

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 3(12)-2014



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(12) (июль-сентябрь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

*Онищенко С.В.
преподаватель
кафедра экономики и управления
КузГТУ*

*филиал в г. Прокопьевске
Российская Федерация, г. Прокопьевск*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

В данной статье затрагивается вопрос о том, что для обеспечения эффективности внутреннего контроля организации он должен быть организован в систему. Автор приводит действие модели COSO и ее пяти ключевых компонентов, а так же методику оценки эффективности системы внутреннего контроля, которая подразумевает взаимодействие элементов внутреннего контроля. В статье рассматриваются критерии эффективности функционирования службы внутреннего контроля через соблюдение принципов внутреннего контроля организации. Автор анализирует нормативно-правовое и методическое обеспечение внутреннего контроля основных средств в Российской Федерации.

Ключевые слова

Внутренний контроль, модель COSO, внутренняя контрольная среда, рациональный риск-менеджмент, контроревизионные мероприятия, бухгалтерский учет основных средств.

Для обеспечения эффективности внутреннего контроля организации он должен быть организован в систему. Унификация требований в системе внутреннего контроля организаций началась в 1985 году в США, когда при участии и на средства пяти профессиональных саморегулируемых организаций – AICPA (American Institute of Certified Public Accountants), Американской ассоциации по учету и отчетности (American Accounting Association), FEI (Financial Executives Institute), Института внутренних аудиторов (Institute of Internal Auditors, ИА) и Института специалистов управленческого учета (Institute of Management Accountants) была создана национальная комиссия по борьбе с недостоверной финансовой отчетностью, известная по имени первого своего председателя Джеймса С. Тредуэя как комиссия Тредуэя. Выпущенные ими в 1987 году отчет помимо других рекомендаций содержал призыв к перечисленным организациям – спонсорам комиссии Тредуэя объединить усилия по достижению договоренности об общих для всех основных понятиях внутреннего контроля. Основываясь на этом предложении, рабочая группа под покровительством Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO)

провела анализ существовавшей на тот момент литературы по внутреннему контролю. Результат этой работы был представлен общественности в 1992 году под названием «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (Internal Control – Integrated Framework).

Согласно концепции COSO внутренний контроль – это процесс, осуществляемый высшим органом предприятия, определяющим его политику, его управленческим персоналом высшего уровня и всеми другими сотрудниками, в достаточно и оправданной мере обеспечивающий достижение предприятием следующих целей: целесообразность и финансовая эффективность деятельности, достоверность финансовой отчетности, соблюдение применяемого законодательства и требований регулирующих органов [4, с. 377-378].

Задача построения эффективной системы внутреннего контроля состоит в том, чтобы структурировать все контрольные процедуры для всех важных бизнес-процессов, чтобы достигнуть реализации вышеуказанных целей.

Модель COSO состоит из пяти ключевых компонентов: контрольной среды, оценки рисков, контролирующих мероприятий, внутренних коммуникаций и мониторинга. Взаимодействие этих компонентов представлено на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Взаимодействие ключевых компонентов

Теперь рассмотрим подробнее эти компоненты.

Эффективная внутренняя контрольная среда – это фундамент системы внутреннего контроля. Она включает: корпоративную культуру, управленческий стиль высшего менеджмента, кадровую политику, корпоративный кодекс, организационную форму и полномочия структур внутреннего контроля, содержание программ по противодействию внутреннему мошенничеству, системы бюджетирования, политики в сфере информационных технологий, закупок, сбыта и т.п. Весь свод внутренних

правил формирует контрольную среду, и, в конечном счете, предопределяет качество отчетности и эффективность хозяйственных процессов.

Рациональный риск-менеджмент. Система контроля должна начинаться с зон повышенного риска, с тех участков деятельности компании, где существует наибольшая угроза финансовых потерь: хищения, порчи сырья или готовой продукции, нерациональное расходование средств, значительные убытки из-за налоговых штрафов и так далее. Поэтому важной составляющей систем внутреннего контроля является риск-менеджмент. Его задача – идентифицировать риски и составить «карту рисков», выделить наиболее критичные риски с точки зрения потенциального ущерба (при отсутствии должного контроля), разработать пути их минимизации, и, наконец, проводить ежегодную переоценку рисков. Процесс анализа должен быть осмысленным, если затраты на устранение риска превышают размер потенциального ущерба, то не имеет смысла им заниматься.

Разработка контрольных процедур, адаптированных для любой ситуации. Когда приоритеты системы внутреннего контроля благодаря риск-менеджменту расставлены и выявлены недостатки в системе контроля, наступает черед конкретных мер по усилению контроля. Модель COSO предусматривает девять видов контролирующих воздействий, то есть способов реагирования на недостатки. Вот несколько примеров. Неясно, кто за что отвечает – нужно четко разграничить сферы ответственности; трудно определить виновников ущерба – нужно придумать способы авторизации операций, контрактов, изменений в документах. Если слишком много лиц имеют доступ к конфиденциальным данным или ценным активам – следует ограничить доступ; а когда намечаются расхождения между реальными и отчетными запасами на складах – провести инвентаризацию складских остатков.

Система внутренней коммуникации. В компании должны быть созданы условия для получения полных и достоверных данных, их хранения и обработки, а главное – для полноценного информационного обмена между подразделениями и различными уровнями руководства.

Мониторинг – это процесс, который оценивает организацию системы внутреннего контроля, структуру и своевременную работу субъектов контроля, а также принятие решений по осуществлению необходимых корректировок. Основой мониторинга являются различные корпоративные нормативы, например, по складским остаткам или же срокам закрытия бухгалтерских книг [5].

Из предложенной методологии логически складывается система внутреннего контроля предприятия, структурная схема представлена на рисунке 1.2.

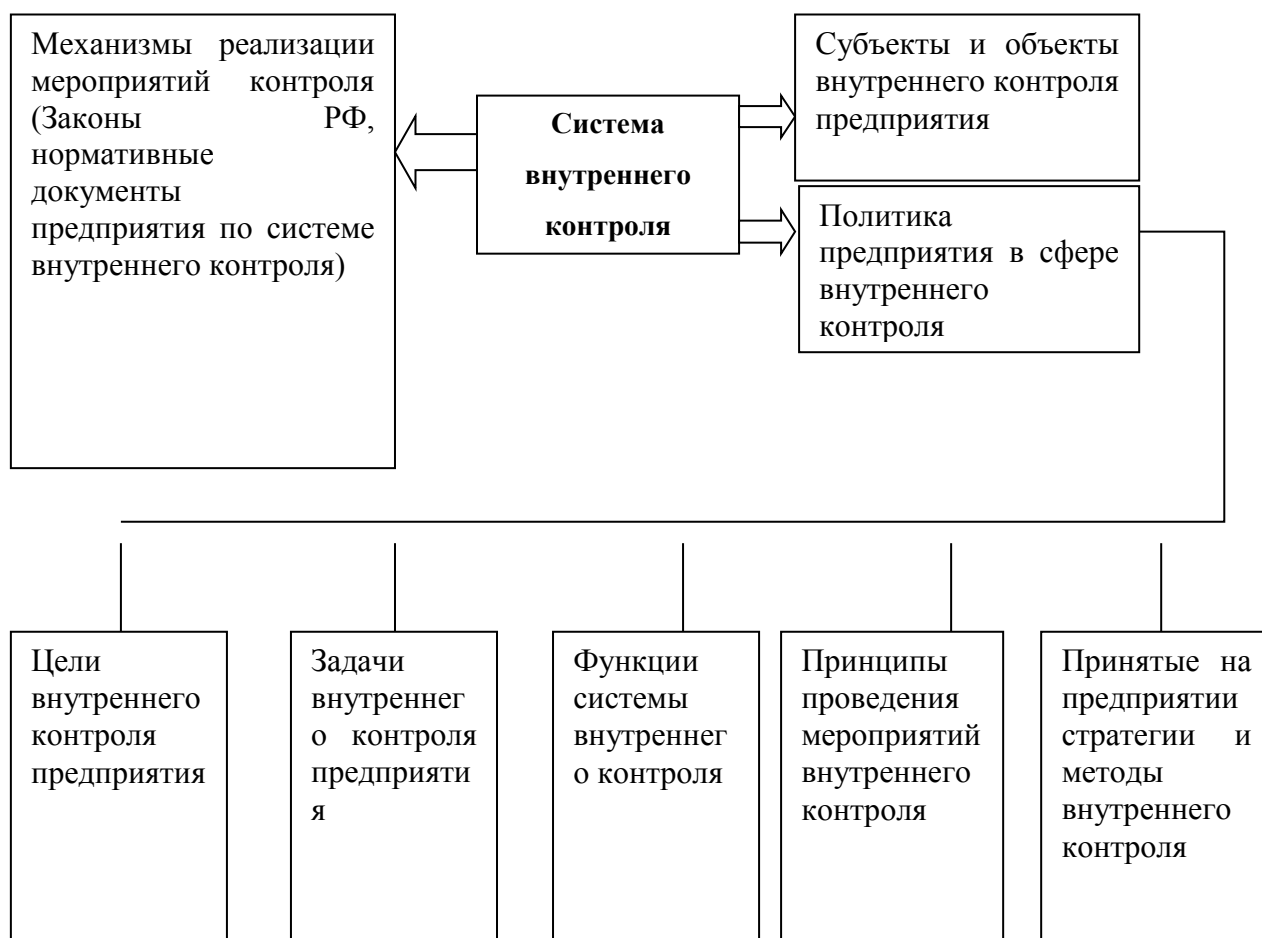


Рисунок 1.2 – Система внутреннего контроля в организации

Субъекты и объекты внутреннего контроля включают: структурные подразделения предприятия, которые предназначены для организации и проведения контрольных мероприятий, контролируемые подразделения и бизнес-процессы. Политика предприятия в сфере внутреннего контроля формулирует цели и задачи, достижения которых должна обеспечить система внутреннего контроля распределение функций между участниками контроля и методы контроля. Формулировка политики внутреннего контроля – является основополагающим аспектом в организации системы, т.к. именно в ней определяется отношений к ней собственника.

Основная задача системы внутреннего контроля состоит в обеспечении наблюдения и проверки функционирования любого объекта внутреннего контроля (предприятия в целом, его подразделений и филиалов, иных объектов внутреннего контроля) на предмет соответствия их деятельности законам, стандартам, планам, нормам, правилам, приказам, принимаемым управленческим решениям. Устанавливая отклонения от требований этих документов и выявляя причины их возникновения, система внутреннего контроля способствует своевременной

разработке собственниками и/или исполнительными органами управления предприятием мероприятий по их устранению.

В настоящее время важной является проблема оценки адекватности внутреннего контроля в организации. Д. С. Босалко предлагает следующую методику оценки эффективности системы внутреннего контроля, которая подразумевает взаимодействие элементов внутреннего контроля, которые представлены на рисунке 1.3.

Для оценки эффективности системы внутреннего контроля, необходимо оценить все вышеуказанные элементы. Рассмотрим оценку эффективности такого элемента, как контрольные процедуры.

Контрольные процедуры – это политики и процедуры, разработанные и установленные для гарантии того, что цели руководства будут достигнуты.

Оценка эффективности системы внутреннего контроля осуществляется через оценку эффективности отдельных контрольных процедур бизнес-процесса. При этом алгоритм действий следующий:

1. Сравнение типового и фактически существующего набора контрольных процедур в процессе.

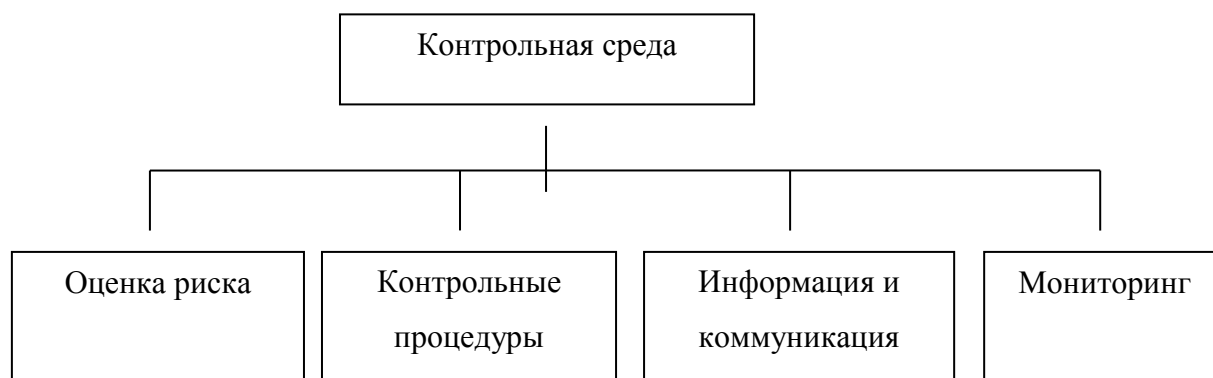


Рисунок 1.3 – Взаимодействие элементов системы внутреннего контроля

2. Формирование мнения о необходимости отсутствующих контролей.
3. Выбор контроля для тестирования.
4. Анализ дизайна, имплементации и исполнения контрольной процедуры с точки зрения ее достоверности, доказательности и повторяемости.

5. Формирование окончательного мнения об эффективности рассматриваемой контрольной процедуры.

Далее проводится оценка эффективности отдельных выбранных контрольных процедур процесса. При этом необходимо иметь в виду, что каждая контрольная процедура обладает следующими характеристиками: дизайном, имплементацией, исполнением.

Для того чтобы дать оценку эффективности контрольной процедуры, необходимо оценить все три ее характеристики с точки зрения

достоверности, доказательности и повторяемости.

Каждая из характеристик контрольной процедуры определяется рядом признаков, каждый из признаков имеет вес. Набор признаков и их вес необходимо разрабатывать для каждого предприятия индивидуально с учетом особенностей его деятельности.

В процессе оценки признаку присваивается значение в зависимости от его наличия, частичного наличия или отсутствия. Присвоение значения происходит по методу экспертных оценок. Итоговая оценка дизайна, имплементации или исполнения по критерию достоверности, доказательности или повторяемости получается путем суммирования оценок всех признаков.

Итоговая оценка эффективности контрольной процедуры – среднее арифметическое оценок ее дизайна, имплементации и исполнения по критериям достоверности, доказательности, повторяемости.

Оценка системы внутреннего контроля определяется как среднее арифметическое оценок контрольных процедур бизнес-процессов [3, с. 85-91].

Критерием эффективности функционирования службы внутреннего контроля служит соблюдение принципов внутреннего контроля организации, а именно:

- принцип ответственности гласит, что каждый субъект, работающий в организации, должен нести экономическую, административную и дисциплинарную ответственность за ненадлежащее выполнение контрольных функций;
- принцип сбалансированности - при определении обязанностей субъекта контроля должен быть предписан соответствующий объем прав и возможностей и наоборот;
- принцип подконтрольности каждого субъекта внутреннего контроля, работающего в организации, предполагает выполнение контрольных функций каждого субъекта должно быть подконтрольно на предмет качества другому субъекту внутреннего контроля;
- принцип своевременного сообщения об отклонениях предусматривает представление соответствующей информации лицам, уполномоченным принимать решения по соответствующим отклонениям, в максимально короткие сроки;
- принцип ущемления интересов предполагает создание таких условий, при которых любые деструктивные отклонения ставят в экономически невыгодное положение структурное подразделение или конкретного работника и побуждают их к урегулированию проблем;
- принцип интеграции сводится к тому, что контроль необходимо рассматривать во взаимодействии с другими элементами в едином пространстве процесса управления;
- принцип заинтересованности администрации предполагает, что

функционирование системы внутреннего контроля обеспечивается за счет добросовестности, компетентности, профессиональности управляющих субъектов;

- принцип соответствия предполагает, что степень сложности системы внутреннего контроля должна соответствовать степени сложности бизнеса;

- принцип постоянства обеспечивает стабильное и адекватное функционирование системы внутреннего контроля, которая позволит вовремя предупреждать возможности возникновения отклонений;

- принцип приемлемости (пригодности) методологии внутреннего контроля означает рациональность ставящихся перед центром ответственности контрольных целей и задач, целесообразное распределение контрольных функций, целесообразность программ внутреннего контроля, а также применяемых методов.

- принцип непрерывности развития и совершенствования исходит из того, что со временем даже самые прогрессивные методы управления устаревают;

- принцип приоритетности предполагает ранжирование процессов, подлежащих внутреннему контролю;

- принцип оптимальной централизации (или адекватности организационной структуры) предполагает динамичность, устойчивость, непрерывность функционирования системы внутреннего контроля обуславливаются единством и оптимальным уровнем централизации организационной структуры организации;

- принцип единичной ответственности обуславливает закрепление отдельных функций определенным центрам ответственности с целью предотвращения размывания ответственности, снижения трудоемкости внутреннего контроля;

- принцип замещения обеспечивает непрерывную работу по внутреннему контролю, так как временное выбытие отдельных субъектов внутреннего контроля не должно прерывать контрольных процессов;

- принцип разделения обязанностей предполагает распределение контрольных функций между работниками таким образом, чтобы за одним человеком не были закреплены одновременно следующие функции: санкционирование операций с определенными активами, регистрация данных операций, обеспечение сохранности данных активов, осуществление их инвентаризации, что позволяет предупредить злоупотребления со стороны должностных лиц.

- принцип разрешения и одобрения предполагает, что в пределах полномочий ответственных официальных лиц должно быть обеспечено их формальное разрешение и одобрение ими определенных финансово-хозяйственных операций;

- принцип взаимодействия и координации ориентирован на то, что

контроль необходимо осуществлять на основе четкого взаимодействия всех подразделений и служб организации [2, с. 16-19].

Функционирование системы внутреннего контроля при соблюдении данных принципов является эффективным вне зависимости от организационно-правовой формы, размера, видов и масштаба деятельности организации.

Наличие эффективно работающей системы внутреннего контроля является важнейшим фактором роста конкурентоспособности организации. Как показывает международная практика, наличие системы внутреннего контроля создает реальные предпосылки успешного развития бизнеса, в связи с:

- появлением возможности на выгодных условиях привлекать инвестиции путем повышения качества финансовой (бухгалтерской) отчетности хозяйствующего субъекта;
- появлением возможности эффективно управлять использованием материальных и трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта и проводить эффективную ценовую политику;
- появлением у собственников возможности контролировать деятельность топ-менеджмента на соответствие его действий целям бизнеса хозяйствующего субъекта, а у топ менеджмента – эффективности работы филиалов и структурных подразделений хозяйствующего субъекта.

Конечная цель организации системы внутреннего контроля – выполнение контрольных функций непосредственно на предприятии и обеспечение готовности к ревизиям и проверкам, проводимыми внешними контрольными органами. Для этого необходимо создать гибкую систему контрревизионных мероприятий, внутреннего финансового и хозяйственного контроля, которая предусматривает и регламентирует следующие стратегически важные функции контроля и контрревизионных мероприятий:

1. Организация и осуществление постоянного контроля за производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия на всех участках, а также за своевременностью и полнотой реализации продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

2. Своевременное предоставление руководству и другим должностным лицам предприятия всей необходимой информации для руководства, координации и осуществления производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия.

3. Организация и проведение в полном объеме требований руководящих документов плановых и внеплановых инвентаризаций имущества и финансовых обязательств предприятия.

4. Организация контроля за полным выполнением своих функций структурными подразделениями и службами предприятия.

5. Разработка и оптимизация документооборота с учетом особенностей производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия.

6. Достижение взаимосвязанности на предприятии управленческого, бухгалтерского и налогового учета, а также адаптация форм управленческой, бухгалтерской и налоговой отчетности.

7. Организация и своевременное проведение мониторинга всех сторон деятельности предприятия, а также результатов проведенных ревизий и проверок внешними контрольными органами и внутренними контрольными органами предприятия.

8. Разработка предложений по улучшению производственной, финансово-экономической и хозяйственной деятельности предприятия.

9. Создание службы внутреннего аудита или других контрольных органов на предприятии.

Система внутреннего контроля на предприятии является важнейшей частью современной системы управления, позволяющей достичь целей, поставленных собственниками с минимальными затратами.

Таким образом, несмотря на то, что модель COSO имеет мировое признание и использование, все равно остается множество проблем по ее применению. Так как экономика постоянно развивается, появляются различные новые методы и принципы в учете, аудите, и других близких дисциплинах, а COSO не настолько гибкая система, чтобы сразу подстраиваться под нужный «лад», поэтому необходимо постоянно модифицировать и развивать эту модель для повышения ее эффективности – чем и занимается COSO. Но если говорить об российских предприятиях, то мы считаем, что наша законодательная база, наша экономика, наш учет и этап развития аудита не пребывают в том состоянии, чтобы применять эту модель повсеместно. Хотя применение отдельных ее элементов было бы полезным для работы предприятий.

Ведение бухгалтерского учета осуществляется в соответствии с нормативными документами, имеющими разный статус.

К первому уровню нормативных документов следует отнести Налоговый кодекс Российской Федерации, который отражает порядок налогообложения операций с основными средствами.

Также к первому уровню нормативных документов относится Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Этот закон определяет правовые основы бухгалтерского учета, его содержание, принципы, организацию, основные направления бухгалтерской деятельности и составления отчетности, состав хозяйствующих субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность.

В соответствии с пунктом 2 статьи 5 Закона «О бухгалтерском учете» органы, которым федеральными законами предоставлено право регулирования бухгалтерского учета, разрабатывают и утверждают в

пределах своей компетенции обязательные для исполнения всеми организациями на территории Российской Федерации:

1. Планы счетов бухгалтерского учета и инструкции по их применению.

2. Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету, устанавливающие принципы, правила и способы ведения организациями учета хозяйственных операций, составления и представления бухгалтерской отчетности.

3. Другие нормативные акты и методические указания по вопросам бухгалтерского учета.

Основной нормативный правовой акт, регламентирующий порядок учёта основных средств – положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).

Для конкретизации основных положений существуют методические указания по учету основных средств № 91 н. Они распространяются на организации, являющиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений).

На основе данных Методических указаний организации разрабатывают внутренние положения, инструкции, иные документы, необходимые для организации учета основных средств и контроля за их использованием.

Бухгалтерский учет основных средств ведется в целях:

1. Формирования фактических затрат, связанных с принятием активов в качестве основных средств к бухгалтерскому учету.

2. Правильного оформления документов и своевременного отражения поступления основных средств, их внутреннего перемещения и выбытия.

3. Достоверного определения результатов от продажи и прочего выбытия основных средств.

4. Определения фактических затрат, связанных с содержанием основных средств (технический осмотр, поддержание в рабочем состоянии и другое).

5. Обеспечения контроля за сохранностью основных средств, принятых к бухгалтерскому учету.

6. Проведения анализа использования основных средств.

7. Получения информации об основных средствах, необходимой для раскрытия в бухгалтерской отчетности.

Поступающие на предприятие основные средства принимает комиссия, назначаемая руководителем организации. Для оформления приемки комиссия составляет в одном экземпляре акт о приеме-передаче основных средств (форма № ОС-1 – акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений); форма № ОС-1 а – акт о приеме-передаче здания (сооружения); форма № ОС-1 б – акт о приеме-передаче групп объектов основных средств (кроме зданий и сооружений)).

Поступившее на склад оборудование для установки оформляют актом о приеме (поступлении) оборудования. В акте указывают наименование оборудования, тип, марку, количество единиц, стоимость, обнаруженные дефекты. Акт составляется в двух экземплярах и подписывается всеми членами приемной комиссии.

Передачу оборудования монтажным организациям оформляют актом о приеме-передаче оборудования в монтаж с указанием в нем монтажной организации, наименования и стоимости переданного оборудования, его комплектности и выявленных при наружном осмотре оборудования дефектах. Акт подписывают представители заказчика и монтажной организации и материально ответственное лицо, принявшее переданное оборудование на хранение.

На дефекты, выявленные в процессе монтажа, наладки или испытания оборудования, а также по результатам контроля составляется акт о выявленных дефектах оборудования. В нем указывают по каждому наименованию оборудования выявленные дефекты и мероприятия или работы для устранения выявленных дефектов. Акт подписывают представители заказчика, подрядчика и организации-исполнителя.

Приемку законченных работ по ремонту, реконструкции и модернизации объекта оформляют актом о приеме-сдаче отремонтированных, реконструированных и модернизированных объектов основных средств. В акте указывают изменение в технической характеристике и первоначальной стоимости объекта, вызванное реконструкцией и модернизацией (стоимость выполненных работ – по договору и фактическую). Акт подписывают работник цеха (отдела) или комиссия, уполномоченные на приемку основных средств, и представитель цеха (предприятия), производящего реконструкцию и модернизацию, после чего акт сдают в бухгалтерию организации, которая производит соответствующие записи в инвентарной карточке по учету основных средств.

В ходе работы, в части поступления основных средств службе внутреннего контроля необходимо проверить следующее:

1. Перечень основных (с первоначальной стоимостью, износом и ценой соглашения) и технической документации при передаче основных средств в качестве вноса в уставный капитал.

2. Договор купли-продажи (при приобретении объектов основных средств в комплекте в инвентарной карточке должна быть обязательно расшифровка предметов, входящих в комплект).

3. Первоначальную стоимость объектов основных средств, приобретенных за иностранную валюту (эта стоимость должна учитываться по курсу в рублях на момент приобретения) [1, с. 95].

Приобретение основных средств за плату. Проверке операций приобретения основных средств подлежит, прежде всего, обоснованность

определения первоначальной стоимости основных средств, приобретенных за плату.

В первоначальную стоимость основных средств согласно действующим правилам бухгалтерского учета включаются также расходы по уплате процентов по кредитам банков, полученным на приобретение основных средств (до момента ввода их в эксплуатацию). В некоторых случаях в первоначальную стоимость основных средств относятся невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением объекта основных средств (в частности, налог на приобретение автотранспортных средств, акциз, налог на добавленную стоимость).

В том случае, если основные средства приобретаются для производственных целей, НДС выделяется в учете на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», после чего подлежит зачету по общему правилу. Если объект основных средств приобретен для эксплуатации в подразделениях социальной сферы, то НДС подлежит списанию за счет соответствующих источников финансирования. При приобретении легковых автомобилей и микроавтобусов, используемых для непроизводственных нужд (обслуживание производств и хозяйств организации), деятельностью которых не связана с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, являющихся целью создания данной организации, сумма уплаченного НДС покрывается за счет соответствующих источников финансирования.

Таким образом, исходя из требований налогового законодательства, первоначальная стоимость приобретенных объектов основных средств будет определяться по-разному.

Для определения целесообразности (пригодности) дальнейшего использования объекта основных средств, возможности и эффективности его восстановления, а также для оформления документации при выбытии указанных объектов в организации приказом руководителя создается комиссия, в состав которой входят соответствующие должностные лица, в том числе главный бухгалтер (бухгалтер) и лица, на которых возложена ответственность за сохранность объектов основных средств. Для участия в работе комиссии могут приглашаться представители инспекций, на которые в соответствии с законодательством возложены функции регистрации и надзора на отдельные виды имущества.

Оформляется выбытие основных средств первичными документами – актом на списание № ОС-4 при ликвидации, списании в связи с невозможностью его дальнейшего использования. При продаже, передаче в уставной капитал, при безвозмездной передаче в дар основных средств составляется акт приема-передачи № ОС-1. Инвентарная карточка основного средства из картотеки изымается (прилагается к акту), о чем делается отметка в инвентарном списке основных средств по местам нахождения.

Службе внутреннего контроля в части выбытия основных средств необходимо проверить следующее:

1. При продаже основного средства:

- проверяются полномочия лица, подписавшего договор купли-продажи (в частности, имеет ли право руководитель предприятия принимать решения о продаже основных средств указанной стоимости, или это могут делать только учредители);

- изучается соотношение цены продажи и рыночной стоимости основного средства.

Если списание объекта основных средств производится в результате его продажи, то выручка от продажи принимается к бухгалтерскому учету в сумме, согласованной сторонами в договоре.

2. При ликвидации основного средства отдельно изучается каждый случай преждевременной ликвидации недоамортизированных основных средств. Проверяется компетентность лиц, входящих в ликвидационную комиссию, причины списания объекта, устанавливаются лица, виновные в преждевременном выходе объекта из строя [6].

Доходы и расходы от списания с бухгалтерского учета объектов основных средств отражаются в бухгалтерском учете в отчетном периоде, к которому они относятся. Доходы и расходы от списания объектов основных средств с бухгалтерского учета подлежат зачислению на счет прибылей и убытков в качестве прочих доходов и расходов.

Передача организацией объекта основных средств в собственность других лиц оформляется актом приемки-передачи основных средств. На основании указанного акта производится соответствующая запись в инвентарной карточке переданного объекта основных средств, которая прилагается к акту приемки-передачи основных средств. Об изъятии инвентарной карточки на выбывший объект основных средств делается отметка в документе, открываемом по местонахождению объекта.

Возврат арендуемого объекта основных средств арендодателю также оформляется актом приемки-передачи, на основании которого бухгалтерская служба арендатора списывает возвращенный объект с забалансового учета.

Для оформления и учета перемещения объектов основных средств внутри организации из одного структурного подразделения (цеха, отдела, участка и так далее) в другое применяется Накладная на внутреннее перемещение объектов основных средств (форма № ОС-2). Накладную в трех экземплярах выписывает ответственное лицо структурного подразделения, передающего основное средство. Первый экземпляр сдается в бухгалтерию, второй – остается в подразделении-сдатчике, третий экземпляр передается в подразделение, получающее основное средство. Ответственные лица каждого из подразделений подписывают все три экземпляра накладной. В случае одновременной передачи нескольких наименований объектов основных средств информация о каждом объекте

заносится в отдельную строку с указанием ее номера. Согласно пункту 82 Методических указаний № 91 н, перемещение объекта основных средств между структурными подразделениями организации выбытием объекта не признается.

Перемещение основных средств внутри организации отражается в инвентарной карточке (книге) учета объектов основных средств (формы № ОС-6, № ОС-6 а, № ОС-6 б). В инвентарной карточке формы № ОС-6 внутреннее перемещение отражается в разделе 4 «Сведения о приемке, внутренних перемещениях, выбытии (списании) объекта основных средств», где указывается дата и номер документа, на основании которого вносится запись, вид операции, наименование структурного подразделения, остаточная стоимость объекта, а также фамилия и инициалы лица, ответственного за хранение.

При проверке внутреннего помещения основных средств необходимо определить целесообразность такого перемещения и причины, по которым основное средство сразу не было передано в подразделение-получатель. При этом также нужно проконтролировать:

- оприходование основного средства в новом подразделении;
- перезакрепление основного средства за другим материально-ответственным лицом [6].

Рабочие документы самого предприятия определяют особенности организации и ведения учета в нем. Это следующие основные документы:

1. Документ об учетной политике предприятия.
2. Утвержденные руководителем формы первичных учетных документов.
3. Графики документооборота.
4. Утвержденный руководителем План счетов бухгалтерского учета.
5. Утвержденные руководителем формы внутренней отчетности.

Следует отметить, что во многих организациях ограничиваются разработкой приказа по учетной политике.

Законодательной базы для ведения внутреннего контроля в России нет. Вся система внутреннего контроля опирается на зарубежный опыт, т.е. на Методологию COSO и закон Сарбейнса-Оксли. Следовательно, России необходимо адаптировать систему внутреннего контроля под себя.

Использованные источники:

1. Агеева, Ю. Б. Аудиторская проверка: практическое пособие для аудитора и бухгалтера / Ю. Б. Агеева, А. Б. Агеева. – М.: Бератор-Пресс, 2008. – 160 с.
2. Соколов, Б. Н. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика): учеб. пособие / Б. Н. Соколов, В. В. Рукин. – М.: Экономика, 2007. – 442 с.
3. Босалко, Д. С. Как оценивать эффективность системы внутреннего контроля // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 4. – С. 85-91.

4. Постникова, О. Г. Система внутреннего контроля в корпоративном управлении // Вестник Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. – 2006. – № 4. – С. 377-378.
5. «Создание и реформирование службы внутреннего контроля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=23468 (дата обращения 20.04.2014).
6. «Ревизия основных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Ревизия_основных_средств (дата обращения 20.04.2014).

Онищенко С.В.
преподаватель
кафедра экономики и управления
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
Российская Федерация, г. Прокопьевск

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В данной статье затрагивается вопрос необходимости внутреннего контроля в организации, дается характеристика этапов внутреннего контроля. Автор выделяет основные виды контроля: управленческий и финансовый контроль, физический и фактический. Одним из направлений в работе службы внутреннего контроля организации является контроль операций с основными средствами, цели которого заключаются в обеспечении приобретения необходимых основных средств наиболее экономичным способом, верном учете, физической сохранности, безопасности работы и поддержании этих средств в рабочем состоянии; обеспечении выбытия ненужных основных средств по как можно более высокой цене.

Ключевые слова

Внутренний контроль, этапы внутреннего контроля, виды внутреннего контроля, финансовый контроль, управленческий контроль, инвентаризация, основные средства.

С возникновением рыночной конкуренции перед российскими коммерческими организациями встает задача структурной перестройки системы корпоративного управления в целях обеспечения конкурентоспособности, эффективного функционирования и развития организации в перманентно меняющихся условиях хозяйствования. Одним из главных элементов системы управления организацией является система внутреннего контроля. В настоящее время внутренний (внутрихозяйственный) контроль в российских организациях приобретает характер основы, присутствующей на всех уровнях управления, и

обеспечивает оптимальный ход процесса управления на всех других его стадиях (планирование, организация и регулирование, учет, анализ). В более широком смысле, в конкурентной среде рыночных отношений эффективная системы внутреннего контроля является одним из главных условий успешной деятельности коммерческой организации.

Внутренний контроль есть процесс, направленный на достижение целей компании, и являющийся результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений.

Менеджеры компании должны, во-первых, поставить цели и определить задачи компании и отдельных подразделений и построить соответствующую этому структуру организации. И, во-вторых, обеспечить функционирование эффективной системы документирования и отчетности, разделения полномочий, авторизации, мониторинга для достижения поставленных целей и решения стоящих задач.

Внутренний контроль основных средств является одним из важных направлений деятельности организации. Для того чтобы организация эффективно осуществляла свою деятельность необходимо наличие определенных средств и источников. Одним из таких источников являются основные средства.

На сегодняшний день, в экономически развитых странах, уделяется большое внимание построению системы внутреннего контроля. В России становление внутреннего контроля находится в «стадии развития». Введение таких служб на предприятии не налажено. При исследовании вопросов, касающихся системы внутреннего контроля можно констатировать наличие повышенного интереса к данной экономической категории на протяжении последних десяти лет. С другой стороны, общепризнанного подхода к определению и построению системы внутреннего контроля нет.

Построение системы внутреннего контроля опирается на зарубежный опыт, в частности, на концепцию внутреннего контроля, разработанной американским Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (COSO), и принятой за основу построения внутреннего контроля во многих странах мира, в том числе и при разработке российского банковского законодательства в области внутреннего контроля. Однако, в указанной концепции, а также в доступной методической литературе по системе риск-ориентированного внутреннего контроля слабо разработан механизм его организационного, методического и информационного обеспечения, что затрудняет применение этой концепции на практике.

Принимая во внимание, что в условиях рыночной экономики резко возрастает разнообразие хозяйственных операций, а также усложняются хозяйственные связи внутри корпораций, организация сплошного внутреннего контроля становится и излишне трудоемкой и малоэффективной, поскольку ликвидировать последствия наступившего

отклонения от заданной цели намного дороже, чем предупредить его наступление. Особенно это актуально для крупных предприятий со сложной административной и производственной структурой.

В основном, вопросы построения эффективной и современной системы внутреннего контроля обсуждаются либо на специально организуемых конференциях и тренингах, либо на страницах профессиональных журналов и газет.

В процессе исследования использовались различные источники информации: нормативно-правовые акты, монографии, публикации в специализированной печати и прессе, первичные учетные документы, отчетность предприятия.

Переход экономики России к рыночным методам ведения хозяйствования выдвинул объективную необходимость значительного повышения внимания к вопросам организации контроля, как на государственном, так и внутрихозяйственном уровне. Появление предприятий различных организационно-правовых форм и класса частных собственников, способствовало созданию независимого финансового и управленческого контроля в целях обеспечения достоверной информацией о деятельности хозяйствующего субъекта для всех заинтересованных участников хозяйственного оборота (менеджеров-управленцев, собственников, кредиторов и др.), а также пользователей финансовой информации (инвесторов, контрагентов, налоговых органов и т.п.) [8, с. 12].

Отечественные предприятия для успешного развития своего бизнеса на российском и мировом рынках должны быть готовы к жесткой и конкурентной борьбе. Конкурентоспособность складывается из двух основных факторов – способности на выгодных условиях привлекать инвестиции и умении эффективно использовать имеющиеся у компании ресурсы. Поэтому хозяйствующие субъекты нуждаются в проверках, вскрывающих недостатки в управлении до того, как они будут обнаружены внешними контролирующими органами, так как это способствует определению причин, их порождающих, выявлению резервов производства и возможностей для повышения эффективности бизнеса. В этих условиях для успешной работы организации необходим отлаженный механизм управления, важнейшим элементом которого является постоянно действующая система внутреннего (внутрихозяйственного) контроля.

Отечественные и зарубежные исследователи дают различную трактовку понятия «внутренний (внутрихозяйственный) контроль организации».

По словам В. В. Бурцева внутренний контроль организации – это осуществление субъектами организации, наделенными соответствующими полномочиями (субъекты внутреннего контроля), либо в автоматическом режиме, заданном указанными субъектами и под их управлением, следующих действий:

- определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля);
- сравнение фактических данных с требуемыми, т.е. с базой для сравнения, принятой организацией, заданной извне либо основанной на рациональности;
- оценка отклонений, превышающих предельно допустимый уровень, и степень их влияния на аспекты функционирования организации;
- выявление причин данных отклонений [2, с. 100].

Л. В. Сотникова считает, что система внутреннего контроля – это совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, которая включает организованные внутри данного экономического субъекта и его силами надзор и проверку:

- точности и полноты документации бухгалтерского учета;
- своевременности подготовки достоверной отчетности;
- предотвращения ошибок и искажений;
- исполнения приказов и распоряжений;
- обеспечения сохранности имущества организации [6, с. 555].

А. В. Евдокимова подчеркивает, что внутренний контроль – это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность этих операций и их экономическую целесообразность для предприятия [4, с. 8].

По определению С. И. Жминько внутренний контроль есть процесс, направленный на достижение целей компании и являющийся результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений [5, с. 67].

В. И. Подольский и А. А. Савин рассматривают систему внутреннего контроля как всю политику и процедуры (средства внутреннего контроля), принятые руководством субъекта для содействия и реализации целей руководства, предусматривающих, насколько это практически выполнимо, упорядоченное и эффективное ведение бизнеса, включая строгое следование политике руководства, обеспечение сохранности активов, предотвращение и обнаружение фактов мошенничества и ошибок, аккуратность и полноту бухгалтерских записей, а также своевременную подготовку достоверной финансовой информации [7, с. 551].

В ходе исследования различных трактовок понятия «внутренний контроль организации» мы можем дать свое определение внутреннего контроля.

Внутренний контроль – это процесс, направленный на обеспечение достижения следующих целей: обеспечение своевременного выявления и анализа рисков, эффективного и результативного использования ресурсов организации, сохранности активов, соблюдения законодательных требований и предоставления достоверной отчетности.

Целями организации системы внутреннего контроля на предприятии являются:

1. Осуществление упорядоченной и эффективной деятельности предприятия.
2. Обеспечение соблюдения политики руководства каждым работником предприятия.
3. Обеспечение сохранности имущества предприятия [3, с. 18].

Для достижения целей организации системы внутреннего контроля необходимо решение следующих задач:

1. Отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности верного и объективного представления о предприятии в целом.
2. Эффективность использования средств предприятия и их сохранность.
3. Своевременность выявления отклонений от планов, их анализ и контроль.
4. Оптимальное использование внутренней отчетности уполномоченными лицами для принятия управленческих решений.

Как видно из содержания поставленных задач, система внутреннего контроля – это достаточно сложный процесс, неотъемлемой частью которого являются абсолютно все подразделения предприятия, все сферы его деятельности и деятельность каждого работника-предприятия. Система внутреннего контроля – это своеобразная организация контрольных мероприятий внутри организации (предприятия).

Организация эффективно функционирующей системы внутреннего контроля – это сложный многоступенчатый процесс, включающий следующие этапы.

Первый этап. Критический анализ и сопоставление определенных для прежних условий хозяйствования целей функционирования организации, принятого ранее курса действий, стратегии и тактики с видами деятельности, размерами, организационной структурой, а также с ее возможностями.

Второй этап. Разработка и документальное закрепление новой (соответствующей изменившимся условиям хозяйствования) деловой концепции организации (что собой представляет организация, каковы ее цели, в какой области имеет конкурентные преимущества, какую нишу занимает на рынке), а также комплекса мероприятий, способных привести эту деловую концепцию к развитию и совершенствованию организации, успешной реализации ее целей, укреплению ее позиций на рынке.

Документальное закрепление деловой концепции организации должно сопровождаться созданием положений о финансовой, производственно-технологической, инновационной, снабженческой, сбытовой, инвестиционной, учетной и кадровой политике. Данные положения должны разрабатываться на основе глубокого анализа каждого элемента политики (финансовой, инвестиционной и т.д.), и выбора из имеющихся альтернатив наиболее приемлемого для данной организации. Документальное закрепление политики организации в различных сферах ее финансово-хозяйственной деятельности позволит осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль всех аспектов ее функционирования.

Третий этап. Анализ эффективности существующей структуры управления, ее корректировка. Необходимо разработать положение об организационной структуре, в котором должны быть описаны все организационные звенья с указанием административной, функциональной, методической подчиненности, направления их деятельности, функции, которые они выполняют, установлен регламент их взаимоотношений, права и ответственность, показано распределение видов продуктов, ресурсов, функций управления по этим звеньям. То же относится и к положениям о различных структурных подразделениях (отделах, бюро, группах и т. д.), к планам организации труда их работников. Необходимо разработать (уточнить) план документации и документооборота, штатное расписание, должностные инструкции с указанием прав, обязанностей и ответственности каждой структурной единицы. Без такого строгого подхода невозможно осуществлять четкую координацию функционирования всех звеньев системы внутреннего контроля организации.

Четвертый этап. Разработка формальных типовых процедур контроля конкретных финансовых и хозяйственных операций. Это позволит упорядочить взаимоотношения работников по поводу контроля финансово-хозяйственной деятельности, эффективно управлять ресурсами, оценивать уровень достоверности (качества) информации для принятия управленческих решений.

Пятый этап. Организация отдела внутреннего аудита (или другого специализированного контрольного подразделения).

Служба внутреннего аудита или контроля может быть создана в организации в виде отдела как самостоятельной организационной единицы, входящей в состав системы управления и наделенной функцией контроля фактов финансово-хозяйственной жизни экономического субъекта. При формировании такого отдела необходимо решить ряд задач в следующей последовательности:

1. Определение спектра общих целей и задач стратегического характера, для достижения которых создается отдел внутреннего аудита.

2. Проведение всестороннего анализа организации, установление структуры отдела внутреннего аудита, фиксация «слабых» мест в системе внутреннего контроля и т.д. Выявление «точек приоритета» по повышению эффективности работы.

3. Определение места внутреннего аудита и степени его интеграции с другими отделами организации.

4. Разработка нормативных документов внутреннего аудита.

5. Формирование штата отдела внутреннего аудита, его технической базы.

6. Модернизация системы управления на основе внедрения стратегического контроллинга.

Количество этапов оценки системы контроля зависит от индивидуальных особенностей экономического субъекта, подвергающегося проверке.

Для эффективной работы системы внутреннего контроля необходимо выполнение следующих функций:

1. Проверка соблюдения действующих нормативно-правовых актов и учредительных документов при составлении внутренних документов организации.

2. Контроль исполнения приказов и распоряжений.

3. Проверка правильности ведения бухгалтерского учета и достоверность бухгалтерской отчетности.

4. Проверка наличия, состояния и обеспечение сохранности имущества предприятия.

5. Оценка влияния внешних факторов на деятельность предприятия.

6. Контроль рационального и экономного расходования ресурсов.

7. Обеспечения соблюдения работниками предприятия своих должностных обязанностей.

8. Контроль за отдельными элементами системы внутреннего контроля.

9. Организация подготовки к проведению внешнего аудита.

10. Организация подготовки к проверкам налоговых и других контрольных органов.

11. Разработка предложений и рекомендаций по устранению выявленных недостатков [4, с. 15].

Исходя из функций внутреннего контроля, можно выделить управленческий и финансовый контроль. Управленческий контроль – это процесс влияния менеджеров на работников предприятия для эффективной реализации организационной стратегии, при этом его главной задачей является контроль по центрам ответственности. Иначе, необходима система отражения, обработки и контроля плановой и фактической информации на входе и выходе центра ответственности.

Важно организовать действенную систему управленческого контроля, что позволит руководству предприятия делегировать свои полномочия по управлению затратами подчиненным, которые могут более детально ориентироваться в обстановке на местах.

Финансовому контролю подвергается документооборот между подразделениями и предприятием при этом, проверке подвергается определение валового дохода подразделения исходя из стоимости произведенной продукции, работ, услуг в оценке по учетным ценам за вычетом стоимости ресурсов, отчислений в фонды, обязательных платежей.

Прежде чем приступить к осуществлению финансового контроля, нужно проработать все внутренние документы, регламентирующие деятельность соответствующего подразделения, это могут быть решения, распоряжения, положения, внутренние локальные нормативные акты.

С помощью финансового контроля руководство предприятия может осуществлять эффективное финансово-хозяйственное управление. Осуществление финансового контроля на предприятии также связано с обнаружением отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии. Это позволяет принять корректирующие меры, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб, осуществить мероприятия, направленные на предотвращение таких нарушений в будущем.

В своей деятельности внутренний контроль использует следующие виды контроля:

1. Документальный контроль – это контроль, осуществляемый субъектами, организационно и функционально независимыми в своей деятельности от объекта контроля, заключающийся в установлении сущности и достоверности финансово-экономических операции по данным первичной документации, учетных регистров и отчетности, в которых она нашла отражение.

Методы документального контроля – это приемы и способы установления сущности и достоверности финансово-экономических операций по данным первичной документации, учетных регистров и отчетности, в которых они нашли отражение, т.е. в финансовом (бухгалтерском), управленческом и статистическом учетах. К ним относятся:

- Информационное моделирование – это способ, с помощью которого предмет контроля представляется в виде информационной модели. При формировании модели надо обеспечить полноту характеристики предмета контроля, отбор существенных переменных и представление их в форме, наиболее удобной для восприятия и анализа. Цель моделирования в контроле – получение необходимой информации о предмете для последующего изучения его состояния, участия в процессах расширенного воспроизводства, выявления отклонений и возмущений, выработки решения

регулирования в пределах плановых параметров. При моделировании используется нормативно-правовая, договорная, учетная, отчетная и другая информация о предмете контроля. В этом представлении информационной моделью можно считать основные фонды, товарно-материальные ценности, денежные средства, отраженные в системе плановой, договорной, нормативно-правовой и учетной информации.

- Документальная ревизия – это наиболее полная форма последующего финансового контроля. Под документальной ревизией понимают систему контрольных действий по проверке законности и обоснованности хозяйственных операций ревизуемой организации, правильности их отражения в бухгалтерском учёте и отчётности [9].

- Инспектирование – совокупность приемов и способов проверки записей, документов, материальных активов, для получения доказательств различной степени надежности по их характеру, источнику, по эффективности средств внутреннего контроля за процессом их обработки.

- Запрос – совокупность приемов поиска информации у осведомленных лиц в пределах или за пределами объекта контроля. Запрос по форме может быть как официальным письменным запросом, адресованным третьим лицам, так и неформальным устным вопросом, адресованным работникам объекта контроля.

- Подтверждение – совокупность способов получения ответа на запрос об информации, содержащейся в бухгалтерских записях (например, запрашивают подтверждение о дебиторской задолженности у самих дебиторов).

2. Физический контроль. Физические способы контроля подразумевают охрану имущества (банковские хранилища, сейфы, решетки на окнах, запоры, ключи с «секретом»), ограничение доступа к нему и проведение периодической инвентаризации.

3. Фактический контроль – это контроль, осуществляемый субъектами, организационно и функционально независимыми в своей деятельности от объекта контроля, который состоит в определении действительного, реального состояния предмета проверки путем перерасчета, взвешивания, обмера, лабораторного анализа и других методов проверки.

Методами фактического контроля являются:

- Инвентаризация, которая заключается в том, что исследование наличия и состояния предмета проводится путем осмотра, пересчета, взвешивания, обмера, запроса и подтверждения. В финансовом контроле она применяется как основной методический прием фактического контроля сохранности товарно-материальных ценностей и денежных средств, состояния расчетно-кредитных отношений и других активов и пассивов объединения, предприятия [10].

В соответствии с Положением о ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации проведение инвентаризаций обязательно в следующих случаях:

1. При передаче имущества организации в аренду, его выкупе и продаже, а также в случаях, предусмотренных законодательством при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия.

2. Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчетного года (инвентаризация основных средств может проводиться один раз в три года, а библиотечных фондов – один раз в пять лет).

3. При обмене материально-ответственных лиц (на день приемки-передачи дел).

4. При установлении фактов хищений или злоупотреблений, а также порчи ценностей.

5. В случае стихийных бедствий, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями.

6. При ликвидации (реорганизации) организации перед составлением ликвидационного (разделительного) баланса и в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации или нормативными актами Министерства финансов Российской Федерации [1].

- Контрольные замеры работ. Прием фактического контроля, применяемый в процессе проверки в натуре выполненных строительно-монтажных работ, а также другими контролирующими органами при проведении фактического контроля объемов производства работ и разных услуг.

- Выборочное наблюдение. Прием статистического исследования качественных характеристик хозяйственного процесса. Используется в финансовом контроле в случаях, когда сплошной контроль технически невозможен.

- Сплошное наблюдение. Прием статистического исследования фактического состояния изучаемых объектов (проведение хронометражных наблюдений при контроле норм выработки, использования рабочего времени работников за отчетный период и т. д.).

- Различные экспертизы. Приемы экспертных оценок, применяемые технологическими, бухгалтерскими, криминалистическими и прочими экспертизами в исследовании специальных вопросов, имеющих взаимосвязь с финансовым контролем.

- Служебное расследование. Совокупность приемов проверки соблюдения должностными лицами, рабочими и служащими нормативных правовых актов, регулирующих производственные отношения в различных звеньях экономики. Применяются в основном при проверке нарушения

действующего законодательства, возникновении материального ущерба и т. д.

- Эксперимент. Научно поставленный опыт в соответствии с целью финансового контроля для проверки результатов планируемых или выполненных процессов. Производится эксперимент в точно учитываемых условиях, позволяющих следить за ходом планируемого процесса или соблюдением его повторения в заданных условиях.

Все вышеперечисленные методы интегрируются в единую систему и используются в целях управления предприятием.

Таким образом, внутренний контроль – это процесс, направленный на достижение целей компании, и являющийся результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений. Он является одним из важнейших элементов управления и обеспечивает возможность принятия эффективных управленческих решений, а также их исполнение.

Система внутреннего контроля – инструмент, призванный содействовать повышению эффективности и достижению поставленных целей, предотвращению возможных убытков и потерь. Практика показывает, что инвестиции в систему внутреннего контроля окупаются в течение полугода, а затраты на поддержание действующей системы существенно ниже, чем стоимость выявляемой неэффективности.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых больше одного года.

Одним из направлений в работе службы внутреннего контроля организации является контроль операций с основными средствами. Цели внутреннего контроля основных средств заключаются в обеспечении приобретения необходимых основных средств наиболее экономичным способом, верном учете, физической сохранности, безопасности работы и поддержании этих средств в рабочем состоянии; обеспечении выбытия ненужных основных средств по как можно более высокой цене.

Система внутреннего контроля предполагает контроль за приобретением, воспроизводством, учетом, использованием, сохранностью, надежностью, ремонтом и выбытием основных средств.

Преимущественными направлениями внутреннего контроля основных средств являются:

- операции по учету основных средств должны быть отделены от учета обычных поставок и реализации;
- основные средства не должны заказываться без соответствующей санкции;
- приобретенные активы должны быть защищены от краж, злоупотреблений, случайной гибели или преждевременного старения;

- основные средства должны соответствующим образом отражаться в учете;
- выбытие основных средств без надлежащего санкционирования не должно осуществляться;
- амортизационные отчисления согласно утвержденной учетной политике должны отражаться в учете и включаться в себестоимость.

Основными источниками информации об основных средствах служат первичные документы: акты приема-передачи в эксплуатацию основных средств, накладные на внутреннее перемещение и другие.

Прежде всего, необходимо вести контроль за тем, как ведется аналитический учет основных средств. Такой учет организуется по отдельным объектам, каждому из которых присваивается инвентарный номер на весь период его эксплуатации. Пообъектный учет ведется в инвентарных карточках или книгах. Необходимо проверить, как ведутся карточки или книги, а также правильность присвоения шифра амортизационных отчислений и наличие всех справочных данных.

При контроле учета, отчетности и использования основных средств необходимо установить следующее:

1. Обеспечен ли контроль за наличием и сохранностью основных средств.
2. Правильно ли отнесены предметы к основным средствам и сгруппированы согласно классификации, принадлежности и характеру участия в производственном процессе.
3. Правильно ли произвели оценку основных средств в учете.
4. Правильно ли оформлены и отражены в учете операции по поступлению и выбытию основных средств.
5. Правильно ли начислены и отражены в учете износ и ремонт основных средств.
6. Правильно ли отражены данных о наличии и движении основных средств в бухгалтерском учете и отчетности.
7. Приняты ли меры по обеспечению сохранности основных средств [3, с. 68].

Для этого необходимо установить:

- назначены ли приказом руководителя предприятия материально-ответственные лица, отвечающие за сохранность основных средств (есть ли письменные договоры о полной индивидуальной материальной ответственности);
- соответствуют ли должности материально-ответственных лиц перечню должностей и работ предприятия;
- созданы ли условия для обеспечения сохранности материальных ценностей (шкафы, сейфы, закрываемые помещения и т.д.);
- оборудовано ли помещение пожарно-охранной сигнализацией;

- организован ли порядок вывоза материальных ценностей с территории предприятия;
- проводится ли инвентаризации.

В соответствии с Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 13 июня 1995 г. № 49, инвентаризации подлежит все имущество организации независимо от его местонахождения и все виды финансовых обязательств [1]. Кроме того, инвентаризации подлежат производственные запасы и другие виды имущества, не принадлежащие организации, но числящиеся в бухгалтерском учете (находящиеся на ответственном хранении, арендованные, полученные для переработки), а также имущество, не учтенное по каким-либо причинам.

Инвентаризация имущества производится по его местонахождению материально ответственными лицами, за которыми закреплено это имущество.

Для проведения инвентаризации в организации создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия. В состав инвентаризационной комиссии включаются представители администрации организации, работники бухгалтерской службы и другие специалисты (инженеры, экономисты, техники и т.д.); возможно включение представителей службы внутреннего аудита организации, независимых аудиторских организаций [1].

Документ о составе комиссии (унифицированная форма ИНВ-22) (приказ, постановление, распоряжение) регистрируют в книге контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации (унифицированная форма ИНВ-23).

Отсутствие хотя бы одного члена комиссии при проведении инвентаризации служит основанием для признания результатов инвентаризации недействительными.

Инвентаризационная комиссия обеспечивает полноту и точность внесения в описи данных о финансовых обязательствах и фактических остатках основных и денежных средств, запасов, товаров, другого имущества, обеспечивает правильность и своевременность оформления материалов инвентаризации.

Лицо, уполномоченное на проведение внутреннего контроля проверяет, как и когда была проведена последняя инвентаризация, какие были выявлены ошибки и как они исправлены. Если инвентаризация основных средств не проводилась более двух-трех лет, то необходимо ее провести. Это позволит более качественно провести последующую проверку.

Для эффективной работы предприятия и адекватного контроля операций с основными средствами должны быть соблюдены следующие условия:

1. Все приобретения основных средств должны надлежащим образом утверждаться, необходимо использовать специальные типовые бланки заказов.

2. Все поступления основных средств должны оперативно и точно фиксироваться в журнале поступления основных средств.

3. Важнейшие приобретения должны утверждаться на основе детальных расчетов и оценки инвестиционных проектов. Необходимо обеспечить полное документирование всего процесса.

4. Метод начисления и нормы амортизации должны надлежащим образом утверждаться и применяться последовательно и неукоснительно. Амортизационные отчисления должны точно разноситься по соответствующим счетам основных средств с использованием специально разработанной таблицы «Расчет амортизационных отчислений».

5. Основные средства должны устанавливаться и эксплуатироваться строго в соответствии с инструкцией производителя. Небрежность может вызвать сбой или остановку производства и/или травмы работников и вытекающий из этого ущерб. Проверки безопасности и рабочего состояния основных средств должны проводиться регулярно.

6. Необходимо регулярно проводить мероприятия по поддержанию основных средств в рабочем состоянии и проверке их функционирования.

7. Все документы, подтверждающие право собственности, должны храниться в надежном месте.

8. Санкционирование выбытия основных средств должно осуществляться лицом, не связанным с функциями их приобретения, учета и охраны.

9. Предложения по выбытию основных средств должны подтверждаться соответствующей документацией, касающейся оценки срока службы, остаточной стоимости, обоснования выбытия и необходимости замены.

10. Все выбытия основных средств должны оперативно и точно отражаться в бухгалтерском учете (журнал выбытия) основных средств.

Так как основные средства являются составляющей материальной базы производства, то их наличие и использование важно для результативности предприятия, потому что они повышают качество общественного производства и значительно увеличивают отдачу капитальных вложений. Следовательно, одной из важных задач внутреннего контроля является проверка поступления, перемещения и выбытия основных средств.

Использованные источники:

1. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утв. Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 : ред. 08.11.2010.

2. Бурцев, В. В. Организация системы внутреннего контроля в коммерческой организации: учебник / В. В. Бурцев. – М.: Экзамен, 2007. – 320 с.

3. Агеева, Ю. Б. Аудиторская проверка: практическое пособие для аудитора и бухгалтера / Ю. Б. Агеева, А. Б. Агеева. – М.: Бератор-Пресс, 2008. – 160 с.
4. Евдокимова, А. В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации: практическое пособие / А. В. Евдокимова, И. Н. Пашкина. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 328 с.
5. Жминько, С. И. Внутренний аудит: учеб. пособие для студентов вузов / С. И. Жминько, О. С. Швырева, М. Ф. Сафонова. – М.: Феникс, 2008. – 320 с.
6. Аудит: учебник для вузов / под ред. В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 583 с.
7. Аудит: учебник для вузов / под ред. В. И. Подольский, А. А. Савин. – М.: Юрайт, 2011. – 605 с.
8. Каратонов, М. Е. Финансово – правовое регулирование внутреннего аудита как одного из видов финансового контроля в РФ // Налоги. – 2006. – № 1. – С. 12.
9. «Документальная ревизия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Документальная_ревизия (дата обращения 23.04.2012).
10. «Инвентаризация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inventarizaciya.ru/2011/10/hello-world/> (дата обращения 25.04.2012).

*Опарина Ю.А.
студент 4 курса группы УП-10
Семенова А. Г., к.п.н.
руководитель, доцент
кафедра «Социологии и управления персоналом»
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена стремлением любой современной организации к эффективности собственной деятельности. Продолжительные профессиональные стрессы оказывают существенное влияние на психологическое состояние сотрудников, что неизбежно сказывается на деятельности компании. Поэтому в настоящее время все большее внимание оказывается минимизации негативных последствий стрессовых состояний персонала с помощью конкретных мероприятий по управлению стрессом.

Ключевые слова: стресс, стресс-менеджмент, персонал, управление стрессами персонала компании.

Keywords: stress, stress management, human resources management.

В условиях современного рынка главным приоритетом любой организации становится стремление к производительности, эффективности и успешности. Продолжительные профессиональные стрессы оказывают существенное влияние на психологическое состояние сотрудников, что приводит к снижению производительности трудовой деятельности персонала, их работоспособности, приводят к потерям рабочего времени по причине болезни, прогулов, опозданий, способствуют нарушению трудовой дисциплины, ухудшению социально-психологического климата в коллективе и многое другое. Все это ведет к потерям организации и снижению ее эффективности на рынке. В связи с этим все большую актуальность приобретает минимизация негативных последствий стрессовых состояний персонала, и, как следствие организация мероприятий по управлению стрессом.

С целью исследования уровня стресса персонала нами было исследовано мнение сотрудников структурных подразделений ОАО АК «Якутскэнерго» Якутской Теплоэлектроцентрали. Данная компания специализируется на энергоснабжении города Якутска и является в этой сфере монополистом. В связи с этим компания приобретает особую значимость, так как производит уникальный для города Якутска продукт (тепловую и электрическую энергию) и занимает в данной сфере лидирующую позицию.

Проведенное нами исследование привело к следующим выводам.

У наибольшего числа респондентов) отмечается средний уровень тревожности (с тенденцией к низкому). Данный показатель можно интерпретировать как ситуацию, при которой у сотрудников средний уровень раздражительности на рабочем месте. Проблемы, несомненно, возникающие во время трудовой деятельности, такие сотрудники преодолевают без особых негативных психологических последствий, они умеют снимать эмоциональное перенапряжение и имеют средний уровень самоконтроля. Тем не менее, стрессоустойчивость у таких сотрудников начинает снижаться с увеличением стрессовых ситуаций на работе и в трудовой деятельности. Задача организации в таком случае – минимизировать возможные стрессоры организационного характера.

У меньшего числа респондентов зафиксирован уровень стресса, который может представлять проблему для трудовой деятельности специалистов. Данное значение является тревожным, так как при нем организм работника, постоянно приспосабливаясь к стрессогенным ситуациям на рабочем месте, прибывает в напряженном, мобилизованном состоянии. Эта ситуация опасна тем, что адаптационные ресурсы работников могут подойти к концу, а последствия стрессов могут стать необратимыми.

Так как полученные значения по фокус-группе приблизительно однородны, это позволяет сделать вывод о том, что стрессоры персонала компании имеют организационное происхождение. Стоим отметить тот

факт, что респонденты, у которых было зафиксировано данное значение уровня стресса, отметили факт большой интенсивности, ответственности и напряженности своего труда.

Вышеназванные проблемы указывают на то, что необходимо внести изменения в систему организации управления стрессами персонала исследуемого предприятия. Учитывая это во внимание, мы разработали для компании Якутская Теплоэлектроцентраль следующие рекомендации:

1) Для поддержания профессионального здоровья сотрудников рекомендуется организовать аренду спортивного помещения для занятий спортом работниками в свободное от работы время, а также для организации и проведения спортивно-оздоровительных мероприятий. Данная рекомендация направлена на физическое и эмоциональное оздоровление работников компании.

2) Для снижения уровня профессионального стресса и повышения стрессоустойчивости персонала компании рекомендуется проведение профессиональных специализированных тренингов и семинаров.

3) Рекомендуется проведение Отделом кадров компании периодических социологических исследований с целью диагностики уровня профессионального стресса персонала компании, а также разработки и внедрения мероприятий, направленных на профилактику и снижение уровня стресса.

4) В целях социальной поддержки и социального развития персонала ввести социальную гарантию сотрудникам компании в виде оплаты части стоимости покупаемых ими спортивных абонементов. Данная рекомендация также направлена на общее оздоровление сотрудников компании и на повышение приверженности и лояльности персонала.

5) Для улучшения социально-психологического климата в структурных подразделениях компании рекомендуется проведение коллективных неформальных мероприятий, направленных на сплочение коллектива (организованные выезды на природу, походы в театр и т.д.);

6) С целью снижения напряженности и интенсивности труда персонала рекомендуется введение практики обмена производственными заданиями и функциями между сотрудниками отдела внутри коллектива, неохваченных должностной инструкцией.

Предложенные рекомендации направлены на поддержание профессионального здоровья сотрудников компании, снижение уровня стресса, повышение стрессоустойчивости персонала, создание благоприятного социально-психологического климата, повышение работоспособности сотрудников, т.е. на совершенствование организации управления стрессами персонала в исследуемом предприятии.

Использованные источники:

1. Положение о Якутской Теплоэлектроцентраль;

2. Стандарт организации по Управлению персоналом» ОАО АК «Якутскэнерго»;
3. Отчет П-4 (Отчет о средней численности, фонде заработной платы, выплатах социального характера, движения персонала);
4. Отчет об исполнении бизнес-плана Открытого акционерного общества Акционерной компании «Якутскэнерго».

Орлова Е.В.
аспирант, ассистент
кафедра финансов
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный
университет экономики и права»
Россия, г. Иркутск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РАСХОДОВ¹

Достижение высоких показателей социально-экономического развития территорий и повышения качества жизни населения в значительной степени определяется уровнем финансового обеспечения полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в социальной сфере.

Основное назначение расходов – обеспечить выполнение органами государственной власти и местного самоуправления возложенных на них функций и задач. Влияние бюджетных расходов на социально-экономические процессы осуществляется как через приоритетное финансирование отдельных отраслей, так и через выбор адекватных форм бюджетного финансирования, нацеленных на повышение эффективности использования предоставленных бюджетных средств.

В соответствии с основными направлениями бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов функциональная структура расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации существенным образом не изменится, доля социальных расходов составит около 58% (см. рисунок 1).

В структуре централизованных источников финансирования социальных расходов значительную роль играют местные бюджеты. В расходах консолидированного бюджета РФ средства местных бюджетов, направляемых на финансирование образования, составляют 49%, здравоохранения и физическую культуру – 17%, культуру и искусство – 29% [5, С. 387]. В соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке государственного задания № 2014/52 на выполнение государственных работ в сфере научной деятельности в рамках базовой части проекта №597 «Разработка методологии финансового обеспечения социально значимых расходов». (Номер госрегистрации в ФГАНУ ЦИТиС 01201458899).

к вопросам местного значения относится финансирование дошкольного и общего образования, организация библиотечного обслуживания, обеспечение условий для развития физической культуры, спорта, оказания медицинской помощи населению, обеспечения услугами по организации досуга и услугами организаций культуры и другие [2]. Кроме того социально значимыми являются большинство делегируемых на муниципальный уровень отдельных полномочий органов власти субъектов Российской Федерации.

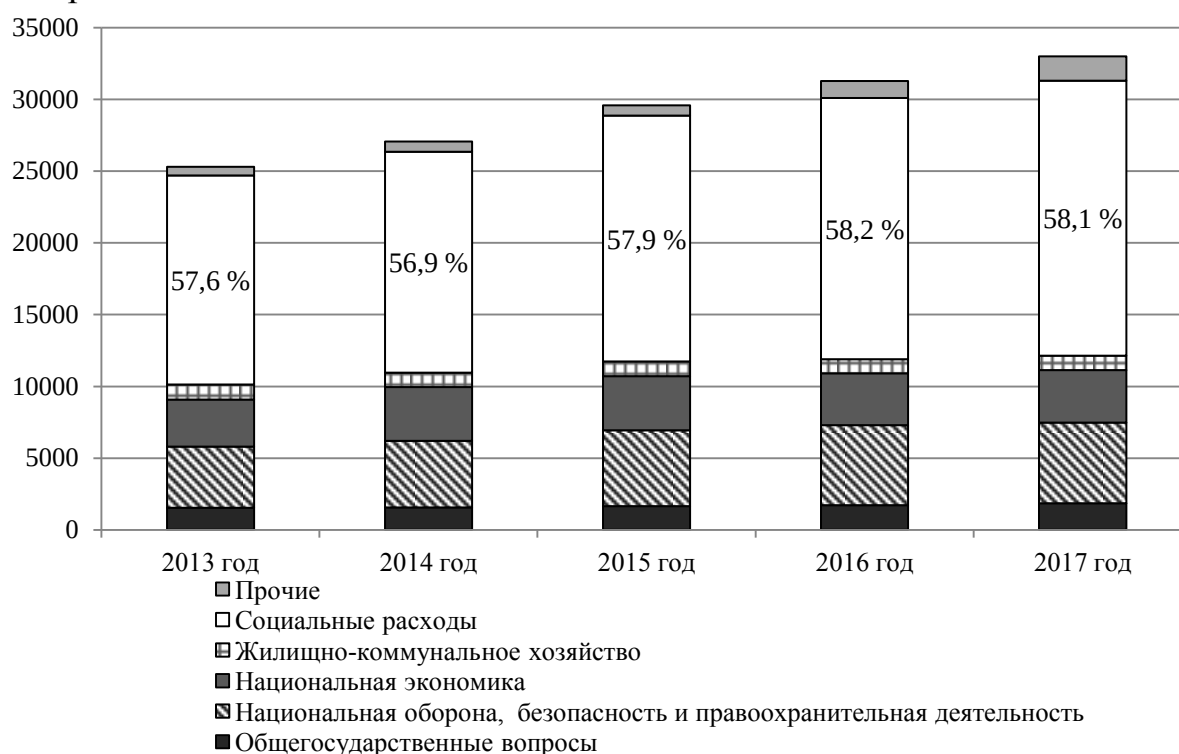


Рисунок 1. Анализ структуры расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2013–2017 гг.

Источник: составлено автором по данным [7, 8]

Согласно данным мониторинга местных бюджетов Российской Федерации за 2013 год, в отраслевой структуре расходов местных бюджетов преобладали образование (45,7%), жилищно-коммунальное хозяйство (14,0%), социальная политика (9%), культура (4,7%) [6].

В целях выявления особенностей финансирования социально значимых расходов на муниципальном уровне, проанализируем состав, структуру и приоритетные направления расходования средств местных бюджетов Иркутской области в 2001-2013 гг. Объемы финансирования расходных полномочий муниципальных образований области представлены на рисунке 2. В рассматриваемом периоде наблюдается рост общей величины расходов, замедление темпов роста расходов в отдельные годы связано со снижением в эти периоды расходов на межбюджетные трансферты и жилищно-коммунальное хозяйство, а также

перераспределением расходных полномочий между различными уровнями бюджетной системы.



Рисунок 2. Расходы муниципальных образований Иркутской области по отдельным направлениям в 2001-2013 гг.

Источник: рассчитано автором по данным [9].

В разрезе функциональной классификации также как и в среднем по России преобладают социально значимые расходы (образование – от 30% в 2001 году до 55% в 2013 году, здравоохранение – около 15%), расходы на экономику и жилищно-коммунальное хозяйство.

Основная часть средств, направляемых на поддержку жилищно-коммунального хозяйства, предоставляется из местных бюджетов. Однако в связи с проводимой в последние годы реформой жилищно-коммунального хозяйства доля расходов по этому направлению в бюджетах муниципальных образований снизилась с 23% в 2001 году до 11% в 2013 году. Реформа предполагает реализацию мер, направленных на повышение эффективности использования средств на содержание жилищно-коммунальных предприятий: переход к самофинансированию и увеличение тарифов на услуги для населения до экономически обоснованного уровня, определяемого в результате конкурсного отбора организаций, предоставляющих эти услуги.

Вместе с тем для определения приоритетных направлений расходования средств местных бюджетов целесообразно оценить

эластичность расходов по доходам. Показатель логарифмической эластичности выявляет зависимость между определенными видами расходов бюджета и его доходами [3].

При осуществлении расчетов в качестве доходов местных бюджетов использовался показатель «собственные доходы». В соответствии со ст. 47 Бюджетного кодекса Российской Федерации, собственные доходы включают налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные поступления за исключением субвенций [1]. Таким образом, это доходы, направление использования которых органы местного самоуправления при утверждении бюджета в большей степени определяют самостоятельно.

Для интерпретации полученных результатов необходимо учесть следующее: при росте собственных доходов в текущем периоде по сравнению с отчетным, приоритетными будут признаваться расходы с большим показателем эластичности (более 1 – высоко значимые расходы, менее 0 – незначимые расходы), при снижении собственных доходов трактовать показатель эластичности следует противоположным образом (более 1 – незначимые расходы, менее 0 – высоко значимые расходы). Результаты расчетов по данной методике представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ приоритетов финансирования социально значимых расходов муниципальных образований Иркутской области за 2001-2013 гг.

Эла- стич- ность	Расхо- ды – Всего	Обр- азов- ание	Культура, искусство и кинематогр- афия (до 2006 г.)	Средства массовой информаци- и (до 2006 г.)	Культура, кинемато- графия, СМИ (с 2006 г.)	Здравоохра- нение и физическая культура, спорт	Соци- альная полити- ка
2002/ 2001	1,47	2,62	2,14	1,44	–	2,33	2,50
2003/ 2002	1,12	0,84	1,31	1,31	–	1,13	0,63
2004/ 2003	0,98	1,04	1,25	3,20	–	0,56	1,56
2007/ 2006	1,17	0,99	–	–	1,22	1,41	4,78
2008/ 2007	1,30	1,45	–	–	2,01	1,11	1,92
2009/ 2008	1,15	0,80	–	–	1,60	1,74	-1,19
2010/ 2009	0,94	0,69	–	–	1,03	0,99	0,59
2011/ 2010	0,95	1,33	–	–	2,03	1,22	1,28
2012/ 2011	1,12	2,01	–	–	1,10	0,71	0,39
2013/ 2012	3,00	9,87	–	–	13,76	-55,94	-3,32

Источник: рассчитано автором по данным [9].

Анализ эластичности расходов по доходам бюджетов муниципальных образований Иркутской области в 2001-2013 гг. свидетельствует об изменении приоритетов политики в отдельные периоды. Значение показателя эластичности изменяется от -55,94 до 19,28. Сложившаяся ситуация является следствием зависимости органов местного самоуправления в планировании расходов от вышестоящих органов государственной власти и отсутствия в большинстве случаев долгосрочного и среднесрочного горизонта планирования, а также частых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

В отдельные периоды скачкообразно ведут себя показатели эластичности по разделам: социальная политика, здравоохранение (2013 год, передача полномочий на областной уровень), жилищно-коммунальное хозяйство (2013 год).

Таким образом, главным направлением использования средств местных бюджетов являются расходы, связанные с жизнеобеспечением населения. Наиболее приоритетными видами расходов являются культура и кинематография, образование, показатели по которым стабильно соответствуют области высоко значимых и значимых расходов.

В расходах местных бюджетов Иркутской области предусматривались также дополнительные средства для введения новой системы оплаты труда в учреждениях образования, здравоохранения и иных отраслях при проведении реформы. Кроме того, исключительно из местных бюджетов финансируются расходы на формирование и управление муниципальной собственностью, муниципальное дорожное строительство и содержание дорог местного значения, содержание муниципальных органов охраны общественного порядка, обслуживание муниципального долга и ряд других направлений.

Ключевые тенденции в управлении социальными расходами свидетельствуют о существенном влиянии бюджетной централизации, и как следствие, ограничении финансовой самостоятельности органов местного самоуправления [4]. Уровень финансовой независимости по расходам муниципальных образований разных типов также не одинаков, наиболее высокие показатели достигаются в городских округах. Менее однозначна ситуация в отношении двухуровневых органов местного самоуправления, состоящих из муниципальных районов и поселений. Муниципальные районы наиболее зависимы от деятельности исполнительной власти субъекта: высокая доля переданных полномочий в общем объеме совокупных расходов этого типа муниципалитета.

В таблице 3 приведены объемы расходов местных бюджетов Иркутской области и распределение социально значимых расходов по типам муниципальных образований: городских округов, муниципальных районов и поселений. На 9 городских округов области приходится около половины

всех расходов местных бюджетов, такая же величина – на собственные бюджеты муниципальных районов.

Основная доля социальных расходов финансируется из бюджетов муниципальных районов и городских округов, на поселения в анализируемом периоде приходится менее 5% общей величины расходов местных бюджетов. Это связано с действующим распределением полномочий между муниципалитетами и низкой обеспеченностью поселений финансовыми ресурсами. Данная ситуация подтверждает неравномерность доходной базы и возможностей для самостоятельного определения приоритетных направлений расходования средств.

Таблица 3

Анализ социально значимых расходов муниципальных образований
Иркутской области разных типов за 2009-2013 гг.

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Расходы местных бюджетов, млн. руб., всего в т.ч.:	42 517,9	46 256,8	53 327,2	60 449,8	64 578,40
в бюджетах городских округов	43,74%	43,53%	45,13%	41,41%	41,85%
в бюджетах муниципальных районов	41,31%	40,95%	42,79%	44,87%	43,84%
в бюджетах городских и сельских поселений	14,95%	15,52%	12,07%	13,72%	14,29%
Социальные расходы местных бюджетов, млн. руб., в т.ч.	27 247,00	29 188,10	35 640,30	42 483,80	44 087,30
в бюджетах городских округов	43,37%	42,56%	43,13%	41,79%	40,73%
в бюджетах муниципальных районов	53,32%	53,84%	53,02%	54,46%	55,03%
в бюджетах городских и сельских поселений	3,32%	3,61%	3,83%	3,74%	4,24%
Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство, млн. руб., в т.ч.:	8 037,90	9 502,50	8 033,70	5 551,90	7 297,30
в бюджетах городских округов	52,85%	52,37%	63,62%	46,52%	51,91%
в бюджетах муниципальных районов	10,33%	9,96%	5,27%	7,28%	5,85%
в бюджетах городских и сельских поселений	36,81%	37,66%	31,11%	46,20%	42,22%

Источник: рассчитано автором по данным [9].

Таким образом, на основе проведенного исследования расходов местных бюджетов, в среднем по России, и на примере муниципальных

образований Иркутской области, можно выделить муниципальные особенности финансирования социально значимых расходов.

Во-первых, значительная роль в финансовом обеспечении социальной сферы отводится местным бюджетам, и, как следствие, от финансового состояния муниципалитетов зависит качество предоставляемых муниципальных услуг и возможность повышения уровня жизни населения. Во-вторых, приоритетными направлениями расходования средств на местах являются социально-культурная сфера и жилищно-коммунальное хозяйство. В-третьих, финансовое обеспечение социально значимых расходов муниципального образования находится в непосредственной зависимости от типа муниципалитета, его обеспеченности финансовыми ресурсами и изменениями бюджетного законодательства в области перераспределения расходных и доходных полномочий между уровнями бюджетной системы.

Уменьшение величины расходной части местных бюджетов Иркутской области, наблюдаемое в последние годы, связано с перераспределением полномочий между субъектом федерации и муниципальными образованиями, нехваткой собственных доходных источников в муниципалитетах. Следовательно, значимость местных бюджетов в финансировании приоритетных направлений снижается, ситуация характеризуется низкой степенью свободы муниципалитетов при проведении бюджетной политики и отсутствием возможностей для маневра и концентрации ресурсов на каких-либо направлениях территориального развития. Неравномерность размещения доходной базы приводит к высокому уровню дифференциации бюджетной обеспеченности муниципальных образований в зависимости от типа (городские округа, муниципальные районы, городские и сельские поселения) и снижению финансовой самостоятельности органов местного самоуправления.

Повышение эффективности бюджетных расходов в социальной сфере и предоставление населению качественных услуг является ключевым направлением современной бюджетной политики на всех уровнях власти. Достижение поставленных целей возможно обеспечить только при значительном снижении бюджетной асимметрии муниципалитетов разных типов, выявлении необходимых резервов роста собственной доходной базы местных бюджетов, совершенствовании межбюджетных отношений в регионе, повышении финансовой самостоятельности муниципальных образований и качества управления финансами на местах.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон РФ от 31 июля 1998 г. № 145 // Рос. газ. – 1998. – 12 авг. (в ред. от 21 июля 2014 г. с изм. и доп., вступ. в силу с 6 августа 2014 г.).
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон РФ от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ // Рос. газ. – 2003. – 08 окт. (в ред. от 21 июля 2014 г.).

3. Лапушинская Г.К. Метод анализа территориальных бюджетов / Г.К. Лапушинская // Финансы. – 2001. – №9. – С. 18-20
4. Сорокина Т.В. Финансовое обеспечение социально значимого бюджетного сектора субъекта Российской Федерации / Т.В. Сорокина // Известия Иркутской государственной экономической академии (электронный научный журнал). – 2013. – №1.
5. Финансы: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 735 с.
6. Информация о результатах мониторинга местных бюджетов Российской Федерации по состоянию на 1 января 2014 года (период мониторинга – 2013 год). – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
7. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017_1.pdf
8. Отчетность об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации за 2013 г. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>
9. Отчетность об исполнении консолидированного бюджета Иркутской области за 2000-2013 гг. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/byudzheta-subektov-rf-i-mestnykh-byudzheta/>

Паламарь Е. С.

студент

Голиков С.Д.

студент

факультет Международных экономических отношений

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ НА БАЗЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ

В связи с введением США в конце марта 2014 года первого пакета санкций, в результате которого произошло отключение международными платежными системами Visa и Master Card ряда российских банков, вопрос о создании национальной платежной системы в России приобрел особую важность. Это, в свою очередь, в одночасье реанимировало почти затухший проект универсальной электронной карты. Впрочем, ей еще предстоит побороться за право стать основой для национальной платежной системы.

27 июля 2010 года в ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» было прописано появление в России универсальной электронной карты (УЭК) гражданина. Внешне она напоминает банковскую карту, но ее задачи и функционал гораздо шире.

УЭК обладает 2 основными функциями: идентификационной и платежной, - при этом каждая из них защищена собственным ПИН-кодом[1].

Планировалось, что УЭК станет идентификатором гражданина и сможет заменить ему множество остальных документов. При запуске проекта в 2010 году предполагалось, что карта будет содержать более 250 приложений, в будущем сможет заменить паспорт, водительское удостоверение, содержать пенсионные и медицинские данные гражданина и многое другое[2].

Потом УЭК стала терять позиции. Оказалось, что обеспечить поголовную выдачу таких карт невозможно, поскольку необходимо дать шанс гражданам отказаться от ее использования. Затем выяснилось, что и по умолчанию выдавать универсальные карты нельзя, так как пользователь должен сфотографироваться и расписаться. К тому же было решено не доверять карте функций электронного паспорта. В общем, все шло к тому, что УЭК станет аналогом социальной картой москвича (подольчанина и т.п.), которую в лучшем случае предъявляют в продуктовом магазине, чтобы получить скидку. Но тут пришли санкции.

После того как карточки ряда российских банков были заблокированы Visa и MasterCard, идея УЭК обрела второе дыхание. Так, в начале апреля Госдума приняла в первом чтении законопроект, вносящий поправки в закон о национальной платежной системе. В частности, согласно им, с 1 октября 2014 года все платежные системы, действующие на территории РФ, должны работать через процессинговые центры, расположенные здесь же.

В прошлый раз, когда ради УЭК такое требование пытались провести через Думу, международным платежным системам удалось от него отбиться. Дело в том, что сама идея заставить их построить процессинг на территории нашей страны с точки зрения борьбы с блокировкой карт абсолютно бесполезна. Если Visa, или MasterCard, или любая другая платежная система запрещает операции с картами какого-либо российского банка, то неважно, где физически находится ее процессинговый центр — в Сент-Луисе или Санкт-Петербурге. Любая транзакция, попадающая в сеть платежной системы, блокируется автоматически.

Сегодня гораздо более важный вопрос — что будет взято за основу при построении национальной платежной системы. Казалось бы, ответ очевиден — УЭК. Президент Владимир Путин уже поручил правительству и Банку России рассмотреть предложения главы Сбербанка о создании национальной платежной системы на базе УЭК и принять все необходимые решения. Заместитель главы Федеральной миграционной службы Владимир Лянной заявил, что его ведомство поддерживает идею оснащения электронного паспорта платежным приложением и использования для его приема инфраструктуры УЭК[3].

Проблема заключается в том, что у карт УЭК есть один, но очень существенный минус: ОАО "Универсальная электронная карта" на 80%

принадлежит Сбербанку, а руководит компанией его вице-президент Алексей Попов.

Крупные игроки российского финансового рынка отдавать национальную платежную систему в руки Сбербанка не согласны. Глава ВТБ Андрей Костин, например, предложил объединить расчетные системы российских банков. В принципе эту идею поддержал и Герман Греф, глава Сбербанка, заявив, что можно создать локальный хостинг между российскими банками. Теоретически это может потребоваться в том случае, если международные платежные системы разом заблокируют все российские банки. Тогда их работа напрямую друг с другом позволит проводить платежи по картам, не передавая их в сети международных платежных систем. Ничего сверхъестественного в этом варианте нет: сейчас многие банки подобным образом объединяют свои банкоматные сети.

Дальнейшие планы руководителей самых крупных банков страны явно расходятся. Глава ВТБ подчеркнул, что создание локального хостинга — это только первый этап, вторым должно стать создание национальной платежной системы. Однако он видит ее организацию на основе нового независимого расчетного центра, а вовсе не на базе принадлежащей Сбербанку УЭК. Такой вариант одобрили и в Совете федерации.

В Сбербанке, естественно, понимают и суть проблемы, и тот факт, что если сейчас не удастся договориться о создании национальной платежной системы на основе УЭК, то Сбербанку будет очень трудно полноценно развивать свой продукт, а вместе с тем и вернуть потраченные на него деньги. "Как только будут приняты законы, мы не рассматриваем эту систему как систему Сбербанка, мы сразу же уходим от контроля компании "Универсальная электронная карта", мы предложим всем желающим банкам войти в состав уставного капитала. Там не будет ни одного контролирующего банка, это будет компания, которая будет обслуживать все банковские транзакции", — утверждает глава Сбербанка.

В такой конфигурации, возможно, кандидатура универсальной карты на роль основы для построения национальной платежной системы окажется интересной для всех участников процесса. По крайней мере, не придется ее создавать с нуля. "У нас создан процессинговый центр, у нас создан наш российский чип, который производит компания "Ситроникс", он сертифицирован, сделано идентификационное приложение, сделаны все стандарты, которые совместимы с международными платежными системами", — заявил Герман Греф.

А по словам Алексея Попова, если эмиссия карт национальной платежной системы будет исчисляться миллионами, их прием в мире станет делом обозримого будущего. "Я могу сказать, что у меня есть реальные предложения от международных платежных систем, разных, расположенных в сотнях стран и принимаемых в десятках миллионов торговых точек, о совместной работе по приему их карт здесь, наших карт там. Если в

Российской Федерации будет принято решение о том, что карты вот такой-то платежной системы выдают десяткам миллионов человек, я вас уверяю, мир подтянется. Русских туристов за рубежом очень любят, поэтому проблем с приемом этих карт там не будет", — сказал Алексей Попов[4].

Таким образом, построение национальной платежной системы в России на базе универсальной электронной карты имеет значительные преимущества: уже разработаны технологии, обеспечивающие функционирование карты, что позволяет ускорить процесс создания национальной платежной системы и сэкономить средства на создание нового проекта. Однако тот факт, что фактическим собственником ОАО «Универсальная электронная карта» является Сбербанк, не может быть упущен из внимания.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Российская газета URL <http://www.rg.ru/2010/07/30/gosusl-dok.html>
2. Интернет-медиа портал «TADVISER» URL [http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Универсальная_электронная_карта_\(УЭК\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Универсальная_электронная_карта_(УЭК)) (Дата обращения 08.09.2014)
3. Буйлов М. «Новая карта Родины» // Коммерсантъ «Деньги» от 12.05.2014 URL <http://www.kommersant.ru/doc/2466611> (Дата обращения 10.09.2014)
4. Буйлов М. «УЭК живи» // Коммерсантъ «Деньги» от 14.04.2014 URL <http://www.kommersant.ru/doc/2437583> (Дата обращения 10.09.14)

*Паламарь Е. С.
студент*

*Голиков С.Д.
студент*

*факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Российские покупатели все меньше интересуются новыми автомобилями и переключаются на вторичный рынок. По данным "Автостата" и Avito.ru, в первом полугодии продажи подержанных автомобилей выросли на 12%, при этом в ряде регионов доля этого сектора авторынка достигает 94%. В результате авторитейл начал активно развивать торговые площади для подержанных машин.

В 2013 году было продано на 4% больше подержанных автомобилей, чем годом ранее, а в начале 2014 года наблюдался даже двузначный рост [1]. При этом продажи новых автомобилей упали в 2013 году на 5%, падение продолжается и сейчас. Соотношение продаж новых и подержанных машин в России уже почти как в Америке: в США на одну новую приходится три

подержанные (в 2013 году продано 14 млн новых и 45 млн б/у), а в России — 1 к 2 (2,6 млн новых и 5,6 млн с пробегом). Меняют машины в России даже чаще, чем в США: в Штатах — раз в 6-7 лет, а в РФ — каждые 4,5 года, а премиальные марки — через 3 года [1].

В 2013 году в Москве дилеры продали 26% подержанных машин, в целом по России — 4%, в 2012 их доля была вдвое меньше [2]. "Если дилеры не будут работать с подержанными автомобилями, через год-полтора нас ждет яма: мы не сможем зарабатывать на сервисе, если продается мало машин. К тому же падение рынка новых авто продолжится", — заявил Алексей Баринов, директор департамента по продажам автомобилей с пробегом "Рольф". Компания открыла подразделение по продаже подержанных машин BlueFish. Примеры зрелых рынков: дилеры получают от продаж новых автомобилей только треть доходов в Америке и половину в Европе, остальное приносят сервис и продажи подержанных. В России все наоборот. В 2013 году продажи автомобилей с пробегом составили 18% всех продаж "Рольф", в 2014-м планируется довести их долю до 24%.

Покупатели автомобилей эконом-класса в последнее время стали отдавать предпочтение подержанному премиум-классу. Алексей Баринов также наблюдает эту тенденцию и поясняет, что наибольшим спросом пользуются дилерские автомобили трех-пяти лет: "Гарантийный срок уже закончился, но машина еще достаточно молода для серьезного ремонта". Он считает, что подержанные автомобили интересны покупателям еще и потому, что их обслуживание дешевле: "Они не требуют регулярного техобслуживания, а многие центры техобслуживания снижают стоимость нормо-часа работы для постгарантийных машин" [3].

В Европе и Америке есть справочники, в которых можно узнать цену модели определенного года выпуска и пробега: они необходимы страховщикам и ориентируют по стоимости машин при перепродаже. В России цену диктует рынок, то есть "Авто.ру". Разброс цен на автомобиль за 500 тыс. руб. может составлять плюс-минус 50 тыс. руб.

В США для проверки машины пользуются системами Carfax и Autocheck, которые позволяют по VIN-коду узнать историю автомобиля. В России весной 2014 появился avtokod.mos.ru — его запустил столичный департамент информационных технологий. В отличие от платного Carfax Avtokod бесплатный, пока работает в тестовом режиме. Содержит "комплексные сведения об истории эксплуатации автомобиля, в частности о количестве владельцев, об участии транспортного средства в ДТП, о полученных повреждениях и прочие сведения, полученные из официальных источников" за последние пять-восемь лет, пока только о зарегистрированных в Москве машинах [4].

Таким образом, современный рынок подержанных автомобилей переживает подъем. На фоне практически нулевого экономического роста граждане РФ начинают экономить, и это сказывается, в частности на

автомобильном рынке: покупатели предпочитают подержанные автомобили новым. Чтобы компенсировать убыток от падения продаж новых автомобилей, дилеры перестраиваются на продажу и обслуживание подержанных авто. Также в связи с ростом интереса к б/у автомобилям был запущен сайт avtokod.mos.ru, позволяющий получить сведения об истории эксплуатации транспортного средства. Это должно облегчить процесс приобретения б/у автомобиля и способствовать справедливому ценообразованию на соответствующем рынке.

Использованные источники:

1. «Автомобильный рынок России» // Аналитическое агентство «Автостат», 2014
2. Литвиненко С. «Автомобильный рынок России: результаты 2013 года и перспективы развития» // РwС, 28.01.2014
3. Циноева Я. «Авторынок увлекся секонд-хендом» // Газета "Коммерсантъ" №154 от 29.08.2014, стр. 7
4. Напалкова А. «А с пробегом – лучше!» // Коммерсантъ «Деньги» от 30.06.2014 URL <http://www.kommersant.ru/doc/2490233> (Дата обращения 14.09.2014)

*Паламарь Е. С.
студент*

*Голиков С.Д.
студент*

*Стародубцева Е.Б., д.э.н.
научный руководитель, профессор
факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ПРИОСТАНОВКИ РОСТА МИРОВОГО ВВП

Вопреки прогнозам МВФ и Всемирного банка в этом году экономические показатели многих стран мира оказались хуже, чем в предыдущие годы, и произошло это в том числе из-за рассуждений о России и санкциях.

В начале 2014 года международные финансовые организации оптимистично прогнозировали ускорение мирового экономического роста. По сообщениям Всемирного банка, как развивающиеся, так и индустриальные страны именно в 2014 году, через пять лет после финансового кризиса, наконец пройдут переломный пункт к восстановлению роста. Банк предсказывал, что рост ВВП в 2014 году достигнет 3,2% (2,4% в 2013), в том числе за счет роста развивающихся стран, который должен был достигнуть в 2014 году 5,3%, в то время как в 2013 он составлял 4,8%.

Индустриальные страны должны были показать рост 2,2%. Это очень заметное ускорение по сравнению с прошлогодними 1,3%. Рост стран ЕС

должен был составить всего 1,1%, что было бы значительным достижением, если учесть, что два года подряд их ВВП вообще не рос, а падал. Наибольшие надежды Всемирный банк возлагал на США, где рост должен был составить 2,8%, что по американским меркам очень много (в прошлом году — 1,8%). Также предполагалось, что Китай уже третий год подряд покажет увеличение ВВП на 7,7%, а Индия ускорит рост с 4,8% до 6,2%.

Ожидания ускорения во многом были связаны с тем, что в третьем квартале 2013 года темпы роста достигли 2,8% в годовом исчислении (во втором квартале было 2%). МВФ даже увеличил свой прогноз на 2014 год на 0,1 процентного пункта по сравнению с предыдущим вариантом — до 3,7%.

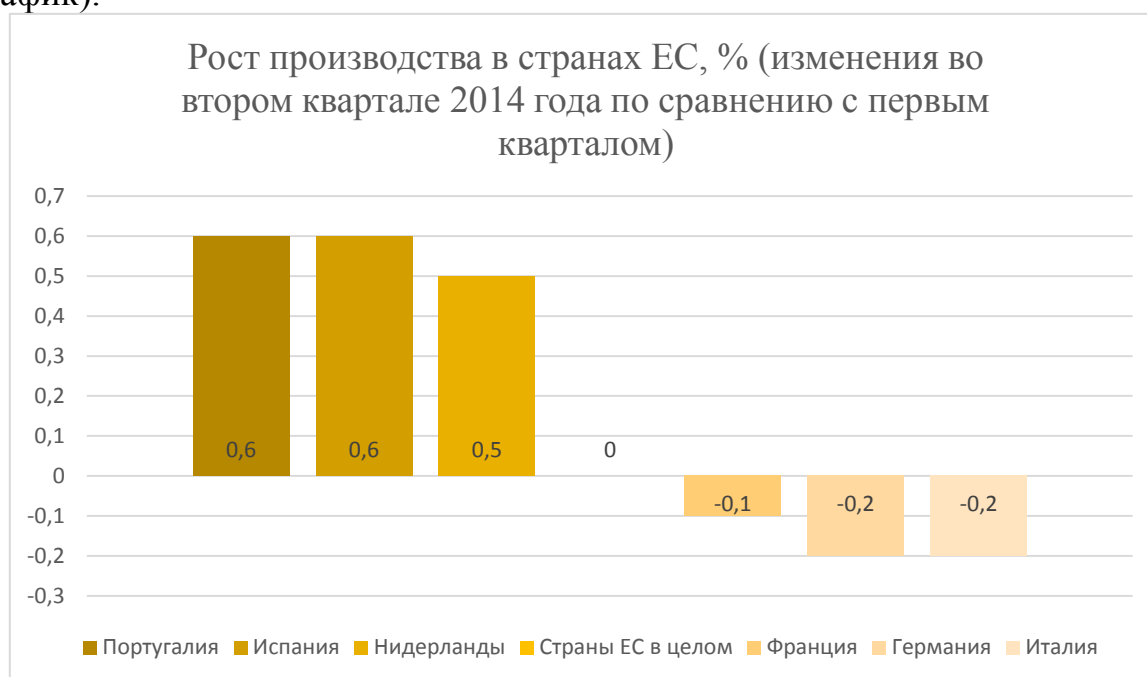
Это был первый случай за два года, когда фонд пересмотрел предыдущий прогноз в сторону повышения: до этого прогноз лишь понижался, а фонд указывал каждый раз, что ситуация в мировой экономике оказались хуже, чем считалось. "Главная причина того, что восстановление мировой экономики идет быстрее, чем можно было ожидать, состоит в том, что препятствий к восстановлению все меньше, — рассказал главный экономист МВФ Оливье Бланшар. — Ограничения на рост, которые накладывала жесткая бюджетная политика в разных странах, ослабевают. Мировая финансовая система медленно излечивается. Неопределенность перспектив роста уменьшается". В итоге фонд заключил, что ускорение экономического роста в 2015 году продолжится — он составит уже 3,9%.

В мае 2014 года МВФ понял, что в случае с Россией он поторопился и понизил прогноз — до 0,2%. При этом фонд отметил, что в настоящий момент о росте вообще речь не идет: Россия находится в экономической рецессии. Кроме того, Россия страдает от бегства капитала, которое в первом квартале нынешнего года оценивалось в \$60 млрд. Котировки на российском фондовом рынке с начала года снизились на 20%, а курс рубля к доллару упал на 8%. Впрочем, фонд счел, что в некоторых отношениях Россия выглядит лучше других стран: в прошлом году ее бюджетный дефицит составил 1,3% ВВП, в то время как в ЕС он в среднем оценивается в 3,3%. Российский государственный долг составляет 13% ВВП, а в ЕС — 87%.

Темпы роста промышленного производства в Китае в августе замедлились до 6,9% в годовом выражении, что является минимальным ростом показателя с декабря 2008 года[1].

США в первом квартале вместо экономического роста показали падение на 2,1% в годовом исчислении. Во втором квартале в Японии ВВП упал вообще на 6,8%. В первом квартале в странах еврозоны ВВП вырос на 0,2%, а во втором перестал расти. При этом ВВП Нидерландов и Португалии, который в первом квартале снизился, продемонстрировал некоторый рост: на 0,5% и на 0,6% соответственно. Рост экономики Испании, который в первом квартале составил 0,4%, ускорился до 0,6%. Зато три страны с самой большой экономикой в еврозоне во втором квартале испытали спад: Италия — на 0,2%, Франция — на 0,1%. Самое значительное впечатление на

мировой финансовый рынок произвел спад в Германии — на 0,2% [2] (см. график).



Кроме проблем с ростом в еврозоне растут проблемы с дефляцией. Цены уже падают в Испании и ряде других стран еврозоны. Инфляция в июле сократилась до 0,4% — при том, что официальной целью ЕЦБ является 2%. Такая низкая инфляция, грозящая перейти в дефляцию, значительно осложняет положение с долгами — государственными и частными, которые в странах еврозоны чрезвычайно высоки. Из-за дефляции будут падать доходы, между тем как сумма долгов останется прежней, так что обслуживать и погашать эти долги станет затруднительным [3].

Таким образом, в начале года все ожидали, что 2014-й окажется лучшим, чем все предыдущие годы, так как спустя пять лет после кризиса 2008-2009 года меры государственной поддержки экономики должны были дать результат, а производители - почувствовать уверенность. Производители прогнозам не поверили, уверенности не почувствовали, и нынешний год пока оказывается не лучше, а хуже предыдущих.

Использованные источники:

1. Рождественская Я. «Франция и Германия тормозят еврозону» // «Коммерсантъ» от 24.06.2014
2. Минаев С. «Не ускорились» // Журнал «Коммерсантъ Власть» №35 от 08.09.2014, стр. 28
3. Национальное бюро статистики КНР URL http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201409/t20140915_609430.html (Дата обращения 15.09.2014)

*Паламарь Е.С.
студент
Голиков С. Д.
студент
Чемоданова О.Н.
научный руководитель
факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

НОВЕЙШИЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РФ

Главной целью любого производителя является формирование такой стратегии, которая позволит компании добиться высоких результатов и не потерять свое место на рынке, поэтому современной тенденцией стало продвижение предприятиями инновационного товара на рынок, путем заблаговременного определения потребительских предпочтений и внедрения новейших производств. Передовые инновации считаются определяющим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности.

Инновационное предприятие имеет возможность формировать собственную клиентуру, осуществляя рассмотренные ранее прямые продажи и закрепляя за собой определенных потребителей. Последнее может осуществляться, например, путем намеренного производства новых изделий, условий их обслуживания, а также дополняющих их продуктов - в расчете на вынужденные повторные покупки потребителями, которые, однажды приобретя продукт фирмы, затруднили себе тем самым последующее переключение на несовместимую с наличным парком оборудования продукцию конкурентов фирмы. Может применяться и так называемая индивидуальная работа с клиентами, когда за изменением их потребностей устанавливается постоянное наблюдение, с ними согласуются новые разработки поставщика.

Для того чтобы понять насколько значимо использование инноваций в производственном процессе, необходимо разобрать само понятие «инновация». Встречается множество различных трактовок понятия инновации, однако, общее в них то, что инновации содержат в себе определенные изменения. Согласно Б. Твиссу и Б. Санто, это процесс, в котором реализация идеи на практике приводит к созданию улучшенных по свойствам товаров. Но даже такой качественно новый продукт как инновация требует продвижения на рынке. Для этого в инновационном менеджменте используются различные методы и приемы.

Итак, продвижение инноваций происходит двумя методами: вертикальным и горизонтальным. Вертикальный метод заключается в том, что организация реализует инновационный процесс сама от одного департамента к другому. Сложность данного метода заключается в том, что компания должна обладать достаточными ресурсами. Например, всем

известный концерн Volvo, который выпускает от грузовых, легковых автомобилей, автобусов до двигателей и запасных частей, и даже содержит собственные автомастерские. К горизонтальному методу относится взаимовыгодное сотрудничество по созданию инновационных продуктов нескольких предприятий или научных центров.

Также существует множество приемов продвижения инноваций. К основным приемам можно отнести:

- *Маркетинг инноваций.* Он направлен на достижение доходной реализации инновации. То есть, это процесс реализации идеи, товаров и услуг с помощью обмена, способного удовлетворить потребности, как производителей, так и потребителей.

- *Инжиниринг.* Под инжинирингом понимается весь комплекс по проведению крупных проектных работ в инженерно-технической области и созданию новых объектов.

- *Бэнчмаркинг.* Основывается на изучении фирмой политики ведения бизнеса других компаний с целью разработки своей инновационной политики. Примером эффективного использования бэнчмаркинга является корпорация Hewlett-Packard (HP). HP отправила двух менеджеров и консультанта к своим партнерам по бенчмаркингу, в ходе исследования они составляли отчеты о поездках и выводы о возможном внедрении приобретенного опыта. В результате представители HP определили для себя основные подходы для достижения качества, на которые стали опираться при производстве продукции.

- *Брэнд-стратегия.* Заключается в комплексной проработке имиджа компании. В ее основе лежит разработка и продвижение брэнда для обеспечения компании конкурентных преимуществ на рынке. Например, сок «Добрый». Уже само название товара вызывает у потребителя достаточно яркие эмоции, поэтому этот сок выделяется среди множества соков, представленных на рынке.

- *Ценовой прием управления.* Представляет собой способ влияния механизма цен на реализацию инновации.

- *Фронтирование рынка.* Представляет собой захват рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.

- *Принцип мэрджера.* Означает поглощение одной фирмы другой, более сильной, при этом первая фирма теряет свой статус корпорации. Так, например, ЗАО «Ренова Медиа» приобрела 100% ООО «Телекоммуникационная корпорация РА» (ТК РА), владеющего правами на торговую марку CROSSNET и предоставляющего услуги широкополосного доступа к сети Интернет на западе Москвы.

Эффективность использования инноваций оценивается сопоставлением результата (эффекта инноваций) и затрат на его достижение. Такой метод оценки эффекта инноваций позволяет производителям принимать решение о целесообразности введения новых разработок. Стоит

также добавить, что оценка эффективности использования инноваций наиболее важна в условиях рыночной и переходной экономики.

В заключение хотелось бы отметить, что внедрение в производство инноваций может стать мощным инструментом в конкурентной борьбе за лидерство на рынке. Как правило, компании, формирующие свое стратегическое поведение на основе инновационного подхода, осваивающие новые технологии и выпускающие на рынок инновационную продукцию, имеют возможность значительно сократить уровень издержек и повысить показатели прибыли. Однако не всегда введение инноваций на рынок является гарантией успеха. Большую роль играют приемы и методы эффективного вывода и продвижения новых продуктов на рынке, которые и были указаны выше. Все вышеперечисленные приемы и методы широко используются в иностранной практике, а с недавнего времени они довольно часто стали применяться и в России.

Использованные источники:

1. А. Акаев. «О стратегии интегрированной модернизации экономики России до 2025 года» // Вопросы экономики. НП «Редакция журнала «Вопросы экономики» - 2012, N 4, с. 97-102.
2. Интерфакс-ЦЭА. Буздалин А.В. Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики. 2008.
3. Ребязина В. А., Куш С. П., Красников А. В., Смирнова М. М. Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования. // Российский журнал менеджмента.- 2011. Т.9. №3. - С.45-51
4. А. Чубайс. «Инновационная экономика в России: что делать?» // Вопросы экономики. НП «Редакция журнала «Вопросы экономики» - 2011, N1, с. 120-126.
5. Юданов А. Что такое инновационная фирма? // Вопросы экономики.-2012. № 7(12). - С.44-45

Паламарь Е.С.

студент

Голиков С. Д.

студент

Будкевич Г.В.

научный руководитель

факультет Международных экономических отношений

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

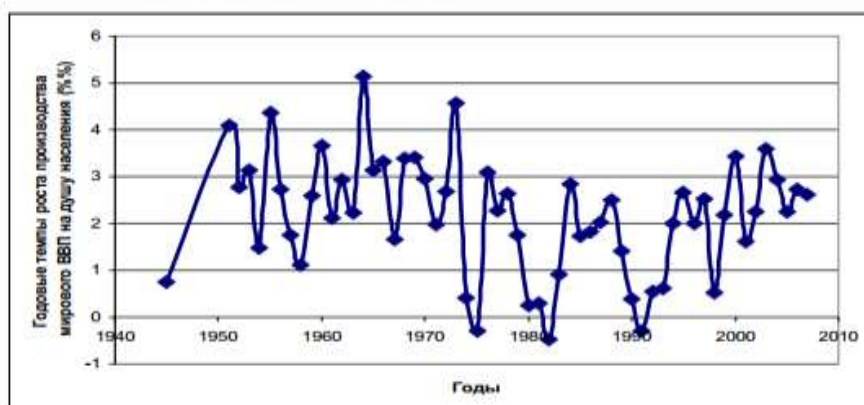
БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ Н. Д. КОНДРАТЬЕВА И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Зная, что развитие экономики циклично, можно предугадать дальнейшее направление её развития и, следовательно, сделать

определённые прогнозы, предсказать возможные критические моменты, а главное – сделав вывод из предыдущих лет, использовать полученный опыт для избежания ошибок в будущем. Особое место в разработке теории цикличности экономики занимает теория Николая Дмитриевича Кондратьева, чьим именем называют длинные волны.

Наличие длинных волн в современности подтверждается как статистическими данными (рис. 1), так и очевидным вступлением всего мира с начала 2000-х гг. в очередную полосу кризисов и потрясений.

Рис. 1. Динамика мирового ВВП на душу населения в процентах, 1945-2007 гг.



Источник: Коротаев, Цирель 2009: 206, Рис. 11.

В таблице 1 приведена датировка длинных волн, принятая большинством исследователей (датировка первых трёх циклов принадлежит самому Н.Д. Кондратьеву).

Табл.1. Датировка кондратьевских циклов²

Цикл	Повышательная волна	Понижательная волна
I	С конца 1780-х до 1810–1817 гг.	С 1810–1817 гг. до 1844–1851 гг.
II	С 1844–1851 до начала 1870-х гг.	С начала 1870-х до середины 1890-х гг.
III	С середины 1890-х до 1914–1921 гг.	С 1914–1921 до середины 1940-х гг.
IV	С середины 1940-х до 1968–1974 гг.	С 1968–1974 до начала 1980-х гг.
V	С начала 1980-х до 2005–2010 гг.	С 2005–2008 до 2017–2020 гг. (?)

Из данных Табл. 1, в частности, следует, что на границах повышательных и понижательных волн кондратьевских циклов, как правило, происходят важные технологические, экономические, финансовые и особенно политические сдвиги. В своей работе я буду подробно описывать пятый цикл, на завершении понижательной волны которого мы сейчас

² В. И. Пантин «Длинные волны и перспективы мирового социально-политического развития в первой половине XXI в.», 2012

находимся, и представлю прогнозы на будущее, согласно концепции длинных волн.

Во-первых, как показывает исторический анализ, полное развитие совокупности взаимосвязанных технологий, которую можно назвать технико-экономической парадигмой, соответствует двум следующим друг за другом циклам Кондратьева. И действительно при переходе к повышательной волне пятого цикла Кондратьева в начале 1980-х гг. началось массовое использование микропроцессоров и производство персональных компьютеров, произошёл скачок цен на сырьё и особенно на нефть (а в середине 1980-х они стали быстро падать), появились признаки наступающего глубокого экономического и политического кризиса в СССР, в Китае происходил бурный экономический подъём. При переходе к понижительной волне пятого цикла Кондратьева в начале 2000-х гг. экономическое развитие США существенно замедлилось, начался новый этап дестабилизации и кризиса мировой финансовой системы, разразились войны США и их союзников на Ближнем и Среднем Востоке (в Афганистане, Ираке и др.), Китай по своему экономическому, а в некоторой мере и политическому влиянию в мире фактически занял место СССР. Для шестого цикла Кондратьева, который, скорее всего, начнётся с начала 2020-х гг., по прогнозам специалистов, будет характерно дальнейшее развитие информационных технологий, био- и нанотехнологий, производства новых материалов, появление новых экологически чистых источников энергии.³

Важными являются и сдвиги в мировой финансовой системе, которые также коррелируют с рассматриваемыми циклами. Несмотря на то, что в 1971 г. США отменили свободный обмен долларов на золото, произошла отмена «золотого стандарта», доллар остался основной резервной валютой. Это дало возможность США бесконтрольно печатать доллары и наполнять ими весь мир. Однако с наступлением новой фазы великих потрясений в начале 2000-х гг., особенно после глобального финансового и экономического кризиса 2008–2009 гг., доллар фактически перестаёт быть основной резервной валютой. Помимо доллара на роль мировых и региональных резервных валют реально претендуют евро, юань и отчасти японская иена. Можно утверждать, что в период до начала 2020-х гг. доллар США ещё больше утратит свои позиции в качестве основной мировой резервной валюты и его место, скорее всего, займёт «корзина» из нескольких валют.

Если говорить о дальнейших прогнозах, то Владимир Игоревич Пантин в своей статье «Длинные волны и перспективы мирового социально-политического развития в первой половине XXI в.» утверждает, что, во-первых, в 2012–2013 гг. весьма вероятен новый мировой экономический кризис. Но так как в эти года кризиса не было, можно сделать вывод, что он

³ В. И. Пантин, А. Э. Айвазов «Циклы Кондратьева и эволюционные циклы мировой системы: обоснование и прогностический потенциал», 2012

придётся на более поздний период, возможно 2015-2016 гг. Возможность возникновения кризиса следует из структурного подобия нынешней понижательной волны и понижательных волн предшествовавших кондратьевских циклов. Этот кризис, как и аналогичные кризисы в предшествовавших циклах, скорее всего приведёт к значительной социальной и политической дестабилизации, к социальным потрясениям и военным конфликтам.⁴

Во-вторых, согласно В. И. Пантину, период 2014–2020 гг. скорее всего будет насыщен социальными и военно-политическими конфликтами. Вероятными регионами, которые могут стать ареной этих конфликтов, являются Ближний и Средний Восток, постсоветское пространство (прежде всего Украина), Пакистан и Индия. И уже сейчас можно сделать вывод, что эти прогнозы сбываются (принимая во внимание события, разворачивающиеся в Украине). В период 2014–2025 гг. весьма вероятны крупные геополитические и геоэкономические сдвиги, которые откроют возможности для глобального распространения новых и новейших (в том числе «прорывных») технологий. При этом роль США и других западных стран может несколько уменьшиться, а роль Китая, Индии и других стран Востока может, напротив, возрасти. Наиболее сложным для России в геополитическом плане скорее всего станет период 2014–2025 гг.

Третий прогноз, который можно сделать, заключается в том, что после 2020 г. наступит определённая стабилизация мирового экономического и социально-политического развития в результате наступления повышательной волны нового (шестого) кондратьевского цикла. В целом в период 2020–2040 гг. вероятнее всего будут наблюдаться относительно устойчивый экономический рост экономик ведущих стран, хотя нестабильность, по-видимому, будет ощущаться вплоть до середины 2020-х гг. В связи с этим в период 2025–2040 гг. вероятна устойчивая экономическая и социально-политическая динамика развитых и некоторых развивающихся стран, способных осуществить успешную модернизацию. В то же время после 2040 г. возможны новые крупные потрясения, связанные с демографическими сдвигами, обострением глобального экологического и продовольственного кризиса (прежде всего с нехваткой во многих регионах мира чистой питьевой воды и воды, необходимой для сельского хозяйства), исчерпанием технологий массового производства и др. В середине XXI в. может произойти глубокий перелом в мировом развитии, вызванный переходом к новой модели экономического и социально-политического развития, к новой модели глобализации и взаимодействия между разными цивилизациями.⁵

⁴ В. И. Пантин «Длинные волны и перспективы мирового социально-политического развития в первой половине XXI в.», 2012

⁵ В. И. Пантин «Длинные волны и перспективы мирового социально-политического развития в первой половине XXI в.», 2012

В завершении стоит отметить, что теоретические концепции длинных волн важны тем, что они дают необходимую основу для оценки состояния экономики и прогнозирования её будущего состояния. Периодическая повторяемость экономических спадов ведёт к обнищанию, голоду, что не может не беспокоить развитое цивилизованное общество, поэтому проблема цикличности всегда привлекала внимание учёных-экономистов и сегодня остаётся одной из центральных проблем экономической теории и требует тщательного изучения.

Использованные источники:

1. В. И. Пантин, А. Э. Айвазов «Циклы Кондратьева и эволюционные циклы мировой системы: обоснование и прогностический потенциал», 2012
2. В. И. Пантин «Длинные волны и перспективы мирового социально-политического развития в первой половине XXI в.», 2012

*Паламарь Е.С.
студент*

*Голиков С. Д.
студент*

Будкевич Г.В.

научный руководитель

факультет Международных экономических отношений

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

**ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
РЕШЕНИЯ**

Мировой экономический, финансовый кризис наложил отпечаток на жизнь граждан большинства развитых и развивающихся стран. Массовые увольнения рабочих - граждан России, снижение уровня оплаты труда, закрытие производств в условиях кризиса привели к тому, что люди в поисках лучшей жизни перемещаются либо внутри страны, либо уезжают за ее пределы. С другой стороны, тяжелая экономическая ситуация в странах СНГ выталкивает огромные трудовые массы в Россию, так как въезд сюда в большинстве случаев является безвизовым и практически свободным.

Такое движение населения принято называть миграцией. Рассматривая это явление на российском примере, можно найти массу случаев того, когда россияне активно покидают свою страну. Это и так называемая брачная миграция, когда граждане РФ выезжают за пределы страны с целью заключения брачного союза и последующего проживания по месту жительства партнера, и просто неизменное желание русских людей улучшить свою жизнь кардинальным путем. Необходимо также назвать сезонную миграцию туристов и сельскохозяйственных рабочих, миграцию из сельской местности в города, происходящую в развивающихся странах в процессе индустриализации (так называемая урбанизация); миграцию из

городов в сельскую местность, более распространенную в развитых странах (рурализация)⁶.

Для России вопрос о привлечении иностранной рабочей силы является спорным. Сегодня абсолютное большинство экспертов-экономистов убеждены, что запланированный на ближайшую перспективу экономический рост, даже при реальном повышении производительности труда, невозможен без масштабного пополнения трудовых ресурсов за счет миграции. Во многих регионах страны локальные рынки труда уже сейчас испытывают не только относительный, но и абсолютный дефицит рабочей силы. По оценкам специалистов, к 2015 году трудовые ресурсы страны сократятся на 8 миллионов человек, а к 2025 - на 18 - 19 миллионов⁷. По-прежнему наблюдается слабая заинтересованность потенциальных работодателей в законном привлечении трудящихся-мигрантов, особенно при сезонных работах и на поточном производстве, где прибывающие работники быстро сменяют отъезжающих.

Недостатком правового регулирования миграционных процессов является изменчивость миграционного законодательства. В Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года говорится лишь о «совершенствовании» правовой базы и мер ответственности за незаконную миграцию. Это еще раз подчеркивает, что многие положения документа можно трактовать по-разному в зависимости от обстоятельств, а эти обстоятельства до 2025 года могут меняться не один раз.

Кроме того, Трудовой Кодекс, который определяет область регулирования трудовых правоотношений в РФ, не содержит специальных норм, касающихся социальной защиты и гарантий для работников-иностранцев. В массовом порядке нарушаются трудовые и социальные права мигрантов (право на достойную оплату труда, отпуск, образование, жилье, медицинскую помощь и т.п.).

В связи с этим, возникают следующие проблемы:

проблемы иммигрантов связаны с отказами в приобретении статуса беженца;

высокая латентность противоправной деятельности обусловлена характером неконтролируемой миграции;

становление национальных диаспор;

отсутствие эффективных инструментов и механизмов, которые бы способствовали интеграции мигрантов в российское общество.

В качестве срочных мер по облегчению проблем незаконной миграции может быть предложено следующее: обеспечить совершенствование

⁶ Фирсов И.В. Международная трудовая миграция и ее влияние на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. "Миграционное право", 2012, N 1.

⁷ Россия будет все сильнее зависеть от труда мигрантов. <http://polit.ru/article/2008/01/21/demoscope315/> (дата обращения: 12 октября 2012 г.)

законодательства Российской Федерации; создать условия для цивилизованной миграции; усилить ответственность за нарушение правил пребывания на территории Российской Федерации.

На сегодняшний день, одним из основных нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих правовой статус иностранных граждан, в частности иностранных работников, осуществляющих временную трудовую деятельность на территории России, является Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (далее - Закон об иностранных гражданах). Мы считаем, что представляется необходимым принять Федеральный закон "Об основах деятельности по оказанию услуг в сфере трудоустройства иностранных трудящихся-мигрантов", который направлен на создание правовых механизмов управления на территории РФ деятельностью негосударственного сектора услуг в сфере трудовой миграции. Проект данного закона был представлен более трех лет назад экспертной группой под эгидой бывшего Комитета Совета Федерации по делам СНГ⁸. Целью разработки упомянутого проекта федерального закона как раз и является правовая регламентация сферы услуг, связанных с поиском, подбором и привлечением иностранных работников, что одновременно резко ограничивает возможности для незаконного осуществления посредничества в этой области.

Неофициальное привлечение иностранных работников, главным образом из стран СНГ и Китая, становится возможным благодаря "прозрачности" границ, недостаточно эффективной системе иммиграционного контроля в РФ и географическому положению России, удобному для транзита из Азии в Европу, а также масштабности и распространенности в российской экономике неформального сектора⁹.

Одной из наиболее стабильных миграционных систем является система Японии, которая базируется на законе «Об иммиграционном контроле и статусе беженцев» (Immigration-Control and Refugee-Recognition Act (Immigration Control Act)) и на законе «О регистрации иностранцев» (Alien Registration Law). Для въезда в Японию иностранный гражданин должен иметь въездную визу. При этом существует семь категорий виз (дипломатическая, служебная, рабочая, общая, особая, краткосрочная, транзитная) и 28 статусов, определенных в законе «Об иммиграционном контроле» (последний раз количество статусов было увеличено в июне 2000 г.). В соответствии с японским иммиграционным законодательством, система статусов пребывания является основой разрешительной системы

⁸ Проект Федерального закона «Об основах деятельности по оказанию услуг в сфере трудоустройства иностранных трудящихся-мигрантов». <http://www.council.gov.ru/files/journalsf/item/20091127130105.pdf> (дата обращения: 12 октября 2012 г.)

⁹ Шестаков Е. Трудовая миграция и качество рабочей силы: две стороны одной медали. "Кадровик. Кадровый менеджмент", 2011, N 7.

въезда, проживания и работы иностранцев в Японии¹⁰.

В отношении трудовых мигрантов в Японии проводится политика «трех дверей» для иммиграции. «Парадная дверь» – никкейдзин – потомки японских эмигрантов: им японское правительство оказывает определенное послабление по въезду в страну и трудоустройству. «Боковая дверь» – привлечение для трудовой деятельности учащихся-стажеров и практикантов, данный вид иммиграции задумывался как элемент передачи новых технологий развивающимся странам. «Задняя дверь» – нелегальные мигранты, которые въезжают по туристическим визам, а потом остаются работать – с ними активно борются, штрафуют и депортируют. В области внутренней миграции начинается отток населения из крупных городских центров на периферию¹¹.

Необходимо отметить, что в Японии одна из лучших систем учета внутренней миграции населения – она основана на отчетах регистров населения. В соответствии со ст. 30-11-3 Закона «О регистре постоянного населения» регистрируются следующие данные: адрес мигранта, пол, причина и дата факта миграции¹². Я считаю, что опыт Японии может быть использован для совершенствования миграционной политики России. Необходимо создать единую систему, где будет формироваться вся информация об иностранных гражданах, прибывающих на территорию России.

Использованные источники:

1. Фирсов И.В. Международная трудовая миграция и ее влияние на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. "Миграционное право", 2012, N 1.
2. Шестаков Е. Трудовая миграция и качество рабочей силы: две стороны одной медали. "Кадровик. Кадровый менеджмент", 2011, N 7.
3. Akaha, Tsuneo, and Kashiwazaki, Chikako. Japanese Immigration Policy: Responding to Conflicting Pressures // Migration Information Source: Fresh Thought, Authoritative Data, Global Reach. Washington: Migration Policy Institute, 2008. – URL: <http://www.migrationinformation.com>.
4. Официальный сайт законодательства Японии. – URL: http://www.shugiin.go.jp/index.nsf/html/index_e.htm
5. Проект Федерального закона «Об основах деятельности по оказанию услуг в сфере трудоустройства иностранных трудящихся- мигрантов». – URL: <http://www.council.gov.ru/files/journalsf/item/20091127130105.pdf>

¹⁰ Официальный сайт законодательства Японии. http://www.shugiin.go.jp/index.nsf/html/index_e.htm (дата обращения: 12 октября 2012 г.)

¹¹ Akaha, Tsuneo, and Kashiwazaki, Chikako. Japanese Immigration Policy: Responding to Conflicting Pressures // Migration Information Source: Fresh Thought, Authoritative Data, Global Reach. Washington: Migration Policy Institute, 2008. – URL: <http://www.migrationinformation.com>. (дата обращения: 12 октября 2012 г.)

¹² Сайт Бюро статистики Японии. – URL: <http://www.stat.go.jp/data/jinsui/index.htm> (дата обращения: 12 октября 2012 г.)

*Паламарь Е.С.
студент
Голиков С.Д.
студент
Чемоданова О.Н.
научный руководитель
факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК НЕОБХОДИМЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся ситуации на рынке, очень важно концентрировать внимание на внутреннем состоянии деятельности любой компании, а также выработке ее долгосрочной стратегии.

Для существенного повышения эффективности и обеспечения конкурентоспособности компании ее менеджменту необходим инструмент, обеспечивающий возможность реинтеграции отдельных операций в единые бизнес-процессы. Логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, потребляющий ресурсы, составляет единый бизнес-процесс. Он должен создавать результат, имеющий ценность для потребителя. Для достижения цели в сфере финансово-хозяйственной деятельности компании на рынке необходимо осуществлять непрерывный и систематический мониторинг и совершенствование выбранных бизнес-процессов с учетом внутренних и внешних факторов. Итогом такой работы является оптимизированная бизнес-модель компании, которая и позволит устранить существующие недостатки и отладить работу каждого участка или подразделения компании.

Оптимизация бизнес-процессов – это определение более эффективной модели функционирования бизнес-единиц в процессе их взаимодействия друг с другом для достижения прогрессивного внутреннего и внешнего развития компании для увеличения прибыли за счет разумного уменьшения издержек, снижения длительности производственного цикла и пр.¹³

Существуют подходы по оптимизации бизнес-процессов, которые используются на практике:

1. Zero-approach – разработка бизнес-модели компании «с чистого листа». По сути, этот подход представляет собой построение идеального образа компании на основе теоретических и практических представлений и субъективных ожиданий лиц, осуществляющих проект оптимизации, а также руководства экономического субъекта.

¹³ Горьков С.М. Оптимизация бизнес-процессов компании // «Менеджмент в России и за рубежом», №1, 2010.

2. Построение бизнес-модели на основе моделирования системы принимаемых управленческих решений с последующим ее совершенствованием и построением новых бизнес-процессов на основе оптимизированной системы принятия решений.

3. Детальное отражение существующего положения и последующее построение модели бизнес-процессов. По сути, этот подход представляет собой детальное описание и всесторонний анализ ключевых аспектов деятельности организации по различным основаниям и дальнейшее построение процессов на основе данных анализа.¹⁴

К понятию «оптимизации бизнес-процессов» чаще всего обращаются руководители и собственники компании, которые имеют потенциал для роста и развития, но этот потенциал близок к истощению. Работа над совершенствованием бизнес-процессов рассматривается как одно из возможных средств улучшения и развития деятельности организации.

Без специальных глубоких и фундаментальных знаний сделать это чрезвычайно сложно. Доверившись специалистам в области управления бизнес-процессами, можно получить объективную картину, отражающую как происходят бизнес-операции сегодня, какие существуют взаимосвязи и проблемные участки.

Предприятия, относящиеся к малым, не могут позволить себе на аутсорсинг решение данного вопроса. В то время как крупные предприятия, прибегают к услугам консалтинговых фирм, строят и совершенствуют систему управления бизнес-процессами, тем самым создавая конкурентное преимущество. Для малых предприятий, не имеющих такой возможности необходимо разработать информационные продукты, методику, инструменты и индикаторы оптимизации бизнес-процессов для стабильной и эффективной деятельности на рынке.

В 2013 году в компании «Домашний текстиль», занимающейся текстильным дизайном интерьеров на рынке 10 лет, остро встала проблема сокращения времени, которое затрачивается с момента получения заказа на изготовление изделия до получения готового изделия покупателем. Руководством компании было решено провести анализ существующей системы производства и выявить «узкие» и «тормозящие» места. Компания использовала третий подход оптимизации бизнес-процессов из описанных выше: это - детальное отражение существующего положения и последующее построение модели бизнес-процессов.

Под наблюдением специалистов были определены операции, которые не создавали ценность для изделия и от которых следовало бы отказаться. Такие операции занимали около 70% всего производственного цикла. Те бизнес-процессы, которые были выделены на предприятии, показали свою неэффективность, необходимость оптимизации была очевидна. Руководство

¹⁴ Абдикеев Н. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебник. - М.: Эксмо, 2010. - 578с.

понимало, чтобы компания работала надежно и слаженно, необходимо вырабатывать четкую последовательность каждого процесса в производственной и управленческой цепочке и ответственно контролировать выполнение всех этапов в этой цепочке. Компания столкнулась с проблемой перестройки системы бизнес-процессов, каким образом и с использованием каких индикаторов следовало выбирать неэффективный процесс, тормозящий всю производственную цепочку, использование какой методики приведет к сокращению времени производства изделия и затрат на его изготовление. Необходимо выделять ключевые моменты, требующие ответы на вопросы: что хочет достичь компания, какую продукцию она выпускает, все ли необходимое для этого делается, определены ли центры ответственности, взаимосвязаны ли операции для достижения общей цели.

В целом вопрос выбора оптимизации системы бизнес-процессов представляет собой использование следующих методов:

1. Методика быстрого анализа решения (Fast) - концентрирует внимание на определенном выбранном процессе.

Преимущество: быстрота выработки решения, минимальные затраты для реализации методики, ориентация на заказчика.

Недостаток: относительная локальность исследуемого процесса.

2. Бенчмаркинг процесса – сравнительный анализ хозяйственных процессов организации с эталонными процессами.

Преимущество: незначительное время проведения, небольшие затраты и усилия.

Недостаток: перенос проблем или ошибок, возникающих в процессе построения и функционирования бизнес-процессов «эталонных» организаций.

3. Перепроектирование процесса – концентрирует внимание и усилие на совершенствование существующего процесса.

Преимущество: позволяет уменьшать затраты, сокращать длительность цикла процесса.

Недостаток: в большей степени ориентирован на совершенствование бизнес-процессов или процессов, обеспечивающих те или иные функции управления.

4. Инжиниринг бизнес-процесса – метод проектирования бизнес-процессов вновь создаваемых организаций или бизнес-процессов новых видов бизнеса в существующих организации.

5. Реинжиниринг бизнес-процессов – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в показателях результативности. Это наиболее радикальный из приведенных выше методов за исключением инжиниринга, так как не является методом совершенствования, а является методом процессного управления.

Рассмотренные методы ввиду масштаба действий и используемых способов ориентированы на крупные предприятия. Малые же предприятия, имеющие недостаточно развитую материальную и техническую базы, ограниченность человеческих ресурсов, дефицита финансовых инструментов и т.п. требуют более функционального подхода и разработки иных методов оптимизации бизнес-процессов, с чем и столкнулась компания «Домашний текстиль» сегодня, а также руководитель понимает, что оптимизация бизнес-процессов - это не разовое мероприятие, а непрерывный управленческий процесс. Необходимо выделить ключевые моменты: что хочет достичь компания, какую продукцию она выпускает, все ли необходимое для этого делается, определены ли центры ответственности, взаимосвязаны ли операции для достижения общей цели.

Использованные источники:

1. Абдикеев Н. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебник.- М.: Эксмо, 2010.- 578с.
2. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 319с.
3. Горьков С.М. Оптимизация бизнес-процессов компании // «Менеджмент в России и за рубежом», №1, 2010.

*Пасовец А.А.
студент 3 курса
Гарифуллина А.Ф., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Информационное обеспечение органов местного самоуправления в настоящее время является одной из самых насущных в то же время одной из самых сложных задач. Связано это с несколькими причинами. Во-первых, за последнее время резко увеличился поток информации, как внешней, так и внутриотраслевой. Во-вторых, в связи с постоянной потребностью улучшения эффективности управления, растет необходимость более качественной обработки информации. Все это вместе взятое и заставляет искать новые пути и методы организации обработки информационных потоков в муниципальном управлении[1].

Информация как совокупность каких-либо сведений, характеристик чего-либо, фактов, данных о соответствующих предметах, явлениях, процессах, отношениях, событиях и т.д., собранных и систематизированных в пригодную для использования форму, составляет основу муниципального управления. По существу все управленческие процессы - это не что иное, как поиск, фиксация, анализ, оценка, закрепление, распространение социальной

информации, т.е. той информации, которая связана с отражением, познанием и преобразованием различных форм жизнедеятельности людей. Но, и это самое важное, в управлении вообще и в муниципальном управлении в частности происходит взаимодействие не со всей информацией, а только с той, которая непосредственно необходима для формирования и реализации управляющих воздействий. Речь идет об управленческой информации[2].

Информационное обеспечение является одной из важнейших составляющих систем в муниципальном управлении.

Грамотный подход к решению этого вопроса позволяет качественно улучшить сам процесс управления, что, в конечном итоге позволяет более эффективно использовать местные ресурсы, снимать социальную напряженность в обществе, повышать доверие населения к власти.

В связи с этим в настоящее время необходимо комплексно ставить и решать вопросы информационного обеспечения, для координации развития информационного поля разрабатывать концепции развития на всех уровнях от федерального до муниципального.

Такой подход является необходимым условием для устойчивого развития муниципальных образований, эффективной реализации органами местного самоуправления своих полномочий.

Использованные источники:

- 1.В.А.Никитов и др. Информационное обеспечение муниципального управления. М., 2000.
- 2.Абрамович Д.Л. Информационное обеспечение муниципального управления. Сыктывкар: КРАГСиУ. 2007.

Пиглицева Е.А.

бакалавр статистики

Национально-исследовательский Мордовский государственный

университет имени Н.П. Огарёва

Российская Федерация, г. Саранск

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В данной статье проведен анализ сбережений населения Российской Федерации в качестве инвестиций в основной капитал. Отмечено, что росту инвестиций в экономике способствует рост сбережений домашних хозяйств и их сберегательное поведение.

Ключевые слова: Сбережения населения, сберегательный процесс, банковский депозит, инвестиционные ресурсы, инвестиции в основной капитал, доля инвестиций за счет кредитов банков

Средствам населения, как источнику привлеченных средств, коммерческие банки уделяли второстепенное внимание. Однако в последнее время ситуация в ресурсной базе коммерческих банков существенно

меняется. Следует отметить, что рынок банковских депозитов сегодня является наиболее динамично развивающимся сегментом российского рынка банковских услуг. И прежде всего это связано с развитием рынка вкладов населения.

Коммерческие банки продолжают оставаться основными «сборщиками» сбережений населения и основными поставщиками долгосрочных инвестиционных ресурсов. Несмотря на то, что доходность по банковским вкладам не превышает уровень инфляции, банковские вклады для большинства населения остаются самым популярным видом вложений.

Так, если до 2000 года вклады граждан в составе привлеченных ресурсов банков составляли около 30%, то на 1 января 2007 года доля депозитов возросла до 55,5% и достигла к 1 января 2013 года 71,3%. Таким образом, с 2007 года при росте денежных доходов населения в 2 раза, депозиты физических лиц возросли в 3,7 раз. По состоянию на 1 января 2013 года в России во вклады было привлечено уже свыше 16 трлн. рублей средств населения, что составило 73% всей ресурсной базы кредитных учреждений.

Из таблицы 1 видно, что доля инвестиций за счет кредитов из года в год остается относительно стабильным. Так доля инвестиций за счет кредитов банков составляла в 2007 10,4%, а в 2012– 8,4%, т.е. колеблется в рамках 8-10% [1].

Таблица 1 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за 2000-2012 годы, % к итогу

Показатель	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:							
собственные средства	47,5	40,4	39,5	37,1	41	41,9	44,5
привлеченные средства	52,5	59,6	60,5	62,9	59	58,1	55,5
из них кредиты банков	2,9	10,4	11,8	10,3	9	8,6	8,4
в том числе кредиты иностранных банков	0,6	1,7	3	3,2	2,3	1,8	1,2
заемные средства других организаций	7,2	7,1	6,2	7,4	6,1	5,8	6,1
бюджетные средства	22	21,5	20,9	21,9	19,5	19,2	17,8
прочие	15,6	20,1	21,2	23	21,9	22,3	20,1

В течение фазы подъема российской экономики (2000-2008 годы) произошло существенное изменение структуры источников финансирования. В качестве главной тенденции следует выделить снижение удельного веса собственных средств с 47,5 до 39,5%. и соответствующее увеличение доли привлеченных средств. Эти структурные изменения обусловлены главным образом возрастанием роли банковских кредитов. Удельный вес данного источника вырос с 2,9 до 11,8%. При общем росте инвестиций в основной капитал с 1053,7 до 6705,9 млрд. рублей в

фактически действовавших ценах, т.е. в 6,4 раза, кредиты банков выросли с 30,6 до 791,6 млрд. рублей, т.е. в 25,9 раза (рисунок 1).

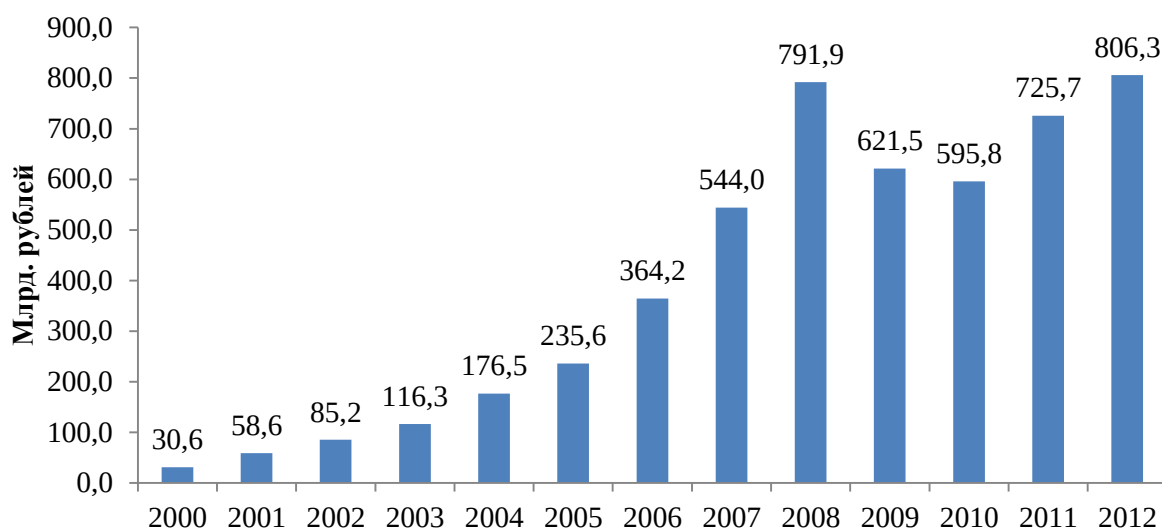


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал за счет кредитов банков за 2000-2012 годы

Объем инвестиций в основной капитал за счет кредитов банков в 2012 году составил 806,3 млрд. рублей (8,41%), из которых 113,7 млрд. рублей (1,2%) относится к кредитам иностранных банков.

Что касается кредитов иностранных банков, общая доля данных инвестиций из-за рубежа в основной капитал за период 2007-2012 годы находится в пределах 3%, причем тенденция к росту здесь неустойчива. С другой стороны произошло увеличение притока иностранного капитала за шесть лет более чем в 2 раза. При этом доля кредитов иностранных банков в общей структуре инвестиций в основной капитал до 2009 года возросла до 3,2%, но упала в 2010 году и продолжала снижаться в течении последующих лет. При этом основная часть иностранного капитала в России – это кредиты.

Анализ структуры инвестиционных ресурсов по России в целом показал, что самым значимым источником инвестиций в настоящее время являются собственные средства предприятий, доля которых колеблется в пределах 40-45 %, на втором месте – бюджетные средства 20-22 % и лишь на третьем месте – кредиты банков, доля которых не превышает 12 %. Эти показатели свидетельствуют о том, что именно сбережения населения выступают как неиспользованный резерв нашей страны, потенциал которого не исчерпан. И за счет этого можно существенно нарастить объем инвестиций. Как положительную тенденцию можно отметить тот факт, что значимость сбережений населения в качестве инвестиционного ресурса существенно возросла по сравнению с 2000 г., когда они не достигали даже 3 % от общего объема инвестиций.

Значительный рост ресурсной базы кредитных организаций сопровождается активным кредитованием предприятий и населения. Однако

рост кредитных вложений гораздо скромнее: за последние 5 лет ссудная задолженность возросла в 7 раз и на 1 января 2013 года составила 27,5 трлн. рублей. С 2009 года основную долю составляют кредиты, выданные по таким видам деятельности как обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля и на прочие виды деятельности [2].

Мировая практика доказывает, что сбережения населения являются самыми устойчивыми инвестиционными ресурсами коммерческих банков, причем долгосрочными ресурсами. В настоящее время сложились исключительно благоприятные условия для наращивания ресурсной базы кредитных организаций, так как в выборе между двумя базовыми альтернативами: размещением средств на счете в банке и приобретением наличной валюты, – население отдает предпочтение банковским депозитам.

Использованные источники:

- 1 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- 2 Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

*Пичугина Т.В.
студент
НИУ ВШЭ-Пермь
Россия, г. Пермь*

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Начать свою работу мне хотелось с определения, которое показалось мне наиболее ясным для понимания. Медиация – альтернативный способ разрешения споров с участием третьей независимой стороны, не подразумевающей под собой самостоятельного вынесения решения. Медиация, как альтернативное разрешение споров (АРС) является буквальным переводом термина «alternative dispute resolution» (ADR) с английского языка. Несмотря на то, что термин АРС широко используется специалистами, и уже практически не требует дополнительных пояснений в юридической профессиональной среде, определение АРС обычно используют только применительно к практике зарубежных стран, прежде всего США и Канады. В существующей российской практике пока не введено определения АРС в качестве самостоятельного термина, принято говорить только об отдельных правовых институтах, входящих в это собирательное понятие, таких как медиация или третейское разбирательство, например. В России АРС в качестве отдельного понятия возникло в середине 1990-ых г.г. в связи с началом активной деятельности международных и иностранных организаций, прежде всего некоммерческих. [1] Согласно некоторым официальным сайтам, процедура медиации сама по себе существует давно, а именно ровно столько, сколько существуют конфликты между людьми. Медиация в ее современном понимании начала развиваться

во второй половине XX столетия. Прежде всего, в странах англо-саксонского права – США, Австралии, Великобритании, а затем уже она постепенно стала распространяться и в Европе. Первые попытки применения медиации, как правило, предпринимались при разрешении споров в сфере семейных отношений, что вполне объяснимо: медиатору, выступающему в роли специалиста-конфликтолога, проще уладить внутренние конфликты между близкими друг другу людьми. Впоследствии медиация получила признание при разрешении споров самого широкого круга, начиная от семейных конфликтов и заканчивая сложными многосторонними конфликтами в коммерческой и публичной сфере.[2] Пару слов, в общих красках, мне бы еще хотелось рассказать о зарубежном опыте применения данного института. Мне довелось прочесть о первом подходе к медиации в Британских судах (апелляционном, центральном земельном и т.д.), который потерпел неудачу. Заключался этот подход в том, что судьи должны были предлагать сторонам обратиться к медиаторам, но в связи с сопротивлением адвокатов, проект остался на уровне «пилотный» также в Австралии, Новой Зеландии и некоторых штатах США.

Позднее, в штате Нью-Джерси был предложен некий другой вариант – медиация не применялась только тогда, когда стороны давали фактическое обоснование своего отказа. Данный способ показал положительные результаты – в первые два года проекта отказались от проведения процедуры лишь 1-2 % от общего количества дел. Стоит сказать, что в Центральном Лондонском суде такой проект не дал подобного эффекта. Причина чаще всего заключалась в том, что судья не мог убедить стороны в необходимости применения процедуры.

Вкратце говоря о современности и конкретно США, необходимо упомянуть о том, что вся система права этой страны направлена на досудебное разрешение споров, а именно так, что даже прибегать к медиативному соглашению людям совсем не нужно. Что касается Германии, то там интересующий нас институт давно привит к общей системе права и даже связан со школьными заведениями, ну а в Австрии вообще в номенклатуре профессий имеется «Медиатор». Отнюдь не каждая страна может этим похвастаться. Существует даже такой интересный факт: в Австрийском законодательстве предусматривается, что соглашение по результатам медиации, проводимой в связи с имеющимся судебным производством, может быть признано судом, в то время как результат досудебной медиации судебной защиты не получает. Наоборот же, в Индии, когда соглашения, достигнутые в ходе медиации, имеют одинаковую силу с третейскими (арбитражными) решениями, независимо от того, была ли данная процедура возбуждена в рамках уже имеющегося судебного производства, или нет. То же самое касается и Гонконга, где соглашение по результатам медиации имеет аналогичное действие, но только касается тех

сторон, соглашение о передаче споров которых относилось к третейскому суду, но стороны избрали медиацию.

По экспертным оценкам, порядка 30% споров в **Китае** решается во внесудебном порядке. В этой стране, а также в **Венгрии** и **Корее**, если стороны достигли соглашения в рамках медиации и утвердили его в порядке, предусмотренном для рассмотрения третейскими судами (арбитражем), такое соглашение приобретает силу третейского решения (арбитража) и подлежит исполнению в соответствующем порядке. Данная процедура позволяет, не требуя утверждения соглашения по итогу. Таким образом, как это предусмотрено для мировых соглашений, предоставить медиативным соглашениям как возможность государственного принуждения к исполнению, так и государственный надзор за их законностью вне зависимости от наличия судебного производства. Посреднические процедуры, в частности, медиация, как инструмент разрешения внутренних споров традиционно были широко распространены в **Японии**. Приверженность деловых кругов Японии альтернативным методам разрешения споров традиционно была связана с этической стороной - негативным отношением к выбору государственного суда как способа урегулирования разногласий. [3]

По большей части в своей работе мне хотелось поделиться некоторыми интервью одного, на мой взгляд, очень ценного источника. Ценность его состоит в том, что туда выкладываются материалы людей, непосредственно задействованных в интересующей нас сфере. Некоторые существующие там посты рассказывают о переходе из профессионального юриста в не менее профессионального медиатора, но тема моей работы определена немного в другом аспекте. Ниже мне бы хотелось проанализировать несколько сообщений людей из разных точек мира. Вследствие того, что материал был найден мной на английском языке, по возможности я попробую в точности передать мысли тех самых людей.

1. Азиатско-Тихоокеанский регион посредничество форуме (ARMF) - это некоммерческая региональная ассоциация частных лиц, организаций и учреждений, заинтересованных в содействии с миром через посредничество там, где конфликты угрожают благосостоянию людей, организаций, общин и местных, государственных или национальных правительств в регионе. Регион включает в себя такие страны как: Таиланд, Филиппины, Португалия и т.д. В каждой из этих стран присутствует своя организация по обмену опытом, ну или своеобразный центр обучения посредничеству. Основная цель ARMF-содействовать обмену знаниями, ценностями и навыками медиации, плюс трансформировать конфликты в любой форме, в том числе культурные, межличностные, межвузовские и международные, в пределах и между различными странами и культурами в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Австралийский центр изучения проблем мира и конфликтов (АСРАС) в университете Квинсленда работает на сайтах в Брисбене и Мельбурне. Это молодой, динамичный и прогрессивный центр, который уже приобрел значительную репутацию в мире как центр передового опыта в области теории, исследования и практики анализа и разрешения конфликтов. АСРАС центр исследований, образования и практики передового опыта в области анализа конфликтов, профилактики и лечения, альтернативные способы урегулирования конфликтов и развития пост конфликтного восстановления. Центр расположен на территории института социальных исследований в университете Квинсленда. Центр является одним из крупнейших поставщиков разрешения конфликтов образования и обучения в Австралии. Он предлагает полный спектр программ последиplomного образования для студентов и практиков и предоставляет профессиональное развитие: семинары и курсы в соответствующих сферах государственного управления, коммерции, промышленности и сервис-провайдеров.

АСРАС является междисциплинарным и единственным центром в Австралии, чтобы собрать вместе:

- изучение проблем мира и конфликтов
- Международную политику и развитие
- альтернативные методы разрешения споров, медиация и право[4]

2. Западная модель посредничества была введена в индонезийских судах в 2003 году, но оказалась довольно неудачной. Авторы утверждают, что одним из факторов этого является отсутствие посредников для использования культурно-приемлемых подходов и подчеркивают необходимость посредников быть свободно подготовленными и быть способными к саморефлексии. Они анализируют культурные факторы, имеющие отношение к медиации с представителями разных культурных традиций и последствий для обучения. [5]

3. К 1988 году в Канаде стал наблюдаться растущий спрос на посредников, программы обучения посредничеству и стандарты посредничества. Институт стал называться Канадский Институт арбитража и посредничества (КИАП) и стал вести работу по разработке новых программ обучения посредничеству. В настоящее время КИАП работает в направлении разработки стандартов и обучения как третейскому суду, так и посредничеству, проводит обучение процессу третейского суда и посредничеству в области коммерческих споров. После включения программ посредничества к 1993 году численность КИАП по всей Канаде выросла до 1800 человек. Аспект семейных споров в основном представлен организацией под названием «Family Mediation Canada», которая также имеет филиалы в каждом регионе. В ней состоят добровольными членами 1500 человек, которые распространяют стандарты, проводят обучение и сертификацию практикующих посредников, специализирующихся в области семейных споров. В качестве целей Института сформулированы такие, как

продвижение и всестороннее использование АРС путем повышения уровня образованности и осведомленности общественности, разработка учебных материалов и стандартов; предоставление реестров третейских судей и посредников лицам, которые хотят воспользоваться их услугами; разработка программы поощрения и услуг, предоставляемых членам. Институт разрабатывает учебные материалы по руководству арбитражной практикой, посреднической практикой, курсов по работе с корреспонденцией в рамках третейского суда. Был подготовлен национальный Кодекс профессии, национальная процедура наказания и национальная программа аккредитации в зависимости от уровня опыта и пройденного официального курса обучения. Регламент коммерческого третейского разбирательства и коммерческого посредничества, которые используются компаниями и правительствами. Среди методов АРС наибольшее распространение имеют комбинации третейского суда и посредничества. Существует около восьми различных типов арбитражных процедур, начиная с арбитражного разбирательства «только документы», когда стороны не участвуют в слушаниях, и заканчивая многосторонними арбитражными разбирательствами с участием более двух сторон. Рост использования альтернативных способов разрешения споров и адаптация его различных процессов для разрешения споров привели к созданию большего числа региональных институтов, которые проводят обучение на региональном уровне. Кроме того, КИАП разрабатывает дополнительные программы обучения и новые методы подачи материала. Например, люди, проживающие в удаленных населенных пунктах, теперь могут заниматься по программе арбитражного разбирательства, используя для этого страницу КИАП в Интернете.

4. В Швеции активно работает Арбитражный суд при Торговой Палате Стокгольма (ASCC Institute), рассматривающий, в том числе, и внешнеэкономические споры. Большая часть международных арбитражных разбирательств в Швеции проводится в соответствии с Регламентом Арбитражного суда Торговой Палаты Стокгольма (ASCC Rules). Стороны, участвующие в разбирательстве, и третейские судьи обладают значительной свободой в определении процедуры разбирательства. Решения суда основываются на применимом законодательстве, если стороны не договорились иначе. Регламент ТПС содержит положение о применимом законодательстве. В соответствии с Регламентом любое указание на законодательство конкретной страны должно быть сформулировано в виде прямого указания на материальное право данной страны. Решение, принятое в соответствии с Порядком ускоренного арбитража, должно быть вынесено не позднее, чем через три месяца. Стороны здесь имеют право на подачу только двух письменных состязательных бумаг каждая, а слушание по делу проводится, если третейский судья сочтет это необходимым. Вознаграждение третейского судьи при использовании любой процедуры

выплачивается в виде фиксированного гонорара, зависящего от суммы иска. Институт посредничества Торговой Палаты Стокгольма (the ASCC Mediation Institute) при использовании процедуры посредничества назначает, как правило, одного посредника. Посредник может быть назначен либо по согласию сторон, либо Институтом посредничества ТПС. Время проведения посреднического разбирательства ограничено двумя месяцами, если стороны не договорятся об иных сроках. Может использоваться и процедура посредничества-арбитража. После достижения соглашения об урегулировании спора стороны могут согласиться с назначением посредника в качестве третейского судьи, чтобы позволить ему подтвердить достигнутое соглашение арбитражным решением.

5. Бразильский Закон о третейском суде опирается на Типовой закон ЮНСИТРАЛ о международном торговом арбитраже и модифицирован с учетом культурных условий Бразилии. Бразильский закон применим как к национальным, так и к международным спорам в отношении прав собственности, имеющих у сторон. Третейский суд должен состоять из нечетного числа третейских судей, а судебное решение о назначении третейского судьи может быть обжаловано. Срок подачи обжалования устанавливается при «первой возможности для стороны заявить о себе». Третейский суд начинается, когда все члены третейского суда примут свое назначение. Обе стороны должны быть согласны на разбирательство дела третейским судом, и законом устанавливается минимум обязательного содержания третейской оговорки. Третейский суд вправе применять принудительные или запретительные постановления. В качестве принципов разбирательства дела называются беспристрастность, справедливое и равное отношение к обеим сторонам, свобода принятия решений третейскими судьями. Место разбирательства должно быть указано сторонами в «согласии» до официального формирования третейского суда. Если сторонами этого сделано не было, место определяется судом. Стороны свободны выбрать применимое законодательство при условии, что этот выбор не нарушает правил морали и общественный порядок в Бразилии и могут согласиться на применение общих принципов закона, международных правил или торговой практики. Третейский судья, не согласный с решением, вправе составить особое мнение, прилагаемое к решению суда. Так же, как и решение государственного суда, решение третейского допускает дополнения или толкования, которые должны быть даны не позднее 5 дней после получения. Третейскому суду отводится десять дней на выполнение требования стороны о дополнении или разъяснении. Основанием отмены решения третейского суда может быть недействительность «согласия», неспособность третейского судьи, несоблюдение формальных требований к решению и решение *extra* или *infra petita*. Решение третейского суда подлежит принудительному исполнению.

6. Переговоры и посредничество пока остаются мало известными и не принятыми во Франции. Хотя, даже на уровне правительства, делаются определенные шаги для внедрения этих методов. Например, Национальная школа администрирования включает в учебную программу семинары по ведению переговоров, правительство объявило, что необходимо готовить «агентов-посредников» для борьбы против насилия. Предпринимаются усилия по организации обучения APC через семинары, используются электронные средства связи для совершенствования навыков ведения переговоров у населения с привлечением профессионалов со всего мира. Так, весной 1997 года будущие менеджеры и юристы из Высшей школы управления ESSEC (ESSEC Graduate School of Management) принимали участие в тренировочных электронных переговорах с коллегами из Гарварда и Келлога. Используются инновационные методы преподавания переговорных навыков, проводятся как метод изучения международных переговоров видеоконференции.

7. В 1995 году в Аргентине принят закон «О медиации и соглашениях» (Закон Аргентины № 24.537 «О медиации и соглашениях», обнародован 25 октября 1995 г.) Обязательная медиация установлена для большинства исков. После того как иск подается в аргентинский суд, на него назначается медиатор. Реестр медиаторов ведется министерством юстиции. Медиатором может быть лицо, имеющее юридическое образование и необходимую профессиональную подготовку (статьи 15 и 16). Он может быть отведен по тем же основаниям, что и судья в государственном суде. Медиация должна произойти в течение 60 дней после извещения ответчика и соответствующих третьих лиц. Присутствие сторон на медиации обязательно, за неявку сторона уплачивает штраф. Сторон также должен представлять юрист. Особо устанавливается конфиденциальность медиации. Мирное соглашение, достигнутое в процессе медиации, подписывается медиатором, сторонами и их юристами и исполняется в судебном порядке как решение суда. При отсутствии достижения мирного соглашения сторонам выдается документ, разрешающий передачу иска в суд (статьи 12 и 14). Оплата труда медиаторов осуществляется согласно тарифам, утвержденных министерством юстиции. При достижении мирного соглашения расходы на оплату гонорара медиатору распределяются между сторонами, в противном случае гонорар выплачивается из специального государственного фонда.[6]

Не могу также оставить без внимания выдержку из интервью с Ц.А. Шамликашвили, президентом Научно-методического центра медиации и права:

"Медиация - новый институт в условиях российской правовой культуры".

«Каков положительный опыт использования медиации в зарубежных странах? Как привлечь к ней людей у нас, вызвать интерес клиентов, представителей бизнеса и деловых кругов?

Цисана Автандиловна: Положительный опыт использования медиации и в зарубежных странах, и в нашей стране, конечно, есть. Если рассматривать привлекательность медиации при разрешении коммерческих споров (и непосредственно предпринимательских), то можно с полной уверенностью говорить о том, что медиация - это способ урегулирования споров и разногласий, очень органичный для самой сути предпринимательской деятельности. Ведь предпринимательская деятельность предполагает свободу выбора, проявление творчества и требует способности видеть и анализировать всю ситуацию в комплексе. Медиация как раз и позволяет это сделать. Те предприниматели, которые готовы и способны отступить от привычных стереотипных (и порой совершенно не продуктивных) стратегий поведения в ситуациях конфликта, могут оценить возможности и преимущества медиации в действии, когда необходимо защитить свою репутацию, не допустить развала бизнеса, сохранить партнерские отношения с контрагентом. Здесь при возникновении спора медиация может избираться в первую очередь». [7]

В заключении мне бы хотелось сделать несколько выводов на основе большого количества полученной мной информации. Факт того, что в нашей стране институт медиации отстает в развитии от других стран как Азии, так и Европы, очевиден. Опять же, несложно было увидеть, что большинство стран пришло ко многим соглашениям методом проб и ошибок, долгим и неуверенным путем. На мой взгляд, многое также зависит от менталитета. Когда граждане нашей страны смогут полностью доверять решение своих проблем третьему незаинтересованному лицу, тогда мы получим большой скачок в развитии института медиации. Суть в том, что медиативный сотрудник не является оппонентом ни той, ни другой стороны, и это главное, что нужно донести лицам, не желающим принимать участие в досудебном разбирательстве. Интересно также то, что количество всевозможных конференций и саммитов за границей и в России примерно равнозначно. Относительно сфер заключения медиативных соглашений, то все специалисты все больше говорят о предпринимательстве и семейных конфликтах, потому как основной задачей медиаторы также является попытка сохранить нормальные отношения между сторонами в ходе разбирательства. Касаемо сферы семейных конфликтов, то в принципе логично, что медиатор, способный решать некие возникшие конфликты, в отличие от судьи, будет пытаться первым делом поправить ситуацию, а именно не доводить до суда, например. Чем не плюс для судебной системы, уставшей в настоящее время разгребать однотипные дела о разводах? Разве нельзя сделать вывод о том, что процедура медиации сможет помочь сохранить некоторое количество семей и, например, работу для вечно «опаздывающего»? Подводя итог, хочется сказать, что лично мне бы очень хотелось увидеть нюансы института АРС в каждой из перечисленных мною

стран, ведь каждое законодательство уникально по своей сути и отличается от остальных как в ключевых, так и в незначительных моментах.

Использованные источники:

1. <http://mosmediator.narod.ru/index/0-4> [Электронный ресурс]
2. <http://www.mediacia.com/medworld.htm> [Электронный ресурс]
3. <http://mediatoracademy.com/> [Электронный ресурс]
4. <http://www.asiapacificmediationforum.org/> [Электронный ресурс]
5. <http://www.unisa.edu.au/research/centre-for-peace-and-security/our-research/world-summit-on-mediation-with-age-related-issues/> [Электронный ресурс]
6. <http://www.profmediator.ru/ru/stranitsi/institut-mediatsii-v-mire> [Электронный ресурс]
7. <http://www.consultant.ru/law/interview/shamlikashvili2/> [Электронный ресурс]

Платонова Ю.Н.

студент 3 курса

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современных условиях для коммерческих организаций, действующих в рамках российского рынка, практически стало нормой предоставление социальных льгот своим сотрудникам. Такой набор бесплатных льгот, выраженный как в материальной, так и не в материальной форме и представляет собой социальный пакет.

Часто это делается вовсе не ради благотворительности, а в целях повышения эффективности бизнеса, привлечения новых трудовых ресурсов, формирования положительного имиджа компании и т.д. Эта тема всегда остается актуальной, поскольку предоставление социальных льгот является одним из способов стимулирования и мотивации персонала.

В последнее время большинство работодателей в объявлениях о вакансии, наряду с суммой заработной платы, указывают еще и такой критерий как полный социальный пакет. И каждый работодатель вкладывает в это понятие свой смысл.

Но, если опираться на Трудовой кодекс РФ, то у работодателя, в любом случае имеется определенный список обязательств перед своими сотрудниками, отсутствие которых является уже нарушением трудового законодательства и руководитель привлекается к ответственности.

Таким образом, многие работодатели включают в полный социальный пакет такие параметры, которые они, так или иначе, должны предоставить своим работниками, а не те которые компания может оплатить за свой счет из прибыли оставшейся в ее распоряжении.

Но, несмотря на это, на рынке труда в России есть и социально ответственные коммерческие организации, которые предоставляют дополнительные социальные льготы и выплаты своим сотрудникам, сверх предусмотренных законодательством РФ.

О том, какие элементы составляют стандартный социальный пакет и что хотят видеть работники сверх него, обсудим в данной статье.

Как правило, стандартный социальный набор, предлагаемый государством и фирмой в том числе, в большинстве случаев включает в себя добровольное медицинское страхование, бесплатное обучение сотрудников, выплата отпускных и больничных, а в некоторых случаях даже бесплатное питание и проезд в общественном транспорте. На этом перечень элементов входящих в социальный пакет во многих организациях исчерпан. Но, тем не менее, руководители таких организаций все же называют такой набор, предлагаемый своим сотрудникам, полным социальным пакетом и уверены в том, что предоставляют, именно, то в чем действительно нуждаются работники. Но в действительности ли это так и есть?

Каждый работник, который знает свои права и обязанности, трудящийся на благо компании и ради достижения общей цели, желает работать в комфортных условиях и нуждается в предоставлении каких – либо гарантий со стороны работодателя.

В России, результаты проведенного исследования показали, что 72% граждан, считают наличие социального пакета при трудоустройстве большим плюсом, 21% не придают ему особого значения и 7% даже не задумывались о его наличии. Из этого следует, что если коммерческая организация хочет привлечь опытных и высококвалифицированных работников, ей необходимо всерьез задуматься о предоставлении им дополнительных социальных льгот.

Так как большинство работников при устройстве на работу, уделяют большое внимание наличию полного социального пакета, они желают, чтобы помимо предусмотренных законом составляющих, в него входило следующее:

- полная или частичная оплата мобильной связи;
- оплата медицинской страховки всей семьи;
- обеспечение жильем;
- предоставление бесплатных туристических путевок;
- предоставление займов под небольшие проценты;
- оплата охраняемой стоянки;
- предоставление абонементов спортивный зал, бассейн и др.;
- премии за отсутствие вредных привычек;
- проведение корпоративов;
- доплата за посещение дошкольных учреждений детей сотрудников и

т.д.

Этот список можно продолжать до бесконечности, только большого толку это не принесет, ведь это всего лишь желания работников.

В реальной жизни только крупные, преуспевающие и высокорентабельные коммерческие компании могут позволить себе включить весь этот перечень в социальный пакет сотрудника. Убыточные и «молодые» организации не могут себе этого позволить, в виду отсутствия источников финансирования.

Не стоит забывать и про так называемые «подводные камни» в предоставлении социального пакета.

К примеру, если в социальный пакет сотрудника входит оплата мобильной связи, то это может потребовать от него находиться постоянно в зоне действия, не зависимо от времени суток. Или же после предоставленного бесплатного отдыха, с сотрудника могут удержать часть заработной платы. Кроме того, с работника могут даже вычитать цену абонемента в спортивный зал и бассейн, независимо от того, посещал он его или нет. И таких ситуаций может быть достаточно много.

Так, для того чтобы не попасть в неприятную ситуацию, необходимо ознакомиться со всеми условиями, на которых предоставляются льготы, входящие в социальный пакет. Не стоит верить словам работодателя, даже если это звучит правдоподобно, все моменты должны быть закреплены формально и отражены в трудовом договоре.

В заключении можно отметить, что не всегда работники в социальном пакете получают то, что ожидают, чаще всего работодатель предлагает своим сотрудникам то, что выгодно ему самому.

Использованные источники:

1. Андреева, Э. Социальный пакет лучше денежного поощрения / Э. Андреева // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. - 2011. - N1. - С. 31-33
2. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
3. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография /Г.В.Лапшина, Н.Р.Александрова. - Ульяновск:УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - 233 с.
4. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.
5. Лапшина Г.В., Лапшин Ю.А., Жирнов А.В. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области. //Международный технико-экономический журнал. – 2013.- № 4. – С. 28 – 31.
6. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.

7. Мансуров, Р. Формирование гибкого социального пакета / Р. Мансуров // Управление персоналом. – 2010. - N18. – с. 70-72
8. Холина, Н. Социальный пакет в контексте регулирования социально – трудовых отношений Н. Холина // Человек и труд. - 2010. - N9. - С. 62-65

*Подгребельный А.В.
магистрант
НАЧОУ ВПО СГА
Россия, г. Москва*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА И ЕГО ВАЖНЕЙШИЕ ИМПЕРАТИВЫ

Аннотация: Статья посвящена анализу исходных предпосылок российского рынка труда и факторам, влияющим на его формирование и воспроизводство.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, гибкость рынка труда, экономически активное население, занятость, уровень безработицы, спрос на труд и предложение труда

Главным элементом и фактором производства является труд, взаимодействие рабочей силы, орудий и предметов труда характеризует состояние производительных сил и производственных отношений конкретного способа производства.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

Гражданин имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд, на защиту от безработицы, на профессиональную консультацию и ориентацию, повышение квалификации [1].

Работающему по трудовому договору гарантируются установленные законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск. Принудительный труд запрещен. Добровольная незанятость не может служить основанием для привлечения к административной и иной ответственности.

При прежней системе государство было основным работодателем, и спрос на рабочую силу удовлетворялся путем организованного планового набора. В рыночных условиях сфера приложения труда расширена и используются различные формы занятости без участия государства (предпринимательство, индивидуальная трудовая деятельность, фермерство, домашнее хозяйство). Одновременно рабочая сила превращается в товар и продается и покупается с учетом законов стоимости, спроса и предложения и других факторов.

Функционирует рынок труда, где продавцами выступают собственники рабочей силы, а покупателями — работодатели. Экономические

отношения между продавцами и покупателями рабочей силы характеризуются добровольностью выбора вида деятельности, свободой найма, цены рабочей силы, а также непрерывной борьбой рабочих и хозяев по поводу условий продажи-купли рабочей силы [4, с.38].

Рабочая сила является особым товаром. На ее формирование и воспроизводство оказывают влияние не только общественные, но и естественно-биологические факторы. Использование рабочей силы в процессе труда дополняется издержками на ее подготовку и восстановление, которые общество обязано нести, чтобы не подорвать основу своего существования. Поэтому рынок труда не рассматривается в качестве обычного товарного рынка и регулируется государством.

Рынок труда имеет соответствующую инфраструктуру, т.е. совокупность организаций, учреждений, способствующих удовлетворению требований как продавцов, так и покупателей. Инфраструктура выполняет своеобразные функции управления через нормативно-правовое регулирование, службы занятости, систему профориентации и профподготовки.

Современный рынок труда характеризуется гибкостью форм занятости, найма и увольнения, регулирования рабочего времени, заработной платы, методов социальной защиты работников. Гибкость рынка труда позволяет создавать рабочие места, удовлетворяющие требованиям различных категорий работников, реализовывать свой трудовой потенциал, поддерживать квалификацию. Развитие гибкости трудовых отношений способствует повышению экономической эффективности предприятий, увеличению занятости и благосостояния населения[3, с.42].

Рынок труда предоставляет возможность, но не гарантирует свободный выбор производительной и высокооплачиваемой работы. Все определяется соотношением предложения и спроса на рабочую силу, уровнем напряженности на рынке.

Исходной предпосылкой регулирования является анализ рынка труда. Ситуацию на рынке труда можно характеризовать следующими показателями:

Ниже представлены усредненные данные по занятости населения и уровне безработицы в России по годам в виде таблицы 1: численность экономически активного населения, количество людей(тыс.человек), имеющих работу, количество безработных и уровень безработицы.

Таблица 1

Численность экономически активного населения, количество людей
(тыс.человек), имеющих работу

Год	Экономически Активные	Занятые	Безработные	Уровень Безработицы, %
2012	75 676	71 545	4 131	5,46
2011	75 779	70 857	4 922	6,50

2005	73 581	68 339	5 242	7,12
2000	72 770	65 070	7 700	10,58

Как свидетельствуют данные таблицы, в России численность занятых увеличивается при снижении экономически активного населения медленнее, чем снижается численность незанятых. Это означает, что сокращается число предложения над спросом, оплата тяготеет к прожиточному минимуму, что и профессионалам не позволяет много зарабатывать.

Здесь хотелось бы отметить немоловажную деталь, которая также является причиной снижения численности экономически активного населения – это старение населения России

Так, среднегодовая численность пенсионеров в 2014 году составит 38,58 миллиона человек, в 2015 году - 39 миллионов человек, в 2016 году - 39,4 миллиона человек.

Население России стареет — каждый восьмой россиянин, по последним данным статистики, старше 65 лет (13% от общей численности населения). Согласно международным критериям, население страны считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и старше превышает 7% (РИА новости от 05.07.2013).

Согласно методологии МОТ безработные — это граждане, не имеющие постоянной работы и активно ее ищущие (кроме пенсионеров). Не полностью занятые и ищущие работу признаются тоже безработными. Безработицу предприятия преуменьшают, если не платят работникам заработную плату, но не увольняют их, так как в этом случае они не регистрируются в службе занятости.

В России уровень безработицы достигает почти 6 %-ного уровня..

Характерной чертой российского рынка труда является низкая востребованность качественной рабочей силы. Наличие армии лишних людей свидетельствует, что перестройка хозяйства все же идет, но не на высоком техническом уровне. В России производительность труда составляет к уровню:

США 12%, Германии — 18, Франции —16, Великобритании — 23%.

Это значит, что в России и сейчас имеется спрос на квалифицированную рабочую силу. Следовательно, уже сейчас должна разрабатываться программа массовой переподготовки кадров рабочих профессий.

Оценку качества рабочей силы проводит институт «Berі» (Швейцария). Качество рабочей силы, согласно его методике, представляет собой средневзвешенную величину из четырех параметров с соответствующими весами:

- трудовое законодательство и тарифные соглашения — 30 баллов;
- соотношение между производительностью труда и оплатой труда — 30 баллов;

-трудовая дисциплина и отношение к труду — 25 баллов;

-уровень квалификации — 15 баллов.

Максимальное количество баллов — 100.

В некоторых странах оценка составляет, баллов: США - 69, Россия - 36, Сингапур - 82, Германия - 64, Япония - 77, Китай - 41.

Таким образом, по показателю качества рабочей силы Россия уступает многим странам. Престиж квалифицированного труда, рабочих профессий невысок.

В развитых странах на подготовку и переобучение кадров предприятия тратят более 10%, а в фирмах «Дженерал Моторс», «Сони» и ряде других — 15—20% к фонду оплаты труда.

Поэтому, видимо, доля рабочих высшей квалификации или «синих воротничков», рабочей аристократии составляет в США 43%, Германии — 57.

Контингент безработных образуется во взаимодействии спроса и предложения рабочей силы, увольнения и приема на работу. Экономически активное население предъявляет спрос на рабочие места. Он может быть удовлетворен (занятые) и неудовлетворен (безработные). Экономически неактивное население не ищет работу (обучающиеся с отрывом от производства, занятые в домашнем хозяйстве и др.).

Размеры предложения рабочей силы определяются демографической ситуацией (вступление в трудоспособный возраст, естественная убыль), масштабами сокращения рабочих мест (высвобождаемые работники поступают на рынок труда), миграцией и другими факторами.

Ежегодно в трудоспособный возраст вступают около 2,2 млн. чел., а выбывают из этого возраста 1,5—1,7 млн. чел.

До настоящего времени среди убыточных предприятий выявляют производства, не предоставляющие инвестиционного интереса. Поэтому сохраняющиеся на них рабочие места имеют повышенный риск сокращения и увеличения безработицы. Ее также питают ограниченные финансовые возможности предприятий и государства, банкротства, реформа армии, выпускники средних и высших учебных заведений и другие факторы. Среди зарегистрированных безработных около 7 % выпускников со средним образованием [2, с.121].

Безработица порождает целый комплекс проблем, при её росте снижается уровень жизни, теряются квалифицированные кадры, повышается социальная напряженность в обществе.

Государственная политика на рынке труда направлена на сдерживание роста безработицы, поддержку и скорейшее трудоустройство потерявших работу, обеспечение полной и продуктивной занятости, смягчение последствий долговременной безработицы. Наиболее общими предпосылками ее реализации являются тесная увязка экономической и социальной политики, осуществление эффективной инвестиционной,

финансово-кредитной политики, улучшение размещения производительных сил, повышение мобильности трудовых ресурсов, поддержка трудовой и предпринимательской активности граждан.

Министерство здравоохранения и социального развития России, Минэкономразвития России совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ, исходя из отраслевых и региональных приоритетов, разрабатывают генеральную схему, а также отраслевые и региональные программы воспроизводства, сохранения и создания рабочих мест с учетом ситуации на рынке труда.

В них предусматриваются меры по улучшению использования имеющихся рабочих мест, развитию малых предприятий, соединению материальных и трудовых ресурсов на основе льготной аренды производственных объектов, в том числе входящих в состав мобилизационных мощностей. Ликвидация неэффективных рабочих мест сочетается с их созданием, профессиональной подготовкой и трудоустройством высвобождающихся работников в развивающихся отраслях и регионах.

Социальные работники, выступая на рынке труда, налаживают связи с работодателями, поощряя обустройство рабочих мест, обучение новым профессиям; помогают гражданам переселяться в другие регионы, на село. Региональные службы занятости подключаются к единому федеральному банку данных о вакансиях.

Разработаны критерии отнесения регионов к территориям с напряженной ситуацией на рынке труда и массового высвобождения работников.

К территориям с напряженной ситуацией на рынке труда (согласно постановлению Правительства РФ от 21 ноября 2000 г. № 875 (с изменениями на 25 марта 2013 года.) относятся субъекты РФ, у которых коэффициент напряженности на рынке труда превышает средний по России в 1,5 раза.

Такие территории определяет на основании расчетов Минтруд России, он же формирует их перечень, утверждает его по согласованию с Минэкономразвития России и Госкомстатом России.

Так, согласно приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 295н утвержден перечень территорий, отнесенных к территориям с напряженной ситуацией на рынке труда в 2014 году". Насчитывается 16 таких территорий.

Перечень направляется федеральным и региональным органам исполнительной власти для принятия мер по стабилизации положения на рынке труда.

Для содействия занятости в условиях массового высвобождения образуются комиссии экстренной помощи; в комиссию входят представители работодателя, службы занятости, профоргана [3, с.79].

Напряженная ситуация снимается как текущими целевыми действиями по социальной поддержке населения, так и реализацией специальных программ экономического развития.

Меры по предотвращению массового высвобождения могут быть обязательными (установленными нормативно для работодателей) и инициативными.

Возможности предприятий по предотвращению массовых увольнений определяются организационными и финансовыми факторами. Финансовые — это наличие ресурсов у работодателя, которые можно использовать на эти цели. Организационные — это позиция органов местного самоуправления и службы занятости, желание работодателя сохранять или увеличивать количество рабочих мест.

Органами исполнительной власти предоставлено право бюджетного финансирования поэтапного высвобождения и возмещения расходов работодателю на проведение мероприятий по содействию занятости в форме льготных кредитов, субсидий, рассрочек при уплате налогов и др. Решению об оказании финансовой помощи предшествует проверка экономического состояния предприятия, анализ местного рынка труда, оценка целесообразности сохранения рабочих мест.

В качестве одного из самых доступных видов увеличения занятости используются общественные работы.

Общественными работами признаются виды трудовой деятельности, не требующей, как правило, предварительной профессиональной подготовки, имеющей социально полезную направленность и вводимой для обеспечения временной занятости граждан, ищущих работу. Они организуются исполнительной властью субъектов РФ, местным самоуправлением при участии службы занятости на предприятиях, в учреждениях и других организациях независимо от форм собственности.

В рамках программ поддержки предпринимательства, разрабатываемых органами исполнительной власти субъектов РФ, местного самоуправления, организуется обучение незанятого населения предпринимательской деятельности.

Направление на учебу осуществляется органами по труду, занятости, образования, другими организациями поддержки предпринимательства. Финансирование обучения незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости в качестве безработных, производится за счет средств, находящихся в распоряжении региональных органов службы занятости, а других граждан — за счет средств предприятий, организаций, фондов поддержки малого предпринимательства, личных средств граждан и других источников.

Малый бизнес может быстрее востребовать те категории работников, которые высвобождаются в процессе структурной перестройки и связанного с ней вывода ряда предприятий, а также их закрытия и перепрофилирования.

Малые фирмы способствуют повышению адаптивности работников к овладению смежной специальностью или параллельному выполнению ими ряда разнородных функций. Наиболее перспективны инновационные малые и средние фирмы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года... (последняя редакция от 23.05.2014)
2. Колосова Р.П. Занятость, рынок труда и социально-трудовые отношения - М.: ТЕИС, 2012.
3. Кашепов А.В. Рынок труда. Проблемы и решения.- М.: Научный эксперт, 2011 - С.232.
4. Митрофанова Е.А. Экономика управления персоналом. Учебник ИНФРА-М. С.427
5. Гневашева В., Управление занятостью - М.: Кнорус, 2011.

*Подзоров Н.Г., к.э.н.
доцент*

*кафедра статистики, эконометрики и информационных
технологий в управлении*

Катынь В. И.

студент 5-го курса

экономический факультет

ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Россия, г. Саранск

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Аннотация: в статье приведены результаты сравнительного анализа регионов Приволжского федерального округа по показателям инновационного развития, проведенного при помощи метода группировок и кластерного анализа

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, группировка, кластерный анализ

Одним из факторов экономического развития любой страны является научно-технический прогресс. В современном мире это понятие связывают с понятием инновационного процесса, который объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. По всеобщему признанию инновации, инновационная деятельность являются стратегическими факторами роста и играют фундаментальную роль в экономическом развитии стран и регионов. А логика современной экономической жизни показывает, что реальных успехов развитые страны добились, только продвигаясь по инновационному пути развития. Именно, развитие инновационного потенциала в настоящее время является одним из определяющих факторов конкурентоспособности региона. И в итоге развитие инновационной сферы и конкурентоспособности региона оказывает

прямое влияние на экономический рост и уровень жизни населения.

Сравнительные оценки инновационного потенциала можно получить по комплексу взаимосвязанных показателей, которые с различных сторон характеризуют уровень потенциала, хотя необходимо отметить и различные аналитические возможности показателей, которые связаны, главным образом, с методологией их расчета. Одним из определяющих показателей инновационного потенциала региона является размер внутренних затрат на инновации и разработки, которые значительно различаются среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) [3]. Чтобы понять, каким образом разнятся регионы, была проведена группировка по затратам на технологические инновации, показывающая каково их влияние на показатели, отражающие инновационное развитие регионов. Результаты группировки представлены в таблице 1.

Первая группа включает регионы, где затраты на технологические инновации составляет менее 5 тысяч рублей на душу экономически активного населения. В неё входят Республики Марий Эл и Удмуртия, а также Ульяновская, Кировская и Оренбургская области.

Во 2-ой группе затраты составляют от 5 до 10 тысяч рублей на душу экономически активного населения и она объединяет Республики Башкортостан, Мордовию, Чувашскую Республику, также Пензенскую и Саратовскую области.

В третьей группе затраты от 10 до 20 тыс. рублей и она включает Республику Татарстан и Пермский край.

Четвертая группа объединяет Нижегородскую и Самарскую области. Здесь затраты на технологические инновации превышают 20 тысяч рублей на душу экономически активного населения.

Необходимо отметить, что регионы Приволжского федерального округа очень значительно различаются по рассматриваемому признаку.

Таблица 1 – Влияние затрат на технологические инновации на производство валового регионального продукта

Показатели	Группы регионов по затратам на технологические инновации на душу ЭАН, рублей				Итого/средние
	до 5,0	от 5,0 до 10,0	от 10,0 до 20,0	20,0 и выше	
Число регионов	5	5	2	2	14
Затраты на технологические инновации на душу ЭАН, рублей	4,2	6,8	17,8	37,3	15,5
ВРП на душу населения, тыс. рублей	207	189	323	247	235
Удельный вес затрат на инновации в ВРП, %	1,08	1,84	2,93	8,3	3,49
Персонал научных исследований на 1000 чел. ЭАН	3,1	4,1	7	16,3	7,3

Персонал научных исследований, имеющий ученую степень на 100 чел. ЭАН	2,8	4,8	6,8	8,1	5,5
ВРП на одного научного исследователя, млн. рублей	124,8	90,5	87,5	27,6	61,2
ВРП на 1 рубль затрат на технологические инновации, тыс. руб.	92,5	54,3	34,2	12	28,6
Удельный вес инновационных товаров в общем объеме товаров, %	5	13,3	13	21	10,5
Удельный вес технологических инноваций в общем объеме инноваций, %	6,2	14,3	25	54,5	100

Максимальное значение наблюдается в Самарской области и составляет 42,4 рубля, что в 16,3 раза больше минимального значения, которое приходится на Республику Марий Эл и составляет 2,6 рубля. Однако отдача от технологических инноваций с ростом их объема имеет четко выраженную тенденцию к снижению, что проявилось в резком уменьшении объема ВРП на один рубль затрат на технологические инновации, который в четвертой группе регионов составляет лишь 12,0 тысяч рублей, или 13,0% от уровня, достигнутого регионами первой группы.

В четвертой группе с наивысшими значениями, куда вошли Нижегородская и Самарская области, затраты на душу экономически активного населения выше почти в 9 раз по сравнению с первой группой регионов. В четвертой группе в 5,3 раза больше персонала, занимающегося научными исследованиями в расчете на экономически активное население, а также в 2,9 раза больше исследователей, имеющих ученую степень доктора и кандидата наук. Также в четыре раза больше удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, в 7,7 раза выше удельный вес затрат на инновации в валовом региональном продукте. Однако, результативность затрат на технологические инновации имеет отчетливую и очень существенную тенденцию к снижению, так от первой группы к четвертой падение показателя объема ВРП на один рубль затрат на технологические инновации составило 87,0%, то есть в четвертой группе производство ВРП составляет лишь 13,0% от уровня первой группы.

Необходимо отметить, что более половины - 54,5% от всего объема затрат на технологические инновации осуществляется в двух регионах четвертой группы (Нижегородская и Самарская области). Также ровно четверть, или 25,0% всех затрат на инновации приходится на два региона третьей группы, куда входят Пермский край и Республика Татарстан. Всего в этих четырех регионах осуществляется 89,5 % от всего объема затрат на технологические инновации в Приволжском федеральном округе, а производят от всего объема ВРП лишь 52,7%, что говорит о более низкой

отдаче, или результативности инноваций. В этих четырех регионах сосредоточено 71,8% от всех научных исследователей в округе, и 59,8% от всех исследователей, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук. Проживает в этих регионах 43,4% от всей численности населения ПФО. Количество исследователей (в том числе имеющих ученую степень) в расчете на экономически активное население в этих четырех регионах выше в 2-5 раз по сравнению с другими регионами. В четырех регионах-лидерах производится ВРП на душу населения 284,5 тыс. руб., а в десяти остальных регионах 196,03 тыс. руб., или 67,0% , что говорит о значительных резервах для роста, но вопрос о повышении отдачи от инноваций в регионах третьей и четвертой групп остается очень актуальным.

Инновационное развитие можно рассматривать как с точки зрения ресурсной компоненты, характеризующей возможности отдельных ресурсов для осуществления инновационной деятельности в регионе, так и результативной компоненты, отражающей результат реализации использования ресурсных возможностей, т.е. характеризующей достигнутый уровень инновационного развития [1]. Для оценки инновационного развития региона можно использовать следующую систему показателей, характеризующих как ресурсную так и результативную составляющие [2]:

- показатели, характеризующие кадровый потенциал (доля работников с высшим образованием в экономике региона, численность студентов вузов на 10 тыс. чел. населения территории);

- показатели, характеризующие технический потенциал (уровень износа основных производственных фондов, показатель обновления производственных фондов и др.);

- показатели, характеризующие финансовые затраты региона на продвижение инноваций (доля затрат на науку и научные исследования и разработки в ВРП, удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции инновационно - активных организаций, отношение объемов инвестиций в промышленность к ВРП и др.);

- показатели, характеризующие научный потенциал региона (удельная численность работников, выполняющих научные исследования, численность кандидатов и докторов наук на 10 тыс. чел. населения территории);

- показатели, отражающие результат инновационного процесса в регионе (число патентных заявок на изобретения в расчете на 10 тыс. чел. населения территории, уровень инновационной активности промышленных предприятий, доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции).

Проводимый кластерный анализ за ряд лет (с 2008 года) по этим показателям показал, что по совокупному влиянию факторов, отражающих инновационное развитие, в Приволжском федеральном округе (ПФО) постоянно выделяются две относительно однородные группы. В одну из них

постоянно входят регионы с высокими значениями выбранных показателей (это Самарская область, Нижегородская область, Пермский край, Республика Татарстан) в другую - с более низкими значениями этих показателей (Кировская область, Чувашская Республика, Удмуртская Республика, Республика Марий Эл и др.). Такие регионы как Республики Мордовия, Чувашия и Ульяновская область в последние годы по показателям инновационной активности перешли в первый кластер, что характеризуется интенсивностью роста многих показателей в этих регионах.

Использованные источники:

1. Атоян В.В. Инвестирование инновационной деятельности территориальной производственно-хозяйственной системы / В.В. Атоян, А.Н. Плотников // Инновации. - 2002. - №12. - С.22-24
2. Гохберг Л.М. Анализ и перспективы статистического исследования инновационной деятельности в экономике России / Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова // Вопросы статистики. - 2004. - №9. - С.16-19
3. Регионы России. Социально - экономические показатели 2012: Стат. сб./ Росстат – М., 2012. –900 с.

Полицинская Е.В.

старший преподаватель

Юргинский технологический институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

томский политехнический университет»

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: В статье рассматривается проблема конкурентоспособности современного молодого специалиста на рынке труда. Представлен анализ мнения работодателей. Предложены способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: выпускник вуза, работодатели, конкурентоспособность

В современных условиях одной из ключевых проблем, стоящей перед высшей школой является подготовка компетентного, конкурентоспособного специалиста, который способен в короткие сроки быстро адаптироваться к требованиям рынка труда.

Как правило, конкурентоспособность, востребованность выпускника сводятся к тому, что он должен соответствовать требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Однако, проблема и состоит в том, что они нередко идут вразрез с ожиданиями работодателей, которые принимают на работу молодых специалистов. Таким образом, сегодня наблюдается разрыв между рынком труда, который ориентируется на требования работодателя и рынком высшего образования, ориентирующегося на запросы абитуриентов и требования федеральных

государственных стандартов. Это и приведет к массовому выпуску неконкурентоспособных выпускников, и как следствие, к снижению конкурентоспособности самих высших учебных заведений.

Если говорить о термине конкурентоспособность, то это способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам [1].

В 2008 году нами было проведено анкетирование работодателей различных сфер деятельности, как руководителей частных предприятий, так и государственных. В опросе участвовало 60 работодателей. Целью данного исследования являлось выявление востребованности выпускников экономических специальностей на рынке труда.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что 82% работодателей предпочитают молодым специалистам, только что окончившим вуз, людей уже имеющих опыт работы в данной сфере. Причины работодатели назвали следующие:

- длительный период адаптации молодого выпускника к новым условиям работы. Работодатель не желает тратить силы и время на обучение и подготовку вчерашних студентов.
- отсутствие коммуникативных навыков; Многие работодатели отмечают, что даже на собеседовании кандидат не может достойно презентовать себя.
- маленькие дети. Современный работодатель, к сожалению, ищет себе работника, который обеспечивал бы бесперебойность трудового процесса.

Однако из 60 опрошенных работодателей 11 готовы взять на работу молодого специалиста, объясняя это тем, что их легче переобучить в соответствии с требованиями компании.

Таким образом, идеальный молодой специалист, в первую очередь, должен обладать высокой компетентностью, быть способным легко обучаться. В условиях становления рыночной экономики, когда происходят стремительные изменения не только в экономических отношениях, но и в социальных, рассчитывать на успех могут лишь те выпускники, кто способен быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

На современном рынке труда по-настоящему конкурентоспособным будет тот специалист, который не только компетентен в своем виде деятельности, но и коммуникабелен, умеет работать в команде, выполняет поставленные задачи с учетом четко установленных временных рамок. Следовательно, традиционный подход к подготовке молодых специалистов высшей школе, ориентированной на решение одной задачи - обучить молодого человека строго в соответствии со стандартами - уже устарел.

Таким образом, в процессе обучения необходимо создать условия, активизирующие процесс становления у студента, позитивного образа «Я – профессиональное», используя при этом разнообразные подходы и методы обучения. Одним из условий подготовки конкурентоспособного специалиста

в вузе, на наш взгляд, является реализация взаимодействия компетентностного, контекстного, личностно-ориентированного и проблемного подходов к обучению [2].

Использованные источники:

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка/ под.ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1986. – С. 249
2. Politsinskaya, E.V. Organization of Independent Work of the Students Using Individual Educational Plans World Applied Sciences Journal. - 2013 - №. 25(6). - p. 871-874

Пономарев М.Б.
старший оперуполномоченный по особо важным делам
Управление уголовного розыска
Управление МВД России по Архангельской области
Россия, г. Архангельск

**МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

Аннотация: В статье рассматривается место и роль государственных закупок в экономике региона, при этом отмечается, что региональная система государственных закупок выступает действенным инструментом реализации как региональной экономической политики, так и управления региональным бюджетом.

Ключевые слова: государственные закупки, экономика региона, региональная система государственных закупок, региональная экономическая политика, региональный бюджет.

В экономике региона система государственных закупок является обязательным элементом управления финансами региона и призвана выполнять функцию государственного регулирования экономики. Система государственных закупок должна быть эффективным инструментом экономического регулирования, стабилизации экономики и концентрации ресурсов и потенциалов для реализации стратегических целей социально-экономического развития региона.

По своей экономической сущности категория «государственная закупка» является удовлетворенной (обеспеченной) государственной потребностью. Следовательно, под государственной закупкой, автор понимает, обоснованную и оформленную потребность в товарах, работах и услугах для государственных нужд, поскольку термин «государственная закупка» отражает стадию выполнения государственного заказа, выступая результатом обеспечения потребностей через механизм купли-продажи.

Государственные закупки выступают в качестве стимулирующего фактора для повышения макроэкономических показателей региона, так как регион как субъект экономической деятельности, осуществляя значительные объемы закупок для удовлетворения потребностей общества, способствует

росту экономики, ее инновационному и инвестиционному развитию. Государственные закупки выступают как механизм прямого бюджетного финансирования инновационных разработок, при этом сама региональная система государственных закупок выступает инструментом регулирования и стимулирования развития инновационной деятельности в регионе [4, с. 36].

Конечная цель государственных закупок, в первую очередь, - удовлетворение государственных потребностей и общественных интересов. В этом смысле разумный процесс закупок должен удовлетворять потребности людей; он должен быть справедливым по отношению к предприятиям, должен экономить ресурсы, предотвращать траты бюджетных средств. Этого можно добиться только, когда есть эффективность, прозрачность и отчетность. И наоборот, коррупция в сфере государственных закупок увеличивает бедность и неравенство, отвлекая внимание от использования средств на социальные нужды; она порождает плохой выбор, стимулируя конкуренцию во взяточничестве, а не в качестве или цене.

Региональная система государственных закупок – это деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации для удовлетворения государственных нужд (потребностей) региона в товарах, работах или услугах за счет средств регионального бюджета. Государственные закупки в системе региональной экономики выступают механизмом эффективного использования средств регионального бюджета для обеспечения потребностей населения региона, при этом стимулируя региональное развитие посредством предоставления гарантированного канала реализации продукции и услуг региональных производителей. Государственные закупки могут выступать в качестве эффективного инструмента региональной экономической политики, при этом учитываются при формировании и реализации целевых региональных программ. Закупки для государственных нужд осуществляются преимущественно в рамках целевых региональных программ, для выполнения которых образуются специальные государственные компании, размещающие заказы среди государственных и частных корпораций и координирующие их работу.

Региональная система государственных закупок, с одной стороны, обеспечивает баланс потребностей общества и финансовых ресурсов для их удовлетворения, а с другой, стимулирует экономическое развитие региона, выступая гарантом реализации продукции и услуг регионального бизнеса. При этом государственные нужды региона удовлетворяются путем заключения государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, то есть осуществлением гражданско-правовых сделок (государственных закупок). Государственные закупки причастны ко всему, что делает региональное правительство, и они присутствуют в каждом секторе экономики.

Региональная система государственных закупок подразумевает выполнение региональными властями разнообразных функций, ориентированных на повышение централизованной управляемости, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат, сокращение расходов регионального бюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям. Так как государственные закупки занимают значительное место в затратной части регионального бюджета, то они являются действенным инструментом управления экономикой региона. При этом, следует отметить, что в Российской Федерации до 01 января 2014 года механизм государственных закупок регулировался Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», а с 01 января 2014 года - Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1, 2]. Таким образом, на современном этапе государственные закупки выступают одним из ключевых процессов, который обеспечивает и фактически отражает качество отношений государства, бизнеса и общества [3, с.5].

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
3. Государственная контрактная система: состояние, проблемы, перспективы. – М.: Институт экономики РАН, 2013. – 50 с.
4. Смотрицкая И.И. Экономика государственных закупок. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 232 с.

*Попова С.П.
студент 4го курса
кафедра социологии и управления персоналом
Финансово – экономический институт
СВФУ им. М.К Аммосова
Россия, г. Якутск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ООО «ФАНАМ - СИНЕМА»

Важнейшей составляющей каждой организации является её персонал, а правильная организация труда его способствует многократному повышению эффективности работы всей организации в целом. Именно

поэтому система управления персоналом является одной из главных функциональных сфер управленческой деятельности.

Рассмотрим, на примере, деятельность ООО «Фанам - Синема» и её систему управления персоналом.

Компания ООО «Фанам - Синема» была зарегистрирована 9 ноября 2005 года. Основным видом деятельности Общества является «Показ фильмов»[1]. В этом же году компания ООО «Фанам - Синема» приступила к созданию кинотеатра «Cinema Center» отвечающего мировым стандартам качества кинопоказа и предоставляемого сервиса. Уклон был сделан на разработку наиболее востребованной концепции многозального кинотеатра, совмещенного с широким набором дополнительных сервисов и современным оформлением[2].

Кинотеатр «Cinema Center» – это три современных кинозала, которые оснащены современным звуком и кинопроекционным оборудованием. На двух этажах кинотеатра расположено несколько баров и кафе [3]. Годовая выручка кинотеатра превышает 120 млн. рублей.

Функции управления персоналом в ООО «Фанам - Синема» выполняет отдел кадров. Среди них: поиск и найм работников, контроль своевременного оформления приема, перевода и увольнения работников, работа с мотивацией персонала и др. [4]

Для того чтобы организация эффективно функционировала необходимо повысить профессиональный уровень его персонала. И здесь, в современных условиях развития технологий, становится актуальным обучение персонала.

В ООО «Фанам - Синема», с начала её основания, обучение персонала проводилось всего один раз в виде тренинга для обслуживающих посетителей работников, в частности у «кассиров билетных», «кассиров кафе» и «контролеров билетных». Для проведения тренингов на рабочем месте был приглашен бизнес - тренер по культуре обслуживания посетителей кинотеатра. В ходе чего были утверждены Правила общения контролеров и кассиров с посетителями кинотеатра[5].

Как видно, система обучения в ООО «Фанам - Синема» недостаточно развита. Во-первых, отсутствуют документы, регламентирующие процесс обучения. Во-вторых, обучение проводилось всего один раз, то есть данное мероприятие не проходит систематически. И в-третьих, в процесс обучения вовлечены не все работники кинотеатра.

На основании выявленных недостатков, целесообразно построение и внедрение системы обучения персоналом в ООО «Фанам-Синема». Для того чтобы узнать необходимость её построения и внедрения проведем исследование в виде анкетирования. Респондентами являются работники ООО «Фанам - Синема».

По результатам анкетирования были выявлены следующие результаты:

Большинство опрошенных (9 из 15) хотели бы пройти обучение, в основном это работники АУП и Бухгалтерии (Рис.1).

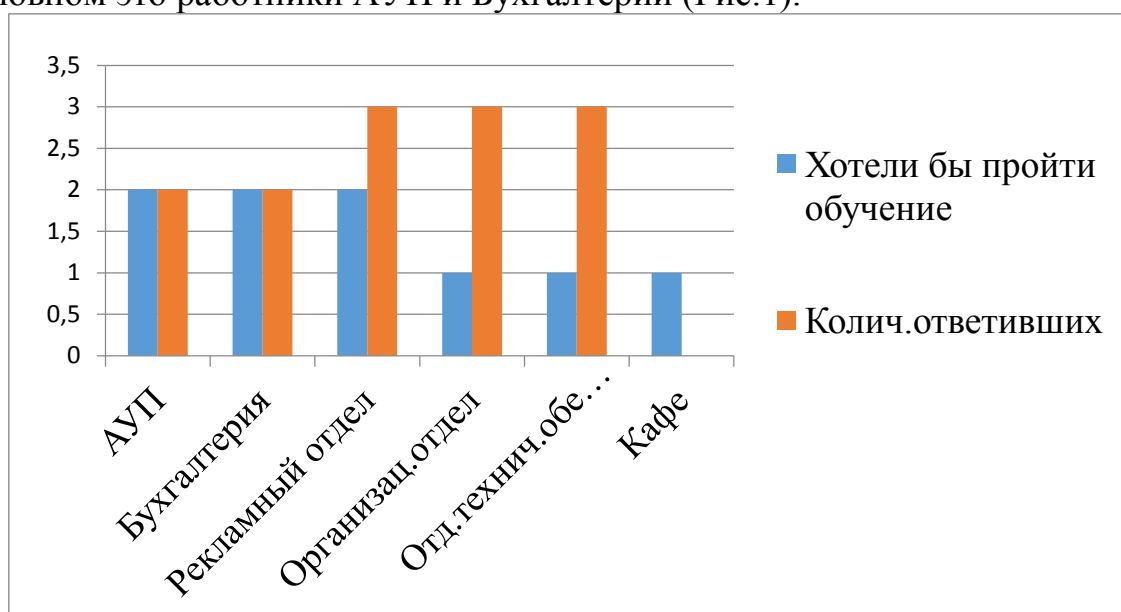


Рис.1 Результаты опроса о проведении обучения (Хотели бы вы пройти обучение?)

Предпочитаемым методом обучения оказался метод программного курса обучения (для работников АУП и бухгалтерии, а также рекламного отдела), затем конференции, семинары и встречи с руководством. Также, персоналу интересны тренинги (Рис.2).

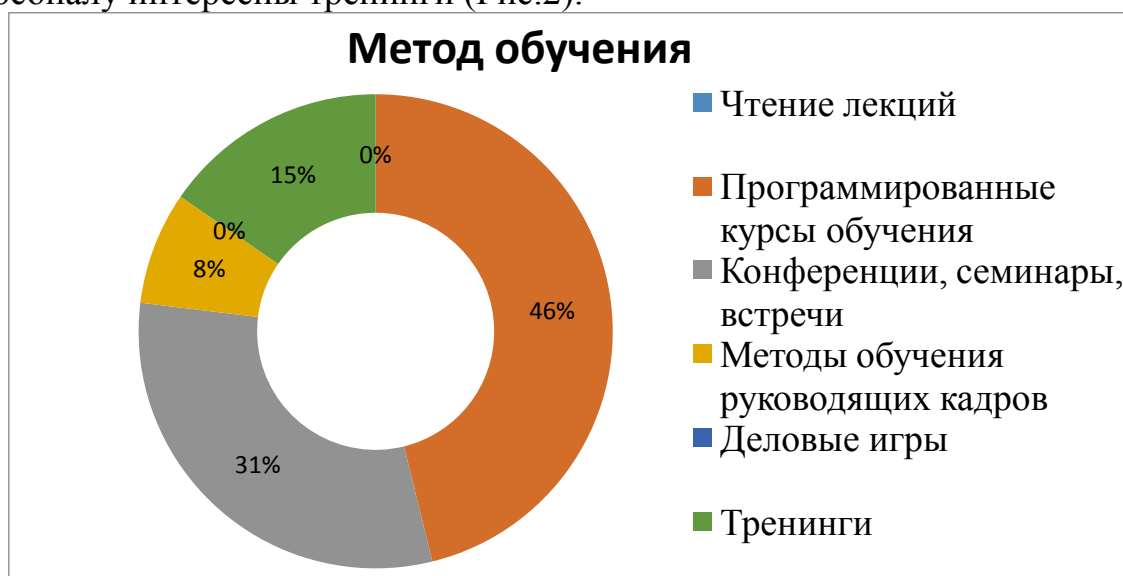


Рис.2 Результаты опроса о методе обучения (Какой метод обучения вы предпочитаете?)

Таким образом, мы выяснили, что многие работники данной организации хотели бы пройти обучение. Также, мы узнали, какой метод им более предпочтителен. Следовательно, построение и внедрение системы обучения персонала в ООО «Фанам - Синема» необходимо.

Так, исходя из всего вышесказанного, целесообразнее порекомендовать ООО «Фанам - Синема» следующее:

1. Периодически проводить процедуру обучения персонала не только кассиров и контролеров, но и работников отдела технического обеспечения, а также административно – управленческий персонал;

2. Определить потребность организации в обучении работников в двух основных аспектах: качественном и количественном;

3. На основе выявленной потребности в обучении выбрать метод обучения для каждого структурного подразделения, а также определиться в выборе обучаемой компании и программы обучения;

4. Проводить обучение работников в виде тренингов, семинаров и конференции не менее чем один раз в полгода;

5. Полностью финансировать обучение лучших, сотрудников по итогам работы за квартал, как дополнительный стимул к успешной работе.

Предложенные рекомендации послужат улучшению качественного состава персонала, ведь одним из условий эффективной работы организации является наличие в ней высококвалифицированных работников.

Использованные источники:

1. Должностная инструкция Специалиста по кадровому обеспечению

2. Приказ об утверждении правил общения с посетителями кинотеатра

3. Компании и тендеры MENFO. Фанам – Синема, Якутск.

URL: <http://yakutsk.menfo.biz/com/1849284/fanam-sinema>

4. Официальный сайт кинотеатра «Cinema Center». Наша история.

URL: <http://kino.ykt.ru/index.php?r=pages/view&id=11>

5. Официальный сайт кинотеатра «Cinema Center». Кафе.

URL: <http://kino.ykt.ru/index.php?r=pages/view&id=9>

Попова Ю. Ю.
студент 4 курса

финансового-учетный факультет

Финансовый университет при Правительстве РФ (ОФ)

Россия, г. Омск

ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: в статье показана взаимосвязь управленческого и финансового учета в рамках отечественной бухгалтерской школы. Анализируется международный опыт развития той и другой ветви учета, приведший к появлению интегрированных систем.

Ключевые слова: управленческий учет, бухгалтерский (финансовый) учет, счетоводство, калькулирование, управление.

В настоящее время законодательное определение управленческого учета отсутствует, и его статус официально не закреплён. Уровень управленческого учета далеко не всегда отвечает потребностям современной организации, а бухгалтерский (финансовый) учет, в свою очередь, теряет свою информативность, так как ориентирован на

составление внешней отчетности и неразрывно связанный с требованиями налогового законодательства. Существует проблема пониманием самой сущности управленческого учета, поэтому руководство организаций при постановке управленческого учета как информационной системы испытывает сложности.

Можно выделить два основных подхода российских специалистов к данному вопросу. Первый совпадает с подходом, принятым в западной учетной практике. Бухгалтерский учет в данном случае рассматривается как взаимосвязь подсистем финансового и управленческого учета. Согласно второму подходу бухгалтерский учет – это, прежде всего финансовый учет, а управленческий учет представляет собой систему внутрифирменного управления, включающую не только чисто учетные в нашем традиционном понимании вопросы, но также анализ, планирование, прогнозирование, контроль, моделирование. На такое разное восприятие финансового и управленческого учета повлияла советская бухгалтерская школа, которая во многом сформировала мышление российских специалистов в области бухгалтерского учета.

Несмотря на серьезную методологическую разработку вопросов, связанных с калькулированием себестоимости продукции практически для всех отраслей хозяйства, в советское время фактически калькуляции не использовались в управлении предприятием. Что касается калькуляции в условиях рыночной экономики, то она утратила роль в бухгалтерском (финансовом) учете и стала предметом управленческого учета, в рамках которого исчисляются разные виды себестоимости и формируется конфиденциальная информация для конкретных управленческих задач.

В западном учете, разделенном на подсистемы финансового и управленческого учета, четко различаются понятия бухгалтерский учет (accounting) и счетоводство (bookkeeping), которое представляет собой процесс регистрации хозяйственных операций и хранения учетной информации. Эта механическая и неоднократно повторяемая работа, которая является частью бухгалтерского учета, включающий создание информационной системы, удовлетворяющей пользователя. Его главная цель – анализ, интерпретация и использование информации [1, с. 13]. Как видно из вышесказанного определения, в западной практике понятие «бухгалтерский учет» гораздо шире, чем в российской практике. Система бухгалтерского учета обеспечивает необходимой информацией как внутренних, так и внешних пользователей. Большое внимание уделяется использованию аналитического потенциала бухгалтерского учета как источника информации, методикам и технике анализа информации для самых различных целей. Помимо этого, на Западе бухгалтерский учет регулируется не так жестко, как в России, но при этом также используются национальные и международные стандарты учета. Фактически в западной практике регулируется финансовая отчетность, т.е. не порядок ее получения

и обработки, а правила представления и раскрытия информации. В отличие от российских организаций, где учетный процесс регламентируется государством посредством большого числа нормативных актов и положений, на Западе счетоводство является прерогативой организации. Именно поэтому западные компании имеют возможность организовать учетный процесс таким образом, чтобы способствовать прохождению информации и в управленческом и в бухгалтерском учете, считаясь с особенностями конкретного предприятия. В настоящее время можно выделить различные варианты взаимосвязи финансового и управленческого учета. Для российского учета, уходящего корнями в советскую бухгалтерскую школу, где подразделение бухгалтерского учета на финансовый и управленческий четко не зафиксировано, характерен калькуляционный вариант. Операции управленческого учета отражаются в общей системе бухгалтерских записей на соответствующих синтетических счетах, которые условно считаются относящимися к управленческому учету. Разграничение данных бухгалтерского (финансового) учета и управленческого учета может осуществляться на уровне аналитического учета.

В российской учетной практике принято исчислять два вида фактической себестоимости – полную и сокращенную. При калькулировании полной себестоимости в течение отчетного периода прямые затраты собираются по дебету калькуляционных счетов «Основное производство» и «Вспомогательные производства», а косвенные – по дебету собирательно-распределительных счетов «Общепроизводственные расходы» и «Общехозяйственные расходы».

На себестоимость продаж без распределения между объектами калькуляции списываются только расходы на продажу (коммерческие расходы). При исчислении сокращенной себестоимости общехозяйственные расходы могут не включаться с себестоимостью объектов калькуляции, а в качестве условно-постоянных списываться в дебет счета «Продажи».

Если готовая продукция в текущем учете учитывается по плановой (нормативной) себестоимости, то ее выпуск может отражаться с использованием одноименного счета «Выпуск продукции», ведение которого носит рекомендательный характер. В течение отчетного периода при выпуске продукции в учете делаются записи по кредиту счета «Выпуск продукции» и дебету счетов «Готовая продукция» или «Продажи» (если выполнены работы или оказаны услуги) на сумму плановой (нормативной) себестоимости.

В конце отчетного периода после оценки незавершенного производства рассчитывается фактическая себестоимость готовой продукции, которая отражается по кредиту счета «Основное производство» и дебету счета «Выпуск продукции». Таким образом, и по дебету, и по кредиту счета «Выпуск продукции» фиксируется один и тот же объем продукции, но в разной оценке. Сопоставлением оборотов выявляются

отклонения, которые списываются со счета дополнительными или сторнировочными записями.

В западном учете, в котором реально выделяются подсистемы управленческого и финансового учета, различают автономную и интегрированную системы управленческого учета.

Автономная система предполагает наличие двух обособленных учетных подсистем управленческого и финансового учета, каждая из которых ведется по собственному плану счетов и в основном в отдельных компьютерных модулях. В этом случае обеспечивается сохранение коммерческой тайны о наиболее важных показателях финансово-хозяйственной деятельности организации.

Интегрированная система предусматривает ведение управленческого учета совместно с финансовым учетом по единому плану счетов, в котором для управленческого учета выделяются специальные разделы, и в единой информационной системе. Для связи управленческого и финансового учета служат контрольные счета (счета доходов и расходов в финансовом учете), которые либо имеют прямую корреспонденцию со счетами управленческого учета, либо передают данные через временные передаточные счета. Для применения такого варианта в российской практике необходим интегрированный план счетов, в котором обеспечена возможность детализации данных для управленческого учета.

На наш взгляд необходимо интегрировать информационные системы путем создания систем планирования ресурсов предприятия. Если факторы, которые изначально вызывали доминирование финансового учета над управленческим, все еще существуют, то информация управленческого учета, предоставленная этими системами, будет несущественной для принятия управленческих решений [2, с. 92].

Использованные источники:

1. Нидлз Б, Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета/Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова. – 2-е издание, стереотипное. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Ричардсон А.И. Профессиональная доминантность: Отношения между финансовым и управленческим учетом, 1926-1986 // Журнал Бухгалтерские Истории. - 2002 - Декабрь.

Преснякова Т.С.
аспирант
кафедра государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»
Россия, г. Саранск

ОТРАЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В статье обосновывается необходимость включения показателей, отражающих инновационное развитие территории, в систему оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Дается анализ ситуации в Республике Мордовия по показателям, косвенно оценивающим инновационное развитие муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное управление, оценка эффективности, инновационное развитие территории

Роль муниципальных образований в обеспечении инновационного развития экономики заключается в формировании предпосылок для широкой экономической активности, поддержке инновационной политики больших и малых предприятий, развитии инфраструктуры экономики, обеспечивающей растущий спрос со стороны новых производств. Осуществление активной инвестиционной политики является одним из методов инновационного развития муниципального образования.

Следует сказать, что такой показатель как «объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя» нашел свое отражение в системе оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (рисунок 1).

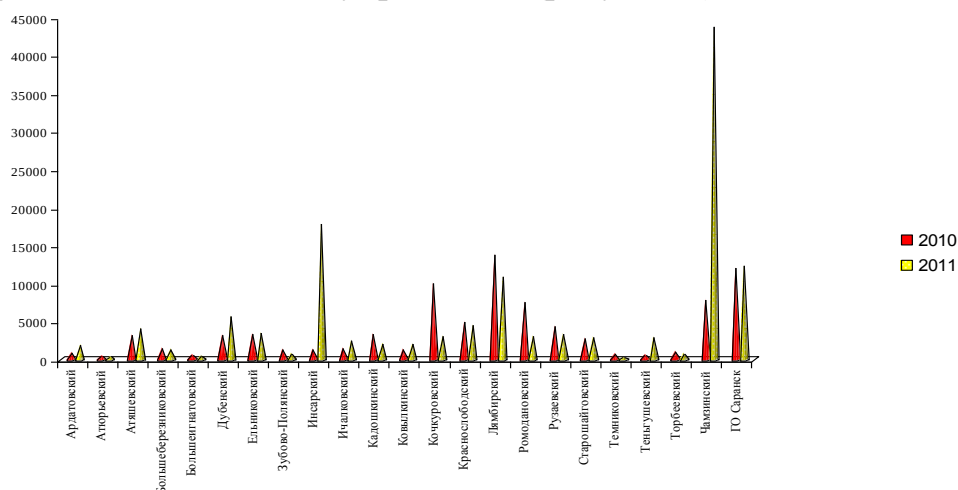


Рисунок 1 – Динамика объема инвестиций в основной капитал
в расчете на 1 жителя (2010–2011 гг.), рублей

В 10 муниципальных образованиях сложилась положительная динамика по данному показателю к уровню 2010 года, при этом более чем в 12 раз вырос объем инвестиций в Инсарском, в 4,5 раза – в Теньгушевском, в 2 раза – в Ардатовском и Дубенском районах. Рост объема инвестиций связан с реализацией в сельском хозяйстве проектов по организации производства молока и мяса на основе новейших технологий содержания и выращивания крупного рогатого скота.

Следует отметить, что для улучшения инвестиционного климата в республике разработана программа «Повышение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия» на 2011-2015 годы.

Для широкого информирования потенциальных инвесторов об экономическом и социокультурном потенциале территории весьма эффективным является создание инвестиционного паспорта муниципального образования. Такой паспорт является инструментом маркетинга и продвижения муниципального образования на внешний по отношению к его территории рынок.

Одним из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований и возможностью обеспечения в них инновационной деятельности является развитие малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес наиболее восприимчив к нововведениям, так как это повышает его конкурентоспособность, обеспечивает условия для «выживания» [1].

Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления включает в себя блок «Развитие малого и среднего предпринимательства» в рамках анализа экономического развития муниципального образования. Говоря о развитии малого и среднего предпринимательства, нельзя не остановиться на двух важных показателях, характеризующих общий уровень развития предпринимательской среды в муниципальном образовании и степень поддержки предпринимателей органами местного самоуправления.

Итак, в 2011 году наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения наблюдается в Саранске, Большеигнатовском, Кадошкинском, Атяшевском районах. Наименьшее значение данного показателя – в Zubovo-Полянском, Теньгушевском и Торбеевском районах (рисунок 2).

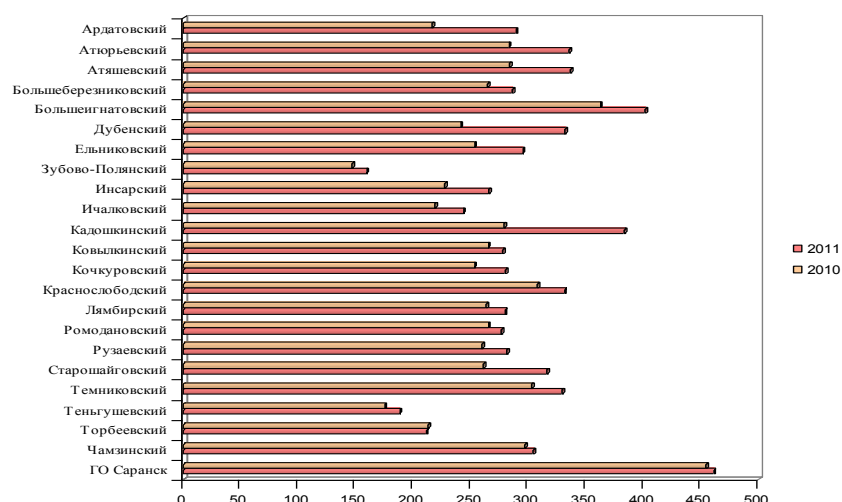


Рисунок 2 – Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства (2010-2011 гг.), единиц на 10 тыс. человек населения

К уровню 2010 года наибольший темп роста данного показателя достигнут в Дубенском, Кадошкинском, Ардатовском и Старошайговском районах. Наименьший прирост сложился – в Саранске, Чамзинском, Ромодановском и Ковылкинском районах.

Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства связан с реализацией Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы, Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда в Республике Мордовия на 2011 год и местных муниципальных программ развития предпринимательства. В этом мы можем убедиться, проанализировав динамику показателя «Доля вновь созданных в течение года субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка в рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства» (рисунок 3).

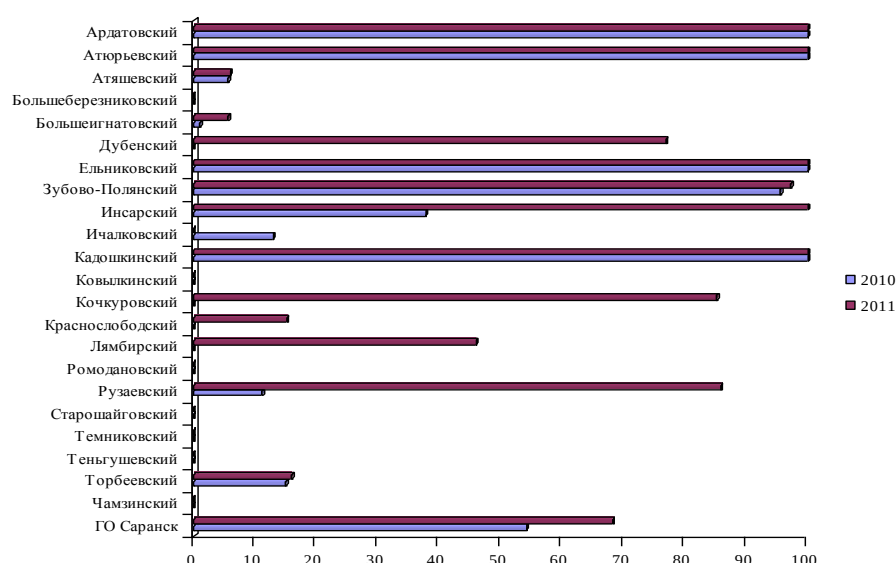


Рисунок 3 – Динамика доли вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка в рамках МП развития (2010-2011 гг.), %

Значительный разброс значений данного показателя по муниципальным районам объясняется составом и объемами финансирования мероприятий муниципальных программ. В том случае, если в муниципальные программы включены только денежные средства, выделяемые из бюджета района, значение показателя незначительно или равно нулю.

Следует сказать, что только в половине муниципальных образований республики на данный момент действуют муниципальные целевые программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, в остальных же районах срок действия программ истек в 2011 году.

К сожалению, перечисленные выше показатели, не отражают уровень инновационного развития муниципального образования, как и остальные показатели, используемые при оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления. Необходима прямая оценка уровня инновационного развития муниципального образования в рамках системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, которую можно было бы осуществлять с помощью следующих показателей:

- доля малых инновационных предприятий в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства, %
- прирост числа малых инновационных предприятий, ед.
- объем привлеченных средств на один рубль расходов бюджета муниципального образования на финансирование инновационных проектов, руб. и др.

Использованные источники:

1. Пронина Л. И. Роль муниципальных образований в инновационной деятельности // Материалы заседания секции «Финансисты муниципальных образований». – Анапа, 2009.

Проходимова Е.М., к.п.н.

докторант

факультет подготовки кадров высшей квалификации

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

Россия, г. Санкт-Петербург

АКТИВНАЯ СРЕДА УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МЧС РОССИИ

Сегодня современная концепция обучения и воспитания будущих кадров для системы МЧС России – это комплекс взаимосвязанных организационных и функционально-аргументированных компонентов, обеспечивающих формирование заданного уровня профессиональной духовно-нравственной и эмоционально-устойчивой компетентности будущего специалиста МЧС России путем комплексного, планомерного и координированного воспитательного воздействия на обучающихся. Успешное развитие в установленной нормами степени подготовки обуславливается определенными чертами протекания учебно-воспитательного процесса при внедрении активных технологий воспитания и обучения.

Установлено, что одним из важнейших компонентов сегодняшней образовательно-просветительной сферы представляется новейшая парадигма созидания, основанная на гуманистическом подходе в образовании, главной отличительной чертой которого является особый интерес к индивидуальности человека, его личности, четкая нацеленность на осознанное формирование и развитие независимого и самостоятельного критического мышления.

Новейшая гуманистическая просветительная парадигма устанавливает перед учебно-воспитательной концепцией немаловажную проблему: подготовить интеллигентно-образованную, интеллектуально-мыслящую и творческую личность, умеющую адаптироваться в стремительно меняющейся общественной и социально-экономической сфере, имеющую собственную точку зрения, идущую к целям личностного развития индивидуальным путем и рационально организующего свою независимую самостоятельную познавательную активность. Здесь нравственно-психологическая и морально-этическая устойчивость – качество, определяющее интеллектуальную сформированность, готовность к

пониманию и осмыслению теоретических проблем и усвоению научных знаний, а так же высочайшую личностную культуру.

Тем не менее, если взять во внимание, что профессиональные характеристики специалистов гарантируют целостность просветительного пространства, вероятность непрерывного созидания и образования, одинаковые исходные позиции и возможности, то необходимы такие технологические процессы, которые позволяли бы дифференцировать учебно-воспитательный процесс с ориентацией на индивидуальность обучающегося в образовательных организациях МЧС России.

К технологическим данным допускается с полной уверенностью причислить активные технологические процессы обучения и воспитания, которые обретают огромную значимость при осуществлении в процессе подготовки будущих специалистов системы МЧС России ориентированного на индивидуальный подход и предполагают эффективную дифференциацию и индивидуализацию учебно-воспитательного процесса.

В новой парадигме образования появляется потребность в формировании нового вида профессорско-преподавательских взаимоотношений, в методологическом основании которых находится опосредованное педагогическое воздействие, направленное не на обучающегося, а на находящуюся вокруг него атмосферу, которая содействует возникновению соответствующих адекватных действий и реакций соучастников деятельности, создает внутреннюю мотивацию и дальнейшие операции в процессе самообразования и саморазвития.

Важнейшей целью формирования активной воспитательной среды является повышение качества профессиональной подготовки будущих специалистов системы МЧС России.

Что же является активной воспитательной средой?

Прежде всего – это эффективное функционирование самой системы воспитательного воздействия, что предполагает комплекс общевоспитательных воздействий разных категорий постоянного и переменного состава, направленных на развитие и формирование у кадетов, курсантов, слушателей и студентов образовательных организаций МЧС России морально-нравственной и психологической устойчивости, а так же профессиональной компетентности будущего специалиста МЧС России. К сожалению, ведется недостаточно активная работа с двумя обуславливающими категориями воспитателей, от которых и зависит, прежде всего, развитие этих качеств: это сержантский состав, командиры взводов и заместители начальников курсов по воспитательной работе. Следует более активно привлекать профессорско-преподавательский состав образовательных организаций МЧС России и других вузов города, основываться на опыте военных учебных заведений МВД и Министерства обороны России. Например, проведение «Дня сержанта» с

детализированным рассматриванием требований уставов, формированием строевой выучки и изучением основ военной педагогики и психологии.

Назначение и смысл осуществления основной идеи активной воспитательной среды заключается в том, чтобы выработать сознательное отношение обучающихся к учебно-воспитательной деятельности. Эти технологические основы ориентированы на интерактивное диалоговое обучение, в какой бы форме оно не осуществлялось. Сущность данных технологий заключается в том, что они представляют собой форму организации и методы обучения, основанные на интерактивном диалоговом мышлении во взаимодействии научно-дидактических процессов субъектного уровня.

Все отмеченные компоненты активной воспитательной среды реализуются в процессах, среди которых необходимо особо отметить следующие:

1. Модификация стандарта действий личности, ее мышления, понимания активной роли в подборе стратегий и способов деятельности, в достижении прогнозируемого результата учебной деятельности (психологическая адаптационная мотивация).

Этот процесс следует разделить на ряд стадий и рассматривать с точки зрения разрешения противоречий, возникающих на различных этапах процесса подготовки специалистов МЧС России.

Начальный этап – адаптирование обучающихся – характеризуется разрешением противоречий между новым социальным статусом, значимостью, результатами профессиональной подготовки и имеющимися установками и способностями обучающихся. Превалирующим аргументом их поведенческой деятельности представляется желание к преуспеванию в социальном общении, независимо от того, какую деятельность они осуществляют. Обусловливающим видом деятельности в данный период представляется коммуникативная, которая представляется как способ обмена данными, формирования групповых ценностей, становление безупречно важных целей.

Разрешение противоречия, содержащегося в несоответствии требований, предъявляемых к специалисту МЧС России в новой для него профессиональной роли, и предшествующих доминирующих мотивов и ценностных ориентаций, определяет второй этап – формирование активной позиции обучающегося. Он выражается прежде всего в познавательной деятельности и осознании новой общественной значимости. Основной ориентацией личности является успех в учебной деятельности, который и делает определяющим видом деятельности познавательную.

Следующий этап характеризуется сознательным преодолением трудностей профессионального обучения, проявлением индивидуальных свойств в новых обстоятельствах, овладением новыми формами деятельности, соответствующими знаниями и умениями, предпочтением

общественно-моральных и социально-нравственных норм и ориентиров. Данный этап самоопределения личности обучающегося, который обусловлен разрешением противоречий между новой социальной обстановкой его формирования как специалиста МЧС России и неподготовленностью к осуществлению новых для него профессиональных функций. Направленность на успешность в профессиональной деятельности приводит к осознанию потребности овладения наиболее обширным кругом общекультурных и специальных познаний. Обусловливающим видом деятельности становится познавательная ценностно-ориентационная, непосредственно сопряженная с коммуникативной и учебно-познавательной.

Психолого-педагогическая готовность обучающегося к переходу в новую субъективную позицию, к осуществлению новой профессиональной значимости определяет стадию преобразования личности обучающегося. Она связана с разрешением противоречия между особенностями предстоящей новой профессиональной значимости и степенью общего и профессионального развития обучающегося. Нацеленность на успешный результат в овладении профессиональным мастерством, в творческом исполнении профессиональной деятельности выдвигает в качестве определяющей реформаторскую активность. На данном этапе выявляется профессиональная позиция обучающегося, совершается интегрирование ценностных ориентации, качеств, свойств и умений личности в устойчивые, значительные для деятельности специалистов МЧС России конstellляции.

2. Сближение целей объектов и системы организации воспитательного процесса на основании учета их индивидуальных особенностей.

Определим рубежи развития активной воспитательной среды:

1) Обоснование нормативно-правовых, общепедагогических и дидактических предпосылок созидания активной воспитательной среды (требования квалификационных характеристик, положения современных парадигм образования, дидактические принципы образования старших).

2) Содержательно-технологическое обеспечение процесса подготовки специалистов МЧС России, учитывая правовое, научно-методическое, кадровое, психолого-педагогическое, аппаратное и программное обслуживание.

3) Планирование и внедрение технологий для обучения различных категорий специалистов МЧС России.

4) Компьютеризация процесса подготовки специалистов МЧС России, осуществление целостной системы информационно-технологического обслуживания и сопровождения.

5) Формирование психолого-педагогических условий для эффективного управления процессом обучения специалистов МЧС России.

Анализ деятельности образовательных организаций МЧС России показывает, что при обеспечении воспитательного воздействия чаще

применяются следующие стили управления: авторитарный, анархический, попустительский, демократический.

Авторитарный стиль управления подразумевает самовольное поведение руководителя, его волюнтаризм, строжайшую требовательность к постоянному и переменному составу.

Анархический стиль управления говорит об анархии системы отношений, праве сильного, об отсутствии организованности и управления, о негуманности и бездуховности внутренних взаимосвязей в коллективе.

Попустительский стиль управления показывает практическое отсутствие совместной деятельности и отсутствие навыков ее исполнения. Отсутствует управление и организация при высокой степени гуманности взаимоотношений между людьми.

Демократический стиль управления олицетворяет взаимоотношения, характеризующиеся полновластием и самостоятельностью коллектива, обязательность руководителя перед коллективом и сознательность подчиненных, порядок и сознательная дисциплина.

В любом образовательном учреждении МЧС России руководство процессом воспитательной работы осуществляется на двух уровнях:

1. Руководство процессом воспитательной работы со стороны руководства и администрации образовательной организации.

2. Управление процессом воспитательной работы как взаимодействие преподавателей и обучающихся в процессе обучения.

Несомненно, ведущим стилем управления является заданный на первом уровне. Так, если руководством применяется авторитарный стиль управления, то он переходит на все подразделения и лишает их самостоятельности, творчества и введения новаций в учебно-воспитательный процесс. Взаимоотношения основываются в наставлениях, командах, а порой и на страхе. Это сдерживает инициативу подчиненных и не содействует оптимизации процесса воспитательного воздействия.

Демократический стиль управления в образовательной организации, основанный на доверии подчиненным и передаче им части управленческих функций, создает благоприятные условия для инициативности и творчества на всех уровнях управления. Это, как свидетельствует практика, способствует оптимальному развитию процесса воспитательного воздействия и созданию в образовательной организации благоприятного настроения на обучение. Особая роль в реализации демократического стиля управления отводится профессорско-преподавательскому составу, значительная часть времени которых проходит в общении с обучающимися.

Таким образом, демократический стиль управления на первом и втором уровнях является оптимальным условием создания положительной морально-психологической атмосферы и обеспечения эмоционально-психологической совместимости в профессорско-преподавательских коллективах и других сотрудников подразделений и служб.

Концепция реализации активной воспитательной среды на практике требует от профессорско-преподавательского состава и обучающихся определенных навыков и умений, а так же соответствующей ценностной ориентации на их профессиональную деятельность.

Профессорско-преподавательскому составу следует видеть находящееся вокруг глазами обучающихся и воспринимать их точку зрения. Как бы рационально ни руководил преподаватель, он вовлечен в этот процесс как индивидуальность. Все, что происходит в учебной группе, несет на себе отпечаток его присутствия, его настроения и внешнего поведения.

Особенности общения профессорско-преподавательского состава с обучающимися находятся в зависимости от уровня личностной морально-нравственной зрелости и ценностных ориентаций обучающихся, которые отображают результаты предшествующего обучения и воспитания, а также жизненного и профессионального опыта. Это и базовые знания и познания обучающегося, его коммуникативная практика, готовность к выслушиванию иных точек зрения.

Таким образом, установление доброжелательной психолого-педагогической атмосферы общения, эмоционально-психологического контакта – важное условие осуществления концепции реализации активной воспитательной среды в учебно-воспитательном процессе.

*Разяпова Р.Ш.
студент 4-го курса
Ураев Р.Р., к.с.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа*

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ В АГРЕССИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме управления в условиях агрессивной среды в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Любая организация живет и развивается в определенной среде. Среда управления - это совокупность внутренних и внешних субъектов, сил, активно влияющих на состояние и возможности организации, на эффективность работы менеджеров [1].

Агрессивная среда - среда в котором управляющее воздействие вызывает противоположные реакции, люди не только не настроены на выполнение приказов, распоряжений, но и проявляют активность в направлении противодействия власти [3].

Выделяют три основные причины агрессивности среды:

1) Конкуренция между организациями. В условиях рынка организационное пространство уже разделено, и отыскать собственную нишу для организации достаточно тяжело.

2) Несоответствие характера деятельности и управленческого менталитета государственных органов специфике рыночных структур.

3) Цели организации, находящиеся в очевидном противоречии с системой общественных ценностей или ущемляющие чьи-то права. Разделы внешней среды определяют формы стратегии организации по отношению к среде нападения, защиты или нейтралитета [2].

Поскольку организация всегда, так или иначе, адаптируется к среде, она обязана выбирать адекватные способы управления в агрессивной социальной среде.

Способами управления в агрессивной социальной среде могут быть:

- социальное прогнозирование;
- социальное планирование;
- социальное регулирование.

Например, в область социального планирования включается эффективное использование свободного времени членами трудового коллектива, развитие каждого работника как личности, создание нормального морально-психологического климата на всех участках производства, формирование здорового образа жизни.

Трудовой коллектив берет на себя обязательство содействовать укреплению семьи, создавать благоприятные условия женщинам, позволяющие успешно сочетать материнство с участием в трудовой и общественной жизни, заботиться о ветеранах войны и труда, пенсионерах и детях, выделяя для этого собственные заработанные средства.

Агрессивная среда для организации несёт и положительные моменты. Агрессивность внешней среды ускоряет развитие социальной организации, мобилизует внутренние силы организации, усложняет процесс достижения индивидуальных целей, сложность в их достижении требует более активного использования коллективных усилий, совместная деятельность развивает социальную организацию [1].

Исходя из этого, следует, что руководитель должен не бояться агрессии ни с внешней средой, ни внутри организации, а уметь их преодолевать и даже использовать для всеобщего блага, насколько это возможно.

Использованные источники:

- 1.Зборовский, Г.Е. Социология управления: учебное пособие / Г.Е. Зборовский, Н.Б. Костина. - М.: Гардарики, 2007.-683с.
2. Социальное управление: теория и методология: учебное пособие / под ред. В.Н. Иванова. - М.: ИНФРА, 2006.-453с.
- 3.Удальцова, М.В. Социология управления: учебное пособие / М.В. Удальцова. - М.: ИНФРА, 2008.-277с.

*Распопова А.Ю., к.э.н.
старший преподаватель
Мурманский государственный гуманитарный университет
Россия, г. Мурманск*

ТЕКУЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ И ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье дается оценка текущего экономического положения России, показатели которого свидетельствуют о приближающемся экономическом спаде. В данных условиях автор рассматривает экономические санкции 2014 года как способ выхода из экономического кризиса.

Ключевые слова: инфляция, экономический спад, ВВП, цена на нефть, геополитическая нестабильность, санкции.

Изучая отчет Банка России о развитии экономики в 2013 году [1], нельзя не обратить внимание на снижение показателей в условиях общего оптимистического прогнозирования на будущие годы. Своей основной задачей Банк России ставит поддержание низких темпов роста потребительских цен в 2014-2016 годах. Только в условиях сдержанной инфляции возможен экономический рост. Но цены выбились из-под контроля, и уровень инфляции в 2013 году составил 6,5% против планируемых 5-6%. Банк России объясняет данное превышение фактического показателя над плановым ускоренным удорожанием продовольственных товаров, что связано с:

- низким урожаем 2012 года;
- повышением акцизов на отдельные товары;
- индексацией цен на услуги естественных монополий.

На данном фоне особенно неприятно выглядит снижение ВВП. То есть официально ВВП в 2013 году по сравнению с предыдущим 2012 годом вырос на 1,3%. Но если мы проследим данное изменение в динамике, то увидим, что прирост существенно замедляется. В 2011 году он составлял 4,3%, в 2012 году уже только 3,4%. Такими темпами в ближайшей перспективе нам грозят уже отрицательные значения, а, следовательно, экономический спад. В таблице 1 представлены основные макроэкономические показатели по данным Росстата [2], и по всем наблюдается общая тенденция снижения роста.

Таблица 1

Динамика основных макроэкономических индикаторов (в постоянных ценах, прирост в % к предыдущему году)

	2011	2012	2013
Среднегодовая цена на нефть сорта "Юралс", доллары США/баррель	109	111	107,88
Валовый внутренний продукт	4,3	3,4	1,3
Промышленное производство	4,7	2,6	0,4

Инвестиции в основной капитал	10,8	6,6	0,3
Оборот розничной торговли	7,1	6,3	3,9

Цена на нефть падает. С одной стороны, США постепенно сокращают программу экономической поддержки QE, с другой, сами осуществили выход на экспорт впервые с 1973 года [3]. Для России, экспорт которой на $\frac{3}{4}$ состоит из нефтегазовых ресурсов, данное снижение цен наиболее чувствительно. В планах Правительства РФ сохранение цены на нефть в 2014 году на уровне 2013 года, что уже невыполнимо, так как в августе цена упала ниже 100 долларов за баррель. К чему это может привести? Прежде всего, дестабилизация ситуации на внешнем и внутреннем рынках, отрицательный платежный баланс, рост внешнего долга в связи с необходимостью заимствования недостающих средств, снижение ВВП, рост инфляции.

Именно в таком положении должна была оказаться экономика в середине 2014 года. И геополитическая нестабильность, присоединение Крыма и последовавшие экономические санкции послужили своего рода хотя и временным, но спасением от резко выраженного экономического спада. При этом нельзя говорить о том, что кризис разрешен. Основные экономические показатели продолжают свое падение. Вот только теперь основной причиной является не экономический спад, а западные санкции. С психологической точки зрения и населению, и отечественным компаниям проще принять в качестве основной причины всех неурядиц внешнего врага. Ответные меры, принятые российским правительством, о запрете ввоза овощей, фруктов и некоторых продуктов питания из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии, с одной стороны, призваны приостановить поток экономических санкций против России. Хотя объем запрещенных продуктов в общем объеме экспорта США и стран ЕС в Россию не так уж и значителен. По данным за 2013 год доля указанных продуктов составляет: США – 4%, Европейский Союз – 4,5%. Значительно существеннее сократится размер экспорта Норвегии в Россию, в котором доля запрещенных продуктов составляла в 2013 году 62% [4].

Но с другой стороны, куда важнее, ответные санкции направлены на поддержку отечественного производителя в условиях экономического спада. Это попытка залатать дыры в платежном балансе, неминуемо возникшие в условиях сохранения импорта в полном объеме.

Правительство не ставит перед собой задачи развить сельское хозяйство или животноводство в России. Каждому фермеру понятно, что один год, на который приняты ответные меры, слишком маленький период времени. Невозможно успеть существенно расширить производство, чтобы полностью удовлетворить потребность в импортных товарах, тем более, что в Правительстве периодически проскальзывают упоминания о возможном сокращении указанного периода времени.

Таким образом, общее экономическое положение России в 2013 году хотя и сохраняло положительную динамику, но свидетельствовало о приближающемся экономическом спаде. В 2014 году нас ожидал кризис отрицательного платежного баланса, резкой инфляции, падения ВВП. Экономические санкции послужили своего рода отсрочкой негативных проявлений экономического спада, но едва ли приведут нас к экономическому росту.

Использованные источники:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и на период 2015 и 2016 годов. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/today/publications/reports/on_2014\(2015-2016\).pdf](http://www.cbr.ru/today/publications/reports/on_2014(2015-2016).pdf) (дата обращения: 10.08.2014).
2. Официальная статистика. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 12.08.2014).
3. Канашевич С. США впервые за 40 лет отправили сырую нефть на экспорт. РБК. [Электронный ресурс]. – URL: <http://top.rbc.ru/economics/31/07/2014/940017.shtml> (дата обращения 28.08.2014).
4. Статистические данные об импорте товаров, запрещенных в рамках ответных санкций России. ИТАР-ТАСС. [Электронный ресурс]. – URL: <http://itar-tass.com/info/1367542> (дата обращения 28.08.2014).

Рафикова Ю.А.
студент
БашГАУ

Хатмуллина Л.Р., к.м.н.
начальник отдела опеки и попечительства и медицинского
обслуживания администрации
Россия, Демской р-н г.о., г. Уфа

ДАВЛЕНИЕ НА ПРИРОДУ

Природа Башкортостана — колыбель башкирской нации, естественная основа жизни людей. Но современная цивилизация осуществляет невиданное давление на природу. Остро встают проблемы по сохранению земли и воздуха, лесов и водоемов, животного мира. Задача охраны окружающей среды приобрела многоаспектный характер: биологический, социально-экономический, технико-технологический, медицинский, философский.

Природно-климатические условия, наличие полезных ископаемых в недрах республики предопределили ее промышленное развитие. Концентрация промышленного производства существенно

превышает общероссийские показатели, особенно в части размещения предприятий нефтепереработки и химии, что обусловило не только рост экономики республики, но и создало серьезные экологические проблемы. За последние десять лет валовые объемы выбросов загрязняющих веществ сократились на 22 %, сейчас они составляют 1,5 млн тонн. Объем водоотведения сократился за тот же период на 23%, а сброс загрязняющих веществ с отводимыми стоками — на 25% и составляет сейчас 715 тыс. тонн. Улучшилось и состояние основных водных артерий — рек Агидель и Уфа. Среднегодовой объем образования отходов производства и потребления увеличился на 20% и составляет сейчас 20 млн тонн. Объем переработки и обезвреживания отходов вырос до 6,5 млн. тонн, т.е. до 32% от общего годового объема образования. С целью снижения негативного воздействия токсичных отходов предприятий РБ реализуются перечень разных программ.

Человечество пришло к пониманию, что дальнейшее развитие технического прогресса невозможно без оценки влияния новых технологий на экологическую ситуацию. Новые связи, создаваемые человеком, должны быть замкнуты, чтобы обеспечить неизменность тех основных параметров системы планеты Земля, которые влияют на её экологическую стабильность.

*Резанович А.Е., к.п.н.
доцент*

*кафедра «Антикризисное управление»
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Россия, г. Челябинск*

МОТИВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Правильно продуманная мотивация молодых специалистов вносит существенный вклад в закреплении их на одном рабочем месте и оказывает большое влияние на кадровую стабильность и профессионально-квалификационный состав организации.

Существует много теоретических и практических методов изучения мотивации, пытающихся дать объяснение этому явлению. Одного, общепризнанного понятия мотивации нет, поскольку мотивация — это процесс многогранный, неоднозначный и сложный. В ходе изучения источников, посвященных вопросам мотивации персонала, стало очевидным, что дать одно, общепринятое понятие мотивации довольно непросто: в трудах различных авторов, пытающихся наиболее полно сформулировать понятие мотивации, оно каждый раз приобретает свои особенности и освещается с разных сторон.

Ученые Государственного университета управления считают, что мотивация — это внутренний процесс осознанного выбора человеком того

или иного типа поведения, предопределяемого комплексным воздействием внешних (стимулов) и внутренних (мотивов) факторов [4, с. 485].

Ученые Российской академии государственной службы при Президенте РФ под мотивацией понимают процесс побуждения человека при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей [5, с. 190].

По мнению «играющего тренера», совмещающего функции ученого, профессора и директора, А.П. Егоршина, мотивация – это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей [2, с. 457].

Профессор Самарского государственного технического университета, доктор экономических наук М.И. Бухалков под мотивацией в научном и практическом менеджменте понимает процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения своих личных и общих целей организации [1, с. 249].

Профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, доктор экономических наук В.К. Потемкин под мотивацией понимает и систему факторов, детерминирующих поведение личности (потребности, ценности, ориентиры, мотивы), и характеристику процесса управления, посредством которого стимулируется и поддерживается определенная поведенческая активность личности. В этой связи он считает, что мотивацию можно определить как совокупность экономических, социальных и социально-психологических причин, объясняющих поведение личности в процессе труда и виды проявления экономической и социальной ответственности за результаты своего труда [3, с. 319].

Свободная энциклопедия Википедия трактует это понятие следующим образом: мотивация (от лат. *move*) – побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [6].

Следовательно, мотивация является совокупностью рычагов, которые побуждают работника к выполнению поставленных задач. Разные мотивы, подталкивающие человека к противоположным действиям, все это и есть движущая сила, направление приложения которой может быть отличен в зависимости от направленности отдельных мотивов.

Понятие «молодой специалист» в настоящее время в Трудовом кодексе отсутствует. До его принятия ими считались выпускники образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования. Ввиду отсутствия в законодательстве понятия «молодой специалист» в различных организациях его интерпретируют по-разному.

В ОАО «РЖД» действует Положение о молодом специалисте от 04.05.2008 г. №970р, в соответствии с которым «молодым специалистом считается выпускник образовательных учреждений среднего, средне-специального, высшего и профессионального образования очной формы обучения в возрасте до 30 лет, принятый на работу в ОАО «РЖД»:

- после получения образования на основе договора о целевом наборе – в течение 3 месяцев после окончания образовательного учреждения;
- после получения направления на работу, выданного вузом по заявлению отдела ОАО «РЖД», – в течение 3 месяцев после окончания учебы;
- другие выпускники в год окончания иного образовательного учреждения» [7].

Молодым специалистом ОАО «Научно-производственная корпорация «Космические системы мониторинга, информационно-управляющие и электромеханические комплексы» имени А.Г. Иосифьяна» (ОАО «Корпорация «ВНИИЭМ») является «работник предприятия не старше 30 лет, закончивший ВУЗ, средне-специальное учебное заведение, профессиональное училище ПУ начального уровня образования и подавший заявление на работу по полученной специальности» [8].

В организации ОАО «Газпром нефть» для молодых специалистов работает адаптационная программа, которая включает в себя обучающие программы и закрепление за каждым молодым специалистом персонального наставника. В рамках работы с учебными заведениями компания предоставляет студентам возможность пройти преддипломную практику в организации ОАО «Газпром нефть», где они смогут подкрепить теоретические знания практикой и сделать свои первые шаги в нефтяной отрасли. Лучшие из студентов, хорошо зарекомендовавшие себя в ходе практики, по окончании своего учебного заведения получают приглашение работать в ОАО «Газпром нефть» [9].

Руководство ОАО «ММК» уделяется молодым специалистам большое внимание. После приема на работу им оказывается помощь в адаптации, создаются условия для профессионального роста. Ежегодно организуются научно-технические конференции молодых специалистов, направленные на совершенствование технологического процесса в подразделениях ОАО «ММК», проводимые Советом молодых специалистов и Союзом молодых металлургов [10].

На сайте ОАО «ЧТПЗ» нет ни Положения о молодых специалистах, ни мероприятий, направленных на поддержку этой категории работников [11].

Из приведенных примеров, очевидно, что не каждая даже крупная компания имеет в своем активе Положение о молодом специалисте или последовательно проводит молодежную политику.

Поскольку законодательно статус молодого специалиста не закреплён, организации сами выбирают стратегию поведения по отношению к этой

группе работников. Проведенный опрос методом «удобной» выборки совокупности из 25 человек, которых можно отнести к категории «молодой специалист», показал, что наиболее важными мотиваторами для них являются: оклад после окончания вуза не менее 20 тысяч рублей, льготные условия приобретения жилого помещения в кредит с рассрочкой платежа, оплата проездных документов, дотация на питание.

Молодых специалистов в настоящее время в первую очередь интересует материальная составляющая, поскольку платность высшего образования необходимо окупить высокооплачиваемым трудом. Однако даже в маленькой компании использование не только материальных, но и нематериальных инструментов мотивации позволит изменить инструментальный тип трудовой мотивации молодых специалистов на хозяйский или патриотический. Это, конечно же, отразится на степени закрепления их в организации.

Следует отметить, что не существует какого-то одного, одинаково эффективного для любой организации, набора инструментов мотивации: методом проб и ошибок каждая подбирает свои инструменты мотивации, которые подходят для конкретных условий. К примеру, в ОАО «Корпорация «ВНИИЭМ» используются различные формы привлечения молодых специалистов:

- оклад молодого специалиста, закончившего вуз от 20 000 рублей;
- ежемесячная временная надбавка молодого специалиста, закончившего вуз от 10 000 рублей;
- оклад молодого специалиста, окончившего учебное заведение среднего или начального образования 15 000 рублей;
- ежемесячная временная надбавка молодого специалиста, закончившего учебное заведение среднего или начального образования от 5 000 рублей;
- обучение в аспирантуре предприятия;
- единовременное пособие 3 000 рублей;
- дотация на питание 700 руб. в месяц;
- оплата расходов за пользование спортивными залами и бассейнами;
- компенсация за аренду жилья для иногородних до 5 000 рублей;
- оплата проездных документов;
- возможность заключения срочного контракта на 5 лет с выплатой 360 000 рублей в конце срока;
- премия за выполнение производственно-тематического плана от 5 000 рублей.

Значит, руководство компании, стремящее создать высококвалифицированный стабильный коллектив, должно подобрать оптимальное сочетание инструментов мотивации, чтобы молодые специалисты работали эффективно, были удовлетворены и результатами своей работы, и условиями, в которых им приходится трудиться.

Использованные источники:

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2005.
 2. Егоршин, А.П. Управление персоналом: учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2003.
 3. Потемкин, В.К. Управление персоналом: учебник для вузов / В.К. Потемкин. – СПб.: Питер, 2010.
 4. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2006.
 5. Управление персоналом: учебник / Под общ. ред. А.И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
 6. Свободная энциклопедия Википедия <http://ru.wikipedia.org/wiki>
 7. Сайт ОАО «РЖД» http://rzd.ru/faq/public/ru?STRUCTURE_ID=383&layer_id=3086&id=44544
 8. Сайт ОАО «Корпорация «ВНИИЭМ» http://www.vniiem.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=133&Itemid
 9. Сайт ОАО «Газпром нефть» <http://www.gazprom-neft.ru/career/ys.php>
 10. Сайт ОАО «ММК» <http://www.mmk.ru/about/responsibility/staff/>
 11. Сайт ОАО «ЧТПЗ» <http://www.chelpipe.ru/about/>
- Контактный e-mail: rae74@mail.ru

*Родь Ю.С., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономики»

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Аннотация

В статье рассматривается влияние нефтегазового сектора на экономику Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и как следствие зависимость валового регионального продукта автономного округа от мировой конъюнктуры рынка нефти.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, валовый региональный продукт, нефтегазовый сектор.

Топливо-энергетический комплекс страны является основой экономического развития. Нефтегазовый сектор - самая прибыльная, динамично развивающаяся отрасль с высоким уровнем дохода.

Ханты-Мансийский автономный округа - Югра - один из стратегических регионов России, обеспечивающий энергетическую безопасность страны и являющийся крупнейшим нефтедобывающим районом государства и мира. (рис. 1).

Снижение добычи нефти в ХМАО-Югре связано с объективными изменениями в структуре извлекаемых запасов месторождений, с недостатком ресурсных мощностей из-за постепенного истощения старых месторождений, замедления темпа ввода в эксплуатацию новых месторождений.

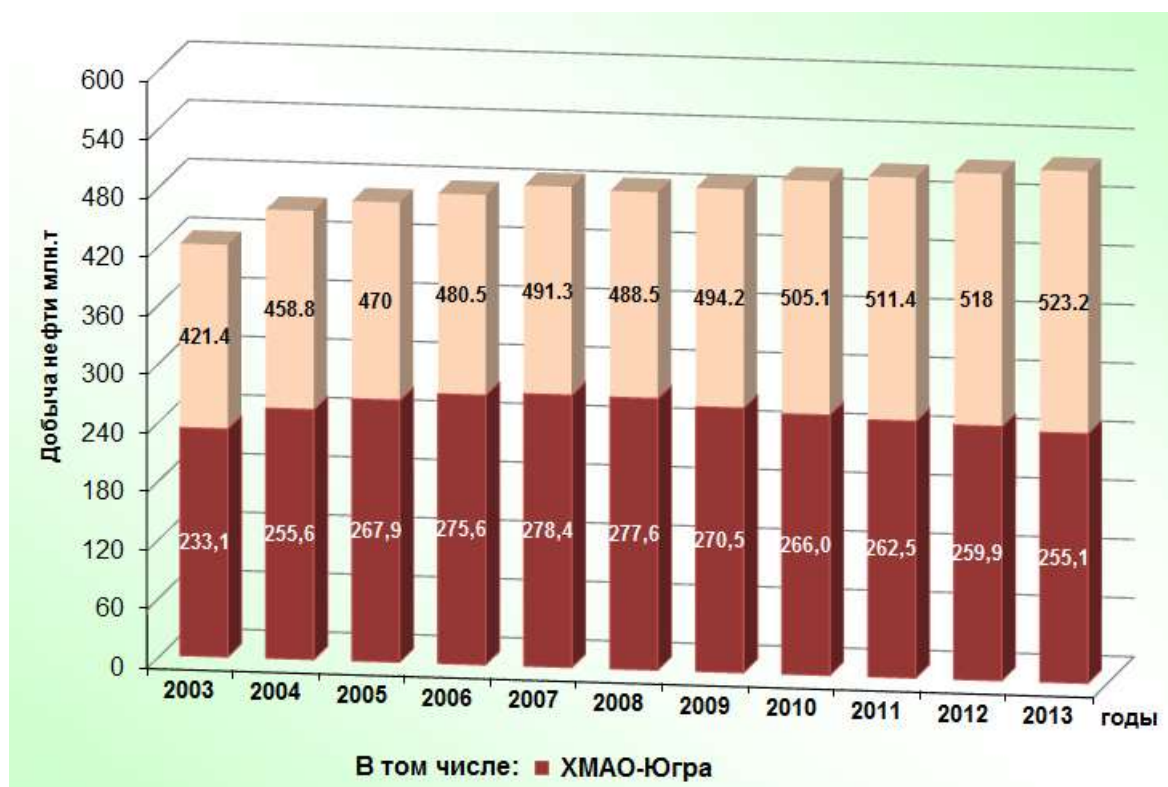


Рисунок 1 – Добыча нефти по России и Югре, 2003-2013 гг. млн.т.

ХМАО- Югра лидирует в России среди субъектов РФ по степени износа основных фондов. Высокий уровень износа основных фондов сдерживает процесс модернизации отраслей региональной экономики.

При этом округ располагает крупными запасами полезных ископаемых и является основным нефтегазоносным районом Российской Федерации .

Нефтедобывающие районы проходят в своем развитии 4 стадии, самой продолжительной из которых является четвертая стадия – «старый» нефтедобывающий район. В настоящее время округ вступил в четвертую стадию. В работе обобщены экономические, экологические, социальные характеристики. Главной экономической особенностью рассматриваемого периода является снижение доходов всех заинтересованных субъектов: нефтедобывающих компаний, общества, государства.

В структуре ВРП округа около 70 % обеспечивает промышленность (прежде всего предприятия топливно-энергетического сектора) (табл.1.)

Таблица 1. Динамика показателей социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Параметр	2003	2005	2007	2009	2011	2013	Темп роста 2013 /2003,%
Валовой региональный продукт, млрд. рублей	1234,1	1421,4	1717,3	1778,6	2434,2	2675,9	216,8
Индекс физического объема ВРП, в %	102,1	106,6	104,1	95,2	100,9	100,1	98,04
Структура ВРП в %							
Сельское хозяйство	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	200
Добыча полезных ископаемых	65,2	65,5	65	63,4	67,2	64,8	99,3
Обрабатывающие производства	2,1	2,1	2,2	2,7	1,9	2,0	95,2
Электроэнергетика	2,6	2,7	2,8	2,9	3,2	3,5	134,6
Строительство	6,1	6,2	6,0	6,1	5,5	5,7	93,4
Производство услуг	12,8	12,5	12,6	12,9	11,1	12,1	94,5
Транспорт и связь	6,1	5,9	6,2	6,7	6,0	6,4	104,9
Государственное управление	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	94,4
Социальная сфера	3,1	3,1	3,2	3,2	3,1	3,4	109,6

Экономика округа имеет экспортоориентированный характер, зависит от конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Доля отраслей ТЭКа в промышленном производстве последние годы оставалась практически неизменной. Это означает, что прогресс в развитии немногочисленных, альтернативных нефтяной отрасли, и тоже конкурентоспособных видов деятельности пока незначительный.

Углубление диверсификации региональной экономики ограничивается высокими производственными издержками, которые объективно сужают спектр тех видов деятельности, которые в округе могут размещаться с надеждой на конкурентоспособность производимых ими товаров и услуг. Кроме того, отрасли, обеспечивающие углубление диверсификации экономики, не могут быть сопоставимыми с топливно-энергетическим комплексом по потенциальным доходам.

Несмотря на снижение добычи нефти, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра занимает четвертое место в России по уровню социально экономического развития. Округ является одним из немногих российских регионов, у которых практически все показатели находятся на высоком уровне: является лидером среди российских регионов по налоговой дисциплине; занимает первое место в списке регионов по обеспеченности бюджета собственными финансовыми ресурсами; занимает третье место в

России по объёму производства товаров и услуг на одного жителя и по объёму инвестиций в основной капитал на одного жителя .

В прогнозном периоде экономическое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры будет определяться следующими основными тенденциями: сохранением зависимости основных макроэкономических показателей развития экономики автономного округа от конъюнктуры мирового рынка нефти; необходимостью углубления диверсификации экономики, решения проблем моногородов; ростом издержек производства в базовом секторе экономики в связи с ухудшения горно-геологических условий разработки месторождений; экспансией отечественных нефтяных компаний за пределы России.

С учетом выявленных тенденций, основные варианты долгосрочного социально-экономического развития ХМАО - Югры определяются реализацией следующих ключевых факторов: динамикой мировых цен на нефть; темпами воспроизводства минерально-сырьевой базы; интенсивностью внедрения новых технологий, повышающих нефтеотдачу и обеспечивающих ввод трудноизвлекаемых запасов нефти; масштабами и направлениями оптимизации налогообложения в нефтяной промышленности.

При этом в модели межотраслевого баланса в прогнозном периоде учитывается влияние на экономику базового сектора и видов деятельности, обусловленных развитием нефтегазодобывающей отрасли, и как следствие зависимости валового регионального продукта автономного округа от мировой конъюнктуры рынка нефти (рис. 2).

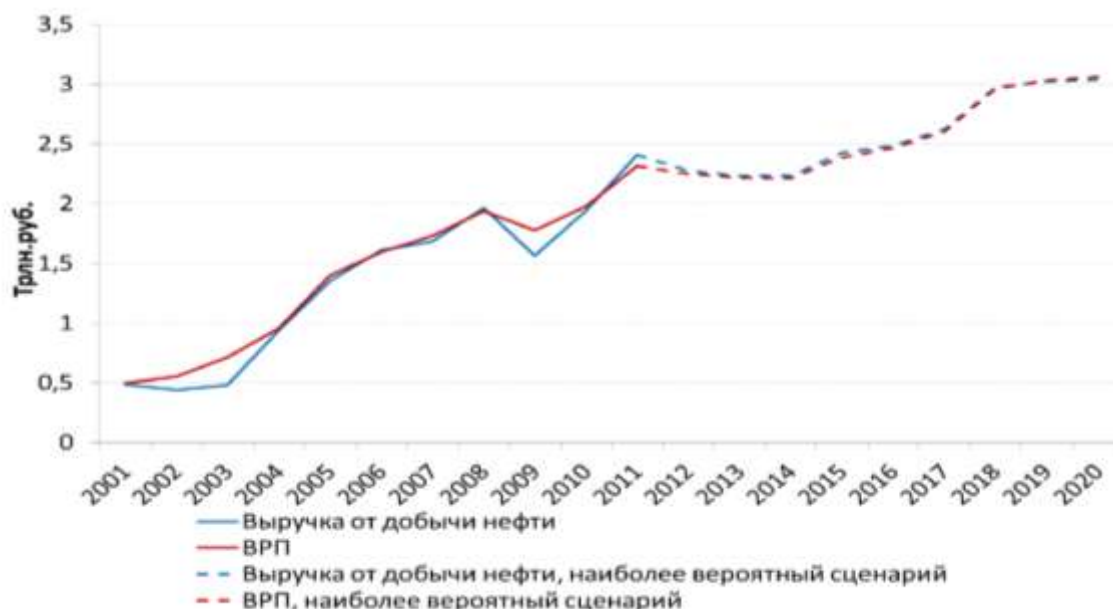


Рисунок 2 - Динамика ВРП ХМАО-Югры и выручки от добычи нефти на территории ХМАО-Югры, 2001-2020 гг., трлн. руб.

Дальнейшее развитие и эффективное функционирование ХМАО-Югры будет обеспечено за счет: рационализации нефтедобычи, рационализации нефтепереработки, диверсификации экономики. Проведенное исследование показало высокую зависимость объема валового регионального продукта и выручки нефтяных компаний от реализации добытой нефти на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

Романова Е. Е.
студент 3го курса
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный
федеральный университет им. М.К. Аммосова»
Россия, г. Якутск

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аттестация персонала - кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации - не контроль исполнения, а выявление резервов повышения уровня отдачи работника.

Аттестация персонала АУ ГТОиБ РС (Я) им.Д.К.Сивцева- Суоруна Омоллоона осуществляется и проводится с целью установления соответствия работника занимаемой должности.

Основными критериями при проведении аттестации служат квалификация работника и результаты, достигнутые им при исполнении должностных обязанностей за аттестационный период. Тарификация руководителей, специалистов и служащих осуществляется на основе утвержденных в установленном порядке квалификационных требований.

Аттестация проводится на основе объективной оценки деятельности аттестуемого работника в условиях полной гласности и при строгом соблюдении действующего трудового законодательства. Формы аттестации подбираются в зависимости от специфики трудовой деятельности аттестуемого за аттестационный период (собеседование, письменное тестирование, практическое занятие и т.д.).

При аттестации творческих работников в необходимых случаях аттестационная комиссия знакомится с творческими данными и квалификацией работника путем просмотра отдельных спектаклей, концертных программ и репетиций (прослушивания), а также путем бесед с работником (собеседования).[2]

Проблема аттестации в АУ «Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им.Д.К.Сивцева – Суорун Омоллоона» заключается в том, что есть категория специалистов, а именно певцов – солистов – вокалистов оперы для которых инструментом их работы являются физические данные, такие как голос, физическая форма. В силу возрастных изменений в этих параметрах, с отсутствием ограничений в возрасте по трудовому законодательству, возникали проблемы при оценке

несоответствия занимаемой должности солиста - вокалиста. В силу этих человеческих факторов в трудоустройстве молодых специалистов были сложности.

Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им.Д.К.Сивцева – Суорун Омоллоона имеет важное значение в воспроизводстве культуры саха и других коренных народов Республики в условиях глобализующегося мира и ино-культурного влияния. Для этого необходимо сформировать новую культурную политику, создать новые или усилить существующие социальные институты, освоить гуманитарные технологии. Поэтому экспертам предложено оценить перспективность и реализуемость до 2020 г. *стратегий*, обеспечивающих воспроизводство культуры саха и других коренных народов Республики. На основе экспертных оценок были рассчитаны индексы перспективности и реализуемости для каждой из рассмотренных стратегий.[1]

Для решения указанной выше проблемы аттестации персонала в АУ «Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им.Д.К.Сивцева – Суорун Омоллоона» мы предлагаем использовать метод оценки «360 градусов» при оценке певцов – солистов – вокалистов оперы.

Метод «360 градусов» может быть использован для решения самого широкого круга задач связанных в первую очередь с профессиональным развитием работника. Она применяется для предварительного формирования кадрового резерва, выявления потребности в обучении, оценки его результатов, создания планов индивидуального развития. [5]

Цель метода - получить всестороннюю оценку аттестуемого.

В идеале список оценивающих выглядит так: сам сотрудник, который ставит себе оценки по заданным критериям; непосредственный начальник; коллеги или другие руководители; подчиненные (если есть); в некоторых случаях — клиенты, которые общаются с оцениваемым.

Данный метод имеет свои преимущества и недостатки, некоторые из них приведены в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки метода «360 градусов»

Преимущества	Недостатки
Метод достаточно прост в разработке, применении и интерпретации.	Неоднозначность формулировок в опросном листе. Оцениваемые качества должны иметь однозначную трактовку и пониматься всеми участниками процесса одинаково.
Работник получает возможность сравнить свое мнение с мнением окружающих - подчиненных, коллег, руководства, клиентов. Это очень полезно, чтобы выявить заниженную или завышенную самооценку.	Если нужно оценить большое количество сотрудников (более десяти), вручную это достаточно долго. Чтобы разрешить это затруднение, нужно максимально автоматизировать процесс. Это снизит и риск ошибок по невнимательности.
Результаты можно представить не только в виде описания, но и в виде таблицы,	Сложность в обработке результатов

Итак, для решения проблемы аттестации персонала в АУ «Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им. Д.К.Сивцева – Суорун Омоллоона» был предложен метод «360 градусов» оценки персонала. Благодаря этому методу аттестуемый буден оценен по всем критериям, которые невозможно оценить при аттестации.

Использованные источники:

1. . Борисова У.С. Сценарные варианты будущего коренных народов Республики Саха // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. - №7. С. 39-42.
2. Положение о порядке проведения аттестации работников АУ «Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им. Д.К. Сивцева- Суорун Омоллоона»
3. Устав Автономного учреждения «Государственный театр оперы и балета Республики Саха (Якутия) им. Д.К.Сивцева-Суоруна Омоллоона»
4. <http://opera-balet.ykt.ru/>
5. <http://www.smartmanage.ru/deels-264-1.html>

Романова Н.Г.

ассистент

Амбалов Р.Б.

ассистент

*кафедра «Организации производства и экономики
промышленности»*

Северо-Кавказский горно-металлургический институт

Государственный технологический университет

Россия, г. Владикавказ

РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН НА РЫНКЕ ТРУДА РСО-АЛАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается проблема занятости населения, а также меры, направленные на снижение напряженности на рынке труда.

Ключевые слова: социальная политика, государственное регулирование, рынок труда.

Под социальной политикой понимают совокупность мер, направленных на удовлетворение государством социальных потребностей населения, поддержание приемлемого для страны уровня жизни, корректировку резких различий в доходах и потреблении населения, предоставление населению социальных услуг, обеспечение закрепленных в основном законе страны социальных гарантий [5]. Целенаправленное регулирование социальных процессов на государственном уровне осуществляется путем перераспределения национального дохода. Рассмотренная проблема занятости [1] является одной из острых социальных

проблем. Поэтому социальная политика применительно к рынку труда занимает особое место в государственном регулировании.

Согласно Федеральному законодательству в области помощи безработным [6] социальная политика предусматривает: установление размера страхового взноса по страхованию на случай безработицы; установление размера пособия по безработице; обеспечение переобучения и переподготовки безработных новым специальностям и профессиям; определение размеров материальной и иной помощи членам семей безработных.

Государство регулирует рынок труда в целях оптимизации предложения и спроса на рабочую силу, сдерживания роста и сокращения периода безработицы, обеспечения свободного перемещения работающих по стране, смягчения социальной напряженности в обществе. Для этого проводится политика содействия занятости, развитие рынка жилья, выравнивание условий жизни, социального обеспечения временно неработающих [4].

С вопросами труда связаны многие аспекты социального развития, пенсионное обеспечение, трудовая и иная миграция (территориальное перемещение, сопровождающееся изменением места жительства населения), вопросы отдыха и быта.

Социальная политика государства реализуется через механизм государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг [3].

Доля граждан, признанных безработными за 2013 год, из числа обратившихся в органы службы занятости населения по РСО-Алания в целях поиска подходящей работы, составила 68,7%. В составе зарегистрированных безработных граждан преобладают женщины - 65,3%, жителей сельской местности - 48,3%, молодежи в возрасте 16-29 лет - 36,5%, инвалидов - 7,0%. Численность безработных граждан, состоящих на учете на конец 2013г., составила 10 987 чел. (2012 г. - 9334 чел.), уровень регистрируемой безработицы - 3,1% (2012 г. - 2,6%). В течение 2013 года работодателями в органы службы занятости было заявлено 7 400 вакантных мест (в 2012 г. - 8 062), из них по рабочим профессиям - 5 158 (70% от общего числа), для служащих - 2 242 (30%). Заявленная работодателями потребность в работниках на конец 2013 года составила 904 рабочих места (2012 г. - 1 533 рабочих мест). Таким образом статистические данные [7] позволяют говорить, что коэффициент напряженности на рынке труда РСО-Алания в 2013 составил 14,4 (2012 г. - 12,4; 2011 г. - 14,5). Динамика численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости РСО-Алания представлена на рис.1.



Рис.1. - Динамика численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости РСО-Алания.

Следует отметить, что в рамках «Программы содействия занятости населения Республики Северная Осетия-Алания» за 2013 год реализованы следующие мероприятия: организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест и проведение оплачиваемых общественных работ; организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, а также психологическая поддержка безработных граждан; социальная адаптация безработных граждан на рынке труда и содействие в трудоустройстве многодетных родителей и родителей, воспитывающих детей-инвалидов и многие другие. Общий расход средств на реализацию Программы в 2013 г. составил 239 221,40 тыс. руб.

Особо стоит отметить тот факт, что в условиях современного рынка труда РСО-Алания актуальной становится психологическая поддержка безработных граждан. В 2013 году такая услуга стала актуальна для лиц, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы: женщин, молодежи, инвалидов, граждан стремящихся возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва, граждан, уволенных с предприятий в связи с ликвидацией либо сокращением. За отчетный период услугу получили 1057 безработных граждан (2012 г. – 2786 чел.).

Уровень регистрируемой безработицы в РСО-Алания на 01.05.2014 г. составил 2,9% от экономически активного населения (на 01.05.2013 г. показатель был равен 2,5%). За январь-апрель 2014 г. в службу занятости республики за содействием в поиске подходящей работы обратилось 8685 чел (аналогичный показатель прошлого года – 10906 чел).

За период январь-апрель 2014 года центрами занятости Северной Осетии с 23 работодателями заключены договоры на оборудование (оснащение) 32 рабочих места для инвалидов. Общий объем финансовых средств по заключенным договорам на создание рабочих мест составляет 2 217,6 тыс. руб. По состоянию на 1 мая 2014 года на эти рабочие места трудоустроено 12 инвалидов. На учете в службе занятости республики в

качестве безработных на начало мая 2014 г. состояло 9839 чел.; на соответствующий период 2013 г. в республике было зарегистрировано 8752 безработных граждан. Напряженность рынка труда по РСО-Алания (численность состоящих на учете в службе занятости незанятых граждан в расчете на одну заявленную в службу занятости вакансию) на 01.05.2014 г. составила 6,4 чел./вак. (на соответствующий период прошлого года показатель напряженности был равен 3,7 чел./вак.).

В рамках регулирования социальной адаптации безработных граждан на рынке труда (для удовлетворения потребностей граждан в получении навыков активного, самостоятельного поиска работы, составления резюме, проведения деловой беседы с работодателем, самопрезентации, преодоления последствий длительной безработицы, повышения мотивации к труду) предлагается за счет развития частного предпринимательства при снижении численности работающих на крупных и средних предприятиях государственной формы собственности. Ожидаемый рост занятости приведет к снижению напряженности на рынке труда республики и снижению уровня безработицы.

Согласно законодательству РСО-Алания [8], а также согласно структуре ведомственных расходов по Комитету РСО-Алания по занятости населения и основным данным для реализации дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, рассчитанных по Правилам предоставления и распределения в 2014 и 2015 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2013 года № 1198, в рамках государственной программой предусмотреть финансирование дополнительных мероприятий в сфере занятости населения на 2015 год в объеме 78758,0 тыс.руб.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. № 1032-1.
2. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26 июля 2013 г. № 269 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Северная Осетия-Алания».
3. Ахинов Г. Социальная политика [Текст]: учебное пособие/ Г. Ахинов – М.: Инфра-М, 2009. – 326 с.
4. Филиппова Н.П. Роль и функции социальной политики в общественном развитии // Экономические науки. 2008, № 3, с. 13 – 15.
5. Федеральный Закон Российской Федерации «Об основах социального обслуживания населения РФ» от 10.12.1995 г. № 195.

6. Закон Республики Северная Осетия-Алания «О республиканском бюджете Республики Северная Осетия-Алания на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» от 27.12.2013г. № 59-рз.

7. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года N 597 [Электронный ресурс] // ГАРАНТ Платформа F1 Эксперт - ГАРАНТ-Аналитик + ПРАЙМ. – 2012.

8. Федеральная служба государственной статистики. Коэффициент напряженности на рынке труда, единица. Электронный ресурс <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9420087>. (дата обращения 08.07.2014).

*Романюк А.Д.
студент 3 курса
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ПРАКТИКЕ

Аннотация: в статье анализируется применение налоговых льгот в России на основе работ ведущих экономистов.

Ключевые слова: налоговая льгота, налоговая система, бюджетный дефицит, налог на добавленную стоимость, выпадающие доходы, инвестиционный налоговый кредит, упрощенная система налогообложения.

Анализируя работы ведущих специалистов в области налогообложения, мы постоянно сталкиваемся с все новыми предложениями по усовершенствованию системы налогового льготирования в России.

Все чаще аналитики критикуют «обширный» перечень льгот. Постановка вопроса следующая: действительно ли нужно так много льгот, чтобы налоговая система работала эффективно?

Подобная точка зрения имеет место быть, так как налоговые льготы для государства – это прямой вычет из налоговых поступлений, то есть «недополученные» средства бюджета. С.А. Балаев комментирует данную ситуацию следующим образом: «рядом ученых и государственных деятелей высказывается позиция о том, что бюджетный дефицит можно было бы значительно сократить, отменив налоговые льготы без увеличения ставок налогов». [1, с. 260]

Рассматривая основной перечень форм образования налоговой льготы, считаем целесообразным отметить ряд неточностей при применении налогового законодательства, связанных с терминологической неопределенностью, например: льготами по оплате НДС при импорте товаров пользуются предприятия, объединения и организации, расположенные в зонах гарантированного добровольного отселения и усиленного радиологического контроля. Возникает вопрос: что означает

«расположенные»? В данной ситуации предприятие может быть зарегистрировано в одном месте, а осуществлять деятельность в другом. Возникает основание для конфликтной ситуации между плательщиком и налоговой инспекцией. Конечно, налоговые органы исходят из необходимости регистрации предприятия по месту основной деятельности, однако это не всегда реализуется. [2]

Т.Ю. Ткачева пишет: «... более 90 % выпадающих доходов составляют потери, связанные с применением налоговых освобождений, обусловленных структурой налогов и использованием общих принципов налогообложения отдельных операций». [3, с. 158] Так же автор статьи указывает на ряд проблем, не позволяющих осуществлять оценку эффективности налоговых льгот в полной мере: [3, с. 162-163]

- в региональной методике оценки эффективности налоговых льгот рассмотрены аспекты оценки бюджетной, социальной и экономической эффективности предоставления налоговых льгот на региональном уровне, но не представлены критерии оценки эффективности налоговых льгот на уровне бюджета;

- невозможно сравнивать показатели деятельности субъектов льготирования до и после применения налоговых льгот в связи с тем, что льготы имеют в большей части бессрочный характер;

- невозможно проследить движение средств от применения льгот до их использования, так как льгота не фиксируется в учетных данных налогоплательщика, и он не несет никакой ответственности и обязанности по отчету за использование сэкономленных средств по конкретным направлениям развития материально-технической базы организации.

Комментируя порядок применения инновационными компаниями упрощенной системы налогообложения (УСН), контролирующие органы разъяснили, что ограничений по составу и количеству учредителей, а также размеру их доли у таких хозяйственных обществ Законом № 310-ФЗ и Налоговым кодексом РФ не установлено. При соблюдении общих условий для УСН эти общества независимо от состава и количества учредителей, а также размера их доли вправе с 1 января 2011 г. применять УСН (письма Минфина России от 22.02.11 г. № 03-11-06/2/27, ФНС РФ от 21.06.11 г. № ЕД-4-3/9828). [4, с. 53]

Приведенная формулировка достаточно запутанна и обычно ее толкуют так: для применения внедренческим обществом УСН обязательная доля участия и статус бюджетного учреждения хотя бы одного из его учредителей должны соответствовать требованиям Закона № 217-ФЗ. В этом случае остальные соучредители общества тоже подпадают под исключение из общего правила. [4, с. 53]

Последствия узкого определения законодателем статуса обязательного учредителя внедренческого общества можно оценить на примере разъяснений Минфина России, представленных в письме от 02.02.12 г. № 03-

11-06/2/16. Минфин России разъяснил, что при невыполнении требований для применения УСН в течение отчетного (налогового) периода налогоплательщик утрачивает право использовать льготный спецрежим с начала того квартала, в котором допущено несоответствие указанным требованиям. [4, с. 53]

«Основным препятствием для внедрения льгот в инновационном секторе, на наш взгляд, является потенциальная возможность использования льгот в целях получения необоснованной налоговой выгоды компаниями, не имеющими отношения к инновационным процессам экономики, т.е. возможность использования преференций хозяйствующими субъектами, на которых данные преференции не рассчитаны. [4] Снижение налоговой нагрузки посредством уменьшения налоговых ставок или освобождение от уплаты налога предоставляется без каких-либо обязательств со стороны предприятий направлять высвободившиеся финансовые ресурсы на модернизацию производства или обновления технологий. [5]

Кроме того следует обратить внимание также и на то, что наличие у федерального уровня полномочий по установлению льгот, зачисляющихся полностью или преимущественно в региональные и местные бюджеты, не влечет непосредственного расходования средств федеральных бюджетов, но тем не менее снижают потенциально возможные доходы к получению. То есть мы говорим о том, что государство не предпринимает попыток передать затраты на уровень власти, отвечающий за получение результата. Более того, на сегодняшний день еще не решена проблема нефинансируемых мандатов.

Все чаще применение льгот связано с привлечением и поддержкой деятельности крупных инвесторов, но использование инвестиционного налогового кредита (ИНК) ограничивается действующими источниками его предоставления. Ссылаясь на работу П.А. Клименко, следует отметить, что «основной причиной, по которой использование ИНК на практике затруднено, является излишне сложная административная процедура его применения. Кроме того, мизерные масштабы применения ИНК обусловлены также: недостаточными доходами многих региональных и местных бюджетов и определенно пассивностью либо нерасторопностью исполнительных органов власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в части установления порядка предоставления ИНК в пределах их компетенции; кратким перечнем оснований для предоставления ИНК; слабой информированностью налогоплательщиков о механизме предоставления ИНК и степени реальной возможности их использования в инвестиционной деятельности». [6, с. 181]

На данный момент налоговая система РФ не предлагает нового специального налогового режима или же льгот, действие которых отвечало бы за создание благоприятного налогового климата для российских предприятий. Адекватная оценка эффективности налоговых льгот говорит о необходимости обособления налогообложения инноватики посредством

создания нового единого закона, но подобные изменения системы налогообложения можно ожидать, скорее всего, только в следующем десятилетии, а на данный момент (с 01.01.2011 г.) внедренческие фирмы имеют право осуществить переход на УСН.

Использованные источники:

- 1 Клименко, П.А. Индикативный подход к обоснованию налоговых льгот // Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. - №2. - С. 180-184.
- 2 Балаев, С.А. Налоговые льготы как стимулы для реализации функции налогообложения // Гуманитарные исследования. – 2012. - №1. – С. 257-262. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17722766>
- 3 Налоговые льготы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-278961.html>
- 4 Ткачева, Т.Ю. Актуальные направления мониторинга налоговых льгот на региональном уровне // Инновации в науке. – 2013. - №24. – С. 157-165. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20246185&>.
- 5 Комарова Е.Л., Налоговые льготы для инновационных компаний // Бухгалтерский учет. – 2012. - №5. – С. 52-55. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20307241&>.
- 6 Баландина, А.С. Анализ применения налоговых льгот по налогу на прибыль в Российской Федерации // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. - №1 (21). – С. 82-88. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18943170>.

*Ромашова Е.А.
магистрант II курса
направление «Экономика»*

НОУ ВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса» ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Заработная плата определяется и в широком, и в узком смысле этого слова, что связано с неоднозначной трактовкой понятия «труд». В широком смысле заработная плата – это оплата труда работников самых различных профессий, будь то неквалифицированные рабочие, или люди профессий, труд которых требует больших затрат на образование (врачи, юристы, преподаватели), или работники сферы услуг. При таком подходе к определению заработной платы в нее включаются и доходы в виде гонораров, премий и иных вознаграждений.

В узком смысле понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени. Это позволяет отделить общий доход от заработной платы.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой является сумма денег, которую получает наемный

работник за свой труд в течении определенного периода времени. Реальная заработная плата – это те товары и услуги, которые можно приобрести на полученные деньги. Она находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной от уровня цен.

О социально-экономических последствиях процессов движения заработной платы и цен на товары и услуги можно судить, сопоставив уровень и динамику заработной платы с уровнем и динамикой прожиточного минимума трудоспособных граждан.

В ходе исследования динамики уровня заработной платы на рынке труда в России, следует отметить, что с 2000 - 2012 годы происходил рост как номинальной, так и реальной среднемесячной начисленной заработной платы, о чем свидетельствуют данные таблицы 1:

Таблица 1

Динамика номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы в руб. с 2000–2012гг. в экономике России

	2000	2005	2009	2010	2012
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата					
В % к соответствующему периоду предыдущего года	2223	8555	18638	20952	26690
В % к прожиточному минимуму трудоспособного населения	146,0	126,9	107,8	112,4	113,3
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата в % к соответствующему периоду	168	263	334	341	393
	120,9	112,6	96,5	105,2	107,8

Анализ данных таблицы позволяет сделать следующие выводы:

Заработная плата в период с 2009 по 2012 гг. растет как в номинальном, так и в реальном выражении, так и в % к прожиточному минимуму, что положительно сказывается на уровне жизни населения и покупательной способности, однако увеличивает себестоимость продукции, делает ее менее конкурентоспособной. Однако темпы роста заработной платы являются более низкими по сравнению с началом 2000-х годов, что можно объяснить снижением экономического роста в стране и отсутствием роста производительности труда;

Возможно увеличение темпов роста заработной платы при применении современных технологий, которые позволяют не увеличивать себестоимость продукции. При этом по логике должны расти объемы производства, но, к сожалению, темпы роста ВВП отстают от роста заработной платы.

В современных условиях перехода к рыночной экономике, в целях стимулирования труда работников, заработная плата не является

единственным источником дохода работника. Доход работника включает следующие виды выплат: заработную плату по тарифным ставкам, дополнительные компенсации, социальные выплаты, стимулирующие надбавки и премии и др. Соотношение этих элементов образует структуру доходов, или заработной платы, каждого сотрудника и всей организации.

В отношениях непосредственно оплаты труда стало играть главную роль возникновение организованных форм рынка труда. Величина заработной платы определяется на основе затрат на воспроизводство рабочей силы с учетом спроса на нее, стоимости и цены на рынке труда. С переходом к товарной форме рабочей силы восстанавливаются и значительно расширяются все функции оплаты труда.

1. Воспроизводство рабочей силы включает четыре фазы: формирование, распределение, обмен и использования рабочей силы как личного фактора производства. Таким образом, воспроизводственная функция заработной платы состоит в том, что заработная плата обеспечивает возможность расширенного воспроизводства рабочей силы, жизнедеятельность работников, а также создает необходимые условия для нормального развития их физических и духовных способностей к труду.

Стоимость рабочей силы определяется рабочим временем, необходимым для ее производства, а следовательно, и воспроизводства этого специфического предмета торговли. Стоимость рабочей силы имеет качественную и количественную стороны. Качественная характеристика стоимости рабочей силы заключается в том, что она выражает определенные производственные отношения, а именно продажу рабочим своей рабочей силы и покупку ее с целью увеличения прибыли. С количественной стороны стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств, необходимых для того, чтобы произвести, развить, сохранить и увековечить рабочую силу.

Ценой рабочей силы является базовая гарантированная заработная плата в виде окладов, тарифов, форм сдельной и повременной оплаты. Спрос и предложение на рабочую силу дифференцируется по ее профессиональной подготовке с учетом спроса со стороны ее специфических потребителей и предложения со стороны ее обладателей, т.е. формируется система рынков по отдельным ее видам.

2. Одной из основных функций является учетная функция, ее сущность в том, что заработная плата, являясь компонентом издержек производства, отражает меру участия живого труда в процессе образования стоимости произведенного продукта, долю его в совокупных затратах производства. Издержки по заработной плате относятся на себестоимость продукции, поэтому учет этого вида издержек имеет большое значение в принятии решений по снижению себестоимости продукции и максимизации прибыли.

3. С переходом к рынку заработная плата становится главным элементом воспроизводства рабочей силы и для предпринимателя,

нанимателя рабочей силы социальная функция рабочей силы начинает играть вполне равноправную роль наряду со стимулирующей. Бюджет работника должен обеспечивать ему расходы не только на одежду и пищу, но и покупку дома, квартиры, оплаты бытовых услуг и т.д., т.е. определенное, в зависимости от сложности труда, квалификации работника, качество жизни. Существует при этом два уровня обеспечения социальной ориентации заработной платы. Первый регулируется государством. Прямое его влияние на заработную плату выражается в виде установления минимального гарантированного уровня оплаты труда. Косвенное влияние связано с индексацией стоимостных характеристик уровня жизни в зависимости от инфляции, роста цен. Тем самым государство защищает трудовой доход работника от свойственной в отдельных случаях рыночной экономике тенденции экономии на затратах на рабочую силу. Второй основной уровень реализации социальной функции заработной платы осуществляется непосредственно на предприятиях. Если заработную плату рассматривать с точки зрения дохода, требующегося для обеспечения нормального воспроизводства только самого рабочего, то наиболее распространенным будет деление всего персонала на группы по типу и величине общественных затрат на воспроизводство их рабочей силы. В общем случае оплата труда должна дифференцироваться по сложности труда и квалификации рабочих. Если же заработную плату рассматривать как доход, необходимый для обеспечения нормального воспроизводства не только трудящегося, но и его семьи, то механизм заработной платы будет строиться уже с учетом уровня потребления в семье работника.

Из системы государственного регулирования осталась одна составляющая - регулирование минимальной заработной платы. Но она определилась ниже прожиточного минимума (с 1 января 2014 года 5540 руб.). Таким образом, получается, что рабочая сила как специфический товар все более отдаляется от своей естественной оценки-стоимости.

При низкой цене рабочей силы возникает экономическая возможность замещения дорогостоящего оборудования дешевой рабочей силой. Устраняется стимул к росту эффективности производства. Низкая заработная плата - это деградация имеющейся системы образования, поскольку нет смысла столько времени и средств терять на то, чтобы получив высокую квалификацию, не находить ей применения или получать мизерную заработную плату наравне с работниками самого простого труда.

Динамика среднемесячной заработной платы выглядит следующим образом: 1997г. – 950,1 руб., 1998 г. – 1051,5руб. и 1582,3 руб. в 1999 году. Реальная заработная плата с учетом инфляции за три года сократилась на 34 %. Среднемесячная заработная плата в 2009 г. составила 18795 руб., а с учетом инфляции 102,7 % к уровню 2008 года.

Таким образом, заработной плате необходимо возродить свою утраченную функцию. При анализе состояния и развития экономики страны

особую роль играет показатель средней заработной платы, который рассчитывается по отраслям и сферам деятельности, а также по предприятиям. Расчет ведется отдельно по категориям — служащим и рабочим. Этот показатель позволяет сопоставлять оплату труда по отраслям экономики страны, сравнивать с аналогичным показателем других стран.

Использованные источники:

1. Никитин В.Ю. Заработная плата. Учебник. – 13-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2012.
2. Данные с сайта Росстата: qks.ru
3. Гуськова И.В. Трансформация рынка труда России : монография. НИМБ, 2010 г.

Ростова Е.П., к.э.н.

доцент

Горохова А.В.

студент 3 курса

Самарский государственный аэрокосмический университет

имени академика С.П. Королева

национальный исследовательский университет

Россия, г. Самара

МОДЕЛЬ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Региональный страховой рынок является важным элементом социально-экономической системы как отдельного региона, так и российского рынка в целом. На самарском страховом рынке работает более 100 компаний, из них 5 самарских компаний и 23 компании из других регионов России, остальные страховщики зарегистрированы в Москве. [2] Сборы первых 20 компаний рейтинга [1] составляют сборы 80% рынка, то же самое относительно выплат. Лидеры 2013 года по взносам – компании «Компаньон», «Сожекап страхование жизни», «Росгосстрах», «ОСК» и «СОГАЗ».

Рассмотрим 5 самарских компаний – это «Компаньон», «ОСК», «Астро-Волга», «Аскомед», «Астро-Волга-Мед». Рассчитаем некоторые показатели страховой деятельности, а именно частоту страховых событий $Чс$ и норму убыточности $Ну$. [3]

Таблица 1. Показатели деятельности самарских страховых компаний в 2013 году [2].

Страховая компания	Взносы		Выплаты		$Чс$	$Ну$
	тыс. руб.	доля	тыс. руб.	доля		
«ОСК»	1040153	22,2	487866	34,6	0,147	0,45
«Компаньон»	2866117	61,2	394994	28	0,167	0,14
«Астро-волга»	616838	13,2	362046	25,7	0,131	0,59
«Аскомед»	38746	0,8	42771	3	1,47	1,1

«Астро-Волга-Мед»	117933	2,5	121443	8,6	19,282	1,03

Как видно (табл.1), «Аскомед» и «Астро-Волга-Мед» имеют самые высокие показатели $Чс$ и $Ну$, что говорит о значительном превышении выплат над взносами и высокой вероятностью реализации застрахованных событий. Это объясняется спецификой данных компаний – они занимаются в основном медицинским страхованием. «Астро-волга» не смотря на низкие значения $Чу$ и $Ну$, на рынке области занимает довольно небольшую долю в виду значительного отставания от лидеров в собранных премиях.

На основе известной статистики, составим регрессионные модели, с помощью которых спрогнозируем взносы и выплаты для пяти самарских страховых компаний. [4]

Таблица 2. Линии регрессии и R^2 для взносов и выплат самарских компаний.

Страховая компания	Взносы	Выплаты
«ОСК»	$y = 20\,950,50x^2 - 84\,117\,291,90x + 84\,434\,192\,302,10;$ $R^2 = 0,9$	$y = 19\,059,75x^2 - 76\,611\,421,95x + 76\,985\,952\,856,05;$ $R^2 = 1,0$
«Компаньон»	$y = 273\,819,00x^2 - 1\,100\,727\,709,80x + 1\,106\,206\,810\,059,70;$ $R^2 = 0,97$	$y = 38\,150,50x^2 - 153\,385\,668,10x + 154\,173\,468\,860,40;$ $R^2 = 1,00$
«Астро-волга»	$y = 61\,659,25x^2 - 247\,945\,079,25x + 249\,260\,359\,817,25;$ $R^2 = 1$	$y = 51\,047,50x^2 - 205\,270\,151,70x + 206\,356\,077\,601,30;$ $R^2 = 1,00$
«Аскомед»	$y = -1\,260,75x^2 + 5\,045\,162,15x - 5\,047\,092\,789,35;$ $R^2 = 0,75$	$y = -2\,453,25x^2 + 9\,859\,957,65x - 9\,907\,069\,108,35;$ $R^2 = 0,98$
«Астро-Волга-Мед»	$y = 22\,687,75x^2 - 91\,251\,100,15x + 91\,753\,980\,146,85;$ $R^2 = 0,89$	$y = 29\,005,50x^2 - 116\,669\,323,70x + 117\,320\,277\,460,30;$ $R^2 = 0,92$

Рассчитаем прогнозные значения для взносов и выплат каждой из компаний и получим структуру распределения долей взносов и выплат между самарскими страховщиками.

В прогнозируемом периоде «Компаньон» сохранил доминирующую позицию по собранным премиям (рис. 1), по выплатам он вошел в «тройку лидеров» (рис. 2). Распределение долей по взносам между самарскими компаниями сохраняет существующую структуру. Соотношение долей по выплатам меняется: на первое место выходит «Астро-волга», опередив «Компаньона» и «ОСК».

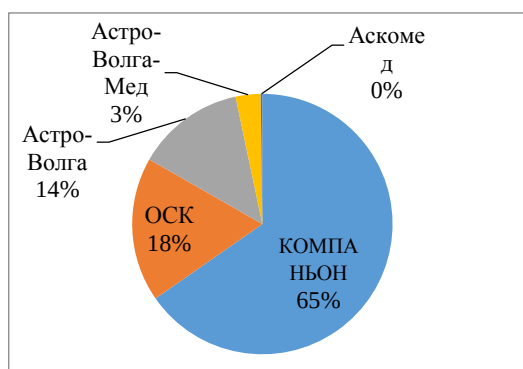


Рис. 1 Структура прогнозируемых взносов

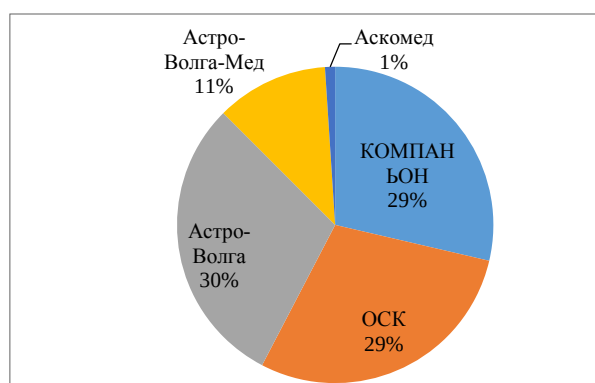


Рис. 2 Структура прогнозируемых выплат

Рассмотрим далее самарский страховой рынок в разрезе по видам страхования. Наиболее популярными являются каско, ОСАГО, страхование имущества (кроме страхования ответственности), личное страхование (кроме страхования жизни), страхование ответственности. Как упоминалось выше, 80% рынка принадлежит лидерам, поэтому рассматривать далее будем «Росгосстрах», «Компаньон», «Согаз», «ОСК» и «Ингосстрах».

Таблица 3. Взносы по видам страхования (тыс. руб)

	каско	Страхование имущества	ОСАГО	Личное страхование	Страхование ответственности
Росгосстрах	1 990 856	1 310 179	2 995 699	438 374	117 160
СОГАЗ	122 297	256 397	55 185	1 464 746	47 015
Ингосстрах	1 266 630	159 464	625 786	48 464	71 003
Компаньон	1 340 612	9 635	236 641	3 216 686	11 147
ОСК	1 496 858	476 164	907 467	96 646	67 398
Сумма	6 217 253	2 211 839	4 820 778	5 264 916	313 723
Доля (%)	33,0	11,7	25,6	28,0	1,7

Наиболее популярным видом страхования в Самарской области является каско, оставив ОСАГО на третьем месте по взносам (табл. 3), не смотря на его обязательный характер. Это объясняется размером страховых премий по каско значительно превышающих премии по ОСАГО.

Таблица 4. Выплаты по видам страхования (тыс. руб)

	каско	Страхование имущества	ОСАГО	Личное страхование	Страхование ответственности
Росгосстрах	1 174 692	295 974	1 766 435	142 179	75 012
СОГАЗ	46 550	10 116	17 453	1 091 484	3 887
Ингосстрах	925 455	92 765	434 023	47 447	34 400
Компаньон	626 727	216	165 409	53 720	3 613
ОСК	876 142	55 108	490 432	47 609	12 289
Сумма	3 649 566	454 179	2 873 752	1 382 439	129 201
Доля (%)	43,0	5,4	33,9	16,3	1,5

Личное страхование занимает второе место по взносам в силу массовости ОМС и ДМС. По выплатам также лидирует каско (табл. 4) в силу

его специфики – большого количества ДТП и размера страхового покрытия. На втором месте по выплатам ОСАГО как обязательное страхование. Для более детального анализа видов страхования рассчитаем для них норму убыточности.

Таблица 5. Нормы убыточности по видам страхования (тыс. руб)

	каско	Страхование имущества	ОСАГО	Личное страхование	Страхование ответственности
«Росгосстрах»	0,59	0,23	0,59	0,32	0,64
«СОГАЗ»	0,38	0,04	0,32	0,75	0,08
«Ингосстрах»	0,73	0,58	0,69	0,98	0,48
«Компаньон»	0,47	0,02	0,70	0,02	0,32
«ОСК»	0,59	0,12	0,54	0,49	0,18

Пояснение к таблице: красный цвет – $H_y \geq 0,9$; желтый цвет – $0,7 \leq H_y < 0,9$; оранжевый цвет – $0,5 \leq H_y < 0,7$; зеленый цвет – $0,2 \leq H_y < 0,5$; синий цвет – $0 \leq H_y < 0,2$.

По результатам расчетов (табл. 5) можно увидеть, что наиболее невыгодным является личное страхование в компании «Ингосстрах». Самым «окупаемым» является страхование имущества в «Компаньоне» и «Согазе», а также личное страхование в «Компаньоне». Следует отметить, что нельзя однозначно выделить самый убыточный и безубыточный вид страхования на самарском рынке – в зависимости от компании, ее условий страхования, заключения договоров, методик расчета премий и выплат меняется норма убыточности для различных видов страхования.

Лидером самарского рынка является местная компания – «Компаньон», опередившая самого крупного российского страховщика – «Росгосстрах», однако эта ситуация характерная для последнего – 2013 года. Можно предположить, что данная позиция «Компаньона» сохранится, если он сможет пролонгировать заключенные договора, удержав страхователей. Доминирующими видами страхования останутся каско, ОСАГО и личное страхование, причем последние удержат свои позиции в силу их обязательности и ожидаемых поправок в законодательстве по ОСАГО. Каско будет также лидировать как по сборам, так и по выплатам по причине большого количества автомобилей, вынужденного заключения договора каско при автокредитовании, высоких размеров страховых премий и выплат. Следует отметить, что существующая в области структура рынка во многом отражает тенденции российского рынка в целом.

Использованные источники:

1. Корнилов И.А. Основы страховой математики: Учебн. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 400 с.
2. Ростова, Е.П. Математическое моделирование в страховании [Текст]/ Е.П. Ростова// IV Всероссийская школа-семинар молодых ученых. Проблемы управления и информационные технологии (ПУИТ' 08): Материалы конференции. Казань, 23 – 28 июня 2008 г. Казань: Изд-во Казан. Гос. Техн. Ун-та, 2008. 432 с.

3. Сайт «РИА Рейтинг» - Режим доступа: www.riarating.ru.
4. Сайт МИГ «Страхование сегодня» - Режим доступа: www.insur-info.ru/

*Рудаков А.М., к.ф.н.
доцент
Гумерова А.Р.
студент
БашГАУ
Россия, г. Уфа*

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ УВЕЛИЧИЛАСЬ РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. ДАННЫЙ ФЕНОМЕН ОБЪЯСНЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ФАКТОРАМИ [1]:

1. Предпринимательство является основным фактором формирования конкурентной среды и развития рыночной экономики, одновременно способствуя повышению занятости населения и улучшению социальной обстановки в муниципальном образовании.

2. В России основным источником первоначального накопления капитала в сфере предпринимательской деятельности является приватизация.

3. Углубление экономической реформы и становление рыночного хозяйства на региональном уровне при преобладании государственного монополизма наиболее эффективно достигается за счет формирования конкурентной среды путем развития института предпринимательства, создания условий для функционирования малого бизнеса.

4. Предпринимательство — важный элемент рыночной экономики, без которого она не может гармонично развиваться. Поэтому на ранних стадиях развития рыночных отношений нарождающиеся предпринимательские структуры нуждаются в государственной поддержке.

5. Поддержка предпринимательства является в первую очередь задачей регионов и муниципалитетов. Получив большую самостоятельность, регионы вышли из-под опеки центральных органов, а местное самоуправление вовсе выделено в самостоятельный институт публичной власти, не находящийся в подчинении власти государственной. Поэтому задача экономического и социального развития территории в условиях формирующегося рынка полностью легла на субъекты Федерации и муниципальные образования.

6. Эффективное рыночное хозяйствование в масштабах регионов и отдельных территорий возможно лишь в том случае, если на рынках товаров и услуг возникает и поддерживается сбалансированная структура, включающая наряду с крупными предприятиями достаточное количество

устойчивых предприятий малого бизнеса, которые в решающей степени обеспечивают сохранение рынка, как конкретной среды свободного предпринимательства, и помогают решать социальные проблемы.

ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ, ЧТО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ, РЕГИОНАМИ ИЛИ ПЕРЕД КОНКРЕТНЫМИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ, КОТОРЫЕ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ПОВЫШЕНИИ ЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ, ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И Т.Д., НЕОБХОДИМО ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

ГОСУДАРСТВО И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, А ТАКЖЕ СОДЕЙСТВОВАТЬ ДАННОМУ ПРОЦЕССУ, ТАК КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СПОСОБСТВУЮТ СОЗДАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ПОПОЛНЕНИЮ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ, ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.

В Республике Башкортостан создаются Программы муниципальных образований для развития предпринимательства в местном самоуправлении. Рассмотрим одну из них, – Программа развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2012-2014 годы, цели которой направлены на обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан, обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Мероприятия данной Программы направлены на совершенствование условий для развития предпринимательства с учетом демографических, экономических, финансовых, социальных и административных особенностей муниципального образования и на обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа и Республики Башкортостан в целом [3].

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРОДОЛЖАЮТ ОСТАВАТЬСЯ АКТУАЛЬНЫМИ ВОПРОСЫ [2]:

- обеспеченности свободными офисными и производственными площадями и технологическим оборудованием. Малый и средний бизнес по-прежнему испытывает потребность в технологическом оборудовании и хорошо оснащенных лабораториях для проведения экспертиз, сертификации своей продукции и услуг;

- доступности банковских и прочих финансовых ресурсов. Заемные средства крайне важны. Особенно в содействии нуждаются предприятия инновационной направленности;

- информированности предпринимателей об изменениях в действующем законодательстве. Сегодня необходимо продолжить работу по повышению эффективности деятельности информационной системы;
- слабой социальной защищенности в сфере малого и среднего бизнеса;
- системы подготовки и переподготовки кадров;
- увеличения налоговой нагрузки и прочих отчислений [4].

Программа развития малого и среднего предпринимательства предусматривает следующие направления:

- 1) Нормативное правовое обеспечение;
- 2) Финансово-кредитное обеспечение инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) Повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 4) Повышение квалификации муниципальных служащих, занимающихся поддержкой малого и среднего предпринимательства
- 5) Информационно-консультативное обеспечение и подготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда самозанятости населения;
- 6) Организация и проведение городских конкурсов и соревнований;
- 7) Участие в республиканских, всероссийских и межрегиональных мероприятиях.

Действующая Программа позволит субъектам малого и среднего предпринимательства регулировать организацию местного самоуправления, что поспособствует развитию города.

Использованные источники:

1. Программа развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2012-2014 годы.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан [Электронный ресурс] : закон Республики Башкортостан от 25 декабря 2007 года №511-З // СПС «Консультант Плюс».
4. Портал малого и среднего предпринимательства РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.mbbash.ru/>

*Ручкина Т.В., к.с.н.
доцент*

кафедра профессионального развития кадров

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ И СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ

Аннотация: в статье описывается понятие культуры в культурологическом и социологическом аспектах; культурного процесса, в том числе, и как социального феномена; говорится о том, что культура демонстрирует глубинные потенциал личности, является актом преодоления природы, надстройкой над ней; существуют различные формы и функции культуры; феномен контркультуры и субкультуры; есть формы идентификации и самоопределения себя в различных социальных группах, группировках и общества, основанных на различных ценностных установках, традициях, обычаях, мифах и обрядах; есть господствующая культура, которая может подавлять все остальные культуры, существующие в том или ином обществе, в результате чего могут возникать культурные конфликты.

Ключевые слова: культура, культурные аспекты, культурология, культурные феномены, культурные эпохи, социальные феномены, локальные культуры, развитие культуры, разновидности культуры, культурность, ресурсы природы, искусство, творчество, табу, речь, запреты, обычаи, мифы, природа, цивилизация, социальная жизнь, письменность, культ, история, субкультуры, субкультурные элементы, установки, духовные смыслы, эмоциональные состояния, ближайшее окружение, культурный процесс, потребности, механизм культурной идентификации, политическая жизнь, идентичность, этнос, национальность, этничность, этноцентризм, знаки и символы, ценностно-познавательная система, ценностные установки, цель, социальные достижения, образцы поведения, человеческий опыт, функции культуры, социализация.

Опишем понятие культуры в культурологическом аспекте [9,10,11, 13,14,15,18]. Культуроведение можно обозначить в качестве воспроизведения, описания и анализа фактов художественной культуры. Культуроведение представляет собой не только совокупность данных или фактов, которые взяты практически из каждой науки о человеке, о культуре, а означает интегральное и целостное выражение гуманитарного знания. Культурных феноменов - великое множество. Задача культурологии не заканчивается и не исчерпывается анализом различных культурных эпох, поскольку пытается осмыслить и определить закономерности культурного процесса, в этом смысле являясь систематизированным знанием о культуре как специфическом и уникальном социальном феномене.

Существует второе значение понятия «культурология», которое можно обозначить как «теория культуры». В данном случае культура становится объектом научного изучения в качестве самобытного и универсального

феномена. За множеством локальных культур важно разглядеть общий процесс развития культуры всего человечества, без которого оказывается невозможным выделить культурно-исторические типы. На данной мысли остановился русский философ В.С. Соловьев [19,20], который обозначал культурно-исторические типы в качестве разновидностей культуры, которая достаточно прочно укоренилась в истории, то есть, это не является случайными культурами, временными – а оказываются - устоявшимися.

Опишем следующий вариант понимания культурологии. Она может пониматься в качестве междисциплинарной науки, то есть, через культуру раскрывается внутренний мир психологии людей, народов и народностей, и возможно показать действие механизмов истории, сокровенные тайны человеческого существования, понять, каким образом организуется творческий процесс человечества. Познавательным средством понимания и узнавания мира в этом случае является именно культура, а не какого-то рода идеология, не экономика, социология или политика. «Современный человек, дитя европейской культуры, - говорил М. Вебер, неизбежно и с полным основанием рассматривает универсально-исторические проблемы с вполне определенной точки зрения. Его интересует, прежде всего, следующий вопрос: какое сцепление обстоятельств привело к тому, что именно на Западе, и только здесь, возникли такие явления культуры, которые развивались в направлении, получившем универсальное значение».

В общественном знании понятие «культура» относится к разряду фундаментальных, однако, обладает и несет в себе множество смысловых оттенков. В обычном употреблении понятие «культура» служит оценочным понятием, относится к чертам личности, которые можно обозначить не как культуру, а культурностью. Обычно говорят о «культурных чертах», «культурных системах», развитии, расцвете или упадке культур. Понятие культура означает всю глубину и осуществление человеческого бытия. В той мере, в какой различен и многолик человек, - будет многогранна и многоаспектна культура. Часто культуру определяют как «вторую природу»; данное ее понимание «пошло» из античной Греции. Демокрит в 5 веке до н.э. определял культуру как «вторую натуру». Однако, прежде всего культуру можно рассматривать в качестве природного феномена, поскольку ее основателем является человек, а человек - биологическое существо. Без природы невозможна культура, потому что человек, живущий в природном окружении, создает свой индивидуальный искусственный мир, используя ресурсы природы, раскрывая тем самым, свой собственный глубинный потенциал личности. Если человек не переступал бы границ природы, то у него не было бы культуры, поэтому, культура оказывается актом преодоления природы и определенным выходом за границы инстинкта, интуиции и конструирование всего, что является надстройкой над природой. Человек вынужден преодолевать биологическую органическую предопределенность своего вида и создавать культуру.

Опишем переход от природного к надприродному. Культура оказывается «кладом» созданных человеком объектов. При осуществлении данного перехода к культуре, существенным оказывается:

1. Использование огня и орудий - так как любое существо, у которого их нет – не является человеком и не принимается за него.

2. Появление речи - означает, что только человек способен адекватно выражать себя и собственные ощущения путем речи, передавать через нее смысл предметного окружающего мира, который является объектом его анализа и мышления, а также речи. Понимание же животных друг другом происходит через спонтанность выражения ими лишь ощущений.

3. Способы насилия над самим человеком - табу или запреты. – в природе человека заложено то, что он не только является частью природы, но и формирует себя через искусство и творчество. То есть, природа человека одновременно, и естественна – биологична, и искусственна.

4. Образование человеческих групп и сообществ - которые сильно отличаются от инстинктивно и автоматически созданных государств у насекомых. Основным отличием оказывается осознание смысла действий, которые производятся ими, а не только основываются на отношениях господства и подчинения, которые демонстрируются приматами.

5. Жизнь, которая формируется с помощью мифов и образов, путем подчинения семейного уклада и общественного устройства, тем образам, которые находятся в бытии человека как носители самосознания и осознания бытия как такового, дают уверенность и безопасность, неразличимы в своих истоках.

Существуют различные формы культуры, а не одна абстрактная культура, однако, из этого не следует, что данные формы замкнуты в себе и на себе, недоступны влиянию других различных культур. Культура воспринимается нами как подвижное явление или феномен. В определенном смысле это не совокупность готовых результатов и достижений, но сам процесс человеческой жизни и жизнетворчества, развития деятельности человека. Культура является человеческим творением, находясь над природой, хотя сама природа – и оказывается ее источником. Человеческая же деятельность не дана природой целиком, однако, связана с тем, что природа дает сама по себе. Активность человека свободна, потому что выходит за рамки инстинктивной деятельности. Без разумной деятельности природа человека ограничивается лишь способностями восприятия и наличными инстинктами. Культура представляет собой определенного рода творчество. Путем преобразования окружающей природы, человек одновременно перестраивает и себя самого, свою внутренность. Чем шире оказывается его деятельность, тем более совершенствуется он сам.

Культура оказывается той природой, которую пересоздает человек, утверждая себя в качестве человека. Связующим звеном между культурой и

природой является деятельность, которая имеет определенный результат. Она, гораздо шире, чем то, что «записано» в инстинкте, поскольку разум и воля диктуют подобного рода активность. В данном смысле культура определяется в качестве результата всей человеческой деятельности. Не любая деятельность сотворяет культуру, а лишь именно та, которая несет в себе смысл. Автоматические действия похожи на проявления инстинкта. Смысл обнаруживается тогда, когда пробуждается желание понять секреты природы, которыми она обладает. Понять культуру возможно, лишь выйдя за ее пределы и поняв критерии, которые находятся вне ее, хотя и здесь не следует впадать в крайности, занимаясь жизнеустройством. Иногда его активность проявляется совершенно без какого-либо творчества и подобно инстинктивным реакциям. Когда в культуре иссякает творчество, она превращается в цивилизацию, воспроизводя орудия труда, машины, механизмы в виде копии и репродукции. Деятельность человека различна и различны результаты. Но только те действия человека, которые содержат в себе акт творчества, порождают именно те ценности, КОТОРЫЕ мы прежде всего и определяем как культуру. Ее результаты, «материализованные» в конкретных механизмах и орудиях труда, которые мы обычно относим к цивилизации.

Понятие «культура» восходит к античности, обнаруживая упоминание о ней в трактатах и письмах Древнего Рима. Слово «cultio», означает «возделывание», «обработка», а слово «культ» происходит из того же источника. Этимологически в латыни более древним источником слова «культура» считается в первоначальном значении - «возделывать» и «обрабатывать», а в более позднем - «почитать» и «поклоняться». В переносном значении понятие «культура» аналогично понятию «хозяйство». В латинских странах стал входить в употребление термин «цивилизация» (лат. «civilis» - гражданский, государственный). Он охватывает социальное наследие в области техники, науки, искусства и политики. Также к понятию культуры близок термин «оккультизм» (лат. «occultis» - тайный или сокровенный). В Древнем Китае термин «культура Вэнь», означал «культурность», «цивилизованность», «письменность», «гражданственность» и был одним из центральных. В учении философа Конфуция обосновывалась сущностная роль языка в познании и принятии адекватных и грамотных решений. Духовный и сокровенный аспект понятий культуры раскрывается в понятиях «мистика», «магия», «мистерия». В античном сознании понятие культуры отождествлялось с понятием «пайдейя», то есть, «образованность». «Пайдейя», согласно Платону, означает руководство к изменению всего человека. В средневековье слово «культ» употреблялось чаще, чем «культура», выражая способность человека раскрывать творческий потенциал в любви по отношению к Богу. С религиозной точки зрения совокупный порядок бытия воссоздается через культ, когда в каждый данный исторический момент заново совершаются в

символической форме все вечно значимые события священной истории. Было рождено представление о рыцарстве как определенном культе доблести, чести, достоинства. В эпоху Возрождения возвращается античное представление о культуре, которое выражается через творчество в человеке.

Недавно мировая культурология обратила внимание на феномен контркультуры. Немецкий культурфилософ В. Виндельбанд [21,22,23,24] говорил о том, что наша культура, бесконечно сложна и полна противоречий, и личность не в состоянии полностью воспринять ее. Каждый из нас прикреплен к определенному пункту социальной жизни, и в этом положении не может воспринять всю совокупность разного рода деятельности и их духовного содержания, а отдельные зоны раскиданы в ней. Обществу грозит опасность разбиться на группы и атомы. Любая культурная эпоха выглядит в виде сложного спектра культурных тенденций, стилей, традиций и направлений. Таким образом, любая культура демонстрирует сложный спектр определенных субкультурных элементов. В сложном игровом социокультурном аспекте эти компоненты, взаимодействуют. Официальная серьезная культура определяет собой главное содержание эпохи.

Культурное творчество не приводит к тому, что, культура оказывается более значимой и определяющей доминантой эпохи. В этом смысле нужно провести различие между понятиями «контркультура» и «субкультура», через которые можно понять механизмы социокультурной динамики. На развитие культуры влияют самые различные факторы. Внутри разного рода общественных групп рождаются специфические культурные феномены, которые закрепляются в чертах поведения людей, их сознании и языке. По отношению к субкультурным явлениям определяется характеристика особой ментальности как особой направленности определенных групп. Человек реагирует на жизненные события по-разному, поскольку их поведение выстраивается согласно особым лекалам. Субкультуры в некоторой степени автономны, закрыты и не претендуют на то, чтобы замещать господствующую культуру сами собой и вытеснить, в итоге, ее. Субкультуры отражают процесс приспособления к господствующей культуре. В подобной системе субкультуры лишаются собственного преобразовательного статуса, поскольку оказываются лишь эпизодом в историческом становлении бытия. Поэтому, субкультуры интересны тем, что выражают некоторое заканчивающееся рано или поздно, отклонение от главного пути. В современной культурологии и социологии понятие контркультуры используется в двух смыслах - для обозначения социально-культурных установок, которые противостоят господствующим принципам конкретной культуры, и оно отождествляется с западной молодежной субкультурой 60-х годов, которые отражают критическое и негативное отношение к современной культуре, отвержение ее как «культуры отцов». Понятие «контркультура» появилось в западной литературе в 1960 г. и

было введено американским социологом Теодором Роззаку [25,26,27,28,29], который попытался объединить различные духовные влияния, направленные против господствующей культуры, в целостный феномен, обозначенный как контркультура. Несмотря на существование многообразия молодежных субкультур, они не могут, даже в своей совокупности, устранить или уничтожить господствующую культуру. Культурный процесс порождает новые культурные эпохи, которые очень отличаются друг от друга. В культуре постоянно происходят сдвиги парадигм, поскольку контркультура постоянно проявляет себя как механизм культурных новаций и обладает потенциалом для обновления. Рождение новых ценностных ориентиров оказывается знаком рождения новой культуры. Противостояние господствующей культуре и рождение новых производных ценностных установок рассматриваются как процесс, который воспроизводит себя в мировой культуре.

Опишем понятие идентификации в качестве основной человеческой потребности. Э. Фромм [30,31,32] описал типологию человеческих потребностей, и одной из первых он называет потребность в общении и в узах между людьми. Изолированный от общества человек утрачивает социальные навыки и у него отсутствуют культурные стандарты. Без СМИ, не может реализоваться следующая потребность - потребность в творчестве. Животное приспосабливается пассивно, а человек – преобразовывает мир. Творчество – это освобождение и преодоление себя самого, неся в себе силу, только свободный человек способен и может творить. Творчество лучше всего проявляется через искусство, поскольку подняться над обыденностью жизни личность может только с внутренней готовностью к романтическому порыву. По мнению Э. Фромма, данная потребность продиктована существованием творчества в каждом человеке, и особое место здесь, занимают эмоции и воображение. Через творчество человек соединяет себя с миром, входя в акт свободы и разрывая рамки пассивности существования, становясь проактивным, в том именно пространстве, где он чувствует себя на самом деле человеком с большой буквы. Налаживание связей с другими людьми и творчество не могут существовать без другой человеческой потребности – потребности в ощущении себя соединенным с «корнями». Каждый человек осознает себя определенным звеном в цепи продолжения человеческого рода. Корнями могут называться психологически очень прочные связи. Четвертой потребностью он считает стремление к узнаванию мира, его освоению и усвоению. Пятой потребностью оказывается потребность в подобности другому, поиске объекта поклонения. Человек не в состоянии самостоятельно осознать значение и смысл жизни, нуждаясь в системе ориентации, которая дает ему возможность соответствовать какому-либо образцу. Данный ориентир ему предоставляет культура, поэтому проблема культурной идентичности стоит остро и играет большую роль в назначении культурологии. Механизм

культурной идентификации был раскрыто З. Фрейдом [33,34,35,36,37,38,39] в его психологической концепции, который понимал под идентификацией попытку ребенка «взять» силу отца, или любого другого лидера, уменьшая, таким образом, страх перед окружающим его миром. Исследования ученых расширяют понимание данного механизма. Эмоциональные состояния и переживания сложны, в их основе лежит любовь, ответственность, сострадание, сочувствие и все то, что помогает понимать и себя, и других, поскольку они направлены на другой объект, а глубинной потребностью человека является то, чтобы он мог видеть перед собой любые персонифицированные образцы, которые помогают ему находить идентификацию себя. Как правило, данные образцы встречаются в наиболее ближайшем окружении. Основой персонификации является телесность, внешность, психологический тип личности. Познание себя как человека соединяется со способностью оценки реальности по уже имеющимся лекалам, которые соотнесены с миром. Культурная идентификация как ощущение человека самим собой внутри конкретной наличной культуры означает, что любые расовые, этнические или религиозные формы дискриминации отступают. Групповая идентификация помогает в этом. Группы, которые сплочены, выживают гораздо лучше, чем те, которые не имеют этого. Глубинной человеческой потребностью оказывается идентификация человека с нацией. Современная культурная идентификация проходит процесс изменения, когда осуществляет переход к большему многообразию идентификаций и группировок, чем ранее. Политическая жизнь в развитых странах более технологизирована и сегментирована, поэтому становится все больше идентификаций и различного рода группировок. Все большее число субкультур отходит от господствующих ценностей доминирующей культуры, заменяя их своими собственными, ими созданными. Тот же самый процесс происходит в внутри социальных групп. Расовые, этнические и религиозные группы в обществе сегментируются на все более разнообразные мини-группы. Личность получает гораздо больше выбора в самоопределении. По мере нарастания цивилизационных изменений, множество людей обретут возможность выбирать культурную идентичность для усиления индивидуальности и уровня гетерогенности в социальной структуре. Идентичности становятся все более кратковременными, а новые формы отождествления себя накладываются на более «старые» и укорененные формы идентичности. Национальное сознание предполагает идентификацию человека с историей и прошлым страны. Однако, миропонимание этнической группы вырабатывается как с помощью символов, мифов, легенд, эмблем и т.д., то величина динамическая и переменная, - культурно-историческая преемственность. Понятие «этнос» отражает основу социокультурной групповой специфике и физические, квазифизические отличительные признаки. Осознание непохожести на других разделяется представителями данного этноса, однако, этнос как

категория – является относительной, поскольку вне полиэтнической системы отношений в ней нет смысла. Поэтому, любую этническую культуру как субкультуру можно рассматривать в рамках плюралистической культуры. Этнос не обязательно связан с единством территорий или родством. Этнические группы могут быть более разбросаны и разветвлены. Народы, которые подверглись миграциям, репрессиям, коллективным изгнаниям, ярче сохраняют этническую определенность, даже без привязки к единой территории. Этноты отличаются системой символов, эмблем и любых других знаков, которые необходимы для членов этнической группы, чтобы отличить «своих и чужих». Это также нужно для посторонних. Поэтому символические аспекты гораздо существеннее реальных, а на характер культурной идентификации больше влияние оказывают те образы, с которыми идентифицируются конкретные люди.

На данный момент в культурологию входит еще одно понятие, которое служит в роли оппозиции норме культурной идентичности – понятие маргинальности [40,41]. Данное слово возникло во Франции в 1927 году, маргиналами стали называться те, кто сами отвергают общество, или, наоборот, общество отвергает их. Маргинальность не является состоянием автономии, а результатом определенного конфликта с общественными нормами как выражение определенных отношений с реальным общественным строем. Она не возникает вне реального или вымышленного столкновения с миром. А. Фарж [42,43,44,45,46], французский социолог, считает, что уход в маргинальность означает либо разрыв всех традиционных связей и создание собственного индивидуального мира или постепенное вытеснение ли насильственное столкновение за пределы официальности. Маргинальность становится универсальным и всеобщим феноменом, поскольку многие люди оказываются вне или между культурных обозначений, существует множество людей, которые сочетают в себе две или несколько кровей и не могут грамотно идентифицировать себя ни с одной из культур «по крови». Он оказываются между традиционной и современной культурами, «проходя» между различными религиозными исповеданиями.

Опишем понятие культуры в социологическом понимании [1,2,6,12,16]. Термин «культура» оказывается латинского происхождения и означает «возделывание почвы, ее культивирование». Изначально под культурой понимались все изменения в природе, которые происходят под воздействием человека, в отличие от изменений, которые происходят под воздействием естественных причин. Позже слово «культура» стало обозначать все созданное человеком. Культура стала восприниматься как созданная человеком «вторая природа», которая надстроена над естественной природой. Культура включает в себя результаты материального и духовного производства, что является общеприкладным подходом к культуре. В социологии под культурой в широком смысле этого

слова понимают особую генетически не наследуемую совокупность средств, способов и форм, образцов, ориентиров взаимодействия людей со средой существования, которые они создают для поддержания структур деятельности и общения. В узком смысле культура понимается в социологии как система коллективно разделяемых ценностей, убеждений и образцов, определенных норм поведения, которые присущи определенной группе людей. Таким образом, культура – это коллективное программирование, которое отличает членов одной группы людей от другой. Культура, таким образом, формируется как механизм человеческого взаимодействия, который помогает людям жить в собственной среде и сохранять единство, целостность при взаимодействии с другими сообществами. Культура понимается в социологии как сложное и динамичное образование, которое носит социальное происхождение и выражается в социальных отношениях, которые направлены на создание, сохранение и распространение предметов, идей и ценностных представлений, которые помогают общаться людям в сложных социальных ситуациях.

Объектом социологического исследования являются распределение существующих в обществе форм и способов освоения, создания и передачи объектов культуры, процессы в культурной жизни в том или ином формате, обуславливающие их социальные составляющие. В данном контексте социология изучает устойчивые и повторяющиеся во времени формы отношений членов социальных общностей, групп, и общества в целом, в сочетании с природным и социальным окружением, динамику развития культуры, позволяющая определять уровень развития культуры, поэтому нужно говорить о культурном прогрессе или регрессе.

Каждое конкретное общество, цивилизация или государство, создают на своем протяжении собственную культуру, в которую вписан индивид и которая сопровождает его из поколения в поколение. Дж. Мердок [47,48,49] – американский социолог и этнограф, выделяет более 60 культурных универсалий, которые присущи обществам – язык, религия, символы, изготовление орудий труда, спорт, сексуальные табу, украшения. Универсалии существуют потому, что удовлетворяют биологические, социальные и психологические потребности. Одной из проблем оказывается оценка людьми с другой культурой. Часто люди оценивают другие культуры через призму собственной. Данная позиция эгоцентрична и называется этноцентризмом; данный феномен распространен. Миссионерская деятельность отражает попытки насадить свои верования и религию в период колонизации как проявление этноцентризма, например. Как противоположность этноцентризму, можно назвать культурный релятивизм, который провозглашает самобытность любой культуры. В соответствии с этим, любая культура может быть понята только в собственном контексте, когда она рассматривается в ее целостности. Как известно, ни один обычай и ни ценность не могут рассматриваться в отрыве друг от друга и вне

целостности. Проблемы культуры являются важнейшими, поскольку основное внимание социологии уделяется исследованию культуры как символической, ценностной и нормативной системы, которая направляет и регулирует деятельность людей.

Культура в широком смысле включает в себя все достижения человечества, как материальные, так и нематериальные. В рамках изучения социологии находятся данные явления, и она изучает также, различные стороны взаимодействия с окружающей средой, то есть рассматриваются социологические аспекты экологической проблемы. Главное же внимание социологии сосредоточено на функционировании элементов в духовной культуре. Основные элементы [3,8,17]:

1. Познавательный, знаково-символический элемент, то есть знания, которые сформулированы в определенных понятиях и зафиксированы в языке, который представляет собой объективную форму аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта. Язык – это важнейший элемент культуры, поскольку является системой знаков и символов, наделенные определенным значением. Знаки и символы – являются представителями в процессе общения как заменители предметов и используются для получения, хранения и преобразования, передачи информации о них. Знаки и символы имеют определенное значение, которое люди усваивают в процессе воспитания и получения образования, именно это дает им понимание прочитанного или сказанного.

2. Ценностно-познавательная система – ценность – это свойство того или иного общественного предмета, который удовлетворяет потребности, желания и интересы. Ценности формируются через осознание социальным субъектом своих собственных потребностей в связи их с окружающими его предметами, через оценку и формирование ценностного отношения. В систему ценностей социального субъекта могут входить различные ценности, такие как:

- Смысложизненные – представления о добре и зле, счастье, смысле жизни и цели
- Универсальные – а) витальные – жизнь, здоровье, личная безопасность, благосостояние, семья, образование, родственники, квалификация, порядок б) общественное признание – трудолюбие, социальное положение в) межличностное общение – честность, бескорыстие, доброжелательность г) демократические – свобода слова, совести, национальный суверенитет
- Партикулярные – привязанность к малой родине, семье фетишизмы – вера в бога, стремление к абсолюту.

Ценностное отношение оказывается необходимым компонентом в формировании ценностной ориентации, деятельности и отношений, которые проявляются в ценностной установке. Ценностная установка оказывается предваряющей программой деятельности и общения, которая связана с

возможностью выбора вариантов деятельности и общения, и представляет собой предрасположенность социального субъекта к определенному отношению предмету, вещи, человеку или явлению. Ценностные установки вырабатываются обществом в истории, передаваясь через поколения путем социализации через обучение и воспитание.

Ценностные установки направляют человека в социальном мире, побуждают его к деятельности. Осознание ценностных установок образует мотивы деятельности, который становится фактором, приводящим к превращению установок в активную деятельность. Мотив помогает индивиду соотносить конкретные ситуации с системой ценностей, которые руководят им в поведенческом аспекте. Побудительным мотивом деятельности является способ и характер последней, которая выступает направляющей целью. Она является идеальным образом будущего и формируется путем интересов социального субъекта. Через нее выражается осознание, потребность в переделке окружающего мира к собственным потребностям. Целеполагание – это предвосхищение субъектом результатов собственной деятельности, которая происходит во времени, на основе которого можно говорить о ближних и дальних целях. По шкале социального времени цели могут рассматриваться как ближайшие, долгосрочные, перспективные, конечные и т.д. Конечная цель оказывается самоцелью всей осуществляемой деятельности, которая определяет промежуточные цели как средства для собственного достижения. Достижение конечной цели – определяется как смысл деятельности, порой, и все жизни социального субъекта. С понятием цели связано понятие идеала, которые принадлежит к форме опережающего отражения действительности. Возникновение идеала связано с тем, что в разуме отдельного человека или социальной группы, в их сознании возникает модель будущего объекта, которой подчиняется вся деятельность. Идеал можно рассматривать в качестве существенной и значимой стороны общественной практики определенных социальных групп, классов, закономерностей и возможностей развития; как оценочную категорию, которая определяет доминирующий мотив.

Ценностное отношение приобретает самостоятельное существование в виде социальной нормы. В некотором смысле социальную норму можно рассматривать как следствие устойчивой, повторяющейся оценки. Нормы представляют собой именно то средство, определенную ступень, которая сближает ценностно-значимое с жизнью и практикой. Социальные нормы представляют собой исторически обусловленные социумом требования к деятельности и взаимоотношениям индивидов, социальных групп, классов различных общественных институтов, которые выражают необходимость организации деятельности, отношений в соответствии с объективными условиями жизни. В них в гораздо большей мере, чем в имеющихся ценностях, наличествует степень приказа, требования поступать тем или

иным определенным образом. Одной из важных особенностей воздействия социальных норм на деятельность и социальные отношения является то, что их исполнение обеспечиваются различными формами принуждения, как общественного, так и государственного. Синтетической формой культуры являются образцы поведения - обряды, традиции, обычаи. Обряд представляет собой совокупность символических стереотипных коллективных действий, которые воплощают в себе те или иные социальные идеи и представления, нормы и ценности, и вызывают собой определенные коллективные чувства. Сила обряда состоит - в его психоэмоциональном воздействии на людей, где происходит как рациональное усвоение норм, ценностей и идеалов, так и сопереживание их участниками обрядового действия. Обычай означает воспринятую из прошлого форму социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая получает свое воспроизводство в конкретном обществе или социальной группе, и привычна для членов. Обычай означает неукоснительное соблюдение прошлых предписаний. В роли обычая могут являться различные обряды, праздники, профессиональные навыки и т. д. Обычай означает собой неписаные правила поведения.

Традиции представляют собой элементы социального и культурного наследия, которые передаются из поколения в поколение. Они сохраняются в конкретном обществе, социальной группе на протяжении длительного времени. Традиции «работают» во всех социальных системах и оказываются важным условием их функционирования. Неправильное отношение к традициям приводит к, нарушению преемственности в развитии общества, культуры, утрате наиболее ценных достижений человека и в целом, человечества. Поклонение перед традициями приводит к консерватизму и застою в социальной жизни общества.

Таким образом, мы рассмотрели общую характеристику культуры, ее основные элементы, не касаясь того, они функционируют в различных государственных и национальных образованиях, социальных группах. Эти характеристики относятся к культуре в общем, к мировой человеческой культуре, которая, однако, функционирует в общественных взаимосвязях на различных уровнях в определенных наличных формах. Для отражения данной формы существования культуры в социологии - применяется понятие субкультуры, которая оказывается определенным набором символов, убеждений и ценностей, норм и образцов поведения, которые отличают конкретное сообщество или социальную группу. У каждого сообщества существует собственная субкультура, которая не отрицает мировой культуры, но имеет специальные отличия, которые касаются особенностей деятельности тех или иных конкретных сообществ.

Выделяются национальные, конфессиональные, профессиональные субкультуры, субкультуры организаций, социальных групп и др. Термин «национальная культура» применяется для определения символов и

верований, ценностей и норм, образцов поведения, которые определяют человеческое сообщество в конкретной стране или государстве. В государстве, которой однородно этнически и лингвистически, может существовать одна национальная культура. Однако в большинстве стран существует несколько различных национальных культур. В данных странах можно выделять субкультуры наций и национальных меньшинств, и в качестве примера можно привести культуру РФ.

В рамках социологического знания важно определять, смешиваются эти субкультуры между собой или терпимо сосуществуют друг с другом, или наличествуют же межкультурные конфликты. Культурные меньшинства могут пытаться сохранять собственную самобытность, защищая собственные ценности для выживания в культурной среде мульти-, где преобладают культуры большинства населения, которые доминируют над остальными, оказывая влияние на них, и даже, определенным образом, подавляя. От культурной политики, грамотно построенной и сформулированной, зависит состояние экономики, социально-политические процессы страны и основное благосостояние государства. Следующей формой является конфессиональная субкультура, которая основывается на общности вероисповедания или принадлежности к конкретной церкви. На данной общности происходит формирование единства ценностей, идеалов и символов, также, образцов поведения. Существует христианская, мусульманская, буддистская культура, а ее отдельные ветви создают собственные субкультуры – православную, католическую и протестантскую. Также в этих субкультурах могут возникать собственные субкультуры.

Профессиональная субкультура образуется на основе общих символов и ценностей, норм и образцов поведения, которые принадлежат той или иной профессиональной группе, оказываясь тесно связанными с содержанием работы и ролью ее представителей в социуме. На нее оказывают влияние специфическая профессиональное образование и подготовка. Для понимания места и роли культуры в жизни социума нужно понять взаимодействие культуры с различными сферами социальной жизни и особенностями взаимодействия культуры и экономики. Для понимания этого нужно выделять две позиции, которые противоположны. Первой из них является марксизм, который определяет главную роль в жизни общества для материального производства. Существует тезис К. Маркса [52,53,54,55,56,57,58], который выражает ее сущность – люди, прежде, чем заниматься наукой, политикой, философией, религией и т.п., должны есть, пить, одеваться, иметь жилище и т. д., - должны производить материальные блага. Культура происходит из экономической деятельности человека, являясь ее надстройкой, однако, марксизм не исключает обратного влияния культуры на экономику, подчеркивая наличие обратной связи, однако, настаивая на первенстве, которое влияет на экономику.

Э.Дюркгейм [50,51], М.Вебер [4,5,7] и другие социологи выражают противоположную позицию; по их мнению именно культура играет определяющую роль в жизни общества, обеспечивая его целостность и развитие, влияя на все сферы социальной жизни и, главным образом, на экономику. Данная позиция является главенствующей для немарксистской социологии. Обоснованию решающего влияния со стороны на экономику посвящены многие работы М.Вебера, а также его книга «Протестантская этика и дух капитализма», в которой он доказывает, что конкретная субкультура создает такие мотивации поведения, которые стимулируют членов данной субкультуры к усиленному ведению своих дел в рыночном ключе, приводя к формированию капиталистических производственных отношений. Однако, М.Вебер не отвергает обратного влияния экономики на культуру.

Из всего вышеизложенного становится ясно, что культура играет важную роль в жизни общества, которая представляет собой определенное средство аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта. Эта роль культуры реализуется определенные функции:

1. *Образовательно-воспитательная функция* - именно культура делает человека человеком. Индивид становится человеком, членом общества и личностью в процессе социализации (освоения знаний, языка, символов, ценностей, норм, обычаев, традиций своего народа, своей социальной группы и всего человечества). Уровень культуры точно определяется ее социализированностью, то есть освоением культурного наследия и степенью развития индивидуальных способностей. Культура личности, как правило, представляет собой наличие определенного уровня творческих способностей, широкий кругозор, понимание и анализ произведений искусства, владение родным и иностранными языками, знание правил этикета, вежливость, аккуратность, дисциплинированность, нравственность и самообладание. Все это приходит в процессе получения образования и воспитания.

2. *Интегративная и дезинтегративная функции культуры* – на них обращал внимание Э.Дюркгейм. По нему, освоение культуры создает у людей, которые являются членами данного сообщества, чувство общности, принадлежности к одной нации, народу, религии, группе и др. Культура является фактором, который сплавливает и интегрирует людей, интегрирует их, проявляя целостность общества. Сплочение на основе субкультуры, однако, связано тесно с противопоставлением ее другим и разъединение более широких сообществ и обществ, приводя к определенного рода конфликтам, в том числе и на культурной почве. Таким образом, культура может выполнять и выполняет дезинтегрирующую функцию.

3. *Регулирующая функция культуры* - в ходе процесса социализации ценности и идеалы, нормы и образцы поведения, становятся частью самосознания личности, формируя и регулируя ее поведение.

Культура в целом определяет рамки, в которых должен жить и действовать человек, определяя поведение человека в семье, в школе, на производстве, в быту, поскольку она содержит систему предписаний и запретов, нарушение которых влечет за собой определенные санкции, которые установлены данным обществом и поддерживаются силой общественного мнения в различных формах институционального принуждения.

Использованные источники:

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Под ред. П.С.Гуревича. М., 1993.
2. Бобнева М. И. Социальные нормы и регулирование поведения. М., 1978.
3. Бочажников Б. Х. Коммуникативное поведение и культура. //Советская этнография. 1978. №5.
4. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма //Вебер М., Избр. произведения. М., 1990.
6. Витаньи И. Общество. Культура. Социология. М., 1984.
7. Гайдвнко П. Г., Давыдов Ю. И. История и рациональность: социология М. Вебера и Веберовский ренессанс. М., 1991.
8. Гуманистические ценности современной культуры М., 1988.
9. Гуревич П.С. Культура как объект социально-философского анализа // Вопросы философии. 1984. № 5.
10. Давыдов Ю.Н. Культура - природа - традиция // Традиция и история культуры. М., 1978.
11. Здравомыслов А. Т. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986.
12. Культурная деятельность: опыт социологического исследования. М. 1988.
13. Лобкобич Н. Философия и культура; перспективы // Общество и культура: Философское осмысление культуры. Ч. 1. М., 1988.
14. Межуев В. М. Культура и история. М., 1977.
15. Соколов Э.В. Культурология. М., 1994
16. Сорокин П. Л. Общие черты и различия между Россией и США // Социологические исследования. 1993.№ 8.
17. Социальные проблемы социальной регуляции поведения. М., 1976.
18. Социодинамика культуры. М., 1973.
19. http://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EE%EB%EE%E2%FC%B8%E2,%C2%EB%E0%E4%E8%EC%E8%F0_%D1%E5%F0%E3%E5%E5%E2%E8%F7
20. <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/filosofiya-soloveva.html>
21. <http://bibl.tikva.ru/base/B343/B343Chapter10-1.php>
22. <http://www.koob.ru/windelband/>
23. http://filosof.at.ua/publ/biografii/vilgelm_vindelband/2-1-0-61
24. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/277/%D0%92%D0%98%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%91%D0%90%D0%9D%D0%94

25. http://www.intelros.ru/pdf/spektr_antrop_uch/11.pdf
26. <http://ru.scribd.com/doc/193299268/%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0-%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%B0-%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%B0>
27. <http://www.dslib.net/teorja-kultury/antinomija-mudrost-bezumie-v-kontrkulture-ssha-1950-1960-h-gg.html>
28. http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=527
29. <http://www.bookin.org.ru/book/3125432>
30. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%F0%EE%EC%EC,%DD%F0%E8%F5>
31. http://www.koob.ru/fromm_yerih/
32. <http://fromm.hpsy.ru/>
33. http://sociologs.ru/stati/concept_Freid.html
34. http://psinovo.ru/referati_po_psichologii_i_pedagogike/mechanizmi_psichologicheskoy_zaschiti_v_kontseptsiiach_z_freyda_i_k_rodzhersa.html
35. <http://www.psyoffice.ru/7/sch/frd/frd41.html>
36. http://www.e-ng.ru/psixologiya_-_referaty/issledovanie_religiovedcheskoj_koncepcii.html
37. <http://www.kazedu.kz/referat/4920>
38. <http://gdzna5.ru/abstracts/religiya-i-mifologiya/0-ngrzx/>
39. <http://www.psyworld.ru/for-students/cards/general-psychology/1000-2010-12-23-13-00-58.html>
40. <http://studentu-vuza.ru/sotsiologiya/leksi/marginalnost.html>
41. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Margin/_01.php
42. <http://bibl.tikva.ru/base/B343/B343Chapter14-4.php>
43. <http://www.psyoffice.ru/6-568-analov-shkola-ili-novaja-istoricheskaja-nauka.htm>
44. <http://www.dslib.net/soc-struktura/marginalnost-kak-problema-sociologii.html>
45. http://studopedia.net/4_34034_osnovaniya-tipologii-kulturi.html
46. http://b-i.narod.ru/k_rus.htm
47. <http://www.twirpx.com/file/241906/>
48. http://e-reading.ws/chapter.php/98484/31/Kuharchuk_-_Sociologiya_konspekt_lekcii.html
49. <http://antropogenez.ru/article/131/>
50. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C4%FE%F0%EA%E3%E5%E9%EC,%DD%EC%E8%EB%FC>
51. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sociologiya-dyrkgeyma.html>
52. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%81,%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BB#.D0.A0.D0.BE.D0.BB.D1.8C.D0.9C.D0.B0.D1.80.D0.BA.D1.81.D0.B0>
53. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/106808/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%81>

54. <http://www.koob.ru/marx/>
55. <http://to-name.ru/biography/karl-marks.htm>
56. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sociologiya-marksa.html>
57. <http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%91%D0%A1%D0%AD/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%81%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BB/>
58. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%CC%E0%F0%EA%F1,%CA%E0%F0%EB>

Ручкина Т.В., к.с.н.

доцент

кафедра профессионального развития кадров

ССЭИ

филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Саратов

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗДОРОВЬЯ И ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ

Аннотация: в статье рассматривается социологическая модель здоровья общества и масштабы заботы государства о «фонде» здоровья собственных граждан; говорится о том, что здоровье является социальной ценностью и активом; дается определение здоровья, которое описывается с позиции различных теорий; дается понимание о болезни; здоровье с личностного уровня может переходить и переходит на социальный, что, в конечном итоге, приводит или может приводить к маргинализации или маргинальности как отдельного человека, так и в сего всего общества; его нарушения могут быть критичны на уровне социума.

Ключевые слова: социологическая модель, социальная норма, социально-этическая зрелость общества, здоровье, болезнь, психофизиология человека, социальные воздействия, восстановление здоровья, признаки здоровья, целостность, нормативные культурные стандарты, социальная мотивация поведения, маргинализация, теория ярлыков, общественное здоровье, социальное здоровье.

Как мерило социально-этической зрелости общества, уровня его гуманизации, можно рассматривать масштабы заботы государства о «фонде» здоровья своих граждан, реальные условия и достижения в этой области. Гуманистическое направление охраны и укрепления общественного здоровья накладывает на личность ответственность и за отношение к своему собственному здоровью как к социальной ценности. Здоровье выступает как особая самооценочность, предполагающая и специфические гуманистически морально-этические к себе подходы.

Возникает ряд теоретических и нормативно-гуманистических проблем, решение которых должно дать человековедение. А именно в какой мере индивид может и должен заботиться о собственном здоровье, какое место эта забота должна занимать в иерархии целей его жизни, что означает

сохранение своего собственного здоровья и здоровья ближайшего окружения с общественных позиций, со стороны требования социально-экономических законов? И, наконец, как это сочетается с тем, что называют «тратой» здоровья? Какой характер поведения удовлетворяет одновременно и потребности человека в сохранении своего здоровья, и потребности общества в максимальной реализации творческих и деловых возможностей каждого члена общества? Каковы моральные пределы допустимости «самораспоряжения» состоянием своего здоровья? Как особые приемы сохранения и укрепления здоровья, получающие все более широкое распространение в нашей стране (различные диеты, упражнения, аэробика, аутотренинг и т.п.), соотносятся с привычными принятыми образцами поведения, обычаями и традициями? Какова их перспектива в плане морального «престижа» в нашем обществе? Как изменяются, далее критерии и мотивы моральной заботы личности о своем собственном здоровье в условиях экстремальных ситуаций в семье, коллективе, обществе? Как эти и многие другие вопросы сходятся к проблеме соотношения, социально-ценностной и нравственно-гуманистической сторон здоровья. Оказывая влияние на различные стороны благосостояния, само здоровье формируется под значительным воздействием условий и всего уклада жизни людей (условий труда, питания, жилищных условий, валеологического поведения и т.п.). Проявления такого многоаспектного воздействия весьма сложны и неоднозначны.

Для того, чтобы решить научные и практические вопросы здоровья. Необходимо дать сначала определение понятия «здоровья». В литературе можно встретить очень много определений здоровья. Рассматривая это понятие с философских позиций, важно понять, что оно отражает необходимость, которая вытекает из сущности явлений, а болезнь является случайностью, и которая не носит всеобщего характера. Современная же медицина занимается в основном, болезнями, а не здоровьем, которое является необходимым и закономерным.

Как пишет Г.А. Шиняева [2,3], определение понятия здоровья можно найти, исходя из анализа «языка каждой конкретной исторической эпохи, ее общекультурной парадигмы», из стиля «научного, мифопоэтического, религиозного, либо философского мышления»; необходимо выявить систему отношений, в которой проявляется категория «здоровье» как способ рациональной самоорганизации. Необходимо понять, что происходит уникальное преломление противоречий телесной и духовной организации в конкретно-исторических условиях.

«Здоровье» как и ряд других медико-биологических понятий (жизнеспособность, адаптивность), является абстрактно-логической категорией. Теоретический анализ сущностей, соответствующих этим понятиям, возможен только с помощью моделей. Рассматривая различные исторические модели здоровья и болезни, мы наблюдаем отчетливо

выраженную гносеологическую тенденцию возвращения мысли в «дом бытия», по выражению М. Хайдеггера, «к постижению собственных органов языка». Примером является рассмотрение проблемы здоровья в контексте проблемы, нечетких множеств. «Развитие ее опирается на тезис, согласно которому мышление человека основывается не на числах, а на элементах некоторых классов (множеств), на которые сознание разбивает все объекты реальности таким образом, что переход от «принадлежности» к данному классу (например, к классу здоровых людей) к «непринадлежности» к нему, не скачкообразен, а непрерывен. Таким образом, альтернативная диагностика «здоров-болен», по мнению ряда исследователей проблемы, противоречит непрерывности, «текучести» тех множеств, которые охватывают возможные состояния организма. В англоязычной литературе нечеткие множества называют «мохнатыми», что дает зрительный образ группы состояний, не имеющих четких (гладких) границ. Понятия человеческого языка, как правило, не могут быть однозначно определены с помощью математических понятий, оперирующих «гладкими» множествами.

Традиционная нозологическая медицина – явно или неявно исходит из того, что здоровье и болезнь – «гладкие», а не «мохнатые» понятия, и это неверно с точки зрения математических множеств. Последняя, будучи приложенной к медицинской проблематике, позволяет полнее описать на языке науки те или иные проявления реального мира, существенной характеристикой которого выступает «мохнатость». Думается что в данном случае уместно говорить о наличии некоторого инварианта в значениях, образующих функционально-семантическое поле понятия здоровья как конкретно-языковое преломление универсальных мыслительных сфер, категорий и признаков.

А.Я. Иванюшкин [4] рассматривает «здоровье» и «болезнь» с точки зрения научного их содержания и ценностного смысла. Он предлагает три уровня описания этой ценности: биологический (изначальное здоровье предполагает совершенство саморегуляции организма, гармонию физиологических процессов и как следствие максимум адаптации); социальный (здоровье является мерой социальной активности, деятельного отношения человеческого индивида к миру); личностный, психологический (здоровье есть не отсутствие болезни, но скорее отрицание ее, в смысле преодоления; здоровье не только состояние организма, но и «стратегия жизни» человека).

В.П. Казначеев [5,6,7] говорит, что: «... здоровье популяции как процесс социально-исторического развития психосоциальной и биологической жизнеспособности населения в ряду поколений, повышения трудоспособности и производительности общественного труда, совершенствования психофизиологических возможностей человека». Представления о здоровье человека чаще всего связывалось главным

образом, с энергетическими показателями силы и выносливости. Временная научно-техническая революция расширяет применение интеллектуального труда, что предъявляет требования к глубине знаний, а на очереди – эмоциональные качества.

Интересное определение здоровья дает Е. Голдсмит [8]: «Здоровье – такое состояние организма, которое дает возможность сохранять здоровье», оно подчеркивает роль сознания. И он же приводит несколько другое определение здоровья «как длительно сохраняющаяся способность к восстановлению после химических, физических, инфекционных, психологических или социальных воздействий».

Следующее определение понятия «здоровья»: «Здоровье человека – его способность сохранять соответствующую возрасту устойчивость в условиях резких изменений количественных и качественных параметров триединого потока сенсорной, вербальной и структурной информации». «Современная медицина проводит довольно четкую границу между здоровьем и болезнью. Если грань прерывается, то чаще в сторону нахождения болезненных явлений... Отсюда и следствие, что медицина стала преимущественно лечебной, а усилия профилактики она направляет главным образом, на защиту от совершенно определенных заболеваний».

Против патологической абсолютизации болезни высказался еще К. Маркс [1], по известному определению которого болезнь – все та же жизнь, но ограниченная в своей свободе. Болезнь не отменяет, но устраняет здоровье». Очень часто имеет место не болезнь, а недостаток здоровья. Здесь уместно будет привести рассуждения о так называемой нормальной болезни, возникающей всегда в процессе старения организма, а не под влиянием внешних причин или случайных поломок в механизмах регуляции. Таким образом, более насыщенным, общим и универсальным, является не болезнь, а здоровье. Главная задача науки и практики – диагностика, сохранение и восстановление здоровья не только больных, но и людей, обладающих неполным здоровьем. Архимедов рычаг медицины и здравоохранения не в воздействии на болезни, а в воспроизводстве здоровья, в осуществлении прямого пути к здоровью.

Социологический подход к изучению здоровья предполагает выделение социальных норм. Понятие «норма» в настоящее время привлекает все большее число исследователей, так как именно в раскрытии содержания этой категории лежит ключ к построению теории здоровья. При статистическом походе к здоровью, то есть определении его как «состояния», понятия «норма» и понятие «здоровье» идентифицируется, отождествляется всякое отклонение от общепринятой нормы рассматриваются как патология, болезнь.

«Норма» - это не только количественные физиологические характеристики человека (рост, вес, давление и т.д.), но и качественные индикаторы глубинных процессов жизнедеятельности человека на всех

уровнях и на всех этапах развития как индивида и как общественного существа. О категории «норма» для познания существа проблем здоровья, сказано в БМЭ [9], в статье «Здоровье»: «... как для теоретической, так и для практической медицины чрезвычайно важно определить понятие «практическое здоровье», или «норма», отклонения от границ которого можно считать болезнью, патологией». Попытки определения понятия «норма», анализа процессов ее перехода в патологическое состояние предпринимались давно. Например, в древней Индии признаками здоровья считались: «... ясность ума, нормальное состояние органов чувств, равномерное смешение органических жидкостей, правильное совершение отделений и жизненных отправлений тела. Болезнь наступает тогда, когда недостает одного из этих условий».

Говоря о причинах появления понятия «норма», В.В. Куликов отмечает: «адекватность функциональных и морфологических параметров живой системы, отражающих и утверждающих ее динамическое самосохранение в условиях изменяющейся среды обитания, и послужила, как нам представляется, изначальным поводом для поиска специального термина, соответствующего понятию, которое позволило бы дифференцировать состояние оптимальной ненарушенной жизнедеятельности». Это высказывание, по-моему, точно отражает понятие «норма». При определении понятий «норма» и «здоровье», крайне важным представляется такой подход к норме, где первостепенное значение придается качественному определению процесса или объекта. Методологической основой изучения соотношения понятий «норма» и «здоровье» является концепция целостности. Совершенно ясно, что отклонение от нормы (патология) каких-либо элементов в системе «человек» не всегда тождественно нарушению его здоровья как целостности. Изучение целостности должно способствовать познанию закономерностей и взаимосвязей и взаимообусловленности норм на разных уровнях: в каких случаях изменение критериев норм на каждом из уровней нарушает целостности организма; в каких случаях совершенствовании отдельных систем организма обеспечивает воспроизводство и развитие организма как целого. Целостность организма заключается в единстве вегетативных (растительных) и анимальных (животных) процессов организма. Целостность организма обеспечивается также единством психического и соматического, гармонией социального и биологического.

Интерес представляют подходы в социологии к понятию «нормы», освещенные Т.И. Черняевой [10,11,12]. Рассматриваются четыре социологических направления, по-разному трактующих понятие нормы. Этими направлениями являются: теория социальных причин; функционализм; теория ярлыков; социальный конструктивизм. В них предлагаются объяснения нормальности-анормальности развития здоровья. В первом направлении разрабатывался социальный контекст этиологии

болезни. Теория опирается в большей степени на статистические данные, которые количественно устанавливают нормативность поведения, здоровья. Было выявлено, что бедность и социальная изоляция вместе с ней значительно увеличивает вероятность психических отклонений. В целом, можно сказать, что люди из низших слоев общества, представляют наиболее уязвимую группу общества в плане здоровья, они чаще всего переходят в группу тяжелобольных, а не нормально функционирующих членов общества после перенесенной болезни.

В функционализме Т. Парсонс [13,14,15] придает большое внимание силам социальной дезорганизации, дифференциации (которые разрушают социальный порядок в обществе) и силам интеграции, солидарности. Равновесие достигается путем интеграции мотивов действий, за счет гармонизации ролей через нормативные культурные стандарты. То есть, общество может полноценно функционировать при условии общих ценностей и единой социальной мотивации поведения. Но при этом существует естественная дифференциация и стратификация в обществе, за счет которых происходят противоречия и противодействия людей. При этом люди руководствуются стандартами, взаимными ожиданиями друг насчет друга – и таким образом, оказывается задействована вся система ролей, существующая в обществе.

Следующее направление, так называемая теория ярлыков [16,17,18,19,20], говорит, что за счет установления различными социальными группами правил, возникают различные отклонения и группа отверженных. На человека навешивают различные отклонения и группа отверженных. На человека навешивается ярлык, после которого у человека разом меняется статус и индивидуальность, что чаще всего ведет к новому кругу болезни.

Социальный конструктивизм [21,22,23] рассматривает существующую реальность как синтез, объединение коллективных представлений. П. Бергер и Т. Лукман говорят, что любые человеческие действия по мере их повторения, превращаются в привычные и становятся образцами исполнения. Происходит взаимная типизация ставших привычными действий, что приводит к появлению институтов, которые осуществляют социальный контроль за человеческим поведением. Делается вывод, что нормой (биологической, психологической и социальной) является состояние человека, при котором он в состоянии эффективно взаимодействовать с природной и социокультурной средой.

Человеческая индивидуальность – система относительно замкнутая. В эту систему входят и гибкие, и более жесткие звенья. Жесткие обеспечивают относительную непроницаемость системы для внешних воздействий; от гибких - зависит взаимодействие с внешним миром. Формирование системы и развитие ее. Но гибкие они, или жесткие, - они для данной индивидуальности устойчивые. Организм - система живая, в ней

постоянство и устойчивость совмещаются с динамизмом и изменчивостью. Может ли в какой-то системе индивидуальная норма здоровья оставаться неизменной? Нормальным мы назовем такое состояние организма, при котором он может гибко перестраиваться в изменившемся режиме и условиях. Когда он способен компенсировать за счет резервов потери, ушедшие на такую настройку. Любое отклонение от конкретного уровня работы, присущего конкретному организму, имеющему индивидуальную норму здоровья, сказывается на нем. Но сказывается неодинаково. В лучшем случае – приспособлением, в худшем – повреждением, а в крайнем – гибелью. В результате изучения человека на системном уровне было сформулировано понятие динамической нормы здоровья - динамической нормой здоровья считается гармоническая совокупность и соотношение структур и функций организма, которая наилучшим образом поддерживает жизнедеятельность и трудоспособность.

Нет более противоположных состояний у организма, чем здоровье и болезнь. И тому, и другому состоянию соответствуют объективные показатели, которые можно измерить. Но только на первый поверхностный взгляд, кажется, что человек всегда находится либо в том, либо в другом полярном состоянии. Здоровье и болезнь больше напоминают противоположные концы спектра, а не разные полюса. Состояние человека между болезнью и здоровьем, когда он совмещает в себе и то, и другое, обычно называют «третьим состоянием». В системе философских категорий «состояние» занимает особое место. Соотносясь с категориями качества, количества и меры, категория «состояние» не совпадает с ними, но выделяет в этих категориях главное. Вся совокупность физических, биологических, психических фактов в современных условиях жизни приводит не только к развитию специфических заболеваний, но и к появлению ряда общих симптомов неврастении, потери аппетита, раздражительности, головным болям, симптомам общей усталости и т.д.

Необходимо осветить еще несколько понятий, таких как, «общественное здоровье» и «социальное здоровье». Существует неоднозначность толкования понятия «общественное здоровье», за счет отсутствия единой системы измерений, единиц измерения. Это является одной из основных причин несводимости результатов, разночтений полученных результатов, определяющих общественное здоровье. Важной является проблема уточнения понятия, оценки и прогнозирования индивидуального и общественного здоровья как главного «системообразующего фактора» системы здравоохранения, подчеркивая несводимость группового и тем более общественного здоровья к некой «арифметической сумме» здоровья индивидуумов.

Как пишет В.Н. Ярская [24,25] - понятие «социальное здоровье» приобретает все более неоднозначное звучание. Прояснение этого понятия и обобщение его до уровня категории затруднено в связи с отсутствием

понятий таких, как социальное благополучие, социальный комфорт, социальная безопасность, устойчивость социального статуса. Лишь устойчивое положение отдельных статусных характеристик дает интегрирующую, социализирующую функцию группы или отдельной личности, в результате действия которой можно говорить о ее социальной норме, социальном здоровье и благополучии». Сейчас существует неустойчивость этих статусных характеристик, что приводит к маргинализации и маргинальности.

Использованные источники:

1. Брехман И.И. Валеология – наука о здоровье. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Физкультура и спорт. 1990.
2. <http://www.dissercat.com/content/zdorove-cheloveka-filos-metodol-analiz>
3. http://www.dissland.com/catalog/zdorove_cheloveka_filos_metodol_analiz.html
4. http://yaneuch.ru/cat_91/zdorove-cheloveka-opredelenie-mnogogrannost-form/198254.2051044.page1.html
5. <http://www.medintime.ru/medtime-153.html>
6. http://www.koob.ru/kaznacheev_v_p/
7. <http://sibwmo08.narod.ru/11/k1.htm>
8. <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/18907.php>
9. <http://doktorland.ru/>
10. <http://bigmeden.ru/>
11. <http://www.culturalnet.ru/main/person/1809>
12. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://piuis.ru/chair/sk/chernyaeva_tatyana_ivanovna.php
13. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/pars/intro.php
14. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/sociologiya-parsonsa.html>;
15. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%E0%F0%F1%EE%ED%F1,%D2%EE%EB%EA%EE%F2%F2>
16. http://enc-dic.com/enc_psy/Teorija-JArlykov-27026/
17. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychology/1118/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F
18. <http://bookucheba.com/obschaya-sotsiologiya-kniga/teoriya-stigmatizatsii-nakleivaniya-yarlykov-21932.html>
19. <http://wiki.uspi.ru/index.php/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%88%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%8F%D1%80%D0%BB%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2>
20. <http://voluntary.ru/dictionary/903/word/naveshivanie-jarlykov-i-teorija-naveshivaniya-jarlykov>
21. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EE%F6%E8%E0%EB%FC%ED%FB%E9%EA%EE%ED%F1%F2%F0%F3%EA%F2%E8%E2%E8%E7%EC>

22. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychology/1042/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9;
23. <http://wiki-linki.ru/Page/251054>
24. <http://www.sstu.ru/node/340>; <http://ecsocman.hse.ru/text/16167984/>
25. <http://az-libr.ru/index.htm?Persons&0B5/84e77bbb/0001/c9bb6f7b>

*Рыжкова О.И., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики
АПК ФГБОУ ВПО Ижевская государственная
сельскохозяйственная академия
Россия, г. Ижевск*

ИННОВАЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются причины недостаточности инноваций в системе потребительской кооперации региона, а также предложены основные инновационные идеи. Описана идея создания продуктового кластера.

Ключевые слова: потребительская кооперация, инвестиции, новаторство, инновационный динамизм, продуктовый кластер.

The article considers the reasons of failure of innovations in the system of consumer cooperation in the region, as well as the basic innovative ideas. Described the idea of creating a product cluster.

Key words: consumer cooperation, investment, innovation, innovative dynamism, food cluster.

На сегодняшний день потребительская кооперация Удмуртии характеризуется слабой восприимчивостью к инновациям. Это объясняется влиянием различных факторов. Во-первых, организационная культура потребительской кооперации связана с сельскими традициями, консервативным мышлением жителей села и другим образом жизни.

Во-вторых, сегодня на потребительский рынок региона активно входят федеральные игроки, они вытесняют региональные торговые сети и начинают теснить нашу сельскую кооперацию, поэтому становится сложно конкурировать. Для того, чтобы меняться, нужно внедрять новые технологии, а для того чтобы конкурировать — применять новые стандарты.

В-третьих, на слабую восприимчивость к инновациям оказали влияние директивная система распределения ресурсов и технологический уровень отраслей потребительской кооперации.

В-четвертых, основной проблемой, на наш взгляд, является разрозненность организаций потребкооперации. Необходима консолидация всех сил кооперации, где будет централизованное управление, крупная торговая сеть, которая сможет конкурировать с пришедшими «торговыми монстрами», которых мы сами же пустили в регион. Необходимо пересмотреть формат магазинов. Раньше они были универсальными, теперь

их следует делить на крупные, средние и мелкие. Для каждого должна быть подготовлена своя стратегия работы — это ассортимент, целесообразный для каждого формата, метод работы, который будет выбирать местный житель, и цена на товар.

Недостаточный инновационный динамизм производственных предприятий потребительской кооперации может преодолеваться путем притока в систему молодежи, постоянного повышения квалификации и переобучения, ведь знания и компетенция наряду с благоприятной деловой атмосферой - главные факторы любого инновационного процесса.

Стабильный успех предопределяется новаторским отношением к делу, Новаторство от латинского "возобновлять, обновлять" - смело внедрять в жизнь новые прогрессивные идеи и передовые технологии; ломать устаревшие, изжившие себя представления, правила, нормы в любой сфере деятельности.

В потребительской кооперации есть немало примеров удачных инновационных идей. Одна из них - продажа товаров в кредит. Это позволяет выжить не только населению в условиях невыплаты ему заработной платы и пенсий, но и самой потребительской кооперации как хозяйственной системе. Также во многих потребсоюзах реализуется инновационная идея создания замкнутых технологических цепочек по схеме "поле - животноводческий комплекс - переработка - реализация". Эта идея ломает традиционные представления о потребительской кооперации как исключительно торговой системе.

Пробивает себе дорогу инновационная идея создания и продвижения кооперативных брендов, т.е. образцов кооперативных товаров, имеющих не только высокое качество, но и легко узнаваемых, привлекательных, доступных, соответствующих кооперативным ценностям. Кооперативный бренд должен учесть следующие категории: функциональные нужды, эмоциональные потребности и кооперативные ценности.

Создание бренда включает создание особого качества, дизайна, выбор названия, определенного круга потребностей, цены, создание упаковки, налаживание коммуникаций с потребителем, организация торговли. Создание своего бренда дает потребительской кооперации устойчивой конкурентное преимущество. Это надежнее, чем торговать чужими брендами.

Негласное правило, по которому должны работать в современных условиях потребительские кооперативы - найти "пустующую нишу" и занять её. Прежний курс - развитие сети торговых предприятий, столовых - в наши дни почти себя исчерпал. Как, впрочем, и открытие кафе и закусочных. Сегодня необходимо делать ставки на потребителя и доступность своих услуг.

Например, оправдывает себя работа точек по продаже так называемой "быстрой еды" - хот-догов, гамбургеров, чизбургеров.

Предприятиям необходимо постоянно обновлять меню, пробовать новые рецепты в зависимости от сезона и спроса, организовывать выносную и развозную мелкорозничную торговлю.

В сфере заготовок необходимо и дальше наращивать объёмы закупок частного молока и мяса с личных подворий, укреплять партнёрские отношения с владельцами ЛПХ. И продолжать стимулировать активность в организации заготовок и руководителей муниципальных образований, и продавцов. Кооператорам следует грамотно воспользоваться своими преимуществами, сделав ставку на высокотехнологичную переработку ресурсов [2,с.87].

Наиболее эффективным будет то предприятие, которое полностью сможет раскрыть свой инновационный потенциал и обеспечить опережающие темпы экономического роста.

Конкурентоспособность предприятий потребительской кооперации будет зависеть от того, как быстро и в каких объемах предприятие может мобилизовать инвестиции для реализации инноваций[3].

Считаем необходимым вкладывать инвестиции в следующие проекты:

- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- закупки технологического оборудования;
- модернизация имеющихся производственных мощностей предполагает научно-технологическое обеспечение инвестиций по всему экономическому пространству потребительской кооперации;
- разработка балансов ресурсного обеспечения республики основными продовольственными товарами [1;с.300];
- совершенствование структуры управления предприятием, формирование инновационного менеджмента как специализированного управленческого института, создание специализированных алгоритмов потребительской кооперации управленческих структур различных уровней в интересах системы потребительской кооперации.

Также, приоритетным направлением можно считать создание в аграрном комплексе региона продуктовых кластеров с участием предприятий потребительской кооперации. В продуктовые кластеры должны входить поставщики ресурсов и сырья, перерабатывающие, торгово-сбытовые и финансово-кредитные организации. Цель – консолидация ресурсов на формирование эффективных технологических цепочек от получения сырья до сбыта (внутреннего и внешнего) готовой конкурентоспособной продукции и создание необходимых доходов для устойчивого развития участников кластерного объединения.

Суть предложенной схемы в том, что положительного экономического эффекта кластерные структуры достигают при ориентации на удовлетворение потребностей, через организацию маркетинговых исследований и разработку стратегии развития долгосрочных

взаимоотношений между участниками товарно-денежного обмена (их основой должны стать отношения вида «марка – потребитель», направленных на формирование лояльности к бренду) и на параллельное обновление сельскохозяйственного производства на основе спланированных инвестиций. Основные задачи фирменной торговли в структуре кластера - анализ потребителей, прогнозирование сбыта и реализация продукции в объемах и количестве, предусмотренных планом маркетинга. На основе прогноза продаж в центре развития производства следует осуществлять оценку предполагаемого объема необходимых ресурсов (производственных, финансовых и др.). Одним из важнейших прогнозных показателей является необходимый объем, структура и качество перерабатываемого сырья. Эти данные впоследствии ложатся в основу программы инвестиций для сельскохозяйственных организаций. Тем самым эффективно решаются вопросы, связанные с привлечением финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов, сокращением государственных дотаций и инновационным развитием сельскохозяйственного производства.

Формирование продуктовых кластеров дает возможность разработать перспективные программы развития торгово-сбытовых систем, которые позволяют не только включить фирменную торговлю потребкооперации в структуру коммерческих потоков внутри объединения, но и определить ее активную роль в развитии кластерной структуры региона.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 02 июля 2012 года № 289 г. Ижевск «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие потребительской кооперации Удмуртской Республики на 2013-2015 годы» (с изменениями на 15 марта 2013 года).
2. Беляева Н.А., Гоголев И.М., Хафизова Н.Ф. Проблемы инновационного регулирования отраслей региональной экономики //Вестник ИжГТУ .-2011.- №2.-с.87-89
3. Рыжкова О.И. Обеспечение конкурентоспособности продовольственных предприятий Удмуртии //Научный потенциал – современному АПК: материалы всерос. Науч.- практ. конф., 17.02-20.02. 2009г. ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА.- Ижевск, 2009.- Т.2. – С. 299-303.
4. Рыжкова О.И. Разработка научно-инновационной политики развития потребительской кооперации Удмуртии//Экономика и социум Выпуск № 2(11) 2014[http: //www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)

Рябова В.В.
аспирант
Байкальский государственный
университет экономики и права
Россия, г. Иркутск

ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ МОДЕЛИ СЕМЬИ

Аннотация: Семья как социальный институт за время своего существования претерпела существенные изменения. Особую актуальность приобретает процесс трансформации функциональной структуры семьи, отражающий динамику семейных изменений на разных этапах исторического развития. В статье проанализированы базисные функции семьи как социального института и проведен сравнительный анализ реализации этих функций в традиционной и современной модели семьи.

Ключевые слова: функции семьи, традиционная модель семьи, современная модель семьи, классификация функций семьи.

Семья является одной из наиболее значимых форм жизнедеятельности человека, базовым условием функционирования общества и важным элементом его самоорганизации. Институт семьи оказывает большое влияние на экономический прогресс и политическую культуру общества. Сформировавшаяся на сегодняшний день социально-экономическая обстановка в мире и текущий процесс глобализации привели к эволюции семьи как социального института и, как следствие, к модернизации семейных функций.

Функциональная структура — одна из важных характеристик семьи, отражающая динамику семейных изменений на разных этапах исторического развития. Действительно, в настоящее время можно наблюдать, что доминирование современной модели семьи над традиционной привело к изменению функциональной структуры. Функции семьи глубоко историчны и с течением времени меняется их характер и иерархичность. Одни функции утрачиваются, а другие исчезают и заменяются функциями, более подходящими к новым социальным условиям. Изменение уровня жизни в последние десятилетия привело к переменам в менталитете молодежи и их ориентировании на семью. Это способствовало возникновению современной модели семьи, которая пришла на смену устоявшейся традиционной.

Под традиционным типом семьи понимается модель, базирующаяся на родственных и кровных связях, где важнейшей частью отношений является постоянное общение с родственниками. Современный тип семьи в свою очередь характеризуется частной жизнью человека, чувственной стороной брака и интимности. Далее целесообразно будет проанализировать изменения функциональной структуры в рамках традиционной и современной модели семьи.

С течением времени многие функции семьи трансформировались, что особенно ярко продемонстрировал XX век: старые традиции были забыты и утрачены, а новые еще не до конца сформировались. Современная модель семьи значительно отличается от традиционной.

Первым, наиболее важным отличием, которое стоит отметить, является структура семьи. Традиционной моделью для России всегда была

многодетная семья, основанная на преемственности поколений. Даже последнее дореволюционное поколение женщин (1914-1918 гг. рождения) сохранило верность традициям: 42,3% женщин этого поколения стали многодетными матерями, родив троих и более детей. Матерью с одним ребенком стала только каждая пятая женщина того поколения [4].

Однако в современной России сейчас наблюдается иная ситуация. Согласно данным переписи населения 2010 года 2 из 3 матерей имеют по одному ребенку, а многодетными становятся не более 7% женщин. В России 67% семей имеют только одного ребенка [3]. В такой малодетной семье желанный ребенок превращается в объект родительской любви и привязанности, что приводит к довольно позднему взрослению ребенка. Все это говорит о нарушении репродуктивной и воспитательной функции семьи.

Кроме того, остается высокой доля внебрачных детей. Ежегодно каждый 4-й ребенок рождается вне брака. Не смотря на то, что 89% россиян предпочитают семейный образ жизни [5, с. 14], активное распространение получают альтернативные формы внутрисемейного устройства. В результате последней переписи населения в 2010 г. в нашей стране оказалось замужних женщин больше, чем женатых мужчин (33 257 924 женщин, 33 206 726 мужчин, соответственно) [3]. Следовательно, женщина в консенсуальном браке считает себя замужней, а мужчина считает себя холостым. Как показывает статистика, сегодня немало пар в России, которые предпочитают либо вообще не оформлять официально свои отношения, либо некоторое время жить без регистрации брака. Как правило, это объясняется желанием партнеров лучше узнать друга, понять, насколько они совместимы.

Если при традиционной модели семьи преобладающим было продолжение рода, то сегодня современные семьи особое внимание уделяют именно эмоционально-психологической функции. От этой функции в значительной степени зависит стабильность близких эмоциональных отношений супругов. Ослабление эмоциональных связей приводит к увеличению числа разводов, лишению детьми полноценного родительского воспитания.

Не смотря на рост числа разводов с каждым годом, современное российское общество относится толерантно к неполным семьям, в то время как в традиционной российской семейной культуре неполная семья являлась скорее исключением.

Хозяйственно-бытовая и экономическая функции жизнедеятельности семьи также подверглись существенным изменениям. Начавшиеся в 80-90 гг. XX века в России и продолжающиеся до сих пор реформы в разных сферах обострили кризис семейно-брачных отношений. Демократизация отношений в семье повлияла не только на экономические, но и социально-ролевые отношения между супругами.

Характерной особенностью этого явления становится размывание понятия «глава семьи». Если при традиционной модели семьи муж был

кормильцем в семье, а жена хранительницей очага, то в настоящее время женщины становятся более социально-активными в профессиональной сфере, меньше времени уделяя домашнему хозяйству. Современная модель семьи базируется на равноправии ее членов. На почве этого конфликт социальных ролей неизбежен. Следствием этой трансформации является феминизация мужского и маскулинизация женского населения России. Мотивы самореализации в области выбранной профессии и работы конкурируют со стремлением женщины посвятить себя семейной жизни, что увеличивает роль экономической функции и снижают значимость репродуктивной.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная семья как социальный институт находится в переходном периоде. По мере того, как некоторые старые функции семьи отмирают или приобретают подчиненное значение, все большая ценность придается психологической близости, интимности между членами семьи, что повышает автономию и значимость каждого отдельного члена семьи и идет параллельно повышению индивидуальной избирательности брака. Современная семья, безусловно, является следствием социальной революции. На протяжении многих веков менялась культура, мировоззрение, ценностные ориентиры, отношения между супругами, положение женщины, детско-родительские отношения. Но, не смотря на это семья, как социальный институт, продолжает оставаться одним из самых важных институтов общества. Поэтому приоритетные цели семейной политики Российской Федерации должны быть направлены на повышение уровня семейного благополучия.

Использованные источники:

1. Антонов А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков. — М.: Инфра-М, 2007. — 640 с.
2. Волков А.Г. Семья — объект демографии / А.Г. Волков. — М.: Мысль, 1986. — 271 с.
3. Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года (общественный проект). — М., 2013. — 62 с.
4. Нижегородова Л.А. Психология супружества: теория и практика / Л.А. Нижегородова. — Челябинск: Рек-Пол, 2009. — 152 с.
5. Посысоев Н.Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования / Н.Н. Посысоев. — М.: Владос Пресс, 2004. — 328 с.
6. Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени. — М.: Наука, 1997. — 351 с.
7. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР / А.Г. Харчев. — М.: Наука, 1979. — 367 с.
8. Всероссийская перепись населения 2010 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 16.09.2014).

9. Захаров С.В. Рождаемость в России: первый и второй демографический переход [Электронный ресурс] / С.В. Захаров. — Режим доступа: <http://demoscope.hse.ru/> (Дата обращения: 15.09.2014).

10. Нагевичене В.Я. Функции семьи как ячейки общества [Электронный ресурс] / В.Я. Нагевичене. — Режим доступа: <http://sf.miass.susu.ru:81/> (Дата обращения: 15.09.2014).

*Рябова И.С., к.э.н. доцент
кафедра «Теория финансов»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Российская Федерация, г. Москва*

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются муниципальные финансы и их место в финансовой системе Российской Федерации. Автор изучает условия формирования муниципальных финансов с учетом проводимых бюджетной и муниципальной реформ, а также исследует нормативное правовое регулирование муниципальных финансов, выявляя сложности их формирования на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

Исходя из того, что государственное управление и система местного самоуправления в соответствии с Конституцией РФ являются двумя самостоятельными ветвями власти, некоторыми авторами предпринимаются попытки обосновать существование финансовой системы местного самоуправления наряду с финансовой системой государства.

Однако такое заключение вступает в противоречие с нормами финансового права, в соответствии с которыми государственные и муниципальные финансы составляют единую финансовую систему общества.

В подтверждение этому выводу можно привести обоснование наличия единой финансовой системы общества, приведенное авторами Соколовой Э.Д. и Савостьяновой С.А. в публикации «К вопросу о понятии и сущности финансовой деятельности муниципальных образований»: «Данное положение науки финансового права основывается на конституционных принципах, закрепляющих единое экономическое пространство в стране, единую бюджетную, налоговую, денежно-кредитную политику России и т.д.» [11]. Поэтому в составе финансовой системы государства должны рассматриваться в совокупности государственные и муниципальные финансы.

Представление о муниципальных финансах, а также их состав менялись на различных этапах развития местного самоуправления вследствие совершенствования налогового и бюджетного законодательства.

Реформа местного самоуправления в нашей стране проходила поэтапно. Первый этап охватывает период с середины 1980-х до начала 1990-х гг. Этот этап называют этапом созревания предпосылок новой модели местного самоуправления. Его характеризует принятие ряда законов, в которых описаны основы организации местного самоуправления, а так же Конституции РФ 1993 года, которая придала муниципальной реформе необратимый характер.

На втором этапе, с 2005 по 2010 годы, происходило развитие правовых основ организации местного самоуправления в части формирования законодательства о формировании финансовой основы реализации местного самоуправления в Российской Федерации, о развитии местного нормотворчества, об основах муниципальной службы, о местном самоуправлении на уровне субъектов РФ.

Основными актами, регламентирующими бюджетный процесс в муниципальных образованиях, являлись положение о бюджетном процессе, положение о налоге на имущество физических лиц, положение о земельном налоге, положение о порядке ведения реестра расходных обязательств.

Следующий этап длится с 2003 года до настоящего времени. Развитие местного самоуправления в этот период определяется требованиями Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», принятого 6.10.2003г.

Реализация его положений в период реформирования выражалась в установлении территориальных границ муниципальных образований, формировании новых органов местного самоуправления, в том числе исполнительных и представительных органов местного самоуправления, а так же органов финансового контроля, формированию нормативной правовой базы организации бюджетного процесса. Помимо этого на основании данного Федерального закона, а также изменений, внесенных в Бюджетный и Налоговый кодексы Российской Федерации, были существенно изменены состав местных налогов и сборов, другие источники доходов местных бюджетов, а также налоговые и бюджетные полномочия органов местного самоуправления, характер построения межбюджетных отношений.

На современном этапе развития муниципальные финансы включают в себя самый многочисленный перечень территориальных единиц и состоят из средств бюджетов муниципальных образований, общая численность которых в настоящее время составляет более 23 тысяч, в том числе 257 внутригородских территорий Москвы и Санкт-Петербурга, а также более 500 городских округов, 1,8 тысяч муниципальных района, 1,7 тысяч городских поселений, почти 19 тысяч сельских поселений) [12].

Местный бюджет в Бюджетном кодексе представлен как форма образования и расходования фонда денежных средств муниципального образования. Однако бюджетное законодательство не дает ни определения данной формы, ни ее регламентации, тогда как свободная трактовка применяемых в бюджетном законодательстве понятий ведет к неоднозначному их пониманию. Из этого следует вывод, что определение местного бюджета требует серьезных уточнений.

В Конституции определено, что органы местного управления могут самостоятельно устанавливать местные налоги и сборы. Данное право, закрепленное в законодательстве, является очень важным, так как именно оно позволяет органам местного самоуправления управлять муниципальными финансами, применяя один из наиболее эффективных инструментов – налоговые доходы [9, 10]. Именно налоговые доходы преобладают в составе муниципальных финансов. Но для того, чтобы местный налог был установлен, необходимо, чтобы были определены все элементы налогообложения [2].

Такое требование с учетом положений нормативного правового обеспечения, сформированного на федеральном уровне, по сути, ограничивает полномочия органов местного самоуправления: на законодательном уровне установлено право органов местного самоуправления на самостоятельное установление местных налогов, но значительная часть элементов местных налогов уже установлена Налоговым кодексом Российской Федерации.

В частности в Налоговом кодексе уже определен перечень местных налогов и сборов, перечислены полномочия органов местного самоуправления, в том числе в части установления налогов. Все решения, связанные с изменением и отменой налогов, в том числе местных, устанавливаются на уровне законодательства Российской Федерации о налогах и сборах.

Перечень местных налогов уже установлен в Налоговом кодексе Российской Федерации, а также и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, отмена местных налогов и сборов также регламентирована Налоговым кодексом РФ;

Органы местного самоуправления не могут устанавливать местные налоги и сборы, которые не предусмотрены Налоговым кодексом РФ.

Помимо этого, по местным налогам практически все элементы уже определены федеральным законодательством, а не органами местного самоуправления. Таким образом, по сути налоговые полномочия органов местного самоуправления сводятся к уточнению уже закрепленных положений налогового законодательства.

Исходя из этого конституционное право органов местного самоуправления по установлению местных налогов и сборов, а значит, и формированию доходной части бюджета в настоящее время в значительной

степени ограничено. Выше мы определили, что именно нереализуемое в полном объеме право по установлению местных налогов фактически является базовым для формирования финансовой основы местного самоуправления и эффективного и оперативного управления муниципальными финансами в настоящий момент.

Таким образом, фактически предоставляемая в результате государственного администрирования финансовая основа реализации местного самоуправления не позволяет органам местного самоуправления решать вопросы местного значения, тогда как основными идеями муниципальной реформы является усиление самостоятельности муниципалитетов, их финансовая и экономическая самодостаточность.

В соответствии с бюджетным законодательством нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления о регулировании бюджетных отношений на уровне муниципальных образований, о принятии бюджета на очередной финансовый год и плановый период, о принятии отчета о бюджете за прошедший финансовый год, не являются законодательными правовыми актами. Тем не менее, в соответствии с Бюджетным кодексом данные нормативные правовые документы представительных органов местного самоуправления относятся к бюджетному законодательству.

Эффективное нормативно-правовое регулирование бюджетного процесса муниципальных образований играет ключевое значение в формировании финансовой основы местного самоуправления. Главная задача органов местного самоуправления в сфере экономики состоит в выработке актов, способствующих развитию рыночного потенциала и формированию за счет этого надежной финансовой базы.

Современное состояние и содержание правовых основ функционирования муниципальных финансов приводит к недостаткам их развития, которые препятствуют поступательному социально-экономическому развитию, как территорий, так и страны в целом. Среди таких недостатков особо можно выделить следующие:

1. Система межбюджетных отношений, призванная обеспечить финансовую самостоятельность каждого субъекта в едином государстве, не в полной мере выполняет свою функцию, что выражается в неравномерности социально-экономического развития территорий РФ.

2. Правовое регулирование бюджетного процесса не направлено на стимулирование муниципальных образований к развитию налогового потенциала и повышению качества управления региональными финансами.

3. Фактически предоставляемая муниципальным образованиям в результате государственного регулирования финансовая основа не позволяет органам местного самоуправления удовлетворять потребности и решать вопросы, отнесенные федеральным законом к их ведению, тогда как основными идеями реформирования бюджетного процесса является

усиление самостоятельности территорий, их финансовая и экономическая самодостаточность.

Какие же более эффективные методы повышения уровня финансовой достаточности и укрепления самостоятельности местной власти предлагаются в настоящее время ведущими учёными – экономистами.

Они считают, что мобилизация доходов муниципального образования должна идти по двум направлениям:

- укрепление экономики муниципалитета на основе развития межбюджетных отношений;
- стимулирование экономической деятельности хозяйствующих субъектов, что позволит увеличить налоговый потенциал муниципальных образований¹⁵.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Бюджетный Кодекс РФ.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
5. Гаврилов Е.В. Мобилизация доходов // Бюджет. 2012. N 1. С. 68 – 69
6. Каюров Е.А. Конституционно-правовое регулирование государственных (муниципальных) финансов в России // Законодательство и экономика. 2013. N 3. С. 16 - 26.
7. Пешкова Х.В. Бюджетное устройство государства как основа ведения публичного хозяйства // Финансовое право. 2012. N 4. С. 14 - 21.
8. Публичные финансы и финансовое право: сборник научных трудов к 10-летию кафедры финансового права Высшей школы экономики / Р.Е. Артюхин, Ю.В. Гинзбург, Ю.В. Гинзбург и др.; под ред. А.Н. Козырина. М.: НИУ ВШЭ, 2012. 674 с.
9. Рябова И.С. К вопросу о финансовых ресурсах муниципальных образований Московской области. // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4.
10. Рябова И.С. К вопросу о формировании финансовых ресурсов муниципальных образований в условиях кризиса. // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 416-417
11. Соколова Э.Д., Савостьянова С.А. К вопросу о понятии и сущности финансовой деятельности муниципальных образований // Финансовое право. 2012. N 3. С. 2 -5.
12. Официальные данные Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс] <http://www.minregion.ru/activities/msu/2159.html>.

*Саакян Р.Р., д.т.н.
профессор*

¹⁵ Гаврилов Е.В. Мобилизация доходов // Бюджет. 2012. N 1. С. 68 – 69

*Шпехт И.А., к.т.н.
доцент
кафедра ТБМИ
Российский государственный социальный университет
филиал в г. Анапа
Россия, г. Анапа*

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕБОВАНИЙ КО ВНОВЬ СОЗДАВАЕМЫМ СИСТЕМАМ

Аннотация. В статье рассматривается формирование общей методологии расширения приложений систем интеллектуального анализа данных применительно к проектированию новых систем с заданными показателями и оптимизации существующих технологий их реализации

Ключевые слова. Анализ данных, интеллектуальная система, аналитические представления закономерностей, классификационно-ориентирующие базы данных

Введение. Современные темпы развития социально-экономической и общественно-политической ситуации в мире ставят перед руководителями разных уровней управления (лица, принимающие решения, – ЛПР), исследователями (разработчики модели), внутренними аналитиками и внешними экспертами задачи разработки и реализации качественно новых решений (новых сложных систем), соответствующих современным требованиям инновационной составляющей на этапе их разработки.

Решение указанных задач тесно связано с классификацией, распознаванием и прогнозированием поведения, как существующих, так и вновь проектируемых систем, с целью оптимизации технологий их реализации.

Одним из направлений решения вышеуказанных задач является разработка прикладных систем интеллектуального анализа данных (для конкретных предметных областей исследования) и создание средств поддержки принятия решений в вычислительных экспериментах.

Внедрение наукоемких информационных технологий нового поколения делает реальной возможность использования автоматизированной системы проектирования не только при проведении научных исследований, но и непосредственно при реализации реальных сложных систем. Это значительно уменьшит время на освоение новых систем, позволит избежать многочисленных ошибок при реализации задач нового типа.

Постановка задачи. Целью представленной работы является формирование общей методологии расширения приложений систем интеллектуального анализа данных [1] применительно к проектированию новых систем с заданными показателями и оптимизации существующих технологий их реализации.

При этом содержание указанного расширения относится ко всем этапам методологии:

- к обработке первоначальной информации при опоре на информационно-ориентирующую схему для малого объема требуемых прецедентов;

- к составлению аналитических представлений закономерностей (АПЗ) изменения переменных типа "эксплуатационные (потребительские) показатели системы - параметры технологической реализации системы".

Проблема проектирования новых систем с заданными показателями и оптимизации существующих технологий их реализации выдвигает на первый план решение следующих задач:

1. Исследование и моделирование существующих процессов формирования и изменения (при эксплуатации) показателей системы.

2. Обобщение и систематизация имеющихся данных (поведения системы в зависимости от изменения основных параметров и человеческого фактора, изменение структуры системы под воздействием внешних факторов) и создание на их основе классификационно-ориентирующих баз данных (КОБД).

3. Прогнозирование поведения системы в зависимости от основных структурных параметров и технологических особенностей процесса с использованием КОБД.

4. Оценка изменения характеристик системы при проектировании новых систем с заданными свойствами на основе КОБД.

Применение систем интеллектуального анализа данных для составления АПЗ при обработке полученных результатов позволяет учесть влияние разнообразных факторов, не увеличивая количества дорогостоящих экспериментов.

Методы решения. В работе для решения задач классификации, распознавания и прогнозирования свойств и характеристик исследуемых систем на основе формируемых КОБД при составлении АПЗ используется разработанный авторами расширенный метод линейных направлений - согласующих функций (ЛН-СФ,Р).

Метод ЛН-СФ,Р позволяет решать прямую задачу для функции многих переменных – составление АПЗ - связи выходных переменных с входными переменными по известным описаниям искомой функции по линейным направлениям в рассматриваемой области входных переменных.

На первом этапе в известной области описания признаков систем решается задача определения аналитических представлений закономерностей по методу ЛН-СФ[2] на основе малого объема экспериментальных данных.

На втором этапе на основе расчетных значений функции в узловых точках, которые несут в себе информацию о поведении функции также в промежуточных точках сетки, при опоре на использование ортогональных

аппроксимаций изменения основных переменных [3], определяется описание функции по границам области изменения признаков систем (метода ЛН-СФ, Р). Далее, на основе указанных описаний функции по границам, получают уточняющее описание во всей области определения признаков. Для коррекции результатов полученного описания используются описания функции по промежуточным линейным направлениям, определенные на первом этапе (проверочная выборка линейных направлений).

В работе предлагается для совершенствования АПЗ опираться на описанные в литературе ансамбли функций, из которых наиболее подходящие варианты для аппроксимируемых функций выбираются варьированием (подбором) числовых значений параметров обозначенных ансамблей. Здесь в первую очередь рекомендуется воспользоваться ансамблями ортогональных базисов (базисами Чебышева и Лагерра), при этом не исключаются и базисы полиномиального варианта.

Заключение. На основе представленной методологии решения прямой задачи можно представить решение обратной задачи методом ЛН-СФ, Р, когда в результате пассивного эксперимента или математических расчетов (численный эксперимент), получены значения искомой функции (прецеденты) в промежуточных точках ячейки локальной области входных переменных, которые, в общем случае, не являются узловыми. Неизвестными в этом случае являются коэффициенты разложения по базису, которые находятся методом наименьших квадратов.

Полученные на основе использования ортогональных аппроксимаций результаты можно использовать для сглаживания описания внутри области определения выходных признаков (на стыках ячеек), а так же при расширении области прогноза поведения искомой функции.

На основе АПЗ, полученных при решении обратной задачи, можно так же осуществлять прогнозирование значений искомой функции для любого сочетания значений входных переменных.

Использованные источники:

1. Симанков В.С., Шпехт И. А. Автоматизация системных исследований на основе неклассических подходов: монография /М.: БиномПресс, 2012. 358 с.
2. Саакян Р.Р. Неклассические информационные технологии в управлении машинными агрегатами и производственными технологиями. Благовещенск: АмГУ, 2004. – 216 с.
3. Дедус Ф.Ф., Махортых С.А., Устинин М.Н., Дедус А.Ф. Обобщенный спектрально-аналитический метод обработки информационных массивов. М.: Машиностроение, 1999. – 356 с.

Сабецкий А.В.

Глушков Г.А.

*Брянский Государственный Университет
филиал в г. Новозыбков*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Эффективный образовательный процесс в настоящее время невозможен без использования информационных ресурсов, доступ к которым становится необходимым условием, обеспечивающим качество образования. Очевидно, что использование информационных технологий повышает заинтересованность предметом обучения, способствует лучшему усвоению изучаемого материала, сокращает потери времени при проведении занятий и самостоятельной работе. В настоящее время в области информатизации образования основное внимание фокусируется на проблемах создания эффективных электронных образовательных ресурсов (ЭОР).

Effective educational process is impossible now without use of information resources access to which becomes the necessary condition providing quality of formation. It is obvious that use of information technology raises interest a training subject, promotes the best mastering of a studied material, reduces time losses at carrying out of employment and independent work. Now in the field of formation information the basic attention is focused on problems of creation of effective electronic educational resources.

Ключевые слова: модернизация образования, компетентность, информатизация, информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), ИКТ-компетентность, электронные образовательные ресурсы (ЭОР), образовательная модульная мультимедиа система (ОМС).

В современный период развития общества, характеризующийся коренными изменениями социально-экономической, политической и других сфер, целью высшего образования становится формирование творчески мыслящих специалистов высокого уровня, что требует создания новой модели высшей школы, сотрудничества преподавателей и студентов в учебном процессе.

Изменение условий жизни общества неизбежно вызывает совершенствование образовательных концепций. Современный этап развития образования характеризуется качественными изменениями его содержания, структуры, внедрением в образовательный процесс новых педагогических технологий. При этом важная роль в реформировании образования отводится развивающемуся процессу информатизации, который позволяет широко использовать информационные технологии.

Информатизация образования — процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационных технологий. Использование информационных технологий в образовательном процессе следует считать приоритетным, поскольку именно они соответствуют логике развития

образования в нашей стране. Компьютер, современные цифровые технологии, являются уникальными по своим возможностям средствами обучения, способствуют развитию ключевых компетенций обучающихся.

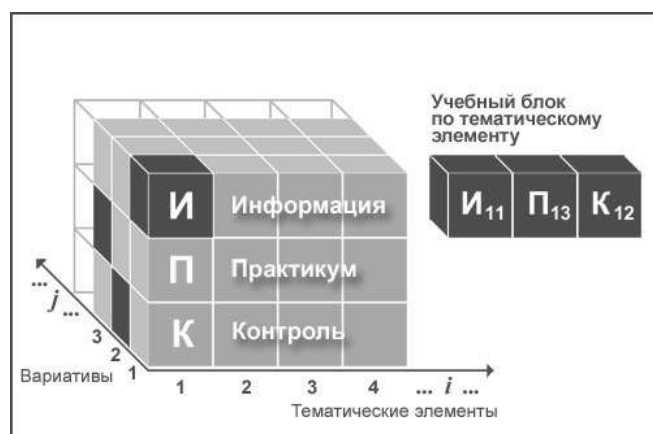
В статье рассмотрено использования информационных технологий, в частности использование электронных образовательных ресурсов, как одна из сторон информатизации образовательного процесса.

Общая проблема состоит в необходимости индивидуального подхода к каждому обучающемуся, требуется также учитывать разнообразие запросов и возможностей преподавателей. Иными словами, необходимо обеспечить возможность построения в массиве предметных знаний индивидуальной образовательной траектории.

Успешно решать данную проблему позволяет специальная архитектура электронных образовательных ресурсов (ЭОР), определяемая как *открытая образовательная модульная мультимедиа система (ОМС)*.

ОМС представляет собой электронный образовательный ресурс модульной архитектуры. При этом каждый модуль является автономным, содержательно и функционально полным образовательным ресурсом, предназначенным для решения определенной образовательной задачи.

Итак, основным принципом организации данных в ОМС является разделение совокупного контента по предмету на автономные модули по тематическим элементам и компонентам образовательного процесса (получение информации, практические занятия, контроль) – рис.1.



ОМС обеспечивают практическое решение задач индивидуализации обучения благодаря архитектурным решениям, предусматривающим включение в систему вариативных (по содержанию, методикам, технологиям исполнения) электронных учебных материалов.

Образовательная модульная мультимедиа система является электронным образовательным ресурсом с неограниченным жизненным циклом за счет открытости для дополнений/изменений и автономности составляющих.

Открытая образовательная модульная мультимедиа система по каждому учебному предмету состоит из автономных электронных учебных модулей (ЭУМ). Каждому тематическому элементу предмета соответствует три типа ЭУМ:

- И-тип – модуль получения информации,
- П-тип – модуль практических занятий,
- К-тип – модуль контроля усвоения,

при этом модулей каждого типа может быть несколько. Подобные модули называются вариативами.

При изучении определенного тематического элемента пользователь (преподаватель или обучающийся) выбирает модули, исходя из собственных дидактических соображений. Совокупность тематических элементов составляет учебную программу по предмету, соответственно, совокупность учебных блоков (триад И, П, К-модулей), выстроенная в определенной последовательности, представляет собой учебный курс. Поскольку пользователь самостоятельно выбирает те или иные варианты образовательного модуля в массиве совокупного контента ОМС, он по существу становится соавтором предметного курса.

Каждый электронный учебный модуль может иметь аналог-вариатив по исполнению (технологическому, методическому, содержательному).

Вариативность модулей достигается за счет различного содержания:

- глубина изложения материала (например, соотношением постулатов и объяснений/доказательств);
- методика (например, обусловленной иным набором предыдущих знаний);
- характер учебной работы (например, решение задач или эксперимент, тест или контрольное упражнение на тренажере);
- технология представления учебных материалов (например, текст или аудиовизуальный ряд);
- наличие специальных возможностей (например, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (плохо слышащих/видящих));
- способ достижения образовательной цели (например, иным содержанием лабораторной работы).

Электронный учебный модуль представляет собой вполне законченный мультимедиа продукт, решающий определенную учебную задачу.

К основным преимуществам открытых образовательных модульных мультимедиа систем относятся:

- отсутствие содержательных и технических ограничений: полноценное использование новых педагогических инструментов - интерактива, мультимедиа, моделинга сочетается с возможностью распространения в глобальных компьютерных сетях;
- возможности построения авторского учебного курса преподавателем и создания индивидуальной образовательной траектории обучающегося: благодаря наличию вариативов исполнения электронных учебных модулей в ОМС возможно выбрать их оптимальную с персональной точки зрения комбинацию для предметного курса;
- неограниченный жизненный цикл системы: поскольку каждый учебный модуль автономен, а система открыта, ОМС является динамически

расширяемым образовательным ресурсом, не требующим сколь-нибудь существенной переработки в целом при изменении содержательных или технических внешних условий;

- возможность распространения на локальных носителях.

Исключительно важным свойством разработанной архитектуры является ее открытость.

Опыт показывает, что внедрение в образовательный процесс электронных образовательных ресурсов открывает значительные возможности для повышения качества образования. Учебное занятие с использованием ЭОР эффективнее и восприятие предлагаемой информации намного превосходит возможности в этой области любых традиционных наглядных пособий, а самое главное развивает ключевые компетентности, что ведёт к успешной социализации личности.

Использованные источники:

1. Осин А.В. Создание учебных материалов нового поколения// Информатизация общего образования 2003. №2.
2. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. М.: Агентство «Издательский сервис», 2005.
3. Разработка концепции электронных учебников по образовательным областям. Том 1: Отчет о НИР / РМЦ URL: <http://www.rnmc.ru>

Савенко А.В.

магистрант

Шелкоплясова Г.С., д.э.н.

профессор

Институт экономики и управления СКФУ

Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье обоснована роль пищевой промышленности в структуре производства России, представлен SWOT- анализ развития пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края.

Ключевые слова: пищевая промышленность, SWOT- анализ, продовольственная безопасность, натуральные продукты питания.

Пищевая промышленность составляет один из ключевых сегментов всей промышленности, как в России, так и во всем мире, объединяет совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий, характеризуется единством потребительского назначения производимого конечного продукта пищевого назначения. Значение ее в промышленном производстве, экономике и жизни современного человека нельзя недооценивать. В состав пищевой промышленности входят более 40 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств. К их числу относятся: молочная – производство молока и кисломолочных

продуктов (изготовление жиров, технических и парфюмерных компонентов для использования в различных областях); мясная – включает переработку скота, производство мяса и мясных продуктов, животных кормов и различных компонентов для изготовления лекарств; рыбная – добыча рыбы и морепродуктов при помощи обычной ловли или разведения; соляная промышленность – добыча соли различными методами; хлебопекарная – переработка пшеничных культур для изготовления хлебобулочных изделий. Существует еще несколько отраслей – пекарная, консервативная, винодельческая, табачная и другие.

Пищевая промышленность тесно связана со всеми отраслями народного хозяйства. Ее роль и значение определяется тем, что она производит продукты питания, без которых не может существовать и нормально развиваться человек. Что бесспорно влечет за собой вопрос сохранности здоровья нации, трудоспособности, и как следствие, отражается на социальных, экономических и иных процессах внутригосударственного и мирового значения.

Пищевая промышленность, бесспорно, главенствует среди отраслей промышленности по доле производимого ею валового внутреннего продукта, национального и чистого дохода. Пищевики производят свыше пятой части всей промышленности по указанным показателям, хотя они составляют лишь около семи процентов ее численности персонала и такой же мизерной долей представлена в стоимости основных производственных фондов, во всем производственном аппарате.

На сегодняшний день, приоритетом государственного значения является восстановление лидерства отрасли в сфере глубокой переработки продукции в стране и в частности в СКФО, как одном из ведущих агропромышленных регионов России. В связи с чем, можно выделить основные задачи, стоящие перед государством:

1. Реализация программы продовольственной безопасности России, обеспечение населения широким ассортиментом высококачественной, экологически чистой продовольственной продукции.
2. Создание конкурентоспособных продуктов питания.
3. Создание условий для благоприятного инвестиционного климата.
4. Развитие новых инновационных, высокотехнологичных производств на основе малых и средних предприятий в сфере: хранения, глубокой переработки и упаковки продукции сельского хозяйства.
5. Строительство современных быстровозводимых овощехранилищ.
6. Создание условий для возникновения предприятий, производственных линий по изготовлению полуфабрикатов, продуктов питания высокой степени готовности.

7. Создание новых предприятий для переработки масленичных культур и получение продукта высокой степени очистки для использования как в изготовлении новой продукции на ее основе, так и продажи в оптово-розничных сетях.

8. Модернизация имеющихся производственных мощностей современным оборудованием в сфере глубокой переработки сырья.

9. Развитие системы кооперации.

10. Создание Бренда продукции Ставропольского края, как знака высокого качества.

На основании поставленных задач проведен SWOT- анализ развития пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT - анализ развития пищевой и перерабатывающей промышленности

<u>Сильные стороны (S)</u>	<u>Слабые стороны (W)</u>
1. Выгодное географическое месторасположение и климатическая зона для выращивания продукции сельского хозяйства. 2. Хорошая инфраструктура и обеспечение энергоресурсами. 3. Развитые торговые сети. 4. Наличие с избытком собственных сырьевых ресурсов. 5. Наличие крупных перерабатывающих производств. 6. Наличие малых и средних предприятий в сфере переработки.	1. Отсутствие маркетинговой политики и анализа состояния рынка. 2. Отсутствие краевой продовольственной программы с развитием всех видов сельскохозяйственной деятельности. 3. Устаревшее оборудование крупных предприятий переработки, высокая себестоимость конечного продукта. 4. Низкая производительность труда и как следствие, небольшая добавочная стоимость. 5. Отсутствие четкой стратегии в политике создания Бренда товаров Ставропольского края. 6. Незначительная переработка с/х продуктов и продажа сырья за пределы края. 7. Невысокая активность по привлечению инвестиций. 8. Небольшой процент предприятий с инновационной составляющей и передовыми технологиями. 9. Большое количество на потребительском рынке товаров не местных производителей.

<u>Возможности (О)</u>	<u>Угрозы (Т)</u>
1. Создание целого ряда малых и средних предприятий в сфере высокотехнологичной переработки продовольственного сырья. 2. Создание Бренда товаров Ставропольского края, как эталона качества и экологичности. 3. Применение опыта зарубежных стран в упаковке продукции и продвижения на внутренний и внешний рынки. 4. Создание собственного, постоянно растущего рынка полуфабрикатов продуктов питания высокой степени готовности на промышленной основе(мясная, рыбная, овощная продукция). 5. Расширение ассортимента выпускаемой продукции. 6. Экспорт продукции с высокой добавочной стоимостью.	1. Рост тарифов на энергоносители. 2. Высокий износ оборудования. 3. Административные барьеры при создании новых предприятий. 4. Экспансия дешевых товаров с азиатского рынка.

Следует отметить, что по многим позициям SWOT-анализа, представленного в таблице 1 активизированы меры государственного контроля регионального и федерального уровней.

Необходимость активного развития и поддержки пищевой промышленности диктуется так же политической ситуацией на мировой арене. Способность страны к внутреннему обеспечению потребностей в сырье, перерабатывающих отраслях и конечных продуктах питания является ключевой для обеспечения продовольственной безопасности. Именно поэтому пристальное внимание и помощь государства в решении проблем, возникающих в отраслях АПК в целом и конкретно в пищевой области особенно необходимы агропромышленным регионам страны, таким как Ставропольский край.

Садретдинова Л.И.
студент 3-го курса
Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Подростковый возраст-это стадия онтогенетического развития между детством и взрослостью (от 11–12 до 16–17 лет), которая характеризуется качественными изменениями, связанными с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь[1].

В целом подростковый возраст начинается примерно с 10-11 до 15 лет или от 11 -12 до 16-17 лет, возраст, когда у подростка возникают свои особенности, желания и привычки. Этот возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения.

В России проблемы с подростковым возрастом с каждым годом только усложняются, ведь с детьми становится сложнее справляться, подстраиваться под них.

На каждом возрастном этапе развития ребенок требует особого подхода к себе. В любом возрасте есть свои особенности и сложности. Одним из них является подростковый возраст, который характеризуется некоторыми изменениями. В этот период происходит интенсивное развитие личности. Каждому классному руководителю необходимо знать и понимать возрастные и индивидуальные закономерности формирования личности учащихся, а также проблемы и трудности, которые могут возникнуть в процессе взросления. Принятие и соблюдение классных и школьных социальных и этических норм также осуществляется в первую очередь классным руководителем.

Проблемы привыкания и приспособления возникают у детей в начале обучения как в начальной, так и в средней, и в старшей школе. Каждый такой переходный период обладает своей спецификой, связанной, в первую очередь, с психологическим своеобразием определенного возраста.

Возраст пятиклассников можно назвать переходным от младшего школьного возраста к младшему подростку. Этот возраст связан с постепенным обретением чувства взрослости. Стремление обрести себя как личность порождает потребность в отчуждении от всех, кто до этого оказывал влияние на ребенка, в первую очередь,- это конечно же семья. Внешне это выражается в том, что ребенок противостоит любым предложениям, суждениям и чувствам взрослых. Поэтому и возникает большое количество конфликтов ребенка со взрослыми. Но в тоже время это способствует ориентированности подростков на установление доверительно-дружеских отношений со сверстниками. Все эти психологические особенности начинают постепенно проявляться в возрасте 10-11 лет, при переходе в среднюю школу.

Анализ мнений учителей показывает, что осложнения в работе с 5-6-ми классами не выходят за пределы обычных школьных проблем[2]. Учащиеся не умеют управлять собой, не приспособлены к длительному труду, у них не воспитано чувство дружбы. В 7-м классе диапазон проблем расширяется. У учащихся наблюдается отклонения в поведении, пассивны к

учебному труду, слово и убеждение на них не действует, часто ведут себя вольно, становятся неуправляемыми. Сложнее всего с 8-9-ми классами, потому что подростки в этом возрасте очень самолюбивы, появляются новые интересы вне школы, обостряется чувство справедливости, усиливается стремление к самостоятельности. Таким образом, старший подростковый возраст оказывается на сегодняшний день самым трудным для взрослых.

Единственная положительная тактика по отношению к старшим подросткам – активная помощь им, поддержка в выстраивании личности, в обретении себя, что необходимо учитывать взрослым при работе с подростком. Познание себя, формирование на этой основе определенных отношений к себе, изменение самооценки – это наиболее существенные качественные преобразования подросткового возраста.

В подростковом возрасте самооценка неустойчива. Она колеблется от высокого уровня до низкого[2]. Такая подвижная и противоречивая самооценка естественна и необходима. Она отражает качественные изменения в структуре всей личности в критический период и позволяет осуществить переход на новый взрослый уровень развития личности.

Для современного подростка главной ценностью является он сам. Формирующаяся личность стремится к самореализации, к саморазвитию.

Правильный подход и тонкая психологическая оценка состояния вашего ребенка – вот верные помощники при решении проблем с переходным возрастом.

Использованные источники:

1. Подростковый возраст [электронный ресурс] – режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Козлов Н.И. Психология подросткового возраста Журнал школа жизни ст. 15. [электронный ресурс] – режим доступа : http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologiya_podrostkovogo

*Саитов Р.И.
студент 2 курса
экономический факультет
Нигматуллина Г.Р., к.э.н.
научный руководитель, старший преподаватель*

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ

***Аннотация.** В данной статье были рассмотрены три модели организации системы социального страхования и обеспечения на примере зарубежных стран, в которых они преобладают: в США, в Германии, во Франции и в Швеции. Изучена структура системы, функции ее отдельных элементов и способы финансирования социального страхования и обеспечения этих стран.*

***Ключевые слова:** Модель Бевериджа, модель Бисмарка, Шведская модель, обязательное и добровольное социальное страхование, социальные программы, фонды и учреждения социального страхования и обеспечения, социальный налог, социальные взносы, финансирование.*

Несмотря на различия в практике социального страхования и обеспечения разных стран в современной литературе выделяют три модели: модель Бевериджа, Бисмарка и Шведская модель.

Модель английского экономиста У. Г. Бевериджа предполагает государственное перераспределение доходов посредством взимания налогов и проведения целевых государственных социальных программ, охватывающих всех граждан. Она сочетает обеспечиваемый государством минимальный уровень социальной защиты с дополнительным обязательным профессиональным и добровольным личным страхованием. Беверидж считал, что за счет страховых взносов должны финансироваться только программы дополнительного страхования, а основные программы за счет налоговых поступлений в государственный бюджет [1, 55].

В США в целях финансирования системы социального страхования кроме основных налогов (Налог на прибыль в размере 40%, НДС – 39,6% и другие) взимается социальный налог (Federal Insurance Contributions Act Tax) в равных долях с работников и работодателей (по 6,2% с каждого). Самозанятые лица уплачивают социальный налог в полном размере (12,4%). Работники и самозанятые лица могут платить взносы по федеральной программе добровольного медицинского страхования «Медикэр» (Medicare) в размере 2,9% либо 0,9% в зависимости от предоставляемых услуг. Максимальная сумма облагаемого социальным налогом дохода на данный момент установлена в размере 117000 долларов в год (9750 долларов в месяц) [3].

Все отчисления социального налога аккумулируются Налоговым Управлением (Internal Revenue Service) и направляются в соответствующий фонд:

- Федеральный целевой фонд пенсионного страхования по старости и потере кормильца (Federal Old-Age and Survivors Insurance Trust Fund);
- Федеральный целевой фонд страхования на случай инвалидности (Federal Disability Insurance Trust Fund);
- Федеральный целевой фонд медицинского страхования (Federal Hospital Insurance Trust Fund);
- Федеральный целевой фонд дополнительного медицинского страхования (Federal Supplementary Medical Insurance Trust Fund).

Контроль над всей системой осуществляет Государственное управление социальной защиты (United States Social Security Administration) [4].

По объему привлекаемых средств самой крупной программой является Программа пенсионного страхования по старости, инвалидности и на случай потери кормильца (Old-Age, Survivors and Disability Insurance Federal Program). Также действуют следующие программы:

- Программа временной помощи нуждающимся семьям (Temporary Assistance for Needy Families);
- Программа медицинского страхования для пожилых и инвалидов (Medicare);
- Программа медицинской помощи гражданам с низким уровнем дохода (Medicaid);
- Программа медицинского страхования детей (Children's Health Insurance Program);
- Программа дополнительного социального дохода (Supplemental Security Income) и др. [5].

Рассматривая модель Бисмарка, отметим обязанность работодателей, наряду с работниками, платить в кассу взаимопомощи страховые взносы на паритетной основе. Это максимально учитывает природу трудовых отношений, предназначение обязательного социального страхования состоит в сохранении для застрахованных работников достигнутого уровня и качества жизни, социального статуса при наступлении страховых случаев. Социальное страхование, организованное по этой модели основывается на профессионально-трудовой социальной солидарности, что позволяет аккумулировать крупные финансовые ресурсы, и которые не являются государственной собственностью. Данная модель характеризуется демократичностью управления и прозрачностью финансовых потоков. Товарищества взаимного страхования действуют на основе самоуправления, самофинансирования и некоммерческого хозяйствования под государственным правовым контролем. В этих товариществах ключевую роль играют работодатели и работники. Таким образом, финансирование социальных программ осуществляется с помощью особых отчислений

работающих слоев населения и эти программы распространяются исключительно на них [2].

Модель Бисмарка находит свое отражение в экономике Германии. Здесь обязанность по компенсации производственных несчастных случаев не входит в сферу государственной ответственности, а возлагается на особые структуры – некоммерческие корпорации «публичного права», но которые осуществляют свою деятельность под контролем государственных органов. То есть эта модель сочетает в себе принципы и государственной и частной форм социальной защиты [6].

В Германии существуют следующие учреждения социального страхования и обеспечения:

1. Кассы медицинского страхования (Krankenkassen):
 - a) Всенародные местные медицинские кассы (Allgemeine Orstkranken-kassen);
 - b) Профессиональные медицинские кассы (Betriebskranken-kassen);
 - c) Медицинские кассы ремесленников (Innungs-kranken-kassen);
 - d) Прочие кассы (Ersatzkassen).
2. Кассы страхования на случай возникновения необходимости в уходе (Pfegekassen);
3. Организации пенсионного страхования (Rentenversicherungsträger):
 - a) Федеральная организация пенсионного страхования (Deutsche Rentenversicherung Bund);
 - b) Местные пенсионные фонды (Regionalträger);
 - c) Пенсионные фонды для шахтеров и моряков (Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See).
4. Организации обязательного страхования от несчастных случаев (Unfallversicherungsträger):
 - a) Коммерческие профессиональные ассоциации (Berufsgenossenschaften);
 - b) Муниципальные страховые ассоциации (Gemeindeunfallversicherungsverbände);
 - c) Федеральный фонд страхования от несчастных случаев (Unfallkasse des Bundes) [7].

Федеральная организация пенсионного страхования является государственной корпорацией с самоуправлением. Кассы медицинского страхования являются некоммерческими негосударственными организациями. Все учреждения социального страхования и обеспечения подлежат надзору со стороны государственных ведомств [6].

Система социальной защиты Германии финансируется в основном за счет страховых взносов. Несмотря на формальный паритет, большую часть взносов платит работодатель. Только взносы на пенсионное страхование (по 9,45% каждый), страхование на случай необходимости в уходе (по 1,025%

каждый) и на страхование на случай безработицы (по 1,5%) работодатель и работник платят поровну (итого по 11,975% каждый). Взносы на страхование от несчастных случаев платит только работодатель (ставка зависит от класса опасности). При этом максимальная сумма облагаемого взносами дохода в Германии составляет 4462,5 евро в месяц [8].

Современная система социального страхования Франции имеет характер компромисса между моделью Бевериджа и Бисмарка. При ее финансировании сочетаются страховые взносы и социальный налог. Наряду с общими схемами социального страхования в стране функционируют множество дополнительных профессионально-отраслевых систем.

Система социального страхования и обеспечения Франции состоит из следующих элементов:

1. Национальный фонд медицинского страхования работников (CNAMTS) и Первичные медико-страховые фонды (SPAM).

Национальный фонд медицинского страхования определяет на государственном уровне политику медицинского страхования, регулирует деятельность фондов первичного медицинского страхования. Национальный фонд медицинского страхования является публичным административным учреждением с финансовой автономией;

2. Национальный фонд семейных пособий (CNAF), состоящий из сети местных представительств (CAF). Национальный фонд семейных пособий – специфическая организация, орган проведения демографической политики государства;

3. Национальный фонд пенсионного страхования работников (CNAVTS);

4. Союз поступления взносов на социальное обеспечение (URSSAF) – учреждение, ответственное за сбор социальных взносов;

5. Центральное управление социальной защиты (ACOSS) [9].

Взносы рассчитываются на основе процентных ставок, устанавливаемых на национальном уровне и уплачиваются частично работодателями и частично работниками. Все граждане Франции обязаны уплатить Общий социальный взнос (CSG) в размере 7,5% от доходов и Взнос в погашение социальной задолженности (CRDS) в размере 0,5%. Взносы на страхование от несчастных случаев платит только работодатель по ставке 5,25%. Максимальная сумма облагаемого взносами дохода составляет 3129 евро в месяц.

Кроме основных во Франции существуют обязательные дополнительные системы социального страхования, функционирующие на основе межпрофессиональных национальных соглашений.

Большая часть обязательных дополнительных систем страхования по старости сосредоточена в рамках 2-х фондов:

1. Ассоциация режимов дополнительных пенсий (ARRCO);
2. Всеобщая ассоциация пенсионных учреждений (AGIRC).

Эти фонды финансируются за счет обязательных взносов работодателей и работников (4,58% и 3,05% в ARRCO, 12,8% и 7,75% в AGIRC) [10]. Таким образом, в системе социального страхования Франции тесно переплелись элементы моделей Бисмарка и Бевериджа.

И наконец, рассмотрим Шведскую модель. Ее отличительной чертой является финансирование социальных расходов за счет всех налоговых доходов государственного бюджета, прогрессивная налоговая система, приоритет принципов равенства и солидарности в осуществлении социальной политики, централизованное государственное регулирование.

Необходимым элементом в такой системе выступает государство, берущее на себя функции перераспределения социальных благ от обеспеченных к наиболее уязвимым категориям населения. Дороговизна подобной системы в полной мере компенсируется высокой степенью социальной защищённости населения [2, 56].

Социальная система страхования охватывает практически всех, кто живет и работает в Швеции. Ответственными государственными органами в этой области являются Шведское агентство социального страхования (Försäkringskassan) и Шведское пенсионное агентство (Pensionsmyndigheten).

Шведская инспекция социального страхования (Inspektionen för socialförsäkringen) отвечает за эффективность процесса социального страхования посредством системных проверок и надзора. Это независимый наблюдательный орган.

Шведская система социального страхования и обеспечения подпадает под юрисдикцию Министерства здравоохранения и социальных дел (Socialdepartementet) и Министерства занятости (Arbetsmarknadsdepartementet) [11].

Система финансируется за счет налогов и взносов работодателей. Работодатели платят страховые взносы в размере 31,42% от фонда заработной платы, самозанятые лица платят страховые взносы в размере 28,97% от своих доходов. Работники платят взносы только на пенсионное страхование в размере 7% от заработной платы, но не более 2570,26 шведских крон (281,96 евро) в месяц. Эти взносы покрывают около 60% всех страховых расходов. Остальные 40% расходов финансируются за счет налогов.

Налогообложение в Швеции является относительно высоким. К примеру, НДС в 2014 году установлен на уровне 57% (максимальный уровень был зафиксирован в 1996 году со ставкой 61,4%, а минимальный размер в 2000 году – 51,5%). Налог на прибыль организаций и НДС составляют 22% и 25% соответственно. При этом установлено большое количество местных налогов [12].

Значительная роль дотаций из государственного бюджета в систему обязательного социального страхования объясняет активную роль

государства в функционировании этой системы, деятельность которой находится под строгим государственным контролем.

Итак, мы рассмотрели три различные модели организации системы социального страхования и обеспечения. Но это модельное деление имеет лишь условный характер, так как во многих странах сложился гибридный тип социального страхования. Каждое государство с учетом уровня социально-экономического развития, национальных традиций может определять цели социального страхования исходя из одной модели, а пути их достижения из другой. Например, положительные и отрицательные стороны взаимодействия моделей Бисмарка и Бевериджа хорошо видны в системе Франции. На данный момент на европейском континенте доминирует модель Бисмарка.

В настоящее время в системах социального страхования развитых стран наблюдаются следующие тенденции:

1. Замещение государственного обеспечения социальным страхованием;
2. Стабильный рост объемов социальных расходов;
3. Уменьшение государственного вмешательства, усиление роли регионального и корпоративного уровней;
4. Снижение ставок страховых взносов с ростом заработной платы работников.

Существующие сегодня во многих странах системы социального страхования основаны на единстве и взаимодействии обязательных и добровольных систем страхования.

Использованные источники:

1. Лушников А. М. Курс права социального обеспечения [Текст] / учебник / А. М. Лушников, М. В. Лушникова. – М.: Юстицинформ, 2009. – 656 с.
2. Якунин В. И. Социальное измерение государственной экономической политики [Текст] / учебник / В. И. Якунин, В. Д. Роик, С. С. Сулашкин. – М.: Издательство «Экономика», 2007. – 208 с.
3. Federal Income Tax Rates [Electronic resource] / Tax Planning U.S. – Mode of access: <http://taxes.about.com/od/Federal-Income-Taxes/fl/Federal-Income-Tax-Rates-for-the-Year-2014.htm> – 27.05.2014.
4. Social Security in the United States: Overview and Outlook [Electronic resource] / United Nations Publication. – Mode of access: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/27160/lcw89i.pdf> – 26.05.14.
5. Social Security Programs in the United States [Electronic resource] / Official Social Security Website. – Mode of access: <http://socialsecurity.gov/policy/docs/progdesc/sspus/index.html> – 26.05.2014.
6. Soziale Sicherheit in Deutschland [Electronic resource] / Die Deutsche Sozialversicherung. – Mode of access: <http://www.deutsche-sozialversicherung.de/index.html> – 29.05.2014.

7. Sozialversicherung [Electronic resource] / Portal für Finanzen und Versicherungen. – Mode of access: [http://www.cec.u.de/sozialversicherung.html](http://www.cec.u.de/sozial%20versicherung.html) – 29.05.2014.
8. Sozialversicherungsbeiträge 2014 Beitragssatz [Electronic resource] / Ratgeber für Finanzen, Steuer, Lohn und Gehalt. – Mode of access: <http://www.imacc.de/lohnabrechnunggehaltsabrechnung/sozialabgabenarbeitgeber/sozialversicherungbeitraege2010/index.html> – 29.05.2014.
9. The French Social Security System [Electronic resource] / Centre des Liaisons Européennes et Internationales de Sécurité Sociale. – Mode of access: http://www.cleiss.fr/docs/regimes/regime_france/an_index.html – 28.05.2014.
10. French Social Security Contributions and Organisations [Electronic resource] / The global expat network FRANCE. – Mode of access: <http://france.angloinfo.com/money/social-security/> – 28.05.2014.
11. Social insurance in Sweden [Electronic resource] / Regeringskansliet – Government Offices of Sweden. – Mode of access: <http://www.government.se/sb/d/15473/a/183495> - 05.06.2014.
12. Belopp och procent - inkomstår 2014 [Electronic resource] / Skatteverket – Sweden Tax Agency. – Mode of access: <http://www.skatteverket.se/privat/skatter/beloppprocent/2014.4.46ae6b26141980f1e2d4366.html> – 05.06.2014.

Салихьянов Д.И
студент 2 курса
Шапошникова Р.Р.
ассистент
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Современный этап системных преобразований в России связан с развитием процессов информатизации общества. Именно информационные технологии послужили высокому уровню информатизации общества.

Одним из основных направлений развития информационных технологий являются системы управления, которые применяются для автоматизации таких задач, как управление производством, учетом, кадрами, финансами и информационными ресурсами.

Актуальная проблема это внедрение системы электронного документооборота. Многие сотрудники не готовы к внедрению новых технологий. Эта проблема может завести в тупик весь процесс внедрения. Множество организаций давно внедряют электронный документооборот, тем самым облегчают работу.

Основная задача системы не в отказе от бумаги, а в ускорении процессов обмена документами между руководителями и исполнителями, в контроле исполнения заданий, в предоставлении актуальной информации о документах. Для улучшения качества работы с электронными документами разрабатываются различные программы. Внедрение электронного документооборота позволит: сократить время на поиск необходимых документов; перевести бумажный архивный фонд постоянного срока хранения в электронный вид; автоматизировать и унифицировать деятельность работников архива и других делопроизводственных структур.

Также, проводя ряд мероприятий, решается проблема внедрения. Внедрять новые технологии нужно постепенно, что бы сотрудники могли легко понимать всю систему электронного документооборота. Проводить семинары и презентации, обучать всем обновлениям, открыть курсы. Назначить заместителя по информационным технологиям, который будет заниматься внедрениями, обновлениями и мероприятиями, также помогать и поддерживать отстающим.

Переход полностью к электронному документообороту будет отличным решением организации. Система электронного документооборота – это всегда актуальные и своевременные данные. В результате информационные потоки внутри компании значительно ускоряются, и сокращается количество ошибок при принятии управленческих решений. Это становится возможным благодаря тому, что в отличие от других корпоративных систем электронный документооборот обычно касается практически всех сотрудников, так или иначе работающих с компьютером, что позволяет повысить общий уровень организации предприятия.

В завершение хочется отметить, что, несмотря на проблемы внедрения, система электронного документооборота находит все более широкое применение, так как повышается скорость и качество обслуживания клиентов за счет ускорения движения информационных потоков и четкого контроля всех процессов.

Использованные источники:

1. Филенко, Е.Н. Развитие понятия «документ» с внедрением новых информационных технологий / Е.Н. Филенко// – Делопроизводство. – 2013.
2. Анодина, Н. Н. Документооборот в организации : практическое пособие / Н. Н. Анодина. – М. : Омега-Л, 2012
3. Смирнова Г. Н. Электронные системы управления документооборотом
4. Майкл Дж. Д. Саттон. Корпоративный документооборот. Принципы, технологии, методология внедрения.
5. Независимый портал о СЭД - www.doc-online.ru

*Салогуб А.М., д.с.н.
доцент*

НАУЧНЫЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Социология управления, насчитывающая полуторавековой период существования, на современном этапе характеризуется принципиально новыми условиями. На уровне глобализируемых процессов непреложным становится факт признания того, что современные управленческие практики, нацеленные на извлечение экономической эффективности или решения проблем политической целесообразности, отстают от вызовов времени, особенностей в социальной сфере, где миграционные, социально-демографические, социально-экологические вопросы становятся предметом теоретической рефлексии и волнуют миллионы людей.

Во внутристрановом контексте социальное управление выявляет противоречия, связанные с отходом общества от классического идеала социальной справедливости, традиционных (социально-классовых) практик и трендами индивидуализации общественной жизни. Как отмечал С. Московичи [1; 74], в обществе растет иррациональность политической жизни. На наш взгляд, признание иррациональности, как раз, является результатом недостаточности управления, устранения от контроля (управленческого воздействия на уровни) принципиально новых явлений и событий общественной жизни.

В российском варианте социальное управление показывает неразвитость социальной сферы, разрыв между конкретной социальной политикой и принципами и задачами социального управления. Характеризуя состояние социального управления, нужно принимать во внимание взаимообусловленность теоретической разработанности проблемы и развитие управленческих практик.

Отставание социологической теории от динамики социальных процессов и социального самочувствия делает управленческую мысль зависящей от конъюнктурных обстоятельств. Разработка перспективной и плодотворной теоретической концепции возможна на основе системного анализа достижений и просчетов управленческой мысли.

Развитие креативного управления вносит существенный момент в эволюцию социологической мысли. Экономическая модель социального развития, которая установилась благодаря творчеству О. Конта и Э. Дюркгейма, осуществляет и формирует предметную функциональность управления: экономический человек становится точкой отсчета. В этом смысле социальное управление является способом раскрепощения и реализации рационального выбора.

С этой точки зрения развитие управленческой мысли базируется на факте рационализации общественных отношений. Управлению предписываются контролирующее и ограничивающее развитие. Как мы видим, социальное творчество не имеет существенного значения и сохраняется лишь в качестве культурной нагрузки. Несоответствие заявленных теоретических принципов управления и спонтанности социального развития вынуждает, в той или иной степени, пересмотреть позиции управленческой мысли.

Задумываясь над проблемами активации человеческого фактора, стремление лучше понять природу возникающих конфликтных ситуаций и воздействие принимаемых управленческих решений, в социологии управления активно привлекается ресурс малых групп (Э. Мэйо).

Характерно, что недостаток систематизации управленческих явлений, предшествующий социальной мысли, означает, что для управления человеческий фактор остается внешним условием, может быть не таким как природно-климатический, входящим в число социальных, экономических и правовых характеристик. Строительство социальных отношений в процессе управления и методы социального воздействия определяются поведением адресанта управления, находящегося под влиянием определенных социальных процессов, но, в принципе, получающих импульсы развития через систему управления.

Можно отметить некоторые фрагменты и элементы движения к креативности при том, что в центре внимания стоят вопросы повышения производительности труда (концепция экономического человека) и налаживания социальных отношений. Гуманизация управленческой деятельности (то, что становится основой управления персоналом, управления человеческими ресурсами, социальный менеджмент), как отмечает В. Н. Иванов, заложенные в работах А. Маслоу, Э. Мэйо, П. Друкера, находится в рамках модели экономического человека. Основной исследовательский пафос состоит в утверждении, что человеческие ресурсы должны стать основными в развитии организации и достижении ее целей.

Управленческая деятельность, фиксируемые принципы научного управления связываются с соединением научного знания и эвристических способностей человека, что является определенным шагом вперед в преобразовании системы управления. Формирование креативной парадигмы управления, можно считать, откладывается под влиянием фактора организационного развития. Для управленческой мысли важным остается признание рационального выбора и, следовательно, методологического индивидуализма, как исходного в строительстве управленческой теории.

Отсюда, сама система социального управления осмысливается на уровне систематизации принципов, законов, структуры и целей управления. Таким образом, функциональная составляющая управления требует наличия от человека профессионализма, при этом, исключая возможность

вариативности деятельности. В качестве интегрирующего фактора выступают цели и задачи управления на основе критерия эффективности, оптимизации ресурсов.

Социальное творчество не поддается квантификационным измерениям. Сама иерархия потребностей и потребности в творчестве привязываются к интересам организации и целям поддержания ее целостности. Переход к креативной парадигме происходит в условиях пересмотра функционалистской трактовки управления. Это, в свою очередь, актуализирует разработку и реализацию субъектно-деятельностных аспектов управления, согласно которым управленческие отношения, порожденные социальной жизнью, социальными процессами, могут быть самостоятельными и во многом определять темпы социального развития.

Этого базового положения явно недостаточно, чтобы заявить о самостоятельности креативного направления. Достаточным такое отмеченное положение является для того, чтобы понимать и рассматривать социальное управление как сферу творчества. Если управление может сыграть революционизирующую роль в развитии общественной жизни, естественным является и признание креативного потенциала в самом управлении: новые идеи, новые социальные проекты должны сыграть решающую роль в тех условиях, когда общество находится на развилке исторического развития.

Именно в этом ключе можно подчеркивать, что управленческая мысль, как систематизированный взгляд на реальность, имеет право на существование не только в случае адаптации или приспособления социальной системы, но и важно понять, и здесь есть очевидная связь с мыслями Р. Мертон, что дисфункция включает и социальную патологию, и потенциальные источники социального изменения.

Включение психологического фактора, признание стимулов в качестве движущей силы и причинности активности, как источника пробуждения человеческой энергии, создает условия для формирования системы стимулирования, которое, впрочем, осуществляется в соответствии с поставленной целью и направлено на эффективное управление социальным поведением. Деятельностная мотивация так и остается сферой качественно иного способа стимулирования.

Подчеркивая значение профессиональности социального управления, что усиливается сложностью социальных систем, в функционалистском подходе критерии оптимального функционирования и развития движутся в параметрах экономической эффективности, экономического роста. Включение организационной составляющей является переносом экономической модели на предметно-практические сферы, преобразуемые человеком и по иным основаниям.

Мы полагаем, что в функционализме, признающем безусловность того, что управленческая деятельность призвана обслуживать реализацию целей и

функций управления, наряду с рациональным моментом, переводящим проблему управленческого воздействия в социально-практический контекст, есть и трудности, связанные с деятельностью управления по формированию новых социальных ситуаций, в планировании и проектировании социальных процессов, в высвобождении и преумножении социальной энергии.

Осознание этих проблем свидетельствует о неспособности концепции экономического человека, которая, в конечном счете, приводит к формированию потребительски ориентированной культуры, представляющей тупик для развития управленческой мысли. Если управление продуцируется на рост потребностей, на инициирование новых материальных потребностей или гиперабсолютизации материального стимулирования, возникает проблема справедливого распределения и, не менее важно, вопрос о том, каким образом удовлетворить эти потребности в целях устойчивого и безопасного развития общества.

Не говоря о том, что такой уровень потребления невозможно обеспечить для всего населения планеты, режим сверхпотребления сужает, деформирует принципы социального управления и приводит к деградации творческих стимулов. Являясь одним из важных направлений воздействия и влияния в сфере социальной жизни, управление до сих пор нацелено на сохранение целостности и стабильности общественной системы. Путь перехода на креативное управление, осмысливаемый в 40-70-е годы XX века, как культурно ориентированное творчество, возможен при сосредоточении внимания на реальных тенденциях социальной жизни.

Как свидетельствует теоретическая ситуация, в управленческой мысли усиливается тенденция исчерпания конечности воздействующих способов управления. Имеется в виду, что управление может стать эффективным в условиях включения людей хотя бы в процесс обсуждения принимаемых управленческих решений. Доминировавшие в исследовательской среде представления о данности человеку стимулов к обогащению и успеху, подвергаются серьезному критическому осмыслению. Можно говорить не о феномене архаичности: активный интерес проявляется к социальному творчеству как соразмерности производству и потреблению человека в самом привычном его понимании.

Действующая функциональная парадигма уже не претендует на статус, определяющий состояние современного управления. Субъектно-деятельностный подход, выводящий вперед человеческий фактор и означающий легитимацию управления человеческими ресурсами, как принципиально новый вид социального управления, находится в поисках обоснования креативных тенденций.

Можно прийти к выводу, скорее, о том, что состояние неравномерности и нестабильности в обществе и цивилизации, реальность симулякров приобретают противоречивое значение в теории управления. Если критика осуществляется с позиций антитеории и осмысления

имитационности, это может не продвинуть заметно на пути осмысления креативности управления. Есть определенный парадокс в том, что интеллектуальный капитал и новые технологии могут привести к созданию квазиреальности ложных целей и уходу управления от реальных социальных практик.

Возникающая определенная проблема вызывает желание скоростных эффектов, что может привести к виртуализации управления [2; 47]. Данное обстоятельство важно в связи с тем, что направленность на наполнение управления интеллектуальной деятельностью может оправдывать реализацию управленческих решений, симулятивных по качеству и последствиям. Поэтому, в субъектно-деятельностном подходе важно выявление поискового и аналитического принципов, а система социального управления может квалифицироваться как креативная, если влияет на поведение и сознание людей как система соучастия, как система совещания, как система содействия.

В процессе управленческих отношений имеет место процесс дифференциации, реального обозначения сфер управленческой компетентности. Современная социологическая мысль в контексте деятелей новой постиндустриальной волны ставит проблему управления людьми. Расшифровывая это достаточно абстрактное положение, можно говорить о его конкретном влиянии на цели управления и характер управленческих воздействий.

Для П. Друкера знание является и самым значительным фактором преобразования управления [2; 95]. Важный момент – что знание применяется для систематических нововведений и новаторства. Другими словами, подчеркивается, что управление производственно-коммерческой деятельности выполняет особую роль – становится управлением знанием ради знания.

Если ранее управление было направлено на контроль взаимодействия людей с внешними (организационными, технологическими) факторами, в экономике знания, как подчеркивается в теории новой постиндустриальной волны, значимыми становятся коммуникативные взаимодействия, генерация и обмен идеям. Это важное положение для осмысления концепции креативности, как вырастающей из принципиального понимания управления, как сферы социального воспроизводства.

Над управленческими теориями тяготеет «дисциплинирующий» фактор прибыльности, что часто приводит к переносу, в общем-то, действенных в сфере коммерческой деятельности принципов менеджмента на достаточно разнокачественный, на иной по социальному качеству ориентиру не на коммерческий спектр. Креативное управление, как модель управленческой мысли, предполагает нахождение некоторого варианта уравнивания коммерческой и некоммерческой деятельности через показатели креативности.

Указанные три теоретических подхода – функциональный, субъектно-деятельностный и концепция управления людьми – пытаются выйти за рамки «заколдованного круга» пристрастия к прибыльности. В этих целях раздвигаются и переосмысливаются цели и функции управления. На место классической целевой функции приходит интерпретация функций управления, как интерпретация целей управления в соответствии с социально-поисковой моделью, с рассмотрением альтернативных управленческих решений.

Признание неопределенности и нестабильности современного общества может «уничтожить» саму систему управления, так как в доведении до логического конца этого постулата можно видеть, что управление, как целостная система, исчезает: на ее место приходят управленческие модули, достаточно подвижные и изменяющиеся в связи с возникающими социальными ситуациями.

Управление, представленное как антикризисное, по своему значению перестает быть направленной на социальное развитие. Для такой модели управления характерна достаточно высокая конъюнктурная мотивация, утрата интегративных целей и обособление управления, как экспертной корпорации, от адресантов управленческого воздействия.

Вероятно, понимание возникающих проблемных ситуаций ускоряет формулирование концепции креативного управления, сохраняющей и развивающей традиции классической системы управления на основе признания целостности управления и определяющего характера влияния на общество. В условиях реализации поисковой модели принятия управленческих решений и создания мобильных управленческих структур.

В продвижении к пониманию креативного управления можно считать переопределение самого понятия руководителя, как отмечает П. Дракер. На место шефа, высокой должности и власти приходит человек, отвечающий за эффективность и результаты работы коллектива [2; 97]. Это определение кажется достаточно узким в связи с тем, что креативное управление требует самопознания, включает саморазвитие и то, что результаты управления служат самому человеку [2; 99].

В рамках сложившихся подходов есть опасность создания имиджа креативности, сосредоточенности на элементах привнесенности, эффективности воздействия и понижения статуса социального творчества. Дело в том, что признание перехода от общего знания к комплексу специализированных знаний, перевода управления из ремесла в разряд методологии (иными словами, онаучивания управления), процесс основан на вере в роль контрольно и целеполагающие значения знания.

Вместе с тем, признание социальной неопределенности делает проблематичной завершенность перехода к специализированному управлению, так как в управлении людьми, в признании статуса соучастника

управления. Ломаются и властные стереотипы, и стереотипы ответственности за эффективность.

Креативное управление вырастает из принципа иерархии, фиксируя чувство подвластности управленческому контролю. Креативность связывает «локальное» и «глобальное», системные и микроуровневые эффекты управления. Как мы выяснили, первый и третий подходы управления тесно связаны с рациональным выбором, в котором главным по пути к совершенствованию управления является внутриуправленческие изменения, повышение статуса знаний и перераспределение компетентности.

Отмеченный исследовательский момент обнаруживает неспособность к рассмотрению креативного потенциала не в качестве сопутствующего управлению, а как связующего и, в какой-то степени, конституирующего признака управленческого развития. При том, что сокращается поле возможностей для применения эвристического (творческого) знания, управление выявляет дистанцию между отдельными группами и формализацию механизмов общения.

В понимании целей управления также выделяются две модели. Точка зрения на управление, как коллективную структуру, подразумевает постоянно взаимосогласование, что вносит «сомнения» в сам дискурс обладания знанием. Концепция управления, как иерархической структуры, возвращает целевые функции управления.

Необходимо видеть, что для креативного управления эти модели не являются равноценными. Разница не только в том, что однозначность целей осложняет тенденцию креативности. Значительно ограничивается разнообразие принимаемых управленческих решений, представляющих собой каждый раз сложность в смысле выбора между альтернативами. Знание в этом смысле исключает альтернативу. Поэтому для многих управленческих задач реальным является простое воздействие на материальную заинтересованность.

Как справедливо полагает А. Пригожин, живучесть образа экономического человека нельзя объяснять только управленческими предрассудками [3; 57]. Противоречие заключается в том, что выдвинутые принципы управления человеческими ресурсами оставляют неизменной структуру управления, в которой человеческий ресурс трактуется как способность выполнять предписанные цели при допущенной самостоятельности.

Можно считать, что сложившиеся подходы во многом оппозижны социальному творчеству креативности, так как либо относят его к индивидуальному уровню, имеющему риск несогласования с коллективными целями управления, или связывают с антисистемностью, с социально флюидными течениями, исключающими возможности контроля и упорядоченности. Фраза А. Пригожина об управленческих предрассудках имеет основания в традиции управления как деятельности

«сверхкомпетентных», обладающих большей степенью компетентности и рациональности индивидов.

Модели управления, так или иначе, усиливают социальную дистанцию. Признание социальной неопределенности и значимости интеллектуального капитала по формуле перечисления избавляют от сомнений в теоретических инновациях. Иное дело, что сложившиеся подходы отстаивают право управления на вмешательство, коррекцию социального развития или отдельных процессов на основании недоверия к социальному творчеству.

В контексте вышеизложенного, если говорить о перспективах формирования теоретической модели креативного управления, помимо сдвигов в постановке управленческих целей и переопределения места руководителя в управлении, теоретическая схема претерпевает изменения, связанные с принятием проекта социальных перемен. Реально, требуется понимание и переосмысление этих заявок как практически возможных институциональных конструкторов, действительно способных внести вклад в развитие теории управления.

У идеи креативности, как мы видим, достаточно долгая родословная. Разработка модели креативного управления постулируется через соотнесение с динамикой социальных процессов. Поэтому, в таком случае существует проблема объяснительной модели и теоретической интерпретации возможных результатов. Состояние креативной модели в соответствии с методологическим постулатом креативности состоянию креативной модели может соответствовать два критерия. Во-первых, социальное качество управления, которое, впрочем, может нуждаться в дополнительных критериях, которые содержат морально-оценочную нейтральность. Во-вторых, соучастие, критерий самореализации, удовлетворяющие эту потребность в системе управления.

Наше исследование показывает, что в наибольшей степени модель креативного управления встречается с различными интерпретациями. Обнаруженные в контексте нашего исследования проблемные ситуации проявляются в формулировке недостаточной аналитичности креативного управления или в том, что эта теория относится к числу наивных социальных теорий.

Развитие социально управленческой мысли диктуется тем обстоятельством, что тренды современности, в отношении российского общества очевидны в исчерпанности вещных ресурсов развития, определяют снижение, влияния теории классического типа, рассчитанной на управление, как систему социальной дистанции. В контексте диссертационного исследования можно говорить о том, что эволюция управленческой мысли определяется поиском наиболее адекватных протекающим социальным процессам форм управленческого влияния и воздействия.

Разработка моделей креативного управления сопровождается, как мы отметили, введением дополнительных императивов ради спасения существующих подходов, в той или иной степени пропускающих креативность или камуфлирующих ее под видом человеческой активности или саморазвития. Исследовательская сложность заключается в том, что, несмотря на введение в научный оборот понятия «человеческие ресурсы», управление остается сферой социальной объективации, воздействия на человеческие ресурсы как потенциал организационного развития.

Управленческая мысль в лице И. Ансофа, П. Друкера, Т. Сакаяма, конечно, делает усилия, чтобы обозначить перспективы человеческого ресурса, связывая со знанием, способностью планирования, координации действий или просто заимствования социально-психологических концепций. Такая особенность прослеживается во введении в познавательный оборот индивидуально-психологических характеристик (М. Шоу).

На наш взгляд, для эффективного управления организацией менеджеру не просто необходимо понимать социальную структуру организации и особенности различных видов и групп, в которые они объединяются [4; 32]. Главным и необходимым условием формирования модели креативного управления является реализация креативности, как инструмента преобразования и наращивания эффективности управления.

Сегодня интерес к креативности чрезвычайно высок. Но можно отметить и сомнения, которые раскрывают зависимости системы управления сложившихся моделей социального управления от рациональности, как противоположности социальному творчеству. Рассматривая процессы в социальном контексте, и это является наследием функционализма, закономерности функционирования и развития выявляются в выражении субъектности, как относительной самостоятельности.

Дифференцирование моделей управления отличается тем, что ценности креативности выражаются скрыто в соответствии с приемлемыми управленческими стандартами. В то же время, есть стремление, как видно из рассуждений П. Друкера, усилить управленческое влияние на основе специализации, дробления на частичный функции, характеризующих отрицание, редукцию креативности, как сегментацию управленческой деятельности.

С помощью креативности можно анализировать любой вид деятельности, если мыслить абстрактно. Креативная модель, вырабатываемая социологической мыслью, позволяет увидеть основное. В понимании управления, как целевой деятельности, на первое место выходят рациональные законы функционирования и развития (так называемые, принципы управления). При том, что они связываются с повышением эффективности функционирования организаций, креативность проходит через фильтры соответствия достижению или недостижению цели.

Целевая парадигма, характеризующая все три подхода, дает возможность вывести единый вектор креативности из структуры и состава управления. В структурном аспекте креативность включает возникновение так называемых творческих организаций или направлений, специализирующихся на разработке креативных планов. Внутри системы управления эти группы, в целом, подчиняются управленческим стандартам. Их деятельность, даже если уподобляется сетевой организации, согласуется с управленческим здравым смыслом, который видит в этом, скорее, инструмент достижения целей, а не спонтанную, возникающую и по своим законам развивающуюся реальность [5; 12].

Характерно, что реализация управленческих стандартов и стереотипов формирует маргинальность креативного аспекта. Согласно целевой парадигме, социальное творчество может вести к последствиям, которые требуют дополнительных механизмов корректировки деятельности. Такая проблемная ситуация создает неравенства креативной модели по отношению к утвердившимся и воспринимаемым привычными схемам социального управления.

В том случае, когда креативная модель в значительной мере выступает как «антитеория», ей приписываются утопические качества, что разрушительно для построения нормально действующей, соответствующей теоретическим и эмпирическим критериям, теории. Следует отметить приоритет креативности как развивающейся по неформальным принципам: включение в описание креативности как процесса социального творчества и саморазвития целевого компонента, в общем-то, «унаследованного» от функционалистского подхода, вызывает следствием приватизацию креативности, делая ее универсальным пожеланием по сравнению с реально апробированными принципами управления.

В системе управленческой мысли действительный подход задает схема рациональности, экономического человека. Креативность является «ящиком Пандоры», способным вызвать кризис управления. Поэтому современная управленческая мысль, если брать во внимание представленные подходы, ставит вопрос о креативной модели, как модели компетентного регулирования.

Даже сравнивая имеющиеся подходы, нельзя не прийти к выводу, что креативная модель нуждается не только в критериях с точки зрения затрат. Внедрение креативной модели управления сопряжено с ломкой привычного стереотипа дистанцированности и, как пишет М. Кастельс в статье «Могущество самобытности», доминирующая логика общества сетевых структур выдвигает собственные проблемы в форме самобытности сопротивления сообществу, а также в форме самобытности устремления к будущему [6; 303].

Таким образом, построение креативной модели социального управления неизбежно выходит на рубежи социального контроля, учета

сопротивляемости акторов сетевых структур, которые в сегодняшней форме делают конкретным объектом собственных притязаний замещение системы управления.

Выступая в качестве важного инструмента, позволяющего преобразовать требования общества, социальное управление, как показывает развитие управленческой мысли, может сформироваться, трансформироваться в креативное, формируя новые социальные институты и, соответствующим образом, поведение человека. Такая модель может показываться простором управленческого навязывания процедур и принуждения. По нашему мнению, развитие управленческой мысли показывает, что изменения структуры и состава управления, то, что относится к критерию качества, выходит на понимание субъектности креативного управления, принятие в качестве отправной точки управленческих преобразований формирование креативного субъекта.

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, социально-управленческая мысль, возникнув в эпоху индустриального общества, как система контроля за социальными и технологическими изменениями, основанными на приведение в действие стимулирующих, контролирующих или целеобразующих условий, переход к креативной модели управления был сопряжен с определенными трудностями, связанными с сохранением теоретической опоры экономического человека или рационального поведения.

Во-вторых, сформированные существующие подходы к системе креативности (функциональный, субъектно-деятельностный, управление людьми), включая, в той или иной мере, креативность (в форме стимулирования активности, самостоятельности или знания), определяет путь гуманизации управления, ориентированный на приватизацию креативности в управленческой деятельности. Для развития модели креативного управления это имеет значение как проблемная ситуация, связанная с поиском конвергентности рациональности и творчества в управлении.

В-третьих, современная управленческая мысль определяет необходимость аналитического наполнения модели креативности с целью освобождения от оценочных суждений, переводящих креативность в состояние идеологического конструкта.

Использованные источники:

1. Монстр власти. - М., 2011.
2. Друкер П.Ф. Бизнес-инновации: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009.
3. Пригожин А. И. Современная социология организации. - М., 1995.
4. Галкина Т.П. Социология управления от группы к команде. - М., 2001.
5. Барков С. А. Социология организации. - М., 2004.
6. Новая постиндустриальная волна на Западе. - М., 1999.

Саубанов Р.Х., к.ф.н.
доцент

Саубанов К.Р., к.э.н.
доцент

Казанский федеральный университет
Россия, г. Казань

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПФО

Аннотация. В статье представлены результаты исследования конкурентоспособности Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе. Данное исследование отражает авторский подход к анализу и управлению конкурентоспособностью региональной экономики, выраженный через оценивание ключевых региональных отраслевых комплексов. На основе авторской методики установлен ряд проблем, снижающих конкурентный потенциал строительной отрасли Республики Татарстан.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинговая оценка конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности, строительная отрасль, региональные комплексы

Исследование конкурентоспособности региональной экономики, на наш взгляд, должно проводиться в контексте отраслевого анализа. В цикле работ по проблемам конкурентоспособности экономики региона [8,9] в качестве объектов исследования были выбраны сельскохозяйственный и промышленный комплексы региональной экономики. Следующим этапом, логически последовавшим за первыми двумя, явилась оценка конкурентоспособности строительного сектора экономики региона как одного из ключевых звеньев экономики Республики Татарстан, обеспечивающего формирование 9,7% ВРП (2011) и 10,6% рабочих мест (2012).

Несмотря на объективно сложившуюся потребность в оценке конкурентоспособности региональных социально-экономических подсистем, в настоящее время, исследованию конкурентоспособности отдельных отраслей и секторов региональной экономики уделяется недостаточно внимания. Вместе с тем большое количество исследователей занимаются изучением конкурентоспособности всего региона.

Авторский подход к оценке конкурентоспособности региональной экономики заключается в оценивании отдельных, наиболее важных с точки зрения конкретной территории, экономических секторов. Стоит отметить, что методики оценки нуждаются в постоянном совершенствовании и оптимизации показателей, используемых для оценивания. Об этом в частности говорится в исследовании Е.В. Доржиевой [3], где проведена оценка конкурентоспособности сельского хозяйства регионов Сибирского федерального округа по авторской методике [8].

Большая часть исследований, посвященных методическим аспектам измерения уровня конкурентоспособности в строительстве, акцентируется на вопросах оценки конкурентоспособности на микроуровне.

Существующие методические рекомендации к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий и промышленной продукции позволили авторам систематизировать материал и выделить наиболее важные аспекты предлагаемых различными исследователями методик.

Анализируя отечественные и зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности на микроуровне Л.М. Баумгартен справедливо отмечает, что многие подходы определения комплексных показателей конкурентоспособности для организаций и продукции совпадают и используют экспертные методы. Большинство предлагаемых методов расчета комплексных показателей конкурентоспособности основано на суммировании единичных показателей с использованием их значимости (весомости) или без учета последних. Поэтому при использовании методов оценки комплексного показателя конкурентоспособности организации и продукции перед исследователем встают две существенные проблемы: выбор наиболее подходящего метода; обоснование значимости (весомости) единичных показателей конкурентоспособности [1]. Кроме того, не менее серьезной проблемой, по нашему мнению, является выбор системы показателей конкурентоспособности. Именно в этом заключается основная трудность, возникающая у исследователей, занимающихся проблемами количественной оценки конкурентоспособности различных объектов.

Прежде чем перейти к рассмотрению возможностей оценки конкурентоспособности регионального строительного комплекса, представляется целесообразным исследовать методологию оценки конкурентоспособности отрасли.

И.А. Спиридонов отмечает, что конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее конкурентных преимуществ, позволяющих создавать, производить (с издержками не выше интернациональных) продукцию высокого качества, удовлетворяющую требованиям конкретных групп покупателей (потребителей) относительно потребительской ценности товаров, их рыночной новизны и стоимости (цены) и поставлять ее на конкурентный мировой рынок в оптимальные сроки, диктуемые рыночной ситуацией [11].

По нашему мнению, существующие методические подходы к оценке конкурентоспособности отраслей в большинстве своем не обладают достаточной целесообразностью и по существу носят фрагментарный характер. Так, например, Р.А. Фатхутдинов предлагает оценивать конкурентоспособность отрасли по ведущим крупным организациям, удельный вес которых составляет не менее 70% от объема продаж во всей отрасли [12].

Уровень конкурентоспособности отрасли в методике Р.А. Фатхутдинова определяется по формуле:

$$K_{отр} = \frac{\sum_{i=1}^n V_i \cdot K_i}{\sum_{i=1}^n V_i} \quad (1)$$

где $K_{отр}$ – уровень конкурентоспособности отрасли, выпускающей однородную группу товаров, доли единицы; $i = 1, 2, \dots, n$ – количество наименований товара, входящих в данную группу; V_i – доля данного рынка, занятая i -м товаром; K_i – конкурентоспособность i -го товара на данном (местном, региональном, национальном, международном) рынке.

Более расширенная методика оценки конкурентоспособности отрасли, предлагается в диссертационном исследовании Т.А. Павловой [5], которая оценивает отраслевую конкурентоспособность на основе следующих показателей: внешнеторговые потоки/конкурентоспособность на международных рынках; эффективность труда; эффективность использования материально-технической базы; качество продукции.

В рамках группы показателей, характеризующих конкурентоспособность отрасли на международных рынках, Т.А. Павлова предлагает следующие:

- коэффициент чистого экспорта (отражает реализованные конкурентные преимущества отрасли во внешней торговле);
- доля импортной продукции на внутреннем рынке (характеризует способность отрасли конкурировать с импортом на внутреннем рынке);
- доля отрасли в мировом производстве данного вида продукции (характеризует значимость национальной отрасли промышленности в мировом производстве данного вида продукции).

В группе показателей эффективности труда, рассчитываются следующие коэффициенты:

- производительность труда в отрасли (характеризует эффективность организации производства и использования рабочей силы);
- чистый доход на одного занятого в отрасли (представляет собой прибыль, приходящуюся на одного занятого в отрасли).

Эффективность использования материально-технической базы в отрасли оценивается по следующим показателям:

- фондоотдача (показывает выручку, приходящуюся на один рубль, вложенный в основные производственные фонды);
- доля инвестиций в основные производственные фонды в общем объеме выпуска (характеризует долю выручки, расходуемую на модернизацию производства).

В группе показателей, характеризующих качество продукции производимой в отрасли, используются следующие:

- доля бракованных изделий в общем объеме проинспектированных товаров (отражает процент забракованной и сниженной в сортности продукции на внутреннем рынке);

- доля бракованных изделий в общем объеме выпуска (отражает процент забракованной и сниженной в сортности продукции на предприятии);

- доля инновационной продукции в общем объеме выпуска (характеризует эффективность использования достижений НТП).

Для более подробного ознакомления с методикой, предложенной в работе Т.А. Павловой, рассмотрим несколько коэффициентов, предлагаемых в диссертационном исследовании.

Коэффициент чистого экспорта ($KЧЭ$) рассчитывается по следующей формуле:

$$KЧЭ = (\mathcal{E}_{ij} - I_{ij}) / (\mathcal{E}_{ij} + I_{ij}) \quad (2)$$

где $\mathcal{E}_{ij}$ – стоимостной объем экспорта по товарной категории j ; I_{ij} – стоимостной объем импорта по товарной категории j ; i – индекс, показывающий отношение соответствующего показателя к совокупной внешней торговле, торговле со странами дальнего зарубежья и странами СНГ.

Для расчета доли импортной продукции на внутреннем рынке используется следующая формула:

$$КДИПР = I_{ij} / (B_{ij} - \mathcal{E}_{ij} + I_{ij}) \quad (3)$$

где B_{ij} – объем выпуска продукции по товарной категории j .

Для оценки качества продукции выпускаемой в отрасли используются три показателя. Так, например, доля бракованных изделий в общем объеме выпуска находится по формуле:

$$ДБв_i = \frac{БП}{B} \quad (4)$$

где $БП$ – объем бракованной и сниженной в сортности продукции в стоимостном выражении; B – объем выпуска продукции в стоимостном выражении.

Методика оценки конкурентоспособности отрасли, предложенная Т.А. Павловой, по нашему мнению, является в высокой степени комплексной и информативной. Однако при расчете показателей качества продукции возникают определенные трудности, связанные со сложностью установления доли бракованной продукции в целом по отрасли.

В исследовании конкурентоспособности отраслей экономики Республики Татарстан, проведенном в 2008 году ГУ «Центр перспективных экономических исследований» Академии Наук Республики Татарстан, в качестве основных факторов конкурентоспособности отрасли и показателей ее оценки были использованы: производительность труда, зарплатоотдача,

стоимость 1 человеко-часа, фондоотдача основных фондов, фондоотдача нового оборудования и фондовооруженность [10].

М. Гельвановский и др. предлагают проводить оценку конкурентоспособности отрасли, используя следующие показатели [2]: производительность труда; удельная оплата труда; капиталоемкость; наукоемкость; технический уровень продукции; совокупность знаний и научных заделов, необходимых для реализации научных и проектных разработок; степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли; степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства; то же - в отношении динамики цен на продукцию; экспансия отрасли (степень использования ее продукции в различных отраслях хозяйства); наличие «продуктовых шлейфов» отрасли.

Показатели конкурентоспособности отрасли, определенные М. Гельвановским и др. являются достаточно целесообразными с точки зрения анализа отраслевой конкурентоспособности, однако некоторые из перечисленных выше показателей трудно поддаются количественной оценке и не отражаются в отчетных данных органов государственной статистики РФ.

В. Петров к основным показателям конкурентоспособности отрасли относит [6] следующие: динамика нормы и масса прибыли; экономический рост внутри страны; баланс экспорта и импорта продукции рассматриваемой отрасли, сопоставления с аналогичными балансами других стран.

Некоторые из показателей конкурентоспособности, предложенные В. Петровым, по мнению автора, являются довольно обширными и малополезными с точки зрения практической оценки. Однако баланс экспорта и импорта продукции, производимой в отрасли, является весьма важным показателем, характеризующим способность отрасли конкурировать на внутреннем и внешнем рынках.

В работе В.А. Сальникова и Д.И. Галимова к наиболее значимым факторам, оказывающим влияние на конкурентоспособность отрасли, были отнесены: позиционирование на мировом рынке, т. е. степень экспортной ориентированности производства (доля экспорта в выпуске и ее динамика); позиционирование на внутреннем рынке по сравнению с иностранными конкурентами (доля импорта готовой продукции на рынке, ее динамика); достигнутый технологический уровень отрасли, выражающийся в объеме накопленных инвестиций и качественных характеристиках мощностей, а также прогресс в этой области (интенсивность инвестиционной активности); уровень концентрации на рынках (наличие крупных эффективных отечественных компаний), достаточный для конкуренции с мировыми компаниями – лидерами в соответствующих отраслях; обеспеченность сырьевой базой, развитость кооперационных связей (включенность в кластеры конкурентоспособности), историческая «привязанность» потребителей к производителям; масштабы теневого сектора и уровень

правоприменения [7].

Оценивая конкурентоспособность отрасли или отраслевого комплекса, при необходимости следует учитывать такой важный фактор, как функционирование отрасли в качестве органичной части национального хозяйства (например, обеспечения страны средствами производства, если иметь в виду машиностроение) [13]. Таким образом, отсюда вытекает логичный вывод, что если отрасль не в состоянии обеспечить внутренние потребности в продукции, которую она производит, то это говорит о ее низком конкурентном статусе и неспособности конкурировать с региональными, либо зарубежными производителями внутри страны или региона.

Обобщая изложенные выше подходы к оценке конкурентоспособности отрасли, отметим важное обстоятельство, что исследователи указывают на необходимость анализа экспортно-импортных операций продукции, которая производит отрасль.

Далее перейдем к рассмотрению возможных направлений оценки конкурентоспособности строительства в отраслевом и в особенности региональном аспекте. При этом особый интерес представляет система показателей, которая может быть использована при оценке конкурентной способности строительной отрасли экономики региона.

В качестве объекта исследования нами был выбран строительный комплекс Республики Татарстан.

В табл. 1 представлены данные о развитии строительной отрасли Республики Татарстан в 2013 г.

Таблица 1

Объем производства в строительной отрасли Республики Татарстан в 2013 г.

	Январь-декабрь 2013г.	В % к январю-декабрю 2012г.	Декабрь 2013г.	Декабрь 2013г. в % к	
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.
Объем работ, выполненных организациями всех видов деятельности по виду деятельности «строительство», млн.рублей	297232,2	100,1	49943,1	106,4	96,6
в том числе крупные и средние предприятия	100199,2	87,3	10473,6	102,9	66,8
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м общей площади	2400,3	100,0	254,9	129,2	70,2

Источник: Татарстанстат

Как видно из представленной выше табл., в 2013 году в Республике Татарстан было выполнено строительных работ на общую сумму 297,2 млрд. рублей, что составило 100,1% от уровня 2012 г. Таким образом, можно констатировать, что в данный период произошло замедление темпов

экономического роста в строительном комплексе региона. Аналогичная ситуация наблюдалась в 2008 г. (рис. 1), в условиях кризиса мировой экономики. Кроме того, если сопоставить объем производства по виду деятельности «строительство» в декабре 2013 г. с декабрем 2012 г., то он составил 96,6%.

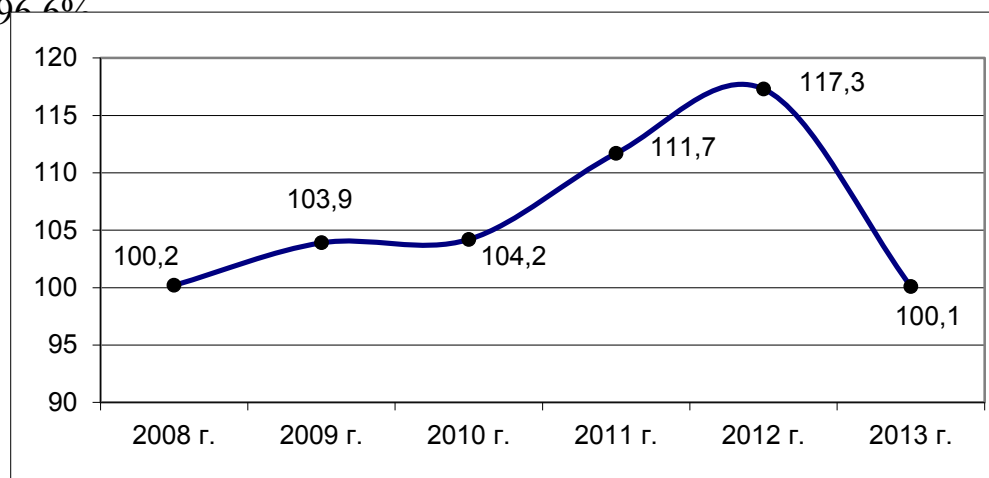


Рис. 1. Темп роста объем работ, выполненных в РТ по виду деятельности «Строительство», %

Таким образом, ситуация складывающаяся в строительной отрасли Республики Татарстан весьма непростая, что требует более глубокого и всестороннего анализа.

Проведем сравнительную оценку конкурентоспособности строительного сектора Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе (ПФО) по следующим показателям:

- 1) Финансы:
 - Удельный вес убыточных предприятий в строительстве, %;
 - Инвестиционная активность (доля инвестиций в объеме продукции), %.
- 2) Производство:
 - Производительность труда, тыс. руб. на 1 работника;
 - Фондоотдача, 1 руб. продукции на 1 руб. основных фондов;
 - Фондовооруженность, тыс. руб. основных фондов на 1 работника.
- 3) Условия труда:
 - Соотношение оплаты труда в строительстве с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения в регионе, %;
 - Степень износа основных фондов в региональном строительстве, %;
 - Удельный вес работников организаций строительства, работающих в условиях, не отвечающим гигиеническим нормативам условий труда, %.

Оценку конкурентоспособности строительного сектора экономики региона мы предлагаем проводить на основе подхода, предложенного в работе Николаевой Е.А. и др. [4], в основе которого лежит определение рангов с использованием метода нормированных коэффициентов. Этот

метод позволяет свести исходные данные к единому масштабу и исключает влияние различных единиц измерения на конечный результат.

Суть метода нормированных коэффициентов состоит в приведении показателей, измеренных в разных единицах (в килограммах, процентах и т.д.) к значению от 0 до 1 (где 0 будет соответствовать наихудшему результату, а 1, соответственно, наилучшему). Если больший показатель соответствует лучшему результату (то есть регионам значение показателя нужно повышать), то используется следующая формула:

$$\bar{X} = \frac{X_{ij} - X_{\min i}}{X_{\max i} - X_{\min i}} \quad (5)$$

де X_{ij} - i -ый показатель j -го региона, $X_{\min i}$ - минимальное значение i -го показателя среди анализируемых регионов, $X_{\max}$ - максимальное значение i -того

показателя среди анализируемых регионов.

Если меньший показатель соответствует лучшему результату, то используется следующая формула:

$$\bar{X} = 1 - \frac{X_{ij} - X_{\min i}}{X_{\max i} - X_{\min i}} \quad (6)$$

В табл. 2 представлены расчеты по блоку «Финансы».

Таблица 2

Расчеты по блоку «Финансы» за 2012 г.				
№	Регион	Удельный вес убыточный предприятий в строительстве	Инвестиционная активность в строительстве	Среднее значение индекса показателей по блоку
1	Оренбургская область	0,619	1,000	0,810
2	Самарская область	1,000	0,330	0,665
3	Саратовская область	0,835	0,083	0,459
4	Пензенская область	0,831	0,072	0,452
5	Республика Татарстан	0,674	0,196	0,435
6	Кировская область	0,763	0,052	0,408
7	Республика Мордовия	0,653	0,122	0,388
8	Удмуртская Республика	0,169	0,602	0,386
9	Республика Башкортостан	0,559	0,121	0,340
10	Пермский край	0,318	0,321	0,320
11	Чувашская Республика	0,085	0,271	0,178
12	Нижегородская область	0,131	0,069	0,100
13	Республика Марий Эл	0,148	0,019	0,084
14	Ульяновская область	0,000	0,000	0,000

Источник: расчеты авторов по данным государственной статистики

Как видно из табл. 2, Республика Татарстан по среднему значению индекса показателей блока «Финансы» занимает 5 место в ПФО – 0,435. При этом если показатель доли убыточных предприятий в строительстве региона находится на достаточно низком уровне, то инвестиционная активность в региональном строительном комплексе (в соответствии с предложенным методологическим подходом ее расчета) – недостаточная.

В табл. 3 представлены расчеты по блоку «Производство». Как видно из табл. 3, Республика Татарстан по среднему значению индекса показателей блока «Производство» занимает 1 место в ПФО – 0,757. При этом если по показателю производительности труда и фондооборуженности строительный сектор Татарстана демонстрирует наиболее сильные позиции в ПФО, то показатель фондоотдачи в сравнении с другими регионами ПФО остается на крайне низком уровне – 0,272.

Таблица 3

Расчеты по блоку «Производство» за 2012 г.					
№	Регион	Производительность труда	Фондоотдача	Фондо- вооруженность	Среднее значение индекса показателей по блоку
1	Республика Татарстан	1,000	0,272	1,000	0,757
2	Самарская область	0,458	0,510	0,377	0,448
3	Ульяновская область	0,270	0,966	0,093	0,443
4	Республика Мордовия	0,308	0,824	0,152	0,428
5	Республика Башкортостан	0,303	0,746	0,175	0,408
6	Республика Марий Эл	0,176	0,863	0,073	0,371
7	Пензенская область	0,089	1,000	0,000	0,363
8	Кировская область	0,158	0,790	0,083	0,344
9	Пермский край	0,265	0,490	0,258	0,338
10	Нижегородская область	0,261	0,461	0,272	0,331
11	Саратовская область	0,022	0,635	0,046	0,234
12	Оренбургская область	0,023	0,332	0,162	0,172
13	Удмуртская Республика	0,042	0,000	0,414	0,152
14	Чувашская Республика	0,000	0,199	0,212	0,137

Источник: расчеты авторов по данным государственной статистики

В табл. 4 представлены расчеты по блоку «Условия труда». Как видно из табл. 4, Республика Татарстан по среднему значению индекса показателей блока «Условия труда» занимает 1 место в ПФО – 0,700. При этом если по показателям соотношения оплаты труда в строительстве с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения в регионе и степени износа основных фондов в региональном строительстве строительная отрасль региона лидирует в ПФО, то показатель доли работников организаций строительства, работающих в условиях, не отвечающим гигиеническим нормативам условий труда в сравнении с другими регионами

ПФО остается крайне неудовлетворительным – 0,099.

Таблица 4

Расчеты по блоку «Условия труда» за 2012 г.					
№	Регион	Соотношение оплаты труда в строительстве с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения в регионе	Степень износа основных фондов в региональном строительстве	Удельный вес работников организаций строительства, работающих в условиях, не отвечающим гигиеническим нормативам условий труда	Среднее значение индекса показателей по блоку
1	Республика Татарстан	1,000	1,000	0,099	0,700
2	Пензенская область	0,669	0,247	1,000	0,639
3	Чувашская Республика	0,444	0,873	0,450	0,589
4	Самарская область	0,000	0,855	0,854	0,570
5	Оренбургская область	0,453	0,793	0,404	0,550
6	Республика Башкортостан	0,360	0,484	0,766	0,537
7	Нижегородская область	0,128	0,571	0,877	0,525
8	Республика Марий Эл	0,220	0,705	0,620	0,515
9	Республика Мордовия	0,151	0,705	0,485	0,447
10	Саратовская область	0,390	0,625	0,199	0,405
11	Пермский край	0,179	0,607	0,094	0,293
12	Удмуртская Республика	0,237	0,000	0,608	0,282
13	Кировская область	0,166	0,338	0,287	0,264
14	Ульяновская область	0,148	0,531	0,000	0,226

Источник: расчеты авторов по данным государственной статистики

Агрегируя все три блока (финансы, производство, условия труда) путем определения их среднего значения, составим рейтинг конкурентоспособности строительного комплекса регионов ПФО на основе авторской методики (табл. 5).

Таблица 5

**Рейтинг конкурентоспособности (по авторской методике)
строительного комплекса регионов ПФО по данным за 2012 г.**

№	Регион	Блок «Финансы»	Блок «Произ- водство»	Блок «Условия труда»	Среднее значение индексов всех блоков
1	Республика Татарстан	0,435	0,757	0,700	0,631
2	Самарская область	0,665	0,448	0,570	0,561
3	Оренбургская область	0,810	0,172	0,550	0,511
4	Пензенская область	0,452	0,363	0,639	0,485
5	Республика Башкортостан	0,340	0,408	0,537	0,428
6	Республика Мордовия	0,388	0,428	0,447	0,421
7	Саратовская область	0,459	0,234	0,405	0,366
8	Кировская область	0,408	0,344	0,264	0,339
9	Республика Марий Эл	0,084	0,371	0,515	0,323
1	Нижегородская область	0,100	0,331	0,525	0,319
1	Пермский край	0,320	0,338	0,293	0,317
1	Чувашская Республика	0,178	0,137	0,589	0,301
2	Удмуртская Республика	0,386	0,152	0,282	0,273
3	Ульяновская область	0,000	0,443	0,226	0,223
4					

Источник: расчеты авторов по данным государственной статистики

Проведенные расчеты показали, что конкурентный статус строительной отрасли Республики Татарстан в 2012 г. был самым высоким в Приволжском федеральном округе. Среднее значение индексов всех блоков (финансы, производство, условия труда) составило 0,631.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

Расчеты, проведенные по авторской методике, показали, что конкурентоспособность строительного комплекса Республики Татарстан в 2012 г. является самой высокой среди других регионов Приволжского федерального округа. Сильными сторонами строительного сектора экономики региона являются: низкая доля убыточных предприятий (20,9% - 2012 г.) высокие показатели производительности труда (1490,7 тыс. руб. на 1 работника – 2012 г.) и фондовооруженности (400,8 тыс. руб. на 1 работника – 2012 г.), высокий уровень средней заработной платы в сравнении с прожиточным минимумом (486,4% - 2012 г.), относительно низкая степень износ основных фондов (37,5%).

Несмотря на общую конкурентоспособность строительной комплекса Татарстана в ПФО, у региона имеются слабые стороны, а именно:

недостаточная инвестиционная активность в сравнении с масштабами строительного сектора (1,86% инвестиций в объеме строительных работ – 2012 г.), низкая фондоотдача в региональном строительстве (3,7 руб. валового объема работ на 1 руб. основных фондов), большая доля работников организаций строительства, работающих в условиях, не отвечающим гигиеническим нормативам условий труда (27,3% – 2012 г.).

Таким образом, первичные исследования показали, что региональным органам власти в процессе управления конкурентоспособностью строительного комплекса региона необходимо обратить внимание на ряд вопросов, связанных с эффективностью и деловой активностью в производстве, а также на условия труда работников отрасли.

Использованные источники:

1. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №4.
2. Гельвановский М., Жуковский В., Трофимова И. конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. – 1998. – №3.
3. Доржиева Е.В. Анализ конкурентоспособности сельского хозяйства региона // Вестник Бурятского госуниверситета. – 2006. – №2.
4. Николаева Е.А., Ванчикова Е.Н., Мещеряков С.А. Формирование и оценка конкурентоспособности муниципальных образований региона. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2006.
5. Павлова Т.А. Оценка конкурентоспособности легкой промышленности в условиях вхождения России в ВТО. Автореф. дисс. ... к.э.н. – Санкт-Петербург, 2007.
6. Петров В. Конкурентоспособность. Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро, мезо, макро, глобальном) // Риск. – 1999. – №4.
7. Сальников В.А., Галимов Д.И. Конкурентоспособность отраслей российской промышленности – текущее состояние и перспективы // Проблемы прогнозирования. – 2006. – №2.
8. Саубанов К.Р. Оценка конкурентоспособности сельского хозяйства Республики Татарстан: Монография / К.Р. Саубанов, Р.Х. Саубанов. – Казань: Изд-во ТГГПУ, 2008. – 164 с.
9. Саубанов К.Р. Конкурентоспособность промышленности Республики Татарстан: региональный аспект: Монография / Р.Х. Саубанов, К.Р. Саубанов. – Казань: Изд-во ТГГПУ, 2010. – 246 с.
10. Сафиуллин М.Р., Демьянова О.В. Современные тенденции оценки конкурентоспособности региона на примере Республики Татарстан // Экономический Вестник Республики Татарстан. – 2008. – №5; Демьянова О.В. Три кита конкурентоспособности Татарстана // Время и Деньги. – 2008. – №53.

11. Спиридонов И.А. Международная конкуренция и проблемы повышения конкурентоспособности экономики России. – М.: МГОУ, 1996.
12. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. 2-е изд., переработанное и дополненное. – СПб.: Питер, 2002.
13. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2007.

*Сафаров Р.Р.
студент 2 курса
Шапошникова Р.Р.
ассистент
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Одной из наиболее актуальных проблем развития муниципального управления остается применение в работе органов местного самоуправления информационных технологий. Муниципальные органы понимают, насколько использование современных систем может помочь в решении важнейших задач. Тем не менее не каждый муниципалитет без помощи со стороны органов власти субъекта РФ может самостоятельно внедрить такую систему.

Понятие «информатизация» определено в Федеральном законе от 20.02.1995 года № 24 «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии этим законом информатизация – это организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов. Данный закон регулирует отношения, возникающие при: формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации; создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения;

Информатизация муниципального управления является одним из важнейших и определяющих факторов, обеспечивающих необходимую информационную поддержку социально-экономического развития территории. Основными направлениями деятельности по информатизации органов местного самоуправления муниципального района и поселений являются:

- внедрение и развитие информационных технологий для обеспечения управленческой деятельности;

- организация работы по созданию и обслуживанию технологической инфраструктуры реализации перехода на предоставление муниципальных услуг и услуг муниципальных учреждений в электронном виде;
- обеспечение функционирования информационных систем;
- проведение мероприятий по обеспечению информационной безопасности;
- обеспечение работы муниципальных web-сервисов;
- обеспечение работоспособного состояния и контроль использования компьютерной техники и программного обеспечения;
- установка и конфигурирование программного обеспечения;

Разработаны муниципальные электронные сервисы межведомственного электронного взаимодействия администрации района и сельских поселений района, необходимые для предоставления государственных услуг федеральными органами исполнительной власти.

Основной целью применения информационных технологий в деятельности органов государственной власти является повышение эффективности, информационной открытости и прозрачности механизмов государственного управления, формирование электронного правительства, ориентированного на предоставление услуг гражданам и организациям и опирающегося на возрастающую роль информации и информационных технологий в общественной жизни.

В рамках государственной информационной политики заложены основы для решения таких крупных задач, как формирование единого информационного пространства России и ее вхождение в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства, формирование демократически ориентированного массового сознания, становление отрасли информационных услуг, расширение правового поля регулирования общественных отношений.

Несмотря на объективные проблемы, стоящие на пути информатизации муниципального управления, на сегодняшний день это перспективное направление в решение одной из главных задач, стоящих перед руководством страны, - задачи построения эффективной системы государственного управления.

Информатизация муниципального управления позволит обеспечить информационную прозрачность и открытость органов государственного для общества, повысить эффективности электронной коммуникации внутри и между государственными учреждениями, минимизирует издержки в деятельности органов власти, что приведет к улучшению уровня жизни населения и экономическому росту страны в целом.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от 20.02.1995 года №24 «Об информации, информатизации и защите информации».
- 2.Афанасьева Т.Н. Разработка управленческих решений: информационные технологии: учеб. пособие.
3. Леонтьев Л. От информирования населения - к взаимодействию власти, бизнеса и граждан. // Муниципальная власть.
4. Кузубов В.В. Информатизация органов государственной власти - актуальные аспекты //

*Сафонова Е.Д.
студент 2 курса
Богомолова Л.Л.
профессор*

*кафедра экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты –Мансийск*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «СЕВЕРРЕЧФЛОТ»

В настоящее время каждое предприятие стремится занять на рынке устойчивую позицию, иметь высокие экономические показатели и постоянный экономический рост. Вышеперечисленные результаты зависят от многих факторов, в том числе, от наличия и эффективности использования ресурсов и средств на предприятии. Однако, организации различных форм собственности функционируют в определенной экономической среде, создаваемой государством посредством налоговой и таможенной политики, норм и правил банковской деятельности, межбюджетных отношений и отношений собственности. В этих условиях задача повышения эффективности деятельности предприятий затрудняется. В связи с этим очень важная роль в деятельности предприятия и его дальнейших перспективах развития отводится комплексной экономической оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

ОАО «Северречфлот» - это ведущий представитель речного транспорта в Западной Сибири, на которого приходится наибольший объем пассажирских, грузовых перевозок. Предприятие занимается погрузо – разгрузочными работами и прочей вспомогательной деятельностью.

Таблица 1 - «Динамика размеров предприятия»

Показатели	2013 год	2012 год	Отклонение
Стоимость основных средств, тыс.руб.	46127	54813	-8686
Запасы, тыс. руб.	40902	39801	+1101
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	283229	102766	+180463
Себестоимость проданных услуг, в том числе	785131	722535	+62596
- пассажирские перевозки	543279	522817	+20462

- грузовые перевозки	124451	99946	+24505
- погрузо – разгрузочные работы	42465	28240	+14225
- прочая вспомогательная деятельность	74936	71532	+3404
Прибыль от продаж, тыс. руб.	409078	373874	+35204
Чистая прибыль, тыс. руб.	1537	21872	-20335

В 2013 году стоимость основных средств снижается на 8686 тысяч рублей. Тенденцию к снижению имеет и чистая прибыль, которая уменьшилась на 20335 тысяч рублей. Наряду с этим на 1101 тысячу рублей увеличились запасы, на 180463 тысячи рублей повысилась стоимость оборотных активов. Прирост к прибыли от продаж составил 35204 тысячи рублей.

Таблица 2 – «Основные финансовые показатели ОАО «Северречфлот»»

№	Показатели	2013 год	2012 год	Отклонение
1	Выручка, тыс. руб.	376053	348661	+27392
	- пассажирские перевозки	123937	112366	+11571
	- грузовые перевозки	114341	113566	+775
	- погрузо – разгрузочные работы	47283	53328	- 6045
	- прочая вспомогательная деятельность	90456	69401	+21055
2	Себестоимость продаж, тыс. руб.	785131	722535	+62596
	- пассажирские перевозки	543279	522817	+20462
	- грузовые перевозки	124451	99946	+24505
	- погрузо – разгрузочные работы	42465	28240	+14225
	- прочая вспомогательная деятельность	74936	71532	+3404
3	Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	(409078)	(373874)	+(35204)
4	Прочие доходы, тыс. руб.	437102	425609	+11493
5	Расходы, тыс. руб.	18186	15450	+2736
6	Совокупный финансовый результат периода, тыс. руб.	1537	21872	-20335

ОАО «Северречфлот» является организацией, занимающейся разнонаправленной деятельностью, поэтому при общем выводе учитывалось как можно больше показателей и коэффициентов, которые на практике могут быть взаимосвязаны и оказывать друг на друга взаимное влияние.

Рентабельность организации является достаточно низкой. На каждый рубль, вложенный в активы ОАО «Северречфлот», приходится 4 копейки прибыли в 2012 году, а в 2013 году данный показатель примерно в 4 раза ниже.

Коэффициент отдачи активов, характеризующий эффективность использования ресурсов, достаточно низок. На один рубль вложений в основные средства в 2013 году приходится 54 копейки выручки, это на 13 копеек меньше, чем в 2012 году. Наблюдаем ухудшение показателя.

Интенсивность использования производственных и финансовых ресурсов в ОАО «Северречфлот» составляет примерно 46-47 %, как показал коэффициент отдачи ресурсов.

Коэффициент оборачиваемости в 2013 году составил 1,32 оборота. Оборачиваемость оборотных средств ОАО «Северречфлот» снизилась в отчетном периоде по сравнению с базисным примерно в 2,5 раза.

ОАО «Северречфлот» сильно зависит от кредиторов, это доказывает коэффициент автономии, принимающий в 2013 году значение 0,44, что ниже нормативного уровня.

На момент исследования предприятие испытывало трудности с подборкой персонала (занято только 60% рабочих мест), что вносит трудности на пути к увеличению производственных мощностей и эффективности на ОАО «Северречфлот».

ОАО «Северречфлот» испытывает трудности в плане финансовой устойчивости. Если в 2012 году коэффициент финансовой устойчивости принимает значение 0,65, что говорит о средней устойчивости, то в отчетном 2013 году организация занимает финансово неустойчивую позицию (коэффициент равен 0,45, при нормативном значении 0,6).

Можно говорить о том, что ОАО «Северречфлот», как показывает тенденция, испытывает трудности в своей деятельности, занимает неустойчивое положение на рынке, настоящая эффективность деятельности не дает предприятию выйти на новые уровни и новые обороты, которые бы позволили получать большую прибыль.

В складывающейся ситуации оптимизация расходов и увеличение загрузки основного производства – основные рычаги повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности ОАО «Северречфлот». Для реализации данных мер обществу необходимо выработать эффективную, действенную стратегию на ближайшую и более длительную перспективу, включающую обеспечение комплексного развития и координацию работы всех составных элементов предприятия; обновление и модернизацию флота (водного транспорта), строительной техники и технологического оборудования; использование усовершенствованных технологий.

Использованные источники:

1. Богомолова Л.Л. Экономическая оценка развития микропредприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. - Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г. часть 5; М-во обр. и науки РФ, Тамбов, Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013 .
2. Богомолова Л.Л. Развитие микропредприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. - «Вестник Югорского государственного университета», №4, 2013 .

3. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - Ростов н/Д: «Феникс», 2000. — 384 с
4. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Спиридонов С.П., Саталкина Н.И. Комплексный экономический анализ финансово – хозяйственной деятельности организации. [Электронный ресурс]– Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. техн. ун-та, 2008
5. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. [Электронный ресурс] – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007, 382 с.

Седлухо О.В.
старший преподаватель
Хмельницкая Н.Н.
старший преподаватель
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»
Республика Беларусь, г. Могилев

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость осуществления инновационной деятельности промышленными предприятиями как фактор формирования конкурентоспособной стратегической перспективы, рассматриваются основные экономические и финансовые показатели, позволяющие проанализировать эффективность инновационной деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационные процессы, эффективность инновационной деятельности, оценка эффективности затрат

Научно-технический прогресс привел к развитию новых технологий и производств. Практически ежедневно на рынке появляются все новые и новые товары и услуги. Происходит постоянное совершенствование существующих и появление новых продуктов потребления. Развитие новых технологий и рынков привело к тому, что сегодня во всем мире экономический рост хозяйствующих субъектов определяется той долей продукции и оборудования, которые содержат прогрессивные знания и современные решения.

Но при всей важности и необходимости инноваций на сегодняшний день существует ряд факторов, сдерживающих инновационную деятельность на промышленных предприятиях Республики Беларусь: недостаток собственных финансовых средств; неприемлемые условия кредитования; сложности в получении кредита; недостаток инвестиций, длительный период окупаемости инвестиций.

Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия может стать его инновационная активность. Производственные организации пришли к

пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности и рассматривают внедрение инноваций как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Далеко не всем предприятиям необходимо осваивать новые технологии, несмотря на постоянное возрастание значения инноваций. Отсюда следует необходимость выделения условий, при которых предприятиям полезно разрабатывать новые товары. Такими критериями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товара; ужесточение конкуренции.

Среди внутренних факторов, при которых возрастает эффективность инноваций, можно назвать: способность руководства и персонала выделять и оценивать экономические, социальные и технологические изменения во внешней среде; ориентация руководства на долгосрочную перспективу и наличие четких стратегических целей; развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений; умение анализировать и реализовывать новые идеи.

В последнее два десятилетия важное место в развитии предприятий начала занимать их инновационная деятельность, которая постепенно превращается в единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Но при всей важности проблема анализа инноваций на предприятиях решается очень поверхностно. Частично это обусловлено сокращением ресурсного потенциала инновационной деятельности, что вызвано отсутствием финансовых средств как на уровне предприятий, так и на уровне республики в целом.

Учитывая повсеместное моральное и физическое устаревание основных фондов, оборудования, технологий, производимой продукции, у большинства предприятий нет иного выхода как внедрение инноваций. А в этом случае встает вопрос об анализе их эффективности. Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими.

Экономическая эффективность инновационного проекта непосредственно связана с проблемой комплексной оценки эффективности капитальных вложений, поскольку проект в данном случае рассматривается как объект инвестирования. Организация анализа эффективности инноваций позволит ликвидировать менее эффективные вложения финансовых средств,

направив их на необходимые цели, что приведет к более устойчивому финансовому состоянию предприятия.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости. На практике при анализе потенциального банкротства иностранные специалисты используют метод интегральной оценки угрозы банкротства, основанный на комплексном рассмотрении ряда финансовых показателей (методики Э. Альтмана, Ф. Лиса и Р. Таффлера).

Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими.

По методу сопоставления разновременных денежных затрат и результатов показатели делятся на статические, в которых денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные, и динамические, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков. Статические методы оценки экономической эффективности – это наиболее простые методы, которые используются главным образом для быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проектов. Они могут быть рекомендованы для применения на ранних стадиях экспертизы инновационных проектов, а также для проектов, имеющих относительно короткий инвестиционный период. К наиболее часто используемым в практике экономического анализа показателям оценки экономической эффективности проектов относятся: суммарная (или среднегодовая) прибыль, получаемая в результате реализации проекта; рентабельность инвестиций; период окупаемости (срок возврата) инвестиций.

Для оценки эффективности затрат на инновационную деятельность необходимо решить проблему оценки ее результатов. Эффективностью затрат на использование новшеств можно управлять через следующие показатели: затраты на освоение новшеств; общие затраты на производство и реализацию продукции; выручку от реализации продукции, произведенной с применением новшеств; выручку от реализации всей продукции; стоимость нематериальных активов (среднюю за период); стоимость основных фондов (средняя за период); чистую прибыль; среднесписочную численность персонала.

Приведенные показатели позволяют построить систему взаимосвязанных показателей для проведения факторного индексного анализа: затрат на единицу объема реализации; прибыли от реализации; чистой прибыли и т. д.

Эффективность затрат на освоение новшеств проявляется в снижении себестоимости продукции; изменении фондовооруженности труда; росте производительности труда; увеличении объема реализации продукции или объема продаж; повышении рентабельности продаж и других производственных и финансовых показателей.

Седлухо О.В.

старший преподаватель

Хмельницкая Н.Н.

старший преподаватель

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

Республика Беларусь, г. Могилев

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОДЕЙСТВИИ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ

Аннотация. В материалах говорится о необходимости усиления роли государства в области регулирования, стимулирования и контролирования инновационных процессов, имеющих место в экономике Республики Беларусь, и, в связи с этим, о целесообразности разработки и активном применении инновационно-промышленной политики.

Ключевые слова: инновационная политика, промышленная политика, государственное регулирование

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Даже поверхностный взгляд на экономическое развитие ведущих держав нашей планеты позволяет оценить масштабы инновационной составляющей этого развития. Именно благоприятные условия для инновационной деятельности, создаваемые государством, дают возможность стране выигрывать в глобальной международной экономической конкуренции.

Особо следует обратить внимание на повышение управляющей роли государства в подготовке и поддержании условий для активной инновационно-инвестиционной деятельности как резидентов, так и нерезидентов страны.

Ведущая роль в инновационной составляющей развития экономики принадлежит именно государству. На современном этапе развития нашей и других экономик транзитивного типа и теории, и практики пришли почти

к единогласному решению, что рынок не является панацеей для решения проблем, доставшихся в наследство от командно-административной системы. Попытка полностью либерализовать экономические отношения потерпела крах. Сейчас в большинстве стран осуществляется рациональное объединение рыночной экономики и активного государственного регулирования с целью достижения синергетического эффекта.

Существует необходимость в разработке и реализации инновационной и инновационно-промышленной политик государства, главная задача которых заключается в создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

К основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования;
- создание системы поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;
- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, систему сертификации и продвижения разработок и т.д.;
- развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для функционирования малых организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;
- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций;
- реализацию приоритетных направлений, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов.

Для реализации инновационной политики правительством разработаны конкретные методы, целью которых является обеспечение эффективного внедрения инновационной программы.

Главными методами реализации инновационной политики являются:

- формирование законодательных условий для позитивных изменений в инновационной сфере, т.е. в законодательстве должна предусматриваться разработка соответствующих правовых актов;
- государственная поддержка и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкое, высокотехнологичное производство, а также организаций (в период освоения ими инноваций) за счет введения определенных налоговых льгот, государственных гарантий и кредитов;
- совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности;
- создание условий для формирования совместных предприятий по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы отечественных инноваций за рубежом, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам;
- обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, закупки оборудования в целях реализации инновационных проектов под гарантии государства и лицензий на технологии и ноу-хау для освоения производства новейшей продукции;
- консолидация усилий органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия со странами-членами ЕС, СНГ, другими государствами;
- развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования;
- участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах; выделение государственных инвестиций для реализации инновационных проектов, имеющих общенациональный характер, но не привлекательных для частных инвесторов.

При разработке рекомендаций по совершенствованию инновационной политики, способной обеспечить технологический прорыв, на первом месте должно стоять совершенствование механизмов государственной поддержки. Поскольку смело можно говорить о ведущей роли денежных средств в развитии всех экономических процессов, первоочередное внимание следует уделять финансированию инновационной деятельности.

В условиях ограниченности бюджетных средств на первый план выходят показатели эффективности их использования, что обуславливает необходимость совершенствования программно-целевых методов управления научно-технической сферой страны.

В целях оптимизации и повышения эффективности использования финансовых ресурсов уместно учреждение специального органа, включающего в свой состав независимых экспертов и действующего в общественных интересах.

Государственная инновационная политика в базовых отраслях должна быть направлена на ускоренное промышленное освоение отечественных

и зарубежных научно-технических и технологических достижений мирового уровня, воспроизводство природных ресурсов.

*Седых Н.К., к.э.н.
доцент*

*ГФОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
филиал в г. Прокопьевске
Чайковская И.Н., к.э.н.*

*доцент
ГФОУ ВПО «Кузбасский технический университет»
филиал в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск*

АДАПТИВНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ РАЗРАБОТКИ НОРМЫ НА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Ключевые слова

Адаптивный подход к формированию системы норм в соответствии с требованиями системы менеджмента качества, предполагает изменение способа организации работы на предприятиях угледобывающей промышленности. Он требует технических и организационно продуманных подходов к решению экономических задач и должен учитывать принципы, с помощью которых возможно прогнозирование деятельности предприятий, экономических оценок и принятие управленческих решений.

Адаптивный подход является составной частью системы организационно-экономического управления предприятием, обеспечивающий целенаправленное воздействие на нормы, от состояния которых зависит результативность деятельности предприятия. Движущей силой в адаптивном подходе норм к требованиям СМК является инновационная деятельность предприятия, эффективность которой определяется характером изменений внутренней среды, способностями предприятия адекватно воспринимать усовершенствованные нормы и перестраиваться в соответствии с объективными закономерностями.

Изменение системы технико-экономических норм ставит перед предприятием проблему выбора, от результатов которого, в свою очередь, зависит характер преобразования и эффективность их применения. Адаптивный подход норм к требованиям системы менеджмента качества с учетом особенностей управления, технологии производства, создания условий для обеспечения стабильного функционирования должен являться целью предприятия. Внедрение и поддержание в рабочем состоянии адаптированных к менеджменту качества норм позволяет решить ряд ключевых проблем, стоящих перед предприятием:

- всемерно расширить сферу применения технически обоснованных норм на все виды работ;

- совершенствовать составление норм, применяемых в угледобывающей промышленности. До последнего времени внимание было сосредоточено в основном на выявлении зависимостей влияния отдельных факторов на производительность оборудования и труда. Теперь же стоит задача - совершенствовать способы выполнения рабочих процессов и их составных частей. Разработка и пересмотр технически обоснованных норм должны быть тесно связаны с научной организацией производства;

- правильно учитывать потенциальные возможности современной техники и рабочих, управляющих ею. В настоящее время в системе норм труда преобладают нормы выработки. В связи с расширением комплексной механизации нормы выработки постепенно будут утрачивать свое значение, и их место займут нормы производительности оборудования, обслуживания и численности работающих. Для оценки индивидуальной деятельности работника нормы выработки будут определяться по нормам производительности оборудования и нормам обслуживания;

- материально и морально поощрять применение технически обоснованных норм;

- совершенствовать методы изучения и установления затрат рабочего времени.

Реализация основных принципов и положений адаптивного подхода к системе технико-экономических норм предприятия должна осуществляться через систему менеджмента качества и методы принятия управленческих решений, имеющих единую нормативно-информационную базу и связанных друг с другом определенными информационными связями, позволяющими обеспечить устойчивое функционирование предприятия (рисунок)¹⁶.

Система взаимосвязанных трудовых, технологических, материальных норм является жесткой. Поэтому нормирование осуществляется в следующем порядке:

- нормируемая операция расчленяется на составляющие элементы;
- определяются все факторы, влияющие на продолжительность выполнения каждого элемента (технические, организационные, психофизиологические, экономические и социальные);
- проектируются рациональный состав операции и последовательность выполнения элементов с учетом наилучшего сочетания факторов, влияющих на их продолжительность.

После этого рассчитываются затраты времени на каждый элемент и определяется норма времени на операцию в целом. Одновременно разрабатываются организационно-технические мероприятия, обеспечивающие внедрение запроектированного производственного, трудового процесса и установленной нормы. Это дает основание утверждать, что методы установления норм, например использования оборудования,

¹⁶ Составлено автором по материалам исследования

приемлемы для

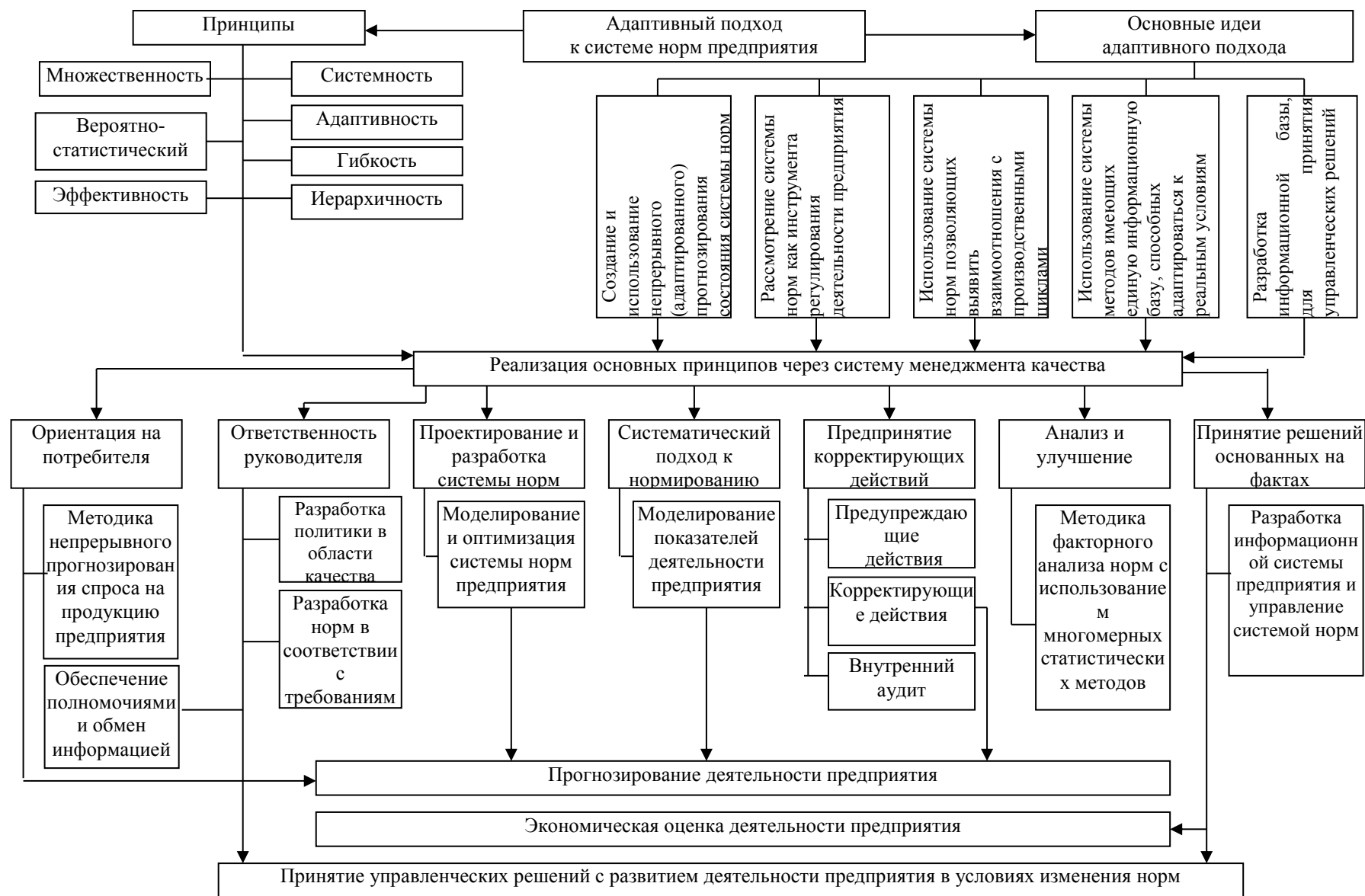


Рисунок - Адаптивный подход к системе норм предприятия

установления других норм производственного цикла. Механизм адаптации как целостной системы представляет собой выявление различных внутрипроизводственных факторов деятельности и взаимоотношений с производственными циклами. Для этого необходимо подчинить производственную систему целям адаптивного подхода к системе норм угледобывающих предприятий согласно требованиям СМК. Ускорение адаптивного подхода к нормам зависит от реализации следующих мероприятий:

- установление исходных параметров адаптивного потенциала использования оборудования на базе достигнутых показателей в предшествующем периоде и их корректировка в соответствии с результатами анализа сложившихся условий использования оборудования;
- разработка мер, повышающих общий уровень использования оборудования;
- корректировка параметров использования оборудования с учетом улучшения условий функционирования производства;
- проверка на соответствие фактических норм использования оборудования к предложенным нормам в результате диссертационного исследования;
- формирование информационной системы для учета, анализа и корректировки норм.

Оценка степени влияния этих мероприятий на производительность оборудования не позволяет с помощью логических заключений выявить наличие, направление и интенсивность их взаимодействия, поэтому для описания сложных процессов разрабатываются многофакторные экономико-математические модели.

Опыт моделирования показывает, что производительность зависит от первичных факторов и может моделироваться методами многофакторной регрессии, в основе которых лежит метод наименьших квадратов; при этом, для выявления влияния факторов на производительность оборудования используются две разновидности регрессионного анализа. Первой разновидностью является метод группового учета аргументов (МГУА), где осуществляется полный перебор уравнений по критерию селекции. МГУА относится к группе методов, основанных на математической обработке ретроспективных данных. Целью регрессионного анализа является достижение минимума среднеквадратической ошибки на всех экспериментальных точках при заданном виде уравнения регрессии.

Второй способ представляет традиционный метод регрессионного анализа, в котором используются линейные уравнения, отражающие моделируемый процесс, имеющий вид формулы:

$$\bar{y} = \sum_{j=1}^n \alpha_j \cdot y_j \cdot (x_1, x_2, \dots, x_n) + E,$$

где y – зависимая переменная (производительность оборудования);

α_j – коэффициент регрессии, показывающий к какому изменению средней величины результативного признака приводит изменении факторного признака на одну единицу;

y_j – некоторая функция от переменных (факторов) $x_1, x_2, \dots, x_n$;

E – случайная величина с нулевым математическим ожиданием и дисперсией;

n – число факторов.

В качестве методической основы при исследовании потерь добычи угля используется метод многофакторного моделирования.

Для построения многофакторных моделей, определения факторов и степени их влияния на потери добычи угля использовались статистические и фотохронометражные данные предприятий. Отбор факторов для моделирования проводился на основе исследований, выполненных на первичных уровнях производства, например, забоя.

На основе проведенных исследований различного типа оборудования в забоях проводится линейный корреляционный анализ парных связей, составляется матрица парных коэффициентов корреляции, анализ которой позволяет сделать определенный вывод. В частности, можно анализируя связи между факторами сделать вывод, что области оптимальности работы для различного оборудования зависят от сроков его эксплуатации и других технических и технологических показателей, которые могут изменяться в большом диапазоне для предприятия и типов оборудования. Поэтому нормы должны устанавливаться индивидуально на основе первичных нормообразующих параметров (время простоев) и быть адаптированными к требованиям системы менеджмента качества. Основными отличиями введения в действие обоснованных норм, адаптированных к СМК от традиционных подходов, являются: выделение простоев оборудования по техническим причинам и организационным. Также при установлении норм необходим анализ и введение в действие системы мотивации, ориентированной на функционирование СМК. Поэтому для получения норм, отвечающих фактическому состоянию производства, необходимо обеспечить индивидуальный учет простоев оборудования, выбрать алгоритм и метод прогнозирования простоев оборудования, на основе которых рассчитываются нормы его использования.

Сейдалова К.И.
студент группы УП(б) -11
кафедра социологии и управления персоналом
Финансово — экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова
Республика Саха (Якутия), г. Якутск

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
НА ПРИМЕРЕ (ГУ – УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ В
Г. ЯКУТСКЕ РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В ОТДЕЛЕ КАДРОВ И
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА)**

Реализация целей и задач управления персоналом осуществляется через кадровую политику. Кадровая политика – главное направление в работе с кадрами, набор основополагающих принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. В этом отношении кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом.

В период с 23 июня по 05 июля 2014 года мы проходили производственную практику в государственном учреждении – Управлении Пенсионного фонда РФ в г. Якутске Республики Саха (Якутия), в отделе кадров и делопроизводства. И провели анализ кадровой политики Управления.

Сегодня Отделение ПФР по РС (Я) в г. Якутске – это стабильно работающий коллектив, где делом чести каждого работника является забота об обеспечении достойной старости каждого якутянина. Главной задачей Отделение ставит повышение качества и оперативности обслуживания пенсионеров и застрахованных лиц. [www.pfrf.ru/ot_saha/Отделение по Республике Саха (Якутия)]

По состоянию на 1 июля 2014 года ОПФР по Республике Саха (Якутия), 22 управления и 14 территориальных отдела, обслуживают 259 862 пенсионера, ведут персональные пенсионные счета более одного миллиона человек, взаимодействуют с около 70 тысячами страхователей.

Таблица. Численность обслуживания на 1 июля 2014 года:

100159	53368	23827
жителей региона вступили в государственную программу софинансирования пенсий	сертификатов на материнский (семейный) капитал выдано Отделением	решение принято о направлении средств МСК на улучшение жилищных условий

Таким образом, можно сказать, что в Управлении прослеживается целенаправленная политика российского государства, связанная с осуществлением корневого изменения всей пенсионной системы в стране. Тут можно выделить следующие этапы:

1. Централизация пенсионных структур по принципу вертикали власти.

2. Принятие Федеральных законов, основанных на сборе страховых взносов в Пенсионный фонд России.

3. Разделение федеральных и региональных функций в области пенсионного обеспечения и материальной поддержки населения.

4. Организация работы федеральных пенсионных структур с целью пополняемости Пенсионного фонда России страховыми взносами и назначения пенсий на их основе.

1. Отдел кадров и делопроизводства ГУ – Управления Пенсионного фонда РФ в г. Якутске Республика Саха (Якутия), где проходили мы производственную практику, состоит из семи работников и охватывает приемную начальника Управления, кадровые вопросы и централизованные делопроизводственные процессы. [Положение об отделе кадров и делопроизводства Управления, утвержденное начальником Управления 31.10.2007.]

На основании отчетов 2011-2013гг отдела кадров и делопроизводства, рассмотрим текучесть кадров в организации на таблице увольнений за 2 квартал 2014г.

Большинство увольнений происходит по пункту 3 части первой статьи 77 Трудового кодекса Российской Федерации, трудовой договор расторгнут по инициативе работника. Таким образом, можно сказать, что текучесть кадров в организации незначительна. В основном, работники Управления работают несколько лет.

Проанализировав состав работников Управления в соответствии с отчетами за 2010-2012 годы, были сделаны следующие выводы:

- Количество работников Управления, увеличивается.
- При приеме на работу в настоящее время решающим фактором имеет полученное образование, которое должно быть экономическое или юридическое или профильное средне-специальное образование.
- В настоящее время прослеживается тенденция омолаживания коллектива Управления. [http://www.pfrf.ru/ot_saha/официальный сайт ГУ - Управления Пенсионного фонда РС(Я)].

Основными рисками для функционирования системы с учётом региональных особенностей являются следующие факторы:

- 1) неравномерное распределение нагрузки на специалистов одного направления в территориальных органах ПФР с разными численностями получателей (в 13-ти территориальных органах ПФР республики из 35 на учете состоит менее 3-х тысяч получателей пенсий);
- 2) недостаток квалифицированных кадров в северных территориях;
- 3) географическая удалённость территориальных органов ПФР и слабо развитая инфраструктура, сезонный характер сообщения с большинством населённых пунктов;

4) низкое качество передачи данных по спутниковым каналам связи. Только 10 районов республики из 35 имеют наземное сообщение, и только 3 из них оптоволоконную связь.

В последнее время у руководителей организаций часто возникают вопросы: «Как удержать нужного сотрудника, заставить выполнять работу на наивысшем уровне, как поддержать его внутреннюю мотивацию?». Для многих руководителей самое простое решение - материальное стимулирование сотрудников. Так было всегда, а о другом стимулировании никто особенно и не задумывался.

Как показывает опыт, даже в нашем случае текучесть есть, но не значительная, но сам факт, что он есть, должен заставить руководителей задуматься. Руководители снова и снова обращаются к экспертам за помощью - уходят ценные сотрудники, топ-менеджеры, а оставшиеся работники не горят особым рвением и энтузиазмом.

Заставить человека выполнять то, что ему не хочется, очень тяжело. А главное - труд этот не будет эффективен. Значит, нужно формировать коллектив с профессиональных позиций, применяя личностные тесты, методики, вырабатывать корпоративную культуру для каждой организации. И брать в компанию только тех, у кого эта самая внутренняя мотивация есть. В первую очередь он должен наладить отношения с коллегами и клиентами, преодолеть все барьеры и преграды и разобраться в специфике новой для него работы. Тем более роль найма и отбора персонала подробно представлены в региональных исследованиях. [Борисова У.С., Егорова Л.А. Рационализация организации найма и отбора персонала (на примере ГКУ "Охрана, учет и воспроизводство охотничьих ресурсов") Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2013. № 3. С. 53-56.]

Следующие рекомендации заключаются в том, что:

- при приеме на работу, при собеседовании специалист по персоналу должен описать реальную картину в организации;
- нужно дать понять сотруднику, что вы цените его знания и профессиональные навыки;
- поддержать идеи и инициативы;
- дать возможность человеку лично и профессионально расти.
- в любой, даже небольшой компании есть свой «командный дух», поэтому привлечение сотрудников к общим корпоративным мероприятиям усиливает их мотивацию.

Задумываясь над этими несложными рекомендациями можно сделать работу компании максимально эффективной, удерживая ценных специалистов, а соответственно решить проблему, полученную при проведенном вторичном анализе данных.

Для улучшения кадровой политики также можно предложить следующие мероприятия:

- усилить системность в подборе кадров и охватывается этой работой весь спектр: от найма до ухода сотрудника;

- улучшить процедуру выдвижения: информация о вакансиях, кандидатах, ответственность рекомендующих, регламентация права выдвигать кандидатов, процедуры обсуждения, назначения и введения в должность.

Таким образом, если брать каждый из этих моментов порознь, то они кажутся не очень существенными. Но в совокупности они позволяют поднять на новую ступень всю работу по подбору кадров.

Использованные источники:

1. Положение об отделе кадров и делопроизводства Управления, утвержденное начальником Управления 31.10.2007.
2. Правила внутреннего трудового распорядка Управления, утвержденные приказом начальника Управления от 12.03.2009. № 13-06/28.
3. Борисова У.С., Егорова Л.А. Рационализация организации найма и отбора персонала (на примере ГКУ "Охрана, учет и воспроизводство охотничьих ресурсов") // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2013. № 3. С. 53-56.
4. http://www.pfrf.ru/ot_saha/ Официальный сайт ГУ – Управления Пенсионного фонда РФ отдел РС(Я).

*Сергеева Н.В., к.э.н.
доцент*

*Семенова А.В.
старший преподаватель*

*ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени
И.Н. Ульянова»*

Россия, г. Чебоксары

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Устойчивой развитие сельских территорий является важным направлением государственной политики РФ. Состояние сельского хозяйства напрямую влияет на уровень продовольственной безопасности страны, развитие смежных отраслей и качество жизни всего населения.

При существующей тенденции оттока населения из села было проведено исследование для выяснения основных проблем развития сельских поселений, ставших причиной непривлекательности сельской жизни.

В ходе исследования было опрошено 250 человек в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в различных муниципальных районах Чувашской Республики. Треть (27%) опрошенных считает проживание в сельской местности непривлекательным.

По данным анкетирования первостепенную роль для сельского жителя имеет стабильная работа и достойный уровень дохода, а также развитая инфраструктура и собственное жилье. Так, в 16 (Алатырский, Канашский, Козловский, Комсомольский и другие районы) из 27 муниципальных образований Чувашской Республики по данным на 01 марта 2014 года наблюдается увеличение уровня безработицы по сравнению с прошлым периодом. Среди респондентов 15% относится к безработным.

Кроме того муниципальные районы Чувашской Республики характеризуются неравномерностью доходов. Так, средний размер заработной платы в Алатырском районе составил всего 12,2 тыс. руб, а в Красноармейском – 21,4 тыс. руб.

Половина всех опрошенных испытывает денежные затруднения и не может позволить себе даже небольшие накопления, так как все средства уходят на текущие расходы.

Третьим по значимости фактором привлекательности сельской жизни для опрошенных является развитость инфраструктуры муниципального района: наличие дорог, детских дошкольных учреждений, предприятий сферы торговли, коммунальные услуги. В таблице 1 представлены некоторые показатели, которые на наш взгляд могут охарактеризовать состояние сельской инфраструктуры:

1. Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром.

2. Доля убыточных организаций жилищно-коммунального хозяйства.

3. Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальное дошкольное образовательное учреждение.

Таблица 1

Показатель, характеризующие развитие инфраструктуры
муниципального района (2013 год)

Муниципальный район	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром, %	Доля убыточных организаций жилищно-коммунального хозяйства, %	Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в мун. дошкольные обр. учр., в общей численности детей в возрасте 1-6 лет, %
Алатырский	2,4	100	12,7
Аликовский	14,8	-	6,3
Батыревский	0,1	-	7,3
Вурнарский	2,6	100	8,3
Ибресинский	6,8	50	13,6
Канашский	9,6	-	20

Козловский	6	100	13
Комсомольский	0,3	100	29,1
Красноармейский	22,7	100	50,1
Красночетайский	1,6	100	-
Мариинско-Посадский	1,8	-	7,4
Моргаушский	4	33,33	7,2
Порецкий	1,6	100	8,4
Урмарский	3,4	100	24
Цивильский	-	50	21
Чебоксарский	11	100	30
Шемуршинский	1,4	100	14,5
Шумерлинский	0,7	-	7
Ядринский	2	-	11,3
Яльчикский	6,9	-	34
Янтиковский	0,1	-	15,7

Примечание: - нет данных.

Данные таблицы свидетельствуют, что ни один муниципальный район не может характеризоваться 100 процентной охваченностью населенных пунктов транспортным сообщением. В Красноармейском районе 22,7% населения проживает в населенных пунктах, не имеющих дорог, в Аликовском – 14,8%, а в Чебоксарском -11%.

Батаревский, Янтиковский и Комсомольский районы являются лидерами по транспортной инфраструктуре, так как доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром в этих районах не превышает 0,3%.

Данные по количеству убыточных организаций жилищно-коммунального хозяйства предоставили только 13 муниципальных районов. Данная сфера для сельской местности является самой болезненной, так как из 13 районов 10 заявили о 100 убыточности коммунального хозяйства. В таких условиях качество оказываемых услуг оставляет желать лучшего. Несколько лучше ситуация сложилась в Моргаушском районе, где доля убыточных предприятий коммунального хозяйства составила 33%.

Также можно говорить о высоком уровне и третьего показателя, а именно обеспеченности детей 1-6 летнего возраста услугами дошкольных образовательных учреждений. В среднем по Чувашской Республике 17% детей не устроены в детские сады. Однако в разрезе муниципальных районов данный показатель варьируется от 6,3% (Аликовский район) до 50% (Красноармейский район). Также тяжелая ситуация наблюдается в Яльчикском, Чебоксарском и Комсомольском районах (34%, 30% и 29% соответственно).

Четвертым по значимости для сельского населения является наличие собственного жилья. Данные исследования также демонстрируют

неравномерность распределения численности населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях.

Лидерство по данному показателю принадлежит Вурнарскому району, где по итогам 2012 года 46,8% состоящих на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях смогли улучшить свои жилищные условия. Далее идут Комсомольский и Красноармейский районы (30,6% и 28% соответственно).

Самые низкие показатели в данной сфере наблюдаются в Аликовском, Козловском, Цивильском, Чебоксарском и Ядринском районах (не выше 6,5%).

Таким образом, подытожив вышеизложенное можно отметить, что ни для одного из наиболее значимых для опрошенных факторов привлекательности сельской жизни не характерен высокий уровень удовлетворенности, скорее, наоборот, проживание в сельской местности сопряжено в большом количестве экономических проблем и необустроенностью быта семьи.

Результаты опроса свидетельствуют о росте самосознания и активной жизненной позиции граждан. Половина респондентов считает, что может и должна предпринимать определенные шаги по изменению своей жизни к лучшему. Так, 45,6% опрошенных считают, что могут оказать влияние на решение наиболее актуальных проблем, характерных для своих сельских поселений, 72% являются активными участниками всех государственных и муниципальных выборов, а 90% заявляют о необходимости разработки республиканских целевых программ для улучшения качества жизни на селе.

На текущий момент в Чувашской Республике реализуются следующие целевые программы по развитию сельских территорий:

1. Государственная программа Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013–2020 годы.

2. ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

3. Подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013–2020 годы.

4. Ведомственная целевая программа "Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы".

Вместе с тем, результаты опроса свидетельствуют о том, что респонденты считают предпринимаемые органами государственной и муниципальной власти меры по развитию села крайне неэффективными.

Еще 90% респондентов заявляют о необходимости разработки комплексной целевой республиканской программы по развитию села.

Подытожив все выше перечисленное можно сделать ряд выводов:

1. Существует ряд ключевых факторов, влияющих на привлекательность сельской жизни:

- 1) стабильная работа;
- 2) достойный уровень дохода;
- 3) развитая инфраструктура (дороги, связь, коммунальное хозяйство, торговля и др.);
- 4) собственное жилье.

2. Сельское население при достаточно низком уровне запросов крайне не удовлетворено деятельностью органов государственной и муниципальной власти по развитию социально-экономического положения сельских поселений.

3. Жители сельских территорий характеризуются активной жизненной позицией, связывают свое будущее с существующим местом жительства и готовы предпринимать определенные шаги по развитию села и нести за это ответственность вместе с органами власти.

4. Необходимо решить ряд проблем, препятствующих развитию предпринимательству на селе: доступность льготных кредитов, информационное сопровождение, интенсификация мер государственной поддержки села.

5. Назрела необходимость разработки комплексной программы по развитию сельских территорий.

Использованные источники:

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике-Чувашии (Чувашстат) - <http://chuvash.gks.ru/>
2. Сайт Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики - http://cap.ru/Default.aspx?gov_id=16

*Семенова Л. В., к.э.н.
доцент*

*кафедра социально-культурного сервиса и туризма
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет И. И. Канта
Россия, г. Калининград*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования регионального гостиничного комплекса и анализируются ключевые факторы и особенности формирования конкурентных преимуществ.

Ключевые слова. Региональный гостиничный комплекс, конкурентоспособность, стратегия регионального развития.

Вопросам конкурентоспособности в научной литературе уделяется значительное внимание. Одна из первых российских работ, всесторонне анализирующая конкурентоспособность - монография М. Г. Долинской и И. А. Соловьева в которой она рассматривается в аспекте сравнения с другим важным элементом - качеством продукции [1]. Другой исследователь П. Заявлов дополняет необходимость наряду с качественными оценками учитывать и количественные оценки экономических субъектов, являющихся носителями свойств конкурентоспособности [2].

Необходимо казать, что конкурентоспособность – категория динамическая, причем динамика обусловлена в первую очередь, поддающимся управлению извне, экзогенными факторами.

Учитывая эволюцию научных подходов и принципов к теории управления конкуренцией и конкурентоспособностью, необходимо отметить, что в условиях рыночной экономики основа лидирующего положения – соответствующее должное поддержание и обеспечение существующих конкурентных преимуществ. Базисом теории конкурентных преимуществ является тезис, что любая страна с аналогичным уровнем экономического развития обладает определенным уникальным набор конкурентных преимуществ Развивая теорию А. Смита [3], Д. Рикардо сделал следующий вывод: «...в международной торговле товарами и услугами экономически выгодно участвовать всем странам, так как имея даже абсолютные преимущества на определенные товары, государство вправе отказаться от их производства и специализироваться на более эффективном производстве, закупая при этом в странах с меньшими ресурсами те товары и услуги, от производства которых оно отказалось» [цит. по: 4, с. 24].

Эта теория получила название теории сравнительных преимуществ и с ее помощью которой можно объяснить характер двухсторонних обменов туристскими продуктами международной индустрии гостеприимства, как результата разницы цен между странами . Однако данная теория не объясняет причины возникновения конкурентных преимуществ. Этот вопрос рассмотрели и обосновали экономисты Э. Хекшер и Б. Олин, выделившие причины возникновения конкурентных преимуществ – различие в наделенности стран различными неоднородными по своей сути факторами производства [5]. М. Портер одним из аспектов конкурентоспособности определяет формирования на территории туристского кластера, объединенного общностью интересов [7]

В настоящее время вопросам конкурентных преимуществ также уделяется значительное внимание. По словам М. Тэчер «Богатство страны не обязательно строится на собственных природных ресурсах, оно достижимо даже при их полном отсутствии самым главным ресурсом является человек и

государству нужно лишь создать основу для расцвета таланта людей» [6, с. 16].

Таким образом, конкурентные преимущества могут проявляться в различных формах и иметь различный уровень иерархии и относиться к товару (услуге), предприятию, отрасли, экономике в целом; основываться на ценовых и неценовых факторах; быть долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными; устойчивыми и нестабильными, уникальными и имитируемыми и т. д.

Некоторые отрасли и комплексы имеют ярко выраженные конкурентные преимущества. Например, более значимым конкурентным преимуществом обладает то гостиничное предприятие, которое имеет более широкий ассортимент услуг, расположенное с географической точки зрения в месте (центр города, близость исторических памятников и транспортного сообщения и пр.).

Еще один из факторов конкурентоспособности субъекта индустрии гостеприимства - повторные туристские потоки, зависящие от множества факторов: уровня сервиса, лояльности местного населения, уникальности существующих культурно-исторических и природно-климатических ресурсов и пр. Однако необходимо сказать, что, по нашему мнению, в во многих отраслях, особенно связанных с сервисной деятельностью (например, в гостиничном секторе) - конкурентоспособность берет свое начало в первичном звене – гостиничном предприятии – и ярко проявляется на рынке гостиничных услуг.

Для привлечения туристских потоков в отдельные регионы РФ, повышения экономической эффективности развития гостиничного бизнеса необходимо изучение всего спектра внешних и внутренних конкурентных преимуществ, существующих у субъектов туристского рынка и формирующих конкурентоспособность всей отрасли. Это связано с тем, что конкурентные преимущества отрасли во много аналогичны и схожи конкурентным преимуществам организаций, входящих в эту отрасль. К внутренним преимуществам можно отнести высокую потребность в услуге, высокий удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли, эксклюзивность товара (услуги) и др. К внешним же относятся - высокий уровень конкурентоспособности страны, активная государственная поддержка бизнеса, открытость общества и рынков, качественная система подготовки и переподготовки управленческих кадров в стране, климатическое и географическое местоположение страны и пр.

Гостиничный сектор туристской дестинации оказывает значительное влияние, а нередко играет ведущую роль в формировании конкурентоспособного гостиничного комплекса. Несмотря на немало общих черт, аналогичных туристской отрасли, для гостиничной сферы региона целесообразно выделить следующие конкурентные преимущества:

- ресурсные (потребительский эффект от получаемых услуг, связанный с ценовыми характеристиками; основной таких преимуществ может стать благоприятный налоговый и бюрократический режимы, создаваемые правительством страны в рамках развития индустрии гостеприимства, а также выгодное месторасположение региона в центре туристских потоков, уникальность природных ресурсов, что создает ценность потребления услуг индустрии гостеприимства в глазах потребителей и т. д.);

- технологические (эксплуатация технологий массового производства, обеспечивающие экономию на масштабах и увеличивающих потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками приобретаемых гостиничных услуг);

- инновационные (формируются за счет реализации результатов НИОКР, позволяющих увеличивать потребительский эффект, связанный с качествами параметрами приобретаемых услуг);

- глобальные (связаны с формированием внеэкономических (экологических, социальных) стандартов хозяйственной деятельности и их реализация;

- культурные (обусловлены культурной уникальностью географических территорий) [4].

Преимущества, обуславливающие конкурентоспособность субъектов гостиничного рынка определяет и соответствующий уровень ценообразования. Необходимо сказать, что в последние годы в мировой гостиничной индустрии происходит постоянный рост цен на услуги размещения. Причины этого, по нашему мнению, - повышение классности гостиниц за счет проведения работ по реновации и реконструкции, развитие рынка событийного туризма, привлекающего дополнительно туристские потоки в туристически привлекательные регионы.

Использованные источники:

1. Долинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. М., 1991.
2. Завьялов П. С. Российский рынок глазами маркетолога // Российский экономический журнал. 1995. № 7. С. 44-52.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов (книги 1-3). М., 1992.
4. Семенова Л. В. Методические особенности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в регионе : дис. ...канд. экон. наук. Калининград, 2006.
5. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / пер. с англ. 4-е изд. М., 1994.
6. Тэтчер М. Искусство управления государством. Стратегии для меняющегося мира / пер. с англ. М., 2003.
7. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. London: MacMillan, 1990.

Семенова Я.Ю.
магистрант 2-го года обучения
Тюменский Государственный университет
Россия, г. Тюмень

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КНР В МИРОВЫХ ПОТОКАХ КАПИТАЛА

Аннотация: в статье представлены основные направления и условия движения капитала после присоединения КНР к ВТО. Сектор иностранного рынка предпринимательства является неотъемлемой частью китайского рынка капитала. В результате разумной инвестиционной политики после вступления КНР в ВТО приток иностранного капитала значительно увеличился.

Ключевые слова: инвестиции, капитал, ПИИ, инвестиционная политика, Китай

В настоящее время Китай является одним из главных реципиентов ПИИ в мире (см. график). В 2010 г. в стране было зарегистрировано более 27 тыс. предприятий с иностранным капиталом, общий объем иностранных инвестиций превысил 105 млрд. долл. В целом же накопленные ПИИ на конец 2010 г. достигали, по данным ГСУ Китая, 1 трлн. долл. (по данным ЮНКТАД - свыше 600 млрд.). Росту прямых зарубежных инвестиций в экономике Китая способствовало и то, что он – в соответствии с ТРИМС – отказался от мер промышленной политики по отношению к иностранным инвесторам. Из инвестиционных законов изъяты требования об утверждении государственными органами производственных планов предприятий с иностранным капиталом и планов по экспорту и импорту. Аннулированы статьи законов, предписывающим инвесторам из других стран закупать определенную часть сырья и оборудования на внутреннем рынке и использовать преимущественно местный персонал. Отменены также требования об обязательной экспортной деятельности предприятий с иностранными инвестициями, и изъято положение об обязательной сбалансированности валютных доходов и расходов предприятий.[1]

График 2. Динамика притока ПИИ в Китай в 1990-2011 гг.



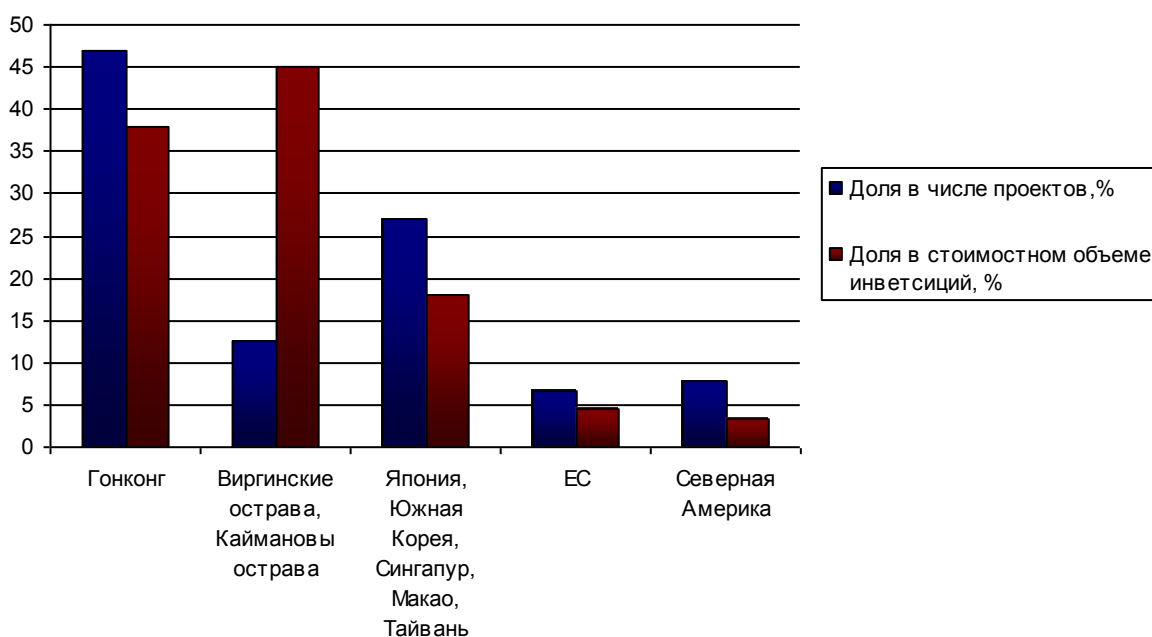
Источник: составлено автором по данным UNCTADStat; Inward and outward foreign direct investment stock, annual, 1980-2011

Географическое распределение накопленного притока было следующим. Безусловное лидерство и по количеству проектов, и по стоимостному объему имеет Гонконг, на который приходится 47% всех проектов и 38% стоимостного объема инвестиций.

На втором месте идут оффшоры (свободные порты, Виргинские о-ва, Каймановы о-ва и др.). Их доля в числе проектов – 12,5%, в стоимостном объеме инвестиций – 45%. Бросается в глаза, что из оффшоров поступают инвестиции в наиболее крупные проекты, о чем свидетельствует чуть ли не четырехкратный отрыв доли оффшоров в стоимостном объеме инвестиций от их доли в числе проектов.

На третьем месте находятся ближайшие азиатские соседи Китая - Япония, Южная Корея, Сингапур, Макао, Малайзия, а также Тайвань. Их доля в количестве проектов составила – 27%, а в стоимостном объеме – 12,9%. Далее идут Евросоюз (доля в числе проектов – 6,7%, доля в стоимостном объеме – 4,6%) и Северная Америка (7,9% и 3,2% соответственно).

График. Географическое структура происхождения ПИИ в Китай за 2012 г.



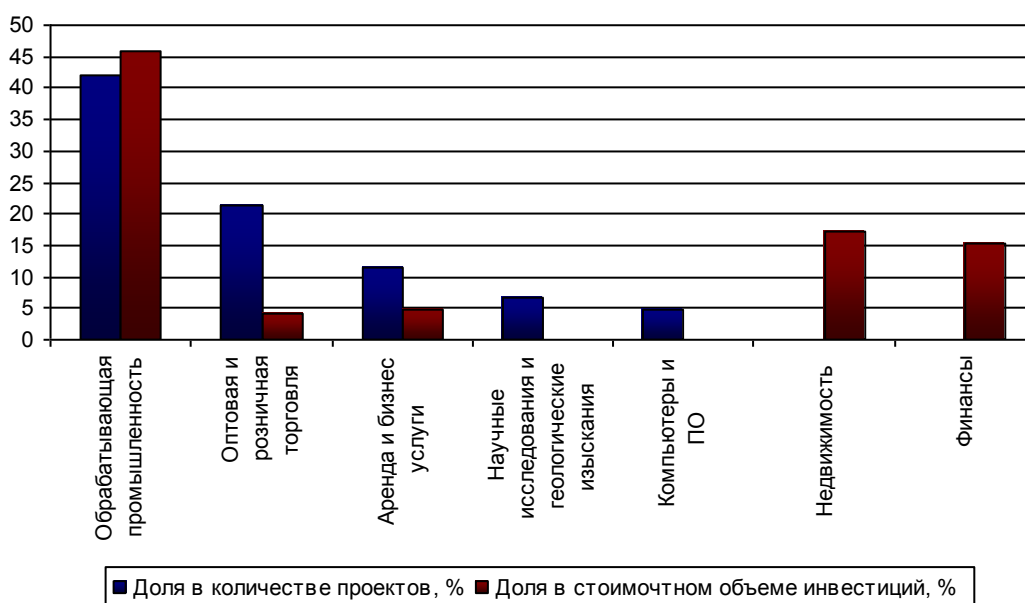
Источник: Ю. Макеев. История успеха или привлечение прямых иностранных инвестиций в Китай//РЦБ.-2012.- Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=3422>

Такое географическое распределение притока ПИИ говорит о том, что решающую роль в нем играет китайский и азиатский капитал. Через Гонконг и оффшоры в Китай возвращается ранее вывезенный капитал и поступает капитал хуацяо (этнических китайцев, проживающих за пределами Китая).

В секторном распределении притока ПИИ на первом месте находится обрабатывающая промышленность с долей 42% в количестве проектов и 46% в стоимостном объеме инвестиций. Далее картина распределения довольно сильно различается в зависимости от того, будем мы ли мы рассматривать данные по количеству проектов, или по стоимостному объему.

По количеству проектов ПИИ на втором месте находится оптовая и розничная торговля (21,3%), на третьем аренда и бизнес-услуги (11,4%), на четвертом научные исследования, технологические услуги и геологические изыскания (6,7%), на пятом компьютеры и ПО (4,7%). По стоимостному объему ПИИ второе место в Китае занимает недвижимость (17,2%), третье – финансы (15,2%), четвертое – аренда и бизнес-услуги (4,7%), пятое – оптовая и розничная торговля (4,1%) (см. График).

График. Отраслевое распределение ПИИ в Китае, 2012г.



Очевидно, что эти данные свидетельствуют о том, что большое количество относительно небольших по объему ПИИ проектов концентрируется в оптовой и розничной торговле, аренде и бизнес-услугах, научных исследованиях, технологических услугах и геологических изысканиях. Средний проект в этих секторах по объему привлеченных ПИИ обычно в несколько раз меньше среднего по всей экономике. Напротив, финансах и недвижимости сосредоточены крупные проекты с объемом привлеченных ПИИ в 20 и более раз превосходящих средний показатель по стране.

Привлечению зарубежных инвестиций также в значительной мере способствовало создание особых экономических зон. В конце 1980 года особые экономические зоны появились в трех городах провинции Гуандун — Шэньчжэне, Чжухае и Шаньтоу, а также в городе Сямэнь провинции Фуцзянь. В 1988 году к ним добавилась туристическая ОЭЗ на острове

Хайнань, а в 1990 году — новый район Пудун в Шанхае. За исключением особой экономической зоны в Шэньчжэне, которая обладала более широкими административными и налоговыми преференциями, в остальных ОЭЗ проводилась схожая льготная политика.

Наиболее распространенная схема для иностранных предприятий «2 + 3» подразумевала налоговые каникулы в первые два года и уплату 50% налога на прибыль в последующие три при условии ведения деятельности на территории ОЭЗ не менее десяти лет. Налоговая ставка на прибыль для иностранных предприятий была зафиксирована на уровне 15% на территории ОЭЗ и 24% в зонах технико-экономического развития (на других китайских предприятиях вне льготных зон налог на прибыль составлял 33%). По истечении льготного периода иностранные компании продолжали уплачивать 50% налога на прибыль в случае, если свыше 70% объема годовой продукции подставлялось на экспорт. Кроме того, для иностранных компаний предусматривалось возмещение уплаченных налогов в размере 40% в случае реинвестирования в деятельность компании и 100% для высокотехнологичных производств. Помимо налоговых преференций, в особых экономических зонах действовали льготные тарифы на аренду земли, беспошлинный ввоз сырья и материалов для производства, неограниченная репатриация прибыли, а также ограниченный доступ на китайский внутренний рынок для товаров, произведенных в зоне. Результаты экономической деятельности ОЭЗ превзошли самые смелые ожидания. В 1985 году объем привлеченных в четырех ОЭЗ прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составил 1,17 млрд долларов (20% всех ПИИ), а в 2006 году на пять ОЭЗ (включая Хайнань) приходилось 7,3 млрд долларов прямых иностранных инвестиций (9% ПИИ), 22% товарного экспорта (37 млрд долларов) и 5% ВВП Китая.

После вступления Китая в ВТО и последовавшей стандартизации налогового законодательства экономический режим в особых экономических зонах утратил преимущества. В 2008 году Китай законодательно ввел единую ставку налога на прибыль для всех китайских и иностранных предприятий: после окончания переходного периода с января 2013 года она составляет 25%.

Постепенное свертывание программы налоговых стимулов для иностранных предприятий происходило параллельно с переориентацией Китая на более технологичное производство, выравниванием уровня благосостояния между прибрежными экспортными центрами и западными районами страны, а также ростом экономической активности китайских компаний, которые за прошедшие 20 лет успели перенять у западных партнеров управленческий опыт и технологии производства. Кроме того, вступление Китая в ВТО не отразилось на целом ряде специальных зон, которые сохранили налоговые преференции и по-прежнему были

заинтересованы в привлечении иностранных компаний, но уже на новых условиях.

Большинство современных особых зон в Китае относятся к четырем типам: технико-экономического развития (промышленные парки), освоения и производства новых и высоких технологий (технопарки), беспошлинной торговли и экспортной переработки. Соблюдаемый в особых зонах налоговый режим частично сохраняет преференции первых ОЭЗ, однако основные льготы предоставляются высокотехнологичным производствам: для них налог на прибыль составляет 15%, для ряда производств действует механизм освобождения от уплаты НДС, а также возврат НДС после отправки произведенной продукции из Китая. Для остальных иностранных предприятий налог на прибыль составляет 25%, ставка НДС для компаний, работающих в аграрном секторе, равняется 13%, для всех прочих производств — 17%. В зонах беспошлинной торговли сохраняются ставки 15% и 25% налога на прибыль, компании полностью освобождены от уплаты НДС.

Развивать промышленные парки и технопарки Китай начал с середины 1980-х годов. При создании особых зон промышленного и технологического типа власти в первую очередь руководствовались критериями постепенного развития и комплексности. В 1984 году в 12 прибрежных городах, включая Далянь, Нинбо и Гуанжоу, открылись первые промышленные парки, которые затем стали создаваться в административных центрах провинций по всей стране — Харбине, Шэньяне, Чунцине, Сиане, Урумчи. Развитие технопарков началось в конце 1980-х с создания в Пекине зоны высоких технологий в районе Чжунгуаньцунь. Главной специализацией технопарков стало внедрение научных разработок государственных НИИ и университетов на средних и крупных предприятиях, которые должны были коммерциализировать результаты научной деятельности.

В отличие от других азиатских стран, в частности Малайзии, которые так и не смогли перейти от экспортных и индустриальных зон к зонам высоких технологий, Китай, благодаря выбранной двухступенчатой модели развития, смог подняться на следующий уровень в производственной цепи и постепенно начал замещать сборочное производство более наукоемким и высокотехнологичным. Развитие промышленных парков и технопарков происходило в районах, которые за время действия режима ОЭЗ успели модернизировать промышленную базу, привлечь иностранные инвестиции и технологии. Новые технико-экономические зоны были интегрированы в крупные территориальные кластеры, где была развита инфраструктура, отлажены механизмы трудового законодательства и социальной защиты, созданы логистические узлы и сильные предприятия. Включение в эту систему технопарков, университетов и научно-исследовательских структур позволило сформировать крупные научно-производственные комплексы, которые стали важными драйверами роста национальной экономики.

Самые крупные и успешные зоны — промышленные. В 2011 году валовой объем промышленного производства технико-экономических зон составил 15,9% национального ВВП (464,8 млрд долларов), на них пришлось 18,1% внешнеторгового оборота страны (659,4 млрд долларов), а объем освоенных иностранных инвестиций составил 37% всего инвестиционного потока в Китай (42,9 млрд долларов). В большинстве случаев промышленные парки соседствуют рядом с технопарками и зонами экспортной переработки, что позволяет формировать крупные научно-промышленные кластеры, которые выполняют роль локомотива в развитии экономики региона.

Успешный пример такого образования — расположенная в провинции Шэньси зона производства и освоения высоких технологий Баоцзи, которая специализируется на производстве и углубленной переработке титана. Производство титана в Баоцзи сконцентрировано вокруг промышленной группы Baoti, которая производит 95% титана в Китае и 15% в мире, выполняя поставки для Airbus, Boeing и Goodrich Corporation. Среди других резидентов зоны — компании Siemens, Sumitomo, Schneider и Shaanxi Huaxi Pharmaceutical. В 2007 году на базе зоны в Баоцзи была создана «Титановая долина Китая», которая получила статус национального индустриального кластера. По оценкам специалистов, к 2015 году объем производства титановой продукции в Баоцзи достигнет 1 млрд долларов в год.

В качестве примера международного сотрудничества в области создания особых зон можно привести совместный промышленный парк Китая и Сингапура в городе Сучжоу (провинция Цзянсу). Расположенный на территории 288 тыс. квадратных километров промышленный парк сумел привлечь 84 из 500 крупнейших мировых компаний в качестве инвесторов. Помимо реализации промышленных проектов, в парке выполняются программы научных исследований, на которые ежегодно выделяется 4,5% ВРП зоны. За прошедшие годы промышленный парк в Сучжоу превратился в ключевую базу развития нанотехнологий в Китае, на его территории создано десять инновационных баз государственного уровня, в которых работают 520 производственных предприятий и 160 внедренческих структур. Важным аспектом развития промышленного парка стало создание комфортной социальной инфраструктуры: на территории зоны проживает 720 тыс. человек, для которых открыты торговые центры, спортивные площадки, зоны отдыха, а также необходимая бизнес-инфраструктура — торгово-финансовый центр, центр профессиональной подготовки, выставочные павильоны и др.

В тоже время Китай остается нетто-экспортером ПИИ (см. график). В 2002-2010 гг. среднегодовой прирост прямых инвестиций КНР за рубежом составлял почти 50%. Китайские ПИИ несколько выросли даже в тяжелом для мировой экономики и торговли 2009 г., когда общемировой показатель

снизился на 43%. Экспорт капитала из КНР становится важным фактором, способным существенно изменить «инвестиционный расклад» на планете.

График1. Исходящие прямые иностранные инвестиции из Китая в зарубежные страны.



Источник: составлено автором по данным UNCTADStat; Inward and outward foreign direct investment stock, annual, 1980-2011

За прошедшее десятилетие объем прямых зарубежных инвестиций КНР увеличился более чем на четверть, превысив в 2010 г. 68 млрд. долл. (из них 59 млрд. - вложения в нефинансовый сектор).[2] По этому показателю страна вышла на пятое место в мире (вслед за США, Германией, Францией и Гонконгом). В 2010 г. на Китай пришлось чуть больше 5% в вывозе мировых ПИИ и 8.5% - в их притоке (табл. 1).

Таблица 1. Прямые иностранные инвестиции в 2007-2010 гг., млрд. долл.

	Приток				Отток			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
США	216	306	153	228	394	309	283	329
Германия	80	4	38	46	171	77	78	105
Китай	84	108	95	106	23	52	57	68
Россия	55	75	36	41	46	56	44	52
Япония	23	24	12	-1	74	128	75	56
Индия	25	43	37	25	17	19	16	1515
Мир в целом	1971	1744	1185	1243	2174	1910	1170	1323

Источник: World Investment Report 2011. UNCTAD: N.Y. & Geneva, 2011. P. 187-190.

На конец 2010 г. накопленные прямые инвестиции Китая за рубежом составили 260 млрд. долл. без учета вложений в финансовый сектор (свыше 50 млрд. долл.). И это только по данным официальной статистики, учитывающей далеко не весь поток средств, который можно было бы характеризовать как вывоз предпринимательского капитала. В частности, не полностью отражен экспорт частного капитала, а также инвестиции,

осуществляемые через контролируемые (или, напротив, неконтролируемые) Пекином гонконгские и другие офшорные компании. Так, накопленные на Виргинских и Каймановых островах инвестиции, даже по официальной статистике, составляли на конец 2009 г. почти 30 млрд. долл. В действительности же, по данным некоторых гонконгских источников, эти суммы значительно больше.

Кроме того, говоря о китайской инвестиционной экспансии, особенно в развивающихся странах, нельзя оставить без внимания тот факт, что КНР является мировым лидером по объему подрядных работ за рубежом. Только в 2010 г. сумма закрытых контрактов составила более 92 млрд. долл. против 30 млрд. - в 2006 г. В рамках разного рода «пакетных» схем те страны, где проводятся работы, получают готовые объекты, определенное время эксплуатируемые китайскими компаниями в одиночку или совместно с принимающей стороной. Фактически же речь идет о получении доходов на вложения в основные фонды, то есть об экспорте капитала, не подпадающего при этом под стандартное определение прямых инвестиций.

Наконец, нельзя оставить без внимания еще одну особенность прямых инвестиций Китая за рубежом - значительный удельный вес вновь создаваемых объектов в их структуре, превышающий среднемировой показатель.

Статистические данные о доле КНР в глобальных ПИИ, приводимые ЮНКТАД (табл. 1), не в полной мере отражают действительность - особенно для принимающих стран. Для них, кстати говоря, часто ничего не меняет и смена собственников в рамках слияний и поглощений - преобладающей ныне форме осуществления ПИИ. В результате серьезно недооценивается роль Китая в мировом инвестиционном процессе. Это одна из причин того, что «инвестиционный вызов» со стороны КНР воспринимается в качестве угрозы сложившемуся «раскладу».

Согласно официальной статистике КНР, основной поток китайских инвестиций направляется в Гонконг. Но это формально, в действительности же схемы движения средств к конкретным объектам весьма сложны и многозвенны. Так, заметную активность проявляют не только гонконгские дочки государственных корпораций, но и, например, частный гонконгский фонд China Investment Fund (CIF), имеющий тесные связи с Пекином. Управление валютного контроля КНР (SAFE), призванное регулировать потоки капиталовложений на «входе» и «выходе», само принимает активное участие в инвестиционном процессе через гонконгскую дочку (SAFEInvestmentCompany). Гонконг же, будучи основным реципиентом китайских прямых инвестиций (около 60% общего объема ПИИ в 2009 г.), может рассматриваться лишь как основной транзитный канал перераспределения денежных потоков. Западные исследователи предпринимают попытки проследить «конечные пункты» китайских ПИИ, проходящих через Гонконг транзитом. По оценкам Д. Скиссорса, данные о накопленных на

конец 2010 г. «конечных» китайских инвестициях примерно совпадают с официальными показателями по их общему объему (около 315 млрд. долл.)⁴. При этом в расчет принимаются только сравнительно крупные сделки, что оставляет за рамками наблюдений растущий объем инвестиций за рубежом малого китайского бизнеса (табл. 2).

Таблица 2. Распределение по странам накопленных ПИИ из КНР, на конец 2010 г.

	Объем инвестиций, млрд. долл.		Объем инвестиций, млрд. долл.
Австралия	34.0	Великобритания	8.5
США	28.1	Саудовская Аравия	8.1
Нигерия	15.4	Швейцария	7.2
Иран	15.1	Сингапур	7.0
Бразилия	14.9	Россия	6.7
Казахстан	11.4	Вьетнам	6.4
Канада	10.0	ЮАР	6.2
Индонезия	9.8	ДРК	5.9
Алжир	9.2	Греция	5.0
Венесуэла	8.9	Ирак	4.3

Источник: Scissors D. China's Investment Overseas in 2010. February 2011 (<http://www.heritage.org/research/reports/2011/02/chinas-investment-overseas-in-2010>).

В 2011 г. наращивание вывоза прямых инвестиций из Китая продолжилось - по итогам восьми месяцев их рост составил почти 4% в годовом исчислении. Несмотря на события в Ливии, китайские инвесторы по-прежнему были очень активны в Африке (к югу от Сахары прирост накопленных инвестиций за первое полугодие составил более 12 млрд. долл.). Значительные объемы капитала были сосредоточены и в Латинской Америке, где основными бенефициарами оказались Аргентина и Бразилия (прирост 11 млрд. долл.). В арабских странах ПИИ из КНР выросли более чем на 5 млрд. долл. - в основном за счет Саудовской Аравии. На 9 млрд. долл. увеличились вложения в Западной Европе. Заметный рост прямых капиталовложений Китая в 2011 г. также был отмечен в Иране, Австралии, Вьетнаме и Индонезии.

Таким образом, китайские ПИИ относительно равномерно рассредоточены практически по всему миру. Китай активно ищет новые сферы приложения капитала в реальном секторе, стараясь снизить удельный вес явно избыточных активов в виде американских и европейских долговых обязательств.

Основная часть (2/3) прямых инвестиций из КНР сконцентрирована в развивающихся странах, что намного выше среднемирового показателя. Следует отметить, что в 2010 г. общий приток ПИИ в развивающиеся страны впервые в истории был больше, чем в развитые государства. Одновременно увеличилась доля стран периферии в инвестициях из самих развивающихся

государств. Это в немалой степени связано с движением предпринимательского капитала в Китай и из него. Фактически речь идет о формировании устойчивых инвестиционных связей между странами периферии, которые меняют общую конфигурацию системы международного движения капитала. В 2010 г. на развивающиеся страны и государства с переходной экономикой пришлось уже 29% мировых ПИИ. Очевидно, что и далее их роль в мировом инвестиционном процессе будет расти.

Особенность регионального размещения инвестиций в послекризисный период: их заметное продвижение на европейский рынок, который был для Китая наиболее закрытым (на конец 2009 г. объем накопленных там прямых инвестиций составил 8,7 млрд. долл., или 3,5%), крупные инвестиционные проекты были единичны. Ситуация изменилась, когда в результате финансового кризиса появились страны-банкроты (Португалия, Греция, Испания). Именно с этих стран Китай начал выстраивать финансовые отношения своего проникновения на рынки ЕС. Первой стала Греция. В декабре 2008 г. компания COSCO, являющаяся крупнейшим грузоперевозчиком Китая, подписала с правительством Греции контракт стоимостью 3,4 млрд. евро о получении в концессию на 35 лет ее крупнейшего контейнерного порта, расположенного в г. Пирее. COSCO также обязалась инвестировать 620 млн. евро на строительство в порту нового контейнерного терминала. В октябре 2010 во время визита Вэнь Цзябао в Грецию было подписано 14 коммерческих соглашений на 1 млрд евро в таких сферах как морской транспорт, телекоммуникации. При этом Китай обещал продолжить приобретение долговых обязательств Греции. Общая сумма помощи Греции достигла 3,6 млрд. евро.

Подобную политику Китай проводит и в отношении Испании: в 2010 г. дважды приобретал ее долговые обязательства и в настоящее время владеет 12% долговых обязательств Испании на сумму в 25 млрд евро. Помимо этого китайские инвесторы рассматривают планы по вкладам в испанские банки. Предполагаемый объем инвестиций составляет 13 млрд. евро.

Следует отметить, что инвестиционная помощь Китая в данном случае в большей степени связана с политическими, чем с экономическими причинами.

К осени 2011 г. объем накопленных прямых инвестиций КНР за рубежом достиг 350 млрд. долл. В то же время сделки на общую сумму более чем 165 млрд. долл. китайским инвесторам совершить не удалось, и не только из-за событий в Ливии. Только с июля 2010-го по июнь 2011 г. зарубежные приобретения инвесторов из КНР оценивались в 120 млрд. долл. (без учета вложений в финансовый сектор), стоимость сорвавшихся сделок за этот же период была более чем в три раза меньше – 37 млрд. Это свидетельствует об усилении позиций китайского капитала и все более уважительном отношении к нему со стороны деловых кругов и правительств самых разных стран.

Вместе с тем нередко звучит и критика инвестиционной политики Китая. Так, в июле 2011 г. госсекретарь США Х. Клинтон выразила озабоченность тем, что китайская практика содействия Африке и инвестиций на континенте не всегда соответствуют международным нормам "прозрачности и надлежащего управления" (transparency and good governance). В Китае это заявление было воспринято достаточно спокойно, тем более что и внутри страны аналитики в своих комментариях часто обращают внимание на недостатки реализуемых зарубежных проектов. Один из таких недостатков - использование только китайского персонала (включая поваров, медиков и др.) и материалов собственного производства. Почти все необходимое для строительства и организации быта, вплоть до гвоздей, завозилось из КНР. По мнению многих экспертов, доля принимающей стороны (и в составе персонала, и в структуре используемых компонентов производства) в проектах, осуществляемых за пределами Китая, в частности в арабских странах, может быть увеличена. Другой важный недостаток - отсутствие эффективной системы предупреждения кризисов (включая страхование рисков), а также конкретных планов действий на случай экстренных случаев. Впрочем, китайская госкомпания ChinaExport&CreditInsuranceCorporation еще в начале марта 2011 г. запустила механизм экстренной поддержки экспортеров, работающих в арабских странах.

По данным Министерства коммерции КНР, после заметного спада зарубежная инвестиционная деятельность Китая в августе 2011 г. резко активизировалась. В конце сентября 2011 г. состоялся форум по сотрудничеству с арабскими странами. На нем, в частности, отмечалось, что, несмотря на сокращение в первой половине 2011 г. товарооборота с Ливией и Египтом на 30%, общий объем торговли с 22 арабскими странами вырос за тот же период на 36%. Китай участвует ряде крупных инвестиционных проектов, реализуемых арабскими государствами в рамках национальных инвестиционных программ.

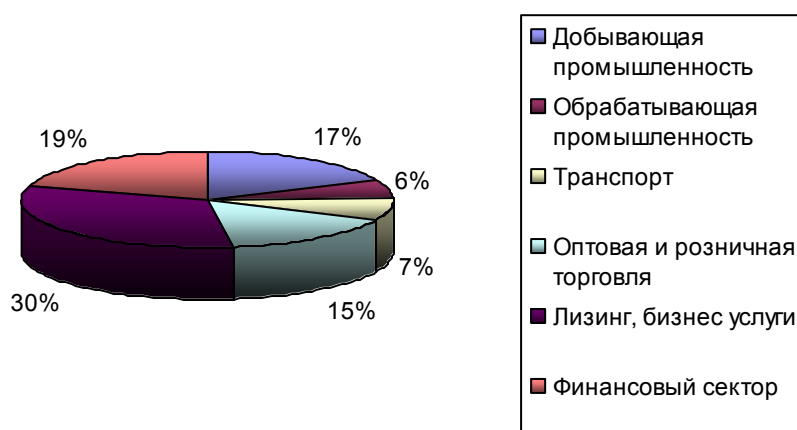
К примеру, заключены контракты на строительство жилья на сумму 5 млрд. долл. в Бахрейне и 6 млрд. - в Ливии. Отказавшись от участия в конференции по восстановлению Ливии, созванной по инициативе Н. Саркози в начале сентября 2011 г., Китай, скорее всего, продолжит работу в этой стране на основе более предпочтительных для него двусторонних отношений.

В первую десятку стран по объемам выполняемых Китаем зарубежных подрядов вошли Индия, Саудовская Аравия, Судан, Турция и Индонезия. В 2010 г. на долю этих стран приходилось 43% общего объема законтрактованных работ, превысившего 130 млрд. долл. Особый интерес китайские инвесторы проявили к таким сферам, как жилищное строительство, транспорт и связь, электроэнергетика, нефтедобыча, горнодобывающая промышленность.

Инвестиционную политику Пекина нередко рассматривают как чрезмерно ориентированную на доступ к сырьевым ресурсам других стран, считая ее, по сути, колониальной. На самом деле сырьевая составляющая в мотивациях инвесторов из КНР хотя и важна, но отнюдь не исчерпывает круг интересов, которыми они руководствуются. Примером тому может служить, в частности, структура активов, приобретенных китайскими инвесторами в странах Латинской Америки. Здесь наиболее привлекательными для инвесторов из КНР в последнее время стали объекты сельского хозяйства, электростанции, а также железные дороги, автомагистрали, морские и воздушные порты. При этом заметно снизилась доля вложений в добычу углеводородов.

В целом же, согласно официальным данным, в 2011 г. накопленные ПИИ Китая распределялись следующим образом: бизнес-услуги и лизинг - 30%, финансовый сектор - 19, добывающие отрасли- 17, оптовая и розничная торговля- 15, транспорт - 7 и обрабатывающая промышленность - 6% (см. диаграмму). Как видно из приведенных цифр, доля инвестиций в добывающую промышленность сама по себе не столь высока, но следует учесть, что китайские вложения в бизнес-услуги и лизинг также часто связаны с энергетическим сектором. Китай предоставляет другим странам свою технику: такой вид инвестиционного сотрудничества особенно распространен при подрядном строительстве за рубежом. Как правило китайское оборудование используется при разработке полезных ископаемых, что особенно характерно для инвестиций в Африке. В общей сложности порядка 50-60% всех зарубежных капиталовложений Китая и примерно 40% подрядных работ, о которых есть данные статистики, так или иначе сосредоточены в ТЭК и добыче металлов. На эти же сектора приходится и основной объем сорвавшихся сделок (например, по приобретению UNOCAL в 2005 г. и Rio Tinto — в 2009-м). Всего же на корпорации КНР в 2010 г. пришлось около 20% приобретений зарубежных активов в ТЭК против 4% в 2008 г.[3]

Диаграмма. Отраслевое распределение ПИИ Китая за рубежом, %.



Источник: 2011 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Инвестиционная деятельность, направленная на обеспечение страны полезными ископаемыми, и в дальнейшем останется для КНР одной из главных, так как поддержание высоких темпов роста экономики требует огромных затрат сырьевых ресурсов, а инвестиции в зарубежные проекты снижают зависимость Китая от мировых сырьевых рынков. Так в 2010 г. прямые инвестиции в добывающей промышленности составили 6 млрд. долл. для реализации подобных проектов используются различные способы инвестирования: приобретаются акции, осуществляются сделки по слиянию и поглощению, выигрываются тендеры на разработку месторождений. С целью получения доступа к сырьевым ресурсам за рубежом Китай заметно расширил в последние годы такой вид инвестиционной деятельности, как кредитование зарубежных стран. Кредиты, предоставленные КНР зарубежным странам, способствуют заключению долгосрочных сделок, прежде всего в энергетической сфере. Например, открываются кредитные линии с нефтедобывающими странами по принципу «нефть в обмен на кредиты». К наиболее важным относятся подписанные в 2009 г. соглашения на открытие кредитных линий в обмен на долгосрочные обязательства поставок нефти с Россией – на 25 млрд. долл. («Роснефти» - на 15 млрд. долл. и «Татнефти» - на 10 млрд. долл), Бразилией – на 10 млрд. долл и Венесуэлой – на 4 млрд. долл. в последние годы активно предоставляются кредиты странам Центральной Азии. В апреле 2009 г. был заключен договор о выделении Казахстану кредита на 10 млрд. долл. (5 млрд. – нефтегазовой компании «КазМунайГаз», остальное – Банку развития Казахстана). В марте 2011 г. Государственный банк развития Китая подписал рамочное соглашение с государственным концерном «Туркменгаз» о предоставлении кредита на 8,1 млрд. долл., которые будут направлены на освоение крупнейшего в Туркмении газового месторождения Елотен. Возврат кредита будет производиться поставками газа в Китай.

Возникшие у Китая возможности приобретения зарубежных активов воспринимаются в мире неоднозначно. В некоторых случаях возрастающее влияние Китая воспринимается как угроза, а его крупные сделки – как посягательство на национальную безопасность, что в некоторых случаях срывало результат сделки. С такой мотивацией связана, например, неудача китайского металлургического концерна Chinalco при попытке приобрести в 2009 г. долю в британо-австралийском концерне Rio Tinto (занимающем третье место в мировом горнодобывающем секторе). В результате сделки Rio Tinto должна была получить 19,5 млрд. долл, а Chinalco увеличила бы свою долю в ее капитале до 18%. Однако сделка была заблокирована австралийским сенатом вопреки выгодным условиям, предложенным китайской стороной., и угрозе невыплаты огромных корпоративных долгов Rio Tinto.[4]

Стимулирование зарубежной экспансии Китая осуществлялось в рамках реализации лозунга «идти за рубеж», выдвижение которого обычно относят к 2002 г. С 2004 г. Комитет по развитию и реформе совместно с Экспортно-импортным банком Китая стали разрабатывать меры по либерализации выхода предприятий на мировой рынок. В их числе:

- ✓ Разрешение китайским компаниям привлекать банковские кредиты в национальной и иностранной валюте для финансирования зарубежных инвестиций;

- ✓ Разрешение компаниям, инвестирующим за рубежом, оставлять у себя 100% заработанной валюты (до этого всем компаниям предписывалось не менее 20% средств, заработанных в иностранной валюте продавать государству);

- ✓ Была упрощена процедура утверждения инвестиционных проектов китайских предприятий за границей, по новым правилам установлен облегченный порядок регистрации проектов в размере до 10 млн. долл.;

- ✓ Создание государственной Китайской инвестиционной корпорации (CIC) с капиталом 200 млрд. долл., из которых первоначально планировалось инвестировать в зарубежные активы 90 млрд. долл. Она является одной из крупнейших инвестиционных компаний мира.

Несомненным преимуществом Китая является хорошо координируемая работа ведомств и крупного бизнеса в обеспечении зарубежной инвестиционной экспансии. В ней активно участвуют центральные ведомства (Министерство коммерции, Комитет по управлению государственной собственностью, МИД), банки, в том числе Банк развития Китая и Экспортно-импортный банк, а также Корпорация по страхованию экспортных кредитов и Управление валютного контроля. Для финансирования прямых инвестиций в африканские страны в 2006 г. был учрежден специальный инвестиционный фонд (China-Africa Development Fund) с капиталом в 1 млрд. долл., который в дальнейшем может быть увеличен до 5 млрд.

Преобладающая часть крупных капиталовложений Китая за рубежом приходится на государственные предприятия, находящиеся под контролем центрального правительства или властей провинций. В первой половине 2011 г. их доля в крупных сделках составляла 89% (в 2005 г. - 100%). Ведущими инвесторами в 2005-2011 гг. выступили CNPC, Sinopec, CIC и Chinalco, на долю которых пришлась почти половина всех зарубежных инвестиций КНР. В последние годы на мировой рынок капитала все активнее выходят и компании, управляемые региональными правительствами, а также частные предприятия, что влечет за собой и увеличение их доли в общем объеме крупных ПИИ Китая.

Главным же преимуществом Китая как глобального инвестора остается интенсификация хозяйства, обеспечивающая высокую

капиталоотдачу (в том числе по ICOR — Incremental Capital Output Ratio) и, соответственно, растущий избыток капитала внутри страны. К сильным сторонам государства как главного инвестора можно отнести явно избыточные валютные резервы и мощный кредитный комплекс, включающий банки развития. В таких условиях очевидный «перегрев» ряда секторов экономики в КНР становится стимулятором роста зарубежных вложений.

Зарубежные инвестиции китайских корпораций опираются на значительную государственную поддержку, в том числе в виде льготных кредитов банков развития и крупнейших коммерческих банков. Это обстоятельство нередко оказывается препятствием для инвестирования в развитых странах, где во главу угла ставятся требования справедливой конкуренции. Для защиты экономики от экспансии иностранных суверенных фондов в этих странах создаются специальные агентства, в том числе с подразделениями в Китае. Кроме того, уже существующие структуры, например Комиссия по иностранным инвестициям США (CFIUS), тормозят, зачастую неоправданно, приток инвестиций из КНР. В ответ на это Китай также усиливает избирательный подход для поступающих в страну ПИИ, что позволяет аналитикам говорить об «отсеивании» иностранных капиталов.

Таким образом, за прошедшее десятилетие объем прямых зарубежных инвестиций КНР увеличился более чем на четверть. Одной из особенностей прямых инвестиций Китая за рубежом - значительный удельный вес вновь создаваемых объектов в их структуре. Что касается географической структуры, согласно официальной статистике, основной поток китайских инвестиций направляется в Гонконг, но это только формально. В действительности основная часть (2/3) прямых инвестиций из КНР сконцентрирована в развивающихся странах. В после кризисный период китайские инвесторы заметно продвинулись на европейский рынок путем приобретения долговых обязательств стран-банкротов. Характерной чертой отраслевого распределения инвестиционных потоков из Китая является первенство вложений в лизинг и бизнес-услуги, но при этом они как правило связаны с энергетическим сектором. Инвестиционная деятельность, направленная на обеспечение страны полезными ископаемыми остается для КНР одной из главных, примером чему служит открытие многочисленных кредитных линий с нефтедобывающими странами по принципу «нефть в обмен на кредиты». Можно отметить, что преобладающая часть крупных капиталовложений Китая за рубежом приходится на государственные предприятия, к сильным сторонам которых можно отнести явно избыточные валютные резервы и мощный кредитный комплекс, включающий банки развития. После вступления Китая в ВТО и последовавшей стандартизации налогового законодательства экономический режим в особых экономических зонах утратил преимущества. Но, вступление Китая в ВТО

не отразилось на целом ряде специальных зон, которые сохранили налоговые преференции и по-прежнему были заинтересованы в привлечении иностранных компаний, но уже на новых условиях - основные льготы теперь предоставляются высокотехнологичным производствам. Самые крупные и успешные зоны — промышленные, которые специализируются на внедрении научных разработок государственных НИИ и университетов на средних и крупных предприятиях, которые коммерциализуют результаты научной деятельности. В большинстве случаев промышленные парки соседствуют рядом с технопарками и зонами экспортной переработки, что позволяет формировать крупные научно-промышленные кластеры, которые и являются локомотивом в развитии экономики региона.[5]

Использованные источники:

1. П.Кульнева //Либерализация инвестиционного режима в Китае: новый этап. - Мировая экономика и международные отношения.-2009.-№12.-С.69-77
2. В. Таций, И. Томберг // Прямые инвестиции Китая: политика и экономика//Мировая экономика и международные отношения 2012.-№6.-С.74-79
3. Погодаева Т.В. // Перспективы Экономического Роста Развитых Стран В Контексте Проблемы Государственного Долга. - Финансы и кредит. – 2013. - № 11. - С. 49-55.
4. Официальный сайт Государственного статистического управления (ГСУ) КНР [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stats.gov.cn/english/>
5. 2011 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment [Электронный ресурс]. – URL: <http://mofcom.gov.cn>

*Сергеева Н.В., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»
Россия, г. Чебоксары*

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ФАКТОР, ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Административные барьеры выражаются в наличии сложных форм и требований, предъявляемым к субъектам предпринимательской деятельности, частое изменение отчетности, запутанные схемы предоставления дотаций и субсидий, оказания государственных и муниципальных услуг. Решение данной проблемы является одной из основных задач государства по поддержке развития малого предпринимательства.

Проводимое исследование преследовало цель определения уровня административных барьеров на муниципальном уровне Чувашской Республики.

В ходе проводимых исследований в 2013 году уровень административных барьеров в городских округах и муниципальных районах Чувашской Республики при предоставлении государственных и муниципальных услуг субъектам малого бизнеса рассчитывался по четырем показателям, а именно [3]:

1. Удельный вес респондентов, указавших при опросе, что пакет документов, необходимых для получения ими услуги, не превышал 3 единиц.

2. Удельный вес респондентов, сообщивших при проведении опроса, что количество инстанций, в которые они обращались в процессе получения услуги не превысило 3 единиц.

3. Удельный вес респондентов, не испытывавших каких-либо затруднений ни на одном из этапов получения услуги.

4. Удельный вес респондентов, не столкнувшихся с необходимостью повторного обращения в какой-либо орган исполнительной власти или подведомственную организацию в процессе получения услуги.

Совокупный уровень удовлетворенности бизнеса административными барьерами процесса предоставления государственных и муниципальных услуг в целях настоящего исследования принимается равным средней арифметической величине по четырем вышеуказанным показателям.

Ни для одной из исследованных услуг не характерен 100% уровень удовлетворенности административными барьерами. Однако, есть государственные услуги, по которым согласно данным опроса заявителей уровень административных барьеров достигает почти 100%:

- оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, связанных с выплатой вознаграждения по выданной банковской гарантии и по заключенному договору поручительства организациям, обеспечивающим исполнение обязательств по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга (100%);

- меры государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме возмещения части затрат, связанных с уплатой субъектами малого и среднего предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга (100%);

- оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, связанных с выплатой вознаграждения по выданной банковской гарантии и по заключенному договору поручительства организациям, обеспечивающим исполнение обязательств по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга (100%);

- предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса (96,75%);
- выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов)» тоже высокий уровень административного барьера высокий уровень административного барьера и составляет (91,67%).

Все услуги, отличающиеся высоким уровнем административных барьеров, требуют предварительного сбора большого количества документов для получения услуги; посещения большого числа инстанций для получения конечного результата данной услуги; многократного повторного обращения в орган власти или учреждение в процессе получения данной услуги; обращения за помощью к сторонним организациям по разным причинам; а также обращает на себя внимание большая сумма официальных расходов на получение данной услуги (по данным анкетирования).

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о крайне высоком уровне административных барьеров в Чувашской Республике – 57,7%. При этом уровень административных барьеров при предоставлении государственных услуг традиционно выше, чем при предоставлении муниципальных услуг (63,8% и 52% соответственно).

Основной причиной такого положения, на наш взгляд, является необходимость предоставления заявителем большого пакета документов для получения услуги. Три четверти (75,5%) заявителей вынуждены были предоставить пакет документов, насчитывающий более 4 документов. На втором месте по уровню неудовлетворенности населения уровнем административных барьеров находится высокое число инстанций, которые необходимо посетить в процессе предоставления услуги (42,5%).

По нашему мнению, ситуация в корне изменится, при выполнении двух условий [2]:

1. Увеличение доли заявителей, обратившихся за услугой во многофункциональные центры. При этом должно сократиться количество органов исполнительной власти и подведомственных организаций, которые ранее заявители вынуждены были посетить в процессе получения услуги.
2. Подключение многофункциональных центров к системе межведомственного взаимодействия, что позволит сократить время предоставления интересующей услуги.
3. Снижение количества документов, необходимых для получения услуги.
4. Сокращение времени, затрачиваемого субъектами малого бизнеса при получении государственных и муниципальных услуг.

Использованные источники:

1. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 17 июня 2011 г. № 246 «О республиканской целевой программе «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Чувашской Республике в 2011-2013 годах».
2. Сергеева Н.В. Оценка реализации режима «одного окна» в Чувашской Республике / Н.В. Сергеева // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. Л. Н. Руднева. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 150- 153.
3. Сергеева Н.В. Мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Чувашской Республике: монография / А.М. Иванова, Н.В. Сергеева, Д.В. Сергеев, С.В. Петрова, Т.А. Бородина. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2013. – 184 с.

Сергин М.С.
магистрант
НАЧОУ ВПО СГА
Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В современной экономической ситуации возникает необходимость в формировании специальных правовых норм, с помощью которых возможно регулирование инновационных отношений. Однако, на сегодняшний момент остается круг нерешенных проблем. Одной из таких проблем на сегодняшний момент являются проблемы уголовно-правовой охраны экономических отношений. До сих пор не содержится единого понятия «экономического преступления», хотя в теории уголовного права данной проблеме посвящено множество трудов. Необходимо четко определить видовой объект классификации преступления, но, на сегодняшний день данные попытки не представляются состоятельными, что является весьма актуальным.

Annotation: In the current economic situation, there is a need to develop specific legislation, with which it is possible regulation of innovative relations. However, at the moment is the circle of unresolved problems. One of these problems at the moment are the problems of criminal law protection of economic relations. Still does not contain a single concept of "economic crimes", although the theory of criminal law the issue is devoted to a variety of publications. It is necessary to clearly define the species to the classification of crime, but, to date, these attempts do not appear wealthy, which is very important.

Ключевые слова: Экономическое отношение; уголовно-правовая охрана; собственность; вымогательство; хищение; крупный (особо

крупный) размер ущерба; классификация экономических преступлений; понятие экономического преступления.

Keywords: *Economic relations; criminal-law protection; property; extortion; theft; large (especially large) amount of damage; classification of economic crime; the concept of economic crime.*

Рассматривая экономическую преступность, как совокупность противоправных, общественно-опасных посягательств на установленный порядок управления экономическими процессами в системе общественных отношений, необходимо отметить, что экономическая преступность образует совокупность нескольких десятков составов преступлений, предусмотренных законом. Так, гл. 22 УК содержит 35 статей, в которых определяются признаки преступлений, препятствующих становлению и нормальному функционированию системы экономических отношений в рамках рыночной экономики на основе всех форм собственности при государственном регулировании. Из 73 составов, включенных в нормы, 24 состава относятся к преступлениям небольшой тяжести, 27 — средней тяжести, 19 — тяжким, а 3 — особо тяжким преступлениям (ч. 3 ст. 174.1 и ч. 2, 3 ст. 186 УК).

На сегодняшний день в теории уголовного права не содержится единого понятия экономического преступления, хотя этой проблеме было посвящено немало научных трудов, относящихся к исследованиям уголовных законов прошлых лет и ныне действующего законодательства.

Так, например, Е.Г. Костромина, дает следующие определение - экономические преступления - это предусмотренные уголовным законом общественно опасные, корыстные деяния, которые угрожают национальной безопасности государства и посягают на экономическую систему страны, а также права, свободы и законные интересы участников экономических отношений, и причиняют тем самым материальный и моральный ущерб [6; с. 12].

Мишин Г.К. полагает, что к числу экономических преступлений следует относить все преступления против собственности, которые в условиях рыночной экономики так или иначе связаны с хозяйственной деятельностью [8; с. 33-34].

Н.Ф. Кузнецова же считает, что экономическая преступность складывается из посягательств на собственность и предпринимательских отношениях [7; с. 84].

Однако для выработки понятия «экономические преступления» определение видового объекта, который является основанием объединения норм в единую главу. Попытки определить видовой объект как интересы государства и отдельных субъектов в сфере экономической деятельности не представляются состоятельными. Интересы разных хозяйствующих субъектов могут быть противоречивыми и не соответствовать закону. Не является достаточно корректным определение понятия объекта как

общественных отношений в сфере реализации принципов осуществления экономической деятельности.

Достаточно обоснованной представляется точка зрения М.П. Журавлева, согласно которой под видовым объектом преступлений в сфере экономической деятельности следует понимать общественные отношения, возникающие в целях осуществления нормальной экономической деятельности по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ и услуг [7; с. 18]. Термин «нормальная экономическая деятельность» следует понимать как «соответствующая норме права». Другое выражение: «установленный порядок осуществления экономической деятельности», используемое в ином научном источнике, по существу, совпадает с данным определением. Известно, что установить порядок в государстве можно только при помощи норм права (тогда порядок будет нормальным) и что порядок реализуется в процессе определенных общественных отношений. Видовым объектом преступлений в сфере экономической деятельности, как считает М.В. Талан, являются общественные отношения, обеспечивающие функционирование рыночной экономики, добросовестной конкуренции и свободного рынка, реализацию прав граждан на осуществление предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Ряд преступлений в сфере экономической деятельности имеют не только основной непосредственный, но и дополнительный объект (например, предусмотренные ст. ст. 169, 170 УК РФ) [10; с.74].

Рассматривая уголовные кодексы зарубежных стран, необходимо отметить, что к экономическим преступлениям в зарубежных кодексах относят в основном преступления в сфере предпринимательской деятельности. Так, например, в уголовном кодексе Англии к экономическим преступлениям относят преступления, совершенные самим бизнесом и против бизнеса без применения физического воздействия, но с помощью обмана и сговора в целях получения коммерческой выгоды либо во избежание потерь денежных средств или имущества. Понятия «финансовая преступность», «коммерческая преступность» и «экономическая преступность» являются синонимами, имеющими одинаковое содержание. В эту группу преступлений не включаются посягательства на собственность общекриминального характера, которые не оказывают сколь-нибудь заметного влияния на экономические процессы: кража, грабеж, мошеннический обман отдельных граждан.

Таким образом, представляется наиболее полным следующие понятие экономического преступления - преступления в сфере экономической деятельности: это умышленное общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом, посягающее на общественные отношения в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Не менее актуальным становится и вопрос о системе преступлений в сфере экономической деятельности, как и понятие видового объекта. Причиной тому являются различные подходы при выборе критерия для классификации.

Часть ученых, критикуя ранее сложившуюся систему хозяйственных преступлений, предлагают для построения системы преступлений в сфере экономической деятельности два и более критериев (особенности субъекта, общие принципы экономической деятельности, порядок ее осуществления, интересы отдельных участников экономических отношений, способ совершения преступления), в соответствии с которыми делят все преступления, входящие в гл. 22 УК, на разное количество групп: от четырех до девяти [7; с. 76]. Нельзя принять систему, построенную на основе различных принципов экономической деятельности [6; с. 68], поскольку принцип законности, используемый в качестве непосредственного объекта, по существу, поглощает четыре других принципа. Встречаются и другие точки зрения.

Конечно, любая классификация, отражающая теоретические взгляды того или иного ученого, возможна, и она заслуживает внимания. Однако многие из них отступают от принятого в российском уголовном праве принципа построения системы преступлений, основанного на признаках непосредственного объекта посягательства.

В связи, с чем было проведено социологическое исследование, которое носило форму анкетного опроса. Целью данного опроса являлось оценка мнений специалистов для выявления возможного дальнейшего совершенствования вопросом теории, связанных с уголовно-правовой охраной экономических отношений. Задачи опроса состояла в исследовании субъективного мнения специалистов при рассмотрении и классификации системы преступлений в сфере экономических отношений. Итоги опроса показали, что 8 % респондентов (4 человека) рассматривают возможность классифицировать экономические преступления по системе разработанной Н.А. Лопашенко, следующим образом:

- 1) преступления в сфере предпринимательства;
- 2) преступления в денежно-кредитной сфере;
- 3) преступления в сфере финансовой деятельности государства.

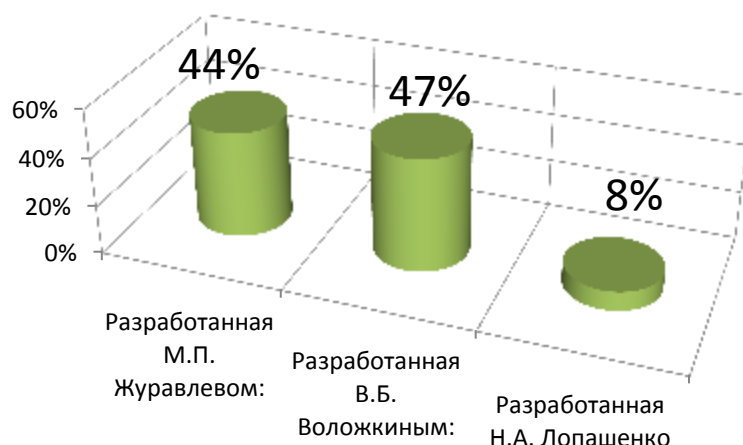


Рисунок 1 – Классификацию преступлений в сфере экономической деятельности необходимо провести по системе разработанной:

44% (22 человек) – считают, что уместно проводить классификацию экономических преступлений по системе, разработанной М.П. Журавлевым, и включающей в себя групп преступлений:

- 1) Преступления в сфере кредитных отношений
- 2) Преступления в сфере отношений, обеспечивающих свободную и добросовестную конкуренцию
- 3) Преступления в сфере финансовых отношений и отношений, связанных с оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней
- 4) Преступления в сфере кредитных отношений
- 5) Преступления в сфере предпринимательской и таможенного контроля

Таким образом, на основании проведенного исследования видно, что большинство респондентов – 47% (24 человека) предпочли классификацию экономических преступлений, разработанную В.Б. Воложкиным, состоящую из 9 групп преступлений и являющуюся более продуктивной в зависимости от сфер экономической деятельности.

Таким образом, в соответствии с вышесказанным, разрешение данных проблем видится в законодательном закреплении понятия «экономического преступления», что позволит более четко и полно провести и классификацию групп экономических преступлений.

В этой связи наиболее полным представляется понятие следующего содержания - экономического преступления - преступления в сфере экономической деятельности: это умышленное общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом, посягающее на общественные отношения в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Рассмотрев различные точки зрения научных умов и проведя социологическое исследование, необходимо согласиться с разработанной

классификацией преступлений экономического характера Б.В. Волжанина, разделенную на 9 групп.

1) преступления должностных лиц, посягающие на установленные Конституцией РФ и федеральными законами гарантии и свободу предпринимательской и иной экономической деятельности (воспрепятствование законной предпринимательской деятельности);

2) преступления, нарушающие общие принципы установленного порядка осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности (незаконное предпринимательство);

3) преступления против интересов кредиторов (незаконное получение кредита

4) преступления, связанные с проявлением монополизма и недобросовестной конкуренции (монополистические действия и ограничение конкуренции;

5) преступления, нарушающие установленный порядок обращения денег и ценных бумаг (злоупотребление при эмиссии ценных бумаг;

6) преступления против установленного порядка внешнеэкономической деятельности;

7) преступления против установленного порядка обращения валютных ценностей;

8) преступления против установленного порядка уплаты налогов и других обязательных платежей (уклонение физического лица от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица;

9) преступления против прав потребителей.

Приведенная система преступлений в сфере экономической деятельности соответствует классификации преступлений по непосредственному объекту посягательства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. 2014. № 15. Ст. 1691.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 (ред. от 03.02.2014) // Собр. законодательства РФ. 2014. № 25. Ст. 2954.
3. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 16.07.1997 № 167
4. Волженкин Б. В. Уголовное право России. Особенная часть. Учебник / М., 1999. С. 240, 241; Российское уголовное право.
5. Костромина Е. Г. Научные основы расследования экономических преступлений, совершенных организованными группами Афтореф. дис. ... канд. юрид. наук / Е.Г. Костромина, Запорожье, 2006 26 с.
6. Кузнецова Н.Ф. Кодификация норм о хозяйственных преступлениях. - Вестник Москов. ун-та. Серия N 11. Право. - 1993, N 4, с. 18.

7. Мишин Г. К. Проблема экономической преступности (опыт междисциплинарного изучения). М.: ВНИИ МВД России, 1994, С. 33-34.
8. Лопашенко Н. А. Российское уголовное право. В 2 т. Т. 2. Особенная часть. Учебник М., 2003. 523 с.
9. Талан М. В. Преступления в сфере экономической деятельности (Вопросы теории, законодательного регулирования и судебной практики) : Дис. ... д-ра юрид. наук : Казань, 2002 - 479 с.
10. Аналитическая справка по обобщению судебной практики рассмотрения дел о преступлениях в сфере экономики за 2012 год – [электронный ресурс] - <http://www.stavsud.ru/>

Серебрякова Е.А.

старший преподаватель

кафедра денежного обращения и кредита

Волкова Т.А.

студент 2 курса

Институт Экономики и Управления

Северо-Кавказский федеральный университет

РФ, Ставропольский край, г. Ставрополь

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ВАЖНЕЙШИЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Экономике любой страны свойственны два состояния: первое - это состояние равновесия, когда общественное производство и общественное потребление в достаточной мере сбалансированы. В таком случае экономический рост идет стабильно, уверенно, словно по прямой траектории.

И второе состояние - неравновесия, то есть несбалансированность производства и потребления в общественном масштабе. Здесь нарушаются нормальные связи и пропорции в экономике, и наступает кризис. Неравновесие проявляется в том, что от состояния стабильности отклоняются важнейшие показатели экономики - занятость трудоспособного населения, объем производства, уровень цен, норма прибыли и др. Когда такие показатели достигают наибольших количественных значений, то экономическое развитие довольно резко прерывается противоположным процессом - кризисом.

В 2014 году России присуще второе состояние, то есть состояние неравновесия. Налицо признаки отклонения важнейших экономических параметров, основные из которых мы и затронем.

Один из важнейших показателей - ВВП. По данным Росстата: в 2005-м темпы роста составили 6%, затем на два года поднялись до 7% с лишним. В 2007-м был поставлен рекорд - 8,5%, в кризисный 2008-й темпы сократились до 5,2%, а в 2009 году экономика показала - 7,8%. В 2010 году началось восстановление - 3,8% ВВП. В 2011-м - 4,2%, в 2012-м началась стагнация,

рост не превысил 3,4% ВВП. Отсюда вывод: до кризиса ВВП рос очень даже не плохими темпами.

Накануне Росстатом (Федеральная служба государственной статистики) были опубликованы неутешительные данные и по социально-экономическому положению РФ в этом году. Так, в январе на 1,5 % упали реальные доходы населения, темпы роста розничной торговли замедлились на 2,4 %, а объем инвестиций и вовсе сократился на 7 % [1].

Очередные очевидные признаки кризиса наблюдаются в отечественном автопроме. Кризис сильно коснулся «АвтоВАЗ». В 2013-м продажи крупнейшего российского автозавода упали сразу на 15%, то есть в три раза больше, чем в среднем по рынку.

Руководством автозавода в лице Бу Андерссона в январе было объявлено о приближающихся масштабных увольнениях, которые в этом году в общей сложности затронут около 7,5 тыс. человек [3].

В Москве также многие компании потихоньку начали увольнять персонал. В областях, по данным СМИ, увольнений будет больше. Сейчас они касаются, в основном, сферы производства, а ведь это достаточно большая доля россиян, которые заняты в регионах.

Затем следует банковский сектор. В 2014 году лицензии были отозваны уже у 30 банков. Вот первая десятка:

- 1) «Новокузнецкий муниципальный банк» АКБ (ОАО) - 09.01.2014 г.;
- 2) «Надежность» ЗАСКБ (ОАО) - 20.01.2014 г.;
- 3) «Имбанк» АИБ (ОАО) - 20.01.2014 г.;
- 4) «Мой банк» - 31.01.2014 г.;
- 5) Банк «Природа» - 31.01.2014 г.;
- 6) Банк «Евротраст» - 11.02.2014 г.;
- 7) «ЛИНК-банк» - 11.02.2014 г.;
- 8) ООО «Коммерческий банк «Русско-Ингушский» (г. Назрань) - 24.02.2014 г.;
- 9) Банк «Сунжа» (Республика Ингушетия, Сунженский район, ст. Орджоникидзевская);
- 10) ООО «Банк развития бизнеса» (Кемерово) - 05.03.2014 г. [2].

С другой стороны, у закрытия банков есть и положительные стороны. Во-первых, банковский бизнес становится чище и прозрачнее из-за ужесточения законодательства в сфере экономики. Во-вторых, такие меры влияют на уменьшение мошенничества в банковской сфере. Таким образом, можно и надежные, устойчивые банки сохранить, и развить регионы, и экономике не навредить.

Лишить лицензии любой коммерческий банк может только Центральный Банк Российской Федерации, а объявляет о его банкротстве Агентство по страхованию вкладов на своем официальном сайте. Кредитная организация может лишиться лицензии только при наличии следующих обстоятельств: несоблюдение правил ведения бухгалтерского учета в

кредитной организации, нарушение требований к обязательному резерву; неисполнение своих обязательств перед кредиторами и третьими лицами; участие в незаконных операциях по обналичиванию денежных средств.

Четкого указания причин закрытия банков не объявляется, формулировка - банкротство, или нарушение норм законодательства. С чем конкретно связаны нарушения - ЦБ РФ и АСВ не уточняет.

У России есть два сценария развития экономики на 2014 год. При первом умеренно-негативном сценарии будет происходить медленный спад, но не катастрофический под влиянием внутренних причин. Второй - сценарий ускоряющегося финансового кризиса, он возможен только под влиянием серьезных внешних ударов. Пока что кризис развивается, по большей мере, под влиянием внутренних причин и политических решений.

По нашему мнению, для преодоления кризиса России следует принять такие антикризисные меры, как, во-первых, дальнейшая корректировка и развитие банковского сектора, во-вторых, снижение зависимости от экспорта природных ресурсов, то есть надо развивать отрасли промышленности, транспорта, сферу услуг и, в-третьих, поддержание конкурентоспособности секторов экономики.

Роль государства особенно увеличивается в условиях кризиса, поэтому Правительство должно подходить ко всем своим действиям с максимальной ответственностью, чтобы не нанести стране еще больший урон.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] // [Режим доступа: <http://www.gks.ru/>].
2. Официальный сайт управляющей компании «Столичная Финансовая Корпорация» [Электронный ресурс] // [Режим доступа: <http://www.sfc-am.ru/>].
3. Официальный сайт интернет-издания «Газета.Ru» [Электронный ресурс] // [Режим доступа: [http://www.gazeta.ru /](http://www.gazeta.ru/)].

*Серобян Л.А.
студент
Тупицина Е.М.
студент
Николаева Л.А.
студент*

*Кулагин А.Е.
научный руководитель, преподаватель
ЮЯИЖТ*

*филиал ДВГУПС в г. Нерюнгри
Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри*

РАЗЛИЧИЯ КОНСТИТУЦИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соединенные Штаты Америки как самостоятельное государство были провозглашены в 1776 году. Американскому народу потребовалось еще семь лет тяжелой войны с Англией для защиты своей независимости. Только в 1783 году по Версальскому миру Англия признала суверенитет заокеанской республики [3].

19 апреля 1775 года между колонистами и английскими войсками начались открытые военные действия. 10 мая в Филадельфии открылся второй континентальный конгресс, который с перерывами прозаседал до 1779 г. В силу чрезвычайных обстоятельств он превратился из консультативного органа в полномочное собрание представителей всех колоний. Он стал выполнять функции федерального представительства. Полковник Дж. Вашингтон был назначен главнокомандующим. В июне было объявлено о создании регулярной армии. В ответ на это король объявил колонии в состоянии мятежа [3].

Самым важным в работе второго континентального конгресса является принятие 4 июля 1776 года Декларации независимости США. Этот день считается национальным праздником [3].

Декларация в доступной форме выразила коренные чаяния американского народа о свободе и демократии, ее читали под пушечные салюты и звон колоколов. Она лучше, чем любая проповедь, воодушевляла солдат.

В Декларации следующим образом обоснованы причины полного разрыва политической и государственной связи с Англией: «Мы считаем очевидными следующие истины: все люди сотворены равными и все они наделены Творцом неотъемлемыми правами, к числу которых принадлежит жизнь, свобода и стремление к счастью. Для обеспечения этих прав учреждены среди людей правительства, облачаемые справедливой властью с согласия управляемых...» [1].

Важным конституционным актом, изданным во время войны за независимость, являются статьи конфедерации, вступившие в силу 1 марта

1781 года [3]. По существу это договор о союзе и сотрудничестве между 13 независимыми государствами. В нем бывшие колонии именуются штатами, каждый из которых сохранял свой суверенитет. Для заведования общими делами союза намечалось ежегодно созывать однопалатный конгресс. В нем каждый штат имел один голос, но количество делегатов колебалось от 2 до 7 человек.

Завершающим этапом демократического развития США стало принятие Конституции 1787 года. 17 сентября 1787 г. Конвент одобрил проект Конституции, и после ее ратификации тремя четвертями штатов она вступила в силу [3].

В основу формирования правительственной власти США положен принцип разделения властей. Согласно этому принципу, законодательная власть принадлежит конгрессу, исполнительная — президенту, судебная — Верховному и нижестоящим федеральным судам.

Конституция Соединенных Штатов Америки предусматривает, что вся национальная законодательная власть предоставляется Конгрессу, состоящему из двух палат - Сената и Палаты представителей [3]. Власть Конгресса в законодательстве является достаточно всеобъемлющей, и охватывает практически все аспекты жизни американского народа

По конституции, все три ветви власти формируются различным образом. Конгресс избирается непосредственно населением, президент — коллегией выборщиков, Верховный суд — совместно президентом и сенатом. Различны сроки их полномочий. Представители избираются на два, сенаторы — на шесть, президент — на четыре года; федеральные судьи пребывают в должности пожизненно. По логике Конституции, подобный порядок формирования должен был закрепить независимое положение каждой из трех ветвей власти и утвердить за ними в определенных и жестко очерченных рамках соответствующую функциональную компетенцию. Однако развитие пошло по другому пути. В самой Конституции были заложены нормы, трансформирующие традиционную схему разделения властей. В дальнейшем они были наполнены новым содержанием, изменившим ту модель, которая представлялась «отцам-основателям». Это касается как сфер деятельности, так и форм взаимоотношений трех ветвей власти.

Собственно, в настоящее время не может идти речь о каком-либо абсолютном разделении властей либо о четком разделении их компетенции. Конгресс утратил исключительное право законодательствовать. За президентом и многими ведомствами закреплено право на принятие нормотворческих актов. Оно выводится либо из «присущих» Президенту полномочий, либо делегируется самим конгрессом.

По сути законотворческой является и деятельность судебной власти. В правовую систему конституционные и законодательные нормы преимущественно входят в виде прецедентов — судебных решений, в

которых дано толкование конституционных и законодательных норм и которым суды должны следовать при разрешении сходных дел.

Не остается неприкосновенной и сфера функциональной деятельности исполнительной власти. Так, например, суды имеют право издавать приказы, обязывающие административные органы выполнить либо воздержаться от выполнения тех или иных действий. В свою очередь, конгресс, принимая резолюции или частные билли, осуществляет в некоторой степени функции управления и распоряжения в отношении как подчиненных, так и не подчиненных ему органов и лиц.

Подобное переплетение функций служит цели более полного приспособления механизма правительственной власти к задачам и требованиям, которые поставлены развитием общества. В руках конгресса наиболее эффективным средством воздействия была “власть кошелька”. Президенту, в свою очередь, было предоставлено право вето, которое конгресс мог преодолеть лишь квалифицированным большинством голосов. Наконец, Верховный суд США был наделен правом конституционного надзора. Материальной основой его служило нормативное, в виде прецедентов, толкование Конституции США, а средством практической реализации — право отказа в применении тех законодательных норм (и федерации, и штатов), которые противоречили Конституции США, так, как она представлялась суду.

Конституция является главным законом страны, и Конгресс, и Президент принимают клятву защищать ее, и законодательство, не совпадающее с ней, не будет внедрено в жизнь.

Уже при ратификации Конституции законодательные собрания штатов под давлением народа требовали дополнить ее статьями о правах и свободах граждан. Они ставили выполнение этих требований в качестве обязательного условия вступления в силу Конституции. Давление широких слоев населения, а также воздействие Великой Французской революции принудили законодателя к принятию первых двенадцати поправок к конституции («Билль о правах»), которые вступили в силу в 1789 году.

По конституционному Биллю о правах и в соответствии с различными специальными положениями законов частные лица защищены от определенных видов дискриминации. Многие из этих положений, например заключенные в первой поправке относятся к вопросам свободы слова, а положения Четвертой поправки, касающиеся защиты от необоснованных обысков и конфискации, запрещают вмешательство государства в определенные сферы индивидуальных активностей. Эти положения, обычно осуществляемые посредством судебной защиты, выражают приверженность идее о том, что конкретные индивидуальные свободы - свобода самовыражения, вероисповедания и другие, направленные против необоснованных вмешательств правительства в частную жизнь - являются существенными элементами свободного общества. Эти меры защиты

частной жизни обычно объединяются под термином «гражданские свободы».

Также защищены Конституцией США, федеральными законами и законами штатов, индивидуальные права на одинаковое отношение ко всем гражданам, независимо от их индивидуальных особенностей. Эти меры защиты, обычно обобщенные под названием «гражданские права», выражают приверженность тому, что определенные критические решения, влияющие на индивидуальные возможности и материальное благополучие, принимаются не на основании индивидуальных особенностей, которые являются безотносительными и не являются справедливой основой в обращении с отдельными индивидуумами. Эти меры защиты гражданских прав от подобных дискриминаций существуют как в Конституции США, так и в Конституциях отдельных штатов, а также во множестве федеральных и штатных законодательных актов, которые были приняты на протяжении многих лет в ответ на отдельные виды дискриминации.

Российская Федерация - демократическое государство. Само понятие «демократии» предусматривает, что власть в Российской Федерации осуществляется ее гражданами в равных правах и на основании закрепления этих прав в Конституции Российской Федерации. Каким же образом мы реализуем, эти права и как нам это гарантировано?

П. 2 ст. 6 Конституции гарантирует, что «каждый гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами, и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации». Именно гражданин Российской Федерации, а не какое-либо иное лицо, обладает на территории России всей полнотой прав и свобод, предусмотренных Конституцией. Во второй части комментируемой статьи (ст.6 п.2 Конституции РФ) закреплён важнейший принцип правового положения гражданина России, который имеет ключевое значение для правильного понимания всей системы его основных прав и свобод, их соотношение. Здесь особо подчеркивается, что все граждане РФ несут равные обязанности перед государством. В отличие от основных личных прав, которые по своей природе неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения как человеку, политические права и свободы связаны с обладанием гражданством государства. Это и есть различие, отражаемое Конституцией: «личные права» - каждому, политические – «гражданам». Связь политических прав с гражданством не означает, однако, что они носят вторичный характер, производны от воли государства и не являются естественными правами каждого гражданина демократического государства. В силу их характера эти права нельзя рассматривать в качестве установленных, предоставленных государством. Так же как и личные права человека, государство их признает, соблюдает и защищает. Это прямо закреплено в ст. 2 Конституции Российской Федерации [4].

«Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав свобод человека и гражданина - обязанность государства» [4].

Основные права гражданина - это, прежде всего, его конституционные права и свободы. Это вытекает из сопоставления статьи 17 со статьей 55, где предусмотрено, что перечисление в Конституции РФ основных прав и свобод не должно толковаться как отрицание или умаление других общепризнанных прав и свобод человека и гражданина. Вместе с тем в части второй статьи 17 речь идет только об основных правах и свободах человека, что позволяет подчеркнуть их особые свойства - не отчуждаемость и естественный характер (принадлежность каждому от рождения). Все права человека и гражданина связаны не только с фактом его рождения, но и с наличием других, предусмотренных законом обстоятельств.

Конституция подчеркивает невозможность и недопустимость лишения этих прав и свобод. Однако если гражданин совершает преступление, попирающее существующие устои и правила общества и его жизни, то государство просто вынуждено идти в этих случаях на ограничение его основных прав и свобод.

Осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. Они (т.е. права) призваны обеспечить реализацию многообразных интересов индивида в различных сферах общественных отношений. Они предоставляют ему свободу выбора в осуществлении индивидуальных интересов и вместе с тем определяют границы его свободы. Ни одно общество не может предоставить человеку чрезмерную свободу, потому что это может привести к многочисленным столкновениям со стороны различных слоев населения, пытающихся реализовать только их интересующие проблемы.

Следует отметить всеобщее равенство не только по расовому и социальному, но и по равенству полов перед судом, т.е. право на судебное разбирательство о нарушении того или иного права предоставлено всем без исключения. Это гарантирует Статья 19 Конституции РФ, которая гласит, что[4]:

1. Все равны перед законом и судом.
2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а так же других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой и религиозной принадлежности.
3. Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации.

В отличие от личных, политические права и свободы нацелены на активное включение каждого индивидуума в жизнь страны, в управление ее делами. Эти права и свободы создают условия для закрепления связей между человеком и обществом, гражданином и государством. От того, какого состояния политических права и свобод, во многом зависит прочность устоев конституционного строя, реальность его демократизма уровень политической культуры у населения. Вместе с тем политические права и свободы развиваются не в отрыве, а на фоне личных прав и свобод, во взаимодействии с ними и, прежде всего при опоре на уважение к человеку.

Прежде всего, следует отметить, что хотя политические права и свободы широко декларировались в прошлом и даже служили украшением на фасаде советской власти, их реализация была затруднена. В частности монополия на определение состава Советов у партийного аппарата искажала смысл избирательных прав. Многопартийность на практике не допускалась, профсоюзы и другие общественные организации рассматривались как придатки партийно-государственной машины. В таких условиях политические права и свободы способствовали отторжению государства от народа, и рождению у последнего недоверия к институту демократии.

В настоящей Конституции Российской Федерации, принятой всенародным общим голосованием 12 декабря 1993 г., принята и существует следующая классификация прав и свобод личности и гражданина Российской Федерации:

1. Личные права.
2. Политические права.
3. Социально-экономические права.
4. Права по защите других прав.

Основные политические права начинают действовать непосредственно с момента достижения гражданином Российской Федерации совершеннолетия. Это прямо выражено в ст.60 Конституции Российской Федерации, которая гласит, что: «Гражданин Российской Федерации может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности с 18 лет» [4].

Именно с достижения 18-летия гражданина устанавливается полная дееспособность гражданина. Дееспособность - юридическая возможность своими действиями создавать или изменять права и обязанности. В этом и есть отличие от правоспособности, которая присуща человеку с рождения и является неотъемлемой частью человеческого статуса. Достигнув совершеннолетия, гражданин Российской Федерации осуществляет права во всех областях политической, экономической и личной жизни и несет ответственность за результаты своих действий.

Право участия в управлении делами государства, быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления, равный доступ к государственной службе и участие в отправлении правосудия.

Прежде всего, следует уделить внимание тому, что наиболее затрагивающим все иные политические права и свободы, является право участвовать в управлении делами государства которое закреплено в ст. 32 Конституции РФ ч.1, ст. 3 ч. 2 [4].

Положение данной статьи непосредственно вытекают из статьи 21 Всеобщей декларации прав человека, а так же из статьи 25 Международного пакта о гражданских и политических правах, которая предписывает, что каждый гражданин без какой бы то ни было дискриминации и без необоснованных ограничений имеет право и возможность:

1. принимать участие в ведении государственных дел как непосредственно, так и через посредство свободно выбранных представителей;

2. голосовать и быть избранным на подлинных периодических выборах, производимых на основе всеобщего и равного избирательного права при тайном голосовании и обеспечивающих свободное волеизъявление избирателей;

3. допускаться в своей стране на общих условиях равенства к государственной службе.

Основные различия конституций США и РФ, не связанные с содержанием отдельных статей, представлены в таблице.

Таблица

Сравнительный анализ конституций США и РФ

№	Конституция	
	США	РФ
1	Год принятия первой Конституции	
	1787 г.	1918г.
2	Конституция	
2.1	предусматривает выборную должность вице-президента.	эта должность упразднена.
	декларируя всеобщее избирательное право, не предполагает проведения прямых всеобщих выборов, оставляя такие механизмы в компетенции штатов.	предусматривает прямые всеобщие выборы Президента, референдумы по Конституции и др.
2.2	ограничивает право граждан быть избранными во все органы власти на основании возраста и ценза оседлости.	ограничивает только кандидатов на должность Президента, а также устанавливает образовательный ценз для представителей судебной власти.
2.3	претерпела существенные изменения от первоначальной редакции путем введения поправок.	допускает принятие Федеральных Конституционных Законов, действующих наравне с Конституцией, причем порядок их принятия существенно проще.
2.4	изменения производятся путем введения поправок; не содержит такого механизма.	основные статьи (гл. 1, 2, 9) изменению не подлежат; в случае необходимости выполняется пересмотр и принятие новой

		Конституции.
3	Законодательная власть	
3.1	Федеральное собрание, состоящее из Совета Федерации и Государственной Думы. Дума — 450 депутатов сроком на 4 года. Может быть избран любой гражданин старше 21 года. Совет Федерации - два представителя от каждого субъекта. Председатели палат - выборные.	Конгресс, состоящий из Сената и Палаты Представителей. Палата Представителей: выборы каждые два года. Представительство штата пропорционально населению (не более 1 от 30 000). Граждане не моложе 25 лет, проживающие не менее 7 лет в США. Спикер - выборная должность. Сенат - два сенатора от штата. Одна треть переизбирается каждые два года. Председательствует вице-президент, без права голоса.
4	Законодательный процесс	
4.1	Законопроект готовится Конгрессом и поступает на утверждение к Президенту, вето Президента может быть преодолено двумя третями голосов каждой из палат Конгресса.	Законопроект вносится в Думу, принимается большинством голосов, передается на утверждение Совета Федерации. Отклонение Советом Федерации может быть преодолено двумя третями голосов Думы. Вето президента может быть преодолено двумя третями голосов каждой из палат.
5	Компетенция парламента	
5.1	-государственные займы; -регулирование внешней торговли; -эмиссия денег; -стандартизация; -формирование судебных органов, кроме Верховного суда; -борьба с нарушениями закона; -объявление войны и заключение мира; -формирование и содержание армии и флота; -разработка законопроектов -разрешение конфликтов между штатами; -принятие новых штатов в состав США.	Совет федерации: -изменения границ; -чрезвычайное и военное положение; -использование вооруженных сил за пределами России; -назначение судей Конституционного Суда, Верховного Суда, Генерального прокурора. Государственная дума: -назначение председателя Центробанка; -объявление амнистии.
6	Исполнительная власть	
6.1	Президент и вице-президент избираются сроком на четыре года коллегией выборщиков от каждого штата не моложе 35 лет, постоянно проживающий в США не менее 14 лет. Не более двух сроков. В случае невозможности исполнения обязанностей Президентом, их берет на себя вице-президент, затем должностное лицо по решению Конгресса.	Президент избирается сроком на 4 года прямым всеобщим тайным голосованием не моложе 35 лет, постоянно проживающий в России не менее 10 лет. Не более двух сроков подряд. В случае невозможности исполнения обязанностей Президентом или отставки, обязанности исполняет Председатель Правительства.

		Председатель Правительства назначается Президентом с согласия Думы.
7	Полномочия Президента и его обязанности	
7.1	Глава государства -Главнокомандующий вооруженными силами. Заключение договоров с иностранными государствами. Назначение послов, министров, членов Верховного суда.	Глава государства - Верховный главнокомандующий. Охрана суверенитета России. Определение основных направлений политики. Представление интересов страны в международных отношениях. Назначение Председателя Правительства, высшего военного командования, послов. Отставка правительства. Формирование Совета Безопасности Роспуск Думы.
8	Судебная власть	
8.1	Верховный суд, суды штатов. Верховный суд имеет прямую юрисдикцию в процессах, где какой-либо из сторон выступает штат в целом, или высшее должностное лицо. В остальных случаях прямую юрисдикцию осуществляют суды другого уровня, Верховный суд рассматривает апелляции. Решения выносит жюри присяжных.	Конституционный Суд - 19 судей: соответствие законов Конституции, споры о компетенции между государственными органами. Верховный Суд - гражданские, уголовные, административные дела, подсудные судам общей юрисдикции. Высший Арбитражный Суд — экономические споры
9	Права субъектов федерации	
9.1	Штаты имеют законодательные собрания и издают законы, действующие на территории штата Не имеют права: - заключения договоров и союзов; - эмиссии денег; - выпуска займов; - отмены законов; - присвоения титулов; - не имеют права без согласия Конгресса: -облагать налогами импорт и экспорт; -содержать армию и флот.	Субъекты имеют свое законодательство в рамках Конституции и представительные органы, а также органы местного самоуправления. Не имеют права: - ограничивать действие Конституции и власти Президента; - устанавливать таможенные границы, пошлины, сборы эмиссии денег; - в совместном ведении с Российской Федерацией: - разграничение собственности; - соответствие законодательных актов; - природопользование; - принципы налогообложения; - координация международных и внешнеэкономических связей.
10	Права граждан	
10.1	(I поправка) Свобода вероисповедания, слова, печати, собраний.	Признаются и защищаются равным образом частная, государственная,

(IV поправка) Неприкосновенность личности и жилища. (V поправка) Защита частной собственности. (XIII поправка) Запрет рабства и принудительного труда. (XIV поправка) Равенство граждан перед законом. (XV поправка) Равные избирательные права независимо от расовой и национальной принадлежности. (XIX поправка) Равные избирательные права независимо от пола. (XXVI поправка) Равные избирательные права независимо от возраста, старше 18 лет. Поддержка науки и искусства путем охраны авторских прав.	муниципальная собственность. Свобода мысли, слова, массовой информации. Свобода вероисповедания. Свобода собраний. Труд свободен. Принудительный труд запрещен. Все равны перед законом и судом. Личная неприкосновенность, неприкосновенность частной жизни и жилища. Свобода передвижения Равенство прав гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений. Избирательные права. Право на жилище. Право на медицинское обслуживание. Право на образование. Свобода творчества, охрана интеллектуальной собственности.

В целом конституция России испытывает существенное влияние Конституции США. Многие основные положения в части государственного устройства и республиканской формы правления очень близки. Однако конституция России выполнена на уровне современной юридической науки и является более тщательно проработанным документом.

Использованные источники:

1. Декларация независимости США
2. Верховенство права. - М., 1993г.
3. Фридмен Л. Введение в американское право. - М., 2007 г.
4. Конституция РФ с изменениями и дополнениями на 21.03.2014 г.
5. Рисдал Р. Проблемы защиты прав и свобод человека в объединенной Европе // Защита прав и свобод человека в современном мире. - М., 2001 г.
6. Е.И. Козлова, О.Е. Кутафин. Конституционное право Российской Федерации: учебник. - М.: Юрист, 2005.

Сивцева В.И.
студент
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный
Федеральный университет им. М.К. Аммосова»
Россия, г. Якутск

ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИИ

Бедность - характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность является относительным понятием и зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе.

Чаще всего бедность трактуют как материальную необеспеченность людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно необходимое потребление для обеспечения жизнедеятельности, препятствуя нормальному существованию и развитию личности.

Главным критерием изучения бедности является прожиточный минимум. Величина прожиточного минимума российской семьи исчисляется путем простого арифметического сложения минимально необходимых затрат для каждого члена семьи. По состоянию на 2013 год данный показатель в России составляет 7429 руб, что в 4-5 раз ниже показателей в развитых странах. В среднем за 2007-2013 гг прожиточным минимум увеличился на 532,6 руб/мес за год, в процентном соотношении увеличение составляет 11,09%

За 2007-2013 г. размер среднедушевых доходов населения увеличился на 2007,14 руб в год, в относительном выражении на 10,87% в среднем за каждый год.

Доля населения России с доходами ниже национальной черты бедности в 2013 году снизилась до 10,9% против 11% в 2012 году. Кроме того, в 2014 году снижение уровня бедности продолжится - до 10,7%, что означает снижение числа бедных с 15,6 млн в 2012 году до 15,2 млн в 2014 году.

В частности, в Якутии отмечается высокий уровень бедности. Около 80% бедных составляют многодетные семьи. В 2002 году 23,7% населения Якутии считалось бедным, в Российской Федерации этот показатель составлял 27,6%. Сейчас в РФ уровень бедности сократился до 12,8%, а в Якутии – лишь до 18,7%.

Средняя зарплата в Якутии выросла на 13% и в настоящее время составляет 37 тысяч рублей. Высокая средняя зарплата на фоне высокого уровня бедности говорит о большом расслоении жителей республики по доходам.

Итак, главными причинами бедности в Российской Федерации являются:

- глобализация мировых рынков товаров, финансов и труда, и невозможность быстро адаптироваться к создавшимся условиям российской экономики;
- курс государства на дерегулирование заработной платы существенное уменьшение ее доли в ВВП;
- хроническое бюджетное недофинансирование социальной сферы.

Сокращаться быстрее уровень бедности в России не будет из-за снижающихся темпов роста экономики. Эксперты Всемирного банка пересмотрели в сторону понижения оценку роста ВВП России за третий квартал с 2,5% до 1,5%, сохранив прогноз на четвертый квартал на уровне 2,6%. Причинами замедления экономики в третьем квартале аналитики Всемирного банка называют слабую экономическую активность. Прогнозируемый рост российского экспорта произойдет не ранее конца 2013 года вследствие неуверенного восстановления мировой экономики.

Использованные источники:

1. Гуленкова А., Кринко Е., Как измерить бедность? // Социальная работа, - №3, - 2011г., с.37-39.
2. Румянцева О., Опыт борьбы с бедностью в других странах // Экономист, - №3, - 2012г., с.71-77.
3. Шанин В., Подходы к решению проблемы бедности, // Человек и труд, - №5, - 2012г., с.12-17.
4. Шишков Ю., Уровень бедности в современном мире // МЭМО, - №2, - 2012г., с.3-14.
5. Белоусова С., Анализ уровня бедности // Экономист, - №10, - 2013г., с.65-71.
6. Бедность в Российской Федерации в апреле 2014 года.

Сизова Л.В.

старший преподаватель

Тюменский государственный университет

Россия, г. Тюмень

О ГЕНДЕРНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. В статье предпринята попытка продемонстрировать, как процессы, происходящие в обществе, отражаются в языке. Некоторые англоязычные лингвисты предлагают внести определенные изменения в лексику и грамматику, а именно настаивают на большей нейтральности с позиции гендера. Приводится ряд примеров, которые несомненно вызывают интерес прежде всего у преподавателей английского языка. Безусловно, вопросы гендерной нейтральности требуют более глубокого изучения.

Ключевые слова: *феминизм, гендер, политкорректность, гендерная нейтральность.*

Все чаще мы слышим такие слова, как «глобализация», «интеграция» и «унификация». Эти явления оказывают огромное влияние на наше общество и культуру в целом. Если глобализация – процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему, то нам практически невозможно уклониться от преобразования. Одним из элементов глобализации является интеграция, представляющая собой процесс объединения частей в целое, что в свою очередь, приводит к унификации, т.е. к единообразию, единой форме или системе.

Языковая культура – неотъемлемая часть общей культуры человека, а значит, все изменения, происходящие в обществе, так или иначе отражаются на этой сфере человеческой жизнедеятельности. Сейчас уже никто не будет оспаривать утверждение, что знание иностранного языка жизненно необходимо. В школе, а затем в ВУЗе преподаватель учит своих учеников, как правильно произносить и читать слова, как грамотно составлять предложения, как узнавать слова и понимать смысл предложений, как писать личные письма и эссе, как говорить на иностранном языке и т.д. Кроме того, изучение иностранных языков предполагает расширение социокультурных знаний, включая речевой этикет. Рассмотрим, какие изменения происходят в языке в свете последних событий.

На самых первых занятиях по английскому языку мы учим, как обращаться к мужчине и к женщине. Так привычно звучат приветствия “Hello, Mr. Smith!”, “Good afternoon, Mrs. Brown!” и “Morning, Miss Gibson!” Но в последнее время не принято обращаться к женщине Mrs. или Miss. Сейчас все чаще мы слышим обращение **Ms** (читается как /'miz/, в отличие от Miss — /'mis/) по отношению к женщине. Это слово появилось в английском языке в 1950-х, а употреблять его стали в 1970-х годах. **Ms** используется при обращении к женщине, чье семейное положение неизвестно, или для того, чтобы подчеркнуть равноправие женщины с мужчиной. Такие уважаемые издания, как *The Times* и *The Guardian*, в своих руководствах по стилю прямо рекомендуют использовать **Ms** при обращении к женщине, если только они не выразили желание, чтобы к ним обращались как-то иначе. Нетрудно догадаться, что **Ms** – изобретение феминистов.

Феминистское движение зародилось еще в XVIII веке. Целью феминизма (от лат. *femina*, «женщина») является равноправие женщин с мужчинами, независимо от расы, социального статуса, ориентации, возраста, этнической принадлежности [11]. Сторонники этого движения стали доказывать, что пол не сводится к первичным и вторичным половым признакам. «Пол не является случайной характеристикой для социального и политического статуса, как, например, цвет глаз: он – важнейшая составляющая часть социального и политического положения субъекта. Он имеет глубочайшее влияние и значение для субъекта, ...потому что пол проявляется в каждом действии, биологическом, социальном, культурном, если не в конкретном действии, то определенно в своей значимости» [1].

Возникновение новых явлений приводит к появлению новых понятий. Так в 1968 году американский психоаналитик Роберт Столлер ввел в науку термин «гендер» (англ. gender, от лат. genus «род»). Он выделил два понятия: sex – биологический пол и gender – социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается другими людьми. Изучение биологического пола становится предметной областью биологии и физиологии, а анализ гендера – это уже предметная область исследований психологов и социологов.

Все эти процессы находят свое отражение в языке. В свою очередь, сфера интересов языкознания значительно расширилась. Это способствовало развитию гендерной лингвистики – научного направления в составе междисциплинарных гендерных исследований, изучающее гендер при помощи лингвистического понятийного аппарата. Гендерная лингвистика изучает следующие вопросы:

- как отражается гендер в языке, т.е. изучает назывную систему, словарь, синтаксис и некоторые грамматические категории. Цель такого подхода – описать и объяснить, как проявляется в языке наличие людей разного пола, как оцениваются мужчины и женщины, что лежит в основе этого процесса.

- коммуникативное поведение мужчин и женщин, т.е. изучается, каким образом и в каких контекстах проявляется гендер, как влияют на этот процесс социальные факторы и коммуникативная среда (например, Интернет) [2].

Системное изучение взаимодействия языка и гендера началось на Западе в 1970-х годах. Тогда же появился новый термин в английском языке «политкорректность» (от англ. **politically correct** — «соответствующий установленным правилам») — культурноповеденческая и языковая тенденция, нацеленная на замену устоявшихся терминов, могущих задеть чувства и достоинство того или иного индивидуума эмоционально нейтральными и/или положительными эвфемизмами. [6]

Феминистки считают, что язык напрямую влияет на наше восприятие мира и понимание своего места в нём, поэтому они считают своим долгом исправить элементы сексизма в языке. Рассмотрим некоторые примеры.

Особым нападкам со стороны агрессивно настроенных феминисток подвергается слово **man**, изначально означавшее «человек». Например, один из английских историков VII в. упоминает о британской принцессе, как о **wonderful man** / замечательном человеке [3, 136]. В древнеанглийском языке мужчина обозначался словом **werman**, а женщина – **wifman**, при этом с течением времени последний термин трансформировался в современное слово **woman** [7]. С XI века слово **man** реферирует и к человеку, и к мужчине. С конца XIII века **wer** постепенно исчезает, остается **man**. Лишь начиная с конца XVIII – начала XIX века, слово **man** отсылает только к мужчине. В XX веке феминистки-языковеды предложили избавиться от

этого ненавистного для них слова и заменить его на нейтральное, например, *person*. И вот уже потянулась целая цепочка изменений в языке [4]:

Было	Перевод	Стало
Businessman	бизнесмен	Business executive
Cameraman	кинооператор	Cameraperson
Chairman	председатель	Chairperson
Congressman	конгрессмен	Congress representative
Fireman	пожарный	Firefighter
Foreman	мастер	Supervisor
Policeman	полицейский	Police officer
Postman	почтальон	Mail carrier
Spokesman	представитель	Spokesperson
Headmistress	директриса)	Head teacher
Housewife	домохозяйка	Homemaker
Stewardess	стюардесса	Flight attendant
Waiter	официант	Waitron
Waitress	официантка	Waitron
Man-made	созданный человеком	Synthetic / manufactured

В английском языке представлены и более глобальные примеры: слова *humankind* или *humanity* и *mankind* используются для обозначения всего человечества, но слово *mankind* восходит к слову *man* / «мужчина», и потому использование слова *humankind/ humanity* предпочтительнее, по мнению приверженцев политкорректности, так как оно восходит к гендерно нейтральному слову «человек». Правда, возникает вопрос, почему феминистки не заявляют, что и в слове *human* содержится *man*. Нет объяснения и нелюбви феминисток к слову *history/история*. Они заменили его на *herstory* (от *hertory* – история, написанная с феминистской точки зрения, подчеркивающая роль женщин, или история, рассказанная с точки зрения женщины. Этот неологизм был создан в конце 1960-х. [9], [5]. Феминистки ошибочно соотносят *history* (слово греческого происхождения (от древнегреческого *ἱστορία*) и не имеет никакого отношения к *his*) с *his story*. Конечно, это не нормативный, а агрессивный тренд. Феминистские исследовательницы предлагают переконструировать процессы словоупотребления таким образом, чтобы во всех случаях, когда нужно делать референцию на человека вообще, слова с амбивалентным смыслом были упразднены из устной и письменной речи [8].

Если в русском языке неизвестно, о ком идет речь, о мужчине или женщине, то мы, как правило, употребляем местоимение ‘он’. Но с точки зрения феминистов, более политкорректным будет использование в таких ситуациях ‘он или она’, ‘он/она’. Такое отношение к языку для феминистов означает уважение к обоим полам. Кроме того, информация, передаваемая

таким образом, имеет определённую политическую и смысловую окраску [11].

Феминистки также выступают за выбор слов, которые не исключают один из полов, если речь идёт о явлении/понятии/предмете, свойственном и мужчинам, и женщинам, т.е. они выступают за использование гендерно нейтрального языка (англ. **gender-neutral language**), например, «*супружество*» вместо «*замужества*» [10].

Современная наука определяет гендер как условное понятие, в котором сконцентрированы представления о том, что значит быть мужчиной и женщиной в данной культуре. А как быть с транссексуалами, гомосексуалистами и им подобными? В последнее время очень активно обсуждается вопрос о сексуальных меньшинствах. С 2001 года в Нидерландах, а на сегодняшний день уже в 15 странах, а также в некоторых штатах США и Мексики, в Великобритании официально разрешены однополые браки. На фоне этого явления меняется не только законодательство, но и язык. В Евросоюзе запрещают употреблять слова «*мама*» и «*папа*». Теперь их следует заменить на слово «*родитель*». С 1 июля 2014 года, например, в Калифорнии запрещено употреблять слова «*муж*» и «*жена*». Во всех официальных документах и средствах массовой информации будет использоваться слово «*супруг(а)*». Наряду с заменой уже существующих слов, появляются и новые слова. В английском языке появилось местоимение “*ze*”, заменяющее «*he*» или «*she*». Например, читаем в одном из электронных журналов: “When talking with Leslie Feinberg, noted transgender author, I asked Leslie which pronouns to use. **Ze** shrugged **hir** shoulders and said **ze** didn’t care.”/ *Разговаривая с Лесли Файнберг, известным трансгендерным автором, я спросила Лесли, как к ней обращаться (дословно какие местоимения использовать). Он/она пожал(а) плечами и сказал(а), что ему(ей) все равно*. В русском языке пока не появилось местоимение, заменяющее «*он*» или «*она*»; не применяется и местоимение среднего рода, поскольку каждый человек, независимо от биологического пола, позиционирует себя как мужчину или женщину.

Интересно, что идея политкорректности была выдвинута и воплощена Американским национальным советом учителей английского языка. С одной стороны, это было похоже на благие намерения. С другой стороны, явление разрослось и стало развиваться самостоятельно, иногда принимая извращенные формы. Вот только несколько примеров из официально изданного в США «PC lexicon» - мини-словаря политкорректного языка. Нельзя говорить и писать **woman**, надо изменить это слово на **womYn**. Кого не устраивает эта **womyn**, могут употреблять **vaginal-American** («*вагинальный американец*»); слово **girl** / «*девушка*» непolitкорректно, поскольку реферирует на девственность (нелогичный пережиток прошлого), его рекомендуют изменить на **pre-womyn** («*пред-женщина*»); **teacher** / «*учитель*» - на **volunteer knowledge conveyor** / «*добровольно несущий*

знания»; *lazy* / «ленивый» - на *motivationally dispossessed* / «лишенный мотивации»; *incorrect* / «неверно» - на *alternative answer* / «альтернативный ответ» и т.д.

Англия всегда считалась страной достаточно консервативной, но и ее настигла волна политкорректности. У прихожан современных англиканских церквей в США, Великобритании и странах Британского союза появилась новая *Gender-inclusive Bible* («Гендерно корректная Библия»). Издательство *Good News* выпустила ее огромным тиражом. В ней нет ни одного местоимения *He* / Он. Архиепископ Кентерберийский и королева, которая de facto является главой англиканской церкви, утверждают, что такой шаг вызван их неуверенностью, что Бог не обладает внешностью черной женщины. Как говорится, комментарии излишни.

Нам многое кажется абсурдным, но политкорректность, в том числе и подчеркнутая гендерная нейтральность, на самом деле имеет большой смысл. Современное западное общество, с его высочайшей степенью урбанизации. Отличительной чертой цивилизации XXI века становится процесс глобализации. Люди самых разных национальностей, расы, вероисповедания, образования и т.д. вынуждены жить по соседству и общаться на различных уровнях. Если бы не выработанная до автоматизма вежливость и терпимость к людям иных взглядов, иной культуры, то обыденная жизнь граждан была бы полна стрессов и межличностных конфликтов. Притязания феминисток очень хорошо вписываются в эту тенденцию, и с их легкой руки требование гендерной нейтральности постепенно приобрело статус коммуникационного стандарта во всех сферах общения.

Что будет, если мы не будем обращать внимание на эти глупые правила? В принципе, ничего страшного не произойдет: никто не оскорбится и на дуэль вызывать не станет — просто спишут на нашу необразованность. Но сам этот факт запомнят и относиться к вам будут уже по-другому, потому что их самих учили в таком ключе с самого раннего детства: ведь первая и наиглавнейшая задача их системы образования — вырастить социально адаптированных членов общества, а все остальное, получение знаний и привитие навыков самостоятельного мышления — это уже второстепенно.

Таким образом, преподавателю иностранного языка приходится объяснять студентам, что если они хотят работать в межкультурном и межпрофессиональном контексте, то должны помнить, что излишнее подчеркивание своей гендерной принадлежности может сыграть отрицательную роль. Особенно агрессивно настроенные англоговорящие представители могут воспринять это, как намек и увод далеко за стены офиса. Нравится нам это или не нравится, но таковы правила. Человек, который говорит на английском языке и много путешествует, должен это учитывать.

В заключение следует подчеркнуть, что язык и общество всегда составляли единое целое. Необходимо учить студентов обращать внимание на изменения, происходящие в обществе, а также анализировать и учитывать речевые и языковые изменения. Пример гендерных исследований убедительно доказывает, что учет гендерного параметра в лингвистическом описании позволяет лучше понимать как язык, так и общество.

Использованные источники:

1. Брандт Г.А. Философская антропология феминизма. Природа женщины. СПб: Алетейя, 2006. 160 с.
2. Гриценко Е.С. Язык как средство конструирования гендера: Дисс. д-ра филол. наук: 10.02.19 /Е.С.Гриценко. – Нижний Новгород, 2005. 405 с.
3. Гросс Э. Изменяя очертания тела // Введение в гендерные исследования. ч. П. Харьков, 2001. 620 с.
4. Cameron D. The Feminist Critique of Language. A Reader. New York: Routledge, 1998. 258 p.
5. Jane Mills, "Womanwords: a dictionary of words about women", 1992, p.118.
6. greater_political.academic.ru
7. Hough G. Style and Stylistics. London: Routledge, 1969
8. Kargl M., Wetschanow K., Wodak R. Kreatives Formulieren. Anleitungen zu geschlechtergerechtem Sprachgebrauch // Schriftenreihe des Frauenministeriums. Bd. 13. Wien: Herder, 1997.
9. Oxford English Dictionary Online (Oxford University Press, 2006).
10. Самохина Т.С. Они и мы. Сравнительный анализ культур и коммуникативного поведения. Пособие по межкультурной коммуникации. 2012.
11. Wikipedia.org/wiki/Феминизм.

Симонян С.М.

аспирант

кафедра мировой экономики

Кубанский Государственный университет

Россия, г. Краснодар

ОТНОШЕНИЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС В РАЗРЕЗЕ УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА

Сейчас наша страна переживает сложный период, как в политическом, так и в экономическом плане. Никогда ещё с момента окончания холодной войны Россия не испытывала такого мощного давления со стороны Запада.

Многие аналитики утверждают, что Европе не выгодно вводить санкции в отношении России в целом и российских предприятий в частности. Хотя если абстрагироваться от некоторых факторов, то санкции сами по себе не столь пугающие, но в случаи их полноценного введения применительно к секторам экономики, они значительно ухудшат экономическую ситуацию, как на внутренних, так и на внешних рынках. В

данном случае потребуется разработка и внедрение совсем иной модели развития российской экономики, которой пока не существует. Россия в своем стремлении интегрироваться на мировой рынок не разработала механизмы защиты на случай серьезной блокады со стороны Запада.

В какой-то степени «восточный разворот» и сближение с Китаем и прочими странами БРИКС могут компенсировать испорченные отношения со странами Запада. Но для этого необходимо очень активно работать. И стоит отметить, что никакое сближение не позволит России рассчитывать на поддержку от этих стран в борьбе против украинского правительства.

Почему Страны участницы БРИКС придерживаются молчаливого нейтралитета в ситуации с Украиной. В случае с Бразилией, Индией и Китаем эксперты объясняют это наличием экономических интересов. Бразилия заинтересована в приобретении средств противовоздушной обороны у России. В торговле с Россией заинтересованы так же Китай и Индия. Последняя уже давно закупает у РФ оружие, а китайская компания CNPC на фоне ухудшения отношений России и европейских государств подписала выгодный для себя крупный контракт с «Газпромом».

Кроме того есть вероятность, что Индия и Китай экстраполируют ситуацию с Россией применительно к себе. В Китае полагают, что «битва за Украину» - это не локальный конфликт, а столкновение за формат бедующей мировой иерархии. И если Россия проиграет, это будет означать рост влияния США и усиление давления на КНР.

Стоит так же отметить, что руководитель Центрального банка России Эльвира Набиуллина посетила КНР, вместе с директором Центрального банка Китая Чжоу Сяочуанем она обсудила вопросы, связанные с подписанием соглашения о валютных свопах. Так что есть основания полагать, что в недалеком будущем газовые сделки между РФ и КНР будут напрямую осуществляться в рублях или юанях.

Последний саммит БРИКС точно войдет в историю. Объединение стран БРИКС, начавшееся с неформального клуба, приобретает ошутимое политическое и экономическое влияние на мировой арене.

В первый день саммита стран БРИКС, который прошел в Бразилии, страны участницы подписали соглашение о создании Банка развития, который, по их замыслу, должен стать альтернативой Всемирному банку и Международному валютному фонду. Банк будет иметь первоначальный разрешенный капитал в 100 миллиардов долларов и подписной капитал в размере 50 миллиардов долларов, который в равной степени распределяется между учредителями. Чем показали принятие конкретных мер развивающимися странами в процессе отказа от доллара.

Цель банка – мобилизация ресурсов для финансирования инфраструктурных проектов и проектов, направленных на поддержание устойчивого развития в странах БРИКС и в других государствах с развивающейся экономикой. Создаваемый банк развития БРИКС и пул

условных валютных резервов будут способствовать большей независимости стран-участниц группы от финансовой политики западных государств.

Кроме того, на саммите был подписан договор о создании пула условных валютных резервов. Пул, первоначальный объем которого составит 100 миллиардов долларов, формируется с целью защиты национальных валют от изменчивости финансовых рынков. Страной координатором в пуле будет государство, председательствующее в БРИКС.

Создание столь масштабных институтов, как Банк развития и валютный фонд БРИКС, может полностью изменить международную экономическую конъюнктуру, поскольку на участников объединения приходится около 40% населения мира и четверть мирового ВВП.

Синиченкова С.С.

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Россия, г. Смоленск

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ПРИ ВВОЗЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По данным Федеральной таможенной службы, импорт сельскохозяйственной техники в Россию в последние годы увеличивается по большинству категорий. Основная часть сельскохозяйственных тракторов, ввозимых в Россию, производится в Беларуси, большинство комбайнов, импортируемых в Россию, также имеют белорусское происхождение [1]. Сельскохозяйственная техника, произведенная в Беларуси, отличается своей надёжностью, функциональностью и качеством, недорого в обслуживании, и по сравнению со своими западными аналогами стоит значительно дешевле.

Кроме того, белорусские производители отличаются высоким уровнем инновационной активности, о чем свидетельствуют результаты проведенной 4 июня 2014г. международной специализированной выставки «Белагро-2014». Например, компания «Гомсельмаш» представила новую модель кормоуборочного комбайна на гусеничном ходу, ориентированного специально на новый быстроразвивающийся российский сельскохозяйственный регион - Амурскую область [2].

Смоленская область граничит с Республикой Беларусь – членом Таможенного союза, и компании, занимающиеся ввозом сельскохозяйственной техники в Россию, сталкиваются в своей работе с множеством вопросов, связанных с учетом и налогообложением, т.к. применяется особый порядок начисления, уплаты и принятия к вычету НДС по ввозимым товарам и услугам.

Порядок налогообложения при ввозе товаров, в том числе, сельскохозяйственной техники, из Беларуси на территорию РФ установлен

ст. 2 Протокола о товарах [3]. Положения данного документа применяются ко всем товарам независимо от страны их происхождения, и никаких ограничений в этом отношении ни Протокол о товарах, ни Соглашение Таможенного союза [6] не предусматривают.

При ввозе в Россию сельскохозяйственной техники из Беларуси НДС взимается налоговым органом РФ по месту учета собственника. Такое правило применяется даже в тех случаях, когда товары ввозятся на территорию РФ с территории государства - члена Таможенного союза по договору между российским налогоплательщиком и контрагентом из государства, не являющегося членом Таможенного союза [4].

Собственником товара является лицо, которое обладает правом собственности на товары либо получает такое право по условиям договора, например по договору лизинга. Момент перехода права собственности обычно закреплен условиями договора и зависит от наступления определенного события (например, отгрузка товаров или завершение процедуры таможенного оформления). Как правило, собственником является лицо, которое покупает и ввозит на территорию РФ товары.

Таким образом, при ввозе товаров из Беларуси по договору с белорусским контрагентом НДС уплачивают российские организации и индивидуальные предприниматели - собственники товаров.

Кроме того, российские налогоплательщики - собственники товаров уплачивают НДС при ввозе товаров в Россию в следующих случаях:

- если договор заключен с контрагентом из Беларуси, а товары ввозятся с территории третьей страны - участника Таможенного союза;
- если товары приобретаются российским налогоплательщиком у налогоплательщика другой страны Таможенного союза, действующего на основании договора комиссии, поручения или агентского договора, и при этом товары импортируются с территории третьей страны Таможенного союза;
- если российский налогоплательщик приобретает товары, ранее ввезенные на территорию РФ налогоплательщиком другой страны Таможенного союза, и косвенные налоги по ним не были уплачены;
- если договор заключен с контрагентом из страны, не входящей в таможенный союз, но товары ввозятся с территории Беларуси.

НДС при ввозе техники также уплачивают лица, применяющие специальные налоговые режимы - УСН, ЕНВД, ЕСХН, патентную систему налогообложения.

Помимо этого лица, освобожденные от обязанностей налогоплательщика по ст. ст. 145, 145.1 НК РФ, тоже должны уплачивать "ввозной" НДС и представлять декларацию наряду с остальными налогоплательщиками.

Ввозимые товары облагаются по ставке 10% или 18% в зависимости от вида ввозимого товара, для сельскохозяйственной техники применяется

ставка 18%. Налог уплачивается не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем принятия ввезенных товаров на учет или наступления срока платежа по заключенному договору лизинга.

Одновременно в налоговую инспекцию организация-платательщик представляет налоговую декларацию по косвенным налогам при импорте товаров на территорию Российской Федерации с территории государств - членов Таможенного союза и пакет соответствующих документов. Сделать это необходимо не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем принятия на учет импортированных товаров или срока платежа, предусмотренного договором лизинга.

Кроме Заявления вместе с налоговой декларацией необходимо представить следующие документы (их заверенные копии):

1) выписку банка или иной документ, подтверждающий фактическую уплату налога по ввезенным товарам;

2) транспортные (товаросопроводительные) документы, подтверждающие перемещение товара с территории одной из стран Таможенного союза (если их оформление предусмотрено законодательством соответствующей страны).

3) счета-фактуры (если их выставление предусмотрено законодательством страны продавца);

4) договоры (контракты);

5) информационное сообщение, представленное российскому налогоплательщику поставщиком, если он реализует товары, ввезенные с территории третьего государства - члена Таможенного союза;

6) договоры комиссии, поручения или агентский договор в случае заключения таких договоров;

7) договоры, на основании которых приобретены товары, импортированные в Россию с территории другого государства Таможенного союза, по договорам комиссии, поручения или по агентскому договору.

Таким образом, для правильного исчисления и уплаты НДС необходимо:

- определить, по какой ставке НДС облагается ввозимый товар согласно ст. 164 НК РФ;

- исчислить сумму налога и заполнить налоговую декларацию;

- уплатить исчисленную сумму налога;

- заполнить Заявление о ввозе товара и уплате косвенных налогов, собрать необходимые документы и представить их в налоговую инспекцию.

В бухгалтерском учете для контроля операций с НДС целесообразно в рабочий план счетов ввести субсчета 19.03.Б и 68.02.Б.

Следует также заметить, что 29 мая 2014 г. в г. Астане Россия, Белоруссия и Казахстан подписали Договор о Евразийском экономическом союзе. В рамках этого Договора учреждена новая международная организация - Евразийский экономический союз.

С момента вступления в силу этого договора прекращается действие международных договоров, заключенных в рамках формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства. Однако можно предположить, что основные принципы уплаты и учета НДС останутся прежними.

Использованные источники:

1. Протокол от 11.12.2009 (с изм. от 18.06.2010) «О порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в таможенном союзе»
2. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 (ред. от 11.12.2009) "О принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе"
3. Импорт сельскохозяйственной техники в Россию продолжает расти / РБК. Исследования рынков // <http://marketing.rbc.ru>
4. Мировое и отечественное сельхозмашиностроение в I квартале 2014 года / ФГБУ «Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» // <http://agroinfo.com>
5. Путеводитель по налогам. Практическое пособие по НДС / Подготовлен специалистами АО "Консультант Плюс" // <http://base.consultant.ru>

Синчук Н.В.
магистр экономики
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация

Текущая ситуация в рыночной среде кардинально отличается от той, что была всего лишь несколько десятилетий назад. Рост конкуренции заставляет компании активнее чем когда-либо бороться за место на рынке не только за счет повышения собственной эффективности и улучшения бизнес-процессов, но и укрепляя и поддерживая на высоком уровне отношения со своими клиентами. Для получения конкурентного преимущества на рынке компания должна сфокусироваться не только на предоставлении товаров и услуг целевым клиентам с лучшими, чем у конкурентов, характеристиками, но также обеспечить дополнительную ценность своим клиентам. Практика обуславливает появление ряда научных исследований, направленных на выявление преимуществ маркетингового подхода в управлении цепями поставок. Двунправленность потоков – сокращение издержек в поставках (логистика) и индивидуальный подход к

конечному потребителю (маркетинг) – не должна вызывать конфликт в процессах, а напротив, обеспечить взаимовыгодную кооперацию.

В статье рассматриваются основные преимущества использования управления цепями поставок с маркетинговым подходом, а также условия сформировавшие необходимость его применения.

Ключевые слова: управление цепями спроса, управление цепями поставок, взаимосвязь маркетинга и логистики, создание дополнительной ценности

JEL коды: M 100, M 310.

По словам Портера, конкурентное преимущество появляется только тогда, когда компания предоставляет клиенту дополнительную ценность. В то же время, затраты на формирование дополнительной ценности должны быть меньше, чем создаваемая компанией дополнительная ценность, ведь в противном случае это будет не выгодно для компании [9, 122].

Маркетинговый подход для создания конкурентного преимущества компании ставит клиента в центр всей философии бизнеса. Таким образом, каждая деловая активность формирует перед собой задачу – удовлетворить потребности клиента. В таком понимании маркетинга на первый план встает мнение и отзывы клиентов, и чаще всего они выступают в роли инструмента анализа для совершенствования внутренних бизнес-процессов компании. При этом формирование вышеупомянутой ценности для клиента тем быстрее, чем больше клиент вовлечен в процесс создания продукта, когда он может указать важные для себя характеристики (качество, дизайн, функциональность и т.д.) продукта. О таком варианте использования опыта потребителей писали К. Прахалад и В. Рамасвами, подчеркивая, что существует необходимость вовлечения потребителей в процесс совместного производства («co-creation»), при этом игроки на рынке – производитель и потребитель – сильно взаимосвязаны и каждый из них имеет риски [10, 7].

Создание дополнительной ценности для клиента может быть сформирована за счет правильно выстроенного управления цепями поставок с маркетинговым подходом. Ряд исследователей отмечают, что интеграция маркетинга и логистики заложена в объединении трех ключевых областей: потребительский спрос, потребительская ценность и цепочка поставок [5, 23-33].

Концепция управления цепями спроса DCM (Demand Chain Management) позволяет объединить в себе как управление цепью поставок - SCM (Supply Chain Management), так и управление взаимоотношениями с покупателями - CRM (Customer Relationship Management). Таким образом, объединяя в себе эти два больших кластера управления, DCM координирует всю цепочку спроса, начиная от конечных покупателей до поставщиков. Такое глобальное объединение позволяет контролировать весь процесс и более точно понимать его, начиная с процесса формирования спроса на рынке, оформления клиентом заказа и заканчивая определением

структуры поставщиков и субпоставщиков в зависимости от специфики покупательского спроса [1,3].

Более ранние представления об управлении цепями поставок были сфокусированы на логистическом подходе к данному процессу. В данном случае приоритетными задачами являлись – оптимизация запасов, снижение затрат по поставкам путем оптимизации бизнес-процессов, принимая во внимание интерес конечного потребителя лишь косвенно. Позднее стал применяться координационный подход, который был направлен на снижение издержек за счет координации логистики с партнерами (поставщиками, дистрибьюторами и т.д.). Даже комбинация данных подходов к организации эффективного управления цепями поставок не обеспечивала высоких результатов и абсолютного преимущества на рынке инновационной компании. Особо это отразилось на высокотехнологичных компаниях и компаниях, работающих на B2B (business-to-business – рынок) рынке. Таким образом, практика обуславливает появление ряда научных исследований, направленных на выявление преимуществ маркетингового подхода к управлению цепями поставок. Двухнаправленность потоков бизнес-интересов компании – сокращение издержек в поставках (логистика) и высокая заинтересованность со стороны конечного потребителя (маркетинг) – не должна вызывать конфликт в процессах, а вместе с тем наоборот обеспечивать взаимовыгодное сотрудничество. «Снижение затрат ниже условного уровня обеспечивается только ценой сокращения инвестиций в инновации, в маркетинг или, например, в обучение персонала» [2, 3-26]. «Эффективность управления цепями поставок можно оценить, в основном, по динамике снижения издержек, а также сравнительному анализу логистических затрат с аналогичными затратами у конкурентов. Эффективное управление цепями поставок, в отличие от маркетинга, важно для компании с точки зрения текущих финансовых результатов и снижения затрат. В этом плане размер инвестиций в маркетинг зависит, в том числе, от эффективности цепей поставок» [1,19].

Так, для компаний, которые работают на B2B рынке, основным, но на наш взгляд, достаточно второстепенным приоритетом является продажа продукции дистрибьютору, а не удовлетворенность конечного потребителя. В то же время, дистрибьютор, как прямой заказчик заинтересован в совместном сотрудничестве с компанией-производителем в повышении удовлетворенности конечного потребителя в продукте или услуге. Именно поэтому координационный подход имеет место быть и развиваться наряду с маркетинговым подходом в организации цепей спроса. Спрос таким образом удовлетворяется на основе voice of customer (отзывы и опыт конечного клиента), то есть продукт или услуга модернизируется под конечного потребителя. Сложно сказать, что такой метод можно достаточно широко адаптировать на B2C (Business-to-Customer – потребительский рынок) рынке, в частности на FMCG (Fast Moving Consumer Goods – рынок

потребительских товаров повседневного спроса) сегменте. Прежде всего это связано с неоднородностью факторов, оказывающих влияние на принятие решения о покупке потребителем. Высокотехнологичный бизнес в ряде случаев является проектным и предусматривает глубокое погружение конечного заказчика в создание продукта по интересующим его характеристикам.

Возможные варианты стратегических действий в зависимости от уровня взаимодействия маркетинга и управления цепями поставок представлено исследователями Кирюковым С.И. и Кротовым К.В. на основе зарубежных исследований U. Jüttner, M. Christopher, S. Baker. Российские исследователи подчеркивают формирование конкурентного преимущества компании при функционировании на рынке с высокой долей конкуренции за счет инвестиций в маркетинговый подход к управлению цепями спроса, и, как следствие, появлению преимуществ за счет эффективного маркетинга и организации цепей поставок на основе сформированного маркетингом спроса.

Связующим звеном между клиентом и департаментом логистики, сформированным на базе маркетинговых задач, выступает отдел по работе с клиентами [8,65]. Такая концепция была предложена А.Элингером в работе о кроссфункциональном взаимодействии маркетинга и логистики в обеспечении цепи поставок [6,13]. В результате эконометрических исследований была подтверждена гипотеза о том, что тесное сотрудничество отдела логистики и маркетинга способствует повышению эффективности бизнеса и росту продаж. Поэтому руководителям данных подразделений стоит позаботиться о мотивации сотрудников из данных отделов в совместной работе. Это достаточно сложная задача, так как изначальные функции маркетинга и логистики не предполагают единых и однонаправленных целей.

На взгляд автора, если сравнивать ответственность в распределении ролей по управлению цепями спроса между департаментом логистики и отделом маркетинга, то стоит отметить, что маркетинг имеет большее количество инструментов и более информированы для контроля управления спросом. В целом, в особенности это касается рынка потребительских товаров, маркетинг должен сохранять свою зону ответственности в принятии конечного решения о спросе на продукцию. Это в большей мере связано с тем, что маркетинг имеет перед собой всю информацию о ценообразовании, продвижении и рекламе продукции, доступных каналах дистрибуции, а также конечном размещении продукции на розничных полках. Также стоит отметить, что процесс планирования спроса маркетологами учитывает возможность создания плана на всю продуктовую группу/категорию, в то время как команда логистики осуществляет прогнозирование спроса в большей мере основываясь на «исторические» данные о спросе и создав прогноз по отдельным SKU (stock-keeping units – единицы учета запасов).

Именно поэтому кооперация команд логистики, маркетинга и продаж важна для формирования единого и логичного бизнес-процесса, что, в свою очередь, поможет убрать разрыв между ними и снизить риски для бизнеса в целом. Кроссфункциональная кооперация и высокий уровень взаимовыгодного сотрудничества между департаментом логистики и маркетинга способствует улучшению и росту KPI (Key Performance Indicators – ключевых показателей) дистрибуции. Мотивирование сотрудников данных департаментов через систему оценки и наград способствует качеству выстраиваемых бизнес-процессов в ходе кооперации [6,89].

Маркетинговый подход к управлению цепями поставок значительно разнится с прямой интеграцией маркетинга и логистики. Это прежде всего связано с операционными процессами логистики, которая не выходит на стратегический уровень. Таким образом, при интеграции логистика по-прежнему осуществляет поддержку бизнеса, выстраивая цепочку поставки. При этом она не обращает внимание на удовлетворенность конечного потребителя продуктом. Для логистики в данном случае основной целью является сокращение издержек, а не интересы клиента. Маркетинговый подход при этом ставит перед собой цель – увеличить ценность доставляемого продукта конечному клиенту. В данном случае дополнительная ценность может выражаться, как например, в характеристиках продукта (маркетинг), так и в сроках и условии доставки (логистика), то есть это будет максимально ценное предложение для клиента.

В заключении, хотелось бы отметить, что ключевыми параметрами маркетингового подхода к управлению цепями спроса являются не только положительные характеристики для бизнеса: рост ценности продукта для клиента, ориентация цепи поставок на клиента, рост доверия и продолжительности отношений с клиентами за счет переориентации ценностей компании. Появляются и, на первый взгляд, негативные последствия для бизнеса: сохранение издержек на прежнем уровне – возможен даже их рост, который нивелируется увеличением объема продаж, специфичное ценообразование за счет уникальности продукта – продукта не со средними характеристиками для среднего потребителя, а созданного под конкретные требования конкретного клиента. Ряд экономических преимуществ использования данного подхода нашел свое представление в научных исследованиях. Однако, ориентация на клиента в рамках концепции управления цепями спроса все еще требует значительных затрат для внедрения и тестирования, калибровки процессов на практике и научно-исследовательских работ в теоретическом аспекте.

Использованные источники:

1. Кирюков С.И., Кротов К.В. Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход. Вестник СПбГУ, Сер.8, 2007

2. Кротов К. В. С. П. Куш, М. М. Смирнова Маркетинговый аспект управления взаимоотношениями в цепях поставок: результаты исследования российских компаний // Российский журнал менеджмента.— Т.6, №2. — 2008.
3. Chen I. J. Understanding Supply Chain Management: Critical Research and Theoretical Framework / I. J. Chen, A. Paulraj // International Journal of Production Research. — 2004. — Vol. 42, № 1. — P. 131–163.
4. Christopher M. Supply Chains: A Marketing Perspective / M. Christopher // Understanding Supply Chains / ed. by S. New, R. Westbrook. — Oxford, 2004. — P. 23–42.
5. Christopher, M. and Peck, H. Marketing Logistics, Second edition, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003.
6. Ellinger A.. Improving Marketing/Logistics Cross-Functional Collaboration in the Supply Chain, NY: Industrial Marketing Management, Elsevier Science Inc., New York, 2000.
7. Jüttner U. Demand chain management — integrating marketing and supply chain management / U. Jüttner, M. Christopher, S. Baker // Industrial Marketing Management. — 2007. — Vol. 36, № 5. — P. 377–392
8. Lloyd M. Rinehart, M. Bixby Cooper, George D. Wagenheim. Furthering the integration of marketing and logistics through customer service in the channel, Journal of the Academy of Marketing Science, 1989.
9. Porter, M.E. Competitive advantage, Creating and sustaining superior performance, NY: The Free Press, New York, 1998.
10. Prahalad C.K., Ramaswamy V. Co-creation experiences: The next practice in value creation, 2004.
11. <http://www.marketing.spb.ru/>

*Склярова Е.Е.
преподаватель специальных дисциплин ИКК
ГОБУ СПО ВО «ВГПЭК»
Россия, г. Воронеж*

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются основные структурные элементы инновационной экономики, отражено их взаимодействие. Особое внимание уделяется роли малого и среднего предпринимательства, которое определяется как один из основных структурных элементов инновационной системы. Приводится авторский подход к пониманию инновационной экономики, национальной инновационной системы и структуре институциональной среды инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, малое и среднее предпринимательство, национальная инновационная система, инноватор,

инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, институциональная среда, воспроизводственный процесс.

Sklyarova E. E.

teacher of special subjects, "VGPEK"

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AS A STRUCTURAL ELEMENT OF THE INNOVATION ECONOMY

The paper examines the main structural elements of the innovation economy, reflected their interactions. Particular attention is paid to the role of small and medium-sized enterprises, which is defined as one of the major structural elements of the innovation system. Given the author's approach to the understanding of the innovation economy, the national innovation system and the structure of the institutional environment of the innovation economy.

Keywords: innovative economy, small and medium entrepreneurship, national innovation system, innovator, innovation, innovation process, innovation, institutional environment, the reproduction process.

Наша страна обладает достаточным инновационным потенциалом, необходимым для развития инновационных технологий, но для успешного формирования инновационной экономики необходимо средствами государственного регулирования создать и развить комплекс соответствующих институтов, поэтому формирование комплексной институциональной среды инновационной экономики является первостепенной задачей, решение которой позволит ускорить переход российской экономики на инновационный путь развития. В связи с этим возникает вопрос определения основных и вспомогательных элементов инновационной экономики.

По мнению И.Г. Куфтырева, инновационная экономика – это «способ хозяйствования, в основе которого лежит система экономических отношений по воспроизводству инноваций» [1]. Данное автором определение наиболее соответствует содержанию этого явления, но требует существенного уточнения, т.к. не дает полного представления о сущности инновационной экономики. Из данного определения следует, что целью инновационной экономики является воспроизводство инноваций ради инноваций. При этом теряется социальный аспект экономического развития. На наш взгляд, инновационная экономика – это способ хозяйствования, основой которого являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами по воспроизводству инноваций для наиболее эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов в целях повышения экономического потенциала страны, обеспечивающего экономический рост, необходимый для достижения увеличения личностного и общественного благосостояния. Совокупность этих отношений составляет сущность инновационной экономики.

С позиции институциональной организации экономической системы субъектами экономических отношений выступают домохозяйства, фирмы и государство. Объектом инновационной экономики выступают ограниченные ресурсы и безграничные потребности общества. Экономические субъекты воздействуют на объекты с целью увеличения личного и общественного благосостояния как результата эффективного распределения и использования имеющегося ресурсного потенциала посредством развития института предпринимательства. Домохозяйства предоставляют экономические ресурсы для фирм и формируют платежеспособный спрос на конечный продукт их инновационной деятельности. Кроме того, на этом уровне происходит создание и реализация человеческого потенциала. В структуре спроса на факторы производства, сформированного со стороны фирм, преобладает спрос на высококвалифицированную рабочую силу. Формируя спрос на нее, фирма одновременно осуществляет инвестиции в развитие человеческого потенциала, создание и приумножение человеческого капитала. Повышая качество всех факторов производства, фирма стремится повысить эффективность своей деятельности. Количественная и качественная ограниченность ресурсов заставляет внедрять новые методы и технологии, осуществлять инновации различных видов. При этом на практике большинство фирм преследуют краткосрочные интересы. Государство выступает в роли регулирующего и управляющего органа, формируя баланс интересов домохозяйств и фирм, соблюдая при этом принцип соотношения социальной справедливости и экономической эффективности. Государство формирует и реализует социально-экономическую политику, основной задачей которой является создание условий и побуждение фирм к долгосрочным инвестициям в инновации и формирование социальной ответственности бизнеса. Усиление роли государства как организатора, катализатора, партнера взаимодействий экономических субъектов должно содействовать сокращению существующего значительного разрыва между предпринимательской и исследовательской сферами.

Основу инновационной экономики составляет национальная инновационная система, в которой создается институциональная среда, позволяющая «наладить эффективные взаимоотношения между наукой, производством и обществом, когда инновации служат основой развития экономики и общества, а потребности инновационного развития, в свою очередь, во многом определяют и стимулируют важнейшие направления развития научной деятельности» [2]. Особую роль в этом процессе играет институт предпринимательства: успешный мировой опыт показывает, что основная часть инноваций создается в предпринимательском секторе [14], а малое инновационное предпринимательство является одним из главных источников генерации инноваций.

Отдельно следует отметить место малого и среднего предпринимательства в воспроизводственном процессе. Если рассматривать инновационное развитие с позиции воспроизводственного процесса, то оно всегда будет сопряжено с нарушением сбалансированности этого процесса в силу происходящих структурных изменений, связанных с созданием и внедрением инноваций. Поэтому требуется создание и развитие институтов, обеспечивающих сглаживание диспропорций в структуре экономики. Формирование и эффективное функционирование институтов является необходимым условием сбалансированности воспроизводственного процесса, т.к. сокращает объем транзакционных и трансформационных издержек для общества в целом. Особая роль в этом процессе принадлежит институту предпринимательства как одному из основных элементов экономической системы, способному устранять диспропорции, вызванные нестабильным развитием. Наиболее эффективно реализуют данную функцию предприятия малой и средней форм предпринимательства, т.к. они органично встроены в общую систему общественного воспроизводства, что создает условия для развития сфер и отраслей экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и сбалансированный характер [2].

По словам экономиста В.Леонтьева, экономика каждой страны – это большая система, которая включает в себя различные виды деятельности и каждый компонент этой системы может существовать только потому, что находится в тесной взаимосвязи и взаимозависимости с другими элементами [3]. А малое предпринимательство – это своеобразная социальная форма организации экономической деятельности, сложный хозяйственный механизм, основная задача которого состоит в поиске пути и методов эффективного использования ограниченных ресурсов. По мнению Хамидуллина Ф.Ф., «любая экономика, как сложная система, немыслима без наличия в ее структуре различных составляющих подсистем, выполняющих целесообразные функциональные действия в ... институциональной форме» [15]. При этом автор считает, что малое предпринимательство можно рассматривать в качестве одной из таких подсистем в общей структуре экономики, которая исполняет общественно значимые хозяйственные действия. Без этой составляющей и экономика, и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В связи с этим, во всем мире малое и среднее предпринимательство выступает сегодня в качестве одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса. Хотя в экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а так же осуществляется деятельность, основанная на личном и семейном труде [4].

Таким образом, суть инновационной экономики заключатся в повышении экономического потенциала страны посредством увеличения результативности использования имеющихся ресурсов. Особая роль в этом процессе отводится предпринимательской деятельности, которая является

основой инновационного развития, т.к. институт предпринимательства преобразует новое знание, соединяя все факторы производства, создает инновации, удовлетворяя новые запросы рынка. Инновационно ориентированный предпринимательский сектор (особенно сектор малого и среднего бизнеса) способствует более эффективному решению проблем экономической теории таких, как проблема выбора, очищение экономики от недобросовестных предпринимателей, проблема экономического роста и т.д. Малое и среднее предпринимательство следует рассматривать не только как один из факторов развития инновационной экономики, но и как одну из ключевых ее подсистем, входящих в состав ее институциональной среды. МСП характеризуется высокой эффективностью в освоении инноваций. Это связано с тем, что в инновационном процессе МСП обладает рядом преимуществ перед другими формами предпринимательства: гибкость и высокая адаптивность под требования рынка; высокая креативность и творческий подход в поиске новых нестандартных и высокоэффективных комбинаций использования факторов производства; возможность более быстрого развития сферы нетехнологических инноваций, high-hume технологий, развитие IT и коммуникационных технологий, образовательных и Интеллектуальных услуг; возможность создать рабочие места и обеспечить занятость населения ранее занятых в производственном процесс, но высвобожденных в результате внедрения прогрессивных технологий. При этом большинство недостатков МСП (недостаток финансовых, кадровых, информационных и иных ресурсов, высокий предпринимательский риск) могут быть устранены посредством развития институтов инфраструктуры (институтов венчурного финансирования, кадрового, информационного и программного обеспечения и др., развития системы льготного страхования МСП).

Структурными элементами инновационной экономики, наиболее полно отражающими ее содержание, являются: новатор и предприниматель, инновация, инновационная деятельность и инновационный процесс, инновационная инфраструктура, инновационная система (рис. 1). Все эти элементы взаимосвязаны между собой.

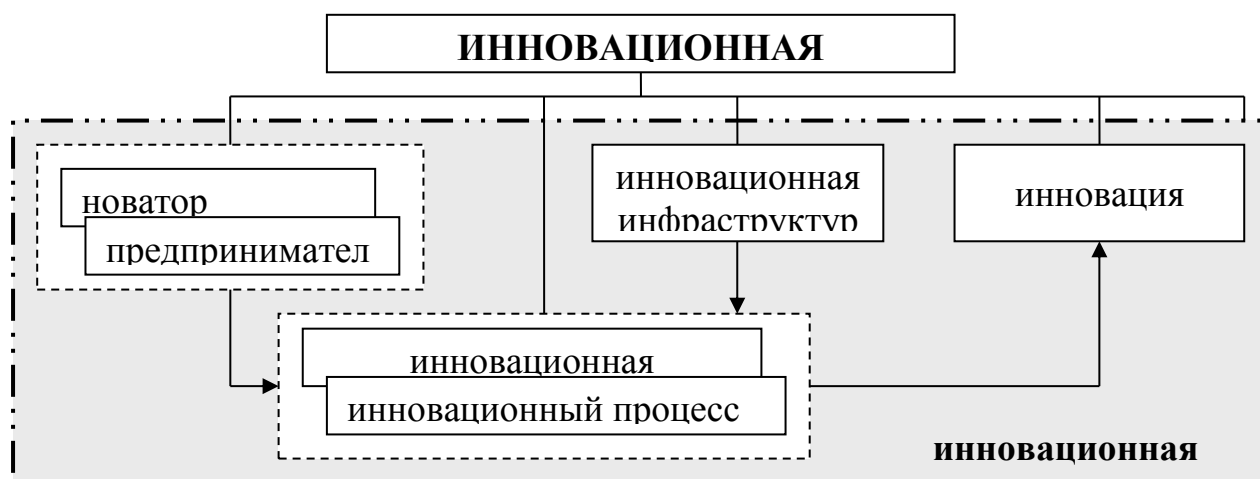


Рисунок 1 – Структурные элементы инновационной экономики и их взаимосвязь.

Под инноватором Й. Шумпетер [5] понимал изобретателя, который получает экономическое признание, т.е. это изобретатель, который продвигает бизнес и экономику. Таким образом, Й. Шумпетер объединил функции предпринимателя и новатора в одном субъекте, считая их неотделимыми друг от друга. В современном понимании новатор и инноватор рассматриваются отдельно. Так, новатор – «человек, открывший новшество или который вносит новые идеи в какой-нибудь области» [16], а инноватор – это «человек, который осуществил успешную коммерциализацию новшества. Инноватор использует новшество для получения коммерческой выгоды» [16]. По мнению И. Бондаренко, инноватор – это организатор процесса извлечения коммерческого потенциала, заложенного в новшестве и превращения его в прибыль. Из этого следует, что инноватора следует рассматривать с двух позиций: как изобретателя и предпринимателя в одном лице, либо как предпринимателя, который успешно внедряет результаты новаторской деятельности в коммерческих целях (т.е. тот, кто помогает новаторам продвигать инновационные разработки на рынке).

Инновация традиционно характеризуется как конечный результат внедрения новшеств (в отличие от инновации новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований экспериментальных работ в какой-либо сфере, результат повышения ее эффективности [6]) с целью максимизации прибыли и получения других экономических, социальных, экологических, научно-технических и иных эффектов. Функциональная роль инноваций в экономической системе состоит в реализации функций исходного пункта изменений, а так как изменения есть источник развития в любой системе, то инновации выступают в качестве фактора саморазвития и самореализации экономики, характеризуемого внутренними процессами и закономерностями. Таким образом, инновации определяют конкурентоспособность на всех уровнях хозяйственной системы.

Под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике производственно-технических достижений, т.е. инноваций. Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [7]. Упорядоченный по времени и структуре порядок реализации комплекса этих мероприятий, охватывающий весь цикл инновационной деятельности, представляет собой инновационный процесс [8]. Критериальной характеристикой инновационной деятельности выступает внедрение новшества, т.е. получение конечного результата, реализованного в производстве. В качестве специфических атрибутивных характеристик инновационной деятельности как процесса выступает системность, цикличность, неопределенность и экономико-социальная значимость. Характер инновационной деятельности определяется инновационной активностью предпринимательского субъекта, т.к. инновационная активность отражает уровень участия предпринимателя в инновационной деятельности. Отсюда следует, что наращение инновационной активности – это самое главное условие формирования инновационной экономики. Для эффективной организации и поддержания результативного функционирования инновационного процесса в рамках инновационной системы должны быть созданы и активно развиваться такие институты как институты научных исследований, поддержки инновационных идей, трансфера и коммерциализации инноваций, рынка сбыта инноваций.

Эффективность инновационной деятельности во многом зависит от инновационной инфраструктуры, которая, на наш взгляд, является основополагающим элементом инновационной экономики и инновационного потенциала общества, т.к. создает условия для роста инновационной активности предпринимательских субъектов. Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управленческих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций [9]. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобализации и соответственно с усилением конкуренции на мировом рынке выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной, т.е. она должна обладать набором таких свойств, которые будут способствовать реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и

страны в целом. На наш взгляд, инновационная инфраструктура для наиболее полного выполнения своих функций должна включать в себя такие институты, как институты кадрового обеспечения, венчурного финансирования, информационного и программного обеспечения, мотивации инновационной активности, нормативно-правовой институт и институт поддержки и развития МСП. Инновационная инфраструктура является основой функционирования инновационной системы.

Инновационная система – это взаимосвязь организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах научных групп. Такие системы называют национальными инновационными системами (НИС). В. Иванов [10] определяет инновационную систему как «федерально-региональную экономическую систему, представляющую собой совокупность хозяйствующих субъектов, взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования нового экономически выгодного знания, направления деятельности которой определяются проводимой государственной экономической политикой и регламентируется соответствующей нормативной правовой базой». В этом определении наиболее полно отражены национальные границы инновационной системы и роль государства как создателя соответствующих условий для развития инновационной деятельности в этой системе. О.Г. Голиченко в своих исследованиях исходит из понятия НИС как совокупности национальных государственных, частных и общественных организаций и нелинейных механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий, налажены конструктивные взаимоотношения между наукой, промышленностью и обществом [11]. В данном случае наиболее четко отражается целевое предназначение создания инновационной системы, которое заключается в максимизации социально-экономического эффекта посредством повышения эффективности использования интеллектуального потенциала, развития и внедрения инноваций. НИС включает в себя следующие элементы [12]: государство, которое реализует функции управления и координации, нормативно-правовая база инновационной деятельности, инфраструктура НИС, субъекты инновационной деятельности, рынки сбыта наукоемкой продукции.

Таким образом, характер любой системы определяется средой, в которой она находится и особенностями структурных связей между элементами этой системы. По нашему мнению, такой средой для инновационной экономики является национальная инновационная система как совокупность институтов инновационного процесса, расположенных на всех этапах этого процесса, и институтов инфраструктуры, связывающие эти этапы между собой в единое целое (рис. 2).



Рисунок 2 – Институциональная среда инновационной экономики.

Следует отметить, что при формировании институциональной среды инновационной экономики необходимо обратить внимание на возможности и потенциал института малого и среднего предпринимательства, т.к. его развитие может быть направленно не только на формирование малого инновационного предпринимательства, связанного с разработкой и внедрением технологических и нетехнологических инноваций. МСП может стать основой для развития институтов инновационной инфраструктуры таких, как институты кадрового, нормативно-правового, информационно-программного обеспечения. Развитие форм малого и среднего предпринимательства именно в этих сферах позволит создать широкую сеть поддерживающих инновационный процесс институтов и решить ряд организационных и функциональных проблем при построении национальной инновационной системы.

Использованные источники:

1. Куфтырёв И.Г. Инновационная экономика: сущность и проблемы формирования: спец. 08.00.01, 08.00.05: дис. ... к.э.н. [Текст]. / И.Г. Куфтырёв. – Н. Новгород, 2004. – 220 с.
2. Коновалова М.В. Институционально-технологические условия структурной сбалансированности общественного воспроизводства трансформационной экономики России: монография [Текст]. / М.Е. Коновалова; Под науч. ред. Ю.В. Матвеева. – Новосибирск: ЦРНС, 2009. – 147 с.
3. Леонтьев В. Экономическое эссе [Текст]. / В. Леонтьев. – М., 1990. – 543 с.

4. Малый бизнес. Организация, экономика и управление: уч. пос. [Текст]. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст]. / Й. Шумпетер. / Пер. В.С. Автономова. – М.: Прогресс, 1982. – 356 с.
6. Кузьмина Л.А., Соколов Ю.А. Современные направления развития инновационной деятельности в России [Текст]. / Л.А. Кузьмина. // Вестник Финансовой академии. – 2001. – №2. – С. 34.
7. Лебедев С.А. Философия науки: Словарь основных терминов [Текст]. / С.А. Лебедев. – М.: Академический Проект, 2004. – 320 с.
8. Толковый словарь «Инновационная деятельность». 2-е изд., доп. [Текст]. / Отв. ред. В.И. Суслов. – Новосибирск, 2008. – 224 с.
9. Мельянцев В. Информационная революция — феномен «новой экономики» [Текст]. / В. Мельянцев. // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – №2. – С. 7-8.
10. Иванов В. Национальные инновационные системы: опыт формирования и перспективы развития [Текст]. / В. Иванов. // Электронный журнал «Инновации». – 2002. – №5.
11. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития [Текст]. / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2006.
12. Теория инновационной экономики [Текст]. / Под ред. О. Белокрыловой. – Ростов-н/Д: Феникс, 2009.
13. Голиченко О.Г. Проблемы и факторы развития науки и инноваций в России [Электронный ресурс]. / О.Г. Голиченко. // Информационное общество. – 2005 . вып. 5. – URL: <http://emag.iis.ru>
14. Иванова Н.И. Инновационный бизнес: основа ускоренного роста экономики РФ: доклад [Электронный ресурс]. / Литовченко С.Е., Шеховцов М.В., Костров С.А., Иванова Н.И. // Инновации – 2006. – №5. – С. 26-43.
15. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса [Электронный ресурс]. // Проблемы современной экономики – 2006. – №3. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>
16. Бондаренко И. Новаторы и инноваторы: бег с препятствиями [Электронный ресурс]. / И. Бондаренко. // HR-portal. Сообщество hr-менеджеров. – URL: <http://www.hr-portal.ru/article/novatory-i-innovatory-beg-s-prepyatstviyami>

*Собакина И.И.
студент – магистр
гр.СМ-13 ФЭИ
СВФУ*

Россия, г. Якутск

МУЖСКОЕ ОДИНОЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

Изучение динамики брачности, а также сдвигов в структуре населения по брачному состоянию показывает, что мужское одиночество, как «отклоняющийся от нормы» вариант брачного поведения становится все более типичным. Если многие одинокие (незамужние) женщины среднего возраста имеют детей и образуют неполные семьи. Данный тип «семьи» становится все более и более распространенным. Но если это и не «семья» в общепринятом статистическом смысле («семья - это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью» [1. С. 301], то во всяком случае, по мнению А.Б. Синельникова, это – «одиночное домохозяйство» [2. С. 36].

Некоторые специалисты рассматривают негативные явления в развитии брачно-семейных отношений как свидетельство падения ценности семьи в массовом сознании и даже ее кризиса. В то же время есть основание полагать, что подобные тенденции отражают скорее не кризис института семьи, а его трансформацию, переход на новый качественный уровень, изменение регулирующих его социальных норм. Этот процесс идет отнюдь не безболезненно. Поскольку изменение сознания происходит медленнее, чем обновление социально-экономических условий жизнедеятельности людей, то утверждение новых форм взаимоотношений в браке и семье охватывает довольно длительный период. В результате, в общественном сознании существуют разные представления о семье как жизненной ценности. Необходимо надо заметить, что с каждым днем в нашей стране все заметнее переориентация от подхода к «созданию семьи ради нее самой, как социальной ячейки», к «созданию семьи, прежде всего, ради личности как фундамента общества».

Проблема мужского одиночества должна рассматриваться в балансе интересов общества, института семьи, женщин и самих мужчин. С одной стороны, распространение идеологии одиночества как предпочтительной модели образа жизни может представлять известную угрозу для общества (в силу заинтересованности последнего в биологическом воспроизводстве населения, функционирования института семьи, женщин (для которых увеличение числа добровольно одиноких мужчин снижает шансы вступления в брак), мужчин (в силу некоторых негативных последствий, связанных с одиноким образом жизни). С другой стороны, общество кровно заинтересовано в гармонично, всесторонне развитых, ярких

индивидуальностях. Что касается института семьи, то как известно, даже в некоторых развитых странах, где одиночество широко распространено, семья по-прежнему остается основой образа жизни человека и важнейшей ценностью. К тому же чисто формальное вступление в брак (только лишь потому, что это общепринято) отнюдь не будет способствовать его успешности и стабильности, со всеми вытекающими отсюда негативными последствиями для общества, института семьи, самих супругов. Потому что успех супружества, брака оценивается степенью того, насколько в нем достигаются поставленные индивидами цели брака [3. Р. 42]. Таким образом, отношение со стороны общества к одиноким мужчинам, по-видимому, должно быть различным в зависимости от причин, стоящих за сложившейся ситуацией. Так, например, люди, которые добровольно предпочли безбрачие, нуждаются в позитивной идеологии, которая дала бы им возможность ясно обосновать свой альтернативный стиль жизни и постепенно смягчить существующие жесткие стереотипы в отношении брака, как социальной нормы. Речь идет о том, чего не достает одиноким мужчинам, о важном значении статуса, связанного с оценкой социальной роли. Основная идея здесь сводится к тому, что людям ради их собственного блага нужен определенный социальный статус. С. Гордон доказывал, что мы живем в «двойной культуре», где успех измеряется не только в терминах материального достатка, но и в терминах достижения отношений определенного типа [4]. Например, у взрослых американцев высокий социальный статус традиционно связывается с браком. Другой американский ученый П.Стейн обсуждал «культурный императив» брака и цитировал такие романы как «Шейла Левин ни жива, ни мертва в Нью-Йорке» Гейла Порента и «В поисках мистера Губара» Джудит Росснер, укреплявшие культурный стереотип, согласно которому люди, не состоящие в браке, - это неудачники на брачном рынке [5]. Как мы уже упоминали, в нашей стране подобные индивиды тоже рассматриваются в основном людьми состоящими в браке как «отклонение от нормы». А поскольку социальное давление и вознаграждение связаны с определенной ролью, то люди, которым не удастся или которые не хотят следовать общепринятым в обществе канонам в отношении брака, могут испытывать чувство неудовлетворенности и одиночества даже в том случае, если они получают относительно высокое обеспечение за счет других отношений.

К сожалению, достижение указанных целей невозможно осуществить в рамках сложившейся к настоящему времени семейной политики. Нередко ученые высказывают и такое мнение, что в стране нет вообще семейной политики в строго научном смысле этого понятия. Учитывая, что семейная политика - это «одно из направлений социальной политики государства, которое предполагает научно обоснованное комплексное целенаправленное воздействие общества на брачно- семейные отношения с целью их оптимизации путем осуществления системы согласованных мер», с таким

мнением трудно не согласиться [6. С. 31]. То, что сегодня называется семейной политикой, представляет собой в лучшем случае набор разрозненных мер материальной помощи и нормативных актов, в основном касающихся социально-правовой защищенности семьи [7]. В лучшем случае речь идет о разработке и реализации целевых федеральных и региональных программ семейной политики («Дети России», «Женщины России», региональные программы по улучшению положения детей, социальному обслуживанию семей и т.д.) [8. С. 94-98]. Пожалуй единственным организационным документом по мобилизации федеральных и региональных органов власти, в деле разработки и реализации государственной семейной политике, является утвержденное 12 мая 1993 года Национальным советом по подготовке и проведению Международного года семьи в российской федерации в 1993-94 годах, Концепция государственной семейной политики. [9. С. 116-123]. Не претендуя на всеобъемлющий анализ указанной концепции, остановимся лишь на проблеме мужского одиночества как возможном объекте семейной политики.

Как отмечает Е.А. Васильева: «Традиционно государственное управление определяется как воздействие на общество со стороны государственной службы для выполнения основных функций государства, а именно – обеспечения обороны внешних границ государства, защиты правопорядка, социальной защиты и социальной поддержки. Наиболее сложной в реализации является третья, социальная функция. Она призвана обеспечить воспроизведение общества в его социальном смысле, т.е. сохранение человеческой популяции и его социального устройства...». [10, с. 23]

По меньшей мере вызывает недоумение тот факт, что в плане первоочередных мер органов законодательной и исполнительной власти и управления, по разработке и реализации государственной семейной политики, так и не были обозначены проблемы связанные с мужским одиночеством. Тем более, что решение этого вопроса практически не требует дополнительных финансовых затрат государства в условиях сокращения расходов на социальные нужды населения. И вот почему. Во-первых, «службы семьи» и другие организации, оказывающие помощь одиноким людям в создании семьи, вполне могут быть самоокупаемыми и обходиться без государственных дотаций. И во-вторых, речь не идет о том, чтобы выделить всех не состоящих в браке людей в особую категорию, для которой необходимы материальные льготы, привилегии только лишь потому, что они испытывают трудности в создании семьи. В определенной мере даже наоборот, смена экономических приоритетов в стране открыла перед людьми новые возможности, когда заработанное собственными усилиями материальное благополучие будет более значимым в будущей семье с точки зрения отцовского авторитета, мужского лидерства и других аспектов

внутрисемейных отношений, чем сносное существование, обеспеченное семейными пособиями и льготами.

Сегодня мы еще не в состоянии предложить развернутую, научно обоснованную программу помощи одиноким мужчинам в создании семьи. Для разработки такой программы необходима согласованная работа многих научных коллективов, специалистов различных научных отраслей: демографов, этнографов, социальных психологов, социологов. Так как, в течение длительного времени систематические научные исследования мужского одиночества не проводились, научная литература бедна, большинство публикаций на эту тему представляют собой публицистические статьи и заметки. Поэтому мы в настоящей работе попытаемся очертить лишь некоторые контуры системы возможных мер социальной политики по решению проблемы мужского одиночества.

На наш взгляд, семейная политика в этом вопросе должна базироваться на двух основных направлениях:

1. Оказание эффективной помощи лицам, испытывающим трудности в создании семьи.

2. Пропагандистские и информационные мероприятия, целью которых является повышение престижа института брака и семьи.

Реализация задач, связанных с оказанием помощи одиноким мужчинам, испытывающим трудности в вопросе вступления в брак, делает актуальным изучение прежде всего их потребностей в тех или иных видах помощи со стороны общества.

Использованные источники:

1. Кон И.С. Семья с одним родителем // А счастье так возможно. М.: Известия, 1989. - 301 с.
2. Синельников А.Б. Социально-демографические характеристики семьи в кризисном обществе // Семья в кризисном обществе. М.: Институт социологии РАН, 1993. С. 36
3. Burr.W. Theory construction and sociology of the family. № Y. 1973. P. 42.
4. Gordon S. Lonely in America. N.Y.: Simon and Schuster. 1976. – 242 P.
5. Havens M. Women, work and wedlock: A note on female marital patterns in the United States // American Journal of Sociology 78 (January). P.975-981
6. Батыгин Г.С., Заикина Г.А., Малярова Н.В. Социальная эффективность службы семьи. Типовая модель и основные направления деятельности // Исследования семьи и практика консультационной работы. М.: Институт социологических исследований АН СССР, 1986. С.31.
7. Правовые гарантии социальной защиты семьи, женщины и детей. (Основные правовые нормы). М.: Луч, 1993. - 38 с.
8. О положении семей в Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1994. – 94-98 с.
9. О положении семей в Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1994. – 116-123 с.

10. Васильева Е. А. К вопросу об эффективности государственного управления на примере Республики Саха (Якутия) // Власть и управление на Востоке России, 2013. №1(62) с. 23-31

Соколова С.А.
аспирант

Институт проблем региональной экономики РАН
Россия, г. Санкт-Петербург

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СЕКТОРОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются актуальные проблемы организации инвестиционного обеспечения инновационной деятельности в высокотехнологичных секторах национальной экономики. Обоснованы преимущества внедрения механизмов государственно-частного партнерства в создании и обеспечении устойчивого функционирования инновационных высокотехнологичных стартапов.

The article deals with urgent problems of organization of investment support of innovation in high-tech sectors of the national economy. Potential advantages of introduction of mechanisms of state-private partnership in the establishment and sustainable functioning of innovative high-tech startups.

Ключевые слова : инновационная деятельность; государственно-частное партнерство; стартап; высокотехнологичные секторы

Keywords : innovative activity; public private partnership; startup; high-tech sectors

На современном этапе развития национальной экономики приоритет установлен на усиление ее инновационности, для чего государство использует множество различных инструментов и механизмов, формирующих соответствующие импульсы. При этом глобальная конкурентоспособность России в мировой народнохозяйственной системе определяется не только совокупным объемом произведенной и экспортированной наукоемкой продукции, но и структурой затрат на инновационную деятельность. Экономическая действительность отражает невысокий уровень социально-экономического развития тех стран, в которых функционирование национальной экономики полностью обеспечивается только экспортными доходами от добычи природных ресурсов.

Следует отметить, что с момента внедрения концептуальных в сфере инноваций документов – Стратегии долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года и Стратегии развития науки и инноваций в РФ, государство занимает активную позицию по финансированию инновационной деятельности из бюджетных источников, одновременно мотивируя частный сектор к увеличению инвестиций в

инновационные стартапы. Однако инвестиционное обеспечение инновационной деятельности по-прежнему является одной из наиболее значимых проблем развития инновационно-ориентированных предприятий.

Рассматривая преимущества государственно-частного партнерства в организации инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, автором проанализированы современные исследования других ученых [1-3]. Авторами обосновывается, что организация инновационной деятельности в российской экономике на современном этапе реализуется на основе сетевого принципа – создания системы разветвленных прямых и обратных связей между участниками, государственными и частными структурами, на региональном отраслевом уровне.

На основании определения государственно-частного партнерства, представленного в [4/430], можно выделить следующие характерные черты взаимодействия в области инвестиционного обеспечения инновационной деятельности:

- единство стратегических целей участников (государственных и частных организаций) в реализации инновационной деятельности;
- инвестиционные ресурсы участников объединяются для реализации инновационного проекта;
- взаимоотношения участников определяются соответствующими нормативно-правовыми актами;
- риски инновационной деятельности распределяются между всеми участниками;
- результаты инновационной деятельности используются участниками совместно в соответствии с условиями заключенного между ними договора.

Рассмотрим подробнее используемые в настоящее время механизмы инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, включающие элементы государственно-частного партнерства.

Проведенное нами исследование позволило выявить принципиальные различия в организации государственно-частного партнерства в различных странах в зависимости от структуры их национального хозяйства, уровнем научно-технического развития и других экономических факторов. В исследовании [5/513] автором наиболее эффективными формами инвестиционного обеспечения установлены: рыночная, корпоративно-государственная и кластерная.

В работе [6/64] автором выделены преимущества использования механизмов государственно-частного партнерства в финансировании инновационной деятельности, основными из которых являются: сокращение затрат на инновации из бюджетных источников, одновременное повышение количества коммерциализированных инноваций.

Учитывая выявленные особенности и преимущества, государственно-частное партнерство в инновационной деятельности может стать эффективным механизмом ее инвестиционного обеспечения. В таблице 1

представлены результаты анализа распространенных организационных форм инвестиционного обеспечения инновационной деятельности на основе государственно-частного партнерства.

Согласно представленным в таблице данным, выделяются три основные организационные формы инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, для которых характерно использование различных форм финансирования. При этом каждая организационная форма подразумевает привлечение государственного и частного сектора.

Таблица 1. Сравнительные характеристики различных форм организации инвестиционного обеспечения инновационной деятельности на основе государственно-частного партнерства

№ п/п	Орг. форма инвестиционного обеспечения	Форма финансирования	Характеристика
1	Договор на управление или концессионное соглашение	Целевое финансирование, государственная субсидия	Основная цель – повышение эффективности управления государственными активами и имущественными комплексами на основе полного финансового обеспечения из бюджетных источников работ деятельности частного сектора
2	Инвестиционное соглашение	Целевое финансирование, государственная субсидия, венчурное финансирование	Основная цель – стимулирование частного сектора к повышению затрат на инновации за счет государственного субсидирования процентов по кредитам, предоставления льготных кредитов и т.д.
3	Совместные предприятия (в том числе путем приватизации)	Финансирование за счет государственной субсидии, венчурное финансирование	Основная цель – создание инновационно-ориентированного предприятия на принципах долевого участия или в форме акционерного общества

С учетом сформулированных характеристик, можно сделать вывод о том, что государственно-частное партнерство как механизм инвестиционного обеспечения имеет следующие преимущества:

1. Сокращение затрат из бюджетных источников на инновационную деятельность за счет привлечения финансирования из средств частного сектора.

2. Совершенствование структуры затрат на инновационную деятельность в масштабах государства за счет сбалансированности объемов затрат со стороны государства и частного сектора.

3. Обеспечение целевого использования бюджетных средств в результате инновационной деятельности за счет сохранения за государством функций регулирования и контроля.

4. Расширение источников финансирования инновационной деятельности со стороны частного сектора на основе развития организационных форм инвестиционного обеспечения на принципах государственно-частного партнерства.

5. Создание условий для расширения рынка венчурного капитала, увеличение количества коммерциализированных инноваций.

Таким образом, сложившаяся в международной практике организации инвестиционного обеспечения инновационной деятельности концепция государственно-частного партнерства, в настоящее время является наиболее эффективным механизмом развития инновационно-ориентированных предприятий. При этом в осуществлении такого взаимодействия государство становится главной движущей силой, определяющей приоритетность инновационной деятельности, разрабатывающей соответствующую научно-техническую, промышленную, экономическую и социальную политику. Вместе с тем выполняемые государством функции регулирования и контроля в партнерстве позволяют сохранить необходимый уровень экономической безопасности, не ограничивая рыночную среду, в которой функционирует частный сектор.

Использованные источники:

1. Емельянов Ю.С. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере: Зарубежный и российский опыт. - М.: Издательская группа URSS, 2012.
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации. -М., 2010.
3. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: Теория и практика: Учеб. пособие. - М.: Издательский дом гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.
4. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
5. Шматко А.Д. Разработка комплекса мероприятий по развитию инновационного предпринимательства в научно-технической сфере //Журнал правовых и экономических исследований. 2011. № 3. С. 19-22.
6. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
7. Сергеев А.М. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://secandsafe.ru/pravovaya_baza/blogi/ekonomicheskaya_bezopasnost/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo_v_innovacionnoy_sfere.

8. Пестова А.А. Финансирование инноваций: в поисках российской модели / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finanal.ru/001/finansirovanie-innovatsii-v-poiskakh-rossiiskoi-modeli>.

Соколова С.А.

аспирант

**Институт проблем региональной экономики РАН
Россия, г. Санкт-Петербург**

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

В статье рассматриваются направления совершенствования методов управления инновационными высокотехнологичными стартапами на основе внедрения государственно-частного партнерства как инструмента повышения эффективности функционирования инновационных систем.

The article considers the ways of improvement of methods of management of innovative high-tech start-ups through the introduction of state-private partnership as the tool of increase of efficiency of functioning of innovation systems.

Ключевые слова : инновационные стартапы; высокотехнологичные секторы экономики; национальная экономика; государственно-частное партнерство; инвестиционное обеспечение инновационной деятельности

Keywords : innovative start-ups; high-tech sectors of economy; national economy; public-private partnerships; investment support for innovation activity

Актуальность проблемы повышения эффективности управления инновационными высокотехнологичными стартапами определяется несовершенством распространенных в практике управленческой деятельности подходов. Важно понимать, что инновационная деятельность требует построения специальной системы управления, поскольку она существенным образом отличается от традиционной деятельности. Как правило, только рынок не способен эффективно управлять инновационным развитием страны, требуется определенное государственное вмешательство, регулирование. Поэтому для развития инноваций внутри страны целесообразно формировать инновационные системы с государственно-частным типом управления [1].

Так, в работе [2] отмечено, что для современного этапа развития концепций инновационной ориентации российской экономики характерно обоснование государственного участия в повышении эффективности функционирования инновационно ориентированных предприятий. Активизация инновационной деятельности высокотехнологичных секторов

российской экономики позволит создать уникальные конкурентные преимущества, в том числе и на основе ценовых факторов. Это объясняет необходимость обязательного включения государства в инновационную систему.

Помимо государства, основным субъектом инновационной системы являлось предпринимательство, которое долгое время самостоятельно осуществляло внедрение новых знаний и технологий в предпринимательскую деятельность. С развитием науки и системы образования инновационная деятельность стала невозможна без внедрения научных достижений, а также без наличия высокообразованной и интеллектуальной рабочей силы. Другими словами, в соответствии с К. Марксом, «наука становится непосредственно производительной силой» общества [3]. А, следовательно, третьим субъектом инновационной системы условиях экономики знаний стала система науки и образования в виде вузов (университетов).

В литературе рассматривается множество моделей государственно-частного партнерства в инновационных системах, реализуемых разными странами – развитыми и развивающимися, странами с плановой и рыночной экономикой. Фундаментальные методологические обобщения этих моделей показал, что недостатком административно-командной системы был слишком жесткий контроль сверху и отсутствие инициативы инновационного развития на местах. При этом рыночная модель также имеет недостатки, связанные с отсутствием тесного взаимодействия между всеми участниками. Возникающие противоречия, по-нашему мнению, могут быть устранены на основе соблюдения баланса между государственным и рыночным регулированием инновационной системы.

Предлагаемой некоторыми авторами моделью государственно-частного партнерства становится «инновационная спираль», объединяющая взаимодействие государство – наука и государство – бизнес. Важной характеристикой этой модели также является отсутствие взаимодействия между наукой и бизнесом и полное отсутствие тройного взаимодействия, то есть взаимодействия всех субъектов инновационной системы, позволяющее достичь общих целей и согласовать частные интересы.

Помимо этого, у всех субъектов инновационной системы имеются проблемы в траекториях развития. Государство не может разобратся с коррупцией. Наука страдает отсутствием молодых кадров. Бизнес не имеет стимулов к инновационному развитию, предпочитая «торговать сырьем». Таким образом, «инновационная спираль» в России пока не работает, хотя очевидно, что для появления даже небольших результатов в этой сфере требуется продолжительное время.

На наш взгляд инициатором развития тесного взаимодействия в рамках модели «инновационной спирали» должно стать государство. Это объясняется как его традиционно сильной позицией в России по отношению

к другим участникам инновационной системы, так и имеющимися в настоящий момент у государства возможностями, связанными с наличием достаточных ресурсов в связи с благоприятной (длительное время) конъюнктурой сырьевого рынка и выплатой государственного долга. Даже несмотря на существенные потери в период экономического кризиса, российское государство сохраняет прочные позиции и финансовую устойчивость, что позволяет ему претендовать на роль инициатора процесса инновационного развития страны.

В рамках государственно-частного партнерства предполагается, что государство, прежде всего, должно создать инновационную инфраструктуру и благоприятные условия для развития инновационной деятельности, установив ее приоритеты, выработав политику, стратегию, ряд инструментов и механизмов.

В части усиления взаимосвязей между наукой и производством комплекс мероприятий Программы научно-технологического развития и технологической модернизации экономики РФ до 2015 года включает два типа мер, соответствующих двум основным источникам технологического развития и модернизации:

- создание передовых производственных технологий должно быть основано на существующем спросе и реальных потребностях высокотехнологичных предприятий;

- создание инновационной продукции осуществляется на основе внедрения созданных передовых производственных технологий [5].

Отметим, что инновационная деятельность, основанная на реальных потребностях предприятий, является отражением рыночных изменений и продиктована приоритетами развития общества. В другом случае, когда инновации создаются по причине внедрения передовой технологии, возникают новые отрасли и сферы деятельности, которые в будущем могут иметь высокое общественное значение [4].

Однако от программы необходимо переходить к конкретным действиям. Практика же показывает, что до сих пор конкретных действий, решений, законов, нормативно-правовой базы и т.п. в большинстве случаев государство не обеспечило.

Таким образом, государственно-частное партнерство в инновационных системах может стать существенным стимулом в развитии и обеспечении устойчивого роста инновационных высокотехнологичных стартапов.

Использованные источники:

1. Баранов М.Н., Саакова Л.В., Шматко А.Д. Развитие и государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере: Монография. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 2011.- 131с.
2. Дежина И.Г., Киселева В.В. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России. – Институт экономики переходного периода, М, 2007 – с.17.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 47, с. 553

4. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.

5. Программа научно-технологического развития и технологической модернизации экономики РФ до 2015 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/str/ntr.pdf>

Солодовникова У. Н.

доцент

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

**РОЛЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА В ДОСУДЕБНОМ
УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ МЕЖДУ
НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ**

Аннотация: В статье подробно рассмотрена цель создания, задачи и функции отделов налогового аудита, процедуры досудебного урегулирования и новые изменения законодательства.

Ключевые слова: досудебное урегулирование налоговых споров, налоговый аудитор, возражение, жалоба.

В условиях реализации налоговой реформы в России особые требования предъявляются к совершенствованию работы налоговых органов, внедрению приоритетных стандартов государственных услуг, административных регламентов, формированию эффективно работающего механизма разрешения споров между гражданином и государством за счет совершенствования административных процедур.

Взаимоотношения между налоговыми органами, налогоплательщиками и иными обязанными субъектами нередко основываются на началах неравенства участников налоговых правоотношений, их субординационном характере. Однако не следует противопоставлять их интересы, поскольку налоговые органы и государство в целом, с одной стороны, и налогообязанные субъекты - с другой, в конечном итоге заинтересованы в поддержке друг друга. Противопоставление их интересов является, прежде всего, результатом несовершенства правового механизма их взаимоотношений. В связи с этим очевидно, что действующая налоговая система нуждается в эффективном механизме урегулирования налоговых споров и установлении баланса интересов публичного и частного характера.

Правоотношения, возникающие в сфере налогового законодательства, сложны и многогранны.

Не секрет, что большинство налоговых правоотношений носят конфликтный характер. В складывающихся современных условиях рынка многие налогоплательщики преследуют цель заплатить как можно меньше налогов и приобрести как можно больше налоговых льгот для себя. Задача же налоговых органов - взыскать как можно больше налогов и санкций с налогоплательщиков, отказать как можно в большем количестве случаев в приобретении налоговых льгот, если имеются хоть малейшие сомнения в обоснованности их предоставления.

С принятием Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 137-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования» была изменена процедура судебной защиты – с 1 января 2009 года досудебное обжалование решений о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения стало обязательным. Законодателем была реализована концепция последовательного урегулирования налоговых споров: в досудебном и далее - в судебном порядке. Избранная организационно-правовая модель имеет существенные достоинства с точки зрения защиты прав и законных интересов налогоплательщиков, среди которых - институт апелляционного обжалования, невозможность ухудшения положения лица по результатам рассмотрения его жалобы.

Целью создания подразделений налогового аудита является обеспечение защиты конституционных прав физических и юридических лиц во внесудебном порядке, а также повышение эффективности работы налоговых органов с заявлениями и жалобами физических и юридических лиц и при рассмотрении письменных объяснений или возражений налогоплательщиков по актам налоговых проверок.

Досудебное урегулирование налоговых споров – комплекс предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, законодательством Российской Федерации о рассмотрении обращений граждан и внутриведомственными актами мероприятий, осуществляемых должностными лицами налоговых органов в административном порядке, в целях урегулирования налогового спора.

Основными задачами подразделений налогового аудита являются:

- создание условий для реализации прав налогоплательщиков на рассмотрение их споров с налоговыми органами, заявлений и жалоб физических и юридических лиц на действия или бездействие налоговых органов Российской Федерации (должностных лиц налоговых органов Российской Федерации), а также на акты ненормативного характера налоговых органов Российской Федерации, связанные с применением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, либо иных

актов законодательства Российской Федерации, контроль за исполнением которых возложен на налоговые органы;

- создание условий для реализации прав налогоплательщиков (налоговых агентов, плательщиков сборов) на рассмотрение их возражений (разногласий) по актам осуществленных мероприятий налогового контроля;

- информирование налогоплательщиков по результатам рассмотрения их споров с налоговыми органами, заявлений и жалоб физических и юридических лиц на действия или бездействие налоговых органов Российской Федерации (должностных лиц налоговых органов Российской Федерации), а также на акты ненормативного характера налоговых органов Российской Федерации, связанные с применением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, либо иных актов законодательства Российской Федерации, контроль за исполнением которых, возложен на налоговые органы;

- анализ причин возникновения налоговых споров и принятие мер по их дальнейшему исключению;

- создание условий для укрепления законности в деятельности налоговых органов, путем совершенствования их правоприменительной деятельности.

Основными функциями подразделений налогового аудита являются:

- рассмотрение заявлений и жалоб на акты ненормативного характера, действия (бездействие) нижестоящих территориальных налоговых органов, а также их должностных лиц по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, либо иных актов законодательства Российской Федерации, контроль, за исполнением которых возложен на налоговые органы;

- рассмотрение возражений (разногласий) налогоплательщиков (налоговых агентов, плательщиков сборов) по актам выездных налоговых проверок;

- обобщение, анализ практики рассмотрения налоговых споров в досудебном порядке в нижестоящих налоговых органах и внесение в Федеральную налоговую службу России предложений по ее совершенствованию;

- осуществление сбора, систематизации, обработки и анализа информации, образующейся по итогам проведенного внутриведомственного налогового аудита в управлении Федеральной налоговой службы России по соответствующему субъекту Российской Федерации, нижестоящих налоговых органах;

- выявление типичных причин возникновения налоговых споров, рассматриваемых в досудебном порядке на уровне управления Федеральной налоговой службы России по соответствующему субъекту Российской Федерации, и участие в принятии мер по их устранению, в том числе путем

участия в работе по устранению несоответствий различных ведомственных разъяснений.

Таким образом, предпринятая законодателем попытка структурировать процесс досудебного урегулирования налогового спора через введение обязательного обжалования решения налоговой инспекции в вышестоящий налоговый орган и контроле способны повысить эффективность досудебного урегулирования.

В данной связи следует поддержать мнение, согласно которому только при наличии эффективного механизма обязательного досудебного урегулирования споров суд может полно и всесторонне исследовать все обстоятельства дела, переданного на его рассмотрение, и вынести законное и обоснованное решение.

Прошло несколько лет с тех пор, как процедура досудебного урегулирования налогового спора в определенных ситуациях стала обязательной.

За этот период сложился и определенный опыт у консультантов, и арбитражная практика, а в Налоговый кодекс РФ (далее - НК РФ) внесены изменения, призванные уточнить ряд действий по этой процедуре.

Рассмотрим подробнее процедуру досудебного урегулирования налоговых споров.

Правовые основы данной процедуры установлены в ст. 100 НК РФ, 100.1 НК РФ, 101 НК РФ, 101.2 НК РФ, 101.4 НК РФ, 137 НК РФ - 141 НК РФ.

С учетом изменения законодательства досудебного урегулирования налоговых споров с 1 января 2014 г. применяется обязательный досудебный порядок обжалования любых ненормативных актов налоговых органов, действий или бездействия их должностных лиц (п. 2 ст. 138 НК РФ, п. 3 ст. 3 Федерального закона от 02.07.2013 N 153-ФЗ). Из указанного порядка обжалования установлено два исключения. Во-первых, ненормативные акты, принятые по итогам рассмотрения жалоб, в том числе апелляционных, могут быть обжалованы как в вышестоящем органе, так и в суде (абз. 3 п. 2 ст. 138 НК РФ). А во-вторых, ненормативные акты ФНС России и действия (бездействие) ее должностных лиц могут быть обжалованы только в суде (абз. 4 п. 2 ст. 138 НК РФ).

Остальные решения налоговых инспекций могут быть обжалованы непосредственно в суды.

Лицо, в отношении которого проводилась налоговая проверка (его представитель), в случае несогласия с фактами, изложенными в акте налоговой проверки, а также с выводами и предложениями проверяющих в течение 30 рабочих дней со дня получения акта налоговой проверки вправе представить в соответствующий налоговый орган письменные возражения по указанному акту в целом или по его отдельным положениям.

При этом налогоплательщик вправе приложить к письменным

возражениям или в согласованный срок передать в налоговый орган документы (их заверенные копии), подтверждающие обоснованность своих возражений (п. 6 ст. 100 НК РФ).

Значение письменных возражений состоит в том, что качественная их подготовка позволяет решить проблемы и уменьшить размер налоговых претензий еще на этой стадии досудебного урегулирования.

Согласно новой редакции абз. 2 п. 2 ст. 101 НК РФ не позднее двух рабочих дней до дня рассмотрения материалов налоговой проверки налогоплательщика обязаны ознакомить с указанными материалами, если он подал соответствующее заявление.

Ранее действовавшая редакция абз. 2 п. 2 ст. 101 НК РФ предусматривала право налогоплательщика знакомиться с материалами дополнительных мероприятий налогового контроля до вынесения решения о привлечении к ответственности (об отказе в привлечении к ответственности). На практике часто возникал вопрос о сроке для ознакомления с данными материалами, поскольку он не был установлен Налоговым кодексом РФ. Официальные органы разъясняли, что такой срок определяет самостоятельно руководитель налогового органа (см., например, Письмо Минфина России от 26.10.2011 N 03-02-08/112, п. 13 Письма ФНС России от 13.09.2012 N АС-4-2/15309@).

Как показала практика, по результатам рассмотрения возражений можно снять от 10 до 80% доначисленных сумм, а при назначении дополнительных мероприятий можно снять до 100%.

После получения решения о привлечении к ответственности или решения об отказе в привлечении к ответственности налогоплательщик в соответствии с законодательством Российской Федерации каждое лицо имеет право обжаловать акты налоговых органов ненормативного характера, действий или бездействия их должностных лиц, если, по мнению этого лица, такие акты, действия или бездействие нарушают его права.

Жалоба – письменное обращение налогоплательщика в налоговый орган, выражающее несогласие с актом ненормативного характера либо с действиями или бездействиями должностных лиц налогового органа. Значение письменных возражений состоит в том, что качественная их подготовка позволяет решить проблемы и уменьшить размер налоговых претензий еще на этой стадии досудебного урегулирования.

В заключение следует сказать, что досудебное рассмотрение налоговых споров специализированными подразделениями – это шаг вперед во взаимодействии подразделений налоговых органов и налогоплательщиков, совершенствовании налогового контроля. Поэтому подразделения налогового аудита должны непосредственным образом принимать участие в системе налогового администрирования: участвовать в разработке единой стратегии и тактики проведения контрольных мероприятий, рассмотрении материалов налоговых проверок, проводить

анализ рассмотрения жалоб налогоплательщиков в административном и судебном порядке.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]: Часть первая от 31.07.1998, часть вторая от 5.08.2000: по состоянию на 20.02.2014. – М.: Эксмо, 2014. – 1136 с.
2. О федеральной программе "Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы) [Текст]: указ президента РФ: [от 10.03.2009 г. - № 261]
3. Об утверждении плана мероприятий («Дорожная карта») «Совершенствование налогового администрирования» [Текст]: распоряжение Правительства Российской Федерации: [от 10.02.2014 г. - № 162-р]
4. Поляк, Г. Б. Налоги и налогообложение [Текст] / Г. Б. Поляк. – М.: Юрайт, 2013. – 468 с.
5. Брызгалин А.В. Налоговый контроль и производство по делам о налоговых правонарушениях. Теория и практика применения гл.14 Налогового кодекса РФ [Текст] / А.В. Брызгалин. – М.: Норма, 2012 - 374 с.
6. Смышляева С. В. Споры по налогам. Практика, тенденции, решения [Текст] / С. В. Смышляева. – М.: Налоговый вестник, 2013. – 308 с.
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/> (дата обращения: 02.05.2014)

Солодовникова У. Н.

доцент

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

**РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В
ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
ГЕРМАНИИ**

Аннотация: проведен анализ поступлений налога на доходы физических лиц в структуре доходов бюджетов Российской Федерации и Германии.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговые поступления, доходы.

Налог на доходы физических лиц - неотъемлемая часть функционирования экономики любой страны. Экономическая сущность налога на доходы физических лиц заключается в определении роли и места данного вида налога в налоговой системе страны. Его доля в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики, в этом и заключается его роль.

Центральное место в российской системе налогообложения физических лиц принадлежит налогу на доходы физических лиц. Как и любой другой налог НДФЛ является одним из экономических рычагов государства, с помощью которого оно пытается решить различные задачи.

Анализируя данные Федеральной налоговой службы РФ о поступлении налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2009-2012 гг., можно отметить, что в 2009 году в России с доходов граждан уплачено 1666,3 млрд. руб. налога на доходы физических лиц, что на 31,6% больше, чем в 2008 году. По итогам 2010 года размер поступлений налога на доходы физических лиц практически не изменился, произошло незначительное снижение поступлений на 0,03%. С 2011 года поступления вновь возрастают на 7,43% и на 11,47%, что может являться подтверждением преодоления в российской экономике негативных последствий влияния мирового финансового кризиса.

Проведем сравнительный анализ поступлений налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации и Германии за период 2010-2012 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Структура налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2010 – 2012 годах (млрд. руб.)

Показатель	2010 год		2011 год		2012 год	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %
Налог на прибыль организаций	2 513,0	31,6	1 264,4	19,7	1 774,4	22,5
Налог на доходы физических лиц	1 665,6	21,0	1 789,6	28,5	1994,9	25,2
Налог на добавленную стоимость	1038,7	13,1	1207,2	18,8	1383,9	17,5
Акцизы	314,7	3,9	327,4	5,1	441,4	5,6
Имущественные налоги	493,4	6,2	569,7	8,7	628,2	8,0
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1 742,6	21,9	1 080,9	16,8	1 440,8	18,2
Прочие налоги и сборы	180,9	2,3	173,7	2,7	237,5	3,0
Всего	7 948,9	100	6 412,9	100	7 901,1	100

Источник: составлен на основании отчета формы № 1-НМ «Отчет о поступлении налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему Российской Федерации» Федеральной налоговой службы России

Анализируя таблицу можно проследить структуру изменений налоговых доходов за рассматриваемый период. Удельный вес НДФЛ возрастает (с 21,0% в 2010г. до 25,2% в 2012г.) , налог на прибыль снижается, выходит на второе место(с 31,6 % в 2010г. до 22,5% в 2012г.) и третье место уверенно занимают налоги недропользования (с 21,9% в 2010г. до 18,2% в 2012г.) .

Графически структура налоговых доходов бюджета представлена на рисунке 1.

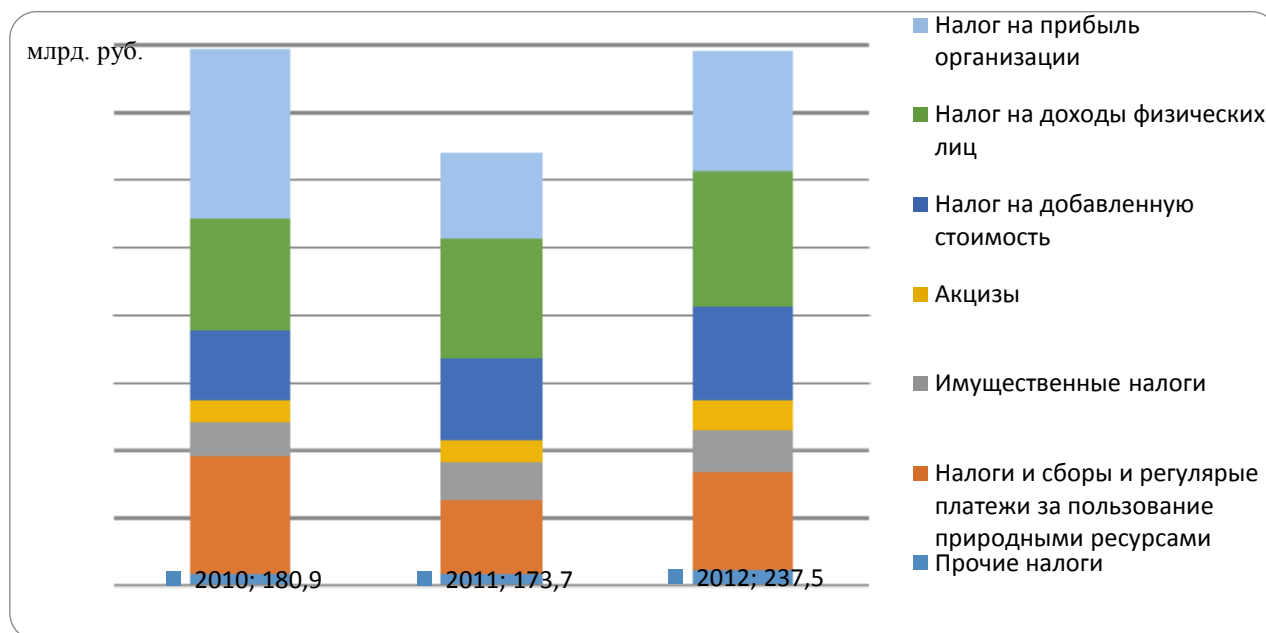


Рис. 1. Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации за 2010 – 2012 гг.

Следует отметить, что впервые за многие годы основная масса администрируемых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации в 2011 году была обеспечена доходами НДФЛ.

Приведем ряд статистических данных, характеризующих экономическую ситуацию в России за 2011 год, чтобы выявить закономерности происходящих явлений в экономике, в налоговой системе, и в частности, в налогообложении НДФЛ.

Индекс промышленного производства в 2011 году составил 89,2% и по сравнению с соответствующим периодом 2010 года снизился на 12,9%.

Индекс потребительских цен в декабре 2011 года относительно декабря 2010 года составил 108,8% и снизился относительно соответствующего показателя 2010 года на 4,5%.

При этом реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в 2011 году, по предварительным данным, выросли на 1,9% (в 2010 году увеличились также на 1,9%).

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника в

2011 году составила 24310 рублей и по сравнению с 2010 годом выросла в номинальном выражении на 8,5%, в реальном выражении снизилась на 2,8%.

По оценке Росстата, численность экономически активного населения на конец декабря 2011 года составила 75,6 млн. человек, или более 53% от общей численности населения страны, в их числе 69,2 млн. человек, или 91,8% экономически активного населения, были заняты в экономике. Чуть более половины занятого в экономике населения сосредоточено в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. В декабре 2011 года в них работало 35,3 млн. человек, или 50,9% общей численности занятых.

В 2012 году произошел рост налоговых поступлений, они составили 7901,1 млрд. руб., однако этого было не достаточно даже для того, чтобы догнать уровень 2010 года – 7948,9 млрд. руб. При этом НДФЛ сохранил лидирующую позицию среди доходов от прочих налогов, но практически сравнялся с долей налога на прибыль организаций.

Таким образом, от налога на доходы физических лиц в 2012 году поступило 1994,9 млрд. руб., или 25,2% всех налоговых поступлений.

На долю налога на прибыль организаций пришлось чуть меньше – 22,5% (1 774,4 млрд. руб.).

И ещё один основной источник налоговых поступлений – налоги и сборы за пользование природными ресурсами – принёс в бюджет страны 1440,8 млрд. руб., что составило 18,2% от общих налоговых доходов.

Проведённый анализ показателей доказал значимость налога на доходы физических лиц как одного из основных источников поступлений бюджета Российской Федерации.

В Германии подоходный налог также является главным источником доходов бюджетов разного уровня. Он распределяется следующим образом: 42,5% поступлений направляется в федеральный бюджет, 42,5% - бюджет соответствующей земли (района), 15% - в местный бюджет. В отличие от России подоходный налог в Германии прогрессивен (минимальная ставка - 14%, максимальная – 45%).

Рассмотрим структуру налоговых доходов в бюджете Германии (таблица 2).[10]

Таблица 2

Структура поступлений налоговых доходов в бюджет Германии
за 2010 – 2012 гг. (млрд. евро)

Показатель	2010 год		2011 год		2012 год	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %
Подоходный налог	545,1	43,3	538	46,3	529,5	45,5
Отчисления в фонды	489,2	38,9	402,6	34,7	429,3	36,8

социального страхования						
Налог на прибыль корпораций	118,8	9,4	110,7	9,5	101,9	8,7
Акцизы	44,9	3,6	49,5	4,3	47,8	4,1
Налог с наследства и дарения	15,3	1,2	14,4	1,3	13,3	1,1
Таможенные пошлины	21,2	1,6	20,5	1,8	19,3	1,7
Прочие налоги и сборы	25,6	2,0	24,6	2,1	23,9	2,1
Всего	1260,1	100	1160,3	100	1165,0	100

Источник: составлен на основании данных статистического сайта <https://www.destatis.de>.

На протяжении всего рассматриваемого периода времени налог на доходы физических лиц занимает первое место в бюджете Германии среди поступлений от других налогов. В 2010 году в консолидированный бюджет Германии налоговых доходов поступило 1260,1 млрд. евро. При этом поступления от подоходного налога с физических лиц составили 545,1 млрд. евро. Его удельный вес составил 43,3%. Наглядно структура налоговых доходов бюджета Германии представлена на рисунке 2.

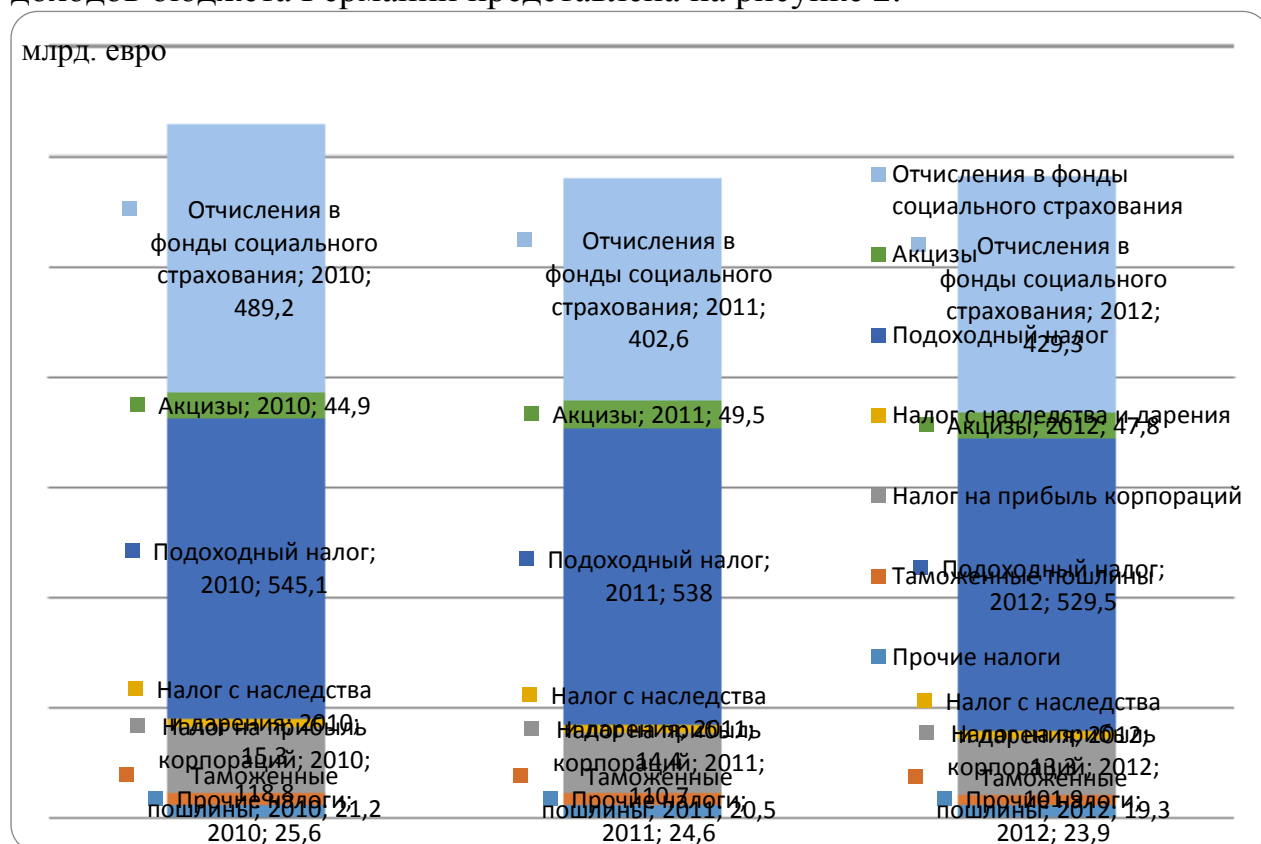


Рис. 2. Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Германии 2010 – 2012 гг.

Доход страны от корпоративного налога на прибыль составил 118,8 млрд. евро, то есть 9,4%.

В 2011 году значительно сократились общие поступления налоговых доходов бюджета и составили 1160,3 млрд. евро.

Подходный налог с населения в Германии не уступил своих позиций по доле поступления, наполнив бюджет на 538 млрд. евро. Это составило 46,3% от общего объема налоговых поступлений.

На второй план вышли **отчисления в фонды социального страхования**. Доход бюджета от них составил 402,6 млрд. евро, или 34,7% общих налоговых доходов.

Доход страны от корпоративного налога на прибыль составил 110,7 млрд. евро (9,5%).

В 2012 году государством было собрано 1165,0 млрд. евро налогов с физических и юридических лиц. Из них:

- подходный налог – 529,5 млрд. евро, что составило 45,5%;
- **отчисления в фонды социального страхования** – 429,3 млрд. евро, - 36,8%;
- корпоративный налог на прибыль – 101,9 млрд. евро, - 8,7%.

Несмотря на то, что в реальном выражении доход страны от подоходного налога имеет тенденцию к снижению (2010 год – 545,1 млрд. евро, 2011 год – 538 млрд. евро, 2012 год – 529,5 млрд. евро) лидирующую позицию по поступлениям он не отпускает.

На основе выше представленных таблиц, для наглядности построим график, иллюстрирующий динамику налоговых зачислений в бюджеты по странам. Проанализируем динамику поступления налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации и Германии за период 2010-2012 гг. (рисунок 3).

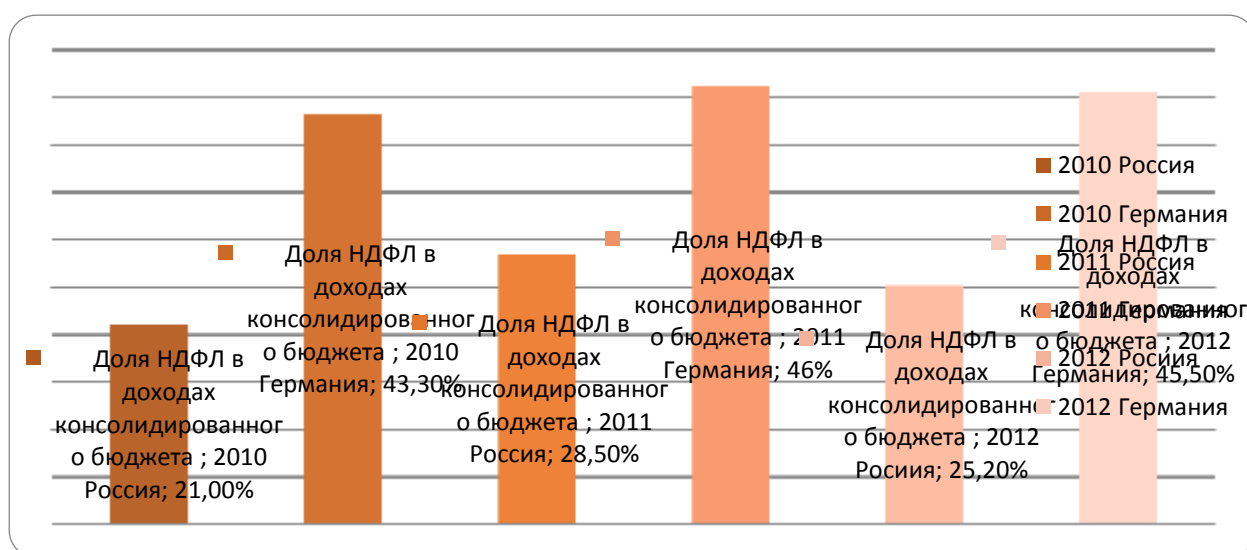


Рис.3. Удельный вес НДФЛ в доходах консолидированного бюджета РФ и бюджета Германии

Проведённый анализ показал, что те, кто считает налог на доходы физических лиц одним из самых важных элементов налоговой системы любого государства, не ошибаются. Его доля в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики. В развитых странах он составляет значительную часть доходов государства. Как показал анализ, в Германии его вклад в бюджет достигает 46%.

Налог на доходы физических лиц может приносить значительные поступления только за счет обложения всего населения, которое должно иметь достаточно высокие доходы. Кроме того, этот налог основан на декларировании личных доходов. Поэтому он предполагает выработанное отношение к уплате налогов как к исполнению общественного долга и соответствующее понимание социальной справедливости. В этом смысле имеет значение уровень социальных расходов государства, который должен быть довольно высоким.

В нашей стране налог на доходы физических лиц занимает более скромное место в доходной части бюджета, так как затрагивает в основном ту часть населения, которая имеет средний уровень доходов или ниже. В последние годы его доля в бюджете примерно 25%.

Недостаточная роль налога на доходы физических лиц в формировании доходной базы российского бюджета объясняется несколькими основными причинами, среди которых низкий по сравнению с экономически развитыми странами уровень доходов подавляющего большинства населения России и пропорциональная шкала налогообложения доходов.

Использованные источники:

1. Отчет по форме №1-НМ «О начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС России, за 2010 – 2012 гг.
2. Семенихин, В.В. Налог на доходы физических лиц. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009. 266 с.
3. Гончаренко Л.И., Горбунов Н.С., Миронова О. А. Налоги с физических лиц. М.: Форум, Инфра-М, 2007. 304 с.
4. Кузнецова З. Плоская шкала налога на доходы физических лиц: плюсы и минусы // Человек и труд. 2009. №8. С 55-61
5. Семенихин, В.В. Налог на доходы физических лиц. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009. 266 с.
6. <http://www.bundesfinanzministerium.de> – Официальный сайт Министерства финансов Германии
7. <http://wiki.stat.ucla.edu/socr/index.php/EBook> – Сайт «Статистическая электронная книга»
8. <http://www.vnaloge.ru> – Сайт «Налоги и налогообложение»
9. <http://www.nalog.ru/> – Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. <https://www.destatis.de> – Официальный сайт статистической службы

Германии

11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

Солодовникова У. Н.

доцент

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты-Мансийск

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ
РЕЖИМОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ – МАНСКИЙСКОМ
АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

Аннотация: Проведен анализ налогоплательщиков использующих специальные налоговые режимы, как по количеству зарегистрированных плательщиков, так и по собираемости налоговых платежей по каждому виду налогов. Проведен расчет налоговой нагрузки малого бизнеса, предложены пути совершенствования налогового законодательства.

Ключевые слова: малый бизнес, специальные налоговые режимы, единый налог на вмененный доход (ЕНВД), упрощенная система налогообложения (УСН).

Развитие малого предпринимательства в России является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровне.

Малый бизнес – это самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. И, наконец, это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

Государственная поддержка малого бизнеса в сфере налогообложения осуществляется по двум направлениям: предоставление налоговых льгот в рамках традиционной действующей налоговой системы, упрощение системы учета, отчетности и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Льготное налогообложение малого бизнеса является приоритетным направлением государственной поддержки. В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов малого бизнеса являются: единый налог на вмененный доход (ЕНВД), упрощенная система налогообложения (УСН). С 2013 года введена новая самостоятельная статья налогового кодекса - патентная система налогообложения.

Специальные режимы налогообложения значительно способствуют развитию малого предпринимательства в стране, следовательно, в этой области необходимо укреплять нововведение в НК РФ и продолжать дальнейшее реформирование.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре малое предпринимательство ежегодно наращивает темпы и развивается. Более подробно в данной статье следует рассмотреть динамику количества налогоплательщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предпочитающих специальные налоговые режимы в округе.

В таблице 1 отражено количество налогоплательщиков, применяющих ЕНВД и УСН на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Таблица 1

Динамика количества налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы за 2010-2013 гг. в ХМАО-Югре

Показатели	2010	Темп роста к 2009 г.		2011	Темп роста к 2010 г.		2012	Темп роста к 2011 г.		2013	Темп роста к 2012 г.	
		относит. %	абсолют. ед.		относит. %	абсолют. ед.		относит. %, %	абсолют. ед.		относит. %	абсолют. ед.
ЕНВД всего, в том числе:	36 791	110	3 267	39 290	107	2 499	41 039	104	1 749	43 117	105	2 078
ИП	31 295	110	2 903	33 380	107	2 085	35 110	105	1 730	37 080	106	1 970
ЮЛ	5 496	107	364	5 910	108	414	5 929	100	19	6 037	102	108
УСН всего, в том числе:	19 218	103	594	21 733	113	2 515	24 079	111	2 346	27 546	114	3 467
ИП	10 438	102	192	11 779	113	1 341	13 136	112	1 357	14 424	110	1 288
ЮЛ	8 780	105	402	9 954	113	1 174	10 943	110	989	13 122	120	2 179

Источник: составлена автором на основании данных отчёта формы № 1-НМ «Отчёт о поступлении налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС России

Исходя из вышеизложенной таблицы, в целом по ХМАО-Югре можно отметить ежегодный рост количества налогоплательщиков, как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц применяющих специальные налоговые режимы, за анализируемый период.

Таким образом, за 5 лет общее количество налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, увеличилось на 28 % или на 9593 плательщиков, в том числе ИП увеличились на 30 % или 8688 ед., организаций - 17 % или 905 ед..

Количество налогоплательщиков, применяющих УСН, выросло за 5 лет на 48 % или на 8922 плательщиков, в том числе ИП увеличились на 40 % или 4178 ед., а организации выросли на 56 % или 4744 ед..

Динамика налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, наглядно отражена на рисунке 1.

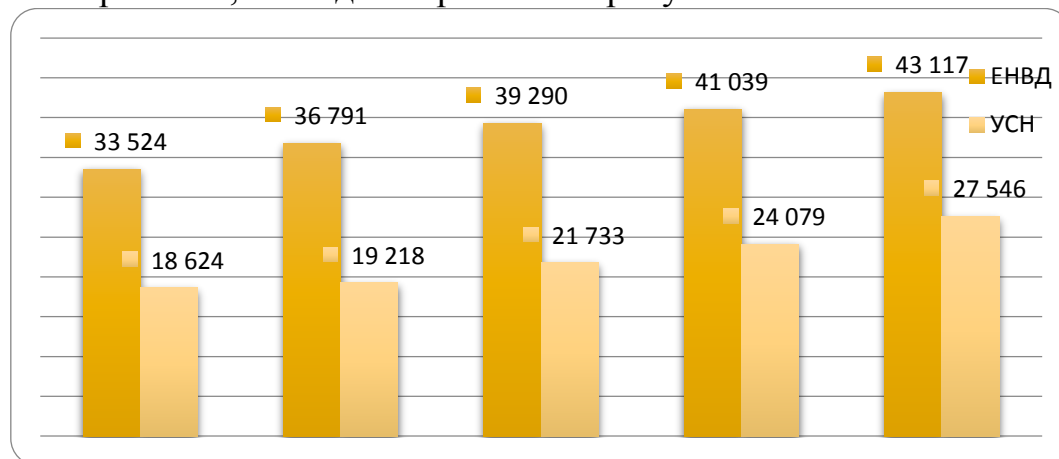


Рис.1 Количество налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы за 2010-2013 гг. в ХМАО-Югре

Причинами увеличения количества налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, являются внесение изменений в законодательство субъекта РФ, а именно автономного округа, повлекшие за собой уменьшение налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса, в том числе упрощение постановки на учет, как в налоговый орган, так и в органы регистрации. Также причиной данного явления может быть улучшение экономического состояния округа и благоприятной среды для развития малого предпринимательства.

В таблице 2 представлена структура и динамика поступления налоговых платежей специальных налоговых режимов.

Таблица 2

Структура и поступление налоговых платежей по ХМАО-Югре субъектами малого бизнеса за 2010-2013гг, млн. руб.

Показатели	2010	темп роста к 2009 году		2011	темп роста к 2010 году		2012	темп роста к 2011 году		2013	темп роста к 2012 году	
	сумма тыс. руб.	%	отклонение +/- тыс. руб.	сумма тыс. руб.	%	отклонение +/- тыс. руб.	сумма тыс. руб.	%	отклонение +/- тыс. руб.	сумма тыс. руб.	%	отклонение +/- тыс. руб.
УСН, в том числе:	1281,9	86	-199,6	1622,1	126	340,1	1868,6	115	246,5	2293,9	122	425,2

Объект «доходы »	1015, 5	89	-116,9	1295, 9	12 7	280,3	1436, 4	11 0	140,4	1773, 2	12 3	336,7
объект «доходы - расходы »	193,1	67	-91,9	239,3	12 3	46,1	294,9	12 3	55,5	340,0	11 5	45,1
ЕНВД	1325, 2	98	-23,6	1455, 3	10 9	130,1	1503, 9	10 3	48,5	1646, 1	10 9	142,2
Всего	2607, 2	92	-223,3	3077, 4	11 8	470,2	3372, 6	11 0	295,1	3940, 0	11 7	567,4

Источник: составлена автором на основании данных отчёта формы № 1-НМ «Отчёт о поступлении налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС России

Общая сумма поступлений налогов в бюджет от субъектов малого бизнеса в 2010 году составила - 2607,2 тыс. руб. В дальнейшем в ХМАО – Югре наблюдается увеличение налоговых платежей в бюджет.

Поступления налогоплательщиков, применяющих УСН, в 2010 году снизились на 13,5 %. Сумма налога налогоплательщиков, применяющих в качестве объекта доход, снизилась на 11 %, а сумма налога налогоплательщиков, применяющих в качестве объекта доход, уменьшенный на величину расходов, уменьшилась на 33 %. Причинами сокращения являются изменения в НК РФ, вступившие в силу с 2009 года, в отношении представления налоговой декларации по упрощенной системе налогообложения. В связи с изменением законодательства с 2009 года налоговая декларация представляется за год. Таким образом, налогоплательщики, ранее уплачивающие авансовые платежи по истечении каждого квартала, ошибочно их не уплачивали в 2010 году.

Но в дальнейшем налоговые платежи налогоплательщиков, применяющих УСН, увеличиваются: в 2011 году на 26,5 %, в 2012 году на 15,2 %, из них применяющих объект «доход» на 27 %, а «доход, уменьшенный на величину расхода» на 23 %. В 2013 году увеличение произошло на 22,8 %. Причиной роста поступления по УСН является увеличение количества налогоплательщиков, перешедших на УСН. Также этому послужили разъяснения налоговых органов в части уплаты авансовых платежей.

По специальному режиму ЕНВД можно заметить снижение доли налоговых поступлений в 2010 году. Сумма налога от налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, сократилась на 2 %. Но в последующем наблюдается увеличение поступлений в бюджет. Причиной послужило увеличение количества налогоплательщиков и высокая собираемость налога за этот период.

Таким образом, на сегодняшний день наблюдается увеличение поступлений денежных средств по специальным налоговым режимам в бюджет (рис.2).

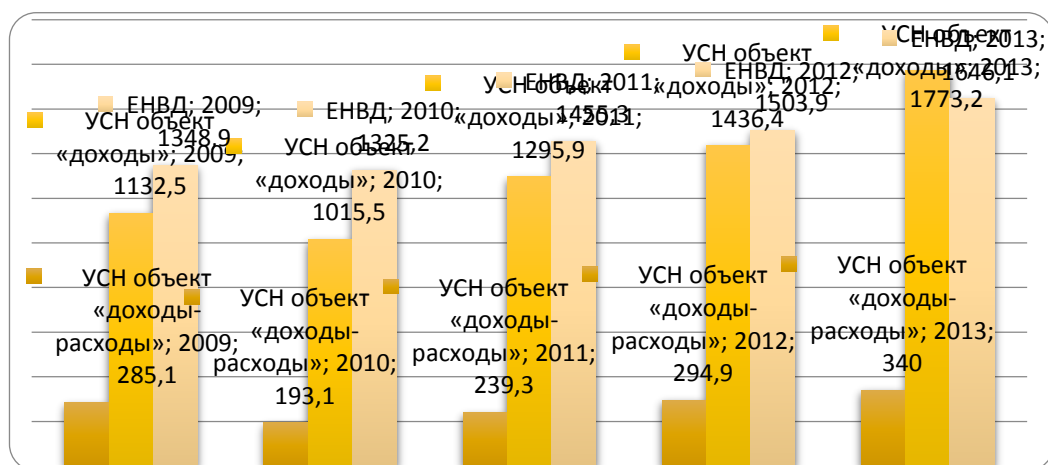


Рис. 2 Динамика поступления налоговых платежей в бюджет субъектами малого бизнеса за 2010-2013гг, млн. руб.

Из рисунка видно, что наибольшее поступление с 2009 по 2012 гг. наблюдается от налогоплательщиков, применяющих ЕНВД. В 2013 году наибольшая сумма поступила в бюджет от налогоплательщиков, применяющих УСН с объектом «доходы».

Рассмотрим налоговую нагрузку на субъекты малого бизнеса. Она влияет на количественную и качественную оценку влияния обязательных платежей на финансовое состояние предприятия, этот показатель может стать причиной внесения изменений в налоговое законодательство в отношении субъектов малого бизнеса, вследствие которых улучшаются условия для развития малых предприятий.

Налоговая нагрузка - это налоговое бремя, наложенное на организацию (предпринимателя), т.е. сумма налогов и взносов в государственную казну, которую он должен заплатить.

Налоговая нагрузка = Сумма налогов, уплаченных по данным отчетности в течение года: Сумма выручки за год без НДС и акцизов x 100%.

Таблица 3

Расчет налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса по УСН за 2010 - 2013 гг.

Показатель	2010 млн. руб.	2011 млн. руб.	2012 млн. руб.	2013 млн. руб.
УСН уплаченный	1 281	1 622	1 868	2064
Выручка	24 338	30 657	35 624	38974
Налоговая нагрузка, %	5,3	5,3	5,2	5,2

Источник: таблица составлена автором на основании данных отчёта формы № 5-УСН «Отчёт о налоговой базе и структуре начислений по упрощенной системе налогообложения» УФНС по ХМАО-Югре.

Из приведенного расчета видно, что налоговая нагрузка на субъекты малого бизнеса, применяющие УСН, снижается на протяжении всего рассматриваемого периода.

Это связано с постоянными внесениями изменений в налоговое законодательство в отношении субъектов малого бизнеса, вследствие которых улучшаются условия для развития малых предприятий.

Таблица 4

Расчет налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, применяющих ЕНВД за 2010-2013 гг.

Показатель	2010 млн. руб.	2011 млн. руб.	2012 млн. руб.	2013 млн. руб.
ЕНВД уплаченный	1 325	1 455	1 503	1589
Выручка	12 725	14 160	15 472	16397
Налоговая нагрузка, %	10,4	10,3	9,7	9,6

Источник: таблица составлена автором на основании формы № 5-ЕНВД «Отчёт о налоговой базе и структуре начислений по единому налогу на вмененный доход» УФНС по ХМАО-Югре.

Из данных таблицы видно, что налоговая нагрузка на субъекты малого бизнеса, применяющие ЕНВД, также как и по УСН с каждым годом снижается.

Таким образом, налоговое бремя организации, снижается с каждым годом, что дает малым предприятиям стимул для развития своего бизнеса. С учетом увеличения выручки по специальным налоговым режимам доходы бюджета ежегодно увеличиваются.

Из полученных данных можно сделать вывод, что количество налогоплательщиков желающих перейти на специальные налоговые режимы, растет с каждым годом интенсивно, что говорит о достаточной выгоде этой системы. Соответственно с увеличением налогоплательщиков происходит увеличение поступления в бюджет.

Специальные налоговые режимы заменяют уплату многих налогов и обладает рядом преимуществ. Идет упрощение налогового учета доходов и расходов налогоплательщика, ставка самого налога небольшая, возможен вычет полученных убытков.

Для многих организаций малого бизнеса нередко характерны многопрофильная деятельность и значительные объёмы документооборота. Существующая техника ведения налогового учёта для таких организаций

может оказаться негибкой, не позволяющей учесть специфику отдельных видов деятельности.

Чем больше у организации документации по доходам и расходам и чем шире спектр источников этих доходов и расходов, тем сложнее отследить полноту и правильность исчисления налоговой базы при упрощённой системе налогообложения.

Недостаток существующего налогового учёта — отсутствие в нём бухгалтерского принципа двойной записи, обеспечивающей прозрачность формирования учётных записей и способной обеспечить в конечном итоге достоверность исчисления налоговой базы.

На основании вышеизложенного представляется возможным предложить следующий комплекс мер по совершенствованию законодательной базы, направленный на установление и поддержание баланса фискальных интересов государства и интересов хозяйствующих субъектов.

Во-первых, следует внести дополнения в статью 346.24 НК РФ в части определения целей налогового учета и закрепления основных принципов его организации.

Во-вторых, в статье 346.24 НК РФ следует установить обязанность налогоплательщиков формировать учётную политику в целях налогообложения, которая должна утверждаться приказом руководителя организации.

В конечном итоге реализация предлагаемых нововведений призвана способствовать увеличению доли налога, поступающего от налогоплательщиков при применении упрощённой системы налогообложения, в налоговых доходах бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Использованные источники:

1. Гончаренко Л.И.. Налоговое администрирование: учебное пособие / кол. Автор./.— М. : КНОРУС, 2009. – 448 с.
2. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2010. – 374 с.;
3. Закон ХМАО - Югры "О патентной системе налогообложения на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры" от 09.11.2012 N 122-оз (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 08.11.2012).
4. Масюк Н.Н., Балдина Ю.В. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти // Креативная экономика. - 2013. - № 2 (74). с. 9-14.
5. Бубенок Е.А. Активизация человеческих ресурсов – ключевое направление развития интрапренерства // Креативная экономика. — 2013. - № 2 (74). - с. 15-23.

6. Федорищев В.А. Предпринимательство и экономический рост в условиях глобализации // Креативная экономика. - 2013. — № 1 (73). - с. 3-11.
7. Буторина О.В., Фукалова Ю.С. Культура предпринимательства: сущность и составляющие // Российское предпринимательство. — 2012. — № 24 (222). — с. 57-62.
8. Отчёт по форме №1-НМ «О начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС России, за 2009 – 2013 гг.
9. Федеральная налоговая служба материалы сайта <http://www.nalog.ru>

Солодовникова У.Н.

доцент

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты - Мансийск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦИИ

Аннотация: проведен подробный анализ основных макроэкономических показателей двух стран России и Франции.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, налоговая система, инфляция, безработица.

Путем сравнения налоговых систем стран с учетом их особенностей, можно выявить наиболее эффективные способы построения налоговой системы и в будущем применить их для совершенствования и реформирования существующей налоговой системы нашего государства. При этом объектами сравнения должны быть налоговые системы тех стран, которые наиболее близки по экономическому развитию с Российской Федерацией.

Налоговая система Франции имеет много общего с российской налоговой системой, несмотря на то, что это государство не является ни законодательно, ни фактически федеративным и с точки зрения организации государственных финансов представляет собой жестко централизованную систему, построенную на государственном и местном уровнях.

В настоящее время французская налоговая система обладает стабильностью в отношении перечня взимаемых налогов и сборов, правил их применения. Ставки же налогов ежегодно пересматриваются с учетом экономической ситуации и направлении экономико-социальной политики государства. Среди главных черт французской налоговой системы следовало бы выделить такие, как социальная направленность, преобладание косвенных налогов, особая роль подоходного налога, учет территориальных аспектов, гибкость системы в сочетании со строгостью, широкая система льгот и скидок, открытость для международных налоговых соглашений.

Рассматривая налоговую систему Франции в сравнении с российской, можно говорить о ее большей эффективности. Но здесь следует учитывать период времени, в течение которого развивались системы. Российская налоговая система в настоящее время формируется. Ее преимущества в том, что в собственном развитии она может использовать опыт многих стран мира. И французский опыт также был бы полезен.

В настоящее время Франция – один из основных торгово-экономических партнеров Российской Федерации. По объему товарооборота Франция занимает восьмое место среди европейских стран. В экономических отношениях Российской Федерации и Франции наблюдается положительная динамика: за последние пять лет товарооборот между странами увеличился более чем в пять раз [7].

Для оценки экономической обстановки в стране, а также для сравнения с экономиками других стран, используются различные макроэкономические показатели. В таблице 1 представлены основные экономические показатели Российской Федерации за 2009-2013 гг.:

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели РФ за 2009-2013 гг.

Показатель	2009	2010		2011		2012		2013	
		значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %
Население, млн. чел.	141,9	143	101	142,9	99	143	100,1	142,5	99
ВВП, млрд. дол.	1 222	1 480	121	1 885	127	1 954	104	2 113	108
ВВП на душу населения, тыс. дол.	8,6	10,3	120	13,2	128	13,7	104	14,8	108
Инфляция	11,7	8,4	72	6,9	82	5,1	74	6,8	133
Уровень безработицы	8,4	7,5	89	6,6	88	5,5	83	5,8	105
Экспорт, млрд. дол.	303,4	400,4	132	522	130	528	101	515	97
Импорт, млрд. дол.	191,8	248,7	130	323,8	130	335,7	104	341	102
Госдолг, % от ВВП	11	7,9	72	8,3	105	8	96	8,6	108
ИРЧП	0,817	0,719	88	0,755	105	0,782	104	0,788	101
Индекс глобальной конкуренции	4,15	4,21	101	4,21	100	4,20	99	4,25	101

Источник: составлен на основании данных Экспертно-аналитического портала - <http://gtmarket.ru/>

Для сравнительного анализа в таблице 2 представлены основные макроэкономические показатели Франции за аналогичный период:

Таблица 2

Основные макроэкономические показатели Франции за 2009-2013 г.

Показатель	2009	2010		2011		2012		2013	
		значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %	значение	темпы роста, %
Население, млн. чел.	64,1	64,8	101	65,3	101	65,6	100,4	66	101
ВВП, млрд. дол.	2 632	2 563	97	2 808	110	2 580	92	2 739	106
ВВП на душу населения, тыс. дол.	41,1	39,5	96	43	109	39,4	92	41,5	105
Инфляция	0,1	1,7	170	2,3	135	2,2	96	1,1	50
Уровень безработицы	9,5	9,3	98	9,2	99	9,8	107	10,5	107
Экспорт, млрд. дол.	473,9	517,2	109	589,7	114	567,4	96	570	100,4
Импорт, млрд. дол.	535,8	588,4	110	692	118	643,4	93	640	99
Госдолг, % от ВВП	79	82,4	104	86,1	104	90,3	105	93,8	104
ИРЧП	0,961	0,872	91	0,884	101	0,891	101	0,893	100,2
Индекс глобальной конкуренции	5,13	5,13	100	5,14	100,1	5,11	99	5,05	99

Источник: составлен автором на основании данных Экспертно-аналитического портала - <http://gtmarket.ru/>

Согласно данным таблиц 1 и 2 по большинству экономических показателей Франции опережает Российскую Федерацию.

Главным макроэкономическим показателем является ВВП, который показывает стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны за определенный период времени (за год). В таблицах 1 и 2 представлен номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный в текущих ценах определенного года.

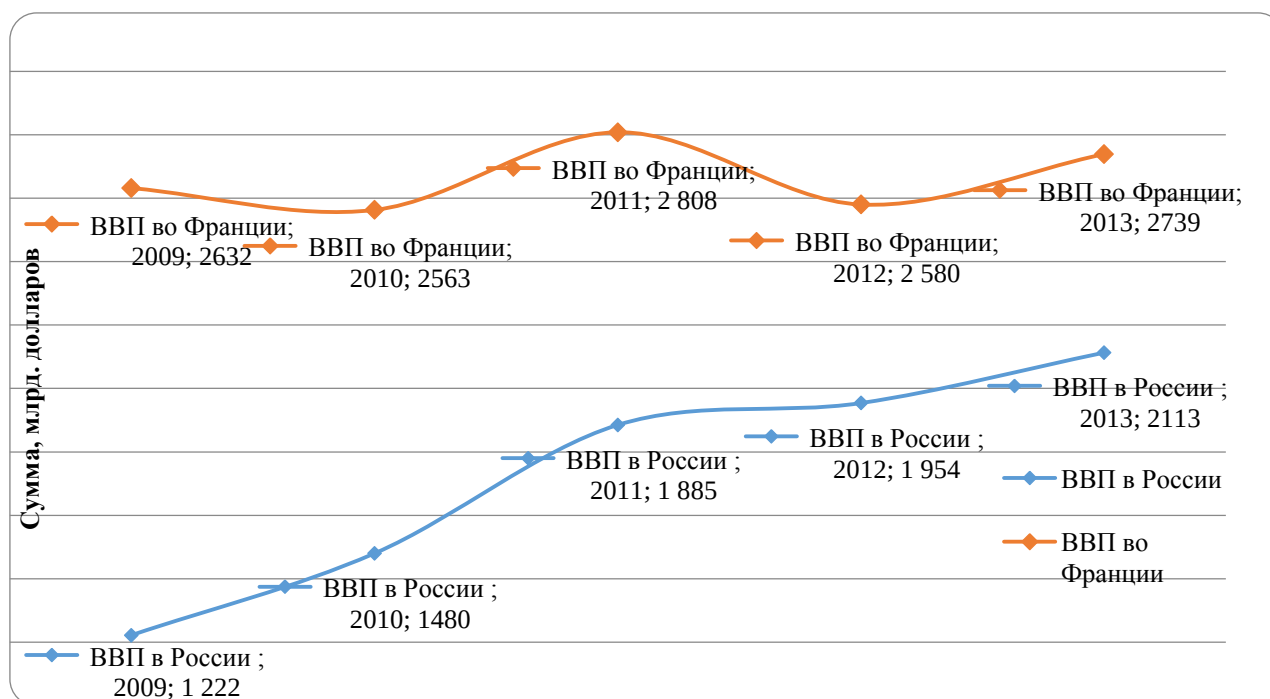


Рис. 1. Динамика ВВП РФ и Франции за 2009-2013 гг.

Согласно рисунку 1 величина ВВП в Российской Федерации и во Франции имеет положительную динамику роста, однако в Российской Федерации рост ВВП более стабильный, чем во Франции. За весь исследуемый период рост ВВП Российской Федерации обеспечивали такие отрасли как добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, сельское хозяйство, рыболовство, оптовая и розничная торговля, гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимостью [3]. В 2013 году наибольший рост наблюдался в сфере финансовой деятельности – на 12%. С 2009 года ВВП Российской Федерации увеличился на 73% (или 891 млрд. долларов) и составил в 2013 году 2 113 млрд. долларов. По величине ВВП Российской Федерации заняла в 2013 году восьмое место в мире, опустившись с 2009 года на одну позицию [6].

Величина ВВП Франции не может достигнуть величины предкризисного уровня. Отличительная особенность экономики Франции заключается в большой доле государственного сектора в основных отраслях – нефтегазовая промышленность, транспорт. По состоянию на 2013 год в государственном секторе экономики было задействовано 56% экономически активного населения. Для европейских стран это является рекордным показателем [5].

С 2009 года ВВП Франции увеличился лишь на 4% (или 107 млрд. долларов) и составил в 2013 году 2 739 млрд. долларов. По указанному показателю Франция занимает пятое место в мире, уступая США, Китаю,

Японии и Германии. С 2009 года Франция поднялась по показателю ВВП на три позиции с восьмого места [6].

В структуре ВВП Российской Федерации основную долю составляют такие отрасли как промышленность (31%), торговля, рестораны и гостиницы (20%), транспорт и связь (9%) [3].

В то же время во Франции указанные отрасли, как и в других развитых странах не являются главенствующими в структуре ВВП. Во Франции на первом месте в структуре ВВП занимает финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом (34%). Соотношение таких отраслей как промышленность, торговля, рестораны и гостиницы примерно одинаковые (12%). Социальная сфера, образование и здравоохранение в Российской Федерации составляют всего 7%, в то время как во Франции (и в других развитых странах) доля указанных отраслей составляет около 20%. Велика в ВВП Российской Федерации доля сельского и лесного хозяйства, рыболовства (4%), что является традиционным для страны. Во Франции доля указанных отраслей в ВВП составляет 1,7% [5].

На рисунке 2 представлена динамика уровня инфляции в Российской Федерации и Франции:

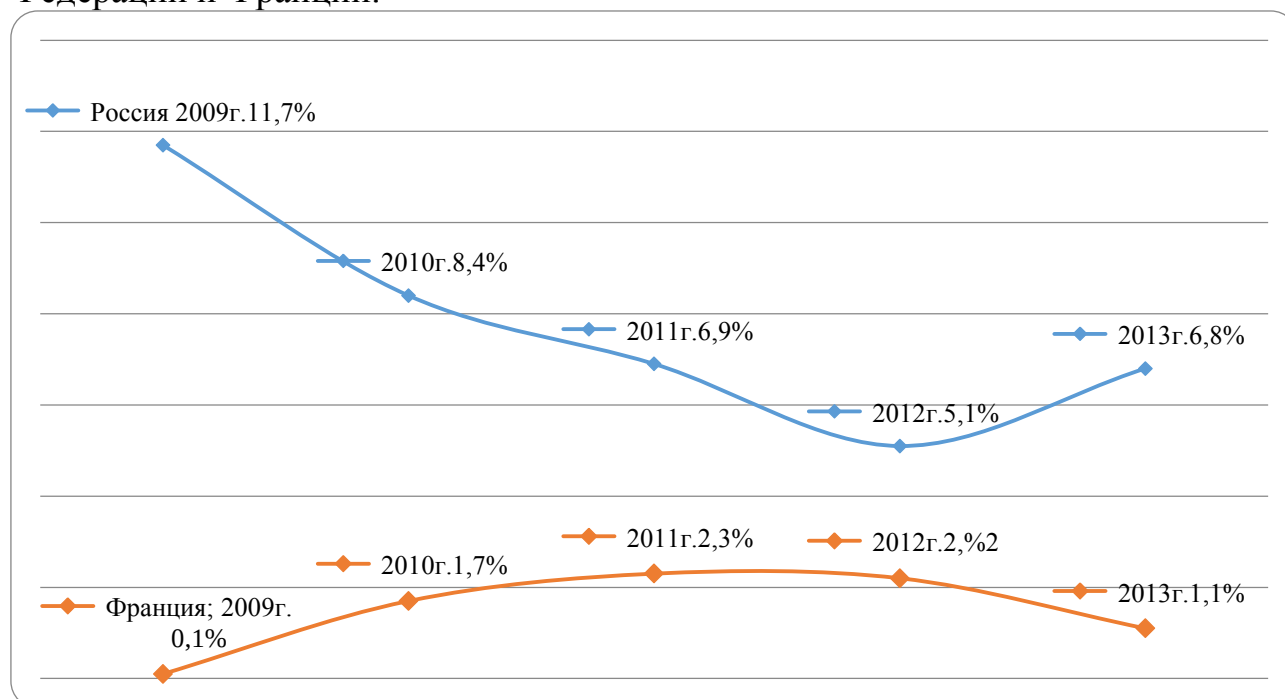


Рис. 2. Динамика уровня инфляции в Российской Федерации и Франции за 2009-2013 гг.

Инфляция в Российской Федерации является одной из самых высоких в мире. По состоянию на 2013 год по указанному показателю Российская Федерация заняла 170 место в мире [4]. За исследуемый период наибольший показатель инфляции наблюдался в 2009 году – 11,7%, что объясняется увеличением денежной массы согласно программе антикризисных мер.

Начиная с 2010 года показатели инфляции имеют тенденцию к снижению, однако в 2013 году инфляция вновь возросла и составила 6,8%. Увеличение произошло за счет роста цен на продовольственные товары и услуги, повышения акцизов на вино-водочные изделия и т.д. [3]

Во Франции по сравнению с Российской Федерацией инфляция одна из самых низких в мире – 1,1% по состоянию на 2013 год. По уровню инфляции Франция занимает 15 место в мире [4]. Наименьший уровень инфляции наблюдается в 2009 году – 0,1%, далее этот показатель увеличивался, но в 2013 году произошло снижение.

На рисунке 3 представлена динамика уровня безработицы в Российской Федерации и Франции:

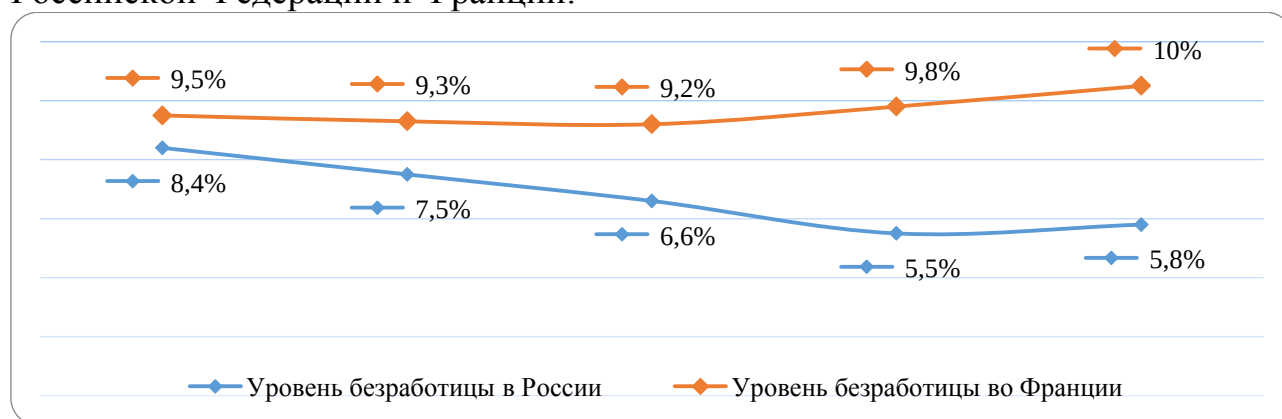


Рис. 3. Динамика уровня безработицы в Российской Федерации и Франции за 2009-2013 гг.

Согласно рисунку 3 уровень безработицы во Франции за исследуемый период имеет тенденцию к росту, что является негативным фактором для экономики. В 2013 году безработица достигла рекордного максимального уровня за последние 13 лет – 10,5%, что обеспечило Франции 106 место в мире [4]. Главная причина роста безработицы во Франции – слабый рост экономики, который не позволяет компаниям создавать рабочие места, а наоборот приводит к сокращению компаниями штатов. Большое влияние на уровень безработицы оказывает социальная политика, проводимая Францией: высокие социальные пособия по безработице, освобождение от налогов более бедного населения.

В отличие от Франции уровень безработицы в Российской Федерации имеет тенденцию к снижению, что является положительным фактором для экономики. В 2013 году уровень безработицы увеличился на 5% и составил 5,8%. По указанному показателю Российская Федерация занимает 62 место среди других стран мира [4]. Рост уровня безработицы в 2013 году является результатом замедления роста экономики, т.к. со снижением темпов роста экономики увеличивается доля незанятого населения.

Величина экспорта Российской Федерации за исследуемый период увеличилась на 70% (или 2012 млрд. долларов) и имеет положительную динамику. Однако в 2013 году величина экспорта снизилась на 3% (или 13

млрд. долларов). Одной из причин, повлиявших на снижение экспорта стало повышение курса российского рубля, в следствие этого российские товары, и без этого имеющие низкую конкурентоспособность, подорожали, результат - падение объема продаж [3].

Основными статьями экспорта Российской Федерации являются: нефть и нефтепродукты, природный газ, древесина, металлы, гражданская и военная техника, химические вещества.

Главными экспортерами являются: Нидерланды (15%), Китай (7%), Германия (7%), Италия (6%), Украина (5%), Белоруссия (5%), Польша (4%), Турция (4%) [7]. По величине экспорта Российская Федерация занимает 9 место в мировой экономике.

Импорт Российской Федерации также имеет тенденцию к росту. За исследуемый период величина импорта увеличилась на 75% (или 149,2 млрд. долларов). Основными статьями импорта являются: транспортные средства и техника, пластмассы, мясо, фрукты, сталь и железо, фармацевтическая продукция. Главными импортерами являются: Китай (17%), Германия (12%), США (5%), Япония (5%), Франция (4%), Италия (4%). По величине импорта Российская Федерация занимает 16 место в мировой экономике [4].

Величина экспорта Франции так же как и в Российской Федерации имеет положительную динамику, рост за исследуемый период составил 20% (или 96 млрд. долларов). Основными статьями экспорта Франции являются: транспортное оборудование, машины, авиация, пластмассы, фармацевтическая продукция, сталь и железо. Основными экспортерами являются: Германия (15%), Италия (9%), Испания (9%), Бельгия (7%), США (6%) [5]. По величине экспорта Франция стоит на 5 месте среди стран мира [4].

Величина импорта увеличивалась с 2009 по 2011 гг., начиная с 2012 года показатель имеет тенденцию к снижению. За весь исследуемый период импорт Франции вырос на 19% (или 104 млрд. долл.). Основными статьями импорта являются: нефть неочищенная, авиация, автомобили, оборудование, химические вещества. Главными импортерами являются: Германия (19%), Италия (8%), Бельгия (11%), Испания (7%), США (4%), Нидерланды (7%), Китай (4%). По величине импорта Франция занимает 6 место в мире.

Основными экспортируемыми товарами Российской Федерации во Францию являются нефть и нефтепродукты, минеральное сырье, металлы, древесина, оборудование. Импортируется из Франции транспортные средства, оборудование, химические вещества, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, фармацевтическая и парфюмерная продукция [7].

Далее рассмотрим величину государственного долга стран. Государственный долг представляет собой долговые обязательства перед юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными организациями.

На рисунке 4 представлена динамика величины государственного долга Российской Федерации и Франции:

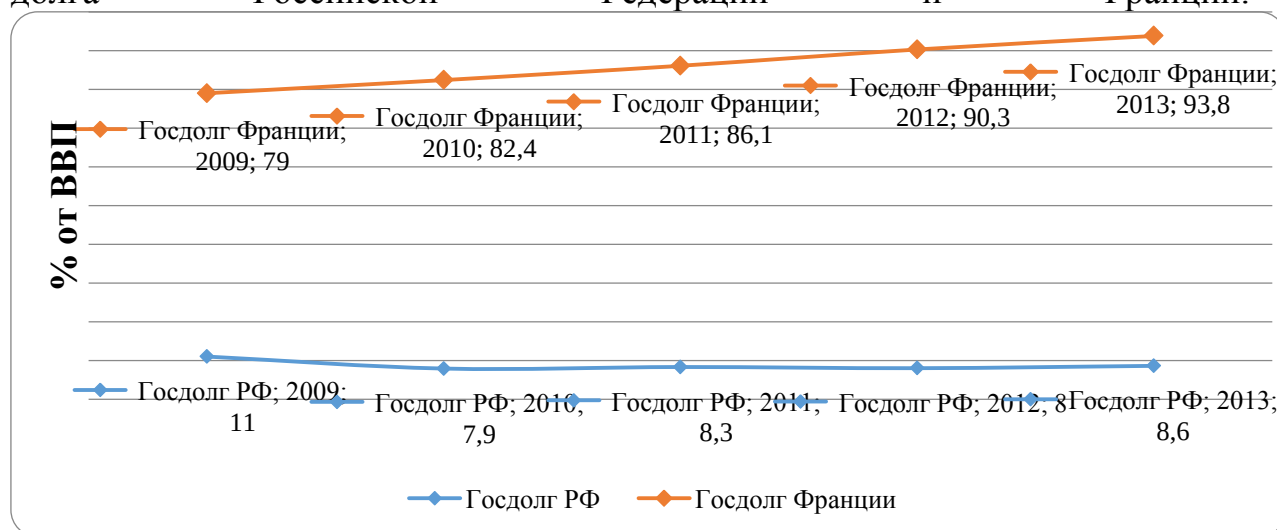


Рис. 4. Динамика государственного долга Российской Федерации и Франции за 2009-2013 гг.

Рисунок 4 наглядно показывает различия величина государственного долга Российской Федерации и Франции.

Государственный долг Российской Федерации за исследуемый период имеет тенденцию к снижению на 22%. По состоянию на 2013 год государственный долг составляет 8,6% от ВВП или 182 млрд. долл. Основную долю государственного долга составляет задолженность по внешним облигационным займам [8]. По величине государственного долга Российская Федерация занимает 164 место в мире, что является очень хорошим показателем [4].

Государственный долг Франции в 2013 году достиг критического уровня для экономики и составляет 93,8% от ВВП или 2 569 млрд. долл. За исследуемый период величина государственного долга возросла на 20% или 14,8 млрд. долл. Причина такого результата в том, что Франция оказывает достаточно мощную поддержку странам Европейского союза, которые находятся в тяжелом экономическом состоянии. Также основной причиной образования государственного долга является дефицит государственного бюджета. Дефицит бюджета Франции на 2013 год составил 164 млрд. долл., что составляет 6% от ВВП [5]. Для сравнения дефицит бюджета Российской Федерации в 2013 году составил 25 млрд. долл. или 1,2% от ВВП. По величине государственного долга Франция занимает 18 место среди стран мира [4].

Далее рассмотрим такие индексы как индекс развития человеческого потенциал (ИРЧП) и индекс глобальной конкуренции (ИГК).

ИРЧП – показатель, характеризующий уровень жизни населения в определенной стране и включающий такие параметры как продолжительность жизни, уровень грамотности населения, уровень жизни в

ВВП на душу населения. ИРЧП имеет значение в пределах от 0 до 1, в связи с этим выделяют страны с очень высоким уровнем ИРЧП, с высоким уровнем ИРЧП, со средним уровнем и с низким уровнем ИРЧП [6].

По показателю ИРЧП Российская Федерация заняла в 2013 году 55 место в мире с результатом 0,782, что соответствует странам с высоким уровнем ИРЧП. С 2009 года Российская Федерация поднялась на 16 позиций с 77 места. Франция по показателю ИРЧП заняла 20 место в мире в 2013 году с результатом 0,891, что соответствует странам с очень высоким уровнем ИРЧП. С 2009 года Франция по указанному показателю опустилась на 12 позиций с 8 места [6].

ИГК – показатель экономической конкурентоспособности стран, объединяет 12 параметров: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал [6].

Значение ИГК Российской Федерации в 2013 году составило 4,20. По указанному результату Российская Федерация заняла 64 место среди 148 стран, поднявшись с 67 места в 2012 году. Франция по показателю ИГК заняла в 2013 году 23 место с результатом 5,05, опустившись на 2 позиции с 2012 года и на 7 позиций с 2009 года. Таким образом, по указанным показателям Франция намного превосходит Российскую Федерацию [6].

Проанализировав основные макроэкономические показатели Франции и Российской Федерации можно сделать следующие выводы:

1. Несмотря на то, что Российская Федерация обладает огромной территорией и большими запасами природных ресурсов, по размеру ВВП она занимает 8 место в мире, тогда как Франция по показателю ВВП занимает 5 место среди других стран.

2. По уровню инфляции Российская Федерация уступает многим экономически развитым странам, в т. ч. и Франции, где уровень инфляции равен 1,1%.

3. По уровню безработицы Франция уступает Российской Федерации и многим экономически развитым странам. Во Франции очень высокая безработица, особенно среди молодежи.

4. Сокращение государственного долга Российской Федерации и его увеличение во Франции является положительным показателем в результате сравнительного анализа экономических показателей этих стран.

Несмотря на такие недостатки как постоянный дефицит бюджета, огромный государственный долг, высокая безработица, большая роль в экономике государственного сектора, Франция остается высокоразвитой страной, занимая второе место среди стран Европейского союза по объему экономики. Таким образом, Франция как экономически развитая страна

подходит для сравнения с Российской Федерацией, тем более , что Франция уже давно является экономическим партнером Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Лыкова, Л. Н. Налоговые системы зарубежных стран [Текст] / Л. Н. Лыкова. – М.: Юрайт, 2013. – 432 с.
2. Алиев, Б. Х. Налоговые системы зарубежных стран [Текст] / Б. Х. Алиев. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 216 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2014)
4. Мировая экономика: новости, статьи, статистика [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ereport.ru/> (дата обращения 04.06.2014)
5. Официальный сайт Министерства экономики и финансов Франции [Электронный ресурс]. URL:
6. Экспертно-аналитический <http://www.economie.gouv.fr> (дата обращения: 09.05.2014) портал [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения 05.06.2014)
8. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://budget.gov.ru/> (дата обращения 06.06.2014).
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/> (дата обращения: 02.05.2014)
10. Официальный сайт Главного налогового управления Франции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.impots.gouv.fr/> (дата обращения: 06.05.2014)

Солодовникова У.Н.

доцент

кафедра экономики

Югорский государственный университет

Россия, г. Ханты - Мансийск

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ
И ГЕРМАНИИ**

Аннотация : В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование поступлений по налогу на доходы физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации и Германии.

Ключевые слова: налог, доходы физических лиц, заработная плата, население.

В настоящее время перед Россией стоит задача преобразовать свою экономику, перевести ее на новые рельсы и продвинуться на пути экономического развития в направлении достижения благосостояния каждого гражданина. Естественной, здесь основной предпосылкой является

рациональное подоходное налогообложение физических лиц, которое, наиболее приближается к социально-ориентированной экономике.

Налогообложение доходов физических лиц является одним из основных источников налоговых поступлений в государственную казну, поэтому именно этот налог был взят за основу для рассмотрения.

Одним из принципиально важных направлений совершенствования любой системы вообще и системы налогообложения в частности является ее содержательный анализ, который направлен на выявление сильных и слабых сторон системы во всех аспектах ее изучения: функциональном, элементном и организационном.

Анализ налоговой системы Германии имеет особое значение, поскольку ее налоговая система, как и экономика в целом, обладает исключительной гибкостью и высокой адаптивностью, чутко реагируя на все преобразования как в экономической, так и в социальной сферах.

Налог на доходы физических лиц в России является федеральным налогом, но в полном объеме перечисляется в доходы бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Одним из факторов, влияющих на поступление налога на доходы физических лиц является - объем денежных доходов населения. Для этого следует рассмотреть доходы населения рассматриваемых стран.

Объем и структура денежных доходов населения нашей страны по источникам поступления представлена в таблице 1.

Таблица 1

Объем и структура денежных доходов населения РФ

Период	Всего денежных доходов млрд. руб.	в том числе (%)				
		доходы от предпринимательской деятельности	оплата труда, включая скрытую заработную плату	социальные выплаты	доходы собственности	другие доходы
2009 г.	25 244,0	10,2	68,4	13,2	6,2	2,0
2010 г.	28 708,4	9,5	67,3	14,8	6,4	2,0
2011г.	32 100,9	9,3	64,6	17,8	6,3	2,0
2012г.	35 192,6	9,1	67,1	18,2	3,6	2,0

Источник: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что подавляющую долю облагаемых доходов населения составляет оплата труда наемных работников от 64,6% до 68,4%, доходы от предпринимательской деятельности от 9,1% до 10,2%. Низкая доля доходов от собственности обусловлена неразвитостью финансового рынка в России и низкой культурой населения в этом секторе, а также отсутствием сбережений у большинства населения. В целом доходы населения за четыре года увеличились на 39%.

Одним из наиболее важных факторов, определяющих объем начисления НДФЛ в российской налоговой практике, выступают доходы российских граждан (резидентов), а также нерезидентов, получающих доходы от источников на территории Российской Федерации.

Для сравнения формирования доходов населения Германии заработной плате принадлежит 80 - 90 % совокупных денежных доходов.

Рассмотрим динамику формирования среднемесячной номинальной заработной платы в Российской Федерации и соотнесем ее с реальной заработной платой в 2008-2012 гг. (таблица 2) [1].

Таблица 2

Соотношение среднемесячной начисленной заработной платы и реальной заработной платы в Российской Федерации в 2008-2012 гг.

Показатель \ Год	2008	2009	2010	2011	2012
Среднемесячная начисленная заработная плата	17290	20952	21898	24310	26690
Темп роста. %	-	104,5	121,2	111,0	109,8
Реальная начисленная	111,5	96,5	103,8	109,5	108,6
Отклонение (+/-)	-	-15	7,3	5,7	-0,9
Отклонение темпов роста реальной заработной платы	-	-24,7	-17,4	-1,5	-1,2

Источник: составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

Анализ представленных данных таблицы свидетельствует о том, что налоговая база по налогу на доходы физических лиц, используемая для расчета налога, в виде среднемесячной заработной платы увеличивалась ежегодно в среднем по России на 13,3%. Однако темпы роста данного показателя в России в 2008-2012 гг. были неоднородны: в 2009 г. к 2008 г. – 104,5%, 2010 г. к 2009 г. – 121,2%, в другие периоды на уровне – 110%. В 2009 году в связи с кризисными явлениями в экономике, вызванными проявлением мирового финансового кризиса, темпы роста исследуемого показателя сложились на самом низком уровне - в 104,5%. Эти факты свидетельствуют о том, что при начислении налога на доходы физических лиц можно ожидать роста налоговых поступлений за счет роста номинальной заработной платы. Относительно темпов роста реальной заработной платы в экономике, следует отметить их замедленный характер, так как отклонение темпов роста реальной заработной платы к темпам роста среднемесячной заработной платы составляет - 24,7% (2009 г.), -17,4% (2010г.), -1,5% (2011г.) и -1,2% (2012 г.). Эти факты свидетельствуют о

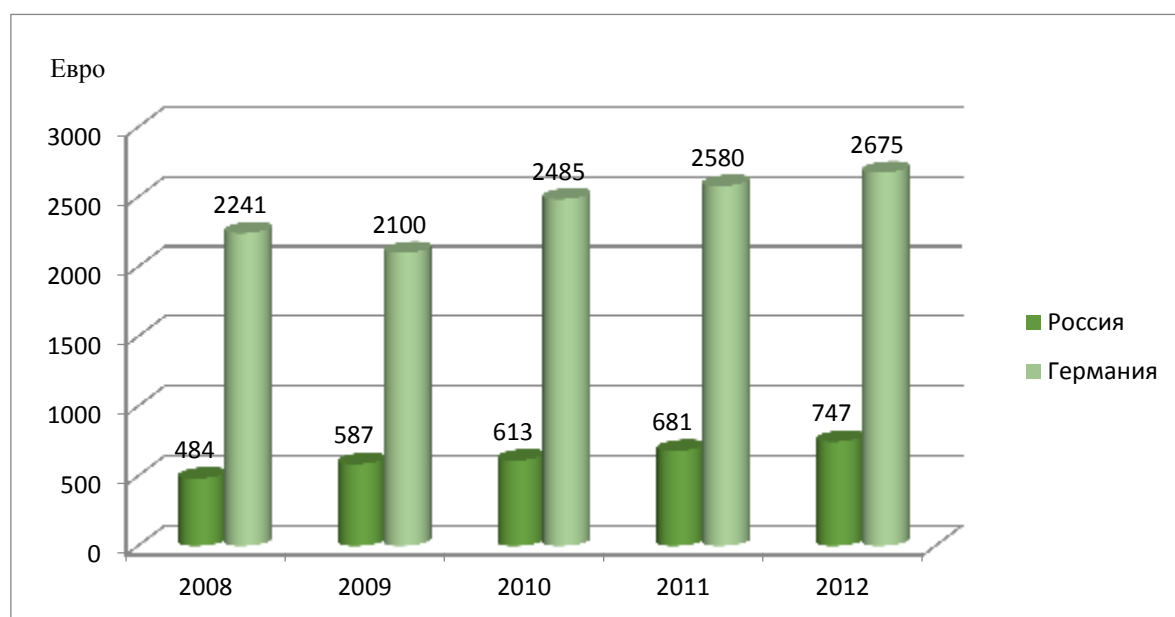
замедлении темпов роста реальной зарплаты по отношению к номинальной заработной плате в среднем на 11-15% в России.

Итак, сравним среднюю заработную плату в России и Германии. Для корректного сопоставления показателей сравним их в единой валюте – евро, по соответствующему времени среднегодовому официальному курсу.

В 2008 году средняя заработная плата в нашей стране составила 484 Евро (около 17300 рублей). В то время как в Германии зарабатывали в среднем 2241 Евро.

В 2010-2012 гг. российская заработная плата сохранила тенденцию к увеличению и достигла 747 Евро в 2012 году.

Доходы немецких тружеников с 2010г и в последующие годы возросли до 2675 Евро в 2012г. (2100 Евро - 2009г., 2485 Евро - 2010г., 2580 Евро - 2011г.). Для наглядности среднемесячную заработную плату можно



представить на рисунке 1.

Рис.1Среднемесячная заработная плата в России и Германии за 2008- 2012г.г

Показатели среднемесячной зарплаты свидетельствуют о существенном уровне различия доходов в России и Германии. Российские зарплаты несмотря на положительную динамику, всё равно остаются очень низкие по сравнению с развитыми странами и, в частности, с Германией. Это наталкивает на вывод, что правительству нашей страны необходимо проводить более эффективную социальную политику.

Другим значимым фактором, влияющих на объем поступления налога на доходы физических лиц в бюджетную систему регионов, является трудовой потенциал региона. Но для эффективности реализации трудового потенциала и экономического роста в регионе необходимо грамотно его задействовать.

Трудовой потенциал регионов определяется во многом численностью населения исследуемых субъектов, т.к. чем выше численность населения, тем выше и налоговые доходы территорий.

Рассматривая размещение населения по территории России, следует отметить, что в европейской части России, на которую приходится $\frac{1}{4}$ территории страны, приходится $\frac{3}{4}$ всего населения страны. Так, по данным в России проживает чуть более 143млн. человек, что составляет примерно 2% от общей численности населения планеты. Этим показателем страна опережает Германию, где количество жителей около 82 млн. человек. При этом стоит заметить, что территория России занимает 17098,2 тыс. кв. км., а Германия лишь 357,1тыс. кв. км. Плотность населения в Российской Федерации составляет 8,38 чел./кв. км, в Германии – 229 чел./кв. км [13]. Для перспективы прогнозирования поступления налога на доходы физических лиц следует рассмотреть и проанализировать население по возрастным группам за период 2008-2012г.г.

В целом население России за 2008-2012 гг. уменьшилось на 840 тыс. человек. Трудоспособное население уменьшается на 1928 тыс. человек или 3%. Соответственно сокращается и удельный вес данной категории в общей численности населения, но уровень 62% - 63% сохраняется стабильно.

Таблица 3

Распределение населения по возрастным группам в 2008-2012 гг. в России

Показатель \ Год	2008	2009	2010	2011	2012
Все население, тыс. чел.	142754	142221	142009	141904	141914
Отклонение (+/-), тыс. чел.	X	-533	-212	-105	10
Темп роста, %	X	99,63%	99,85%	99,93%	100,01%
Из общей численности - население в возрасте:					
моложе трудоспособного, тыс. чел.	23317	22718	22497	22541	22854
трудоспособном, тыс. чел.	90328	90152	89752	89266	88360
Отклонение (+/-), тыс. чел.	X	-176	-400	-486	-906
Темп роста, %	X	99,81%	99,56%	99,46%	98,99%
Удельный вес в общей численности населения	63,28%	63,39%	63,20%	62,91%	62,26%
старше трудоспособного, тыс. чел.	29109	29351	29760	30097	30700

Источник: составлена автором по данным Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Численность молодежи за рассматриваемый период остается на одном уровне, а численность пенсионеров увеличивается ежегодно на 0,5%. Темп роста численности пенсионеров превышает темп роста численности трудоспособного населения на 0,1%.

В связи с кризисными проявлениями в экономике регионов России на снижение поступлений налога на доходы физических лиц повлияло и то, что большое число экономически активного населения оказалось безработным.

Для сравнения рассмотрим структуру экономически активного населения в России и Германии.

В соответствии с рассматриваемым периодом в России тенденция экономически активного населения к 2012 году сократилось на 217,8 тыс. человек и достигла 75439,9 млн. человек. В тоже время наблюдается положительная динамика занятых в экономике нашей страны, численность этой категории населения составила 69803,6 млн. человек (92,5%). И снизилось число безработных на 736,5 тыс. человек, удельный вес 7,5%.

Ситуация в Германии представляется сокращением по всем показателям численности экономически активного населения и составила в 2012 году 41345,5 млн. чел. из них:

- численность занятых в экономике – 36314,8 млн. человек - темп роста 99,8%.

- численность безработных – 5030,7 млн. человек – темп роста 98,6%.

Наглядно анализируемые показатели отражены на рисунке 2

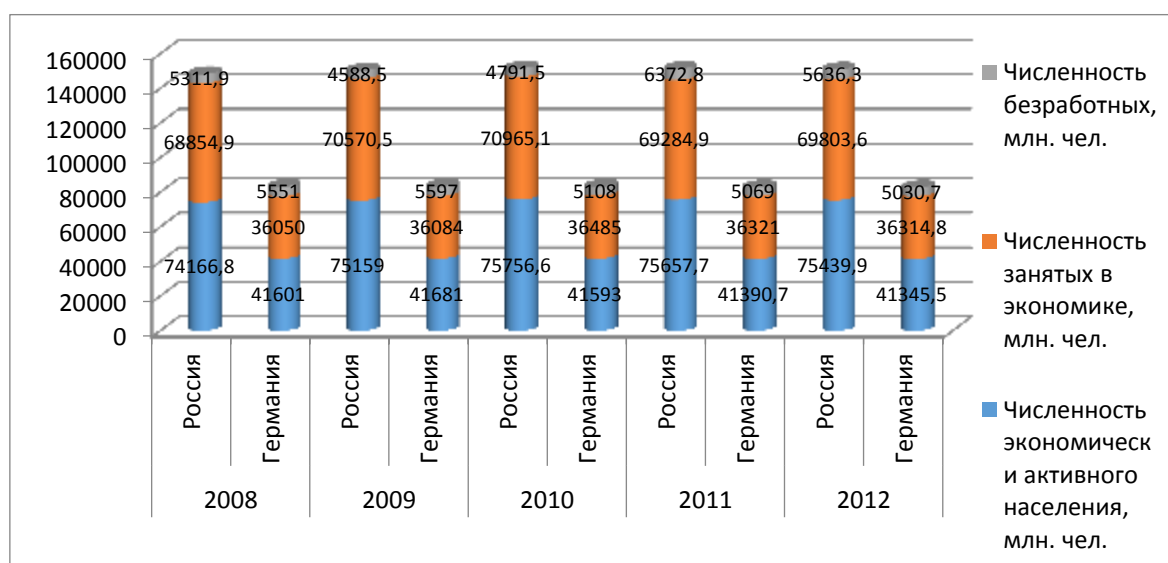


Рис.2. Изменение численности населения в России и Германии за 2008-2012 гг.

На представленном рисунке видно, несмотря на значительное превосходство территории Российской Федерации над территорией Германии, различия процентов темпов роста между численностью населения невелики.

Кроме того, сокращение количества жителей Германии происходит примерно пропорционально между экономически активным и неактивным населением, чего не скажешь о России, где активно участвующее в экономике страны население постоянно сокращается, а экономически пассивное имеет тенденцию к увеличению.

Повышение экономической нагрузки на трудоспособное население России вызывает обеспокоенность, т.к. бесспорно негативно сказывается на экономике страны в целом. Успех государства почти во всех его сферах тесно связан с устойчивым демографическим развитием, обеспечивающим обществу жизненное воспроизводство человеческого потенциала.

Немаловажное значение на формирование занятости населения имеет уровень безработицы (рисунок 3). И перед Россией, и перед Германией в той или иной степени стоит проблема безработицы. Если в России от безработицы страдают, прежде всего, работники, потерявшие работу, то в Германии — государство и косвенно, работающие люди, которые вынуждены платить большие налоги.

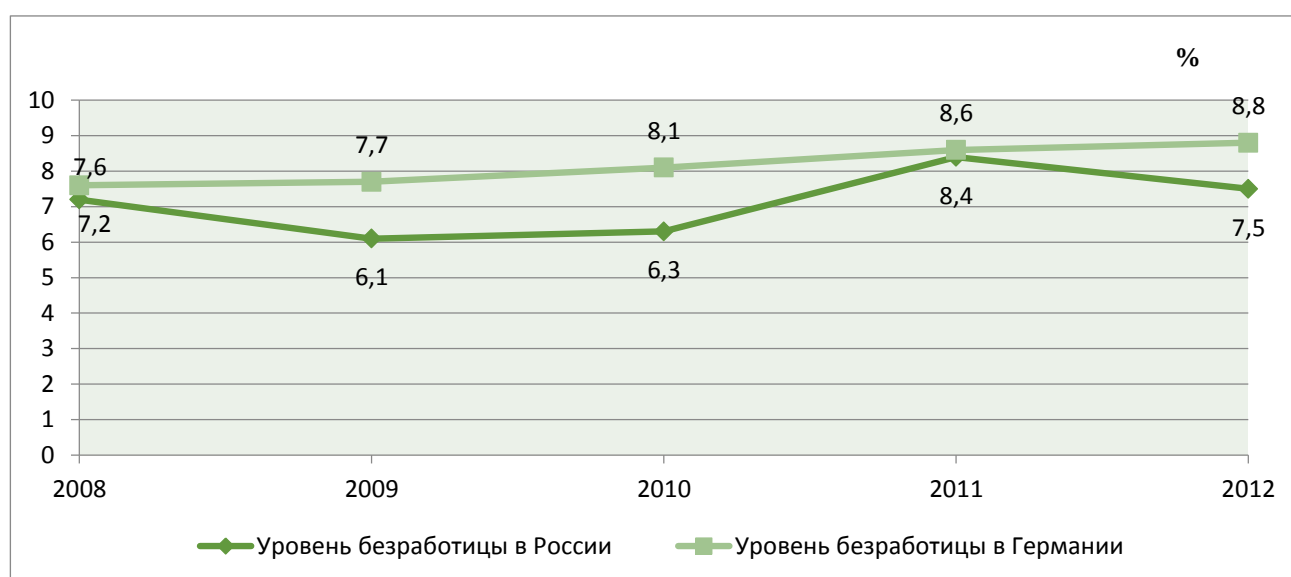


Рис. 3. Уровень безработицы в России и Германии в 2008-2012 гг., %

По итогам 2012 года уровень безработицы в России составил 7,5%. Для сравнения в 2011 году уровень безработицы составлял 8,4%, в 2009 году на 2,3% меньше, что свидетельствует о нарастании напряженности на рынке труда в России. В Германии процент трудоспособного населения, которое является безработным по итогам 2012 года составил 8,8%.

Безработица в двух странах имеет разный характер. На представленном рисунке явно прослеживается тренд в сторону повышения уровня безработицы в России, что скажется в свою очередь на снижении поступлений НДФЛ в бюджетную систему. Между уровнем налоговых поступлений и численностью незанятых трудовой деятельностью граждан наблюдается обратная количественная связь. При росте незанятых на 1%, поступления в бюджеты регионов НДФЛ снижаются на 0,016%. Сдерживающим фактором увеличения поступления налога является рост скрытых форм безработицы (административные отпуска, неполная рабочая

неделя). Уровень безработицы в Германии имеет тенденцию к росту. Если в Германии уровень регистрируемой безработицы превышает уровень общей, то в России, наоборот, уровень регистрируемой безработицы практически сводится к нулю. В России у людей нет никаких мотивов регистрироваться в качестве безработных, в Германии же безработные стремятся зарегистрироваться сами. Отличаются страны и по составу безработных. В Германии безработными являются в основном женщины, пожилые люди и лица со средним специальным образованием. В России в состав безработных входят в основном мужчины, молодежь и люди среднего возраста, с высшим и средним специальным образованием. Россия и Германия имеют абсолютно разную систему защиты безработных. Если государство Германии гарантирует выплату социальных пособий, на которые можно жить, то российское государство предлагает узкой части безработных ничтожно низкие пособия, при этом часто задерживает и их выплату.

Умеренный уровень безработицы в России объясняется сохранением избыточной рабочей силы, ограниченной поддержкой безработных со стороны государства, высокой гибкостью заработной платы и широким неформальным сектором. Прогрессирующий уровень безработицы в Германии возникает вследствие высоких налогов, преимущества нелегального сектора, слабых стимулов к работе и сильно регулируемого рынка труда.

Таким образом, оценивая влияние различных факторов, оказывающих влияние на поступление налога на доходы физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации, следует отметить особую роль данного налога, т.к. от полноты его поступлений в первую очередь зависят бюджетные доходы субъектов РФ. Но, в то же время, объем поступлений данного налога зависит от проводимой социально-экономической политики, за счет которой обеспечивается определенный уровень жизни граждан, проживающих на подведомственных территориях.

Проведенный анализ показывает, что как в России, так и в Германии подоходный налог имеет свои особенности, обусловленные историческими, политическими, экономическими и иными факторами. Однако можно выделить некоторые общие черты:

- налогоплательщиками выступают физические лица, достигшие совершеннолетия. Налогоплательщики подразделяются на резидентов и нерезидентов;
- исходной базой для расчета налоговых обязательств выступает совокупный годовой доход налогоплательщика;
- скидки (льготы, вычеты), увязываемые с суммой фактических расходов, произведенных налогоплательщиком на те или иные оговоренные в налоговых законодательствах цели;
- налоговый период по подоходному налогообложению физических лиц составляет один год.

При этом имеются и существенные различия, такие как:

- применение в Германии прогрессивной, а в России пропорциональной, системы налогообложения доходов граждан;
- наличие в Германии значительного необлагаемого дохода;
- различия при определении категории «объект налогообложения»;
- различия в предоставляемых вычетах при налогообложении доходов;
- существование в Германии системы семейного налогообложения.

Население рассматриваемых стран имеет примерно одинаковую структуру относительно участия в экономике. Доля экономически активного населения в обеих странах составляет примерно 52-53% от общей численности. А вот уровень доходов в России существенно отличается от Германии. Среднедушевые денежные доходы населения в Германии превышают доходы россиян примерно в 7 раз. Низкие показатели, большое количество населения, находящегося у черты бедности - все это должно мотивировать государство на ведение более эффективной социально-экономической политики.

Использованные источники:

1. Волгин, Н.А. Оплата труда - болевая точка сегодняшней экономики// Человек и труд. 2009. № 7. - С. 19-24
2. Отчет по форме №1-НМ «О начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС России, за 2010 – 2012 гг.
3. Белозерова, С.А. Камень преткновения - деформация заработной платы // Человек и труд. 2009. № 8. С. 18-25
4. Болотин, Б. В. Разрыв в доходах населения: данные мировой статистики// Мировая экономика и международные отношения. 2008. №1. С. 83-99
5. Никитин С., Степанова М., Никитин. Л. Налог на личные доходы: опыт развитых стран //Мировая экономика и международные отношения. 2009. №7. С. 16-22
6. Семенихин, В.В. Налог па доходы физических лиц. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009. 266 с.
7. Тимошенко, В.А. История российского налогообложения: учеб. пособие. Саратов: Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина, 2009. 275 с.
8. <http://www.bundesfinanzministerium.de> – Официальный сайт Министерства финансов Германии
9. <http://diss.rsl.ru> – Перекальский С.В. Налог на доходы физических лиц как инструмент укрепления финансовой самостоятельности муниципальных образований

10. <http://wiki.stat.ucla.edu/socr/index.php/EBook> – Сайт «Статистическая электронная книга»
11. <http://www.nalog.ru/> – Официальный сайт Федеральной налоговой службы
12. <https://www.destatis.de> – Официальный сайт статистической службу Германии
13. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

*Степура И.В.
Украина, г. Киев*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО НЕКОТОРЫХ СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ (БРАЗИЛИЯ – АРГЕНТИНА)

Аннотация. В статье намечаются контуры развития ТВ и радио Бразилии и Аргентины, которые тесно соприкасаются с непростой историей этих стран и региона в целом. ТВ Аргентины развивалось в более либеральных условиях, преимущественно как частное. Тут сложилась близкая к североамериканской модель вещания. В Бразилии сильны монополистические традиции – фактически имеется доминирующий канал. Страна – ключевой производитель теленовелл.

Ключевые слова: Globo, Telefe, «Canal 7», Гоар Местре, телевидение, радио, Бразилия, Аргентина

Аргентина. Политический контекст. Социальная обстановка в Аргентине оставалась относительно стабильной вплоть до 1930 г., пока не произошел военный переворот. Военные управляли страной в интересах крупного капитала (в т.ч. иностранного) и крупных землевладельцев – латифундистов. Правительства Роберто Марселино Ортиса (1938–1942) и Рамон Кастильо (1942–1943) проводили политику соглашательства с нацистской Германией, старались не вмешиваться в войну. Президент Эдельмиро Фаррель (1944–1946) объявил войну Германии. В 1946 г. Хуан Перрон был избран президентом Аргентины. Перон и его супруга Эвита, руководившая реализацией социальных программ, пользовались большой популярностью. Х.Перон дважды стал президентом: в 1946 и в 1952 гг. Программа реформ Х.Перона уделяла большее внимание аргентинской индустриализации и самоопределению, она была одобрена фракциями консервативных националистов и рабочими. Попытки Х. Перона секуляризировать государство привели к конфликту с Католической церковью. Перрон укрепил национальный капитал, но и жестоко подавлял движения забастовщиков. Режим Х. Перона был свергнут в 1955 г. – к власти пришло Временное правительство. Президентом назначают генерала П. Арамбуру. При нём была отменена конституция 1949 г., где все недра объявлялись собственностью государства. В 1956–1957 гг. проходили

крупные забастовки (до полумиллиона человек). В 1958 г. к власти приходит президент А. Фрондиси.

В результате смены целого ряда военных правительств Перон в 1973 г. вернулся к власти, но умер в 1974 г., оставив у власти свою вторую жену Исабель, не имевшую политического опыта. В период её правления революционеры марксистского толка «Монтонерос» устраивали террористические акты, послужившие оправданием военного переворота в 1976 г. Тогда армия развязала собственную т.н. «грязную войну» против всех, кого военные считали «подрывными элементами»: тысячи аргентинцев были убиты и объявлены пропавшими без вести. В 1981 г. вместо генерала Виделы, отстранившего от власти Исабель Перон, пост президента занял генерал Роберто Виола. Менее чем через год Виолу сменил генерал Леопольдо Гальтиери.

В 1982 г. в целях преодоления экономического кризиса Гальтиери отдал приказ аргентинской армии высадиться на Фолклендских (Мальвинских) островах, которые с 1833 г. контролировались Великобританией. К удивлению правительства военных, Великобритания направила в Южную Атлантику свои войска и через три месяца аргентинская армия была разгромлена, а острова вернулись к Великобритании. Гальтиери ушёл в отставку, и в 1983 г. в результате демократических выборов к власти пришёл Рауль Альфонсин, кандидат от Радикального гражданского союза. В мае 1989 г. лидером страны, пришедшим к власти демократическим путём, Карлос Саул Менем, руководитель хустисиалистской (перонистской) партии. С 1991 г. при активном участии министра экономики Доминго Кавалло проводились программы либерализации экономики и развития свободной торговли. В качестве президента К. Менем добился коренных изменений в аргентинской экономике, а также установления политической стабильности. В 1995 г. К. Менем был переизбран президентом Аргентины. Перонистская партия, возглавляемая К. Менемом, также одержала победу на выборах в конгресс и получила большинство в Палате депутатов. Аргентина оставила позади мрачные годы военной диктатуры и перешла к демократии.

В том же году, под давлением оппозиционных партий, министр экономики Доминго Кавальо оставил свой пост. 1995 г. был предвестником коллапса «экономического» чуда. В 2001 г. реформы министра Д. Кавальо и президента К.Менема привели страну к техническому дефолту.

История вещания. Аргентина является пионером в области радиовещания. В 21:00 27 августа 1920 года радиостанция Sociedad Radio Argentina объявила: «Сейчас мы передаем в ваши дома прямую трансляцию оперы Рихарда Вагнера Парсифаль из театра Колизео в Буэнос-Айресе». Только около 20 домов в городе имели приемники для прослушивания. Первая радиостанция оставалась единственной в стране до 1922 г., когда начало вещание *Radio Cultura*. К 1925 г. уже насчитывалось 12 радиостанций

в Буэнос-Айресе и 10 в других городах. В 1930-е гг. наступил «золотой век» радио в Аргентине с трансляциями варьете, новостей, мыльных опер и спортивных состязаний. В настоящее время в Аргентине функционируют 260 радиостанций AM диапазона и 1150 FM диапазона. Музыка и молодежные программы доминируют в FM формате. Новости, дебаты и спортивные передачи составляют основу AM вещания. В стране широко распространена любительская радиосвязь. В 1951 г. при Президенте Хуане Перроне изобретатель и бизнесмен Хайм Янкелевич (владел «Радио Бельграно») привозит из США первое телеоборудование. Первоначально, передатчики находятся в ведении Министерства общественных работ. Первая трансляция – выступление Х. Перона и его жены Эвиты. 17 октября 1951 г. Военное правительство Педро Эухенио Арамбуру, свергшее Перрона, было категорически против частного телевидения. В 1957 г. выходит указ №15460. В нём запрещалось существование вещательных сетей в стране, хотя появилось множество локальных телестанций никак между собой не связанных. Первое платное ТВ было основано в 1962/1963 гг. При этом использовали технологию кабельного телевидения, коаксиальный кабель и недорогое оборудование. В результате начался бум кабельного ТВ, т.к. в законе о нём мало говорилось. В столице Буэнос-Айресе заработали частные каналы – начал работать в 1960/1—«Channel 9», «Channel 13» и «Channel 11». Аргентинский закон запрещал иностранцам владеть телеканалами, на американские сети пошли на сделку с местными станциями, создавая параллельные производственные компании. Иностранные инвестиции могли поступать в эти компании, потому что они не были ограничены с точки зрения собственности. Таким образом, американская корпорация NBC инвестировала в 9-й канал за счет производства компании «Telecenter», ABC инвестировала в «Канал 11» через «Telerama» и CBS, Time-Life инвестировали в «Canal 13» через «Proartel». Таким образом, американские сети стали партнерами частных аргентинских каналов. Основатель «Canal 13» Гоар Местре, кубинский предприниматель, который бежал с Кубы после прихода Фиделя Кастро к власти в 1959 г., был женат был на аргентинке. И именно его жена получила на себя лицензию на «Canal 13». В то же время, Г. Местре создал финансовый механизм сотрудничества с CBS и Time-Life, в котором он владел 60% продакшн-компании «Proartel» (Producciones Argentinas de Televisión). Но уже в середине 1960-х местные предприниматели выкупают акции у американцев. Г. Местре открывает первую в Аргентине школу для технического персонала ТВ. В 1961 г. «Proartel» объявила, что она будет дублировать североамериканские сериалы в Аргентине – такого ранее не было. В 1965 г. Алехандро Ромей купил канал «Canal 9». В начале 1970-х годов владелец издательства «Атлантида» вкладывает средства в «Canal 13», а Эктор Рикардо Гарсия, от издательства «Сармьенто», покупает «Canal 11». В 1969 г. были выступления молодежи и рабочих за свои права, это широко

освещалось местными теле- и радиостанциями. В 1969 г. ТВ показывало прямой репортаж с Луны. Государственный «Canal 7» позиционирует себя как культурный канал, направленный на широкую общественность.

В 1974 г. правительство Х. Перрона решает национализировать все частные каналы. Всё это обосновывалось угрозой коммерциализации, продвижению культуры на экраны и ссылками на Европу, где государственное влияние на ТВ было сильно. Государство не поддерживало каналы финансово. Тем не менее, каналы финансово поддерживают себя через рекламу. Но репертуар ТВ изменился в худшую сторону. Во время военной диктатуры 1976–1983 гг. над «голубым экраном» был полный идеологический контроль, неугодные деятели в эфир не пускались. Все каналы попали под ответственность родов войск – «Canal 9» курировали сухопутные силы, «Canal 11» военно-воздушные силы, «Canal 13» был у военного флота, государственный «Canal 7» подчинялся президенту. Военные вкладывали деньги в каналы, нанимая звёзд, но телевидение всё одно пришло к банкротству. Цветное вещание наладили с 1978 г. В 1980 г. военные принимают решение приватизировать телеканалы, но продать общенациональные крупные станции они боялись, поэтому расгосударствляют малые, провинциальные. В 1984 г. при демократическом президенте Рауле Рикардо Альфонсине, волна приватизации достигает центрального телевидения. 9-й канал вернулся к своему прежнему владельцу, Алехандро Ромею. Однако, управление телевидением, особенно кабельным было неэффективно. Президент К. Менем в 1989 г. издаёт указы о приватизации «Channel 11» и «Channel 13». В целом в конце 1980-начале 1990-х происходит приватизация и децентрализация телерынка. Число кабельных операторов перевалило за 2000, но со временем выделяются лидеры Comunicación (VCC) и Cablevision. В 1994 году «в кабеле» появляются крупные пакеты иностранных телеканалов: европейские каналы (RAI из Италии, TV5 из Франции, TVE из Испании, Deutsche Welle из Германии), Латинской Америки (Globo TV, Manchete и Bandeirantes из Бразилии, Inravisión из Колумбии, ЕКО из Мексики, и Venevision из Венесуэлы) и американских каналов (Fox, CNN, ESPN, Discovery Channel, MTV, Nickelodeon, HBO OLE, и т.д.). Из популярных программ у Аргентинцев пользуются успехом: варьете, теленовеллы, эстрадные шоу, игры; по выходным в сетку вещания ставят спортивные передачи.

«Canal 7» основа для общественного телевидения Аргентины, им владеет государство. Станция специализируется на культурных и образовательных программах документальных фильмов, иногда в сотрудничестве с Университетом Буэнос-Айреса. Также она много освещает деятельность правительства. Telefe – Televisión Federal S.A., более известный как Telefe и ещё как TLF – аргентинская телевизионная сеть. Ранее известная как канал 11, приватизированная под именем TELEFE в 1989 г. Канал

покупает Группа Атлантида – 80% и News Corporation 20%. С 1997 г. канал принадлежит компании Telefonica.

Телевизионная индустрия Аргентины обширна и разнообразна. Каналы широко транслируются на Латинскую Америку и принимаются по всему миру. Многие местные программы транслируются телевидением других стран. Кабельная сеть в стране очень широкая (третья в мире) и достигает, по меньшей мере, 78% домохозяйств. Наличие каналов кабельного и спутникового телевидения в Аргентине аналогично Северной Америке.

Бразилия. Политический контекст. 1920-е годы отличаются борьбой населения за гражданские права (были даже восстания). Также боролись представители аграрного бизнеса (латифундисты) и промышленная буржуазия. В ответ правящие круги приводят к власти Ж. Варгаса (госпереворот). Ж.Варгас руководил 1930–1934 гг. и в 1937–1945 гг. (диктатуры Варгаса). В 1942 г. Бразилия объявила войну нацистской Германии, следуя в фарватере американской политики. Практически США обещали способствовать национальной индустриализации. Уже в 1941 г. американцы начали строительство современного металлургического завода в обмен на разрешение разместить военные базы на северо-востоке страны (о-ва Фернанду-ди-Норонья, 1942–1945 гг.). В 1945 г. была объявлена амнистия политзаключённым – фактически диктатура произвела собственный демонтаж. После II Мировой войны в стране укрепились позиции капитала из США и ФРГ. Преемник Ж.Варгаса – Э.Г. Дутр (1946–1951), но с 1951 г. к власти возвращается Ж. Варгас. Он повышает зарплаты и вводит государственную монополию на нефть (компания «Петробрас»). При поддержке США группа офицеров желает свергнуть Варгаса, тот кончает собой. В 1954 г. к власти приходит вице-президент Ж. Кафе Фильо (1954), который ввел в стране осадное положение. Следует череда временных президентов. В 1955 г. к власти приходит Ж.Кубичек ди Оливейра, который отменяет осадное положение. В 1964 г. в стране был совершён военный переворот, в результате которого к власти пришёл маршал Умберту Кастелу Бранку (правил до 1985 г.). 1993 г. – референдум восстанавливает президентскую республику. Начинается экономическая реформа, приватизируют крупные предприятия. В 1999 г. страну охватил финансовый кризис.

История вещания. Радио в стране стартовало в 20-х годах, а в 30-х уже передавалось много радионовелл. К 1958 году в стране много радиостанций – самая крупная «Радиотелеграфика бразильейра». Радиостанций в 1999 году: АМ — 1365, FM — 296, коротковолновых — 161.

Телевидение в Бразилии стартовало 18 сентября 1950 года. Был запущен уже не существующий ныне телеканал Rede Tupi. К 1958 г. в стране несколько телецентров – прежде всего в Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро и некоторых других городах. Рассматривают четыре этапа развития ТВ. **Первый этап. 1950–1967 Становление телевидения.** Первый этап – ТВ

удел радиолюбителей. Власти поначалу не поняли силу влияния телевидения. В то время телевидение – царство прямого эфира (видеомагнитофонов не было). В конце 50-х были запущены программы новостей; также появились теленовеллы. Последние представляли серийные театрализованные розыгрыши сценок в прямом эфире. Первый канал быстро берёт под контроль крупный предприниматель Ассис Шатобриан. В это время появилась телесеть Rede Excelsior, которая стала конкурировать с Rede Tupi. Через несколько месяцев после переворота 1964 г. открывается сеть Globo, которая стала общенациональной к концу 1960-х годов. Сети помогают в развитии военные – они субсидируют исследования и строительство в области ТВ; запускали радиорелейные линии; «выводили» программы телевидения на спутник. При военном правительстве цензура новостей была строгой – период между 1966 и 1978 гг., но также правительство призвало к организации национального производства телевизионных программ. Самые популярные программы – теленовеллы. Другим важным жанром 1960-х годов было Шоу «de Auditorio», смесь живого варьете, игр и викторин, с выступлением любительских и профессиональных артистических коллективов, комиков и разговорного жанра (известный участник Сержиу Мичели).

Второй этап (1968 –1985) – доминирование Globo при военном режиме. С начала 1970-х гг. до конца 1980-х годов, Globo доминирует в общенациональных рейтингах и производстве телевизионных программ. [1] Канал держал 60–80% долю в крупных городах. Со временем Globo был обвинен как «рупор диктатуры». В 1980 г. Rede Tupi обанкротился и был закрыт военным правительством. Его сигнал был разделен и передан Сильвио Сантосу, который запустил канал «SBT» – Bandeirantes, и Адольфо Блоху, который основал канал «Rede Manchete» (в 1999 г. прекратил работу). С исчезновением Rede Tupi, Globo фактически доминировал на медиарынке в одиночку.

Третий этап (1985–1990) переход к новой гражданской республике.

С 1990-х г. запустили вещание в дециметровом диапазоне (MTV Brasil, а также католический канал Rede Vida). А ТВ «Культура» и Rede Record из Сан-Паулу, начали транслировать свой сигнал в национальном масштабе. Globo стал проводить линию на уважение гражданских прав.

Четвертый этап – интернационализация (1991–...) Самая большая сеть — Globo, является четвёртой по величине коммерческой сетью в мире и одной из крупнейших телевизионных экспортёров по всему миру, особенно теленовелл, которые стали популярными во многих странах. Эфир бразильских каналов 12–14 часов в сутки продукции собственного производства. В конце 80-начале 90-х гг. появились видеомагнитофоны – и представители средних и высших слоёв смогли получить доступ к фильмам и программам. В течении 1980-х гг., тысячи малых городов и сёл в Бразилии

приобрели спутниковые антенны и ретрансляторы малой мощности к ним, чтобы привести приём бразильских телевизионных сетей в стране до 99% населения. Спутниковое ТВ – основной способ раздачи общенациональных каналов. Появились и эфирные системы MMDS. Тем не менее, спутниковое ТВ используется для приёма именно национальных программ. Иностранное телевидение малопопулярно, но ряд интересных каналов для населения идёт по платной подписке. На цифровой формат страна перешла очень поздно, и первые трансляции начались лишь в 2007-м году. Процесс перехода на цифровое вещание идет в Бразилии довольно активно, и полный отказ от аналогового формата намечен на лето 2016 г. TV Brasil – некоммерческий канал. Четыре часа эфирного времени он каждый день выделяет под региональные передачи. Также на TV Brasil транслируются бразильские фильмы и передачи других общественных телеканалов. Трансляция разделена на пять подразделов: детский, анимационный, аудиовизуальный, социальный и спортивный. Rede TV – включает в себя новости, комедии, ток-шоу, музыкальные передачи, программы для детей, реалити шоу, спортивные трансляции, сериалы.

Выводы. ТВ Аргентины развивалось в либеральных условиях, преимущественно как частное. Тут сложилась близкая к североамериканской модель вещания. В Бразилии сильны монополистические традиции – фактически имеется доминирующий канал. Развитие частного телевидения и радио шло медленно, это обусловлено авторитарными тенденциями обществе. Важная статья телеэкспорта – новелла.

Использованные источники:

1. Аргентина // Советский энциклопедический словарь / Под ред. А. Прохорова. М.: Сов. энциклопедия, 1980. с. 73
2. Фаусту Б. Краткая история Бразилии = *Historia Concisa do Brasil* : [пер. с португ.] . М. : Весь Мир, 2013. 446 с. : рис. (Национальная история).
3. *Brazil since 1930* / edited by Leslie Bethell. p. cm. – (Cambridge history of Latin America ; v. 9) Includes bibliographical references and index. NY: Cambridge University Press 2008. 633 p.
4. Meade, T. A., *A brief history of Brazil*. NY: Facts On File, Inc., 2002. 303 p.
5. Varela Mirta *Media History in a 'Peripheral Modernity': Television in Argentina 1951–1969* // *Westminster Papers in Communication and Culture* 2007 (University of Westminster, London), Vol. 4(4): 84–102.
6. Аргентина. Краткая справка (2008). URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/in_depth/newsid_3231000/3231842.stm (01.12.13)
7. Бразилии. Досье журнала «Вокруг Света». URL: <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/index.php?title=%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%8F> (01.12.13)
8. Клесмит О.. Бразилия. М., 1943 / сайт Мир индейцев. URL: http://www.indiansworld.org/Latin/brazil_history_sh.html#.U4XpVNJ_uFs

9. Черняев Алексей Краткий курс истории Бразилии. Часть II (В поисках модели развития). Крах сырьевого общества, национализм и американская помощь в индустриализации. 2012. URL: <http://terra-america.ru/kratkii-kurs-istorii-brazilii-part-II-v-poiskah-modeli-razvitiya.aspx> (01.12.13)
10. Chiemelesky Jaqui Argentina // The Museum of Broadcast Communications (MBC) 2012. URL: <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=argentina>
11. Straubhaar, Joseph. Brazil . The Museum of Broadcasting Communications. - URL: <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=brazil>
12. Telecomunicaciones (Argentina). URL: <http://www.mibuenosairesquerido.com/xArgentina6.htm> (01.12.13)

*Стенура И.В.
Украина, г. Киев*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО АППЕНИНСКОГО П-ОВА: ОТ ВРЕМЁН КОНСЕРВАТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ К ДЕМОКРАТИЧЕСКОМУ ПУТИ (ИСПАНИЯ И ПОРТУГАЛИЯ)

Аннотация. В статье представлен очерк истории ТВ и радио Испании и Португалии. Развитие электронных СМИ приходится на период авторитаризма, и лишь с 70-х годов начинается трудный путь демократизации. История ТВ и РВ суть отражение истории этих стран.

Ключевые слова: TVE, RTVE, FORTA, TVE Internacional, RTP, SIC

Испания. Политико-экономический контекст. Начало развития электронных СМИ приходится на период военной диктатуры. В 1923 г. установилась военная диктатура маршала М. Примо де Риверы. К этому времени король уже не обладал никакой властью в стране. Не сумев выправить дела в экономике, на пике мирового кризиса, де Ривьера покидает страну в январе 1930 г. 14 апреля 1931 г. от своего престола отрёкся последний из Бурбонов, Альфонс XIII, а партии его сторонников потерпели сокрушительное поражение на выборах. Правительство сформировали приверженцы смены строя на республиканский – Испанскую республику. Традиционно Испания — сельскохозяйственная страна, и в 1932 г. объявили об аграрной реформе. Особых успехов на поприще экономики правительство не добилось. Командные высоты в экономике занимали прежние политико-экономические силы. Первый премьер-министр Н. Самора проводил довольно радикальную политику, хотя страна ему досталась сложная – населённая разными народами, чувствующими себя хозяевами землевладельцами (а Испания тогда аграрная страна), армией и влиятельной церковью. Поддержка какой-то одной инициативы вызывала ненависть у ее противников. Если поддержать один регион, то тот час обижается другой. В стране были локальные восстания. Провозглашалось отделение церкви от государства, а часть её имущества экспроприировалась. В ноябре 1933 г. к власти вернулись консерваторы во главе с Леррусом. В этом же году была организована фашистская партия под названием «Фаланга». Либералы и

анархисты стали устраивать погромы, переросшие в вооруженное восстание (1934). В 1936 г. на выборах побеждают левые. Парламент (Кортесы) снова вернулся к радикальным реформам. В июле 1936 г, правые генералы во главе с Х. Санхурхо поднимают мятеж. Но Х.Санхурхо в первые дни выступления погибает в авиакатастрофе, и руководство переходит к Ф.Франко, который ранее не играл первых ролей в мятеже, и не был особенно решителен. Правые националисты обращаются за помощью к фашистской Германии и Италии, а социалисты и коммунисты получили помощь от СССР и многих других левых партий Европы и мира. США, Франция и Британия стоят на позиции невмешательства. Так началась Испанская Гражданская война. В ней помимо испанцев участвовали и добровольцы на стороне республиканцев – т.н. интернациональные бригады. Республиканцы в своей зоне влияния экспроприировали землю, предприятия, банки, преследовали священников и монахов. На «националистической» территории все традиционные общественные институты были восстановлены, власть сосредоточилась в руках Ф.Франко. Фронт вооружённого противостояния перекинулся через всю страну. За три года Ф.Франко подчинил всю территорию страны. В 1939 г. после победы военной диктатуры политические партии были запрещены (действовали в подполье или эмиграции), кроме поддерживавшей Ф.Франко фашистской «Фаланги». «Фаланги» создали подконтрольные профсоюзы, другие организации не допускались. Испания соблюдала нейтралитет во время Второй мировой войны, но послала на Восточный фронт «Голубую дивизию». Также она поставляла Германии стратегическое сырьё. В 1947 г. Испания была опять объявлена королевством (однако престол оставался за регентом – Ф.Франко). После Второй мировой войны Испания находилась в изоляции. США не предоставили стране экономическую помощь (по плану Маршалла) и Испания стала развивать замкнутую самодостаточную экономику. Это повлекло за собой высокую степень вмешательства государства в рыночные отношения, увеличение доли государственной собственности. Экономическое развитие страны не шло гладко – в 1951, 1956 гг. были крупные забастовки [1]. В этот период Испания среднеразвитая аграрно-индустриальная страна. У неё, однако, имеется развитая добывающая промышленность, также химическая, автомобильная и авиапромышленность. В 1953 г. Испания и США подписывают военные и военно-экономические соглашения; американцы получают разрешение строить на территории страны военные базы. С 1955 г. страна член ООН. С середины 1950-х гг. промышленный рост был быстрым и быстро достиг большего веса, чем сельское хозяйство в экономике страны. В начале 1960-х годов был принят стабилизационный план, позже известный в истории как «испанское чудо». Планы развития, реализация которых началась в 1964 г., помогли расширить экономику, однако в конце 1970-х гг. начался период экономического спада из-за роста цен на нефть, и увеличения импорта

связанного с установлением демократии и открытием границ. Увеличилось развитие сталелитейной промышленности, развитие судостроения, текстильной промышленности. В 1960–1974 гг. экономические показатели росли в среднем на 6,6 % в год, что было выше, чем у любой другой страны мира (за исключением Японии). Важнейшую роль сыграло открытие Испании как мирового курортного центра. Однако, в 1959—1974 гг. более 3 млн испанцев покинули страну в поисках работы, чтобы отсылать заработанные деньги на родину. Энергетический кризис 1973 г. ударил по Испании, из-за её зависимости от других стран, очень сильно, безработица выросла до 21 % в 1975 г. [2]

Годы правления Ф.Франко – период консервативной модернизации Испании. Страна не участвовала во Второй мировой войне, в послевоенный период пользовалась поддержкой многих западных держав. В 1950-60-е гг. происходит испанское «экономическое чудо», связанное с притоком инвестиций в прежде отсталую аграрную страну, урбанизацией и развитием промышленности и туризма. В то же время в стране долгое время ограничивались политические права и свободы, проводились репрессии в отношении сепаратистов и приверженцев левых взглядов [2].

В ноябре 1975 г. после смерти Ф.Франко, королём был провозглашён Хуан Карлос I (так было записано в завещании Ф.Франко), начался демонтаж фашистского режима и демократические преобразования. К 2011 г. число пропавших без вести в Испании во время правления режима оценивается в 100—150 тысяч человек [9]. В то же время в стране действует официальная политика замалчивания и «примирения» жертв режима с фалангистами, например, в 1977 г. был принят закон об амнистии (действующий до сих пор), по которому никто из сторонников франкистского режима и его властей всех уровней не должен нести наказание [12]. Все расследования преступлений ведутся на неофициальной и добровольной основе, многие официальные попытки пресекаются вышестоящими властями.

В декабре 1978 г. вступила в силу новая конституция. Страна конституционная монархия. В стране двухпалатный парламент – Кóртесы. Во главе исполнительной власти премьер-министр— он же лидер партии, набравшей большинство голосов на выборах в парламент. В 1980-х гг. в Испании снова начался экономический подъём. Теперь рост производства сопровождался инфляцией и высокой безработицей (до 22 % трудоспособного населения). В 1985 г. Испания вступила в Европейский Союз (ЕС). Страна Басков и Каталония по конституции в 1978 г. получили значительную автономию, но в них до сих пор существуют и сепаратистские движения (особенной непримиримостью отличается баскская террористическая организация ЭТА). В 2008 г. разразился мировой кризис и экономическая обстановка в стране ухудшилась. Испания в настоящее время — девятая экономическая сила в мире [2].

Радиовещание (РВ). Уже в 1908 г. был принят закон, ставящий под контроль все существующие и будущие устройства, использующие радиотелеграф и опыты Герца. В 1921 г. заработало «Радио Кастильи» (Radio Castilla de Burgos, Радио Кастилья-де-Бургос), первой программой стал концерт из Королевского театра Мадрида. Лицензии на радиовещание (РВ) станциям стали выдавать в 1924 г., с этого периода всё опытное вещание закончилось. В 1934 г. была введена государственная монополия на радио. В 1935 г. было и дополнение, что все звуки и изображения, передаваемые с помощью радиоволн – тоже собственность государства [13].

В 1936–1939 гг. заработала радиостанция в Барселоне. Правительство Второй республики (1931–1939) держало централизованный контроль над РВ и частотным спектром, помимо «Радио Кастильи», действовала радиостеть «Союз», а также маломощные станции обычно в пределах населённого пункта.

Гражданская война 1936–1939 гг. остановила рост независимых радиостанций, они стали рупором военной пропаганды с обеих сторон конфликта. Лидер фашистских мятежников, Франсиско Франко, приказал национализировать все радиостанции, а существующую сеть передатчиков объединил в контролируемую государством сеть под названием Радио Насьональ де Эспанья. В 1937 г. заработало Radio Nacional de España (RNE—Spanish National Radio; «Радио Насьональ де Эспанья (РНЕ)») из города Саламанка. В эти ранние годы, RNE служила пропаганде Националистических сил во время Испанской гражданской войны [6],[13].

Официальной датой рождения стало 19 января 1937 г., в разгар гражданской войны в Испании (1936–1939). Учредителем было Delegación de Estado – государственное управление по делам печати и пропаганды. Студии радиостанции были в Паласио де Анайя. Передатчик был подарен Ф.Франко Германией и имел мощность в 20 кВт. Когда огромный потенциал радио в деле пропаганды стал очевиден, то 14 июня 1937 г. RNE обрело национальный статус. До этого работало радио в Кастилия де Бургос. После гражданской войны в Испании побеждает лидер Националистических силы генерал Ф.Франко. 6 октября 1939 г. принят закон, который подвергал частные радиостанции цензуре. Более того, новости они должны были брать из одного источника – RNE. Эти сводки новостей, выходили в эфир в полдень, а затем снова в вечернее время, но были известны односторонним освещением событий. С 1937 и по 1943 г. RNE сотрудничает с Германией и Италией. Т.о. RNE использовалась во время авторитарного правления Франсиско Франко и находилась под его полным контролем. В этих условиях и во время II Мировой войны, и после неё большое значение имело иновещание – BBC и Радио Франс Интернасьональ и Независимое радио Испании Индепендьенте. Последняя работала из Москвы, была создана Коммунистической партией Испании, имела передатчики в горах [6].

В 1945 г. на Арганда-дель-Рей (Мадрид) была запущена 40 кВт радиостанция для испанского иновещания. В конце 1950-60-х гг. В стране запустили вещание в FM диапазоне, и также в режиме стерео. В 60-х годах запускают сеть для местного вещания на СВ мощностью от 250 до 500 кВт. В результате передачи испанского радио стали слышны по всей Европе (особенно ночью). Региональные передатчики обычно транслировали сигнал главной студии в Мадриде, хотя было предусмотрено, что в региональных окнах передавали и новости местных студий. В ноябре 1965 RNE открыта вторая программа – сеть на базе FM передатчиков (ныне – это канал CLASICA) в режиме стерео. В 1971 г. запущен новый коротковолновой передатчик в Noblejas в провинции Толедо. Предназначен он для трансляции иновещания RNE, этот передатчик был гораздо более мощным, чем его предшественник, расположенный в Арганда-дель-Рей. В 1975 г., стартовало вещание на русском и других языках Восточной Европы за «железным занавесом» [13].

После смерти Франко в 1975 г. на радио начались изменения. С 25 октября 1977 г. были упразднены обязательства частных вещателей передавать только новости от RNE. Каждый радиоканал передавал в эфир свои новости.

К концу 1970-х гг. запущена была Tercer Programa (RNE 3), передатчики которой были распространены по всей Испании. RNE 3 предлагала образовательные и культурные программы, которые были расширены за счёт включения программ по музыкальной тематике.

На протяжении диктатуры Франко действовал ряд полуофициальных радиостанций (autorizadas) параллельно с частными вещателями и RNE, и принадлежали они, в частности, Национальной конфедерации профсоюзов, «Молодежной организации». В 1981 г. их упраздняют, а мощности переданы радио «Cadena». Последняя вошла в 1989 г. в состав Radio 1.

Радиоканалы. Radio Nacional (ранее Radio 1) – универсальный канал с широким спектром в основном разговорной тематики. Radio Clásica (ранее Radio 2) – концерты классической музыки. Radio 3 – RNE "молодежная станция", передает поп, рок, нью-эйдж, хип-хоп, мир музыки фолка, и сопутствующие культурные мероприятия. Radio 4 – региональное вещания в каталонском языке (Catalan Radio 4). Radio 5 Todo Noticias – 24-часовые новости. Radio Exterior de España – международное вещание. Ведущими радиостанциями являются также СЭР, КОПЕ.[13]

Телевидение в Испании (ТВ). Первое пробное вещание было в 1948 г., но это была лишь демонстрация, проведённая инженерами компании Philips из Нидерландов. По-видимому, правительство покупает эти передатчики, потому что были и последующие эксперименты. Пока в октябре 1956 г. не запустили официальное вещание (в Мадриде 600 телевизоров). Первой передачей было богослужение, потом выступил член правительства и рассказал о двадцати годах правления Ф.Франко. В течение

последующих девятнадцати лет оно было под полным контролем государства. На ТВ была цензура, а смелые журналисты подвергались увольнению и репрессиям. Поначалу передач не хватало, в эфир попадали американские, французские передачи и фильмы; постепенно появились передачи для детей, а с 1957 г. вышли в эфир первые новости. В первые годы развития телевидения производство программ выполняется не только творческими коллективами, а ведомствами и национальными организациями. Последние организуют собственный телевизионный производственный процесс и потом выдавали телепродукт в эфир. Первое время таких программ было большинство. В Европе же уже к концу 60-х годов налаживается контакт между киноиндустрией и ТВ, театром и ТВ, что помогло создавать телефильмы и развлекательные программы. Испанское телевидение в своем развитии, несмотря на существенное отличие общественного строя и некоторые национальные особенности, шло тем же путем, что и западноевропейские страны. Это касается и правовой основы, и технического развития, не говоря уже о большом сходстве в программах передач. Исключение составляло отсутствие свободы информации и политического и культурного плюрализма, что было характерно для испанского телевидения. Однако влияние авторитарного режима сказывалось на участии испанских электронных СМИ в общеевропейских процессах. Испания не участвовала в создании Европейского Союза Радиовещания (ЕСР), образованного двадцатью одной европейской организацией 12 февраля 1950 г. в Великобритании. Присоединится в 1955 г. Испанское телевидение запаздывает с присоединением к Евровидению, организации созданной в 1954 г. для международного обмена программами. TVE вошло в неё только 15 декабря 1980 г., одной из последних европейских стран, присоединившихся к этой организации [10].

В 1958 г. в Мадриде 30000 приёмников. Телевидение Испании (TVE) финансировалось за счёт теленалога и рекламы, но налог в 1965 г. отменяют.

В 1959 году построили радиорелейную линию Мадрид-Барселона, и там появляется ретранслятор, а после и местная студия. С опозданием Испания вступила в Евровидение, первым репортажем для всей Европы стала встреча американского президента Д.Эйзенхауэра и Ф.Франко. В 1962 г. TVE рапортовал о прикрытии телесигналом 65 % территории страны. В 1964 г. в Мадриде открыт телецентр. С 1965 г. заработала вторая программа (DMB). В стране два производящих центра – Мадрид и Барселона. В 60-х гг. телевидение вещает 70 часов в неделю. В 1970-1972 гг. открыта серия телецентров Бильбао, Овьедо (Астурия), Сантьяго-де-Компостела (Галисия), Валенсия, и Севилья (Андалусия). До 1973 г. телевидение и радио существуют отдельно. С 1973 г. года это одна организация – радио и телевидения Испании (RTVE) – Централизованная государственная служба RTVE (Servicio Público Centralizado RadioTelevisión Española, RTVE

Centralised Public Service). Она подвергалась полному контролю со стороны франкистского режима, жесточайшей цензуре и репрессиям [10].

Когда Ф.Франко умер (1975) страна стала демократизоваться. В 1977 г., RTVE формально стал самостоятельной организацией. С принятием новой конституции в 1978 г., провозгласившей свободу слова и печати, началось подлинное развитие телевидения Испании. Начался неоднозначный процесс партийного строительства в стране. В него было вовлечено и телевидение, и радио. СМИ выступало в виде орудия во внутрипартийной борьбе. Моменты общественной напряжённости отражались в электронных СМИ: при попытке государственного переворота в 1981 г. или при проведении избирательных кампаний. Победа на выборах в 1982 г. Социалистической партии Испании во главе с Фелипе Гонсалесом привела к ряду коренных изменений во всех сферах жизни страны, в том числе и в области телевидения. До 1980-х гг. два государственных канала были единственными каналами в Испании. В 1980 г. был принят **закон о радио- и телевещании**, по которому органы управления автономных регионов могут открывать местные телеканалы. Это должно сохранять культуру национальных меньшинств. В 1982 г. появился телеканал у басков в 1984 г. – в Каталонии, в 1985 г. – в Галисии [7].

В мае 1982 г. в автономии Страны Басков появилось своё телевидение канал «Эускал теле-биста», а каталонцы запустят свой телеканал в 1983 г. (есть данные что в 1984 г.), TVG в Галисии в 1985 г. Такая деятельность не понравилась центральному правительству, т.к. противоречила закону – ведь вся информация переданная через радиоволны, есть собственность государства. Между центром и провинциями пошли нескончаемые суды [10].

В 1984 г. центральное правительство предлагает создать канал с акцентом на региональные события; на признание культур, языков и общин на испанской территории – подавленное в течение сорокалетней диктатуры Ф.Франко. Но по закону все передающие объекты должны быть у государства. Парламенты в Каталонии, Страны Басков и Галисии стали противиться контролю центральной власти, и создали техническую инфраструктуру, которую устанавливали параллельно, отдельно от ретрансляторов национальной сети. В конце концов, несмотря на протесты Центра, было открыто 11 телестанций с независимым программированием (1995). Они создали ассоциацию независимых автономных вещателей FORTA.

Коммерческое телевидение возникло в Испании позже, чем в других европейских странах. Правительство социалистов, которое пришло к власти в 1982 г., долго сопротивлялось его появлению. Регулярные передачи частных компаний началось в 1990 г. Частные каналы «Теле-5», «Антена-3» и платный «Канал Плюс». На начало 90-х гг. сигналы государственного телевидения охватывает 98,5% , второго государственного 94,7% . Antena-3

и Telecinco, покрывают 80% территории. Региональные ТВ–3 и Канал 33 вещают много на каталонском языке, имеющий значительное распространения и в приграничных регионах, например во Франции. Canal Sur охватывает аудиторию 6,7 миллиона человек в Андалузии. На валенсийском языке 3,7 млн. зрителей могут смотреть программы на Canal 9. Сигналы ТВ Галисии принимают на севере Португалии и части Астурии в Испании [9].

Начиная с 1993 г., самое популярное программирование это футбол, сериалы, реалити-шоу, программы-таблоиды с интервью и фильмы. Несмотря на то, что новые каналы потеснили государственные в смысле телесмотрения, но гостелевидение продолжают смотреть. Выпуск новостей государственного телевидения популярен до сих пор – он называется *Telediario* («Теледневник») на TVE1. Официальный характер испанского телевидения проявляется в том, что даже сейчас жители предпочитают смотреть важные трансляции именно по госканалу, даже если они транслируются параллельно по коммерческому. В этом консерватизме они напоминают жителей Великобритании со своим каналом BBC. В 1994 г. падает популярность TVE2, она уходит к коммерческим компаниям Antena–3 и Telecinco и региональному союзу местных вещателей FORTA.

Сегодня на испанском телевидении запрещена цензура, официально отсутствует так называемое «телефонное право». Телевидение производит большой объём собственной продукции по форме и содержанию, имеет рейтинговую службу. Телевидение стало оперативным: реагирует на события в стране и за рубежом., а по технической оснащенности Испания не уступает ныне телепроизводствам других европейских государств. Наблюдатели в 1980–1990-х гг. отмечали, что TVE не просто общественное ТВ, а оказывается близким правительству.

В Испании различают три больших телевизионных модели: государственное телевидение под прямым контролем правительства, общественные телеслужбы в регионах, наделённые автономией и независимостью, и коммерческие телеканалы [7].

Особенности передающей и ретрансляционной сети. Испанское ТВ (TVE) начало вещание 28 октября 1956 г. в диапазоне метровых волн (VHF). Вторым канал был добавлен 15 ноября 1966 года. Он стал известен как *канал ДМВ(UHF)*, в то время как первый канал был просто TVE или *Первый канал*. Позднее, в 80-х годах они были переименованы в TVE–1 и TVE–2 соответственно. В 80-х годах TVE–1 был перенесён из метрового в дециметровый диапазон. Таким образом, основные каналы в 80-х годах оказались в области дециметрового диапазона. Позже TVE–1 и TVE–2 переименовуют в *La Primera* и *La 2*. Позже они были бы известны как *La Primera* и *Ла–2*. Или, точнее, вещательные службы на каналах TVE–1 и TVE–2: **Ла 1** (La 1 на канал 1) и **Ла–2** (La 2 на канале 2). Радиальная структура передающей сети усиливает её центристский характер,

концентрацию вокруг столицы, политического и административного центра страны: все сигналы идут из Мадрида и стекаются в Мадрид. Это серьёзный технический и политический недостаток, мешающий развитию местного телевидения, который ещё и сегодня не полностью устранён.

Следует отметить, что в Испании было оказано сильное сопротивление регионализации телевидения, в отличие от того, что происходило в Европе. Испанское телевидение не следовало европейской модели, где с начала семидесятых годов был введён третий местный канал, как например, во Франции и Италии. В Европе создание и производство программ, в противоположность Испании, всегда было отделено от трансляции. Трансляционные сети, передающие сигналы, в Западной Европе находятся в ведении почтовых служб, телеграфа и телекоммуникаций. Испанское телевидение, напротив, имеет свою собственную передающую сеть.

В начале 2000 гг. в стране действовали два государственных телевизионных канала TVE-1 и TVE-2; восемь региональных «ТВ-3» и «Канал-33» Каталонии, ETB-I «Эускаль-Телебиста-1» и ETB-II «Эускаль-Телебиста-2» Страны Басков, TVG «ТВГ» Галисии, RTV«РТВ» Валенсии, Sur «Канал Сур» Андалусии, Telemadrid «ТелеМадрид» в автономии Мадрид (4.8 млн.зрителей); три частных «Теле-5», «Антена-3» и платный «Канал Плюс»; а также в 1997 году начали действовать два цифровых спутниковых канала «Сателит Дихиталь» и «Виа Дихиталь»; кроме того, существует ещё 32 кабельных телевизионных канала [4] [5].

ТВ сегодня. К 2006 году у RTVE накопился огромный финансовый долг и правительству стало понятно, что TVE нужна существенная реструктуризация. Многие сотрудники были уволены. В 2007 г. было создано ОАО «Radiotelevision Española» RTVE (*Corporación RTVE*). RTVE – крупнейший вещатель и производитель аудио и визуальной продукции в Испании на испанском языке. Она финансируется за счёт как государственных субсидий так и рекламы. Согласно испанским законам RTVE характеризуется как состояние торгового общества – Sociedad Mercantil Estatal с особой автономией и независимостью от правительства и государственной администрации. RTVE выполняет свои функции через вещание на ТВ и радио. Управляет RTVE Consejo de Administración (административный совет), состоящий из 12 членов, избираемых парламентом, он и управляет организацией. Для осуществления исполнительные функции Совет избирает президента. В состав RTVE входит Официальный институт радио и телевидения (Instituto Oficial de Radio y Televisión) (IORTV), который занимается исследованием электронных СМИ, занимается архивом передач; вырабатывает культурную политику вещания. При институте работает симфонический оркестр и хор RTVE – Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE (RTVE Symphony Orchestra and Choir).

Ю.Курышева отмечает [3]: «В рамках требований ЕС Испания развивает службы общественного вещания, но они, в силу специфических

особенностей их исторического имиджа и непродуманной организационно-финансовой структурой пока не могут претендовать на эту роль». Правовой статус корпорации. Это государственное государственного акционерное общество, но RTVE не зависит от прямого контроля со стороны правительства и центральной государственной администрации. RTVE выполняет свои функции через две дочерние компании: телевидение Испании и радио Испании. Среди обязательств корпорации RTVE являются: содействие распространению и осведомлённости населения о конституционных принципах и гражданских ценностях общества; гарантия объективности и правдивости информации, обеспечивая при этом представление широкого спектра мнений; содействовать демократическим дискуссиям и свободное выражение мнения; содействие территориального единства и языковому и культурному разнообразию в Испании; доступ к различным жанрам программ и институциональным, социальным, культурным и спортивным мероприятиям, которые представляют интерес для всех слоёв аудитории.

Телеканалы Испании. TVE1 – первый канал. Чаще всего транслирует новости, дискуссии, развлекательные программы и документальное кино. TVE2 – показывает документальные программы, классические и современные фильмы, сериалы, но канал имеет низкий рейтинг. **24h** (24 horas, 24 часа) – новостной круглосуточный канал. **Teledeporte** – спортивный канал, принадлежащий TVE. **TVE Internacional** – это международная версия вещания корпорации RTVE. Канал испаноязычный. В Испании 7 наземных бесплатных каналов. Кабель был запущен в 1995, а два спутниковых оператора заработали в 1996 г. (Canal + и Prisa), но в 2003 слились в один оператор под контролем Sogecable. В 1997 был запущен спутниковый пакет Via Digital. Проникновение платного ТВ в Испании (25%), это включая ресурсы спутниковых и кабельных услуг платного ТВ. Доля спутниковых платформ (13,4% проникновения), кабеля (8,9%), IPTV (2,7%) [11].

Португалия. Политико-экономический контекст. Ещё в 1926 г. генерал Гомиш да Кошта совершил госпереворот и в Португалии устанавливается военная диктатура. Со временем власть от военных переходит к профессору финансов Коимбрского университета Антониу ди Оливейру Салазару, который устанавливает авторитарный режим и берет курс на консервативную модернизацию экономики. Во время Второй Мировой войны страна нейтральна и торгует с обеими сторонами конфликта, получая большие прибыли, торговый баланс Португалии имел положительное сальдо (1940–1943). После войны была решена задача перехода от доминирования аграрного сектора к промышленной индустриализации. Итогом деятельности А. Салазара стала масштабная административная реформа, постройка дорог, развитие экономики с применением общественных работ, энергичное продвижение политической и

экономической независимости Португалии. В 1960-е гг. становится ясно, что распад колониальной системы неизбежен – в метрополию тянутся сотни тысяч «ретордантос» – возвращающихся на родину белых поселенцев, потерявших в заморских территориях юридическую защиту (Гвинея, Острова Зеленого Мыса, СанТоме, Мозамбик, Ангола, Тимор). Страна вела разорительные колониальные войны. Политическая система – однопартийность, цензура СМИ, директивное управление экономикой выглядела анахронизмом. 25 апреля 1974 г. восставшие войска под руководством Движения вооружённых сил свергли правительство Салазара – М. Каэтану («революция гвоздик»), была разрешена деятельность политических партий. «Революция гвоздик» – поначалу было акцией военных, порожденных противоречиями внутри армии. Однако, быстро стало ясно, что и широкие слои населения, особенно мелкая и средняя буржуазия, численность которой значительно увеличилась во времена авторитарного режима, поддержали переворот. Их притягивала свобода, в смысле плюралистической демократии и многопартийности, устранение цензуры и уничтожение политической полиции. Другая группа – большая часть интеллигенции, университетская молодежь, компартия видела выход в социалистическом эксперименте. Важной проблемой для них была судьба колоний. Сигналом к началу восстания стала передача в 22:55 24 апреля 1974 г. по радио песни «E depois do adeus» («А потом прощай»), это был тогдашний португальский номинант на конкурс Евровидения. Хотя организаторы переворота по радио призывали граждан оставаться по домам, масса народа высыпала на улицы, солдат угощали и приветствовали. Был сезон гвоздик, и название свое революция, получила от жеста продавщицы универмага Селесты Сейруш, первой опустившей в ствол винтовки встреченного ей солдата гвоздику. Так затем поступили многие. Власть перешла под контроль Движения Вооруженных Сил, после Совета национального спасения, который избрал генерала Антониу ди Спинолу президентом республики. Курс правительства Вашку Гонсалвиша был левым – национализация, активизация профсоюзов, независимость давалась колониями и пр. Правые недовольны и идут на улицы. А. Спинола уходит в отставку, дальше власть в руках Совета нацспасения – он и назначал президентов. В Португалии продолжались хаотические политические процессы. Группа военных, несогласная с радикальной направленностью правительства, предприняла попытку военного переворота в Лиссабоне 11 марта 1975 г. В апреле на выборах в парламент решительно побеждают левые силы. Движение вооруженных сил осуждает радикализм правительства. 21 — 28 ноября 1975 г. в Португалии новый политический кризис, вызванный противостоянием политических группировок в государстве, армии и обществе при решении вопроса о дальнейшем развитии страны и приведший к стихийному выступлению ряда воинских частей во главе с левонастроенными офицерами (призывали к установлению т.н.

«режима прямой демократии»). Подавление вооружённого выступления привело к окончанию революционного процесса в Португалии, начатого Революцией гвоздик в 1974 г., и переходу к демократическому конституционному правлению в 1976 г. Прекратились колониальные войны, и завершилась деколонизация бывших португальских колоний в Африке [8]

Телевидение и радио. Радио заработало 4 августа 1935 г. Радио государственного холдинга «RTP» («Антенa 1», «Антенa 2», «Антенa 3», «Антенa Асореш», «РДП Мадейра», «РДП Интернационал», «РДП Африка» и «Радиу Лузитания»). Сетка радиовещания в зависимости от станции представлена информационными, политическими, общественно-познавательными, развлекательными программами, интервью с известными политическими и общественными деятелями. Вещают по всей территории Португалии, а также на ряд португалоязычных стран. 15 % аудитории [13].

Группа “Renascença” («Ренашсенса») Старт вещания в в 1986 г. Радио принадлежит Ватикану. Радиостанции этой группы слушает практически половина всей аудитории. Тематическая направленность и информационное наполнение – внутренние и международные новости, общественно-познавательные программы, научные программы, интервью с уважаемыми политическими и общественными деятелями, аналитиками. Даёт нейтральную, взвешенную оценку событиям и пользуется авторитетом в политических кругах страны. Вещает на португальском языке на Португалию и лузофонные государства, принимается во многих странах Европы. Не поддерживает партийных идей. Целевая аудитория – люди с высшим образованием, интеллигенция [15].

Группа “Media Capital Rádios” («Медиа Капитал Радиуш») – в составе «Радиу Комерсиал», «Сидаде ФМ», «М 80», «Бест рок ФМ», «Романтика ФМ», «Микс» и «Котонете». 30% аудитории. Тематическая направленность и информационного наполнение – преимущественно развлекательные передачи для молодежи, изобилие современной музыки [15].

Телевидение в Португалии была запущено в 1956 (пробное вещание). Регулярное вещание 7 марта 1957 г. Второй канал RTP2, начал вещание 25 декабря 1968 г. Цветные передачи были введены 10 марта 1980 г. [14].

Radiotelevisão Portuguesa – общенациональное телевидение обладало монополией до конца 1992 г. Частные коммерческие каналы были запущены в начале 1990-х, с SIC 6 октября 1992 года и TVI 20 февраля 1993 г.

Цифровое телевидение стало внедряться позже, нежели в других странах Европы. Португалия начала цифровое вещания 29 апреля 2009 г. с 6 бесплатных каналов доступа, в том числе тест канала High-Definition; 40 каналов платные.

RTP1: флагманский канал RTP, португальской корпорации общественного вещания. Это канал общего программирования, состоящий в основном из новостей, ток-шоу, обсуждения, национальных и

международных художественных фильмов, развлекательных передач. Есть HDTV версия RTP HD.

RTP2: второй канал португальского телевидения. Уделяет больше внимания интеллектуальным и культурным программам, а также передачам для детей. Много документальных программ. В прайм-тайм передаёт импортные сериалы (в основном американские).

SIC – первый частный телеканал в Португалии (1992). Он вещает в основном сериалы и ток-шоу (более 8 часов в день), а также тематические программы. В прайм-тайм передаёт импортные сериалы (в основном американские). Входит в медиагруппу “Impresa” («Импреза»). Телеканалы группы «СИК» смотрит 27,5% от всей телеаудитории страны. Вещает по всей территории страны, а также на все португалоязычные государства. Помимо общедоступного одноименного телеканала в систему «СИК» входят: «СИК-Нотисиаш» (кабельный круглосуточный новостной канал), «СИК-Радикал» (кабельный канал, транслирующий художественные фильмы), «СИК Мульер» (рассчитан на женскую аудиторию) и спутниковый канал «СИК-Интернационал». SIC Internacional. TVI : второй частной станции в Португалии. Передаёт ток-шоу на местной тематике и португальские теленовеллы. Основной целевой аудиторией TVI являются домохозяйки и пожилые люди. Это самый популярный канал – 28 % доля аудитории. Есть HDTV версия TVI HD. Входит в медиагруппу “Prisa”. Рейтинг телеканалов выглядит так (2007): TVI лидер 29% доли, RTP1 25.2%, SIC 25.1% , RTP2 5.2%. Крупные кабельные операторы : Bragatel, Cabovisão, ONO Portugal, Pluricanal, TV Cabo, TV TEL. Спутниковые цифровые платформы TV Cabo, TVTel. Провайдер IPTV сервиса Click SmarTV, MEO (Portugal Telecom) [15].

Выводы. Важность изучения вещания в Испании в том, что страна является флагманом испаноязычного телевидения и радио в мире. В стране по-прежнему сильна роль государственного (общественного) ТВ. Во времена консервативной модернизации Ф.Франко было создано ТВ и на протяжении почти сорока лет испанское телевидение находилось под контролем государства. Телевидение сильно централизуется – самостоятельное вещание было только в Мадриде, Барселоне и на Канарских островах. В основном же доминировал Мадрид. Местные студии посылали свои передачи в столицу, а уже оттуда их ставили в эфир. Процент местного вещания был очень невелик – буквально несколько процентов. Особенность Испании заключалась и в том, что авторитет печатной прессы был невелик – она была дискредитирована в годы диктатуры Ф.Франко. поэтому испанцы больше любили телевидение и радио. Эта тенденция верна и сейчас – многие жители составляют своё мнение о политике исходя из мнения «телевизора». В 1980-90-гг. кроме общеевропейских проблем на тот момент (коммерциализация, концентрация, американизация) на телевидение Испании оказывала давление католическая церковь, которая продолжает

сохранять огромное влияние на политическую, духовную и культурную жизнь Испании. Модель государственного телевидения Испании, хотя и сходная с моделью общественных телеслужб Европы, отличается от них по некоторым аспектам, и, в частности, касающимся его связи с властями (хотя и становящейся всё более опосредованной в результате череды реформ и реструктуризаций), а также по своей системе финансирования за счёт рекламы, которая не свойственна государственным радиотелевизионным организациям.

Сходна судьба и электронных СМИ Португалии, которые развивались как государственная служба в условиях авторитаризма. Госканал занимал монопольное положение до 1992 г. Во всех СМИ была цензура. Вещание португальского ТВ и радио распространяется на Африку и Южную Америку (Бразилию) в ареал лузофонной культуры – это весомый довод к дальнейшему изучению телевидения и радио этой страны.

Использованные источники:

1. Гарсия Х. Испания. История // Малая Советская Энциклопедия. М.: Сов. энциклопедия, 1959. Т.4. с.229–234.
2. Курышева Ю.В. Испания: политико-правовые аспекты процесса интеграции национальных СМИ в информационное пространство ЕС. Автореф. дисс. канд.полит. наук 10.01.10. СПб, 2008.23 с.
3. Пашков Г.Н.. Коммерческое телевидение Испании //Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 1994. №2. с.50 – 57.
4. Пашков Г.Н.. СМИ Испании в 1995 г.: проблемы, тенденции, перспективы. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 1996. №5. с. 49 – 56.
5. Сафонов В. И. Телевидение Испании :Демократический путь развития. Автореф.дисс. к. филол. н. , спец. 10.01.10 Журналистика. М, 2004.18 с.
6. Сарайву Ж.Э. Краткая история Португалии [пер. с португ.] . М. : Весь Мир, 2007. 386 с. : рис. (Национальна история).
7. Fuchs, D., Crusading Judge Orders Inquiry Into Franco Era // New York Times. October 17, 2008.
8. Summary profiles of pay TV in France, Germany, Italy, Spain, Sweden and United States. Annex 9 to pay TV market investigation consultation. London : Ofcom (Office of communications), 2007. pp. 58–65.
9. Tremlett, G. Franco repression ruled as a crime against humanity //The Guardian (UK).October 17, 2008.
10. Landim C., Media System of Portugal Hans Bredow Institut, 2005. URL: <http://www.hans-bredow-institut.de/forschung/recht/co-reg/reports/1/Portugal.pdf>
11. "Portugal" in Report on regional public television in Europe, Circom Regional, 2004. URL: <http://www.obs.coe.int/db/persky/pt.html> (01.10.2013)
12. Television in Portugal. URL: <http://www.gekkoportugal.com/television-in-portugal.htm>, <http://www.embrussia.ru/ru/node/136>(01.10.2013)
13. Испания . URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Испания> (01.10.2013)

14. Рубрика «Вещая поверх границ». Выпуск №12. История и сегодняшний день испанского иновещания. URL: <http://portalotranah.ru/view.php?id=98> (01.10.2013)
15. Maxwell Richard Spain. The Museum of Broadcast Communications, MBC, Chicago. 1994. URL: <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=spain> (01.10.2013)
16. RTVE. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/RTVE> (01.10.2013)

*Степура И.В.
Украина, г. Киев*

РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПОЛЬШИ: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье дается краткий очерк истории вещания ТВ и радио в Польше. Исследование польского телерадиовещания важно из-за давнего сотрудничества постсоветских стран с Польшей в области аудиовизуальных искусств. Кроме того, радиотрансляционные станции работают в сторону России, Беларуси, Украины, Словакии, ФРГ, уже долгие годы, обеспечивая региональный характер вещания. Вместе с обзором основных каналов и важных с точки зрения истории передач, рассматривается и история вещательной сети.

Ключевые слова: TVP, Studio 2, Польское радио, Polsat, TVN, мачта в Константинове, радиоцентр Рашин, Дворец науки и культуры в Варшаве

В Польше трансляции радио начались рано – в 1925 г., силами польского радиообщества. А уже с 18 апреля 1926 г. заработало государственное «Польское радио» («Polskie Radio»).

Радиовещание в межвоенный период имело следующие черты: много разговорных жанров, классическая музыка, образовательные и научно-популярные передачи. Видное место занимали программы из области национальной культуры. Были дистанционные радиокурсы иностранных языков. Также ставили радиоспектакли (театр у микрофона), в том числе – серийные [18].

Инженерная мысль работала и в области телевидения. Стефан Манчарский разрабатывает и патентует свою систему механического телевидения, которое выкупает у него Министерство связи. Первая ТВ трансляция – в 1931 г. (механический принцип). С 1934 г. работает Национальный исследовательский институт связи (основатель – Януш Грошковский). Но эксперименты с ТВ там велись с 1935 г. (совместно с Польским радио): тестировались снова механические системы в 90 и 120 строк. Передатчик устанавливают на крыше 16 этажного высотного дома – Prudential Tower. Впоследствии приступили к разработке электронного ТВ, но эти усилия прервала война [12]. В межвоенный период сложилась радиосеть передатчиков (табл. 1). В 30–годы XX века Германией была развёрнута «идеологическая радиовойна» с соседями, включая Польшу.

Символично, что Вторая мировая война, которая началась нападением нацистской Германии на Польшу, началась с провокации на немецкой радиостанции в Гливице. После нападения нацистов вещание радиостанций было дезорганизовано и вообще прекращено, дольше всего работала станция «Варшава–2». В годы немецкой оккупации никакой речи о развитии польской культуры (и радио в частности) не шло. Были передачи направленные на Польшу со стороны союзников, включая Великобританию. Во время наступления советских войск работала передвижная железнодорожная радиостанция «Пчела»[18].

Таб. 1 Волновое расписание польских радиостанций по состоянию на 1938 г.

Название	Начало вещания	Стартов., мощность кВт	Частота, кГц	Мощн., финал кВт	Радиус вещания км
Варшава 1*	18.04. 1926	1,2	225	120	300
Краков	15.02. 1927	1,8	1022	10	45
Познань	24.04. 1927	1,5	868	50	100
Катовице	4.12. 1927	12	758	50	160
Вильно	15.01.1928	0,5	536	50	140
Львов	15.01 1930	1,5	795	50	100
Лодзь	2.02. 1930	1,5	1339	10	45
Торунь	15.01.1935	24	968	24	60
Варшава 2	1.03. 1937	10	1384	10	45
Луцк	1 .07. 1938		424	50	
Барановичи	1 .07.1938	50	520	50	120
Нипокаланов				2	КВ
6 станций МПТТ**				31	КВ

* – Радиостанция Рашин, ** – Министерство почт и телеграфа Польши

После войны Польша постепенно включается в орбиту советских интересов. Радиовещание восстанавливают, и с 3 октября 1949 г. в эфире две программы, которые транслировались на территории всей Польши. 1950-е годы XX века – период активного перевооружения польского радио, а с конца 1950-начала 60-х годов и определённой либерализации относительно тем и подачи материалов[3]. С 1958 г. работает третья программа, ориентированная на молодёжь и интеллектуалов. «Тройка» стала полигоном для испытания новых жанров на радио. Этот же период – время национального подъёма в тематике передач [18].

С 1950-гг. XX века широко развивается польское телевидение. Передатчик в Варшаве устанавливают на крыше Дворца Культуры и науки, строящегося по советскому проекту. Высота подвешивания антенны – составила 225 метров. Первые новости «Варшавский курьер» выходят с 1958 г., а с 1961 г. вещание уже велось ежедневно [17]. Кроме того, открываются региональные филиалы ТВ и радио, а с 1969 г. центральное подразделение телевидения получает новую штаб-квартиру с новым оборудованием. С

1972 г. заработала вторая программа польского телевидения. С цветным телевидением велись эксперименты ещё с 1953 г., но массовое цветное ТВ заработало с 1972 г. (отдельные программы, стандарт SECAM) [11;15;16; 22].

В 70-е годы польский руководитель Э. Герек берет курс на использование финансовых западных заимствований в экономике – в радио и ТВ идут большие денежные вливания (аппаратура, в эфире западные программы, звёзды эстрады и т.д.). Была построена мачта высотой 646 м. с передатчиком мощностью 2000 кВт в Константинове – самая высокая в мире на тот момент. Этап называют «золотым веком» польского ТВ и радио.

По состоянию на 1974 г. общепольское радио имеет три программы, а иностранная служба («на границу») вела передачи на польском, английском, немецком, французском, датском, итальянском, испанском, финском, шведском и арабском языках.

В конце 1970-х годов в Польше начинается кризис, власть начинает терять влияние, впоследствии вводят чрезвычайное положение. Экономический кризис и цензурные ограничения плохо влияют на качество передач ТВ и радио. Предлагаемые реформы отрасли были отложены.

В 1989 г. на выборах побеждает «Солидарность». Это открыло новый этап, когда радио и телевидение были преобразованы в самостоятельные акционерные общества, принадлежащие государственному казначейству. Создавался медиа-рынок, на котором стали заметны частные операторы. Более быстрыми темпами реформы идут на радио, что было технически проще. Ещё до этапа демократизации в Польше действовали подпольные станции, которые были основаны римско-католической церковью и профсоюзом «Солидарность». Из-за границы вещали иностранные радиостанции [14;16].

В начале 90-х заработали частные радиостанции RMF FM и Radio ZET, WAWA; а впоследствии информационно-публицистическое радио TOK.

С 29 декабря 1992 г. действует «Закон о телевидении и радио», который разделил общественное польское ТВ и радио на отдельные организации: радио, ТВ и 19 региональных компаний. Также заработал телеканал для границы – TV Polonia. С 1992 г. работает первый частный канал Polsat. Организация этого канала связана с именем польского медиа предпринимателя Зигмунта Солорж-Зака. С 1997 г. запущена частная телесеть TVN (ТВ Нова). После ряда реформ общественного, открывают региональный канал TVP3, тематические каналы (культура, спорт, история), активизируется работа в Интернете и т.п. Общественное телевидение Польши (TVP) занимает ведущую позицию на рынке СМИ [2; 4;5;11].

Польское радио. Польское радио. передаёт в эфир четыре программы. Первая программа (PR1, Jedyńka, Warszawa I работает с 1926 г.) – это универсальный по характеру, адресованный широкому кругу слушателей канал. Вторая программа – PR2 (прежде всего культурологическая), третья

PR3 (информационно–музыкальная программ, направленная на активную часть населения). Четвертая PR4 – прежде с акцентом на культуру, науку, образование, а сегодня также музыкально–развлекательная. Программа для заграницы; известен и радиоканал, освещающий работу парламента и др. государственных учреждений – «Радио Парламент» [20, с.10].

Первая программа радио. Известные передачи: Информационно–аналитические: Сигналы дня/«Sygnały dnia», Радио бизнес/«Radio Biznes», Польша и мир/«Polska i świat».

Наиболее известна «Сигналы дня» (с 1973г.) – утренняя информационно–музыкальная передача. «Лето с радио» («Lato z Radiem») – передача выходила только летом. Автор и первый редактор Александр Тарнавский. Сначала это радиожурнал географических приключений, путешествий. Затем жанр стал музыкально–литературным, давали концерты (9.00–12.00), звучали хитовые композиции, выходила литературная программа «Кукушка» с Кристиной Чубовной. Читались стихотворения в программе «Строфы для Вас». В 90–х годах «Экорadio», а с 2006 г. и рубрика «Туристический журнал». Четыре времени года («Cztery pory roku») – разговорно–музыкальная программа. (Пн.–сб. 9:00 – 13:00). Программа была направлена на темы: здоровья, питания, культуры, спорта, стиля жизни, социальную тематику. Студия S–13 – спортивная передача (радиохроника текущих спортивных событий, выступления экспертов, тренеров и игроков). Для работающих поляков выходила передача («Podwieczorek przy mikrofonie»).

Большое место в речи играла сериальная радиодрама. Наиболее известная «Матяшаковы» («Matysiakowie») – популярная польская радиодрама (в 2011 – 2815 серий, транслируется с 1956 года. Аналогичный сериал на сельской тематике «В Озерах» («W Jezioranach»). Также «Dziadek Włodek» («Дед Влодек») – серийный радиоспектакль [18].

Третья программа – молодёжная. Были новости и политическая программа «Политика для всех». Однако визитной карточкой становится культура и музыка. В 60–е годы популярной была передача «Мой магнитофон» («Mój magnetofon») (ранее «Музыкальная почта УКВ», «Muzycznej poczty UKF»), которую вёл Матеуш Свенцицкий. Программа живёт по сю пору с различными ведущими. Также «Студия песни» с ведущим певцом и актёром Эдмундом Фетингом. В 60–е годы шли программы. «Звезда семи ночей», («Gwiazda siedmiu wieczorów»), «Опера недели» («Opera tygodnia»), «Роман Васко и его альбом» («Roman Waschko i jego płyty»), «Давайте наслаждаться» («Bawmy się»), «Фонорама» («Fonorama») – чтение в эфире литературных произведений «Раз вы это не читали, так слушайте». Выходили несколько раз в день новости «Ekspressem przez świat» («Экспресс по миру»).

С 1968 г. по настоящее время выходим программа «МиниМакс: минимум слов, максимум музыки» («MiniMax – czyli minimum słowa,

maksimum muzyki»), которую ведёт Пётр Качковский. Также известны ведущие Марек Гачинский и Витольд Пограничный, Роман Васко, Лешек Адамчик. Программа основана на французском формате («Minimum de bla-bla, maximum de musique»). Первые несколько программ провёл французский радиодиджей Габриэль Меретик. Программа формировала музыкальные вкусы в Польше и прилегающих странах. В эфире были презентации музыкантов и дисков.

«60 минут в час» – программа, сочетающая литературно-драматическую форму, культуру кабаре и сатиру. «Студия 202», «А пропос» – юмористически сатирические передачи, «Добро пожаловать на Тройку», «Вокруг Света», «Урок развлечений» – развлекательные радиожурналы. Также «Lista Przebojów Programu Trzeciego» – общепольский хит парад. Выходил разговорный «Иллюстрированный дневник развлечений» с Анджеем Войцеховским. В рамках «дневника» шло разговорное юмористическое шоу «Специалисты» («Fachowcy»). В диалогах участвовали два героя: мастер (Стефан Фридман) и доцент (Янаш Кофта). Мастер – это рабочий «социалистического типа», простой и приземлённый. Доцент, наоборот – интеллигент-философ. Доцент ниже статусом, чем «мастер». Юмор, вращающийся вокруг идеологии «социалистического труда», «специалистов нового типа». Шоу выходило в 70-е годы XX века[18].

«Тройка» в 70-е годы любимая станция интеллигенции и любителей музыки. Она повлияла на ход мыслей многих поляков того времени. С начала 80-х станция давала передачу «Добро пожаловать на тройку» («Zapraszamy do Trójki»). Там обсуждались социально-политические проблемы в прямом эфире. Однако, телефонные звонки в студию страдали от цензуры. «Челюсти» («Zgryz») – разговорно-музыкальная программа (1976–1981, 1984–1999 гг.): не выходила во времена военного положения.

С 1995 года выходила передача «Клуб весьма интересных людей» («Klub Ludz Ciekawych Wszystkiego») – разговорная передача на разные темы (часто в виде дискуссий). «Очень культурный журнал» («Magazyn bardzo kulturalny»), «Маркомания» («Markomania»), «Пульс тройки» («Puls Trójki»), «Smooth jazz cafe», «Студия L-музыки» («Studio El-muzyki»), «Тройковое кино» («Trójkowo, filmowo»).

В 2009 г. в связи с тяжелым финансовым состоянием проводили общественную кампанию по сбору средств для дальнейшей работы станции.

Радио «Для Заграницы» – польское радио, направленное на зарубежную аудиторию (иновещание).

Частные радиостанции в Польше. Известны общепольские национальные радиостанции – RMF FM и Radio ZET (покрытие 80%) – готовят программы всех жанров. WAWA – универсальная станция (14 филиалов). Radiostacja – молодёжная (8 ретрансляторов). ТОК FM – информационная (12 филиалов).

Сетевые станции: CR Media, связанная с 13 локальными станциями на рынках Варшавы, Катовице, Краков; Радио ESKA. с 26 станциями, Y–Radio с 4 станциями, Radio Jazz с тремя, RMF Classic. Радио Мария – католическая радиостанция.

Современное польское общественное телевидение представлено: каналами TVP1, TVP2, TVP. И также 16 региональными отделениями общественного ТВ. Делают свои каналы: TVP Белосток, TVP Гданьск, TVP Гожув Великопольский, TVP Катовице, TVP Кёльц, TVP в Кракове, TVP Люблин, TVP Лодзь, TVP в Олыштыне, TVP Ополе, TVP Познань, TVP Жешув, TVP Щецин TVP Варшава, TVP Вроцлав[11; 20].

В общенациональном эфире общественное телевидение производит и тематические каналы: TVP Kultura (культура), TVP Sport (спорт), TVP Historia (история), TVP Seriale (фильмовый, сериалы), TVP Parlament (жизнь парламента и других властных структур), TVP Info (непрерывные новости). На зарубежье вещают: TVP Polonia (для поляков за рубежом, лиц знающих польский язык), есть версия и на английском языке, Белсат ТВ – оппозиционный к правительству Беларуси канал (спутниковый), который полностью финансируется Польшей [20].

TVP1 (Первая программа, начал вещание в ноябре 1952, до 23 марта 1992 г. официальная аббревиатура TP1) – польский общественный телеканал. В 1958 г. он стал первым официальным гостелевидением [3]. Там показывали художественные фильмы и телепостановки, а с 60-х годов готовили программы из области культуры и развлечений. В 1990–2000-х гг. примерно на одном уровне было производство культурно-развлекательных программ и игровых шоу, но сейчас сетка вещания заполнена телесериалами (польскими и импортными), детскими программами, документальным кино. Согласно уставу общественного ТВ [4; 6] 15% занимают информационные и публицистические программы, 10% отдаётся на просвещение, 15% – для всей семьи, детям и молодёжи. На канале передают трансляции музыкальных и песенных фестивалей, телеспектакли, т.е. передачи для всех групп и слоёв населения. Известные журналисты: Пётр Язвинский, Дорота Варакомска, Вальдемар Малевич (погиб в Ираке), Данута Дунин–Холецка.

TVP 2 (Вторая программа, TP2, запущена 2 октября 1970 г.) – польский общественный телеканал. Исторически был «дополнительным к первому». Кроме повторов передач TP1: там шли учебные программы, показывали иностранные фильмы без дубляжа, шли программы «стран социализма» по обмену. На Рождество, Пасху, Новый год выходили фильмовые блоки, передачи об искусстве. Дикторы были общие с TP1. В 1974 г. там впервые вышла программа Studio 2, но вскоре её перевели на TP1. В начале 1980-х гг. Studio 2 был возвращен на TP2. С 1984 г. канал ищет своё лицо – на экране появились ведущие Ивона Кубич, Иоланта Файковска. В эфире фильмы и оригинальные программы. Сейчас второй канал производит художественные и документальные фильмы, показывает культурные и спортивные передачи

(Олимпиада, чемпионаты), развлекательные программы. Многие передачи в духе кабаре. С 2010 г. на канале выходят региональные новости. Популярное утреннее разговорное шоу: «Вопрос завтрака». В 1990-х годах выходило популярное шоу «Колесо Фортуны» («Поле чудес»), «Ва-банк». Известные журналисты: Кристина Чубовна, Михал Ольшанский, Анна Попек, Войцех Ягельский, Тамаш Каммел, Беата Садовская, Агнешка Шулим-Бадзяк, Маржена Рогальская, Маржена Шенкевич.

TV Polonia – польский канал «на границу»: для поляков и иностранцев, знающих польский. В сетке вещания кино, новости и публицистика из каналов TVP1, TVP2 и др [5]. Это лицензионно очищенная версия общественного телевидения [6;20].

Важные исторические телепрограммы. Телетеатр «Кобра» – польская передача телевизионного театра; показывали телеспектакль известных режиссеров. Многие спектакли переизданы на DVD. Режиссеры А. Вайда, К.Залесский, М.Энглерт, К.Свинарский и др.

«Studio 2» – легендарный цикл передач польского телевидения (1974–1983 гг., по субботам; TVP2 впоследствии TVP1). Программе был присущ новаторский на то время стиль ведения. Там работали популярные ведущие Божена Вальтер, Эдвард Миколайчук, Томаш Хопфер, Тадеуш Жнук. Обычная программа в первую субботу месяца заменялась видеоканалом, который готовила одна редакция, и которую показывали почти целый день. Создатель видео канала – Мариуш Вальтер, который возглавил творческую группу из 60 писателей и журналистов. В его рамках и демонстрировали фильмы и программы в том числе и западные [21].

Направление второй студии («Studio 2») был культурно–развлекательным. Были известные передачи. Программа кабаре «Właśnie leci kabarecik» – развлекательная серия выступлений комиков под руководством Ольги Липинской. «Wszystko za wszystko» – шоу публициста Эдварда Миколайчика о предпринимательстве в рамках социалистической экономики. Также «Музыка и хорошие манеры», «Встреча с А. Бардиним» – Телешкола для актеров, журналистов. «Alpha Club» – паранормальные явления (Ванда Конаржевская). «Wielobój gwiazd» – спортивно–развлекательное шоу с участием спортсменов и звёзд эстрады. «Где дьявол не сможет» – «Gdzie diabeł nie może» – это отчеты о трюках и преодоления препятствий в труднодоступных местах (Урсула Михайловская) Урок польского языка – «Lekcja języka polskiego» – программа В.Писарки. Свидетели – Świadkowie исторических событий. Рождённые в 1900 – «Urodzeni w 1900» – судьбы людей, родившихся в начале XX века. «Progi kariery» – шоу «продвижение» молодых, интересных людей. «Kolekcjonerzy»–Коллекционеры – игровое шоу коллекционеров. Шоу «Kto z nim wygra?» – Кто из них выиграет – словесные дуэли любителя в некоторый отрасли и признанного там авторитета. «Wobec prawa» – Перед законом – адвокат и прокурор

обсуждают преступления. «Корреспонденты ТВ СССР сообщают ...» и пр [11].

«Studio 2» организовывала социальные акции: «Музыкальная семья», «У вас есть сердце» и т.п. Славилась «студия» и тем, что продюсировала концерты звёзд мировой и польской эстрады. Кульминацией стало выступление группы ABBA 13 ноября 1976 г. в рамках программы [1]. Артисты вылетели в Польшу специальным самолётом, где с ними по дороге общались журналисты. Были выступления «Manhattan Transfer» (1977), «Eruption» (1979), «Africa Simone'a» (1978) и песенными звёздами с СССР, в частности Аллой Пугачевой (1977). «Studio 2» широко закупала импортные телепрограммы, фильмы и сериалы, Тогда это было ново и необычно. Показаны были: «Лолита», «Барбарела», «Кабаре», «Zoom», «Дневник безумной домохозяйки» [7;8].

В начале 1980-х гг. «студия», как и всё телевидение в нищете – экономическая ситуация резко ухудшилась. За время военного положения передача выходила, но её концепция изменилась, и её покинули известные авторы и журналисты. Были такие передачи: «Журнал господина Мана», калейдоскоп фильмов «Кино-глаз», журнал «Flesz», «Экзотический разговорно-музыкальный журнал» и др. Кино было уже не импортным, а старым польским. С 1982 г. «студия» – выступает в качестве праздничной программы на Пасху и Рождество. Закрылась студия в июне 1983 г., её заменяют видеоканалы «В субботу на два», «В воскресенье на два». Создатель «Studio 2» Мариуш Вальтер потом станет автором концепции телеканала TVN.

Коммерческое телевидение. Polsat/Польсат – частный общенациональный канал, который контролируется польским предпринимателем С. Солорж-Заком. В составе канала собственная производящая компания, собственная спутниковая платформа. Программирование канала универсальное. Показывают польские и американские драмы и сериалы, выходят новости («Wydarzenia» / Отражение); с 2004 г.; «Interwencja» – программа-диалог с журналистами (с 2003 года), «Państwo w państwie» (Государство в государстве, с 2011 года). Канал широко использует в вещании голливудские фильмы, развлекательные программы телекомпаний США и других стран Запада [7;9].

Известные сериалы: «Pierwsza miłość» (Первая любовь), Дела Кепских (польск. «Świat według Kiepskich», букв. Мир по Кепски) – польский короткометражный сатирический телесериал высмеивающий безделье и лень. Главный герой–безработный из Вроцлава – Фердинанд Кепский, в роли которого Анджей Грабовский. «Dlaczego JA?» («Почему я?»), «Trudne sprawy» («Сложные дела») – документальные драмы. Лицензионные сериалы : «Норман в Ирландии» «Отель 52», «Отчаянные домохозяйки», ER– «Скорая помощь» по-польски «Ostry Dyżur» (15

сезонов), Анатомия Грей, по-польски «Chirurdzy» – буквально «Хирурги», «Зачарованные», «Czarodziejki» – буквально «Ведьмы»; «90210», «Малькольм в центре внимания», «Мерлин», «Замужем за детьми», «CSI: Miami», «CSI: NY».

Развлекательные программы. «Tylko muzyka» («Только музыка») – Польская версия британского музыкального конкурса талантов, «Tylko taniec» («Только танец») – версия британского шоу конкурса танцев. «Światowe Rekordy Guinnessa» («Guinness World Records») – ТВ-шоу рекордов Гиннеса. «Wife Swap», «Zamieńmy Sie żonami» – буквально «Давайте меняться женами». «The Swan», «Лебедь», по-польски «Łabędziem być» – буквально «Быть лебедем» – американское шоу, где пластическая хирургия, а также психотерапевт делает из женщины «прекрасного лебедя». Т.е. идёт стандартный набор западных развлекательных сериалов и программ [9].

Выходила и публицистическая программа «Бумеранг» с М. Маркевичем «Граффити», «Конец века». Ток-шоу «На любую тему», «Куба Воеводский».

TVN (ТВ Новая) – польский коммерческий телеканал, основанный бизнесменами Мариушем Вальтером (кстати, перемещённым выходцем из Львова) и Яном Вейхертом. Канал универсального программирования. Новости называются «Факты». Выходили шоу: «Миллионер», в сетке фильмы, сериалы, развлекательные шоу, «реалити-шоу». Известны журналисты: Гжегож Мецугов, Ярослав Гугала, Тамаш Лис, Михал Адамчик, Ежи Урабнський.

Рассмотренные частные каналы Polsat, TVN образуют медиа-конгломераты. «Семья» каналов Polsat: Polsat HD, Polsat 2 Международный, Polsat News, Бизнес ТВ, Polsat Sport, Polsat Sport HD, Polsat Sport, Polsat Sport News, Polsat Film, Polsat Café, Polsat Play, Polsat JimJam, Polsat Crime & Investigation Network. Финансово связаны с группой Polsat также каналы: TV4, TV6, Superstacja [2; 7; 9].

«Семья» каналов TVN. TVN Meteo, TVN24 – новости, TVN Gra – развлечения, TVN Siedem – кино и развлечения, TVN Style – для женщин, TVN Turbo – автомотоканал, TVN CNBC Biznes – «экономический», вместе с американским каналом CNBC Europa [7;9].

Начиная обзор антенно-мачтовых сооружений в Польше, сразу отметим одну особенность. Вся система устроена просто и рационально. Основная масса антенных устройств – мачты. Телевизионных и радиобашен необычной и затейливой формы не много. Имеется устойчивая традиция размещать антенны на высоких зданиях, такое мы встречаем в США.

Впрочем, именно в сооружении высотных мачт поляки добились больших успехов. Именно они в своё время построили самую высокую мачту в мире, откуда было развёрнуто вещание первой программы польского радио.

Радиотрансляционная сеть Польши нам также интересна и в том смысле, что сигнал от неё покрывает и часть украинской территории. На западе страны имеется устойчивая практика слушания и просмотра польских электронных СМИ. Примерно такое же значение имеет польское ТВ и радио для Беларуси. А вот для России вещание польских СМИ распространяется на анклавный регион – Калининградскую область. Возможно именно оттого, проблематике польских электронных СМИ в Украине уделяется гораздо большее место, нежели в России. Идёт активный переход на цифровое ТВ [13].

Один из старейших радиоцентров Польши – Рашин находится под Варшавой в местности под названием Лазы. Длинноволновой передатчик заработал из Лаз в 1931 г. Передатчик имел мощность 120 кВт. Построили две мачты высотой по 280 метров каждая. Тогда это считалось вполне достаточным для покрытия территории страны. Но в 1939 г. мачты взрывают, чтобы они не достались наступающим немцам. В 1949 г. центр в Рашине восстанавливают. В 1949 г. в Рашине около Лазова была сооружена радиостанция мощностью около 200 кВт, потом было уموжнение 500 кВт, однако место установки станции было подобрано в 1931 г., когда границы Польши были другими, да и административное деление было другим. Сигнал с этой радиостанции часто не доходил до некоторых территорий. Поэтому нужно было подыскать новое место, возможно более близкое к геометрическому центру страны. Этим стали заниматься к концу 1960-х годов

Проект рекордной радиомачты был разработан инженером Яном Поляком для длинноволнового радиовещания на территорию Польши и Европы. Он являлся разработчиком проектов радиомачт в Польше из конструкторского бюро Mostostal M-1 в Забже. Решают ставить мачту в **Константинове**.

В 1969 году уже определились с местом и 5 июля развернулась собственно стройка. Руководил строительством магистр Анджей Щепаньский (Szepczyński) ТБО М-4 в Забже. В 1970–73 было построено здание радиостанции и вспомогательные технические сооружения. До 1974 г. шла сборка мачты. Тогда же ставят радиооборудование.

Строительство вблизи Константинова было завершено 18 мая 1974 года; радиомачта начала функционировать 22 июля того же года (есть варианты 24 июля, 30 июля в разных источниках). Её высота составила 646,38 метров.

Во время своего существования Варшавская радиомачта была самым высоким строением в мире, превосходя Останкинскую телебашню на 100 метров. В несоциалистической Европе не было строений, даже приближавшихся по высоте к Варшавской радиомачте (самое высокое из них — Хеллисандурская радиомачта в Исландии, 412 м).

Эксплуатировалась мачта Варшавской государственной телерадиокомпанией для вещания 1 канала польского радио на частоте 225 кГц (227 кГц до 1 февраля 1988 года). Сигнал от двухмегаваттного передатчика (2х1000 кВт) можно было поймать в Европе, Северной Африке и даже Северной Америке. Сигнал первой программы (скорее всего с усиленной приёмной антенной, ловился в местах, где работали польские рабочие и служащие – в Ираке, Иране); сигнал принимался и польскими соотечественниками в Казахстане. Общий вес конструкции составлял 420 т (по польским источникам; встречаются цифры от 380 до 660 т). Конструкция удерживалась в равновесии 15 оттяжками, расположенными на 5 уровнях. Давление на основание мачты было 1100 тонн. Обслуживать мачту было очень трудно, опыта не хватало.

Передатчики были автоматизированными и управлялись компьютерами, что было новаторским решением для того времени. В работу передатчики запускались нажатием буквально одной кнопки, в то время как остальная часть процесса выстраивалась и контролировалась электронно-вычислительной машиной. Надзор за работой многочисленных устройств облегчения контроля и сигнализации тоже осуществлялся электроникой.

В 1984 г. во время текущей проверки технического состояния мачты выяснилось, что имеются повреждения, связанные с её колебаниями на ветру. Ремонтировать такое сооружение было дорого и сложно, пытались заменять повреждённые детали, но по экономическим причинам в 1988 г. ремонт был прекращён. Кроме того, в 1987 г. проверка показала, что верхушка мачты отклонилась от расчётного значения на несколько метров. Да и окрасить такую мачту было довольно сложно, и она ржавела. На дворе уже был экономический кризис. 8 августа 1991 г. при аварии одной из оттяжек происходит катастрофический сбой, вызванный ошибкой натяжения других оттяжек с целью компенсации демонтируемой обтяжки. Мачта сначала согнулась, а затем разрушилась посередине. Верхняя часть упала возле основания, а нижняя рухнула в противоположном направлении. Никто не пострадал, также в целости осталось здание радиостанции и сам передатчик. Вещание переносят в Рашин. Ныне этот радиотелевизионный передающий центр (РТПЦ) продолжает телерадиовещание в регионе Варшавы. Ранее телевидение в этом регионе работало с крыши построенного по проекту архитектора Л. Руднева Дворца науки и культуры в Варшаве. Этот небоскрёб, строился с 1952–1955 гг. как подарок советского народа польскому. До сих пор это самое высокое здание в Польше и Варшаве. Высота подвеса антенны 225 метров. Дворец культуры и науки стал одним из символов Варшавы. Он также является одним из самых популярных туристических мест. Также в регионе работает телерадиостанция Варшава III Лещинка.

Мачту в Константинове не отстраивают, а сооружают новую. В 1998–99 гг. на базе одного из военных объектов строят новую радиостанцию с

частотой 225 кГц, уже не с такой высокой мачтой. Это будет уже в г. Солец–Куявском.

Другой исторически важный РТПЦ Святи Криж (Святой Крест). В радиусе действия станции – 2,5 млн человек. Об удобстве для вещания Святогорской горы впервые сообщил Эдвард Рожняк, член Лиги друзей Армии и сам житель Кёльце. Августовским вечером 1957 г. он пришёл на Святой Крест с телевизором, желая попробовать принять телесигнал из Варшавы. Попытка удалась. Телевизор оставили на попечение монахам и решили продолжить исследования. Энтузиасты-радиолюбители из Кёльце решают строить ретранслятор на Святой Горе. Начался народный сбор средств, монастырь дал 32 000 злотых. На гору провели линию электропередачи от Нова Гута. 15 января 1959 г. запускают временный ретранслятор. Но общественность требует постройки более мощной станции – со значительным покрытием. Министерство лесного хозяйства, решительно выступает против строительства большой телевизионной башни в Святом Кресте в силу своего расположения в Свентокшикском Национальном парке. Но сторонников строительства поддерживает премьер–министр Циранкевич, что и решает вопрос окончательно. Строительные работы начались в мае 1962 года. Подготовка фундамента для башни в скальном грунте заняла более года. Строительство башни из железобетона высотой 126,5 метров завершили 22 октября 1964 г. [16] РТПЦ Тшедевиц с 320 метровой мачтой, построенной в 1962 г. Это главная передающая площадка для Поморско–Куявского воеводства. Мачта и телецентр был построен из-за настойчивых требований местных жителей.

Антенно-мачтовые сооружения находятся в собственности TP Emitel Sp. Это правопреемник государственной службы ретрансляции. Хотя большинство антенно-мачтовых сооружений управляется TP Emitel Sp., появляются и другие операторы, прежде всего для подвеса антенн местных УКВ– радиостанций. Ниже перечислены важнейшие из них, включая центры вещания на РФ, Беларусь и Украину, Словакию. Интересной особенностью польской системы ретрансляции – преобладание высотных мачт, придвинутых в т.ч. и к границам. Такое расположение даёт распространение сигнала польского ТВ и РВ далеко за пределами Польши. **Центр Польши:** РТПЦ Микстат (270 м), Жолвинец, Бартники, Козловец. На **востоке** страны важные РТПЦ Рахочин, Олыштын (358 м, приём в Калининграде), Хвашино (317 м, приём в Калининграде), РТПЦ Гора Кшемьянуха (232 м, приём в Литве), РПС Лидзбарг Варминский (80 м, в районе Калининградской области), Милки (323 м), Бяла Подляска (граница с республикой Беларусь), РТПЦ Кринице (331 м, вещание на Беларусь). На **западе** Срем (290 м), Пила, Ермилов, север Гологоры (270, 115 м), Русинов (323 м, видна на трассе Варшава–Берлин), Жагань–Вихов (280 м), Яница, Жоравина (260 м), Катовице–Мисловец, Катовице–РТПЦ Краков–Хорангвица РТПЦ Слез (116 м, стоит на горе), Скрижне (стоит на горе, направлена на Словакию). Божи

Дар (225м), РТПЦ Тарнаватка – станция мощности выше среднего, и сигнал идёт на территорию Западной Украины. Высотой 154 метра. РТПЦ Суха Гора–Кросно (116 м), Любачув Бобле (60 м, на границе с Украиной)–Троица (Подкарпатское воеводство) – это несуществующее село в Польше, расположенное в Подкарпатском воеводстве, в районе Бещады. В селе была деревянная церковь Святой Троицы, построенная в 1763 году, реконструированная в 1937 году. Но в 1972 она была разрушена. После войны всё население – украинские греко–католики было перемещено. Территория же бывшей деревни была включена в комплекс Центра Правительства, Совета Министров в Арламове. На территории этого бывшего села и стоит телеретранслятор. РТПЦ Татарска Гора – в 1970-х гг. построенная 86 метровая башня. Башня стоит на горе Знесения, около Копца Татарского на территории Пшемысля. Это среднечастотная станция, 20 км на юг, 30 км на Запад, 50 км на север и восток, включая Украину. То же с направлением вещания можно сказать и о РПС в Славоборже (высота мачты 209м).

Выводы. Исследование польского телерадиовещания важно из-за давнего сотрудничества постсоветских стран с Польшей в области аудиовизуальных искусств. Кроме того, радиотрансляционные станции работают в сторону России, Беларуси, Украины, Словакии, ФРГ, уже долгие годы, обеспечивая региональный характер вещания, задолго до появления вещания спутникового. Население Западной Украины испытывает многолетний интерес к программам польского радио и телевидения. Ещё в советский период местные газеты печатали программу польского ТВ. Квартиры в Львове с лучшими условиями приёма польских программ при продаже имели большую цену. Образ жизни молодежи – с транзистором настроенным на польское радио повлиял на мировоззрение людей в этом регионе. ТВ, радио и пресса Польши были много свободнее, чем советская. Многие жители по-прежнему пристально следят за событиями в Польше, подобно юго-востоку Украины, где уделяют много времени просмотру российских программ. Польское радио ретранслируется в Житомире и Виннице, телевидение – в Житомире. Польское телевидение пользуется очень большим вниманием и в научном сообществе Украины – исследования на втором месте после советского / российского ТВ.

Использованные источники:

1. Маградзе Роман Говорит и показывает Польша // Теле–Спутник . 11(37) Ноябрь 1998 г. с.34–35.
2. Овчаров В.И., Глушаков П.И., Стахеев Б.Ф./ // МСЭ 3–е изд. Т.2. М. : БСЭ, 1959. С.394
3. Jarecka Urszula Televising history in Polish television // History on television in seven East Europe countries: Hungary, Lithuania, Slovakia, Czech Republic, Poland, Romania, Finland /Edited by Luisa Cigognetti, Lorenza Servetti, Pierre

Sorlin, Istituto Storico Parri Emilia–Romagna. – Bologna : Centro Europe Direct Assemblea Legislativa, 2010. 178 p. pp.93–125.

4. Karwowska–Lamparska Alina, Instytut Łączności kolebką polskiej telewizji / Alina Karwowska–Lamparska // Telekomunikacja i techniki informacyjne № 3–4 , 2009. s. 44–57.

5. Łoboda Jan Rozwój telewizji w Polsce. Wrocław: Państwowe Wydawn. Naukowe, Oddz. Wrocławski, 1973. – 125 p.

6. Miżejewski, Maciej Transformacja telewizji w Polsce po roku 1989 na tle zmian politycznych. / Maciej Miżejewski. – Przemyśl : Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2005. – 298 s.

7. Палагнюк Ю. Особливості приватизації засобів масової інформації у постсоціалістичних країнах Європи (на прикладі денационалізації в Республіці Польща). URL: <http://lib.kma.mk.ua/pdf/ukrpolituk/1/48.pdf> (05.12.11)

8. Супутниковий канал громадського (суспільного) телебачення Польщі TV Polonia. – URL: <http://www.viche.info/journal/2017/> (12.12.12)

9. Chronologiczna Historia telewizji satelitarnej w Polsce (lata 90 do 21.03.13). – URL: http://13emoimzyciem.wordpress.com/2013/03/16/historia_tv/ (25.05.13)

10. Filas Ryszard Kapitał zagraniczny w polskich mediach audiowizualnych / Ryszard Filas // Zeszyty Prasoznawcze № 2–3 (163–164). Kraków 2000 r. s. 88.

11. Historia polskiej telewizji: TVP. URL: <http://zycieitelewizja.blogspot.com/2013/05/historia-polskiej-telewizji-tvp.html>

12. Historia prywatnej telewizji w Polsce. URL: <http://www.emsoft.strefa.pl/med10.htm>

13. Historia Telewizji Polskiej w pigułce. – URL: <http://www.tvp.pl/o-tvp/bip/o-tvp/historia-telewizji-polskiej-w-pigulce/826863>

14. Kupiec Adam An overview of digital television in Poland // Digital Communication Policies. s.9–28. URL: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/digital_communication_polices/article/view/565/533 (12.12.12)

15. Kaufman Michael T. TV; Poland: From Independence to Communism //The New York Times. – 10 July.– 1988. – URL: <http://www.nytimes.com/1988/07/10/arts/television-poland-from-independence-to-communism.html?pagewanted=print&src=pm> (12.12.11)

16. Pierwszy kierownik stacji, czyli wpływ Władysław Cetnera na historię TVP– URL: <http://www.historia-tvp.e-media.net.pl/> (12.12.12)

17. Polskie_Radio – URL: http://pl.wikipedia.org/wiki/Polskie_Radio_Program_I;
http://pl.wikipedia.org/wiki/Polskie_Radio_Program_II
http://pl.wikipedia.org/wiki/Polskie_Radio_Program_III
http://pl.wikipedia.org/wiki/Polskie_Radio_Program_IV
http://pl.wikipedia.org/wiki/Polskie_Radio_dla_Zagranicy(12.12.12)

18. Polskie Radio SA – Struktura – Pion Programowy – URL: <http://www.prsa.com.pl/struktura/?p=2> [2010–05–08] (01.12.2012)
19. Radio i telewizja w polsce: Rapport o stanie rynku w chwili przystępowania do Unii Europejskiej / Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.– Warszawa 2004–
http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/pliki/publikacje/raporty/rtv_w_polsce.pdf
20. Studio 2 / TVP – URL: <http://www.tvp.pl/tvp2/wydarzenia/jedyna-taka-dwojka-40-urodziny/galerie/studio-2/2842162>;
<http://www.tvp.pl/tvp2/wydarzenia/jedyna-taka-dwojka-40-urodziny/programy/studio-2/2817764> (12.12.12)
21. Szpecht Paweł 60 lat telewizji w Polsce. Cofamy się w czasie / Paweł Szpecht // Komputer Świat. – URL: <http://www.komputerswiat.pl/jak-to-dziala/2012/02/60-lat-telewizji-w-polsce-cofamy-sie-w-czasie.aspx> (12.12.12)
- 22.АББА: В Студии 2. ТВ Польша URL: <http://fenixclub.com/index.php?showtopic=120950> (13.05.13)

*Стенура И.В.
Украина, г. Киев*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ШВЕЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ МОДЕЛИ ВЕЩАНИЯ

Аннотация. Развитие радио и ТВ в Швеции – пример скандинавской модели вещания. Это социально ориентированная модель с акцентом на культуру, просвещение, национальное строительство. Долгое время ТВ и радио носило некоммерческий и общественный характер.

Политико-экономический контекст. С начала Первой мировой войны Швеция держала нейтралитет. Экономика была переведена в особый режим, когда воюющие страны давали Швеции военные заказы, в связи с чем государству удалось расширить производство, погасить задолженности по иностранным займам, накопить крупные золотовалютные запасы. Антанта требовала разорвать связи с Германией и даже блокировало шведское судоходство («подводная война»). Правящая социал-демократическая партия Швеции проводит реформаторский закон о выборах – отменили имущественный ценз, женщины смогли голосовать и быть избранными (1921). В области культуры в 1927 г. была проведена реформа школы [3]. В 1920-1932 гг. ни одна партия не набрала большинства и сменилось 11 правительств – при этом ни одно не решилось на действительно серьезные реформы. Развитие экономики до 1933 г. двигалось в рамках общеевропейских закономерностей : послевоенная депрессия 1920–1922 гг., восстановление экономики 1922–1930 гг., международный экономический кризис и депрессия 1930–1933 гг. В Швеции ожидали, что после войны страна быстро восстановится, но здесь, как и в остальных странах Европы, началась депрессия, возникшая вследствие дефляции после Первой мировой войны, что привело к падению промышленного

производства на 25 % ниже уровня 1913 г. Безработица превысила 25 % [14]. В конце 1920-х гг. в Швеции острый кризис перепроизводства, стоимость экспорта упала в 1921 г. на 2/3. В 1922 г. 1/3 членов профсоюзов не работала. Швеция стала вкладывать деньги в Германию, Прибалтику, Польшу, Румынию, Норвегию, Финляндию (чистый экспорт капитала в 1920-х гг. – свыше 1 млрд. крон; за период 1922-37 гг. общая сумма чистого экспорта шведского капитала 2 млрд крон). Торговали и с СССР. Шведские компании приобрели мировую известность, одна из них – спичечный трест И. Крейгера, занявшийся и финансовым бизнесом, известен был широко, но продолжалось это недолго.

За 1929-1932 гг. промышленное производство снизилось на 21%, разорился уже упомянутый выше международный финансовый концерн И. Крейгера (в 1932 г.), в 1932-33 гг. пятая часть членов профсоюзов лишилась работы. Рабочие в ответ на снижение предпринимателями зарплаты развернули массовое забастовочное движение. В 1931 г. был расстрел рабочих вышедших на улицы. Эти жёсткие меры подорвали доверие к либеральному кабинету [3].

Выборы 1932 г. принесли победу блоку социал-демократов (лидер Пер Альбин Ханссон) и Крестьянскому союзу. Блок буржуазных партий не получил большинства.

Правительство Ханссона проводило антикризисные меры, чему помогло улучшение хозяйственной конъюнктуры, отчасти в связи с новой гонкой вооружений – стало ясно, что мир движется к новой войне, никто правда не знал когда она будет. И шведская военная промышленность в этих условиях оказалась как нельзя кстати. Появившиеся деньги помогли социал-демократам нанимать на общественные работы безработных, обеспечить кредиты промышленникам и государственные субсидии фермерам. Экономика регулировалась косвенно – через налоги и субсидии, государственные и коммунальные капиталовложения производились в инфраструктуру (транспорт, связь, энергетику и пр.), в промышленное производство вкладывался частный сектор.

В 1936-39 гг. правительство провело несколько важных социальных реформ: помощь матерям и детям, частичное субсидирование помощи безработным и на жилищное строительство, двухнедельный оплачиваемый отпуск для всех, введение обязательного семилетнего обучения. Благополучие выправлялось, что не дало поднять голову фашизму [3].

В 1939 г., с началом Второй Мировой войны, Швеция объявила нейтралитет. Она заключает торговые договоры и с Германией, и с Великобританией. В декабре 1939 г. правительство национального единства во главе с социал-демократами решило не поддерживать идеи вступления в войну с СССР на стороне Финляндии [3]. По отношению к Германии Швеция вела себя как и в годы Первой мировой войны. Банкиры предоставляли кредиты, промышленники строили военную технику,

железная руда также была очень кстати для немецкой промышленности. Территория Швеции была открыта для немецкого транзита во всех направлениях. Политическая жизнь протекала без особых потрясений [14]. Швеция сохраняла экономические связи и с Англией (1/2 шведского морского транспорта была зафрахтована США и Англией). Уже с 1942 г. под давлением США торговля с Германией и Италией начинает постепенно сворачиваться. С 1943 г. прекратился немецкий транзит, шведы заключили торговые договора с США и Великобританией [3]. С 1945 г. у власти снова правительство под руководством Пера Альбина Ханссона, а с 1946 г. и Таге Эрландера. Ещё в годы войны социал-демократы выдвинули программное положение о всеобщей системе социального обеспечения, которая охватывала бы всех граждан, а также создание эффективной частнопредпринимательской экономики с элементами планового ведения хозяйства. Этот период впоследствии в СССР начнут популяризировать как «шведский социализм» [14].

В 1948 г. ввели всеобщее страхование по болезни, пособие на детей, новый закон о защите труда, были увеличены отпуска, введена девятилетняя школа. Страна в годы войны не пострадала и поэтому, тогда как Европа лежала в руинах и принимала помощь Маршалла от США. Период 1950–1970 гг. – двадцатилетний период экономического роста, расцвет т.н. шведской модели. Ему способствовала либеральная экономическая политика, направленная на увеличение экономического роста, сотрудничество между трудом и капиталом через заключение централизованных договоров. В качестве основополагающего принципа действий на рынке труда выдвигалась т.н. «политика солидарности в области зарплаты». Жизненный уровень в Швеции стал одним из самых высоких в мире. Произошло значительное расширение общественного сектора, что было следствием программы создания общества всеобщего благосостояния. Много вкладывали в инфраструктуру — дороги, больницы, школы, коммуникации. С середины 1970-х гг. развивается мировой кризис, и экономическое положение страны заметно осложнилось. Отдельные отрасли промышленности получали много государственной помощи. Заговорили о крахе шведской модели. Экономика Швеции сильно зависела от сырья – железной руды и её переработки, но её положение лучше, чем у соседних европейских стран. В начале 1980-х гг. экономический рост снова замедлился. Сильная инфляция и безработица (4 %, такая же, как в 1930-х гг.), в стране был дефицит бюджета. Правительство Улафа Пальме, в союзе с профсоюзами, опубликовало свою программу «третьего пути», среднего между коммунизмом и капитализмом. В 1986 г. Пальме застрелят, на его место приходит Ингвар Карлсон, столкнувшийся с всё теми же проблемами, что и Пальме. Снова росли и протесты [14].

В 1980-е гг. поставлена была задача перехода от экономики сырья к экономике технологий: развитию транспортного машиностроения,

изготовлению бытовых электротоваров, средств связи, производству химических и фармацевтических изделий. [14]

Государственный сектор, который был эффективным в 1950-1960-х гг., находился в состоянии кризиса. Кризис был в общих чертах преодолен к середине 1990-х гг. – локомотивами тут стала связь, информатика, компьютерные науки. В 1995 г. страна отказалась от нейтралитета и вступила в Евросоюз. Пик экономического роста пришёлся на 2000 г., а далее наступил спад, обусловленный уже общемировыми тенденциями. Упал в глобальном масштабе спрос на технологии связи и автомобили – важные статьи шведского экспорта. Имея население лишь в 9 млн человек, Швеция имеет 50 глобальных компаний, среди которых— ABB, Oriflame, Saab, Scania, Volvo, Volvo Trucks, Ericsson, TELE2, Electrolux, IKEA, TetraPak, Alfa Laval, SKF . Находится на первом месте по производству подшипников [14].

Радио. Швеция была первой страной в мире, узаконившей и установившей свободу печати. "Акт о свободе печати", являющийся частью конституции страны, принят Парламентом в 1766 г. Появившийся в 1991 г. «Закон о праве на свое мнение» защищает свободу выражения мнения в СМИ. Средства массовой информации обладают правом доступа к любым документам административных органов. Секретность правительственных документов ограничена и связана только с национальной безопасностью и вопросами невмешательства в личную жизнь [6].

В 1924 г. радиолюбители, пресса и частные компании выдвигают идеи организации радио в стране. В обсуждение включаются политики. Они тут же разделились по вопросу о монополии или конкуренции. Некоторые из них нашли радио как институт столь важным, чтобы он находился под контролем одной компании, в то же время преобладает мнение, что государство и общественность должна контролировать радио [9].

Компания Sveriges Radio («Шведское радио»), основанная в 1925 г. как Radiotjänst («Служба радиовещания»). Это было государственное радио, структура которого во многом напоминало британскую BBC. Более того, такая структура была принята властями сознательно. Радио было монопольным и финансировалась за счет лицензионного сбора с приёмного оборудования, находящегося у населения. Компания была организована как корпорация Radio Service, принадлежащая прессе (60 процентов) и радиопромышленности (40%). Государство взяло на баланс передатчики и мачты агентства Telegraph. Организации, связанные с прессой были монополистами в информационных выпусках на радио. В этих выпусках Telegrambyrå Tidningarnas (специально созданное агентство) и Шведское телеграфное агентство Telegrafverket держали полную информационную монополию.

Tidningarnas Telegrambyrå потеряли свою монополию на выпусках де-юре в 1947 г. и де-факто в 1956 г. В 1956 г. редакция радио стала выпускать свои собственные новости [11, р 7-8].

Печатная пресса сыграла важную роль в становлении шведского радио и телевидения, до 1956 г. информационное агентство Press Association контролировало новости по радио.

Это было вызвано общим политическим и культурным влиянием прессы в скандинавских странах. Хотя можно возразить, что шведское информационное агентство владело учредительной долей в шведском радио, но вот в Дании датское агентство печати предоставляло новости для Датской радиовещательной корпорации до 1964 г. включительно, хотя в состав собственников радио там не входила. Это на практике означало, что радио в северных странах озвучивало новости агентств, но не собирало и не обобщало их, не имело корреспондентской сети. Аналитика тоже поступала из сферы печатной журналистики. Электронные СМИ были в этом плане ограничены [4; 9].

Развитие радио приходится на экономический подъём 1925-1927 гг.

AB Radiotjänst был одним из 23 основателей организации вещания Европейского вещательного союза в 1950 г.

В 1978 г. парламентам создаёт 25 местных радиостанций, частично независимых от общественной вещательной компании.

Елена Вартанова пишет: «В Швеции имеется несколько сетей радиостанций. Наряду с общественным радио, имеющий централизованную сеть распространения, имеются ряд частных сетей. На конец 90-х это «Кинневик» 13 станций, Компания с участием французского капитала Эн-Ар-Джей владеет 18 радиостанциями; семейному газетно-издательскому предприятию Хьорнов принадлежит 15 радиостанций, альянсу «Свенска дагбладет» и Эс-Би-Эс – цепь из 14 станций. И т.д. Т.е. налицо подпадение местных станций под контроль крупных транснациональных или международных компаний. Выжить станциям самим оказывается очень сложно. Всё это ведёт к унификации программной политики, снижению разнообразия и доминированию формата «музыка + новости» [1].

В Швеции имеются 4 национальных радиостанции и несколько региональных. Радиостанция "P6 Stockholm International" (89,6 MHz) вещает даже на эстонском, русском, латышском, немецком, английском языках [6].

Телевидение. Решение создавать телевидение было принято в июне 1954 г., а тестовые трансляции телевизионных программ начались с 29 октября 1954 г. в Королевском технологическом институте в Стокгольме. В 1956 г. Риксдаг (парламент) принял решение о старте постоянного телевизионного вещания. Передачи были официально начаты в Швеции AB Radiotjänst 4 сентября 1956 г. началось вещание с использованием передатчиков установленных в Nacka. Телевизионная лицензия была

предоставлена в октябре этого же года. Вплоть до 1979 г. телевидение входит в состав шведского радио на правах подразделения [2].

Народные движения стали владеть 40 % акций компании за счет прессы (владевших ранее 40 %) и промышленности (20 %). В 1967 г. увеличилось доля народных движений до 60 %, а доля прессы был сокращена до 20 %. В первую группу собственников – народные движения – входило и шведское государство, которое через фонды и организации имело влияние на программную политику общественной корпорации. Популярность телевидения возросла после трансляций чемпионата мира по футболу в 1958 г. Первые теленовости вышли 2 сентября 1958 г. Они назывались Aktuellt [8] [11, р 9] [2].

Шведское ТВ быстро росло. В 1959 г. было 400 тыс. владельцев телевизоров, а в 1960 г. – 1 млн. Кроме выпусков новостей, было много национальных социальных и политических передач, документальных фильмов (последняя отрасль станет очень сильной в северных странах). С середины происходит становление международной тележурналистики. Большое место (как и в других станах) занимает телетеатр. Сперва актеры разыгрывают сцены перед камерой в прямом эфире, а потом с появлением видеомагнитофона спектакли начнут записывать.

На заре ТВ Ингмар Бергман выпустила несколько игр, например, *August Strindberg's Övader*. В 1966 г. выпустили сериал на основе Стринберга *Hemsöborna* (*The Natives Of Hemsö*, Выходцы из Хемса). [9]

С 5 декабря 1969 г. вещание стало двухпрограммным. Ранее запущенный канал называется TV1, а второй новосозданный TV2. В 1966 г. впервые вышла программа в цвете. Второй телеканал имел более развлекательное программирование – по передачам эти два канала были контрастны. Итак, в составе SVT были два телеканала, которые по закону должны были конкурировать, радио также конкурировало с телевидением. Эта идея принадлежит шведской Социал-демократической партии.

Документальное кино в этот период заменяют тележурналами, содержащие смесь развлечений и социально-политической тематики. А телетеатр заменили художественные телефильмы и сериалы. Даже Ингмар Бергман начал производить сериалы. Второй канал больше внимания уделял региональным программам.

Когда появился второй канал, то старые новости были закрыты. Появился главный выпуск TV Nytt. С 29 ноября 1969 г. главный выпуск TV1 выходит в 19.30. На обоих каналах стали выходить новости – на TV2, получившие имя «Rapport», а TV1 – получил выпуск под названием «Nytt».

В 1972 году Aktuellt будет возрожден и выходит на TV1 в 19.00 и 21.00, а «Rapport» в 19.30 на TV2. Эта сетка сохранится на десятилетия [8, 84-94, 115-116].

В конце 1970-х гг. Sveriges Radio AB. было реорганизовано. С 1 июля 1979 г. Radio делят на четыре компании: Sveriges Riksradio (RR) национальное радио, Sveriges Lokalfradio (LRAB) местное радио, Sveriges Utbildningsradio (UR) для образовательного вещания и Sveriges Television (SVT) для телевидения. SVT обеспечивает всё телевизионное вещание, за исключением образовательных программ, который перешёл в ответственность Utbildningsradio Sveriges.

До 1980-х гг., TV1 и TV2 это единственные каналы, которые видят зрители в Швеции согласно тогдашним шведскими законам, за исключением тех телезрителей, которые жили в приграничных районах.

Швеция из северных стран обладала самым либеральным законодательством о кабельном телевидении. Это позволило создать автономную среду для вещания отдельную от традиционных наземных ретрансляторов. В кабельных сетях распространились иностранные спутниковые телеканалы, но это же и помогало войти в кабель и отечественным коммерческим каналам. Вот стандартный перечень программ, идущих в кабеле в то время: британский Sky Channel, BBC TV Europe, Super Channel, Eurosport и MTV Europe [3].

Кабельное ТВ было запущено в Швеции в 1983 г. государственным телекоммуникационным оператором Televerket (до приватизации ists Telia). Сегодняшний Com Hem является преемником этого кабельного бизнеса. Другие кабельные операторы – Canal+ и Tele2. [10, p.75] Рынок кабельного ТВ подталкивает в 1980-е гг. SVT к реформам.

Два канала были реорганизованы в 1987 г. TV1 был переименован Kanal 1 и содержал почти все программы, созданные в Стокгольме («центральные»), а TV2 состояла из передач десяти регионов страны и общих новостей «Rapport».

31 декабря 1987 г. началась трансляция финансируемого скандинавским частным капиталом канала TV3 через спутник из Лондона (контроль – компания «Кинневик» [7]). Такая трансляция позволила обойти ограничения на рекламу, которой на шведском ТВ не было. В состав «Кинневика» входит подразделение Viasat (MTG) – Modern Times Group MTG AB – мировой лидер спутниковой телерадиоретрсляции [12] [13]. Потом со спутника заработали TVZ и TV6, а также Nordic Channel (позже Kanal 5) [3].

Проникновение в 1991 г. кабельных и спутниковых услуг составило 40%, тогда как в 1994 г. уже 57% [9]. Особенно активен был спутниковый канал ТВ3 (Kinnevik), но была и Скандинавской вещательная система System (SBS) - американская компания частично принадлежащая ABC / Disney и осуществляющая передачи с территории Люксембурга. Сигнал поступал в кабель; также Femmap, транслировавшая с субтитрами малобюджетные сериалы и ток-шоу из США второго ряда. Kinnevik открыла две малобюджетные станций, ZTV (молодежный) и ТВ-6 (для женщин). ZTV

была зарегистрирована как местная станция в Стокгольме, она имела множество малобюджетных национальных производств. При малых рейтингах канал внедрял новую телеэстетику, новые форматы ток-шоу, чем завоевал благосклонность общества [9].

Поначалу законодатели остерегались пускать коммерческие каналы в систему наземного вещания, пытаясь оставить их «в кабеле». Однако, они и без этого получали широкое распространение. Поднимались и вопросы «ответа» государства и общества на появление рыночных отношений на радио и ТВ. Дискутировался вопрос о коммерциализации общественных каналов (реклама, спонсорство). В конце концов решено было создать канал TV4, который бы пользовался наземной инфраструктурой, а не коммерциализировать общественные SVT [1] [4].

В этом же 1988 г. был запущен канал, который назывался тогда TV4 и работал в южной Финляндии. Канал был наполнен программами SVT сориентированными на аудиторию Финляндии. Канал потом будет переименован в SVT Europa (с 1997 г.), когда он начал вещание на всю Европу через спутник.

Таблица 1 Телевизионный ландшафт Швеции (1980-91 гг)

1980	1987	1988	1991
TV1	TV1	TV1	TV1
TV2	TV2	TV2	TV2
	TV3	TV3	TV3
		TV4 (SVT Europe)*	TV4(SVT Europe)*
			TV4**
			TVZ и TV6, Nordic Channel (позже Kanal 5) ***

* Канал международного вещания SVT , был назван по инерции, т.к. уже существовал частный TV3, работал на Финляндию

** Частный канал TV4, был назван так потому, что жители Швеции не видели на своих экранах международную версию SVT (которая называлась TV4)

*** по Е.Дегтярёвой (2004)

В 1991 г. появляется второй шведский частный канал TV4 (не путайте с каналом TV4 для Финляндии!). В отечественной литературе это ведёт к путанице, да и в английской эти два канала TV4 государственный и частный путают. Посмотрите Табл. 1

«Кинневик» при этом покупает 30 % акций коммерческого наземного канала TV4. Нильсен пишет о других цифрах : Kinnevik 25%, Валленберг, 23%. А в 1992 г. избранный парламент – Риксдаг – с преобладанием депутатов правых взглядов позволил TV4, начать вещание с наземных передатчиков. Условия создания были такие: станция является предметом публичного обязательства по обслуживанию зрителей, TV 4 должна платить Sveriges Radio (ныне SVT) \$ 7 млн и от 20% до 50% доходов от рекламы, на сумму более 100 миллионов долларов.

Первые годы работы канала его сильно критиковали: по договору канал должен был иметь ряд обязательств (показывать шведские программы, в частности фильмы; показывать передачи для детей), но он больше показывал развлекательные программы и игровые шоу. Интерсен также монополистический альянс TV3 и TV4 в области рекламы – рекламное агентство «Air Time AB» фактически контролируемое «Кинневиком» поставило рекламу для обоих каналов.

Также в 1992 году Риксдаг решил, что Sveriges Radio надо реорганизовать ещё раз. На этот раз создавались три независимые компании (RR и LRAB были объединены в одно юридическое лицо). С 1994 г. им будут принадлежать три независимых фонда. Вот эти три структурные единицы – АО «Шведское радио» (Sveriges Radio), АО «Шведское телевидение» (SVT) и «Шведское образовательное радио» (SUR).

Канал TV4 быстро набирал популярность. Известно игровое шоу, пользующееся большим успехом – «Bingolotto» с Лейфом Олссоном.

SVT реформировалось (1996) и появились два канала SVT1 SVT2 вместо Kanal1 и TV2 соответственно. Они совместно планируют сетку вещания [2].

В 1997 г. решено было запустить спутниковое вещание, рассчитанное на шведов, живущих за границей. SVT-Европа предлагает программы для говорящих на шведском языке жителей Европы, Северной Африки и части Ближнего Востока. В 1999 г. заработал новостной круглосуточный канал SVT24.

В 1999 г. впервые появилось наземное цифровое телевидение. Цифровые каналы запустил и коммерческий канал TV4. В 2002 г. около 20% граждан Швеции было доступно цифровое телевидение, около 12% имело прямой доступ к цифровым спутниковым каналам, 3–4% могли принимать цифровые каналы через наземную сеть и почти столько же – через кабель.

Но цифровые платформы, созданные Viasat (MTG) и Canal Digital (Telenor, Норвегия), привлекли больше подписчиков цифровых каналов, чем наземная сеть [3] [13].

На 2004 г. TV4 стал доминирующим коммерческим вещателем. В феврале 2003 г. TV4 запустил канал TV4+ , распространяется через наземную сеть, и разговорный канал TV4 meditiv. Главные конкуренты TV4 – спутниковые каналы: TV3, Kanal-5, Z-TV, TV6, и TV8.

Доля проникновения платного телевидения очень высока в 89% домохозяйств.

В 2007 г. в стране было аналоговое кабельное ТВ 20 каналов; в цифровом кабеле – 12 каналов минимум, 30-40 каналов в премиум пакетах.

Спутник смотрит 17 % домохозяйств и число таких растёт. Основные спутниковые операторы: шведский MTG –Viasat [12]. Запущен в 1991 г. Canal Digital запущен позднее в 1997 г. как совместное предприятие Telenor и Canal Plus Groupe. С 2002 100% собственность Telenor. В 2007 г. Viasat –

339 000 подписчиков, Canal Digital 390 000. Со спутника шло у Viasat 15 каналов (базовый), 30-40 каналов (в премиум); у Canal Digital основной пакет 55 каналов, 10 каналов Canal Plus в отдельном пакете. Оператор цифрового ТВ Voxer (собств: общественная компания Terascom и 3i) [10, p. 76, 84]

Выводы. Страна несет в себе черты скандинавской модели общественного ТВ и радио следующие: государственная или общественная собственность, а также финансирование за счет лицензионной платы и специальных налогов. Это предполагало полную «закрытость» радио и ТВ для частного капитала. На рынке традиционных электронных СМИ преобладают национальные радиостанции и телеканалы – именно они доносят до населения программный продукт (т.е. налицо государственная поддержка отечественного производителя), кроме того, свыше половины программ документальные (просветительские) – отечественные [5]. До недавнего времени монопольное право вести радио- и телепередачи принадлежало Шведской радиотелевизионной компании. Коммерческая реклама в передачах этой компании была запрещена. В 1990-х гг. появились частные теле и радиостанции. Все большую популярность приобретают спутниковое и кабельное телевидение.

Использованные источники:

1. Larsson Sören Allt hände i Aktuellt – 40 år på en nyhetsredaktion, Sveriges Radios förlag 1998, sida 84-94, 115-116.
2. Television i Sverige – Ägande och struktur, Ministry of Culture, 1996, p 9
3. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М : МГУ, 1997. URL: <http://media.utmn.ru/library.php?book=1394>; [http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm#з_01\(01.07.13\)](http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm#з_01(01.07.13))
4. Гоян В.В. Відкриті вікна SVT, або короткі нотатки про телебачення Швеції. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1037>, Губерський В. Інформаційна політика України. Шведське ТВ. URL: http://pidruchniki.ws/15840720/politologiya/informatsiyna_politika_ukrayini_-_guberskiy_lv (01.07.13), Дегтярёва Е. Появление ТВ в Швеции. Вып.1. 2004. URL: <http://mediascope.ru/node/125> (01.07.13))
5. Крымов П. Швеция // Советская историческая энциклопедия /Под ред. Е. М. Жукова. М.: Советская энциклопедия: 1973-1982. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/sie/20301> (01.07.13)
6. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. М.: Изд. Михайлова, 2003 г. URL: <http://evartist.narod.ru/text14/45.htm> (01.07.13)
7. Перепелица В. Громадське мовлення в Україні. URL: http://mymedia.org.ua/articles/psb/gromadske_movlennya_v_ukra_n_etap_stanovlennya_scho_dal.html?print=1
8. Телевидение и пресса в Швеции URL: http://tourhot.ru/2007/02/03/televidenie_i_pressa_v_shvecii.html (01.11.13)

9. Kinnevik. URL: en.wikipedia.org/wiki/Investment_AB_Kinnevik (01.07.13)
10. Nielsen Poul Erik NORDIC TELEVISION URL: <http://www.museum.tv/eotv/nordictelevi.htm> (01.11.13)
11. Summary profiles of pay TV in France, Germany, Italy, Spain, Sweden and United States. 2007. URL: http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/consultations/market_invest_paytv/annexes/annex9.pdf (01.11.13)
12. Vår historia URL: <http://www.viasat.se/om-viasat/var-historia> (01.11.13)
13. Viasat URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Viasat>, [http://www.viasat.se/om-viasat/press#/\(01.11.13\)](http://www.viasat.se/om-viasat/press#/)
14. Швеция – Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Швеция> (01.11.13)

*Стенура И.В.
Украина, г. Киев*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО НОРВЕГИИ – НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ПОЛИТИКИ, КУЛЬТУРЫ, ГЕОГРАФИИ И ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье указаны основные вехи развития радио и ТВ в Норвегии в рамках скандинавской модели вещания с учетом социально-экономического развития страны. Отмечается географические аспекты организации вещания, связь издательского бизнеса с частным ТВ и радио.

Политико-экономический контекст. Для периода шведско-норвежской унии 1814–1905 гг. свойственна непрерывная борьба Норвегии за независимость [3]. В 1905 г. уния со Швецией была разорвана. Это произошло в период правления коалиционного правительства под руководством лидера либеральной партии (Вёнстре) судовладельца Кристиана Миккельсена. Когда король шведский Оскар отказался утвердить закон о норвежской консульской службе – шаг к созданию своего Министерства иностранных дел и принять отставку норвежского кабинета министров, парламент – Стортинг проголосовал за расторжение унии. Это революционное действие могло привести к войне со Швецией, но этого не допустили великие державы [4]. 23 сентября 1905 г. Швеция подписала Карльстадские соглашения 1905 г. о признании независимости Норвегии. Христианская конвенция 1907 г. (Россия, Германия, Великобритания, Франция и Норвегия) закрепила территориальную неприкосновенность Норвегии, что явилось гарантией её нейтралитета. Реальную политическую власть в стране в 1910–1913 гг., накануне Первой мировой войны, захватила партия Хёйре, взявшая курс на модернизацию страны путем развития военной экономики. Недовольство масс политикой Хёйре дало возможность либералам победить на выборах 1913 и 1915 гг. и сохранить власть вплоть до 1920 г. Во время Первой мировой войны Норвегия, заявив в начале августа 1914 г. о своём нейтралитете, страна вела торговлю с обеими воюющими группировками (до сер. 1916 г.) [3]. Длительный период у власти находилась либеральная партия Вёнстре, которая провела ряд социальных реформ, включая полное предоставление избирательных прав женщинам в 1913 г.

(Норвегия в этом отношении выступила пионером среди европейских государств) и принятие законов об ограничении иностранных капиталовложений. С 1913 г. страна испытывает экономический подъём; были перестроены на новой технической основе флот и лесопереработка, возникли электрометаллургия и химическая промышленность[4]. Норвегия превратилась из страны-должника с пассивом в 1 млрд. крон (1913) в страну-кредитора с активом в 1,31 млрд крон (1919). На рубеже 1920–1921 гг. в экономической жизни страны произошёл резкий поворот: период промышленного бума сменился длительным периодом экономического упадка и кризиса. После войны экономика Норвегии оказалась в полной зависимости от капитала Великобритании и США. Сокращение внешних рынков, слабая конкурентоспособность Норвегии, инфляция начала 1920-х гг., а затем кризис в денежно-кредитной сфере и сельском хозяйстве ударили в первую очередь по беднейшим слоям. Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. захватил Норвегию позднее других стран – осенью 1930 г. Начинаются народные волнения. Их жестоко подавляют армией. Эти меры вызвали протест населения – и на выборах (1933) побеждает Народная рабочая партия (НРП) – правительство во главе с Ю. Нюгорсволлем [3].

Правительство НРП использовало улучшение экономического положения Норвегии в условиях предвоенной конъюнктуры 1935–1939 для укрепления положения страны. Отрасли, поставлявшие стратегические материалы для Германии, Великобритании и США (горнодобыча, электрометаллургия и электрохимия), испытывали оживление, положение рабочих в этих отраслях улучшилось[3]. Но в остальных отраслях хозяйства (рыболовство, сельское хозяйство) царила депрессия. Несмотря на это Норвегия достигла успехов в сфере здравоохранения, жилищного строительства, социального обеспечения и развития культуры[4].

9 апреля 1940 г. Германия неожиданно напала на Норвегию. Примерно за месяц армия была разбита, а король и правительство отбыли в Великобританию, откуда продолжали руководить торговым флотом и небольшими военными подразделениями [3]. В Норвегии было создано марионеточное правительство во главе с генералом В. Квислингом.

НРП на выборах 1945 г. впервые получила большинство голосов и оставалась у власти в течение 20 лет. За этот период избирательная система была трансформирована путем отмены статьи Конституции о предоставлении 2/3 мест в Стортинге депутатам от сельских районов страны. Регулирующая роль государства была расширена до планирования в масштабах всей страны. Был введён государственный контроль за ценами на товары и услуги. Финансово-кредитная политика правительства помогла удерживать довольно высокие темпы роста экономических показателей даже в период мирового спада в 1970-х гг. Необходимые средства на расширение производства были получены за счёт крупных иностранных займов под будущие доходы от добычи нефти и газа на шельфе Северного моря.

В 1973 г. правительство Л. Корвала из Христианской народной партии заключило соглашение о свободной торговле с ЕЭС, что создало большие преимущества для экспорта ряда норвежских товаров. В 1980-е годы экономика Норвегии находилась на подъёме благодаря быстрому росту добычи нефти. В начале 1990-х гг. Норвегия добилась роста благосостояния за счёт широкомасштабного экспорта нефти и газа. Резкое падение мировых цен на нефть в 1998 г. тяжко отразилось на бюджете страны [4]. Вообще у страны очень большая зависимость от цен на нефть. Примерно так же важна для экономики рыбообрабатывающая промышленность [2]. С другой стороны, в стране маленький внутренний рынок, периферийное расположение. Суровый климат ограничивает развитие сельского хозяйства. Страна обладает большими запасами леса, месторождениями железа, меди, цинка, свинца, никеля, титана, молибдена, серебра, мрамора, гранита. Норвегия — самый крупный в Европе производитель алюминия и магния. Тут находится и самое крупное в Европе месторождение титановой руды: на юго-западе Норвегии. Развита и химическая промышленность. Машиностроение специализируется на производстве оборудования для нефте- и газодобывающей, и нефтеперерабатывающей отрасли; производят морские добывающие платформы. Основная часть промышленного потенциала Норвегии сосредоточена на юге страны ($\frac{4}{5}$ промышленной продукции); около $\frac{9}{10}$ промышленных предприятий страны сосредоточено в портовых городах [2].

Радио. В мирный межвоенный период (1918–1939 гг.) зародилось норвежское радио, когда страна остро ощутила необходимость преодоления оторванности разных регионов страны друг от друга. В Норвегии много труднодоступных районов и необходимость в средствах связи всегда стояла остро. Возможно, что тут влиял и традиционный норвежский стиль жизни с некоторым территориальным обособлением. Радио в Норвегии заработало в 1923 г. Его задачей виделось просвещение и развитие культуры, реклама была под запретом. Она была будто как дурной тон.

Централизованное радиовещание в Норвегии началось в 1925 г. усилиями частной компании Kringkastingsselskapet A/S. NRK же с самого начала создавалась как государственное предприятие. Львиную долю радиоэфира занимали информационные и образовательные программы. В годы Второй мировой войны официальная штаб-квартира NRK находилась в Лондоне, велись передачи из Бостона, США, а с 1943 г. — из Нью-Йорка. В послевоенные годы NRK стало больше внимания уделять развлекательным программам и локальным новостям. [1] Радио и сейчас слушают в Скандинавских странах весьма охотно. Считается, что радио в большей мере, чем ТВ, способствует сохранению национальной культуры, языков, самобытности. Главный канал Норвегии — П1, принадлежит общественной вещательной корпорации NRK. Первый канал NRK специализируется на новостях, региональных программах, второй — на программах о культуре,

классической музыке, джазе. Каналы общественного радио П1 и П2 рассчитаны на более взрослую аудиторию: как правило, их программы адресуются людям старше 30. П3 – «Петре» молодёжный канал [13]. В Норвегии с 15 сентября 1993 г. начал деятельность частный общенациональный радиоканал канал П4 – вещает 24 часа в сутки. Канал финансируется за счёт рекламы, но по закону обязан отвечать интересам различных социальных, культурных и национальных групп, поскольку имеет статус «общественной вещательной службы». После запуска П1–П4, местные вещатели оказались в сложной ситуации. В Норвегии стал ощущаться дефицит частот. В тот же год местные радиостанции Норвегии, стала скупать датская транснациональная компания «Аллер», которая создаёт сеть, охватывающую большую часть территории страны.

Телевидение. NRK1 крупнейший и старейший телевизионный канал корпорации NRK. Первые передачи начались 12 января 1954 г. Первые регулярные трансляции с 13 апреля 1958 г. [1]. Тогда в пользовании находится около пяти десятков телеприёмников. Преимущественно они расположены в публичных местах, например, в витринах магазинов. Передавали трансляции спортивных соревнований [16].

Тогда на телецентре трудятся всего одиннадцать сотрудников. Из творческих работников известны: Отту Нес (Otto Nes), Андерш Бюрас (Anders Buraas) и Одвар Фосс (Oddvar Foss). Фосс не только ведущий, но и кинодокументалист. Из инженерно-технического персонала Торбьёрн Навельсокер (Torbjørn Navelsaker) и Кьелл Ловаас (Kjell Løvaas).

Запуск телевидения осложнялся политическими дискуссиями. Была введена государственная монополия с лицензионной платой за каждый телеприёмник [9]. Все права на телевидение передали радиоконпании Norsk Rikskringkasting, NRK. Компания была на 100 % государственной, пока в 1988 г. её не преобразовали в независимый общественный фонд. Но по-настоящему массовые трансляции стартовали 20 августа 1960 г. [15].

Телевидение быстро распространился в Норвегии в 1960-х гг. Программная политика норвежского телевидения NRK была похожей на концепции других северных стран. В прайм-тайм на экранах выходила очень подробная программа новостей. Также самым важным на ТВ объявлялось просвещение. В 1960-е гг. руководство телевидения поддерживает инновационные и спорные программы. Это объяснялось тем, что новое СМИ должно было бросить вызов зрителям через новые идеи, и затем стимулировать их прогресс в культурном развитии. А отсюда и должен был взяться прогресс всему обществу. Редакция драматических программ ставит в сетку эфира модернистские и экспериментальные пьесы зарубежных авторов (Эжен Ионеско, Гарольд Пинтер, и Сэмюэл Беккет), а также современную норвежскую драматургию. Эта политика вызвала политическую и культурную критику, особенно из церковных кругов, а также других «традиционалистов»-консерваторов [14].

Это привело NRK в своём программировании к «принципу двойственности» или двойной стратегии программирования. Наряду с инновационными и прогрессивными культурными программами, телекомпания стала делать много популярных программ по поддержке национальной и региональной идентичности норвежского народа. Популярные программы привели к очень широкой народной поддержке, несмотря на параллельно существующие патерналистские телепроекты и элитарные программы («не для всех») [8][14].

«Географический кризис» на норвежском телевидении. В 1960-х гг. NRK был в очень тяжелом финансовом положении из-за сложного рельефа местности – страна гористая и нужно было много ретрансляторов и иного оборудования, чтобы выполнить решение правительства о тотальном охвате населения новым СМИ. Дело осложнялось тем, что численность населения была низкой, а сбор с домохозяйства за пользование радио и ТВ не может быть большим, иначе СМИ станут недоступными для общества. Исходя из этого, неоднократно ставили вопрос о рекламе – как о дополнительном источнике доходов. Даже в управлении NRK, были люди, поддерживающие эту идею, но Совет по телерадиовещанию хотел сохранить основные принципы государственного вещания с опорой на финансирование от лицензионных платежей, что позволяет избежать влияния заинтересованных кругов [14]. Переход от монополии NRK к конкурентной системе начался в 1988 г., когда два коммерческих телеканала – TV 3 (от шведской компании Kinnevik), основанный в Англии, и местная телевизионная станция Норвегии (TVN), быстро распространяются в кабельных сетях. В 1991 г. эти две коммерческие станции имели национальный охват более 30%, а доля аудитории около 8% каждая.

В Норвегии в 1988 г., в условиях фактического господства NRK в телерадиовещании страны, правительство провело преобразование структуры собственности компании. По идее это должно было привести к большей свободе от государства, как в менеджменте, так и в рыночной тактике компании. Реформа называлась «внешней» приватизацией NRK, которая привела к тому, что из государственной собственности компания перешла в собственность фонда, формируемого из пожертвований. Но фонд всецело находился в руках государства – в действительности система собственности не была изменена. Ясно, что подобная половинчатая реформа дала незначительный эффект.

Первый частный телеканал TVNorge вышел в эфир 5 декабря 1988 г. из-за границы, работал он через спутник и показывал много рекламы.

В 1990 г. норвежский парламент принял решение о создании новой частной станции, использующей наземную ретрансляционную сеть. Старт с сентября 1992 г. И TV3 и TVN желают войти в долю этого нового канала, но верх берёт консорциум из представителей печатных СМИ – Schibstedt (Швеция), и Эгмонт, крупнейшая медиа-компания в Дании, как два

крупнейших держателя акций. Новосозданный TV2 пользуется большим успехом, его программная концепция скопирована с TV 2 в Дании. С самых первых дней TV2 столкнулся с конкуренцией: TVN и TV3 уже добились успехов в развлекательном вещании (игры и шоу), а NRK выглядел как стабильный и привычный вещатель с большими ресурсами [14].

В 1990 г. тележурналисты NRK провели известную 25-дневную забастовку, в ходе которой они требовали уравнивать свои заработки с зарплатой журналистов 25 ведущих ежедневных газет Норвегии. В то время в стране существовал единственный канал. И всё время забастовки телевидение фактически нормально не работало. После переговоров зарплаты была повышена, и журналисты вернулись к работе.

В 1993 г. работники информационных программ NRK прекратили работу, обвинив генерального директора общественной вещательной корпорации NRK Эйнара Форде в нарушении обещания об увеличении заработной платы. Разбив в центре Осло палаточный городок («своеобразный Майдан»)– там принялись бастовать 288 телерепортеров. И заявили, что для них важны и материальные, и принципиальные вопросы. По подсчётам руководства NRK, от её имени выступал директор NRK Эйнар Форде, средняя зарплата тележурналистов составляла 30.000 крон, в то время как журналисты говорили, что эта цифра завышена.

В 1993 г. TVN была передана скандинавской Broadcasting System (SBS). SBS нарушая норвежские законы о СМИ и с помощью местных телевизионных станций организует сеть, чтобы ретранслировать программы TVN. NRK в этой ситуации удалось разработать инновационную политику программирования, основанную на продолжении двойной стратегии программирования. Оно, напомним, в сочетании традиционных патерналистских программ и предоставлении государственных услуг с добавлением популярных программ. Чтобы упрочить своё положение NRK получила разрешение у парламента, для старта нового бесплатного спутниково-кабельного канала, который позволит компании предоставить зрителям реальный выбор между различными типами программ [14].

Ситуация в начале 1990-х гг. на рынке норвежского кабельного и спутникового телевидения, подобна ситуации в Дании и Швеции. В 1995 г. проникновение их составило 52%. Транснациональные станции играют значительную роль. Кроме трех каналов Kinnevik: TB3, TB 6 и ZTV, и TVN, Schibstedt также запустил канал, направленный на женщин.

В 1994 г. среднесуточная время просмотра в Норвегии составило 140 минут. NRK имела долю аудитории 48%, TV2 26%, 8% TVN, TV3 6%, а местные кабельные и спутниковые станции все вместе 12%.

На NRK показывают спортивную лотерею, что-то наподобие спортлото. Штаб-квартира национальной лотереи в Норвегии (Tipping AS, Norsk_Tipping) расположена в городе Хамар. Создана в 1948 г., с мыслью, что прибыль компании от операционной деятельности будет направляться

обратно в национальные спортивные и культурные общества. Организация работала как общество с ограниченной ответственностью: было поделено между норвежским государством 40%, норвежской спортивной федерацией 40% и норвежской футбольной ассоциацией 20%. Сегодня компания также собирает деньги на культуру – 50/50 между спортом и культурой. С 1993 г. лотерею стало контролировать государство. В 1994 г. создан Интернет-сайт NRK (<http://www.nrk.no/>).

С 1 сентября 1996 г. заработал второй канал NRK2, до этого у NRK был один канал. После этого основной канал переименовывают в NRK1. Первоначально это был канал для молодёжи и лиц среднего возраста.

Но с запуском третьего канала NRK3 3 сентября 2007 г. его перепрофилируют в канал новостей, документального кино, программ текущих событий и культурно-просветительских программ. Последние «переехали» с NRK1 и NRK2 с одновременным расширением времени вещания. С февраля 2011 г. был открыт канал в формате высокой чёткости NRK2 HD.

NRK2 сейчас распространяется в цифровой наземной сети через спутниковое и кабельное вещание в Норвегии. У NRK2 изначально был низкий охват (около 50%) при помощи старой аналоговой наземной сети передатчиков. Эти вопросы обсуждались в парламенте несколько раз. Сейчас проблемы решены. На NRK2 ночью показывали много фильмов и сериалов, а также программ, ранее шедших на NRK1. Также ночью и днём программа обычно состояла из интерактивных развлечений, таких как SMS – чат, голосования за музыкальные клипы, музыка по заявкам. Показывали на NRK2 и спорт.

С 2007 г. NRK2 канал непрерывных новостей, повторов, региональных передач и новостей.

NRK3 – с 3 сентября 2007 г. (19.30) стартовал молодёжный канал. Каждый вечер, канал ставит в эфир британских и американских шоу, например, шли: Sugar Rush, Third Watch, The Daily Show, True Blood, Top Gear. Также норвежские и скандинавские молодёжные сериалы и программы. Передают на нём и музыкальную двадцатку лучших клипов Top 20. По ночам идёт интерактивная программа с музыкой и видео, SMS чатом.

На частоте NRK3 работает детский «канал» NRK Super, который был запущен 1 декабря 2007 г.

TV2. Ещё в 1990 г. парламент Норвегии – Стортинг решил, что стране нужно коммерческое телевидение. Телеканал получил лицензию в 1991 г., но начал вещание осенью в 1992 г. Это была первая коммерческая компания, получившая разрешение на работу в эфире. Штаб-квартира в г.Берген. Канал называется TV2. Собственные программы, представленные на новом канале, – новости и общественно-политические передачи. На TV2 возложены обязательства и общественной службы вещания. Канал изначально имел лицензию на десять лет. Кроме того, доля норвежских программ за первые 8

лет деятельности должна была достичь 50%. По условиям, оговоренным норвежским парламентом в лицензии на вещание, новый канал финансируется прежде всего за счёт доходов от рекламы, объём которой при этом не должен превышать 10% времени вещания. Уже в первые месяцы 1992 г. TV2 вещал от 5 до 7 часов ежедневно, там работало свыше 100 журналистов.

Хотя основная редакция телекомпании расположена в Бергене, в Осло также находится редакция. На начало работы канала основные владельцы TV2 – концерн Шибстед – издатель крупнейших ежедневных газет «Верденганг» (VG) и «Афтенпостен», ведущее датское издательство «Эгмонт», страховая компания «Витал».

Schibsted/Шибстед — одна из самых крупных медийных компаний в Скандинавии. Основан в 1839 г. Ведёт бизнес в 18 странах. Более 7500 сотрудников. Оборот в 2010 г. около \$2,3 млрд (13,768 млрд. норвежских крон, NOK). Основные известные проекты: «Aftenposten» — самая крупная утренняя газета в Норвегии, VG — самый крупный таблоид в Норвегии + крупнейший Web-портал, «Svenska Dagbladet» (Швеция) — газета. Газета «20 минут» — Франция, Испания, Украина (после сайт <http://www.20minut.ua/>). «Мой район» – сеть газет в России. «Eesti Media» — самая крупная медийная компания в Эстонии (крупнейшая в стране газета «Постимеэс», журналы, типографии, Интернет, радио, телеканал Канал 2 Эстония). Имеет собственный канал TV+. Также компания вкладывает средства в сеть распространения видеофильмов в Скандинавских странах [7].

Телевещание в Норвегии тесно связано с печатной журналистикой. Среди крупнейших газет Норвегии выделяются ежедневные «Верденс ганг» (365 тысяч экземпляров), «Афтенпостен» (250 тысяч), «Дагбладет» (183 тысяч), широко подающая внешнеполитические материалы (входят в Шибстед), и другие.

Государство, однако, сохранило за собой некоторые контролирующие функции над TV2. Программы канала должны соответствовать правилам и информационным критериям NRK. За каналом наблюдает комиссия норвежского парламента [6].

Во время забастовки NRK в 1993 г. TV2 работает. Норвежцы смотрят новости. Рейтинг канала быстро вырос. Работа TV2 оказала давление на руководство NRK и требования коллектива улучшения материального положения журналистов NRK были удовлетворены. Вместе с тем уже в 1994 г. канал имел дефицит бюджета в 145 млн крон и пришлось привлекать новых инвесторов с капиталом в 100 млн крон. В 1994 г. охват домохозяйств повысился с 60 до 83% [1] [14].

На TV2 также было много программ с региональной тематикой, которые сыграли важную роль в популяризации канала.

В 1995 г. правительство Норвегии вновь предлагает реорганизовать NRK, чтобы обеспечить достойную конкуренцию с коммерческими и

импортными каналами. Правительство намеревалось снова изменить форму собственности, превратив NRK из фонда в акционерную компанию с ограниченной ответственностью, которая принадлежит государству.

В 1995 г. в 93% норвежских домов уже смотрят TV2, NRK смотрят несколько больше – 98 %. Сложности TV2 заключаются в следующем: сложно покрыть территорию Норвегии из-за труднодоступных гористых районов; и высокая стоимость национальной телепродукции, доля которой в программах канала должна находиться на высоком уровне (по закону). Это напоминало «географический кризис» общественного телевидения, когда требование охватить сигналом 100 % населения столкнулось с недостатком средств.

Интересной особенностью TV2 является региональное вещание, которому на NRK не уделялось должное место, новостные программы, популярные дебаты, ежедневные новости спорта, Свежие норвежские и американские комедии и сериалы способствовали привлечению зрителя, аудитория канала росла [10].

В 1995 г. доля TV 2 на рынке телерекламы – 45,7% – превышает доли основных конкурентов «TVNorge» (28,5%) и TV 3 (25,8%) [1]. В сетке вещания TV2 получили прописку зарубежные (английские и американские) сериалы и шоу. Был снят и собственные сериалы: *Askeladden*, *Holmgang*. Известно и утреннее шоу «Доброе утро, Норвегия». Штаб-квартира канала находится в Бергене. TV 2 имеет филиалы в Осло, Тромсе, Буде, Трондхейме, Алесунде, Ставангере, Кристиансанне и Хамаре. Ныне TV 2 это целое семейство каналов TV 2 Gruppen AS: TV 2 (100 %) основной канал, TV 2 Zebra, TV 2 Bliss, TV 2 Filmkanalen (100 %) фильмовый, TV 2 Nyhetskanalen (100 %) новостной, TV 2 Sport, TV 2 Science Fiction научная фантастика, Sonen.

Изменение прав собственности на TV2 с состояния 1992 г. в 20 % был позже отменён, и TV 2 Gruppen AS принадлежит к январю 2012 г. все 100% компании Эгмонт. 9 января 2012 г. было объявлено, что Эгмонт покупает пакет собственности на 50% за 2,1 млрд. крон, и таким образом владеет 100% акций TV 2 [12]. Т.е. это означает, что TV2 принадлежит датчанам. TV 2 имеет партнёрские отношения с рядом крупных новостных каналов в Европе и США. С ними заключены договоры о сотрудничестве в области связи и видеобменах. 16 ноября 2006 г. открылся спутниковый новостной канал TV 2 Nyhetskanalen, который вещал в кабельных, цифровых эфирных наземных каналах и Интернете.

TVNorge (первоначально сокращенное TVN, ныне понимают как «TVNorgway») норвежский телеканал. TVNorge вышел в эфир 5 декабря 1988 г. и стал первым норвежским каналом с рекламой. Первый эфир был живой трансляцией из кабаре в Осло со шведской певицей Лилль-Бабс и норвежской поп-группой Tomboy. Первоначально TVNorge вещал через спутник. Его ретранслировали и кабельные сети. Также канал заключал

договоры с местными вещателями (по модели сетевого партнёрства). Но у этих вещателей оставались лишь интервалы с 17.30 до 18.30, с 19.30 до 20.30. Остальное время было отдано для централизованного вещания TVNorge. Так продолжалось до закрытия аналоговых передатчиков. Ныне договоры с местными вещателями расторгнуты и TVNorge заработал отдельно как цифровой канал (разумеется, продолжилось вещание через спутник и в кабеле). Владелец ProSiebenSat.1 Media AG.

Viasat 4 – телеканал Норвегии, владелец MTG group. Канал заработал 8 сентября 2007 г., через неделю после запуска цифровой наземной сети телевидения в Норвегии, на замену телеканалу ZTV. Канал идёт в наземной сети в шифрованном виде. Основной упор делается на развлекательные, спортивные и документальные фильмы, трансляции серии, такие как, Stargate Atlantis, 4400, Star Trek, The Simpsons, Family Guy. Viasat 4 также передаёт много комедийных сериалов, такие как «Женат ... с детьми», «8 простых правил», и другое.

Выводы. Норвегия – страна скандинавской модели телерадиовещания, которое способствует сохранению национальной культуры, языков, самобытности. Создано было много популярных программ по поддержке национальной и региональной идентичности норвежского народа. Отметим, что и в 60-е и в 90-е годы XX века телевизионщики сталкивались с «географическим кризисом»: сложно покрыть территорию Норвегии из-за труднодоступных и гористых районов. Телевещание в Норвегии тесно связано с печатной журналистикой. Частное телевидение пробивало себе дорогу трудно – его владельцы в основном бизнесмены из области печатных СМИ и издательств.

Использованные источники:

1. Норвегия // Энциклопедия Кольера-«Кругосвет» / Изд. с 1902 года Крауэлом, Кольером и Макмиланом. Права на бумажное издание Microsoft Corporation. Авт. перевод с англ. с испр. и доп. Изд.2-е : 20 % переработка <http://www.rol.ru/> CD-ROM Системные требования: 486DX, 8-Мбайт ОЗУ, видеосистема, поддерживающая разрешение 800x600 точек при отображении 65 536 цветов, 4X-диск CD-ROM, мышь. Windows 2000, NT. Изд. выпущено при фин. поддержке института «Открытое общество» 2000. Опт. диск.
2. Теплякова С. А. Телевидение и радио Норвегии: от государственного к общественно-правовому. Автореф. канд.дисс...политических наук. 10.01.10 Санкт-Петербург. 2008. 18 с.
3. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Сев. Европы между государственным и рыночным регулированием. М.,1997.URL:<http://media.utmn.ru/library.php?book=1394>
4. Норвегия URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Норвегия>

5. Норвегия // Советская историческая энциклопедия // Похлёбкин В. В., под ред. Е. М. Жукова. М.: Советская энциклопедия: 1973–1982. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/sie/12290>
6. Норвегия. URL: <http://nrada.gov.ua/ua/publikacii/vzmi/22092.html>
7. Опыт работы общественного ТВ в разных странах. URL: <http://ria.ru/spravka/20120718/702757632.html>
8. Простякова Вероника Современные медиа-концерны Норвегии и их деятельность в России. URL: <http://www.nordicmedia.ru/images/experience-texts/experience-Nor-prostyakova.htm>
9. Сельницын А.А. Из истории NRK. URL: http://www.norge.ru/nrk_historie_kort/
10. ТВ лицензия НРК. URL: <http://www.russisk.org/forum/showthread.php/20-%D0%A2%D0%92-%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F-NRK>
11. Як улаштовано громадське мовлення у Норвегії. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2801>
12. Egmont kjøper TV 2 for 2,1 milliarder. TV 2 Nyhetene (9. januar 2012). Besøkt 9. januar 2012. URL: <http://www.tv2.no/nyheter/okonomi/egmont-kjoeper-tv-2-for-21-milliarder-3677365.html>
13. European radio stations streaming live on the internet: Norway. URL: <http://www.listenlive.eu/norway.html>
14. Nielsen Poul Erik NORDIC TELEVISION. URL: <http://www.museum.tv/eotv/nordictelevi.htm>
15. VG – Stordebüt i norsk fjernsyn (12.04.1958, s.4). URL: <http://helevg.teknograd.no/viewPage.php?uriId=05501619580412Ar00403&product=&docdate=19580412&page=4&part=&timestamp=-369957600>
16. VG – Klarsignal (07.03.1957, s.6) URL: <http://helevg.teknograd.no/viewPage.php?part=&timestamp=-503877600&page=1>

Сулковская Ю.А.

магистрант 2 курса

Уральский Федеральный Университет

Россия, г. Екатеринбург

СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЕ

- «На чем свет стоит?

- На доверии».

Григорий Ревзин [6, 156]

Все больше внимания уделяется проблематике доверия среди исследований в различных областях гуманитарных наук. По мнению А.Б. Купрейченко, количество работ, посвященных феномену доверия, выделению специфических структурных элементов доверия, оснований и критериев доверия увеличивается, более того, увеличиваются обзорные

публикации, в которых выполнен «обстоятельный анализ состояния исследований в области психологии доверия». [5, 213]

Многими специалистами (Х. Мефферт, А.К. Ляско, Т.П. Скрипкина и др.) отмечается, что проблема доверия между людьми и различными институциональными формами постепенно выходит на передний план исследований в сфере экономических, социальных и психологических наук [8, 245].

Авторами, создавшими фундаментальную теорию доверия можно считать П. Штомпку, А. Селигмена, Э. Гидденса и Ф. Фукуяма.

В теории маркетинга изучение роли доверия всё еще остается неполным и фрагментарным, поскольку отсутствует научная база, которая составила бы фундамент маркетинга доверия. Известные учёные-маркетологи (П. Дойль, Ф.Котлер, Дж. Кревенс, Х. Мефферт, Дж. О'Шонесси и др.) указывают на важность парадигмы доверия в процессе взаимодействия участников маркетинговой системы.

Маркетологи рассматривают доверие как инструмент, который позволяет завязать долгосрочные отношения с покупателями, завоевывать их доверие, и, как следствие, продвигать бренд.

Дж. О'Шонесси считает, что «назначение маркетинга – помочь организациям завоевать доверие потребителей, так как доверие – основа приверженности потребителя» [10,215].

Один из наиболее авторитетных исследователей роли доверия Т.Ямагиши выделяет два вида доверия - социальное (или обобщенное) и межличностное, возникающее в ситуации конкретного взаимодействия. Учёный высказал мнение, что степень доверия является первичным фактором для долговременной взаимосвязи людей [12,144].

Т.П. Скрипкина: доверие - «способность человека априори наделять явления и объекты окружающего мира, а также других людей, их возможные будущие действия и собственные предполагаемые действия свойствами безопасности (надежности) и ситуативной полезности » [8, 113].

Таким образом, доверие есть некие ожидания (доверительные ожидания), которые, при положительном опыте совместной работы, могут трансформироваться в уверенность, что взаимодействующая сторона поступит так и не иначе.

С помощью маркетинга доверия компании могут вести конкурентную борьбу на более высоком уровне, чем с помощью традиционных приёмов (снижения цены, стимулирование покупателей и пр.), так как он обращён к базовым ценностям человека, его морали и смыслам адекватного поведения.

Мы пришли к выводу, что основной принцип маркетинга доверия состоит не только в удовлетворении потребностей потребителей, как в классической теории маркетинга, но и в реализации доверительных ожиданий, которые имеет потребитель перед покупкой товара.

Развитие теории маркетинга доверия позволит предоставить взаимодействующим сторонам эффективный инструментарий не только в части разработки традиционного комплекса маркетинга, но и в определении норм социального обмена, в основе которых лежит аксиома «доверие рождает доверие», что в итоге ведет к повышению взаимолояльности рыночных агентов и к их взаимной выгоде.

В 90е годы доверие, как фактор потребительского поведения мало влияло на покупательские возможности людей. Это было связано с достаточно неустойчивой финансовой средой. При ограниченном количестве товаров и достаточно ограниченном бюджете потребителю оставалось только соглашаться с предложением и совершать покупку. Но на сегодняшний день рынок совершенно модернизировался и усложнился. Наличие высокого предложения и позитивный баланс потребительских корзин порождает вкусы и предпочтения. Это новый уровень рынка, где потребности полностью комплецированы. В такой среде доверие наиболее интенсивно влияет на потребительское поведение людей.

Также отметим, что социокультурные механизмы доверия и недоверия в обществе позволяют построить человеческую деятельность наиболее рациональным образом, избежать излишних рисков, сформировать нравственное ядро, обеспечивающее основу коллективных действий и взаимодействий.

Нами было проведено исследование о влиянии доверия на взаимодействие в различных рыночных структурах. В ходе исследования подтвердилось предположение того, что доверие действительно является ключевым фактором любых взаимоотношений, партнерства в бизнесе, играет важную роль в системе деловых отношений, являясь одной из базовых ценностей взаимодействия. Большинство опрошенных респондентов находились в статусе студентов и магистрантов, получающих высшее образование в Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Среди опрошенных 51% обучаются на контрактной основе, а 49% на бюджетной форме обучения.

Следует подчеркнуть, что доверительные отношения выгодны обеим взаимодействующим сторонам. Кредит доверия работает в том и в другом направлениях: продавец может отпускать товары покупателю без предварительной оплаты (как товарный кредит), а покупатель может принимать товар без предварительной его проверки. Хорошим способом развития доверия является раздача бесплатных образцов товара или дегустация продуктов питания. Потребитель может оценить товар и принять решение о покупке. С помощью подобных приёмов происходит, по выражению Сета Година, своего рода «сертификация честности продавца» [3, 96].

Таким образом, потребитель, после приобретения товара, не только будет удовлетворён взаимодействием с таким продавцом, но начнёт испытывать к нему доверие, что приведёт к повторным покупкам.

Использованные источники:

1. Блом Р., Мелин Х, Сарно А., Сарно И. Социальный капитал доверия и менеджериальные стратегии; Журнал Мир России, ст.2, 2005г.
2. Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность/Thesis, 1994, №5 – С. 345
3. Годин С. Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя. М.: Изд-ва «Альпина Бизнес Букс», «Альпина Паблишерс», 2008г – 448с.
4. Долгопятова Т.Г. Лекционные и методические материалы. Эмпирические обследования предприятий: методы и практика. Экономический журнал ВШЭ, 2008г.
5. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. - 571 с.
6. Ревзин Г.И. На пути в Боливию. Заметки о русской духовности. — М.: Проект Классика, ОГИ, 2006. — 576 с.
7. Селигмен А. Проблема доверия / Перевод с англ. - М: Идея-Пресс, 2002.
8. Скрипкина Т.П. Психология доверия. Учебное пособие. — М.: Академия, 2000 - 264с.
9. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ.-М.: Издательство АСТ», 2004 - 730с
10. Дж. О Шонесси. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. — СПб.: Питер, 2002 – 864с.
11. Штомпка, П. Социология социальных изменений [Текст] / П.Штомпка. - М.: Аспект Пресс, 1996 – 365с.
12. Yamagishi T., Yamagishi M. Trust and commitment in the United States and Japan // Motivation and Emotion. 1994. Vol. 18. P. 129–166.

*Султанова Л.А.
студент 3го курса
БашГАУ
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Одной из серьезных проблем на пути построения российского правового государства является все возрастающая коррупция. Она оказывает отрицательное влияние на все стороны экономической, политической, правовой и духовной жизни государства, обостряет и без того сложные проблемы переходного периода [5].

Коррупция – незаконное деяние, связанное с достижением каких-либо интересов путем подкупа должностных лиц, в целях собственного обогащения.

На сегодняшний день одной из самых актуальных проблем в нашей стране является коррупция в государственной сфере. Она занимает достаточно большую часть экономики в России, и поэтому люди очень часто сталкиваются в жизни с этими проблемами.

Основными причинами распространения коррупции в России сегодня являются:

- безответственная и неэффективная власть;
- неразвитость гражданского общества;
- неконкурентоспособность;
- теневой характер экономики;
- несовершенство законодательства.

Пожалуй, первым термин «коррупция» применительно к политике употребил еще Аристотель, определяя тиранию как коррумпированную («испорченную») форму монархии. О ней писал Макиавелли, Руссо и многие другие мыслители [5].

Коррупция существовала всегда, она присутствует постоянно, развивается и совершенствуется.

Государство всячески пытается решить проблему коррупции в государственной сфере. Государство для решения этой проблемы разрабатывает соответствующие нормативно-правовые акты, среди которых:

- Федеральный закон 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Указ Президента РФ от 18.05.2009 №559 «О представлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера»;
- Указ Президента РФ от 11.04.2014 N 226 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы"
- Уголовный кодекс РФ Статья 290, ч 2, 3, 4.

Объективная сторона преступления состоит в получении взятки должностным лицом лично или через посредника. Понятие взятки дается в самом законе - это деньги, ценные бумаги, иное имущество или выгоды имущественного характера. Действия, совершаемые за взятку, могут быть четырех видов:

а) они могут входить в обычные служебные обязанности этого должностного лица;

б) эти действия могут не входить в обязанности этого должностного лица, но в силу своего авторитета или влияния взяткополучатель может оказать содействие совершению тех действий, в которых заинтересовано лицо, дающее взятку;

в) за взятку должностное лицо может оказывать общее покровительство заинтересованному лицу, т.е. без каких-либо особых заслуг продвигать его по службе, представлять к премиям, наградам;

г) должностное лицо за взятку может оказывать попустительство, т.е. скрывать допущенные взяткодателем ошибки и упущения по службе. Состав преступления окончен в момент получения взятки должностным лицом. Если деньги переводятся на его счет в банке, то состав окончен с момента взятия денежной суммы с этого счета. С субъективной стороны преступление совершается с прямым умыслом. Субъектом преступления является только должностное лицо. Квалифицирующие признаки этого преступления предусматриваются ч. 2, 3, 4 ст. 290 УК РФ [6].

Согласно примечанию к ст. 290 УК, крупным размером взятки признаются сумма денег, стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера, превышающие сто пятьдесят тысяч рублей.

Таким образом, для обеспечения минимизации коррупции в государственной сфере мы предлагаем решить следующие проблемы: создание специального независимого антикоррупционного агентства, мониторинг коррупции во всех государственных учреждениях и ужесточение мер наказания.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (редакция от 27.07.2014) [Электронный ресурс]: // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ// информационно-правовой портал «Гарант».
- 3.«О представлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 18.05.2009 №559// информационно-правовой портал «Гарант».
4. "О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы" [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 11.04.2014 N 226 // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
5. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://sci-book.com/pravo-ugolovnoe/poluchenie-vzyatki-290.html>
6. Электронная библиотека <http://www.bibliofond.ru>

*Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра международного бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. акад. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Глобализация является важнейшей характеристикой современной экономической среды, отражает формирование и развитие конвергентных и дивергентных процессов в сфере взаимодействия национальных культур и их интернационализации.

Интернационализация экономических процессов имеет ярко выраженную тенденцию к возрастанию. Она усиливается действием самых разных факторов, в том числе экономических, политических, технологических, социолого-демографических, психолого-менталитетных, геополитических.

В Концепции и стратегии долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г. в качестве целевых установок определено превращение России в одного из глобальных лидеров мировой экономики [1]. В стратегии определены основные ориентиры инновационного развития страны, предусматривающие выдвижение России в число мировых технологических лидеров, четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах экономики. требует существенного пересмотра целевых установок, механизмов и правил, имеющих отношение к распределению ресурсов, привлечению инвестиций и использованию творческого потенциала кадров. Многие технологии современного менеджмента способны существенно повысить эффективность регионального и муниципального управления. В современном мире внешние условия функционирования любой организации быстро изменяются, экономическая среда становится все в большей степени конкурентной. В связи с этим многие организации частного и общественного сектора вынуждены применять новые методы управления.

Стремление экономических субъектов создать конкурентные преимущества в условиях высокой динамики изменений во внешней среде приводит к значительным структурным преобразованиям рыночных отношений и появлению в результате этого новых процессов и институциональных субъектов. На микроуровне это процессы межкорпоративной интеграции и интернационализации производства, совместного предпринимательства, приводящие к формированию вертикально и горизонтально интегрированных структур, стратегических альянсов, а также отраслевых и межкорпоративных ассоциаций, активно

отстаивающих и лоббирующих интересы своих участников. На макроуровне это региональные интеграционные процессы, приводящие к формированию региональных объединений стран, заключению преференциальных торговых соглашений. Экономическую интернационализацию следует рассматривать, с одной стороны, как объективный результат глобализации, с другой стороны, как процессы, в некотором роде противодействующие глобализации и направленные на развитие взаимовыгодного сотрудничества субъектов с целью получения долгосрочных конкурентных преимуществ.

Особое место среди этих относительно новых тенденций в изменении структуры экономических отношений занимает процесс микрорегионализации. Основными участниками этого процесса являются отдельные регионы стран, которые в условиях глобализации становятся все более активными и самостоятельными участниками экономических отношений. С этой точки зрения микрорегионализация рассматривается как процесс, способствующий «втягиванию» национальной экономики в систему мирохозяйственных отношений. Такая новая роль регионов в масштабе мировой экономики оказывает очень сильное воздействие на преобразование форм и инструментов конкуренции, приводя, по сути, к формированию особой ее формы – межрегиональной конкуренции. А она, в свою очередь, предъявляет новые требования к конкурентоспособности региона как полноправного субъекта глобального рынка.

Понятие конкурентоспособности применительно к конкретному товару – категория достаточно изученная. Однако возникает вопрос, что такое конкурентоспособность региона. В современных исследованиях остается недостаточно глубоко исследованным вопрос о региональной конкурентоспособности. Межрегиональная конкуренция – это относительно новое экономическое явление, явившееся, в определенной мере, результатом глобализации, сопровождающееся кардинальным изменением роли и функций региона в мировом и национальном воспроизводственных процессах, появлением большого числа новых, глобальных по характеру и масштабам действия факторов, оказывающих влияние на развитие региона.

Глобализация мировой экономики видоизменяет конкуренцию, делая все более доступными факторы производства, информационные и финансовые связи. Следует учитывать ограничения глобальных конкурентных возможностей, на сегодняшний день, политическими рисками, геополитическим угрозами. Поэтому эпицентром зарождения конкурентоспособности предприятия, которое представляет страну на мировых рынках, становится местоположение и образуемая им региональная среда, которую невозможно переместить в другое место. Она сама постоянно меняется в зависимости от состояния и исчерпаемости ресурсов (факторов производства), а также от количества участников, ведущих производство, структуры населения, действующего законодательства.

Однако даже в этой, равно как и во многих других концепциях, представления о конкурентоспособности регионов в условиях трансформирующейся экономики развиты явно недостаточно. Актуальность поиска источника региональной конкурентоспособности связана для российского рынка с ограничением импорта товаров из стран ЕС, Канады, Австралии и США. Обращая внимания на сложность понятия региональной конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, его отличия от понятия конкурентоспособности организации или продукта. Ряд авторов под конкурентоспособностью понимает, прежде всего, наличие и реализацию конкурентного потенциала данного региона и описывают конкурентоспособность региона совокупностью конкурентных преимуществ в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере. В развитых странах экономика считается конкурентоспособной, если ее население имеет достаточно высокий и растущий уровень жизни и высокий уровень занятости на устойчивой основе.

Мы можем, впрочем, руководствоваться базовым положением, сформулированным М. Портером. Он отмечал, что в отличие от межгосударственной торговли (страна практически всегда имеет относительное преимущество в производстве хотя бы какого-то одного товара), в межрегиональной торговле может возникнуть ситуация, при которой определенный регион вовсе не имеет абсолютных преимуществ.

Д. Рикардо развил идею А. Смита разработав теорию сравнительного преимущества. Субъекты предпринимательства функционируют в условиях ограниченных ресурсов. Регион не является исключением. Каждый регион специализируется на тех видах деятельности и производства, по которым в каждый момент времени имеются абсолютные или относительные преимущества. Категория «ключевые компетенции» применительно к социально-экономическим системам впервые была представлена как целостная концепция управления в работах Г. Хамела и К. К. Прахалада и получила особую популярность в середине 90-х гг. XX в. В целях более точного определения сущности ключевых компетенций, необходима новая классификация и исследование взаимодействия факторов стратегического развития социально-экономических систем [2].

Ключевые компетенции, являясь основой стратегического успеха организации в современных условиях, обеспечивают устойчивость конкурентных преимуществ. Устойчивые конкурентные преимущества компании обеспечиваются определенным управляемым (неслучайным) состоянием факторов конкурентного преимущества.

Ключевые компетенции — это неимитируемые конкурентами параметры внутренней среды, базирующиеся на основе эффективного взаимодействия элементов человеческого и организационного капитала,

преобразующие факторы временного конкурентного преимущества и обеспечивающие рост рыночного капитала [3].

По мнению М. Е. Портера, национальная и региональная конкурентоспособность зависит от способности отраслей экономики к инновациям и модернизации и достигается в тех отраслях экономики, где внутренние условия оказываются наиболее благоприятными, перспективными, динамичными.

В системе регионального управления должны формироваться новые приоритеты. Стратегия развития региона в современных условиях формирующейся инновационной среды должна строиться на устойчивых конкурентных преимуществах в противовес существующей позиции на сравнительных региональных преимуществах, не позволяющих выстроить конкурентную позицию региона в долгосрочной перспективе. Одним из возможных оснований соответствующей подобным целям региональной политики может стать использование концепции ключевых компетенций как современной теории о конкурентных преимуществах. Возможность усиления региональной конкурентоспособности в условиях глобализации экономики заключается в налаживании межрегиональных экономических связей. Современная сложная конкурентная среда предъявляет новые требования к межрегиональной конкуренции и кооперации, заключающиеся в следующем:

- оптимизация и максимизация эффектов от управления региональными ресурсами;
- развитие транспорта межрегионального значения;
- формирование и использование научно-образовательного потенциала, человеческого капитала регионов, активизация инвестиционной активности в инновационной сфере;
- повышение культурного, образовательного уровня населения, повышение уровня предпринимательской культуры;
- сохранение и эффективная эксплуатация экосистем, учет культурной самобытности и экологической целостности региона;
- формирование межрегиональных коммуникационных систем, межрегиональных баз знаний;
- налаживание межрегиональных систем заказа и воспроизводства, центров прототипирования и кооперации, наиболее отвечающих потребностям региона;
- развитие межрегиональных маркетинговых центров и программ, логистических центров, формирование баз инновационных технологий, соответствующих проблематики данного региона.

Сравнительные преимущества хоть и ориентированы на краткосрочный период, но подразумевают системный эффект взаимодействия различных геополитических и экономических факторов развития региона. Первый уровень связан с бессистемным подходом к

вопросу управления, ориентацией на отдельные факторы его развития в построении стратегии.

В региональной модели возможна декомпозиция ключевых компетенций по определенным сферам общества (культурная, производственная (по отраслям, продукции), образовательная, научная, политическая) и составляющим потенциала социально-экономического развития региона (инфраструктурный, ресурсный, человеческий, административный).

Ключевые компетенции региона – это его устойчивые конкурентные преимущества, обеспечивающие инновационное развитие. Ключевые компетенции позволяют сформировать региональный бренд, что является важнейшей, но не имеющей пока методологического обеспечения задачей в системе регионального развития. В условиях глобализации и роста значимости международных региональных экономических, научных тенденций (в рамках коммерческого и некоммерческого научно-технического обмена) ключевые компетенции региона позволяют усилить данные тенденции, усилить имидж региона, в том числе и на международной арене.

Такой подход имеет особую значимость для развития Красноярского края – самого крупного субъекта Российской Федерации в составе Сибирского федерального округа не только по занимаемой площади, но и по всем важнейшим макроэкономическим показателям – численности населения, объемам валового регионального продукта (ВРП), промышленного производства, строительных работ и инвестициям в основной капитал. Среднедушевые показатели ВРП в Красноярском крае устойчиво превышают среднероссийские. Еще более выраженным является преимущество региона по душевому производству валового регионального продукта над субъектами Федерации, расположенными на территории Сибирского федерального округа (от 40 % до 3,7 раза). Недостаточный уровень развития социальной сферы и отставание по уровню и качеству жизни населения, устаревший производственный аппарат в базовых отраслях промышленности и инженерной инфраструктуры, низкая восприимчивость к инновациям в реальном секторе экономики, диспропорции в пространственном развитии края – все это является в значительной мере производными от глобальной проблемы деиндустриализации, которая носит общероссийский характер.

Конкурентные преимущества региона на основе концепции ключевых компетенций не только определяют основные в свете сырьевого, географического фактора и других геополитических факторов развития региона приоритеты в развитии промышленного комплекса региона, но и задействуют ключевые факторы инновационного развития региона: развитие инновационной инфраструктуры, содействие формированию бизнес-среды, формирование инновационной культуры населения. Благодаря ключевым

компетенциям как критериям отбора бизнес-идей, проектов реализуются только востребованные инновационные проекты, имеющие весомый рыночный потенциал. Ключевые компетенции определяют и высокий уровень конкурентоспособности региональной продукции за счет главного фактора в условиях инновационной среды – инноваций, внедрение технологических новшеств, инновационных управленческих технологий, «идейного» опережения конкурента. В условиях инновационной экономики любое развитие рассматривается как инновационное, иначе это развитие – регресс.

Использованные источники:

1. Хамел Г., Прахалад К. К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня : пер. с англ. М. : Олимп-Бизнес, 2002. 288 с.
2. Белякова Г. Я. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ компании на основе концепции ключевых компетенций / Г. Я. Белякова, Е. В. Сумина// Региональная экономика: теория и практика: №41(176) - 2010, С. 32 – 39
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) Доступ из информационно-правового портала «Гарант». [Электронный ресурс]. URL http://base.garant.ru/194365/#block_1000

*Сыроватская С.А.
студент 1 курса
Финансово-экономический институт
Россия, г. Якутск*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль инвестиций в развитии экономики РФ. Проанализированы статистические данные инвестиций в основной капитал страны за 2012-2013года. Описаны и обоснованы стадии экономики России, определенные по таким показателям как валовые инвестиции и объем амортизационных отчислений.

Ключевые слова: инвестиции; амортизация; экономика.

Развитие любой социально-экономической системы в значительной мере зависит от инвестиционной политики, которая проводится в стране.

Обеспечивая накопления фондов предприятий, производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности. Для экономики имеет большое значение эффективность использования инвестиций. Увеличение масштабов инвестирования без достижения его определенного уровня эффективности не способствует стабильному экономическому росту.

Вложение средств в морально устаревшие технологии и средства также не может иметь положительного экономического эффекта.

Инвестиции в основной капитал РФ

	2012	2013
Инвестиции в основной капитал млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	12586,1	13255,5

Стадию экономики страны можно определить по таким показателям как валовые инвестиции и объем амортизационных отчислений. Валовые инвестиции – это совокупный объем инвестируемых средств, направляемых в основной капитал и в материально-производственные запасы в течение определенного периода времени, и включают в себя инвестиции расширения и инвестиции обновления.

В 2012 году амортизация основных фондов, начисленная за год, составляла 3665289 руб. Поскольку, объем валовых инвестиций превышал объем амортизационных отчислений (положительная величина чистых инвестиций), прирост производственного потенциала обеспечивал расширенное воспроизводство, экономика находилась на стадии подъема, растущей деловой активности, а государство имело «развивающуюся экономику».

Доля инвестиций в основной капитал РФ в ВВП

2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
20,9	20,6	20,3	20,8	20,6

Также в 2012 году, по сравнению с предыдущим годом, росла доля инвестиций в основной капитал. Отметим, что валовое накопление основного капитала представляет собой вложение субъектами экономики средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в

будущем путем использования их в производстве. Доля ВВП, направленная на накопление, характеризует инвестиционную активность и является одним из основных факторов экономического роста.

В 2013 году доля инвестиций в основной капитал сокращалась по сравнению с 2012 годом. Доля инвестиций осуществленных без учета малого предпринимательства, по отношению к ВВП составляла в 2011 г. всего 14,2 %, сократившись по отношению к 2008 г. на 2 процентных показателя. Если доля инвестиций в ВВП будет сокращаться дальше, то разговоры об уходе от сырьевой зависимости и модернизации экономики останутся просто благими пожеланиями.

Иностранные инвестиции в экономику РФ в 2013 году (млрд. руб.)

Поступило инвестиций		В том числе		
всего	В % к итогу	прямые	Портфельные	прочие
170180	100	26118	1092	142970

Не смотря на сокращение доли инвестиций в ВВП в 2013 г. приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику увеличился на 83 % и достиг 94 млрд. долларов США. Это позволило России занять третье место в рейтинге стран с максимальным годовым притоком зарубежных инвестиций. Эксперты ООН прогнозируют, что в будущем приток иностранных инвестиций будет не ниже показателей 2013 года, отмечая активное использование средств Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) для совместных проектов. Мировым лидером по притоку инвестиций остаются США (\$159 млрд), несмотря на продолжающееся ослабление интереса международных инвесторов, вторую строчку занимает Китай (\$127 млрд). Формальный лидер рейтинга – США, но реальный – Китай, поскольку в докладе Гонконг считается отдельной строкой, хотя практически уже является частью Китая с небольшими оговорками, и большинство компаний, инвестирующих в Гонконг, интересуются именно Китаем.

Сычев Е.В.
студент 5 курса
ФГБОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск

АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И СУБЪЕКТОВ ПФО

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю, в том числе и в России. Однако наиболее актуальным ГЧП стало в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. ГЧП представляет собой альтернативу приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП. *Широкая трактовка* подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д.

В числе базовых признаков государственно-частных партнёрств *узкой (экономической) трактовке* можно назвать следующие: 1) сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; 2) взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе; 3) взаимодействие сторон имеет равноправный характер; 4) ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность; 5) в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон; 6) финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов [3].

В связи со значительным разнообразием и дифференциацией социально-экономического развития субъектов РФ особая роль в осуществлении инвестиционной политики принадлежит именно регионам. Ее реализация осуществляется по ряду направлений, и одним из основных здесь выступает обеспечение и повышение инвестиционной привлекательности территории.

Инвестиционная привлекательность региона – интегральная характеристика, представляющая собой совокупность благоприятных условий, способствующих инвестированию в регион. Инвестиционная привлекательность – характеристика положительная, подразумевающая благоприятный инвестиционный климат. В традиционной формулировке *инвестиционная привлекательность региона* трактуется как комплексная

система, состоящая из подсистем:

- *инвестиционного потенциала региона*, т.е. совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала;
- *регионального инвестиционного риска* как совокупности различных факторов риска инвестирования, включая состояние законодательных условий, обеспечивающих стабильность и безопасность деятельности инвестора.

Так как ГЧП является инвестиционным процессом, то инвестиционная привлекательность региона также влияет и на него. Для этого рассмотрим инвестиционную привлекательность субъектов ПФО и Республики Мордовии.

Для начала проведем анализ инвестиционной привлекательности субъектов ПФО на основе материалов рейтингового агентства «Эксперт-РА». Прежде всего, отметим, что при составлении рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России в 2010–2012 гг., сама методика составления рейтинга подверглась апгрейду. Безусловно, это привело к некоторым сдвигам в позициях субъектов РФ по итогам рейтинга прошлого года (2010 г.), однако не слишком изменило их расположение друг относительно друга, а главное – не изменило основные выявленные тенденции. К таковым относится тот факт, что по-прежнему самые высокие риски для инвесторов в России связаны с государственным управлением, несмотря на снижение интегрального инвестиционного риска страны и всех его отдельных составляющих. Общая типология инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) представлена на рисунке 1.

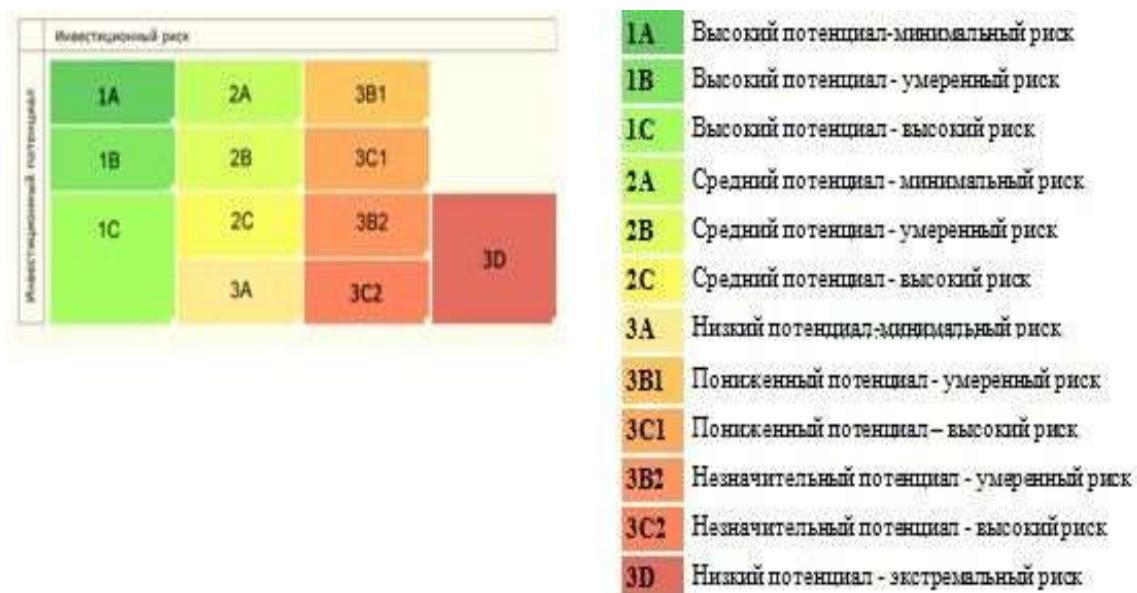


Рисунок 1 – Типология рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата рейтингового агентства «Эксперт-РА»)

В рамках двухфакторной модели (риск – потенциал) выделяются 12

типов инвестиционной привлекательности (климата), динамика изменения которой за 2005–2012 гг. по субъектам Приволжского федерального округа показана в таблице 1.

Анализ инвестиционного климата субъектов ПФО позволяет сделать следующие выводы:

- методика РА «Эксперт-РА» указывает на наличие одинакового типа инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) по всему округу: это зона «В» (2 В, 3 В1, 3 В2) с очень небольшими вариациями (в 2004 г. – Республика Марий Эл – 3 С1, в 2012 году – Республика Татарстан – 1 А). Общее для этого типа – умеренный риск. Кроме того, как видно из таблицы 1, сложившаяся ситуация характеризуется высоким уровнем стабильности: за 8 лет из 14 субъектов ПФО 7 ни разу не вышли из своей группы, 4 – только 1 раз [1].

Таблица 1 – Инвестиционный климат субъектов ПФО за 2005–2013 гг. (на основе типологии РА Эксперт- РА»)

Субъект ПФО					Год				
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Татарстан	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	1А	1А
Кировская область	3В2	3В2	3В2	3С2	3В1	3С2	3В1	3В1	3В1
Пермский край	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В
Удмуртская республика	3В1	3В1	3С1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1
Республика Марий Эл	3С2	3С2	3В2	3В2	3В2	3В2	3С2	3В2	3В2
Нижегородская область	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В
Чувашская Республика	3В1	3В2	3В2	3В2	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1
Республика Башкортостан	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В
Ульяновская область	3В1	3В1	3С1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1
Самарская область	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В	2В
Республика Мордовия	3В2	3В2	3В2	3В2	3В2	3В2	3В2	3В2	3В2
Пензенская область	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1
Саратовская область	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	2В	3В1	3В1	3В1
Оренбургская область	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1	3В1

Влияние кризиса 2008-2009 гг. на данное распределение также оказалось небольшим и, скорее, является даже положительным (снижение уровня риска, отмечавшееся в процентах субъектов РФ), вызванное реакцией исполнительных органов государственной власти на сокращение объема инвестиций в этот период;

- лидирующие позиции в округе занимает Республика Татарстан, которой в 2012 году впервые (для ПФО) был присвоен рейтинг (тип) «1 А», наилучший из возможных. Также в лидерах (с климатом «2 В») находятся Пермский край, Нижегородская область, Самарская область и Республика Башкортостан. К аутсайдерам относились Республика Марий Эл и Республика Мордовия («3 В2»), замыкающие рейтинг «Эксперт-РА» по причине небольшого размера (и, соответственно, потенциала) своей

экономики.

Таким образом, *специфической особенностью регионов ПФО* является их сосредоточение в группах со средне-низким потенциалом и умеренным риском, а также высокий уровень устойчивости сформировавшегося типа инвестиционной привлекательности вне зависимости от того, что происходит на макроэкономическом уровне, также следует отметить, что в 2013 году рейтинги регионов не изменились.

В рамках анализа инвестиционной привлекательности субъектов ПФО хочется отдельно отметить Рейтинг лучших регионов для бизнеса Forbes, впервые составленный по итогам 2011 года (ранее составлялся подобный рейтинг по отдельным городам). При составлении данного рейтинга не учитывались Московская и Ленинградская области (из-за очевидных преимуществ, которые дает этим регионам близость к столицам) и регионы Северного Кавказа (из-за объективной невозможности определить уровень безопасности). Регионы ранжировались по 15 параметрам, разбитым на шесть групп, описывающих разные стороны экономической жизни: социально-демографические характеристики, деловой климат, обеспеченность населения, экономическое положение, инфраструктура, комфортность ведения бизнеса. Чем лучше результат, который демонстрирует регион по той или иной группе критериев, тем больше баллов он получает. Веса показателей были подобраны исходя из интересов инвесторов, намеревающихся открыть розничный или иной сетевой бизнес, ориентированный на удовлетворение потребностей населения. Для удовлетворения интересов инвесторов из других отраслей, также отдельно публикуются места, занятые регионами по всем группам показателей. Данный рейтинг интересен с той позиции, что в него вошли 6 регионов ПФО со следующими местами в списке: 1 – Республика Татарстан, 5 – Самарская область, 6 – Нижегородская область, 8 – Пермский край, 13 – Республика Башкортостан, 22 – Оренбургская область. Видим, что Республика Мордовия в данный перечень не вошла. Всего в список лучших для ведения бизнеса попали 30 регионов.

Как уже было отмечено, методика РА «Эксперт-РА» «расщепляет» инвестиционную привлекательность территории на два компонента: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, рейтинг субъектов ПФО по которым представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов ПФО в 2005 - 2012 гг. (на основе методики РА «Эксперт-РА»)

Субъект ПФО	Ранг инвестиционного потенциала								Ранг инвестиционного риска							
	год								год							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	2011	2012	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	2011	2012
Республика Татарстан	8	10	10	8	7	7(7)	7	6	5	9	7	4	12	15(6)	9	7
Кировская область	55	55	53	55	54	58(57)	58	57	44	52	49	71	53	68(62)	55	58
Пермский край	13	7	8	13	8	9(11)	11	13	22	19	22	49	55	52(46)	49	52
Удмуртская республика	42	46	46	42	40	40(39)	40	39	49	51	71	58	34	38(50)	64	53
Республика Марий Эл	70	71	72	72	73	74(71)	71	72	65	68	58	59	63	50(66)	69	62
Нижегородская область	6	11	11	9	9	10(8)	13	8	8	15	8	9	24	30(39)	59	32
Чувашская республика	49	54	58	57	52	54(42)	44	54	17	18	12	10	18	40(52)	65	54
Республика Башкортостан	14	15	15	15	14	12(9)	9	10	13	3	13	15	9	24(5)	12	14
Ульяновская область	48	50	51	49	49	49(53)	51	48	60	60	67	39	11	14(31)	25	19
Самарская область	7	9	9	10	12	14(13)	8	9	20	22	29	41	32	34(38)	17	21
Республика Мордовия	62	65	65	65	64	62(66)	66	67	11	7	21	30	22	21(36)	60	63
Пензенская область	51	52	52	48	47	44(50)	52	49	26	30	45	38	5	7(25)	46	42
Саратовская область	23	24	26	24	23	21(22)	21	21	27	20	26	34	15	17(20)	19	29
Оренбургская область	29	31	28	29	28	27(28)	29	28	29	27	20	13	28	33(17)	18	23

Составлено по материалам рейтингов инвестиционной привлекательности регионов рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 08.04.2014).

Примечание: * - по данному году в скобках указан ранг, рассчитанный по новой методике расчета инвестиционной привлекательности.

Начнем анализ с инвестиционного потенциала, куда входят следующие элементы: трудовой, потребительский, производственный, финансовый, институциональный, инновационный, инфраструктурный, природно-ресурсный и туристический. Первоначально отметим, что за исключением Чувашской Республики (+8) и Пензенской области (-6) усовершенствование методики 2010 года ранг потенциала субъектов ПФО изменило в небольшом диапазоне (± 4 п.).

Оценка потенциала субъектов ПФО по данным таблицы 2 позволяет резюмировать: **в «первую двадцатку» в 2012 году вошли 6 субъектов ПФО:** Республика Татарстан (6-е место), Нижегородская область (8-е), Самарская область (9-е), Республика Башкортостан (10-е), Пермский край (13-е). При этом лидерство Татарстана не является безоговорочно доминирующим. Более обоснованным будет утверждение, что в ПФО выделяется группа регионов-лидеров, имеющая наибольшие (и близкие) ранги и «разыгрывающая» между собой «призовые места» в рамках данного компонента.

К регионам с наименьшим потенциалом относятся: Республика Марий Эл (72-е), Республика Мордовия (67-е), Кировская область (57-е), Чувашская Республика (54-е), Пензенская (49-е), Ульяновская область (48-е). Эта группировка, как и предыдущая, является довольно устойчивой, и отражает исторически (традиционно) сложившиеся территориальные диспропорции в размещении производительных сил, изменить которые в течение короткого временного периода без реализации крупномасштабных инвестиционных проектов (мега-проектов) невозможно. В целом, ранжирование субъектов ПФО по инвестиционному потенциалу отличает стабильность (устойчивость) занимаемой позиции и высокий уровень его дифференциации внутри округа. Представляется достаточно очевидным, что потенциал – это те характеристики региона, которые «ковались» на протяжении предыдущей второй половины XX и начала XXI века, те объективные ограничения, которые определяют долгосрочные перспективы экономического развития. Изменения в потенциале накапливаются длительное время и требуют организации эффективного стратегического инвестиционного планирования в субъектах РФ, формирования и удержания конкурентных преимуществ территории в течение длительного времени.

Более гибким и подверженным влиянию со стороны органов власти и проводимой государственной политики является *инвестиционный риск*, куда входят следующие элементы: законодательный, экономический, финансовый, социальный, криминальный, экологический, управленческий. В данном случае изменение методики в 2010 году (в т.ч. исключение оценки законодательных рисков) существенно поменяло ранги субъектов ПФО: в диапазоне ± 4 п. «удержались» только Саратовская и Самарская области, размах вариации составил от – 18 п. (Пензенская область) до + 19 п. (Республика Башкортостан). К особенностям субъектов ПФО в разрезе

динамики инвестиционных рисков относятся:

В отличие от рейтинга потенциала в «первой двадцатке» присутствуют 3 региона: Республика Татарстан (7-ое место), Республика Башкортостан (14-ое) и Ульяновская область (19-е). Если наличие первых двух не вызывает особых вопросов, то последняя территория фактически «вырвалась» в лидеры, осуществив впечатляющий скачок с 60–67-го места в 2005 - 2007 гг. до 19-го в 2013 г. Такое интенсивное продвижение в рэнкинге «Эксперт-РА» стало возможным благодаря настойчивости региональных властей в лице Правительства Ульяновской области, реализующего комплекс мер по совершенствованию законодательства, особой поддержке проектов, получивших статус приоритетного, со финансированию улучшения инфраструктуры и другим мерам. Наиболее сложная ситуация в 2012 году у Республики Мордовия (63-е место), Республики Марий Эл (62-е) и Кировской области (58-е). Разброс субъектов ПФО по риску несколько меньше, чем по потенциалу, что может быть объяснено «копированием» законодательства друг у друга, схожими проблемами и ограничениями в социально-экономическом развитии, общей транзитностью территорий, «вымывающей» население, эффективные экономические проекты и инвестиции в пользу Центра (в первую очередь в сторону Центрального и Северо-Западного федеральных округов).

В группу стабильных регионов (± 4 п.) входят: Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Республика Марий Эл, Республика Башкортостан, Самарская область, Саратовская область и близко к ним располагается Оренбургская область (+6 п.), т.е. «ядро» наиболее продвинутых и отстающих регионов в округе уже определилось.

Улучшили позиции в рейтинга риска за анализируемый период: Ульяновская область (+41 п.) и, как указывалось выше, Оренбургская область. Позиции остальных субъектов ПФО ухудшились, причем многих весьма сильно: Республика Мордовия (-52), Чувашская Республика (-34), Пермский край (-30), Нижегородская область (-24), Пензенская область (-16), Кировская область (-14). Далее по этой же методике проанализируем позицию Республики Мордовия. Рассмотрим динамику конкретных составляющих инвестиционной привлекательности для региона (таблица 3).

Оценка инвестиционной привлекательности внутри ПФО показывает, что в целом добиться радикальных изменений региону пока не удалось: на протяжении 2005–2013 гг. Республики Мордовия относилась к типу «незначительный потенциал – умеренный риск» (3В2), который в 2012 году был характерен еще для Республика Марий Эл.

Таким образом, исходя из результатов анализа инвестиционного потенциала Республики Мордовия в сравнении с регионами ПФО, можно отметить, что существенных изменений в потенциале за рассматриваемый период не произошло, что свидетельствует о длительности процесса его формирования, а также о наличии процессов, приводящих к его сокращению

и деградации. Занимаемое место в 2013 году по данному компоненту коррелирует как с рангом текущей инвестиционной активности региона, так и с ВРП на душу населения (61–67-ое на протяжении 2000-х гг.), что может указывать на достижение предельных («потолочных») показателей в рамках действующей стратегии инвестиционной политики; дальнейшее продвижение требует ее изменения в части заметного наращивания потенциала и его отдельных составляющих.

Таблица 3– Рейтинг инвестиционного потенциала Республики Мордовия и его составляющих (2005–2013гг.)

Год	Ранг потен циала	Доля в общерос сийском потенциа ле	Измен ение доли в потенц иале, (п.п.)	Трудо вой потен циал	Потребит ельский потенциал	Производс твенный потенциал	Финан совый потенц иал	Инстит уциона льный потенц иал	Инновац ионный потенциа л	Инфраструктурный потенциал	Приро дно- ресурс ный потен циал	Туристич еский потенци ал
2005	62	0.447	-0.006	49	67	56	48	68	54	34	66	62
2006	65	0.417	-0.030	52	67	62	61	67	46	34	67	64
2007	65	0.412	-0.005	50	69	59	65	68	53	33	65	59
2008	65	0.450	0.039	53	68	58	64	67	49	30	65	60
2009	64	0.517	0	48	68	58	65	59	54	36	64	60
2010	62(66)	0.537	0.020	50	68	58	66	59	48	25	64	62
2011	66	0.497	-0.005	52	69	58	68	66	46	33	63	60
2012	67	0.471	-0.026	54	70	60	68	66	43	38	63	61
2013	67	0.467	-0.005	55	70	61	67	66	53	41	63	62

Наиболее инвестиционно привлекательным в Республике Мордовия в 2012 году является ее инфраструктурный потенциал (41-ое), особенно высокая плотность транспортных коммуникаций, инновационной (53-ое место) – республика характеризуется достаточно большим числом инновационно-активных предприятий, и трудовой сферах (55-ое), связанной с особенностями становления сектора профессионального образования, где уровень занятости в 2012 году составил 434 тысяч человек, а уровень безработицы 4,8%. Хотелось бы отметить отдельно природно-ресурсный потенциал. Как было отмечено выше, республика не располагает какими – либо большими природными ресурсами. Однако 63 место достигается за счет высокопродуктивных сельхозугодий и наличие запасов сырья для производства цемента и строительных материалов. Наличие сельхозугодий и высокая доля сельского населения определяют повышенный удельный вес республики в стране по производству сельскохозяйственной продукции. Такое низкое положение обусловлено тем, что, экономика республики не такая обширная как у соседей (Ульяновской области с её машиностроительной и металлообрабатывающей отраслями, Нижегородской и пензенской областями) [4].

Наиболее проблемными элементами остаются потребительский (70-е), финансовый (67-ое) и институциональный (66-ое) потенциалы. Причем первый из перечисленных имеет явно выраженный тренд к ухудшению, отражающий низкую покупательную способность в регионе, связанной с низкой заработной платой.

Заметим, что Республика Мордовия находится «в тисках» отличающихся своей инвестиционной привлекательностью успешных и активно развивающихся Татарстана, Самарской и Саратовской областей и других регионов. По вкладу в общероссийский потенциал в ПФО резко выделяется Республика Татарстан, где наибольший вес Саратовской области наибольшую угрозу (наибольший инвестиционный риск) представляет экологический фактор (основное воздействие на окружающую среду оказывают топливная, химическая промышленность и теплоэнергетический комплекс, на долю которых приходится 83% массы выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников), то для Самарской области им остается криминальный фактор, в Республике Мордовия – финансовый фактор. Для Республики Мордовия тот же экологический фактор наоборот является наименьшим инвестиционным риском (как и для Саратовской области), в то время как наименьшими рисками для Татарстана и Самарской области выступает финансовый риск. Поэтому далее обратимся к специфике формирования условий ведения бизнеса в Республике Мордовия. По инвестиционному риску (таблица 4) регионом достигнут наибольший прогресс: в 2006 году, где занял 7 место, в 2007 году – 21-ое место и в 2009 году – 22-ое место (по старой методике) и с 60-го в 2011 до 52-го в 2013 г. (по новой методике), указывающей на тенденцию расширения предпочтений

инвесторам, приходящим в регион, устранения барьеров и ограничений, мешающих полномасштабной реализации заявленных инвестиционных проектов. сосредоточен в инновационной сфере и конкурировать с которой региону крайне трудно из-за разных «весовых» категорий.

Таблица 4 – Рейтинг инвестиционного риска Республики Мордовия и его составляющих

Года	Ранг риска	Средне взвешенный индекс риска (Россия =1)	Изменение уровня риска	Законодательный риск	Экономический риск	Финансовый риск	Социальный риск	Криминальный риск	Экологический риск	Управленческий риск
2005	11	0.912	-0.012	53	62	37	32	11	23	53
2006	7	0.885	-0.027	51	51	68	17	8	13	1
2007	21	0.991	0.037	28	51	67	35	3	14	5
2008	30	0.991	0.037	30	56	53	46	15	3	21
2009	22	0.942	-0,049	43	37	53	22	28	3	8
2010	21(36)	0.950	0.008	43	38	62	18	23	3	7
2011	60	0.327	0.037	–	31	74	51	62	4	39
2012	63	0.336	0.008	–	32	74	52	55	4	50
2013	52	0.292	-0.043	–	42	68	66	50	4	18

Примечание: в новой методике с 2011 года законодательные ранги не рассчитываются.

Фактически, к 2013 году вести бизнес в Республики Мордовия стало более безопасно, чем в 2011 году. Однако регион все еще остается неблагоприятным для инвестирования.

Наиболее продвинутые позиции в 2013 году регион занял в управленческой (18-ое место), экологической (4-ое) и экономической сферах (42-ое). При этом управленческие компетенции региональной власти уверенно повышаются («скачок» с 53-го в 2005 до 7-го места в 2010 году по старой методике и с 39-го в 2011 до 18 в 2013 по новой методике) в то время в области экологии территория стабильно сохраняет свои позиции (3-е место с 2008 по 2010 по старой методике и 4-е место с 2011 по 2013). Такое высокое место достигнуто за счет того, что в республике Практически отсутствуют крупные промышленные предприятия сильно загрязняющие воздух, в отличии от тех же Республики Татарстан и Саратовской области. Экономическая составляющая, по меньшей мере, не стабильна, и если с 2005 до 2011 экономическая ситуация постоянно улучшалась, то с 2012 началу ухудшаться и в 2013 потеряла сразу 10 пунктов, что говорит об ухудшении конкурентоспособности, сужающейся емкостью внутреннего рынка, слабыми связями инновационного сектора экономики с другими отраслями и др. Вместе с тем, ясно видны результаты проделанной работы в части улучшения регионального законодательства по обеспечению наиболее

комфортных условий ведения бизнеса для инвесторов, однако все еще остается ряд проблем, связанных с административными барьерами на рынке инвестиций республики.

«Тянут вниз» Республику Мордовию в первую очередь финансовый (68-ое), социальный (66-ое место) и криминальный (50-ое) ранги. Настораживает снижение рангов республики по финансовому риску до 74 места в 2012 году. Финансовый риск в значительной степени зависит от кредитного рейтинга региона. Данное значение рейтинга показывает значительную зависимость финансов республики от заимствований. Социальный риск обусловлен низким уровнем заработной платы, демографической ситуацией (воспроизводящейся низкой заработной платой), сужающейся емкостью внутреннего рынка, слабыми связями инновационного сектора экономики с другими отраслями, ухудшающейся демографической ситуацией, низким соотношением доходов и расходов населения. Криминальный риск повышен в связи с изменением методики определения рангов. Анализ состояния преступности и результатов работы органов внутренних дел республики по отчету министра внутренних дел Республики Мордовия за 2013 год свидетельствует о том, что в целом криминальная обстановка в Мордовии является стабильной и контролируемой. Несмотря на то, что общий массив зарегистрированных преступлений увеличился на 7,7 %, нет достаточных оснований говорить о росте криминальной активности населения.

В сравнении со среднероссийскими и окружными показателями уровень преступности в республике остается низким. В расчете на 10 тыс. населения в республике по итогам года совершалось 103 преступления (в среднем по России – 154, по Приволжскому федеральному округу – 140) [6].

Очевидно, что без изменения состава и структуры инвестиций в направлении создания высокотехнологичных рабочих мест, энергичного повышения качества используемой рабочей силы, ее компетенций, навыков, знаний, умений удержаться на завоеванных позициях региону не удастся уже в среднесрочной перспективе. Основная проблема заключается в том, что темпы развития и структура инвестиционной деятельности в Республике Мордовия не в полной мере отвечают потребностям полноценного развития региона и повышения его инвестиционной привлекательности; при этом положительная динамика факторов формирования инвестиционного климата (четкое законодательство в области инвестиционной деятельности, низкий уровень экономического риска) в должной мере не способствуют привлечению инвестиций в регион. В тоже время перед Республикой Мордовия стоит вполне посильная задача снижения инвестиционных рисков, но трудная проблема обеспечения роста потенциала. Это еще раз подчеркивает необходимость серьезных и долговременных усилий по улучшению параметров инвестиционного климата Республики Мордовия.

Статья публикуется при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект №14-12-13029 а/р).

Использованные источники:

1. Концепция проекта «рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] : рейтинговое агентство «Эксперт-РА». – Режим доступа : <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept>.
2. Лесникова Н. Е. Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Краснодарского края [Электронный ресурс] / Н. Е. Лесникова // Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество». – 2011. – Режим доступа : http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2011_3_15.pdf.
3. Марков М. Обзор проблем реализации инвестиционных проектов в форме ГЧП в РФ и анализ путей их решения [Электронный ресурс] / М.Марков // Экономика и предпринимательство – Режим доступа : http://www.finansy.ru/st/post_1332418665.html
4. Министерство экономики Республики Мордовия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mineco.e-mordovia.ru>
5. Об утверждении Программы повышения инвестиционной привлекательности Республики Мордовия на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Правительства Республики Мордовия от 27 июня 2011 г. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
6. Официальный сайт органов власти РМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.e-mordovia.ru/>
7. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики Республики Мордовия [Электронный ресурс]. – <http://mrd.gks.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru>

Тадтаева А.В., к.п.н.
старший преподаватель
кафедра «Иностранные языки»

Отараева З.А.
студент
факультет «Менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Владикавказ

ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМЫ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы формирования мировоззрения человека по средствам рекламы, а также исследуется отношение молодежи к ней по гендерному признаку.

Ключевые слова: рекламные объявления, рекламный бизнес, рекламные компании, рекламодаделец, совершенствование рекламы.

В современном обществе началось изучение того явления, без которого уже сложно представить нашу жизнь, - рекламы. Реклама – это яркое явление современности: всепроникающее и вездесущее. Но какой бы она не была, она не существует сама по себе. В ней явно отражены принятые в обществе стандарты. Реклама в большей степени определяет наш стиль и образ жизни, она влияет на наши взгляды, на наше отношение, как к себе, так и к окружающему миру, показывает готовые формы поведения в той или иной ситуации, определяет, что хорошо, что плохо. Реклама меняется вместе с человечеством, проходя долгий путь собственной эволюции.

В последнее время конкурентная борьба еще больше усилилась и во всем мире повысилась маркетинговая активность, особенно у фирм, ориентированных на экспорт. Все большие материальные средства и интеллектуальный потенциал вкладываются в развитие рекламы как маркетинговый ход. Реклама отличается огромным разнообразием форм. Однако ее главное, традиционное назначение обеспечение сбыта товару и прибыль рекламодателю. Формулируя спрос и стимулируя сбыт, заставляя потребителей покупать товары и ускоряя процесс «купли-продажи», а отсюда оборачиваемость капитала, реклама выполняет на рынке экономическую функцию. В этой роли реклама обеспечивает потребителей направленным потоком информации о производителе и его товарах, в частности, их потребительской стоимости.

Практика западных стран показывает, что на микроуровне почти любое состояние потребительского спроса может быть изменено маркетинговыми действиями, включающими целенаправленные рекламные мероприятия, до такой степени, чтобы он соответствовал реальным производственным возможностям фирмы или ее сбытовой политике [2].

Отечественный рынок дает хорошую почву для отечественных и иностранных фирм, в больших объемах вкладывать капитал в рекламный бизнес. В связи с этим остро стоит проблема изучения отношения целевой аудитории к рекламе, как одно из важнейших факторов, влияющих на реализацию и эффективность рекламной деятельности [4].

Очевиден тот факт, что реклама является важным фактором в существовании демократического государства. Она тесно связана с политикой как и ее идеологическая роль. В современном обществе реклама становится важнейшим фактором формирования мировоззрения человека.

Удачные рекламные идеи, яркие и запоминающиеся рекламные компании строятся на учете многих факторов, которые стимулируют продажу товаров и услуг. Чрезвычайно важным для рекламодателя это – умение привлечь внимание потребителя. Сегодня стало важным социально-психологическое изучение людей как потенциальных потребителей. Для создания рекламы, которая увеличит продажи и прибыль, необходимо знать, чем руководствуются люди при покупке и их отношение к ней. Эта

информация является важнейшим источником сведений для совершенствования рекламы, с точки зрения ее эффективности [1].

Определенные категории людей относятся к рекламе по-разному, на это влияют некоторые социальные факторы, такие как образование, воспитание, и т.д., но самым важным фактором является психологическое восприятие рекламы объектом. Таким образом, рекламные компании ориентируются не на общество в целом, а не конкретные категории лиц [3].

В нашем исследовании мы решили узнать, как относится к социальной рекламе современная молодежь. Методом сбора информации послужил электронный опрос, проведенный среди людей от 15 до 25 лет. Предметом исследования была реклама различных товаров, которую респонденты видели на протяжении последнего времени и отношение к ней.

Сначала мы решила узнать доверяет ли молодежь рекламе, и вот результат: 60% молодежи в основном доверяют рекламе, 42% считают что реклама является эффективной для профилактики проблем современного общества, всего лишь 2% опрошенных полностью доверяют рекламе, и 6% не доверяют вообще.

Следующая задача состояла в том, чтобы респонденты без подсказки вспомнили рекламу тех товаров, которую они видели. Именно таким образом можно выявить рекламу, занимаемую прочное место в памяти опрошенных. Товары, рекламу которых опрошиваемые хотели бы видеть чаще, мы привели ниже в таблице 1.

А вот среди товаров, которые респондентам хотелось бы видеть реже, на первом месте средства личной гигиены и лекарства.

Таблица 1

Товары, рекламу которых опрошенные хотели бы видеть чаще

Наименование товара	Пол		Всего	Процент от числа опрошенных
	женский	мужской		
Пиво	18	19	37	58
Косметика	37	8	59	65
Таких нет	5	10	15	20

Следующим вопросом, адресованным молодежи, был: «Как реклама влияет на Вас?». На заданный вопрос ответило 90 человек, 50 девушек и 40 парней. Результаты приведены в таблице 2.

Как реклама влияет на молодежь

Влияние рекламы	Девушки	Парни	Общее
«Не подвержен(-а) влиянию рекламы»	52%	60%	55%
«Иногда прислушиваюсь и следую советам рекламы»	24%	0%	15%
«Не обращаю на рекламу внимание»	24%	40%	30%

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что большинство молодых девушек, не подвержены влиянию рекламы, то есть, наблюдая рекламу, они не следуют ее выводам. Так же выяснилось, что около четверти опрошиваемых девушек не обращают на рекламу никакого внимания. По результатам опроса можно сделать вывод, что большинство из них не подвержены влиянию рекламы.

Проанализировав ответы молодых людей, выясняется, что большинство из них, так же как и девушки не подвержены влиянию рекламы и смотрят ее только в развлекательных целях. Немного меньшая часть мужского пола не обращает никакого внимания на рекламу. Так же следует отметить, что ни один из опрошенных молодых людей не следует советам рекламы.

Подводя итоги, стоит отметить, что большинство опрошенных не подвержены влиянию рекламы и просматривают ее только в качестве развлечения и источника информации о товарах, но не пользуются ее советами при выборе товаров и услуг. Сравнительно небольшое количество молодежи, все же, иногда следуют рекомендациям рекламы, и делают это вполне осознанно. 30% из всех опрошенных не обращают внимания на рекламу вообще или даже игнорируют ее.

Итак, с помощью исследования выяснилось, что реклама не влияет на современную молодежь. У многих молодых людей сложилось негативное мнение о рекламе, они воспринимают ее ничем иным как обманом. В настоящее время молодежь чаще ищет информацию в СМИ и глобальной сети Интернет.

Использованные источники:

1. Белянин А.Б. - Социальная реклама как коммуникабельный ресурс. 2013. - 23 с.
2. Дзестелов Т.Б., Тадтаева А.В. Реклама в современном мире // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы IX международной научно-практической конференции (10 июня 2014 года). - Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2014 – С. 387-390.

3. Кафтаджиев Х. – Гармония в рекламной коммуникации. –М: Эксмо, 2009. - 363 с.
4. Ромат Е.В., Реклама: Учебник для вузов (7-е изд.). Издательство: «Питер», 2011. - 512с.

Тулеуханов А.О.

магистрант

МБШ КазЭу им. Т. Рыскулова

Республика Казахстан, г. Алматы

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЛДИНГОМ

Национальный холдинг является стратегически значимой структурой для отдельно взятого региона и для страны в целом. Так, например, в Казахстане создан Национальный управляющий холдинг «Байтерек», основной миссией которого является содействие устойчивому экономическому развитию Казахстана посредством финансирования и оказания поддержки приоритетным секторам экономики в целях реализации государственной политики, решения социально-ориентированных задач и достижения целей, поставленных «Стратегией-2050». Предполагается, что данный холдинг к 2023 году будет основным финансовым агентом Правительства Республики Казахстан, обеспечивающий диверсификацию, модернизацию и устойчивое развитие экономики страны и решение социально-ориентированных задач государства [1].

Несомненно, холдинги вносят существенный вклад в формирование доходной части бюджетов всех уровней, обеспечивают занятость населения, формируют конкурентный потенциал страны на международных рынках. В связи с этим, актуальным становится вопрос разработки системы управления деятельностью национальных холдингов на основе оценки их экономической эффективности.

Несмотря на то, что за последние годы опубликовано большое многообразие трудов зарубежных ученых, посвященных оценке эффективности деятельности холдинговых структур, существует ряд неизученных теоретических и методических вопросов. Так, все существующие методики сводятся к разработке системы количественных показателей, характеризующих различные стороны деятельности холдингов безотносительно к субъектам оценки. В процессе своей деятельности холдинг взаимодействует с различными субъектами, для каждого из которых эффективность деятельности холдинга выражается в удовлетворении определенных интересов. Следовательно, разработка методики оценки эффективности деятельности национальных холдингов, в рамках которой будет учтена степень удовлетворенности

отдельных заинтересованных сторон, становится незаменимым инструментом стратегического и оперативного управления ими.

Эффективная деятельность компаний в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они предвидят дальнюю и ближнюю перспективу своего развития, то есть от прогнозирования, основой которого является расчет и анализ текущих результатов деятельности компании, позволяющих оценить его нынешнее положение и скорректировать, в случае необходимости, его в будущем. Главная цель разработки показателей экономической эффективности деятельности холдинга – не просто выявить факт получения прибыли или убытка, а проанализировав ситуацию с помощью основных и дополнительных показателей, выявить слабые и сильные места холдинга и его дочерних компаний (центры получения прибыли и центры невозвратных издержек), иметь возможность нивелировать негативные перекосы структуры и, перераспределив поток и направленность имеющихся ресурсов, максимизировать степень достижения поставленной цели [2].

В рамках данной статьи мы рассмотрим эффективность управления финансовыми ресурсами холдинга. Базой для расчета основных показателей деятельности холдинга являются бухгалтерские документы, формируемые в рамках управленческой и финансовой отчетности.

В экономической литературе различают трехуровневую систему управления финансами в холдинге на корпоративном уровне [3]. Первый уровень - это «Корпоративная стратегия», где управление финансами осуществляется исходя из общих целей, стоящих перед холдингом в целом. Второй уровень - «Стратегия бизнес-направлений». Управление финансами на уровне бизнес-направлений осуществляется для каждого вида деятельности холдинга. Третий уровень - «Оперативная стратегия», на данном уровне разрабатываются параметры и стратегия финансового управления уже непосредственно для каждой компании, входящих в состав холдинга.

В общем случае управление финансами в отдельно взятой компании осуществляется через финансовый механизм предприятия - систему управления финансовыми отношениями компаний через набор финансовых показателей, которые оказывают влияние на экономическую деятельность предприятия, с помощью финансовых инструментов. К финансовым показателям относятся: прибыль, заработная плата, дивиденды, налоги, проценты, расходы, доходы, показатели ликвидности, показатели рентабельности и др. К финансовым отношениям относятся: инвестирование, кредитование, налогообложение, страхование и др.

Немаловажным фактором успешного управления финансами холдинга является и точность финансового планирования. Возможности перераспределения ресурсов между участниками холдинга ограничены. Одним из самых распространенных способов перераспределения прибыли в

пользу одной из компаний холдинга является трансфертное ценообразование. При этом цены устанавливаются таким образом, чтобы покрывать только затраты «дочки» и обеспечить ей лишь минимальную прибыль, переводя основную прибыль в пользу материнской компании или другого отдельно выделенного центра прибыли или инвестиций. Неточность в прогнозах уровня доходов или затрат может привести к тому, что либо «дочка» по результатам своей деятельности может оказаться в убытке, либо в ее распоряжении останется слишком большой размер прибыли, дополнительное перераспределение которой может быть сопряжено и с дополнительными затратами холдинга в целом.

Таким образом, можно выделить основные отличительные признаки управления финансами холдинга по сравнению с управлением финансами отдельно взятой компании. К ним относятся:

- трехуровневое управление финансами холдинга;
- управление финансовыми отношениями, возникающими между отдельными участниками холдинга;
- использование при управлении финансами дополнительных инструментов, применимых только в группе компаний;
- планирование перераспределения ресурсов между участниками холдинга;
- оценка налоговых последствий управления финансовыми отношениями, возникающими между отдельными участниками холдинга.

В структуру группы Холдинга «Байтерек» входят 10 дочерних организаций, задействованных в реализации государственной политики и государственных программ, имеющих следующие направления деятельности:

1. Институты развития – АО «Банк развития Казахстана», «Инвестиционный фонд Казахстана», «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант», «Фонд развития предпринимательства «Даму», «Национальное агентство по технологическому развитию», а также «Казына Капитал Менеджмент».

2. Финансовые институты - АО «Жилстройсбербанк Казахстана», «Ипотечная организация «Казахстанская Ипотечная Компания» и «Казахстанский Фонд гарантирования ипотечных кредитов».

3. Институт поддержки субъектов предпринимательства в сфере обрабатывающей промышленности и решения проблем на рынке недвижимости, образовавшихся в результате финансового кризиса 2008-2010 гг. – АО «Фонд стрессовых активов».

Холдинг «Байтерек» очень большой, всего входит 31 организация с учетом внучатых организаций, а также имеется ряд инвестиций (долей участия) в капитале третьих лиц в рамках осуществления инвестиционной деятельности ДО. Для достижения эффективности управления холдингом потребуется немало усилий.

Использованные источники:

1. Львов С. Управление холдингом. Практические аспекты. / ДЕКОМ, 2012г.
2. Л.А. Панкратова. Внутренний аудит в холдинговых структурах // Журнал «Аудитор», №1 за 2013 год
3. <http://www.baiterek.gov.kz/>

*Теряева А. С.
старший преподаватель*

*Менликов А. Д.
студент 5го курса
Дальневосточный Федеральный Университет
Россия, г. Владивосток*

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ, НЕДОСТАТКИ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Безналичные формы расчетов существуют давно и, безусловно, доминирует, обуславливая все большую дематериализацию денежного обращения. Люди имеют возможность получать зарплату, оплачивать услуги, не обращаясь к наличным деньгам.

По разным оценкам, торговые сети отдают до 20 % своего дохода от платежей по картам (что является достаточно критичным в условиях снижения торговой наценки, а также затрат, в том числе, на рекламу, связанных с привлечением клиентов в свою сеть и прочее). Из этого следует, что повсеместная установка терминального оборудования для приема карт в торговой сети не приведет к желаемому результату по увеличению безналичных расчетов с использованием карт;

- низкий уровень качества обслуживания клиентов, держателей карт, реализованных в рамках зарплатных проектов, который выражается, например, в отсутствии предоставления сведений о местах расположения инфраструктуры по приему карт и информированности о преимуществах использования карт, как при безналичных расчетах, так и при снятии наличных денег;

- недостаточный уровень финансовой грамотности населения;

- психология клиентов кредитных организаций, выражающаяся в их недоверии к платежным картам;

- высокая стоимость услуг (например, за обслуживание карты, проведение операций по получению наличных и пр.) и низкие процентные ставки по остаткам средств на «карточных» счетах;

- привычка населения к наличным деньгам, риски мошенничества по картам.

Несмотря на значительный количественный рост показателей, характеризующих развитие безналичных расчетов с использованием банковских карт (количество карт, оборот и т.п.), нельзя не отметить и негативные тенденции.

Одним из самых существенных факторов, негативно влияющих на развитие безналичных расчетов с использованием карт, является мошенничество. Чаще всего банки сталкиваются с интернет-мошенничеством. Делая покупку через Интернет, держатель карты не подозревает, что номером его карты могут воспользоваться мошенники. Для этого им достаточно подсмотреть и запомнить реквизиты карты: номер, срок действия, имя и фамилию держателя, а также трехзначный код, указанный на обратной стороне карты, на том месте, где должна стоять подпись держателя. Интернет-магазинов, для которых этих данных вполне хватает, чтобы произвести платеж и купить товар, довольно много.

К факторам, влияющим на уровень мошенничества, можно отнести низкий уровень обучения кассиров предприятий торговли (услуг), принимающих к оплате карты. Сегодня подготовка кассиров, как правило, осуществляется непосредственно перед тем, как торговая точка приступает к приему карт к оплате, и проводится весьма поверхностно, ограничиваясь в большинстве случаев простым инструктажем. В результате, кассиры остаются не только совершенно не готовыми к встрече с мошенниками, но зачастую даже не умеют правильно оформить документ, подтверждающий операцию с использованием карты. Положение усугубляется текучестью кадров, а вновь принимаемые на работу кассиры получают инструктаж не от специалистов, а от своих коллег, которые и сами недостаточно хорошо разбираются в этом деле. В итоге, для мошенничества с картами складываются весьма благоприятные условия: обмануть неподготовленного кассира легко даже неопытному мошеннику. Иногда в торговых точках при оформлении оплаты по карте кассир требует паспорт клиента и не может вразумительно объяснить, на основании чего он это делает. Более того, вся процедура сводится к тому, что кассир бегло просматривает предъявленный документ и возвращает его предъявителю. Таким образом, у него не остается никаких доказательств того, что он действительно требовал паспорт. Согласно правилам платежных систем в таких случаях необходимо записать реквизиты предъявленного документа на лицевой стороне чека электронного терминала (копия магазина).

Скимминг - это считывание данных магнитной полосы при помощи различных устройств - скиммеров. Современные скиммеры очень малы. Обычно скимминг используется мошенниками при снятии клиентом денег через банкомат. Есть специальные виды электронных устройств, которые при установке на банкоматах позволяют считывать и фиксировать номер карточки, магнитную полосу и ПИН-код. Подобные устройства умело замаскированы под обычные части банкомата. Считывающее устройство накладывается поверх гнезда для ввода карточки. Изготавливаются также специальные накладные панели, клавиатуры, устанавливаются видеокамеры. ПИН-код и данные пластиковых карт, считанные мошенниками, обрабатываются и расшифровываются, а потом на специальном

оборудовании выпускается так называемый "белый пластик". Это действительно белые кусочки пластика без каких-либо надписей (логотипов или голограмм) с магнитной полосой, на которую скопирована информация настоящей карты. Используется "белый пластик" в банкоматах, расположенных в укромных местах, где нет охранников или сотрудников банка. В среднем, службами безопасности банков ежегодно выявляется порядка трех-пяти преступных групп, работающих с пластиковыми картами.

Использованные источники:

1. <http://bibliofond.ru/>

1.1 Понятие, виды и технология эмиссии пластиковых карт

1.2 Проблемы и перспективы развития регионального рынка банковских карт в России

1.3 Основные проблемы и перспективные направления развития регионального рынка банковских карт

2. <http://platezhnye-karty.com/>

2.1 Факторы, сдерживающие развитие рынка платежных карт

Тетенькин И.О.

студент

ДВФУ

Россия, г. Владивосток

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Современная российская банковская система состоит из Банка России и 1094 кредитных организаций. По состоянию на 1 января 2014 года Россия занимает третье место после США (5430 банков) и Германии (2048 банков). Между тем в подавляющем большинстве экономически развитых стран число коммерческих банков не превышает 400. Общей тенденцией развития банковских секторов в регионах мира является укрупнение банков в результате их слияний и поглощений. Данная тенденция наиболее ярко выражена в США, где за 8 лет банковский сектор сократился на 27 %. В европейских странах данный показатель значительно ниже — порядка 15 % в Германии. В азиатских странах, в частности, в Японии, этот показатель базируется на уровне 9 %.[8, с.27]

В ближайшем будущем главным фактором консолидации и концентрации банков на глобальном уровне станет переход на «Новое базельское соглашение по капиталу» или «Базель 3».

Новые нормативы «Базель-3», которые вступили в силу в России с 1 января 2014 года и ужесточили требования к достаточности капитала банков, легче всего могут выполняться системообразующими компаниями. Банк России дал им возможность использовать более продвинутые оценки кредитных рисков, которые позволили сэкономить

на капитале. Небольшим банкам стало сложнее: почти треть не удовлетворяют требованиям «Базеля-3», а около 10 % банков в результате нововведения ушли с рынка. Впрочем, это только оздоровит банковский сектор.

В целом обзор банковской теории показывает, что оптимальной структурой обладает рынок, на котором работает ограниченное число банков. Небольшое число банков позволяет успешно поддерживать их финансовую стабильность, они имеют больше возможностей для диверсификации и ниже издержки размещения активов. Крупным банкам легче осуществлять экономию на масштабе обработки информации о заемщиках. Исходные предпосылки всех теорий, оправдывающих сокращение числа конкурентов, имеют микроэкономический характер. Как следствие, теории игнорируют возможность появления банковской монополии или олигополии, эффективность которых сомнительна. Упущение могло бы быть наверстано, если аргументы в пользу укрупнения банков сбалансировались анализом эффективности банковского сектора на макроэкономическом уровне. Однако здесь банковская теория имеет дефицит исследовательских разработок

Приоритет определения направления развития банковского сектора принадлежит правительству. Например, если оно разрешит выдачу лицензий только тем банкам, чей уставной капитал превышает 100 млн. долл., что соответствует международным финансовым стандартам, то число банков в России сразу сократится до двух десятков

В 2013 году общий объем активов кредитных организаций вырос на 23,1% или на 7,82 трлн. руб. в абсолютных величинах. Темпы роста, показанные в 2012 году, были намного больше, чем в предыдущие два года – в 2010 году активы увеличились на 15%, а в 2010 – всего на 5%. Однако до кризиса ежегодный рост активов был на уровне 30-50%. На 1 января 2013 года совокупный объем активов российских банков составил 41,6 трлн. руб. При этом отношение банковских активов на начало 2013 года к ВВП за 2011 год составило 76,6%, против 75,9% по итогам 2011 года.

Таким образом, анализ российской банковской системы с позиции соответствия мирохозяйственным тенденциям развития показывает, что оптимальной структурой обладает рынок, на котором работает ограниченное число банков. Небольшое число банков позволяет успешно поддерживать их финансовую стабильность, они имеют больше возможностей для диверсификации и ниже издержки размещения активов. Крупным банкам легче осуществлять экономию на масштабе обработки информации о заемщиках [4].

Российская банковская система явно отстает от потребностей экономики по сравнению с другими странами, что вызывает необходимость исследования возможности адаптации зарубежного опыта развития

национальных банковских систем в условиях глобализации. Изучение зарубежного опыта развития национальных банковских систем в условиях глобализации позволит создать общую картину процессов банковской глобализации в мире и выявить пути повышения конкурентоспособности российской банковской системы.

Использованные источники:

1. Верников А.В. Стратегия иностранных банков в России // Вопросы экономики. – 2011 - . №12. - С.68.
2. Епишева И.А. Транснациональные банки: новые возможные для бизнеса в России // Банковское дело. - 2012. - №7. -С.27.
3. Завгородняя М. Тенденции развития банковской деятельности // Мировая экономика и международные отношения.- 2012. - №10. -С. 17.
4. Ключников М.В. Российские банки как отражение мировых банковских систем // Финансы и кредиты. - 2010. - №13. - С.6.
5. Конституция Российской Федерации. – М: Эксмо, 2009.- 58 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая: [по состоянию на 2 ноября 2013 г.: принят ГД 24 октября 1994]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
7. Федеральный закон РФ "О банках и банковской деятельности" № 395-1 [по состоянию на 5 мая 2014 г.: принят от 2 декабря 1990]. - КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
8. Федеральный закон РФ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" № 177-ФЗ[по состоянию на 3 апреля 2014 г.: принят от 13 сентября 2013] - КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
9. Федеральный закон РФ "О Центральном Банке (Банке России)" №86-ФЗ [по состоянию на 5 мая 2014 г.: принят 10 июля 2002] - КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
10. Ассоциации российских банков. [Электронный ресурс]– 2014. – Режим доступа: <http://www.arb.ru>.

Титов М.С.
бакалавр математики
«Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

НЕРАВНОВЕСНЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрено применение неравновесных систем в методе молекулярной динамики

Ключевые слова: ММД (метод молекулярной динамики).

Релаксация дефектов в твердых телах. ММД получил широкое применение при исследовании различных дефектов в твердых телах. [1] Наряду с равновесными конфигурациями значительное внимание уделялось процессам образования и релаксации дефектов. Моделировалось радиационное повреждение кристаллов в результате каскада атомных столкновений, инициированного быстрой частицей и приводящего к образованию большого числа вакансий и межузельных атомов. ММД позволил проследить атомные перестройки при рекомбинации вакансии и межузельного атома и определить то критическое расстояние между ними, когда начинается процесс их спонтанного сближения. Исследовалась также реакция взаимодействия примесей с точечными дефектами. Были предприняты также попытки смоделировать процессы миграции точечных дефектов в кристаллах и вдоль дислокаций. Наряду с кристаллами исследовались дефекты в структуре аморфных металлов (стекол). Обнаружено, что повышение концентрации дефектов приводит к укорочению времени жизни стекла и его релаксации в кристаллическое состояние[2].

Структура фронта сильных ударных волн. ММД был использован для моделирования крайне неравновесных процессов — ударного сжатия в жидкости и твердом теле (аргоне) [3, 4]. Вначале система приводилась в равновесие. Затем для создания ударной волны слой частиц, находящийся в торце счетной ячейки, начинал принудительно двигаться с заданной скоростью (1—3 км/с) в перпендикулярном направлении. В счетной ячейке формировались три области: несжатого и сжатого вещества, а между ними переходная область фронта ударной волны. После некоторого переходного периода процесс становился стационарным и для него были получены следующие результаты с помощью специально разработанного метода усреднения по перемещаемому слою с повторением этой процедуры по мере движения фронта.

Определена ширина скачка уплотнения (10—15 Å). Градиенты достигают 10^{16} К/см и переход вещества в сжатое и нагретое состояния происходит за времена, сравнимые с временем поступательной релаксации. Поэтому продольная хаотическая кинетическая энергия частиц растет быстрее, чем поперечная, и проходит через максимум. Функция распределения атомов по скоростям отличается от максвелловской. Существует зона, где продольные средние расстояния между атомами меньше поперечных. Проведенные расчеты показали, что использование уравнений механики сплошной среды в этом случае неправомерно.

Отметим еще два интересных результата, полученных В. Ю. Клименко с помощью ММД. Во-первых, моделировалось прохождение ударной волны через неоднородную по плотности жидкость. Флуктуация плотности создавалась путем изъятия нескольких десятков близко расположенных атомов: таким образом, образовывалось локальное понижение плотности.

Было обнаружено, что флуктуация понижения плотности вызывала после прохождения ударной волны флуктуацию заметного повышения температуры, распространяющуюся на объем, больший объема начальной флуктуации плотности.

Во-вторых, было отмечено превышение неравновесной функции распределения электронов по скоростям во фронте ударной волны над максвелловской в области хвоста функции распределения. Оба эффекта — избыточные надтепловые электроны и флуктуации повышения температуры в месте первичных флуктуации разрежения плотности — стимулируют активационные процессы во фронте ударной волны.

Химические реакции. Расчеты сечений реакций на основе численного моделирования ньютоновских уравнений движения получили широкое распространение в химической кинетике под названием метода классических траекторий. Этим методом исследуются элементарные процессы с участием тяжелых частиц: реакции обмена, рекомбинации и диссоциации, мономолекулярный распад, процессы межмолекулярной передачи и внутримолекулярной релаксации энергии, например рандомизации селективного возбуждения, колебательной релаксации и др. Наряду с простейшими двухатомными рассматриваются и многоатомные молекулы. Основные принципиальные трудности заключаются в определении потенциальной энергии как функции координат, адекватной моделируемому элементарному процессу. Начальные условия для частиц выбираются с помощью метода Монте-Карло. Скорости реакций находятся усреднением результатов, полученных ММД для достаточного набора начальных условий. Таким образом, метод позволяет получать результаты как для термических реакций, так и для неравновесных процессов.

ММД применяется для описания адиабатических процессов, когда взаимодействия между исходными компонентами реакции и между ее продуктами описываются одной и той же потенциальной поверхностью. Для описания неадиабатических процессов, электродного возбуждения молекул переход с одной потенциальной поверхности на другую надо рассчитывать квантовомеханически. Применение ММД для таких реакций сохраняет смысл, лишь если область неадиабатичности существенно меньше всего фазового объема реакции.

Предприняты попытки расчета ММД химических реакций в жидкостях и на поверхности [4, 6]. Основной проблемой в этих расчетах является учет взаимодействия реагирующих атомов с окружением. Эти взаимодействия учитываются как непосредственным суммированием, так и эффективно, путем введения в уравнения движения реагирующих атомов дополнительных, ланжевенских слагаемых. Эти слагаемые моделировали влияние колебательного движения окружающих атомов.

Использованные источники:

1. Клименко В.Ю., Дремин А.Н. Моделирование на ЭВМ атомных конфигураций дефектов в металлах .[Текст]:-. ДАН СССР, 1979г. - 840-843. с.
2. Клименко В.Ю., Дремин А.Н. 5. Структура ударной волны в твердом теле .[Текст]:-. ДАН СССР, 1980г. - 1379-1381 с.
3. Литвиненко, Н. А. Технология программирования на C++. [Текст]:- Санкт-Петербург.: «БХВ-Петербург», 2010г. - 30 с.
4. Антонов, А.С. Параллельное программирование с использованием технологии MPI.[Текст]:-М.: издательство московского университета, 2004г. - 72 с.
5. Евсеева, О. Н., Шамшев, А. Б. Работа с базами данных на языке C#. Технология ADO .NET: .[Текст]:- учебное пособие. – Ульяновск.: УлГТУ, 2009г. . - 170 с
6. Корнеев, В. Д. Параллельное программирование в MPI .[Текст]:- Новосибирск.: издательство новосибирского университета, 2006г. - 94 с.

Торцев А.М.

научный сотрудник

отдел управления биологическими ресурсами

Архангельский научный центр УрО РАН

Россия, г. Архангельск

ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ПРОБЕЛОВ В СФЕРЕ СОГЛАСОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВОДНЫЕ БИОРЕСУРСЫ И СРЕДУ ИХ ОБИТАНИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассматривается действующая нормативно-правовая база в сфере согласования хозяйственной деятельности, приводятся примеры хозяйственной деятельности, до начала осуществления которой, необходимо получение согласования и проводится выявление и анализ существующих правовых пробелов.

Ключевые слова: согласование, деятельность, водные биоресурсы, оценка.

Федеральным законом от 20.12.2004г. №166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» (далее – Федеральный закон) установлено, что при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства, внедрении новых технологических процессов и осуществлении иной деятельности должны применяться меры по сохранению водных биоресурсов и среды их обитания (статья 50). При этом такая деятельность осуществляется только по согласованию с Федеральным агентством по рыболовству (его территориальными управлениями).

В развитие данной правовой нормы Правительством РФ утверждены:

- Положение о мерах по сохранению водных биологических ресурсов и среды их обитания (постановление от 29.04.2013г. №380, далее – Положение);

- Правила согласования Федеральным агентством по рыболовству строительства и реконструкции объектов капитального строительства, внедрения новых технологических процессов и осуществления иной деятельности, оказывающей воздействие на водные биологические ресурсы и среду их обитания (постановление от 30.04.2013г. №384, далее - Правила).

Кроме, того Федеральным агентством по рыболовству утверждена Методика исчисления размера вреда, причиненного водным биологическим ресурсам (приказ от 25 ноября 2011г. №1166, далее - Методика).

Представленной нормативно-правовой базой (далее – НПБ) создано правовое поле, в рамках которого осуществляется согласование хозяйственной деятельности, оказывающей воздействие на водные биоресурсы и среду их обитания.

Вместе с тем, в ходе проведенного анализа в существующей НПБ выявлен ряд правовых пробелов. Рассмотрим их.

I. Отсутствие четко обозначенных границ, в пределах которых необходимо получить заключение о согласовании хозяйственной деятельности.

Федеральным законом установлено, что действие законодательства о рыболовстве и сохранении водных биоресурсов распространяется на:

- внутренние воды Российской Федерации;
- сухопутную территорию Российской Федерации, которая используется в целях рыболовства и сохранения водных биоресурсов.

В положении отмечено, что меры по сохранению водных биологических ресурсов и среды их обитания применяются в отношении хозяйственной деятельности, оказывающей прямое или косвенное воздействие на биоресурсы и среду их обитания. Прямое или косвенное негативное воздействие планируемой деятельности на состояние биоресурсов и среды их обитания определяется по результатам оценки воздействия.

Таким образом, для определения негативного воздействия необходимо провести оценку в соответствии с Методикой, что требует специальных знаний. На практике сложилось, что чаще всего хозяйствующие субъекты заказывают проведение оценки на возмездной основе специализированным организациям, что приводит к дополнительным расходам для бизнеса.

Как мы видим четко обозначенных границ, в пределах которых необходимо согласование Федерального агентства по рыболовству (его территориальных управлений), не установлено. Ключевыми критериями определения границ в данном случае выступают:

- сухопутная территория, которая используется для целей сохранения водных биоресурсов;

- прямое или косвенное негативное воздействие на водные биоресурсы и среду их обитания.

В практической деятельности территориальных управлений Федерального агентства по рыболовству сложилось, что согласование необходимо в случаях, если хозяйствующий субъект планирует следующие виды деятельности:

1) забор (изъятие) водных ресурсов из поверхностных водных объектов;

2) сброс вод, в том числе сточных и дренажных, в поверхностные водные объекты;

3) производство работ или иное использование, а равно эксплуатация, строительство, реконструкция, капитальный ремонт предприятий, сооружений и других объектов:

- на акватории, ледовой поверхности, дне водного объекта;

- в пойме, прибрежной защитной полосе, в водоохранной, рыбоохранной и рыбохозяйственной заповедной зоне водного объекта.

В качестве примеров такой деятельности можно привести:

1) забор (изъятие) определенного объема водных ресурсов из поверхностных водных объектов, в т.ч. для наморозки временных зимних дорог (зимников);

2) размещение и обустройство понтонного моста, ледовой переправы с находящимися в водоохранной зоне водного объекта подходами к ним;

3) разведка и добыча полезных ископаемых (в т.ч. песчано-гравийной смеси);

4) производство дноуглубительных, взрывных, буровых работ на акватории водного объекта и в его водоохранной зоне;

5) захоронение грунтов в водных объектах;

6) создание стационарных и (или) плавучих платформ, искусственных островов на землях, покрытых поверхностными водами;

7) сплав древесины;

8) строительство, реконструкция, капитальный ремонт:

- мостов, а также находящихся в водоохранной зоне подходов к ним (эстакады, земляные насыпи и проч.);

- набережных, причалов, плотин, берегоукрепительных, судоподъемных, судоремонтных, водозаборных и водосбросных сооружений;

- подводных и подземных переходов, трубопроводов, подводных линий связи, других линейных объектов, если такое строительство связано с изменением дна и берегов водных объектов в пределах водоохранной зоны;

9) рубка и складирование леса в водоохранной зоне водного объекта;

10) товарное рыбоводство.

Вместе с тем, не во всех случаях осуществления перечисленных видов деятельности и использования различных методов проведения работ

оказывается прямое или косвенное воздействие на водные биоресурсы и среду их обитания.

Например, при направленно-наклонном бурении для подземной прокладки трубопровода через ручей зачастую не оказывается прямого или косвенного воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания, но данный вид работ проводится в водоохранной зоне водного объекта. Однако для проведения таких работ требуется заключение о согласовании.

Другой пример. Предприятие расположено за пределами водоохранной зоны, но осуществляет забор воды из реки, чем наносит косвенный ущерб водным биоресурсам. Для проведения таких работ необходимо заключение о согласовании.

В случае отсутствия заключения о согласовании хозяйствующие субъекты привлекаются территориальными управлениями Федерального агентства по рыболовству к ответственности по статье 8.33. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «Нарушение правил охраны среды обитания или путей миграции животных». Санкции, предусмотренные данной статьей:

- на граждан: предупреждение или наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей;
- на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей;
- на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Кроме того, в случае нанесения ущерба водным биоресурсам и среде их обитания предъявляется ущерб, рассчитываемый в соответствии с Методикой.

Таким образом, возможно различное определение границ, в которых необходимо получение согласования хозяйственной деятельности, особенно в прилегающей к акватории водного объекта полосе суши, которые могут колебаться, начиная от уреза воды до границ водоохранной зоны и далее, в зависимости от ситуации. Соответственно, это распространяются и на виды работ, для осуществления которых на берегах водных объектов, необходимо получение заключения о согласовании.

II. Отсутствие четко обозначенного содержания документации, необходимой для представления на согласование.

1. Правилами (пункты 4 и 5) определено, что юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели представляют в Федеральное агентство по рыболовству (его территориальные органы) заявку о согласовании.

К заявке прилагается при согласовании внедрения новых технологических процессов и осуществления иной деятельности - копия проектной документации или программы планируемых работ, обосновывающей внедрение новых технологических процессов и осуществление иной деятельности, а также документ, содержащий сведения о планируемых мерах по сохранению водных биологических ресурсов и

среды их обитания. При этом не указывается перечень сведений, которые должна содержать программа планируемых работ и какие разделы проектной документации необходимо приложить.

Например, программа планируемых работ может содержать только описание работ без указания сроков их осуществления. Однако сроки осуществления работ могут оказывать влияние на размер ущерба, наносимого водным биоресурсам, особенно в нерестовые периоды.

2. Одной из мер по сохранению водных биологических ресурсов и среды их обитания является оценка воздействия планируемой деятельности на биоресурсы и среду их обитания.

Вместе с тем, в действующей нормативно-правовой базе не установлено ее содержание и сроки ее действия. Например, при подаче заявки на согласование хозяйствующий субъект может приложить к документации оценку воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания, проведенную несколько лет назад. При этом за прошедшие годы могут появиться новые данные об ихтиофауне водного объекта и нерестилищах, которые влияют на размер ущерба.

Таким образом, возможны различные подходы к содержанию программы работ и оценки воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания.

III. Отсутствие четко обозначенных оснований для отказа в согласовании хозяйственной деятельности.

Пунктом 12 Правил установлено, что одно из оснований для отказа в согласовании осуществления деятельности является несоответствие документации требованиям законодательства о рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов, водного законодательства, а также законодательства в области охраны окружающей среды о сохранении водных биологических ресурсов и среды их обитания.

При этом не приведен перечень нормативно-правовых актов, их статьи, положения которых являются основанием для отказа согласования хозяйственной деятельности.

Таким образом, это приводит к свободе выбора оснований для отказа органом, осуществляющим согласование хозяйственной деятельности.

IV. Не определение сроков проведения мероприятий по устранению последствий негативного воздействия на состояние биоресурсов и среды их обитания

Положением установлено, что одной из мер по сохранению водных биоресурсов и среды их обитания являются мероприятия по устранению последствий негативного воздействия на состояние биоресурсов и среды их обитания.

Вместе с тем, законодательством о сохранении водных биоресурсов и среды их обитания не определены сроки проведения таких мероприятий. Таким образом, возможны различные подходы к срокам проведения

мероприятий по компенсации ущерба, которые могут варьироваться, начиная от момента начала осуществления хозяйственной деятельности и заканчивая весьма отдаленной перспективой.

Выводы.

Поводя итог вышесказанному, можно заключить, что отсутствие в нормативно-правовой базе:

- четко указанных границ, в пределах которых необходимо согласование хозяйственной деятельности;
- содержания документации, необходимой для представления на согласование, сроков ее действия;
- четко обозначенных оснований для отказа в согласовании хозяйственной деятельности
- сроков проведения мероприятий по устранению последствий негативного воздействия на состояние биоресурсов и среды их обитания

потенциально может привести к злоупотреблениям как со стороны контролирующих органов, которые одновременно осуществляют согласование хозяйственной деятельности и привлечение к ответственности за отсутствие заключения о согласовании, так и со стороны недобросовестных хозяйствующих субъектов.

Кроме того, правовые пробелы в законодательстве способствуют повышению коррупционных рисков в данной сфере общественных отношений.

Таким образом, в настоящее время действующими нормативно-правовыми актами не в полной мере урегулированы правовые аспекты согласования хозяйственной деятельности, оказывающей воздействие на водные биоресурсы и среду их обитания, что не обеспечивает открытости процессу предоставления государственной услуги и подлежит дальнейшей оптимизации.

*Третьяков Г.М., к.ю.н.
доцент*

*кафедра уголовного процесса и криминалистики
УО «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
Республика Беларусь, г. Гродно*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О СУБЪЕКТАХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья посвящена информации о личности субъекта преступления, связанного с незаконной предпринимательской деятельностью, как необходимого элемента криминалистической характеристики данной категории преступлений. Данный элемент криминалистической характеристики содержит большой массив

криминалистически значимой информации, необходимой для эффективной организации расследования. Криминалистический анализ сведений о личности субъекта преступления необходим как для теоретического изучения, так и для создания научно обоснованных практических рекомендаций по расследованию преступлений, совершаемых в сфере предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: криминалистика, расследование, предпринимательская деятельность, криминалистическая характеристика, субъект преступления.

В криминалистической науке изучение личности субъекта преступления осуществляется посредством изучения той информации о нем, которая может иметь значение для организации и осуществления расследования криминального деяния, установления лиц, причастных к совершению преступных действий.

Изучение криминалистически значимой информации о субъекте преступления является необходимым элементом криминалистической характеристики, содержащим большой массив криминалистически значимой информации, необходимой для эффективной организации расследования. Данный элемент находится во взаимосвязи с иными элементами криминалистической характеристики преступления.

Использование знаний о лицах, совершающих преступления в сфере предпринимательской деятельности, их криминалистическая интерпретация, будет также иметь большое значение в раскрытии и расследовании иных преступлений, по отношению к которым исследуемые преступления могут являться элементом способа совершения или способом сокрытия преступления.

Одной из ключевых особенностей деятельности данных лиц является то, что они имеют определенный правовой статус, установленный и регулируемый нормативными правовыми актами. Поэтому совершение преступления связано с нарушением правовых предписаний, что необратимо отражается в виде материальной и идеальной следовой информации.

Среди должностных лиц юридического лица причастными к совершению преступления могут быть:

- руководитель юридического лица;
- главный бухгалтер или исполняющий его обязанности бухгалтер.

Кроме того, причастными к совершению преступления среди работников юридического лица могут являться:

- работники бухгалтерии, составляющие, заполняющие документы бухгалтерского учета и отчетности;
- материально-ответственные лица;
- работники организации, имеющие непосредственное отношение к составлению учетных документов, уполномоченные на совершение юридически значимых действий.

Важным условием является точное установление документально закрепленных и реально выполняемых функций данных лиц, отношения данных функций к устанавливаемым и доказываемым обстоятельствам.

В качестве субъектов преступлений в сфере предпринимательской деятельности уголовное законодательство наряду с индивидуальным предпринимателем и должностным лицом юридического лица рассматривает учредителей (участников) и собственника имущества юридического лица. Однако, как показывает практика, привлечение данных лиц к ответственности за последствия, возникшие по их вине, сопровождается большими трудностями, т.к. деятельность этих лиц, как правило, не связана с составлением и предоставлением бухгалтерской отчетности и иных документов. Кроме того, во многих случаях решения принимаются данными лицами коллегиально и не всегда документально закрепляются, что затрудняет установление степени вины каждого из данных субъектов в отдельности.

Установление и доказывание причастности учредителей (участников), собственников имущества юридического лица связано с определением наличия права этих лиц давать обязательные к исполнению указания или возможности иным образом определять действия юридического лица.

При определении объема прав учредителей (участников) юридических лиц и собственников имущества необходимо учитывать большое количество различных факторов. На фактические полномочия соответствующих лиц влияют: организационно-правовая форма юридического лица, порядок принятия решений по тем или иным вопросам, структура органа управления, положения учредительных документов, иные факторы.

Для установления и доказывания причастности учредителей (участников), собственников имущества юридического лица к совершению преступления необходимо проанализировать следующие обстоятельства:

- наличие у соответствующего лица права давать обязательные для юридического лица указания либо возможности иным образом определять его действия;
- совершение соответствующим лицом действий (или его бездействие), свидетельствующих об использовании принадлежащего ему права давать обязательные для юридического лица указания или использовании своих возможностей иным образом определять его действия;
- наличие причинно-следственной связи между использованием соответствующим лицом своих прав или возможностей в отношении юридического лица и последствиями в виде причиненного ущерба.

Как свидетельствует современная практика, экономические преступления отличаются высокой интеллектуальностью и технологичностью. Данное обстоятельство необходимо учитывать при расследовании преступлений в сфере предпринимательской деятельности,

которые могут сопровождаться высокоинтеллектуальным противодействием со стороны заинтересованных лиц.

При планировании расследования данных преступлений, подготовке и проведении отдельных следственных действий следователь должен учитывать, что лица, совершающие данные преступления в большинстве случаев обладают достаточно глубокими профессиональными знаниями, навыками и умениями в сфере хозяйственной деятельности.

Зачастую в ходе расследования преступлений в сфере экономической деятельности бывает сложно установить кто из должностных лиц причастен к совершению той или иной операции, действий, которые входят в структуру механизма преступления, поскольку должностные обязанности данных лиц могут быть урегулированы формально и на деле могут частично либо полностью выполняться иными лицами. Кроме должностных обязанностей данных лиц могут быть формально составлены или полностью отсутствовать и другие документы, регламентирующие их правовой статус и порядок его реализации.

Преступления, совершаемые в сфере предпринимательской деятельности, а также преступления, которые могут быть с ним взаимосвязаны, являются сложными экономическими преступлениями, совершение которых, как показывает исследование, в достаточно крупных субъектах хозяйствования в одиночку, без ведома иных должностных лиц, чиновников, осуществляющих контроль, и других лиц не представляется возможным.

Как показывает мировая практика, преступления, причинявшие наибольший ущерб, совершались преступными группами с высокой степенью доверия и взаимозависимости. Также, во многих случаях, в круг субъектов данных преступлений входили лица, связанные близкими дружескими, семейными, либо родственными отношениями.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что сведения о субъектах преступлений в сфере предпринимательской деятельности, имеют большое значение для криминалистической характеристики данной категории преступлений, несут большой массив криминалистически значимой информации. Криминалистический анализ сведений о личности субъекта преступления необходим как для теоретического изучения, так и для создания научно обоснованных практических рекомендаций по расследованию преступлений, совершаемых в сфере предпринимательской деятельности.

Тупицина Е.М.

студент

Серобян Л.А.

студент

Кулагин А.Е.

научный руководитель, преподаватель

ЮЯИЖТ-филиал ДВГУПС в г. Нерюнгри

Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри

КРУПНЫЕ ХОЛДИНГИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Холдинг (от англ. holding «владение») — совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний.

Холдинг — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними.

Холдинговая компания (холдинг) - это система коммерческих организаций, которая включает в себя "управляющую компанию", владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании. Управляющая компания может выполнять не только управленческие, но и производственные функции. Дочерним же признаётся хозяйственное общество, действия которого определяются другим (основным) хозяйственным обществом или товариществом либо в силу преобладающего участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключённым между ними договором, либо иным образом (п. 1 ст.105 ГК; п. 2 ст. 6 Закона об акционерных обществах; п.2 ст. 6 Закона об обществах с ограниченной ответственностью) [3,6,7].

В России предусмотрено два вида холдингов: финансовый и смешанный (нефинансовый) [2].

Финансовый — это холдинг, где больше 50 % капитала составляют ценные бумаги других предприятий. Основную роль в деятельности такого холдинга играют финансовые операции, выполнять другие виды деятельности он не имеет права, так как объединяет капиталы, а не предприятия.

Смешанный — характеризуется тем, что его материальная компания имеет право вести собственную хозяйственную деятельность. Они больше всего подходят для наукоемких и технологически связанных предприятий со сложной деятельностью.

Существуют виды холдингов [2]:

1. простые холдинги, которые представляют собой: одно материнское общество; одно либо несколько контролируемых им дочерних обществ (о которых говорят, что они по отношению друг к другу являются «сестринскими» компаниями);

2. более сложные холдинговые структуры, в которых: дочерние общества сами выступают в качестве материнских компаний по отношению

к другим («внучатым») компаниям; материнская компания, стоящая во главе всей структуры холдинга, именуется холдинговой компанией.

Примеры холдингов России: РосБизнесКонсалтинг, Агрохолдинг, РАО «ЕЭС России», «РАО Газпром», нефтяные компании «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз».

Далее рассмотрим самые крупные холдинги Республики Саха (Якутия).

Открытое акционерное общество Холдинговая компания «Якутуголь» (**ОАО ХК «Якутуголь»**) – одно из крупнейших угледобывающих предприятий России, функционирующее в Республике Саха (Якутия) в городе Нерюнгри. В его состав входят три разреза: «Нерюнгринский», «Эльгинский» и «Кангаласский», шахта «Джебарики-Хая», а также обогатительная фабрика «Нерюнгринская» [8].

ОАО ХК «Якутуголь» является одним из немногих производителей твердых коксующихся углей в России. Объемы добычи компании достигают 11,5 млн. тонн в год. В основном это высококачественный уголь ценной марки «К9». Продукция «Якутугля» пользуется большим спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В частности, постоянными потребителями концентрата коксующегося угля, производимого на «Якутугле», являются китайские, японские и корейские компании [8].

Концентрат коксующегося угля поставляется металлургическим и коксохимическим предприятиям центральных районов России, экспортируется в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Украину. Поставки энергетических углей на внутренний рынок осуществляются в адрес энергетических, цементных и жилищно-коммунальных предприятий Дальневосточного федерального округа России.

Холдинг «Якутский Речной порт» представляет собой группу компаний, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом, связанных между собой отношениями по управлению их деятельностью головной компанией [9]. В целом Холдинг «Якутский речной порт» предоставляет комплекс транспортных услуг связанных с перевозкой грузов и пассажиров речным транспортом в бассейне реки Лена от порта Осетрово до Жиганска включая боковые притоки реки Алдан и реки Вилюй, а так же переработкой и хранением груза в портовых терминалах.

В структуру Холдинга входят восемь предприятий, в том числе [9]: ООО Холдинговая компания «Якутский речной порт», ООО Судоходная компания «Якутск», ООО Речной порт «Якутск», ООО «Пассажирское Райуправление», ООО Судоходная компания «Вилюй», ООО «Столовая речного порта», ИП Производственный участок «СтройБлок».

Основными направлениями деятельности порта являются оказание услуг по переработке поступающих и отправляемых грузов, в т.ч. и крупногабаритных и тяжеловесных грузов, оперативный учет поступающих грузов, хранению грузов, хранению таможенных грузов, поступающих в г.

Якутск, контроль за надлежащим складированием и хранением, аренды складских помещений. Существует возможность переработки грузов на причалах, принадлежащих порту – Нижний Бестях и Мохсоголлох по расценкам, действующим в порту [9].

Золотодобывающий холдинг «Селигдар» включает в себя следующие компании: ОАО «Селигдар"», ОАО «Золото Селигдара», ООО «Рябиновое», ЗАО «Лунное», ООО «А/С «Поиск», ООО «А/С «Сининда-1», ООО «Оренбургская Горная Компания», ООО «Евроарт» [10]. Обладает значительным опытом по реализации проектов строительства и запуска горнодобывающих предприятий, разработке и освоению месторождений золота.

Сегодня ОАО «Селигдар» — это крупный стабильный и динамично развивающийся золотодобывающий холдинг, ведущий свою деятельность не только на территории Республики Саха (Якутия), но и в других регионах России. С самого начала существования холдинг немаловажную роль отводит проведению геологоразведочных работ. В сложившейся к началу 1995 года обстановке дефицита сырьевой базы россыпного золота артель силами собственной геологической службы и бурового отряда приступила к разведке рудных объектов для создания необходимой сырьевой базы, приобретая в процессе работ новые станки колонкового бурения. Для успешного и квалифицированного выполнения поставленных задач артель старателей, а в дальнейшем ОАО «Селигдар», постоянно внедряет новые технологии разведки месторождений и обработки материалов. При обработке результатов ГРП успешно применяются компьютерные технологии (Micromine) трехмерного моделирования месторождений, подсчета запасов и моделирования карьеров. На предприятиях действуют аккредитованные химико-аналитическая и пробирная лаборатории для количественного определения золота и серебра в геологических пробах, отобранных на всех стадиях геологического изучения и эксплуатационных работ.

Помимо поисково-разведочных работ на новых площадях также в значительных объемах ведутся эксплоразведочные работы на разрабатываемых месторождениях. Все предприятия холдинга помимо добычных работ продолжают активно проводить геологоразведочные работы.

ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания» (ОАО «ЯТЭК») — основное газодобывающее предприятие Республики Саха (Якутия), владеющее лицензиями на промышленную разработку Средневиллюйского и Мастахского газоконденсатных месторождений, геологическое изучение, разведку и добычу Мирнинского и Толонского участков углеводородов, а также на геологическое изучение с целью поисков и оценки месторождений в пределах Тымтайдахского участка Республики Саха (Якутия). Запасы

природного газа категории С1 и С2 оцениваются в 203 млрд. кубических метров, нефти и газового конденсата – 14 миллионов тонн [11].

«ЯТЭК» – единственное предприятие, снабжающее газом центральный регион Республики Саха (Якутия). Доля «ЯТЭК» в добыче природного газа на территории республики составляет около 86 %, при этом предприятие обеспечивает на 100 % потребности всего Якутска. Годовой объем добычи составляет 1,6 миллиардов кубических метров газа и 85 тысяч тонн газового конденсата. По объемам добычи природного газа «ЯТЭК» входит в десятку крупнейших газодобывающих региональных компаний России. За весь период существования «ЯТЭК» поставил потребителям более 40 миллиардов кубических метров природного газа. ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания» входит в состав нефтегазового блока инвестиционной Группы «Сумма» [11].

Группа «Сумма» - это диверсифицированный холдинг, объединяющий перспективные и динамично развивающиеся активы в портовой логистике, инжиниринге, строительстве, телекоммуникационном и нефтегазовом секторах. В компаниях Группы, которые присутствуют в почти 40 регионах России и за рубежом, занято более 10 тысяч человек [11].

Главная задача – своевременное и бесперебойное обеспечение газом центральных районов Якутии. Продукцию «ЯТЭК» приобретают такие регионы, как Амурская область, Читинская область, Приморский, Хабаровский края. Для привлечения клиентов в Благовещенске есть свой торговый представитель. В планах открыть представительство в других городах. Продана первая партия газоконденсата в Монголию, подписан контракт с «Самсунгом».

ОАО «Медиа-Холдинг «ЯКУТИЯ» - современный крупнейший полиграфический комплекс Республики Саха (Якутия) с высокопроизводительным оборудованием, квалифицированным и опытным персоналом и действительно широкими производственными возможностями.

ОАО "Медиа-Холдинг «ЯКУТИЯ" выполняет: полный комплекс допечатной подготовки, сканирование и цветоделение слайдов, дизайнерские разработки; печать газет максимальным объемом 64 страниц, А3 формата, красочностью 2+1 и цветных газет максимальным объемом 32 страниц, А3 формата, красочностью 4+4; офсетную многокрасочную печать на офсетной, самоклеющейся, металлизированной бумагах, мелованной бумаге - матовой, глянцевой и повышенной глянцевоcти; высококачественный переплет формат книг в твердом переплете от 120*100 мм до 350*250 мм, толщина блока от 6 до 70 мм; отделку продукции с помощью сплошной и выборочной УФ-лакировки, ламинирования глянцевой и матовой пленкой, тиснения металлизированной фольгой, конгревным и блинтовым тиснением; высечку любой конфигурации при изготовлении этикетки и картонной упаковки, а также при изготовлении рекламно-представительской продукции; склейку картонной упаковки всех

видов, в том числе коробок из простых видов картона; скрепление продукции проволоочной спиралью, скрепление на термоклей, шитье проволокой и нитками.

Республика Саха (Якутия) - самый большой по территории регион Российской Федерации, свыше 40 % которого находится за Полярным кругом. Здесь самая продолжительная и холодная зима, самая мощная вечная мерзлота в мире. Наша республика является безоговорочным лидером в Российской Федерации по рейтингу общих запасов всех видов природных ресурсов.

Сегодня, несмотря на суровые климатические условия, республика является одним из динамично развивающихся субъектов Российской Федерации. На территории Якутии реализуются крупномасштабные инвестиционные проекты, которые придают импульс экономическому и социальному развитию не только республики, Дальневосточного федерального округа, но и России в целом, и способствуют укреплению межрегиональных и международных связей, укреплению национальной безопасности страны.

Богатая минерально-сырьевая база во многом определяет вектор экономического развития всего Дальнего Востока и Республики Саха (Якутия), в частности, создает конкретные предпосылки для повышения качества жизни населения региона и благосостояния граждан России.

Вклад Республики Саха (Якутия) в минерально-сырьевую базу Дальнего Востока и России в целом весьма значителен, что достаточно четко отражено в проекте Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2025 года.

Якутия занимает ведущие места по добыче алмазов, золота, угля. На ее территории разворачивается масштабная добыча нефти и газа, проводятся подготовительные работы к началу освоения месторождений урана, серебра, железа, полиметаллов. Создана развитая горнодобывающая промышленность, в которой более чем на 500 участках недр работают порядка 250 крупных и средних предприятий-недропользователей, в том числе мирового и российского уровня.

Использованные источники:

1. Корпоративное право. Под ред. Шиткиной И.С. - М.: Волтерс Клувер, 2008. — 648 с.
2. 1. Арифудин С.Н. Холдинговые структуры в современной России. - М.: Экономика, 2002г.
3. Федеральный закон РФ "О холдингах". В ред. ФЗ от 13.06.01 г.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2003. - 669 с.
5. Правовое положение холдингов в России Автор: Ксения Портной ISBN 5-466-00028-0; 2004 г.

6. Режим доступа: <http://www.globfin.ru/info/holding.htm>.
7. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Холдинг>.
8. ОАО «Якутуголь». Режим доступа: <http://www.yakutugol.ru/>
9. ООО Холдинговая компания «Якутский Речной порт». Режим доступа: <http://rechport-ykt.ru/>.
10. ОАО «Селигдар»: от артели к холдингу. Режим доступа: <http://www.seligdar.ru/news/publications/2011/12/1902.html>.
11. ОАО «ЯТЭК». Режим доступа: <http://www.yatec.ru/press/interviews/49/view/>.
12. ОАО «Медиа-Холдинг ЯКУТИЯ». Режим доступа: <http://www.yakutia-press.ru/>.

Туницина Е.М.

студент

Серобян Л.А.

студент

Копытова В.И.

*научный руководитель, преподаватель
ЮЯИЖТ-филиал ДВГУПС в г. Нерюнгри
Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Несовершеннолетним признается лицо, не достигшее на момент совершения преступления восемнадцатилетнего возраста.

Отсюда следует, что несовершеннолетний обвиняемый – лицо, привлеченное в качестве обвиняемого за преступление, которое оно совершило в возрасте до восемнадцати лет. По общему правилу, уголовная ответственность за совершение любого преступления наступает, если обвиняемый достиг шестнадцати лет (ч. 1 ст. 20 УК РФ). По делам о некоторых тяжких, насильственных и корыстных, а также других преступлениях, круг которых очерчен в уголовном законе, несовершеннолетний подлежит привлечению в качестве обвиняемого по достижении четырнадцати лет (ч. 2 ст. 20 УК РФ). Не достижение, в соответствующих случаях, необходимого возраста – обстоятельство, исключающее производство по уголовному делу и влекущее отказ в возбуждении уголовного дела или прекращение уголовного дела (ч. 3 ст. 27 УПК) [6].

Производство по преступлениям, совершенным данной категорией лиц, осуществляется в общем порядке с соблюдением некоторых специфических правил, содержащихся в главе 50 УПК РФ. Таким образом, по этим правилам рассматриваются уголовные дела, как было сказано выше, обо всех преступлениях, совершенных несовершеннолетними, независимо от того, исполнилось ли им восемнадцать лет на момент судебного заседания.

В силу специфики данной категории дел, законодателем расширен предмет доказывания, предусмотренный статьей 73 УПК РФ; так, наряду с обстоятельствами, перечисленными в упомянутой статье, в ходе производства предварительного расследования и судебного разбирательства устанавливаются: возраст несовершеннолетнего, число, месяц, год рождения; условия жизни и воспитания несовершеннолетнего, уровень психического развития и иные особенности личности; влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц.

В силу специфики расследования и рассмотрения уголовных дел этой категории, законодатель обращает особое внимание на точное установление возраста несовершеннолетнего. Пленум Верховного суда указывает, что лицо считается достигшим возраста, с которого наступает уголовная ответственность, не в день рождения, а по истечении суток, на которые приходится этот день, т.е. с нуля часов следующих суток.

По общим правилам, точный возраст несовершеннолетнего определяется по документам (свидетельство о рождении, паспорт и т.д.), однако, если документы отсутствуют, необходимо проведение судебно-медицинской экспертизы. При установлении судебно-медицинской экспертизой возраста подсудимого днем его рождения считается последний день того года, который назван экспертами, а при определении возраста минимальным и максимальным числом лет суду следует исходить из предлагаемого экспертами минимального возраста такого лица.

Для исключения возможности оказания давления со стороны взрослых соучастников, создания препятствий для объективного расследования уголовного дела через воздействие на несовершеннолетнего, орган дознания, следователь, прокурор либо суд обязан принять все меры к выделению уголовного дела в отношении несовершеннолетнего, если он совершил преступление вместе со взрослыми, в отдельное производство (ст. 422 УПК). Однако необходимо помнить, что это возможно лишь при условии, что такое выделение не нанесет ущерба объективности и всесторонности расследования и рассмотрения уголовного дела в полном объеме. Если выделение дела по каким-либо объективным причинам невозможно, его рассмотрение ведется с учетом дополнительных правил, предусмотренных главой 50 УПК РФ.

В случае необходимости применения меры пресечения в отношении несовершеннолетнего, нужно не только выяснить все условия, предусмотренные законом, но самое главное, нет ли возможности отпустить несовершеннолетнего под присмотр в порядке ст. 105 УПК РФ. С учетом возраста, закон предусматривает, что задержание несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого, а также применение к нему меры пресечения в виде заключения под стражу производится только в случаях совершения им тяжкого или особо тяжкого преступления. О задержании, заключении под стражу или продлении срока содержания под стражей

несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого незамедлительно извещаются родители или другие его законные представители [6].

В обобщенном виде характеристика несовершеннолетних преступников по половому составу сводится к следующему [9]:

- доля лиц мужского пола среди преступников (90-95 %) всегда существенно выше их удельного веса в населении данной возрастной группы, проживающего в соответствующих регионах страны (48-52 %);

- доля девушек, совершающих преступления (4-9 %), наоборот, значительно меньше их удельного веса в населении. При условии, что рост числа преступлений и среди этого контингента лиц приобрел устойчивую тенденцию, соотношение лиц мужского и женского пола среди несовершеннолетних преступников на протяжении длительного периода практически не изменяется;

- доля лиц женского пола в преступности несовершеннолетних в 3-4 раза меньше по сравнению с аналогичными показателями взрослой преступности. Правда, следует иметь в виду, что противоправная активность в совершении общественно опасных деяний у девушек, как правило, тоже достаточно высока, но главным образом до достижения ими возраста уголовной ответственности. По статистическим данным, удельный вес лиц женского пола среди состоящих на профилактическом учете в ПДН, практически все последние годы примерно в 2-2,5 раза был выше удельного веса их среди несовершеннолетних, совершивших преступления. Каждая вторая-третья проститутка является несовершеннолетней. Нередко они выступают в роли наводчиц, соучастниц в кражах, грабежах, вымогательствах, мошенничестве и даже убийствах.

Многими исследователями отмечается более высокий, по сравнению с юношами, процент преступлений, совершаемых девушками в трезвом состоянии, в одиночку, в жилых помещениях, а не на улице. Их преступления носят более скрытый характер, они менее дерзки и опасны. У девушек несколько иная, чем у юношей, видовая структура преступлений. Наиболее часто они совершают кражи денег, ценностей, вещей.

Выборочные исследования свидетельствуют, что половину всех общественно опасных и иных асоциальных деяний как в целом, так и практически по всем отдельно учитываемым составам, несовершеннолетние совершают в возрасте до 16 лет. Каждое четвертое правонарушение совершают лица, не достигшие 14-летнего возраста. Только в части употребления спиртных напитков 16-17-летние занимают доминирующее положение среди всех подростков, выявленных по этому основанию.

Среди преступников наибольший удельный вес (36-40 %) всей совокупности совершаемых преступлений составляют лица в возрасте 16 лет. Максимальный удельный вес этой возрастной группы отмечен почти по всем составам преступлений. Исключения зафиксированы по кражам государственного и общественного имущества, хищениям огнестрельного

оружия и боеприпасов, где доминируют 14-летние, а также по угонам автомотосредств, где явно преобладают 17-летние [9].

На протяжении ряда лет отмечается рост удельного веса среди несовершеннолетних – 14-15-летних преступников по таким видам преступлений, как изнасилования, грабежи, кражи личного имущества.

Криминологами зафиксированы существенные различия преступной активности контингентов несовершеннолетних, выделяемых в зависимости от их рода занятий. По степени этой активности все они из года в год ранжируются (если идти по убывающей) в строго определенном порядке: неработающие и не учащиеся – работающие – учащиеся общеобразовательных школ – учащиеся колледжей, лицеев и студенты вузов. Судя по расчетам, такая констатация верна и на сегодняшний день. Однако есть ряд обстоятельств, позволяющий отметить некоторые новые тенденции.

Для всех или почти всех несовершеннолетних, вставших на путь совершения преступлений, выбор такого варианта поведения непосредственно или, в конечном счете, связан с личностными деформациями.

К числу характерных личностных особенностей несовершеннолетних, совершающих преступления, относятся и существенные деформации их нравственных и правовых ценностных ориентаций.

Понятия товарищества, долга, совести, смелости и т.п. переосмысливаются этими подростками, исходя из групповых интересов. Жизненные цели смещаются у них в сторону психологического комфорта компанейско-группового характера, сиюминутных удовольствий, потребительства, наживы. Совершая аморальные и противоправные поступки, они стремятся всячески «облагораживать» их мотивы, искаженно, негативно оценивать поведение потерпевших. У них четко фиксируется позиция одобрения или «понимания» большинства преступлений, отрицания и полного игнорирования собственной ответственности за противоправное поведение.

В среде несовершеннолетних правонарушителей признается допустимым нарушение уголовно-правового или любого другого правового запрета, если очень нужно, в том числе, если этого требуют интересы группы. Необходимость соблюдения требований закона соотносится главным образом со степенью вероятности наказания за допущенные нарушения.

В эмоционально-волевой сфере подростков, совершивших преступления, чаще всего фиксируются ослабление чувства стыда, равнодушное отношение к переживаниям других, несдержанность, грубость, лживость, несамокритичность. Выраженное ослабление волевых качеств констатируется лишь в 15-25 % случаев [3].

Эмоциональная неуравновешенность, тщеславие, упрямство, нечувствительность к страданиям других, агрессивность также можно отнести к наиболее распространенным характерологическим чертам несовершеннолетних преступников. При этом речь вновь идет не о возрастных особенностях, которые были бы присущи основной массе подростков вообще, а именно о криминогенных сдвигах, деформациях в морально-эмоциональной, нравственной сферах, характерных именно для лиц, совершающих преступления.

В последнее время исследователями много внимания уделено выявлению отягощенности несовершеннолетних преступников различными нервно-психическими аномалиями. Установлено, что влияние этих аномалий на правонарушающее поведение в основном носит косвенный или опосредованный характер. Они, как правило, стимулируют социальную неадаптированность, неадекватность реакций подростков, но не определяют основное содержание конкретных действий, их нравственно-правовую направленность. Всякий раз, когда речь идет о вменяемых субъектах, наличие нервно-психических аномалий не создает фатальной предрасположенности их к преступлениям. Аномалии психики оказывают влияние на механизм формирования противоправного поведения, выступают в качестве условия, ускоряющего процесс деградации личности, а также фактора, сказывающегося на выборе формы реакции на конфликтную ситуацию, на формирование специфической преступной мотивации.

В качестве социально отягощенных дефектов психофизического и интеллектуального развития, более распространенных среди несовершеннолетних преступников, по сравнению с подростками, правонарушений не совершавшими, исследователями зафиксированы [3]:

- различные нарушения психофизического развития, происшедшие в период внутриутробного развития, родов, в младенческом и раннем детском возрастах (в том числе от черепно-мозговых травм, общесоматических и инфекционных заболеваний);

- ярко выраженные, начиная с детского возраста, невропатологические черты и патохарактерологические реакции (чрезмерная крикливость и плаксивость, повышенная обидчивость, легкая ранимость, капризность, эффективность, раздражительность, постоянное беспокойство, крайние формы двигательной активности, нарушение сна, речи и др.);

- заболевание алкоголизмом;

- явление физического инфантилизма (вялость, быстрая утомляемость, пониженная работоспособность и т.д.) либо выраженное отставание в физическом развитии, включая дефекты внешнего вида;

- пониженный уровень интеллектуального развития, создающий трудности в общении со сверстниками, воспитателями, в учебе и труде, затрудняющий приобретение необходимой информации и социального опыта.

Преступность несовершеннолетних, будучи обусловленной общими правилами преступности, имеет свои особенности. Они в основном связаны с возрастными, психологическими и иными отличиями личности несовершеннолетних преступников и механизмом преступного поведения, с проявлением и действием обстоятельств, способствующих совершению преступлений несовершеннолетними; с динамикой, структурой их преступности, демографическими и многими другими факторами, которые относятся к различным социально – экономическим, и нравственно психологическим сферам.

Основания выделения преступности несовершеннолетних как особого объекта исследования можно разделить на две группы [8]:

1. Обще – правовые: наличие специальных глав в уголовном, уголовно-процессуальном, уголовно-исполнительном кодексах, содержащих особенности привлечения к уголовной ответственности расследования данной категории дел, назначения и исполнения наказания;
2. Криминологические, специфика которых характеризуется:
 - а) самими преступлениями (видами, формами, мотивами);
 - б) личностью преступников;
 - в) причинами и условиями преступности;
 - г) мерами профилактического воздействия.

Несовершеннолетние правонарушители являются резервом преступности будущих десятилетий. 76 % взрослых преступников совершили свое первое преступление в детском возрасте. Лица, совершавшие преступления в детском возрасте в дальнейшем, как правило, редко прекращают свою преступную деятельность. Так, 70 % воспитанников и 75 % воспитанниц специальных учебно-воспитательных учреждений, первое преступление совершили в возрасте до 16 лет, лишь 10 %, из числа совершивших преступление в детском возрасте, ведут себя в дальнейшем правомерно [8].

Несмотря на то, что в настоящее время по сравнению с девяностыми годами преступность несовершеннолетних несколько снизилась, однако снижение количества преступлений совершаемых несовершеннолетними, по мнению Юсупова М. Р., свидетельствует о так называемой Латентной преступности среди несовершеннолетних, доказательства этому в увеличении процента доставленных несовершеннолетних лиц совершение ими административных правонарушений.

При анализе изменений и уровня преступности несовершеннолетних необходимо учитывать, что преступления лиц, не достигших возраста уголовной ответственности, но своей качественной характеристике

немногим отличаются от преступной деятельности подростков старших возрастных групп. (кражи, грабежи, разбои, угроза убийством, посягательства на жизнь и здоровье, хулиганство и другие преступления).

Необходимо учитывать то, что в общую статистику преступности несовершеннолетних количество преступлений совершаемых подростками, не достигшими возраста уголовной ответственности не вносится, так как в соответствии со статьей 19 и 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации лица моложе 14 лет не могут быть привлечены к уголовной ответственности, ввиду отсутствия признака субъекта.

Хотя несовершеннолетние в уголовно-правовом смысле узкая возрастная группа (14-18 лет), и круг деяний, за которые подростки несут уголовную ответственность, ограничен, долевой вклад несовершеннолетних в преступность весьма существенен. В настоящее время, лицами, не достигшими 18 лет, совершается около 11 % процентов всех преступлений, доля несовершеннолетних среди лиц, совершивших преступления, составляет примерно 13 % [8].

В 1999 году несовершеннолетними или при их соучастии было совершено 208300 преступлений, тогда как в 1991 году в России было зарегистрировано 173400 преступлений несовершеннолетних. Приведенная статистика, свидетельствует, по нашему мнению, о недостаточной профилактической работе в школе, низкой правовой грамотности родителей и детей, низкой эффективности профилактических мероприятий, проводимых Органами Внутренних Дел и другими государственными органами [7].

Несовершеннолетними наиболее часто совершаются следующие виды преступлений: кражи, грабежи, разбои, хулиганства, изнасилования, завладения транспортными средствами без цели хищения.

Названные виды преступлений в настоящее время составляют более 80% от числа совершенных несовершеннолетними преступлений. При анализе структуры преступности несовершеннолетних неблагоприятные тенденции преступности прослеживаются достаточно ярко. Так с 1994 по 1999 год - доля грабежей увеличилась примерно на треть, разбоев почти на половину, увеличилась доля умышленных убийств, на 30 % - тяжких телесных повреждений. Доля преступлений, совершенных несовершеннолетними или с их участием растет по всем видам, кроме изнасилований [7].

Среди совершивших умышленные убийства (с покушениями) за это же время несовершеннолетних стало в 3 раза бол

ьше, среди причинивших тяжкие телесные повреждения их количество увеличилось в 2 раза, среди совершивших разбойные нападения доля подростков возросла более чем вдвое.

Динамика отдельных видов преступлений, совершенных подростками при их участии по Российской Федерации [7]:

- умышленные убийства – 603;
- тяжкие телесные повреждения – 1232;
- изнасилования – 1905;
- грабежи и разбои – 19668;
- кражи – 131;
- хулиганства – 11168;
- угоны транспортных средств – 10701.

Доля преступлений несовершеннолетних по отдельным видам преступлений в процентах [7]:

- все преступления – 16,4 %;
- тяжкие – 17 %;
- грабежи и разбои – 29 %;
- кражи – 56,2 % в том числе: из складов баз магазинов – 31,5 %; из ларьков, палаток – 47,6 %; из квартир – 25,9 %; из транспортных средств – 54,2 %;
- хулиганство – 13,0 %;
- угон транспортных средств без цели хищения – 30,5 %.

Отечественные криминологи озабочены увеличением количества насильственных проявлений при совершении корыстных посягательств несовершеннолетними. За последние годы количество насильственных проявлений при совершении корыстных преступлений увеличилось в два раза. С ростом жестокости и насилия приобретают всё большую актуальность отношения преступника и потерпевшего.

Виктимологический анализ дает более конкретные и определенные знания о характере и направленности преступной деятельности несовершеннолетних лиц, механизма (как?) их преступлений.

Изучение виктимологических аспектов преступности несовершеннолетних позволяет существенно расширить рамки профилактических мероприятий в отношении несовершеннолетних лиц.

Девушки-подростки часто совершают преступления в отношении своих сверстниц, реже в отношении сверстников и взрослых.

Мальчики предпочитают объединяться с девочками в целях ограбления квартир, дачных домиков, чаще всего

юноши «просят помощи у девушек» из соображений эмоциональной насыщенности, (девушкам, как правило, больше доверяют взрослые).

Юные преступницы, в отличие от юношей преступников, более эмоциональны, легко входят в контакт с жертвой, быстро заручаются её доверием, в целях хищения завладевают ключами от квартиры, дачи, машины в целях хищения, некоторые из девушек-преступниц проявляют при совершении преступлений завидную изобретательность и изворотливость.

Тяжкие насильственные преступления совершаются несовершеннолетними значительно реже. Ими совершается 2-3 % умышленных убийств (с покушениями), до 3 % тяжких телесных повреждений, около 8-9 % изнасилований. Но и здесь следует отметить, что раньше участие лиц, не достигших совершеннолетия, в совершении умышленных убийств, умышленных тяжких телесных повреждений, являлось редким исключением, а в настоящее время, насильственные преступления, совершаемые несовершеннолетними, практически соответствуют преступлениям взрослых, характеризующихся в последнее время особой жестокостью, бесчеловечным отношением к жертвам [7].

Низкий, по сравнению с преступностью в целом, уровень рецидива среди несовершеннолетних традиционно отмечался в литературе. При этом в качестве характеристики рецидива рассматривался так называемый легальный рецидив. Его уровень в преступности несовершеннолетних действительно не высок и сейчас составляет около 5-7 % от уровня общей преступности среди несовершеннолетних [7].

Общая статистика преступности последних лет свидетельствует о её «омоложении». Аналогичное прослеживается и в рамках преступности среди несовершеннолетних: доля подростков 14-15 лет среди совершивших преступления увеличивается, составляет в настоящее время 30 % по сравнению с 8-10 % в середине восьмидесятых годов. Ежегодная статистика правоохранительных органов указывают на 60-70 тысяч преступлений совершаемых подростками, не достигшими возраста уголовной ответственности. Не следует забывать и об особой латентности их правонарушающего поведения. Грабежи, участие в разбойных нападениях, кражи совершаемые группами малолетних, предумышленные, особо жестокие преступления против личности, не получают адекватной оценки, а лица их совершившие обычно остаются безнаказанными. Проблема кроется, прежде всего, в ограниченности арсенала перевоспитывающих средств и мер воздействия, известных в настоящее время низкой эффективностью. Очевидно, что и слабость ранее профилактического направления предупреждения преступности

несовершеннолетних сыграла известную роль в масштабности нарушения норм уголовного закона лицами, не достигшими возраста уголовной ответственности. Криминологические исследования указывают ещё на одну крайне негативную качественную характеристику преступности несовершеннолетних, ранее остававшуюся вне сферы внимания науки и практики, связь организованной преступностью. Использование несовершеннолетних в организованной преступной деятельности требует меньших материальных затрат; их правонарушающее поведение чаще всего остается латентным; в силу возрастных особенностей и недостатка жизненного опыта подростки и юноши не вполне самостоятельны в суждениях, оценках, и легче поддаются внушению и склонны к риску. По исследовательским данным не менее 10% участников организованных преступных групп не достигли совершеннолетия. Вовлечённость в преступную деятельность в юном возрасте тесно сплачивает молодых правонарушителей с криминальной средой, которая оказывает воздействие на личность и поведение, формируя систему ценностей личности, и предопределяя, таким образом, дальнейший жизненный путь. Если же рассматривать это явление как относительно массовое, следует

отметить опасность дальнейшей более глубокой криминализации молодежной среды в целом [7].

Структура преступности несовершеннолетних женского пола представлена в монографии Юсупова М. Р. Статистика по видам преступлений, выглядит в настоящее время следующим образом: краж – 84 %, хулиганств – 21,3 %, грабежей – 5,1 %, разбоев – 4 %, незначительный процент составляют убийства, соучастие в изнасиловании, неправомерное завладение транспортным средством, без цели хищения. Факты мошенничества, а так же незаконного приобретения, передачи, сбыта, хранения, перевозки или ношения оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и устройств, а так же незаконного изготовления оружия в отличие от юношей-подростков, вообще не случается среди них [7].

Для получения статистической информации по преступности среди несовершеннолетних Нерюнгринского района мы обратились в Прокуратуру Нерюнгринского района.

По состоянию на 01.01.2013 года на территории Нерюнгринского района проживало 17752 несовершеннолетних, в возрасте от 0 до 13 лет - 13973; от 14 до 17 лет - 3779 подростков.

Расположено 14 общеобразовательных учреждений, 2 гимназии, 1 лицей; два дошкольных учреждения с начальной формой обучения, 1

специальная коррекционная школа интернат 8-го вида в которых обучается 9512 учащихся (АППГ (анализ по итогам прошлого года) - 9416), а также 27 дошкольных образовательных учреждений; 9 учреждений дополнительного образования; 1 Чуйманский Детский Дом.

По итогам 2013 года произошло снижение подростковой преступности на 9,7 % (с 62 до 56 преступлений), в том числе тяжких составов на 53,6 % (с 28 до 13). Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в группе, снизилось на 20,6 % (с 34 до 27).

Из общей структуры преступлений, совершенных несовершеннолетними, традиционно большинство составляют преступления корыстной направленности.

За прошедший период несовершеннолетними не совершены преступления, связанные с умышленным причинением тяжкого вреда здоровью.

Всего к уголовной ответственности привлечено 54 несовершеннолетних (АППГ - 51), снижение на 6 %. Из указанной категории детей 37 являются учащимися учебных заведений (АППГ - 43), 13 не учатся и не работают (АППГ - 7). Девушками совершено 5 преступлений (АППГ - 7). В основном преступления несовершеннолетними совершаются в период с 0 до 6 часов утра (19/18) и с 13 до 18 часов (23/12).

Проведенным анализом Прокуратурой Нерюнгринского района установлено, что основной причиной совершения подростками преступлений являются: семейное неблагополучие, попустительство и безответственность родителей; влияние негативных тенденций, принесенных лицами антиобщественной направленности, отсутствие у несовершеннолетних правильного ориентира жизненных ценностей; отсутствие взаимодействия между органами системы профилактики, недостаточно эффективная профилактическая работа органов системы профилактики.

В заключение хотелось бы отметить, что преступность несовершеннолетних при значительных масштабах распространения требует решительных, энергичных и целенаправленных мер по ее предупреждению. Для этого следует постоянно совершенствовать формы и методы работы органов внутренних дел, обеспечивать должным образом их приоритетное кадровое пополнение и материально-техническое снабжение. Задача состоит, прежде всего, в снижении уровня преступности несовершеннолетних, недопущении разлагающего влияния несовершеннолетних преступников на других подростков и пополнения ими рядов взрослых преступников-рецидивистов. В решении этой и других задач важная роль принадлежит мерам общей и индивидуальной профилактики, применяемым органами внутренних дел в целях устранения причин и условий, способствующих преступлениям несовершеннолетних. Эффективность такой деятельности в значительной степени зависит от того, насколько данные меры базируются

на положениях, разработанных криминологией, уголовным правом, уголовно-исполнительным правом, психологией, педагогикой.

Использованные источники:

1. Совершенствование деятельности по раскрытию и расследованию преступлений, совершенных несовершеннолетними: Сборник научных статей по материалам научно-практической конференции, 2008.
2. Иванов А.А. Преступность, 2007.
3. Конин В.В. Защита несовершеннолетних: установление психологического контакта // Вопросы ювенальной юстиции, 2009, № 2.
4. Бастрыкин А.Н. На защите прав несовершеннолетних // Законность, 2009, № 9.
5. Уголовный кодекс российской федерации с изменениями и дополнениями на 1 октября 2013 г.
6. УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ с изменениями и дополнениями на 1 февраля 2014 г.
7. Энциклопедия преступлений и наказаний. Дети-преступники. Ред. Ю.И. Иванов, 2005 г.
8. Режим доступа: http://www.adhdportal.com/book_1463_chapter_95_2_Kriminologicheskaja_kharakteristika_osobennostejlichnosti_nesovershennoletnikh_prestupnikov.html (дата обращения 24.06.2014 г.)
9. Режим доступа: http://psinovo.ru/referati_po_psichologii_i_pedagogike/osobennosti_lichnosti_nesovershennoletnich_pravonarushiteley_soderzhanie_vvedenie.html (дата обращения 24.06.2014)

Усков Г.Ю.
студент

Тюменский государственный университет
Российская Федерация, г. Тюмень

НЕФИНАСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ

В статье указаны основные нефинансовые меры поддержки экспортеров, дана их характеристика. Подчеркнута важность развития нефинансовых мер поддержки, которая дает синергетический эффект вместе с финансовыми мерами.

Ключевые слова: нефинансовые меры поддержки, экспорт.

Меры нефинансовой поддержки экспортеров, механизмы и институты их реализации многообразны. Их перечень постоянно расширяется. Меры содействия экспорту должны поддерживать деятельность компаний-экспортеров и реализуются в информационно-консультационном обеспечении государством компаний-экспортеров, поддержке их участия в торговых выставках и ярмарках, проведении рекламных мероприятий и др.[1]

1. Меры поддержки экспортеров включают содействие в получении информационно-консультационной помощи как компаниями потенциальными экспортерами, так и готовыми выйти на внешний рынок или уже экспортирующими свою продукцию. С учетом того, что в постиндустриальной экономике особое место занимает информация, и обеспечение к ней доступа имеет огромное значение для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности, расширения круга компаний-участников экспортной деятельности и усиления позиции национального бизнеса в конкурентной борьбе.

В развитии системы, обеспечивающей информацией бизнес, государство должно было играть ведущую роль, управляя и финансируя ее развитие. Вторым важным направлением в системе мер поддержки экспорта является консультационная помощь: квалифицированная консультация повышает шансы на успех в экспортной деятельности компании, особенно компаниям-«новичкам», позволяет значительно сократить затраты на ее осуществление, что в конечном итоге повышает активность экспортеров и увеличивает возможности конкурентного выхода на внешний рынок большего количества национальных товаров и услуг.

В реализации эффективной консультационной и информационной поддержки бизнеса на внешних рынках огромную роль играет зарубежный аппарат страны, основными функциями которого является организационная, информационная поддержка национального бизнеса, привлечение потенциальных иностранных партнеров и др. Создание и полномочия торгово-экономических представительств за рубежом определяются межправительственными соглашениями[2].

2. Среди мер поддержки экспорта, необходимо выделить деятельность государственных структур по созданию положительного имиджа страны на международных рынках и повышению репутации отечественной продукции за рубежом. Известным примером развития мер по этому направлению служит Япония, которая значительно подняла престиж национальных товаров, создав соответствующий имидж, разработав систему нормативов и проверки товаров на соответствие им, ограничивая экспортные поставки продукции несоответствующего качества. Большую роль в формировании имиджа страны могут обеспечить международные культурные связи, государственная поддержка туризма и др[3].

3. Поддержку экспортеров в зарубежных странах осуществляют торговые представительства. Торговые представительства России за рубежом — это государственные органы, представляющие интересы Российской Федерации по всем вопросам внешнеэкономической деятельности, обеспечивающие эффективность участия Российской Федерации и ее субъектов в системе мировых экономических отношений.

В соответствии с Концепцией формирования «нового облика» торговых представительств основными функциями торговых представительств являются[2]:

- Поддержка реализации внешнеэкономических проектов крупнейших российских компаний;
- Помощь в выходе на внешние рынки крупным, средним и малым компаниям
- Содействие российским регионам в продвижении региональных компаний и привлечении инвестиций
- Мониторинг экономической ситуации в стране пребывания, подготовка информационно-аналитических материалов
- Мониторинг мер торговой политики страны пребывания
- Содействие заключению и реализации международных соглашений

Торгпредства оказывают на безвозмездной основе необходимую информационно-консультационную помощь российским участникам внешнеэкономической деятельности независимо от формы собственности, размера уставного капитала и места регистрации.

5. Государство может способствовать экспортной деятельности компаний и другими мерами. Например направлением, является участие государства в обеспечении двухсторонних договоренностей или разработке в рамках международных организаций международных стандартов как в производственной сфере, так и в сфере финансов, статистики, экологии и др. Это направление способствует формированию конкурентоспособности бизнеса на внешних рынках, а главное - упрощает взаимодействие партнеров, в т.ч. при международной кооперации[1].

С переходом к рыночной экономике не пропала актуальность и моральной поддержки государством экспортеров. Конечно, моральная поддержка дает меньший эффект чем финансовая поддержка и об этом говорят проведенные исследования, тем не менее применение этой меры поддержки важно, т.к. поднимает престиж экспортной деятельности.

Создание особых экономических зон предполагает выделение территории страны за пределы таможенной границы, создание благоприятных условий для производств и предоставление возможности предприятиям (в том числе экспортноориентированным и/или с участием иностранного капитала), находящимся на этой территории, использовать льготы, упрощенные процедуры внешнеэкономической деятельности, а также инфраструктуру (порт, дороги, электро- и водоснабжение и пр.) по сниженным ставкам. Государства оказывают поддержку (в т.ч. создавая научно-промышленные парки) разработке и производству наукоемкой продукции и инновационной продукции, обеспечивая благоприятные условия для осуществления НИиОКР, для привлечения инвесторов (национальных и зарубежных), беспошлинного импорта оборудования и др[4].

Использованные источники:

1. План мероприятий ("дорожная карта") "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта": распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1128-р// Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 28, ст. 3928
2. Концепция формирования "нового облика" торговых представительств Российской Федерации (2012 – 2016 гг.): проект. – М.: Министерство экономического развития Российской Федерации, 2012 – 24 с.
3. Стимулирование экспортной деятельности в зарубежных странах и практика поддержки экспорта в России / под рук. С. В. Приходько. – М.: Институт Экономики Переходного Периода, 2007. – 159 с.
4. Куприков А.П. Государственная поддержка экспорта промышленной продукции: мировой опыт и российская практика: дис. канд. эк. наук:08.00.14 // Куприков Антон Петрович. – М., 2013. – 248 с.

*Усманова Л.А.
старший преподаватель
Сакаева В.Ф.
БашГАУ
РБ, г. Уфа*

ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Главными условиями нормального развития и функционирования любого правового государства являются в первую очередь утверждение принципа верховенства закона и строгое его соблюдение в обществе всеми исключения государственными органами, должностными лицами, гражданами и т. д., а также дальнейшее укрепление гарантий прав гражданина и их охрана.

Любой гражданин Российской Федерации может обратиться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы, органы местного самоуправления и должностным лицам.

Согласно Конституция Российской Федерации (ст. 33) закреплено право граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления. Граждане обращаются в органы публичной власти не только в связи с их участием в политической жизни государства, но в связи с получением от органов власти публичных услуг: предоставления жилых помещений, регистрации граждан по месту жительства и месту пребывания, регистрации транспортных средств, назначения и выплаты пенсий и пособий, лицензирования отдельных видов деятельности, предоставления и изъятия земельных участков, регистрации прав на недвижимое имущество и т. д.[1]

Граждане реализуют свое право на обращение свободно и добровольно. Осуществление гражданами права на обращение не должно нарушать права и свободы других лиц.

Рассмотрение обращений граждан осуществляется бесплатно.

Обращения граждан должны рассматриваться на основании следующих основных принципов: гласности, законности, равенства граждан, доступности, беспристрастности, обязательности, своевременности и объективности, контроля за своевременностью и качеством разрешения обращений граждан.[2]

В связи с этим вопросы регламентации государственного делопроизводства становятся особенно актуальными. В изданных административных регламентах федеральных органов устанавливается порядок документирования и организации работы с документами, общий порядок деятельности и взаимодействия данных категорий учреждений.

Деятельность данных органов охватывает различные сферы действия с общественно-политическими структурами и организациями, бизнесом и гражданами, как физическими, так и юридическими лицами.

Обращения граждан для органов публичной власти являются важнейшим источником информации, необходимой для принятия качественных решений, своевременного реагирования на желания и потребности общества, эффективного средства общения с населением, удовлетворения интересов личности. Через обращения граждан выявляются мнения и настроения общества, позитивные и негативные тенденции в реализации органами публичной власти их компетенции. Коллективные петиции могут служить также своего рода "системой раннего оповещения", привлекающей внимание к изменениям в обществе и призывающей государственные органы и общественность к размышлению.

Субъектами права на обращения являются граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства. В ст. 33 Конституции РФ речь идет о праве граждан России направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Субъектами права на обращение являются организации. Под ними понимаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в т. ч. Некоммерческие организации, а также общественные объединения, не зарегистрированные в качестве юридического лица, включая религиозные группы.

Субъектами рассмотрения обращений граждан и организаций являются органы публичной власти. Это государственные органы на федеральном и региональном уровнях и органы местного самоуправления, а также структурные единицы, осуществляющие определенные государственные функции. Любые организации, осуществляющие властные

полномочия, обязаны рассматривать обращения граждан на основе той же нормативной модели, что и органы публичной власти.

Предметом обращения граждан может выступать просьбы, желания, потребности, изложенные в обращениях. Предмет обращения в зависимости от содержания просьб, желаний и потребностей может быть различным.

Действенность защиты прав граждан в значительной мере зависит от уровня взаимодействия участвующих в ней субъектов при рассмотрении обращений граждан и их заинтересованности в действительном разрешении проблем, поставленных заявителями.

В основном должностные органы государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных районов при осуществлении своей деятельности, безусловно, стараются соблюдать права граждан и в рамках своих полномочий разрешают возникающие вопросы. Однако там, где ситуации носят запутанный правовой характер, где требуется особое внимание и деликатность, где законные интересы рядовых граждан вступают в конфликт с интересами бизнеса и задачами сугубо административной деятельности, документы начинают летать по замкнутому кругу, а люди с их мольбами и надеждами оказываются досадной помехой в работе бюрократической машины.

Эффективность реализации права на обращение зависит и от правовой определенности в отношении статуса электронного сообщения. Электронные технологии позволяют направлять обращения в органы публичной власти по каналам сети Интернет, появилась возможность общаться с чиновниками в режиме реального времени. На официальных сайтах лишь немногих органов исполнительной власти предусматривается возможность направлять электронные сообщения, а также осуществляется регулярное обновление информации. В качестве примера можно назвать официальные сайты Президента РФ, Правительства РФ, Минэкономразвития России.[3]

Обращения граждан в органы публичной власти – важный институт гражданского общества, который представляет собой возможность граждан своими действиями оказывать влияние на органы публичной власти с целью реализации и защиты своих прав, свобод и законных интересов путем индивидуальных и коллективных предложений, заявлений и жалоб в письменной и устной формах.

Таким образом, совершенствование правового регулирования и практики реализации положений о рассмотрении обращений граждан необходимо дополнять мерами правового просвещения школьников, студентов, чиновников, проходящих курсы повышения квалификации.

Правовая культура взаимоотношений личности и публичной власти даст возможность улучшить качество общения граждан и органов публичной власти, а значит, будет способствовать скорейшему установлению баланса интересов в обществе.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации".

*Усольцева А.В.
студент 2 курса*

*Югорский Государственный Университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО "СУРГУТНЕФТЕГАЗ"

Эффективная деятельность фирм, предприятий и организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности.

Тема инвестиций и инвестирования крайне актуальна, так как инвестиционная деятельность - важная и неотъемлемая часть общей хозяйственной деятельности предприятия. Значение инвестиций в экономике предприятия трудно переоценить. Чтобы предприятие могло успешно функционировать, повышать качество продукции, снижать издержки, расширять производственные мощности, повышать конкурентоспособность своей продукции и укреплять свои позиции на рынке, оно должно инвестировать средства, и инвестировать их выгодно. Поэтому необходимо тщательно разрабатывать инвестиционную стратегию и постоянно совершенствовать ее для достижения вышеназванных целей.

Открытое акционерное общество "Сургутнефтегаз" - одна из крупнейших российских нефтяных компаний. Основными направлениями деятельности предприятия являются: разведка и добыча углеводородного сырья; переработка газа и производство электроэнергии; производство и маркетинг нефтепродуктов, товарного газа, продуктов газопереработки; выработка продуктов нефтехимии.

На долю ОАО "Сургутнефтегаз" приходится около 13% объемов добычи нефти в стране и 25% газа, добываемого нефтяными компаниями России. Это объясняется тем, что активная инвестиционная политика компании позволяет поддерживать самые высокие в России объемы поисково-разведочного и эксплуатационного бурения, а также ввода в строй новых скважин, занимать лидирующие позиции в области применения передовых методов повышения нефтеотдачи пластов. Рассмотрим динамику инвестиций, осуществленных ОАО "Сургутнефтегаз", за последние три года.

Таблица 1. Объемы инвестиций ОАО "Сургутнефтегаз" по направлениям деятельности

Объем инвестиций, млн. руб.	2011	2012	2013
Всего, в том числе:	175190	185738	184665
нефтедобыча	146258	165585	172582
нефтепереработка	27845	18974	10864
сбыт	1086	1179	1219

На предприятии наблюдается снижение объемов инвестиций в 2013 году. Однако, на основное направление деятельности предприятия (добычу нефти и газа) это общее снижение инвестиций не повлияло, наоборот, инвестиции в эту сферу имеют стабильный рост. Добыча нефти и газа в 2013 году заняла 93,4% в общих объемах инвестиций компании и составила 172 миллиарда и 6 миллионов рублей по сравнению со 165 миллиардами и 6 миллионами в 2012 году.

Таблица 2. Объем инвестиций в добычу нефти и газа.

Год	Объем инвестиций в добычу нефти и газа, млрд. руб.	Структура инвестиций в добычу нефти и газа, в % от общего объема инвестиций
2011	142,8	81,5%
2012	165,6	89,2%
2013	172,6	93,4%

По структуре инвестиций наибольшая их доля направлена в основной регион деятельности компании – Западную Сибирь. В 2013 году около 90% всей добычи нефти – 56,25 млн.т – пришлось именно на этот регион.

Таблица 3. Объемы инвестиций в Западную Сибирь

Год	Инвестиции в Западную Сибирь, млрд. руб.	Структура инвестиций в Западную Сибирь, в % от объема инвестиций, вложенных в добычу нефти и газа
2011	122,24	85,60%
2012	140,76	85%
2013	146,36	84,80%

Большинство месторождений этого региона выработанные и высокообводненные, и основной задачей ОАО «Сургутнефтегаз» при их эксплуатации является сдерживание темпов снижения нефтедобычи. Поэтому именно на месторождения этого региона приходится основной объем геологотехнических мероприятий по повышению нефтеотдачи пластов и мероприятий по оптимизации фонда скважин. Дополнительная добыча нефти за счет этих мероприятий составила 7,9 млн.т. Объемы эксплуатационного бурения в Западной Сибири выросли по сравнению с 2012 годом на 2,9 % и достигли уровня 4 449 тыс.м. Введены в эксплуатацию

874 новые нефтяные скважины. Эксплуатационный фонд нефтяных скважин в 2013 году в регионе составил 20 764 единицы, неработающий фонд – 7,3 %.

Общий объем инвестируемых средств был уменьшен в сферу нефтепереработки. Суммарные инвестиции Компании в нефтепереработку за последние 5 лет составили более 90 миллиардов рублей, в том числе в 2013 году – около 10 миллиардов рублей. Они направлены на модернизацию технологической схемы и обновление производственной базы предприятия ООО "Киришинефтеоргсинтез", которое представляет сферу нефтепереработки ОАО "Сургутнефтегаз". Основным проектом завода до 2012 года являлось строительство комплекса глубокой переработки нефти. Уменьшение инвестиций в нефтепереработку объясняется тем, что завершены основные работы по строительству этого комплекса.

Объем инвестиций в сферу сбыта имеет стабильный рост. Компания ведет работу по повышению эффективности сети автозаправочных станций – осуществляется модернизация и реконструкция, строительство новых АЗС, ведется контроль за качеством отпускаемого топлива, предлагается дополнительный сервис для покупателей. Программа модернизации и реконструкции АЗС компании направлена на приведение их в соответствие с современными требованиями рынка. На конец 2013 года большинство АЗС компании – это современные автозаправочные комплексы, где действуют 284 магазина, 25 кафе, 25 станций технического обслуживания и 13 объектов социально-бытового назначения. Выручка от реализации сопутствующих товаров и услуг на АЗС в 2012 году составила 1,6 миллиардов рублей.

Инвестиционная деятельность ОАО "Сургутнефтегаз" является рентабельной и эффективной. В 2013 году каждый инвестированный компанией рубль принес 1 рубль и 56 копеек прибыли. В секторе добычи нефти и газа основными задачами компании являются стабилизация объемов производства в Западной Сибири и активное освоение новых регионов, за счет которых будет обеспечиваться прирост добычи нефти. Инвестиции в современные технологии разработки методов повышения нефтеотдачи позволяют эффективно вести эксплуатацию месторождений и рационально использовать имеющиеся минерально-сырьевые ресурсы.

ОАО "Сургутнефтегаз" ежегодно осуществляет масштабные инвестиции в современные технологии, модернизацию и техническое перевооружение производства, научные исследования и разработки, что обеспечивает эффективность производственной деятельности и создает долгосрочные конкурентные преимущества на рынке.

Использованные источники:

1. Богомолова Л. Л., Левечня М.К. Экономическая оценка инвестиций: учебно-методическое пособие. - Ханты-Мансийск: УИП ЮГУ, 2013. -121 с.
2. Богомолова Л. Л. SWOT - анализ методик оценки инвестиционной привлекательности региона: журнал «Вестник Югорского государственного университета», №4,2013 - публикация РИНЦ

3. Официальный сайт ОАО "Сургутнефтегаз" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.surgutneftgas.ru/>

*Файрушина Л.В.
студент 4-го курса
Зарипова Г.М., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО БашГАУ
Россия, г. Уфа*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Основная цель деятельности любой кредитной организации как коммерческой структуры — получение максимальной прибыли в долгосрочной перспективе. Это включает в себя потенциальный рост объема банковских операций, увеличение собственного капитала, стабильные дивиденды, приемлемый уровень риска для кредиторов и вкладчиков, повышение имиджа в глазах потенциальных клиентов.

Поскольку вся деятельность коммерческого банка нацелена на получение прибыли в условиях постоянно усиливающейся конкуренции, главной задачей становится поиск малейшей возможности получения дополнительного дохода без того, чтобы не подвергать банк неоправданному риску. Получение максимальных доходов достигается, как правило, за счет наиболее эффективного использования банковских ресурсов.

Конечный финансовый результат деятельности коммерческого банка (прибыль или убыток) выявляется путем сравнения доходов и расходов, полученных банком за отчетный период. Если совокупные доходы банка превышают его совокупные расходы, то банк имеет положительный финансовый результат — прибыль.

Можно выделить финансовые результаты банка по различным видам деятельности. Финансовые результаты, полученные банком от банковских операций, называются операционной прибылью (убытком). Это основной источник прибыли банка. Финансовые результаты, полученные банком от небанковской деятельности, называются неоперационной прибылью (убытком). Неоперационные результаты, как правило, отрицательны, т.е. убыточны. Они должны покрываться за счет операционной прибыли банка.

Чистая прибыль - это конечный финансовый итоговый показатель, отражающий результат всех направлений работы банка, остающийся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. В ее росте заинтересован как сам банк — собственники и сотрудники, так и его партнеры — вкладчики, кредиторы, другие коммерческие банки, ЦБ РФ, государство. Вопросы распределения чистой прибыли коммерческого банка относятся к исключительной компетенции общего собрания акционеров (участников).

Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении банка, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие своей коммерческой деятельности. Развитие банковской конкуренции определяет приоритетные направления использования собственной прибыли и вызывает необходимость расширения банковского производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудового коллектива.

Проблема наращивания собственных средств стоит сейчас практически перед всеми отечественными коммерческими банками, поэтому они стараются направлять основную часть чистой прибыли на капитализацию. Порядок образования фондов и использования прибыли на иные цели регулируется учредительными документами кредитной организации и нормативными документами Банка России.

Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, банк должен стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры, цели финансового менеджмента банка, интересы собственников и сотрудников банка.

Прибыль, полученная коммерческим банком, является материальной основой его дальнейшего функционирования и его рейтинга на банковском рынке. Задача банковского менеджмента - не допустить снижения прибыли, так как это обычно отражается как на показателе достаточности капитала, так и на уровне конкурентоспособности банка. Размер оставшейся прибыли после налогообложения и выплаты дивидендов должен быть достаточным для сохранения капитала банка, создания необходимых резервов, являющихся залогом снижения рисков банка и защиты интересов его клиентов. При этом необходимо учитывать интересы акционеров (пайщиков) банка, давая им возможность получать доход на вложенный капитал в форме дивидендов на паи (акции). Кроме того, прибыль является единственным источником экономической заинтересованности коллектива банка. Насколько эта задача будет решена в конкретной экономической ситуации правильно, настолько прочным будет созданный фундамент для дальнейшего развития банка. Очень важным является и то, что увеличение капитала за счет внутренних источников специальных фондов не несет в себе опасности утраты существующими акционерами контроля над банком.

ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Аннотация:

В статье дается определение финансового анализа. Описываются методы анализа финансового состояния организации. Раскрываются задачи и значение анализа.

Ключевые слова:

Финансовый анализ, методы финансового анализа, задачи анализа, значение анализа финансового состояния предприятия.

Финансовый анализ является важной составляющей для успешного развития предприятия. Главная задача деятельности организации – получение прибыли, которая зависит от финансового состояния предприятия. Это требует увеличения эффективности производства, повышения конкурентоспособности продукции и услуг и улучшения качества управления, поэтому анализу финансового состояния предприятия следует уделять особое внимание.

Целью финансового анализа является оценка финансовых параметров деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений. Основой информационного обеспечения анализа выступает бухгалтерская отчетность, а именно, бухгалтерский баланс предприятия (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма №2).

Для того чтобы перейти к методам анализа, сначала разберем его понятие. В настоящее время существует множество научных трудов, авторы которых дают определение финансового анализа.

К примеру, Бочаров В.В. пишет: «Анализ финансового состояния – важный этап разработки его финансовой стратегии и тактики, т.к. делает возможным установить отклонения показателей от среднеотраслевых и более сильных конкурентов, позволяющий принимать более обоснованные управленческие решения». [1]

Ефимова О.В. рассуждает: «Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении текущего и будущего финансового состояния хозяйствующего субъекта в целях оценки его финансовой устойчивости и эффективности принимаемых решений». [2]

Савицкая Г.В. дает следующее определение: «Анализ хозяйственной деятельности является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. На основе анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения». [3]

Таким образом, подытожив все вышеизложенное, дадим обобщенное определение. Финансовый анализ — изучение основных показателей и

параметров, дающих объективную оценку финансового состояния организации для принятия эффективных управленческих решений.

Выделим основные методы финансового анализа, описанные Бочаровым В.В., сгруппировав их в таблицу.

Таблица 1. Методы финансового анализа

Метод	Сущность	Значение
Горизонтальный анализ	Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом	Позволяет выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей финансовой отчетности за определенный период
Вертикальный анализ	Определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом	Позволяет рассчитать удельный вес отдельных статей в итоге баланса и дать оценку их динамики для выявления и прогнозирования структурных изменений активов и источников их покрытия
Трендовый анализ	Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда (основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний отдельных периодов)	Позволяет на основе изучения закономерности изменения экономического показателя в прошлом спрогнозировать величину показателя в будущем
Коэффициентный анализ	Расчет относительных данных отчетности, выявление взаимосвязей показателей	Позволяет рассчитать отношение между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности по отдельным показателям
Сравнительный анализ	Анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям предприятия, или межхозяйственный анализ показателей организации с показателями конкурентов	Позволяет проводить сравнения: - фактических показателей с плановыми; - фактических показателей с нормативными (обеспечивает оценку внутренних резервов производства); - фактических показателей отчетного периода с аналогичными данными прошлых лет (выявления динамики изучаемых параметров) или с показателями конкурентов

Финансовый анализ может быть выполнен с различной степенью детализации определенных сторон состояния компании:

- имущественного состояния;
- предпринимательского риска;
- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций;
- степень потребности в дополнительных источниках финансирования;
- способность к наращиванию капитала;
- рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики распределения и использования прибыли.

При проведении финансового анализа на предприятии решается ряд задач:

Во-первых, это определение финансового состояния организации;

Во-вторых, выявляются закономерности и тенденции в ее развитии;

В-третьих, устанавливаются факторы, которые негативно влияют на финансовое состояние;

В-четвертых, анализ направлен на выявление резервов, которые могут быть использованы для улучшения финансового состояния;

В-пятых, возможно построение прогноза дальнейшего финансового состояния предприятия.

Конечным результатом финансового анализа выступают выработанные управленческие решения для достижения намеченной стратегии будущего развития предприятия.

Важно понимать, что финансовый анализ не является разовым мероприятием. Разработанные планы, направленные на увеличение благополучия компании, должны иметь долгосрочную перспективу – необходимо постоянно проводить работу для улучшения результата. Анализ показывает, по каким именно направлениям нужно вести эту работу, выявляя наиболее слабые стороны в финансовом состоянии предприятия.

Таким образом, актуальность финансового анализа не подвергается сомнению, ведь от того, в каком финансовом состоянии находится предприятие, зависит его будущее развитие, получение прибыли и дальнейшая политика действий со стороны руководства.

Использованные источники:

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.: ил.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник — 3-е изд., испр. и доп.— М.: Омега - Л, 2010. — 351с.: ил., табл.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник — 5-е изд. перераб. и доп.— М.: ИНФРА-М, 2009. — 536 с.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ ОБЩЕСТВА.

При рассмотрении любых регулирующих воздействий на любую систему, в том числе экономическую, наверное, стоит сказать о целях, ради которых эти воздействия осуществляются. В [1, с. 23-24] отмечены следующие экономические цели общества: экономический рост; полная занятость; экономическая эффективность; стабильный уровень цен; экономическая свобода; справедливое распределение доходов; экономическая обеспеченность и торговый баланс. Впрочем, там же отмечается, что к этому перечню можно добавить ещё и другие цели. «Например, часто ставится цель улучшения окружающей природной среды» [1, с. 24]. Но, не смотря на то, что это может показаться с первого взгляда странным, едва ли не главной целью общества, с точки зрения теории общественного благосостояния должно быть формирование интеллигентного человека. Поясню сказанное.

Можно полностью согласиться с авторами работы [2], что «двумя основными чертами, определяющими интеллигентность человека, являются образованность и высокие нравственные качества. Их-то и призваны воспитывать учебные заведения страны».

Авторы [2] дают следующее определение интеллигентности: «Интеллигентность есть совокупность целого ряда нравственных качеств, таких как совесть, честность, порядочность, умение вести дискуссию, не оскорбляя своих оппонентов, уважение к инакомыслию, к людям иной расы, цвета кожи, национальности, религиозных убеждений и т.д., равно как желание и способность трудиться, гражданственность, сопричастность судьбам своей страны и народа; все то, что, по определению академика Д.С. Лихачева «невозможно купить» [2]

Из приведенного определения видно, что в воспитании интеллигентности должны принимать участие не только учебные заведения, но и вся сфера культуры, равно как и дошкольные заведения и, может быть, в особенности семья как важный институт социально-культурной сферы. Здесь представляется уместным привести определение интеллигенции, которое дают авторы[2]: «Интеллигенция - это своеобразный «способ» передачи из поколения в поколение особого качества - интеллигентности как некоторого высшего социально-гуманистического родоначала» [2]

Почему же так важно воспитание интеллигентности для экономики?

Во-первых, в том, что как указывает Р. Нуриев: «Если суммировать многочисленные исследования 90-х годов по проблемам экономического роста, можно сделать следующие выводы. Все исследователи в качестве наиболее значимого фактора макроэкономического роста называют

образование. Этот фактор в настоящее время оттеснил такие важные переменные, как сбережения, инвестиции и рост населения. Характерно, что другие параметры - инфляция, правительственные расходы, фискальная и монетарная политика и политическая нестабильность - не рассматриваются в большинстве моделей в качестве важнейших факторов макроэкономического роста»¹⁷.

«Образование самым непосредственным образом работает на будущее, предопределяя личностные качества каждого человека, его знания, умения, навыки, мировоззренческие и поведенческие приоритеты и, в конечном итоге, экономический, нравственный, духовный потенциал общества.»[4]

Во-вторых, только общество, состоящее из независтливых людей, может улучшать свое благосостояние, а интеллигентность кроме всего прочего предполагает не завистливость.

Рассмотрим, так называемый, слабый критерий Парето, который будем называть в дальнейшем принципом Парето.

В своей лекции «Применение математики в экономике», прочитанной 28 декабря 1953 г. и впервые опубликованной в журнале «Bulletin of the American Mathematical Society» 1954 May Vol. 60. No. 3 (есть русский перевод в [5]) В. Леонтьев пишет: «Общественная полезность обычно постулируется как функция различных уровней ординалистской функции полезности, достигаемым каждым членом общества.

Еще одно свойство, признаваемое всеми, заключается в том, что «общественное благосостояние увеличивается, если увеличивается по крайней мере одна из индивидуальных полезностей, от которых оно зависит, при том, сто ни одна другая не сокращается.» Этот принцип носит название принципа Парето по фамилии великого итальянского ученого.

D. Nau и D. Morris в [6] пишут» «Принцип Парето обманчиво прост». И далее: «Необходимо сразу указать основное возражение против применения данного принципа. Оно сводится к тому, что принцип Парето применим только тогда, когда полезность одного человека не зависит от полезности получаемой другим. Если, например, чья-то полезность входит в мою функцию полезности так, что я расстраиваюсь, когда его полезность растет относительно моей, и становлюсь счастливее, когда его полезность относительно уменьшается, то принцип Парето становится неприменимым. Экономической изменение может быть желательным, только если удовлетворение каждого увеличилось таким образом, что взаимные позиции не изменились. Следовательно, мы можем исходить из принципа Парето только тогда, когда зависть считается не имеющей значения.» К этому можно лишь добавить, что принципом Парето можно иногда пользоваться даже если полезность одного человека зависит от полезности получаемой другим, т.е., перефразируя, если, например, чья-то полезность входит в мою

¹⁷ Вопросы экономики, №9, 2000, с. 157

функцию полезности, так что я радуюсь, когда его полезность растет. Этот принцип носит название «принципа благожелательности».

Таким образом, только общество состоящее из нравственных (независтливых) людей может использовать в некоторых случаях в качестве критерия общественного выбора принцип Парето, так как только в таком обществе (в такой экономике) возможно парето-улучшение, то есть возможен такой переход экономики из одного состояния в другое, при котором «никто ничего не теряет, а кто-то что-то выигрывает» [7]

Следует сказать ещё несколько слов по поводу того, чем является для общества власть. Согласно Л.А. Кейзерову: «Власть есть присущее обществу и определяемое его базисом волевое отношение между людьми...» [8]

Авторы [9] в соответствии с [10] отличают важность авторитета власти: «Различают авторитет власти на основе устава, закона и других нормативных актов и личный авторитет, основанный на уме, знаниях, опыте, нравственной силе, распорядительности, заслугах и т.п.» [9]. Безнравственная же и глупая власть может свести на нет многое из того хорошего, что присутствует и в социально-культурной сфере, и в экономике, и в обществе в целом. [11], [12].

Использованные источники:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. «Экономикс: принципы, проблемы и политика», К., 1993.
2. Вдовенко Т.В., Нечаева Г.В. Какую интеллигенцию мы воспитываем? (Из опыта работы на экономическом факультете СПбГУП) // Ученые записки экономического факультета СПбГУП, №3, 1997 г.
3. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста.// Вопросы экономики; 2000 - №9
4. Аношкина Е.Л. Современные социально-экономические аспекты и методы развития системы высшего образования. / Автореферат на соискание уч. степени канд. эк. н., СПб, 2000 г.
5. Леонтьев В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика: Пер. с англ. Под общей редакцией академика С.С. Шаталина и д.э.н. Д.В. Валового - М.: Политиздат, 1990
6. Donald A. Hay, Derek J. Morris Industrial Economics and Organization% Theory and Evidence, 2 nd ed. Oxford University Press, 1991 (есть русский перевод: Хей Д., Морисс Д. Теория организации промышленности. Пер. с англ. Под редакцией А.Г. Слуцкого. СПб: «Экономическая школа», СПбГУЭФ, Высшая школа Экономики, 1999)
7. Экономическая школа. Журнал - учебник. Выпуск 5, 1999, С. 91.
8. Кейзеров Л.А. Власть и авторитет. Критика буржуазных теорий. М.: Юридическая литература, 1973. С. 16.
9. Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А. Особенности управления в различных структурных ситуациях.// Ученые записки экономического факультета СПбГУП, № 5, 1999. С. 34.

10. Управление - это наука и искусство/ А.Файоль, Г. Эмерсон, Г. Форд. М.: Республика, 1992. С.22
11. Федоров Д. А. К вопросу о структуре и роли социально-культурной сферы в национальной экономике // Ученые записки экономического факультета СПбГУП, № 7, 2001. С. 11-17.
12. Даниил Федоров Государственное регулирование рыночной экономики. Lambert Academic Publishing, 2012.

Федорова И.Ю.

студент

кафедра ГМУ и права

Ураев Р.Р., к.с.н.

научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»

Республика Башкортостан, г. Уфа

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ, ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА И МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время актуален вопрос работы отдела опеки, попечительства и медицинского обслуживания, т.к. целью работы данного отдела является исполнение государственных полномочий по опеке и попечительству в отношении несовершеннолетних и осуществление социально–правовой защиты детей–сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории муниципального образования [1].

Основные направления работы отдела опеки, попечительства и медицинского обслуживания – это оказание содействия в защите прав и охраняемых законом интересов данным лицам, обеспечение приоритета семейных форм воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактика социального сиротства, содействие в обеспечении выполнения требований законодательства по охране здоровья граждан [1].

Рассмотрим деятельность отдела опеки, попечительства и медицинского обслуживания на примере Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На территории Советского района в настоящее время состоят на учете граждане, признанные судом недееспособными, лица, которым назначены опекуны. Также отдел опеки, попечительства и медицинского обслуживания отправляет дела подопечных в суд для лишения родительский прав и назначения опекунов. Идет работа и с новорожденными детьми, родители которых отказались забирать их из лечебных учреждений, вынесены распоряжения об определении их в специализированный Дом ребенка.

Если родители исправляют свои ошибки в воспитании детей, по решению суда их возвращают в семью, и ставят на контроль и сопровождение службами района.

Подбор, учет и подготовка граждан, желающих принять ребенка на воспитание в семью, и лиц, выразивших желание стать опекунами или попечителями совершеннолетних недееспособных граждан, или отстранение опекунов от выполнения возложенных на них обязанностей, также входит в полномочия отдела [2].

За 6 месяцев 2014г. проведено несколько внеплановых и плановых выездов по обследованию условий жизни подопечных и опекунов. Специалисты отдела принимают участие в урегулировании спорных вопросов и разногласий между опекуном и несовершеннолетними родителями по вопросам воспитания ребенка.

Специалисты данного отдела могут отобрать ребенка у родителей или других лиц, на попечении которых он находится, при существующей непосредственной угрозе жизни ребенка или его здоровью.

Таки образом, работа органов опеки, попечительства и медицинского обслуживания ориентированная на профилактику семейного неблагополучия, проводится непосредственно в семьях, как подопечных, так и неблагополучных (на местах) и носит выездной характер деятельности. Большая часть работы проводится совместно с другими структурными подразделениями Администрации данного района.

Использованные источники:

- 1 Сидоров, Р. Т. Система государственного и муниципального управления: учебник для студ. вузов / Р. Т.Сидоров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с.
- 2 URL: Официальный сайт Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: <http://www.ufacity.info/>

*Ферзилаева К.Р.
студент 2 курса*

*Югорский государственный университет
Институт менеджмента и экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск*

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Причины, по которым однотипные предприятия имеют разное экономическое развитие, заключаются во взаимодействии элементов основных средств и нематериальных активов, образующих основу функционирования предприятия.

Основная проблема на предприятиях заключается в эффективном и рациональном использовании основных средств.

Проблема является актуальной для любого предприятия без исключения, так как основные средства, наряду и с оборотными средствами, являются локомотивом и основой хозяйственной деятельности. [1]

Основными видами деятельности ОАО «Варьеганнефтегаз» в соответствии с уставом являются добыча, хранение, транспортирование

нефтепродуктов, оптовая торговля жидким и газообразным топливом и др. [4]

В 2013 г. производственные ОС составили 83,9% от итоговых величин, а непроизводственные ОС – 16,9%.

Таблица 1- Наличие и состояние основных средств ОАО «Варьеганнефтегаз» на 2013 год (ед. измерения тыс. руб.)

	Здания	Сооружения и передат. устройства	Машины и оборуд.	Трансп. орт. средства	Произв. и хоз. инвентарь	Зем. участки и объекты природопользования	Др. виды ОС
2012	134 183	1 318 127	4 364 192	32 530	18 851	7 460	236
2013	145 285	2 291 925	5 126 703	42 097	23 701	26 917	236

Оценка эффективности использования ОС основана на применении общей для всех ресурсов технологии оценки, которая предполагает расчет и анализ показателей отдачи и емкости. [2]

Таблица 2 - Показатели экономической эффективности использования ОС

	Фондоотдача, руб	Фондоемкость, руб	Фондовооруженность, тыс. руб	фондорентабельность	Фондооснащенность, тыс.руб
2012 г.	5,66	0,18	3 607,5	29%	11,17
2013 г.	4,2	0,24	4 530,6	22%	14,19

В 2013 году наблюдается снижение коэффициентов фондоотдачи и фондорентабельности. Это связано с уменьшением выручки, а следовательно и чистой прибыли. В целом предприятие оснащено ОС и рентабельность основных фондов высока, что говорит об эффективном использовании ОС. Это также подтверждается фондооснащенностью, что говорит об интенсивном использовании основных производственных средств.

Необходимыми для предприятия показателями эффективности ОС являются частные показатели.

Таблица 3 – Частные показатели оборудования на предприятии «Варьеганнефтегаз»

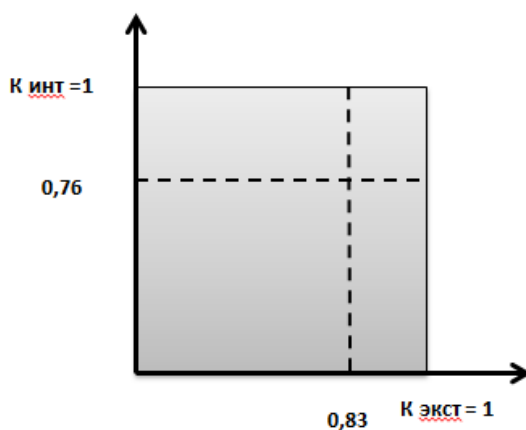
К эк для нефт. вышки и бурильн. оборуд.	К эк для насосов буровых насосных агрегатов	К инт	К интегр для нефт. вышки и бурильн. оборуд.	К интегр для насосов и насосных агрегатов
0,83	0,92	0,76	0,63	0,7

Все частные показатели эффективного использования оборудования довольно высокие. Они свидетельствуют об эффективном использовании оборудования, а именно оборудования для добычи нефти.

В условиях рынка при наличии стабильного спроса на продукцию отрасли и сырьевых ресурсов на их производство пути улучшения использования основных производственных средств определяются необходимостью реализации резервов наиболее полной загрузки оборудования. Резервы роста объема производства на основе повышения коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования основных производственных средств наглядно иллюстрируются схемой Гуррари.

Рис. 1. Схема Гуррари

Из схемы наглядно видно, что коэффициент интенсивного использования оборудования меньше, чем экстенсивный коэффициент. [3]



Отсюда можно дать наиболее общие рекомендации предприятиям по улучшению использования основных средств:

- повышение качества сырья;
- внедрение достижений современного научно – технического прогресса, которое является, на сегодняшний день, одним из основных факторов эффективного развития производства в целом;
- замена устаревшего оборудования на новое, более продуктивное;
- повышение уровня концентрации производства до оптимальных размеров;

- повышение коэффициента использования производственных площадей.

Использованные источники:

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / М.: Финансы и статистика, 2006. - 672с.
2. Богомолова Л.Л. Конспекты лекций по дисциплине «Экономика предприятия и организации».
3. Бабич О.В. Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" №4 год – 2006.
4. Устав Открытого Акционерного Общества «Варьеганнефтегаз»
5. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2012 г. (Форма №1)
6. Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2013 г. (Форма №1)
7. Отчет о прибылях и убытках за период с 1 января по 31 декабря 2012 г. (Форма №2)
8. Отчет о прибылях и убытках за период с 1 января по 31 декабря 2013 г. (Форма №2)

Фетисов В.А.

аспирант

кафедра «Экономики и управления

на предприятии (в городском хозяйстве)»

**Белгородский государственный национальный
исследовательский университет**

Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Аннотация: В данной статье речь идет о развитии фондового рынка России, его интеграцию с мировыми фондовыми рынками. Рассматриваются перспективы и реальность создания в Москве международного финансового центра.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, развитие рынка, тенденции, интеграция фондового рынка.

Существование глобализации как явления, доминирующего в мировом развитии, само по себе не вызывает сомнений, однако мнения ученых о сущности данного процесса, о его конкретных проявлениях, о предпосылках и последствиях далеко неоднозначны. Открытыми остаются вопросы о том, представляет ли глобализация однонаправленный процесс или предполагает альтернативные пути развития; является ли она порождением новейших изменений в производстве, в информатике, в культуре или имеет глубокие исторические корни; ведет ли глобализация к созданию однородной мироцелостности или же содержит в себе возможности для разных компонент человечества.

Единого, общепринятого, определения понятия «глобализация» не существует, да и, пожалуй, не может существовать: слишком велико значение проблемы, слишком масштабны стоящие за ней интересы материального и идеологического характера. И тем не менее к формированию парадигмы глобализации, под которой следует понимать строго научные теории, воплощенные в системе понятий, отражающей существенные черты ее действительности, в настоящее время приковано пристальное внимание ученых всего мира [3].

Нет единого мнения о сущности глобализации, поэтому можно рассматривать глобализацию как самостоятельную, сложную, целостную, но внутренне противоречивую систему отношений.

Таким образом, мы можем привести различные мнения, взгляды в описанию глобализации. концепции и подходы. Так, например, К. Омаэ говорит, что современная глобализация означает новую эру, отличительная черта которой состоит в том, что люди повсюду во все большей степени попадают в зависимость от порядков, царящих на мировом рынке. Для трансформистов, в свою очередь, главными представителями которых являются Дж. Розенау и Э. Гидденс, современная глобализация представляется исторически беспрецедентной. С их точки зрения, государства и общества во всех уголках земного шара испытывают глубокие изменения, по мере того как пытаются адаптироваться к более связанному изнутри, но весьма изменчивому миру [11]. Глобализация, рассматриваемая Д. Коляром, представляет собой «высшую и последнюю стадию мондиализации». Маркузе [13] отмечает, что глобализация не есть нечто новое, но это специфическая форма капитализма, расширение капиталистических отношений вширь (в пространственном отношении) и вглубь (распространение капиталистических отношений на постоянно умножающиеся проявления человеческой деятельности).

Глобализацию – это система социальных отношений, ускоренных в специфически капиталистических формах общественного устройства, базирующегося прежде всего в частном капитале и национальном государстве. Глобализация является высшей стадией капиталистической интеграции мировой экономики или «современным вариантом капитализма» [10]. Некоторые авторы рассматривают глобализацию как специфический вариант интернационализации хозяйственной, политической и культурной жизни человечества, ориентированный на форсированную экономическую интеграцию в глобальных масштабах с максимальным использованием научно-технических достижений и свободно-рыночных механизмов и игнорированием сложившихся национальных образований, многих социальных, культурно-цивилизационных и природно-экологических императивов [14].

В современной экономической науке выделяется несколько направлений глобализации. Это финансовая глобализация, становление

глобальных предпочтений, регионализация экономики, интенсификация мировой торговли, тенденция к конвергенции и т.д., при этом учитывается то обстоятельство, что в экономике глобализация в большей степени охватывает финансовую сферу, преимущественно в области краткосрочных инвестиций и «горячих денег». Эксперты Международного валютного фонда определяют глобализацию как возрастающую степень интеграции стран во всем мире, обусловленную, прежде всего, торговыми и финансовыми потоками, а также движением рабочей силы и технологий через международные границы [12]. Глобализация – это интернационализация хозяйственной жизни, приобретающая вид транснационализации, т.е. взаимного проникновения экономик, и глобальные масштабы.

В более общем виде можно сформулировать определение экономической природы глобализации как количественного и качественного углубления взаимосвязи национальных экономик при формировании единого глобального рынка. Глобализация не только итог, но и механизм становления мировой экономики и международной (мировой) финансовой системы. Мировое пространство постепенно преобразуется в единую зону, в которой беспрепятственно перемещаются капиталы, товары, услуги, рабочая сила, а также свободно распространяются идеи и передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и совершенствуя механизмы их взаимодействия.

Можно определить основные индикаторы глобализации (рис.1).



Рисунок 1. Основные индикаторы глобализации.

На роль бесспорного лидера экономической глобализации претендует финансовая сфера, с бурным международным развитием которой сопряжен особый круг проблем и противоречий. Появилось понятие «финансовое пространство», под которым понимается усиление экономических обменов (деятельность ТНК, развитие инвестиций), проведение значительных денежных сумм через валютные рынки, заключение транснациональных сделок, осуществление прав собственности за пределами одного государства; опережение финансовой экономикой реальной экономики: объем прямых зарубежных инвестиций растет в три раза быстрее, чем мировая торговля, объем сделок на валютных и финансовых рынках примерно в пятьдесят раз превышает объем международной торговли и т.д.

Стремительное развитие финансовой глобализации имеет определенные индикаторы проявления, которые мы можем наблюдать на рис. 2.



Рисунок 2. Индикаторы финансовой глобализации.

Финансовая глобализация мировой экономики привела к тому, что национальные рынки стали связанными и интегрированными частями единого мирового финансового рынка. Наиболее динамичным сегментом финансового рынка в настоящее время является рынок ценных бумаг. Данная работа посвящена анализу взаимосвязи российского и мирового фондовых рынков в условиях глобализации.

Высокая доля развитых рынков в капитализации мирового фондового рынка, увеличивающиеся объемы операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами, объединение финансовых институтов, эти и другие тенденции в мире приводят к проявлению интеграционных процессов

не только на российском рынке ценных бумаг, но и на других национальных рынках. Таким образом можно говорить о том, что рынки взаимосвязаны с мировым и такая тенденция будет всё увеличиваться и увеличиваться.

Мы попытаемся выделить основные характерные для нашего фондового рынка тенденции развития и интеграции в мировой рынок ценных бумаг. Так выделим основные направления:

- капитализация фондового рынка;
- изменение объемов операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами;
- влияние зарубежных фондовых рынков;
- объем иностранных инвестиций.

Рубцов Б.Б., показатель соотношения капитализации фондового рынка к ВВП используется в качестве основного показателя, характеризующего роль фондового рынка в экономике и его интернационализации с мировым рынком. По итогам 2005 года Россия вошла в десятку стран с развивающимися рынками с наиболее высоким соотношением капитализации и ВВП. В 2012 году процентное соотношение капитализации фондового рынка к ВВП России составило 40,4%. Среднее значение для мирового рынка составило 38,9%. При этом данное соотношение на развитых рынках (London Stock Exchange, NASDAQ, Japan Stock Exchange) в среднем составило более 60%, а на развивающихся (Shanghai Stock Exchange, BM&FBOVESPA, National Stock Exchange India) – более 30%. Капитализация рынка российского рынка акций в 2012 году, по данным Всемирной федерации бирж, составила 1,5% от мировой капитализации. При этом в России еще очень низко соотношение капитализация/ВВП, как видно по график 1.

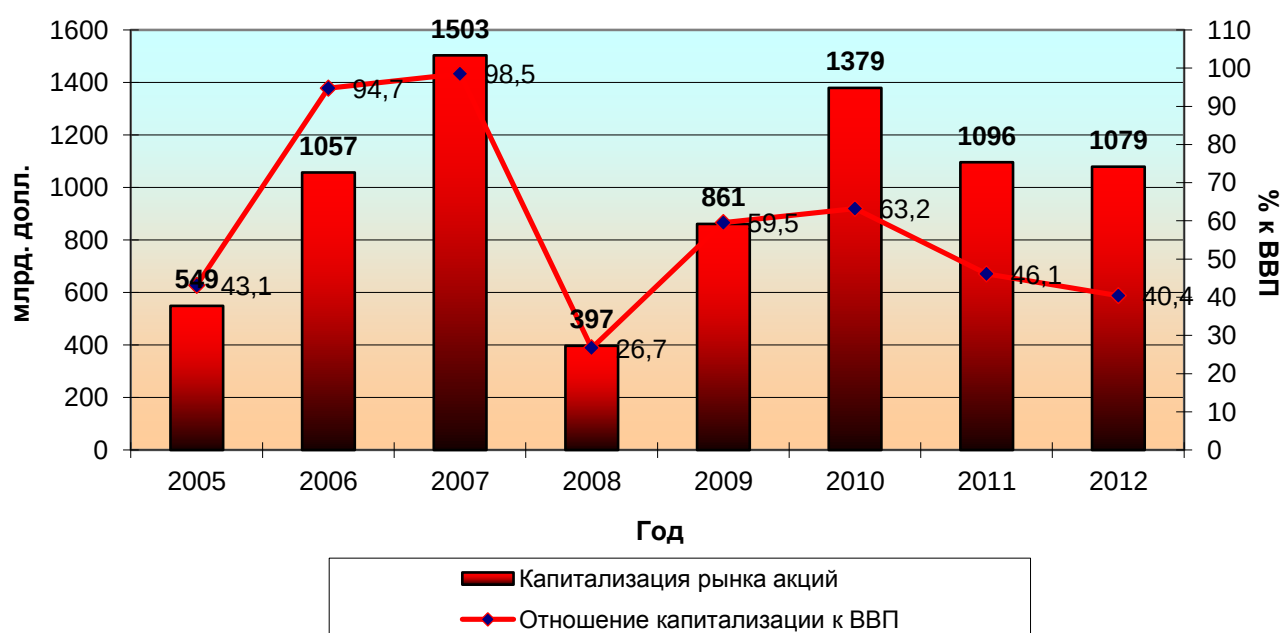


График 1. Капитализация российского рынка по отношению к ВВП.

На рисунке 3 мы наблюдаем значение капитализации российского рынка. Данный показатель свидетельствует, как и о большом разрыве между капитализацией фондового рынка и ВВП как ориентиром его роста, так и о значительной недооцененности фондового рынка России по сравнению с мировым. Уменьшение показателя капитализация российского фондового рынка/ВВП свидетельствует об уменьшении роли национального фондового рынка в экономике, и данное структурное изменение происходит под влиянием внешних негативных тенденций и несоответствия внутренних условий критериям привлекательности фондового рынка для инвесторов.

В рейтинге финансовых систем Всемирного экономического форума 2012 Россия стабильно находится на 39 месте из 62 стран, при этом отмечено развитие фондового рынка в связи с происходящими изменениями, но слабость институтов, недостаточная либерализация финансового сектора и административные барьеры не позволяют российской финансовой системе стать выше в рейтинге

Изменение объемов операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами можно проанализировать по график 2.

На нижеприведенном графике показаны объемы размещения на рынках капитала российским предприятиями в 2007-2012 гг. нового акционерного капитала и публичного долга (в \$ млрд). Заметно невооруженным глазом, что займы преобладают со значительным перевесом (верхняя часть каждого столбца)[2].



График 2. Объемы размещения акционерного капитала и облигаций.

«Россия для сторонних инвесторов становится рынком долга». Таким образом, развивается тенденция преимущественного развития облигационного сектора российского фондового рынка в контексте интеграции в мировой фондовый рынок.

Примером страны, где существует некая связь между ценами на нефть и поведением фондового рынка, является Россия. В последнее время ситуация всё-таки незначительно, но все же меняется. Так если раньше мы

могли говорить о том, что иностранные фондовые рынки всецело влияют на наш, то в настоящее время эта тенденция прослеживается менее четко.

В материалах, посвященных исследованию зависимостей рынка ценных бумаг, выдвигаются очевидные противоречия между результатами, свидетельствующими о связи между ценами на нефть и поведением российского фондового рынка, и результатами, говорящими о том, что корреляция поведения фондового рынка с ценами на нефть является негативной[9].

На графиках 3 и 4 видно изменение цен на нефть и индекса ММВБ в период с 01.2012 по 02.2014. Можно наблюдать, что изменение цен на нефть достаточно влияет на индекс фондового рынка России и в связи с этим, однако, необходимо подчеркнуть, что в настоящее время на рынок оказывают влияние, например, другие фондовые рынки. Можем сказать, что происходит ослабление связи между ценой на нефть и российским фондовым рынком. Но стоит рассмотреть для начала влияние фондовых рынков.



График 3. Нефть Brent (IPE)



График 4. Индекс ММВБ

В СМИ часто увязывают цены на нефть и изменение фондового рынка России, вне зависимости от роста или падения. Конечно, поведение рынка ценных бумаг России с учетом нефtezависимости экономики страны должно быть положительно коррелировано с мировым рынком нефти. Однако нельзя точно дать однозначные ответы, связанные с характером корреляции.

Поведение российского рынка зависит не только от цен на нефть, сколько от ситуации на фондовом рынке таких стран, как США, ведущих европейских стран и Китая. Такая ситуация объясняется влиянием иностранных инвесторов, для которых нет существенной разницы между рынками развивающихся стран, будь то рынок Вьетнама, Сингапура, или же рынка России.

Российский фондовый рынок в значительной степени интегрирован с другими развивающимися рынками, причем, степень чувствительности к индексу варьируется как во времени, так и между отраслями.. Данную зависимость рынков можно наглядно посмотреть на графиках 5-8, где отображены изменения индексов за 01.2012 по 02.2014 гг.



График 5. Индекс РТС



График 6. Индекс DAX



График 7. Индекс FTSE 100



График 8. Индекс S&P 500

На графиках мы видим, что индексы в июне 2012 г. «поддержали» друг друга падением, но затем показали разнонаправленное направление. как зависят индексы Америки, Европы, России. Мировые фондовые рынки

(S&P 500, FTSE 100, DAX) полностью интегрированы между собой и поэтому каждый рынок играет определенную роль в поведении отдельного рынка, пусть то Россия или Германия.

С годами зависимость российского рынка от других стран только возрастает. Если иностранные инвесторы будут опасаться повышения ставок в США или замедления темпов роста мировой экономики, то начнется отток средств с развивающихся рынков, включая Россию. Если во время вечерних торгов в Южной Америке и ночных торгов в Азии фондовые индексы снижались, скорее всего, на следующий день российский фондовый рынок также пойдет вниз – и наоборот[1].

Главное не стоит забывать о роли, которую играет нефть в настоящее время в экономике России. Цены оказывают сильной прямое влияние на фондовые индексы. Так как на российском рынке всё ещё доминируют акции нефтегазовых компаний, естественно ожидать положительной корреляции этих индексов с ценами на нефть.

Положительный аспект финансовой глобализации часто связывают с прямыми иностранными инвестициями. В связи с ускорением глобализационных процессов в последние два десятилетия наблюдалось заметное увеличение как числа потоков прямых иностранных инвестиций, так и их объемов (график 9).

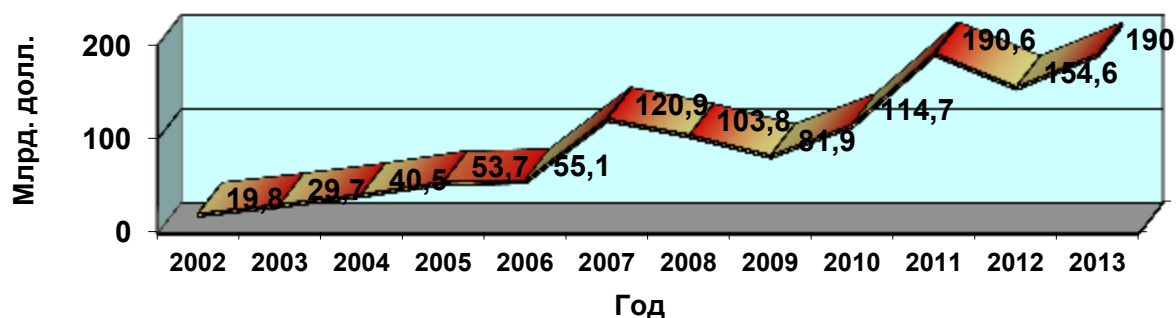


График 9 . Иностранные инвестиции в Россию за период 2002-2013 гг.

Хотя и нет статистической зависимости между объемом иностранных инвестиций и темпом роста экономики, страны, которые успешнее других привлекают зарубежный капитал, обычно отличаются высокими темпами развития.

Имеется ряд нерешенных проблем, которые тормозят развитие фондового рынка и снижают его роль в инвестиционном процессе. Прежде всего следует выработать государственную стратегию развития рынка ценных бумаг, в которой были бы определены приоритеты долгосрочной политики, способствующие тому, чтобы рынок ценных бумаг мог выполнять одну из важнейших макроэкономических задач — трансформировать

сбережения в инвестиции. На сегодняшний день финансовый рынок России, неотъемлемой частью которого является рынок ценных бумаг, не способен «переварить» имеющиеся финансовые ресурсы.

Рост инвестиций может быть связан с ростом глобализации производственной сферы. Однако они не являются единственным инструментом, который может быть использован для глобализации производственной структуры. Увеличение потоков финансового капитала может рассматриваться как главный индикатор стратегий глобализации в силу тесной связи с другими формами международного инвестиционного сотрудничества [8].

Финансовую интеграции российского фондового рынка в мировой рынок ценных бумаг можно рассмотреть с помощью страновой структуры вложений в ценные бумаги российских эмитентов. Наибольший интерес к российским активам представлен со стороны инвесторов из США, Великобритании и Ирландии и Европы.

Следует отметить, что Россия находится в уникальном положении, занимая те часовые пояса, которые являются дневными и активными с точки зрения рабочего времени для финансовой сферы в России и неактивными в крупнейших финансовых центрах мира, что говорит о потенциале использования этого преимущества глобальными фондовыми посредниками, эмитентами, инвесторами для осуществления операций на рынке ценных бумаг через российскую инфраструктуру. Также в России находится крупнейший фондовый рынок стран СНГ, что определяет региональную финансовую интеграцию, особенно с такими странами как Украина, Казахстан, Белоруссия. Интеграция со странами СНГ, с другими странами, входящими в блок БРИКС, торговые отношения с другими странами также открывают для российского фондового рынка возможности интеграции с мировым рынком ценных бумаг.

Российский фондовый рынок становится неотъемлемой частью мирового рынка ценных бумаг, активно развивает международное направление своего развития.

Использованные источники:

1. Ветрова, В. В, Тенденции рынка ценных бумаг. / В. В. Ветрова // Экономика и управление. – 2011. – №1. – С. 119-124.
2. Лялин В.А., Воробьев П.В. // Рынок ценных бумаг. М. – 2008. – С. 365-368.
3. Роцеско С. Глобализация: взаимодействия в рамках многообразия. Сборник научных докладов «Глобализация и крупные периферийные страны». Москва «Международные отношения», 2009. – С.45
4. Синцова, Е.А. О влиянии различных факторов на фондовый рынок в России // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2011. – №12. – С. 385-386.

5. Госфинансирование искажает баланс на рынке акций и долга, стимулы собственников компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>
6. Материалы информационного сайта РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>
7. Материалы информационного сайта Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bloomberg.com>
8. Материалы информационного сайта Инвестиционный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investfunds.ru>
9. Материалы информационного сайта агентства экономической информации ПРАЙМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1prime.ru>
10. Финансовая интеграция // Большой Бизнес. — 2006. — Март, №3 (29) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bolshoybusiness.ru>
11. Управление неуправляемым: проблема глобального рассредоточения власти // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldpolit.ru>
12. Global integration and social Exclusion with special reference to Poland and Hungary// The European Journal of Development Research. – 2010. - №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org>
13. Monthly review: an independent socialist magazine // The language of globalization. – London. – 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://monthlyreview.org>
14. The political economy of international trade // Political Science. — 2009. — Март, №8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stanford.edu>

Фешина Н.А.
студент 5 курса
Дорожкина Е.Г., к.э.н.
доцент

«Балаковский институт техники, технологии и управления»
(филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Балаково

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ТРАСТ»

Аннотация: в условиях жесткой конкуренции в банковской сфере коммерческим банкам с целью укрепления конкурентных позиций приходится постоянно совершенствовать проводимую ими маркетинговую политику. В статье определены основные направления совершенствования маркетинговой политики коммерческого банка.

Ключевые слова: продуктовый портфель, кредитная политика, депозитная политика, конкурентные преимущества.

Важнейшим приоритетом государственной социально-экономической политики России на современном этапе является ускоренное экономическое

развитие страны. Одним из ключевых условий реализации имеющегося потенциала экономического развития является повышение роли банковского сектора в экономике. Успех развития банков в первую очередь зависит от спектра предоставляемых услуг, что неразрывно связано с эффективно проводимой маркетинговой политикой.

Целью банковского маркетинга является создание необходимых условий приспособления к требованиям рынка капитала, разработка системы мероприятий по изучению рынка, повышение конкурентоспособности и прибыльности банка.

Главным требованием к продуктовой линейке со стороны клиента является простота и понятность банковских услуг.

На сегодняшний день НБ «Траст» предоставляет полный спектр услуг для частных клиентов, комплексное обслуживание корпоративных клиентов, предприятий малого и среднего бизнеса (рис.1).



Рисунок 1 – Продуктовый портфель НБ «Траст»

НБ «Траст» обладает рядом конкурентных преимуществ [1]. Так, сравнивая условия кредитования в НБ «Траст» с условиями основных банков-конкурентов (табл. 1-2), к конкурентным преимуществам следует отнести: использование индивидуальных схем работы, отсутствие комиссии при выдаче кредита и обеспечения кредита. Однако в качестве негативного момента следует выделить предоставление кредитов как для физических, так и для юридических лиц, по процентным ставкам выше, чем у банков – конкурентов [5].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика базовых условий потребительского кредитования НБ «Траст» [1,2,3,4]

Условия	«Траст»	«Сбербанк»	«ВТБ 24»	«Русский Стандарт»
Процентная ставка	от 19,9%	от 17,0%	от 18,0%	от 15,0%
Комиссия	–	–	–	–
Сумма кредита	Мин.: 50 тыс. руб. Макс.: 300 тыс. руб.	Мин.: 15 тыс. руб. Макс.: 1 500 тыс. руб.	Мин.: 50 тыс. руб. Макс.: 3 000 тыс. руб.	Макс.: 3 000 тыс. руб.
Срок кредита	от 6 мес. до 3х лет	от 3х мес. до 5 лет	от 6 мес. до 7 лет	от 6 мес. до 4х лет
Обеспечение кредита	–	–	–	–
Срок рассмотрения заявки на кредит	от 10 мин. до 3х рабочих дней	в течение 2х рабочих дней	1 рабочий день	1 рабочий день

Таблица 2 – Сравнительная характеристика базовых условий кредитования малого и среднего бизнеса НБ «Траст» [1,2,3,4]

Анализ депозитной политики НБ «Траст», позволяет рассматривать её как выгодное условие для клиентов с целью размещения средств именно в данном банке (табл. 3).

Таблица 3 – Сравнительная характеристика базовых условий по депозитам НБ «Траст» с условиями его конкурентов [1,2,3,4]

Условия	«Траст»	«Сбербанк»	«ВТБ 24»	«Русский Стандарт»
Процентная ставка	10,5%	6,56%	9%	8,75%
Возможности	пополнение, автопродолжение	–	пополнение, автопродолжение	пополнение, автопродолжение, банковская карта Master Card в подарок
Минимальная сумма вклада	3 тыс.руб.	10 тыс. руб.	30 тыс.руб.	30 тыс.руб.

Условия	«Траст»	«Сбербанк»	«ВТБ 24»	«Русский Стандарт»
Процентная ставка	от 24,0 %	от 19,0%	от 14,5%	от 24,0%
Комиссия	–	–	–	–
Сумма кредита	Мин.: 100 тыс. руб. Макс.: 120 000 тыс. руб.	Макс.: 3 000 тыс. руб.	Макс.: 4 000 тыс. руб.	Мин.: 50 тыс. руб. Макс.: 500 тыс. руб.
Срок кредита	до 5 лет	до 3х лет	до 7 лет	от 6 мес. до 4х лет
Обеспечение Кредита	–	–	возможен залог	–
Сроки рассмотрения заявки на кредит	разрешение в день подачи заявления	3 рабочих дня	1 рабочий день	1 рабочий день

В связи с повышением интереса к пластиковым картам на рынке банковских продуктов, банк предоставляет кредитные и дебетовые карты на выгодных условиях (таблица 4).

Таблица 4 – Сравнительная характеристика базовых условий по пластиковым картам НБ «Траст» с условиями его конкурентов в платежных системах VISA CLASSIC и MASTER CARD STANDART [1,2,3,4]

	«Траст»	«Сбербанк»	«ВТБ 24»	«Русский Стандарт»
Кредитные карты				
Процентная ставка	12,9%	18,9% -	24,0%	36,0%

		24,0%		
Кредитный лимит	до 500 тыс. руб.	до 150 тыс. руб.	до 300 тыс. руб.	до 450 тыс. руб.
Срок действия карты	3 года	3 года		5 лет
Обслуживание карты	350 руб./год	750 руб./год	750 руб./год	600 руб./год
Льготный период кредитования	55 календарных дней	50 календарных дней	50 календарных дней	55 календарных дней
Процент на остаток собственных средств	9%	0%	0%	0%
Дебетовые карты				
Срок действия карты	3 года	3 года	3 года	5 лет
Процент на остаток собственных средств	0,5%	0%	0%	до 10%
Стоимость обслуживания	199 руб./год	750 руб./год	750 руб./год	300 руб./год

Таким образом, можно отметить, что продукты НБ «Траст» обладают рядом конкурентных преимуществ, что обеспечивает банку положительную репутацию, но, однако, недостаточную для выведения его в лидеры на российском и международном рынках. Основными направлениями совершенствования маркетинговой политики коммерческого банка могут быть:

- выпуск сберегательных и депозитных сертификатов;
- изменения условий кредитования/открытия вкладов;
- развитие зарплатных проектов;
- внедрение биометрических банкоматов;
- развитие сервисов;
- изменение дизайна карт;
- повышение языковой мобильности банковского персонала.

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить эффективность проводимой НБ «Траст» маркетинговой политики. Это окажет положительное влияние на динамику основных показателей работы банка – прибыли, объема кредитного портфеля, клиентской базы банка, что в свою очередь будет являться основой повышения его имиджа и репутации.

Использованные источники:

1. Иванов А. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт [Текст]: учебник / А. Иванов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 365с.
2. Официальный сайт НБ «Траст» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trust.ru>.

3. Официальный сайт «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.
4. Официальный сайт «ВТБ 24» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vtb24.ru>.
5. Официальный сайт НБ «Русский Стандарт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rsb.ru>.
6. Рейтинг банков России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru>.

*Фианшева Н.М., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Формирование показателей финансовых результатов в отчете может осуществляться двумя методами: сальдовым и развернутым. Сальдовый метод предполагает отражение в отчете по соответствующей строке сальдо между однородными группами доходов и расходов. При этом сами доходы и расходы в отчете не отражаются. В свою очередь, развернутый метод представления показателей предусматривает подход, когда по строкам соответствующих доходов и расходов в отчете отражается полная их сумма. Соответственно формирование отчета о финансовых результатах сальдовым методом при использовании последовательной структуры отчета резко сокращает количество отражаемых показателей. Однако использование сальдового метода формирования показателей финансовых результатов как при двухсторонней, так и при последовательной структуре отчета намного уменьшает его информационность. В этом случае из информационного оборота изымаются данные, связанные с условиями формирования финансовых результатов.

Важнейшим аспектом формирования отчета о финансовых результатах является проблема количества отражаемых в нем показателей, т. е. некоей совокупности данных, позволяющих удовлетворить запросы пользователей информации. Проблема совокупности представляемых в отчете о финансовых результатах показателей была всегда. Увеличение совокупности таких показателей дает больше информации пользователям и раскрывает условия их возникновения. Уменьшение совокупности представляет их в более удобной для чтения форме, но дает меньше информации пользователям и делает практически невозможным раскрытие условий возникновения прибылей или убытков.

Решение этой проблемы кроется в цели, которая ставится перед отчетностью о финансовых результатах. Так, в условиях планово-централизованной экономики основным пользователем бухгалтерской отчетности являлось государство. Поэтому формирование отчета о финансовых результатах осуществлялось в его интересах. Вследствие чего представление информации в указанном отчете осуществлялось путем простого перечисления показателей, необходимых органам государственного управления, в двухсторонней структуре на основе сальдового метода их формирования. Этих данных было вполне достаточно для контроля органами государственного управления за важнейшими с точки зрения государства процессами деятельности конкретной организации.

С позиций сегодняшнего дня, когда при составлении бухгалтерской отчетности декларируется приоритет нейтральности информации и ее прозрачность, такой отчет совершенно неинформативен, так как в настоящее время органы государственного управления лишь один из потенциально многих пользователей информации о финансовых результатах. Поэтому их формирование и представление осуществляются принципиально другими способами. В основу построения действующего отчета о финансовых результатах положена его последовательная структура представления информации на основе классификации доходов и расходов по отношению к видам деятельности организации развернутым методом формирования показателей.

В целом такой подход к формированию и представлению отчета о финансовых результатах характерен для всех развитых западных стран. Главным вопросом при его формировании, который трактуется составителями по-разному, по-прежнему является объем представляемых показателей.

Отчет о финансовых результатах, представленный в составе форм отчетности, утвержденных приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 2 июля 2010 г. № 66н, составлен по формату себестоимости, многошаговым способом, методом брутто с вертикальным расположением показателей.

В основу построения отчета о финансовых результатах в Российской Федерации положена классификация доходов и расходов, установленная Положениями по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации».

Для целей бухгалтерского учета и раскрытия в отчетности доходы подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, а расходы, соответственно, на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Это разграничение организация производит самостоятельно исходя из характера своей деятельности, вида доходов и расходов и условий их получения.

К обычной деятельности, как правило, относят вид деятельности, указанный в уставе и учредительных документах. При регистрации юридического лица в органах территориальной статистики таким видам деятельности организации присваивают код видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Кроме того, к обычной деятельности можно отнести поступления, которые существенны в общей сумме доходов и носят регулярный характер.

В отчете о финансовых результатах доходы подразделяются на выручку и прочие доходы (п. 18 ПБУ 9/99 «Доходы организации»). Прочие доходы и относящиеся к ним прочие расходы могут отражаться в отчете свернуто, но при соблюдении двух условий:

- они не являются существенными характеристиками деятельности;
- такое отражение разрешено правилами бухгалтерского учета (п. 18.2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» и п. 21.2 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

Расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете, независимо от намерения получить выручку, прочие и иные доходы (п. 17 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

В отчете о финансовых результатах расходы подразделяются на себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие, управленческие расходы и прочие расходы (п. 21 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

Организациям для усиления информативных функций отчета о финансовых результатах необходимо стремиться к дополнительному раскрытию информации.

По нашему мнению, это касается в первую очередь показателей верхней части отчета, где представлены показатели по обычным видам деятельности организации. Основные виды деятельности организации определяются по ее уставу. Здесь следует руководствоваться требованием существенности. Уровень существенности каждая организация определяет самостоятельно в учетной политике. МФ РФ этот показатель рекомендован в размере не менее 5% от общей суммы доходов.

В действующей форме отчета выручка отражается без расшифровок. Однако если организация захочет показать заинтересованным пользователям, сколько доходов принес тот или иной вид предпринимательской деятельности, их можно записать, дополнив отчет соответствующими строками.

В этом случае внешним пользователям бухгалтерской отчетности для принятия своих решений зачастую необходима информация о выручке, признанной организацией, и прямых расходах, которые соответствуют продаже товаров и услуг и непосредственно направлены на получение дохода от продажи, в разрезе предметов деятельности. Соответственно

показатель валовой прибыли также представляется в разрезе отражаемых предметов деятельности.

Дальнейшее усиление информативности этой важнейшей части отчета может быть достигнуто предоставлением развернутой информации о себестоимости продаж по элементам затрат в разрезе соответствующих видов деятельности. В этом случае пользователь указанной информации получает данные о структуре расходов. Однако такой подход требует безупречного аналитического учета расходов по объектам учета – требование, которое все чаще не соблюдается на практике.

Для инвесторов в ряде случаев для принятия решений необходима информация о движении денежных потоков организации и их взаимосвязи с результатами деятельности организации в разрезе предметов деятельности. В этом случае кроме аспектов, связанных с формированием денежных потоков, им необходима указанная выше дополнительная информация о доходах и расходах, но представленная исходя из реально оплаченных на конец отчетного периода объектов продажи. В этом случае возможно использование методики, которая успешно использовалась при необходимости корректировать прибыль, исчисленную по правилам бухгалтерского учета, для целей налогообложения в условиях прежнего налогового законодательства.

Таким образом, разработка методик дополнительного раскрытия информации о финансовых результатах будет способствовать усилению информативности показателей, представленных в отчете о финансовых результатах.

*Фокина И.В., к.п.н.
доцент*

кафедра психологии

Вологодский государственный университет

Россия, г. Вологда

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ-БАКАЛАВРОВ ПО ПСИХОЛОГИИ

Аннотация

В статье представлен опыт оценки качества учебной работы студентов по психологии с помощью рейтинговой системы. Балльно-рейтинговая система была введена в Вологодском государственном университете с 2006-2007 учебного года для оценки знаний студентов – бакалавров филологического образования. В настоящее время, с началом обучения бакалавров по ФГОС в 2011 году, рейтинговая система охватывает учебный процесс всех курсов. Использование рейтинга усиливает мотивацию студентов в работе над материалом дисциплины в течение всего семестра, позволяет в любой момент времени получить информацию о выполнении каждым студентом графика работы по дисциплине.

Ключевые слова: высшая школа, студент, балльно-рейтинговая система, рейтинг, рейтинговая оценка, психология, психологическая подготовка, методы преподавания, компетенции.

Одной из центральных проблем реформирования высшей педагогической школы является массовый переход вузов от подготовки учителей-специалистов к выпуску педагогов-бакалавров. Необходимо отметить, что, несмотря на наличие некоторого практического опыта подготовки педагогов-бакалавров в ряде крупных университетов России, сегодня в отечественной системе образования отсутствует ясность, как в определении статуса бакалавра, так и в организации оценки качества их подготовки [1].

В последние годы в высших учебных заведениях введены оценки знаний студентов, отличающиеся от общепринятой 4-балльной шкалы, имеющей следующие недостатки [2]: 1) ориентация, в основном, на контроль знаний в период экзаменационных сессий; 2) учет выполненных в течение семестра лабораторных заданий без оценки их качества; 3) отсутствие, как правило, текущего контроля усвоения теоретического материала; 4) отсутствие стимулов к ритмичной работе в течение семестра; 5) отсутствие организованной самостоятельной работы студентов над частями изучаемого материала; 6) «жесткость» системы, не учитывающая всех нюансов ответа студента на экзамене, в результате чего в одну категорию, например, «отличников» или «хорошистов», попадают учащиеся, весьма существенно отличающиеся друг от друга по своим знаниям, умениям и способностям.

На наш взгляд, качество подготовки бакалавров повысится только при перестройке всего учебного процесса, который должен быть организован таким образом, чтобы существовала постоянная обратная связь со студентами, чтобы можно было корректировать учебный процесс не после подведения итогов, а непосредственно при его осуществлении. Наиболее подходящей в этом смысле является рейтинговая оценка знаний студентов[3].

Как известно, рейтинг – некоторая числовая величина, выраженная по многобалльной шкале и интегрально характеризующая успеваемость и знания студентов по предмету в течение определенного периода времени.

Надежность рейтинговой системы аттестации студентов будет обеспечена при соблюдении следующих требований [2]: 1) необходима подготовка и преподавателей и студентов к адекватному восприятию рейтингового контроля в целом, к изменению форм и режимов текущей работы; при этом должны издаваться методические материалы для преподавателей и пособия для студентов с указанием критериев оценки уровня усвоения; 2) технология рейтингового контроля должна разрабатываться для каждой учебной дисциплины с учетом ее специфики, но условия его организации должны быть едиными; 3) для обеспечения регулярности рейтингового контроля содержание учебных дисциплин

следует разделять на логически завершённые модули, заканчивающиеся тем или иным контрольным мероприятием со своим весовым коэффициентом; 4) в целом по учебной дисциплине или по ее отдельным модулям необходимо разработать систему индивидуальных заданий, включая оценку за их выполнение в общий рейтинг студента; 5) критерии оценок за любой вид деятельности студента должны быть определенными и четкими с указанием всех уровней усвоения; 6) суммарные текущие результаты рейтингового контроля должны доводиться до сведения студентов несколько раз в семестр.

Контроль результатов усвоения соответствующих блоков должен быть регулярным, оперативным, объективным и открытым. Должно быть предусмотрено наличие оперативной связи между преподавателем и студентами, которая позволяла бы студентам получать оперативную информацию о результатах обучения и ответы на возникающие вопросы, а преподавателю регламентировать процесс обучения и вносить необходимые коррективы как содержательного, так и организационного характера.

Этим требованиям соответствует введенная уже с 2006-2007 учебного года рейтинговая система оценки знаний студентов – бакалавров филологического образования – в Вологодском государственном педагогическом университете (ныне переименован в Вологодский государственный университет).

Рассмотрим опыт организации рейтинговой системы на примере дисциплины «Общая и экспериментальная психология».

Технологическая карта дисциплины

«Общая и экспериментальная психология»

Направление подготовки: 050100 Педагогическое образование.

Профиль (программа): Филологическое образование.

Уровень образования: бакалавриат.

Курс: 1, семестр: 1.

Виды работ	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные работы	Консультации	СРС	Зачет	Экзамен	Всего часов	ЗЕ
Часы/ЗЕ	30	24	-	-	90	Диф. зачет	-	144	4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за модуль	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Общая психология			18	44
Текущий контроль			13	34
1. Посещение лекции и наличие конспекта	1	12	6	12
2. Выступление на семинаре	1	6	2	6
3. Выполнение	1	9	5	9

практических работ с отчетом				
4. Общая эрудиция и активность на занятиях	1	5	0	5
5. Индивидуальное задание (доклад, презентация, подбор иллюстраций и пр.)	1	2	0	2
Промежуточный контроль			5	10
Письменный тест	10		5	10
Модуль 2. Экспериментальная психология			12	26
Текущий контроль			7	16
1. Посещение лекции и наличие конспекта	1	3	2	3
2. Выступление на семинаре	2	3	2	6
3. Выполнение практических работ с отчетом	1	2	1	2
4. Общая эрудиция и активность на занятиях	1	3	1	3
5. Индивидуальное задание (доклад, презентация, подбор иллюстраций и пр.)	2	1	1	2
Промежуточный контроль			5	10
Письменный тест	10		5	10
Всего по итогам модулей 1 и 2			30	70
Итоговый контроль				30
Дифференцированный зачет				30
Итого			30	100

Рассмотрим методические указания по отдельным видам контроля: текущему, промежуточному и итоговому.

Текущий контроль – это контроль, осуществляемый в течение семестра по данной дисциплине. Студенту выставляется текущий рейтинг – рейтинг, набираемый студентом в течение семестра по данной дисциплине. Выставляется текущий рейтинг на основании контрольных мероприятий по дисциплине в соответствии с технологической картой. Зачетный текущий рейтинг по дисциплине «Общая и экспериментальная психология» находится в следующих пределах: Модуль 1. «Общая психология» минимальное количество баллов – 13, максимальное – 34; Модуль 2. «Экспериментальная психология» минимальное количество баллов – 7, максимальное – 16.

В текущем контроле успеваемости студентов предусмотрены следующие виды контрольных мероприятий.

Посещение лекции и наличие конспекта. Лекция по психологии представляет собой монологическую форму обучения. Традиционными функциями лекции являются: информационная, систематизирующая, разъясняющая, а также стимулирующая и развивающая, т.е. преподаватель стимулирует не только запоминание материала, но и мыслительную деятельность студентов. Этому способствуют проблемные вопросы, поставленные преподавателем на лекции, поисковый и дискуссионный характер изложения им учебных знаний.

Выступление на семинаре. Одной из форм организации занятия – решение психологических задач. На карточках представлена конкретная психолого-педагогическая ситуация, решение которой предлагается обосновать студенту или вопрос, на который необходимо дать ответ. При этом, студентам ставятся вопросы, активизирующие их мыслительную деятельность, предполагаются задания, ответы на которые в явном виде не представлены в источниках.

Выполнение практических работ с отчетом. Главная задача практического занятия – углубить знания студентов по психологии путем вовлечения их в психологические психодиагностические исследования. Целевое назначение практических работ – самосовершенствование и самовоспитание будущих специалистов как профессионалов. При изучении курса «Общая и экспериментальная психология» студенты знакомятся с приемами и методами психологического исследования, которые могут быть использованы затем в их повседневной работе. Предложенные методики позволяют охарактеризовать индивидуальные особенности функционирования психической деятельности и основных свойств личности студентов. Проведя эксперимент или тестирование и, обработав результаты, студент сдает отчет о работе вместе с выводами и рекомендациями.

Общая эрудиция и активность на занятиях. Эрудиция студента – это не только знание основ психолого-педагогических наук, это общая культура

будущего педагога, не замыкающаяся только на знании педагогических законов и закономерностей. Зачастую в литературном произведении, газетной статье, кинофильме, театральной постановке можно получить гораздо больше педагогических познаний, нежели в наукообразной, сугубо психолого-педагогической книге или статье. Очень много зависит от восприятия изучаемого, от умения «пропустить» изучаемое через свое представление о его сути, от умения выделить полезное для себя, отделить главное от «фона».

На своих занятиях мы подчеркиваем мысль К.Д. Ушинского о том, что «учитель живет, пока он учится, когда он перестает учиться, в нем умирает учитель». Педагог, который живет только знаниями, полученными в учебном заведении, никогда не станет подлинным мастером своего дела. Поэтому необходимо постоянно осмысливать окружающую действительность, анализировать прочитанное, услышанное, увиденное, изученное.

Индивидуальное задание. К индивидуальным заданиям может быть отнесено: составление библиографии по заданной теме; подбор примеров психических явлений в художественной литературе; составление таблицы, схемы, кроссворда; спец.вопрос, доклад, реферат и пр. Работа выполняется в письменном виде и сдается преподавателю. Рекомендуются, чтобы объем работы был небольшим, а содержание интересным. Например, реферат по психологии – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над рефератом – углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо разделу. Научно-исследовательский аспект в реферативной работе обычно не предусматривается. Тема реферата предлагается преподавателем, но может быть сформулирована и самим студентом (при условии обоснования ее целесообразности и согласия преподавателя руководить ее выполнением). Доклад по психологии выполняет следующие функции: расширение знаний; развитие умений самостоятельной работы; стимулирование интеллектуальной деятельности.

Промежуточный контроль включает проведение письменного теста. В целом, контрольная работа – это письменная работа, выполняемая студентами и направленная на проверку усвоенных ими знаний и умений. Подготовка к контрольной работе заключается в прочитывании конспекта соответствующей лекции, чтении предложенных разделов учебника и первоисточников. Главными задачами этой подготовки являются: 1) повторение теоретических знаний, изученных в аудиторной работе; 2) расширение и углубление знаний по теме занятия. Контрольная работа выполняется в конце модуля. В контрольных работах используются вопросы и задания различного характера, однако они всегда предполагают наличие критериев для оценки (как правильные или неправильные).

Необходимо заметить, что по дисциплине предусмотрено выполнение обязательных и дополнительных контрольных мероприятий. Если в графе «минимальный балл» указано «0», это означает, что задание является дополнительным контрольным мероприятием, и студенту выполнять его не обязательно.

Зачетный рейтинг студента по текущему и промежуточному контролю находится в пределах от 30 баллов до максимально возможной величины – 70 баллов.

Итоговый контроль по дисциплине «Общая и экспериментальная психология» проводится в виде дифференцированного зачета. Подготовка студентов к дифференцированному зачету – важный вид самостоятельной учебной деятельности, поскольку позволяет повторить, обобщить и систематизировать полученные знания и умения по дисциплине. Рейтинг, набираемый студентом в ходе сдачи дифференцированного зачета, оценивается в 30 баллов. В итоге, мы получаем суммарный рейтинг – рейтинг, полученный студентом по данной дисциплине. Суммарный рейтинг складывается из рейтинга по текущему, промежуточному и итоговому контролю. Оценивается максимальной суммой баллов – 100 баллов.

Необходимо заметить, что проведенные опросы студентов показывают, что большинство студентов положительно относятся к такой системе отслеживания результатов их подготовки. Студенты отмечают, что рейтинговая система обучения способствует равномерному распределению их сил в течение семестра, улучшает усвоение учебной информации, обеспечивает систематическую работу без «авралов» во время сессии [4].

Применение балльно-рейтинговой системы, с одной стороны, позволяет студентам ясно понимать систему выставления оценок по дисциплине, с другой стороны, требует от них самостоятельного планирования своей учебной деятельности, своевременности выполнения всех видов самостоятельных работ.

В целом, задача изучения психологии, на наш взгляд, вовсе не сводится к тому, чтобы усвоить содержание лекций, учебника и научных работ, используемых в качестве дополнительных пособий. Своеобразие психологии, как учебного предмета, заключается в том, что она органически связана с личным опытом, как со старым, так и вновь приобретаемым. Следовательно, преподаватель психологии должен научить студента анализировать этот опыт, обобщать его в свете науки и при этом мыслить психологически.

Использованные источники:

1. Лавров Н.Н. Современный учитель – специалист или бакалавр? // Педагогика. – 2007. – № 6. – С. 54 – 60.
2. Карлов В.И. Модель оценки качества подготовки бакалавров при рейтинговой системе // Педагогическое образование и наука. – 2005. – № 3. – С. 74 – 77.

3. Фокина И.В. Инновационные аспекты в преподавании психологии «непсихологам» [Электронный ресурс] // Перспективы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://pnojurnal.wordpress.com/archive/> (дата обращения: 22.09.2014).

4. Фокина И.В. Ситуации свободного выбора в процессе профессионального обучения [Электронный ресурс] // Перспективы науки и образования. 2013. № 5. URL: <http://pnojurnal.wordpress.com/archive/> (дата обращения: 22.09.2014).

*Фролова А.Н.
студент 3 курса
кафедра ГМУ и права
Фархутдинова Л.Н.
ассистент
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, г. Уфа*

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье раскрывается понятия «развитие региона» и способность государства ускорить процесс развития территории. Рассматриваются положительные и отрицательные последствия неправильного регулирования государства на процесс совершенствования его региона и его основные пути и цели для реализации территориальной политики.

Ключевые слова: территориальная политика, государство, регион, экономика, экономическое развитие, процесс, реализация, эффективная региональная политика, конкурентоспособность.

Изменение экономики страны и структурные преобразования позволили считать необходимым вмешательство государства в территориальную политику как страны в целом, так и отдельных регионов.[1] Данное регулирование обязано влиять на внутрирегиональные социально-экономические подсистемы, а также раскрывать особенности регионального развития. В результате этих процессов усиливается пространственная поляризация в развитии региона; упад и деградация одних внутрирегиональных образований выступает условием ускоренного развития более «крепких» в экономическом отношении территорий.

Ведущими направлениями проведения региональной политики на федеральном уровне являются следующие:

1) Сохранение целостности федеративного государства, сглаживание региональной асимметрии и восстановление территориальной справедливости.

2) Содействие территориям в решении «отраслевых проблем», проявляющихся в зонах и ареалах, охватывающих часть региона или несколько регионов-субъектов РФ.

3) Оказание помощи в решении «комплексных» общественных проблем в регионах с кризисной социально-экономической и экологической ситуацией.[2]

Отсутствие эффективной региональной политики не только федеральных, но и региональных властей влечет за собой нарастание меж- и внутрирегиональных контрастов, концентрацию социально-экономических проблем на отдельных территориях, вплоть до проведения региональной замкнутости.

Наконец, необходимость поддержки отдельных территорий за счет перераспределения достаточно ограниченных ресурсов в их пользу вызывает недовольство и сопротивление со стороны территорий-доноров.

Стоит обратить внимания на ст.72 Конституции РФ, из которой следует, что субъекты России обеспечивают сбалансированное функционирование и развитие субъекта России.[3] Процесс развития региона должен быть организован не только государством, но и самим регионом, тем самым выявляя заинтересованность в конкурентоспособности региона среди остальных.

Предложения по совершенствованию территориальной организации общества тесно увязываются с разработкой и реализацией региональной политики, решением проблем государственного регулирования в рыночных условиях, повышением уровня и качества жизни населения, развитием региональной экономики. Обострение проблем территориальной структуризации страны, недостаточная разработанность методологических основ выработки региональной политики и механизма её реализации требуют дальнейшего поиска рациональных вариантов административно-территориального устройства, повышения действенности политических решений и совершенствования управленческой деятельности.[4]

Использованные источники:

- 1.Троцкий, А.А. Территориальная политика региона: принципы и модель формирования [Текст]:учебник/ А.А. Троцкий . - М. : ЮНИТИ, 2013 . -575 с. 17.
- 2.Основные направления региональной политики http://course-info.narod.ru/e-RegionalPolicy/data/2_1.htm
3. Конституция Российской Федерации : от 12 дек. 1993 г. №7-ФКЗ [Электронный ресурс] : (ред. от 5.02.2014) // СПС «Консультант Плюс».
4. Необходимость развития территории региона http://course-info.narod.ru/e-RegionalPolicy/data/2_1.htm

Фурсова Н.А.
ассистент
Полтавский национальный технический
университет им. Ю. Кондратюка
Украина, г. Полтава

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье проведен комплексный анализ социально-экономического развития в системе требований обеспечения социальной безопасности государства и его регионов, своевременность которого позволит органам государственного управления реагировать на реальные и потенциальные угрозы развития, проводить эффективную государственную политику для обеспечения необходимого жизненного уровня населения Украины.

Ключевые слова: социальная безопасность, социально-экономическое развитие, угрозы, человеческое развитие.

Постановка проблемы. Оптимальность системы обеспечения социальной безопасности государства и его регионов оценивается достижением определенного уровня социальной стабильности населения и повышением потенциала его жизнедеятельности. В связи с этим возникает необходимость анализа социально-экономического развития в системе требований обеспечения социальной безопасности с учетом динамичности развития социальных процессов, это позволит диагностировать сложившуюся ситуацию в стране и ее регионах.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей теоретико-методологических исследований в области социальной безопасности посвящены научные труды ученых – экономистов, таких как: С.И. Бандур, Т.А. Заяц, В.И. Куценко, Л.С. Шевченко, А.А. Гриценко, Т.Н. Каминской, С.М. Макухи, О.Г. Белорус, Д.Г. Лукьяненко, М.А. Гончаренко, И.Ф. Гнибиденко, М.В. Кравченко, О.Ф. Новиковой, А.И. Амоши, Л.В. Шаульской, С.М. Гриневского, Л.Л. Шамилевой. В тоже время, актуальным исследованиям социально-экономического развития в системе требований обеспечения социальной безопасности как среды формирования безопасного развития человека уделено недостаточно внимания.

Цель статьи. Провести комплексный анализ социально-экономического развития в системе требований обеспечения социальной безопасности.

Основные результаты исследования. По мнению ученых-экономистов «главной стратегической целью современного социального развития Украины должно быть обеспечение устойчивого роста качества жизнедеятельности населения на основе укрепления его жизненного потенциала, увеличение реальных доходов и расширение сферы

продуктивной занятости» [1, с. 10]. В современных условиях все больше национальные экономические интересы сосредотачиваются именно на обеспечении социальной безопасности как среды формирования безопасного человеческого развития на государственном и региональном уровне. На этом аспекте акцентируют внимание Л.С. Шевченко, А.А. Гриценко, Т.Н. Каминская, утверждая что «безопасность человеческого развития является важнейшей составляющей социальной безопасности; социальная безопасность направлена, прежде всего, на защиту человека как высшей ценности любой страны» [2, с.76].

Выше изложенное свидетельствует о целесообразности применения комплексного анализа и оценки состояния социальной безопасности, это обусловлено обеспечением стабильности социальной системы и необходимого уровня безопасности, возможности учета динамики изменений ее развития. Преимуществом комплексного оценивания является понимание и восприятие выбранного объекта как сложной, динамической, многоуровневой системы. Исследование социальной безопасности направлено на раскрытие ее целостности и возможности определения механизмов ее обеспечения, обнаружение системообразующих типов связей этой сложной системы. На необходимости проведения исследований в данном направлении акцентируется в работе [3, с. 29], что «решение проблем социальной безопасности в контексте национальной безопасности и социальной политики крайне усложняется из-за не проработанности теоретических и практических проблем, связанных с неопределенностью их взаимодействия, скоординированностью и обеспечением реализации».

Уровень социальной безопасности характеризует уровень сформированной среды развития человеческого потенциала, его целостность, динамичность и направленность вектора изменений его составляющих. Ученые-экономисты утверждают, что «человеческий потенциал является высшей ценностью, а его развитие – приоритетной составляющей социально-экономической политики, целью и условием государственного регулирования экономики» [3, с. 29].

Современная социально ориентированная модель стабильного и устойчивого развития в своем системном единстве интегрирует целевые задачи, направленные на: обеспечение экономического роста, устойчивости социальной структуры, достижение здоровой экологической среды, что в совокупности обеспечивает безопасность жизнедеятельности личности, общества, государства. Задачи практической реализации социально ориентированной модели развития национальной экономики предполагает учет воздействия социального сектора на экономическое развитие, необходимость поддержания социальной безопасности и создание условий для эффективности социальной и экономической политики [4, с. 56]. Главными предпосылками всестороннего экономического роста являются динамичность темпов развития экономики, высокий уровень инновационно

– инвестиционной деятельности производственных предприятий, эффективное использование потенциала людей.

Статистические показатели экономического развития Украины и ее регионов на начало 2013 г. свидетельствуют о росте ВВП на 106810 млн. грн. (8,2%), что в расчете на одного человека составляет 30901 грн. [5, с. 28]. В начале 2013 г. в экономическом развитии государства наблюдается увеличение объема реализованной промышленной продукции в добывающей промышленности и разработке карьеров на 299,3 млн. грн. (2%), в перерабатывающей промышленности увеличение составило 25182,5 млн. грн. (2,9%), в машиностроении объем продукции увеличился на 10444,4 млн. грн. (7,8%), объемы поставок электроэнергии, газа и кондиционированного воздуха увеличились на 48619,1 млн. грн. (16,5%), объемы водоснабжения, канализации, обращения с отходами снизились на 1424,5 млн. грн. (6,4%) по сравнению с началом 2012 г. [6]. В Украине на начало 2013 г. производство сельскохозяйственной продукции на душу населения уменьшилось на 4,3% по сравнению с началом 2012 г., при этом произошло сокращение производства продукции растениеводства на одного человека на 7,9% при увеличении объемов производства продукции животноводства на 3,6% [6].

Инвестиционное обеспечение является важной компонентой стабильного функционирования национальной экономики, главным условием обеспечения ее конкурентоспособности. На 1.01.2013 г. капитальные инвестиции увеличились за счет всех источников финансирования на 33760 млн. грн. (13%) по сравнению с началом 2012 г., в том числе от общего объема освоено 5,8% капитальных инвестиций профинансировано из государственного бюджета. В 2012 г. во внешнеэкономической структуре Украины по сравнению с 2010 г. наблюдается увеличение экспорта товаров на 33,9%, а также на 39,4% увеличился импорт товаров [5, с. 110].

Для проведения комплексной оценки уровня обеспечения безопасности социального развития, с учетом существующих методических подходов, необходимо проанализировать систему социальных показателей – индикаторов, что позволит раскрыть и охарактеризовать условия жизни населения страны в ее регионах.

Демографическая ситуация в Украине свидетельствует о системном уменьшении численности населения в течение последних двух десятилетий, только в 2012 г. произошло сокращение численности населения на 80550 человек. Превышение числа умерших над числом родившихся составило 142435 человек - это негативный индикатор воспроизводства населения и свидетельствует о масштабах депопуляции. В региональном разрезе только в Волынской обл., Закарпатской обл., Ивано-Франковской, Ровенской, Черновицкой обл. и в г. Киеве наблюдается положительный показатель естественного прироста населения [5, с. 173]. Это свидетельствует о негативной и угрожающей демографической ситуации в большинстве других

регионах страны. За последние 13 лет в Украине коэффициент смертности детей до 1 года уменьшался (с 11,9 до 8,4), но на конец 2012 года в Днепропетровском регионе вырос на 0,5 п., Донецком на 1,2 п., Хмельницком на 2,9 п., Черкасском на 1,5 п., Черниговском на 1,3 п. [5, с. 175]. Для Украины и ее регионов существенной угрозой остается демографическая ситуация, которая требует формирования эффективной демографической политики, направленной на нормализацию процессов воспроизводства населения, и выступает главной движущей силой развития населения. В течение 2012 г. наблюдалось отрицательное сальдо миграции в большинстве регионов страны, что в перспективе представляет собой угрозу потери человеческих ресурсов вследствие миграционных процессов [5, с. 176].

Главным индикатором социально-экономического благополучия страны и условием активной трудовой жизни является стабильный уровень здорового населения, что напрямую зависит от кадрового потенциала здравоохранительной отрасли. Анализ показателей здравоохранения в Украине свидетельствует о сокращении количества врачей всех специальностей (с 226320 в 2000 г. до 217152 в 2012 г.), также наблюдается сокращение количества среднего медицинского персонала (с 540999 в 2000 г. до 441111 в 2012 г.). С 2000 г. происходит уменьшение лечебных учреждений (с 3300 в 2000 г. до 2369 в 2012 г.), соответственно сокращается общее количество больничных мест - с 465970 до 404497, станций скорой помощи (с 1039 в 2000 г. до 866 в 2012 г.) [5, с. 209]. За 2012 г. финансирование здравоохранения за счет государственного бюджета составило 58446 млн. грн., следовательно, по сравнению с 2011 г. произошло увеличение финансирования на 9484,4 млн. грн., но в целом объем финансового обеспечения не соответствует государственным гарантиям бесплатного и качественного медицинского обслуживания населения [6].

Уровень заболеваемости населения Украины по классам болезней на начало 2013 г. свидетельствует о незначительном уменьшении количества впервые зарегистрированных случаев заболевания населения (на 1219 тыс. по сравнению с началом 2012 г.), уменьшились количество заболеваний органов дыхания (на 928,4 тыс. случаев, удельный вес среди всех заболеваний составляет 42%) и другие классы болезней. Вместе с тем, за 2012 г. в структуре заболеваний по классам болезней увеличилось количество новообразований на 10,4 тыс. случаев и на 4 тыс. случаев – количество случаев травматизма, отравлений и некоторых других последствий воздействия внешних причин [5, с. 45]. В региональном разрезе наибольший удельный вес всех заболеваний приходится на Днепропетровскую обл., Донецкую обл. и г. Киев. Насущной проблемой остается улучшение качества медицинской помощи и обеспечение населения своевременным лечением.

Приоритетной составляющей социального развития населения является получение качественного образования на протяжении всей жизни. Для оценки развития системы дошкольного образования и воспитания проанализирован уровень охвата детей дошкольными учебными заведениями. В Украине на начало 2013 г. этот показатель составлял 59%, что на 4% больше, чем в предыдущем году. Уменьшение численности населения, растущие темпы депопуляции соответственно сопровождаются сокращением учебных заведений. Например, на начало 2000/01 учебного года функционировало 22200 учебных общеобразовательных заведений, а уже на начало 2012/13 учебного года – соответственно 19700. Наибольшее количество сокращений общеобразовательных учебных заведений за последние 13 лет зафиксировано в Хмельницкой обл. на – 250, в Полтавской обл. на – 232, в Черниговской на – 201, в Донецкой на – 195 заведений [5, с. 203].

Наблюдается в Украине с 2000 г. уменьшение общего количества учащихся на 2542 тыс., это сопровождалось уменьшением количества учителей на 67 тыс. человек. В начале 2012/13 учебного года количество учеников общеобразовательных учебных заведений по сравнению с 2000/01 учебным годом больше всего уменьшилось в Донецкой обл. (на 250,7 тыс. учащихся), в Днепропетровской обл. (на 198,2 тыс. учащихся), в Луганской обл. (на 153,5 тыс. учащихся), в Харьковской обл. (на 152,1 тыс. учащихся). Создание проблемной ситуации обусловлено неблагоприятным демографическим положением в стране [5, с. 203]. Зафиксировано в Украине увеличение в 2012/13 учебном году по сравнению с 2011/12 учебным годом на 14 тыс. учащихся количества учеников в профессионально-технических учебных заведениях. Одной из причин такого изменения является снижение уровня платежеспособности населения и возможности получения контрактного образования в высших учебных заведениях, колледжах. В 2012/13 учебном году по сравнению с 2011/12 учебным годом наблюдается уменьшение количества студентов, обучающихся в высших учебных заведениях I-II уровня аккредитации на 12 тыс. человек. Сохраняется тенденция по снижению числа студентов, обучающихся в высших учебных заведениях III-IV уровней аккредитации (например, в 2012/13 на 130 тыс. человек по сравнению с предыдущим годом) [8, с. 203]. В 2012 г. расходы на образование из государственного бюджета увеличились на 17,7% (в 2011 г. – 101547,5 млн. грн.) [6]. Равный доступ к качественному образованию в течение всей жизни – ключевой элемент устойчивого развития человеческого потенциала, обеспечивающий возможность свободы профессионального и интеллектуального выбора каждого гражданина в стране.

Необходимо отметить, что потенциальную угрозу социальной безопасности страны и ее регионам представляет систематическое увеличение количества безработного населения. На начало 2013 г. в Украине

уровень зарегистрированной безработицы по сравнению с началом 2012 г. увеличился на 24 тыс. человек (5%). В Винницкой, Житомирской, Кировоградской и Черкасской областях наблюдается превышение показателя уровня безработицы по стране более чем на 1%. По данным Государственной службы статистики Украины, с 2011 г. несколько повысился уровень занятости населения в возрасте 15-70 лет (на 1,5%), что на конец 2012 г. составило 20354,3 тыс. человек (59,7%). Также наблюдается в Украине, в течение 2011-2012 гг. формирование стойкой тенденции сокращения работников: в 2012 г. по сравнению с 2011 г. их количество увеличилось на 5,8 тыс. человек и составило 110,2 тыс. человек. За 2012 г. произошло уменьшение экономически неактивного населения в возрасте 15-70 лет на 210,2 тыс. человек, это является благоприятным показателем для развития государства [5, с. 178]. В течение 2010-2012 гг. задолженность населению по заработной плате и социальным выплатам уменьшилась на 329 млн. грн. (в 2010 г. – 1240 млн. грн., в 2012 г. – 911 млн. грн.; 98,1% – заработная плата, а 1,9% – выплаты по социальному страхованию) [6]. Увеличение численности безработного населения способствует снижению уровня жизни, приводит к ухудшению показателей развития человеческого потенциала, уменьшает покупательную способность населения, способствует увеличению случаев преступности, приводит к созданию ситуации социального напряжения в обществе.

Уровень материального обеспечения населения – важный индикатор социальной безопасности. В Украине за 2012 г. по сравнению с 2011 г. доходы населения выросли на 140444 млн. грн. (11%), в структуре доходов наибольший удельный вес имеет заработная плата 42,2% (593213 млн. грн.), социальная помощь и другие полученные текущие трансферты составляют 37,4% (526944 млн. грн.), прибыль и смешанный доход – 15,1% (212420 млн. грн.), на полученные доходы от собственности приходится 5,3% (74620 млн. грн.). Среднемесячная номинальная заработная плата работников на начало 2013 г. в Украине выросла по сравнению с началом 2012 г. на 393 грн. (14,9%) и была наибольшей в авиационном транспорте (9817 грн.), сфере финансовой деятельности (5954 грн.), предоставлении дополнительных транспортных услуг и вспомогательных операций (3855 грн.). На начало 2013 г. самый высокий уровень среднемесячной номинальной заработной платы работников составил в г. Киев – 4607 грн., Донецкой обл. – 3496 грн., Киевской обл. – 3157 грн. В 2012 г. уровень расходов из государственного бюджета на социальную защиту и социальное обеспечение вырос на 4547,9 млн. грн. по сравнению с 2011 г. и составил 109982,7 млн. грн. [5, с. 185]. Нерешенной проблемой остается дифференциация заработной платы, соответствие ее размера мировым стандартам, обеспечение достойного уровня жизнедеятельности человека.

В Украине на начало 2013 г. в структуре расходов населения удельный вес расходов на приобретение товаров и услуг составил 83,8% (1179071 млн.

грн.), что на 14,4 % больше по сравнению с началом 2012 г., текущие налоги на доходы, имущество и другие оплаченные текущие трансферты составили 6,8% (95549 млн. грн.), прирост финансовых активов составил 6,1% (86035 млн. грн.), расходы на накопление нефинансовых активов составили 1,3% (18525 млн. грн.). За 2012 г. в Украине совокупные расходы составили 3591,76 грн., наблюдается их увеличение на 135,75 грн. по сравнению с началом 2012 г. В 2012 г. в структуре совокупных расходов домохозяйств удельный вес потребительских совокупных расходов увеличился на 0,7% за счет роста расходов на непродовольственные товары и услуги. Непотребительские совокупные расходы уменьшились на 0,7% за счет уменьшения покупки акций, недвижимости, строительства, капремонтов, вкладов в банки и других расходов [5, с. 185].

Жилой фонд в Украине на начало 2013 г. увеличился на 8,2 млн. м² и в среднем на одного жителя составил 23,7 м², по сравнению с началом 2012 г. увеличение произошло лишь на 0,2 млн.м². В начале 2013 г. в региональном разрезе обеспеченность населения жильем в среднем на одного жителя составила 23,7 м², превышение этого значения наблюдается в Киевской обл. и составляет 32,7 м², Черкасской обл. - 26,7 м², Винницкой обл. - 27 м². В 2012 г. количество семей и одиноких людей, которые находились на квартирном учете, уменьшилось на 62 тыс. по сравнению с 2011 г., количество семей и одиноких людей, которые получили жилье в течение 2011-2012 гг. составило 7 тыс., это 0,7% от общего количества состоящих на квартирном учете [5, с. 199]. В Украине проблема обеспечения жильем остается нерешенной, а необеспеченность современным комфортным жильем является одним из главных индикаторов дестимулирования человеческого развития.

Уровень пенсионного обеспечения остается актуальным аспектом социальной безопасности. В Украине на начало 2013 г. общее количество пенсионеров уменьшилось на 181 тыс. человек по сравнению с началом 2012 г., за счет уменьшения числа пенсионеров по возрасту на 126 тыс. человек, пенсионеров по случаю потери кормильца на 35 тыс. человек, количества пенсионеров по социальным выплатам на 12 тыс. человек и пенсионеров по инвалидности на 9 тыс. человек. Наибольшее количество пенсионеров зафиксировано в Донецкой обл. (1403577 человек), Днепропетровской обл. (1021730 человек), Харьковской обл. (808785 человек). В конце 2012 г. по стране средний размер назначенной месячной пенсии составил 1470,7 грн., что на 217,4 грн. больше чем в 2011 г. В 2012 г. наибольший средний размер назначенных месячных пенсий пенсионерам составлял в г. Киев (1883,45 грн.), Донецкой обл. (1724,4 грн.), Луганской обл. (1666,97 грн.) [6].

Значительное влияние на формирование социальной стабильности общества (социального напряжения) и благополучное состояние социального развития государства оказывают такие факторы, как: постоянное увеличение задолженности по заработной плате, рост

задолженности населения по оплате жилищно-коммунальных услуг, повышение уровня безработицы, вынужденная неполная занятость населения, сокращение работников в регионах и увеличение коэффициента преступности. Рост этих показателей-индикаторов, характеризующих уровень социальной напряженности общества, свидетельствует об угрозе ухудшения физического, духовного и психического здоровья людей в стране.

Существование благоприятной экологической ситуации и окружающей среды населения является важным фактором влияния на социальное развитие в государстве. На конец 2013 г. выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками загрязнения уменьшились на 39,3 тыс. т (0,9%). При этом в Украине наибольший объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух характерен для Донецкой обл. (34,9%), Днепропетровской обл. (22,2%), Луганской обл. (10,3%). Анализ статистических данных на начало 2013 г. в Украине свидетельствует об увеличении выбросов диоксида серы в атмосферу на 66,9 тыс. т (4,9%) и уменьшении выбросов диоксида углерода на 4 тыс. т (1,7 %) по сравнению с началом 2012 г. [5, с. 221]. Наибольшее количество предприятий в Украине, загрязняющих среду, сосредоточено в перерабатывающей промышленности. Такие предприятия должны в своем производстве активно применять новейшие технологии переработки отходов для сохранения окружающей среды и благоприятной экологической ситуации.

Стабилизация и улучшение уровня жизни населения возможно при проведении действенной социальной политики на государственном уровне с учетом совокупного эффекта от экономического, социального, экологического развития. Для оценки безопасности социального развития необходимо определить возможные риски на основе системы показателей-индикаторов и параметров для определения возможных угроз обеспечения человеческих потребностей, необходимого уровня жизнедеятельности населения, условий формирования и перераспределения материальных благ и услуг.

Выводы. Своевременный комплексный анализ социально-экономического развития в системе требований обеспечения социальной безопасности позволяет оценить состояние социальной безопасности, создать условия для предотвращения угроз развитию человеческого потенциала. Достижение оптимального уровня социальной безопасности должно быть достигнуто через финансовые механизмы в сфере образования, здравоохранения и социальной защиты, поскольку человеческий потенциал выступает важнейшим фактором социального и экономического развития. Проведение комплексного анализа социальной безопасности позволит органам государственного управления своевременно реагировать на реальные и потенциальные угрозы развитию, проводить эффективную

государственную политику, которая обеспечит высокий жизненный уровень населения.

Использованные источники:

1. С.И. Бандур, Т.А. Заяц, В.И. Куценко и др. Современное развитие Украины: современные трансформации и перспективы / 2 - е изд. дополн. и перераб. Черкассы: Брама- Украина, 2006. - 620 с.
2. Л.С. Шевченко, А.А. Гриценко, Т.Н. Каминская и др. Безопасность человеческого развития: экономико - теоретический анализ: монография - Х.: Право, 2010. - 448 с.
3. О.Ф. Новикова, А.И. Амоша, Л.В. Шаульская и др. Управление человеческим и социальным развитием в регионах Украины: монография - Донецк, 2010. - 488 с.
4. О.Ф. Новикова, С.М. Гриневская, Л.Л. Шамилева Социальная ориентация экономики: механизмы государственного регулирования: монография/ НАН Украины, Ин - т экономики пром-сти. - Донецк, 2009. - 220 с.
5. Украина в цифрах. Статистический сборник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>

Халилова Р.Р.

студент

Селезнёва А.Х., к.ю.н.

доцент

БашГАУ

ФБГОУ ВПО Башкирский Государственный

Аграрный Университет

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Республика Башкортостан – один из самых крупных регионов Российской Федерации. Республика расположена на территории Южного Урала и Приуралья. Она имеет уникальные природно-климатические условия – множество пещер, гор, озер и рек. Есть свои заповедники и национальный природный парк. Имеются множество памятников культуры и искусства. Республику Башкортостан можно по праву считать жемчужиной Южного Урала. Этот регион благоприятен для развития туристической деятельности.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан главным видом туризма является лечебно-оздоровительный туризм, и это объяснимо. В мире идет ускорение научно-технического процесса, процветает урбанизация, что, в свою очередь, сказывается как положительно, так и отрицательно на здоровье людей. Несмотря на то, что сейчас в моде – вести

здоровый образ жизни и растет количество людей (особенно, среди молодежи), которые стремятся поддерживать хорошую физическую форму, население всё же более склонно к заболеваемости. В отличие от прошлых лет, когда санатории были местом лечения (отдыха) лиц преклонного возраста, сейчас традиционные санаторно-курортные зоны в республике стали вполне развитыми функциональными оздоровительными центрами, специализирующимися не только на оздоровительной, но и на профилактической медицине.

В последние годы в республике развивается и другие виды туризма: сплавы по рекам, конно-верховые маршруты, велосипедный, теплоходный, пешеходные виды туризма. Кроме 31 санатория, в республике созданы свыше сотни турбаз и баз отдыха.

Республика Башкортостан условно разделена на 6 зон в соответствии с рекреационным потенциалом, а также исходя из лечебных факторов:

Центральная зона с центром в городе Уфа (Юматово, Шакша, Мельничное озеро);

Северная – Павловское водохранилище (пос. Павлово);

Южная зона – Нугушское водохранилище, Мурадымовская пещера;

Западная – оз.Кандры-Куль, Аслы-Куль;

Восточная зона – санаторий Янган-Тау, в котором лечат заболевания костно-мышечной системы.

Южно-Уральская зона – горнолыжные центры «Абзаково» и «Металлург-Магнитогорск», санаторий «Якты-Куль», основным видом лечения которого является заболевания нервной системы, пародонтоз и т.д.

Следует отметить, что существующие базы отдыха, в том числе горнолыжные комплексы республики, оснащены самой современной техникой. ГЛЦ «Абзаково» и ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» являются бесспорным туристическим лидером на Урале.

Несмотря на то, что в республике принята и действует Комплексная программа развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства РБ от 12.02.2009 г. № 57 данная сфера экономики, является на наш взгляд, недостаточно развитой. Необходима продуманная государственная политика, направленная на формирование на территории современной конкурентоспособной туристической отрасли, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристско-рекреационных услугах. Соответственно, должны быть созданы условия для развития туризма в республике, в том числе необходимо совершенствовать инфраструктуру отрасли, поддерживать предпринимательство в сфере туризма, работать над развитием различных туристических продуктов, их разнообразием, повышать качество предоставляемых услуг, создавать позитивный имидж республики на туристическом рынке.

*Ханнанова Р.Ю.
студент 3 курса
кафедра ГМУ
Ураев Р.Р., к.с.н.
доцент
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВПО БГАУ*

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕДИНОГО РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ЦЕНТРА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Единый расчетно-кассовый центр создан для упорядочивания расчетов за жилищно-коммунальные услуги и разделения финансовых потоков жилищно-коммунальных услуг. На сегодняшний день единый расчетно-кассовый центр является полноценным элементом системы договорных отношений при предоставлении жилищно-коммунальных услуг и отличается от других субъектов этих отношений разнообразием осуществляемых видов деятельности.

Основными направлениями деятельности Единого расчетно-кассового центра являются:

1. Организация начисления платежей от населения за оказанные жилищно-коммунальные услуги;
2. Обеспечение ежемесячной печати и доставки платежных документов населению для оплаты жилищно-коммунальных услуг;
3. Обработка информации о поступивших платежах от населения за жилищно-коммунальные услуги, на основании которой производится расщепление и формирование отчетных форм для поставщиков услуг;
4. На основании поступивших из банков реестров об оплате населением жилищно-коммунальных услуг производится расщепление поступивших денежных средств с последующей передачей информации в управляющие компании;
5. Подготовка документов на регистрационный учет граждан;
6. Ежедневный прием граждан в территориальных отделениях;
7. Консультация граждан по телефону через контакт-центр.[4]

В соответствии со ст. 154 Жилищного кодекса РФ установлена плата за пользование жилым помещением, плата за содержание и ремонт жилого помещения, плата за коммунальные и услуги, взнос на капитальный ремонт и т.д. [1]

К примеру, в городском округе г.Уфа Республики Башкортостан функционирует Единый расчетно-кассовый центр на основании Постановления Администрации городского округа город Уфа РБ № 4623 от 29.10.2012 г. Муниципальное унитарное предприятие Единый расчетно-

кассовый центр г.Уфы Республики Башкортостан включает в свой состав 31 отделений, рассредоточенных по всему городскому округу г.Уфа. [2]

Муниципальное унитарное предприятие Единый расчетно-кассовый центр городского округа г.Уфа на сегодняшний день предоставляет следующие услуги:

- выдача справок о регистрации;
- первичный прием документов от граждан, подготовка и передача их в орган регистрационного учета;
- осуществление перерасчета платы за ЖКУ в соответствии с действующим законодательством;
- начисление платы за жилое помещение и коммунальные услуги;
- сбор платежей за жилищно-коммунальные услуги от населения;
- перечисление управляющим компаниям, ресурсоснабжающим организациям и поставщикам прочих услуг денежных средств, поступивших от населения за жилищно-коммунальные услуги;
- выдача справок о выплате пая за кооперативные квартиры и прочие услуги.[3]

Таким образом, на сегодняшний день сфера жилищно-коммунальных услуг развивается с каждым днем. Деятельность Единого расчетно-кассового центра направлена на улучшение качества обслуживания граждан в сфере жилищно-коммунальных услуг. Граждане обращаются в Единый расчетно-кассовый центр по различным вопросам, включая начисление платы за жилищно-коммунальные услуги, с целью отключения той или иной услуги, а также по вопросу регистрации по месту жительства и пребывания.

Использованные источники:

1. Постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 4623 от 29.10.2012 г. «О переименовании Муниципального унитарного предприятия Управление жилищного хозяйства городского округа город Уфа Республики Башкортостан»
2. Постановление администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 декабря 2013 г. N 6785 "Об установлении тарифов на услуги, оказываемые Муниципальным унитарным предприятием Единый расчетно-кассовый центр городского округа город Уфа Республики Башкортостан".
3. Жилищный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : принят 29 декабря 2004 г. N 188-ФЗ: (в ред. 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс».
4. Сайт Муниципального унитарного предприятия Единый расчетно-кассовый центр г.Уфы Республики Башкортостан <http://erkcufa.ru/>

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: в статье рассмотрены динамика стоимости ОПФ, степень износа основных фондов, структура ОПФ по видам экономической деятельности ПФО.

Ключевые слова: основные производственные фонды, структура основных производственных фондов, динамика основных производственных фондов.

Важным показателем качества основных фондов по видам экономической деятельности и его движения является динамика и ее стоимость. Стоимость основных фондов по состоянию на 2011 год составила 15,8% от общей стоимости основных фондов России. По некоторым субъектам РФ, в том числе и по ПФО, наблюдается тенденция уменьшения удельного веса основных фондов [1].

В большинстве регионов ПФО стоимость ОПФ также снижается (Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Пермский край, Чувашская Республика, Кировская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область). В Ульяновской области данный показатель фактически не изменился относительно 2006 года. В Республике Татарстан, Нижегородской области, Оренбургской области в 2011 году данный показатель несколько возрос [2].

Таблица 2. – Динамика стоимости ОПФ ПФО

Регионы ПФО РФ	в % к итогу	
	2006 г.	2011 г.
ПФО	100	100
Республика Башкортостан	11,5	9,9
Республика Марий Эл	1,7	1,5
Республика Мордовия	2,4	2,3
Республика Татарстан	14,6	20,2
Удмуртская Республика	4,7	4,4
Чувашская Республика	3,4	3,3

Пермский край	13,2	12,1
Кировская область	4,2	3,5
Нижегородская область	9,9	10,1
Оренбургская область	6,5	7,3
Пензенская область	3,7	3,6
Самарская область	13,7	11,7
Саратовская область	7,5	7,1
Ульяновская область	3,1	3,1

Такая тенденция свидетельствует не в пользу качественного роста ОПФ.

Для анализа были взяты следующие виды экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь [3].

Среди всех видов экономической деятельности наибольший удельный вес занимают основные фонды транспорта и связи 32% (по данным 2011 года). Далее идут обрабатывающие производства (13,4%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (7,1%), добыча полезных ископаемых (7,0%). Самый низкий удельный вес занимает строительство (1,2%) [4].

В регионах ПФО структурная динамика характеризуется высокой степенью неустойчивости удельного веса стоимости ОПФ видов экономической деятельности в рассматриваемых периодах – 2006-2011 гг.

В обрабатывающих производствах стоимость ОПФ в 2011 году возросла в десяти регионах ПФО из четырнадцати. Причем некоторые из этих регионов далеко не промышленные. В то же время стоимость ОПФ в этих производствах снизилась. Иначе говоря в рассматриваемое пятилетие производства не прибавили в наращивании своего производственного потенциала [5].

В сельском хозяйстве ОПФ увеличили свою стоимость в 2011 году только в четырех регионах.

В добывающей промышленности удельная стоимость ОПФ практически осталась неизменной относительно 2006 года.

В пяти регионах наблюдается снижение стоимости ОПФ в строительной деятельности. Причем в Пензенской области снижение составило 9,6%. Так же особенностью данной отрасли является крайне низкая стоимость ОПФ во всех регионах. Это может быть обусловлено следующими факторами: во-первых, низкий уровень автоматизации и механизации производственного и трудового процесса, во-вторых, низкое внимание к технико-технологическому развитию данной отрасли со стороны не только бизнеса, но и государства.

Самой высокой удельной стоимостью ОПФ среди анализируемых видов деятельности отличается транспорт и связь (32% в 2011 году). Такая тенденция характерна и для других субъектов РФ. Это обусловлено в первую очередь гибкостью этой техники и технологии в условиях быстро меняющихся экономических потребностей.

Таблица 3. – Структура ОФ по видам экономической деятельности на конец 2006 г. и 2011 г., % от общего объема ОФ по полной учетной

Пути улучшения использования основных фондов зависят от конкретных условий, сложившихся в отрасли за тот или иной период времени.

Использованные источники:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели.2012: сб. М.: Росстат, 2012. 981 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели.2012: сб. М.: Росстат, 2012. 956 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели.2012: сб. М.: Росстат, 2012. 961 с.
4. Чернышов И.Н. Обработывающая промышленность и социально-экономическое развитие регионов: статистический аспект// Вопросы статистики. 2012. №5. С.48-51.
5. Колесников Н.Е. Основной капитал как необходимое условие эффективного использования человеческого капитала// Экономика и управление. 2013. №1. С.20 – 26.

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПФ

Аннотация: статья посвящена проблеме снижения эффективности использования основных фондов. Рассмотрены факторы непосредственно влияющие на улучшение использования ОПФ.

Ключевые слова: основные производственные фонды, степень износа, стоимость основных фондов, структура основных фондов, эффективность использования основных фондов.

На сегодняшний день наиболее остро стоит проблема снижения эффективности использования основных производственных фондов. Данная проблема является актуальной, так как одной из главных составляющих национального богатства государства являются основные фонды. Они постоянно обновляются, пополняются и находятся в движении. От рационального и эффективного использования ОПФ зависит рост объемов промышленного производства и экономики страны в целом.

В 2012 году степень износа основных производственных фондов в РФ составила 47,7%. По сравнению с 2000-м годом этот показатель возрос на 17,6% [1]. Требуется серьезные и системные меры по модернизации и инновационному преобразованию материально – технической базы производства.

Анализ статистических данных показывает, что проблема развития материальной базы производства на сегодняшний день является актуальной [2].

Немаловажными показателями качества основных фондов по видам экономической деятельности и его движения являются: динамика и ее стоимость. По некоторым субъектам РФ наблюдается тенденция снижения удельного веса стоимости основных фондов

По данным органов государственной статистики в целом возрос уровень износа основных фондов промышленного сектора экономики.

Наибольшая степень износа ОПФ наблюдается в следующих отраслях промышленности: электроэнергетика (56,6%), химическая и нефтехимическая промышленность (51,3%), топливная промышленность (51,1%) и т.д [3].

Улучшения использования основных средств можно достигнуть путем: освобождения от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду; своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов; приобретения высококачественных основных средств; повышения уровня квалификации обслуживающего персонала; своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа, повышения коэффициента сменности работы предприятия, если в этом имеется экономическая целесообразность; улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства; повышения уровня механизации и автоматизации производства.

По отношению к предприятию все факторы, которые влияют на эффективность использования ОПФ можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние. Внутренние факторы характеризуются состоянием предприятия. Этими факторами предприятие может управлять. Внешние факторы характеризуют состояние объектов окружающей среды. Влияние внешних факторов на предприятие значительно. Вместе с тем,

напрямую изменять данные факторы оно не может. Однако в условиях рынка предприятие должно их максимально учитывать при выборе стратегии развития.

К внешним факторам относятся: наличие производителей и поставщиков основных фондов, государственное регулирование, наличие сервисных фирм, научно-технический прогресс, наличие поставщиков сырья, качество сырья и материалов, технический уровень предприятий конкурентов, уровень потребностей потребителей.

Наличие производителей и продавцов основных фондов. Большинство предприятий не имеет возможности осуществлять воспроизводство своими собственными силами. Им приходится обращаться к соответствующим структурам, среди которых: производители объектов основных фондов; продавцы объектов основных фондов; производители запасных частей, ремонтных комплектов, оснастки; специализированные строительные компании.

Таким образом, необходимо улучшать использование основных фондов во всех отраслях экономики. Однако при разработке плана и программы мероприятий по повышению эффективности использования ОПФ необходимо учесть различные факторы, которые характерны для каждой конкретной отрасли экономики.

Использованные источники:

1. Чернышов И.Н. Обработывающая промышленность и социально-экономическое развитие регионов: статистический аспект// Вопросы статистики. 2012. №5. С.48-51.
2. Акчурина А.М. Управление основными фондами на предприятиях химического и нефтехимического производства: Монография.- Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – С.155-167.
3. Колесников Н.Е. Основной капитал как необходимое условие эффективного использования человеческого капитала// Экономика и управление. 2013. №1. С.20 – 26.

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению банковской системы РФ.

Ключевые слова: ЦБ, коммерческие банки, денежно-кредитная политика, учетная ставка, операции на открытом рынке, норма обязательных резервов.

Данная работа посвящена рассмотрению роли банков в Российской экономике. Банки составляют неотъемлемую часть современного денежного

хозяйства, это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Они находятся в центре экономической жизни, обслуживают интересы производителей, связывая денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. Сегодня во всем мире банки имеют значительную власть и влияние, они распоряжаются огромным денежным капиталом. Банки - это огромное достижение цивилизации. Банковскую систему следует рассматривать как важную составную часть бизнеса, делового мира. Они аккумулируют денежные средства, предоставляют кредиты, проводят денежные расчеты, обслуживают рынки ценных бумаг и оказывают множество других экономических услуг [1].

Стабильность банковской системы имеет чрезвычайное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Банковский сектор является тем каналом, через который передаются денежно-кредитного регулирования всей экономики. Надежная банковская система является стержнем в развитии и успешного функционирования рыночной экономики необходимой предпосылкой роста и стабильности в экономике в целом. Эта система является основой мобилизующей и распределяющей сбережения общества облегчающей его повседневные операции. Таким образом, банковская система – это сердцевина хозяйственного организма любой страны [2].

В нашей стране двухуровневая банковская система:

I уровень - Центральный банк России,

II уровень - коммерческие банки и другие финансово-кредитные учреждения, осуществляющие отдельные банковские операции.

Центральный банк осуществляет денежно-кредитную политику в стране.

Денежно-кредитная политика ЦБ представляет собой совокупность мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов. Ее цель – регулирование экономики посредством воздействия на состояние совокупного денежного оборота, он включает в себя наличную денежную массу в обращении и безналичные деньги, находящиеся на счетах в банках [3].

Основными инструментами денежно-кредитной политики ЦБ являются:

- изменение нормы обязательных резервов
- изменение учетной ставки процента
- операции на открытом рынке

Изменение норм обязательных резервов. В соответствии с инструкцией №110-И «О порядке регулирования деятельности коммерческих банков» и Указания о порядке формирования централизованных фондов банковской системы России за счет взносов коммерческих банков ЦБР образует резервный фонд кредитной системы РФ,

средства которого формируются за счет резервирования в нем определенной доли привлеченных коммерческими банками средств сторонних организаций, которые используются в качестве кредитных [4]

Учетная ставка процента это ставка процента, по которой ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Чем выше учетная ставка процента, тем меньше займов берут коммерческие банки у ЦБ, соответственно тем меньше величина кредитных возможностей коммерческих банков [5].

Поскольку практически все банки в той или иной степени прибегают к кредитам ЦБ, влияние устанавливаемых им ставок распространяется на всю экономику



Рисунок 1. - Динамика изменения учетной ставки процента.

Операции на открытом рынке, то есть купля-продажа по заранее установленному курсу ценных бумаг, в том числе государственных, формирующих долг страны [6].

Использованные источники:

1. Ермаков С.Л., Беляев М.К. Банковское дело: занимательно о сложном. — М.: Вершина, 2008. — 288с.
2. Жарковская Е.П. Банковское дело. — М.: Омега-Л, 2006. — 452с.
3. Закон « О ЦБ РФ (Банке России)» с изменениями и дополнениями в редакции от 19.06.2001 // Российская газета 23.06.2001
4. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке. — М.: КноРус, 2008. — 288с.
5. Островская О.М. Банковское дело. Толковый словарь. — М.: Гелиос АРВ, 2005- 430с.

6. Никитина В.О. Наиболее востребованные банковские услуги. Режим доступа: [<http://www.banki.ru/news/research/>].

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

РОЛЬ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль банковских услуг в экономике России.

Ключевые слова: банковские услуги, кредитный продукт.

Сегодня коммерческие банки способны предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг.

Банки оказывают большое количество услуг. Проникновение банковских услуг в массы продолжается. И драйверами данного процесса весной 2013 г. стали депозиты, пластиковые карты и платежи. Таковы результаты всероссийского опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в марте 2013 г [1].

Таблица №1. - Структура пользования банковскими услугами среди населения, % от респондентов.

Виды банковских услуг	Февраль 2011	Март 2012
Пластиковая карта для получения зарплаты, пенсии, стипендии и т.п., оформленная работодателем	39	44
Регулярные платежи (оплата ЖКХ, телефона, штрафов и др.)	38	42
Потребительский кредит	21	19
Текущий счет, вклад «до востребования»	11	15
Денежные переводы	8	11
Срочный вклад в банке (вклад на определенный срок, под процент)	8	14
Оформленная лично Вами пластиковая дебетовая карта (дебетовая карта - карта, по которой можно расходовать только собственные средства, и нельзя взять в долг у банка)	4	9
Автокредит (кредит на покупку автомобиля)	3	3
Оформленная лично Вами <u>кредитная карта</u> (кредитная карта - карта по которой можно взять в долг у банка)	3	7
Ипотечный кредит (кредит на покупку недвижимости)	2	3
Интернет-банкинг (доступ и управление счетами через Интернет)	1	1
Банковские ячейки	0	3

Ничего из перечисленного	26	23
Другое	0	0
Затрудняюсь ответить	2	2

Общее количество пользователей банковскими услугами на протяжении последних лет растет. Напомним, в 2008 году только каждый второй россиянин пользовался услугами банков (52%), в 2011 г. таких было 74%, а в 2012 г. — уже 77%. При этом рост доли пользователей в 2012 г. наблюдается в большинстве сегментов банковских услуг. Исключение составили кредитные продукты. Так, в частности наметилась тенденция к снижению доли заемщиков по потребительским кредитам [2].

Общее количество пользователей банковскими услугами на протяжении последних лет растет. Напомним, в 2010 году только каждый второй россиянин пользовался услугами банков (52%), в 2012 г. таких было 74%, а в 2013 г. — уже 77%. При этом рост доли пользователей в 2012 г. наблюдается в большинстве сегментов банковских услуг. Исключение составили кредитные продукты. Так, в частности наметилась тенденция к снижению доли заемщиков по потребительским кредитам [3].

Таким образом, мы видим, что проникновение банковских услуг в массы продолжается. Всё большее количество людей пользуются услугами банков. Возрастают и функции банков, происходит расширение круга услуг, предоставляемых банками своим клиентам, диверсификация в самом широком смысле. Потребности хозяйствующих субъектов растут, а ассортимент банковских услуг ещё далеко не исчерпан [4].

Использованные источники:

1. Рудько-Силиванов В.В. «Интернет-банкинг: состояние, проблемы, перспективы» // Деньги и кредит – 2006. – № 8
2. Состояние и проблемы развития коммерческих банков // Деньги и кредит – 2007. – №6
3. Станковская И.К. Экономическая теория. - М.: Эксмо, 2009.- 480с.
4. Павлюченко М.В. Уровень удовлетворенности банковскими услугами. Режим доступа: [<http://www.banki.ru/news/>].

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: данная тема является актуальной, так как основные средства представляют собой средства труда, используемые при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг и, являясь важным звеном в научно-техническом прогрессе, все более подчиняют себе

не только сам процесс труда, но и весь процесс производства, его технологию и организацию

Ключевые слова: основные средства, эффективность использования основных средств, учет основных средств.

Основные средства часто составляют главную часть активов предприятия. Информация о них имеет большое значение для характеристики финансового положения и результатов деятельности фирмы.

К основным средствам относятся здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие основные средства.

Правильная организация учета наличия и движения основных средств в финансово-хозяйственной деятельности организации играет важную роль и напрямую влияет на результаты бизнеса и цену фирмы.

На предприятии постоянно происходит смена форм учета средств с товарной на денежную и обратно. Только при сравнении документации с реальным наличием материальных ценностей можно определить правильно ли ведется бухгалтерский учет и отчетность. Поэтому предприятия всех организационно-правовых форм и видов деятельности обязаны проводить сплошную инвентаризацию имущества и финансовых обязательств перед составлением годового отчета.

Переоценка основных средств создает трудности в разработке бизнес - планов предприятий, бюджетов всех уровней. Эти планы и бюджеты составляются до планируемого года, когда еще неизвестны результаты переоценки основных средств на 1 января текущего года.

Основные средства, задействованные в процессе, безусловно, влияют на результаты деятельности и перспективное развитие предприятия. Грамотный учет основных средств, внимательное отношение к этому направлению в учетной работе является очень важным аспектом в работе бухгалтера.

Работа бухгалтерии хозяйствующего объекта должна быть построена таким образом, чтобы не допускать нарушений в учете основных средств, следить за изменениями, вносимыми в законодательные документы, документы, связанные с бухгалтерским учетом и налогообложением основных средств.

Роль основных средств в процессе производства, особенности их воспроизводства в условиях перехода к рыночной экономике обуславливают особые требования к информации о наличии, движении, состоянии и использовании основных средств.

Бухгалтерский учет основных средств в каждой организации, который ведется должным образом, призван обеспечивать: правильное оформление

документов и своевременное отражение в учете поступления, внутреннего перемещения, выбытия объектов основных средств; достоверное определение результатов от их продажи и прочего выбытия.

Полное определение затрат, связанных с поддержанием объектов основных средств в рабочем состоянии (расходы на технический осмотр и уход, на проведение всех видов ремонта); контроль за сохранностью основных средств, принятых к бухгалтерскому учету, правильностью их оценки, расчетов амортизации и износа. Только такой порядок ведения учета основных средств позволит каждой организации при правильном руководстве повышать эффективность производства, качество работы и результаты всей финансово-хозяйственной деятельности, с целью получения максимальной прибыли.

В условиях расширенного воспроизводства и технического прогресса происходит постоянное пополнение и обновление основных средств, осуществляемое в порядке капитальных вложений (строительства, монтажа, приобретения основных средств), предоставления объектов в безвозмездное пользование сторонними организациями и лицами, а также в результате дополнительных взносов по решению учредителей (акционеров, пайщиков).

Эффективное использование основных средств - одно из важнейших условий успешной работы хозяйствующего субъекта. Обеспечение максимально возможной загрузки машин и оборудования, рационального и наиболее полного использования автотранспорта, производственных площадей, служебных помещений и территорий способствует росту объемов выпускаемой продукции (выполнению работ, услуг), снижению их себестоимости, экономии капитальных вложений, сокращению срока окупаемости, повышению эффективности работы.

Независимый аудит основных средств призван дать оценку состояния их учета и правильного использования в хозяйственной деятельности организации с последующим достоверным отражением всех операций с основными средствами в финансовых документах.

Для проверяемой организации представленные результаты проверки, а именно мнение аудитора по учету основных средств имеет важное значение для успешной хозяйственной деятельности с целью укрепления своего финансового положения. Устойчивое финансовое положение важно не только для владельца, но и для государства, а также для третьих лиц, с которыми предприятие вступает в отношения и от которых зависит его дальнейшее благополучие. Поскольку в рыночной экономике объективно существует несовпадение интересов администрации предприятия и пользователей информации о его финансовом состоянии, такое доказательство может быть представлено только авторитетным и независимым экспертом-аудитором.

Использованные источники:

1. Бдайчиева Л.Ж. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов. Гриф МО. – М.: Юрайт, 2011. – 563 с.
2. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 509 с.
3. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. – М.: Рид Групп, 2011. – 608 с.
4. Гетьман В.Г. Бухгалтерский учет. – М.: Инфра-М, 2013. – 579 с. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет. – М.: Академия, 2011. – 432 с.

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению системы коммерческих банков.

Ключевые слова: коммерческие банки, кредиты, депозиты.

Количество коммерческих банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 - 600 банков. И действительно, прогнозы аналитиков по количеству банков вполне реальны. Чтобы убедиться в этом, стоит посмотреть на количество банков в свете последних изменений в законодательстве по размеру уставного фонда [1].

Таблица 1. - Отдельные показатели деятельности кредитных организаций

	2012г.			Справочно 2011г.		
	январь	сентябрь	октябрь	январь	сентябрь	октябрь
Количество действующих кредитных организаций, единиц	1058	1036	1030	1108	1078	1074
из них имеющих лицензии (разрешения), предоставляющие право на: привлечение вкладов населения	849	831	827	886	861	859
осуществление операций в иностранной валюте	701	692	689	736	715	711
генеральные лицензии	291	289	287	298	293	294
проведение операций с драгметаллами	203	205	206	203	204	206

	2012г.			Справочно 2011г.		
	январь	сентябрь	октябрь	январь	сентябрь	октябрь
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории Российской Федерации, единиц	3183	3046	3019	3470	3291	3280
из них филиалы Сбербанка России	645	596	591	775	720	714
Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млрд.рублей	1244,4	1195,9	1192,0	881,4	1115,5	1129,0
Остатки средств на корреспондентских счетах кредитных организаций в Банке России, млрд.рублей	900,3	558,1	590,0	1027,6	598,4	545,4

Сумма средств организаций на счетах в кредитных организациях на 1 сентября 2012г. составила 4207,8 млрд.рублей и по сравнению с 1 сентября 2011г. увеличилась на 14,5%, с 1 августа 2012г. - на 2,4%; сумма бюджетных средств и средств внебюджетных фондов на счетах составила 54,0 млрд.рублей и увеличилась по сравнению с 1 сентября 2011г. на 7,5%, по сравнению с августа 2010г. - сократилась на 2,5% [2].

Таблица 2. - Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства

	Общий объем размещенных средств	Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям	Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	Кредиты, предоставленные физическим лицам
2011г.				
Январь	19362,5	12843,5	2501,2	4017,2
Февраль	20652,1	13750,9	2863,7	4036,9
Март	20344,7	13682,7	2690,1	3971,3
Апрель	20005,2	13468,2	2664,6	3871,7
Май	19768,3	13510,9	2446,3	3810,6
Июнь	19376,5	13323,6	2314,0	3738,3
Июль	19252,7	13177,5	2376,8	3697,9
Август	19612,5	13129,3	2800,6	3682,2
Сентябрь	19796,3	13126,6	3009,3	3659,8
Октябрь	19574,0	13047,1	2907,7	3618,6
Ноябрь	19206,9	12973,4	2639,4	3593,5
Декабрь	19424,4	13014,4	2823,0	3586,2
2012г.				
Январь	19179,6	12879,2	2725,9	3573,8
Февраль	19411,7	12827,2	3037,9	3545,5

	Общий объем размещенных средств	Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям	Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	Кредиты, предоставленные физическим лицам
Март	19266,2	12746,4	2993,1	3525,8
Апрель	19085,5	12768,8	2779,5	3536,3
Май	19185,4	12864,4	2748,0	3571,7
Июнь	19364,4	13093,9	2655,7	3613,7
Июль	19762,2	13379,1	2709,4	3672,4
Август	19913,3	13450,7	2729,5	3731,7
Сентябрь	20106,9	13608,6	2692,4	3804,5

Доля кредитов и прочих размещенных средств (в рублях и иностранной валюте), предоставленных организациям на срок свыше 1 года, в общем объеме выданных им кредитов и прочих размещенных средств, распределенных по срокам погашения, на 1 сентября 2010г. составила 70,4% против 70,2% на 1 августа 2010 года [3].

Подводя итог сказанному, можно определенно сделать вывод о том, что систематическое выполнение банком своих функций и создает тот фундамент, на котором основывается стабильность экономики страны в целом [4].

Использованные источники:

1. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке. — М.: КноРус, 2008. — 288с.
2. Павлюченко М.В. Уровень удовлетворенности банковскими услугами. Режим доступа: [<http://www.banki.ru/news/>].
3. Федеральная резервная система. Ежедневное интернет издание. Режим доступа: [<http://www.amerikos.com/usa/frs-z/>].
4. Центральный банк Российской Федерации. Режим доступа: [<http://www.cbr.ru/today/>].

*Хизбуллина Р.Ф.
студент 4го курса*

*ФГБОУ ВПО Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Аннотация: в данной работе рассмотрено влияние человеческого капитала на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, нефинансовые инвестиции.

В современном обществе информация и знания являются важнейшим видом ресурса. От умения человека работать с информацией, осваивать новые знания различных видов зависит его жизненная успешность и экономическая эффективность организации, в которой он работает. Отсюда вытекает важность интеллектуальной деятельности человека и соответственно его интеллекта.

С экономической точки зрения сам интеллект человека и продукты его интеллектуальной деятельности рассматриваются как особый вид капитала — интеллектуальный капитал, поскольку они приносят человеку экономическое благо.

На сегодняшний день интеллектуальный капитал является главным фактором развития производства и обеспечения конкурентоспособности многих предприятий. По данным Федеральной службы государственной статистики за последние двенадцать лет в России наблюдается рост инвестиций в нефинансовые активы.

По сравнению с 2000 годом в 2012 году инвестиции в нефинансовые активы в целом увеличились на 809,3% (в объекты интеллектуальной собственности прирост составил 201,9%, затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы по сравнению с 2006 годом выросли на 512,6%).

Но, несмотря на значительный рост, доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет менее 1%, в США она составляет 36%, Японии — 30%.

По своей экономической природе интеллектуальный капитал представляет собой капитализированные знания человека. Однако в процессе дальнейшей конкретизации понятия выясняется многомерность и неоднозначность категории интеллектуальный капитал [1].

Человеческий капитал положительно влияет на производительность в экономике, приносит огромные культурные, социальные выгоды. Инвестиции в человека имеют экстернальный эффект, потому что результатами в виде прироста знаний может пользоваться все общество [2].

Таким образом, еще одним способом воздействия человеческого капитала на экономический рост является влияние на научные исследования и разработки.

Использованные источники:

1. Болотин Б. Мировая экономика за 100 лет // МЭиМО. 2001. № 12
2. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: СПб.:СПбУЭФ, 2012.

*Химич В.К.
студент 1 курса
Сахалинский государственный университет
Россия, г. Южно-Сахалинск*

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА

Вендинг (vending) - торговать, продавать, уличный способ распространения товаров, продажа товаров и услуг с лотка или через торговые автоматы. Понятие вендинг происходит от латинского "vendere" – продавать. Вендор (vendor) - продавец, торговец, продающий товар в разнос. Термин вендинг употребляется для обозначения розничной торговли, преимущественно посредством уличных распространителей товаров, уличных мобильных торговых точек, уличных продавцов. В качестве товара, вендинг использует разнообразную продукцию, в основном не очень большую по объему и размеру, штучный товар, как правило, для уличного мобильного потребления – фаст-фуд, напитки, журналы, сигареты, конфеты и пр.

Вендинговый бизнес (вендинг) – это бизнес с торговыми автоматами подразумевает в себе реализацию товара без продавца. Автомат в этом случае сам и есть продавец товара. Общение с автоматом происходит через панель выбора товара и платежный механизм.

Первое описание автоматической машины встречается у древнегреческого ученого Герона Александрийского, датированное 215 годом до н. э. В своих трудах «Пневматика» он описал некое устройство, которое порциями разливало «священную» воду. Это устройство приводилось в действие брошенной тяжелой бронзовой монетой, которая падала на рычаг, и он под давлением открывал пробку-клапан, что позволяло вылиться «священной» воде в подставленную посуду.

Особого внимания заслуживают «честные ящики», которые были установлены в Англии в IV веке. Эти устройства продавали табак и были устроены таким образом, что брошенный в автомат пенс освобождал замок и покупатель мог набрать табака и набить трубку. Проблема была в том, что количество табака, которое мог взять покупатель, ограничивалось лишь его совестью, поэтому вскоре рядом с автоматами стали сажать крепких мужиков для контроля над процессом покупки.

В 1832 году американский предприниматель Джон Метьюс изобрел первый торговый автомат для продажи газированной воды и стал первым продавать такие автоматы. В то время газированная вода была не очень популярна в Америке, но людям было интересно покупать воду именно в торговом автомате, в результате продажи торговых автоматов выросли, а газированная вода стала считаться полезной для здоровья. И уже в 1851 году

на Всемирной промышленной выставке в Лондоне демонстрировались устройства, продававшие различные напитки.

Широкое распространение торговые автоматы получили в конце XIX века, после появления фасованных товаров, которыми было удобно торговать без участия людей. Первым товаром в США, продаваемым через торговые автоматы, стала жевательная резинка. Такие автоматы можно было встретить на каждой железнодорожной станции уже в 1888 году, помимо жевательных резинок они могли продавать конфеты и стали очень популярны среди американцев.

Но по-настоящему бурное развитие вендинга началось лишь после второй мировой войны. В это время лидирующие позиции по продажам торговых автоматов заняла Япония. Здесь впервые появились реально работающие устройства, что позволило японцам оценить все их преимущества. Япония считается родиной торговых автоматов, они настолько проникли в быт японцев, что уже невозможно представить себе страну восходящего солнца без использования этих чудо-устройств.

Япония является лидером по развитию вендингового бизнеса. Вендинг является одним из основных видов розничной торговли в этой стране. Сейчас в Японии торговый автомат, продающий большое количество товаров можно найти буквально на каждом углу. Один торговый автомат в Японии приходится на 23 человека и этот показатель самый большой в мире. Этому способствовала высокая плотность населения, ограниченные площади, обыкновение ходить за покупками пешком или на велосипедах, а также низкий уровень вандализма и мелкой преступности. Хотя в основном в Японии популярны вендинговые машины такие как кофейные автоматы, снековые автоматы, там также можно встретить автоматы по продаже спиртных напитков, баночного пива, жареной еды, нижнего белья, интимных принадлежностей, свежего мяса, яиц и растений в герметичных упаковках.

Второй страной по развитию вендингового бизнеса является США. Хотя она опережает Японию по количеству установленных автоматов, спрос населения на них меньше, чем у страны-лидера. Главным различием между вендингом в Японии и вендингом в США является расположение автоматов. В США они устанавливаются в основном в помещениях вдоль стен (как и в большинстве стран). А в Японии чаще всего автоматы устанавливаются на улицах.

В России же первые торговые автоматы появились в 1898 году в Петербурге. Эти автоматы позволяли за 15 копеек приобрести шоколадную плитку и в первое время произвели большой ажиотаж среди петербуржцев. В то время предполагалось увеличение их числа, но проект так и остался не реализованным, несмотря на хорошую торговлю.

В СССР серийное производство торговых аппаратов началось в 1956 году, после поездки Никиты Сергеевича Хрущева в США. В 70-х годах единственным поставщиком торговых автоматов было московское

предприятие «Автоматторг», которое поставляло вендинговое оборудование во все крупные города СССР. В то время широкое распространение получили автоматы, продававшие газированную воду по 2 копейки. Но со временем из-за внутренних проблем в стране предприятие «Автоматторг» закрыли и развитие вендинга замедлилось.

С началом перестройки торговля через автоматы развалилась. Одной из главных причин исчезновения автоматов стала инфляция. При существовавших темпах инфляции обновлять несколько раз в год монетоприемник, а это довольно сложный механизм, было просто нерентабельно.

Автоматная торговля в России стала возрождаться только во второй половине 90-х, но хороший темп развития вендингового рынка начался после 1998-го, когда в стране стабилизировалась денежная система. Одними из первых в нашей стране появились южнокорейские машины. На данный момент, по мнению специалистов, крупнейшими операторами рынка являются «Coca-Cola» и «Nestle».

В последние 2 - 3 года очень большой интерес к автоматам появился в регионах. Связано это с тем, что люди постепенно привыкают к автоматической торговле, уже перестают бояться опускать свои деньги в аппарат, кроме того, затраты на организацию вендингового бизнеса сравнительно невелики. Сейчас отечественные фирмы-производители, шагая в ногу со временем, предлагают экономичные, надежные и удобные в использовании торговые автоматы. Количество такого торгового оборудования в России быстро увеличивается в связи с ростом его популярности среди потребителей, а вендинг становится надежным и прибыльным бизнесом. В настоящее время и на Сахалине происходит развитие вендингового бизнеса. Но в отличие от материка, здесь разновидность автоматов намного ниже. Основными автоматами являются кофейные автоматы, автоматы со снеками, механические автоматы по продаже бахил и массажные кресла.

Проанализировав мнения различных специалистов в области вендинга можно сделать вывод, что автоматизация торговли в России находится в зачаточном состоянии. Это связано с тенденциями и особенностями развития бизнеса в нашей стране по сравнению с другими странами. Вендинговый бизнес – не столько новый вид бизнеса в России, сколько неосвоенный, развивающийся лавинообразно. Для нас это по-прежнему новинка, а ведь известно, что пионеры нового бизнеса всего получают сверхприбыли. Главное достоинство – это сами торговые автоматы. Многие продавцы оборудования для вендинга подчеркивают достоинства автоматических продавцов. В отличие от продавцов-людей автоматы могут работать 24 часа в сутки. Им не нужны перерывы на обед, перекуры или оплаченный отпуск. Они не болеют, у них не меняется настроение и не болит голова. Они всегда точны, не умеют хамить или обманывать.

Автоматы не требуют повышения зарплаты и не собираются в профсоюзы. Любой владелец розничной торговли сразу оценит по достоинству эти особенности торговых автоматов. Конструкторы постоянно работают над тем, чтобы автомат выглядел привлекательным, и покупатель был максимально удовлетворен, совершая покупку.

Вендинг – бизнес, которым может заниматься каждый. Огромный выбор торговых автоматов делает этот бизнес привлекательным практически для любого человека. Торговые автоматы просты в эксплуатации, а благодаря скромным габаритам могут быть расположены всего на 1 кв. м. К тому же они не требуют постоянного контроля и не ошибаются при выдаче сдачи, как продавцы. И самое главное – высокая и стабильная прибыль! Этот рынок все еще ждет лидеров.

Хованова Е.В., к.с.н.

доцент

кафедра коммуникативистики, рекламы и СО

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТРИНИТАРНОГО ПОДХОДА В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается применение тринитарного подхода для концептуализации понятий в гуманитарных исследованиях. Особое внимание уделено понятиям «межкультурная коммуникация», «рекламное сопровождение» и «информационное освещение».

Ключевые слова: тринитарный подход, триада, межкультурная коммуникация, рекламное сопровождение, информационное освещение.

Одним из перспективных вариантов исследования социальных феноменов в условиях сложности и неопределенности является **тринитарный подход**. Его применение позволяет трактовать социальные феномены как системную триаду, состоящую из исходной пары элементов, которые порождают коммуникацию в широком смысле этого слова, и так называемый «третий элемент», по сути, являющийся элементом хаоса, т.е. постоянно присутствующим механизмом актуализации структурирования [1].

Хаотический элемент триады обеспечивает ее выживание в условиях неопределенного будущего. Его формирование – есть реакция системы на изменение внешних условий. Система создает целый спектр своих возможных реакций и вариантов будущего развития.

Геометрическая классификация, в зависимости от формы связей предполагает выделение следующих типов триад [2].:

- линейные, когда все три элемента расположены на одной оси в семантическом пространстве;

- переходные, когда один элемент поднят на более высокий уровень, олицетворяя выход к синтезу;

- системные, когда три равноправных элемента находятся на одном уровне общности.

Рассмотрим возможности применения тринитарного подхода для анализа феноменов «межкультурная коммуникация», «рекламное сопровождение» и «информационное освещение».

Межкультурная коммуникация может быть представлена как системная триада «Коммуникант», «Коммуникация», «Коммуникативные барьеры», геометрическим образом которой выступает правильный горизонтальный треугольник, включающий в себя, в свою очередь, диады, которые не только дополняют друг друга, но и вступают в сложное взаимодействие, где обнаруживают свою специфику: «Коммуникант» - «Коммуникация»; «Коммуникация» - «Коммуникативные барьеры», «Коммуникант» - «Коммуникативные барьеры» (рис. 1).

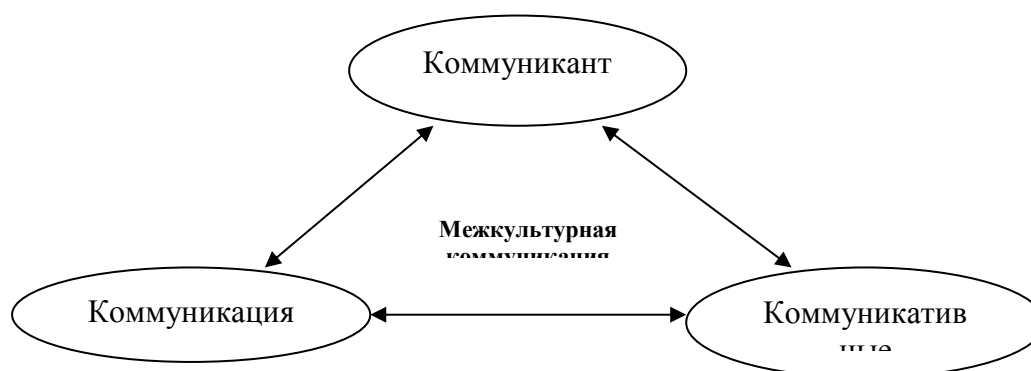


Рис. 1. Триада «межкультурная коммуникация»

Между компонентами триады существуют как прямые, так и обратные связи:

1. Коммуникант обладает индивидуально, социально и культурно детерминированной спецификой, определяющей основные условия и направления процесса коммуникации. Коммуникация лежит в основе формирования самоидентичности, социальной и культурной идентичности.

2. Основные условия и направления процесса коммуникации лежат в основе формирования коммуникативных барьеров. Если коммуникант не преодолевает барьер, коммуникация начинает носить ущербный характер, либо исчезает вообще.

3. Возникновение коммуникативных барьеров обусловлено индивидуальными, социальными и культурными различиями коммуникантов, с другой стороны, преодоление коммуникативных барьеров способствует формированию определенных знаний, умений и способностей, которые будут влиять на процесс межкультурных коммуникаций в дальнейшем.

Анализ понятий «рекламное сопровождение» и «информационное освещение» показал, что при отсутствии единства определений и однозначных прочтений, данные понятия пересекаются между собой, т.к. во-первых имеют коммуникативную природу, а во-вторых, задействуют три стороны «Аудитория» - «СМИ» - «Рекламодатель».

Вышеизложенное дает нам основание обратиться к тринитарному подходу, позволяющему рассматривать феномен рекламного сопровождения как системную триаду. Триада «рекламное сопровождение» состоит из исходной пары элементов: «аудитория» и «СМИ», которые порождают коммуникацию в широком смысле этого слова, и третьего элемента «рекламодатель» как комплекса вероятных воплощений синергийного взаимодействия (рис. 2).

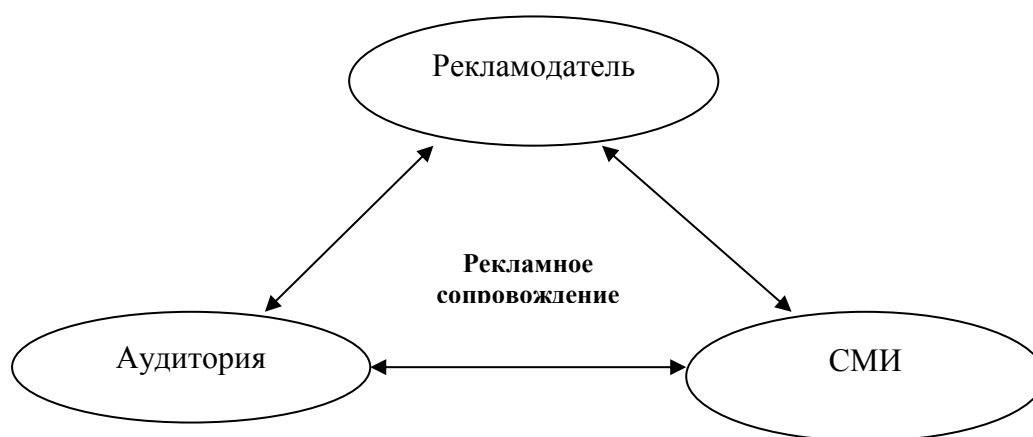


Рис. 2. Триада «рекламное сопровождение»

Триада «информационное освещение», по нашему мнению, имеет два исходных элемента «аудитория» и «рекламодатель», и множество их вероятностных воплощений – элемент «СМИ» (рис. 3).

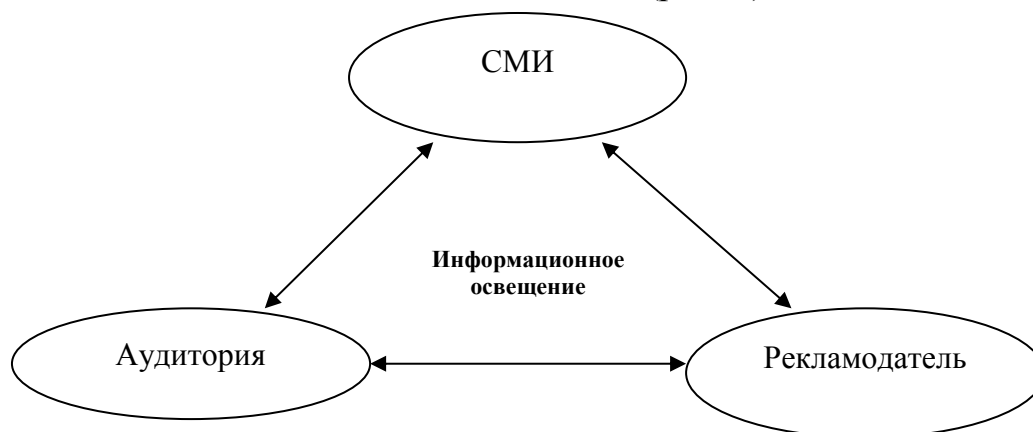


Рис. 3. Триада «информационное освещение»

Геометрическим образом триад «рекламное сопровождение» и «информационное освещение» выступает треугольник, который включает в себя диады, которые имеют как прямые, так и обратные связи:

- «рекламодатель-аудитория» (рекламодатель оказывает влияние на аудиторию, с целью продвижения определенных товаров и услуг, но и аудитория, в свою очередь влияет на рекламодателя, которому приходится учитывать гендерные, возрастные и социально-демографические характеристики);

- «рекламодатель-СМИ» (рекламодатели выбирают определенные каналы СМИ для распространения информации, а СМИ, в свою очередь, зависят от рекламодателей, т.к. предоставляют услуги по доступу к аудитории, получая за это основную коммерческую прибыль);

- «аудитория-СМИ» (СМИ информируют аудиторию по основным социально значимым актуальным вопросам, а аудитория определенным образом реагирует на сообщения в виде обратной связи).

Применение тринитарного подхода дает нам возможность концептуализировать понятие «рекламное сопровождение» как *особый вид коммуникации рекламодателей с аудиторией и СМИ с целью продвижения определенных товаров и услуг*. Информационное освещение также выступает как *особый вид коммуникации между средствами массовой информации и аудиторией и рекламодателями благодаря которому определенная информация становится известной широкому кругу общественности*.

Таким образом, применение тринитарного подхода позволяет провести авторскую концептуализацию исследуемых феноменов.

Использованные источники:

1. Опрятная О. М. Тринитарный подход как методологическое основание управления сложностью / О.М. Опрятная // Социология: 4М. – 2005. - № 21. – 32 с
2. Баранцев Р. Г. Возрождение тринитарного сознания в современной России [Электронный ресурс] / Р. Г. Баранцев. - Режим доступа: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001a/00160088.htm>

Храбров К.Г.
аспирант

Московская Финансово-Промышленный Университет «Синергия»
Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Международный опыт занятости включает в себя различные модели, определяющие сложившиеся отношения на рынке труда. В результате содержательного анализа моделей определяется, что факторы, формирующие различия связаны с особенностями системы государственного регулирования рынка труда.

Ключевые слова: модели рынка труда и занятости, государственное регулирование, национальная экономика.

Согласно самому общему определению государственная политика занятости населения – это совокупность различных мер прямого и косвенного воздействия на социально-экономическое развитие общества и на каждого работника в отдельности, направленных на улучшение трудовой среды, перераспределение рабочей силы и поддержание продуктивных условий занятости.

Для того чтобы определить институциональные характеристики, определяющие различия в регулировании рынков труда проанализируем применяемые современные модели в различных национальных экономиках. В современной международной практике принято разделять следующие, модели трудовых отношений [1]:

- европейская (применяется преимущественно в Швеции, Германии, Австрии);
- англосаксонская (применяется преимущественно в США, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии);
- китайская;
- японская.

Рассмотрим основные характеристики моделей рынка труда.

Европейская модель рынка труда.

Для западноевропейских стран характерно существенное влияние государства на процессы соотношения спроса и предложения трудовых ресурсов. Рынок труда, существующий по западноевропейской модели, всегда характеризовался, значительным количеством институтов, включающих в себя как непосредственно органы государственного управления, так и общественные организации.

Однако данную модель можно подвергнуть серьезной критике из-за высокого темпа роста безработицы в целом, ослабленного стимулирующего значения оплаты труда, а также существенных входных барьеров доступа на рынок труда молодежи, женщин с детьми и низко квалифицированных работников. Кроме того, применение данной модели рынка труда становится причиной замедления темпов экономического роста.

При социально-ориентированной рыночной экономике наименее конкурентоспособные слои населения на рынке труда имеют четкие гарантии социальной защиты, более всего это относится к нетрудоспособному населению. Модернизация производства осуществляется, независимо от того, какой сектор господствует в отрасли, частный или государственный, при условии, что работник получает свою часть от роста объема производства и производительности труда.

Данная модель имеет свои характерные особенности при применении на уровне отдельных стран.

Так, характерной чертой **рынка труда Швеции** является активная политика занятости, проводимая государством. Государство уделяет большое внимание на программы профессиональной подготовки и переподготовки работников, создание рабочих мест в государственном секторе и субсидирование для этих же задач частных компаний.

Данная экономическая модель предполагает достаточно высокую степень социального консенсуса по целям государственного регулирования рынка труда. Государство проводит такую монетарную и фискальную политику, которая ориентирована на достижение полной занятости. Налоговая политика используется как стабилизационный инструмент: налоги сокращаются в фазе спада производства для стимулирования совокупного спроса и увеличиваются на стадии подъема в целях предотвращения экономического «перегрева». [2]

Постулатом **австрийской модели** является наличие государственного сектора промышленности, которому отводится роль стабилизирующего фактора. Государство берет на себя ответственность за относительно менее конкурентоспособные отрасли, являющиеся базой для развития частного сектора. Одновременно государство ведет политику, направленную на подавление инфляции от импорта путем снижения стоимости импортируемых товаров, а также осуществляя контроль за ростом цен отечественной продукции и повышением заработной платы. Цель австрийской модели – не допустить дефицита платежного баланса за счет повышения ценовой конкурентоспособности продукции и достижения на базе этого сбалансированности доходов.[3]

В ближайшие 20 лет, по мнению специалистов, европейский рынок труда столкнется с дефицитом рабочей силы, обусловленным старением населения.

Принципы «пожизненного субсидирования» профессиональной подготовки и переподготовки кадров, осуществляются за счет государственных (от 40 до 60 % своих бюджетов) и частных средств.

Прогнозы увеличения безработицы связаны с низкими темпами увеличения ВВП при более высоких показателях динамики производительности труда, а также с несоответствием квалификационно-профессиональной структуры спроса предложению рабочей силы.

Англосаксонская модель рынка труда.

В данной модели предполагается наделение работодателя правом свободы в отношении увольнения и найма работников, а также присуще большое сходство трудового с гражданским правом.

Развитием данной модели является американская модель, согласно которой рынок труда регулируется при минимальном влиянии государства на рынок труда. Данная модель трудовых отношений способствует более динамичному созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, высоким темпам экономического роста. Однако при

использовании этой модели возникает достаточно многочисленная категория граждан, трудовой доход которых не обеспечивает минимального потребительского стандарта и нередко ниже социального пособия. При такой модели рынка труда значительное давление на рынок труда, причем в тяжелое положение попадают наиболее уязвимые в смысле трудоустройства слои населения.

Китайская модель рынка труда.

Модель сочетает в себе сильную зарегулированность государством трудовых отношений социалистического типа, при котором проявляются формальные сходства с европейской моделью в государственном секторе, при этом отсутствует правовое регулирование в частном и концессионном секторах, где господствуют трудовые отношения, подобные капиталистическим.

В структуре и содержании нового закона о труде Китая можно обнаружить сходство с советскими кодексами законов о труде. Главное сходство проявляется в социалистических компонентах присутствующих, как в коллективном трудовом праве, так и формулировках представляющих основы идеологии («справедливая оплата труда», «трудовые соревнования», «поощрение безупречного труда», «участие трудовых коллективов в общественной жизни предприятий»). В регулировании государством индивидуальных трудовых отношений, безусловно, прослеживается преемственность западноевропейского опыта регулирования. В настоящий момент в Китае приняты пакеты законодательных актов, которые призваны дополнить и детализировать закон о трудовых отношениях. [4]

Японская модель рынка труда.

Модель является ярким представителем системы «пожизненного найма», которая предусматривает наличие гарантий на весь срок трудовой активности работников, вплоть до предельного возраста работника наступающий в 55–60 лет. Система пожизненного найма предполагает повышение размеров материальных благ в виде заработной платы, премиальных, социальных выплат. Япония является классическим примером организованного внутреннего рынка труда. Для Японии характерен внутренний рынок труда. Он ориентирован на внутрифирменное движение работников.

Тенденция японских предприятий на пожизненное использование трудового потенциала работников, предопределила политику, направленную на развитие у работников творческого отношения к своему труду и высокого качества в работе.

Таб.1 Систематизация моделей рынков труда

Модель рынка труда	Цель/Характеристика	Положительное	Отрицательное
Европейская модель рынка	• высокий уровень социальной	• социальная защищенность	• высокий рост безработицы

труда	защиты • ведущая роль государства и сильно развитая организационная структура.	работника • жесткие нормативы трудового права • сохранение рабочих мест • отраслевые тарифные регулирования • минимальный уровень оплаты труда • дифференциация уровня оплаты труда	• усложнение доступа на рынок труда молодежи, женщин и низкоквалифицированных работников • ослабленное стимулирующее значение оплаты труда • замедление темпов экономического роста
Англосаксонская модель рынка труда	• территориальное перемещение рабочей силы, заполнение рабочих мест путем движения работников между фирмами • коллективно-договорное регулирование на уровне предприятия и фирмы, а не региона или отрасли	• высокая трудовая мобильность • повышенная дифференциация оплаты труда • правовая защита работников при трудоустройстве • исключение принципов дискриминации при трудоустройстве (по расовой принадлежности, по гендерному признаку, политическим взглядам и религиозным убеждениям) • снижение уровня безработицы • высокие темпы экономического роста	• слабая контролируемость государством условий продажи рабочей силы • многочисленная категория граждан, имеющая минимальный потребительский стандарт, ниже социального пособия
Китайская модель рынка труда	• сильная зарегулированность государством трудовых отношений социалистического типа, в тоже время господствуют трудовые отношения	• минимальный уровень оплаты труда • нормирование рабочего времени • социальное страхование работника	• главенство государственной собственности • сильное значение коммунистической партии • полный запрет на забастовки

Японская модель рынка труда	• представитель системы «пожизненного найма»	• повышение размеров материальных благ в виде заработной платы, премиальных, социальных выплат • политика предприятий направлена на развитие у работников творческого отношения к своему труду и высокого качества в работе • при кризисных явлениях рабочий персонал не увольняется, а сокращается рабочее время работы или работники переводятся на дочерние предприятия или на другие фирмы	• закрытый вход и выход рабочей силы и постоянно высокие затраты на неё

Таким образом, эффективность функционирования рынка труда определяется методами и инструментами его регулирования (См. таб. 1), при этом выбор этих методов определяется структурой и состоянием национальной экономики.[5]

Рассмотрим **особенности рынка труда Российской Федерации** в аспекте сходства и различия с применяемыми моделями рынка труда. С учетом того, что российская экономика находится в развивающейся стадии и представляет собой скорее нагромождение отклонений, чем целостную систему. Однако в реальности российский рынок труда не хаотичен, а подчиняется определенным законам, которые происходят из сложившихся трудовых отношений и проблем.

Правовое регулирование рынка труда и занятости в России основывается, прежде всего, на Конституции, федеральных законах, и иных нормативных и правовых актах. Государственное регулирование рынка труда и занятости должно представлять собой прозрачную и открытую систему трудовых отношений, учитывающую интересы, как объектов, так и субъектов трудовых отношений.

В существующем виде модель регулирования рынка труда не решает основных задач – поддержания экономического роста и поддержки незащищенных слоев населения. Следовательно, исследования, связанные с поиском компромиссов в области выбора модели регулирования рынка

труда, является актуальным направлением исследований, в том числе с помощью применения экономико-математических методов.

Выводы

Каждая страна, не смотря на общие сходства в тенденциях, имеет свою в некотором роде уникальную модель рынка труда и методы её регулирования, как правило, это связано с состоянием национальной экономики, культурной составляющей, менталитета, традиций.[6]

Наличие разнообразных моделей означает отсутствие единого пути развития рынка труда. Формирование же конкретной модели зависит от выбора приоритетов в национальной экономике, определяемых особенностями социально-экономического развития стран и степенью их вовлеченности в мировое хозяйство. Функционирование разных моделей рынка труда приводит к разным результатам в сфере занятости. Поэтому вопросы моделирования развития рынка труда должно осуществляться с помощью инструментов, позволяющих использовать получаемые результаты рынка труда как экзогенные и эндогенные переменные с целью обоснования инструментов регулирования национальной экономики.

Использованные источники:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. — 4-е изд. — М.: ГУ ВШЭ, 2004. — 495 с.
 2. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации, М., МФПУ Синергия, 2012, 656 с.
 3. Sudhir Junankar. Ole Lofsnaes and Philip Summerton. MDM-E3: A short technical description. Cambridge Econometrics, Working Paper, March 2007.
 4. Christian Lutz, Martin Distelkamp, Bernd Meyer, Marc Ingo Wolter. Forecasting the Interindustry Development of the German Economy: The Model INFORGE. GWS Discussion paper 2003/2.
 5. Храбров, К.Г. Зарубежный опыт прогнозирования спроса трудовых ресурсов/ К.Г. Храбров//Профессиональное образование в России и за рубежом/под ред. Е.Л. Руднева [и др.]. – Кемерово, 2014.-С. 136-139.
 6. Кульман А. Экономические механизмы: учебник для вузов. — М., 1993. — с. 118.
1. Alexander Granberg Fundamentals of the regional economy: a textbook for high schools. - 4th ed. - Moscow: Higher School of Economics, 2004. - 495 p.
 2. Alaverdov AR Human resource management organization, M., FPA Synergy, 2012, 656 p.
 3. Sudhir Junankar. Ole Lofsnaes and Philip Summerton. MDM-E3: A short technical description. Cambridge Econometrics, Working Paper, March 2007.
 4. Christian Lutz, Martin Distelkamp, Bernd Meyer, Marc Ingo Wolter. Forecasting the Interindustry Development of the German Economy: The Model INFORGE. GWS Discussion paper 2003/2.

5. Khrabrov K.G. international experience of demand forecasting labour/ K.G. Khrabrov//Professional education in Russia and abroad/edited EL Rudnev [and others]. - Kemerovo, 2014.-С. 136-139.
6. Kuhlman A. Economic mechanisms: a textbook for high schools. - М., 1993. - Р. 118.
- Alaverdov AR Human resource management organization, М., FPA Synergy, 2012, 656 p.

*Хузина М.Р.
студент 3 курса
факультет информационных технологий и управления
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ МАТЕРЕЙ, КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РБ

В Республике Башкортостан огромное значение уделяется социальной политике, в которую входит государственная поддержка семьи, материнства, детства, отцовства, которая включает в себя целый комплекс различных мер, направленных на укрепление института семьи, создание условий для воспитания, развития, образования детей в семье, повышения уровня рождаемости и улучшения демографической ситуации. [1]

В нашей республике состоялась ежегодная церемония награждения многодетных матерей медалями «Материнская слава». Более пятидесяти многодетных мам получили знак отличия и денежную премию из рук заместителя Премьер - министра Правительства РБ Лилии Гумеровой во вторник , 5 августа 2014 года. Многие наши соотечественницы в разные годы получили эту высокую награду.

Наша Республика стала первой, кто возродил былую традицию чествование многодетных матерей, когда-то утраченную с распадом СССР. Позже этому последовали другие регионы, а в 2008 году орден «Родительская слава» был учрежден уже и Указом Президента России. Этим орденом были награждены жительницы Башкортостана. Ежегодно для социальных выплат им из республиканского бюджета выделяется более 3 миллиардов рублей они пользуются льготами по оплате жилья, коммунальных услуг, получают жилищные сертификаты. Семьи, имеющие девятерых и более детей, могут получить микроавтобус «ГАЗель» или его денежный эквивалент. С 2013 года матери с пятью и более детьми могут воспользоваться льготным зубопротезированием. Сейчас в Республике проживает более 35 тысяч многодетный семей и поэтому Президент Башкортостана Рустэм Закиевич Хамитов определил одной из главных задач - поддержку материнства и детства, привития семенных ценностей. Строятся новые школы, развивается сеть учреждений дополнительного образования, центров и служб социально - психологической помощи семье и детям. Много внимания уделяется организации летнего отдыха детей

и подростков. Укрепляется материально-техническая база роддомов. Важно еще и то, что многие многодетные мамы не только воспитывают детей, но и трудятся на производстве, социальных учреждениях - все успевают, - заметила Лилия Гумерова. [2]

Я считаю, что в деятельности органов государственной власти Республики Башкортостан социальная защита многонационального народа и, в особенности, вопросы материнства и детства были и останутся чрезвычайно значительными и первоочередными.

Использованные источники:

1. Республиканская общественно-политическая газета «Республика Башкортостан» [Электронный ресурс] (редакция 26 мая 2012 года № 103)
2. Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан [Электронный ресурс]

Чернова О.А.

студент 4го курса

ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина

Россия, г. Ульяновск

ЯМАЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается влияние существующей мировой валютной системы на международные финансовые отношения и экономику страны – эмитента ведущей резервной валюты. Анализируются возможные пути реформирования Ямайской валютной системы.

Ключевые слова: мировая валютная система, международные финансовые отношения, резервная валюта.

Современный глобальный кризис выявил неэффективность существующей мировой валютной системы и способствовал возобновлению дискуссий о ее возможном реформировании. Сохранение моновалютной системы, основанной на стандарте доллара США, затрудняет стабилизацию мирового денежного обращения и преодоление экономического кризиса в глобальном масштабе. Использование в качестве мировой денежной единицы доллара привело к возникновению определенных диспропорций как в национальной экономике страны-эмитента, так и в мировом хозяйстве [2].

Обратившись к истории формирования мировой валютной системы, следует отметить, что кризис Бреттонвудской валютной системы породил обилие проектов валютной реформы: от проектов создания коллективной резервной единицы, выпуска мировой валюты, обеспеченной золотом и товарами, до возврата к золотому стандарту. Поиски выхода из валютного кризиса велись долго вначале в академических, а затем в правящих кругах и многочисленных комитетах. По Ямайскому соглашению золото не должно служить мерой стоимости и точкой отсчета валютных курсов; странам

предоставлено право выбора любого режима валютного курса; МВФ, сохранившийся на обломках Бреттонвудской системы, призван усилить межгосударственное валютное регулирование [5].

Как всегда, сохраняется преемственная связь новой мировой валютной системы с предыдущей. Эта закономерность проявляется при сопоставлении Ямайской и Бреттонвудской валютных систем. За стандартом СДР скрывается долларовый стандарт. Хотя усиливается тенденция к валютному плюрализму, пока отсутствует альтернатива доллару как ведущему международному платежному и резервному средству, золото юридически демонетизировано, но фактически сохраняет роль валютного товара в модифицированной форме; в наследие от Бреттонвудской системы остался МВФ, который осуществляет межгосударственное валютное регулирование. По замыслу Ямайская валютная система должна быть более гибкой, чем Бреттонвудская, и эластичнее приспособляться к нестабильности платежных балансов и валютных курсов. Однако Ямайская валютная система периодически испытывает кризисные потрясения. Ведутся поиски путей ее совершенствования в целях решения основных валютных проблем [10].

Итоги функционирования СДР свидетельствуют о том, что они далеки от мировых денег. Более того, возник ряд проблем: эмиссии и распределения, обеспечения, метода определения курса, сферы использования СДР. Хронический дефицит платежного баланса по текущим операциям, разбухание краткосрочной внешней задолженности, уменьшение официального золотого запаса страны, инфляция, две девальвации подорвали монопольное положение доллара как резервной валюты. Формально лишенный этого статуса в результате Ямайской валютной реформы доллар фактически остается ведущим международным платежным и резервным средством, что обусловлено более мощным экономическим, научно-техническим и военным потенциалом США по сравнению с другими странами, их огромными заграничными инвестициями. Зарубежные предприятия американских монополий выпускают больше продукции, чем любая западноевропейская страна или Япония. Это определяет господствующую роль США в международных экономических отношениях. Во-первых, используя привилегированное положение доллара как резервной валюты, США покрывают дефицит платежного баланса национальной валютой. Во-вторых, хотя США имеют самый крупный в мире официальный золотой запас, они с помощью евродолларов стали должниками, не платящими за бессрочный кредит. Евровалютная форма внедрения доллара в мировой оборот используется для усиления международных позиций доллара. В-третьих, США манипулируют курсом доллара и процентными ставками, чтобы поддержать свою экономику за счет Западной Европы и Японии. Доллар подвержен колебаниям, спекулятивным взлетам и падениям.

США извлекли максимальную выгоду из повышения курса доллара за счет удешевления импорта товаров и сдерживания инфляции (каждые 10% повышения курса доллара сопровождалось снижением внутренних потребительских цен за двухлетний период на 1,5 процентного пункта), а главное - в результате притока иностранных капиталов. В целом эти выгоды превысили убытки, связанные с удорожанием американского экспорта и увеличением безработицы, особенно в экспортных отраслях. Отрицательное влияние завышенного курса доллара на экономику стран Западной Европы и Японии проявилось в удорожании их импорта, стимулировании инфляции, отлива капиталов, усилении безработицы, что значительно превысило их выгоды в плане стимулирования национального экспорта и уменьшения реальной суммы внешнего долга, выраженного в обесценившейся по отношению к доллару национальной валюте. Опасаясь неконтролируемого падения курса доллара, США проявили инициативу проведения совместной валютной интервенции «группы пяти» в 1985 г. Таким образом, США перекладывают бремя своих неурядиц на другие страны.

Укрепление валютно-экономических позиций новых центров - стран Западной Европы, особенно ЕС, и Японии - обусловило тенденцию перехода от стандарта СДР к многовалютному стандарту на основе ведущих валют (доллара США, японской иены, швейцарского франка, евро и др.). «Общий рынок» сформировал собственный валютный центр в виде ЕВС, где господствует с 1999 г. евро. Но Западная Европа не в состоянии противостоять засилью США в валютной сфере, воздействовать на курс доллара, вытеснить его из операций по проведению валютной интервенции и международных расчетов. Характерной чертой эволюции мировой валютной системы является тенденция к валютному полицентризму. Это проявляется, в частности, в привязке денежных единиц к разным валютам и диверсификации валютного компонента международной валютной ликвидности.

Доллар, став конкурентом золота, имеет определенные преимущества в период его стабильности. Во-первых, объем долларовых резервов может увеличиваться при необходимости в отличие от ограниченного объема добычи золота. Во-вторых, банкам выгоднее хранить резервы в долларах, если они стабильны, чем в золоте, так как по долларовым счетам платят проценты. Третье преимущество доллара - конверсия в золото - было постепенно утрачено, но несмотря на относительные преимущества доллара и законодательный разрыв мировой валютной системы с золотом как валютным металлом, фактически его демонетизация не завершена. Денежные функции золота не исчерпаны, а золотые запасы остаются фондом мировых денег и наиболее надежными резервными активами по сравнению с современными функциональными формами мировых денег - национальными кредитными деньгами, евраютами, международными валютными единицами.

Страны Западной Европы, располагая большими золотыми запасами, чем США, заинтересованы в сохранении их как реальных резервных активов. Американцы являются покупателями 40% всех выпускаемых в мире золотых монет. Отношение к золоту остается актуальной проблемой. Легализация роли золота как валютного металла затрудняется в связи с колебаниями (подчас значительными) рыночной цены золота и отсутствием реальной официальной цены золота. Порой на Западе раздаются голоса в пользу восстановления роли золота в функционировании мировой валютной системы. Ситуация золота иллюстрирует несоответствие юридической демонетизации и фактического положения золота как чрезвычайных мировых денег.

Введение плавающих вместо фиксированных валютных курсов в большинстве стран не обеспечило их стабильности, несмотря на огромные затраты на валютную интервенцию. Этот режим оказался неспособным обеспечить выравнивание платежных балансов, покончить с внезапными перемещениями «горячих» денег, валютной спекуляцией, способствовать решению проблемы безработицы. Поэтому страны предпочитают режим регулируемого плавания валютного курса, поддерживая его разными методами валютной политики. Возврат к твердым валютным паритетам маловероятен. Вместе с тем обязательства стран-членов МВФ по регулированию валютных курсов расплывчаты и декларативны, хотя устав Фонда предусматривает введение стабильных, но регулируемых паритетов.

Важным принципом мировой валютной системы является регламентация ее институциональной структуры. Оценивая деятельность МВФ как института межгосударственного валютного и кредитного регулирования, необходимо отметить, с одной стороны, накопленный им огромный опыт, а с другой – слабую его эффективность. За 64 года своей деятельности МВФ не обеспечил равноправное международное сотрудничество, своевременное оказание кредитной поддержки нуждающимся странам-членам, а главное – валютно-экономическую стабильность в мире. Во многом это обусловлено асимметрией осуществляемого Фондом межгосударственного валютного и кредитного регулирования. Оно распространяется лишь на государства, которые заимствуют средства Фонда, то есть на развивающиеся страны и страны с развивающимися рынками. К ним предъявляются жесткие требования, сформулированные в стабилизационных программах. Вместе с тем МВФ оказался не в силах воздействовать на валютно-экономическую политику развитых стран, которые не пользуются его кредитами, прежде всего США. МВФ не справился с поставленной перед ним задачей раннего предвидения и предупреждения кризисных потрясений. Хотя эта программа была разработана совместно со Всемирным банком, МВФ пассивно наблюдал за изменением макроэкономического цикла – перехода от подъема к замедлению экономического роста, перепроизводству и банковскому

перекредитованию, отрыву деятельности мирового финансового рынка от реальной экономики. Назреванию мирового финансово-экономического кризиса способствовало изменение концептуального подхода Фонда к своей деятельности. Его первоначальная концепция была основана на приоритете межгосударственного валютно-кредитного регулирования и воздействия на страны-заемщики в форме рекомендаций по стабилизации их экономики путем увеличения бюджетных расходов, снижения налогов и процентных ставок.

В ответ на острую критику со стороны мирового сообщества МВФ разработал среднесрочную стратегию своей деятельности. Предусмотрен ряд мер: разработка стандартов и кодексов, повышение эффективности надзора по глобальным вопросам, оценка состояния и мониторинга финансового сектора, курса валют стран с развивающейся экономикой, углубление анализа макроэкономических рисков. Была намечена также внутренняя реорганизация Фонда: перераспределение квот и голосов в пользу стран, которые наименее представлены в МВФ; обновление модели среднесрочного бюджета МВФ путем привлечения долгосрочных источников доходов; уменьшение бюрократизма в работе МВФ; совершенствование методов оказания помощи странам; укрепление институциональной структуры мировой валютной системы.

Учитывая критику в адрес МВФ, в антикризисной программе, принятой на Саммите G-20 в Лондоне (2009 г.), большое внимание уделено мерам по повышению его роли: утроение капитала МВФ и предоставление Фонду средств в рамках нового соглашения о займах с «группой десяти»; дополнительный выпуск СДР и их размещение среди акционеров Фонда; преобразование Форума финансовой стабильности в Совет финансовой стабильности с расширением его полномочий и состава, в который впервые была включена и Россия, и т.д.

Реформа МВФ может способствовать повышению его роли в обеспечении валютно-экономической стабильности глобализирующейся экономики. Но необходимым условием является изменение концептуального подхода к деятельности Фонда на основе приоритета симметричного глобального межгосударственного валютно-кредитного регулирования, основанного на единых требованиях по всем странам по стабилизации их экономики, включая валютные отношения.

Проблемы Ямайской валютной системы порождают объективную необходимость ее дальнейшей реформы. Прежде всего, речь идет о поисках путей стабилизации валютных курсов, усилении координации валютно-экономической политики ведущих держав и изменение концепций стандарта СДР. Валютная солидарность диктуется их стремлением усовершенствовать мировой валютный механизм, который является одним из источников нестабильности мировой и национальных экономик. В ответ на нестабильность Ямайской ВС страны ЕС создали собственную

международную валютную систему в целях стимулирования процесса экономической интеграции. Текущая роль евро, пока меньше потенциальной, определяемой значением экономики стран еврозоны в мире. При этом международная роль евро продолжает быстро увеличиваться. Можно ожидать дальнейшего роста евро как резервной валюты, а также роста роли евро как валюты-проводника [8].

Возникновение единой европейской валюты можно смело назвать почти чудом, если принять во внимание проблемы европейских стран в части соответствия их экономических показателей жестким финансовым критериям Маастрихтского договора, а также широкую оппозицию этому проекту среди экономистов не только в США, но и в самой Европе. Появление евро стало абсолютно беспрецедентным событием в мировой финансовой истории. Впервые целая группа стран решила отказаться от национальных валют в пользу единой валюты, причем здесь важен не только сам прецедент, но и удельный вес стран, вовлеченных в этот проект. Едва появившись, единая европейская валюта тут же стала второй по значимости валютой мира [4].

В настоящее время обсуждаются наиболее вероятные пути реформирования мировой валютной системы: создание двухвалютной системы, основанной на стандарте доллара США и евро; формирование многовалютной системы на базе национальных денежных единиц, наиболее востребованных мировым сообществом в качестве средств платежа и резервирования; введение многотоварного стандарта; расширение использования СДР до мировой валюты; поиск нового валютного эквивалента вместо золота; внедрение новой единой наднациональной денежной единицы [2].

Учеными различных экономических школ и направлений в последнее время также активно обсуждается возможность увеличения количества резервных валют. Перспектива многовалютного стандарта обусловлена рядом преимуществ. Во-первых, укрепление на международных рынках позиций валют – конкурентов доллара США, формирование новых мировых финансовых центров будут способствовать стабилизации международного денежного обращения в глобальном масштабе. Понижение роли доллара США в мировой валютной системе уменьшает зависимость мирового хозяйства от геополитических интересов одной страны. Во-вторых, снизится риск перераспределения кризисных явлений из экономики страны – известно, проблемы в Соединенных Штатах стали одной из основных причин финансового кризиса мирового масштаба. В-третьих, сохранится независимость отдельных государств в сфере национального валютно-финансового регулирования, что дает возможность принимать своевременные меры по стабилизации их финансовых систем. Практика показала, что ограничение суверенитета стран еврозоны в проведении финансовой политики привело к долговому кризису.

Следует признать, что в ближайшее время нельзя ожидать перехода на новую мировую денежную единицу, так как у многих стран имеются значительные резервы, а также инвестиции в инструменты, номинированные в долларах и других резервных валютах. Отказ от их использования может привести к серьезным финансовым потерям [3]. Однако уже сейчас возможны: формирование новых наднациональных структур, действующих вне МВФ; внедрение новой условной денежной единицы, используемой в качестве средства сбережения и платежа параллельно с действующими международными валютами. В дальнейшем это создаст альтернативу МФВ и условия для реформирования Ямайской валютной системы.

Использованные источники:

1. Ишханов А.В., Линкевич Е.Ф. Зависимость валютных показателей Российской финансовой системы от мировых цен на нефть // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2010. № 4.
2. Линкевич Е.Ф., Малахова Т.С. Реорганизация мировой валютной системы: косметические изменения или глобальный передел. Теория и практика модернизации России: материалы Международной научно-практической конференции. Сочи. 26-28 января 2011 г.
3. Нейф, Н.М. Бюджетная система Российской Федерации / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина: учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия», Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Ульяновск, 2011. – 293 с.
4. Нейф, Н.М. Финансы и кредит: Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. Ульяновск, 2013. – 304 с.
5. Состояние и основные направления обеспечения продовольственной безопасности России / Алтухов А.И. [и др.]. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2003.
6. Яшина, М.Л. Проблемные вопросы формирования доходов бюджетной системы России / М.Л. Яшина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2011. – № 7. – С. 37-40.
7. Яшина, М.Л. Механизмы внутренней продовольственной поддержки в условиях ВТО / Яшина М.Л., Трескова Т.В. // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. – № 6 (49). – С. 19-24.
8. Яшина, М.Л. Деньги. Кредит. Банки: Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина / Яшина М.Л., Нейф Н.М. Ульяновск, УГСХА, 2012. – 268 с.
9. Яшина, М.Л. Деньги. Кредит. Банки: допущено Министерством сельского

хозяйства Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений / М.Л. Яшина, Н.М. Нейф. - Ульяновск: УГСХА, 2011. – 244 с.

10. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.11.2003) (действующая редакция от 05.05.2014) // <http://www.consultant.ru/popular/currency/>

Чернявская А.В., к.э.н.

доцент

кафедра экономического анализа и аудита

Хололова К.Ю.

студент 2 курса

Северо-Кавказский федеральный университет

РФ, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Актуальность данной статьи заключается в том, что агропромышленная сфера играет очень важную роль, т.к. Ставропольский край показывает самые высокие результаты по сельскому хозяйству, что в дальнейшем способствует развитию ВВП и экономики в целом.

За последние годы в агропромышленной сфере произошли изменения в сельскохозяйственном производстве и в степени управления развития сельского хозяйства. Общая площадь сельскохозяйственных угодий Ставропольского края составляет 5787,3 тыс.га, из них 3995,7 тыс.га пашни (69% от общей площади сельскохозяйственных угодий).

Таблица 1 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции

Продукция сельского хозяйства	Произведено, млрд. руб.			Индекс физического объема производства, %		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Растениеводства	52921,4	45664,9	86,4	124,9	65,6	129,6
Животноводства	12127,7	16236,2	38,4	110,9	109,7	107,8

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что в аграрном секторе наиболее значительные показатели наблюдаются в растениеводстве и, в первую очередь, в зерновом производстве. Но в некоторых климатических зонах снизилось производство зерновых и зернобобовых культур, например, в Восточных зонах. Это связано с такими климатическими условиями как засуха, с финансовым положением некоторых хозяйств. Они не имеют возможности внедрять новые технологии

по производству зерна (закупка новых технологий, удобрений, ядов, семенного фонда и т.д.). Увеличение производство зерна связано с введением новых технологий, посевом новых сортов зерновых и зернобобовых культур, большим количеством использования минеральных и органических удобрений. Благодаря новым технологиям снизилась себестоимость гектара одного центнера зерна.

Значительно увеличивается производство подсолнечника, который дает высокую урожайность. Производство подсолнечника – прибыльный вид деятельности, т.к. на его производство уходит меньше затрат.

Производство зернобобовых культур (горох) также увеличилось. В засушливых зонах, он может давать урожайность до 40 центнеров, на его выращивание затрат уходит меньше чем на зерновые культуры.

Цена на мировом рынке не падает на зерно и зернобобовые культуры, что дает прибыль сельхоз предприятиям и способствует развитию экономики в целом.

Выращивание крупно рогатого скота в сельском хозяйстве не выгодно, так как оно приносит убытки сельскохозяйственным предприятиям, себестоимость молока очень высокая, большие затраты на производство грубых и сочных кормов, а также концентрата, большие затраты на электроэнергию. Себестоимость одного литра молока значительно высокая, что не выгодно для сельскохозяйственного предприятия, а для того чтобы это было выгодным, надо снизить себестоимость одного литра молока, а цену повысить.

Выращивание крупно рогатого скота выгодно в тех сельскохозяйственных предприятиях, где присутствуют естественные кормовые угодья, потому что у них уходит меньше затрат на выращивание скота, а, следовательно, себестоимость одного литра молока будет значительно меньше, а цена выше, что способствует увеличению прибыли сельскохозяйственного предприятия.

Исходя из выше сказанного видно, что сельскохозяйственным предприятиям, которые занимаются выращиванием крупно рогатого скота не естественными кормовыми угодьями и производством зерновых и зернобобовых культур, выгоднее заниматься производством зерновых культур, потому что выращивание скота приносит большие убытки сельскохозяйственным предприятиям.

На Ставрополье предполагается реализация ряда емких инновационных проектов. Среди них – строительство заводов по глубокой переработке пшеницы (ООО «Русспродимпорт»), кукурузы, сахарной свеклы (ГК «Агрико», ООО «Экоагрохолдинг»), рапса (ООО «Дельта»), подсолнечника (ООО «Агросоюз Юг Руси»).

Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края прежде всего предполагает повышение эффективности функционирования регионального АПК. Здесь несколько приоритетных направлений. В их

числе – поддержка животноводства, мелиорации, а также производства плодов, винограда и овощей, способствующих повышению занятости сельского населения. Большое значение в сегодняшних условиях придается развитию страхования в сельском хозяйстве с учетом господдержки, в том числе и в сфере животноводства. Будет разработана программа по организации крупного товарного рыбоводства на базе имеющихся искусственных водоемов. Серьезная ставка делается и на поддержку сети заготовительных, снабженческо-сбытовых, перерабатывающих и кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые должны сыграть свою роль в решении болезненного для АПК вопроса – реализации выращенной продукции.

Использованные источники:

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <http://www.mcsx.ru>.
2. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Ставропольскому краю <http://stavrop.gks.ru>.

Чирикова О.

Северо-Восточный федеральный университет

Россия, г. Якутск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ))

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время ни одна крупная организация не может существовать и развиваться без высокоэффективной системы управления, базирующейся на самых современных информационных технологиях.

Цель статьи - разработка рекомендаций по совершенствованию программного обеспечения системы управления персоналом в Управлении Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия).

Управление Федерального казначейства по Республике Саха (Якутия) было создано 2 марта 1995 г. Является территориальным органом Федерального казначейства и находится в непосредственном его подчинении.

Управление имеет территориальные отделы в 36 улусах республики.

Основными задачами деятельности УФК по РС(Я) являются:

- ✓ кассовое обслуживание исполнения федерального бюджета на территории субъекта Российской Федерации;
- ✓ кассовое обслуживание исполнения бюджета субъекта Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и с соответствующими соглашениями;

✓ иные задачи, установленные законодательством Российской Федерации.

Общая численность работников в УФК по РС(Я) составляет 485 штатных единиц, в том числе 117 мужчин (24%) и 368 (76%) женщины.

Из 485 работников имеют высшее образование 426 человек (88%), среднее образование - 59 человек (12%).

Организационно-штатная структура Управления состоит из руководства, 14 отделов по основным направлениям деятельности, консультантов по гражданской обороне и мобилизационной подготовке и 21 территориального отдела.[1]

Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность реализованных решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления при ее функционировании.[2]

Деятельность системы управления персоналом в УФК по РС(Я) осуществляется с помощью таких информационных программных обеспечений, как:

- СПС «Консультант +» (справочно-правовая система), здесь можно найти сведения о любом законе, постановлении правительства Российской Федерации и Государственной Думы РФ;
- ИС «Кодекс» (информационная система) включает более 200 тысяч документов и материалов, законодательные и нормативные акты Российской Федерации, комментарии к нормативным документам, образцы документов, а также другие правовые и информационные материалы;
- СПС «Гарант» основывается на совершенно новом подходе к законодательству в разделе «Разъяснения, комментарии, схемы» (все законодательство представлено в схемах), которые в наглядной и компактной табличной форме разъясняют основные вопросы законодательства.
- ПО «АКСИОК» - обеспечивают единый порядок обмена информацией и электронного документооборота между органами Федерального казначейства, распорядителями и получателями средств федерального бюджета документооборота.

Комплекс АКСИОК предназначен для автоматизации хозяйственной деятельности организаций и учреждений, находящихся на бюджетном финансировании. Круг вопросов, решаемых комплексом, можно разбить на следующие функциональные блоки:

- Планирование и доведение финансирования;
- Учет движения средств на счетах, администрирование поступлений, осуществление расходов, учет нефинансовых активов и хозяйственных операций;
- Кадровый учет и расчеты с персоналом;
- Подготовка и сбор отчетности.

Разработка и поддержание работоспособности программного комплекса АКСИОК финансируется из федерального бюджета, и он находится в оперативном управлении Федерального казначейства.

Спектр задач, решаемых казначейством, непрерывно растет, что соответственно приводит к росту объемов информации, требующих обработки. Как следствие этого, Управление столкнулось с проблемой нехватки производительности вычислительной системы, что приводило к задержкам при выполнении сложных операций.[3]

Чтобы выявить основные недостатки ПО «АКСИОК» был проведен опрос сотрудников отдела кадров в форме интервьюирования.

В опросе приняли участие 5 сотрудников отдела кадров.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Какие трудности Вы испытываете при использовании ПО «АКСИОК»?

2. Легко ли Вы усвоили данную программу?

3. Что бы Вы хотели изменить в данной программе?

4. Каким программным обеспечением Вы бы хотели пользоваться?

В результате анализа были выявлены недостатки ПО «АКСИОК»:

Все респонденты отметили сильную взаимосвязь между программами и данными, то есть изменения в предметной области приводили к изменению структуры данных, а это заставляет переделывать программы.

Также указали на трудоемкость разработки и модификации систем, сложность согласования частей системы, разработанных разными людьми в разное время.

Трое сотрудников встречают сложности в установке и настройке, которые не может выполнить даже слабо подготовленный пользователь.

Также к минусам ПО «АКСИОК» можно отнести предъявления более высоких требований к квалификации пользователей (знание ПК, конкретных прикладных программ и СУБД, способность постоянно повышать свою квалификацию).

Один сотрудник хотел бы пользоваться ПО «Босс: кадровик».

Следует, что для эффективной работы системы управления персоналом важно создать в организации единую автоматизированную сеть, предусматривающую взаимный обмен кадровой информацией между всеми уровнями управления персоналом на базе современных средств передачи данных.

Тем самым, мы предлагаем изменить программное обеспечение «АКСИОК» на ПО «Босс: кадровик». Это можно объяснить тем, что «Босс: кадровик» является одной из наиболее распространенных на российском рынке отечественных автоматизированных систем управления персоналом, разработанная и успешно продвигаемая компанией «АйТи».

"Босс: кадровик" легко настраивается и адаптируется к сложившейся в организации модели кадрового менеджмента, предоставляет возможности для доработки и расширения в соответствии с потребностями предприятия.

Язык программирования и бизнес-логика "Босс: кадровик" являются принципиально открытыми для заказчика, что дает возможность адаптировать систему к специфике бизнеса и самостоятельно развивать ее, не прибегая к услугам сторонних разработчиков. [4] Основные преимущества:

Таблица 1

№	Преимущества
1	Наличие встроенных модулей HRM
2	Большое количество уже готовых шаблонов для управления персоналом
3	Поддержка десятков тысяч записей о работниках
4	Возможность создания сложных процедур и модификация настроек
5	Популярность системы
6	Удобство в использовании
7	Возможность быстрого доступа к системе
8	Поддержка множественных иерархических структур, объединяющих персонал
9	Поддержка массовых изменений структур

По нашему мнению, использование данного продукта в УФК по РС(Я) будет способствовать эффективному ведению кадрового документооборота, выполнению всех учетных кадровых процедур, быстрому получению любой отчетности по персоналу, упрощать процедуры оперативного расчета заработной платы, тем самым, повышая эффективность всей информационной системы в целом.

Использованные источники:

1. Положение об отделе кадров УФК по РС(Я)
2. Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом: учебное пособие – Изд-во "Академия Естествознания", 2009.
3. Программный комплекс «АКСИОК» URL: <http://www.aksiok.ru/>
4. «Босс: кадровые системы» URL: <http://boss.ru/>

*ст. преподаватель
кафедра социальных технологий
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет
Россия, г. Белгород*

**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ГРАЖДАН О ВОЗМОЖНОСТЯХ
УЧАСТИЯ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА¹⁸**

Аннотация

В статье проводится анализ результатов социологического исследования по проблеме информированности граждан о возможности участия в региональном управлении. Определяется уровень удовлетворенности информационной открытостью власти, оценивается информированность граждан о региональном краудсорсинговом проекте «Народная экспертиза».

Ключевые слова: региональное управление, информационная открытость, краудсорсинг, «Народная экспертиза».

В настоящее время одним из важнейших направлений реформы государственного управления в России является повышение уровня информационной открытости власти. С 2012 года началась реализация проекта «Открытое правительство», включающего развитие всевозможных механизмов гражданского участия в системе публичного управления – институциональных, информационно-технологических, а также механизмов широкого вовлечения общественности в процессы государственного и муниципального управления. В настоящее время в стране создаются экспертные и общественные советы при органах исполнительной власти на федеральном и региональном уровне в новом формате, формируются фонды поддержки гражданских инициатив, внедряются стандарты информационно-публичной деятельности власти, контракты эффективности министерств и ведомств, общественная экспертиза нормативно-правовых актов, реализуются пилотные проекты «Открытое министерство», «Открытый муниципалитет», «Открытый регион».

Таким образом, в настоящее время в нашей стране происходит формирование партисипативного механизма системы публичного управления, функционирующего через привлечение населения к участию в публичном управлении федерального, регионального, муниципального уровней [1]. Одним из важнейших условий формирования и развития такого механизма является обеспечение постоянной информационной открытости и прозрачности деятельности органов власти, расширение гласности и доступности государственной информации. Хорошая информированность

¹⁸ Статья опубликована при финансовой поддержке РГНФ №14-13-31006/14. Тема проекта «Технологии краудсорсинга в региональном управлении: возможности и риски». Руководитель: Бабинцев В.П.

населения о социально-экономическом положении территориального образования (страны), задачах, которые ставят перед собой органы публичной власти, результатах их деятельности, принятых правовых актах, роли, которую может сыграть каждый гражданин в их решении, является предпосылкой эффективного привлечения населения к участию в публичном управлении [3, с. 161].

Для оценки уровня информированности населения Белгородской области о возможностях участия в региональном управлении в 2014 году коллективом кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ» было проведено соответствующее социологическое исследование¹⁹.

По мнению всего трети опрошенных в Белгородской области в настоящее время созданы благоприятные условия для участия граждан в управлении. Относительное большинство респондентов (41.8%) дали отрицательную оценку, четверть опрошенных затруднились с ответом (рис. 1).

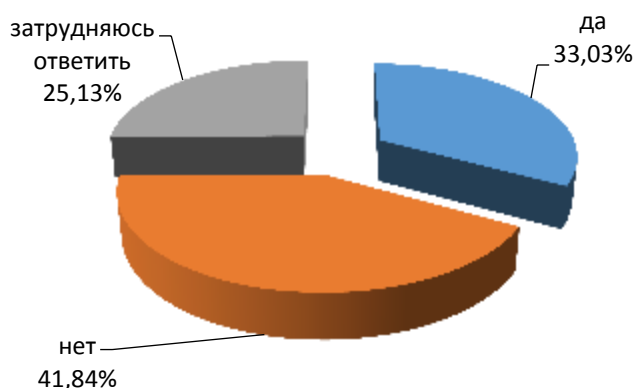


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, созданы ли в настоящее время в Белгородской области благоприятные условия для участия граждан в управлении?»

С точки зрения опрошенных, к числу основных обстоятельств, препятствующих участию граждан в управлении регионом, относится, прежде всего, пассивность граждан (этот вариант выбрали почти половина респондентов - 47.88%). Также участники исследования указали на незаинтересованность высшего руководства региона в широком обсуждении решений и их осуществлении (31.41%), недооценку чиновниками роли общественного мнения (29.65%), коррумпированность власти (22.94%).

Однако анализ распределения ответов респондентов, ответивших отрицательно на вопрос о том, созданы ли в регионе условия для участия граждан в управлении, дает несколько другие результаты. Так, относительное большинство опрошенных в качестве основной причины,

¹⁹ Социологическое исследование «Краудсорсинг в региональном управлении» проведено в марте 2014 г. (рук. – проф. В.П. Бабинцев) на территории Белгородской области методом анкетного опроса (N=1000).

препятствующей участию граждан в управлении, указали в первую очередь на незаинтересованность высшего руководства региона в широком обсуждении решений и их осуществлении (41.63%), и только потом – на пассивность самих граждан (39.00%). Также данная группа респондентов заметно чаще, чем в целом по выборке, выбирала такие варианты ответы, как коррумпированность власти (30.62% против 19.5% по выборке), и отсутствие системы предоставления населению информации о работе органов государственной власти (26.56% против 16.00%).

Анализ результатов исследования показывает, что проблемами управления областью по самооценке интересуется абсолютное большинство граждан - 80.10%. Всего лишь 13.8% ответили отрицательно, 5.2% затруднились с ответом (рис. 2).

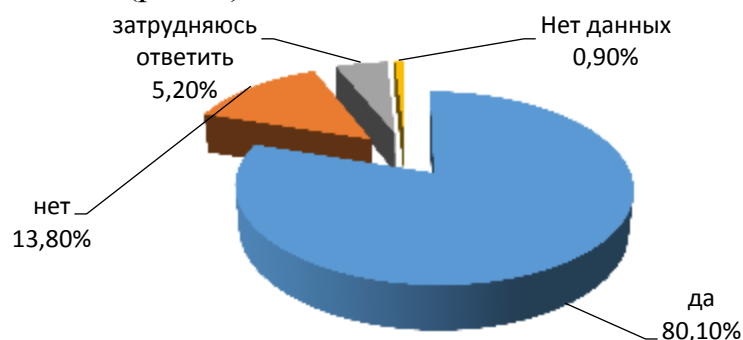


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Интересуетесь ли Вы проблемами управления областью?»

При этом основным источником получения информации для подавляющего большинства респондентов, интересующихся проблемами управления областью, является телевидение – данный вариант выбрали 68.91% опрошенных. На втором месте по популярности – интернет (43.82%), газеты (29.21%). Примерно каждый пятый указал на рассказы знакомых, друзей (21.85%), а также на повседневный опыт (21.22%).

Показатель удовлетворенности населения информацией о работе органов управления областью, как показало исследование, является относительно невысоким – доля удовлетворенных составила немногим более трети опрошенных – 36.4%. Неудовлетворенных информацией о работе органов управления заметно больше – 43.9% (рис. 3).

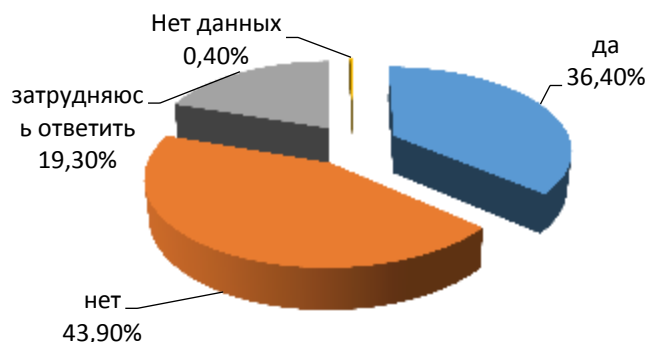


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы информацией о работе органов управления областью?»

Примечательно, что полученные оценки удовлетворенности информацией в целом коррелируют с результатами другого исследования, проведенного в апреле 2014 года на территории Белгородской области, посвященного проблемам формирования солидарного общества²⁰. Так, по итогам упомянутого исследования, показатели удовлетворенности информационной открытостью власти заметно ниже, чем удовлетворенность ее общей деятельностью. Более всего жители Белгородской области удовлетворены информационной открытостью Губернатора – 49.60%, менее всего – органов местного самоуправления городских и сельских поселений – 13.90% (рис. 4).

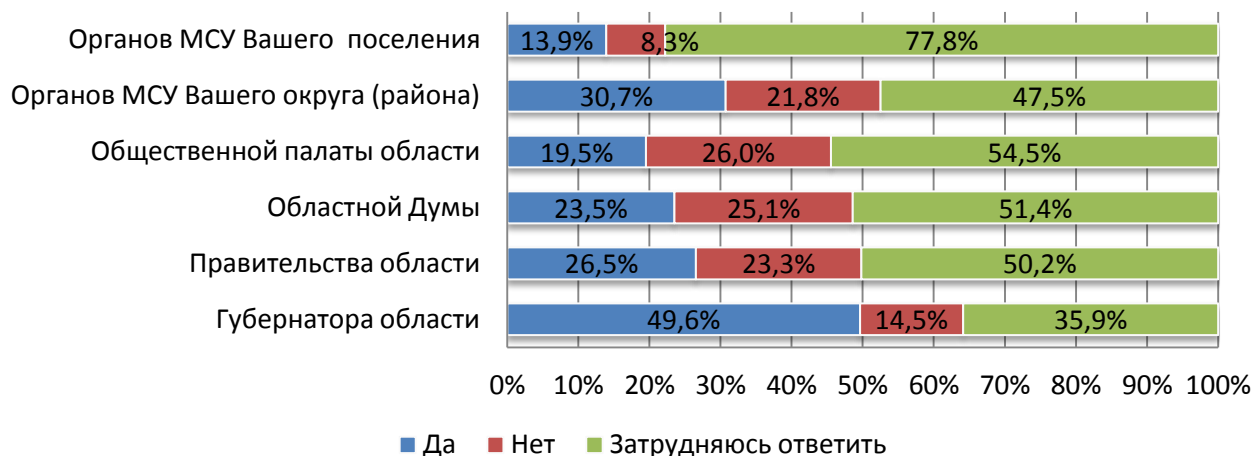


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы информационной открытостью...»

Таким образом, удовлетворенность населения региона информационной открытостью органов власти различных уровней

²⁰ Социологическое исследование «Оценка эффективности реализации Стратегии «Формирование регионального солидарного общества»» проведено в апреле 2014 г. (рук. – проф. В.П. Бабинцев) на территории Белгородской области методом анкетного опроса (N=1000).

сравнительно низка. Только в отношении Губернатора области показатель приближается к 50%. Как показывает проведенное исследование, как правило, самый низкий уровень удовлетворенности демонстрируют сельские жители. Очевидно, что это обусловлено не столько объективным ухудшением в данной сфере, сколько несоответствием темпов изменения ситуации растущим запросам граждан. Возможно, сказывается также информационная некомпетентность значительной части населения – люди не знают об уже имеющихся средствах и технологиях получения нужной им информации или не могут ими воспользоваться по причине технологической неграмотности. Таким образом, необходимо не только продолжать деятельность по информированию граждан о принципах и процедурах деятельности органов власти, но и рекламировать имеющиеся «точки доступа» к важной для граждан информации [2].

По данным социологического исследования «Краудсорсинг в региональном управлении» основными причинами неудовлетворенности информацией о деятельности органов управления более чем для половины опрошенных является ее недостоверность – вариант «информация не отражает реального состояния дел» выбрали 51.25% респондентов. Кроме того, участники исследования указали на недостаточность информации – так ответил каждый четвертый. Примечательно, что только 16.17% респондентов указали на то, что такую информацию сложно получить.

По оценке только 30.8% респондентов деятельность органов управления в Белгородской области является достаточно открытой для населения. В свою очередь, в той или иной степени закрытой её считают 59.5% опрошенных (сумма вариантов ответа «недостаточно открыта», «скорее закрыта», «полностью закрыта»).

Немногим более трети респондентов (35.40%) слышали о краудсорсинге как о способе вовлечения граждан в процесс социального взаимодействия с органами управления и соучастия в процессе разработки и принятия решений, подавляющее большинство (64.60%) дали отрицательный ответ.

В рамках социологического исследования осуществлялась оценка краудсорсингового регионального проекта «Народная экспертиза». Данный проект был запущен правительством Белгородской области с целью вовлечения белгородцев в процесс генерирования и обсуждения идей, принятия управленческих решений на муниципальном и региональном уровнях.

Анализ результатов проведенного исследования показывает, что с проектом «Народная экспертиза» знакомы 50.90% опрошенных, вместе с тем 45.49% дали отрицательный ответ (рис. 5).

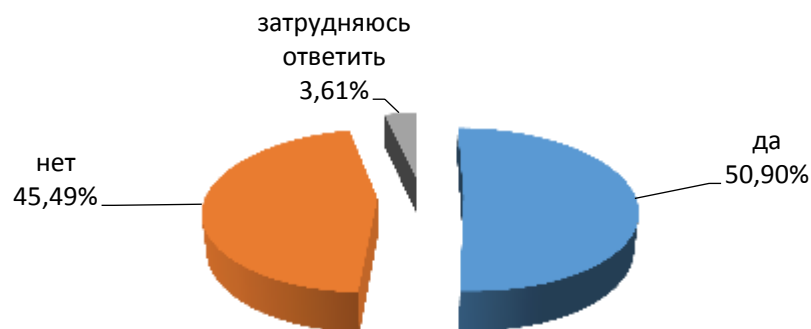


Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знакомы ли Вы с проектом «Народная экспертиза»?»

При этом лишь небольшая доля опрошенных (всего 14.71%) принимали участие в данном проекте, абсолютное большинство участников исследования (83.86%) дали отрицательный ответ на данный вопрос. Основными формами участия граждан в «Народной экспертизе» выступили: посещение интернет-сайта проекта (38.71%), участие в конференции «Народная экспертиза» (22.58%), обращение в администрацию города (района) по решению какой-либо проблемы (20.65%). Менее используемыми респондентами практиками являются комментарии в блогах на сайте www.narod-expert.ru (14.84%), участие в обсуждениях (13.55%), подача заявок на сайте (11.61%), а также предложения решения проблем (6.45%).

Почти треть респондентов, заявивших о своем участии в проекте «Народная экспертиза» (31.84%), обращались в течение последнего года с заявлениями или жалобами, используя сайт. Большая часть обращений была связана с работой организаций ЖКХ (43.33%), а также благоустройством территории (30.00%). Каждый пятый обращался с жалобой на медицинское обслуживание (21.67%), каждый десятый – на оформление социальных льгот (10.00%).

В целом, проведенное исследование показывает, что по мнению большинства респондентов, в настоящее время в Белгородской области благоприятные условия для участия граждан в публичном управлении пока что не сформированы. Основными причинами, препятствующими участию граждан в управлении регионом, по оценкам опрошенных является, с одной стороны, незаинтересованность высшего руководства региона в широком обсуждении решений и их осуществлении, с другой – пассивность самих граждан. Тем не менее, проблемами управления областью по самооценке интересуется абсолютное большинство граждан, используя в качестве источника информации телевидение и интернет.

Однако уровень удовлетворенность населения региона информацией о деятельности органов власти различных уровней сравнительно низок, что обусловлено по оценкам респондентов, прежде всего, ее недостоверностью и

недостаточностью. Уровень информационной открытости органов управления, по мнению опрошенных, также является недостаточно высоким.

Уровень информированности граждан о возможности участия в региональном управлении с помощью краудсорсингового проекта «Народная экспертиза» можно охарактеризовать как средний, в то время как уровень гражданской активности в рамках данного проекта является скорее низким - о проекте слышали половина опрошенных, но лишь небольшая доля респондентов принимала в нем участие.

Использованные источники:

- 1.Епина В.С. Модели партисипативного механизма публичного управления Российской Федерации // Управление экономическими системами. 2012. № 12.
- 2.Информационно-аналитический отчет по итогам социологического исследования «Оценка эффективности реализации Стратегии «Формирование регионального солидарного общества»» / Бабинцев В.П., Заливанский Б.В., Реутов Е.В., Самохвалова Е.В. Белгород, 2014.
3. Система муниципального управления / Под ред. В.Б. Зотова. СПб.: Питер, 2007.

*Шапрынский С.А.
магистрант 3 курса
ЧОУ ВО ЮИМ
Россия, г. Краснодар*

УМЫСЕЛ КАК ФОРМА ВИНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Рассматривая вопрос умышленной формы вины в гражданском праве, следует отметить, что в настоящее время понятие умысла в гражданском законодательстве практически тождественно определению аналогичной категории в уголовном праве. Однако в правовой доктрине высказываются аргументированные мнения о том, что «недопустимо перенесение понятия «вина» как психологического отношения лица при разделении на умысел и неосторожность из сферы уголовного права в сферу гражданского без учета традиционных цивилистических конструкций. В гражданском праве вина имеет специфику, которая выражается в отношениях, характеризующихся как товарно-денежные, связанные с компенсаторно-восстановительной функцией гражданско- правовой ответственности. Согласно новейшим научным взглядам трактовка вины как «психического отношения» нарушителя к своему поведению и его результату практически бесполезна»[1].

По мнению А.К. Коньшиной умышленную вину можно рассматривать как «намеренные действия либо бездействие должника с целью неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства либо создания невозможности его исполнения»[2]. Иными словами, пытаясь исключить психологическую составляющую при раскрытии формы вины авторам все

же не удастся отойти от нее полностью, о чем свидетельствует использование в приведенной выше цитате категории «намеренные действия». Представляется, что исключение психологических составляющих в определении понятия вины и ее формы в гражданском праве невозможно.

Следует отметить стремление многих авторов провести аналогию с уголовным правом не только в отношении понятия формы вины, но и форм умысла. Так, С Киселев предлагает следующую формулировку: «Проступок признается совершенным с прямым умыслом, если лицо осознавало антиобщественность своего деяния (действия или бездействия) и желало его наступления или предвидело возможность или неизбежность наступления антиобщественных последствий и желало их наступления»[3]. Косвенный автор определяет как «Проступок признается совершенным с косвенным умыслом, если лицо осознавало антиобщественность своего деяния (действия или бездействия), предвидело возможность наступления антиобщественных последствий, не желало, но сознательно допускало эти последствия либо относилось к ним безразлично»[4].

В качестве аргумента в поддержку своей позиции о допустимости аналогии с уголовным правом автор приводит утверждение о том, что правонарушения в различных сферах имеют общие черты, их объединяющие, относя само понятие правонарушения к категории родовых.

Кроме того, находит поддержку в правовой доктрине и его обоснование того, что субъективную сторону деяния всегда характеризует интеллектуальный и волевой моменты, из сочетания которых определяется ее форма и вид. По нашему мнению, с вышеприведенной позицией можно согласиться.

Однако, необходимо учитывать то, что особенностью умышленной формы вины в гражданском праве является также и отсутствие четкого разграничения на прямой умысел и косвенный, что связано с отсутствием оснований такого деления. Последствия правонарушения как при прямом, так и при косвенном умысле в гражданском праве одинаковы.

Мотивы правонарушения, совершенного с умышленной формой вины, в гражданском праве не имеют такого значения, как, например, в уголовном. Основным критерием меры ответственности в гражданском праве, по нашему мнению, выступают имущественные последствия правонарушения, их размер и характер. Это связано с важнейшей функцией гражданско-правовой ответственности – компенсаторной. Для реализации последней не столь значительно решение вопроса, какими мотивами руководствовался субъект правонарушения, совершая его. В любом случае он должен возместить причиненный своим деянием ущерб в полном объеме. Таким образом, мотивы не влияют на объем гражданско-правовой ответственности.

Таким образом, можно прийти к следующим выводам. Во-первых, понятие умышленной формы вины в гражданском праве практически аналогично праву уголовному. Во-вторых, разграничение умышленной

формы вины на прямой умысел и косвенный не имеет практического значения при решении вопроса об ответственности субъекта при совершении гражданского правонарушения. В-третьих, мотивы умышленного правонарушения при рассмотрении вопроса о степени ответственности в гражданском праве также не влияют на ее объем.

[1] Коньшина А.К. Вина юридического лица в гражданском праве // Российский юридический журнал. 2006. №3. С. 116-117.

[2] Коньшина А.К. Вина юридического лица в гражданском праве // Российский юридический журнал. 2006. №3. С.118.

[3] Киселев С. Формы и виды вины в гражданских правоотношениях // Российская юстиция. 2000. №4. С.24.

[4] Киселев С. Формы и виды вины в гражданских правоотношениях // Российская юстиция. 2000. №4. С.24

Использованные источники:

1. Коньшина А.К. Вина юридического лица в гражданском праве // Российский юридический журнал. 2006. №3.

2. Киселев С. Формы и виды вины в гражданских правоотношениях // Российская юстиция. 2000. №4.

Шебуняева А.Б.

студент 3 курса

Экономический факультет

АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт»

филиал в г. Липецк

Россия, г. Липецк

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В НАШЕ ВРЕМЯ

Ключевые слова: развитие малого бизнеса, молодёжное предпринимательство, финансовая поддержка.

Аннотация: в статье раскрывается содержание молодёжного предпринимательства, финансовая поддержка предоставления субсидий, основные направления привлечения молодых специалистов к предпринимательству.

Молодой бизнесмен - кто он? Я думаю, точного и однозначного определения этому не найти, но можно лишь приблизительно описать его: конечно же, отличительным и главным критерием является возрастная категория - это молодой человек в возрасте от 18 до 30 лет, зарегистрированный в этом качестве в установленном законом порядке, который самостоятельно, на свой риск осуществляет деятельность, направленную на получение прибыли от пользования имуществом, оказания услуг, продажи товаров либо выполнения работ. Иными словами, молодой бизнесмен, или молодой предприниматель, самостоятельно решает вопрос о том, во что вложить деньги, какое направление самореализации выбрать.

Самой активной частью современного общества, с лёгкостью воспринимающей все новое, способной с наибольшей отдачей участвовать в экономической жизни страны и края, готовой брать на себя риски, является, конечно же, молодежь. Поэтому одной из последних тенденций современной российской экономики является развитие молодежного предпринимательства.

В условиях развития российской экономики подчас не так-то просто начать собственный бизнес. На пути развития предпринимательства молодых и неопытных бизнесменов поджидает немало трудностей: это и расходы, и составление грамотного и эффективного бизнес-плана, и конкуренция, необходимость принимать ответственные решения и многое другое.

Тем не менее, ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающий заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. По данным ИКСИ, 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Однако сегодня только 3% молодых людей имеют собственный бизнес.

Анализ социологических опросов и исследований показывает, что основными проблемами, мешающими ведению собственного бизнеса молодыми людьми, являются отсутствие финансов, недостаток опыта и недостаточное образование, которые распределились следующим образом:

53% – отсутствие финансов;

16% – недостаток опыта;

11% – недостаточное образование.

Исходя из анализа социологического опроса и исследований, можно сделать вывод, что одним из решений проблемы выхода на рынок молодых предпринимателей является поддержка государства.

В настоящее время в Липецкой области действует финансовая поддержка предоставления субсидий малого и среднего бизнеса. Одной из задач данной программы является вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Организаторы этой финансовой поддержки ставят перед собой цель обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие Липецкой области.

Большую помощь в развитии молодежного предпринимательства оказывает НО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», который создан для содействия органам государственной власти и органам местного самоуправления в формировании и реализации государственной политики, направленной на

создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Липецкой области.

В настоящее время в Липецкой области действует региональная программа "Ты - предприниматель", запущенная федеральным агентством по делам молодежи. Цель программы «Ты -предприниматель» заключается в том, что осуществляется стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Интересны задачи программы: популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи; массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность; отбор перспективных идей; профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса; ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы; поддержка начинающих молодых предпринимателей.

Широкую популярность в последнее время приобрел Всероссийский молодежный форум «Селигер», целью которого является создание площадки, позволяющей молодым людям продемонстрировать свои таланты, найти единомышленников, итогом которой является получение ими общественной и государственной поддержки. В рамках форума, как правило, проводятся всероссийские научные и образовательные конференции, круглые столы, выставки, фестивали, акций, ярмарки, соревнования, встречи с известными людьми, презентации программ и проектов развития.

Таким образом, изучив проблему развития молодежного предпринимательства и обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что основными направлениями привлечения молодых специалистов к предпринимательству являются:

- 1.Предоставление кредитов на льготных условиях с целью открытия собственного бизнеса.
- 2.Сокращение документооборота в ходе открытия собственного дела.
- 3.Предоставление субсидий, дотаций молодым специалистам из Фонда социальных программ для развития малого бизнеса.
- 4.Создание и развитие различных программ, направленных на поддержку развития молодежного предпринимательства.

Использованные источники:

- 1.Малый бизнес-значение для государства Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/role.html>
- 2.«Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» Режим доступа: <http://fond-lipetsk.ru/>
3. «Финансовые инструменты для развития и поддержки бизнеса в Липецкой области - 2014» Режим доступа: <http://www.moldelo.ru/>

*Шленкин К.В., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
Россия, г. Ульяновск
Жирнов А.В., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Россия, г. Москва*

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ ТРУДА

Проблемы обеспечения безопасности персонала в современном сельскохозяйственном производстве невозможно решить только инженерными методами. Анализ показывает, что в основе аварийности и производственного травматизма в 60...70 % случаев лежат не инженерные и конструкторские ошибки, а организационно-психологические причины, такие как:

- низкий уровень профессиональной подготовки сельскохозяйственного персонала по вопросам охраны труда;
- низкая мотивация специалистов на соблюдение требований безопасности;
- допуск к опасным видам работ неподготовленных лиц;
- утомляемость и неудовлетворительное психическое состояние человека.

Роль человеческого фактора в обеспечении охраны труда в сельском хозяйстве очень высока, особенно важны психофизиологические особенности участников трудового процесса. Психология безопасности труда рассматривает применение психологических знаний для обеспечения охраны труда человека и составляет важное звено в структуре мероприятий по обеспечению безопасной деятельности человека. Психология безопасности рассматривает психические процессы и анализирует различные формы психических состояний, наблюдаемых в процессе трудовой деятельности. В структуре психической деятельности человека различают три основные группы компонентов: психические процессы, свойства и состояния (рис. 1), которые составляют основу психической деятельности, качества личности и структурную организацию компонентов психики, выполняющих функцию взаимодействия человека со средой обитания. Психическое состояние человека в каждый конкретный момент времени может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на трудовую деятельность, в том числе и на его безопасность.

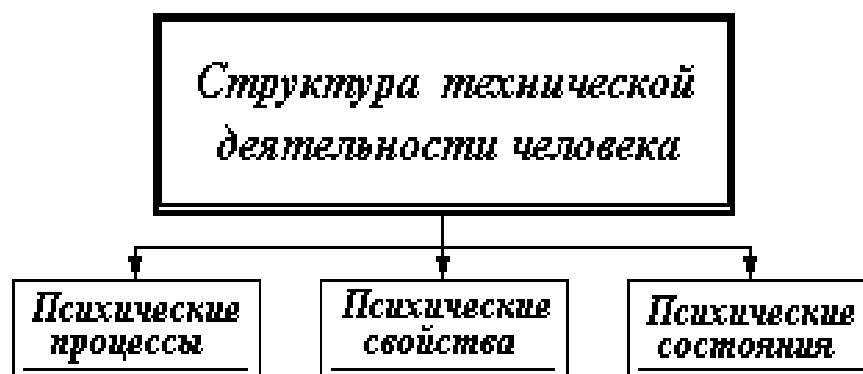


Рисунок 1 - Структура психической деятельности человека

Исходя из задачи психологии труда и проблем психологии охраны труда целесообразно выделять производственные психические состояния и особые психические состояния человека, имеющие важное значение в организации профилактики производственного травматизма и предупреждения аварийности.

С точки зрения психофизиологических возможностей человека, влияющих на безопасность труда, наиболее важным являются: вид деятельности; ее тяжесть и напряженность; условия, в которых осуществляется трудовая деятельность.

Основные виды трудовой деятельности представлены на рисунке 2.

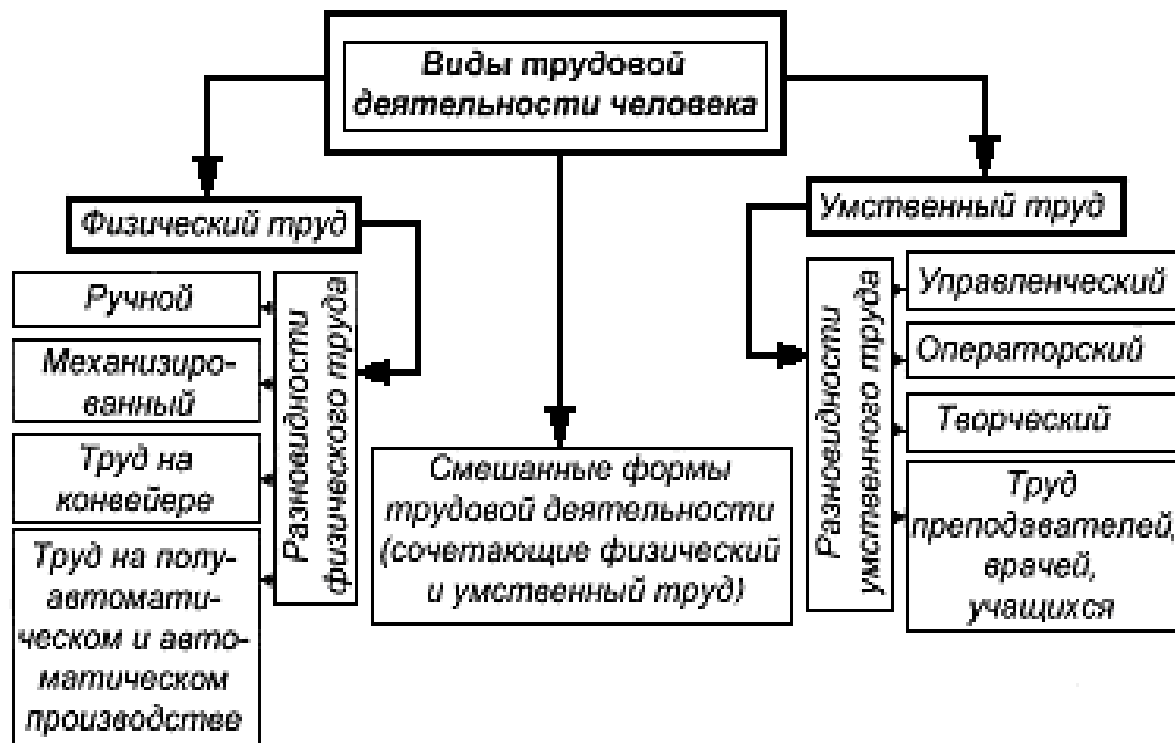


Рисунок 2 - Виды трудовой деятельности человека

В сельском хозяйстве в основном применяется ручной и

механизированный физический труд средней тяжести в условиях повышенной загазованности и запыленности с меняющимся режимом труда и отдыха персонала. При выполнении некоторых технологических процессов в животноводстве и растениеводстве технически невозможно или экономически затруднительно обеспечить соблюдение гигиенических нормативов для ряда факторов производственной среды. Работа во вредных условиях должна осуществляться с применением средств индивидуальной защиты и при сокращении времени воздействия вредных факторов. Речь идет о создании таких условий труда, при которых негативные воздействия не превышали бы защитных способностей организма с учетом психофизических возможностей конкретного человека (с учетом пола, возраста, состояния здоровья). При выборе профессии человек должен учитывать все обстоятельства, связанные с его будущей трудовой деятельностью, уметь правильно соотносить состояние своего здоровья и негативные факторы профессии. Это позволит ему на больший срок сохранить свои жизненные силы и, в конечном счете, добиться больших успехов в жизни и карьере.

Психологические причины формирования опасных ситуаций и травматизма в сельскохозяйственном производстве очень разнообразны, имеют свою специфику, в значительной степени зависят от типа нервной системы человека, его темперамента, образования и воспитания. Поэтому правильная организация работы по безопасности труда в организациях агропромышленного комплекса возможна тогда, когда руководители и специалисты будут располагать достаточными научными знаниями о ее содержании, формах и методах проведения с учетом психофизиологических особенностей конкретного человека.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
2. Зотов, Б.И. Практикум по безопасности жизнедеятельности. / Б.И. Зотов, Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. Допущено УМО вузов по агроинженерному образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 110300-"Агроинженерия". – Ульяновск: ГСХА, 2006. - 215 с.
3. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
4. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. - С. 60-63.

5. Лапшина, Г.В. Мотивация персонала и его особенности в агропромышленном производстве /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы II-ой Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск: УГСХА, 2012. – С. 132-138.
6. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 128 с.

*Шленкин К.В., к.т.н.
доцент*

*Лапшин Ю.А., к.т.н.
доцент*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Россия, г. Ульяновск

***Жирнов А.В., к.э.н.
доцент***

ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Россия, г. Москва

ПРОГРАММЫ ОХРАНЫ ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Большинство видов деятельности человека связано с риском для жизни и здоровья. Поэтому важнейшей стороной деятельности социально ориентированного менеджмента организации является обязанность и готовность взять на себя этот риск, который в будущем может принести как финансовые убытки, так и социальные проблемы: боль, страдания у тех, с кем произошел несчастный случай или кто попал в аварию.

В настоящее время управление безопасностью труда уже рассматривается менеджментом организации как способ достижения двух целей: уменьшение потерь и оптимизация социальной корпоративной политики, которая предполагает учет и социальных потерь, связанных с отсутствием нормативных условий труда персонала. Система управления охраной труда в Российской Федерации одной из важных функций предусматривает планирование мероприятий по охране труда. В соответствии с ГОСТ Р 12.0.007-2009 планирование осуществляется в процессе проведения следующих этапов работ:

1. Анализ состояния проблемы обеспечения безопасности, необходимого для принятия решения, предусматривающий сбор достоверной информации и анализ несоответствий для определения причин их появления.

2. Формулирования ограничений и критериев для определения их реальных значений, предусматривающих исключение принципиально невозможных и неосуществимых мер из-за ограниченных ресурсов.

3. Определения и оценки вариантов, ограничивающих возможные решения. Это предусматривает сопоставление возможных решений в зависимости от соотношения цены и качества приобретаемого оборудования.

4. Выбора оптимального решения в сфере безопасности труда.

Успешная программа по охране труда должна быть направлена на то, чтобы часть потерь можно было взять под контроль путем сокращения опасных ситуаций, особенно тогда, когда эти риски возникают из неопасных ситуаций или являются следствием предпринимаемых человеком шагов, не представляющих опасности. Следовательно, программы по охране труда являются ещё одной подсистемой управления. Как и другие программы управления, программа по охране труда состоит из взаимодополняющих стратегий, процедур, правил и норм поведения человека. Оценкой её полезности являются производственные и социальные показатели, то есть способность к эффективному сокращению числа несчастных случаев и аварий и, следовательно, потерь на производстве.

Охрана труда на рабочих местах зависит от того, в какой мере удастся контролировать возникновение опасных ситуаций и способов реагирования на них. Программа по охране труда должна приносить и социальную пользу: сокращение материального ущерба производству и повреждений среди персонала (в результате травм, производственно обусловленных и профессиональных заболеваний), а так же уменьшение финансового бремени, которое испытывает организация в этой связи.

Программой устанавливаются конкретные целевые индикаторы, менеджмент следит за их выполнением и вносит корректирующие поправки, если происходят отклонения от намеченных планов. Этот подход применим к широкому набору организационных форм деятельности, в том числе, к организационной структуре, производственным процессам и поведению персонала. Безопасное рабочее место является конечным продуктом сложного и интерактивного процесса, имеющего характерные особенности в каждой отдельной организации. Описание типичного процесса представлено на рисунке. Успех программы зависит от различных показателей функционирования подобной системы.

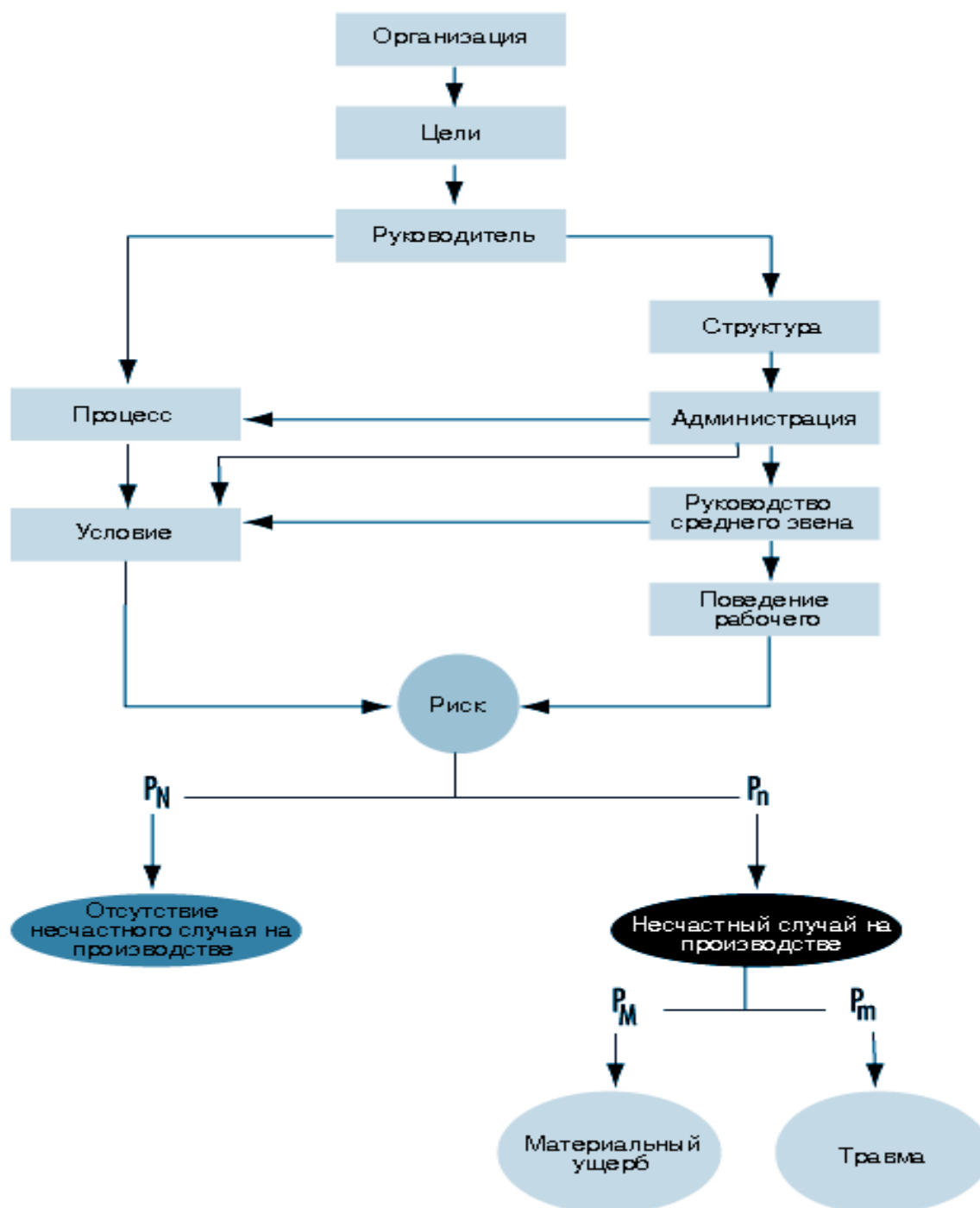


Рисунок - Управление производственным процессом и охрана труда

Охрану труда часто рассматривают как проблему взаимоотношений между рабочим и его рабочим местом. Однако на рисунке показано, что основополагающая роль в обеспечении охраны труда принадлежит менеджменту организации, поскольку именно он отвечает за эти функции. В этом можно убедиться на конкретном примере, доказывающем, что именно руководство несет ответственность за конечный выбор применяемых производственных технологий, осуществляет надзор, проверяет условия труда и отношение к ним со стороны рабочих.

Таким образом, как и все другие производственные процессы на предприятии, программы по охране труда входят в сферу компетенции руководства, а не инженера по охране труда или отдельных работников. Руководство несет ответственность за постановку целей, выделение ресурсов, определение стандартов нормирования, чтобы измерять продвижение вперед к достижению этих целей, и внесение корректирующих поправок в случае неудовлетворительных темпов прогресса. Для того чтобы все это сделать, требуется информация, которая является ключевым элементом на всех уровнях организационной структуры предприятия. Второй по важности является установление целей развития организации. Улучшать работу по охране труда можно на каждом уровне, начиная с директора, руководителей цехов и подразделений и вплоть до конкретного рабочего. Однако следует признать, что в настоящее время на многих предприятиях этому могут противостоять сложности и недостатки организационного, процедурного и личностного характера. Программа по охране труда может быть успешной лишь в том случае, если она признает и использует все эти факторы для выработки социально ориентированного подхода к сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Международный технико-экономический журнал. -2013. - №6. – С. 65-68.
2. Лапшин, Ю.А. Охрана труда. Учебное пособие. /Ю.А. Лапшин, Б.И. Зотов. Ульяновск: «Ульяновский Дом печати», 2006. - 312 с.
3. Лапшин, Ю.А. Охрана труда как элемент социальной ответственности агробизнеса /Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина //Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки»: Сборник статей. В 9 частях. - Уфа Республика Башкортостан, 2014. - С.324-326.
4. Лапшина, Г.В. Мотивация персонала и его особенности в агропромышленном производстве /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы II-ой Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск: УГСХА, 2012. – С. 132-138.
5. Лапшин, Ю.А. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 128 с.
6. Лапшина, Г.В. Социальный пакет как элемент мотивации персонала / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. -2014. - №2. – С. 76-79.

ОБУЧЕНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ НАВЫКАМ РАБОТЫ НА КОМПЬЮТЕРЕ

Очень многие пожилые люди думают, что они уже не в состоянии научиться пользоваться компьютером или Интернетом. На самом деле это просто не соответствует действительности. Интернет для пожилых! Уже сегодня миллионы пожилых людей научились работе на компьютере, свободно чувствуют себя в Интернете. На самом деле, никакая другая группа людей не сможет извлечь наибольших преимуществ от работы с компьютером и Интернетом, чем пожилые люди!

В большинстве своем пожилые люди боятся, что в их возрасте они не смогут научиться компьютерной грамотности или испытывают страх, что могут что-либо испортить, поломать. Некоторые просто не понимают, насколько полезен для них на самом деле увлекательный мир компьютера и Интернета. В пожилом возрасте сужается круг общения, а с помощью Интернета они вновь обретут доступ к богатому миру знаний.

Печатный текст, библиотеки, музеи, газеты, журналы, фильмы, ТВ, справочники, телефонные книги, музыка, игры, кроссворды, авто, спорт, путешествия, знакомства являются лишь некоторыми из многих средств массовой информации в Интернете и становятся легко доступными с подключением к нему.

Чтобы войти в этот виртуальный мир, пожилым людям надо помочь преодолеть чувство страха перед компьютером. Они думают, что научиться пользоваться компьютером слишком сложно. Поэтому обучающему необходимо разъяснить им, что, когда они были молоды, компьютеры еще были дотошными, и с ними работала только определенная группа людей-специалистов, а Интернет также был неуправляем. В наше время компьютеры стали намного надежнее и проще в управлении и практически не требуют никакого обслуживания специалистов, и поэтому доступны простому пользователю. В то же время Интернет стал отлично организован, и теперь в нем легко ориентироваться даже начинающему.

Одна из проблем для пожилых людей, начинающих изучать компьютер, - это некомфортное чтение с экрана, вместо привычного чтения с листа. Но и эта трудность преодолима. Сегодня экран монитора, или Интернет-браузер можно настроить так, чтобы каждый мог выбрать самый удобный размер шрифта для себя, отрегулировать яркость экрана, резкость, организовать какие-то ссылки на интересующие вас страницы аккуратно и компактно, в одном месте.

Другой наиболее распространенной проблемой при работе с компьютером для пожилых людей является ввод информации с помощью

клавиатуры. Сегодня, для того чтобы произвести какие-то действия, достаточно пользоваться мышью. Необходимо просто указать, что вы хотите, и нажать на кнопку мыши. Набор на клавиатуре также сведен к минимуму. Даже во время поиска информации вы можете просто в поисковой форме написать первые две буквы, и компьютер покажет вам подсказки на выбор из того, что бы вы хотели найти. Еще более продвинутый способ поиска – это голосовой набор текста, который, например, возможен в браузере Google Chrome. Что касается самого набора текста на компьютере, то необходимо разъяснить им, что чем чаще этим занимаешься, тем быстрее все будет получаться. И уже через очень малое количество времени они смогут набирать текст, практически не глядя на клавиатуру и очень быстро.

Если сравнить новое поколение детей, которое почти с пеленок уже умеет пользоваться компьютером и Интернетом, со старшим поколением, то понятно, что разница очевидна и просто громадна. Тем не менее, как показывает опыт, при наличии желания пожилые люди легко обучаются всем этим компьютерным премудростям.

Понятно, что начинать необходимо с простого. Для начала необходимо попробовать поиграть в какую-либо не очень сложную игру, пользуясь мышью. Навыки в управлении мышью и принцип работы мыши приобретаются буквально за одну две игры. Наибольшую сложность вызывает двойной щелчок мыши, но при достаточной тренировке он осваивается за 1-2 дня.

После того как обучающиеся привыкли к работе с мышью, можно приступить к изучению MS Windows. Для начала необходимо научить выделять любые объекты (ярлыки, файлы, окна и т.д.), затем потренироваться перемещать их с места на место. После освоения этого навыка можно открыть любое окно (я обычно использую «Мой компьютер») и попробовать перемещать его по рабочему столу. Затем объяснить обучающимся способы изменения размера окна.

Когда пользователи освоили все эти манипуляции с окнами, можно объяснить им значение трех кнопочек в верхней части стандартного окна Windows и назначение панели задач.

Еще одной проблемой для пожилых людей является работа с файлами. Часто им бывает необходимо скопировать файлы на компьютер, например, с флешки или фотоаппарата. Поэтому копированию файлов надо уделить пристальное внимание.

После освоения основных способов копирования можно приступить к изучению структуры и основ работы с меню Пуск.

Когда основы работы с MS Windows будут изучены, можно приступить к изучению клавиатуры. Необходимо рассказать о назначении клавиш и закрепить навыки набора текста на клавиатурном тренажере. Но работа с

тренажером быстро надоедает, поэтому лучше использовать его один-два раза за занятие, примерно по 15 минут и так на каждом занятии.

Пожилым людям надо освоить основы работы с текстовым редактором, чтобы они могли набрать электронное письмо или заявление в ЖЭУ. Научиться этому можно на примере MS Word. Для этого необходимо разъяснить правила расположения текста на странице, расстановку знаков препинания, изучить основы форматирования. Также на основе работы с текстом можно изучить правила копирования и вставки текста в буфер обмена, что тоже очень часто вызывает серьезные затруднения у пожилых людей. В текстовом редакторе можно показать вывод документов на печать.

Как я уже отмечал ранее, в основном пожилые люди работают на компьютере с интернетом. Освоение работы с браузером у них особых проблем не вызывает, поэтому нетрудно научить их вводить адрес сайта в адресную строку, работать с поисковыми системами. Это поможет им создать свой адрес электронной почты, а затем зарегистрироваться в различных социальных сетях и в Skype.

При обучении всю информацию необходимо давать под запись, иначе уже на следующий день пожилые люди забывают то, что проходили на предыдущих занятиях. Также необходимы постоянные тренировки и возвращение к ранее изученным темам для закрепления изученных навыков и формирования устойчивых умений.

Хотелось бы отметить большую роль социальных сетей в обучении пожилого поколения. Именно они привлекли эту возрастную группу и научили их пользоваться и компьютером, и Интернетом.

Одним из самых больших заблуждений людей пожилого возраста, является стремление изучить все тонкости работы компьютера и его комплектующих, тоже касается и Интернета. Для того чтобы разуверить их в этом, можно привести аналогию с вождением автомобиля. В современном мире большинство людей водят автомобили, понятия не имея, что там под капотом и как это можно исправить. То же самое связано и с компьютерной техникой.

Компьютер необходим для того, чтобы с его помощью можно было передвигаться в Интернете. А для этого нужно знать, как его запустить и научиться управлять им. Сегодня компьютеры устроены так, что большинство проблем решается простой перезагрузкой системы, не обращаясь при этом к специалисту.

В ТГПУ им. Л.Н. Толстого более сорока туляков прошли обучение по программе дополнительного образования «Третий возраст». На занятиях они получили навыки работы на компьютере.

Задачи курса – социальная адаптация пожилых людей к современной информационной среде. Обучение на курсах «Третий возраст» обеспечило гражданам пенсионного возраста возможность получения знаний и навыков, необходимых для работы на компьютере, для общения через сеть Интернет

со своими близкими, поиска интересующей их информации (юридической, социальной, коммерческой, политической, энциклопедической).

Шорникова П.В.

студент

«Брянский Государственный Университет

имени академика И. Г. Петровского»

филиал в г. Новозыбкове

Россия, г. Новозыбков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Особенность современного образования таковы, что количество информации растет с каждым учебным годом.

Для того чтобы обучение и освоение знаний было эффективным и практичным необходимо применять различные методы и формы. Каждому учителю конечно понятно, что это требование времени. Одним из таких методов является информационно-коммуникационный (ИКТ). Каждый учитель сейчас должен уметь пользоваться компьютером и сопутствующим оборудованием, так как это помогает выполнить все задачи и достичь цели урока в полном объеме. Школа это организация, которая в своем учебно-воспитательном процессе берет на себя ответственность за воспитание грамотного, способного к конкуренции, высоконравственного члена общества.

В связи с этим особое внимание уделяется индивидуальному подходу при обучении, создаются условия для самостоятельного получения знаний, развитию творческих способностей. ИКТ в этом контексте задач играет важную роль. Использование информационных технологий на уроках позволяет сделать его современным, приблизить к мировосприятию подростка.

Для учителя это весомая помощь в проверке знаний, экономии времени, возможность эмоционально и эстетически подать материал, проявить творчество, индивидуальность, избежать формального подхода к проведению урока.

На уроках физики использование ИКТ - необходимость. Хорошо известно, что курс физики включает в себя разделы, изучение и понимание которых требует развитого образного мышления, умение анализировать, сравнивать. Применение персонального компьютера и оборудования как средства обучения способствует активизации учебного процесса, индивидуализации обучения, самоконтролю.

Для учителя использование ИКТ - это помощь в подготовке к уроку, в проведении внеклассных мероприятий. Компьютер и принтер позволяют подготовить наглядность, опорный конспект, тесты для самостоятельной работы, раздаточный материал. Компьютер и проектор дают возможность

разнообразить проведение опроса (фронтального и индивидуального), проводить тестовые работы без печатного материала, подавать материал форме презентации, проводить конференции, семинары в ученических коллективах.

Занятия в компьютерном классе позволяют заниматься исследовательской деятельностью, создавать проекты, как учителю, так и учащимся, проводить индивидуальные тестирования.

Используя ИКТ, учитель может быстро найти необходимый материал (интернет), подготовить презентацию, подготовить звуковой материал, создать таблицы, алгоритмы. При проведении урока использовать различные иллюстрации, фото, рисунки, слайды, а так же осуществлять текущий контроль знаний.

Использование ИКТ во внеурочной деятельности – это факультативы, спецкурсы, кружки, вечера, КВНы, круглые столы, позволяет развивать интерес к предмету, показывает способности, склонности учащихся, ориентирует их профессионально. Физика это экспериментальная наука, и демонстрационные эксперименты, лабораторные работы, лабораторные практикумы занимают особое место в учебном процессе.

Разобраться в деталях, выявить закономерность происходящего явления это цель эксперимента. Все это осуществляется на глазах обучающихся в компьютерной лаборатории. С ее помощью можно следить за мгновенными изменениями температуры при нагревании и охлаждении, давлении, параметрами постоянного и переменного токов, освещенностью, интенсивности звука, магнитным полем. Но выполнение компьютерных лабораторных работ требует определенных навыков, характерных для реальных экспериментов – установка параметров опыта, выбор начальных условий, последовательность выполнения работы и др. Совмещая реальный и компьютерный эксперимент, учащиеся добиваются хороших результатов.

Применяя информационные технологии в обучении, на первый план в образовательном процессе выходит учащийся, что ведет к изменению стиля взаимоотношений между учителем и учеником. При этом учитель перестает быть основным источником информации, а берет на себя функции организатора и управляющего деятельностью ученика. Обучение на основе ИКТ позволяет удовлетворить образовательные запросы каждого учащегося в соответствии с его способностями.

С другой стороны, хотелось бы отметить, что ИКТ не могут полностью заменить реальный эксперимент и наблюдения за явлением в природе, лабораторные работы, учителя с его любовью к ученикам и своей работе.

Информационно – коммуникационные технологии – это шаг к повышению качества обучения к воспитанию новой личности.

Шорникова П.В.
студент
«Брянский Государственный Университет
имени академика И. Г. Петровского»
филиал в г. Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ ФИЗИКИ.

Физику изучает каждый ученик независимо от его наклонностей и увлечений. Физико-математическое образование - важный компонент образования человека, в какой бы области он ни работал. Формирование умственных способностей требует изучения начал всех основных наук.

При организации учебного процесса, приходится учитывать основные характеристики ученика: общие, отличающие человека от всего остального, и индивидуальные, возрастные, групповые (например, особенности в здоровье, общении, познании).

Это связано с дифференцированным подходом и выбором соответствующего стиля взаимодействия педагогов с учащимися.

На мой взгляд, дифференциация обучения — одна из стержневых проблем современной школы. Эффективность дифференцированного подхода, его преимущество перед тем, при котором учили всех и всему одинаково, подтверждается педагогической практикой. Никто уже не сомневается в необходимости и целесообразности учёта в учебном процессе склонностей и способностей школьников, так как он устраняет перегрузку, способствует возрастанию положительной мотивации к учению, стимулирует большую заинтересованность слабых ребят в результатах учёбы.

Осуществлять учет индивидуальных особенностей детей необходимо по возрасту, полу, здоровью, скорости мышления и усвоения, типу восприятия и переработки информации, предпочитаемому стилю осуществления обратной связи, склонностям и интересам, степени сформированности мотивационной сферы, темпераменту, уровню умения учиться, уровню знаний, жизненному опыту, коммуникабельности.

При работе в школе приходится сталкиваться с индивидуально-психологическими различиями детей, которые приводят к различиям в результатах учебной деятельности. Все дети очень разные по своим психологическим данным, выделяются следующие группы детей школьного возраста:

малоспособные дети с аномалиями развития задатков, с задержкой психического развития (обучаемость и обученность значительно ниже нормы); такие дети не в состоянии достичь заранее намеченного ЗУН даже за длительное время (составляют до 5 % учащихся; их надо обучать по особой программе с особыми целями); педагогически запущенные дети (настолько слабая обученность, что даже хорошая обучаемость не

выводит их на возрастную норму достижений; однако, при достаточном времени и средствах эти дети способны усвоить заданный материал; их количество по разным оценкам колеблется в пределах 10 – 40%); дети со средним уровнем развития (обучаемость и обученность соответствуют среднестатистической норме; эти дети составляют большинство – 60 – 70%); способные, продвинутые в развитии обучаемости (быстро "схватывают") и обученности (много знают) по сравнению со средней возрастной нормой (это основная часть отличников и хорошистов – 5 – 10%); одаренные, или талантливые - высший уровень обучаемости, (им по силам то, с чем не могут справиться остальные; могут учиться в высоком темпе; составляют 1-3% учащихся).

Большие коррективы в эту структуру распределения вносят уровень воспитанности детей, социальные условия района, конкретный состав учащихся школы.

Уровневая дифференциация дает реальную возможность каждому ученику использовать право выбора в процессе обучения, выбора своего уровня.

Однако осуществить уровневую дифференциацию довольно сложно, её методическое обеспечение пока ещё очень слабо.

Будучи не новой, эта идея рассматривается сейчас под иным углом зрения: ученикам предъявляются минимальные обязательные требования к усвоению содержания предмета, и каждый из них обязан иметь только соответствующие этим требованиям знания, а весь остальной учебный материал осваивается по желанию. Однако минимальный объём знаний учитель определяет сам.

Трудно ещё учителю разобраться в методике проведения занятий, ориентированной на индивидуальный подход к ученикам, например, какой приём оправдывает себя на этапе усвоения новой информации, при закреплении знаний.

На уроках физики можно использовать индивидуальную и групповую дифференцированные формы учебной деятельности.

Индивидуальная работа школьников на уроках физики может организовываться на всех этапах обучения, начиная с этапа объяснения и заканчивая этапами систематизации, обобщения и контроля знаний.

Групповую форму организации учебного процесса целесообразно использовать на этапах повторения и обобщения знаний по нескольким темам курса, а также на этапе контроля знаний. При этом работа в группах может определенным образом перестраиваться и видоизменяться в зависимости от того, в каком классе она ведется и какие дидактические задачи решаются.

Различают следующие виды групповой деятельности:

Кооперативная - разные группы выполняют отдельные части общего задания;

индивидуализированная - каждый учащийся выполняет ту часть задания, к которой имеет наибольшую склонность;

дифференцированная - состав группы определяется близкими познавательными возможностями учащихся.

В соответствии с выявленными способностями или интересом учащихся к изучению учебного предмета класс условно разбивается на группы

- первая группа - учащиеся с низким темпом усвоения материала;
- вторая группа - учащиеся со средним темпом усвоения материала;
- третья группа - учащиеся с высоким темпом усвоения материала.

Деятельность учителя при организации индивидуальной и групповой дифференцированных форм работы состоит в:

делении учащихся на группы (по уровню знаний, интересам, способностям);

разработке или подборе заданий и программного обеспечения в соответствии выявленными уровнями знаний, интересами, способностями учащихся;

оценивании деятельности учащихся.

Использование этих форм работы помогает учителю достичь следующих целей.

Штанько А.Г.

студент

Аксенов Е.С.

студент

Устинов А.А.

студент

кафедра «Экономика и управление»

ФГОБУ ВПО «МАТИ-РГТУ имени К.Э. Циолковского»

Россия, г. Ступино

РОЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА

Аннотация: в статье проанализированы элементы продвижения образовательных услуг Вуза и предложены мероприятия по их совершенствованию.

Ключевые слова: продвижение, реклама, Public Relations(PR), образовательные услуги, Вуз, комплекс продвижения.

Для стратегического развития высшего учебного заведения особое значение имеет формирование взаимосвязей с внешней средой через элементы продвижения, такие как реклама и мероприятия Public Relations(PR). Цель рекламы - привлечь потребителей к товару - услуге, цель PR- создать положительный имидж ВУЗа, который будет

способствовать формированию эффективной деятельности, как в настоящем, так и будущем времени.[1]

Объектом исследования является Ступинский филиал МАТИ им. Циолковского. Предмет исследования - элементы системы продвижения образовательных услуг СФ МАТИ.

Ступинский филиал МАТИ – известный в Подмосковье учебный и научный центр. Филиал основан в 1956 г. Он выгодно отличается своими небольшими размерами, здесь обучается около 900 человек. В таких условиях студентам легко установить тесные деловые контакты с преподавателями, а это хорошо помогает в учебе и научной работе. Филиал практикует раннее направление студентов на различные предприятия региона для стажировки и последующей индивидуальной подготовки в конкретной области деятельности. Выпускники филиала востребованы на базовых предприятиях района, таких как ОАО «Ступинская металлургическая компания», ОАО НПП «Аэросила» и ОАО «Ступинское машиностроительное производственное предприятие», ООО «Mars», ООО «Campina», ООО «Frito-Lay Manufacturing» и других. Студенты филиала обучаются на дневном и вечернем отделениях, на которых работают 6 профессоров, 40 доцентов и кандидатов наук. В институте имеются 4 научных кафедры.

В исследовании проанализированы элементы продвижения СФ МАТИ.

Институт имеет официальный сайт, в котором присутствует 8 разделов, предоставляющих различную информацию, как для студентов, так и для абитуриентов. На сайте можно узнать о различных мероприятиях, приводящихся в филиале или в которых учувствуют его студенты. Описаны все кафедры и преподаватели. У каждой кафедры есть отдельный сайт, на котором дана полная информация о ней.

СФ МАТИ каждый год проводит подготовительные курсы для выпускников школ, которые помогают им подготовиться к обучению в ВУЗе. В 2014 году по окончании курсы школьникам на память был подарен CD-диск с информацией о филиале и юмористическим роликом, снятым студентами, о буднях студента в филиале. Информация на диске полезна как самим абитуриентам и, что немаловажно, их родителям.

Каждый год проводится День открытых дверей, преподаватели посещают школы города и проводят открытые семинары с учащимися и родителями.

Институт имеет тесную взаимосвязь с градообразующими предприятиями, крупными компаниями, работающими в Ступинском районе и городской администрацией. Благоприятный имидж институту создают выпускники, работающие на предприятиях города, таких как ОАО «СМК», НПП «Аэросила», ОАО «СМПП», ООО «МАРС», ООО «Кампина» и других. Несмотря на все используемые элементы продвижения для

информирования сегмента рынка образовательных услуг проблема привлечения абитуриентов остается актуальной.

Для совершенствования системы продвижения образовательных услуг СФ МАТИ необходимо сформировать комплекс продвижения, который будет активно воздействовать на выбранный сегмент рынка. [2]

Комплекс продвижения может включать:

1. Креативную рекламу в печати. Реклама ВУЗа должна выделяться. Это может быть яркий дизайн или запоминающийся слоган, что привлечет внимание разных сегментов потребителей, люди узнают и запомнят СФ МАТИ.

2. Пропаганду профессий ВУЗа. При посещении школ необходимо делать акцент на важности значимости профессий, которым обучают в ВУЗе. Этого можно добиться с помощью интересных презентаций и видеороликов.

Для совершенствования комплекса продвижения образовательных услуг следует применять инновационные подходы, которые могут включать современные методы и способы продвижения. [3]

Использованные источники:

1. Александрова А.В., Кондрашева Н.Н., Казакова Н.А., Курашова С.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент организации"; рекомендован УМО по образованию в области менеджмента / под редакцией профессора Н.А. Казаковой. Москва, 2012. Сер. Высшее образование
2. Кондрашева Н.Н., Былова Н.В. Управление комплексом продвижения торгового-сервисного предприятия. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 4-1. С. 101-105.
3. Инновационный подход к управлению системой продвижения продукции. Кондрашева Н.Н., Курашова С.А. Альманах современной науки и образования. 2014. № 4 (83). С. 85-87.

Шубаркина Е.В.

аспирант

ФГБОУ ВПО

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Россия, г. Рязань

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается Государственная система стандартизации здравоохранения Российской Федерации.

Ключевые слова: стандартизация, медицинское страхование, медицинские услуги, здравоохранение.

Одной из центральных проблем повышения уровня оказания медицинской помощи является обеспечение её качества и безопасности благодаря стандартизации, позволяющей осуществлять государственный контроль при помощи сертификации и лицензирования в здравоохранении.

Стандартизация подразумевает такую деятельность, которая направлена на то, чтобы достичь оптимальной степени упорядочения в той, или иной сфере через установление положения для универсального и постоянного применения по отношению к тем задачам, которые существуют реально, или возможны потенциально.

Стандарт представляет собой нормативный документ, основой для разработки которого является согласие, выражающееся в отсутствии возражений касательно принципиальных вопросов у большинства заинтересованных сторон. Утверждается стандарт признанным органом, обладающим полномочиями для установления для универсального и постоянного применения правил, общих принципов, характеристик, требований или методов, которые относятся к определенным объектам стандартизации. Стандарт представляет собой неукоснительно соблюдаемое требование.

В качестве объекта стандартизации выступают те предметы, продукция, процессы, или услуги, которые подлежат или подвергаются стандартизации.

Закон относительно медицинского страхования в Российской Федерации, принятый в 1991 году впервые определил, что Критерий оценки качества оказания медицинской помощи должны стать Профессиональные стандарты как критерий качества предоставления медицинской помощи были впервые определены в законе «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (1991 г.). Здесь же были введены понятия лицензирования и аккредитации медицинских учреждений.

От создания системы стандартизации ожидается активное влияние органов управления здравоохранением, а также территориальных центров стандартизации и метрологии, на качество предоставления медицинской помощи, при применении наряду со статистическими и финансовыми мерами, также и стандартизации, выступающей в роли системы управления, объективно оценивающей качество лечебной и диагностической работы.

Целью создания единой системы стандартизации в здравоохранении является повышение эффективности управления данной сферой, приведение ее к целостности благодаря формированию единых принципов планирования, нормирования, лицензирования и сертификации, совершенствование оказания медицинской помощи, рационализация использования ресурсов, как кадровых, так и материальных, оптимизация процесса лечения и диагностики, выход российского здравоохранения на мировой уровень.

Для подготовки и введения в работу стандартов, требуется проведение системного анализа, в основе которого лежат статистические исследования, математические дисциплины, моделирование и анализ.

В число основных объектов стандартизации в области здравоохранения входят организационные технологии; медицинские услуги, их качество, техническое обеспечение и технологии их выполнения; квалификация персонала, как медицинского, так и фармацевтического и вспомогательного; производство лекарственных препаратов и медицинского оборудования, условия их реализации и качество; учетно-отчетная документация, которая применяется в сфере здравоохранения и медицинском страховании; информационные технологии; экономические стороны здравоохранения.

Согласно «Основным положениям стандартизации в здравоохранении», основными направлениями стандартизации являются стандартизация в таких областях, как медицинские услуги, лекарственное обеспечение, профессиональная деятельность, информационное обеспечения. Также, к направлениям стандартизации относится регламентация требований к тем условиям, в которых оказывается медицинская помощь.

В наибольшей степени важный и сложный объект стандартизации - это медицинские услуги. Необходимость стандартизации медицинских услуг проистекает из потребностей здравоохранения и медицинского страхования, и лежит в основе планирования работы учреждений, относящихся к сфере здравоохранения, органов управления данной отраслью, фондов, относящихся к обязательному медицинскому страхованию, а также оценки того, насколько качественно и эффективно оказывается медицинская помощь.

Медицинская услуга является мероприятием или комплексом мероприятий, которые направлены на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, и которые обладают самостоятельным законченным значением и конкретной стоимостью.

Медицинские услуги бывают простыми, сложными и комплексными. К простым медицинским услугам относятся неделимые услуги, выполняемые в соответствии с формулой «пациент» + «специалист» = один профилактический, диагностический или лечебный элемент. Сложная медицинская услуга представляет собой совокупность простых медицинских услуг, которая требует для своего осуществления определенные состав специалистов, оборудование, помещения, и которая соответствует формуле «пациент» + «комплекс простых услуг» = этап профилактики, диагностики или лечения. Комплексная медицинская услуга является совокупностью сложных и (или) простых медицинских услуг, которые заканчиваются осуществлением профилактики или же установлением диагноза, либо завершением выполнения некоторого этапа лечения. Комплексная

медицинская услуга, таким образом, отвечает формуле: «пациент» + «простые + комплексные услуги» = выполнение профилактики, установление диагноза или завершение выполнения некоторого этапа лечения.

В соответствии с функциональным назначением, медицинские услуги могут иметь профилактический, лечебно-диагностический, восстановительно-реабилитационный и транспортный характер.

В соответствии с условиями предоставления, медицинские услуги можно разделить на помощь, которая оказывается условиях амбулатории и поликлиники, помощь, которая оказывается в условиях стационара, и помощь, которая оказывается в условиях транспортировки.

В основе осуществления стандартизации медицинских услуг лежит функциональный подход, реализующийся в соответствии с принципом «от общего к частному». При этом, стандартизации подлежат общие правила, нормы и требования, относящиеся к однородным группам услуг. Процесс стандартизации выражается, в конечном счете, в виде основополагающих стандартов, к которым могут быть отнесены: «Классификатор медицинских услуг», «Классификатор нозологий», «Классификатор технологий» и т. д.

В основу той системы, в соответствии с которой в сфере здравоохранения производятся классификация, кодирование и каталогизация легли «Основные положения стандартизации в здравоохранении» от 1998, и Постановление Правительства Российской Федерации № 1212 «О развитии единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации» от ноября 1999 г. Таким образом, для того, чтобы нормативно обеспечить систему стандартизации в сфере здравоохранения, требуется не только выбрать объекты стандартизации, но и корректно установить подходы к их классификации.

Государственная система стандартизации (ГСС) Российской Федерации определяет и раскрывает принципы, в соответствии с которыми формируются и строятся классификаторы. ГСС определяет классификацию как распределение множества объектов по классификационным группировкам, исходя из сходства или различия, основываясь на определенных признаках согласно принятым правилам, где классификатор есть официальный документ, в котором систематическим образом сведены наименования и коды объектов классификации.

Классификаторы, в соответствии с их категорией могут быть общероссийскими, отраслевыми, классификаторами предприятий, административно-территориальными.

Классификаторы могут составляться в соответствии с либо иерархическим, либо фасетным принципами.

Иерархический принцип заключается в разделении исходной совокупности объектов в соответствии с принципом «от общего к

частному», в результате чего выделяются отдельные элементы системы - классификационные группировки. Из этих классификационных группировок, в дальнейшем, могут быть выделены элементы следующего порядка, и т.д. Классификационные группировки являются типами, видами и классами объектов стандартизации.

Фасетный принцип формирования классификаторов заключается в разделении совокупности объектов на классификационные группировки, которые обладают определенными установленными признаками, которые необходимы для того, чтобы решать конкретные задачи.

Кодирование является присвоением объекту или совокупности объектов кодов, которые позволяют осуществить замену наименования этих объектов несколькими знаками или символами. Применение кодов даёт возможность идентифицировать объекты, используя минимальное число знаков, благодаря чему сбор, учет, хранение и обработка информации становятся более результативными.

Классификационные методы кодирования могут быть последовательными и параллельными. Областью применения последовательного метода является иерархический принцип классификации, а параллельного - фасетный.

На основании классификаторов и стандартов медицинских услуг становится возможным оценить полноту и качество оказываемых услуг и их стоимость. Классификаторы и стандарты медицинских услуг также являются основанием для выдачи тому, или иному лечебному учреждению лицензии на оказания медицинской помощи в должном объеме. Также классификаторы и стандарты медицинских услуг служат опорой для защиты прав пациентов, и позволяют оценить, насколько правильно выбрана медицинская тактика.

Таким образом, стандартизации представляет собой важнейший механизм, позволяющий эффективно управлять областью здравоохранения и экономически её организовывать.

Использованные источники:

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы – М.: Приор, 2002 – 625с.
2. Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Патрушев В.И., Социальное управление. Учебное пособие – М.: 2001. - 98 с.
3. Кикоть В.Я., Грядовой Д.И. Социальное управление. Теория, методология, практика – М.: Юнити, 2008 – 196с.
4. Конституция РФ.
5. Направления, основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта "Здоровье".(протокол № 2 от 21 декабря 2005 г.).
6. Отраслевой стандарт «Система стандартизации в здравоохранении. Основные положения» от 4 июня 2001 г. № 181 (Д).

7. Стандартизация в здравоохранении. Под ред. Вялков А.И., Воробьев П.А. - М.: Изд.: ООО МТП Ньюдиамед 2007. – 256 с.
8. Сырцова Л. Е., Костродымов Н. Н. и др. Основы управления в здравоохранении и менеджмент // Экономика и инновационные процессы в здравоохранении: Учебное пособие / Под ред. В. З. Кучеренко. - М., 2004. - С. 140-169.
9. Уткин Э. А. Денисов А. Ф., Государственное и региональное управление – М.: ИНФО, 2002 – 329с.

*Шуклина З.Н., д.э.н.
профессор
кафедра таможенного дела и маркетинга
Брянский государственный университет
Россия, г. Брянск*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ТОРГОВЛЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье анализируются особенности качественного обслуживания клиентов в торговле, выявлены уровень, значение и применение процессных инноваций, результативность внедрения системы качества на уровне потребителей и фирм.

Ключевые слова: система качественного обслуживания, инновации, уровень удовлетворенности, мерчендайзинг, лояльность, CRM.

Развитие экономики проявляется в социально-экономических эффектах, оптимизации потребления и повышении качества жизни населения, то есть результативность функционирования отраслей и сфер деятельности в динамике должна быть ориентирована на высокий уровень жизни. Особенно остро проблема потребления и качества ощущается в торговле, когда на первое место выходит качество обслуживания клиентов как один из наиболее значимых факторов успеха предприятий сферы услуг. Качество обслуживания охватывает отношения с клиентами, сервис, технологии продаж, инфраструктуру и связи, выстраиваясь в систему материальных и нематериальных потоков в соответствии с потребностями, требованиями, стандартами и ориентирами.

Высокий уровень сервиса и удовлетворенности покупателей приводит к увеличению количества лояльных клиентов, формирует благоприятный имидж и репутацию предприятия, повышает финансовые показатели и конкурентоспособность. Из опыта крупных торговых фирм известно, что целевые клиенты, которые покупают постоянно, потому что им нравится обслуживание, обеспечивают в среднем 65% оборота компании. [3]

В этой связи актуально применение системы качества на основе инновационных технологий. Использование инновационных технологий связано с новыми продуктовыми и процессными разработками. В систему качества на основе инноваций следует включать качество товаров и услуг,

обновление ассортимента, новые технологии и стратегии маркетинга, менеджмента, мерчендайзинга, лояльности и CRM. Системные элементы качества обслуживания повышают значимость управления взаимоотношениями с клиентами, т.е. направленной на построение устойчивого бизнеса новой концепции и бизнес-стратегии, ядром которой является "клиенто-ориентированный" подход в коммерции.

В ходе исследования мы сравнили уровень обслуживания в трех торговых организациях, выявили особенности обслуживания, сравнили восприятие качества клиентами и направления повышения качества.

Оценка системы продаж и отношений с потребителями с учетом качества в ООО "Мечта" (г. Жуковка, Брянской области) показала увеличение клиентской базы на 14% в 2013г. Менеджеры считают, что повышение качества обслуживания позволило существенно увеличить продажи. Ключевым фактором конкуренции и характеристикой качества товаров являются цены, их следует учитывать наряду с платежеспособностью покупателей, так как средняя зарплата по району находится на уровне 15,9тыс. руб. Соответствие цены уровню обслуживания и качеству товаров повышает активность покупателей, товарооборот, рентабельность компании. Всего фирма взаимодействует с 45 поставщиками, что требует применения маркетинга отношений и новых технологий поставки и хранения.

Под качеством торгового обслуживания подразумевается создание на конкретном торговом предприятии наиболее благоприятных условий для выбора и приобретения товаров населением и оказание предусмотренных услуг. Анализ ответов покупателей показал, что 95,0% покупателей придают значение культуре обслуживания, 68% культуре продавцов и 59,0% наличию гармоничного ассортимента новых товаров. Среди преимуществ фирмы "Мечта" 42% покупателей отметили предварительную демонстрацию и показ товаров. Важным фактором является также внимательное отношение продавцов к покупателям (22% ответов). Более 28% покупателей отметили также быстрое и четкое оформление операций при отпуске товаров, 30% выделили наличие в продаже всегда свежих товаров в довольно широком ассортименте. В среднем по фирме качеством обслуживания довольны 76% покупателей.

Мы выявили, что особое место в обслуживании занимают затраты времени покупателей и продавцов. Так затраты снижаются при работе магазинов по методу самообслуживания на 30 %, при продаже товаров по заказам с получением их в магазине примерно на 50 %, по заказам с доставкой товаров на дом на 70 % (по сравнению с традиционной формой обслуживания покупателей). При обслуживании клиентов продавцы тратят на 25% меньше, если предварительно проведена работа по информированию клиентов, имеются данные о предпочтениях потребителей, создана клиентская база и обозначены сегменты продаж.

При формировании системы качества обслуживания в ООО «Мечта» мы предлагаем начать с выбора технологий и инструментов создания у покупателя позитивного впечатления от процесса совершения покупки в магазине. Действительно, приобретение товара потребители осуществляют с учетом качества самого продукта. На это указали 80% респондентов. Однако качество обслуживания так же важно, что отметили в 2013г. уже 72% опрошенных. Причем в 2012г. на качество обслуживания обращали внимание только 45% покупателей. Поэтому для повышения качества в ООО «Мечта» можно использовать метод введения стандартов работы с покупателями. Мы выделяем 5 основных компонентов, которые будут описывать желаемый процесс обслуживания: гостеприимство, профессионализм, комфорт, творчество и клиентоориентированность.

Важным направлением повышения качества является управление отношениями и продажами на основе информационного обеспечения, которое включает новую версию отраслевого решения BPMonline FMCG для автоматизации бизнес-процессов производителей и дистрибьюторов. Система позволяет автоматизировать работу с клиентами, планирование продаж, организацию работы торговых представителей и управление трейд-маркетингом. [2] При высокой ценности клиента эффективность CRM-системы достигает 24,3 руб. на 1 руб. услуги. Для автоматизации подобных торговых точек можно использовать программный продукт «Тэндо-Минимаркет», который позволяет поддерживать минимальный запас товаров на складе благодаря функциям анализа запасов и заказов поставщику. Стоимость программного продукта варьирует по этапам внедрения от 150 до 230 тыс.руб. Мы рассчитали, что внедрение CRM позволит повысить эффективность и качество обслуживания клиентов на первом этапе на 25%, на втором -на 45%. Для повышения качества обслуживания планируется усилить взаимосвязь качества труда и обслуживания клиентов. Эти меры позволят повысить уровень оплаты труда на 10% и на 22-25% активизировать работу менеджеров и продавцов.

Пожизненная стоимость клиентов - это одна из основ практически любой программы лояльности. Именно благодаря CLV становится понятно, что маркетинговый бюджет на привлечение и удержание клиента — это инвестиции в будущие покупки клиента, которые со временем окупятся с доходом 45- 50%. Для организации ООО «Мечта» пожизненная стоимость клиентов варьирует от 184,7 до 345,6 тыс. руб., что свидетельствует о резерве развития отношений с клиентами. При этом лояльность менеджеров и продавцов торговой организации, корпоративная культура и репутация позволят увеличить количество покупателей на 25%. Сокращение на 5% показателя «потеря потребителей» будет способствовать росту прибыли компании на 15%. Разработка и организация внедрения программы управления качеством по этапам стоит от 245,7 до 543,7 тыс. руб. при окупаемости 1,5 года и прогнозной рентабельности 25%.

Особое состояние качества обслуживания клиентов отмечено в фирме по продаже канцелярских товаров ООО «Праздник». Анализ структуры товарооборота по видам и группам товаров показал рост товарооборота по двум товарным группам, вклад которых в суммарный товарооборот за 2013 г. составил 77%. Снижение объема продаж бумажной продукции вызвано конкуренцией с крупными торговыми сетями (Metro), где бумага продается по низким ценам. Анализ структуры продаж по каналам сбыта показал значительный отрыв корпоративного канала – на 24% по отношению к 2011г. По мелкооптовому каналу продажи снижаются, а розничный товарооборот повышается равномерно на 6% за 2012-2014гг.

Качество торгового обслуживания мы оценили с учетом минимального времени, затраченного на приобретение товаров, комфорт и удобство обслуживания в комплексе торгового обслуживания от формирования потребностей на изделия до окончательной подготовки его потребителю. В этой связи важна оптимизация затрат для покупателей и для сферы обслуживания. В динамике мы сравнили время, затраченное на одну покупку, выявив сокращение на 3 минуты до 10 мин. Коэффициент завершенности покупок (отношение числа покупателей, совершивших покупку, к общему числу покупателей, посетивших магазин) достиг 0,653. Оценка покупателями качества торгового обслуживания варьирует от 7 до 10 баллов. Всего в динамике к 2014г. уровень удовлетворенности покупателей вырос на 15%.

На основании анализа деятельности предприятия и взаимодействия с покупателями разработаны рекомендации для повышения эффективности продаж на основе оптимальной организации процесса:

1. При работе с поставщиками магазину необходимо изучить потребности покупателей на различные товары, различных поставщиков, т.к. если магазин будет ориентироваться только на одного поставщика, то спрос покупателей останется неудовлетворенным. Следовательно, если в магазине реализуются канцтовары одного изготовителя, покупатели будут неудовлетворены покупкой и торговым обслуживанием, что снижает продажи на 20%. Торговая организация должна заключать договоры поставки с различными изготовителями по каждой товарной группе. Расширение ассортимента товаров группы для детского творчества, как не подверженных колебаниям сезонного спроса, повысит качество обслуживания на 17%.
2. Закупка у производителя крупной партии бумажной продукции по низкой закупочной цене, объединившись с другими магазинами канцтоваров, позволит увеличить продажи на 8%. Повышение качества товаров влияет на рост продаж от 15 до 34 %.
3. Гармонизация выкладки товаров в магазине и на складе в связи с увеличением ассортимента и небольшими размерами магазина и в целях эффективного использования торговой площади. Мерчендайзинг поможет повысить эффективность продаж на 20-28%.
4. С целью повышения производительности труда поставить систему

материального поощрения работников предприятия в зависимость от конечного результата – увеличения объема продаж. Стимулирование и мотивация труда обеспечат рост производительности на 25%. 5. Оперативное изменение стратегий взаимодействия с клиентами и потенциальными покупателями. Внимание и тесная работа с постоянными и корпоративными клиентами динамично развивающегося канала сбыта способствует росту продаж на 30%.

Эксперты считают, что канцелярский рынок в ближайшие годы ждет значительный рост, но структура его меняется, и возрастают требования к качеству, ассортименту и новым товарам. Потребитель, в том числе корпоративный, воспринимает теперь канцелярские товары как неотъемлемую часть своей потребительской корзины. Рост спроса по различным сегментам варьирует от 2 до 12 %. При этом уровень потребления канцтоваров отстает от уровня потребления других товарных групп, обостряя потенциальные зоны для развития рынка. Сейчас среднегодовой рост в отрасли составляет, по мнению экспертов, от 20 до 40 %.

Увеличение продаж и повышение эффективности ассортимента напрямую зависят от учетной политики и анализа прибыли каждой товарной группы, вида товара, отсутствия «залежавшихся товаров» и товаров, затраты на которые не окупаются. Современные канцтовары должны сочетать в себе яркую цветовую гамму, оригинальный современный дизайн, особый стиль, эргономичность и удобство, являясь не только офисными принадлежностями, но статусными украшениями и бизнес-сувенирами. В моде округлые формы, необычные поверхности, яркие цвета, популярны металлизированные и флуоресцентные оттенки. Особо следует выделить инновационные канцелярские товары, использование новых материалов, инновационные чернила Energe, технологические инновации, инновационный дизайн и эргономику. Все большее значение имеют экологичные материалы, вторичное использование и переработка использованных и устаревших товаров. Новые технологии Microban используются для создания антибактериальной защиты в канцелярских товарах торговой марки Westcott. Новые технологии производства способствуют снижению себестоимости и повышению качества товаров, что в сочетании с оптимальными технологиями продаж позволят увеличить клиентскую базу на 25%. Прогноз эффективности продаж канцелярских товаров, составленный с учетом реализации предложенных мероприятий, показывает уверенный рост продаж на 17,3% в 2014 г. и на 9,6% в 2015 г. Годовой экономический эффект от реализации предложенных мероприятий по повышению продаж магазином канцелярских товаров «Праздник» достигнет 999,6 тыс. руб. в 2015г.

Для торговой фирмы ООО «Мебельная симфония» важно применение управленческих и маркетинговых инноваций. Формирование эффективных стратегий и технологий обслуживания потребителей

позволит увеличить рост клиентской базы 8-12%. Мы предлагаем в работе с клиентами использовать CRM –технологии, бенчмаркинг, стратегии маркетинга отношений (изменения ассортиментной политики, инновационных технологий, материалов и товаров, выхода на новые сегменты, имиджа товаров и фирмы). Новые товары при новизне 55% повышают конкурентоспособность и преимущества на рынке, обеспечивая рост 8%.

Качество торгового обслуживания зависит от уровня культуры торгового персонала, от степени его профессионализма, знания персоналом магазинов психологии покупателей. Для повышения качества торгового обслуживания существенное значение имеет использование разнообразных и качественных услуг. [2] Компания планирует действовать на рынке заказной корпусной мебели, модульной (серийной) корпусной мебели, матрасов и мягкой мебели. Большинство респондентов (55%) готовы заплатить полную стоимость покупки, 26% респондентов хотели бы приобрести мебель в кредит и 19% желали бы получить отсрочки платежа. Компания планирует к вводу в свою номенклатуру новый вид продукции – модульная мебель сегмента medium+. По данным исследования выявлено, что на региональном рынке не существует предложения серийной или модульной мебели с фасадами отделанными эмалью или глянцем. Активизация работы с клиентами, выбор наступательных стратегий, качество обслуживания обеспечат рост клиентской базы на 15-22%.

Наши исследования подтвердили мнения практиков и аналитиков о том, что в сфере производства и продаж мебели обостряется проблема внедрения инноваций. В результате слабой мотивации, отсутствия реальной конкуренции, возможностей и способностей регулирования связей со смежными отраслями мебельная промышленность создает мало инновационных продуктов и хитов продаж, в связи с чем предложение отстает от спроса. Так 75% респондентов отметили небольшой выбор и высокие цены, 80% считают, что в продаже устаревшие образцы мебели и фурнитуры.

Инновационное развитие в торговой фирме должно быть сопряжено с активным использованием инновационного потенциала организации, который отражает готовность достичь поставленной инновационной цели, т.е. степень реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций. [1] Главным источником развития инновационных стратегий в торговой сфере становится использование информационных и компьютерных технологий для реализации маркетинговых принципов интеграции с поставщиками, посредниками и покупателями. Инициированное клиентом, зависящее от взаимоотношений тесное взаимодействие дает высокий коэффициент успеха, потенциально не менее 40%, поскольку процесс синхронизирован и адаптирован для удовлетворения потребностей клиентов в реальном

времени. В результате обслуживания дополнительных групп потребителей и выхода на новый рынок, расширения продуктовой линии товарооборот вырастет на 15%, а увеличение темпов роста рынка и спроса составит 5-8%.

Таким образом, качество обслуживания клиентов зависит от внедрения инноваций, организации процесса продаж, стандартизации торговых условий и оптимизации технологий, управления товарными потоками и отношениями с клиентами. С учетом качества торгового обслуживания потребителей, основанного на предоставлении услуг, непосредственно направленных от человека к человеку, повышается уровень удовлетворенности и лояльность клиентов. При этом сочетание эмоционально-контактного характера обслуживания с материально-технологическим воздействием, направленным на перемещение предметов (товаров) и косвенное воздействие на потребителей, усиливает эффективность влияния инновационных технологий на качество услуг и отношений.

Использованные источники:

1. Лисин Б.К., Фридлянов В.Н. Инновационный потенциал как фактор развития// Инновации- 2002- №7-с.17-34
2. Корнеева И.В., Шуклина З.Н. Применение CRM-системы в оптовой торговле//Вестник БГУ №3, 2011 – с.27-29
3. Шоул Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество./ Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 -324с.

*Шхагапсоев А.Э., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономика»*

*ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова»*

Россия, г. Нальчик

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР АПК

В условиях динамичного развития рынков и технологий, характерных для современной экономики, предпринимательские структуры АПК находятся в ситуации, когда для обеспечения конкурентоспособности требуется все более совершенный инструментарий. Большинство предпринимательских структур АПК сегодня осуществляют свою деятельность в условиях ситуации ограниченной, неточной и изменчивой информации о состоянии среды, в которой они функционируют и развиваются. Поэтому преодоление неопределенности и снижение риска является ключевой задачей в рамках обеспечения жизнеспособности и достижения высоких конкурентных позиций современных организаций АПК.

Условия осуществления экономической деятельности в Российской Федерации более жесткие, динамичные и менее предсказуемые, чем в большинстве развитых стран, однако российские предприятия АПК зачастую не уделяют должного внимания изучению влияния фактора неопределенности на бизнес-процессы. При формировании стратегии и тактики коммерческой деятельности некоторые отечественные предприятия АПК отождествляют неопределенность и риск, а часть организаций АПК в принципе не учитывает действие данных факторов при разработке планов и принятии управленческих решений. В то время как анализ современной экономической ситуации показывает, что наилучших показателей конкурентоспособности в условиях глобальных и динамичных рынков достигают те предприятия АПК, которые владеют методиками исследования и адаптации бизнес - моделей в условиях повышенной неопределенности конкурентной среды.

Сегодня необходимость разработки новых методов управления предприятием АПК возникла вследствие кардинальной смены источников конкурентных преимуществ организаций и механизмов взаимодействия экономических агентов. Активное развитие получили новые отрасли АПК, ключевой компетенцией которых стало постоянное внедрение инноваций.

Помимо ориентации на инновационность, современные предприятия АПК должны принимать во внимание, что они существуют в ситуации постоянных мультинаправленных изменений как внутри организации (разработка и внедрение новых технологий в АПК, применение новых методов бизнеса), так и вне предприятия (быстрая смена потребительских предпочтений, практически неограниченное число конкурентов). В условиях новой экономики наблюдается ускоренный рост числа экономических транзакций и их участников, объема экономической информации, что приводит к повышению степени хаотичности внешней среды предприятия АПК и создает дополнительные вызовы в рамках обеспечения конкурентоспособности.

Другим существенным изменением в рамках общего характера и направления конкурентной борьбы стал процесс демонополизации информации. Любое современное предприятие АПК осуществляет деятельность в условиях, когда нет четких границ рыночных сегментов, и барьеры входа на различные рынки очень быстро теряют свою актуальность. Рост и глобализация информационного поля привели к исчезновению монополии на информационные ресурсы, так как высокая скорость распространения информации не позволяет сделать обладание ею существенным конкурентным преимуществом в течение длительного периода времени.

Таким образом, можно выделить основные тенденции развития современной экономики, которые оказывают ключевое влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур АПК. К ним

относятся: прогрессирующая инновационность бизнеса; демонополизация информации; неопределенность и хаотичность среды функционирования предприятий.

Ключевые преимущества в ходе конкурентной борьбы получают те предприятия АПК, которые могут быстро реагировать на изменения рынка, адаптироваться к новым условиям в реальном времени, постоянно менять свою структуру и методы ведения бизнеса.

Сегодня основные решения в сфере обеспечения конкурентоспособности в рамках новой экономики связанные с процессом принятия решений в сфере маркетинговой поддержки предпринимательской деятельности в АПК. Следовательно, первостепенной задачей обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур АПК в современных экономических условиях является нахождения инструментов успешного формирования маркетинговых решений в условиях растущей неопределенности и динамичности рынка. Следует заметить, что сфера маркетинга, в отличие от производственной сферы, сильнее всего подвержена влиянию трансформирующих тенденций новой экономики, так как она не подлежит автоматизации, и ее результаты напрямую зависят от деятельности менеджеров. Такое положение дел обостряет проблему поиска методов анализа и обоснования процесса управления конкурентоспособностью и разработку методики выбора принятия управленческих решений с учетом фактора неопределенности.

В условиях рыночной экономики существует множество источников возникновения неопределенности для различных субъектов предпринимательской деятельности АПК. К таким источникам в области конкурентоспособности можно отнести следующие: отсутствие обоснованной политики в области инновационного менеджмента, вызванное ситуацией сочетания значительного инновационного потенциала и низкого технологического уровня; динамичные рыночные изменения и сложную экономическую обстановку; несовершенное, меняющееся из года в год законодательство (постоянная трансформация принципов взаимодействия с властными структурами); отсутствие у большинства предприятий АПК эффективной информационной системы поддержки принятия решений; низкая степень развития партнерских отношений между крупными и малыми предприятиями АПК и соответственно схем минимизации риска путем разделения ответственности; проблемы семантического толка в области восприятия и трактовки рыночной информации (часто лингвистические оценки и характеристики рынка со стороны экспертов неверно толкуются предпринимателями; такая ситуация связана с низким уровнем знаний управленцев); ситуация переизбытка информации, когда из обилия данных о том или ином процессе трудно выделить ключевые факторы и показатели.

Наличие данных факторов еще раз подчеркивает ключевую роль инструментов процесса управления в условиях неопределенности при

формировании конкурентоспособности предпринимательских структур АПК.

Таким инструментом являются логико-математические модели исследования неопределенности. Использование экономико-математических методов и моделей важно для обеспечения необходимой поддержки принятия решений в сфере агропредпринимательства в условиях дефицита или избытка информации. При этом в процессе создания модели необходимо предусмотреть влияние факторов, которые формализовать крайне сложно, например, изменение норм законодательства или появление новых технологий. Все это приводит к тому, что для управления конкурентоспособностью все более широко применяются методы решения задач в условиях неопределенности.

Использованные источники:

- 1.Шогенов Б.А., Жемухов А.Х., Гедгафова А.М. Региональный агропромышленный комплекс и проблемы его развития // Региональная экономика: теория и практика - №39 – 2009 г.
- 2.Буздов З.З., Багова Д.М. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в региональном АПК// TERRA ECONOMICUS - №2 - 2008 г.
- 3.Терешев М. А., Бекшоков Т.В., Шарданова Г.Б. Построение экономико-математической модели оценки сельскохозяйственных земель // Управление экономическими системами. - №7 – 2006 г.

Эмирова Н.Э.

«Дагестанский государственный технический университет»

Россия, г. Махачкала

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время завершился процесс осознания важности инвестиций в человеческий капитал для обеспечения экономического роста и сложности разработки стратегии инвестирования и экономической политики в сфере образования, которые обеспечивали бы максимальную отдачу от инвестиций.

Наиболее актуальными социально-экономическими проблемами в области управления образованием в настоящее время выступают следующие:

- проблема планирования на уровне правительств инвестиций в образование в условиях жестких финансовых ограничений при росте социального спроса на образование;
- проблема обеспечения соответствующего вклада образования в реализацию основных целей общественного развития, в качестве которых в области экономики в современном мире обычно выступают следующие цели: удовлетворение немедленных потребностей посредством

текущего производства товаров и услуг, т.е. потребление; увеличение предложения товаров и услуг в будущем посредством роста национального дохода, т.е. равенство.

В основе анализа и решения этих проблем лежит анализ эффективности инвестиций в образование. Таким образом, оценка этой эффективности представляет собой фундаментальную социально-экономическую проблему управления образованием в современном мире.

Экономический анализ инвестиций в образование позволяет адекватно расставить инвестиционные приоритеты, использовать полученные сведения об эффективности инвестиционных проектов, в целях определения их количества и разнообразие которых существенно возрастает в условиях процесса информатизации образования.

Проблема инвестиционного выбора сложна и многоаспектна. Ее решение предполагает, во-первых, распределение ограниченных ресурсов между потреблением, которое предполагает немедленное удовлетворение потребностей, и инвестициями, которые служат производству товаров и услуг в будущем. Во-вторых, необходимо осуществить выбор между альтернативами инвестирования в физический капитал и в человеческий капитал. В-третьих, встает проблема выбора между альтернативными инвестициями в различные составляющие человеческого капитала. В-четвертых, необходимо правильно распределить средства между различными компонентами образовательной системы, например, между формальным и неформальным образованием, между различными уровнями образовательной системы, между оплатой или переподготовкой учителей и совершенствованием учебников, созданием новых компьютерных обучающих программ и т.д.

При всех имеющихся сложностях не стоит отказываться от оценки количественного результата функционирования образовательной системы. Однако сложность результата образования не должна вести и не ведет к отказу от экономического анализа эффективности образовательной системы. В ходе такого анализа было предложено различать внешнюю и внутреннюю эффективность образования, которые связаны с исследованием результата образования в различных плоскостях. Сложность результата образования поощряет поиски все новых аспектов его изучения, что выражается в многоаспектном характере исследований эффективности образовательной системы.

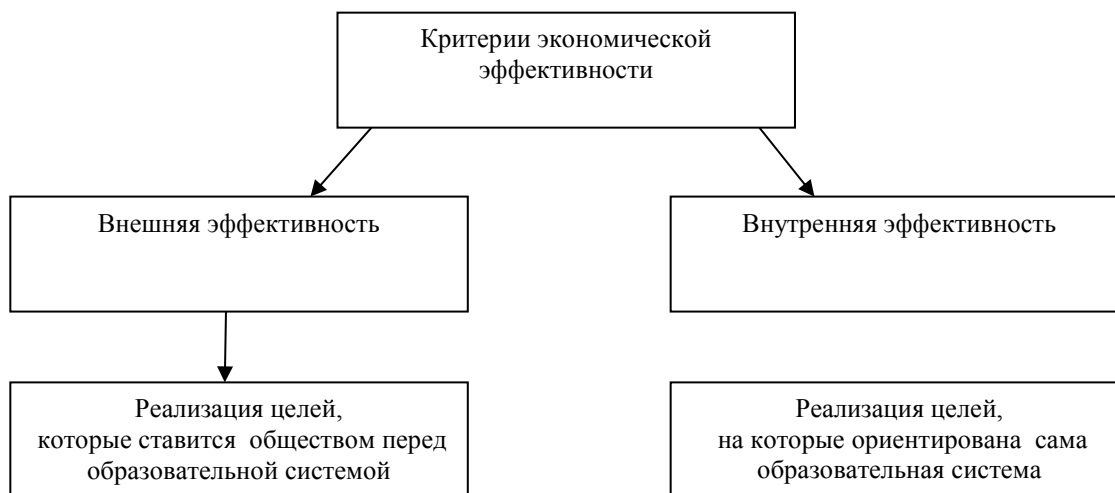


Рисунок 1 – Критерии оценки экономической эффективности инвестиций в образование

Таким образом, два понятия эффективности - внешняя и внутренняя вводятся для оценки результата образования с позиций воплощения в нем двух различных систем целей - целей всего общества, которые оно стремится достигнуть, финансируя образование, и целей образовательной системы, на реализацию которых сама система ориентирует свою деятельность. Конечно, понятия внешней и внутренней эффективности тесно связаны между собой, поскольку цели всего общества и цели собственно образовательной системы во многом совпадают. Но эти понятия необходимо различать, поскольку выделенные системы целей далеко не тождественны.

Рассмотрим понятия внешней и внутренней эффективности более детально, чтобы раскрыть их место в анализе эффективности инвестиций в образование. Внешняя эффективность инвестиций в образование характеризует отношение затрат на образование и тех результатов в реализации целей общества, которые достигает образовательная система. То есть результат образования в этом случае оценивается на основании того, насколько продуктивными в социальном и экономическом смысле оказываются люди, получившие образование, насколько хорошо образовательная система готовит своих выпускников для выполнения их роли в обществе, в какой мере образование удовлетворяет потребности общества в рабочей силе и способствует занятости.

Критерием оценки могут выступать размеры дополнительных заработков образованных работников, или например, путем исследования их занятости и положения на рынках труда.

Конечно, такое измерение внешней эффективности образования является в достаточной мере условным и не полностью отражает реальное воздействие образовательной системы на общественное развитие. Тем не менее анализ внешней эффективности инвестиций в образование на основе данных о заработках образованных работников и их

занятости часто позволяет обосновать важные оценки инвестиций. Конструктивность и плодотворность этих двух способов анализа делают их основными методами оценки внешней эффективности инвестиций в образование.

Наиболее распространенными приемами оценки степени соответствия предполагаемых количественных и качественных характеристик образованной рабочей силы потребностям экономики. В этом случае оценка эффективности инвестиций в образование и инвестиционный выбор осуществляются на базе прогнозирования будущей структуры рабочей силы и планирования образования на основе этих прогнозов.

Анализируемые в работе методы и способы оценки эффективности инвестиций в образование должны рассматриваться не как конкурирующие, а как взаимодополняющие. В каждой конкретной ситуации важно определить применимость конкретного метода, его соотношение с другими методами, преимущества и недостатки каждого из них.

Исследование эффективности инвестиций в образование не должно ограничиваться оценками их внешней эффективности, оно должно дополняться анализом внутренней эффективности инвестиций в образование, когда результат образования оценивается с позиций собственно образовательной системы, внутренне присущих образованию целей. Система этих целей сложна. В ее основе - стремление образовательной системы подготовить людей к жизни в современном мире; обеспечить их профессиональную компетентность, а также их компетентное участие в общественной жизни; способствовать развитию творческих задатков, способностей каждого человека.

Таким образом, решение проблемы инвестиционного выбора в образовании предполагает учет не только эконометрических данных и даже не только итогов экономического анализа инвестиций в образование. Эти данные и итоги дополняются в процессе инвестиционного выбора результатами широкого круга междисциплинарных исследований проблем развития современного образования и его места в современном обществе. Важными компонентами междисциплинарных исследований, составляющих теоретическую основу инвестиционного выбора, являются работы педагогов, психологов, специалистов по современным технологиям и других, чьи исследования связаны с перспективами развития образования.

Экономические методы анализа инвестиций в образование являются важнейшими инструментами информационного обеспечения принятия управленческих решений, но комплексный характер проблемы инвестиционного выбора делает ее решение не эконометрической

задачей, а социально-экономической проблемой управления образованием, которая может быть решена только в широком социально-политическом контексте.

Эмирова Н.Э.

«Дагестанский государственный технический университет»

Россия, г. Махачкала

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современное высшее образование требует разработки принципиально новых стандартов образования, обеспечивающих универсальность, фундаментальность образования и его практическую направленность. Важность этого вопроса вызвана тем, что проблема адекватности образовательных стандартов профессионального образования требованиям промышленности, мировым стандартам стоит очень остро.

При этом важнейшим элементом комплексного преобразования сферы высшего образования является функционирование уровневой системы. Такая система должна стать основой для формирования соответствующей потребностям общества структуры квалификаций и образовательных программ.

В настоящее время системой высшего профессионального образования завершен этап апробации программ подготовки бакалавров и магистров, наряду с традиционной подготовкой специалистов и практически осуществлен полный переход к новой парадигме.

Министерство образования и науки рассматривает введение уровневого высшего профессионального образования (бакалавр-магистр) в качестве важнейшего средства комплексного преобразования сферы высшего образования. На современном этапе научно-технического развития, когда технологии и знания обновляются очень быстро, экономически нецелесообразно готовить по очень многим видам деятельности «узких» специалистов в стенах вуза в течение пяти-шести лет. Поэтому введение широкой бакалаврской программы с последующей специализацией в магистратуре, на производстве или в системе дополнительного профессионального образования будет больше соответствовать быстро меняющемуся рынку труда. Такая система станет более гибкой и будет основой для формирования структуры квалификаций и образовательных программ, соответствующей потребностям общества.

Получение образования утрачивает свой разовый характер и приобретает черты регулярного, а также непрерывного процесса. На этом фоне возрастает потребность в производстве знаний для всех секторов науки. Данная проблема решается как образовательными учреждениями, так и различными организациями и предприятиями, заинтересованными в

повышении уровня квалификации специалистов. Основные цели, стоящие перед образованием на данном этапе, заключаются в следующем:

1. Обучение с целью приобретения новых навыков работы с программным и аппаратным обеспечением теми, кто выполняет работу, требующую повышения уровня автоматизации;

2. Переобучение тех категорий специалистов, чей труд заменен работой нового оборудования;

3. Обучение специалистов, выполняющих новые задания, связанные с применением новых информационных технологий в производственном процессе.

На данный момент вести речь о стандартизации данных процессов, на наш взгляд, преждевременно. При этом дополнительное образование, осуществляемое вне государственных учебных заведений, является достаточно «самостоятельной» сферой. В первую очередь, речь идет о различных тренинговых организациях и учебных центрах, предоставляющих возможность краткосрочного повышения квалификации. Однако высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг вынуждает такие организации следовать общепринятым нормам качества предоставляемых услуг. Такие нормы можно назвать стандартами де-факто, при этом они никак документально не закреплены:

- стандартом качественного преподавания является применение прогрессивных методов обучения, основанных на креативных и интерактивных подходах.

- важным требованием к учебному процессу в рамках профессионального обучения является оборудование учебных аудиторий. Здесь речь идет о наличии презентационной техники.

- неперенным показателем качества учебного процесса является уровень его организации.

- главным показателем качества обучения является уровень подготовленности и педагогического мастерства преподавателя. Это является наиболее важным аспектом обучения.

Сегодня понятие основного и дополнительного профессионального образования охватывает широкий спектр образовательных услуг, направленных на приобретение новых и совершенствование уже имеющихся профессиональных знаний и навыков специалистов. Основными направлениями таких видов образования являются профессиональная подготовка, переподготовка, стажировка и повышение квалификации.

Профессиональная переподготовка подразумевает приобретение дополнительной квалификации (профессии) на базе имеющего высшего образования. Профессиональная переподготовка осуществляется высшими учебными заведениями. Следовательно, стандартизация этой сферы образования аналогична стандартизации в области высшего образования.

Мощным инструментом управления качеством профессионального уровня является обучение и профессиональное развитие преподавателей. Данная область в некоторой степени подвержена стандартизации, которая заключается в регламентации требований к процессу повышения квалификации преподавателей.

Основными задачами модернизации системы высшего образования являются:

- разработка кодекса качества преподавания в вузах, основанного на соответствующих требованиях, предъявляемых к школьным преподавателям;

- = мониторинг уровня подготовки преподавателей и содействие принимаемым на работу преподавателям с целью приобретения определенной подготовки в области преподавания (педагогики).

Следует отметить, что большое внимание уделяется психолого-педагогической подготовке как преподавателей вузов, так и будущих специалистов. Консультации и поддержка производятся также в связи с организационными, правовыми и психологическими аспектами профессиональной деятельности как преподавателей, так и студентов университета.

Повышение квалификации преподавателей системы высшего образования с целью приобретения и совершенствования навыков производится в следующих областях: использование различных методов преподавания и педагогических технологий; применение различных образовательных информационных технологий в преподавательской деятельности; эффективное взаимодействие со студентами; научные исследования и подготовка диссертаций.

В образовательных сообществах на данный момент обсуждаются вопросы профессиональной аккредитации научных и преподавательских кадров университетов. Данный аспект рассматривается как основной фактор, влияющий на качество преподавания и подготовки специалистов университетами. По существу, проблема качества становится центральной проблемой эпохи глобализации.

Возможность становления новой современной, как ее называют постиндустриальной или информационной цивилизации зависит в первую очередь от решения проблемы качества образования. Повышение качества образования в этой проблеме занимает центральное место.

В условиях, когда образование становится все более доступным, проблема качественного образования приобретает социальный характер и связана с возможностью наилучшей реализации возможностей и способностей человека, с получением достойного места работы и вознаграждения за квалифицированный труд. Одновременно качество образования связано с наиболее эффективной реализацией имеющегося национального потенциала развития страны. Качество образования

становится ведущим инструментом не только внутренней национальной политики, но и значимым фактором международного влияния, международного престижа.

Основные цели модернизации образования, сформулированные в концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, заключены в расширении доступности образования, повышении его качества и эффективности. При этом мысль о повышении качества образования является ключевой не только в концепции модернизации образования, но и во всей нынешней политике министерства.

В связи с Болонским процессом, где качество современного образования и создание современных критериев и методологии названы в числе самых важнейших пяти проблем, перед системой профессионально-го образования России встает сложная задача, которая заключается не только в том, чтобы войти полноправным партнером в европейское и мировое образовательное пространство, но и в том, чтобы сохранить престиж нацио-нальной системы образования.

*Юлдашев А.М.
бакалавр Делового Администрирования
менеджер
ТОО «ПрайсуотерхаусКуперс»
Казахстан, г. Алматы*

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В данной статье затрагивается понятие внутреннего контроля. На реальном примере малого бизнеса демонстрируется необходимость внедрения элементов внутреннего контроля для построения успешного бизнеса. Даются практические пошаговые рекомендации для руководителей малого и среднего бизнеса по построению системы внутреннего контроля в рамках небольшой компании.

Ключевые слова: внутренний контроль, риски, контрольные процедуры, рекомендации малому бизнесу.

Многие на протяжении своей профессиональной жизни независимо от сферы деятельности не раз сталкивались с понятием «внутренний контроль». О внутреннем контроле говорят аудиторские компании, крупные организации создают специализированные службы по внутреннему контролю (СВК), тренинговые центры проводят семинары, но все же, что такое внутренний контроль, каким образом вы можете внедрить его в своей компании, - для многих это остаётся загадкой.

Об этой теме можно писать много и говорить еще больше, поэтому, в случае необходимости, вы всегда можете обратиться к дополнительной литературе. Скажу лишь, что внутренний контроль - это концепция COSO

[1], состоящая из 5 элементов (рис. 1) – каждый из которых важен, но сегодня я буду говорить об элементе №3, о контрольных процедурах.

В данной статье я попытался составить краткое руководство по построению эффективной системы ВК для руководителей малого и среднего бизнеса, начав с наиболее применимого элемента – «контрольные процедуры».



Рисунок 1. Концепция COSO внутреннего контроля

Согласно самой гениальной интернет-энциклопедии, Википедии: «Внутренний контроль ... процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получить информацию относительно выполнения следующих задач:

3. Эффективность и рациональность деятельности.
4. Достоверность финансовой отчетности.
5. Соблюдение законов и нормативных актов.» [2]

Попросту говоря, ВК необходим для того, чтобы достигать операционные (ежедневные операции), нормативные (соблюдение законов) и финансовые (достоверная финансовая отчетность) цели.

При этом цели не достигаются из-за наличия угроз, то есть рисков. Википедия говорит: «Риск — сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. [3]

Думаю, для более понятного описания, я буду использовать пример, взятый из моей личной жизни. У моего очень близкого друга есть свое СТО, он по образованию архитектор, но еще со школы увлекался машинами, и сейчас занимается тюнингом, обвесами, турбинами и прочими модификациями машин. СТО небольшое, работает около 10 специалистов, я бы отнес его бизнес к категории малого бизнеса. Мой друг часто говорит мне о проблемах, с которыми сталкивается, и о том, как сложно сегодня просто заниматься любимым делом. Он обратился ко мне за помощью, и я

решил помочь не только ему, но и поделиться своими знаниями с вами, дорогой читатель.

Итак, возвращаясь к теме рисков на примере СТО моего друга. У СТО так же, как и у большинства малых бизнесов, рисков много и они очень схожие. Приведу несколько примеров таких рисков:

6. Из-за отсутствия кассового аппарата и, как следствие, частых несвоевременно выявленных краж денег из «тумбочки», у него часто бывает нехватка наличных денег для оплаты заработной платы. (Вопрос объема клиентских потоков в данном примере не рассматривается). Сотрудники, не получая регулярную зарплату, отказываются работать, и его бизнес может просто перестать функционировать, наступает операционный риск.

7. В случае, если он будет вынужден перейти на «зарплату в конвертах», для того чтобы экономить на налогах, его финансовая отчетность будет недостоверна, так как в ней будут искажены данные по зарплате и налогам.

8. В случае выявления уклонения от уплаты налогов, у него могут возникнуть проблемы, такие как начисление штрафов или наложение ареста на имущества компании.

В итоге, отсутствие контроля за наличными средствами, влечет за собой наступление нескольких рисков. Простым способом снизить все вышеуказанные риски сразу было бы использование кассового аппарата. Тогда доступ к выручке был бы ограничен больше, чем к «тумбочке» и даже в случае изъятия денег посторонним лицом, в отчете за день было бы выявлено, что в кассе не хватает средств. Простая контрольная процедура помогла снизить сразу несколько рисков.

Чтобы не томить вас больше теорией, хотелось бы сразу перейти к практическим рекомендациям.

Рекомендация №1 «Цель». *Чего же ты хочешь, или определение ключевых целей.*

Моему другу необходимо определить, чего же он все-таки хочет добиться, имея свое СТО. Деньги? Слава? Стабильность? Все это можно перенести в более профессиональную проекцию:

- Финансовое благосостояние компании;
- Получение признания покупателей через высокую долю на рынке (например 10% от всего рынка Алматы в ближайшие 3 года);
- Стабильный рост выручки минимум на 10% каждый год.

После определения ключевых целей, у него появляется четкое видение, куда ему двигать свой бизнес, и что будет являться показателем успеха. При этом важно ставить реалистичные и измеримые цели. Планировать захватить 50% рынка за 3 года невозможно, так как данный бизнес в основном состоит из множества аналогичных по размеру СТО, и для получения большей доли на рынке, будет нужно открывать сеть филиалов или определить наиболее выгодное месторасположение СТО а не

использовать текущее. Сказать «рост выручки», не определив количественное значение, тоже некорректно, так как конкуренты не планируют ждать, а инфляция и прочие внешние экономические факторы (например, всеми нелюбимая девальвация февраля текущего года, обесценившая тенге на ~20%) могут внести существенные коррективы в желаемый размер выручки.

Рекомендация №2 «Риск». *Как сложно понять, что же мне мешает...*

Имея четкие цели, друг сможет определить риски, то есть угрозы для СТО. Для этого можно просто расписать все риски, которые могут препятствовать достижению целей СТО и категорировать их по степени критичности (высокая, средняя и низкая). При этом критичность определяется вероятностью наступления риска и последствиями. Вероятность разрушения СТО из-за падения метеорита низкая, но последствия чрезвычайные (уничтожение СТО, оборудования, машин клиентов и, самое главное - опасность для жизни сотрудников). Такие же чрезвычайные последствия могут возникнуть в результате пожара. Но при этом вероятность гораздо выше, так как в работе используются легковоспламеняющиеся вещества (бензин, масло), и многие из сотрудников курят. Поэтому пожар это более критичный риск, чем падение метеорита.

Рекомендация №3 «Контроль». *Изобретение колеса*

Для каждого из рисков (особенно в категории критичные), важно определить контрольные процедуры. Например, создание специальных зон для курения, наличие работающих огнетушителей и датчиков дыма.

Рекомендация №4 «Оптимизация». *Слишком много хорошо, тоже очень плохо*

Следует понимать, что внедрив слишком много контролей, вы снизите эффективность бизнеса. Например, мой друг, став экспертом по системе ВК, внедряет концепцию ВК, аналогичную более крупным бизнесам. Теперь талантливому механику Саше необходимо сообщать своему непосредственному начальнику о задержке на обеде, используя специальную служебную записку*. В итоге через месяц-другой такого «жесткого» контроля, его работник Саша уходит к конкурентам, так как, по его мнению, ему не дают работать, требуют заполнять специальные бланки, он искренне считает, что ему просто не верят.

Следуя четырём рекомендациям (цели, риски, контроль, оптимизация) и внедрив их в свой бизнес, вы сделаете огромный шаг к достижению поставленных бизнес-целей и созданию компании своей мечты.

Важно понимать, что любая концепция должна использоваться по уму, сопоставимо с размером и рисками бизнеса, а результатом ее использования должно быть улучшение, а не наоборот.

Поэтому хочу пожелать своему другу достижения целей в развитии его СТО, а вам, дорогой читатель, внедрения эффективной системы внутреннего контроля в своей компании.

Использованные источники:

1. [<http://www.coso.org/>]
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Внутренний_контроль]
3. [<https://ru.wikipedia.org/wiki/Риск>]

*Юсупова Л.М.
аспирант
кафедра философии
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

**ПРОБЛЕМА ВИРТУАЛИЗАЦИИ В АНТИУТОПИЧЕСКИХ
КОНЦЕПЦИЯХ XX-XXI ВВ**

Аннотация. Автор проводит социально-философский анализ проблемы виртуализации в современном мире через призму антиутопических концепций XX-XXI вв. Основной предмет изучения – место и роль виртуализации в общественном и индивидуальном развитии в антиутопических концепциях XX-XXI вв.

Ключевые слова: антиутопия, виртуализация, информатизация.

Стремительное развитие информационных технологий в современную эпоху формирует качественно новый структурно-функциональный характер общественного и индивидуального бытия. Информация становится основополагающим элементом функционирования различных социальных практик: от электронной почты – до электронного правительства. При этом происходит существенная трансформация вещей в их материальном воплощении. Все больше привычных предметов переходят в электронную форму своего применения. Возникновение феномена виртуализации является показательным примером активного распространения информационных технологий. Электронная симуляция общественных и индивидуальных практик, прежде всего коммуникации, постепенно вытесняет реальные формы общения и взаимодействия. В тоже время, несмотря на значительные положительные аспекты внедрения виртуальных форм связи, на индивидуальном уровне виртуализация несет целый ряд негативных тенденций. Наиболее заметным проявлением виртуализации в повседневной жизни являются компьютерные игры и симуляторы. На современном этапе эти феномены занимают пока небольшой сегмент жизни общества и ориентированы преимущественно на молодое поколение. Однако потенциал развития виртуальных технологий позволяет предполагать, что будущее постиндустриального общества будет характеризоваться существенной виртуализацией различных форм общественного бытия.

К социокультурным параметрам воздействия информационной техносферы на человека мы можем отнести: потребности в стабильной адаптации к внешнему окружению, которую характеризует пластичность, подвижность, всеобщность, и которая увеличивает давление на внутренний мир индивида; усиление подчиненности техногенным факторам; интеллектуализация деятельности определяет увеличение запросов к «человеческому капиталу» и новым видам общественной сегрегации; глобальное распространение посредством сетей общественных связей, детерминированных распространением технологических нововведений, которые трансформирует социальность современного индивида.

Проблема виртуализации получила свое осмысление в антиутопических концепциях XX-XXI вв. Различные научные и художественные разработки, призванные дать оценку применению информационных технологий в будущем человечества, видели в виртуализации немало опасностей для развития человека.

Таким образом, антиутопия как социально-философский метод позволяет видеть общественное развитие как стремление к построению условной идеальной социальной модели, несущей в себе отрицательные для конкретной личности свойства. Информатизация общественного пространства делает индивидуальное бытие опосредованным. Электронные ресурсы, выступая медиатором в коммуникации отдельных индивидов, заменяют собой реальный физический контакт. Формирование виртуальной личности с возможностью ее корректирования делает аутентичную личность человека вторичной по отношению к искусственной. Социально-философский анализ антиутопических концепций XX-XXI вв. позволяет получить выводы относительно антропных изменений, порожденных виртуализацией.

*Яковлева Ж.С.
магистрант 2 курса обучения
направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА*

Удмуртская Республика, г. Ижевск

РАЗВИТИЕ ПЧЕЛОВОДСТВА: КОНЦЕПЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ

Аннотация:

Цель – оценка развития регионального пчеловодства и обоснование значимости ее внедрения в Удмуртской Республики.

Программа – это научное обоснование перспектив развития экономики региона, инструмент выработки развития, соответствующей условиям внутренней и внешней среды региона, и определения генеральной цели и задач развития, рассчитанных на долгосрочный период.

Материалами для статьи послужили статистические данные Министерства сельского хозяйства Удмуртской Республики, Региональные целевые программы регионов.

Работа проведена с использованием монографического, статистико-экономического, абстрактно-логического методов.

Результатом реализации концепции Удмуртской Республики является увеличение чистопородного состава пчелиных семей в сельскохозяйственных предприятиях для увеличения выхода товарного меда на региональные рынки.

Принятие концепции включают в себя цель и задачи; основные направления научно-исследовательских работ по пчеловодству и апитерапии; племенную работу и воспроизводство пчелиных семей; выявление экономико-экологических зон с оптимальными условиями для производства экологически чистых высококачественных продуктов пчеловодства; переработку продукции пчеловодства для производства пищевых и лечебно-профилактических продуктов, косметических средств и их использование; ветеринарно-санитарное обслуживание пчеловодства; медоносные ресурсы; прогноз увеличения количества пчелиных семей и объемов производства продукции пчеловодства; кадровое и информационное обеспечение пчеловодства. Все это дает полную «картину» плана-действия, показывает этапы развития в разрезе времени.

Ключевые слова: концепция, закон «о пчеловодстве», развитие региона, отрасль пчеловодства.

Рыночные преобразования экономики России в значительной степени отразились и на сельском хозяйстве в целом и отдельных его отраслей.

Пчеловодство является специфическим типом сельскохозяйственной деятельности, его значимость обусловлена производством важнейших продуктов питания и сырья для многих отраслей промышленности.

Преобладание в последнее время в этой отрасли сельского хозяйства частной собственности и форм организации малого бизнеса, позволило пчеловодству эффективно функционировать и после рыночных реформ.

Состояние пчеловодства на современном этапе можно охарактеризовать как близкое к критическому:

- зафиксировано снижение объемов производства продукции пчеловодства;
- проблемы в государственном регулировании – слабая нормативно-правовая база в отрасли;
- не эффективная инфраструктура – многочисленные посредники между производителями и конечными потребителями.

Сложные климатические условия России, зависимость от природных условий и влияние естественного отбора возвращают пчеловодов к использованию среднерусской породы пчел для эффективного производства [1].

Объективной необходимостью является реформирование системы управления пчеловодства с распределением функций на федеральном и региональных уровнях. И от того, насколько система управления пчеловодством будет соответствовать современным реалиям сельского хозяйства, зависят разрешение сложившихся противоречий и перспективы развития пчеловодства [2].

Государственное управление отраслью пчеловодства берет свое начало в 1934 г. При Наркомземе было создано Управление пчеловодства. Затем это государственное учреждение в 1997 г. было названо — Инспекция по пчеловодству (Пчелопром) Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ. В процессе проведения административной реформы распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2005 г. № 1112-р предусмотрена ликвидация Пчелопрома. С 1 января 2006 г. он полностью был ликвидирован. Примерно 700 рабочих мест закрыли.

Главной целью Пчелопрома являлась разработка и реализация мер государственной поддержки всех категорий хозяйств, и реализации целевой программы наращивания объемов производства пчеловодческой продукции, во всемирном развитии, совершенствовании и рационализации пчеловодства, осуществлении природоохранных мероприятий.

Поэтому необходимо реформировать организацию и систему управления отраслью пчеловодства с целью создания эффективного механизма функционирования и повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке [3].

Отрасль пчеловодства на начальном этапе своего развития требует создание и принятия федерального закона «О пчеловодстве», который будет учитывать современное состояние экономики страны и регионов. Из истории пчеловодства: в 1998 г. мэр Москвы Юрий Лужков, сам известный пчеловод, стал подвигать через Государственную думу закон о пчеловодстве. По мнению пасечников, законопроект был толковый, всесторонне регламентирующий их деятельность. В Госдуме закон утвердили и отдали на подпись Борису Ельцину. Но он отклонил его. Этот законопроект до сих пор находится в «незавершенном» состоянии. Из этого вытекает вопрос, на основании чего происходит деятельность пчеловодческих хозяйств и регулирование отрасли со стороны государства?

Из-за отсутствия федерального закона, многие регионы нашей страны начали принимать местный закон о пчеловодстве. Первыми стали «медовые» регионы - Ставропольский и Алтайский край, Республика Башкортостан и другие. Настоящие Законы в основном регулируют отношения, возникающие при осуществлении деятельности по разведению, содержанию, охране медоносных пчел и источников медосбора, их использованию для опыления энтомофильных культур, производству продуктов пчеловодства, обеспечивают защиту прав и интересов граждан и юридических лиц, занимающихся пчеловодством на территории региона. А также учитывают

правовое регулирование отношений в области пчеловодства органами местного самоуправления.

Однако, законы не рассматривают эффективное развития отрасли пчеловодства и не предлагают перспектив, рассчитанных на долгосрочный период. Поэтому как дополнение к закону «О пчеловодстве» должна быть разработана концепции развития этой отрасли в регионе [4].

Концепция – это научное обоснование перспектив развития экономики региона, инструмент выработки развития, соответствующей условиям внутренней и внешней среды региона, и определения генеральной цели и задач развития, рассчитанных на долгосрочный период.

Концепция социально-экономического развития понимается с двух сторон: во-первых, как система принципов, идей, представлений о целях и путях развития производства, во-вторых, как инструмент взаимосвязи науки и практики, в частности «технологии» выработки конкретных научно-практических решений. На основе концепции разрабатывается стратегия развития региона, обеспечивающая реализацию концепции развития.

Концепция имеет целью определить направления и пути решения проблем в отрасли и эффективного использования ресурсов, производственную специализацию и основные параметры развития производства.

Отрасль пчеловодства в большинстве регионах страны нуждается в качественной разработке и реализации концепции развития. Результаты эффективности такой концепции по развитию пчеловодства можно проследить в перспективных регионах: Алтайский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан. Их современный уровень в пчеловодстве показывают реальные результаты.

Таблица 1 – Эффективность внедрения концепции пчеловодства

Показатель	Алтайский край		Республика Башкортостан		Республика Татарстан	
	2008 г.	2012 г.	2006 г.	2010г.	2009 г.	2020 г.
Выручка от реализации продукции пчеловодства, млн.руб.	7,8	70,3	-	-	915	2913
Численность пчелиных семей, тыс. штук	8,3	32,9	51,2	52,0	181,8	300
Товарный мед, т	-	-	4840	6000	4200	8100
Продуктивность одной пчелиной семьи: товарный мед, кг	-	-	16,9	20,0	-	-
Количество созданных рабочих мест в пчелохозяйствах, чел.	9	122	-	-	300	1500

Можно сказать, что в их концепции главное количество меда, а не его качество. В Республике Башкортостан рассматривают в своей концепции мероприятия по улучшению породного состава пчел, снижению

заболеваемости и повышения продуктивности пчелиных семей. Алтайский край и Республика Башкортостан уже реализовали свою программу развития в отрасли пчеловодства, и сейчас «довольствуются» ее положительными результатами. В свою очередь в Республике Татарстан только в 2009 г. приняли свою стратегию развития пчеловодства в регионе и установили высокие требования к отрасли. Как видно из таблицы, уже к 2020 г. численность пчелиных семей в республике планируется увеличить до 300 тысяч. И что немало важно правительство республики обязуется помочь субсидиями желающим заняться этим прибыльным бизнесом, прогнозируя увеличения рабочих мест в 5 раз.

По мнению Кониной Е.А. обоснование выбора механизма вариантов финансирования проектов в отрасли, позволит привлечь молодые кадры [5].

Принятие закона о пчеловодстве в регионах не дает вектора развития отрасли, и только концепция стимулирует пчеловодов достигать результативности.

Принятые концепции включают в себя – цель и задачи, основные направления научно-исследовательских работ по пчеловодству и апитерапии, племенная работа и воспроизводство пчелиных семей, выявление экономико-экологических зон с оптимальными условиями для производства экологически чистых высококачественных продуктов пчеловодства, переработка продукции пчеловодства для производства пищевых и лечебно-профилактических продуктов, косметических средств и их использование, ветеринарно-санитарное обслуживание пчеловодства, медоносные ресурсы, прогноз увеличения количества пчелиных семей и объемов производства продукции пчеловодства, кадровое и информационное обеспечение пчеловодства. Все это дает полную «картину» плана-действия, показывает этапы развития в разрезе времени.

Формирование концептуальной модели это образ будущего отрасли пчеловодства в перспективе, рассчитанной на 10-20 лет, что учитывает особенности экономики, географического расположения и возможности регионов нашей страны.

Удмуртская Республика также нуждается в принятии региональной концепции развития пчеловодства. Главной целью является увеличение численности пчелиных семей в сельхозпредприятиях с 3,7 тыс. пчелиных семей до 18 тыс. к 2020 г. Пчелиные семьи относятся к биологическим активам, или к самовосстанавливающимся объектам. По мнению Е.А. Шляпниковой и А.В. Владимировой на основе категорий «справедливая стоимость» и «себестоимость» предоставит возможность использования оценочной прибыли для оценки эффективности системы управления в пчеловодстве [6].

Достижение поставленной цели обеспечит надежную основу для решения более масштабной стратегической задачи – создание эффективно

развивающейся отрасли, способной производить высококачественную и конкурентоспособную продукцию – мед.

Оценка эффективности реализации концепции «Развитие пчеловодства Удмуртской Республики на 2015-2020гг.» рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка эффективности реализации концепции

Показатель	Результат		
	2009 г.	2013 г.	2020 г.
Среднегодовое количество пчелиных семей	5312	3720	18320
Валовое производство меда, ц	437	755	5496
Производство меда на одну пчелосемью, кг	8,2	20,3	30
Уровень рентабельности, %	-27,9	40,2	свыше 50

Республиканская концепция призвана стать инструментом для реализации стратегии развития отрасли производства меда, воска, прополиса и уменьшения зависимости от импорта в снабжении населения этим видом продукции. Это является частью достижения целей развития АПК Удмуртии, на реализацию которых направлена деятельность Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики.

Использованные источники:

1. Беляева Н.А. Животноводство Удмуртии: история, состояние и проблемы развития / Н.А. Беляева, М.В. Гоголев и др. /отв. Ред. О.И. Боткин. Институт экономики Уральского отделения РАН, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, Россия. Екатеринбург; Ижевск, 2002.
2. Беляева Н.А. Проблемы инновационного регулирования отраслей региональной экономики / Н.А. Беляева, И.М. Гоголев, Н.Ф. Хафизова, Ж.С. Яковлева // Вестник ИжГТУ № 2 (50) 2011 г. 87-89.
3. Беляева Н.А. Обоснование повышение экономической эффективности реализации продукции пчеловодства / Н.А. Беляева, Р.Р. Мухаметшина / ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013, 102 с.
4. Беляева Н.А. Обоснование значимости реализации концепции развития отрасли пчеловодства в регионах / Н.А. Беляева, Ж.С. Яковлева // Проблемы и перспективы сохранения генофонда медоносных пчел в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 145-летию со дня рождения М.А. Дернова (4-5 марта) 2014, С. 29-33.
5. Кони́на Е. А. Обоснование выбора источника финансирования инвестиционного проекта на основе сравнительного анализа альтернативных вариантов / Е. А. Кони́на // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012. - № 4 (33). - С.76-78.
6. Владимиро́ва А.В. Адаптация учета биологических активов к управлению эффективностью сельскохозяйственной деятельности / Е.А. Шляпникова и А.В. Владимиро́ва // Международный бухгалтерский учет. № 11 (305) – 2014. С. 32-43.

*Якубенко М.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Омский государственный аграрный университет им.
П.А. Столыпина
Россия, г. Омск*

ПОСТАНОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В статье рассмотрены способы сближения бухгалтерского управленческого учета и налогового учета.

Ключевые слова: управленческий учет, налоговый учет, оптимизация налогообложения.

Оптимизация функционирования и дальнейшего развития финансового учета и налогообложения, совершенствование взаимоотношений между ними во многом определяется сопоставимостью и однородностью их понятийного аппарата. Гармонизация применяемых системами терминов и определений, критериев оценки приведет к согласованию объектов учета и налогообложения, то есть к ликвидации возникающих между финансовым и налоговым учетом противоречий по: классификации расходов, способам начисления амортизации, определению первоначальной стоимости активов, расчету стоимости незавершенного производства, методики определения нормируемых расходов, группам расходов, не учитываемых для целей налогообложения, правил учета различных видов расходов.

По хозяйственным операциям, по которым не совпадают критерии и правила оценки, существуют разногласия в определении каких-либо понятий и терминов, организация должна учесть это при формировании учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета.

1) Положение об учетной политике

При разработке учетной политики по таким показателям, как доходы и расходы, необходимо учитывать: понятия и перечень доходов и расходов, методы их начисления и моменты признания.

Основными положениями учетной политики организации могут быть:

1. Прямые расходы уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль не в полном объеме, а за минусом сумм, распределяемых на остатки незавершенного производства и отгруженной готовой продукции на складе.

2. В финансовом и налоговом учете себестоимость формируется в соответствии с классификацией расходов, установленной НК РФ и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

3. Прямые расходы отражаются на счете 20 «Основное производство», субсчет 1 «Прямые расходы».

4. Косвенные расходы отражаются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу». При наличии отклонений они отражаются на

отдельных субсчетах, предназначенных для учета сумм, не уменьшающих налог на прибыль.

5. Расходы со счета 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» списываются на счет 20 «Основное производство». При наличии отклонений они отражаются на отдельных субсчетах к счету 20 «Основное производство», предназначенных для учета сумм, не учитываемых при исчислении налога на прибыль.

6. В целях бухгалтерского учета расходы, собираемые на всех субсчетах счета 20 «Основное производство», подлежат распределению на остатки готовой продукции на складе, на отгруженную, но не реализованную продукцию, на незавершенное производство и списываются на счет 43 «Готовая продукция» [1].

2) Рабочий план счетов и разработка аналитики по счетам бухгалтерского учета

Для сближения финансового и налогового учета можно произвести перегруппировку счетов бухгалтерского учета таким образом, чтобы они могли служить задачам налогового учета.

Основой для классификации расходов в бухгалтерском учете может служить группировка доходов и расходов, заданная Налоговым кодексом РФ. Реформирование плана счетов проводится по тем расходам, по которым совпадают методы учета, но не совпадает способ группировки, с целью получения необходимых данных непосредственно на счетах бухгалтерского учета.

Например, доходы и расходы отражаемые на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» отражаются по классификации, отраженной в налоговой декларации по налогу на прибыль, т.е. аналитический учет ведется по классификации доходов и расходов, отраженной в НК РФ.

3) Регистры финансового и налогового учета

Организация может самостоятельно разрабатывать формы регистров финансового и налогового учета. При формировании системы регистров необходимо учитывать влияние особенностей финансового и налогового учета организации, отраженных в ее учетной политике.

Для минимизации количества регистров и использования регистров бухгалтерского учета для целей налогового учета необходимо выбрать совпадающие способы ведения финансового и налогового учета; обеспечить тождественность классификации объектов учета.

4) Классификация расходов на прямые и косвенные.

В бухгалтерском и налоговом учете очень важно отразить все затраты отчетного периода, относящиеся к себестоимости, а также уточнить перечень расходов, которые могут быть отнесены к прямым затратам, т.е. затратам, непосредственно связанным с изготовлением продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Бухгалтерский учет затрат на

производство ведется на счетах 20-29. На малых предприятиях может применяться только один счет 20 «Основное производство» или 26 «Общехозяйственные расходы». Торговые организации затраты учитывают на счете 44 «Расходы на продажу». В бухгалтерском учете существует множество методов учета затрат на производство продукции, выполнения работ и оказания услуг, организация может выбрать любой и утвердить его в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

В налоговом учете в соответствии с гл. 25 НК РФ четко разделяются прямые и косвенные расходы и себестоимость продукции (работ и услуг) формируется только на базе прямых расходов. Косвенные расходы списываются в конце месяца на всю реализованную продукцию (работы и услуги). Перечень прямых расходов приведен в ст. 318 НК РФ. Однако организация может самостоятельно утвердить в учетной политике перечень прямых расходов, при этом можно достичь сближения перечня прямых расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

Таким образом, если организация намерена сблизить бухгалтерский и налоговый учет в части учета производственных затрат, то в этом случае можно рекомендовать учитывать прямые расходы организации на счете 20 «Основное производство», косвенные расходы будут учитываться на остальных счетах 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы». Если организация ведет учет затрат на одном счете, то целесообразно открыть к нему субсчета или вести учет в разрезе аналитических счетов.

Единство перечня прямых и косвенных расходов и оценки незавершенного производства в бухгалтерском и налоговом учете создает возможности для соответствующего их отражения на счетах по принципу двойной записи.

4) Расходы, учитываемые и не учитываемые для целей налогообложения.

Единство состава производственных затрат бухгалтерского и налогового учета не означает тождественность соответствующих сумм расходов. Наиболее вероятными в данном случае будут расхождения в нормируемых управленческих расходах и расходах не учитываемых для целей налогового учета. При появлении таких ситуаций целесообразно счет 26 «Общехозяйственные расходы» и счет 91 «Прочие доходы и расходы» вести в разрезе аналитических счетов: расходы учитываемые для целей налогообложения и не учитываемые в налоговом учете.

5) Постоянные и временные разницы

При появлении в процессе учета затрат постоянных или временных разниц их следует отражать согласно ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утв. Приказом Минфина России от 19.11.02 г. № 114н).

Использованные источники:

1. О.В. Шумакова Влияние факторов на организацию управленческого учета затрат в птицеводческих организациях Омской области / О.В. Шумакова, М.Н. Гапон, М.Н. Якубенко // Фундаментальные исследования. – 2013. - №8 (Ч. 5). – С. 1174-1181.

*Якупов З.С., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Налоги и налогообложение»
Институт экономики, управления и права
Россия, г. Казань*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА РУБЕЖОМ

До появления признаков глобализации налоговые системы и все их компоненты и подсистемы развивались, главным образом, обособленно внутри отдельных стран. При этом взаимовлияние и преемственность налоговых систем наблюдались во все эпохи развития человечества в разной степени, однако эти явления стали нормой с развитием процессов глобализации. Многие страны накопили положительный опыт в налоговом администрировании и контроле, полезный для использования и в других странах. Отсюда возникает актуальность его изучения. Наш подход заключается в том, что на организацию и эффективность налогового контроля оказывают влияние все подсистемы налоговой системы, включая систему установленных в стране налогов и сборов; систему налогоплательщиков; правила налогового администрирования; систему действующего налогового законодательства.

Каждая подсистема имеет свои механизмы воздействия на функционирование института налогового контроля. К примеру, в системе налогов все налоги отличаются друг от друга элементами налогообложения, и в отношении каждого элемента налога используются свои методы контроля. Модель, отражающая взаимосвязь элементов налоговых систем с организацией налогового контроля представлена на рис. 1.

С точки зрения организации налогового контроля важное значение имеет деление налогов на уплачиваемые физическими лицами и организациями. Упор в разных странах делается на разные категории налогоплательщиков; имеет значение и история вопроса, менталитет участников налогового процесса и другие факторы. Например, И.М. Александров отмечает, что в Великобритании «на долю подоходного налога с населения приходятся до 64% поступлений в госбюджет, в то время как на долю налогов с доходов компаний только 19%» [1, с. 157].

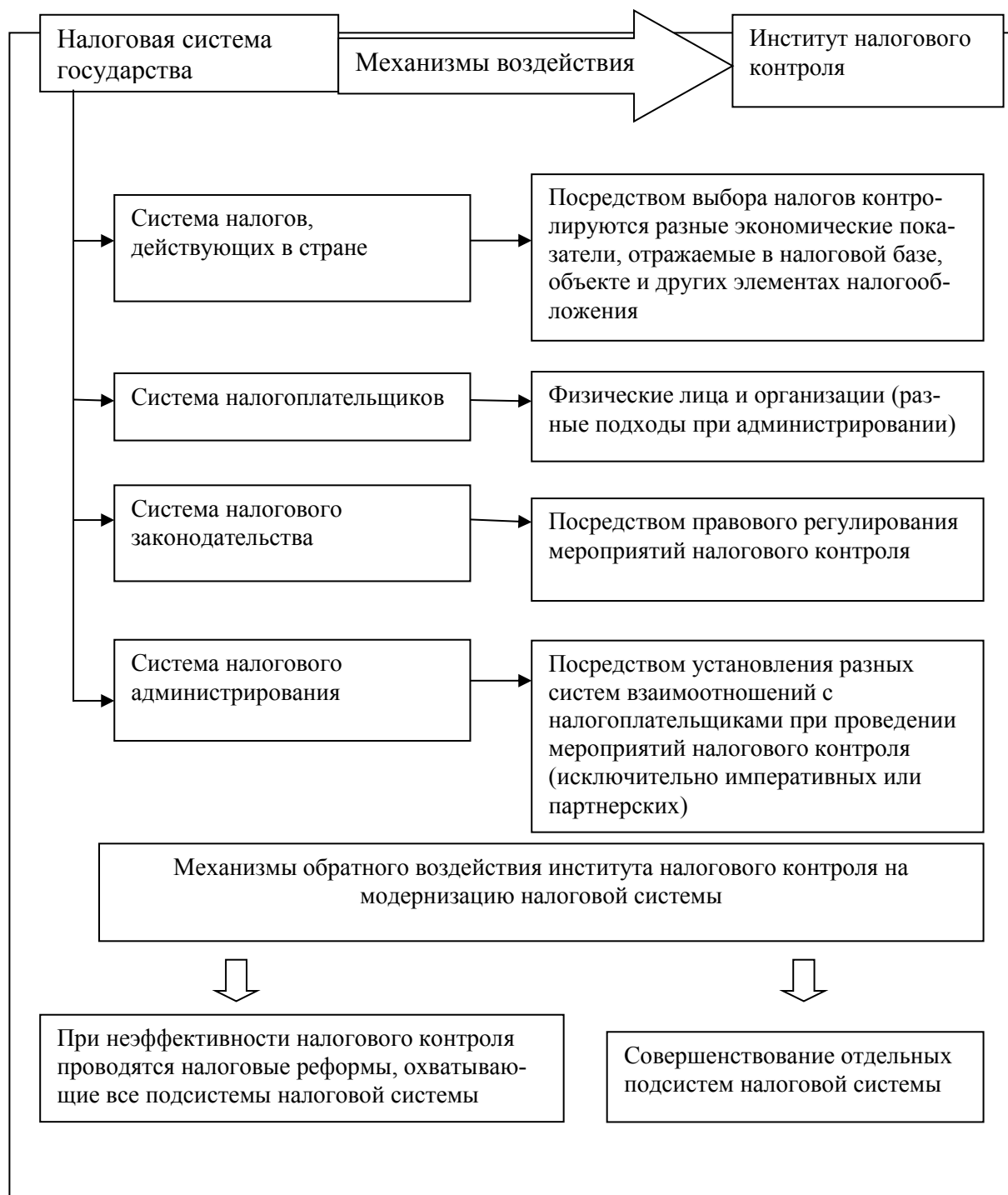


Рис. 1. Модель взаимосвязи элементов налоговых систем с институтом налогового контроля

Исследования Л.Н. Лыковой и И.С. Букиной показали, что основным источником налоговых доходов консолидированного бюджета США служат индивидуальные налоги с физических лиц, на долю которых «приходится более 32% налоговых поступлений. Налоги на производство и импорт, а также социальные налоги обеспечивают примерно равный вклад в налоговые

доходы – от 27 до 30% (каждая из групп). Таким образом, обеспечивается около 90% налоговых доходов консолидированного бюджета. Оставшиеся 10% приходятся на поступления налога на прибыль корпораций» [2, с. 68]. Исходя из такого расклада в структуре центрального аппарата Службы внутренних доходов США выделены четыре отдела: 1) заработная плата и доходы от инвестиций; 2) малый бизнес и самозанятые; 3) крупный и средний бизнес; 4) некоммерческие организации и государственные предприятия [2, с. 317].

О том, что конфигурация системы налогоплательщиков влияет на организацию налогового контроля свидетельствуют также исследования Н.А. Попоновой, которая обращает внимание на то, что приемы работы с организациями и физическими лицами, а также с налоговыми резидентами и не резидентами, могут существенно различаться. Кроме того, физические лица в ряде стран выступают как одинокие налогоплательщики, индивидуальные предприниматели, или семейные налогоплательщики (заполняющие совместную декларацию по совокупному семейному доходу), что также влияет на методику проверок, их организацию и экономичность. Имеются также различия по странам; так, во Франции налог с физических лиц взимается только с доходов, полученных в данной стране. При этом налог рассчитывается исходя из совокупных доходов семьи. Если иностранный гражданин проживает во Франции более 6 месяцев в году, он также обязан подавать декларацию. При несоответствии между доходами и расходами проводится углубленная проверка декларации [3]. Идея налогообложения семейного дохода нередко обсуждается нашими экономистами. Главное препятствие нам видится в неразработанности концепции семьи как института, участвующего в хозяйственной деятельности.

В работе Л.В. Поповой, И.А. Дрожжиной, Б.Г. Маслова отмечается, что «в Налоговом кодексе Франции процедуры налогового контроля в отношении предприятий и физических лиц четко разделены. Все эти процедуры четко прописаны в «Книге налоговых процедур», которая представляет собой процессуальный Налоговый кодекс. По каждой процедуре налогоплательщик имеет право вносить свой протест. Многие процедуры требуют разрешения суда. Ревизионный период, или глубина проверки, на крупных предприятиях составляет три года» [4, с. 62]. Ее можно увеличить в случае убыточности предприятия, а также в том случае, если есть подозрения в злостном уклонении от налогов. При наличии обоснованных подозрений налоговые органы могут обратиться к двум более ранним годам по разрешению суда [4, с. 62]. Представляется, что такой опыт заслуживает внимания с точки зрения его использования в отечественной практике налоговых проверок.

Правила налогового администрирования самым тесным образом влияют на качество проводимых мероприятий налогового контроля. В

рамках налогового администрирования налоговые органы проводят такие мероприятия, как государственная регистрация налогоплательщиков, постановка их на учет в налоговых органах, камеральные и выездные проверки и др. Изначально налоговое администрирование основывается на принципе императивности со стороны государства при проведении налогового процесса. Однако в мире идет понимание того, что силовые методы работы следует сочетать с деловыми партнерскими отношениями с налогоплательщиками, основанными на согласовании интересов при рассмотрении вопросов ценообразования, применении налоговых льгот, предоставлении отсрочек и т.п. Безусловно, правы Л.Н. Лыкова и И.С. Букина, которые ратуют за переход «к методам сотрудничества и партнерства между налоговыми органами и налогоплательщиками», поскольку это приводит к преобладанию «так называемых добросовестных налогоплательщиков» [2, 310]. По нашему мнению, партнерство должно расширяться и развитие партнерских отношений логически должно привести к признанию принципов государственно-частного партнерства в налоговом процессе. На Западе это нашло отражение в участии негосударственных структур во вспомогательных мероприятиях, связанных с осуществлением налогового контроля. Представляется возможным продвинуться в этом вопросе у нас в России и, в экспериментальном порядке внедрять частичное участие аудиторских и консалтинговых организаций и налоговых консультантов в проведении налоговых проверок предприятий малого бизнеса, роль которых в формировании доходов бюджетной системы еще не значительна.

Построение системы налогового администрирования в конкретной стране зависит от многих факторов, включая государственное и бюджетное устройство, особенности проводимой экономической и налоговой политики, уровень развития экономики и степень её интегрированности в мировую экономическую систему и др. С другой стороны, структура налоговых органов зависит от федеративного, унитарного или конфедеративного устройства государства. Так, функции налоговой службы в Федеративной республике Германия выполняют федеральное Министерство финансов и подчиненные ему земельные финансовые управления. Контроль за уплатой налогов возложен в основном на земельные финансовые органы. Налоговые проверки в Германии проводятся в соответствии с Положением о проведении финансовой проверки, утвержденным Министерством финансов. В Германии, как и в ряде других стран, установлен уведомительный порядок проведения выездных проверок; сроки направления уведомления о предстоящей проверке зависят от масштабов проверяемой компании: крупные предприятия получают их «за 4 недели до ее начала, средние – за 3 недели, малые и мелкие предприятия – за 1 неделю. По ходатайству налогоплательщика дата начала проверки может быть перенесена на другое время при наличии уважительных причин» [4, с. 57]. Аналогичный порядок

установлен в США, где налоговые проверки проводятся Службой внутренних доходов США (Internal Revenue Service - IRS). Проверка начинается с направления налоговым инспектором в адрес налогоплательщика решения о её проведении. Если налогоплательщик с таким решением не согласен, налоговый инспектор обращается в налоговый суд. Уведомительный порядок проведения выездных налоговых проверок представляется нам весьма прогрессивным явлением, он направлен на снижение конфликтности в отношениях между налоговыми органами и налогоплательщиками. Такой опыт следует только приветствовать. Некоторые сомнения вызывает дифференциация сроков уведомления в зависимости от размера компании.

Во многих странах методы отбора налогоплательщиков для проведения выездных документальных проверок схожи; налоговые органы всё чаще склоняются к отказу от случайной выборки и отдают предпочтение использованию специальных методов отбора, основанных на выявлении отличий показателей деятельности возможного кандидата на проведение указанных проверок от усредненных показателей по соответствующим группам налогоплательщиков. Для этого проводится анализ риска совершения налоговых правонарушений. Такое положение характерно для США, Германии и других стран. Так, в США кандидаты выбираются по методу «отличительного параметра», что имеет схожесть с нашими российскими 12 критериями налогового риска, содержащимися в Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». [5]. Кроме того, во многих странах налоговые органы используют информацию о налогоплательщике, полученную из внешних источников, включая газеты, журналы и другие документы публичного характера.

Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов отмечают, что «отбор дел для проверок во Франции» [4, с. 62] также осуществляется различными способами, основанными на анализе риска. Немаловажно то, что «налогоплательщика обязательно уведомляют о предстоящей проверке. Ему дается время на подготовку, он может обратиться к специалистам» [4, с. 63]. Н.А. Попонова акцентирует внимание на то, что налоговые проверки с выездом на место подчиняются строгим правилам. Так, «налогоплательщик должен быть предупрежден о ней как минимум за 8 дней. Без предупреждения внезапная проверка может быть проведена лишь при наличии достоверной информации о том, что предприятие уклоняется от уплаты налогов» [3]. Такая практика повышает доверие сторон налогового процесса и может быть применима и в России. Нам думается, что это может привести к некоторому снижению денежных штрафов, сумма которых по нашим расчетам практически на порядок ниже суммы начисляемых недоимок. Потерь в отношении уплаты недоимок скорее всего не произойдет, поскольку узнав о скором приходе налоговых инспекторов организации проведут ревизию сомнительных операций и постараются

заранее внести в бюджет недоимки по ним. Основной целью налоговых проверок не должны быть денежные штрафы, важнее не допущение недоимок.

В США структура Службы внутренних доходов соответствует федеративному государственному устройству и соответственно включает три уровня: федеральный, штатов и местный (муниципальный). Отличительной особенностью по сравнению с Россией является наличие в каждом штате, помимо федеральных налоговых органов, собственной налоговой службы, ответственной за сбор установленных в штате налогов.

Виды налоговых проверок во многих странах схожи; как правило, это камеральные и выездные проверки. Кроме них в США существует заочная проверка, проводимая путем направления деклараций в специальное подразделение Службы внутренних доходов по почте. Таким способом происходит приемка и ввод данных в информационные системы налоговой службы и первичная их проверка. Следует отметить, что налоговые органы США более свободны по сравнению с Россией и другими странами в выборе видов проверок и методов её проведения; налоговый инспектор участвует в принятии решения, какую именно проверку (камеральную или выездную) проводить в отношении конкретного налогоплательщика. Кроме того, при проведении налоговой проверки сотрудники Службы внутренних доходов (СВД) практически ничем не ограничены в возможности истребовать у налогоплательщика различные документы и иные источники информации, что имеет важнейшее значение для эффективности мероприятий контроля. Соответственно указанным особенностям формируется и индивидуальная ответственность налоговых органов и налоговых инспекторов при проведении проверок, что весьма существенно.

Во Франции также проводятся два вида проверок: камеральные и выездные. Налоговый контроль осуществляют три крупных организации, соответственно входящие в структуру Главной налоговой инспекции, Министерства экономики, финансов и промышленности. Это Национальная дирекция налоговых расследований (DNEF), Дирекция национальных и интернациональных проверок (DVNI), Национальная дирекция проверок налоговых ситуаций (DNVSF). Кроме того, существуют управления в регионах и департаментах, проверяющие средних и мелких налогоплательщиков. Проверки обычно осуществляются за три предшествующих года. Специальных положений о частоте проверок в законодательстве не установлено, повторные проверки в отношении одного периода проводятся как исключения. Длительность процедуры проверки зависит от размера проверяемого предприятия для мелких предприятий – не более трех месяцев, для крупных сроки не устанавливаются [3].

Л.Н. Лыкова и И.С. Букина справедливо отмечают, что «выездные проверки далеко не везде рассматриваются как стандартная и необходимая процедура налогового контроля. Так, в Великобритании выезд на

территорию и посещение мест ведения деятельности налогоплательщика рассматривается скорее как исключение, чем правило. Подавляющая часть контрольной работы осуществляется камерально...решение о проведении выездной проверки принимается в тех случаях, когда необходимо обеспечить доступ к электронной информации налогоплательщика, содержащейся на стационарных компьютерах (если нет возможности её скопировать и предоставить налоговому инспектору по месту работы), либо возникли подозрения в недобросовестности налогоплательщика и требуется сопоставить официальные сведения с фактами, характеризующими его деятельность» [2, с. 343-344].

Налоговое законодательство стран традиционно состоит из налоговых кодексов и отдельных законов, регулирующих исчисление и уплату налогов. Эффективность влияния законодательства на результативность мероприятий налогового контроля зависит от её адекватности состоянию экономики, от стабильности налоговой системы и от других факторов, характеризующих внутреннюю и внешнюю налоговую среду. Так, в США действует Кодекс внутренних доходов, который регулирует налоговые правоотношения. Согласно исследованиям, проведенным А.Е. Афанасьевым, законодательство США предоставляет возможность налогоплательщикам и налоговым консультантам зарегистрировать в установленные сроки свою инвестиционную схему минимизации налогов в налоговых органах и применять ее. Весьма важно требование о том, что организатор любого «потенциально злоупотребительного налогового укрытия» должен иметь список лиц, которым проданы права на пользование, и по требованию налоговой службы представлять ей данный список [6]. По нашему мнению, такой опыт достоин пристального внимания и может быть применим при анализе и урегулировании схем уклонения от уплаты налогов.

Как отмечают Л.И. Ковалева и О.И. Базилевич, заслуживает особого внимания действующая в Германии система балльной оценки работы налоговых инспекторов. «Сущность балльной оценки состоит в следующем. В зависимости от категории каждого проверенного предприятия (исходя из классификации на крупные, средние, малые и мелкие, а также отраслевой принадлежности), налоговому инспектору засчитывается определенное количество баллов (от 1 до 8). При этом за отчетный год каждый инспектор должен набрать, как минимум, 34 балла, что является основанием для начальника сделать вывод о его служебном соответствии. По истечении финансового года руководитель отдела налоговых проверок делает заключение о том, имеются ли основания при значительном отклонении результатов работы конкретного налогового инспектора от нормативного показателя, критически рассмотреть деятельность данного налогового работника и принять соответствующие организационные меры. Кроме того, балльный норматив служит основой для составления планов проверок на

предстоящий отчетный период в части наиболее оптимального распределения нагрузки между отдельными инспекторами» [7, с. 33].

Положительная оценка опыта США в использовании системы отбора налогоплательщиков для проведения выездных проверок, и применения специальной системы баллов для определения принадлежности компании к категории крупнейших налогоплательщиков «для включения ее в программу всесторонних проверок» содержится в статье Н. Адамова и А. Смирновой [8]. Нам представляется, что в принципе системы балльных оценок можно вводить и у нас, но весьма осторожно и лишь как источник дополнительной информации для подведения итогов работы, поскольку менталитет у нас другой, и основан он на принципах коллективизма, а всевозможные балльные системы привносят элементы конкуренции в коллективе, зачастую нездоровой. По нашему мнению, следует стимулировать эффективность работы отделов или налоговой инспекции в целом.

На основании изучения опыта Франции Н.А. Попонова свидетельствует, что в отличие от России, там у налогоплательщиков существует дополнительная возможность доказать свою правоту и неправомерность выводов, сделанных налоговым органом по результатам проверок. К примеру, французский налогоплательщик, не согласный с выводами налоговой проверки, помимо возможности обращения в вышестоящую налоговую администрацию и в суд, как это принято в большинстве стран и, в том числе в России, имеет возможность также обратиться в специальную комиссию, состоящую из представителей судебных органов, налоговой администрации, предпринимательских структур. Рассмотрение спорных вопросов в такой комиссии является одним из важнейших элементов досудебной процедуры; в ряде случаев стороны приходят к компромиссному решению, удовлетворяющему обе стороны. В результате налогоплательщик уплачивает суммы недоимок по налогам, пени и денежных штрафов, которые в результате рассмотрения дела в комиссии, становятся, как правило, меньше первоначально начисленной налоговым органом, и дело не доводится до суда [3].

Таким образом, в мире накоплен достаточно большой опыт в налоговом администрировании и контроле, который в ряде случаев соответствует и российской практике, или может рассматриваться как новшество, заслуживающее внимания с точки зрения применения в нашей стране.

Использованные источники:

1. Александров, И.М. Налоговые системы России и зарубежных стран. – М.: Бератор-Пресс, 2002. – 192 с.
2. Лыкова, Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран: учебник для магистров / Л.Н. Лыкова, И.С. Букина. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 428 с.

3. Попова, Л.В. Дрожжина, И.А. Маслов, Б.Г. Налоговые системы зарубежных стран: учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 368 с.
4. Приказ Федеральной налоговой службы от 30 мая 2007 г. № ММ-З-06/333@) // «Концепция системы планирования выездных налоговых проверок».
5. Ковалева, Л.И. Базилевич, О.И. Налоговый аудит // Финансы. – 2007. – № 10.
6. Попонова, Н.А. Налоговый контроль во Франции // Финансы. – 2000, - № 10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/bux/145287>
7. Афанасьев, А. Е. Контроль схем минимизации налогов в США // Школа налогоплательщика. [Электронный ресурс (журнал)]. – Режим доступа: http://www.rnk.ru/journal/archives/2004/17/nalogovoe_administrirovanie/nalogov_yj_kontrol/kontrol_shem_minimizacii_nalogov_v_sha71052.phtml
8. Адамов, Н. Смирнова, А. Тенденции совершенствования налогового администрирования и зарубежный опыт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innm.clan.su/publ/16-1-0-182>.

*Якимбетова А.И.
студент 2го курса
Бакирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМА «ТЕКУЧЕСТИ» КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ни для кого не секрет, что текучесть кадров отрицательно сказывается на работе организации. Проблема текучести кадров в настоящее время является распространенной проблемой. Высокий показатель текучести персонала не дает сформироваться постоянному и слаженному коллективу, а соответственно корпоративному духу в компании.

Так что же такое текучесть персонала?

Текучесть - добровольный официальный уход наемного работника из одной организации (фирмы) в другую на основании самостоятельно принятого им решения, в связи с неудовлетворенностью работника рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным работником [2].

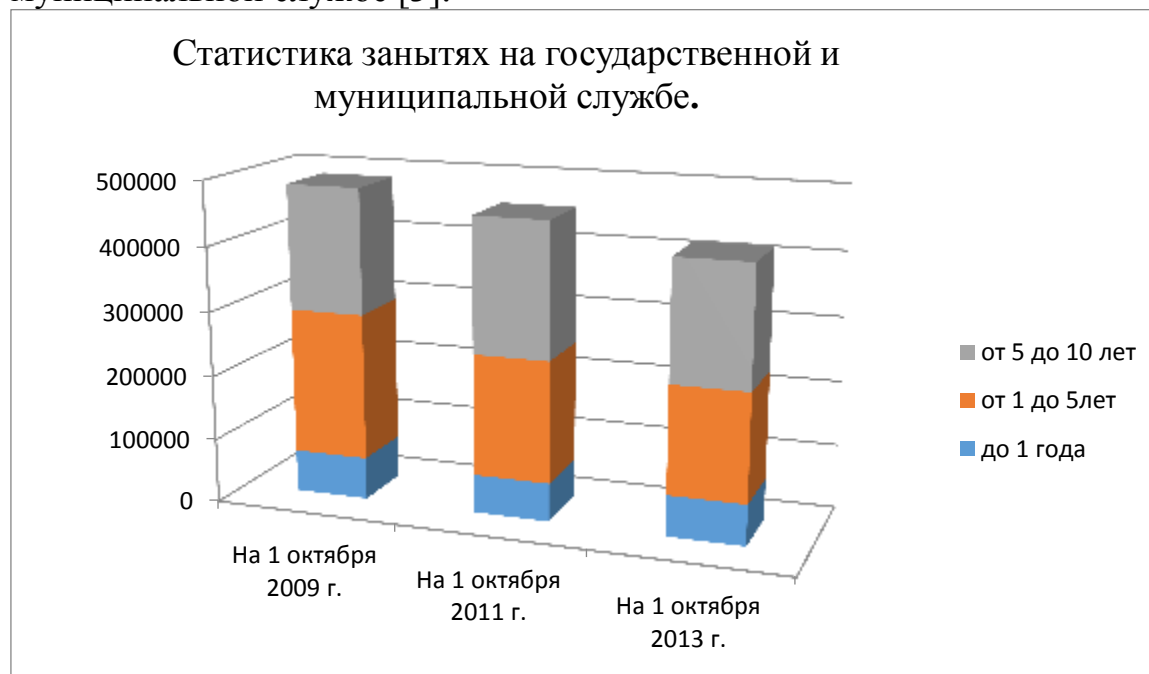
Можно выделить ряд основных причин текучести кадров, среди них: материальные, организационные, межличностные. Также можно привести факторы, способствующие уходу персонала:

- возраст сотрудника;
- квалификация сотрудника;
- место жительства сотрудника;
- стаж работы на предприятии [1].

В сфере государственного управления текучесть персонала является распространенным фактором. Это связано с тем, что на начальном этапе

карьерного роста государственный служащий, как правило, недоволен размером заработной платы.

По статистическим данным последних 5 лет, выявлены следующие данные, характеризующие продолжительность на государственной и муниципальной службе [3]:



По данной диаграмме можно сказать, что количество занятых на государственной и муниципальной службе падает.

Для удержания ценных сотрудников, находящихся на разных ступенях корпоративной иерархии, используются разные методы. К ним можно отнести: оплата проезда до работы на общественном транспорте, медицинская страховка, страхование жизни и здоровья, оплата обучения для повышения квалификации, средства выделяемые молодым специалистам, ссуды и кредиты на выгодных условиях. Таким образом можно заинтересовать молодых государственных служащих.

Во многих организациях высокая текучесть кадров стала одной из самых актуальных проблем. Поэтому важно научиться управлять текучестью персонала: выявлять ее причины, вести статистику и вовремя принимать соответствующие меры.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://efsol.ru/articles/staff-turnover.html>
2. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://balans.ru/>
3. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

*Ясакова А.
студент 4 курса
Арсланбекова Р.
студент 4 курса
Зарипова Г.М.*

*научный руководитель, доцент
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, респ. Башкортостан, г. Уфа*

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

На сегодняшний день понятия «финансовые результаты», «прибыль», «рентабельность» используются не только в бухгалтерском и налоговом учете, но и в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности, финансовом и инвестиционном анализе, финансовом менеджменте.

Установлено, что смысл любой предпринимательской деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя - прибыли или относительного – рентабельности.

Поэтому рассмотрим более подробно абсолютный показатель положительного экономического эффекта-прибыль.

По мнению Чечевицыной Л. Н. прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества - удовлетворение общественных потребностей. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы.[3]

Современные экономические дисциплины рассматривают прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала.

Различают следующие виды прибыли:

- бухгалтерская – часть дохода предприятия, которая остается от общей выручки после возмещения внешних издержек, т.е. платы за ресурсы поставщиков;

- экономическая (чистая) – то, что остается после вычитания из общего дохода предприятия всех издержек;

- балансовая – разница между выручкой от реализации продукции и суммой материальных затрат, амортизации и заработной платы.

Увеличения прибыли можно добиться следующими путями:

1. повышение цены на товар;
2. снижение себестоимости;
3. увеличение объема производства и реализации продукции.

Далее следует рассмотреть не менее важный относительный показатель экономической эффективности - рентабельность предприятия.

Рентабельность выступает главным объектом и целью финансового менеджмента предприятий. Чем больше уделяется внимания рентабельности, тем успешнее функционирует предприятие.

Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия. [1]

Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта только через характеристику системы показателей. Общий их смысл - определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала.

Анализ рентабельности позволяет оценить способность предприятия приносить доход на вложенный в него (предприятие) капитал. Характеристика рентабельности предприятия базируется на расчете четырех основных показателей - рентабельности всего капитала, собственного капитала, основной деятельности и рентабельности продаж.

Ряд авторов указывает на тот момент, что когда при анализе рентабельности выявляется снижение прибыли, то искать причину долго не нужно: либо предприятие прикладывает недостаточно усилий, чтобы больше зарабатывать, либо нерационально распоряжается заработанным (притом, неважно, какую рентабельность анализируют).

На наш взгляд, анализ рентабельности должен быть как можно более глубоким, всесторонним и обязательно детально-причинным.

Использованные источники:

- 1.Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. «Экономика и статистика фирм»,изд. «Финансы и статистика»,2010г
- 2.Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. "Анализ финансово-хозяйственной деятельности", Москва, "Дашков и К" 2012г.

Ястребов А.В.
студент

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ

ЗНАКОМСТВО С РАБОТОЙ ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Администрация местного самоуправления — исполнительно-распорядительный орган в системе местного самоуправления.

Положение администрации местного самоуправления в системе органов местного самоуправления, её структура, наименование, порядок

формирования, компетенция, подотчетность, другие вопросы организации и деятельности определяются муниципальным образованием и закрепляются в уставе муниципального образования. Все это является определением большой системы, которая не посредственно влияет на нашу жизнь, а также помогает разобраться во многих вопросах, которые мы сами не можем объяснить.

Данная статья расскажет о работе одного из отделов администрации района, в которой автор проходил производственную практику, будет проведен анализ использования рабочего времени муниципальными служащими, а также использования современных технологий работе.

Отдел опеки и попечительства и медицинского обслуживания, данный отдел занимается работой с Медицинскими учреждениями района формируя систему взаимосвязи между ними, также в обязанности отдела входит работа с населением являющимся не дееспособными, а также частично не дееспособными, сиротами их опекунами и так далее.

Рабочий день отдела начинается с проверки входящий за ночь документации, пришедший на электронную почту, а также корреспонденции, которую приносит почтальон, вся почта регистрируется секретарем отдела в письменной и электронной форме, в специальных журналах регистрации, в том числе может быть использована электронная подпись, а после направляется специалистам отдела, которым предназначена почта. В последствии начинается работа в самом отделе, в дни приема специалисты отдела принимают население в целях консультации и помощи в интересующих их вопросах, в объеме компетенции отдела. Время затраченное на каждого гражданина разное, в зависимости его вопроса и проблемы, бывает и такое, что специалист использует видеоконференции для связи с гражданами, которые не могут явиться самостоятельно в отдел.

Все данные заносятся в журналы посещения в электронной форме и дублируются письменно, а после направляются на сервер хранения данных или архив. В другие дни отдел занимается документами и поручениями приходящими в отдел. Работники отдела всегда ведут себя вежливо с гражданами даже если гражданин ведет себя не адекватно (пример таблица 1)

Таблица 1 Наблюдательный лист фотографии рабочего дня

№ п/п	Вид наблюдений	Текущее время		Продолжительность	Индекс (условное обозначение)	Примечания
		Начало	Окончание			
1	2	3	4	5	6	7
	Реакция сотрудника на неадекватного	9.45	10.00	15 минут	Недовольство	Сотрудник администрации, вел себя достаточно спокойно и пытался объяснить, разъяренному гражданину его неправоту.

	человека					
	Реакция гражданина на отсутствие начальника	11.20	11.27	7 минут		Гражданин проявил не бережность и просто ворвался в кабинет без стука ,но начальника не было на месте поэтому ,он стал спрашивать ,когда он придет.
	Работа специалиста с гражданами	14.28	16.30	2 часа		Просто провел наблюдение как специалист работает ,с гражданами ,профессионально ,даже если учесть стаж сотрудника ,мне очень понравилась его работа.

Взаимосвязь между отделами происходит ,не только через локальную связь, но также через интернет, а также через факс. Это значит ,что каждый специалист имеет опыт работы с компьютером на уровне уверенного пользователя , что предполагает активное использование современных технологий в их работе.

Время работы отдела с 9-13 ,14-18 , перерыв между 13-14 является обеденным. После обеда продолжается работа.

Начальник отдела постоянно проводит проверку отдела ,а также проводит собрания внутри отдела по разным вопросам. В обязанности начальника входит не только одобрение и подписание документаций ,но а также поддержание взаимосвязи между другими отделами. Иногда начальник может принимать граждан в приемные дни ,если вдруг специалиста не окажется на месте или же по другой причине.

Администрация имеет тонкую систему взаимосвязи между отделами ,а также в каждом отделе ,также присутствует своя «паутина» управления , для взаимосвязи и правильной работы отдела и самой администрации в целом ,для этого используются все возможные ресурсы ,не только знаний сотрудников ,но также и современные технологии.

В будущем развитии данной системы ,будет иметь большое значение в работе муниципальных служб , так как новое поколение специалистов воспитывается на основе использования современных технологий в повседневной жизни ,поэтому не стоит забывать ,про одну из задач муниципальной службы ,а именно : «Усовершенствование условий профессиональной деятельности муниципальных служащих».

Яцура Е. Г.
аспирант 3 курса
социологический факультет
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина
Украина, г. Харьков

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПОЛЯ

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы формирования открытого общества в Украине в контексте анализа существующего законодательства. За последние два десятилетия украинская законодательная база пополнилась нормативными документами, в которых в той или иной мере прописаны принципы открытого общества. Осуществлена концептуализация категории «открытость». Обоснованы базовые характеристики открытости общества. Констатируется, что именно критический тип мышления характерен для обществ открытого, демократического типа.

Ключевые слова: открытость, открытое общество, Украина, законодательное поле, демократия, культура, свобода.

Формирование открытого общества — одна из значимых общественно-политических проблем XX века. Украина — на протяжении всего времени своего существования как независимого государства — стремится реализовать модель демократического, открытого общества. Однако, попытки со стороны властей привить украинскому обществу «сверху» ценности и приоритеты открытого общества сталкиваются с различными препятствиями. На наш взгляд, причиной такой ситуации является желание властных органов сформировать новую структуру общества по образцу, который весьма привлекательный, но — на уровне массового сознания — совершенно непонятен. Таким образом, с целью углубленного понимания сущности такого теоретико-прикладного конструкта, как открытое общество, необходимо разобраться, что именно представляет собой понятие «открытость».

Выбор Украины в пользу общественно-политической и социальной модели открытого общества был скорее предсказуемым, чем неожиданным. Дело в том, что во время последней, одной из наиболее масштабной перекройки политической карты мира, причиной которой стал распад Советского Союза, Украина пережила решающий момент в своей истории. В период, когда вопрос об уничтожении прежней системы был решен, возникла острая необходимость в построении новой системы, которая была бы более адаптированной к едва сложившейся общественно-политической и социально-экономической реальности. Не менее остро встала проблема поиска оптимального пути замены прежних политико-институциональных структур на новые — адекватные времени — структуры. Украина сделала выбор в пользу демократической модели развития, апробированной

западным опытом. С момента своего становления как независимого государства Украина поставила себе цель стать частью мирового открытого общества.

Однако, рудименты советского прошлого давали о себе знать. В общественном сознании граждан Украины длительное время оставались приоритетными идеи о невозможности влиять на власть имущих, о том, что не нужно знать ничего лишнего, что может усложнить жизнь. В обществе по поводу любых ситуаций существовал запрос лишь на конкретную информацию, уверявшую, что все происходит именно так, как должно происходить. Такой тип мышления свойственен обществам, которые К. Поппер классифицирует как закрытые, или традиционные [10].

Критический тип мышления характерен для обществ открытого, демократического типа. Начав самостоятельно мыслить, люди приобретают навыки эффективного решения ряда общественно-политических, социально-экономических проблем. Более того, перед ними возникнет бесконечная череда возможностей решения этих проблем. В открытом обществе индивиды свободны в принятии решений.

Таким образом, открытое общество предлагает наличие свободы каждому индивиду. Соответственно, одной из задач открытого общества является защита свободы. Поскольку понятие свободы (слова, мысли, творчества и т.д.) занимает приоритетное место в концепции открытого общества, проблематика открытости тесно коррелирует с проблематикой либерализма. В некотором роде открытое общество культивирует ценности либерализма, в первую очередь, ценности индивидуальной свободы (а именно свободы принятия самостоятельных решений и их осуществления). Для того, чтобы решения, принимаемые индивидом, были не только самостоятельными, но и ответственными, они должны быть основаны на рациональном понимании реальной ситуации и быть рационально обоснованными.

Таким образом, открытое общество — это не только общество либеральных свобод, но и общество, в котором сознательно «культивируется дух рационального критицизма» [10], свободного обсуждения принимаемых решений и способов их обоснования. Либерализм в своем коммуникативном радикализме исходит из того положения, что в принципе не может быть никаких запретов относительно содержания и интенсивности общения, и ни одно учреждение или властная инстанция не вправе определять и ограничивать поле коммуникационных взаимодействий [9].

В этом контексте достаточно ёмко высказался И. Берлин: «Единственный истинный метод достичь свободы заключается в использовании критического ума, постижении того, что непременно, и того, что случайно» [2]. То есть, понять и использовать свободу в полной мере, значит иметь возможность при необходимости принимать решения самостоятельно, а не под влиянием каких-либо внешних сил, действовать

исключительно из собственных внутренних убеждений и сознательных целей. В открытом обществе каждый человек имеет возможность преследовать собственные цели, а не цели всего общества. Это не означает, что данные цели обязательно будут носить эгоистический характер. Индивид может поставить себе цель помочь удовлетворить не собственные интересы, а интересы другого. Главное, что выбор цели будет сознательным и самостоятельным.

Соответственно, в открытом обществе все вольны выражать свои взгляды. Поэтому, в случае эффективного критического процесса, точка зрения, которая в результате превратится в превалирующую, имеет возможность приблизиться к лучшему выражению интересов его участников. Это принцип демократии — такой «формы политического устройства, которая позволяет приспособлять правительство к желаниям управляемых без насильственной борьбы» [10, с. 45]. К. Поппер признавал демократию лучшей политической системой из всех известных человечеству, считая, что она способна защитить открытое общество.

Собственную классификацию обществ предложил Ф. Тённис, выделив две амбивалентные категории: сообщество (аналог закрытого общества) и общество (аналог открытого общества). Но, в отличие от классиков, отдающих — при исследовании дихотомии «закрытое/открытое общество» — предпочтение открытому обществу, Ф. Тённис отдавал предпочтение феномену сообщества — своеобразному эквиваленту закрытого общества. Под сообществом он имел в виду семью, где особое место занимают кровное родство и эмоциональные связи. Также сообществами можно назвать различные профессиональные или интеллектуальные союзы. В обоих случаях ведущее место занимают тесные, дружеские отношения. Для общества, напротив, характерны избыточная безличная формальность и высокая степень индивидуализма [12]. Вместе с тем, такие отношения возникают на основе личного, индивидуального интереса. То есть, индивиды сами решают, что для них лучше. Свобода действия индивидов и самостоятельный выбор — главный залог открытого общества. Таким образом, Ф. Тённис придает своей модели открытого общества те же характеристики, которые ему приписывают основные исследователи этого феномена. Правда, Ф. Тённис описывает открытое общество как негативное явление, уничтожающее любые эмоциональные связи — фундамент человечности.

В большинстве толковых словарей по гуманитарным дисциплинам отсутствует упоминание о концепте «открытости». Однако, во многих из них приводится определение понятия «открытый». Так, в Оксфордском словаре данный термин определяется следующим образом: «открытый (open) — не закрытый, неограниченный, не скрытый» [13]. Также «открытый — это такой, который может осуществляться, допустим, возможен» [3].

Термин «открытость» упоминается только в сочетании с понятием системы. В одном из толковых словарей дается следующее определение: «открытость (системы) — свойство системы, позволяющее ее модифицировать или расширять» [3]. Действительно, открытое общество представляет собой динамическую структуру, оно позволяет индивидам модифицировать свои цели и интересы в соответствии с собственными потребностями и запросами, а также подстроиться к требованиям и предложениям тех или иных стран и обществ. Еще одной теоретической категорией, которая определенным образом приближает нас к более глубокому пониманию открытого общества, является предлагаемый А. Бергсоном концепт «открытой морали» [1]. Такая мораль «характеризует индивидов, умеющих, несмотря на табу и общественные предрассудки (закрытая мораль), найти творческий жизненный порыв» [4, с. 307]. Опираясь на логику рассуждений А. Бергсона, можно сделать вывод о том, что открытое общество нуждается в индивидах, обладающих моралью, которая в свою очередь открыта универсальным человеческим ценностям. В открытом обществе царит открытая или динамическая мораль.

Данные принципы имеют не принудительный, а побудительный характер. Другими словами, такие ценности являются универсальными. Религия в таком обществе динамическая. Она проповедует, как уже отмечалось выше, мистическую любовь ко всем людям, но при этом направлена на определенное действие. Больше всего этим условиям, по мнению А. Бергсона, отвечает христианство. Так, динамическая (открытая) религия является религией мистиков. Современное общество как никогда нуждается в мистических генах, подчеркивает теоретик. Небывалое по масштабам воздействие человека на природу говорит о том, что «человеческое тело» разрастается. Этому телу не достает такой же большой души [11, с. 500].

Не менее важным является выделение свойств открытости. Дж. Сорос предлагает следующую модель выявления степени открытости обществ: регулярные, свободные, честные выборы; свободные, плюралистические средства массовой информации; верховенство закона, поддерживаемое независимой судебной властью; конституционная защита прав меньшинств; рыночная экономика, при которой уважается право собственности, обеспечиваются равные возможности и существуют гарантии для обездоленных; приверженность мирному разрешению конфликтов, наличие законов, позволяющих обуздать коррупцию [11].

На наш взгляд, оптимальным будет следующий перечень параметров «открытости»:

- взаимозаменяемость (способность индивидов к оперированию определенными идейными конструктами, которые используются на различных общественных уровнях с возможностью обмена информацией между ними);

- интероперабельность (возможность сотрудничества, способность к взаимодействию);
- модульность (способность к модификации путем сложения, вычитания или замены отдельных модулей (компонентов, элементов) системы без влияния на другие ее части);
- масштабирование (возможность применения одних и тех же компонентов для систем различных уровней и размеров).

Также можно выделить положительные черты «открытости», проявляющиеся в случае эффективного использования и раскрытия ее свойств:

- упрощение интеграции различных общественных уровней;
- применение всесторонних инноваций в важных сферах жизнедеятельности;
- продление жизнеспособности общества благодаря взаимозаменяемости и увеличению функциональных возможностей отдельных индивидов.

Украина с самого начала своего провозглашения как независимого и самостоятельного государства пыталась строить внутреннюю и внешнюю политику, опираясь на авторитетный опыт либерально-демократических стран, предпочитая соблюдение принципов, характерных для открытых обществ. Обозначенная государственная тактика была прописана во многих нормативных документах, ставших основой украинской законодательной базы. Впрочем, на практике Украине не удается удержаться на пути, ведущему к формированию настоящего открытого общества. Причины этого кроются, на наш взгляд, на глубинном уровне сознания, украинского менталитета. Дело в том, что территория Украины в разные исторические периоды принадлежала разным государствам, что определенным образом способствовало подавлению общественной воли. Такая ситуация не могла не оставить значительного отпечатка в сознании, культурных, духовных традициях украинского народа, который, лишившись сдерживающих его ранее рамок и запретов, пока просто не готов к плодотворному сотрудничеству в вопросах формирования открытого общества. Доказательством этому является нестабильная государственная политика, ярким примером которой служит беспрестанное принятие, а затем — отмена — важнейших законодательных актов, конституционных проектов (наиболее известный случай с принятием (2004 г.) и отменой (2010 г.) Закона № 2222 «О внесении изменений в Конституцию Украины» [5]), постоянная неопределенность относительно выбора внешнеполитических векторов развития и международных партнеров.

Вместе с тем, за последние два десятилетия наблюдаются определенные сдвиги в формировании законодательного поля относительно проблематики открытого общества. Так, украинская законодательная база пополнилась нормативными документами, в которых в той или иной мере

прописаны принципы открытого общества. К данным документам можно отнести Законы Украины: «Об информации» [7], «О доступе к публичной информации» [6], «Об основных принципах развития информационного общества в Украине в 2007–2015 гг.» [8]. Определённые статьи этих Законов посвящены основам государственной информационной политики, а именно принципам открытости, доступности, прозрачности, публичности деятельности субъектов властных полномочий в информационной сфере, свободы получения и распространения необходимой информации, равноправия в вопросах доступа к информации, независимо от пола, расы и социального положения.

Украинское общество, на наш взгляд, уже преодолело определенный путь к формированию открытости. Но, все же, обществу, привыкшему к тому, что его постоянно ограничивают идеологическими, культурными, политическими и социальными рамками, нужно не просто время на осознание и восприятие дарованной свободы действия и мысли, а более качественные примеры обучения всему новому. Украинскому обществу особенно не хватает способности к взаимодействию как на уровне отношений власти и общества, так и на уровне взаимоотношений между отдельными членами и группами общества. Весомой проблемой для Украины является критически низкий, по сравнению со странами Запада, уровень прозрачности действий власти. Общество зачастую может получить доступ только к поверхностной информации. Для эффективного взаимодействия всех общественных слоев необходимо достичь максимального уровня публичности, подотчетности и гласности процесса взаимообмена информацией.

Подводя итоги, означим «открытое общество» как свободное общество с динамической структурой, в котором индивиды, будучи склонными к инновациям и критическому мышлению, самостоятельно принимают решения. Такому обществу присущ достаточный уровень транспарентности государственной власти, позволяющий каждому из его членов иметь публичный доступ к необходимой информации. В открытом обществе поддерживается прозрачность властных действий, условием которой выступает принцип гласности и подотчетности всех решений на региональном и национальном уровнях. Открытость общества не оспаривает и не ограничивает своих членов в их собственных действиях, при условии, если они будут нести за них ответственность.

Использованные источники:

1. Бергсон А. Два источника морали и религии / Анри Бергсон; [пер. с фр., послесл. и прим. А. Б. Гофмана]. — М.: «Канон», 1994. — 383 с.
2. Берлін І. Чотири есе про свободу / Ісая Берлін; [пер. з англ. О. Коваленка]. — К.: Основи, 1994. — 272 с.

3. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. — К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. — 1728 с.
4. Жюлиа Д. Философский словарь / Дидье Жюлиа; [пер. с франц. Н. В. Андреевой]. — М.: Международные отношения, 2000. — 544 с.
5. Мизес Л. фон. Либерализм в классической традиции / Людвиг фон Мизес; [пер. с англ. А. В. Куряева]. — М.: ООО «Социум», ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. — 239 с.
6. Поппер К. Відкрите суспільство та його вороги : В 2-х т. / Карл Поппер; [пер. з англ. О. Коваленка]. — К.: Видавництво «Основи», 1994. Т. 1: У полоні Платонових чарів. — 444 с.
7. Сорос Дж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм / Джордж Сорос; [пер. с англ.]. — М.: Некоммерческий фонд «Поддержки культуры, образования и новых информационных технологий», 2001. — 458 с.
8. Тённис Ф. Общность и общество / Ф. Тённис; [пер. с англ.]. — М.: Директ-Медиа, 2007. — 65 с.
9. Закон України від 08.12.2004 р. № 2222-IV «Про внесення змін до Конституції України» [Електронний ресурс]. — URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2222-15> (дата обращения: 07.10.2013).
10. Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI «Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс]. — URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2939-17> (дата обращения: 07.10.2013).
11. Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII «Про інформацію» [Електронний ресурс]. — URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата обращения: 07.10.2013).
12. Закон України від 09.01.2007 р. № 537-V «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» [Електронний ресурс]. — URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16> (дата обращения: 07.10.2013).

Оглавление

<i>Онищенко С.В.</i> , ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	3
<i>Онищенко С.В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	17
<i>Опарина Ю.А., Семенова А. Г.</i> , УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	31
<i>Орлова Е.В.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РАСХОДОВ	34
<i>Паламарь Е. С., Голиков С.Д.</i> , НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ НА БАЗЕ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ.....	41
<i>Паламарь Е. С., Голиков С.Д.</i> , ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПОДДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	44
<i>Паламарь Е. С., Голиков С.Д., Стародубцева Е.Б.</i> , АНАЛИЗ ПРИОСТАНОВКИ РОСТА МИРОВОГО ВВП.....	46
<i>Паламарь Е.С., Голиков С. Д., Чемоданова О.Н.</i> , НОВЕЙШИЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РФ.....	49
<i>Паламарь Е.С., Голиков С. Д., Будкевич Г.В.</i> , БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ Н. Д. КОНДРАТЬЕВА И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ	51
<i>Паламарь Е.С., Голиков С. Д., Будкевич Г.В.</i> , ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	55
<i>Паламарь Е.С., Голиков С.Д., Чемоданова О.Н.</i> , ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК НЕОБХОДИМЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	59
<i>Пасовец А.А., Гарифуллина А.Ф.</i> , ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	62
<i>Пиглицева Е.А.</i> , СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА	63
<i>Пичугина Т.В.</i> , ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	66
<i>Платонова Ю.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	74
<i>Подгребельный А.В., Подзоров Н.Г., Катынь В. И.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	83
<i>Полицинская Е.В.</i> , КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА.....	87
НА РЫНКЕ ТРУДА.....	87
<i>Пономарев М.Б.</i> , МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	89
В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА.....	89

<i>Попова С.П., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ООО «ФАНАМ - СИНЕМА».....</i>	<i>91</i>
<i>Попова Ю. Ю., ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА</i>	<i>94</i>
<i>Преснякова Т.С., ОТРАЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>98</i>
<i>Проходимова Е.М., АКТИВНАЯ СРЕДА УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МЧС РОССИИ</i>	<i>102</i>
<i>Разяпова Р.Ш., Ураев Р.Р., СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ В АГРЕССИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ.....</i>	<i>107</i>
<i>Распопова А.Ю., ТЕКУЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ И ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....</i>	<i>109</i>
<i>Рафикова Ю.А., Хатмуллина Л.Р., ДАВЛЕНИЕ НА ПРИРОДУ</i>	<i>111</i>
<i>Резанович А.Е., МОТИВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>112</i>
<i>Родь Ю.С., ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ.....</i>	<i>116</i>
<i>Романова Е. Е., АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>120</i>
<i>Романова Н.Г., Амбалов Р.Б., РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН НА РЫНКЕ ТРУДА РСО-АЛАНИЯ</i>	<i>122</i>
<i>Романюк А.Д., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ПРАКТИКЕ</i>	<i>126</i>
<i>Ромашова Е.А., ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА</i>	<i>129</i>
<i>Ростова Е.П., Горохова А.В., МОДЕЛЬ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>133</i>
<i>Рудаков А.М., Гумерова А.Р., РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>137</i>
<i>Ручкина Т.В., ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ И СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ.....</i>	<i>140</i>
<i>Ручкина Т.В., СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗДОРОВЬЯ</i>	<i>156</i>
<i>И ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ</i>	<i>156</i>
<i>Рыжкова О.И., ИННОВАЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕГИОНА</i>	<i>164</i>
<i>Рябова В.В., ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ МОДЕЛИ СЕМЬИ</i>	<i>168</i>
<i>Рябова И.С., УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>171</i>
<i>Саакян Р.Р., Шпехт И.А., РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ</i>	

ТРЕБОВАНИЙ КО ВНОВЬ СОЗДАВАЕМЫМ СИСТЕМАМ.....	176
<i>Сабецкий А.В., Глушков Г.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</i>	
<i>ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....</i>	179
<i>Савенко А.В., Шелкоплясова Г.С., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	
<i>РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ</i>	182
<i>Садретдинова Л.И., ПРОБЛЕМЫ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА</i>	186
<i>Саитов Р.И., Нигматуллина Г.Р., МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ</i>	
<i>СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ</i>	188
<i>Салихьянов Д.И., Шапошникова Р.Р., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ</i>	
<i>ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА</i>	194
<i>Салогуб А.М., НАУЧНЫЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО</i>	
<i>УПРАВЛЕНИЯ</i>	196
<i>Саубанов Р.Х., Саубанов К.Р., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА</i>	
<i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ</i>	
<i>ТАТАРСТАН В ПФО</i>	207
<i>Сафаров Р.Р., Шапошникова Р.Р., ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО</i>	
<i>САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	219
<i>Сафонова Е.Д., Богомолова Л.Л., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ</i>	
<i>ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО</i>	
<i>«СЕВЕРРЕЧФЛОТ»</i>	221
<i>Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</i>	
<i>ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ....</i>	224
<i>Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н., МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В</i>	
<i>СОДЕЙСТВИИ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ</i>	227
<i>Седых Н.К., Чайковская И.Н., АДАПТИВНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ</i>	
<i>РАЗРАБОТКИ НОРМЫ НА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</i>	230
<i>Сейдалова К.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....</i>	236
<i>НА ПРИМЕРЕ (ГУ – УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ В Г.</i>	
<i>ЯКУТСКЕ РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В ОТДЕЛЕ КАДРОВ И</i>	
<i>ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА)</i>	236
<i>Сергеева Н.В., Семенова А.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ</i>	
<i>ПОСЕЛЕНИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</i>	239
<i>Семенова Л. В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ</i>	
<i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ГОСТИНИЧНОГО</i>	
<i>КОМПЛЕКСА.....</i>	243
<i>Семенова Я.Ю., АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КНР В МИРОВЫХ ПОТОКАХ</i>	
<i>КАПИТАЛА</i>	247
<i>Сергеева Н.В., АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ФАКТОР,</i>	
<i>ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА</i>	262
<i>Сергин М.С., ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ</i>	
<i>ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</i>	265
<i>Серебрякова Е.А., Волкова Т.А., ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ВАЖНЕЙШИЕ</i>	
<i>ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....</i>	271

<i>Серобян Л.А., Тупицина Е.М., Николаева Л.А., Кулагин А.Е., РАЗЛИЧИЯ КОНСТИТУЦИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	274
<i>Сивцева В.И., ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИИ</i>	284
<i>Сизова Л.В., О ГЕНДЕРНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....</i>	285
<i>Симонян С.М., ОТНОШЕНИЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС В РАЗРЕЗЕ УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА</i>	291
<i>Синиченкова С.С., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС ПРИ ВВОЗЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</i>	293
<i>Синчук Н.В., МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ.....</i>	296
<i>Склярова Е.Е., МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	301
<i>Sklyarova E. E., SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AS A STRUCTURAL ELEMENT OF THE INNOVATION ECONOMY</i>	302
<i>Собакина И.И., МУЖСКОЕ ОДИНОЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ</i>	311
<i>Соколова С.А., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО.....</i>	315
<i>В РАЗВИТИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СЕКТОРОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	315
<i>Соколова С.А., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ.....</i>	319
<i>Солодовникова У. Н., РОЛЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА В ДОСУДЕБНОМ УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ МЕЖДУ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ</i>	322
<i>Солодовникова У. Н., РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ.....</i>	327
<i>Солодовникова У. Н., ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ – МАНСКИЙ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ</i>	334
<i>Солодовникова У.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦИИ.....</i>	341
<i>Солодовникова У.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ</i>	350
<i>Степура И.В., ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО НЕКОТОРЫХ СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ (БРАЗИЛИЯ – АРГЕНТИНА).....</i>	359
<i>Степура И.В., ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО АППЕНИНСКОГО П-ОВА: ОТ ВРЕМЁН КОНСЕРВАТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ К ДЕМОКРАТИЧЕСКОМУ ПУТИ (ИСПАНИЯ И ПОРТУГАЛИЯ)</i>	366
<i>Степура И.В., РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПОЛЬШИ: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ</i>	

РАЗВИТИЯ.....	380
<i>Степура И.В.</i> , ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ШВЕЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ МОДЕЛИ ВЕЩАНИЯ	394
<i>Степура И.В.</i> , ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО НОРВЕГИИ – НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ПОЛИТИКИ, КУЛЬТУРЫ, ГЕОГРАФИИ И ЭКОНОМИКИ	404
<i>Сулковская Ю.А.</i> , СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЕ.....	414
<i>Султанова Л.А.</i> , ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	417
<i>Сумина Е.В.</i> , КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ	420
<i>Сыроватская С.А.</i> , ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	425
<i>Сычев Е.В.</i> , АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И СУБЪЕКТОВ ПФО ..	428
<i>Тадтаева А.В.</i> , <i>Отараева З.А.</i> , ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМЫ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ МОЛОДЕЖИ	440
<i>Тулеханов А.О.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЛДИНГОМ	444
<i>Теряева А. С.</i> , <i>Менликов А. Д.</i> , ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ, НЕДОСТАТКИ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ.....	447
<i>Тетенькин И.О.</i> , ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	449
<i>Титов М.С.</i> , НЕРАВНОВЕСНЫЕ СИСТЕМЫ.....	451
<i>Торцев А.М.</i> , ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ПРОБЕЛОВ В СФЕРЕ СОГЛАСОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВОДНЫЕ БИОРЕСУРСЫ И СРЕДУ ИХ ОБИТАНИЯ	454
<i>Третьяков Г.М.</i> , КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О СУБЪЕКТАХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	459
<i>Тупицина Е.М.</i> , <i>Серобян Л.А.</i> , <i>Кулагин А.Е.</i> , КРУПНЫЕ ХОЛДИНГИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....	463
<i>Тупицина Е.М.</i> , <i>Серобян Л.А.</i> , <i>Копытова В.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	468
<i>Усков Г.Ю.</i> , НЕФИНАСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ	479
<i>Усманова Л.А.</i> , <i>Сакаева В.Ф.</i> , ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	482
<i>Усольцева А.В.</i> , ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО "СУРГУТНЕФТЕГАЗ"	485
<i>Файрушина Л.В.</i> , <i>Зарипова Г.М.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	488
<i>Фарисеева В.С.</i> , ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	490

<i>Федоров Д.А.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ ОБЩЕСТВА.....	493
<i>Федорова И.Ю., Ураев Р.Р.</i> , СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ, ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА И МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	496
<i>Ферзилаева К.Р.</i> , ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	497
<i>Фетисов В.А.</i> , СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	500
<i>Фешина Н.А., Дорожкина Е.Г.</i> , АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «ТРАСТ»	512
<i>Фианшиева Н.М.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ	517
<i>Фокина И.В.</i> , ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПЕДАГОГОВ-БАКАЛАВРОВ ПО ПСИХОЛОГИИ	520
<i>Фролова А.Н., Фархутдинова Л.Н.</i> , ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА	527
<i>Фурсова Н.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	529
<i>Халилова Р.Р., Селезнёва А.Х.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	537
<i>Ханнанова Р.Ю., Ураев Р.Р.</i> , СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕДИНОГО РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ЦЕНТРА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ	539
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	541
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПФ	543
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ	545
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , РОЛЬ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РФ.....	548
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	549
<i>Хизбуллина Р.Ф.</i> , КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	552
<i>Хизбуллина Р.Ф., Химич В.К.</i> , ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА.....	556
<i>Хованова Е.В.</i> , К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТРИНИТАРНОГО ПОДХОДА В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	559
<i>Храбров К.Г.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	562
<i>Хузина М.Р.</i> , ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ МАТЕРЕЙ, КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РБ.....	569
<i>Чернова О.А.</i> , ЯМАЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ	

РЕФОРМИРОВАНИЯ.....	570
<i>Чернявская А.В.</i> , РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	577
<i>Чирикова О.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	579
<i>Шаповал Ж.А.</i> , ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ГРАЖДАН О ВОЗМОЖНОСТЯХ УЧАСТИЯ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА	583
<i>Шапыринский С.А.</i> , УМЫСЕЛ КАК ФОРМА ВИНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	589
<i>Шебуняева А.Б.</i> , МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В НАШЕ ВРЕМЯ.....	591
<i>Шленкин К.В., Журнов А.В.</i> , ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ ТРУДА	594
<i>Шленкин К.В., Лапшин Ю.А., Журнов А.В.</i> , ПРОГРАММЫ ОХРАНЫ ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА	597
<i>Шмелев А.Н.</i> , ОБУЧЕНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ НАВЫКАМ РАБОТЫ НА КОМПЬЮТЕРЕ	601
<i>Шорникова П.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ФИЗИКИ	604
<i>Шорникова П.В.</i> , ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ ФИЗИКИ	606
<i>Штанько А.Г., Аксенов Е.С., Устинов А.А.</i> , РОЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА	608
<i>Шубаркина Е.В.</i> , ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	610
<i>Шуклина З.Н.</i> , ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ТОРГОВЛЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	615
<i>Шхагапсоев А.Э.</i> , ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР АПК.....	621
<i>Эмирова Н.Э.</i> , К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ	624
<i>Эмирова Н.Э.</i> , СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	628
<i>Юлдашев А.М.</i> , КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	631
<i>Юсупова Л.М.</i> , ПРОБЛЕМА ВИРТУАЛИЗАЦИИ В АНТИУТОПИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ XX-XXI ВВ.....	635
<i>Яковлева Ж.С.</i> , РАЗВИТИЕ ПЧЕЛОВОДСТВА: КОНЦЕПЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ	636
<i>Якубенко М.Н.</i> , ПОСТАНОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ	

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	642
<i>Якупов З.С., О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА РУБЕЖОМ</i>	<i>645</i>
<i>Якшимбетова А.И., ПРОБЛЕМА «ТЕКУЧЕСТИ» КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>653</i>
<i>Ясакова А., Арсланбекова Р., Зарипова Г.М., ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>655</i>
<i>Ястребов А.В., ЗНАКОМСТВО С РАБОТОЙ ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>656</i>
<i>Яцура Е. Г., ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПОЛЯ</i>	<i>659</i>