

## ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Шатульская Н.А.*

*студент*

*Астраханский государственный университет*

*Астрахань*

*Аннотация:* В статье представлены и раскрыты особенности экономического развития туризма. Рассмотрены факторы развития туристской отрасли на национальном уровне. Представлены статистические данные о доли туризма в ВВП РФ, а также приведены показатели рентабельности туристских услуг.

*Ключевые слова:* экономический рост, экономическая эффективность туризма.

*Shatulskaya N.A.*

*student*

*Astrakhan state university*

*Astrakhan*

*Abstract:* The article presents and reveals the features of the economic development of tourism. The factors of development of the tourism industry at the national level are considered. Statistical data on the share of tourism in the GDP of the Russian Federation are presented, as well as indicators of the profitability of tourist services.

*Keywords:* economic growth, economic efficiency of tourism.

Эффективная деятельность людей обеспечивает благополучие и процветание государства. Секрет «экономического чуда» многих государств, которые добились благосостояния для своих народов, прост и очевиден. Для всех этих стран характерны высокие и устойчивые темпы развития национальной экономики в течение длительного периода, что обеспечивало занятость трудоспособного населения, рост доходов работающих и, как

следствие, увеличение потребления, а это и есть основа экономического роста.

Туризм в мировой экономике, а также в экономике отдельных стран приобретает все более значительную роль, так как является не только динамично развивающимся экономическим комплексом, но и важнейшим катализатором экономического роста.

Экономический рост- это «долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны»<sup>1</sup>. Как видно из определения, уровень ВВП является денежным аспектом экономического благосостояния страны, а скорость его изменения служит показателем экономического роста.

Индустрия туризма представляет собой крупный самостоятельный комплекс хозяйства, включающий в себя группы отраслей и предприятий, функции которых заключаются в удовлетворении спроса потребителей на различные виды отдыха и развлечений.

Показатель экономического развития национального туризма можно назвать одним из ключевых индикаторов качества жизни населения. Чем более доступным является туризм для граждан, тем больший доход способно получить государство от туристской деятельности и тем выше уровень благосостояния населения.

Экономическая эффективность туризма отражает тот факт, что туризм в государстве должен развиваться во взаимодействии и с другими отраслями социально-экономического комплекса. Благоприятное влияние туризма на экономику страны происходит только тогда, когда туризм развивается всесторонне, не превращает экономику страны в экономику услуг и не наносит вред другим отраслям<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Суринов А.Е. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2018 - 511 с.- С. 313

<sup>2</sup> Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 320 с.- С. 27

На современном этапе развития России туризм как отрасль экономики играет важную роль в ее процветании. Туризм, прежде всего, служит интересам человека, общества в целом и, что немало важно, является источником дохода как на микро, так и на макроэкономических уровнях.

Степень экономического развития туризма оценивается удельным весом в валовом внутреннем продукте страны (ВВП) и его долей в доходной части бюджета. Согласно данным Ростуризма, в настоящее время доля туризма в ВВП РФ составляет 1,5%<sup>1</sup>. В 2017 г. доход страны от туристской составил 3 трлн руб., что является примерно 3,47 % ВВП. Ростуризм полагает, что к 2025 г. эти показатели могут вырасти до 5 трлн руб. и 5% ВВП<sup>2</sup>. Развитие данной отрасли можно показать на примере увеличения числа гостиниц и аналогичных средств размещения в периоды 1993;2000-2005;2010-2020 гг. см. таб.1

**Число гостиниц и аналогичных средств размещения  
(на конец года)**

(таб.1)

	1993	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2018	2020
Всего	6258	4182	4812	7866	8416	9316	9869	10714	11447	11689	1295

Следует заметить, что туризм становится основным фактором, ускоряющим развитие дорожного и гостиничного строительства и стимулирует производство всех видов транспортных средств. Помимо этого, туристическая индустрия помогает решить одну из главных проблем общества - недостаток рабочих мест, создавая их и обеспечивая занятость населения.

Как таковую "туристскую отрасль" принято разделять на деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность в области организации досуга и

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]//URL: <https://www.gks.ru/> - (дата обращения - 1.02.2021).

<sup>2</sup> Национальный туристический портал: [Электронный ресурс]//URL: <https://www.russiatourism.ru/> - (дата обращения - 3.02.2021)

развлечений. Рентабельность по видам экономической деятельности (по отраслям) определяется ежегодно федеральной налоговой службой Российской Федерации (ФНС РФ). Рентабельность по видам экономической деятельности рассчитывается ФНС России на основании Приказа ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333и указывается в Приложении № 4 к этому документу. Ниже приведен фрагмент приложений данного приказа на 2017 г. см. таб. 2

**Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности, в процентах**  
(таб.2)

Вид экономической деятельности (согласно ОКВЭД-2)	2020 г.	
	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %*	Рентабельность активов, %**
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7,0	3,3
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	8,3	1,1
деятельность в области организации досуга и развлечений	1,2	0,2

Туризм относится к сфере услуг (несырьевая сфера), и играет важную роль в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Известно, что туриндустрия стимулирует рост экономики страны (около 53 отраслей), развитие малого и среднего бизнеса, увеличение налоговых поступлений в бюджет, увеличение объемов экспорта. Последнее происходит путём привлечения в экспортную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, чему способствует, непосредственно, туристская отрасль, так как в данной сфере экономики экспорт соответствующих товаров и услуг происходит в результате прибытия зарубежных потребителей на территорию Российской Федерации, а не путём доставки соответствующий товаров и услуг за рубеж, поэтому в экспорте могут участвовать компании, не имеющие возможности самостоятельной поставки своего продукта.

Потенциал дальнейшего развития туризма в России достаточно велик, так как наша страна имеет для этого все возможности, начиная большим количеством красивейших городов и заканчивая богатыми природными ресурсами.

Подводя итог, нужно сказать, что туризм –прогрессирующая отрасль, поэтому проводя анализ экономического благосостояния, необходимо не просто принимать во внимание, а учитывать их. Показатели туристской отрасли могут стать хорошей базой для расчета как ВВП, так и экономического роста.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Суринов А.Е. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2018 - 511 с.- С. 313;
2. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 320 с.- С. 27;
3. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. — 3-е изд., стер. — М. : КноРус,2018. — 368 с. – С. 120;
4. Национальный туристический портал:[Электронный ресурс]//URL: <https://www.russiatourism.ru/> - ( дата обращения-3.02.2021);
5. Федеральная служба государственной статистики:[Электронный ресурс]//URL:<https://www.gks.ru/>-(дата обращения-1.02.2021).