

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 9(28)-2016



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 9(28) (сентябрь, 2016). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Leonteva M.S.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

### **KEY ISSUES, PROSPECTS AND FEATURES ECONOMIC DEVELOPMENT KUZBASS**

**Abstract:** The content of this article reflects issues devoted to the peculiarities of the development of economy of Kuzbass.

**Keywords:** Kuzbass, the economy, development issues.

Kemerovo region is one of the most developed regions Siberia, with a pronounced raw-material specialization. Coal, metallurgical and chemical industries are the leading flagships of the economic development of the region.

Instability in the development of the Kemerovo region's economy mainly due to extremely high dependence of the economy the region on the situation on world commodity markets.

The main problems of the region can be attributed the following [1]:

1. The low diversification of the economy. Dependence on three region major industries.
2. High rates of growth of the main types of cost industrial products. For example, production costs coal 1t increase each year by about 20%.
3. High transport costs manufacturers as the main consumers of coal and steel products are at a distance of 4-5 thousand. km of the Kemerovo region.
4. Limitation of own raw material base for companies iron and steel industry.
5. The critical state of the manufacturing sector Textile and clothing industry, production of leather and articles She, woodworking)
6. Low share of innovative enterprises and the share of innovative products in the volume of products shipped.
7. Non-compliance of vocational education market demands. The area is a very urgent problem of shortage semi-skilled and skilled workers specialists.

Based on these problems, and there is development planning Kemerovo region's economy in the long term, which is It has two scenarios:

1. Inertia - growth scenario by increasing raw material specialization of the region. Investments in the Kemerovo region in the long-term focus on the development of coal and iron and steel industry, so there is no reason rely on economic diversification.

2. Active - is to achieve competitiveness in reliance on the growth of technology and human capital (new types of production) diversification of the

economy, the expansion of the base as the core sector in the depth direction of the extracted raw material processing and in direction include the production of new types activity [2].

The most preferred course is the second scenario development. He beats the raw material depending on several parameters: limits in terms of growth; sustainability; forming more developed and differentiated labor market; orientation to create a modern environment of life, ensuring the collection mobile workforce; increasing importance of the region more in the country and the world.

For the Kemerovo region a strategic goal of the state policies on socio-economic development in the long term perspective should be to improve the region's competitiveness and growth on this basis the welfare of people in the region. [3]

The main areas on which attention should be paid when implementation of the development goals are:

1. Complex processing of extracted raw materials and its effective using.
2. Development of consumption in the region of production, output support manufacturers of the Kemerovo region to new markets.
3. Removing infrastructural constraints for development of basic sector of the regional economy.
4. Ensuring the technological rise of the economy in Kemerovo region.
5. The development of the training system, the elimination of disparities labor market development.
6. The development of innovation centers and innovative products in the Kemerovo region.
7. Involving national and transnational capital economy of the region [4].

Kemerovo region need a new path of development, which will based on the growth of economic efficiency of all sectors industry in the region. The main sources of further social and economic development of the Kemerovo region should be the development non-basic industries and promote the region's products new markets. It is necessary to learn how to more efficiently manage its unique mineral resources, capital and labor potential. In the long term the main source of growth in the Kemerovo region will continue to be the traditional industries specializations (metallurgy, coal and chemical industry). Therefore, it is in these areas and it is necessary to carry out the implementation new innovative projects.

#### **Used sources:**

1. Mekush, GE Kemerovo region. Sustainable development: experience, Problems and Prospects [Text] / GE Mekush. - Moscow: Institute sustainable development of the Public Chamber of the Russian Federation / Center for Russian Environmental Policy, 2011. - 62 p.
2. Perekrestov, DG, Povarich, I.P, Shabashev, VA Corporate Social Responsibility: questions of the theory and practice [electronic resource] / DG Perekrestov, IP Povarich, VA Shabashev // Scientific digital library. - Access: <http://www.monographies.ru/139>.
3. Strategy of socio-economic development of the Kemerovo the field until

2025.[electronic resource].-Access mode <http://www.sndko.ru/section/476.html>.  
4. Zelenko, NA Yakunin, YS Multinationals Kemerovo Region / NA Zelenko, YS Yakunin // Economy and ociety. - 2015. - № 1-3 (14). - S. 201-204.

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

### **COMPETITIVE STRATEGY FOR COMPANIES**

**Annotation:** The problem of the choice of competitive strategy - it is with this issue faced "young" businesses. This problem is compounded by the fact that there is quite a variety of strategies.

**Keywords:** Strategy, competition, choice, markets, products and services

In modern society, where the vast majority of people aspire to become entrepreneurs, most of them can not even imagine that in a market economy, they do not look for the stable and higher income. Part entrepreneur success will depend on its a clear understanding of its activities, as well as its efficiency. However, it should not forget the variety of competitors.

Thus, a key element in entrepreneurial activity is the choice of competitive strategy. That depends on it further Company position in the marketplace.

What is the "competition" in the general concept for us? According to

Federal Law of July 26, 2012 number 135- FZ "On the Protection of" competition, rivalry between economic entities during which the independent actions of each of them is eliminated or It limited the ability of each of them to unilaterally influence the general conditions in the relevant goods product market.

The basis of competitive market behavior of the base competition strategy. It allows you to give a description of the scheme, which is

It shows the advantages of the company over its competitors, as well as It is a major factor in the orientation of the company strategy. Follow the "life" of the enterprise will depend only on the correctness of its selection. There are four types of competitive strategies: violentnaya ( "Power") strategy patientnaya (niche) strategy kommutantnaya (Adaptive) strategy, ruderal (Pioneer) strategy.

Let us consider each of them.

Violentnaya ("power") strategy is a strategy dominance in a vast market. The orientation of this strategy aims: first, to reduce production costs, which It implies a reduction in sales prices; secondly, on a high performance. This can be achieved through the organization of medium-quality mass production of goods, which satisfy the mass buyer. This strategy is popular among the majority large companies. They produce goods in a wide range, with

its periodic updating, which together with price accessibility allows to attract the wider buyers. As this It helps to hold large-scale advertising campaigns.



Representatives this strategy are: the largest fast-food chain «McDonald's», automotive corporation «Toyota», «Chevrolet», tobacco products «Marlboro», «Camel».

Next strategy patientnaya (niche) strategy. It focused on high-quality limited edition specialized products. The main desire of the enterprise, Select this strategy is the avoidance of direct competition with leading companies. They try to find a kind of market a niche that will be available for Violentyev. However, they will be the perfect complement for themselves by creating Violentyev market diversity. Do not forget that they are also actively trying to find and generate specific needs. Due to the narrow specialized companies, has chosen this strategy, it provided a high level of scientific and technical progress and the high qualification of its personnel. Patent strategy is characterized by smaller, medium-sized to small firms. A striking example of the application of this strategy will be the company AGRO-3, dealing with the supply of equipment, engineering in the field of industrial services.

Kommutantnaya (adaptive) strategy. its main direction is considered to be a reference point on the needs, which are subject to frequent changing nature, and a small amount brevity. The specificity of this strategy is that it designed to maximize rapid solution of the above needs. Most often it is the small firms choose this competitive strategy. Typically, companies do not have the data

equipment and highly qualified scientific and technical Backlog. However, qualification of personnel, allowing them to quickly to adapt to the constant changes in market demand. The cases that Russian private companies have resorted to the choice of this strategy. These include: metallurgical company "Russian Aluminum" and "Metalloinvest" company wholesale Trade "SIA International" and "Protec", as well as chemical companies Industry "Fosagro" and "EuroChem".

Ruderal (Pioneer) strategy is a strategy, are guided by innovation and instilling new needs. This strategy inherent in the era of post-industrial development and reactions entrepreneurs to changing market conditions. Company, its implement, should have a high scientific and technical progress and behavior, appropriate entrepreneurial style. But it is worth noting that this competition strategy is under great risk. Very often, the proposed product

It does not find consumer. In case of success, the firm gets pretty high income. The most obvious examples are the "pioneers" in the release PCs: «Apple», «Zenith" and so on, as well as biotechnology «Genentech».

The above strategies are the most common among manufacturers. This classification has been competitive strategies L.G.Ramenskim presented. But M. Porter He highlighted their views competitive strategies of enterprises:

1) The cost leadership strategy. The meaning of this strategy It lies in the fact that the manufacturer deliberately seek to reduce costs of production, in order to produce products, in particular branch, with the least cost. An example for this strategy "Pyaterochka" will be a chain of stores. If the supermarket business margin is about 40%, in the "Pyaterochka" only 10-12%. In resulting products are 10-15% cheaper than the retail market, and 20-30% cheaper than in supermarkets and hypermarkets.

2) Differentiation strategy. The main objective of this strategy is the pursuit of differentiation of products and services that result will make it possible to fully satisfy the needs of the buyer, that likewise suggests raising prices. This strategy It is popular among car companies BMW and Mercedes. They released a limited line of exclusive models, enabling to set a higher price and thus promote the creation of a certain reputation.

3) The strategy of market niche. This strategy focuses its focus on key market segments and is valid only on a strictly certain circle of consumers to meet their needs, either by price, or due to high-quality goods and services. An example application of this strategy will be the company Electrolux, its strategy has helped the company to find an interesting niche market refrigeration equipment - refrigerators for caravans and boats.

There are common disadvantages in choosing one or another strategy. In First of all, this is a weak personal orientation. Often businessman throws all the forces of the opposition predpriyatnyam competitors and does not think about the features of your control firm. Also, do not forget that the competition is conducted for Consumers account. Therefore, a key objective of the struggle between competitors is to win the consumers, not just targeted actions against business rivals.

#### **Used sources:**

1. Porter, ME Competition: Ouch. allowance. - пѐр. with Eng. / Ed. I'M IN. Zablocki.- M. - SPB 2001: 495s.
2. Andreeva L. A look at the system as a competitive dynamics sustainable economic development // The Economist - 2004 №1-s.81-89
3. A. Belkovsky Competitive Strategy in Russia 2004 №5 s.3-11
4. Competitive strategy of the company [Electronic resource] // saving the company/URL:<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentnaya-strategiya.html>

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Leonteva M.S.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

#### **MAIN TRENDS IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT**

**Annotation:** Analysis of the economic development of the Kemerovo region.

**Keywords:** Socio-economic development of the Kemerovo region.

The development of the Russian economy as a whole depends on the successful development of its relative individual regions. Every single region has its own development trends, challenges and prospects. In the context of the reform of the forms and methods of regulation of socio-economic development of regions in the conditions of market economy, one of the most complex issues is the question

of choice of the vector and the strategy of regional economic development. In order to make the right choice, you need to analyze economic development of the region.

Kemerovo region - a major industrial region of Russia with high economic potential. Region plays an important role not only in economy Siberia, but and the whole of Russia. The main directions and tasks of socio-economic development of the region for the medium term are defined in the Strategic Development Concept Kemerovo Region. [1]

Kemerovo region sends 80 countries 1,200 species of industrial production, such as: coal, coke, rolled, cast iron, aluminum, zinc, ferroalloys, wire, cement, glass, Nitrogen fertilizers, plastics, chemical fibers, synthetic resins, electrical products and products of heavy engineering and others. North region intersects the Trans-Siberian Railway, the south -South Siberian. The region has a direct railway communication with all regions our country. Kuzbass provides for transport by railways of Russia more than 18 percent volume of all goods, including 60 percent of the coal. In 2004 alone, Kuzbass

Department of the West-Siberian railway sent over 208 customers mln. tons of cargo. Airlines operating in the airports in Kemerovo and Novokuznetsk operate direct flights to cities in Russia and CIS countries. The leading role in developing TII national economy belongs to the field of fuel and energy complex. The basis of the energy sector and make the coal industry electric power [2].

One of the main base of sustainable development indicators in the world and in Russia It is the energy intensity of GDP, and at the regional level of GRP. Kemerovo the region is among the regions with very high energy. The implementation of a number of energy-saving programs, since 2000, has allowed from 2007 to 2011 reduce the energy intensity of gross regional product by 15%. This is largely due to the ordering account energy consumption and mass for the implementation of energy saving programs equipment at the level of municipalities and public utilities.

The increase was mainly due to increase in the supply of services (transport, communications, trade and public catering), whose share in the gross regional product is 32.5%, as well as industrial production. In the structure of gross regional product dominates the production of goods, and in it -industrial production (mining mineral).

To measure the Kemerovo region coal production is an indicator, because it displays the dynamics of the main activities in the manufacturing industry region. So coal production from 2001 to 2012 increased from 127,7 million. Tons to 201.5 million.tons. This is an absolute historical maximum - such volumes are not achieved in the region and during the Soviet years. For 2012 its subsoil was recovered 52.2 million. Tons of coking coal in marks (in 2011 - 48.8 million tons) and 149.3 million tons of steam coal (in.2011 - 143.3 million tonnes).. Today, 65% of the mined in Kemerovo region coal volume and 75% of the volume of coking coal. Metallurgical relative industries gives 20% of the total volume of industrial production in the region. [3]

To solve these problems must be taken the following measures:



1. The development of the Kemerovo region in innovative industries, in particular STI innovation center for the development and implementation of new technologies in the field of research coal use.

2. The development of the urban environment to attract investment in high-tech sector.

3. Using a unique natural and recreational potential.

4. Addressing improve intraregional communication system.

#### **Used sources:**

1. RV Guryev Features of formation and realization of programs of social and economic development of regions. // Russian Expert Review. - 2004. - № 12. - from. 21-26.

2. VV Klimanov Regional development and economic independence Russian Federation. - Moscow: Editorial URSS, 2000.

3. Mitchenkov IG, Galanin TV, Baumgarten MI monitoring as a tool regulation of sustainable development of the region. Natural and intellectual resources

*Kriveleva K.Y.*

*Torgynakova Y.P.*

*Leonteva M.S.*

*Khaljavin I.Y.*

*student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

#### **ASSESSMENT OF CUSTOMER LOYALTY**

In the current market conditions develop rapidly develops a tendency for consumers to choose the trade points with quality service shown therein diverse range of products, and the corresponding meet service level. Any consumer clearly knows what he wants, thus trying to select those companies in which it He is able to acquire desired, at the same time business owners trying to win their preference, or in other words the consumer loyalty.

Consumer loyalty - commitment to customer trading brand, motivated ingrained habit of buying one and the same product or item using the same service, immunity to the price of goods, the rejection of alternatives [1].

Loyalty programs are used to retain customers, thus carrying out the method of customer-oriented marketing.

Increasing loyalty in the company will produce buyer the habit of shopping in this particular place and enhances the value of its poaching by competitors. customer loyalty It manifested in the desire to purchase a product or use specific service, and it is a specific company or even absolutely certain seller. Such a client can advise your friends this store, company or organization that It leads to an increase of the enterprise users, thereby increasing its profits.

Thus, it is necessary to note the importance of assessing loyalty customers clearly understand what the consumer wants this, and what you You can give him.

Many companies are actively using the loyalty program, among which:

- Discount cards, which entitle them to receive a discount when purchasing the goods and collect bonuses and participate in various promotions, able to interest buyers in the choice of shops;

- Gift certificates;

- Various competitions conducted by well-known brands.

In order to assess the loyalty of the store customers, you must conduct research through interviews.

The objectives of the study are:

- Drawing up "Economy and Society" profiles №1 (14) 2015 557  
www.iupr.ru

- Conducting a survey of the enterprise customer

- Analysis and results of the survey.

We have designed and conducted a survey of consumers one of the network "Magnit" stores, in which respondents were agree or not.

A number of responses were offered When completing the questionnaire:

- Totally agree (20 points)

- I agree (15 points)

- Partially agree (10 points)

- Disagree (0 points)

- Rather disagree than agree (2 points)

- Rather agree than disagree (5 points).

With the help of the survey and its results, we were able to assess the customer loyalty of the store in the hope that questionnaires have been 100 people.

As we have developed a questionnaire consisted of the following abstracts:

- Magnet Company - a leader in its industry,

- Large range of goods,

- A meager assortment of products,

- Low prices,

- Product prices slightly inflated,

- Product prices are too high,

- The products are always fresh,

- A lot of delay,

- Polite salesmen,

- Sellers - rude,

- I intend to be a regular customer of the shop,

- I will recommend your store friends and relatives.

Thus, it was revealed that 85% of respondents intend to continue stay on the network and clients are willing to recommend it to their friends and family, but still 15% percent believe that the prices of goods inflated, and they are not willing to spend their money more than for similar goods.

For any company is an important customer retention, the inadmissibility of his departure to a competitor. Therefore the definition and implementation this kind of surveys are an important factor in the company's development.

### Used sources:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%CB%EE%FF%EB%FC%ED%EE%F1%F2%FC>

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Leonteva M.S.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

### **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE KEMEROVO REGION AS A RESOURCE REGION IN CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS**

**Annotation:** The main problems of the development of the Kemerovo region.

**Keywords:** Inflation, lack of professionals in the workplace.

Currently, the economy of Kuzbass is in a rather difficult situation. And now the simultaneous effect of a number of negative factors may limit

Gates of Kuzbass in one of the most depressed in terms of the economy of the country. Currently, there are five main key issues pressing on carbon mining region, as well as a number of minor problems, but very important:

1) The problem with JSC "Russian Railways", which on one hand is a consequence of the crisis, and on the other hand leads to an increase in transportation tariffs already in 2015. Kuzbass coal miners attempted to criticize this decision, but the head of Russian Railways Vladimir Yakunin harshly gave his answer: last year's "zero Left tariff" not in any way affected the growth in the industry, which means that the connection between tariff increases and problems of coal miners missing. In practice, the proexpenses and the cost of these products will grow even stronger. Railways not to make concessions floodplain children.

2) The conflict in the Donbass. The connection here is manifested in two ways: neighboring GUSTs with problem area leads to additional "load instability" because of the refugees, and the growth of social tensions, etc. But much more important export factor Donbass coal sold in Russia by openly bargain prices. Sellers 522 Facial DNI management and LC can understand: they urgently need money, which explains the willingness to dump and to go to any conditions. But the scale of this trade is already such that the Kuzbass coal demand loses catastrophically fast.

3) The fall in oil prices. In principle, there remains the chance that the oil sharply and more expensive (although the probability of this is almost a zero value), without giving ruhand pull the gas prices. But the current situation is no longer look as coal deshehowling alternative, for example, the same fuel oil. And the demand for coal is objectively reduced while increasing its cost.

4) The financial crisis and the crisis of the banking sector hit hard in Kuzbass: Firstly, it is already a ban on credit operations is received in the proportional rated

against a very large number of players; and, secondly, understanding besperspektiv of the region's own banks tighten lending conditions (and increase the percentage of failures) due to elevated regional risks. For example, only in the last few Days lost the right to work with a local loan company "Home Finance", "Insight" and "Kuzbassfinansgrupp".

The percentage of unprofitable mines is 70%. With the growth of tariffs for railway transportation and a fall in demand for coal, this figure will grow. Federal and local budgets are experiencing enormous difficulties in order to increase the volume of financing of subsidized projects. The conclusion can only one: the shaft must be prokryvat for the sake of others, even though the rest will be reductions in proemployment and possibly pay.

But the worst thing for the other miners when rising inflation and the ruble falls, they are already precisely nobody will be properly indexed salary. And This occurs children in the background of the reduction of the premium fund, ie drop in revenue will be like in the real, and nominal terms.

A partial solution to the issue of unemployment will be the secondment of experts the restoration of Donbass facilities under the program of humanitarian aid from Russia. This program provides special items and your budget as well that the region will be able to "dump ballast" as a necessary cost to his houlders.

The scope of this "humanitarian secondment" will primarily depend on from employment problems for Kuzbass: such a mission does not contradict international national norms, is purely civilian character and decides to Russia at the same Menno few questions. But to restore the territories can now Donbass to infinity - the region will absorb any amount of labor costs.

But to agree to such an option would be to move immediately predlagatsya vacant housing in Lugansk and Donetsk, as well as paid from the Russian Budget potential jobs for family members, also chosen relocation. All it will at least "for a period of hard times" to unload the excess of Kuzbass labor resources.

Aman Tuleyev told what provisions have Kuzbass for the socio-economic nomic development in 2015. This is a highly qualified workforce, deep process-coal processing and investment from the public.

Interestingly, the reserve for the development of Kuzbass could be investment from the private persons'. Those who have the money is in the accounts, offered to invest in their acquisition of land, housing and other [1]

Another resource - frames. The governor of the Kemerovo region AG Tuleyev said that the production need competent economists and marketers.

They will start production of unique products and stay on the world market.

This is especially important for the coal industry.

"Due to the Kuzbass Russia is the third largest coal exporter - after the Australia Leah and Indonesia. Our leading coal companies pose the main challenge to keep the international market, and we support them, "- said the head of the Kuzbass. [2]

At the same time significantly to Kuzbass products remained konkurentnosposobnoah.

The Governor noted that now overcome the dependence on coal miners dollar. They began to settle with partners in local currency. For example, in yuan and Singapore dollar.

Thus, the main reserve of Kuzbass in crisis, apparently, should become a human resource.

#### **Used sources:**

1. Information website [electronic resource]. Access: live ??? [lenta.com/trudnaya-ekonomika-kuzbassa.html](http://lenta.com/trudnaya-ekonomika-kuzbassa.html). - Caps. screen.
2. History of Kuzbass / hole. Ed. NP Shuranov. - Kemerovo: IPP "Kuzbass" "SKIF", 2011. - 360 p.

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Leonteva M.S.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

### **DEVELOPMENT OF SCIENCE IN KUZGTU AS IN IMPORTANT FACTOR FORMATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL KEMEROVO REGION**

**Annotation:** The article is devoted to the actual topic related to the formation of the scientific and technical potential of the Kemerovo region at the expense of the development of university research.

**Keywords:** science, KuzGTU, Kemerovo region, scientific and technical potential.

The relevance of the topic chosen due to the large-scale development of the higher education sector in modern Russia, as well as the strategic installation of the Russian leadership to increase the share of university research in total research up to 32%. In this regard, the research work of educational groups institutions becomes no less important than their educational activities.

Currently there is a need for highly qualified specialists who are able to be active and responsible approach to their work. Such frames and prepares KuzGTU for Kuzbass.

KuzGTU - this is the first university in the Kuzbass, which creates many projects are implemented and become sources of the formation of scientific and technical potential of the region. For increase the efficiency of coal production are creating new technologies and developments, which is required at the mining enterprises, which every year increase its production, and the industry is constantly evolving. As recently became the Kemerovo region flagmanomugolnoy industry of Russia and is among the most dynamically developing regions of Russia, it becomes a natural needs in highly specialized personnel. This is the purpose KuzGTU of training, research and development to production high-tech products and its service.



At present, the development of mining, energy, Engineering confront us with new challenges. At the moment more urgent tasks are to prepare for KuzGTU qualified for automotive professionals and exploitation mine transport, as well as development priorities such as modern information and communication technologies, and intelligent transport systems.

In KuzGTU create all conditions for young scientists and open new laboratories with unique equipment. Currently "Young minds" have the opportunity to support such a university building career and to show their talents of science, making ground-breaking discoveries, help the development of Kuzbass.

This will enhance research and KuzGTU educational potential in areas such as safe and environmentally friendly industrial development of Kuzbass and the development of existing and development of new competencies in the field of industrial and environmental safety. Energy savings included one of the priority directions of development of science in Russia. Energy-saving technology with each passing day becomes more relevant and involved in the technical university scientists. The scientific potential in energy saving gained by scientists and KuzGTU students help save wisely and efficiently and save energy in all sectors of the economy.

The advanced technologies developed in KuzGTU can be tool for modernization of economy of Kuzbass. In 2014godu within implementation of the state program "Energy conservation and development Energy "university trained scientists around the modules of the program representative organizations responsible for improving energy effectiveness of Kuzbass. In view of energy consumption and I new capacities become essential importance of scientific KuzGTU research towards the development of small Energy, creating energy-efficient transportation systems, distribution and consumption of thermal and electric energy regional distribution networks and industrial plants area, as well as the valuation and forecasting elektropotrebleniyayu [1].

Thus, the implementation of socio-economic problems regional development requires the active participation of KuzGTU, both in terms of provide program development of the region with highly engineering expertise, and in terms of the relevant scientific research and adaptation of modern innovative technologies. Competitive advantage KuzGTU that the university is focused not Only a great intellectual potential, but that in university has about three dozen research centers, laboratories, small innovative enterprises. KuzGTU ready the challenges facing the economies of the region and the country.

It is directed to the following aspects:

- Raising the general level of education of the population, especially in areas related to computerization, service, entrepreneurial activity by increasing the range of training areas in accordance with the change of structure the region's economy;
- The creation of new industrial technologies through the development of KuzGTU scientific fields;
- Formation of innovative sector of the regional economy and the creation on its base of new jobs through the development of a network of small innovative

enterprises, defining for the emergence of new the region's economic activities;

- Also the fundamental development of science within the university and increasing its human resources;

All this will create favorable conditions for KuzGTU regional economic development and contribute to the growth of its competitiveness.

**Used sources:**

1. Official site KuzGTU them. TF Gorbachev [Eresource]. - Access: <http://kuzstu.ru/>.

***Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y.***

***student***

***Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva***

***Russia, Kemerovo***

**TOURISM DEVELOPMENT IN KEMEROVO REGION**

**Annotation:** Travel industry Kemerovo region

**Keywords:** Tourism

Experts recognize that today tourism is one of the leading ing and the most dynamic sectors of the global economy, with the rapid pace of growth it recognized as an economic phenomenon of the century and in the next few years will be the most important taneous sector. Tourism plays a significant role in the economy, as it participates in the formation of the gross domestic product, the creation of additional jobs and providing employment, activation of the foreign trade balance. Walking turn out an enormous effect on such key economic sectors as transport and communications, construction, agriculture, consumer goods, and the other Gia, ie It acts a catalyst for socio-economic development. AT turn, the various factors affect the development of tourism: demographic, natural-geographic, socio-economic, historical, religious and Therefore policy and legal. The role of tourism as a source of foreign exchange earnings, expansion international contacts, employment is constantly growing population.

Subject of this study is relevant, since the flow of tourists in our the country and abroad is growing every year in large quantities.

The object of study: the tourist industry of the Kemerovo region

Subject of study: the processes affecting the development of regional tourism.

Methods: the study of statistics, regulations, and articles in the periodic press on this topic, analysis of documents

Objective: Kemerovo region on the example of tourist services market research sports and tourist complex "Sheregesh", its development, operation and concentration kurentnosposobnosti

Tasks:

- 1) To analyze the state of turisticheckogo market in Kemerovo region
- 2) Identify problems turisticheckogo market in Kemerovo region
- 3) To study the tourism development strategy in the Kemerovo region
- 4) To systematize the theoretical knowledge of the geographical position and

climatic conditions Mountain Shoria

5) Analyze the competitiveness of sports and tourism complex "Sheregesh" international ski resort "Zermatt" and all-ski resort "Elbrus"

The problems of the tourism market in the Kemerovo region.

60% of the territory of the Kemerovo region suitable for the development of tourism, be it snowmobile, hiking or otherwise. Multigrade development is possible everywhere, as historical values in the Kuzbass more than enough. The successful development of such tourist industry need to solve many problems.

Among the most pressing problems should note the following:

1) The high level of pollution This is indicated by the data of the Kemerovo Center for Hydrometeorology and monitors ring the environment [7] air pollution.

2) Poor infrastructure

3) Weak information base

4) The lack of a basis for investment projects

Speaking about the problems of tourist business in the Kuzbass region, will continue to analyze the survey data, which provided the Kuzbass Chamber of Commerce. How 70% of respondents have noticed, in the market of tourism proposals to relax the students and pensioners is not enough. In addition, survey participants noted that in the tourist industry need to be addressed such issues as unmet demand of children's activities (30% of respondents), outdated legal framework in the tourism sector (30% of respondents), lack of protection of the rights of tourists in the event of improper provision of tourist services (27%) and other (old and dusty infrastructure structure, the lack of a common information base on the tourist ticket, insufficient number of hotels with a high level of service, high prices for surrounding an appropriate service and their quality, low activity of tourist services in the region, excessive requirements on safety and comfort of tourism). 80% of respondents reported that problems with transport servicing package tours there. However, 20% of respondents confronted with the following vehicle maintenance problems: the high cost of transportation, outdated transport fleet, the lack of air transport services on long-distance and possible top of the entrance to the tourist route, a low level of service in transport port, a long period of time passengers transfer from one mode of transport to the other at the combined route of movement.

Most often, the respondents were called by the development of tourism activities, closely associated with increased levels of quality of tourism and related services, with pricing of tourist products and promotion of tourist services Kemerovo region. As for the majority of respondents (83% of respondents) the most effective means advertising of tourist services are television and the Internet.

With a view to the development of tourism in the region tour operators are ready to cooperate with the municipalities in the framework of presentations of tourist products (77% of respondents), information support of tourism services (73% of respondents), exhibitions (37%), as well as the development of joint processing and realization of important projects in the field of tourism and the organization of conferences (3% of respondents). These travel agencies need the

support of the External Rhone municipalities. Tourfirms necessary assistance in promoting turproduk Comrade, including the rganization of exhibitions / fairs (63%), providing in rental of municipal premises on preferential terms (47%), in mation and advice to small businesses (43% of respondents cent), municipal order to provide tourist services (33% of respondents), etc. AT staffing for the tourism industry in the opinion of respondents tourragentstvam should cooperate with universities of Kemerovo region following areas: brightness Brand jobs (77% of respondents), the coordination of educational programs for the system of continuous training for the tourism industry (63%), increased shenie qualification of employees of travel agencies (57%), the target company attracting trainees (50% of respondents) and other (practical exercises representatives of tour agencies, the implementation abroad) educational programs. How fromlabeled respondents, Kuzbass Chamber of Commerce may also turn out to show support in the development of tourism in the region, through such activities as: proconduct business meetings between businesses in the tourism sector and local authorities, as well as Study of tourist services market (70% of respondents), the promotion of tourism services (50% of respondents), the organization of interaction with the business community, universities the region (47% of respondents), the organization of conferences (33% of respondents) as the Pre of seminars on the theme "Tourism" (27% of respondents).

In the near future we can will bet Kuzbass coal region of greater or Tourist? In a word, Kuzbass - a vast natural, historical and cultural potential, this is the place great stay and memorable bright impressions, it is an inexhaustible source, relative kryvayuschy rich possibilities of development! No wonder the British saying "East or West - Home is best ", which translated into Russian means" The place like home better".

#### **Used sources:**

1. The business magazine "Business Kuzbass. . New Century »- № 11, 2010.
2. <http://kemoblast.ru/news/tourism>, str.1- Kemerovo region. informational portal of.
3. <http://xn--80aealotwbjpid2k.xn--p1ai/special/gov/results/16241/>,str.1

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Leonteva M.S.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

## **THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ECONOMIC DEVELOPMENT KEMEROVO REGION**

**Abstract:** The content of this article reflects issues on the role of foreign investment in economic development Kuzbass.

**Keywords:** Kuzbass, the economy, foreign investment.

As in most Russian regions the main factor, hindering the development of the industry of Kuzbass economy, its diversification is an acute shortage of investments, including Foreign. Kuzbass at the present time among the leaders in terms of investment in fixed assets among the Siberian Federal District and regions of Russia in general, and quite promising direction for the region interaction with foreign investors considered the production and investment cooperation. Note that in 2009 the volume attracted foreign investment increased tenfold, compared to previous years that has been associated with a significant investment Foreign investors in the fuel industry and ferrous metallurgy. The global financial crisis had a negative impact on Most macroeconomic indicators of the Kemerovo region. But in the second half of 2009, the situation in the industry the region was stabilized, and in 2010, the leading industry of Kuzbass - metallurgical, coal and chemical - came to the pre-crisis volumes production. According to the Concept of development of foreign trade and interregional activities Kemerovo region, these three industry gave the final increase in the total volume of foreign investments. In 2012, the Kemerovo region won 1st place in the Siberian Federal District in terms of attracting Foreign investment in the region, due to the active involvement of new investors. In general, the amount of their share of foreign direct investment is more than 22% in 2009, while the share of portfolio of 11% (The rest - other). But already in 2010, portfolio investment absent, and the lines amounted to 17.5%. With each year they continue decrease, while other investments are growing (trade credits, other loans - except trade credits and loans from direct investors, other assets and liabilities), which is associated with the crisis . 2008, t according to the economist Boris Jovanovic: "The level of direct Foreign investment in the recovery process was above average, and the level of portfolio investments was lower than before the crisis. "

Dynamics of attracting foreign investment in Kemerovo Region in the years 2009-2013. shows that the effect on the development of regional economy to external factors constantly growing. The investments are mainly concentrated in the following priority directions ( "points of growth" of the Kemerovo region's economy, which able to change the structure of the regional economy and ensure its diversification, to overcome its single-industry):



1. Meta-coal industry - provides a valuable new energy resource and safety of miners' work (LLC "Gazprom mining Kuznetsk ", OAO "Kuzbass technopark").

2. The oil refining industry – Yaya Refineries (made in 2009 -. 2017), the plant in Anzhero-Sudzhensk "Severny Kuzbass" Urban District (2007 – 2018 gg.).

3. Production of vehicles - ZEB "Northern Industrial Area" OJSC "Novokuznetsk Car Building Works" (2012), Ltd. "Siberian wagon-repair company" (a subsidiary of the Company "ZapSib-Transservice").

4. Formation of Coal-Chemical cluster – JSC "Coke" KOAO "Azot".

5. The development of the tourism cluster - LLC "Alpen-Club" (1.1 bn. rub.), Ltd. "Cascade Resort" (1.6 bn. rub.), HC "Who-Oil" (500 mln. rub.).

6. Development of Innovation - In cooperation with OAO "Kuzbass tech-Park" (Kemerovo) 26 residents carrying out innovative projects the production of carbon materials, the means of production conducting safety of mining operations.

Kemerovo region, especially attractive for those foreign investors and manufacturers who are interested in the region as market of mining equipment. The Kemerovo region is already implementing projects of large well-known international companies: built Komatsu technical support centers (Japan, the representative – OOO "Komatsu CIS"), BelAZ (Belarus, the representative – OOO "KuzbassBelAvto"), continuing the creation of service centers Joy (US representative - OOO "Joy Global", date of commissioning - July 2013), Hitachi (Japan, Hitachi Ltd) and Liebherr (Germany, the date of entry completed - 2014). Production and investment cooperation It identified as the most promising direction for the region interaction with foreign investors. However, the annual increase foreign direct investment in the region's economy remains extremely low. During 2014 the amount of investment from abroad amounted to only 6.1 million rub., which is 0.004% of the total investment in fixed assets Kemerovo region. This shows the inadequacy of efforts to increasing the investment attractiveness of the region. such a low Activity FDI entities due not only to the development of Ukrainian the crisis and the associated introduction of sanctions. The important role played the situation on the world coal market, the fall in coal prices and rising volumes unsold goods, as evidence of instability single-industry region.

#### **Used sources:**

1. Regional problems of sustainable development of natural resource regions and their solutions. - Kemerovo coal Institute of Coal Chemistry, Russian Academy of Sciences, 2003. - 648 p.

2. The trade potential of Kuzbass: state, current trends and development prospects. - Novosibirsk, 2004. - 276 p.

3. The Russian Economy: Problems and prospects of reform. Tomsk: Tomsk State University, 2003. - 432 p.

4. The course of economic theory. Under the general editorship. Chepourin MN Kiseleva EA Kirov - 1994.

5. Entrepreneurship: Textbook for Universities / Ed. prof. V.Ya.Gorfinkelya - M.: UNITY-DANA, 2002. - 523s.

6. Economic Theory: Textbook. for students. Executive. Proc. institutions / Under

Ed. VD Kamaeva. - 7 th ed., Revised. and ext. - M .: humanity. ed. Centre VLADOS, 2002. - 640 p.

7. Economy: Textbook / Ed. AS Bulatov. - M .: Ekonomist, 2006 -831 p.

8. Kemerovo region. Administration. Passport of the Kemerovo area: approved by order of the Board of Administration of the Kemerovo Region from 29.12.2005 N 1472-p / ATP "Consultant Kemerovo region."; CBG them. NV Gogol, Legal Information Center. - Novokuznetsk, 2006. - 22

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

### **KUZBASS TECHNOPARK ROLE IN FORMATION INNOVATIVE ECONOMY KUZBASS**

**Annotation:** The article is devoted to the actual topic related to the formation of an innovative economy of Kuzbass.

**Keywords:** science, KuzGTU, Kuzbass, innovative economy.

Given the current global challenges, innovative development It is absolutely necessary to maintain the competitiveness of the economy of the Kemerovo region.

Reliable recipe for achieving this goal, there is one -Create a diversified economy with a high level of development processing industries, which "pull" for a related industry.

Currently we are working out the concept of innovation development of the Kemerovo region. A key element of innovation Infrastructure domain, the Kuzbass technopark, which was created within the framework of the state program. The information bank Technopark has already collected more than 160 innovative projects with good potential and most importantly - with a high degree of readiness. Across Expert advice, created in the industrial park for the selection of innovative proposals have been 46 projects. Today, 10 companies that We are already implementing innovative projects, officially granted the status of full Kuzbass technopark residents. For the subjects, play an important role in the diversification of the regional economy, provided incentives and preferences. This particular subjects innovation, the technopark residents. They can qualify for tax breaks on profits payable to the the regional budget, and the property tax. Furthermore, there is subsidizing of interest rates on loans, support development and expertise with innovative component projects.

In May, the Expert Council unanimously Kuzbass technopark endorsed a global project of methane gas extraction from coal seams

- Initiative, which is already a "card" in Kemerovo region. The project implements the LLC "Gazprom mining Kuznetsk" – subsidiary of OAO "Gazprom". It is estimated that in the coal fields Kuzbass contains about 13 trillion cubic meters

of methane, which is It is a promising energy carrier. Studies conducted on Taldinskoye CBM field, gave good results. Only in the current year to implement the project "Gazprom" allocated about 700 million rubles. On the whole, It will require investments of tens of billions of rubles. The project will provide Output of gas production on the unique in the world practice level or four billion cubic meters per year. In fact, the birth of a new sub-sectors of the domestic economy, which plays the role of Kuzbass Flagship of the region.

Other important projects are the Kuzbass residents Technopark. For example, JSC "Neokor" - a specially developed automated laser complex produces heart valve bioprosthesis. The company is unique to Russia. Currently it provides all provincial and federal clinics beyond the Urals, many institutions in Moscow, St. Petersburg, Volga.

Another innovative project is implemented by "Center molecular techniques. " "MIKRONINTER" technology, developed by the company, it is designed to remove from the turbine, transformer, industrial, vegetable oils and diesel various types of fuel contamination and moisture. As a result, service life engines increased by 450-600 per cent, as well as removed painful problem of disposal of used dielectric liquids in an already difficult environmental conditions.

ZAO "Tehnoparkinvest-Kuzbass" a pilot project creating energotechnological complex of deep processing of coal "Seraphim", aimed at the organization of a powerful energougolnogo cluster. Compact combining high coal mines and contrary to the processing plant, facilities for deep processing of coal and thermal power generated closed processing facility. The uniqueness of these technologies It provides a synthesis gas and hundreds of kinds of products from it for different industries - metallurgy, chemistry, mechanical engineering, transport, electricity, heat. In August, the administration application Kemerovo region with the positive conclusions of the Ministry of Energy of Russian Federation and the Federal Agency for Science and Innovation is presented to the Ministry for Regional Development obtaining federal funds for co-financing Investment Fund of the Russian Federation.

In particular, the resource regions are constantly under threat "Dutch disease" - a situation where the rich natural reserves reduce incentives to owners to seek new approaches to work. AT this light, specialization of the Kuzbass technopark selected in according to the specialization of the Kemerovo region, aimed at romotion of fuel-energy complex to innovation.

Technopark becomes a channel through which innovative firms in the raw industry. Among the promising areas for innovation can also be called chemical industry, medicine, processing and waste disposal.

#### **Used sources:**

1. Baldin KV, Baryshev AV Perederyaev II et al. / Ed. AV Baryshev. Innovation. - М.: Dashkov i K, 2008. - 382 p.
2. Kokurin DI Innovation activity - М.: Examination, 2009. - 576s.
3. AI Nikolaev Innovative development and innovative culture ./Innovation. 2010
4. Indikatory innovation [electronic resource] - URL:

*Kriveleva K.Y.  
Torgynakova Y.P.  
Khaljavin I.Y.  
student*

*Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo*

## **ENVIRONMENTAL CRISIS KEMEROVO REGION**

**Annotation:** Protected areas of the Kemerovo region.

**Keywords:** Environmental Centre.

Serious environmental crisis that hit our planet, has made significant changes in the relationship of man and nature, forced to rethink all the achievements of world civilization. Approximately since the sixties of the twentieth century when the mankind for the first time since there was a problem of destruction of all living things in connection with the industrial activity began to take shape a new science - ecoogy. Environmental problems have forced them to look for a solution, not only in reducing the amount of pollutants in nature, but also in the formation of environmental cultural identity. Therefore, environmental issues are now becoming a priority in the system of education and training. The main task of educating the younger generation is the development of not only the basic national values, but also moral and ethical standards, the formation of respect for nature, the development of creativity and social activity [1].

In the Kemerovo region today has a system of continuous environmental education universal. The basis for this are the specially protected natural territory of the region.

By the specially protected natural territories of the Kemerovo region include State Nature Reserve "Kuznetsky Alatau" National Shor park, monument of nature, "Linden Island" Museum "Tomsk pisanitsa" Kuzbass Botanical Garden (Plant Resources of Ecology Department of Human Ecology of the Institute of Russian Academy of Sciences), state nature reserves, public recreation areas, sports and tourism, green urban areas, areas of settlements territory with natural medical factors (Borisov, Tersinka), zones of protection of monuments of history and culture. The total area of specially protected natural territories of the Kemerovo region is more than 15% of its entire territory - this is one of the highest rates Siberia [2].

Protected areas have great potential in the system modern ecological education. Environmental education reserves, according to regulatory documents, carried out in the following areas:

- Work with the students and the teaching corps;
- Ecological excursions;
- Cooperation with the media regional and local levels;
- Organization of permanent and temporary exhibitions various ecological

and environmental conduct environmental tematikievents and promotions. There is no doubt that one of the most important and promising areas of environmental education in protected areas - is to work with children, especially with students.

Every year in the reserve "Kuznetsky Alatau" this important work evolves and finds new forms. Among the events for schoolchildren popularity uses of marches through the main streets of the city, contests environmental propaganda teams, "Green light", "Ecological marathon" and the regional environmental quiz [3].

Annually organized visits of school groups to volunteer

Environmental work in the territory of the reserve center. In the last two years the main work with children of school and preschool age is carried out in the Environmental the center of the reserve. They are: tours and thematic lectures; environmental camps and Scientific research; Exhibition of photographs and children's drawings; presentations, conference, environmental events and holidays.

Environmental Center is located near the three cities of the Kemerovo area: Mezhdurechensk, Novokuznetsk, Myskov, home to more than 700 thousand people. Groups of tourists from these industrial cities since 2007, with interest visit Ecological Reserve Center "Kuznetsky Alatau», get acquainted with its tame inhabitants, learn new things about mother nature, nature conservation issues and their ways solutions. Developing Ecological Reserve center and all of its components increased the effectiveness of environmental education, eco-educational work co Reserve staff with the local population of one of the most ecologically unfavorable regions of Western Siberia. [4]

In the department of environmental education for two years running press center covering work Reserve in the media and information sites. great the achievement of environmental education, mobility in the transmission and receipt of information is the use of high-speed Internet, which is connected to all departments of the reserve, located in the central office.

On the reserve in recent years to make a film "Timeless Alatau", "School community "Perspective" (author A.Fazleev, Novokuznetsk), and "GEA" Kuznetsky Ala Tau "(author S.Shakuro, Novokuznetsk), a video for television" Kuznetsky Ala Tau "(author A.Fazleev, Novokuznetsk). These films are occasionally shown on Local canals cities Novokuznetsk and Mezhdurechensk. Also, discs with movies distributed to sponsors, teachers, and active participants in environmental activiprises and friends of the reserve. Video clips of these films are shown to visitors Environment Centre [5].

In 2009, under the program of the World Wildlife Fund, the WWF "Nature Reserves and National Parks of Russia" Reserve won a grant for the implementation of the "School" Perspective "community project. Founders of the project had two aims, are: career guidance school students Belogorsk village, located in the immediate vicinity of the borders of the reserve and the creation of the initiative group of support Reserve and WWF among Belogorsky youth.

The project on the territory of the northern reserve section allowed to make the first steps for the elimination of the reserve of the conflict with the local



population. Summer School organized by the exit to achieve this goals for local children; The School held classes on career guidance (conservation, science, ecological education) youth; held meetings with the leadership of the trade union committee and Chia-Shaltyrskogo nepheline ore mines, the village administration and other organizations; for villagers organized propaganda teams of children's performance, exhibition of children's drawings and crafts, a photo exhibition on the reserve; started on equipping parking alloyed route on the river Kiya. In addition to local students, the School attended members of the WWF "Irbis" Kuzbass friends Mezhdurechensk club and students - winners of the "March of Parks 2009". Thus, in WWF financial support established material and technical basis for the work of the local adult population distant from the office of settlements, to work with local children formed a professional team coach. [6] In 2010, participants of the project "School community" Perspective "began to create a network in Kuzbass Friends Club Reserve" Kuznetsky Alatau "[7].

Development of ecological tourism - one of the emerging trends in the reserve activity. Since the Kuznetsky Alatau mountain rivers abounds here especially popular alloys.

On the territory of the Mountain Shor Shoria is a national park with uni-Kalnoy pristine flora and fauna, which also has been working on environmental education of schoolchildren and young people, namely, talks and lectures in the School District; organization of competitions, quizzes, KVN, scientific and practical conferences, festivals; organization of ecological landings; work with the media; Booklets and kalendarey.20 and 21 September 2012 in the village of Ust-Kabyrza 2012 was held a seminar for teachers of biology and geography Tashtagol Tashtagol district schools [8].

For students and young northern part of Kuzbass always open museum-reserve "Tomsk Pisanitsa".

Thus, the protected areas of the Kemerovo region They have a high educational potential and are the most important link in the system of modern environmental education, as have a number of advantages:

1. are located in the most beautiful, attractive, interesting from the cognitive point of view of the field;
2. have a developed system of service of tourist groups, spent the system of tourist routes, experience in organizing educational activities;
3. a opredelënnoë infrastructure and trained personnel;
4. form the caring attitude of students to the specific nature reserves. [9]

#### **Used sources:**

1. See Amarova .: OG Tourism and the environment: aspects of interaction. Experience solutions environmental challenges of sustainable development of tourism in Russia // 4. According to the da nym <http://www.wwf.ru>
2. See .: NA Sobolev The concept of protected areas. - M., 1999. - 48 p.
3. Influence of ecological environmental factors on health Protected areas Diary [dossier] // Energy and Kuzbass resources. - 2011. - № 2. - S. 46-56
4. See .: Kuskov AS, Arsenyev EI, Feoktistov NV ecotourism resources areas:

problems of conceptual analysis, evaluation and use of modern // ny city: socio-cultural and economic perspectives: Hi. Sat. scientific. Art. On Vseros results. scientific-practical. Conf. - Saratov, 2004. - S. 397.

5. Protection of landscapes: Glossary. - M., 1982. - S. 164. - S. 36.

6. See Kekushev .: VP, Sergeev VP, VB Stepanitsky Ukaz.soch. - S. 39.

7. See .: Gladkevich GI Protected areas as important component of natural recreational resources // Problems and prospects developed tourism in transition economies: Proceedings of the Intern. nauch.- Pract. con. - Smolensk, 2000. - S. 31.

8. Environmental situation in Kuzbass. Organization and management of environronment. General environmental issues Kanevsky, A. Kuzbass sta-becomes purer // newspaper plus VITA. - 2011. - № - 23 June.

9. Surface and ground water flora and fauna of La schinsk NN Flora Karakan Ridge / NN Laschinsky. - Novosibirsk: GEO. - 2011 - 93

*Азнаев А.В.  
студент 3 курса  
кафедра ГМУ и права  
Шапошникова Р.Р.  
ассистент  
ФГБОУ ВО БГАУ  
Россия, г. Уфа*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ (МЕХАНИЗМА) УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Негативные изменения, произошедшие в ходе реформирования российской экономики, привели во многих отраслях к разрыву хозяйственных связей, спаду производства и снижению темпов технического обновления. В условиях глобализации и перехода к постиндустриальной экономике наблюдается рост значения регионов в решении накопившихся экономических проблем. При этом эффективность функционирования экономики во многом.

Зависит от результативности управленческих решений, принимаемых на муниципальном уровне, поскольку федеральные и региональные органы власти не могут в полном объеме обеспечить мониторинг всех социально – экономических процессов, происходящих в различных территориальных образованиях.[1]

Действующий в настоящее время механизм управления экономикой на муниципальном уровне характеризуется отсутствием системности во взаимодействии между различными уровнями управления, низкой результативностью и ответственностью руководителей муниципальных органов. Сложившаяся ситуация приводит к необходимости совершенствования методов управления и применения новых подходов к развитию территорий, в основе которых лежит стратегическое планирование, а также повышение самостоятельности и ответственности муниципальных

властей, субъектов хозяйствования и общественности. Все это предопределяет необходимость совершенствования механизма управления экономикой на муниципальном уровне, в направлении создания стимулов и экономических основ устойчивого развития территорий.

Местное самоуправление необходимо рассматривать как одну из форм самоорганизации общества, обусловленную усложнением общественных связей. Самоуправление является также механизмом взаимодействия общества и государства. Местное самоуправление - это не только дань процессам демократизации, но и эффективный инструмент региональной политики для решения социальных и экономических задач государства.

Основными системообразующими элементами муниципальной экономики являются:

- финансово-хозяйственные отношения между:
- органами местного самоуправления и муниципальными предприятиями (учреждениями);
- органами местного самоуправления и органами государственной власти;
- органами местного самоуправления и государственными предприятиями (учреждениями);
- органами местного самоуправления и частными предпринимательскими структурами;
- органами местного самоуправления различных муниципальных образований;
- властные отношения между органами местного самоуправления и всеми остальными субъектами муниципальной экономики с целью регулирования социально-экономического развития территорий.

Государственный и муниципальный сектора по своей природе эффективнее других функционируют в таких сферах деятельности, как разработка и проведение политики развития, обеспечение социальной справедливости, борьба с различного рода дискриминацией, поддержание стабильности в предоставлении услуг населению.

Предпринимательский сектор лучше справляется с экономическими и инновационными задачами, легче адаптируется к быстрым переменам и отказывается от устаревших форм и способов деятельности, эффективнее решает технические проблемы.

*Айкашев П.А.*  
*студент 4 курса*  
**ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ**  
*Республика Башкортостан, г. Уфа*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема становления антикоррупционной политики в современном государстве. Рассмотрена проблема с законодательством в отношении антикоррупционной политики, её чрезвычайной опасности, а так же препятствия к формированию данной политики.

**Ключевые слова:** коррупция, антикоррупционная политика, причины коррупции, законодательство и коррупция.

Проблема коррупции всегда и во всех странах являлась одной из самых больших и главных. На протяжении становления государств коррупция преследовала и изнутри разрушала государственные структуры, а так же негативно влияла на политическую и экономическую сферы общества. В настоящее время в Российской Федерации данная проблема стоит особенно остро. Актуальность данной проблемы бесспорна. Коррупция мешает становлению хорошей политической сферы, экономической, а так же социальной. Правительство РФ определяет акцент на том, что антикоррупционная политика должна носить системный характер.

Переходя к следующему этапу, стоит дать определения основным понятиям данной статьи. Во-первых – Коррупция. Говоря простым языком- Коррупция это использование должностным лицом данных ему полномочий с целью выгоды личным интересам. Научное определение звучит как: Коррúпция (от лат. *corrumpere* — растлевать, лат. *corruptio* — подкуп, порча, растление, продажность, разложение) — термин, обозначающий использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

Антикоррупционная политика – меры государства и общества, направленные на устранение причин коррупции [1].

Каждая страна, независимо от её политического режима, имеет в своих структурах коррупционную составляющую. Данная проблема является перманентной, т.к. здесь во многом играет человеческий фактор. Другой вопрос- о запущенности коррупции в государственных структурах. При небольшом объёме- на низких уровнях государственного правления- данная проблема несомненно важна, но не столь заметна и значительна как на высших уровнях гос. власти. Так, к примеру, коррупция по регионам является не столь крупной, как на федеральных уровнях. Данный вопрос напрямую касается каждого гражданина. Ведь использование должностных полномочий затрудняет механизм принятия решений, их распорядка, выполнения, а так же

зачастую использует средства того или иного бюджета. Так же при принятии «взятки», должностное лицо препятствует развитию государства в целом и как следствие затруднение прохождения социальных механизмов. В настоящее время правительство активно принимает антикоррупционные законы, но проблема остаётся в их несоблюдении и прямом нарушении [2] .

К примеру: подписываются такие нормативно-правовые акты, как: Указ Президента Российской Федерации от 01.04.2016 №147 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы" , Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 №96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (в ред. от 18.07.2015) и т.д. Но данные НПА не выполняются в полной мере либо являются недостаточными. Так, согласно Индексу восприятия коррупции- (Corruption Perception Index) – ежегодный составной индекс, измеряющий уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран - В этом году в ИВК представлены 168 стран. Они ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов, где ноль получают страны с самым высоким уровнем восприятия коррупции, а 100 — с самым низким.

Россия заняла 119 место (29 баллов), оказавшись в одном ряду с Азербайджаном, Гайаной и Сьерра-Леоне. В прошлом году наша страна получила 27 баллов и заняла 136 место.

Но в то же время согласно информации о положительных примерах профилактики коррупционных правонарушений- В декабре 2015 года от начальника группы дознания ОМВД России по Оконешиковскому району УМВД России по Омской области старшего лейтенанта полиции Н.Н. Шестаковой поступило уведомление о склонении ее к коррупционному поведению со стороны гр. Е.Н. Голубицкой, предложившей денежное вознаграждение в размере 3 тыс. рублей в качестве взятки за прекращение уголовного дела.

По данному факту 11 января 2016 г. Калачинским МСО СУ СК России по Омской области в отношении гр. Е.Н. Голубицкой возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, ч. 3 ст. 291 УК РФ.

За проявленную принципиальность, честность и отказ от получения взятки старший лейтенант полиции Шестакова Наталья Николаевна приказом начальника УМВД России по Омской области поощрена денежной премией [3].

Во-первых – главной целью антикоррупционной политики должна являться деструктуризация и уничтожение сложившейся за долгие годы коррупционной системы. Во-вторых- правовые меры по борьбе с коррупцией должны быть шире, законы должны быть не только узкоотраслевыми, но еще и комплексными. Третья проблема- приятие гражданами коррупции как должного и абсолютно не стираемого явления.

На данный момент в Российской Федерации для решения данных проблем следует принимать правительством меры по искоренению из



сознания граждан образа коррупции как должного явления. Так же следует принимать более широкий спектр законов. В то же время усилить меры по профилактике коррупционных действий, проведению проверок организаций и принятие должной меры пресечения. Как вариант решения проблемы – принятие закона о «Лоббизме», который должен искоренить коррупционную составляющую при принятии законов.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации правительство действует на достаточном уровне противодействия коррупции, но следует расширять спектр законов. Нельзя сказать, что коррупция в РФ исчезнет в скором времени, но мы находимся на правильном пути к данной цели, но следует развиваться параллельно движению времени, адаптировать правовую составляющую и изменять сознание граждан.

#### **Использованные источники:**

1. Мамитова Н.В Проблемы проведения антикоррупционной экспертизы органами прокуратуры Российской Федерации // Вопросы правоведения 2014 № 1 С. 288-295.
2. Трансперенси Интернешнл Россия [Электронный ресурс ] режим доступа <http://transparency.org.ru/>
3. Официальный интернет сайт МВД России [Электронный ресурс ] режим доступа <https://мвд.рф>
4. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ Гарифуллина Э.Ф., Ханнанова Т.Р. Право и политика. 2012. № 9. С. 1565-1571.
5. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Аграрный вестник Урала. 2010. № 2 (68). С. 79-82.
6. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ Ханнанова Т.Р. Мир и политика. 2013. № 2 (77). С. 4.
7. РАЗВИТИЕ УЧЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТАХ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Ханнанов Р.А. Уфа, 2006.
8. ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСТУПКИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ Ханнанов Р.А. Академия наук Российской Федерации; Уфимский научный центр; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2007.
9. АГРАРНОЕ ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ Ханнанов Р.А. Право и политика. 2008. № 4. С. 933-940.
10. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ Гарифуллина А.Ф. В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития АПК материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки "агрокомплекс-2010". 2010. С. 220-222.

*Алимова О.В., к.соц.н.  
Хизбуллина Р.Р., к.соц.н.  
доцент*

*кафедра «Социология, политология и право»  
Казанский государственный энергетический университет  
Россия, г. Казань*

## **ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ: НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Аннотация: В статье приведены некоторые выдержки авторского социологического исследования особенностей социального самочувствия пенсионеров в современных условиях. Данные, использованные в статье, получены в ходе социологического исследования пенсионеров по квотной выборке методом социологического опроса. Материалы исследования в статье выявляют особенности и причины трудовой активности пенсионеров, их социально-трудовую направленность.*

*Ключевые слова: пенсионеры, трудовая активность, социальное самочувствие, социологическое исследование, трудоустройство.*

В настоящее время известно, что пенсионный возраст связан с различными изменениями условий жизни, социального самочувствия, например, такими, как утрата социального и профессионального положения, связанного с выполнявшейся работой, изменение физических возможностей, ухудшение экономических условий жизни, изменений функций в семье и т.п. При этом окончание основной профессиональной деятельности у большинства пенсионеров вызывает радикальное изменение стиля жизни. Однако, некоторая социально активная часть пенсионеров, как демографической группы продолжает трудовую деятельность респондентов и планирует работать до тех пор, пока позволяет физическое здоровье [1]. Интересен факт, - например, при оценке продолжительности работы каждый респондент в зависимости от своего возраста и физического состояния постарался указать максимально возможный промежуток времени.

Далее, представлены некоторые результаты авторского социологического исследования.

Среди опрошенных пенсионеров более трети респондентов (33%) продолжают работать полноценный рабочий день после выхода на пенсию, работают не полный рабочий день («на полставки») - 10% респондентов, подрабатывают (8%) (см. рис.1).



**Рис.1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Продолжаете ли вы работать после выхода на пенсию?»**

Согласно результатам исследования, после выхода на пенсию работают более 60% опрошенных пенсионеров и более 20 работают неполный рабочий день («на полставки») или подрабатывают. Данные распределились следующим образом: после выхода на пенсию менее 1 года проработали 6,5% респондентов, до 2-х лет - 20%, до 3-х лет - 11%. (см. рис.2.)

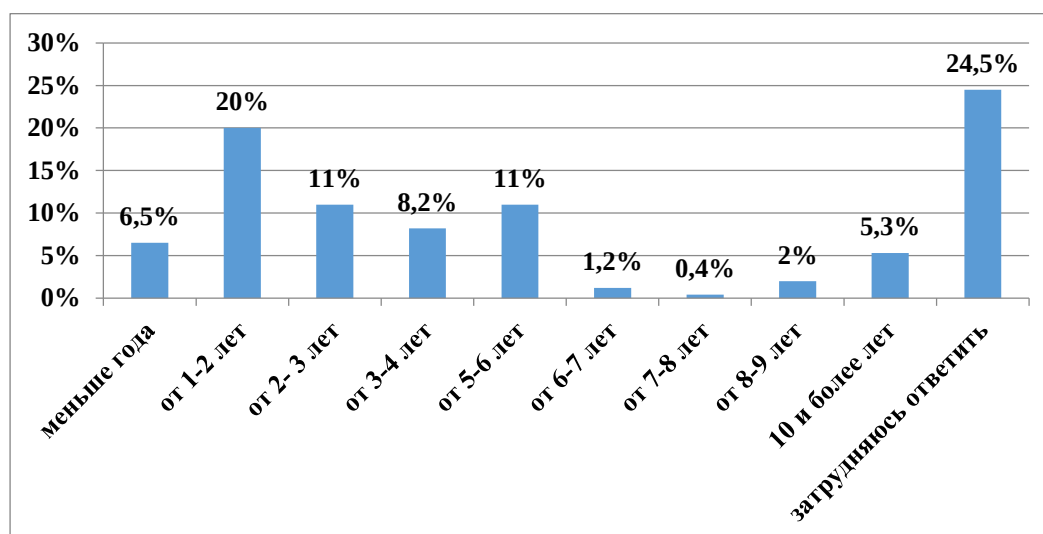


**Рис.2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сколько лет Вы еще планируете проработать после выхода на пенсию?»**

Среди основных причин трудовой активности после выхода на пенсию большинство опрошенных пенсионеров отмечают:

1. отсутствие денег (58,9%),
2. нежелание «сидеть без дела» (32,4%),
3. желание общаться с людьми (17,1%),
4. отсутствие молодых квалифицированных кадров в работе (5,5%),
5. личная просьба руководителя организации (5,1%) (см. рис.3.).

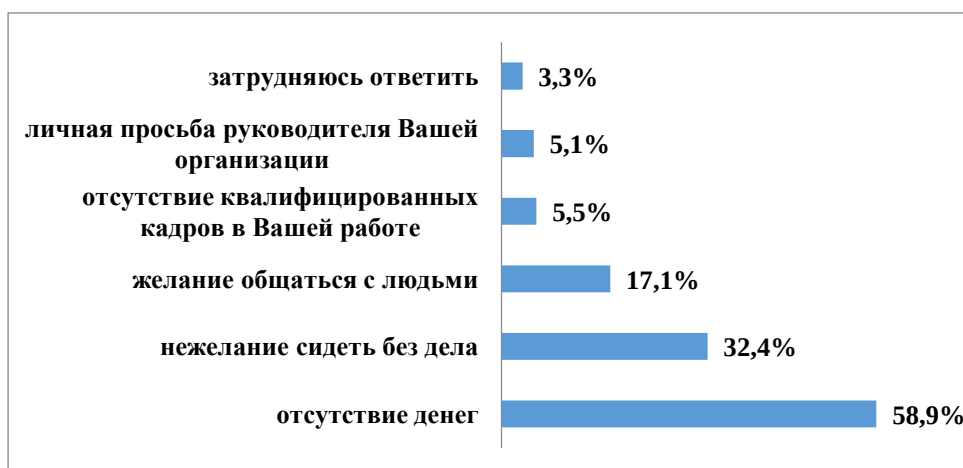


**Рис.3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что побудило вас выйти на работу?»**

Несмотря на то, что основная причина трудоустройства в пенсионный период это отсутствие материальных средств – треть опрошенных (33%) пенсионеров отмечают, что совокупного дохода им хватает для нормальной жизни (см. рис.4) [2].

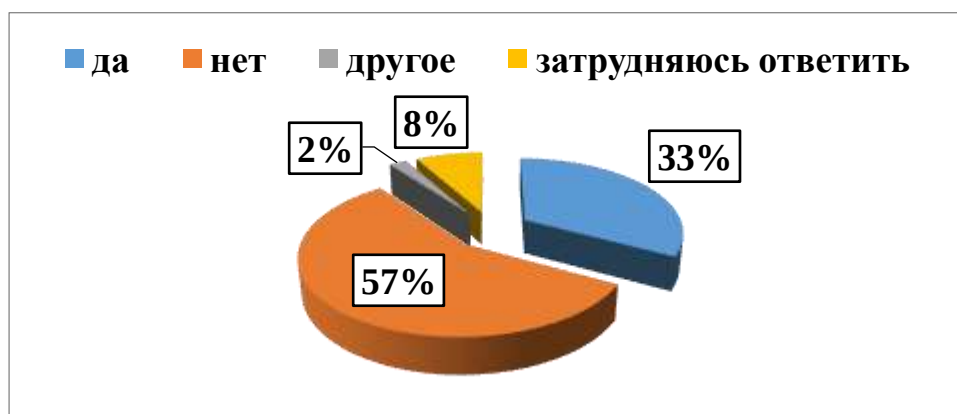


**Рис.4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хватает ли Вам совокупного дохода (пенсия и зарплата) для нормальной жизнедеятельности».**

Таким образом, исходя из полученных в результате социологического исследования данных выявлено, что большей части пенсионеров не могут ограничиться размером пенсией («не хватает денег»), что является основной причиной (58,9%) их трудовой активности. Второй по значимости причиной является желание активно включиться в жизнь социума и нежелание находиться вне ее социально-профессиональной активности.

#### **Использованные источники:**

1. Николаева О.В. Стиль жизни пенсионеров как социологическая проблема (на основе конкретно-социологических исследований в г. Казани) // Известия Саратовского университета. Т.11. Сер. Социология. Политология. Вып.4. - 2011. - С. 30-36.

2. Алимова О.В., Хизбуллина Р.Р., Особенности ценностных ориентаций и досуговой деятельности пенсионеров в современных условиях // Теория и практика современной науки. - 2016. - №9(15).

*Алимова О.В., к.соц.н.*

*Хизбуллина Р.Р., к.соц.н.*

*доцент*

*кафедра «Социология, политология и право»*

*Казанский государственный энергетический университет*

*Россия, г. Казань*

## **СТРУКТУРА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПЕНСИОНЕРОВ НА ПРИМЕРЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКРЕТНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Аннотация: В настоящее время социальное самочувствие пожилых людей, их самооценка базируется на структуре ценностных ориентаций, социально-значимых факторах. В статье представлена иерархия социально-детерминирующих ценностей, факторов и показателей, формирующих у пенсионеров удовлетворенность жизнью в современных условиях. Материалы исследования являются продолжением цикла исследования качества и стиля жизни современных пенсионеров в Республике Татарстан.*

*Ключевые слова: ценность, пенсионеры, социальные потребности, фактор социального самочувствия, социологическое исследование, показатель.*

В условиях России возрастной кризис, связанный с наступлением старости, совпадает по времени с выходом на пенсию, т.е. носит не только биологический, но в еще большей степени социальный характер. Подготовку к выходу на пенсию можно считать необходимым элементом формирования стиля жизни пенсионеров [1].

Среди основных ценностей среди пенсионеров, несомненно, преобладает «хорошее здоровье» - очень важным его посчитали 86,2% пенсионеров, а не важным лишь 0,2%. На второе место в иерархии ценностей выходит важность наличия семьи, детей и внуков (очень важно - 80,2%; неважно - 0,5%). Следующая наиболее важная ценность в жизни пенсионеров это материальное благосостояние и достаток, важность которого отмечают 78,6% респондентов, лишь 1% опрошенных считает совсем не важным.

Остальные ценности оцениваются пенсионерами по-разному: так, например, очень важным «общение с людьми» считает 41,2% опрошенных, скорее важным 50%, а не важным только 6,6% пенсионеров [2]. «Независимость в жизни» очень важна для трети респондентов (33,4%), «польза людям» очень важна для 35,1% опрошенных; уважение окружающих, как очень важную ценность отмечают 43,8% опрошенных, а полезный досуг лишь 21,1%. Необходимость в покое и отдыхе важна для 40,9% пенсионеров, осознание чувства выполненного долга отметили 32%, общественная работа



значима для 10,4% пенсионеров (см. рис.1,2).

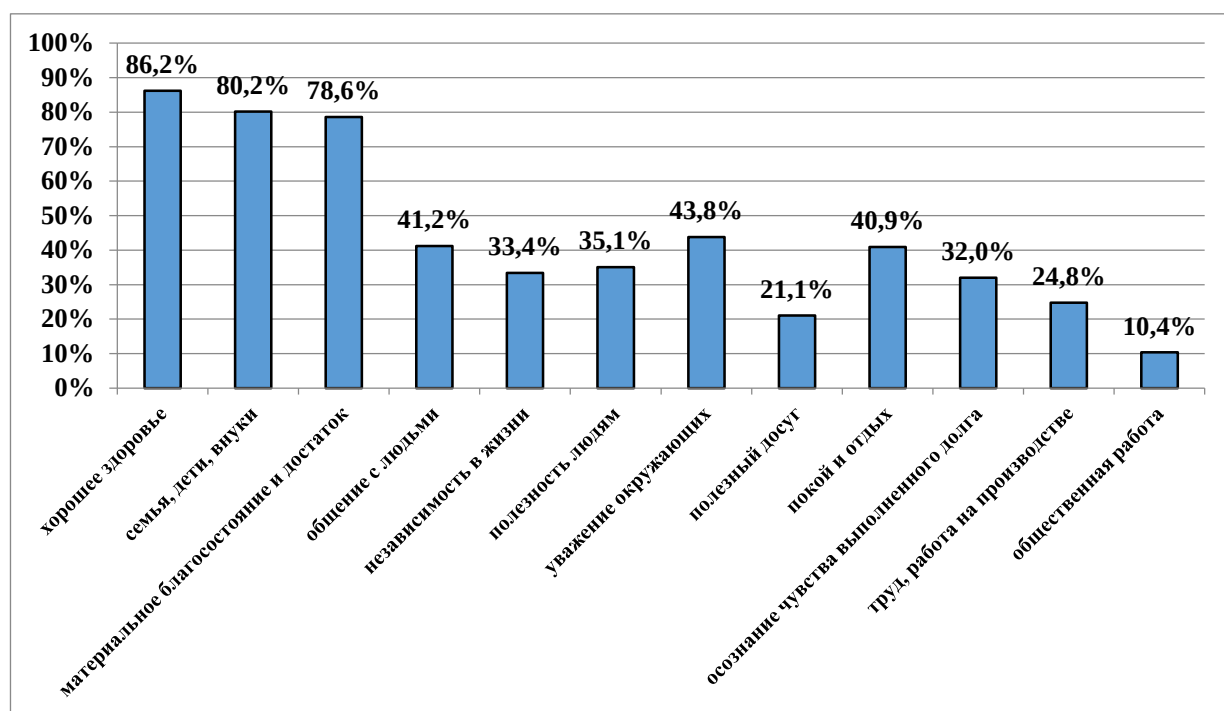


**Рис.1. Иерархия значимых для пенсионеров ценностей.**

Стоит отметить, что материальное благополучие одинаково важно для представителей обоих полов, а вот к ценностям, играющим важную роль в жизни мужчин, согласно проведенному опросу можно отнести следующее:

1. общение с людьми (мужчины - 45,2%, женщины - 39,7%),
2. независимость в жизни (мужчины - 39,6%, женщины - 31,2%),
3. возможность принести пользу людям (мужчины - 42%, женщины - 32,6%),
4. уважение окружающих (мужчины - 46,4%, женщины - 42,9%),
5. полезный досуг (мужчины - 28,6%, женщины - 18,4%),
6. осознание чувства выполненного долга (мужчины - 38,9%, женщины - 29,6%),
7. труд и работа на производстве (мужчины - 32,2%, женщины - 22,3%),
8. общественная работа (мужчины - 16,7%, женщины - 8,2%).

Для нормальной жизни большинство пенсионеров считают необходимым деньги 73,1%, однако, это далеко не единственный фактор хорошего социального самочувствия людей пожилого возраста. Так, среди факторов необходимых для нормальной жизни пенсионеры отмечают:

1. хорошие жилищные условия (32,2%),
2. наличие семьи (40,9%) и семейное благополучие в ней;
3. стабильность в экономике страны (20,4%),
4. доступность продуктов питания (19,6%),
5. доступность лекарств (25,9%).

С возрастом респондента несомненно повышается значимость следующих показателей:

1. деньги (69,8% - в 55-59 лет и 74,1% - в 70 лет и старше),
2. доступность лекарств (7,5% - в 55-59 лет и 49,6% - в 70 лет и старше),
3. доступность продуктов питания (15,1%- в 55-59 лет и 27,3% - в 70 лет и старше).

Понижается значимость таких показателей как:

1. хорошие жилищные условия (37,7%- в 55-59 лет и 25,9% - в 70 лет и старше),
2. наличие работы (22,6%- в 55-59 лет и 3,6% - в 70 лет и старше),
3. стабильность в экономике страны (29,2%- в 55-59 лет и 9,4% - в 70 лет и старше).

Однако важность и необходимость таких факторов как семья и семейное благополучие остается на протяжении всей жизнедеятельности пенсионера (см. табл.1.) [3].

Табл.1. Распределение потребностей пенсионеров, необходимых для нормальной жизнедеятельности в зависимости от состава семьи респондента.

|                                      | Состав семьи |                       |                    |                    |                            | Всего |
|--------------------------------------|--------------|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-------|
|                                      | Одинокий     | с супругой (супругом) | семья из 3 человек | семья из 4 человек | семья из 5 и более человек |       |
| деньги                               | 71,3%        | 74,8%                 | 74,6%              | 66,7%              | 77,8%                      | 73,1% |
| жилье                                | 28,7%        | 33,3%                 | 28,2%              | 37,7%              | 33,3%                      | 32,2% |
| автомобиль                           | 0,9%         | 3,3%                  | 8,5%               | 2,9%               | 2,8%                       | 3,4%  |
| лекарства                            | 27,8%        | 23,3%                 | 23,9%              | 33,3%              | 25%                        | 25,9% |
| семья                                | 34,3%        | 44,3%                 | 39,4%              | 44,9%              | 36,1%                      | 40,9% |
| работа                               | 15,7%        | 13,8%                 | 12,7%              | 13%                | 8,3%                       | 13,6% |
| продукты питания                     | 27,8%        | 17,1%                 | 14,1%              | 14,5%              | 30,6%                      | 19,6% |
| бытовая техника                      | 2,8%         | 0,5%                  | -                  | 4,3%               | 5,6%                       | 1,8%  |
| возможность заниматься любимым делом | 5,6%         | 3,3%                  | 8,5%               | 4,3%               | 2,8%                       | 4,7%  |
| семейное благополучие                | 28,7%        | 33,3%                 | 42,3%              | 30,4%              | 41,7%                      | 33,8% |
| стабильность в экономике страны      | 18,5%        | 23,3%                 | 18,3%              | 17,4%              | 19,4%                      | 20,4% |
| другое                               | 1,9%         | 0,5%                  | -                  | 2,9%               | -                          | 1%    |

В зависимости от состава семьи мы видим, что чем больше состав семьи респондента, тем у после выхода на пенсию у него улучшаются условия для развлечения и отдыха, так у одиноких респондентов, возможности для

развлечения и отдыха улучшились у 6,4%, тогда как у респондентов из больших семей уже данный показатель равен 13,8%.

Изменения условий жизни в целом также лучше оценивается у пенсионеров из больших семей. Мы видим, что лишь 8,2% одиноких респондентов показывают улучшения в условиях жизни в целом, тогда как в больших семьях этот показатель равен 12,5%.

#### **Использованные источники:**

1. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В., Семья как фактор социализации пенсионеров (на материалах КСИ в г. Казани) / Научные труды Центра перспективных экономических исследований. - 2011. - № 4. - С. 308-312.
2. Алимова О.В., Хизбуллина Р.Р., Особенности ценностных ориентаций и досуговой деятельности пенсионеров в современных условиях // Теория и практика современной науки. - 2016. - №9(15).
3. Алимова О.В. Стиль жизни современных пенсионеров (на основе материалов конкретно - социологического исследования в г. Казань) / Материалы международной научно-практической конференции Дыльновские чтения «Повседневная жизнь РОССИЯН: социологический дизайн». - 2014. - С. 288-292.

*Андреевский Д. В.  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
Васильева Е.И., к. соцол.н.  
руководитель, доцент  
кафедра регионального и муниципального управления  
Россия, г. Екатеринбург*

### **РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Физическая культура и спорт – это часть социальной политики государства, одна из граней общей культуры человека, его здорового образа жизни. Уровень развития физической культуры и спорта в обществе определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач.*

Понимание того, что будущее любой страны определяется здоровьем членов общества, привело к усилению роли физической культуры и спорта в деятельности государства и общества и активному использованию физической культуры и спорта в поддержании и укреплении здоровья населения.

При планировании и разработке политики на местном уровне, спорт как фактор социокультурного развития должен рассматриваться наравне с такими областями как воспитание, здоровье, социальные службы, защита природы и другие.

В соответствии с Конституцией нормативно-правовую базу развития физической культуры и спорта составляют федеральные законы и нормы.

Основным законом, закрепляющим правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации, а также определяющий основные принципы законодательства о физической культуре и спорте, является федеральный закон № 329 от 16 ноября 2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

На муниципальном уровне регулирование вопросов развития физической культуры и спорта осуществляется в соответствии с принятыми программами развития спорта на основании Постановлений Администрации муниципального образования.

Основными задачами деятельности являются:

- создание условий для гармоничного и равноправного развития всех видов и форм спортивно-оздоровительной деятельности;
- активное содействие физическому и духовному воспитанию граждан;
- внедрение физкультуры и спорта в повседневную жизнь различных групп населения;
- организация работы по укреплению здоровья и повышение работоспособности граждан;
- развитие отдельных видов спорта и подготовка спортсменов-разрядников.

Основными видами деятельности на муниципальном уровне в области спорта являются:

- организация и проведение в соответствии с календарным планом физкультурно-массовых, спортивных мероприятий разного уровня, спартакиад, дней здоровья, спортивных праздников;
- организация и проведение спортивных соревнований различных уровней;
- обеспечение доступа к закрытым спортивным объектам для свободного пользования в течение ограниченного времени;
- обеспечение доступа к открытым спортивным объектам для свободного пользования;
- подготовка спортсменов и сборных команд для участия в соревнованиях разного уровня;
- организация работы спортивных секций, групп, клубов;
- подготовка спортивного резерва;

Физкультурно-оздоровительная деятельность, а именно:

- организация работы оздоровительных секций, групп, клубов;
- пропаганда здорового образа жизни, активного и культурного отдыха.

В структуре администрации муниципальных образований имеются соответствующее структурное подразделение (управление, отдел, комитет и т. д.), которое совместно с другими (в области образования, здравоохранения и др.) регулирует деятельность следующих учреждений и организаций:

- спортивных клубов, коллективов физической культуры, действующих на самодеятельной и профессиональной основах в образовательных

учреждениях, иных организаций независимо от форм собственности и по месту жительства граждан;

- детско-юношеских спортивных школ, детско-юношеских клубов физической подготовки, детско-юношеских спортивно-технических школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва;

- образовательных учреждений и научных организаций в области физической культуры и спорта всех типов и видов независимо от организационно-правовых форм, муниципальных физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений.

Таким образом, органы управления физической культурой и спортом представляют собой физкультурно-спортивную организацию, являющуюся в системе управления субъектом, воздействующим на другие физкультурно-спортивные организации как объекты. Компетенцию органов управления физической культурой и спортом определяют закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и органы исполнительной власти.

Таким образом, в зависимости от выстроенной системы вертикали и горизонтали власти структурируются органы физической культуры и спорта, т.е. федеральная, региональная, и местная власти имеют собственные взаимосвязанные органы власти по физической культуре и спорту, а также органы по физической культуре и спорту существуют в представительных органах в форме комиссий или комитетов.

Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти строится на основе принципа государственных гарантий местного самоуправления. Реализация этого принципа означает, прежде всего, создание системы правовых норм, гарантирующих защиту местного самоуправления. Государство устанавливает правовые основы организации и деятельности местного самоуправления, его финансовой, экономической и организационной самостоятельности обеспечивает судебную защиту прав местного самоуправления, устанавливает запрет на ограничение его прав, прописанных в Конституции РФ и федеральных законах.

Государство гарантирует материально - финансовую обеспеченность осуществления органами местного самоуправления отдельных переданных или делегированных им государственных полномочий, а также компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти. Особое место при формировании государственной политики в области физической культуры и спорта, на федеральном уровне исполнительной власти занимает Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики.

Сильная спортивная политика, социально взвешенная и ресурсно-обеспеченная, должна стать фундаментом развития массовой физической культуры и спорта для всех как важного фактора оздоровления населения, гармоничного, полноценного формирования подрастающего поколения, утверждения здорового образа жизни.

### Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 16 ноября 2007 г. № 329 - ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. пособие для вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2009.
5. Соколов А.С. О муниципальной спортивной политике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infosport.ru>.

*Анзорова С.П.*

*доцент, декан*

*кафедра социально-экономических дисциплин*

*факультет туризма и гостеприимства*

*Федорчукова С.Г.*

*доцент, зам. декана*

*кафедра гостиничного дела*

*факультет туризма и гостеприимства*

*МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича*

*Россия, г. Москва*

### КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Аннотация:** Туристская отрасль очень важна с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности региона и объема бюджетных поступлений. В статье предлагается механизм комплексной оценки эффективности туристского потенциала региона, основанный на расчете показателей экономической, социальной и бюджетной эффективности, их нормировании, вычислении и анализе интегральных критериев.

**Ключевые слова:** туристский потенциал, экономическая, социальная, бюджетная эффективность, нормированные и интегральные критерии оценки.

**Abstract:** The tourist industry is very important in terms of increasing the investment attractiveness of the region and the volume of budget revenues. The paper proposes a mechanism for a comprehensive assessment of the effectiveness of tourist potential of the region, based on the calculation of indicators of economic, social and budgetary efficiency, rationing, the calculation and analysis of integrated criteria.

**Keywords:** tourist potential, economic, social, fiscal efficiency, normalized and integrated assessment criteria.



Туристская отрасль для многих стран занимает приоритетное положение среди других отраслей экономики по показателю доходности и критерию динамичного развития. В сфере туризма трудится каждый десятый работник в мире, для трети стран-участников туристского рынка поступления от туризма составляют основную статью в бюджете, а в 80 странах входят в первую пятерку бюджетоформирующих статей. В России, к сожалению, на сегодняшний день эта отрасль пока ещё занимает не столь высокую позицию, не смотря на имеющиеся высокие потенциальные возможности.

Так, по прогнозу Всемирной туристской организации у России большое будущее, она должна к 2020 году войти в первую десятку стран по популярности и привлекательности для международного туризма.

Туризм способствует активизации экономических процессов, росту валютных поступлений и доходов, развитию обслуживающих туризм отраслей (транспорта и связи), созданию новых рабочих мест в сфере питания, гостиничного дела, строительства, что приносит прибыль государству и муниципальным образованиям. В связи с этим очень важно проводить оценку туристского потенциала регионов России и повышать эффективность его использования.

Для того чтобы комплексно оценить туристский потенциал территории необходимо развернуто проанализировать влияние основных факторов, таких как экономические, социальные и бюджетные. Каждую группу факторов рассмотрим отдельно и определим показатели для оценки их влияния.

Экономическая группа факторов должна быть нацелена на удовлетворение потребностей туристов и местных жителей. В табл. 1 приведена характеристика показателей экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли.

Таблица 1 – Характеристика показателей экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли\*

| Показатель                                                                                      | Характеристика                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Количество организованных туристов на единицу ёмкости официальных средств размещения, чел./мест | Показывает количество туристов, получивших соответствующий набор услуг при посредничестве туристской фирмы, приходящееся на одно гостиничное место                               |
| Коэффициент загрузки туристских мощностей, %                                                    | Позволяет оценить уровень загрузки туристских производственных мощностей на определенную дату или период. Чем выше этот коэффициент, тем эффективнее работает туристская отрасль |
| Среднегодовая численность туристов на единицу официальных средств размещения, тыс. чел.         | Оценивает возможность размещения туристов во всех имеющихся на территории гостиничных местах                                                                                     |
| Доля неорганизованных туристов в совокупной численности отдохнувших, %                          | Раскрывает структуру туристов по их привлечению к использованию посредничества туристской фирмы                                                                                  |
| Средняя длительность пребывания по отрасли, дней                                                | Показывает наиболее привлекательную для туристов длительность пребывания                                                                                                         |

|                                               |                                                                        |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Рентабельность туристской отрасли, %          | Отношение полученной от туризма прибыли к издержкам на его обеспечение |
| Объём инвестиций в основной капитал, тыс. руб | Оценивает величину капитальных вложений в отрасль                      |

\* Составлено с использованием [3, с. 27-28].

В целом можно отметить, что показатели экономической эффективности реализации потенциала туристской отрасли определенной территории зависят от развитости её инфраструктуры. Для улучшения этих показателей необходимо обеспечивать максимальную продуктивность деятельности туристской отрасли. В частности увеличивать ёмкость официальных средств размещения, долю загруженных туристских мощностей и организованных туристов в совокупной численности отдохнувших, длительность пребывания туристов. Также особое внимание требуется уделять созданию и обновлению основных активов отрасли, повышению её рентабельности.

К социальным показателям, характеризующим развитие туристской отрасли, относятся: доля занятых в туристской сфере в общей численности работающих, %; уровень заработной платы; количество организованных туристов на 1000 чел. постоянного населения, чел.; количество неорганизованных туристов на 1000 чел. постоянного населения, чел.

Туристский потенциал территории должен способствовать достижению целей, имеющих социальное значение. Среди этих целей особое значение отводится оздоровлению трудовых ресурсов, сохранению и приумножению социально-культурных ценностей, созданию новых рабочих мест, уровню социальной защиты, развитию социального туризма.

Среди показателей эффективности реализации потенциала туристской отрасли особое место занимают критерии бюджетной эффективности, приведенные в табл.2.

Таблица 2 – Характеристика показателей бюджетной эффективности реализации потенциала туристской отрасли\*

| Показатель                                                                                                | Характеристика                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля туристской отрасли в ВРП, %                                                                          | Показывает, какое место туристская отрасль занимает в структуре экономики региона                       |
| Доля налоговых поступлений от туристской отрасли в бюджете Российской Федерации (региональном бюджете), % | Отражает, какое место туристская отрасль занимает в структуре налоговых поступлений                     |
| Объём бюджетных поступлений от туристской отрасли в федеральный бюджет, тыс. руб.                         | Указывает распределение объёма бюджетных поступлений от туристской отрасли по уровням бюджетной системы |
| Объём бюджетных поступлений от туристской отрасли в региональный бюджет, тыс. руб.                        |                                                                                                         |
| Объём бюджетных поступлений от туристской отрасли в местные бюджеты,                                      |                                                                                                         |

|                                       |                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| тыс. руб.                             |                                                     |
| Уровень теневого сектора в туризме, % | Даёт оценку теневому сектору в туристской индустрии |

\* Составлено с использованием [3, с. 27-28].

Критерии бюджетной эффективности реализации потенциала туристской отрасли характеризуют налоговые поступления от данной отрасли на разные уровни бюджетной системы Российской Федерации, дают оценку бюджетного потенциала, структуры экономики региона в отношении туристской отрасли и возможностей дополнительных бюджетных поступлений в случае легализации деятельности незарегистрированных средств размещения и прочих участников туристского бизнеса.

Целостная система показателей, характеризующих экономическую, социальную и бюджетную эффективность реализации потенциала туристской отрасли в регионе приведена на рис. 1.



Рисунок 1 – Система показателей, характеризующих экономическую,

социальную и бюджетную эффективность реализации потенциала туристской отрасли в регионе

Для получения комплексной оценки кроме отдельных показателей экономической, социальной и бюджетной эффективности необходимо проводить интегральную оценку на основе расчета нормируемых и интегральных показателей (рис. 2).



Рисунок 2 – Основные этапы механизма комплексной оценки эффективности туристского потенциала региона.

Нормируются не только критерии экономической, социальной и бюджетной эффективности, но и негативные критерии, такие как уровень теневой экономики, доля неорганизованных туристов и т.д. Нормирование анализируемых показателей позволяет их привести к единой единице измерения, сравнивать и комплексно оценивать характер изменений этих показателей [1, с. 398].

После нормирования показателей экономической, социальной и бюджетной эффективности определяются весовые коэффициенты, на основе которых с учетом нормированных критериев вычисляются интегральные показатели. Анализ динамики интегральных критериев позволяет оценить экономическую, социальную и бюджетную эффективности и определить степень их взаимного влияния на суммарный критерий эффективности

развития туристского потенциала региона.

Итогом комплексной оценки является расчет суммарного критерия эффективности (интегральной эффективности) реализации потенциала туристской отрасли.

Используя суммарный критерий эффективности можно осуществлять интегральный прогноз эффективности развития туристской отрасли региона.

Приведенный механизм и критерии комплексной оценки эффективности туристского потенциала региона учитывают только влияние количественных показателей на реализацию потенциала туристской отрасли. Однако для более полной оценки следует учитывать и качественные параметры, например, такие как уровень популярности туристского региона, отношение потребителя к туристскому бренду и другие.

#### **Использованные источники:**

1. Охріменко А.Г. Фінансові аспекти функціонування туристичної галузі// Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України, 2011. № 1. С.394- 403.
2. Польшин А.О. Конкурентные возможности регионов: Методология исследования и пути повышения// Вестник Томского государственного университета 2010. Серия «Экономика». №4 (20). С. 105-112.
3. Унанян А.Ю. Развитие сферы туристско-рекреационных услуг в регионе на основе стратегического управления: автореф. дис. на соиск. степ. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 экономика и управление народным хозяйством. М., 2012. 29 с.

*Апажеев А.К., к.техн.н.  
доцент  
кафедра «Технологической и прикладной механики»  
ректор  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова»  
Россия, г. Нальчик*  
*Шалашаа З.И., доктор экономических наук  
профессор, зав кафедрой государственного управления и  
менеджмента  
Абхазский государственный университет  
Абхазская Республика, г. Сухум  
Созаева Т.Х., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы»  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова»  
Россия, г. Нальчик*

## **СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА**

*В статье рассматривается проблемы становления нового экономического порядка, укрепления положения России в качестве полноправного субъекта международных экономических отношений. Вместе с тем предпринята попытка решения задач как во внутригосударственном, так и международном плане. Преодоление внутреннего кризиса и обеспечение интеграции России в систему мирохозяйственных связей возможно при реализации концепции международных связей с участием в международном разделении труда посредством механизма развития экономической интеграции. Нами предложена технология кластеризации в рамках развития межрегиональных связей и усиления интеграционных процессов.*

*Ключевые слова: национальная экономика, регион, экономический рост, интеграционные процессы, транспортный коридор, кластер*

*Apazhev A.K., Ph.D., Associate Professor,  
Associate Professor of the Department «Technology and Applied Mechanics»,  
Rector FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after  
V.M. Kokov  
Russia, Nalchik  
Shalashaa Z.I., PhD, Professor,  
Head of the Department of Public Administration and Management of the  
Abkhazian State University,  
Abkhaz Republic, Sukhumi  
Sozaeva T.Kh, Ph.D., Associate Professor,*



**Associate Professor of the Department «Finance» FSBEI HE Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokov,  
Russia, Nalchik**

## **THE WORLD ECONOMIC SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE NEW ECONOMIC ORDER**

*The article discusses the problems of formation of a new economic order, strengthening of Russia's position as a full subject of international economic relations. However, the attempt to solve problems both in the domestic and international level. Overcoming internal crisis and ensuring the integration of Russia into the global economic system is possible in the implementation of the concept of international relations with the participation in the international division of labor through the development of a mechanism of economic integration. We have proposed clustering technology in the development of interregional relations and strengthen integration processes.*

*Keywords: national economy, region, economic growth, integration processes, transport corridor, cluster*

В современных условиях хозяйствования необходимость поиска решений вывода из кризиса депрессивных территорий требует дальнейшего формирования механизмов экономического роста с помощью развития интеграционных процессов.

Развитие интеграционных процессов предусматривает реализацию территориальных преимуществ (природных, производственных, транспортных, кадровых и других) в процессе создания таможенного союза, свободных экономических зон, формирования межрегиональных связей и создания единого экономического пространства.

Юг России, занимая стратегическое экономико-географическое положение, является важным пограничным регионом, обеспечивающим выход России к государствам Закавказья, Черноморского и Прикаспийского бассейнов для установления стабильных межгосударственных отношений с сопредельными странами. Расположение страны на пересечении важных сухопутных, морских и воздушных коммуникаций между государствами двух континентов, обладая развитой транспортной инфраструктурой и хозяйственным многоотраслевым комплексом, имеет возможность для укрепления экономики страны посредством организации транзитного пропуска через свою территорию международных транспортных потоков, а также активизации других традиционных форм внешнеэкономической деятельности.

Агропромышленный комплекс Юга России обеспечивает пятую часть валового сельскохозяйственного производства страны. Потенциальные возможности позволяют обеспечивать продуктами питания население всей европейской части России. На Юге России развит санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплекс, располагающий бальнеологической базой и курортами мирового значения. Однако, имеющиеся возможности

социально-экономического развития региона используются не в полной мере. Активизация хозяйственного комплекса будет способствовать выравниванию социально-экономического развития субъектов РФ, в том числе и на Юге страны.

Стратегическим направлением экономической интеграции Юга России и траекторией устойчивого развития его регионов являются транспортные коридоры. Исход экономической интеграции во многом определяется ее активностью на хозяйственном уровне, т.е. на уровне конкретных субъектов хозяйствования, каковыми выступают фирмы, компании, корпорации. Для интеграционных процессов на уровне конкретных хозяйственных единиц характерна своя технология, которую связывают с хозяйственной кластеризацией. В этой связи, несомненную практическую ценность имеет моделирование процесса кластеризации в конкретной отрасли и в конкретном регионе, как исследование регионально-отраслевого аспекта интеграции.

В международной практике предполагается наличие двух наиболее распространенных технологий формирования кластеров. Одна формируется по вертикальной схеме. Здесь действует система покупатель-поставщик и взаимосвязь между субъектами хозяйствования (предприятиями, фирмами) выстраивается по вертикали. Другая – «принадлежит» горизонтальным взаимоотношениям. Ее формирует система общих клиентов, единство технологии, каналов сбыта, и т.п. [3].

Разберем более детально названные направления в формировании кластера, рассмотрев его в контексте регионального кластера транспортных коридоров Юга России.

При горизонтальной системе формирования кластера транспортных коридоров определяющей выступает технологическая взаимосвязь хозяйствующих субъектов. Для всех названных субъектов характерным становится технологическое единство. Для технологического единства предприятий характерны высокая степень детерминации. Последняя формирует так же и соответствующую структуру (систему) взаимосвязей внутри отдельных предприятий. В частности, типичными становятся горизонтальные связи, при которых каждый последующий (или рядом стоящий) является потребителем продукции предыдущего. Отсюда следует, что нарушение, сбой, хотя бы в одном звене, разрушает цепь полностью. Таким образом, такая технология запрещает иметь широкий разброс в уровне технологий. Степень свободы, т.е. наличия разного уровня в технологии и технике производства, должна иметь определенные пороги. Эту пороговость формирует технологическая, продуктовая, институциональная или же иная детерминированность предприятий друг от друга. Последняя зависит от того, какой тип взаимосвязи формирует технологическую детерминированность каждой системы. Если эту взаимосвязь будет формировать кредитно-финансовый механизм, т.е. взаимное кредитование и финансирование, тогда система взаимосвязей будет иметь иную степень свободы. Другую особенность создает так называемая перекрестная система владения акций и

вообще технология портфельного инвестирования. То есть пороговые, критические и прочие значения параметров и критерии будут у системы иными в зависимости от контекста интегрирующего элемента кластеризации.

В рамках рассматриваемого кластер транспортных коридоров Юга России, его построение основывается на следующих принципах [2]:

- принцип саморазвития;
- принцип самофинансирования;
- принцип перманентной рентабельности;
- принцип самодостаточности.

Дадим некоторую экспликацию приведенным принципам.

Принцип саморазвития – основной принцип функционирования кластера. Суть его состоит в том, чтобы формируемый кластер отличался перспективностью развития. Требуется, чтобы элементы, которые войдут в этот кластер, отличались бы возможностью и стремлением развиваться во времени и технологически.

Второй принцип – принцип самофинансирования - предполагает, чтобы различные элементы, которые будут появляться у кластера могли бы осуществлять взаимное инвестирование, получаемая на одних этапах и у одних элементов прибыль была бы использована на других участках и в других элементах кластера.

Третий принцип – принцип перманентной рентабельности – обязывает, чтобы производимая продукция (услуга) была бы рентабельной для кластера.

Четвертый принцип – принцип ресурсной самодостаточности означает, что не следует вводить в кластер производство тех товаров(услуг), для которых нет ресурсов.

Построение отраслевых и территориальных кластеров нуждается в соответствующей методике. Существующие на сегодня отдельные положения методического характера связаны с выработкой критерия отбора отраслей (видов деятельности) для кластеризации [3]. Построение кластера следует осуществлять в несколько этапов. Это положение должно найти свое отражение в методологии кластеризации. В частности, рациональным нам представляется наличие следующих этапов.

Первый этап – этап выбора цели. Основные критерии в решении задач данного этапа общеизвестны и в теоретическом плане не представляют интереса.

Второй этап – этап выбора контекстуального элемента кластера. Контекстуальный элемент кластера представляет собой то звено, которое осуществляет формирование всей цепочки или всего пучка отраслей, компаний и т.п. Технологически и организационно контекстуальный элемент ведет снабжение всех звеньев и структур кластера ресурсами.

Третий этап – этап выработки цепочки отраслей и видов деятельности, входящих (и составляющих) в кластер. Иными словами, какие виды деятельности должны войти в кластер и в какой последовательности состоять им между собой.

Сопоставление представленных этапов и задач, формирующих их, указывает на то, что последняя задача в деле построения отраслевого кластера является главной.

Из вышеизложенного следует, что кластер строится с выработки так называемого контекстуального элемента, Данный элемент должен обладать следующими свойствами: активно аккумулировать и распределять ресурсы кластера, формировать периферийные и центральные структуры и самую технологию кластеризации отраслей и видов деятельности и некоторые другие параметры. После того как определен контекстуальный элемент кластера, требуется рассчитать систему взаимосвязей и переходов в кластере. Иначе говоря, во-первых, не просто указать какие отрасли, виды деятельности входят в формирующийся кластер, но и, во-вторых, кто за кем стоит и как они связаны между собой. Однако, контекстуальный элемент не определяет не только количества входящих в кластер отраслей и видов деятельности, но и их «рядоположенность». Он лишь указывает на внешние параметры пучка. Что же касается взаимосвязи отраслей и видов деятельности, то она держится не на внешних атрибутах организации, а на технологии взаимного инвестирования. Различные отрасли, входящие в кластер и содержащие кластер, должны осуществлять взаимное инвестирование. Для решения данной задачи требуется своя методика. Концептуально решение этой задачи содержится в уравнении Курно-Маршалла [2].

В основу алгоритма кластеризации нами выбран подход, основанный на принципе «ближайшего соседа» [4]. Суть данного подхода заключается в установлении близости регионов по ряду признаков, характеризующих рассматриваемые объекты. В частности, для характеристики 12 регионов Юга России выбраны два признака: перевозки грузов автомобильным транспортом отраслей экономики ( $X_{ki}$ ) и отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования ( $X_{li}$ ). Выбор данных признаков не случаен, поскольку именно автомобильный и железнодорожный виды транспортных услуг играют основополагающую роль в развитии транспортных коридоров.

Отметим, что железнодорожный и автомобильный виды транспортных услуг в одинаковой мере развиты в регионах Юга России, но различны по степени использования. Итак, отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования и грузооборот автомобильным транспортом отраслей экономики имели тенденцию к увеличению. Показатели в Краснодарском и Ставропольском краях, Волгоградской и Ростовской областях намного выше, чем в остальных регионах Юга России, где слабо используются транспортные услуги. Причиной может быть как политическая, так и экономическая нестабильность в регионах.

Предлагая кластеризацию, мы исходим из положения о том, что различные регионы являются друг для друга инвесторами, т.е. они ведут так называемое финансирование друг друга. Самофинансирование происходит и может происходить как обмен доходами, которые различные регионы «заимствуют» друг у друга и вносят в «доходное поле» регионов с которыми

они коррелируют.

Различия по показателям регионов (расстояния между соседями) определяется по пороговому параметру  $\rho_{kl}$ , которые рассчитываются по формуле [4]:

$$\rho_{kl} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_{ki} - X_{li})^2}{n}}$$

$k, l = 1, \dots, 12$  – номера сравнительных регионов по матрице;

$i$  – признак,

$X_{ki}$  – величина  $i$ -го признака  $k$ -го региона;

$X_{li}$  – величина  $i$ -го признака  $l$ -го региона

На первом этапе строится диагональная матрица модуля  $\rho_{kl}$ , у которой значения элементов  $\rho_{ii} = 0$

Далее определяется минимальный по величине пороговый элемент матрицы  $\rho_{kl}$ , который и определяет первую группу регионов с наиболее близкими значениями рассматриваемых признаков. Затем изменяется ранг матрицы путем исключения  $k$ -й строки  $l$ -го столбца, при этом регион с меньшим значением  $\rho_{kl}$  переводится в строку ближайшего по признаку региона. В последующем процедура повторяется по группированию регионов на различных уровнях  $\rho_{kl}$ . По пороговым значениям  $\rho_{kl}$  построена дендрограмма (см рис.1), на которой наглядно просматривается процесс кластеризации регионов на Юге России на основе анализа «транспортных коридоров».

В частности, при построение дендрограммы получили три кластера:

- на первом уровне ( $\rho=0,5$ ) группируются республики: Адыгея, СО-Алания и Карачаево-Черкессия, на втором уровне ( $\rho=1,0$ ) - республики Ингушетия и Калмыкия, на третьем уровне ( $\rho=1,3$ ) к республикам первого уровня входит Кабардино-Балкарская республика. При  $\rho=2,2$  группа регионов второго уровня объединяется с регионами третьего уровня, к которым на пятом уровне ( $\rho=4,1$ ) присоединилась республика Дагестан. На уровне  $\rho=7,7$  происходит объединение Астраханской и Волгоградской областей, которые на уровне  $\rho=10,2$  присоединились к группировке пятого уровня.

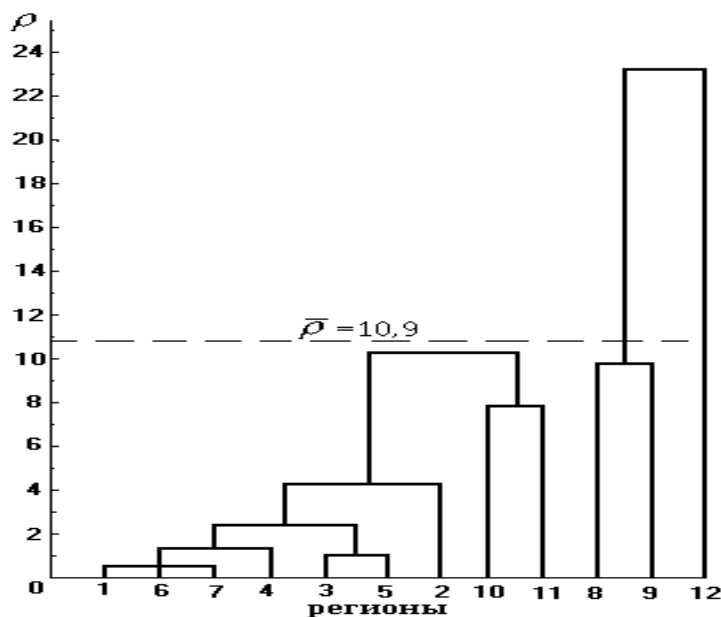


Рисунок 1 - Дендрограмма

Наиболее высокий уровень ( $\rho=9,6$ ) объединяет Краснодарский и Ставропольский края, а при уровне  $\rho=23,3$  к данной группе присоединяется Ростовская область.

Выделение кластеров по дендрограмме представляется в общем случае условной процедурой, поскольку, в кластерном анализе, в частности, по алгоритму «ближайшего соседа» нет детерминированных подходов по его определению. Поэтому нам представляется логичным процедуру разбивки на кластеры несколько формализовать в следующем порядке: разбивку проводить по отношению к среднему пороговому значению  $\bar{\rho}$  уровней кластеризации. Для этого определим среднее пороговое значение  $\bar{\rho}$ , как

$$\bar{\rho} = \frac{\sum_{i=1}^n \rho_i}{n}$$

$\rho_i$  – пороговое значение  $i$ -го уровня кластеризации;

$n$  - число уровней группирования на дендрограмме

Отметим, что при оценке  $\bar{\rho}$  принимались во внимание только уровни со значением  $\rho \geq 4,1$ . Расчет по данному подходу дает значение 10,9. Если уровень кластеризации лежит ниже  $\bar{\rho} = 10,9$ , то объединение регионов принимается за кластер, если выше – объединение регионов не принимается за кластер. В рамках данной формализации регионы Юга России разбиваются на три кластера:

первый кластер объединяет республики: Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Калмыкия, СО-Алания, Астраханскую и Волгоградскую области;

второй кластер – Краснодарский и Ставропольский края;

третий кластер выделяет обособленно Ростовскую область.

Данная кластеризация представляется нам логичной, т.к. в первый



кластер вошли регионы с низким значением ( $\rho=0,1 - \rho=4,1$ ). Второй кластер объединил регионы с наиболее высокими показателями ( $\rho=9,6$ ), а третий кластер имеет самые высокие показатели по всем признакам и  $\rho=23,3$  (выше порогового значения).

Однако, само построение кластеров и процесс кластеризации на этом не завершено. Дело в том, что кластеризация представляет собой также и процесс организации отраслей в пучки. То есть схему кластеризации можно будет признать окончательной лишь тогда, когда наряду с технологической схемой будет построена организационная и институциональная, которые могут быть условно объединены.

Организационно-институциональная составляющая кластера представляет собой систему организации и управления кластером. Иначе говоря, здесь главным является вопрос об органах и системе управления, который иначе может быть сформулирован так: сколько и каких органов может выдержать данная хозяйственная структура? Перевод проблемы в данную плоскость и постановка данного вопроса в такой форме объясняется тем, что подчас к этому вопросу подходят чисто формально. В управлении действуют некоторые стереотипы, которые рекомендуются реализовать без объяснения. Однако они то и мешают правильному построению кластеров. В настоящее время нет четких критериев, с которыми можно было бы подойти к решению проблем организации управления кластерами. Нам представляется, что приведенные выше данные могут быть приняты в качестве основания в пользу построения организационно-институциональной системы кластеров. Дело в том, что вопрос – какую систему управления, сколько органов управления, какими должны быть их функции и т.п. решается не в плоскости организации как таковой, а в плоскости того, чем располагают в их создании? То есть, достаточно ли ресурсов (в первую очередь финансовых) для создания каких-то организаций или их недостаточно для того, чтобы выделить некоторое производство в отдельную отрасль, придать ему статус самостоятельной организации или же достаточно ему придать лишь статус цеха, отделения и т.п. Все это решается в плоскости проблемы наличия ресурсов. В этой связи, нам представляется, что приведенные матрица и дендрограмма позволяют достаточно корректно ответить на поставленные выше вопросы и дать позитивное им решение.

Предложенная технология кластеризации представляется вполне корректной и вполне приемлемой для развития межрегиональных связей в различных отраслях экономики и усиления интеграционных процессов на региональном уровне. Последнее исходит из замечания того же М.Портера о том, что феномен кластеров встречается во всех странах и кажется главной чертой высокоразвитых национальных экономик. Этот феномен Портер связывает с активной потребностью в обмене информацией по поводу потребностей техники и технологии между отраслями-покупателями, поставщиками и родственными отраслями. Иными словами, дефицит информации в одном месте (у одних фирм) и избыток ее в другом месте

являются двигателем кластеров и кластеризации экономики. Впрочем, сам М. Портер так пишет об этом: «Причины возникновения кластеров прямым образом связаны с детерминантами национального преимущества и являются проявлением их систематического характера. Одна конкурентоспособная отрасль помогает созданию другой в процессе взаимоукрепляющих отношений. Такая отрасль часто бывает самым требовательным покупателем товаров и услуг, от которых она зависит. Ее наличие в стране становится важным фактором, определяющим рост конкурентоспособности отрасли-поставщика» [1].

Итак, в основе кластеров лежит принцип формирования конкурентоспособности в экономике. В свою очередь последний формируется наличием конкретной отрасли в экономике и процессом взаимности между отраслями. Одна отрасль начинает воздействовать на другую и, таким образом, либо тянет последнюю за собой, либо толкает ее вперед. Стало быть, взаимообмен становится важнейшим условием формирования кластеров. М.Портер дает следующую характеристику этому явлению: «Наличие отраслей-покупателей, достигших мирового уровня, может не только приносить выгоду своим поставщикам на внутреннем рынке, но также может помочь им выйти на внешний» [1]. С одной стороны, конкурентоспособные поставщики также способствуют развитию в стране потребляющих отраслей. Они обеспечивают их технологиями, стимулируют развитие общих производственных факторов, порождают новых производителей. С другой стороны, одна отрасль, конкурентоспособная на мировом рынке, может также создать ряд новых смежных отраслей, обеспечивая им легкий доступ к квалифицированной рабочей силе, используя родственную диверсификацию признанных компаний или стимулируя возникновение новых фирм путем отделения. Следовательно, при формировании кластера, все производства оказывают друг другу взаимную поддержку. Вместе с тем выгода распространяется по всем направлениям связей.

Таким образом, взаимосвязи внутри кластера ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности. В национальном хозяйстве, как и в экономике любого государства, все фирмы оказываются причастными к тому или иному кластеру. Между кластерами как системами, которые одинаковы по каким-либо параметрам, происходят постоянное взаимодействие и взаимный обмен. В этой связи необходимо использовать механизмы, позволяющие ускорить кластеризацию в национальных экономиках:

1. Координация интересов фирм, состоящих в разных кластерах. В этой связи рекомендуется использовать механизм «информационной открытости».
2. Диверсификация спроса. Масштабный кластер дифференцируется на несколько мелких. Последние могут расширяться до естественных границ, которые задают либо спрос, либо технология, либо еще какой-то аналогичный параметр.

3. Стимулирование нового спроса, нового конкурента на рынке, а также географическая близость. В частности, географическая близость действует как сильный магнит, притягивая в нее талантливых людей и другие производственные факторы.

**Использованные источники:**

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. - М.: Международные отношения, 2016. -947с.
2. Рахаев Б.М. Экономика перманентной рентабельности. - Нальчик: КБГСХА, 1998. – 165с.
3. Созаева Т.Х., Калабекова К.А. Модернизация управления региональными социально-экономическими системами на основе кластерных технологий // Вопросы экономики и права. 2012. № 51. С. 112-116.
4. Теория, методика диагностики и прогнозирования состояния региональных воспроизводственных систем/Отчет о НИР (заключит.)/РГУ, рук-ль Овчинников В.Н.-Ростов н/Д: РГУ, 2000.-61с.

*Арзыбаев Т.К., н.с.*

*Институт истории и культурного наследия  
Национальная академия наук Кыргызской Республики  
Кыргызстан, г. Бишкек*

**СВЯЗЬ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВО КЫРГЫЗОВ С  
ФОЛЬКЛОРОМ НАРОДОВ СИБИРИ**

*Arzybaev Tynystan Kadyrovich,  
gregorian institute of history  
and cultural heritage national  
academy of sciences Kyrgyzstan  
republic, Kyrgyzstan, Bishkek*

**US ORAL FOLKLORE KYRGYZ FOLKLORE PEOPLES OF SIBERIA**

**АННОТАЦИЯ**

Этапы сложения кыргызского народа и множество других вопросов их этногенеза и этнической истории остаются неразработанными и спорными. Среди причин подобного застоя можно назвать отсутствие комплексного использования различных источников. Один из таких источников, который давно ждет своих исследователей, - богатейшее устное наследие не только кыргызов, но и тех народов, с которыми они находились в этнических и культурных связях.

**ABSTRACT**

Stages of the addition of the Kyrgyz people, and many other issues of ethnogenesis and ethnic history remain undeveloped and controversial. It is the lack of integrated use of various sources Among the causes of this stagnation. One of these sources, which is a long time waiting to be explored - the rich oral heritage not only of the Kyrgyz, but also of the peoples with whom they were in the ethnic and cultural ties.

**Ключевые слова:** Легенды, этнография, этноним, памятник, фольклор

**Keywords:** Legends, ethnography, ethnonym, memorial, folklore

Этапы сложения кыргызского народа и множество других вопросов их этногенеза и этнической истории остаются неразработанными и спорными. Среди причин подобного застоя можно назвать отсутствие комплексного использования различных источников. Один из таких источников, который давно ждет своих исследователей, - богатейшее устное наследие не только кыргызов, но и тех народов, с которыми они находились в этнических и культурных связях.

Как мы уже отмечали, этнический состав кыргызского народа довольно сложный и все еще требует более углубленного изучения, хотя уже сейчас можно говорить о южносибирских истоках этнокультурной истории кыргызов. В настоящем разделе мы остановимся лишь на легендах и преданиях о кыргызах, бытующих еще сейчас у народов Сибири, так как в Сибири, а также в Горном Алтае и в ряде других мест Центральной Азии в периоды древности и средневековья оставлял следы кыргызский этнос, участие которого в формировании современного кыргызского народа, не вызывает сомнений. Безусловно, к этому виду источника следует подходить критически, хотя бы потому, что все они были созданы в разное время и на разных территориях. Несмотря на это, в устном творчестве народов Саяно-Алтая при тщательном и квалифицированном рассмотрении можно найти немало общего с кыргызским фольклором.

Здесь нет надобности приводить все легенды и предания хакасов о народе кыргыз. Они в свое время записаны первым ученым-хакасом, выдающимся тюркологом Н.Ф.Катановым. В последнее время подобного рода легендам и преданиям большу роль придает этнограф В.Я.Бутанаев, который издал уже немал тесктов хакаской легенды. Две из них так и называются - «Хыргыстар» («Кыргызы») и «Хыргыс чаазы» («Эпоха кыргызских войн»). В текстах этих легенд сохранились обозначения местных природных объектов: хыргыс арыглары (древние оросительные каналы), хыргыс тарлагары - (кыргызские пашни). Памятники металлургии в Хакасско-Минусинской котловине называются хыргыс узанган чирлер, т.е. «киргизские мастерские», тележные тракты - «Хыргыс чолы» - кыргызские дороги и т.д. [6, 17-18].

По сообщению хакасских информаторов, кыргызы не ели рыбу и называли ее «суг хурты» - водяной червь. Судя по некоторым преданиям, они брезговали рыбой и прорыли даже из-за этого каналы для питьевой воды. Отметим, что и современные кыргызы еще в ХIХ в. не ели рыбу. Вероятно, это не случайное совпадение. В целом этнокультурная близость кыргызов и хакасов находит подтверждение в этнографических и лингвистических материалах.

Легенды об уходе кыргызов из мест проживания с появлением деревьев зафиксированы как у хакасов, так и у соседних с ними шорцев, южных алтайцев, чулымских тюрков. Приведем легенду о кыргызских скотоводах,

обитавших в долине реки Томь, описанную у шорцев В.Я.Бутанаевым: «В те далекие времена Шория представлялась степным краем. Когда здесь стали расти деревья, кыргызы приняли их за вылезающие из земли рога, испугались и перекочевали отсюда далеко в южные степи. Незначительная часть из них ушла в Хакасию, они-то и стали предками хакасов. До сих пор в верховьях реки Томи сохранилась местность «Хыргыс кодрези» - кыргызское болото, откуда, якобы, по ночам доносится ржание кыргызских лошадей [2, 45].

До этого, еще в 1925-1932 гг. примерно такую же легенду в Горной Шории записала Н.П.Дыренкова. Согласно ее варианту, кыргызов обманула правительница таежных жителей девушка Кыз Кан, которая обратилась к ним со словами: «Из земли рога растут, вы в другую землю перекочуйте, иначе, если здесь будете жить, из (той) земли выросшие рога вас всех с вашим скотом вместе уничтожат!» Приняв те слова за истину, когда посмотрели; из земли рога выходят. Кыргызы, то увидев, подумали, что это пожалуй, правда. Некоторые в другую землю перекочевали, некоторые дома свои пилою подпилив, дали себя придавить. «Куда бы мы ни отправились - все равно умрем» (говоря) (так) подумав, своим собственным домам дали себя задавить [7, 306].

Легенды о кыргызах имеются и у алтайцев. Так, по одной из них, кыргызы были древними жителями Южного Алтая. В то время здесь простирались голые степи. Для орошения своих пашен кыргызы прорыли ирригационные каналы. Когда на Алтае стали расти деревья, то им померещились рога, вылезающие из земли. Испугавшись, кыргызы за одну ночь перекочевали далеко на юг, где не растут деревья [1, 72]

Различные устные рассказы о народе кыргыз бытуют и у тувинцев. Родоплеменной состав их, как было отмечено выше, включает крупные роды кыргыз, монгуш и ряд других этнонимов, находящихся параллели в кыргызской этнонимии. Например, в пользу этногенетических связей кыргызских и тувинских монгушей говорит и легенда, записанная нами на территории Тувы.

В свете этой легенды представляет интерес то, что кыргызское племя мунгуш, включало в свой состав такие крупные роды, как сарылар и мангыт. Род сарылар, произносимый как сарыглар, имелся и у тувинцев. Название мангыт заманчиво сопоставить с мынгат, отождествляемым нашим информатором из Тувы с монгушами. Сведения о монгушах имеются и в эпосе «Манас», где они перечислены и одном ряду с такими племенами, как тейит, канды и др., которые входили в этническую группу ичкилик и считались у кыргызов пришлыми.

Тувинские старики до сих пор сохранили в памяти легенды народе кыргыз. Одна из таких легенд записана нами в Сут-Хольском районе Тувы. По легенде народ кыргыз жил в горах Саян, в бассейне реки Улуг-Хем и частично в Монголии еще до Чингисхана.

Некоторые моменты легенды, в частности, встреча кыргызами монголов с подарками, встречаются в письменных источниках. Тем не менее не стоит



пренебрегать подобными данными. Как утверждает наш тувинский информатор, все это он слышал от лам.

Новые предания о роде кыргыс встречаются в Кобяйском и других районах Якутии. Вот одно из них: «Род кыргыстаах прибыл из Вилюя. Про себя люди этого рода говорили, что они кыргыс – якуты, род Кыргыдай. Жили в Кобяе на горе Кыргыдай-Хайата и их звали кыргыс-якуты» [3, 65]. Собиратель этих преданий - якутский исследователь М.С.Иванов пишет: «Предание это интересно само по себе, так как в нем говорится о роде кыргыс, проживающем в Кобяе. С другой стороны, предание вызывает интерес еще и потому, что в нем сопоставляются этнонимы кыргыс и кыргыдай, о чем писал в свое время НААристов, указывая при этом, что этноним кыргыдай есть якутско-бурятская форма имени кыргыс» [3, 65].

Есть археологические материалы, свидетельствующие о пребывании кыргызов в Прибайкалье [5, 58-59]. Среди бурят бытует выражение «хэргэс суурь» или «хэргэс. уур», истолковываемое как «кыргызское место» или «кыргызское гнездо». Так называются древние курганы, происхождение которых некоторые народные предания связывают с деятельностью

Кыргыс-хана [4, 47].

Соседи тункинских бурят - тюркоязычный народ тофалары (Тофалары тюркоязычный народ в Восточных Саянах, в настоящее время проживающие в трех селах: Алыгджер, Верхняя Гутара и Нерха Нижнеудинского района Иркутской области России. В начале XIII в. спасаясь от монгольских войск Джучи-хана племя перекочевало в глубь Саянских гор. С XVII в. до Октябрьской революции «Колонизаторский гнет Царской администрации привел этот народ на грань вымирания» (Тофалария. страна гор. Фотоальбом. - Иркутск, 1988. - с.3)

К середине 1994 г. тофаларо которых до революции называли карагасами, насчитывалось только около) ОДН попавшие в изоляцию среди Саянских гор, вероятно, также имеют определенное отношение к енисейским кыргызам. Хотя при посещении тофаларов в 1989 г. села Верхняя Гутара мы не обнаружили у них устных рассказов о кыргазах. Предварительное знакомство показывает, что у них много общего с народами Саяно-Алтая, особенно с тувинцами и хакасами.

Итак, подытожим вышесказанное. Устные предания и легенды о кыргазах имеются почти у всех народов Южной Сибири, включая якутов, а также монголоязычных бурят. С одной стороны, данные факты говорят о том, что когда-то появившийся кыргызский этнос был сильным. Это подтверждается диапазоном его этнокультурных контактов. Кыргызы оставили след на большой территории Сибири, дойдя до верховьев Амура, что в какой-то степени подкрепляется и топонимией эпоса «Манас». Пребывали они в северо-западной Монголии. В целом компонент кыргыз прослеживается в топонимии всех перечисленных регионов. С другой стороны, наличие устных преданий, а у некоторых народов Сибири и этнонимов с компонентом кыргыз свидетельствует об этногенетической и культурной общности



современных кыргызов с народами Сибири.

#### **Использованные источники:**

1. Бутанаев В.Я. Историческая судьба енисейских кыргызов по данным фольклора народа Южный Сибирь // ВЭИКН.- Фрунзе, 1989. – С.72.
2. Бутанаев В.Я. Этническая культура хакасов: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 02.07.00.-«История».- Абакан: Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 1989. – С .45.
3. Иванов М.С. Предание о роде Кыргыс// Мифология народов Якутии. Якутск, 1980. – С.65.
4. Потанин Г.Н. Очерки Северо-Западной Монголии. Вып. 2. – СПб., 1981. – С.47.
5. Савинов Д.Г. Археологические данные о связях Енисейских и Тянь-Шаньских Кыргызов в конце 1-начале 11тысяче летия до н.э. // ВЭИКН.- Фрунзе: Илим, 1989. – С. 58-59.
6. Чирим тамырлары. Хакасские народные легенды (хак. яз.). / Сост., запись и лит. обр. В. Я. Бутанаева, И.И. Бутанаевой. –Абакан, 1982. – С .17-18.
7. Эр Таргын. – Фрунзе, 1959. – С .306.

*Артёмова К.А.  
студент 2 курса  
Институт управления  
Усманов Д.И., с.н.с, к.э.н.  
научный руководитель  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

#### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена фондовой бирже Российской Федерации. Проведен анализ основных проблем российской фондовой биржи. Исходя из существующих проблем, был предложен ряд конкретных мер по их устранению.

**Abstract.** The article is dedicated to Russian Stock exchange. The analysis of main problems in Russian Stock Exchange was made. It was offered some measures to be done.

**Ключевые слова:** фондовая биржа, первичный рынок ценных бумаг, вторичный рынок ценных бумаг, Международная ассоциация фондовых бирж, инвестиции, паевой инвестиционный фонд.

**Keywords:** stock exchange, primary securities market, secondary securities market, World Federation of Exchanges, investments, unit investment trust.

**Актуальность данной проблемы** такова, что невозможно на сегодняшний день 1276 представить развитое государство, которое не имеет фондовых бирж. Фондовая биржа - это центр экономической жизни государства; это место, где совершаются сделки с ценными бумагами, где конвертируются различные валютные единицы; где цены на золото или нефть изменяются ежесекундно. От того, какие сделки заключат дилеры или

брокеры зависит экономика государства. Однако, абсолютно все фондовые рынки сталкиваются с различными проблемами, которые оказывают пагубное влияние как на развитие самих рынков, так и на развитие экономики того или иного государства.

В рыночной экономике одной из важнейших структур является организованный рынок. К организованным рынкам относятся аукционы, торги, биржи. Биржа как управляемый рынок занимает особое место в рыночном хозяйстве, являясь оптовым институтом посредничества. Вместе с тем биржа - показатель цивилизованных рыночных отношений.

Возникновение биржи обуславливается следствием развития рыночных отношений. Потребность в появлении данного института была обусловлена расширением торговли рядом товаров, такими как сырьевые и сельскохозяйственные товары, а в последующем и ценные бумаги[6].

Фондовой биржа является центром экономической жизни государства. На биржах осуществляются сделки с ценными бумагами, драгоценными металлами, нефтью. Цены на них регулируются и могут постоянно изменяться. От сделок дилеров и брокеров является зависимой экономика государства. На фондовых биржах совершаются процессы международного масштаба.

Но все же практически все фондовые рынки сталкиваются с рядом проблем, которые негативно сказываются на развитии этих же рынках, так же развитию экономики государства[3].

Главной проблемой фондовых бирж в России является их невостребованность. Можно сказать, что фондовый рынок не нужен стране. Российский финансовый рынок к сожалению существует отдельно от процессов, происходящих в стране. Перераспределение капитала и собственности происходит вне рынка и без учета его интересов, а собственникам российского бизнеса не важна стоимость их компаний на бирже.

В российский фондовый рынок входит ограниченный круг людей. Он насчитывает около 1,5—2 млн. человек, которые могут вкладывать свои деньги в фондовые инструменты. Это слишком мало.

Именно из-за отсутствия интереса к фондовому рынку со стороны государства, вытекает эта проблема. Востребованность данной индустрии зависит от того какой она будет. Законодательство, регулятор, инфраструктура должна подстраиваться под вызов. В данный момент фондовый рынок нужен лишь небольшому числу профессиональных игроков. Это узкая группа людей, поэтому и индустрия узкая, специфическая и специализированная[5].

Проблема отсутствия внутреннего инвестирования, так же является одной из ключевых. Для развития фондового рынка необходима степень доверия со стороны населения. Опыт развитых стран показывает, что устойчивость фондового рынка во многом зависит от присутствия на нем частных инвесторов. Фактическим способом участия мелких и средних

инвесторов являются их вложения в акционерные и паевые инвестиционные фонды. Несмотря на это, сравнение с зарубежными странами показывает, что объем инвестиций российских граждан в инвестиционные и пенсионные фонды довольно таки мал по сравнению с развитыми странами[1].

Так же значимой проблемой, с которой сталкиваются фондовые рынки России является зависимость от нефти и газа. В одном из своих выступлений заместитель председателя центрального банка Сергей Швецов сказал: «Российская акция — довольно загадочный инструмент для иностранного инвестора. У нас рублевая зона, платежный баланс зависит от нефти. Если вы покупаете рублевый актив, то вы зависите от курса рубля, а он в свою очередь — от цены на нефть.

Для того чтобы избавиться от нефтегазовой зависимости России, государству необходимо улучшать экономическую систему в отношении малого и среднего бизнеса. Это выступает неотъемлемой частью, так как является посредником между рынком и технологическим производством. Кроме этого, России нужно соединить науку и исследования с мировыми рынками, чтобы быть конкурентоспособными и привлекать большее число иностранных инвесторов на свои фондовые рынки.

Проблема правового регулирования работы фондового рынка России так же является причиной многочисленных дискуссий среди людей различных сфер общества. В российском законодательстве нет понятия рынка ценных бумаг. С правовой точки зрения это совокупность правоотношений, в которых состоят его участники.

В России правовое регулирование рынка ценных бумаг осуществляется с помощью комплекса нормативных правовых актов, которые охватывают все аспекты функционирования рынка. Несмотря на это, современное гражданское законодательство до сих пор не выработало однозначных подходов по регулированию отношений на фондовом рынке. В некоторых ситуациях происходит заимствования методов регулирования фондовых отношений из практики других стран. Однако такое заимствование происходит без учета особенностей континентальной правовой семьи, что в конечном итоге приводит к столкновению норм права[4].

Неточность формулировки законов, применяемых в регулировании биржевых отношений, является еще одной немаловажной проблемой. Особенно это относится к таким законам как: Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле».

Кроме этого, в российском законодательстве не закреплены положения, которые отделяют биржевые сделки от игр и пари. Существующая судебная практика приравнивает биржевые сделки к играм и пари и отказывает им в судебной защите[2].

Исходя из существующих проблем, можно предложить ряд некоторых решений. Необходимо создать удобное для инвестора законодательство, а так же надежную судебную защиту. Следовательно, судебная система нуждается в реформировании.

Нет проблем у которых нет решений. Большинство из них имеют зависимость от государства, от действий спонсоров и участников рынка, развития экономики страны и существующего инвестиционного климата, а так же от действий, направленных на улучшение работы самого фондового рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Бертникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 270 с.
2. Резго Г.Я., Кетова И.А. Биржевое дело. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 272 с.
3. Трегуб А.Ю., Грабуча И.Ю. Российский Фондовый рынок: 2013. События и факты. — Аналитический сборник, 2013. — 84 с.
4. Анализ фондового рынка России 2014 года — [Электронный ресурс] — URL: <http://optospot.net/ru/analiz-fondovogo-rynka-v-rossii>
5. С. Проблемы развития фондового рынка России — [Электронный ресурс] — URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/5508-2012-12-19-13-51-32.1279>
6. Метелицина Е. 7 причин упадка российского фондового рынка — [Электронный ресурс] — URL: [http://slon.ru/economics/7\\_prichin\\_upadka\\_rossiyskogo\\_fondovogo\\_rynka-927782.xhtml](http://slon.ru/economics/7_prichin_upadka_rossiyskogo_fondovogo_rynka-927782.xhtml)

*Асфандияров Ф.Ф.  
магистрант  
экономический факультет  
Мурзагалина Г.М., к.э.н.  
доцент, декан  
экономический факультет  
Стерлитамакский филиал  
Бакирский государственный университет  
Россия, г. Стерлитамак*

#### **УЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ДОГОВОРАМ ЭКВАЙРИНГА**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности учета денежных средств по договорам эквайринга.

**Ключевые слова:** безналичные операции, банковские карты, выручка, учет денежных средств

Безналичный платежный оборот является основной частью денежного оборота, опосредуя практически все сферы хозяйственных отношений предприятий и организаций, банковских и финансовых структур, населения.

Развитие электронной техники позволило широко использовать безналичные расчеты в форме пластиковых карт, содержащих зашифрованную информацию, позволяющую их владельцам осуществлять платежи и получать наличные деньги.

Безналичные операции с использованием банковских карт набирают все большую популярность в Российской Федерации, наблюдается отчетливо положительная динамика. Их доля в общем количестве карточных операций растет и составляет уже более двух третей, о чем свидетельствуют данные ЦБ РФ.

Так, если в 2014 г. из общего числа карточных транзакций (4 285,9 млн.) 62% (2 679,9 млн.) составили операции по оплате товаров и услуг, то в первом полугодии 2015 г. их доля достигла уже 70,74% (3 863,7 млн. транзакций из 5 461,6 млн.), и лишь 29,6% (1 597,8 млн.) операций по картам пришлось на выдачу наличных средств.

Что касается объема безналичных транзакций по картам, то здесь, несмотря на менее впечатляющие темпы роста, также налицо устойчивый тренд плавного увеличения данного показателя. Так, в первом полугодии 2015 г. доля безналичных операций по оплате товаров и услуг в общем объеме российских карточных транзакций, по данным ЦБ РФ, составила 23,85% (3 568,4 млрд. руб. из общего объема 14 963,7 млрд. руб.). При этом в первом полугодии 2014 г. этот показатель равнялся 20,05% из общего объема карточных транзакций в 13 834,9 млрд. руб.

Четко организованная система безналичных расчетов имеет огромное значение в условиях серьезного кризиса неплатежей, когда огромная взаимная задолженность, задержка платежей в каком-либо одном звене затрагивает работу большого числа хозяйствующих субъектов, что отражается на важнейших показателях их производственной и коммерческой деятельности.

Вопрос об учете денежных средств, поступающих на расчетный счет предприятия, возникает с момента заключения договора эквайринга. Учет операций по приходу и расходу выручки за товары (работы, услуги), в том числе и с использованием банковских карт, производится в Журнале кассира-операциониста. В журнале кассира-операциониста отражаются количество пластиковых карт, по которым осуществлялись расчеты, а также указывается сумма, полученная при оплате этими картами.

Если производится оплата товара банковской картой, а дата операции и дата поступления средств на расчетный счет организации приходятся на разные дни, в бухгалтерском учете необходимо сделать следующие проводки:

Дебет 57 Кредит 90-1 – отражена выручка за проданный товар;

Дебет 90-2 Кредит 41 – списана себестоимость проданных товаров;

Дебет 51 Кредит 57 – получена оплата товара за вычетом вознаграждения банка.

В том случае, если момент совершения операции с использованием банковской карты и момент поступления средств на расчетный счет организации происходят в один день (что встречается крайне редко), в бухгалтерском учете необходимо сделать следующую проводку:

Дебет 51 Кредит 90-1 – отражена выручка за проданный товар.

Расходы по оплате услуг банка-эквайрера, осуществляющего расчеты по операциям с использованием платежных карт, учитываются в составе



прочих расходов на дату зачисления выручки на расчетный счет организации:

Дебет 91-2 Кредит 76 – отражены расходы по оплате услуг банка;

Дебет 76 Кредит 57 – отражено удержание вознаграждения банком.

После окончания смены оформляется передача наличных денег в главную кассу. Сданная сумма отражается в журнале и справке-отчете кассира и в кассовой книге (на основании приходного ордера). Удобством учета безналичных платежей с использованием пластиковых карт является и тот факт, что не нужно составлять приходные кассовые ордера и отражать в кассовой книге, поступившую по пластиковым картам выручку.

Согласно пункта 12 ПБУ 9/99 выручка от продажи товаров в розницу признается в бухгалтерском учете на дату перехода права собственности на товар к покупателю.

Продажа товара в розницу может осуществляться за наличный или безналичный расчет, а также с использованием банковских карт.

Если товар продается за наличный расчет, в учете необходимо сделать следующую проводку:

Дебет 50 Кредит 90-1 – отражена выручка за товар, проданный за наличный расчет.

Если же товар продан за безналичный расчет, необходимо сделать проводку:

Дебет 62 Кредит 90-1 – отражена выручка за товар, проданный за безналичный расчет.

Если товар оплачивался банковской картой, а момент совершения операции и поступление средств на расчетный счет организации приходятся на разные даты, в бухгалтерском учете необходимо это отразить следующими проводками:

Дебет 57 Кредит 90-1 – отражена выручка за проданный товар;

Дебет 51 Кредит 57 – получена оплата товара (на основании банковской выписки).

Если дата совершения операции с использованием банковской карты и дата поступления средств на расчетный счет организации приходятся на один день, в бухгалтерском учете отражаем проводкой:

Дебет 51 Кредит 90-1 – отражена выручка за проданный товар.

Такой порядок предусмотрен Инструкцией к плану счетов (счета 90 и 57).

Одновременно с начислением выручки, необходимо произвести списание себестоимости товаров. Для списания стоимости товаров (в продажных или покупных ценах) в бухгалтерском учете используются метод ФИФО, метод по средней себестоимости и метод по себестоимости единицы.

Организация самостоятельно закрепляет в учетной политике методы, которые может применять по разным видам (группам) товаров разные методы оценки. Это следует из ПБУ 5/01.

Для списания себестоимости товара необходимо использовать следующие проводки:



Дебет 90-2 Кредит 41 – списана себестоимость проданных товаров.

Расходы на продажу учитываются на счете 44 «Расходы на продажу». На счете 44 могут быть отражены расходы (издержки обращения) представительские, управленческие, на перевозку товара, на оплату труда, на аренду, на содержание помещений и инвентаря, на хранение и обработку товара, на рекламу и иные подобные расходы.

Согласно правилам, установленным в Инструкции к плану счетов суммы, накопленные на счете 44, списываются на счет 90 «Продажи» в конце месяца, сформировав проводку:

Дебет 90-2 Кредит 44 – отражена сумма издержек обращения.

В том случае, если организация, реализующая товары, является плательщиком НДС, одновременно с признанием выручки необходимо начислить этот налог. Начисление НДС отражаем по дебету счета 90-3:

Дебет 90-3 Кредит 68 субсчет «Расчеты по НДС» – начислен НДС с реализации товаров.

Необходимо еще отразить в бухгалтерском учете оплату банковских расходов – банковской (эквайринговой) комиссии В учете затраты, связанные с оплатой банковских услуг, необходимо отразить в составе прочих расходов (п. 11 ПБУ 10/99). В зависимости от условий договора, определяющих дату признания расходов необходимо сформировать проводку:

Дебет 91-2 Кредит 76 (60) – отражены расходы по оплате услуг банка (банковская комиссия).

Фактическое списание суммы расходов – по проводке:

Дебет 76 (60) Кредит 51 – оплачены услуги банка (списана банковская комиссия).

#### **Использованные источники:**

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 94-Н от 31.10.2000 «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99 от 6 мая 1999г.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99 от 06.05.1999г.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов», ПБУ 5/01 от 09.06.2001г.
5. Статистический бюллетень Центрального Банка Российской Федерации // <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1603r.pdf>

## **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ГМУ**

Контроль является одной из важнейших функций управления вне зависимости от исторического времени, стиля руководства, от вида производства[1].

Система контроля для организации является главным. Ведь от кадрового состава предприятия зависит успешность его функционирования[2]. Новая система управленческих отношений базируется на необходимости восприятия руководителями человека как главной цели и «меры всех вещей», осознания главного принципа: реальное преимущество предприятия заключается в использовании интеллектуальных способностей своих сотрудников. То есть, контроль - это важнейший элемент существования организации[3,4].

В современном обществе, чаще всего встречается проблема неполноценного руководства в организации. То есть, руководитель старается получить собственный прибыль, а не прибыль в организацию[5,6].

Из данной проблемы можно сделать вывод, каким должен быть руководитель организации. Итак, современный руководитель обязан владеть компетентностью, способностью к риску и инновациям, быть эрудированным и высокообразованным. Эти качества во многом обуславливают его толерантное отношение к работникам. Реализуя свой интеллектуальный потенциал, руководитель, тем самым, способствует развитию организации, улучшению качества жизни работников, удовлетворению их потребностей, инициирует инновационные процессы на предприятии[7,8]. Интеллект руководителя, гибкий ум, дипломатия определяют стабильность, расцвет организации, социально-психологический климат[11,13].

Главные задачи руководства предприятия заключаются в том, чтобы следить за эффективной системой внутреннего контроля и вовремя принимать меры по устранению недостатков этой системы[12,13].

Также в организации должен быть свой стиль руководства и учетная политика, а контроль - должен осуществляться на всех уровнях управления, независимо от предприятия[9].

Таким образом, правильный контроль в организации служит для улучшения качества работы, что в дальнейшем будет влиять на развитие и существование организации, для появления новых возможностей и открытий, повышению эффективности работы.

### **Использованные источники:**

1. Кузнецова А.Р. Совершенствование системы мотивации персонала // В сборнике: Проблемы экономического, социального и информационного

развития современного общества Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией: А.Р.Кузнецовой, Н.И. Журавленко. 2012. С.188-190.

2. Роль информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. Гарифуллина А.Ф., Миннегулова А.Р. NovaInfro.Ru.2015.Т.2.№30.С.6-8.

3. Проблемы государственного управления в современной России. Макарова К.В., Гарифуллина А.Ф. Экономика и социум. 2013. № 2-2(7) С.35-38.

4. Совершенствование экономической эффективности региона. Загидуллина Л.В., Шапошникова Р.Р. NovaInfro.Ru.2016. Т.2. № 41. С. 236-243.

5. Политика государственных инвестиций в России. Габдулхакова Д.Ф., Шапошникова Р.Р. Экономика и социум. 2015. № 4(17). С. 198-202.

6. Проблемы обеспечения интересов государства в делах о несостоятельности (банкротстве). Валиева А.Р. В сборнике: Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки "АгроКомплекс-2009". ответственные за выпуск: Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С.315-317.

7. Россия –Евросоюз: есть ли будущее у сотрудничества. Хорошилова А.П., Валиева А.Р. Экономика и социум. 2015. № 1-4(14).С. 1114-1117.

8. Проблемы использования бюджетных средств муниципальных образований. Загидуллина Л.В., Габидуллина Е.В., Газизуллина А.М., Ханнанова Т.Р. Экономика и социум. 2014. №4-2(13).С. 1352-1353.

9. Проблемы управления муниципальным образованием и пути их преодоления. Ханнанова Т.Р., Акмалтдинова Л.И. В сборнике: Современное развитие регионов России: политико-трансформационные и культурные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. ГОУ ВПО Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан. 2010. С. 151-153.

10. Механизмы антикризисного управления экономики региона. Герасимова Э.Х., Ханнанова Т.Р. В сборнике: Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции: в 9 частях. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2011. С.30-31.

11. Нефинансовые формы вознаграждения как способ улучшения мотивационного климата. Ханнанова Т.Р., Камалова Р.Р. В сборнике: стратегическое и проектное управление. Сборник научных статей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»; Пермский филиал Московского отделения Project Management Institute; ООО «Парма-Телеком»; В. Г. Прудский. Пермь, 2012. С.182-184.

12. Государственное регулирование экономики: обоснование нового

понимания и содержания. Ханнанов Р.А. право и политика. 2011. № 6. С. 318-933.

13. Актуальные проблемы антикризисного управления в современных условиях. Фархутдинова Л.И., Ханнанова Т.Р. В сборнике: Взаимодействие государства и бизнеса в процессе формирования кадрового потенциала материалы круглого стола. Администрация Президента Республики Башкортостан. 2013. С. 62-65.

*Бадалянец С.В.*

*доцент*

*кафедра «сервис, туризм и индустрия гостеприимства»*

*Донской государственный технический университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ (НА ПРИМЕРЕ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ)**

**Аннотация:** в статье рассматривается муниципальная система управления туризмом в городе, анализируются направления совершенствования данной системы.

**Ключевые слова:** туризм, управление туризмом, развитие туризма, муниципальный туризм, Ростовская область, Ростов-на-Дону.

**Abstract:** The article considers the organizational principles of tourism management in the Rostov region, analyzes the current problems and directions of development of tourism in the region.

**Tags:** tourism, tourism management, tourism development, Rostov region.

Город Ростова-на-Дону является центром Ростовской области. Ростова-на-Дону по праву неформально именуется «столицей Юга». Ведь в городе сосредоточен значительный социально-экономический потенциал. Ростов-на-Дону имеет богатую историю – основан город в 1749 году на правом холмистом берегу Дона в 46 километрах от впадения его в Азовское море. Вначале на месте города была лишь таможня, а затем, в 1760 году, здесь для защиты южных русских границ начали строить крепость, которая получила имя митрополита Ростовского и Ярославского – Димитрия. Поселения, возникшие вокруг крепости, впервые названы городом Ростовом-на-Дону 17 августа 1807 года в Указе императора Александра Первого.

С Ростовом-на-Дону связано множество события в истории Донского края и всей страны. Город пережил множество войн, революций, здесь родились и жили большое количество знаменитых людей. Богатое историческое наследие, хорошо развитая экономика и социальная сфера, большое количество достопримечательностей и музеев формируют потенциал для развития туризма в городе.

Вместе с тем, имеющийся туристический потенциал пока не используется в полной мере, туристическая сфера в городе развита явно

недостаточно. В этих условиях задача муниципальных властей состоит в формировании и реализации направлений развития туризма на территории города. Все это невозможно без создания эффективной муниципальной системы управления туризмом.

В настоящее время в городе Ростове-на-Дону в городской администрации функции координации деятельности по развитию туристских ресурсов осуществляет отдел туризма и защиты прав потребителей, который структурно входит в департамент экономики города Ростова-на-Дону [2]. Таким образом, в функции отдела входят в целом несвязанные вещи – защита прав потребителей и туризм. Объединение таких направлений как туризм и защита прав потребителей в рамках функционирования одного отдела является одним из признаков того, что администрация города недостаточное внимание уделяет развитию туристической сферы.

Однако уже через 2 года город посетят рекордное количество туристов, в том числе и иностранных. Ведь в 2018 году Ростов-на-Дону станет одним из городов, который примет Чемпиона мира по футболу. Уже сейчас областным многое делается для подготовки к ЧМ 2018. Издаются путеводители с навигационными координатами, их электронные версии представлены на интерактивном портале «Донской туризм», сопровождение которого осуществляется на трёх иностранных языках. В ближайших планах адаптировать электронные версии путеводителей для мобильных устройств. Также для информационного обеспечения туристов на терминалах в МФЦ устанавливаются программное обеспечение [3].

Вместе с тем, наиболее актуальным вопросом остается именно нехватка средств размещения. По требованиям ФИФА количество номеров в гостиницах Ростова должно составлять 7 760. В 2015 году данный показатель выполнен на 82%.

В свою очередь план развития гостиничной инфраструктуры города Ростова предусматривает увеличение количества гостиниц категории 3-5 звезд на 9 отелей и номерного фонда в них на 1957 номеров [1].

Реализация данных мероприятий осуществляется в рамках функциональных задач Правительства Ростовской области, Администрации города а также координационных и совещательных органов. Задача муниципальной системы управления туризмом в данном случае состоит в том, чтобы по итогам проведения Чемпионата значительно повысить туристическую привлекательность Ростова-на-Дону и увеличить поток туристов в город, в том числе и иностранных. В этих условиях необходимо создание отдельного структурного подразделения в администрации города, осуществляющего функции по управлению туризмом. Данное структурное подразделение должно курировать все вопросы развития туризма в городе, постоянно координировать с консультативными и совещательными органами, некоммерческими организациями иными субъектами туристической индустрии. Усилиями данного подразделения должна быть разработана муниципальная программа развития туризма в городе Ростове-на-Дону, среди целей которой



должны выступить увеличение числа туристов в городе, реализация туристических инвестиционных проектов, развитие туристической инфраструктуры на территории муниципалитета и т.д.

Также в рамках повышения эффективности управления туристической сферой в городе необходимо в штате районных администраций Ростова-на-Дону выделить отдельную штатную единицу, в функции которой входило бы развитие туризма на территории района города.

Кроме того, повышение эффективности управления туризмом невозможно лишь усилиям отдельных подразделений – это должна быть стратегическая задача социально-экономического развития, в связи с тем, что развитие туристической сферы – это комплексная задача, предполагающая усилия многих управленческих субъектов. Так, к примеру развитие туризма невозможно без построения эффективной транспортной системы в городе, проведения работ по благоустройству и озеленению территории и т.д. В этой связи развитие туризма должно быть включено в перечень ключевых задач социально-экономического развития Ростова-на-Дону.

#### **Использованные источники:**

1. Гостиницы к ЧМ-2018 в Ростове начнут строить уже летом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rostov.mk.ru/articles/2016/01/22/gostinicy-k-chm2018-v-rostove-nachnut-stroit-uzhe-letom.html>
2. Отдел туризма и защиты прав потребителей: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rostov-gorod.info/administration/structure/departments/deg/structure/turizm/>
3. Туристические маршруты Ростовской области в скором времени можно будет скачать для гаджетов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.donnews.ru/Turisticheskie-marshruty-Rostovskoy-oblasti-v-skorom-vremeni-mozhno-budet-skachat-dlya-gadzhetrov\\_192](http://www.donnews.ru/Turisticheskie-marshruty-Rostovskoy-oblasti-v-skorom-vremeni-mozhno-budet-skachat-dlya-gadzhetrov_192)

**Базуев А.И.**

**студент, 4 курс**

**Бакирский государственный аграрный университет**

**Россия, г. Уфа**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Аннотация: В статье рассматриваются способы совершенствование системы управления государственной службой на примере Республики Башкортостан.*

*Ключевые слова: государство, власть, орган власти, бюджет.*

*Abstract: This article discusses ways to improve the civil service management system by the example of the Republic of Bashkortostan .*

*Keywords: state authority, governance, authority, budget.*

Организация государственной службы является неотъемлемой частью управления государством. История государственной службы Российской



Федерации зародилась еще с Древней Руси и насчитывает несколько столетий. В процессе становления сформировались отличительные этапы, выделяющие российскую службу от других стран и придавая ей, тем самым, особую уникальность. В ходе развития государственная служба прошла пути становления: период складывания и развития приказной системы на Руси; формирование в единую государственную службу при Петре I; свой бюрократический расцвет в годы правления Николая I и отличительный советский период, в котором государственной службы была преобразована в партийный орган государственного управления и многое другое.

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» государственная гражданская служба Российской Федерации определяется как вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации [1].

То есть, в первую очередь под управлением государственной службы понимается проведение государственной политики в сфере государственной службы, формирование и совершенствование системы государственной службы, а также поддержание деятельности и работы государственных служащих.

Главными задачами системы управления государственной службы в России на текущий момент остаются: обеспечение конституционных начал для граждан Российской Федерации, обеспечение развития гражданского общества, обеспечение свободы личности и защита прав, свобод и законных интересов граждан; формирование общественно-политических и государственно-правовых условий для практического осуществления функций государственных органов; обеспечение эффективной работы государственных органов в соответствии с их компетенцией; совершенствование условий государственной службы и профессиональной деятельности государственных служащих; обеспечение действия принципа открытости в деятельности государственных служащих и государственных органов и т.д.

Вместе с тем уделяется особое внимание усовершенствованию системы управления государственной службы. Ежегодно в рамках усовершенствования системы проводится мониторинг текущего состояния численности и фонда оплаты труда государственных гражданских служащих.

Значения численности государственных гражданских служащих в Российской Федерации, в том числе в Республике Башкортостан за период 2013 – 2015 годов представлены в таблице 1 [2,3,4].

Таблица 1

**Численность государственных гражданских служащих  
в период 2013 – 2015 г.**

| <i>Показатель</i>                                                                           | <i>Период</i>               |                             |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                                                                                             | <i>на конец<br/>2013 г.</i> | <i>на конец<br/>2014 г.</i> | <i>на конец<br/>2015 г.</i> |
| Численность государственных гражданских и муниципальных служащих (человек), всего по России | 931615                      | 905790                      | 905256                      |
| В том числе:<br>в Приволжском федеральном округе                                            | 185236                      | 177558                      | 174788                      |
| в Республике Башкортостан                                                                   | 21838                       | 21146                       | 20460                       |

Из таблицы видно, что численность государственных гражданских служащих в 2015 году по сравнению с 2013 годом уменьшилась, в целом, по Российской Федерации – на 2,8%, по Республике Башкортостан – на 6,3%.

Анализируя численность государственных гражданских служащих в 2015 году по сравнению с предыдущим (2014 г.) выявлено, также снижение численности по России – на 0,06%, по Республике Башкортостан – на 3,2%.

По итогам анализа, можно сказать, что снижение численности государственных гражданских служащих в России, в том числе и по нашей республике, имеет стойкую тенденцию за последние 3 года.

Следует отметить, что в Башкортостане проводится дальнейшая оптимизация численности государственных гражданских служащих, в целях экономии республиканского бюджета и сокращения «раздутости» штатов.

Тем не менее, в системе управления государственной службой, существует ряд насущных проблем, также требующих решения. К таким проблемам можно отнести:

- дублирование между собой функций федеральными и республиканскими органами государственной власти;
- наличие противоречий в республиканском с федеральным законодательством о государственной службе;
- отсутствие официально принятой кадровой политики в сфере государственной службы, ее недостаточная научная обеспеченность;
- недостаточная эффективность деятельности органов государственной власти и их аппаратов в результате низкой профессиональной культуры госслужащих;
- наличие элементов коррупции в системе государственной службы.

Таким образом, в современных условиях особую значимость приобретает дальнейшее формирование текущей модели органов управления государственной службой в Российской Федерации и ее субъектах, поскольку она доказала, что до сих пор требует мер по дальнейшему развитию. Для эффективного функционирования и совершенствования системы организации и управления государственной службой в Республике Башкортостан

необходимо реализовывать следующие меры:

- передача на аутсорсинг (делегирувание ряда полномочий, не относящихся к основной деятельности) функций структурных подразделений государственной службы, связанной с кадрами, бухгалтерией, системой электронного документооборота и информационными технологиями;
- проведение анализа и устранение дублирования функций между федеральными и республиканскими органами государственной власти;
- привести в соответствие с федеральным республиканское законодательство в сфере государственной службы;
- разработать единую политику по формированию кадрового резерва, подготовки государственных служащих и повышения их квалификации;
- анализ причин возникновения и разработка целевых программ, направленных на устранение коррупции в органах государственной власти.

#### **Использованные источники:**

1. «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Федеральный Закон Российской Федерации от 27.07.2004 № 79-ФЗ // Консультант
2. Комплексный доклад «Социально - экономическое положение Республики Башкортостан в 2012 году» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru/>
3. Комплексный доклад «Социально - экономическое положение Республики Башкортостан в 2013 году» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru/>
4. Комплексный доклад «Социально - экономическое положение Республики Башкортостан в 2014 году» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru/>
5. Ханнанова Т.Р. Потеря деловой репутации работников: теоретико-методологические основы оценки морального ущерба // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2007. № 10. С. 51-63.
6. Данилова И.Б., Ханнанова Т.Р. Состояние информационных технологий в социальном управлении // Сборники конференций ниц социосфера. 2011. № 28. с. 162-163.
7. Ханнанова Т.Р. Методологические подходы к оценке человеческого капитала и деловой репутации на основе их взаимосвязи в составе гудвилла // Вестник башкирского государственного аграрного университета. 2006. № 2. с. 31-36.
8. Ханнанова Т.Р. Деловая репутация как фактор развития человеческого капитала // Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 4. с. 1009-1013.
9. Макарова К.В., Гарифуллина А.Ф. Проблемы государственного управления в современной России // Экономика и социум. 2013. № 2-2 (7). с. 35-38.
10. Низамова А.Р., Гарифуллина А.Ф. Правовое регулирование информатизации государственного управления: международный опыт // Экономика и социум. 2013. № 4-2 (9). с. 347-349.

11. Гарифуллина А.Ф., Муксинова Р.Р. Совершенствование механизма взаимодействия государства и СМИ в сборнике: общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений // Материалы V Международной научно-практической конференции. 2014. с. 46-49.
12. Закирова А.Р., Гарифуллина А.Ф. Проблемы формирования деловой репутации государственных служащих // экономика и социум. 2013. № 2-1 (7). с. 577-581.
13. Князева В.М., Калимуллина З.Р., Шапошникова Р.Р. Социальные проблемы управления и их виды // Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). с. 1040-1042.
14. Валиева А.Р., Гарипова Р.Я., Ханнанова Т.Р. Основные направления совершенствования деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции [Электронный ресурс] - режим доступа: novainfo.ru. // 2016. т. 2. № 43. с. 422-425.
15. Мавлеткулова Г.Т., Валиева А.Р. Декларация доходов должностных лиц как признак правового государства // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 14 частях. 2012. с. 52-54.
16. Ханнанов Р.А. Государственное регулирование экономики: обоснование нового понимания и содержания // Право и политика. 2011. № 6. с. 318-933.

*Барсукова Л.Я., к.п.н.  
доцент  
кафедра социально – педагогического образования  
Южноуральский государственный гуманитарно –  
педагогический университет (ЧГПУ)  
Россия, г. Челябинск*

## **ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ**

Эффективность и качество действий управляющей системы субъекта по осуществлению целей, задач и функций управления зависит не только от правильного определения ориентиров, содержания и организационной структуры управления, но и от наличия эффективных и оптимально сочетаемых методов, средств управления.

По мнению А. Моисеева и А.Е. Капто, если оргструктура, есть ответ на вопрос как устроена система внутришкольного управления в статике, то ответ на вопрос, какова эта система в действии, как она работает - связан с технологией управления. Технология управления - это вся совокупность управленческих средств, сознательно применяемых для достижения целей и реализации функций управления [2].

К числу новых методов управления нужно отнести прежде всего методы программно-целевого, проектного управления, организационно-деятельностных и деловых игр. Ведется поиск механизмов выполнения таких функций муниципальных органов управления образованием, как

комплексный анализ, прогнозирование работы муниципальной образовательной системы, планирование и программирование ее работы, консультирование сотрудниками управления [3]. С точки зрения П.И. Третьякова, проектирование управленческой деятельности органов муниципального уровня начинает приобретать стратегический характер в большей мере, чем раньше. Оно опирается на специальные исследования социальной среды, образовательных потребностей различных групп населения, прогнозирование их изменений в будущем, а также на анализ и оценку внутреннего потенциала существующей системы образования. В практике проектирования наиболее заметным новым явлением стало освоение методов разработки программ развития образования. Разработка программ потребовала более серьезного оснащенного специальными методическими средствами анализа ситуации в социуме и внутри образовательных учреждений, проектирования желаемого будущего. Наряду с традиционными формами планов получают все большее распространение целевые программы [5].

Меняются формы и методы контроля. В нынешних системах управления контроль становится нацеленным на оказание реальной помощи подведомственным образовательным системам.

В области контроля во многом под влиянием процедур аттестации образовательных учреждений, органы управления все большее внимание уделяют поиску и освоению различных методов и средств диагностики результатов образовательного процесса, аттестации учащихся и педагогов [3].

В целом можно констатировать рост разнообразия методов и средств реализации функций управления, что связано как с ростом многообразия и сложности самих образовательных учреждений и их потребностей в управлении, так и стремлением к индивидуализации, созданию оригинальных систем управления.

Первым шагом в обновлении системы управления на муниципальном уровне это - правильное определение состава функций современного органа управления образованием муниципального уровня - один из ключевых вопросов инноваций в системе управления образованием. Обновление функций городского управления образованием предусматривает следующие действия: включение в их состав новых, прежде не выполнявшихся функций, исключение некоторых других, ставших анахронизмом, качественное преобразование содержания работы по выполнению части традиционных функций; при этом изменяется не только номенклатура функции городского управления образованием, но и место каждой из них в шкале приоритетов, частота и периодичность, сфера их применения.

К числу новых функций управления образованием относятся:

- осуществление анализа и прогноза изменений социума, образовательных потребностей, социального заказа на образование;
- разработка и реализация образовательных программ, учебных планов;



- организация развития образовательной среды и организационной культуры образовательных учреждений;
- проектирование, организация разработки и реализации концепции и программы развития муниципальной системы образования;
- осуществление системного, проблемно-ориентированного анализа функционирования муниципальной системы образования,
- координация отдельных образовательных процессов;
- организация исследовательской, опытно-экспериментальной работы;
- организация учета, диагностики и структурирования контингентов учащихся муниципальной системы образования;
- организация новых подразделений и служб в структуре муниципального управления образованием;
- организация связей с общественностью, рекламы образовательных услуг школы;
- организация привлечения, приема и повышения квалификации педагогических и руководящих кадров;
- организация поиска, разработки и освоения различных новшеств;
- организация финансово-экономической, в том числе предпринимательской деятельности;
- координация служб и органов, занимающихся развитием муниципальной системы образования;
- организация разработки программно-методического обеспечения в соответствии со стратегией развития муниципальной системы образования;
- организация разработки новых нормативов, эталонов, критериев оценки различных видов работ, выполняемых в муниципальной системе образования;
- организация подготовки образовательных учреждений к лицензированию новых образовательных услуг, прохождению аттестации и аккредитации и т.д.;
- консультирование руководителей образовательных учреждений по вопросам управления.

Исключаются из состава функций городского управления образованием:

- прямой контроль за образовательным процессом и работой учителей в школах;
- регламентация деятельности администрации по вопросам руководства образовательным процессом;
- работа по обеспечению всеобщего среднего образования.

В целом можно говорить о следующих тенденциях в модернизации содержания управления муниципальной системой образования:

- общее расширение, обогащение многообразия функций;
- более быстрый рост количества функций, нацеленных на развитие школы;
- возрастание внимания к координирующим, аналитико-



прогностическим функциям;

- развитие функций стратегического управления;
- рост взаимосвязи функций;
- отказ от функций прямого управления образовательными процессами

(эта функция отдается образовательным учреждениям);

- рост различий состава и структуры функций управления,
- увеличение значимости функций сервисной группы.

Для муниципального управления образованием характерно усиление внимания к функциям программно-методического, кадрового, информационного, финансово-экономического обеспечения, организации инновационной и опытно-экспериментальной работы в образовательных учреждениях. Резкое сужение сферы применения функции контроля за работой образовательных учреждений в связи с введением в действие принципа автономности образовательных учреждений и передачей им части операций, выполняемых прежде органом управления образованием. В муниципальном управлении образованием исходят из того, что контроль может быть направлен лишь на те относительно немногие стороны работы этих учреждений, которые подлежат законодательной и нормативной регламентации. Имеется в виду, прежде всего выполнение требований Закона «Об образовании в РФ», а также государственных стандартов и нормативов.

#### **Использованные источники:**

1. Конаржевский Ю. А. Менеджмент и внутришкольное управление / М.: Образовательный центр «Педагогический поиск», 1999. – 224с.
2. Моисеев А.М., Капто А. Е., Лоренсов А.В., Хомерини О.Г. Нововведения во внутришкольном управлении. - Педагогическое общество России, 1998. - 230 с.
3. Нововведения в муниципальном управлении образованием: Пособие для руководителей и сотрудников муниципальных органов управления / Под ред. Н.Д. Малахова. - М.: Новая шк., 1997.- 97 с.
4. Третьяков П.И. Школа: Управление качеством образования по результатам. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство «УЦ «Перспектива», 2009. – 492с.
5. Школа: проектирование развития образовательной среды./ Под редакцией Третьякова П.И./ М.: УЦ Перспектива, 2010 – 328с.

*Баторова Т.П., к.соц.н.  
доцент  
кафедра «Административное и финансовое право»  
Восточно-Сибирский государственный  
университет технологий и управления  
Российская Федерация, г. Улан-Удэ*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ СЕМЬИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

Государственное управление в сфере защиты семьи представляет собой совокупность государственных программ, мероприятий, законов, ориентированных на улучшение положения семьи в обществе и ее защиту.

Как отмечает А.М. Нечаева, что семья является одним из важнейших социальных институтов общества, поэтому то, что делают государственные органы в отношении семьи, может относиться к сфере семейной политики государства. [7, С. 56.]

Государственное управление в области охраны и защиты семьи и государственно-правовое регулирование брачно-семейных отношений, регламентируется целым комплексом административно-правовых актов от Указов Президента Российской Федерации до распоряжений Глав администраций в системе местного самоуправления. [10, С. 68.]

Конституция провозглашает, что Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Наряду с обозначенной выше задачей государство призвано и обязано поддерживать семью, материнства, отцовство и детство, развивать системы социальных служб, устанавливать пособия и иные гарантии социальной защиты. [9, С. 36.]

Закрепленные в Конституции Российской Федерации цели государственной социальной политики устанавливают обязанность государства заботиться о благополучии своих граждан, их социальной защищенности. В случае если в силу возраста, состояния здоровья, по другим, не зависящим от него причинам, гражданин не может трудиться и не имеет дохода, необходимого для обеспечения прожиточного минимума для себя и членов своей семьи, он обладает правом на получение соответствующей помощи, материальной поддержки со стороны общества и государства.

Поэтому, Конституция связывает обязанности социального государства с обеспечением государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развитием системы социальных служб, установлением государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты [8, С. 65.]

Социальный потенциал семьи - это ее возможный вклад в жизнедеятельность и развитие общества, ее роль в решении стоящих перед ним задач. Социальный потенциал выражается в хозяйственно-экономических и духовно-психологических функциях семьи. Семья одинаково важна и для

общества, и для государства. Значит, семья, материнство, отцовство, детство должны находиться под охраной и общества, и государства, как в правовом, так и в социальном плане.

Основу правового регулирования семейных правоотношений составляет Семейный кодекс Российской Федерации (далее - СК РФ).[1]

К числу основных начал семейного права относятся:

1. признание брака как добровольного брачного союза мужчины и женщины;
2. равенство прав между супругами в семье;
3. разрешения внутрисемейных вопросов по взаимному согласию;
4. приоритет воспитания детей в семье;
5. заботу о благосостоянии и развитии детей;
6. обеспечение приоритетной защиты прав и интересов детей;
7. обеспечения приоритетной защиты прав и интересов нетрудоспособных членов семьи». [4, С. 18.]

Семейный кодекс РФ подтверждает традиционные семейные ценности – добровольность брака, основанного на взаимном доверии, любви и поддержке, единобрачие, равенство прав в семье. Законодательно закреплён приоритет семейного воспитания детей и первостепенное обеспечение их прав и свобод.

Также, в СК РФ на законодательном уровне закреплён институт приёмной семьи, усовершенствован институт усыновления, установлен приоритет семейного воспитания детей, детально обозначены его формы: усыновление, опека и попечительство, приёмная семья.

Таким образом, можно констатировать, что СК РФ создаёт правовую основу новой государственной семейной политики, опирающейся на концепцию прав и свобод человека, гендерного равноправия и преимущественного воспитания ребенка в семье.

В системе правового регулирования государственного управления в сфере охраны и защиты семьи, в частности защиты прав детей, значительное место занимают отдельные положения, закреплённые в нормах гражданского, жилищного, трудового, уголовного, уголовно-исполнительного, уголовно-процессуального и административного права.

Далее представляется важным, указать ряд федеральных законов, отражающих направленность государственной семейной политики и меры, принимаемые государством при осуществлении управления в сфере защиты и охраны семьи.

В системе правового регулирования управления в сфере защиты семьи особое место занимает Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19 мая 1995 г., устанавливающий основания и порядок выплаты пособий.

А. Н. Левушкин отмечает, что «с принятием Федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» впервые на законодательном уровне были систематизированы и упорядочены все виды

государственных пособий и компенсаций на детей и пособий в связи с рождением и воспитанием детей. Ранее основания и порядок обозначенных выплат регламентировались различными актами, в том числе и подзаконными, что существенным образом осложняло правоприменительную практику». [5, С. 19.]

Таким образом, можно констатировать, что принятие вышеупомянутого закона позволило существенно упростить и унифицировать механизм осуществления выплат, сделать его более понятным для населения и органов исполнительной власти.

Принятие Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» является отражением приоритетных направлений семейной политики в Российской Федерации, в частности повышение рождаемости и улучшение демографической ситуации в стране. Настоящий закон ввел понятие материнского (семейного) капитала, государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, а также закрепил ряд дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей-инвалидов. Полагаем, что значение данного закона сложно переоценить, ведь с его принятием, предпринимаемые государством меры по охране и защите семьи поднялись на качественно новый уровень.

Важное место в системе государственного управления в сфере защиты семьи занимает институт опеки и попечительства. Особую роль в правовом регулировании правоотношений по опеке и попечительству сыграло принятие 24 апреля 2008 г. Федерального закона «Об опеке и попечительстве» и последующих постановлений Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан» и от 17 ноября 2010 г. № 927 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении совершеннолетних недееспособных или не полностью дееспособных граждан».

Федеральный закон «Об опеке и попечительстве» [2] определил круг задач и правовой статус органов опеки и попечительства, их ответственность, а также правовой статус опекунов и попечителей и их ответственность. В то же время, следует отметить, что на сегодняшний день остается еще много не урегулированных вопросов в отношении сирот.

Особое место в системе подзаконных актов в государственном управлении в сфере охраны и защиты семьи занимает Указ Президента РФ от 14 сентября 1995 г. № 942 «Об утверждении Основных направлений государственной социальной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации до 2000 года», которым был разработан и утвержден «Национальный план действий в интересах детей» [3]

В соответствии с данным Указом, приоритетными направлениями в сфере государственной семейной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации стали:

1. Укрепление правовой защиты детства:
  - а) приведение отечественного законодательства в соответствие с положениями Конвенции ООН «О правах ребенка» и Конституцией Российской Федерации;
  - б) усиление защиты личных и имущественных прав детей и подростков с учетом современных социально-экономических условий и отношений собственности.
2. Поддержка семьи как естественной среды жизнеобеспечения детей:
  - а) создание условий для улучшения материального положения семей с детьми;
  - б) развитие системы социального обслуживания семьи, увеличение видов предоставляемых семье социальных услуг;
  - в) обеспечение условий семейного воспитания детей.
3. Обеспечение безопасного материнства и охраны здоровья детей:
  - а) создание условий для безопасного материнства и рождения здоровых и желанных детей.
  - б) снижение материнской и младенческой смертности;
  - в) усиление профилактики инфекционных и паразитарных заболеваний, улучшение психоневрологического и психического обследования детей, обеспечение медицинской диспансеризации детей;
  - г) улучшение санитарно-гигиенических условий содержания детей в детских учреждениях.
4. Улучшение питания детей:
  - а) обеспечение полноценного питания новорожденных;
  - б) предотвращение недоедания и голода среди детей, беременных женщин и кормящих матерей;
  - в) повышение качества и безопасности потребляемой питьевой воды и пищевых продуктов.
5. Обеспечение воспитания, образования и развития детей:
  - а) обеспечение реального доступа к получению образования;
  - б) развитие системы дополнительного образования, созданием условий для духовного и нравственного развития детей, освоения ценностей культуры;
  - в) развитие системы профессиональной ориентации, содействие адаптации подростков к новым социально-экономическим условиям;
  - г) создание условий для устойчивого функционирования системы организации досуга и оздоровительного отдыха детей.
6. Поддержка детей, находящихся в особо трудных обстоятельствах:
  - а) обеспечение действенной защиты детей в условиях стихийных бедствий, катастроф, политических, межнациональных и иных, в том числе вооруженных, конфликтов;
  - б) содействие эффективной государственной системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
  - в) обеспечение реального права детей с аномалиями в развитии и детей-инвалидов на особую заботу государства, создание условий для их



нормальной жизнедеятельности, реализации индивидуальных возможностей;

г) обеспечение детям-сиротам, детям-беженцам, детям малочисленных народностей Севера, детям, пострадавшим от радиационных и экологических катастроф, условий для полноценного духовного и физического развития детей [6]

Немаловажное значение в системе подзаконных актов, определяющих порядок осуществления государственного управления в сфере защиты семьи, занимает Указ Президента Российской Федерации от 05 мая 1992 года № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей». Данный указ фактически заменяет собой федеральный закон.

Применительно к рассматриваемой ситуации, следует отметить, что Конституционный суд неоднократно указывал на то, что издание президентом указа, восполняющего правовые пробелы, допустимо лишь при условии, что его действие во времени ограничивается периодом до принятия соответствующего федерального закона. Таким образом, данный указ носит временный характер и не снимает необходимости принятия соответствующего закона. Таким образом, в настоящее время, в отсутствие соответствующего федерального закона вышеназванный указ фактически выступает основой для принятия региональных нормативно-правовых актов. Полагаем, что на сегодняшний день, в целях устранения существующих противоречий в системе правового регулирования государственного управления в сфере поддержки многодетных семей, представляется важным принять Федеральный закон «О мерах социальной защиты многодетных семей».

Таким образом, можно сказать, что в целом, правовое регулирование государственного управления в сфере охраны и защиты семьи затрагивает все аспекты существования и взаимодействия семьи. Однако, некоторые вопросы государственного управления в сфере охраны и защиты семьи требуют дальнейшей правовой разработки.

#### **Использованные источники:**

1. Семейный Кодекс Российской Федерации: федер. закон [от 29.12.1995г. № 223-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 30.12.2015г.)] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. - № 2. - Ст. 1116.
2. Об опеке и попечительстве: федер. закон Рос. Федерации [от 24 апреля 2008г. № 48-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 28.11.2015г.)] // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 17. - Ст. 1755.
3. Об утверждении Основных направлений государственной социальной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации до 2000 года (Национального плана действий в интересах детей): указ Президента Рос. Федерации [от 14.09.1995 г. № 942]//Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1995. - № 38. - Ст. 3669.
4. Александров И.Ф. Правовое регулирование семейных отношений: соотношение семейного и гражданского права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук:12.00.03 / И. Ф. Александров. - Самара, 2014. –С.68.

5. Левушкин А.Н. Правовое регулирование имущественных отношений в семье по законодательству Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук:12.00. 03 / А. Н. Левушкин. - Казань, 2014. – С. 19.
6. Муратова С.А. Семейное право: Учебное пособие. Нормативные акты / С.А.Муратова. - М.:Юриспруденция, 2013. – С. 87.
7. Нечаева А.М. Новый семейный кодекс// Государство и право. -2015.-№ 6- С. 56.
8. Румянцев О.Г. Основы конституционного строя России. - М.: Юрист, 2011. - С. 65.
9. Савинов Л.И. Семья и общество: история, современность и взгляд в будущее. - Саранск: Изд-во. Мордовского университета, 2014.- С. 36.
- 10.Тарусина Н.Н. Семейное право: учебное пособие. – М.: «Проспект», 2011. – С. 68

*Бенько Е.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Финансы и кредит»*  
*Левченкова М.Р.*  
*студент 1 курса*  
*кафедра «Финансы и кредит»*  
*Россия, г. Ульяновск*

### **СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

Ставка рефинансирования — размер процентов в годовом исчислении, подлежащий уплате центральному банку страны за кредиты, которые центральный банк предоставил кредитным организациям. Ключевую роль в вопросе эффективного регулирования национальной экономики России играет Центральный Банк, который использует для этой цели рычаги монетарной или денежно-кредитной политики. Основным из них является ставка рефинансирования, от которой зависит процент кредитования во всех коммерческих банках страны, а также определяет общее состояние финансовой сферы страны. Как правило, ставка рефинансирования устанавливается сроком на один год. С 1 января 2016 года значение ставки рефинансирования приравнивается к значению ключевой. Во всех правительственных документах, где была упомянута ставка рефинансирования ЦБ, будет использоваться ключевая ставка. Изменение ставки рефинансирования будет происходить одновременно с изменением ключевой ставки Банка России на ту же величину. Самостоятельное значение ставки рефинансирования с 1 января 2016 года не устанавливается. Основной мерой денежно-кредитной политики Центрального банка РФ является в большинстве случаев все же изменение ставки рефинансирования .

С ее помощью Банк России изменяет объемы привлеченных депозитов от кредитных организаций и предоставленных им кредитов (ставки которых завязаны на ставку рефинансирования). Основными тактическими целями

изменения ставки рефинансирования являются повышение или снижение денежного предложения в России. При увеличении ставки рефинансирования кредитные организации вынуждены сокращать заимствования у Центрального банка РФ (так как финансовые ресурсы дорожают) и активнее размещать депозиты (их размещение становится прибыльным). При снижении ставки рефинансирования должна складываться обратная ситуация. Снижение ставки рефинансирования приводит к стимулированию экономики. Представьте, что завтра Банк России объявляет ставку рефинансирования равную 2% годовых, и в банках становится реально получить ипотечный кредит под 4% годовых: это однозначно стимулирует физических лиц покупать недвижимость, увеличит резко спрос на недвижимость, стимулирует строительный рынок и рынок товаров для дома, для которых кредиты также станут более доступными, а следом за этими отраслями подтянутся и все остальные. Спрос на товары и услуги вырастет, произойдет экономический рост и увеличение денежной массы, если, конечно, деньги будут направлены в реальный сектор экономики, а не на скупку иностранных валют. Повышение же ставки рефинансирования даст обратный эффект, затормозит развитие, усложнит положение производства, снизит покупательский спрос. Но почему тогда Банк России не установит низкую ставку? Дело в том, что ставка рефинансирования влияет и на другие процессы, в частности, на инфляцию, и в любом случае должна отражать фактически сложившуюся экономическую ситуацию с учетом перспектив её сбалансированного развития, иначе эффект от непродуманного изменения ставки рефинансирования станет резко отрицательным через довольно короткий срок.

### **Роль в экономике**

Ставка рефинансирования играет роль индикатора кредитно-денежной политики Банка России (в данном случае будем говорить об отечественной экономике). Другой важной особенностью является воздействие ставки на инвестиционный климат в стране (что такое инвестирование можно почитать здесь) и изменению темпов экономического развития. К примеру, *снижение ставки рефинансирования* приводит к снижению стоимости банковских ссуд, что приводит к увеличению расходов населения и росту объемов корпоративных инвестиций, что, в свою очередь, стимулирует рост ВВП, увеличивает приток капитала (что такое капитал можно узнать в этой статье).

Для чего нужна ставка рефинансирования и на что влияет её изменение? Следует четко различать **три области применения ставки рефинансирования в РФ (в нашей стране всегда есть свои особенности):**

Первая – как процентная ставка по кредитам, выдаваемым Банком России коммерческим банкам (правда, в настоящее время эта функция, скорее, закреплена за ключевой ставкой, но поскольку обе ставки равны, то можно считать, что ставка рефинансирования тоже выполняет данную функцию);

Вторая – как глобальный экономический показатель, индикатор, отражающий экономические процессы в стране;

Третья – в качестве разумной (справедливой) процентной ставки для начисления процентов при отсрочке или рассрочке уплаты налогов и таможенных пошлин; исчисления пеней, штрафов согласно налоговому, гражданскому, трудовому, земельному, жилищному, водному, бюджетному кодексам, КоАПу, страховому и банковскому законодательству; расчета процента годовых при предоставлении инвестиционного налогового кредита; компенсационных выплаты малому бизнесу; ограничений в целях расчета налоговых баз по различным налогам; ограничений при осуществлении мер по предупреждению банкротства.

**Рассмотрим назначение ставки рефинансирования** как глобального экономического индикатора. Будучи приравненной к ключевой ставке, ставка рефинансирования оказывает влияние на ставки банков по кредитам и депозитам. Устанавливая новый размер ставки рефинансирования, Центральный банк дает коммерческим банкам четкий ориентир, даже сигнал для изменения процентных ставок по банковским операциям. По сути, ЦБ РФ, владея максимально полной и достоверной информацией, профессионально оценивает инфляционные ожидания, перспективы экономического развития, изменения во внешней торговле, рынке труда, производственном и сельскохозяйственном секторах, спросе на банковские услуги, производит расчет ставки на базе этих показателей и «выдает» рынку справедливый размер ставки рефинансирования. Банки будут привлекать денежные средства во вклады по ставке чуть ниже - чуть выше ставки рефинансирования, а выдавать кредиты – по ставке, превышающей ставку рефинансирования. Ведь большая часть этих доходов банка будет уничтожена инфляцией, а реальный заработок составит лишь малую часть (имеются в виду разумные кредитные ставки).

#### **Использованные источники:**

1. <http://www.cbr.ru/>
2. Деньги, кредит, банки - Лаврушин О.И. - Учебное пособие 2010

**Брагина Т.С.**  
**магистрант**

**"Финансовая экономика и монетарное регулирование"**  
**Финансовый университет**  
**при Правительстве Российской Федерации**  
**Россия, г. Москва**

### **СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются методики оценки эффективности денежно-кредитной политики, используемые как отечественными, так и зарубежными практиками для принятия стратегических решений.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, методика, таргетирование.

**Annotation.** This article discusses methods of evaluating the effectiveness of monetary policy used by both domestic and foreign practitioners to make strategic decisions.

**Keywords:** monetary policy, methodology targeting.

Оценка эффективности деятельности монетарной политики несет в себе решающую роль в принятии решений о формировании и реализации денежно-кредитной политики, результаты могут нести в себе определение целей данной политики, выбор концепции и подходящего инструментария для решения острых экономических проблем. Денежно-кредитная политика является довольно действенным инструментом власти, с помощью которого можно вывести страну из кризиса, а при неумелом обращении усугубить сложившиеся в экономике негативные течения. Эффективность денежно-кредитной политики зависит от всех звеньев придаточного механизма, с помощью которого денежно-кредитная политика влияет на уровень расходов населения, бизнеса и государства. Эффективность денежно-кредитной политики видится в результативности управления сферой денежно-кредитных отношений, которая характеризуется результатами точного и быстрого достижения монетарными властями поставленных целей, действенностью и целесообразностью предпринятых мер, адекватностью принятых управленческих и финансовых решений.

Для оценки эффективности и целесообразности принимаемых ЦБ решений, существуют различные показатели и способы оценки. Проанализировав современную научную экономическую литературу, можно обобщить и выделить некую классификацию методик оценки эффективности денежно-кредитной политики. *Во-первых*, методика оценки ДКП в широком смысле, к которой относятся *полные и сокращенные методики*, зависящие от объема. *Полные методики* состоят из количественных и качественных показателей. *Количественные* показатели опираются на прогноз, который свидетельствует о достижении конечной цели на определенном этапе времени. К ним можно отнести экономический рост: показатели ВВП, снижение ставки рефинансирования, рост производительности труда, объемов кредитования и увеличение денежной массы. Приоритетными являются цели по снижению инфляции, которые включают в себя снижение индекса потребительских цен, а также индекса цен производителей. Одним из важных показателей является уровень безработицы, который гарантирует высокий уровень занятости населения и увеличение количества рабочих мест.

Если экономическую эффективность невозможно определить количественно, то стоит прибегнуть к *качественным* методам оценки, через которые передаются импульсы денежно-кредитного регулирования всей экономике в целом.

✓ практическая направленность, которая показывает соответствие принимаемых действий с реальной экономической ситуацией в стрессовых условиях;



- ✓ ориентированность – показатель чётко направленной политики, проводимой для достижения поставленных целей;
- ✓ своевременность, показывающая слаженную работу определенного набора инструментов, который готов оперативно отзываться на непредвиденные изменения в экономике;
- ✓ действенность – способность воздействовать на экономическую ситуацию, применяя чёткие методы регулирования;
- ✓ оптимальность – наилучший выбранный способ для достижения конечных результатов.

Показатели эффективности могут быть использованы для корректировки центральным банком, применяемых им направлений деятельности монетарной политики. С этой целью целесообразно применять *метод экспертных кривых*, который предполагает построение на основе имеющихся данных графика, отображающего динамику анализируемого показателя. Это дает возможность оценить перспективу в прогнозируемом периоде. На основе обобщенного мнения экспертов, на графике определяются точки, в которых следует ожидать смены тенденции изменения оцениваемого показателя, что позволяет наглядно представить возможные альтернативные сценарии развития ситуации. В качестве дополнительного метода можно использовать метод качественных оценок, при котором эксперт основывается на своем профессиональном суждении относительно качества или эффективности, рассматривания тех или иных механизмов.

В статье Дубовой С.Е. и Кузнецовой С.В. «Методика оценки эффективности денежно-кредитной политики Центрального банка» предполагается использовать следующую формулу:

$$KKO = \frac{(K_1 * Ц_1 + K_2 * Ц_2 + K_n * Ц_n)}{Ц_0},$$

где *KKO* – коэффициент качественной оценки мероприятий денежно-кредитной политики; *K1, K2.... Kn* – корректирующий коэффициент достижения той или иной цели денежно-кредитной политики в интервале от 0 (минимальная степень достижения) до 1 (максимальная степень достижения); *Ц1, Ц2....Цn* – количество целей, получивших соответствующую оценку в интервале от 0 до n; *Ц0* – общее количество поставленных целей денежно-кредитной политики [1].

Данный метод базируется на принципе – «высокое качество проведения монетарной политики является основой высокой эффективности». К недостаткам данного метода стоит отнести тот факт, что метод основывается на собственном мнении экспертов.

К *сокращенным методикам* можно отнести, например, методику Г. М. Тарасовой и Т. Эхтуяна, которая основывается на предварительном анализе особенностей, возникших в историческом процессе формирования определенного центрального банка. В данной методике применяются корреляционно-регрессионный анализ, происходит моделирование макроэкономических инструментов и выявление зависимости переменных

между собой. В конце проводится итоговая оценка эффективности, результаты данной оценки показывают необходимо ли центральному банку предпринимать дополнительные меры, или можно ограничиться маневрированием инструментами денежно-кредитной политики. Это является несомненными достоинствами данной методики, а также тот факт, что количественная взаимосвязь экономических показателей при использовании статистических данных, позволяет повысить объективный уровень оценки. Однако в этом можно найти и недостаток, так как эти слишком трудоёмкий процесс моделирования макроэкономических показателей [2].

В настоящий момент существует *методика оценки эффективности денежно-кредитной политики, применяемая Европейский Центральным Банком*, она состоит из нескольких этапов. Во-первых, довольно широкий анализ агрегата МЗ, который по данным ЕЦБ не должен превышать 4-5% в год [3]. Полученные результаты анализа свидетельствуют о том, что его увеличение влияет на динамику цен в Евросоюзе, а также показывает насколько темп роста денежной массы соответствует поставленной задаче. Во-вторых, оценка эффективности исходит от одной из важных целей – поддержание ценовой стабильности. К достоинствам данной методики можно отнести сосредоточенность органов на одной проблеме, заключающейся в стимуляции ценовой стабильности, а также данная методика не является трудоемкой и проста в применении. Однако существует недостаток, который связан с поверхностным изучением данной проблемы, если более детально подойти к исследованию, то можно избежать многих ошибок и сделать более содержательные выводы о степени эффективности денежно-кредитной политики.

Во-вторых, если рассматривать оценку эффективности денежно-кредитной политики в узком смысле, то можно прибегнуть к методике оценки трансмиссионного механизма, предложенной *Е. А. Леонтьевой*, которая состоит из следующих этапов:

- ✓ определение основных каналов;
- ✓ анализ условий, влияющих на эффективность данных каналов;
- ✓ составление предварительного вывода об эффективности данных каналов;
- ✓ методом анализа временных рядов и методом коинтеграционного анализа оценивается эффективность предполагаемых показателей;
- ✓ итоговая оценка трансмиссионного механизма.

Данный анализ, помогает проследить, какие каналы являются наиболее эффективными, а какие необходимо улучшить, и в каком направлении необходимо работать для улучшения эффективности каналов. Однако недостатком, опять же, является сложность процесса применения коинтеграционного анализа.

Еще одна *методика оценки эффективности денежно-кредитной политики* была предложена *Е. Б. Малых*, в основу которой был положен

анализ действующей денежно-кредитной политики [4]. Достоинством этой методики является узконаправленность, многоэтапность исследования, начиная от оценки текущей цели и заканчивая оценкой отклонения фактических результатов от целевых показателей. Одним главным недостатком, как и у предыдущих методик, является формирование неполных выводов из-за концентрации внимания только на одном инструменте денежно-кредитной политики.

Для осуществления таргетирования инфляции Центральный Банк должен располагать различными механизмами воздействия и техническими возможностями моделирования экономики, заключающийся в понимании трансмиссионного механизма, прогнозировании инфляции и объемов производства. Одни модели основываются на теоретическом обосновании, другие – исходят из предложенных данных. Какие-то более пригодны и используются в краткосрочном периоде, а какие-то в долгосрочном.

Большинство Центральные Банки разных стран применяют *механизм DSGE*. Данная модель имеет надежное микроэкономическое обоснование и является одной из самых последовательных относительно теоретического аспекта. Эта модель обеспечивает четкое планирование в вопросе инфляционных ожиданий. Но в качестве недостатка можно назвать то, что модель является сложно разрабатываемой и трудно дополняемой.

Если говорить о модели сводных табличных прогнозов, то она применяется, как правило, для ежемесячного прогнозирования, включается в себя экспертные и информационные оценки.

Существуют *малые эконометрические модели*, такие как векторные авторегрессионные модели (VARs) и модели исправления ошибок, они используют макроэкономические данные для прогнозирования будущих периодов и применяются на ближайшие 6-9 месяцев. Для таких моделей характерно качество данных, если экономика какой-либо страны подвержена глобальным изменениям извне, то модель не может быть применена поскольку прошлые периоды не могут служить ориентирами для будущих.

Используя различные наборы моделей, прогнозов и качественных и количественных характеристик, Центральные Банки опираются как на теорию, так и на данные, которые включают в себя собственные профессиональные суждения об оценке эффективности принятия стратегически важных решений, а также исторический и зарубежный опыт. Для российских современных реалий очень важно использовать подходящие методы оценки эффективности для того, чтобы не дестабилизировать и не усугубить ситуацию. Несмотря на существование, столь разнообразного количества различных методов моделей управления, действия Банка России должны быть независимыми и последовательными, а меры, которые принимаются должны быть сопряжены с адекватной бюджетной политикой. Несмотря на столь сложную ситуацию, в которой находится наша экономика, данное положение не является уникальным в мировой практике. С похожими проблемами сталкивали различные страны Восточной Европы. Можно смело

заявить, что Центральный Банк может при разработке своей политики основываться на мировом опыте, учитывая ошибки других стран и не повторять их.

#### **Использованные источники:**

1. Дубова С.Е., Кузнецова С.В. Методика оценки эффективности денежно-кредитной политики Центрального банка // Известия высших учебных заведений. Сер. Экономика, финансы и управление производством. – 2011. – № 4.
2. Тарасова Г.М., Энхтуяа Т. Сравнительная характеристика денежно-кредитной политики центральных банков Монголии и России // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2013. № 27. С. 6–12
3. Die Geldpolitik der EZB. Frankfurt am Main, 2004. 140 s.
4. Малых Е.Б. Влияние валютного курса на международную конкурентоспособность производства и эффективность денежно-кредитной политики России: автореф. дис. канд. экон. наук. СПб., 2013. 19 с.
5. Заернюк В.М., Черникова Л.И. Экономическая модель развития рынка банковских услуг: концептуальный подход // Финансы и кредит. - 2012. - № 7 (487). - С. 41-48.
6. Черникова Л.И., Фаизова Г.Р., Силаева А.А. Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте. Москва. 2015. 180 с.

**Буланкина Н.Н.**  
*старший преподаватель  
кафедра экономики*

*Ставропольский институт кооперации (филиала) БУКЭП  
Россия, г. Ставрополь*

#### **СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В данном исследовании представлены составляющие системы заработной платы на современном предприятии различной сферы деятельности в условиях инновационной экономики страны.

Заработная платы, система, тарифные ставки, оклад, тарифная система.

**Bulankina N. N.**  
*senior lecturer, Stavropol Institute of cooperation (affiliate), BOKEP  
Russia, Stavropol*

#### **THE PAYROLL SYSTEM AT THE PRESENT STAGE**

This study presents the components of the system of wages in the modern enterprise's different activities in conditions of innovative economy.

Wage system, wage rates, wages, tariff system.

Определение состава заработной платы базируется на том, что как вознаграждение за труд (выполнение трудовых функций), в соответствии с заключенным трудовым договором, по определению (ст. 129 ТК РФ) [1;4] состоит их трех частей:

- основной (тарифной), которая исчисляется на основании критериев, определенных ТК РФ, включая квалификацию работника, сложность, количество и качество выполняемых им функций (работ), условия труда;

- компенсационной, которая предполагает выплаты, имеющие цель компенсировать отклонения от нормальных условий труда (ст. 146-149 ТК РФ) [1];

- стимулирующей, составляющей в совокупности механизм стимулирования индивидуальных и коллективных результатов труда.

Четвертой составляющей заработной платы, обусловленной трудовой связью работника и работодателя, не зависящей от количества и качества труда и предусматриваемой, как правило, коллективными договорами, отраслевыми соглашениями, иными локальными нормативными актами, являются социальные выплаты (ч. 2 ст. 129 ТК РФ) [1], которые играют серьезную роль в формировании мотивационной функции оплаты труда, процессе закрепления кадров на предприятии и включают все выплаты, производимые работодателем за счет собственных средств в распоряжении предприятия: доплаты к пенсиям, единовременные пособия по определенным случаям, страховые платежи по договорам добровольного страхования работников, оплата медицинских услуг и санаторных путевок и т.п.

Системы заработной платы, размеры тарифных ставок, окладов устанавливаются предприятиями самостоятельно, в соответствии со статьей 135 ТК РФ [1]:

- для работников организаций, финансируемых из бюджета – в порядке, предусмотренном соответствующими законами и (или) нормативными актами;

- для работников других организаций – в порядке, определенном коллективными договорами, соглашениями, иными локальными нормативными актами этих организаций, не противоречащими ТК РФ.

Этой статьей отражается и порядок установления систем оплаты труда для работников организаций со смешанным финансированием, когда часть расходов организации покрывается за счет источников определенного бюджета, а часть – за счет предпринимательской деятельности. В данном случае порядок установления систем оплаты труда персонала, размеры тарифных ставок, окладов, иных видов выплат, может регулироваться и законами, и нормативными правовыми актами, и нормативными актами на уровне предприятия (коллективный договор, соглашение, локальный нормативный акт предприятия). Таким образом, положения ТК РФ не содержат прямых указаний на то, что для оплаты труда работников во внебюджетном секторе экономики необходимо использовать тарифную систему оплаты труда (ст. 143 ТК РФ) [1].

Тарифная система оплаты труда для работников бюджетных организаций устанавливается на основе единой тарифной сетки по оплате труда работников бюджетной сферы, утверждаемой в порядке, установленном федеральным законом, является гарантией по оплате их труда



и включает в себя: тарифные ставки (оклады); тарифную сетку; тарифные коэффициенты (ст. 129 и 143 ТК РФ) [1].

В основу тарифной системы положена совокупность нормативов, при помощи которых оплата труда дифференцируется в зависимости от сложности и условий работы, степени квалификации, качества труда работников и т. п. Тарификация работ и присвоение тарифных разрядов работникам бюджетной сферы производится с учетом единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, порядок применения которых утверждается Правительством РФ [3].

В настоящее время аттестация специалистов бюджетной сферы является не только средством индивидуализации заработной платы, но и инструментом для ее повышения.

Выплата начисленной по всем основаниям заработной платы производится за выполнение норм труда, в соответствии со ст. 159-162 ТК РФ, которые по существу, определяются количеством труда, которое работник должен представить работодателю.

Универсальным измерителем количества труда (мерой труда) выступает рабочее время, либо дневная выработка, а способ установления соотношения между мерой труда и мерой вознаграждения за него, на основании которого строится порядок исчисления заработка (ст. 143 ТК РФ) [1], является системой оплаты труда: тарифной, сдельной, повременной (ст. 150 ТК РФ) [1].

Здесь следует акцентировать внимание на определении термина «мера труда», как единицы измерения, устанавливаемой обществом для определения степени участия каждого работника в совокупном общественном труде. А.М. Прохоров [2], определяя термин заработной платы, отмечает искажение принципа социальной справедливости, выраженное в нарушении соответствия меры труда и его оплаты. Мера труда при этом определяется как «...установленная обществом для определения участия каждого работника в совокупном общественном продукте», таким образом, одновременно мера труда может выступать и мерой распределения основной части материальных и духовных благ, поступающих в личное потребление. Тогда всеобщей мерой труда выступает рабочее время, а его конкретным выражением – нормы труда.

Расширение самостоятельности хозяйствующих субъектов в рыночных условиях повысило их ответственность в области организации и оплаты труда с точки зрения обеспечения роста уровня заработной платы на основе повышения качества и эффективности организации труда на основе его нормирования. Кризисные явления 90-х годов XX века в российской экономике отодвинули проблемы нормирования труда на второй план, ряд специалистов на протяжении ряда лет высказывали мнение, что функции нормирования труда при управлении производством утратили свою функцию, поскольку система рыночных механизмов посредством

саморегуляции, сможет самостоятельно определить оптимальные затраты труда на единицу продукции. Однако, как показала практика, именно в условиях рынка значительно повышаются требования к уровню организации и нормирования труда, являющегося основным элементом организации труда и его оплаты на предприятии, связано с выбором оптимальных технологий и организации производства, сокращением затрат на единицу продукции, ростом прибыльности и конкурентоспособности предприятий [3]. Особая роль нормирования труда в современных условиях подчеркивается и соответствующими положениями трудового законодательства (ст. 159- 163 ТК РФ), на основе которых предприятия самостоятельно осуществляют процесс нормирования труда, основными объектами которого являются:

- затраты рабочего времени на выполнение элементов производственного процесса, формирующие нормы времени;
- количество единиц продукции (работ, услуг), которое может быть изготовлено (выполнено) в единицу рабочего времени за определенный период, формирующие нормы выработки;
- количество производственных объектов, обслуживаемых рабочим (группой рабочих), формирующих нормы обслуживания;
- численность персонала, необходимая для выполнения определенного объема работ, формирующая нормы численности;
- численность работников, подчиненных одному руководителю, формирующих нормы управляемости и т.п.

Использование в производстве обоснованных норм труда способствует выявлению и реализации резервов повышения эффективности в управлении персоналом, сокращать непроизводительные затраты и потери рабочего времени, что является резервом роста оплаты труда. По мере распространения различных форм собственности, увеличения доли частной собственности в отраслях экономики, значительно возрастает роль социальной направленности нормирования труда, позволяющая решать задачи развития профессиональных и интеллектуальных способностей работника, наиболее полного использования его потенциала (трудового, творческого и т.п.), создания действенного мотивационного механизма для достижения удовлетворенности трудом.

#### **Использованные источники:**

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. текст // Законодательство России: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.
2. Большой энциклопедический словарь Т. 1 [Текст] / гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Сов.энциклопедия, 1991. – 863 с.
3. Буланкина, Н.Н. Социально-экономические показатели, характеризующие труд и его оплату [Текст] / Н.Н. Буланкина // материалы II Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП. – Ставрополь, 2016.- С.66-68.

4. Буланкина, Н.Н. Классическое понимание и значение оплаты труда [Текст] / Н.Н. Буланкина // Социально-экономические проблемы инновационного развития в исследования молодых ученых и студентов: материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов. – Воронеж, 2015. – С.79-83.

*Быкова М.В.  
старший преподаватель  
кафедра экономики и управления  
Савина И.В.  
старший преподаватель  
кафедра экономики и управления  
Гришина С.А.  
доцент  
кафедра экономики и управления*

*Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.  
Толстого*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности мотивации персонала в российских компаниях. Проанализирован процесс развития мотивации в России. Определены проблемные аспекты мотивационной системы, присущие российским компаниям. Определены приоритетные направления в мотивационных программах для российских работников.

*Ключевые слова:* мотивация, особенности мотивации в России, инновационные методы, мотивация персонала, современные методы мотивации, эффективность работы

*Bykova M.V., senior teacher of department of economy and management  
of the Tula state pedagogical  
university of L.N. Tolstoy*

*Savina I.V., senior teacher of department of economy and management  
of the Tula state pedagogical  
university of L.N. Tolstoy*

*Grishina S.A., associate professor of economy and management  
of the Tula state pedagogical  
university of L. N. Tolstoy*

### **MODERN INNOVATIVE APPROACHES IN MOTIVATION OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATION**

*Abstract:* In article features of motivation of personnel in the Russian companies are considered. Development of motivation in Russia is analysed. The problem aspects of motivational system inherent in the Russian companies are determined. The priority directions in motivational programs for the Russian workers are determined.

*Keywords:* motivation, features of motivation in Russia, innovative methods,

motivation of personnel, modern methods of motivation, overall performance

Сегодня эффективное управление персоналом занимает ведущее место в жизни любой организации. Работодатели постепенно осознают, что работнику для эффективной и качественной работы необходимо нечто-то большее, чем просто оклад или премия. Все большее количество руководителей предприятий задумываются над повышением мотивации персонала своей организации. Для этого необходимо создавать соответствующие стимулы. А значит, главной задачей современного управления является разработка таких инновационных методов мотивации, при которых эффективное использование потенциала работников принесет максимальную прибыль[1].

В настоящее время большинство российских организаций работают по системе материального вознаграждения, что не всегда приносит необходимый эффект. Как правило, материальная мотивация включает в себя финансовую составляющую. Это система поощрений, основанная на оплате труда, всевозможных надбавках, премиях, бонусах. При этом, каждый сотрудник знает, что чем больше и эффективнее он работает, тем большее вознаграждение он получит, следовательно, работник старается выполнить своё задание максимально качественно и в как можно большем объеме. Немаловажное значение играет также и система штрафов, при которой работники, выполняющие свои обязанности халатно или допускающие какие-либо серьёзные нарушения, наказываются штрафом. А значит, это стимулирует их работать лучше.

Современные инновационные подходы в мотивации персонала часто основываются на нематериальном поощрении. Такие методы давно и активно используются крупными зарубежными технологическими компаниями в США, Японии, Германии [3]. Нематериальная мотивация не зависит от финансовой стороны, однако служит мотивом для качественной и продуктивной работы.

Например, наиболее распространенными причинами увольнения являются вовсе финансовые соображения, а отсутствие благоприятного климата в коллективе. Ведь каждый работник понимает, что дружный и сплоченный рабочий коллектив – это залог качественного выполнения поставленных задач, и, наоборот, конфликтный коллектив и климат, соответствующий этому коллективу, всегда выбивает из рабочего ритма.

Немаловажное значение имеет и карьерный рост. Каждый сотрудник понимает, что если он будет добросовестно и ответственно относиться к своей работе, то ему непременно предложат повышение в должности, а значит, более высокий социальный статус и увеличение возможностей дальнейшего профессионального развития.

Нельзя также не сказать о корпоративной культуре организации, и ее влиянии на мотивацию персонала. Различные культурные и спортивные мероприятия в коллективе, организация совместных корпоративных праздников, коллективных посещений различных концертов, спортивных

соревнований, субботников, экскурсий и т.д. – это необходимые мероприятия, которые способствуют становлению благоприятного климата в коллективе, а также позволяют сотрудникам поближе познакомиться и лучше узнать не только коллег по работе, но и руководящий состав. Возникающие при этом традиции, обычаи, ценности сплачивают коллектив как нельзя лучше, развивается командный дух.

Важное место в системе нематериальной мотивации занимают также обучение за счет компании, личная и публичная похвала руководителя, имидж компании.

Нами перечислены далеко не все виды нематериальной мотивации персонала. С каждым годом их число растет и становится все более разнообразным. Современные активно развивающиеся компании предоставляют своим сотрудникам помощь в оплате или даже покупке жилья, выделяются немалые средства на ежегодное медицинское обследование, предлагаются бесплатные путевки в санатории и профилактории, абонементы в тренажерные залы и бассейны [2].

Таким образом, грамотно подобранные методы как материальной, так и нематериальной мотивации позволят добиться максимальной отдачи, сплоченности и преданности сотрудников компании. Современные инновационные подходы в мотивации персонала

Нельзя также не сказать о корпоративной культуре организации, и ее влиянии на мотивацию персонала. Различные культурные и спортивные мероприятия в коллективе, организация совместных корпоративных праздников, коллективных посещений различных концертов, спортивных соревнований, субботников, экскурсий и т.д. – это необходимые мероприятия, которые способствуют становлению благоприятного климата в коллективе, а также позволяют сотрудникам поближе познакомиться и лучше узнать не только коллег по работе, но и руководящий состав. Возникающие при этом традиции, обычаи, ценности сплачивают коллектив как нельзя лучше, развивается командный дух [2].

Важное место в системе нематериальной мотивации занимают также обучение за счет компании, личная и публичная похвала руководителя, имидж компании.

Нами перечислены далеко не все виды нематериальной мотивации персонала. С каждым годом их число растет и становится все более разнообразным. Современные активно развивающиеся компании предоставляют своим сотрудникам помощь в оплате или даже покупке жилья, выделяются немалые средства на ежегодное медицинское обследование, предлагаются бесплатные путевки в санатории и профилактории, абонементы в тренажерные залы и бассейны.

Таким образом, грамотно подобранные методы как материальной, так и нематериальной мотивации позволят добиться максимальной отдачи, сплоченности и преданности сотрудников компании. Современные инновационные подходы в мотивации персонала.



### Использованные источники:

1. Вдовиченко Д.В. Эффективные методы мотивации персонала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/03/11122>
2. Бабинцева Е.И., Линкина Д.Л. Современные способы мотивации персонала // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/69217>
3. Маслова Н.В., Богомоллова О.А. Особенности мотивации персонала в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9276>

*Векленко В.И., доктор экономических наук  
профессор, зав.кафедрой «Инновационные методы управления  
социально-экономическими системами»  
Курская государственная сельскохозяйственная  
академия им. И.И. Иванова  
Россия, г. Курск*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТХОДОВ В НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В ходе технологических процессов получения растительных продуктов, таких как: выращивание, сбор урожая, переработка образуется большое количество отходов биологического происхождения. Так, например, при получении консервированного кукурузного зерна, из всего объема выращенной кукурузы более половины составляют полевые отходы и около 30% - отходы, образованные при обработке.

Курская область относится к аграрным регионам. По статистическим данным, посевные площади всех сельскохозяйственных культур Курской области составляли в 2012 году 1481,7 тысяч гектар. По данным таблицы 1 [1], видно, что Курская область занимает второе место в ЦФО по посевным площадям всех сельскохозяйственных культур после Воронежской области (2496,4 тыс.га) и третье место по темпу прироста сельскохозяйственных площадей (11,62%) в 2012 году по сравнению с 2008 годом после Брянской области (17,89%) и Ярославской (112,47%) областей.

Одним из основных видов, выращиваемых в Курской области, сельскохозяйственных культур является сахарная свекла.

Данные по валовому сбору сахарной свеклы в ЦФО приведены в таблице 2 [2].

Таблица 1 – Посевные площади всех сельскохозяйственных культур (в хозяйствах всех категорий) в ЦФО

|  | Посевные площади всех сельскохозяйственных культур,<br>тыс. га. |      |      |      |      |        |
|--|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------|
|  | 2008                                                            | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2012 к |

|                      |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      |        |        |        |        |        | 2008   |
| Курская область      | 1327,5 | 1356,6 | 1355,3 | 1459,3 | 1481,7 | 111,62 |
| Белгородская область | 1385,7 | 1388,3 | 1248,5 | 1369,1 | 1389,3 | 100,26 |
| Брянская область     | 641,2  | 658,7  | 671,6  | 727,4  | 755,9  | 117,89 |
| Владимирская область | 377,9  | 351,7  | 331,2  | 336,6  | 340,1  | 90,00  |
| Воронежская область  | 2333,8 | 2443,7 | 2336,6 | 2473,5 | 2496,4 | 106,97 |
| Ивановская область   | 238,7  | 234,8  | 219,2  | 227    | 220,1  | 92,21  |
| Калужская область    | 341,4  | 327,5  | 302,1  | 310,4  | 318,2  | 93,20  |
| Костромская область  | 258,5  | 238,6  | 207,1  | 199,2  | 190    | 73,50  |
| Липецкая область     | 1151,1 | 1193,8 | 1214,4 | 1232   | 1212,7 | 105,35 |
| Московская область   | 611,6  | 575,8  | 550,7  | 547,8  | 523,1  | 85,53  |
| Орловская область    | 1025,8 | 1082,5 | 1076,5 | 1083,1 | 1099,1 | 107,15 |
| Рязанская область    | 808,6  | 794,7  | 771,1  | 802,6  | 819    | 101,29 |
| Смоленская область   | 451    | 455,3  | 455,8  | 474,3  | 474,9  | 105,30 |
| Тамбовская область   | 1414,8 | 1461,3 | 1426,7 | 1500,8 | 1474,9 | 104,25 |
| Тверская область     | 643,7  | 652,4  | 633,1  | 617,6  | 571,6  | 88,80  |
| Тульская область     | 733,4  | 746,7  | 749,5  | 721,7  | 689,2  | 93,97  |
| Ярославская область  | 331,1  | 344,1  | 337,3  | 355,1  | 372,4  | 112,47 |

Таблица 2 - Валовой сбор сахарной свеклы (фабричной), тыс.тонн (в хозяйствах всех категорий) в ЦФО

|                      | Валовой сбор сахарной свеклы (фабричной), тыс.тонн |        |        |        |        |             |
|----------------------|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
|                      | 2008                                               | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2012 к 2008 |
| Курская область      | 2723,4                                             | 2753,1 | 2161,6 | 4416,6 | 4739,8 | 174,04      |
| Белгородская область | 2669,5                                             | 2391,7 | 1788,2 | 4335,3 | 4299,9 | 161,08      |
| Брянская область     | 132,4                                              | 134,2  | 103    | 136    | 182,8  | 138,07      |
| Воронежская область  | 3505,2                                             | 3024,5 | 1793   | 6991,6 | 6167,3 | 175,95      |
| Липецкая область     | 1891,3                                             | 1780,4 | 1259,5 | 3498,8 | 4021,3 | 212,62      |
| Орловская область    | 926,4                                              | 842,5  | 716,2  | 1716,2 | 1827,6 | 197,28      |
| Рязанская область    | 350,4                                              | 381,2  | 212,8  | 648,7  | 556,7  | 158,88      |
| Тамбовская область   | 2758,2                                             | 2354,1 | 1905,9 | 5093,5 | 4304,4 | 156,06      |
| Тульская область     | 296,7                                              | 139,2  | 226,3  | 455,9  | 270,4  | 91,14       |

Курская область находится на втором месте в ЦФО по валовому сбору сахарной свеклы в ЦФО в 2012 году (4739,8 тыс.тонн) после Воронежской области (6167,3 тыс.тонн). По темпу прироста валового сбора сахарной свеклы в 2012 году по сравнению с 2008 годом, Курская область находится на четвертом месте (74,04%), после Липецкой области (112,62%), Орловской области (97,28%), и Воронежской области (75,95%). Имеющиеся в Курской области сахарные заводы позволяют перерабатывать весь, получаемый объем сахарной свеклы.

В ходе сбора и обработки сахарной свеклы образуется большое количество отходов: листья, верхушки головок, кончики корнеплодов, патока, жом. Листья составляют 35—50% массы корней и более (около 10—15 т/га).

При среднем выходе сахара 12-13% свеклосахарное производство дает к массе переработанной свёклы 80-83% свекловичного жома, 5-5,5% мелассы, 10-12% фильтрационного осадка [3]. Данные цифры свидетельствуют о том, что в Курской области ежегодно образуется большой объем растительных отходов.

Несмотря на то, что растительные отходы являются биоразлагаемыми, они также являются причиной загрязнения окружающей среды.

Основными способами утилизации сельскохозяйственных отходов является их использование в качестве корма для скота и внесение в почву. Однако, для использования свекловичного жома в качестве корма для животных требуется его специальная обработка, правильное хранение и транспортировка, что порой является экономически невыгодным. А захоронение на свалках и пашнях может приводит к выделению парниковых газов (при разложении биомассы), ухудшению качества почвы, загрязнению грунтовых вод, развитию патогенной микрофлоры, ухудшению эстетической обстановки пашен и городов.

В странах Запада сельскохозяйственные отходы широко используются в качестве сырья для получения энергии. Это обуславливается тем, что сельскохозяйственные отходы обладают большим энергетическим потенциалом.

Среди основных преимуществ использования биомассы для получения энергии, можно выделить следующие:

- сельскохозяйственные отходы являются возобновляемыми источниками энергии, бесплатны, имеются в большом количестве в сельскохозяйственных регионах;
- при правильной обработке, способствуют сокращению выбросов парниковых газов, что оказывает благоприятное воздействие на окружающую среду;
- происходит сокращение использование традиционных источников энергии (газ, нефть, уголь).

Среди различных технологий можно выделить две основные: получение биотоплива, при специальной обработке сельскохозяйственных отходов и использование сельскохозяйственных отходов для получения биогаза, который в дальнейшем используется для получения тепла и электроэнергии. Каждый из них имеет ряд преимуществ и недостатков.

Для повышения эффективности использования биомассы в целях получения энергии, в западных странах была разработана стратегия обращения с сельскохозяйственными отходами. Стратегия предусматривает экономическое стимулирование и мотивацию фермеров по эффективному использованию сельскохозяйственных отходов.

Основными препятствиями широкого использования биомассы в качестве энергии являются следующие:

- отсутствие информации у фермеров о возможностях использования сельскохозяйственных отходов;
- высокзатратные методы использования энергетического потенциала

биомассы на территории фермерских хозяйств;

- высокие логистические издержки при транспортировке биомассы до центров переработки;

- отсутствие или слабое развитие рынков переработки сельскохозяйственных отходов.

Стратегия обращения с сельскохозяйственными отходами должна базироваться на экологических принципах, быть экономически целесообразной, учитывать особенности каждого конкретного региона, основываться на комплексном взаимодействии всех заинтересованных сторон, поддерживаться нормативно-правовой базой.

Таким образом, разработка комплексной стратегии обращения с сельскохозяйственными отходами в Российской Федерации позволит не только решить проблему утилизации сельскохозяйственных отходов, снизить нагрузку на окружающую среду, но и обеспечить получение дешевой энергии, получить новые рабочие места, повысить устойчивость аграрных регионов.

#### **Использованные источники:**

1. Посевные площади всех сельскохозяйственных культур (в хозяйствах всех категорий). Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kurskstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/](http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/) (дата обращения: 04.08.2016).

2. Валовой сбор сахарной свеклы (фабричной). Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kurskstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/](http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/) (дата обращения: 04.08.2016).

3. Савостина О.А. Отходы сахарного производства [Электронный ресурс]/ О.А. Савостина, Е.Б. Крицкая// Успехи современного естествознания. – 2008. – № 7 – С. 137-137 URL: [www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7783192](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7783192) (дата обращения: 04.08.2016).

*Владимирова В.А.*

*магистрант 1 курса*

*направление подготовки «Экономика»*

*Россия, г. Рязань*

### **ФАНДРАЙЗИНГ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГБУК РО «РЯЗАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ НАУЧНО- МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»)**

Статья посвящена одному из способов привлечения дополнительных средств – фандрайзингу. Фандрайзинг пришел в Россию сравнительно недавно, но на сегодняшний момент не пользуется особой популярностью. На примере выбранной мной бюджетной организации, я описала необходимость

в привлечении дополнительных денежных средств. И именно фандрайзинг, как возможный источник финансирования, на мой взгляд, может решить сложившуюся ситуацию.

Ключевые слова: финансирование, ресурсы, спонсорство, пожертвование, фандрайзинг.

Article is devoted to one of methods of attraction of additional resources – fundraising. Fundraising came to Russia rather recently, but for today doesn't enjoy special popularity. On the example of the state-financed organization chosen by me, I described need for attraction of an additional money. And fundraising as a possible source of financing, in my opinion, can solve the current situation. Keywords: financing, resources, sponsorship, donation, fundraising.

Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Рязанский областной научно-методический центр народного творчества» был создан еще в 1941 году. Главной целью учреждения, как и много лет назад, является развитие самодеятельного любительского художественного творчества населения области. Центр народного творчества оказывает методическую, организационную и консультативную помощь учреждениям клубного типа в сфере любительского искусства, организует и проводит зональные, областные, межрегиональные и другие мероприятия, праздники, фестивали, конкурсы, конференции, выставки в области народного творчества, творческие и учебные лаборатории, семинары-совещания, смотры работ учреждений клубного типа, любительских коллективов различных жанров. ГБУК «РОНМЦ НТ» - бюджетное учреждение и финансируется оно из средств государственного бюджета. Финансирование рассматриваемой мной организаций происходит путем перечисления субсидий на выполнение государственного задания. Оно согласуется с вышестоящими органами на предмет распределения финансов. За результаты выполнения государственного задания бюджетная организация несет полную ответственность. На основании этого, можно сделать вывод, что бюджетное учреждение жестко контролируется государством, не имея самостоятельности в распределении финансовых средств, в отличие от коммерческих организаций. Однако, в законе говорится, что некоммерческая организация может вправе сверх установленного государственного задания, осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. [1] Таким образом, можно говорить о совершенствовании системы финансирования данных организаций, путем разработки различных программ, позволяющих получать дополнительное финансирование, тем самым есть возможность частично переводить некоммерческие организации к рыночным отношениям, сохраняя при этом миссию, цели и задачи учреждения. Не все бюджетные организации могут осуществлять предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность. Так и рассматриваемое мной учреждение не осуществляет



дополнительной предпринимательской деятельности. Но, как и большинству некоммерческих организаций, Центру народного творчества не достаточно существующего финансирования.

Любое учреждение создает определенный образ, так называемый имидж организации, и старается его поддерживать и улучшать. А в современном мире, в эпоху широкого распространения учреждений, предоставляющих услуги подобного типа, возникает конкуренция, даже среди бюджетной сферы. Имидж в этом случае играет большую роль. Существует множество составляющих имиджа организации, например, имидж услуг. Одним из способов улучшить имидж организации – это повысить качество, уникальность, эффективность и другие составляющие услуг. Но как это сделать? Если финансирования едва хватает для осуществления текущей деятельности. Дополнительного финансирования от государства получить достаточно непросто, необходимо искать другие источники получения денежных средств. И тут на помощь могут прийти фандрайзеры. Люди, профессионально занимающиеся фандрайзингом. Что же за слово такое? Фандрайзинг – это поиск и сбор спонсорских средств, привлечение «бизнес-ангелов» для финансирования процессов создания и начальных этапов развития инновационных предприятий. [2] Процесс фандрайзинга пришел в Россию из-за рубежа и на данном этапе не заработал большой популярности. Это происходит по нескольким причинам, в первую очередь, стоит обратить внимание на законодательство Российской Федерации, где существует несколько нюансов, например, отсутствие возможности получения налоговых вычетов с пожертвований. Также стоит помнить, что казначейство запрещает расходовать финансовые средства, если они не были запланированы и утверждены планом финансово-хозяйственной деятельности организации. Следовательно, необходимо заранее планировать пожертвования, что сделать достаточно непросто.

Наряду с минусами, существует явное преобладание положительных сторон привлечения дополнительных денежных ресурсов посредством фандрайзинга. Расширение деятельности путем разработки стратегии развития учреждения, включающее оказание совершенно новых услуг или расширение площадей, а также приобретение новых основных средств и другие мероприятия, повышающих имидж организации, требуют дополнительного привлечения средств, которое можно приурочить к рассматриваемому процессу фандрайзинга. Однако следует помнить, что привлечение дополнительных ресурсов для некоммерческой организации должно эффективно сказываться на ее деятельности, не отходя от основных целей миссии и задач учреждения, в противном случае, происходит обратный эффект, который негативно скажется на деятельности всего учреждения.

Что же необходимо для процесса фандрайзинга? В первую очередь, необходимо привлечь людей или организации, которые хотели бы пожертвовать финансовые средства на проекты. Это должен быть интересный и социально-значимый проект, человек, жертвующий свои финансовые

средства, должен быть максимально проинформирован обо всех тонкостях данного проекта, необходимо создать для него наиболее удобные условия, в то же время, не отходя от основной цели создаваемого проекта. Тот, кто жертвует свои средства, должен убедиться в том, что они были эффективно использованы, в том, что он действительно помог. Важно вызвать положительный отклик и у тех, кто жертвует финансы, и у тех, для кого данные проекты будут осуществлены. Как видим, процесс фандрайзинга достаточно непростое мероприятие, требующее не только проработанного плана и профессионализма руководства и сотрудников бюджетного учреждения, но и особых навыков работы, этических и моральных принципов. Но результат от данного мероприятия, безусловно, окажется положительное воздействие на деятельность всей организации.

#### **Использованные источники:**

- 1.Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О некоммерческих организациях"
- 2.Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей. (от А до Я). 2-е изд., доп. – Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И.Суслов, 2008)

**Владимирова В.А.**  
**магистрант 1 курса**  
**направление подготовки «Экономика»**  
**Россия, г. Рязань**

#### **МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ФАНДРАЙЗИНГ**

В статье рассматриваются основные этапы привлечения денежных средств через фандрайзинг. Фандрайзинг – это поиск и сбор спонсорских средств, привлечение «бизнес-ангелов» для финансирования процессов создания и начальных этапов развития инновационных предприятий [1]. Но данный способ является очень трудоемким и необходимо знать все нюансы и тонкости этого процесса. В общих чертах я описала основные моменты, на которые необходимо обратить внимание руководству организации, если фандрайзинг, как процесс привлечения дополнительных средств, его заинтересовал.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, проект, спонсор, сотрудничество, фандрайзинг, фандрайзинговая программа.

In the article the main stages of attraction of a money through fundraising are considered. Fundraising is a search and collection of sponsor's means, attraction of "business angels" for financing of processes of creation and the initial stages of development of the innovative entities [1]. But this method is very labor-consuming and it is necessary to know all nuances and subtleties of this process. I sketched highlights to which the management of the organization needs to pay attention if fundraising as process of attraction of additional resources, interested him. Keywords: financial resources, project, sponsor, cooperation, fundraising, fundraising program.

Фандрайзинг, как один из способов привлечения средств для бюджетных организаций, существует уже давно и рассматривается многими учреждениями бюджетного типа, однако привлечение финансовых ресурсов через фандрайзинг – тяжелый труд, за который берутся единицы.

Руководство бюджетной организации, которое решило воспользоваться данным методом, должно, в первую очередь, продумать план действий для поиска и привлечения финансовых средств. Процесс поиска может быть растянут на длительное время, таким образом, если бюджетная организация надеется на долговременный успех, необходимо тщательно заниматься этим вопросом, для этого может быть назначен исполнитель, который будет разворачивать и осуществлять фандрайзинговую программу или привлечены необходимые специалисты. План должен включать необходимый максимум информации о том, куда будут направлены средства и значимость реализации проекта, для которого осуществляется этот поиск, необходимое количество ресурсов и их четкое распределение.

Организация, которая разработала план действий, должна располагать информацией о потенциально возможных спонсорах, это могут быть как частные лица, так и коммерческие организации. В процессе поиска информации о предполагаемых спонсорах, необходимо обратить внимание на обратную помощь для спонсора. Это может быть массовая рекламная кампания во время реализации проекта, или поднятие имиджа и популярности фирмы, что в дальнейшем благоприятно скажется на экономической составляющей компании-спонсора. Так как любая фирма стремится к популярности этому необходимо уделить большое внимание. Чем больше информации удастся собрать о вкладчике, тем проще в дальнейшем будет осуществляться процесс общения и возможного сотрудничества.

Следующий этап – это процесс ходатайства. Необходимо направить письмо и дополнительные материалы для рассмотрения потенциальным вкладчиком. Содержание письма должно быть максимально точным и информационным. Оформление, идея, структура – все это является немаловажным для обращения внимания спонсора на свой проект. В письме должна быть четко прописана сумма, необходимая бюджетной организации с возможной расшифровкой, может прилагаться смета. Через определенный промежуток времени необходимо согласовать время встречи со спонсором. На результат окажет влияние и процесс личного общения с предполагаемым спонсором, поэтому к нему необходимо также подготовиться.

Грамотная и тщательная разработка фандрайзинговой программы принесет успех не только бюджетной организации, но и самому спонсору.

#### **Использованные источники:**

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей. (от А до Я). 2-е изд., доп. – Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И.Суслов, 2008)

*Вылегжанина Е.В., к.э.н.*

*доцент*

*Кеосиди И.И.*

*студент 2-го курса*

*Кубанский Государственный Университет*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ ПРИ ПОМОЩИ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ**

В статье рассматриваются способы безналичного расчета с помощью платежных карт. В современной экономике почти ничего не оплачивается наличными, что доказывает важную роль безналичных платежей и их дальнейшее развитие. Уделено внимание рассмотрению проблем и недостатков платежных карт. Предложены методы повышения безопасности и скорости обслуживания платежных карт. Сделаны выводы о дальнейших перспективах данного аспекта финансовых отношений.

Ключевые слова: платежная карта, финансовые отношения, безопасность платежей, безналичный расчет

*Vylegzhanina Elena Vladimirovna, Kuban State University, candidate of  
Economic Sciences, docent, Keosidi Igor Igorevich, Kuban State University, 2-  
nd year student*

## **PERFECTING PAYMENTS USING CARDS**

The article discusses the ways of cashless payment using payment cards. Almost nothing is paid by cash in the modern economic, that proves their important role and further developing. The attention to surveying cards problems and negative sides is paid. The methods of increasing safety and speed of serving payment cards are suggested. The conclusion about this aspect of financial relations perspectives is drawn.

Keywords: payment card, financial relations, payments safety, cashless payment

В настоящее время платёжные карты распространены по всему миру, и ежедневно миллионы людей оплачивают покупки с их помощью. По данным Wikipedia.ru 80% рынка банковских карт контролируют Visa и MasterCard. Причем (это исключительно мнение автора) эти системы настолько аналогичны, даже при оплате в окошке написано «введите номер карты Visa/MasterCard, что существуют большие подозрения, что эти фирмы на самом деле являются одной фирмой, и разделились исключительно из коммерческих или юридических (как Coca-Cola и Pepsi) соображений.

Существует два вида карт – дебетовая и кредитная. Дебетовая карта служит, можно сказать, заменой наличных денег, потому что позволяет владельцу хранить на ней свои денежные средства, расплачиваться ими, переводить другим пользователям и осуществлять прочие операции, доступные в мире реальных денег. Однако, среди дебетовых карт выделяются карты с разрешенным овердрафтом. Банковская карта с разрешенным овердрафтом – это усовершенствованная дебетовая карта, особенностью

которой является возможность превышения имеющихся на счете собственных средств. Превышение средств осуществляется за счёт кредита, который автоматически открывается на карте, когда сумма совершаемой операции превосходит положительный остаток.

Кредитная карта предназначена для совершения операций на заёмные средства. По своим свойствам кредитная карта – это почти тоже, что кредит. Основная разница заключается в том, что средствами можно пользоваться по мере необходимости, при этом проценты начисляются только на сумму, которая была фактически использована.

Кредитные карты являются многоразовыми, то есть после погашения взятой суммы можно снова использовать кредитные средства. При этом за периоды, когда кредитные средства не используются, и на счету отсутствует задолженность, комиссии не взимаются (за исключением оплаты дополнительных услуг, например мобильный банк). Сумма кредита устанавливается индивидуально для каждого клиента и определяется по тем же принципам, что и при оформлении обычного кредита.

По положению на 01.10.15 в России выпущено около 24 млн платежных карт [1], за период с 01.01.15 по 01.10.15 совершено более 1 трлн переводов на общую сумму 962659 млрд рублей [1]

Преимущества банковских карт:

- нет риска потери денежных купюр;
- не нужно носить с собой тяжелый и неудобный кошелек;
- возможность дистанционных покупок;
- сдача (мелочь) не теряется и не тратится на ненужные покупки;
- в случае утери можно обратиться в банк и заблокировать карту, а впоследствии восстановить;
- возможность перевозить через границу любые суммы;
- если на карте нет денег, то легко занять у друга, не встречаясь с ним лично.

Недостатки банковских карт:

- для платежа по карте необходимо знать ее четырехзначный код, который можно подсмотреть, пока человек расплачивается, а затем украсть (отобрать) и воспользоваться ей (снять все деньги), пока владелец не успел заблокировать карту;
- для онлайн – платежа необходимо знать номер карты, срок ее действия, имя владельца и трехзначный код CVV2/CVC2, указанный на обратной стороне, то есть мошеннику платежа даже не обязательно завладеть картой, достаточно подсмотреть и запомнить данные цифры;
- обмен валют за границей происходит на грабительских условиях;
- не все магазины принимают карточки;
- плата за обслуживание карты.

Кроме того, магазины закладывают стоимость эквайринга в стоимость товара (около 2%), что повышает цены.

Это лишь некоторые из преимуществ и недостатков использования



банковских карт. Остановимся подробнее на недостатках, которые можно разделить на две группы: недостатки безопасности и недостатки удобства.

Еще несколько лет назад большинство населения пользовалось картами с магнитной полосой, находящейся на оборотной стороне. Вся информация заносится на магнитную полосу, содержащую 3 дорожки, на которые в закодированном виде записывают номер карты, срок ее действия, фамилию держателя карты и прочие данные.

Рассмотрим методы кражи средств с платежной карты.

Магнитная полоса во время проведения копируется специальным устройством – скиммером (англ. *scim* – снимать, просматривать), находящимся внутри. Остается узнать пин-код карты. Для этого обычно в паре со скиммером используется скрытая видеокамера или злоумышленник в лице официанта или продавца старается подсмотреть пин-код. Еще более технологичный вариант, когда к устройству ввода подключается считыватель вводимых данных. Аналогичным способом происходит кража с помощью «шимминга» – более развитого варианта скимминга. Его отличие заключается в том, что прибор, считывающий данные карты – шиммер (англ. *shim* – прокладка) намного тоньше, и не может быть замечен без специального оборудования. При быстрых действиях мошенники успевают, воспользовавшись номером карты и пин-кодом, снять все средства раньше, чем владельцу придет смс-уведомление о снятии средств (если такая услуга подключена). Для защиты рекомендуем установить суточный лимит на оплату по карте, в таком случае злоумышленникам не удастся снять денег больше, чем указано в лимите, что, несомненно, намного лучше, чем потеря всех денег.

Теперь рассмотрим способы кражи без использования кардридеров. Наиболее распространенный и, никак не зависящий от действий пользователей карт способ – кардинг (англ. *carding* – прочесывание). Преступники взламывают серверы банков, интернет-магазинов и данные платежных карт. Чтобы обезопасить себя от подобной кражи, нужно пользоваться лишь надежными магазинами.

Второй способ получил название фишинг (англ. *fishing* – рыбалка). Им пользуются как онлайн, так и в реальном мире. Онлайн – фишинг – это письма, сайты, звонки, вынуждающие вас “подтвердить” свой пин-код или код CVV2/CVC2, а на деле их ворующие. В реальном мире фишингом называется установка в кардридер банкомата неких устройств (крючки, щупы, пленки), задерживающих карту. Владелец полагает, что случился сбой в работе банкомата, и уходит, оставив карту, думая, что, обратившись в банк, получит свою карту. На самом деле карта не поглощена банкоматом, а лишь задержана с помощью фишинга. Злоумышленник, находящийся рядом, сразу же извлекает карту. Помимо данных методов существуют такие очевидные, как кража банкомата, создание поддельного банкомата.

Из приведенных методов кражи наиболее распространенный – скимминг, и лишь он задействует магнитную ленту. В целях повышения

уровня безопасности большинство банков выпускает карты с чипом (микропроцессором), однако на обратной стороне большинства из этих карт осталась магнитная полоса, которая, при ее использовании (а, возможно, и не обязательно), делает карту уязвимой для скиммеров.

В отличие от карт с магнитной полосой, при совершении транзакций задействуется именно информация с чипа. Чип обладает большим объемом памяти, и информация на нем подвергается более сложному типу шифрования. При осуществлении транзакции картой с магнитной полосой, она всегда имеет одинаковые идентифицирующие карту данные, которые передаются в банк. Поэтому их можно скопировать и изготовить поддельную карту. Микропроцессорная карта работает иначе: каждая транзакция подтверждается специально сформированным для нее кодом, и для каждой последующей операции требуется новый код, сделать дубликат фактически невозможно. Для оплаты картой с чипом его нужно поднести к считывающему устройству, а не вставить (хотя карта вставляется в кардридер).

Карта с чипом более защищена от кражи лишь с помощью скимминга, остальные описанные способы действуют для нее точно так же, как и для магнитной. Что же можно сделать для повышения безопасности виртуальных платежей?

Во-первых, стоит отметить гигантский шаг вперед в безопасности онлайн-платежей: теперь при оплате через интернет с использованием кода CVV2/CVC2 для подтверждения платежа на телефон владельца карты приходит sms с кодом подтверждения, который нужно ввести в соответствующее поле на странице оплаты (еще год назад при онлайн-покупках требовалось лишь ввести трехзначный код). На наш взгляд, это значительно повышает защищенность от кражи средств, потому что теперь злоумышленнику нужно завладеть телефоном, к которому привязана карта, или же с помощью неких методов перехватить смс.

Мы предложили несколько способов повышения безопасности использования платежных карт.

Можно выпускать все карты в двойном объеме, причем на каждой из них создавать две кнопки (например красная и зеленая) и владельцу для подтверждения оплаты, помимо существующей системы, надо нажимать зеленую кнопку на карте, а для запрета платежа – красную. не вставленной в кардридер (не поднесенной к чипу), а при онлайн покупках – на обеих. Определенная комбинация кнопок на одной из карт моментально блокирует обе. Неудобство данного решения заключается, в первую очередь, в дороговизне технологии. Также владельцу придется всегда носить с собой обе карты. Удобство в том, что для того, чтобы позволить злоумышленнику воспользоваться вашей картой, нужно ухитриться потерять их обе. Еще один минус в том, что при осуществлении платежа онлайн плательщик не всегда имеет при себе карту, а при данном способе ему придется это сделать. Это можно обойти следующим образом: нужно создать дополнительный код (

возможно состоящий не только из цифр), который не будет записан на чипе или магнитной полосе карты (как пин-код, который печатается в конверте таким образом, что даже сотрудники выпустившего банка не могут увидеть его, и не хранится ни в каких базах), введение которого освобождает плательщика от подтверждения непосредственно на карте. Его нужно будет запоминать, как пин-код. Данный код может как существовать так и отсутствовать для каждой карты в зависимости от желания владельца

Если стоимость позволит, можно выпускать карты с идентификацией по отпечаткам пальцев или сетчатке глаза. На данный момент установка датчиков для сканирования сетчатки глаза в тысячах мест в каждом городе выглядит неосуществимо, но как может поменяться мир через десять лет? Идея с отпечатками пальцев выглядит более реализуемой, даже смартфоны распознают отпечатки. Эти данные так же можно украсть в виде цифрового кода при платеже, но можно повысить безопасность следующим образом: предположим, к карте привязаны пять отпечатков пальцев. Можно придумать множество способов изменять их сочетания для каждого платежа. Например, если первая комбинация отпечатков была 1-2-3-4-5, то следующая 2-3-4-5-1, и так далее. Это лишь самое примитивное изменение, но и оно значительно затрудняет кражу пароля, а можно создать более сложные механизмы изменения комбинаций отпечатков.

Теперь рассмотрим способы повышения удобства использования карт. Прежде всего, думается о синхронизации мобильных устройств и карт, что, во-первых, освободит владельцев карт от нужды носить их с собой, а во-вторых, позволит унифицировать систему платежей. Теперь продавцу необходимо будет лишь иметь устройство для считывания данных со смартфона. MasterCard уже использует похожую систему (NFC), которая, к сожалению, в России еще не введена в эксплуатацию. На наш взгляд, это наиболее перспективный путь улучшения качества обслуживания платежных карт, потому что в современном мире каждый человек пользуется смартфоном и, как следствие, всегда его носит с собой. Данная технология позволит не только быстрее и удобнее расплачиваться картой, но и затруднить кражу денег, так как человек быстрее заметит пропажу телефона, чем карты.

На наш взгляд, наиболее важным аспектом в данном вопросе является скорость обслуживания платежа. В настоящий момент на покупку онлайн или в магазине требуется не более минуты, но и это иногда непозволительно долго для современного темпа жизни. Для платежей онлайн хотелось бы ускорить процесс отправления sms с кодом подтверждения, а также процесс проверки введенных данных. В реальном мире (например на кассе в магазине Табрис) продолжительное время занимает процесс чтения карты кардридером и обработки платежа. Наверное, этот процесс нельзя ускорить, ведь иначе это было бы сделано, но можно, например, установить два (если необходимо - больше) кардридера на одной кассе, чтобы человек, следующий в очереди за расплачивающимся, мог ввести свой пин-код, пока предыдущий делает покупки. Тогда, когда подойдет его очередь и кассир станет «пробивать» его

покупки, следующий человек будет вводить свои данные, что значительно ускорит процесс.

Идея с отпечатками пальцев может оказаться полезной и здесь. Если вместо пин-кодов использовать отпечаток пальца, то оплата пройдет быстрее, так как приложить палец можно быстрее, чем ввести код. Однако, если ввести в использование сканеры для отпечатков пальцев, то можно и вовсе не использовать карту, а определять счет и имя владельца лишь по отпечатку его пальца. Если у человека несколько карт, то он может использовать разные пальцы (а если карт более 10, то комбинации отпечатков). Это также позволит не только ускорить процесс оплаты, но и значительно обезопасить его.

Таким образом, развитие рынка банковских карт в России и во всем мире – явление, однозначно, положительно влияющее на все сферы жизни. Оно ускоряет оплату, снижает издержки по обслуживанию наличного оборота, повышает прозрачность финансовых операций. Однако, с каждым днем требуются все более совершенные методы оплаты для повышения удобства и безопасности использования карт. Это означает, что предстоит очень много изменений, которые, возможно, будут сделаны с помощью некоторых идей из данной статьи.

#### **Использованные источники:**

1. Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями // Центральный банк РФ [[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p\\_sys/sheet013.htm&pid=psrf&sid=itm\\_55789](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet013.htm&pid=psrf&sid=itm_55789) (дата обращения 29.01.2015)
2. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 29.12.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, с их использованием [Электронный ресурс]: Положение № 266-П ЦБ РФ от 24 декабря 2004 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. [accredits.info](http://accredits.info) [Электронный ресурс]
5. [bankcarding.ru](http://bankcarding.ru) [Электронный ресурс]

*Галлямова А.Р.  
студент 4 курса  
экономический факультет  
Россия, г. Уфа*

### **УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления государственным и муниципальным долгом. В ходе исследования выделены проблемы управления государственным и муниципальным долгом и предложены пути их решения.

Ключевые слова: управление, государственный долг, муниципальный долг, Бюджетный кодекс РФ.

Annotation. The article discusses the features of management of state and municipal debt . The study highlighted the problem of government control and municipal debt and ways to solve them .

Keywords: management , public debt , municipal debt , the Budget Code of the Russian Federation .

Государственные займы и кредиты играют большую роль в социально-экономическом развитии страны. Проблемы, связанные с управлением государственным и муниципальным долгом, а также его регулированием являются актуальными на сегодняшний день.

Согласно Бюджетному Кодексу РФ государственный или муниципальный долг - обязательства, возникающие из государственных или муниципальных заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными Бюджетным Кодексом РФ, принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием [1].

Управление государственным и муниципальным долгом осуществляет Правительство РФ, либо уполномоченный им Министерство финансов РФ. При управлении государственным и муниципальным долгом следует придерживаться нескольких принципов, таких как: единства, безусловности, прозрачности, снижения рисков и так далее [4].

В процессе управления государственным и муниципальным долгом обычно выделяют пять этапов. На каждом этапе решаются определенные задачи [3].

На первом этапе обосновываются предельные объемы внешнего и внутреннего долга.

На втором этапе формируется программа эмиссии государственных и муниципальных ценных бумаг и определяются конкретные параметры предстоящих заимствований по срокам обращения.

На третьем этапе проводится размещение облигаций и регулирование котировок по государственным и муниципальным долговым обязательствам на вторичном долговом рынке.

На четвертом этапе проводятся мероприятия, связанные с определением наличия или отсутствия проблемных долгов или кризисных ситуаций.

На пятом этапе проводятся мероприятия по обслуживанию и погашению государственных и муниципальных внешних и внутренних долгов [10].

Главной проблемой в управлении государственным и муниципальным долгом является проблема эффективности управления государственным и муниципальным долгом [7]. Под эффективностью управления государственным и муниципальным долгом понимается степень достижения основных параметров долга и способность органов государственной и



муниципальной власти удерживать их на уровне благоприятном для формирования условий, которые стимулировали бы социально-экономическое развитие страны и рост благосостояния граждан этой страны.

Решение данной проблемы мы видим в создании единой системы управления государственным и муниципальным долгом. Данная система будет обеспечивать эффективное централизованное управление обязательствами и государственными заимствованиями, будет предупреждать возможные долговые кризисы и будет принимать срочные меры по их преодолению.

Таким образом, мы рассмотрели понятие государственного и муниципального долга. Рассмотрели систему управления государственным и муниципальным долгом, выявили проблемы в данной системе и предложили пути решения данной проблемы.

#### **Использованные источники:**

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 01.09.2016) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Проблемы местного самоуправления в России. Андриянова А.А., Гарифуллина А.Ф. NovaInfro.Ru.2015. Т.1. №30. С. 198-200.
3. Совершенствование управления федеральным имуществом. Гарифуллина А.Ф., Мухаметдинова Э.Р. В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Редколлегия: А.Н. Плотников, А.В. Постюшков, Л.А. Тягунова.2013. С. 42-43.
4. Роль информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. Гарифуллина А.Ф., Миннегулова А.Р. NovaInfro.Ru.2015. Т.2. № 30. С. 6-8.
5. Проблемы государственного управления в современной России. Макарова К.В., Гарифуллина А.Ф. Экономика и социум. 2013. № 2-2(7). С. 35-38.
6. Совершенствование экономической эффективности региона. Загидуллина Л.В., Шапошникова Р.Р. NovaInfro.Ru.2016. Т.2. № 41. С. 236-243.
7. Политика государственных инвестиций в России. Габдулхакова Д.Ф., Шапошникова Р.Р. Экономика и социум. 2015. № 4(17). С. 198-202.
8. Проблемы обеспечения интересов государства в делах о несостоятельности (банкротстве). Валиева А.Р. В сборнике: Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2009». Ответственные за выпуск: Р.С. Гизатуллин, Г.Х.Ибрагимова. 2009. С.315-317.
9. Россия –Евросоюз: есть ли будущее у сотрудничества. Хорошилова А.П., Валиева А.Р. Экономика и социум. 2015. № 1-4(14).С. 1114-1117.

10. Проблемы использования бюджетных средств муниципальных образований. Загидуллина Л.В., Габидуллина Е.В., Газизуллина А.М., Ханнанова Т.Р. Экономика и социум. 2014. №4-2(13). С. 1352-1353.
11. Проблемы управления муниципальным образованием и пути их преодоления. Ханнанова Т.Р., Акмалтдинова Л.И. В сборнике: Современное развитие регионов России: политико-трансформационные и культурные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. ГОУ ВПО Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан. 2010. С. 151-153.
12. Механизмы антикризисного управления экономики региона. Герасимова Э.Х., Ханнанова Т.Р. В сборнике: Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции: в 9 частях. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2011. С. 30-31.
13. Нефинансовые формы вознаграждения как способ улучшения мотивационного климата. Ханнанова Т.Р., Камалова Р.Р. В сборнике: стратегическое и проектное управление. Сборник научных статей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»; Пермский филиал Московского отделения Project Management Institute; ООО «Парма-Телеком»; В.Г. Прудский. Пермь, 2012. С. 182-184.
14. Государственное регулирование экономики: обоснование нового понимания и содержания. Ханнанов Р.А. право и политика. 2011. № 6. С. 318-933.
15. Актуальные проблемы антикризисного управления в современных условиях. Фархутдинова Л.И., Ханнанова Т.Р. В сборнике: Взаимодействие государства и бизнеса в процессе формирования кадрового потенциала материалы круглого стола. Администрация Президента Республики Башкортостан. 2013. С. 62-65.

**Галухин А.В.**  
*младший научный сотрудник*  
**ФГБУН Институт социально-экономического**  
**развития территорий РАН**  
**Россия, г. Вологда**

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ**

*Аннотация. В статье проанализированы проблемы, препятствующие повышению эффективности инвестиционной политики регионов. Информационной основой исследования выступили как данные официальной государственной статистики, так и материалы ежегодных социологических опросов предприятий и организаций (на примере Вологодской области).*

*Предложен комплекс мер, который позволит активизировать процессы воспроизводства, укрепив основу устойчивого социально-экономического развития регионов.*

*Ключевые слова: инвестиционная политика, эффективность, проблемы инвестирования*

**Galukhin A.V., junior researcher  
Institute for Socio-Economic Development of RAS  
Vologda, Russia**

## **PROBLEMS AND EFFICIENCY INVESTMENT POLICY REGIONS**

**Abstract.** The article analyzes the challenges to improve the effectiveness of regional investment policy. Information basis for research acted as the official state statistics data and materials of the annual sociological surveys of enterprises and organizations (on the example of the Vologda region). A set of measures, which will enhance the processes of reproduction, to strengthen the foundations for sustainable socio-economic development of regions.

**Keywords:** investment policy, efficiency, investment problems

Любая административно-территориальная единица (муниципалитет, регион или страна) должна ставить перед собой задачи достижения стратегических целей развития. Одним из условий этого выступает осуществление органами власти активных действий по повышению инвестиционной активности подконтрольной территории. При этом в рамках инвестиционной политики государство на всех уровнях управления должно не только создавать условия для нормального течения воспроизводственного процесса, но при необходимости прямо или косвенно регулировать его, стимулировать или выступать непосредственным инициатором и производителем необходимых обществу инвестиционных благ.

Региональная инвестиционная политика в нашем исследовании понимается как совокупность действий агентов по обеспечению условий воспроизводства основных фондов производственных и непроизводственных отраслей, их расширения и модернизация. При этом, преследуя самые разнообразные цели, главная проблема осуществления инвестиционной политики состоит в том, что локальные устремления не должны противоречить установкам как внутренней региональной экономической политики, так и общей цели экономического развития страны.

Важнейшим компонентом инвестиционной политики являются эффекты, которые намерены получить ее субъекты: государство, частные инвесторы, предприятия и организации. Оценка эффективности инвестиций является наиболее ответственным этапом принятия инвестиционного решения, от результатов которого в значительной мере зависит степень реализации цели и достигаемых эффектов в результате инвестирования.

Применительно к оценке эффективности региональной политики ключевым показателем можно считать объем инвестиций в основной капитал организаций. Так, в последние годы на фоне общего замедления социально-

экономического развития в РФ, нарастании внешнеэкономической и внешнеполитической неопределенности объемы капиталовложений в экономику снижаются уже два года подряд. Более того, спад инвестиционной активности в реальном выражении за 2010-2015 гг. был отмечен в Дальневосточном федеральном округе в целом (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал, % к предыдущему году

| Территория            | 2000-2007 гг. | 2008-2009 гг. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. к 2010 г. |
|-----------------------|---------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Российская Федерация  | 229,7         | 92,6          | 106,3   | 110,8   | 106,8   | 100,8   | 97,3    | 91,6    | 113,0             |
| Северо-Кавказский ФО  | 141,7         | 110,3         | 111,8   | 103,3   | 112,2   | 107,8   | 109,1   | 93,3    | 142,2             |
| Уральский ФО          | 187,3         | 100,0         | 109,1   | 114,2   | 106,4   | 101,4   | 101,3   | 95,7    | 130,3             |
| Приволжский ФО        | 221,9         | 90,1          | 108,1   | 110,1   | 109,5   | 106,9   | 98,9    | 92,5    | 127,5             |
| Центральный ФО        | 214,6         | 87,8          | 104,4   | 107,2   | 112,9   | 105,2   | 98,9    | 96,7    | 127,1             |
| Сибирский ФО          | 303,9         | 95,7          | 113,5   | 116,2   | 111,8   | 94,1    | 96,3    | 83,3    | 111,3             |
| Южный ФО              | 168,3         | 116,8         | 119,2   | 110,3   | 107,4   | 114,6   | 83,2    | 82,1    | 110,5             |
| Северо-Западный ФО    | 318,8         | 89,6          | 115,5   | 110,0   | 104,0   | 90,6    | 92,4    | 90,9    | 100,5             |
| Мурманская область    | 180,0         | 125,1         | 86,2    | 138,5   | 121,3   | 92,8    | 101,9   | 102,5   | 140,4             |
| Архангельская область | 519,5         | 47,4          | 126,4   | 122,0   | 110,5   | 90,2    | 90,5    | 92,5    | 128,7             |
| Новгородская область  | 243,4         | 120,3         | 99,8    | 87,0    | 109,6   | 109,8   | 115,3   | 104,7   | 126,1             |
| Республика Карелия    | 164,8         | 83,5          | 117,5   | 125,3   | 106,5   | 93,5    | 85,8    | 90,6    | 114,0             |
| Псковская область     | 250,4         | 75,9          | 102,6   | 127,4   | 128,4   | 84,5    | 96,0    | 80,3    | 109,3             |
| Республика Коми       | 165,4         | 142,0         | 99,9    | 167,7   | 104,9   | 80,1    | 100,5   | 76,9    | 108,8             |
| г. Санкт-Петербург    | 394,8         | 84,5          | 113,9   | 87,1    | 92,6    | 127,4   | 101,8   | 89,0    | 106,0             |
| Ленинградская область | 256,3         | 119,5         | 142,5   | 103,9   | 101,0   | 74,8    | 69,3    | 104,6   | 81,1              |
| Вологодская обл.      | 490,5         | 61,4          | 116,1   | 149,4   | 120,7   | 49,3    | 80,5    | 90,4    | 75,1              |
| Калининградская обл.  | 356,2         | 105,8         | 84,7    | 104,9   | 106,3   | 88,9    | 81,8    | 86,9    | 59,7              |
| Дальневосточный ФО    | 333,5         | 119,6         | 106,1   | 126,5   | 88,1    | 83,2    | 94,8    | 96,6    | 90,1              |

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1266 с.

Структура капиталовложений по отраслям экономики регионов в 2015 году по сравнению с 2007 годом претерпела изменения. К примеру, в СЗФО в 2007 году основная доля инвестиций вкладывалась в добывающую промышленность в Республике Коми (39%), Архангельской (45%) и Мурманской (31%) областях; в транспорт и связь – в Вологодской (50%),

Ленинградской (40%) областях и г. Санкт-Петербург (41%). Отрасли обрабатывающей промышленности в объеме капиталовложений занимали в 2007 году ведущее место только в Калининградской области (33%). В 2015 году основной объем инвестиций в Республике Коми и Республике Карелия пришелся на транспорт и связь (55% и 36% соответственно); В Псковской области – на сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (29%); в Калининградской области и г. Санкт-Петербург – на операции с недвижимым имуществом (24% и 19% соответственно); в Вологодской, Новгородской и Ленинградской областях - на обрабатывающую промышленность (37%, 35% и 36% соответственно). Безусловно, подобная переориентация капиталовложений способствует изменению структуры экономик регионов, ее диверсификации и повышению устойчивости к внешним шокам [4]. Однако в силу растянутости во времени инвестиционных процессов накопленный за последние годы кумулятивный эффект свидетельствует о том, что местами приложения капитала все еще остаются отрасли с низкой добавленной стоимостью - добывающая промышленность и экспортоориентированные химические и металлургические производства [2].

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал в регионах за 2007-2015 гг. также претерпела изменения. Так, на примере регионов СЗФО в 2015 гг. доля собственных средств по сравнению с привлеченными выросла в Архангельской (на 25 п.п.) и Вологодской (на 29 п.п.) областях, а также в г. Санкт-Петербург (на 15 п.п.). Можно сказать, что данный процесс произошел в результате ухудшения условий для кредитования в России на фоне экономического спада и скачка инфляции.

Кроме этого, в структуре привлеченных инвестиций в целом по РФ за 2007-2015 гг. произошло уменьшение удельного веса бюджетных средств. Подтверждением этого является снижение почти на 33% объемов бюджетных капиталовложений (рис. 1). Так, например, по регионам СЗФО максимальный спад отмечен в Архангельской области (на 76%) и Республике Коми (на 68%). Текущий уровень инвестиционной направленности бюджетов в субъектах федерального округа находится в диапазоне 5,6% (Мурманская область) – 21,6% (Калининградская область). Исходя из этого, можно констатировать, что сохранение текущих трендов приведет к ликвидации функции бюджета как инструмента стимулирования социально-экономического развития. Данные тенденции подрывают долгосрочный экономический рост, тормозя развитие доходных возможностей территорий [3].





**Рис. 1. Динамика бюджетных капиталовложений консолидированного бюджета РФ**

Источник: данные отчетности консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов Федерального казначейства

Дополнить анализ эффективности инвестиционной политики регионов можно путем исследования оценок инвестиционной активности по мнению руководителей организаций. Располагая данными мониторинга промышленных предприятий Вологодской области, проводимого ИСЭРТ РАН [6], проанализируем ситуацию в инвестиционной сфере на примере данного региона.

Так, согласно ответам более половины опрошенных руководителей предприятий отмечают, что в последние годы вложений хватает только на простое воспроизводство и только менее трети, что недостатка средств не наблюдается. Наиболее сдерживающими инвестиционную активность в 2015 г. факторами были недостаток собственных средств, высокий процент по банковскому кредиту и высокая стоимость оборудования (табл. 2). Как свидетельствуют результаты более ранних опросов руководителей промышленных организаций, взаимодействие предприятий с кредитными организациями практически не претерпело положительных изменений. Как и прежде, для бизнеса остаются невыгодными условия кредитования, при этом доля руководителей, считающих процентную ставку неприемлемой для предпринимательства, увеличилась.

**Таблица 2 - Факторы, сдерживающие инвестиционную активность на предприятиях, % от числа ответивших**

| Фактор                                                                            | Года |      |      |      |      |      |      |      |      | Изм. 2015 г. к |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|---------------|
|                                                                                   | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2007 г., п.п.  | 2014 г., п.п. |
|                                                                                   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                |               |
| Высокая стоимость оборудования, строительных работ                                | 60,0 | 58,7 | 62,4 | 68,3 | 82,6 | 62,8 | 60,8 | 77,6 | 61,8 | 1,8            | -15,8         |
| Высокий процент по банковскому кредиту                                            | 52,7 | 48,9 | 56,1 | 42,0 | 51,1 | 56,4 | 64,9 | 64,2 | 50,0 | -2,7           | -14,2         |
| Недостаток финансовых средств                                                     | 72,7 | 76,3 | 86,3 | 79,2 | 75,0 | 63,8 | 64,9 | 62,7 | 60,3 | -12,4          | -2,4          |
| Непредвиденные и существенные изменения курса рубля, банковских процентных ставок | 7,0  | 25,1 | 11,0 | 13,9 | 10,9 | 13,8 | 27,8 | 43,3 | 33,8 | 26,8           | -9,5          |
| Высокая кредиторская / дебиторская задолженность                                  | ...* | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  | 11,9 | 16,2 | -              | 4,3           |

\* Опрос по данной позиции в предыдущие годы не проводился.

Источник: Мониторинг функционирования и развития промышленности Вологодской области [Текст]: отчет о НИР / исполн. Е.В. Лукин, А.Е. Мельников. – Вологда, 2015. – 90 с.

Еще одной проблемой для создания эффективной системы управления инвестиционным процессом в целях укрепления экономического и финансового потенциала регионов является концентрация финансовых ресурсов институтов развития<sup>1</sup> на федеральном уровне: более 70% средств институтов развития в настоящее время принадлежит федеральным институтам [10], что делает получение их средств на региональные проекты более затруднительным. Также отметим тот факт, что согласно данным исследований «Эксперт РА», более 40% объема средств, которыми располагали региональные институты развития, приходилось всего на девять субъектов Федерации - Республика Татарстан, Московская, Липецкая, Калужская, Томская области, Москва, Санкт-Петербург, Красноярский край и Якутия.

Помимо деятельности институтов развития в качестве одной из наиболее актуальных для хозяйствующих субъектов форм государственной

<sup>1</sup> В настоящее время система институтов развития в РФ включает в себя целый ряд организаций, ориентированных на поддержку малого бизнеса (РосБР, фонды поддержки МСБ), стимулирование экспорта (Росэксимбанк) и жилищного строительства (АИЖК), развитие передовых технологий (Роснано, Сколково, Российская венчурная корпорация), международного инвестиционного сотрудничества (Евразийский банк развития).

поддержки применяются налоговые льготы и предоставление инвестиционного налогового кредита по **налогу на прибыль, налогу на имущество, транспортному налогу**. Также в рамках государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, юридическим лицам, реализующим приоритетные и иные инвестиционные проекты, могут быть предоставлены государственные гарантии. Однако, как показывает практика, данный инструмент доступен лишь небольшому кругу участников (в основном крупные предприятия; табл. 3) в силу сложного положения региональных бюджетов и стремления органов власти свести к минимуму выпадающие доходы.

**Таблица 3 - Предоставление государственных гарантий в Вологодской области**

| Показатель                                                                                                                                            | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем выданных государственных гарантий, всего млн. руб.                                                                                              | 3501,9  | 3661,6  | 3157,4  | 487,5   | 950,0   | 210,0   |
| Источник: данные департамента финансов Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.df35.ru">http://www.df35.ru</a> |         |         |         |         |         |         |

Вместе с тем, необходимо отметить тот факт, что инвестиционная привлекательность российских регионов определяется не только инвестиционной политикой органов власти, но и объективно существующими условиями экономического развития территорий. Эффективной инвестиционной политикой станет та стратегия, которая будет включать несколько уровней. В данном случае речь идет о координации со стратегиями развития бизнеса в регионе и увязкой региональных инвестиционных программ с бизнес-проектами в части развития инфраструктуры и подготовки кадров; об оценке объективного «коридора возможностей» региона с учетом базовых тенденций пространственного развития и собственных преимуществ/барьеров; о разработке инвестпрограмм, реализуемых в границах этого «коридора».

Учитывая вышеуказанные компоненты экономической политики, она как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Федерации, не должна концентрироваться исключительно на проблемах спасения отдельных, как правило, депрессивных регионов. Важно также стимулировать «локомотивные регионы» и «регионы с предпосылками ускоренного экономического развития». В данном случае государственная политика должна стимулировать использование регионами реальных и потенциальных конкурентных преимуществ для наращивания экономического потенциала и улучшения социальных условий на соответствующей территории.

Также одним из направлений развития инвестиционной деятельности в регионах должно являться развитие институтов инвестиционного финансирования и стимулирование участия банков в инвестиционном процессе в регионах. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы

в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, а с другой - устойчивость экономического развития региона во многом зависит от степени надежности банковской системы, ее эффективного функционирования. Вместе с тем, поскольку интересы отдельного банка, как коммерческого образования, ориентированы на получение максимальной прибыли при допустимом уровне риска, участие кредитных учреждений в инвестировании экономики региона происходит лишь при наличии благоприятных условий.

В этой связи, весомым фактором, препятствующим развитию инвестиционного процесса в российских региональных условиях является несовершенство системы страхования инвестиций. В целях улучшения страхования инвестиций государство должно активно поддерживать создание инфраструктуры страхования инвестиций (инвестиционных рисков, кредитных вложений), введение специальных видов обязательного страхования. Основным вопросом, связанным с организацией страховой защиты инвестиционного процесса следует считать обеспечение имущественных интересов, связанных с правами собственности, самой собственностью (имуществом) или обязательствами по возврату заемных средств, если инвестиции осуществлялись за счет привлеченных средств. Создание реальной системы страховых гарантий вложенных средств будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности сферы долевого ипотечного финансирования и привлечению дополнительных внебюджетных источников в целом.

Для осуществления инвестиционных проектов и реализации стратегии инвестиционной политики в субъектах РФ актуальны будут также такие мероприятия, как:

- 1) организация работы с государственными монополиями и федеральным центром по привлечению в регионы средств федерального бюджета и Фонда национального благосостояния для развития социальной и транспортной инфраструктуры;
- 2) развитие сотрудничества на принципах государственно-частного партнёрства;
- 3) создание канала прямой связи между инвесторами и руководством регионов для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов;
- 4) проведение мероприятий по повышению налоговой культуры налогоплательщиков и финансовой грамотности населения;
- 5) продолжение работы по приведению российского бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами, что позволит потенциальным инвесторам более достоверно оценивать деятельность и балансовые показатели российских предприятий при сотрудничестве с ними.

Комплекс перечисленных мер по повышению эффективности инвестиционной политики регионов только названными рекомендациями не ограничивается. Необходим комплексный подход, задействующий все

составляющие экономической политики государства. В целом это должно позволить обеспечить выполнение майских указов Президента РФ, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата, повышение эффективности инвестиционной политики регионов, став результатом и фактором обеспечения устойчивости социально-экономического развития регионов.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьева, Л.В. Оценка влияния бюджетного финансирования региональных инвестиционных проектов на экономический рост региона [Текст] / Л.В. Афанасьева // Экономический анализ: теория и практика, 2010. - № 20. – С. 25-32.
2. Галухин, А.В. Анализ влияния промышленности на финансовую устойчивость бюджетной системы Вологодской области // Современные научные исследования и инновации. – Декабрь 2013. - № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/29748>
3. Галухин, А.В. Бюджетная безопасность государства как условие для экономического роста [Текст] / А.В. Галухин // Проблемы развития территории.- 2016. - №4. – С. 89-108.
4. Галухин, А.В. К вопросу о необходимости диверсификации доходной базы бюджета Вологодской области [Текст] / А.В. Галухин // Проблемы развития экономики и сферы сервиса в регионе: материалы VIII Международной научно-практической конференции (14 марта 2014 г., Сыктывкар) в 2 томах. – Том 1. – Сыктывкар: Филиал СПбГЭУ в г. Сыктывкар, 2014. – С. 136-140.
5. Ильин, В.А. Проблемы эффективности государственного управления. Тенденции рыночных трансформаций. Кризис бюджетной системы. Роль частного капитала. Стратегия-2020: проблемы реализации [Текст] / В.А. Ильин, А.И. Поварова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 188 с.
6. Мониторинг функционирования и развития промышленности Вологодской области [Текст] / Т.В. Ускова, А.Н. Чекавинский, Е.В. Лукин. – Вологда : ИСЭРТ РАН. – 90 с.
7. Проблемы экономического роста территории [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова; под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 170 с.
8. Татаркин, А.И. Диалектика государственного и рыночного регулирования социально-экономического развития регионов и муниципалитетов [Текст] / А.И. Татаркин // Экономика региона. – 2014. – № 1. – С. 9-30.
9. Тумусов, Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика [Текст] : монография / Ф.С. Тумусов. - М.: Экономика, 2009. - 272 с.
10. Ускова, Т.В. К вопросу о формировании институтов развития в регионе [Текст] / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. - №2(26). – С. 18-28.
11. Ускова, Т.В. О роли инвестиций в обеспечении устойчивого экономического роста [Текст] / Т.В. Ускова // Экономические и социальные



перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. - №6(30). – С. 45-59.

*Ганиятов Р.Р.  
студент 3 курса  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ  
Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Администрация городского округа - исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, наделенный полномочиями по решению вопросов местного значения, предусмотренных статьями 6 настоящего Устава и полномочиями по осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Республики Башкортостан.

Важной задачей Администрации городского округа г. Уфы является не стоять на месте т.е. развиваться вперед, и в нужное русло. А для этого необходимо оценить инвестиционную привлекательность, как утверждают главные экономисты республики. Экономическая ситуация в 2015 году на фоне неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры, в частности связанной с существенными колебаниями стоимости нефти и курса рубля, санкциями Запада и российскими ответными мерами, продолжала ухудшаться. Это не могло не сказаться и на темпах роста экономики, и на потребительском спросе, и на показателях инфляции. Тем не менее, принимаемые меры регулирования в рамках реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности дают определенные результаты. Резкий спад не был допущен – по оценке Министерства экономического развития Республики Башкортостан валовой региональный продукт в первом полугодии снизился на 4,5%. По году с учетом складывающихся тенденций прогнозируется снижение валового регионального продукта в реальном выражении на 2,2% при среднероссийском сокращении на 3,9%. Объем республиканского валового регионального продукта по итогам года оценивается в 1415,4 млрд. рублей.

Башкирии повезло с географическим положением: здесь пересекаются несколько транспортных магистралей, связывающих европейскую часть России с Уралом, Сибирью и Средней Азией. К тому же регион щедро наделен природными ресурсами. Геологами уже разведано более трех тысяч месторождений шестидесяти видов полезных ископаемых. Среди них каменный и бурый уголь, торф, медь, цинк, железо, марганец, алюминий, золото, каменная соль, марганцевые и хромовые руды, кобальт, никель, барит, фосфориты, магнезит. Отсюда вывод, что инвестору необходимы проекты в которые может вложиться, а Республика Башкортостан получит всё более развивающийся рынок. Как соседний субъект Российской Федерации республика Татарстан.

### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт Администрация Городского Округа г. Уфа Республики Башкортостан.
2. Экономическая переводная литература.

*Гималетдинова А.А.  
студент  
Чернова И.Р., к.ю.н.  
доцент*

### **ИНСТИТУТ ДОВЕРЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

*В статье анализируется:* институт доверенности.

*Ключевые слова:* доверенность, прекращение доверенности.

*student Gimaletdinova AA*

*k.yu.n , associate professor . Chernova I.R*

### **INSTITUTE OF ATTORNEY IN CIVIL LAW**

*In article the institute of the power of attorney is analyzed.*

*Keywords: the power of attorney, the termination of the power of attorney.*

В гражданском праве доверенность давно нашла обширное использование. В силу доверенности осуществляется представительство одним лицом (представителем) перед другими лицами. Согласно, со статьей 185 Гражданского кодекса Российской Федерации доверенность — это письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу для представительства перед третьими лицами<sup>2</sup>.

Доверенность, являясь юридическим фактом, порождает гражданские правоотношения, наличие которых удостоверяется содержанием выданной гарантией. Такой юридический факт признается односторонней сделкой, так как для ее выполнения надлежит волеизъявления одной стороны, то есть стороны, выдающей согласие. Такой стороной могут выступать граждане, юридические лица и публично-правовые образования.

Доверенность должна быть составлена таким образом, чтобы у третьего лица, для представительства перед которым она выдана, не оставалось сомнений в том, кто такой представляемый, кто представитель, каковы его полномочия и другие составляющий данный перечень. Должны отсутствовать какие либо двусмысленности. Основное требование, относящиеся к доверенности, составляет дата ее совершения. Следовательно, если дата ее совершения не указана в доверенности, то такая доверенность будет признаваться ничтожной. В ней должна быть подпись лица, ее выдавшего, а в ряде случаев доверенность должна иметь соответствующую печать. Соответственно, доверенность от имени юридического лица выдается за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного на это ее учредительными документами, с приложением печати этой

---

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. N 32. ст. 3301.

организация. «Доверенность совершается в письменной форме - простой или нотариальной».

Законодательство требует ту или иную сделку в нотариальную форму крайне редко. Следовательно, в нотариальной форме совершается сделка по уступке требования, основанного на сделке, совершенной в нотариальной форме<sup>3</sup>.

Нотариальную удостоверенную подлежит соглашению о переводе долга, основанного на сделке, совершенной в нотариальной форме исходя из статьи 391 и 389 ГК РФ. Необходимо иметь в виду, что не все сделки, которые закон требует облекать в нотариальную форму, могут совершаться через представителя<sup>4</sup>. Стало быть, и доверенность на совершение таких сделок выдаваться не может. Например, завещание должно быть составлено в письменной форме и удостоверено нотариусом (п. 1 ст. 1124 ГК РФ). Но завещание относится к числу тех сделок, которые по своему характеру могут совершаться только лично. И это нашло отражение в законе: завещание должно быть совершено лично, совершение завещания через представителя не допускается (п. 3 ст. 1118 ГК РФ). Значит, недопустима и выдача доверенности на совершение завещания<sup>5</sup>.

Максимальный срок действия доверенности законодательство не закрепляет. Исключение делается только для доверенностей, предназначенных для совершения действий за границей, если в самой доверенности не указан срок ее действия. Такая доверенность будет действовать ее отмены лицом, выдавшим доверенность. Закон предусматривает возможность совершения сделки-доверенности в порядке передоверия. Закон выделяет два условия, при которых доверенность может быть выдана в порядке передоверия:

1. В случае если лицо, которому выдана доверенность, уполномочено на передачу своих прав другому лицу, право передачи полномочий может быть ограничено кругом лиц, которым могут быть переданы полномочия, или определено конкретное лицо, которому определенные в доверенности полномочия такие полномочия могут передаваться.

2. Если есть обстоятельства, которые могут вынуждать представителя выдать доверенность в порядке передоверия, обязательным является, чтобы доверенность выдавалась для охраны интересов представляемого.

Доверенности, выдаваемые в порядке передоверия, достаточно многообразны, о чем свидетельствуют и примеры судебной практики, основанные на такого рода правоотношениях. Например, руководитель филиала или представительства юридического лица, действующий на основании доверенности (ст. 55 ГК РФ), вправе уполномочить других лиц, например работников филиала или представительства, путем передоверия. В

---

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. N 32. ст. 3301.

п. 20 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 6, обращено внимание на то, что руководитель филиала (представительства) вправе передоверить совершение действий, на которые он уполномочен доверенностью, другому лицу с соблюдением правил, предусмотренных ст. 1876.

Действие доверенности прекращается при ее отмене лицом, выдавшим доверенность. Учитывая, что основания прекращения доверенности распространяются и на доверенности, выданные в порядке передоверия, названное выше основание влечет прекращение доверенности, выданной в порядке передоверия. При отмене доверенности лицо, выдавшее доверенность и впоследствии отменившее ее, обязано поставить в известность об отмене доверенности лицо, которому выдана доверенность, а, кроме того, известить всех известных ему третьих лиц, для представительства перед которыми дана доверенность.

Лицо, выдавшее доверенность, вправе отменить ее в любое время без объяснения причин отмены, независимо от времени ее выдачи. Такое же право предоставлено и лицу, которое выдало доверенность в порядке передоверия. Вместе с тем предоставленное право в любое время отменить доверенность не всегда может быть также в любое время реализовано на практике. В качестве оснований прекращения доверенности можно назвать следующие обстоятельства: смерть лица, выдавшего доверенность, признание его недееспособным, ограниченно дееспособным или безвестно отсутствующим.

Перечисленные обстоятельства прекращают действие доверенности в силу обстоятельств, которые не позволяют, а дальнейшем влить на сделку, например, отменить ее в любое время. Применительно к таким же лицам, но при наличии у них доверенностей, действие доверенности также прекращается.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. N 32. ст. 3301.
2. Методические рекомендации по удостоверению доверенностей, утвержденные Правлением Федеральной нотариальной палаты (Протокол № 03/03 от 7-8 июля 2003 г.) // Методические рекомендации.- М: 2008.
3. Невзгодина Е.Л. Вестник Омского университета / Нотариальная, приравненная к ней формы доверенности и последствия ее несоблюдения. М: 2008. — С.170
4. Шалашов В.И. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса//Доверенность как сделка. М: 2008. - С.62-64

---

<sup>5</sup> Шалашов В.И. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса//Доверенность как сделка. М: 2008. - С.62-64

*Глущенко А.В.  
студент 4 курса  
факультет управления  
ЮРИУ РАНХиГС*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

На сегодняшний день важнейшим стратегическим направлением развития экономики и производственного сектора является модернизация старых и создание совершенно новых крупных платформ наукоемких производств, на основе аккумулирования собственного трудового, сырьевого, финансового потенциала, инвестирования зарубежных партнеров, а также за счет внедрения как собственных, так и иностранных технологий в производство. Выдвижение отечественных конкурентоспособных товаров на мировой рынок будет способствовать росту уровня жизни населения и обогащения страны в целом. Для построения такой гибкой и продуктивной экономической системы требуется создание мощной инновационной инфраструктуры на территориях, располагающих определенной материально-технической базой, благоприятными для развития той или иной отрасли промышленности климатическими условиями и географическим положением. Известным инструментом стимулирования инновационной развития является формирование свободных экономических зон. Их применение стало заметной тенденцией современного мирового развития и прочно вошло в практику многих стран.

Особые экономические зоны являются важным экономическим институтом и представляют в основном фактор экономического роста за счет активизации товарооборота, мобилизации инвестиций, обмена технологиями, информацией, углубления интеграционных экономических процессов

Особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, определяемая Правительством РФ, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Данный режим проявляется в привлечении инвесторов за счет предоставления им различных видов льгот и преференций, таких как:

Налоговые преимущества, заключающиеся в освобождении от налогов на землю, имущество и транспорт на 5 и более лет, снижение максимальной ставки налога на прибыль, возможность применять ускоренную амортизацию, устанавливая повышающий коэффициент к основным средствам.

Действие режима свободной таможенной зоны.

Пользование инфраструктурой, созданной за счет бюджета.

Финансовые субсидии, предоставляемые в виде снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, применении пониженных тарифов страховых взносов.

Действие системы «одного окна», под которой подразумевается наличие единого центра приема документов по вопросам аренды



недвижимости, учета и регистрации имущества, выдачи разрешений на строительство и подключение к сетям инженерно-технического обеспечения.

Особые экономические зоны, целенаправленно действуя в условиях льготных рыночных форм хозяйствования, сконцентрированы на активном привлечении как собственного, так и иностранного капитала для установления тесных связей с мировым рынком. Реальная инвестиционная привлекательность СЭЗ заключается не только в налоговых привилегиях, но в масштабе реализации проектов, осуществляемых на данной территории.

Особое внимание со стороны федеральных властей, и административная поддержка выступают гарантом продвижения компании на рынок определенной отрасли, создают имидж надежного партнера и конкурентоспособного участника рыночной игры. Однако сегодня они не в полной мере оправдывают надежды. Большинству из них не удалось выйти на те уровни привлечения инвестиций, которые планировались. Современная жизнь требует совершенствования нормативно-правовой основы СЭЗ, а также пересмотра других механизмов, от которых зависит эффективность работы инвесторов. Обращая внимание на развитие СЭЗ в России, можно проследить такую тенденцию — льготные механизмы, представленные в основном пониженными региональными и местными налогами, не столь интересны глобальным инвесторам, поскольку по мировым меркам они слишком малы и незначительны.

Следовательно, образование системы СЭЗ за это время (российские особые экономические зоны берут свое начало с 2005 года) в нашей стране не привело к ожидаемому уровню привлеченного капитала, как и к успеху в области масштабных научно-технических разработок. Данные проблемы непосредственно связаны с препятствиями создания и развития СЭЗ. Наибольшее влияние на эффективность деятельности СЭЗ оказывает нормативно-правовая база Российской Федерации, касающаяся, в частности, вопросов налогообложения и правового регулирования входа как российских, так и зарубежных резидентов.

Классифицируя виды ограничений с точки зрения системного подхода, можно выделить три основополагающие стороны, которые являются предпосылками сложного пути развития российских СЭЗ:

Несовершенство законодательства РФ.

Бесперспективное видение администраций субъектов РФ.

Традиционное мышление хозяйствующих субъектов и населения.

Наша страна располагает на обширных земельных угодьях, богатых природными богатствами территориях, где удачное центральное географическое положение страны дает все возможности для полноценного использования ресурсной базы и строительства собственного крупномасштабного инновационного производства. В связи с этим можно выделить несколько приоритетных направлений, совершенствование которых приведет к эффективному ведению хозяйствования в свободных экономических зонах:

Профессиональное и целенаправленное управление, которое заключается в долгосрочном планировании, качественном прогнозировании и умении оценить выгодность и прибыльность получаемого результата;

Уход от бюрократических методов решения проблем и задач распределения ресурсов;

Создание благоустроенной среды для инвестиционной и предпринимательской деятельности через принятие усовершенствованной нормативно-законодательной базы, упрощения административных процедур входа в СЭЗ, обеспечение налоговыми, таможенными льготами, транспортной и инженерно-конструкторской инфраструктуры;

Развитие научной мысли и поднятие «идей» в обществе;

Повышение качества профессиональной подготовки и образования для создания собственной высокотехнологической производственной и высококвалифицированной трудовой базы СЭЗ;

Обеспечение обратной связи в цепочке «образование — наука — бизнес»;

Формирование интегрированной сети институтов СЭЗ, которые обеспечат прочный правовой, научно-технический и кадровый фундамент для развития инноваций. Подводя итоги, важно отметить, что все ограничения подъема инновационного потенциала в российском государстве вытекает из недостаточно разработанной нормативно-правовой базы, низкого уровня образования, некомпетентности государственных органов в создании платформ, стартовых позиций для развития инновационных проектов и ориентации бизнеса на своевременный результат и коммерческое дело. Наше государство имеет все возможности движения в поступательном направлении в области инноваций, поэтому своевременная оценка рентабельности проектов и внедрение действительно выигрышных идей, позволит поднять собственное производство, а тем самым и уровень благосостояния российских граждан.

Особые экономические зоны — это интегрированный инструмент экономического развития. Она представляет собой ограниченную территорию с особым юридическим статусом и льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей, которую государство создает для привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли.

В России механизм свободных экономических зон недостаточно отрегулирован, имеются положительные перспективы, и при возможной оптимизации могут появиться значительные возможности как для развития предприятий, так и для развития отраслей и национального хозяйства в целом. Выделим несколько направлений.

Во-первых, нередко отсутствуют соответствующие направления развития конкретного региона цели создания особой экономической зоны, что приводит к тому, что регион и СЭЗ движутся в разных направлениях.

Создание СЭЗ должно способствовать развитию области, на территории которого она расположена, Федерального округа и Российской Федерации в целом.

Во-вторых, для достижения того же эффекта должны работать политическая стабильность, предоставление инвестиционных гарантий и правовое поле, развитие качественной инфраструктуры, реальная квалификация рабочей силы, улучшение административных процедур.

Процесс создания и функционирования свободных экономических зон должен регламентироваться на федеральном уровне, а не подзаконными актами МСУ. Причем принятие нормативно-правовых актов должно быть вписано в долгосрочную программу развития России, а не являться краткосрочным решением отдельных проблем.

В-третьих, регулирование деятельности СЭЗ поручено специальному органу федеральной власти и его территориальным подразделениям, однако нужно четко разграничить компетенцию между ними. Особое направление их деятельности должно сконцентрироваться в полномочиях контроля выполнения законодательства, в первую очередь финансового. При сочетании предварительного, текущего и последующего финансового контроля возможно своевременное выполнение задач успешной СЭЗ. Это приведет к оптимизации процессов управления СЭЗ, более четкой постановке целей и задач и достижению результатов.

Принятие данных мер по устранению существующих проблем приведет к выходу на качественно новый уровень развития СЭЗ и позволит достигнуть среднесрочных целей.

На этом фоне произойдет улучшение качества жизни населения, увеличение среднего уровня заработной платы и некоторое увеличение продолжительности жизни, возможно, не такими высокими темпами, как прогнозируется, но все же это – движение вперед.

Зарождение оффшорного бизнеса началось еще в середине XX века. В то время большинство британских колоний и просто зависимых территорий становились полностью или частично независимыми от своих колонизаторов.

Обычно у государств, имеющих оффшорные зоны, отсутствуют всевозможные военные расходы, а количество чиновников сводится к минимуму. Именно благодаря этому они имеют возможность ведения льготной политики в сфере налогообложения. При всем этом источники их доходов весьма ограничены.

В основном их доходами являются налоги с местного бизнеса, чаще всего туристического, а также экспорт продуктов сельского хозяйства и полезных ископаемых. Поэтому средства от регистрации оффшорных фирм, ежегодные налоговые отчисления действующих организаций и предприятий, ежегодная оплата лицензий формируют порядка 80 процентов дохода таких государств. Благодаря режиму оффшорной юрисдикции:

- увеличивается занятость населения
- растет квалификация рабочей силы

- возникает тенденция к более интенсивному притоку иностранных инвестиций.

Все это, в свою очередь, приводит к улучшению инфраструктуры и увеличению динамики развития финансового сектора и экономики в целом всего государства.

Около около 15 тысяч компаний регистрируются каждый год в Гонконге с оффшорными целями, а еще почти 50 тысяч — в других оффшорных зонах. Благодаря социологическим исследованиям консалтинговых фирм, работающих на этом рынке, стало известно, что, начиная с 1995 года и по 2000 год включительно, во всем мире было зарегистрировано около полумиллиона оффшорных фирм. И количество подобных фирм интенсивно увеличивается поныне.

По состоянию на 1 января 2016 года порядка 35-40 стран в мире являются специальными оффшорными зонами. Их вклад в мировой ВВП относительно невелик, всего лишь 1,22 процента. А если вычесть промышленное производство и сельское хозяйство, так как они никак не относятся к оффшорным секторам, их доля уменьшается до 0,79 процентов. И несмотря на это, около половины всех финансовых трансакций в мире производятся через оффшорные зоны.

Цифры показывают, насколько важную роль играют оффшорные юрисдикции даже в условиях ужесточения законов, связанных с оффшорными зонами. Если быть точным, около 50 процентов мирового капитала проходят через оффшорные зоны. Для России чрезвычайно актуальны вопросы деятельности международного оффшорного бизнеса, так как именно Россия является лидером по регистрации оффшорных фирм за рубежом. В 2014-2015 году большая половина российских вкладов ушла в оффшорные зоны. По самым приблизительным подсчетам, на начало 2015 года в международных оффшорных центрах было открыто больше 153 тысяч оффшорных компаний с российскими инвестициями.

*Голова Е.Е., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля*

*ФГБОУ ВПО ОмГАУ*

*Россия, г. Омск*

## **ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ВЕКСЕЛЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Одним из способов вложения временно свободных денежных средств является приобретение ценных бумаг. Этот способ вложения средств может быть использован и непрофессиональными участниками рынка ценных бумаг, т.е. любыми юридическими лицами. Кроме того, значительную величину, порядка 35% в общем объеме инструментов заимствований в структуре рублевого долгового рынка занимают векселя. Данный сегмент наиболее ликвидный сектор долгового рынка. Сегодня векселя имеют обширную

географию. Массовое привлечение в расчетах векселей делает необходимым более детальное изучение аспектов применения бухгалтерского учета. Таким образом, цель статьи – рассмотреть особенности российского учета векселей и выявление проблем в порядке отражения данной ценной бумаги в учете [8].

Задачами исследования является:

- рассмотреть действующую систему учета векселей в целях бухгалтерского учета;
- выявление трудностей в порядке отражения векселей в учете предприятия;
- предложение путей решения проблем в отражении векселей в бухгалтерском учете.

Вексель — это ценная бумага, выпуск и обращение которой осуществляется в соответствии с особым законодательством, называемым вексельным правом. Данная ценная бумага удостоверяет долг одного лица (должника) другому лицу (кредитору), выраженный в денежной форме, права на который могут передаваться любому другому лицу путем приказа владельца векселя без согласия того, кто выписал его [1].

Это отражено в статье 2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ [6].

В настоящее время специальные правила ведения бухгалтерского учета операций с векселями устанавливаются инструкцией по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (Утв. приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н и ПБУ 15/01 "Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию", утв. приказом Минфина России от 02.08.2001 № 60.) Общим правилом, вытекающим из предписаний инструкции является разделение для целей бухгалтерского учета векселей, участвующих в операциях организации на две группы:

- коммерческие или товарные векселя;
- финансовые векселя.

Для целей бухгалтерского учета под товарными (коммерческими) понимаются векселя, выдачей, принятием к платежу или индоссированием которых осуществляется погашение обязательств по договорам купли-продажи, подряда и прочим сделкам торгово-производственного характера.

Финансовыми называются векселя, выдачей, акцептом или передачей по индоссаменту которых погашаются обязательства по договорам займа и кредита [2].

Бухгалтерский учет выданных товарных векселей осуществляется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные», что отражается в учете записью Дебет 60 Кредит 60 субсчет «Векселя выданные»- выдан поставщику собственный вексель.

Полученный от покупателя собственный вексель поставщик должен учесть на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Векселя полученные».

Чтобы принять финансовый вексель к учету, одновременно должны



выполняться условия, указанные в пункте 2 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». Отражается такой вексель на счете 58 «Финансовые вложения» [5].

Внутренний учет операций с векселями должен вестись, основываясь на принципах, аналогичных существующим принципам бухгалтерского учета. Это означает, что учет операций с векселями ведется в денежном и количественном выражении путем сплошного, непрерывного, документального и взаимосвязанного их отражения в регистрах внутреннего учета [7].

Все операции с векселями, проводимые предприятием, должны оформляться оправдательными документами - первичными документами бухгалтерского учета.

Основными элементами документооборота операций предприятия с векселями являются:

1) договора и соглашения, приведшие к возникновению, изменению или прекращению обязательств и/или требований компании по отношению к векселям;

2) акты приема-передачи векселей, удостоверяющие физическое перемещение векселей и содержащие указание на основание передачи векселя (хранение, залог и т.д.);

3) сами векселя, выдача, передача по индоссаменту и оплата которых приводит к возникновению, изменению и/или прекращению прав и обязательств по векселю;

4) инкассовые поручения;

5) платежные документы, являющиеся в соответствии с действующим законодательством основанием для признания платежа;

6) документы, связанные с учетом векселей в вексельных депозитариях (поручения, уведомления, выписки по счетам депо и т.п.);

7) иные документы внутреннего учета предприятия.

Однако, в данном перечне не все документы закреплены законодательно. Так, в настоящее время все предприятия такой документ как Акт приема-передачи векселей составляют в произвольной форме, так как унифицированной формы этих актов в Классификаторе управленческой документации (ОКУД) не предусмотрены. Содержание этого документа как и любого другого должно соответствовать требованиям Федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ. Тем не менее, правила документального составления акта приема-передачи векселя не регламентированы вексельным правом и действующим законодательством [2].

Как правило, данный документ составляют в следующих случаях его передачи:

- при оплате поставленных товаров, оказанных услуг, выполненных работ в силу договоров;

- векселедержателем банку для совершения различных вексельных операций;

- оплаченного банком векселя векселедателю.

Поскольку кроме указаний и требований, прописанных в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ к содержанию и реквизитам бухгалтерских документов, составляемых предприятиями самостоятельно больше нет никаких указаний, то большая часть экономических субъектов отражает в нем: индивидуализированные признаки передаваемого документа – тип, серия, номер, количество, дата и место составления, номинальная цена, срок платежа, общая цена; причины передачи документа; отсутствие взаимных претензий сторон; добровольность передачи документа; дата передачи документа; реквизиты сторон.

В случае возникновения разногласий между участниками сделки наличие оформленного надлежащим образом и заключенного акта приема-передачи векселя поможет отстоять векселедателю свои законные права [3].

В бухгалтерском учете этот акт будет подтверждать выбытие (выдачу, получение) векселя и у векселедателя, и у индоссанта, и у векселедержателя, предъявившего вексель к погашению.

Существует множество мнений какие реквизиты и что конкретно должно быть отражено в подобном Акте.

В акте приема/передачи может быть не отмечено, что вексель был проверен и является действительным и подлинным, а его предъявитель - надлежащим векселедержателем (иначе плательщик, приняв подлинный вексель, может отказать в платеже, мотивируя отказ поддельностью или недействительностью векселя, либо тем, что лицо, передавшее вексель плательщику, не является надлежащим векселедержателем). Классической иллюстрацией последнего является случай, когда плательщик простым зачеркиванием какого-либо реквизита векселя делает его недействительным или при принятии векселя зачеркивает какой-нибудь промежуточный индоссамент, нарушая тем самым непрерывность ряда индоссаментов.

Наиболее простой проблемой решение данного вопроса может быть законодательное закрепление формы Акта приема-передачи ценной бумаги, что избавит предприятия от участвовавших судебных разбирательств по векселям в условиях кризиса. Таким образом, если обобщить опыт практической работы с векселями, можно сделать вывод, что участники рынка могут инициировать изменение законодательства и закрепление положительной практики в законодательных и нормативных документах.

А пока профессиональные объединения при участии ЦБР и ФСФР могли бы устанавливать унифицированные правила и стандарты вексельных операций для участников рынка. Подобные задачи сегодня решаются, в частности, Ассоциацией участников вексельного рынка (АУВЕР). В рамках таких профессиональных объединений участники рынка могли бы объединить свои усилия для предотвращения нарушений, оптимизации рынка в целом, организации его инфраструктуры.

#### **Использованные источники:**

1. Вексель и его виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://www.grandars.ru/student/finansy/veksel.html> . (23.06.2016)

2. Дорошенко, О.М. Учет и аудит операций с ценными бумагами : дис ... канд.эконом. наук/ О.М. Дорошенко. - Москва, 2008. - 173 с.
3. Елагин, М.Б. Правовое регулирование обращения вексельных обязательств в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.Б. Елагин. – Москва, 2011 . – 18с.
4. Камысовская С.В. Бухгалтерский учет ценных бумаг / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: Директ-Медиа, 2015.- 218с.
5. Косорукова И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина. – М.: МФПУ «Синергия», 2016. – 904 с.
6. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2015]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
7. Павлова О.В. Бухгалтерский учет и налогообложение операций с ценными бумагами / О.В. Павлова, Е.А. Шнюкова. – Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 241 с.
8. Разделение товарных и финансовых векселей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://allrefs.net/c5/1oyhn/p4/>. (23.06.2016)

*Голубева С.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»*

*ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. Столыпина П.А.*

*Яикова О.Ю.*

*студент 3 курса*

*факультет «Экономический»*

*Россия, г. Ульяновск*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В статье рассмотрены государственные программы развития и оздоровления сельского хозяйства. Разработка новой стратегии и приоритетов аграрной политики.*

*Ключевые слова: цель государственной аграрной программы, факторы развития сельского хозяйства, капитальный кредит.*

*The article deals with the state program of development and improvement of agriculture. Development of new strategies and priorities of agricultural policy.*

*Keywords: the goal of state agricultural programs, factors of development of agriculture, heavy credit.*

Сельское хозяйство исторически является одной из самых важных отраслей российской экономики, а вопрос о развитии сельского хозяйства, в настоящее время является наиболее важным, и требует определённого незамедлительного вмешательства со стороны государства. В связи с тем, что Россия стоит на пороге экономических и политических санкций, от сельского

хозяйства зависит уровень и качество жизни населения, функционирование отраслей экономики. На мировой арене сельское хозяйство Российской Федерации является одним из крупнейших и занимает 5 место среди развитых стран. Поэтому поддержка агропромышленного производства является важнейшей задачей экономической политики государства и поэтому принимаются различные Государственные программы по оздоровления сельскохозяйственных предприятий. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 315, установила основные принципы и цели развития сельского хозяйства и государственного регулирования рынков сельхозпродукции. В Программу развития вошли: шесть подпрограмм, нацеленных на развитие сельского хозяйства по разным направлениям, поддержку малого предпринимательства и техническую и технологическую модернизацию, и четыре федеральных целевых программы, направленные на развитие сельских территорий, улучшение земель сельхоз назначения и социального развития села. На мероприятия реализации подпрограмм в рамках Программы развития на 2013-2020 гг. прогнозируется выделение средств в объеме 1343,9 млрд. руб.

Основная цель государственной аграрной политики – это повысить уровень жизни сельского населения, вывести село на качественно новый уровень развития. Государству необходимо переориентироваться в области распределения помощи сельскохозяйственных товаропроизводителей и обратить внимание на население, как потенциальный резерв роста производства. Сельское население является хранителем традиционной культуры страны и регионов. Поэтому от того, насколько комфортными будут условия его проживания, во многом будет определяться духовно-нравственный облик России, обеспечивающий комплексное сбалансированное решение экономических, социальных и экологических задач при сохранении природно-ресурсного и историко-культурного потенциала сельской местности.

При этом банкам совместно с государством необходимо чётко разграничить виды сельскохозяйственных кредитов. Капитальный кредит должен идти на мелиоративные цели или инновации в производстве. Такой кредит может выдаваться сельскохозяйственным организациям на длительные сроки и только банком с существенным удельным весом государственного капитала.

Однако, по оценкам международных и российских научных центров, в перспективе, аграрному сектору РФ предстоит активное развитие благодаря модернизации сельского хозяйства и его перехода на инновационный путь развития. Развитие сельского хозяйства зависит от определённых факторов, на которые государство должно обратить пристальное внимание. К таким ключевым факторам относятся климатические условия, уровень

технологической оснащенности, численность занятых трудовых ресурсов, способы государственной поддержки и степень инвестирования сельскохозяйственного сектора.

В современных условиях актуальным решением проблем является разработка новой стратегии и приоритетов аграрной политики, которая в ближайшее время должна обеспечить повышение конкурентоспособности аграрного сектора, и социальное развитие села. В настоящий момент государством разработаны стратегические задачи аграрной политики на 10-15 лет вперед. К ним относится повышение уровня жизни населения, переход АПК на инновационный путь развития, мотивация сельского труда, повышение эффективности и конкурентоспособности аграрного сектора на внутреннем и мировом рынках, активная интеграция России в мировую систему.

#### **Использованные источники:**

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Курс лекций. - М.: Экмос, 2008.
3. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М., 2007
4. Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России//Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз.- 2013.-№1.-С.23-25

**Григорьев А.Н.**

*независимый исследователь*

*сфера деятельности: социальная философия и политэкономия*

*Россия, г. Москва*

#### **К КРИТИКЕ «КАПИТАЛА» КАРЛА МАРКСА ИЛИ ФАНТОМ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

*Настоящие критические заметки - это не детальное исследование всего труда Маркса, а лишь попытка разобраться в современной ситуации, опираясь на его теорию стоимости. Статья состоит из двух частей.*

*В первой части статьи автор исследует ряд понятий и категорий, предложенных Марксом, давая им собственную трактовку. Он акцентирует внимание читателей на девяти принципиальных ошибках Маркса, которые привели в настоящее время к очевидной неадекватности всей трудовой теории стоимости. Автор предлагает своё обоснование ошибочности постулата о необходимом и прибавочном труде и ошибочности измерения стоимости рабочим временем. В статье также раскрывается интеллектуальная составляющая производительного труда, которую проигнорировал Маркс.*



*Ключевые слова: абстрактный и конкретный труд, потребительная и меновая стоимость, необходимый и прибавочный труд, прибавочная стоимость, стоимость рабочей силы.*

**Alexey N. Grigoriev, independent researcher,  
field of activity: social philosophy and political economy  
Russia, Moscow**

### **THE CRITICAL NOTES FOR KARL MARX'S «DAS KAPITAL» OR PHANTOM OF EXPLOITATION**

*The notes set forth below are not the detailed analysis of Marx's «Das Kapital» on the whole, but only an attempt based on his Labor Theory of Value (LTV) to figure present-day situation. These notes consist of two parts.*

*In the first one the author analyzes and interprets a line of concepts and categories offered by Karl Marx. The author accentuates a reader's attention to Marx's nine fundamental mistakes which led in nowadays to obvious inadequacy in LTV. The author tries to prove the falsity of Marx's postulate for Necessary and Surplus Labor as well as Marx's falsity to measure the Use Value by help of Working Hours. The author also reveals an intellectual component of Productive Labor – the concept ignored in Marx's Labor Theory.*

*Key words: abstract and concrete labor, use and exchange value, necessary and surplus labor, surplus value, value of labor power.*

Прежде чем приступить к рассмотрению такого важного для политэкономии феномена, как эксплуатация, предлагаю разобраться с некоторыми базовыми понятиями, унаследованными нами от Маркса. Маркс написал бесспорно замечательный научный труд, я имею в виду его «Капитал», прежде всего он создал общую политэкономическую теорию, он вскрыл сущность товара и денег, проанализировал вопросы образования и функционирования капитала, определил источник прибавочной стоимости, сделал свои логические выводы по ряду других проблем. Однако его системный подход, естественно, отражает логику и реалии середины 19 века. Многие его утверждения основаны лишь на обычаях того времени. С современной точки зрения некоторые его рассуждения и выводы несколько наивны, иногда сомнительны, а порой ошибочны. Наряду с такими реальными категориями, как факторы производства, как товар, деньги, капитал, производительный труд, потребительная стоимость и в некоторой степени прибавочная стоимость, Маркс вводит ряд не только абстрактных, но и в определённом смысле ирреальных понятий.

#### **Часть 1. Реальность и фантазии Маркса**

В своей работе Маркс много внимания уделил процессу производства товара, т.е. процессу создания потребительной стоимости. Безусловно, любой товар является продуктом производительного труда, а труд есть не что иное, как целесообразная деятельность человека. Поэтому именно трудом человека

создаются все доступные людям блага. Однако трактовка этого процесса вызывает ряд замечаний. Анализируя процесс труда, процесс создания и увеличения стоимости, Маркс изначально рассматривает проблему в неверном ракурсе, уделяя основное внимание прибавочной стоимости. Однако нельзя не видеть, что производительный труд ничего не добавляет к прежним потребительным стоимостям, участвующим в производстве. В действительности трудом рабочих (причём не только рабочих) создаётся новая потребительная стоимость, вся целиком, стоимость которой по самой логике производства, должна быть больше всех издержек на её изготовление, в крайнем случае быть равной им. Кроме того, новые потребительные стоимости создаются, по мере уничтожения старых, взамен старых, поэтому строго говоря нет никакого увеличения стоимости, нет никакой субстантивированной прибавочной стоимости, которая куда-то добавляется. Новую и старую стоимости действительно можно сравнить, но отделить эту дельту, именно в товарной форме, невозможно.

Анализируя процесс увеличения стоимости, Маркс в своих вычислениях делает одна за другой несколько серьёзных ошибок, конечно не арифметических, а логических. Маркс пишет: «При продаже рабочей силы предполагалось, что её дневная стоимость равна 3 шилл., что в последних воплощено 6 рабочих часов и что, следовательно, это количество труда требуется для того, чтобы произвести среднюю сумму жизненных средств рабочего на один день. [с.201] Оставим пока вопрос о том, достаточно ли рабочему 3 шиллинга в день на жизнь. Бог с ними с конкретными цифрами, Маркс сам говорит, что они условны. Но вот откуда это странное соотношение. Почему 3 шилл. - это именно 6 часов работы прядильщика, а не 2 или не 8. То, почему рабочий за 6 часов «превратит 10 ф. хлопка в 10 ф. пряжи», вполне объяснимо — это средняя производительность труда. Но почему Маркс решил, что рабочий отрабатывает свои 3 шиллинга именно за 6 часов. Как он получил такое соотношение? А вот как. «Если количество золота в 12 шилл. составляет продукт 24 рабочих часов, или двух рабочих дней, то из этого, прежде всего, следует, что в пряже овеществлены 2 рабочих дня.» [с.198] Всё очень просто, если за 24 часа намывают золота на 12 шиллингов, то, по логике Маркса, один час любого труда всё-равно прядильщика, шахтёра, учителя, повара должен стоить пол шиллинга, следовательно 3 шиллинга — это 6 часов. Но почему 6 часов работы золотодобытчика по стоимости равны 6-ти часам работы прядильщика, остаётся загадкой. Очевидно, только потому, что 6 часов равны 6-ти часам. Маркса даже не смущает тот очевидный факт, что у прядильщика стоимость рабочего дня согласно договору с капиталистом только 3 шиллинга, а не 6, как у золотодобытчика. Есть и более существенный аспект этой ошибки: 3 шиллинга — это не стоимость, которую создает рабочий за определённое время и которая «переносится» или «овеществляется» в товаре, это всего лишь цена его рабочей силы. А создает он совсем другую стоимость. Это **первая ошибка.**

Она автоматически ведёт ко второй. Итак 10 ф. хлопка с веретеном стоят 12 шиллингов плюс 3 шиллинга за 6 часов работы (повторюсь, лишь по версии Маркса), в течение которых при средней производительности труда производится 10 ф. пряжи, естественно, получается 15 шиллингов. И это, почему-то, равно цене пряжи, по которой капиталист её продаёт, естественно, не получая никакой прибыли. А как же по-другому? Поскольку  $12+3$  — это не что иное, как стоимость авансированного капитала, т.е. 12 шилл. постоянного и 3 шилл. переменного и, если продавать по такой цене, то о какой прибавочной стоимости может идти речь. Своей ошибочной трактовкой Маркс лишает производство всякого смысла. И это его **вторая ошибка**.

Маркс приводит следующее соображение: «Если мы сравним теперь процесс образования стоимости и процесс увеличения стоимости, то окажется, что процесс увеличения стоимости есть не что иное, как процесс образования стоимости, продолженный далее известного пункта. Если процесс образования стоимости продолжается лишь до того пункта, когда уплаченная капиталом стоимость рабочей силы будет возмещена новым эквивалентом, то это будет простой процесс образования стоимости. Если же процесс образования стоимости продолжается далее этого пункта, то он становится процессом увеличения стоимости.» [с.206] Зачем так сложно? Просто он подводит к той мысли, что, если бы рабочий работал 6 часов, то никакого увеличения стоимости и, соответственно, никакой прибавочной стоимости не было бы. В таком его подходе нельзя не увидеть прообраз необходимого и прибавочного времени, необходимого и прибавочного труда. По версии Маркса сначала идут 6 часов, за которые рабочему оплачено, и он как бы возвращает 3 шиллинга, а затем идут 6 часов безвозмездной (опять же по Марксу) работы. Однако вызывает удивление, почему вдруг рабочий продолжает трудиться если он отработал свои деньги и своё время. Он что трудоголик? Совсем нет, просто договоренность-то была другая, та, которую Маркс всячески пытается скрыть. Договор был такой: 3 шиллинга за весь рабочий день, т.е. за 12 часов труда со средней производительностью. Поэтому-то рабочий не уходит домой, а продолжает трудиться ещё 6 часов. Маркс перепутал: 3 шиллинга рабочему заплатят, если он произведет не 10 ф. пряжи, а 20 ф., а это он сможет сделать только к концу рабочего дня. Поэтому правильная формула действительно необходимого труда  $24+3=27$ . Маркс в конце концов и сам приходит к этому же результату. Но он все равно считает по-своему  $(12+3) + 12$ . Да, результат тот же, только, в действительности, нет никакого прибавочного времени. Капиталист никого не обманул и не заставил трудиться бесплатно. Не смотря на эту ошибку Маркс делает совершенно правильный вывод: появление прибавочной стоимости связано именно с производительным трудом. Однако прибавочная стоимость не какая-то самостоятельная субстанция, как это трактует Маркс, а лишь неотъемлемая часть общей стоимости продукта и отделить её, тем более заранее, от стоимости всего произведенного товара невозможно, потому что полученная выручка появится только после реализации товара. И посчитать её можно

лишь одним способом исходя из реальной или предполагаемой цены товара. Маркс так и делает - из 30 шиллингов, полученных за проданный товар вычитается авансированный капитал 27 шиллингов остается 3 шиллинга, что и является прибавочной стоимостью. Только вот когда она появилась?

Секрет создания прибавочной стоимости состоит в том, что она появляется не после, а одновременно с потребительной стоимостью в процессе труда, и именно потому, что она есть часть новой потребительной стоимости, но свой конкретный размер она обретает только после реализации товара. Кроме того что Маркс совершенно волюнтаристски разделил рабочий день на необходимое и прибавочное время, он самым наивным образом поставил необходимое время впереди. Видимо полагая, что рабочий обязан сначала вернуть капиталисту аванс. Но на самом деле Маркс просто подгоняет условия задачи под ответ. Совершенно безосновательно Маркс считает, что рабочий имеет возможность сначала заработать для себя, а уж потом на капиталиста. Поэтому-то у Маркса прибавочная стоимость получается исключительно от якобы бесплатной работы вторые 6 часов. Это очевидное заблуждение. Это его **третья ошибка**. В действительности прибавочная стоимость создается не в течение прибавочного времени, а в течение всего рабочего дня, каждый час работы, каждую минуту. И формула её создания не  $15+12+3$ , как трактует Маркс и даже не  $27+3$ , а совсем другая  $[(2 \text{ шилл.} + 0,25 \text{ шилл.}) + 0,25 \text{ шилл.}] \times 12 \text{ часов}$ , где 2 шилл. постоянный капитал, 0,25 переменный и столько же 0,25 шиллинга стоимость рабочей силы (в примере Маркса они равны). Получаются всё те же 30 шиллингов, полученные от продажи 20 ф. пряжи, произведённых за один день. Только в последнем варианте видно, что прибавочная стоимость в 0,25 шиллинга создается рабочим каждый час, в любой час рабочего дня. Поэтому понятно, что за 6 часов работы рабочий, создавая стоимость в 15 шиллингов, заработает для себя только 1,5 шиллинга и 1,5 шиллинга для капиталиста, а не все 3 шиллинга как считает Маркс. Это значит, что все рабочее время рабочего есть необходимое. Следовательно сколько бы рабочий ни работал много ли мало, идёт лишь процесс образования новой стоимости и, соответственно, прибавочной стоимости. Играя словами, можно, конечно, это назвать увеличением стоимости, но только условно. Если, например, идет процесс разрушения здания для расчистки территории под строительство, то говорить об увеличении какой-то прежней стоимости даже смешно.

Таким образом, фантомом оказываются и такие понятия, как «прибавочный труд» и «прибавочное время». Маркс рассуждает так: «Второй период процесса труда, — тот, в течение которого рабочий работает уже за пределами необходимого труда, — хотя и стоит ему труда, затраты рабочей силы, однако не образует никакой стоимости для рабочего. Он образует прибавочную стоимость, которая прельщает капиталиста всей прелестью созидания из ничего. Эту часть рабочего дня я называю прибавочным рабочим временем, а затраченный в течение её труд — прибавочным трудом (*surplus labour*). [с.228] Только ведь, если весь труд необходимый, то нет ничего «за

пределами», нет самих пределов. Работнику заплачено за весь его труд на производстве, как его ни называй необходимый или прибавочный, заплачено за всё время. Много или мало, это совсем другой разговор, но оплачено.

Теперь я хочу поговорить о трудовой теории стоимости, которую Маркс, к сожалению, так и не смог связать с реальностью, т.е. перейти от чисто теоретических конструкций к эмпирической действительности. Теория осталась половинчатой. Сконцентрировав своё внимание на производстве, он не смог выйти за его рамки. Он не смог связать цену товара и его стоимость. Дело в том, что в рамках его теории стоимости, измеряя все трудом и рабочим временем, это сделать в принципе невозможно. Не случайно поэтому Маркс всё время ссылается на какую-то среднюю величину затрат, на общественно необходимое время и делает оговорку, что его вычисления справедливы лишь «при том постоянном предположении, что цена продукта равна его стоимости» [с.231]. Это чрезвычайно важное замечание, поскольку цена товара, в действительности, никакого отношения к его стоимости не имеет.

Свой труд «Капитал» Маркс начинает с исследования товара. Товар - это не просто вещь, а полезная вещь. Для выражения полезности Маркс вводит совершенно гениальный термин «потребительная стоимость». «Полезность вещи,- пишет Маркс,- делает её потребительной стоимостью. Но эта полезность не висит в воздухе. Обусловленная свойствами товарного тела, она не существует вне этого последнего.» [с.44] Мне кажется, что Маркс недооценил своего изобретения. Для него потребительная стоимость — это всего лишь полезность. Однако термин оказался в высшей степени универсальным. Его универсальность состоит в том, что он не просто заменяет термин «полезность», но и воплощает в себе другое качество предмета — его ценность. Полезность, как вкусность или удобность, не может быть объективно выражена ни в денежных единицах, ни в часах работы. А вот ценность уже, в принципе, можно выразить и в рублях, и в долларах, и даже в затраченном труде, можно и сравнить с другими предметами. Таким образом, у товара появляется не только полезность, но и стоимость. Стоимость есть имманентное свойство полезной вещи. Ясно, что полезными могут быть не только вещи, произведенные человеком, но и природные объекты. Более того, не обязательно предметы, это могут быть полезные действия, в конце концов полезные советы, полезные идеи. Если есть потребительная стоимость (полезность), есть и стоимость. Очевидно, что вещь, которая никому не нужна, не имеет стоимости. Именно поэтому на рубеже 20 века бензин выливали в отходы - он никому не был нужен. Очевидно, что оценка полезности какой-либо вещи дело очень субъективное. Маркс сам признаёт, что «Потребительная стоимость осуществляется лишь в пользовании или потреблении.» [с.44] Так почему же стоимость, т.е. оценка полезности вещи, для Маркса стала объективной? В этом кроется его **четвертая ошибка**. Стоимость — это такая же идеальная категория, как и полезность. Идеальная потому, что она существует только в воображении учёных-теоретиков и субъективных ощущениях отдельных людей, и может быть выражена только



через меновую стоимость. Маркс правильно замечает: «В самом деле мы исходим из меновой стоимости, или менового отношения товаров, чтобы напасть на след скрывающейся в них стоимости.» [с.56] Когда в реальной жизни мы спрашиваем сколько стоит тот или иной товар, речь идёт не о стоимости, а лишь о его цене. Стоимость не существует сама по себе, она лишь субъективная оценка ценности какого-то объекта, какой-то полезной вещь, в глазах потребителя. Это значит, что только её потребитель может оценить насколько она ему полезна, только он выдаёт заключительный вердикт о том, соответствует ли, с его точки зрения, цена товара его потребительной стоимости, т.е. готов ли он купить эту вещь по предложенной цене или нет. Чем для потребителя выше полезность, тем выше для него её стоимость, а значит он готов заплатить за неё больше. Мне кажется хороший пример тому висящая в магазине одежда не вашего размера или вообще одежда другого пола. Будете вы её покупать? Очевидно нет. Тем не менее, она является потребительной стоимостью, но для кого-то другого. Из этого можно сделать вывод, что стоимость не только субъективна, но и ситуативна, а в ряде случаев даже иррациональна.

То же самое можно сказать и о меновой стоимости. В принципе Маркс прав «Меновая стоимость прежде всего представляется в виде количественного соотношения, в виде пропорции, в которой потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода — соотношения, постоянно изменяющегося в зависимости от времени и места.» [с.44]. Однако он допустил принципиальную ошибку в вопросе эквивалентности обмена. Поэтому с меновой стоимостью следует разобраться более обстоятельно, но несколько ниже.

А пока я хочу рассмотреть проблему стоимости рабочей силы и размера оплаты труда рабочего. Конкретная цифра, упомянутая Марксом, как он сам признаётся, ни о чём не говорит, она условна. Важно понять из каких соображений исходил Маркс, как он определял стоимость рабочей силы и чем она в действительности определяется. В этом вопросе Маркс, почему-то, оказался очень непоследовательным. В целом правильно начав, он, в конце концов, приходит к абсурду. «Стоимость рабочей силы,- начинает Маркс свои рассуждения,- как и всякого другого товара, определяется рабочим временем, необходимым для производства, а следовательно, и воспроизводства этого специфического предмета торговли.» [с.181] Т.е. Маркс считает, что стоимость рабочей силы определяется прежними усилиями и затратами на её «производство». С этим нельзя не согласиться, вот только очень туманно относительно времени. Это может быть и время учебы и повышения квалификации или общий трудовой стаж, а может быть и время отсидки в тюрьме или просто преклонный возраст. Маркс уточняет: «Сумма жизненных средств, необходимых для производства рабочей силы, включают в себя поэтому жизненные средства таких заместителей, т.е. детей рабочих, и таким путём увековечивается на товарном рынке раса этих своеобразных товарладельцев.

Для того чтобы преобразовать общечеловеческую природу так, чтобы она получила подготовку и навыки в определённой отрасли труда, стала развитой и специфической рабочей силой, требуется определённое образование или воспитание, которое, в свою очередь, стоит большей или меньшей суммы товарных эквивалентов. Эти издержки на образование различны в зависимости от квалификации рабочей силы. Следовательно, эти издержки обучения — совершенно ничтожные для обычной рабочей силы — входят в круг стоимостей, затрачиваемых на её производство.» [с.182-183]

Похоже, Маркс пытается объять необъятное, перечислить всё, на что могли быть потрачены деньги и время, включая детей, воспитание и образование. При этом затраты на образование и повышение квалификации работника он сводит к нулю, т.е. заранее обозначая, что он рассматривает лишь самый неквалифицированный труд. Затем, обнулив квалификацию и забыв о детях, Маркс полностью переключает свое внимание на чисто житейские проблемы: продукты питания, топливо и т.д. «Итак, стоимость рабочей силы сводится к стоимости определённой суммы жизненных средств. Она изменяется поэтому с изменением стоимости этих жизненных средств, т. е. с изменением величины рабочего времени, необходимого для их производства.» [с.183]. Извините, но это уже совсем другой ракурс — это не оценка профессиональной пригодности, как в первом случае, а нечто совсем другое. Речь уже идет об уровне потребления. Станный подход. Маркс уточняет «... сумма жизненных средств должна быть достаточна для того, чтобы поддержать трудящегося индивидуума как такового в состоянии нормальной жизнедеятельности.» [с.182] Да, было бы неплохо. Но это совсем не стоимость рабочей силы, а то сколько работнику нужно платить, чтобы он мог сводить концы с концами. Для вычисления «суммы жизненных средств» Маркс на 183 странице предлагает свою формулу - это алгебраическая сумма товарных масс ежедневного потребления 365А, еженедельного потребления 52В, ежеквартального потребления 4С и т.д. деленная на 365 дней. Естественно, если все это выражено в текущих ценах, то получается среднесуточные траты конкретного человека на жизнь. Каким-то непостижимым образом Маркс приходит к выводу, что это и есть стоимость рабочей силы, и следовательно платить работнику должны именно столько. Однако совершенно ясно, что в этом нет ни определённости, ни объективности, поскольку среднесуточный уровень потребления, у всех разный. Он может быть и высокий, может быть и низкий. Более того, это приводит к явному абсурду: стоимость рабочей силы зависит не от квалификации, не от того, кто сколько производит, а от того, кто сколько потребляет. Это **пятая ошибка** Маркса. Поэтому возникают два резонных вопроса, а сможет ли работник в таком случае отработать свою зарплату, и согласится ли столько платить капиталист? Маркс таких вопросов не задаёт, да и вообще проблемы в этом не видит. Во-первых, он пытается свести уровень потребления к минимуму, поскольку это единственная более или менее определённая величина. «Низшую, или минимальную, границу стоимости рабочей силы образует стоимость той товарной массы, без

ежедневного притока которой носитель рабочей силы, человек, не был бы в состоянии возобновлять свой жизненный процесс, т. е. стоимость физически необходимых жизненных средств.» [с.183-184] Проще говоря, если платить меньше, то работник может умереть. Во-вторых, даже более высокий уровень потребления его не пугает, поскольку в любом случае он сводит его к половине рабочего дня. Оказывается неважно, много или мало потребляет человек, результат один и тот же. В доказательство своих слов хочу привести цитату, в которой Маркс делает весьма странный вывод. «Пусть в этой необходимой для среднего дня товарной массе заключено 6 часов общественного труда (?); тогда в рабочей силе ежедневно овеществляется половина дня общественного среднего труда, т.е. требуется половина рабочего дня для ежедневного производства рабочей силы (??). Это количество труда, необходимое для ежедневного производства рабочей силы, составляет её дневную стоимость, или стоимость ежедневно воспроизводимой рабочей силы.» [с.183]

Я намеренно поставил в цитате знаки вопроса, чтобы обратить внимание читателей на ошибочную логику. Маркс, почему-то, уверен, что если для производства товарной массы, ежедневно потребляемой рабочим, требуется полдня общественного труда (понятно, что это условная величина, которая может быть любой), то и рабочему, чтобы заработать на их покупку, тоже требуется полдня. Т.е. 6 часов труда, неважно в какой отрасли, приносят одну и ту же стоимость, естественно, 3 шиллинга в золоте. А это уже совершенно неверно. Это, определённо, **шестая ошибка** Маркса. Во первых, как вообще можно уравнивать производительность труда в различных отраслях промышленности и с/х? Маркс предлагает решить эту проблему через «необходимый общественный труд», среднюю норму производства (правда не ясно по городу, по стране, или во всем мире). Но, это и не важно, средняя она или необходимая, важно то, что в разных отраслях она разная. И вывод из этого следует противоположный утверждению Маркса. За одно и то же время в разных отраслях промышленности создаются товары разной стоимости, просто потому, что у них разная производительность. Примеров хоть отбавляй. С конвейера автозавода каждые несколько минут сходит готовый автомобиль. Очевидно, что средняя стоимость, созданная одним рабочим на этом предприятии в единицу времени много выше, чем таковая, созданная, например, в пекарне. Напрашивается очевидный вывод, что время не является эталоном измерения стоимости, как метр или килограмм для длины и веса. Просто потому, что труд разной квалификации и разной производительности создаёт в единицу времени разные стоимости. Маркс уверен в обратном, что всякий производительный труд в равные отрезки времени создает равную стоимость. Бесспорно, в ряде случаев это так и есть, особенно если речь идет о самом примитивном труде, который он и рассматривает. Чем его ещё измерять, как не временем. Но если считать этот метод универсальным, то мы неизбежно придём к абсурдным ситуациям.

Но почему Маркс пришел к такому очевидно неверному выводу?

Цепочка рассуждений Маркса достаточно проста: раз товары обмениваются стало быть их стоимости равны. А что создаёт стоимость? - труд. Следовательно и труд, овеществлённый в этих эквивалентных стоимостях также равен, другими словами равные количества труда создают равные стоимости. А чем измеряется труд? — затраченным временем. Следовательно, за равное время создается одинаковая стоимость, т.е. стоимость, как и труд, можно измерять затраченным временем. А для большей объективности или убедительности добавляет, что не всяким, а только общественно необходимыми. Это похоже на апорию Зенона, когда вроде бы верная логическая цепочка приводит к абсурдному выводу. Я полагаю, что основной дефект этой логической цепочки, как ни странно, связан с гениальным открытием Маркса — его научным осмыслением абстрактного и конкретного труда. Т.е. любой труд можно представить как затрату человеческой энергии (абстрактный труд) в каком-то конкретном виде деятельности (конкретный труд). Естественно, что для создания любой материальной вещи должен быть затрачен человеческой труд, труд вообще, независимо от конкретного вида деятельности. Следовательно, если отвлечься от конкретного вида деятельности, то остаётся лишь затрата человеческой энергии. И в этом Маркс абсолютно прав. Он пишет: «От них (продуктов труда) ничего не осталось, кроме одинаковой для всех призрачной предметности, простого сгустка лишённого различий человеческого труда, т.е. затраты человеческой рабочей силы безотносительно к форме этой затраты. Все эти вещи представляют собой теперь лишь выражения того, что в их производстве затрачена человеческая рабочая сила, накоплен человеческий труд. » [с.46] Но нельзя не видеть, что абстрактный и конкретный труд по существу диалектические противоположности, которые нельзя отделять друг от друга, потому что они не существуют друг без друга, как левое и правое, как форма и содержание. В случае их разделения совершенно теряется сама сущность целого, в данном случае труда, исчезает всякое качество самой человеческой энергии, она действительно становится одинакова для любых видов труда. К сожалению, Маркс отделил абстрактный труд от конкретного, что привело к неадекватности всей теории стоимости. Это его **седьмая ошибка**. Нарушение данного диалектического принципа не было случайным, это была системная ошибка. В другой ситуации Маркс делает аналогичную ошибку, он так же легко и просто отделяет умственный труд от физического. Но вернёмся к теме. «Всякий труд,- пишет Маркс,- есть, с одной стороны, расходование человеческой рабочей силы в физиологическом смысле, — и в этом своём качестве одинакового, или абстрактно человеческого, труд образует стоимость товаров. Всякий труд есть, с другой стороны, расходование человеческой рабочей силы в особой целесообразной форме, и в этом своём качестве конкретного полезного труда он создаёт потребительные стоимости.» [с.55] Вот именно, что потребительная стоимость создаётся конкретным трудом. Маркс продолжает развивать мысль: «Равным образом теперь это уже не продукт труда столяра, или плотника, или прядильщика, или

вообще какого-либо иного определённого производительного труда. Вместе с полезным характером продукта труда исчезает и полезный характер представленных в нём видов труда, исчезают, следовательно, различные конкретные формы этих видов труда; последние не различаются более между собой, а сводятся все к одинаковому человеческому труду, к абстрактно человеческому труду.» [с.46] К сожалению, в действительности исчезло всё: и необходимая квалификация работника, и сам квалифицированный труд, и даже его целесообразность. Получилось, что не важно, кто конкретно затрачивает свою энергию сталевар или парикмахер, инженер или чернорабочий, ученый или фермер, портной или ткач. Для Маркса «Это лишь две различные формы расходования человеческой рабочей силы.» [с.53] Остаётся просто труд, труд вообще, который, естественно, можно мерить в часах. И поэтому «...стоимость каждого товара определяется количеством труда, материализованного в потребительной стоимости товара, рабочим временем, общественно необходимым для его производства.» [с.198] Таким образом, рассуждения Маркса о стоимости сводятся к следующему: раз в товаре овеществлен абстрактный труд и именно он является «созидателем» стоимости, то стоимость, как и труд, следует измерять временем. Только сегодня всем очевидно, что разные виды труда за одно и то же время способны создать разную стоимость. Действительно, равное время есть равное количество абстрактного труда, но созданная стоимость-то разная. Видимо во времена Маркса это было не столь явно, как сейчас, поскольку научно-технический прогресс в его время ещё не достиг необходимого уровня. Маркс не увидел разницы в затратах труда между прядильщиком, портным и суконщиком. Интересно, что бы он сказал о труде программиста и прядильщика? Что касается измерения труда в часах, то это не только возможно, но даже нужно делать, например, для нормирования продолжительности рабочего дня. В часах нельзя измерить именно созданную трудом стоимость, потому, что она разная не только в зависимости от конкретного вида деятельности, но и от квалификации, и даже от личных качеств работника. Таким образом, если мы будем выражать стоимость в рабочем времени, то эквивалентность стоимостей различных товаров вообще улетучится. А ведь именно эквивалентность обмена является фундаментальным постулатом теории Маркса.

Вернемся к меновой стоимости. Нельзя не признать, что свободный обмен может быть только эквивалентным. В противном случае он не состоится. Маркс рассматривает разные варианты обмена: 20 аршин холста на 1 сюртук, 40 ф. кофе на 20 аршин холста и другие. Он уверен, в объективности этих соотношений (речь не идет о конкретных цифрах, речь идет о принципе), он считает, что с обеих сторон выступают равные количества труда, следовательно объективно равные стоимости. И это его **восьмая ошибка**. Он даже ставит знак равенства в этих соотношениях. Поэтому для Маркса также легко сделать обратный обмен 1 сюртук на 20 аршин холста. Ему даже не важно какого размера сюртук, а, как я упоминал выше, не всякая одежда,



представляет потребительную стоимость для конкретного человека. Он не видит проблем обменять и 20 аршин холста на 40 ф. кофе, не принимая во внимание, что не все пьют кофе и стало бы так меняться не будут. Маркс сам определил стоимости всех товаров за других. Но ведь о том, полезная вещь или нет, лёгкая или тяжелая, простая или сложная, ценная или не ценная, может судить только сам пользователь. Именно поэтому меновая стоимость вдвойне субъективна. В акте обмена должны совпасть мнения обеих сторон. Варианты обмена, предложенные Марксом действительно могут иметь место, но в них нет никакой объективности, они в высшей степени субъективны. Я предполагаю, что сама трудовая теория стоимости появилась в результате поиска Марксом объективной основы обмена. Именно стремление найти объективный эквивалент стоимости, её размерность, привело Маркса к её неверному пониманию. Маркс находит объективность обмена в равенстве труда, равенстве времени и, следовательно, в равенстве стоимости. Но, как было показано выше, равенство времени не выражает равенства стоимостей. Но разве может быть обмен неэквивалентным? Нет, не может. Всё дело в том, что меновые стоимости действительно эквивалентны, но они эквивалентны только для конкретных участников сделки. Только они видят в обмениваемых товарах равные стоимости, иначе бы они не стали меняться. Кстати совсем не обязательно, чтобы совпадало время для их изготовления. При всей субъективности обмена, это вовсе не значит, что никто другой не может также считать данный обмен эквивалентным и обменивать точно в таких же пропорциях. Более того, эквивалентным его могут считать абсолютно все, но только до поры до времени. Вместе с тем, признанный всеми эквивалентный обмен, в определённой ситуации может кому-то показаться неэквивалентным.

Исключительно важным в этой связи становится открытие Маркса, касающееся природы денег, а именно, деньги как всеобщий эквивалент. Из этого следует, что любая сделка купли/продажи — это точно такая же операция обмена, т.е. в ней проявляется вся та же субъективность меновой стоимости, просто на одной стороне в качестве товара выступают деньги. Его гениальное открытие, с учетом вышеизложенных уточнений, объясняет механизм функционирования любого рынка: рынка товаров или рынка труда. Именно с такой повышенной субъективностью происходит обмен/продажа рабочей силы на свободном рынке. Именно поэтому на пропорцию обмена оказывает влияние абсолютно всё, и личные качества контрагентов, и вся имеющаяся в их распоряжении информация. Имеет значение всё: и квалификация рабочего, и жадность капиталиста, и запросы работника, и конъюнктура рынка, и прочее, прочее, прочее, даже их настроение. В обмене нет той объективности и равенства стоимостей, которую пытается найти Маркс. Именно для придания объективности под «суммой жизненных средств» он подразумевает тот минимум средств, которые необходимы рабочему, чтобы только не умереть с голода. Прожиточный минимум - это единственный более или менее объективный показатель. Поэтому его формула только для того и пригодна. Однако, почему рабочему нельзя

платить больше, остаётся необъяснимым.

Принимая во внимание всю неопределённость сущности человеческой энергии, как некой потенциальной энергии созидания, учитывая её специфичность и индивидуальность, возникает такая крамольная мысль, что её вообще нельзя ничем измерить, во всяком случае на современном этапе. Более того, зачем вообще нужно эту энергию мерить, разве недостаточно наличия самого товара, в котором она, по выражению Маркса, овеществлена, и ограничиться действительно объективным подсчетом себестоимости товара, т.е. издержек его производства. Нельзя забывать, что производитель товара в принципе не может измерить потребительную стоимость, а следовательно и стоимость своего товара, ни в каких единицах, ни в часах, ни в чём-то ещё. Это вообще вне его компетенции, т.е. стоимость не есть функция от труда. Он может её только примерно оценить, прикинуть на глаз или провести маркетинговое исследование. Потребительную стоимость определяет лишь покупатель. Производителю остаётся лишь скрупулёзно посчитать все свои затраты. А для увеличения своей прибыли производитель должен стремиться к снижению себестоимости товара за счёт снижения издержек производства и постоянно работать над повышением потребительной стоимости своей продукции.

Маркс рассматривает вопросы производства, к сожалению, только в одной плоскости, его волнует лишь один аспект: рабочий и созданная прибавочная стоимость. Вопросы организации труда и квалификация исполнителей, т.е. вообще интеллектуальная составляющая любого производства его мало интересуют, поскольку, как считает Маркс, это не имеет принципиального значения, первые он просто обнуляет, а вторые касаются лишь конкретного труда. Он же исследует исключительно абстрактный труд, т.е. труд вообще, «потребление рабочей силы», что, по его мнению, в принципе не отличается от потребления труда животных, например лошади. На основании своего анализа функционирования капитала Маркс приходит, тем не менее, к совершенно верному выводу, что практическим (материальным) источником прибавочной стоимости является именно абстрактный труд, поэтому он справедливо считает, что прибавочная стоимость — это «овеществлённый труд» и в промышленности она создаётся исключительно рабочими.

Однако прибавочная стоимость не существует, вне конкретного товара, т.е. вне конкретной потребительной стоимости, которая создаётся лишь конкретным трудом. Это значит, что без определённой интеллектуальной оставляющей, а именно, наличия базовой идеи, что и как нужно делать, работа теряет всякий смысл и сводится к чисто физическому, точнее механическому труду, который, в принципе, может быть заменён работой животных или механизмов, при этом прибавочная стоимость всё-равно будет создаваться, а вот принципиально новой потребительной стоимости не получится. Очевидно, что при производстве традиционных товаров об этом никто не задумывается. Маркс на данный аспект вообще не обратил никакого

внимания. Он совсем не принял в расчёт, видимо даже не сознавая этого, что вновь создаваемая потребительная стоимость, которую он исследует, строго говоря, никакая не новая. Это просто вновь произведённая, но изготовленная по традиционным технологиям, продукция. Рабочие ничего не придумывают сами, всё давно отработано, и они выполняют чисто механический, именно абстрактный, труд. Но Маркс не придавая этому особого значения, приписывает и создание потребительной стоимости также рабочим, считая, что любой «процесс труда ... есть целесообразная деятельность для созидания потребительных стоимостей.» [с.195] Формально он прав, товар делают именно рабочие, но изначальный план действий, какой конкретно товар будет производиться, каковы будут его потребительные свойства, как все будет организовано и многое многое другое вызревает в голове у капиталиста, а не у рабочих. Маркс, в принципе, сознаёт, что «В конце процесса труда получается результат, который уже в начале этого процесса имелся в представлении человека, т. е. идеально.» [с.189] Но он особо не задаётся вопросом, в представлении какого человека существует этот образ будущего, а ведь именно это в высшей степени важно. Без этой интеллектуальной базы любой «абстрактный труд» превращается в бессмысленную трату сил. При этом как раз теряется та целесообразность труда, о которой говорит Маркс. Однако он не видит ни самого интеллектуального вклада в создание какой-либо потребительной стоимости, ни его источник. И это его **девятая ошибка**. Он мимоходом замечает, что «Лукавым глазом знатока он (капиталист) высмотрел средства производства и рабочие силы, требующиеся для его особого предприятия: прядильни, обувной фабрики и т. д.» [с.196], и признаёт, что «...капиталист заставляет рабочего изготовлять какую-либо особую потребительную стоимость, какую-либо определённую вещь.» [с.188] Но он не хочет признать, что именно ту, которая была задумана капиталистом. А в том, что «Рабочий работает под контролем капиталиста, которому принадлежит его труд. Капиталист наблюдает за тем, чтобы работа совершалась в надлежащем порядке и чтобы средства производства потреблялись целесообразно, следовательно, чтобы сырой материал не растрачивался понапрасну и чтобы с орудиями труда обходились бережно, т. е. чтобы они разрушались лишь настолько, насколько этого требует их употребление в работе.» [с.196], Маркс видит только принуждение. Но как без четкого руководства мог бы появиться принципиально новый товар, которого ещё никогда не было? Его появление неразрывно связано с новой технологией, которая не появляется сама собой, но лишь в результате интеллектуальной деятельности, которая к практическому труду рабочих не имеет никакого отношения. Только когда новая технология внедрена в производство и налажено изготовление новой продукции, появляется возможность получения прибавочной стоимости, путём «овеществления» труда рабочих. Таким образом, Маркс проигнорировал не только организационную сторону любого производственного процесса, но и сам научно-технический прогресс, видимо, считая его обычным природным

явлением, который эволюционирует «сам собой».

**Использованные источники:**

1. Маркс Карл, электронная версия работы «Капитал», Том 1, сайт <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/>

*Григорьев А.Н.*

*независимый исследователь*

*сфера деятельности: социальная философия и политэкономия*

*Россия, г. Москва*

**К КРИТИКЕ «КАПИТАЛА» КАРЛА МАРКСА  
ИЛИ ФАНТОМ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

Настоящие критические заметки - это не детальное исследование всего труда Маркса, а лишь попытка разобраться в современной ситуации, опираясь на его теорию стоимости. Статья состоит из двух частей.

Вторая часть статьи посвящена в основном проблеме эксплуатации. Раскрывая её внеэкономический характер, автор приходит к выводу, что жёсткая привязка эксплуатации к частной собственности на средства производства, превращает её из эмпирической действительности в фантом, поскольку даже при наличии частной собственности эксплуатации может не быть и, наоборот, эксплуатация может реально существовать в условиях государственной собственности, как во времена «развитого социализма». В этой части автор также высказывает свои соображения о производственном капитале, как особой творческой форме капитала, о прогрессивном значении госсобственности и факторах препятствующих социальной эволюции.

Ключевые слова: эксплуатация, производственный капитал, постоянный и переменный капитал, частная собственность на средства производства, госсобственность, капитализм, социальная эволюция.

*Alexey N. Grigoriev, independent researcher,*

*field of activity: social philosophy and political economy*

*Russia, Moscow*

**THE CRITICAL NOTES FOR KARL MARX'S «DAS KAPITAL»  
OR PHANTOM OF EXPLOITATION**

The notes set forth below are not the detailed analysis of Marx's «Das Kapital» on the whole, but only an attempt based on his Labor Theory of Value (LTV) to figure present-day situation. These notes consist of two parts.

In the second part of the notes the author mostly deals with Exploitation Problem. When revealing its noneconomic nature the author concluded that the strict connection of exploitation with private property of means of production turns it from an empirical reality into a phantom because even having a private property there could be an absence of exploitation, and what is more an exploitation could exist when a state property exists as it was in times of «developed socialism».

In this part the author also asserts his considerations about physical (manufacturing) capital considering it as special creative form of the capital as well

as about progressive role of state property and factors suppressing the social evolution.

Key words: exploitation, physical capital, constant and variable capital, private property of means of production, state property, capitalism, social evolution.

В первой части я постарался раскрыть ошибки Маркса, касающиеся в основном его трудовой теории стоимости. Мне стали очевидны девять принципиальных ошибок, которые, по моему мнению, со временем и привели к явной неадекватности этой теории. Вторую часть я хочу посвятить непосредственно проблеме эксплуатации, её природе и факторам способствующим её сохранению в обществе. Очевидно, что без глубокого понимания сущности этого феномена, для многих эксплуатация становится фантомом, который чудится там, где его нет, но его совершенно не видят там, где он есть. Я постараюсь также объяснить бессмысленность отмены частной собственности на средства производства, расскажу о скрытой проблеме их обобществления. Ещё я затрону проблему производственного капитала, расскажу о его созидательной роли и, следовательно, исключительно важной роли предпринимательства, а также об ограниченной возможности адаптации капитализма к социальной эволюции.

## **Часть 2. Фантом эксплуатации**

Предложенный Марксом механизм эксплуатации через необходимый и прибавочный труд или через необходимое и прибавочное время, привёл к тому, что сложилось ложное впечатление будто бы эксплуатация возможна только в сфере производства, в процессе создания потребительной и, соответственно, прибавочной стоимости, что очевидно не так. Эксплуатации могут быть подвергнуты люди любых профессий, даже деятель культуры — артисты, художники, писатели. Кроме того, существует много профессий, которые напрямую вообще не создают никакой потребительной стоимости, например контролёры, охранники, диспетчеры, уборщицы, да практически вся сфера услуг. В этом случае в принципе невозможно разделить их время на необходимое и прибавочное, т.е. невозможно «вычислить труд, овеществлённый в этом продукте», поскольку нет самого продукта, нет товара. И что же тогда, если нет товара, то нет и эксплуатации? Получается, что до эпохи промышленного производства, т.е. до капитализма никакой эксплуатации вообще не было. Кто-то скажет, что я сильно преувеличиваю. Совсем нет, Маркс так и пишет: «Таким образом, пока производительность труда не достигла определённого уровня, в распоряжении рабочего нет времени для безвозмездного труда, а пока у него нет такого времени, невозможен прибавочный труд, невозможны, следовательно, и капиталисты; но в таких условиях невозможны также рабовладельцы, феодальные бароны, одним словом — какой бы то ни было класс крупных собственников» [2, с.520]. Как это невозможны? Они же были. Были и рабы, были крепостные, была и эксплуатация этих слоёв населения, причём во всех сферах



деятельности начиная от работ в поле и на рудниках, кончая домашними театральными постановками с крепостными актёрами. Маркс очевидно оговорился. Имея в виду наёмный труд, он вдруг заговорил о рабовладельцах и феодальных баронах. Очевидно, что в условиях реальной эксплуатации в докапиталистических формациях у работника только и есть, что время для безвозмездного «прибавочного труда», независимо от его производительности, это для «необходимого труда» на себя времени не остается. И чем жестче эксплуатация, тем меньше «необходимого времени» есть у работника, вплоть до нуля. У многих рабов его было совсем мало. В случае же, когда работник сначала полностью удовлетворяет свои потребности, а лишь потом, если останется время и будет желание, готов поработать на капиталиста, то о какой эксплуатации в этом случае вообще можно вести речь. Естественно, капиталисты тогда невозможны. Кто же согласится нести значительные расходы и тратить собственное время, только для того, чтобы кто-то подзаработал, самому оставаясь в убытке. Такого нет даже сегодня и ни в одной развитой стране, чтобы наёмные рабочие работали без нормы выработки, на своё усмотрение.

Нельзя сказать, что на наёмный труд нельзя посмотреть с той точки зрения, которую предлагает Маркс, что иногда и делают современные марксисты, но это очень абстрактный, достаточно упрощенный взгляд, к сожалению, не ведущий к правильным выводам. Следуя ему можно договориться до того, что наёмный работник вправе претендовать на всю изготовленную продукцию, раз он принимал участие в её производстве. То, почему произведённая продукция принадлежит капиталисту Маркс сам же и объяснил: «...продукт есть собственность капиталиста, а не непосредственного производителя, не рабочего. Капиталист оплачивает, например, дневную стоимость рабочей силы. Следовательно, потребление её, как и всякого другого товара, — например лошади, которую он нанимает на один день, — в продолжение дня принадлежит ему. Покупателю товара принадлежит потребление товара, и владелец рабочей силы, отдавая свой труд, фактически отдаёт лишь проданную им потребительную стоимость. С того момента, как он вступает в мастерскую капиталиста, потребительная стоимость его рабочей силы, т.е. её потребление, труд, принадлежит капиталисту. Куплей рабочей силы капиталист присоединил самый труд как живой фермент к мёртвым, принадлежащим ему же элементам образования продукта. С его точки зрения процесс труда есть лишь потребление купленного им товара, рабочей силы, но он может потреблять её лишь при том условии, если присоединит к ней средства производства. Процесс труда есть процесс между вещами, которые купил капиталист, между принадлежащими ему вещами. Поэтому продукт этого процесса принадлежит ему в той же мере, как продукт процесса брожения в его винном погребе.» [2, с.196] По-моему, всё ясно и понятно. А вот то, почему вся произведённая продукция должна принадлежать работнику, как о том мечтают некоторые «пролетарии», остаётся загадкой. Из каких соображений работник должен получить всю

произведенную им стоимость? Значит кто-то построит завод, закупит оборудование, создаст запасы сырья, т.е. всё организует, наймёт рабочих, и всю прибыль будет отдавать им, даже, если всё автоматизировано и весь процесс труда заключается лишь в нажатии кнопок. Действительно неплохо... но только для рабочего. На лицо явный абсурд, во всяком случае с моей точки зрения. В рамках натурального хозяйства это нормально и естественно, когда работник сам всё организует, сам всё готовит, сам контролирует, сам за всё отвечает, но в условиях промышленного производства, когда работник приходит на всё готовое для работы, такое присвоение в принципе невозможно и даже противоречит здравому смыслу. Следовательно сам факт извлечения и присвоения капиталистом прибавочной стоимости не может считаться эксплуатацией наёмного работника.

Пытаясь уяснить для себя логику Маркса, я решил смоделировать ситуацию, максимально соответствующую рассматриваемому им случаю, когда сам работник, независимо ни от кого создает какую-то новую потребительную стоимость, однако получает лишь часть её стоимости, хотя и авансом. А кто может самостоятельно, независимо ни от кого создать некую потребительную стоимость? Скорее всего это представитель какой-то творческой профессии. Предлагаю рассмотреть такой пример: художник или скульптор (назовём его Работник) создает своё произведение, потребительная стоимость которого предположительно высока, а некто (назовём его Патрон)- тот, кто его поит и кормит, а также покупает ему краски или камень, соответственно профессии, забирает его работу, продает её где то на рынке, а деньги забирает себе, не доплатив ничего автору. Это ровно тот случай, который рассматривает Маркс в «Капитале» том 1 в главе седьмой, 1- Степень эксплуатации рабочей силы, т.е. когда потребительная стоимость создаётся именно Работником, когда все остальные расходы Патрона на средства и предметы труда не имеют значения и их, действительно, можно «приравнять нулю». Остаётся только «переменный капитал», т.е. сумма израсходованная на рабочую силу, на содержание Работника и стоимость произведенного товара.

Даже в такой, казалось бы, ясной ситуации есть свои нюансы. Во-первых, какое было содержание Работника? Он мог кататься как сыр в масле, а мог перебиваться с хлеба на воду. Во-вторых, до окончания работы было действительно неясно, что у него получится, может вовсе не шедевр, а совсем наоборот. Очевидно, что риск имелся, конечно только до первой попытки. Но главное в другом. Когда все точки над «i» расставлены и уже всем ясно каков размер содержания Работника и какова стоимость его работы, когда ясны все другие издержки и их действительно можно свести к нулю, включив в стоимость продукции, когда благодаря формуле Маркса можно оценить норму прибавочной стоимости (т.е. сам Работник может оценить степень своей эксплуатации), что удерживает Работника от разрыва с Патроном, если его что-то не устраивает? Вариант, когда Работника всё устраивает, и предоставляемые ему условия: жильё, приличное денежное содержание,

бесплатные обеды, бесплатное медицинское обслуживание, бесплатные материалы, свободное творчество, когда нет проблем со сбытом продукции, когда даже само отношение к нему Патрона, не вызывает у него никаких нареканий, можно даже не рассматривать. В этом случае, очевидно, что Работник сто раз подумает, прежде чем расторгнуть договор, да и то откажется. А ту сумму, которую Патрон оставляет себе, Работник, очевидно, считает просто смешной за все те услуги, которые тот ему оказывает. Но вот, если он категорически не согласен со status quo, зная, что Патрон продаёт его работы за бешеные деньги, а его держит на воде и хлебе, что в этом случае заставляет свободного художника продолжать прежние взаимоотношения. Каковы причины того, что Работник не может никак повлиять на ситуацию или уйти. Очевидно, что у этого могут быть либо объективные причины, как в прежних формациях: Работник либо раб, либо крепостной Патрона, и тогда вообще нет никакого договора, а только социальный статус, либо субъективные: Работник оказался в таком безвыходном положении, когда Патрон имеет возможность диктовать ему свои даже самые жесткие условия. Возможны варианты: Работник по каким-то причинам не в состоянии самостоятельно организовать свою работу или сбыт своей продукции, или это расплата по долгам Патрону по каким-то другим обязательствам, или он это делает под угрозой насилия, а правоохранительные структуры глухи к его мольбам. Очевидно, что при полной свободе действия, если условия взаиморасчетов с Патроном Работника не устраивают, он либо достигает новой договорённости, либо не возобновляет контракт на прежних условиях и уходит. Т.е. в условиях действительной свободы, есть возможность достичь того самого эквивалентного обмена/продажи рабочей силы, о котором говорит Маркс. Из этого совершенно однозначно следует, что эксплуатация возможна только в условиях какой-либо зависимости человека. Если человек свободен принимать независимые решения, то никакой эксплуатации нет, даже если какая-то часть вновь созданной им потребительной стоимости — его «овеществленного труда» остаётся якобы неоплаченной. Оплачена его работа или не оплачена — это субъективное мнение именно Работника и никого другого. И все те ухищрения, о которых пишет Маркс: необходимый и прибавочный труд, прибавочная стоимость, норма прибыли и пр. не имеют для Работника никакого смысла. Кстати бываю случаи, когда все вокруг буквально шокированы, тем, что какой-то работник уходит с очень неплохого, по общему мнению, места, считая, что его недооценили.

На примере деятельности в непроизводственной сфере хорошо видна истинная подоплёка эксплуатации. Очевидно, что охраннику или диспетчеру платится именно за все время его работы, т.е. если он самовольно прекратит работу в течение своей смены ему не только не заплатят по фактически проработанному времени, но могут и привлечь к суду, если в это время произошло какое-то ЧП. Когда человеку за его работу платят так мало, что ему не хватает даже на еду, а такое случается довольно часто, если не с охранниками, то с учителями и медицинскими работниками, и при этом

заставляют работать сверх всякой меры, в такой ситуации человек однозначно чувствует, что его эксплуатируют, оставляя часть его работы неоплаченной. Но ведь бывают и противоположные случаи, когда даже ничего не делая человек получает огромные деньги, причем ему даже не нужно постоянно присутствовать на рабочем месте, этакая синекура. При этом он такой же наёмный служащий как и учителя и врачи. Насколько мне известно Маркс такие случаи не рассматривал. Таким образом, следует признать, что сам по себе использование наёмного труда не является эксплуатацией. Просто оплата труда должна соответствовать тому вкладу, который вносит каждый работник в общее дело. Если человеку платят деньги за выполнение какой-либо работы и назначенная сумма его вполне устраивает, это никакая не эксплуатация, а наём рабочей силы — т.е. естественный элемент промышленного производства и системы разделения труда. Как правильно заметил один из авторов сайта «Мировой кризис»: «наём рабочей силы стал в своё время альтернативой собственности на рабочую силу, то есть рабовладению». Именно капитализм сделал этот принципиальный шаг. Он, пусть и формально, но освободил всех людей от рабской или крепостной зависимости. Похоже, что в революционной России начала 20 века несколько специфически поняли термин «эксплуатация», который в иностранном языке, в частности во французском, означает использование чего-либо и не несёт того явного негативного смысла, как в русском языке. Вряд ли мы также отрицательно относились бы к слову «наём», как к эксплуатации. К слову сказать, сам Маркс был, похоже, не совсем уверен, что наёмный труд это и есть эксплуатация. Он пишет: «То обстоятельство, что дневное содержание рабочей силы стоит только половину рабочего дня, между тем как рабочая сила может действовать, работать целый день, что поэтому стоимость, создаваемая потреблением рабочей силы в течение одного дня, вдвое больше, чем её собственная дневная стоимость, есть лишь особое счастье для покупателя, но не составляет никакой несправедливости по отношению к продавцу.» [2, с.205] Интересно получилось, Маркс никакой несправедливости в этом не видел, а большевики увидели.

Таким образом, когда в обществе говорят об эксплуатации, то, очевидно, имеют в виду не сам наём, а те условия, на которых этот наём происходит. Следовательно эксплуатация — это скорее несоответствие общепринятым нормам социального порядка и социальной справедливости. И так было всегда, и сегодня, и в прошлом. Именно поэтому раньше проблемы эксплуатации никогда не стояло. Ни рабы, ни крепостные никогда не боролись с самим укладом общества и существующими социальными ролями, но лишь с конкретными проявлениями несправедливости и жестокости. Так и сегодня, никто же не выступает за упразднение вообще наёмного труда, наоборот все говорят о новых рабочих местах. Т.е. речь идёт только об уровне зарплаты. Совсем не исключено, что и наёмный труд, также как рабовладение и крепостное право, уйдёт в прошлое и будет заменён чем-то другим. Чем конкретно ещё никому не известно. Лично у меня есть на этот счет некоторые

соображения, но лишь предположения. Безусловно это дело будущего, близкого или далёкого зависит от конкретного общества.

Известно, что в начале 19 века рабочие подвергались жесточайшей эксплуатации, возможно ещё более тяжелой, чем рабы. Хотя бы потому, что рабов хозяева были обязаны кормить всю их жизнь, а за наёмных рабочих вне предприятия никто ответственности не нёс. Полагаю Маркс настолько проникся сочувствием к этим несчастным людям, что поставил целью вскрыть неизвестные ранее механизмы эксплуатации для борьбы с этим злом. Поскольку речь шла о рабочих, а их эксплуатация происходила именно на фабриках и заводах, то было достаточно очевидно, что эксплуатация связана именно с производством, и что эксплуатирует их именно капиталист. Видимо Маркс решил выявить этот механизм эксплуатации, детально проанализировав процесс производства. Он действительно нашёл алгоритм получения прибыли из авансированного капитала. И чтобы наглядно показать, что именно в этом и кроется эксплуатация, он разделил авансированный капитал на постоянный и переменный. По Марксу «Капитал  $K$  распадается на две части: денежную сумму  $c$ , израсходованную на средства производства, и другую денежную сумму  $v$ , израсходованную на рабочую силу;  $c$  представляет часть стоимости, превращённую в постоянный капитал,  $v$  — часть стоимости, превращённую в переменный капитал.» [2, с.223] Зачем он так сделал, зачем разделил общие издержки производства? Почему он вводит отдельное понятие «переменный капитал»? Не смотря на то, что он никакой не переменный, а такой же постоянный как и другие издержки производства. Причём, на мой взгляд, для него больше подошёл бы термин «фонд оплаты труда». Полагаю, только для того, чтобы поднять роль наёмного труда, который, видимо, ни во что не ставили в то время, и, возможно, чтобы более наглядно показать степень эксплуатации рабочих. В результате такого манёвра вся «прибавочная стоимость» относится исключительно на труд рабочих, оставляя капиталиста вообще не у дел. Именно этот термин - «переменный капитал» создаёт иллюзию самовозрастания стоимости. Согласно трактовке Маркса капиталист оказался вообще ни при чём, он оказывается ничего не сделал для создания новой потребительной стоимости, а всё организовалось само собой и лишь труд рабочих «оживил» мертвый капитал.

Здесь очень важно понять, что за капитал фигурирует в исследовании Маркса. Для этого следует припомнить рассуждения Маркса о превращении денег в капитал (Отдел 2, Глава 4). Он начинает с исключительно верных постулатов: «Товарное обращение есть исходный пункт капитала.» и «... деньги являются первой формой его проявления.» [2, с.157] Вот именно, рождение капитала связана с товарным обращением и с появлением денег. Но давайте припомним к какому времени относятся эти исторические реалии: товар и деньги. Даже если скинуть несколько тысяч лет на тот период, когда функцию денег выполняли медь, бронза, железо, серебро, всё равно «ещё за 2 тысячелетия до н.э. для денег использовали золото» (Википедия, статья



Деньги), т.е. тот самый материал, который и сегодня выполняет одну из функций денег. Поэтому справедливо возникает вопрос, о каком капитале идет речь, если никакого капитализма в те времена не было и в помине? Маркс поясняет: это купеческий и ростовщический капитал. Совершенно верно, именно эти два вида капитала существуют с незапамятных времен и по сей день, правда, сегодня они называются по-другому: торговый и банковский капитал. Но как так получилось, что капитал был, а капитализма не было? Дело в том, что капитализм — это совсем другой капитал — производственный, и возник он значительно позже. Именно его функционирование Маркс и анализирует в своём главном труде, начиная, естественно, с мануфактуры, потому, что до этого этапа производственного капитала не существовало в принципе. Только в результате научно-технического прогресса появилась возможность его появления. Маркс там же пишет: «Каждый новый капитал при своём первом появлении на сцене, т.е. на товарном рынке, рынке труда или денежном рынке, неизменно является в виде денег, — денег, которые путём определённых процессов должны превратиться в капитал.» [2, с.157] Да, всё так. Только в этой фразе есть одна натяжка. Она заключается в том, что все три рынка вместе существуют сравнительно недавно. До промышленной революции на протяжении многих тысяч лет существовало только два: товарный рынок и денежный рынок, а свободного рынка труда просто не было. Нельзя сказать, чтобы совсем не было наёмного труда. Он был. На строительстве общественных зданий и в Древней Греции и в Древнем Риме работали не только рабы, но и многие тысячи наёмных рабочих. Не было именно свободного рынка рабочей силы, его с успехом заменял рынок рабов. Получается, что рынка труда не было не потому, что не было предложения рабочей силы, а потому, что не было спроса. Видимо людям далекого прошлого даже в голову не приходило, что наёмный труд можно использовать для обогащения, ведь работнику нужно платить. А поскольку главной составляющей экономики являлась война, им было понятнее в хозяйственных целях использовать рабов, а наёмники нужны были лишь для войны и на общественных работах. Товарное же производство было лишь в зачаточном состоянии.

Хочу обратить внимание на то, что из себя представляет производственный капитал и чем он отличается от других видов капитала? По своей сути он является воплощением предпринимательской, творческой активности людей. Для функционирования купеческого и ростовщического капитала эти качества не требуются — они есть удел рентного мышления. Нельзя не увидеть, что механизм их функционирования за 4 тысячи лет несколько не изменился. Таким образом, принципиальное заблуждение Маркса, состоит в том, что он не увидел творческого начала производственного капитала, проявив ту же близорукость: как он не увидел интеллектуальной составляющей в деятельности капиталиста, так не видит он и созидательной сущности производственного капитала. Маркс без разбора клеймит, как эксплуататорский, всякий капитал. Для него все капиталисты

одинаково кровопийцы. Правда, совсем не исключено, что в начале 19 века и тем более раньше, так оно и было на самом деле. Однако совершенно очевидно, что из всех видов капитала, лишь производственный капитал, может теоретически обойтись без эксплуатации. Подчеркну, не без наёмного труда, а без эксплуатации. Полагаю, что в этом вопросе лучше разобрался В.И.Ленин. Он, как мне кажется, не только понял созидательный, творческий характер производственного капитала, но и увидел надвигающуюся беду — поглощение производственного капитала банковским и появление финансового капитала и финансовой олигархии. В своей работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» Ленин пишет: «Итак, XX век — вот поворотный пункт от старого к новому капитализму, от господства капитала вообще к господству финансового капитала.» [1, с.343] Правда он не даёт своего собственного определения финансовому капиталу, а лишь цитирует Р.Гильфердинга, очевидно с ним полностью соглашаясь: «Такой банковый капитал, — следовательно, капитал в денежной форме, — который таким способом в действительности превращен в промышленный капитал, я называю финансовым капиталом». «Финансовый капитал: капитал, находящийся в распоряжении банков и применяемый промышленниками». [1, с.343] Ленин лишь уточняет, что «Это определение неполно постольку, поскольку в нем нет указания на один из самых важных моментов, именно: на рост концентрации производства и капитала в такой сильной степени, когда концентрация приводит и привела к монополии.» (1, с.343) Бесспорно так, однако кроме этого в процитированном определении есть принципиальная ошибка: как раз «в действительности» банковский капитал не превратился в промышленный капитал, он только прикинулся таковым, потому что он все равно остаётся «в распоряжении банков» и работает в той же парадигме, что и четыре тысячи лет назад. В этом то вся беда, что этот капитал только играет роль производственного, оставаясь по существу банковским, ростовщическим. А поскольку эксплуатация, как я уже отмечал, имеет совсем другую, а не производственную природу, то очевидно, что именно ростовщическая сущность банковского капитала, привнесенная в производство, не позволяет сегодня многим российским предпринимателям создать по возможности комфортные условия для наёмных рабочих. О каком сокращении «прибавочного труда» может идти речь при банковском кредите под 25%. Ростовщики они и есть ростовщики, как и 2, и 4 тысячи лет назад. Очевидно, что такого же мнения придерживается и В.И.Ленин: «Финансовый капитал, концентрированный в немногих руках и пользующийся фактической монополией, берет громадную и все возрастающую прибыль от учредительства, от выпуска фондовых бумаг, от государственных займов и т. п., закрепляя господство финансовой олигархии, облагая все общество данью монополистам» [1, с.350]. Т.е. от него страдает всё общество.

Подводя черту под выше сказанным, хочу повторить, что Маркс прав в главном - именно производительным трудом создаётся новая потребительная стоимость, т.е. полезные для людей вещи, и очевидно, что не только

физическим, как считал Маркс, но и умственным. Только вот её «потребительная стоимость» не имеет прямого отношения к цене продажи. Цену на товар определяет изготовитель, исходя из своих издержек и общей конъюнктуры, лишь учитывая предполагаемую потребительную стоимость. Более того, «прибавочная стоимость» в большинстве случаев возникает не случайным образом лишь как разница между случайной ценой продажи и издержками производства, а сознательно закладывается в её цену. Очевидно, что при постоянной производительности труда, норма прибыли может изменяться только в результате колебания цены продажи. Но не смотря на то, что норма прибыли будет изменяться, никакого отношения к «степени эксплуатации» это не будет иметь, поскольку интенсивность труда не изменяется. Вместе с тем при постоянной цене продажи можно легко изменить (обычно увеличить) норму прибыли, увеличив интенсивность работы, без соответствующего увеличения заработной платы. Манёвр, который в обиходе, собственно, и называется эксплуатацией, и которым с удовольствием пользуются отдельные предприниматели, особенно если есть такая возможность. Но для этого, очевидно, нужны какие-то рычаги воздействия. Другими словами эксплуатация возникает лишь на почве крайне стеснённого или даже безвыходного положения работника, когда он «не имеет для продажи никакого другого товара, гол, как сокол, свободен от всех предметов, необходимых для осуществления своей рабочей силы.» [2, с.179] Маркс абсолютно прав: «Вопрос, почему этот свободный рабочий противостоит в сфере обращения владельцу денег, не интересует владельца денег, который находит рынок труда в готовом виде как особое подразделение товарного рынка.» [2, с.180] Т.е. нравственная сторона вопроса капиталиста не волнует. А почему собственно она должна его волновать? Он использует те возможности, которые есть. К слову сказать рабочего тоже не волнуют проблемы капиталиста, если такие возникают. Очевидно, что в прогрессивном государстве это должно интересовать государственную власть.

Как и у любых других общественных отношений, у эксплуатации есть формальная сторона: институциональная или экономическая и неформальная сторона: психологическая. Формальный, законодательно закреплённый статус раба открывал широкое поле деятельности для его эксплуатации, наравне с рабочим скотом. Но, очевидно, что и к домашним животным, и к рабам собственники относились по разному. Известно, что и при рабовладельческом, и при феодальном строе далеко не все рабы и крепостные страдали от жестокого обращения и чрезмерной эксплуатации. Так происходит именно потому, что своё влияние оказывает психологическая сторона, действуют определённые морально-этические нормы. Понятно, что они действуют далеко не на всех и очень по-разному.

С приходом капитализма была ликвидирована социальная основа для эксплуатации, были ликвидированы все сословные различия. Упразднив сословия, капитализм заложил основу для дальнейшей социальной эволюции. Формальное освобождение человека - это лишь первое необходимое условие

для ликвидации эксплуатации, но вот экономическую и тем более психологическую составляющие так просто отменить невозможно. Каждый сам решает, как ему относиться к другим людям.

Марксисты до сих пор считают, что эксплуатация связана исключительно с капиталистическим способом производства, и что именно частная собственность на средства производства есть её главная причина. Однако, если более глубоко изучить данную проблему, принимая во внимание все изложенное в данной статье, то оказывается, что это далеко не так. Известно, что эксплуатация человека человеком началась в самые древние времена, видимо, как только человек вообще начал что-то соображать. И началась она, похоже, с той фундаментальной идеи, что лучше ничего не делать, но получать всё, что желаешь, чем трудиться для этого в поте лица. Сама по себе идея проста, но в высшей степени эгоистична, что вполне соответствовало начальному уровню сознания человека, только что вышедшего из животного мира. Кстати, такая простая мысль животным в голову не приходит - пищу они все добывают исключительно сами. Исключение составляют только паразиты. В человеческом обществе эта идея оказалась столь популярной, что она жива до сих пор. Не исключая того, что желание присвоить чужой труд, т.е. откровенный паразитизм, сидит у некоторых людей где-то в подсознании или в генной структуре. Даже не имея формального основания для эксплуатации эти люди стремятся создать такие условия, в которых они смогут присосаться к своей жертве и диктовать ей свои условия. Я считаю, что к эксплуатации вполне можно отнести и коррупцию, и шантаж, и примитивное воровство, и мошенничество, и ростовщичество, и спекуляцию и многое другое, что так или иначе дает возможность воспользоваться плодами чужого труда. Веками люди с завидной энергией, достойной лучшего применения, изобретали и продолжают изобретать новые, все более изощрённые способы и средства эксплуатации, явные и неявные, более или менее законные. Институт рабства, война, разбой, воровство, шантаж, подлог, мздоимство, мошенничество в самых разных видах - всё это способы эксплуатации, придуманные людьми, желающими получить максимум, не прикладывая ни физических, ни особых умственных усилий. Именно поэтому орудием эксплуатации может стать всё что угодно, и служебное положение, и конфиденциальная «горячая» информация, и угроза насилия, и завышенный процент по кредиту, и ложь, и частная собственность на средства производства. Всё перечисленное не есть причина эксплуатации, но в определенных условиях может стать её орудием. Именно таким орудием эксплуатации стала и частная собственность на средства производства. Понятно, что орудие не есть причина, также как орудие преступления не есть причина преступления. Таким образом, очевидно, что главная причина эксплуатации — это ментальная установка человека, вытекающая из его мировоззрения, основанного на человеческом эгоизме, жадности и неуважении к людям. Именно поэтому запрет частной собственности на средства производства (что само по себе достаточно

абсурдно, так как средства производства начинаются с молотка, ножа и лопаты) не ведёт автоматически к ликвидации эксплуатации.

Заглянув недавно на Википедию, в статью Эксплуатация труда, я обнаружил там следующее утверждение: «Экономическая эксплуатация является одной из главных тем трудовой теории стоимости, особенно в марксизме. Большинство других экономических теорий считают, что эксплуатации не существует, либо она носит внеэкономический характер (основана на насилии, обмане, зависимости, принуждении и т.п.). То что эксплуатация наёмного труда — это любимая тема марксистов, верно. Но меня удивило, что «Большинство других экономических теорий считают, что эксплуатации не существует». Как может не существовать то, что очевидно всем. Вместе с тем обнаружилось, что уже существует точка зрения, аналогичная моей, причем, как утверждает Википедия, в большинстве экономических теорий. К сожалению, там не уточняется, кто именно её высказал и, главное, как обосновал. Лично я за время своих исследований не встречал работ, посвященных конкретно данной теме. Не исключаю, что такие исследования были. Но поскольку я с ними не знаком, я не могу их никак прокомментировать. Кроме того, для меня это не столь принципиально, поскольку в данной статье я высказываю исключительно собственные соображения и выводы, основанные не на чьём-то мнении, а на собственной концепции Новой политэкономии и собственных логически построениях, совершенно не претендуя на какое-то первенство. Для меня главное разобраться в проблеме. Если уже кто-то ранее высказал такую же точку зрения и дал её научное обоснование, тем лучше, значит у меня есть единомышленники.

Вернусь к Марксу. Я, в целом, согласен с его выводом, что обобществление средств производства ведёт к ликвидации эксплуатации. Только сделать это оказалось не так просто, как полагали наши классики. Они считали, что достаточно захватить власть и всё национализировать. Сегодня, спустя 100 лет и я, и многие другие ясно видят, что это совсем не просто. Существует одно очень серьёзное препятствие. Дело в том, что обобществление и национализация это совсем не одно и то же. Полагаю, что распространённое представление об обобществлении средств производства во времена СССР было глубоко ошибочно. Внимательное исследование данного вопроса приводит к тому выводу, что феномен обобществления вообще не принадлежит сфере материального производства, а относится к области психологии человека. Только на уровне психики каждого отдельного индивида происходит конкретизация таких понятий как личное и общественное, т.е. считает человек что-то исключительно своим или способен почувствовать это общим. Безусловно, и то и другое не может существовать без наличия практических механизмов реализации конкретным человеком своих прав. Механизм владения частной собственностью отработывался веками, а вот механизм владения общенародной собственностью в СССР так и не был создан. Сама по себе национализация средств производства прямого



отношения к реальному обобществлению средств производства не имеет. Она создает лишь государственную собственность, которая в разных ипостасях существовала во все времена, но она определённо никогда не являлась общенародной в том смысле, в каком её рассматривали Маркс и Ленин. За отсутствием реальных механизмов владения и распоряжения, национализированная после Октябрьской революции собственность так и не стала в СССР общенародной. Тем не менее, госсобственность имеет то неоспоримое преимущество, перед частной, что она нивелирует многие негативные стороны человеческой натуры, укрощает тот беспредельный эгоизм отдельных личностей, которые неизбежно присутствуют в любом обществе. Можно сказать, что государственная собственность, особенно в условиях капитализма, т.е. формальной свободы всех граждан, выступает своеобразным демпфером негативных процессов, связанных с низким уровнем общественного сознания. Это по существу то, что реально было в СССР. Очевидное доказательство этому — всплеск насилия и социальный хаос, произошедшие в России в 90-е годы прошлого века в результате приватизации. Поэтому, лично у меня, вызвало недоумение утверждение одного из наших руководителей, что «гос. капитализм — это не наш путь». Данное заявление говорит о полном непонимании этим человеком диалектики социального развития.

Очевидно, что уровень обобществления напрямую зависит от степени распространения в обществе такого качества личности, как чувство коллективизма. Хочу подчеркнуть, что коллективизм предполагает не просто совместную работу, а подразумевает наличие «коллективистского» мышления, т.е. осознание человеком себя не отдельной личностью, а составной частью группы, элементом некоего множества. Полагаю, что не требует особых доказательств тот факт, что на современном этапе развития люди ещё не способны ощутить себя в полной мере частичкой всего общества, отказавшись от своих личных интересов в пользу общественных. Тем не менее, чувство коллективизма уже сейчас проявляется на некотором начальном уровне, в некоторой ограниченной группе: семье, бригаде, команде, небольшой фирме. В ранний советский период такое мышление стало понемногу распространяться в нашем обществе. Стали возникать коллективы совместно работающих людей или кооперативы, где каждый отдельный работник был озабочен не только своим благополучием, но и благополучием всего коллектива. К сожалению, в результате неумелого руководства страной развитие этого процесса прекратилось, и он даже пошел вспять, а после развала СССР об этом вообще забыли.

Очевидно, что в рамках капиталистического способа производства, основанного на принципах эгоизма и конкуренции, гармонизовать в достаточной степени производственные отношения не представляется возможным. Тем не менее, принципиальная граница между формациями, где эксплуатация человека человеком была естественным атрибутом социальных отношений и будущим обществом социальной гармонии проходит именно по

капитализму. Именно в рамках капиталистического способа производства становится возможным переход к новым отношениям. Т.е. до капитализма формации были эксплуататорскими по самой своей сути, капитализм же является таковым исключительно в силу своей концепции оптимизации прибыли и свободной конкуренции. Эгокультура, господствующая в капиталистическом обществе, не позволяет полностью избавиться от эксплуатации человека человеком. Покончить с эксплуатацией можно только через гармонизацию производственных отношений, развитие в людях чувства коллективизма и естественно соответствующим законодательством. Т.е. пока люди не проникнутся духом коллективизма избавиться от эксплуатации в том или ином её виде, скорее всего не получится. Это, определённо, не может произойти сразу во всех странах, даже теоретически. Более того, сразу это невозможно даже «в одной отдельно взятой» стране. Этот процесс будет расширяться постепенно, шаг за шагом, охватывая все более крупные коллективы. И совершенно неважно на каком уровне и в недрах какого коллектива начнут возникать эти новые коллективистские отношения: в семье, в производственной бригаде, на предприятии, на фирме, в поселке или в городе. Определённо им будет сопутствовать успех в их деятельности, потому что они будут носителями самой передовой идеологии. Это и станет началом постепенного перехода к новой формации. Везде, где будет царить социальная справедливость, там и будет социализм.

А закончить свою статью я хочу небольшой философской сентенцией. Сегодня российское общество озабочено поисками пути развития. Однако можно до бесконечности спорить по какой дороге лучше двигаться: брести ли по красивой лесной просеке или мчаться в автомобиле по асфальтированному шоссе. Очевидно, что пока не определена цель движения, все дебаты вокруг того, какой путь следует выбрать, — пустая болтовня. Это значит, что пока общество не осознает куда оно, собственно, направляется и чего хочет достичь, не поставит себе конкретные цели, выбрать правильную дорогу не получится. Ну, а бесцельно бродить можно по любой дороге.

#### **Использованные источники:**

1. Ленин В.И., электронная версия работы «Империализм, как высшая стадия капитализма», сайт <http://leninism.su/works/66-tom-27/2080-imperializm-kak-vyssshaya-stadiya-kapitalizma.html>
2. Маркс Карл, электронная версия работы «Капитал», Том 1, сайт <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/>

*Гришина С.А.  
доцент  
кафедра экономики и управления  
Быкова М.В.  
старший преподаватель  
кафедра экономики и управления  
Савина И.В.  
старший преподаватель  
кафедра экономики и управления  
Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА" -  
ЭКСПРЕСС-КУРС ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И  
ПОСТРОЕНИЮ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ» - ОТ ИДЕИ ДО  
РЕАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассмотрен ход реализации образовательного проекта "Как добиться успеха" - экспресс-курс для молодежи по менеджменту и построению деловой карьеры. Подробно описаны этапы мероприятия, сделаны выводы по его итогам.*

*Ключевые слова: образовательный проект, экспресс-курс, тренинг, мастер класс, методы обучения..*

*Bykova M.V., senior teacher of department of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy*

*Grishina S.A., associate professor of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy*

*Savina I.V., senior teacher of department of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy*

**EDUCATIONAL PROJECT "HOW TO SUCCEED" - EXPRESS  
COURSE FOR YOUNG PEOPLE IN MANAGEMENT AND BUILDING  
BUSINESS CAREER "- FROM IDEA TO REALIZATION**

*Abstract: The article reviewed the progress of the educational project "How to Succeed" - a express course for young people in management and construction business career. Detailed description of the stages of the event, conclusions on its results.*

*Keywords: educational project, express - courses, trainings, workshops, teaching methods.*

Проект "Как добиться успеха" - экспресс-курс для молодежи по менеджменту и построению деловой карьеры победил в открытом конкурсе по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации № 79-рп от 1 апреля 2015 года «Об обеспечении в 2015 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и

свобод человека и гражданина» [1]. Данный проект был реализован Тульским региональным отделением общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» в партнерстве с ТГПУ им. Л.Н.Толстого.

С идеей проекта выступила группа преподавателей кафедры экономики и управления Тульского государственного университета им. Л.Н.Толстого. Поскольку в конкурсе могли участвовать только некоммерческие организации, за поддержкой обратились в Тульское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Там заинтересовались проектом и было принято решение подать заявку именно от имени этой некоммерческой организации.

Экспресс-курс для молодежи по менеджменту и построению деловой карьеры "Как добиться успеха" призван оказать поддержку молодежи в самоопределении, профориентации и становлению личности в самом начале их жизненного пути. Проектом предусматривалось проведение образовательных мероприятий в различных формах – тренингов, мастер-классов (круглых столов), интерактивных обучающих курсов нацеленных на помощь в построении карьеры в любых отраслях. Проект состоял из трех блоков, каждый из которых включает ряд курсов: блок 1 – «Истории и технологии успеха», блок 2 - «Управление деловой карьерой», блок 3 – «Успешная работа в организации». Завершил экспресс-курс конкурс проектов по самореализации.

Основная цель проекта – помочь молодым людям адаптироваться к условиям жесткой конкуренции, которая складывается на трудовом рынке, повысить их уверенность в завтрашнем дне и создать мотивацию на достижение результатов. Социальная значимость проекта состоит в сохранении и укреплении конкурентоспособного кадрового капитала страны, поскольку образованные, активные молодые люди, способные принимать ответственные решения в ситуации выбора, проявляющие инициативу и стремящиеся к самосовершенствованию в профессиональной деятельности, являются основой экономического роста страны. Современной молодежи, помимо возможностей профессионального образования, нужна помощь и поддержка в определении ценностей и ориентиров будущей жизни и карьеры, создание навыков для их успешной реализации, преодолении страхов и опасений "взрослой жизни, осознание своих реальных возможностей и перспектив и инструментов для их развития.

Сегодня, по завершению проекта можно сделать следующие выводы:

1. Слушатели проекта активно включились в занятия, задавали многочисленные вопросы, участвовали в деловых играх, высказывали собственное мнение.

2. Уже по итогам первых занятий сформировался «костяк» слушателей, наиболее активных и инициативных молодых людей. Они не пропускали ни одного занятия, сами корректировали их содержание,

предлагая наиболее интересные им темы, высказывали свои интересы и приоритеты.

3. На занятиях сложилась уникальная образовательная среда – доброжелательная, теплая атмосфера, непрерывное общение.

4. Занятия всех трех блоков проекта имели несомненный успех, но наибольший интерес, по общему мнению, имели занятия первого блока – мастер классы и круглые столы с людьми, добившимися успеха в различных сферах деятельности. Причем интерес оказался взаимным – как со стороны слушателей, так и со стороны выступавших, а последних было немало. Среди них депутат Государственной Думы РФ Афонский В.И., председатель Совета Тульского Регионального Отделения ООО МСП ОПОРА РОССИИ Глухов М.Г., директор комитета ТО по предпринимательству и потребительскому рынку Крюков Р.И., руководитель Центра поддержки тульских производителей Летюшов Н.Е., представители малого и среднего бизнеса г. Тулы.

5. Занятия второго и третьего блоков также очень заинтересовали слушателей. По общему мнению, они дали толчок к дальнейшему изучению управленческих дисциплин и дали толчок к осознанному построению деловой карьеры и самосовершенствованию.

6. В конкурсе проектов по самореализации, который состоялся в два этапа на базе Центра развития бизнеса Сбербанка, приняли участие наиболее активные слушатели. Награждение победителей и лауреатов с вручением дипломов и ценных подарков состоялось в Тульской филармонии. Содержание проектов оценивали ведущие бизнесмены и управленцы Тульской области. По их мнению, проекты слушателей были разнонаправленными, в них молодые люди продумывали и рационально обосновывали построение собственной карьеры в собственном бизнесе, науке, на крупном промышленном предприятии, в сфере образования.

Таким образом, реализацию проекта следует считать успешной. Подобные образовательные мероприятия помогают решить комплекс социально-экономических проблем на уровне Тульского региона, имеют как прямые, так и косвенные положительные социальные эффекты. В частности, к прямым эффектам можно отнести следующие: популяризация управленческих знаний у молодежи, формирование устойчивой позиции в профессиональном самоопределении и самореализации, получение возможности молодым людям максимально использовать свои ресурсы, соответствовать рыночным требованиям, приобрести конкурентные преимущества на рынке труда, выбрать наиболее востребованную сферу профессиональной деятельности и, как следствие, зарабатывать достойные деньги. На основании сформированных прямых эффектов в решении определенных социально-экономических проблем могут быть реализованы следующие косвенные эффекты от реализации проекта: снижение уровня безработицы, создание дополнительных рабочих мест на предприятиях региона и привлечение высококвалифицированных специалистов, повышение



уровня жизни трудоспособного населения, профессиональная адаптация молодых специалистов, снижение уровня социальной напряженности в молодежной среде, укрепление молодых семей, как следствие возросшей материальной обеспеченности.

**Использованные источники:**

1. Сайт конкурса государственной поддержки ННО [сайт]. URL: <https://grants.oprf.ru> (Дата обращения: 10.06.2016).
2. Проект "Как добиться успеха" - экспресс-курс для молодежи по менеджменту и построению деловой карьеры [сайт]. URL: <http://lider71.ru>. (Дата обращения: 10.06.2016).

*Дворядкина Е.Б., доктор экономических наук  
профессор  
кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления  
Беликова О.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления  
Уральский государственный экономический университет  
Россия, г. Екатеринбург*

**БЮДЖЕТ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу теоретического обоснования бюджета в структуре региональной финансово-бюджетной системы. Раскрыто содержание понятия «региональная финансово-бюджетная система», а также представлены аспекты характеристики понятия «бюджет субъекта Российской Федерации». Особое внимание уделено рассмотрению региональной финансово-бюджетной системы как совокупности денежных фондов, являющихся результатом функционирования системы межбюджетных отношений, с одной стороны, и функционирования институциональных единиц, расположенных в муниципальных образованиях региона, с другой стороны.

**Ключевые слова:** регион, финансово-бюджетная система, бюджетный фонд, бюджет субъекта РФ.

**Abstract:** The article is devoted to theoretical justification of the budget in the structure of the regional fiscal system. Solved with-holding the concept of "regional fiscal system, and presents the characteristics of the concept of "budget of a constituent entity of the Russian Federation". Special attention is paid to consideration of the regional fiscal system as a set of funds resulting from the operation of the system of interbudgetary relations, on the one hand, and the functioning of institutional units located in the municipalities of the region, on the other hand.

**Keywords:** region, financial budgetary system, the budget-limited Fund, the budget of a constituent entity of the Russian Federation.

В современных условиях особую актуальность приобретают вопросы исследования развития региональных социально-экономических систем по различным направлениям. В условиях перехода национальной экономики к инновационному пути развития изменяется соотношение и состав факторов, определяющих динамику развития региональных социально-экономических систем, в результате чего особое значение приобретают финансово-бюджетные факторы [1].

**Региональная финансово-бюджетная система** – это совокупность централизованных и децентрализованных денежных фондов, формируемых и используемых в процессе финансовой деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, возникающих в результате функционирования межбюджетных отношений, с одной стороны, и деятельности институциональных единиц, территориально локализованных в муниципальных образованиях региона, с другой стороны (рис. 1).

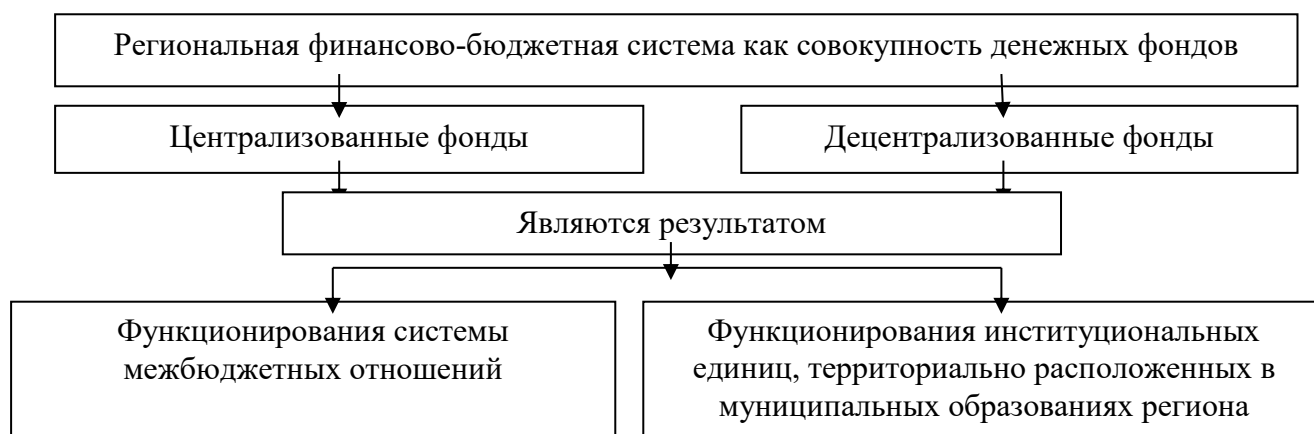


**Рисунок 1 – Состав региональной финансово-бюджетной системы**

В структуре региональной финансово-бюджетной системы главное место отводится бюджетным фондам, которые включают бюджет субъекта РФ и местные бюджеты. В соответствии с законодательством РФ каждый субъект РФ имеет собственный бюджет, который можно рассматривать в нескольких аспектах:

во-первых, бюджет субъекта РФ представляет собой совокупность экономических отношений, посредством которых происходит распределение и перераспределение части стоимости валового регионального продукта, это элемент процессов саморазвития региона. Отметим, что в настоящее время «...актуализируется научная задача – поиск потенциала развития и саморазвития региона в новых пространственных координатах и условиях» [2, С. 74];

во-вторых, бюджет субъекта РФ представляет собой централизованный денежный фонд, формируемый, утверждаемый и исполняемый органами государственной власти субъекта РФ, предназначенный для обеспечения реализации функций и задач, возложенных на органы государственной власти субъекта РФ;

в-третьих, бюджет субъекта РФ – это компонент регионального хозяйства и собственности субъекта РФ, это компонент государственной казны субъекта РФ.

Следует особо отметить возрастающую роль бюджета субъекта РФ в процессах обеспечения экономической безопасности региона. Система обеспечения экономической безопасности территорий функционирует под влиянием различных факторов, среди которых выделяется группа факторов, связанных с формированием бюджета субъекта РФ [3].

Бюджет субъекта РФ, равно как и другие виды бюджетов в бюджетной системе, образуется в процессе финансовой деятельности субъекта РФ. Поэтому он характеризуется тем, что предназначен для распределения и перераспределения доходов определенной территории. Бюджет субъекта РФ имеет собственные источники доходов, строго определенные бюджетным и налоговым законодательством, а также объекты расходов, подлежащие обязательному финансированию. Субъекты РФ наделены правом на образование специальных фондов в составе региональных бюджетов. Существенную долю занимают средства межбюджетного регулирования [4]. Самостоятельным звеном региональной финансово-бюджетной системы являются бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов.

Децентрализованные фонды в составе региональной финансово-бюджетной системы представлены фондами государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Опираясь на проведенный анализ сущности финансовой системы в целом, региональной финансово-бюджетной подсистемы, в частности, и на концептуальные положения системного подхода к исследованию региона, мы рассматриваем бюджет субъекта Российской Федерации как ключевой компонент его финансово-бюджетной системы, оказывающий влияние на функционирование и развитие компонентов других региональных подсистем в процессе финансовой деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации в ходе воспроизводственного процесса. Такое положение бюджета в структуре региональной финансово-бюджетной системы обусловлено, на наш взгляд, такими концептуальными характеристиками:

во-первых, бюджет субъекта РФ является результатом функционирования воспроизводственного процесса на территории;

во-вторых, бюджет субъекта РФ является формой функционирования и развития экономических денежных отношений, участниками которых выступают органы государственной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты, домохозяйства;

в-третьих, бюджет субъекта РФ представляет собой форму перераспределительных отношений, связанную с обособлением части национального дохода в собственность субъекта РФ и ее использованием с целью удовлетворения потребностей региона как государственно-

территориального образования;

в-четвертых, бюджет субъекта РФ является средством выражения коллективного общественного интереса на территории региона;

в-пятых, бюджет субъекта РФ является компонентом консолидированного бюджета региона;

в-шестых, бюджет субъекта РФ осуществляет перераспределение части национального продукта и национального дохода, части национального богатства между территориями внутри субъекта РФ (сглаживание пространственной поляризации), видами экономической деятельности, отдельными категориями населения;

в-седьмых, перераспределение национального дохода на региональном уровне бюджетными методами в более значимой степени, чем у других элементов финансовой системы, определяется общественными потребностями регионального и муниципального уровня в воспроизводственном процессе в целом и конкретными задачами, стоящими перед обществом с учетом региональных и местных особенностей.

#### **Использованные источники:**

1. Анимица Е.Г., Дворядкина Е.Б. Силин Я.П. Бюджет большого города. М.: Московская школа политических исследований, 2002. 264 с.
2. Сурнина Н.М., Шишкина Е.А. Региональное развитие: смещение пространственных приоритетов и измерителей // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. №5. С. 69-75.
3. Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. 177 с.
4. Соломко М.Н. Подходы к оценке межбюджетного регулирования // Управленец. 2015. №3. С. 4-11.

*Демьяненко Н.Г.*

*магистрант 2 курса*

*Отдел магистратуры и аспирантуры ПГУТИ*

*Поволжский Государственный*

*Университет Телекоммуникаций и Информатики*

*Россия, г. Самара*

### **ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ НА КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ С ПОЗИЦИИ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

*В статье рассматриваются основные положения процессов управления и обучения персонала. Объясняется важность данных процессов, оцениваются их эффективность и существующие проблемы предметной области. Также в общем смысле рассматриваются информационные технологии, применяемые для повышения эффективности обучения сотрудников и идентифицируются преимущества их использования.*

*Ключевые слова: обучение персонала; менеджмент; информационные технологии в сфере обучения; трудовые ресурсы; управленческие решения.*

*Современная концепция менеджмента в отношении компаний, которые*

стремятся удовлетворить нужды своих потребителей, предполагает обязательное наличие конкурентных преимуществ. Отличительные свойства товаров или услуг являются внешним конкурентным преимуществом. Рациональное использование ресурсов, к которым относятся технологии, капитал, сырье, информация и труд является внутренним конкурентным преимуществом. При этом ресурс труда обладает особым преимуществом, так как опыт персонала накапливается и совершенствуется, когда технологии и оборудование имеют свойство устаревать.

Система управления персоналом – это совокупность элементов и подсистем управления, которые взаимодействуют между собой и обеспечивают эффективное использование потенциала рабочей силы. Обучение сотрудников является важнейшим звеном при формировании целей системы управления, которые включают в себя обеспечение нормальных условий труда, прибыли и соответствие целям организации.

Обучение персонала является целенаправленным и планомерным процессом. Такой процесс, в идеале, направлен на систематическое приобретение сотрудниками знаний и навыков под руководством опытных специалистов. При этом следует отметить, что цели обучения персонала, сформированные с точки зрения работодателя и сотрудника, существенно отличаются. С точки зрения сотрудника обучение необходимо для поддержки и повышения уровня квалификации. А для организации важно гибкое воспроизводство, интеграция, адаптация персонала. При этом все цели направлены на решение актуальных проблем организации с помощью стратегического менеджмента.

Результаты обучения предоставляют возможность использовать преимущества конкуренции для решения этих проблем. В рамках данного процесса, обучение решает ряд задач: формирование системы ценностей и установок; эффективное использование трудового потенциала персонала; обеспечение экономического эффекта.

Таким образом, ежедневно возрастающая значимость роли обучения обусловлена тремя факторами, утверждающими, что обучение персонала – это важнейшее средство достижения стратегических целей организации, средство повышения ценности человеческих ресурсов, а также средство, облегчающее проведение организационных изменений.

Следовательно, сотрудники являются основным фактором, определяющим успех и будущее организации, так как именно они осуществляют многопрофильный спектр работ, предлагают идеи и обеспечивают функционирование. С целью повышения эффективности функционирования организации осуществляется работа, которая невозможна без использования современного оборудования, внедрения новых прогрессивных технологий, приемов и методов обучения.

Использование современными организациями компьютерных технологий дают предпосылки для постоянного совершенствования подготовки персонала. При этом возникают следующие проблемы:



1) Поиск и использование новых методов подготовки кадров для работы с новыми технологиями;

2) Создание целостной системы обучения, которая обеспечила бы воспроизводство квалифицированной рабочей силы, систематизацию и накопление опыта. При этом такая система должна сопровождать каждого сотрудника в течение всей его трудовой деятельности.

По мере исследований профессионалов в сфере менеджмента, становилось очевидным, что создать такую систему возможно с помощью информационных технологий. ИТ-технологии позволяют удовлетворить большинство требований системы управления и обучения. Сюда следует включить обработку постоянно возрастающих объемов информации, повышение качества и эффективности обучения. Кроме того, ИТ-технологии способны сопровождать принятие управленческих решений, разработку планов и стратегий, способы производства продуктов и оказания услуг. Таким образом, они помогают организациям достигать цели посредством автоматизации, сокращения сроков процессов, обеспечения выполнения стандартов и поддержки обучения кадров.

Информационные технологии позволяют привнести в обучение элементы искусственного интеллекта, что подразумевает качественно новую аналитику. Их использование характеризуется рядом очевидных преимуществ:

- эффективный контроль распределения трудовых обязанностей и полномочий;
- оперативное получение достоверной и полноценной информации для принятия управленческих решений;
- возможность передачи информации в едином формате большому количеству пользователей;
- минимизация затрат на получение и обработку больших объемов данных.

Одним из ведущих залогов успешного конкурентного преимущества является использование информационных технологий в процессе обучения персонала в совокупности с грамотным разграничением нагрузки. В качестве наглядного примера, стоит отметить, что в сфере обучения персонала получили широкое применение следующие типы ИТ-технологий:

1) Компьютерные программы и обучающие системы, среди которых выделяют электронные учебники, тестовые системы, базы знаний и т.д.

2) Интеллектуальные обучающие экспертные системы, которые специализируются по конкретным областям применения.

3) Информационные среды на основе баз данных, а также баз знаний, позволяющие осуществить прямой и удаленный доступ к информационным ресурсам.

4) Телекоммуникационные системы, которые реализуют электронную почту, телеконференции и позволяют осуществить выход в мировые коммуникационные сети.

- 5) Электронные настольные типографии.
- 6) Электронные библиотеки распределенного и централизованного характера.
- 7) Геоинформационные системы, которые базируются на технологии объединения компьютерной картографии и систем управления базами данных.
- 8) Системы, обеспечивающие защиту информации разнообразной ориентации от несанкционированного доступа, прослушивания и так далее.
- 9) Системы виртуальной реальности, в которых обучающийся становится участником компьютерной модели, отображающей окружающий мир.
- 10) Системы дистанционного обучения, реализация которых позволяет по-новому организовать учебный процесс, увеличив нагрузку на самостоятельную работу обучаемого.

Важно понимать, что обучение персонала компании – это инвестиции в саму компанию. Именно поэтому затраты в пользу внедрения качественных информационных технологий обоснованы и рациональны. Человеческий капитал определяется не количеством сотрудников, а качеством их профессиональных знаний, навыков, умений, а также ценностью для предприятия. Функционирование системы обучения может осуществляться с помощью разнообразных информационных технологий. При этом каждый из видов должен отвечать современным требованиям и стандартам.

Таким образом, обучение персонала обладает спецификой, которую необходимо учитывать при внедрении и использовании информационных технологий. Учет специфики необходим для обеспечения более полного и качественного анализа непрерывно увеличивающегося объема структурированных и неструктурированных данных, а также для повышения эффективности обучения. Современные информационные технологии произвели революцию в сфере управления персоналом. Оперативный доступ к базам данных по всем кадровым ресурсам предприятия, гибкий поиск необходимой информации, возможность отбора данных по заданным критериям, а также решение задач повышения эффективности и развития персонала существенно влияют на уровень и скорость принятия решений.

#### **Использованные источники:**

1. Авдеев, В. В. Управление персоналом: технология формирования команды [Текст] / В.В. Авдеев – М. : Финансы и статистика, 2002. – 544 с.
2. Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час [Текст] / С. В. Иванова – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 160 с.
3. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов – М. : ИНФРА-М, 2005. – 304 с.

*Денисова А.В.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*факультет «Управления и предпринимательства»*  
*Нижегородский государственный научно-исследовательский*  
*университет им. Н.И. Лобачевского*  
*Россия, г. Нижний Новгород*

## **ПРОБЛЕМАТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Статья посвящена проблематике формирования кадровой политики в строительной сфере. В последнее время в отрасли сохраняется кадровый голод, который без принятия в ближайшие годы экстренных мер только усилится, как в отношении квалифицированных рабочих, младшего технического персонала (мастер, прораб), так и в отношении инженерно-технических работников.*

*Ключевые слова: кадры, кадровая политика, кадровый голод, профстандарты.*

*The article is devoted to problems of formation of personnel policy in the sphere of construction . The industry recently retained staff shortages , which, without the adoption of emergency measures in the coming years will only grow , both in terms of skilled workers , junior technical staff ( master, foreman ) , and in terms of engineering and technical personnel .*

*Keywords : personnel , personnel policy , personnel shortage , professional standards .*

Управление кадрами в рамках предприятия имеет стратегический и оперативный аспекты. Организация управления персоналом вырабатывается на основе концепции развития предприятия, состоящей из трех частей:

- производственный;
- финансово- экономический;
- социальный (кадровая политика).

Кадровая политика определяет цели, связанные с отношением предприятия к внешнему окружению (рынок труда, взаимоотношения с государственными органами), а также цели, связанные с отношением предприятия к своему персоналу. Кадровая политика осуществляется стратегическими и оперативными системами управления. Задачи кадровой стратегии включают:

- поднятие престижа предприятия;
- исследование атмосферы внутри предприятия;
- анализ перспективы развития потенциалов рабочей силы;
- обобщение и предупреждение причин увольнения с работы.

Повседневная реализация кадровой стратегии, а также одновременно оказание помощи руководству, при выполнении ими задач управления предприятием, лежат в оперативной области управления кадрами.

Кадровая политика предприятия - это целостная кадровая стратегия, объединяющая различные формы кадровой работы, стиль ее проведения в организации и планы по использованию рабочей силы.

По мнению Кафидова В.В., кадровая политика – главное направление в работе с кадрами, персоналом в целом, набор основополагающих принципов, которые реализуются руководителями и службой управления персоналом организации. Это стратегическая линия поведения в работе с персоналом .

Свойства кадровой политики:

- 1) Связь со стратегией.
- 2) Ориентация на долгосрочное планирование.
- 3) Значимость роли кадров.
- 4) Круг взаимосвязанных функций и процедур по работе с кадрами.

Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации. Она имеет целью создать сплоченную, ответственную, высокоразвитую и высокопроизводительную рабочую силу.

Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

В последние годы формированию кадровой политики посвящено немало научных разработок в области теории управления персоналом, так как традиционные методы управления человеческими ресурсами создают механизм торможения процессов развития кадрового потенциала на предприятиях.

Когда бизнес стратегии и технологии перестают быть решающими факторами в конкурентной борьбе на передний план выходит фактор персонала. Кадровый потенциал любого предприятия – это его важнейший стратегический ресурс. Конкурентоспособность предприятия определяется состоянием кадрового потенциала.

Персонал – главная движущая сила предприятия, выступающая в качестве трудовых ресурсов и являющаяся одновременно связующим звеном между техническими и экономическими факторами производственного процесса.

В настоящее время эффективное грамотное управление персоналом становится одним из ключевых условий успешной экономической политики. Еще совсем недавно конкурентная борьба была сосредоточена в области развития технологий, технических инноваций, совершенствования организационных структур, маркетинга.

Кадровая политика строительной организации направлена на формирование системы работы с персоналом, ориентированной на получение социально-экономического эффекта, при условии соблюдения

законодательства и иных нормативных документов. Кадровая политика должна быть стабильной, т.к. со стабильностью связаны ожидания работников; должна разрабатываться с учетом традиций и внутренних ресурсов организации, а также способствовать повышению адаптированности к изменениям технологий и требований рынка.

Кадровая политика в строительстве отражает уровень развития, потребности и возможности региона, реальное состояние кадров, уровень их профессиональной подготовки, отражает стремление руководства привлекать профессионалов, повышать квалификацию, а также направлена на сохранение высококвалифицированных сотрудников.

По данным статистики в строительной отрасли занято около 7,6% от общих трудовых ресурсов Российской Федерации. В настоящее время вопрос обеспечения строительной отрасли компетентными кадрами стоит очень остро. Сегодня практически каждая строительная компания в той или иной мере испытывает дефицит кадров, причем не только в отношении рабочих, но и в отношении инженерно-технических специалистов.

Кроме того, актуальными проблемами в сфере кадрового обеспечения строительной отрасли являются:

- структурный дефицит отдельных категорий работников;
- отсутствие у выпускников вузов необходимой производственной практики;
- несоответствие качества подготовки квалифицированных рабочих с требованиями работодателей;
- резкое сокращение подготовки профильных специалистов как рабочих, так и инженерно-технических специальностей;
- отсутствие системы профессиональной подготовки рабочих;
- снижение мотивации и интереса (или слабо выраженный интерес) у выпускников учебных заведений работать в строительной отрасли;
- неактуальность образовательных программ современным технологиям и отсутствие актуальных знаний у преподавателей в области новых технологий и инновационных материалов.

К сожалению, в настоящее время, испытывающие финансовые трудности работодатели, не проявляют интерес к повышению квалификации работников. Достаточно сложно формируется система внутрипроизводственного обучения, хотя пересматриваются квалификационные требования к рабочим, практически отсутствуют специалисты-организаторы внутрипроизводственного обучения.

В отрасли сохраняется кадровый голод, который без принятия в ближайшие годы экстренных мер только усилится, как в отношении квалифицированных рабочих, младшего технического персонала (мастер, прораб), так и в отношении инженерно-технических работников.

Вполне очевидно, что квалифицированная помощь необходима всем, кто интересуется сферой инновационного развития строительства и бизнеса.

С 1 июля 2016 года работодатели обязаны применять профстандарты, если требования к квалификации, которая необходима сотруднику для



выполнения определенной трудовой функции, установлены Трудовым кодексом, федеральными законами или иными нормативно-правовыми актами (Федеральный закон от 2 мая 2015 г. № 122-ФЗ).

Профстандарты по профессиям представляют собой определенные требования к компетенции сотрудников тех или иных предприятий, учреждений, организаций. С развитием экономики, переходом ее на качественно новый уровень прежние установки становятся неактуальными, не согласуются с современной ситуацией. Некоторые официальные профстандарты Минтруда были сформированы более 20 лет назад. При этом требования к компетенции конкретных работников выражены несколькими предложениями. Как отмечал Глава государства, такие "поверхностные" нормативы не могут содействовать эффективному построению экономики.

Профстандарты Минтруда раскрывают деятельность специалистов, работающих на разных уровнях квалификации и связанных одной технологической задачей. Это может быть исследование, производство, проектирование, обслуживание. Описание самих требований, предъявляемых сотруднику, отличается комплексным характером. При их формулировании используется более современная конструкция. Она предполагает сочетание требований с умениями и знаниями, компетенцией и опытом. Профстандарты по профессиям заменили действовавшие квалификационные справочники, которые устарели ввиду отсутствия в них множества современных специальностей, во всяком случае, в подвижных в экономическом плане областях. Однако кадровикам приходится придерживаться и прежних нормативов. Это обусловлено тем, что в них присутствуют категории, для которых установлены надбавки и льготы. Применение профстандартов позволит отойти от данной системы. В соответствии с ней, льготы прикреплены к типовому наименованию должности, а не к навыкам, функционалу, умениям и знаниям сотрудника. Если допустить сегодня незначительное изменение, к примеру, поменять в названии порядок слов, то работник не сможет получить полагающуюся надбавку или иную форму господдержки.

Проблематика разработки профессиональных стандартов в области строительства оказывает влияние на важность контроля уровня подготовки и повышения квалификации специалистов строительной отрасли, а также своевременность процесса разработки профстандартов в тесном сотрудничестве с профессионалами-практиками.

Для определения кадровой потребности строительной отрасли Комитетом по строительству подготовлены и направлены запросы в крупнейшие СРО, ведётся работа с профильными ВУЗами. Также был проведён анализ количественного состава и определено наличие вакансий в строительной отрасли.

Также с образовательными учреждениями, профессиональным сообществом и органами власти осуществляется работа по формированию профессиональных стандартов в соответствии с требованиями Федерального

законодательства.

В частности, документом предусмотрено три ключевых направления применения профстандартов, одно из которых это формирование кадровой политики в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления.

В свою очередь в п. 7 Рекомендаций указано, что профессиональные стандарты применяются для:

- а) определения трудовой функции работника;
- б) разработки локальных нормативных актов, в том числе штатного расписания, должностных инструкций;
- в) определения требований к квалификации работника при приеме на работу (переводе на другую работу);
- г) определения возможности поручения работнику дополнительной работы путем совмещения профессий (должностей), расширения зон обслуживания, увеличения объема работ, а также исполнения обязанностей отсутствующего работника без освобождения от работы, определенной трудовым договором;
- д) организации аттестации работников;
- е) тарификации работ, оценки квалификации работников, присвоения работникам тарифных разрядов, категорий и т. п.;
- ж) использования при оценке сложности труда при дифференциации размеров окладов (должностных окладов) работников при повременной системе оплаты труда, а также определении расценок при сдельной системе оплаты труда;
- з) организации подготовки и дополнительного профессионального образования работников.

В соответствии с внедрением нормативов был подготовлен проект реформ на 2014-2017 гг. В его рамках в 17-25 отечественных вузах будут запущены пилотные программы по отработке новых моделей, подготовке носителей новых технологий и идеологии. В качестве еще одного элемента системы выступает внедрение процесса подтверждения уровня квалификации сотрудников через специальный экзамен. Данный механизм можно запустить только посредством выстраивания сети сертификационных независимых центров. В них будет подтверждаться либо опровергаться профессиональный уровень работников. Оценка, которую получит специалист в сертификационном центре, будет выступать в качестве своеобразного паспорта профсостоятельности претендента на должность.

Данные изменения должны повлечь за собой инновации в разработке образовательных программ по подготовке, переподготовке кадров, разработку инновационных методических пособий, совершенствование кадровой политики и внутрипроизводственного обучения.

### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 2 мая 2015 г. № 122-ФЗ
2. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. - 3-е издание. - Н. Новгород: НИМБ, 2006. - 504 с.
3. Кафидов В.В. Управление персоналом - Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2009. — 240 с.
4. Управление персоналом: Учебник для вузов /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина - 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2002. —560 с.
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - сайт Федеральной службы государственной статистики

*Дергунов Г.П.  
студент 2 курса магистратуры  
Институт экономики и управления  
Кузбасский государственный технический  
Университет им. Т.Ф. Горбачева  
Самородова Л. Л, к.э.н.  
научный руководитель, доцент  
кафедра экономики  
Россия, г. Кемерово*

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассматриваются основные тенденции развития инновационной деятельности в промышленной отрасли Кузбасского региона и России. Приведены статистические данные объема инновационных работ и услуг, проведен анализ значения показателей инновационной активности предприятий промышленности России. На основе анализа динамики инновационной активности предприятий Кузбасса сделаны выводы по реализации региональных программ развития инновации в Кемеровской области.

**Ключевые слова:** Инновации в промышленности. Программы развития инноваций в Кузбассе. Инновационные проекты Кемеровской области.

В настоящее время вопрос о применении новых подходов в развитии промышленной сферы является актуальным. Удовлетворение потребностей общества находятся в прямой зависимости от имеющихся ресурсов и их эффективного использования. Именно поэтому необходим поиск новых технологий и методов производства, которые с наименьшими издержками смогут удовлетворить растущие запросы людей.

В совокупности со сложившейся проблемой дефицита ресурсов становится актуальной ориентация интеллектуального потенциала на создание новых технологий и усовершенствований. Деятельность предприятий, основанная на информации и идеях можно определить как «инновационная деятельность». Согласно Федеральному закону инновационная деятельность – процесс, направленный на воплощение

результатов научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый, или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности [1].

Экономика, в которой на первое место выходят инновационные разработки называется «экономикой знаний».

В экономике знаний промышленность все активнее применяет новые технологии, которые являются основой изменений. Однако в настоящее время степень интенсивности освоения результатов исследований и разработок в промышленности незначительная. По данным Федеральной службы государственной статистики можно отследить тенденцию инновационных товаров России.

Таблица 1

**Объем инновационных товаров, работ, услуг в Российской Федерации**

| Год  | Товары собственного производства, работ и услуг, млн. руб. | Инновационные товары, работы, услуги, млн. руб. | Удельный вес инновационных продуктов, (%) |
|------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2009 | 20711959,3                                                 | 934589,0                                        | 4,51                                      |
| 2010 | 25794618,1                                                 | 1243712,5                                       | 4,82                                      |
| 2011 | 33407033,4                                                 | 2106740,7                                       | 6,31                                      |
| 2012 | 35944433,7                                                 | 2872905,1                                       | 7,99                                      |

Данные таблицы позволяют отследить тенденцию увеличения удельного веса инноваций. Несмотря на это их доля остается достаточно низкой.

Осознав необходимость стимулирования предприятий в сфере инновационной политики, государство РФ разработало ряд целевых программ и фондов финансирования инноваций:

- Российский фонд фундаментальных исследований;
- Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Сколково);
- Фонд инфраструктурных и образовательных программ (система поддержки и продвижения инноваций «Starbase»);
- Российский фонд технологического развития.

На протяжении 1990-х гг. динамика уровня инновационной активности российской промышленности демонстрировала зависимость от макроэкономических трендов. В условиях глубокого экономического кризиса проводились радикальные рыночные реформы, которые сопровождались существенным падением величины данного индикатора до уровня – 4,7 % (1997 г.). Последующий его рост до 10,6% в 2000 г. отражал краткосрочные эффекты импортозамещения, наблюдавшегося после финансового кризиса 1998 г. В 2000-е гг. инновационная активность предприятий промышленного производства в отсутствие необходимых стимулов практически утратила

эластичность от макроэкономических показателей [2]. Анализ статистических данных показывает, что все же инновационная активность предприятий промышленности России растет. Если в 2006 г. удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем числе организаций составил 10,6%, то в 2011 г. данный показатель вырос до 11,1% (табл. 2) [3].

Таблица 2

**Значения показателей инновационной активности предприятий промышленности России (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды)**

| Основные показатели, %                                                                                                                                                   | 2006г. | 2008г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Инновационная активность (удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций) | 10,6   | 11,0   | 11,0   | 10,8   | 11,1   |
| Удельный вес отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организаций в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг                                                | 5,5    | 5,1    | 4,6    | 4,9    | 6,1    |
| Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг                                                            | 1,4    | 1,4    | 1,9    | 1,5    | 1,5    |
| Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе организаций                                                            | 3,2    | 3,5    | 3,7    | 3,4    | 3,5    |
| Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе организаций                                                              | 2,3    | 2,6    | 2,4    | 2,5    | 2,5    |

Изучение мировой статистики позволяет также говорить о том, что российская промышленность не предрасположена к инновациям, в отличие от других стран мира. Например, в 2010 г. количество российских предприятий, использующих в своей деятельности инновации, составляло 2485 единиц, что в процентном соотношении равняется 9,3% от общего количества предприятий. Значительно больше значение исследуемого показателя в других странах, например в Германии он составляет 73%, в Ирландии – 61%, в Бельгии – 58%, в Чехии – 41% [4].

Приведенная статистика позволяет говорить о том, что и в отдельных субъектах РФ наблюдается похожая ситуация. Например, достаточно проанализировать статистику инновационной активности предприятий Кемеровской области. На современном этапе развития экономике



Кемеровской области свойственны как общие с Российской Федерацией тенденции, так и специфические черты, связанные с особой ролью региона как крупного территориально-производственного комплекса Западной Сибири и России.

Инновационный сектор экономики Кемеровской области (по данным Кемеровостата) с 2005 по 2012 годы демонстрировал неравномерные темпы развития (табл. 3) [5].

Таблица 3

**Динамика инновационной активности предприятий  
Кемеровской области (2005 - 2012 годы)**

| Показатель                                                                                                                                                              | 2009г. | 2010г. | 2011г.   | 2012г.   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------|----------|
| Количество организаций, осуществлявших инновационную деятельность                                                                                                       | 31     | 43     | 46       | 44       |
| Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации, млн. руб.                                                                                        | 909,2  | 1703   | 3013     | 13016    |
| Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации                                                                                                          | 901,1  | 1697   | 2990     | 12979    |
| Затраты на маркетинговые инновации                                                                                                                                      | 2,3    | 4      | 5,6      | 5,4      |
| Затраты на организационные инновации                                                                                                                                    | 5,8    | 1,3    | 17,3     | 31,6     |
| Удельный вес затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, процентов                                                           | 51     | 69,5   | 54,3     | 62,7     |
| Удельный вес затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов, процентов                          | 16     | 3,9    | 6,8      | 0,7      |
| Доля источников в общем объеме финансирования инноваций (собственные средства организаций/прочие средства), процентов                                                   | 68/32  | 77/23  | 93,2/6,8 | 96,2/3,8 |
| Доля инновационных товаров, работ, услуг организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, процентов | 1,1    | 2,5    | 1,6      | 1,4      |

Однако Коллегия Администрации Кемеровской области прилагает большие усилия для повышения уровня инновационных проектов, в том числе и в промышленной сфере. С этой целью 22.10.2012 г. были внесены изменения в постановление №538 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Кемеровской области» на 2012-2014 годы». Целью Программы являлось создание условий развития инновационной деятельности в Кемеровской области. В Программе были поставлены следующие задачи:

- обеспечение государственной поддержки инновационной деятельности в Кемеровской области;
- развитие инновационной инфраструктуры в Кемеровской области;
- увеличение вклада науки в развитие инновационной сферы в

Кемеровской области.

Реализации данной Программы позволила достигнуть следующих результатов:

- увеличилось количество организаций, осуществляющих разработку и внедрение технологических инноваций до 45 единиц;
- увеличилась доля инновационных организаций, пользующихся государственной поддержкой, подавших инвестиционные предложения в венчурный фонд, до 20 единиц;
- увеличилось количество инновационных компаний-резидентов технопарка до 40 единиц;
- увеличилось количество патентов на изобретения, полученных учеными Кемеровской области, ежегодно на 5 единиц.

Реализация программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Кемеровской области» к 2016 году позволила:

- улучшить условия ведения бизнеса в Кемеровской области – снизить инвестиционные и предпринимательские риски, уровень коррупции;
- снизить избыточные административные и иные ограничения, обязанности, необоснованные расходы у субъектов предпринимательской и иной деятельности;
- повысить гарантии защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- повысить значимость высокотехнологичных производств и отрасли экономики знаний как фактора экономического роста.

Помимо представленных программ, реализуются и другие проекты, касающиеся инновационных разработок. Например, в настоящее время формируется консорциум инновационных проектов в составе: ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь», ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат», ОАО «Холдинговая компания «Сибирский деловой союз» для реализации технологических запросов в рамках международной программы Global Development Alliance по теме «Инновации, энергосбережение и улучшение окружающей среды для устойчивого развития регионов». Данный проект направлен на решение важнейшей задачи оздоровления экологии в горно-металлургическом комплексе Кузбасса благодаря имеющимся разработкам ученых региона [6].

Внедрение инновационных проектов на конкретных предприятиях достаточно проблематично, несмотря на меры, со стороны государства и области. Это связано с недостаточностью финансирования и высокими рисками, что отталкивает инвесторов. Кроме того, необходимы высококвалифицированные кадры, имеющие опыт внедрения инновационных проектов. Особую роль в развитии инноваций играет механизм взаимодействия субъектов инноваций с государственными органами. В этом плане основными проблемами в Кемеровской области являются:

– слабая регламентация механизмов взаимодействия федеральных государственных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

– незавершенность этапа становления механизмов взаимодействия органов государственной власти Кемеровской области с субъектами инновационной деятельности.

Органам государственной власти Кемеровской области необходимо провести масштабную комплексную работу по решению наиболее остро стоящих проблем регионального развития, сглаживанию воздействия отрицательных глобальных и общенациональных тенденций.

В связи с этим в Кемеровской области реализуется комплексный подход при развитии инновационной экономики, который выражается в формировании эффективной региональной инновационной системы.

Модернизация существующих предприятий в Кузбассе должна привести к существенным изменениям:

- повышению производительности труда;
- снижению себестоимости готовой продукции;
- использованию энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий;
- повышению безопасности труда (что особенно актуально для угольной промышленности).

Таким образом, в развитии и реализации инновационных разработок Россия и Кемеровская область, в частности, в настоящее время значительно отстают от ведущих стран мира, несмотря на проводимую разностороннюю политику поддержки предприятий, использующих в своей деятельности инновации как на государственном, так и на региональном уровнях.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL : <http://www.pandia.ru/805435/.html> (дата обращения 25.02.2016).
2. Российский инновационный индекс / под. ред. Л.М. Гохберга. – Москва: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2011. – 84 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2012.: стат.сб. / Росстат. Москва, 2012. – 786 с.
4. Кохно, П.А. Прогнозирование и планирование высокотехнологического развития России [Электронный ресурс] / П.А. Кохно. – URL : <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0009/001a/00091078> (дата обращения 25.02.2016).
5. Электронный фонд правовой и технической документации. Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014 – 2018 годы (с изменениями на: 08.12.2015) [Электронный ресурс] – URL : <http://docs.cntd.ru/document/412805057> (дата обращения 25.02.2016).

6. Электронный бюллетень коллегии администрации. Официальный сайт [Электронный ресурс] – URL : <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C6> (Дата обращения 25.02.2016).

*Деревенскова М.Г.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «финансы и кредит»*  
*Набережночелнинский филиал*  
*Казанский инновационный университет*  
*Россия, г. Набережные Челны*

## **АНАЛИЗ РОЛИ НАЛОГОВ В ДОХОДАХ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

В статье на основе изучения статистических данных, отчетов Министерства финансов РФ и РТ, Федеральной налоговой службы РФ проведен анализ роли налогов в формировании доходов бюджета Республики Татарстан.

Ключевые слова: налоги, региональные налоги, доходы бюджета Республики Татарстан, налоговые доходы Республики Татарстан.

The article based on the study of statistical data, reports of the Ministry of Finance of the Russian Federation and the Republic of Tatarstan, the Federal tax service of the Russian Federation conducted an analysis of the role of taxes in shaping the budget revenues of the Republic of Tatarstan.

Key words: taxes, regional taxes, budget revenues of the Republic of Tatarstan, the tax revenues of the Republic of Tatarstan.

Основу финансов субъектов РФ составляют соответствующие бюджеты. В соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ и Республики Татарстан, доходы бюджета РТ формируются за счет налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. Структура доходов бюджета РТ отражена в таблице 1.

**Таблица 1**  
**Структура доходов консолидированного бюджета РТ в 2012-  
2014гг.**

| Наименование             | 2012 год      |               | 2013 год      |               | 2014 год      |               |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                          | млрд.<br>руб. | уд. вес,<br>% | млрд.<br>руб. | уд. вес,<br>% | млрд.<br>руб. | уд. вес,<br>% |
| Консолидированный бюджет | 210,7         | 100           | 208,3         | 100           | 216,8         | 100           |
| Бюджет РТ                | 177,2         | 84,1          | 172,0         | 82,6          | 180,8         | 83,4          |
| Местные бюджеты          | 33,5          | 15,9          | 36,3          | 17,4          | 36,0          | 16,6          |

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что бюджет РТ занимает наибольший удельный вес в составе консолидированного бюджета

республики, на протяжении всего анализируемого периода данный показатель превышал 80%.

В 2012 году доходы бюджета РТ составили 177,2 млрд. руб., что составляет 84% всех доходов консолидированного бюджета, а доходы местных бюджетов составили 16% от доходов консолидированного бюджета.

В 2013 году доходы консолидированного бюджета снизились до 208,3 млрд. руб., из которых 82,6% составляют доходы бюджета РТ в размере 172,0 млрд. руб.

В 2014 году поступление доходов консолидированного бюджета возросло по сравнению с предыдущими периодами и составило 216,8 млрд. руб., при этом доля доходов бюджета РТ также выросла до 83,4%.

Наглядно структура распределения доходов консолидированного бюджета РТ между местными бюджетами и бюджетом РТ представлена на рис. 1.

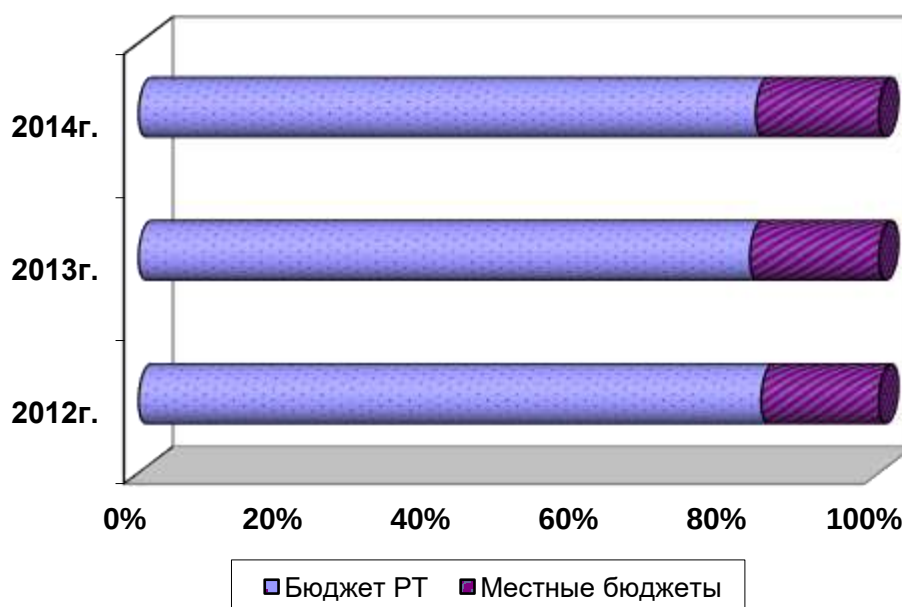


**Рис. 1. Структура доходов консолидированного бюджета РТ в 2012-2014 гг., %**

Рис. 1. отражает, что в доходы бюджета РТ была консолидирована большая часть средств, чем в местные бюджеты, что подтверждается необходимостью реализации значительных функций через региональный бюджет по сравнению с местными.

Структура доходов бюджета Республики Татарстан за 2012-2014 гг. отражена в таблице 2.



**Таблица 2**

**Структура доходов бюджета Республики Татарстан за 2012-2014гг.**

| Наименование показателей  | 2012 год   |            | 2013 год   |            | 2014 год   |            |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                           | млрд. руб. | уд. вес, % | млрд. руб. | уд. вес, % | млрд. руб. | уд. вес, % |
| Всего доходов:            | 177,2      | 100        | 172,0      | 100        | 180,8      | 100        |
| Налоговые                 | 120,1      | 67,8       | 123,1      | 71,6       | 142,4      | 78,8       |
| Неналоговые               | 7,8        | 4,4        | 7,4        | 4,3        | 8,4        | 4,6        |
| Безвозмездные поступления | 49,3       | 27,8       | 41,5       | 24,1       | 30,0       | 16,6       |

Из таблицы видно, что основу доходов бюджета РТ составляют налоговые доходы, удельный вес которых в 2014г. увеличивается и составил 78,8%. Вторыми по значимости являются безвозмездные поступления, удельный вес которых, снижается и составил всего 16,6% в 2014г. Наибольшее падение наблюдается по безвозмездным поступлениям, что говорит о снижении финансовой зависимости бюджета РТ от федерального бюджета. В 2012г. общий объем данных доходов был значительным, около 30%, однако в 2014 году они снижаются как в абсолютных, так и в относительных величинах. Но неналоговым доходам прослеживается рост доли в структуре доходов бюджета РТ до 4,6%, среди доходов они находятся на последнем месте, при этом отмечается их рост в абсолютных величинах.

Наглядно структура доходов бюджета Республики Татарстан в 2012-2014 гг. представлена на рисунке 2.

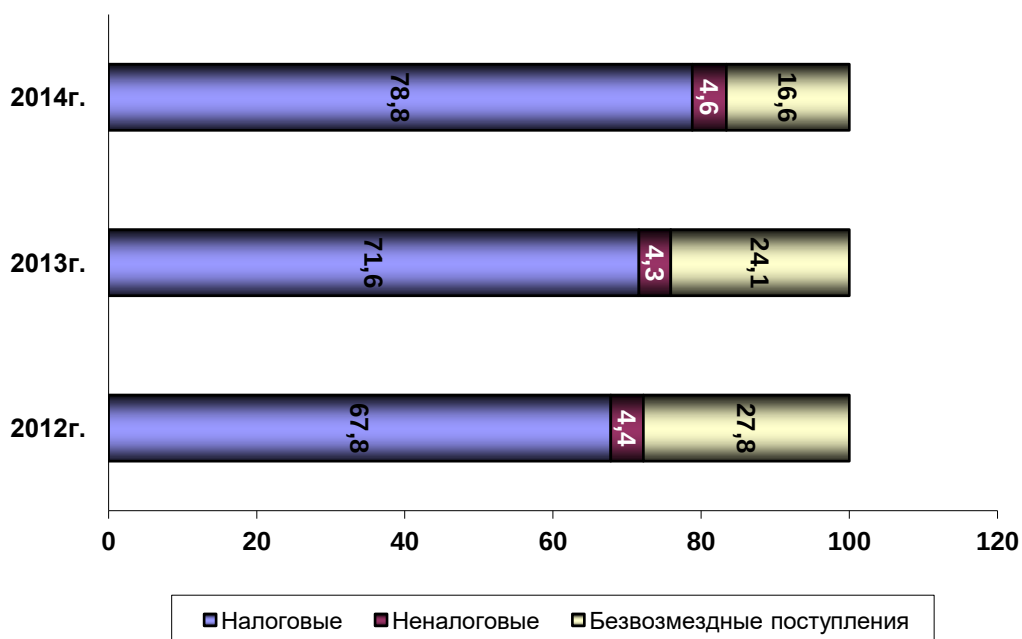


**Рис. 2. Структура доходов бюджета РТ за 2012-2014 гг., %**

В 2014г. наблюдается увеличение налоговых доходов и снижение безвозмездных поступлений из федерального бюджета. Обусловлено это тем,

что экономика республики стабилизировалась и были уменьшены возможности федерального бюджета по предоставлению финансовой помощи территориальным бюджетам. В целом же следует отметить, положительную тенденцию увеличения налоговых доходов.

Региональными признаются налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом и законами субъектов Российской Федерации, вводимые в действие в соответствии с Налоговым кодексом и законами субъектов Российской Федерации и обязательные к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации формируются за счет собственных доходов и отчислений от федеральных налогов, за исключением доходов, передаваемых в порядке регулирования местным бюджетам.

Рассмотрим формирование налоговых доходов бюджета Республики Татарстан за 2012-2014 гг.

**Таблица 3**

**Структура налоговых доходов бюджета РТ за 2012-2014 гг.**

| Наименование                                                              | 2012г.    |            | 2013г.    |            | 2014г.    |            |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                                                                           | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % | млн. руб. | уд. вес, % |
| Всего налоговые доходы:                                                   | 120062,8  | 100        | 123100,2  | 100        | 142439,5  | 100        |
| 1) Налоги на прибыль, доходы                                              | 86784     | 72,3       | 81299,2   | 66,0       | 97473,8   | 68,4       |
| 2) Налоги на товары (работы, услуги) реализуемые на территории РФ         | 13692,3   | 11,4       | 16862,4   | 13,7       | 18505,4   | 13,0       |
| 3) Налоги на совокупный доход                                             | 2760,9    | 2,3        | 3133,6    | 2,5        | 3378,8    | 2,4        |
| 4) Налоги на имущество                                                    | 16526,6   | 13,8       | 21466,2   | 17,4       | 22744,8   | 16,0       |
| 5) Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами | 82        | 0,1        | 76,7      | 0,1        | 89,2      | 0,1        |
| 6) Государственная пошлина                                                | 195,4     | 0,2        | 250       | 0,2        | 232,7     | 0,2        |
| 7) Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам              | 21,4      | 0,02       | 12,2      | 0,01       | 14,8      | 0,01       |

Наиболее значимыми бюджетообразующими налогами являются

налоги на прибыль, доходы, к которым относятся налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц, Данная группа за анализируемый период формируют около 70% налоговых доходов бюджета РТ.

Из данных таблицы видно, что около 82% налоговых доходов бюджета РТ представлено федеральными налогами, что свидетельствует о зависимости доходов бюджета от поступления данных налогов. Региональные налоги составляют не более 16% налоговых доходов бюджета РТ. Налоги на совокупный доход составляют около 2,4% налоговых поступлений. Данные налоги в соответствии с НК РФ отнесены к федеральным налогам, однако регулирование осуществляется органами власти субъектов РФ (в отношении упрощенной системы налогообложения). Следует отметить увеличение поступлений акцизов и налогов на имущество, к которым относятся транспортный налог и налог на имущество организаций.

#### **Использованные источники:**

1. Казьмин, А.Г. Налоги как регулятор развития национальной экономики / А.Г.Казьмин // Экономический форум. – 2013. – № 1. – С.55-60.
2. Кармокова, Х.Б. Модель прогноза налоговых сборов и повышения собираемости налоговых платежей / Х.Б. Кармокова // Экономический анализ: теория и практика.— 2014.— № 17(368).— С.53-59.
3. Малис, Н.И. Новые направления налогового контроля и доходная база бюджетов всех уровней / Н.И. Малис, Л.П. Грундел // Финансы.— 2014.— № 10.— С.45-50.
4. Улугходжаева, Х.Р. Проблемы обеспечения соотношения прямых и косвенных налогов / Х.Р. Улугходжаева // Вестник университета. – 2014. – № 4. – С.74-81.
5. Фаррахова, Е.Г. Роль косвенного налогообложения в бюджетной системе РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 11-1. С. 282-286.
6. [http://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=60470](http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=60470)
7. [http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/09/main/kniga\\_budjet\\_%202013.pdf](http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/09/main/kniga_budjet_%202013.pdf)
8. <http://minfin.tatarstan.ru/rus/otcet.htm>

*Дмитриева И.В.*

*маг. 1 к.*

*Воронежский государственный университет*

*Россия, г. Воронеж*

#### **ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПРИ РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ**

Основным вопросом стратегии всех кредитно-финансовых учреждений и коммерческих банков является специализация и универсализация хозяйственной деятельности [2]. Известно, что деятельность банка будет убыточной при универсализации, а при специализации возникнет высокий

риск. Отличительной чертой универсализации российских банков является то, что она преимущественно происходит в основном не путем специализации организационных структур банка, регионов его деятельности, а в результате развития филиальной сети коммерческих банков, дублирующих операций головного банка.

Немаловажно при развитии филиальной сети коммерческих банков выстроить взаимоотношения между головной организацией и филиалом. На первоначальном этапе головной банк выделяет средства из своего оборота и недополучает прибыль, такая ситуация наблюдается до его становления. Вследствие чего головной офис желает не только возместить утерянные потери, но и не потерять контроля над своей дочерней структурой.

Эффективность деятельности филиала банка определяется ее балансовой прибылью или убытком филиальной сети. Принято считать, что период окупаемости филиала банка составляет не более чем три года. На практике 98 % филиалов окупается именно в эти сроки, а на текущую окупаемость выходят к концу первого года деятельности. Остальные 2 % филиалов – это структуры, созданные по «политическим» соображениям, и от них не ждут скорой прибыли [1].

Количество филиалов в федеральных округах не посредственно зависят от численности и макроэкономических показателей их развития [3].

Головной банк и филиалы должны обеспечивать высокое качество по обслуживанию клиентов, так же между ними возникает проблема, потери единства организации, сложность с обработкой запросов от клиентов, не всегда удастся разделить зоны ответственности между филиалами и офисом по обращениям клиентов. При увеличении роста численности персонала и количества удаленных филиалов наблюдается снижение уровня управляемости. Увеличивается объем обрабатываемой головным банком информации, а время на создание отчетов и внутрибанковской отчетности растет пропорционально количеству филиалов банка.

Из выше сказанного можно выделить основные проблемы:

- не стабильная макроэкономическая ситуация в регионе;
- сложность в контроле из-за отдалённости филиала от головного банка;
- потеря единства организации и снижение уровня управляемости;
- сложность в обработке информации от клиента и общего документа оборота кредитной организации;
- не всегда удастся разделить зоны ответственности.

Развитие филиальных сетей коммерческого банка зависит от политики ЦБ РФ, как регулятора банковского сектора и от правильной выбранной стратегии коммерческого банка, социально-экономического развития, благосостояния населения, коммуникационной инфраструктуры региона.

#### **Использованные источники:**

1. Бабичева Ю.А., Мостовая Е.В. Российские банки: проблемы роста и

регулирования / под ред. Ю.А. Бабичевой. – М.: ЗАО «Изд-во "Экономика"», 2015. – 278 с.

2. Божко М. Офисную сеть «отозванного» банка продают вместе с людьми. 28 ноября 2014

3. <http://www.cbr.ru/>

*Ергунова О.Т., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления  
Уральский государственный экономический университет*

*Поляков С.Е., к.ист.н.*

*член Гильдии маркетологов*

*РФ, г. Екатеринбург*

## **АНАЛИЗ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития текстильной промышленности в России, как одного из составляющих индустрии моды страны. Проанализировав особенности становления модной индустрии в других странах, сделан вывод, что развитая индустрия моды в России способна привнести свой колоссальный вклад в создании позитивного имиджа государства на мировой арене. В качестве примера возможного развития бренда территории, был рассмотрен город Екатеринбург.

**Ключевые слова.** маркетинг, бренд, ценность, стереотип, территориальный брендинг.

Сегодня в городах и регионах России в целом, только складываются экономические условия, требующие применения системы территориального маркетинга, который способен реализовать идею позиционирования и последующего продвижения территории на рынке. Несмотря на сформированную научную базу территориального маркетинга и имеющийся опыт его применения в субъектах РФ, отдельные его аспекты требуют существенного переосмысления и освоения на практике. Необходимость адаптации методов и подходов территориального маркетинга для формирования и реализации социально-экономической политики развития территории, предопределили актуальность исследования как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

В условиях трансформации экономики регионов РФ необходим маркетинговый подход к формированию брендов отдельных территорий. В противном случае неизбежно дальнейшее увеличение разрыва между социально-экономическими характеристиками ресурсодефицитных и ресурсодостаточных субъектов РФ. Сегодня брендинг территорий – весьма популяризированный, коммуникационный элемент между городом/территорией и туристами/гостями города. Этот процесс перерос из множества долгосрочных проектов, направленных на создание облика объекта, к разработке графических элементов, способных повысить его



конкурентоспособность, по мнению креативщиков[1].

Прежде всего, следует помнить, что бренд – это убеждение, а иногда и предубеждение касательно субъекта восприятия. Процесс выстраивания убеждения называется брендингом. Таким образом, брендинг – это набор инструментов для создания стойких убеждений в сознании потребителей товара/услуги с определенными целями. В случае с товарами – для увеличения потребления либо в рамках снижения конкурентных рисков. Территориальный брендинг более сложен и более долгий в воплощении.

На сегодняшний день, в территориальном брендинге существует масса фундаментальных ошибок, которые сводят всю связанную деятельность к нулевым результатам.

Ошибки территориального брендинга.

1. Аудит мнений о своей территории.

Эта ошибка одна из главных, так как приводит к неправильной цели брендинга и постановки сопутствующих задач.

Отметим, что если аудит и проводится, то тоже с ошибками. Возможно рассмотреть брендинг любой территории в нашей стране: как бы мы не любили свой город, мы должны помнить, что город находится в стране или на территории, о которой уже есть определенные убеждения и стереотипы. К этому добавим стереотипы о людях населяющие эту страну/территорию и получается картинка, с которой уже можно работать.

2. Постановка целей и определение задач.

Прежде чем искать аллегории, связанные у жителей с городом и пытаться донести их до людей из вне, следует определить клиентские группы. Мы этим часто пренебрегаем.

Основная цель брендинга – продать товар и сделать его привлекательным. Город – товар, территория – товар. Не следует забывать об этом.

У каждого товара есть покупатели. Покупатели тоже должны быть сегментированы. Как? Для города интересны следующие категории: жители, бизнес, студенты, туристы. Именно в такой последовательности. Эти категории имеют свои подкатегории: внешние и внутренние, которые отличаются мотивационными индикаторами. А значит и пути реализации задач для достижения цели будут разными.

3. Подмена ценностей.

Следует помнить, что очень опасно транслировать наши стереотипы во вне, как что-то значимое и важное для наших клиентов. Это важно. Наша мнение о чем-то может не совпадать с мнением потенциального потребителя. А значит мы должны искать и внедрять в процесс создания бренда те ценности, которые не будут разниться с уже существующими убеждениями.

4. Важность логотипа.

Логотип не важен для территории.

Рассмотрим перспективу бренда Екатеринбург через вышеотмеченные алгоритмы.

1. Екатеринбург – это четвертый город в стране. Над ним однозначно довлеет бренд России. Значит, брендинг должен строиться в рамках позиционирования страны и не выходить за рамки ее позиционирования. Если мы ставим задачу по привлечению иностранных туристов в наш город – мы должны знать, что думают о нем наша целевая аудитория. Мы должны думать о последствиях, если хотим донести до нашей целевой аудитории, что Екатеринбург инвестиционно-привлекательный город для иностранного бизнеса. Иностранцы отмечают, что Екатеринбург они не знают. Однако, Урал им известен.

2. При постановке целей и задач важно помнить, что цели должны быть реальными и измеримыми. Если мы хотим одной из целей избрать будущее Екатеринбурга, как центра научной мысли, то задачи должны лежать в области продвижения образования на всех уровнях, создания научных школ, инновационных лабораторий, технопарков. Это позволит нам привлекать не только внутренний ресурс, но и конкурировать за молодежь с другими центрами.

3. Нам может казаться, что Екатеринбург самый лучший город в мире: деловой, культурный, творческий и пр. Однако то, что может быть ценным для нас, не всегда является ценным для другой аудитории. Или то, что интересно нам, не всегда будет интересно другим. Когда мы заявляем, что в нашем городе много исторических достопримечательностей, нужно помнить, что данная позиция в головах потребителей может быть занята. В Ярославле или Великом Новгороде их больше.

В заключение отметим, что очень важно не забывать, что город/территория — это многоуровневая интеграционная схема, которая может не прижиться в сознании потенциального посетителя или целевой группы. А значит, этапы интеграции данных схем должны быть четко ограниченными, сегментированными и емкими, чтобы не вызывать размытия позиций наших объектов.

#### **Использованные источники:**

1. Ергунова О.Т., Тихонова С.В. Региональный туристический бренд через призму учёта // Совершенствование учетно-аналитического обеспечения и контроля организаций в современных условиях материалы семинара преподавателей, аспирантов, магистрантов. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова". 2015. С. 105-108

Зенькович А.К.  
магистрант 1 курса  
Рекус Д.А.  
магистрант 1 курса  
Набережночелнинский институт КФУ  
Россия, г. Набережные Челны

## УПРАВЛЕНИЕ РЕМОНТАМИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация:** В статье рассмотрен пример использования модуля для управления ремонтами корпоративной информационной системы, предназначенной для автоматизации обслуживания средств измерений в производственной компании. Автор показывает, что попытки автоматизации часто приводят к значительному увеличению трудозатрат, несопоставимых с получаемым результатом.

**Ключевые слова:** корпоративные информационные системы, КИС, автоматизация обслуживания, средства измерения, СИ.

Принято считать, что автоматизация деятельности предприятия позволяет упростить жизнь работников, вовлеченных в трудовой процесс. В действительности это не всегда так, корпоративные информационные системы (КИС) — явный тому пример. Развернутая на предприятии КИС обеспечивает прозрачность ведения бизнеса, однако предполагает оперативный ввод транзакционных данных в систему. Именно эти данные служат тем базисом, на основе которого формируются аналитические отчеты, используемые в процессе принятия управленческих решений [1].

Архитектура КИС строится по модульному принципу: за каждое направление деятельности компании отвечает отдельный компонент КИС. Выделяют модули логистики (Закупка, Производство, Ремонт), финансов (Контрагенты, Затраты, Основные средства), кадров (Поиск, Ведение и развитие персонала) и др. В техническом плане основной акцент в КИС сделан на интеграции модулей, что позволяет отслеживать материально-денежные потоки от закупки до продажи в масштабе групп компаний.

КИС позволяет реализовать бизнес-процессы на основе стандартных системных объектов [2]. Ее программное ядро организуется таким образом, чтобы покрыть максимальное число функциональных требований. Однако существуют процессы, которые невозможно отразить в КИС, используя стандартные объекты, поэтому при внедрении предлагаются нетривиальные решения, цель которых — применяя стандартный функционал, реализовать нестандартный процесс.

В примере рассмотрим предприятие, занимающееся производством лекарственных средств в Российской Федерации. На нем было выполнено полномасштабное внедрение ERP-системы немецкой компании. Модуль проведения технического обслуживания и ремонта оборудования (ТОиР) входил в проект, был настроен для обслуживания средств измерений (СИ).

Настройка модуля ТОиР для ремонта СИ велась на основе шаблонного решения, предложенного глобальной проектной командой. Но российская специфика ремонта СИ не всегда учитывалась в шаблоне. В результате в один ряд были поставлены бизнес-процессы ремонта как оборудования, так и СИ.

По итогам внедрения КИС стала учетной системой, в которой отражались все финансовые и логистические операции. Обработка СИ по организационным причинам длительное время велась вне системы. Позже было принято волевое решение о необходимости использования для этой цели модуля ТОиР. Проанализируем две ситуации: отражение ремонта СИ без применения ТОиР и с его использованием.

Под обслуживанием СИ (ремонт) понимается совокупность мероприятий: калибровка и аттестация, выполняемых для каждой единицы СИ. На основе технической документации и фактической выработки СИ определяется дата первого обслуживания. Впоследствии дата ремонта регламентируется метрологической службой [3].

Практически каждый метролог с целью соблюдения метрологических требований ведет данные по срокам ремонта в электронной таблице или пользуется базой данных. Применение подобных информационных технологий зачастую является более выигрышной стратегией по причине их простоты, удобства и доступности.

Выполним обзор бизнес-процесса ремонта без использования модуля ТОиР. Определение сроков и объема ремонта СИ велось вне учетной системы, в КИС же отражались исключительно бухгалтерские проводки по закупке услуг проверки, калибровки и аттестации. На рис. 1 представлен процесс ремонта в нотации Unified Modeling Language— ActivityDiagram. Отражение факта ремонта требовало выполнения трех операций в КИС: обработки закупочного заказа, регистрации акта выполненных работ и входящего счета-фактуры.

Понесенные затраты сразу относились на бюджет отдела, для СИ которого производилось обслуживание. Каждая операция по вводу данных в КИС занимает около трех минут. Ремонту ежемесячно подлежало порядка 100 единиц измерительного оборудования. Таким образом, трудозатраты по регистрации услуг ремонта составляли порядка  $3 \times 100 = 300$  ч/мес.

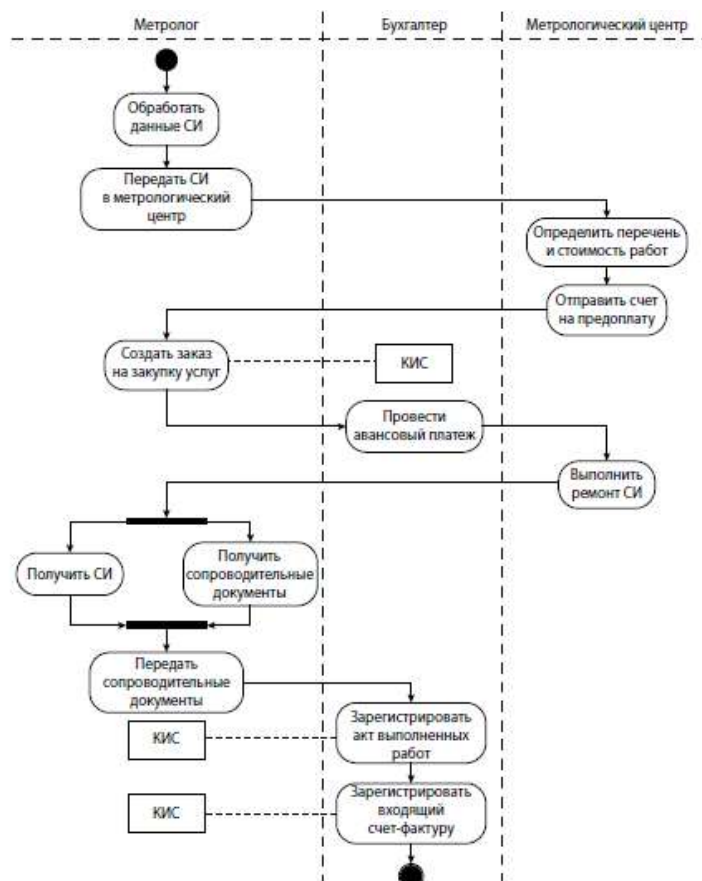


**Рис. 1.** Реализация процесса ремонта без применения модуля ТОиР

Рассмотрим применение модуля ТОиР для обслуживания СИ. ТОиР интегрирован со всеми смежными компонентами информационной системы. Основное назначение модуля - учетоборудования, планирование, выполнение и контроль его ремонта, контроль затрат на ремонты. Очевидно взаимодействие ТОиР с модулями снабжения, финансов и кадров.

В нотации SwimLaneDiagram представлен все тот же процесс (рис. 2), но с использованием модуля ТОиР. Число выполняемых операций увеличилось во много раз: ведение данных по СИ, создание плана ремонта, обработка заказов ТОиР и заявок на закупку, закрытие и расчет ТОиР-заказов. Понесенные затраты тоже относились на бюджет отдела, однако не в момент регистрации акта выполненных работ, а при финальном расчете заказа ТОиР.



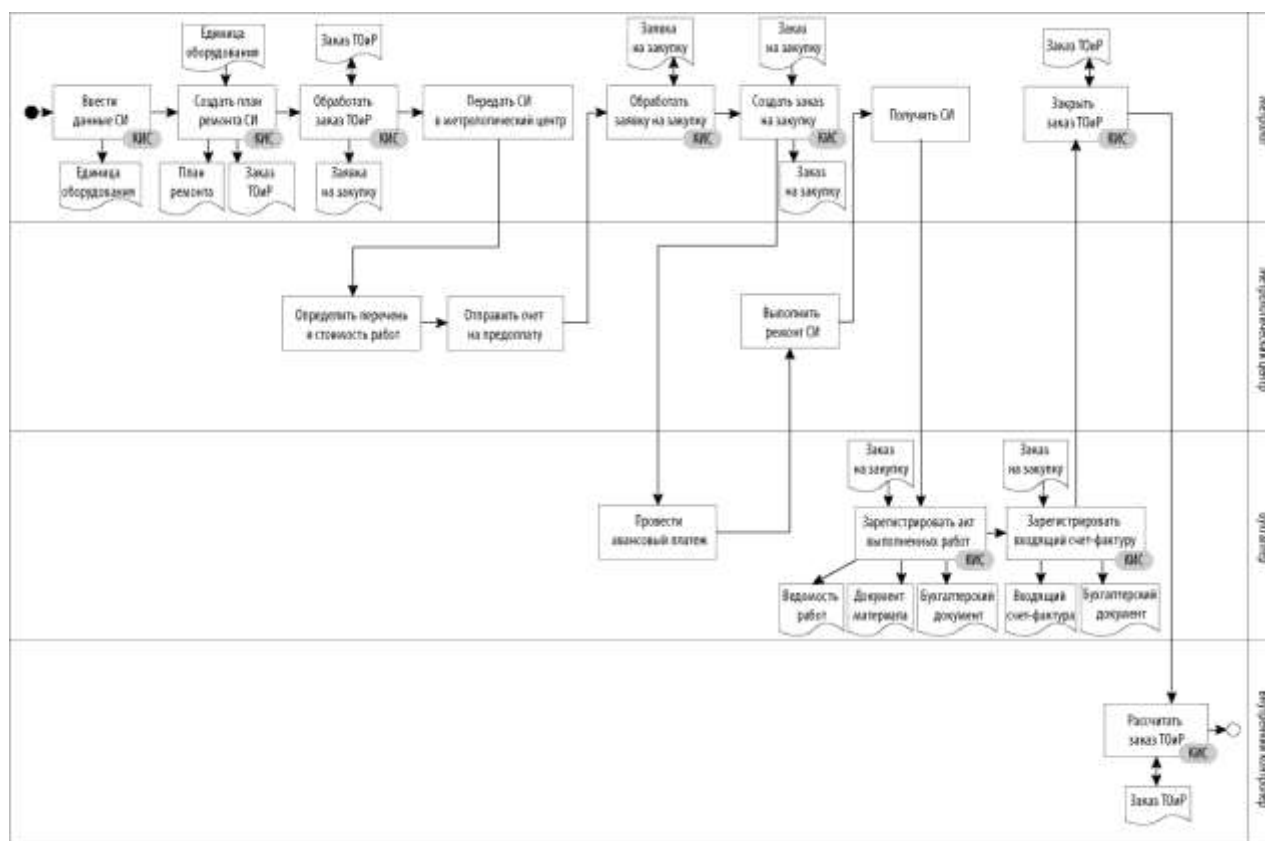


**Рис. 2.**Реализация процесса ремонта с использованием модуля ТОиР

Во-первых, данные по СИ ранее не учитывались в КИС и требовали минимальной обработки. Во-вторых, необходимость планирования ремонта отсутствовала, поскольку дата последующего обслуживания определялась не на основе чего-то, а в соответствии с указаниями метрологической службы. Значит, две трети функционала ТОиР были попросту не нужны, но требовали занесения в систему и обновления данных. Трудозатраты по отражению информации в КИС без учета операций по вводу СИ составляли порядка  $8 \times 100 = 14$  ч/мес., что практически в три раза больше первоначальных.

Преимуществом трехкратного увеличения времени было лишь получение аналитических данных о затратах для каждого СИ. Так, если необходим анализ затрат не только по отделам, но и оборудованию, то применение ТОиР целесообразно. В противном случае пользователи вынуждены работать не на конечный результат, а на систему

Рассмотренная ситуация — лишь единичный пример попыток использовать стандартные механизмы КИС в реализации специфических для нашей страны процессов. Это неминуемо приводит к тому, что порой даже самый простой бизнес-процесс отражается в КИС весьма витиевато.

В рамках любой автоматизации остается часть операций, которые ведутся сотрудниками вручную. При этом соотношение «трудозатраты — эффект» часто не является оптимальным, а ведь усилия и полученный результат должны быть как минимум соразмерны. Не существует единого общепринятого метода расчета экономической эффективности внедрения КИС, как нет и общих способов оценки затрат по отражению данных в

информационной системе.

На практике использование КИС может привести как к сокращению, так и к дополнительному набору персонала (для ведения данных в КИС).

**Использованные источники:**

1. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами / Пер. с англ. Д.Р. Трутнева. — СПб.: Питер, 2005. — 910 с.
2. Баронов В.В. и др. Информационные технологии и управление предприятием. — М.: АйТи, 2004. — 328 с.
3. Калачанов В.Д., Кобко Л.И. Экономическая эффективность внедрения информационных технологий. — М.: МАИ, 2014. — 180 с.

*Зенькович А.К.*

*магистрант 1 курса*

*Рекус Д.А.*

*магистрант 1 курса*

*Набережночелнинский институт КФУ*

*Россия, г. Набережные Челны*

**ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ  
КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

**Аннотация:** Рассматриваются проблемы описания и анализа бизнес-процессов от заказчиков, подготовки и тестирование спецификаций на разработку, внедрения и перехода к использованию корпоративных информационных систем. Производится анализ возникших причин затруднения внедрения информационных систем, далее предлагаются различные способы решения данных задач.

**Ключевые слова:** корпоративные информационные системы, КИС, ERR-система, проектирование КИС, анализ бизнес-процессов, проблемы внедрения КИС.

Проектирование корпоративных информационных систем (КИС) является сложной и весьма весомой задачей. Поэтому, и заказчик, и представитель бизнес-консалтинга, вовлечены в процесс имплементации системы. Заказчики формируют бизнес-требования к КИС, а представитель бизнес-консалтинга соотносит требования с возможностями системы. Уровни внедрения КИС: проект, приложение, техническая инфраструктура. Они выделяются для обеспечения наглядности, позволяют более подробно и системно подойти к реализации КИС, описание бизнес-приложений и обеспечение системы.

Внедрение КИС делится на этапы. Рассмотрение активности этапов определит возникающие проблемы при внедрении КИС.

Таблица 1. Типовые этапы внедрения ERP-систем

|                       |                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------|
| 1. Подготовка проекта | 1.1. Определение объема проекта                  |
|                       | 1.2. Планирование сроков и ресурсов проекта      |
| 2. Проектирование     | 2.1. Анализ требований и бизнес-процессов        |
|                       | 2.2. Подготовка проектных решений и спецификаций |

|                                                             |                                                               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 3. Реализация                                               | 3.1. Настройка системы и реализация разработок                |
|                                                             | 3.2. Проведение тестирования                                  |
|                                                             | 3.3. Исправление зарегистрированных замечаний                 |
| 4. Подготовка к опытно / опытно - промышленной эксплуатации | 4.1. Обучение пользователей                                   |
|                                                             | 4.2. Исправление зарегистрированных замечаний                 |
|                                                             | 4.3. Миграция данных                                          |
| 5. Опытно/опытно-промышленная эксплуатация                  | 5.1. Эксплуатация системы на реальных данных прошлых периодов |
|                                                             | 5.2. Исправление зарегистрированных замечаний                 |
| 6. Переход к ПЭ                                             | 6.1. Миграция данных                                          |
|                                                             | 6.2. Эксплуатация системы на реальных данных                  |

Таблица 2. Проблемные области внедрения ERP-систем

|                    |                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------|
| Проблемы внедрения | Анализ и описание бизнес-процесса                    |
|                    | Подготовка и тестирование спецификаций на разработку |
|                    | Обучение пользователей                               |
|                    | Переход к продуктивному использованию системы        |

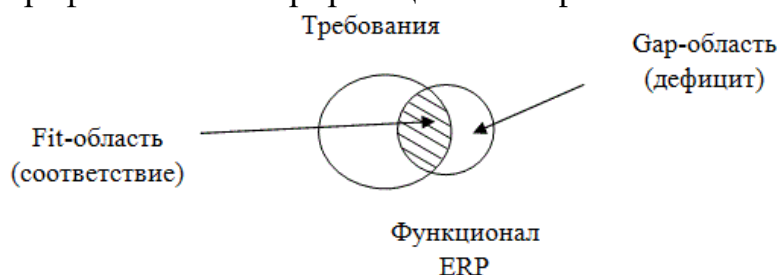
Оптимизация бизнес-процессов предприятия является одной из задач имплементации КИС. ERP-системы поставляются с уже преднастроенными бизнес-процессами (БП), поэтому когда нужный заказчику процесс отсутствует в системы, приходится принимать решение: доработать КИС или менять БП заказчика. Далее обычно возникает проблема несвязности в описание операций, которые выполняются сотрудниками. Чтобы проблемы не возникало, воспользуемся теоремой Шеннона: чем больше разнородной информации, тем достовернее суждение. Значит, для полного описания бизнес-процесса нам нужно использовать информацию из разных источников.

Таблица 2. Способы проведения анализа бизнес-процессов

| Анализ процессов                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Обзор управленческой документации (учетная политика, регламенты, положения);        |
| Наблюдение за выполнением операций                                                  |
| Использование знаний (лучшие мировые практики, схожий проектный опыт, базы знаний); |
| Проведение опроса (анкетирование, интервью, собрание);                              |
| Анализ документооборота (первичные документы, операционные инструкции).             |

Сделав анализ требований и выявив БП клиента, мы переходим к их описанию. Для наглядности моделирования используются модели «AS IS» и «TO BE». Описав БП «как есть», производим анализ Fit/Gap для того, чтобы выявить соответствия и дефициты ERP-системы требованиям. Так формируется база для создания модели «как будет».

Рисунок 1. Графическая интерпретация Fit/Gap-анализа



Решая частную задачу, может возникнуть сложность в требовании разработать программу применимую для общего случая. Для ее разрешения необходимо воспользоваться типовыми требованиями к программным разработкам. Выделяются принципы: обеспечение проверки полномочий, отсутствие констант в логике программы, реализация контура обратной связи.

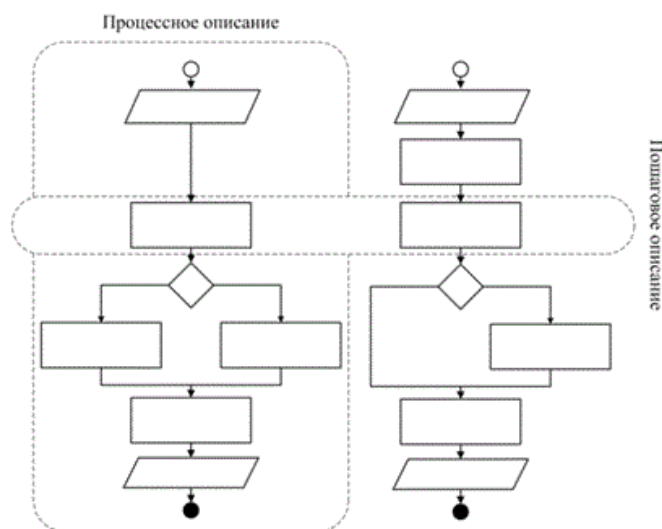
Взаимодействие пользователя с программой согласно теории управления осуществляется на основе контура обратной связи. [2, с. 25]. Суть принципа: пользователь производит управление на основе сведений, которые получает на каждом шаге работы программы. Далее, реализовав требуемый функционал ERP, требуется его проверка, она осуществляется тестированием.

Таблица 3. Виды осуществления тестирования.

|                   |                |                                                                                                                                                                       |
|-------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Виды тестирования | Функциональное | Контроль корректности разработки. Проводится как бизнес-консультантами, так и пользователями системы.                                                                 |
|                   | Интеграционное | Проверка правильности отражения результатов работы программы во взаимозависимых областях системы. Проводится как бизнес-консультантами, так и пользователями системы. |
|                   | Регрессионное  | Используется, когда разработка может повлиять на ранее реализованный ERP-функционал. Проводится техническими специалистами.                                           |

Процесс обучения пользователей идет следом за этапом подготовки, который включает формирование обучающих материалов. Обучение делится на два подхода к формированию инструкций: процессный (описание БП целиком) и пошаговый (описание схожих операций разных БП).

Рисунок 2. Подходы к формированию инструкций WFD – процессов



Обучение – это один из наиболее важных процессов внедрения КИС. Успешное окончание обучения – обеспечивает переход системы в продуктивный режим эксплуатации.

Сложность перехода заключается в сведении подобных данных в разных системах к единому знаменателю. Для этого нужна идентичность данных ERP и текущих систем еще на момент продуктивного запуска КИС. Миграцию данных производят в несколько этапов: перенос и валидация основных данных, трансформация и проверка переменных. А значит, период

перехода, также, делится: перенос основных и переменных данных. Затем, вводится запрет на изменение данных. Проводится проверка основных данных в ERP. Следующим этапом следует трансформация переменных данных. Окончание процесса перехода подводит к выбору использования системы: параллельный подход (транзакции одновременно отражаются в текущей и ERP-системах) или последовательный (текущая система только для отображения исторических данных). Обычно, задается стратегия использования сначала параллельного подхода, а затем последовательного.

Проблемы противоречий разрешаются путем обзора управленческой документации, проведения опросов. Разработка программы, которая применяется для общего случая, требует задание проверок полномочий, реализации контура обратной связи. Все это, в совмещении с проверкой всей программы, тестированием и рассмотрением всех данных, позволяет рационально подойти к разработке программ вне зависимости от стоящей задачи.

В заключение отметим, что проблемы неосведомленности пользователей решается обучением тех операций, которые необходимы для выполнения транзакций в ERP. Процессный подход к обучению считается наиболее приемлемым в виду полноты и наглядности описания. Безопасной стратегией перехода видится та, в которой несколько первых месяцев продуктивной эксплуатации применяются одновременно текущая и ERP-системы, далее текущая система отключается и доступна только для отображения исторических данных.

Все перечисленные проблемы не исчерпывают всех задач, возникающие при внедрении КИС. В работе делается акцент на то, что знание большего количества информации, чем того требует задача, обеспечивает вариативность в процессе принятия решения. Последнее способствует выработке правильного метода системного мышления.

**Казакова В.В.**  
**студент 4 курса**

**«Экономический факультет»**

**Башкирский Государственный Аграрный Университет**  
**Россия, г. Уфа**

## **РАЗВИТИЕ ДОМАШНЕГО ТРУДА И СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Домохозяйства – один из важнейших рыночных институтов, призванных сыграть существенную роль в преобразовании российской экономики.

Выполнение домохозяйствами функций обеспечения необходимого потребительского спроса – первое и необходимое условие создания предпосылок для запуска рыночного механизма. Сбережения домохозяйств, при условии их связи с рынком капитала, обеспечивают решение проблемы его накопления, столь необходимого для оживления инвестиционной деятельности в трансформирующейся экономике.



Важна роль домохозяйств и как субъектов предложения важнейших производственных ресурсов – труда и предпринимательской способности. Домохозяйство может рассматриваться как определенная форма для реализации преобразования собственности на свою личность и свои способности членов домохозяйства в человеческий капитал.

Семья и домохозяйство – основные звенья цепи создания и накопления человеческого капитала (включая этапы формирования, производства и реализации).

Важная роль в развитии рыночных отношений отводится домохозяйствам и в связи с налаживанием семейного бизнеса. Последнее предполагает наличие ресурсов, достаточного стартового семейного капитала; определенной квалификации; определение рыночной ниши и т.д. От благоприятного сочетания этих факторов зависит успех семейного бизнеса, а следовательно, и возможности домохозяйств «включиться» в рыночные отношения в качестве конкурентоспособных хозяйственных единиц.

Одна из важнейших предпосылок формирования конкурентного рынка – наличие у домохозяйств доходно-имущественного потенциала (богатства). Богатство домохозяйств включает:

- недвижимость – земельный участок, все разновидности зданий и сооружений (приватизированная квартира, дача, дом, гараж и пр.);
- капитальные активы – техника и машины производственного назначения, оборудование и инструменты, рабочий скот;
- финансовые активы – денежные вклады, облигации, акции, страховые полисы, наличная валюта, драгоценности и антиквариат;
- имущество – современные товары длительного пользования.

Таким образом, богатство домохозяйств обуславливает экономическую и социокультурную активность индивидов, придавая импульс динамичного развития рыночной экономике в целом, и семейной в частности.

Семейная экономика – важная характеристика домохозяйства (производственное переплетено с личным, экономическое с социальным).

Важные характеристики семейной экономики:

- 1) неизмеримая экономика (бюджет времени, бюджет ресурсов). Как оценить продукт труда, не предназначенный на продажу (альтернативная стоимость или рыночная стоимость);
- 2) субстантивная экономика. Принцип «безопасность превыше всего» направлен на минимизацию риска. Семья выступает как социальный амортизатор – перераспределение дохода, добровольное финансирование;
- 3) моральная экономика (переплетение рационального с нерациональным; традиционного и нового);
- 4) неформальная экономика.

Структура семейной экономики разделяется в зависимости от поведения членов семьи и разделения труда в семье:

- 1) традиционная модель трудовой зависимости – женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской и не затрагивает домашних

обязанностей женщин;

2) эгалитарная модель адаптивного партнерства – при увеличении занятости женщины на рынке труда мужчина берет на себя часть ее домашних обязанностей, балансирует тем самым сравнительную трудовую нагрузку;

3) переходная модель постепенной адаптации – происходит перераспределение ролей, но с достаточно большим (поколенным) разрывом.

Домашний труд всегда был школой жизни и воспитателем подрастающего молодого поколения, источником семейного благополучия и счастья.

Труд, и в первую очередь домашний труд, сплачивает семью, обеспечивает необходимые условия ее быта. Домашний труд – основа семейного счастья и благополучия. В основе высокой значимости домашнего труда лежит его материальная сила. Домашним трудом можно создавать материальные блага не только для внутрисемейного потребления, но и производить продукцию, реализуемую на сторону (на продажу), обеспечивая тем самым получение дополнительных семейных доходов.

Как и сферы домохозяйственной деятельности, домашний труд подразделяется на производительный (или производственный) и обслуживающий (или непроизводственный).

Содержание как производительного, так и обслуживающего труда широко и многообразно. Пожалуй, нет никакой другой области человеческой деятельности, где бы труд имел такое широкое многообразие, как в домашнем хозяйстве.

Домашний труд – это труд повара, учителя, воспитателя, фельдшера, прачки, портного, сапожника, плотника, химика-технолога, слесаря, электромонтера, радиотехника, телемеханика, художника, дизайнера, шофера, автослесаря, садовода, полевода, животновода, ветеринара, строителя и, конечно, экономиста, владеющего экономикой и организацией домашнего хозяйства, общими принципами экономических отношений на предприятиях и в стране.

Домашний труд требует больших затрат сил и времени человека. Примерно одна десятая часть всей жизни человека проходит в домашнем труде. А у неработающих домохозяек эта доля составляет почти половину их жизни. Работающий взрослый человек в рабочий день занят домашним трудом более двух часов, что примерно равно его свободному времени. И это опять-таки в среднем. Работающие женщины в свой рабочий день дома трудятся более трех часов, а в селах почти четыре часа, что в два раза превышает все свободное время крестьянок.

Размеры и структура затрат времени на ведение домашнего хозяйства непостоянны и во времени. Общие размеры затрат домашнего труда сокращаются за счет роста степени инженерного оборудования жилищ, механизации и электрификации процессов подготовки продуктов, приготовления пищи, стирки белья, уборки помещений.

Затраты времени на домашний труд увеличиваются с развитием

домохозяйственной деятельности, расширением личных подсобных хозяйств, садоводства и огородничества.

Наряду с таким полезным ростом домашнего труда одновременно отмечаются тенденции его сокращения за счет увеличения непроизводительных затрат времени. Большую долю в этих тенденциях занимает чрезмерное увлечение телевидением, спортом, превращающимся в туризм, ритуал и моду.

**Использованные источники:**

1. Елкина О.С. Предпринимательство как форма обеспечения имущественных интересов членов семьи в современных условиях [текст]: учебник / О.С. Елкина / 2012. С.80.
2. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы [текст]: учебник / Т.С. Пантелеева / 2011. С.90.
3. Симоненко, В.Д. Семейная экономика [текст]: учебное пособие / В.Д. Симоненко / 2010. С.184.

**Кальянов А.Ю.**

*доцент*

*кафедра экономики и управления*

**Гришина С.А.**

*доцент*

*кафедра экономики и управления*

**Быкова М.В.**

*старший преподаватель*

*кафедра экономики и управления*

*Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого*

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К РЫНКУ ТРУДА В  
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности современного рынка труда. Проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются многие выпускники образовательных учреждений при выборе своей профессиональной деятельности и предложены пути решения этих проблем.

**Ключевые слова:** адаптация, рынок труда, проблемы, возникающие у молодежи на рынке труда, требования работодателей к молодым специалистам, безработица, обучение.

**Kalyanov A.Y., associate professor of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L. N.  
Tolstoy**

**Grishina S.A., associate professor of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L. N.  
Tolstoy**

**PROBLEMS OF ADAPTATION OF YOUTH TO LABOUR  
MARKET IN MODERN CONDITIONS**

**Annotation:** *The article describes the features of the modern labor market, the problems faced by many of the graduates of educational institutions in the selection of their professional activities, and proposed solutions to these problems.*

**Keywords:** *adaptation of the labor market, problems of young people in the labor market, employers' requirements for young specialists, unemployment and education.*

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы адаптации молодежи к условиям современного рынка труда, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала.

Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

В настоящее время у молодежи на рынке труда возникают следующие проблемы:

Во-первых, спрос часто оказывается не согласованным с предложением: срок подготовки высококвалифицированных специалистов в вузах Тульской области составляет 5-6 лет, а бакалавров и вовсе 4, тогда как положение на рынке труда меняется намного быстрее.

Во-вторых, студенты, получающие образование, часто не имеют возможности применить свои знания по специальности, что сказывается на их квалификации. В первую очередь, это связано с тем, что информация о потребностях предприятий и организаций в трудовых ресурсах не систематизирована, а разбросана по разным источникам (периодическая печать, ярмарки вакансий, проводимые предприятиями, государственными службами занятости).

В-третьих, нежелание работодателей брать молодых специалистов на работу из-за отсутствия у них опыта, неумения принимать самостоятельные решения. Поэтому в настоящее время выпускнику мало иметь отличные оценки по предметам, даже небольшой опыт работы и организаторские способности могут оказаться решающими факторами при принятии решения о приеме его на работу. Кроме того, многим студентам не хватает умений и навыков, необходимых для успешного трудоустройства. [2]

Большая часть студентов, получая диплом, находятся в растерянности, потому что не привыкли к самостоятельности. Они жили по принципу составленного за них «расписания». Выходя из стен родного ВУЗа и попадая в свободное плавание, студенты зачастую теряются в выборе работы. В представлении выпускников заложено мнение, что, имея высшее образование и красный диплом, они с легкостью найдут работу, как только им это потребуется. Именно поэтому при первом же отказе работодателя самооценка и желание бороться пропадает у многих выпускников. [2]

За последний год безработица среди молодежи выросла. Это обусловлено переходом на европейскую систему образования. Если раньше вузы выпускали специалистов, то сейчас идет первая волна выпускников-бакалавров. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов,

чем на специалитет, так, во многих вузах бакалавры учатся на год меньше, чем учились бы специалисты. Работодатели не хотят брать молодых на работу, так как у них нет опыта.

Казалось бы, какой может быть опыт работы у бывшего студента по своей специальности к концу учебы? Ведь, у него не было пока возможности работать, учась на очной форме обучения, а если и имелся опыт работы, то, скорее всего, это был опыт курьера, разносчика, официанта и другие специальности, обычно предлагаемые студентам службами занятости в качестве дополнительного заработка в период обучения. [1]

На сегодняшний день работодатель ставит довольно высокую планку для молодых специалистов. У каждой компании или предприятия свои требования, но часто они представляют собой большой список желательных качеств для своего потенциального сотрудника. Самыми основными являются следующие: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Естественно и понятно желание работодателей иметь у себя на работе грамотного, компетентного и ответственного сотрудника, но возникает вопрос: как же приобрести опыт и соответственно наработать профессионализм совсем еще молодому специалисту, «вчерашему» студенту, если без опыта работы его не берут практически никуда?

Более того, одной из проблем является то, что многие выпускники вузов, получившие хорошую теоретическую основу в своем учебном заведении, не в состоянии применить их на практике. Еще одной проблемой для выпускников вузов является низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. Многие студенты хотели бы получать зарплаты, которые в несколько раз превышают типичные для фирм регионов зарплаты на выбранных ими должностях, но совсем не представляют, как они могут заработать для фирмы хоть что-то.

Типичная ошибка среди студентов и выпускников – это завышенные требования и высокая самооценка своих умений и навыков при составлении резюме, что в действительности не является правдой. Именно поэтому, приходя на собеседование, в ходе разговора работодатель понимает что кандидат на данную должность не подходит в связи с отсутствием тех требований к должности которые им требуются.[2]

Большинство студентов, желающих работать в реальном секторе экономики (на предприятиях, в организациях, в бизнесе), не представляют будущую работу и карьеру и поэтому не готовятся целенаправленно к выполнению конкретной работы. Решение данной проблемой может стать всего лишь вопросом времени, если выпускник устроится на работу по специальности. Приобретя опыт работы, он сможет рассчитывать на большую заработную плату. Лишь треть выпускников работают по специальности, а остальные работают не по своей специальности.

Следует проявлять активность и самим студентам. Не нужно надеяться на то, что, получив диплом, сразу же выстроится очередь из работодателей,



желающих взять на работу свежеспеченного специалиста. Следует проявлять себя и во время учебы, стараться успевать по предметам, по возможности искать подработку во время учебы, но не в ущерб ей. Нужно осознать, что залог получения любой работы – это, прежде всего, наличие ответственности, способности принимать решения и компетентности в той или иной области.

В частности, в открытом конкурсе по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации № 79-рп от 1 апреля 2015 года «Об обеспечении в 2015 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина» Тульским региональным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" в 2016 году выигран грант по проведению экспресс-курсов для молодежи по менеджменту и построению деловой карьеры «Как добиться успеха».

В рамках данного проекта, с участием преподавателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого, для слушателей проводились образовательные мероприятия в различных формах: тренинги, мастер-классы и круглые столы с представителями малого и среднего бизнеса, интерактивные обучающие курсы, нацеленные на помощь при построении деловой карьеры, а также для успешного развития собственного бизнеса.

В результате реализации проекта молодежь приобрела навыки составления резюме, получила знания о реальной ситуации на рынке труда, возможных способах поиска работы, правовых аспектах взаимоотношений с работодателем, построения успешной деловой карьеры, открытия собственного бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г.
2. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения//Наука и экономика. 2011. № 1—5. С. 62—63.

**Князев В. И.**  
**магистрант, 2 курс**  
**СПБГЭУ, Институт магистратуры**  
**магистерская программа «Производственный менеджмент в**  
**отраслях и комплексах»**  
**Россия г. Санкт-Петербург**

## **ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Статья посвящена проблемам Российского менеджмента на протяжении последних десятилетий. Актуальность данной статьи обуславливается тем, что в последнее время менеджменту уделяется все больше и больше внимания. С помощью правильного подхода в области менеджмента, оптимально подобранного решения, можно избежать многих проблем в управлении компанией, а также повысить качество и результаты работы.*

*The article is devoted to problems of Russian management in the past decades. The relevance of this article stems from the fact that in recent times the management is paid more and more attention. Using the right approach in the field of management, the selected optimal solution, you can avoid many problems in the management of the company, as well as to improve the quality and results of the work.*

*Ключевые слова: Управление, менеджмент, система, управление предприятием.*

*Key words: Management, management system, management of the enterprise.*

Известно, что промышленные предприятия – это фундамент любой экономики. С момента перестройки, произошедшей в Российской Федерации, позиция в отношении их неоднократно изменялась. Считалось, что перемена форм собственности, устранение распределительной системы и вертикали власти поможет преодолеть ряд проблем и предприятия начнут функционировать по рыночному образцу. К сожалению, проведенные изменения не увенчались успехом.

Прошедшие годы после либерализации бизнеса доказали, что проведенных перемен недостаточно для предприятий, им требуется нечто большее, что заставит их изменяться, модернизироваться и самостоятельно планировать свое будущее развитие. Для проведения перестройки какой-либо системы, нужно знать, что требуется получить и в чем наблюдаются недостатки уже функционирующей системы. Российские руководители на тот момент не обладали достаточным опытом и знаниями в данной области, их убеждения основывались не на рыночных взглядах.

Основным фактором успешного функционирования предприятия в экономике СССР было точное исполнение указаний сверху (по количественному и временному признаку, в особенности). Были определены временные и количественные нормы списания, обновления ресурсов, требуемых предприятию для изготовления продукции. Получается, что

игнорировался один из основных принципов управления бизнесом – максимизация результата при минимальных затратах.

Именно потребность оптимизации затрат и упрочнение своих позиций в постоянно трансформирующейся среде и есть тот рычаг, который способствует изменению, совершенствованию системы и элементов управления предприятием.

Рассмотрим развитие и становление систем управления предприятиями в рыночных условиях.

Во времена массового производства, предприятия были вынуждены уметь обеспечивать экономику большим количеством продукции. Основным барьером при этом является производственная система. Оценивается каждый работник и их взаимосвязь, динамично применяются всевозможные стандартизации для техники и работников предприятия.

Система управления предприятием получает сильный толчок для производства, при этом используя минимум затрат, когда она ориентируется на организационные резервы и обращается внутрь самого предприятия.

Широкий успех компаний, основывающихся на данных принципах, вызывает наполнение рынков сбыта и рождает новую проблему менеджмента, заключающуюся в сбыте продукции, как в основном ограничителе успеха компании. Прогресс, обращение к каждому новому этапу развития производится как дополнение к уже имеющемуся опыту, а не как отрицание прошлого. Система распределения во времена массового сбыта совершенствуется, взаимодействует с внешней средой. В это время создается отдел НИОКР и маркетинга, начинается активное изучение спроса и изменения продукции, что способствует изменению сложившихся принципов организации производства.

Следующий этап развития менеджмента характеризуется усложнением внешней среды. Наполняются рынки, материальное благополучие населения повышается, что увеличивает давление на компании со стороны общества: усиление стандартов качества продукции, возникновение различных требований со стороны покупателей. Основной ценностью становится человеческий потенциал, его умения и навыки, творческая составляющая. Постепенно видоизменяется работа с системой управления, она становится более устойчивой к изменениям и более совершенна в плане работы с человеческим ресурсом.

Следующий этап характеризуется ростом ИТ (информационных технологий), а также глобализацией мировой экономики.

Границы внешней среды расширяются, а изменения становятся менее прогнозируемы. Для успеха компании в данном случае нужно формирование новых принципов работы. Данная проблема разрешается довольно часто с помощью использования навыков, помогающих не только находить прирост прибыли, но и распределять ее на различные цели, направленные на укрепление позиций компании.

Настоящее положение дел в области менеджмента ставит перед рядом

стран, включая Российскую Федерацию, множество задач. Основные из них – уметь приспосабливаться и выживать в условиях неопределенности. Вторая задача – изучить и использовать опыт развитых стран в области менеджмента. Но сложность данной задачи в том, многие зарубежные принципы не работают в отечественных условиях. Помимо указанных задач существуют и другие. Например, до сих пор не создана методологическая база для применения менеджмента на практике.

**Князев В.И.**  
**магистрант, 2 курс**  
**СПБГЭУ, Институт магистратуры**  
**магистерская программа «Производственный**  
**менеджмент в отраслях и комплексах»**  
**Россия г. Санкт-Петербург**

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Данная статья посвящена основным направлениям государственной поддержки инновационной деятельности. Инновации играют огромную роль в развитии человечества. Необходимость регулирования и поддержки инноваций в стране государством обуславливается его важностью, так как именно инновации определяют модель развития государства в целом.*

*This article is devoted to the main directions of state support of innovation activities. Innovations play a huge role in the development of mankind. The need for regulation and support of innovation in the country the state is defined by its importance, since it innovations determine the pattern of development by the state.*

*Ключевые слова: Государства, инновации, инновационная деятельность, государственная поддержка.*

*Key words: State, innovation, innovation activity, government support.*

Инновационная деятельность является тяжелой и рискованной, а проявления индивидуальной мотивации и возможностей в большинстве случаев организациям не хватает, что подчеркивает центральную роль государства в данном вопросе. Кроме того, инновации воздействуют на социальную устойчивость, окружающую среду, на расширение инновационного сотрудничества между странами, а также на конкуренцию в мировых масштабах.

Государственная инновационная политика – ключевая зона развития в области социальной и экономической сферы, передающая отношение государства к данной деятельности, выделяющая определенные цели, направления, формы деятельности и функции государственных органов РФ в сферах науки и технологии. Политика такого рода помогает создать подходящую, выгодную экономическую, правовую, социальную и информационную почву для осуществления инновационной деятельности.

Предлагается выделить основные функции государства в инновационной сфере:

- 1) Накапливание средств для инновации;
- 2) Управление инновационным процессом;
- 3) Поощрение инновационной деятельности, развития конкуренции, страхование рисков;
- 4) Организация благоприятной правовой основы для инновационной деятельности;
- 5) Обучение и трудоустройство квалифицированных специалистов, работающих в сфере инноваций;
- 6) Создание инфраструктуры для инновационных процессов;
- 7) Направление инноваций в экологическую и социальную сферы;
- 8) Управление сторонами инновационной деятельности в международных рамках.

Следует выделить основополагающие формы поддержки инновационной деятельности в лице государства: непосредственное финансирование; беспроцентные банковские ссуды; поддержка организаций, планирующих внедрить всевозможные инновационные процессы в свою деятельность; снижение процентных пошлин; ускоренная амортизация для компаний.

В Российской Федерации существует ряд организаций, способствующих развитию малого предпринимательства. К их числу можно отнести Госкомитет РФ и Федеральный фонд по поддержке малого предпринимательства, представляющих определенные гарантии и льготы от лица государства, а также проводящие различные мероприятия в сфере инноваций.

Немаловажную роль в развитии малого предпринимательства играет социальная Федеральная программа, утвержденная Правительством РФ.

Также важен инфраструктурный метод поддержки – власти организовали множество технопарков, технологических центров, бизнес - структур.

Важнейшую часть при поддержке государством инновационной деятельности захватывают финансирования из бюджета различных инновационных проектов, а также НИОКР.

Однако не стоит забывать, что существуют и внебюджетные способы поддержки инновационной деятельности, например: защита и помощь лицам, занимающимся данной деятельностью; создание различных льгот (кредитных, налоговых, таможенных); введение всевозможных интересных проектов в федеральные программы; помощь в координации, контроле инновационных процессов; снабжение организаций, занимающихся инновационной деятельностью, важной и нужной для них информацией; создание платформ, фондов, способствующих развитию страны.

Эффективность инновационной деятельности увеличивается на основе конкурсного, конкурентного отбора организаций при финансировании.

Теперь выделим основные направления государственной поддержки



инновационной деятельности:

- Поддержка увеличения активности в области инноваций, что способствует повышению конкуренции продукции, произведенной внутри государства;
- Конкурс на расширение сотрудничества с другими странами, обладающими новейшими технологиями и образующие текущий технологический уклад;
- Защита интеллектуальной собственности, деятельность государственного регулирования инновационной деятельности параллельно с плодотворным функционированием конкуренции на рынке;
- Охрана интересов национального инновационного процесса в РФ.

Политика Государства в разных отраслях экономики занимается прежде всего увеличением числа новых технологий, их освоение и воспроизводство природных ресурсов.

К примеру, в энергетическом комплексе эта политика направлена на введение новейших способов поиска, разведки разного рода сырья, увеличения возможности их извлечения, переработки и использования. В сфере транспорта политика государства основывается на пополнение парка транспортных средств, их модернизации с помощью новейших технологий. В машиностроении инновационная деятельность направлена на обновление производственных мощностей с помощью автоматизации и развития способов изготовления продукции.

Инновационная деятельность – молодой вид человеческой деятельности, устанавливающий основные направления производства и потребления в современном мире. Без участия государства внедрить новые методы инновационной деятельности достаточно сложно, однако результаты данной деятельности могут существенно повлиять как на экономику одного государства, так и мировую экономику в целом.

**Князев В. И.**  
**магистрант, 2 курс**  
**СПБГЭУ, Институт магистратуры**  
**магистерская программа «Производственный**  
**менеджмент в отраслях и комплексах»**  
**Россия г. Санкт-Петербург**

### **ПРИЧИНЫ КРИЗИСА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Данная статья посвящена причинам кризиса российской экономики. В статье охарактеризованы основные причины кризиса, а также выделены основные факторы, влияющие на развитие экономики России, определены возможные пути решения проблемы.*

*This article focuses on the causes of the crisis of the Russian economy. The article describes the main causes of the crisis and the main factors, influencing the*

*development of the Russian economy, identifies possible solutions to problems.*

*Ключевые слова: ВВП, экономический кризис, развитие экономики.*

*Key words: GDP, economic crisis, economic development.*

Сложившаяся экономическая ситуация в Российской Федерации характеризуется затяжным глубоким кризисом экономической и производственной сферы. Основой любой развитой экономики является промышленный сектор, и решить такие проблемы, как: низкая производительность труда, малый уровень конкурентоспособности российских товаров и отечественной экономики в целом, монополизация и централизация производства может решить только промышленная индустрия. В настоящее время предприятия условно финансово самостоятельны, с одной стороны, ими определяются масштабы производства, решаются вопросы экономической деятельности, проводится распределение имеющихся ресурсов. С другой стороны наблюдается инвестиционный голод, характерный для большинства отечественных предприятий. В таких условиях нашей стране необходимо экономическое развитие, диверсификация, создание современной высокоразвитой экономики, т.е. индустриальное и технологическое развитие.

Нельзя не упомянуть о том, что существует некий «круговорот экономической системы», который состоит из фазы кризиса, далее следует фаза депрессии, оживление и фаза подъема экономики. То есть можно говорить о том, что кризис является одной из стадий естественного экономического цикла государства.

Кризисная ситуация в стране характеризуется высоким уровнем инфляции и снижением занятости населения, как следствие падением уровня благосостояния населения. Так же во время кризиса происходит сокращение объемов производства товаров и услуг. Фаза депрессии – затяжное отсутствие прогресса во всех сферах экономики и производства. После наступает оживление характеризующееся ростом объемов производства и как следствие, ростом занятости населения и его доходов. Заключительная фаза цикла «подъем»: снижение уровня безработицы, повышение уровня жизни, повышение ВВП и ВНП.

Важно отметить то, что во время экономического подъема число начинающих предпринимателей резко повышается, однако, зачастую, они имеют недостаточную квалификацию. На стадии спада экономики, моментально, можно увидеть непрофессиональных предпринимателей, которые получают прибыль исключительно путем спекуляции и посредничества. Фирмы-новички отрасли менее защищены во время кризиса в силу отсутствия опыта, связей с кредитными организациями, государственной поддержки. На всех фазах цикла наблюдается «естественный отбор» высокопроизводительных фирм с высокой конкурентоспособностью.

Но какие факторы влияют на глубину экономического кризиса?

Логично предположить, что без анализа причин, неверно и бессмысленно обсуждать шаги по выведению страны из кризисной ситуации.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в конце 2008 года провел опрос среди россиян, 58% которых не смогли назвать причину мирового экономического кризиса, в то время как 54% населения России признались, что перенасытились разговорами СМИ о проблеме. Основной версией о причинах кризиса являлась: Федеральная Резервная система Соединенных Штатов сознательно провела ряд действий, которые привели к кризису, делалось это с целью скупки остатков независимых финансовых институтов, «сжигание» излишней долларовой массы. На мой взгляд, эта версия не отражает всей глубины проблемы и в значительной степени носит политический характер. Существует целый ряд немаловажных факторов, которые имеют непосредственное отношение к кризису мировому и, сложной экономической ситуации в Российской Федерации.

Интересен тот факт, что до промышленной революции конца восемнадцатого века циклических депрессий и бумов не существовало. Карл Маркс утверждал, что причины экономических кризисов связаны непосредственно с капитализмом.

Объясняется это тем, что основная цель капиталиста – постоянное расширение производства. Прибыль владелец получит, только при условии, что все произведенные товары будут распроданы, но при этом заработная плата работников всегда суммарно меньше, чем стоимость товаров. Далее прибыль в руках капиталиста возрождается в новом продукте, и для развития и повышения конкурентоспособности владельцу необходимо сокращать издержки – в большинстве случаев это выражается в сокращении заработной платы. Из этого следует, что резкий рост производства намного превосходит расширение личного потребления, то есть происходит нарушение равновесия между спросом и предложением на товары. В связи с таким дисбалансом, происходит резкий спад товарного производства, банкротство компаний и безработица, что по сути и является характеристикой экономического кризиса.

Переход к рыночной экономике, заставляет приспосабливаться к новым экономическим условиям, требует от предприятий повышения эффективности производства, толкает к поиску наиболее выгодных сфер для вложений потенциала. Для предприятий отечественной экономики поиск направлений для расширения производства является очень важным шагом, так как экономика в советское время боролась за специализацию производств, создавались монопродуктовые субъекты деятельности.

Такому развитию противопоставляется политика Российской Федерации – многие годы правительство поддерживает и защищает крупные государственные корпорации в ущерб малому и среднему бизнесу, которые являются основой сильной и развитой экономики. Для иностранных инвесторов и предпринимателей очень важной цифрой является вклад малого и среднего бизнеса в ВВП, который в европейских странах, в среднем,

составляет 40%, а в России около 15%.

Современный кризис в своем большинстве связан с тем, что Российская экономика значительно закредитована на Западе, так, любое изменение в условиях кредитования приводит к отрицательному отклику в отечественной экономике. На данный момент, в связи с санкциями, данная ситуация наблюдается наиболее остро, так как санкции для Российских предпринимателей это в большинстве своем не запрет на поступление товаров из Европы, самое главное в этой ситуации - перекрытие кредитных линий для отечественного крупного бизнеса, для которых это большая проблема, которую можно назвать - кризис.

Огромной проблемой в современной Российской экономике является чрезмерно высокая стоимость денег: Центробанк назначает процент по кредиту, путем установления ставки рефинансирования; этот процент часто выше, чем возможная прибыль заемщиков. Эта самая ситуация приводит к тому, что те предприятия, кто имеет возможность кредитоваться на западе обязательно ей воспользуются, со всеми последствиями. С другой стороны, в 2008 году, спасая банковскую систему, государство направило туда множество финансовых ресурсов, которые были отправлены на валютные спекуляции.

Серьезной причиной кризиса так же является высокая зависимость доходов страны от продажи нефти и газа – за последний год средняя цена за баррель нефти падала до 25долларов. С 1999 года доля нефти и газа в экспортной выручке России повысилась с 46% до 68%, важно то, что отечественная экономика стала настолько зависима от продажи энергоресурсов, что при понижении цены за баррель нефти на 1\$ Россия теряет около двух миллиардов долларов выручки.

Так же существуем множество факторов, которые в совокупности, не позволяют отечественной экономике эффективно бороться с кризисом и развиваться. Нельзя выпускать из внимания то что:

- Продуктивность труда Россиянина ниже производительности Европейца или Американца до двух раз;
- Повсеместная коррупция в России оценивается организацией Freedom House в 6.75, когда оценка «7» соответствует уровню «чрезвычайно коррумпированный»;
- Отток высококвалифицированных специалистов за рубеж.

При выведении из кризиса необходимо проанализировать исторический аспект проблемы, то есть провести детальное исследование кризисных ситуаций 1998г., 2008г. и, используя этот опыт, снизить к минимуму ущерб от будущих экономических потрясений.

В заключении необходимо подчеркнуть тот факт, что ущерб и последствия экономического кризиса для российских предпринимателей снижаются благодаря опыту противодействия кризисам 1998, 2008 годов.

*Ковалева Я.Н.*  
*студент, гр. ЭУБ – 141*  
*Овчинникова И.В.*  
*научный руководитель*  
*Кузбасский государственный технический*  
*университет имени Т.Ф. Горбачева*  
*Россия, г. Кемерово*

## **АНАЛИЗ ПБУ 23/2011 «ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ»**

ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» утверждено приказом Минфина РФ от 2 февраля 2011г. №11н. Данное ПБУ состоит из четырех частей и включает в себя 25 пунктов.

ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» предназначено для формирования информации о фактических денежных потоках организации.<sup>7</sup>

Первая часть «Общие положения» говорит о том, что с помощью данного отчета реализована возможность осуществления анализа как уровня платежной дисциплины, так и удельного веса денежных расчетов в общем объеме выручки и других поступлений организации.

В ПБУ 23/2011 определены такие понятия, как денежные средства и эквиваленты денежных средств. Их движение образует потоки денежных средств. Потоки отчетного периода нужно подразделять на полученные от текущей, финансовой или инвестиционной деятельности.

Не являются денежными потоками:

1. Платежи денежных средств, связанные с инвестированием их в денежные эквиваленты;
2. Поступление денежных средств от погашения денежных эквивалентов, за исключением начисленных процентов;
3. Валютно-обменные операции, за исключением потерь и выгод от операции;
4. Обмен одних денежных эквивалентов на другие денежные эквиваленты, за исключением потерь или выгод от операции;
5. Иные аналогичные платежи организации и поступления в организацию, изменяющие состав денежных средств или денежных эквивалентов, но не изменяющих их общую сумму.

Во второй части ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» осуществляется классификация денежных потоков.

В третьей части «Отражение денежных потоков» говорится о том, что каждый существенный вид поступлений в организацию денежных средств и (или) денежных эквивалентов отражается в отчете о движении денежных средств отдельно от платежей организации. Операции, которые составляют 5 и более процентов в объеме денежных потоков от текущих, инвестиционных и финансовых операций (по отношению к каждому виду потоков в

---

<sup>7</sup> П.1 ПБУ 23/2011.



отдельности), в обязательном порядке должны быть приведены в «Отчете о движении денежных средств» в качестве самостоятельного показателя.

Что касается нижнего уровня существенности, то его размер находится в компетенции организации. Таким образом, если размер тех или иных видов платежей и поступлений является для организации существенным, она обязана выделить его в указанном отчете в качестве отдельного показателя и отражать имеющиеся поступления денежных средств отдельно от платежей по данному виду операций.

В четвертой части «Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности», говорится о том, что в бухгалтерской отчетности должна быть раскрыта следующая информация:

1. Статьи «денежного» отчета должны содержать ссылку на пояснения, если они представлены в бухгалтерской отчетности;
2. Состав денежных средств и денежных эквивалентов;
3. Увязка сумм, представленных в «денежном» отчете, с соответствующими статьями бухгалтерского баланса;
4. Информация об учетной политике в части «денежного» счета;
5. Возможности привлечения дополнительных денежных средств;
6. Ограничения в использовании существенных денежных средств (их эквивалентов), например в аккредитивах в пользу контрагентов;
7. Средства в аккредитивах, открытые в пользу организации;
8. Информация о денежных потоках в их классификации по отчетным сегментам;
9. Раздельно – сумма денежных потоков связанных:
  - с поддержанием деятельности организации на уровне существующих объемов производства;
  - с расширением масштабов в этой деятельности.

ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» основано на применяемом в международной практике МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», введенном в действие приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н.

Существуют различия в определении эквивалентов денежных средств. Определение эквивалентов денежных средств, данное в МСФО (IAS) 7, четко относит к ним краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в заранее известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения их стоимости, в то время как ПБУ 23/2011 не разграничивает срочность финансовых вложений.

Таким образом, можно сделать вывод, что российский стандарт предоставляет большую свободу бухгалтеру в использовании своего профессионального суждения при отнесении финансовых вложений к денежным эквивалентам.

Однако МСФО (IAS) 7 у бухгалтера могут возникнуть вопросы, связанные с термином «инвестиции» (в РПБУ используется термин «финансовые вложения»). Данный вопрос бухгалтер также может решить

путем использования своего профессионального суждения, учитывая при этом положения МСФО.

Следует отметить, что в ПБУ 23/2011 не дается определение ни текущей, ни операционной деятельности, а используется такое понятие, как «денежные потоки от текущих операций». В МСФО (IAS) 7 определение операционной деятельности изложено кратко и достаточно понятно.

Следующая отличительная особенность связана с денежными потоками страховых организаций. Денежные поступления и выплаты страховой компании по страховым премиям, требованиям, аннуитетам и прочим страховым вознаграждениям приводятся в примерах денежных потоков от операционной деятельности в МСФО (IAS) 7, в то время как в ПБУ 23/2011 о денежных потоках страховых организаций ничего не сказано.

Присутствуют различия и в квалификации полученных процентов. МСФО (IAS) 7 позволяет полученные проценты относить как к операционной, так и к инвестиционной деятельности в зависимости от профессионального суждения бухгалтера.

ПБУ 23/2011 относит поступления процентов по долговым финансовым вложениям, за исключением приобретенных с целью перепродажи в краткосрочной перспективе, где денежным потокам от инвестиционных операций.

Кроме того, есть различия и в указаниях о способах составления отчета о движении денежных средств.

Таким образом, сравнительный анализ МСФО (IAS) 7 и ПБУ 23/2011 показал, что отечественная методология бухгалтерского учета, будучи построенной на основе МСФО, имеет ряд различий.

#### **Использованные источники:**

1. Овчинникова, Ирина Васильевна Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. В. Овчинникова, Е. И. Левина; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф.упр. учета и анализа Кемерово, 2016 424 с.
2. Рогуленко, Т. М., Харьков В.П. Бухгалтерский учет: учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 463 с.

**Конаков Н.В.**

*студент 4го курса*

*Амурский государственный университет*

*Россия, г. Благовещенск*

### **АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

*Аннотация: В статье представлены результаты исследования обеспечения сбалансированности федерального бюджета; проанализирована динамика ряда показателей федерального бюджета.*

*Ключевые слова: федеральный бюджет, сбалансированность*

*бюджета, дефицит бюджета, доходы бюджета, расходы бюджета, финансы, бюджетная политика.*

Одним из ключевых звеньев социальной и экономической политики государства является бюджетная политика. От качества разработки бюджетной политики и ее реализации зависит финансовая устойчивость государства, степень социальной защиты граждан, инвестиционный климат страны и ее субъектов, развитие предпринимательской активности граждан, а также возможности интеграции РФ в процессы мирового хозяйствования. Решающий вклад в реализацию целей стратегического развития государства вносит именно федеральный бюджет.

Федеральный бюджет РФ – важнейший элемент системы финансов страны, он взаимосвязан со всеми звеньями финансовой системы государства. Для успешного функционирования бюджета должен выполняться принцип сбалансированности бюджета, то есть должно соблюдаться соответствие расходной части федерального бюджета и их источников финансирования. Если данный принцип не выполняется, то происходит задержка финансирования государственных и региональных заказов, сбои в сметно-бюджетной системе финансирования и другие негативные последствия.

Анализ основных показателей исполнения федерального бюджета в 2011-2015 годах основан на данных Министерства Финансов РФ. Имеются следующие данные, представленные в таблице.

Таблица 1 - Основные показатели исполнения федерального бюджета в 2011-2015 годах

| Показатель                                 | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ВВП, млрд. руб.                            | 59698,1  | 66926,9  | 71055,4  | 77893,1  | 80412,5  |
| Цена на нефть «Юралс»,<br>долл. США/ барр. | 109,3    | 110,5    | 107,9    | 97,6     | 51,2     |
| Курс доллара США к<br>рублю                | 29,4     | 31,1     | 31,8     | 38,0     | 61,0     |
| Инфляция, в %                              | 6,1      | 6,6      | 6,5      | 11,4     | 12,9     |
| Доходы, млрд. руб.                         | 11367,7  | 12855,5  | 13019,9  | 14496,9  | 13655,7  |
| в % к ВВП                                  | 19,0     | 19,2     | 18,3     | 18,6     | 17,0     |
| Расходы, млрд. руб.                        | 10925,6  | 12895,0  | 13342,9  | 14831,6  | 15610,9  |
| в % к ВВП                                  | 18,3     | 19,3     | 18,8     | 19,0     | 19,4     |
| Дефицит (-)/профицит<br>(+), млрд. руб.    | 442,0    | -39,4    | -323,0   | -334,7   | -1955,2  |

В данной таблице представлены основные показатели исполнения федерального бюджета РФ в 2011-2015 годах. Стоит отметить, ВВП в исследуемый период неизменно увеличивается. С 2011 года по 2015 год ВВП увеличился с 59 698,1 млрд. руб. до 80 412,5 млрд. руб. , что составило увеличение на 20 714,4 млрд. руб. или на 34,7 %. Также в последние годы произошел сильный скачок курса доллара США к рублю, если в 2011 году доллар США стоил 29,4 руб., то к 2015 году его стоимость увеличилась более чем в 2 раза и составила 61 руб., что негативно повлияло на ряд

экономических показателей, в том числе и негативно отразилось на сбалансированности федерального бюджета. Более того, инфляция увеличилась в данный период с 6,1 % в 2011 году до 12,9 % в 2015 году, что составило увеличение более чем в 2 раза.



Рисунок 1 – Доходы федерального бюджета РФ за 2011-2015 годы, доля доходов федерального бюджета РФ к ВВП за 2011-2015 годы

Рисунок 1 показывает, что доходы федерального бюджета в рассматриваемый период увеличились с 11 367,7 млрд. руб. до 13 655,7 млрд. руб., что составило увеличение на 20,12 %. С 2011 года по 2014 год наблюдалось постоянное повышение объема доходов федерального бюджета, но с 2014 года по 2015 год объем доходов федерального бюджета снизился, что во многом связано с экономическим кризисом и экономической нестабильностью.

Доля доходов к показателю ВВП не имеет постоянной тенденции. В целом, за рассматриваемый период показатель доля доходов к ВВП в % снизился с 19 % в 2011 году до 17 % в 2015 году, что составило снижение на 2 %.



Рисунок 2 – Расходы федерального бюджета РФ за 2011-2015 годы, доля расходов федерального бюджета РФ к ВВП за 2011-2015 годы

Рисунок 2 показывает, что расходы федерального бюджета неизменно растут в период с 2011 года по 2015 год. В данный период общий объем расходов увеличился с 10 925, 6 млрд. руб. до 15 610, 9 млрд. руб., что составило увеличение на 42,88 %. Доля расходов к показателю ВВП также имеет тенденции увеличиваться. Однако с 2012 года по 2013 год доля расходов к ВВП снизилась с 19,3 % до 18,8 %. В остальные временные промежутки наблюдается увеличения данного показателя, в целом доля расходов увеличилась с 2011 года по 2015 год с 18,3 % до 19,4 %, что составило увеличение на 1,1 %.

Рисунок 3 – Дефицит (профицит) федерального бюджета России за 2011-2015 годы, доля дефицита (профицита) федерального бюджета к ВВП



Рисунок 3 показывает, что такой показатель как дефицит (профицит) федерального бюджета России в последнее время имеет негативные тенденции. В 2011 году был профицит федерального бюджета в 442 млрд. рублей, в остальные года имеется дефицит федерального бюджета. В целом с 2011 года по 2015 года произошло изменение с профицитного значения 442 млрд. руб. до 1955,2 млрд. руб. дефицита. Стоит отметить, что в период с 2011 года по 2014 год наблюдается умеренное увеличение дефицита федерального бюджета, но с 2014 года по 2015 год наблюдается резкое увеличение дефицита федерального бюджета с 334,7 млрд. руб. до 1955,2 млрд. руб. Дефицит увеличился почти в 6 раз с 2014 года по 2015 год. Дефицит увеличивается, потому что расходная часть федерального бюджета растет в более быстром темпе, чем доходная часть, из-за чего и имеется дефицит федерального бюджета в РФ.

Сбалансированность федерального бюджета РФ в последнее время не наблюдается, наилучшая ситуация была в 2012 году, когда имелся небольшой дефицит бюджета, что благоприятно сказывается на экономическое развитие государства.

Для лучшего понимания стоит рассмотреть структуру доходов и



расходов федерального бюджета России. Имеются следующие данные по доходам федерального бюджета, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Структура доходов федерального бюджета России в 2015 году, по видам доходных источников

| Виды доходов                                 | млрд руб. | удельный вес, % |
|----------------------------------------------|-----------|-----------------|
| <b>Всего доходов</b>                         | 13655,7   | 100,0           |
| <b>Нефтегазовые доходы, в том числе:</b>     | 5862,7    | 42,93           |
| НДПИ на нефть                                | 2703,5    | 19,80           |
| НДПИ на газ горючий природный                | 346,5     | 2,54            |
| Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую   | 1431,2    | 10,48           |
| Вывозные таможенные пошлины на газ природный | 552,5     | 4,05            |
| Прочие нефтегазовые доходы                   | 829,0     | 6,07            |
| <b>Ненефтегазовые доходы, в том числе:</b>   | 7793,0    | 57,07           |
| Налог на добавленную стоимость               | 4233,5    | 31,00           |
| Налог на прибыль                             | 491,4     | 3,60            |
| Акцизы                                       | 581,9     | 4,26            |
| Прочие ненефтегазовые доходы                 | 2486,2    | 18,21           |

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что большую часть доходов федерального бюджета приносят ненефтегазовые доходы 57 % против 43 % нефтегазовых доходов. Нефтегазовые доходы составили 5862,7 млрд. руб., а ненефтегазовые доходы составили 7793,0 млрд. руб. Стоит отметить, что в РФ очень большая доля доходов приходится на нефтегазовые доходы, что неблагоприятно сказывается на экономической стабильности государства, так как экономика очень зависит от цены на нефть. Это зависимость проявилась в последние годы, цена на нефть упала и экономическая ситуация сразу ухудшилась.

Для наглядности можно изобразить круговую диаграмму структуры доходов федерального бюджета России по удельному весу составляющих.



Рисунок 4 – Структура доходов федерального бюджета России в 2015 году, по видам доходных источников, %

На рисунке 4 видно, что наибольшую долю по удельному весу в структуре доходов федерального бюджета занимает налог на добавленную стоимость (31 %), он приносит в федеральный бюджет 4233,5 млрд.руб., вторым по величине является НДС на нефть в размере 2703,5 млрд. руб. (20 %), третьим по величине является статья дохода прочие нефтегазовые доходы, которые составляют 2486,2 млрд. руб. (18 %), куда входят межбюджетные трансферты, передаваемые федеральному бюджету на финансовое обеспечение и софинансирование оказания высокотехнологичной медицинской помощи, а также доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства. Наименьший удельный вес имеет НДС на газ горючий природный (3 %), приносящий в бюджет 346,5 млрд. руб.

Далее рассмотрим структуру расходов федерального бюджета РФ в 2015 году.

Таблица 3 – Структура расходов федерального бюджета России в 2015 году

| Виды расходов                                                                          | млрд руб. | удельный вес, % |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| <b>Всего расходов</b>                                                                  | 15610,9   | 100,0           |
| Межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов РФ                | 3140,0    | 32,00           |
| Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов РФ                                          | 1603,7    | 10,3            |
| Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд                | 3637,8    | 23,3            |
| Расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций гос органами и тд. | 2574,7    | 16,5            |
| Капитальные вложения в объекты государственной собственности                           | 1179,1    | 7,6             |
| Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным организациям          | 1028,3    | 6,6             |
| Социальное обеспечение и иные выплаты населению                                        | 833,5     | 5,3             |
| Обслуживание государственного долга                                                    | 518,7     | 3,3             |
| Иные расходы бюджета                                                                   | 1092,1    | 7,0             |

Для наглядности можно изобразить круговую диаграмму структуры расходов федерального бюджета России по удельному весу составляющих.



Рисунок 5 – Структура расходов федерального бюджета России в 2015 году, по видам расходов, %

На рисунке 5 видно, что наибольший вес в объеме расходов федерального бюджета имеет закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд – 23 %. Вторым по доле в общем объеме являются межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов РФ – 20 %. Наименьший процент составляет обслуживание гос. долга 3 %.

Сбалансированность федерального бюджета является нелегкой задачей на правительственном уровне. С целью стабилизации экономики и соблюдения баланса федерального бюджета необходимо оптимально расходовать оставшиеся накопленные средства, а также рационально формировать не только доходную часть, но и систему расходов средств федерального бюджета.

Анализ федерального бюджета показал, что в 2011-2015 гг. произошел рост ВВП с 59 698,1 млрд. руб. до 80 412,5 млрд. руб., что составило увеличение на 20 714,4 млрд. руб. или на 34,7 %. Также в данный период увеличились доходы бюджета с 11 367,7 млрд. руб. до 13 655,7 млрд. руб., что составило увеличение на 20,12 %. Расходы бюджета в рассматриваемый период с 2011 года по 2015 год также повысились с 10 925,6 млрд. руб. до 15 610,9 млрд. руб., что составило увеличение на 42,88 %.

Так как объем расходов бюджета вырос больше, чем объем доходов федерального, то имеем дефицит федерального бюджета – несбалансированность бюджета. С 2011 года по 2015 год произошло изменение с профицитного значения в 442 млрд. руб. до 1955,2 млрд. руб. дефицита.

#### Использованные источники:

1. Официальный сайт, информационно-аналитический раздел: [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации., 2009-2015. URL: <http://info.minfin.ru/> (Дата обращения: 25.08.2016).
2. Шуляк, П.Н. Финансы.: учебник / П.Н. Шуляк – М.: Дашков и Ко, 2012. –

352 с.

З. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А. М. Бабич, Л.Н. Павлова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 703 с.

*Кондратьев В.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Национальной и мировой экономики»*

*Сочинский институт (филиал)*

*Российский университет дружбы народов*

*Россия, г. Сочи*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В статье рассматриваются проблемы экономической безопасности страны в современных условиях глобализации экономики, приоритета наличия природных ресурсов, жесткой конкурентной борьбы за мировые рынки сбыта.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, природные ресурсы, национальная экономика.

*Kondratiev Vladimir Nikolaevich,*

*candidate of economic sciences, Associate Professor of national and world economy», Sochi Institute (branch) of the peoples ' Friendship University of Russia (Sochi).*

## **PROBLEMS OF ECONOMIC SAFETY OF RUSSIA**

article looks at the issue of economic security in the modern globalized economy, priority, availability of natural resources, stiff competition for global markets.

**Keywords:** economic security, natural resources, national economy.

Национальная экономика - это сложная взаимосвязанная система, охватывающая весь социально-экономический комплекс страны на региональном и национальном уровнях. Для характеристики национальной экономики используются функциональные, территориальные и отраслевые признаки.

Характеристика национальной экономики по функциональному принципу включает совокупность трех экономических ресурсов, которыми располагает государство, а именно: человек, природа, капитал. Российская Федерация обладает на сегодняшний день главным для мировой экономики ресурсом – это природные богатства и в связи с этим остро стоит вопрос защиты национальных интересов России на мировой политической арене, которая неразрывно связана с экономической безопасностью государства. Национальная экономическая безопасность является важнейшим компонентом национальной безопасности страны. Именно поэтому государственная политика предполагает создание определенной системы мер, обеспечивающих национальную безопасность страны во всех сферах, в том

числе экономической.

В нашей стране Стратегия национальной безопасности России до 2020 года была утверждена Указом Президента РФ от 12.05.2009 № 537. С ее принятием утратила силу Концепция национальной безопасности Российской Федерации, введенная в действие Указом Президента РФ от 10.01.2000 № 24. Принятие данной стратегии в условиях мирового финансового и экономического кризиса представляется обоснованной и необходимой мерой, поскольку социально-экономическая и политическая ситуация и в самой России, и в глобальном масштабе претерпела существенные изменения. Ранее в России данные изменения нашли отражение в принятии такого важного государственного документа, как Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), определившего стратегические ориентиры развития российской экономики. Одновременно в это же время в СНГ была принята Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств до 2020 года (утверждена 14.11.2008 Советом глав правительств СНГ), в которой впервые с момента основания Содружества были зафиксированы конкретные экономические цели и задачи его развития.

Национальная безопасность различается в зависимости от того, к какой цивилизации принадлежит страна, т.е. какие основные потребности и ценности, формируемые длительное историческое время, лежат в основе государственной политики той или иной страны.



Национальная безопасность РФ в соответствии с действующими нормативными правовыми документами предполагает наличие уровней и сфер.





Приоритеты потребностей в стране определяются в соответствии с национальными ценностями.



Национальные ценности - интегрированный показатель ценностей того или иного народа на основе определенных ориентаций (индивидуальных, групповых, коллективистских, национальных, общечеловеческих). На основании потребностей и ценностей формулируются национальные интересы- осознанные, сознательно сформированные обществом, социальными группами, индивидами на основе ценностей, потребностей.

Таким образом, принятие данной стратегии является вполне закономерным и обоснованным шагом по укреплению положения России в мировой экономике и политике, который обусловлен целым рядом объективных внешних и внутренних факторов.

В этой связи следует понимать, что Россия находится в экономической блокаде со стороны США и Европы, основной целью которой является отнюдь не защита интересов Украины, а именно подрыв экономики России с целью ее ослабления на мировой экономической арене и захват экономического пространства с получением доступа к ее природным

богатствам и в дальнейшем осуществление полного контроля над ее ресурсами с использованием инструментов транснациональных компаний (ТНК). Экономическое пространство совпадает с территорией в натуральном замкнутом хозяйстве, существующем по принципам самообеспечения. В рыночной экономике экономическое пространство определяется масштабами производства и географией сбыта его продукта. Его завоевание осуществляется на основе специализации и кооперации, такова материальная основа деятельности ТНК, для которых территория земли является экономическим пространством без национальных границ, в котором свободно перемещаются капиталы, товары, услуги. Единым и безнациональным экономическое пространство делают современные коммуникации (в том числе «Интернет»). Экономическое пространство превратилось в агрессивную экономическую, конкурентную среду, которая остается пока открытой для новых конкурентов.

Российское государство продолжает освобождаться от такой обузы, как промышленные предприятия, земля, сокращает налоги и тем самым лишается возможности оказывать существенное влияние на хозяйственные процессы, не говоря уже об экономической безопасности и ее одной из главных угроз - бегстве капиталов из страны. Этот больной вопрос не обсуждается должным образом, хотя и является причиной скудности государственного бюджета. Уступая экономическое пространство бизнесу, государство не должно уклоняться от выполнения присущих ему функций - политических, экономических, социальных. Государственное регулирование экономических процессов должно быть направлено на восстановление оптимальных пропорций между производством, обменом, распределением и потреблением. Этой цели могут служить институты прав собственности, контрактного права, конкурентного порядка и т.д., активизация которых способна уменьшить фактор неопределенности, сократить риски и угрозы экономической безопасности и бизнеса и государства.

Поэтому, России следует всемерно задействовать свой интеллектуальный потенциал, природные ресурсы, часть сохранившейся производственной базы для соответствующей поддержки своих национальных производителей и потенциальных экспортеров. Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что экономическая безопасность России тесно связана со структурой и динамикой мировой экономики, которая находится в состоянии потенциального системного кризиса. Обезопасить свою экономику от рисков глобализации наша страна может, уменьшив зависимость от случайностей, внезапных колебаний мировой конъюнктуры.

Изучение опыта предыдущих лет в мировой экономике, связанных с большими циклами конъюнктуры и теорией предвидения, научных достижений теории катастроф, предметом которой является изучение и предупреждение рисков, конфликтов – все это может стать ответом на потребности обеспечения экономической безопасности государства. Со стороны государства, необходимо разработать нормы, механизмы и правила

работы в условиях системного кризиса, попыток вывода капитала из страны, жесткой конкурентной борьбы с ТНК, обрести навыки к оперативным и нестандартным решениям и действиям по предотвращению кризисов, угроз экономической безопасности страны.

**Использованные источники:**

1. Арнольд В. Теория катастроф. - М., 1990.
2. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука, книга 1. - М., 1989. - С. 161.
3. Богданов И.А. Экономическая безопасность России: теория и практика. - М.: ИСПИРАН, 2005. - С. 28
4. Гумелев А.А. От Руси к России. - М., 1992; Осипов Ю.М. Россия в актуальном времени-пространстве // Философия хозяйства. - 2004. - № 5.
5. Ершов М. Россия и рычаги глобализационной политики // МЭ и МО. - 2003. - № 5. - С.
6. Загашвили В.С. Экономическая безопасность России. - М.: Гардарика, 2004. - С. 114
7. Илларионов А.И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. - 2004. - № 10.
8. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды.-М.: Издательство "Экономика", 2002.
9. Мартин Г.П., Шуманн Х. Западная глобализации: атака на процветание и демократию. - М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001. - С. 82.

*Кондратьев В.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Национальной и мировой экономики»*

*Сочинский институт (филиал)*

*Российский университет дружбы народов*

*Россия, г. Сочи*

**РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ ИЛИ  
ПОЛИТИКИ ВОЙНЫ ЕВРОПЫ И США**

В статье рассматриваются проблемы экономической безопасности страны в условиях глобализации экономики, попыток расслоения общества, захвата природных ресурсов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, природные ресурсы, нравственность, мораль.

*Kondratiev Vladimir Nikolaevich, candidate of economic sciences,  
Associate Professor of national and world economy», Sochi Institute (branch) of  
the peoples ' Friendship University of Russia (Sochi).*

**RUSSIA IS IN THE MIDST OF AN ECONOMIC BLOCKADE OR  
WAR POLICY IN EUROPE AND THE UNITED STATES.**

Of the economic policies in the article deals with the problems of the country's economic security in globalized economy, attempts to stratification, grabbing

natural resources.

**Keywords:** economic security, natural resources, morality, morals.

В. И. Ленин: "В применении к войнам, основное положение диалектики... состоит в том, что "война есть просто продолжение политики другими" (именно насильственными) "средствами". Такова формулировка Клаузевица... И именно такова была всегда точка зрения Маркса и Энгельса, каждую войну рассматривавших как продолжение политики данных, заинтересованных держав — и разных классов внутри них — в данное время" (Полн. собр. соч., 5 изд., т. 26, с. 224)

Стратегическая цель любого государства и прежде всего США, как мирового лидера - это борьба за ресурсы. Россия единственная страна, которая обладает большими ресурсами и огромной территорией!

В этой связи следует понимать, что Россия, которая находится в экономической блокаде со стороны США и Европы, основной целью которых является отнюдь не защита интересов Украины, а именно подрыв экономики России с целью ее ослабления на мировой экономической арене и захват ее экономического пространства с получением доступа к нашим природным богатствам и в дальнейшем осуществление полного контроля над ее ресурсами с использованием инструментов транснациональных компаний (ТНК). Экономическое пространство совпадает с территорией в натуральном замкнутом хозяйстве, существующем по принципам самообеспечения. В рыночной экономике экономическое пространство определяется масштабами производства и географией сбыта его продукта, завоевание которого осуществляется на основе специализации и кооперации, такова материальная основа деятельности ТНК, для которых территория земли является экономическим пространством без национальных границ, в котором свободно перемещаются капиталы, товары, услуги. Единым и безнациональным экономическое пространство делают современные коммуникации (в том числе «Интернет»). Экономическое пространство превратилось в агрессивную экономическую, конкурентную среду, которая остается пока открытой для новых конкурентов.

Российское государство продолжает освобождаться от такой обузы как промышленные предприятия, земля, сокращает налоги и тем самым лишается возможности оказывать существенное влияние на хозяйственные процессы, не говоря уже об экономической безопасности и ее одной из главных угроз - бегстве капиталов из страны. Этот больной вопрос не обсуждается должным образом, хотя и является причиной скудности государственного бюджета. Уступая экономическое пространство бизнесу, государство не должно уклоняться от выполнения присущих ему функций - политических, экономических, социальных. Государственное регулирование экономических процессов должно быть направлено на восстановление оптимальных пропорций между производством, обменом, распределением и потреблением. Этой цели могут служить институты прав собственности, контрактного права,

конкурентного порядка и т.д., активизация которых способна уменьшить фактор неопределенности, сократить риски и угрозы экономической, национальной безопасности и бизнеса и государства.

Попытки, связанные с идеей ослабить Россию никогда не покидали головы из США, Великобритании и Европы, которые используют при этом все доступные средства и методы связанные между собой целенаправленной борьбой за ресурсы, преследуя одну цель – уничтожение экономики государства с последующим захватом его территории, что мы и наблюдаем на протяжении последних десятилетий.

Следовательно, мы находимся в зоне жизненных интересов Европы и США, и все что не происходило бы с их стороны (якобы финансовая помощь, кредиты, займы), все это направлено на подрыв экономики страны, уничтожение средств ядерного сдерживания и как главная цель, превращение в такое тупое состояние население России, которое бы обслуживало только интересы Европы и США и было бы не способно что-либо изменить. Это и есть их стратегическая цель по отношению к России.

Вопрос - как и какими инструментами Европа и США пытаются претворять в жизнь свои планы?

Это строго выверенная, стройная, систематизированная система разрушения основ государства, психики общества в целом, связанная с изменением настроения народа по отношению к обществу, укладу жизни, вероисповеданию, направленная на саморазрушение личности.

Фундаментальной, базисной основой любого государства является семья- она, в свою очередь, основывается на принципах нравственности и морали.

Следовательно, для того, чтобы, развалить государство, необходимо подорвать основы семьи. Это понимали в царской России и церковь стояла на страже семьи и брака, это понимали и коммунисты в СССР и поэтому, в уставе партии было написано в первой главе, что семья есть ячейка общества.

До революции 1917 года, была мощнейшая идеология, основанная на принципе: за веру, царя и отечество. После революции была дана не менее мощная идеология марксизма-ленинизма, дети воспитывались поэтапно: октябренки - пионеры - комсомолцы - коммунисты и везде основой служила семья!

После развала СССР идеологию государства заменил курс доллара, моральные принципы стали не нужны и были осмеяны, формирование личности проходило под эгидой наличия денег, не важно каким путем они добывались - вседозволенность, распущенность и повальное хамство, которое заменило понятие совести, чести, достоинства – вот олицетворение «нового русского», которым восхищалась и брала для своего подражания наша молодежь, и на которого с ужасом смотрели на Западе. В связи с этим изменилось все – отношение к родителям, старикам, семье, к укладу жизни, норм морали и нравственности. К великому сожалению, понятие рода и понятие семьи у нас стало синонимом прошлого, и мы как- то вдруг стали



заимствовать у западной культуры понятия семьи и брака – как и почему, и самый главный вопрос – ЗАЧЕМ?

Насаждение насилия, садизма и безнравственности в нашей стране непреемлемо в принципе, но как мы знаем Запад еще с 1945 года, начиная с основ развала СССР согласно доктрине, разработанной Алленом Даллесом, только и мечтает об этом. И удалось им претворить в жизнь свои планы только с началом горбачевской перестройки в 1985 году, до этого были попытки подорвать экономику СССР за счет гонки вооружений. Поэтому начиная с 1990 года и применяя все свои технологии одурманивания населения ( а это искусственное спаивание России пивом, дешевой водкой), не думая о том, что наше население давно привыкло пить всякую дрянь, и этим ее не удивишь, и тем более не убьешь спиртом РОЯЛ – а это запрещенная гадость в Европе, заполняя всю страну порнографией, пропагандируя насилие и разврат, кликушествуя во всех средствах массовой информации где только можно, что всю Европу заплотнили проститутки с Украины, Белоруссии и России – ничего не добились в принципе, по большому счету.

Вопрос возникает сам по себе – а почему?

Во-первых, наверное потому, что самые развратные места еще с незапамятных времен были как раз в самой Европе и на Ближнем Востоке, а где же еще проходили и проходят фестивали гомосексуалистов и лесбиянок, да и за что Господь уничтожил Содом и Гоморру, и где они находились???

И почему Русь Святая, и именно она спасет мир!

Протоиерей Артемий Владимиров:

«В беседах с молодежью мне неоднократно приходилось упоминать один красноречивый эпизод из истории Великой Отечественной войны. Он, к сожалению, почти никому не известен, но полностью подтвержден документально. В 1942 году немецкий врач, который осматривал девушек и женщин, привезенных из СССР на каторжные работы в Германию, в панике писал Гитлеру: «Россию победить невозможно, пока у этого народа такая нравственность. Почти 99% обследованных мною лиц женского пола от 15 до 25 лет, не состоявших в браке — девственницы». Думаю, без преувеличения можно сказать, что сегодня темные силы вознамерились погубить нашу страну не огнем и мечом, но растлением и развращением молодежи, желая отнять у нее самое прекрасное, что дал человеку Бог, — невинность детства и чистоту юности. Через послабление законов относительно наркомании и личных извращений, через грязь телевизионной пропаганды, а в довершение всего, через школьное образование — я имею в виду внедрение в учебные планы программы по развращению душ и тел, так называемое «сексуальное просвещение» — входит в юные души грех, становясь необходимой потребностью, настаивающей на «законном» удовлетворении. Для многих людей, в том числе и для тех, кто далек от Церкви, очевидно, что наше Отечество гибнет — пока что не от бомб и пуль, а от неверия, разврата и пьянства. И не побоюсь утверждать, что никакие экономические и политические реформы не остановят этого распада. Нравственная личность,

для которой понятие долга, чести, ответственности — не пустой звук, может возрасти только в лоне крепкой семьи, спаянной узами взаимной любви ее членов».

**А у западных лидеров есть такое правило шутливое - Хочешь победить врага, воспитай их детей. Что сейчас мы и видим!**

Что же произошло с самой нравственной и целомудренной нацией? Почему то, что было святым и незыблемым вчера, сегодня злобно осмеяно и предано забвению, здесь хочется более подробно привести выдержки из доктрины разработанной Алленом Даллесом в 1945 году. Вот например, что там говорить:

« Мы бросим все, что имеем: все золото, всю материальную мощь – на оболванивание и одурачивание людей. Посеяв там хаос, мы незаметно подменим их ценности фальшивыми и заставим их в эти ценности поверить. Как? Мы найдем единомышленников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорного на Земле народа, окончательного и необратимого угасания его самосознания...

В управлении государством мы создадим хаос, неразбериху. Мы будем незаметно, но активно и постоянно способствовать самодурству чиновников, взяточников, беспринципности...

Литература, театры и кино – все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдальблывать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма предательства – словом всякой безнравственности...

Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство, национализм и вражду народов – прежде всего вражду и ненависть к русскому народу – все это мы будем ловко и незаметно культивировать... И лишь очень немногие будут догадываться и даже понимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище, найдем способ их оболгать и объявить отбросами общества.

Будем вырывать духовные корни, опошлять и уничтожать корни народной нравственности... Будем братья за людей с детских, юношеских лет, и главную ставку всегда будем делать на молодежь – станем разлагать, развращать и растлевать ее. Мы сделаем из нее циников, пошляков и космополитов ».

Вдумайтесь, ведь это целенаправленная программа, как экономическими и развращающими мораль народа методами, победить самый нравственный и непокоренный народ. Начиная с перестройки первого Президента страны М.Горбачева ( а это он является первым и самым главным

предателем русского народа, своего рода Иуда, положивший начало развала СССР и геноцид его народа), затем реформы Ельцина, пропившего и продавшего все и вся - все говорит о том, как четко и неукоснительно, поступательными движениями, ни на секунду не отвлекаясь на другие стороны жизни, воплощалась идея порабощения и в дальнейшем физического уничтожения русского, именно русского народа, так как из всех народов населявших бывший СССР, именно он являлся цементирующим костяком и самым грамотным и просветленным народом.

Ярким примером тому служит текст выступления И.В. Сталина в честь победы Советского Союза в Великой отечественной войне в 1945 году и какой вклад, по его мнению, внес в победу над фашизмом именно русский народ!

«Товарищи, разрешите мне поднять еще один, последний тост.

Я хотел бы поднять тост за здоровье нашего советского народа и, прежде всего, русского народа.

Я пью прежде всего за здоровье русского народа потому, что он является наиболее выдающейся нацией из всех наций, входящих в состав Советского Союза.

Я поднимаю этот тост за здоровье русского народа потому, что он заслужил в этой войне общее признание как руководящая сила Советского Союза среди всех народов нашей страны.

Я поднимаю тост за здоровье русского народа не только потому, что он - руководящий народ, но и потому, что у него имеется ясный ум, стойкий характер и терпение.

У нашего Правительства было немало ошибок, были у нас моменты отчаянного положения в 1941-1942 годах, когда наша Армия отступала, покидая родные нам села и города Украины, Белоруссии, Молдавии, Ленинградской области, Прибалтики, Карело-Финской республики, покидала, потому что не было другого выхода. Иной народ мог бы уже сказать Правительству: вы не оправдали наших ожиданий, уходите прочь, мы поставим другое Правительство, которое заключит мир с Германией и обеспечит нам покой. Но русский народ не пошел на это, ибо он верил в правильность политики своего Правительства и пошел на жертвы, чтобы обеспечить разгром Германии. И это доверие русского народа Советскому Правительству оказалось той решающей силой, которая обеспечила историческую победу над врагом человечества – над фашизмом.

Спасибо ему, русскому народу, за это доверие!

За здоровье русского народа!».

**Выступление И.В. Сталина на приеме в Кремле в честь командующих войсками Красной Армии.**

**24 мая 1945 года**

Могут мне возразить, дескать все это было, но было давно, с 90-х годов уж 25 с лишним лет, как прошло, и вот здесь необходимо проанализировать,

а что сегодня, стало лучше?

Наше правительство во главе с Д.А.Медведевым проводят другую, отличную от горбачевско – ельцинской – даллеса политики по отношению к русскому народу???

Нет! Просто она стала более изощренной и в тоже время наглой и абсолютно беспринципной. Попираются все нормы закона, совести и чести, народ для власти представляется быдлом, ничего не понимающим и на веру принимающим все, что им говорится.

И так по порядку!

За 70 лет Советской власти весь советский народ приучили и он свято верил в то, что все, что делает Правительство - всегда правильно, все во благо и на благо людей, и надо признаться, что так оно и было на самом деле, и ни у кого не вызывало сомнений в правильности принятых решений. В этом кроется одна из причин слепого следования народа за пресловутой перестройкой.

М.С.Горбачев под видом «перестройки» ( а этого в частности, никто не понимал, зачем и кому она нужна), развалил СССР, воссоединил Германию, за что и был вознагражден и удостоен Нобелевской премии мира. Он свое черное дело сделал и его попросту убрали и заменили мало в чем разбирающимся, кроме водки Б.Н.Ельциным, который под эгидой демократизации (разумеется по понятиям США), проводит отмену следующих законов в 1991-1996гг:

1. Ноябрь 1991 года. Уголовное преследование за употребление наркотиков - принудительное лечение с содержанием в психоневрологическом диспансере до излечения. Через год у нас стали в открытую появляться наркоманы ( до этого их брали на учет в милиции) и резко возросло количество наркотиков. Сейчас мы в лидерах по употреблению этой гадости, а еще 25 лет назад это было редчайшим случаем.

Главный нарколог РФ Евгений Брюн в 2015 году заявил, что официально зарегистрированных наркоманов в нашей стране примерно около 6 миллионов человек.

2. Апрель 1991 года - принят закон «О занятости населения», отменивший уголовную ответственность за тунеядство и легализовавшего безработицу ( Указ Президиума Верховного Совета СССР на основании ст.12 Конституции «Об усилении борьбы с лицами, уклоняющимися от общественно-полезного труда и ведущими антиобщественный паразитический образ жизни» от 4 мая 1961 года), в нашей стране даже солдат, отслуживший в армии, через 3 месяца должен был принести в военкомат справку с места работы, нет справки - тут же ставили на учет в милиции, как тунеядца и бездельника. “Тунеядцам” грозило до года исправительных работ или до 2 лет лишения свободы. Уже через полгода после отмены закона у нас появились первые безработные!

3. 3 июня 1993 года. Отмена закона о мужеложстве и о педофилии, предусматривающий наказание в виде лишения свободы на срок до 5 лет и

при отягчающих вину обстоятельствах (при совершении мужеложства с несовершеннолетними) - до 8 лет. Через полгода у нас, где даже вслух произносить было стыдно это слово, появились первые “геи” или “люди с нетрадиционной направленностью”, а сейчас еще и пытаются проводить гей парады и все это с попустительства властей под эгидой демократии!

4. 16 апреля 1997 года Россия подписала Протокол № 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни (в мирное время). Несмотря на то, что 6-й протокол так и не был ратифицирован Россией, с этого момента смертную казнь в стране запрещено применять согласно Венской конвенции, которая велит государству, подписавшему договор, вести себя в соответствии с договором до его ратификации.

И с тех пор мы послушно следуем и исполняем по чужим указкам чужие законы. Зачем и почему ее отменили, почему налогоплательщики должны пожизненно содержать и кормить серийного убийцу, террористов, предателей и т.д.

Кстати в США смертную казнь и не думают отменять, она существует как мера наказания в 31 штате из 50 существующих.

С отмены этих основополагающих законов жизнедеятельности общества и начинается отчет разрушения нравственности народа, подрывающий основы семьи, брака и жизненного уклада общества (все как сказано выше у Аллена Даллеса).

Теперь школа, образование. В СССР образование было одно из самых лучших, по всему миру работают выпускники наших ВУЗов, медики, инженеры, строители и т.д.

В 2009 году Президент России Д.А. Медведев вводит в стране ЕГЭ. Это нововведение что, было обусловлено необходимостью повышения качества образования, повышения уровня знаний? Нет, это только усугубило, если не убило качество обучения, а сколько случаев суицида за последнее время среди школьников, а чего стоят попытки введения в школе уроков сексуального воспитания?

И это все на благо общества, на благо наших детей? Нет, все это направлено на окончательное разрушение морали, нравственности и духовности наших детей и молодого поколения!

И это делает наше Правительство – вопрос, они что не понимают что делают, или делают по прямой указке из США?

Теперь о пенсионерах? О какой социальной справедливости можно говорить и как до этого можно было додуматься, что люди всю жизнь проработавшие на благо государства на стройках, в горячих цехах и т.д. получают ту же пенсию, что и те кто вообще нигде не работал - либо тунеядствовал, выращивал овощи и фрукты, либо сидел в тюрьме, т.е. никакой пользы обществу он не принес, и это общество вдруг решило о нем после 60 лет позаботиться и назначить ему такую же пенсию как и честно трудившемуся человеку? Такого история не припомнит – почему вдруг



общество решило содержать тунеядцев, бывших уголовников, которые всю жизнь воровали, грабили нас, убивали, а теперь видимо за это мы их будем еще и содержать? Все это опять же направлено на уничтожение чувства долга перед семьей, страной где ты живешь, и самое главное выработка сознания и убежденности в том, что хоть работай, хоть не работай получишь в итоге одинаково – так зачем напрягаться? И что - это опять промахи нашего Правительства - или все же подсказка из США, что полностью соответствует доктрине уничтожения русского человека?

Подводя итоги вышесказанного можно сделать вывод напрашивающийся сам по себе.

Потерян и утрачен нравственный стержень русского человека. Ему долго и целенаправленно внушалась и вбивалась в голову американская система поведения в обществе, а именно: безразличие, цинизм, нигилизм, то есть все самое грязное и безнравственное. Падение нравственности и развращение неокрепших душ было целенаправленной акцией Запада. На протяжении довольно продолжительного времени наши правители либо продавались Западу без остатка за 30 серебряников, либо пропивали не только свою честь и достоинство, тем самым формируя на Западе негативный облик русского человека, но и позволяли беспрепятственно ввозить в многострадальную Россию враждебную и чуждую идеологию (а это многочисленные религиозные одурманивающие секты, экстремистские организации и т.д.), вредоносное и токсическое пойло для уничтожения «русского мужика» на корню. А также, злейшая и беспощадная, в отношении русской нации, пропаганда вседозволенности, развращенности, порнографии. В страну хлынул поток отъявленных негодяев и извращенцев.

Государство самоустранилось и отгородилось ширмой непонимания от народа, его нужд и проблем. Любая зараза в обществе, под какой бы личиной она не скрывалась и не маскировалась, коснулась всех поголовно. Там, где царит анархия и беспредел, как грибы после дождя, плодятся Мавроди с их «пирамидами», обманутые дольщики, кстати, добросовестные приобретатели своей недвижимости.

Средства массовой информации захлестнул поток непотребства, по телевидению постоянно крутятся порнофильмы, садизм, а сколько отечественных фильмов про одни только убийства.

Образование в стране пущено на самотек. Теперь деньги и только деньги решают все. В стране, победившей в войне, прошедшей все ужасы кровопролития и боев, совесть и честь утрачивают свой первоначальный и главный смысл. За деньги покупается малолетка с панели, продажная любовь, диплом, совесть врача, справка чиновника, достоинство и честь.

Разве власти не понимают или не видят всей критичности и тупиковости этой ситуации?

Да нет! Властям на руку и очень даже удобно иметь не народ в высоком понимании этого слова, а ничтожное скопище опустившихся, доведенных до крайности, отчаявшихся что-либо изменить людей с одной и с другой

стороны молодежь, которой без разницы где жить, в какой стране – были бы деньги, наркотики, водка, распушенность.

Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что экономическая и национальная безопасность России тесно связана со структурой и динамикой мировой экономики, которая находится в состоянии потенциального системного кризиса. Обезопасить свою экономику от рисков глобализации наша страна может, уменьшив зависимость от случайностей, внезапных колебаний мировой конъюнктуры.

Изучение опыта предыдущих лет в мировой экономике, связанных с большими циклами конъюнктуры и теорией предвидения, научных достижений теории катастроф, предметом которой является изучение и предупреждение рисков, конфликтов – все это может стать ответом на потребности обеспечения экономической и национальной безопасности государства.

Для решения этой проблемы необходимо применить экономические и нравственные законы и нормы:

1. Со стороны государства, необходимо разработать нормы, механизмы и правила работы в условиях системного кризиса, жесткой конкурентной борьбы с ТНК, пресечь попытки вывода капитала из страны, обрести навыки к оперативным и нестандартным решениям и действиям по предотвращению кризисов, угроз экономической и национальной безопасности страны.

2. России следует всемерно задействовать весь свой интеллектуальный потенциал, природные ресурсы, часть сохранившейся производственной базы для соответствующей поддержки своих национальных интересов.

3. Необходимо ввести отмененные в 1991 – 1997 гг. основополагающие законы, поставив во главу угла нравственные принципы жизни и деятельности общества.

**Константинова Я.Ю.**  
*студент 2 курса*  
**Институт Управления**  
**Усманов Д.И., с.н.с., к.э.н.**  
*научный руководитель*  
**НИУ «БелГУ»**  
**Россия, г. Белгород**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

*В статье рассматриваются главные проблемы развития электронной коммерции, а также перспективы ее развития. Перспективы развития рассматриваются как на внутреннем рынке, так и на внешнем. Также рассматриваются основные причины возникновения проблем в развитии электронной коммерции.*

*Ключевые слова: интернет, торговля, электронная коммерция, интернет-торговля, онлайн-коммерция.*

*This article is about the main problems of development of e-commerce, and prospects for its development. There are development prospects in The global economic market and in the national economic market. It also discusses the main causes of problems in the development of e-commerce.*

*Keywords: Internet,commerce, e-commerce, internet-commerce, online-commerce*

В настоящее время все более ощущается влияние информационно-коммуникационных технологий на все сферы жизни общества. Благодаря процессу глобализации экономика получила новые возможности в сети Интернет. В современных условиях информационно-коммуникационные технологии являются импульсом для развития экономики. Большая доля предприятий, задействованных в торговле, выходят на электронный рынок.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что электронная коммерция является новым сектором мировой экономики, и имеет большую практическую значимость. Под электронной коммерцией подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому[4].

Электронная торговля развивается как на национальном, так и на международном уровне. В России она является относительно молодой отраслью, переживающей стадию бурного роста, которая лишь начинает использовать экономический потенциал для получения крупной доли в мировом рынке.

Нельзя отрицать значимость данной отрасли на Российском рынке. По данным компании «Morgan Stanley», в 2015 году объем рынка электронной коммерции составил 36 млрд.долл. Также компания прогнозирует рост до 72 млрд.долл. к 2020 году. Если сравнивать показатели 2010 и 2016 года, количество интернет-покупателей увеличилось более, чем в 10 раз[6].

В период глобализации мировой экономики Россия не может развиваться изолированно. Однако, на данный момент в России лидируют оффлайн-продажи. Существует ряд причин отставания российской электронной коммерции от мирового рынка:

- Низкий уровень развития информационных структур и технологий в стране, а также низкий уровень компьютерной грамотности населения;
- Малоразвитая система защиты интеллектуальной собственности в стране;
- Малоразвитая и «непрозрачная» система норм и механизмов, регулирующих электронную торговлю в России, несовершенство законодательства;

- Перенос идей западных специалистов, без адаптации к Российским условиям;
- Низкое качества сервиса;
- Недостаточный уровень материального благосостояния большей части населения страны;
- Недостаток специалистов по интернет-маркетингу и рекламе;
- Несовершенство логической инфраструктуры;
- Недоверие покупателей: сомнения в безопасности финансовых сделок и в конфиденциальности передаваемых сведений.

Последняя причина является одной из определяющих. Многие интернет-пользователи не доверяют платежным системам. Особенно неохотно ими пользуются люди старше 50 лет. Данный вопрос находится вне компетенции интернет-магазинов. Его решение требует времени и усилий государства.

Также имеет место быть недоверие пользователей к самим интернет-магазинам и качеству продукции. В рамках опроса 59% опрошенных сообщили, что предпочитают оффлайн-магазины с возможностью сразу оценить товар[5].

Кроме того, потребители сомневаются в качестве логистики – особенно остро данная проблема стоит в регионах. Столичная логистика отличается высоким качеством. Несовершенство логистической инфраструктуры, как правило, является недостатком конкретных компаний, однако уровень доверия падает ко всей отрасли.

На данном этапе электронная коммерция в России имеет положительные отличительные особенности: активное использование различных электронных платежных систем, большая потребительская вариативность, развивающееся онлайн-кредитование.

В целом, развитие электронной торговли в стране повторяет опыт, накопленный развитыми государствами – изменения происходят в соответствии с мировыми тенденциями.

По мнению экспертов, интернет-торговля может служить хорошим инструментом для развития региональных компаний[2]. Региональные игроки будут иметь ряд преимуществ:

- Близость к потенциальному покупателю;
- Возможность успешно продавать товар, ориентированный на неширокую аудиторию покупателей;
- Возможность организовать быструю доставку.

Многие компании начинают осознавать преимущество совмещения оффлайн- и онлайн-торговли. К тому же, содержание интернет-магазина менее затратно для продавца. Прежде всего, это заключается в экономии на затратах на аренду помещения, персонал и др. Еще одна перспектива для традиционных магазинов – с выходом в онлайн-пространство открывается возможность продавать товар в те регионы, где их магазины не представлены.

Таким образом, можно сказать, что российская интернет-торговля – стремительно развивающаяся отрасль, имеющая большие перспективы. Электронная коммерция имеет большой потенциал – ежегодно наблюдается стремительный рост как интернет-пользователей в целом, так и пользователей, осваивающих онлайн-шоппинг. Эксперты прогнозируют стабильный рост отрасли в течении нескольких лет. Российские интернет-магазины могут обеспечить свою конкурентоспособность и выйти на мировой рынок при соблюдении нескольких условий:

- Повышение компьютерной грамотности населения;
- Обеспечение полной конфиденциальности сведений и создание эффективных механизмов оплаты онлайн-покупок;
- Развитие логистики.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьев В.А. Отличительные признаки электронной торговли// Интернет-маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 17.
2. Дианова Т. В. Электронная торговля в системе экономических отношений современного рыночного хозяйства. // Вопросы экономики и права — М., 2013. — 24 с.
3. Кубкина Ю.С. Правовые основы регулирования электронной коммерции // Вопросы экономики и права. — 2012. — № 5. — С. 91—94.
4. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. // М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — С. 674.
5. Покровская Л.Л., Копачев А.А. Электронная коммерция в сфере информационных услуг. //- СПб.: СПбГУСЭ, 2010. - С. 167.
6. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете.// – М.: РУДН, 2008. – 86 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2008—2015: Стат.сб./Росстат. — Р 76

*Кочергина А.А.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Финансы и кредит»  
кафедра «Банки и банковское дело»  
Институт заочного и открытого образования  
ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
Россия, г. Москва*

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ РОССИЙСКОГО БАНКА**

*В статье рассматривается ряд вопросов количественного измерения рисков. Для осуществления кредитной деятельности важной составляющей процесса является управление кредитными рисками. В настоящей статье рассматривается ряд вопросов количественного измерения рисков. Предложенный подход основывается на разработке модели алгоритма вероятности дефолта российских коммерческих банков. Особое внимание*



уделяется таким подходам, как сегментации кредитного портфеля и цикличность макроэкономических процессов.

*Ключевые слова:* идентификация риска, оценка риска, управление рисками, банки, корпоративные заемщики, вероятность дефолта, сегментация по отрасли.

## **IMPROVING THE APPROACHES OF CREDIT RISK ASSESSMENT IN THE CORPORATE PORTFOLIO OF RUSSIAN BANK**

*The article discusses a number of issues of quantitative risk measurement. To the credit activity is an important part of the process of credit risk management. This article discusses a number of issues of quantitative risk measurement. The proposed approach is based on the development of a model of the algorithm the probability of default of Russian commercial banks. Particular attention is paid to such approaches, as the segmentation of the loan portfolio and the cyclical nature of macroeconomic processes.*

*Key words:* risk identification, risk assessment, risk management, banks and corporate borrowers, the probability of default, segmentation of the sector.

Кредитование корпоративного заемщиков занимает значительную часть деятельности российского банковского бизнеса. По состоянию 2015г. объем кредитов, выданных нефинансовым организациям составил 56%. Между тем уровень просроченной задолженности корпоративного кредитного портфеля имеет тенденцию к росту. Дальнейший рост доли дефолтов в корпоративных портфелях банков может явиться причиной нестабильности банковского сектора и финансовой системы в целом [1].

В соответствии с измененной статьей 72.1 ФЗ о Центральном Банке РФ кредитные организации вправе применять разработанные и согласованные с Банком России внутрибанковские модели количественной оценки рисков.

Для целей реализации внутренних рейтингов банков (далее - ПБР) было издано Письмо Банка России от 29.12.2012 года №192-Т «Методические рекомендации к расчету кредитного риска по реализации подхода на основе внутренних рейтингов банков». Согласно Базелю II, при расчете ПБР существует два варианта для оценки требований к капиталу, первый - базовый (FIRB - Foundation IRB), второй - «продвинутый» (AIRB - Advanced IRB). Банки производят самостоятельные расчеты значений вероятности дефолта (PD), используя базовый вариант подхода. Расчет других значений компонентов риска определяться в соответствии с положениями Базеля II Банком России. Данная работа посвящена проблеме оценки рейтингов заемщиков, а также поиску новых подходов развития рейтинговой методологии [2].

Становится очевидным, что формирование сегментации клиентов банка должно осуществляться в соответствии с реализуемой кредитной политикой. Взяв предположение о том, что не только качественные и количественные характеристики способны оказать влияние на вероятность возникновения дефолта корпоративных заемщиков, но и некоторые их характеристики такие, как род деятельности, месторасположение, целевой характер

предоставляемого кредита и др. В связи с этим возникает необходимость разделить кредитный портфель на отдельные уровни по классу, что позволило бы построить прогноз с помощью уравнения регрессии (Рис. 1).

Рассмотрим пример сегментации кредитного портфеля одного из крупных банков, при этом нижний порог доли одной группы должен быть не ниже 5% , что соответствует требованию к достаточности исходной информации. Для этого мы объединим в одну группу «Иная деятельность» все оставшиеся договоры, которые не превышают минимально допустимого уровня. Далее предоставим обзор модели вероятности дефолта для отдельного сегмента заемщиков (табл. 1).

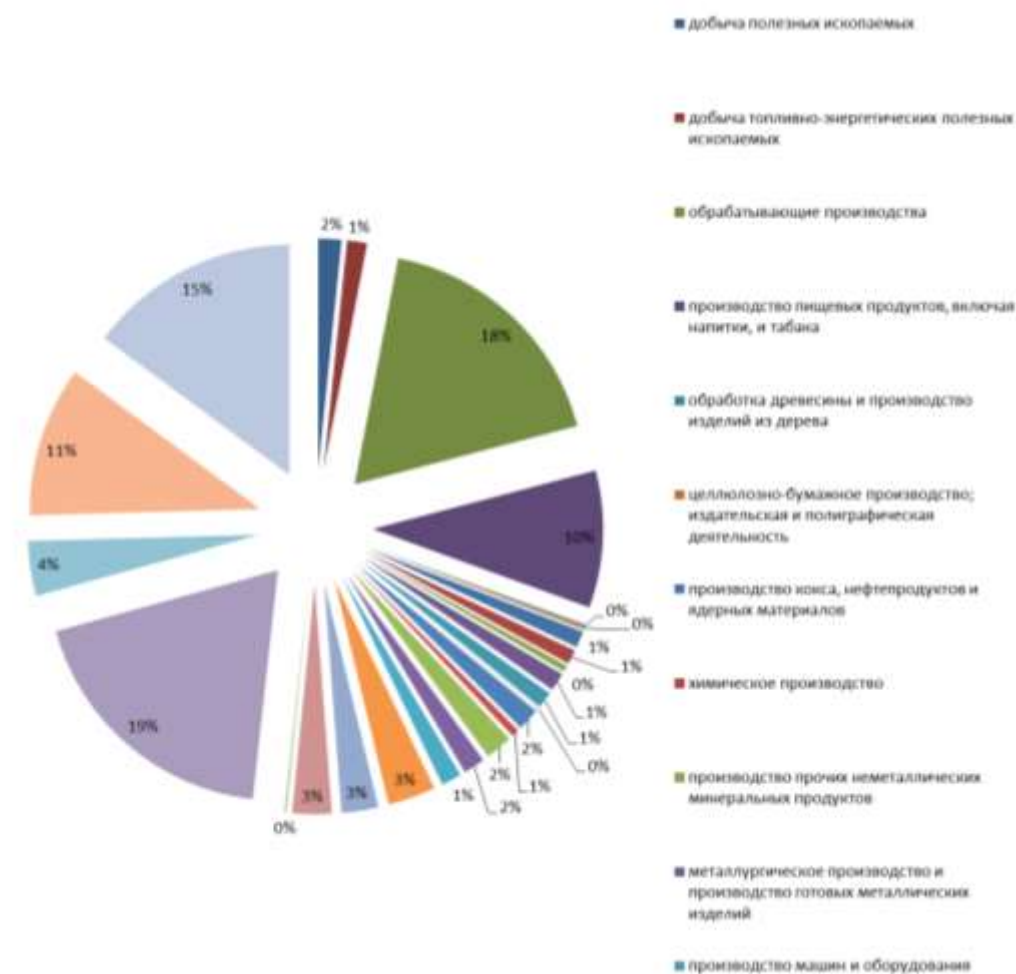


Рисунок 1. Распределение корпоративных заемщиков кредитного портфеля по видам деятельности в кредитном портфеле

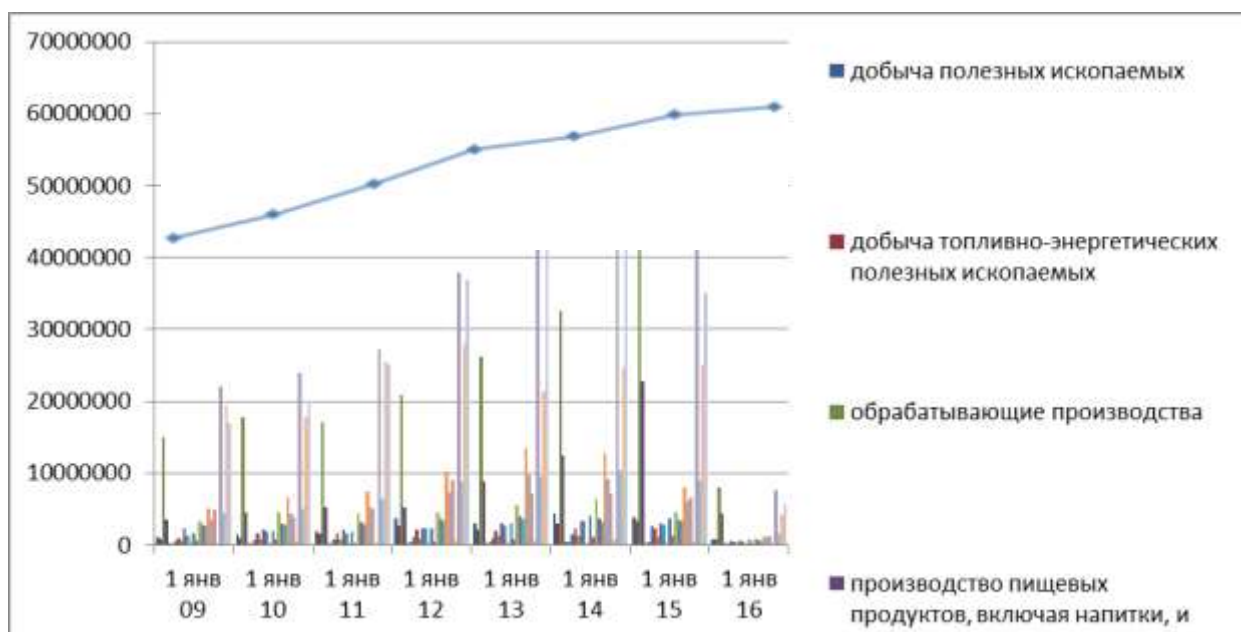


Таблица 1. Доля клиентов кредитного портфеля в процентах

В некоторых случаях банк не располагает статистикой в долгосрочном периоде. В таком случае расчет СТ можно произвести через соотношение значения DR и мультипликатора  $\Omega_t$  за 7 лет. Возможность использовать отношение прироста валового внутреннего продукта (ВВП) к приросту объемов кредитования за год (Табл.2).

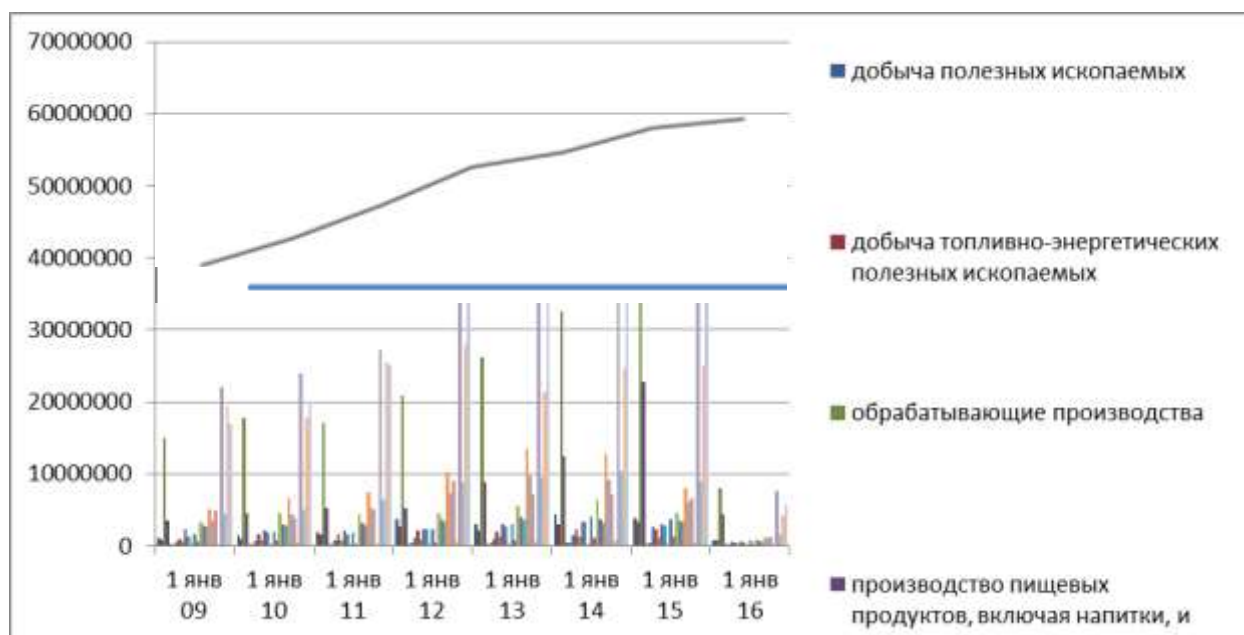
Таблица 2. Итоговое распределение клиентов кредитного портфеля  
Отношение годового к среднему значению обратно пропорционально

| Вид деятельности клиента                                  | %   |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Металлургическое производство                             | 19% |
| Обрабатывающие производства                               | 18% |
| Производства кокса, нефтепродуктов, ядерных материалов    | 15% |
| Целлюлозно-бумажное производство                          | 11% |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 10% |

отношению частоты дефолтов за год (DR - наблюдаемый уровень дефолтов за год в портфеле) к долгосрочному уровню дефолтов для портфеля (Формула1):

$$\frac{DR_t}{CT} = \frac{\Omega_{cp}}{\Omega_t} \Rightarrow CT = \frac{\Omega_t}{\Omega_{cp}} \times DR_t \quad (1)$$

Основой оценки мультипликатора ( $\Omega_t=3,0$  и  $\Omega_{cp}=3,3$ ) послужили данные динамики ВВП и объемов кредитования организаций в России за семилетний период (Табл.3).



#### Использованные источники:

1. Информационно-аналитические материалы. Обзор финансовой стабильности » – 2015. – [Электронный ресурс].– Режим доступа.– URL: [http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015\\_2-3r.pdf](http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015_2-3r.pdf) дата обращения 05.03.2016
2. Банковское обозрение «Информационно-аналитические материалы. Обзор финансовой стабильности» – 2015. – [Электронный ресурс].– Режим доступа.– URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=5922991> дата обращения 24.03.2016

**Красильникова А.В.**

*студент 4го курса*

**Бокач Л.П.**

*научный руководитель, доцент*

*кафедра «Финансы»*

*Амурский государственный университет*

*Россия, г. Благовещенск*

### **РАНЖИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье представлены результаты ранжирования банков, функционирующих на территории Амурской области на основе рейтинговой оценки по соблюдению банками обязательных нормативов по данным 2013-2015 гг.*

*Ключевые слова: обязательные нормативы банка, нормативы достаточности капитала, нормативы ликвидности, норматив максимального размера крупных кредитных рисков, норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, норматив*

*совокупной величины риска по инсайдерам банка, рейтинговая оценка организации.*

Деятельность коммерческих банков неразрывно связана с соблюдением разнообразных нормативов. При этом одна из главных целей регулирования банковской системы – повышение ее надежности и устойчивости к внешним шокам на любом этапе экономического цикла, что достигается за счет установления требований к финансовой устойчивости и ликвидности банков с целью ограничить риски и минимизировать последствия их реализации. Текущие принципы регулирования российской банковской системы прописаны в первую очередь в Инструкции Банка России от 03.12.2012 N 139-И (ред. от 30.11.2015) "Об обязательных нормативах банков", в которой на текущий момент установлены следующие нормативы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Обязательные нормативы банков

| Название обязательных нормативов                                                                                                     | Обозначение | Допустимое значение |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| 1 Нормативы достаточности капитала:                                                                                                  |             |                     |
| 1.1 норматив достаточности собственных средств (капитала) банка                                                                      | H1          | $\geq 8\%$          |
| 2 Нормативы ликвидности:                                                                                                             |             |                     |
| 2.1 норматив мгновенной ликвидности                                                                                                  | H2          | $\geq 15\%$         |
| 2.2 норматив текущей ликвидности                                                                                                     | H3          | $\geq 50\%$         |
| 2.3 норматив долгосрочной ликвидности                                                                                                | H4          | $\leq 120\%$        |
| 3 Норматив максимального размера крупных кредитных рисков                                                                            | H7          | $\leq 800\%$        |
| 4 Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) | H9.1        | $\leq 50\%$         |
| 5 Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка                                                                             | H10.1       | $\leq 3\%$          |
| 6 Норматив использования собственных средств (капитала) банков для приобретения акций (долей) других юридических лиц                 | H12         | $\leq 25\%$         |

В основе разработки нормативов лежит концепция предупреждения возможных рисков, при том что каждый из них является индикатором, отражающим возможность возникновения того или иного риска. Возможность неисполнения банком обязательных нормативов оказывает прямое влияние на риск потери им финансовой устойчивости, который, в свою очередь, является частью совокупного банковского риска. Банкиры нередко критикуют применение ЦБ РФ обязательных нормативов, но Банк России устанавливает единые экономические нормативы для всех кредитных организаций, не дифференцируя их по видам, отраслевым и географическим особенностям деятельности, уровню надежности, качеству управления или



иным критериям. Далее рассмотрим обязательные нормативы банков Амурской области за 2013-2015 годы.

Таблица 2 – Обязательные нормативы банков Амурской области на 1.01.2014

| Наименование банка                         | Обязательные нормативы банков, % |        |        |        |        |      |       |       |
|--------------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|
|                                            | H1                               | H2     | H3     | H4     | H7     | H9.1 | H10.1 | H12   |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»          | 12,45                            | 49,98  | 63,64  | 86,64  | 90,36  | 0,00 | 1,68  | 0,00  |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»              | 13,68                            | 123,41 | 150,05 | 86,53  | 8,87   | 0,00 | 0,50  | 0,00  |
| ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк» | 15,28                            | 53,96  | 84,87  | 98,24  | 74,04  | 0,00 | 1,15  | 1,97  |
| ООО «Крона-Банк»                           | 13,57                            | 50,69  | 75,19  | 67,99  | 585,71 | 0,00 | 1,75  | 0,00  |
| ПАО АКБ «Связь-банк»                       | 12,20                            | 32,09  | 75,50  | 90,33  | 389,59 | 3,34 | 0,59  | 0,02  |
| ПАО «ТЕМБР-БАНК»                           | 12,78                            | 63,33  | 110,90 | 73,14  | 405,86 | 0,00 | 1,63  | 0,00  |
| ПАО «Сбербанк России»                      | 12,96                            | 53,67  | 58,59  | 102,30 | 127,82 | 0,00 | 1,06  | 0,92  |
| Банк ВТБ ПАО                               | 12,41                            | 37,39  | 73,53  | 110,58 | 373,72 | 0,00 | 0,01  | 0,58  |
| ПАО «МТС-Банк»                             | 11,10                            | 71,99  | 86,74  | 69,05  | 174,25 | 4,34 | 0,76  | 0,00  |
| ПАО «Промсвязьбанк»                        | 11,96                            | 40,45  | 73,73  | 53,21  | 97,51  | 1,96 | 2,16  | 0,00  |
| ПАО РОСБАНК                                | 13,26                            | 67,32  | 79,21  | 80,47  | 85,52  | 0,00 | 0,78  | 0,09  |
| ПАО «ОТП Банк»                             | 14,16                            | 56,06  | 107,42 | 38,67  | 11,76  | 0,00 | 0,10  | 0,00  |
| ПАО «МДМ БАНК»                             | 12,50                            | 70,45  | 83,93  | 93,27  | 174,01 | 0,00 | 1,09  | 0,63  |
| ПАО ВТБ 24                                 | 11,00                            | 47,41  | 75,20  | 94,18  | 63,17  | 0,00 | 0,40  | 2,26  |
| ПАО «Дальневосточный банк»                 | 19,77                            | 76,14  | 120,26 | 34,54  | 74,41  | 0,00 | 0,53  | 0,00  |
| ПАО «ФК Открытие»                          | 12,09                            | 40,95  | 89,12  | 70,29  | 275,61 | 0,02 | 0,48  | 15,86 |
| ПАО «Газпромбанк»                          | 11,43                            | 42,19  | 80,81  | 105,30 | 414,76 | 4,80 | 0,34  | 5,48  |
| ПАО «СКБ-банк»                             | 12,14                            | 78,66  | 125,07 | 78,82  | 24,78  | 2,54 | 1,23  | 0,00  |
| ООО ИКБ «Совкомбанк»                       | 14,21                            | 131,75 | 188,56 | 60,27  | 173,09 | 0,00 | 0,93  | 2,15  |
| ЗАО «Солид Банк»                           | 13,60                            | 35,56  | 65,15  | 98,88  | 289,42 | 0,00 | 2,20  | 0,00  |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие»       | 12,58                            | 85,84  | 113,45 | 77,97  | 294,07 | 0,00 | 1,50  | 0,87  |

Таблица 3 – Обязательные нормативы банков Амурской области на 1.01.2015

| Наименование банка                | Обязательные нормативы банков, % |        |        |       |        |      |        |        |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------|--------|-------|--------|------|--------|--------|
|                                   | H1                               | H2     | H3     | H4    | H7     | H9.1 | H10.1  | H12    |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» | 11,79                            | 79,71  | 97,71  | 81,47 | 133,17 | 0,00 | 1,19   | 0,00 % |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»     | 12,68                            | 192,06 | 228,68 | 72,47 | 13,63  | 0,00 | 0,55 % | 0,08 % |

|                                            |       |        |            |            |            |           |      |       |
|--------------------------------------------|-------|--------|------------|------------|------------|-----------|------|-------|
| ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк» | 13,04 | 55,87  | 103,4<br>2 | 86,87      | 177,4<br>6 | 0,00      | 1,66 | 14,80 |
| ООО «Крона-Банк»                           | 20,11 | 85,38  | 89,70      | 79,19      | 304,5<br>0 | 0,00      | 1,12 | 0,00  |
| ПАО АКБ «Связь-банк»                       | 15,74 | 35,98  | 66,01      | 93,65      | 353,0<br>6 | 2,88      | 0,58 | 0,60  |
| ПАО «ТЕМБР-БАНК»                           | 11,61 | 67,59  | 107,6<br>4 | 77,44      | 456,4<br>9 | 0,00      | 0,80 | 0,00  |
| ПАО «Сбербанк России»                      | 11,50 | 74,46  | 66,52      | 111,5<br>6 | 210,5<br>5 | 0,00      | 1,02 | 9,60  |
| Банк ВТБ ПАО                               | 12,65 | 27,27  | 54,47      | 87,98      | 348,6<br>2 | 0,00      | 0,01 | 14,02 |
| ПАО «МТС-Банк»                             | 17,58 | 87,78  | 117,2<br>9 | 67,95      | 94,40      | 1,31      | 0,55 | 0,00  |
| ПАО «Промсвязьбанк»                        | 12,32 | 41,54  | 72,82      | 102,7<br>0 | 109,4<br>5 | 0,00      | 0,80 | 3,16  |
| ПАО РОСБАНК                                | 13,45 | 87,02  | 84,00      | 66,29      | 137,9<br>8 | 0,00      | 0,65 | 2,26  |
| ПАО «ОТП Банк»                             | 12,13 | 38,72  | 90,32      | 43,92      | 24,22      | 0,00      | 0,22 | 0,00  |
| ПАО «МДМ БАНК»                             | 11,39 | 113,54 | 114,8<br>2 | 103,9<br>4 | 312,8<br>6 | 0,60      | 0,74 | 2,88  |
| ПАО ВТБ 24                                 | 11,65 | 77,75  | 61,37      | 116,3<br>4 | 92,53      | 0,00      | 0,46 | 2,43  |
| ПАО «Дальневосточный банк»                 | 18,72 | 73,00  | 96,00      | 46,53      | 137,9<br>5 | 0,00      | 0,53 | 0,00  |
| ПАО «ФК Открытие»                          | 12,98 | 39,13  | 80,84      | 68,99      | 256,9<br>9 | 5,29      | 0,37 | 17,84 |
| ПАО «Газпромбанк»                          | 12,45 | 32,66  | 76,76      | 105,3<br>8 | 380,1<br>0 | 17,4<br>7 | 0,42 | 15,85 |
| ПАО «СКБ-банк»                             | 11,98 | 70,74  | 126,9<br>7 | 69,71      | 36,75      | 4,16      | 1,25 | 0,00  |
| ООО ИКБ «Совкомбанк»                       | 13,73 | 127,32 | 173,3<br>2 | 76,14      | 189,1<br>6 | 0,00      | 0,03 | 20,56 |
| ЗАО «Солид Банк»                           | 12,63 | 41,17  | 76,11      | 115,4<br>8 | 135,6<br>1 | 0,00      | 1,23 | 0,00  |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие»       | 11,51 | 121,37 | 111,1<br>5 | 60,55      | 220,1<br>4 | 0,00      | 1,29 | 0,63  |

Таблица 4 – Обязательные нормативы банков Амурской области на 1.01.2016

| Наименование банка                | Обязательные нормативы банков, % |        |        |       |        |      |       |      |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------|--------|-------|--------|------|-------|------|
|                                   | H1                               | H2     | H3     | H4    | H7     | H9.1 | H10.1 | H12  |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» | 11,64                            | 290,36 | 259,52 | 38,06 | 213,47 | 0,00 | 2,06  | 2,35 |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»     | 11,20                            | 104,42 | 279,03 | 39,09 | 151,06 | 3,22 | 0,43  | 0,10 |

|                                            |       |        |        |       |        |       |      |       |
|--------------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк» | 16,63 | 148,29 | 285,53 | 67,66 | 130,11 | 0,00  | 0,96 | 8,42  |
| ООО «Крона-Банк»                           | 25,24 | 74,27  | 78,43  | 64,43 | 146,61 | 0,00  | 0,98 | 0,00  |
| ПАО АКБ «Связь-банк»                       | 16,46 | 130,27 | 124,96 | 37,42 | 321,64 | 5,54  | 0,50 | 0,57  |
| ПАО «ТЕМБР-БАНК»                           | 11,39 | 342,72 | 268,58 | 31,08 | 319,86 | 13,45 | 0,73 | 0,00  |
| ПАО «Сбербанк России»                      | 11,89 | 110,20 | 150,53 | 65,40 | 195,97 | 0,00  | 0,76 | 10,53 |
| Банк ВТБ ПАО                               | 13,15 | 61,46  | 98,95  | 58,04 | 336,64 | 0,00  | 0,01 | 13,81 |
| ПАО «МТС-Банк»                             | 18,52 | 171,38 | 271,54 | 38,90 | 138,72 | 1,08  | 0,36 | 0,00  |
| ПАО «Промсвязьбанк»                        | 13,86 | 84,91  | 143,03 | 47,47 | 194,93 | 0,00  | 0,51 | 24,62 |
| ПАО РОСБАНК                                | 15,33 | 120,80 | 176,37 | 44,56 | 131,17 | 0,00  | 0,64 | 3,65  |
| ПАО «ОТП Банк»                             | 13,26 | 85,32  | 92,41  | 30,60 | 46,98  | 0,00  | 0,19 | 0,00  |
| ПАО «МДМ БАНК»                             | 13,03 | 236,42 | 354,08 | 26,39 | 263,69 | 1,19  | 0,48 | 13,10 |
| ПАО ВТБ 24                                 | 10,28 | 84,78  | 118,99 | 78,49 | 78,22  | 0,00  | 0,44 | 3,24  |
| ПАО «Дальневосточный банк»                 | 20,78 | 271,34 | 513,01 | 23,13 | 118,14 | 0,00  | 0,53 | 0,00  |
| ПАО «ФК Открытие»                          | 13,35 | 274,50 | 113,05 | 79,21 | 280,66 | 19,64 | 0,26 | 14,24 |
| ПАО «Газпромбанк»                          | 13,64 | 50,06  | 151,69 | 52,79 | 334,30 | 10,05 | 0,22 | 16,24 |
| ПАО «СКБ-банк»                             | 11,37 | 84,26  | 162,94 | 58,76 | 61,10  | 5,56  | 0,99 | 0,00  |
| ООО ИКБ «Совкомбанк»                       | 14,49 | 108,21 | 185,04 | 73,51 | 483,20 | 0,00  | 0,96 | 18,68 |
| ЗАО «Солид Банк»                           | 10,49 | 46,20  | 163,69 | 44,79 | 140,79 | 0,00  | 1,31 | 0,00  |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие»       | 13,16 | 108,65 | 239,72 | 30,44 | 193,34 | 0,00  | 1,24 | 0,84  |

По итогам анализа банковских обязательных нормативов за 2013-2015 гг. можно сделать вывод о том, банки, осуществляющие деятельность на территории Амурской области, стараются выполнять требования главного регулятора – Центрального банка Российской Федерации.

Для рейтинговой оценки организаций применяется методика многомерных сравнений, которая позволяет произвести сопоставление результатов деятельности нескольких организаций по различным параметрам. В нашем случае сначала определяем по каждому нормативу максимальное значение, которое принимается за единицу. Затем все элементы графы делим на максимальный элемент эталонной организации:

$$X_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}$$

В результате этого будет создана матрица стандартизированных коэффициентов, которые в дальнейшем возводятся в квадрат и на базе которых рассчитывается рейтинговая оценка организации по формуле:

$$R_i = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2}$$

После проведения расчетов по данным формулам были составлены стандартизированные матрицы, рассчитаны рейтинговые оценки по каждому банку и распределены места между ними, представленные в таблицах 5-7.

Таблица 5 – Результаты рейтинговой оценки обязательных нормативов по состоянию на 01.01.2014 г.

| Наименование банка                          | Обязательные нормативы банков |             |             |             |             |             |             |             | $R_i$       | Место    |
|---------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
|                                             | H1                            | H2          | H3          | H4          | H7          | H9.1        | H10.1       | H12         |             |          |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»           | 0,63                          | 0,38        | 0,34        | 0,78        | 0,15        | 0,00        | 0,76        | 0,00        | 1,94        | 13       |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»               | 0,69                          | 0,94        | 0,80        | 0,78        | 0,02        | 0,00        | 0,23        | 0,00        | 1,93        | 12       |
| ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк»  | 0,77                          | 0,41        | 0,45        | 0,89        | 0,13        | 0,00        | 0,52        | 0,12        | 1,86        | 10       |
| ООО «Крона-Банк»                            | 0,69                          | 0,38        | 0,40        | 0,61        | 1,00        | 0,00        | 0,80        | 0,00        | 1,74        | 7        |
| <b>ПАО АКБ «Связь-банк»</b>                 | <b>0,62</b>                   | <b>0,24</b> | <b>0,40</b> | <b>0,82</b> | <b>0,67</b> | <b>0,70</b> | <b>0,27</b> | <b>0,00</b> | <b>1,69</b> | <b>5</b> |
| <b>ПАО «ТЕМБР-БАНК»</b>                     | <b>0,65</b>                   | <b>0,48</b> | <b>0,59</b> | <b>0,66</b> | <b>0,69</b> | <b>0,00</b> | <b>0,74</b> | <b>0,00</b> | <b>1,68</b> | <b>4</b> |
| ПАО «Сбербанк России»                       | 0,66                          | 0,41        | 0,31        | 0,93        | 0,22        | 0,00        | 0,48        | 0,06        | 1,92        | 11       |
| Банк ВТБ ПАО                                | 0,63                          | 0,28        | 0,39        | 1,00        | 0,64        | 0,00        | 0,00        | 0,04        | 2,02        | 15       |
| <b>ПАО «МТС-Банк»</b>                       | <b>0,56</b>                   | <b>0,55</b> | <b>0,46</b> | <b>0,62</b> | <b>0,30</b> | <b>0,90</b> | <b>0,35</b> | <b>0,00</b> | <b>1,66</b> | <b>3</b> |
| <b>ПАО «Промсвязьбанк»</b>                  | <b>0,60</b>                   | <b>0,31</b> | <b>0,39</b> | <b>0,48</b> | <b>0,17</b> | <b>0,41</b> | <b>0,98</b> | <b>0,00</b> | <b>1,44</b> | <b>1</b> |
| ПАО РОСБАНК                                 | 0,67                          | 0,51        | 0,42        | 0,73        | 0,15        | 0,00        | 0,35        | 0,01        | 1,97        | 14       |
| ПАО «ОТП Банк»                              | 0,72                          | 0,43        | 0,57        | 0,35        | 0,02        | 0,00        | 0,05        | 0,00        | 2,21        | 18       |
| ПАО «МДМ БАНК»                              | 0,63                          | 0,53        | 0,45        | 0,84        | 0,30        | 0,00        | 0,50        | 0,04        | 1,81        | 8        |
| ПАО ВТБ 24                                  | 0,56                          | 0,36        | 0,40        | 0,85        | 0,11        | 0,00        | 0,18        | 0,14        | 2,04        | 17       |
| ПАО «Дальневосточный банк»                  | 1,00                          | 0,58        | 0,64        | 0,31        | 0,13        | 0,00        | 0,24        | 0,00        | 2,03        | 16       |
| ПАО «ФК Открытие»                           | 0,61                          | 0,31        | 0,47        | 0,64        | 0,47        | 0,00        | 0,22        | 1,00        | 1,71        | 6        |
| <b>ПАО «Газпромбанк»</b>                    | <b>0,58</b>                   | <b>0,32</b> | <b>0,43</b> | <b>0,95</b> | <b>0,71</b> | <b>1,00</b> | <b>0,15</b> | <b>0,35</b> | <b>1,48</b> | <b>2</b> |
| <b>ПАО «СКБ-банк»</b>                       | <b>0,61</b>                   | <b>0,60</b> | <b>0,66</b> | <b>0,71</b> | <b>0,04</b> | <b>0,53</b> | <b>0,56</b> | <b>0,00</b> | <b>1,68</b> | <b>4</b> |
| <b>ООО ИКБ «Совкомбанк»</b>                 | <b>0,72</b>                   | <b>1,00</b> | <b>1,00</b> | <b>0,55</b> | <b>0,30</b> | <b>0,00</b> | <b>0,42</b> | <b>0,14</b> | <b>1,68</b> | <b>4</b> |
| ЗАО «Солид Банк»                            | 0,69                          | 0,27        | 0,35        | 0,89        | 0,49        | 0,00        | 1,00        | 0,00        | 1,82        | 9        |
| <b>ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие»</b> | <b>0,64</b>                   | <b>0,65</b> | <b>0,60</b> | <b>0,71</b> | <b>0,50</b> | <b>0,00</b> | <b>0,68</b> | <b>0,05</b> | <b>1,69</b> | <b>5</b> |

В результате ранжирования банков Амурской области на основе рейтинговой оценки обязательных нормативов банков на 01.01.2014 г. ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Газпромбанк», ПАО «МТС-Банк», ПАО «Тэмбр-Банк», ПАО «СКБ-Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк» и ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» можно отнести к банкам, имеющим финансовую устойчивость и наиболее высокую ликвидность по сравнению с другими банками, функционирующими в Амурской области.

Таблица 6 – Результаты рейтинговой оценки обязательных нормативов по состоянию на 01.01.2015 г.

| Наименование банка                                | Обязательные нормативы банков |             |             |             |             |             |             |             | $R_i$       | Место    |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
|                                                   | H1                            | H2          | H3          | H4          | H7          | H9.1        | H10.1       | H12         |             |          |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»                 | 0,59                          | 0,42        | 0,43        | 0,70        | 0,29        | 0,00        | 0,72        | 0,00        | 1,87        | 11       |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»                     | 0,63                          | 1,00        | 1,00        | 0,62        | 0,03        | 0,00        | 0,33        | 0,00        | 1,92        | 13       |
| <b>ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк»</b> | <b>0,65</b>                   | <b>0,29</b> | <b>0,45</b> | <b>0,75</b> | <b>0,39</b> | <b>0,00</b> | <b>1,00</b> | <b>0,72</b> | <b>1,56</b> | <b>2</b> |
| ООО «Крона-Банк»                                  | 1,00                          | 0,44        | 0,39        | 0,68        | 0,67        | 0,00        | 0,67        | 0,00        | 1,73        | 7        |
| ПАО АКБ «Связь-банк»                              | 0,78                          | 0,19        | 0,29        | 0,80        | 0,77        | 0,16        | 0,35        | 0,03        | 1,84        | 10       |
| ПАО «ТЕМБР-БАНК»                                  | 0,58                          | 0,35        | 0,47        | 0,67        | 1,00        | 0,00        | 0,48        | 0,00        | 1,81        | 9        |
| ПАО «Сбербанк России»                             | 0,57                          | 0,39        | 0,29        | 0,96        | 0,46        | 0,00        | 0,61        | 0,47        | 1,67        | 6        |
| Банк ВТБ ПАО                                      | 0,63                          | 0,14        | 0,24        | 0,76        | 0,76        | 0,00        | 0,01        | 0,68        | 1,91        | 12       |
| ПАО «МТС-Банк»                                    | 0,87                          | 0,46        | 0,51        | 0,58        | 0,21        | 0,07        | 0,33        | 0,00        | 1,91        | 12       |
| ПАО «Промсвязьбанк»                               | 0,61                          | 0,22        | 0,32        | 0,88        | 0,24        | 0,00        | 0,48        | 0,15        | 1,95        | 15       |
| ПАО РОСБАНК                                       | 0,67                          | 0,45        | 0,37        | 0,57        | 0,30        | 0,00        | 0,39        | 0,11        | 1,91        | 12       |
| ПАО «ОТП Банк»                                    | 0,60                          | 0,20        | 0,39        | 0,38        | 0,05        | 0,00        | 0,13        | 0,00        | 2,28        | 18       |
| <b>ПАО «МДМ БАНК»</b>                             | <b>0,57</b>                   | <b>0,59</b> | <b>0,50</b> | <b>0,89</b> | <b>0,69</b> | <b>0,03</b> | <b>0,45</b> | <b>0,14</b> | <b>1,64</b> | <b>4</b> |
| ПАО ВТБ 24                                        | 0,58                          | 0,40        | 0,27        | 1,00        | 0,20        | 0,00        | 0,28        | 0,12        | 2,00        | 16       |
| ПАО «Дальневосточный банк»                        | 0,93                          | 0,38        | 0,42        | 0,40        | 0,30        | 0,00        | 0,32        | 0,00        | 2,01        | 17       |
| <b>ПАО «ФК Открытие»</b>                          | <b>0,65</b>                   | <b>0,20</b> | <b>0,35</b> | <b>0,59</b> | <b>0,56</b> | <b>0,30</b> | <b>0,22</b> | <b>0,87</b> | <b>1,63</b> | <b>3</b> |
| <b>ПАО «Газпромбанк»</b>                          | <b>0,62</b>                   | <b>0,17</b> | <b>0,34</b> | <b>0,91</b> | <b>0,83</b> | <b>1,00</b> | <b>0,25</b> | <b>0,77</b> | <b>1,39</b> | <b>1</b> |
| ПАО «СКБ-банк»                                    | 0,60                          | 0,37        | 0,56        | 0,60        | 0,08        | 0,24        | 0,75        | 0,00        | 1,84        | 10       |
| <b>ООО ИКБ «Совкомбанк»</b>                       | <b>0,68</b>                   | <b>0,66</b> | <b>0,76</b> | <b>0,65</b> | <b>0,41</b> | <b>0,00</b> | <b>0,02</b> | <b>1,00</b> | <b>1,66</b> | <b>5</b> |
| ЗАО «Солид Банк»                                  | 0,63                          | 0,21        | 0,33        | 0,99        | 0,30        | 0,00        | 0,74        | 0,00        | 1,94        | 14       |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие»              | 0,57                          | 0,63        | 0,49        | 0,52        | 0,48        | 0,00        | 0,78        | 0,03        | 1,75        | 8        |

Анализ рейтинговой оценки обязательных нормативов банков по состоянию на 1.01.2015 г. показал, что наиболее финансово устойчивыми являются следующие банки: ПАО «Газпромбанк», ПАО «Российский Сельскохозяйственный банк», ПАО «ФК Открытие», ПАО «МДМ БАНК» и ООО ИКБ «Совкомбанк».

Таблица 7 – Результаты рейтинговой оценки обязательных нормативов по состоянию на 01.01.2016 г.

| Наименование банка                | Обязательные нормативы банков |      |      |      |      |      |       |      | $R_i$ | Место |
|-----------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
|                                   | H1                            | H2   | H3   | H4   | H7   | H9.1 | H10.1 | H12  |       |       |
| ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» | 0,46                          | 0,85 | 0,51 | 0,48 | 0,44 | 0,00 | 1,00  | 0,10 | 1,72  | 7     |
| ПАО «Восточный экспресс Банк»     | 0,44                          | 0,30 | 0,54 | 0,49 | 0,31 | 0,16 | 0,21  | 0,00 | 2,02  | 15    |
| ПАО «Российский                   | 0,66                          | 0,43 | 0,56 | 0,85 | 0,27 | 0,00 | 0,47  | 0,34 | 1,70  | 6     |



|                                      |             |             |             |             |             |             |             |             |             |          |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| Сельскохозяйственный банк»           |             |             |             |             |             |             |             |             |             |          |
| ООО «Крона-Банк»                     | 1,00        | 0,22        | 0,15        | 0,81        | 0,30        | 0,00        | 0,48        | 0,00        | 2,03        | 16       |
| ПАО АКБ «Связь-банк»                 | 0,65        | 0,38        | 0,24        | 0,47        | 0,67        | 0,28        | 0,24        | 0,02        | 1,88        | 9        |
| <b>ПАО «ТЕМБР-БАНК»</b>              | <b>0,45</b> | <b>1,00</b> | <b>0,52</b> | <b>0,39</b> | <b>0,66</b> | <b>0,68</b> | <b>0,35</b> | <b>0,00</b> | <b>1,60</b> | <b>3</b> |
| ПАО «Сбербанк России»                | 0,47        | 0,32        | 0,29        | 0,83        | 0,41        | 0,00        | 0,37        | 0,43        | 1,83        | 8        |
| Банк ВТБ ПАО                         | 0,52        | 0,18        | 0,19        | 0,73        | 0,70        | 0,00        | 0,00        | 0,56        | 1,98        | 13       |
| ПАО «МТС-Банк»                       | 0,73        | 0,50        | 0,53        | 0,49        | 0,29        | 0,05        | 0,17        | 0,00        | 1,97        | 12       |
| ПАО «Промсвязьбанк»                  | 0,55        | 0,25        | 0,28        | 0,60        | 0,40        | 0,00        | 0,25        | 1,00        | 1,83        | 8        |
| ПАО РОСБАНК                          | 0,61        | 0,35        | 0,34        | 0,56        | 0,27        | 0,00        | 0,31        | 0,15        | 1,98        | 13       |
| ПАО «ОТП Банк»                       | 0,53        | 0,25        | 0,18        | 0,39        | 0,10        | 0,00        | 0,09        | 0,00        | 2,34        | 19       |
| <b>ПАО «МДМ БАНК»</b>                | <b>0,52</b> | <b>0,69</b> | <b>0,69</b> | <b>0,33</b> | <b>0,55</b> | <b>0,06</b> | <b>0,23</b> | <b>0,53</b> | <b>1,66</b> | <b>4</b> |
| ПАО ВТБ 24                           | 0,41        | 0,25        | 0,23        | 0,99        | 0,16        | 0,00        | 0,21        | 0,13        | 2,14        | 18       |
| ПАО «Дальневосточный банк»           | 0,82        | 0,79        | 1,00        | 0,29        | 0,24        | 0,00        | 0,26        | 0,00        | 1,93        | 10       |
| <b>ПАО «ФК Открытие»</b>             | <b>0,53</b> | <b>0,80</b> | <b>0,22</b> | <b>1,00</b> | <b>0,58</b> | <b>1,00</b> | <b>0,13</b> | <b>0,58</b> | <b>1,41</b> | <b>1</b> |
| <b>ПАО «Газпромбанк»</b>             | <b>0,54</b> | <b>0,15</b> | <b>0,30</b> | <b>0,67</b> | <b>0,69</b> | <b>0,51</b> | <b>0,11</b> | <b>0,66</b> | <b>1,67</b> | <b>5</b> |
| ПАО «СКБ-банк»                       | 0,45        | 0,25        | 0,32        | 0,74        | 0,13        | 0,28        | 0,48        | 0,00        | 1,99        | 14       |
| <b>ООО ИКБ «Совкомбанк»</b>          | <b>0,57</b> | <b>0,32</b> | <b>0,36</b> | <b>0,93</b> | <b>1,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,47</b> | <b>0,76</b> | <b>1,55</b> | <b>2</b> |
| ЗАО «Солид Банк»                     | 0,42        | 0,13        | 0,32        | 0,57        | 0,29        | 0,00        | 0,64        | 0,00        | 2,09        | 17       |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» | 0,52        | 0,32        | 0,47        | 0,38        | 0,40        | 0,00        | 0,60        | 0,03        | 1,95        | 11       |

В результате сравнения рейтинговых оценок обязательных нормативов банка за 2015 год в пятерку наиболее устойчивых входят следующие банки: ПАО «ФК Открытие», ООО ИКБ «Совкомбанк», ПАО «ТЭМБР-БАНК», ПАО «МДМ БАНК» и ПАО «Газпромбанк».

Из полученных выше результатов анализа выделим банки, которые хотя бы один раз попадали в пятерку лучших, и представим их в таблице 8.

Таблица 8 – Сводные результаты рейтинговой оценки обязательных нормативов банков Амурской области за 2013-2015 гг.

| Наименование банка          | Места в рейтинге |                  |                  | Место в среднем за 3 года |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------|
|                             | на 01.01.2014 г. | на 01.01.2015 г. | на 01.01.2016 г. |                           |
| <b>ООО ИКБ «Совкомбанк»</b> | <b>4</b>         | <b>5</b>         | <b>2</b>         | <b>3</b>                  |
| <b>ПАО «Газпромбанк»</b>    | <b>2</b>         | <b>1</b>         | <b>5</b>         | <b>1</b>                  |
| <b>ПАО «МДМ БАНК»</b>       | <b>8</b>         | <b>4</b>         | <b>4</b>         | <b>4</b>                  |
| ПАО «МТС-Банк»              | 3                | 12               | 12               | 7                         |
| ПАО «Промсвязьбанк»         | 1                | 15               | 8                | 6                         |
| <b>ПАО «Россельхозбанк»</b> | <b>10</b>        | <b>2</b>         | <b>6</b>         | <b>5</b>                  |
| ПАО «СКБ-Банк»              | 4                | 10               | 14               | 8                         |
| <b>ПАО «ТЭМБР-БАНК»</b>     | <b>4</b>         | <b>9</b>         | <b>3</b>         | <b>4</b>                  |

|                                      |          |          |          |          |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| <b>ПАО «ФК Открытие»</b>             | <b>6</b> | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>2</b> |
| ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» | 5        | 8        | 11       | 6        |

По результатам данного исследования методом многомерного сравнительного анализа хотелось бы выделить шесть коммерческих банков, которые стабильно держались в пятерке лучших. В первую очередь это ПАО «Газпромбанк», не покидавший на протяжении трех лет пятерку лидеров по соблюдению обязательных нормативов. Вторым лидером рейтинга является ПАО «ФК Открытие», который хотя и был в 2013 году на шестом месте, в следующие два года занимал третье и первое место в рейтинге. Третьим лидером по праву можно назвать ООО ИКБ «Совкомбанк», который, как и «Газпромбанк» (ПАО), на протяжении трех лет не выходил из пятерки лучших банков. Четвертое место в рейтинге занимают два банка – ПАО «МДМ БАНК» и ПАО «ТЭМБР-БАНК», пятое – ПАО «Россельхозбанк».

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Банковский сектор Амурской области. Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main/ekonomy>
3. Цацулин А.Н. Экономический анализ: Учебник для вузов. 2-е изд. – Издательский дом «Питер», 2014 г. – 704 с.

**Красильникова А.В.**

*студент 4го курса*

**Бокач Л.П.**

*научный руководитель, доцент*

*кафедра «Финансы»*

*Амурский государственный университет*

*Россия, г. Благовещенск*

### **АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье представлен анализ оценки эффективности межбюджетных отношений Амурской области за 2013-2015 годы, по итогам которого было установлено, что эффективность межбюджетных отношений области является низкой.*

*Ключевые слова: межбюджетные отношения, доходы бюджета, собственные доходы бюджета, просроченная кредиторская задолженность, финансовая зависимость.*

На сегодняшний день одной из главных проблем в развитии регионов и муниципалитетов является неэффективное использование бюджетных средств. Задача федеральных органов власти состоит в том, чтобы

рекомендовать регионам и муниципальным образованиям применять более эффективные и рациональные методы их расходования. Важным является и тот факт, что в России не создано системы оценки межбюджетных отношений.

По предложению автора С.С. Вергун система оценки эффективности межбюджетных отношений должна выглядеть следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Система оценки эффективности межбюджетных трансфертов по С.С. Вергун

Рассмотрим критерии оценки степени финансовой независимости.

1. Если доходы территории за несколько лет снижаются, то это свидетельствует о том, что собственные и бюджетные средства используются недостаточно эффективно, кроме того, территории не хватает собственных финансовых ресурсов для развития. В случае если, доходы территории растут незначительно (от 1% до 5%), это свидетельствует о достаточно рациональном использовании собственных и бюджетных средств для развития территории. Доходы территории выросли за несколько лет от 5 до 20%, это свидетельствует о достаточно рациональном использовании собственных и бюджетных средств для развития территории. Доходы территории выросли за несколько лет более чем на 20%, это свидетельствует об эффективном использовании собственных и бюджетных средств для развития территории.

2. При доле собственных доходов менее 30% финансовая независимость территории низкая, ее финансовое положение полностью зависит от помощи вышестоящих бюджетов. При доле собственных доходов территории от 30 до 65% финансовая независимость территории средняя. При доле собственных средств свыше 65% финансовая независимость территории высокая, практически все расходы территория осуществляет за счет собственных средств и не зависит от средств вышестоящих бюджетов.

3. Доля межбюджетных трансфертов территории также подтверждает финансовую зависимость или независимость территории. Так, если доля межбюджетных трансфертов территории менее 35%, то финансовая независимость территории высокая, если доля межбюджетных трансфертов от 35 до 70%, то территория имеет среднюю финансовую независимость; если доля межбюджетного трансферта более 70%, то финансовая независимость территории низкая.

4. Если собственные доходы территории, приходящиеся на 1 жителя, в течение нескольких лет снижаются, то можно говорить о низкой финансовой независимости территории. Если собственные доходы территории, приходящиеся на 1 жителя, в течение нескольких лет повышаются на 1-20 % за несколько лет, то можно говорить о средней финансовой независимости территории. Если собственные доходы территории, приходящиеся на 1 жителя, в течение нескольких лет повышаются более чем на 20 %, то можно говорить о высокой финансовой независимости территории.

В соответствии с данными критериями проведем анализ оценки эффективности межбюджетных отношений по степени финансовой независимости Амурской области за 2013-2015 годы. Для начала проведем анализ динамики доходов Амурской области за указанный период в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика доходов Амурской области за 2013-2015 годы

|                    | Годы  |       |       | Темп роста, % |           |
|--------------------|-------|-------|-------|---------------|-----------|
|                    | 2013  | 2014  | 2015  | 2014/2013     | 2015/2014 |
| Доходы, млрд. руб. | 47,09 | 41,54 | 37,94 | 88,21         | 91,33     |

По данным таблицы 1 видно, что доходы Амурской области в рассматриваемый период снижались, причем в 2014 году доходы области снизились на 11,79% по сравнению с 2013 годом, и на 8,67% в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Данная тенденция свидетельствует о том, что собственные и бюджетные средства Амурской области используются недостаточно эффективно, кроме того, области не хватает собственных финансовых ресурсов для развития.

Следующим этапом анализа финансовой независимости области будет определение доли собственных доходов Амурской области (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес собственных доходов Амурской области за 2013-2015 годы

|                                | Годы  |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|-------|
|                                | 2013  | 2014  | 2015  |
| Доходы всего, млрд. руб.       | 47,09 | 41,54 | 37,94 |
| Собственные доходы, млрд. руб. | 32,36 | 32,85 | 33,89 |

|                                     |       |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|
| Удельный вес собственных средств, % | 68,72 | 79,08 | 89,33 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|

По полученным данным таблицы 2 можно судить о том, что доля собственных доходов Амурской области за 2013-2015 годы более 65%, что свидетельствует о средней финансовой независимости области.

Далее проведем анализ динамики собственных доходов на 1 жителя Амурской области за 2013-2015 годы в таблице 3.

Таблица 3 – Объем собственных доходов, приходящихся на 1 жителя Амурской области за 2013-2015 годы

|                                              | Годы   |        |        | Темп роста, % |           |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|-----------|
|                                              | 2013   | 2014   | 2015   | 2014/2013     | 2015/2014 |
| Собственные доходы, млрд. руб.               | 32,36  | 32,85  | 33,89  | 101,51        | 103,17    |
| Численность населения, чел.                  | 816910 | 811274 | 809873 | 99,31         | 99,83     |
| Собственные доходы на 1 жителя области, руб. | 39612  | 40492  | 41846  | 102,22        | 103,34    |

Из анализа динамики собственных доходов, приходящихся на 1 жителя Амурской области за 2013-2015 годы следует то, что финансовая независимость области является слабой, так как собственные доходы на 1 жителя в среднем увеличиваются с каждым годом всего на 3%.

Для определения степени выравнивания финансового положения рассмотрим собственные доходы до и после предоставления дотаций Амурской области за 2013-2015 годы (таблица 4).

Таблица 4 – Объемы собственных доходов Амурской области до и после предоставления дотаций за 2013-2015 годы

|                                                                       | Годы   |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
|                                                                       | 2013   | 2014   | 2015   |
| Собственные доходы до предоставления дотаций, млрд. руб.              | 29,10  | 29,87  | 30,91  |
| Собственные доходы после предоставления дотаций, млрд. руб.           | 32,36  | 32,85  | 33,89  |
| Увеличение объема собственных доходов после предоставления дотаций, % | 111,20 | 109,98 | 109,64 |

По полученным данным можно сделать вывод о том, что собственные доходы Амурской области после предоставления дотаций увеличились в 2013 году на 11, 2%, в 2014 году на 9,98% и в 2015 году на 9,64%.

Для определения уровня достаточности финансовых ресурсов в области проанализируем кредиторскую задолженность области с 2013 по 2015 год в таблице 5.



**Таблица 5 – Динамика просроченной кредиторской задолженности  
Амурской области за 2013-2015 годы**

|                                                     | Годы |      |      |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|
|                                                     | 2013 | 2014 | 2015 |
| Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.  | 99   | 315  | 284  |
| Динамика просроченной кредиторской задолженности, % | -    | 318  | 90   |

Из анализа динамики просроченной кредиторской задолженности следует то, что она увеличилась в 2014 году на 218,18%, а в 2015 году уменьшилась на 9,85% по сравнению с 2014 годом.

По итогам оценки эффективности межбюджетных трансфертов Амурской области за 2013-2015 годы можно сделать вывод о том, что эффективность межбюджетных отношений области оставляет желать лучшего. Финансовая независимость области является низкой, собственные и бюджетные средства Амурской области используются недостаточно эффективно, кроме того, велика просроченная кредиторская задолженность области, следовательно, области не хватает собственных финансовых ресурсов для развития.

#### **Использованные источники:**

1. С.С. Вергун Проблемы оценки эффективности межбюджетных отношений на региональном и местном уровнях и пути их решения, 2014. – с 140-148
2. А.Е. Суглобов Межбюджетные отношения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление». — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 519 с.
3. Правительство Амурской области: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/>

**Круглов И.В., к.э.н.**

**доцент**

**кафедра "Экономики"**

**Липецкий государственный технический университет**

**Россия, г. Липецк**

### **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ**

*В статье исследованы вопросы влияния прожиточного минимума и заработной платы на мотивацию труда работников.*

*Ключевые слова: прожиточный минимум, заработная плата, мотивация, мотивационный эффект, мотивационная система.*

*The article examines the impact of subsistence wage and salary on the motivation of employees.*

*Keywords: subsistence wages, motivation, motivational, motivational effect system..*

Рецессия экономики России повлияла на ослабление трудовой мотивации. Социолого-экономический анализ указывает на то, что основной причиной этого является снижение мотивационной роли заработной платы.

Анализ действующей в России системы оплаты труда свидетельствует, что устанавливаемый государством минимальный потребительский бюджет соотнобразуется только с темпами инфляции и предусматривает в основном лишь возможности физического существования при недостаточно высоком для жизни человека уровне. Так в 2015 году прожиточный минимум (*ПМ*) в Липецкой области равнялся 8080 руб., что составило 35,75% от уровня средней заработной платы в промышленности. При этом в странах с развитой экономикой на долю прожиточного минимума приходится 15-22% средней заработной платы (*СЗП*).

Можно предположить, что мотивационный эффект заработной платы имеет непосредственную связь с величиной прожиточного минимума. Его размер должен отражать такой минимальный доход, гарантированный государством, который бы обеспечивал работникам достаточный уровень жизни, нормальные условия для воспроизводства рабочей силы, мотивацию к труду. В то же время величина прожиточного минимума должна гибко меняться по мере выхода экономики России из состояния рецессии. Думается, что для разных этапов рыночных преобразований в России границы прожиточного минимума будут различны как это характерно для стран рыночной ориентации с разным уровнем развития.

По мнению автора, и сегодня, и в перспективе немаловажно знать те оптимальные ориентиры в значении прожиточного минимума, которые позволят видеть возможную точку отсчета для положительных сдвигов в трудовой мотивации. Попытка их определения основана на анализе взаимосвязи между тремя отдельными элементами мотивационной системы: "заработная плата" (*ЗП*), "трудовой потенциал работника" (*ТП*), "результат труда" (*РТ*).

Будем исходить из представлений, что оплата труда (*ЗП*) в своей структуре содержит две основные части: *ПМ* - прожиточный минимум (относительно постоянная часть при данных условиях развития общества), *СН* - социальная надбавка (подвижная часть заработной платы, изменяющая свою величину в зависимости от количества, качества, сложности труда, его результатов).

В свою очередь, трудовой потенциал работника (*ТП*) также рассматривается как единство двух составляющих: *СТ* - способность к труду, требующая постоянного воспроизводства как минимум в прежних масштабах (возобновляемая часть), *МП* - мотивационный потенциал, который понимается как готовность работника к эффективному труду, определяемая его профессионально - квалификационной подготовленностью и мотивационными установками [1, с.149]. Заметим, что *МП* в интересах роста

эффективности производства нуждается в реализации в ходе трудового процесса.

Взаимосвязь указанных элементов мотивационной системы представлена на рис.

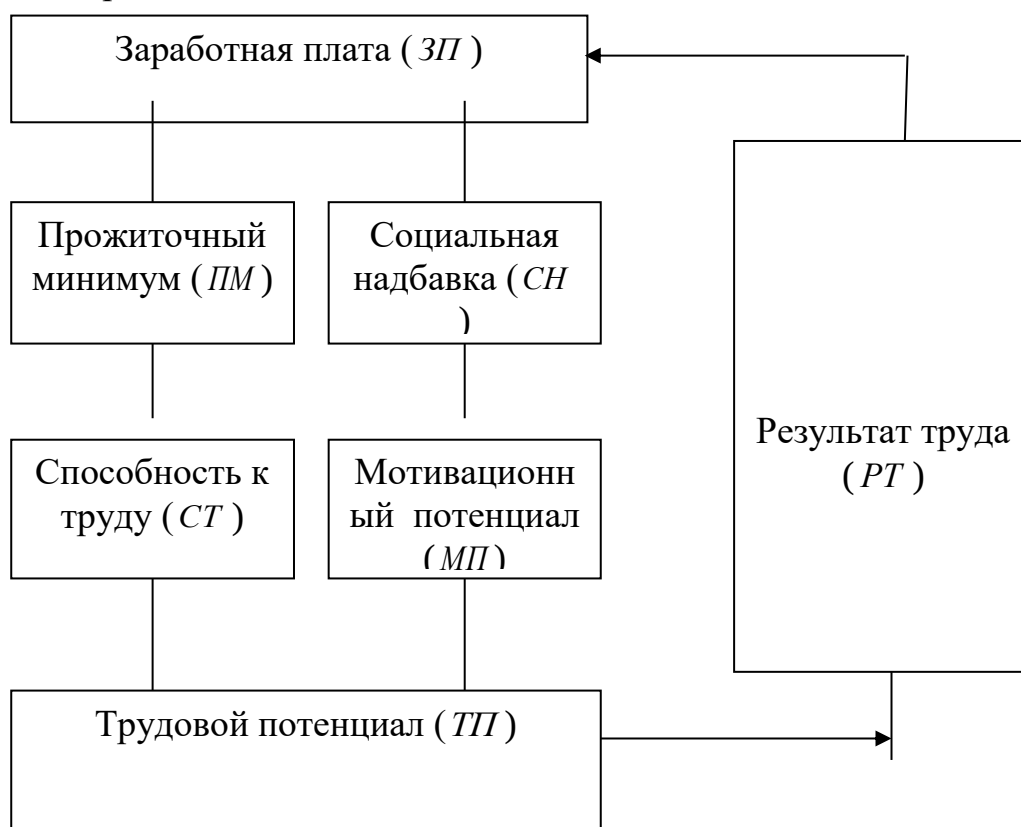


Рисунок -Элементы мотивационной системы

Предположим, что зарплата ( $ЗП$ ) пропорциональна результатам труда ( $РТ$ ) с некоторым коэффициентом  $f$ :

$$ЗП = f \cdot РТ. \quad (1)$$

Трудовой потенциал ( $ТП$ ) пропорционален величине социальной надбавки ( $СН$ ) в заработной плате с коэффициентом  $b$ :

$$ТП = b \cdot СН. \quad (2)$$

Возобновляемая часть трудового потенциала способность к труду ( $СТ$ ) обратно пропорциональна величине прожиточного минимума ( $ПМ$ ) с коэффициентом  $q$ :

$$СТ = \frac{q}{ПМ}. \quad (3)$$

Результат труда  $РТ$  (повышение эффективности труда) пропорционален мотивационному потенциалу ( $МП$ ) с некоторым коэффициентом  $t$ :

$$РТ = t \cdot МП. \quad (4)$$

В целом получим систему:

$$\begin{cases} 3П = f \cdot PT \\ ТП = b \cdot СН \\ CT = \frac{q}{ПМ} \\ PT = t \cdot МП \\ ПМ + СН = 3П \\ PT + МП = ТП \end{cases}$$

Отсюда имеем:

$$PT = t \cdot (ТП - CT) = t \cdot (b \cdot СН - CT) =$$

$$t \cdot (b \cdot (3П - ПМ) - \frac{q}{ПМ}))$$

$$= t \cdot b \cdot f \cdot PT - t \cdot b \cdot ПМ - t \cdot \frac{q}{ПМ}$$

то есть

$$PT = \frac{t}{t \cdot b \cdot f - 1} \cdot (b \cdot ПМ + \frac{q}{ПМ})$$

Учитывая условие оптимума

$$\frac{dPP}{dПП} = \frac{t}{(t \cdot b \cdot f - 1)} \cdot (b \cdot \frac{q}{(ПМ \cdot ПМ)}),$$

получаем:

$$ПМ = \sqrt{\frac{q}{b}}, \text{ при котором } PT = PT_{\text{макс}}$$

Отсюда следует, что достижение максимального трудового результата существенно зависит от того, соответствует ли прожиточный минимум некой определенной величине.

На каждом конкретном этапе развития общества, в том числе на данном этапе рецессии экономики, величина  $ПМ$  должна достигать определенного оптимального значения, чтобы, с одной стороны, обеспечить нормальное воспроизводство рабочей силы, с другой, - не допустить отчуждения работника от процесса труда. обеспечить его трудовую мотивацию.

Любое отклонение  $ПМ$  от оптимального значения может привести к снижению мотивационного эффекта заработной платы и, в итоге, к уменьшению трудовой отдачи: неоправданное занижение расчетной величины  $ПМ$  неизбежно приведут к утрате воспроизводственной функции заработной платы, не говоря уже о стимулирующей её роли, в то же время повышение  $ПМ$  сверх определенного предела в рамках той же зарплаты будет означать снижение величины  $СН$ , что приведет к деформации оценки коллективного и индивидуального трудового вклада, утрате чувствительности работника к материальному стимулированию, падению его результативности.

Таким образом, перед государством стоит неотложная задача определения научно обоснованной величины прожиточного минимума и

повышения роли социальной надбавки в структуре оплаты труда в реальном секторе экономики.

**Использованные источники:**

1. Круглов И.В. Организация производства на предприятиях машиностроения Украины: Дис.канд.экон.наук:08.06.01/Круглов Игорь Валерьевич; Кировоградский государственный технический университет.- Кировоград,2000.-202 с.

*Кулагина Я. А., к.э.н  
доцент*

*кафедра «Экономические и гуманитарные науки»*

*Кастырин М.А.*

*студент 4 курса*

*кафедра «Экономические и гуманитарные науки»*

*МИРЭА*

*филиал в г. Серпухове*

*Россия, Московская область, г. Серпухов*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

*Статья посвящена проблемам российского образования после реализации последних реформ. Приведены данные социологических опросов общественного мнения. Дано сравнение зарубежного и общественного опыта. Сделаны выводы об эффективности проводимых в РФ реформ сферы образования.*

*Ключевые слова: образование, реформы, Болонская система, АКЦИО-6,расходы на образование*

The article is devoted to problems of Russian education after the implementation of recent reforms. The article includes the data of sociological surveys of public opinion, also here is comparison of international and public experience. Conclusions about the effectiveness of reforms in the Russian Federation in the sphere of education are in the end of article.

Key words: education, reforms, Bologna system, AXIO-6,the cost of education

Образование – одна из важнейших сфер общественной жизни. От его доступности и качества зависит интеллектуальное и духовное развитие народа. Именно поэтому в развитых странах на образование тратятся огромные человеческие и материальные ресурсы.

В России по отношению к объему ВВП долю расходов на образование снизили с 1 процента в 2013 году до 0,7 процента в 2016 году. Также федеральный бюджет прекратил софинансирование региональных программ модернизации систем общего образования. Например, прекратилось субсидирование первоначального взноса на ипотечное жилье для молодых



учителей общеобразовательных школ, денежное вознаграждение за классное руководство перешло под ответственность субъектов РФ, а с 2015 года прекращено финансовое обеспечение мероприятий для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, происходит сокращение расходов на оздоровление детей и молодежную политику. В федеральном бюджете РФ предусмотрено и дальнейшее сокращение объема расходов по разделу «Образование». В этих условиях реформа образования становится неэффективной. Если экономика страны успешно развивается, то система образования будет получать заказы на подготовку специалистов, что обеспечивает трудоустройство выпускников ВУЗов в разных сферах деятельности и рост экономики.

За последнее время в России произошла серьезная модернизация образования. В связи с этим значимой оказывается проблема интегрирования и адаптации образовательного опыта других стран в Российское образование.

Принятый в декабре 2012 года Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» не уменьшил кризис, накопленный образовательной системой за последние 20 лет, но и дополнил опасными нововведениями.

Можно выделить основные негативные последствия реформы образования:

- **Бюрократизация системы образования.** Несмотря на падение качества образования, количество чиновников управляющих данной сферой только увеличивается, а их качество работы снижается. Появляются все новые препятствия, возникающие на пути защиты докторских и кандидатских диссертаций, получения званий доцентов и профессоров и множество других негативных явлений;

- **Падение социального статуса учителей и преподавателей.** Это отразилось снижением престижа, уровнем оплаты труда и социальных гарантий современных учителей и преподавателей;

- **Ликвидация централизованной системы эталонов и образовательных критериев.** Сегодня распределение учебных часов и содержание преподаваемых предметов в каждом ВУЗе происходит хаотично. Интересы и потребность будущих специалистов в тех или иных знаниях практически не учитываются;

- **Внедрение Единого государственного экзамена (ЕГЭ) как средства приема в ВУЗы.** ЕГЭ не способен проверить логическое мышление, творческий талант, способность проникнуть в суть и сущность явлений. ЕГЭ способен проверить лишь память учащихся, либо их натасканность на тот или иной формат задания;

- **Введение системы Бакалавриат-Магистратура.** В соответствии с Болонской конвенцией система бакалавриата предписывает переход к 4 летней системе обучения вместо существовавшего 5 лет обучения по очной форме и 6 лет по заочной форме. В результате базовые учебные курсы в образовательной программе урезаются до минимума и часто ставятся

к преподаванию младших курсов института, что существенно отражается на их усвоении студентами. Такая образовательная система формирует специалистов-недоучек, которые не способны глобально мыслить и выполнять разнообразные практические задания. Специализации, по которым впоследствии должны идти магистранты, в спешном порядке придумываются в рамках профильных кафедр, после чего под них подбивается некая система спецкурсов, читаемых иными кафедрами;

- **Введение балльно - рейтинговой системы оценки успеваемости студентов.** Активно внедряется в учебный процесс ВУЗов. Каждое учебное заведение вопрос о выставлении баллов решает по своему собственному усмотрению. На практике, семинарское занятие, на котором должны иметь место дискуссии и творческие обсуждения пройденного материала, превращается в гонки за баллы, когда студент, боясь быть не допущенным к сессии, старается обязательно успеть сказать два слова, чтобы не уйти без заработанных баллов. Поэтому проведение семинаров приобретает формальный, а нетворческий характер [3].

Но самая главная ошибка реформы образования это переход на болонскую систему. Эта система создана для Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования, которая не учитывает традиционные образовательные и культурные ценности в результате чего возникают проблемы с разработкой и принятием новых государственных стандартов, проблемы с содержанием образования, необходимость повышения квалификации преподавательского состава. Дипломы выпускников, которые окончили высшие учебные заведения в других странах являющимися участниками Болонского процесса, в странах Европейского Союза не признаются и наоборот. В определенной мере болонское соглашение разделяет образование на элитарное и не элитарное. В нашей стране Московский и Санкт-Петербургский государственные университеты не участвуют в Болонском процессе, они получили особый статус. В соответствии с болонской системой в России обучение в ВУЗе сокращается с пяти лет до четырех, что скажется на качестве подготовки учащихся. К тому же нужно учитывать, что срок обучения в школах Европы 12 лет, а в России 11 лет. В результате теряется один год в подготовке специалистов по сравнению с Европой. Таким образом, на сегодняшний день, в России больше минусов чем плюсов от Болонского процесса.

Очевидно, что на сегодняшний день происходит ориентация современной системы образования на рынок труда. Будущее человека связывается с необходимостью найти свое место в мире престижных профессий.

Современное образование становится безличным. Ориентация на рынок труда вытесняет из образовательной сферы понимание уникальности человеческой личности, наличия талантов и способностей. Цель и смысл человеческой жизни сводится до полезности человека в конкретной экономической и политической системе, что приводит к конкретным

педагогическим целям, среди которых главными являются профессиональная и социальная адаптация. В такой системе образования практически нет места общеобразовательной или университетской подготовке и духовно-нравственному воспитанию человека.

Социологическое исследование по вопросам образования АКСИО-6, которое было проведено в России с 22 июня по 7 июля 2015 года. В проведении опроса участвовало 1203 интервьюера, они опросили 24 тыс. 506 человек в 75 субъектах РФ. В результате опроса большинство граждан не одобряют проводимую в России реформу образования, в частности, внедрение в сфере высшего образования болонской системы и ЕГЭ. Опрошенные высказались за бесплатное и доступное образование, в котором должны присутствовать элементы трудового воспитания. По мнению большинства респондентов (81,5%), основной задачей образование должно быть – воспитание гармонично развитого человека, способного творчески подходить к любым задачам. И только 14,7% считают, что задача образования – вырастить «квалифицированного потребителя» [4].

Также граждане скептически относятся к тому, что современное образование в России может решать поставленные перед ним задачи. 52,2% опрошенных считают, что образование не решает главных задач, либо не решает никаких, 28,8% не смогли дать точную оценку. 17,8% респондентов считают, что современное образование в основном решает главные поставленные перед ним задачи [4].

Многие Европейские студенты тоже отрицательно относятся к болонской системе в первую очередь из-за повышения оплаты за обучение, которая увеличилась с 2 000 до 16 000 евро в год, параллельно происходит и ухудшение качества предоставляемого образования. Резко снизилась мобильность студентов, так как при переезде в другую страну Европейского Союза студенту необходимо предоставить доказательства наличия довольно огромной суммы денег (например, для Норвегии эта сумма составляет 10 000 евро в год). Но если доказательств этого нет, то в страну въезд запрещен. Также магистратура, для большинства студентов, стала недоступна из-за высокой оплаты. Это свидетельствует о том, что в Европе происходит процесс коммерциализации образования.

Чтобы избежать дальнейшего ухудшения образования в России, стандартом образования должно быть предусмотрено:

- Отказ от болонской системы
- Усиление внимания к развитию школьного образования;
- Усиление внимания к физико-математической подготовке учащихся;
- Сохранение значимости гуманитарных аспектов содержания образования;
- Ориентация образования на общечеловеческие ценности.

Таким образом, сегодня общество хочет видеть такую систему

образования, которая могла бы не только эффективно удовлетворять потребности граждан нашей страны в образовании, но и воспитать духовно-нравственного человека, то есть образование должно быть тесно связано с воспитанием и формированием качеств личности.

Из приведенного выше материала следует вывод о том, что основной задачей реформирования современного российского образования является переход на требования Болонского процесса. Это объясняет ориентацию содержания современного образования на рынок труда, узко направленность новых школьных реформ. В результате падает качество образования и уровень выпускаемых специалистов.

#### **Использованные источники:**

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [www.docme.ru](http://www.docme.ru) (дата обращения 18.03.2016).
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://mydocx.ru> (дата обращения 18.03.2016).
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://fan-5.ru> (дата обращения 18.03.2016).
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://regnum.ru> (дата обращения 18.03.2016).

*Лапенкова М.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Менеджмент»  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

### **РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА В СФЕРЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Статья посвящена учету основных средств; различиям учета основных средств в российском и международном законодательствах; анализу документов МСФО 16 И ПБУ6/01.

Основные средства, МСФО 16, ПБУ6/01, методы амортизации, общехозяйственные средства, критерии признания основных средств, себестоимость актива,.

#### **Введение**

В течение 15 лет в России происходит постепенный переход бухгалтерского учета на международные стандарты, однако еще остаются существенные различия между Российскими положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые и составляют методологическую и методическую основу бухгалтерского учета в России и за рубежом. В частности, это относится и к сфере учета основных средств, о чем и пойдет речь в нашей работе.

Таким образом, при переходе на МСФО российские экономические

субъекты могут получить некоторые преимущества:

- выход на зарубежный рынок и возможность привлечения иностранного капитала;
- возможность получения банковских кредитов на более выгодных условиях;
- наличие более четкой и структурированной информации для принятия управленческих решений;
- улучшение корпоративного имиджа компании, повышение степени известности в среде конкурентов, покупателей и на финансовых рынках<sup>8</sup>

**«Основные средства** - часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он не превышает 12 месяцев».<sup>9</sup>

### **Сравнительная характеристика МСФО 16 и ПБУ 6/01**

Для более четкого понимания различий между российским и международным законодательством в сфере учета основных средств можно выделить следующие основные пункты:

- признание актива объектом основных средств;
- оценка стоимости основных средств;
- принятие к учету основных средств;
- изменение стоимости ОС;
- начисление амортизации;
- выбытие объектов основных средств;
- раскрытие информации об основных средствах в отчетности.

Проанализировав два документа (МСФО 16 и ПБУ 6/01), можно сделать следующие выводы. Начнем с того, что **условия признания актива объектом основных средств** в российской и международной практике практически идентичны.

Однако существует следующее отличие:

В российской практике актив стоимостью до 40000 руб. можно отразить в составе материально-производственных запасов, в то время как в МСФО при отнесении актива к основным средствам стоимостный критерий не играет значительной роли. Обычно компании устанавливают лимит, выше которого расходы капитализируются, а ниже - списываются на текущие расходы.

В Российском учете арендованные основные средства находятся за балансом, а в международном учете в балансе.

---

<sup>8</sup> Парамонова Л.А., Раскрытие финансовой информатизации в учетной политике и бухгалтерской отчетности лизинговой компании // Л.А. Парамонова, П.М. Дюжева // Вестник ПВГУС. Серия: Экономика. — 2007. — №2. — с. 151–157.

<sup>9</sup> Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное пособие / под редакцией Л. И. Ерохиной. — М.: Форум, 2011. — 496 с.



В ПБУ 6/01 отсутствуют затраты по техническому осмотру на предмет наличия дефектов. Так же отсутствуют затраты по техническому осмотру на демонтаж объекта и восстановление природной среды после прекращения его использования.

В ПБУ 6/01 в отличие от МСФО 16 отсутствуют критерии признания основных средств.

В МСФО 16 балансовая стоимость основных средств не превышает возмещаемую стоимость.

В МСФО 16 в себестоимость актива не должны включаться расходы сырья и других ресурсов выше нормы, трудовые и прочие затраты, которые используются при создании актива своими силами. В ПБУ 6 / 01 затраты обычно включают в первоначальную стоимость возводимого объекта.

Методы амортизации одинаковы в МСФО 16 и в ПБУ 6/01. Однако, в МСФО 16 амортизации подлежит амортизируемая стоимость, в ПБУ 6/01 существует стоимостный критерий в размере 10 тыс. руб. для единовременного списания на расходы. Отсутствует в ПБУ 6/01 требование о периодическом пересмотре метода амортизации. Так же в ПБУ 6/01 есть конкретные указания о начале, прекращении и приостановлении амортизации.

В МСФО 16 в отличие от ПБУ 6 / 01, отсутствуют какие-либо исключения, которые могут устанавливать будут ли общехозяйственные расходы включаться в первоначальную стоимость поступающего объекта основных средств.

В сфере раскрытия информации в отчетности в ПБУ 6/01 нет каких-либо требований, которые раскрывают отдельные показатели, в том числе информации о способах переоценок, об убытках от обесценения, о фактах привлечения профессиональных оценщиков и т.д.

Согласно российскому законодательству (как и международному) организации вправе самостоятельно устанавливать срок полезного использования объектов основных средств. И ПБУ 6/01, и МСФО 16 предусмотрены некоторые факторы, которые должны быть учтены при установлении срока полезного использования. Однако стоит отметить, что такой фактор, как моральный износ объекта (который предусмотрен в международной практике) в ПБУ 6/01 не учитывается.

### **Вывод**

На данный момент, несмотря на официальное признание международных стандартов на территории РФ, еще существуют различия в бухгалтерских требованиях к учету основных средств согласно российскому и международному учетному стандартам. При их анализе можно вывести следующие основные отличия российского учета основных средств от международного: не создается резерв на демонтаж сложного оборудования; контроль над активом подменяется правом собственности; отсутствуют требования к капитализации отдельных видов затрат в стоимости основных средств; не сформированы объективные требования к установлению срока

полезного использования (СПИ), не разрешается пересматривать СПИ и остаточную стоимость основных средств, не предусмотрено тестирование на обесценение долгосрочных активов. Действующие нормы и положения требуют значительной доработки. Таким образом, можно предположить, что если данные различия будут устранены, то качество информации об основных средствах в российской бухгалтерском учете намного улучшится.

#### **Использованные источники:**

1. О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации: Приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (в ред. от 18.07.2012) // Консультант Плюс: Технология Проф.
2. Российская Федерация. Приказ. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01 [Электронный ресурс]: № 26н: Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010) // Консультант Плюс: Технология Проф.
3. Васильева Е. А. Сравнительный анализ международных и российских стандартов формирования финансовой отчетности // Экономика и предпринимательство. -2013. № 7 (36). - с.545– 549.
4. Ерохин Л.И. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное пособие / М.: Форум, 2011. —496 с.
5. Муравицкая Н.К., Корчинская Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / КноРус, 2010
6. Википедия — свободная энциклопедия  
<https://ru.wikipedia.org>
7. Словарь бухгалтерский терминов.  
<http://tibex.ru/poleznoe/slovar-buhgalterskih-terminov.html>

*Лапенкова М.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Менеджмент»  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

#### **ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГ И ФИЛОСОФСКОЙ ПРОБЛЕМЫ**

Статья посвящена взаимосвязи философской проблемы с маркетингом, соотношением юридической и социально-нравственной ответственности. Ключевые слова: экономическая культура, маркетинг, менеджмент, социокультурный феномен, детерминация, экономика.

Проблема философии экономики касается таких разделов экономической деятельности человека, самостоятельных отраслей экономического знания, как менеджмент и маркетинг. Одним из них является то, что менеджерская и маркетинговая формы деятельности являются проявлениями экономической культуры общества и индивида.

Как специфический тип культуры, что проявляется в сфере организационно-экономических и социально-экономических отношений, и экономическая культура отражает сущность культуры как универсальной формы развития человека, которая в своей жизнедеятельности, в том числе и производственно-продуктивной, создает условия для самореализации и саморазвития.

Экономическая культура сохраняет все главные признаки родового понятия "культура": моменты новизны и творчества в отношении природы и общества, конкретную историческую обусловленность, индивидуальную неповторимость и преемственность. Распадаясь на культуру производства, культуру труда, культуру обмена, распределения и потребления материальных, социальных и духовных благ, экономическая культура демонстрирует разные грани "Homo economicus", которая является одной из ипостасей человека познающего, который учится, обменивается информацией, играет, занимается политикой, отдыхает и т.д.

Одна из самых актуальных в современной философии экономики - проблема моральной ответственности в экономическом менеджменте. Все заметнее в общественно-экономическом сознании является признание того, что деятельность в сфере бизнеса связана не только с достижением экономического результата, который измеряется объемами произведенной продукции или расширением номенклатуры предоставляемых услуг и размером прибыли. Важное значение имеет этика делового сотрудничества, проявлением которой является соблюдение норм честного партнерства, правил конкурентной борьбы, требований заботы о сотрудниках и т.д.

Не менее значимыми для предпринимателей, менеджеров и маркетологов есть ответственность перед обществом (социальная этика). Поэтому возникает философская проблема соотношения юридической и социально-нравственной ответственности. Социальная ответственность как принцип определенной степени конфликтует с принципом максимизации прибыли, увеличивает себестоимость продукции за счет дополнительных расходов на социальные нужды. Поэтому многие теоретики бизнеса отрицают необходимость дополнения юридической ответственности предпринимателя социальной, тем более моральной ответственностью. Несмотря на это, требование обеспечения социальной ответственности бизнеса находит все больше сторонников среди предпринимателей и менеджеров, превращается в один из принципов их работы.

Эта ориентация предопределяет основные принципы маркетинга - предложения рынка не только товаров и услуг, а прежде всего средств решения проблемы потребителей, гибкая адаптация к требованиям рынка с одновременным целенаправленным воздействием на него; комплексного подхода к разработке маркетинговых планов; направленности на долгосрочную перспективу развития фирмы.

Важной в философском плане является концепция социально-этического маркетинга, согласно которой фирма, предприятие должны

удовлетворить потребности потребителей лучше конкурента, беспокоиться о повышении жизненного уровня общества.

Также философской проблемой маркетинг является по той причине, что он, социокультурный феномен, опирается на сложившиеся в обществе культурные отношения, на принятые ценности и нормы между субъектами рынка.

Маркетинговая деятельность вплетена в бытие культуры, в результате чего становится понятной собственно культурно-технологическая функция маркетинга, связанная с созданием востребованного блага, способного удовлетворить растущие культурные потребности общества. Сама культура служит средством удовлетворения потребностей. При этом, потребность - это необходимость в чем-либо, внутреннее обусловленное состояние человека, которое он осознает как необходимость удовлетворения. Маркетинг в данном случае может рассматриваться как внешняя детерминация (обусловленность) культуры, обеспечивающая ее развитие.

Маркетинг, понимаемый как социокультурный феномен, не может развиваться вне освоения знаний, ставших общественным достоянием. И, хотя маркетинг в строгом понимании самостоятельной наукой не является, зато может рассматриваться как область применения открытий, сделанных в других науках: экономике, психологии, социологии, антропологии. Его культурная сущность влечет за собой этическую и ценностную наполненность, что открывает новые возможности в установлении отношений между субъектами рынка, учитывая нормы их социальной ответственности, морального и нравственного выбора, личностные аспекты принятия решений, проблемы нравственного климата в коллективе.

Маркетинг выступает как фактор регуляции общественных процессов. Он воздействует на потребности общества, становится необходимым условием рационального управления. Любая деятельность требует аргументированного маркетингового обоснования. Проявление социокультурной регуляции маркетинга осуществляется через сложившуюся систему анализа потребностей общества.

Культурная среда с включенными в нее факторами становится практически основополагающей в системе маркетинга. На наш взгляд, выявление потребностей индивида невозможно без определения его уровня культуры. Более того, сама среда способна оказать воздействие на деятельность любой организации, вынужденной подстраиваться под те изменения, которые могут возникнуть в обществе.

Рассматривая маркетинг как философию современного бизнеса, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета Дмитрий Анатольевич Шевченко, выделяет социологические основы маркетинга. По мнению ученого, "социологическая модель маркетинга

базируется на предположении, что основную роль в покупательском поведении играет социальная (общественная) среда, в которой человек осуществляет свое поведение, и к которой он хотел бы принадлежать".

По моему мнению, маркетинг и является философской проблемой по той причине, что удовлетворение культурных потребностей находится в основе всего разнообразия общественных отношений как важнейший процесс социального обмена.

#### **Использованные источники:**

1. Быстрова О.А. К вопросу о феноменальности маркетинга // Социум. Культура. Личность. Досуг: Материалы III Межд. науч. конф. - Тюмень: РИЦ ТГАКИиСТ, 2012. - 148 с.
2. Егоров А., Агапова И. История и философия экономики. - М.: КноРус, 2010. - 664 с.
3. Канке В.А. Философия экономической науки. - М.: Инфра-М, 2009. - 384 с.
4. Козловски П. Принципы этической экономики. - СПб.: Питер, 2010. - 311 с.
5. Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Миронов В.В., Момджян К.Х. Философия. - М.: Инфра-М, 2013. - 528 стр.
6. Малиновский Б. Научная теория культуры. - М.: О.Г.И., 2009 - 208 с.

*Лапенкова М.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Менеджмент»  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

### **ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ**

Статья посвящена особенностям анализа исследований потребителей банковских услуг в России. Объектом являются потребители банковских услуг. Предметом – коммуникации между потребителями банковских услуг с другими людьми.

Ключевые понятия: банковские услуги, банковский сектор, потребители, маркетинговые исследования, атрибуты поиска, атрибуты доверия, атрибуты опыта,

Понятие маркетингового исследования и определение специфики банковских услуг

Исследование потребителей анализирует характер их покупок, определяемый по их личностным, культурным, социальным и психологическим факторам, изучение которых является важнейшей задачей маркетингового исследования. Цель проведения маркетингового исследования потребителей: определить следующие важнейшие направления:

- а) Отношение к самой компании, к услуге.
- б) Намерения потребителей.



- в) Принятия решения о покупке.
- г) Определение структуры закупочного центра.
- д) Поведение потребителей до и после покупки товара.
- е) Мотивация потребителей.

Банковские услуги часто относят к категории сложных услуг. Основанием для этого служит тот факт, что банковскую услугу невозможно уверенно оценить даже после потребления<sup>10</sup>.

Известный исследователь теории услуг В. Зайтхامل считает, что большинство продуктов, в том числе услуг, содержат в себе уникальные характеристики, или атрибуты, с помощью которых потребитель может оценить полезность и качество этих продуктов. Данные характеристики подразделяются на три группы:

1. атрибуты поиска – характеристики, которые позволяют оценить услуги до момента потребления.
2. атрибута опыта – эмпирические характеристики, которые можно оценить в процессе или после потребления.
3. атрибуты доверия – характеристики, которые потребители не могут уверенно оценить даже после потребления.

Банковские услуги сочетают в себе все три группы атрибутов, однако большинство характеристик относится к атрибутам доверия. Большинство потребителей не могут оценить полезность и качество предоставляемых услуг по той причине, что не являются достаточно подготовленными к усвоению финансовой информации, не могут сопоставить и оценить предложения, исходящие от разных банков, например, по кредитованию. В частности, потребитель не знает наверняка, насколько дешевым для него оказался кредит, т.е. результат не всегда является очевидным. У него возникает неопределенность в отношении полезности и качества, чтобы ее преодолеть, потребитель вынужден доверять производителю услуги, верить в его профессиональные способности.

---

<sup>10</sup> Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия : пер. с англ. 4-е изд. – М., 2005

## Предпочтение российских пользователей по типу банковских продуктов

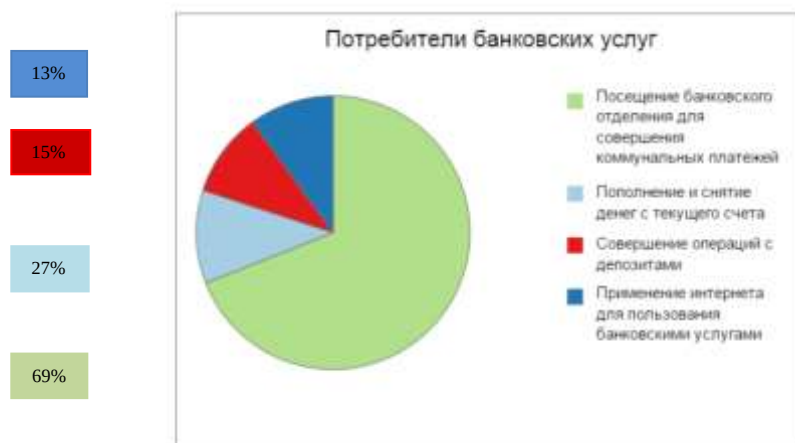


Таблица 1- Потребители банковских услуг

Около 69% всех пользователей банковских услуг в РФ посещают банковские отделения для оплаты счетов и совершения коммунальных платежей. Спрос на вторую по популярности банковскую услугу - пополнение и снятие денег с текущего счета продемонстрировали лишь 27% россиян, являющихся клиентами банка. Не более 15% совершают операции с депозитом - это третья по популярности банковская услуга в РФ. 13% россиян старше 16 лет, пользуясь банковскими услугами, применяют Интернет для получения информации о банковских продуктах. При этом доступ к Сети сегодня имеет около 70% всех россиян.

## Предпочтения российских пользователей по бренду банка

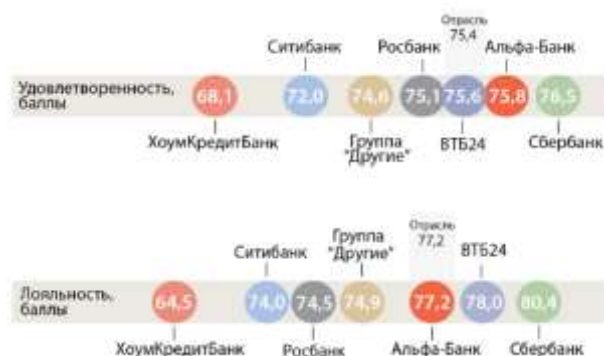


Рис. 1. Индексы ESI Rating для банков России в 2016 году.

Как мы видим из рисунка, доверие к банкам не изменилось, несмотря на общее ухудшение экономической ситуации в стране. Индекс лояльности Альфа-Банка вслед за снижением удовлетворенности потребителей упал на 4,2% и был зафиксирован на уровне 77,2 балла. Альфа-Банк потерял лидерство по уровню доверия клиентов в отрасли. Снижение доверия к банку

оказалось даже несколько выше, чем снижение удовлетворенности. Доверие к Сбербанку наоборот остается самым высоким в отрасли. Индекс лояльности остался на уровне прошлого года и составляет 80,4 балла. Вместе с тем, стоит отметить, что лояльность клиентов к Сбербанку подкреплена высоким уровнем удовлетворенности. Лишь 6% клиентов ВТБ24 не видят замены своему банку, а 24% видят в качестве альтернативы Сбербанк.

Индекс лояльности потребителей Банка ВТБ24 также не изменился и остался на уровне 78 баллов. Доверие к государственным банкам со стороны населения остается наиболее высоким в России. Рост удовлетворенности клиентов Ситибанка привел к значительному улучшению лояльности клиентов. Так индекс лояльности клиентов Ситибанка вырос на 6,5% и составил 74 балла. Потребители банка Хоум кредит в несколько раз чаще рассматривают альтернативы своему банку и стараются сокращать свой жизненный цикл взаимоотношений с банком.

### **Факторы, определяющие выбор банка россиянами**

Россияне хотят гарантий и безопасности, поэтому многие по-прежнему предпочитают хранить сбережения в денежном эквиваленте, нежели в виде депозита. Итак, выбирая банк, потребители банковских услуг руководствуются 3 основными критериями:

- надежность банка
- удобное близкое территориальное расположение отделения банка
- известность банка
- высокое качество обслуживания.

### **Заключение**

Одной из главных задач банка является предоставление услуг высшего качества и постоянное совершенствование оказываемых услуг. Для этого большое внимание уделяется изучению потребностей и ожиданий клиентов банка, проводятся различные исследования по качеству, на основе которых строится корпоративная культура. Банк приветствует любые отзывы и замечания своих клиентов, а также предложения по улучшению качества обслуживания. В связи с особенностями банковских услуг стоит использовать стратегию интерактивного маркетинга, которая направлена на звено «персонал-клиент» и связана с контролем качества оказания банковской услуги.

### **Использованные источники:**

1. Акерлоф Д. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // № 5. С. 91-104.
2. Карпова С.В. Маркетинг и современность – «Палеотип», Москва 2012  
Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия : пер. с англ. 4-е изд. – М., 2005.
3. <http://www.epsi-russia.org/en/> (Независимый проект по измерению Общеввропейского Индекса Удовлетворенности Потребителей)
4. <https://ru.wikipedia.org/> (Интернет энциклопедия)

## Приложения

1. Таблица 1- Потребители банковских услуг.
2. Рис. 1. Индексы EPSI Rating для банков России в 2014 году

*Лапина Ю.В.*  
*студент магистратуры, 2 курс*  
*факультет «Экономика и правовое регулирование бизнеса»*  
*Тюменский государственный университет*  
*Россия, г. Тюмень*

### **РАЗРАБОТКА ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ АВТОНОМНЫХ ОКРУГОВ)**

В данной статье разобраны основные мероприятия со стороны Правительственных органов Российской Федерации, которые способны решить проблему с повышением доступности жилья в Тюменской области без учета автономных округов. Меры, предложенные в статье, носят эксклюзивный характер. В настоящее время проблема доступности жилья на территории Российской Федерации носит крайне острый характер, особенно это актуально в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: доступность жилья, повышение доступности, недвижимость, Тюменская область.

This article disassembled main activities by governmental authorities of the Russian Federation, which able to solve the problem of increasing the affordability of housing in the Tyumen region, excluding autonomous regions. The measures proposed in the article are exclusive . Currently, the problem of housing affordability in the Russian Federation is very acute, particularly relevant in the context of the economic crisis.

Tags: affordable housing, increase the availability of real estate, Tyumen region.

Проблема доступности жилья в современном мире в больше мере будоражит сознание экономистов, нежели чем социологов и общественных деятелей. Доступность жилья оценивается с целью проведения параллели между доходами населения и ценами на недвижимость.

Сама по себе проблематика недвижимости является актуальной во все времена, потому как каждый гражданин Российской Федерации желает не только приобрести недвижимость, но и по мере роста доходов постепенно улучшать свои жилищные условия. Именно поэтому актуальность данной статьи вызвана неугасающим интересом и потребностью в обеспечении недвижимостью каждую современную семью.

Государственные программы, которые существуют на современном рынке недвижимости во многом не соответствуют основным требованиям к развитым странам и не несут должной поддержки семьям, которые не

способны самостоятельно обеспечить себя и свою семью недвижимостью. Поэтому достаточно остро встает вопрос о качестве проводимых мероприятий со стороны государственных органов, что влечет за собой появление необходимости повышения уровня качества мер по проводимой политике предоставления доступности жилья.

Тюмень является динамично развивающимся городом, который с каждым новым годом модернизируется и рост уровня жизни населения постепенно растет. Все это обуславливает появление большого количества недвижимости на рынке жилья и привлечение граждан Российской Федерации для проживания в рассматриваемой области. Поэтому постепенно многие игроки на рынке недвижимости начинают неоправданно завышать цены на жилье, тем самым, превращая данный сегмент рыночных отношений в совершенно недопустимый для активного спроса.

Таким образом, остро встает проблема доступности жилья в Тюменской области. Изучение социологических опросов жителей Тюмени и области показал, что подавляющее большинство жителей этого города во многом недовольны уровнем и качеством жизни, особенно это касается цены на жилье и на продукты питания. Сознательно завышенные ценники подталкивают жителей Тюмени рассматривать другие направления движения и развития. Поэтому подобная динамика повышения цен на продукты питания и на жилье являются отрицательным фактором воздействия на общие экономические составляющие не только Тюмени и области, но и на государственном уровне.

Основным источником разработки подходов к повышению доступности жилья в Тюменской области станут социологические опросы, данные которых способны полноценным образом отразить существующую ситуацию на рынке недвижимости в изучаемом городе. Все мы прекрасно осознаем тот факт, что на практике и на бумаге в Российской Федерации наблюдаются две совершенно разные ситуации, поэтому социологические опросы являются чуть ли не единственным возможным способом полноценного изучения достоверности информации, касаясь заданного вопроса.

На наш взгляд жилье, жилищный вопрос в перспективе должны стать в нашей стране одним из центральных направлений социологических исследований, слишком велика их роль в формировании основ общественной жизни. Начинать нужно с изучения общественного мнения, прежде всего в городах, где и дифференциация жилищных условий домохозяйств выражена более резко и влияние обеспеченности жильем на структуру качества и образа жизни населения значительно выше.

В целях изучения удовлетворенности городского населения своими жилищными условиями и перспективами их улучшения (доступностью жилья), а также отношения горожан к проекту «Доступное жилье», аккумулирующему в себе усилия власти по повышению качества жизни в части улучшения жилищных условий, в 2008 и 2013 гг. в Тюмени был проведен панельный опрос.

Исследование проведено по репрезентативной трехступенчатой



выборке (на первой ступени — районированная, на второй — квотированная по полу и возрасту, на третьей — случайная бесповторная). На каждом из двух этапов исследования методом интервью опрошено по 545 постоянных жителей города. Предельная ошибка выборки не превышает 5%.

Опрос показал, что 85% жителей Тюмени в той или иной мере информированы о реализации в стране государственной программы «Доступное жилье». При этом 60% уверенно заявили о том, что располагают конкретной информацией о программе, позволяющей принимать экономические решения. Еще 25% «что-то слышали, но не вникали в суть». Только 15% вообще ничего не знают об этом.

Пятилетка реализации программы «Доступное жилье» начинает приносить плоды: 41% участников исследования оценивает ее как успешную применительно к Тюмени: 15% считают ее совершенно успешной, 26% оценивают скорее как успешную. О том, что этот социальный проект сворачивать рано, свидетельствует тот факт, что 32%, напротив, настроены критично относительно успешности реализации программы «Доступное жилье» в областном центре: 19% считают, что программа скорее неуспешна, а 13% полагают, что программа вообще практически провалилась.

Оценка эффективности программы «Доступное жилье» за 5 лет заметно выросла. Если ориентироваться на индекс успешности программы/проекта «Доступное жилье», введенный в исследовании 2008 года, то для Тюмени в 2008 г. он был равен 2,3 (в оценках успешности программы преобладал негатив), а в 2013 г. увеличился до 2,6 (в общественном мнении преобладают, пусть и с незначительным перевесом, позитивные оценки).

Итак, в 2008 году в Тюменской области стартовал проект «Доступное жилье» в рамках развития и совершенствования программы были приняты основные меры, которые способны повысить доступность жилья в Тюменской области.

Анализ социологического опроса жителей Тюменской области показал, что программа «Доступное жилье» работает по многим направлениям и приносит свои положительные плоды. Так, например, заметно стало увеличиваться в объемах жилье. Гости или жители Тюменской области отметили, что на самом деле количество объектов недвижимости стало увеличиваться в несколько раз.

Также люди постепенно стали более довериться относиться к ипотечному кредитованию. Естественно, практически каждый второй гражданин не может себе позволить по финансовой составляющей покупку недвижимости в кратчайшие сроки без заемных средств в виде ипотеки. Именно поэтому со стороны государства было принято решение, что существует острая необходимость введения дополнительных поощрений для взятия ипотечного кредитования. Ведь достаточно продолжительное время многие граждане нашей страны были абсолютно уверены в том, что ипотека — это некая разновидность «рабства» и вранья. Прошло много времени прежде чем этот миф постепенно начал развеиваться и многие граждане Российской

Федерации осознали факт необходимости взятия ипотеки как единственный возможный способ приобретения недвижимости не только в Тюменской области, но и во всей стране.

Помимо этого, с 2008 года в Тюмени активно продвигается политика обеспечения молодых семей, ведь, как правило, именно они нуждаются в поддержке финансовой со стороны государственных органов. Отметим, что в рассматриваемом регионе происходит активная политика поддержки молодых семей не только на бумаге, но и на практике.

Однако не только молодые семьи нуждаются в защите и поддержки со стороны государственных органов, к числу нуждающихся также относятся и ветераны, инвалиды, сотрудники МВД, военнослужащие и другие лица, которые представляю собой особые группы лиц, нуждающиеся в дополнительно финансовой поддержки, полученную от правительственных органов Российской Федерации. Практика показывает, что обязательства перед лицами, указанными выше в Тюменской области выполняются частично, не все получают должную финансовую помощь, в частности, недвижимость.

Итак, выше мы рассмотрели основные направления программы «Доступного жилья» в Тюменской области. На основании представленных выше данных мы сможем сформировать и разработать подходы, которые способны помочь решить проблему с доступностью жилья на примере Тюменской области.

Далее представлены основные подходы и методы по повышению доступности жилья в Тюменской области:

- строительство новых жилых помещений в большом количестве;
- создание лояльных условий ипотечного кредитования;
- обеспечение самыми низкими ставками по ипотечному кредитованию для молодых семей;
- обеспечение жильем особых категорий людей (инвалидов, ветеранов, сотрудников МВД, военнослужащих и т.д.);
- контроль за взяточничеством и исполнением основных приказов и положений программы «Доступное жилье»;
- безвозмездное получение территорий для строительства домов для отдельных лиц (малоимущие, многодетные семьи и т.д.);
- предоставление субсидий для приобретения недвижимости для граждан, трудящихся в бюджетных учреждениях;
- предоставление субсидий для покупки недвижимости в порядке очереди;
- предоставление жилья лицам, ставшими жертвами катастроф и прочих чрезвычайных происшествий;
- увеличение сроков ипотечного кредитования;
- увеличения количества социального жилья;
- предоставление недвижимости для переселенцев из других стран на выгодных условиях.

Все эти меры, представленные выше, способны полноценным образом решить проблему обеспечения доступности жилья на территории Тюменской области. Ведь не стоит забывать о том, что проблематика предоставления жилой площади является актуальной в течение слишком долго времени и только не так давно (начиная с 2008 года) правительственные органы осознали факт необходимости перерасматривания собственной политики, касаясь заданного вопроса.

На основании вышесказанного хотелось бы сделать вывод, что на данный момент проблема обеспечения жилой площади встает как никогда остро, потому как экономический кризис, нестабильная ситуация во всем мире (теракты, войны и прочее) – все это влечет за собой серьезные последствия в виде увеличения реального спроса на недвижимость, опираясь на лояльные условия.

В ходе написания данной статьи были исследованы материалы социологического опроса граждан Тюменской области и данные, представленные российской статистикой показывают, что программа «Доступное жилье» с 2008 года по настоящее время создала много различных изменений, однако работа над совершенствованием повышения доступности жилья должна проводиться еще долгие годы. Основная проблема, которая стоит перед правительственными органами – это контроль за соблюдением положений, что указаны на бумаге. Отрицательная российская практика показывает, что колоссальное количество законодательных актов не работают в реальной жизни и не соблюдаются вовсе. Это касается и сферы недвижимости. Если проводить профилактические проверки и анализ проделанной работы, то лишь в таком случае существует реальная возможность достичь поставленных целей.

#### **Использованные источники**

1. Максимова Е. В. Жилье как объект экономического анализа // Экономический журнал. 2015. № 9. С. 43-59.
2. Нестеров Л. Можно ли решить жилищную проблему в современной России? // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 121.
3. Костандян Е.Г. Государственное стимулирование развития ипотечного жилищного кредитования // Российское предпринимательство. 2012. № 12, вып. 1 (124). С. 106109.
4. Каменецкий М.И., Донцова Л.В., Печатникова С.М. Ипотечное кредитование на рынке жилья (народнохозяйственный и региональный аспекты). М.: Дело и сервис, 2016. С. 115.
5. Косарева Н.Б., Страйк Р. Развитие ипотечного жилищного кредитования в России // Вопросы экономики. 2013. №7. С. 111-120.
6. Гарипова З.Л. Роль государства в повышении жилищных стандартов населения через обеспечение доступности жилья // СИСП. 2012. №1. С. 126-144.

*Левочкина Н.А., к.э.н., к.и.н.  
доцент  
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского  
Россия, г. Омск*

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОПЫТ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация:* В статье рассматривается динамика нефинансовой (социальной) отчетности современных российских компаний в системе взаимоотношений «Бизнес – общество – государство», определяются основные проблемы и тенденции.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность (КСО), социальная (нефинансовая) отчетность, стандарты, концепция корпоративного гражданства.

The article discusses the dynamics of non-financial (social) reporting modern Russian companies in the system of relations "Business - society - state", identifies the main problems and trends.

*Keywords:* corporate social responsibility (CSR), social (non-financial) reporting standards, the concept of corporate citizenship.

Переход к рыночной экономике повлиял на развитие российских компаний, которые осознали потребность в положительных отношениях с государственными органами, стейкхолдерами (заинтересованные лица), а также при взаимодействии с зарубежными партнерами. Одним из таких инструментов положительных взаимоотношений стали социальные отчеты крупных компаний. Для них они также стали особым инструментом маркетинга, планирования и оценки деятельности организации. Именно этим и обусловлена цель написания обзорной работы, касающейся изучения корпоративной социальной отчетности. В качестве основных задач определили: изучение сущности корпоративной социальной отчетности и основных направлений и проблем в их формировании.

Во-первых, социальный отчет – это публичный инструмент информирования целевых аудиторий и общественности в целом о том, как, какими темпами и с какими результатами компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении социальной политики, экономической устойчивости и стабильности. Во-вторых, социальная отчетность – это процесс, в котором объединены исследовательские, управленческие и аналитические процедуры, направленные на повышение эффективности социальной, производственной и финансовой деятельности компании посредством составления и публикации корпоративного социального отчета [2]. Практики и теоретики отмечают, что социальный отчет становится результатом длительного диалога с различными группами заинтересованных сторон, в нем обобщаются различные мнения, фиксируются определенные обязательства компании перед всеми заинтересованными субъектами: государством, потребителем, партнерами и др. Также корпоративная социальная отчетность включает в себя достоверные

и полные сведения об общественной деятельности корпораций, позволяет стать связующим звеном в цепи «бизнес-государство». Как отмечают исследователи, социальная отчетность позволяет: 1) комплексно представлять общественности экономические, экологические и социальные результаты деятельности компаний; 2) вести диалог со всеми заинтересованными сторонами, выявлять их оценки и ожидания. Компании, представляющие социальный отчет, получают возможность узнать ожидания своих ключевых партнёров (в первую очередь - государства); обеспечить учёт этих ожиданий при корректировке социальных программ; показать в практической деятельности, что корпорация учитывает интересы своих деловых партнёров; 3) получать дополнительные конкурентные преимущества; 4) улучшить рейтинги, в частности рейтинги корпоративного управления, что, в свою очередь, способствует привлечению заемного капитала для компании; 5) получить возможность привлечения более дешевых и “длинных” займов (например, получение кредитов от банков, следующих “принципам Экватора”, невозможно без оценки уровня экологической ответственности); 6) повысить степень доверия в отношениях компании с заинтересованными сторонами, что позволяет предотвращать потенциальные угрозы и конфликты с заинтересованными сторонами; 7) создавать основу для разработки стратегии развития компании. Отчётность вносит коррективы и в сам процесс управления бизнесом: пожелания общества для компаний, использующих в своей деятельности социальную отчетность, становятся основой для принятия управленческих решений [1].

В настоящее время в мировой практике существует около 20 различных стандартов нефинансовой отчетности. Наибольшее распространение получили два стандарта:

1. GRI (включает три основных элемента: экономика предприятия, его социальная и экологическая политика);
2. AA1000 (направлен на упорядочение социальных инициатив компании и повышение их эффективности);

Кандидат экономических наук Е.В. Ильичева в 2007 г. отметила: “На сегодняшний день капитализация многих российских компаний в несколько раз ниже, чем у аналогичных зарубежных предприятий только потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна корпоративная социальная отчетность с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Внедрив принципы корпоративной социальной отчетности, компания всегда будет в курсе требований рынка и сможет оперативно на них реагировать, улучшая свою продукцию и услуги. А эффективное использование ресурсов также позволит снизить затраты и повысить прибыль” [3].

Концепция корпоративной социальной ответственности постепенно переходит на более зрелый уровень - уровень корпоративного гражданства, где компания является полноценным «гражданином» общества. К настоящему времени можно констатировать устойчивую положительную динамику развития нефинансовой отчетности отечественных компаний. В



период за 2009 - 2015 гг. кампании выпустили 397 отчетов (рис.1), что составляет 70% от количества всех нефинансовых отчетов, выпущенных в России. Так, А.В. Кузьмин выделил 5 этапов в формировании концепции корпоративного гражданства в России [4]:

- 1) 1991 - 1994 гг. Формирование предпринимательского и некоммерческого сектора. Несистемная благотворительность.
- 2) 1994 - 2000 гг. Диктат бизнеса. Появление элементов КСО.
- 3) 2000 - 2005 гг. Диктат власти. Начало внедрения практик КСО крупнейшими компаниями. За период 2000 - 2005 гг. Количество компаний, публикующих нефинансовые отчеты, увеличилось с 2 до 23[5].
- 4) 2005 - 2009 гг. Активное внедрение практик КСО компаниями. Количество компаний, публикующих нефинансовую отчетность, за период с 2005 по 2009 гг. увеличилось почти в четыре раза. В 2007 году Россия впервые была представлена в международных базах данных ([www.corporateregister.com](http://www.corporateregister.com)) как страна, в которой компании и организации выпускают нефинансовую отчетность.
- 5) 2009 г. - настоящее время. Формирование новой концепции – корпоративного гражданства.



Рис 1. Динамика роста социальных отчетов в России 2009 - 2015 гг.

По состоянию на 2 марта 2015 года в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 151 компания, зарегистрировано отчетов - 561, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 51, социальные отчеты (СО) – 248, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 181, интегрированные отчеты – 60, отраслевые отчеты – 22 [8].

**Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний  
(на 2 марта 2015 г.)**

| Отраслевая принадлежность компаний        | Число компаний | Количество отчетов по направлениям КСО |     |     |    |            |
|-------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-----|-----|----|------------|
|                                           |                | ИО                                     | ОУР | СО  | ЭО | Итого      |
| Нефтегазовая                              | 19             | 0                                      | 74  | 9   | 27 | 110        |
| Энергетика                                | 38             | 41                                     | 34  | 40  | 5  | 120        |
| Металлургическая и горнодобывающая        | 17             | 5                                      | 22  | 40  | 0  | 67         |
| Химическая, нефтехимическая, парфюмерная  | 9              | 9                                      | 8   | 20  | 0  | 37         |
| Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная | 4              | 0                                      | 0   | 4   | 15 | 19         |
| Производство пищевых продуктов            | 9              | 0                                      | 14  | 17  | 0  | 31         |
| Телекоммуникационная                      | 10             | 2                                      | 4   | 18  | 0  | 24         |
| Финансы и страхование                     | 17             | 3                                      | 12  | 55  | 0  | 70         |
| Жилищно-коммунальное хозяйство            | 4              | 0                                      | 0   | 11  | 1  | 12         |
| Цементное производство и строительство    | 2              | 0                                      | 1   | 0   | 1  | 2          |
| Образование, здравоохранение              | 5              | 0                                      | 0   | 10  | 0  | 10         |
| Транспорт                                 | 5              | 0                                      | 3   | 10  | 2  | 15         |
| Прочие виды услуг                         | 3              | 0                                      | 5   | 1   | 0  | 6          |
| Некоммерческие организации                | 5              | 0                                      | 3   | 13  | 0  | 16         |
| <b>ИТОГО</b>                              | 147            | 60                                     | 180 | 248 | 51 | 539        |
| Отраслевые отчеты                         | 4              | 0                                      | 1   | 21  | 0  | 22         |
| <b>ВСЕГО</b>                              | 151            | 60                                     | 181 | 269 | 51 | <b>561</b> |

Нефинансовые отчеты публикуют компании, принадлежащие к 14 отраслям экономики. При этом к российской специфике можно отнести малую долю компаний потребительского сектора и розничной торговли, публикующих социальную отчетность; а лидерами публикаций представлены 4 отрасли: энергетика (38 компаний – 120 отчетов), нефтегазовая (19/110), финансы и страхование (17/70), металлургия и горнодобывающая (17/67).

Анализ отраслевой специфики компаний, публикующих нефинансовые отчеты, позволяет выявить следующие закономерности: 1) лидерство нефтегазовой отрасли на начальном этапе развития практики нефинансовой отчетности; 2) переход лидирующих позиций к компаниям энергетического и горно-металлургического сектора; 3) выход на ведущие позиции в последнее время финансовых структур [5].

По итогам анализа ряда работ можно выделить следующие тенденции и точки роста [2; 3; 6; 7; 8]:

- Растет объем раскрываемой информации (количественной и качественной)
- Более полно представлены цели и задачи компании за отчетный период и достигнутые результаты, работа с персоналом (мотивация, образование), производственная деятельность и анализ финансового положения
- Плохо раскрыта информация о деятельности в сфере брэндинга, работе с поставщиками и подрядчиками, не затрагиваются проблемы роста рынка в целом и конкурентной среды
- Получает большее распространение документальное оформление позиций компаний в области КСО: политики, регламенты, стратегии
- Чаще раскрывается позиция по взаимодействию с заинтересованными сторонами, реже - результаты и оценка качества взаимодействия
- Отчетливо проявляется тенденция использования универсальных подходов к подготовке отчетов, уход от свободной формы
- Развивается, тенденция независимого подтверждения отчетной информации, в том числе - в форме общественного заверения
- За рассказом о достижениях не всегда видны проблемы, которые компания видит и к решению которых стремится (трудности с обеспечением сбалансированности информации)
- Добровольная отчетность остается преимущественно уделом крупных компаний в России

Завершая обзор современного состояния социальной отчетности корпораций в России, следует отметить: российский бизнес, немного отставая, достаточно активно включился в процесс предоставления заинтересованным группам социальной отчетности, развитие которой в целом осуществляется в рамках общемировых тенденций.

#### **Использованные источники:**

1. Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность - новый фактор взаимодействия бизнеса и общества: Сб.ст., лекций и выступлений / под общ. ред. Л.Г. Лаптева. – М.: ЗАО Финансовый издательский дом «Деловой экспресс», 2004. - 310с.
2. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д. Резника. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М:

Академический Проект, 2008. – 510 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.irbis.vogu.ru/repos/12372/HTML/index.htm> (дата обращения: 23.03.2015)

3. *Ильичева Е.В.* Корпоративный социальный отчет – инструмент гармонизации экономических, экологических и социальных интересов бизнеса и общества // Российское предпринимательство. — 2007. — № 10 Вып. 1 (99). — с. 42-46. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.creativeconomy.ru/articles/8473/> (дата обращения: 23.03.2015)

4. *Кузьмин А.В.* Формирование концепции корпоративного гражданства в России // Российское предпринимательство. — 2013. — № 21 (243). — с. 108-115. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.creativeconomy.ru/articles/30196/> (дата обращения: 23.03.2015)

5. *Сычев А.В.* Основные тенденции развития корпоративной социальной отчетности в России // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://koet.syktu.ru/vestnik/2011/2011-4/20/20.html> (дата обращения: 23.03.2015)

6. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008 – 2011. А.Н. Шохин, Л.В. Аленичева, Е.Н. Феоктистова, Ф.Т. Прокопов, М.Н. Озерянская; М.: РСПП, 2012. - 102 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // [media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf](http://media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf) (дата обращения: 23.03.2015)

7. Доклад «О тенденциях в сфере КСО в России в 2009 году». – М.: РСПП, 2009 [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.cntd.ru/1000000853.html> (дата обращения: 23.03.2015)

8. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: [<http://rspp.ru/simplepage/157>, дата обращения: 23.03.2015]

9. Кононова Е.Е. Нефинансовая отчетность предприятий как условие устойчивого развития социо-эколого-экономической системы региона [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: [[efinansovaya-otchetnost-predpriyatij-kak-uslovie-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-regiona.pdf](http://efinansovaya-otchetnost-predpriyatij-kak-uslovie-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-regiona.pdf), дата обращения 03.05.2016]

10. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [[www.bestReferat.ru/referat-161464.htm](http://www.bestReferat.ru/referat-161464.htm), дата обращения 03.05.2016]

11. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [[CyberLeninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-k.iznesa-i-gosudarstva](http://CyberLeninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-k.iznesa-i-gosudarstva), дата обращения 03.05.2016]

12. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [[www.fmx.ru/sociologiya\\_i\\_obshhestvoznaniye/socialn...st\\_korporacii\\_v.html](http://www.fmx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznaniye/socialn...st_korporacii_v.html), дата

обращения 03.05.2016]

### **References:**

1. Social responsibility of business. The corporate reporting - a new factor of interaction of business and society: Сб.ст., lectures and performances / under a general edition of L.G. Laptev. – M.: CJSC Finansovy Business Express publishing house, 2004. - 310 pages.
2. Kondratyev E.V., Abramov R. N. Public relations: the manual for the higher school / Under a general edition of S. D. Reznik. – Prod. the 5th, испр. and additional – M: Academic Project, 2008. – 510 pages [An electronic resource] // Mode of access of URL://<http://www.irbis.vogu.ru/repos/12372/HTML/index.htm> (date of the address: 3/23/2015)
3. Ilyicheva E.V. The corporate social report – the instrument of harmonization of economic, ecological and social interests of business and society// The Russian business. — 2007. — No. 10 of the Issue 1 (99). — С. 42-46. [Electronic resource]// Mode of access of URL://<http://www.creativeconomy.ru/articles/8473/> (date of the address: 3/23/2015)
4. Kuzmin A.V. Formation of the concept of corporate nationality in Russia//the Russian business. — 2013. — No. 21 (243). — С. 108-115. [Electronic resource]// Mode of access of URL://<http://www.creativeconomy.ru/articles/30196/> (date of the address: 3/23/2015)
5. Sychev A.V. The main tendencies of development of the corporate social reporting in Russia//Corporate management and innovative development of economy of the North: Bulletin of the Research center of corporate law, management and venture investment of Syktyvkar state university [Electronic resource]// Mode of access of URL://<http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/20/20.html> (date of the address: 3/23/2015)
6. Increase of information openness of business through development of the corporate non-financial reporting. State-of-the-art review of corporate non-financial reports, 2008 – 2011. A.N. Shokhin, L.V. Alenicheva, E.N. Feoktistova, F.T. Prokopov, M. N. Ozeryanskaya.; M.: RUIE, 2012. - 102 pages [An electronic resource]// Mode of access of URL://[media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf](http://media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf) (date of the address: 3/23/2015)
7. The report "About tendencies in the sphere of KSO in Russia in 2009". – M.: RUIE, 2009 [An electronic resource]// Mode of access of URL://<http://www.cntd.ru/1000000853.html> (date of the address: 3/23/2015)
8. The national register and library of corporate non-financial reports [An electronic resource]//the Mode of access of URL://<http://pcnp.pf/simplepage/157> (date of the address: 3/23/2015)
9. Kononova E. E. non-financial reporting of enterprises as a condition for sustainable development of socio-ecologo-economic system of the region [Electronic resource] // access Mode URL: [efinansovaya-otchetnost-predpriyatiy-kak-usloviye-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-



regiona.pd and address date 03.05.2016]

10.Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.fmx.ru/sociologiya\_i\_obshhestvoznanie/socialn...st\_korporacii\_v.html]

11.Электронный ресурс. Режим доступа URL: [CyberLeninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-k.iznesa-i-gosudarstva, дата обращения 03.05.2016]

12.Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.fmx.ru/sociologiya\_i\_obshhestvoznanie/socialn...st\_korporacii\_v.html, дата обращения 03.05.2016]

**Левовиц Н.В., к.э.н.**

**доцент**

**Департамент менеджмента**

**ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»**

**Россия, г. Москва**

### **ОБЗОР РЫНКА ЧАЯ**

*Статья посвящена обзору рынка чая. Проанализированы показатели экспорта и импорта, дана классификация рынка чая.*

*Ключевые слова: рынок, чай, экспорт, импорт.*

**Levoshich Natalia V., PhD, associate Professor in the Department of management. The Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow**

*The article is devoted to review of market of tea. Indexes of export and import, classification of the tea market.*

*Key words: market, tea, export, import.*

Место чая в ежедневном рационе жителей России сложно переоценить: практически в каждом доме утро начинается с кружки горячего чая, поэтому вести разговор о рынке чая в нашей стране представляется актуальным. Известно, что именно этот напиток наряду с кофе является самым популярным в сегменте безалкогольных напитков.

Сегодня в России чай потребляет 93-94% населения, в среднем россиянин выпивает 3 чашки чая в день, в некоторых регионах до 6 чашек, таким образом, среднестатистическое потребление чая в России составляет около 1,4 кг. Однако в будущем рост продаж данного продукта за счет увеличения числа потребителей становится практически невозможным, что накладывает значительные ограничения на дальнейшее развитие рынка. Тем не менее, тот факт, что рынок сохраняет стабильность в течение длительного периода времени, говорит о явной приверженности населения к потреблению различных сортов чая. И эта приверженность в целом не зависит экономической ситуации в стране.

Российский рынок чая входит в число самых консолидированных рынков в российской пищевой отрасли. Четыре крупнейшие компании -

экспортера, среди которых Unilever (торговые марки Brook Bond, Lipton, "Беседа"), "Май" ("Майский", "Лисма", Curtis), "Орими Трэйд" (Greenfield, TESS, "Принцессы") и СДС-ФУДС (дистрибьютор торговой марки Ahmad), контролируют более 70% рынка. Остальные 25-30% рынка занимают средние или небольшие производители, которые оперируют в основном в премиальном или, наоборот, низком ценовых сегментах. Эксперты отмечают, что в ближайшем будущем рынок ждет дальнейшая консолидация, причем, скорее всего свои доли увеличат зарубежные фирмы.

Говоря о рынке чая в России, важно отметить, что основная доля чайных листов приходит в нашу страну из-за рубежа, что неудивительно в виду продолжительных зим и коротких летних периодов. Лидеры-поставщики черного чая в Россию Индия и Шри-Ланка, зеленый чай - Китай.

В результате чай выращивают в Краснодарском крае и в Республике Адыгея. Самый северный чай в мире – Адыгейский чай. Достаточно «суровые» для выращивания чая климатические условия благоприятно сказались на его качестве, придав напитку не только особый узнаваемый вкус, но и полезные свойства. В разрезе общероссийского производства доля выращенного в Краснодарском крае чайного листа не велика, около 1%. Однако следует отметить положительную тенденцию: так, в этом сезоне в регионе было собрано более 300 тонны чайного листа<sup>11</sup>. В министерстве сельского хозяйства Краснодарского края отмечают, что таких результатов удалось добиться благодаря государственному субсидированию. В 2013 году Минсельхоз России поднял ставки субсидирования чаеводческих хозяйств почти в 2 раза: с 25 до 45 тысяч рублей на гектар.<sup>12</sup> Благодаря целевой поддержке государства в активный оборот были возвращены почти 500 гектаров заброшенных чайных плантаций. Важно подчеркнуть, что к внутреннему производству чая относится не только его выращивание, но и дальнейшая обработки завезенного в Россию импортного чайного сырья – купаж, добавление ароматизаторов, фасовка. Производство чая в России в 2015 году составило 0,250 тыс. тонн. В 2014 году оно находилось на уровне 0,22 тыс. тонн. Средние цены на импортируемый в Россию чай (средняя стат. стоимость импорта) в феврале 2016 года составили 3 685,4 USD/т, падение по отношению к аналогичному периоду 2015 года - на 7,9%, по отношению к 2014 году - рост на 0,8%, по сравнению с 2013 годом - снижение на 1,4%, по сравнению с 2012 годом - рост на 8,9%<sup>13</sup>.

Общий объем импорта чая, в Россию в 2015 году, составил 170,5 тыс. тонн, что на 1,17% больше чем в 2014 году. Крупнейшим поставщиком чая на территорию России, стала Индия и Шри-Ланка.

Особенность российского рынка чая - низкая концентрация импорта с

<sup>11</sup> Сайт «Деловая газета. Юг» URL: <http://expo-fmcg.ru/news/detail.php?ID=2933039>

<sup>12</sup> Исследования информационного агентства «Крединформ»: Что на свете всех вкуснее, ароматней и чернее? URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1900>

<sup>13</sup> Сайт экспертно-аналитического центра агробизнеса АБ-Центр <http://ab-centre.ru/news/rynok-chaya-rossii-v-2001-2016-gg>

точки зрения компаний-производителей. Пятерка лидеров - Ahmad Tea Inc, Bhansali & Company, Girnar Food & Beverages, Empire Teas и Akbar Brothers – контролирует около четверти поставок.

В 2014 году экспорт чая составил 85,375 тыс. долларов США, а в 2015 наблюдалось снижение на 21%.

Рынок чая с точки зрения товара можно классифицировать в зависимости от типа чая (зеленый, черный, белый, красный, ягодный, фруктовый, травяной, ароматизированный), типа упаковки (листовой, пакетированный, гранулированный, таблетированный, прессованный и растворимый).

С 2006 года практически не меняется соотношение между зеленым и черным чаем, ориентировочно это 10-12% и 88-90%.

Вкусовые качества зеленого чая не очень популярны в низовом сегменте. Данный вид чая хорошо закрепился в премиум сегменте, что возможно и ограничивает его дальнейшее развитие. Вес же травяных, фруктовых чаев стабилизировался, и уже спрос на него снизился. В общем объеме рынка категория травяных и фруктовых чаев не очень велика.

На рынке в натуральном виде черный чай составляет около 70%, ароматизированный черный примерно 16%, зеленый – 13%, остальные это экзотические и другие чаи.

В доле общего потребления чая значительно снизились продажи ароматизированного чая и выросли продажи более дорогих сортов.

В целом рынок чая можно разделить на три сегмента в зависимости от ценовой политики компаний – производителей:

1. Премиальный сегмент – 16%;
2. Средний ценовой (сегмент медиум) – 70%;
3. Низкий ценовой (экономичный сегмент) – 13%.

Составляющие цены на чай включают:

- сырьё;
- транспортировка от страны-производителя до страны, где реализуют;
- фасовка;
- дистрибуция;
- наценка.

В зависимости от рыночного сегмента меняется процентное соотношение между составляющими цены. Наценка от 100% до 200% может быть в премиум сегменте, в то время, как в экономичном сегменте наценка может составлять и 5%. Цена чая зависит и от упаковки. У расфасованного чая сырьё может стоить до 50% пачки чая, у пакетированного чая может составлять и 20%.

Один из основных факторов, влияющих на колебание цен – макроэкономический, причина зависимость Российского рынка чая от импортного сырья. Изменение курса валюты сказывается на цене чая.

По мнению многих экспертов, русские «сохранили традицию чаепития, но пить чай не умеют».14 Такое мнение складывается из-за пристрастия российского населения к пакетированному чаю, несмотря на то, что он считается товаром самого низкого качества.

**Использованные источники:**

1. Сайт «Деловая газета. Юг» URL: <http://expo-fmcg.ru/>
2. Исследования информационного агентства «Крединформ»: Что на свете всех вкуснее, ароматней и чернее? URL: <http://www.foodmarket.spb.ru>
3. Сайт экспертно-аналитического центра агробизнеса АБ-Центр URL: <http://ab-centre.ru>
4. Сайт израильской газеты на русском языке «ВЕСТИ». URL: <http://izrus.co.il>

*Левченко В.А., доктор экономических наук  
профессор  
кафедра менеджмента и маркетинга  
Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации Курский филиал Финуниверситета  
Россия, г. Курск*

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТБО В  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрен вопрос необходимости решения проблемы обращения с твердыми бытовыми отходами в региональной экономике.*

*Ключевые слова: твердые бытовые отходы, ТБО, государственная программа, система обращения с ТБО*

*Abstract: The article discusses the need for solving the problem of municipal solid waste in the regional economy.*

*Keywords: municipal solid waste, MSW, a government program, the system treatment of solid waste*

По данным Общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» [1] Курская область занимает 9 место (из 85) по природоохранному индексу. При расчете данного индекса учитывались мероприятия, направленные на охрану и улучшение состояния атмосферы, водных, земельных ресурсов, особо охраняемые природные территории, биоразнообразия, биоресурсов, климата.

Такая ситуация объясняется реализацией государственной программы Курской области «Воспроизводство и использование природных ресурсов, охрана окружающей среды в Курской области», включающей следующие подпрограммы:

---

<sup>14</sup> <http://izrus.co.il/nepolitica/article/2009-03-04/3918.html>

- «Экология и природные ресурсы Курской области»;
- «Развитие водохозяйственного комплекса Курской области»;
- «Обеспечение реализации государственной программы Курской области «Воспроизводство и использование природных ресурсов, охрана окружающей среды в Курской области»;
- «Экология и чистая вода в Курской области» на 2014 — 2020 годы;
- «Охрана, воспроизводство и рациональное использование объектов животного мира и среды их обитания на территории Курской области».

Данная программа рассчитана на 6 лет (срок реализации – 2014 – 2020 гг.) и направлена на развитие сети и обеспечение функционирования особо охраняемых природных территорий регионального значения; восстановление и экологическая реабилитация водных объектов; обеспечение благоприятной среды обитания для населения Курской области; совершенствование системы охраны объектов животного мира и среды их обитания; утилизация (размещение) пришедших в негодность, запрещенных к применению пестицидов и агрохимикатов и других опасных отходов; капитальный ремонт гидротехнических сооружений, находящихся в собственности Курской области, муниципальной собственности и гидротехнических сооружений, которые не имеют собственника или собственник которых неизвестен либо от права собственности на которые собственник отказался.

Общий объем бюджетных ассигнований государственной программы в 2014 — 2020 годах составит 883 млн. рублей [2].

Необходимо отметить, что данная программа не предусматривает развитие, модернизацию и повышение эффективности сферы обращения с твердыми бытовыми отходами.

Еще одним показателем, рассчитываемым Общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» является «промышленно-экологический индекс», по которому Курская область занимает лишь 45 место. Данный индекс характеризуется состоянием промышленной среды, сферой обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО) и промышленными отходами, наукой и инновациями, экологической модернизацией, продукцией и услугами, ответственностью бизнеса.

Это объясняется тем, что Курская область характеризуется: низким уровнем развития промышленного производства; низким уровнем переработки и использования твердых бытовых отходов, наличием несанкционированных свалок, отсутствие прогресса в практике обращения с твердыми бытовыми отходами; отсутствием внедрения современных природоохранных технологий; наличием технологий и оборудования на промышленных предприятиях, не отвечающих строгим нормативам допустимого воздействия на окружающую среду, снижающих уровень воздействия хозяйственной деятельности на природу (некоторым предприятиям выгоднее платить штрафы за превышение выбросов загрязняющих веществ, нежели модернизировать оборудование и



технологии); отсутствием инструментов, поощряющих внедрение предприятиями природоохранных проектов, направленных на снижение и предотвращение вреда окружающей среде.

Курская область, как и большинство регионов России, характеризуется отсутствием эффективного обращения с твердыми бытовыми отходами. По данным департамента экологической безопасности и природопользования Курской области, объем образования твердых коммунальных (бытовых) отходов (ТКО) составляет порядка 2 млн. м<sup>3</sup> ежегодно и имеет тенденцию к увеличению [3]. Не во всех поселках городского типа проводится планово-регулярная санитарная очистка. На территориях сельских поселений система санитарной очистки территорий практически отсутствует.

Общее количество полигонов и свалок ТКО, расположенных на территориях муниципальных районов области, составляет 29 единиц. Из них только 4 включены в Государственный Реестр Объектов Размещения Отходов (полигоны ТКО в Рыльском и Солнцевском районах, полигон ТКО Компании «Строй-Интер» в Курском районе, полигон ТКО города Железногорска).

Таким образом, пониженное внимание к проблеме обращения с твердыми бытовыми (коммунальными) отходами отражается на качестве жизни населения. Наиболее существенным «вкладом» отходов в региональную экономику является: загрязнение окружающей среды, приводящее к росту заболеваний у населения (снижение качества человеческих ресурсов, повышение расходов на больничные листы), утилизация отходов (большая часть отходов содержит ценное сырье, пригодное для дальнейшего использования в экономике, расходы на утилизацию отходов), извлечение из оборота земель под полигоны ТБО (невозможность использования земель, занятых полигонами и свалками для строительства, сельского хозяйства).

#### **Использованные источники:**

1. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль». Официальный сайт. – Режим доступа: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=288> (дата обращения: 18.08.2016)
2. Департамент экологической безопасности и природопользования Курской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecolog46.ru> (дата обращения 18.08.2016)
3. Доклад о состоянии окружающей среды на территории Курской области в 2015 году. Официальный сайт Департамента экологической безопасности и природопользования Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ecolog46.ru/wp-content/uploads/2016/06/doklad\\_2016.pdf](http://www.ecolog46.ru/wp-content/uploads/2016/06/doklad_2016.pdf) (дата обращения 18.08.2016)

## **ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КОНТРАБАНДУ**

Рассматривая уголовное законодательство об ответственности за контрабанду в исторической ретроспективе следует рассмотреть данное преступление в системе Особенной части УК РСФСР и УК РФ<sup>15</sup>.

В УК РСФСР 1922 года контрабанда была отнесена к государственным преступлениям, а именно раздел 2 «О преступлениях против государственного управления» - статья 97 «Нарушение законов и обязательных постановлений о ввозе за границу или провозе за границу товаров». В УК РСФСР 1926 года контрабанда отнесена к преступлениям против порядка управления (Ст. 599. Контрабанда, осложненная признаками, перечисленными в ст. 261 Таможенного устава), а в редакции Постановления ВЦИК и СНК РСФСР от 06.06.1927 в Главу 2 «Особо для Союза ССР опасные преступления против порядка управления» - ст. 599. «Квалифицированная контрабанда» и ст. 83 «Простая контрабанда».

В соответствии с Уголовным кодексом РСФСР 1961 года контрабанда (статья 78 УК РСФСР) была отнесена к государственным преступлениям (иные государственные преступления), под которой понималось незаконное перемещение товаров или иных ценностей через государственную границу СССР, совершенное с сокрытием предметов в специальных хранилищах либо с обманом использованием таможенных и иных документов, либо в крупных размерах, либо группой лиц, организовавших для занятия контрабандой, либо должностным лицом с использованием служебного положения, а равно контрабанда взрывчатых, наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ, оружия, боеприпасов и воинского снаряжения.

Непосредственным объектом данного преступления являлась монополия государственной внешней торговли. В качестве дополнительного непосредственного объекта могли выступать общественная безопасность и здоровье человека. В качестве предметов контрабанды выступали наркотические средства, огнестрельное оружие, взрывчатые и радиоактивные вещества, боеприпасы, обычные товары в крупных размерах и иные предметы и ценности.

Указом Президента Российской Федерации от 15 ноября 1991 года № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» отменена государственная монополия внешней торговли. Это потребовало внесения изменений в статью 78 УК РСФСР.

В соответствии с Федеральным законом от 1 июля 1994 года № 10-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс РСФСР и

---

<sup>15</sup> Уголовный кодекс РСФСР, утвержденный постановлением ВЦИК от 1 июня 1922 г. // СУ РСФСР. - 1922. - № 15. - Ст. 153.

Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР» в УК РСФСР была принята новая редакция статьи 78, из которой была исключена контрабанда обычных товаров и введена в главу «Хозяйственные преступления» новая статья 169<sup>1</sup> «Нарушение таможенного законодательства Российской Федерации», предусматривающая уголовную ответственность за товарную контрабанду, совершенную в крупном размере.

В УК России от 13 июня 1996 года, вступившем в силу с 1 января 1997 года, противоправные деяния, предусмотренные статьей 169<sup>1</sup> УК РСФСР, связанные с незаконным перемещением обычных товаров в крупном размере через таможенную границу Российской Федерации, были отнесены к главе 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» и включены в диспозицию части 1 статьи 188 УК России «Контрабанда».

Непосредственным объектом преступлений, предусмотренных статьей 188 УК России, являлся установленный порядок перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, в качественного дополнительного непосредственного объекта могли выступать общественная безопасность и здоровье человека.

Отнесение противоправных деяний, предусмотренных частью 2 статьи 188 УК России (контрабанда сильнодействующих, взрывчатых, ядовитых, радиоактивных веществ и др.), к главе 22 УК России «Преступления в сфере экономической деятельности» изначально вызывало возражение как у ученых юристов, так и у правоприменителей, поскольку непосредственным объектом преступлений, предусмотренных указанной главой, являлись интересы законной предпринимательской и иной незапрещенной законом деятельности.

Осуществление таможенного контроля при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации является одной из функций управленческой деятельности органа государственной власти. В связи с этим, по мнению ряда авторов, преступления, предусмотренные частью 2 статьи 188 УК России, должны были быть отнесены к главе 32 УК России. Однако, вступивший 08.12.2011 в законную силу Федеральный закон № 420-ФЗ, исключив противоправное деяние, предусмотренное частью 2 статьи 188 УК России, из главы 22, игнорируя видовой объект таких преступлений – нормальную управленческую деятельность органов государственной власти, некорректно, включил их в иные главы Особенной части УК России (статья 226<sup>1</sup> главы 24 «Преступления против общественной безопасности» и статья 229<sup>1</sup> главы 25 «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности» УК России), что привело к определенным сложностям при уяснении правоприменителями признаков объективной стороны этих преступлений, о чем будет рассмотрено более подробно в следующих главах настоящей работы.

Как следует из вышесказанного, контрабанда не первый раз меняет свое

место в системе особенной части уголовного законодательства<sup>16</sup>.

5 июля 2010 года в г.Астана главами государств-членов Таможенного союза подписан Договор об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и государств-членов Таможенного союза. Часть 2 статьи 3 Договора определяет, что каждая сторона обязуется принять меры по внесению изменений в свое законодательство, предусматривающее, в том числе, и уголовную ответственность за нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства Сторон и приведение к единообразному определению противоправности таких деяний.

Отсутствие в диспозиции статьи 78 УК РСФСР четких и исчерпывающих указаний на кондрабандообразующие признаки привело к различному их пониманию правоприменителями. Это касается определения понятия незаконного перемещения товаров через границу. В конечном итоге для устранения возникших противоречий и исключения негативной практики правоприменения потребовалось проведение Пленума Верховного Суда СССР, который вынужден был в своем Постановлении от 03.02.1978 № 2 «О судебной практике по делам о контрабанде», опираясь на нормы таможенного и иного административного законодательства (статья 100 Таможенного кодекса СССР (1964 г.), статья 187 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях), дать четкое определение контрабанднообразующих признаков указанного преступления.

В дальнейшем при разработке последнего Таможенного кодекса СССР (1991 г.) и первого Таможенного кодекса Российской Федерации (1993 г.) в статьях 82 и 219, соответственно, определявших признаки контрабанды как уголовно-наказуемого деяния, использовались основные формулировки данного Постановления Пленума Верховного Суда СССР.

В свою очередь, эти формулировки были в 1994 году перенесены в обновленную редакцию статьи 78 УК РСФСР (Федеральный закон от 01.07.1994), а затем изложены в диспозиции статьи 188 УК России, которая в настоящее время упразднена.

Таким образом, на устранение некорректности нормы, предусматривающей уголовную ответственность за контрабанду, потребовалось несколько десятилетий.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовный кодекс РСФСР в редакции 1926 г., утвержденный постановлением ВЦИК от 22 ноября 1926 г. // СУ РСФСР. - 1926. - № 80. - Ст. 600.
2. Постановления ВЦИК и СНК РСФСР от 6 июня 1927 г. «Об изменении Уголовного кодекса РСФСР редакции 1926 года» // СУ РСФСР. - 1927. - № 49.

<sup>16</sup> Тюнин В.И. Контрабанда - от посягательства на государство до преступления против общественной безопасности // Таможенные чтения - 2012. Россия в меняющемся мире: вызовы и возможности: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том II / Под общ. ред. А.Н. Мячина. - СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА. - С. 224-225.

- Ст. 330.

3. Ведомости Верховного Совета СССР. - 1959. - № 1. - Ст. 8.

4. Уголовный кодекс РСФСР, утвержденный ВС РСФСР 27 октября 1960 г. // Ведомости Верховного Совета РСФСР. - 1960. - № 40. - Ст. 591.

5. Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 34. - Ст. 4122.

6. Тюнин В.И. Контрабанда - от посягательства на государство до преступления против общественной безопасности // Таможенные чтения - 2012. Россия в меняющемся мире: вызовы и возможности: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том II / Под общ. ред. А.Н. Мячина. - СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА. - С. 224-225.

*Ляховецкий А. М., к.э.н.  
профессор*

*Генералова К. С.  
магистрант*

*Кубанский государственный аграрный университет  
Россия, г. Краснодар*

*A.M. Lyakhovetsky es. Sciences Ph.D., professor*

*K.S. Generalova, undergraduate  
Kuban State Agrarian University  
Russia, Krasnodar*

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ECONOMETRIC MODELING AND PREDICTION OF PRODUCTIVITY**

В статье на основе теоретического анализа обоснованы факторы повышения производительности труда в сельскохозяйственном производстве. Разработана эконометрическая многофакторная модель производительности труда в виде уравнения регрессии. Проведена статистическая оценка значимости каждого фактора и модели в целом. Дан прогноз повышения производительности труда при положительной динамике роста факторных признаков и оптимистическом сценарии развития производства.

On the basis of theoretical analysis grounded factors increase labor productivity in agriculture. Developed an econometric model multifactor productivity in the form of a regression equation. The statistical evaluation of the significance of each factor and the overall model. The forecast increase in labor productivity in the positive dynamics of growth factor characteristics and the optimistic scenario of development of production.

Ключевые слова: фондовооруженность, производительность труда, энерговооруженность, трудообеспеченность, интенсификация, факторы, эконометрическое моделирование, прогнозирование.

Keywords: a capital-labor ratio, productivity, installed power, productive work, intensification, factors, econometric modeling, prediction.



В условиях рыночной экономики на производительность труда оказывают действие различные факторы. Все они в разной степени взаимосвязаны и в совокупности определяют уровень производительности труда работников и размер заработной платы.

Под факторами роста производительности труда понимаются количественные и качественные изменения в производительных силах и производственных отношениях, которые прямо или косвенно обуславливают экономию труда. К факторам относятся совершенствование отдельных элементов производительных сил (увеличение энергонасыщенности системы машин, выведение новых сортов и гибридов, внедрение инновационных технологий и др.), улучшение их структуры, а также оптимальное сочетание этих элементов. Существует различие и связь между понятиями «факторы» и «резервы» роста производительности труда. Резервы представляют имеющиеся, но неиспользованные возможности экономии труда. Они измеряются разностью между максимальной, потенциально возможной и фактической производительностью труда при объективно существующих условиях производства. Реализация резервов не требует привлечения значительных дополнительных материальных и финансовых ресурсов. [2]

Сельское хозяйство, как ни одна другая отрасль экономики, характеризуется многообразием факторов производства. Для производства большинства видов продукции требуется прогрессивная система сельскохозяйственных машин, высокопродуктивные сорта растений и породы животных, инновационные технологии возделывания в растениеводстве и выращивания в животноводстве.

Степень полноты выявления факторов и резервов экономии труда во многом зависит от правильной оценки эффекта действия отдельных факторов.

Для более полного анализа производительности труда требуется учет влияния основных факторов, так как недоучет даже одного, но существенного для той или иной совокупности предприятий фактора, может значительно снизить качество исследования.

Большинство ученых рекомендуют при анализе производительности труда и выявлении резервов ее роста все факторы разделить на три основные группы: материально-технические, организационные и социально-экономические. Первая группа факторов характеризует техническое перевооружение производства и отражает достижения научно-технического прогресса. На современном этапе развития рыночной экономики эта группа факторов играет доминирующую роль в повышении производительности труда. Вторая группа факторов обеспечивает экономию труда за счет более эффективного использования техники, сырья и материалов, рабочей силы в результате улучшения организации производства и труда. Третья группа включает личностные факторы, к которым относятся квалификационный и возрастной состав рабочей силы, материальные стимулы труда, уровень жизни работников, содержание и условия труда и др.

Для характеристики каждой группы факторов используется соответствующие данные статистической отчетности и результаты выборочных единовременных обследований. Для характеристики оснащенности сельскохозяйственного производства основными фондами могут быть использованы два статистических показателя: фондообеспеченность и фондовооруженность труда. При анализе производительности труда отдается предпочтение фондовооруженности труда, так как выработка продукции одним работником зависит от этого показателя в большей степени, чем от фондообеспеченности. В силу технологических особенностей сельского хозяйства дальнейшее совершенствование энергетической основы производства занимает важное место в техническом оснащении отрасли. [5]

Степень зависимости производительности труда от его энерговооруженности можно выявить используя данные по группе сельхозорганизаций на основе корреляционно-регрессионного анализа. В сельском хозяйстве энергетические мощности измеряются в лошадиных силах (л.с.) и данные содержатся в отчетности Формы №17-АПК. Показатель энерговооруженности также характеризует качественный состав основных фондов, степень их насыщенности энергетическими мощностями и, следовательно, потенциальные возможности повышения производительности труда.

Важнейшим фактором роста производительности труда в сельском хозяйстве является последовательная интенсификация. В аграрном производстве понятие интенсификация многогранное, но чтобы количественно учесть этот показатель в обобщенном виде берется сумма затрат денежных средств в расчете на единицу земельной площади или на голову скота. Повышение уровня интенсивности предполагает дополнительные вложения денежных средств в удобрения, семена, средства защиты растений, технологию и технику с целью увеличения выхода продукции и роста производительности труда. При анализе факторов производительности труда в качестве результативного признака используется стоимость валовой продукции в текущих ценах в расчете на одного работника или на единицу отработанного времени.

Для оценки взаимосвязи между факторными и результативным признаками используется эконометрическое моделирование, в частности метод корреляционно-регрессионного анализа. [3]

Корреляционно-регрессионный анализ играет центральную связующую роль в комплексе методов исследования производительности труда. Этот метод позволяет определить степень влияния различных факторов на производительность труда, произвести отбор наиболее существенных факторных признаков, выразить связь производительности труда с основными факторами в форме модели и выявить резервы экономии труда. [1]

Для обеспечения надежности и достоверности результатов анализа в наших исследованиях отобрано 125 сельскохозяйственных организаций

Северной зоны Краснодарского края, что является репрезентативной выборкой. Для проведения корреляционного анализа были отобраны следующие признаки:

-Y- стоимость валовой продукции в текущих ценах на одного работника (результативный признак), тыс.руб.;

-X1- фондовооруженность работника, тыс.руб.;

-X2- энерговооруженность работника, л.с.;

-X3- производственные затраты на 1га сельхозугодий, тыс.руб.

Задача решалась с использованием программы Microsoft Excel.

При оценке тесноты связи между производительностью труда и каждым фактором используются коэффициенты парной корреляции.

Парные коэффициенты корреляции имели значения

$r_{yx1}=0,507$ ;

$r_{yx2}=0,349$ ;

$r_{yx3}=0,496$ ;

Эти коэффициенты показывают, что связь между факторными и результативными признаками средняя.

Аналитическая форма выражения связи результативного признака и ряда факторных признаков представлена множественным уравнением регрессии:

$$y = 1030.9 + 0.399x_1 + 2.970x_2 + 16.410x_3.$$

Коэффициенты регрессии показывают, что повышение фондовооруженности на одну тысячу рублей обеспечивает увеличение производства валовой продукции на работника в среднем на 0,399 тыс. руб. ( $v_1=0,399$ ).

Рост энерговооруженности работника на одну лошадиную силу сопровождается увеличением результативного признака на 2,970 тыс.руб. ( $v_2=2,970$ ).

Увеличение затрат на один гектар сельхозугодий на одну тысячу рублей приводит к росту производительности труда в среднем на 16,410 тыс.руб.(таблица 1)

Данные показывают, что по совокупности сельскохозяйственных организаций годовой объем производства валовой продукции на одного работника колеблется в пределах  $2754,8 \pm 1447,0$  тыс.руб.

Таблица 1- Обобщающие характеристики факторных признаков на совокупности 125 сельскохозяйственных организаций Северной зоны Краснодарского края, 2014 г.

| Показатель              | Стоимость валовой продукции в текущих ценах на одного работника, тыс.руб (y) | Фондовооруженность, тыс.руб. (x1) | Энерговооруженность, л.с (x2) | Производственные затраты на 1 га с/х-угодий, тыс.руб (x3) |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Среднее значение        | 2754,8                                                                       | 2388,5                            | 111,3                         | 35,5                                                      |
| Коэффициент регрессии   | 1030,862                                                                     | 0,399                             | 2,969                         | 16,410                                                    |
| Парный коэффициент      | -                                                                            | 0,507                             | 0,349                         | 0,496                                                     |
| Стандартное отклонение  | 1447,0                                                                       | 1958,2                            | 66,9                          | 11,2                                                      |
| Коэффициент вариации, % | 52,5                                                                         | 82,0                              | 60,1                          | 31,6                                                      |

Коэффициент вариации составляет 52,5%, что свидетельствует о существенных различиях в уровне производительности труда по совокупности организаций. Коэффициенты вариации факторных признаков имеют значения от 31,6% до 82%, что указывает на значительную неоднородность этих совокупностей и возможности роста результативного показателя на основе оптимизации факторов.

Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменится результативный признак при изменении факторного признака на один процент. Эти коэффициенты имеют следующие значения:

$$\varepsilon_{yx1} = v1 \frac{x^1}{y} = 0,399 \frac{2388,5}{2754,8} = 0,294;$$

$$\varepsilon_{yx2} = v2 \frac{x^2}{y} = 2,969 \frac{111,3}{2754,8} = 0,120;$$

$$\varepsilon_{yx3} = v3 \frac{x^3}{y} = 16,410 \frac{35,5}{2754,8} = 0,211;$$

Таким образом, при увеличении фондовооруженности на 1% стоимость валовой продукции на одного работника увеличится на 0,294%.

Повышение энерговооруженности на 1% обеспечивает повышение производительности труда на 0,120%.

При увеличении уровня интенсивности производства на 1% производительность труда повысится на 0,211%.

Коэффициент множественной корреляции характеризует тесноту связи между результативным и факторными признаками. В нашем случае он составляет  $R=0,530$ , что указывает на среднюю тесноту связи.

Коэффициент детерминации показывает какая часть вариации результативного признака обусловлена вариацией факторных признаков. Расчет показывает, что вариация производительности труда на 28% ( $D=R^2 \times 100=0,5302 \times 100=28\%$ ) объясняется вариацией факторов.

Оценка значимости уравнения регрессии и множественного коэффициента детерминации  $R^2$  проводится с помощью критерия F-Фишера. Фактически рассматривается нулевая гипотеза  $H_0 : R^2=0$ ; ( $b_1=b_2=0$ ) и альтернативная гипотеза  $H_1 : R^2 \neq 0$ , ( $b_1 \neq 0, b_2 \neq 0$ ).

Наблюдаемое значение критерия находится по формуле:

$$F_H = \frac{R^2 y x_1 x_2 x_3}{1 - R^2 y x_1 x_2 x_3} : \frac{m}{n - m - 1},$$

где  $m$ -число факторов в линейном уравнении регрессии;  
 $n$ -число единиц наблюдения.

$$F_H = \frac{0,530^2}{1 - 0,530^2} : \frac{3}{125 - 3 - 1} = 15,751$$

При уровне значимости  $\alpha=0,05$  и числе степеней свободы  $k_1=m=3$ ,  $k_2=n-m-1=125-3-1=121$ , по таблице значений критерия F-Фишера критическое значение составляет  $F_{кр}=2,60$ .

Так как  $F_H > F_{кр}$ , то нулевая гипотеза о незначимости  $R^2$  отклоняется и можно признать, что уравнение регрессии и  $R^2$  статистически значимы.

Сложившаяся зависимость между производительностью труда и факторами ее роста могут быть распространены на каждую единицу, входящую в состав совокупности однородных предприятий. В этом случае коэффициенты регрессии правомерно трактовать как средние нормативы эффективности использования отдельных видов ресурсов.[4]

Для определения перспектив роста производительности труда вместо величины значений факторных признаков в уравнение регрессии подставляют их уровень, который соответствует передовым хозяйствам. В наших исследованиях использовались средние значения факторных признаков по группе с наибольшей производительностью труда (таблица 2)

Из данных группировки видно, что в четвертой группе производительность труда составила в среднем 3951 тыс.руб., что в три раза выше, чем в первой группе. Уровень факторных признаков в четвертой группе превышал первую группу: по фондовооруженности на 163,7%, по энерговооруженности на 69,9%, по производственным затратам на 24,2%. Таким образом, значения факторных признаков в четвертой группе можно использовать для прогноза производительности труда при оптимистическом сценарии экономического развития конкретного субъекта.



Таблица 2- Группировка сельскохозяйственных организаций по производству валовой продукции на одного работника (Северная зона, Краснодарский край, 2014г)

| Показатель                                                                | Группы по производству валовой продукции на одного работника, тыс.руб |           |           |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                           | До 1645                                                               | 1645-2645 | 2645-3645 | Выше 3645 | В среднем |
| Число организаций в группе                                                | 27                                                                    | 43        | 32        | 23        | 125       |
| В среднем по группе производство валовой продукции на работника, тыс. руб | 1330                                                                  | 2095      | 3087      | 3951      | 2247      |
| Фондовооруженность, тыс.руб                                               | 1558                                                                  | 1600      | 2761      | 4109      | 1762      |
| Энерговооруженность, л.с                                                  | 83                                                                    | 99        | 130       | 141       | 112       |
| Производственные затраты на 1 га сельхозугодий, тыс.руб                   | 33,1                                                                  | 36,5      | 37,2      | 41,1      | 39,4      |

Определим прогноз возможной производительности труда для СПК «Колос» Новопокровского района (таблица 3).

В прогнозном варианте фондовооруженность работника на 137,4% выше, чем фактически достигнутый уровень в 2014 г. Повышение энерговооруженности составляет 17%. Уровень интенсивности производства по прогнозу на 28,1% выше существующих затрат. В результате совместного влияния комплекса факторных признаков ожидаемая производительность труда может повыситься на 23,0%.

Целью статистического анализа является также максимально возможное объяснение вариации производительности труда по сельхозорганизациям выборочной совокупности.

Таблица 3- Прогноз производительности труда при положительной динамике факторных признаков в СПК «Колос»

| Показатель                              | Фактически 2014 год | Прогноз по уравнению<br>$y=1030,9+0,399x_1+2,970x_2+16,410x_3$ | Отклонение (+;-) |        |
|-----------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|--------|
|                                         |                     |                                                                | Тыс.ру           | В %    |
| Фондовооруженность, тыс.руб             | 1731                | 4109                                                           | +2378            | +137,4 |
| Энерговооруженность, л.с.               | 120                 | 141                                                            | +21              | +17,5  |
| <b>Производственные затраты на 1 га</b> | 32                  | 41                                                             | +9               | +28,1  |
| Валовая продукция в текущих ценах на    | 3059                | 3762                                                           | +703             | +23,0  |

В идеальном случае в эконометрической модели должны были бы найти отражение все факторы повышения эффективности труда и коэффициент множественной детерминации стремился к 100%. Практически построение подобной идеальной модели не представляется возможным, но подбор факторных признаков и совершенствование модели производительности труда дает возможность прогнозировать объем производства продукции при различных значениях факторов, разрабатывать перспективную инвестиционную стратегию.

#### **Использованные источники:**

1. Аспекты когнитивного моделирования рынка труда. Жминько А. Е., Горелова Г. В., Ляховецкий А. М. – Kybernetika. 2013. № 9. с. 26.
2. Ляховецкий А. М. Прикладные системные исследования. Часть 1. Системный анализ : постепенная формализация моделей оценки ресурсного обеспечения сельскохозяйственных предприятий : монография / А. М. Ляховецкий, А. Е. Сенникова; под ред И. А. Кацко, А. М. Ляховецкого. – Краснодар, 2012. – 170 с.
3. Практикум по эконометрике: учеб. - практ. Пособие для бакалавров / под ред. П. С. Бондаренко, И. А. Кацко, В. И. Перцухов, А. Е. Сенникова, А. Е. Жминько, Т. В. Соловьева, Е. Д. Стеганцова, Т. Ю. Чернобыльская. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2013. – 164 с., ил. (Серия: Вероятность, статистика и прикладные исследования в аграрном университете)
4. Статистика : учебное пособие / А. М. Ляховецкий, Е. В. Кремьянская, Н. В. Климова / под ред. В. И. Нечаева. – М. : КНОРУС, 2016. – 362 с. – (Бакалавриат) .
5. Факторы повышения производительности труда в АПК. Ляховецкий А. М., Генералова К. С. – Экономика и социум, 2016. № 2 (21) с. 619-624.

#### **Used sources:**

1. Cognitive modeling aspects of the labor market. Zhminko AE, Gorelova GV, Lyakhovetsky AM - Kybernetika. 2013. № 9. a. 26.
2. Lyakhovetsky AM Applied Systems Research. Part 1: System analysis: the gradual formalization of the evaluation models of resource provision of agricultural enterprises: Monograph / AM Lyakhovetsky, AE Sennikova; Edited by IA Katsko, AM Lyakhovetsky. - Krasnodar, 2012. - 170 p.
3. Practice of Econometrics: Proc. - Pract. Handbook for bachelor / ed. PS Bondarenko, IA Katsko VI Pertsuhov, Sennikova AE, AE Zhminko, T. Solovyova, ED Stegantsova, T. Yu Chernobyl. - Krasnodar: Kuban State Agrarian University, 2013. - 164 with silt.. (Series: Probability, statistics and applied research in the agricultural university)
4. Statistics: Textbook / AM Lyakhovetsky, EV Kremyanskaya, NV Klimova / ed. V. Nechayev. - M.: KNORUS, 2016. - 362 p. - (Undergraduate).
5. Factors of increase of labor productivity in agriculture. Lyakhovetsky AM, Generalova KS - Economy and Society, 2016. 2 number (21). 619-624.

*Маликова Е.В.*  
*аспирант*  
*направление 38.06.01 «Экономика»*  
*Институт сферы обслуживания*  
*и предпринимательства (филиал) ДГТУ*  
*Россия, г. Шахты*

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА**

Налогообложение в каждой стране изначально имеет различные подходы и функции, а его характерные особенности, прежде всего, зависят от степени развития налоговой системы в государстве. Определенно, самой важной и значимой функцией налогообложения является фискальная, так как государство большую часть доходов получает именно при помощи поступления налогов. Однако для того, чтобы рассчитывать на увеличение налоговых поступлений в будущем за счет роста экономики, следует оказывать стимулирующее воздействие на целевые сектора экономики.

Рассматривая малый бизнес, в числе наиболее распространенных форм налоговой поддержки малого бизнеса можно отметить:

1. применение для малых и средних предприятий сниженных ставок налога на прибыль (доходы) корпораций. Эта льгота применяется в основном развитыми странами. Например, в Нидерландах при базовой ставке корпоративного налога 25% для субъектов малого предпринимательства установлена ставка 20%, во Франции – соответственно 34,4% и 15,0%;
2. применение ускоренной амортизации (Германия, Финляндия, Великобритания, США и др.);
3. инвестиционные налоговые скидки (Великобритания, Бельгия, Италия) и налоговые кредиты (Испания, Ирландия);
4. вмененные (Болгария, Турция, Тунис, Марокко и др.) и минимальные (Аргентина, Мексика, Румыния, Норвегия, Дания и др.) налоги;
5. единые налоги (специальные режимы налогообложения, применяемые в основном постсоветскими странами – членами СНГ).

В современных условиях налоговая составляющая в системе управления предприятием приобретает тем большее значение, чем большее влияние налоги оказывают на финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Тяжесть налогового бремени побуждает налогоплательщиков искать пути его снижения. Все это требует формирования новых подходов к налоговому планированию как важнейшей составной части управления финансами, оценки его влияния на финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Сущность налогового планирования сводится не только к минимизации налоговой нагрузки, но и к недопущению возникновения проблем со стороны налоговых органов и штрафных санкций. Налоговое планирование и налоговая оптимизация не имеют ничего общего ни с уклонением от уплаты налогов, ни с прямым сокращением налоговых выплат. На практике они проявляются в уменьшении

размера налогооблагаемой прибыли и грамотном планировании налоговых выплат с учетом особенностей хозяйственной деятельности той или иной компании.

При оптимизации налогообложения уменьшение налогов осуществляется исключительно в рамках правового поля, абсолютно легально и не имеет ничего общего с теневыми схемами. Это, прежде всего, применение упрощенной системы налогообложения; системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей; патентная система налогообложения.

Но необходимо указать и на недостатки применения специальных налоговых режимов: налогоплательщики выступают невыгодным партнером, потому что они не платят НДС и не могут выставить счет-фактуру заказчику для его возмещения. Также базовая доходность, установленная для отдельных видов предпринимательской деятельности по ЕНВД, часто не имеет экономического обоснования и не отражает реальных результатов предпринимательской деятельности.

На рисунке 1 показана динамика налоговых поступлений по специальным налоговым режимам в России за последние три года. Видно, что наиболее распространённый специальный налоговый режим «Упрощенная система налогообложения» значительно опережает остальные режимы налогообложения по размерам поступлений и показывает определенный рост поступлений. В рамках упрощенной системы налогообложения применяется два варианта налогообложения: доходы и доходы минус расходы. Оба варианта налогообложения в рамках упрощенной системы налогообложения показывают определенный рост поступлений. Поступления по остальным налоговым режимам за это время практически не менялись.

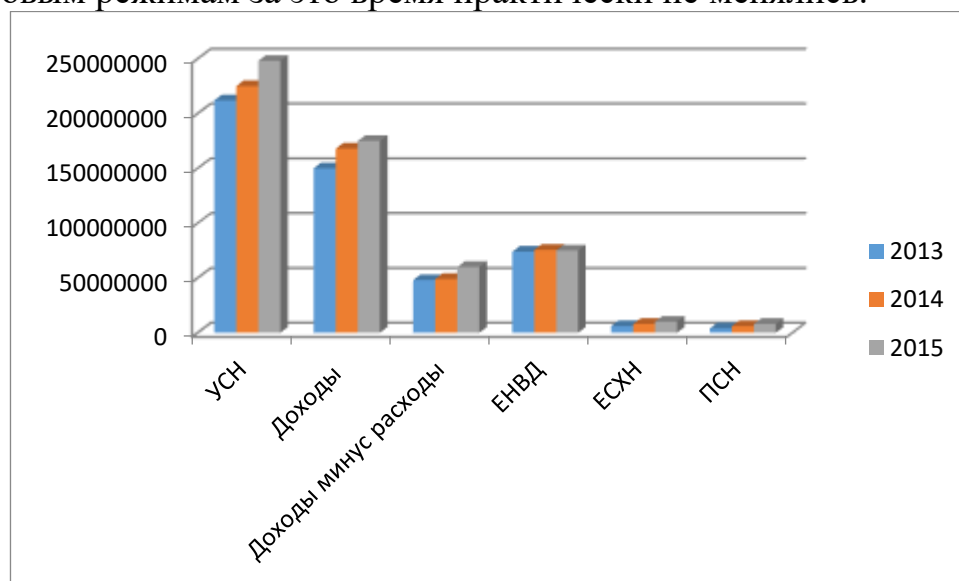


Рисунок 1. Динамика поступлений по специальным налоговым режимам, тыс. руб. [1]

Для баланса фискальной и стимулирующей функций налогообложения

должна быть установлена оптимальная структура платежей, отвечающая обязательному условию – совокупность изъятых у налогоплательщиков сумм налоговых платежей не должна быть ниже некоторого минимально уровня, позволяющего выполнять в полном объеме социальные функции государства; одновременно, не должна быть слишком тяжелым налоговым бременем для налогоплательщиков и ущемлять их интересы [2]. Модернизация налогообложения субъектов малого бизнеса рассматривается, с одной стороны, как реакция на регистрируемые случаи незаконного (криминального) уклонения предприятий малого бизнеса от уплаты налогов и сборов в полном объеме, а, с другой, – как условие для формирования и развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.

#### **Использованные источники:**

1. Данилькевич М.А. Оценка эффективности налогообложения малого бизнеса в России. Актуальные проблемы налоговой политики. 2016. с. 129-133.
2. Слепнева Л.Р. Уменьшение налоговых и других обязательных платежей в сфере малого бизнеса: проблемы и решения. Вестник Бурятского государственного университета. №2. 2014. с. 98-101.

*Малышев А.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Маркетинг и экономическая теория»  
Пензенский государственный университет архитектуры и  
строительства*

*Торкина А.А.  
4 курс*

*кафедра «Маркетинг и экономическая теория»  
Институт экономики и менеджмента  
Россия, г. Пенза*

### **УПРАВЛЕНИЕМ БРЕНДОМ КОМПАНИИ «МТС» НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ**

#### **Аннотация**

*В статье рассмотрены теоретические и методические основы понятия «бренд», а именно сущность и структура. Проведено исследование и анализ бренда ПАО «МТС» на основе оценки его восприятия покупателями. Предложены рекомендации по продвижению бренда ПАО «МТС».*

*Ключевые слова: бренд, управление брендом, исследование, классификация бренда, потребительские предпочтения.*

#### **Annotation**

*The state considered teopeticheskies and methodical bases of the concept of "brand", namely the nature and structure. The research and analysis of brand PJSC "MTS" based on an assessment of his perception of the buyers. "MTS" will offer*



*recommendations to promote the brand PAT.*

*Keywords: brand, brand management, research, classification brand, consumer preferences.*

Подобно человеку товар имеет свое лицо, которое может обеспечить ему рыночный успех или стать причиной полного провала. Лицо товара - это некий уникальный образ, существующий в сознании потребителя. Он возникает в результате соединения множества компонентов, воспринимаемых потребителем как единое целое: из названия, упаковки, цены, стиля рекламы, из собственной природы продукта. Лицо товара может быть создано из атрибутов как осязаемых, так и не осязаемых, практических и символических, видимых и не видимых. Сплетение всех этих атрибутов вокруг базового продукта превращает его в бренд.

Бренд – всемирно известная торговая марка; защищенный законодательно продукт; компания (ее название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных.

В таблице 1 представлено несколько подходов к определению понятия – «бренд» [2]

Таблица 1

Подходы к определению понятия бренд

| Автор                                               | Год  | Определение                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Американская ассоциация маркетинга (АМА) [1, с.87]. | 1993 | Бренд - имя, термин, знак, символ или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров и услуг от товаров и услуг конкурентов |
| Пол Фелдвик [5, с.44].                              | 1996 | Бренд - это набор восприятий в воображении потребителя                                                                                                                                                                                 |
| Smith, [7, с.87].                                   | 1996 | Бренд есть действия потребителя                                                                                                                                                                                                        |
| Мюллер [15, с.43].                                  | 2000 | бренд – это американизированный (сокращенный) вариант английского понятия brand-name                                                                                                                                                   |
| Азрилияна А.Н. [7, с.85].                           | 2003 | Брендом называется всемирно известная торговая марка, защищенный законодательно продукт, компания (ее название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных.                                               |
| Английский исследователь Лесли де Чернатони [17]    | 2006 | Бренд - это идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданные таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом.           |

На настоящий момент существует масса примеров удачно разработанных брендов как за рубежом, так и в нашей стране. Однако все еще остается немало вопросов и проблем, возникающих при разработке и в

процессе продвижения брендов на рынок[5]. Учитывая бурный экономический рост, который переживает наша страна, развитие производственной базы, рост числа компаний - производителей товаров народного потребления[1].

Брендинг – деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товару (услуге), основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламного обращения, материалов и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар (услугу) среди конкурентов и создающих его образ. В мировой практике брендинга существует множество подходов к классификации брендов на основе разных критерий – территориального, сферы деятельности фирмы, принадлежности капитала фирмы, особенности корпоративной структуры управления и других признаков (таблица 2) [3]

Управление брендом (brand management, управление маркой) — это комплексный регулярный менеджмент построения и улучшения бренда, осуществляемый на всех этапах его развития. Управление брендом – выделение бренда в самостоятельный объект маркетингового управления и применение комплекса маркетинга (4P) непосредственно к бренду, а не ко всему рыночному предложению компании или к сгруппированным тем или иным образом товарам, скажем к товарам, сгруппированным по прибыльности или оборачиваемость складских запасов.

Таблица 2

Пример классификации брендов

| Критерий классификации           | Вид бренда              | Пример                                        |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
| По предметной направленности     | Товарный                | L’Oreal, Nestle, J7                           |
|                                  | Сервисный               | Avis, UPS, SAS, Ford Credit                   |
|                                  | Социальный (личностный) | Зак Эфрон, Ксения Собчак                      |
|                                  | Бренд организации       | UEFA, ЮНЕСКО, МГИМО                           |
|                                  | Событийный              | Formula 1, Olympic Games                      |
|                                  | Географический          | Канны, Венеция, Золотые пески, Лазурный берег |
| По территориальному охвату       | Глобальный              | Virgin, Coca-Cola                             |
|                                  | Национальный            | Wimm-Bill-Dann, «Балтика»                     |
|                                  | Региональный            | Taco Bell                                     |
|                                  | Локальный               | «Перекресток»                                 |
| По сфере применения              | Потребительский         | Tide, Pepsi, Danon                            |
|                                  | Промышленный            | Caterpillar, Tetra-Pack                       |
|                                  | Высокотехнологичный     | MicroSoft, Intel                              |
| По принадлежности                | Производителя           | Ford Motor Company, Sony                      |
|                                  | Дистрибьюторский        | FordAvto, Ford Kunzevo                        |
|                                  | Частный                 | Zara, H&M                                     |
| По иерархии в структуре портфеля | Корпоративный           | GM, Unilever, P&G                             |
|                                  | Зонтичный               | Chevrolet, Carnation, Ford                    |
|                                  | Товарный суббренд       | Ford Focus, Chevrolet Lumina                  |

|  |                |           |
|--|----------------|-----------|
|  | Индивидуальный | Lexus,Neo |
|--|----------------|-----------|

Создание бренда – это кропотливый процесс, который требует много времени, немалых затрат, опыта и знаний в дизайне, маркетинге, рекламе, психологии и проектном менеджменте. Нельзя просто захотеть создать новый бренд и сразу же приступить к его разработке. Поэтому было проведено маркетинговое исследование, направленное на выявление оценки восприятия покупателями бренда ПАО «МТС».

В качестве основного метода исследования выбрано анкетирование.

Анкета состоит из 3 частей, и включать в себя 25 вопросов.

1 часть - Исследование отношения потребителей к продукции ПАО «МТС», данный раздел поможет нам получить представление, о том узнаваем ли данный бренд среди потребителей.

2 часть - Оценка восприятия покупателями бренда ПАО «МТС». С помощью этого раздела, мы сможем понять отношение потребителей к бренду.

3 часть - Личные данные о респонденте.

Генеральная совокупность определяется из жителей г. Пензы. На данный момент в городе Пензы проживает 522 823 чел. Из них численность трудоспособного населения составляет – 58,5%. По возрасту от 18 до 54 - 287 097, Таким образом, генеральная совокупность равна = 287 097. А выборка=165 человек из них 45% мужчин и 55% женщин. Семейное положение респондентов в основном (82%) респондента женаты (замужем), с доходом от 15 – 30 тыс. руб и выше (55%). Образование респондентов высшее (87%) и средне – специальное (13%).[4]. Выборка рассчитывалась по формуле 1:

$$n = \frac{s^2 z^2}{e^2} = \frac{100^2 \cdot 1,96^2}{10^2} = 165, \quad (1)$$

где n — объем выборки;

s — среднеквадратическое отклонение равно 100;

Z — нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности ;

e — допустимая ошибка (уровень точности).

Исследование отношения потребителей к продукции ПАО «МТС» дало следующие результаты:

- респонденты постоянно пользуются и интернетом;
- респонденты активно пользуются услугами компании МТС;

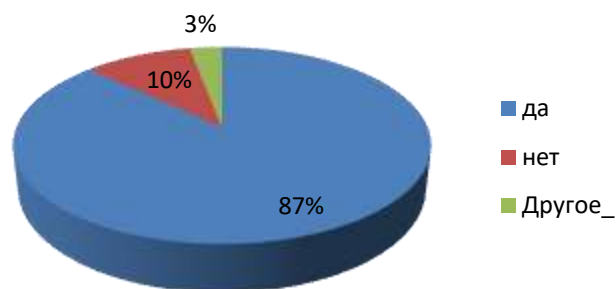


Рисунок 1 – Востребуемость услуг компании «МТС» респондентами, в %

- основными услугами, которыми пользуются, потребители компании МТС являются: интернет и кабельное телевидение, сотовая связь, покупка телефонов в салонах «МТС».

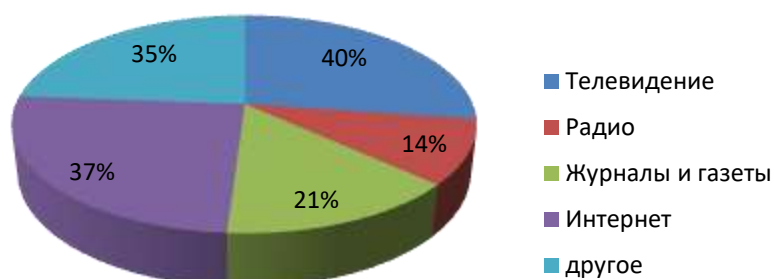


Рисунок 2 – Источники информации о компании «МТС», в %.

- больше всего респондентов привлекает в продукции компании «МТС», это цена и качества, а не нравится - обслуживание клиентов;

- качество предоставляемых услуг компании «МТС» респонденты оценили как высокое

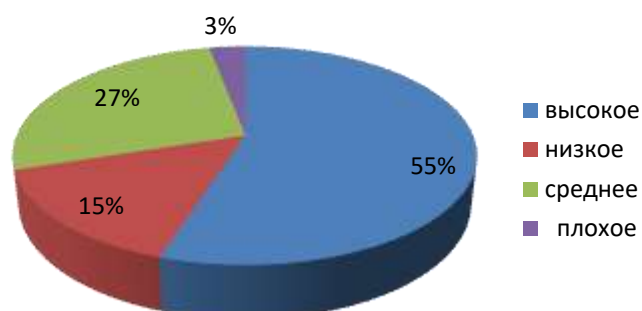


Рисунок 3. Качество предоставляемых услуг компании «МТС», в % от числа опрошенных респондентов.

- компания «МТС» ассоциируется у респондентов с надежностью и как выгодная связь и хорошие тарифы интернета;

- респонденты слышали о рекламе компании «МТС» и при виде данной рекламы у респондентов возникают положительные эмоции;

- основными источниками информации о компании «МТС», по мнению респондентов, являются: телевидение, интернет, рекламы в подъезде.

В результате проведенного исследования, в качестве вариантов решения проблем по разработке и продвижению бренда «МТС» можно выделить следующие предложения:

1. Продолжить историю бренда, наполнив белое пространство смыслом.

2. Расширить целевую аудиторию, уделив больше внимания взрослому поколению, добавив соответствующие услуги, поощрения.

3. Необходимо обновлять и дифференцировать предлагаемые продукты и услуги, модернизировать подход к маркетингу, подстраиваясь к нуждам и потребностям целевой аудитории.

Конкретными мерами продвижения могут быть:

1) рекламная деятельность ПАО МТС в Пензе (рекламные буклеты, использование рекламы в прессе, по радио, телевидению и т.п.);

2) В рамках коммуникационной политики планируется достижение двух основных целей: совершенствования и корректировки положительного имиджа бренда МТС у потребителей на основных целевых рынках, что будет способствовать продвижению данного бренда на соответствующих целевых сегментах.

Анализ проведенного исследования показывает необходимость создания системы управления брендом на предприятии. Так, система управления брендом, рекомендованная компании «МТС» представлена на рисунке 4.



Рис. 4 Система управления брендом

Управление брендом, включая его создание, продвижение на рынок, адаптацию к меняющимся условиям, определяется понятием брендинг.

Необходимость в управлении брендом и корректировке маркетинговых



коммуникаций возникает при появлении новых продуктов в товарной категории, увеличении рекламного давления и усилении позиций конкурирующих марок. Второй по значимости причиной, побуждающей изучать и корректировать имидж бренда, являются изменения в потребительских восприятиях и предпочтениях, меняющихся в процессе освоения новых товаров и использования товаров данной группы [3].

Таким образом, проанализирована сущность понятия «управление брендом», можно сказать, что управление брендом – это постоянный процесс, обеспечивающий жизнеспособность бренда и в конечном итоге повышающий ценность товара в глазах потребителей. Так же проведено исследование потребительских предпочтений клиентов компании «МТС» методом анкетного опроса. В результате исследования выявилось, что компании «МТС» требуется скоординированная работа в области управления брендом. Так же разработана система управления брендом ПАО «МТС».

#### **Использованные источники:**

1. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов:/М.:Экономика,2010г., - 703 с.
2. Гузман Франциско Обзор методов построения брендов // Бренд-менеджмент -№5-2015 г. - с.121-124.
3. Комарова Ю. В. Этапы брендинга как процесса создания и развития товарного бренда // Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 106-108.
4. Маркетинговое исследование: пошаговый процесс / Дашкевич Р.А. – Минск, 2010. – 225 с.
5. Малышев А.А., Толоконцева Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе // Проблемы региональной экологии. - 2013. - № 6. с. 123-126.

*Маркова Е. Г.*

*магистрант 1 курса*

*Автодорожный факультет*

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова*

*Россия, г. Якутск*

#### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Статья посвящена транспортной политике Республики Саха (Якутия). Рассматриваются основные проблемы и препятствия его развитию. Предлагаются некоторые мероприятия по устранению проблемы на примере нынешней ситуации. Транспорт является неотъемлемой частью жизнедеятельности каждого человека.*

*Ключевые слова: транспорт, грузоперевозки, рынок, сбыт, ресурсы.*

*The article is devoted to the Republic of Sakha transport policy (Yakutia). The main challenges and obstacles to its development. Offers some measures to eliminate the problems on the example of the current situation. Transport is an integral part of life of every person.*

*Keywords: transport, transportation, market, marketing, resources.*

Республика Саха (Якутия) – это самый крупный регион Российской Федерации, а также самая большая административно-территориальная единица в мире. Республика обладает высоким природно-ресурсным экономическим потенциалом. Но, несмотря на большую долю резервов природных ресурсов, регион сильно отстает в социально-экономическом развитии по сравнению с другими субъектами РФ.

В условиях рыночной экономики, где основным критерием «выживания» абсолютно всех, касаясь организаций и людей, является конкурентоспособность. Профессиональная деятельность по управлению промышленными и отраслевыми сферами в России сильно отстает, в Республике Саха (Якутия) уж тем более. Именно показатели данных сфер формируют социально-экономическое развитие и благосостояние всей страны. Для того, чтобы улучшить эту ситуацию, необходимо повысить эффективность деятельности местных предприятий и качество информированности населения, а также решить проблему с транспортной системой региона. Республика Саха (Якутия) имеет низкие темпы развития по сравнению с другими субъектами РФ, основной причиной этого является отдаленность и труднодоступность. Наибольшая часть грузопотока в Якутию приходится на водный транспорт через реки Лена, Вилюй, Алдан и т.д. В РС(Я) базируется 23 аэропорта, большинство из них не имеют безопасного эксплуатации воздушного транспорта и его посадки. Также развивается автомобильная сеть региона, но в условиях вечной мерзлоты дороги быстро изнашиваются и грузоперевозки необходимых товаров и продуктов в отдаленные северно-арктические улусы осуществляется лишь в зимнее время года, что повышает риск перевозки.

В первую очередь, следует развить транспортную систему внутри региона, больше уделять внимание локальным организациям, желающим основаться на рынке и инициативной молодежи из отдаленных улусов республики, внедрив различного рода льготы. В продвижении транспортной системы республики необходимы усилия не только государства и Министерства транспорта и дорожного хозяйства РС(Я), но и помощь других подразделений. Незрелость данной отрасли сказывается в медленном развитии других сфер.

Транспорт – неотъемлемая часть жизни каждого человека, важная составляющая экономики страны и региона. Особенностью транспортной отрасли является то, что она неисчерпаема, будет всегда востребована и необходима. Конечно, транспортную систему Якутии просто так взять и усовершенствовать быстрым способом не получится, данная цель будет достигаться достаточно долго. Следует начать с правильно отобранной стратегии развития, в транспортной сфере не хватает узкоспециализированных кадров именно по управлению, продвижению и внедрению модернизированных и инновационных технологий. Господствующей задачей транспортной политики Республики Саха (Якутия)

является обеспечение жизненно-важными товарами население (северный завоз) и снабжение необходимыми ресурсами местных промышленных предприятий.

Необходимо также внедрение управленческих кадров в технические университеты, выпускающие в основном производственных рабочих, которые не имеют представления управления и продвижения своей отрасли того, что руководящие кадры в промышленности жизненно необходимы. Именно данная сфера формирует экономику страны и приносит наибольший доход. Скорее всего, реализация и сотрудничество разных специальностей начнет набирать популярность, так как уже после школьной скамьи, каждый человек должен определиться со своими жизненными целями и направлять свои базовые знания в определенную сферу. Человек, получая образование, обязан знать и иметь представление то, чем он хочет и будет заниматься. Разрозненность специальностей и огромное количество людей, имеющих дипломы и занимающиеся абсолютной другой деятельностью, приводит к безработице и замедлению социально-экономического развития страны, в это время наблюдается поток рабочих иностранных мигрантов, более устойчивое и успешное развитие зарубежных компаний и внедрение их технологий, что как раз таки характерно для Республики Саха (Якутия).

#### **Использованные источники:**

1. Бариленко В. И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2014. – 414 с.;
2. Видяпин В. И. Региональная экономика. 2007. – 357 с.;
3. Программа социально-экономического развития РС(Я);
4. Программа развития транспорта РС(Я).

*Маркова Е. Г.*

*магистрант 1 курса*

*Автодорожный факультет*

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова*

*Россия, г. Якутск*

### **РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Статья посвящена стратегии развития предприятий, базирующихся в Республике Саха (Якутия). Какова роль стратегического менеджмента в деятельности всех предприятий. Что включает в себя стратегический анализ. Какие положительные качества имеет стратегический анализ.*

*Ключевые слова: стратегия, менеджмент, конкуренция, спрос, предложение, эффективность.*

*The article is devoted to the development strategy of the enterprises based in the Republic of Sakha (Yakutia). What is the role of strategic management in the activities of all enterprises. That includes strategic analysis. What are the positive qualities of a strategic analysis.*

*Keywords: strategy, management, competition, demand, supply, efficiency.*

Стратегический менеджмент — управленческий процесс, направленный на достижение поставленных целей и миссий организации, на основе выбранных методов. А также стратегический менеджмент — это процесс разработки мероприятий по оптимизации и реализации стратегии. Развитие стратегического положения предприятия становится в последние годы всё более актуальным. Именно четко сформулированный анализ стратегии ведет к обновлению рынка сбыта, улучшению качества и расширению ассортимента, увеличению спроса и предложения, созданию новых способов производства, повышению эффективности управленческого процесса и конкурентоспособности предприятия. Ведь каждая фирма уникальна по своей специфике, поэтому и процесс выявления стратегии для каждой фирмы тоже уникален, так как он зависит от занимаемой позиции компании на рынке, тенденции ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого продукта или предоставляемых услуг, состояния экономики страны, культурной среды и еще многих других факторов.

Республика Саха (Якутия) занимает важнейшее для Российской Федерации геополитическое положение, регион богат различными природными ресурсами (биологическими, минерально-сырьевыми, рекреационными и многими другими), сохранившимся производственным, инфраструктурным социально-демографическим, интеллектуальным потенциалом. Благодаря вышеперечисленному РС(Я) является территорией с большими возможностями и практически неограниченными перспективами, и ее стабильное развитие в отрасли энергетической промышленности необходимо для страны в целом. В условиях жесткой конкурентной борьбы, рыночной экономики и быстро меняющимся условиям ведения бизнеса должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию поведения и развития предприятий на долгосрочную перспективу, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Конечно, для каждой компании необходима четко выстроенная стратегия развития, именно успешность деятельности предприятий ведет к положительным показателям региона и способствует его социально-экономическому развитию. На 2016 год в Республике Саха (Якутия) основная доля (64%) предприятий занимается промышленностью, предоставляя различного рода энергетические услуги, добыча нефти, газа, драгоценных камней и металлов. Соответственно, промышленные организации в наибольшей степени играют роль в развитии Якутии.

Для того, чтобы правильно сформировать стратегию развития организации необходимо провести стратегический анализ компании. Стратегический анализ включает в себя отраслевой, конкурентный и ситуационные анализы. Отраслевой анализ подразумевает важность ключевых экономических характеристик (размер рынка, избыток или дефицит производственных мощностей, прибыльность отрасли, барьеры

входа и выхода, характеристика товара и т.д.), он позволяет охарактеризовать предприятие и потенциальные его масштабы развития. Конкурентный анализ выявляет имеющихся и потенциальных конкурентов с помощью ключевых факторов успеха, модели «Пяти сил» Портера, идентификации составляющих целей и стратегий конкурентов, оценки стратегической силы компании относительно соперников. Ситуационный анализ компании один из этапов планирования стратегического менеджмента, представляет собой обобщенный анализ внутренней и маркетинговой среды компании, в результате которого определяются ее сильные (S) и слабые (W) стороны, угрозы (Т) и дополнительные возможности (О), ожидающие предприятие в результате того или иного хода.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегический анализ предприятия является важнейшим звеном стратегического управления, который обеспечивает качественную и количественную оценку состояния и возможностей компании.

#### **Использованные источники:**

1. Акберин Р.З., Кибанов А.Я. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при разных формах хозяйствования. Учеб. пособие. / - М.: ГАУ, 2004. – 563 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов и аспирантов вузов по спец-ти «Менеджмент». – М.: МГУ, 2003. – 432 с.
3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие/ Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 267 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент./ - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.

*Маркова Е. Г.*

*магистрант 1 курса*

*Автодорожный факультет*

*Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова*

*Россия, г. Якутск*

### **РОЛЬ КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В статье рассматривается важность корпоративно-социальной ответственности в деятельности организации. Ее роль и ее достоинства. Как она влияет в целом на деятельность предприятий. К каким положительным качествам она приводит.*

*Ключевые слова: менеджмент, социальная ответственность, корпорация, конфликт, эффективность.*

*The article discusses the importance of corporate social responsibility in the organization. Its role and its dignity. How does it affect the overall activities of enterprises. What are the positive qualities it leads.*



*Key words: management, social responsibility , corporation, conflict efficiency.*

В современном мире общество не обходится без дисциплинарного, культурного и делового управления. Многим известно, что менеджмент – особый вид профессиональной деятельности, которая направлена на достижение конкретных целей путем использования рациональных методов распределения материальных и трудовых ресурсов в определенных рыночных условиях. Понятно, что одна из целей организации – максимизация прибыли. Основная цель – миссия, ведь главной целью не может и не должно являться только лишь получение максимальной прибыли, максимального дохода. Данный факт связан с тем, что сегодняшние организации имеют другую роль в социуме и их деятельность базируются на других приоритетах, чем раньше. На сегодняшний день идут различные дискуссии о социальной роли организаций в обществе. Главная тема является «социальная ответственность предприятия». Под этим подразумевается то, что в своей работе кроме экономических законов и законодательства государства организации обязаны соблюдать этические и социальные требования, которые установлены обществом. Социальная ответственность играет колоссальную роль в менеджменте в целом, так как она сопровождает каждое управленческое решение и определенным образом характеризует его качество, статус и роль в процессах менеджмента.

С постоянно увеличивающимся объемом информации в мире и огромной скоростью данного процесса руководитель предприятия порой не в состоянии выполнять все функции без чьей-либо помощи. Связь между ответственностью и обязанностями заключается в том, что необходимо распределять свои полномочия между подчиненными и наделять их определенной ответственностью за выполняемую ими работу. Благодаря этому менеджер освобождает свое время для более важной и ответственной работы.

Существует множество различных типов ответственности. Каждый из них обладает определенной особенностью, определяющей возможности, условия, границы и эффективность его практического использования, основные три из них это экономическая, социально-психологическая и организационная. Экономическая ответственность имеет конкретные экономические параметры, она может выражаться в убытках, нецелевом использовании экономических средств, низкой экономической эффективности и др.; социально-психологическая ответственность построена на социально-психологических нормах деятельности человека и коллектива: этика взаимоотношений, чувство долга, патриотизм, взаимоуважение, дисциплина и т.д. Социально-психологическая ответственность бывает формальной (в факторах карьерного роста, упреках со стороны руководства, объявленных замечаниях, усилении дисциплинарного контроля) и неформальной (угрызения совести, чувство не-удовлетворенности, переживания). Организационная ответственность весьма близка формальной

социально-психологической ответственности, она всегда имеет вполне определенную организационную форму: выговор, отстранение от должности, изменение организационного статуса, увольнение. Также по масштабам использования можно выделить ответственность индивидуальную и коллективную (корпоративную), эта типология построена на оценке результатов деятельности и мере участия в достижении или не достижении этих результатов. По социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность может быть моральной и материальной, материальная ответственность основывается на материальных интересах человека или экономических интересах коллектива, а моральная ответственность, во многих случаях оказывает более сильное воздействие, но она в значительной степени зависит от проявления общественного сознания, которое является частью индивидуального сознания. Типологическое разнообразие ответственности необходимо для построения ее системы и организационного обеспечения.

Система ответственности — это совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности включает: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента), дифференциацию по типам и характеристикам, определение целевых установок реализации ответственности, установление уровней или меры ответственности, организационно-документальное оформление ответственности. Система ответственности является важнейшим компонентом системы менеджмента, повышающим эффективность ее функционирования. Механизм реализации ответственности — совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности отражает процессуальную реализацию системы ответственности. Механизм ответственности включает: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации, нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности, дисциплинарные требования, а также договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности. Важную роль в механизме ответственности играет неформальная ответственность — чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция. Это тоже факторы механизма ответственности, которые не предусматриваются в построении системы ответственности, но которые реально действуют в практике менеджмента. Во многих случаях эти средства реализации ответственности оказываются наиболее успешными и значительными. Их проявление зависит от образования менеджера, системы его ценностей, общественного сознания, профессиональной оценки ситуаций, целевых установок.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративно-социальная ответственность играет огромную роль в менеджменте организации, она как фундамент деловой дисциплины и элемент ее культуры. Именно социальная

ответственность способствует эффективности и результативности менеджмента предприятия, отражает статус и деловую дисциплину организации. Понятие «социальная ответственность» включает следующие элементы: традиции, на которых строится; поощрение деятельности со стороны законодателя, государства; активная общественная позиция. Все организации должны направлять часть своих ресурсов и усилий на пользу местных сообществ, в которых функционируют предприятие и его подразделения, и общества в целом. Верно высказывание профессора Ли Престона: «организации не могут длительное время работать ответственным образом, находясь в конфликте со своим окружением».

**Использованные источники:**

1. Короткова Э. М. Корпоративно-социальная ответственность». М.: Юрайт, 2013. 445 с.
2. Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн «Организационное поведение», 2006. 578 с.

*Матвиенко И.И., к.э.н.  
доцент, старший научный сотрудник  
ФГБУН «Федеральный исследовательский центр комплексного  
изучения Арктики РАН»  
Россия, г. Архангельск*

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ)**

*В статье рассмотрены методы социально-экономического прогнозирования и их применение для стратегического планирования в регионах Арктической зоны РФ. Раскрыт вопрос правового регулирования прогнозирования социально-экономического развития арктических регионов.*

*Ключевые слова: прогнозирование, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, регион, Арктическая зона РФ.*

*Matvienko I. I., candidate of economic Sciences, associate Professor,  
senior researcher, "the Federal research center for integrated study of the  
Arctic, RAS, Russia, Arkhangelsk*

**FORECASTING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF  
REGION (ON THE EXAMPLE OF THE ARCTIC ZONE OF THE  
RUSSIAN FEDERATION)**

*The article considers the methods of socio-economic forecasting and their application to strategic planning in the regions of the Arctic zone of the Russian Federation. Uncovered a question of legal regulation of forecasting of socio-economic development of Arctic regions.*

*Key words: forecasting, socio-economic development, strategic planning, region, the Arctic zone of the Russian Federation.*

Социально-экономическое прогнозирование – это процесс разработки

экономических и социальных прогнозов, основанный на научных методах познания экономических и социальных явлений.

Прогнозирование социально-экономического развития региона — система научных исследований качественного и количественного характера, направленных на выяснение тенденций развития региона и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития.

Основные методы социально-экономического прогнозирования, используемые для разработки прогнозов (стратегий) социально-экономического развития региона: 1. методы экспертных оценок, 2. методы логического моделирования, 3. методы экономико-математического моделирования.

Методы экспертных оценок основаны на использовании при разработке прогнозов мнений признанного эксперта-специалиста или группы таких экспертов. Методы экспертных оценок хорошо себя зарекомендовали в случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования, при наличии высокой степени неопределенности информации, имеющейся в прогностической базе, или вовсе при отсутствии информации об объекте прогнозирования. В условиях неопределенности и нестабильности развития социально-экономической системы РФ методы экспертных оценок приобретают все большее значение для разработки прогноза (стратегии) социально-экономического развития региона.

Методы логического моделирования применяются главным образом для качественного описания прогнозируемых процессов. В их основе — общие закономерности развития прогнозируемого объекта управления, исследуемые в определенной логической последовательности. Среди методов логического моделирования наибольшее распространение получили два: метод исторических аналогий и метод разработки сценариев. Метод исторических аналогий эффективен при определении путей развития на основе построения аналогии с образцами, уже имевшими место в истории. Этот метод не стоит применять в условиях нестабильной экономической ситуации. Метод разработки сценариев развития, который объединяет качественные и количественные подходы, в отличие от метода исторических аналогий, может эффективно использоваться в условиях нестабильной экономической ситуации для разработки прогноза (стратегии) социально-экономического развития региона. Как правило, составляется несколько альтернативных вариантов сценариев. Наиболее вероятный вариант сценария рассматривается в качестве базового, на основе которого принимаются решения.

Методы экономико-математического моделирования основаны на имитации реального поведения объекта управления путем построения соответствующих экономико-математических моделей. Это наиболее развитые методы в области прогнозирования социально-экономических процессов. Их разновидностью является широко применяемый метод математической экстраполяции, позволяющий продлить тенденцию

изменения экономического параметра из области ее наблюдения в прошлом на будущее.

Правовое регулирование прогнозирования социально-экономического развития региона в настоящее время должно осуществляться, в первую очередь, в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ», иными федеральными законами, нормативными правовыми актами субъектов РФ и др. Именно Федеральный закон № 172-ФЗ и нормативные правовые акты субъектов РФ о стратегическом планировании должны регулировать отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития субъектов РФ. Нормативные правовые акты о стратегическом планировании у регионов, включенных полностью или частично в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ, приняты в 2014-2015 гг. (см., таблица).

Основной документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, - стратегия социально-экономического развития субъекта РФ. Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ - документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления на уровне субъекта РФ на долгосрочный период [1]. На данный момент большинство регионов, включенных полностью или частично в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ, еще не приняли стратегии социально-экономического развития субъекта РФ в соответствии с требованиями Федерального закона № 172-ФЗ. На практике ими до сих пор (по состоянию на 01.08.2016) применяются для целеполагания стратегии, утвержденные или одобренные в 2006-2013 гг., исключение Чукотский АО и Красноярский край (см., таблица). У Красноярского края отсутствует собственный утвержденный или одобренный нормативный правовой акт в рамках целеполагания, рабочим документом долгое время был проект «Стратегии социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года» (версия от 16.05.2013), а сейчас в разработке проект «Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года» (версия от 23.06.2016). У Чукотского АО «Стратегия социально-экономического развития Чукотского автономного округа до 2030 года» принята после утверждения Федерального закона № 172-ФЗ, однако, она не в полной мере соответствует требованиям вышеуказанного закона и требует доработки. В настоящее время в арктических регионах ведется работа над нормативно-правовой базой стратегического планирования, в том числе над стратегией социально-экономического развития субъекта РФ до 2030 года в соответствии с требованиями современных реалий законодательства и социально-экономического положения.

Таблица – Прогнозирование социально-экономического развития в регионах Арктической зоны РФ (по состоянию на 01.08.2016)



| №<br>п/<br>п                                                           | Субъекты РФ           | Основные<br>методы<br>социально-<br>экономического<br>прогнозирования | Нормативный правовой<br>акт в рамках<br>целеполагания                                                                                                                                                                                     | Нормативный<br>правовой акт о<br>стратегическом<br>планировании                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ полностью |                       |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                      | Мурманская область    | метод<br>разработки<br>сценариев                                      | Постановление<br>Правительства<br>Мурманской области от<br>25.12.2013 № 768-ПП/20<br>«О Стратегии<br>социально-<br>экономического<br>развития Мурманской<br>области до 2020 года и<br>на период до 2025 года»                             | Закон<br>Мурманской<br>области от<br>19.12.2014 №<br>1817-01-ЗМО «О<br>стратегическом<br>планировании в<br>Мурманской<br>области»                                                    |
| 2                                                                      | Ненецкий АО           | метод<br>разработки<br>сценариев                                      | Постановление Собрания<br>депутатов Ненецкого<br>автономного округа от<br>22.06.2010 № 134-сд «Об<br>утверждении Стратегии<br>социально-<br>экономического<br>развития Ненецкого<br>автономного округа на<br>перспективу до 2030<br>года» | Закон Ненецкого<br>автономного<br>округа от<br>01.12.2015 №<br>147-ОЗ «Об<br>отдельных<br>вопросах в сфере<br>стратегического<br>планирования в<br>Ненецком<br>автономном<br>округе» |
| 3                                                                      | Чукотский АО          | метод<br>экспертных<br>оценок                                         | Распоряжение<br>Правительства<br>Чукотского автономного<br>округа от 16.07.2014 №<br>290-рп «Об утверждении<br>Стратегии социально-<br>экономического<br>развития Чукотского<br>автономного округа до<br>2030 года»                       | Закон субъекта<br>РФ о<br>стратегическом<br>планировании<br>отсутствует                                                                                                              |
| 4                                                                      | Ямало-<br>Ненецкий АО | метод<br>экспертных<br>оценок                                         | Постановление<br>Законодательного<br>Собрания Ямало-<br>Ненецкого автономного<br>округа от 14.12.2011 №<br>839 «О стратегии<br>социально-<br>экономического<br>развития Ямало-<br>Ненецкого автономного<br>округа до 2020 года»           | Закон Ямало-<br>Ненецкого<br>автономного<br>округа от<br>01.12.2015 №<br>108-ЗАО «О<br>стратегическом<br>планировании в<br>Ямало-<br>Ненецком<br>автономном<br>округе»               |
| включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ частично  |                       |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |

|   |                          |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                    |
|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Республика Коми          | метод экспертных оценок                                                   | Постановление Правительства Республики Коми от 27.03.2006 № 45 «О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2020 года»                                                                                            | Закон Республики Коми от 23.06.2015 № 55-РЗ «О стратегическом планировании в Республике Коми»                      |
| 6 | Республика Саха (Якутия) | метод разработки сценариев, метод экономико-математического моделирования | Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 06.09.2006 № 411 «О Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года»                                                     | Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 15.12.2014 № 228 «О стратегическом планировании в Республике Саха (Якутия)» |
| 7 | Красноярский край        | метод экспертных оценок                                                   | Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 № 1120-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года», Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года (проект от 23.06.2016) | Закон Красноярского края от 24.12.2015 № 9-4112 «О стратегическом планировании в Красноярском крае»                |
| 8 | Архангельская область    | метод экспертных оценок, метод экономико-математического моделирования    | Распоряжение администрации Архангельской области от 16.12.2008 № 278-ра/48 «Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года»                                                                                      | Закон Архангельской области от 29.06.2015 № 296-18-ОЗ «О стратегическом планировании в Архангельской области»      |

В условиях неопределенности и нестабильности развития социально-экономической системы РФ для социального-экономического прогнозирования на региональном уровне целесообразнее и эффективнее и далее использовать методы разработки сценариев и экспертных оценок, однако, к ним обязательно необходимо дополнять методы экономико-математического моделирования.

Многие стратегии арктических регионов в 2006-2013 гг. были

составлены при использовании метода экспертных оценок, что не противоречило и шло в ногу с федеральным законодательством. Так например, при работе над «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» также был использован метод экспертных оценок [2]. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года», разработанный Минэкономразвития России еще в марте 2013 года, составлен с помощью метода разработки сценариев: представлено 3 варианта (сценария) долгосрочного развития РФ (консервативный, умеренно-оптимистичный, форсированный) [3].

Успешное социально-экономическое развитие региона во многом зависит от грамотного построения системы стратегического планирования и используемых методов социально-экономического прогнозирования. В регионах Арктической зоны РФ можно наблюдать размытость приоритетов, отсутствие механизма концентрации ресурсов на решении среднесрочных и долгосрочных задач, обособленность субъектов экономики при достижении своих целей. Законы о стратегическом планировании в субъекте РФ направлены на то, чтобы решить эти проблемы.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ».
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).

*Меджидова М.Б.*

*студент 3 курса*

*Институт управления*

*направление подготовки «Менеджмент организации»*

*Прядко С.Н., к.э.н.*

*научный руководитель, доцент*

*кафедра «Менеджмент организации»*

*ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет"*

*Россия, г. Белгород*

#### **ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ**

*В данной статье автор рассматривает актуальную проблему инноваций в сфере автомобилестроения. Выделены положительные факторы влияния инноваций. Определены основные направления инновационной деятельности в сфере автомобилестроения.*

*Ключевые слова: автосервис, инновации, развитие, технологии, производство.*

*In this article the author examines the actual problem of innovation in the automotive industry. Highlighted positive factors influence of innovation. Defines the main directions of innovative activity in the automotive industry. Keywords: auto service, innovation, development, technology, manufacturing.*

Инновационная деятельность является неотъемлемой частью научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей). Сфера инноваций всеобъемлюща, она охватывает практическое использование научно-технических разработок и изобретений, включает в себя перемены в продукте, процессах, маркетинге, организации. Инновация выступает в качестве явного фактора динамичного развития организации, как результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт, технологические процессы, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления.

Автомобильная промышленность это концентрация самых новейших и продвинутых технологий. В этой отрасли капиталовложения в инновации приносят большие дивиденды. Инновации в автомобилестроении в основном распределены по таким направлениям, как:

- Развитие технологий материалов
- Повышение экологической безопасности двигателя
- Улучшение безопасности для участников дорожного движения
- Повышение комфорта
- Автоматизация процессов при движении автомобиля

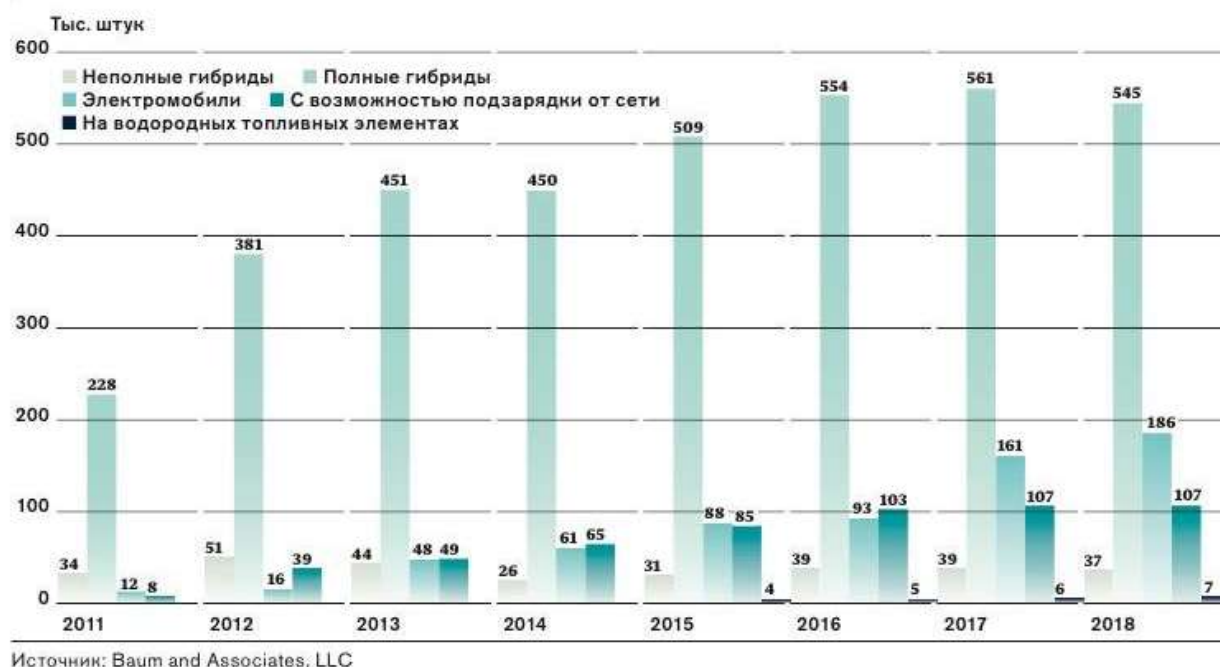
Инновации в автомобильной промышленности стимулируют разработку новейших технологий производств и продуктов. Характерной особенностью инноваций в сфере автомобилестроения являются большие объемы инвестиционных вложений, крупнейшие научные центры, разработки уникальных проектов, технологий и продуктов. Такие инновации пользуются спросом и в других смежных секторах экономики и науки.

Инновационные технологии в автомобилестроении в большинстве случаев становятся неотъемлемой частью производства. В 1825 году французский инженер Онесифор Пеккёр запатентовал изобретенный механизм – дифференциал. Это изобретение позволило решить проблему прокручивания колеса при повороте посредством дифференцированной передачи нагрузки посредством вращения на различные потоки одновременно, сохраняя деление крутящего момента в соотношении 50\50. Затем, почти через столетие, Фердинанд Порше начал свои исследования в области дифференциалов с проскальзыванием и впоследствии в 1935 году выпустил в производство инновационный продукт. Таким образом, к 60-м годам XX века налажился выпуск LSD-дифференциалов, которые позволяли исключать и прокручивание колеса при повороте, и пробуксовку. Благодаря таким исследованиям и внедрению инновационных технологий строения

подвески автомобиля в настоящее время человечество имеет возможность передвигаться на мощных, комфортных и безопасных в управлении автомобилях.

Наиболее актуальными являются инновации, связанные с экологией. В начале 20 века Томас Эдиссон и Генри Форд разработали первый в мире электромобиль. Однако, цена на такие автомобили и стоимость их производства была минимум в 5 раз выше, чем на бензиновые авто. В настоящее время проблемой производства и внедрения на рынок автомобилей с альтернативным и экологически чистым топливом занимаются крупнейшие мировые автопроизводители. К ним можно отнести Nissan, Toyota, Ford, Volvo, Honda. Прошедший 2015 год стал во многом переломным в увеличении объемов продаж автомобилей, использующих электрическую тягу.

Прогноз продаж электромобилей в США по данным Baum and Associates.



Инновации, использующиеся в автопромышленности, используются также в тяжелом машиностроении, самолетостроении, других смежных секторах экономики. Однако иногда даже небольшие, не сильно бросающиеся в глаза улучшения могут дать значительный экономический эффект. Именно поэтому практически любая идея в этой области интересна с точки зрения инвестиций.

#### Использованные источники:

1. Инновационные решения в автомобилестроении [Электронный ресурс]: многопредмет. Науч. Журн. / Электрон. Журн. — Режим доступа: <http://www.ntpo.com/investicii-v-innovacii/innovacionnye-resheniya-v-avtomobilestroenii/#sthash.zltUUrg2.dpuf>
2. История электромобилей начала XX века [Электронный ресурс]: 1GAI Информационное издание: ПДД, штрафы, законодательство, краш-тесты, техосмотр. / Электрон. Журн. — Режим доступа к журн.:



<http://www.1gai.ru/publ/516132-istoriya-elektromobiley-nachala-xx-veka.html>

3. VSE.NEWS – Важные события ежедневно [Электронный ресурс]: Рынок электромобилей: интенсивный рост в 2016 году / Электрон. Журн. — Режим доступа к журн.: <http://vse.news/avto/rynok-elektromobiley-intensivnyj-rost-v-2016-godu/>

**Меджидова М.Б.**

**студент 3 курса**

**Институт управления**

**направление подготовки «Менеджмент организации»**

**Прядко С.Н., к.э.н.**

**научный руководитель, доцент**

**кафедра «Менеджмент организации»**

**ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет"**

**Россия, г. Белгород**

### **ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА**

*В данной статье автор поднимает актуальную проблему кадров в сфере услуг автосервиса в России. Представлены данные о состоянии проблемы в России. Определены основные должностные обязанности работников автосервиса.*

**Ключевые слова:** *автобизнес, услуги, автосервис, проблема, кадры, персонал.*

*In this article, the author raises the problem of the personnel policy in the service sector auto repair centers in Russia . Provided the data about the state of the problems in Russia . Identified the main duties of service station workers .*

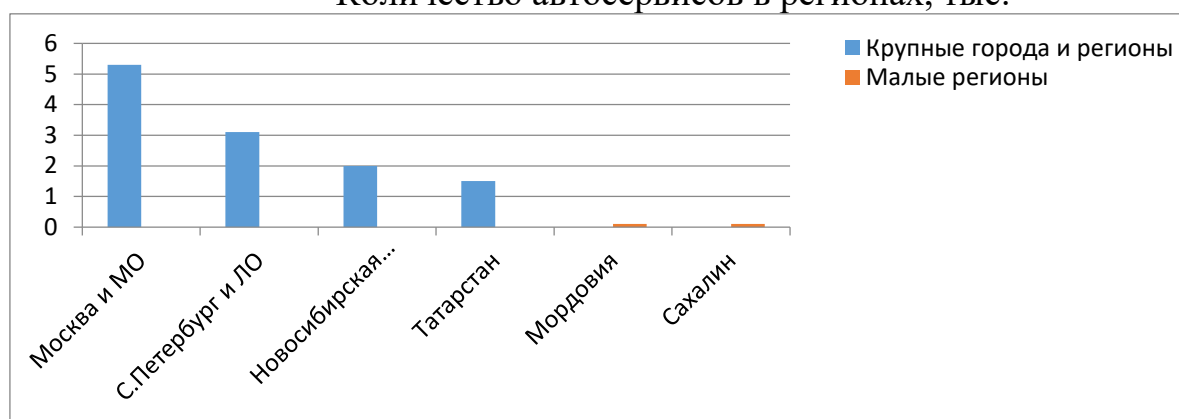
**Keywords :** *auto business , service , auto repair , problem , people, personnel*

Автосервис – предприятие, оказывающее услуги по техническому обслуживанию автотранспорта, ремонту, улучшению его внешнего вида (тюнингу), и других услуг, относящихся к автомобильной сфере. Основные клиенты предприятия – частные владельцы автотранспорта, водители служебных автомашин, автотранспортные организации.

По данным агентства «АВТОСТАТ» обслуживанием автомобилей в России занимается более 39 тысяч точек сервиса. Это количество было определено агентством в результате исследования рынка автосервиса легковых автомобилей России. Из 64 регионов, вошедших в маркетинговый отчет «Рынок автосервиса России», в тройке лидеров по количеству участников рынка присутствуют Москва совместно с Московской областью – 5,3 тыс. точек сервиса, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область – 3,1 тыс., Новосибирская область – 2,0 тыс. В Республике Татарстан и Свердловской области это значение находится в диапазоне от 1,5 до 2 тысяч. Наименьшее развитие бизнес по обслуживанию автомобилей получил в Республике Мордовия и Сахалинской области, где на каждый регион насчитывается менее 100 автосервисных точек. Немногим лучше ситуация в Орловской и

Смоленской областях.

Количество автосервисов в регионах, тыс.



По структуре все автосервисные точки, разделенные на три основных категории, представляют следующую картину: официальные дилеры по численности составляют 10%, остальные 90% приходятся на независимый автосервис, который представлен станциями технического обслуживания (21%) и узкоспециализированными точками (69%), предоставляющими в основном не более 2-3 видов услуг. В силу местных особенностей в каждом регионе указанные соотношения различны.

В современных условиях именно возможность привлечь в компанию квалифицированных специалистов того или иного профиля определяет выбор работ, которые будет производить автосервис. В любом случае каждый автосервис старается подобрать опытных профессионалов по наиболее востребованным видам услуг. В первую очередь к ним относятся шиномонтаж и кузовной ремонт. Ряд работ, например подборку эмалей и ремонт двигателя, можно осуществлять и в специализированных компаниях. Существует около 100 видов услуг, оказываемых автосервисами. Один работник автосервиса может выполнять несколько работ одновременно. Почти каждый из них требует особых знаний и наличие определенного уровня квалификации кадров, которые определяют их должностные обязанности.

Директор - является материально-ответственным лицом, действует от имени предприятия, представляет его интересы во всех предприятиях различных форм собственности. Директором автосервиса может являться его владелец. На директора предприятия возлагаются следующие функции:

Менеджер - осуществляет маркетинговые исследования, занимается вопросами рекламы, приспосабливается к изменяющимся условиям и ищет новые идеи, получает по нарядам, заявкам и другим документам ТМЦ. Оформляет документацию на получаемые и отправляемые грузы, производит внеплановые закупки материалов, контролирует соблюдение требований техники безопасности на погрузочно-разгрузочных работах.

Бухгалтер - является материально-ответственным лицом, следит за работой и правильным ведением документации. Бухгалтер должен организовать и осуществлять бухгалтерский учет, проверять достоверность получаемой информации, контролировать соблюдение законности при

расходе денежных и материальных ресурсов.

Главный механик, сварщик - является материально-ответственным лицом. Помимо прямых должностных обязанностей по ремонту и сварочным работам, он осуществляет прием поступивших материалов в свой цех, оформляет для этого необходимые документы, ведет карточки складского учета, оформляет документы по расходу материалов.

Мастер кузовных работ - также является материально-ответственным лицом. Помимо прямых должностных обязанностей по кузовным работам, он осуществляет прием поступивших материалов в свой цех, оформляет для этого необходимые документы, ведет карточки складского учета, оформляет документы по расходу материалов.

Маляр – осуществлять подготовительные и покрасочные работы.

Механик, специалист по настройке развала-схождения – специализируется на настройке развала-схождения автомобиля, так же выполняет автослесарные работы.

Механик, автоэлектрик – специализируется на работе с электрикой и проводкой автомобиля, так же выполняет автослесарные работы.

Спецификой работы на автосервисе является максимальная универсальность каждого работника. Это означает, что один работник может выполнять сразу несколько видов работ, то есть быть специалистом в нескольких отраслях. Это позволяет содержать меньший штат сотрудников, но уровень заработной платы у такого специалиста значительно выше.

#### **Использованные источники:**

1. Автостат [Электронный ресурс]: В России более 39 тыс. точек автосервиса / Электрон. Журн. — Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/15527/>
2. Должностные инструкции [Электронный ресурс]: Должностные инструкции/ Электрон. Журн. — Режим доступа к журн.: <http://www.aup.ru/docs/di/>

*Мелех К.  
студент 4 курса*

*Холобаева А.  
студент 4 курса*

*Беспалова О.В., к.э.н.*

*научный руководитель, ст. преподаватель  
Брянский государственный университет*

### **РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ – ВЫГОДЫ И ПРОГНОЗЫ**

Пока мировые финансовые рынки находятся в рецессии, теряют волатильность, важно понимать существуют ли пути отходов в инструменты «консервации», готовые послужить для хранения и даже приумножения капитала. Именно поэтому мы решили рассмотреть рынок драгоценных металлов, как один из классических вариантов убежища для активов. Начнем с того, что особенностью товаров рынка драгоценных металлов является именно инвестиционная составляющая, которая очень часто служит

поводырем в общем спросе на металл. К данной категории классически принято относить золото и серебро, а также платину и палладий.

2016 год для золота и серебра был годом снижения. Первые 3 квартала цена золота снижалась незначительно. К октябрю данный цветной металл потерял всего 0,2%. Однако в ноябре его цена опустилась ниже 1200 долларов за унцию — самая низкая цена последних нескольких лет. Прежде всего, это укрепление экономики США, а также ужесточение денежно-кредитной политики указанной страны.

Однако данный период необходимо рассматривать, как временный. В ближайшее время инвестиционная составляющая спроса на указанный драгоценный металл начнет восстанавливаться, драйверами чему послужит приближающаяся (для некоторых стран уже наступившая) экономическая нестабильность. Хотя и предложение золота также будет расти. О чем свидетельствуют планы основных производителей золота по увеличению темпов добычи металла и переработки лома, что несколько снизит темпы восстановления рынка.

Согласно оценкам специалистов, среднегодовая стоимость золота за 2015 год остановится у отметки 1255 долларов за унцию, а в 2016 году прибавит в весе на 3,6%, а в 2017 вырастет еще на 2%. Серебро в 2015 году потеряло 12% своей цены, сократившись до \$17,2 за унцию к началу декабря.

Снижение спроса вызвано также увеличением объема поставок данного металла на рынок. Среднегодовая цена указанного металла в 2016 году снизится еще на 2,6%. Однако 2017 год будет более благоприятный для серебра и принесет рынку драгоценного металла рост примерно на 3,3%, что будет вызвано снижением объема предложений и поставок.

Инвестиционная ценность платины и палладия в сравнении с золотом и серебром значительно меньше. Однако, анализируя рынок драгоценных металлов, обойти стороной платиновую группу было бы неправильно. Поэтому вкратце проанализируем данный рынок.

Платина и палладий в 2016 года (особенно в первом полугодии) не имели единой динамики. Стоимость платины в итоге 10 месяцев снизилась на 7,3% до \$1260 за унцию. Палладий в это время, уже к началу сентября, вырос с \$720 до \$900, продемонстрировав 25%-ный рост, достигнув максимума за 13 лет на фоне того, как в отношении крупнейшего производителя палладия в мире — России вводили санкции. Однако в октябре 2016 года стоимость палладия упадет до отметки \$778 за унцию (так рынок восстановил справедливую цену металла).

Виной снижения стоимости платины и палладия служило существенное сокращение автомобилестроения в мире. Напомним, что указанные металлы используются при сборке катализаторов (палладий — для бензиновых двигателей, а платина для дизельных). Нет спроса на автомобили — нет цены на указанные металлы. Именно по такой формуле и живут рынки указанных металлов последнее десятилетие.

Принимая к сведению планы по добыче основными производителями платины и палладия, и учитывая индексы развития автомобилестроения и электроники, можно сделать вывод, что серьезных изменений в стоимости указанных металлов в ближайшее время ожидать не стоит. Стоимость платины в 2016 году вырастет на 1,5% и снизится в 2017 году на 0,7%. Что касается палладия, то его стоимость начнет расти со второй половины 2017 года и в среднегодовом значении вырастет на 7% и останется на указанном уровне весь 2017 год.

Следует заметить, что любые прогнозы относительно платины и палладия будут недействительны, если в отношении России в 2016-2017 году будут введены дополнительные санкции, которые затронут добывающую отрасль, либо влияющие на компанию Норильский Никель, которая обеспечивает половину мирового производства палладия.

В итоге можно сделать вывод о том, что в 2017 году можно будет наблюдать восстановление инвестиционной составляющей рынка золота, что позволит воспользоваться указанным драгоценным металлом, в том числе финансовыми производными данного актива, при составлении инвестиционных портфелей. Что касается инвестиций в платину и палладий, то этот вопрос очень щепетилен, так как стоимость данных металлов в ближайшие 2 года может больше зависеть от геополитических факторов, чем от уровней спроса и предложения. Наше мнение – от инвестиций в указанные металлы лучше воздержаться.

#### **Использованные источники:**

1. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело - СПб: Издательство «Питер», 2013 - 256 с.
2. Балабанов И.Т. Драгоценные металлы и драгоценные камни: операции на российском рынке. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 149 с.
3. Беспалов Р.А., Павленко Д.В. Антикризисный план как источник развития банковского кредитования и лизинга в современной экономической ситуации // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 1. С. 291-293.
4. Беспалова О.В. Роль инвестиций в инновационном процессе // Инновационная наука. 2016. № 1-1 (13). С. 26-29.
5. Беспалова О.В. Инвестиции 2016: доступно и надежно // Экономика и социум. 2016. № 5-1 (24). С. 296-299.
6. Беспалова О.В., Беспалов Р.А. Инвестиционная привлекательность Брянского региона в современных условиях // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 11. С. 112-116.
7. Борисов С.М. Мировой рынок золота: новый этап развития / С.М. Борисов// Деньги и кредит. - 2014. - №8. – С. 32-41.
8. Гринь И.А., Беспалов Р.А. Роль платежной системы в организации работы банка с пластиковыми картами // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 99-104.



*Михайлова О.А.  
магистрант 2 курса  
направление «Экономика»  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ**

*Статья посвящена вопросу подходов к классификации затрат в экономической литературе. Анализируются признаки классификации затрат.*

*Ключевые слова: затраты, учет затрат, классификация затрат, классификационный признак.*

*The article focuses on the approaches to the classification of costs in the economic literature. Analyzed cost classification signs.*

*Keywords: costs, cost accounting, cost classification, classification feature.*

В условиях сложившейся экономической ситуации в России и мире предприятиям все сложнее поддерживать высокую конкурентоспособность. Логическим процессом в условиях экономической нестабильности является снижение затрат предприятия. Постановка грамотного учета затрат способствует формированию учетно-информационного обеспечения управления затратами с целью повышения эффективности использования ресурсов, снижения себестоимости выпускаемой продукции и поддержания конкурентоспособности.

Важным звеном организации учета затрат является их научно-обоснованная классификация. Как отмечает Н. В. Тумашик, классификация призвана решать две основные задачи: представлять в надежном и удобном для обозрения и распознавания виде всю область изучаемых объектов и заключать в себе максимально полную информацию об объектах [8].

В настоящее время нет единого подхода к классификации затрат среди исследователей. В литературе предлагается большое разнообразие классификационных признаков, поэтому данный вопрос является актуальным и дискуссионным.

В.И. Бережной, Г.Е. Крохочева, В.В. Лесняк отмечают, что классификация затрат в управленческом учете для внутренних целей менеджмента и руководства определяется целями и задачами управления.

Классификация предполагает группировку затрат с одинаковыми характеристиками по отношению к объекту затрат, имеющему определяющее значение в выборе классификации затрат [3].

В целях управления предприятием требуется информация не только о величине затрат в целом по предприятию, но и об издержках, сгруппированных по объектам учета затрат или объектам калькулирования.

Сравнивая классификации затрат, применяемые в отечественном и

зарубежном учете, Л. И. Хоружий выделяет их общие моменты и различия. Общим является деление затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, переменные и постоянные для управления себестоимостью.

Л. И. Хоружий отмечает наличие условности классификации по определенным признакам, замены одного понятия другим, например, отождествляют косвенные затраты с накладными [9].

Поскольку в экономической литературе существует большое разнообразие признаков классификации затрат, предпримем попытку представления сравнительной характеристики подходов к признакам и отразим результаты в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика подходов к выделению признаков классификации затрат

| Классификационный признак                                 | Автор                       |                                              |                  |                  |                                               |                                                   |               |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|
|                                                           | И. С. Шутова, Г. М. Лисович | Ю. А. Бабаев, Л. Г. Макарова, Е. Ю. Борисова | Л. М. Полковский | Е. Р. Баханькова | В. И. Березной, Г. Е. Крохочева, В. В. Лесняк | Л. И. Хоружий, О. И. Костина, Н. Н. Губернаторова | В. Э. Керимов |
| 1. Экономический элемент (однородный вид затрат)          | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | +                                                 | +             |
| 2. Калькуляционная статья (цель затрат)                   | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | +                                                 | +             |
| 3. Отношение к процессу производства (предметы, средства) | +                           | -                                            | -                | -                | -                                             | -                                                 | -             |
| 4. Способ включения в себестоимость                       | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | +                                                 | +             |
| 5. Состав затрат                                          | +                           | +                                            | -                | -                | +                                             | +                                                 | +             |
| 6. Техничко-экономическое содержание                      | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | +                                                 | +             |
| 7. Зависимость от объема производства                     | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | +                                                 | +             |
| 8. Сфера кругооборота средств (назначение)                | +                           | +                                            | -                | +                | +                                             | -                                                 | +             |
| 9. Периодичность возникновения                            | +                           | +                                            | +                | -                | +                                             | +                                                 | +             |
| 10. Охват планированием                                   | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | -                                                 | +             |
| 11. Охват нормированием                                   | +                           | -                                            | -                | +                | -                                             | -                                                 | +             |
| 12. Лимитированные                                        | +                           | +                                            | -                | -                | -                                             | -                                                 | -             |
| 13. Охват бюджетированием                                 | +                           | -                                            | -                | -                | -                                             | -                                                 | -             |
| 14. Степень готовности продукции                          | +                           | -                                            | -                | -                | +                                             | -                                                 | -             |
| 15. Объект управления (учета)                             | +                           | +                                            | +                | +                | +                                             | -                                                 | +             |
| 16. Зависимость от деятельности организации               | +                           | -                                            | -                | -                | -                                             | -                                                 | -             |
| 17. По стадиям процесса управления                        | -                           | -                                            | +                | +                | -                                             | -                                                 | -             |

|                                                        |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 18. Целесообразность расходования (производительность) | - | + | - | - | + | + | - |
| 19. Степень значимости (релевантность)                 | - | + | - | + | + | - | - |
| 20. По признаку реальности                             | - | + | + | - | - | - | - |

Анализируя информацию, представленную в таблице, отметим следующее:

- многообразие выделяемых авторами классификационных признаков и их различный состав;
- разный смысл, вкладываемый авторами в один и тот же признак классификации затрат и содержание отдельных групп затрат.

В экономической литературе классификации затрат в управленческом учете объединяют по направлениям в зависимости от целей формирования информации. На наш взгляд, предложенные О. Д. Кавериной направления являются обоснованными и целесообразными. К ним относятся:

- калькулирование себестоимости в целях составления отчетов и бюджетов;
- принятие ситуационных оперативных, тактических и стратегических решений;
- контроль и управление подразделениями организации [4].

Полагаем, что проблемы, связанные с многообразием классификаций затрат и применяемой терминологией, остаются актуальными не только с позиции развития теории, но и практики учета. Следует отметить, что выбор классификационных признаков при постановке управленческого учета на конкретном предприятии зависит от поставленных целей и задач, отраслевой специфики, типа производства, характера технологического процесса, номенклатуры выпускаемой продукции и т.п. Важным аспектом в этой ситуации является также соблюдение принципа рациональности.

#### **Использованные источники:**

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 188 с.
2. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие/ Е.Р. Баханькова. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 255 с.
3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / В.И. Бережной, Г.Е. Крохочева, В.В. Лесняк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
4. Каверина О. Д. Управленческий учет: теория и практика/ О. Д. Каверина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 488 с.
5. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с.
6. Костюкова Е.И. Организационно-методическое обеспечение

управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в рыболовческих организациях [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Костюкова, Р.И. Галилова. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – 156 с.

7. Полковский Л.М.: Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов / Полковский Л.М. - М.: Дашков и К, 2016. – 256 с.

8. Тумашик Н. В. Проблемы классификации затрат в учете// Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения). – СПб., Изд-во. МБИ, 2013. – 370 с.

9. Управленческий учет в сельском хозяйстве: Учебник / Л.И.Хоружий, О.И.Костина, Н.Н.Губернаторова, И.А.Сергеева; Под ред. Л.И. Хоружий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 207с.

**Модянова А.А.**

**студент 6 курса**

**Институт финансов, экономики и управления**

**ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»**

**Россия, г. Тольятти**

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ.**

*Современное мировое сообщество невозможно представить без внешнеэкономических связей и международных валютных и кредитных отношений. Их регулирование осуществляется не только с помощью рыночного механизма, предполагающий свободное установление равновесного курса через спрос и предложение, но и посредством некоторого влияния со стороны государства, которое регламентирует валютные отношения.*

*Ключевые слова:* валютный рынок, коммерческие банки, государственное регулирование.

### **REGULATION OF CURRENCY OPERATIONS.**

*It is impossible to imagine the modern world community without foreign economic relations and the international monetary and credit relations. These regulation is carried out not only by the market mechanism, involving free establishing equilibrium rate through supply and demand, but also by a certain influence of government, which regulates monetary relations.*

*Key words:* currency market, commercial banks, government regulation.

Одной из важнейших составных частей экономической политики является регулирование валютных отношений как между государством и банками, так и между коммерческими банками. Необходимость в этом обусловлена следующим:

- стимулирование дальнейшего развития внутреннего валютного рынка с целью повышения и укрепления позиции России в международных отношениях;

- обеспечение поступления валюты по внешнеэкономическим сделкам [7].

Ранее (до того, как Центральный Банк отпустил рубль в «свободное плавание») можно было выделить еще одну функцию: защита и обеспечение устойчивости национальной валюты. Сейчас этот аспект имеет меньшее значение, однако, по заявлениям представителей Банка России, регулятор не допустит сильного падения отечественной валюты и в случае необходимости выйдет на рынок с интервенциями.

Для выполнения и нормального бесперебойного проведения валютных операций и необходимо создание эффективного правового механизма валютного регулирования.

Для этой цели государство регламентирует порядок проведения валютных операций и международных расчетов. Существует несколько способов:

- прямые, которые подразумевают издание законодательных актов;
- косвенные, предполагающие воздействие на отдельных субъектов валютного рынка.

В отдельный метод можно выделить осуществление регулирования на глобальном межгосударственном уровне для обеспечения возможности координации валютной политики отдельных государств.

Правовое регулирование валютных операций в России осуществляется на основе Закона Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Именно здесь прописаны все принципы проведения операций с валютой на территории РФ, полномочия и функции органов валютного регулирования и валютного контроля, ответственность за нарушение действующего законодательства.

В Российской Федерации достаточно либерально подходят к вопросу о валютном регулировании: оно не содержит ограничений ни на движение капитала, ни на покупку/продажу валюты в инвестиционных целях. Стоит отметить, что в мировой практике стремятся к подобной либерализации.

Для оперативного решения проблем, которые возникают при осуществлении валютных операций, Банк России в праве издавать обязательные к исполнению нормативные акты: инструкции, письма, положения и т.п. С их помощью ЦБ РФ дополняет и уточняет отдельные вопросы регулирования валютных отношений. Так, Центральный Банк является основным органом валютного регулирования и контроля.

В основном, регулирование валютных операций происходит через координирование деятельности уполномоченных банков (это те банки, которые имеют лицензию ЦБ РФ на проведение валютных операций). Только посредством них в РФ возможно проведение всех операций, так как они следят за соблюдением российского законодательства в отношении всех сделок с инвалютой, проводимыми клиентами банков [5].

Одной из главных составляющих валютного регулирования является валютный контроль. Именно с его помощью проводится идентификация



клиентов банка. В этой связи был создан Федеральный Закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В настоящее время Банк России регулярно модернизирует данный закон путем внесения изменений в вышеуказанный ФЗ. Кроме того, уполномоченные банки в соответствии с п. 2.4.3. Указания Банка России 1485-У «О требованиях к подготовке и обучению кадров в кредитных организациях», все кредитные организации обязаны проводить инструктаж по ПОД/ФТ в случае изменения действующих и вступлении в силу новых нормативных правовых и иных актов Российской Федерации в области ПОД/ФТ.

Помимо проблемы финансирования терроризма уязвимой стороной валютного регулирования до недавнего времени являлись интернет-брокеры (так называемые FOREX-брокеры). Причем реальные объемы сделок, проводимые ими, подсчитать невозможно, можно было лишь ссылаться на результаты опросов и экспертные оценки. Широкое распространение подобные компании смогли получить из-за предоставления трейдерам большого кредитного плеча, что является огромным риском для клиентов и одновременно значительной выгодой для компаний.

Фактически, до издания Федерального закона от 29 декабря 2014 г. № 460-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» государственное регулирование FOREX-брокеров не осуществлялось, т.к. в основном эти компании вели счета в оффшорных зонах и не предоставляли отчетность в РФ. Теперь же в соответствии с указанным законом с 1 октября 2015 г. в России ввелась новая категория профессиональных участников рынка ценных бумаг – FOREX-дилеры. Нововведение стало препятствием для недобросовестных участников рынка FOREX. Положительное влияние ФЗ отражается не только на клиентах-физических лицах, которые стали менее подвержены обману со стороны рассматриваемых компаний, но и на федеральном бюджете, т.к. часть операций участников FOREX переведены из-за рубежа на территорию нашей страны, что означает приток в налоговую систему РФ.

В 2016 году совершенствование валютного регулирования значительно продвинулось вперед: на сайте Министерства финансов появилась информация о создании нового департамента госрегулирования в сфере драгоценных металлов, драгоценных камней и валютного контроля. По сообщению РБК, Минфин в текущем году планирует провести «ревизию систем валютного регулирования и контроля», главными целями которой является значительное упрощение легальных валютных операций и максимальное усложнение (или в идеале – прекращение) незаконных [6].

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный Закон Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016);
2. Федеральный Закон от 29 декабря 2014 г. № 460-ФЗ «О внесении

- изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;  
3. Федеральный Закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;  
4. Указание Банка России 1485-У «О требованиях к подготовке и обучению кадров в кредитных организациях»;  
5. Государственное регулирование валютных операций коммерческих банков, Н.Н. Сухина – [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://orelgiel.ru/docs/85\\_22\\_10\\_12\\_35.pdf](http://orelgiel.ru/docs/85_22_10_12_35.pdf);  
6. Минфин создал департамент валютного регулирования – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.rbc.ru/economics/10/06/2016/5759b0b89a794735543b9b62>;  
7. Основные направления развития валютного рынка России, В.Ю. Мишина, Д.О. Абрамов – [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/mishina\\_04\\_15.pdf](http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/mishina_04_15.pdf)

**Модянова А.А.**  
**студент 6 курса**

**Институт финансов, экономики и управления**  
**ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»**  
**Россия, г. Тольятти**

## **ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И ОТКРЫТАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Фактическое состояние валютного рынка последних нескольких лет отчетливо показывает, насколько сильно в текущих рыночных условиях коммерческие банки подвержены высокому риску потерь или недополучению прибыли. При несовпадении активов и пассивов банка в различных иностранных валютах этот риск особенно велик при движении котировок в неблагоприятную сторону или большой волатильности курсов. Однако уполномоченные банки являются постоянными участниками валютного рынка, поэтому такое различие в требованиях и обязательствах неизбежно.*

*Ключевые слова и фразы:* валютный рынок, коммерческие банки, валютные риски, открытая валютная позиция.

### **CURRENCY RISKS AND OPEN CURRENCY POSITION OF COMMERCIAL BANKS.**

*The actual state of the currency market in the last few years shows how much commercial banks are at high risk of losses or lost profits in the current market conditions. When assets and liabilities of bank in different foreign currencies are not the same, this risk is particularly high when moving quotations is unfavorable or there is a large rate volatility. However, authorized banks are regular participants of the currency market, so this difference in assets and liabilities is inevitable.*

*Key words:* foreign exchange market, commercial banks, foreign exchange

risks, the open currency position.

Одной из задач коммерческого банка является формирование оптимального плана по активам, пассивам, доходам и расходам в валюте. Такие позиции становятся причиной валютного риска, который может повлечь за собой негативные последствия.

Сам по себе данный риск возникает только в том случае, когда валютная позиция открыта (далее по тексту ОВП), т.е. требования и обязательства в определенной валюте не совпадают. Ее можно рассчитать по формуле:

$$\text{ОВП} = \text{А} - \text{П}, \quad (1)$$

где А – активы в валюте,

П – пассивы в валюте.

В случае если  $\text{А}=\text{П}$  то валютная позиция является закрытой.

На валютную позицию оказывает влияние несколько факторов:

- доходы и расходы в иностранной валюте;
- конверсионные операции;
- форвардные и фьючерсные сделки, номинированные в инвалюте.

Управление валютным риском регламентирует ЦБ РФ, в частности с помощью Положения №313-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска» (утв. ЦБ РФ 14 ноября 2007 г.).

Среди методов регулирования валютного риска выделяют хеджирование и лимитирование. Хеджирование представляет собой метод, основанный на создании компенсирующей валютной позиции с полным или частичным покрытием одного валютного риска другим. Лимитирование – обязательное или добровольное ограничение величин ОВП.

Банк России контролирует ОВП уполномоченных банков с помощью Инструкции от 15 июля 2005 г. (ред. от 14 ноября 2007 г.) № 124-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями». Эти лимиты устанавливаются с оглядкой на текущую макроэкономическую ситуацию в стране. Однако каждый банк вправе ввести собственный внутрибанковский лимит ОВП с целью еще большего уменьшения валютного риска. Это можно назвать добровольным лимитированием. Вводя эти внутренние ограничения, банк для себя определяет свою позицию по отношению к валютному риску: консервативная либо более умеренная валютная политика.

Исходя из типа поведения коммерческого банка относительно валютного риска в литературе выделяют несколько стратегий его регулирования: активная и пассивная.

Основной целью активной стратегии является максимизация прибыли от валютных операций, что подразумевает под собой спекулятивный подход к рынку. В ее рамках открывают рискованные позиции, по которым ожидается получение прибыли, и хеджируют те, по которым на основе прогнозирования возможно возникновение убытков. Кроме того, используется диверсификация

валютных активов, а также применяются забалансовые методы регулирования валютного риска при помощи деривативов (форварды, фьючерсы, опционы, свопы и т.д.)

Пассивная стратегия предполагает, что валютный рынок – это лишь механизм обслуживания операций банка. При этом рынок не является механизмом получения доходов: Банк не создает преднамеренно ОВП. В данном случае банки выходят на валютный рынок для закрытия (хеджирования) уже имеющейся ОВП, возникшей вследствие различных операций, о которых упомянуто выше.

Отношение к валютному риску определяет метод его регулирования, а соответственно и стратегию ведения ОВП. Выделяют несколько видов стратегий регулирования валютного риска в рамках указанных выше:

- спекулятивная (это активная стратегия) предполагает получение прибыли не только от своей основной финансовой деятельности, но и посредством спекуляций на валютном рынке. Цель – максимизация стоимости валютного портфеля. Соответственно, банк стремится открыть как можно больше позиций при благоприятном прогнозе курсов валют. Инструментами являются форварды, фьючерсы, валютные опционы;

- стратегия невмешательства (одна из пассивных) предусматривает, что ОВП, возникающие от обычных валютных операций, не являющихся спекулятивными, не перекрываются на рынке. Теоретически данная стратегия основана на «эффекте Фишера», суть которого в том, что разница в процентных ставках между валютами предопределяет дальнейшее движение курса. Это означает равенство доходов по валютным и финансовым операциям, что заранее определяет экономическую стоимость валюты. Инструмент: валютный своп;

- полного покрытия (пассивная стратегия) основана на хеджировании абсолютно всех ОВП. Инструменты: форвардные контракты (только в целях хеджирования);

- селективного покрытия (активно-пассивная стратегия) предполагает объединение спекулятивного и хеджирующего составляющих. Выбор, какую позицию держать открытой, а какую закрыть, строится на ожидаемой стоимости валютных потоков и издержками на хеджирование. Соответственно, закрываются те позиции, которые могут стать убыточными. Инструменты: все указанные ранее.

Исходя из описанных стратегий, коммерческие банки создают свои более узкие подходы с конкретными методами.

#### **Использованные источники:**

1. Инструкция от 15 июля 2005 г. (ред. от 14 ноября 2007 г.) № 124-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями»;
2. Пеникас Г.И. Модели «копула» в управлении валютным риском банка /

Г.И. Пеникас // «Прикладная эконометрика», - №1 (17), 2010. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/74663884>

3. Стратегии регулирования валютного риска – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finanal.ru/011/стратегии-регулирования-валютного-риска?page=0,1>

*Мокшеев В.А.  
старший методист  
кафедра менеджмента  
Константинова В.Г.  
заведующий кафедрой менеджмента  
ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»  
Россия, г. Ярославль*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРНЕСЛОВНО-СМЫСЛОВОГО ПОДХОДА В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ**

### **Аннотация:**

В статье поднимается проблема несовпадения потребностей обучающихся и преподавателя в процессе выстраивания коммуникативных процессов в системе повышения квалификации педагогов как подсистемы ДПО. Авторы обозначили возможности преодоления этих противоречий путем целенаправленного и осознанного формирования и развития у преподавателя новых профессиональных компетенций, а у обучающегося - путем формирования его собственного корнесловного опыта, позволяющего глубже понимать суть и содержание преподаваемого курса. В основе взаимодействия преподавателя и слушателя лежит корнесловно-смысловой подход, реализуемый во взаимодействии преподавателя и слушателя курсов по трем направлениям: научно-исследовательскому, научно-методическому и учебно-методическому. Выводы авторов основаны на осмыслении результатов экспериментальной работы и программных статей В.В.Семенцова.

**Ключевые слова:** корнеслов, корнесловно-смысловой подход, повышение квалификации педагогов, дополнительное профессиональное образование, индивидуализация, индивидуальные образовательные программы педагога.

**Abstract:** The article raises the problem of the discrepancy between the needs of students and the teacher in the process of building communicative processes in the system of teachers' professional development as a subsystem of the additional professional education. The authors outline the possibility of overcoming these contradictions through a deliberate and conscious formation and development of the teacher professional competency as student - by forming his own experience, allowing understanding of the content of the taught course. The basis of interaction



between a teacher and listener lays semantic approach, implemented in the interaction of the teacher and students in three areas: scientific research, scientific-methodical and educational. The authors' conclusions base on the interpretation of the experimental work results and software articles by Vladimir Sementsov.

**Keywords:** semantic approach, improvement of professional skill of teachers, the additional professional education, individualization, individualized education program teacher.

В системе повышения квалификации (ПК) педагогических кадров, как и в дополнительном профессиональном образовании (ДПО) в целом, сегодня имеют место некоторые процессы, мешающие организации понимания слушателем того или иного курса по причине несовпадения его потребностей и потребностей преподавателя. Законы герменевтики (науки о понимании) говорят, что полнота понимания читателем смысла авторских текстов зависит от того, насколько изначально уровень образования, направленность и тезаурус личности читателя [1] (а в нашем случае – обучающегося, слушателя) совпадают тем, что предлагается автором. Говоря о преподавательской деятельности, которая происходит в аудитории (деятельность лектора), то есть об устной передаче знания, важно, чтобы преподаватель выстраивал подачу материала в соответствии с личными нуждами и потребностями слушателей, а логика изложения содержания учебного материала служила бы повышению качества восприятия и понимания. Поэтому важно, чтобы у преподавателя целенаправленно и осознанно постоянно формировались и развивались такие профессиональные навыки, как:

- взаимопонимание со слушателями,
- индивидуализация процесса повышения квалификации,
- выстраивание межличностных отношений,
- доверительное общение с аудиторией в ходе лекций и семинаров,
- отношение сотрудничества с педагогами-слушателями в долгосрочной перспективе.

Эти навыки лягут в основу профессиональных компетенций нового уровня и будут формироваться легче, если будет иметь место корнесловно-смысловой подход в деятельности преподавателя.

Так, совместное корнесловное осмысление двух-трех ключевых слов заданной темы с опорой на данные этимологических словарей и традиционные высшие смыслы этих слов могут помочь установить взаимопонимание со слушателями. Наблюдение же за речевым поведением и исследование внутреннего текста языковой личности каждого слушателя, выявление ключевых слов языковой личности и встраивание этих слов в текст курса с соответствующим корнесловным осмыслением будет способствовать индивидуализации процесса повышения квалификации. Отметим, что вслед за В.В. Семенцовым, «языковой личностью» мы здесь и далее будем называть того человека, чье «Я» коренится в этимологии слов языка его духовного

Отечества[5]. Уместное откровение ключевых слов языковой личности преподавателя поможет в выстраивании межличностных отношений. Правильно выбранная интонация преподавателя станет основой для доверительного общения со слушателем, а выстраивание информации курса в соответствии с личными нуждами и потребностями слушателей несомненно внесет вклад в формирование отношений сотрудничества преподавателя и обучающегося. То есть, получается, что средствами корнесловно-смыслового подхода будут решены основные задачи преподавателя в системе повышения квалификации (ПК) как подсистемы ДПО.

В словарях происхождение слова квалификация определяется как сложение *quails* (какой, какого качества) и *ficare* (делать)[6]. Корень *ква-* в слове квалификация восходит к праиндоевропейскому *\*kwo-*, тому же корню, что и в местоимениях (вместо имени) кто, что, какой, который. Корень *\*li-*, то же, что в русском «личить» (считать). Глагольный корень *\*fis* - тот же, что в слове «*ficare*» - делать (то же, что и в слове факт). Таким образом, квалификация - это определение того, может ли человек делать то, что он собирается делать; подсчёт того, что может сделать человек; измерение того, что он может делать. Повышение квалификации – увеличение количества возможностей для свершения действий. Согласно мнению В.В. Семенцова, овладение стандартными знаниями, навыками и умениями – это те задачи, решение которых подчинено главной цели обучения: постижению смысла изучаемых предметов и явлений на пути самосовершенствования каждого учащегося и учителя.

Рассмотрим перспективы развития корнесловно-смыслового подхода в системе ПК педагогов в преломлении трех направлений: научно-исследовательского, научно-методического и учебно-методического.

1. *Научно-исследовательское направление* может быть представлено проблематикой разработки приемов и инструментов диагностики состояния языковой личности. Это направление отвечает как за выявление и диагностику субъективного (внутреннего) текста *учителя*, (педагогические представления учителей о текстах, ключевых понятиях, используемых учителем на уроке), так и за выявление и диагностику ключевых корнесловных образов языковой картины мира (внутреннего текста) *учащихся разного возраста*.

2. *Научно-методическое направление* логично встраивается в контекст обеспечения взаимопонимания обучающего и обучаемого как основы редактирования внутреннего текста. В этом направлении, с одной стороны, уместно говорить о разработке и реализации индивидуальных планов освоения учителями корнесловно-смыслового подхода в своих классах, на уроках по своему предмету. А с другой стороны – о разработке и реализации типов индивидуальных программ развития учащихся на основе технологий корнесловной работы. (Отметим, что индивидуальные программы выстраиваются в целях содействия личностному росту и профилактики

инфантилизма, в целях исправления поведения, а также повышения уровня успеваемости по учебным предметам).

Обязательным проблемным полем научно-методического направления является разработка методов, обеспечивающих взаимопонимание преподавателя и слушателя как основы индивидуализации процесса повышения квалификации педагогических кадров.

3. *Учебно-методическое направление* направлено на развитие учебно-воспитательного процесса на всех ступенях общего образования. Оно включает такие аспекты, как

- разработку корнесловного словаря педагогических терминов;
- разработку словаря корнесловных норм *вербально-образного мышления* (термин В. В. Семенцова);
- разработку корнесловных приложений к действующим учебно-методическим комплексам;
- разработку критериев и способов оценивания результатов урока, проводимого с использованием корнесловно-смыслового подхода.

На данном этапе работ, проведенных авторами статьи, наиболее полно представлены результаты по учебно-методическому направлению. Разработаны отдельные план-конспекты уроков по разным предметным дисциплинам в начальной школе, среднем и старшем звене. Материалы оформлены в сборниках научно-практических конференций: «Корнесловные основы современного образования: от значений к смыслам»(2012)[3] и "Корнесловно-смысловой подход в духовно-нравственном воспитании учащихся в курсе ОРКСЭ" (2013)[2]. Отличительной особенностью материалов является наличие результатов экспериментальной работы и программные статьи В.В.Семенцова, определяющие направления дальнейшего развития корнесловно-смыслового подхода в образовании[4].

В качестве приоритетов сегодня нами выделены:

- поддержка и развитие живой практики педагогов, реализующих корнесловно-смысловой подход в образовании и
- производство учебных материалов и, в первую очередь, корнесловных видео-уроков с прилагаемым методическим обеспечением.

Кадровое обеспечение целесообразно объединить тематикой «Взаимопонимание преподавателя и слушателя как основа индивидуализации процесса повышения квалификации педагогических кадров. В рамках кадрового обеспечения для реализации обозначенных направлений необходима разработка индивидуальных образовательных программ повышения квалификации педагогов базовых площадок, участвующих в КСП. Предполагается, что индивидуализация процесса ПК будет эффективной и результативной, если сформирован навык осмысления ключевых слов преподаваемого курса и ключевых слов языковой личности слушателя. При этом под *индивидуализацией*, в отличие от *индивидуального подхода* (т.е. работа с каждым по отдельности) понимается сохранение

групповой формы с учетом интересов каждого члена группы и состояния коллективного субъекта группы.

Таким образом, мы считаем, что корнесловно-смысловой подход к преподаванию предметов в системе повышения квалификации позволит в кратчайшие сроки профессионально и методически грамотно решать все стоящие перед системой ДПО задачи и способствовать тотальному повышению качества дополнительного профессионального образования педагогов. Подтверждением могут служить слова Александра Семёновича Шишкова из «Рассуждений о любви к Отечеству»: «...вера, воспитание и язык – суть самые сильнейшие средства к возбуждению и вкоренению в нас любви к Отечеству, которая ведет к силе, твердости, устройству и благополучию»[7].

#### **Использованные источники:**

1. Константинова В.Г. Роль герменевтики в коммуникации // Сборник трудов научно-практической конференции «Современные науки и образование», 27 апреля 2014 г.: Институт управления и социально-экономического развития, г. Н.Новгород. 2014 г. С. 42.
2. Корнесловно-смысловой подход в духовно-нравственном воспитании учащихся в курсе ОРКСЭ. Сборник материалов научно-практической конференции. 27 ноября 2013 года. – Ярославль: ГОАУ ЯО ИРО, 2013. – 112 с.
3. Корнесловные основы современного образования: от значений к смыслам Сборник материалов научно-практической конференции. 22-23 мая 2012 года – Ярославль: ГОАУ ЯО ИРО, 2012.
4. Семенцов В. В. Корнесловно-смысловой подход в образовании Программные статьи. – Ярославль: ГОАУ ЯО ИРО, 2013. – 56 с.
5. Семенцов В. В. Исцеление языковой личности / В.В. Семенцов Исцеление языковой личности – Ярославль: ГОУ ЯО ИРО, 2008. – 75 с.
6. Шанский Н. М., Боброва Т. А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов. 4-е изд., стереотип – М.: Дрофа, 2001.- 400 с.
7. Шишков А.С Рассуждения о любви к Отечеству // Шишков А. С. Огонь любви к Отечеству / Составление, комментарии, послесловие В. В. Семенцова, предисловие А. Ю. Минакова / Отв. ред. О. А. Платонов. — М.: Институт русской цивилизации, 2011. — 672 с.

*Момотова О.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Менеджмент»  
Северо-Кавказский федеральный университет  
Руденко М.Н.  
магистрант 2 курса  
ГМУ-м-о-15-2  
Россия, г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

*В статье рассматривается теоретическое обобщение вопросов изучения коррупции в образовательной сфере; опыта исследований в данной области; факторов, причин и негативных последствий коррупционных проявлений в образовании; приводится статистика коррупционных проявлений.*

*Ключевые слова: коррупция, факторы коррупции в образовании, коррупционные проявления в образовании, причины и последствия коррупции в образовании*

The article discusses the theoretical generalization of the study of the issues of corruption in the education sector; experience in this area of research; factors, causes and negative effects of corruption in education; provides statistics of corruption.

Keywords: corruption, the factors of corruption in education, corruption in education, causes and consequences of corruption in education

Актуальность изучения коррупционных проявлений и рисков в системе образования и в отдельных образовательных организациях связана с ролью образования в жизни общества – формирование личности и кадрового потенциала экономики. Основным негативным последствием коррупции в сфере образования является восприятие учениками и студентами коррупции в качестве одной из важнейших поведенческих норм, т.е. встраивание коррупции в общественную жизнь. Также коррупция способствует нарушению равного доступа к качественному образованию и снижению уровня профессионализма кадров [1].

Коррупция – сложное явление социальной жизни, которое проникло во многие сферы: экономическую, политическую, духовную.

С точки зрения российского уголовного законодательства формы коррупции могут иметь вид следующих уголовных преступлений: нецелевого использования и хищения бюджетных средств (ст. 285.1 ч. 1 УК РФ); присвоения или растраты (ст. 160 ч. 4 УК РФ); мошенничества с использованием лицом своего служебного положения (ст. 159 ч. 3 УК РФ); коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ); мошенничества с использованием



служебного положения (ст. 159 ч.3 УК РФ); взяточничества (ст. 290 УК РФ – получение взятки, ст. 291 УК РФ – дача взятки, ст. 291.1 УК РФ – посредничество во взяточничестве); злоупотребления должностными полномочиями и превышения должностных полномочий (ст. 285 и ст. 286 УК РФ), а также злоупотребления полномочиями в коммерческой организации (ст. 201 УК РФ); совмещения государственной и муниципальной службы с учредительством и замещением должностей в коммерческих организациях (ст.288 УК РФ); служебного подлога (ст. 292 УК РФ); изготовления и сбыта поддельных документов об образовании (ст.327 ч.1 УК РФ).

В докладе о состоянии коррупции, представленном комиссаром по внутренней политике ЕС С. Мальстремом в 2014 году, отмечалось, что коррупция обходится экономике ЕС более чем в 120 млрд евро в год. Эта величина практически сопоставима с годовым бюджетом ЕС.

Согласно официальной статистике в России в последние годы наблюдается сокращение общего числа зарегистрированных преступлений, в том числе преступлений коррупционной направленности. Так в 2014 году зарегистрировано 2190,6 тыс. преступлений, в том числе 32204 преступлений коррупционной направленности, удельный вес этих преступлений составил 1,5 % [4]. Для сравнения в 2010 году было зарегистрировано 59283 преступлений коррупционной направленности (2,3 %). Однако более подробное изучение статистики указывает на присутствие некоторых неточностей в измерении показателей коррупции. Так, снижение одних индексных показателей сопровождается ростом других (например, на фоне спада динамики получения, увеличилась дача взятки на 47% по сравнению с 2011 годом). Также, снижение уровня регистрируемых коррупционных преступлений осуществляется на фоне увеличения размера причиненного материального ущерба и суммы взятки (по сравнению с 2012 годом она возросла в 2,1 раза). И, наконец, на отсутствие устойчивого тренда снижения коррупции указывает диссонанс между регистрируемыми преступлениями и выявленными лицами, давшими и получившими взятку [5]. Присутствие коррупции является признаком системного кризиса изучаемой сферы общественной жизни. Данные проявления характерны и для сферы образования [2].

Исследования в сфере коррупции ведутся достаточно давно. Тема противодействия коррупции вызывает постоянный интерес у российских специалистов. Тем не менее, научных работ по исследованию вопросов коррупции в сфере образования немного. Большинство работ представляют собой обобщение статистики коррупционных проявлений в высшей школе. Недостаточно внимания уделяется анализу и выявлению коррупционных рисков и проявлений в средних образовательных учреждениях. В числе последних работ о противодействии коррупции в школьном образовании можно выделить работы ИНДЕМ (г. Москва) и Центра гражданского контроля и противодействия коррупции (г. Саратов).

Разработчики Концепции модернизации российского образования на период 2013–2020 гг. и руководители российского образования предполагают, что принципы и подходы, заложенные в Концепции, также будут противодействовать проявлениям коррупции. Однако специальных мероприятий по борьбе с коррупцией данный документ не предусматривает.

При высоком уровне коррупции государственное финансирование образования становится неэффективным. Поэтому оно должно обязательно сопровождаться созданием, прежде всего, превентивных антикоррупционных мер, направленных на выявление и снижение коррупционных рисков. В этих целях государством предприняты определенные меры. Требования по проведению оценки коррупционных рисков и составлению карты коррупционных рисков сформулированы в ст. 13.3 Федерального Закона «О противодействии коррупции» и Методических рекомендациях Минтруда РФ по проведению оценки коррупционных рисков, возникающих при реализации функций. Требования составления карты коррупционных рисков каждой организацией независимо от сферы деятельности с 1 января 2013 года (момент вступления в силу изменений, внесенных в Федеральный закон «О противодействии коррупции») сформулированы Методическими рекомендациями Минтруда РФ.

Однако конкретные методики составления карты коррупционных рисков в зависимости от сферы деятельности организации практически отсутствуют. Авторами пособия [2] предложена методика составления карты коррупционных рисков, которую можно использовать в целях формирования эффективной политики противодействия коррупции в образовательной организации.

По результатам исследований общемировых тенденций сфера образования входит в первую тройку наиболее коррупционных сфер деятельности, уступая первенство судебной системе и правоохранительным органам. В России по данным Генеральной прокуратуры РФ образование также занимает третью позицию в списке сфер, где распространена коррупция – 15% зарегистрированных преступлений (по данным 2012 года), первые позиции занимают правоохранительная (правоприменительная) сфера – 26 %; – здравоохранение и социальное обеспечение – 17,8%.

Результаты опросов, проведенных ВЦИОМ, демонстрируют, что образование в России с 2006 по 2013 гг. стабильно входит в 10 сфер деятельности, которые в наибольшей степени подвержены коррупции.

По данным опроса ВЦИОМ 2015 года наиболее коррумпированной сферой граждане считают власть на местах (34%), в пятерку рейтинга входят ГИБДД (25%) и полиция (22%), судебная система (18%), медицинская сфера (14%) и система образования (9%) респондентов [3]. По данным пресс-службы Следственного управления СКР по региону коррупции в Ставропольском крае в наибольшей степени подвержена сфера образования – на ее долю приходится около 40% коррупционных преступлений,

совершенных в 2015 году. Второе и третье места в антирейтинге занимают правоохранительная система и финансово-бюджетная сфера, должностные лица которых совершили 31% и 18% коррупционных преступлений [6, 7].

Тем не менее, по мнению Бочарникова И.В. [3], публикуемый «Transparency International» (ТИ) Рейтинг восприятия коррупции не отражает реальное положение дел в этой сфере. Так как само слово «восприятие» означает, что рейтинг измеряет не коррупцию, а общественное мнение об уровне коррупции в странах и поэтому является необъективным. Кроме того, данный Рейтинг формируется в интересах определенных политических сил и поэтому сам по себе коррупционен и не может являться основанием для оценки коррупции в каких-либо странах.

Однако, при всей предвзятости формируемых западными (в основном американскими экспертами) индексов восприятия коррупции, полезным является констатация того факта, что коррупция – это проблема международного масштаба. Так результаты оценки восприятия коррупции в образовании населением на 01.10.2013 г. в соответствии с рейтингом восприятия коррупции таковы: Страны ЕС – 4 %; Кения – 37%; Пакистан – 43 %; Турция – 47 %; Вьетнам – 49%; Камерун – 72 %; Россия – 75 %. Для сравнения – общемировой индекс восприятия коррупции в образовании – 17 %.

Таким образом, образование – это первое, на что необходимо обратить внимание при разработке антикоррупционной политики, поскольку именно образование – выступает в качестве способа формирования профессиональной элиты. Также восприятие коррупции как нормы поведения позволяет ученикам и студентам переносить эти нормы в профессиональную деятельность и строить коррупционное государство.

Предупреждение коррупции предполагает изучение факторов, которые ее порождают. Зарубежные ученые выделяют несколько наиболее общих причин коррупции в сфере образования:

1) образование – это привлекательная сфера для манипуляций общественным мнением;

2) решения, принимаемые в сфере образования, имеют значительные долгосрочные последствия для людей и общества;

3) значительная часть средств, выделяемых на образование, расходуется небольшими суммами в разных местах, большинство из которых имеет слабые системы отчетности и мониторинга.

Исследователи [2] обобщили формы проявления коррупции, независящие от национальной системы образования и характерные в том числе для российского образования: подкуп или обман; оплата доступа к школьному образованию; плата за обучение; поддельные данные о количестве школьников в странах, где существует подушевое финансирование; необходимость репетиторства; растрата средств, выделенных школам; продвижение преподавателей на основе подкупа, а не таланта.

Коррупционную природу имеют школы-призраки, учителя-призраки, сбор денежных средств с родителей на формирование фондов учебников, на ремонт школ. В некоторых странах получила распространение практика, когда руководитель проекта платит бонус в качестве стимула чиновнику, которому для проверки надо работать больше/дольше. В культурах некоторых стран приняты подарки даже в обмен на мелкие услуги.

Таким образом, в России, как и в других странах, сохраняются общемировые тенденции в области проявления коррупции в сфере образования. При этом, коррупционные практики одинаково развиты как при взаимодействии образовательных организаций с различными органами и юридическими лицами для обеспечения образовательной деятельности, так и в ходе непосредственного оказания образовательных услуг. Набирают силу и такие неявные проявления коррупции, как, например, необходимость репетиторства с целью поступления в учебное заведение, получения повышенных отметок и успешной сдачи экзаменов.

В силу высокой латентности коррупционных правонарушений, а также сложности и неоднозначности их структурирования большую сложность вызывает выявление и предупреждение всех проявлений коррупции. Поэтому необходимо выбрать наиболее эффективные точки воздействия на коррупционные правонарушения, ориентируясь при этом на возможные коррупционные риски. Для этого целесообразно расширить практику составления карт коррупционных рисков образовательной организации, которая может стать основой формирования политики противодействия коррупции.

#### **Использованные источники:**

1. Рид, К. Коррупция в образовательных системах: обзор проблем и решений // Заключительный отчёт. Проект: «Российская Федерация - разработка законодательных и иных мер предупреждения коррупции» (RUCOLA 2). Приложение т. 2: отчеты, сделанные зарубежными и российскими экспертами в рамках проекта. – Страсбург, 2008.
2. Воронцова, И.П. Методика разработки коррупциогенной карты рабочего места руководителя образовательной организации / И.П. Воронцова, С.Д. Красноусов, В.В. Терешкова, Н.В. Хлонова. – Красноярск, 2015. – 148 с.
3. Бочарников, И.В. Коррупция как глобальная проблема современности. Режим доступа: <http://nic-pnb.ru/analytics/korrupsiya-kak-globalnaya-problema-sovremennosti/>
4. Жадан, В.Н. О коррупции и криминологической характеристике коррупционных преступлений // Молодой ученый. – 2015. – №5. – С. 345-351.
5. Сидоренко, Э. Коррупция в России: криминологические тенденции и прогнозы (Часть 1). Режим доступа: [http://psj.ru/saver\\_national/detail.php?ID=81982](http://psj.ru/saver_national/detail.php?ID=81982)
6. Воронцова Г.В. Коррупция как один из факторов негативного имиджа Ставропольского края / Г.В. Воронцова, Е.А. Агибалова // Государственное и

муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2016. – № 23. – С. 173-176.

7. Воронцова Г.В. Экономические факторы коррупции на Северном Кавказе глазами молодёжи / В.К. Кярамян, Г.В. Воронцова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 50-1. – С. 121-125.

**Насырова Л.В.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет «Экономика организаций и предприятий химии,*  
*нефтехимии и нефтепереработки»*  
**Хисматуллина А.М., к.э.н.**  
*доцент*  
*кафедра «Экономика и Управления»*  
*ФГБОУ ВПО «Нижнекамский*  
*химико-технологический институт»*  
*(филиал) «Казанский национальный исследовательский*  
*технологический университет»*  
*Россия, Республика Татарстан, г. Нижнекамск*  
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ**  
**БУМАГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО**  
**«НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»**

*Статья посвящена научно - исследовательской работе на тему рынок ценных бумаг и его развитие в нефтехимической отрасли.*

**Ключевые слова:** *ценная бумага, рынок ценных бумаг, обыкновенные и привилегированные именные акции, финансовые рынки, первичное публичное размещение, объем производства*

**Nasyrova L. V., graduate student of 2 course of faculty "Economics of**  
**organizations and enterprises of chemical, petrochemical and refining"**  
**Khismatullina M. A., candidate of economic Sciences,**  
**associate Professor of Department "Economics and Management"**  
**FGBOU VPO "Nizhnekamsk chemical-engineering Institute"**  
**(branch) "Kazan national research technological University",**  
**Russia, Republic of Tatarstan Nizhnekamsk**  
**CURRENT STATE OF THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES**  
**AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT FOR EXAMPLE PJSC**  
**"NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM"**

The article is devoted to scientific - research work on the securities market and its development in the petrochemical industry.

Keywords: security, the securities market, the common and preferred registered shares, financial markets, initial public offering, the volume of production

Современный фондовый рынок претерпевает изменения в соответствии



международной экономической политикой. Понимая, что он находится в динамичном состоянии, необходимо отметить влияние на него всех отраслей экономики. Нефтехимическая промышленность относится к числу высокоэффективных отраслей внешнеэкономической деятельности России.

Нефтехимическая отрасль является наиболее востребованной в современных рыночных условиях и в свою очередь, рост потенциала отрасли влияет на изменения деловой активности ряда предприятий, принадлежащих различным отраслям и сферам экономической среды.

Современная нефтехимическая отрасль в мировом масштабе демонстрирует интенсивные темпы роста, опережающие темпы роста мирового ВВП.

Таблица 1. Показатели нефтехимического сектора в мировой экономике

| Характеристика                                                    | 2007 | 2008   | 2015            | 2020 | 2030 |
|-------------------------------------------------------------------|------|--------|-----------------|------|------|
| Доля сектора в мировом ВВП, %                                     | 3,2  | 2,9    | 4               | 5,3  | 7,4  |
| Доля мирового экспорта продукции в общем мировом экспорте, %      | 10,9 | 7,7    | 13              | 15   | 20   |
| Объем мирового экспорта продукции данного сектора, млрд долл./год | 1483 | 1242,4 | 1460,5          | 1682 | 2500 |
| Объем производства данного сектора в мире млрд долл./год          | 2134 | 2044   | 3500            | 4200 | 6800 |
| Темпы роста производства, %                                       | 6,1  | -4,2   | Рост 4,4% в год |      |      |
| Темпы роста потребления, %                                        |      |        | Рост 3,6% в год |      |      |

Источник: Европейский Совет химической промышленности (CEFIC), ежегодный бюллетень

Анализируя динамику отрасли на мировом уровне, можно отметить, что активность отечественных предприятий имеет нарастающую тенденцию. И рост развития отрасли отражается на фондовых инструментах.

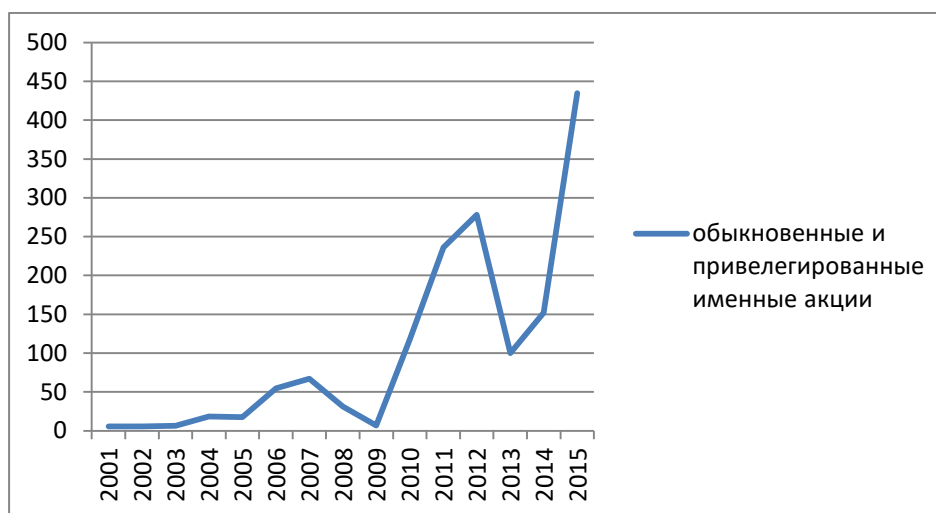
Наиболее динамичен рынок долевого ценных бумаг, поскольку макроэкономические факторы наиболее активно воздействуют на его изменения.

Так, уставный капитал ПАО "Нижнекамскнефтехим" составляет 1 830 239 750 рублей и разделен на 1 830 239 750 акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая, в том числе:

- 1 611 256 000 штук обыкновенных (голосующих) именных акций (государственный регистрационный номер 1-02-00096-А);
- 218 983 750 штук привилегированных именных акций, (государственный регистрационный номер 2-02-00096-А).

Анализируя дивидендную политику предприятия, отметим, что рост активности компании в отрасли, влечет рост доходности эмиссионных ценных бумаг.

Так, динамика дивидендных выплат по акциям ПАО "Нижнекамскнефтехим" (в % к номинальной стоимости акции) составляет.



Учитывая, что 2001 году это соотношение составляло 5,4%, то к итогу 2015 года оно увеличилось в 80,4 раза и составило 434% к номинальной стоимости. ПАО «Нижнекамскнефтехим» ежегодно направляет 30% от чистой прибыли на выплату дивидендов.

Однако необходимо отметить и направления развития современного рынка ценных бумаг в целом. Основными, из которых являются:

- концентрация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышения уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведения на рынке;
- секьюритизация;
- взаимодействие с другими рынками капиталов.

Без решения вышеперечисленных проблем, неприемлемо доведение отечественного фондового рынка до единого международного уровня.

Прослеживая тенденцию универсализации можно наблюдать ряд ключевых проблем:

- фондовый рынок обладает недостаточно эффективным законодательством по его регулированию;
- отсутствует внутренний рынок инвесторов;
- уровень финансовой грамотности экономически активных граждан не велик;
- фондовый рынок зависит от нефти и газа.

На современном этапе, актуальным являются и нововведения на рынке ценных бумаг:

- использование новых инструментов данного рынка;
- введение новых систем торговли ценными бумагами;
- внедрение новых инфраструктур рынка.

### **Использованные источники:**

1. Хисматуллина А.М. «Возможные направления повышения конкурентоспособности экономики России в условиях кризиса», // «Научное обозрение» / Москва - 2015. - № 7 - С. 335-337.
2. Андреева Е.С., Хисматуллина А.М. «Российские резервы роста экономики», // «Научное обозрение» / Москва – 2016.- № 8 - С.202-204.
3. Larionova G.N., Girfanova E.Y., Khismatullina A.M., Mulyukova R.R., Kiselev S.V., «The prerequisites for the formation and development of the regional market of consulting services in the oil-producing regions of Russia» //Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. - №2. – С. 169-175.
4. Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим»: [https://www.nknh.ru/upload/iblock/61c/year\\_report\\_2015.pdf](https://www.nknh.ru/upload/iblock/61c/year_report_2015.pdf)

**Насырова Л.В.**

*студент магистратуры 2 курса*

*факультет «Экономика организаций и предприятий химии,  
нефтехимии и нефтепереработки»*

*Хисматуллина А.М., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Экономика и Управления»*

*ФГБОУ ВПО «Нижнекамский химико-технологический  
институт»*

*(филиал) «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»*

*Россия, Республика Татарстан, г. Нижнекамск*

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)**

*Статья посвящена научно - исследовательской работе на тему рынок ценных бумаг и его развитие в нефтехимической отрасли.*

***Ключевые слова:** ценная бумага, рынок ценных бумаг, обыкновенные и привилегированные именные акции, финансовые рынки, первичное публичное размещение, объем производства*

*Nasyrova L. V., graduate student of 2 course of faculty "Economics of  
organizations and enterprises of chemical, petrochemical and refining"*

*Khismatullina M. A., candidate of economic Sciences,  
associate Professor of Department "Economics and Management"*

*FGBOU VPO "Nizhnekamsk chemical-engineering Institute"  
(branch) "Kazan national research technological University",*

*Russia, Republic of Tatarstan Nizhnekamsk*

### **ANALYSIS OF RUSSIAN MARKET OF SECURITIES (ON OPEN SOCIETY "NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM")**

*The article is devoted to scientific - research work on the securities market*

and its development in the petrochemical industry.

**Keywords:** security, the securities market, the common and preferred registered shares, financial markets, initial public offering, the volume of production

ПАО «Нижнекамскнефтехим» в своей корпоративной деятельности руководствуется «Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом ПАО «Нижнекамскнефтехим», Кодексом корпоративного управления, рекомендованным к применению письмом Банка России от 10.04.2014 №06-52/2463 и внутренними Положениями, утвержденными собраниями акционеров или Советом директоров Общества. Общество придерживается лучшей международной практики корпоративного управления, соответствующей компаниям подобного масштаба и статуса.

Уставный капитал ПАО "Нижнекамскнефтехим" составляет 1 830 239 750 рублей и разделен на 1 830 239 750 акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Уставный капитал оплачен полностью. Уставом ПАО «Нижнекамскнефтехим» предусмотрено наличие 27 400 000 000 объявленных обыкновенных акций и 218 983 750 шт. объявленных привилегированных именных акций номиналом 1 рубль каждая, в пределах чего может быть осуществлена дополнительная эмиссия акций.

Обыкновенные и привилегированные акции ПАО «Нижнекамскнефтехим» входят в индекс акций компаний химической и нефтехимической отрасли ММВБ (MICEX CHM).

Представим динамику дивидендных выплат по акциям ПАО "Нижнекамскнефтехим" (в % к номинальной стоимости акции) в таблице 1

| Вид ценной бумаги               | 1994 г. | 1995 г. | 1996 г. | 1997 г. | 1998 г. | 1999 г. | 2000 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Обыкновенные именные акции      | 55,0    | 60,0    | -       | 40,0    | 55,0    | 50,0    | 150,0   |
| Привилегированные именные акции | 55,0    | 60,0    | 150,0   | 150,0   | 55,0    | 150,0   | 150,0   |

| Вид ценной бумаги               | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | 2006г. | 2007 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Обыкновенные именные акции      | 5,4*    | 5,4*    | 6,2*    | 18,55*  | 17,65*  | 54,48* | 67,15*  |
| Привилегированные именные акции | 6,0*    | 6,0*    | 6,2*    | 18,55*  | 17,65*  | 54,48* | 67,15*  |

| Вид ценной бумаги               | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Обыкновенные именные акции      | 30,98*  | 7,0*    | 117,6*  | 236,0*  | 278,0*  | 100,0*  | 152,0*  |
| Привилегированные именные акции | 30,98*  | 7,0*    | 117,6*  | 236,0*  | 278,0*  | 100,0*  | 152,0*  |

| Вид ценной бумаги               | 2015 г. |
|---------------------------------|---------|
| Обыкновенные именные акции      | 434,0*  |
| Привилегированные именные акции | 434,0*  |

Таблица 1 - Динамика дивидендных выплат по акциям ПАО "Нижнекамскнефтехим" (в % к номинальной стоимости акции)

Как видно из таблицы 1, динамика дивидендных выплат положительная. Необходимо отметить значительное увеличение дивидендных выплат в 2015 г. – во многом это объясняется значительным увеличением чистой прибыли ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Компания за время своей деятельности не имела случаев дефолта, в срок выплачивала купонный доход и сумму основного долга по всем обязательствам.

Дивидендная политика базируется на балансе интересов Компании и ее акционеров, а также на необходимости повышения инвестиционной привлекательности ПАО «Нижнекамскнефтехим» и его акционерной стоимости.

Годовое Общее собрание акционеров ПАО «Нижнекамскнефтехим» 22.04.2015 приняло решение выплатить дивиденды по акциям по результатам работы за 2014 финансовый год в размере 1,52 рубля на одну акцию. Данное обязательство перед акционерами выполнено в сроки, определенные Уставом Компании и Федеральным Законом «Об акционерных обществах».

Решение о выплате дивидендов принимается Общим собранием акционеров ПАО «Нижнекамскнефтехим» на основании рекомендаций Совета директоров. Совет директоров при определении размера дивидендов ориентируется на величину чистой прибыли по данным неконсолидированной финансовой отчетности ПАО «Нижнекамскнефтехим» по российским стандартам бухгалтерского учета. В соответствии с дивидендной политикой Компании сумма дивидендных выплат должна составлять не менее 15% от чистой прибыли. В последние годы в соответствии со сложившейся практикой Компания направляет на выплату дивидендов 30% от чистой прибыли.



| Год  | Дивиденд на акцию, руб. | Начислено, тыс. руб. | Доля чистой прибыли, направленной на дивидендные выплаты, % |
|------|-------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| 2006 | 0,5448                  | 997 115              | 30                                                          |
| 2007 | 0,6715                  | 1 229 006            | 30                                                          |
| 2008 | 0,3098                  | 567 008              | 32                                                          |
| 2009 | 0,07                    | 128 117              | 30                                                          |
| 2010 | 1,176                   | 2 152 362            | 30                                                          |
| 2011 | 2,36                    | 4 319 366            | 30                                                          |
| 2012 | 2,78                    | 5 088 067            | 30                                                          |
| 2013 | 1,00                    | 1 830 240            | 30                                                          |
| 2014 | 1,52                    | 2 781 964            | 30                                                          |

Таблица 2 - Динамика дивидендных выплат ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Как показано в таблице 2, наибольший объем начисленных дивидендов отмечается в период с 2010 г. по 2014 г., когда компания демонстрировала устойчивое динамичное развитие. В кризисные 2008 – 2009 г. объем дивидендных выплат оказался минимальным.

Одной из важнейших задач для ПАО «Нижнекамскнефтехим» является выстраивание и поддержание доверительных отношений с акционерами и инвесторами. В своей деятельности Компания делает все необходимое для соблюдения интересов акционеров и инвесторов и установления доверительных отношений с партнерами в рамках совершенствования своей деятельности, основываясь на принципах информационной прозрачности и прямого диалога в соответствии с действующим законодательством и общепринятой мировой практикой.

С 2005 года ПАО «Нижнекамскнефтехим» находится в постоянном диалоге с международными рейтинговыми агентствами с целью доведения объективной информации о результатах своей деятельности, поддержания присвоенного кредитного рейтинга и повышения инвестиционной привлекательности.

В рамках такого взаимодействия ПАО «Нижнекамскнефтехим» проводит регулярные встречи с представителями рейтинговых агентств, в рамках которых обсуждаются итоги деятельности Компании за прошедший период, а также планы дальнейшего развития. Кроме того, на протяжении всего времени также поддерживается постоянный диалог с рейтинговыми агентствами для обсуждения возникающих вопросов по финансовой устойчивости Компании, ее положению на рынке.

В 2015 году, несмотря на неблагоприятные внешние факторы, ПАО «Нижнекамскнефтехим» смог сохранить свои кредитные рейтинги на прежнем уровне (таблица 3).

Moody's Investors Service Ltd.

| Объект присвоения кредитного рейтинга      | Значение рейтинга | Прогноз    | Дата       |
|--------------------------------------------|-------------------|------------|------------|
| Корпоративный рейтинг                      | Ba3               | Стабильный | 16.04.2015 |
| Долгосрочный рейтинг по национальной шкале | Aa3.ru            | Стабильный | 16.04.2015 |
| Рейтинг еврооблигаций                      | Ba3               | Стабильный | 16.04.2015 |

Standard&Poor's

| Объект присвоения кредитного рейтинга | Значение рейтинга | Прогноз    | Дата       |
|---------------------------------------|-------------------|------------|------------|
| Долгосрочный рейтинг дефолта          | BB –              | Стабильный | 24.08.2015 |
| Рейтинг по национальной шкале         | ruAA –            | Стабильный | 24.08.2015 |

Таблица 3 – Кредитные рейтинги ПАО «Нижнекамскнефтехим»



Рисунок 1 – График значений стоимости обыкновенных акций ПАО «НКНХ» за период с 1.09.15 по 25.08.16 г. на Московской бирже РТС

Акции компании котируются на российской торговой площадке РТС-ММВБ и Берлинской фондовой бирже. Кредитный рейтинг: Ba3 (Moody's) и «BB-» (S&P).

Несмотря на отрицательную динамику роста большинства российских нефтехимических компаний за 2015-2016 г., ПАО «Нижнекамскнефтехим» демонстрирует уверенный рост, что отражается на динамике роста акций. К примеру, график значений стоимости обыкновенных акций ПАО «НКНХ» на Московской бирже РТС за период с 1.09.15 по 25.08.2016 г. выглядит следующим образом (рисунок 1).

Как видим, в целом, наблюдается положительная динамика. Между тем, динамика стоимости привилегированных акций за период с 1.09.15 по 25.08.16 г. на Московской бирже РТС неустойчива (рисунок 2).



Рисунок 2 - Динамика стоимости привилегированных акций за период с 1.09.15 по 25.08.16 г. на Московской бирже РТС

Отметим, что на сегодняшний день (по состоянию на 25 августа 2016 г.) стоимость обыкновенной акции ПАО «Нижнекамскнефтехим» составляет 58.5 руб., привилегированной - 30.43 руб.

#### Использованные источники:

1. Хисматуллина А.М. «Возможные направления повышения конкурентоспособности экономики России в условиях кризиса», // «Научное обозрение» / Москва - 2015. - № 7 - С. 335-337.
2. Андреева Е.С., Хисматуллина А.М. «Российские резервы роста экономики», // «Научное обозрение» / Москва – 2016.- № 8 - С.202-204.
3. Larionova G.N., Girfanova E.Y., Khismatullina A.M., Mulyukova R.R., Kiselev S.V., «The prerequisites for the formation and development of the regional market of consulting services in the oil-producing regions of Russia» //Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. - №2. – С. 169-175.
4. Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим». [https://www.nknh.ru/upload/iblock/61c/year\\_report\\_2015.pdf](https://www.nknh.ru/upload/iblock/61c/year_report_2015.pdf)

*Нурмамедова Н. Э.  
студент 2 курса  
факультет Магистратуры  
ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Россия, г. Саратов*

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Статья посвящена рассмотрению вопроса о месте и роли электронного документооборота в системе управления предприятий. Приведены основные преимущества и недостатки электронного документооборота. Описан механизм взаимодействия отдельных элементов и основные тенденции.*

*Ключевые слова: электронный документооборот, оператор связи, учетно-аналитическая система, принятие решений.*

*The article is devoted to the question of the role of electronic document management in the enterprise management system. Article describes the main advantages and disadvantages of electronic documents, the mechanism of interaction between the individual elements and the main trends.*

*Keywords: electronic document management, network operator, recording and analysis system, decision-making.*

Современные экономические условия требуют от продавцов товаров и услуг оперативной и слаженной работы во всех направлениях деятельности. Системы электронного документооборота призваны ускорить процесс принятия управленческих решений. Электронный документооборот позволяет быстрее совершать абсолютно все бизнес-процессы, является неотъемлемой частью современной учетно-аналитической системы предприятия.

Под учетно-аналитической системой понимают процесс сбора, хранения, обработки и передачи разнородной информации, необходимой менеджерам всех уровней для контроля, планирования и оценки результатов работы отдельных подразделений или всего предприятия в целом. [1]

Учетная информация, необходимая для анализа и управления, формируется на основании документов, подтверждающих факты совершения фактов хозяйственной жизни – действия, явления и события, оказывающие влияние на финансовый результат деятельности предприятия [2].

Документооборот – это движение различных документов внутри организации с момента их создания или получения до исполнения или отправки. Электронный документооборот – это документооборот с использованием специализированной системы электронного документооборота.[2]

Помимо очевидных преимуществ электронного документооборота, таких как экономия времени и почтовых затрат, также следует выделить:

возможность одновременной обработки документа несколькими сотрудниками, простота контроля информационных потоков, возможность использования разных типов данных, возможность быстрого поиска и извлечения необходимой информации, укрепление исполнительской дисциплины.

Среди важнейших недостатков отмечают уязвимость электронных документов в случае отсутствия резервного хранения данных и необходимость дублирования документов в бумажном виде в случае, если контрагенты не имеют совместимых технических возможностей.

Постоянный и непрерывный документооборот происходит между внутри компаний, а также между отдельными предприятиями, связанными договорными отношениями.

Внутренний документооборот обеспечивает оперативное перемещение документов между отдельными подразделениями и сотрудниками предприятия.

Внешний документооборот необходим для обмена информацией с контрагентами, контролирующими органами и заинтересованными лицами.

Каждое предприятие самостоятельно устанавливает порядок внутреннего документооборота. Для этого используются различные программные продукты.

Внешний документооборот осуществляется с помощью специализированных операторов. В нормативно-правовых актах даются различные определения понятия оператора электронного документооборота, общим является обеспечение документооборота счетов-фактур.

Для осуществления внешнего документооборота требуется наличие специальных электронных подписей. Изготовлением ключей усиленных квалифицированных электронных подписей занимаются сертифицированные удостоверяющие центры.

Документы, отправленные в контролирующие органы, на предприятиях также хранятся в бумажном виде.

Существуют различные системы электронного документооборота (СЭД), которые в виде программных доработок интегрируются с учетно-аналитическими системами организаций.

Крупные предприятия для создания единого информационного поля электронного документооборота за свой счет подключают контрагентов к СЭД.

Таким образом, наличие надежной системы электронного документооборота является неотъемлемым условием эффективного функционирования учетно-аналитической системы предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Калущая Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 341-344.
2. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете",



<http://base.garant.ru>

3. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст), <http://www.consultant.ru>

*Павлюченко Т.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра бухгалтерского учета и аудита  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ  
Лещенко В.В.  
магистр  
Россия, г. Воронеж*

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

Перемены, происходящие в методиках хозяйственного управления организацией, делают неизбежным коренное преобразование финансово-хозяйственного контроля.

Переход к рыночным отношениям в экономике сопровождался негативными явлениями в социально – экономической области, в частности ростом численности преступлений в экономической сфере. В их число входят действия направленные:

- на утаивание от государства прибыли;
- на получение незаконных доходов;
- на уклонение от уплаты налогов и др.

Поэтому, особую актуальность имеют исследования, основанные на применении приёмов финансово – экономической экспертизы.

Появляется все больше организаций, располагающих существенными денежными средствами, хорошо оснащенной технической базой и ведущих незаконную деятельность, что очень сильно влияет на выявление и расследование экономических преступлений. Поэтому, для работников правоохранительных органов очень важны знания в области финансово-хозяйственного контроля, ведения бухгалтерского учета и применения этих знаний на практике ведь без них затруднительно выявить замаскированные экономические преступления. В данных условиях роль финансово-экономической экспертизы существенно возрастает.

В гражданском и арбитражном процессах могут возникать вопросы об упущенной выгоде, определении суммы убытков и других финансовых последствиях, вызванных нарушением договорных обязательств и законов. Как раз в этих случаях и требуется финансово – экономические экспертизы.

В процессе производства экспертиз данного рода анализируется финансовая деятельность организаций, определяется их финансовое состояние, соблюдение законодательных актов, регулирующих их финансовые отношения с бюджетом, выполнения договорных обязательств,

распределения и выплаты дивидендов, операций с ценными бумагами, инвестициями и др.

Финансово-экономическая экспертиза решает задачи, касающиеся деятельности организаций, определения их финансового состояния, соблюдения законодательных актов, регулирующих их финансовые отношения с государственным бюджетом, а именно:

1) проверка и установление наличия или отсутствия недостачи, излишков материальных ценностей, периода и места их образования, а также размера причинённого ущерба;

2) проверка документальной обоснованности и расходов товарно – материальных ценностей и денежных средств;

3) определение и анализ недостатков в системе бухгалтерского учета и отчетности;

4) установление искажений в налоговом и бухгалтерском учете и анализ их воздействия на размер налогооблагаемой базы;

5) выявление фактов отклонений и нарушений в финансово-кредитной сфере;

6) определение кредитоспособности заемщика, т.е. его способность своевременно и в полном объеме осуществить возврат заемных средств;

7) определение направлений расходования целевых средств;

8) иные ситуации, разрешение которых требует участия специалиста в области экономических наук.

При назначении финансово – экономической экспертизы, важно определить её вид, чтобы наиболее оперативно предоставить эксперту документы, относящиеся к экономическому преступлению, его подготовке или сокрытию, и иные материалы дела, представляющие интерес для эксперта в объеме, позволяющем после их исследования правильно выбрать методы проведения экспертизы.

В условиях развития финансово-экономической сферы возрастает количество споров между хозяйствующими субъектами по экономическим вопросам. Увеличивается не только количество, но и разнообразие вопросов, рассматриваемых в судебном порядке. Данная информация может быть получена в том числе, при проведении судебно-экономической экспертизы.

Нужно различать проведение ревизии или аудиторской проверки, являющиеся формами хозяйственного контроля и судебно – экономической экспертизы.

Объекты исследования финансово-экономической экспертизы схожи с объектами судебно-бухгалтерских экспертиз и включают документацию, дающую представление о деятельности организации (предприятия), те документы, которые отражают затраты и экономические результаты ее деятельности, направления и использования источников финансирования.

К ним относятся:

1) первичные бухгалтерские документы;

- 2) бухгалтерская отчетность;
- 3) договоры между хозяйствующими субъектами;
- 4) учетные регистры бухгалтерского учета;
- 5) иные материалы, необходимые для производства судебно-экономической экспертизы.

Указанные документы помогают эксперту сориентироваться и правильно организовать экспертное исследование. В зависимости от поставленной задачи, экспертом избирается комплекс аналитических методов и приемов, позволяющих ему установить механизм искажения финансовых и экономических показателей, их противоречивость, несоответствие экономического содержания документальному обеспечению и т.д. Это необходимо для обеспечения полноты исследования финансовых операций.

При отсутствии регистров бухгалтерского учета, для экспертного исследования могут быть направлены данные соответствующим образом подобранных первичных документов. Например, платежные поручения должны быть сгруппированы в хронологической последовательности с приложением счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других документов. Выписки банка должны соответствовать балансовым данным и регистрам учета самого банка и т.д.

Высокую значимость имеют и факторы внутреннего характера, подконтрольные руководству организаций: совершенствование договорной работы, улучшения и расширения возможностей получения информации в области бизнеса и планирования и др.

С помощью современной судебно – экономической экспертизы исследуются:

- показатели финансового состояния и финансово – экономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- признаки и способы искажения данных о финансовых показателях, влияющих на финансовый результат и расчеты по обязательствам хозяйствующего субъекта;
- расчет долевого участия учредителей в имуществе и распределяемой прибыли хозяйствующего субъекта;
- показатели, характеризующих формирование размера величины оплаты труда с целью установления отклонений от действующих норм.

При проведении экспертизы, необходимо сформулировать примерные вопросы, решаемые финансово – экономической экспертизой:

- правильно ли велось планирование и отражалось выполнение планов в статистической отчетности;
- является ли достаточно обоснованным данный производственный план;
- правильно ли осуществлялось планирование в данной организации, и если нет, то в чем это выражалось;
- являлось ли обоснованным производственное изменение плана;

- в каком объеме выполнен производственный план;
- какова фактическая себестоимость реализованной продукции и др.

Методические особенности производства финансово – экономических экспертиз – это методы и приемы, применяемые экспертом в ходе исследования многогранной, многоэлементной экономической информации; тесная увязка этой информации с данными бухгалтерского (финансового) учёта, с внутрифирменной организационно – распорядительной документацией, со спецификой её содержания для данной отрасли экономики.

Отсюда вытекает разнообразие объектов исследования финансово – экономической экспертизы.

Таким образом, можно утверждать, что финансово-экономическая экспертиза решает важные задачи: касающиеся деятельности организаций, определения их финансового состояния, соблюдения законодательных актов, регулирующих их финансовые отношения с государственным бюджетом.

Хотелось бы добавить, что необходимо чётко разграничить бухгалтерский учёт и судебную бухгалтерию, а также признать, что финансово – экономическая экспертиза – важная, но не единственная сфера практического применения достижений новой отрасли правовых и экономических знаний.

*Падолько А.А.  
магистрант 1 курса  
Институт экономики и финансов  
ФГБОУ ВО Омский ГАУ  
Россия, г. Омск*

## **МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

*Статья посвящена контролю дебиторской задолженности организаций. Учет и контроль долговых обязательств представляет собой важнейшую часть системы бухгалтерского учета. Одним из основных видов долговых обязательств является дебиторская задолженность. Для организации очень важно не допустить необоснованного увеличения дебиторов и суммы их долгов, избегать дебиторской задолженности с высокой степенью риска, вовремя выставить платежные счета, следить за сроками их оплаты и своевременно принимать меры по истребованию просроченной задолженности.*

*Организация, контрагенты, дебиторская задолженность, контроль, дебитор.*

**Padolko A. A.,**  
**Undergraduate**  
**1 course, Institute of economy and finance**  
**FSBEI HE Omsk SAU**  
**Russia, Omsk**

### **RECEIVABLES CONTROL METHODS**

*Article is devoted to control of receivables of the organizations. Accounting and control of debt obligations represents the most important part of system of financial accounting. One of main types of debt obligations are receivables. For the organization it is very important not to allow unreasonable increase in debtors and the amount of their debts, to avoid receivables with a high risk, in time to make out payment bills, to watch terms of their payment and to timely take measures for reclamation of overdue debt.*

*Organization, partners, receivables, control, debtor.*

Управление дебиторской задолженностью — одна из наиболее актуальных проблем многих российских предприятий, из-за отсутствия систематизированной работы с дебиторами организация может столкнуться с неконтролируемым ростом дебиторской задолженности и снижением ликвидности.

Каждый экономический субъект для успешного выполнения своих функций взаимодействует с внешними и внутренними контрагентами, выступающими в роли дебиторов. В кратком экономическом словаре под понятием «дебитор» понимается физическое и юридическое лицо, экономический субъект у которого существует денежная или имущественная задолженность, называемая дебиторской. В словаре экономических терминов дана следующая трактовка дебиторской задолженности – «сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками (дебиторами)»[5]

Порядок исполнения денежных обязательств регулируется условиями договора, либо в соответствии с дополнительными фактами и условиями.

Учетная политика учреждения регламентирует порядок формирования и контроля дебиторской задолженности, путем разработки рабочего плана счетов организации, форм первичных документов по учету задолженностей, порядка проведения инвентаризации активов и обязательств, способов оценки активов и обязательств, документооборота, в частности по формированию дебиторской задолженности и т.д.

Исходя из содержания вышеуказанных документов следует, что:

- все расчеты с дебиторами организации должны иметь документальное оформление и оправдание, при этом первичные учетные документы должны содержать ряд обязательных реквизитов;

- дебиторская задолженность организации должна подвергаться



инвентаризации систематически с периодичностью, устанавливаемой организацией самостоятельно, а в ряде случаев – в обязательном порядке;

- первичные учетные документы по расчетам с дебиторами, а также бухгалтерские регистры учета подлежат хранению в течение сроков, определяемых правилами организации архивного дела, но не менее пяти лет;

- сведения о фактическом состоянии расчетов с дебиторами и кредиторами подлежат развернуто раскрытию в бухгалтерской отчетности организаций.

Основными задачами учета дебиторской задолженности являются:

- формирование данных по основным должникам организации;
- отображение структуры долгов и поиск причин их появления;
- проверка корректности расчетов с дебиторами организации;
- проверка ведения учета требованиям бухгалтерского и налогового законодательства;
- инвентаризация расчетов между контрагентами;
- проверка возможного принятия к бухгалтерскому учету долгов и др.

Таким образом, правильно организованный учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, с персоналом, подотчетными лицами и тому подобное, позволяет формировать достоверную и полезную для пользователей информацию о наличии и движении дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности.[2]

Эффективный контроль дебиторской задолженности предполагает отдельный учет двух основных ее видов: непросроченной и просроченной. Непросроченная дебиторская задолженность — это долги любых третьих лиц по обязательствам, сроки исполнения которых на момент составления баланса не наступили. Они могут быть получены при надлежащем исполнении должником своих обязанностей. Следовательно, эта задолженность реальна к взысканию. Просроченная дебиторская задолженность — это долги любых третьих лиц по обязательствам, сроки исполнения которых на момент составления баланса наступили и нарушены дебиторами.

Все организации в рамках системы внутреннего контроля создают систему управления дебиторской задолженностью. Внутренний контроль подразумевает выполнение мероприятий по своевременному отражению возникновения обязательств, их отслеживания и разработку мероприятий по совершенствованию учета дебиторской задолженности в организации.

Федеральном законе № 402 - ФЗ отражен тот факт, что дебиторская и кредиторская задолженность организации, представляющая собой часть обязательств и активов организации, подлежит обязательной инвентаризации. Инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности является одним из главных мероприятий по осуществлению внутреннего контроля. [1]

Для реализации организационных мероприятий, как минимум, требуется:

- назначить ответственного за контроль дебиторской

задолженности в организации, это может быть ревизор или внутренний аудитор;

- установить контрольные точки, в какие именно даты будет контролироваться дебиторская задолженность;
- ввести четкий регламент по отгрузке товаров (работ, услуг) на условиях отсрочки платежа и оформлению документов. Исполнение регламента после его введения в действие нужно в обязательном порядке контролировать;
- учесть величину дебиторской задолженности (показатели дебиторской задолженности) в системе мотивации сотрудников компании, занимающихся продажами;
- установить кредитные лимиты для всех контрагентов по длительности и сумме предоставляемой отсрочки платежа. Сформировать кредитный комитет, ввести и соблюдать его регламент работы. На основании решений кредитного комитета контрагентам будет предоставляться отсрочка платежа;
- назначить ответственным лицом за состояние дебиторской задолженности коммерческого директора, а контролировать её должен ревизор либо внутренний аудитор, причем важно, чтобы ревизор подчинялся напрямую руководителю (генеральному директору).[4]

Для оценки различных показателей дебиторской задолженности необходимо:

- организовать подготовку бюджета дебиторской задолженности в разрезе контрагентов — покупателей и направлений их деятельности. Такая классификация позволяет лучше понять клиентов, использовать дифференцированные методики оценки их различного статуса и условий кредитования. Составление такого бюджета поможет прогнозировать уровень дебиторской задолженности на будущий период и вовремя его скорректировать;
- для планирования дебиторской задолженности на конец каждого месяца рекомендуется рассчитывать коэффициент инкассации, который показывает долю оплаты ранее отгруженной продукции в текущем периоде. Например, если по условиям договоров покупатели оплачивают 80% стоимости приобретенных товаров в момент покупки, а оставшиеся 20% — в следующем месяце, то коэффициент инкассации текущего месяца (по этим договорам) будет составлять 80%, а следующего — 20%.

С помощью коэффициента инкассации составляется план погашения дебиторской задолженности, на основе которого можно спрогнозировать ее остаток на конец каждого месяца, а также сроки поступления денежных средств;

- отслеживать динамику изменения такого показателя деловой активности компании как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. По этому коэффициенту можно судить о том, сколько раз в

среднем в течение отчетного периода дебиторская задолженность превращается в денежные средства, т.е. погашается. Этот коэффициент сравнивают со среднеотраслевыми коэффициентами, со значениями коэффициента компании за предыдущие периоды. Кроме того, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности полезно сравнивать с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности. Такой подход позволяет сопоставить условия коммерческого кредитования, которыми компания пользуется у других фирм, с теми условиями кредитования, которые предприятие предоставляет другим компаниям.

- использовать для анализа оборачиваемости дебиторской задолженности также показатель длительности ее оборота, который часто называют «сроком кредитования». Он дает расчетное количество дней для погашения кредита, взятого дебиторами.

Учитывать данные о компаниях, имеющих задолженность перед дебитором, весьма полезно, так как иногда можно произвести взаимозачет и погасить свои кредиторские обязательства под дебиторскую задолженность.

Среди мероприятий, направленных на оценку различных показателей дебиторской задолженности, рекомендуется проводить оценку её реального состояния.

Взвешенное «старение» счетов дебиторов — довольно распространенный в мировой учетно-аналитической практике прием. В этой фазе анализа подробно рассматривается состав просроченной задолженности, выделяются сомнительная и безнадежная задолженности, то есть оценивается качество дебиторской задолженности. Исходной информацией для анализа служат данные бухгалтерского учета по задолженности конкретных контрагентов, при этом важно получить информацию не только о сумме задолженности, но и о сроках ее возникновения.

Для получения информации о просроченности задолженности следует провести анализ договоров с контрагентами.

Когда такая информация получена, составляется реестр «старения» счетов дебиторов, где все дебиторы ранжируются на 12 групп по убыванию величины задолженности. Такая группировка позволяет прогнозировать появление безнадежных долгов.

Ну и, наконец, рекомендуется создавать резерв на списание безнадежных долгов. Предоставляя товар в кредит, компания рано или поздно столкнется с ситуацией, когда покупатели не оплатят поставленные товары или услуги. По российскому законодательству списанные безнадежные долги непосредственно не уменьшают налогооблагаемую базу. Бухгалтер должен исходить из того, что резерв на списание безнадежных долгов должен быть достаточно большим, чтобы покрыть всю дебиторскую задолженность, которая просрочена, например, более чем на 180 дней, и определенную небольшую часть просрочки в других временных интервалах.[5]

В настоящее время в большинстве организаций контролем дебиторской задолженности пренебрегают, что приводит к таким негативным последствиям, как:

1. Потеря денежных средств. Она обусловлена проблемой компаний-однодневок, получивших без каких-либо разумных оснований отсрочку платежа и не вернувших долг. С такой компании взять нечего, и поэтому даже наличие решения суда не гарантирует бизнесу кредитора возврат своих денежных средств.

2. Потеря финансовой устойчивости компании. Если дебиторская задолженность не погашается, компании нечем будет оплачивать имеющиеся у нее обязательные платежи (налоги, заработная плата персонала и т.п.).

3. Низкая эффективность использования ресурсов компании. Возвратом долгов, как правило, занимаются в компании многие сотрудники: менеджеры, юристы, директор. На это тратится время, которое можно было бы использовать более эффективно, например, на развитие и новые проекты. Кроме того, стоит помнить и про судебные издержки при взыскании долгов, которые могут также составлять значительные суммы.

4. Потеря или ухудшение деловой репутации. В бизнесе важно всё, однако репутация и отношения с клиентами имеют особое значение. Если компания отгрузила продукцию одному клиенту, значит, продукция не досталась другому. Либо другая компания получила продукцию гораздо позже. В итоге ухудшение отношений с покупателями. Но, скорее всего, помимо репутационных проблем возникнут и финансовые. Клиент, заинтересованный в совершении сделки не будет ждать, а закажет аналогичную продукцию у конкурентов. Конечно, речь не идет о продукции, которой затоварен склад, и которую компания вынуждена продавать на любых условиях.

5. Потеря конкурентных преимуществ. Любая дебиторская задолженность — это замороженные денежные средства. Причем они либо заемные, либо собственные. Собственные деньги можно вложить в бизнес и получать с этого доходы. За заемные деньги нужно платить проценты. В любом случае возникают дополнительные расходы, которые в микроэкономике называются альтернативными.[3]

Таким образом, наличие у компании дебиторская задолженность не грозит ей гарантированными финансовыми потерями и окончательно упущенной выгодой. Напротив, грамотно построенная система управления дебиторской задолженностью позволит менеджерам выбирать «правильных» дебиторов, а предприятию — увеличить портфель заказов и величину операционной прибыли.

#### **Использованные источники:**

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. — М., [2016]. — Режим доступа: информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 13.06.1995 г. № 49н (с последними изм. и доп. от 08.11.2010 г. № 142н). – М., [2016]. – Режим доступа : информационно-правовая справочная система «КонсультантПлюс».
3. Авдошин С.М. Управление рисками: учебник / С.М. Авдошин. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 715 с.
4. Белоножкова Е. Ю. Управление дебиторской задолженностью / Е.Ю. Белоножкова, А. А. Игнатенко // Проблемы современной экономики : материалы междунар. науч. конф. – Челябинск : Два комсомольца, 2012. – С. 88–90.
5. Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С.М. Васин. – М. : КРОНУС, 2012. – 354 с.

*Пермякова У.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Менеджмента»  
Российский государственный  
профессионально-педагогический университет  
Россия, г. Екатеринбург*

### **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ**

*Аннотация: Статья посвящена проблемам финансирования обязательного медицинского страхования в РФ. Предложены пути решения данной проблемы. Представлены основные отрицательные факторы финансирования системы ОМС.*

*Ключевые слова: система обязательного медицинского страхования, финансирование, здравоохранение, финансовые средства, бюджет.*

Здоровье населения важнейший элемент социального, культурного и экономического развития страны. В связи с этим обеспечение населения гарантированным объемом бесплатной медицинской помощи, финансируемой из бюджетов всех уровней и средств ОМС, является важнейшей государственной задачей. Медицинское страхование в РФ – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Сегодня одной из важнейших отраслей, по состоянию которой можно судить о благополучии государства является отрасль здравоохранения.

Обязательному медицинскому страхованию в Российской Федерации 21 мая 2016 года исполнилось 23 года. Созданные в сложные для экономики России 90-е годы прошлого столетия федеральный и территориальные фонды существовали для того, что бы аккумулировать финансовые ресурсы на обязательное медицинское страхование и гарантировать финансовую устойчивость государственной системы обязательного медицинского



страхования.

Система ОМС дала возможность здравоохранению не только лишь уцелеть в непростой сложившейся экономической ситуации, сохранив бесплатность медицинской помощи для граждан России, но и набрать темпы с целью последующего развития, закрепить финансово-экономическую базу медицинских учреждений, увеличила роль экономических регуляторов при оказании медицинских услуг.

За последние периоды времени существенно обновилась законодательная база в сфере здравоохранения, ОМС, обращения фармацевтических средств, борьбы с курением и с употреблением алкоголя. Созданы и реализованы программы модернизации здравоохранения в субъектах Российской Федерации. Но в усовершенствованной системе ОМС существует ряд значительных проблем, которые призывают обратить наше особое внимание и требуют незамедлительное разрешение.

Основным отрицательным фактором считается нехватка финансирования, качество, всеобщая доступность и высокая эффективность медицинских услуг.

Одной из самых острых проблем обязательного медицинского страхования является то, что при поступлении финансовых средств ОМС в систему здравоохранения совершается снижение бюджетного финансирования сферы, что усложняет реализацию Закона ОМС. Сегодня тариф страхового взноса 5,1% от фонда оплаты труда – не обеспечивает стойкого финансового покрытия медицинской помощи даже работающему населению России, а значительная доля – является неработающее население, в основном пенсионеры, дети, инвалиды, нетрудоустроенные, которые в большей степени имеют необходимость в медицинской помощи. По этой причине проблема платежей на неработающее население особенно критично встает именно в связи с сокращением бюджетного финансирования здравоохранения.

Финансирование оказания медицинской помощи в существенной мере возлагается на самих граждан и работодателей. Затраты жителей страны на фармацевтические средства и медицинские услуги стабильно увеличиваются высокими темпами. Возрастание платности медицинской помощи увеличивается, несмотря на рост государственного финансирования за последние годы. Совершается снижение качества бесплатной медицинской помощи. В большей мере от этого мучаются недостаточно обеспеченные слои населения. Увеличивается неравенство возможностей различных социальных групп в получении качественной медицинской помощи

В медицинской помощи значима проблема качества в абсолютно всех отраслях её оказания, с целью профилактики заболеваний людей, сохранения их здоровья, сохранения их хорошего самочувствия, усиление увеличения продолжительности жизни и улучшения качества при возникшем заболевании.

Факторами сформировавшийся проблемы, являются недостаток мотивации медицинских работников, заниженный профессиональный и квалификационный уровень врачей, высокая изношенность медицинского оборудования, острый недостаток нужного дорогостоящего оборудования и труднодоступных лекарств и обычных фармацевтических препаратов.

Затруднительная ситуация сложилась в развитии обязательного медицинского страхования в современное время можно выделить финансовый дефицит системы и почти полное отсутствие унификации правил и стандартов по разным территориям страны России. Согласно Счетной палаты Российской Федерации, значительная доля региональных программ и государственных гарантий на оказание бесплатной и доступной медицинской помощи ощущает дефицит. В следствии большинство регионов страны России основой планирования объемов медицинской помощи является не фактическая потребность в ней населения, а финансовая обеспеченность региона.

В связи с вышеизложенными проблемами можно предложить следующие решения:

- Увеличение государственного финансирования здравоохранения посредством обязательного медицинского страхования;
- Внедрение элементов точного планирования и расходования финансовых ресурсов выделяемых для нужд учреждений здравоохранения.
- Проводить ежегодные переобучение и повышение квалификации медицинских и административных работников.

Модернизированная реформа проводимая в Российской Федерации в сфере здравоохранения, внедрение обязательного медицинского страхования несет за собой структурную и инвестиционную перестройку данной сферы, которая направлена на повышение финансово-экономической и клинической эффективности ее функций, усовершенствование качества медицинской помощи оказываемая населению и обеспечение конституционных прав населения РФ.

При всех недостатках, и недоработках, можно считать, что система обязательного медицинского страхования в России создана и работает. Большая часть медицинских учреждений финансируется именно из этого источника, они уже накопили опыт работы с системой медицинского страхования и успешно взаимодействуют между собой.

*Поленова С.Н., д.э.н.  
доцент  
Департамент учета, анализа и аудита  
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Финуниверситет), Financial University  
Россия, г. Москва*

## **САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

### **Аннотация**

*В статье выполнена попытка провести анализ теоретических и правовых аспектов саморегулирования на базе исследования правил действующих нормативных правовых документов, практики их применения при функционировании саморегулируемых организаций и, в частности саморегулируемых организаций в сфере аудита и бухгалтерского учета, для последующего изучения перспектив развития нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете».*

**Ключевые слова:** *саморегулирование, рыночные отношения, саморегулируемые организации, принципы, функции, цели, практика, бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, нормативно-правовое регулирование.*

Саморегулирование как один из механизмов развития и совершенствования органически присуще рыночным отношениям. Как отмечал Д.Е. Сорокин: «Одной из принципиальных черт больших (сложных) целостных систем является та, согласно которой сохранение и развитие целостности такой системы возможны лишь при наличии в ней механизмов саморегулирования. Попытки же управлять большой системой из единого центра неизбежно ведут к нарастанию в ней тенденций суммативности, т. е. по существу к распаду целостности» [16, с. 3].

Саморегулирование позволяет выработать правила поведения, удовлетворяющие их пониманию самими членами предпринимательского или профессионального сообщества. Осуществление экономической деятельности в условиях свободы, ограниченной ее нормативно-правовым регулированием, приводит к сокращению издержек хозяйствования, ведущему к росту эффективности экономики. Конституционный Суд Российской Федерации разъяснил, что принцип демократического правового государства и свобода экономической деятельности, установленные в Конституции (Основном законе) Российской Федерации, стимулируют формирование основ саморегулирования и автономии хозяйствования в любой сфере экономической деятельности. Создание таких основ возможно при появлении и развитии саморегулируемых организаций. Деятельность саморегулируемых организаций ведется в целях передачи представителям

профессий или других групп предпринимательского сообщества отдельных публично-правовых функций, правового обеспечения (разработки, изменения, контроля за выполнением) правил профессиональной деятельности с параллельным участием государства и его влиянием на содержание устанавливаемых нормативных правовых регуляторов путем использования различных средств контроля [9, с. 6]. В результате общество и государство, по мнению И.Д. Лазарко и Д.М. Кирдяшкина, получают положительный эффект из-за [8, с. 16]:

- сокращения государственных расходов по регулированию и контролю сфер деятельности;
- роста эффективности государственного управления путем замены оперативного контроля, осуществляемого субъектом регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, нормативным правовым регулированием и контролем со стороны этого сообщества;
- формирования механизма предотвращения коррупции со стороны аппарата чиновников вследствие устранения их прямого взаимодействия с предпринимателями.

Саморегулирование в мировой практике выполняет контрольную и дисциплинарную функции. Но, наряду с ними, важное значение придается в нем регулятивной функции, которая реализуется в нем как форма общественного регулятора. С помощью саморегулирования реализуются интересы предпринимательского и профессионального сообщества, принимаются меры имущественной ответственности в случае непрофессиональных действий членов таких объединений.

Саморегулирование как компонент выработки и распространения социальных правил поведения при реализации общественных отношений возникло при непосредственном участии государства при поиске альтернативных возможностей передачи функций регулирования определенных видов деятельности, в том числе путем создания саморегулируемых организаций. Таким путем планировалось решение задачи сокращения бюрократического давления, усиления процессов самоорганизации, формирования правил поведения самим профессиональным сообществом и организации контроля и стимулирования их выполнения.

Количество саморегулируемых организаций в процессе осуществления рыночных отношений, в основном, определяется самими их участниками. Несмотря на прямое управляющее воздействие государства через систему нормативно-правового обеспечения их деятельности, оно стимулирует и контролирует их функционирование, решая принципиальную задачу развития и расширения конкурентной среды. Следовательно, базой для становления механизма саморегулирования служит правовой режим хозяйствования, характерный для субъектов, отличающихся друг от друга совокупностью определенных признаков.

Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности особенно свойственно развитым странам, что было замечено и перенято в нашей стране, рассматривается отечественными исследователями как имплантация института. За рубежом саморегулирование присуще профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, в юридической практике, медицине, оценочной деятельности, корпоративном управлении и других. Оно регулируется отдельными отраслевыми нормативными правовыми актами, а общего закона, устанавливающего правила саморегулирования, как отмечает А.А. Герасимов, в развитых странах не разработано [5, с. 53]. Подобная практика объяснима тем, что саморегулирование в основном присуще развитым странам с прецедентным (англо-саксонским) правом (США, Великобритании, Канады, Австралии, Новой Зеландии и др.), где законодательству не присущи черты кодификации. Не случайно в странах континентально-европейского права саморегулирование имеет специфические особенности, учитывающие особенности становления неформальных правил и их принятие в качестве законов.

Саморегулирование в принципе характерно для многочисленных систем живой и неживой природы и включает определенную совокупность элементов (биологической, общественной, психологической системы человека и др.). Саморегулирование в юридической практике обосновано необходимостью установления правил профессиональной деятельности, выработки этических норм профессионального поведения, соблюдения требований лицами, работающими в соответствующей сфере. При этом саморегулирование предполагает приспособление профессионального поведения в связи с изменениями во внешней среде. Регулирующее воздействие обуславливается потребностями субъектов саморегулирования, возникающими внутри системы, и представляет собой пассивное действие. С другой стороны, в процессе саморегулирования поведение каждого члена профессионального или предпринимательского сообщества определяется индивидуально каждым из них, учитывая либо собственные интересы, либо без их учета, но в границах дозволенности, определенных соответствующими правилами.

Исследуя категорию «саморегулирование», ученые отмечают два ее значимых качества: *сложность и открытость*. *Сложность саморегулирования* заключается в организации разного рода общностей, имеющих (устанавливающих) конкретные правовые цели. Такими общностями (группами лиц) являются заинтересованные и взаимосвязанные лица, объединенные групповой моделью поведения в рамках правовых целей, которые выполняются посредством сотрудничества с другими участниками общности. Саморазвивающаяся система, постоянно трансформируясь, может находиться на стадии сотрудничества и выхода из конфликтной ситуации. Находясь на этапе кризиса, система саморегулирования может быть



подвергнута внешнему воздействию, результатом которого может стать как толчок к совершенствованию и развитию, так и усиление бифуркации в данной общности.

*Открытость саморегулирования* проявляется в способности системы трансформироваться при изменении компонентов внешней (окружающей) среды, расширяться, вовлекая в сферу своей деятельности новые группы участников общественных отношений, изменяться содержательно, включая преобразования компонентов и взаимосвязей системы.

Саморегулирование обусловливается тем, что экономические отношения, находящиеся в сфере юридического воздействия, подвергаются ему в зависимости от используемых средств. Если одна группа экономических отношений регулируется нормами права, распространяемыми на неограниченное число юридических и физических лиц, то вторая группа экономических отношений подвергается воздействию с помощью индивидуальных правовых средств, которые охватывают определенный круг юридических и физических лиц. Индивидуальное правовое регулирование свойственно правовому полю саморегулирования. В связи с этим правовое регулирование экономических отношений осуществляется путем взаимодействия публичного и частного права. Последнее регулирует экономические взаимоотношения посредством создания и функционирования института саморегулирования.

В экономической литературе часто связывают развитие в стране саморегулирования с началом административной реформы 2003 г. В Послании Президента России В.В. Путина Федеральному собранию Российской Федерации (2003 г.) была поставлена задача проведения административной реформы в целях повышения эффективности работы федеральных органов исполнительной власти и создания благоприятных условий для реализации субъектами предпринимательства своих прав и интересов. Однако еще в начале 90-х гг. XX в. понятие саморегулируемых организаций было дано в постановлении Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку при Правительстве Российской Федерации «Временное положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг» от 12 июля 1995 г. № 3. В нем саморегулируемыми организациями считались «...добровольные некоммерческие организации, создаваемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг и действующие в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах» [4].

Практическая работа по проведению административной реформы, в основу которой была положена идея развития саморегулирования, начала осуществляться после Указа Президента Российской Федерации «О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах» от 23 июля 2003 г. № 824. В целях снижения административного давления на бизнес в данном указе была поставлена задача создания саморегулируемых организаций в

сфере экономики. Среди важных направлений административной реформы Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 октября 2005 г. № 1789-р, было запланировано разработка и принятие нормативных правовых актов, в которых закреплялась передача отдельных функций, ранее выполнявшихся органами государственной власти, саморегулируемым организациям. Выполнение такой задачи должно было сократить избыточные и дублирующие функции органов исполнительной власти, решить другие задачи. Реализация мероприятий, предусмотренных этими документами, создавало возможности для формирования действенных институтов саморегулирования, которые в рамках профессиональной деятельности их участников должны были разрабатывать правила функционирования, удовлетворяющие их потребностям, и передачи части функций по надзору и контролю предпринимательской и профессиональной деятельности саморегулируемым организациям. Такие организации по законодательству должны играть особую роль, ими не могут быть юридические лица, созданные в целях самоорганизации и удовлетворения своих частных интересов и потребностей. Как справедливо отмечают правоведы: «...СРО представляются не в виде специфического государственного органа власти или квазиоргана, а в виде самостоятельно существующего института, специфические черты которого позволяют приспособить его для принятия части функций, от осуществления которых государство отказалось» [11, с. 52]. Поэтому СРО, включающие представителей предпринимательских или профессиональных структур, на уровне государства рассматриваются как объединения, выражающие общественные интересы. С.С. Серебренников отмечает: «Организации формируются «...по принципу общности интересов профессионального сообщества для осуществления функций координации и контроля, передаваемых данным организациям самим государством» [15, с. 16].

Для более полного понимания саморегулирования как вида общественного регулирования экономической деятельности в рыночной экономике рассмотрим возможные способы его осуществления, разделенные Д.А. Петровым [11, с. 56] на:

- 1) государственное регулирование;
- 2) саморегулирование;
- 3) совместное регулирование.

**Государственное регулирование**, как известно, может быть организовано путем прямого или делегированного регулирования. Оно представляет собой непосредственное воздействие государственных органов как субъекта регулирования на соответствующие объекты экономического пространства с помощью специально созданных органов государственной власти. Исследователи справедливо считают: «Непосредственное отношение к государственному регулированию экономики имеют Правительство РФ и

иные органы исполнительной власти. Значительная часть полномочий Правительства Российской Федерации, перечисленных в статье 144 Конституции (Основного закона) Российской Федерации, непосредственно связаны с государственным регулированием экономики и предпринимательства» [6, с. 40]. Отсюда совокупность органов, которым по законодательству вменены функции разработки и реализации совокупности мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, представляют один из компонентов государственного регулирования. Однако совокупностью органов исполнительной власти и их действиями по осуществлению соответствующих функций не ограничивается государственное регулирование экономики, включающее также установление целей развития национальной экономики, в рамках которых разработаны меры законодательного, исполнительного и контрольного характера.

В рамках государственного регулирования выделяется также делегированное саморегулирование или квазирегулирование. Оно предполагает передачу функций по установлению правил или норм поведения в профессиональной среде частным лицам (группе частных лиц) для осуществления с их помощью регулирующих воздействий на субъекты регулирования при установлении государственного контроля за ними.

В экономической литературе отсутствует единое определение термина делегированного саморегулирования. Так, А.Е. Шаститко и П.В. Крючкова считают, что квазирегулирование является сорегулированием бизнеса и государства как варианта смешанного регулирования, когда за государством (органами исполнительной власти) остаются функции соблюдения норм и правил в закреплённой законодательством форме [18, с. 5]. Другие авторы полагают, что делегированное регулирование осуществляется саморегулируемыми организациями (СРО), функции которых состоят в установлении правил деятельности в отрасли, сегменте рынка, совместно с государством и другими заинтересованными организациями [7, с. 10]. Конституцией (Основным законом) Российской Федерации не запрещено делегирование отдельных полномочий субъектам экономики (юридическим лицам), которые не являются органами исполнительной власти, но получившим на определенное время соответствующие полномочия по регулированию в результате передачи определенных публичных функций соответствующим нормативным правовым актом или в результате договора. При этом такие субъекты должны дать согласие на осуществление регулирующих функций.

**Саморегулирование** как вид общественного регулирования экономической деятельности в рыночной экономике в сравнении с другими видами регулирования характеризуется как наиболее самостоятельный способ разработки норм, правил деятельности при минимальном участии органов исполнительной власти, предназначенный для выполнения разработанных и принятых правил и контроля их соблюдения. При этом такой

контроль включает применение соответствующих мер воздействия, предусмотренных законодательством и направленных на выполнение разработанных соответствующими организациями, осуществляющими саморегулирование, и принятых ими. Меры государственного воздействия заключаются в надзоре за работой саморегулируемых организаций и принятия решений по корректировке их функционирования в целях повышения эффективности выполнения задач, поставленных перед ними в нормативных правовых актах.

Таким образом, саморегулирование предполагает принятие органами законодательной власти соответствующего нормативного правового акта по саморегулируемой деятельности, организации государственного контроля за исполнением его норм, разработку саморегулируемыми организациями стандартов их поведения и проведение контроля их практическим воплощением без прямого государственного участия. Исследователи полагают, что проблемы, решаемые в процессе саморегулирования, «...не являются значительными и влекущими необоснованно высокие риски для общества» [7, с. 10]. Однако, по нашему мнению, это не совсем верно. Так, при организации саморегулирования в области аудита и проведении в соответствии с п. 3 ст. 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» независимой проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о ее достоверности [2], выполняется важнейшая задача подтверждения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, являющейся государственным информационным ресурсом, на базе которого принимаются оперативные, тактические и стратегические хозяйственные решения заинтересованными пользователями на микро- и макроэкономическом уровнях. В п. 1 ст. 6 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» указано, что аудиторское заключение представляет «...официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица» [2].

Саморегулированием считается по п. 1 ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» «...самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой является разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов» [2].

Значение саморегулирования состоит не только в выработке стандартов и правил видов предпринимательской и профессиональной деятельности, но также организации контроля их соблюдения. Саморегулируемые организации, разрабатывая и внедряя профессиональные стандарты,

стимулируют их совершенствование, получают конкурентные преимущества, увеличивают доходность организаций, входящих в объединения, повышают свой уровень профессиональной и предпринимательской культуры. В целом, оценивая значение саморегулирования в рыночной экономике, можно с уверенностью поддержать мнение Д.А. Петрова об их функционировании в общественных интересах [10]. Причем саморегулирование является ограничителем правоспособности, поскольку в отдельных случаях членство в них является обязательным, направлено на ограничение права ведения потенциально опасных видов деятельности для защиты конституционных основ государства. Выбор соотношений государственного регулирования и саморегулирования обуславливается развитостью рыночных отношений, традициями и условиями прошлого развития, перспективными планами социального и экономического развития страны. Для этого необходимы «...правильные пропорции, сбалансированность рыночного саморегулирования и государственного регулирования, которые не могут сложиться автоматически. Обеспечить их может только активная деятельность государства. Государство ни в коей мере не противоречит рыночной экономике. Оно располагает значительными потенциальными возможностями для стимулирования ее эффективного функционирования» [17, с. 13].

*Совместное регулирование* (сорегулирование) как возможный вид общественного саморегулирования предполагает принятие решений в виде регулирующих воздействий всеми его участниками – государственными органами совместно с непосредственными участниками рынка. Примерами совместного регулирования являются советы, комиссии, комитеты, которые объединяют представителей органов законодательной и исполнительной власти, предпринимательского сообщества, науки, независимых экспертов (Правительственная комиссия по экономическому развитию и интеграции и др.).

Поскольку саморегулирование составляет предмет нашего рассмотрения, представим его законодательное содержание, объединяющее по Закону о саморегулируемых организациях:

- 1) предпринимательскую или профессиональную деятельность;
- 2) деятельность по разработке и установлению ее стандартов и правил;
- 3) контроль за соблюдением требований этих стандартов и правил.

Саморегулирование как определенный субъект организации деятельности проявляется в правоспособности юридических лиц. Так, пунктом 3 статьи 49 Гражданского кодекса РФ предусматривает, что условием работы в определенных сферах деятельности юридического лица может быть при обязательном условии получения специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации (например, при проведении аудита), выдачи СРО свидетельства о допуске к определенному виду работ. Причем прекращение этой деятельности обуславливается



законодательством по окончании действия разрешения (лицензии), завершении членства в саморегулируемой организации, прекращении действия разрешения о допуске к определенным видам работ, выданному саморегулируемой организацией [1, с. 23].

В случае деятельности организации при отсутствии надлежащего разрешения (лицензии), обязательного членства в СРО, отзыва по решению суда, вынесенного по иску государственного органа местного самоуправления, обязательного свидетельства о допуске к определенным работам, выданному саморегулируемой организацией, предусматривается ликвидация юридического лица.

Саморегулирование предусмотрено при ведении предпринимательской или профессиональной деятельности. Понятие предпринимательской деятельности дано в пункте 1 статьи 2 Гражданского кодекса РФ, а основными признаками ее являются:

- 1) самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск;
- 2) деятельность, основное назначение которой – систематическое получение прибыли;
- 3) возможность получения прибыли в результате пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 4) регистрация в качестве субъекта предпринимательства в установленном законом порядке.

Законодательством не определено понятие «профессиональная» деятельность, а в правовой и экономической литературе, посвященной проблемам саморегулирования, либо отсутствуют попытки его определения [13], либо предпринимательская и профессиональная деятельность рассматриваются при исследовании саморегулирования в единстве [14]. Между тем в законодательстве они представлены как разные виды деятельности, подверженные саморегулированию, а, значит, разделяемые.

Профессиональная деятельность по законодательству не может являться предпринимательской деятельностью, а их объединение, например, в пункте 1 статьи 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» произведено с целью разработки единых правил саморегулирования, что, на наш взгляд, вполне оправдано. В связи с этими обстоятельствами профессиональная деятельность, объединенная в законодательстве о саморегулировании с предпринимательской деятельностью, обладает определенными свойствами, обусловленными следующим:

- 1) не любая профессиональная деятельность является предпринимательской;
- 2) субъекты, ведущие профессиональную деятельность, могут входить в профессиональные объединения, которые не являются саморегулируемыми организациями;
- 3) профессиональная деятельность характеризуется выполнением

определенных функций, обязанностей, установленных нормативными правовыми документами;

4) профессиональная деятельность может относиться к предпринимательской деятельности после включения субъекта, объединяющего лиц, занимающихся такой деятельностью, в качестве члена саморегулируемой организации.

Профессиональными видами деятельности являются такие, которые регулируются специальным законодательством в связи с целесообразностью и исходя из особенностей такой деятельности. Так, по нормам статьи 3 и статьи 4 Закона «Об аудиторской деятельности» как аудиторская организация, так и индивидуальный аудитор, получивший квалификационный аттестат аудитора, могут заниматься профессиональной и предпринимательской деятельностью, если являются членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

В принципе профессиональная деятельность носит самостоятельный характер, ведется под свою ответственность в целях получения дохода. Ее основными признаками являются такие, которые представлены ниже.

1) Самостоятельность осуществления, проявляющаяся в возможности (наличии соответствующего образования, практического опыта, навыков, умений) ее выполнения в процессе исполнения соответствующих обязанностей.

2) Профессиональный характер деятельности возможен при наличии определенных знаний и навыков у лиц, имеющих соответствующую квалификацию, использующих определенные методики, правила, профессиональные стандарты, требования, предъявляемые законодательством и другими нормативными правовыми документами, регулирующими эту деятельность. Функционирование саморегулируемых организаций зачастую обуславливается требованиями соответствующего уровня образования к ее членам. Так, в статье 18 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» установлено требование к получению аттестата профессионального аудитора, выдаваемого СРО аудиторов. Для сдачи квалификационного экзамена на получение такого аттестата допускаются претенденты, получившие высшее образование по программе, имеющей государственную аккредитацию. Кроме того, лицо, претендующее на получение аттестата аудитора, сдало квалификационный экзамен, имеет на дату подачи заявления о выдаче документа стаж работы не менее трех лет в области аудиторской деятельности, ведению бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности. Причем не менее двух лет из последних трех лет стажа работы должны приходиться на работу в аудиторской организации.

3) Имущественная ответственность, реализуемая посредством материального стимулирования уровня заработной платы работника, дохода, получаемого в результате оказания соответствующих профессиональных

услуг, путем страхования имущественной ответственности, создания компенсационного фонда саморегулируемой организации за счет членских взносов в денежной форме.

4) Получение систематического дохода от деятельности, используемого не только для индивидуального потребления, но и осуществления профессиональной деятельности.

5) Регулируемость деятельности, обусловленной пунктом 3 статьи 2 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», в котором под субъектами профессиональной деятельности понимаются физические лица, осуществляющие такую деятельность в соответствии с федеральными законами.

Отсюда, профессиональная деятельность осуществляется физическими лицами, она представляет самостоятельную систематически осуществляемую деятельность под собственную имущественную ответственность физических лиц, обладающих определенными специальными знаниями и навыками и выполняющими требования, нормативных правовых документов, ее регламентирующих. Предложенное определение профессиональной деятельности, по нашему мнению, можно использовать в соответствующих нормативных правовых актах и, в частности в Федеральном законе «О саморегулируемых организациях».

Таким образом, состав саморегулируемых организаций – субъекты предпринимательской деятельности (юридические лица и индивидуальные предприниматели) и физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность (статья 2, пункт 3 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»). Между тем, анализ содержания Федерального закона «Об аудиторской деятельности», в соответствии с которым как аудиторская организация, так и индивидуальный аудитор для занятия аудиторской деятельностью обязательно должны быть членами одной из саморегулируемых организаций аудиторов (статья 3 и статья 4 Федерального закона «Об аудиторской деятельности»), свидетельствует, что аудиторская деятельность в нем идентифицируется как предпринимательская, что противоречит Федеральному закону «О саморегулируемых организациях». В частности, в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» в п. 6 ст. 2 отмечено: «Аудиторские организации, индивидуальные аудиторы (индивидуальные предприниматели, осуществляющие аудиторскую деятельность) не вправе заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме проведения аудита и оказания услуг, предусмотренных настоящей статьей» [2]. Среди таких видов деятельности по законодательству выделяются:

1) независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности;

2) постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета,

составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерское консультирование;

3) налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций;

4) управленческое консультирование, связанное с финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации;

5) юридическая помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления;

6) автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий;

7) оценочная деятельность;

8) разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов;

9) проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в областях, связанных с аудиторской деятельностью, и распространение их результатов, в том числе на бумажных и электронных носителях;

10) обучение в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

Рыночные отношения, усложнение которых имеет место по мере их развития и постоянной трансформации, обуславливают возникновение проблем, решение которых обеспечивается путем добровольного объединения участников рынка в форме саморегулируемых организаций. Они строятся на корпоративных началах для реализации совокупности прав, обязанностей, целей, функций, установленных законодательством. Причем российское законодательство о саморегулируемых организациях объединяет комплекс нормативных правовых актов, в которых представлены их цели и задачи:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, где определены функции некоммерческих организаций, к которым в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» отнесены последние;

2. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях», в котором установлены их цели, состоящие в разработке и определении стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, контроль за соблюдением их требований;

3. другие специальные нормативные правовые акты, в которых установлены требования к саморегулируемым организациям профессиональных участников рынка ценных бумаг, акционерных инвестиционных фондов, управляющих компаний и специализированных депозитариев инвестиционных фондов и др.;

4. внутренние (локальные) нормативные правовые акты, разработанные самими саморегулируемыми организациями.

Множественность нормативных правовых актов, законодательно регулирующих деятельность саморегулируемых организаций, свидетельствуют об отсутствии единых правил их функционирования. Это также подтверждают дополнения, внесенные в Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 22 июля 2008 г. № 148-ФЗ: «Особенности приобретения, прекращения статуса саморегулируемой организации, порядка приема в члены саморегулируемой организации и прекращения членства в саморегулируемой организации, порядка осуществления саморегулируемыми организациями контроля за деятельностью своих членов и применения саморегулируемыми организациями мер дисциплинарного воздействия в отношении своих членов, а также порядка осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением саморегулируемыми организациями, объединениями субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности определенных видов, требований законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность указанных субъектов, и законодательства Российской Федерации о саморегулируемых организациях могут устанавливаться Федеральными законами» [3].

Гражданский кодекс Российской Федерации главную цель некоммерческих организаций, к которым отнесены саморегулируемые организации, определил как достижение общественных благ. В работах исследователей правоведов и экономистов наиболее часто высказывается мнение, что посредством саморегулирования «...государство передает отдельные функции по государственному регулированию предпринимательской и профессиональной деятельности СРО» [14, с. 15]. Хотя отдельные авторы полагают: «...саморегулирование не есть отказ от государственного регулирования экономики, а фактически усиление роли государства и переход к более тонкому уровню воздействия» [15, с. 20].

Функции саморегулируемых организаций: регулирования и контроля выступают по законодательству Российской Федерации главными в их деятельности. Однако отдельные авторы считают, что независимо от типа членства в СРО (обязательного или добровольного), их функциями являются также:

1) оптимизация государственного воздействия на функционирование отдельных сфер деятельности и их условия;

2) разработку более привлекательных правил поведения за счет привлечения профессиональных участников;

3) возможность правовыми средствами устранить недобросовестных членов СРО;

4) повышение гарантий качества оказания услуг, изготовления продукции, выполнения работ за счет дополнительной ответственности,



которая в добровольном порядке реализуется членами хозяйствующих субъектов или профессиональных участников саморегулируемых организаций [11, с. 118].

Однако, с нашей точки зрения, предлагаемые функции саморегулирования являются скорее инструментами, с помощью которых реализуются функции регулирования и контроля.

Саморегулированию в последнее время придается большое значение в такой прикладной сфере деятельности как бухгалтерский учет, в которой правила и нормы организации, методологии и методического обеспечения устанавливались соответствующими органами государственными регулирования. Однако по нормам статьи 22 действующего Федерального закона «О бухгалтерском учете» (2011 г.) теперь они должны формироваться следующими субъектами:

1) органами государственного регулирования бухгалтерского учета (уполномоченным федеральным органом (Минфином РФ и Центральным банком РФ);

2) саморегулируемыми организациями:

- саморегулируемыми организациями предпринимателей;
- саморегулируемыми организациями иных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- саморегулируемыми организациями аудиторов, заинтересованными принимать участие в регулировании бухгалтерского учета;
- ассоциациями и союзами этих саморегулируемых организаций, преследующих цели развития бухгалтерского учета;
- иных некоммерческих организаций, преследующих цели развития бухгалтерского учета.

Таким образом, в соответствии с правилами, которые приняты Федеральным законом «О бухгалтерском учете», важную роль в регулировании российского бухгалтерского учета и разработке его норм и правил, адекватных рыночным экономическим отношениям, могут сыграть саморегулируемые организации, заинтересованные в разработке федеральных и отраслевых стандартов по бухгалтерскому учету, являющихся обязательными к применению при формировании учетной и отчетной информации. В связи с этим обстоятельством, как пишет М.Л. Пятов, в Законе закрепляется: «...определенный компромисс между англо-американским подходом к регулированию учетной практики и континентально-европейской системой, традиционным для которой является законодательное регулирование практики бухгалтерского учета» [12, с. 182]. Однако в соответствии с институциональной теорией институты, характерные для определенной институциональной матрицы, формируются по своим законам на основе неформальных правил, принятых, в том числе профессиональным сообществом. Навязанные извне институты регулирования, если и могут быть адаптированы к чуждой системе, то с высокими издержками, что наблюдается

в современной российской практике регулирования учетной сферы. Закон принят в 2011 году, но инициаторов разработки его правил и норм найти сложно.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: текст с изменениями и дополнениями на 20 января 2016 года. М.: Эксмо. 2016. – 688 с.
2. Об аудиторской деятельности. Федеральный закон от 30 декабря 2008 № 307-ФЗ (в ред. от 3 июля 2016 № 262-ФЗ) // <http://base.garant.ru/12164283/#text>
3. О саморегулируемых организациях. Федеральный закон от 1 декабря 2007 № 315-ФЗ (в ред. от 3 июля 2016 № 292-ФЗ) // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=79156&fld=134&dst=100017&rnd=224476.8893887300091945&>
4. Временное положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг. Постановление Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку при Правительстве Российской Федерации от 12 июля 1995 г. № 3 // [http://www.orioncom.ru/demo\\_bkb/npsndoc/27fk.htm](http://www.orioncom.ru/demo_bkb/npsndoc/27fk.htm)
5. Герасимов А.А. Современное саморегулирование за рубежом – законодательство, практика и тенденции // Безопасность труда в промышленности. 2010. № 10. С. 52 – 57.
6. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юрист. 2006. - 314 с.
7. Крючкова П.В. Развитие саморегулирования бизнеса и государственное вмешательство в экономику // Информационно-аналитический бюллетень. 2004. № 5. С. 3 – 34.
8. Лазарко И.Д., Кирдяшкина Д.М. Саморегулирование // Вестник НАУФОР. 2000. № 7. С. 15 – 18.
9. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 13.05.2010 № 686-0-0 // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. 2010. № 6. С. 5 – 6.
10. Петров Д.А. К вопросу о публично-правовой природе деятельности членов саморегулируемых организаций // Гражданское право. 2013. № 1. С. 15 -20.
11. Петров Д.А. Правовой статус саморегулируемой организации в сфере предпринимательства: проблемы теории и практики: монография. СПб.: Нестор. История. 2015. - 320 с.
12. Пятов М.Л. Работа бухгалтера с нормативными документами в свете нового Федерального закона «О бухгалтерском учете». М.: «1С-Пабблишинг». 2013. - 200 с.
13. Рудакова Т.А. Роль профессиональных саморегулируемых организаций Сибири в инновационных технологиях оценки достоверности финансовой отчетности: монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. 2013. - 254 с.
14. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: единство и дифференциация: монография / Отв. ред. И.В.

Ершова. М.: Норма: ИНФРА-М. 2015. - 256 с.

15.Серебренников С.С. Теоретико-методологические аспекты саморегулирования социально-экономических систем: монография. М.: ГУУ. 2013. - 59 с.

16.Сорокин Д.Е. Саморегулирование в социальной экономике. М.: Экономика. 1990. - 159 с.

17.Хаманева Н.Ю. Проблемы административно-правового регулирования экономических отношений на современном этапе // Административное право и процесс. 2009. № 5. С. 13 - 16.

18.Шаститко А.Е., Крючкова П.В. Формализованная процедура выбора форм и инструментов регулирования // Информационно-аналитический бюллетень. 2002. № 32. С. 3 – 24.

*Продолятченко П.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономика и управление»  
Российский государственный гидрометеорологический  
университет  
филиал г. Туапсе*

## **ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ**

Адаптация студентов к условиям вузовского обучения является первостепенной проблемой современного высшего образования. В начальный период обучения в вузе происходит активное приспособление вчерашних школьников к условиям высшей школы, к новой среде (новая обстановка, новый режим, новая социальная роль, иные учебные нагрузки и требования, новые отношения, в т.ч. новый уровень отношений с родителями, иное отношение к себе...). В данном процессе происходит формирование у студентов навыков и умений организации умственной деятельности, призвания к избранной профессии, системы работы по профессиональному самообразованию и самовоспитанию значимых качеств личности. В этот период складываются взаимоотношения в студенческой группе, система взаимодействий с преподавательским коллективом, начинают реализовываться возможности проявления самостоятельности, инициативы и творчества. Таким образом, создание условий для благоприятного протекания процесса адаптации студентов первокурсников является значимой задачей вуза. Реализация этой задачи служит эффективным методом повышения качества образовательной деятельности студентов при получении компетенций в рамках образовательного процесса и действенным методом формирования навыков жизнеустройства и самоопределения индивидов в новых жизненных условиях.

Особенностью современного социального и образовательного пространства можно назвать то, что адаптация студентов к вузу происходит

не столько как процесс приспособления, сколько как процесс гармонизации во взаимодействии субъекта и новой специфической среды. При этом феномен «адаптация» приобретает черты многомерного явления, представляющего собой целостную систему адаптаций.

Исследователи различают три основные формы вузовской адаптации студентов-первокурсников:

«1) адаптация формальная, касающаяся познавательно-информационного приспособления студентов к новому окружению, к структуре высшей школы, к содержанию обучения в ней, ее требованиям, к своим обязанностям;

2) общественная адаптация, т. е. процесс внутренней интеграции (объединения) групп студентов-первокурсников и интеграция этих же групп со студенческим окружением в целом;

3) дидактическая адаптация, касающаяся подготовки студентов к новым формам и методам учебной работы в высшей школе». [1, с.103]

Отсюда следует, что адаптация студентов к вузовскому обучению представляет собой многоуровневый процесс, который включает составные элементы психофизической, социально-психологической, профессиональной, организационной сторон адаптации и способствует формированию и развитию интеллектуальных и личностных возможностей студентов. Следует учитывать, что наибольший уровень адаптированности студентов достигается только в том образовательном пространстве, в котором осуществляется активное и одновременное изменение и студенчества, и окружающей среды. При этом адаптационный процесс зависит от множества внешних и внутренних факторов, среди которых следует отметить, на наш взгляд, наиболее существенные, объединенные в определенные блоки:

- Социологический (возраст, социальное происхождение, материальное благосостояние, жилищные условия, статус (приезжий или местный, из сельской местности или городской), тип довузовского образования и проч.).

- Педагогический (организация социально-образовательной среды, материально-техническая база учреждения, в том числе наличие и уровень сервиса общепита, общежития, состояние внутренних телекоммуникаций, удобство транспортной инфраструктуры, уровень педагогического мастерства преподавательского состава, его профессиональная квалификация и численность, уровень педагогическо-воспитательного взаимодействия и проч.).

- Психологический (индивидуально-психологические и социально-психологические факторы, такие как интеллект, кругозор, направленность, предпочтения, мотивация, личностный адаптационный потенциал, положение в группе и проч.).

Вследствие отмеченного многофакторного влияния адаптационный процесс связан с решением целого комплекса различных проблем, среди

которых особенно следует подчеркнуть ряд социально-психологических проблем и экономических факторов, влияющих на адаптацию первокурсников. Здесь, как справедливо отмечает психолог С.Н. Мельник, «одной из центральных социально-психологических проблем процесса адаптации является освоение новой социальной роли – роли студента»[2, с. 71]. Новая социальная роль – статус студента - вводит вчерашнего школьника «в новую систему отношений, которая требует от него систематического напряжения, связанного с самоопределением и самоконтролем, самодисциплиной и самоорганизацией»[3, с. 221]. У недавних школьников еще нет навыков выполнения данной роли, а процессы высшего образования существенным образом отличаются от порядков в общеобразовательной школе. При этом следует отметить, что образовательные школы далеко не всегда готовят (особенно в смысле психологической готовности) своих выпускников к высшей школе и первому этапу «взрослой» нешкольной жизни. Зачастую о специфике образовательного процесса в вузе выпускники школ имеют довольно смутное представление. Поэтому довольно серьезной проблемой первокурсников является неумение организовать себя в условиях отсутствия ежедневных домашних заданий и проверки знаний, при отсутствии систематического контроля посещаемости вуза со стороны родителей (иногда такая система отсутствует и в вузе). Все это зачастую приводит к нерациональному использованию времени, а иногда проявляется в использовании его не в учебных целях. В начале учебного процесса у студентов-первокурсников складывается довольно объемный комплекс как внутренних, так и внешних конфликтов, связанных с трудностями восприятия и выполнения норм, соответствующих социальной роли студента. «Начинающий» студент зачастую со значительными психологическими трудностями, методом проб и ошибок пытается освоить ожидаемое от него поведение, на основе которого строятся дальнейшие взаимоотношения со сверстниками и преподавателями. При этом психологические особенности юношеского возраста (особенно мировоззренческое самоопределение и самопознание, проявляющиеся в активном взаимодействии с окружающим миром) еще в большей степени обостряют проблему адаптации первокурсников к учебе.

Более свободный характер организации учебных занятий в вузе и ломка стереотипов школьного обучения, отсутствие навыков «перезагрузки» могут привести к низкому уровню профессионального самоопределения, связанных с осознанностью выбора будущей профессии. При этом может возникнуть не всегда обоснованное, ложное впечатление о неверном выборе специальности, вуза, места учебы. Безусловно, что такой поворот событий существенно затрудняет успешность адаптации студентов к высшей школе и учебному процессу.

Серьезной проблемой является проявление экономических факторов, влияющих на адаптацию первокурсников. В современных условиях развития



экономики и общества ярко проявляются тенденции ухудшения экономического положения многих семей, что естественным образом отражается на материальном благосостоянии студентов вузов. По этой причине многие студенты с первых курсов вынуждены зарабатывать на жизнь, что, в свою очередь, ставит перед ними еще более сложные задачи, усиливает физические и психологические нагрузки, влияет на качество приобретения компетенций и в конечном итоге усложняет и удлинняет процесс адаптации. Нередко студенты идут зарабатывать деньги, еще не адаптировавшись к вузовским условиям и нагрузкам, теряя перспективы освоения будущей профессии, зачастую занимаясь низко квалифицированным трудом. Ситуация складывается таким образом: «И не работаем толком, и не учимся». Отсюда пропуски занятий, не освоение учебных программ, не выполнение заданий, проблемы с аттестацией, наличие «хвостов» по окончании сессии, перспективы отчисления из вуза, как показатели дезадаптированности студента.

Для небольшого вуза (филиала) допущение дезадаптированных процессов является особенно болезненным, поэтому оказание помощи студентам в прохождении этапа адаптации должно осуществляться всеми подразделениями подобного вуза комплексно, тем более что в данной ситуации эта помощь может иметь индивидуальную направленность и быть сконцентрированной на проблемных студентах. У небольшого вуза (филиала) есть очевидные преимущества в возможности организации более эффективного процесса адаптации студентов-первокурсников. Это, прежде всего, наличие связи с общеобразовательными учреждениями данной местности, взаимодействие с родителями (многие из которых учились в данном вузе), возможность ежедневного контроля за немногочисленным составом студентов, более тесное и частое взаимодействие с научно-педагогическим и административным составом вуза, осуществление жизнедеятельности в относительно небольшом социально-географическом пространстве и проч. Использование этих преимуществ при комплексном воздействии структур и сотрудников вуза в значительной степени позволяет реально достичь положительных изменений в профессиональной (учебной), общественной, межличностной и личностной адаптации. При этом следует отметить необходимость учета основных факторов, обеспечивающих успешность адаптационного процесса студентов-первокурсников:

- четко продуманная, качественная организация учебной деятельности первокурсников, отвечающая потребностям вуза и возможностям студентов;
- эффективная воспитательная деятельность преподавателей и кураторов учебных групп;
- участие в процессе адаптации первокурсников органов студенческого самоуправления;
- организация психолого-педагогического сопровождения первокурсников в период адаптации;

- обеспечение развития научной деятельности студентов-первокурсников;

- активное вовлечение студентов-первокурсников во внеучебную деятельность (спортивная работа, художественное творчество, КВН, волонтерское движение, тьюторство и т.д.);

- организация досуговых мероприятий.

Таким образом, создание и обеспечение эффективной системы адаптации является первостепенной задачей всего образовательно-воспитательного процесса вуза, в ходе которого:

- реализуются психолого-педагогические условия, способствующие выявлению и коррекции негативных тенденций процесса гармонизации при взаимодействии субъектов с новой специфической средой и в начале протекания процесса профессионального становления, возникших в адаптационный период у студентов-первокурсников;

- применяются способы вовлечения и активизации учебной деятельности, повышения практических навыков самостоятельной работы, самоконтроля, самодисциплины, самоорганизации, укрепления интереса к учебной деятельности, к усвоению компетенций и овладению навыками будущей профессии;

- оказывается психолого-педагогическая помощь, поддержка и сопровождение межличностных взаимоотношений в среде студентов и преподавателей;

- осуществляется вовлечение первокурсников в систему студенческого самоуправления, научную (в основном через студенческое научное общество) и внеучебную деятельность вуза;

- формируется позитивное социально-образовательное пространство.

К сожалению, далеко не всем студентам удастся успешно адаптироваться в вузовской среде, что приводит к снижению успеваемости, возникновению личностных проблем, ухудшению самочувствия, а иногда и к прерыванию (академический отпуск) или отказу студента от дальнейшей учебы. Все это подчеркивает актуальность решения вопросов адаптации студентов к обучению в вузе.

#### **Использованные источники:**

1. Шолохова Г.П., Чикова И.В. Адаптация первокурсников к условиям обучения в вузе и ее психолого-педагогические особенности // Вестник ОГУ №3, 2014. С . 103-107.
2. Мельник С.Н. Проблемы адаптации первокурсников к учебному процессу // Успехи современного естествознания №7, 2004. С. 71-72.
3. Рогалева Г.И. Адаптация первокурсников в вузовском образовательном пространстве // Вестник бурятского государственного университета № 5, 2011. С. 221-225.

*Продолятченко П.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Экономика и управление»  
Мартынова Т.В.  
преподаватель  
кафедра «Экономика и управление»  
Российский государственный  
Гидрометеорологический университет  
филиал г. Туапсе*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА**

В основу современного этапа развития отечественной системы высшего образования положен компетентностный подход. При этом компетентностный подход предполагает создание в российских вузах такой информационно-образовательной среды, «которая бы в полной мере способствовала формированию и развитию информационно-технологической культуры и социальной компетентности, как преподавателей, так и студентов образовательных учреждений, стимулированию и развитию их творческой активности» [1, с. 558]. Использование данного метода предполагает принципиальные изменения в организации учебно-воспитательного процесса, управлении им, в содержании и характере деятельности преподавателей и студентов, в критериях оценивания образовательных результатов, что отражается в образовательных стандартах нового типа, где итоговые требования к обучающимся представлены в виде компетенций. Считается, что именно применение компетентностного подхода в высшем образовании «позволит повысить адаптируемость выпускников в условиях нарастающего динамизма и неопределенности, подготовить их как активных субъектов новой образовательной парадигмы – «образование в течение всей жизни» [2, с. 29]. Реализация данной парадигмы ставит перед системой высшего образования ряд актуальных и значимых задач, среди которых можно отметить следующие:

- приоритетность развития творческой личности, ее способность к саморазвитию и самосовершенствованию;
- овладение опытом творческой деятельности и опытом эмоционально-ценностных отношений к миру, к людям и самому себе;
- формирование профессиональной, социальной, информационной компетенций (что должен знать, уметь и какими навыками владеть обучаемый) и развитие поведенческой составляющей (способностей применять знания, умения и навыки);
- технологическая подготовленность обучающего и обучаемого, овладение современными и традиционными образовательными технологиями;
- приоритетность развития проектных компетенций, навыков

работы в команде проекта, проектного управления.

Исходя из масштабности и сложности реализации отмеченных задач, компетентностный подход следует воспринимать как основу инновационной программы модернизации российского высшего образования. При этом компетентностный подход в образовании может быть реализован только в том случае, если сам преподаватель обладает необходимыми компетенциями, прежде всего - инновационными. Модернизационные изменения содержания образования, активное встраивание в образовательный процесс новых педагогических, информационных и иных инновационных технологий не могут происходить без активного участия и ведущей роли преподавателей вузов. При этом преподаватель должен не просто понимать сущность компетентностного подхода и реализовывать его в образовательной деятельности по отношению к обучаемым, но и формировать, развивать и совершенствовать свои профессионально-педагогические компетенции.

Следует отметить, что в настоящее время в социально-педагогическом пространстве нет единых критериев компетентностных требований к современному преподавателю вуза и не разработаны общепринятые формы и способы оценки компетентности преподавателя. Деятельность преподавателя вуза многогранна, вследствие чего при компетентностном подходе еще более актуализируется проблема оценки компетентности преподавателя. Как справедливо отмечает профессор В. Н. Гуров, «компетентность преподавателя вуза определяется не только базовым образованием, наличием ученой степени, звания, стажа, опыта работы в конкретной деятельности, стремлением к самообразованию, но и особенностью его профессиональной деятельности» [3, с. 143]. Особенность профессиональной деятельности преподавателя вуза проявляется в том, что она является сложноорганизованной и состоит из нескольких взаимосвязанных между собой видов. Специфика деятельности преподавателя вуза определяется разнообразием ролей, в которых проявляются особенности его деятельности. С одной стороны, это роли, связанные непосредственно с образовательным процессом и отношениями со студентами, коллегами, администрацией. С другой стороны, помимо преподавания вузовский педагог должен заниматься и наукой, и технологическими вопросами обучения, и коммерциализацией своей интеллектуальной собственности, и бизнес-планированием, и саморекламой, и фандрайзингом, и воспитанием студентов и т.д. И прежде всего преподаватель высшей школы должен обладать педагогической культурой, основными составляющими которой являются:

- гуманистическая позиция по отношению к студенту;
- психолого-педагогическая компетентность и развитое педагогическое мышление;
- доскональное знание содержания преподаваемого предмета;
- владение традиционными и инновационными технологиями;
- обладание опытом творческой деятельности;

- умение обосновывать собственную педагогическую деятельность как систему, включающую дидактическую, воспитательную и методическую компоненты;

- способность разработать авторский образовательный проект;
- культура профессионального поведения, речи, делового письма;
- саморегуляция собственной деятельности и общения и проч.

Профессиональная деятельность преподавателя вуза является многофункциональной. Функции, которые выполняет преподаватель высшей школы, можно охарактеризовать как:

- 1) образовательно-технологическую;
- 2) воспитательно-гуманистическую;
- 3) коммуникативно-организационную;
- 4) научно-исследовательскую;
- 5) креативно-развивающую;
- 6) конструктивно-проектировочную;
- 7) инновационно-предпринимательскую.

Можно также отметить наличие определенных уровней продуктивности деятельности педагога вуза:

- репродуктивного (преподаватель умеет донести до студентов то, чем владеет сам);
- адаптивного (преподаватель в состоянии приспособить свое сообщение к особенностям аудитории);
- локально-моделирующего (преподаватель владеет стратегиями обучения знаниям, умениям и навыкам по отдельным разделам (модулям) курса, позволяющими определить педагогическую цель, поставить задачи, разработать алгоритм их решения и использовать педагогические средства включения обучаемых в учебно-познавательную и самообразовательную деятельность);
- системно-моделирующего знания студентов (преподаватель владеет стратегиями формирования системы знаний, умений и навыков по дисциплине в целом);
- системно-моделирующего деятельность и поведение студентов (преподаватель умеет превратить свою дисциплину в средство формирования личности учащегося, его потребностей в самовоспитании, самообразовании и саморазвитии).

При этом, как отмечают О.С. Ефимова и А.В. Нестерова, «преподавателю важно владеть саморефлексией и умением проводить самоанализ учебных занятий,... что позволяет следовать собственной динамике обучения и развития, повышать свою квалификацию» [4, с. 38-39].

Таким образом, профессиональная деятельность преподавателя вуза является многомерной, что проявляется, прежде всего, в способности преподавателя интегрировать различные направления и умения творчески



выполнять одновременно несколько видов деятельности (учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, воспитательной и т.д.). Для эффективной реализации особенностей профессиональной деятельности преподавателю вуза «необходимы различные многомерные профессиональные компетенции, которые характеризуются как единство теоретических и практических профессиональных знаний педагога и его готовность к осуществлению педагогической деятельности, саморазвитию и совершенствованию» [5, с. 28]. При этом должны постоянно совершенствоваться имеющиеся и формироваться новые компетенции преподавателя вуза, которые могут быть как требованием времени и технологий, так и результатом продуктивного переосмысления собственных профессиональных действий, достижения новой профессиональной квалификации и проч. Таким образом, сфера компетенций преподавателя вуза постоянно расширяется как объективно, так и субъективно. Данный процесс осуществляется трансформационно-инновационным путем, так как именно инновационность изменяет, подкрепляет и обогащает педагогическую деятельность характеристиками, способствующими достижению целей компетентного подхода в образовании. В настоящее время инновационная деятельность преподавателя становится обязательным компонентом педагогической системы высшего образования. При этом инновации понимаются не только (и не столько) как создание, внедрение и распространение новшеств (новаций), а прежде всего как фундаментальные изменения в сознании педагога, его стиле мышления, образе деятельности (И.Ф. Исаев, Л.С. Подымова, В.А. Сластенин, Н.Е. Копытова, Г.И. Боинчану и др.)

Инновационную компетентность следует рассматривать как совокупность компетенций, включающих знание, умения и опыт преподавателя, характеризующие творческой направленностью на качественное преобразование, с помощью новых достижений теории и передовых средств практики, образовательной деятельности с целью повышения ее эффективности. Данная компетентность проявляется также в способности преподавателя выявлять актуальные проблемы образования обучаемых, находить и реализовывать эффективные формы и способы их разрешения. Инновационная компетентность позволяет преподавателю вуза проявлять свои индивидуальные возможности, развивать навыки и самореализоваться в своей профессиональной деятельности. Что проявляется в готовности совершенствовать профессионально-педагогическую деятельность, наличии возможностей и желания развивать свои интересы и представления, искать собственные нетрадиционные решения возникающих проблем, осуществлять поиск и творчески воплощать существующие нестандартные подходы в образовательном процессе.

Принято выделять три ключевые инновационные компетенции преподавателя высшей школы:

1) инновационная восприимчивость (готовность преподавателя к изменениям в профессиональной деятельности);

2) инициативность (интеллектуальное качество личности, способность индивида осуществлять инициативные действия);

3) предприимчивость (находчивость, соединенная с энергией и практичностью, выраженные в оригинальности подхода к оценке и реализации ситуации, базирующегося на творческом, свободном от стереотипов и предвзятости осмыслении данной ситуации).

Именно данные инновационные компетенции, по нашему убеждению, дают возможность преподавателю вуза как выполнять свои традиционные функции (образовательно-технологическую; воспитательно-гуманистическую; коммуникативно-организационную; научно-исследовательскую), так и заниматься инновационной деятельностью. На формировании и развитии этих компетенций необходимо сосредоточить усилия вузовского сообщества.

Следует отметить, что инновации и модернизация образования существенным образом изменяют содержание компонентов педагогической деятельности преподавателя вуза. Как отмечает Е.В. Лопанова, «ориентация образования на соответствие современному уровню развития техники, науки и культуры, открытости и мобильности, максимальному удовлетворению запросов потребителей обуславливают изменения в деятельности преподавателей вузов, реализующих процессы обучения, воспитания и формирования личности будущих специалистов на базе использования средств информационных и коммуникационных технологий, обеспечивая высокий уровень образованности и компетентности» [6]. В связи с этим возникла необходимость разработки требований к структуре и содержанию профессионально-педагогических компетенций как результата профессионально-педагогической подготовки. При этом компетентность преподавателей высшей школы должна стать важным конкурентным преимуществом в инновационной экономике России. Что актуализирует необходимость создания обновленной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации самих преподавателей вузов, а не только специалистов, бакалавров и магистров. Вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации преподавателей высшей школы требуют переосмысления. Эти процессы должны заключаться не только и не столько в насыщении обучаемых информацией, сколько в формировании у них таких навыков, как умение оперировать предметным содержанием знаний, готовность работать в режиме инноваций, освоить современные образовательные технологии, корректировать собственную педагогическую практику, формировать и развивать компетенции.

#### **Использованные источники:**

1. Анишкин В.Н. Профессиональная компетентность и профессиональная компетенция преподавателя вуза: проблема разграничения понятий //

известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 12, № 3, 2010. С. 558-563.

2. Королькова С.А. Компетентностный подход в профессиональном обучении // Вестник ВолГУ, серия 6, вып. 11, 2008-2009. С. 29-33.

3. Гуров В.Н., Резванова И.Ю. Компетенции преподавателей вуза: мнение студентов // Высшее образование в России, № 12, 2009. С. 143-146.

4. Ефимова О.С., Нестерова А.В. Профессиональные компетенции преподавателя вуза // Педагогика и психология образования, № 4, 2013. С. 37-39.

5. Копытова Н.Е. Инновационные компетенции преподавателя вуза // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, №1, 2013. С. 28-33.

6. Лопанова Е.В. Профессионально-педагогическая компетентность преподавателя вуза: структура, содержание, оценка сформированности // Современные проблемы науки и образования, №6, 2014.

**Рубашкина О.В.**  
**студент 3 курса**  
**факультет управления**  
**направление подготовки**  
**«государственное и муниципальное управление»**  
**Южно-Российский институт управления РАНХиГС**  
**Тер-Акопян О.К., к.э.н.**  
**научный руководитель, доцент**

## **ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ УКРЕПЛЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрена проблема самостоятельности муниципальных образований в России, приведены результаты самостоятельных исследований автора по данной тематике в одном из муниципальных образований Ростовской области.

**Ключевые слова:** муниципальные образования, самостоятельность, местное самоуправление, проблемы муниципального управления.

### **BARRIERS TO STRENGTHENING THE AUTONOMY OF MUNICIPALITIES IN RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** the article considers the problem of the independence of municipal formations in Russia, the results of independent researches of the author on this subject in one of the municipalities of the Rostov region.

**Keywords:** municipality, autonomy, local self-government, problems of municipal administration.

Местное самоуправление — одна из основ любого демократического строя, важнейший принцип организации власти в государстве, неперемненное условие формирования и развития гражданского общества. Идеи и концепция местного самоуправления практически реализуются через систему

муниципального управления.

Конституция Российской Федерации устанавливает, что «местное самоуправление обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью».

Что заключено в понятие самостоятельности муниципальных образований?

- Возможность самостоятельного решения вопросов местного значения, посредством использования различных форм самоорганизации граждан, конституционно закреплённая в ст.130;

- Финансово-экономическая самостоятельность муниципальных образований, конституционно закреплённая в ст.132;

- Обособленность местного самоуправления в системе государственной власти РФ, конституционно закреплённая в ст.12;

- Самостоятельность муниципалитетов в пределах их полномочий, также конституционно закреплённая в ст.12;

Итак, именно самостоятельность является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективное функционирование органов муниципальной власти.

Однако, местное самоуправление в современной России сталкивается со рядом ограничений. Данный вопрос активно изучается и исследуется в трудах Г.В. Барабашева, Н.С. Бондаря, В.И. Васильева, И.В. Выдрина, Ю.А. Дмитриева, А.Н. Кокотова, В.В. Невинского, И.И. Овчинникова, Н.В. Постового, Ю.М. Прусакова, Качановой Е. А., Зинченко Г.П., Понеделкова А.В.,.

Одной из целей данного исследования является сопоставление теоретических данных и результатов эмпирического исследования. Для реализации данной цели в одном из муниципальных образований Ростовской области был проведён опрос муниципальных служащих в форме анкетирования и интервьюирования.

Одной из составляющих самостоятельности муниципальных образований является обособление местного самоуправления в системе государственной власти. Данное положение закреплено в статье 12 Конституции РФ: «В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти».

Именно на основании данного принципа должны строиться взаимоотношения муниципальной администрации с представителями других уровней власти. В ФЗ 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления» предусмотрены следующие гарантии обособленности муниципального уровня власти:

- участие органов государственной власти и их должностных лиц в

формировании органов местного самоуправления, назначении на Должность и освобождении от должности должностных лиц местного самоуправления допускается только в случаях и порядке, прямо установленных указанным Законом (ст. 34);

- осуществление исполнительно-распорядительных и контрольных полномочий органами государственной власти допускается только в случаях и порядке, установленных Конституцией РФ, федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними законами субъектов Федерации (ст. 5, 6);

- муниципальные правовые акты по вопросам местного значения могут быть отменены или их действие может быть приостановлено органами и должностными лицами местного самоуправления, принявшими (издавшими) соответствующий муниципальный правовой акт, или в судебном порядке (ст. 48).

Однако, как показал опрос, проведённый в марте 2016 г. В муниципальных образованиях Ростовской области, 40% муниципальных служащих отмечают, что у региональной власти по-прежнему существуют рычаги воздействия на муниципалитеты даже по вопросам местного значения.

Важнейшим элементом системы муниципального управления являются граждане, проживающие на территории муниципального управления. Без слаженной системы взаимодействия органов муниципальной власти и местного сообщества теряется основной смысл его существования – предоставление возможности местному сообществу посредством различных форм самоорганизации граждан решать вопросы местного значения, что также является одной из составляющих самостоятельности муниципальных образований.

Данное положение закреплено в статье 130 Конституции РФ и уточнено в ст. 3 ФЗ от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и в главе 5 того же нормативно-правового акта «Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления».

По результатам опроса муниципальных служащих пассивность граждан в отношении решения вопросов местного значения была определена, как самая актуальная проблема развития местного самоуправления. При этом возможными причинами пассивности граждан были названы следующие:

- 1) неосведомленность населения о механизмах взаимодействия с органами местного самоуправления – 29,58% опрошенных;
- 2) недоверие населения к должностным лицам органов местного самоуправления – 19,72% опрошенных;
- 3) неоправданные ожидания населения об эффективном взаимодействии с органами местного самоуправления – 26,76% опрошенных;
- 4) гражданская пассивность традиционна для российского общества – 23,94% опрошенных;



Одним из элементов системы муниципального управления является организационно-правовая составляющая, основным элементом которой является финансово-экономическая самостоятельность муниципальных образований в осуществлении своих полномочий. Данный принцип раскрыт в ряде нормативно-правовых актов.

Однако, по результатам опроса 60% муниципальных служащих считает, что за счёт средств собственного бюджета и с использованием собственной материально-технической базы муниципальные образования способны осуществлять лишь часть своих полномочий, а 22,9% опрошенных отметили, что муниципальные образования не способны осуществлять свои полномочия лишь за счёт средств собственного бюджета и с использованием только собственной материально-технической базы.

Эффективными способами расширения финансовой базы муниципалитетов были названы:

- увеличение доли налоговых поступлений в местные бюджеты (посредством введения дополнительных нормативов отчислений от налога на прибыль организаций, НДС, акцизов, ренты за использование ресурсов) – данную меру, как эффективную отметили 75% муниципальных служащих;
- уменьшение доли целевых межбюджетных трансфертов в финансировании муниципальных образований – данную меру, как эффективную отметили 58,3% опрошенных муниципальных служащих;

Ключевым условием формирования самостоятельности муниципальных образований предоставление муниципалитетам возможности самостоятельно зарабатывать и расходовать денежные средства, создание необходимых условий для комплексного развития территорий.

Вторым элементом организационно-правовой составляющей муниципального управления является модель организации муниципального управления и регулирующие его нормативно-правовые акты. И тут можно выделить сразу несколько проблем, выявленных в процессе изучения посвященных данной теме научных статей, результатов проведенного опроса.

1. Отсутствие в законодательстве чёткого разграничения полномочий, наличие таких формулировок, как «создание условий», «обеспечение условий», «участие в осуществлении» и т. д. – наличие данного явления подтверждает 56,25% опрошенных муниципальных служащих;

2. Введение механизма назначения глав муниципальных администраций вместо системы прямых выборов – 60% опрошенных муниципальных служащих отмечают этот фактор, как ограничивающий самостоятельность муниципальных образований;

3. Система муниципального управления построена таким образом, что муниципальные служащие в большей мере ориентированы на решение проблем населения в процессе взаимодействия с ними (отмечает 52,8% опрошенных), однако сфера их деятельности продиктована руководством и законодательством (отмечают 68,6% опрошенных). Данный факт

демонстрирует противоречивость системы муниципального управления.

Именно от профессионализма чиновников зависит эффективность работы муниципальных образований. И только убедившись в компетентности и готовности муниципальных служащих к самостоятельному развитию, представляется возможность создать действительно эффективно работающий орган местного самоуправления. Однако, по результатам опроса, 68,8% процентов опрошенных муниципальных служащих регулярно сталкиваются с непрофессионализмом коллег, 34,4% отмечают, что подобные случаи встречаются в их профессиональной деятельности часто.

Основными трудностями, с которыми сталкиваются при формировании кадрового состава муниципальных служащих, являются:

1) Низкий уровень оплаты труда, сочетающийся с высоким уровнем занятости, ответственности и квалификационными требованиями, предъявляемыми к муниципальным служащим; 2) Отсутствие представителей технических специальностей в аппарате муниципальных администраций;

Итак, подводя итог, выделим перечень факторов, ограничивающих самостоятельность муниципальных образований.

| Факторы, препятствующие укреплению самостоятельности и развитию МО РФ. |                       |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                                                      | Актуальность проблемы | Формулировка                                                                                                                                     |
| 1                                                                      | 4,42                  | Пассивность граждан в отношении решения вопросов местного значения;                                                                              |
| 2                                                                      | 4,35                  | Ориентация муниципальных служащих в первую очередь на выполнение задач линейного руководителя, руководителя администрации;                       |
| 3                                                                      | 4,34                  | Низкий уровень заинтересованности муниципальных служащих, неэффективность их деятельности;                                                       |
| 4                                                                      | 4,13                  | Необходимость введения дополнительных нормативов отчислений от налога на прибыль организаций, НДС, акцизов, ренты за использование ресурсов др.; |
| 5                                                                      | 4,09                  | Неэффективная работа депутатов муниципальных образований;                                                                                        |
| 6                                                                      | 4,03                  | Сфера деятельности современного муниципального служащего продиктована руководством, законодательством;                                           |
| 7                                                                      | 3,83                  | Несовершенство законодательной базы местного самоуправления;                                                                                     |
| 8                                                                      | 3,81                  | Введение механизма назначения глав администраций по результатам конкурсного отбора вместо прямых выборов;                                        |
| 9                                                                      | 3,74                  | Отсутствие необходимой материально-технической базы у органов муниципальной власти для осуществления своих полномочий;                           |
| 10                                                                     | 3,66                  | Непрофессионализм аппарата чиновников;                                                                                                           |
| 11                                                                     | 3,6                   | Преобладание целевых трансфертов в финансировании муниципальных образований;                                                                     |
| 12                                                                     | 3,4                   | Ограничение самостоятельности муниципальных образований со стороны региональной власти;                                                          |

Сгруппировав представленные выше факторы, целесообразно

определить основные направления работы по совершенствованию муниципального управления.

**Сабинова В.К.**  
**Ошский Государственный университет**  
**Россия, г. Ош**

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ДИАСПОРЕ**

*В статье говорится о том, что любая нация имеет общий язык, свое наименование, традиции и обычаи, этим определяя свою идентичность. Но полна ли картина идентичности, если в традиционном смысле понимание общества воспринимается как национальное государство? Если учесть, что в хронологических рамках XX века имеется такое типичное явление на постсоветском пространстве как национальные диаспоры. Предпосылки появления этого феномена политического характера связаны с проникновением русской культуры на рубеже XIX-XX веков в культуры народов Центральной Азии, с советизацией после революции 1917 года.*

Однако культурная идентичность этнической группы в условиях замкнутого пространства внутри другой национальной культуры, характерной для титула сопредельного государства, остается нетронутой. Она не сливается и не растворяется в инонациональной среде, поскольку носители ее, находясь в особом психологическом климате с характерным ностальгическим отношением к покинутой Родине, всеми силами стараются сохранять свою принадлежность к культуре метрополии. Полиэтнические браки второго поколения эмигрантов ослабляют стоическую патриотичность первого поколения, но последующие их поколения неизбежно начинают искать свои истоки, корни идентичности. Это проявление генетической памяти и как следствие - стремление обособиться и выделиться из окружающей среды.

Необходимо изучить литературные памятники, творчество акынов - носителей традиций сказительства, как части кыргызской литературы, сформировавшейся за пределами Кыргызстана. Это обозначит полный контекст кыргызской культуры.

Интересная картина складывается при рассмотрении вопросов национальной идентичности в аспекте отношений метрополии и диаспоры. В коммунистический период истории XX в. эмигранты из Восточной Европы (в первую очередь, из Советского Союза) в большинстве случаев находились в оппозиции как к метрополии, так и к стране своего проживания. В то же время национальная надсоциальная идентичность превалировала над идентичностью страны обитания, что нашло отражение в искусстве и литературе. С распадом Советского Союза не только общность "советский народ" прекратила свое существование, но и идентичность эмигрантов

претерпела изменения в связи с установлением новых отношений между метрополией и диаспорой. Существенные перемены произошли и в эмигрантской литературе, в первую очередь, в литературе, создаваемой писателями, оказавшимися в эмиграции в период всего XX века [1, 76], то можно проследить динамику ментального ландшафта русской эмиграции в XX веке.

Оппозиция высокое - низкое предстает скорее не как пространственная, а как временная оппозиция и определяет отношения не метрополии и диаспоры, а диаспоры современного момента и диаспоры прошлого, т.е. диаспоры 1990-х гг. и эмиграции первой волны. Статус высокого при этом однозначно закрепляется за последней.

В оппозиции центр - периферия в литературе русской эмиграции первой трети XX века "понятие "центра" в ряде случаев оказывается вынесенным за пределы метрополии и приложимым к эмигрантской литературе" [1, 78]. В 1920-е гг. Берлин - издательский центр русской эмиграции, а в 1930-е гг. эмиграция становится центром стилистических исканий по отношению к литературе метрополии. В литературе эмигрантов 1990-х есть обратное соотношение: большинство произведений издаются в России: в журнале "Место печати", издательстве "Алетейя".

Если в литературе русской эмиграции первой трети XX в. наблюдается единство языка и национально-культурной принадлежности при резком размежевании по общественно-политической линии, то в литературе эмигрантов 1990-х нет "резкого размежевания" в сфере общественной жизни с метрополией. По наблюдениям Андрея Лебедева, само слово "эмиграция" исчезает из словаря молодых авторов французской диаспоры, вытесненное термином "диаспора": "Ведь "эмигрируют", "изгоняются" из, но не в общество. Подобно "эмиграции" и "изгнанию", "иммиграция" есть перемещение в пространстве. Однако люди иммигрируют в, а не из, с мыслью об устройстве в новой стране. "Диаспора" ("рассеяние") подразумевает не движение, не переезд, а жизнь на месте - именно нормальную жизнь, а не мученическое житие" [2, 307].

Что касается отношений диаспора - метрополия, то прослеживается явная тенденция к сближению и снятию противопоставления. Что же тогда заставляет нас все же отделять диаспору от метрополии и выделять литературу современной диаспоры? В отношении к жизни/смерти писателей-эмигрантов 1990-х прослеживается некая общая тенденция, общий смысл которой сводится к аннулированности или неуспешности действия (путешествия, смерти и т.п.). Очевидно, что эта особенность ментального ландшафта эмиграции 1990-х имеет социальные корни.

Существование советского государства с тоталитарным режимом наделяло русскую диаспору символическим, а часто и финансовым капиталом. С утратой социального Другого эмигранты начали терять свою прежнюю национальную идентичность (национальное "Я"). Считается, что

"десятилетиями внедрившиеся в сознание стереотипы продолжают играть значительную роль, даже действуя от противного"; "отрицание старых идеологических стереотипов влечет за собою неизбежное формирование новых, происходит резкое перемещение от абсолютного минуса в восприятии к абсолютному плюсу" [3, 5]. Впрочем, подобная смена ориентиров затрагивает в основном артефакты первой и третьей волн эмиграции, так как именно они подвергались остракизму со стороны советской идеологии. Литература эмигрантов 1990-х остается за пределами подобной ремифологизации. С одной стороны, происходит эстетизация эмиграции и эмигрантов первой волны, формируется миф о русской эмиграции. С другой, в отношении эмиграции 1990-х, более близкой по времени к сегодняшнему моменту и потому в меньшей степени иллюзорной, существующей в российском сознании в виде знаний и представлений, в реальном поле современной культуры механизмы мифологизации не срабатывают.

Для эмиграции 1990-х, как и для постмодернизма в целом, игра давно уже не способ, а прием; семиотическая напряженность текста не является самоцелью; акцент смещается на авторские стратегии успеха, воспринимаемые не только как борьба за успех, но и как борьба за существование. В основе модели успеха в эмиграции первой волны лежали претензии эмигрантских авторов на символическую, а не на социальную власть. Если рассматривать поэтику, т.е. систему эстетических средств, используемых для структурной организации текста, как одну из составляющих авторской стратегии в конкурентной борьбе за сохранение и увеличение уже имеющихся ценностей [4, 7], то тексты писателей-эмигрантов 1990-х включаются в определение престижных позиций и, тем самым, в борьбу за власть. Поле литературы становится полем борьбы за выживание системы, дошедшей в своем развитии до критической точки и стоящей перед выбором возможных путей развития (в данном случае: включения в литературу страны проживания писателя-эмигранта, включения в литературное поле метрополии, сохранение особого статуса - литературы диаспоры, исчезновения). Впрочем, очевидно, что литературе эмиграции 1990-х не удастся или почти не удастся создать властный дискурс ни в рамках поля метропольной литературы, ни в рамках эмигрантской литературы прошлого, ни тем более в мировой литературе. Метропольная литература (советская литература) долго находившаяся в состоянии борьбы с литературой диаспоры, стремится теперь к вытеснению авторов, уже уступивших властные позиции предыдущим поколениям эмигрантов.

Обращает на себя внимание то, что писатели-эмигранты 1990-х в конкурентной борьбе в поле литературы используют в своем творчестве позиции, характерные для того или иного меньшинства. Очевидно, что литература диаспоры 1990-х позиционирует себя, в первую очередь, как меньшинственная литература, используя стратегии сексуального, национального и других меньшинств.



Для эмигрантов из России после коллапса социалистической системы отношения диаспора/метрополия изменяют свое прежнее значение; актуальными становятся отношения меньшинства/большинства. При этом вопросы национальной идентичности авторов диаспоры не являются объектом рефлексии метропольной литературы. На этом фоне интересный пример решения вопросов национальной идентичности дает культура современной Польши.

Изучив литературные памятники, судьбы конкретных носителей литературных традиций, сказителей и акынов, иные проявления письменных и устных традиций как части кыргызской литературы, сформировавшейся за пределами Советского Кыргызстана, можно говорить об общей картине ментальности кыргызского народа. Доказав, что не в русификации, а советизации культур народов Центральной Азии, мы узнаем, в чем кроется корень причин сегодняшней этнической нестабильности.

Необходимо изучить более глубокий уровень культурного взаимодействия - ментальный. Давняя традиция – помнить своих 7 колен отцов и праисток – племя и род, к которому принадлежит отец. Этот феномен определения генеалогического древа нации является **санжыра**. Исследование причин, предпосылок, факторов влияния и прогнозов на будущее такого проявления генетической памяти и стремления обособиться из окружающей среды составляет основу содержания исследования заявленной темы научного изучения.

Для создания полной социально-политической, историко-культурной и общественно-экономической идентичности любого национального государства необходимо собрать в едином контексте все ее составляющие дефиниции. На протяжении XX века было типичным явлением на и за пространством СССР - это национальные диаспоры [5]. Рассмотрев причины появления данного феномена, кроме предпосылок политического и экономического характера, связанных не с русификацией, а советизацией культур народов Центральной Азии, необходимо изучить более глубокий уровень культурного взаимодействия - ментальный.

Культурная идентичность диаспоры в инокультурной среде титульной нации сопредельного государства, остается нетронутой. Не растворяясь в инонациональной сфере, ее носители находятся в особом психологическом климате, для них характерно ностальгическое отношение к зачастую вынужденно покинутой Родине [6]. Они пытаются сохранять свою принадлежность к мегародине - культуре метрополии. У кыргызского народа есть давняя традиция – помнить 7 колен отцов и истоков, свои племя и род. Феномен определения генеалогического древа нации называли **санжыра**.

Различные факторы влияют на умонастроения, а значит и ментальный уровень культуры поколений эмигрантов, ослабляя или усиливая процессы поиска своих истоков, индикаторов идентичности. Исследование причин, предпосылок, факторов влияния и прогнозов на будущее данного проявления

генетической памяти и стремления обособиться из окружающей среды – вкуже составляет основу содержания исследования заявленной темы исследования.

Таким образом, необходимо изучить литературные памятники, носителей литературных традиций, сказителей и акынов, иные проявления письменных и устных традиций как части кыргызской литературы, сформировавшейся за пределами Советского Кыргызстана. Диаспора имеются на территориях Уйгуро-Синцзяньского автономного округа Китая [7], севера Афганистана, Пакистана, Ирана, Турции, Туркменистана, Казахстана. Узбекистана и Таджикистана [8], в сибирской России [9] и таких отдаленных географически частях мира, как Австралия, Америка, Британия и др. Результаты исследования смогут помочь гуманитариям создать общую картину кыргызских диаспоры и метрополии в едином социально-культурном контексте.

#### **Использованные источники:**

1. Больд, Сегал, Флейшман. Динамика ментального ландшафта русской эмиграции в XX века. – П., 1978.
2. Лебедев А. "Диаспора" как жизнь на месте, а не мученическое житие". – М., 2000.
3. Демидова М. Этапы формирования нового восприятия. – С., 2001.
4. Берг М. Формы традиционной культуры и сознания. - СПб, 2000.
5. Сабирова В.К. Этническая идентификация человека как потребность в принадлежности к социальной группе на постсоветском этапе развития общества // Ученые записки РГСУ, №2, 2014, с. 46-50.
6. Сабирова В.К. Публицистичность фольклорной поэтики в кыргызской диаспоре. Вестник КРСУ. - Бишкек, 2014. - Т.14. - №9. – С. 182-187.
7. Сабирова В.К., Камбарова А.К. Содержание и форма публицистических очерков Ж.Муканбаева и сборника А.Токомбаевой о фольклоре кыргызов зарубежья. - Институт управления и социально-экономического развития. - Экономика и социум. № 4 (9), 2013. 11 с.
8. Сабирова В.К., Асанова Д.А., Мискичкова З.Я., Оморкулов Б., Шадиева М.С, Мотивы лирики кыргызских поэтов в Таджикистане и Узбекистане. Материалы Межд.заочной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и образования». – Тамбов, 2014. – С. 16-18.
9. Сабирова В.К. Концептуальный аспект в публикациях фольклорных текстов этнических кыргызов. – Горно-Алтайский университет. – Горно-алтайск, 2014. – С. 235-240.
10. Сабирова В.К. Контент-анализ публицистики кыргызского зарубежья. "Филологические науки. Вопросы теории и практики".– Тамбов: Грамота, 2014. № 4 (34): в 3-х ч. Ч. I. С. 184-187.

**Савина И.В.**  
*старший преподаватель*  
*кафедра экономики и управления*  
**Быкова М.В.**  
*старший преподаватель*  
*кафедра экономики и управления*  
**Кальянов А.Ю.**  
*доцент*  
*кафедра экономики и управления*  
**Тульский государственный педагогический**  
**университет им. Л.Н. Толстого**

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Аннотация: В статье рассматриваются современные принципы формирования организационной культуры организации. Для того, чтобы корпоративная культура стала максимально «сильной», эффективно работала на организацию, необходимо соблюдение главных принципов её формирования.*

*Ключевые слова: корпоративная культура, ценности и традиции и ритуалы компании, организационное развитие, коммуникационная система.*

**Savina I.V., senior teacher of department of economy and management of  
the Tula state pedagogical**

**Bykova M.V., senior teacher of department of economy and management  
of the Tula state pedagogical  
university of L.N. Tolstoy  
university of L.N. Tolstoy**

**Kalyanov A.Y., associate professor of economy and management  
of the Tula state pedagogical university of L. N.  
Tolstoy**

## **CORPORATE CULTURE AS INTEGRAL PART OF THE MANAGEMENT SYSTEM ORGANIZATION**

**Abstract:** *In article the modern principles of forming of an organization culture of the organization are considered. In order that the corporate culture became "strongest", effectively worked for the organization, respect for the main principles of its forming is necessary.*

**Keywords:** *corporate culture, values and traditions and rituals of the company, organizational development, communication system.*

Сегодня корпоративная культура стала неотъемлемой частью жизни всех организаций, независимо от форм собственности. Однако большинство людей понимают его совершенно неверно, полагая, что культура компании сводится лишь к необходимости приходить на работу своевременно, использовать определенный стиль в одежде и совместно отмечать праздники [2].

На самом деле, корпоративная культура включает свод основных положений организации с набором социальных норм и ценностей, которые разделяют большинство работников. Корпоративная культура это сложнейшая совокупность различных систем поведения, касающихся как персонала, так и руководителей.

Носителями корпоративной культуры в организации являются люди: абсолютно все – от технического персонала до генерального директора.

Любой сотрудник организации имеет свою, уже сложившуюся, модель поведения и восприятия окружающего мира, изменить которые практически невозможно. Контактируя в коллективе с другими сотрудниками, это различное мировосприятие неизбежно приводит к спорам и конфликтам, резко снижающим эффективность деятельности этой организации.

Поэтому, в тех организациях, где нет сформированной корпоративной культуры, отсутствует четко налаженный командный труд.

Корпоративная культура - это специфическая модель поведения и взаимоотношений между сотрудниками и руководящим составом, которая не сводится к простому уставу или своду правил внутреннего распорядка. Она также не может быть универсальной, должна учитывать специфику деятельности организации, количественный и качественный состав ее сотрудников, взаимоотношения с клиентами и ряд других, чрезвычайно важных моментов [2].

С возникновением организации неизбежно происходит формирование взаимоотношений. Если этот процесс осуществляется безконтрольно, его результат может быть негативным и скажется в последствие на эффективной работе организации. Поэтому необходимо изначально формировать корпоративную культуру так, как это выгодно руководителю. Поскольку вносить изменения позднее будет гораздо проблематичнее [1].

Таким образом, из чего складывается корпоративная культура? Это символика, ценности, традиции, обычаи, ритуалы компании, социальные нормы и правила поведения, коммуникационная система, место каждого работника в организации, методы решения возникающих конфликтов.

Следовательно, реализация корпоративной культуры в организации требует тщательного анализа и продуманного управленческого решения. Действия руководства организации будут максимально успешными, если использовать следующие правила и приемы [1]:

Размещение правил и лозунгов в различных сообщениях, брошюрах, на стендах, как в самой организации, так и за ее пределами.

- регулярное общение руководства организации и персонала, во время которых подробно рассматриваются корпоративные ценности, правила и цели организации;

- формирование традиций организации, таких, как организация торжеств в честь дня рождения организации, федеральных и профессиональных праздников;

- знакомство с опытом успешных людей – выступления перед коллективом лучших работников организации, передовиков производства, представителей бизнеса, власти, знаменитых спортсменов и тренеров;
- систематическое обучение персонала профессиональным навыкам, лидерству, личной эффективности и нацеливание на успешность;
- грамотно продуманная система мотивации персонала и формирование самоменеджмента;
- система адаптации новых сотрудников, ознакомление их с корпоративной культурой и этикой поведения в коллективе;
- подготовка и проведение различных спортивных мероприятий, совместных экскурсий, турпоездов, организация досуга сотрудников и членов их семей, необходимых для сплочения коллектива.

Таким образом, чтобы корпоративная культура стала максимально «сильной», эффективно работала на организацию, необходимо соблюдение главных принципов её формирования. Данное условие крайне важно для быстро растущих, энергично развивающихся российских компаний.

#### **Использованные источники:**

1. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективного управления организацией // Армия и общество. - №2.- 2009.
2. Быкова М.В., Савина И.В. Формирование организационной культуры компании // Экономика и социум №8(27). 2016 [www.iupr.ru](http://www.iupr.ru)

*Санакоева К. А.  
студент 2 курса*

*факультет «Финансово-экономический»  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Владикавказский филиал*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы конкурентоспособности агропродовольственного рынка Российской Федерации в условиях импортозамещения. Определены основные направления совершенствования агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** санкции, импортозамещение, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс.

Замена на российском рынке товаров иностранного производства отечественными, не нова и периодически поднимается, в том числе и руководством страны. В первую очередь, импортозамещение связывают с решением одной из основных задач экономики России – ее диверсификацией. Однако попытку разработать целостную политику власти предприняли только после введения санкций. Для начала проводится анализ рынка импортируемой продукции в каждом секторе экономики с точки зрения



возможности ее производства в России. С российскими импортерами, ввозящими соответствующий товар, обсуждаются способы минимизации их издержек на приобретение отечественных товаров.

Импортозамещение является важным фактором достижения утраченной продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста, и развития аграрного рынка России на современном этапе. Предполагается, что при должном уровне государственной поддержки импортозамещение станет неким стимулом для развития и защиты собственного агропроизводства.

Об экстренной необходимости импортозамещения заговорили сразу после введения странами Запада санкций, которые положили начало «санкционным войнам». На протяжении 2014 года вводились все новые пакеты санкций, касающиеся приоритетных отраслей экономики России. Основными являются следующие: запрет доступа российских компаний и банков к финансовым рынкам Европы и США, прекращение инвестиций в РФ, запрет поставок высокотехнологичного оборудования для добывающей и обрабатывающей отраслей, запрет экспорта и импорта из России в страны Запада товаров военно-промышленного комплекса, прекращение реализации проекта «Южный поток» и др. К санкциям против России присоединились Австралия, Канада, Европейский Союз и США.

Ответной реакцией России на принятые санкции стало решение о продовольственном эмбарго летом 2014 года в отношении тех стран, что приняли санкции. Для обеспечения экономической безопасности РФ был введен запрет на импорт из вышеперечисленных стран следующих продовольственных товаров: мяса, молока и молочной продукции, курицы, рыбы и морепродуктов, овощей, фруктов и орехов. Следует отметить, что доля товаров из стран Запада, попавших под эмбарго, в общем объеме продовольственных товаров России составляет 40%, стоимостью более 12 млрд. евро. Цель принятия эмбарго заключалась в нанесении ущерба сельхозотрасли стран Запада и переориентации продовольственного предложения в России с импорта на собственное производство.

В результате введения эмбарго под запрет попали 3 % потребляемой населением России говядины, 20 % свинины, 8 % птичьего мяса, 17 % рыбы, 18 % молока и молочной продукции (включая 30 % сыров), 5 % овощей и 17 % фруктов.

Многие экономисты и политики увидели в сложившейся ситуации шанс для российских сельхозпроизводителей заместить импортные продукты отечественными.

Безусловно, в текущих условиях любая стратегия должна быть антикризисной. Но что подразумевает это понятие?

Антикризисное управление – процесс предотвращения или преодоления кризиса предприятием. Он предполагает:

- непосредственные оперативные меры в ответ на кризис;

- предупреждение или хотя бы смягчение кризисов, а также организацию такой системы управления предприятием, при которой фирма вышла бы из данного кризиса с минимальными потерями;

- использование сложившихся условий внешней среды как во время, так и после кризиса для развития предприятия.

Приоритетным направлением для российской экономики, конечно же, является область сельского хозяйства. На данный момент потенциал российского сельского хозяйства реализован не полностью. На долю России приходится 55 % плодородной почвы планеты, но треть земель сельскохозяйственного назначения пустуют. По мнению экспертов, при должном уровне капиталовложений и технологической обеспеченности агропромышленный комплекс мог бы приносить больше дохода, чем добыча нефти и газа.

В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет:

- инноваций;
- инвестиций в технические отрасли;
- стимулирования технологической модернизации производства;
- освоения принципиально новых конкурентоспособных видов продукции;
- создания новых производств в регионах.

По оценке Министерства промышленности и торговли, в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по некоторым отраслям промышленности с уровня 70 - 90 % до уровня 50 - 60 % , а в ряде отраслей возможен выход на более низкие показатели.

Конечно же, очевидно, что наша страна не сможет в массовом порядке и в один момент отказаться от импорта. Причинами этого во многом является значительная технологическая отсталость производственного сектора. Но государственные гарантии, поддержка со стороны правительства, и, что, безусловно, является главным условием, желание думать, действовать, наращивать темпы, объемы и качество производства самих предпринимателей позволят понять, что все проблемы решаемы. Главное сегодня не сидеть, сложа руки, а превращать непростые условия в стимул для дальнейшего развития.

#### **Использованные источники:**

1. Дзгоева М.Р., Кайтмазов В.А., Икоев С.К. Влияние санкций на финансовый сектор Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-26. С. 5860-5863.
2. Кайтмазов В.А., Тавасиева З.Р. Валютно-экономический кризис России // В сборнике: Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития материалы международной научной конференции, в рамках VI Международного научного студенческого конгресса на тему:

- "Гражданское общество России: становление и пути развития". 2016. С. 51-55.
3. Тогузова И.З., Кайтмазов В.А. Влияние санкций на социально-экономическое развитие России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 69-71.
4. Тогузова И.З., Тавказахова А.А. Антисанкции и их воздействие на развитие малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 963-965.
5. Novoselova N.N., Krasnyuk L.V., Sukhorado Y.A., Dzagoyeva M.R., Aylarova Z.K. Factors of providing food and economic security of the state and its regions // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 159-164.
6. Khadartseva L.S., Sanakoeva K.A. Market economy: models of market economy // В сборнике: **НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ** сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 15-18.

*Семенчук О. В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Региональная экономика и управление»  
Самарский государственный экономический университет*

*Гусарова М. А.  
магистрант 2 курса*

*Институт национальной экономики  
Россия, г. Самара*

## **ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассмотрены основные понятия, используемые при анализе демографических процессов в России и Самарской области, дана характеристика современного состояния демографической ситуации в регионе и рассмотрены основные направления улучшения демографической ситуации по стране.

Ключевые слова: демография, демографические процессы, демографическая политика, субъект демографической политики, объект демографической политики.

The article describes the main concepts used in the analysis of demographic processes in Russia and Samara region, the characteristic of the current state of the demographic situation in the region and describes the main directions of improvement of the demographic situation in the country.

Key words: demography, demographic processes, demographic policy, demographic policy subject, the object of demographic policy.

Демографические процессы воспроизводят социальную сторону

управленческих отношений между государством и населением. В данной связи государство и семья являются ключевыми институтами, стабилизирующими демографическое поведение населения.

В научной литературе семья определяется, как социальный институт, базовая ячейка общества, характеризующаяся, в частности, следующими признаками: союзом мужчины и женщины; добровольностью вступления в брак; члены семьи связаны общностью быта; вступлением в брачные отношения; стремлением к рождению, социализации и воспитанию детей.

Следует отметить, что в Семейном кодексе Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) имеется несколько размытое представление о семье. В частности в нем отмечено, что «семейное законодательство исходит из необходимости укрепления семьи, построения семейных отношений на чувствах взаимной любви и уважения, взаимопомощи и ответственности перед семьей всех ее членов, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в дела семьи, обеспечения беспрепятственного осуществления членами семьи своих прав, возможности судебной защиты этих прав. Признается брак, заключенный только в органах записи актов гражданского состояния. Регулирование семейных отношений осуществляется в соответствии с принципами добровольности брачного союза мужчины и женщины, равенства прав супругов в семье, разрешения внутрисемейных вопросов по взаимному согласию, приоритета семейного воспитания детей, заботы об их благосостоянии и развитии, обеспечения приоритетной защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан при вступлении в брак и в семейных отношениях по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности».

Исследование положений российского законодательства позволило обнаружить определение понятия семьи, сформулированное в статье 1 Федерального закона «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». В соответствии с ним семья - это лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство. Данное определение имеет узконаправленный характер действия, так как, по сути, предназначено лишь для целей данного закона.

Во взаимодействии государства и населения преобладающая роль дается государству как институту, который управляет обществом и общественными взаимоотношениями. При этом социальное управление базируется на учете отличительных черт населения определенного ареала.

Воздействие демографических процессов на создание трудовых ресурсов выполняется посредством роста населения и перемены его половозрастной структуры. При этом возрастная структура населения обнаруживает влияние на экономическую нагрузку трудоспособной доли населения, на мобильность населения на степень производительности

коллективного труда и т.д. В целом перемены в составе населения и трудовых ресурсах взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Целью демографической политики Российской Федерации, установленной Концепцией демографической политики РФ на период до 2025 года, представляется постепенная стабилизация численности населения и формирование предпосылок последующего демографического роста.

Демографическая политика России в современных обстоятельствах должна быть ориентирована на поощрение рождаемости, укрепление семьи, повышение материального благосостояния людей, понижение заболеваемости и смертности. Впрочем меры, принимаемые по влиянию на процессы воспроизводства населения, не предоставляют скорых результатов. Демографическое поведение людей исключительно консервативно, поменять его нелегко. Поощрение тех либо других процессов воспроизводства должно соответствовать долговременным интересам становления экономики.

Разработка мероприятий демографической политики требует сложного системного подхода, так как демографические процессы вырабатываются под действием фактически всех вариантов социально-экономической политики.

Действенное управление демографическими процессами может быть достигнуто исключительно в единстве экономических, административно-юридических и идеологических методов демографической политики.

Начиная с 2008 года, в России уполномоченным ведомством на федеральном уровне до 21 мая 2012 года считалось Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации (далее - Минздравсоцразвития РФ). В сегодняшнее время уполномоченным органом представляется Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (далее – Минтруд России), в структурном подразделении какого уполномоченным органом представляется Департамент демографической политики и социальной защиты населения. Помимо того, при Правительстве Российской Федерации функционирует совещательный орган-Совет при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике. При Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации - Экспертный совет Минтруда России по вопросам демографического развития. В законодательной системе власти проблемы демографического развития курирует Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по проблемам семьи, женщин и детей.

В Самарской области вопросами управления демографическими процессами занимается Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области.



Структура системы управления представлена на рисунке 1

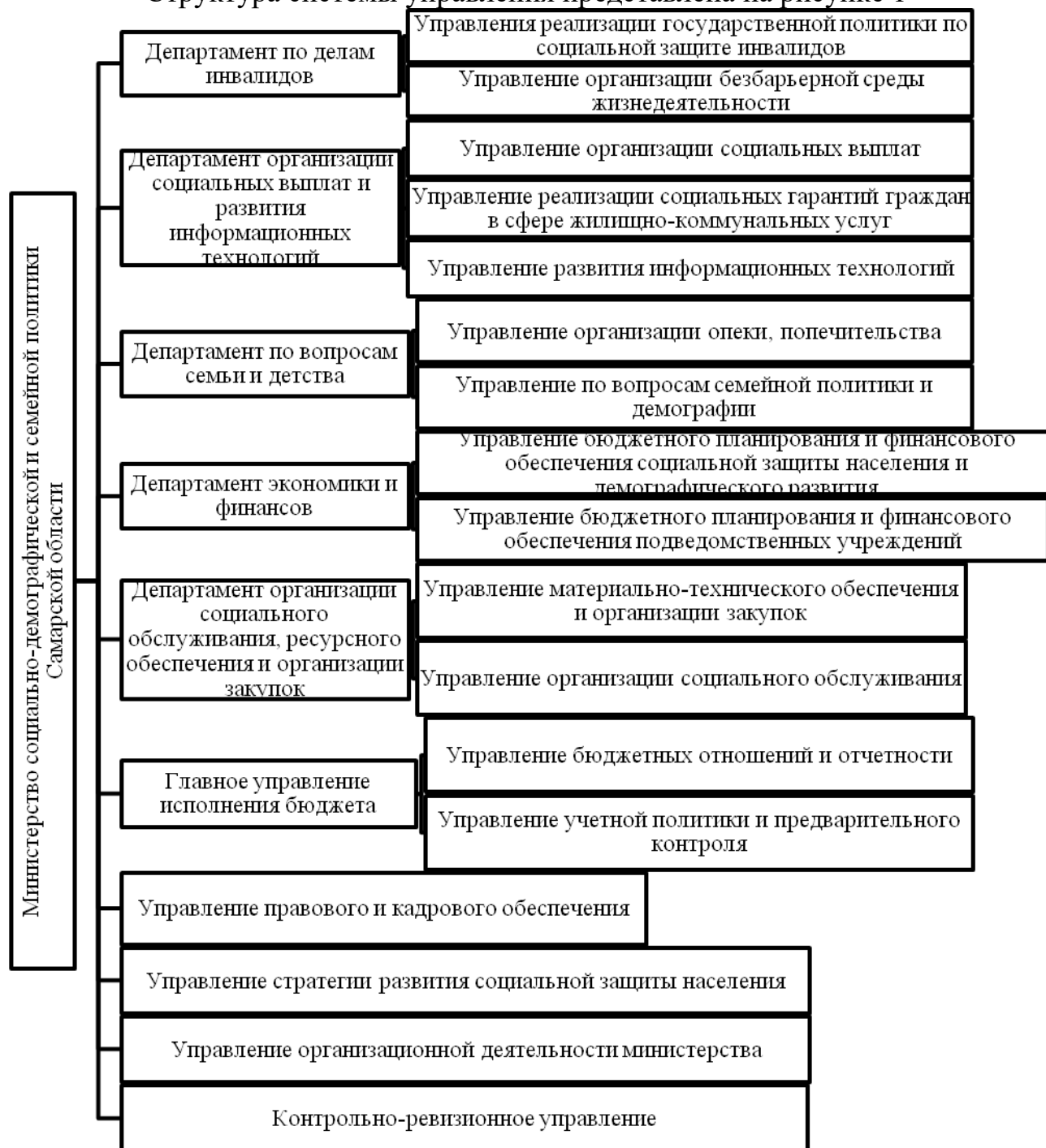


Рисунок 1- Структура системы управления социально-демографическими процессами Самарской области

В задачи Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области входит обеспечение государственного регулирования работы по опеке и попечительству; разработка региональной и исполнение государственной семейной и демографической политики в Самарской области; модернизация системы профилактики безнадзорности несовершеннолетних, социального сиротства на территории Самарской

области.

Следует отметить, что по численности населения Самарская область занимает 12 место среди регионов России и 4 место среди регионов Приволжского федерального округа. Большинство граждан проживают в городской местности. Анализ данных о динамике, составе населения, показал, что Самарская область, представляя по многим демографическим характеристикам среднюю картину по стране, тем не менее, оказывается более благополучной (меньше потерявшей в результате демографического кризиса, чем абсолютное большинство субъектов Российской Федерации).

В рамках данной статьи следует также обозначить современное состояние демографической составляющей Самарской области. По данным Всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 года, на территории Самарской области учтено 3 млн. 227,9 тыс. человек, с учетом 12,4 тыс. человек временно (до 1 года) находившихся на территории области, но постоянно проживающих за рубежом.

Численность постоянного населения Самарской области составила 3 млн. 215,5 тыс. человек. По сравнению с переписью населения 2002 г. численность населения уменьшилась на 24,2 тыс. человек (или 0,7%).

По данным переписи населения 2010 года численность женщин превышает численность мужчин на 272,1 тыс. человек. В 2002 г. это превышение составляло 246,9 тыс. человек. Ухудшение соотношения полов происходит из-за высокой смертности мужчин трудоспособных возрастов.

В результате анализа переписей населения 2002 и 2010 г.г. было выявлено, что в 2002 г. почти каждый двенадцатый брачный союз не был зарегистрирован в органах ЗАГС (61 тысяча или 7,9%). По сравнению с предыдущей переписью число мужчин и женщин, состоящих в незарегистрированном браке, возросло практически в полтора раза и в 2010 г. уже 92 тысячи супружеских пар (12,2%) состояли в незарегистрированном браке.

По данным переписи населения 2010 года в Самарской области учтено 1 млн. 423 тысячи женщин в возрасте 15 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах и сообщивших сведения о числе рожденных детей.

За межпереписной период увеличилась доля женщин родивших одного ребенка (с 31 % в 2002 г. до 33,6 % в 2010 г.), также наблюдалось увеличение удельного веса женщин родивших двух детей (с 34,9% до 36,7%).

Напротив, в наблюдаемый период сократилась доля женщин родивших четырех а также пять и более детей, на 0,3 и 0,6 процентных пункта соответственно.

Среднее число рожденных женщинами детей в расчете на 1000 женщин за межпереписной период практически не изменилось и составило 1410 детей (в 2002 году – 1411).

Среди женщин, состоящих в браке, среднее число рожденных детей - 1588 на 1000 женщин, что в сравнении с 2002 г. меньше на 49 человек (или

3%).

Для поддержания и улучшения демографической ситуации страны и региона разработана и функционирует программа «Материнский капитал». Понятие «материнский капитал» появилось в нашей стране в 2006 году, когда государством, обеспокоенным демографической ситуацией в стране, был введен в действие закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Поэтому упомянутый капитал называют также «семейным» капиталом, или материнским семейным капиталом.

Сумма средств, предназначенных для поддержки семей, в которых родились дети, на 2007 год составила – 250 000 рублей. Этот капитал подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции в стране. Так, размер материнского капитала в 2016 году составляет 453 026 рублей.

Согласно данным Пенсионного фонда России по Самарской области, на начало 2016 года с момента действия государственной программы дополнительной поддержки семей с детьми (2007 год) выдано уже более 105 тысяч сертификатов на материнский капитал (более 35 тысяч из них уже направлены на погашение ипотечных кредитов). Самым популярным направлением по-прежнему остается улучшение жилищных условий. В последние годы значительно возросло количество обладателей сертификатов, направляющих средства капитала на обучение детей.

Федеральная программа «Материнский капитал» известна всем, но следует знать, что в 2016 году в большинстве регионов России успешно действует региональный материнский капитал. Следует знать, что региональный материнский капитал выдается, как правило, при рождении третьего или последующих детей, но не на второго, как это происходит при реализации одноименной федеральной программы.

Региональным капиталом, также как и федеральным, каждая семья может воспользоваться только один раз. Если при рождении второго ребенка у семьи возникло право на федеральный материнский капитал, то при рождении третьего ребенка та же семья может претендовать и на региональную поддержку. На начало 2016 года свои региональные программы материнского капитала действуют в 72 субъектах Российской Федерации. В других регионах меры поддержки семей с детьми реализуются за счет высоких региональных пособий. Исключение составляют некоторые дотационные национальные республики с традиционно высокими показателями рождаемости и Республика Крым.

Основные условия получения регионального семейного капитала в разных регионах отличаются. Наиболее общими можно назвать следующие:

1. Третий или последующий ребенок в семье должен быть рожден или усыновлён в период действия регионального законодательства о материнском капитале;
2. Семья должна проживать в регионе определенное количество лет;
3. Размер ежегодно индексируемого регионального капитала может

быть от 30000 рублей до 30000 тысяч рублей (в среднем – по 150 000 рублей);

4. Средства регионального капитала можно использовать не сразу после рождения или усыновления ребенка, а через установленное региональным законодательством время.

К примеру, в Ивановской области семья получает от региона 50 тысяч рублей и вольна тратить их на свое усмотрение. В Калининграде семьям выплачивают 100 тысяч рублей на улучшение жилищных условий, покупку мебели или приобретение автомобиля, на выбор получателей средств. Смоленск поддерживает семьи 150 тысячами рублей и разрешает направить материнский капитал на улучшение жилищных условий, либо образование ребенка. Региональные законы варьируют срок выдачи кредита, а также суммы единовременных выплат.

С 2013 года более чем в 50 российских регионах введено специальное пособие семьям при рождении третьего и последующих детей. Деньги эти семьи получают до тех пор, пока малышу не исполнится три года. Данная выплата внедряется в регионах на основании Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 606 "О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации".

Размер пособия соответствует региональному прожиточному минимуму на ребенка. Этот показатель рассчитывает каждый регион ежеквартально. Соответственно, размер выплат в 2016 году будет равен прожиточному минимуму на ребенка, установленному в конкретном субъекте России на ближайший квартал. По оценке Минздравсоцразвития, выплачивать будут от шести тысяч рублей в месяц (в регионах, где величина прожиточного минимума невелика) до 15 тысяч рублей (там, где стоимость жизни выше). В среднем сумма выплаты по стране будет 9 тысяч рублей.

Данная программа реализуется в таких областях, как Белгородская, Курганская, Нижегородская, Оренбургская, Самарская, Вологодская, Омская, Воронежская, Ленинградская.

Таким образом, демографическая политика государства в сегодняшнее время ориентирована на повышение продолжительности жизни населения, снижение уровня смертности, роста рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сбережение и улучшение здоровья населения, и усовершенствования на данной основе демографической ситуации в стране.

#### **Использованные источники:**

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015). [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/>
2. Валиахметов Р. М. Семейная политика и социальные практики в регионах России / Р. М. Валиахметов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2014. - № 4. - С. 61-64.
3. Фахрутдинова Е. В. Качество жизни населения и демографическая ситуация: диалектика взаимодействия / Е. В. Фахрутдинова, Р. Х. Ягудин // Экономические науки. - 2011. - № 12 (85). - С. 88-93.

4. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Федеральный портал PROTOWN.RU// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.protown.ru/>
5. Горлина О.А., Башкирова Е.В. Статистическое исследование демографических показателей Самарской области. Региональное развитие. 2016. № 1. С. 3.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области// [Электронный ресурс]. URL: <http://samarastat.gks.ru/>
7. Семенчук О. В. Семья: этапы развития и формирования. Демографический аспект О. В. Семенчук // Вестник Самарского государственного экономического университета.- 2007. – № 8 (34). – с.108

**Серов Н.А.**  
**магистрант**  
**Институт права**  
**Самарский государственный экономический университет**  
**Россия, г. Самара**

### **ИНИЦИАТИВЫ В ВОПРОСЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*В статье рассматривается роль малого предпринимательства в экономике Российской Федерации. Приведены уже существующие меры поддержки для развития малого предпринимательства и дальнейшие пути его развития, путем открытия доступа малому предпринимательству к закупкам частных компаний. Указаны все плюсы и минусы при открытии данного доступа.*

*Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, государственные закупки, частные закупки.*

### **INITIATIVES IN THE MATTER OF PROCUREMENT AS A SUPPORT TOOL FOR SMALL BUSINESSES**

*The article discusses the role of small business in economy of the Russian Federation. Given existing measures of support for small business development and the further ways of its development by opening access for SMEs to the procurement of private companies. Given all the pros and cons when you open the access.*

*Keywords: small businesses, government purchases, private purchases.*

В современных условиях развития экономики Российской Федерации малое предпринимательство играет важную роль. Формирование малых рыночных структур во всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого предпринимательства действует очень большое число небольших предприятий самого разнообразного



профиля практически во всех отраслях. В настоящее время в экономике Российской Федерации одновременно функционируют крупные и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштаба. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются большие размеры предприятий, а, напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.[1] Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств — крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, — складывающаяся под влиянием многих факторов. С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги. С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост малого предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров.[1] Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством; близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т. д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления. В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.[1]

Согласно Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (статья 34, часть 1); в Российской Федерации гарантируются

единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (статья 8, часть 1); на территории Российской Федерации не допускаются экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (статья 34, часть 2), а также установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств (статья 74, часть 1).

Исходя из приведенных положений Конституции Российской Федерации во взаимосвязи с положениями ее статей 2, 17, 18 и 45 (часть 1), в Российской Федерации должны создаваться максимально благоприятные условия для функционирования экономической системы в целом, что предполагает необходимость стимулирования свободной рыночной экономики, основанной на принципах самоорганизации хозяйственной деятельности предпринимателей как ее основных субъектов, и принятия государством специальных мер, направленных на защиту их прав и законных интересов и тем самым - на достижение конституционной цели оптимизации государственного регулирования экономических отношений.

Вместе с тем в силу конституционного принципа справедливости, проявляющегося, в частности, в необходимости обеспечения баланса прав и обязанностей всех участников рыночного взаимодействия, свобода, признаваемая за лицами, осуществляющими предпринимательскую и иную не запрещенную законом экономическую деятельность, равно как и гарантируемая им защита должны быть уравновешены обращенным к этим лицам (прежде всего - к тем из них, кто занимает доминирующее положение в той или иной сфере) требованием ответственного отношения к правам и свободам тех, кого затрагивает их хозяйственная деятельность.

Запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, подразумевает возможность применения мер государственного воздействия в отношении лиц, нарушающих антимонопольное законодательство, что вытекает из статьи 17 (часть 3) Конституции Российской Федерации, согласно которой осуществление прав и свобод человека и гражданина не может нарушать права и свободы других лиц, и само по себе не может рассматриваться как неправомерное ограничение конституционных прав и свобод. Соответственно, федеральный законодатель, осуществляя правовое регулирование в этой сфере общественных отношений, вправе и обязан предусматривать меры, обеспечивающие поддержку конкуренции и свободы экономической деятельности

Юридические и физические лица, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к субъектам малого предпринимательства по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота. Льготы, гарантии и права, предусмотренные законодательством Российской Федерации для субъектов

малого предпринимательства, предоставляются вышеперечисленным коммерческим организациям на основании их обращений в уполномоченные организации (органы государственной налоговой, таможенной службы, органы государственной статистики, банки и др.) в зависимости от характера льгот, гарантий и прав, с письменным уведомлением о том, что они являются субъектами малого предпринимательства. Ответственность за достоверность уведомления возлагается на субъектов, представивших уведомление. В случае превышения микрофирмой и малым предприятием установленной среднегодовой численности они лишаются льгот, гарантий и прав, предусмотренных законодательством, на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца. Малые предприятия во всем мире играют важную роль. В последние несколько лет в Западной Европе, США и Японии большое значение приобрел малый бизнес, где он представлен совокупностью многочисленных малых и средних предприятий. Основная масса их — это микро предприятия, в которых работают не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в этих странах.

Вице-премьер РФ предложил открыть доступ малому предпринимательству к закупкам частных компаний. Соответствующие поправки уже разрабатываются совместно с ФАС. В настоящее время, малое предпринимательство уже имеет доступ к закупкам госкомпаний. Вице-премьер РФ считает, что данная инициатива должна поддержать малое предпринимательство в современных условиях высоких ставок по кредитам в банках. Основой идеи послужил вышедший закон в США, где частные компании, которые имеют определенную сумму финансового оборота, должны осуществлять закупку 23 или более процентов у представителей малого предпринимательства. Сотрудник из общественной организации «Бизнес солидарность», утверждает о необходимости такой поддержки бизнесу, но при этом, необходимо учесть, что введение подобной госпрограммы, ее необходимо тщательно проработать. Необходимо не забывать еще и том, достаточно большой объем продукции в развитых странах малое предпринимательство поставляет по частным закупкам, а не по госзакупкам. К примеру, самолеты Boeing собираются из узлов, многие из которых изготавливаются на предприятиях малого бизнеса. Но в России малый бизнес сейчас задурен, считает председатель организации «Бизнес солидарность», на рынке практически нет малых компаний, производящих что-либо. Открытым остается вопрос и с банками — будут ли они выдавать кредиты на основе заключенных с крупными заказчиками контрактов.

В РФ сейчас действует подобная поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере госзакупок компаний — государственные компании обязаны закупать у представителей малого и среднего предпринимательства (МСП) 18% из всего количества приобретаемых товаров, услуг и работ. Что же касается порога закупок частных компаний, то

он еще не определен, заявили в секретариате вице-премьера России. Он будет согласован в ФАС, уточнили там.

Многие эксперты не уверены в эффективности будущих поправок. В настоящее время чтобы добиться показателя в 18% закупок у МСП, госкомпаниям создают фиктивные компании с номинальными учредителями и выводят их на торги, на которых и выигрывают. Такой же механизм обхода закона может быть реализован и в сфере закупок частных компаний. Для недопущения этого, необходимо создать систему профотбора компаний малого предпринимательства.

Сергей Габестро, руководитель Национальной ассоциации институтов закупок, уверен, что нельзя обязывать крупные частные компании сотрудничать с представителями малого предпринимательства. Реализация квот закупок у МСП еще не отлажена в сфере госзакупок, напоминает он. Габестро согласен с тем, что малый и средний бизнес нужно поддерживать. Но делать это можно и другими средствами, например, дать МСП иммунитет от антимонопольного преследования, ввести дорегулирование. Но если внедрить законодательную инициативу вице-премьера РФ, то крупные компании станут предметом контроля антимонопольных органов, что потребует лишних трат и издержек. Руководитель Национальной ассоциации институтов закупок предлагает сначала навести порядок в реализации помощи МСП на госзакупках.

Александр Мачевский, представитель секретариата Игоря Шувалова, уверен, что малый бизнес должен быть в приоритете у государства в отношении представителей крупного предпринимательства. Контрактную систему госзакупок правительство намерено совершенствовать в любом случае, рассказал он, но работать с крупным частным бизнесом пора начинать уже сейчас. Что же касается опасности повышения коррупции в сфере закупок частных компаний, то Мачевский отметил ее существование и без внедрения госрегулирования.

Согласно данным «Опоры России», в закупках государственных компаний сейчас участвует примерно 24% представителей малого предпринимательства. При этом только 30% из них считают, что тендеры госзакупок проводятся честно.

Малые предприятия пользуются поддержкой во всех развитых странах. Этот факт подтверждает, что малое предпринимательство как новая форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Российской Федерации. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в отдельности, и поэтому заслуженно получила государственное признание и поддержку. Малые предприятия включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство. Малое предпринимательство является таким источником развития, от

которого Российская Федерация не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

**Использованные источники:**

1. Кудратов З. Г., Султанов З. Т. Особенности государственной поддержки и развития малого бизнеса в Узбекистане // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 241-245.
2. <http://torg94.ru/stat/5955.html>
3. <http://moluch.ru/archive/51/6542/>.

*Ситдикова А.Д.*

*студент 3 курса*

*ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ*

*Республика Башкортостан, г. Уфа*

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье раскрывается проблема муниципального регулирования общественного питания. Объясняется понятие общественного питания, ее особенности. Рассматривается суть муниципального регулирования, проблемы и мероприятия по решению, возникающих проблем.*

***Ключевые слова:** общественное питание, муниципальное регулирование, система общественного питания.*

Общественное питание занимает особое место в жизнедеятельности населения, так как оно является удовлетворением физиологических и культурных потребностей общества. Общественное питание направлено на предоставление качественных услуг, которые должны соответствовать запросам потребителей.

Общественное питание — это отрасль народного хозяйства, совокупность предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции [1].

Качество продукции и культура обслуживания являются важными составляющими общественного питания на рынке предоставления потребительских услуг. Также не менее важными элементами общественного питания можно выделить состояние, уровень цен и разнообразие предлагаемых товаров.

В системе общественного питания происходит самый быстрый оборот капитала, присутствует высокая выгодность и постоянная потребность населения и поэтому она считается одной из перспективной отраслью развития бизнеса. В связи с этим общественное питание требует муниципального регулирования для того, чтобы устранить возникающие нарушения [2].

Муниципальное регулирование общественного питания осуществляются органами прокуратуры, санитарно-эпидемиологическим



надзором и комитетом по делам молодежи. Регулирование состоит в проверке уровня цен и тарифов, степени монополизации и развития конкуренции, качества товаров и услуг, соблюдения санитарно-гигиенических правил.

Однако в муниципальном регулировании общественного питания так же возникают проблемы, которые требуют решения. Основными проблемами являются:

- 1) Несовершенство нормативно-правовой базы на муниципальном уровне;
- 2) Коррупционные взаимосвязи местных чиновников с владельцами предприятий общественного питания, что позволяет скрыть нарушения;
- 3) Невозможность проверки качества поставок местного сырья.

Мероприятия по решению проблем: разработка нормативно-правовой базы на муниципальном уровне, усиление контроля устранения коррупции, привлечение средств массовой информации.

Таким образом, муниципальные органы власти, проводя эффективное регулирование общественного питания, получают определенные рычаги влияния на них и общественное питание начнет значительно качественно работать, главной целью которых будет на высшем уровне удовлетворение потребностей, а не получение прибыли.

#### **Использованные источники:**

1. Кутуева, Т. Н. Экономика и экономические науки [Текст] : журнал / Т. Н.Кутуева, Е. А. Кутаева.
2. Безноздрева, Н. В. Экономика государственного общества [Текст]: журнал / Н. В. Безноздрева.
3. Валиева А.Р. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ ВЛАСТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Валиева А.Р. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Уфа, 2007.
4. Валиева А.Р. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Абрарова А.Ф., Галимьянова Л.Ф., Валиева А.Р. В сборнике: Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Учреждение Российской академии наук, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра. Уфа, 2009. С. 17-22.
5. Валиева А.Р. ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ Старикова А.С., Валиева А.Р. В сборнике: Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Учреждение Российской академии наук, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра. Уфа, 2009. С. 122-125.
6. Гарифуллина А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ Гарифуллина А.Ф. В

сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы Материалы III научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов. 2009. С. 218-220.

7. Гарифуллина А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЗНАЧИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ Гарифуллина А.Ф.В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития АПК материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки "АгроКомплекс-2010". 2010. С. 220-222.

8. Гарифуллина А.Ф. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН) Гарифуллина А.Ф. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 2011

9. Ханнанов Р.А. ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСТУПКИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ Ханнанов Р.А. Академия наук Российской Федерации; Уфимский научный центр; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2007.

10. Ханнанов Р.А. РАЗВИТИЕ УЧЕНИЯ О ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТАХ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Ханнанов Р.А. Уфа, 2006.

11. Ханнанов Р.А. АГРАРНОЕ ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ Ханнанов Р.А. Право и политика. 2008. № 4. С. 933-940.

12. Ханнанова Т.Р. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ Ханнанова Т.Р. Мир и политика. 2013. № 2 (77). С. 4.

13. Ханнанова Т.Р. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ Гарифуллина Э.Ф., Ханнанова Т.Р. Право и политика. 2012. № 9. С. 1565-1571.

14. Ханнанова Т.Р. РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Аграрный вестник Урала. 2010. № 2 (68). С. 79-82.

15. Шапошникова Р.Р. К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПЧЕЛОВОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ Галиева Г.А., Гималтдинова А.А., Шапошникова Р.Р.В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 44-46.

16. Шапошникова Р.Р. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПЧЕЛОВОДСТВА Ханнанова Т.Р., Шапошникова Р.Р.В сборнике: Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С. 445-447.

17. Шапошникова Р.Р. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ Ханнанов Р.А., Шапошникова Р.Р. *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. 2013. Т. 3. № 4 (04). С. 86-88.

*Сыскетов И.Д.  
студент 3 курса  
факультет «Управление качеством»  
«Тольяттинский Государственный Университет»  
Россия, г. Тольятти*

## **РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

### *Аннотация*

*В данной статье рассматриваются сущность бухгалтерского учета, его важность и необходимость для современных предприятий, а также вопросы мировых стандартов глобализации бухгалтерского учета.*

### *Ключевые слова*

*Бухгалтерский учет, управленческий учет, финансовый учет, национальные стандарты, международные стандарты, международное сотрудничество.*

Начиная с эпохи палеолита, к которой относят зарождение бухгалтерского дела, народы и государства разрабатывали и применяли системы учета, планирования, управления и организации хозяйственной деятельности сообразно уровню знаний и накопленному опыту.

В эпоху Ренессанса в 1495 году, 520 лет назад, в одной книге по математике была предложена система двойной записи. Автор – венецианский монах Лука Пачиолли. Эта система и легла в основу бухгалтерского учета. Все экономические явления имеют два аспекта: минус и плюс, затраты и вознаграждение, убыток и выгода. Все операции должны учитываться таким образом, чтобы дебет одного счета был равен кредиту другого счета, таким образом, общая сумма по дебету будет равна общей сумме по кредиту. Эта система позволяет всегда поддерживать баланс в системе.

Принципы системы двойной записи сегодня используются даже там, где вся финансовая информация обрабатывается с помощью компьютера. Экономические и социальные условия породили современную систему бухгалтерского и финансового учета. Современная система учета более совершенна и позволяет проводить гораздо больше операций: использовать результативные счета, выводить остатки по этим счетам, исчислять потенциальную и фактическую прибыль [3]. Это качественное отличие от ранней системы двойной записи, которую использовали купцы.

Самое простое и общее определение бухгалтерского учёта – это обобщение и интерпретация финансовой информации. В 1966 году Американская Ассоциация Бухгалтеров дало следующее определение:

“Бухгалтерский учет — это процесс определения, измерения и предоставления экономической информации об организации или любом другом предприятии с целью вынесения обоснованных решений пользователями данной информации” [2].

Ключевые аспекты бухгалтерского учета – определение, измерение и представление финансовой информации и денежной стоимости, способом, который наиболее приемлем для пользователей информации.

Существуют следующие виды хозяйственного учёта: оперативный, статистический, бухгалтерский, налоговый.

Оперативный учёт непрерывно осуществляется на местах совершения хозяйственных операций, поэтому его сведения находятся в рамках производства. Данные могут быть получены письменным образом, устно или же по телефону.

Статистический учёт готовит и собирает информацию о состоянии экономики, движении рабочей силы, товарной массе, о составе и численности населения, ценах складывающихся на рынках труда, товаров, ценных бумаг с целью анализа и следующего далее прогнозирования. При таком виде учёта проводится перепись и единовременный учёт, а также выборочный метод наблюдения и регистрации [1].

Главной особенностью бухгалтерского учета является то, что вся информация должна быть оформлена документально.

Налоговый учёт — система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым кодексом Российской Федерации.

Цель налогового учёта - формирование полной и достоверной информации об учёте для целей налогообложения всех хозяйственных операций на предприятии.

Налоговый учёт ведется в налоговых регистрах.

Существует два основных способа ведения налогового учёта:

1. На основе бухгалтерского учёта.

В данном случае налоговые регистры заполняются согласно данным бухгалтерских регистров. Если правила бухгалтерского учёта той или иной операции расходятся с правилами налогового учёта, то в налоговые регистры вводятся корректировки.

2. Организация отдельного налогового учёта.

В данном случае налоговый учёт ведется независимо от бухгалтерского.

Сегодня заниматься бухгалтерией возможно, не выходя из дома. Очень часто бухгалтер является удаленно нанятым сотрудником, ведь для работы ему необходимо лишь соединение с Интернетом и печать предприятия. Отчетный период – то время, когда приходит время сдавать квартальный отчёт. Налоговая инспекция принимает отчёт только в том случае, если деятельность компании финансово благополучна.

Одно из главных мест в системе управления предприятием – это бухгалтерский учёт. Роль квалифицированных специалистов сложно переоценить, на рынке не так много грамотных и опытных кадров. Подкованный бухгалтер всегда востребован. Специалист должен уметь безошибочно и быстро ориентироваться в различных ситуациях, способствовать активному ведению хозяйства и содействовать эффективному вложению средств.

Финансовый учет охватывает информацию, которая используется не только для внутреннего управления, но и сообщается сторонним пользователям. Эта информация должна удовлетворять потребностям, как фискальных государственных органов, так и акционеров компаний, держателей облигаций и иных ценных бумаг, потенциальных инвесторов и других партнерских групп организации. Нормы и правила его ведения регулируются национальными стандартами, которые разработаны на основе международных стандартов. Управленческий учет предназначен для решения внутренних задач управления организацией и является ее нововведением. В отличие от финансового управленческий учет субъективен и является конфиденциальным, но именно он несет основную нагрузку обеспечения принятия управленческих решений, и им занимаются профессионалы высокого класса.

Объединенные бухгалтерские информационные системы обеспечивают информацией как финансовый, так и управленческий учет. Вместе с тем управленческая отчетность дополнительно включает анализ функционирования предприятия. Управленческий и финансовый учет в некоторых областях как бы перекрещивается, образуя производственный учет. Одной из основных задач производственного учета является аккумуляция затрат по производственным участкам, данные которого служат основанием для оценки запасов (имущества), являющихся важнейшим элементом финансовой отчетности.

Отчетность внутри государства привела к идее разработать систему национальных общепризнанных стандартов бухгалтерского учета и отчетности.

Разработка проблем международных стандартов финансовой отчетности началась в 60-е гг. XX столетия под эгидой Центра ООН по транснациональным корпорациям. Выступая на Генеральной Ассамблее ООН в начале 1960-х гг., президент США Джон Кеннеди обратил внимание мирового сообщества на развитие глобальных экономических отношений, возникающих на основе транснациональных корпораций. Для нормального функционирования новых отношений необходим «универсальный язык общения бизнесменов». В качестве такого языка он назвал бухгалтерский учет и финансовую отчетность, доступную и понятную всем заинтересованным лицам. В результате принятого соглашения организации бухгалтеров Австрии, Франции, Канады, Японии, ФРГ, Мексики, Нидерландов, Ирландии,



Великобритании и США 29 июня 1973 г. создали Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО)

Высокое качество МСФО, охватывающих все аспекты бухгалтерского учета и отчетности, последовательное следование их предписаниям и полное применение обеспечивают необходимую прозрачность финансовой отчетности для всех потенциальных пользователей. Каждый стандарт содержит полный перечень информации, которая подлежит раскрытию в финансовой отчетности. Надежность и прозрачность информации определяется готовностью тех, кто составляет отчетность, неукоснительно следовать установленным стандартам.

Концепция развития бухгалтерского учета в РФ 2012-2015 гг., согласно плану Министерства финансов Российской Федерации, состоит из следующих векторов:

1) Повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности.

2) Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3) Развитие профессии.

4) Международное сотрудничество.

Рассмотрим подробнее эти пункты.

1) Основное направление развития бухгалтерского учета и отчетности — это повышение качества информации, формируемой в них. Характеристики, определяющие полезность информации, достигаются непосредственным использованием международных стандартов или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности. Решено создать систему централизованного сбора, хранения и финансовой отчетности в сети Интернет. А федеральные стандарты аудиторской деятельности вскоре должны будут соответствовать международным.

2) Развитие системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности должно быть направлено на построение такой модели, которая могла бы учитывать интересы всех заинтересованных сторон, обеспечивать снижение издержек и повышать эффективность регулирования. В основе этой модели — разумное сочетание деятельности органов государственной власти и профессионального сообщества.

3) Развитие бухгалтерского учета и отчетности невозможно без совершенствования бухгалтерского образования. В период с 2013 по 2014гг. были рассмотрены предложения по расширению подготовки и повышению квалификации специалистов, которые были заняты составлением, аудитом, использованием, контролем, надзором бухгалтерской отчетности по МСФО.

4) Постоянно должны осуществляться следующие мероприятия:

Обеспечение участия в деятельности Фонда МСФО:

- Участие в Межправительственной рабочей группе экспертов по

международным стандартам учета и отчетности;

- Участие в Координационном совете по бухгалтерскому учету при Исполнительном комитете СНГ;
- Сотрудничество с органами Европейской Комиссии в области бухгалтерского учета и аудита;
- Сотрудничество с зарубежными национальными органами регулирования бухгалтерского учета, отчетности и аудита.

Современный бухгалтерский учет занимает одно из самых главных мест в системе организационного управления. Он должен отвечать требованиям международных стандартов, удовлетворять потребностям как внутренних, так и внешних пользователей информации, выявлять резервы повышения эффективности производства и быть "языком бизнеса". Безусловно, для удовлетворения перечисленных выше требований необходимо использовать различные методы сбора, обработки и отражения информации. В экономически развитых странах эта проблема решена благодаря использованию информации финансового и управленческого учета.

#### **Использованные источники:**

1. "План Министерства финансов Российской Федерации на 2012 - 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности" (утв. Приказом Минфина России от 30.11.2011 N 440) (ред. от 30.11.2012)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете" (06 декабря 2011 г.)
3. Турищева Т. Б. Теория бухгалтерского учета: учебник / Т. Б. Турищева. — М.: Юрайт, 2013. — 307 с. — (Бакалавр. Базовый курс).
4. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах. — М.: Проспект, 2013. — 280 с.
5. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. — М.: Проспект, 2012. — 240 с. 6. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета. - СПб.: Питер, 2012. - 336 с. 7. Положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ).

*Табаева К.И.*

*магистрант, 2 курс*

*факультет «Управление человеческими ресурсами»*

*Байкальский государственный университет*

*Россия, г. Иркутск*

### **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Одним из популярных методов мотивации персонала в современном менеджменте является материальное стимулирование. Однако в последнее время актуальным становится использование нематериальных методов. Нетрадиционных методов мотивации персонала с каждым моментом все больше и больше. Но вот являются ли они эффективными — это главный

вопрос.

В управлении персоналом руководитель постоянно ищет эффективные методы повышения мотивации, чтобы достичь наилучшего результата. Чтобы персонал приносил высокую прибыль организации, порой недостаточно просто платить ему деньги или жестко увольнять. Современный менеджмент дает предпринимателям больше возможностей в этом направлении управления персоналом

Рассмотрим предложенные трактовки категории «мотивация»:

1. «Мотивация — процесс побуждения человека при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленное на достижение индивидуальных и общих целей». [1] Автор трактовки представляет мотивацию в виде процесса, который имеет несколько этапов формирования под воздействием совокупности факторов. В трактовке выделяются две группы факторов: внутриличностные, которые обладает каждый человек, и внешними, которые создает данному человеку само общество. Таким образом, можно сказать, что процесс мотивации зависит от внешних и внутренних факторов человека.

2. «Мотивация — это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью». [2] Автор данной трактовки утверждает, что мотивация – это совокупность личных мотивов, а значит, данная категория не изменяется под воздействием внешней среды и не подлежит управлению. Тогда о такой категории в кадровом менеджменте необходимо забыть в соответствии с данным определением.

3. «Мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственной потребности, интересов в сочетании с достижением целей организации». [3] Здесь с автором необходимо согласиться, так как выделяется конкретная цель управления мотивацией — это достижение общей цели и работника, и организации. И главное, оба субъекта менеджмента должны об этом знать и вместе стремиться.

В результате исследования наиболее часто встречающихся определений, нами предлагается следующая трактовка: мотивация — это процесс формирования определенных мотивов работника в процессе трудовой деятельности и под воздействием факторов внешней среды, которым можно управлять для достижения целей организации.

Изучив значение категории «мотивация», мы можем дать следующее определение **методу мотивации** – это механизм управленческого воздействия на персонал в целях побуждения их к выполнению задачи целей организации.

Существует множество классификаций методов мотивации персонала. Рассмотрим некоторые из них:

— стимулирование сотрудников, основанное на теории подкрепления. Данный метод предполагает оказание поощрение результативных действий, и

наказание — напротив, в ответ на нежелательные действия работника. Недостатком является отсутствие постановки задач и мотивация стремление к цели.

— регулирование поведения посредством постановки целей. Данный метод будет востребован во все времена при любых производственных условиях. Так как изначально работник мотивируется постоянной постановкой целей, но тогда возникает вопрос о его возможностях.

— проектирование (дизайн) работ и обогащение труда. Метод близко к современным требованиям производства, но недостатком являются большие затраты в самой разработке и дизайне рабочего места. Много времени потребуется для анализа каждого этапа создания или модернизации самих работ. Конечный результат в итоге при данном методе может использоваться не долго.

— партисипативность: вовлечение работников в управление. Здесь работник больше выступает заинтересованным лицом, косвенным получателем дохода. Но, как правило, работодатели в условиях конкуренции стараются как можно меньше посвящать людей в тонкости своего бизнеса. Да и этот метод существует в идеале, но не на практике.

Общим недостатком является то, что методы мотивируют только на потребности самого бизнеса. Однако мотивация — это все такие процесс, который затрагивает и внутриличностные потребности человека. Таким образом, предлагается другой метод мотивации — инновационный.

Инновационный метод — механизм факторов, которые побуждают работника создавать инновации или легко осваивать инновационные технологии. Данный метод в первую очередь объединяет субъектов производственного процесса в достижении следующих целей:

— для работодателя — формирование высококвалифицированного персонала, производство высокотехнологического товара и устойчивое положение на рынке инновационных товаров и услуг;

— для работника — получения высококвалифицированного опыта и знаний, способность работать в условиях применения высокотехнологичных средств и орудий труда, востребованность на рынке высококвалифицированной рабочей силы.

Целей организации достаточно много, но есть самая главная прибыль. Прибыль растет с ростом производительности труда, таким образом, повышение мотивации должен основываться на увеличении выработки работника. Но и персонал сегодня не всем интересуешь.

Материальное стимулирование считается всегда эффективным, так как работник получает реальные деньги, которыми он восполняет свои первоначальные потребности. Так в теории Маслоу на первой ступени потребностей стоят потребности в пище, одежде и так далее. Здесь инструментов достаточно много, которыми можно маневрировать в процессе управления мотивацией и создать наиболее эффективную и надежную

систему стимулирования. Однако персонал это люди, обладающие определенными способностями, которые хотелось бы в условиях инновационного развития экономики и производства развивать.

Здесь непосредственно говорится о развитии знания, которое включает в себя образование, опыт и квалификацию.

Предпосылками такого развития явились факторы на уровне общества:

- развитие научно-технического производства;
- смена взглядов на роль рабочей силы в общественном труде;
- рост актуальности ресурса знания в производстве общественного продукта;
- интеграция науки, бизнеса и образования;
- внедрение инновации в бытовую жизнь человека.

Предпосылками на уровне производства являются следующие факторы:

- применение инновационных технологий и техники на предприятиях;
- создание собственных лабораторий для обеспечения постоянных инновационных технологий собственного производства;
- востребованность высококвалифицированных кадров на инновационно активных предприятиях;
- развитие научных сообществ во взаимодействии с государством и производством.

Цель инновационного метода мотивации персонала сформировать свой человеческий капитал, который ранее обеспечивался в основном за счет самого носителя — человека. Работодатели выступали только как источники средств на формирование человеческого капитала.

По результатам исследования сделаем следующий, что в условиях инновационно-ориентированного и инновационного развития экономика необходимо немного отстраниться от классических теорий мотивации и их методов, а сформировать новую теорию мотивации, которая будет затрагивать интересы обеих сторон и вести к общему удовлетворению своих потребностей и обеспечивать своими методами побуждения к наилучшим результатам.

#### **Использованные источники:**

1. Рахимова Б. Х., Бетилгириев М. А. Мотивация персонала // Наука и современность. 2013. №24 С.290-294.
2. Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2008. № 3. С. 53–59.
3. Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь / сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. 104 с.



### **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РФ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие инфляции как повышение общего уровня цен в стране, возникающее в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса.

**Ключевые слова:** инфляция, виды инфляции, факторы инфляции, антиинфляционная политика, политика адаптации.

Инфляция - сложный социально-экономический процесс. При его исследовании одни ученые-экономисты склоняются к денежной (инфляция спроса или монетарная трактовка), другие - к неденежной природе инфляции (кейнсианская инфляция издержек, воспроизводственная, немонетарная концепция).

Ухудшение геополитической ситуации и осложнение условий внешней торговли в период 2014-2015 гг. и в настоящее время стали источником развития в российской экономике негативных процессов, таких как значительное снижение показателей банковской системы. По итогам 2015 г. активы банков сократились, с учетом валютной переоценки, впервые за 10 лет, произошло ухудшение инвестиционного климата, сокращение объемов производства товаров и услуг, и, как следствие, замедление темпов экономического роста и опасность увеличения дефицита государственного бюджета.

Российская экономика столкнулась, с одной стороны, с падением объемов производства, с другой – с ускорением инфляции. В этих условиях Банк России проводит денежно-кредитную политику, стремясь сохранить баланс между необходимостью снижения инфляции и недопущения чрезмерного снижения экономической активности при сохранении финансовой стабильности. Однако, результаты проведения данной политики свидетельствуют о наличии в ней значительных сложностей, что обусловлено отсутствием скоординированного плана согласованных действий по принятию решений в условиях возникновения структурных экономических дисбалансов.

Наиболее дискуссионной проблемой в настоящее время является определение комплекса действий, направленных на снижение инфляционной динамики. Ценовая стабильность является ключевым направлением деятельности Центрального банка, так как именно она обеспечивает устойчивость национальной валюты и низкую инфляцию. Только низкая инфляция, наряду с предсказуемой и эффективной государственной экономической политикой, является одним из приоритетных условий формирования долгосрочных сбережений в национальной валюте и роста

инвестиций в основной капитал.

При этом основной целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста.

Необходимо подчеркнуть, что в экономике различаются два типа инфляции:

1. Инфляция спроса. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше чем она способна производить; она может стремиться к какой - то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

2. Инфляция, вызванная ростом издержек производства, или уменьшением совокупного предложения. Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса.

Два самых важных источника инфляции, обусловленной ростом издержек, - это увеличение номинальной заработной платы и цен на сырье и энергию.

Большинство экономистов считают, что инфляция, обусловленная ростом издержек, и инфляция спроса отличаются друг от друга еще в одном важном отношении. Инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы. С другой стороны, инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, то есть либо постепенно исчезает, либо самоизлечивается. Это объясняется тем, что из-за уменьшения предложения реальный объем национального продукты и занятости сокращается, и это ограничивает дальнейшее увеличение издержек. Иными словами, инфляция, обусловленная ростом издержек, порождает спад, а спад, в свою очередь, сдерживает дополнительное увеличение издержек.

Инфляция является основным фактором, характеризующим окружающую проект среду, инвестиционный климат. Факторы окружающей

среды в условиях России являются одними из самых трудно прогнозируемых. Одной из первых и наиболее сложных задач, требующих решения инвестора, является описание окружающей среды и прогноз тенденций ее развития. Первым и основным является инфляция. Она оказывает разнообразное влияние на оценку проектов, сильно осложняя ее.

**Использованные источники:**

1. Дзгоева М.Р., Кайтмазов В.А., Икоев С.К. Влияние санкций на финансовый сектор Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-26. С. 5860-5863.
2. Тогузова И.З., Кайтмазов В.А. Влияние санкций на социально-экономическое развитие России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 69-71.
3. Санагоева Д.К., Рубаев Д.К. Инфляционные процессы в России // В сборнике: Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в рамках VI Международного научного студенческого конгресса на тему: "Гражданское общество России: становление и пути развития"). 2015. С. 147-150. //

*Тавказахова А. А.  
студент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации, Владикавказский филиал*

**РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация:** В статье представлены теоретические аспекты экономических и финансовых кризисов, проблемы кредитования, в частности потребительского кредитования физических лиц, а так же проблемы взаимоотношения банков и заемщиков.

**Ключевые слова:** кризис, кредитные организации, кредитование, банковские услуги, заемщик.

Период активного роста кредитования физических лиц, давший обоснованный повод специалистам заговорить о ситуации «закредитованности» граждан, уже в прошлом. Об этом свидетельствуют статистические данные Банка России: темпы прироста кредитов физическим лицам с 44,4% на 1 июля 2012 г. уменьшились до 28,7% на 1 января 2014 г. и до 13,8% на 1 января 2015 г. Если же анализировать только темпы прироста необеспеченных потребительских кредитов, то картина будет еще более впечатляющая: снижение с 60,4% на 1 июля 2012 г. до 31,3% на 1 января 2014 г. и до 8,9% на 1 января 2015 г. Данная тенденция сохранилась и в 2015 г.; в результате доля кредитов и прочих средств, предоставленных физическим лицам всем российским банковским сектором, с начала 2014 г. по июль 2015

г. заметно сократилась (к общей сумме кредитов – с 24,6 до 20,6%, а к сумме активов – с 17,3 до 14,3%).

Макроэкономическая ситуация в стране продолжает оставаться сложной, причем – применительно к рассматриваемой тематике – необходимо отметить, что одновременно с сильным инфляционным давлением происходит снижение доходов населения. Обратимся к данным Федеральной службы государственной статистики: реальные располагаемые денежные доходы граждан (имеются в виду доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в 2014 г. составили 99,3% к предыдущему году, в I квартале 2015 г. – 98,7% к соответствующему периоду предыдущего года, а во II квартале 2015 г. – 95,6% ко II кварталу 2014 г. Такие цифры вызывают озабоченность в виду ухудшения возможностей для заемщиков (причем не только действующих, но и потенциальных) выполнять свои обязательства и качественно обслуживать долги.

Потребительские кредиты – это широкое понятие, объединяющее различные виды кредитов, предоставляемых частным лицам на потребительские нужды. Кредиторами по потребительскому кредитованию могут выступать банки, торговые организации, сами граждане и т.д. Ведущее место на рынке потребительских кредитов занимают коммерческие банки.

Копить деньги из года в год на крупную покупку экономически не целесообразно, т.к. денежные средства не функционируют в обороте и под действием инфляции теряют свою стоимость.

Одним из самых распространенных видов банковских операций является потребительский кредит. Сфера действия потребительского кредита намного шире покупки товаров длительного пользования.

За период становления рынка потребительского кредитования внедрено огромное число кредитных продуктов, которые направлены для удовлетворения спроса на данном рынке. С развитием системы безналичных расчетов все виды потребительского кредитования постепенно заменяются кредитными картами, которые имеют несколько преимуществ:

- Клиент может в любое время получить доступ к возобновляемой кредитной линии, единожды заполнив пакет документов.
- У клиента есть возможность пользоваться льготным периодом кредитования. Данное условие кредитного договора стали предоставлять отечественные банки вслед за зарубежными банками.

Кредитные карты – относительно молодой продукт на рынке банковских услуг России, и его стоимость выше рыночных ставок по потребительскому кредиту. По мере распространения продукта и конкуренции за клиента снижается его стоимость.

Несовершенство российского законодательства в сфере потребительского кредитования привело к массе судебных разбирательств. Без решения данной проблемы нельзя говорить о цивилизованном банковском праве и о повышении конкурентоспособности банковской системы России.

Регулирование потребительских кредитов стало одним из главных направлений законодательной деятельности в России и с конца 2007 года стало формироваться в отдельный комплекс правовых норм поэтапно. Требуется принять ряд федеральных законов, которые создадут оптимальное правовое поле и позволят уже правоприменителям и надзорным органам осуществлять государственное регулирование и контроль за этими отношениями.

Следует изменить условий в потребительском кредитовании без обеспечения. Реклама банковских продуктов говорит о том, что в банках индивидуальный подход к каждому клиенту, на самом же деле все загнано в определенные рамки, а индивидуальный подход весьма условлен.

К слабой ориентации можно отнести и понятие "новый банковский продукт". Если один банк внедряет для себя иной, ранее им не практикуемый вид услуг, то для других банков подобная практика может быть давно делом реальной жизнедеятельности. То же относится и к клиентуре. Если конкретный клиент раньше к данной банковской услуге не прибегал, то она для него новая. Для банка же внедрение в практику бизнеса новых продуктов – возможность проникновения на новые рынки, их освоение, удовлетворение вновь появившихся пожеланий клиентов и получение на этой основе новых прибылей.

Особенно высокие доходы имеют место обычно тогда, когда банк выходит на рынок с совершенно качественно новым продуктом, который другие банки пока не использовали и на определенном этапе становится монополистом, что дает возможность некоторое время получать монопольно высокую прибыль.

Этот период обычно невелик, поскольку другие банки стараются быстро наверстать упущенное, разработать, подготовить и предложить своим клиентам аналогичную услугу. Но и за короткое время можно, особенно в российских условиях, сделать "большие деньги", а, главное, привлечь к себе новых клиентов, существенно пополнить клиентскую базу.

Потребительское кредитование является одним из наиболее конкурентных сегментов рынка банковских услуг, где широко представлены как государственные, так и частные банки. И, несомненно, потребительское кредитование играет немаловажную роль в стабилизации экономики, особенно в данный период времени, когда население уже не знает каких падений им стоит опасаться, а прогнозы экспертов о перспективах развития экономики страны существенно разнятся.

#### **Использованные источники:**

1. Джикаев Р.Ш., Дзагоева М.Р. Некоторые проблемы и тенденции развития банковской системы в РСО-Алания // В сборнике: Реконструкция экономических и социальных систем Северной и Южной Осетии Тез. докл. конф. фак. упр. по итогам н.-и. работы за 1996 г.. редкол.: Н.Г. Каберты (отв. ред.) и др.. [Б.м.], 2005. С. 135-147.



2. Дзагоева М.Р., Кайтмазов В.А., Икоев С.К. Влияние санкций на финансовый сектор Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-26. С. 5860-5863.
3. Тогузова И.З., Кайтмазов В.А. Влияние санкций на социально-экономическое развитие России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59-1). С. 69-71.
4. Тогузова И.З., Кайтмазов В.А. Роль международных резервов в проведении денежно – кредитной политики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 358.

*Талалай М. А.  
студент 2 курса магистратуры  
Анненко Н. М.  
студент 2 курса магистратуры  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Таганрог*

## **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ**

*Статья посвящена проблемам страхования на современном этапе развития экономики России. Также в статье затронуты этапы зарождения страхования.*

*Ключевые слова: страхование, социальная защищенность, роль страхования, основные тенденции.*

*The article is devoted to problems of insurance at the present stage of development of the Russian economy. The article also touched upon the birth of the insurance segments.*

*Keywords: insurance, social security, security role, main trends.*

Ежедневно и ежечасно в стране и мире происходят из ряда вон выходящие события. Это и бесчисленные автомобильные аварии, и получающие широкий резонанс авиакатастрофы, и менее громкие или почти незаметные на государственном уровне события в жизни обычного человека. Для обеспечения надежной защиты в случае каждого из перечисленных пунктов существует страхование [1].

Основной ролью страхования является повышения социальной защищённости населения, путём выплат денежных компенсаций в случае потери здоровья, жизни или трудоспособности, повышение объёма пенсий, а так же обеспечения населения качественным медицинским обслуживанием и многое другое.

Мировой экономический кризис 2008-2009 гг., вывел рынок страхования на новый уровень. Он продемонстрировал необходимость страхования, а так же несостоятельность многих страховых компаний. Таким образом, на рынке страхования во всем мире после 2009 года начался новый виток развития. Несмотря на то, что по основным макроэкономическим

показателям Российский страховой рынок по-прежнему значительно уступает развитым странам, он тоже находится на этапе своего становления. Об этом говорит изменение идеологии страховых компаний, наличие целевой аудитории, а также осознание самими людьми необходимости страхования [2].

За последние годы страховой рынок в России прошел путь от непрозрачной сферы деятельности до важнейшего сегмента экономики, о необходимости развития которого заговорили на самом высоком уровне, так как посредством страхования человек реализует одну из важнейших своих потребностей - потребность в безопасности. Роль страхования особенно важна в контексте экономических реформ, поскольку оно стимулирует развитие рыночных отношений и деловой активности, улучшает инвестиционный климат, способствует повышению доверия к правительству.

Степень развития страхового рынка отражает возможности экономического роста страны. Способствуя перераспределению рисков между экономическими субъектами и возмещению убытков за счет накопления, страхование позволяет повысить эффективность как отдельных предприятий, так и экономики в целом. Поэтому развитие национальной системы страхования – одна из важных стратегических задач в области создания инфраструктуры рынка. Для России, где практически все виды деятельности характеризуются повышенным риском, это имеет особое значение.

Зачатки страхования уходят в далекое прошлое. Первое упоминание о «морском полисе» датируется 1347 годом. Полис был выдан на перевозку груза из Генуи на остров Майорка на судне «Санта Клара». Родиной же страхования считается Англия. Именно здесь в 1699 впервые появилась профессиональная организация, занимающаяся страхованием жизни вдов и сирот.

Первая отечественная страховая компания появилась гораздо позже, в 1827 году. Тогда именным указом Николая I было учреждено Первое Российское страховое от огня общество. Государь на 20 лет избавил его от уплаты всех налогов, кроме пошлины в казну 25 копеек ассигнациями с тысячи руб. Первый страховщик страховал от огня, несчастных случаев, а также занимался страхованием жизни.

Итак, история страхования, как мы убедились, имеет долгую историю. С течением времени страхование претерпевало изменения, но всегда существовало. Рассмотрим основные тенденции российского сегодняшнего рынка страхования.

### **1) Сокращение числа страховых компаний на рынке**

В настоящее время число страховых компаний России имеет тенденцию к сокращению. Если в 2013 году количество страховых компаний составило 422 шт., то уже в 2015 году это число равнялось 288.

Во многом это связано с тем, что в последние годы страховые компании

стали часто лишаться лицензий. В 2015 году 77 страховых компаний лишились лицензий (порядка 20% от страховщиков с действующей лицензией на 1 января 2015 года), правда, большая часть из них уже длительное время фактически не вела деятельность, поэтому их уход слабо повлиял на расстановку сил на рынке [5]. Динамику численности страховых компаний можно увидеть на рисунке 1.

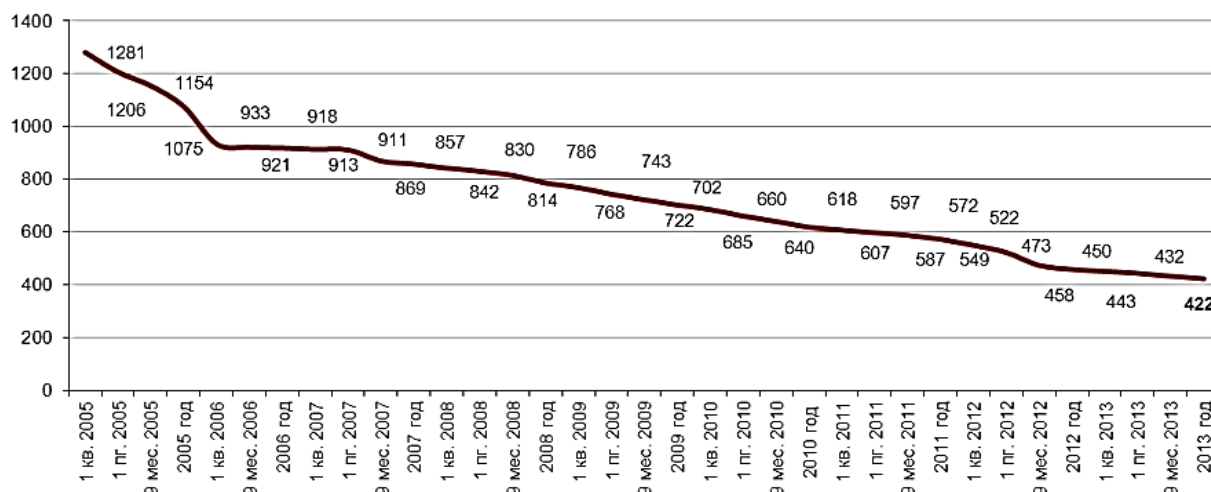


Рисунок 1—Число страховых компаний России

## 2) Преобладание в структуре страхования «добровольно-принудительных» методов продаж

Яркий пример – заключение договоров ОСАГО только при условии дополнительного страхования от несчастных случаев, которое увеличивает сумму расходов страхователей на приобретение полиса ОСАГО в среднем на 1 тыс. руб. (по данным страховых компаний «Росгосстрах», «ВСК», «Уралсиб», «МСК» в г. Уфа). Подобный подход к стимулированию спроса на страховые услуги, безусловно, увеличивает стоимостные показатели по вмененным видам страхования, однако неизбежно ведет к усилению негативного отношения большинства страхователей к сфере страхования в целом [4].

## 3) Наличие противоречий и неточностей в страховом законодательстве

Наиболее важными вопросами, которые должно регулировать законодательство являются: установление имущественного интереса, определение стоимости имущества, имеющего материально-вещественную форму, подходы к определению суммы ущерба, определение страхового случая, исключений из страхового покрытия, действий страховщика в отношении случаев, имеющих признаки страховых, если имеет место грубая неосторожность страхователя и др. Неоднозначность определения указанных понятий в правилах страховых компаний со ссылкой на единые нормативно-правовые акты порождают отсутствие однозначного понимания и трактовки ключевых понятий договора страхования и, как следствие, падение доверия к страховому законодательству как гаранту прав страхователя по договору

страхования [3].

В 2016 году страховой рынок продолжает страдать от затянувшегося финансового и экономического кризиса в стране. По итогам 6 месяцев 2016 года реальный размер зарплат в России сократился на 9,7%, оборот розничной торговли - на 8,5%, инвестиции предприятий в основные фонды - на 5,8%. Между тем по всем этим позициям (инвестиции, недвижимость, автотранспорт) мы видим сегодня падение расходов, что не может не сказываться на сокращении объемов операций на страховом рынке в реальном исчислении.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеева Е.В. Развитие обязательного страхования в современных условиях. Оренбург: гос. ун-т им. Н.П. Огарева., 2010.
2. Беспалов Р.А. Перспективы инновационного развития деятельности страховых компаний в РФ // Вестник Брянского государственного университета. — 2011. — № 3. — С. 132.
3. Веретнов В. Управление инновациями и процессами создания ценности страховых услуг. // [www.klubok.net](http://www.klubok.net)
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система // [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)
5. Общество с ограниченной ответственностью «ППФ Страхование жизни (Официальный сайт) // <http://www.ppfininsurance.ru/>

**Тарасова М.В., к.соц.н.  
научный сотрудник  
ИСЭГИ ЮНЦ РАН**

**Россия, г. Ростов-на-Дону**

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ КАК УГРОЗООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА<sup>17</sup>**

#### **Аннотация**

В представленной работе рассматриваются социально-экономические проблемы России на современном этапе развития с учетом исторического опыта нашего государства. Автором показана и проанализирована взаимосвязь социально-экономических процессов с геополитической ситуацией. Представлены пути и методы решения по выходу России из экономического кризиса.

**Ключевые слова:** геополитика, социальная напряженность, экономический рост, коррупция, инфляция, сырьевая модель экономики, уровень жизни населения, геополитические риски, угрозы.

---

<sup>17</sup>Работа подготовлена в рамках базовой темы НИР ИСЭГИ ЮНЦ РАН «Конфликтологические прогнозы и сценарии Юга России» (№ 0260-2014-0005)

*Tarasova M.V., PnD (Sociology)  
research fellow  
ISERH SSC RAS  
Russia, Rostov-on-Don*

## **SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIA AS A FACTOR UGROZOBBRAZUYUSCHY GEOPOLITICAL STABILITY STATE**

### **Abstract**

In the present paper, we consider the socio-economic problems of Russia at the present stage of development, taking into account the historical experience of our country. The author illustrates and analyzes the relationship of socio-economic processes with the geopolitical situation. Presents the ways and methods of solution for the exit of Russia from the economic crisis.

**Keywords:** geopolitics, social tensions, economic growth, corruption, inflation, raw model of the economy, the standard of living of the population, geopolitical risks, threats.

После вхождения в состав государства Республики Крым и города Севастополь в качестве новых субъектов Российская Федерация была подвергнута экономическим и политическим санкциям со стороны США и развитых стран Запада. Со времен Российской Империи и СССР история знала много примеров напряженных отношений между Западом и Востоком, включая две мировые войны, экономические санкции, культурно-идеологическое противоборство и многое другое. Чтобы быть влиятельным игроком на мировой арене, четко отстаивать и претворять в жизнь свои геополитические интересы нашей стране нужна крепкая и независимая экономическая система. В связи с этим на протяжении всей истории России продолжается дискуссия ученых, политиков, общественных деятелей, представителей различных классов и сословий о приоритетах экономического развития государства и геополитического положения страны в мире. Начиная с "перестройки" СССР и до настоящего времени полемика по данной проблеме значительно обострилась. Условно можно разделить мнения по данному вопросу на либералов и государственников, фактически продолжая вековой спор "Восток-Запад". Сторонниками и проводниками либеральных идей считаются: Е. Гайдар, Б. Немцов, Е. Ясин, А. Чубайс, которые без адаптации к российским реалиям пытались внедрить в стране экономические теории таких западных ученых, как М. Фридман, Д. Рикардо, А. Смит, П. Самуэльсон. При этом результатом реформ стала потеря Россией статуса сверхдержавы, резкий подъем уровня нищеты, разрушение производственно-экономической базы страны и др. Первоначально в 1985-1987 гг. видные отечественные экономисты Л. Абалкин, С. Шаталин, А. Агенбегян и др. предпринимали попытки через программу "500 дней" оздоровить социалистическую экономику, догнать развитые страны Запада, при этом не теряя геополитическую самостоятельность. Однако, в отличие от Китая в СССР данный выход из экономического кризиса не имел успеха. Китай при



этом, не разрушая свою идеологию, не неся территориальные потери, через рост экономики, смог достичь выгодного геополитического положения в мире. На современном этапе развития Китай является вторым по совокупной силе государством в мире после США. За усиление роли государства в экономике выступали С. Глазьев, Е. Примаков, А. Проханов, Г. Зюганов, А. Дугин. Каждый из них по разному видел некоторые элементы экономической системы, но они выдвигали научно обоснованное видение проблем и предлагали решения адекватные сложившейся ситуации по вопросу ошибочно подготовленной и проведенной приватизации государственной собственности; ориентации на экспорт углеводородов, как основной статье дохода бюджета; зависимости от США, МВФ, ФРГ, Великобритании в принятии не только экономических, но и геополитических решений (без которых бы не было кредитов и др.); стремительному снижению общего уровня жизни населения по сравнению с периодом СССР и др. Во многом экономическая мощь государства веками создавалась именно для поддержки геополитических притязаний нашей страны. Фактически Россия за свою многовековую историю постоянно участвовала в войнах, отстаивала свою территорию, идеологию и религию, боролась с внутренними и внешними врагами. Все это требовало серьезной централизации всех ресурсов, без которых победа невозможна. Необходимо отметить, что в России именно государство (в лице представителей правящей элиты) из-за огромной территории являлось и является той силой, которая либо движет страну вперед, либо, наоборот, приводит к стагнации или развалу. Для России естественным являются государственные монополии в различных отраслях экономики, но при этом очень важна частная инициатива в среднем, малом бизнесе, а также в научных разработках.

Любое государство в процессе своего исторического развития переживает кризисы и подъемы во всех сферах жизнедеятельности, при этом определяет приоритеты развития на основе имеющихся резервов и возможностей. Задача руководства страны – видеть реальную грань своих возможностей, в том числе и экономических, и все это соотносить с имеющимися ресурсами и со сложившейся геополитической обстановкой в мире. Только при таком подходе Россия сможет стать одной из ведущих держав мира и прямым конкурентом США. Неправильно полагать, что лишь военная мощь и наличие ядерного оружия делает страну сверхдержавой. На военные нужды требуются постоянные расходы из бюджета страны, а когда экономика нашего государства является фактически сырьевой, и при этом потребителями выступают геополитические соперники, может возникнуть ситуация, когда спрос на российское сырье и природные ресурсы резко упадет (сегодня это можно наблюдать в отношениях России и Запада). Как следствие - поступление валюты в бюджет резко сокращается, падает реальный курс национальной валюты и покупательский спрос населения, начинается повышаться уровень безработицы и резко возрастает протестная активность

граждан. В отсутствие новых поступлений «нефтедолларов» и опустошении резервных фондов не стоит рассчитывать на лояльность населения, пропаганда в средствах массовой информации тоже имеет ограниченный срок действия. Ситуация, когда резко падает уровень и качество жизни людей (медицинские услуги, ухудшение питания граждан, задержка зарплат, невозможность расплатиться по кредитам, коммунальным и иным обязательным платежам), становится реальным неконтролируемым процессом. Нельзя, однако, и населению во всем винить действующую власть, есть действительно финансово неграмотные слои населения, но большинство жителей крупных городов достаточно хорошо разбираются в финансовых продуктах (риск по валютной ипотеке, колебания курсов валют, цены на энергоресурсы, общие настроения на мировых рынках и др.), рисках зарубежного туризма, покупках иностранной недвижимости, размещении денег в иностранных государствах, опасности задержания в иностранных государствах и много другого. Желание все свои финансовые просчеты и проблемы списать только на власть – по крайней мере, недальновидно, но в обществе проявляется протестная активность. Это неполный перечень того, что может привести к резкому, массовому и не контролируемому социальному взрыву, и акциям протеста, которые, можно наблюдать в нашем обществе (справедливость выборной системы, протесты дальнбойщиков, взносы на капитальный ремонт, сокращения рабочих мест в т.ч. врачей, учителей, невыплата зарплат в срок, отмена социальных льгот и др.), но одно из главных – коррупция, которая является даже более опасным врагом, чем прямой военный конфликт. Как мы видим, зачастую коррупционеры и воры не получают заслуженного наказания, общество во многом привыкло, что первоначально громкие разоблачения, фактически не заканчиваются реальным наказанием виновных лиц, что только еще более негативно сказывается на настроениях населения по отношению к действующей власти. Требуется непрерывная борьба с коррупцией на всех уровнях, а не выборочно-показательные задержания глав некоторых регионов и ведомств, которые часто являются следствием внутри элитной борьбы, а к реальной войне с коррупцией отношения не имеют. Показательные антикоррупционные процессы приводят только к обратному результату. В чем опасность такой политики? Если обратиться к последним годам существования СССР, то можно увидеть во многом схожую ситуацию в современной России:

- в советское время в конце 80-х гг. начались забастовки шахтеров - сейчас дальнбойщиков. Шахтеры тогда, дальнбойщики в наше время – люди тяжелого физического труда, имеющие действительно высокие доходы, не очень высокий уровень образования, но при этом с обостренным чувством справедливости. Также их объединяет в целом высокая «цеховая» организация, неплохой уровень физической подготовки, навыки, приобретенные в суровых условиях труда и армейской службы. Можно много рассуждать, однако в кризисное время «налог Ротенберга» и др. выглядит как

не вполне неуместная мера даже при дефиците бюджета;

- вопрос о финансировании отдельных территорий и рост национального и религиозного протестного сознания. Во времена СССР в восьмидесятые годы активно шел процесс развала страны не только снизу, но и сверху: события в Грузии, Прибалтике, Армении и др. Участники выступлений активно требовали независимости, отказывались перечислять налоги в центр, показывали свою культурную, религиозную самостоятельность. Жесткие меры властей вызывали еще больший протест, отказ от применения силы воспринимался как слабость – создавался определенный замкнутый круг, в котором центральные органы СССР были всегда неправы. Уже неоднократно многими историками, исследователями и участниками событий говорилось о влиянии на ситуацию с протестным движением в СССР западных спецслужб. И действительно вызывает много вопросов позиция руководства КГБ СССР по противодействию иностранным разведкам, «агентам влияния» среди руководства ЦК КПСС и др. Немаловажным отрицательным фактом была и война в Афганистане, которая изначально задумывалась, как спецоперация, а потом действительно стала всенародной и очень дорогой войной во всех смыслах этого слова. Сейчас российские войска принимают участие в войне в Сирии (дело важное, но, по мнению некоторых военных экспертов, не жизненно необходимое для страны, учитывая колоссальные расходы от 3,3 до 7 млн. долларов в день и возможные массовые потери). Вывод один – кризис был системный, но время было выбрано, когда экономика СССР была максимально ослаблена и часть людей, которая может и поддержала бы единство страны – занималась выживанием своих семей: фактически поисками дефицитных товаров в т.ч. продуктов, лекарств, одежды и видела, что власти не реагируют на их проблемы и нужды, а заявляемые принципы построения советского общества полностью себя дискредитировали. Именно это и стало прологом к разрушению СССР. В последние полтора года в России, по мнению авторов, начинают складываться похожие условия, которые при желании еще можно нивелировать самой властью. Одним из самых проблемных мест в Российской Федерации является Северный Кавказ [12]. Здесь переплетаются дотации регионам, межнациональные конфликты, некоторые одиозные лидеры, которые не всегда поддерживают действие федеральных законов на своей территории, неправильное поведение представителей этих регионов в других субъектах федерации - все это сильно раздражает людей с двух сторон. Однако, Северный Кавказ также не однополярен, имеются различные силы влияния и иногда конфликты доходят не только до задержания спецслужбами действующих чиновников региональных элит (фактически проводятся целые войсковые операции с бронетехникой, вертолетами, спецназом ФСБ), но и до ликвидации сторонников группировок друг другом не только в России, но и в зарубежных странах, например ОАЭ. Молодежь довольно часто подвергается вербовке в радикальные исламские организации, получает боевой опыт и в

любой момент может вернуться в Россию, а это уже другая расстановка сил. Есть мнение, что в ИГИЛ и др. запрещенные террористические организации уходит криминальная молодежь с недостаточно богатым кругозором, низким интеллектом, подверженная влиянию. Представляется, что причины в другом: высокая коррупция в регионе, невозможность при низком развитии производственных сил найти работу со стабильным доходом, клановость и др. Молодежь во многом наивна и в террористических организациях хочет видеть борцов за справедливость, а сама в личном плане преследует следующие цели: желание раскрыться как личность, желание уважения, возможность исправить трудную финансовую ситуацию в семье и др., однако сразу своего заблуждения не видит и не хочет признавать после. Возникает естественный вопрос, почему на Северном Кавказе так, а в Центральной России молодежь не едет воевать на Ближний Восток? В Центральной России, на Урале, например, несколько другая культура, не так сильно развито религиозное влияние, но воевать тоже могут ехать на Украину на стороне ДНР и ЛНР[13]. Во всех этих процессах базовым является именно отсутствие нормальной государственной социально-экономической модели развития государства и общества. Это является значимой проблемой и миной замедленного действия, которая, к сожалению, в нынешних экономических условиях может быстро взорваться. Фактически осуществляется не предотвращение становления людей на путь террора, а уже борьбу с ними. Учитывая, что воюет на стороне ИГ несколько тысяч выходцев с Северного Кавказа, которые имеют много родственников в России, не факт, что органы правопорядка смогут им противопоставить адекватные мероприятия, при их возвращении в Россию сформированными террористами, которые умеют только воевать, уже имея боевой опыт и идейные убеждения. Также взрывоопасным регионом в плане сепаратизма можно считать и национальные республики Поволжья. При ухудшении экономической ситуации, безусловно, возрастет число граждан, недовольных действиями федеральных властей, которым радикальные проповедники и политические активисты могут предлагать «альтернативные» формы государственного устройства, собственную систему ценностей, основанную на ваххабизме и шариате. В настоящее время власть должна особо внимательно посмотреть на происходящее с учетом исторического опыта: развал Российской Империи, СССР и кардинально изменить экономическую политику, а главное постараться вернуть реальное доверие народа.

- коррупция и злоупотребления чиновников в последние годы существования СССР достигли апогея терпения населения, как и сейчас в России. При Ю. Андропове власти пытались заводить резонансные уголовные дела и по ним действительно наказывать виновных лиц («хлопковое дело», «дело Елисеевского гастронома» и др.). Народные активисты обходили дачи партийных работников, измеряли высоту потолков, размер комнат и др. Все это негативно влияло и на честных коммунистов, которые были против такого

незаслуженного отношения, зачастую грубого и неуважительного. Таким образом, вносилась сумятица в ряды партийной, в основном региональной элиты. В СМИ зачастую описывали роскошь чиновников, что также вызывало ненависть простых людей к «партократам», и еще больше раззадоривало общество со всех сторон. В настоящее время ситуация действительно очень похожа, кроме Фонда борьбы с коррупцией, который пытается делать определенные шаги в направлении разоблачения коррупции, но население и само видит уровень жизни чиновников и членов их семей, соотношение доходов и расходов, моральный облик и др. Сейчас для представителей действующей российской власти, прежде всего, необходимо проявлять скромность. Ведь движение против бывшего президента Украины Януковича начали и поддержали не только люди связанные с националистами и иностранными разведками, но и обычные граждане, которые выступали против коррупции в государстве и лично семье Януковича (примечательно, что по разным опросам против Януковича были настроены 80-85% населения по данным разных социологических опросов).

Ситуация в России в настоящее время представляется достаточно напряженной: слабая экономика, сильная коррупционная составляющая при принятии решений чиновниками, постоянные запреты, которые с легкостью принимаются депутатами, но вызывают недовольство у населения, даже если их и не касаются, стремительно падающий уровень жизни наших сограждан, геополитическая напряженность, отсутствие действительно позитивных новостей и перспектив жизни для людей и их детей и многое другое. По данным некоторых социологических опросов, рейтинг поддержки Президента России В.В. Путина, составляет более 80%, но при этом мало кто говорит о таком же рейтинге других чиновников, в том числе членов и руководителя Правительства Российской Федерации, который может быть в районе статистической погрешности. Перед распадом СССР на референдуме подавляющее большинство населения высказалось за сохранение СССР, как единой территории, а буквально через полгода единого государства фактически не стало. Все это и наводит на мысли о необходимости взвешенной и сбалансированной внутренней и внешней политики, понимания прохождения определенных точек невозврата при принятии спорных решений во время серьезных экономических трудностей, а также важности использования богатого исторического опыта нашей страны в преодолении подобных проблем.

С момента распада СССР для Российской Федерации базовой стала сырьевая модель народного хозяйства, которая, безусловно, ущербна, но каких-либо реальных шагов к исправлению ситуации экономический блок правительства не предпринимает. Фактически занята проигрышная позиция – ожидания роста нефтяных цен. Возможно, часть «экономистов» в правительстве действительно так думает и ждет этого, показывая свою полную профессиональную непригодность. Однако данную ситуацию



необходимо рассмотреть не с экономической позиции в отношении нашей страны, а с геополитической. Тогда становится все ясно о первопричинах падения нефтяных цен, а вспоминая начало афганской войны СССР и последующее падение цен на нефть приходим к следующему выводу: США через своих союзников на Ближнем Востоке (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар и др.) снизили цены на нефть на мировом рынке. Нынешняя цена на начало декабря 2015 года в размере 38-42 долларов США за баррель еще не конечная. Полагаем, что для ослабления России, цена должна быть около 20-25 долларов США за баррель на протяжении хотя бы года, а иногда создавать «шок» ценой приблизительно 18 долларов за баррель. Ниже этой цены Саудовская Аравия не сможет в ближайшие годы длительное время держать цену без убытка для страны (при этом уровень рентабельности добычи нефти составляет 5,5-7 долларов США). Существует навязываемое официальной пропагандой мнение в России, что для США не выгодна дешевая нефть, так как они добывают сланцевую нефть, которая дороже. На это можно противопоставить следующее: сланцевая нефть – пробный и во многом имиджевый политико-экономический проект западной нефтегазовой системы, который не является основным поставщиком углеводородов на рынок, это резервный пласт, во многом еще экспериментальный и служит больше в пропагандистских целях о якобы больших запасах нефти в США. Дешевая нефть выгодна не только США, но и ЕС, а также Китаю и Индии, которые активно развиваются. В желании дешевой нефти данные страны единомысленны. Цены на нефть – политическая "удавка" для противников США – России, Венесуэлы, Ирана, Сирии, ранее Ливии и Ирака. Руководя ценообразованием на нефть, в настоящее время США фактически решает крупные геополитические проблемы своего развития. В декабре 2015 года в Венесуэле в Южной Америке, которую США считают исключительно своей зоной влияния, прошли парламентские выборы. Партия действующего президента Н. Мадуро (союзник России и враг США) проиграла оппозиции, которая сформировала парламентское большинство. Нет уверенности, что на президентских выборах победит Мадуро, если раньше не покинет пост президента. Из-за низких цен на нефть руководство Венесуэлы не смогло выполнить социальные обязательства, население разочаровалось и проголосовало за оппозицию. США грамотно убирают своего противника в Южной Америке. В этом же году президент Аргентины, которая также была против политики США, проиграла на выборах. На фоне нормализации отношений с Кубой можно говорить, что США возвращают под свой полный контроль Южную Америку. Трудно измерить в бумажных долларах, сколько стоит иметь возможность оказывать влияние на раздел натуральных природных богатств Южной Америки. В России из-за низких цен на нефть государство с трудом выполняет свои социальные обязанности, часто слышно о задержках зарплат учителям и врачам, чего уже давно не было – голодовки людей. Если США разделят Россию, либо смогут сменить власть, как на

Украине, то они становятся безоговорочными хозяевами в мире. Когда ставка так высока, то интересы Ближнего Востока о высокой цене на нефть даже не рассматриваются. При этом Саудовская Аравия, Катар, ОАЭ, не просто добровольные помощники США, они имеют интересы сменить власть в Иране, Сирии и др., а без поддержки США этого не достичь. Также проект США – ИГИЛ, который хоть и поддерживается указанными странами, в любой момент может быть использован против них, а это реальная военная сила на границах указанных государств. Иран, хоть и враг США, но десятилетия санкций также сделали его более сговорчивым. Низкие цены на нефть еще больше обвалятся, когда Иран начнет ее продавать в больших объемах, а США естественно по демпинговым ценам будет ее покупать. У России с Китаем стратегические отношения построены не на дешевых товарах, которые можно производить и в России, а на желании Китая покупать сырье и ресурсы, а также продукцию ВПК. «Сила Сибири» - при нынешних ценах весьма сомнительный проект и может закончиться, как «Турецкий поток», «Южный поток». Представляется, что Китай – не друг России, а страна, которая пользуется нынешней сложной геополитической ситуацией в России исключительно в своих коммерческих целях, а при дальнейшем ослаблении России не исключено, что через 15-20 лет Китай может предъявить ультиматум по вопросу уступок ему территории России в «добровольном» порядке, а США поддержат, чтобы Китай противопоставить России. В истории СССР был похожий печальный пример сотрудничества с гитлеровской Германией, которое помогло Гитлеру на наших ресурсах вести войну с СССР и Европой. Именно исходя из данной геополитической ситуации сейчас формируется цена нефти, а не базируется на экономических теориях и выкладках, а то, что Россия оказалась не готова к таким вызовам, то это лишние вопросы к экономическому блоку правительства.

Экспортно-сырьевая модель экономики России базировалась на растущих доходах от продажи сырья, при этом происходило незначительное увеличение добавленной стоимости. Все эти доходы трансформировались в рост зарплат и внутреннего спроса. Развивается так называемая «голландская болезнь». Доступные иностранные кредиты до введения санкций в 2014 году позволяли стимулировать дальнейший рост спроса. Фактически предприятия производили в кредит то, что потом в кредит покупали люди. При высоких ценах особенно на углеводороды часть населения вышли из состояния нищеты 90-х годов. Стал развиваться потребительский рынок, в том числе и на кредитные деньги. Поступление валюты помогло перевооружить многие отрасли современным оборудованием. Около 50-70% оборудования на добывающих предприятиях – иностранное. Фактически Россия стала сырьевым придатком – за нефтедоллары на Западе покупали оборудование по добыче нефти в России для последующей продажи ее опять-таки за рубеж. Собственное производство оборудования даже не пытались наладить, а сейчас, когда санкции на поставку

оборудования, выясняется, что на арктическом шельфе и ряде других мест нефть добывать нечем. Используя проблемы России, США, Канада и ряд других стран смогут более активно начать использовать природные богатства Арктики.

Основными чертами сырьевой модели экономики в России являются:

- источник богатства – природная рента, реализуемая через экспорт сырья, а не производительный труд.

- экономика фактически целиком зависит от внешнего спроса. Создание стабилизационных фондов входит в эту модель («скопить и дожить до следующего подъема сырьевых цен).

- главной экономической функцией правительства является не стимулирование развития страны и увеличения доходов в связи с этим, а наоборот, принять доходы и распределить. При этом главными являются в экономике крупные сырьевые и инфраструктурные государственные компании (например «Газпром», Роснефть, Ростелеком, РЖД и др.). Они в экономике являются и главными получателями доходов, и гарантами социальной сферы. Именно интересы этих экономико-политических гигантов доминируют в распределении инвестиций, налоговой сфере, валютном регулировании и др. Их руководство определяет во многом экономический курс государства, а не Правительство России. Фактически доходы, получаемые от сырьевого экспорта, перераспределяются внутри нашей экономики, тем самым создается внутренний спрос на импортные товары, как для граждан, так и для целых отраслей экономики. Существует внутри России ряд отраслей, где иностранцы не доминируют и данные отрасли не конкурируют с импортом: строительство, транспорт, банковская система, добыча полезных ископаемых и др. Развитие создания и функционирования обрабатывающего бизнеса не является приоритетным направлением в России. По комфортности ведения такого бизнеса Россия находится в разные годы на 110-120 местах рядом с Непалом, согласно исследованиям Всемирного банка «Doing business» [5].

- налоговая политика основывается на налогообложении оборота предприятий (даже если формально облагается добавленная стоимость). Правильно облагать налогом корпоративную прибыль. Некорректная налоговая модель в сырьевой экономике ведет, прежде всего, к снижению привлекательности страны для капиталоемких и наукоемких обрабатывающих производств. Поступающие деньги за экспорт углеводородов и иного сырья, способствуют росту инфляции (резко в России необоснованно возросла стоимость недвижимости и земли, а сейчас мы видим, что на конец 2015 года цены в валютном выражении на некоторые объекты упали в 2,5 раза и все равно с трудом продаются. В дополнении к этому надо учитывать, что в России инфляция связана с высоким уровнем монополизации, коррупцией, низким уровнем защиты собственности, отсутствия налоговых и инвестиционных стимулов хранить деньги на территории страны и др. Для

предприятий и экономики в целом отсутствуют долгосрочные планы развития, так как цена на сырье не формируется внутри страны.

- большинство сфер, в том числе социальная, зависят напрямую от государственного финансирования. Из федерального бюджета дотируется до 43 – 45 процентов населения России, в т.ч. отдельные работники бюджетной сферы, дотационные регионы, бизнес, работающий на госзаказы. При этом в обществе происходит расслоение: уровень доходов в добывающе-сырьевых секторах в разы превышает доходы в здравоохранении, образовании, науке и др. У молодежи во многом отсутствует стимул к труду. Велико желание выпускников стать либо чиновниками, либо работать в крупных государственных корпорациях, что отнюдь не будет способствовать накоплению ими опыта и знаний в реальной производственной сфере, стимула к самостоятельной жизни и принятию решения. Необходимость занять людей в сырьевых государствах связано с желанием поддерживать социальную стабильность. Создается большое количество рабочих мест с низкой зарплатой. Здесь сразу же возникает новая проблема – тонкая прослойка среднего класса (до кризиса 2014 года в России к среднему классу себя относили 25% населения, а сейчас согласно опросам, которые проводят СМИ и социологические центры (Левада и др.) не более 10-15%). Возникает новая проблема и угроза безопасности государству - социальная пассивность и огосударствление экономики, которое дестимулирует частную инициативу, порождает социальную инерцию, иждивенчество и неверие в собственные силы, в рыночные механизмы. Для получения должности и достойной работы начинают требоваться не только личные качества и опыт работы, а связи, деньги, за последний год неоднократно в СМИ озвучивалась информация о продаже должностей, тарифы и др. сопутствующие криминальные аспекты противоправной деятельности, что в свою очередь требует «отбить» вложенные деньги в должность путем коррупции, а итогом является замкнутый круг коррупционно-сырьевой экономики, без какого-либо дальнейшего позитивного для общества плана развития.

Граждане России по своим доходам смогли обогнать Португалию в 2009 году и фактически выполнили директиву В.В. Путина 2000-х годов о необходимости догнать по уровню жизни хотя бы эту беднейшую страну Европы. Однако даже этот сравнительный успех длился всего пару лет, а дальше начался спад экономики, который еще несколько увеличили западные санкции, а в настоящее время экономика просто рушится без какого-либо плана смягчения катастрофы, не говоря о плане и действий по выходу из нее. В этом контексте интересно посмотреть и проанализировать развитие и формирование социально-экономических систем зарубежных стран, которые также имеют свои проблемы и особенности.

Для современных государств с переходной экономикой становится все более актуальной проблема нахождения баланса между экономической и социальной эффективностью, между затратами на социальное обеспечение и

тяжестью налогового бремени. Политика развития, так называемого периферийного капитализма, проводившаяся в 60-90 годы двадцатого века, не привела к серьезным прорывам. К редким исключениям из этого общего правила можно отнести небольшую группу индустриальных стран Азии и Америки – Южную Корею, Тайвань, Сингапур, Чили. Частично можно отнести государства Ассоциации государств Юго-Восточной Азии – Малайзию, Филиппины, Таиланд, в меньшей степени Индонезию [13]. Построение «общества всеобщего благоденствия» по примеру ЕС, сразу было признано неэффективным и дорогостоящим. Формирование социальной рыночной экономики в западных странах достигнуто в значительной степени за счет политики перераспределения богатства между трудом и капиталом в пользу труда и за счет роста социального страхования. В этом активно участвует именно государство. Образцом государств «благоденствия» являются Швеция, Дания, Норвегия, отчасти Франция. В них велик процент лиц (30-40), которые работают в бюджетной сфере и имеют достойный уровень жизни (жилье, зарплата, медицинские услуги, образование, досуг и отдых) [3,6]. Россия и иные государства с переходной экономикой такого позволить себе не могут. Особенности, например, восточноазиатской модели социально-экономического развития является:

- очень ограниченная роль государства в обеспечении благосостояния населения;
- значительная роль семьи и общины для совместного выживания;
- значительная вовлеченность в мировую экономику, что имеет негативную роль при кризисах[13].

Государственные социальные расходы в указанной группе государств составляют 6-8% от ВВП, а в Европе не менее 30% [12]. Доходы на душу населения в Азии 6000 долларов США, а в Европе более 21 000 долларов США. Азиатская модель социальной политики еще будет формироваться не менее 50 лет, когда сможет приблизиться к стандартам ЕС 2000-х годов. Перед странами Азии основная проблема – распределение ресурсов при социальном обеспечении граждан и определении и обеспечение базисных потребностей каждого человека. В странах ЕС, США родовые общины во многом заменяют профсоюзы, которые призваны защитить трудящихся от произвола работодателей, помочь пережить трудное время при возможной угрозе увольнения и др. В странах Азии профсоюзное движение не так развито, как в Европе, но в Швеции работники профсоюзов думают о своей работе, как о призвании, в США и Японии, как ступень для работы в менеджменте и бизнес [4].

Социальная помощь в Германии достаточно развита для населения и представляет собой комплексную и многоплановую систему. Германская система широко признана в мире. Германия является примером, когда новые социальные обязанности государства возникали перед населением только тогда, когда экономика это могла себе позволить. Финансирование



социальной помощи исключительно зависит от возможности бюджета страны. В разные годы (с 2000-х) социальную помощь в стране получали порядка 8-9% населения (в эту цифру входят иностранцы не менее 20%, молодые люди до 18 лет – 30%, женщины – 50%)[1,2].

Для выхода из кризиса российской экономики надо предпринять группы мер, направленные на стимулирование внутреннего спроса как на товары и услуги населению, так и индустриальные товары, направленные на улучшение доступа предприятий в т.ч. сельскохозяйственных к финансированию и под низкую процентную ставку. Во время кризиса 1998 года рост потребления отечественных товаров возник, когда из-за девальвации рубля произошло снижение издержек производства, быстро стало развиваться сельское хозяйство и сопутствующие перерабатывающие отрасли, импорт продовольствия стал не выгоден. При этом не было высоких цен на нефть. Данный экономический эксперимент удался благодаря эффективной политике главы правительства Е.М. Примакова. В середине 2000-х годов импортные продовольственные товары снова заполнили рынок. За время высоких цен на нефть государство и бизнес получали достаточные прибыли, а население могло позволить себе импортные продукты питания, одежду, лекарства и др. При том, что отечественные товары практически не производились. Мировой кризис не смог сломать российскую экспортно-сырьевую модель экономики. Локомотивом выхода из кризиса в 2008-2009 гг. стал строительный сектор (в основном строительство жилья). В нынешнем кризисе, как и в 2008 году правительство принимает меры, направленные на сохранение социальной стабильности, поддержку крупных государственных компаний. Всего этого недостаточно. Резервы в течение 2-3 лет будут окончательно исчерпаны. Экономiku перестроить в настоящее время еще труднее, чем до кризиса. Остается приватизация государственных компаний, что также возможно откроет пути для нечестного завладения государственным имуществом по привлекательно низкой цене. Данный путь, по сути, является тупиковым и уже был пройден в истории России.

Пора осознать и действительно предпринимать шаги к тому, чтобы в России было выгодно производить. Будущее России напрямую связано с новой индустриализацией, укрупнением сельскохозяйственных образований, созданием банковской системы, которая под минимальные проценты будет кредитовать свое население и производство, а не брать кредиты за рубежом и в несколько раз дороже предлагать их внутри России. Индустриализация должна заключаться не только в ремонте и восстановлении старых предприятий и оборудования, но и в создании абсолютно новых наукоемких производств.

Помочь в этом помогут следующие группы мер:

- жесткое антикоррупционное законодательство и меры непримиримой борьбы со взяточничеством;
- дебюрократизация управления народным хозяйством;

- реальное снижение контрольных функций государства, которые не связаны с действительной проверкой качества товара, услуг и др.;

- развитие науки (во многом маркетинг знаний и новых технологий становится точкой роста научных центров и институтов, помогает создавать новые предприятия и рабочие места);

- развитие транспортной инфраструктуры («мост Восток-Запад»).

Наиболее сильный мультипликационный эффект, на наш взгляд, будет достигнут при инвестициях и развитии следующих видов производств:

- информационно-коммуникационные технологии (приборостроение, программные продукты, медицинские приборы);

- химическая и биотехнологическая промышленность (создание полимеров и композиционных материалов, производство и разработка лекарственных препаратов и вакцин и др.);

- машиностроение (оборудование для добычи нефти и газа в любых условиях, морские и речные суда, авиатранспорт с максимальным применением только отечественных материалов и технологий);

- сельское хозяйство и пищевая промышленность;

- внутренний туризм (отдых в разных климатических зонах, культурные и религиозные события, спортивные соревнования различного уровня и др.);

- строительство малоэтажного жилья эконом класса.

Для России естественными являются государственные монополии в различных отраслях экономики, но при этом очень важна частная инициатива в среднем и малом бизнесе, а также в научных разработках. Для обеспечения обороноспособности страны, ее территориальной целостности и независимости важно правильно определять и личности управленческой элиты. На данном историческом этапе развития России наступает период (не менее 10-12 лет), когда именно геополитические установки самого государства, его соперников и союзников будут определять экономический рост, а не наоборот. Речь идет, прежде всего о снятии запрета на экспорт нефти из США, поднятие ставки ФРС США, выход на рынок углеводородов Ирана, санкции в отношении России – все это сильно сдерживает экономические возможности государства. Иных вариантов развития России в обозримой исторической перспективе нет, а об упущенном времени для модернизации экономики от сырьевой к товарной остается только сожалеть. Невозможно изолировать экономику от политики, как внутренней, так и внешней. Именно развитая и централизованная российская экономика является тем фундаментом, на котором должны базироваться геополитика и престиж государства.

#### **Использованные источники:**

1. Антропов В.В. Социальная помощь в Германии // Труд за рубежом № 3 (55) М. – 2002

2. Антюшина Н.М. Социальные государства Европы и пути их развития // Труд за рубежом № 1 (65) М. – 2005

3. Антюшина Н.М. Перестройка социальной сферы в странах Северной Европы // Труд за рубежом № 4 (64) М. – 2004
4. Виттер Н.Е. Реформирование системы социальной помощи в США и проблемы трудоустройства ее получателей // Труд за рубежом № 2 (74) М. – 2007
5. Голубович А. От эксплуатации сырьевой модели к новой индустриализации // Общество и экономика № 7 М. – 2009
6. Лукьянова Г.И. Реформы в социальной сфере: опыт Франции // Труд за рубежом № 3 (71) М. – 2006
7. Исаченко Т.М. Основные направления совершенствования социальной политики ЕС // Труд за рубежом № 4 (76) М. – 2007
8. Макарян А.С. Социально-экономическое значение деятельности крупнейших транснациональных и национальных корпораций // Труд за рубежом № 1 (61) М. – 2004
9. Никольская Г.К. Пути решения социально-трудовых проблем в эпоху глобализации // Труд за рубежом № 1 (49) М. – 2001
10. Папцов А.Г. Налогообложение в аграрном секторе стран с развитой рыночной экономикой Обзорн. информ. // Центр информации и технико-экономических исследований АПК. М.-2007
11. Степанова М.П. Налогообложение оплаты труда его реформирование в развитых странах // Труд за рубежом № 4 (76) М. – 2007
12. Тарасова М.В. Межэтнические конфликты в «русских регионах» Северного Кавказа (на примере Ростовской области) // Экономика и социум. 2014. № 4-4 (13). С. 1237-1243
13. Тарасов С.А., Тарасова М.В. Украина: цивилизационный выбор и национализм (историко-политические очерки) / Ростов-на-Дону, 2015
14. Шестакова Е.Е. Особенности модели социального развития в государствах Восточной и Юго-восточной Азии // Труд за рубежом № 3 (59) М. – 2003

*Тирменов А.Н.  
студент 4 курса*

*факультет «инженерно-экономический»  
Ульяновский государственный технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА В РОССИИ**

Статья посвящена проблеме фальшивомонетничества в Российской Федерации, которая является актуальной во всем мире. По статистике каждый четвертый фальшивомонетчик несет уголовную ответственность за свои неправомерные действия, что и говорит о необходимости расследования и выявления более детально вопроса подделок денежных средств. Рассмотрев эту тему конкретнее, можно будет понять и выявить пути и способы решения проблемы затрагивающей экономику каждой страны.

Ключевые слова: денежный оборот, денежные средства, банкнота, подделка, фальшивомонетничество.

*Tirmenov A.N., 4-th year student, facult «engineering-economic»,  
Ulyanovsk State Technical University.*

### **CURRENT PROBLEMS IN RUSSIA OF COUNTERFEITING**

The article deals with the problem of counterfeiting in the Russian Federation, which is relevant in the world. According to statistics, one in four counterfeiter is criminally responsible for their illegal actions, which speaks of the need to investigate and identify in more detail the issue of counterfeit money. Having considered this issue specifically, it will be possible to understand and identify ways and means of solving problems affecting the economy of each country.

Keywords: cash flow, cash, banknote forgery, counterfeiting.

Независимо от того, что сегодня, в большинстве стран мира активно используется технология банковских карт и расчетов, применение наличных денежных средств также остается весьма популярным средством платежа. Фальшивомонетничество появилось сразу после смены натурального товарообмена денежным, особенное увеличение подделки денег возникло при появлении в обороте благородных металлов.

Российский опыт борьбы с подделкой денежных средств на протяжении нескольких лет показывает, что подделка денег производится без влияния политического, экономического или социального устройства государства. Объем наличных денежных средств активно растет, чему способствует и рост поддельных денежных средств. По сравнению с общим количеством выпускаемых банкнот, поддельные банкноты возрастают с наиболее опережающими темпом, нежели банкноты, выпускаемые ЦБ.

Опознание банкноты, поддельная она или нет, происходит, двумя путями – органами человека и с помощью современных приборов. Использование первого пути, действует уже с возникновения и ввода в обращения банкнот, а также совершенствование этого способа продолжается, и по сей день. Наиболее значимое положение в первом способе занимают визуальные признаки, как правило, сюда входят традиционные признаки, такие как цветовая гамма, водяной знак, ирисовая печать, рисунки на банкноте и другое. В настоящее время большее предпочтение и развитие получают машиночитаемые признаки, которые подразумевают разнообразные кодированные комбинации красок, которые находятся на банкноте в строго определенном порядке. Данные защитные признаки возникают с помощью добавления в краски уникальных добавок и эти добавки вносятся на банкноты используя специальное полиграфическое оборудование, конечно, такие оборудования находятся под государственным контролем и только в единичном экземпляре.

Практически все банкноты, которые изымаются из обращения в России, имеют довольно низкое качество, почти незаметный или вовсе отсутствующий водяной знак, тем не менее, большое количество поддельных

банкнот попадает в денежный оборот страны. Достаточно большое количество поддельных купюр попадает в денежный оборот через «рядовых» кассиров и продавцов, однако это связано с тем, что они не владеют необходимыми знаниями, которые помогли бы им определить подлинность полученных банкнот.

В Российской Федерации регулирование преступной деятельности в виде фальшивомонетничества указано в ч. 1 ст. 186 УК РФ, а именно то, что «...изготовление в целях сбыта поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации, металлической монеты, государственных ценных бумаг или других ценных бумаг в валюте Российской Федерации либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте, а равно хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт заведомо поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации, металлической монеты, государственных ценных бумаг или других ценных бумаг в валюте Российской Федерации либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте»<sup>18</sup>.

Для того чтобы противодействовать действиям фальшивомонетчиков, началось активное сотрудничество россиян с Секретной службой США и Европоллом. В результате были подписаны некоторые документы о сотрудничестве и путем совместных усилий были задержаны преступники, которые пытались сбыть крупные партии поддельных денежных средств.

В России основную долю поддельных банкнот выявляют на территории Московской области, где процент от всех поддельных банкнот, выпускаемых в стране, составляет 50 %. В Москве вращается максимальное количество денежных средств, именно поэтому основная доля поддельных банкнот производится именно здесь. Как признают эксперты, занимающиеся расследованием и арестом подельщиков банкнот, фальшивомонетничество является одним из многих трудно обнаруживаемых и разыскиваемых преступлений. Большая часть поддельных денежных средств, обнаруживается только после того, как они уже покинули место, где были произведены. В основном, обнаружение поддельных денежных средств происходит при пересчете купюр в банке или в магазине.

В настоящее время в Российской Федерации наиболее распространенной иностранной валютой для подделки является американский доллар. Тем не менее, несмотря на популярность поддельных сто долларовых купюр, наиболее часто, все же, подделывают российские рубли. В 1995-1996 годах наблюдался пик фальшивомонетничества в России, в этот период времени поддельные банкноты были выпущены массовыми тиражами. Исходя же из последних данных Банка России, во втором квартале 2016 г. было обнаружено 15 797 подделок, из которых 9 531 приходится на пятизначные купюры, а 5 667 – на купюры номиналов тысячу рублей.

---

<sup>18</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации ч. 1 ст. 186 от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016 г.)



Хотелось бы отметить, что вопрос ознакомления кассиров и продавцов необходимыми знаниями для определения подлинных банкнот, стоит остро и актуален не только в России. Предоставление необходимых знаний кассирам и продавцам магазинов о средствах защиты банкнот на должный, необходимый уровень привело бы к уменьшению появления поддельных банкнот в обращении страны. Стоит отметить, что очень важно и необходимо производить оповещение населения о средствах защиты от поддельных банкнот и их подлинности путем информирования с помощью средств массовой информации.

В заключение хочется пояснить, что действия, описанные выше, являются только первоначальным шагом к улучшению системы защиты от фальшивомонетничества, это позволит населению выявить и пресечь подделку денежных средств не на стадии, когда они уже будут находиться в обороте, а именно перед непосредственным попаданием фальшивок в денежный оборот страны. На текущий момент полностью пресечь подделку денежных средств, к сожалению, не удастся, тем не менее, совместными и слаженными действиями страны и населения, возможно, будет уменьшить фальшивомонетничество и сократить его к минимуму.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Цымбалист О.Ф., Шитов В.Н. Развитие и современное состояние фальшивомонетничества. Материалы областной студенческой конференции. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – С. 176-178.
3. Шаталов, А. С. Фальсификация, подделка, подлог / А. С. Шаталов, А. З. Ваксян. – М.: Лига Разум, 1999. – 158 с.
4. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
5. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Центрального банка России [Электронный ресурс].

*Титова А.И.*

*аспирант 1ого курса*

*Московский государственный университет (МГУ)*

*Россия, г. Москва*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ СЕТИ МФЦ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье рассматриваются пути совершенствования развития проекта по созданию сети МФЦ на территории РФ, в том числе за счет создания специализированных МФЦ для бизнеса.*

*Ключевые слова: государственные услуги, муниципальные услуги, многофункциональный центр (МФЦ), МФЦ для бизнеса*

*The article discusses the ways to improve the development of the MFC project on the territory of Russia, including the creation of specialized MFC for business.*

*Key words: state services, municipal services, multifunctional center (MFC), the MFC for business*

В соответствии с Указом Президента Российской № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» Правительству Российской Федерации было необходимо обеспечить увеличение в 2015 году доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, до 90 % (далее – показатель охвата населения «одним окном»).

Механизмом реализации данной задачи является создание на территории Российской Федерации сети МФЦ в каждом муниципальном районе и городском округе.

Правительством Российской Федерации были установлены целевые значения показателя охвата населения «одним окном» на 2012 – 2015 годы. Плановое значение показателя охвата «одним окном» на 2013 год составляло 20 %. По итогам 2013 года фактическое значение показателя охвата «одним окном» составило 35,6 % (создано 1 013 МФЦ). Плановое значение показателя охвата «одним окном» на 2014 год – 40 %, фактически по состоянию на 1 января 2015 г. значение показателя охвата «одним окном» составило 60,38 % (создано 1 773 МФЦ).<sup>19</sup> Таким образом, можно сделать вывод, что темпы создания на территории Российской Федерации сети МФЦ и достижения целевых значений показателя охвата «одним окном» превышают целевые значения. На 2015 год значение данного показателя установлено – 90 %.

В соответствии с данными, внесенным субъектами Российской Федерации в автоматизированную информационную систему «Мониторинг развития сети МФЦ» (далее – АИС МРС МФЦ), по состоянию на 28 декабря 2015 г. зафиксированы сведения от органов государственной власти субъектов Российской Федерации о создании 2557 центров и 9468 офисов государственных и муниципальных услуг, что обеспечивает охват системой МФЦ 90,12% населения страны.<sup>20</sup>

Офисы МФЦ должны быть созданы из расчета 1 окно обслуживания на 5000 населения. В небольших населенных пунктах свыше 1000 человек открываются территориально обособленные структурные подразделения

---

<sup>19</sup> План выполнения мероприятий по достижению показателей, указанных в пункте 1 и в подпункте «е» пункта 2 Указа № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», № 5148п-П16

<sup>20</sup> Доклад Минэкономразвития России «О развитии многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»

(офисы) МФЦ (далее – ТОСП).<sup>21</sup> В качестве альтернативного решения предусмотрена возможность организации предоставления в таких населенных пунктах государственных и муниципальных услуг на базе привлекаемых организаций, имеющих разветвленную сеть, например, Почта России или Сбербанк.

Динамика создания МФЦ на территории России в период с 2007 г. по 2015 г. представлена на рисунке 1.

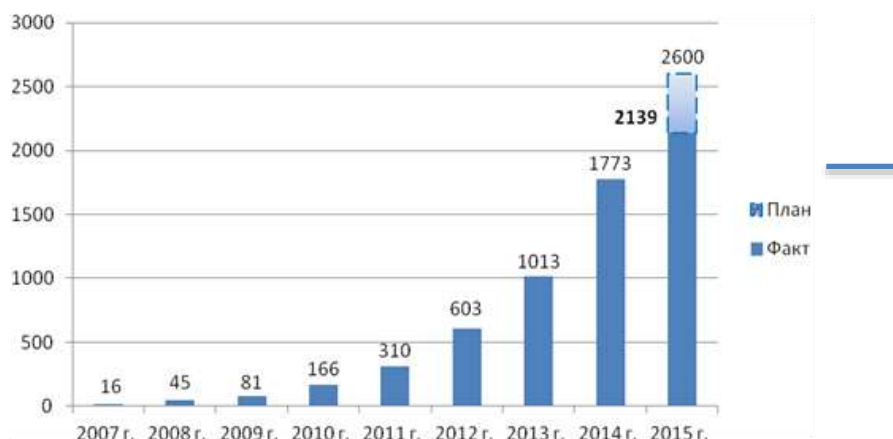


Рисунок 1. Динамика создания МФЦ на территории России в период с 2007 г. по 2015 г.

В период с 31 декабря 2014 г. по 1 ноября 2015 г. значение показателя охвата «одним окном» по России возросло на 16 %. В 9 субъектах Российской Федерации значение показателя охвата «одним окном» увеличилось более, чем на 30 %.

Самую масштабную сеть по количеству МФЦ создали 6 субъектов Российской Федерации (г. Москва – 112 МФЦ, Свердловская область – 90 МФЦ, Ростовская область – 80 МФЦ, Алтайский край – 62 МФЦ, Нижегородская область – 63 МФЦ, г. Санкт-Петербург – 55 МФЦ).<sup>22</sup>

В 2016 году завершится процесс создания объектов сети МФЦ. В целях дальнейшего развития и жизнеобеспечения проекта необходимо выработать правильные направления развития и способы их реализации. Для реализации таких задач, возможно, потребуются создание специализированной структуры и дополнительное финансовое обеспечение.

Нами предлагаются к разработке следующие направления деятельности:

1. расширение перечня предоставляемых в МФЦ государственных услуг, в том числе закрепление государственных услуг, предоставляемых в МФЦ в порядке эксперимента, в перечне обязательных услуг;
2. реализация на федеральном уровне мероприятия в рамках

<sup>21</sup> Справка «О мерах по обеспечению доступа граждан к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна"»

<sup>22</sup> Доклад Минэкономразвития России «О развитии многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»

мониторинга качества обслуживания граждан;

3. организация деятельности МФЦ, ориентированных на взаимодействие с представителями бизнес-сообщества;

4. реализация мероприятий, направленных на усиление вовлеченности получателей услуг в процесс оценки, и увязку последних с ключевыми показателями эффективности руководителей терорганов и руководителей МФЦ.

В целях повышения доступности получения государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей необходимо разработать концепцию организации деятельности МФЦ, ориентированных на взаимодействие с представителями бизнес-сообщества.

Организация деятельности таких центров создаст необходимые условия для успешного развития бизнеса в субъектах Российской Федерации. Центры «Мои Документы» – один из инструментов, способных обеспечить вовлечение населения в частное предпринимательство за счет снижения административных барьеров, создания максимально комфортных условий при получении госуслуг индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.

Выделим три возможные модели организации предоставления услуг, ориентированных на субъекты малого и среднего бизнеса:

1. организация предоставления государственных и муниципальных услуг, оказание которых осуществляется в МФЦ как для физических лиц, так и для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей во всех действующих окнах МФЦ;

2. организация предоставления государственных и муниципальных услуг для представителей бизнес-сообщества в отдельных специализированных окнах МФЦ;

3. организация предоставления государственных, муниципальных и иных услуг специалистами МФЦ на базе Центров развития бизнеса.

Сеть Центров развития бизнеса (ЦРБ) - формат инфраструктуры для микро и малого бизнеса, внедряемый ПАО Сбербанк по всей территории страны.<sup>23</sup>

Главная цель деятельности Центров развития бизнеса - содействие предпринимателю в развитии его личностных навыков и способностей, а также повышении эффективности его бизнеса за счет различных инструментов, предлагаемых Сбербанком и его партнерами.

Сервисы Центра развития бизнеса доступны любому предпринимателю по всей территории страны вне зависимости от того, является ли он клиентом Банка или нет, а также только начинает свой бизнес или является владельцем действующего предприятия.

<sup>23</sup> Сервисы для управления бизнесом. – Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/support](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/support) 24.08.16

Помимо финансовых услуг Сбербанка, предприниматели получают дополнительные сервисы, направленные на развитие и повышение эффективности их бизнеса (консалтинговые услуги, бесплатные консультации, семинары, тренинги).

На территории 7 субъектов Российской Федерации уже запущены пробные проекты по организации деятельности МФЦ для бизнеса (Республика Саха (Якутия), Республика Башкортостан, Новгородская область, Липецкая область, Воронежская область, Астраханская область, Московская область).<sup>24</sup>

Комплексный подход к оказанию услуг в сфере предпринимательства должен включать в себя не только предоставление государственных и муниципальных, но и сопутствующих услуг. Так, в окнах МФЦ может быть организовано предоставление таких услуг как:

1. оказание консультационной поддержки (в части создания бизнеса - регистрация, системы налогообложения, ОКВЭД25, лицензирование, памятка по проверкам контролирующих органов);
2. организация возможности комплексного получения услуг в рамках жизненной ситуации «Открытие своего дела»;
3. оказание юридических услуг (консультирование по вопросам правового характера, составление проектов правоустанавливающих документов (уставы, протоколы, решения, заявления);
4. составление бизнес-планов и технико-экономических обоснований;
5. предоставление услуг коммерческих банков в части оформления заявок на заключение кредитных договоров, открытие расчетного счета, платежные переводы, кредиты.

В качестве примера, можно привести практику Воронежской области, где ведется работа по организации предоставления комплексной услуги для вновь создаваемого бизнеса «Портфель бизнесмена». В рамках внедряемой услуги планируется открытие расчетного счета в банке, изготовление печати, личный кабинет юридического лица (предпринимателя), пользование справочной правовой системой (в том числе бесплатно один квартал), системой автоматизации бухгалтерского учета и другое.

На сегодняшний день необходимо проработать вопрос создания отдельных многофункциональных центров, ориентированных на взаимодействие с представителями бизнес сообщества, формирования отдельной нормативной правовой базы, определяющей статус таких центров, вариативность функционирования, системы организации их деятельности и т.д.

---

<sup>24</sup> Доклад Минэкономразвития России «О развитии многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»

<sup>25</sup> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сокращ. ОКВЭД) — документ, входящий в состав общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации.



### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»
3. Губарева Т.В., Кадиржанова Д.К., Мещеряков А.Л. Многофункциональные центры предоставления государственных услуг в Иркутской области и Республике Бурятия // Научный журнал «Проблемы социально-экономического развития Сибири». №2, 2014. URL: [http://brstu.ru/static/unit/journal\\_2/number\\_16.php](http://brstu.ru/static/unit/journal_2/number_16.php).
4. Отчет о деятельности ГБУ «Многофункциональный центр Республики Бурятия по предоставлению государственных и муниципальных услуг» в 2015 году // Официальный сайт ГБУ «МФЦ РБ». URL: [mfc.govrb.ru](http://mfc.govrb.ru)
5. Доклад Минэкономразвития РФ "О развитии многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг" 2015 г.
6. Портал Административной реформы [www.ar.gov.ru](http://www.ar.gov.ru)
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
8. Сервисы для управления бизнесом. – Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/support](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/support)
9. Экономика и управление социальной сферой //Жильцов Е.Н., Егоров Е.В., Наumenко Т.В., Восколович Н.А., Лавров В.А., Лapidус Л.В., Казаков В.Н., Косова Ю.А., Романова Н.В., Молчанов И.Н., Коваленко В.В., Морозов В.А., Иванов О.И. Учебник для бакалавров/ Москва, 2015.
10. Молчанов И.Н., Холдеев К.А. Социальная ответственность бизнеса в современной России //Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4. С. 343-346.

*Торениязова Л.Е.*  
*ассистент*  
*кафедра Экологии и почвоведения*  
*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха*  
*Юсупов Р.О.*  
*ассистент*  
*кафедра «Технология сохранения и переработки*  
*сельскохозяйственных продукции»*  
*Нукусский филиал*  
*Ташкентский государственный аграрный университет*

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЫННОЙ МУХИ В УСЛОВИЯХ КАРАКАЛПАКСТАНА**

### **Аннотация**

В статье приведены результаты исследования по изучению Белуджистанской дынной мухи *Carponya* (*Myiopardalis pardalina* Big), вредителя бахчевых культур в условиях Каракалпакстана.

**Ключевые слова:** хлопчатник, фитофаги, фуфанон, ареал, агробиоценоз, температура, селекция, сорта

Территория Республики Каракалпакстан расположена между 590-760 восточной долготы и 360-440 северной широты, в северной части Республики Узбекистан, в зоне рискованного земледелия. На севере-востоке граничит с территорией Казахстана, на востоке и юге Туркменистана. По особенностям природно-климатических условий, почвенных и растительных ресурсов регион отличается от расположенных вблизи территорий соседних государств. Температура воздуха в зимний период снижается до -30-400С, летом повышение температуры воздуха достигает +40+450С, нижние пределы относительной влажности составляет 15-20%, что отрицательно влияет на развитие видов фауны и флоры.

Несмотря на это, в агробиоценозе территории Каракалпакстана возделываются скороспелые и ультраскороспелые сорта хлопчатника на площади-100-120 тыс. га, с получения в среднем 18-22 центнер с каждого гектара, пшеницы 50-60 тыс. га (20-35 ц/га), кормовых-20 тыс. га (25-30 ц/га) и овоще-бахчевых культур-10-15 тыс.га (25-35 ц/га).

Среди сельскохозяйственных культур бахчеводство в Республике Каракалпакстан является одной из древнейших отраслей для производства продукции населению. В течение многих годов из видов, входящих в это семейство тыквенных (*Cuturbitacea*), в различные районы возделываются выведенные народной селекции сортов дыни (*Cucumis melo* L), арбузы (*Citullus lanatus* L), тыква (*Cucurlita pepo* L).

Валовая продукция бахчевых культур производимая в настоящее время (годовая потребность около 40,0 тыс. тонн, 19,3 кг на душу населения) в условиях Каракалпакстана не удовлетворяет потребности населения. Тем

более в последние годы, некоторые фермерских хозяйств и приусадебных участков из-за нерентабельности производства этих видов культур и низкой урожайности выращиваемых сортов, сократили посевную площадь. Основной причиной снижения урожайности возделываемых площадей бахчевых является широкомасштабное распространение и развитие особо вредоносных видов вредителей сельскохозяйственных культур.

В результате проведенных исследований, по данным направлению выявлено, что посевы бахчевых культур оказались оптимальным условиям для массового накопления комплекса видов вредителей. В течение вегетационного периода на посевах бахчевых культур обитают более 85 видов членистоногих, из них 52 являются фитофагами. На посевах дыни обитают 44 вида членистоногих, из которых 25-27 фитофаги, остальные энтомофаги. На посевах арбузов 34 вида, из них 19-21 фитофаги, на тыкве 43/22, видов, которые в определенном уровне изучены их видового состава, биоэкологическая развития доминантных видов вредителей (Торениязов и др.2013).

Во многих районах Республики, последние годы по ареалу распространения и наносимому вреду вредителями оказалось некоторые виды тли и олигофаг – дынная муха. В условиях Каракалпакстана впервые личинки дынной мухи обнаружены в поврежденных плодах дыни в период вегетации 2001 года на отдельных посевах фермерских хозяйств. В начале вегетации 2002 года они были массово распространены и наносили ощутимый вред плодам дыни арбуза и огурцов посева фермерских хозяйств и приусадебных участков.

В результате проведенных исследований выявлено, что распространенный вид вредителя в условиях Каракалпакстана был Белуджистанской дынной мухи *Carpomya* (*Myiopardalis pardalina* Big), относящаяся к семейству пестрокрылых (Trypetidae), отряда двукрылых (Diptera), которые являются основным вредителям бахчевых культур территории Иран, Ирак, Афганистана, Туркменстана в течение многих периодов (Торениязов, Аббатов, 2003; Сапармамедова, 2004).

Несмотря проведения защитных мероприятий против дынной мухи с началом появления впервые особи, ареал распространения вредителей из года в год широко расширились. В течение 2008-2010 годов вредитель обнаружены на других областей расположенным в южном регионе Узбекистана и соседним расположенных районов Казахстана. В настоящее время дынная муха полностью распространены этих территории и ежегодно наносит серьезный повреждения плодов бахчевых культур, с уничтожением урожая растений. В отдельные годы на посевах фермерских хозяйствах и приусадебных участках, где отсутствовали защитный мероприятий вредителя, они уничтожили 90-95 % плодов дыни, 30-45 % арбуза 20-25 % огурцов и 5-10 % тыквы, которые резким снижением качество поврежденных урожая (Торениязов, Жандаулетов.А.,2004).

Для разработки защитных мероприятий против вредителя были необходимы изучение морфологической признаки, биоэкологическая развития, динамика численностью и вредоносности на посевах бахчевых культур. Получения эти результаты имеют большая теоретическая и практическая значения в регионах, не только в территорию Узбекистана, также регионах Казахстана, где стала проблемы для разработки защитных мероприятия на посевах бахчевых культур от вредителя.

В результате проведенных исследований в условиях Каракалпакстана установлено, что имеет особенностью развития и повреждении дынной мухи по сравнению ране распространенных видов вредителей бахчевых культур. Взрослой фазе муха бывает бледно-желтого цвета, длиной 5,5-7,0 мм. Грудной отдел покрыт золотистыми волосками, сверху на груди две более светлые полосы. Отличие от других видов-на груди и брюшке несколько черных пятнышек. Имеет желто-полевой цвет на крыльях. На них же-3 поперечные желтоватые полосы, из которых 2 внутренние прямые, а наружная – У-образная. Эти признаки дают возможности определит вида дынной мухи.

Яйца по форме продолговатые, суженные, до 10 мм длины. Окраска белая, блестящая. От рождающаяся личинка белая, безногая, суженная к переднему концу, без ясно обособленной головы. Длина перед окукливанием достигает до 10 мм. Характерная особенность: отсутствует ноги, голова незаметно, на последнем сегменте-два маленьких отростков. После завершения питания, личинки окукливаются в ложнококон на глубине 3-20 см почвы. Окраска куколки- красно-желтая.

Имеет особенности биоэкологической развития вредителя в данном регионе. Вредитель зимует в фазе куколки в ложнококон в почве на глубине 5-15 см. на посевах, где возделывали бахчевых культур. Перезимовавшие особи взрослой мухи вылетают во время цветения (в условиях Каракалпакстана со второй половиной мая месяца или с началом июня) образования завязей раннеспелых сортов дыни. После дополнительного питания соком этих растений самка спаривается и проделывает путь своим яйцекладом в кожице дынь или молодой завязи других видов бахчевых культур, огурцов и откладывает свои яйца под кожицей плодов по одному. Однако, в большинстве случаях в один плод может быть отложено несколько десятков яиц. Средняя плодовитость самок в зависимости условий среда и кормления составляет до 60-110 шт.яиц. Личинки через 2-8 дней после откладки отрождаются и сразу проникают в мякоть, доходят до семян и съедают их. Через 8-18 дней с завершением откормления, личинки выходят из плодов. Для окукливания личинки уходят в почву на глубину 5-15 см. В местах выхода личинки образуют дырки, в результате в течение 5-7 дней плоды полностью загнивают.

В агроклиматическом условии данного региона эмбриональная развития яиц дынной мухи продолжается в среднем 3-8 дней, личинки 10-18

дней, куколки 13-18 дней. В течение вегетационного периода 2010-2014 годов развивалось три полных поколения, в начале сентября месяца начинают уходить на зимовку. В отдельные годы личинки, откормленные плодов позднего посева бахчевых культур успешно уходят на зимовку до конца октября месяцев.

В результате проведенных исследований течение многих годов установлено, что агроклиматическая условия Каракалпакстана является благоприятным биотопом для массового развития дынной мухи. Ежегодно вредитель начинает серьезный вред на посевах раннеспелых сортов дыни, их вредоносность достигает своего максимума на средне и позднеспелых сортах дыни и других видов бахчевых культур, особенно арбузов. Для предупреждения массового развития вредителя на последующие годы. Ежегодно начиная сентября месяцев необходимо уничтожить оставшейся на поле плодов и растительных остатков полей, где возделывались бахчевые культуры, проведение глубокой зяблевой вспашки и осенне-зимние солепромывные поливы, которые могут уничтожить до 60-74 % зимующих запасов вредителя. После перезимовки, при обнаружении впервые особи имаго дынной мухи необходимо провести химическую обработку, при помощи рекомендованных для применения бахчевых культур химическими препаратами. В качестве этих видов химической препараты в условиях Узбекистана широко применяются 2,5 % к.э. децис в норме расхода 0,7-1,0 л/га, 57 % к.э. фуфанон 0,4-1,0 л/га. Обработку препаратами осуществляется при помощи тракторного опрыскивателя, в расчете рабочей жидкостью 200-300 л/га.

Таким образом, при внедрении этих мероприятий на всех полях, где распространены дынной мухи, как территорию Узбекистана, так и в Казахстане будет возможность предотвратить расширение ареалов распространения и вредоносности вредителя.

#### **Использованные источники:**

1. Сапармамедова Н.К. К изучению дынной мухи *Myiopardalina* Big в Туркмении // Энтомологическое обозрение. 2004. LXXXIII. -№3. –С 517-519.
2. Торениязов.Е.Ш., Аббатов. О. Қовун пащшасининг пайдо бўлиши сабаблари ва унга қарши кураш чора тадбирлари //Ўзбекистон кишлок хўжалиги журнали. 2003. -№5. -25 б.
3. Торениязов.Е.Ш., Жандаулетов.А. Вредитель бахчевых-дынная муха. //Ўзбекистон кишлок хўжалиги журнали. - №2. - 2004. -29 б.
4. Торениязов Е.Ш., Утепбергенов А., ва бошқалар. Қарақалпақстан агробиотопозының ӘҒӨАГРОБИОТОПОЗЫНЫҢ агробиотопозыныңНЫҢ жәнликлер дүньясы. Оқыў қолланба - Нөкис, «Қарақалпақстан». - 2013. - 148 б.



*Туремуратова Г.И., к.биол.н.  
доцент*

*кафедра «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха*

*Кузметов А.Р., к.биол.н.*

*доцент*

*кафедра «Зоологии»*

*Национальный университет Узбекистана им. М. Улугбека*

## **КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ЗООПЛАНКТОНА НУКУССКОГО РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются видовой и качественный состав зоопланктона рыбоводных прудов Нукусского рыбного хозяйства. Данные по видовому составу и сезонной динамики зоопланктона рыбоводных прудов в Нукусского рыболовного хозяйства предоставляют 31 видов, включая 4-х видов Cyclopoida.

**Ключевые слова:** зоопланктон, бактериопланктон, таксон, экосистема, дафния, коловратки.

Являясь компонентом естественной кормовой базы рыб, потребляя фито и бактериопланктон, зоопланктон играет важную роль в функционировании водных экосистем. Зоопланктон водоемом Каракалпакстана исследуется на протяжении полувека, однако сведения о планктонных животных рыбоводных прудов этого региона практически отсутствуют.

В 2015-2016 гг. мы изучали качественный состав зоопланктона нагульных и выростных прудов Нукусского рыбного хозяйства. Всего было собрано и обработано 50 проб из 4 прудов. Площадь прудов-2 га, глубина около 1 м. Пробы отбирали процеживанием через планктонную сеть сито №76 нескольких десятков литров прудовой воды, взятой в нескольких местах каждого пруда. В 2015 году пробы отбирали в 4 нагульных прудах 1-2 раза в месяц с апреля по октябрь, что позволило проследить сезонную сукцессию видового состава зоопланктона.

Всего в планктоне исследованных прудов обнаружен 31 таксон водных животных, в том числе 10 видов коловраток, 11 видов ветвистоусых и 10 видов веслоногих ракообразных. (Таблица 1). Все отмеченные виды известны для водоемов Узбекистана, многие из них отмечены и в рыбоводных прудах Республики. В то же время *Acanthocyclops robustus*, *Paracyclops affinis*, *Thermocyclops taihokuensis*, *Microcyclops pachyspina* впервые отмечены для фауны Каракалпакстана. Зоопланктон в целом вполне пресноводный, галофильных форм (*Brachionus plicatilis*, *Arctodiaptomus salinus*, *Moina salina*) немного, ряд видов эвригалинных (*Keratella quadrata*, *Notholca squamula*, *Ceriodaphnia reticulata*, *Moina brachiata*, *Mesocyclops ogunnus*). В отличие от

рыбоводных прудов более южных областей Узбекистана нами не отмечены в прудах Нукусского рыбхозе дафнии, *Phyllodiaptomus blanci*, *Keratella torica* и ряд других видов.

**Таблица 1.**

**Видовой состав зоопланктона прудов Нукусского рыбхозе в 2015 года (Цифры означают количество прудов, в которых был отмечен данный вид в определенную дату)**

| Таксоны | Месяц:<br>Числа:                  | IV |    | V  |    | VI |    | VII | VII | IX | X |
|---------|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|---|
|         |                                   | 5  | 16 | 10 | 23 | 2  | 11 | 5   | 7   | 8  | 4 |
|         | ROTATORIA:                        |    |    |    |    |    |    |     |     |    |   |
| 1       | <i>Asplanchna sieboldi</i>        | -  | -  | -  | 1  | 3  | 1  | 3   | -   | -  | - |
| 2       | <i>Brachionus angularis</i>       | -  | -  | -  | -  | 3  | 1  | -   | -   | -  | 1 |
| 3       | <i>B.bidentata</i>                | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | -   | 1  | - |
| 4       | <i>B.calyciflorus</i>             | -  | -  | -  | 1  | 4  | 1  | 2   | 4   | 1  | 1 |
| 5       | <i>B.plicatilis</i>               | -  | -  | 1  | -  | -  | -  | -   | 3   | 1  | - |
| 6       | <i>B.quadridentatus</i>           | 1  | 1  | 3  | 4  | 4  | 1  | 2   | 4   | -  | 1 |
| 7       | <i>B.urceus</i>                   | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 1  | -   | 1   | -  | 1 |
| 8       | <i>Epiphanes brachionus</i>       | 1  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | -   | -  | - |
| 9       | <i>Euchianis dilatata</i>         | -  | -  | -  | -  | 1  | -  | 1   | 1   | -  | 1 |
| 10      | <i>Karatella quadrata</i>         | -  | -  | 1  | 1  | 2  | -  | -   | -   | -  | - |
|         | CLADOCERA:                        |    |    |    |    |    |    |     |     |    |   |
| 1       | <i>Alona costata</i>              | -  | -  | -  | -  | 1  | -  | -   | -   | -  | - |
| 2       | <i>A.rectangula</i>               | -  | -  | -  | -  | -  | 1  | -   | -   | -  | - |
| 3       | <i>Ceriodaphnia cornuta</i>       | -  | -  | 1  | -  | -  | -  | -   | -   | -  | - |
| 4       | <i>C.reticulata</i>               | -  | -  | -  | -  | -  | 1  | 1   | -   | -  | - |
| 5       | <i>Chydorus sphaericus</i>        | -  | -  | -  | -  | 1  | 1  | -   | 1   | -  | - |
| 6       | <i>Diaphanosoma macrophthalma</i> | -  | -  | -  | -  | 1  | 2  | 1   | -   | -  | - |
| 7       | <i>Moina brachiata</i>            | -  | -  | -  | -  | -  | -  | 1   | -   | -  | - |
| 8       | <i>Scapholeberis kingi</i>        | -  | -  | 1  | -  | 2  | 1  | -   | 1   | -  | - |
| 9       | <i>Simocephalus vetulus</i>       | 2  | 2  | 1  | 2  | -  | -  | -   | -   | -  | - |
| 10      | <i>M.micrura</i>                  | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | 1   | 1  | - |
| 11      | <i>M.salina</i>                   | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | 1   | -  | - |
|         | COPEPODA:                         |    |    |    |    |    |    |     |     |    |   |
| 1       | <i>Acanthocyclops robustus</i>    | -  | -  | 1  | 2  | 1  | 2  | -   | -   | -  | - |
| 2       | <i>Cyclop vicinus</i>             | 3  | 4  | 3  | 1  | -  | -  | -   | -   | -  | 1 |
| 3       | <i>Diacyclops bisetosus</i>       | -  | 1  | -  | -  | -  | -  | -   | -   | -  | - |
| 4       | <i>Eucyclops serrulatus</i>       | 4  | 1  | 3  | 3  | 2  | 1  | -   | -   | 1  | 2 |
| 5       | <i>Paracyclops affinis</i>        | -  | -  | -  | -  | 1  | 1  | -   | -   | -  | - |
| 6       | <i>Mesocyclops ogunnus</i>        | -  | -  | -  | -  | -  | 1  | 1   | 1   | -  | - |
| 7       | <i>Microcyclops pachyspina</i>    | -  | -  | -  | -  | 1  | -  | 1   | 1   | 1  | - |
| 8       | <i>Thermocyclon taihokuensis</i>  | -  | -  | -  | -  | 2  | 1  | 4   | 4   | 5  | 4 |
| 9       | <i>Arctodiaptomus salinus</i>     | 3  | 2  | -  | 3  | 2  | -  | -   | -   | -  | - |
| 10      | <i>Harpacticoida gen. sp.</i>     | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | 1   | -  | - |
|         | OSTRACODA:                        |    |    |    |    |    |    |     |     |    |   |
| 1       | <i>Ostracoda gen. sp.</i>         | -  | -  | 1  | -  | -  | -  | -   | -   | -  | - |

В развитии зоопланктона отмечены определенные закономерности. Так, разнообразие зоопланктона постепенно возрастало с апреля по июнь, затем, в целом, постепенно снижаясь к октябрю (таблица 2). Причем максимум разнообразия как веслоногих, так и ветвистоусых ракообразных явно приходился на июнь, в то время как максимальное разнообразие коловраток отмечено в августе. Некоторые виды были характерны только для весеннего и осеннего планктона (*Epiphanes brachionus*, *Cyclops vicinus*, *Eucyclops serrulatus*, *Arctodiaptomus salinus*, *Moina brachiata*), другие характеризовали летний планктон (*Asplanchna sieboldi*, *Moina weismanni*, *Scapholeberis kingi*, *Diaphanosoma macrophthalma*, *Mesocyclops ogunnus*, *Microcyclops pachyspina*).

**Таблица 2**

**Сезонная динамика видового разнообразия зоопланктона.**  
(Цифры означают количество видов зоопланктона, отмеченных в  
рыбхозе в данном момент).

| Таксоны          | Март | Апрель | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь |
|------------------|------|--------|------|------|--------|----------|---------|
| Rotatoria        | 4    | 6      | 7    | 4    | 8      | 3        | 7       |
| Cladocera        | 1    | 5      | 10   | 4    | 6      | 3        | 0       |
| Copepoda         | 4    | 4      | 7    | 3    | 4      | 3        | 3       |
| Весь зоопланктон | 9    | 16     | 24   | 11   | 18     | 9        | 10      |

#### **Использованные источники:**

1. Казахбаев С.К. Современное состояние зоопланктона озера Судочье// Структура сообщества гидробионтов в низовьях Амударьи. Ташкент: Фан, 1988, с 29-38.
2. Кузметов А.Р., Мирабдуллаев И.М. Зоопланктон рыбоводных прудов Хорезмской области // Зоология фанининг муаммолари. Ташкент: Фан, 1994. с. 48-49.
3. Мирабдуллаев И.М., Кузметов А.Р., Хегай В.Н. Зоопланктон рыбоводных прудов южных областей Узбекистана // Узб.биол.журн. 1994. №1. с. 49-54.
4. Мухаммедиев А.М., Арипов Д.А. Материалы к изучению биоэкологии веслоногих рачков малых водоемов низовьев Амударьи // Узб.биол.журн. 1974. №6. с. 52-54.
5. Туремуратова Г.И. Мирабдуллаев И.М. Краткий определитель циклопов Каракалпакстана Учебно-методическая пособие. Типография КГУ, 2005.
6. Туремуратова Г.И., Мирабдуллаев И.М. Изменение в зоопланктонных сообществах озер ветланда Судочье в результате критического повышения минерализации. Узбекский биологический журнал. Ташкент 2008

## **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ**

Актуальность темы исследования данной работы заключается в устранении конфликта интересов между государственными и муниципальными служащими.

Конфликт – это столкновение, серьезное разногласие, спор[3].

Конфликт интересов – это ситуация, которая возникает в тех случаях, когда работник начинает действовать одновременно в двух или нескольких лицах и цели этих действий расходятся между собой[4]. Конфликт может возникнуть между собственным интересом работника и интересами предприятия.

Так же в конфликте интересов присутствует личная заинтересованность – это непосредственно материальная выгода для государственного служащего, возможность получить доход в денежной или натуральной форме.

О возникшем конфликте либо о возможности его возникновения государственный служащий обязан в письменной форме уведомить выше стоящее лицо.

Предотвращение и урегулирование конфликта интересов осуществляются путем отвода или самоотвода государственного служащего в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также может состоять в изменении должностного или служебного положения вплоть до отстранения от исполнения должностных (служебных) обязанностей, и (или) в отказе его от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов[1].

Если руководителю стало известно о возникновении у государственного служащего личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию такого конфликта.

Конфликт интересов на государственной службе можно предотвратить, если:

1. не нарушать основных требований к служебному поведению государственных служащих;
2. добросовестно выполнять обязанности гражданского служащего;
3. соблюдать при их исполнении права и законные интересы граждан, общества, организаций и государства в целом;
4. не нарушать ограничения и запреты, связанные с гражданской службой, в том числе установленных Федеральным законом о противодействии коррупции.

Таким образом, для того, чтобы избежать конфликта между служащими и обществом необходимо открыто заявлять о всех привилегиях, а так же сделать гласным и действенным контроль.

### **Использованные источники:**

- 1 Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.08.2016) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
- 2 Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (действующая редакция, 2016) // СПС «Консультант Плюс».
- 3 Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovariki.org/>
- 4 Толковый словарь.— М.: "ИНФРА М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильмс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

**Хагажеева З.А.**  
**студент 2 курса**  
**направление «Менеджмент»**  
**Безирова З.Х., к.э.н.**  
**доцент**  
**кафедра «Экономика АПК»**  
**Кабардино-Балкарский ГАУ им. Кокова В.М.**  
**Россия, г. Нальчик**

### **КАЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: стандартизация, система стандартов, система качества, «петля качества».*

*Качество* как экономическая категория – это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре. Понятие качества продукции регламентировано ГОСТ 15467–79 «Управление качеством продукции».

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. В современных условиях конкуренция между предприятиями разворачивается главным образом на поле качества выпускаемой продукции [1].

Под повышением качества продукции понимается постоянный планомерный, целенаправленный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающие улучшение потребительских свойств продукта и создание продукции оптимального, с народнохозяйственной точки зрения, уровня. [2]

Объектом исследования является предприятие ООО «Кармол». Стратегические цели предприятия и его экономические задачи заключаются:



в создании конкурентоспособного предприятия; формировании экономической основы, обеспечивающей гарантированный возврат средств; извлечении прибыли.

Анализируя работу предприятия, в частности оценку финансового состояния, необходимо отметить, что коэффициент финансовой независимости менялся с 0,75 до 0,73, оборотный капитал предприятия финансируется за счет заемных средств, коэффициент текущей ликвидности значительно меньше оптимального от 0,0049 до 0,0021.

Результаты исследования показали, что продукция данного предприятия (рис.1) нуждается в повышении качества, что будет способствовать оздоровлению финансового состояния, и в конечном итоге повысит конкурентоспособность в целом.



Рисунок 1. Сырная продукция ООО «Кармол»

Потребление сыров тесно связано с уровнем доходов населения. Так, на фоне экономического кризиса произошло падение спроса на сыры. Наибольшее падение спроса произошло в группе с низкими доходами. В группе с высокими и средними доходами потребление растет, но за счет импортных сыров. Например, эксперты утверждают, что украинские и белорусские сыры более качественные, и хотя стоят дороже российских, они пользуются большим спросом.

Большую часть рынка (43%) занимают сыры низкой ценовой категории (до 200 руб. за кг.), сюда входят такие марки, как «Пошехонский», «Голландский» и другие. Примерно одинаковый процент рынка занимают сыры среднего (200-250 руб. за кг.) и выше среднего (от 250 руб. за кг.) ценового сегмента (24% и 22% соответственно) – «Эдам», «Гауда», «Маасдам» и другие. 11% составляют сыры высокого ценового сегмента (от 280-300 руб. за кг.) такие, как «Рокфор» и другие.

При выборе сыра потребители чаще всего руководствуются опытом потребления того или иного вида сыра – так ответили 77% потребителей. Свежесть продукта в качестве критерия выбора указали 65% опрошенных. Практически в последнюю очередь при выборе сыра потребители обращают внимание на марку и компанию-производителя, то есть немногих покупателей можно назвать лояльными определенным брендам.

Основная доля продаж сыра в Кабардино-Балкарской республике приходится на небольшие продуктовые магазины и рынки – 63%, на супер- и гипермаркеты приходится – 33% продаж.

В рыночных условиях решение проблемы качества в России во многом

будет зависеть от формирования системы стандартов качества как основы нормативно-правовой базы организации и функционирования систем управления качеством. Повышение их роли и значения в мировой практике вызвано стремлением выработки единого подхода к понятию «качественная продукция».

Создание системы стандартов позволяет:

- превратить стандарты в практический инструмент борьбы за рынок потребителей;
- стимулировать в интересах потребителей использование стандартов для усиления конкуренции между производителями за более высокие потребительские свойства товаров;
- создать необходимые условия конкурентоспособности и успешной работы на рынке.

Система качества создается и внедряется на предприятии как средство, обеспечивающее проведение политики в области качества – достижение поставленных стратегических целей.

Система качества охватывает все жизненные циклы продукции. Типичные этапы жизненного цикла в своей совокупности образуют «петлю качества» (рис. 2) [3].

Эффективность работы системы качества зависит от достоверности получаемой информации, поэтому в системе качества осуществляется *постоянный контроль* – организуются *регулярные проверки*. Система качества (МС ИСО 8402) представляет собой совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Основными проблемами, стоящими перед анализируемым предприятием в направлении совершенствования управления качеством продукции, являются: включение в систему управления качеством продукции механизма маркетинговой деятельности; ориентация систем управления качеством, как и всей производственной деятельности, на потребителя; усиление механизма воздействия систем управления качеством на все этапы жизненного цикла продукции.



Рисунок 2. «Петля качества»

Политика предприятия в области качества должна заключаться в: расширении или завоевании новых рынков; улучшении важнейших показателей качества продукции; снижении уровня дефектности изготавливаемой продукции; развитии сети сервисных услуг.

Таким образом, качество продукции является важнейшим показателем деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

С понятием качества тесно связано и понятие технического уровня продукции, основанного на сопоставлении значений показателей технического совершенства оцениваемой продукции с соответствующими базовыми показателями.

Управление качеством должно осуществляться системно, т.е. на предприятии должна функционировать система управления качеством, представляющая собой организационную структуру, четко определяющую ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

#### Использованные источники:

1. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Модели и механизмы систем в управлении качеством. Новиков. - М. : ТЕИС, 2010.
2. Безирова З.Х., Коготыжев А.А. Управление качеством молока с целью повышения конкурентоспособности предприятия.- Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление народным хозяйством», Пенза 2014 г.
3. Окрепилов В.В. Управление качеством: учебник для вузов. -3-е изд., - СПб.: Наука, 2011. 130 с.

*Хазиева А.М.  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ  
Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

***Аннотация:** В статье раскрывается одна из трудно разрешимых для общества проблем наиболее существенной по своему воздействию - экологическая проблема, а также приводятся методы разрешения.*

***Ключевые слова:** Экологические процессы, безопасность жизнедеятельности.*

Среди трудно разрешимых для общества проблем наиболее существенной по своему воздействию на социальную сферу и общественное сознание представляется экологическая проблема. Главным образом это связано с чрезмерной концентрацией на таких территориях населения, транспорта и промышленных предприятий, с образованием антропогенных ландшафтов, очень далеких от состояния экологического равновесия.

Основными направлениями повышения экологической устойчивости территории являются:

- сохранение и восстановление природных экосистем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций, в том числе на основе создания новых и расширения существующих особо охраняемых природных территорий, реализация мероприятий, направленных на охрану редчайших видов фауны и флоры;

- незамедлительное принятие мер по полному прекращению негативного воздействия на водоемы и прилегающие водосборные площади;

- развитие инфраструктуры по захоронению и переработке отходов: строительство отвечающих современным экологическим и гигиеническим требованиям объектов захоронения отходов (полигонов) и реализация проектов по переработке и обезвреживанию отходов производства и потребления;

Безопасность жизнедеятельности является правом граждан и обязанностью государства. Безопасность жизнедеятельности – это такое качество жизнедеятельности, при котором она не создаёт опасностей и угроз, способных нанести неприемлемый вред жизненно важным интересам человека. Несоблюдение и нарушение прав граждан является одним из факторов, негативно влияющих на социальное, экономическое, психологическое состояние человека.

Таким образом, одним из основных факторов, угрожающих безопасности жизнедеятельности в регионах страны, является низкий уровень жизни, социальная незащищенность населения.

В настоящее время наибольшее распространение для обозначения

совокупности правовых возможностей личности в природоохранных и природноресурсовых отношениях получило использование категории экологических прав. В свое время В.В. Петров писал, что “современный взгляд на экологические права человека должен учитывать три аспекта его прав, связанных с окружающей средой. Первый аспект – право человека на благоприятную для жизни окружающую природную среду. Второй аспект – право человека на охрану здоровья от неблагоприятного воздействия окружающей среды. Третий – право человека и его обязанность как гражданина участвовать в охране окружающей природной среды”.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г.
2. Закон Российской Федерации от 31.12.2005 г. № 199-ФЗ «Об охране окружающей среды».
3. Закон Российской Федерации от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия. М.: Логос, 2006. – 240 с.
5. Бринчук М.М. Экологическое право (право окружающей среды): Учебник для высших юридических учебных заведений. – М.: Юристъ, 2006. – 688 с.
6. Веденин Н.Н. Экологическое право. – М: Проспект, 2007. – 336 с.
7. Вепрев О. В. Государственная безопасность: три века на Южном Урале / О. В. Вепрев, В. В. Лютов. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 2002. – 448 с.: ил.
8. Возженников А.В. Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения. М.: РАГС, 2002. С. 424

*Хамитов Т.Р.*

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г. Москва*

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ**

В настоящее время спорт становится настоящей бизнес индустрией. Но не каждая спортивная организация способна правильно распределить бюджет и иметь положительный финансовый баланс. Давно доказано, что футбольные клубы в России теряют сотни миллионов долларов в год. Главной целью данной работы является показать структуру расходов и доходов профессионального футбольного клуба с помощью статистических методов изучения, и доказать, что футбол может быть прибыльным делом для вложения средств.

После изучения клубов, было принято решение рассмотреть финансовую составляющую клуба ЦСКА. Он добился больших успехов в последние годы, стабилен на протяжении нескольких лет, относительно быстро построил стадион, не имеет задолженностей по зарплате.



При изучении структуры доходов было выявлено, что<sup>1</sup>) поступление от билетов и абонементов снижалось, потому что в это время клуб проводил матчи не на своем Стадионе, а на арене Химки, которая вмещает всего 18000 зрителей. Спонсорские же поступления играют главную роль и со временем стали составлять 50 процентов от общей суммы доходов. Телевизионные права в 2014 году достигли пика доходности и составили \$30,587млн. Это связано участием в Европейских турнирах и играх с лучшими командами Европы. Другие доходы подразумевают продажу товаров с символикой клуба и отличаются нестабильностью в связи с меняющейся популярностью клуба. Здесь наблюдается прямая зависимость от результатов, чем лучше играет клуб, тем больше покупают его продукцию.

Важно отметить, структуру призовых поступлений, их не вносят в операционную деятельность, но при удачном выступлении клуб зарабатывает за счет призовых, определенная сумма идет на премии работникам, которые также не вносятся в структуру расходов.

Теперь перейдем к расходам, платежи на участия в турнирах не составляют большую сумму затрат, с учетом удачного выступления, они вообще незначительны. Расходы на маркетинг и рекламу также малы, потому что большое количество спонсоров сами заинтересованы в этом (РОССЕТИ, Аэрофлот, Новикомбанк, Hyundai, и тд). Приобретение товаров и услуг в большей своей части отбиваются с помощью статьи других доходов. Другие расходы незначительно уменьшились. А выплаты по кредитам банков увеличились в 24 раза в связи со строительством стадиона.

Главным категориями затрат являются расходы на персонал и налоги. Налоги удалось уменьшить в 2 раза, что говорит о продуктивной работе клуба. Так большое количество акций клуба было передано во владение Английской компании. А затраты на персонал стабильно являются самыми высокими и составляют более 60 процентов от всех затрат.

Здесь важно изучить относительные величины, для сравнения показателей. Так относительная величина координации за 2014 год составляет 2,7, что говорит о превышении зарплаты игроков над тренерским персоналом. Что касается динамики относительной величины координации, то она не опускалась ниже 2 с 2009 года. Что касается прироста, то значительные изменения произошли в 2011 году ( тренерская часть \$+1,5млн, а часть игроков \$+11,7млн)

Зарплатная ведомость вообще главная составляющая спортивной индустрии. В 21 веке замечена динамика неадекватной суммы денег для простого рабочего человека. С учетом того, что зрелищность нашего чемпионата оставляет желать лучшего, то удельный вес зарплатной ведомости вообще настораживает. Стоит отметить, что именно в 2014 году заметна ситуация, при которой отношения к расходам и выручке стремятся к равенству. В 2012 году заметна существенная разница, в результате убыток от операционной деятельности равен \$21,405млн.

После изучения операционной деятельности, куда входят расходы и доходы, важно заметить, что показатель финансовой отчетности существенно разнится. Особенно это заметно на примере 2013 года, где операционная деятельность составляет +1\$млн. А чистый убыток равен \$38,04млн. Данный показатель зависит от курса валют. В связи с изменяющейся ситуацией и строительством стадиона в 2013 году структура клуба не сумела избежать убытка. Что касается графика по выручке и операционным расходам, по предыдущим статистическим подсчета уже было выявлено влияние спонсорского участия в развитии клуба, а также невозможность зарабатывать большие средства за счет спортивных результатов. Но, даже здесь, 2014 год показывает, что эти цифры стремятся к равенству.

С учетом изменений в операционной деятельности клуба, была составлена таблица, которая отражает операционную деятельность клуба на 2016 год. С учетом строительства стадиона, будет увеличена категория доходов за счет абонементов. На данный момент, ЦСКА лидирует в первенстве России а это влечет за собой участие в Европе и стабилизацию доходов от телевизионных прав. Участие в турнирах УЕФА делает команду популярной в других регионах страны, так как в Европе играет мало клубов из России, это влечет за собой увеличение доходов за счет продажи продукции. С учетом кризисной ситуации, а также грядущего ЧМ2018 и окончанием строительства стадиона уменьшится сумма доходов от спонсоров. Что касается расходов, то они уменьшатся за счет категории выплаты по кредитам, что связано с окончанием строительства. Также существует тенденция воспитания талантливых собственных игроков, и уменьшится расходы на персонал. Другие категории расходов останутся примерно на одном уровне.

Итак, По итогам 2014 года доходы от спонсоров и рекламы у ЦСКА составляют 51% выручки. И если выручка от спонсоров росла, то доходы от билетов у ЦСКА, напротив, до \$3 млн. В 2014 году на доходы от билетов и абонементов приходилось менее 4% выручки (в Европе 19%). После введения в строй собственного стадиона ЦСКА планирует как минимум удвоить выручку от билетов и абонементов. Согласно отчету о движении денежных средств, в последние три года ЦСКА удалось стабилизировать и практически уменьшить всю структуру расхода, включая налоги. На примере Российского клуба, можно заметить, что спортивный клуб давно уже стал бизнес проектом. В российском футболе, несмотря на все сложности можно работать в положительной динамике. Системный поток денег состоит не только из покупки и продажи игроков, а также за счет других показателей, таких как: поступления от билетов и абонементов, генерального спонсора, рекламы, телевизионных прав, а также расходов: на маркетинг и рекламу, персонал, приобретение товаров и услуг, страхование, выплаты по процентам.

*Хизбуллина Р.Р., к.соц.н.  
доцент  
кафедра «Социология, политология и право»  
Казанский государственный энергетический университет  
Алимова О.В., к.соц.н.  
Россия, г. Казань*

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ПЕНСИОНЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)**

*Аннотация: В статье рассмотрены некоторые положения авторского социологического исследования качества жизни пенсионеров в современных условиях. Приведены данные репрезентативного социологического исследования, проведенного с участием 1500 респондентов методом социологического опроса (выборка квотная). Полученные данные отражают некоторые аспекты социального самочувствия пенсионеров, удовлетворенность качеством жизни в целом, их отношению к социальной поддержке.*

*Ключевые слова: пенсионеры, социально-демографическая группа, качество жизни, социальная поддержка, социальная защита.*

Качество жизни населения является интегральным показателем, не лишенным особенностей в разрезе изучения различных составляющих его социально-демографических групп. Пенсионеры как социально-демографическая группа заслуживает особого изучения, поскольку представляет собой важнейший элемент социальной структуры общества [1].

Оценивая особенности социального самочувствия пенсионеров через показатель удовлетворенности жизнью в целом, респонденты проведенного социологического исследования (n=1500 человек, выборка квотная, репрезентативная) [2] отмечают, что: скорее удовлетворены и полностью удовлетворены - 39,3% и 6,5% опрошенных соответственно, не удовлетворенность качеством жизни отмечают и полностью не удовлетворены 39,4% опрошенных пенсионеров (27,1% и 12,3% отрицательных ответов) (см. Рис. 1).

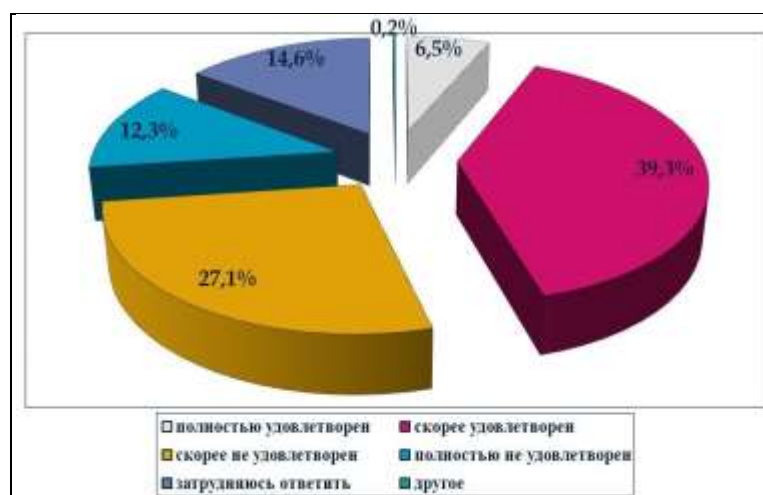


Рис. 1. Оценка пенсионерами качества жизни в целом, % к опрошенным респондентам

Более половины пенсионеров (54,8%), принявших участие в исследовании отмечают, что *не нуждаются* в услугах учреждений социального обслуживания, *нуждаются* в таких услугах всего 16,3% опрошенных. Не определились с ответом 28,2% (см. Рис. 2).

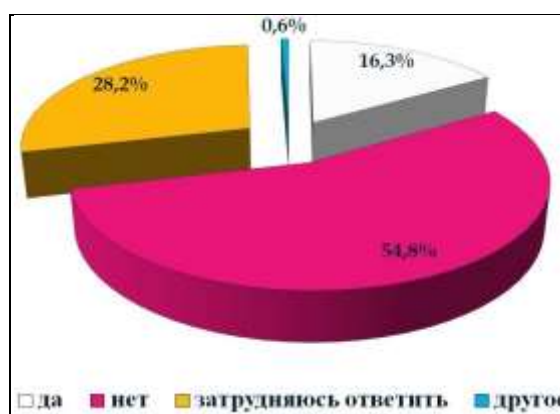


Рис. 2. Оценка пенсионерами необходимости в услугах учреждений социального обслуживания

Несмотря на полученные ответы об отсутствии необходимости в услугах учреждений социального обслуживания, что отчасти обусловлено стремлением к социальной независимости, более половины опрошенных (54,6%) хотели бы получить следующие дополнительные социально-медицинские услуги:

1. социально-медицинские (54,6%)
2. социально-бытовые (14,2%)
3. социально-экономические (9%)
4. социально-правовые (6,5%)
5. социально-реабилитационные (2,7%)
6. социально-психологические (2,1%)

7. другое (1,9%) (см. Рис. 3)



Рис.3. Респонденты нуждаются в следующих услугах учреждений социального обслуживания

Таким образом, проведенное исследования показало, что большинство пенсионеров оценивают качество своей жизни удовлетворительно (45,8% положительных ответов), однако нуждаются в дополнительной социальной помощи в услугах учреждений социального обслуживания, преимущественно социально-медицинского характера (54,8%). Наиболее востребованными пенсионеры считают следующие услуги: бытовые, материальной поддержки (экономические) и правовые.

#### Использованные источники:

1. Хизбуллина Р.Р., Алимова О.В. Особенности адаптации пенсионеров в современных условиях: результаты эмпирических исследований // «Экономика и социум». - 2016. - №4(23). Электронный ресурс. Режим доступа: [http://iupr.ru/osnovnoy\\_razdel\\_4\\_23\\_2016/](http://iupr.ru/osnovnoy_razdel_4_23_2016/) (дата обращения 15.05.2016)
2. Николаева О.В. Пенсионеры в современных условиях: ценности и социальное самочувствие (на материалах конкретно-социологического исследования в г. Казани) // Вестник Чувашского университета. – 2010. - №2.

*Худакова Л.В., к.п.н.  
доцент  
кафедра ТППиС*

*ГАОУ ВО НГТТИ «Набережночелнинский государственный  
торгово-технологический институт»  
Россия, Татарстан, г. Набережные Челны*

#### **КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА**

*В статье рассмотрено понимание культуры обслуживания, как фактора успешной деятельности ресторана. Проведено исследование среди клиентов ресторана на выявление качественного обслуживания.*



**Ключевые слова:** культура обслуживания, культура ресторанного сервиса, сервисная деятельность, предприятия индустрии питания, качество обслуживания.

Культура обслуживания как фактор успешной деятельности ресторана определяется самим предприятием на основе выработки установленных стандартов обслуживания и поддерживается системой поощрений обслуживающего персонала и рядом других мероприятий.

Сегодня распространено понимание культуры обслуживания в узком смысле как совокупности правил вежливости (этики поведения). Однако данное понятие следует рассматривать значительно шире, во всех проявлениях составляющих его элементов.

Объектом исследования является ресторан «Гин-но Таки».

Предметом исследования выступает культура обслуживания в ресторане «Гин-но Таки».

Цель исследования: исследовать культуру обслуживания в ресторане «Гин-но Таки» и разработать мероприятия по повышению культуры и качества обслуживания.

Поставленная цель определяет задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические основы понятий «культура обслуживания» и «ресторанный сервис».
2. Провести исследование по выявлению уровня культуры обслуживания в ресторане «Гин-но Таки».
3. Разработать мероприятия по повышению культуры обслуживания в ресторане «Гин-но Таки».

Ресторан «Гин-но Таки» является предприятием индустрии питания, отличающимся улучшенным оснащением, сервировкой, интерьером и повышенным уровнем обслуживания населения (индивидуальных и групповых посетителей) в сочетании с организацией отдыха. Широко практикуется изготовление блюд, закусок по индивидуальному заказу, а также фирменных и национальных блюд, предусмотренных в меню.

Ресторан «Гин-но Таки» расположен в центре города Набережные Челны. Ресторан этого класса предназначен для населения с высоким и средним достатком.

Обслуживающий и производственный персонал ресторана имеет среднее специальное, незаконченное высшее и высшее образование. Возрастной состав от 21 - 50 лет, где 70% составляют женщины.

С целью разработки мероприятий по повышению культуры обслуживания и культуры ресторанного сервиса в целом, а также чтобы сотрудничество с рестораном «Гин-но Таки» становилось для посетителей интереснее и полезнее, проводилось исследование, в анкетировании приняло участие 20 респондентов (12 мужчин и 8 женщин).

И так 45% из 20 человек опрошенных считают, что культура

обслуживания, зависит от многих составляющих, а именно: культура общения начинается с взаимного изучения собеседниками друг друга и выбора наилучшей линии поведения. При этом, как пояснили клиенты, у них складывается о партнере первое впечатление, которое во многом определяет дальнейший ход отношений. 25% считают, что культура общения начинается с выбора наилучшей линии поведения. Другие 25% опрошенных считают взаимоуважение между работником ресторана и гостем способствует созданию высоконравственного стиля общения в ресторане. Остальные 5% видят культуру общения в другом. По мнению 100% респондентов культура общения обслуживающего персонала с гостями проявляется в умении правильно сформулировать свои мысли, выслушать посетителя, в отзывчивости и сопереживании ему.

Больше половины опрошенных 75% от общего числа, указывают, что эстетический вкус работника ресторана «Гин-но Таки» проявляется в умении со вкусом, с учетом индивидуальных особенностей и возраста, «создать» свой внешний облик (имидж). Ведь по внешнему виду официанта у посетителя при первой встрече создается то или иное впечатление о нем. Поэтому работник ресторана «Гин-но Таки» должен выглядеть привлекательным. 20 опрошенных респондентов считают, что внешний вид обслуживающего персонала является визитной карточкой ресторана, именно по собранности, подтянутости, аккуратности обслуживающего персонала посетители судят об уровне культуры обслуживания в данном ресторане в целом. И напротив, неряшливый вид вызывает у клиентов чувство досады и раздражения. Ни о каком доверительном отношении к такому работнику ресторана речи быть не может.

В ходе проведения анкетирования, выяснилось, что 20 человек из 20 опрошенных, единогласно, считают, что внешний вид, культура речи, манеры поведения обслуживающего персонала являются главными составляющими при обслуживании. Ведь по их внешнему, посетители судят об уровне культуры обслуживания в данном ресторане; хорошие манеры поведения производят благоприятное впечатление на посетителей, а культура речи служит важным показателем общей культуры обслуживающего персонала, уровня его мышления.

Отвечая на вопрос «Из чего, по-вашему, мнению складывается культура сервиса? Свой ответ обоснуйте» 100% опрошенных ресторана «Гин-но Таки», свои ответы обосновали следующим образом, культура сервиса складывается из следующих основных аспектов: психологических, эстетических, организационно-технологических и др. аспектов.

Мнения респондентов сошлись в том, что индивидуальный подход к посетителю состоит из тесного контакта персонала с гостем, убежденности в полезности предлагаемого меню и эмоциональной выразительности речи обслуживающего персонала. При ответе на данный вопрос, мнения респондентов сошлись в едином, они считают, что все варианты актуальны,

ведь благодаря индивидуальному подходу к посетителю, ресторан «Гин-но Таки» приобрел, большое количество постоянных клиентов.

По мнению посетителей ресторана «Гин-но Таки», роль психологии обслуживания заключается в следующем: от действий персонала, непосредственно контактирующего в своей работе с клиентом (заказчиком) зависит благосостояние ресторана и, соответственно, его работников. В ресторане, в отличие от, скажем, какого-либо промышленного предприятия, практически весь персонал является контактным, так или иначе вступающим в контактные отношения с клиентами и заказчиками – это касается и управленческого, и производственного персонала.

Знание психологии обслуживания дает обслуживающему персоналу: понять поведение клиентов для выбора наилучшего варианта (способа) их обслуживания; познать себя, свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения; разобраться в поведении своих коллег для оказания им (в случае возникновения такой необходимости) помощи и поддержки.

В ходе проведенного анкетирования среди клиентов ресторана «Гин-но Таки» было выявлено, что культура обслуживания заключается в качестве обслуживания. Качественное обслуживание – это мудрая и прибыльная стратегия, поскольку позволяет не только привлекать все больше новых клиентов, но и эффективнее работать с постоянными, предотвращать их уход и меньше зависеть от ценовой конкуренции. Качественное обслуживание способствует формированию определенной корпоративной культуры, стимулирующей сотрудников предприятий индустрии питания работать на высшем уровне.

Таким образом, успешная деятельность ресторана зависит от такого важного фактора, как культура обслуживания, и следует задумываться, каким образом, привлекать и удерживать клиентов. И как показывает практика, зависит это от многих составляющих: меню, кухни, интерьера, музыкального сопровождения, уровня культуры общения, внешности персонала, его поведения в соответствии с нормами корпоративной этики, т.е. культуры ресторанного сервиса в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Акурова Н., Крупцов А. Азбука ресторанного сервиса. М., ФиС, 2004.
2. Худакова, Л.В. Интегративно-сервисная компетентность в профессиональной деятельности специалистов индустрии питания и гостеприимства / Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум». – 2014. №4(13) – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_13\\_2014/Hudakova.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Hudakova.pdf).
3. Худакова, Л.В. Формирование интегративно-сервисной компетенции при подготовке специалистов индустрии питания и гостеприимства / Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам межд. науч.-практ. конф. – 2014. – Режим доступа: <http://www.ucom.ru/doc/conf/>

**Чанышев Д.И.**

*студент 4 курса*

**ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ**

**Республика Башкортостан, г. Уфа**

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА**

*Аннотация:* в статье рассматривается ответственность государства за исполнение обязательств имущественного характера.

*Ключевые слова:* Ответственность, участник, государство, принципы, имущественный оборот.

Ответственность каждого участника имущественного оборота страны - необходимое условие для обеспечения стабильности всех отношений имущественного характера. Согласно п.2 ст.8 Конституции РФ в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная муниципальная и иные формы собственности. Равная защита всех форм собственности означает, в частности, недопустимость установления каких-либо исключений, касающихся имущественной ответственности, для отдельных субъектов, в том числе и для государства. В ст.53 Конституции РФ устанавливается право каждого на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц

Применять на практике принципы имущественной ответственности на основании только норм Конституции РФ невозможно. Для этого существуют федеральные законы, указы Президента РФ и т.д. Нормативно-правовые акты, которые касаются имущественной ответственности, исходят от государства, однако государство само является потенциальным субъектом имущественной ответственности. Данное обстоятельство вместе с рядом неблагоприятных экономических факторов привело к тому, что ответственность государства по гражданско - правовым обязательствам ограничена в такой степени, что можно справедливо говорить о нарушении принципов, которые заложены в ст.ст.8 и 53 Конституции РФ.

В соответствии со ст.124 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) Российская Федерация и ее субъекты осуществляют не только публично правовые функции, но и выступают в имущественном обороте на равных правах с гражданами и юридическими лицами. К этим субъектам применяются нормы, определяющие правовое положение юридических лиц, если иное не вытекает из закона или особенностей данных субъектов. Активное участие государства в имущественном обороте, а также положения об обязанности государства возместить вред, причиненный незаконными действиями государственных

органов, неизбежно влекут предъявление к государству в судебном порядке многочисленных требований имущественного характера. Это могут быть иски о возмещении убытков, причиненных лицу государственными органами и их должностными лицами (ст.16 ГК РФ), субсидиарные требования по обязательствам казенных предприятий и государственных учреждений (ст.ст.115, 120 ГК РФ) и т.д.

Однако при осуществлении процедуры принудительного исполнения соответствующих судебных решений возникает проблема исполнения бюджета. Поэтому соответствующие финансовые органы не спешат с исполнением решений суда о взыскании с государства денежных сумм и даже препятствуют реализации этих решений.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс».
2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ Гарифуллина А.Ф., Мухаметдинова Э.Р.В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Редколлегия: А. Н. Плотников, А. В. Постюшков, Л. А. Тягунова. 2013. С. 42-43.
3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ Муллагалиев Ф.Ф., Хатмуллина Л.Р. В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВ Материалы IV международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 16-17.

*Чжао Цин  
Авдокушин Е.В.*

### **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗРАБОТКУ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Конкурентная стратегия для китайских розничных компаний связана с пересечением бизнеса национальных границ. В связи с институционализацией международных экономических отношений, сокращением барьеров на пути торговых и финансовых потоков, расширением транспортной и коммуникационной инфраструктуры, компании стремятся к росту международной деятельности<sup>26</sup>.

Процесс конкуренции китайского бизнеса происходит в несколько

<sup>26</sup>Lucia Paliu-popa, Economy Globalization and Internationalization of Business, MPRA Paper No.18568, posted 12. November 2012, p. 2



этапов, каждый из которых связан с определенным методом и стратегией:

На первом этапе развития происходит интернационализация процесса торговли продукции компании. Международные операции заключаются в экспорте, реэкспорте товаров и услуг или создании торговых представительств.

Экспорт является наиболее простым и распространенным методом выхода. Существует косвенный экспорт и прямой, а также активный и пассивный. Экспорт по случаю, или пассивный экспорт, отличается частотой сделок, т.е. фирма выходит на рынок время от времени, в соответствии с поставленными задачами организации или при получении заказа от иностранного клиента. При активном экспорте компания расширяет сбыт своей продукции на конкретном рынке. Компания производит продукции на отечественном рынке, но адаптирует к потребностям зарубежного рынка. Такая стратегия предполагает некие изменения в политике, задачах, структуре организации. При самостоятельном экспорте продукции компания сталкивается с дополнительными расходами и рисками, что может компенсироваться экономией на оплате услуг посредника. Выгодным отличием является возможность контроля над вывезенной продукцией компанией-производителем.

Предприятие может пользоваться услугами иностранных дистрибьюторов или агентов, наделенных исключительными или ограниченными правами представлять фирму- производителя на конкретном рынке.

На втором этапе происходит интернационализация производственного процесса.

- создание различных форм альянсов, международное сотрудничество с целью передачи технологий (лицензирование, франчайзинг, продажа ноу-хау и т. д.).

Предприятие может покупать иностранные лицензии. Лицензиар предоставляет лицензиату за определенную плату использовать производственные торговые секреты, торговую марку, патент. Таким образом, производитель-экспортер получает доступ на внешний рынок, оптимизируя риски. Другим способом является производство по контракту, когда производство товара поручается местной компании. Однако компания лишена возможности осуществлять постоянный контроль над производственным процессом. В то же время данный вид лицензирования позволяет быстро выйти на внешний рынок, снижает риски и облегчает возможное создание совместного или собственного предприятия на иностранном рынке.

Франчайзинг является распространенной формой лицензирования, когда продается торговая марка и отлаженная производственная сеть.

- частичное или полное перемещение производства, использование каналов дистрибуции на иностранном рынке (совместное производство,

совместная научно-исследовательская деятельность и т.д.).

- создание совместного предприятия (СП) и маркетинговой системы за рубежом.

Создание совместного предприятия представляет собой другой способ выхода на внешний рынок. Создание СП может быть необходимым условием проникновения на иностранный рынок из-за политики государства, либо источником финансовых, материальных, управленческих ресурсов.

На последнем этапе происходит интернационализация предприятия. Интернационализация достигается путем прямых иностранных инвестиций (создание зарубежных филиалов, представительств, строительство нового предприятия, слияния и поглощения).

Прямые инвестиции, форма выхода на внешний рынок посредством создания сборочного или производственного предприятия за рубежом. Прямые инвестиции компании могут быть результатом низкой стоимости сырья, рабочей силы, льгот, предоставленных правительством на иностранном рынке. Формирование положительного имиджа компании, путем создания рабочих мест, также является стратегическим ходом компании- производителя. Посредством прямых инвестиций предприятие может подстроить свою продукцию под потребности данного рынка, поддерживая хорошие отношения с государственными структурами, потребителями, поставщиками и дистрибьюторами. Компания имеет возможность контролировать инвестиции, производственную и маркетинговую политику в соответствии с долгосрочными целями. Однако предприятие никак не застраховано от ухудшения рыночных условий на иностранном рынке, изменения курса валюты, экспроприации собственности в случаях политических потрясений в стране.

Если проникновение на иностранный рынок сопряжено с высокими издержками и рисками или национальный рынок не полностью открыт, то компания вместо создания собственного предприятия за рубежом, может заключить стратегический альянс с иностранным партнером. Целью создания стратегического альянса является распределение затрат и рисков между компаниями, обеспечение доступа на новый рынок, увеличение доли рынка, получение правительственных заказов, заключение альянсов с государственными компаниями, получение доступа к технологиям или обмен ими. Стратегические альянсы могут быть в форме совместного производства или маркетинга, совместной научно-исследовательской деятельности и обмена технологиями, взаимного обмена акциями, совместного предприятия, создания зависимой компании или предприятия-спутника, миноритарного долевого партнерства, неформального стратегического альянса<sup>27</sup>.

Отличают три категории стратегических альянсов: полное владение акциями или долями, частичное владение или альянсы без долевого участия.

---

<sup>27</sup>Emanuel Todeva, David Knoke, Strategic Alliances & Models of Collaboration, 2005

Три условия определяют стратегические альянсы: две или более компании разной национальности пытаются достичь ряда единых целей ранее согласованных, предприятия имеют контроль над альянсом и долю в создаваемом продукте, партнеры постоянно осуществляют вклад в одно или более сфер деятельности альянса. Стратегический альянс помогает снизить межфирменные разногласия, способствует активной кооперации независимых организаций для достижения конкурентных преимуществ всех партнеров, или может выступать временным соглашением. Стратегический альянс представляет собой один из наиболее эластичных методов кооперации. Он может быть заключен в рамках взаимодействия компании с: поставщиками, потребителями, конкурентами, предприятием, производящим похожий продукт на другом рынке или производящим другой продукт на том же рынке, бесприбыльной организацией, государством, университетом и т.д. Стратегический альянс отличается большей степенью межфирменной интеграции от соглашений на предоставление услуг или лицензирования, франчайзинга, соглашения о технологическом обмене, аутсорсинга или совместной исследовательской работы.

Технологические компании, производящие наукоемкий продукт, встают перед важным выбором кооперации с иностранным предприятием или самостоятельной деятельностью. Кооперация помогает быстрее и с меньшими издержками и рисками достигать поставленных организацией целей.

Во – первых, альянс помогает фирме быстрее получить недостающие ресурсы, технологии, навыки, т.к. несколько компаний имеют больше возможностей для развития конкурентных преимуществ внутри одной организационной структуры. Во-вторых, компании становятся гибкими и уменьшают свои обязательства по активам. На технологически ориентированном рынке инновации определяют успех компании. Предприятие перегруженное обязательствами и большими затратами в основные средства выпадает из конкурентной борьбы. В – третьих, создание стратегического альянса связано с обменом знаниями между партнерами и возможностью учиться корпоративной культуре партнера. Возможна передача стратегически важных знаний и навыков, которые компании будет сложно или невозможно получить в одиночку, создание новых технологий. В – четвертых, научно-исследовательские разработки связаны с большими расходами и неопределенностью, компании делят между собой риски и издержки. В – пятых, альянс позволяет применять технологические стандарты на стадии коммерциализации продукта, когда товары субституты и комплименты производятся по единым стандартам.

Таким образом, стратегические альянсы дают возможность его участникам доступа на новый рынок, увеличение отдачи от инвестиций, доступа к ресурсам, необходимым технологиям и знаниям, достижения эффективности путем экономии на масштабе через рационализацию производства, открытия новых недостижимых в одиночку возможностей

роста. Создание стратегического альянса дает возможность компании не только пользоваться имеющимися преимуществами, но и быстро пользоваться возможностями других компаний<sup>28</sup>. В таблице № 2.1.1 представлена разница между целями и мотивами создания или приобретения компании за рубежом и заключения стратегического альянса.

*Чигарева Т.В.  
магистрант  
направление подготовки «Менеджмент»  
преподаватель  
институт мировой экономики и финансов  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

### **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЮФО В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Аннотация: Рассмотрены особенности и проведен анализ развития регионального потребительского рынка ЮФО. Определены направления для формирования конкурентоспособного отечественного потребительского рынка в условиях применения экономических санкций странами Евросоюза.

**Ключевые слова:** *потребительский рынок, товарный рынок, потребительский рынок ЮФО, конкурентоспособность, экономические санкции, концепция.*

*Chigareva T. V., master student in the direction  
training "Management", lecturer  
the Institute of world economy and Finance  
Volgograd state University  
Russia, Volgograd*

### **STATUS AND TRENDS OF THE CONSUMER MARKET OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT UNDER IMPORT SUBSTITUTION**

Abstract: Describes the characteristics and the analysis of the development of the regional consumer market of the southern Federal district. Determined direction for formation of a competitive domestic consumer market in terms of all economic sanctions by EU countries.

**Keywords:** *consumer market, commodity market, the consumer market of the southern Federal district, competitiveness, economic sanctions concept.*

Одним из ключевых элементов развития региональной экономики является потребительский рынок. По удельному весу потребительский рынок, обеспечивающий жизнедеятельность населения, занимает ведущее место в системе рынков региона. Он функционирует тем лучше, чем больше производство и ввоз товаров с других территорий соответствуют

---

<sup>28</sup>Ying Zhang & Sergey Filippov, Internationalization Strategy of Chinese Companies in Europe, 2012

потребностям и платежеспособному спросу населения. Насыщенность и емкость потребительского рынка зависит от эффективности хозяйственной деятельности в регионе. Чем выше эффективность хозяйственной деятельности, тем, как правило, больше производится товаров и услуг, выше заработная плата и конечное потребление.

Потребительский рынок, с одной стороны, является одной из основных составляющих структуры современной рыночной экономики, взаимодействующей с другими элементами по правилам, установленным государством, с другой – автономной системой, в которой отношения между участниками взаимосвязаны и регулируются, прежде всего, государственными правовыми актами. Развитие потребительского рынка носит эволюционный характер. Эволюция экономических структур, в том числе и потребительского рынка, является необратимым процессом, так как обратный переход из текущего или последующего состояния (текущей или последующей экономической стадии) в начальное (в любую из предыдущих экономических стадий) через те же промежуточные состояния (экономические стадии) невозможен, так чтобы при этом не произошло изменений экономической системы [1, с.71].

Объективная оценка состояния, тенденции развития, региональные особенности потребительского рынка, выступающего основным элементом регионального товарного рынка - это та очень важная информация, которая необходима для управления и контроля за параметрами развития потребительского рынка, регулирования ряда рыночных процессов, разработки и проведения эффективной государственной социально - экономической политики.

С начала рыночных реформ дифференциация регионов стало быстро увеличиваться в результате ослабевающей регулирующей роли государства и неравномерной адаптируемостью к рынку регионов с разной структурой экономики, что стало причиной экономической и социальной дифференциации регионов.

Потребительский рынок является частью товарного рынка региона. Центральное место в системе рыночных отношений занимает рынок товаров и услуг – товарный рынок. В настоящее время он играет важную роль в обеспечении экономических взаимосвязей между отраслями промышленного и сельскохозяйственного производства и потребления, эта роль в значительной степени актуализируется в условиях многообразия форм хозяйствования и самостоятельности субъектов рынка.

Региональный потребительский рынок является частью общего регионального товарного рынка (или рынка благ). Под товарным рынком в современной экономике понимается система субъектов экономики, формирующих свои отношения с целью рационального обращения товаров конечного потребления и продукции производственно-технического назначения.



Региональный потребительский рынок – это сложная пространственно-экономическая система, состоящая из многочисленных элементов и связей между ними, поэтому изучение этого рынка предполагает анализ закономерностей и факторов, определяющих его формирование и развитие, комплексное рассмотрение всех аспектов рынка [3].

В общем виде региональный потребительский рынок может быть представлен как сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей, где каждый из участников имеет свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства на производство товаров требуемого качества и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности в товарах надлежащего качества и соответствующей их потребительски ожиданиям цене. Разрешение возникающих противоречий осуществляется рынком путем достижения сбалансированности спроса и предложения, а также государственным регулированием региональной экономики со стороны федеральных и местных органов.

Условия развития потребительского регионального рынка исходят из особенностей текущего периода социально-экономического развития региона и страны в целом. Так, в 2015 году в Южном федеральном округе оборот розничной торговли сократился на 7,6% (по РФ данный показатель составил – 10%). Объем розничных продаж составил 2597 млрд. рублей, сформировав 9,4% общего объема в целом по стране (рис. 1).

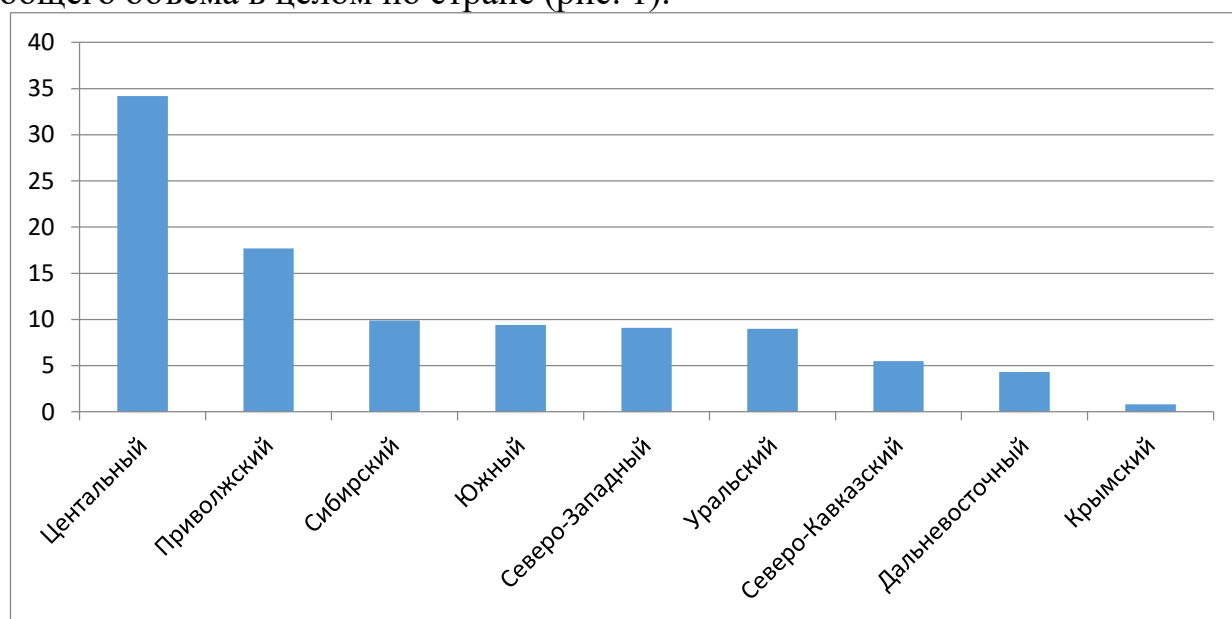


Рис. 1. Оборот розничной торговли за 2015 год (в % к общему обороту розничной торговли по РФ) [2]

В рэнкинге регионов округа по среднему обороту розничной торговли ведущие позиции по ЮФО принадлежат Краснодарскому краю, Ростовской и Астраханской областям. В целом, сокращение розничных продаж в 2015 году наблюдается во всех регионах округа, наиболее интенсивнее – в Адыгее и Калмыкии. На рынке платных услуг ЮФО по

итогах 2015 года сохранялась положительная динамика – 103,7% к 2014 году (по РФ данный показатель составил – 97,9%). Это обусловлено ростом объемов услуг, предоставленных населению Ростовской области (на 2,6%), Калмыкии (на 3,3%) и Краснодарского края (на 6,9%).

Уровень цен инфляции на потребительском рынке Южного федерального округа по итогам 2015 года сложился ниже среднего: по ЮФО – 12,6%, по РФ – 12,9%. Основной инфляционной составляющей в 2015 году стал рост цен на товары. Характерно, что в Южном федеральном округе в большей степени подорожали непродовольственные товары, а в целом по стране – продовольственные.

Цены и тарифы на услуги увеличивались в меньшей степени, в ЮФО прирост сложился ниже среднероссийского.

Данные тенденции дают импульс развитию наиболее современных методов реализации интересов потребителей, формируя условия функционирования торговых сетей – основных участников рынка (табл. 1).

Таблица 1

Динамика изменения условий функционирования торговых сетей

| Фактор                            | Прошлое                             | Настоящее              | Будущее                                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------|
| Конкуренция                       | Низкая конкуренция                  | Усиленная конкуренция  | Жесткая конкуренция                                      |
| Сетевая торговля                  | Практически отсутствует             | Активное развитие      | Доминирование на рынке                                   |
| Количество магазинов в одной сети | Несколько                           | Несколько десятков     | Несколько сотен                                          |
| Региональное развитие             | Сетевые операторы работают в городе | Сети выходят в регионы | Крупнейшие сети будут работать во многих регионах страны |

Из представленной таблицы видно, что на данный момент времени в секторе сетевой торговли присутствует ужесточение конкуренции, активизация деятельности сетевых торговых предприятий, которые имеют несколько магазинов в различных регионах страны.

Финансовый кризис заставляет компании еще больше задуматься об отличии от конкурентов. Когда сетевая торговля только начинала развиваться в России, покупатели не знали, какой формат им необходим. Сейчас же многие хорошо разбираются, чем отличаются разные магазины и какой для них предпочтительнее. Конкуренция и потребность искать свою нишу еще более усилятся после массового прихода к нам иностранных ритейлеров.

Одной из современных концепций, которая используется для разработки проектов развития торговых сетей продуктов питания, является концепция инновационных управленческих решений.

Для региональных розничных сетей огромное значение, следующие «инновационные пограничные условия»:

- уровень затрат на единицу продукции, являющийся значительно меньшим по отношению к существующему уровню (инновационный уровень затрат определяется исходя из равенства инновационного уровня цены с ценой закупки до принятия инновационного управленческого решения);
- высокая степень качества продукции, соответствующая требованиям национальной системы менеджмента качества;
- высокая степень обслуживания клиентов, позволяющая увеличить прирост выручки и сократить время проведения клиента в магазине;
- перспективное маркетинговое позиционирование (формирование лояльного клиента, рыночная стратегия).

Продолжающиеся в отношении России беспрецедентные по своему объему и количеству экономические санкции со стороны стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и других стран породили проблему обеспечения сбалансированности товарных рынков и недопущении избыточного роста цен на нее. Применение ограничений против России в связи с событиями 2014 года в Украине обостряет и без того сложную и многоаспектную проблему продовольственной безопасности. В значительных объемах Россия ввозит такие продукты, как мясо и мясопродукты, растительное масло, сахар-сырец и т.д. Сегодня современный период для потребительского рынка ЮФО характеризуется преобладанием в структуре товаров, прежде всего, импортных, как продовольственных, так и непродовольственных, с одновременным увеличением доли товаров отечественного производства.

Следовательно, в современных условиях необходимо создание конкурентоспособного отечественного потребительского рынка, причем его формирование должно идти по двум направлениям. Первое – дальнейшее развитие отечественного производства и создание необходимой инфраструктуры по переработке продуктов питания. Второе – создание условий для развития торговли продовольственными товарами отечественного производства.

#### **Использованные источники:**

1. Иневатова О.А., Социально экономические особенности развития регионального потребительского рынка //Вестник ОГУ. 2010 № 2 (108). С.67-72.
2. Социально-экономическое положение Южного федерального округа в январе-декабре 2015 года. Информационно-аналитический материал / Электронный ресурс //Режим доступа: <http://rostov.gks.ru>
3. Шатрова Е.В. Современные проблемы регионального потребительского рынка/ Шатрова Е.В., Гончарова П.П. // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2004.Том 4. - №4 – с.193 (193-194)

### **ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются сущность заемного капитала, его необходимость в деятельности предприятия, а также эффективность использования заемного капитала.

**Ключевые слова:** капитал, заемный капитал, долгосрочные и краткосрочные заемные средства.

**Abstract:** This article explores the nature of the loan capital, its necessity in the enterprise, as well as ways to improve the efficiency of the use of borrowed capital.

**Keywords:** capital, loan capital, long-term and short-term borrowings.

Формирование капитала предприятия осуществляется не только с помощью собственных, но также и заемных средств. Капитал - это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли. [2] Необходимость использования заемных средств характеризуется прежде всего обеспечением предприятия финансовыми ресурсами. На современном этапе рыночных отношений роль заемных средств возрастает, поскольку данный капитал позволяет расширить предприятие, увеличить объемы производства, а в некоторых случаях дает возможность предпринимателям, не имея на данный момент собственных средств, открывать предприятия в различных отраслях экономики.

Заемный капитал - средства, предоставленные на долгосрочной основе хозяйствующему субъекту сторонними лицами (т. е. не собственниками этого субъекта) или государством. Заемный капитал в основном представлен долгосрочными банковскими кредитами и облигационными займами. [1]

Заемный капитал - это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. [2]

Существует множество определений заемного капитала, но связывает их то, что заемный капитал является финансовым обязательством предприятия, подлежащий возврату.

По периодам привлечения заемный капитал подразделяется на:

- долгосрочный - средства, предоставленные компании сроком на период более одного календарного года. К ним относятся кредиты, ссуды, займы, облигации;

- краткосрочный - средства, предоставленные компании сроком на период менее одного календарного года. К ним можно отнести краткосрочные кредиты, займы, а также текущую кредиторскую задолженность (перед поставщиками и подрядчиками, персоналом компании, бюджетом и внебюджетными фондами, учредителями и прочим кредиторами).

В современных условиях развития рыночной экономики, как правило, наибольшую долю заемных средств имеют именно краткосрочные обязательства.

Заемный капитал является источником финансирования и имеет ряд положительных и отрицательных признаков использования.

К преимущественным особенностям использования заемного капитала можно отнести:

- достаточно низкую стоимость использования заемного капитала по сравнению с собственными средствами, поскольку заемный капитал не облагается налогом на прибыль;

- увеличение финансовой рентабельности предприятия;

- позволяет расширить деятельность предприятия;

- возможность увеличения объёмов производства.

К недостаткам использования заемных средств относят:

- риск неплатежеспособности;

- снижение прибыли предприятия, поскольку необходимо выплачивать проценты за кредит;

- необходимость предоставления залога банкам, а также определенные гарантии по возврату средств;

- взятые на долгосрочной основе кредиты и займы могут быть не выгодны предприятию, поскольку ставка ссудного процента, в связи с изменениями на финансовом рынке, может понизиться и появятся наиболее выгодные условия кредитования.

Необходимо проводить анализ эффективности использования заемного капитала, чтобы оценить финансовое состояние предприятия, оценить обеспечение источниками финансирования, выявить способы повышения финансовой устойчивости. Наиболее распространенным анализом является коэффициентный анализ. Как правило при анализе заемного капитала используют следующие коэффициенты:

- коэффициент собственного капитала (коэффициент автономии);

- коэффициент заемного капитала;

- коэффициент соотношения заемного и собственного капитала.

Оценка эффективности использования заемных средств определяется таким показателем, как эффект финансового рычага.

Эффект финансового рычага имеет следующую формулу:

$$\text{ЭФР} = (1 - Н) * (Рэ - \text{СРСП}) * (ЗК / \text{СК}),$$

где, (1 - Н) - налоговый корректор,

(Рэ - СРСП) - финансовый дифференциал,

Н - ставка налога на прибыль,

СРСП - средняя расчётная ставка процента (включает не только процент, но и затраты на обслуживание долга (расходы по страхованию заемных средств, штрафные проценты и т.п.), отнесённые к сумме заёмных средств).



(ЗК/СК) - плечо финансового рычага,  
Рэ - экономическая рентабельность,  
ЗК - заемный капитал,  
СК - собственный капитал.

Эффект финансового рычага показывает на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия. Он возникает в тех случаях, если экономическая рентабельность выше ссудного процента. [2]

Можно сделать вывод о том, что высокая доля заемных средств оказывает негативное влияние на финансовое состояние предприятия, а именно на его финансовую устойчивость, однако слишком низкая доля заемного капитала также может негативно повлиять на предприятие, поскольку не позволяет ему увеличивать производство, расширить хозяйственную деятельность и развиваться в полном объеме. Поэтому необходимо оптимальное соотношение заемных и собственных средств, определяемое с помощью анализа эффективности использования заемного капитала.

Таким образом, использование заемного капитала помогает с одной стороны обеспечить финансовое развитие, увеличить рентабельность предприятия, а с другой - увеличить финансовые риски и вызвать угрозу банкротства.

#### **Использованные источники:**

1. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. Ч.1 – М. : Проспект, КНОРУС, 2010. – 768 с., 2010
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 4-е издание, переработанное и дополненное, 2001
3. Шеремет А.Д., ИONOва А.Ф. Финансовый менеджмент - 1: учеб. пособие. М. : ИПБР-БИНФА, 2005.

*Шайдуллова А. И.  
студент 4 курса*

*Институт финансов, экономики и управления  
ФГБОУ ВПО Тольяттинский государственный университет  
Россия, г. Тольятти*

### **ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются значимость анализа платежеспособности и ликвидности, которые являются ключевыми признаками финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность.

**Abstract:** This article discusses the importance of the analysis of the solvency

and liquidity, which are key features of the financial condition of the company.

**Keywords:** financial stability, solvency and liquidity.

В современных условиях развития рыночной экономики неотъемлемой характеристикой финансового состояния предприятия является его платежеспособность. Платежеспособность - это возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства. [1]

Анализ платежеспособности необходим не только самим предприятиям, но также банкам, которым следует убедиться в кредитоспособности заемщика, поставщикам и подрядчикам, и другими контрагентами, поскольку важно, чтобы предприятия могли выполнять свои финансовые обязательства в полном объеме и без нарушения своей хозяйственной деятельности.

Чтобы эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, а также исключить банкротство предприятия необходимо постоянно проводить анализ платежеспособности, целью которого является выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а также возможность разрабатывать мероприятия, направленные на улучшение платежеспособности экономического субъекта.

При анализе платежеспособности изучают также способность предприятия преобразовать активы в денежные средства за наиболее короткий срок, чтобы погасить свои обязательства по платежам. Для этого необходим анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Чем меньше требуется время для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность. Ликвидность баланса - возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения. [1]

С помощью данного анализа можно сделать вывод о том, является ли бухгалтерский баланс предприятия абсолютно ликвидным или же ликвидность баланса отличается от абсолютной.

Однако, для более точной оценки степени платежеспособности необходимо также рассчитать следующие коэффициенты:

1. Коэффициент текущей ликвидности

$$K_{\text{ТЛ}} = (\text{ДС и ДЭ} + \text{КФВ} + \text{КДЗ} + \text{З}) / (\text{КО} - \text{ДБП}), \quad (1)$$

где, ДС и ДЭ - денежные средства и денежные эквиваленты;

КФВ - краткосрочные финансовые вложения;

КДЗ - краткосрочная дебиторская задолженность;

З - запасы;

КАО - краткосрочные обязательства;

ДБП - доходы будущих периодов.

Нормативное значение данного коэффициента для российских предприятий: 2-2,5.

Коэффициент указывает на то, какую часть текущей задолженности организация может покрыть при условии, что произойдет расчет с дебиторами, будут реализованы все имеющиеся запасы и прочие оборотные активы. Данный коэффициент наиболее интересен для собственников и инвесторов.

2. Коэффициент промежуточной ликвидности (коэффициент быстрой ликвидности)

$$К_{бл} = (ДС \text{ и } ДЭ + КФВ + КДЗ) / (КО - ДБП) \quad (2)$$

Нормативное значение данного коэффициента: 0,7-0,8.

Коэффициент дает представление о том, какую часть краткосрочных обязательств предприятия может покрыть в ближайшей перспективе за счет денежных средств и погашенной краткосрочной дебиторской задолженности. Коэффициент быстрой ликвидности вызывает интерес у банков.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности

$$К_{абл} = (ДС \text{ и } ДЭ + КФВ) / (КО - ДБП) \quad (3)$$

Нормативное значение данного коэффициента: 0,2-0,25.

Коэффициент показывает какую часть краткосрочных обязательств предприятие способно немедленно погасить с помощью денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений. Данный коэффициент интересует поставщиков, которые взаимодействуют с этим предприятием.

Отклонение значений данных коэффициентов от нормы говорит о том, что предприятие имеет недостаточную степень платежеспособности. Поэтому банки, поставщики и другие контрагенты будут отдавать предпочтение в сотрудничестве тем предприятиям, у которых значения коэффициентов соответствуют рекомендуемым.

Однако, на основании только данных коэффициентов нельзя дать точную оценку финансового состояния предприятия, поскольку существуют и другие важные показатели деятельности экономического субъекта, которые характеризуют его финансовое положение. Данными показателями являются прибыль, рентабельность, коэффициент оборачиваемости оборотных активов предприятия, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент автономии и другие.

Таким образом, для того, чтобы предприятия были конкурентоспособными, эффективно вели хозяйственную деятельность, а также могли выполнить все свои платежные обязательства необходимо постоянно проводить анализ финансового состояния предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 4-е

издание, переработанное и дополненное, 2001

2. Экономический анализ: учебное пособие для студентов / под общ. ред. В.И. Бариленко. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2010.

*Шайдуллова А. И.*

*студент 4 курса*

*Институт финансов, экономики и управления  
ФГБОУ ВПО Тольяттинский государственный университет  
Россия, г. Тольятти*

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** Данная статья посвящена необходимости проведения анализа финансового состояния предприятия, основным источником информации которого является его бухгалтерская отчетность, а также рассмотрены методы финансового анализа.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, бухгалтерская отчетность, экспресс-анализ, детализированный анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ.

**Abstract:** This article focuses on the need to analyze the financial condition of the company, which is the main source of information is its financial statements, and discusses methods of financial analysis.

**Keywords:** financial condition, accounting statements express-analysis, detailed analysis, horizontal analysis, vertical analysis, trend analysis, factor analysis, comparative analysis, coefficient analysis.

В современных условиях развития экономики важную роль играет анализ финансового состояния экономического субъекта.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени. [4]

Анализ финансового состояния, проводимый самим предприятием необходим для того, чтобы выявить определенные проблемы и недостатки в финансовой деятельности и устранить их, разработать мероприятия, направленные на эффективное функционирование предприятия, эффективное использование и управление финансовыми ресурсами. Банкам анализ необходим для выявления кредитоспособности заемщика, поставщикам важно, чтобы предприятия могли выполнять свои финансовые обязательства в полном объеме, инвесторам для того, чтобы снизить риски при вложении средств и получить максимум прибыли.

Для анализа финансового состояния предприятия используют его финансовую (бухгалтерскую) отчетность. Бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении

организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. [1] В бухгалтерскую отчетность в соответствии с приказом Минфина России от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организации» входит:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;

В зависимости от поставленных целей, объемов информации, времени финансовый анализ можно проводить в два этапа:

1. Экспресс-анализ;
2. Детализированный анализ.

Экспресс-анализ финансового состояния представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений. [4]

Целью экспресс-анализа является наглядная и оперативная оценка имущественного состояния предприятия и эффективность его развития.

Детализированный анализ обеспечивает более точную и подробную характеристику финансового состояния хозяйствующего субъекта. Анализ дает возможность оценить финансовое положение, имущественное состояние, степень предпринимательского риска (возможность погашения обязательств перед третьими лицами), достаточность капитала для текущей деятельности и краткосрочных инвестиций, потребность в дополнительных источниках финансирования, способность к наращиванию капитала, рациональность использования заемных средств, эффективность деятельности организации. [3]

Существуют следующие методы, которые необходимы для финансового анализа:

- горизонтальный анализ заключается в сравнении показателей данного периода с соответствующими им показателями предыдущего периода. При данном методе анализа определяются абсолютные и относительные отклонения статей отчетности.

- вертикальный анализ характеризуется определением структуры финансовых результатов с выявлением изменения отдельных показателей в данном периоде по сравнению с предыдущим периодом.

- трендовый анализ характеризуется сравнением показателей данного периода с соответствующими им показателями ряда предшествующих периодов и определением тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, в которой отсутствуют случайные влияния и индивидуальные особенности предшествующих периодов.

- коэффициентный анализ подразумевает расчет соотношений



различных абсолютных показателей финансовой отчетности, изучение относительных показателей в динамике.

- сравнительный анализ - это анализ сводных показателей финансовой отчетности по отдельным показателям структурных подразделений предприятия, а также сопоставление отдельных показателей предприятия с похожими предприятиями, с конкурентами, со среднеотраслевыми показателями.

- факторный анализ основывается на исследовании влияний отдельных факторов на результативный показатель.

Основными этапами финансового анализа могут быть:

1. Оценка "больных" статей финансовой отчетности;
2. Горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов бухгалтерского баланса;
3. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса;
4. Оценка финансовой устойчивости предприятия;
5. Общая оценка деловой активности;
6. Анализ прибыльности и рентабельности;
7. Анализ риска банкротства предприятия.

Завершающая стадия анализа сводится к обобщению полученных результатов, делаются выводы, содержащие объективную оценку финансового положения предприятия, разрабатываются рекомендации по устранению недостатков, факторов, которые оказывают отрицательное влияние, а также меры по улучшению финансового состояния.

Таким образом, финансовый анализ экономического субъекта обеспечивает наиболее подробную характеристику его финансового положения, а также дает возможность оценить эффективность деятельности предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций"
3. Кудинова М.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / М.Г. Кудинова, Т.С. Беликова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2006. – 192 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.

*Шапошников Г.Г.  
специальность 12.00.03: Гражданское право; предпринимательское  
право; семейное право;  
международное частное право*

*аспирант  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ,  
ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация**

В рамках настоящей статьи автор рассматривает актуальные проблемы регулирования в области информационных систем, используемых в предпринимательской деятельности, в частности рассматривает законодательно закрепленное определение термина «информационные системы» и выдвигает свои предложения по внесению изменений в действующее законодательство

**Ключевые слова**

Виды информационных систем; Информационные системы, использование информационных систем

*Georgiy Shaposhnikov  
Qualification 12.00.03: Civil; commercial; family; private international  
law  
Postgraduate, Financial University under the Government of Russian  
Federation, Moscow*

**ISSUES OF LEGAL REGULATION RELATED TO THE  
PLACEMENT OF INFORMATION SYSTEMS FOR BUSINESS USAGE IN  
FRAMES OF CURRENT LEGISLATION OF RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract**

In this article the author takes a look on the current regulatory issues related to information systems for business usage, precisely, overviews the legislative determination of the term «information systems» and reveals his suggestions related to the possible changes to the current legislation.

**Key Words:** Information systems, the use of information systems, types of information systems

В настоящее время использование информационных систем в предпринимательской деятельности не является откровением, а их распространение обрело настолько широкие масштабы, что такое использование рассматривается не просто как технологическая возможность,

но переходит в разряд необходимых звеньев процесса осуществления деятельности многих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Так, представляется возможным определить ряд сценариев использования информационных систем в предпринимательской деятельности:

1) использование информации, являющейся частью информационной системы в целях извлечения прибыли (информация о биржевых курсах, котировках); 2) использование информационных систем в качестве средства предоставления услуг (торговые, финансовые электронные платформы); 3) использование информационных систем при осуществлении обычной хозяйственной деятельности в качестве средства сопровождения такой деятельности (бухгалтерские, инженерные информационные системы, системы внутреннего документооборота и т.д.).

Распространенность описываемого явления (информационных систем) порождает множественные правоотношения, связанные с их использованием и, как следствие, создает необходимость правового регулирования данной области правоотношений. В связи с подобным обстоятельством необходимо иметь представление о степени раскрытия явления информационных систем в целом и информационных систем, используемых в предпринимательской деятельности, в частности, на законодательном уровне.

Следует отметить, что правовая природа информационных систем не была обделена вниманием законодателя. Так, Федеральный Закон «Об Информации, информационных технологиях и о защите информации» определяет правовой режим рассматриваемого явления. Статья 2 упомянутого закона определяет информационные системы следующим образом: «Информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств»<sup>29</sup>

В свою очередь, статья 13 данного законодательного акта «Информационные системы» выделяет виды информационных систем, определяет статус оператора информационных систем, содержит положение об охране прав собственника информационных систем, очерчивает сферу распространения требований данного Федерального закона, а также поясняет порядок эксплуатации отдельных видов информационных систем.

Особый интерес в связи с настоящим исследованием представляет часть первая статьи 13 рассматриваемого федерального закона, которая выделяет три вида информационных систем, а именно:

- 1) государственные информационные системы
- 2) муниципальные информационные системы
- 3) иные информационные системы

При этом, законодатель определяет только первые два вида

---

<sup>29</sup> Федеральный Закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

информационных систем. Так, приводится развернутое понятие государственных информационных систем. В интерпретации данного закона «государственные информационные системы - федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов»<sup>30</sup>;

В то же время муниципальные информационные системы, хотя и лишены эксплицитного определения, косвенно детерминируются словами «созданные на основании решения органа местного самоуправления». Иначе говоря, в переосмысленном варианте данное понятие могло бы звучать как: «Муниципальные информационные системы - это системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления».

Последний вид информационных систем, согласно классификации приведенной в ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" законодателем не определен. Более того, отсутствуют сведения или упоминания об информационных системах, составляющих или входящих в «иные» информационные системы. Напрашивающийся вывод относительно того, что к иным видам информационных систем относятся все те, которые не являются составной частью и не отвечают признакам государственных и муниципальных информационных систем, допустим, однако оставляет немало вопросов, поскольку правовой режим таковых не определен.

Подобная позиция подтверждается формулировкой нормы, содержащейся в части 6 статьи 13 анализируемого Федерального Закона:

«Порядок создания и эксплуатации информационных систем, не являющихся государственными информационными системами или муниципальными информационными системами, определяется *операторами таких информационных систем* в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом или другими федеральными законами»<sup>31</sup>.

Данная норма не содержит ссылки на конкретный законодательный акт, либо иной документ, закрепляющий порядок создания и эксплуатации иных информационных систем. Несомненно, законодатель поясняет, что такой порядок должен *соответствовать* ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и иным федеральным законам, однако:

1) Рассматриваемый Федеральный закон не содержит иных требований, помимо тех, которые указаны в статье 13.

2) Не отличается ясностью и однозначностью фраза: «в соответствии с иными федеральными законами» части 6 данной статьи. Представляется сомнительным трактовать ее как ссылку на специальное законодательство,

---

<sup>30</sup> Там же

<sup>31</sup> Там же

поскольку такое специальное законодательство, выдвигающее требования к порядку создания и эксплуатации иных информационных систем на настоящий момент отсутствует. Приведенную формулировку также можно интерпретировать иначе – как указание на запрет нарушения требований иных федеральных законов. Однако при такой постановке акцента устраняется возможность однозначно и четко очертить круг таких актов.

Проведение вышеприведенного анализа ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" имело цель прийти к выводу о наличии или отсутствии средств правового регулирования информационных систем, используемых в предпринимательской деятельности. По его результатам можно говорить о том, что такое или подобное по наименованию явление (информационные системы, используемые в предпринимательской деятельности) не является объектом законодательного закрепления.

В связи с вышеописанным, автору представляется обоснованным предпринять меры по нивелированию описываемого законодательного пробела, расширив перечень информационных систем, представленный в ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в тексте статьи 13 упомянутого закона, отразив понятие «коммерческие информационные системы», принимая во внимание ранее описанные сценарии использования информационных систем в предпринимательской деятельности, в следующей редакции:

«Коммерческие информационные системы - информационные системы, используемые в целях осуществления и сопровождения предпринимательской деятельности».

Дополнительно предлагается дополнить понятийный аппарат, являющийся объектом закрепления статьи 2 упомянутого Федерального Закона термином «сопровождение предпринимательской деятельности» в следующем виде:

«Сопровождение предпринимательской деятельности - общая поддержка хозяйственной деятельности операторов информационных систем».

Не поддается сомнению то обстоятельство, что предложенная авторам мера не может полностью устранить имеющие наличие пробелы в законодательном регулировании коммерческих информационных систем, однако определение правового режима таких систем может способствовать дальнейшей работе по совершенствованию законодательства в рассматриваемой области.

Так, дальнейшими шагами в этом направлении автору представляется введение отдельных законоположений, отражающих правовой режим коммерческих информационных систем применительно к отдельным видам предпринимательской деятельности и, как следствие, выделение отдельных видов коммерческих информационных систем (например, информационных



системы аудита организации, информационных систем проведения оценочной деятельности и т.д.). Эти меры потенциально могут способствовать дальнейшему развитию феномена информационных систем не только на законодательном уровне, но и в предпринимательской деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный Закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Доступ из справочно - правовой системы «Консультант - Плюс». (дата обращения – 21.05.2016)
2. Голицына О.Л., Максимов Н.В. Информационные системы. М. 2004. С.48-50

*Шевченко В.С.  
студент гр. 05001421  
Усманов Д.И., с.н.с., к.э.н.  
научный руководитель  
НИУ «БелГУ»*

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ: ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Проблема «Институциональных ловушек» привлекла огромное внимание многих экономистов и ученых, так как она является одной из серьезных проблем, с которыми сталкивалось правительство. «Ловушки» представляют собой «неэффективные, но устойчивые институты, препятствующие нормальному течению того или иного социально-экономического процесса». Примером может служить коррупция, уход от системы выплаты налогов, теневая экономика [5]. Последнее, на мой взгляд, является основной составляющей «институциональных ловушек».

На развитие теневой экономики повлияло множество факторов. Первый из них, и не мало важный, это антропогенный фактор. И это обосновано тем, что никто не хочет работать на кого-то, все хотят работать на себя, все хотят жить лучше. Людям свойственно хотеть быть независимыми и получать только желаемое. Но это не всегда удается, ведь огромное влияние имеет экономика и политика-это еще два фактора. С 1990 года людей, занимавшихся таким родом деятельности, считали коррупционерами, вводились санкции и законы на запрет предпринимательства. Многие правители считали, что все производство должно быть по единому стандарту. Считалось более выгодным эксплуатация одного человека над другим, работодатели могли сами устанавливать свои правила, требования, заработную плату рабочей силы. Большинство рабочих были недовольны поведением своих начальников. Но, так как такая инициатива часто пресекалась законом, начали появляться "подпольные производства". Это можно считать, как социально-правовой фактор, ведь люди недовольны своей жизнью и пытаются найти приемлемый для них выход, хоть он и выходит за рамки закона. " За один раз ничего не случится"- фраза, которая дает толчок для начала незаконной деятельности.

Примером может служить мужчина, занимающийся сельским хозяйством. Он трудится для себя, выращивает урожай, чтобы прокормить свою семью. Потребителями его производства так же могут быть его родственники, близкие друзья, соседи. Со временем его начинает тревожить мысль, что его труд никак не оплачивается и удовлетворяет только биологические потребности. Исходя из своих рассуждений, он начинает продавать знакомым, потом открывает у себя дома своего рода магазин, но не регистрирует его в государственных органах, чтобы не платить налоги. Так его предприятие развивается и прибыль превышает убытки.

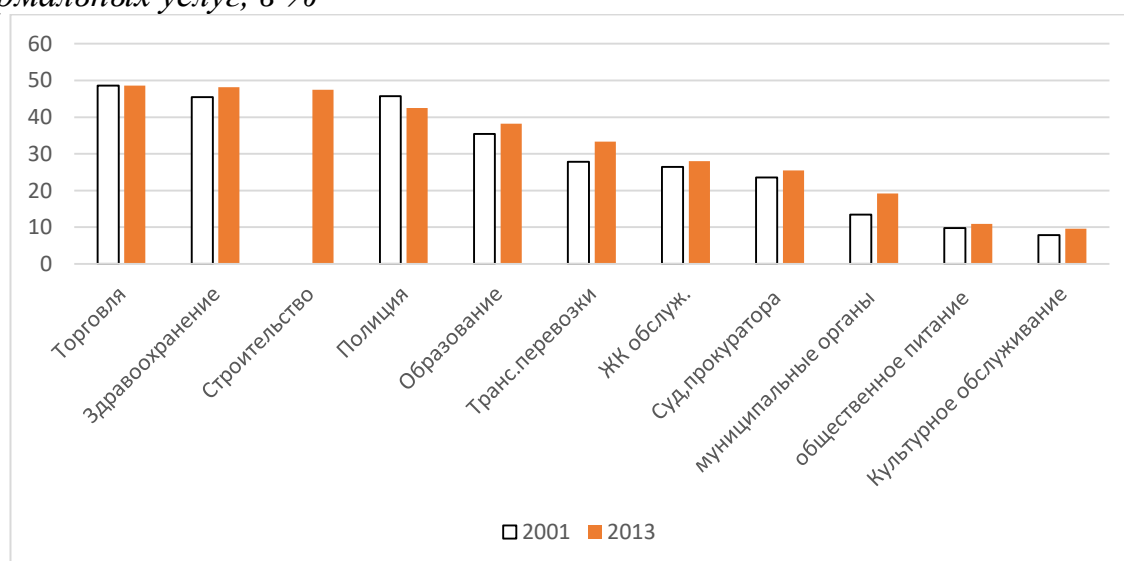
Актуальности этой проблемы посвящены статьи, научные работы, публикации, монографии, ее глубоко изучают в высших учебных заведениях, потому что теневая экономика в России на легальном уровне достигает 20-25%. Это большие показатели, учитывая то, что сюда не входит незаконная деятельность, так как статистика не может дать точную оценку уровню правонарушений в экономике.

В основном такая экономика делится на 4 аспекта:

1. Скрытое производство (оно не запрещено, но объемы производимой продукции скрываются)
2. Незаконное производство (лечение, продажа без лицензии, контрабанда, перепродажа краденного)
3. Рабочие места, личный извоз.
4. Хозяйство для себя

Второй пункт -самый распространенный в пределах теневой экономики. Можно смело добавить 20% к имеющимся в статистике и получить масштабы проблемы около 45%. На следующей диаграмме можно проследить динамику развития нелегальных услуг, по мнению респондентов.

**Рисунок 1.** Мнения респондентов о распределении платных неформальных услуг, в %



На диаграмме мы видим, что спустя 12 лет, уровень неформальных услуг вырос в среднем на 3%.

К большому сожалению, в СССР было много того, чего государственные власти не замечали или же просто не хотели замечать. Это наикрупнейшая ошибка. Теневую экономику можно сравнить с болезнью, которая стремительно передается и охватывает все слои населения. Возможно, если бы государство не упустило и не дало возможности развития этой трещины, то в современной экономике не было бы такого количества нелегальной деятельности.

Государство не может не признать необходимость теневого сектора экономики. По подсчетам, ВВП в нашей стране составляет 43-45 триллионов, из которых 4-6 триллионов связаны с криминальным рынком. Теневую экономику создают налоги и пошлины, а также отношение людей к государственным гарантам. Государство вынуждено требовать налоги, а население, из-за высокой системы налогов, вынуждены уйти в «подполье». [4]

Не зарегистрированная деятельность имеет динамично развивающуюся структуру. За последние 15-17 лет она стремительно и устойчиво развивается. Теневая составляющая по всему миру растет на 4.8-5% в год. С этим бесспорно нужно бороться. Но если посмотреть на сложившуюся ситуацию, то незаконные действия настолько развиты, что без них уже нельзя представить нашу экономику. Решение большинства вопросов с помощью взяток, скрытое производство-все это помогает людям жить и положительно влиять на экономический рост. [3] Если взять предприятие из 5 человек, двое из которых неофициально трудоустроены, то прибыль директора предприятия увеличится, а расход на налоги уменьшится. Впоследствии, из накопленных средств, он может расширить свое производство и на новом предприятии поступить точно так же и несколько таких предприятий может принести колоссальный доход.

При рассмотрении этого процесса можно выделить как недостатки, так и достоинства. Хотелось бы опереться на таблицу, представленную в статье Н. С. Мацеевского, где отражены достоинства и недостатки теневой экономики [2 с.25].

**Таблица 1.** Положительные и отрицательные стороны теневой экономики

| № п/п | Положительные стороны                                                                                  | Отрицательные стороны                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Эффективность работы предприятий теневого бизнеса выше эффективности легально существующих предприятий | Теневая экономика деструктивно влияет на режим конкуренции, деформирует механизм рынка                                           |
| 2     | Участники теневых отношений имеют возможность дополнительных заработков и увеличение своих доходов     | Теневые отношения деформируют налоговую систему страны, не обеспечивают достаточных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней |
| 3     | ВВП страны в целом, как и ВРП в регионах, где присутствуют теневые явления, возрастает                 | Теневая деятельность отрицательно влияет состояние на государственных финансов,                                                  |

|    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                          | сокращает государственный бюджет. деформирует его структуру и бюджетную сферу                                                                                                                                            |
| 4  | Теневая деятельность дает возможность предотвращать банкротства частных лиц и предприятий                                                                                | Теневые процессы оказывают отрицательное воздействие на денежно-кредитную систему                                                                                                                                        |
| 5  | Теневые процессы частично сглаживают перепады в экономическом развитии государства, когда ресурсы между официальной экономикой и теневой составляющей перераспределяются | Теневая экономическая деятельность деформирует макроэкономическую политику государства                                                                                                                                   |
| 6  | Теневые доходы инвестируются в производственную и финансовую сферу легальной экономики                                                                                   | Теневые экономические явления оказывают негативное влияние на отраслевую структуру российской экономики, экономический рост и развитие отдельных отраслей                                                                |
| 7  | Теневая экономическая деятельность создает дополнительные рабочие места и новые источники доходов                                                                        | Теневые процессы отрицательно сказываются на создании эффективно работающих легальных предприятий                                                                                                                        |
| 8  | Теневая экономика увеличивает занятость населения                                                                                                                        | Теневая экономическая активность приводит к деформации инвестиционных процессов                                                                                                                                          |
| 9  | Теневая занятость облегчает материальное положение всех слоев населения                                                                                                  | Деятельность теневой экономики создает невидимые барьеры для повышения эффективности официально работающих производственных предприятий                                                                                  |
| 10 | Теневые отношения уменьшают социальное напряжение в обществе, смягчают нежелательные противоречия между богатыми и бедными                                               | Теневые товаропроизводители не вкладывают средства в НИОКР(Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы)                                                                                                     |
| 11 | Теневая деятельность населения позволяет сгладить чрезмерное неравенство в получаемых доходах                                                                            | Теневая экономика приводит к деформации социальной сферы. Структура потребления деформируется как следствие несправедливого перераспределения доходов, а также расширения рынков нелегально производимых товаров и услуг |
| 12 |                                                                                                                                                                          | Теневые экономические явления отрицательно воздействуют на воспроизведение рабочей силы в легальной экономике                                                                                                            |
| 13 |                                                                                                                                                                          | Теневая экономическая активность наносит серьёзный вред экологии страны                                                                                                                                                  |
| 14 |                                                                                                                                                                          | Предприятия теневой экономики                                                                                                                                                                                            |

|    |  |                                                                                                                                           |
|----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |  | повсеместно нарушают права потребителей                                                                                                   |
| 15 |  | Активная теневая деятельность является одной из причин коррумпированности российского общества                                            |
| 16 |  | Размах теневых экономических процессов отрицательно сказывается на международных экономических отношениях и связях России                 |
| 17 |  | Система неформальных отношений, установленных в теневом секторе экономики, стала камнем преткновения на пути реализации российских реформ |

Исходя из таблицы, мы видим, что недостатков значительно больше, но и положительные стороны у этого процесса есть. Самым главным минусом является дезорганизация в легальной экономике, которая влекла за собой множество конфликтов. Но с другой стороны, если экономика не противоречит государственным законам, то она эффективно влияет на хозяйственную деятельность и позволяет получать дополнительный доход.

Изучив множество статей, связанных с проблемой теневой экономики, можно выделить три основных подхода: правовой, экономический, экономико-правовой. Для решения проблемы, самым подходящим является экономико-правовой, основанный на том, что доминантной сущностью теневой экономики является экономическое начало – деструктивный характер экономической деятельности. Здесь тоже речь идет об экономическом регулировании, а не о предотвращении проявлений и последствий деятельности «теневых» сектора. Хотя, если регулировать экономическую деятельность, то можно снизить масштабы «теневых» отношений. Необходимо проанализировать «теневую» сектор, выявить его реальные масштабы, формы, и, основываясь на конечный результат, проводить мероприятия [1].

Мы постоянно наблюдаем возникновение новых институциональных ловушек, и каждый раз становимся перед задачей как из них выйти. Многие говорят, что с «теневым» сектором нельзя бороться. Так говорят в основном те, кто просто не хочет браться за решение столь важной проблемы. Выход из институциональной ловушки представляет собой трудный и сложный процесс, что доказывается современным состоянием российской экономики. В результате действия институциональных ловушек возникают стабильные негативные ситуации, которые можно исправить, только понимая природу и причины их возникновения. Проблема институциональных ловушек усугубляется тем, что часто субъекты институционального регулирования, не



понимая причину их возникновения, могут принимать решения, не способствующие, и даже ухудшающие ситуацию. С этим непременно нужно бороться, начиная, в первую очередь, с органов власти. Когда население будет жить достойно, тогда не будет необходимости в теневой экономике.

**Использованные источники:**

1. Макаров Д.Г. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в России // Вопросы экономики. 1998.
2. Мациевский Н. С. Теневая экономика: анализ и оценка. Известия Томского политехнического университета. Выпуск № 6 / том 316 / 2010/ с.25
3. Чебоксаров П. А. Коррупция: криминологический и правовой аспекты // Следователь. - 2010.
4. Экономика и право. Теневая экономика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям, для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Н. В. Артемьева. — 4-е изд., стер. — М. : Юнити : Закон и право,
5. <http://evolutio.info/content/view/1409/215/>

**Шилова А.Э.**

**аспирант**

**Кузбасский Государственный Технический  
Университет имени Т.Ф. Горбачева**

**Лубкова Э.М., к.э.н.**

**научный руководитель, доцент**

**Россия, г. Кемерово**

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ СФО КАК  
ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАКРОРЕГИОНА**

*Статья посвящена* изучению особенностей продовольственной безопасности регионов СФО и определению влияния продовольственной безопасности регионов на уровень экономической безопасности в макрорегионе.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, самообеспечение, экономическая независимость.

**Shilova A.E., a graduate student**

**Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev**

**Russia, Kemerovo**

**Scientific adviser:**

**Lubkova E.M., Candidate of Economic Sciences, associate Professor**

**Russia, Kemerovo**

**THE FOOD SECURITY OF SFO'S REGIONS AS THE BASIS OF  
MACROREGION'S ECONOMIC SECURITY**

The paper studies the features of the SFO food safety and impact of regions's

food security on the definition economic security in the macro region.

Keywords: food security, self reliance, economic independence.

На государственном уровне вопросы продовольственной безопасности РФ рассматриваются в «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации».

Согласно Доктрине, стратегическая цель продовольственной безопасности – «надежное обеспечение населения страны безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, сырьем и продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов» [1].

Для определения категории продовольственной безопасности в российском законодательстве характерной является значительная роль продовольственной независимости и самообеспечению продуктами питания.

Значительная территория РФ определяет необходимость соблюдения требований самообеспечения продовольствием не только на уровне страны, но и на уровне отдельных регионов. В региональных документах, направленных на поддержание продовольственной безопасности зачастую предлагаются нормы самообеспечения, сформулированные в рамках «Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». При этом существуют заметные территориальные различия регионов РФ по возможностям размещения отраслей АПК, что позволяет сделать вывод о дифференциации регионов по возможностям ведения сельского хозяйства и самообеспечения продовольствием, что обуславливает актуальность оценки продовольственной безопасности на уровне отдельных регионов.

С.В. Березнев и Н.В. Кудреватых утверждают, что процесс функционирования региональных продовольственных рынков целесообразно рассматривать с позиции системного подхода, изучение процесса функционирования регионального продовольственного рынка должно проводиться не изолированно, а в совокупности с другими локальными рынками, поскольку эффективность функционирования локальных рынков находится в прямой зависимости от институциональной инфраструктуры, обеспечивающей их развитие. Кроме этого отмечается, что принятая в условиях административно-командной системы отраслевая структура экономики, в настоящее время, стала «размытой». [5, с. 24].

В настоящее время невозможно отрицать существование в России проблем политического и социально-экономического характера, что свидетельствует о необходимости замещения импортных продуктов питания на отечественные.

И.В. Щетинина утверждает, что на современном этапе в обеспечение продовольственной безопасности страны значительный вклад могут внести регионы СФО, если тому будет способствовать государственная политика.

Подтверждением данной позиции является тот факт, что в настоящее время, производственно-экономический потенциал регионов Сибири в контексте обеспечения продовольственной безопасности достаточно высок: сельскохозяйственные угодья составляют 26,1 % от обще российских, а производство продукции – более 15 % от валовой продукции сельского хозяйства РФ [7, с. 5].

Однако продуктивность сельского хозяйства регионов СФО в среднем отстает от общероссийских показателей. Лишь незначительное количество сибирских сельскохозяйственных производств функционируют эффективнее, чем аналогичные производства в целом по России, к таким показателям могут быть отнесены производство картофеля и продуктивность кур-несушек. При этом важно заметить, что оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, расположенных в регионах СФО указывает на неоднородность развития хозяйств, поскольку среди сибирских сельскохозяйственных организаций существует достаточное количество таких, которые опережают по темпам роста производства среднероссийские значения, а также используют в своей работе инновационные технологии и имеют высокие финансовые результаты. С другой же стороны, значительно и количество убыточных и неэффективных предприятий.

Неустойчивость развития сельского хозяйства в Сибири и заметный спад в отдельных отраслях отмечает также А.А. Распутин. В качестве основных ареалов стабильного производства продовольственного зерна, подсолнечника, картофеля и овощей, плодов и ягод могут быть выделены регионы Западной Сибири (Алтайский край, Новосибирская и Омская области), тогда как стабильное производство молока ученый называет характерным лишь для регионов Восточной Сибири [6, с. 24].

Э.Б. Найданова, Л.В. Тушкаева оценивают уровень продовольственной безопасности Сибирского Федерального округа как низкий. Такое значение уровня продовольственной безопасности СФО связано с высоким уровнем дифференциации доходов среди населения регионов, входящих в состав СФО, ростом индекса потребительских цен на продовольственные товары, значительной долей населения с доходами ниже прожиточного минимума в регионе [4, с. 600].

Говоря о неоднородности оценки продовольственной безопасности в регионах СФО, стоит уделять внимание экономической специализации региона. Особенно остро вопрос продовольственной безопасности, в частности экономической доступности продуктов питания, стоит для промышленных регионов Сибири, например, Кемеровской области. Связано это с тем, что в промышленно-развитых регионах на развитие сельского хозяйства оказывает воздействие промышленный потенциал, что отмечает в своих исследованиях Г.С. Бондарева [3, с. 86].

С.В. Березнев и Н.В. Кудреватых, рассматривая вопрос экономической безопасности промышленных регионов Сибири, делают вывод о том, что

«локомотивом индустрии», создающим мультипликативный эффект в регионах являются отрасли тяжелой промышленности, однако в условиях перехода к постиндустриальному типу развития экономики представляется целесообразным в данном качестве использовать и другие отрасли. Это обусловлено тем, что уровень производства в так называемых базовых отраслях уже перестал быть фактором развития стран и регионов. Исходя из этого, ученые делают вывод о том, что применительно к регионам России, в том числе и Кемеровской области, может стать на практике весьма продуктивной концепция «точек роста», а для компенсации негативного состояния экологии промышленных регионов должны развиваться промышленные рынки индустриальных регионов [4, с. 128].

Таким образом, в настоящее время регионы Сибири имеют высокий потенциал для развития сельского хозяйства и повышению уровня промышленной безопасности макрорегиона, несмотря на существование объективных проблем в развитии продовольственных рынков регионов Сибири. К основным проблемам развития сельского хозяйства в регионах СФО стоит относить помимо зачастую неблагоприятных климатических условий, неоднородность развития сельского хозяйства, низкую эффективность отдельных хозяйств, воздействие промышленности на АПК. В настоящее время для достижения целей продовольственной безопасности очевидной становится необходимость повышения эффективности сельского хозяйства регионов Сибири.

#### **Использованные источники:**

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/12214.19.htm> (дата обращения: 15.08.2016)
2. Березнев, С.В. Особенности функционирования продовольственного рынка индустриальных регионов / С.В. Березнев, Н.В. Кудреватых // Вестник Алтайского Государственного Аграрного Университета. – 2012. – № 3. – с. 124-135
3. Бондарева, Г.С. Проблемы продовольственного обеспечения населения промышленного региона / Г.С. Бондарева, Н.С. Бондарев // Научный альманах. – 2015. – № 8 (10). – с. 85-91. Найданова, Э.Б. Экономические индикаторы продовольственной безопасности в Сибирском федеральном округе / Э.Б. Найданова, Л.В. Тушкаева // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6 – 3. – с. 597 – 601.
4. Развитие продовольственного рынка индустриального региона: оценка и регулирование (на примере Кемеровской области) : монография / С.В. Березнев, Н.В. Кудреватых. – М.: Издательство «Ваш полиграфический партнер», 2013. – 221 с.
5. Распутин, А.А. Обеспечение продовольственной безопасности Сибирского региона в условиях импортозамещения / А.А. Распутин, Н.И. Востриков, Т.В.

Елисеева // Вестник Сибирского Университета Потребительской Кооперации. – 2015. – № 1. – с. 11 – 28

6. Щетинина, И.В. Роль Сибири в обеспечении продовольственной безопасности страны и предпосылки перехода агропромышленного комплекса на инновационный путь развития / И.В. Щетинин, А.П. Балашов // Экономика и социальная политика. – 2014. – № 4. – с. 3-10

**Шубин А.А.**  
*студент 2 курса*  
**факультет «информационных систем и технологий»**  
**Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики**  
**Россия, г. Самара**

### **АВТОПИЛОТ ОТ TESLA**

Данная статья рассказывает об автопилоте от компании Tesla Motors, который может полностью управлять автомобилем без помощи человека.

Ключевые слова: автопилот, тесла, самоуправляемые автомобили, компьютерная инженерия, искусственный интеллект.

This article tells the autopilot from the company Tesla Motors, which can fully control the car without the help of man.

Key words: autopilot, Tesla, self-governing cars, computer engineering, artificial intelligence.

#### **Автомобильный рынок**

На данный момент рынок автомобилей полон, есть и бюджетные автомобили, которые будут выполнять главную цель - возить вас из пункта А в пункт Б. Так же есть роскошные автомобили за очень большие деньги, которые так же вас будут возить по вашим делам, но уже с большим комфортом, и если вы обладаете таким автомобилем, то скорей всего у вас есть личный водитель, но теперь он будет вам не нужен, если у вас есть автомобиль под названием Tesla, разработанный компанией Tesla Motors генеральным директором которой является Илон Маск.

Tesla это внезапно появившейся стартап, ставший первым автомобильным производителем, который сделал систему автопилотирования машины доступную любому человеку. К примеру, даже на самых дорогих и продвинутых моделях Mercedes-Benz, автомобиль не сможет двигаться без вашей помощи, а система от Tesla Motors позволяет автомобилям ездить самостоятельно, от человека требуется только присутствие на водительском кресле. Так же не стоит забывать о не являющемся автомобильной компании Google, которая тоже придумала беспилотный автомобиль, но он пока не доступен обычным гражданам.

#### **Об автомобиле**

Tesla Model S

Концепт автомобиля был представлен 26 марта 2009 года в городке



Хоторн, Калифорния. Это пятидверный хетчбэк разрабатываемый фирменным филиалом в Детройте. После окончания проектно-конструкторских работ фабрика должна производить в Калифорнии первоначально 10 000, позже — 25 000 автомобилей.

Поставка автомобилей в США началась 22 июня 2012 года. Изначально предлагалось две версии: на 60 и 85 кВт·ч, оборудованные одним электромотором, расположенным на задней оси. С 8 апреля 2015 года компания полностью отказалась от одномоторной комплектации и от 60 кВт·ч версии. С этого времени все выпускающиеся машины оборудованы двумя электромоторами, полным приводом и в базовой версии оснащаются 70 кВт·ч батареей. Стартовая цена начинается от 75 750 долларов в США. В зависимости от комплектации, без перезарядки автомобиль сможет проехать 442, 502 и 480 километров

12 ноября 2012 года автомобиль получил награду «Автомобиль года» от Motor Trend 2013.

### **История автопилота**

Первый автопилот появился в авиации, тогда его задачей было удержания самолета по заданному курсу, затем его использовали в поездах, в автомобилях автопилот появился последним. Изначально он выполнял функцию поддержания заданной скорости, а при изобретении новых технологий он мог поддерживать скорость впереди идущего автомобиля, а когда технологии шагнули еще дальше появился полноценный автопилот, который может выполнять все действия за водителя.

### **Как работает автопилот?**

Чтобы замечать предметы вокруг и двигаться согласно карте, программное обеспечение использует данные из четырех источников:

- Ультразвуковые сенсоры, который распознают автомобили вокруг вас.
- Фронтальный радар, который различает нужные объекты сквозь туман и дождь.
- Фронтальная камера, которая фиксирует дорожные знаки.
- Очень точный GPS-трекер выполняет роль проверочного устройства: он отслеживает действия всей системы и проверяет их правильность.

### **На что способна функция Автопилота**

Когда вы двигаетесь по шоссе, то автомобиль сможет автоматически поддерживать такие параметры как скорость и направление, при том удерживая дистанцию с другими машинами на дороге. Если вы вдруг захотите перестроиться в другой ряд, вам просто нужно дать команду системе (включить “поворотник”), и как только она убедится, что маневр безопасен, она его выполнит.

Сейчас Tesla Model S или X может парковаться и передвигаться сама (на максимальное расстояние 12 метров) при этом даже не требуется присутствие водителя в салоне.

В отличии от других автомобильных марок, Tesla в реальном времени

постоянно обучается по облачному хранилищу, если система на одном автомобиле делает ошибку, то она быстро исправляется на всех автомобилях, что бы остальные автомобили смогли ее избежать, таким образом с каждым днем система автопилотирования становится только лучше.

Так же у автомобиля полностью цифровая приборная панель, на которой показывается что видит сам автомобиль, многих это успокаивает, так как иногда не знаешь видят ли системы автопилота препятствие или нет.

### **Ограничения функции автопилота Tesla**

К сожалению, если транспортное средство находится в жилом районе, в котором нет разметки, система не сможет передвигаться со скоростью выше 8 км/ч. Этого требует безопасность. Автомобиль может посчитать нужным ехать еще медленнее из-за дорожной обстановки вокруг. Сами разработчики советуют использовать автопилот на шоссе, хотя владельцы так же активно используют его на загородных дорогах, где он не плохо себя показывает.

### **Аварии**

7 мая в 15:40 в г.Уиллистон, шт. Флорида автомобиль Tesla Model S с включенной системой автопилота попал в ДТП со смертельным исходом. Это первый случай гибели водителя, когда автомобиль двигался под управлением компьютерной системы. Автомобиль столкнулся с грузовиком двигающимся с автоприцепом, который выехал перпендикулярно направлению движения. Ни автопилот, ни водитель не заметили фуру светлого цвета на фоне ярко освещенного неба. Слишком низко расположенные сенсоры Model S, так же не среагировали, так как у автоприцепа был большой дорожный просвет, поэтому тормозная система не активировалась, автомобиль заехал прямо под него.

### **Tesla в России**

В России есть автосалоны где продают автомобили Tesla. Некоторые владельцы данных автомобилей попробовали автопилот на третьем транспортном кольце, где он работает вполне успешно, идеально распознавая разметку на дороге и избегая дорожных транспортных происшествий даже с агрессивными водителями.

### **Заключение**

Компания Tesla Motors шагнула далеко вперед в сфере автопилотирования автомобиля, но эту систему нужно еще сильно дорабатывать для движения в условиях мегаполиса. Надеемся рано или поздно все компании смогут оснащать свои автомобили полноценным усовершенствованным автопилотом, это должно исключить такую вещь как человеческий фактор и уменьшить статистику ДТП в мире.

### **Использованные источники:**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tesla\\_Motors](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tesla_Motors)
2. <https://geektimes.ru/post/277970/>
3. <https://moscowteslaclub.ru/>
4. <https://geektimes.ru/post/269106/>

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Astapova A.A.*

*Third-year student*

*Economics and finance faculty*

*Obukhova L.Y.*

*Scientific supervisor*

*Senior teacher*

*Foreign languages department*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Russia, Moscow*

## THE INVENTION THAT CHANGED THE WORLD. THE MOBILE PHONE

Nowadays, people are trying to invent more and more new things. To my mind one of the most useful and widespread is the mobile phone.

For many years a lot of people worked hard to create the phone. And the telephone that we use today is the result of their efforts. Nowadays we can notice people all over the world have mobiles. This invention has become their part of life, they cannot imagine their existence without it. For example, if a person accidentally leaves his phone at home, he feels worried for the whole day long. When he finally «picks up the phone in his hands», he feels cosy and contented. So we realized that it is not just a tribute to fashion but a necessity for a forward-looking people.

The first person who patented the mobile phone was Alexander Graham Bell in 1876. Besides him there were some other scientists who worked in the same direction. The most famous of them were Elisha Gray and Thomas Edison who lived in the 20th century. In fact, many specialists considered the 20th century the era of phone evolution and modernization.

As for modern mobile devices ( iPhones and smart phones ), they have changed our life completely. It is not surprise that nowadays people feel helpless without them, as mobiles can give people chances to contact with those who live far away. But the most valuable function for businessmen or businesswomen is the access to the Internet to look up the information they need. There are also various games to spend time and some memory sticks to make our life easier. In addition, using modern phones, we can send text messages to our relatives or friends, make photos, calculate, listen to music, watch video and so on. Thus, over the last years mobiles have become indispensable as these phones are compact, convenient to use and carry around.

On the other hand, we can see that mobile phones have adversely affected our life. For example, people see each other less. Besides, it is necessary to control the amount of money in the accounts regularly, otherwise we won't be able to call the

person we need at the most inapt moment. But the main drawback of mobile phones is their harmful influence on people's health. Doctors say that these devices do not only affect our eye-sight, but the immune system as well. That is why many of us fall ill constantly. The radiation received from mobile phones is also very harmful. Moreover, these gadgets replace personal contact statistically. It is common knowledge that people meet each other more seldom. Although they can be hazardous to our health we cannot live without these devices. And in spite of their harm we tend to use them more and more widely.

This excessive usage is due to mobile learning which is gaining popularity. As iPhones and smart phones are becoming more common and low-priced. Thus modern technology can significantly improve the quality of education and bring digital content to students. Therefore it is not surprising that young people use mobile devices to make education more attractive and personalize it for their specific needs.

The technology-rich activities can support high level of students' participation and collaboration in educational process. Teachers need to know how to use mobile platform for educational purposes and use it to improve learning. An access to the tablet is a necessary component of the educational process today as m-learning makes it possible for us to work and study in any place and any time.

Now we need a new generation of specialists and entrepreneurs. So the main purpose of the government is to train the workforce which is efficient, adaptive and competitive in a global context as jobs and roles are evolving.

#### **References:**

1. [www.brookings.edu/research/mobile-learning-transfo...-improving-outcomes/](http://www.brookings.edu/research/mobile-learning-transfo...-improving-outcomes/)

*Анисимова Э.С.  
ассистент  
кафедры математики и прикладной информатики  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

#### **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ»**

*Статья посвящена изучению основных аспектов решения прикладных задач на занятиях по дисциплине «Программная инженерия». Поскольку решаемые задачи являются весьма трудоемкими, то предлагается командное решение поставленных задач. В статье приведены примеры некоторых прикладных задач, а также советы по организации работы команд.*

*Ключевые слова: программный комплекс, прикладная задача, программирование, программная инженерия.*

## **SOFTWARE SYSTEM DEVELOPMENT FOR APPLICATION TASKS DECISION IN THE CLASSROOM FOR DISCIPLINE "SOFTWARE ENGINEERING"**

*The paper studies main aspects of the decision of application tasks in the classroom for discipline "Software Engineering". Since the tasks to be solved are very labor-intensive, it is suggested that team decision of tasks. The article gives examples of some application tasks, as well as advice on the organization of work teams.*

*Keywords: software package, application task, programming, software engineering.*

Программная инженерия (англ. software engineering) — приложение систематического, дисциплинированного, измеримого подхода к разработке, функционированию и сопровождению программного обеспечения, а также исследованию этих подходов; то есть, приложение дисциплины инженерии к программному обеспечению (ISO/IEC/IEEE 24765-2010) [1].

Дисциплина «Программная инженерия» изучается студентами третьего курса направления 230700.62 «Прикладная информатика». Она является плавным продолжением дисциплин «Информатика и программирование», «Информационные системы и технологии» и др. Данная дисциплина направлена на подготовку обучающихся к проектно-технологической деятельности в области создания компонентов программных комплексов с использованием современных инструментальных средств и технологий. К задачам изучения дисциплины относятся: изучение основных программистских и управленческих принципов конструирования программных средств, знакомство с концепциями, методологиями, стандартами разработки программного обеспечения на всех этапах его жизненного цикла, обучение методам командной работы в проектных группах по созданию программного обеспечения.

Таким образом, к моменту начала изучения данной дисциплины студенты имеют навыки программирования в определенных программных средах. Поэтому на лабораторных занятиях по дисциплине «Программная инженерия» студентам предлагается командное решение прикладных задач. Предлагаемые задачи являются достаточно сложными и трудоемкими для выполнения их только одним студентом. Поэтому создаются команды студентов по 3-4 человека, каждая команда выбирает задачу и приступает к разработке программного комплекса для решения поставленной задачи. Задачи могут быть решены на языках C#, C++, Java, Delphi и т.п. Разрабатываемый программный комплекс должен представлять Windows-приложение с удобным и понятным интерфейсом, являющееся решением поставленной задачи. В качестве задач студентам могут быть предложены следующие:



### **Задание №1. Построение графиков**

Составить программу, которая предлагает пользователю некоторый список функций для построения графиков (например,  $y = ax^2 + bx + c$ ,  $y = ax + b$  и т.д. — до 10 наименований). После выбора соответствующей функции, задания коэффициентов и отрезка, на котором выполняется построение, программа строит указанный график. Затем значение коэффициентов и положение графика можно менять (например, с помощью клавиш управления курсором), после чего график перестраивается и записывается обновленное уравнение соответствующей кривой.

### **Задание №2. Инженерный калькулятор**

Написать программу, которая бы вычисляла арифметическое выражение, введенное с клавиатуры. Арифметическое выражение может содержать числа (в том числе и в экспоненциальной форме, например,  $1.2e-10$ ), символы арифметических операций, функции синуса, косинуса, тангенса, логарифма, экспоненты. Разбор арифметического выражения рекомендуется проводить следующим образом. Создается рекурсивная функция `gettoken()`. В зависимости от текущего символа входной строки она производит следующие действия:

**+, -, /, \*** - `gettoken()`; выполнить операцию

**цифра** - положить в стек цифру

**символ** - выяснить что за функция; `gettoken()`; вычислить значение

**( - getToken(); пропустить )**

### **Задание №3. Алгоритмы и методы обработки изображений фильтрами.**

Реализовать в программе следующие фильтры: фильтр Собеля, фильтр Гаусса и т.п., написав свой собственный графический редактор.

Могут быть также задачи по разработке информационно-поисковых систем, программ анализа текстов, реализации алгоритмов шифрования / дешифрования данных и т.д. Важно, чтобы задачи были разнообразны, и каждая команда могла выбрать наиболее интересную для нее задачу. В каждой команде студенты оценивают весь объем работ, разбивают задачу на составляющие подзадачи и распределяют их между собой. Состав студентов в команде может быть неоднородный по уровню умений и навыков программирования. Однако в работе над задачей должны принимать активное участие все студенты команды. Поэтому в соответствии с уровнем умений и навыков программирования студенты под руководством преподавателя распределяют между собой основные работы по созданию программного комплекса. Например, один студент отвечает за дизайн разрабатываемого приложения и удобство работы в нем пользователя, что немаловажно, двое других – за функционал программы, четвертый – за администрирование (если, например, это информационно-поисковая система) и т.д. Так на лабораторных занятиях осуществляется работа команд по решению прикладных задач.

После создания программных комплексов можно организовать командную презентацию проектов решения задач.

Таким образом, каждый студент, работая в команде, отвечает за конкретную часть программного комплекса, и поэтому все студенты активно участвуют в решении поставленной задачи. Все это способствует формированию командного духа, ответственности за свою работу, активности, целеустремленности, самостоятельности.

Командная разработка программных комплексов для решения прикладных задач благоприятствует формированию умений работать в команде, организованности, трудолюбия, ответственности, способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

#### **Использованные источники:**

1. ISO/IEC/IEEE 24765-2010 Systems and software engineering — Vocabulary
2. Батоврин В. К. Толковый словарь по системной и программной инженерии. — М.: ДМК Пресс. — 2012. — 280 с. ISBN 978-5-94074-818-2
3. Брукс Ф. Мифический человеко-месяц, или Как создаются программные системы = The mythical Man-Month: Essays on Software Engineering. — Символ-Плюс, 2010. — 304 с. — (Профессионально). — 1500 экз. — ISBN 5-93286-005-7.
4. Соммервилл И.. Инженерия программного обеспечения. — Издательство Вильямс, 2002. — 624 с. ISBN 5-8459-0330-0
5. Йордан Э. Путь камикадзе. Как разработчику программного обеспечения выжить в безнадежном проекте. — М.: Лори, 2012. — 290 с. ISBN 978-5-85582-227-3
6. Мацяшек Л. А., Лионг Б. Л. Практическая программная инженерия на основе учебного примера / пер. с англ. А. М. Епанешникова, В. А. Епанешникова. — Издательство Бинوم Лаборатория знаний, 2012. — 956 с. ISBN 978-5-94774-488-0
7. Рекомендации по преподаванию программной инженерии и информатики в университетах / Пер. с англ. Н.И. Бойко, М.Е. Зверинцева и др. — Интернет-университет Информационных технологий, 2007 — 472 с. ISBN 978-5-9556-0105-9

**Белоус В.С.**  
**студент 6 курса**  
**ФГБОУ ВО МГТУ им.Н.Э. Баумана**  
**Россия, г. Москва**

**Белоус Н.Н.**  
**доцент**  
**кафедра «Математики, физики и информатики»**  
**ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского**  
**Россия, г. Новозыбков**

## **УЧЕБНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА. ОБЗОР ТИПОВ ЯДЕР ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

*В статье обосновывается необходимость разработки учебной ОС, особое внимание уделяется рассмотрению различных типов ядер и их краткому описанию.*

*Ключевые слова: операционная система, режим работы, архитектура, ядро, процессор.*

### **ACADEMIC PURPOSES OPERATING SYSTEM. KERNEL DESIGN**

*This article is devoted to development of the new academic purposes operating system. This article describes some essentials of the operating system development: kernel design and processor operating modes (including long mode).*

*Key words: academic purposes operating system, processor operating modes, long mode.*

Для изучения основ функционирования операционных систем недостаточно изучения только теоретического материала. Для понимания работы ядра ОС необходимо изучать и модифицировать его исходный код.

В настоящее время существует множество операционных систем с открытым исходным кодом: GNU Linux, FreeBSD, ReactOS и др. Однако, ядра этих операционных систем плохо подходят для учебного процесса, т.к. они имеют большой объем исходного кода и обладают высокой сложностью.

По этой причине были разработаны несколько учебных операционных систем: JOS, xv6 и PhantomEx. Ядра этих ОС имеют небольшой объем исходного кода и небольшую сложность, по сравнению с эксплуатируемыми ОС, что делает их пригодными для обучения.

Однако, данные ОС имеют один существенный недостаток: они разработаны под устаревшую архитектуру x86.

Таким образом, разработка учебной операционной системы для более современной архитектуры AMD64 является актуальной задачей. Решение данной проблемы было осуществлено в ходе выполнения ВКР по теме «Разработка учебной ОС».

Для того чтобы получить доступ ко всем возможностям архитектуры AMD64 была использована 64-битная ОС, для работы которой необходимо

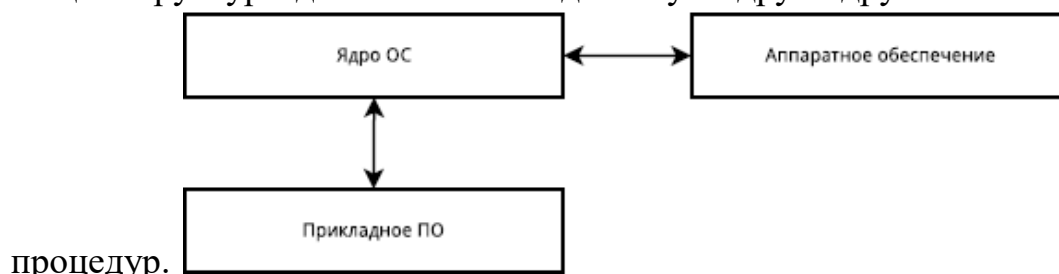
перейти в 64-битный подрежим длинного режима.

Так как одним из основных требований к разрабатываемой операционной системе является простота, было решено использовать монолитное ядро, т.к. в этом случае ядро будет представлять собой одну программу (все сервисы находятся в одном адресном пространстве). Для упрощения кода ядра, было решено не добавлять поддержку нескольких процессоров.

Рассмотрим типы ядер ОС.

**Монолитное ядро** – ядро, которое включает в себя весь набор средств для взаимодействия прикладных программ друг с другом и с аппаратным обеспечением. На рис. 1 показана схема ОС с монолитным ядром.

Принципиальной особенностью монолитного ядра является то, что все компоненты ядра находятся в одном адресном пространстве, используют общие структуры данных и взаимодействуют друг с другом используя вызовы



процедур.

Рисунок 1 — ОС с монолитным ядром

Так как все компоненты ядра выполняются в одном адресном пространстве, отсутствуют накладные расходы при взаимодействии компонентов между собой (т.к. отсутствуют лишние переключения контекста).

С другой стороны, ошибка в одном из компонентов может привести к неработоспособности всего ядра. Ещё одним недостатком является то, что при изменении одного из компонентов ядра, необходимо пересобирать все ядро. Примеры ОС с монолитным ядром: UNIX, Linux, KolibriOS.

**Микроядро.** При использовании микроядерной архитектуры, ядро содержит только функции для взаимодействия (IPC) и набор абстракций для работы с аппаратным обеспечением.

Основная часть функций ядра реализуется с использованием пользовательских процессов, называемых сервисами. Взаимодействие между компонентами ядра осуществляется путем передачи сообщений. На рис. 2 показана схема ОС с микроядром.



Рисунок 2

К преимуществам данного подхода относят: повышение отказоустойчивости ядра (система может продолжить работать даже после отказа одного из сервисов, т.к. каждый сервис имеет отдельное адресное пространство), уменьшение объема кода, который должен быть реентерабельным (может быть полезным при переносе ОС на многопроцессорную систему).

Основным недостатком данной архитектуры является снижение производительности (по сравнению с монолитной архитектурой), связанное с передачей сообщений и увеличением числа переключений контекста (для взаимодействия между сервисами). Примеры ОС с микроядром: Symbian OS, Mach, Minix.

**Экзоядро.** Данная архитектура предполагает, что ядро операционной системы предоставляет функции только для взаимодействия между процессами и безопасного выделения и освобождения ресурсов. Прикладные программы взаимодействуют с аппаратным обеспечением используя сторонние по отношению к ядру библиотеки. На рис.3 показана схема ОС с

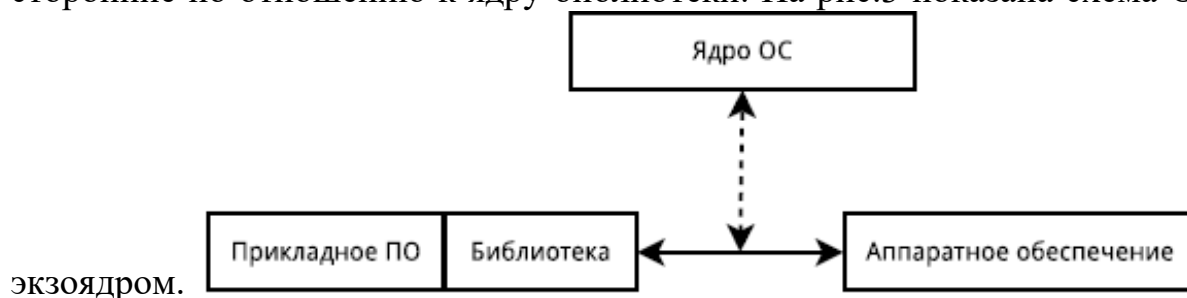


Рисунок 3 — ОС с экзоядром

Основным достоинством данного подхода является то, что прикладное ПО получает практически прямой доступ к ресурсам системы, что позволяет повысить производительность за счет удаления ненужных конкретной задаче абстракций. Примером ОС с таким ядром является JOS.

#### **Использованные источники:**

1. Advanced Micro Devices. — AMD64 Architecture Programmer's Manual. Volume 2: System Programming, 2015.
2. Intel Corporation. — 82093AA I/O Advanced Programmable Interrupt Controller (IOAPIC), 1996.
3. Крищенко В.А.. Основы реализации операционных систем / уч.пособие для ВПО. Изд-во: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010.



*Мухутдинова Д.Т.*  
*студент 4 курса*  
*факультет информационных систем и технологий*  
*Поволжский Государственный Университет*  
*Телекоммуникаций и Информатики*  
*Россия, г. Самара*

## **СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

### **Аннотация**

Основной целью данной работы является раскрытие понятия «системы электронного документооборота».

### **Ключевые слова**

Электронный документооборот, документ.

Основой системы электронного документооборота является документ. Документ - определенным образом упорядоченная информация. В свою очередь, система - это совокупность элементов, упорядоченно взаимодействующих друг с другом и с элементами подсистемы, предназначенная для выполнения определенных функций и обладающая определенными свойствами, сводящимся к свойствам элементов, точнее к их сумме. Этими элементами в системе электронного документооборота и являются документы.

Трудно представить нашу жизнь без документов: гражданина - без паспорта, студента - без студенческого билета и зачетной книжки и т.д. Особенно это затрагивает практически все сферы экономики: торговлю, управление, банковскую деятельность. Ни одна фирма, компания, корпорация не может обойтись без документа и, следовательно, без документооборота.оборот документов является обязательной частью деятельности любой из выше перечисленных сфер экономики и организаций.

С развитием информационных технологий для документооборота открылись огромные возможности. С появлением и развитием глобальной сети Интернет и его важным атрибутом - электронной почтой, проблема расстояния перестала быть проблемой. По электронной почте электронный документ приходит к получателю в считанные минуты.

Система электронного документооборота (СЭД) - организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

В современной организации системы электронного документооборота (СЭД) становятся обязательным элементом ИТ-инфраструктуры. С их помощью повышают эффективность деятельности коммерческие компании и промышленные предприятия, а в государственных учреждениях на базе технологий электронного документооборота решаются задачи внутреннего управления, межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением. Общепринятой аббревиатурой является СЭД.

Изначально системы этого класса рассматривались лишь как инструмент автоматизации задач классического делопроизводства, но со временем стали охватывать все более широкий спектр задач. Сегодня разработчики СЭД ориентируют свои продукты на работу не только с корреспонденцией и ОРД (организационно-распорядительными документами), но и с различными внутренними документами (договорами, нормативной, справочной и проектной документацией, документами по кадровой деятельности и др.). СЭД также используются для решения прикладных задач, в которых важной составляющей является работа с электронными документами: управление взаимодействием с клиентами, обработка обращений граждан, автоматизация работы сервисной службы, организация проектного документооборота и др. Фактически системой электронного документооборота называют любую информационную систему, обеспечивающую работу с электронными документами.

Потребителями технологий электронного документооборота являются различные по масштабу и специфике деятельности организации. Традиционно ключевым потребителем СЭД остается государственный сектор. По данным экспертов, порядка 30% проектов по внедрению технологий электронного документооборота приходится на государственные учреждения. При этом важно, что именно интерес со стороны государства стал основой устойчивости рынка СЭД, который даже в условиях кризиса получил существенный импульс развития. Электронный документооборот был назван ключевым элементом концепции «электронного правительства», реализация которой должна способствовать устранению бюрократических преград при взаимодействии государства, населения и бизнеса, а также снижению коррупции. В качестве особенности реализации проектов в органах государственной власти и крупных государственных институтах стоит отметить повышенные требования к информационной безопасности. Речь идет о построении (разработке) на базе тиражируемых программных продуктов защищенных систем электронного документооборота.

Сотрудники любой организации вынуждены тратить большое количество времени на поиск и обработку необходимых документов и информации. Как правило, объем такой информации с каждым днем только увеличивается. Ручной поиск и обработка документов становится источником многих проблем в организации. Применение системы электронного документооборота оказывает значительное влияние на качество работы. Эти системы дают ряд преимуществ по сравнению с ручной обработкой.

К основным преимуществам системы электронного документооборота относятся:

- Сокращение времени доступа к информации – электронный документооборот позволяет избежать бумажного движения документов.
- Сокращение дублирования документов и информации – в системе электронного документооборота одна копия документа может быть доступна

всем авторизованным пользователям, в том числе и пользователям, находящимся за пределами организации.

- Упрощение доступа к данным – системы электронного документооборота позволяют получить доступ к необходимым данным за счет средств поиска и экспорта данных непосредственно из бизнес систем (таких как CRM или ERP системы).

- Оптимизация хранения документов и данных – единое хранилище данных снижает необходимость хранить множество копий документов.

- Автоматизация бизнес процессов – системы электронного документооборота предполагают выполнение заданного процесса обработки документов.

- Улучшение качества обслуживания клиентов – за счет быстрого доступа к необходимой информации, клиенты могут быстро получать ответы на свои запросы.

Сегодня имеется множество систем автоматизации документооборота, отличающихся как по своей архитектуре, так и по функциональным возможностям. Для координации деятельности производителей, работающих на этом рынке создана даже специальная коалиция, призванная распространять стандарты, обеспечивать обмен мнениями и предложениями по развитию функционального наполнения систем класса workflow. Однако следует всегда учитывать, что системы класса workflow - это всего-навсего инструменты, неправильное использование которых иногда может принести вред. Это чаще всего происходит, если заказчик пытается сэкономить на предпроектных исследованиях своего предприятия. К счастью, на примере прошедшей уже волны увлечения оболочками для построения баз данных многие заказчики осознали, что ценность представляет не форма, а содержание - конкретная информация в базе данных. Аналогичным образом обстоит дело и с системами автоматизации электронного документооборота - четкая проработка бизнес-процессов предприятия является залогом успеха.

**Назаров А.Д.**

**магистрант 1 курса**

**кафедра «Бизнес-информатика»**

**Уральский государственный экономический университет**

**Россия, г. Екатеринбург**

## **АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ**

*Аннотация: Статья посвящена анализу понятия потребительской лояльности. Приводится классификация понятия лояльности, а также программ лояльности.*

*Ключевые слова: анализ лояльности, лояльность, потребительская лояльность, программы лояльности.*

## **ANALYSIS OF THE CONCEPT OF CONSUMER LOYALTY**

*Abstract: This article analyzes the concept of customer loyalty. The classification of loyalty concepts, as well as loyalty programs.*

*Keywords: analysis of loyalty, loyalty, customer loyalty, loyalty programs.*

В начале 20 века понятие потребительской лояльности сводилось к тому, что лояльный покупатель – тот, кто покупает в 100% случаев ваш товар, когда возникает необходимость для этого. Цель любой компании или бизнеса – увеличение прибыли. Одним из инструментов увеличения прибыли и повышение продаж является лояльность. [5]

Президент международной консалтинговой фирмы Baind and Company Фредерик Рейчхельд определял лояльность как преданность своему источнику ценности, то есть он считал, что если покупатель действительно лоялен к вам, то она не меняет источник ценностей, тем самым покупая товар только в вашей компании, а также рекомендует его. Что касается других точек зрения, то Дж. Росситер и Л. Перси определяют лояльность «как регулярное (повторяющееся) приобретение продукта данной марки, основанное на длительном с ней знакомстве и благоприятном к ней отношении». Другие авторы под лояльностью понимают одобрительное отношение покупателей ко всем аспектам деятельности компании, будь то ее продукция, персонал или имидж.

Я считаю, что, безусловно, лояльность это один из важных факторов развития бизнеса, так как он напрямую влияет на прибыль компании, потому что удержать «старого» клиента гораздо проще, чем привлечь нового. В некоторых отраслях, увеличения количества лояльных покупателей на 5% проводит к увеличению прибыли на 100%.

Но невозможно определить лояльность однозначно тем, что лояльный покупатель - это тот, кто совершает повторные покупки, т.к. повторные покупки могут быть вызваны различными факторами, например, высокой удовлетворенностью от опыта, получаемого при использовании продукта или личная эмоциональной привязанностью к бренду. [1]

Западные авторы выделяют три типа лояльности:

Поведенческая лояльность - акцент делается на фактическом поведении, действиях потребителя в отношении компании или ее продуктов, не учитываются причины, вызывающие изменения в поведении.

Перцепционная/воспринимаемая лояльности (приверженность) - акцент делается на оценке покупателями продуктов/услуг и деятельности компании, на сильной эмоциональной привязанности к бренду. [3]

Комплексная лояльность – представляет собой сочетание двух, описанных выше типов. Обладая комплексной лояльностью, потребитель

удовлетворен опытом/рациональными выгодами от использования марки/услуги, совершает стабильные покупки, на протяжении времени, не реагирует на действия конкурентов и испытывает сильную эмоциональную привязанность к бренду.

Грамотное внедрение программы лояльности может привести к росту продаж за счет увеличения доли лояльных покупателей и количества повторных покупок. [4]

Главная задача любой программы лояльности – повышение прибыльности компании, увеличение доходов и доли на рынке или в нише. Необходимо найти такой путь, который позволит поделиться ценностями с клиентами пропорционально тем ценностям, которые создает программа лояльности для компании.

Автор Бабушкина А.Ю. в своей работе «Программы по повышению лояльности клиентов: типы и эффективность» приводит разные классификации программ лояльности и считает, что в основу могут быть положены совершенно разнообразные критерии, начиная от типа вступления (открытые или закрытые) и географии обслуживания (международные, региональные и т.д.) и заканчивая временными ограничениями действия (с ограничением срока действия и без него). Необходимо отметить, что у каждого вида есть свои преимущества и недостатки. Поэтому при выборе того или иного формата принципиальное значение приобретает определение цели внедрения программы. [2]

Таблица 1 - Программы по повышению лояльности, основанные на выборе способов вознаграждения постоянных потребителей

|                                           | Характеристики программы                                                                                                                                                                                                                                                        | Недостатки                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Участники получают скидку при регистрации | <ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество участников (легкость регистрации);</li> <li>– нет сегментированной коммуникации;</li> <li>– отсутствие информации о клиенте, его истории покупок;</li> <li>– каждый участник получает одинаковую скидку.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не стимулирует повторных покупок;</li> <li>– снижает прибыль компании;</li> <li>– большое распространение.</li> </ul>        |
| Участники получают накопительные скидки   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество участников;</li> <li>– нет сегментированной коммуникации;</li> <li>– скидки зависят от объема приобретенной продукции;</li> <li>– как правило не поддерживается ;</li> <li>– база данных.</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не стимулирует отношенческой лояльности;</li> <li>– снижает прибыль компании;</li> <li>– большое распространение.</li> </ul> |



|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Участники получают бесплатный товар после приобретения определенного объема | <ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество участников;</li> <li>– не поддерживается база данных.</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не стимулирует увеличение частоты покупок;</li> <li>– очень легко копировать;</li> <li>– в качестве вознаграждения в основном выступает тот же товар, что и был куплен (1+1=3).</li> </ul> |
| Участники получают баллы при покупках                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основана на баллах;</li> <li>– служит для стимулирования потребителей тратить больше, чтобы получить вознаграждение.</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не приводит к более тесному общению/взаимоотношениям между потребителем и компанией.</li> </ul>                                                                                            |
| Участники получают сегментированные предложения и письма                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основана на баллах;</li> <li>– участники разделены на сегменты, согласно их покупательской истории;</li> <li>– персональная работа с клиентами;</li> <li>– требует эффективной базы данных.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– требуются значительные инвестиции в разработку и управление базой данных.</li> </ul>                                                                                                       |

В свою очередь вознаграждения условно можно разделить на две большие группы: материальные и нематериальные. Два этих типа вознаграждения служат разным целям. Материальные вознаграждения (скидки, баллы, которые могут быть обменены на подарки, бесплатные товары, авиамили) – это способ завлечения в программу.

Нематериальные вознаграждения (услуги самой компании, коммуникации с компанией, call-центры, членство в клубе, веб-страница программы лояльности, чаты и другие привилегии для членов программы, особые условия обслуживания, доступ к ресурсам, закрытым для остальных клиентов) поддерживают заинтересованность потребителей, увеличивают длительность отношений и ощущение уникальности программы, а также позволяют чувствовать себя частью некоего сообщества.

Для успешной программы необходим баланс между материальными и нематериальными вознаграждениями. Правильное сочетание разных типов вознаграждений влияет на эффективность программы лояльности.

#### **Использованные источники:**

1. Назаров Д.М. Фундаментальные основы имплицитности в системе экономического развития организации. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 7-14.
2. Бабушкина, А.Ю. Программы по повышению лояльности клиентов: типы и эффективность [Текст] / Ю.А. Бабушкина // Российское предпринимательство. – 2010. – №7 (2). – С. 94–98.

3. Назаров А.Д., Благинин В.А. Электронное правительство России: понятие и сущность [Текст]. – Экономика и социум. 2015. № 2-1 (15). С. 615-619.
4. Назаров Д.М., Фесенко Я.Д., Назаров А.Д., Технология интеллектуального анализа лояльности (на примере абитуриента вуза) [Текст]. – ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов Материалы международной научно-практической очно-заочной конференции "ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов". 2013. С. 35-37.

**Оладько В.С., к.техн.н.  
преподаватель**

**Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Москва**

### **АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ УГРОЗ НАРУШЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА**

*Статья посвящена проблемам, связанным с управлением и обеспечением непрерывности бизнеса на предприятии. Рассмотрено влияние инцидентов информационной безопасности и катастроф на устойчивость функционирования информационной инфраструктуры предприятия, доступность данных и непрерывность бизнес-процессов. Показана актуальность управления непрерывностью деятельности. Обоснована необходимость оценки актуальности угроз и рисков в процессе управления непрерывностью деятельности. На основе методики оценки актуальности угроз безопасности персональным данным и методики оценки рисков нарушения информационной безопасности в банковских системах предложен модифицированный алгоритм определения актуальности угроз нарушения непрерывности деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** информационная система, информационная безопасность, ущерб, угроза, риск, нечеткая логика, доступность, бизнес-процесс.

### **THE ALGORITHM TO DETERMINE THE ACTUAL THREATS TO BUSINESS CONTINUITY**

*The article deals with the problems associated with managing business continuity across the enterprise. The impact of information security incidents and accidents on the sustainability of enterprise information infrastructure, data availability and business continuity reviewed. Levels of management information system of the enterprise allocated. The most critical elements of business continuity in the information infrastructure identified. The need to assess the relevance of threats and risks in the management of business continuity is justified. On the basis of methodologies for assessing the relevance of security threats personal data and methodologies for assessing the risks of violation of information security in the banking system will offer a modified algorithm for determining the relevance of threats discontinuity of the enterprise.*

**Keywords:** *information system, information security, damage, threat, risk, fuzzy logic, availability, business process.*

В настоящее время информационные технологии используются практически в любых предприятиях задействованных в разных отраслях экономики. По официальным данным статистики [1] в 2014 году более 93,8% организаций и предприятий использовали персональные компьютеры и 67,2% локальные вычислительные сети с доступом в интернет. При таком активном использовании информационных технологий инциденты безопасности, прерывания работы, сбои и отказы программного-аппаратного обеспечения, а также аварии в системах поддерживающей инфраструктуры неизбежны. В результате данных инцидентов часто нарушается непрерывность функционирования информационных систем (ИС) предприятий, и как следствие непрерывность деятельности и бизнес-процессов предприятия, что по данным исследования Техасского университета (США) приводит к потере 25% ежедневного дохода компании, а 43% случаев к полному прекращению деятельности.

Анализ литературных источников [2,3] показывает, что процесс функционирования ИС регламентируется, обеспечивается и управляется на четырех уровнях:

- аппаратный уровень включает технические средства и аппаратное обеспечение, наиболее критичными для непрерывности деятельности являются такие элементы аппаратной части как сервера и сетевое оборудование;
- программный уровень включает драйвера, системное и прикладное программное обеспечение ИС, ошибки, сбои и отказы на данном уровне могут привести к нарушению целостности и доступности обрабатываемых данных, потери при передаче и уничтожении при хранении;
- правовой уровень включает нормативно-методические документы, стандарты и руководящие документы регуляторов;
- организационный уровень включает персонал, должностные инструкции пользователей, информационные и бизнес-процессы в которые они вовлечены, а также планы и политики организации собственника ИС, в соответствии с которыми должна быть организована работа и обеспечена непрерывность функционирования ИС.

На каждом из перечисленных уровней возможны воздействия, как случайного характера, так и возникшие в результате деятельности злоумышленника последствием которых может стать нарушение непрерывности деятельности и возникновения ряда экономических рисков. Поэтому одним из подходов к обеспечению непрерывности бизнеса и безопасности данных и информационной инфраструктуры предприятия является применение процедур управления непрерывностью деятельности. В соответствии с ГОСТ Р 53647.1-2009 [4] одной из базовых задач управления

непрерывностью деятельности является идентификация актуальных угроз и оценка риска. Однако, в данном стандарте нет жестких требований или формализации процедур оценки рисков и актуальности угроз. Поэтому целью данной работы является разработка алгоритма определения актуальности угроз нарушения непрерывности деятельности, который мог бы использоваться на практике в процессе управления непрерывностью бизнеса. При оценке защищенности системы или/и при проектировании системы защиты информации первым шагом при управлении непрерывностью бизнеса является определение перечня потенциальных угроз, которые могут привести к порыванию деятельности и нарушению доступности данных, подсистем и сервисов ИС. Как правило, при формировании списка потенциальных угроз используются статистические данные о:

- инцидентах информационной безопасности, зафиксированных на предприятии в течение некоторого периода (года, полугода, месяца и т.п.);
- природных и техногенных катастрофах, и вероятности их возникновения в регионе, где расположено предприятие и его информационная инфраструктура;
- террористической активности в данном регионе.

На основании этих данных формируется расширенный список возможных угроз, который затем будет анализироваться, обрабатываться и сокращаться. Поскольку в соответствии с [5], экономически невыгодно строить систему защиты абсолютно от всех угроз, это связано с тем, что в такой ситуации защита может стоить больше чем защищаемая информация и величина риска от нарушения непрерывности деятельности.

После составления списка потенциальных для предприятия угроз, влекущих за собой нарушение непрерывности функционирования, необходимо оценить тяжесть их последствий для конкретных бизнес-процессов предприятия. В соответствии с [5 - 7] для оценки тяжести последствий от угроз применяются количественные и качественные подходы, основанные на оценке величины ущерба, риска или частоты возникновения угроз. А на основании ранжирования полученной оценки опасности потенциальных угроз составить список актуальных угроз, защиту от которых и нужно реализовать в рамках управления непрерывностью деятельности. В качестве критериев ранжирования опасности угроз, в соответствии с [8-10], можно использовать значение риска, размер ущерба, уровень защищенности, коэффициента разрушительности угрозы и т.п.

В данной работе для оценки актуальности угроз автором предлагается модифицированный алгоритм, основанный на документах «Методика определения актуальных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» от 14 февраля 2008 и РС БР ИББС-2.2-2009 «Обеспечение информационной безопасности банковской системы Российской Федерации. Методика оценки рисков нарушения информационной безопасности».

Шаг 1. Начало работы. Выбор оператором из списка угроз, множества потенциальных для предприятия угроз нарушения непрерывности деятельности. Каждая потенциальная угроза  $T_j \in \{T\}, j = 1...m$ , где  $m$  – отобранное число угроз, характеризуется кортежем  $T_j = \{PT_j, RT_j, DT_j\}$ ,  $PT_j$  – вероятность реализации  $j$  угрозы,  $RT_j$  – коэффициент реализуемости  $j$  угрозы,  $DT_j$  – показатель опасности для  $j$  угрозы.

540



Шаг 3. Расчет коэффициентов реализуемости угроз по формуле 1, на основе данных полученных на шаге 2.

$$RT_j = \frac{ILP + PT_j}{20}, \quad (1)$$

Где ILP – уровень исходной защищенности в ИС, зависит от технических и эксплуатационных характеристик, описывается множеством базовых значений  $ILP = \{\text{высокий, средний, низкий}\} = \{Y11, Y12, Y13\} = \{0, 5, 10\}$ . RT - реализуемость угрозы, описывается множеством базовых значений  $RTY = \{\text{низкая, средняя, высокая, очень высокая}\} = \{Y31, Y32, Y33, Y34\}$ , перевод значений, полученных при расчете формулой 1, из количественной шкалы в качественную осуществляется по формуле 2.

$$\text{Если } 0 \leq RT \leq 0.3, RT_j = Y_{31} \quad (2)$$

$$\text{Если } 0.3 < RT \leq 0.6, RT_j = Y_{32}$$

$$\text{Если } 0.6 < RT \leq 0.8, RT_j = Y_{33}$$

$$\text{Если } 0.8 < RT, RT_j = Y_{34}$$

Шаг 4. Ввод показателя опасности угрозы - DT, формируется

экспертным путем, характеризуется множеством базовых значений  $DTY = \{\text{низкая, средняя, высокая}\} = \{Y41, Y42, Y43\}$ .

Шаг 5. Определение множества актуальных угроз  $\{AT\} \subseteq \{T\}$ . Каждая актуальная угроза  $AT_k \in \{AT\} | k = 1..d, d \leq m$ , где d – число актуальных угроз, отбирается по правилу, описанному системой нечетких высказываний  $\tilde{L}^1$ :

$$\tilde{L}^1 = \begin{cases} \tilde{L}_1^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{13} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_2^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{22} \text{ ИЛИ } E_{23} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_3^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{31} \text{ ИЛИ } E_{32} \text{ ИЛИ } E_{33} \text{ ТО } A > \\ \tilde{L}_4^{(1)}: < \text{ЕСЛИ } E_{41} \text{ ИЛИ } E_{42} \text{ ИЛИ } E_{43} \text{ ТО } A > \end{cases}$$

$E_{ij}$  – высказывание вида:  $<R \text{ Тест } Y_{3i} \text{ и } DT \text{ есть } Y_{4j}>$

A – высказывание вида:  $<\{AT\} = \{AT\} + T_i>$  ( $T_i$  включается в  $\{AT\}$ )

Шаг 6. Для каждой актуальной угрозы производится расчет риска. Оценка риска производится в количественной форме на основе количественных оценок:

– R – стоимость информации, бизнес-процессов в ИС предприятия выраженная в количественной денежной форме, вводится непосредственно оператором и определяется экспертным путем;

– RT – коэффициент реализуемости угрозы, выраженный в количественной форме, рассчитанный на шаге 3 по формуле 1.

Риск рассчитывается по следующему правилу, описанному формулой (3):

$$Risk(T_j) = \begin{cases} 0, & \text{если } RT_j \leq 0.3 \\ [0.01P; 0.2P], & \text{если } 0.3 < RT_j \leq 0.6 \\ [0.21P; 0.5P], & \text{если } 0.6 < RT \leq 0.8 \\ [0.51P; P], & \text{если } RT > 0.8 \end{cases}$$

Полученная оценка риска реализации каждой актуальной угрозы учитывается при выборе стратегии обеспечения непрерывности бизнеса на предприятии и применении специализированных средств защиты и восстановления. К подобным средствам можно отнести механизмы повышения надежности компонентов информационной инфраструктуры [8], средства резервного копирования и восстановления данных, территориально удаленные площадки и центры обработки данных, облачные технологии и технологии виртуализации [11].

Разработанный алгоритм может быть автоматизирован и использоваться в процессе управления непрерывность бизнеса на предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации//Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/) (дата обращения 08.12.2015).
2. Максимов Д.Н. Формирование модели управления бизнес-процессами предприятия легкой промышленности на основе информационных технологий //Экономика и социум. 2015. №2(15). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_15/Maksimov%20D.N.%20%28informacionnye%20i%20kommunikativnye%20tehnologii%29.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_15/Maksimov%20D.N.%20%28informacionnye%20i%20kommunikativnye%20tehnologii%29.pdf) (дата обращения 08.12.2015).
3. Багров Е.В. Мониторинг и аудит информационной безопасности на предприятии// Вестник ВолГУ. - 2011. - Серия 10. Вып. 5. – С. 54 – 56.
4. ГОСТ Р 53647.1-2009. Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство»./ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-53647-1-2009> (дата обращения 08.12.2015).
5. Жаринова С.С., Бабенко А.А. Оптимизация инвестиций в информационную безопасность предприятия// Информационные системы и технологии. - 2014. - №3(83). - С.114 – 123.
6. Аткина В.С., Воробев А.Е. Подход к оценке рисков нарушения информационной безопасности с использованием иерархического подхода к ранжированию ресурсов//Информационные системы и технологии. - 2015. -

№1(87). - С.125 – 131.

7. Миков Д.А. Анализ методов и средств, используемых на различных этапах оценки рисков информационной безопасности//Вопросы кибербезопасности. - 2014. - №4(7). - С.49-54.

8. Морозов И.Н., Пророков А.Е., Богатилов В.Н. Рискоустойчивое управление надежностью информационных систем//Труды Кольского научного центра РАН. - 2011. - №7. - С.71-80.

9. Whitman, M.E., & Mattord, H.J. Management of Information Security (Fourth Edition). Cengage Learning – 2014. P. 566.

10.Landoll, D.J. The security risk assessment handbook (Second Edition). Boca Raton, BC: CRC Press. -2011 – P. 474.

11.Молчанов А.Н., Белов Ю.С. Обзор технологий распределённых вычислительных систем. Электронный журнал: наука, техника и образование. - 2015. - №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://nto-journal.ru/uploads/articles/fb7b27e13fc71299262c37364f7065c0.pdf> (дата обращения 14.03.2016).

**Силаев К.О.**

*магистрант 1 курса*

*факультет «Вычислительные системы»*

**Силаева А.Н.**

*магистрант 2 курса*

*факультет «Вычислительные системы»*

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)*

*Россия, г. Томск*

## **МЕТОДЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КРИВЫХ ПАДЕНИЯ ДОБЫЧИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

*В статье рассматриваются существующие методы анализа добычи нефти, такие как метод Арпса, Фетковича, Картера и Паладио – Блэсингейма. Осуществляется выбор метода для создания встраиваемого программного модуля. С помощью созданного модуля проводится прогноз темпов снижения добычи нефти и газа на основе реальных производственных данных.*

**Ключевые слова:** скважина, кривая падения, дебит, экспоненциальное падение, гармоническое падение, гиперболическое падение.

## **METHODS FOR ANALYSIS OF DECLINE CURVES USED IN FUEL AND ENERGY SPHERE**

The article discusses the existing methods of analysis of oil production, such as a method of Arps, Fetkovich, Carter and Palacio - Blesingeym. Selects the method for creating embedded software module. By creating a module carried out a forecast rate of decline of oil and gas on the basis of actual production data.

**Keywords:** well, decline curve analysis, flow rate, exponential decline, harmonic decline, hyperbolic decline.

В условиях тенденции падения мировых цен на нефть перед топливно-энергетическим комплексом возрастает проблема повышения эффективности, в том числе и эффективности операционного менеджмента добычи. Как известно, объемы добычи нефти любого месторождения с увеличением времени производства снижаются. Когда дебит производства падает до экономического предела, скважина считается не рентабельной, и должна происходить остановка производства. Это с одной стороны, а с другой – также не рентабельно останавливать добычу на скважине, если сбой в дебите случайный, и запасы топлива еще не исчерпаны. Две основные проблемы в оценке работоспособности – это определение наиболее вероятной продолжительности жизни скважины и оценка объема будущей добычи сырья. Эффективное решение данных проблем в современном мире возможно посредством использования электронных технологий, включающих специализированное программное обеспечение.

Кривые падения являются одной из наиболее широко используемых форм анализа данных, используемых при оценке запасов сырья и прогнозировании будущего производства. Методика анализа кривой падения основана на допущении, что направление изменения добычи за прошедший период времени с воздействием факторов непосредственно влияющих на него будет иметь место и в будущем, и поэтому может быть экстраполировано и описано математически.

Для анализа добычи рассмотрены такие методы, как метод Арпса, Фетковича, Картера и Палацио-Блэсингейма. Метод для анализа кривых падения дебита должен удовлетворять нескольким факторам, во-первых, метод должен быть универсальным, т.е. модели падения добычи применимы как для нефтяных, так и для газовых скважин. Во – вторых, метод должен позволять проводить анализ при имеющихся данных – дебит  $q$  (м<sup>3</sup>/единица времени) и время  $t$  (единица времени).

**Метод Арпса.** Арпс предложил, что «кривизну» кривой зависимости дебита от времени можно выразить математически одним из уравнений гиперболического семейства. Арпс установил следующие три типа падения добычи: экспоненциальный, гармонический и гиперболический.

В общем виде кривые падения можно выразить следующим образом:

$$q_t = \frac{q_i}{(1+bDt)^{\frac{1}{b}}}, \quad (1)$$

где  $q_t$  – дебит добычи к моменту времени  $t$ , м<sup>3</sup>/единица времени;  $q_i$  – начальный дебит добычи, м<sup>3</sup>/единица времени;  $b$  – постоянная Арпса для кривой падения добычи;  $D$  – номинальный темп падения добычи, 1/единица времени;  $t$  – время, единица времени.

**Типовые кривые Фетковича.** Метод предложен Фетковичем, который

предположил, что идея безразмерных переменных может быть распространена для использования в анализе кривых падения для упрощения вычислений. Он ввел кривую падения безразмерного дебита ( $q_{Dd}$ ) и безразмерного времени ( $t_{Dd}$ ), которые используются во всех методах анализа типовых кривых падения. Соотношения Арпса могут быть выражены в безразмерных формах, которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Безразмерные формы соотношений Арпса

| Тип кривой       | Соотношение Арпса                                     | Безразмерная форма                               |
|------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Экспоненциальный | $\frac{q_t}{q_i} = \frac{1}{\exp(Dt)}$                | $q_{Dd} = \frac{1}{\exp(t_{Dd})}$                |
| Гиперболический  | $\frac{q_t}{q_i} = \frac{1}{(1 + bDt)^{\frac{1}{b}}}$ | $q_{Dd} = \frac{1}{(1 + bt_{Dd})^{\frac{1}{b}}}$ |
| Гармонический    | $\frac{q_t}{q_i} = \frac{1}{(1 + Dt)}$                | $q_{Dd} = \frac{1}{(1 + t_{Dd})}$                |

Феткович показал, что аналитические уравнения для переходного потока и уравнения кривой падения в псевдо-устойчивом состоянии могут быть объединены и представлены на логарифмической шкале.

**Типовые кривые Картера.** Картер представил новый набор типовых кривых, разработанных специально для анализа данных газовых скважин. Он так же отметил, что изменения в свойствах флюидов с давлением существенно влияют на прогнозы производительности пласта. Огромное значение имеет изменение вязкость-сжимаемости ( $\mu_g c_g$ ) газа, которое было проигнорировано Фетковичем. Параметр  $\lambda$ , называется «безразмерным корреляционным параметром понижения уровня давления», предназначен для отражения величины понижения уровня давления и определяется по формуле:

$$\lambda = \frac{(\mu_g c_g)_i}{2} \left[ \frac{m(p_i) - m(p_{wf})}{\frac{p_i}{Z_i} - \frac{p_{wf}}{Z_{wf}}} \right], \quad (2)$$

где  $\mu_g$  – вязкость газа, сантиПуаз;  $c_g$  – коэффициент сжимаемости газа, 1/фунт на квадратный дюйм;  $m(p)$  – псевдо-давление реального газа, (фунт на квадратный дюйм)<sup>2</sup> / сантиПуаз;  $Z$  – коэффициент отклонения газа.

**Типовые кривые Палацио-Блэсингейма.** Палацио и Блэсингейм представили инновационную технологию для преобразования данных о производстве газовых скважин с переменными дебитами и с забойным гидродинамическим давлением, которая позволяет использовать неустойчивые состояния, для моделирования потока газа. Новое решение для газовой проблематики основано на методе подобном материальному балансу, который позволяет моделирование условий добычи с постоянными перепадами давления и точное вычисление запасов газа.

В ходе изучения методов анализа кривых падения добычи (дебита) был выбран метод Арпса, т.к. он удовлетворяет изложенным выше факторам.



Также метод Арпса является основополагающим для всех рассмотренных методов анализа кривых падения добычи. К примеру, метод Фетковича полностью основан на типовых кривых Арпса.

Несмотря на то, что метод может давать значительные погрешности, т.к. основан на эмпирических данных, он достаточно широко применяется в топливно-энергетической сфере.

Был разработан программный модуль, основанный на методе Арпса, осуществляющий прогноз темпов снижения добычи нефти и газа на основе реальных производственных данных. Для скважины №1 и №2 проведен анализ кривой падения экспоненциального, гармонического и гиперболического типов падения добычи скважины. Для скважин рассчитывается время достижения предельного дебита и накопленная сумма добычи к этому моменту времени. По получившимся графикам можно заметить, что дебиты имеют значительные скачки, как в плюс, так и в минус, что свидетельствует о недостаточной стабильности скважины, либо о сбоях в работе.

Заключение. Создан встраиваемый программный модуль для прогноза темпов снижения добычи нефти или газа в топливно-энергетической сфере. Осуществлен прогноз темпов снижения добычи нефти и газа на основе реальных производственных данных для двух скважин.

*Титова И.*

*магистрант*

*Высшая школа брендинга*

*АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»*

*Россия, г. Москва*

## **ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД - ПРОСТРАНСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ**

Статья рассматривает роль формирования бренд - пространства в розничной торговле. Розничная торговля, являясь одним из главных игроков рынка России, вынуждена идти в ногу со временем и учитывать потребности потребителей. На фоне высокой конкуренции привлечь потребителей в торговую сеть и удержать их, возможно только создав сильный бренд, со своей индивидуальностью, характером, стилем.

The article considers the role of the formation of the brand space in the retail trade. Retail trade, being one of the main players in the market of Russia, forced to keep up with the times and take into account the needs of consumers. Amid high competition to attract consumers in the trading network and keep them, perhaps only by creating a strong brand with personality, character, style.

Ключевые слова

Бренд, бренд – платформа, метафора бренда, фирменный стиль, ритейл, маркетинг, потребитель.

Торговля - одна из важных отраслей экономики любой страны. Розничная торговля, составляя основную долю торговли России в целом, является одной из крупнейших отраслей экономики нашей страны. В современных условиях она играет особую роль, занимая промежуточное положение между производственной и социальной сферами, обеспечивая доведение товаров до конечного потребителя. Розничная торговля участвует в улучшении условий жизни населения и способствует пополнению доходной части бюджета страны. По объему рынка российская розница занимает 5 место в мире после США, Китая, Японии и Германии. Роль розничной торговли в развитии экономики России раскрывает ряд показателей, среди которых – доля оборота розничной торговли в валовом внутреннем продукте. За последние 15 лет можно отметить тенденцию увеличения данного показателя (за исключением 2011 г.) на 4,7 процентных пункта: с 32,2 % в 2000 г. до 36,9 % в 2014 г. Данное обстоятельство обусловлено опережающими темпами роста розничного товарооборота над ВВП страны.

В РФ торговая деятельность осуществляется разнообразными типами розничных торговых предприятий. Их число в последние 5 лет увеличилось на 13,4 %, а в среднем за год – на 3,2 %. В составе организаций преобладают магазины: специализированные (66,2 %) и неспециализированные (27,8 %).

В современных условиях продолжаются структурные изменения розничной торговли: закрываются традиционные магазины и открываются магазины современного формата, увеличивается доля современной торговли, торговых организаций федеральных сетей. По данным экспертных оценок, к 2020 г. удельный вес организаций современной торговли достигнет 83 %, а федеральных сетевых компаний – до 44 % .

Структурные преобразования в розничной торговле связаны, прежде всего, с созданием крупных торговых центров, розничных торговых сетей, оптово-розничных предприятий. Рост розничной торговли, ведет к конкурентной борьбе за самого главного участника данного рынка, за потребителя. Одним из наиболее простых и эффективных инструментов борьбы за потребителя является управление и разработка стратегии продаж через формирование бренд - пространства. Проследив эволюцию знаний, возможно понять на каком этапе возникла необходимость в формировании бренд – пространства:

- Ресурсный этап (после 1850-х гг.), отличающийся монопольными правами, базирующимися на продажах легко получаемых сырья и полезных ископаемых;

- Товарный этап (около 1885 г -1900 гг), заключаемый в преимуществе наличия товаров /услуг на не формирующемся рынке с условием их роста полезности при сохранении стоимости затрат и возможности реализации;

- Технократический этап (1990 - 1930 гг.). Уплотнение рынка, производятся товары высокого качества при минимальных издержках.

- Маркетинговый этап (1931 - 1961 гг.) Рынок насыщается. Появляется

теория маркетинга как эффективная технология менеджмента. Организуются маркетинговые службы для стимулирования спроса за счет изучения спроса, предложения программ деятельности, организующих сбыт.

- Имиджево - культуральный (брендовый) этап (1960 - 1990 гг.). Происходят радикальные перемены в технологиях, усиление конкуренции, влияние на бизнес разных сфер жизни общества, осуществляется работа в области наращивания имиджа и репутации, PR-технологиях и рекламе, выдвигаемых как философия бизнеса.

- Глобально-информационный этап (1990 - завершается в наши дни). Глобализация рынков, бурное развитие инновационных Интернет - и информационных технологий. Практически все товары и услуги подверглись брендированию и имеют уникальные преимущества и отличия. Инновации, менеджмент и маркетинг становятся философией бизнеса.

- Интегрально-сетевой/персонологический этап (этап будущего, который начнет себя проявлять). Инновационность, интеллектуальные знания, информационное общество и наукоемкая составляющая доминируют даже в бытовых товарах. Товар и услуга становятся неким знанием, образом, мифом, мечтой. Появляется нечто отличительное для каждого потребителя, товары и услуги стремятся стать информационно - содержащими, сервисноориентированными и уникальными. Брендинг в таких условиях играет первоочередную роль, выступая фактором идентичности. Бренд создает потребительский образ жизни.

Бренд-менеджмент эволюционирует, приобретает новые формы и инструменты под влиянием рынка и общемировой среды. С переходом от тактического к стратегическому бренд-менеджменту, а затем применением передовых технологий бренд-менеджмент становится неотъемлемой составляющей бизнес-процессов организации, ориентированной на успех. А бренд при этом выступает как платформа для двухсторонних коммуникаций.

В последние десять лет многие специалисты в области бренд - менеджмента стараются разрабатывать новые концепции маркетинга и брендинга с учетом применения инновационных управленческих технологий и инструментов - передовых маркетинговых технологий, латерального маркетинга, сетевого маркетинга, интегрированных маркетинговых коммуникаций и т.д. Наступает эра новых концепций бренд - менеджмента. В основу новых концепций ложится функциональное и стратегическое управление брендом на основе добавленных ценностей и измерений бренда:

- Модель 2003 года М. Шеррингтона вводит доминантный индикатор эффективности (KPI) для бренда, выбирая его из стратегических целей организации.

- Модель 2004 года Т. Миноза и С. Кумара основывается на потребительских метриках – восприятии и поведенческих аспектах, финансовых индикаторах. Однако в показатели не включаются рыночные данные - показатели доли рынка и уровня дистрибуции бренда, которые

являются важными характеристиками результатов работы с брендом.

- Функциональная концепция бренд - менеджмента Ж. Н. Капферера 2008 года отражает влияние на спрос репутации бренда, привлечения потребителей; высокое качество и имидж вместе с добавленными ценностями позволяют установить на бренд премиальную цену. Гарантии бренда дают уверенность в качестве продукта и сервисно - ориентированной услуги при покупке в любом месте. Наиболее перспективными направлениями в брендинге становятся глобализация и интернационализация брендов, возрождение устаревших брендов, расширение продуктовой линии брендов. При этом индивидуальность бренда – это способ управления брендом при передаче его на рынок через атрибуты индивидуальности бренда: физические свойства, личность, культура, отношения, отражение и автопортрет.

- В 2008 году К. Келлер совместно с Д. Леманом и Дж. Фарлеем публикуют статью, которая посвящена общезначимым бренд-метрикам (индикаторам). К ним отнесли потребительские характеристики: «понимание бренда», «конкурентное преимущество», «межличностные отношения», «легенду бренда», «предпочтение бренда» и «приверженность бренду». Поведенческие аспекты при этом почти не затрагиваются.

В 2009 году сразу несколько ученых начинают видеть связь между брендом, услугой и потребительским обслуживанием, среди них - М. Спринг, Х. Кассаб и Д. МакЛачлан и др. В 2011 году Ф. Коттлер совместно с группой ученых развивают концепцию Маркетинга 3.0, согласно которой потребители должны более тесно взаимодействовать с производителями в рамках создания лучшей потребительской ценности и совершенствования клиентоориентированного подхода.

В 2012 году Л. Ингильери и М.Соломон публикуют книгу, где указывают новые пути достижения клиентоориентированности бизнеса, в их исследовании есть уже более подробное повествование о том, как сделать бренд сервисно - ориентированным. Об этом же пишет и Э. Барнс. Большую работу в области управления брендами проделали специалисты Центра бренд - и продакт - менеджмента (Школы бизнеса Университета Висконсин-Медисон, США, основанного в 2002 году) во главе с С. Куком (Scott Kook), Американская маркетинговая Ассоциация, Европейская Маркетинговая Ассоциация.

Прослеживая научные эволюционные этапы развития бренд - менеджмента, отмечается развитие идей предшествующего периода. Переход на новый уровень происходит каждый раз, когда наличие факторов, ключевых для лидерства на рынке в предыдущие периоды, перестает быть достаточным условием для дальнейшего успеха. К наиболее актуальным современным концепциям целесообразно отнести те, что базируются на клиентоориентированности бизнеса, важно не то, что ты делаешь, а для кого и зачем. Главным становится не просто получение прибыли, а установление долгосрочных отношений с целевыми группами через тесную

психологическую связь с потребителем, взаимную заинтересованность, доверие, заботу и любовь. Предоставление потребителям долговременных ценностей, за счет создания определенного бренд - пространства, ведет к высокому удовлетворению потребностей потребителей в течение длительного периода. Бренд-менеджмент как научная дисциплина управления бизнес-процессами за непродолжительное время совершил значительную эволюцию, этапы которой зависели от факторов успеха применяемых маркетинговых технологий управления.

Процесс разработки и управления брендом, прежде всего, выполняет коммуникативные действия и действия по идентификации. Он транслирует ключевые компоненты продукта (товара, работы, услуги), от качества до цены, которые, в конечном счете, влияют на принятие решения о покупке. Таким образом, бренды способствуют интерпретации и получению информации о продукте. При этом бренд минимизирует риск покупки, так как по своей сути культивирует доверительные отношения с клиентами. В данной связи в настоящее время бренд может рассматриваться как «социальная бизнес-карта», выражая отношение к какой-либо социальной группе. Так, бренды класса «премиум» способны порождать чувства отличия и привилегии. Бренд становится средством корпоративной идентичности. Пользоваться продуктами или услугами определенного бренда - значит разделять ценности данного бренда.

Таким образом, бренды, процесс стратегического управления ими, позволяют утвердиться в значимых личностных качествах через выбор торговой марки, а также взаимодействовать со значимыми для потребителя социальными группами, добиваясь признания и уважения.

Процесс разработки бренда и управления бренд - пространством приводит к следующим показателям:

- потребители безошибочно распознают бренд среди аналогичных товаров по его атрибутам и/или коммуникациям (в произвольном наборе);

- ассоциации, чувства и мнения покупателей о бренде выходят за пределы назначения и качества товаров, работ или услуг данной категории.

- наличие устойчивой группы потребителей, приверженных данному бренду, причем степень их покупательской лояльности может варьировать от легкого предпочтения до глубокой преданности;

- наличие долгосрочного тренда роста ценности бренда и присутствие ряда стратегических инвесторов, готовых вложить средства в дальнейшее развитие бренда.

Формирование бренд – пространства включает в себя три ключевых этапа:

1. Позиционирование Бренда. Разработка бренд - платформы.

Для эффективной разработки и управления брендом предприятия, а по-



другому превращения продукции (товара, работ, услуг) в бренд, требуется определение стратегии бренда, то есть, как и с помощью каких методов будут использоваться ресурсы предприятия для создания ценности бренда. Разработка стратегии бренда, в свою очередь, состоит из нескольких самостоятельных элементов, заслуживающих отдельного рассмотрения: идея бренда, обещание, позиционирование и прогноз бренда. Основная задача создания идеи бренда - формирование точного и понятного потребителю обещания. При этом важно сконцентрировать внимание на одной определенной потребности, удовлетворение которой и будет задачей разработки и управления брендом предприятия, то есть дать потребителю четкое обещание удовлетворения определенной потребности.

Позиционирование можно определить по следующей схеме: индивидуальные характеристики бренда; четкие характеристики потребителей, чьи потребности призван удовлетворять бренд (целевая аудитория бренда); выгоды бренда (почему потребители должны выбрать именно этот бренд, а не конкурентный). Удачное позиционирование позволяет не только определить место своего товара на рынке, но и предоставить ему дополнительное конкурентное преимущество.

Позиционирование бренда — сложный комплексный процесс, объединяющий в себе исследования (от сбора информации до обозначения ключевых позиций): рынка, потребителей, собственного товара и ресурсов. Правильное позиционирование является определяющим фактором для успешного построения платформы бренда. Платформа бренда представляет собой маркетинговый документ — паспорт бренда, набор утверждений, состоящих из атрибутов бренда, миссии и видения бренда, обещаний бренда, сути бренда и его ценностей, рациональных и эмоциональных преимуществ для целевой аудитории.

## 2. Метафора Бренда.

Метафору называют образным сравнением. В ней всегда соединяется одновременно два значения. В основе метафоры лежит сходство. В метафоре образ и предмет совмещены в одном слове таким образом, что слово обладает сразу двумя значениями: прямым и переносным. Прямое значение есть образ, переносное значение есть предмет. Между этими двумя значениями нужно найти сходство. Элемент сходства и есть тот признак, который возникает в воображении человека, когда употребляет метафору.

Ключевая метафора бренда - это образное сравнение компании, с чем либо, наилучшим образом отражающее ее суть или особенность. Метафора переводит описание бренда (платформу) в образную плоскость восприятия и в сжатой форме на эмоциональном уровне доносит основную идею и суть бренда до целевых аудиторий.

Именно эта часть технологии прочно соединяет платформу бренда с

будущим визуальным обликом, не допуская разрыва. На основе ключевой метафоры выстраивается весь визуальный облик бренда (имя, стиль и интонация, слоган, образ, объемно-пространственные решения).

### 3. Разработки единого фирменного стиля.

Фирменный стиль сегодня — это основа всей коммуникационной политики фирмы. Он является одним из главных средств борьбы за покупателя, а также важной составляющей брендинга. Его использование предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр. Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.

Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы. Многими исследователями он рассматривается как особый вид маркетинговых коммуникаций.

Под фирменным стилем понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр.

Целью эффективного использования бренд - пространства является разработка инструментария по применению видов и средств коммуникаций в информационном пространстве предприятий розничной торговли. Задачей является повышение эффективности использования средств коммуникаций: витрин, рекламных ценников, указателей, Р08-материалов, демонстраций товаров в действии, дегустаций, консультаций, а также стимулирования продаж. Все рекламные коммуникации, должны способствовать созданию единого бренд - пространства, и выступать в качестве коммуникации с потребителем, являясь важным средством привлечения внимания к предприятию.

#### **Использованные источники:**

1. Аакер Д. Создание сильных брендов, М.: Издательский дом Гребенникова, 2003.
2. Гэд Т. - 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. — СПб.: «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге», 2005
3. Девис С. М., Данн М., Бренд-билдинг: создание бизнеса, раскручивающего бренд, СПб: Питер, 2005
4. Капферер Ж.Н.. Бренд навсегда. Создание, развитие и поддержка ценности бренда. М-СПб, Вершина, 2007
5. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. СПб: ИД Питер, 2001
6. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к

потребителям и далее - к человеческой душе. М.: Альпина Бизнес Букс /МИФ, 2012 –240 с.

7. Матвеева О.З. «Формирование рекламно - информационного пространства в современных предприятиях розничной торговли». М. 2007г.

8. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.;

9. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> (дата обращения: 17.08.2016) 4.Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И., Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. — Москва: Вершина, 2006

10. Подорожная Л.В. «Фирменный стиль: его функции и основные элементы»

11. Стратегия управления брендом современного предприятия диссертация по ВАК 08.00.05, кандидат экономических наук Набиев, Рамиз Гасан оглы / <http://www.dissercat.com/content/strategiya-upravleniya-brendom-sovremennogo-predpriyatiya#ixzz4HmPmztWw>

12. Темпорал. П. Эффективный бренд-менеджмент. -СПб.: Издательский Дом «Пева», 2004. - 288 с.

13. Тульчинский Г.Л., Терентьева В.И., Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. — Москва: Вершина, 2006

14. Уэллс У., Вернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. - СПб: Питер, 2001

15. Шерстобитова Д. Капитальные теории бренда. /<http://www.advlab.ru/articles/article449.htm>

16. Шарков Ф.И. "Магия бренда", - М.: Альфа-Пресс, 2006

17. <http://www.lelikov-partners.com/about/technology>

18. [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_p/platforma\\_brenda/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/platforma_brenda/)

19. <http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>

*Трофимова Н.О.  
студент 4 курса  
Фахрутдинова И.Р.  
студент 4 курса  
физико-математический факультет  
Елабужский институт  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Россия, г. Елабуга*

## **АНАЛИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы обеспечения информационной безопасности. Проанализированы основные задачи по обеспечению безопасности на предприятии. Выявлены и обоснованы основные условия для реализации данных задач.

### **Annotation**

This article deals with the problems of information security. Analyzed the main directions of security activities in the enterprise. Identified and justified by the main types of threats.

### **Ключевые слова**

Информационная безопасность, угроза, защита информации, субъект информационных отношений, безопасность, пароль, ущерб, информационные системы, целостность.

Что же такое информационная безопасность?

«Информационная безопасность» в разных контекстах может иметь различный смысл.

Под информационной безопасностью мы будем понимать защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры.

Также следует рассмотреть понятие угрозы. Угроза – это потенциально возможное явления или событие, которое влечет за собой нанесение ущерба чьим – либо интересам. А непосредственно угроза информационной безопасности – это воздействие на автоматизированную систему, которое может нанести ущерб ее безопасности.

Таким образом, правильный с методологической точки зрения подход к проблемам информационной безопасности начинается с выявления субъектов информационных отношений и интересов этих субъектов, связанных с использованием информационных систем.

Анализ угроз информационной безопасности необходим для получения сведений об информационных угрозах, о величины материального и нематериального ущерба, который может быть причинен в ходе угрозы, а

также для выработки мер противодействия. Кроме того, изучение возможных угроз информационной безопасности позволяет определить необходимые требования к разрабатываемой системе защиты.

*Рассматривая проблемы информационной безопасности, их можно разделить на три большие группы по возникновению:*

1. Проблемы информационной безопасности, которые возникают в ходе бесконтрольного использования и распространения персональных данных.

2. Проблемы информационной безопасности, которые возникают вследствие утечки, искажения и потери коммерческой и финансовой информации.

3. Проблемы информационной безопасности, которые возникают в результате информационных войн, электронной разведки в интересах политических групп, компрометации государственной тайны, атак на информационные системы важных оборонных, транспортных и промышленных объектов, неполного информирования и дезинформации руководителей крупных учреждений.

*За последние несколько лет в перечни проблематик информационной безопасности появились новые задачи, не менее сложные, такие как:*

- появление и реализация надёжных систем электронно-цифровой подписи, электронных выборов, закупок и платежей

- появление и внедрение передовых средств

- появление и внедрение новых методов обеспечения надёжности и отказоустойчивости

- защита беспроводных соединений, мобильных устройств и «умной» электроники

- обеспечение безопасности веб-сервисов и «облачных» технологий

- защита от вирусных и хакерских атак, направленных на конкретные предприятия

- разработка новых стойких систем шифрования

- борьба с современными изощренными методами «черного» пиара, мошенничества и дезинформации в цифровом пространстве.

*Решение указанных острых проблем в области информационной безопасности возможно только при условии:*

- внимания к данным вопросам и надлежащих, целенаправленных действий руководителей компаний и представителей общественности и госвласти

- согласованной деятельности национальных и международных органов, занимающихся стандартизацией ИБ и борьбой с киберпреступностью.

Угрозы инфо безопасности можно оценить используя аналитические методы, такие как прямая экспертная оценка, статистический анализ, факторный анализ.

.В ходе прямой экспертной оценки эксперты задают параметры угроз, а



также определяют важность каждого из них. Статистический анализ основан на накопленных данных об инцидентах. К этим данным можно отнести частоту и источник возникновения угрозы, его успеха или неуспеха реализации. Факторный анализ позволяет выявить факторы, которые с определенной вероятностью ведут к реализации угроз и тем или иным негативным последствиям.

Анализируя угрозы информационной безопасности, необходимо максимально эффективно применять все рассмотренные методы в комплексе, благодаря этому точность оценки повышается.

Таким образом, обеспечить необходимый уровень информационной безопасности позволяет эффективное противодействие разнообразным техническим угрозам, кроме того необходимо минимизировать возможное влияние «человеческого фактора».

К сожалению, современная технология программирования не позволяет создавать безошибочные программы, что не способствует быстрому развитию средств обеспечения информационной безопасности.

В таких условиях системы информационной безопасности должны уметь противостоять разнообразным атакам, как внешним, так и внутренним, атакам автоматизированным и скоординированным. Иногда нападение длится доли секунды; порой прощупывание уязвимых мест ведется медленно и растягивается на часы, так что подозрительная активность практически незаметна. Целью злоумышленников может быть нарушение всех составляющих информационной безопасности – доступности, целостности или конфиденциальности.

И чтобы как можно эффективнее защитить продуктивность своего предприятия необходимо сократить проблемы возникновения угроз.

#### **Использованные источники:**

1. <http://www.arinteg.ru/articles/problemny-informatsionnoy-bezopasnosti-26724.html>
2. Гатчин Ю. А., Сухостат В. В. Теория информационной безопасности и методология защиты информации. — СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. — 98.
3. Макаренко С. И. Информационная безопасность: учебное пособие для студентов вузов. — Ставрополь: СФ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009. — 372 с.
4. Зегжда Д.П., Ивашко А.М. Основы безопасности информационных систем. – Учебное пособие для ВУЗов.- М.: «Горячая Линия – Телеком» – 2000. – с.26–29.

*Трофимова Н.О.  
студент 4 курса  
Фахрутдинова И.Р.  
студент 4 курса  
физико-математический факультет  
Елабужский институт  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Россия, г. Елабуга*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются современные технологии обеспечения информационной безопасности. Показано, что защита информации является первостепенной задачей в нашей стране. Информация защищается различными способами, которые имеют не только достоинства, но и недостатки, также рассматриваются перспективы этих методов.

### **Annotation**

This article deals with modern technology to ensure information bezop clarity. It is shown that information security is of paramount importance in our country. Information is protected in various ways, which are not only the dignity but disadvantages are also discussed prospects of these methods.

### **Ключевые слова**

Правовая защита, организационная защита, инженерно-техническая защита, технологии защиты информации.

Современное общество характеризуется тем, что степень решения проблем защиты информации вместе с прогрессом компьютерных технологий является компонентом, который определяет скорость и эффективность становления информационных технологий во всех сферах жизни.

Благодаря высокому уровню технологий защиты информации в тайне остаются конфиденциальные сведения, а также остается неразглашенным определенные информационные и телекоммуникационные сервисы, услуги и приложения.

Под защитой находится информационный ресурс, а не просто информация как некие сведения, то есть информация на материальных носителях (документы, базы данных), к которой имеется юридическое право и регулирование доступа за ее собственником.

С экономической точки зрения защищать необходимо информацию, за утечку которой будет нанесен материальный и моральный ущерб.

На сегодняшний день высоко развиваются и внедряются криптографические компьютерные технологии, которые направлены на работоспособность таких приложений, как электронный банк (e-banking), электронная торговля (e-commer) и электронный бизнес (e-business), среди которых важное значение имеют криптографические протоколы

аутентификации, распределения ключей и системы электронной цифровой подписи (ЭЦП).

В связи с этим разрабатываются, совершенствуются и внедряются следующие важнейшие технологии защиты информации:

- стандарты ЭЦП;
- системы электронных цифровых сертификатов с использованием центров доверия;
- криптографически защищенные корпоративные (виртуальные) компьютерные сети и средства межсетевого экранирования;
- средства антивирусной защиты и средства защиты от несанкционированного доступа (НСД) к информации для неоднородных распределенных информационных систем;
- мониторинг и аудит безопасности сетевых информационных ресурсов;
- защищенных программно-аппаратных средств для IP-телефонии;
- средства защиты сетей мобильной связи и персональных коммуникаций;
- средства биометрической идентификации и аутентификации на базе интеллектуальных карт и других малогабаритных технических средств обработки информации.

Перспективные технологии защиты информации должны синтезировать только высокотехнологические разработки интеллектуальных систем анализа информации, интегрирующих передовые достижения лингвистического анализа, речевых технологий, визуализации данных, программно-технических решений. Именно в этих сферах деятельности сосредоточены лучшие силы программистов и специалистов по компьютерным технологиям и информационной безопасности.

Биометрические технологии идентификации, как один из способов защиты информации, имеют большие перспективы. Об этом говорит недавний шаг компании Microsoft, которая лицензировала биометрическую технологию и программную систему биометрической идентификации пользователей ее разработок. Также в этом вопросе уже показали себя такие компании, как Compaq, Identix, Veridicom, KeyTronic, Miros, Visionics и др.

Однако использование биометрических систем в полном объеме ограничено. В основном это связано со сложностью интеграции подобных систем с персональным компьютером, неудобстве использования, низкой надежностью и эффективностью.

Низкая эффективность заключается в вопросе биометрической системы идентификации при больших размерах баз данных, где количество пользователей может быть свыше миллиона.

Еще одним способом обеспечения информационной безопасности является идентификация ближайшего голоса (или несколько голосов) из фонотеки, где после решения задачи верификации подтверждается или опровергается принадлежность фонограммы конкретному лицу. Эту систему

можно использовать при защите информации особо важных объектов.

Одним из главных преступлений в области информационной безопасности является несанкционированный доступ к информации с использованием вредоносных программ. Вредоносные программы – это программы вирусного типа, которые ориентированы на преодоление систем защиты информации с последующим несанкционированным манипулированием данными автоматизированной системы управления..

Для эффективной и надежной защиты автоматизированных информационных систем от атак с использованием вредоносных программ необходимо качественно выбирать антивирусное программное обеспечение, большой выбор которого имеется на рынке отечественного и зарубежного производства.

Особое внимание злоумышленники уделяют информации коммерческих организаций. Преступность в этой сфере только увеличивается. Чтобы эффективно противодействовать этим атакам, необходима стройная и управляемая система обеспечения безопасности информации.

Защита информации в коммерческих организациях должна иметь следующую структуру:

- Правовая защита – юридическая служба, которая должна взаимодействовать с бухгалтерией и плановым отделом;
- Организационная защита – службы охраны и режима, которая должна взаимодействовать с отделом кадров;
- Инженерно-техническая защита – инженерно-техническая служба, которая должна взаимодействовать с функциональными подразделениями фирмы.

А объединять и координировать всей системы информационной безопасности должен начальник в ранге заместителя руководителя фирмы по безопасности, опирающийся в своих действиях на решения Совета безопасности, объединяющего начальников соответствующих служб и возглавляемого ответственным руководителем фирмы.

Таким образом, в условиях быстроменяющейся международной и внутрисполитической обстановки в России, характеризующейся выраженным дефицитом времени на принятие стратегических решений, связанных с глубоким анализом и прогнозированием развития ситуации в различных сферах жизнедеятельности, ориентация на интеллектуальные автоматизированные системы подготовки решений и защиты информации применительно к нашей стране выступает в качестве первоочередной задачи.

#### **Использованные источники:**

1. Ефремов И., Солопова В. Информационные технологии в сфере безопасности - ОГУ - 2013 год - 116 стр
2. Кияев В., Граничин О. Безопасность информационных систем. - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - 2016 год - 192
3. Куняев Н.Н. Правовое обеспечение национальных интересов Российской

Федерации в информационной сфере - Логос - 2015 год - 346 стр

4. Смирнов А.А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества. Опыт Европейского Союза: монография - ЮНИТИ-ДАНА - Закон и право - 2012 год - 159 стр



*Аникина А.В.*

*преподаватель экономических дисциплин  
ГАПОУ «Лениногорский нефтяной техникум»*

*Россия, г. Лениногорск*

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы применения инновационных образовательных технологий при изучении студентами дисциплины Основы бухгалтерского учета.

Ключевые слова: образовательные технологии, формы отчетности, тестовые задания.

## **PRACTICAL APPLICATION OF METHODS OF IMPROVEMENT OF QUALITY OF TRAINING IN DISCIPLINE OF "THE FINANCIAL ACCOUNTING BASIS"**

Annotation: In article questions of use of innovative educational technologies when studying by students of discipline of a financial accounting basis are considered.

Keywords: educational technologies, reporting forms, test tasks.

Развитие нового технологического уклада в России сдерживается незначительным масштабом и неотработанностью соответствующих технологий, неготовностью социально-экономической среды к их широкому применению. Освоение Россией нанотехнологий и других производств ядра нового технологического уклада позволит обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста в долгосрочной перспективе.

В этот период социально-экономического развития страны, бухгалтерский учет существенно обогатился. Произошел поэтапный переход на международные бухгалтерские принципы и стандарты. Возросла значимость роли специалистов в области бухгалтерского учета в управлении предприятием.

Профессиональная подготовка бухгалтеров должна строиться на основе понимания тех целей и задач бухгалтерского учета, которые способствуют развитию рыночной экономики России и ее дальнейшей интеграции в мировое сообщество.

«Аудитория», изучающая бухгалтерский учет, это выпускники школ, часто не подготовленные к восприятию профессиональных понятий. Поэтому хотелось бы применять такие методики изложения учебного материала, которые вызвали бы интерес у учащихся. Студенты, как правило, имеют слабое представление о средствах и имуществе, которые используются на предприятиях, не умеют различать материалы, основные средства и

малоценные предметы. Для бухгалтера это важно, так как он получает счета на оплату средств и решает, на каких счетах они будут отражены.

Инновационные образовательные технологии давно стали неотъемлемым инструментом в работе каждого преподавателя. В ходе поиска новых методов форм приходится расстаться со многими заблуждениями. С тем, что возможна некая универсальная форма, позволяющая решить все проблемы сразу, что все студенты только и ждут от нас экспериментов в данном направлении, что никто лучше преподавателя не может оценить результаты работы студентов.

Древняя китайская поговорка гласит «Я слышу и забываю, я вижу и я запоминаю, я делаю и я понимаю». В ходе учебных занятий часто реализуется первое, иногда – второе, а так хотелось, чтобы из уст каждого студента звучало: «Я делаю и понимаю».

Опыт использования на занятиях инновационных образовательных технологий позволяет утверждать:

- внедрение в учебный процесс активных методов обучения способствует формированию у студентов устойчивого интереса к избранной профессии;

- у студентов формируется сознательное восприятие учебного материала, совершенствуются навыки принятия коллективных решений, развивается творческое профессиональное мышление.

В своей практике я использую информационные технологии, способствующие решению задач по:

- составлению форм отчетностей, в соответствии с МСФО (международными стандартами финансовой отчетности), где значительное внимание уделено формированию отчетности в условиях реорганизации и ликвидации предприятий.

- проверке тестовых заданий с использованием компьютерной программы, так как это позволяет ускорить проверку знаний и обеспечивает полную самостоятельность студентов, а также составление бухгалтерской отчетности на основании первичных документов с применением программы «1С: Бухгалтерия» или других программ.

Возможность слышать, видеть и делать самому, которая предоставляется студентам на уроках бухгалтерского учета, способствует комплексному усвоению всех компетенций, которые потребуются им в будущей профессиональной деятельности.

*Анисимова Э.С.  
ассистент  
кафедры математики и прикладной информатики  
Елабужский институт КФУ  
Шакирова Л.Р.  
студент 4 курса  
факультет математики и естественных наук  
Россия, г. Елабуга*

## **ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

*Статья посвящена изучению основных аспектов применения метода проектов на занятиях по дисциплине «Теоретические основы создания информационного общества». Проектный метод зарекомендовал себя как творческий, эвристический метод, предоставляющий студентам возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем. Рассматриваются особенности данной дисциплины, изучаемые темы. Обсуждается роль студентов при применении проектного метода, возможные проблемы.*

*Ключевые слова: проект, проектный метод, информация, информационное общество.*

## **DESIGN METHOD FOR CLASSES ON "THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE INFORMATION SOCIETY CREATION" SUBJECTS**

*Article examines the main aspects of the method of projects in the classroom for discipline "Theoretical foundations of the information society creation." The design method has proven itself as a creative, heuristic method, providing students the opportunity to acquire knowledge of self in the process of solving practical problems or issues. We consider the features of this discipline, the studied topics. We discuss the role of students in the application of the design method and possible problems.*

*Keywords: project, project method, the information, the information society.*

Основной целью дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества» является изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов посредством знакомства студентов с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах

деятельности. Данная дисциплина изучается студентами направления 230700.62 «Прикладная информатика» на третьем курсе.

Прежде всего следует отметить теоретический характер данной дисциплины. В этой связи основной задачей преподавателя является привитие интереса к этой дисциплине. Безусловно, монотонное чтение лекций не будет способствовать возникновению увлеченности студентов этой дисциплиной. Поэтому преподаватель должен организовать учебный процесс таким образом, чтобы занятия стали действительно увлекательными и интересными для студентов. В этом ему может помочь метод проектов. Преподаватель предварительно знакомит студентов с темами, подлежащими изучению. Студенты разбиваются на группы по 4-5 человек. Каждая группа выбирает свою тему. Темы достаточно разные. Однако все они затрагивают вопросы истории и развития информационного общества, проблемы человека в нем. Среди тем в курсе «Теоретические основы создания информационного общества» предлагаются следующие:

- Предмет и основные понятия теории информационного общества.
- Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.
- Основные характеристики информационного общества.
- Процессы развития информационного общества.
- Человек в информационном обществе.
- Информационная экология человека.
- Экономика в информационном обществе.
- Информационные процессы и личное время граждан.
- Роль государства в развитии информационного общества.

Разумеется, группам дается время на подготовку материалов по выбранным темам. Каждая группа готовит презентацию проекта, содержащую основные теоретические сведения, а также творческие задания, направленные на проверку усвоения знаний остальными студентами. Предварительно преподаватель обсуждает с готовящейся к выступлению группой их тему, основные сложности, помогает с выбором литературы. Участники группы могут распределить между собой материал, разработку заданий. Важно, чтобы студенты творчески отнеслись к составлению заданий. В качестве заданий могут быть выбраны тестовые задания, кроссворды, эссе и т.п. Задания должны быть интересными для студентов, затрагивать основные моменты темы. Таким образом, студентам предоставляется возможность выступить в роли преподавателей. Преподаватель в это время выступает в роли координатора занятий, консультантом, экспертом, является участником творческого процесса. Конечно, могут возникать проблемы, связанные с неумением составления творческих заданий. Поэтому преподаватель на начальных занятиях может представить примеры наиболее интересных заданий по изучаемой теме. Важно направить студентов, при

необходимости помочь им в составлении заданий.

Таким образом, в процессе подготовки своего проекта, студенты самостоятельно изучают предложенный материал, анализируют его и стремятся донести его до остальных студентов. Все это способствует развитию целеустремленности студентов, самостоятельности в постижении нового материала, помогает овладеть новым способом деятельности. В то же время студенты-слушатели переходят от пассивного слушания лекций к новой форме проведения занятий, которая способствует формированию познавательного интереса к изучаемой дисциплине.

Часто перед преподавателями встает вопрос: как организовать занятие, чтобы в него оказались вовлечены все студенты, чтобы среди них не было скучающих, безразличных? Какие необходимы условия, чтобы каждый студент почувствовал свою успешность, состоятельность? На наш взгляд, именно проектный метод способствует повышению интереса студентов к дисциплине, самостоятельности, уверенности. Кроме того, опыт представления своего проекта положительно сказывается на формировании умения публичного выступления, которое особенно необходимо для успешной защиты курсовых и дипломных работ.

#### **Использованные источники:**

1. Баталина И. К, Игнатьев М. В. Метод проектов в математике и развитие нестандартного мышления у детей. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ito.edu.ru / 2006 /Samara/II/II-0-2.html>
2. Килпатрик У.Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе. – Л.: Брокгауз – Ефрон, 1925. – 43с.
3. Коллингс Е. Опыт работы американской школы по методу проектов. М., 1926.
4. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Официальные документы в образовании. – 2002. – №4. – С.3 – 31.
5. Программа Intel® «Обучение для будущего». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iteach.ru/abo/>
6. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие / Е. С. Полат , М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат . — М.: Издательский центр «Академия», 1999—2005.
7. Соловьев И. М.. Из практики метода проектов в американских школах // На путях к новой школе. 1929.
8. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие / Е. С. Полат , М. Ю. Бухаркина, — М.: Издательский центр «Академия», 2007.
9. Kilpatric W.H. The Project Method//Teachers College Record.-1918.-19 September/- P.319-334.



*Бирюкова М. В., к.пед.н.  
доцент  
кафедра иностранных языков  
Коган Ю.Н., к.пед.н.  
доцент, старший преподаватель  
кафедра иностранных языков  
ФВА РВСН им. Петра Великого  
Россия, г. Серпухов*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА**

Теоретический анализ литературы показал, что технологический подход в обучении становится ведущим в решении проблем обеспечения необходимого качества образования; основной тенденцией его является переход от традиционного, знаниевого к личностно-ориентированному типу образования, призванного выполнять человекообразующие функции: гуманитарную, культуросозидательную, функции социализации и индивидуализации личности.

Личностный подход является интегрирующим в становлении и развитии личности обучаемых. Соответственно, личностно-ориентированный подход - основное звено в преподавании иностранного языка в учебном заведении. Он формируется в процессе преподавания предметов как военно-профессионального, так и общеобразовательного цикла, а также в процессе аудиторной и внеаудиторной работы. Особая роль в этой работе отводится иностранному языку в силу специфических особенностей данного учебного предмета. Личностный подход в преподавании иностранного языка является, с одной стороны, конечной целью работы учебного заведения, а, с другой стороны, показателем качества работы учебного заведения.

Современный мир переживает давление американской цивилизации, а это влечёт за собой глобальное распространение английского языка. Сегодня владение английским языком является не просто пожеланием, а насущной необходимостью и незаменимой составляющей профессиональной подготовки специалиста. Определенный уровень владения английским языком в настоящее время определяет не только общекультурный уровень специалиста, но и носит характер профессиональной необходимости.

Существует ряд противоречий, которые лежат в области поставленных целей обучения иностранному языку в вузах и реальных практических результатов: в качестве цели обучения выдвигается развитие коммуникативных умений, позволяющих осуществлять речевое общение на иностранном языке в конкретных профессиональных (повседневных) ситуациях и в реальных условиях речевого контакта, а условия и средства реализации не адекватны поставленной цели, то есть искусственны. Анализ практики показывает, что у обучаемых отсутствует мотивация, основанная на естественной потребности к общению на иностранном языке, а также нет

реальной возможности использовать иноязычный речевой опыт в реальной жизни, что не позволяет достичь существенных результатов в обучении иностранному языку.

Процесс обучения в вузе представляет собой ситуацию, когда обучение языку осуществляется вне естественного контекста бытования языка, то есть вне пределов страны изучаемого языка. Из этого следует, что наиболее реальным является опосредованный контакт с аутентичной информацией, что делает наиболее значимыми рецептивные виды речевой деятельности, такие как: чтение и аудирование.

Существующее противоречие между объективной потребностью в личностно-ориентированном преподавании иностранного языка и отсутствием методического алгоритма изучения уровня личностного подхода в вузах является основополагающим для выявления условий реализации модели личностного подхода преподавания иностранного языка в вузе.

Разработка педагогических технологий личностного подхода в преподавании иностранного языка в вузах, осуществляется в соответствии со следующими принципами: ориентацией целей, содержания и методов обучения на развитие и воспитание личности обучаемого, гуманизацией педагогического процесса, системно-функциональным построением педагогической деятельности, профессиональной и коммуникативной направленностью обучения, единством содержательной и процессуальной сторон обучения, сочетанием фронтально-индивидуальных форм с групповыми формами и использованием современных методов и средств обучения.

Как говорилось выше, организация учебного процесса по иностранному языку происходит в отрыве от реальной языковой среды, и при наличии такого большого различия в показателях владения иностранным языком мы не можем обеспечить обучаемым реальный уровень владения языком, присущий его носителям, и можем говорить лишь о некотором приближенном, аппроксимированном уровне владения. Кроме того, учитывается ситуативная обусловленность языкового явления, его способность обеспечить решение коммуникативных задач, типичных для конкретной формы общения как устного, так и письменного, и способа общения как продуктивного, так и рецептивного.

Следует отметить, что личностно-ориентированный подход в преподавании иностранного языка осуществляется фрагментарно без определенной системы. Анализ теории по данному вопросу также показал, что практически отсутствуют труды, в которых языковая подготовка рассматривается как средство формирования специалиста. Дальнейшая работа в этом направлении предполагает разработку форм, методов, приемов и средств формирования личностно-ориентированного подхода в преподавании иностранного языка на основе реализации межпредметных связей гуманитарных и профессиональных дисциплин, моделирования

возможных ситуаций личностного и профессионального общения.

Для реализации модели личностного подхода в преподавании иностранных языков необходимо:

- повышение статуса обучаемого в образовательном процессе;
- осознание им личной ответственности за результаты обучения;
- повышение мотивации в преподавании и изучении языков и культур;
- усиление когнитивных аспектов обучения иностранному языку, связанных, в первую очередь, с формированием у обучаемых языковой и коммуникативной картины мира;
- расширение рамок учебного процесса за счет включения в систему оценки достижений обучаемого его индивидуального опыта в опосредованном межкультурном общении.

Таким образом, речь идет о смещении акцента в процессе обучения иностранному языку с преподавательской деятельности на деятельность обучаемого и о формировании автономии последнего как его личностной характеристики. Подобная ориентация обучения иностранному языку созвучна принципам деятельностного и личностно-ориентированного подходов, плодотворно развиваемым в отечественной теории и практике обучения, но в силу целого ряда причин не всегда получающим свою последовательную реализацию в реальном образовательном процессе.

В плане профессионализации личности особого внимания заслуживают контекстный и интегративный подходы. Контекстный подход предполагает взаимосвязь предметного содержания и содержания будущей трудовой деятельности. Концепция контекстного обучения заключается в том, что усвоенные в обучении знания, умения и навыки становятся средством решения задач профессиональной деятельности. Чтобы получить статус профессионального знания, учебная информация с самого начала должна усваиваться обучаемым в контексте его собственного практического действия и поступка [2].

Интегративный подход не исключает ни одного предмета из целостной системы профессиональной подготовки современного специалиста. Интеграция содержания обучения представляет собой процесс и результат формирования целостности знаний, способов и видов деятельности. Частным компонентом более широкого понятия “интеграция” считается межпредметное взаимодействие [7].

На современном этапе наиболее признанными являются культурологический и компетентностный подходы к построению концепции содержания образования. В соответствии с культурологическим подходом содержание образования рассматривается как педагогически адаптированный социальный опыт человечества, изоморфный, то есть тождественный по структуре (но не по объему) человеческой культуре во всей ее структурной полноте [5].

В преподавании иностранных языков набирает все большую силу

компетентностный подход к осмыслению целей, задач и результатов образования, связанный с поиском новых концептуально-методологических оснований, моделей подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием, способных успешно конкурировать на рынке труда, переосмыслением существующих государственных образовательных стандартов и неудовлетворенностью их содержанием, структурой, организационной стороной их разработки и введения, а также фактическим воздействием их на качество высшего образования.

Большинство исследователей отмечает, что появление компетентностного подхода обусловлено объективными причинами. Процессы глобализации и интеграции, охватившие мировое сообщество, быстрые темпы изменения социально-экономических условий жизни, увеличение объемов информации, внедрение автоматизированных, информационных и коммуникационных технологий приводят к тому, что требования к уровню и качеству подготовки специалистов с высшим образованием изменяются.

Среди требований к выпускникам вузов приоритет получают требования “системно организованных, интеллектуальных, коммуникативных, рефлексирующих, самоорганизующих, моральных начал, позволяющих успешно организовывать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах” [1]. Узкая специализация профессионального знания, способность выполнять задания и действовать в рамках алгоритмизированных моделей сегодня уступают место “способности мыслить категориями процесса, умению определять цель по ходу дела, способности мыслить различными сценариями, действовать с учетом нескольких альтернатив” [6], то есть осуществлять эффективную профессиональную деятельность в изменившихся условиях. Компетентностный подход в обучении проявляется в освоении новой деятельности обучаемым, когда он приобретает умения выполнять неалгоритмизированные действия на основе полученных знаний. В свою очередь, компетентностный подход в языковом образовании развивается как альтернатива знаний, умений и навыков, которые ограничивают цели обучения узким предметным образованием и недостаточно учитывают потребности современного специалиста. С другой стороны, компетентностный подход содержит перспективу формирования активных жизненных знаний иностранного языка. Таким образом, языковое образование должно актуализироваться в реальной жизни.

Представляется очевидным, что в настоящее время компетентностный подход становится альтернативой существующим образовательным концепциям, поскольку, осмысливая цели и результаты образования в категориях компетентности и компетенции, он позволяет “предпринять общесистемный сдвиг высшего образования в сторону экономики и рынков труда, усиливая его личностную и социальную

значимость, а также повысить адаптируемость выпускников к их жизнедеятельности в условиях нарастающего динамизма и неопределенности...” [1].

По мнению большинства педагогов, обучение на основе инновационных технологий имеет ряд достоинств, а именно, проходит автономно, обучаемые работают в то время и с той скоростью, которая им подходит, учебная атмосфера менее стрессовая, чем в обычной учебной аудитории. Одним из несомненных преимуществ большинства таких программ является то, что они в достаточно простой форме (даже для новичков в компьютерном мире) предоставляют сложный комплекс информации: текст, звук и визуальный ряд.

Мультимедийный подход является ценным компонентом в изучении иностранного языка и имеет следующие преимущества :

- возможность автономного изучения иностранных языков;
- повышение интереса и мотивации изучения за счет компьютерной визуализации учебной информации;
- возможность получить больше практики за счет уменьшения затрат времени на выполнение задания благодаря автоматизации процессов информационно-поисковой деятельности, а также обработке результатов учебного этапа с возможностью многократного повторения фрагмента или самого этапа;
- разнообразие методов обучения, заданий, включая методы и задания, характерные только для компьютера;
- познание правила и конвенции общения при установлении и поддержании контактов общения;
- возможность снять с преподавателя лишнюю и рутинную работу (связанную с отработкой языковых навыков, осуществления контроля), освободив время и энергию для живого, непосредственного общения на занятии;
- поиск и создание нового через творчество обучаемых, которое возникает тогда, когда педагог тоже проявляет творчество в своей деятельности, допускает вариативные решения, не требует жесткого следования своему темпу, поощряет самостоятельность и дивергентность мышления, делает контролирующую функцию прерогативой обучаемого,веряя ему ответственность за совершаемые действия и результаты деятельности;
- индивидуализация обучения и более полный и оперативный контроль за успеваемостью обучаемых;
- обогащение стратегии преподавателя при применении инновационных приемов обучения;
- расширение методического инструментария педагога за счет информационного взаимодействия участников образовательного процесса



как на локальном уровне (например, в рамках одного учебного заведения), так и в глобальном, в том числе и в рамках всемирной информационной сети Интернет.

С другой стороны, практика использования мультимедиа на занятиях по иностранному языку показала, что, как все новое, а, следовательно, противоречивое, она обладает рядом недостатков. Так, например, опросы, проведенные среди обучаемых, изучающих английский язык, выявили следующее:

- ошибки исправляются без объяснения;
- не хватает разнообразных, интересных видов работы;
- “сухой диалог” с машиной, разговорную речь лучше осваивать с реальным, а не виртуальным преподавателем.

В сложившихся условиях перед методикой преподавания иностранных языков возникают новые, характерные только для этой науки, задачи. Особенностью нового этапа является обязательное изучение растущих возможностей мультимедийных технологий в ракурсе их профессионального практического использования в учебном процессе. Данная обязательность диктуется следующими обстоятельствами:

- появлением новых отношений между субъектами образовательных процессов;
- постепенным изменением в законодательной базе России, обеспечивающей развитие компьютерных и сетевых форм обучения на основе современных информационных технологий.

Известно, что источником, из которого подавляющее большинство обучаемых черпают знания об иностранном языке и о культуре, являются медиа. Немногие, кто в России изучает иностранные языки, имеют возможность регулярно посещать страну изучаемого языка. В основном, они путешествуют виртуально, используя телевидение, видео или компьютер. Очевидно, что как высшие учебные заведения, так и средства массовой коммуникации принимают участие в процессе обучения и развития личности.

Знание того, как “функционируют медиа, как мы взаимодействуем с ними и как мы можем использовать их с максимальной пользой” в разработке обучающих материалов, становится необходимым компонентом грамотности современного человека [11]. К тому же, медиаобразовательные задания и формы работы стимулируют тренировку навыков чтения, письма, аудирования и разговорной речи. Наконец, они развивают критическое мышление, творческие способности обучаемых и значительно повышают познавательный интерес.

Педагогический анализ возможностей мультимедийных технологий в передаче и восприятии знаний, оценке качества обучения и развития личности обучаемого показывает, что разрабатываемые на их основе мультимедийные обучающие программы предоставляют широчайшие возможности для повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам:

- интеграция информации, доставляемая несколькими органами чувств, как результат одновременного использования нескольких каналов восприятия обучаемыми при изучении иностранного языка;
- возможность имитации сложных реальных ситуаций и экспериментов;
- визуализация абстрактной информации за счет динамического представления процессов;
- возможность развивать когнитивные структуры и интерпретации обучаемых, обрамляя изучаемый материал в соответствующий учебный, общественный, исторический контекст и связывая учебный материал с интерпретацией обучаемого;
- восполнение отсутствия естественной иноязычной среды на всех этапах обучения;
- более полная реализация важного дидактического принципа наглядности;
- осуществление обучения с учетом индивидуальных психологических особенностей каждого обучаемого;
- создание лучших условий для программирования и контроля;
- обеспечение ускоренного формирования и развития навыков слухового самоконтроля;
- максимальное использование аналитических и имитационных способностей обучаемых, более полная мобилизация их внутренних ресурсов;
- выполнение многих активных видов упражнений со всеми обучаемыми одновременно, включая говорение.

Что касается развития разговорной речи посредством создания искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам, то это - один из важных проблемных вопросов современной методики. С ним, в первую очередь, связана реализация массового обучения двум из четырех основных видов речевой деятельности: аудированию и говорению (условно-коммуникативному или коммуникативному). Рациональное использование мультимедийных технологий дает преподавателю возможность нагрузить речевой и слуховой каналы обучаемых до разумных пределов и активизировать их речевую деятельность в требуемом направлении.

Необходимость широкого внедрения мультимедиа в обучение иностранным языкам обусловлена тем, что её применение раскрывает большие возможности для реализации одного из важнейших дидактических принципов - принципа наглядности. Изобразительный ряд, включая образное мышление, помогает обучаемому целостно воспринимать предлагаемый материал. Появляется возможность совмещать теоретический и демонстрационный материалы. Тестовые задания уже не ограничиваются словесной формулировкой, а могут представлять целый видео сюжет.

Мультимедийная наглядность оправдана и эффективна там, где она

снижает или устраняет когнитивный дефицит пользователя. С этой точки зрения, многие исследователи рассматривают мультимедийную визуализацию как “дополняющее” средство и подчеркивают, что такого рода внешняя информация должна вводиться в учебный контекст по мере возникновения необходимости в ней, с тем, чтобы активизировать процесс усвоения знаний. По результатам своих исследований психологи отмечают, что образная информация в качестве дополнения к текстовой лучше усваивается и ведет к более прочному запоминанию материала [9].

Таким образом, по логике методика преподавания языков, как никакая другая наука, заинтересована в использовании мультимедийных и интерактивных свойств компьютерных технологий, так как эти качества в наиболее полной мере позволяют реализовать основные принципы дидактики: наглядность, доступность, посильность, индивидуализацию, сознательность, активность. Анализ теоретических источников и результатов многочисленных экспериментов показывает, что новые информационные технологии создают условия для их полноценной реализации, коренным образом изменяя весь образовательный процесс. Данный тезис находит подтверждение в многочисленных научных работах, посвященных данной проблематике. Однако в жизни практика очень далека от теории, прежде всего потому, что в образовании информационные технологии являются формой представления очень наукоемких технологий. Наукоемкие технологии в настоящее время применяются во всех сферах производства, в том числе и в высшей школе.

Чем характеризуются наукоемкие информационные технологии? Тем, что на этапе их создания вкладываются большие средства (интеллектуальные и материальные) в научную проработку всех составляющих конечного продукта. Следовательно, для практического использования информационных технологий в конкретной сфере деятельности необходимы специалисты, обладающие не только высоким уровнем компетентности в своей специальности, но и знаниями, адекватными современному состоянию информационных технологий. Иными словами, современному педагогу необходимо объединение компетенций: профессиональной и информационной.

В частности, перед преподавателем иностранного языка очень остро стоит проблема эффективного применения информационных технологий в профессиональной сфере. Использование мультимедиа при изучении иностранного языка способствует повышению эффективности обучения тем, что:

- усвоение знаний происходит не по необходимости, а по желанию обучаемых;
- мультимедиа воспринимается радостно, а радость в свою очередь стимулирует расположение к учебному предмету; предоставляется возможность оценить себя на фоне деятельности других обучаемых;

- выдвигается новый объективный критерий оценки своей деятельности: побеждает, выигрывает тот, кто много знает и умеет пользоваться своими знаниями;
- создается возможность дать волю фантазии, снять барьеры страха, боязнь быть смешным, получить плохую отметку и т.д.;
- создается атмосфера сотрудничества всего коллектива и здорового соревнования;
- обучаемые стремятся самостоятельно преодолевать трудности;
- предоставляется реальная возможность использования межпредметных связей [4].

Подчеркнём, что такая особенность мультимедиа, как интерактивность, присущая сугубо дидактическому компьютерному средству и отличающая его от традиционных информационных экранных средств, способствует наиболее прочному усвоению учебного содержания, предъявляемого с помощью данного средства. Перечисленные выше особенности мультимедиа способствуют развитию у обучаемого способности целеполагания, планирования, развитию работоспособности, рефлексии, самооценки, абстрактного и наглядно-образного мышления, формированию теоретических и фактических знаний, технических навыков владения технологией мультимедиа и их общей культуры и эрудиции в сфере аудио-визуальной медиапродукции.

Кроме того, следует выделить условия эффективного применения мультимедиа в учебном процессе при изучении иностранных языков. К таким условиям относятся следующие:

- построение занятий в соответствии с дидактическими возможностями мультимедиа;
- оптимальный подбор педагогических мультимедийных программ и их сочетаний в соответствии с целями занятия, уровнем подготовки обучаемых, особенностями подлежащего усвоению учебного материала;
- соблюдение общенаучных и дидактических правил применения мультимедиа.

Эффективность использования мультимедиа как дидактического средства при обучении иностранному языку зависит от построения системы учебных занятий, содержащих в той или иной форме мультимедиа, в соответствии с моделью освоения обучаемыми деятельности, которая в условиях активного применения мультимедиа включает следующие этапы: стимулирующий, целеполагающий, обучающий, аналитико-рефлексивный, а также этап саморегуляции. Мультимедиа как дидактическое средство, способствующее изучению обучаемыми иностранного языка, влияет на развитие основных сфер индивидуальности обучаемого:

- стимулирующий этап предполагает воздействие на мотивационную сферу;

- на этапе целеполагания происходит влияние на волевую сферу;
- обучающий этап охватывает интеллектуальную и предметно-практическую сферы индивидуальности обучаемого;
- аналитико-рефлексивный этап и этап саморегуляции подразумевают воздействие на сферу саморегуляции;
- этап самореализации предполагает формирующее влияние на эмоциональную сферу индивидуальности обучаемого [8].

Хотя разработка современных электронных образовательных ресурсов основывается на модели освоения обучаемыми деятельности и ориентируется на традиционные педагогические категории: знания, умения, навыки, эффективные мультимедийные ресурсы должны позволять обучаемым овладеть теми культурными практиками, которые требует от человека современное общество. Медиакомпетентность и связанные с ней деятельности как раз и являются такими современными ориентирами при создании электронных образовательных ресурсов. Причем, понятие медиакомпетентности расширяется за счет использования новых цифровых технологий, позволяющих манипулировать изображением, звуком, гиперссылками и текстом. На наш взгляд, современные электронные образовательные ресурсы должны позволять обучаемым приобретать такую компетентность за счет возможности реализовать свои культурно-информационные потребности средствами, предоставляемыми электронными ресурсами и образовательной средой в целом.

Анализ возможностей повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам на основе мультимедийного подхода позволяет сделать следующие выводы:

- технологические возможности мультимедийных средств велики, так как они способствуют организации разнообразной учебной деятельности обучаемых и значительно повышают мотивацию обучения;
- использование прямого эфира для просмотра новостей, Интернета, различных видеоматериалов, записанных с эфира, художественных фильмов, специально подготовленных для учебного процесса, электронных учебников, справочников, энциклопедий и словарей с последующим включением этих материалов в мультимедийные программы способствует формированию информационно-коммуникативных сред обучения, развивает интерес к изучению иностранного языка;
- использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам имеет основной целью совершенствование навыков профессионального общения (как непосредственного с носителями языка, так и опосредованного через телевидение, прессу, Интернет);
- средства новых информационных технологий выступают в качестве инструмента образования и воспитания обучаемых, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей и



информационной культуры;

- использование мультимедийных средств обучения делает возможным при отсутствии естественной языковой среды создать условия, максимально приближенные к реально речевому общению на иностранном языке.

Особый научный интерес представляет компьютерная презентация, целесообразность применения которой в учебном процессе обусловлена специфическими возможностями представления информации: многоканальность, наглядность, интегральность, моделирование изучаемых процессов и явлений, интерактивность, игровая форма. Мультимедийные презентации по иностранному языку приобретают способность выполнять более сложные модели дидактических процессов по сравнению с традиционными формами заданий и имеют целый ряд преимуществ по сравнению с обычным подходом:

- являются опорой для понимания речевой структуры;
- служат связующим звеном между смысловой и звуковой стороной слова и, таким образом, облегчают запоминание;
- обеспечивают проецирование на экран различных ситуаций для обучения говорению;
- выполняют роль обратной связи в форме ключей;
- обеспечивают индивидуализацию учебного процесса;
- повышают наглядность учебного процесса;
- предоставляют информацию из самых широких источников;
- моделируют изучаемые процессы или явления;
- организуют коллективную и групповую работу;
- адаптируют учебный материал (в зависимости от индивидуальных особенностей обучаемых);
- имеют интерактивность (взаимодействие ТСО и обучаемого, имитирующее в известной степени естественное общение);
- осуществляют подконтрольность работы обучаемых во внеаудиторное время.

При использовании мультимедийных технологий в процессе разработки презентаций по иностранному языку преподавателям необходимо, прежде всего, следовать следующим принципиальным позициям:

- сглаживать проявление в обучаемых их социально-психологических комплексов (дефицит общения, агрессивность устремлений, авторитарность);
- формировать у обучаемых элементарные пользовательские умения и навыки;
- оказывать помощь обучаемым в организации учебного материала на основе специально и качественно созданных для этой цели прикладных разработок по изучению иностранного языка.

В чем суть этих действий? Положительная мотивация - основная составляющая эмоционального комфорта участников образовательного процесса. Мультимедийные и интерактивные свойства компьютера позволяют сделать презентацию привлекательной, интересной и приятной в работе. Разнообразные формы работы с мультимедийными материалами вызывают у обучаемых мотивацию к изучению иностранных языков. Инновационные технологии приводят к свободе и доступности информации, новым разнообразным формам межкультурного общения, что формирует естественную потребность изучения иностранного языка с целью получения наибольшей пользы от такого общения.

Использование Интернета при разработке презентации позволяет дополнительно включить такой важный элемент обучения, как интерес к изучаемому предмету. Формирование интереса или мотивации изучения является одним из самых сложных элементов в образовательном процессе. При таком его применении обучение иностранному языку меняется: пользователь получает доступ к информации, которую трудно отобрать из других источников. Соответственно, способы структурирования процесса обучения иностранному языку с применением компьютерных презентаций полностью зависят от того, какие мотивы движут преподавателем, увлеченным использованием компьютерных технологий в образовании. На сегодняшний день такие занятия могут быть и данью моде, и баловством, и экспериментальной (не всегда безобидной для обучаемых) работой педагога по поиску новых форм обучения, и доказанной необходимостью.

Нам представляется, что прогресс в образовательной сфере возможен лишь в том случае, если педагоги-предметники освободятся от “комплекса компьютерной неполноценности”. Преподаватель, использующий только готовое программное обеспечение, характеризуется негативным отношением к компьютерному обучению в целом. Он считает, что ему навязывают “чужие” обучающие программы, вынуждают его перестраиваться, ломают привычные методы и формы работы. Такие преподаватели “механически” следят за прохождением программы, они просто “самоустраиваются” от работы с компьютером. Поэтому совершенно необходимым является участие преподавателя в разработке сценария презентации, и он должен владеть навыком работы с терминалом, что определяет степень ознакомления преподавателя с основными критическими ситуациями в работе с компьютером, так как это прямым образом влияет на его поведение, придает ему уверенность в действиях, что незамедлительно сказывается на обучаемых, создает у них доверительное отношение к аппаратной части компьютера.

Презентации обладают большими возможностями, так как они направлены на реализацию проблемного обучения. В профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам особенно полезны презентации, моделирующие и анализирующие конкретные ситуации,

поскольку они способствуют формированию умения принимать решения в различных обстоятельствах.

Нередко в одной презентации соединяются несколько режимов: обучение, тренировка, контроль. Работая в режиме обучения, на экран дисплея выводится учебная информация, задается вопрос на понимание предложенной информации. Если ответ неверен, машина или подсказывает, как найти правильный ответ, или дает ответ и задает новый вопрос. В режиме тренажера выводятся только тексты вопросов, при ошибочном ответе идет комментарий; результаты ответов не запоминаются, время их обдумывания не ограничивается. В режиме контроля варианты заданий подбираются компьютером, время обдумывания ограничивается, результаты ответов фиксируются, при ошибке дается правильный ответ и комментарий. По окончании выводится список тем, по которым была допущена ошибка и которые стоит повторить, ставится отметка.

Таким образом, компьютер в плане представления презентаций выполняет несколько функций: служит средством общения, создания проблемных ситуаций, партнером, инструментом, источником информации, предоставляет обучаемому новые познавательные возможности и контролирует его действия. Опыт работы в этом направлении еще недостаточно велик по вполне объяснимой причине: получив на сжатый срок в свое владение компьютерный класс, преподаватель спешит “выжать” из этого радостного события как можно больше пользы, игнорируя при этом, в частности, все медицинские требования по времени работы за компьютером. Психическое и физическое здоровье обучаемых не может быть сохранено при наличии у преподавателя страстного желания превратить компьютер лишь в средство контроля. Интенсификация учебного труда и стресс не являются слагаемыми успеха.

К большому сожалению, большинство компьютерных презентаций содержат одну и ту же методическую ошибку: меньше всего они ориентируют преподавателя на использование их в качестве эффективного средства общения: в них немало жесткого подсчета ошибок и мало помощи обучаемому, оказавшемуся в затруднительном положении. Преподавателю следует продумывать формы оказания помощи таким обучаемым (комментарии-подсказки к компьютерным презентациям, работа обучаемых как консультантов, парная работа). Преподавателю вряд ли следует рассчитывать на то, что использование компьютерной техники существенно облегчит его труд. Индивидуализация обучения, неременная сопутствующая использованию информационных технологий на занятиях, требует от преподавателя дополнительных затрат времени и сил.

Компьютеры в обучении следует использовать только тогда, когда они обеспечивают получение знаний, которые невозможно или достаточно сложно получить при бескомпьютерных технологиях. Становится очень важным строить учебный процесс таким образом, чтобы обучаемый понимал,

что задачу решает он, а не машина, что только он несет ответственность за последствия принятого решения. Обучаемые теряют интерес к работе, если в конце занятия уничтожаются плоды их труда, поэтому необходимо использовать выполненную ими работу на занятиях при создании компьютерных продуктов.

Как показала практика, наиболее ценными в учебном процессе оказываются компьютерные средства без однозначной логики действий, жестких предписаний, средства, предоставляющие обучаемому свободу выбора того или иного способа изучения материала, рационального уровня сложности, самостоятельного определения формы помощи при возникновении затруднений.

Разрабатываемые компьютерные презентации, как мы отмечали, являются средствами, дополняющими и усиливающими традиционную методику преподавания иностранного языка. Презентация может быть составлена как для целей одного практического занятия, так и для серии занятий по изучаемой теме. На сегодняшний момент наработанные педагогами-инноваторами авторские презентации становятся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса, и их многочисленность нуждается в классификации. Следует отметить, что мотивирование обучаемых участвовать в сложных процессах разработки инновационных учебных материалов подтверждает, что интерактивные технологии могут стать востребованными в условиях рационально спланированных занятий с применением компьютера и реализации личностно-ориентированного подхода, когда именно обучаемый становится не на словах, а на деле реальным центром процесса обучения иностранному языку.

Специфика презентации состоит в том, что обучаемый с большей долей самостоятельности, чем в традиционном обучении, достигает поставленные цели. Графика, анимация, фото, видео, звук, текст в интерактивном режиме работы создают интегрированную информационную среду, использование которой создаёт качественно новые возможности для реализации коммуникативных намерений, так как такой инновационный подход имеет наиболее широкие функциональные возможности.

Наблюдение преподавателей за восприятием знаний обучаемыми, вводимых в учебный контекст на основе синтеза речи, музыки, изображения, показывает, что они наиболее полно погружаются в обучаемую среду как в процессе иноязычной речевой деятельности, так и при работе над лексико-грамматическим материалом, выделяя определённые блоки учебной информации для самостоятельной работы. Таким образом, в основе взаимодействия преподавателя и обучаемого лежит идея – обучаемый должен учиться сам, а преподаватель будет осуществлять управление его познанием: мотивировать, координировать, консультировать.

Необходимо отметить, что презентация впитала те эффективные приёмы мультимедиа, которые преподаватели отработали в ходе

практических занятий и внеаудиторной работы. Как показывает практика, процесс внедрения инновационных подходов в практику преподавания иностранных языков достаточно трудоёмкий. Педагоги-инноваторы осознают необходимость тщательного анализа готовых языковых материалов, направленных на активизацию процесса обучения, и как результат – необходимость конфигурации авторских разработок для эффективного развития коммуникативных умений обучаемых при изучении иностранного языка в неязыковых вузах. Разрабатываемые преподавателями презентации не являются чем-то абсолютно новым, они вбирают в себя знания и опыт педагогической деятельности предшествующих лет, в том числе:

- материал подаётся в логической системе с указанием серии наиболее важных ориентиров, и это есть не что иное, как ориентировочная основа деятельности (ООД), по П.Я. Гальперину [3]
- каждая презентация разбита на ряд учебных элементов, выполнение которых проверяется по ключу путём самоконтроля обучаемого, при индивидуальном темпе его усвоения, что, безусловно, заимствовано из программированного обучения;
- гибкое управление деятельностью обучаемых, логично и планомерно переходящее в самоуправление, что свойственно кибернетическому подходу к обучению;
- рефлексия (т.е. самооценка и взаимооценка) заимствована из психологии [10].

Несмотря на использование разнообразных дидактических средств при создании учебных презентаций, проблема выбора способа предъявления презентаций остается дискуссионной. Психологический подход к решению данного вопроса опирается как на особенности мышления, памяти и восприятия обучаемых, так и тип образования (гуманитарное, техническое). Формы работы с компьютерными обучающими презентациями на практических занятиях по иностранному языку включают: изучение лексики и грамматических явлений, отработку произношения, обучение диалогической и монологической речи. В овладении этими аспектами языка особое значение компьютера, как новейшего технического средства обучения, заключается в том, что он обладает возможностью выполнять целый ряд функций, реализуемых совместной деятельностью преподавателя и курсанта.

#### **Использованные источники:**

1. Байденко В. И. Стандарты в непрерывном образовании: концептуальные, теоретические и методологические проблемы / В.И. Байденко – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – С. 296.
2. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. пособие / А. А.Вербицкий / - М.: Высшая школа, 1991. – . 207.
3. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. – М.: Наука, 1966.



4. Егоров Ю.Н. Мультимедиа в образовании - технология будущего // Новые технологии обучения, воспитания, диагностики и творческого саморазвития личности: Материалы. III Всероссийской научно-практической конференции. - Йошкар-Ола, 1995. - С. 101-103.
5. Краевский В. В. Дидактические основания определения содержания учебника / В. В. Краевский, И. Я. Лернер // Проблемы школьного учебника: Просвещение. - М., 1980. - Вып. 8. - С. 34-39.
6. Кузьмина Н. В. Понятие "Педагогическая система" и критерии ее оценки: (Методы систем. Пед. исследования) / Н. В. Кузьмина; Высшая школа.- М., 1980.- С. 618.
7. Матрусов И.С. Некоторые пути совершенствования содержания общего среднего образования: Перспективы развития содержания общего среднего образования / И.С. Матрусов В.С. Леднев : НИИ содержания и методов обучения.-М.,1974.- Вып.1. - С. 3-28.
60. Новикова Т.А. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности // Школьные технологии, 2000. - №2. – С. 43-52.
9. Психолого-педагогические основы использования ЭВМ в вузовском обучении. / Под ред. А.В. Петровского, Н.Н. Нечаева. - М.: Педагогика, 1987.
10. Салтоковская Г.Н. Модульная технология обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе, 2007. - №7. – С. 7-11.
11. Hobbs R. Expanding the Concept of Literacy // Kubey R. (Ed.). Media Literacy in the Information Age. – New Brunswick, London, 1997. - PP. 169-170.

**Валиахметова И. Д.**  
**магистрант 2 года обучения**  
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»**  
**Россия, г. Уфа**

### **СОСТОЯНИЕ ГОСАППАРАТА РОССИИ ПРИ ИМПЕРАТРИЦЕ ЕЛИЗАВЕТЕ ПЕТРОВНЕ**

**Аннотация:** статья посвящена времени правления российской императрицы Елизаветы Петровны. Рассматриваются идеи и задачи, которые ставила перед собой императрица при управлении страной.

**Ключевые слова:** Россия, XVIII век, Елизавета Петровна, госаппарат, политика, управление.

Идея о преемственности «начал Петра» Елизаветой сочеталась с двумя концепциями.

Во-первых, с приходом к власти Елизаветы осуществляется политическая канонизация Петра Великого. Его личность и дела расценивались однозначно – как ниспосланное небом благо для России.

Во-вторых, пропагандой Елизаветы оформляется крайне негативная оценка периода истории России от смерти Екатерины I и до восшествия на престол Елизаветы. Эти 14 лет расценивались как время мрака, упадка страны

[1, с.74]. Этим утверждениям не мешало даже, например, то, что в стране за эти самые годы выпуск чугуна и железа вырос в 2 раза.

Первейшую задачу Елизавета видела в восстановлении государственных институтов и законодательства в том виде, в котором они были при Петре I. В Указе от 12 ноября 1741 года – центральном указе реставрационного характера категорическим образом предписывалось все указы и постановления Петра «наикрепчайше содержать и по них неотменно поступать во всех правительствах государства нашего». Императрица в глубоком представлении перед делами великого отца своего представляла себе его работу над государственным строительством настолько совершенной, что одного последовательного и добросовестного проведения в жизнь его узаконений достаточно для понятия благоденствия в государстве. Дело правительства его дочери – дело реставрации, а не творчества [1, с.78].

Елизавета искренне желала вернуться назад к порядкам Петра, хотя в управлении государством не было определенной программы, а его идеи не всегда соблюдались и не развивались. Но одновременно с реставрационными усилиями, однозначно обреченными на провал, Елизавета и ее сподвижники внесли в государственное устройство принципиально новые черты. В отличие от режима Анны Иоанновны, Елизавета пошла по пути рассредоточения власти. На первый взгляд это напоминало Петровскую коллегияльность, но дело обстояло сложнее. В основе петровской коллегияльности лежало желание, не сколько демократизировать управление, сколько надежда создать еще один способ тотального контроля подданных. Практика Петра не давала в его отсутствие сосредоточиться слишком большой власти в одних руках.

Елизаветинская коллегияльность была несколько иного рода. При дворе было образовано «министерское и генералитетское собрание», которое занималось главным образом внешними делами. Указом от 12 декабря 1741 года явился именной указ, в котором императрица повелела, чтоб правительствующий сенат имел прежнюю свою власть как при Петре Великом; повелевала все указы и регламенты Петра Великого наикрепчайше содержать и по них неотменно поступать [4, с.142]. Фактически же, Сенат имел гораздо больше полномочий, нежели при Петре. Елизаветинский Сенат не только обладал законодательной властью и являлся высшей судебной инстанцией, но и назначал губернаторов и всю высшую провинциальную администрацию, то есть в значительной мере контролировал страну.

Постоянные заявления о верности правительства Елизаветы «началам» Петра служили, прежде всего, целям упрочнения власти императрицы. Наиболее выпукло «верность» Елизаветы принципам политики Петра показывает ее отношение к любимому детищу Петра – военно-морскому флоту. Так, если в 1733 году на Балтике Россия имела 37 линейных кораблей и 15 фрегатов, то в 1757 году число кораблей сократилось до 27, а фрегатов до 8, причем состояние их было удручающе. Эскадры годами не выходили в моря, и первая же морская кампания в Семилетнюю войну показала почти

полную непригодность флота, который больше боялся свежего ветра, чем неприятеля; корабли теряли прогнивший рангоут, давали течь, тонули.

Практика довольно скоро показала, что реставрировать прошлое, а также жить по его законам, невозможно. Елизавета под влиянием очевидной необходимости была вынуждена согласиться с доводами П.И. Шувалова и признать, что «нравы и обычаи изменяются в течение времени, почему необходимо перемена в законах» [1, с.79]. Несомненно неудачу «реставрационной» политики Елизаветы предопределило то, что она следовала не по духу, а по букве законодательства Петра, слепо копируя его систему правления. Это неизбежно лишало ее политику динамизма, так необходимого в то время.

В первые годы царствования Елизаветы Петровны то и дело открывались новые заговоры, которые открывались по двум причинам: из-за преувеличенного страха перед восстановлением Брауншвейгской династии, и из-за интриг лиц, приближенных к Елизавете и борющихся за власть.

Чтобы упрочнить престол за собой и за потомством своего отца, Елизавета поспешила возвратить в Петербург своего племянника Карла-Петра Ульриха – сына Анны Петровны и герцога Голштинского. 7 ноября 1742 года он был провозглашен наследником престола. Перед тем он принял православие с именем Петра Федоровича; было приказано к его имени добавлять: внук Петра Великого [3, с.159].

Первое время по вступлении на престол Елизавета сама принимала деятельное участие в государственных делах. Благоговевая перед памятью отца, она хотела править страной в духе его традиций. Однако ее энтузиазма хватило ненадолго, почти всецело уйдя в придворную жизнь, с ее весельем и интригами, передала управление государством в руки своих фаворитов. Ленивая и капризная, пугавшаяся всякой серьезной мысли, питавшая отвращение ко всякому занятию, Елизавета не могла войти в сложные международные отношения тогдашней Европы, и понять дипломатические хитросплетения своего канцлера Бестужева-Рюмина. Но в своих внутренних покоях она создала себе особое политическое окружение из приживалок и рассказчиц, сплетниц, где премьером была Мавра Егоровна Шувалова. Предметами занятий этого кабинета были сплетни, рассказы, наущничества, всякие каверзы и травля придворных друг против друга, доставлявшая Елизавете великое удовольствие. Все дела Елизавете подавались через какую-то Елизавету Ивановну, которую так и звали министром иностранных дел [2, с.314].

Не имея блестящих способностей, образования, опытности и привычки к делам правительственным, Елизавета не могла иметь самостоятельных мнений и взглядов, исключая тех случаев, когда она руководствовалась чувством [4, с.167].

#### **Использованные источники:**

1. Анисимов Е.В.. В борьбе за власть. Страницы политической истории

- XVIII века. М. 1988 г.
2. Ключевский О.. Курс русской истории. Часть IV. М. 1989 г.
  3. Мячин А.Н.. Мир русской истории. М. 1997 г.
  4. Соловьев С.М.. История России с древнейших времен. книга XII. М. 1963 г.

*Волков А.А., д.т.н.  
профессор  
Силка Д.Н., д.э.н.  
профессор  
Лебедев К.А., д.э.н.  
доцент*

*Московский государственный строительный университет*  
**КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНДИКАТОР УРОВНЯ ЖИЗНИ  
ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Установлено, что в высокотехнологическом информационном обществе качество образования является ключевым аргументом в обеспечении такого уровня жизненной и профессиональной компетентности человека, который бы удовлетворял потребности развития, а также нужды общества и государства в социально активных гражданах и высококвалифицированных специалистах.

**Ключевые слова:** качество, образование, инновации, программа, проблема, развитие.

Качественное образование рассматривается в наше время как один из основных индикаторов качества жизни, инструмент социального и культурного согласия и экономического роста [1, 3]. Не случайно среди характеристик так называемого индекса развития человеческого потенциала, по которому Программа развития ООН сравнивает уровень социального и экономического развития стран, показатель образовательной деятельности, является одним из трех основных индикаторов (благополучие, образование и здоровье) в интегрированной оценке качества человеческой жизни.

Проблему качества образования справедливо связывают с развитием информационного общества, в котором опережающее развитие общественного интеллекта и системы образования становятся решающим фактором человечества прогресса. Информация в этих условиях приобретает наибольшую ценность и является стратегическим продуктом государств.

Поэтому в высокотехнологическом информационном обществе качество образования является ключевым аргументом в обеспечении такого уровня жизненной и профессиональной компетентности человека, который бы удовлетворял потребности развития, а также нужды общества и государства в социально активных гражданах и высококвалифицированных специалистах.

Сознавая важность получения качественного образования, большинство стран мира объявляет эту проблему национальным приоритетом и предпосылкой собственной национальной безопасности. Образование и наука, влияя на все без исключения формы организации макросоциальной системы, на все ее структурные элементы, являются универсальным фактором модернизации страны, ее технологической, военной, экологической и аксиологической безопасности.

Не случайно показатели образовательной и научно-инновационной политики в международной практике уже давно введены в систему параметров национальной безопасности. Поэтому качество образования представляет собой многомерную модель социальных норм и требований к личности, образовательной среде, в которой осуществляется ее развитие, и системе образования, реализующей их на всех этапах обучения человека.

Качество образования оценивается, во-первых, как общественный идеал образованности человека; во-вторых, как результат его учебной деятельности; и, в-третьих, как критерий эффективности функционирования образовательной системы. Качественный уровень образования обеспечивается с помощью соответствующих механизмов, которые представляют собой систему сбора, обработки и распространения информации о деятельности образовательной системы, что обеспечивает непрерывное отслеживание ее состояния и прогнозирует развитие.

Объектами мониторинга становятся как отдельные подсистемы образования (среднее, высшее образование), так и разные аспекты и процессы, которые происходят в этой системе. В настоящее время уже наработаны определенные индикаторы оценки национальных образовательных систем.

Например, в образовательной системе Евросоюза предлагается оценивать качество образования по шестнадцати комплексным показателям, которые затрагивают четыре наиболее важных качества: уровень учебных достижений; успешность обучения и доступ к образованию; мониторинг системы управления образованием; ресурсное обеспечение и структура образования.

Вместе с этим, множество стран вводят у себя независимое оценивание систем образования и учебных заведений, применяя квалиметрические методы измерений результатов образовательного процесса. В частности, Болгария, Латвия, Литва, Польша, Румыния, Словакия, Чехия и другие страны активно внедряют технологии независимой оценки учебных достижений. Это дает возможность правительствам указанных стран реально оценить свои достижения и недостатки, определить стратегию необходимых изменений в государственной политике и наметить пути преодоления кризисных явлений.

К этим процессам также присоединилась Россия. Несмотря на то, что в первые годы система внешнего оценивания качества знаний не было лишена отдельных недостатков, в целом она нормализовала взаимоотношения между всеми участниками образовательного процесса и повысила прозрачность



системы образования для всего общества.

Важной составляющей государственного управления становится управление качеством образования, которое возникает двухвекторным процессом [2, 4]. С одной стороны, оно должно обеспечивать качество внутренних параметров процесса и результата обучения студентов, удовлетворения их образовательных потребностей и ожиданий по получению соответствующей компетентности и жизненно необходимых черт личности, а с другой, - оно направлено на улучшение использования ресурсов в обеспечении качества образования и повышения эффективности функционирования системы образования вообще.

В первом случае принятие управленческих решений основывается на результатах изучения уровня усвоения образования и факторов, которые на него влияют. Это, в частности, текущая и тематическая оценка, государственная аттестация собственными силами, внешний (независимый) стандартизированный контроль успеваемости и практических навыков и т.п.

Что касается оценки внешних параметров образовательной системы, то здесь могут использоваться другие механизмы управления на уровне местных, региональных образовательных систем и государства вообще. Речь идет о лицензировании и аккредитации учебных заведений, их аттестационном рейтинге, оптимизации сети учебных заведений, оценке социальной, педагогической и экономической эффективности функционирования разных образовательных систем.

Все это становится необходимым требованием времени. В условиях современной миграции в пределах не только отдельных стран, но и их регионов возникает острая проблема быстрой адаптации для получения образования и работы, что побуждает общество к радикальным изменениям в образовании.

Касается эта проблема не только России. Большинство стран мира сегодня недовольны собственной системой образования. Все сходятся в одном: ориентируясь на рынок труда образование к приоритетам современности должно относить умение оперировать такими технологиями и знаниями, которые удовлетворяли бы потребности информационного общества, готовили бы молодежь к новым ролям в этом обществе.

Важным сегодня становится не только умение оперировать собственными знаниями, но и быть готовым изменяться и адаптироваться к новым потребностям рынка труда, оперировать и управлять информацией, активно действовать, оперативно принимать решения и учиться на протяжении всей жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Волков А.А. Проблемы баланса научной и научно-педагогической деятельности в отраслевых НИУ / А.А. Волков, С.И. Завалишин, М.С. Хлыстунов // Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2016. - № 3. - С. 85-93.

2. Лебедев К.А. Реализация культурно-образовательной деятельности в туризме / К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева, Н.А. Луканова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - Т. 10. - № 4 (65). - С. 71-82.
3. Лебедева О.Е. Зарубежный опыт в системе туристского образования // Сборник материалов 6-й международной научно-практической конференции «Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики». - Махачкала, 2014. - С. 37-38.
4. Силка Д.Н. Экономико-информационная система мониторинга производственных ресурсов нового поколения / Д.Н. Силка // Вестник МГСУ. - 2016. - № 5. - С. 93-106.

*Гильманова Г.Р.  
студент 3 курса, очное отделение  
факультет «Математики и естественных наук»  
Елабужский институт  
Казанский федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

#### **ПРИЛОЖЕНИЕ ТРОЙНЫХ ИНТЕГРАЛОВ**

*Статья посвящена приложению тройных интегралов. В статье рассматриваются их геометрические и физические приложения. Представлены формулы для решения тройных интегралов с разными способами, а также решены некоторые задачи.*

*Ключевые слова: Тройные интегралы, Геометрические приложения, Физические приложения, Объем тела, Инерция.*

*Gilmanova G.R., Student  
Elabuga Institute of Kazan Federal Institute  
Russia, Elabuga  
3 course, full-time office  
faculty of Mathematics and natural Sciences*

#### **APPLICATION OF TRIPLE INTEGRALS**

*The article is devoted to application of triple integrals. The article discusses their geometric and physical applications. Presents formulas for solving triple integrals in various ways and solved some tasks.*

*Keywords: Triple integrals, Geometrical applications, Physical applications, the Volume of the body Inertia.*

**Геометрические приложения тройных интегралов**

Геометрическое приложение - вычисление объема любого пространственного тела.

Объем тела  $U$  в декартовых координатах  $Oxyz$  выражается формулой

$$V = \iiint_U dx dy dz.$$

В цилиндрических координатах объем тела равен

$$V = \iiint_U \rho d\rho d\varphi dz.$$

В сферических координатах, соответственно, используется формула

$$V = \iiint_U \rho^2 \sin \theta d\rho d\varphi d\theta.$$

### Пример

Найти объем шара  $x^2 + y^2 + z^2 \leq R^2$ .

Решение.

Вычислим объем части шара, расположенной в первом октанте ( $x \geq 0$ ,  $y \geq 0$ ,  $z \geq 0$ ), и затем умножим результат на 8. Получаем

$$\begin{aligned} V &= 8 \iiint_U dx dy dz = 8 \iiint_U \rho^2 \sin \theta d\rho d\varphi d\theta = 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \int_0^R \rho^2 d\rho \int_0^{\pi/2} \sin \theta d\theta = \\ &= 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \int_0^R \rho^2 d\rho \cdot \left[ (-\cos \theta) \Big|_0^{\pi/2} \right] = 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \int_0^R \rho^2 d\rho \cdot \left( -\cos \frac{\pi}{2} + \cos 0 \right) = \\ &= 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \int_0^R \rho^2 d\rho \cdot 1 = 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \cdot \left[ \left( \frac{\rho^3}{3} \right) \Big|_0^R \right] = 8 \int_0^{\pi/2} d\varphi \cdot \frac{R^3}{3} = \frac{8R^3}{3} \int_0^{\pi/2} d\varphi = \\ &= \frac{8R^3}{3} \cdot \left[ (\varphi) \Big|_0^{\pi/2} \right] = \frac{8R^3}{3} \cdot \frac{\pi}{2} = \frac{4\pi R^3}{3}. \end{aligned}$$

В результате получена известная формула для объема шара радиусом R.

### Физические приложения тройных интегралов

#### Масса и статические моменты тела

Пусть тело занимает объем U и его объемная плотность в точке M(x,y,z) задана функцией  $\rho(x,y,z)$ . Тогда масса тела m вычисляется с помощью тройного интеграла:

$$m = \iiint_U \rho(x, y, z) dx dy dz.$$

Статические моменты тела относительно координатных плоскостей Oxy, Oxz, Oyz выражаются формулами

$$M_{xy} = \iiint_U z\rho(x, y, z) dx dy dz, \quad M_{yz} = \iiint_U x\rho(x, y, z) dx dy dz, \quad M_{xz} = \iiint_U y\rho(x, y, z) dx dy dz.$$

Координаты центра тяжести тела вычисляются по формулам:

$$\bar{x} = \frac{M_{yz}}{m} = \frac{\iiint_U x\rho(x, y, z) dx dy dz}{\iiint_U \rho(x, y, z) dx dy dz}, \quad \bar{y} = \frac{M_{xz}}{m} = \frac{\iiint_U y\rho(x, y, z) dx dy dz}{\iiint_U \rho(x, y, z) dx dy dz}, \quad \bar{z} = \frac{M_{xy}}{m} = \frac{\iiint_U z\rho(x, y, z) dx dy dz}{\iiint_U \rho(x, y, z) dx dy dz}.$$

Если тело является однородным с плотностью  $\rho(x,y,z) = 1$  для точек M(x,y,z) в области U, то центр тяжести тела зависит только от геометрии тела и называется центроидом.

#### Моменты инерции тела

Моменты инерции тела относительно координатных плоскостей  $Oxy$ ,  $Oxz$ ,  $Oyz$  определяются выражениями

$$I_{xy} = \iiint_V z^2 \rho(x, y, z) dx dy dz, \quad I_{xz} = \iiint_V y^2 \rho(x, y, z) dx dy dz, \quad I_{yz} = \iiint_V x^2 \rho(x, y, z) dx dy dz,$$

а моменты инерции тела относительно координатных осей  $Ox$ ,  $Oy$ ,  $Oz$  вычисляются по формулам

$$I_x = \iiint_V (y^2 + z^2) \rho(x, y, z) dx dy dz, \quad I_y = \iiint_V (x^2 + z^2) \rho(x, y, z) dx dy dz, \quad I_z = \iiint_V (x^2 + y^2) \rho(x, y, z) dx dy dz.$$

Как видно, справедливы соотношения

$$I_x = I_{xy} + I_{xz}, \quad I_y = I_{yx} + I_{yz}, \quad I_z = I_{zx} + I_{yz}.$$

Моментом инерции тела относительно начала координат называется интеграл

$$I_0 = \iiint_V (x^2 + y^2 + z^2) \rho(x, y, z) dx dy dz.$$

Момент инерции относительно начала координат можно выразить через моменты инерции относительно координатных плоскостей:

$$I_0 = I_{xy} + I_{yz} + I_{xz}.$$

### Тензор инерции

Используя рассмотренные выше 6 чисел  $I_x$ ,  $I_y$ ,  $I_z$ ,  $I_{xy}$ ,  $I_{xz}$ ,  $I_{yz}$ , можно составить так называемую матрицу инерции или тензор инерции тела:

$$I = \begin{pmatrix} I_x & -I_{xy} & -I_{xz} \\ -I_{xy} & I_y & -I_{yz} \\ -I_{xz} & -I_{yz} & I_z \end{pmatrix}.$$

Данный тензор является симметричным, и, следовательно, его можно привести к диагональному виду при определенном выборе осей  $Ox'$ ,  $Oy'$ ,  $Oz'$ . Значения диагональных элементов (после приведения тензора к диагональному виду) называются главными моментами инерции, а указанные направления – собственными векторами или главными осями инерции.

Если тело вращается вокруг оси, не совпадающей с главной осью инерции, то оно будет испытывать вибрации при высоких скоростях вращения. Поэтому, при конструировании таких устройств необходимо, чтобы ось вращения совпадала с одной из главных осей инерции. Например, при замене шин автомобиля проводится их балансировка: небольшие грузики добавляются к колесам, чтобы обеспечить совпадение оси вращения с главной осью инерции и исключить вибрации.

### Гравитационный потенциал и сила тяготения

Ньютоновым потенциалом тела в точке  $P(x, y, z)$  называется интеграл

$$u(x, y, z) = \iiint_V \rho(\xi, \eta, \zeta) \frac{d\xi d\eta d\zeta}{r},$$

$$r = \sqrt{(\xi - x)^2 + (\eta - y)^2 + (\zeta - z)^2}$$

где  $\rho(\xi, \eta, \zeta)$  – плотность тела, и

Интегрирование выполняется по всему объему тела. Зная потенциал, можно вычислить силу притяжения материальной точки массы  $m$  и заданного распределенного тела с плотностью  $\rho(\xi, \eta, \zeta)$  по формуле

$$\vec{F} = -Gm \operatorname{grad} u,$$

где  $G$  – гравитационная постоянная.

#### Пример

Найти массу шара радиуса  $R$ , плотность  $\gamma$  которого пропорциональна квадрату расстояния от центра.

Решение.

По условию, плотность  $\gamma$  задана соотношением  $\gamma = ar^2$ , где  $a$  – некоторая постоянная,  $r$  – расстояние от центра. Массу шара удобно вычислить в сферических координатах:

$$\begin{aligned} m &= \iiint_V \gamma(r, \varphi, \theta) r^2 \sin \theta dr d\varphi d\theta = \iiint_V ar^2 r^2 \sin \theta dr d\varphi d\theta = a \iiint_V r^4 \sin \theta dr d\varphi d\theta = \\ &= a \int_0^{2\pi} d\varphi \int_0^R r^4 dr \int_0^\pi \sin \theta d\theta = a \int_0^{2\pi} d\varphi \int_0^R r^4 dr \cdot \left[ (-\cos \theta) \Big|_0^\pi \right] = a \int_0^{2\pi} d\varphi \int_0^R r^4 dr \cdot (-\cos \pi + \cos 0) = \\ &= 2a \int_0^{2\pi} d\varphi \int_0^R r^4 dr = 2a \int_0^{2\pi} d\varphi \cdot \left[ \frac{r^5}{5} \Big|_0^R \right] = \frac{2aR^5}{5} \int_0^{2\pi} d\varphi = \frac{2aR^5}{5} \cdot 2\pi = \frac{4a\pi R^5}{5}. \end{aligned}$$

#### Использованные источники:

1. Фихтенгольц Г.М. «Курс дифференциального и интегрального исчисления» (II том) – Москва, 2013.
2. Пискунов Н.С. «Дифференциальное и интегральное исчисления» (I том) – Москва, 2015.
3. Эрмит Ш. «Курс анализа» – Москва, 2014

**Иванчик Э.Н.**

*студент 4 курса*

*факультет психологии*

*Белгородский государственный национальный*

*исследовательский университет*

*Россия, г. Белгород*

#### **МОТИВАЦИОННО – ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНЫХ И СТАРШИХ КУРСАХ**

*Данная статья посвящена изучению мотивационно – потребностной сфере студентов начальных и старших курсов. В статье рассматриваются основные различия, выявленные в процессе исследования, а также детальное рассмотрение мотивационно – потребностной сферы как начальных, так и старших курсов.*



Как правило, современный человек, всегда испытывает огромное количество потребностей, в чем либо. Это могут быть физиологические потребности, потребность в безопасности, в любви, в уважении и признании, а так же потребность в самовыражении и самореализации. Так, мотивация – это группа движущих факторов, которые определяют активность личности. Как правило, к ним относят мотивы, стимулы и потребности, которые определяют деятельность человека. Источником движущей силы мотива и соответствующего побуждения к действию, выступают потребности. Итак, потребность – это такое состояние индивида, которое создается испытываемой им нуждой в том, что требуется для его существования, развития, и что является источником активности и продуктивности. Потребность выступает как некое состояние человека, благодаря которому регулируется манера поведения, мышление, чувства и воля человека. Состояние потребности организма в чем – то, что находится вне его и является обязательным условием его правильного функционирования. Нужно отметить, что для того, чтобы иметь достаточно полное представление о мотивационно – потребностной сфере, нужно знать факты, которые влияют на возникновение потребностей, а также учитывать особенности мотивационно – потребностной сферы личности.

Изучения мотивационно – потребностной сферы студентов является актуальной темой в психологии. Мотивационно - потребностная сфера, как неотъемлемая часть жизнедеятельности человека всегда интересовала великих ученых, так, изучением данной проблемы занимались: А. Н. Леонтьев, П. В. Симонов, Д. Н. Узнадзе, Дж. Аткинсон, Г. Холл, А. Маслоу и др. Изучением потребностей занимались П.К. Анохин, П.В. Симонов, А.Х. Маслоу [3].

Современные исследователи также не оставляли данную тему без внимания, так Н.Н. Демиденко изучала мотивационно – потребностную сферу личности как компонент психологической готовности и ее влияние на успешность педагогической деятельности [3], А.В. Кондрашкин изучал мотивационно – потребностную сферу подростков, находящихся в различных социальных ситуациях [5].

Проблемой исследования было узнать, существуют ли различия между мотивационно – потребностной сферой у студентов первых и последних курсов.

Целью исследования является решение поставленной проблемы.

В исследовании использовались следующие методы: организационные (сравнительный метод), эмпирические, в частности, тестирование, интерпретационные методы: структурные методы, типологизация, методы математико-статистического и качественного анализа данных.

Были использованы следующие методики: Методика диагностики самоактуализации личности А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина (САМОАЛ); методика изучения мотивации поведения в группе Е.П. Ильина;

мотивация учения студентов педагогического вуза С.А. Пакулина, С.М. Кетько.

Исследование проводилось на базе НИУ БелГУ, факультета психологии у студентов начальных и старших курсов обучения, в г. Белгороде. Количество респондентов составило 50 человек в возрасте от 18 до 21 года.

На начальном этапе исследования испытуемым была предложена методика для изучения самоактуализации личности А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина (САМОАЛ), которая позволяет выявить следующие: ориентацию во времени, ценности, взгляд на природу человека, потребность в познании, стремление к творчеству, автономность, спонтанность, самопонимание, аутосимпатия, контактность, гибкость в общении (Рис. 2.2.1).

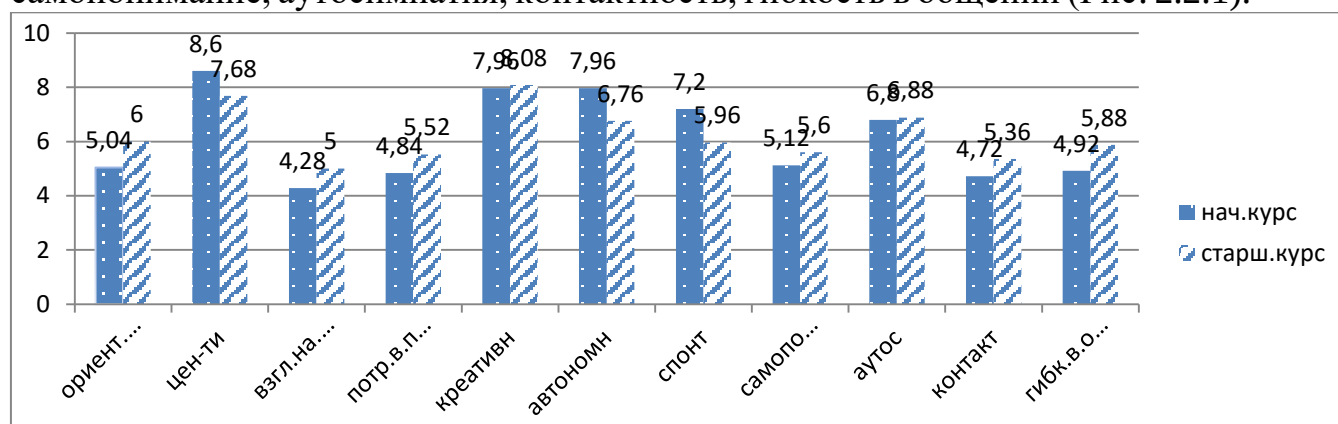


Рис. 2.2.1. Выраженность особенностей самоактуализации студентов психологов начальных и старших курсов (в ср.б.)

Анализируя результаты методики, мы акцентировали свое внимание на результатах каждой из шкал. Итак, по шкале «ориентация во времени», начальный курс имеет показатель ( $M_e=5,04$ ), старший курс ( $M_e=6$ ). Данный показатель показывает, насколько человек живет настоящим, не откладывая свою жизнь «на потом» и не пытаясь найти убежище в прошлом. Результаты начального курса ниже, чем результаты старшего курса, это может быть связано с тем, что испытуемые возможно ввиду своего возраста слишком большое внимание уделяют сделанным ошибкам, постоянный их анализ не позволяет двигаться личности далее, остерегаясь возможной неудачи.

По показателю «взгляд на природу человека», начальный курс имеет ( $M_e=4,28$ ), старший курс ( $M_e=5$ ). Эта шкала описывает веру в людей, в могущество человеческих возможностей. Такие показатели по данной шкале могут быть связаны с тем, что у испытуемых начальных курсов еще не до конца сформировалось доверие к окружающим людям ввиду особенностей возраста, а именно ранней юности.

По шкале «потребность в познании» начальный курс имеет показатель ( $M_e=4,84$ ), а старший ( $M_e=5,52$ ). Эта шкала описывает способность к бытийному познанию – бескорыстную жажду нового, интерес к объектам, не связанный прямо с удовлетворением каких-либо потребностей. Такое познание, считает более точно и эффективно, поскольку его процесс не

искажается желаниями и влечениями, человек при этом не склонен судить, оценивать и сравнивать. Он просто видит то, что есть и ценит это. Такие результаты по данному показателю у начальных курсов могут быть из – за того, что ввиду открывшегося многообразия различных видов деятельности, испытуемым сложно остановиться на какой – либо одной деятельности в силу возрастных особенностей.

По шкале «самопонимание», начальный курс имеет показатель ( $Me=5,12$ ), а старший ( $Me=5,6$ ). Исходя из представленных результатов можем сказать, что у испытуемых начальных курсов шкала «самопонимания» ниже, у старших, из – за того, что в данном возрасте испытуемые испытывают трудности в понимании собственной личности, чаще они ориентируются на мнение окружающих, то есть, по мнению Д. Рисмен на данном возрастном этапе начальный курс «ориентированн извне» в отличие от старших курсов, которые «ориентированны изнутри».

По шкале «контактность», испытуемые начальных курсов имеют показатель ( $Me=4,72$ ), а старших ( $Me=5,36$ ). Данный показатель измеряет общительность личности, ее способность к установлению прочных и доброжелательных отношений с окружающими. Низкие показатели по данной шкале, возможно, связаны с тем, что испытуемые еще не совсем способны к установлению взаимно полезных контактов с другими людьми ввиду своих возрастных особенностей.

По шкале «гибкость в общении», испытуемые начальных курсов имеют показатель ( $Me=4,92$ ), а старших ( $Me=5,88$ ). Такие результаты могли быть получены из-за того, что на данном возрастном этапе личность критически относится к себе и тем, кто ее окружает, поэтому они могут впадать в крайности, применяя тщательный отбор личностных контактов.

По шкале «ценности» испытуемые начальных курсов имеют показатель ( $Me=8,6$ ), а старшие курсы ( $Me=7,68$ ). Высокий балл по этой шкале свидетельствует, что испытуемые разделяют ценности самоактуализирующейся личности, к числу которых относятся такие, как истина, добро, красота, целостность, отсутствие раздвоенности, жизненность, уникальность, совершенство, свершения, справедливость, порядок, простота, легкость без усилия, игра, самодостаточность. Предпочтение этих ценностей указывает на стремление к гармоничному бытию и здоровым отношениям с людьми, далекое от желания манипулировать ими в своих интересах.

По шкале «автономность» испытуемые начальных курсов имеют показатель ( $Me=7,96$ ), а старшие курсы ( $Me=6,76$ ). Это понятие тяготеет к таким чертам, как жизненность, самоподдержка, направляемость изнутри, зрелость. Это может быть связано с тем, что начальный курс в недавнем времени должен был принять особо важное решение, что повлияло на становление его личностных качеств.

По шкале «спонтанность» начальный курс имеет показатель ( $Me=7,2$ ), а старший ( $Me=5,96$ ). Данная шкала оценивает качество, вытекающее из

уверенности в себе и доверия к окружающему миру, свойственных самоактуализировавшимся людям. Высокий показатель по шкале спонтанности свидетельствует о том, что самоактуализация не является мечтой или стремлением, а является устоявшимся, достигнутым свойством. Это может быть связано с тем, что испытуемые в основном предпочитают действовать методом проб и ошибок, закрепляя удачный результат.

Важно отметить, что по шкалам «креативность» начальный курс ( $Me=7,96$ ), старший ( $Me=8,08$ ) и «аутосимпатия» начальный курс ( $Me=6,8$ ), а старший ( $Me=6,88$ ) испытуемые имеют практически одинаковые результаты. Отметим, что непрменный атрибут самоактуализации, которую попросту можно назвать творческим отношением к жизни, имеют и начальный и старший курс, что свойственно для данного возраста. По шкале «аутосимпатия» можем сказать, что испытуемые в двух групп имеют положительное отношение к самим себе, им нравится их внешний вид, манера поведения и морально – волевые качества. Что характерно для юношеского возраста.

Анализ результатов мотивации поведения в группе при помощи методики для изучения мотивации поведения в группе Е.П. Ильина позволяет определять шесть основных тенденций поведения человека в реальной группе: зависимость, независимость, общительность, необщительность, принятие «борьбы» и избегание «борьбы». (Рис. 2.2.2.)

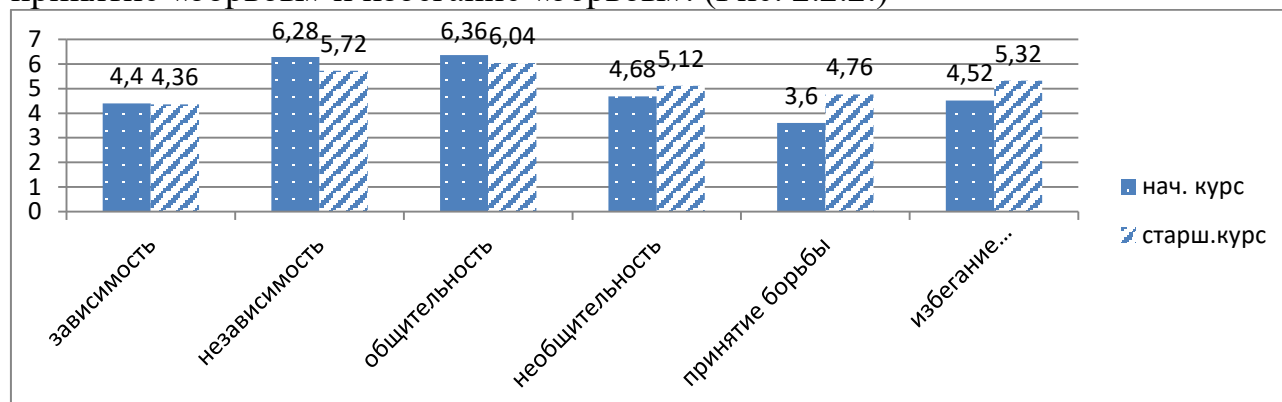


Рис. 2.2.2. Выраженность показателей мотивации поведения студентов психологов начальных и старших курсов (в ср. б.)

Анализируя результаты студентов – психологов как начальных, так и старших курсах, мы видим, что были получены схожие результаты преобладания той или иной тенденции. По каждой из сопряженных пар тенденций, мы выяснили, что среди тенденции зависимость у начальных курсов был получен результат ( $Me=4,4$ ), у старших ( $Me=4,36$ ) – независимость у начальных курсов был получен результат ( $Me=6,28$ ), у старших ( $Me=5,72$ ), что свидетельствует о преобладании тенденции независимости. Быть независимым, означает поступать и вести себя, соотносясь с собственными потребностями, восприятиями или оценками, нежели с требованиями окружения или мнениями других людей. Это может быть связано с тем, что в данном возрасте личность стремится самостоятельно решать все свои

проблемы и возникающие вопросы, пытаются «выйти» из под опеки родителей и доказать свою самостоятельность.

В тенденции общительности у начальных курсов был получен результат ( $Me=6,36$ ), у старших ( $Me=6,04$ ) – необщительности у начальных курсов был получен результат ( $Me=4,68$ ), у старших ( $Me=5,12$ ), были получены результаты преобладания общительности. Мы видим, что преобладает тенденция общительности, что свидетельствует о том, что испытуемые стремятся взаимодействовать с другими людьми как членами общества, осуществляемый с помощью средств речевого и неречевого воздействия и преследующий цель достижения изменений в познавательной, мотивационной, эмоциональной и поведенческой сферах участвующих в общении лиц.

В тенденции принятия борьбы у начальных курсов был получен результат ( $Me=3,6$ ), у старших ( $Me=4,76$ ) – непринятие борьбы у начальных курсов был получен результат ( $Me=4,52$ ), у старших ( $Me=5,32$ ) были получены результаты, указывающие на непринятие борьбы. Мы видим, что преобладает тенденция непринятия борьбы, это свидетельствует о том, что происходит отказ включить в свое, негативное оценивание и протест, возражение против происшедшего или происходящего, ввиду юношеского возраста.

В рамках исследования мотивации учения студентов педагогического вуза при помощи методики изучения мотивации учения студентов педагогического вуза С.А. Пакулина, С.М. Кетько. Методика позволяет выделить во внешней и внутренней мотивации учения три группы мотивов: поступление в вуз, реально действующие профессиональные мотивы и их доминирование, определение уровней развития мотивации учения. (Рис 2.2.3.)

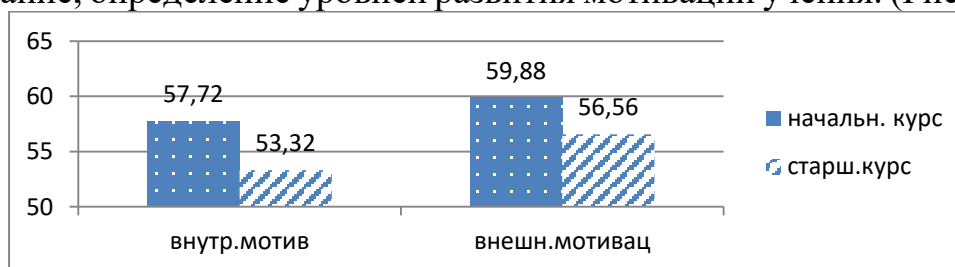


Рис. 2.2.3. Выраженность показателей мотивации учения студентов психологов начальных и старших курсов (в ср. б.)

Анализируя результаты преобладания вида мотивации студентов – психологов обоих курсов, были получены следующие результаты. Внутренняя мотивация студентов начальных курсов ( $Me=57,72$ ), в то время как внешняя ( $Me=59,88$ ). Старших – внутренняя мотивация ( $Me=53,32$ ), а внешняя ( $Me=56,56$ ), что и является показательным результатом. Внешняя мотивация учения включает в себя внешние мотивы поступления в педагогический вуз, узкие познавательные мотивы. Как правило – это мотивы не связанные с самим процессом учения, находятся вне учебной деятельности (не отставать от сокурсников, достичь уважения преподавателей, добиться



одобрения окружающих, избежать осуждения и наказания, работать в частных организациях), предпочтение, как правило, отдается упрощенному и не требующего много времени учебному действию (предпочитают простые задания, то, что положено, чтобы получить оценку). Также студенты с внешней мотивацией отличаются слабой когнитивной гибкостью в учебной деятельности. Такие результаты могли быть получены вследствие того, что начальный курс еще не полностью осознал всю ответственность своего выбора, не до конца понял сущность выбранной профессии и ее специфику. А старший курс – это выпускной курс, следовательно, у студентов идет ориентация на получение диплома, нежели на получение дополнительных знаний и умений.

Теперь с целью выявления различий в мотивационно – потребностной сфере студентов психологов начальных и старших курсов был проведен статистический анализ данных с применением критерия Манна-Уитни. В результате нами были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 2.2.1.

| Показателей мотивационно – потребностной сферы начальных и старших курсов. | Выраженность мотивационно – потребностной сферы студентов. |              | U эмп.     |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|------------|
|                                                                            | Начальный курс                                             | Старший курс |            |
| Ориентация во времени                                                      | 21,92                                                      | 29,08        | 3,000 *    |
| Ценности                                                                   | 27,92                                                      | 23,08        | 2,000      |
| Взгляд на природу человека                                                 | 22,30                                                      | 28,70        | 2,500 *    |
| Потребность в познании                                                     | 22,64                                                      | 28,36        | 241,000 *  |
| Креативность                                                               | 24,42                                                      | 26,58        | 285,500    |
| Автономность                                                               | 28,92                                                      | 22,08        | 7,000 *    |
| Спонтанность                                                               | 29,40                                                      | 21,60        | 215,000 ** |
| Самопонимание                                                              | 23,08                                                      | 27,92        | 2,000      |
| Аутосимпатия                                                               | 25,58                                                      | 25,42        | 0,500      |
| Контактность                                                               | 23,30                                                      | 27,70        | 257,500    |
| Гибкость в общении                                                         | 21,38                                                      | 29,62        | 9,500 **   |
| Зависимость                                                                | 24,98                                                      | 26,02        | 299,500    |
| Независимость                                                              | 27,08                                                      | 23,92        | 3,000      |
| Общительность                                                              | 26,10                                                      | 24,90        | 7,500      |
| Необщительность                                                            | 24,14                                                      | 26,86        | 8,500      |
| Принятие борьбы                                                            | 21,60                                                      | 29,40        | 215,000 ** |
| Избегание борьбы                                                           | 22,38                                                      | 28,62        | 4,500 *    |
| Внутренняя мотивация                                                       | 26,70                                                      | 24,30        | 2,500      |
| Внешняя мотивация                                                          | 27,00                                                      | 24,00        | 75,000     |
| Примечания: * - $p \leq 0,1$ ; ** - $p \leq 0,05$ ; *** - $p \leq 0,01$ .  |                                                            |              |            |

В результате проведенного исследования были нами получены статистически значимые различия по таким показателям, как: «Ориентация во времени»  $U=3,000$  при  $p \leq 0,1$ , «Взгляд на природу человека»  $U=2,500$  при  $p \leq 0,1$ , «Автономность»  $U=7,000$  при  $p \leq 0,1$ , «Спонтанность»  $U=215,000$  при  $p \leq 0,05$ , «Гибкость в общении»  $U=9,500$  при  $p \leq 0,05$ , «Принятие борьбы»  $U=215,00$  при  $p \leq 0,05$ , «Избегание борьбы»  $U=4,500$  при  $p \leq 0,1$ . Полученные

нами данные свидетельствуют о том, что мотивационно – потребностная сфера студентов начальных и старших курсов имеет различия. Так, по шкале «ориентация во времени», можем сказать, что показатели старших курсов выше, чем показатели начальных курсов это связано с тем, что студенты старших курсов имеют больший жизненный опыт, они, как правило, хорошо понимают ценность жизни «здесь и сейчас», они способны наслаждаться актуальным моментом жизни, как правило, не сравнивая его с прошлыми моментами жизни.

Так же характерны выраженные различия на уровне статистической тенденции, на уровне «взгляд на природу человека», показатели старших курсов выше, чем показатели начальных курсов. Данный показатель интерпретируется как непоколебимое основание для искренних и гармоничных межличностных отношений, естественная симпатия и доверие к людям, честность, непредвзятость, доброжелательность, что формируется в процессе жизнедеятельности, а именно во время поздней юности, в которой находятся студенты – психологи старших курсов.

Согласно показателю «потребность в познании», «гибкость в общении», «принятие, избегание борьбы», показатели старших курсов также выше показателей начальных курсов. Что касается потребности в познании, старшие курсы четко разделяют необходимую для них информацию, им интересно открывать что – то новое, растет интерес к новым, ранее неизвестным объектам. А начальный курс находится на начале исследовательской деятельности, следовательно, им тяжело расставлять приоритеты в той или иной информации. Касаясь гибкости в общении, старшие курсы в этом вопросе более рассудительны и осторожны, они осознали, что нельзя прибегать к фальши или манипуляциям, они, как правило, имеют стратегию и тактику действий, в то время как начальные курсы еще до конца не овладели данным процессом и действуют не всегда корректными способами, прибегая к грубости. Что касается принятия, избегания борьбы, студенты предпочитают использовать эти два метода в зависимости от ситуации, так как старшие курсы, у которых больший жизненный опыт, как правило, стремятся достичь высокого социального статуса в группе путем ухода от конфликтов с помощью компромиссного решения, в то время как начальные курсы стремятся отстаивать свою точку зрения, не идя на уступки, пусть даже возможно появление конфликта.

Согласно показателю «автономность», показатели старших курсов ниже, чем показатели начальных курсов. Это связано с тем, что начальные курсы находятся на стадии ранней юности, для которой характерна специфическая способность самостоятельно создавать и выбирать моральные правила для своей жизнедеятельности и поведения, в то время как студенты старших курсов предпочитают следовать общепринятым нормам, правилам и требованиям. Также по показателю «спонтанности», показатели старших курсов ниже, чем показатели начальных курсов. Это связано с тем, что

спонтанность – это качество, вытекающее из уверенности в себе и доверия к окружающему миру. Как правило, человек, который обладает показателем «спонтанности» находит в себе силы и смелость действовать согласно своим внутренним побуждениям, игнорируя внешнее воздействие.

Важно отметить, что к старшим курсам прослеживается тенденция повышения таких показателей как «ориентация во времени», «взгляд на природу человека», «потребность в познании», «гибкость в общении», «принятие борьбы», «избегание борьбы», в то время как показатели «спонтанности» и «автономности» снижаются. А на начальных курсах прослеживаются высокие показатели «автономности» и «спонтанности» при достаточно низких показателях «ориентации во времени», «взгляда на природу человека», «потребности в познании», «гибкости в общении», «принятия борьбы», «избегания борьбы».

Таким образом, мотивационно – потребностная сфера студентов начальных курсов отличается от мотивационно – потребностной сферы старших курсов, а именно к старшим курсам будет проявляться тенденция к повышению таких показателей, как «ориентация во времени», «взгляд на природу человека», «потребность в познании», «гибкость в общении», «принятие борьбы», «избегание борьбы», а такие показатели как «автономность» и «спонтанность» - снижаться по сравнению с начальными курсами.

#### **Использованные источники:**

1. Выготский, Л. С. Основные течения современной психологии/ Геллерштейн С., Фингер Б., Ширвиндт М. Основные течения современной психологии - М.: «Просвещение» 1989 – 320 с.
2. Гиппенрейтер, Ю. Б. Введение в общую психологию / Ю. Б. Гиппенрейтер. – М.: «ЧеРо», 1996. – 336 с.
3. Демиденко, Н.Н. Мотивационно-потребностная сфера личности как компонент психологической готовности и ее влияние на успешность педагогической деятельности. Дис. канд. психол. н. Тверь 1996, 202с).
4. Зейгарник, Б. В. Теории личности в зарубежной психологии.// Б. В. Зейгарник. – М.: «Книга по Требованию», 2013. – с. 128.
5. Кондрашкин, А. В. мотивационно – потребностная сфера подростков, находящихся в различных социальных ситуациях развития Дис. канд. психол. н. М. 2013 - 170с.
6. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев – М.: «Политиздат», 1975. – 304 с.
7. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. 3-е изд. СПб.: «Питер», 2003.- 351 с.

*Косевич А.В., к.э.н.*

*доцент*

*Матюнина О.Е., к.т.н.*

*доцент*

*Лебедев К.А., д.э.н.*

*доцент*

*Международный институт экономики и права*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Установлено, что глобализация образования разворачивается в направлении формирования единого образовательного пространства, которое основывается на интеграции национальных образовательных систем. Доказано, что современной отечественной системе образования не хватает программы поддержки одаренных детей, которая предусматривала бы на уровне государства четкие механизмы отбора, финансовой поддержки и их обучения в ведущих университетских центрах страны.

**Ключевые слова:** глобализация, образование, воспитание, молодежь, обучение, исследования.

Исследования относительно полезных нововведений в образовании проводятся учеными, тогда как педагоги-практики преимущественно не знают об этих исследованиях. Другими словами, педагоги-исследователи и педагоги-практики фактически живут в двух разных образовательных мирах. Кардинальных изменений требует система обучения и воспитания талантливой молодежи, широкого привлечения ее к управленческой деятельности и работе в университетских технополисах.

Современной отечественной системе образования не хватает Национальной программы поддержки одаренных детей, которая предусматривала бы на уровне государства четкие механизмы отбора, финансовой поддержки и их обучения в ведущих университетских центрах страны.

Результативность такого подхода доказана международным опытом США, Японии, Финляндии и других стран мира. Преобразование отдельных школ в лицеи является нерациональным использованием дефицитных ресурсов, и сложные проблемы обучения не решает. Нам необходимы не интеллектуальные классы, школы, университеты, а талантливые ученики и студенты. Лишь в таких условиях российское образование может стать конкурентоспособным в европейском и мировом образовательном пространстве, а человек будет защищен и мобилен на рынке труда.

Сделав эти и другие шаги по трансформации государственной внутренней политике и реформированию образования, российское общество имеет шанс обеспечить внедрение новых информационных технологий и значительно приблизиться к уровню и способу организации развитых стран

мира.

Образование, как и другие сферы человеческой деятельности (экономика, политика и т.п.), не обошли глобальные интеграционные процессы. Образование значительно изменилось под влиянием новых вызовов современности и стало одним из факторов кардинального изменения общественных систем.

Глобализация образования разворачивается в направлении формирования единого образовательного пространства, которое основывается на интеграции национальных образовательных систем [4, 5]. Так, в Европе в пределах Болонского процесса происходит интенсивное формирование общего образовательного пространства, целью которого является обеспечение конкурентоспособности европейской системы образования в мировом масштабе, повышение роли этой системы в современных общественных преобразованиях, рост мобильности студентов и преподавателей.

Среди ряда исторических вызовов, перед которыми столкнулось образование в XXI ст., - обеспечение оптимального баланса между локальным и глобальным с тем, чтобы человек, формируясь, как патриот своей страны, сознавал реалии глобализации, был способен жить и действовать в глобальном социуме, нести долю ответственности за него.

Можно говорить об многих факторах, которые детерминируют развитие образовательной сферы в современном мире. С одной стороны, образовательные стратегии должны учитывать неминуемую тенденцию включения государств в процесс глобализации, а с другой - направляться на повышение национальной конкурентоспособности при сохранении культурно-национальной специфики.

Фактически национальные системы образования поставлены перед выбором: или стараться сохранить собственные традиции и стандарты, рискуя оказаться исключенными, или уступить экспансии динамичных и конкурентоспособных образовательных моделей, рискуя потерять значительную часть собственной идентичности [1-3].

Изменение динамики и содержательных линий современного исторического прогресса обусловили потребность в модернизации профессиональной и методологической подготовки современного специалиста. Среди объективных предпосылок этого процесса можно выделить: 1) глобализационные изменения (глобализация, становление информационного общества, мировая динамика и новая экологическая эпоха, локальные конфликты и потребность формирования гражданина мира); 2) внутренние изменения (становление государственности, демократичности и рыночные преобразования, изменение духовно-морального климата, обострение социальных проблем, в частности, бедности, демографии, экологии).

К субъективным факторам можно отнести: а) изменение



идеологической парадигмы развития; б) изменение взаимоотношений рационального и иррационального знания (науки и религии); в) содержательное обновление системы гуманитарного знания (философия, политология, социология); г) изменение общенаучной (природной) картины мира.

Развитие вышеупомянутых тенденций выдвигает ряд новых требований к реформированию отечественного высшего образования, в частности:

а) формирование новой этики и норм поведения и деятельности в информационном мире, осознание личной ответственности за возможность продолжения жизни на планете, использование безопасных для здоровья технологий;

б) формирование у молодежи инновационной ориентации с учетом необходимости преодоления опасного разрыва между двумя современными цивилизациями - научно-технической и общественно-гуманистической;

в) углубленное изучение причин, основ и тенденций современного цивилизационного прогресса, прав и обязанностей гражданина демократического государства; усвоение навыков существования в объединенном глобализационном мире с устраненными барьерами для свободного движения капиталов, товаров и рабочей силы;

г) обострение экологического, демографического, энергетического и других глобализационных кризисов, которые угрожают не только прогрессу человечества, но и его существованию;

г) углубление разрыва между унаследованными программами поведения и требованиями жизни в демократических обществах;

д) формирование открытого мирового рынка, где доминируют те страны, которые превратили образование в национальный приоритет;

е) переход к информационной стадии социального развития с развитым демократическим устройством, где формирование в системе образования автономных и креативных личностей становится необходимостью.

Среди ряда проблем обществ транзитивного типа, к которым принадлежит и Россия, можно выделить три группы: нестабильность позиционирования образования в социуме, ее слабая поддержка сектора рынка труда на фоне повышения общей значимости и проблема адекватности образовательных технологий внутри системы образования.

#### **Использованные источники:**

1. Лебедев К.А. Реализация культурно-образовательной деятельности в туризме / К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева, Н.А. Луканова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - Т. 10. - № 4 (65). - С. 71-82.

2. Лебедева О.Е. Зарубежный опыт в системе туристского образования // Сборник материалов 6-й международной научно-практической конференции «Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики». - Махачкала, 2014. - С. 37-38.

3. Косевич А.В. Российское высшее образование на международном рынке

образовательных услуг: проблемы и перспективы / А.В. Косевич // Вестник Международного института экономики и права. - 2011. - № 3 (4). - С. 5-21.

4. Косевич А.В. Проблемы экспорта российских образовательных услуг в условиях обострения международной конкуренции / А.В. Косевич // Вестник Челябинского государственного университета. - 2011. - № 6. - С. 22-28.

5. Матюнина О.Е. Особенности развития рынка образовательных услуг / О.Е. Матюнина, А.В. Косевич, // Вестник Академии. - 2015. - № 1. - С. 236-238.

**Назарова А.В.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
**факультет «Управление человеческими ресурсами»**  
**Носырева И.Г., к.э.н.**  
*доцент*  
**кафедра «Экономика труда и управления персоналом»**  
**Байкальский государственный университет**  
**Россия, г. Иркутск**

## **РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: настоящая статья посвящена рассмотрению роли бизнес-образования в повышении конкурентоспособности экономики – бизнеса – личности, а также его места в системе развития персонала организаций.*

*Ключевые слова: развитие персонала, бизнес-образование, профессиональное обучение.*

**Nazarova A.V., undergraduate**  
**2 course, department of "Human Resource Management"**  
**Baikal State University, Russia, Irkutsk**  
**Nosyreva I.G., Ph.D.**

**Associate Professor of "Economics of labor and personnel management"**  
**Baikal State University, Russia, Irkutsk**

*Abstract: This article is devoted to the role of business education in improving the competitiveness of the economy - business - individual, as well as its place in the system of personnel development organizations.*

*Keywords: staff development, business education, vocational training.*

Современную эпоху принято характеризовать переходом к принципиально новому типу общественно-экономического развития, где организации, добивающиеся успеха в новых условиях, отличаются от противоположных им главным образом тем, что имеют более динамичное и эффективное управление, в первую очередь, направленное на развитие внутреннего потенциала организации. Высокий темп изменений внешней среды создает для организаций, работающих на рынке, новые острые проблемы выживания, где для достижения конкурентоспособности и рыночного успеха, организации должны быть гибкими, адаптивными,

обучаемыми и готовыми к изменениям.

В связи с этим, современные организации сталкиваются с различного рода трудностями.

Во-первых, обострение конкуренции. Экономическая и социальная жизнь приобретает все более открытый характер, капиталы и специалисты все более свободно передвигаются по миру. Это ведет к созданию единого рыночного пространства с большим количеством игроков. Тем самым конкуренция обостряется. Как следствие повышается «стоимость» человека. Именно человек, и особенно квалифицированный и адаптивный специалист, становится главным дефицитным ресурсом на современном конкурентном рынке.

Во-вторых, уровень профессиональной подготовки руководителей компаний. От современного руководителя требуется профессионализм и ответственность, умение принимать продуманные, взвешенные решения, идти на оправданный риск и отсекаать неэффективные варианты развития. Для этого недостаточно одного предпринимательского таланта и практического опыта управления. Необходимы знания современных технологий управления бизнесом, умения и навыки их применения. Иными словами, необходимо специальное управленческое образование.

В-третьих, на сегодняшний день важнейшим качеством работника и организации становится способность адаптироваться к быстро меняющимся потребностям и приоритетам. Способность творчески осмысливать задачи и находить нестандартные решения является теперь важнейшим конкурентным преимуществом, вытесняя столь важную еще недавно дисциплинированность и готовность четко выполнять спущенные сверху указания.

Ряд трудностей связан с быстрыми изменениями в информационной среде организации, поскольку разработанные ранее стандарты, касающиеся развития персонала должны быть ориентированы на формирование и развитие интеллектуальных ресурсов организации, способных своевременно и компетентно решать текущие задачи, разрабатывать перспективные планы развития и обеспечивать их реализацию. Именно интеллектуальные ресурсы делают организацию и общество независимым и самодостаточным.

Еще одним важным моментом является характерная особенность современного производства – использование высокоавтоматизированных технологических процессов, что требует дальнейшего совершенствования подготовки кадров (персонала) к овладению этим оборудованием. При этом важной проблемой является необходимость изыскания и использования новых форм и методов подготовки кадров для работы с новейшей техникой, освоение которой имеет существенное значение для повышения эффективности производства.

Все это приводит к изменению профессионально-квалификационного состава работников. По мере роста скорости изменений, растет необходимость в актуальной, своевременной информации для управления, а

так же в квалифицированных специалистах, способных ее обработать и грамотно применить.

Таким образом, развитие персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации. [1]

Опыт наиболее успешных российских компаний показывает, что инвестиции в работников дают быструю и высокую отдачу. Накопленные статистические данные демонстрируют, что сегодня один рубль, вложенный в развитие человеческих ресурсов приносит от трех до восьми рублей дохода.

При этом важно, что инвестирование в развитие персонала приносит организации большую прибыль, чем инвестирование в усовершенствование производственных мощностей, т.е. человеческий ресурс можно определить как ключевой фактор эффективности использования всех остальных ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Помимо непосредственного роста прибыли, имеется и ряд других не менее важных положительных последствий для организации, а именно:

- раскрытие потенциала работников, сплочение и улучшение социально-психологического климата коллектива;
- рост мотивации;
- укрепление преданности работников организации;
- обеспечение преемственности в управлении;
- привлечение новых высококвалифицированных работников;
- формирование желательных образцов поведения и соответствующей корпоративной культуры, способствующей успешному достижению организационных целей, и т.д.

Как показывает опыт лучших компаний, реализация в ходе обучения этих «дополнительных» задач не менее важна, чем комплекс задач, связанных с передачей работникам знаний и развитием необходимых профессиональных навыков.

Ну и, конечно, высокая квалификация персонала – важнейший фактор экономического роста в стране, следовательно, от внутриорганизационного обучения выигрывает и общество, государство в целом, получая более квалифицированных членов и более высокую производительность общественного труда без дополнительных затрат.

Таким образом, в настоящее время произошло смещение акцентов с минимизации организационных издержек на максимизацию использования возможностей работников. В конкурентной борьбе выигрывают те, кто позаботиться о повышении квалификации кадров раньше. Бурно развивающаяся экономика повышает требования к компетенции участников рынка. Это заставляет бизнес искать новые инструменты, позволяющие не только поднять эффективность работы, но и адаптироваться к меняющимся условиям. Работодатели, ужесточая требования к персоналу, мотивируют его

к росту профессионального уровня. В то же время у квалифицированного специалиста обостряется чувство независимости, он придирчиво выбирает место и условия труда. В данного рода условиях ограниченности квалифицированных кадровых ресурсов в сферах производства и услуг, настоятельной необходимости активизации кадровой политики, вопрос подготовки кадров является особенно актуальным.

В этой связи весьма важным является поиск гибких и эффективных инструментов, направленных на разработку и внедрение более актуальных, отвечающих реалиям настоящего времени, способов развития персонала, в конечном итоге, способствующих реализации стратегии организаций.

Одним из таких современных инструментов, по мнению авторов, выступает бизнес-образование. Бизнес-образование – это целое направление в отрасли экономического образования, носящее специфический характер прямого обучения. Сегодня это направление – одно из самых перспективных. [2]

Бизнес-образование направлено на получение не только теоретических знаний и практических навыков, но и профессиональных компетенций необходимых для работы в сфере бизнеса. Отличия бизнес- от традиционного образования:

- научение, а не изучение, т.е. ориентация на получение дополнительных возможностей в результате освоение новых умений и навыков;
- направленность на решение актуальных практических проблем, достижение конкретных результатов;
- приоритетность активных методов обучения, когда учащийся принимает участие в получении знаний и формировании навыков;
- поиск правильного ответа в отличие от поиска приемлемого результата;
- спикер играет роль помощника, организующего процесс так, чтобы учащиеся становились соавторами обучения;
- степень выполнения поставленных задач контролирует сам обучающийся. [3]

Сегодня самый популярный ракурс рассмотрения бизнес-образования – его роль в повышении конкурентоспособности экономики-бизнеса-личности. Вряд ли можно обнаружить здесь принципиальную новизну. Еще Ф. Бэкон сказал: «знание – сила», где по смыслу и на самом деле сила – это «власть». Бизнес-образование – интеллектуальный ресурс для модернизации общества и «лифт» для индивидуальной восходящей социальной мобильности. В последние годы в международных организациях и академических кругах утверждается мнение о том, что способность приобретать и использовать знания становится главным фактором конкурентоспособности. По мнению экспертов ООН, экономика, основанная на знаниях, – это экономика, в



которой знания создаются, распространяются и используются для обеспечения хозяйственного роста и международной конкурентоспособности страны. При этом знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов.

Сегодня мы можем наблюдать интенсивное развитие предпринимательской деятельности, выход на российский рынок большинства крупнейших международных корпораций, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в области управления, финансов, маркетинга обусловили необходимость расширения образовательной инфраструктуры, в которой выделяется рынок услуг бизнес-образования. Причинами выделения бизнес-образования в вид предпринимательской деятельности явились следующие факторы:

- 1) необходимость быстрой адаптации к изменению внешних условий;
- 2) кратчайшие сроки подготовки кадров;
- 3) преобладание практических знаний, более интенсивные образовательные технологий и многообразие используемых форм обучения;
- 4) большая заинтересованность предприятий-заказчиков в получении профессиональных знаний кадрами.

Помимо выше перечисленного, высокую значимость бизнес-образованию придает его специфическое положение на стыке рынка образовательных услуг и рынка труда специалистов, что особенно важно для подъема региональной экономики и определяет необходимость его постоянного развития, формирование новой эффективной вертикальной структуры управления обучением, основанной на тесной координации федеральной, региональной и муниципальной политики.

Однако, несмотря на увеличивающийся спрос со стороны компаний, бизнес-образование испытывает ряд сложностей.

Несколько лет рынок бизнес-образования оставался в глазах потребителя плохо структурированным и непрозрачным: слушателю было трудно понять, чем различаются программы разных школ и где учтена (если вообще где-либо учтена) специфика его личных профессиональных задач, а также задач его компании и отрасли. При отсутствии ясных критериев выбора потребитель принимал в основном импульсивные решения, что обусловило крайне неоднородный состав групп на программах: предприниматели-собственники соседствовали с генеральными директорами, менеджерами среднего звена и рядовыми специалистами. Слушатели резко отличались не только по социальному статусу и месту в должностной иерархии, но и по уровню подготовки – объему накопленных знаний и навыков в области управления.

Был замечен недостаток информации у потенциальных заказчиков о целях, задачах и возможностях использования результатов

тренингов/семинаров. Растущая емкость рынка способствовала увеличению количества недобросовестных компаний и индивидуальных тренеров-самоучек, т.к. отсутствовали механизмы контроля и регулирования этого вида деятельности. Эти факторы существенно снижали качество продукта в отрасли в целом, и влияли на формирование негативного мнения заказчиков о тренинге\семинаре как о продукте в целом. [4]

Ситуация начала меняться, когда за плечами каждой тренинговой компании оказалось несколько организаций, отзывы и успех которых стали главным фактором, формирующим репутацию компании, и ориентиром в принятии решений для взыскательных слушателей.

Однако основной проблемой на данный момент является небольшая рентабельность бизнес-образования. С одной стороны, большинство отечественных компаний понимают, что их управляющим не хватает знаний в области общего менеджмента, но тем не менее платить за образование сотрудников не готовы. Во-первых, не считают эту задачу приоритетной, во-вторых – из-за психологических факторов (многие русские предприниматели боятся быть не компетентными в вопросах развития бизнеса, нежели чем подчиненные). В-третьих компании зачастую не могут адекватно использовать специалистов (бизнес-тренеров) в силу плохой организации бизнеса в целом.

Не смотря на это, конкуренция, глобализация и наличие лучших практик заставляют организации двигаться вперед, и каждый раз использовать в работе новые механизмы. Российское бизнес-образование постепенно приходит к этому пониманию. Поэтому потребность в таком образовании и нахождение все более тонких инструментов сейчас подступает ближе и ближе.

Канадский хоккеист Уэйн Гретцки говорил: чтобы быть успешным, надо находиться там, где шайба будет через 10 секунд. Настоящее время – время десятисекундного опережения для нас, особенно с учетом международной конкуренции.

Известен афоризм рынка «отличайся или погибни», поэтому для организации важен бренд, надежность и ответственность, четкое понимание целевой группы и позиционирования на рынке, правильное и рациональное использование всех ресурсов и война за таланты, потому что твое превосходство определится только людьми. Выигрывает тот, у кого талантливые и креативные люди динамично создают новые продукты и услуги, имеют безупречную репутацию, работают с низкими издержками, привлекая современные инструменты обучения, передачи и закрепления знаний. И это азбука, которую надо знать.

#### **Использованные источники:**

1. Усачев А.А. Обучение персонала как фактор повышения эффективности работы организации // РАП. – 2013. – С. 15-27
2. Безлепкина Е. Современные методы обучения персонала // журнал

«Кадровое дело». – 2013. № 3.

3. Стеблянский Н.В. Построение системы бизнес-образования в корпоративных структурах на основе компетентностного подхода // ГОУ ПО «Московский государственный областной университет». – 2013. – С. 50-64 с.

4. Ковалев В.А. К вопросу о формировании системы бизнес-образования в Российской Федерации // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 2. – С. 80–87.

*Новикова Н.Г., д.э.н.*

*профессор*

*Караулова Н.М., к.э.н.*

*доцент*

*Лебедев К.А., д.э.н.*

*доцент*

*Российский государственный университет туризма и сервиса*

## **СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

Установлено, что создание в стране атмосферы приоритетности образования и научно-технологической сферы позволит сформировать критическую массу поддержки образовательных и инновационных реформ в обществе. Инновационная идеология, инновационная культура, инновационные стимулы станут ключевыми в общегосударственной идеологии развития.

**Ключевые слова:** стратегия, модернизация, образование, инновации, идеология, общество, фактор.

Для того, чтобы отечественное образование стало важнейшим индикатором качества жизни в обществе, инструментом социального и культурного согласия необходимо осуществить несколько радикальных шагов.

Первый шаг. Одной из главных социально-философских основ стратегии модернизации российского общества должен стать социально-просвещенный детерминизм, который выступал бы не возражением, а новой фазой развития социально-экономического детерминизма. Так как он означает не отказ от признания определяющей роли экономического фактора в развитии общества, а признание важнейшей роли образования в развитии современной экономики как фундаментальной основы общественной жизни.

Конечно, этот шаг предусматривает серьезные изменения в курсе отечественной социально-экономической политике и внутренней политике в целом, но он способен вернуть доверие перед образованием и наукой в обществе, ликвидировать прагматические и конформистские перекосы в сознании молодых людей, вселить социальный оптимизм и стать предпосылкой инновационного прорыва России.

Второй шаг тесно связан с первым. Это разработка национальной

стратегии технологического прорыва, которая должна объединить усилия всех основных сил общества: государства, которое должно определить долгосрочную стратегию выхода из технологического коллапса и осуществить решающую поддержку прорывным научно-технологическим направлениям и базовым инновациям.

Создание в стране атмосферы приоритетности образования и научно-технологической сферы позволит сформировать критическую массу поддержки образовательных и инновационных реформ в обществе [1, 4]. Инновационная идеология, инновационная культура, инновационные стимулы станут ключевыми в общегосударственной идеологии развития.

Больше того, с образованием и наукой связан и поиск объединяющей идеи для России, которая оказывала содействие бы преодолению политических и экономических разногласий регионов. На наше глубокое убеждение, такой идеей, которая могла бы объединить всех и каждого, мобилизовать ресурсы и дать толчок для движения вперед, является обретение обществом качественно нового алгоритма развития. Его можно обеспечить на основе качественно новых знаний, воплощая передовые технические достижения в конкурентную экономику и обеспечивая высокие стандарты жизни.

Третий шаг. Собственно, сама реформа образования, которая должна быть системной, прозрачной и научно обоснованной. Реформа не ради реформы, а реформа ради повышения уровня качества образования, которая бы обеспечила жизненный успех человека и общества в целом. А это предусматривает: масштабную инвентаризацию системы образования, ее объективный мониторинг с возможной структурной реорганизацией и достройкой отдельных звеньев.

Конечно, в эпицентре всех образовательных трансформаций должно быть содержание образования. Воплощенное в государственных стандартах, учебных программах, учебниках и других методических ресурсах, оно должно постоянно обновляться в соответствии с потребностями каждого конкретного периода.

Но обеспечить этот динамизм изменений можно лишь на пути отхода от чрезмерной централизации в определении содержания образования. Новая модернизированная модель образования должна строиться на двух уровнях: нормативном (общегосударственном) – по государственным стандартам образования и выборочном (региональном), который должен быть исключительно компетенцией регионов и учебных заведений.

При этом общегосударственная составляющая содержания образования, которая должна обеспечивать единый уровень фундаментального образования, не должна превышать более 70%, а выборочная должна составлять около 30%. Лишь такая модель может изменить направленность учебного процесса, обеспечить использование усвоенных знаний для практической жизни (как профессиональной, так и

общественной), быть мобильной и гибкой к смене интеграции образования, науки и производства. Такая модель должна стать одним из векторов стратегии реформирования образования.

Другим, не менее важным вектором в этом деле должно стать построение новой экономической модели образования, которая бы основывалась на расширении источников финансирования. Речь идет, прежде всего, о внедрении местных налогов, средства от которых могли бы направляться на образование и предоставление всем учебным заведениям статуса самостоятельных субъектов финансовых отношений.

Что касается высших учебных заведений, то здесь, кроме государственного заказа и финансирования за счет физических или юридических лиц, следует ввести принципиально новую форму государственного индивидуального кредитования. Кроме того, следует пересмотреть отношения между теми, кто готовит кадры, и теми, кто их заказывает.

Современные коммерческие структуры, банки, получая специалиста, должны нести определенные затраты на его подготовку в государственном учебном заведении. Объемы финансирования образования и науки должны удовлетворять нужды общества и личности в качественном образовании. Государство обязано последовательно увеличивать расходы на образование в соответствии с нормативно-правовыми актами.

Реформа в образовании должна предусматривать также полноценную ее демократизацию. А демократизация образования - это не только студенческое самоуправление. Демократизация образования требует его децентрализации, регионализации в управлении, автономизации высших учебных заведений, гуманизации отношений между субъектами обучения и педагогами, и перехода от государственной к государственно-общественной, а со временем, и к гражданско-государственной формам управления образовательной сферой.

Современная система управления образованием является по сути государственной. Она не учитывает региональные особенности, тенденции к росту автономности учебных заведений, конкурентоспособности образовательных услуг, ориентации образования не на воспроизводство, а на развитие [2, 3, 5].

Новая модель управления должна иметь высокопрофессиональное, аналитическое и прогностическое сопровождение. Она должна быть открытой и демократической. В ней должны органически объединяться средства государственного управления с гражданским влиянием. А для этого необходимо не только оптимизировать организационно-управленческие структуры и осуществить эффективное перераспределение функций и полномочий между центром, органами местного самоуправления и учебными заведениями, но и создать систему мониторинга эффективности управленческих решений и их влияния на качество образовательных услуг на



всех уровнях.

#### **Использованные источники:**

1. Волков А.А. Проблемы баланса научной и научно-педагогической деятельности в отраслевых НИУ / А.А. Волков, С.И. Завалишин, М.С. Хлыстунов // Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2016. - № 3. - С. 85-93.
2. Караулова Н.М. Мультипликативное воздействие въездного туризма на экономику принимающей страны / Н.М. Караулова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2015. - Т. 9. - № 4. - С. 76-81.
3. Лебедев К.А. Реализация культурно-образовательной деятельности в туризме / К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева, Н.А. Луканова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - Т. 10. - № 4 (65). - С. 71-82.
4. Лебедева О.Е. Зарубежный опыт в системе туристского образования // Сборник материалов 6-й международной научно-практической конференции «Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики». - Махачкала, 2014. - С. 37-38.
5. Новикова Н.Г. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики / Н.Г. Новикова, К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - Т. 10. - № 2. - С. 15-21.

**Обухова Л.Ю.**

*старший преподаватель*

*Департамент языковой подготовки*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г. Москва*

#### **ПРОГРАММА ROSETTA- STONE КАК КОМПОНЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

*Статья посвящена процессу модернизации высшей школы в России, внедрению новых методов и форматов в процесс обучения иностранным языкам в финансовом вузе с целью повышения мотивации студентов, а следовательно, эффективности и качества образования. Использование информационных технологий смещает акцент на самостоятельную работу студентов, а также меняет характер отношений между преподавателем и студентом в сторону сотрудничества: преподаватель призван помогать и направлять исследовательскую деятельность студентов, создавать благоприятную среду.*

*The article is devoted to the process of modernization of higher school in Russia, introduction of new forms and methods of teaching foreign languages in a financial institution of higher education. The purpose is to increase students' motivation and consequently, the effectiveness and quality of education. The*

*application of information technologies shifts the focus to the students' self-study. It also changes the character of the relations between the teacher and the students into cooperative ones : the teacher has to support and guide the investigation activity of the students and create the favorable environment.*

Интеграция России в международное образовательное пространство привела к необходимости модернизации высшей школы в России. Совершенствование содержания процесса высшего образования, в свою очередь, потребовало поиска новых форм и методов обучения. Особенностью современного процесса образования является его направленность на студента, на формирование его взглядов, на становление его как личности. Теперь студенты имеют возможность оценивать качество процесса обучения, выбирать дисциплины, выстроив свою траекторию учебного курса,. В этой ситуации основная задача преподавателя максимально способствовать развитию личности, используя в процессе обучения иностранному языку инновационные формы и методы работы, которые повышают эффективность обучения и качество образования. Конечной же целью обучения иностранным языкам является свободное ориентирование в иноязычной среде (в деловой, научной и профессиональной), и этому в большой степени способствуют новые мультимедийные средства, которые обеспечивают разнообразие форм самостоятельной деятельности студентов по обработке информации.

В настоящее время в процессе обучения иностранному языку применяются разнообразные электронные образовательные ресурсы, преимущества применения которых, заключаются в сочетании аудио- и видео- материалов, обеспечении эффективности восприятия и запоминания учебного материала, экономии учебного времени.

Применение в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации в учебном процессе образовательной платформы Rosetta Stone нацелено на повышение профессиональной компетентности студентов и их личностно-профессиональное развитие. Дистанционный доступ к учебным ресурсам позволяет организовать управляемый процесс непрерывного языкового обучения, а также сделать более мобильной и гибкой аудиторную и самостоятельную работу студентов. Электронная образовательная платформа Rosetta Stone является удобным и необходимым онлайн инструментом, так называемого, '*blended learning*' [1] - смешанного обучения, предполагающего сочетание лучших традиционных аудиторных методов обучения с различными видами заданий он-лайн. Такой подход позволяет изучать иностранный язык в любое время и в любом месте и может быть легко адаптирован под индивидуальные требования и возможности студентов, т.е. повышает мобильность студентов.

Процесс обучения по программе Rosetta Stone построен по принципу '*flipped classroom model*' [1], когда практическим занятиям предшествуют

видео-лекции, которые вводят пользователей в курс дела, представляют им новую информацию, а отработка материала происходит в аудитории. Возможность сначала просмотреть видео-сюжеты, а потом выполнить задания к ним, является большим плюсом данной программы, т.к. это повышает мотивацию студентов.

Программа предусматривает два направления для изучения иностранного языка: общий и профессиональный. В общем курсе рассматриваются разнообразные повседневные ситуации, например, *Going on holiday, At the beach, Gardening, Adventure sports, Photography* и другие. Помимо тем по общему иностранному языку, в программу включены и профессиональные темы такие, как *A business trip, Negotiations, Banking operations, A new bank account, Financial analysis, Corporate law*, и т.п.

В программе Rosetta Stone также широко представлены задания по чтению, изучению лексики и грамматики, а также говорению. Студенты с разным уровнем знания иностранного языка имеют возможность быстро овладеть не только необходимыми лексико-грамматическими единицами, но и навыками просмотрового и изучающего чтения, которые формируют у студентов иноязычную профессионально-коммуникативную компетенцию. Тематика практических занятий on-line представлена широким многообразием тем, ситуаций, заданий и, что очень ценно, интерактивными диалогами с компьютером, которые позволяют студентам расширить свой словарный запас во многих областях знаний, например, таких как, банковские услуги и туризм...

Очень эффективной является модель *backward design*, т.е. проектирование содержания курса в зависимости от желаемого результата обучающегося, а не от контента программы Rosetta Stone [1]. Студенты могут самостоятельно включать в свою языковую программу представляющие для них интерес задания на различные профессиональные темы (банки, деловые встречи, переговоры), а так же выбирать по рекомендации преподавателя различные виды упражнений. Вариативность тем и заданий является непременным условием профессиональной направленности обучения.

Особый интерес для использования этой программы в Финуниверситете представляет система тестирования. Прежде чем приступить к работе по индивидуальной программе, студенты выполняют Entry test, который определяет их уровень владения иностранным языком. Программа также предполагает выполнение промежуточного и итогового тестирования, то есть осуществляет мониторинг процесса обучения, следит за статистикой, включающей результаты тестирования и время работы студентов на образовательной платформе. Преподаватель управляет всем учебным процессом. Он имеет возможность просмотреть отчет об успеваемости студента, в котором наглядно представлены показатели работы студента и приведено процентное соотношение выполненных заданий. К критериям оценивания относятся количество правильных ответов, результаты

оценочных тестов и темпы выполнения заданий. Следует отметить, что преподаватель имеет возможность получить полный отчет об учебной деятельности каждого студента. Он контролирует объем выполненной работы, количество затраченного времени, правильность ответов, характер и количество ошибок.

Таким образом, многообразная структура программы создает условия для эффективной самостоятельной работы каждого студента с учебным материалом, предоставляет возможность для автоматизированного отбора изучаемого материала, своевременного контроля и оценивания знаний, и умений студентов, оптимизирует рабочее время преподавателя. Приобретенные навыки повышают мотивацию, способствуют формированию у выпускников университета самостоятельности, стимулируют стремление к непрерывному самообразованию и саморазвитию.

Использование информационных технологий в процессе обучения в отличие от традиционных методик отводит студенту главную роль на пути к усвоению знаний, при которой преподаватель является активным помощником, организует, направляет и создает необходимую среду .

#### **Использованные источники:**

1. Велединская С.Б., Дорофеева М.Ю. Blended Learning : секреты эффективности, 2014, [Электронный ресурс. Дата обращения 20.04.2016]
2. Путиловская Т.С. Психологический облик студента в 21 веке// Материалы межвузовской научно-практической конференции. М.:АБиК, 2009.
3. [www.tellmemorecampus.com](http://www.tellmemorecampus.com) [Электронный ресурс. Дата обращения 25.03.2016]

**Фомченко М.Н.**  
*преподаватель*

*ГАПОУ НСО «Новосибирский медицинский колледж»  
Россия, г. Новосибирск*

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ» СТУДЕНТАМ НОВОСИБИРСКОГО МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА**

В статье рассматриваются проблемы, связанные с усвоением знаний по дисциплине «Химия» студентами, на примере групп первого курса специальности «Лабораторная диагностика», обозначены возможные варианты решения возникающих проблем.

**Ключевые слова:** химия, задачи на приготовление растворов, лабораторные анализы

#### **SOME ASPECTS OF CHEMISTRY TEACHING FOR STUDENTS OF THE NOVOSIBIRSK MEDICAL COLLEGE**

The problems of students' knowledge assimilation in the discipline "Chemistry" are discussed at this article. The possible solutions of instant problems

are defined for instance of the first year groups of a specialty "Laboratory diagnostics".

**Keywords:** chemistry, tasks for the preparation of solutions, laboratory tests

Новосибирский медицинский колледж, как эффективное образовательное учреждение, проводит обучение по программам среднего профессионального образования, в соответствии с действующими ФГОС СПО и разработанными колледжем основными профессиональными образовательными программами. Ежегодно готовятся специалисты для медицинских учреждений города и области. Так, например, одной из специальностей является 31.02.03 «Лабораторная диагностика» (базовый уровень образования), востребованность которой связана с тем, что современная медицина повсеместно использует данные лабораторных анализов. Подготовка студентов по специальности «Лабораторная диагностика» осуществляется в НМК более 36 лет, выпущено более 3500 специалистов. В течение времени обучения студенты осваивают 25 дисциплин и 7 основных профессиональных модулей. Дисциплина «Химия» изучается на первом курсе, образуя определенные логические связи с другими дисциплинами (теорией и практикой биохимических исследований, микробиологией, анатомией, методами клинических исследований и др.).

Основные проблемы, выявленные в процессе преподавания предмета, связаны со сложностью восприятия и понимания информации, представленной в формализованном виде.

Необходимость получения профессиональных компетенций: приготовление растворов для исследования материала от больного человека, владение методами анализа биологических жидкостей, оценка полученных показателей и др., обозначила ряд тем, особо сложных для понимания студентами первого курса. Одна из них - «Растворы». Тема важна ввиду того, что неправильное приготовление и использование растворов может привести к получению недостоверных результатов анализа и назначению неверного лечения больному. Теоретические аспекты темы, изученные на лекциях, должны быть закреплены решением расчетных задач на массовую долю вещества, молярную и нормальную концентрации, затем проводятся лабораторные занятия.

Решение задач начинается с анализа условий задачи, выбора способа и формулы для решения. Алгоритм решения разъясняется преподавателем, затем записывается на доске и подробно разбирается повторно. Задачи решаются на практических занятиях в следующей последовательности: вначале решаются простейшие задачи на определение массовой доли вещества. Например, определить массовую долю хлорамина, если в 280 г воды растворили 20 г хлорамина. Затем более сложные - на приготовление растворов кислот, щелочей и солей из их растворов; на объемную концентрацию растворов: молярную и нормальную; на разбавление растворов и смешение растворов и т.д. Например: определить объем серной



кислоты с массовой долей 80%, который требуется для приготовления кислоты с массовой долей 10% и объемом 300 мл. Особенность данного типа задач состоит в том, что они на весовую концентрацию - массовую долю, тогда как определить надо объем кислоты при известном объеме раствора. Алгоритм решения заключается в использовании нескольких формул и справочных данных (плотность растворов определенной концентрации). Решение и ответ задачи всегда подробно записывается в тетради. В дальнейшем материал закрепляется совместным обсуждением в группе поиска способов решения аналогичных задач, что способствует приобретению опыта совместной деятельности и чувства ответственности за результат своей работы как медицинского работника. Кроме того, на каждом практическом занятии дается самостоятельное домашнее задание, результаты выполнения которого подробно проверяются и разбираются преподавателем. Если некоторые «слабые» студенты не усваивают материал, используются дополнительные занятия и помощь «слабым» из числа «сильных» одноклассников. Данный метод оправдан, и, несмотря на затраты личного времени преподавателя, окупается повышением интереса к предмету и увеличением уверенности студентов в своих силах. По окончании темы - контрольная работа по индивидуальным карточкам.

Вывод: курс дисциплины «Химия» выявил некоторые проблемы, связанные со сложностью восприятия и понимания информации, представленной в формализованном виде. Одним из вариантов решения проблем является подробный разбор алгоритма представленных в курсе заданий как на практических занятиях в колледже, так и с активизацией познавательной деятельности самостоятельной работой студентов (СРС) [1, С.63; 2, С.53]. Дополнительным акцентом являются сложные задачи курса, связанные с профессиональными компетенциями [3, 4, 6]. Перспективным является использование образовательного потенциала социальных сетей [5].

#### **Использованные источники:**

1. Тропникова В.В. Проблемы организации самостоятельной работы студентов колледжа по дисциплине «Химия» / В.В.Тропникова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г.: в 4 частях. Часть III. М.: ООО «АР-Консалт», 2015 г.- 148 с.- С.62-63 // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: URL: <http://co2b.ru/docs/conf/2015.09.03.pdf>
2. Тропникова В.В., Цадыкович О.Б. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам «Физика» и «Химия» (на примере Новосибирского речного колледжа) [Текст] / В.В.Тропникова, О.Б.Цадыкович // Альманах мировой науки. 2016. № 6-2(9). Перспективы развития науки и образования: по материалам Международной научно-практической конференции 30.06.2016 г. Часть 2.- 130 с.- С. 53-57 // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: URL: <http://scjour.ru/docs/amn.2016.06.02.pdf>

3. Руди Л. Ю., Рябошлык В.Ф. Активизация познавательной деятельности студентов как основа повышения качества обучения./ Л.Ю. Руди, В.Ф. Рябошлык // Электронный научный журнал. 2016. №3 (6). С. 393-399.
4. Тропникова Т. А. О проблемах руководства научно-исследовательской работой студентов./ Т. А. Тропникова //Качество и полезность в экономической теории и практике. Мат-лы VII Всероссийской науч.- практ. конф. с межд. участием 21 ноября 2014 г. сб./ отв. Ред. Сибирцев В.А. Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск, НГУЭУ, 2014. с. 61-62.
5. Ковтун О. И., Рябошлык В. Ф. Социальные сети в системе высшего образования: возможности, проблемы и перспективы использования. / О.И. Ковтун, В.Ф. Рябошлык// [Электронный ресурс] / Электрон. Научно-практ. период. изд. «Экономика и социум». Выпуск № 7(26), 2016. Режим доступа: URL: <http://www.iupr.ru>.
6. Тропникова Т.А., Колесова Т.Л. Научно-исследовательская работа как способ активизации познавательной деятельности студентов//е-Журнал «Экономика и социум». 2015. №1(14) (январь-март). С.374-378. URL: [http://iupr.ru/domains\\_data/files/sborniki\\_jurnal/Zhurnal%201\(14\)%202015%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%201(14)%202015%201.pdf)

*Харькова О.М., к.э.н.  
доцент*

*кафедра государственного и муниципального управления  
Оренбургский государственный университет  
Саушкина О.В.*

*студент магистратуры, 3 курс, гр. 3 14 ГиМУ(м)СМУ  
Институт менеджмента  
Россия, г. Оренбург*

### **КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*В статье рассматривается методологическая основа инновационного развития образовательной организации в форме концептуальных идей, определяющих концепцию, а, следовательно, наполненность учебной и воспитательной деятельности Школы диалога культур, новые отношения в системе «учитель – ученик». Выделено отношение к педагогу как посреднику между ребенком и культурой, способному ввести его в мир культуры и оказать помощь и поддержку каждой детской личности в её индивидуальном самоопределении в мире ценностей культуры.*

*Ключевые слова: субъект управления, объект управления, диалог сотрудничества.*

### **THE CONCEPT OF INNOVATION DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*The article discusses the methodological basis of innovative development of*

educational organization in the form of conceptual ideas, defining the concept and, therefore, the fullness of teaching and educational activity of the School of dialogue between cultures, new relations in the system "teacher - pupil". Emphasis relation to the teacher as a mediator between the child and the culture, it is capable to enter into the world of culture, and to help and support each child's personality in its individual self-determination in the world of cultural values.

Keywords: the subject of management, object management, cooperation dialogue.

В условиях инновационного развития целями и задачами лицея являются: формирование «человека культуры» путем развития его интеллектуальной активности, познавательного мотива в учении через диалог сотрудничества.

Задачами лицея являются:

1. Обновление содержания и технологий образования:
  - модернизация реализуемых образовательных программ с учетом требований ФГОС;
  - новые условия и формы организации образовательного процесса, включая сетевые и дистанционные;
  - современные образовательные технологии, включая информационно-коммуникационные и здоровьесберегающие;
  - новые подходы к оценке качества образования.
2. Развитие кадрового потенциала через:
  - новую систему оплаты труда педагогов;
  - совершенствование механизмов стимулирования повышения уровня квалификации, участия в профессиональных конкурсах;
  - совершенствование системы обобщения и распространения педагогического, в том числе инновационного, опыта.
3. Обеспечение вариативности содержания образования:
  - предоставить возможность обучающимся учиться по индивидуальным учебным планам;
  - развивать оценочные компетентности обучающихся и умения выстраивать индивидуальные образовательные маршруты;
  - изменить модель ученического самоуправления, с целью вовлечения обучающихся в управление лицеем.
4. Вовлечение родителей в образовательный процесс в качестве инвесторов, консультантов и экспертов продуктов самостоятельной деятельности обучающихся.
5. Обеспечение открытости образовательного пространства, государственно-общественного управления лицеем.

Содержание управления составляет деятельность его субъектов по двум направлениям:

1. Обеспечение функционирования образовательной сферы: участие

в подготовке, принятии и реализации нормативно-правовой базы; взаимодействие государственных органов и общественных объединений, способствующих гармонизации, гуманизации и гражданско-правовому закреплению разнообразных организационных и организационно-правовых форм взаимоотношений участников образовательного процесса; привлечение в образование сил и средств юридических и физических лиц;

2. Разработка и реализация соответствующих программ, в том числе направленных на его модернизацию; совершенствование содержания, форм и методов образовательной деятельности лица, подготовка, принятие и введение в действие нормативных документов.

Конференция избирает Совет лица, определяет основные направления деятельности лица и осуществляет контроль за реализацией основных направлений, в том числе в вопросах финансово-хозяйственной деятельности, заслушивает отчёты директора, Совета и т. д.

Совет лица осуществляет руководство по всем направлениям деятельности нашего общеобразовательного учреждения, для чего созданы комиссии: учебная, по здоровью и питанию, по работе с семьей, хозяйственная, финансовая, культмассовая, социальная, конфликтная.

Серьезное влияние на развитие лица оказывает родительская общественность, поэтому в структуре управления закреплён функционал общешкольного родительского комитета, его комиссий, классных родительских комитетов.

Родительский комитет содействует администрации лица в обеспечении оптимальных условий для организации образовательного процесса и проведении общешкольных мероприятий, осуществляет проведение разъяснительной и консультативной работы среди родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся лица об их правах и обязанностях, совместно с администрацией лица организует и проводит общешкольные родительские собрания, участвует в организации безопасных условий осуществления образовательного процесса, соблюдения санитарно-гигиенических правил и норм в лицее, взаимодействует с педагогическим коллективом лица по вопросам профилактики правонарушений, безнадзорности и беспризорности среди несовершеннолетних обучающихся, взаимодействует с общественными организациями по вопросу пропаганды лицейских традиций, рассматривает другие вопросы, отнесенные к его компетенции Положением об общешкольном родительском комитете.

Ассоциация выпускников действует в целях обеспечения преемственности между лицеем и выпускниками, повышения имиджа лица, пропаганды общественно значимой деятельности детей и молодежи в средствах массовой информации, осуществления внешней оценки результатов учебно-воспитательной работы лица, укрепления традиций лица.

В структуре управления лицея большое место занимает самоуправление школьников. Высшим органом ученического самоуправления «Сенат» и его коллегии.

В процессе опытно – экспериментальной деятельности установлено, что в лицее сложился единый общешкольный коллектив, включающий следующие субъекты: педагогический коллектив, учитель, классный коллектив, ученик, выпускник, родитель.

Положительный эффект дают формы, обеспечивающие доступность и открытость информации о ситуации в лицее: родительские собрания информационного характера, «Родительские дни» для индивидуальных встреч и консультаций, деятельность приемной Совета лицея, телефон доверия, печатные информационные издания «Вестник образования», «Дни открытых дверей», школьное радио, сайт лицея в Интернете, информационные стенды «Для вас, родители», «Лицей после лицея», «Жизнь лицея сегодня», «Совет лицея и его дела», информация о лицее в средствах массовой информации г. Оренбурга и Оренбургской области, встречи с выпускниками лицея.

Система управления лицеем рассматривается как управленческая деятельность, направленная на конкретизацию целей и ведущих видов деятельности, введения инноваций, корректировку и совершенствование отношений, расширение взаимодействия со средой.

**Шипшинская Р.Г.**  
**магистрант**

**ФГАОУ ВО Балтийский федеральный университет им. И. Канта**  
**Калининградская область**

## **ОЦЕНКА ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЯНТАРНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

*Аннотация: В данной работе проведено исследование природно-рекреационных ресурсов Янтарного городского округа с точки зрения развития туризма. В статье рассмотрены перспективные направления развития туризма Янтарного ГО. Автором сделан вывод о том, что потенциал развития туризма в МО используются не в полной мере и имеют хорошую перспективу для своего развития.*

*Abstract: In this work the research of natural and recreational resources of the Amber city district from the point of view of tourism development is conducted. In article the perspective directions of development of tourism of Amber GO are considered. The author has drawn a conclusion that the potential of development of tourism in MO are used not fully and have good prospect for the development.*

*Ключевые слова: Янтарный городской округ, Калининградская область, природно-рекреационные ресурсы, туризм*

**Keywords:** Yantarny city district, Kaliningrad region, natural and recreational resources, tourism



В туристской отрасли не происходит изъятие, переработка и глобальные изменения качественных и количественных характеристик туристских ресурсов. Туристская деятельность сопровождается значительным потреблением туристских ресурсов, поэтому туризм наиболее заинтересован в их сохранности, регулировании потребления и их воспроизводстве. Поэтому концепция устойчивого развития туризма ООН - ВТО, глобальный этический кодекс туризма, Хартия туризма, а также рекомендации международных туристских конвенций и деклараций предполагают бережное и разумное природопользование, а также сохранение и приумножение туристских ресурсов.

Общая площадь муниципального образования составляет 1938,0 га, в том числе 232 га лесного фонда, 128 га сельхоз. угодий и 90 га водоемов.

Климат морской, ярко выраженный. Среднегодовая температура составляет +7,4 °. Непродолжительная и мягкая зима сопровождается достаточно сильными ветрами. В январе-феврале температура воздуха составляет в среднем от -5 до -7°. Затяжная и ветреная весна. Умеренно теплое лето при средней температуре +16...+17 °, иногда воздух прогревается до температуры +24...+25°.

Основным видом полезных ископаемых является янтарь. Оценочные значения мощности месторождения составляют до 350 тыс. тонн или 90 % мирового запаса. Кроме того, имеются карьеры по добыче песка, залежи минеральных удобрений (фосфоритов и глауконитов) и голубой глины, которая может использоваться в лечебных целях. Определенный интерес представляют запасы строительных материалов (песчано-гравийной смеси), а также сбор и переработка облепихи, в изобилии растущей на территории округа.

Уникальные особенности побережья Янтарного - наличие широких морских песчаных пляжей протяженностью около 6 км, глубокое пресноводное озеро Янтарное, морская лагуна, комплекс памятников и объектов, представляющих историческую, культурную и рекреационную ценность, - создают благоприятные условия для развития территории.

В настоящее время береговая полоса Балтийского моря ежегодно сокращается. По мнению ученых БФУ, без возобновления Янтарным комбинатом работ по намыву пляжа в районе п. Янтарный и по разработке Пляжевого участка Пальменикенского месторождения, береговая полоса в п. Янтарный будет смыта в течение 10-15 лет, что приведет к разрушению коренного берега и жилых домов, расположенных в непосредственной его близости. [7]

Территория ГО обладает благоприятными природными условиями для использования их в целях туристско-рекреационной деятельности. К факторам, благоприятствующим развитию туризма и рекреации относятся:

-приморское положение, красивые и разнообразные природные комплексы и ландшафты, биоклиматические ресурсы, объекты историко-

культурного наследия. К объектам туризма янтарной отрасли относятся: смотровая площадка карьера Калининградского Янтарного комбината, музей янтарного комбината, музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок» и места продажи янтарных изделий, город мастеров, променады тянущейся вдоль побережья.

В это году пляж в Янтарном ГО первым в России получил награду «Голубой флаг».

Голубой флаг - международная награда, своеобразная высшая оценка пляжа, экологический сертификат. То есть, пляж соответствует всем международным стандартам качества и безопасности. Прежде всего, это экологически чистая морская вода и побережье, соответствующие требованиям безопасности, а также сама инфраструктура пляжа. Этим знаком отмечены около четырёх тысяч пляжей и причалов в 49 странах мира. Родиной стандарта качества считается Франция, где первое награждение произошло в 1985 году.

Многие туристы во всем мире, выбирая ту или иную местность для пляжного отдыха, ориентируются на наличие у пляжа Голубого флага.

Пляжная полоса в Янтарном довольно широкая и чистая, с нежным белым песком. На пляже оборудованы настилы для удобного передвижения, зоны для купания малоподвижных групп людей, зонты и лежаки. Поскольку пляж песчаный и довольно широкий, то отдыхать на таком пляже очень комфортно на своем полотенце. Для этих целей на пляже выделены отдельные места. Также на пляже оборудованы кабинки для переодевания, туалеты, души и питьевые фонтанчики, урны, лавочки, информационные табло, зоны для занятий водными и пляжными видами спорта, детские площадки, спасательные посты и пункты первой медицинской помощи.

Вдоль пляжной полосы тянется длинный променады. На променаде оборудованы декоративные фонари, места для отдыха, урны и гигиенические комплексы для уборки собачьих экскрементов.

Пляж в Янтарном, это лучший пляж в Калининградской области. Помимо широкого песчаного пляжа и удобного захода в море, на данном пляже, в отличие от пляжей Светлогорска и Зеленоградска, практически не бывает ветра, а море спокойное и располагающее к купанию. «На сегодняшний день Янтарный объективно лидирует среди приморских муниципалитетов по уровню организации туристической инфраструктуры, динамике этой работы. Власти городского округа действительно очень многое делают за счёт собственных организационных и финансовых ресурсов, грамотных управленческих решений. Будем и дальше взаимодействовать, смотреть все возможные способы поддержки посёлка», — заявил Антон Алиханов.[6]

К объектам туризма янтарной отрасли относятся: смотровая площадка карьера Калининградского Янтарного комбината, музей янтарного комбината, музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок» и места продажи

янтарных изделий, город мастеров, променада тянущейся вдоль побережья.

К историческим и культурным объектам наследия относятся: Храм Иконы Казанской Божьей Матери (точная копия капеллы святого Георгия в саду Берлинского замка), «Парк им. М.Беккера» (памятник природы регионального значения) со 130-летней историей с редкими породами деревьев, смотровая площадка у янтарной шахты «Анна», памятник «Жертвам Холокоста» на месте массовой казни узников концлагерей, братская могила советских воинов, погибших во Второй Мировой войне, водонапорная башня, каменный пешеходный мост.

Уже сейчас туристам предлагается размещение в частном секторе, недорогое и качественное питание, транспортные услуги, кемпинги, автостоянки, услуги по проведению экскурсий, культурные программы.

В результате проведенного исследования были сформулированы следующие направления деятельности в сфере развития туризма в районе:

- Оздоровительный туризм
- Культурно-познавательный
- Пляжный туризм
- СПА-туризм
- Водный туризм
- Событийный туризм
- Спортивный туризм.

По экспертным оценкам, поток туристов увеличивается с каждым годом. В 2014 году ежегодный поток туристов составил 55 тыс. человек, к 2019 году будет составлять 80 тыс. человек при одновременном увеличении продолжительности пребывания, что является оптимальной туристической нагрузкой на данной территории. [5]

Вместе с тем, имеющийся потенциал развития туризма в МО, а именно – уникальный природный ландшафт, широкие морские песчаные пляжи, глубокое пресноводное озеро Янтарное, морская лагуна и объекты исторического наследия, используются не в полной мере и имеют хорошую перспективу для своего развития.

#### **Использованные источники:**

1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., Изд-во Московского ун-та, 1981 г. с. 207.
2. Генеральный план МО «Янтарный городской округ» положения о территориальном планировании в МО «Янтарный городской округ». 2011.
3. Постановление Правительства Калининградской области от 23.03.2007 N 132 (ред. от 15.05.2008) "Об объектах культурного наследия регионального и местного значения".
4. Программа социально-экономического развития муниципального образования «Янтарный городской округ» на период 2015-2019 гг.
5. Паспорт муниципального образования «Янтарный городской округ». 2016
6. Новостной портал Калининград.py <http://kgd.ru/news/society/item/56746-za->

*Шипшинская Р.Г.*

*магистрант*

**ФГАОУ ВО Балтийский федеральный университет им. И. Канта**

**Калининградская область**

## **ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЯНТАРНЫЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

**Аннотация:** В данной работе проводится оценка историко-культурного потенциала Янтарного городского округа. В статье рассмотрены перспективные направления развития туризма Янтарного городского округа. Автором сделан вывод о том, что развитие культурно-исторического туризма будет способствовать росту туристической привлекательности Янтарного ГО, что в свою очередь создаст благоприятные условия для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, и, как следствие, увеличит внутренние и въездные потоки туристов в Калининградский регион.

**Abstract:** In this work assessment of historical and cultural capacity of the Amber city district is carried out. In article the perspective directions of development of tourism of the Amber city district are considered. The author has drawn a conclusion that development of cultural and historical tourism will promote growth of tourist appeal of Amber GO that in turn will create favorable conditions for satisfaction of need of the Russian and foreign citizens for high-quality tourist services, and, as a result, will increase internal and entrance flows of tourists to the Kaliningrad region.

**Ключевые слова:** Янтарный городской округ, Калининградская область, историко-культурный потенциал, культурно-исторический туризм, туристско-рекреационные ресурсы

**Keywords:** Yantarny city district, Kaliningrad region, historical and cultural potential, cultural and historical tourism, tourist and recreational resources

Янтарный городской округ является муниципалитетом Калининградской области. Данный округ обладает разнообразными туристско-рекреационными ресурсами, позволяющими заниматься разнообразными видами туризма и способными удовлетворить широкий круг потребностей населения.

Уникальные особенности побережья Янтарного, комплекс памятников и объектов, представляющих историческую, научную и рекреационную ценность, создают здесь благоприятные условия для жизни, отдыха и туризма.

В представленной работе автором проанализированы и оценены

ресурсы Янтарного городского округа с точки зрения развития туризма.

7 июня 2004 года Законом Калининградской области № 402 муниципальное образование «Поселок Янтарный» наделен статусом городского округа. Янтарный ГО на западе омывается Балтийским морем, на севере граничит с Светлогорским районом, на востоке и юго-востоке – с Зеленоградским районом.

Янтарный городской округ является единственной в мире территорией с 90% мирового запаса янтаря и его добычей, в золотой век торговли с Римской империей Янтарный торговый путь начинался здесь. Возникает необходимость восстановить историческую справедливость - организовать международный туристский маршрут "Начало Великого янтарного пути" в Янтарном городском округе. На территории Янтарного ГО находится одна из высот Земланда - "Большое городище" - вторая по величине, составляющая 90 м. над уровнем моря (после "Гальтгарбен" - 113 м над уровнем моря). Она находится между пос. Варежкено и пос. Русским и является объектом научного исследования археологов. Раскопки в близлежащем пос. Синявино доказывали, что некогда там находились остатки поселения древних пруссов, хотя холм в настоящий момент уничтожен карьером. Наличие данных объектов, несомненно, будет стимулировать интерес к их изучению, а также способствовать подготовке и проведению научных семинаров и конференций в этой области.

На территории муниципального образования имеются и другие объекты культурного наследия: Городской парк им. М.Беккера с редкими породами деревьев. Беккер был янтаропромышленником, жил и работал в поселке Янтарном. Именно Морисом Беккером с помощью садовника Лёвнера в 1881 году из старого парка усадьбы и был разбит этот и ныне прекрасный парк.

К объектам туризма янтарной отрасли относятся: смотровая площадка карьера Калининградского Янтарного комбината, музей янтарного комбината, музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок» и места продажи янтарных изделий, город мастеров, променад, тянущийся вдоль побережья.

Шахта «Анна»- всемирно известный промышленный карьер по добыче янтаря – этот один их самых впечатляющих объектов «Янтарного пути» в КО. Добыча янтаря началась здесь во второй половине XIX века. В советский период добывалось до 1000 тонн янтаря в год, а в настоящее время – примерно 400-600 тонн ежегодно.

Калининградский янтарный комбинат – единственное в России предприятие, где ведется промышленная добыча янтаря, где сосредоточено около 90% мировых запасов янтаря, возраст которого составляет около 50 млн.лет. Ежегодно Янтарный комбинат добывает около 300 тонн сырья. Запасы месторождения оцениваются в 116 тыс. тонн. На комбинате в зале экспозиции ювелирных изделий основан музей, в котором экспонируются



различные изделия из янтаря, а также постоянно действующая выставка-продажа украшений из янтаря.

На смотровой площадке находится «Янтарная пирамида» – 800 кг солнечного камня, который творит чудеса, восхищая людей с древних времён. Пирамида построена в мае 2012 года.

Торгово-выставочный зал «Янтарный замок» размещен в здании крепостного замка Пальмникен XIV века. В исторических залах музея представлены: обзор истории Пальмникена, экспозиция, посвященная происхождению месторождений янтаря, его добыче и обработке, коллекции антикварной посуды и антикварных произведений художников Восточной Пруссии, а также фотографии конца 19 – начало 20 века, музей «Русской сказки», музей замков Восточной Пруссии, которые находились на территории КО.

В 1892 году была заложена кирха по проекту архитектора В.Л. Бесселя-Лорка. Здание является уменьшенной копией капеллы Св. Георгия в саду королевского замка Монбиньон под Берлином. В 1991 году здание было передано русской православной церкви. Постановлением Правительства Калининградской области от 23 марта 2007 года № 132 кирха включена в перечень объектов культурного наследия регионального значения. [3]

В 1920 году была построена водонапорная башня и до сих пор она используется по своему прямому назначению.

Здание «Шлосс-Отеля» занимает историческое здание охотничьего дома прусского короля Фридриха I в окружении вековых деревьев парка Мориса Беккера. В результате реконструкции в 2012 году здесь сохранился исторический облик фасада и убранства внутренних помещений.

В 1975-м году к 30-летию Великой Победы установлен памятник в честь советских воинов погибших в окрестностях Янтарного во время Второй мировой войны.

В 2011 г. открыт памятник «Жертвам Холокоста» (мемориальный комплекс жертвам массового расстрела 1945 года).

Как мы видим, в Янтарном городском округе имеются культурно-исторические предпосылки для организации туристской деятельности.

Уникальные особенности побережья Янтарного - наличие широких морских песчаных пляжей протяженностью около 6 км, глубокое пресноводное озеро Янтарное, морская лагуна, комплекс памятников и объектов, представляющих историческую, культурную и рекреационную ценность, - создают благоприятные условия для развития территории.

Территория ГО обладает благоприятными природными условиями для использования их в целях туристско-рекреационной деятельности. К факторам, благоприятствующим развитию туризма и рекреации относятся:

- приморское положение, красивые и разнообразные природные комплексы и ландшафты, биоклиматические ресурсы, объекты историко-культурного наследия.

По экспертным оценкам, поток туристов увеличивается с каждым годом. В 2014 году ежегодный поток туристов составил 55 тыс. человек, к 2019 году будет составлять 80 тыс. человек при одновременном увеличении продолжительности пребывания, что является оптимальной туристической нагрузкой на данной территории. [5]

Вместе с тем, имеющийся потенциал развития туризма в МО, а именно – уникальный природный ландшафт, широкие морские песчаные пляжи, глубокое пресноводное озеро Янтарное, морская лагуна и объекты исторического наследия, используются не в полной мере и имеют хорошую перспективу для своего развития.

Достаточно выгодное расположение МО "Янтарный городской округ" и удобные транспортные связи создают потенциал для дальнейшего развития муниципального образования. Уже сейчас туристам предлагается размещение в частном секторе, недорогое и качественное питание, транспортные услуги, кемпинги, автостоянки, услуги по проведению экскурсий, культурные программы.

В Янтарном гостеприимно предложат свои услуги гостиницы на самые разные вкусы: Гостиничный комплекс «Шлосс отель», гостиница «Беккер», Отель «Анна», Отель «Акватория», Туристический комплекс «Галера», кемпинг около живописного озера, дайвинг – центров «Посейдон 39» и «Демерсус».

Свои услуги предложат: ресторан «Беккер», ресторан «Галера», ресторан «Шлосс-отель», бар «Анна», кафе «Арабат», летнее кафе «Беккер», кафе «Алатырь», кафе «Жемчужина», кафе «Полтишок», ресторан «Терраса», сеть быстрого питания «Вкуснямба». В летний период работают fastfood и шашлычные.[5]

Имеется морской променад длиной около 2 км.

За 2015 год пляжи Янтарного благоустроены и оснащены: спасательными модулями, модульными туалетами, кабинками для переодевания в комплексе с лавочками и урнами, душевыми установками, урнами, лежаками.

Первый в России знак «Голубой флаг» присвоен пляжу Янтарного. Голубой флаг — международная награда, ежегодно вручаемая с 1987 года пляжам, которые пригодны для безопасного и комфортного купания. К купальному сезону в 2016-м году пляж Янтарного будет оборудован в соответствии со всеми требованиями «Голубого флага», а это и лежаки, зонтики, туалеты, спаспосты, питьевые фонтанчики, оборудованы зоны для купания малоподвижных групп, туалеты и т.д.[6]

На территории муниципального образования планируется размещение объекта культуры Федерального значения ФГУП «Центр современного искусства», создание филиала центра «Международная Балтийская резиденция для художников, кураторов и специалистов в области современного искусства и ювелиров». [4]

Развитие туристско-рекреационного потенциала:

- территория Янтарного ГО обладает благоприятными природными возможностями для их использования в целях туристско-рекреационной деятельности. На территории округа размещены объекты, относящиеся к историко-культурным ценностям. Данная специфика природного капитала территории определяет приоритеты её использования: основной специализацией туристско-рекреационного бизнеса на территории района должно стать развитие пляжного, водного и культурно-исторических видов туризма и отдыха.

Для обеспечения развития Янтарного ГО, как регионального центра пляжного, событийного и водного туризма, является преодоление отсталости территории в развитии сопутствующей туризму и рекреации инфраструктуры. В целях увеличения туристического потока в Янтарный городской округ необходимо развивать соответствующую инфраструктуру: места размещения (гостиницы, гостевые дома, санаторно-курортные комплексы), модернизировать уже существующие объекты – рестораны, кафе, а также культурно-досуговые и иные рекреационные объекты активного отдыха.

Специализированным ресурсом является янтарное производство, которое может стать уникальным объектом показа (от добычи сырья до изготовления ювелирных изделий). Янтарный комбинат организует такие экскурсии, но необходимо усовершенствовать объекты показа, создать необходимую инфраструктуру, обеспечить надлежащую рекламу и включение в международные туристические маршруты.

Главным недостатком является практическое отсутствие средств размещения и туристской инфраструктуры в целом. Вместе с тем, это означает возможность планомерного, всесторонне обоснованного построения туристского кластера, что, при наличии надлежащей рекламной компании, обеспечит необходимый приток туристов и более высокую экономическую эффективность вновь создаваемого туристского центра по сравнению с действующими.

Планирование развития туристской инфраструктуры и туризма в Янтарном городском округе должно быть скоординировано с развитием всей Приморской зоны и Калининграда как туристского центра и, одновременно, важного потребителя туристических услуг. Поэтому региональную программу развития туризма целесообразно дополнить детально разработанным территориальным разделом и рекомендациями по координации развития туризма в разных муниципальных образованиях (вплоть до образования единого Приморского муниципального района).

Формирование туристско-рекреационного комплекса и привлекательного образа округа планируется осуществить на базе развития следующих видов туризма:

-туризма выходного дня, событийный туризм, экологический туризм, водно-спортивный туризм, культурно-познавательный туризм, рекреационно-

оздоровительного туризма (целевая группа: средний возраст со средним достатком).

Следует сконцентрировать особые усилия на использовании уникальной возможности округа, которую предоставляет история и современная добыча и обработка янтаря, народно-художественные промыслы (что, по сути, уже является туристическим объектом). При создании соответствующей инфраструктуры Янтарный городской округ может быть преобразован в крупный туристический центр, привлекающих туристов не только из Калининградской области и других регионов России, но и из-за рубежа.

Поездки в Янтарный городской округ с целью отдыха могут включать зрелищно – развлекательные программы (фестивали, концертные программы), занятия по интересам (рыбная ловля, сбор и заготовка даров природы, музыкальное и художественное творчество и т.д.). Оздоровительный отдых в виде климато-, бальнео-, море-, янтаро-, грязелечения, и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., Изд-во Московского ун-та, 1981 г. с. 207.
2. Генеральный план МО «Янтарный городской округ» положения о территориальном планировании в МО «Янтарный городской округ». 2011.
3. Постановление Правительства Калининградской области от 23.03.2007 N 132 (ред. от 15.05.2008) "Об объектах культурного наследия регионального и местного значения".
4. Программа социально-экономического развития муниципального образования «Янтарный городской округ» на период 2015-2019 гг.
5. Паспорт муниципального образования «Янтарный городской округ». 2016.
6. Аргументы и факты.  
URL:[http://www.klg.aif.ru/society/plyazh\\_yantarnogo\\_pervym\\_v\\_rossii\\_poluchil\\_prestizhnuyu\\_nagradu\\_goluboy\\_flag](http://www.klg.aif.ru/society/plyazh_yantarnogo_pervym_v_rossii_poluchil_prestizhnuyu_nagradu_goluboy_flag) (дата обращения 25.04.2016).
7. Новикова В.И. Туризм и рекреация. URL:  
<http://cyberleninka.ru/article/n/sostavlyayushchie-territorialnoy-rekreatsionnoy-sistemy-opredelenie-klassifikatsiya> (дата обращения 17.07.2016).
8. Правительство Калининградской области. URL:  
<http://gov39.ru/vlast/muni/yantarnyy-gorodskoy-okrug.php> (дата обращения 10.08.2016).
9. Янтарный городской округ. URL: <http://yantarny.net> (дата обращения 10.04.2016).
10. Янтарный комбинат. URL:  
[http://www.ambercombine.ru/press\\_center/news/409/](http://www.ambercombine.ru/press_center/news/409/) (дата обращения 10.08.2016).

*Аминов С.Н.  
студент 4 курса  
юридический факультет  
Бердегулова Л.А., к.ю.н.  
научный руководитель, доцент  
кафедра гражданского права и процесса  
СФ БашГУ  
Россия, г. Стерлитамак*

## **РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассматривается договор аренды земельного участка, порядок и основания его расторжения, а также проблемы возникающие при совершении данного юридического действия.

### **ANNOTATION**

This article discusses the land lease agreement, the procedure and the grounds for its termination, as well as problems arising in the commission of this legal action.

**Ключевые слова:** договор аренды, земельный участок, расторжение договора.

**Keywords:** a lease, land, termination of the contract.

Договор аренды, как и любой гражданский договор, может быть прекращен по общим основаниям, установленным в главе 26 Гражданского кодекса РФ для всех обязательств. Действующее гражданское законодательство предусматривает досрочное расторжение договора по инициативе одной из сторон при наличии существенных нарушений. Перечень таких нарушений, указанный в ст. 619 и ст. 620 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ), не является исчерпывающим. В соответствии с п. 2 ст. 450 ГК РФ стороны могут указать в договоре и иные нарушения, являющиеся, по их мнению, основанием для досрочного расторжения договора, а также обстоятельства, не связанные с нарушением обязательства. Например, возможно досрочное расторжение договора по требованию арендодателя в случае однократного невнесения арендатором арендной платы в установленный срок, если такое основание предусмотрено договором.

Вместе с тем применительно к регламентации порядка расторжения договора данного вида действуют и специальные правила.

Во-первых, они определяются нормами статьи 418 ГК РФ, в соответствии с которыми арендные правоотношения прекращаются смертью должника (арендатора), если исполнение не может быть произведено без



личного участия должника либо обязательство иным образом неразрывно связано с личностью должника. Это положение уточняется в п. 2 ст. 617 ГК РФ: в случае смерти гражданина, арендующего недвижимое имущество, его права и обязанности переходят к наследнику, если законом или договором не предусмотрено иное; арендодатель не вправе отказать такому наследнику во вступлении в договор на оставшийся срок его действия, кроме случая, когда заключение договора было обусловлено личными качествами арендатора.

Во-вторых, специальным случаем прекращения договора аренды является выкуп арендатором арендованного имущества, который возможен как по истечении срока аренды, так и до его окончания при условии внесения арендатором всей обусловленной суммы. В законе или договоре аренды может быть предусмотрено, что арендованное имущество переходит в собственность арендатора по истечении срока аренды или до его истечения при условии внесения арендатором всей обусловленной договором выкупной цены.

В-третьих, в контексте регламентации порядка расторжения договора аренды земельного участка существенное значение приобретают нормы Земельного кодекса Российской Федерации (далее ЗК РФ). В частности, в соответствии с требованиями ст. 9 ЗК РФ изменение условий договора аренды земельного участка без согласия его арендатора и ограничение установленных договором аренды земельного участка прав его арендатора не допускаются. Если иное не предусмотрено настоящим Кодексом, другим федеральным законом, досрочное расторжение договора аренды земельного участка, заключенного на срок более чем пять лет, по требованию арендодателя возможно только на основании решения суда при существенном нарушении договора аренды земельного участка его арендатором.

В специальном Постановлении ВАС, посвященном вопросам регулирования института договора аренды, содержатся разъяснения относительно применения указанной нормы ЗК РФ. В нем указано, что в случае расторжения договора аренды арендодатель обязан представить суду соответствующие доказательства, подтверждающие существенное нарушение договора аренды земельного участка со стороны арендатора. При этом обстоятельства, указанные в статье 619 ГК РФ, могут служить основанием для досрочного расторжения договора аренды земельного участка лишь в том случае, когда они могут быть квалифицированы как существенные нарушения договора аренды земельного участка. В тоже время не может служить основанием для удовлетворения требования арендодателя о досрочном расторжении договора аренды земельного участка сам факт существенного нарушения договора, если такое нарушение (его последствия) устранено арендатором в разумный срок.

Таким образом, действующее законодательство значительно затрудняет процесс прекращения действия договора аренды земельного участка как минимум по двум основаниям: установлены императивные требования

относительно соблюдения сроков действия договора, которые должны быть оговорены в качестве его существенного условия, а также предусмотрено требование обязательного расторжения его через суд при наличии фактов существенных нарушений условий договора какой-либо из сторон. Указанные аспекты порождают многочисленные споры относительно конкретных обстоятельств расторжения договора аренды земельного участка.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. N 5. ст. 410;
2. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.10.2001, N 44, ст. 4147.
3. Постановление Пленума ВАС РФ «ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ДОГОВОРЕ АРЕНДЫ» от 17.11.2011 N 73 // Вестник ВАС РФ, N 1, январь, 2012.

*Ерофеев В.В.*

*магистрант*

*ФГБОУ ВПО Самарский государственный*

*экономический университет*

*Россия, г. Самара*

### **СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ**

Статья посвящена рассмотрению существенных условий договора страхования, а также последствиям их несогласованности. Проанализированы положительные и отрицательные стороны увеличения существенных условий договора.

**Ключевые слова:** существенные условия договора страхования, страховщик, страхователь, объект страхования, страховой случай, страховая суммы, срок действия договора страхования.

The article is devoted to the essential terms of the contract of insurance, as well as the consequences of their inconsistency. Analyzed the pros and cons of increasing the essential terms of the contract.

**Keywords:** essential terms and conditions of the insurance contract, the insurer, the insured, the insurance object, the insured event, the insurance amount, the term of the insurance contract.

В соответствии с пунктом 1 ст. 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) гражданско-правовой договор считается заключенным с момента согласования его сторонами всех существенных условий. К существенным условиям договора российское гражданское законодательство относит: условие о его предмете; условия, которые в законе

названы существенными или необходимыми для договоров данного вида; все те условия, относительно которых настаивает одна из сторон.

Из этих положений следует ряд выводов:

Первый: законодатель увязывает факт заключения договора именно с согласованием его существенных условий. Поэтому логично повернуть это суждение другой стороной: если то или иное существенное условие не согласовано, следовательно в этом случае договор нельзя считать заключенным.

Второй: чем меньше существенных условий, тем более стабильными становятся соответствующие договорные отношения, так как меньше риск несогласования того или иного условия либо целой их группы.

При практическом применении указанных выводов подчас возникают весьма сложные юридические проблемы, поэтому в юридической литературе неоднократно и обоснованно отмечались недостатки такого подхода [1]. Несогласованность того или иного существенного условия в абсолютном большинстве случаев может, например, значительно ухудшить положение слабой стороны в сделке, хотя, как известно, ГК РФ построен на принципе всемерной защиты прав и законных интересов таких субъектов.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что для выдвижения требований о признании договора страхования незаключенным страховщики достаточно часто используют довод относительно несогласования существенных условий. Проиллюстрируем это примерами из судебной практики.

Страховщик ставил вопрос о несогласованности объекта страхования, но суд отказал в удовлетворении исковых требований страховой организации. Высший Арбитражный Суд Российской Федерации вынес Определение об отказе в передаче дела в Президиум [2].

Есть примеры, когда суды признают договор страхования незаключенным из-за несогласования того или иного существенного условия. Так, арбитражный суд удовлетворил встречный иск страховой компании о признании страхового договора незаключенным из-за несогласования объекта страхования [3].

В последнее время наблюдается очевидная тенденция к расширению круга существенных условий договоров страхования. Еще совсем недавно российское законодательство (ст. 432, 942; п. 1 ст. 954 ГК РФ; Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (далее – Закон об организации страхового дела)) содержало требование об обязательности согласования семи существенных условий договора страхования: его предмета, т.е. тех отношений, которые создаются и регулируются данным договором (п. 1 ст. 432 ГК РФ); объекта страхования по договорам имущественного страхования или застрахованного лица по договорам личного страхования, страхового случая, размера страховой суммы и срока действия договора страхования (ст. 942 ГК РФ); порядка и сроков уплаты страховой премии (п. 1 ст. 954 ГК РФ);

порядка определения страховой суммы (п. 3 ст. 3 Закона об организации страхового дела). Нередко участники страховых сделок де-факто согласовывали больше существенных условий (например, условие о франшизе и т.д.) либо, что происходило намного чаще, ограничивались лишь условиями, перечисленными в ст. 942 ГК РФ.

Согласно положениям пункта 3 ст. 3 Закона об организации страхового дела (в редакции Федерального закона от 23 июля 2013 г. N 234-ФЗ [4]) в стандартных правилах страхования в обязательном порядке должны быть определены, в дополнение к ранее установленным требованиям, исчерпывающий перечень оснований для отказа в выплате страхового возмещения по договорам имущественного страхования и страховой суммы по договорам личного страхования; исчерпывающий перечень документов и сведений, необходимых для определения размера ущерба (хотя более корректно было бы говорить о размере убытков); срок рассмотрения требования страхователя (выгодоприобретателя) о выплате страхового возмещения или страховой суммы; порядок принятия решения по требованию страхователя (выгодоприобретателя) о выплате страхового возмещения или страховой суммы; срок осуществления страховой выплаты. А для договоров страхования жизни должен быть указан также порядок расчета выкупной суммы и начисления инвестиционного дохода, если договор предусматривает участие страхователя или иного лица, в пользу которого заключен договор страхования жизни, в инвестиционном доходе страховщика.

Согласно пункту 3 ст. 3 Закона об организации страхового дела договоры добровольного страхования заключаются на основании договора страхования и правил страхования. С точки зрения гражданского права стандартные правила страхования представляют собой общие условия страховых договоров. Поскольку приведенные выше положения закон определил как необходимые в правилах страхования, следовательно они обязательны и в договорах страхования. Именно в силу этого обстоятельства данные положения приобретают статус существенных условий.

Нельзя не сказать о том, что отдельные условия страхования имеют достаточно неопределенный характер. Это вносит дополнительный элемент правовой неопределенности в страховые сделки. Например, условие о порядке принятия страховщиком решения по требованию о страховой выплате. Конечно, это условие можно сформулировать предельно кратко и обобщенно, указав, например, следующее: страховщик принимает решение на основе всестороннего исследования всех обстоятельств произошедшего. Но как доказать, что данная формулировка не отражает порядок принятия решения?

Важно также понять, с какой именно целью законодатель ввел новеллы о дополнительных условиях стандартных правил страхования. Очевидно, что преследовалась исключительно позитивная цель - усилить защиту прав и законных интересов слабой стороны в страховой сделке, т.е. страхователя

или слабейшего участника страхового правоотношения - выгодоприобретателя. В то же время расширение круга условий, которые формально подпадают под понятие существенных условий договора страхования, способно отрицательно сказаться на стабильности договорных отношений.

Для договоров страхования может быть введена еще одна весьма широкая категория существенных условий. Дело в том, что согласно пункту 3 ст. 3 Закона об организации страхового дела Банку России, как мегарегулятору финансовых рынков, в том числе рынка страховых услуг, предоставлено право утверждать минимальные стандарты страховых услуг. Поскольку эти стандарты утверждаются нормативными актами Банка России, то устанавливаемые требования также приобретают статус существенных условий договоров страхования.

В ранее действовавшей редакции п. 3 ст. 3 Закона об организации страхового дела устанавливалось, что правила страхования должны содержать положения о субъектах страхования, об объектах страхования; о страховых случаях, страховых рисках; о порядке определения страхового тарифа, страховой премии (страховых взносов), порядке заключения, исполнения и прекращения договоров страхования; о правах и об обязанностях сторон; об определении размера убытков или ущерба; о порядке определения страховой выплаты; о случаях отказа в страховой выплате и иные положения.

Квалифицировать эти положения как существенные условия договора страхования, на мой взгляд, оснований нет. Прежде всего обращает на себя внимание то обстоятельство, что каждое из них представляет собой не требование о согласовании конкретных условий, а требование о наличии в стандартных правилах страхования определенных разделов. Положения о структуре того или иного документа вряд ли вообще имеет смысл рассматривать в качестве существенных условий. Если встать на такую позицию, то мы неизбежно придем к выводу, что все условия, содержащиеся во вступившем в силу договоре, надо признавать существенными. Очевидно, что при подобном подходе размывается само понятие "существенные условия". Поэтому если выделять категорию "существенные условия", то, конечно, имеет смысл ограничивать количество таких условий, что позволит снизить риск появления оснований для признания договора незаключенным.

Дополнительные проблемы для страхователя или выгодоприобретателя могут возникать в случаях недостаточной конкретизации существенных условий, применения не очень точных терминов, допускающих разноречивое толкование.

В случае возникновения судебного спора, связанного с исполнением договора страхования, заинтересованный участник процесса вправе поднять вопрос о несогласованности ряда существенных условий. Какие это может повлечь последствия?



Выше уже отмечалось, что суды редко идут на то, чтобы из-за несогласования какого-либо существенного условия или нескольких таких условий поставить под сомнение факт заключения самой сделки, хотя иногда такое случается. При рассмотрении споров, вытекающих из отношений в сфере страхования, суды, как правило, подходят к решению этого вопроса сугубо прагматически: если имеется возможность установления существа принятого страховщиком обязательства и его исполнения, то суды удовлетворяют требования страхователей (выгодоприобретателей) о взыскании страхового возмещения или страховой суммы. Лишь в тех ситуациях, когда разумное толкование договорных условий не способно дать хотя бы относительно определенный ответ на вопрос о существовании взятого на себя страховой организацией обязательства, суды вынуждены отказывать в удовлетворении исковых требований. Однако в отдельных случаях такая неопределенность может привести к тому, что суд пойдет по формальному пути: поскольку существенные условия не согласованы, то договор считается незаключенным и, следовательно, не влечет возникновения каких-либо прав и обязанностей сторон. Остается надеяться, что подобный подход все-таки не станет преобладающим.

Как нам представляется, данный вопрос предполагает прежде всего следующее решение: если несогласование существенного условия явилось следствием ненадлежащего подхода профессионального участника рынка к оформлению договорных отношений, то его заявление по поводу несогласованности такого условия должно рассматриваться как злоупотребление правом.

Как известно, в силу пункта 1 ст. 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В случае несоблюдения указанного правила суд, арбитражный суд или третейский суд с учетом характера и последствий допущенного злоупотребления отказывает лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично, а также применяет иные меры, предусмотренные законом (п. 2 ст. 10 ГК РФ).

Действительно, что именно мешает профессиональному участнику рынка согласовать все необходимые условия надлежащим образом? Если же это стало следствием недостаточного уровня профессиональной подготовки страховых агентов, работников страховой организации, в таком случае она и должна нести риск возможных последствий.

Кроме того, считаем необходимым уточнить на законодательном уровне понятие "существенные условия договора". Совершенно очевидно, что возрастание количества существенных условий происходит главным образом за счет введения новых условий, признаваемых необходимыми для

данного вида договора. Полагаем целесообразным исключить указанный признак ("необходимые для данного вида договоров условия") из числа признаков, квалифицирующих эти условия как существенные.

Во-первых, в законодательстве подобное определение - "необходимые для данного вида договоров условия" - не встречается. Каждый раз этот признак выводится путем толкования, и уже здесь заложена значительная неопределенность. Во-вторых, именно посредством такой категории и происходит увеличение количества существенных условий.

Если оставить только те условия, которые определены в законодательстве в качестве существенных, это позволит четко очертить их круг по формальному признаку и уйти от подрыва стабильности договорных отношений даже в случае включения в те или иные законы новых императивных требований об условиях договора.

Что касается такого признака существенного условия, как требование одной из сторон в сделке о включении этого условия в текст соглашения, то здесь тоже возникают достаточно сложные проблемы. Следует подчеркнуть, что обычно нет прямых и безусловных доказательств того, что сторона требовала включения того или иного условия в содержание договора. При данном подходе также напрашивается вывод о том, что все условия договора должны признаваться существенными, поскольку не бывает так, чтобы то или иное условие появилось в тексте договора вопреки воле сторон.

На мой взгляд, имеющийся перечень существенных условий договора страхования нуждается в уточнении. В частности, условие о сроке договора явно не соответствует подобному статусу. Согласно пункту 2 ст. 957 ГК РФ страхование, обусловленное договором страхования, распространяется на страховые случаи, произошедшие после вступления договора страхования в силу, если в договоре не предусмотрен иной срок начала действия страхования. Иначе говоря, наиболее значимым для страховых отношений является срок страхования, который на практике согласовывается в первую очередь, а срок действия договора страхования носит в большей степени формальный характер. В этой связи в число существенных условий договора страхования имеет смысл включить срок страхования вместо срока действия этого договора.

Считаю, что реализация предлагаемых мер позволит существенно укрепить договорные отношения в сфере страхования, избежать множества споров на тему несогласованности существенных условий и тем самым повысить качество и надежность страховых услуг.

#### **Использованные источники:**

1. См., например: Красавчиков О.А. Категории науки гражданского права. Избранные труды: В 2-х т. Т. 2. М., 2005. С. 280; Витрянский В.В. Существенные условия договора // Хозяйство и право. 1998. N 7. С. 3; Брагинский М.И. О нормативном регулировании договоров // Журнал российского права. 1997. N 1. С. 71 - 72; Брагинский М.И., Витрянский В.В.

Договорное право. Книга первая: Общие положения. М., 2003. С. 302.

2. См.: Определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29 мая 2013 г. N ВАС-6060/13 по делу N А65-14316/2012 // <http://sudact.ru>.

3. См.: Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 22 января 2013 г. N 09АП-35037/2012-ГК по делу N А40-109625/11 // <http://sudact.ru>.

4. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" // СЗ РФ. 2013. N 30 (ч. 1). Ст. 4067.

*Ерофеев В.В.*

*магистрант*

*ФГБОУ ВПО Самарский государственный*

*экономический университет*

*Россия, г. Самара*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Статья посвящена рассмотрению правового регулирования страховой деятельности. Определено понятие механизма правового регулирования страховой деятельности. Выявлены и проанализированы элементы и стадии правового регулирования страховой деятельности.

**Ключевые слова:** правовое регулирование страховой деятельности, страховые правоотношения, система страхового законодательства, элементы и стадии механизма правового регулирования страховой деятельности.

The article deals with the legal regulation of insurance activities. The concept of the mechanism of legal regulation of insurance activities. Revealed and analyzed the elements and stages of the legal regulation of insurance activities.

**Keywords:** legal regulation of insurance activity, insurance legal system of the insurance legislation, the elements and stages of the mechanism of legal regulation of insurance activities.

Прежде чем обратиться к правовому регулированию страховой деятельности в условиях формирования в нашей стране действенных рыночных структур, в частности к его понятию, элементам и структуре, необходимо дать определение самого механизма правового регулирования в целом. Как совершенно справедливо отмечает Л.А. Морозова, "изучение механизма правового регулирования важно, для того чтобы установить, как и с помощью каких правовых средств достигаются цели упорядочения общественных отношений" [1].

Существуют различные определения механизма правового регулирования, данные учеными-теоретиками, но все они сходятся в одном: это динамичная категория, оказывающая непосредственное влияние на поведение различных субъектов. Так, под механизмом правового

регулирования страховой деятельности в условиях формирования в России эффективных рыночных структур мы будем понимать систему правовых средств, элементов (таких как нормы права, соответствующие правоотношения, акты реализации), с помощью которых осуществляется взаимосвязанное регулирование тех или иных сфер страховой деятельности [2].

Указанный механизм должен быть эффективным, содержательным, носящим системный и общеобязательный характер, последовательным и, соответственно, осуществляться при помощи специальных правовых средств.

Правовое регулирование, например, Г.В. Мальцевым определяется как "осуществляемое определенным авторитетом или властью упорядочение общественных процессов посредством сознательного их подчинения установленным нормам (правилам) с целью организации целесообразного развития общественной жизни". Ю.Т. Ахвледиани, например, считает, что правовое регулирование, в частности, страховой деятельности основывается на общем и специальном законодательстве [3].

Основываясь на гражданско-правовом понимании страхования, можно заключить, что правовое регулирование страховой деятельности - это действие гражданского права, страхового права, но не всей системы и не в любых формах и видах, а регламентация специальными правовыми средствами определенного качества страховой деятельности, осуществляемая в конкретной рыночной обстановке.

В этом контексте можно выделить и рассмотреть такие элементы механизма правового регулирования страховой деятельности, как:

- нормы гражданского и иных отраслей права, которые являются основой правового регулирования рассматриваемой страховой деятельности, "общеобязательным велением", говоря словами профессора Б.Н. Малькова [4]. На уровне системы гражданского права закрепляются как типичные возможности, т.е. некий объем свободы субъектов, так и некая необходимость соблюдения общеобязательных правил поведения, предписанных государством для субъектов рассматриваемых страховых отношений;

- страховые правовые отношения, субъективные права и юридические обязанности, переводящие при наличии юридических фактов (страховых событий, действий и т.д.) указанные возможности в плоскость конкретных субъективных юридических прав и обязанностей и, следовательно, переводящие воздействие норм гражданского права на плоскость возможного и должного поведения субъектов страховой деятельности в условиях рынка;

- акты реализации прав и обязанностей, представляющие собой основное средство, в соответствии с которыми наступает определенный в гражданском и страховом праве результат, т.е. реально разрешаются страховые ситуации, дела, споры и др. Указанная стадия весьма важна, так как порождает определенный эффект, итог. Именно на этой стадии достигаются или не достигаются поставленные цели, определенный результат правового

регулирования. В случае недостижения ожидаемого эффекта и неполучения желаемого результата может быть внедрен в указанную трехзвенную систему еще один дополнительный элемент, а именно акты правоприменения;

- акты правоприменения. Согласно профессору Л.А. Морозовой указанный элемент может свободно вписаться в классическую трехзвенную систему элементов механизма правового регулирования в целом и страховой деятельности в частности, так как, выступая властным, обязательным для исполнения правовым предписанием, призван прежде всего обеспечить осуществление прав и обязанностей соответствующих субъектов.

Однако у любого механизма должны быть некие разумные границы, очерчивающие рамки применения норм, в частности, гражданского права, страхового права, устанавливающие пределы его применения и воздействия на поведение и сознание субъектов страховой деятельности.

Несмотря на существующую точку зрения о том, что структура механизма правового регулирования носит единый универсальный характер для правового регулирования любого содержания, а его стадии одновременно являются и его элементами, хотелось бы не совсем согласиться с указанным мнением и немного проанализировать изложенное.

Так, действительно существуют универсальные стадии, лежащие в основе правового регулирования любого содержания, однако в тот же самый момент отмечу, что специфика определенных общественных отношений все же вносит свои коррективы в устойчивую, сложившуюся и широко используемую структуру механизма правового регулирования и расширяет существующие универсальные границы, прописанные отдельными учеными-теоретиками. Среди стадий выделяются следующие.

1) Формирование правовой базы страховой деятельности. Ю.Т. Ахвледиани, например, в связи с этим выделяет общее и специальное законодательство. Общее законодательство, по ее мнению, охватывает правовые акты, распространяющие свое действие на деятельность всех субъектов права, и она относит к ним: основной закон, отраслевые кодифицированные нормативные правовые акты, законы и иные правовые акты, имеющие статус кодекса. Специальное страховое законодательство, по ее мнению, включает указы Президента России, федеральные законы, нормативные акты Правительства РФ, министерств и ведомств по страховой деятельности.

Поддерживая указанную точку зрения, считается, что к специальному страховому законодательству следует отнести все отраслевое законодательство, содержащее нормы о страховании, включая соответствующий кодифицированный нормативный правовой акт. Общеизвестно, что о содержании законодательства, регулирующего, в частности, отношения между лицами, осуществляющими страховую деятельность, говорится в том числе в статье 1 Закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской



Федерации" [5] (далее - Закон об организации страхового дела). На основании этого можно утверждать, что в состав указанного законодательства входят: Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ, гл. 48 "Страхование"), Закон об организации страхового дела, иные федеральные законы, регулирующие особенности осуществления отдельных видов страхования, нормативные акты Центрального банка РФ и др. Приведенные нормативные правовые акты, а также нормы иных отраслей права создают систему страхового законодательства. Указанная система законодательства - это "многогранное образование с очень сложной структурной конструкцией" [6], представляющее собой совокупность законодательных актов и отдельных нормативных предписаний, в которых не искажаются, а наоборот, говоря словами Б.Н. Малькова, "объективируются внутренние, содержательные и структурные характеристики права", регулирующего страховую деятельность, т.е. деятельность страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием и перестрахованием.

2) Правоотношения. Здесь мы имеем в виду страховые правоотношения, т.е. общественные отношения между субъектами страховой деятельности, выражающиеся в возникающих у них взаимных правах и обязанностях. Известно, что в качестве оснований, с которыми закон связывает возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей указанных субъектов, рассматриваются юридические факты. А согласно новой редакции статьи 307 ГК РФ обязательства могут возникать в том числе из договоров, вследствие причинения вреда и иных оснований, перечисленных в Кодексе. Из чего можно сделать вывод: основанием возникновения отношений между субъектами страховой деятельности, как и любых иных обязательств, являются договор и закон [7].

3) Основные понятия, которые свойственны и характеризуют страховую деятельность и условия их реализации на практике. Здесь специфика состоит в том, что такие понятия не выделяются в литературе, а речь обычно идет либо только о самом понятии страховой деятельности, либо об основных терминах и понятиях, применяемых в страховании в целом. Однако указанный пробел, по моему мнению, недопустим. Предполагается, что основные понятия, свойственные и характерные для страховой деятельности, содержатся в нормативных правовых актах и правилах страхования и, более того, используются учеными - теоретиками и практиками, анализирующими особенности осуществления такой деятельности на практике, как с экономической, так и с юридической точки зрения.

Так, в частности, среди экономически важных понятий в данном случае следует выделить актуарные расчеты, частоту страховых событий, коэффициент кумуляции риска, опустошительность страхового события, коэффициент убыточности, среднюю страховую сумму на один объект (договор) страхования, среднюю страховую сумму на один пострадавший

объект, тяжесть риска, убыточность страховой суммы, коэффициент выплат, частоту ущерба, тяжесть ущерба, нетто-ставку, брутто-ставку, доходы, расходы, финансовые результаты страховой деятельности.

Необходимо выделить и универсальные понятия, свойственные и актуальные для характеристики страховой деятельности как с экономической, так и с юридической стороны. Среди таких можно выделить страховую премию, страховой взнос, франшизу, страховой резерв, инвестиционную деятельность страховых организаций.

И наконец, с правовой точки зрения более всего актуально указать такие основные понятия, как "страховая деятельность", "правовое регулирование страховой деятельности", "страховщик", "страхователь", "субъекты страхового дела", "застрахованные лица", "выгодоприобретатель", "добровольное страхование", "обязательное страхование", "правила страхования", "договор страхования", "объекты, подлежащие страхованию", "срок и порядок уплаты страховой премии (страховых взносов)", "срок действия договора страхования" и др.

Выявление понятий, свойственных страховой деятельности, имеет существенное значение по ряду причин. Во-первых, без знаний определения и содержания этих понятий невозможно анализировать специфику осуществления страховой деятельности изнутри, понимать все проблемы в процессе осуществления такой деятельности и, следовательно, выявлять пробелы и несовершенства в самом механизме правового регулирования страховой деятельности. А во-вторых, все понятия, характеризующие страховую деятельность, должны находить свое место в страховом законодательстве, в частности в Законе об организации страхового дела, и быть более детально исследованы специалистами, занимающимися актуальными проблемами осуществления такой деятельности в условиях формирования рыночных отношений.

4) Реализация прав, приобретение определенных благ и выполнение конкретных обязанностей субъектами страховой деятельности. Эта стадия характеризуется тем, что субъекты находятся в особенной взаимосвязи и в то же время в противопоставлении друг другу, где один реализует свои права путем исполнения определенных обязанностей другим, и наоборот. Известный теоретик М.М. Рассолов выделил следующие особенности реализации права. Во-первых, в такой реализации участвуют субъекты, обладающие субъективными правами. Во-вторых, в качестве объекта реализации права выступает система законодательства. В-третьих, о реализации права можно говорить только при наличии правомерного поведения, выражающегося в определенных как активных, так и пассивных действиях. В-четвертых, по его мнению, реализация права осуществляется только в формах соблюдения, исполнения, использования и применения норм права, законов, нормативных актов. И наконец, в-пятых, формой реализации права также можно считать толкование нормативных правовых актов

соответствующими субъектами права. Указанные особенности носят единый универсальный характер и должны быть учтены при реализации прав субъектами страховой деятельности.

Говоря об обязанностях субъектов страховой деятельности, не следует забывать, что указанные обязанности могут быть не выполнены либо выполнены ненадлежащим образом. В таком случае речь уже должна идти о наступлении определенных правовых последствий для таких субъектов. Указанное обстоятельство, по мнению Л.А. Морозовой, может включать еще одну стадию - стадию наступления юридических последствий в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей либо совершения правонарушения соответствующим субъектом страховой деятельности, способную защитить слабую сторону путем воздействия на субъекта страховой деятельности, принуждения к совершению определенных действий, ведущих к надлежащему исполнению своей обязанности.

Проведенное выше исследование показало, что в России до сих пор не сформирован четкий механизм правового регулирования страховой деятельности, однако предпринимается активный процесс его становления.

#### **Использованные источники.**

1. Морозова Л.А. Теория государства и права: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2009. С. 371.
2. Мальцев Г.В. Развитие права: к единению с разумом и наукой: Монография. М.: Изд-во МЮИ при Минюсте России, 2005. С. 16.
3. Ахвледиани Ю.Т. Страхование: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С. 27.
4. Мальков Б.Н. Философия права: Учеб. пособие. М.: Российская академия правосудия, 2005. С. 43.
5. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации".
6. Рассолов М.М. Теория государства и права: Учебник. М.: Юрайт; Высшее образование, 2010. С. 430.
7. Рассолова Т.М. Обязательное страхование автогражданской ответственности: гражданско-правовой аспект: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С. 58.

*Ерофеев В.В.*

*магистрант*

*ФГБОУ ВПО Самарский государственный*

*экономический университет*

*Россия, г. Самара*

#### **ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО СТАТУСА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье исследованы проблемы правового статуса страховой организации и страховщика, проанализированы последствия несогласованности понятий терминов в законодательстве.

**Ключевые слова:** страховая организация, страховщик.

In the article the problem of the legal status of the insurance company and the insurer, analyzed the effects of inconsistent concepts of terms in the legislation.

**Keywords:** insurance organization, the insurer.

Рассмотрим понятие «страховщик». Несмотря на то, что страховщики не вошли в перечень статьи 4.1 Закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон об организации страхового дела) [1], в статье 6 этого Закона указаны квалифицирующие признаки страховщика: это должна быть организация, созданная для осуществления страхования, перестрахования или взаимного страхования и у нее должна иметься лицензия.

В то же время из ст. 929, 934, 938 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) следует, что страховщик — это сторона договора страхования, принимающая обязательство произвести выплату при наступлении страхового случая. Предположим, страховая организация создана и получила лицензию, но не заключила пока ни одного договора страхования. Будет ли она являться страховщиком? Если использовать термин Закона об организации страхового дела — будет, но ГК РФ ее страховщиком не признает. Гражданский кодекс РФ признает страховую организацию страховщиком, лишь когда она заключит договор страхования.

Таким образом, в соответствии с Законом об организации страхового дела квалификация организации в качестве страховщика не зависит от того, участвует ли она в договоре страхования и принимает ли она на себя какие-либо обязательства, а квалификация организации в качестве страховщика по ГК РФ существенно зависит от ее участия в договоре страхования и только от этого. Налицо явная несогласованность определений страховщика в ГК РФ и Законе об организации страхового дела.

К чему может привести такая несогласованность? Допустим, договор страхования в качестве лица, принявшего на себя обязательство осуществить выплату при наступлении страхового случая, заключила организация, не имеющая соответствующей лицензии. Согласно ГК РФ такой договор следует признать договором страхования, и он оспорим в силу ст. 173 ГК РФ, так как заключен страховщиком с выходом за пределы его правоспособности. По Закону же об организации страхового дела подобный договор заключен не страховщиком, и поэтому он ничтожен в силу ст. 168 ГК РФ, так как заключен ненадлежащим лицом.

Таким образом, по ГК РФ и Закону об организации страхового дела последствия заключения договора страхования лицом, не имеющим соответствующей лицензии, различны и рассмотренная путаница в терминологии ведет к неопределенности в вопросе о действительности договора страхования в указанных выше случаях. Однако, судами по большей

части признается приоритет ГК РФ в этом вопросе, и организация, заключившая в качестве страховщика договор страхования с выходом за пределы лицензии, признается страховщиком, а договор оспоримым<sup>32</sup>. В одном из дел общество взаимного страхования осуществляло страхование без лицензии, так как в тот период еще не был установлен порядок их лицензирования. Налоговый орган, руководствуясь ст. 6 Закона об организации страхового дела, не признал общество страховщиком, но не был поддержан судами<sup>33</sup>.

Судя по определению страховщика, данному в ст. 6 Закона об организации страхового дела, и по дальнейшему широкому использованию этого термина в тексте Закона, авторы текста Закона попытались с помощью термина «страховщик» объединить под одним названием двух разных субъектов: страховую организацию и общество взаимного страхования. Однако они не учли того смысла, который вкладывает в понятие «страховщик» ГК РФ и в результате этой юридико-технической ошибки использование данного термина в Законе об организации страхового дела оказалось рассогласованным с ГК РФ.

Каким же образом следует выходить из этой ситуации? По моему мнению, следует ориентироваться на ГК РФ, как это делает судебная практика.

Гражданский кодекс РФ также знает термины «страховая организация» и «общество взаимного страхования». В силу ст. 938 ГК РФ и ст. 968 ГК РФ только они могут заключать в качестве страховщиков договоры страхования.

Таким образом, термины «страховщик» и «страховая организация», «общество взаимного страхования» следует соотнести следующим образом: страховщик — это сторона договора страхования, а страховые организации и общества взаимного страхования (далее - ОВС) — это организации, отвечающие определенным требованиям, которые вправе участвовать в договоре страхования в качестве страховщиков. Но это вовсе не означает, что термин «страховщик» объединяет этих двух участников страховых отношений. Страховая организация, ОВС становятся страховщиками лишь тогда, когда заключают договор страхования.

Интересно, что в Федеральном законе от 29.11.2007 N 286-ФЗ «О взаимном страховании» [2] термин «страховщик» по отношению к ОВС вообще не использован. А вот в п. 2 ст. 6 Федеральный закон от 16.07.1999 N 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» [3]

<sup>32</sup> Таких решений довольно много. Наиболее характерные из них: постановления ФАС Московского округа от 9 ноября 1999 г. №КА"А40/3611"99, от 5 марта 2003 г. №КА"А40/953"03. Надо отметить, что имеются и другие решения, например решение АС Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 5 февраля 2009 г. № А567568/2008, которое было отменено постановлением ФАС Северо-Западного округа от 5 июня 2009 г. №А56"7568/2008. Решение и постановление имеются в картотеке арбитражных дел Высшего Арбитражного Суда РФ: URL:

[http://kad.arbitr.ru/?id=14b25152"e180"4335"89cd"cd3b9b22f162](http://kad.arbitr.ru/?id=14b25152).

<sup>33</sup> См. постановление ФАС Московского округа от 4 декабря 2006 г. № КА-А40/11829"06.



страховщиками названы «некоммерческие организации, создаваемые в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования». Это определение повторяет логику Закона об организации страхового дела.

В соответствии с Федеральным законом от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [4] страховщик — это страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. В п. 1 ст. 2 Федерального закона от 28.03.1998 N 52-ФЗ «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих...» [5] дано такое определение страховщика: «Страховщиками по обязательному государственному страхованию могут быть страховые организации, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление обязательного государственного страхования и заключившие со страхователями договоры обязательного государственного страхования». Эти определения полностью повторяют логику ГК РФ.

Путаница в законодательстве в отношении термина «страховщик» имеет системный характер, а к чему это приводит, показано выше.

По моему мнению, данный вопрос следует решать так, как уже было сказано: лицо, принимающее на себя за плату обязательство выплатить страховое возмещение (страховую сумму) при наступлении страхового случая (по договору либо в некоторых случаях и без договора, а, например, на основании членства), следует именовать страховщиком. До принятия на себя такого обязательства лицо страховщиком называться не должно. А те субъекты оборота, которые вправе принимать на себя такие обязательства, могут именоваться «страховые организации», ОВС и любым аналогичным термином, но не страховщиком.

#### **Использованные источники:**

1. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 29.11.2007 N 286-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О взаимном страховании»
3. Федеральный закон от 16.07.1999 N 165-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «Об основах обязательного социального страхования»
4. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».
5. Федеральный закон от 28.03.1998 N 52-ФЗ «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации».

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

О Гражданском обществе в современной России говорят и пишут много, есть огромное количество исследований на эту тему, написано сотни книг, тысячи статей. Но в каком состоянии, действительно, находится Гражданское общество в нашей стране, есть ли оно и каковы перспективы его развития?

Прежде чем ответить на поставленный вопрос, важно понять и дать определение понятию “гражданское общество” – это совокупность негосударственных частных объединений граждан, преследующих индивидуальные и групповые интересы. Такое определение Вы найдете в любом учебнике. А, в сущности, “гражданское общество” не что иное, как переход от дикого состояния человечества к цивилизованному, в котором интересы личности стоят выше интересов государства; приоритет частной собственности; невмешательство в частную жизнь; возможность граждан отстаивать свои частные интересы, не нарушая при этом интересы других граждан. Можно сколько угодно устраивать круглые столы и заседания на тему перспектив “гражданского общества” в современной России, но, важно быть честными, прежде всего, перед собой и понять, может ли каждый гражданин РФ причислить себя к члену гражданского общества, является ли он таковым и чувствует ли свой приоритет как личность, перед государством.

В конце 80-х, а особенно после распада Советского Союза, разговоры о гражданском обществе в России стали звучать с нескрываемым энтузиазмом. После долгих десятилетий Советского этапа нашей страны, когда понятие “личность” была неотделима от государства, важно было понять – каким образом можно быстро и безболезненно развить зачатки гражданского общества, на что в западных странах ушло не одно столетие. Для этого были приглашены эксперты из зарубежья, подключены молодые юристы, историки, политологи. Людям нужны были перемены, застой закончился, и важно было объяснить и донести до каждого гражданина, что теперь его судьба находится только в его руках, и его жизнь, благосостояние, будущее зависят, только лишь от его личного, осознанного выбора. Любой гражданин должен понимать, что помимо его прав существуют обязанности, его активность и понимание своей ценности в государстве. Научить людей на постсоветском пространстве, брать ответственность и инициативу на себя, оказалось не такой легкой задачей. Принципы гражданского общества невозможно навязать, их можно только понять и принять, и взять ответственность за его сознание и инициативу на себя.

Отсюда вытекает следующий тезис – гражданское общество невозможно без существования правового государства, в котором Праву подчиняются не только граждане и организации, но и само государство.

Деятельность государственных органов основывается на нормах права. При этом, все правовые акты и законы должны быть правовыми и соответствовать основным принципам права: приоритету прав человека, гуманности, справедливости, разумности. Правовое государство устанавливает равноправие граждан – равенство перед законом и судом. Грубо говоря, в правовом государстве с развитым гражданским обществом, нормой является право одного гражданина обратиться в органы полиции с заявлением о неправильной парковке своего соседа, а вечером, они оба встречаются на лестничной клетке, здороваются и передают привет семьям друг друга, без скандалов и упреков. Готовы ли наши сограждане к такому проявлению гражданского общества в правовом государстве? Многие могут сказать однозначное - нет! Но, исследования показывают, что наши граждане. Живущие в других странах с развитым гражданским обществом, принимают эти правила игры и, с удовольствием живут и принимают активное участие в развитии гражданского общества других стран. Но приезжая на Родину, вновь уподобляются толпе и предпочитают не выделяться, и подстраиваются под существующие порядки, сложившиеся в России.

Поэтому, становление гражданского общества в современной России имеет свой путь, вначале, населению нужно будет прививать принципы гражданского общества, для чего необходимо заниматься просветительской деятельностью. Пути формирования гражданского общества в России предполагают выработку собственной модели, наиболее адекватной российским условиям и менталитету. К сожалению, экономический кризис не способствует развитию гражданского общества, недостаточное количество людей среднего класса (по некоторым оценкам 8-10% населения) также является тормозящим моментом. Но, все же, пути развития гражданского общества, все-таки есть:

1. Возникновение новых объединений, партий, общественных организаций – один из важных этапов формирования гражданского движения в России. В последнее время, таких объединений возникает масса, однако, количественный рост, к сожалению, плохо сказывается на качестве. Контроль над объединениями со стороны государства только обесценивает черты и без того, плохо развитого, гражданского общества;

2. Развитие малого и среднего бизнеса является основой гражданской жизни. К сожалению, судьба малого и среднего бизнеса в современной России не утешительна, он либо поглощается крупным предприятиями, либо умирает под тяжестью налогового и финансового прессинга. В результате, утрачивается один из главных принципов гражданской жизни – конкуренция. И, как следствие, процветает монополизм, что, безусловно, сказывается негативно на формировании гражданского общества в современных условиях;

3. Независимость средств массовой информации – “голос” гражданского общества должен быть слышен, без навязывания определенных

позиций, лозунгов и однобокости освещения ситуации;

4. Частная собственность является одним из основных показателей состоятельности и зрелости гражданского общества;

5. Развитие гражданского общества должно идти одновременно с развитием демократического, правового государства. Отдельно эти процессы протекать не могут;

6. Необходимы дополнительные условия (образование, атмосфера, занятость, просвещение), в которых есть возможность формирования активных, независимых и самостоятельных личностей.

Несомненно, гражданское общество в современной России находится в зачаточном состоянии. Экономический кризис усугубляет процесс его становления. Но, тем не менее, в последнее время появляется все больше активных, независимых граждан, которые понимают, что кризис и рост идут рука об руку. Понимание необходимости перемен, уже твердый шаг на пути к гражданскому обществу, которое является поддержкой и опорой любого государства. Развивать и внедрять принципы гражданского общества в России необходимо, государство должно на равных вести диалог и всячески поддерживать еще пока слабое гражданское движение. Ведь важно понимать, что без свободных людей, Россия не сможет быть современной развитой страной.

*Ксель Л.Э.*

*ведущий специалист-эксперт*

*отдел по делам некоммерческих организаций*

*Главное управление Министерства юстиции Российской*

*Федерации по Свердловской области*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ МИНЮСТА РОССИИ**

В статье Ксель Л.Э., ведущего специалиста-эксперта отдела по делам некоммерческих организаций Главного управления Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области «Особенности проведения проверок деятельности некоммерческих организаций территориальными органами Минюста России» рассмотрены вопросы относительно порядка проведения проверок некоммерческих организаций органами Минюста России и типичные нарушения законодательства Российской Федерации, которые выявляются в ходе проведения проверки.

Ключевые слова: некоммерческие организации, проверки, нарушения, контроль, надзор.

The article Ksel L. E., leading specialist-expert of the Department for Affairs of non-profit organizations Main Directorate of the Ministry of justice of the Russian Federation for Sverdlovsk region "features of conducting inspections of activities of non-profit organizations, territorial bodies of the Ministry of justice of

Russia" considered the questions concerning the procedure for conducting inspections of non-commercial organizations authorities of the Ministry of justice and the typical violations of the legislation of the Russian Federation, which are identified in the course of the audit.

Key words: non-profit organizations, audit, violations, control, supervision.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации» Министерство юстиции Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере регистрации некоммерческих организаций, включая отделения международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций, общественные объединения, политические партии и религиозные организации<sup>34</sup>.

Указанные функции осуществляются Минюстом России и его территориальными органами в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» и Административного регламента исполнения Министерством юстиции Российской Федерации государственной функции по осуществлению контроля за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 30.12.2011 № 456 (далее – Административный регламент).

На территории Свердловской области таким территориальным органом является Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области (далее – Главное управление).

Главное управление на основании Положения о Главном управлении Минюста России по субъекту (субъектам) Российской Федерации, утвержденного Приказом Минюста России от 03.03.2014 № 25, осуществляет полномочия по контролю за региональными отделениями и иными структурными подразделениями политических партий, общественными объединениями и их структурными подразделениями, иными некоммерческими организациями (за исключением отделений

---

<sup>34</sup> Указ Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации» (в ред. от 09.05.2016)



международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций), религиозными организациями, осуществляющими деятельность на территории Свердловской области.<sup>35</sup>

Предметом контроля за деятельностью некоммерческих организаций при проведении проверок Главным управлением является:

1) соответствие деятельности общественных объединений и их структурных подразделений, в том числе по расходованию денежных средств и использованию иного имущества, уставным целям;

2) соблюдение политическими партиями, региональными отделениями и иными структурными подразделениями политических партий законодательства Российской Федерации и соответствие их деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий;

3) соответствие деятельности иных некоммерческих организаций, в том числе по расходованию денежных средств и использованию иного имущества, целям, предусмотренным их учредительными документами, и законодательству Российской Федерации;

4) соответствия деятельности религиозной организации законодательству Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целям и порядку деятельности, предусмотренным ее уставом;

5) соответствия деятельности религиозной организации, в том числе в части поступления и (или) расходования благотворительных пожертвований и других денежных средств, источников поступления и (или) использования иного имущества, законодательству Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целям и порядку деятельности, предусмотренным ее уставом, в случае, если религиозная организация получала денежные средства и иное имущество от международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, и (или) в случае, если от государственных органов, органов местного самоуправления поступила информация о нарушении религиозной организацией законодательства Российской Федерации в сфере ее деятельности и (или) о наличии в ее деятельности признаков экстремизма (терроризма).<sup>36</sup>

Проверки некоммерческих организаций могут быть плановые и

---

<sup>35</sup> Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 03.03.2014 № 25 «Об утверждении Положения о Главном управлении Министерства юстиции Российской Федерации по субъекту (субъектам) Российской Федерации и Перечня главных управлений Министерства юстиции Российской Федерации по субъектам Российской Федерации» (в ред. от 31.12.2015)

<sup>36</sup> Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 30.12.2011 № 456 «Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством юстиции Российской Федерации государственной функции по осуществлению контроля за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации» (в ред. от 31.05.2016)

внеплановые.

Плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года.

Плановые проверки проводятся на основании утверждаемых Главным управлением до 1 ноября года, предшествующего году проведения плановых проверок, ежегодных планов проведения плановых проверок, согласованных с органами прокуратуры.

Ежегодный план проведения плановых проверок размещается на сайте Главного управления <http://to66.minjust.ru/> и на официальном сайте Генеральной прокуратуры Российской Федерации <http://plan.genproc.gov.ru/> в срок до 31 декабря текущего календарного года.

Проверка, не включенная в ежегодный план проведения плановых проверок, является внеплановой.

Внеплановые проверки проводятся на основаниях, предусмотренных 4.2 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Плановая и внеплановая проверка проводится в форме документарной либо выездной проверки.

Выездные проверки проводятся в месте нахождения и (или) деятельности некоммерческой организации.

Документарные проверки проводятся без выезда на место нахождения и (или) деятельности некоммерческой организации.

Общий срок проведения проверки не может превышать двадцати рабочих дней.

Распоряжение о проведении плановой проверки некоммерческой организации издается Главным управлением не менее чем за три рабочих дня до даты начала проверки, о проведении внеплановой проверки – не менее чем за двадцать четыре часа.

Уведомление о проведении плановой проверки некоммерческой организации с запросом документов, необходимых для проведения проверки, направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении не позднее чем за три рабочих дня до даты начала плановой проверки, не позднее чем за двадцать четыре часа до начала внеплановой проверки.

Актуальной остается проблема по непредставлению некоммерческими организациями документов, необходимых для проведения проверки, к дате начала проверки и до окончания ее проведения.

Причины непредставления документов, необходимых для проведения проверки, различны, но в основном сводятся к тому, что некоммерческие организации не получают уведомления о проведении проверки, в связи с отсутствием организации по юридическому адресу.

Однако непредставление документов на проверку не освобождает организацию от ответственности и последующего представления документов, указанных в уведомлении.

Так, в отношении некоммерческих организаций, не представивших

документы на проверку, Главное управление вправе составить протоколы об административном правонарушении в соответствии с ч. 1 ст. 19.4.1, ст. 19.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Наказание по указанным статьям влечет наложение административного штрафа на должностные лица организации в размере от трехсот до четырех тысяч рублей, на некоммерческие организации в размере от трех до десяти тысяч рублей.

Документы для проверки либо заверенные руководителем некоммерческой организации копии документов представляются лично представителем некоммерческой организации по акту приема – передачи или посредством почтовой связи заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения, а также факсимильной связи, электронной почты (с обязательным последующим направлением подписанных документов почтовой связью).

По результатам рассмотрения представленных документов членами комиссии, уполномоченными на проведение проверки, составляется акт проверки, в котором указываются сведения о выявленных нарушениях законодательства.

К акту проверки прилагаются документы или их копии, объяснения руководителя некоммерческой организации.

По результатам контроля за деятельностью некоммерческих организаций при проведении проверок уполномоченным органом могут быть приняты следующие меры реагирования:

- вынесение предупреждения (внесение представления);
- приостановление деятельности общественного объединения или религиозной организации;
- возбуждение дела об административном правонарушении;
- направление в суд заявления о ликвидации некоммерческой организации;
- направление в суд заявления о признании общественного объединения, религиозной организации прекратившим свою деятельность в качестве юридического лица и об исключении его из единого государственного реестра юридических лиц;
- направление отделению, филиалу или представительству международной организации, иностранной некоммерческой неправительственной организации мотивированного решения о запрете осуществления на территории Российской Федерации заявленной для осуществления программы или ее части, о запрете направления денежных средств и иного имущества определенным получателям указанных средств и иного имущества;
- принятие решения об исключении филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации из реестра филиалов и представительств международных организаций и иностранных

некоммерческих неправительственных организаций;

- направление документов в органы внутренних дел, прокуратуры, иные контрольно – надзорные органы в случае выявления нарушения некоммерческими организациями нормативных правовых актов Российской Федерации, контроль за соблюдением которых не входит в компетенцию Минюста России (территориальных органов).

В предупреждении, представлении указывается срок устранения нарушений, который не может составлять менее одного месяца, в отношении политических партий – не менее двух месяцев.

Продление сроков устранения нарушений возможно при наличии ходатайства некоммерческой организации с изложением причин, не позволивших устранить нарушения в установленный срок и подтверждением принятых к устранению мер.

В случае непредставления документов, подтверждающих устранение нарушений в установленный срок, уполномоченный орган в отношении некоммерческой организации вправе составить протокол об административном правонарушении в соответствии с ч. 1 ст. 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Невыполнение законного предписания (предупреждения, представления) уполномоченного органа об устранении нарушений законодательства влечет наложение административного штрафа на некоммерческие организации в размере от десяти до двадцати тысяч рублей.

Так согласно статистике, в 2015 году Главным управлением была проведена проверка 149 некоммерческих организаций (в том числе 4 внеплановых), из них: 60 в отношении общественных объединений, 30 в отношении религиозных организаций и 59 в отношении иных некоммерческих организаций.

По результатам проведенных проверок Главным управлением в 2015 году вынесено письменных предупреждений в отношении 141 организации, составлено протоколов в отношении 50 организаций, направлены заявления в суд о ликвидации/прекращении деятельности – 7, представлений – 1, вынесено распоряжение о приостановлении деятельности в отношении 1 организации.

При этом только 9 проверенных организаций осуществляли деятельность без нарушений федерального законодательства, что составляет всего 6 % от общего числа проверенных организаций.

Несмотря на то, что Главным управлением регулярно в средствах массовой информации, в сети «Интернет», на семинарах и круглых столах освещаются требования законодательства Российской Федерации к деятельности некоммерческих организаций, практика показывает, что некоммерческими организациями нарушаются одни и те же положения законодательства Российской Федерации.

Практически всеми некоммерческими организациями, в том числе

общественными объединениями, не соблюдаются требования собственных учредительных документов: не соблюдаются сроки полномочий руководящих, надзорных и контрольных органов, их компетенция, периодичность проведения заседаний.

Также некоммерческая организация в случае изменения ее адреса (места нахождения), руководителя, иных сведений обязана в течение трех дней со дня наступления таких изменений проинформировать об этом Главное управление и представить соответствующие документы для принятия решения об их направлении. Неисполнение этой обязанности является нарушением требований п. 7 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», ч. 2 ст. 29 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», п. 9 ст. 8 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях».

Обязанность по предоставлению в Главное управление обязательной отчетности предусмотрена ст. 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях», ст. 38 Федерального закона «Об общественных объединениях», ст. 8 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», формы предоставления обязательной отчетности утверждены Приказом Минюста России от 29.03.2010 № 72 «Об утверждении форм отчетности некоммерческих организаций»<sup>37</sup>. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2006 № 212 «О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций» установлен срок представления указанной отчетности - ежегодно, не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным<sup>38</sup>.

Однако некоммерческие организации «забывают» об исполнении своих обязанностей и не предоставляют отчетность в установленные законодательством сроки.

Необходимо также учитывать, что законодательством Российской Федерации предъявляются специальные требования к осуществлению деятельности некоммерческой организацией в зависимости от ее организационно-правовой формы.

Так, например, в деятельности автономных некоммерческих организаций встречаются нарушения пунктов 1, 5 статьи 29, пункта 3 статьи 10 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», заключающиеся в следующем: высший орган управления является единоличным, а не коллегиальным; лица, являющиеся работниками организации составляют более чем одну треть общего числа членов коллегиального высшего органа управления организации; учредителями не осуществляется надзор за деятельностью организации.

---

<sup>37</sup> Приказ Минюста РФ от 29.03.2010 № 72 «Об утверждении форм отчетности некоммерческих организаций»

<sup>38</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2006 № 212 "О мерах по реализации отдельных положений Федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций" (в ред. от 30.05.2013)



Фонды и общественные организации не исполняют обязанность по ежегодному опубликованию отчета об использовании своего имущества, который составляется в свободной форме и размещается в сети Интернет, средствах массовой информации или на информационном стенде организации. Необходимо иметь ввиду, что имущество – это не только основные средства и товарно-материальные ценности, но и денежные средства.

Наиболее часто встречающимися нарушениями организаций, которые основаны на добровольном или в установленных законом случаях обязательном членстве, являются несоблюдение учета членов, порядок вступления/выхода членов организации, оплата вступительных взносов, предусмотренных учредительными документами.

Также законодательством Российской Федерации предусмотрена обязанность фондов и некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента, проводить обязательный ежегодный аудит, которая зачастую ими игнорируется.

Кроме того, с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации с 1 сентября 2014 года добавился ряд требований к учредительным документам некоммерческих организаций и осуществлению ими деятельности.

Так, например, не допускается реорганизация фонда, а также предусматривается обязательное наличие Попечительского совета – органа, осуществляющего надзор за деятельностью фонда, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения, использованием средств фонда, соблюдением фондом законодательства.

Значительные изменения произошли и в перечне вопросов, отнесенных к компетенции высшего органа корпорации и к компетенции учредителя (учредителей) автономной некоммерческой организации.

При этом учредительные документы организаций до приведения их в соответствие с нормами части первой Гражданского кодекса Российской Федерации действуют в части, не противоречащей указанным нормам.

Также специалистами Главного управления зачастую выявляются факты нарушения Трудового кодекса Российской Федерации в части отсутствия в трудовом договоре обязательных положений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, или отсутствия как такового трудового договора.

Кроме того, при установлении соответствия расходованию денежных средств и использовании иного имущества целям, предусмотренным учредительными документами, специалистами Главного управления выявляются следующие нарушения:

- направление денежных средств и иного имущества некоммерческой организации на цели, не предусмотренные уставом;
- осуществление предпринимательской деятельности, не

соответствующей целям деятельности некоммерческой организации и не служащей их достижению;

- не исполнение обязанности по ведению отдельного учета доходов и расходов по предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности в некоммерческих организациях;

- не исполнение обязанности, предусмотренной п. 1 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», по ведению некоммерческими организациями, получившими денежные средства и иное имущество от иностранных источников, отдельного учета доходов (расходов), полученных (произведенных) в рамках поступлений от иностранных источников, и доходов (расходов), полученных (произведенных) в рамках иных поступлений;

- не представление по одному обязательному экземпляру годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган государственной статистики по месту государственной регистрации;

- использование имущества некоммерческой организации ее учредителями, должностными лицами в своих интересах, а не в интересах организации;

- распределение полученной прибыли между участниками или членами некоммерческой организации;

- заключение сделок с нарушением п. 3 ст. 27 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (заинтересованное лицо обязано сообщить о своей заинтересованности органу управления некоммерческой организацией или органу надзора за ее деятельностью до момента принятия решения о заключении сделки; сделка должна быть одобрена органом управления некоммерческой организации или органом надзора за ее деятельностью).

Таким образом, как показывает практика, практически все некоммерческие организации совершают нарушения, которые могли бы избежать при более тщательной подготовке к проведению проверки.

В заключение хотелось бы отметить, что проведение Главным управлением проверок и принятие мер реагирования по их результатам направлены в первую очередь не на воспрепятствование осуществлению деятельности некоммерческими организациями, а наоборот на их развитие и дальнейшее существование в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Собрание законодательства РФ. 22.05.1995. № 21. Ст. 1930.

3. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.06.2016 с изм. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 15.01.1996. № 3. Ст. 145.
4. О свободе совести и о религиозных объединениях: Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 29.09.1997, № 39, ст. 4465.
5. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6249.
6. Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 13 октября 2004 г. № 1313 (ред. от 07.05.2015) // Собрание законодательства РФ. 18.10.2004. № 42. Ст. 4108.
7. О мерах по реализации отдельных положений Федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2006 г. № 212 (ред. от 30.05.2013) // Собрание законодательства РФ, 24.04.2006, № 17 (2 ч.), ст. 1869.
8. Об утверждении Положения о Главном управлении Министерства юстиции Российской Федерации по субъекту (субъектам) Российской Федерации и Перечня главных управлений Министерства юстиции Российской Федерации по субъектам Российской Федерации: Приказ Минюста России от 03 мая 2014 г. № 25 (ред. от 20.04.2015) // Российская газета. 21.03.2014. № 65.
9. Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством юстиции Российской Федерации государственной функции по осуществлению контроля за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации: Приказ Минюста России от 30 декабря 2011 г. № 456 (ред. от 31.05.2016) // Российская газета, № 58, 16.03.2012.
10. Об утверждении форм отчетности некоммерческих организаций: Приказ Минюста РФ от 29 марта 2010 г. № 72 (Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.04.2010 № 16857) // Российская газета, № 84, 21.04.2010.

**Серов Н.А.**  
**магистрант**  
**Институт права**  
**Самарский государственный экономический университет**  
**Россия, г. Самара**

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*Статья посвящена проблеме правового регулирования малого предпринимательства. Малое предпринимательство во многих странах является основой стабильности и развития экономики. Тем не менее в России доля малого бизнеса в ВВП страны значительно ниже рекомендуемого уровня. В связи с этим властью предпринимаются меры по стимулированию развития данного сектора. Данные меры базируются на определенных законодательных инициативах.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, концепция законодательства, государственное регулирование, экономика России.*

## **SMALL BUSINESS: TRENDS IN LEGISLATION**

*The article is devoted to the problem of legal regulation of small business. Small businesses in many countries is the basis for stability and economic development. However, in Russia the share of small business in GDP is significantly below the recommended level. In this regard, the authorities have taken measures to stimulate development of this sector. These measures are based on certain legislative initiatives.*

*Keywords: small business, concept of the legislation, state regulation economy of Russia.*

В современном состоянии отечественной экономики наблюдаются стагнационные процессы, причем степень просадки превышает среднемировые значения. Причин для таких явлений можно выделить несколько.

Первым негативным фактором является снижение мировых цен на углеводороды, реализация которых давала значительные поступления в бюджет. При этом важно отметить, что для исправления ситуации недостаточно действий одной страны, необходимо консолидированные мероприятия.

Вторым фактором снижения экономики выступают обоюдные экономические санкции, которые наносят вред большинству стран, вовлеченных в эти процессы. Устранение данного фактора так же невозможна усилиями одной Российской Федерации.

Третий фактор - дисбаланс в структуре доходов экономических субъектов разного уровня. Доля вклада малого бизнеса в ВВП РФ колеблется около отметки 20%. Тем временем оптимальным показателем является 48% и

более (в США - 50%, а в Китае - более 60%). Управление данным негативным фактором, в отличие от вышеуказанных, доступно на суверенном уровне власти. В связи с этим рассмотрим более подробно наиболее важные законодательные инициативы и правовые акты, затрагивающие развитие малого предпринимательства.

Отметим так же, что в соответствии с отчетом компании KPMG, который был разработан в 2014 году для Министерства экономического развития, весь сектор малых и средних предприятий в России на 87% состоит из микропредприятий и лишь на 0,7% - из средних (у Росстата более пессимистичные данные - 0,3%). [1] В связи с этим под рассмотрение будут попадать законодательные акты, касающиеся микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

Недавние изменения в Налоговый кодекс внесены двумя Федеральными законами от 03.07.2016 (N 240-ФЗ и N 241-ФЗ). В соответствии с ними с 1 сентября 2016 года банки открывают расчетные счета предпринимателям по новым правилам. Чтобы завести счет, больше не требуется предоставлять в банк свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и постановке на учет в налоговой орган. Эти данные банк узнает от Налоговой службы самостоятельно.

Еще одним положительным изменением стала возможность предпринимателям, которые обслуживаются в банке, открывать расчетные счета без личного визита — через Интернет. К примеру, у предпринимателя есть в банке личный карточный счет. В таком случае расчетный счет коммерсанту в том же банке откроют в режиме онлайн.

Так же отпала необходимость сообщать об открытии счетов в российском банке ни в налоговую инспекцию, ни в фонды. Эту информацию соответствующим органам банк передаст самостоятельно. Он это сделает в течение трех рабочих дней с даты открытия счета.

Вышеуказанные изменения способствуют более простой процедуре открытия собственного дела и снижают количество ошибок и нарушений законодательства.

Следующим направлением совершенствования законодательства стали изменения в процедурах контрольно-ревизионных мероприятий.

Проведение плановых контрольных мероприятий в отношении субъектов малого бизнеса приводит к временным, производственным и финансовым потерям, что является барьером для эффективного осуществления хозяйственной деятельности и существенно снижает возможности для развития данных предпринимательских структур. Для повышения прозрачности проведения проверок, создания системы учета и анализа результатов проведения контрольных мероприятий, обеспечения открытости сведений о результатах проведения контрольных мероприятий и повышения эффективности взаимодействия подконтрольных субъектов с органами контроля (надзора) принят и с 1 июля 2015 г. вступил в силу



Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 511-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"[2], который определяет порядок создания и ведения Единого реестра учета проверок, призванного исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, и обеспечивает более внятный надзор за их качеством и количеством со стороны Генеральной прокуратуры РФ.

Также Федеральным законом от 13.07.2015 N 246-ФЗ устанавливается новая система государственного и муниципального контроля (надзора), основанная на системе оценки рисков. [3] Суть заключается в том, что чем потенциально опаснее вид деятельности, осуществляемый предприятием, тем чаще будут проводиться проверки, и наоборот.

Что касается налогообложения, то здесь можно отметить несколько противоречивых тенденций. С одной стороны, Федеральным законом N 477-ФЗ установлено, что с 10.01.2015 года до 2020 года вновь зарегистрированный индивидуальный предприниматель может воспользоваться налоговыми каникулами. С другой стороны, есть три важных момента, которые, при более глубоком рассмотрении, сводят результат от данных мер практически к нулевому значению. Во-первых, воспользоваться налоговыми каникулами могут только индивидуальные предприниматели, регистрирующиеся впервые в жизни. Ранее зарегистрированные и снявшимися с учета в связи с прекращением деятельности граждане, а потом зарегистрировавшиеся вновь, выпадают из сферы действия данного льготного режима.

Во-вторых, в законе установлено ограничение на виды деятельности, подпадающие под льготное налогообложение, а именно: производственная, социальная и научная. При этом конкретные виды деятельности устанавливаются в региональных законах, которые и вводят данные налоговые каникулы в соответствующем регионе, поскольку Федеральным законом не предусмотрено их введение на всей территории страны.

Третье условие - индивидуальный предприниматель должен получать не менее 70% доходов от видов деятельности попадающих под каникулы. ИП может совмещать как ЕНВД с УСН, так и УСН с ПСН, и разные виды деятельности. Если такое совмещение происходит, то на долю «льготных» ОКВЭД должно приходиться 70% выручки.

Таким образом, предусмотренные федеральным законодательством налоговые каникулы не смогут принести большого эффекта, поскольку уже в себе содержат значительные ограничения.

Что касается защиты субъектов предпринимательства от чрезмерного наказания в виде административных штрафов за различные нарушения, то здесь можно отметить инициативу судебной власти, выраженную в Постановлении Конституционного Суда РФ от 25 февраля 2014 г. N 4-П, указавшего на исключение "превращения административных штрафов... в

инструмент подавления экономической самостоятельности и инициативы, чрезмерного ограничения свободы предпринимательства и права собственности" [4] и изначально сориентированного большей частью на малый бизнес. Во исполнение данного Постановления был принят Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 515-ФЗ [5], согласно которому с 11 января 2015 г., при наличии исключительных обстоятельств, должностные лица и органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, вправе назначать штрафы для юридических лиц и должностных лиц ниже низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ.

С 1 июля 2015 г. малые и средние предприятия получают расширенный доступ к закупкам субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с государственным участием, проводящихся в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" [6] и процедура которых подробно отрегулирована Постановлением Правительства от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц". [7]

Важнейшим фактором развития малых предприятий является предпринимательский климат, который в зависимости от созданных условий является или серьезным ограничителем действующей модели экономического развития, или же, напротив, его ускорителем.

К негативным характеристикам предпринимательского климата для России можно отнести следующие: отсутствие стабильного правового поля и единой, целенаправленной, непротиворечивой концепции законодательства в отношении развития малого предпринимательства; недостаточный уровень защиты личностных и имущественных прав предпринимателей; периодически наблюдающееся ограничение независимости судей, игнорирование принципов состязательности сторон и презумпции невиновности; давление силовых структур на малый и средний бизнес; коррупция.

В заключении необходимо отметить, что в системе государственного регулирования предпринимательства присутствуют положительные сдвиги. Но несмотря на это, в данной системе присутствует большой объем нерешенных проблем, которые оказывают негативное воздействие на развитие всей отечественной экономики. Именно на решение данных проблем должны быть направлены усилия всех ветвей власти и предпринимательского сообщества.

#### **Использованные источники:**

1. Доля малого бизнеса в ВВП // Бизнес-журнал. 2014. 3 октября. N 223. С. 8.
2. Федеральный закон РФ от 31 декабря 2014 г. N 511-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" // СЗ РФ. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 64.

3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", статья 9, часть 9.3.

4. Постановление КС РФ от 25 февраля 2014 г. N 4-П // СЗ РФ. 2014. N 10. Ст. 1087.

5. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 515-ФЗ "О внесении изменений в статью 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" // СЗ РФ. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 68.

6. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (ред. от 12.03.2014, с изм. от 29.12.2014) // СЗ РФ. 2011. N 30 (ч. 1). Ст. 4571.

7. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // СЗ РФ. 2014. N 51. Ст. 7438.

*Хан Н.Г.  
студент 4 курса  
юридический факультет  
Губайдуллин Ю.М.  
студент 4 курса  
юридический факультет  
МГУ им. М.В. Ломоносова  
Россия, г. Москва*

## **СУБЪЕКТЫ ЗАЛОГОВОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ В ТОТАЛЬНОМ ЗАЛОГЕ**

*В статье дается характеристика такого явления, как "тотальный залог", введенного реформой гражданского права. Выделяются проблемы субъектного состава тотального залога. Разрешается вопрос реализации имущества при недостатке средств на удовлетворение требований всех залоговых кредиторов.*

*Ключевые слова: залог, тотальный залог, залогодержатель, залоговый кредитор.*

В российском законодательстве имеется несколько источников, регулирующих залоговые правоотношения. Таковыми являются:

гражданский<sup>39</sup>, бюджетный<sup>40</sup>, земельный<sup>41</sup> кодексы РФ, закон "Об ипотеке"<sup>42</sup> и другие нормативно-правовые акты.

Основой для определения залога в российском праве является ГК РФ. П. 1 ст. 334 говорит о том, что в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя).

В случаях и в порядке, которые предусмотрены законом, требование залогодержателя может быть удовлетворено путем передачи предмета залога залогодержателю (оставления у залогодержателя).

В утратившем 1 июля 2014 года законе "О залоге"<sup>43</sup> имелось следующее определение данному понятию: залог - способ обеспечения обязательства, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами за изъятиями, предусмотренными законом.

Предметом залога является имущество, в том числе вещи и имущественные права. Однако, если ранее закон запрещал передавать в залог имущество, изъятое из оборота, то теперь запрет касается имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом (п. 1 ст. 336 ГК РФ).

Сторонами правоотношений, которые возникают в связи с залогом имущества, являются залогодатель и залогодержатель.

Согласно разъяснениям Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ<sup>44</sup>, в случаях, когда залогодателем является должник в основном обязательстве, условия о существовании, размере и сроках исполнения обязательства, обеспеченного залогом, следует признавать согласованными, если в договоре залога имеется отсылка к договору, регулиющему основное обязательство и содержащему соответствующие условия.

Однако следует иметь в виду, что в случае, когда залогодателем

<sup>39</sup> "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 22.10.2014)

<sup>40</sup> "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)

<sup>41</sup> "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2015)

<sup>42</sup> Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об ипотеке (залоге недвижимости)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2014)

<sup>43</sup> Закон РФ от 29.05.1992 N 2872-1 (ред. от 06.12.2011) "О залоге" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013)

<sup>44</sup> Постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 01.07.1996 N 6/8 "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации"

является третье лицо, а не должник, требование залогодержателя (в кредитных отношениях - кредитора) всегда ограничивается суммой, которая будет выручена от реализации заложенного имущества. То есть обязательства третьего лица, выступающего залогодателем и не являющегося должником в данных правоотношениях, не будут превышать суммы, вырученной от заложенного имущества.<sup>45</sup>

Если же вырученной суммы будет недостаточно для погашения кредита, то кредитор вправе удовлетворить свое требование в размере непогашенной части и неустойки с самого должника, однако, не пользуясь преимуществом, основанным на залоге.

Если залогодателем является сам должник, то при недостаточности вырученных средств для погашения долга взыскание может быть обращено и на иное имущество должника.

Статьей 334.1 ГК РФ установлены основания возникновения права залога. Так, залог между залогодателем и залогодержателем может возникнуть:

- на основании договора;
- на основании закона. Залог на основании закона возникает при наступлении указанных в законе обстоятельств в случаях, установленных законом.

При применении абз. 2 п. 3 ст. 334 ГК РФ (действующего до вступления в силу Закона N 367-ФЗ) арбитражные суды отмечали, что из системного толкования названных норм права следует, что законодатель предоставляет равную защиту прав и интересов залогодержателей независимо от основания возникновения залога (в силу договора или залога).<sup>46</sup>

В связи с редакцией параграфа 3 "Залог" гл. 23 части первой ГК РФ появилось новое понятие "созалогодержатель".

На основании п. 1 ст. 335.1 ГК РФ в случаях, предусмотренных законом или договором, предмет залога может находиться в залоге у нескольких лиц, имеющих на него равные по старшинству права залогодержателей (созалогодержатели), в обеспечение исполнения разных обязательств, по которым созалогодержатели являются самостоятельными кредиторами. Если иное не установлено законом или соглашением между созалогодержателями, каждый из них самостоятельно осуществляет права и обязанности залогодержателя.

При обращении взыскания на предмет залога, находящийся в залоге у созалогодержателей, применяются правила п. п. 2 и 6 ст. 342.1 ГК РФ, а именно о том, что:

---

<sup>45</sup> Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.01.1998 N 26 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением арбитражными судами норм Гражданского кодекса Российской Федерации о залоге"

<sup>46</sup> Определение ВАС РФ от 07.04.2009 N ВАС-3800/09, Постановления ФАС Поволжского округа от 18.06.2013 по делу N А06-1470/2010, ФАС Уральского округа от 25.05.2010 N Ф09-3401/10-СЗ, ФАС Центрального округа от 28.02.2011 по делу N А64-3314/2010



- в случае обращения взыскания на заложенное имущество предшествующим залогодержателем последующий залогодержатель вправе потребовать от должника досрочного исполнения обязательства, обеспеченного последующим залогом, и в случае его неисполнения обратиться взыскание на заложенное имущество одновременно с предшествующим залогодержателем. Договором между залогодателем и последующим залогодержателем может быть ограничено право такого залогодержателя потребовать от должника досрочного исполнения обязательства, обеспеченного последующим залогом (п. 2 ст. 342.1 ГК РФ);

- в случае обращения взыскания на заложенное имущество по требованиям, обеспеченным последующим залогом, предшествующий залогодержатель вправе потребовать одновременно досрочного исполнения обеспеченного залогом обязательства и обращения взыскания на это имущество. Если залогодержатель по предшествующему договору залога не воспользовался данным правом, имущество, на которое обращено взыскание по требованиям, обеспеченным последующим залогом, переходит к его приобретателю с обременением предшествующим залогом (п. 6 ст. 342.1 ГК РФ).

Денежные суммы, вырученные от реализации предмета залога, распределяются между созалогодержателями пропорционально размерам их требований, обеспеченных залогом, если иное не предусмотрено соглашением между ними или не вытекает из существа отношений между созалогодержателями.

Если иное не предусмотрено законом или договором, солидарные или долевые кредиторы по обязательству, исполнение которого обеспечено залогом, являются солидарными созалогодержателями по такому залогом.

Таким образом, денежные суммы, вырученные от реализации предмета залога, распределяются между созалогодержателями, являющимися долевыми кредиторами по основному обязательству, пропорционально размерам их требований, обеспеченных залогом, если иное не предусмотрено договором между ними.

#### **Использованные источники:**

1. Анненков К.Н. Система русского гражданского права. Т. III: Права обязательственные. СПб., 1901.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1997.
3. Будагов В.Н. Залоговое право России и ФРГ. СПб., 1993.
4. Зикун И.И. Природа залогового права: сравнительно-правовой анализ// "Закон", 2014, N 5

**Чуйко О.В.**  
**магистрант**  
**Институт права**  
**Самарский государственный экономический университет**  
**Россия, г. Самара**

## **ЗАЩИТА ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРАКТИКЕ АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССА**

*Статья посвящена проблеме правового регулирования защиты прав субъектов предпринимательства при рассмотрении дел в арбитражных судах. Рассматривается практика, при которой, судами создаются правовые прецеденты в рамках существующей системы романо-германского права, которые направлены на повышение эффективности восстановления законных имущественных интересов предпринимателей в гражданском обороте.*

*Ключевые слова: судебная практика, защита прав предпринимателей, арбитражный процесс.*

## **PROTECTION OF THE RIGHTS OF BUSINESS ENTITIES IN THE PRACTICE OF THE ARBITRATION PROCESS**

*The article is devoted to the problem of legal regulation of protection of rights of businesses during consideration of cases in arbitration courts. Is considered a practice under which, the courts created legal precedents in the framework of the existing system of Romano-Germanic law, which aim at improving the efficiency of the restoration of the legitimate property interests of entrepreneurs in public circulation.*

*Keywords: litigation, protection of the rights of entrepreneurs, the arbitration process.*

В судебной практике давно наметилась тенденция, которая характеризуется использованием субъектами предпринимательской деятельности способов защиты гражданских прав, не указанных в ст. 12 ГК РФ в качестве эффективных путей восстановления нарушенных прав. Можно отметить, что пересмотр сложившихся правовых позиций начинают сами участники арбитражного процесса, заявляющие исковые требования, которые не вписываются в привычные рамки. Суды стремятся формировать практику реального восстановления имущественных интересов сторон, а не просто вынести решение по делу.

Восстановление корпоративного контроля можно назвать одним из способов защиты гражданских прав, ориентированных на реальное восстановление имущественного интереса истца. Впервые это понятие введено в правоприменительную практику Президиумом ВАС РФ в постановлениях от 3 июня 2008 г. № 1176/08 и от 10 июня 2008 г. № 5539/08.[1]

Одной из причин такого подхода являлась низкая эффективность применения к корпоративным спорам только обязательственных или вещно-правовых способов защиты. В законодательстве отсутствуют специальные способы защиты прав участников юридических лиц. В связи с этим Президиум ВАС РФ, с опорой на общий способ защиты гражданских прав в виде восстановления положения, существовавшего до нарушения права, применил специальный способ защиты корпоративных прав — восстановление корпоративного контроля. Федеральным законом от 19 июля 2009 г. № 205-ФЗ в АПК РФ внесены поправки, устанавливающие исключительную подсудность корпоративных споров (ч. 41 ст. 38 АПК РФ), определяемую местом регистрации юридического лица, в отношении которого развивается конфликт. В настоящее время данный способ защиты широко применяется арбитражными судами на всех уровнях.

Одной из актуальных остается дилемма выбора надлежащего способа защиты прав на недвижимость, а также влияние на выбор норм об исковой давности. Иногда, в целях избегания для себя неблагоприятных последствий, сторонами избираются способы защиты, которые не отвечают в полной мере содержанию спорных отношений, а также не направлены на восстановление нарушенного права. Зачастую истцами предъявляются негаторные иски (иски о признании права собственности) взамен виндикационных, что это позволяет избежать применения сроков исковой давности. В связи с этим, судебная практика расширяет основы негаторного иска. Так же, негаторные иски предъявляются и в случае отказа по ранее заявленному виндикационному иску. [1]

Не менее актуальной, а за частую и более востребованной стала защита преимущественного права арендатора на получение в собственность объекта недвижимости (в случае занимаемого участка по договору аренды). Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предоставляет такое право. С позиций экономики передача недвижимого имущества в частную собственность арендаторов означает сокращение находящихся в распоряжении государства объектов недвижимости, что приводит к ухудшению кредитоспособности властей. Для того, чтобы удержать недвижимость в государственной или муниципальной собственности с целью сохранения получения дохода от сдачи в аренду, полномочные органы власти создают различные препоны на возможном пути передачи объектов в частную собственность. Все это приводит к возрастанию числа дел в арбитражных судах о защите прав арендаторов, имеющих право выкупа.

В качестве еще одной важной и актуальной причины нарушения прав

арендаторов можно выделить отсутствие государственной регистрации договоров аренды, которые заключается на срок менее года и возобновляются на неопределенный срок. В соответствии с п. 2 ст. 609 ГК РФ договор аренды недвижимого имущества подлежит государственной регистрации, если иное не установлено законом. Между тем, согласно п. 2 ст. 651 ГК РФ договор аренды здания и сооружения, заключенный на срок менее года, не подлежит государственной регистрации. И здесь необходимо обеспечивать принцип недопустимости нарушения законных прав арендаторов на получение занимаемых помещений в собственность, при условии добросовестной уплаты арендных платежей. При этом отсутствие государственной регистрации не должно отменять предусмотренных законом прав.

Отношения аренды служат не только одним из условий приобретения права собственности на имущество, а также оказывают серьезное влияние на разрешение споров о собственности, в особенности, когда сторонами спора выступают субъекты государственной и муниципальной власти. В спорах об истребовании имущества из незаконного владения решается вопрос о том, кто является собственником с правом владения. При этом фактическое владение публичного собственника трудно представить иначе, чем передачу принадлежащего имущества по договору аренды или в оперативное управление. Оба собственника, участвующих в споре, представляют в судебные инстанции доказательства того, что у них есть заключенный договор аренды, однако при этом данные договора заключены с разными субъектами предпринимательской деятельности.

В случае судебного разбирательства по иску об истребовании имущества из чужого незаконного владения, когда спорное имущество было передано ответчиком другому лицу во временное владение, судом по правилам ч. 2 ст. 46 АПК РФ привлекается такое лицо в качестве соответчика. В таком случае в качестве соответчиков целесообразно привлечь юридических лиц, которые по факту владеют спорным имуществом. [2]

Рассмотренные примеры из судебной практики доказывают тот факт, что критерии защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, вырабатываемые в судах, позволяют оперативно воздействовать на экономические отношения, обеспечивая при этом действенную, эффективную и своевременную защиту законных прав участников гражданского оборота. В случае отставания законодательства от резкого изменения экономических условий и отношений, можно положиться на эффективный механизм решения правовых коллизий с использованием судебной практики и правовых разработок.

#### **Использованные источники:**

1. Валявина Е. Ю. Актуальные вопросы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в современных условиях (в практике арбитражных судов). Журнал российского права № 1 — 2011

2. Ланг П.П. Правовая процедура и юридический процесс (теоретико-правовой аспект). Современные проблемы права и управления. 2015. С. 80-85.

**Чуйко О.В.**

*магистрант*

*Институт права*

*Самарский государственный экономический университет*

*Россия, г. Самара*

## **СИСТЕМА АРБИТРАЖНЫХ И ТРЕТЕЙСКИХ СУДОВ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

*В статье анализируются вопросы судебной защиты прав предпринимателей. В частности, делается акцент на роли третейских судов в данной процедуре и их правовое обеспечение.*

*Ключевые слова: гражданское законодательство, защита прав, судебная власть, третейские суды.*

## **THE SYSTEM OF ARBITRATION AND TRIBUNAL COURTS AND THEIR POWERS FOR THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF ENTREPRENEURS**

*The article examines the judicial protection of the rights of entrepreneurs. In particular, the emphasis on the role of arbitration courts in the procedure and their legal enforceability.*

*Keywords: civil law, protection of rights, judicial authorities, arbitration courts.*

Государство осуществляет защиту прав и свобод предпринимателей, используя все ветви государственной власти — законодательную, исполнительную, судебную. Однако наиболее эффективным способом охраны и восстановления прав предпринимателей следует признать именно судебную защиту, которая представляет собой государственную юридическую защиту.

Кроме того, преимущество судебного порядка защиты нарушенных или оспоренных прав подтверждает само действующее законодательство.

Предприниматель как свободный субъект хозяйственной жизни имеет право самостоятельно выбрать любой из предусмотренных действующим законодательством способов защиты нарушенных прав и свобод. Перечень таких способов, предусмотренный действующим гражданским законодательством, достаточно обширен. К нему относятся:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;



- признание оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки;
- признание недействительным решения собрания;
- признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;
- самозащита права;
- присуждение к исполнению обязанности в натуре;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки;
- компенсация морального вреда;
- прекращение или изменения правоотношения;
- неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону;
- иные способы, предусмотренными законом. [1]

Приведенный выше перечень не является исчерпывающим, а способы защиты права являются универсальными и могут применяться для защиты любого субъективного права. Специальные способы защиты права, наличие которых предусматривается действующим российским законодательством, подлежат применению для защиты специальных прав.

Эффективная защита прав и свобод граждан может в полной мере обеспечиваться лишь одним государственным органом – компетентным судом. Однако предприниматель, чье право нарушено или оспорено, должен при восстановлении своих прав руководствоваться не только российской Конституцией и ГК РФ, но и принимать во внимание комплекс процессуальных норм, которые, с одной стороны, могут способствовать успешной судебной защите, а с другой стороны, - при некорректном применении осложнить возможность восстановления права или даже сделать ее невозможной.

В настоящее время в России в зависимости от предмета спора и лиц, участвующих в деле, защита прав и свобод осуществляется посредством судов общей юрисдикции, арбитражным судом и третейским судом.

Арбитражные суды компетентны рассматривать категории дел, в которых стороной спорного материального правоотношения является организация-юридическое лицо, а также граждане, имеющие статус индивидуального предпринимателя.

Принимая во внимание то обстоятельство, что судебная защита прав в судах общей юрисдикции и арбитражных судах достаточно подробно изучена, и данный способ защиты права применяется повсеместно и постоянно, полагаем целесообразным обратить внимание на судебный институт, хотя и относящийся к судебной системе, но к которому предприниматели прибегают гораздо реже, нежели к арбитражным судам –

третейскому суду.

Следует согласиться с характеристикой роли третейского суда, данной О. Ю. Скворцовым, который считал его «...одним из тех механизмов, при помощи которых осуществляется саморегуляция в предпринимательском сообществе». [2]

Основное преимущество урегулирования споров, возникающих в предпринимательской среде и разрешаемых посредством третейского суда видится в быстроте такого судебного разбирательства, а также, что особенно важно, в гибкости и относительной дешевизне судопроизводства. Важно также, что именно третейский суд применяет при отправлении правосудия комплекс методов осуществления защиты предпринимателей, которые максимально соответствуют их деятельности.

Также не следует забывать и о том, что третейский суд, будучи органом судебной защиты прав предпринимателей, способен реально воздействовать на коррупцию, существенно снижая ее уровень при отправлении правосудия, а также сокращать сферу деятельности так называемой теневой юстиции.

Качество рассмотрения дел в третейских судах находится на достаточно высоком уровне, что говорит в пользу расширения их организационной самостоятельности и передачи им в ближайшем будущем права выдавать исполнительные документы, не прибегая к арбитражным судам.

Действующее законодательство предусматривает два способа образования третейских судов:

- суды, действующие на постоянной основе;
- суды, создаваемые для разрешения конкретного спора.

Третейские суды, осуществляющие свою деятельность на постоянной основе, руководствуются в своей деятельности соответствующим Регламентом. Что же касается суда, создаваемого для целей рассмотрения отдельного экономического спора, то он создается по соглашению сторон. При этом, наличие регламента для данного вида третейского суда не представляется обязательным. В данном случае М. С. Савченко обоснованно обращает внимание на то обстоятельство, что в судопроизводстве у такого суда может возникать неясность процессуальных прав сторон третейского разбирательства, что может существенно затруднять принятие справедливого и обоснованного решения по делу. [3]

Невзирая на очевидные преимущества третейского разбирательства в деле защиты прав предпринимателей, налицо и его слабые стороны. К примеру, вплоть до настоящего времени отсутствуют нормы, которые содержали бы в себе регламентацию ответственности третейских судей за те или иные процессуальные нарушения (нарушение процедуры разбирательства, установления статуса участвующих сторон, их полномочий на представление интересов в суде и проч.). Принимая во внимание возможность для сторон достигнуть договоренности о том, что принятое в третейском суде решение будет окончательным, данный законодательный

пробел может являться существенным препоном при решении вопроса о повторном обращении в третейский суд в будущем.

Далее, не всегда четко и недвусмысленно определена профессиональная компетенция третейских судей. Несмотря на то, что действующее законодательство допускает возможность передачи любого спора, вытекающего из гражданско-правовых отношений, на рассмотрение третейского суда, кроме тех, на которые установлен специальный запрет, достаточно часто возникают вопросы о так называемой «арбитрабельности» споров, например, касающихся недвижимости. Характерно, что возможность рассмотрения третейскими судами данной категории дел была признана лишь Конституционным Судом РФ. [4]

Представляется, что для повышения доверия предпринимателей к третейскому разбирательству следует скорректировать сам порядок создания третейских судов, причем, в первую очередь, - постоянно действующих. В настоящее время таким правом по созданию судов обладают только некоммерческие организации, а также биржи, получившие разрешение Межведомственного экспертного совета, созданного при Министерстве юстиции РФ.

Эта новелла призвана минимизировать количество так называемых «карманных» судов, обслуживающих интересы лишь одной стороны в третейском судопроизводстве, что недопустимо.

Вместе с тем, ряд исследователей не считают эти изменения необходимыми. Так, к примеру, А. Я. Курбатов полагает совершенно нецелесообразным ограничивать круг юридических лиц, которые могут создавать третейские суды (коммерческие арбитражи) только некоммерческими организациями. [5]

По нашему мнению, позиция этого исследователя небезупречна: законодательно закрепленное требование о регистрации созданных и вновь создаваемых третейских судов может напрямую способствовать более тщательной проверке законности создания такого образования и позволит отслеживать точное количество постоянно действующих третейских судов.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301,
2. Скворцов О.Ю. Проблемы третейского разбирательства предпринимательских споров в России: Дис. ... канд. юрид. наук. СПб., - 2006. С. 91.
3. Савченко М. С., Грибанова А. С. Проблемы института третейского разбирательства в условиях реформирования законодательства о третейских судах // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 107
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.05.2011 № 10-П «По

делу о проверке конституционности положений пункта 1 статьи 11 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 2 статьи 1 ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации», статьи 28 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», п. 1 статьи 33 и статьи 51 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» в связи с запросом Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант Плюс». База данных «Судебная практика». Версия от 23.09.2016

5. Курбатов А.Я. Законодательство о третейских судах (коммерческих арбитражах): основные проблемы и пути их разрешения // Третейский суд. - 2013. - № 5. - С. 22

**Чуйко О.В.**

**магистрант**

**Институт права**

**Самарский государственный экономический университет**

**Россия, г. Самара**

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ**

*В статье анализируются нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов защиты прав предпринимателей. Проводится сопоставление понятий «охрана» и «защита». На основании анализа законодательства приводятся возможные пути его совершенствования.*

*Ключевые слова: гражданское законодательство, защита прав, совершенствование законодательства.*

## **PROTECTION OF THE RIGHTS OF BUSINESS ENTITIES IN THE PRACTICE OF THE ARBITRATION PROCESS**

*The article analyzes normative legal acts concerning the protection of the rights of entrepreneurs. A comparison of the concepts "protection" and "defense". Based on the analysis of the legislation of the possible ways for its improvement.*

*Keywords: civil law, protection of rights, improvement of legislation.*

С 1990 г., с момента принятия Закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [1], произошло важное событие в сфере защиты прав предпринимателей: предприниматель как полноправный субъект правоотношений стал упоминаться в законодательстве.

Это нововведение обусловило не только необходимость развития данного понятия в правовом отношении, но и разработку эффективного механизма защиты прав предпринимателей в рамках существовавшего советского общественного строя.

На смену данному закону, утратившему свою силу с разрушением

Советского Союза, пришел более объемный и универсальный кодифицированный акт - ГК РФ, ст. 1 которого содержит норму, провозглашающую равенство всех участников гражданских правоотношений, беспрепятственное осуществление гражданских прав, а также неприкосновенность неприкосновенности собственности и свободу договора.

Это означает, что какое-либо, даже незначительное, нарушение данных положений порождает препятствие на пути реализации прав, интересов и объективных потребностей.

Важной представляется норма п. 1 ст. 2 ГК РФ, которая непосредственно говорит о том, что гражданское законодательство одним из важнейших предметов своего правового регулирования имеет отношения между лицами, которые заняты осуществлением предпринимательской деятельности.

В настоящее время в России сложилось два основных варианта, по которым осуществляется правовое регулирование предпринимательства. В основу первого варианта положено раздельное регулирование частноправового и публично-правового начал в предпринимательстве. Так, частноправовой элемент получил свою регламентацию в ГК РФ и федеральных нормативных правовых актах, принятых в его развитие; в свою очередь, между публично-правовыми аспектами практически не наблюдается взаимосвязи, так как они бессистемно рассредоточены по ряду нормативных правовых актов.

Другой вариант нормативно-правового регулирования вмещает в себя законодательное регулирование частной инициативы, с одной стороны, и воздействие на экономику со стороны государства, с другой стороны.

Наличие у предпринимателя статуса субъекта гражданского права обуславливает его возможность осуществлять не только защиту своих имущественных прав, но и защищать объекты своей интеллектуальной собственности, деловую репутацию и иные нематериальные блага.

Механизм гражданско-правовой защиты прав предпринимателей состоит из двух частей: материальной, обусловленной тем, что предприниматель представляет собой, в первую очередь, субъект можно выделить два аспекта, во-первых – это материальный аспект, поскольку, как мы отмечали выше, предприниматель – это, прежде всего субъект, который осуществляет деятельность по извлечению прибыли. При нарушении прав предпринимателя нарушается материальная составляющая правоотношений. Во-вторых, это процедурный аспект, который проявляется в способах защиты нарушенных прав предпринимателя, в существовании определенных юридических процедур.

Будучи основным нормативным правовым актом в области регламентирования вопросов государственного контроля и надзора в области предпринимательства, ФЗ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении



государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2] порождает ряд проблем, которые требуют своего незамедлительного решения.

Одной из таких проблем является отождествление терминов «охрана» и «защита» прав предпринимателей.

Современная научная литература обнаруживает в себе четко выраженную тенденцию разграничения терминов «охрана» и «защита». [3] Так, в понятие «охрана» вкладывается, по преимуществу, осуществление деятельности по обеспечению реализации субъективных прав за счёт принятия мер профилактического характера с целью сохранения и надлежащего функционирования механизма реализации прав.

В свою очередь, термин «защита» имеет тесную связь с деятельностью, которая осуществляется в случае, если имеет место нарушение субъективных прав и направленной на восстановление нарушенного права.

Становится очевидным, что структура и содержание ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» не в полном объеме соотносится с его наименованием. Так, если проанализировать название данного нормативного акта, становится очевидным, что он должен содержать, в первую очередь, перечень норм, которые определяют порядок действий субъектов предпринимательства в случае нарушения их прав со стороны государственных органов при проведении мероприятий по государственному надзору и контролю, а также порядок восстановления нарушенных им прав и привлечение к ответственности должностных лиц, по вине которых оказались нарушенными права предпринимателей.

Отметим, что данный нормативный акт регулирует вопросы организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей специальными органами государственного контроля (надзора), порядок взаимодействия данных органов, их прав и обязанностей. Также данный закон содержит перечень прав и обязанностей субъектов предпринимательства при осуществлении государственного и муниципального контроля и надзора.

Становится очевидным, что меры по защите прав и законных интересов предпринимателей раскрыты в указанном нормативном правовом акте явно недостаточно: закон упоминает о них лишь в трех статьях из 28: ст.ст. 22, 23, 24, и то в весьма расплывчатых и нечетких формулировках.

Это обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля» имеет своим предметом, прежде всего, охрану прав предпринимателей, предусматривая меры, в том числе, превентивные, по недопущению их нарушений, но никак не защиту их прав.

Таким образом, необходимо провести достаточно масштабную ревизию данного закона с целью введения в него норм, непосредственно направленных

на защиту прав предпринимателей. Важность и высокая востребованность предлагаемых нововведений подтверждается также и острой необходимостью формирования эффективных механизмов государственной защиты и охраны прав предпринимателей, которые были бы направлены на ускорение развития малого и среднего предпринимательства в России. А без соответствующей нормативной правовой базы, всецело защищающей права и интересы предпринимателей, не может быть и речи о балансе интересов предпринимательского сообщества, с одной стороны, и интересов государства.

Еще одной проблемой, требующей своего скорейшего урегулирования, является вопрос ответственности должностных лиц, осуществляющих мероприятия по государственному контролю или надзору.

Бесспорно, ответственность контролирующих государственных органов и предпринимателей должна быть взаимной и лишена перекосов в ту или иную сторону. Думается, что именно наличие данной взаимности следует рассматривать как необходимое условие обеспечения защиты прав и законных интересов государства и предпринимателей.

В данной связи права М. С. Богданова, по мнению которой становление гражданского общества и правового государства должно быть увязано с установлением взаимной ответственности государства и личности (различных объединений людей) за счёт повышения ответственности органов государственной власти перед гражданами. [4]

Вместе с тем, в конструкции правоотношений «предприниматель-государство», которая образуется при реализации государством своей контрольной (надзорной) функции по отношению к предпринимателю, преобладающую роль играет модель, при которой юридическая ответственность применительно к субъектам публичной власти просто не предусматривается.

Обратим особое внимание на норму, содержащуюся в ч. 1 ст. 19 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей...», которая предусматривает ответственность органа государственного (муниципального) контроля (надзора), а также их должностных лиц «...в случае ненадлежащего исполнения соответственно функций, служебных обязанностей, совершения противоправных действий (бездействия) при проведении проверки несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Данная норма носит ярко выраженный декларативный характер, так как ни административное, ни уголовное право не содержит составов преступлений или административных правонарушений, за совершение которых должностных лиц и субъектов публичной власти можно было бы привлечь к ответственности.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что в данном случае мы имеем дело с ненадлежащим исполнением государством своей

конституционной обязанности по защите прав граждан, что следует из отсутствия реальной возможности привлечь к ответственности контрольные государственные органы и их должностных лиц при нарушении ими прав предпринимателей.

Закономерным результатом такого положения вещей является создание условий нестабильности для предпринимателей, ожидания от производимых проверок контролирующими (надзорными) органами каких-либо необоснованных нападков. Это, как нам представляется, и объясняет массовый отказ хозяйствующих субъектов от дополнительных социальных обязательств и попытку обойти существующие.

Ситуация осложняется еще и тем, что в государственных (муниципальных) контрольно-надзорных органах все чаще применяется практика ведомственного целевого планирования при реализации контрольно-надзорных полномочий с указанием обязательного минимального количества контрольно-надзорных мероприятий, рассмотренных дел об административных правонарушениях, завершившихся привлечением к ответственности хозяйствующих субъектов. В результате должностные лица привлекаются к дисциплинарной ответственности не в силу совершения неправомерных действий (бездействий) в отношении предпринимателей, а за отклонение деятельности государственного органа от плана работы.

Кроме того, полагаем целесообразным закрепить в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях составов административных правонарушений должностных лиц контрольно-надзорных органов в сфере законодательства о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля и введение дисциплинарной ответственности соответствующих должных лиц за совершение подобных административных правонарушений.

#### **Использованные источники:**

1. Закон РСФСР от 25.12.1990 г. № 445-1 (ред. от 30.11.1994 г.) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – № 30. – 1990. – 27 декабря. – Ст. 418 (утратил силу).
2. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249.
3. См., например: Снежко О.А. Конституционные основы государственной защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: автореф. дисс. ... канд. юр. наук. Саратов, 1999. С. 3; Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. Т. 1. С. 1078; Т. 3. С. 1028 и др.
4. Богданова М. С. Юридическая ответственность: основание, виды, субъекты. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: 2015. – С. 28.

*Шенишина О.С.  
начальник отдела кадров  
ФГБОУ СПО ВО «ВГППК»  
Брякина А.В., к.э.н.*

*доцент  
кафедра Региональной экономики и менеджмента  
МАОУ ВО «ВИЭСУ»  
РФ, г. Воронеж*

## **К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА КАДРОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

Нарушение трудового законодательства влечет за собой дисциплинарную, административную и уголовную ответственность. Кодекс об административных правонарушениях предусматривает различные виды административной ответственности за нарушение норм нормативно-правовых и законодательных актов, касающихся регулирования трудовых отношений и охраны труда в учреждении. Прежде всего, стоит сказать о том, кто является субъектами применения санкций административной ответственности в отделе кадров в бюджетном учреждении за нарушение трудового законодательства в РФ. Штраф за нарушение трудового законодательства и охраны труда налагается на:

- руководителей отдела кадров и специалистов отдела кадров;
- руководителя бюджетного учреждения;
- главного бухгалтера;
- ответственного за соблюдение правил охраны труда[3, с. 166].

Более того, штраф за нарушение трудового законодательства может накладываться на физических лиц, являющихся сотрудниками учреждения, если они нарушают установленную дисциплину труда в рамках дисциплинарной, административной или уголовной ответственности. Важным примечанием является то, что при повторном совершении аналогичного правонарушения субъект трудовых правоотношений, нарушивший данные нормы может быть привлечен к судебному разбирательству в ходе которого данное должностное лицо может быть отстранено от занимаемой должности (дисквалификация) на срок от 1 до 3 лет. При этом есть ряд административных санкций, применяемы в виде штрафов к правонарушителям со стороны трудовой инспекции, в том числе:

— при уклонении от участия в переговорах, касающихся заключения, изменения или дополнения коллективного договора, нарушении сроков проведения переговоров налагается штраф в размере от 1000 до 3000 руб. (по ст. 5.28 КоАП РФ);

— при непредоставлении работодателем в установленный срок сведений для проведения коллективных переговоров и контроля соблюдения условий соглашения, назначается штраф от 1000 до 3000 руб. (по ст. 5.29

КоАП РФ);

— при необоснованном отказе работодателя от заключения коллективного договора – штраф от 3000 до 5000 руб. (по ст. 5.30 КоАП РФ);

— при несоблюдении работодателем условий коллективного договора – штраф от 3000 до 5000 руб. (по ст. 5.31 КоАП РФ);

— при уклонении работодателя от участия в примирительных процессах и непредоставлении помещения для работы примирительной комиссии – штраф от 1000 до 3000 руб. (по ст. 5.32 КоАП РФ);

— при несоблюдении условий соглашения, достигнутого в результате примирительной процедуры, – штраф от 2000 до 4000 руб. (по ст. 5.33 КоАП РФ);

— при увольнении работников, принимавших участие в трудовых спорах и забастовках, – штраф от 4000 до 5000 руб. (по ст. 5.34 КоАП РФ).

В ряде случаев в рамках Кодекса об административных правонарушениях предусмотрено административное взыскание в виде предупреждения. Стоит заметить, что в ст. 5.28-5.45 зачастую штрафы накладываются на руководителей учреждения и бухгалтера именно по вине руководителя отдела кадров вовремя не предоставившего надлежащую информацию. В таком случае ответственность все равно ложится на плечи руководителя учреждения, так как он несет абсолютную ответственность, зафиксированную в уставе учреждения на него возлагается ответственность за действия служащих, установленная собственников учреждения.

В современных условиях в учреждениях зачастую работают лица, не являющиеся гражданами РФ – иностранцы, в отношении которых КоАП РФ предусматривает определенные нормы, в частности:

- нарушение работодателем правил привлечения к трудовой деятельности лиц без гражданства или иностранных граждан, в том числе не уведомление контролирующих органов (ст. 18.15 ч. 3 КоАП РФ), влечет назначение штрафов в размере:

- от 2000 до 5000 рублей на граждан;

- от 35000 до 50000 рублей на должностных лиц;

- от 400000 до 800000 на юридических лиц.

В рамках действия ФЗ «О социальном страховании» согласно ст. 15.34 КоАП РФ за сокрытие страхователем наступление страхового случая на производстве граждане штрафуются на сумму от 300 до 500 рублей, должностные лица – от 500 до 1000 рублей, юридические лица – от 1000 до 5000 рублей. В случае не устранения причин и условий, приведших к совершению правонарушения и указанных в постановлении, которая вынесла трудовая инспекция, размер штрафа составляет от 4000 до 5000 рублей (ст. 19.6 КоАП РФ) [1].

До 2015 года по ст. 5.27 КоАП РФ привлекали за любое нарушение в области охраны труда, то с 1 января 2015 года ответственность за нарушение трудового законодательства была дифференцирована в зависимости от



состава правонарушения. В частности, сейчас ст. 5.27 КоАП РФ устанавливает ответственность за нарушение трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, а новая ст. 5.27.1 – за нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах РФ. Также теперь существует несколько составов правонарушений [1, с. 410].

Новой редакцией ст. 5.27 КоАП РФ установлено несколько составов правонарушений. Фактическое допущение к работе лицом, не уполномоченным на это работодателем, если работодатель или его уполномоченный на это представитель отказывается признать отношения, возникшие между лицом, фактически допущенным к работе, и данным работодателем, трудовыми (не заключает с лицом, фактически допущенным к работе, трудовой договор) (ч. 2). Сразу отметим, что данный состав правонарушения корреспондирует с обязанностью работодателя признать трудовые отношения, если работник был допущен к работе без заключения трудового договора, а также с последствиями фактического допущения к работе не уполномоченным на это лицом. Такие последствия были установлены новой ст. 67.1 ТК РФ, которая была введена в Трудовой кодекс этим же Законом № 421-ФЗ.

Уклонение от оформления или ненадлежащее оформление трудового договора либо заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем (ч. 3). За такие нарушения на должностное лицо может быть наложен административный штраф от 10 000 до 20 000 руб., а на юридическое лицо – от 50 000 до 100 000 руб.

За совершение повторных правонарушений, предусмотренных ч. 2 или 3 ст. 5.27 КоАП РФ, должностные лица подлежат дисквалификации на срок от одного года до трех лет, а на юридических лиц налагается штраф от 100 000 до 200 000 руб.

Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, если иное не предусмотрено ч. 2 и 3 ст. 5.27 и ст. 5.27.1 КоАП РФ (ч. 1 ст. 5.27). То есть за остальные нарушения, помимо перечисленных выше, а также установленных ст. 5.27.1, должностному лицу может быть вынесено предупреждение или наложен штраф от 1 000 до 5 000 руб., а юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму от 30 000 до 50 000 руб. [2, с. 189].

Ранее в ст. 5.27 КоАП РФ такой вид наказания, как предупреждение, не предусматривался. Предупреждение – это мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица, которое выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда

или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ст. 3.4 КоАП РФ).

За повторные нарушения, предусмотренные ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ, должностные лица подвергаются штрафу в размере от 10 000 до 20 000 руб., а юридические лица – в размере от 50 000 до 70 000 руб.

Соблюдение норм трудового законодательства руководителем отдела кадров во многом облегчает работу как самого учреждения, так и руководителя учреждения, ведь если к ответственности будет привлечено должностное лицо – начальник отдела кадров – это не гарантирует, что одновременно не будут применены санкции к самому учреждению и руководителю.

Однако подлежит административной ответственности лицо, лица только за те правонарушения (действия), в отношении которых установлена его вина.

#### **Использованные источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : текст с изм. и доп. на 1 октября 2016 г. – М.: Издательство «ЭКСМО». – 2016. – 768с.
2. Трудовое прав России: учебник для бакалавров / отв. ред. Ю. П. Орловский. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 854 с.
3. Лютова, Н.Л. Международные трудовые стандарты и российское трудовое право: перспективы координации: монография / под ред. С. Ю. Головиной, Н. Л. Лютова. – М.: Издательство «Норма», 2016. - 256 с.

**Шипилова И.В.**

*студент 2 курса*

*направление магистерской программы «Правовое обеспечение  
государственной и муниципальной службы»*

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при президенте Российской Федерации (РАНХиГС)*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ПОЛНОМОЧИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Статья посвящена исследованию проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, разграничения полномочий между государственными органами и муниципальными органами по вопросам ведения ЖКХ, а также содержит предложения по мерам совершенствования сферы ЖКХ в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *реформирование ЖКХ, местное самоуправление,*

В соответствии со статьей 40 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на жилище. В настоящее время политика любого правового государства должна быть направлена на обеспечение соблюдения права граждан на жилье. Такая политика, как правило, выражена в конкретных действиях специально созданных государственных органов, в чью компетенцию входит контроль за исполнением жилищного законодательства, использованием и сохранностью жилищного фонда, соответствием жилых помещений установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства; обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, приобретающих жилые помещения и пользующихся ими на законных основаниях, потребителей коммунальных услуг, а также услуг, касающихся обслуживания жилищного фонда.

В общем процессе формирования экономики России проблема реформы ЖКХ занимает особое место. Во-первых, это одна из крупнейших отраслей народного хозяйства, во-вторых, эта отрасль наиболее социально значима. Если ошибки в проведении реформы, к примеру, угольной отрасли, скажутся не напрямую, а опосредованно и через некоторый промежуток времени, то любая ошибка в реформе ЖКХ вызовет мгновенную негативную реакцию вплоть до социального взрыва, чреватого отставкой правительства и дестабилизацией политической обстановки.<sup>47</sup>

Кроме того, как отмечают многие исследователи, в настоящее время состояние жилищно-коммунального хозяйства характеризуется низкой привлекательностью для инвесторов. Завершение реформирования ЖКХ должно обеспечить проведение его модернизации, формирования реальных собственников помещений, принимающих решение по управлению и эксплуатации общего имущества многоквартирных домов и прироста потенциала создания эффективных форм управления.

Все методы государственного регулирования в жилищно-коммунальной сфере направлены на повышение устойчивости функционирования, увеличение масштабов и темпов проведения капитального ремонта, на модернизацию инженерной инфраструктуры, на ликвидацию аварийного жилья. Важнейшим показателем этого процесса является снижение количества коммунальных аварий. За этой динамикой стоят инвестиции в капитальный ремонт домов и модернизацию инженерной инфраструктуры ЖКХ, усилия по переселению граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда. Показательно, что в тех регионах, где реформа ЖКХ идет эффективно аварийные и чрезвычайные ситуации вообще отсутствуют. Вся деятельность институтов, представленных

---

<sup>47</sup> Глазунов, С.Н. Жилищный вопрос в России. Проблемы и перспективы. – М.: Дело, 2006. – 176 с.

властными структурами на разных уровнях, направлена на достижение максимального эффекта функционирования всей институциональной системы.<sup>48</sup>

*По мнению М.Н. Кондратьевой* степень развития и объем деятельности коммунального хозяйства непосредственно влияют на уровень благосостояния населения, бытовые условия его жизни, санитарно-гигиенические условия и чистоту водного и воздушного бассейнов, а также на уровень производительности труда.<sup>49</sup>

К организации жилищно-коммунального хозяйства относят: предприятия, учреждения и организации вне зависимости от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной подчиненности, оказывающие жилищно-коммунальные услуги соответствующим категориям потребителей.<sup>50</sup>

ЖКХ обуславливает своеобразие деятельности, которая чрезвычайно многогранна - это эксплуатация жилищ, теплоэнергетика, газовое и гостиничное хозяйство, городское освещение, транспорт, банно-прачечное, гражданское и оздоровительное обслуживание, комплексное благоустройство и санитарная очистка поселений, озеленение, промышленное производство цветов, монтаж, капитальный ремонт и эксплуатация лифтового хозяйства, техническая инвентаризация основных фондов, ремонтно-строительное производство, промышленность, капитальное строительство, проектные, конструкторско-технологические и научно-исследовательские работы, подготовка и переподготовка кадров, производственно-технологическая комплектация, аварийная (инженерного оборудования), справочно-информационная, инспекционная и другие службы.

В свою очередь указанные виды деятельности не только имеют сугубо технический (производственный) характер, но и правовой, поскольку строго регламентированы нормативными правовыми актами.

Поскольку отличительной особенностью местного самоуправления является его социальная направленность, то его основными целями становятся обеспечение эффективного управления в местах совместного проживания людей, создание условий, необходимых для жизнедеятельности населения муниципального образования.

Общепризнано, что становление самоуправления в качестве самостоятельного субъекта публично-властных отношений предполагает решение отдельных задач, таких как обеспечение демократичности процесса организации управленческой деятельности, качества осуществления собственной компетенции, участия местного самоуправления в решении общегосударственных вопросов либо путем наделения органов местного

---

<sup>48</sup>Руководство по созданию Товарищества собственников жилья. – СПб, 2006.

<sup>49</sup>Кондратьева М.Н. Методологические основы управления жилищно-коммунальным хозяйством в условиях реформы местного самоуправления: Дис. д.э.н.- Нижний Новгород., 2009.- 407 с.

<sup>50</sup>Авдеев В.В. Почему пробуксовывает реформирование в ЖК сфере? / В.В. Авдеев // -1996.-№3.-5 с.

самоуправления отдельными государственными полномочиями.

Вместе с тем не только при условии решения поставленных задач возможно формирование системы взаимодействия и сотрудничества всех институтов публичной власти, но при организации решения вопросов быта населения, которое в настоящее время ставит эту задачу на разрешение перед государством как первоочередную.

Так к числу к числу дублирующихся вопросов относятся как организацию деятельность отрасли ЖКХ, так и создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания; создание условий для организации досуга и обеспечения услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в поселении и т.п.<sup>51</sup>

#### **Использованные источники:**

1. Глазунов, С.Н. Жилищный вопрос в России. Проблемы и перспективы. – М.: Дело, 2006. – 176 с.
2. Руководство по созданию Товарищества собственников жилья. – СПб, 2006.
3. Кондратьева М.Н. Методологические основы управления жилищно-коммунальным хозяйством в условиях реформы местного самоуправления: Дис. д.э.н.- Нижний Новгород., 2009.- 407 с.
4. Авдеев В.В. Почему пробуксовывает реформирование в ЖК сфере? / В.В. Авдеев //-1996.-№3.-5
5. Стукалов А.В. Правовые аспекты полномочия органов местного самоуправления в сфере ЖКХ и особенности их реализации / /NB: Административное право и практика администрирования. — 2012. - № 1. - с.24-83.

---

<sup>51</sup> Стукалов А.В. Правовые аспекты полномочия органов местного самоуправления в сфере ЖКХ и особенности их реализации / /NB: Административное право и практика администрирования. — 2012. - № 1. - с.24-83



# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Александрова Н.Р., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедры экономики, организации и управления на предприятии  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА  
Россия, г. Ульяновск*

## **ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

*Представлена оценка привлекательности поставщиков товарно-материальных ценностей на примере сельскохозяйственной организации.*

*Ключевые слова: поставщики, подрядчики, оценка привлекательности, методика оценки.*

*Aleksandrova N.R., candidate of economic Sciences, senior lecturer,  
Department of Economics, organization and management at the enterprise  
Ulyanovsk state agricultural Academy,  
Russia, Ulyanovsk*

## **THE SELECTION OF SUPPLIERS OF INVENTORY BASED ON AN ASSESSMENT OF THEIR ATTRACTIVENESS**

*The assessment of attractiveness of suppliers of inventory on the example of the agricultural organization.*

*Key words: suppliers, contractors, assessment appeal, assessment methodology.*

Устойчивость хозяйственных связей с поставщиками является необходимым условием обеспечения непрерывного производства, особенно остро это проявляется при наступлении неожиданных рисков, необходимости внесения коррективов в существующую технологию или смене направлений бизнеса. В случае, когда количество поставщиков значительно и не представляется возможным оценить уровень риска в отношении с каждым, всех поставщиков необходимо ранжировать по степени значимости для предприятия для того, чтобы в дальнейшем отслеживать риски в отношениях с ними.

Анализ привлекательности поставщиков для предприятия, предложенный Т.С. Изновой, состоит из двух укрупненных задач – оценка деятельности поставщика, которая необходима для идентификации эффекта от сотрудничества с данным поставщиком, а также анализ транзакций с рассматриваемым поставщиком, в котором можно выделить: анализ исполнения контрактных обязательств, дополнительных требований со стороны клиента, а также перспективы сотрудничества [1]. Алгоритм оценки представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Анализ привлекательности поставщиков

В рамках оценки деятельности поставщиков выделены основные области для оценки привлекательности поставщика без учета исполнения конкретных контрактов: продукт, условия производства и соблюдения безопасности наличие ресурсов для сотрудничества, система отношений с другими контрагентами (табл. 1).

Анализ исполнения контрактных обязательств служит основной информационной базой в понимании того, насколько поставщик может способствовать устойчивому развитию предприятия и стать стратегическим партнером.

Анализ исполнения дополнительных требований, не предусмотренных контрактом, позволяет оценить лояльность поставщика и заинтересованность в сотрудничестве.

Таблица 1 – Предлагаемая методика оценки деятельности поставщиков

| Область оценки | Показатель                      | Балл | Удельный вес показателя | Раскрываемые показатели в отчетности                     |
|----------------|---------------------------------|------|-------------------------|----------------------------------------------------------|
| Продукт        | Уровень цены среди аналогов     |      | 0,3                     | Конкурентные преимущества по цене                        |
|                | Уровень качества среди аналогов |      | 0,3                     | Характеристика производимых продуктов                    |
|                | Уникальность продукта           |      | 0,3                     | Существование прямых субститутов                         |
|                | Страна производства             |      | 0,1                     | Географические характеристики производственных мощностей |

|                                                         |                                                                                  |  |     |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | продукта                                                                         |  |     |                                                                                                                                                                          |
| Условия<br>производства и<br>соблюдения<br>безопасности | Энергетическое<br>потребление и<br>влияние на климат                             |  | 0,3 | Проведение энергетического<br>аудита, исследование путей<br>получения возобновляемой<br>энергии                                                                          |
|                                                         | Эффективность<br>использования и<br>переработки<br>материалов                    |  | 0,2 | Показатели общего объема<br>твердых отходов, а также забора<br>воды                                                                                                      |
|                                                         | Практика<br>отслеживания<br>источников<br>происхождения<br>сырья                 |  | 0,2 | Система оценки и менеджмента                                                                                                                                             |
|                                                         | Практика<br>трудоустройства и<br>влияние на<br>общество                          |  | 0,3 | Соблюдение прав сотрудников,<br>использование труда<br>несовершеннолетних,<br>использование труда по<br>принуждению, часы работы,<br>зарплата и бонусы                   |
| Наличие<br>ресурсов для<br>сотрудничества               | Оценка<br>достаточности<br>производственных<br>мощностей                         |  | 0,3 | Показатели оснащенности<br>основными фондами,<br>оснащенность производственной<br>площадью, необходимой<br>инфраструктурой                                               |
|                                                         | Оценка<br>достаточности и<br>квалифицированности<br>трудовых<br>ресурсов         |  | 0,3 | Общее количество сотрудников,<br>профильная структура персонала,<br>возрастная структура, общая<br>квалификация сотрудников,<br>наличие отдельных редких<br>специалистов |
|                                                         | Оценка<br>достаточности<br>нематериальных<br>ресурсов<br>(лицензий,<br>патентов) |  | 0,2 | Права собственности, лицензии,<br>патенты, возможность проведения<br>сертификации товара                                                                                 |
|                                                         | Оценка сбытовой<br>сети поставщика                                               |  | 0,2 | Общий оборот поставщика,<br>диверсификация путей поставок,<br>наличие филиалов,<br>представительств (степень их<br>авторизованности)                                     |
| Система<br>отношений с<br>другими<br>контрагентами      | С другими<br>клиентами                                                           |  | 0,6 | Наличие в структуре заказчиков<br>глобальных клиентов, наличие<br>прямых конкурентов компании,<br>динамика заказов по основным<br>клиентам                               |
|                                                         | С поставщиками                                                                   |  | 0,3 | Выявленные случаи наличия<br>недобросовестных поставщиков,<br>предпринятые меры                                                                                          |

|  |                |  |     |                                         |
|--|----------------|--|-----|-----------------------------------------|
|  | С конкурентами |  | 0,1 | Ценовые войны, судебные разбирательства |
|--|----------------|--|-----|-----------------------------------------|

Также в модель анализа привлекательности поставщика необходимо включить перспективы сотрудничества, поскольку поставщик может исполнить контракт не лучшим образом, в силу определенных обстоятельств, при этом, должен быть инструмент, позволяющий включить в модель перспективы, если они существуют.

Для цели проведения оценки поставщиков по исполнению контрактных обязательств предложены следующие критерии для анализа: предмет контракта; условия поставки; цена, заявленная в контракте; срок поставки и объем; качество упаковки, маркировки и транспортировки; гарантия качества; удовлетворение претензий; инструктирование по мерам хранения и применения; непреодолимые обстоятельства; лицензии и разрешения; соблюдение конфиденциальности (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ исполнения контрактных обязательств поставщиком

| Область оценки                                  | Показатель                                                                                                 | Удельный вес показателя | Балл |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|
| Предмет контракта                               | Соответствие заявленных показателей качества фактическим                                                   |                         |      |
|                                                 | Свобода товара от прав и претензий третьих лиц                                                             |                         |      |
| Условия поставки                                | Соблюдение условий передачи товара                                                                         |                         |      |
| Цена, заявленная в контракте                    | Отсутствие дополнительных требований со стороны поставщика по покрытию дополнительных издержек             |                         |      |
| Срок поставки и объем                           | Соответствие сроков контрактным обязательствам при соответствии объемам товара                             |                         |      |
| Качество упаковки, маркировки и транспортировки | Выдерживает ли упаковка заявленный диапазон температур, методы транспортировки и перегрузки                |                         |      |
| Гарантия качества                               | Соответствие товара по качественным характеристикам, сроку и методам эксплуатации, параметрам безопасности |                         |      |
| Удовлетворение претензий                        | Организация процедур устранения нарушений (замена, допоставка, возмещение убытков)                         |                         |      |
| Инструктирование по мерам хранения и применения | Издержки, понесенные заказчиком в результате недостаточного инструктирования со стороны продавца           |                         |      |
| Непреодолимая сила                              | Соблюдение норм и сроков информирования, предоставление доказательств, предпринятые меры                   |                         |      |

|                               |                                                                                                                             |  |  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                               | Срок устранения последствий и исполнение контрактных обязательств                                                           |  |  |
| Лицензии и разрешения         | Наличие у поставщика необходимых лицензий, свидетельств и разрешений для осуществления сделки                               |  |  |
| Соблюдение конфиденциальности | Случаи использования внутренней информации за рамками обычной деятельности без разрешения клиента, о которых стало известно |  |  |

Оценка исполнения дополнительных требований поставщиком и перспектив сотрудничества включает следующие области: гибкость при заключении контракта; исполнение дополнительных требований; стратегические перспективы; коммерческие условия; нематериальные преимущества (табл. 3).

Таблица 3 – Оценка исполнения дополнительных требований и перспектив сотрудничества

| Область оценки                       | Показатель                                                                                                                         | Балл | Удельный вес показателя |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| Гибкость при заключении контракта    | Уровень скидки или снижения, предоставленный по сравнению с предшествующими контрактами                                            |      |                         |
|                                      | Соблюдение сроков предоставления информации                                                                                        |      |                         |
|                                      | Включение дополнительных требований и условий в контракт, ущемляющих интересы поставщика                                           |      |                         |
| Исполнение дополнительных требований | Исполнение дополнительных требований, возникающих в процессе закупки, транспортировки и эксплуатации товара                        |      |                         |
| Стратегические перспективы           | Наличие ресурсов для внедрения новых технологий, увеличения производственных мощностей, возможности расширения территории поставок |      |                         |
| Коммерческие условия                 | Возможность скидок, рассрочки, коммерческого кредита                                                                               |      |                         |
| Нематериальные преимущества          | Эксклюзивность права поставок, возможность использования и приобретения патентных разработок                                       |      |                         |

Апробацию предлагаемой методики выбора поставщиков проведем на примере типичного сельскохозяйственного предприятия Ульяновской области – ООО «Зерновая компания «Поволжье», занимающегося производством зерна и маслосемян подсолнечника.

Основными поставщиками ООО «Зерновая компания «Поволжье» являются предприятия по продаже, гарантийному и постгарантийному обслуживанию сельскохозяйственной техники; производители средств



защиты растений и минеральных удобрений; семеноводческие предприятия; организации, оказывающие услуги в сфере ремонта сельскохозяйственной техники, грузоперевозок, поставки нефтепродуктов, электроэнергии и др. (табл. 4).

Таблица 4 – Основные поставщики и подрядчики ООО «Зерновая компания «Поволжье»

| Наименование организации                        | Информация о поставщике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Симбирский Трактор» (г. Ульяновск)         | Официальный дилер ОАО «Петербургский тракторный завод» (тракторы «Кировец»), ОАО «Харьковский тракторный завод им. Орджоникидзе» (тракторы ХТЗ), РУП «Минский тракторный завод» (тракторы МТЗ «Беларус»), ООО «Самэ Дойц-Фар Россия» (тракторы Deutz-Fahr). Продажа тракторов для всех видов сельскохозяйственных работ, гарантийное и постгарантийное обслуживание техники.                                              |
| Компания «МАСТ» (ЗАО «Агроснаб») (г. Ульяновск) | Официальный дилер производителей оборудования для сельского хозяйства: Джон Дир, Лемкен, Джей Си Би, Кроне, Амазоне, Роба, Брандт, Плогер, Бергманн. Продажа оборудования для сельского хозяйства, гарантийное и постгарантийное обслуживание техники, продажа запчастей                                                                                                                                                  |
| ООО «Уником» (г. Ульяновск)                     | Официальный дилер МТЗ, КАМАЗ, МАЗ, Унибокс, Сипма Ру, Ярославич, Червона Зирка, Ростсельмаш по запасным частям и др. Сервисные услуги, связанные с приобретением и обслуживанием сельскохозяйственной техники и запасных частей.                                                                                                                                                                                          |
| ООО «Агроснабторг сервис» (г. Ульяновск)        | Официальный представитель компании Ростсельмаш в Ульяновской области (комбайны КЗ «Ростсельмаш» (всех модификаций) сеялки (СЗ-3,6 СЗП-3,6 СЗ-5,4 УПС-8 УПС-12 СС-6,0 и др.), разбрасыватели минеральных удобрений, культиваторы, плуги, косилки, грабли, трактора МТЗ, ХТЗ, шлейф техники для возделывания картофеля). Предпродажная подготовка техники, гарантийное обслуживание и постгарантийное обслуживание техники. |
| ООО «Примус» (г. Москва)                        | Продажа средств защиты растений: инсектициды (препараты от вредителей), гербициды (препараты от сорняков), фунгициды (препараты от болезней растений), протравители семян, стимуляторы роста растений и прочие пестициды. Официальный дилер производителей семян Манул, Гавриш, Семко Юниор, Вежо (Бейо).                                                                                                                 |
| ООО «Сингента» (г. Ульяновск)                   | Лидер мирового масштаба в области производства средств защиты растений и семеноводства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ЗАО «Фирма «Август» (г. Ульяновск)              | Один из лидеров российского рынка химических средств защиты растений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОАО «АгроХимПоволжье» (г. Волгоград)            | Поставщик широкого спектра средств защиты растений отечественных и зарубежных производителей, семян подсолнечника и кукурузы.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ФГБНУ Ульяновский НИИ сельского хозяйства       | Поставщик семян яровых, зернобобовых и крупяных культур. Селекция и семеноводство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Россельхозакадемии                        |                                                                                                                                                                                                          |
| ООО «Новые семена» (г. Уфа)               | Официальный дилер в России семеноводческого концерна Seminis (группа компаний Monsanto).                                                                                                                 |
| ООО «НеваАгро» (г. Москва)                | Широкий ассортимент семян сельскохозяйственных культур                                                                                                                                                   |
| ООО «ХимТрейд» (г. Кирово-Чепецк)         | Ведущий трейдер отечественных производителей минеральных удобрений в РФ. Предлагает весь спектр минеральных удобрений по ценам заводов-производителей, с доставкой.                                      |
| ООО «Компания АгроВест» (г. Уфа)          | Специализируется в области оптовых поставок минеральных удобрений и гербицидов.                                                                                                                          |
| ООО «АгроПлюс» (г. Краснодар)             | Удобрения оптом и в розницу для питания растений открытого и защищенного грунта, оригинальные стимуляторы, современные технологии минерального питания для фертигации – питания через капельные системы. |
| ООО «СамараХимТрейд» (г. Самара)          | Поставка химической продукции и минеральных удобрений оптом (включая поставки карбамида, поставки аммиачной селитры).                                                                                    |
| ООО «Полимерные материалы» (г. Краснодар) | Ветрозащитные стены для конструкций, пленка для закрытия силосных и сенажных ям, траншей и курганов.                                                                                                     |
| ОАО «Ростелеком»                          | Услуги междугородной и международной электрической связи                                                                                                                                                 |
| ООО «Процессинг-Сервис» (г. Ульяновск)    | Поставщик дизельного топлива и нефтепродуктов                                                                                                                                                            |
| ООО «Ульяновсктранс нефтепродукт»         | Поставщик дизельного топлива и нефтепродуктов                                                                                                                                                            |
| ООО «Транспроект+» (г. Ульяновск)         | Услуги по грузоперевозкам                                                                                                                                                                                |
| ОАО «Ульяновскэнерго»                     | Поставщик электроэнергии                                                                                                                                                                                 |

Основными поставщиками предприятия, на долю которых приходится наибольшая сумма платежей за производственные ресурсы, являются ООО «Ульяновсктранс нефтепродукт» (15,6 %), ООО «Примус» (9,8 %), ЗАО «Фирма «Август» (8,4 %), ООО «СамараХимТрейд» (6,8 %), ООО «Сингента» (6,2 %). Доля остальных поставщиков и подрядчиков составляет менее 5% платежей (рис. 2).

Оценим поставщиков химических средств защиты растений – ООО «Примус», ООО «Сингента», ЗАО «Фирма «Август», ОАО «АгроХимПоволжье», ООО «СамараХимТрейд» (табл. 5).

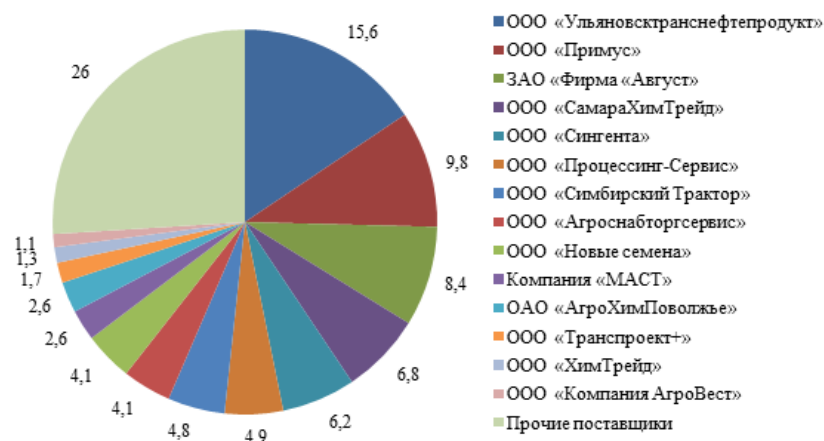


Рисунок 2 – Доля поставщиков и подрядчиков в общей сумме платежей за производственные ресурсы ООО «Зерновая компания «Поволжье»

Таблица 5 – Оценка поставщиков ООО «Зерновая компания «Поволжье»

| Показатели                                           | Удельный вес | ООО «Примус» | ООО «Сингента» | ЗАО «Фирма «Август» | ОАО «АгроХимПоволжье» | ООО «СамараХимТрейд» |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| <i>Оценка деятельности поставщиков</i>               |              |              |                |                     |                       |                      |
| 1. Продукт                                           |              |              |                |                     |                       |                      |
| Уровень цены среди аналогов                          | 0,3          | 4            | 3              | 4                   | 5                     | 5                    |
| Уровень качества среди аналогов                      | 0,3          | 5            | 5              | 4                   | 4                     | 4                    |
| Уникальность продукта                                | 0,3          | 3            | 5              | 5                   | 5                     | 4                    |
| Страна производства продукта                         | 0,1          | 3            | 5              | 3                   | 5                     | 3                    |
| 2. Условия производства и соблюдения безопасности    |              |              |                |                     |                       |                      |
| Энергетическое потребление и влияние на климат       | 0,3          | 2            | 2              | 2                   | 2                     | 2                    |
| Эффективность использования и переработки материалов | 0,2          | 2            | 2              | 2                   | 2                     | 2                    |
| Практика отслеживания источников происхождения сырья | 0,2          | 3            | 4              | 4                   | 3                     | 3                    |
| Практика трудового найма и влияние на общество       | 0,3          | 3            | 4              | 4                   | 3                     | 3                    |
| 3. Наличие ресурсов для сотрудничества               |              |              |                |                     |                       |                      |
| Оценка достаточности производственных мощностей      | 0,3          | 3            | 5              | 5                   | 4                     | 3                    |

|                                                                         |     |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|------|------|
| Оценка достаточности и квалифицированности трудовых ресурсов            | 0,3 | 3    | 5    | 5    | 4    | 3    |
| Оценка достаточности нематериальных ресурсов (лицензий, патентов)       | 0,2 | 2    | 5    | 5    | 3    | 3    |
| Оценка сбытовой сети поставщика                                         | 0,2 | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    |
| 4. Система отношений с другими контрагентами                            |     |      |      |      |      |      |
| С другими клиентами                                                     | 0,6 | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    |
| С поставщиками                                                          | 0,3 | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    |
| С конкурентами                                                          | 0,1 | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    |
| Оценка исполнения контрактных обязательств                              |     |      |      |      |      |      |
| Предмет контракта                                                       | 1   | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    |
| Условия поставки                                                        | 1   | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    |
| Цена, заявленная в контракте                                            | 1   | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    |
| Срок поставки и объем                                                   | 1   | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    |
| Качество упаковки, маркировки и транспортировки                         | 1   | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    |
| Гарантия качества                                                       | 1   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| Удовлетворение претензий                                                | 1   | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    |
| Инструктирование по мерам хранения и применения                         | 1   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Непреодолимая сила                                                      | 1   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Лицензии и разрешения                                                   | 1   | 2    | 5    | 5    | 3    | 3    |
| Соблюдение конфиденциальности                                           | 1   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Оценка исполнения дополнительных требований и перспектив сотрудничества |     |      |      |      |      |      |
| Гибкость при заключении контракта                                       | 1   | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    |
| Исполнение дополнительных требований                                    | 1   | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    |
| Стратегические перспективы                                              | 1   | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    |
| Коммерческие условия                                                    | 1   | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    |
| Нематериальные преимущества                                             | 1   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| Итого сумма баллов с учетом удельного веса критерия                     |     | 72,7 | 83,2 | 85,6 | 85,8 | 82,7 |

В результате проведения анализа поставщиков ООО «Зерновая компания «Поволжье» по предлагаемой методике ЗАО «Фирма «Август» и ОАО «АгроХимПоволжье» набрали высшие баллы – 85,6 и 85,8. Данные поставщики являются постоянными партнерами предприятия, со

значительным удельным весом поставок, четким исполнением контрактных обязательств и наличием перспектив сотрудничества. ООО «Примус» получило наименьшую оценку (72,7 балла) вследствие менее привлекательных перспектив сотрудничества.

Таким образом, использование предлагаемой методики оценки выбора контрагентов будет способствовать повышению эффективности взаимоотношений с поставщиками.

#### **Использованные источники:**

1. Изнова, Т.С. Аналитическое обеспечение управления репутационными рисками публичных компаний: автореферат на соискание ученой степени кандидат экономических наук / Т.С. Изнова. – М., 2015. – 27 с.

*Барахтенко Н.С.  
магистрант 2 курса  
кафедра «Экономика труда и управления персоналом»  
Байкальский государственный университет  
Россия, г. Иркутск*

### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА**

**Аннотация.** Система оценки персонала выполняет несколько важных задач для компании: отбор при найме, ротация, материальное и моральное стимулирование, обучение и развитие персонала, формирование кадрового резерва. В современных условиях проблема оценки персонала становится актуальной, так как человеческий ресурс играет все более важную роль в конкурентоспособности компании на рынке. При формировании системы оценки персонала в компании необходимо учитывать недостатки и преимущества каждого из методов, для создания действительно эффективного процесса оценки, который будет давать результат.

**Ключевые слова:** оценка персонала; аттестация; эффективная оценка персонала; методы оценки персонала.

### **MODERN METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT ANALYSIS**

**Abstract.** Personnel assessment system fulfils several important problems for the company: hiring selection, rotation, material and moral motivation, staff training and development, personnel reserve formation. As human resource plays more and more important role in company competitiveness at the market, personnel assessment problem becomes actual in current conditions. To create an effective system of personnel evaluation and assessment process, that is going to produce a result, advantages and disadvantages of each method are to be considered.

**Keywords.** personnel assessment, validation, effective personnel assessment, personnel assessment methods.

Процесс оценки персонала зависит от различных факторов, и в каждой компании он уникален, это прежде всего обусловлено стадией развития



компании, стратегией и политикой системы управления персоналом, стилем управления, организационной и корпоративной культурой. Какой выбрать метод и инструмент для выявления личностных и поведенческих качеств, выявить потребность в обучении и развитии, объективно оценить вклад каждого сотрудника, одна из важных задач, которую необходимо решить для создания эффективной системы оценки персонала в организации.

Довольно значительное число систем оценки персонала разработано и внедрено в отечественных и иностранных компаниях. В Российской практике по-прежнему широко используется аттестация, как один из основных методов оценки. Зачастую происходит подмена понятий *оценка персонала* и *аттестация*, это связано с тем, что в русскоязычной литературе нет научной классификации способов оценки. Тогда как на самом деле аттестация, является одним из методов оценки сотрудников. Рассматривая зарубежный опыт оценки персонала, можно сделать вывод, что это понятие гораздо шире, так как методов и систем оценки применяется достаточно много.

Для анализа методов оценки можно выделить самые популярные, которые используются в российских компаниях на сегодняшний день: *ассесмент-центр, управление по целям, управление результативностью, метод "360 градусов"; аттестация.*

*Ассесмент-центр* – (*центр оценки персонала*) на сегодняшний день один из известных и часто используемых методов оценки работников. Его основная задача, выявить компетенции, которые необходимы для выполнения задач. Этот метод включает в себя несколько методик: тесты, интервью, кейсы, разработанные специально под данный набор компетенций. Целью проведения центра оценки чаще всего является отбор кандидатов для зачисления в кадровый резерв, либо оценка текущего менеджмента. Ряд компаний активно используют этот метод для оценки внешних кандидатов и на входящие позиции, особенно в сфере продаж. Содержание центра оценки будет зависеть от цели и аудитории. Многие консалтинговые компании этот метод в современной практике предлагают, как услугу.

*Управление по целям (УПЦ)* – Management by objectives (MBO). Этот процесс включает в себя: совместную постановку руководителем и подчиненным список задач; оценку результатов выполнения по истечению срока, как правило, это какой-то отчетный период, который привязан к финансовому году. Эта система позволяет охватить весь персонал, от рядового сотрудника, до топ-менеджера. Процесс постановки задач реализуется двумя способами: первый - когда руководитель и работник самостоятельно формируют список задач, как количественных, так и качественных, а затем на встрече его согласовывают; второй- руководитель инициирует задачи, подчиненный озвучивает свое мнение, и задачи корректируются. Рекомендуется первый способ используется при работе с более опытным сотрудником.

*Управление результативностью (УР)* – Performance Management (PM).

Основным отличием этого процесса от предыдущего, является то, что оценивается не только результат деятельности, но и развитие определенных компетенций, необходимых для достижения целей. Для этого в компании формируется список необходимых компетенций, которые соответствуют должности. Сам процесс оценки основан на постоянном сотрудничестве руководителя и подчинённого, обратная связь дается системно, оценивают не только результат, но и те компетенции, которые сотрудник применил при выполнении задач. Постановка задач и подведение итогов проходит раз в год. Внутри года, как правило, один раз в квартал проходят промежуточные встречи, где работник и руководитель корректируют и формируют план действий на будущий период. На итоговом интервью происходит оценка достижения задач, выявляются области развития, и в результате составляется план развития сотрудника на будущий период. Этот метод помогает сформировать внутренний кадровый резерв и он является более объективным как для руководителя, так для подчиненного. И может использоваться так же для всех сотрудников организации.

*Метод «360 градусов»* - целью этого метода является оценка компетенций работающих сотрудников для выявления областей развития персонала и определения потребностей в обучении. Метод «360 градусов» основан на субъективной оценке разных людей, в результате этого, руководство и сотрудник получает объективную обратную связь. Процесс организован следующим образом: формируется ряд вопросов для анкетирования, далее на вопросы отвечают все участники. Особенность метода заключается в том, что сотрудника оценивают четыре группы людей: руководитель, подчиненные, коллеги, клиенты или партнеры, а также он сам себе дает самооценку. Этот метод дает возможность увидеть сотрудника себя со стороны, оценить восприятие на разных уровнях организации и увидеть свои сильные стороны и области развития, в результате чего сформировать эффективный план развития. При анализе результатов стоит обратить внимание на зоны завышенной самооценки по сравнению с оценкой окружающих; зоны заниженной самооценки по сравнению с оценкой окружающих; зоны высокой и низкой оценки; различия в оценки одних и тех же компетенций у разных уровней оценивающих.

Этот метод достаточно сложный в организации и проведении. Чаще всего компании используют автоматизированную версию, что значительно облегчает задачу проведения и подсчёта результатов. Основная сложность заключается в том, чтобы правильно сформировать вопросы и варианты ответов для исследования. Однако на практике иногда этот метод применяют фрагментарно, используя только оценку руководителя и коллег, либо руководителя и клиентов и самооценку.

Необходимо отметить, что важным условием при проведении данной оценки является анонимность коллег, подчиненных и клиентов. Так как высока вероятность того, что оценка будет не обоснована или сознательно

искажена, в случае, если сотрудники побоятся ответных действий со стороны руководства. Так же очень важно выбирать участников процесса. К оценке допускать сотрудников, которые действительно взаимодействуют с оцениваемым и проработали с ним в команде не менее года. Соответственно результаты этой оценки никак не должны влиять на материальное вознаграждение, и не быть препятствием для дальнейшего карьерного развития. В целом, можно сказать, что метод 360 является промежуточным звеном в оценке персонала, инструментом для диагностики уровня компетенций всего персонала организации для составления общего плана развития человеческого ресурса компании.

*Аттестация* – основная задача этого метода, оценить сотрудника по двум критериям, соответствие навыков, знаний и умений для выполнения работы и тем задачам, которые он должен выполнять. По организации и наполнению этот метод очень похож на центр оценки персонала. Он включает в себя различные методики и проводится в разные временные сроки, в зависимости от целей аттестации. Но основное отличие в том, что этот процесс регламентирован ТК РФ. Соответственно организации активно используют этот метод как инструмент для достижения таких целей, как прекращение трудового договора, перевод, понижение или повышение. Зачастую процедура аттестации становится формальной, а не направленной на достижение целей развития персонала организации.

Обобщая различные методы оценки персонала необходимо понимать, что у каждого метода есть свои преимущества и недостатки. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1

| Метод оценки персонала | Краткое описание                                                                                                                                                                                                         | Преимущества                                                                                               | Недостатки                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ассесмент-центр        | Процесс направлен на выявление определенных компетенций, необходимых для выполнения поставленных задач, либо проекта. Можно применять для выявления управленческого потенциала. Может включать в себя несколько методик. | Формируется объективная оценка компетенций, возможность за короткий срок оценить большое количество людей. | Существенные затраты на проведение как временные, так и ресурсные; требуется профессиональная подготовка оценщиков. |

|                                                                 |                                                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление по целям (УПЦ) – Management by objectives (MBO)      | Основан на совместном взаимодействии между руководителем и подчиненным при постановке задачи их оценке по результатам.                     | Понимание сотрудником критериев успешной работы до начала выполнения работы; вероятность влиять на эти критерии.   | Субъективность при оценке со стороны руководителя.                                         |
| Управление по целям (УПЦ) – Management by objectives (MBO)      | Основан на совместном взаимодействии между руководителем и подчиненным при постановке задачи их оценке по результатам.                     | Понимание сотрудником критериев успешной работы до начала выполнения работы; вероятность влиять на эти критерии.   | Субъективность при оценке со стороны руководителя.                                         |
| Управление результативностью (УР) – Performance Management (PM) | Системная оценка как результатов труда, так и используемых компетенций.                                                                    | Объективность при оценке, возможность корректировать поведение, возможность влиять на результат в процессе работы. | Значительные затраты времени на подготовку и проведение.                                   |
| «360 градусов»                                                  | Организован таким образом, что позволяет получить оценку из разных источников: от руководителя, подчиненных, коллег, клиентов и партнеров. | Всесторонняя оценка; возможность получить объективную обратную связь. Способствует саморазвитию сотрудника.        | Требуется высокая степень конфиденциальности. Отсутствует оценка результатов деятельности. |

|            |                                                                                                                    |                                                                        |                                                                                   |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Аттестация | Оценивается формальное соответствие занимаемой должности согласно стандартам выполнения работ на данной должности. | Метод изучен и проработан, коллегиальность вынесения решения комиссий. | Требует больших трудовых и временных затрат; формален. Носит негативный характер. |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Для того, чтобы определить, какой метод выбрать для использования на практике необходимо учитывать те преимущества, которые можно получить в результате применения того, или иного метода, с учетом тех возможностей и ресурсов, как материальных, так и профессиональных, которыми обладает ваша организация.

Таким образом, различные методы оценки, решают одну общую важную задачу для компании – объективно, насколько это возможно, оценить качественный и количественный результат работы сотрудников и как следствие, принять эффективное и своевременное решение для достижения тактических и стратегических целей.

#### **Использованные источники:**

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.Ю8 Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: Учебное пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — М.: Издательство «Экзамен», 2005. — 207 с..
2. Корнюшин В. Ю. Оценка и аттестация персонала Издательство: МИЭМП, 2010 6 с.
3. <http://hr-portal.ru/>



*Гайфуллина М.М., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Экономика и управление на предприятии  
нефтяной и газовой промышленности»*

*Халиуллина Д.Р.  
магистрант 2 курса*

*Институт нефтегазового бизнеса  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Россия, г. Уфа*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье рассматриваются проблемы энергетической безопасностью предприятия. Выявлены элементы, которые включает в себя управление энергетической безопасностью предприятия. Уточнены функции управления энергетической безопасностью организации.*

*Ключевые слова: энергетическая безопасность, управление энергетической безопасностью, функции управления, предприятие.*

## **MANAGEMENT OF ENERGY SECURITY OF THE ENTITY**

*In article problems are considered by energy security of the entity. Elements which are included by management of energy security of the entity are revealed. Management functions of energy security of the organization are specified.*

*Keywords: energy security, management of energy security, management functions, entity.*

В современных условиях энергетическая безопасность предприятия является значимым элементом экономического потенциала предприятия. Для обеспечения энергетической безопасности предприятия необходима четко разработанная и эффективно функционирующая система управления энергетической безопасностью [1, 2].

Управление энергетической безопасностью предприятия состоит в идентификации, оценке, использовании энергетических ресурсов через реализацию следующих этапов: обнаружение потребностей в энергетических ресурсах, оценка стоимости, формирование и использование ресурсов, оценка эффективности использования энергетических ресурсов предприятия [3].

Основные принципы управления энергетической безопасностью предприятия следующие:

1) диверсифицированная структура энергетического баланса предприятия, т.е. отсутствие зависимости от какого-либо одного источника энергии;

2) учет экологической составляющей, т.е. энергетическая система предприятия не должна оказывать негативного воздействия на окружающую среду;

3) эффективное использование энергетических ресурсов, т.е.

обеспечение минимального количества потерь и отходов;

4) внедрение инновационных технологий, направленных на рациональное использование энергетических ресурсов;

5) повышение квалификации персонала предприятия в области энергоменеджмента, эффективного использования энергетических ресурсов [4, 5, 6, 7].

Выделяют 5 основных функций процесса управления энергетической безопасностью предприятия: планирование энергетической безопасности предприятия; организация; мотивация; контроль; координация.

Планирование сводится к составлению энергетических балансов.

Организация энергетической безопасности предприятия включает в себя организацию контрольно-измерительного хозяйства, внедрение обоснованных нормативов энергопотребления, организацию эффективной системы учета расходов энергоресурсов.

Мотивация персонала. Эффективная система управления энергетической безопасностью предприятия обеспечивается наличием заинтересованности персонала в эффективном энергопотреблении, в энергоэффективности предприятия в целом [8, 9, 10].

Контроль за энергетической безопасностью предприятия должен обеспечивать обратную связь между ожиданиями, определенными первоначальными планами управления энергетической безопасностью предприятия, а реальными значениями индикаторов энергетической безопасности. Заключительная цель контроля в обеспечении энергетической безопасности состоит в обслуживании функции планирования энергетической безопасности и обеспечения целей управления энергетической безопасностью.

Координация процесса управления энергетической безопасностью призвана обеспечивать согласованность во времени и пространстве действий органов управления энергетической безопасностью и должностных лиц, а также между системой энергетической безопасности в целом и внешней средой. Координация деятельности органов управления энергетической безопасности предназначена обеспечивать единство действий всех управленческих подразделений в целях эффективного воздействия на производственный процесс с позиции экономической, экологической и социальной эффективности.

Таким образом, управление энергетической безопасностью предприятия представляет собой процесс, учитывающий стратегию развития предприятия с учетом энергоэффективности, наличия определенных ресурсных возможностей, создание организационной структуры управления энергетической безопасностью с эффективными межорганизационными связями.

#### **Использованные источники:**

1. Макова М.М. Энергоэффективное развитие предприятия // Вестник

торгово-технологического института. 2011. №1(4). С. 104-111.

2. Макова М.М. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2012. №6 (110). С. 54-59.

3. Халиуллина Д.Р., Гайфуллина М.М. К вопросу об энергетической безопасности предприятия // Современные концепции развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 февраля 2016 г., г. Уфа). – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 139-141.

4. Макова М.М. Активизация инвестиционных процессов как основа устойчивого развития предприятия (на примере нефтяного комплекса) // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2012. №1. С. 77-83.

5. Маков В.М. Тенденции и перспективы инновационного развития российской экономики // Инновации и инвестиции. 2009. №4. С. 139-145.

6. Маков В.М. Анализ системы управления инновационной деятельностью предприятий нефтегазового комплекса // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №15. С. 13-22.

7. Маков В.М. Использование методов стратегического моделирования для отбора приоритетных направлений финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса // Транспортное дело России. 2009. №8. С. 173-176.

8. Гайфуллин А.Ю. Методический подход к оценке социальной устойчивости территориальных образований // Известия Уфимского научного центра РАН. 2016. №1. С. 104-109.

9. Гайфуллин А.Ю. Социальные технологии управления обществом: проблемы и перспективы / Проблемы функционирования и развития социально-экономических систем: сборник статей II Всеросс. науч.-практ. Интернет-конф. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2008. С. 52-56.

10. Гайфуллина М.М., Ибрагимова Н.В. Управление персоналом и интеллектуальной собственностью в инновационном малом и среднем бизнесе / Учеб.-метод. комплекс. - Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. – 385 с.

*Деллохов А.П.  
студент СВФУ  
ФЭИ группы БУ-13*

*Черова М.В., к.э.н.  
научный руководитель, доцент  
Россия, г. Якутск*

### **СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО РСР «ЯКУТСКИЙ ФОНДОВЫЙ ЦЕНТР»**

Как мы все знаем, что успех предприятий во многом зависит от качественного введения финансовыми и бухгалтерскими документами. Поэтому каждый руководитель должен строго проследить, чтобы отчеты в его

организации были всегда правильными и выполнялись в срок. Но к большому сожалению ошибки все равно допускаются. Поэтому надо пойти такому пути как автоматизировать систему документооборота, т.е. все финансовые и бухгалтерские операции выполнять по электронной форме.

ЭДО (электронный документооборот) – это совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства».[6]

Благодаря ЭДО, сократиться время на обработку документов, ускориться поиск документа, уменьшится финансовые затраты, будут контролироваться наличия всех необходимых документов и сократиться налоговые риски и штрафы, т.к. все документы будут грамотно обработаны, вовремя переданы в архив, проконтролированы и в любой момент могут быть найдены.

Открытое акционерное общество «Республиканский специализированный регистратор «Якутский Фондовый Центр» (ОАО РСР "ЯФЦ") является единственным независимым регистратором в Дальневосточном Федеральном округе, осуществляющий в качестве головной организации деятельность по ведению реестра владельцев именных ценных бумаг.[4]

В данное время предприятие имеет бумажную систему документооборота. Эта система имеет ряд минусов:

- Расходы на закупку бумаги - лишняя трата денег.
  - Архивы документов сокращают дефицитную и дорогую офисную площадь.
  - Поиск в бумажных архивах занимает в лучшем случае несколько минут, в худшем - вообще невозможен.
  - Бумага имеет свойство желтеть и рассыпаться от времени.
  - В бумажном архиве нет возможности гибкого управления правами доступа к документам.
  - В бумажном архиве протоколирование доступа возможно, а быстрый поиск в протоколах - невозможен.
  - Перемещение бумажного документа по маршруту сопряжено с излишними тратами времени и нервов.
  - Допускаются ошибки при заполнения бухгалтерских. [6]
- документов, что даст отрицательную тенденцию на развитие предприятия.

Например, при составлении документа: акта, выписки банка, требование-накладных, приходного и расходного ордера и т.п. можно ошибиться, написав не правильный номер счета-фактуры, которые налоговые органы оштрафуют за некорректность, еще могут допускаться ошибки в названиях предприятий (контрагентов), а также в стоимости оказанных услуг и т.д. Примерную форму счета-фактуры и других обрабатываемых документов в программе 1С: предприятие 8 можно посмотреть на следующих

рисунках.

Рис. 1. Форма счет-фактуры  
накладной



Рис 2. Форма требование-



Поэтому организация в настоящее время работает над дальнейшим совершенствованием системы документооборота, формирование собственной подсистемы электронного документооборота в рамках Соглашения об использовании электронной цифровой подписи СРО ПАРТАД (саморегулируемой организации регистраторов), позволяющей организовать обмен информацией посредством электронного документооборота с зарегистрированными лицами, номинальными держателями и эмитентами, организация обслуживания по системе «личного кабинета». Этот подход даст предприятию выйти совершенно на новый уровень.

#### **Использованные источники:**

1. Каморджанова Н.А., Развитие интегрированной системы учета и отчетности: методология и практика – Москва: Проспект, 2015. – 192с.
2. Нечитайло А.И. Эволюция бухгалтерской отчетности – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 221 с.
3. Беликова Т.Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.
4. Сайт ОАО РСР «ЯФЦ» – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=5748>
5. Куняев Н.Н., Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот – Москва: Логос, 2011 – 251 с.
6. Кабашов С.Ю., Электронное правительство. Электронный документооборот – Москва: ИНФА-М, 2013 – 360 с.



*Жирина О.С.  
преподаватель  
аспирант 2 года обучения  
магистрант 2 года обучения  
кафедра экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»  
Россия, г. Армавир*

## **КАК ВЕРНУТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ У СОТРУДНИКОВ?**

Очень часто многие компании сталкиваются с проблемой эмоционального опустошения у сотрудников. Зачастую руководитель видит уже «верхушку айсберга» всех проблем. В данной статье мы постараемся найти ответы на вопросы, касающиеся начальной стадии эмоционального выгорания, а также суть реальных проблем, которые возникают как у сотрудника, так и у руководителя любой организации.

Начальная стадия чаще всего очень нравится руководителям. Ведь, как любой коммерчески настроенный человек, не будет останавливать подчиненных в выполнении тех, либо иных поручений. Зачастую, на данном этапе, сотрудники начинают вести довольно активную работу, не зависимо от ее направления. Любой руководитель мотивирует их на скорейшее выполнение работы. С этого все и начинается. Сотрудник, окрыленный каким-либо напутствием (это может быть как материальная составляющая, так и сроки, поставленные руководством, а также дополнительный рывок для продвижения по карьерной лестнице) старается сделать все гораздо быстрее. Конечно, в данном случае, начальник видит лишь стремление, усердие и активность. Но для сотрудника это огромный стресс. Изначально работники не подают вида, что сильно устали. На рабочем месте это практически незаметно. Но, придя домой, прекрасно понимает, что нужно искать силы, чтобы двигаться дальше, ведь обратного пути нет. Дело запущено. И конечно, огромную роль играет боязнь проявить слабость. Прежде всего, перед самим собой. С этого и начинается эмоциональное выгорание.

Причины возникновения данных проблем довольно обширны. Во-первых, это конечно развитие конкуренции внутри компании. Ведь любой сотрудник хочет получить максимальную выгоду от проделанной работы. В связи с этим и возникает большой ажиотаж. Его создает и порождает сам коллектив. А, во-вторых, происходит так называемая «искусственно присуждаемая значимость», т.е. происходит преувеличение значимости сотрудника, зависящее от мнимых материальных поощрений со стороны непосредственного начальника. В качестве примера можно привести выявление на работе лучшего сотрудника месяца. Это также является стимулом для более активной работы. И это же, в конечном итоге приводит к эмоциональному истощению. Также, на наш взгляд, одной из причин является

то, как человек уходит в отпуск. Моральная нестабильность может появиться в том случае, если во время своего законного отдыха сотрудник отвечает на телефонные звонки, ведет корпоративные переговоры, либо занимается заполнением документации.

Причины, казалось бы, очень банальны. Но, когда они переходят в стабильное состояние, это, конечно же, может вызвать ряд серьезнейших проблем. К ним можно отнести и асоциальный образ жизни, и замкнутость. В некоторых случаях они возникают из-за бытовых проблем. Но зачастую, люди, таким образом, просто начинают экономить свою энергию и направляют ее в рабочее русло, не отвлекаясь на коллектив и социум в целом.

Можно сказать, что влияние социально-психологического климата на сплочение и развитие коллектива может быть двояким – стимулирующим и сдерживающим.

В случае возникновения неблагоприятного климата в коллективе и в частности у отдельно взятого сотрудника появляются такие характеризующие, как пессимизм, скука, неуверенность, конфликтность, страх наказания, недоверие друг к другу, а также может произойти деградация коллектива и организации в целом.

Формирование хорошего социально-психологического климата требует, особенно от руководителей, понимания психологии людей, настроения, душевного состояния, переживаний, волнений и отношений друг с другом.

Вот, наконец-то, мы и пришли к самому важному вопросу: «Как же вернуть ту эмоциональную стабильность, которая была раньше?»

Ответов на этот вопрос гораздо меньше, чем сопутствующих вопросов. Но, все же, мы постараемся их найти. Первым, на наш взгляд, решением данной проблемы является правильное разделение полномочий на первоначальном этапе. Для этого, конечно же, необходимо провести огромную, кропотливую работу. Изначально нужно провести оценку компетенций и определить целесообразность нахождения каждого работника и его рабочего места (имеется в виду, соответствуют ли должностные обязанности с возможностями, способностями и предрасположениями подчиненного). Как только будет сделан первый шаг к установлению благоприятного климата в коллективе, эффективность работы сотрудников возрастет с геометрической прогрессией. Ведь каждый работник будет выполнять именно свой функционал.

Второй ступенью к достижению поставленной цели является пересмотр системы материального поощрения. Многие скажут, что денежное вознаграждение играет огромную роль в условиях рыночных отношений, но, не стоит забывать про то, что эмоциональная стабильность и уравновешенность имеет огромное значение при выборе работы, либо при увольнении с таковой. Поэтому, одним из способов, нам кажется, является система «тандема». Что это значит? Руководителю рекомендуется сочетать в

способы материальной и нематериальной мотивации. Так, например, лучшим из вариантов было бы умение приучить сотрудников обучаться и развиваться. И давать им такую возможность не в качестве принуждения, а в качестве поощрения за рабочие успехи. Таким образом, Вы не только повышаете свой авторитет в организации, но и развиваете корпоративную культуру, прививая определенные ценности своему социуму. Ведь, для людей с нормальным эмоциональным фоном, это будет некое профилактическое средство, а вот для тех, у кого нарушено социально-психологическое состояние, будет являться, своего рода, встряской, сменой сферы деятельности, либо обстановки. Руководителю большее внимание следует уделять нематериальному стимулированию, создавая гибкую систему льгот, гуманизируя условия труда.

И самым важным, на наш взгляд, условием для создания благоприятного социально-психологического климата в организации является атмосфера, созданная в стенах офиса. От руководителя требуется не так уж и много: меньше криков, больше улыбок и, конечно, не стоит забывать о благодарности коллективу, а также сотрудникам в отдельности. Ведь существует очень интересный факт, что люди склонны больше доверять лишь тем, кто сам открыт для них. Если начальник будет разговаривать со своими коллегами – советоваться, делиться планами, узнавать их мнение, то и коллектив ответит взаимностью. А это значит, что не нужно будет «лечить» эмоционально опустошенных людей, нужно будет только диагностировать степень усталости и находить компромиссы.

В заключении, хотелось бы сказать, что лучше быть бдительнее и не допускать эмоционального выгорания своих сотрудников, нежели исправлять, когда данное явление нанесло свой ущерб.

*Зайкина К.А.  
магистрант 2 курса  
направление «Менеджмент»  
магистерская программа  
«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»  
Уфимский государственный авиационный технический  
университет  
Россия, г. Уфа*

### **ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в  
Интернете, и те, кто вышел из бизнеса»  
Билл Гейтс «Бизнес со скоростью мысли»*

*Статья посвящена проблеме формирования и поддержания имиджа компании в сети Интернет. Рассмотрено понятие имиджа компании и его составляющие, а также даны некоторые практические рекомендации по*

*формированию успешного имиджа компании в сети Интернет.*

**Ключевые слова:** Интернет, реклама в интернете, репутация, имидж компании, интернет-маркетинг, интернет-имидж, корпоративный сайт.

*The article is devoted to the formation and maintenance of the company's image on the Internet. It was discussed the concept of the company's image and its components, and also gave some practical advice on building a successful company image on the Internet.*

**Keywords:** Internet, Internet advertising, reputation, image of the company, online marketing, online image, corporate website.

Тема имиджа компании всегда была актуальной. Исследования показывают, что потребители в большинстве случаев покупают не сам продукт, а окружающий его образ успешности, сложившийся в сознании, иначе говоря – имидж [1]. Имидж компании представляет собой совокупность мнений и представлений общественности об организации, которые формируются под влиянием средств массовой информации [2].

Большое значение в данном случае имеет сила конкуренции. На сегодняшний день любая фирма, стремящаяся к успеху, ставит перед собой цель создания положительного образа, способного повысить конкурентоспособность компании [3]. Имидж компании включает в себя множество факторов, среди которых качество продукции, профессионализм персонала компании, фирменный стиль и рекламная стратегия в целом. На сегодняшний день большое значение в формировании имиджа компании имеет деятельность компании в сети Интернет.

В связи с быстрым развитием интернет-маркетинга и перемещением бизнеса в альтернативное виртуальное пространство, появляется необходимость в грамотном формировании имиджа во всемирной Сети, то есть интернет-имиджа. Однако не каждая организация рассматривает формирование имиджа непосредственно в интернете, даже не смотря на его широкое распространение в последние годы. Почему так происходит? Некоторые компании не воспринимают рекламу в интернете как эффективный инструмент при создании и поддержании своего имиджа. Другие, напротив, боятся потерпеть фиаско.

Трудно поспорить с тем, что телевидение играет значительную роль при формировании общественного мнения. Оно доносит до людей конкретную информацию, а зачастую и чью-либо точку зрения. Однако такой вид связи является односторонним, поскольку реакцию людей на рекламу можно заметить лишь по росту либо снижению продаж. В этом плане интернет оказывается впереди, так как его преимущество в интерактивности общения с аудиторией. В качестве средства массовой информации Интернет значительно больше воздействует на сознание людей, чем телевидение и печатные издания. К тому же, охват его аудитории с каждым годом

увеличивается не только в России, но и во всем мире [4].

Особую роль здесь играют социальные сети. На сегодня социальные сети – это один из важнейших источников информации для множества людей. По прогнозам аналитиков, в дальнейшем значение социальных сетей только возрастет. Поэтому тот, кто уделяет внимание имиджу компании в социальных сетях сегодня, в будущем получит ощутимое конкурентное преимущество [5].

Интернет уже давно стал одним из основных источников получения информации как о компании в целом, так и отдельно взятом человеке, товаре либо услуге. А компания может без посредников связаться с потенциальным клиентом, узнать его мнение, дать совет и оформить заказ.

Как показало маркетинговое исследование компании «Nielsen», в котором приняло участие более 20 тысяч человек из нескольких десятков стран мира, реклама на сайтах компаний является вторым по уровню доверия рекламным форматом, уступая только рекомендациям родных и близких [6]. Две трети респондентов доверяют отзывам, опубликованным в Интернете. Этот канал занимает третью строчку рейтинга (Рис.1).



Рисунок 1. Процент респондентов, которые доверяют рекламному формату

Ни смотря на это, многие руководители на сегодняшний день не уделяют должного внимания имиджу своей компании в сети Интернет, тем самым ставя свою репутацию под угрозу. Если не работать целенаправленно над созданием и поддержанием интернет-имиджа, то компания становится белым пятном, которое недобросовестные конкуренты могут самостоятельно разукрасить в выгонные для них цвета. Этому также могут поспособствовать и недовольные компанией клиенты. Как правило, клиенты, удовлетворенные качеством услуг и товаров компании не имеют привычки оставлять положительные отзывы в сети, в то время как недовольные, напротив, стремятся избавиться от внутреннего негатива, выливая его на страницы Интернета. Такой поток информации достаточно тяжело контролировать и в



итоге он может сформировать негативный имидж компании в сознании потенциальных потребителей. Так как общественное мнение в большинстве случаев является довольно-таки устойчивым, необходимо с самого начала сформировать положительный образ компании в глазах потребителей и постоянно его поддерживать. Именно мониторинг репутации компании является ключевым моментом при поддержании желаемого образа в сети Интернет.

Правильно сформированный интернет-имидж способен закрепить за компанией желаемый, а главное узнаваемый образ, а также выступать своеобразным гарантом надежности фирмы.

Интернет-имидж компании начинается с визуальных и графических представлений, а именно с дизайна сайта, качественных фотографий и страниц в социальных сетях [5].

Стоит также отметить, что при формировании имиджа компании в Сети, необходимо учитывать интересы не всего общества, а конкретной целевой аудитории. Приведем пример из практики. При разработке интернет-проекта российского представительства первенства «Кубок Наций Данон», рассчитанного на подростков, были использованы различные викторины с накоплением баллов, виртуальные конкурсы, коллекция Java-игр, а также организация форума для пользователей. Таким образом, сайт получился креативным и ярким, а главное запоминающимся, что полностью соответствовало общему стилю «Кубка Наций Данон». В результате проделанной работы среднегодовая аудитория сайта составила свыше 12 тысяч подростков и различных городов России [7].

Итак, назовем ключевые факторы успеха при формировании положительного интернет-имиджа компании:

1. Информация. Основной движущей силой в Интернете выступает именно информация. Ради нее потребители подключаются к Сети, тратят время и деньги на ее поиск. Именно поэтому своевременное предоставление информации в удобной и понятной форме – это первый шаг на пути к формированию положительного интернет-имиджа. Без него все остальные действия компании в Сети бессмысленны.

2. Дизайн. Если Банк хочет показать свою солидность и надежность, он строит огромное здание в центре города. Если же компания заботится о своем имидже в интернете, она вкладывает средства в дизайн своего корпоративного сайта. Для компании очень важно иметь в наличии профессиональный и запоминающийся сайт. Он должен быть аккуратным, стильным, не раздражающим и соответствовать общей цветовой гамме и фирменному стилю компании.

3. Функциональность. Важным критерием при формировании имиджа в сети является форма предоставления информации. Понятный и быстрый доступ к информации создает положительные эмоции у пользователей и вызывает желание сотрудничать, что в целом укрепляет корпоративный

имидж компании.

4. Безопасность и надежность. Нефункционирующий сайт, перебои на сервере могут нанести серьезный удар по имиджу компании. Оптимальное время загрузки информационного ресурса составляет 3-5 секунд. По истечению 8 секунд 70% пользователей прекращают попытки попасть на сайт. По этой причине снижается конверсия и уровень доверия к компании в целом. Потребителей не волнуют технические моменты, они хотят получать информацию в удобное для них время. Поэтому особенно важно обеспечить им бесперебойный и безопасный доступ к информации [7].

Таким образом, создание и поддержание положительного имиджа компании в интернете достаточно трудоемкий и кропотливый процесс, от которого зависит конкурентоспособность компании в целом. Тем не менее, общественное мнение в конечном итоге все равно будет зависеть от качества продукции либо предоставляемых компанией услуг, уровнем обслуживания и рекламы. Именно поэтому, работая над положительным имиджем компании в Интернете, не стоит забывать, что ключевым фактором успеха любой фирмы является ее честность по отношению к клиентам и партнерам.

#### **Использованные источники:**

1. В. Тамберг, А.Бадьин. Продукт и его образ. Что есть имиджевая реклама и когда она нужна / URL: [http://iteam.ru/publications/marketing/section\\_49/article\\_3135](http://iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_3135) (дата обращения 19.09.2016)
2. Основы промышленного маркетинга / Фредерик Уэбстер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005. – 416 с.
3. Кузнецова Е.В., Шестернина М.В. Методика комплексного анализа конкуренции в отрасли // Альманах современной науки и образования. 2009. №11-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-kompleksnogo-analiza-konkurentsii-v-otrasli> (дата обращения: 20.09.2016).
4. Пользователи Интернета в мире / URL: [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404) (дата обращения 18.09.2016)
5. Инструменты SMM или маркетинг в социальных сетях. Сафарова Э.И., Исмагилова В.С. В сборнике: Инновации, технологии, наука Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 173-174.
6. Исследование Nielsen: глобальное доверие к рекламе. Стратегии успеха на меняющемся рекламном рынке. Сентябрь 2015 г. / URL: [http://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/eu/docs/pdf/9217\\_Global\\_Trust\\_in\\_Advertising\\_Report\\_PRINT\\_FINAL\\_RU.pdf](http://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/eu/docs/pdf/9217_Global_Trust_in_Advertising_Report_PRINT_FINAL_RU.pdf) (дата обращения 18.09.2016)
7. Имидж компании в интернете / URL: <http://pvc.ru/imidzh-kompanii-v-internete> (дата обращения 20.09.16)

*Зарубина Т.А.  
магистр 2 курса  
направление "Управление персоналом"  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Россия, г. Томск*

## **СПЕЦИФИКА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕОРИЙ В РОССИИ.**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрен вопрос специфики русской культуры в управлении и возможность построения различных управленческих теорий в России. Приведены варианты построения теорий управления в России.

**Ключевые слова:** русская культура в управлении, построение управленческих теорий в России, черты национального характера.

Самые разнообразные мнения культуре можно услышать, когда речь заходит о России, о ее прошлом, настоящем и будущем, о особенностях и чертах русского народа. Культура любого народа включает в себя противоречия, слабо поддающиеся объяснению в том числе и для самих ее носителей, не говоря уже о сторонних наблюдателях. Безусловно, географическое положение России, родившейся в Восточной Европе и охватившей просторы слабо заселенной Северной Азии, наложило особый отпечаток на ее культуру. Россия - государство, расположенное на стыке Запада и Востока. Русский философ Н. А. Бердяев писал: «Русский народ есть не чисто европейский и не чисто азиатский народ. Россия есть целая часть света, огромный Востоко-Запад, она соединяет два мира».

Однако, несмотря на вышеперечисленные обстоятельства, многие единые выводы касательно российских культурных ценностей, оказывающих прямое воздействие на управление можно выделить.

Наиболее характерной чертой национального характера, выделяемой большинством авторов является двойственность и переменчивость. Так к национальным чертам можно отнести одновременно ударный труд, так и лень, агрессивность и избегание конфликтов, как недоверие, так и доверчивость, подозрительность и открытость и другие противоречащие друг другу черты. Такой дуализм был и остается главной чертой отечественной ментальности.

Еще одной особенностью в управлении определяемой «характером народа» является импульсивность русского человека, действия спонтанны и как правило отсутствует план действий. Однако, импульсивность, будучи основной чертой российского характера, существует столь длительное время благодаря уравниловке регламентацией. Сама же регламентация принимается только в том случае, когда она обладает «священным» характером или же, когда имеется ресурс для осуществления принуждения и контроля у института регламентации. Функция регламентации как правило в

организации передана лидеру. Главной целью же регламентации выступает, во-первых, понуждение и сдержанное, а уже только потом планирование и достижение целей. И поэтому как правило авторитет лидерства строится не на методичном поведении, а наоборот на послаблении коллективу. Такие послабления как правило оформляются как льготы, являющиеся необходимым инструментом мотивации в любой российской организации.

В российском обществе действует «зависимость»: от коллектива, от принципа «будь, как все», от правды. Также, как и во всем обществе, так и в российских коллективах ценится не индивидуальный труд, а труд последствием, которого становится синергетический эффект. Но чтобы этот синергетический эффект произошел, необходимо замотивировать отдельного сотрудника, мотивация возможна только при осуществлении человеком личных целей. Использование западных принципов мотивации в российских коллективах нарушает принцип «будь, как все», поэтому количественные показатели индивидуального вклада имеют ограниченное применение.

Существует три варианта построения управленческих теорий в России:

1) Копирование западных теорий менеджмента.

Данный метод не будет учитывать особенности российского менталитета и для того, чтобы осуществить эту теорию необходимо будет лишь перевод монографий и учебников на русский язык. А затем ничего не меня применять в практике данные положения. Данная концепция проста, и ее реализация высока за счет привычки бездумного копирования западного опыта, но в себе она несет и множество проблем и опасностей.

2) Адаптация западных теорий менеджмента.

Данная концепция предполагает не слепое копирование как в предыдущем, а учет особенностей российского менталитета и приспособление к современным условиям в России. Но есть и недочеты у данной концепции, есть риск выбрать теорию которая учитывает очень специфические особенности стран, менталитетов.

3) Создание российских теорий менеджмента.

Создание российских моделей с полным учетом особенностей менталитета культуры, а также с использованием аспектов мирового опыта управления. При этом не будет осуществляться слепое копирование опыта запада и востока, но и полное отрицание достижений этих школ менеджмента не будет происходить. Эта концепция является наиболее подходящей, так как российский менеджмент должен иметь свое содержание, формы и методы управления.

Российский бизнес и менеджмент не оторван от мирового. Целью российской практики управления является последующее успешное развитие, а также адаптация и поэтапный переход к современным зарубежным моделям управления, не отрицая предшествующего опыта развития страны, предельно

используя возможности национального культурно-этического фактора, не создавая конфликта с другими условиями.

#### **Использованные источники:**

1. Гаврилина Л.М. Русская культура: Проблемы, феномены, историческая типология: Учебное пособие. / Л.М. Гаврилина. - Калининград: Изд-во КГУ, 1999. – 97 с.
2. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого состава. / В.В. Гончаров. - М.: МНИИПУ, 1996. - 720с.
3. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. / И.И. Семенова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 222 с.

*Карнович О.О.  
студент, 2 курс  
факультет магистратуры  
Саратовский социально-экономический  
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Россия, г. Саратов*

### **ВНЕДРЕНИЕ SAP ERP ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В данной статье раскрываются концептуальные рекомендации руководителям промышленных предприятий по использованию программного обеспечения SAP ERP. Излагается суть данной системы, описаны ее преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** ERP-система, SAP, контроллинг, бухгалтерский учет, внутренний контроль, конкурентоспособность.*

Проблемы повышения прибыльности промышленного предприятия, эффективности работы персонала, создание оптимальной структуры управления волнуют любого руководителя. Зачастую приходится принимать решения в условиях неопределенности и риска, что вынуждает управленцев постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерскую информацию активно используют и внешние пользователи: инвесторы, кредиторы, регулирующие и контролирующие органы, аудиторские фирмы [4, 5]. Следовательно, грамотно обработанная и систематизированная учетная информация является в определенной степени гарантией эффективного управления производством, а современные условия бизнеса ставят достаточно жесткие требования к финансовой службе предприятия.

Правильный выбор программного продукта – это первый и в то же время ответственный шаг к созданию качественной системы автоматизации учета. В данной статье мы изложим преимущества и недостатки внедрения на



предприятиях системы SAP ERP «Управление ресурсами предприятия»<sup>52</sup>. На российском рынке SAP SE работает с 1992 г., настоящий момент доля компании в России составляет около 50%.

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System) - корпоративная информационная система, автоматизирующая учет и управление. ERP-системы обычно внедряются в крупных организациях со сложным производством, большим ассортиментом готовой продукции, повышенным объемом складских операций, разветвленной сетью филиалов. Более того, ERP-системы позволяют работать с многочисленными валютами и языками, что крайне важно для транснациональных компаний разных отраслей. Представим краткую классификацию ERP-систем, которые существуют на российском рынке:



**Рис. 1. Классы ERP-систем**

Как правило, ERP-системы строятся по модульному принципу и в той или иной степени охватывают все ключевые процессы деятельности компании, снижая административные издержки. Схематически представим набор прикладных модулей SAP R/3 (рис.2) с дальнейшей краткой характеристикой наиболее важных из них в работе бухгалтера и внутреннего аудитора (табл.1).

<sup>52</sup> SAP – (англ.) Systems, Applications and Products in Data Processing.

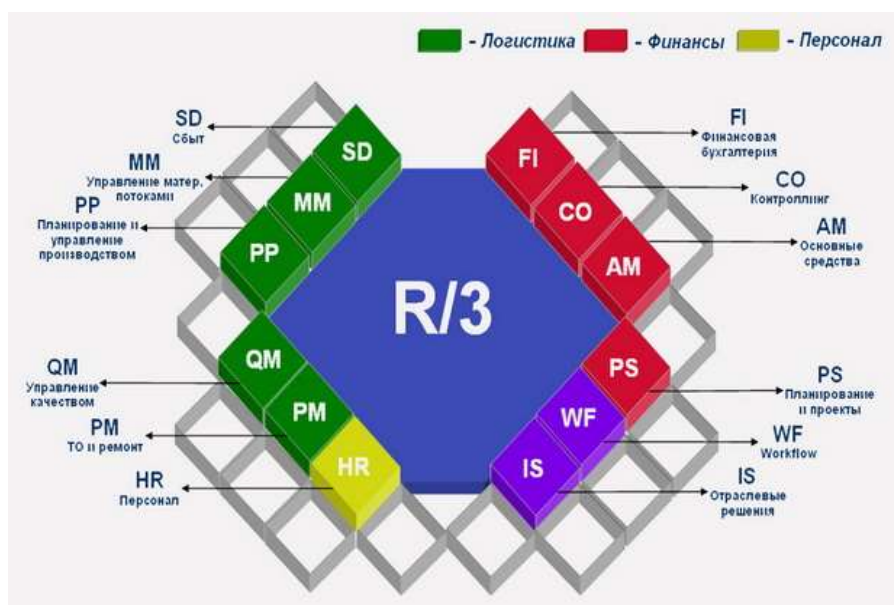


**Рис.2. Модули системы SAP и их взаимосвязь**

Таблица 1

**Характеристика некоторых модулей системы SAP**

| Модуль                                                                          | Краткое описание и предназначение                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FI (Financial Accounting)<br>Финансовая бухгалтерия                             | Главная книга (FI-GL), Бухгалтерия кредиторов (FI-AP), Бухгалтерия дебиторов (FI-AR), консолидация, финансовое управление, информационная система учета и отчетности и др.                                                                           |
| FI-AA, или AM (Asset Accounting)<br>Основные средства и нематериальные активы   | Ведение инвентарных карточек основных средств; обработка движений стоимости (поступление, перемещение, выбытие,); ведется расчет амортизации, переоценка ОС и др.                                                                                    |
| CO (Controlling)<br>Контроллинг                                                 | Осуществляются планирование; перерасчет; управление и контроль косвенных затрат, факторный анализ затрат; учет и контроль затрат по центрам затрат; учет затрат по заказам и проектам; калькуляция затрат; контроль прибыльности; учет производства. |
| MM (Materials Management)<br>Управление материальными потоками                  | Планирование потребности в материалах, заготовка материала, управление запасами, поступление материала, управление складами, контроль счетов, оценка уровня запаса материалов и др.                                                                  |
| SD (Sales and Distribution)<br>Сбыт                                             | Гибкий расчет цен, управление статусом заказов клиентов, введение заказа, электронный обмен данными, поиск материала, контроль партий, обработка возвратов материалов, контроль лимита кредитования, отгрузка и перевозка.                           |
| PM (Plant Maintenance)<br>Техническое обслуживание и ремонт оборудования (ТОРО) | Незапланированный ремонт; планово-профилактический ремонт; управление сервисом; ведение спецификаций; информационная система техобслуживания и ремонта.                                                                                              |

|                                                  |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PS (Project System)<br>Планирование<br>и проекты | Поддержание планирования, мониторинга и управления<br>долгосрочных проектов с высоким уровнем сложности. |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Управляя всей информацией о производстве продукции и создавая консолидированную инфраструктуру электронного обмена данными, SAP-ERP позволяет решить множество проблем [6].

Во-первых, предприятие должно работать как единая система. Для этого необходимо стандартизировать все бизнес-процессы, это может повлечь за собой некоторые изменения в корпоративной культуре, а также в работе коллектива. Для достижения общей цели и эффективной работы SAP ERP каждому сотруднику необходимо вводить в систему информацию на одном языке, в едином формате. Могут разрабатываться локальные инструкции предприятия с описанием процессов. С одной стороны, потребуется обучить персонал нововведениям, а с другой стороны – служащие и рабочие приобретают ценный навык работы в системе SAP и способствуют совершенствованию предприятия.

Во-вторых, финансовым службам следует четко понимать из чего складывается себестоимость продукции [9]. Внедрение ERP-системы позволяет обеспечить бухгалтерию и плановый отдел полной и подробной информацией о расходах на производство продукции, а также нивелировать возникающие проблемы с налоговой инспекцией и службой аудита. Такая организация процесса делает данные «прозрачными», выявляются и решаются проблемы. Этому способствует и то, что все процессы в модулях происходят в режиме реального времени. Кроме того, благодаря внедрению SAP представляется возможным тратить больше рабочего времени на анализ данных. Все данные предприятия хранятся в единой базе, что исключает необходимость повторного ввода и сокращает время составления различных отчетов для внутренних и внешних пользователей.

В-третьих, внедрение SAP позволяет быстрее обрабатывать информацию, для того чтобы соответствовать требованиям рынка и вовремя откликаться на запросы клиентов. Имидж предприятия можно оценить по тому, своевременно ли производится поставка материала и комплектующих, как много времени уходит на подготовку производства, а, следовательно, соблюдаются ли сроки заказов клиентов согласно договорам. С другой стороны, существует риск того, что происходит затоваривание склада готовой продукции, однако с помощью системы SAP R/3 значительно сокращаются размеры излишних запасов, и появляется возможность довести их до минимального страхового уровня [8].

В-четвертых, использование ERP-систем обеспечивает компании серьезные преимущества перед конкурентами, например, за счет оптимизации бизнес-процессов. Более того, это способствует инвестиционной привлекательности предприятия: автоматизация деятельности обеспечивает большую «прозрачность» деятельности организации, а это автоматически

повышает доверие со стороны инвесторов, в том числе и иностранных. Управляющим стоит отметить, что внедрение ERP-системы конкурентами – это сигнал для принятия аналогичного решения.

В-пятых, очевидно, что для крупных компаний особо актуальной проблемой является безопасность внутренней информации. Для достижения этой цели, вход в систему SAP является авторизованным. Пользователям присваиваются конкретные роли согласно их должностным обязанностям. Проверка полномочий в SAP является двухшаговым процессом: сначала проверяются полномочия для транзакции (когда вызывается транзакция), а затем, когда запускается действие, в объекте полномочий проверяются полномочия для действия (ввод данных или только просмотр). Журнал аудита безопасности (Security Audit Log) позволяет регистрировать всю деятельность пользователя, которая имеет отношение к безопасности системы. Аудиторы часто требуют такие записи, особенно для пользователей с критически важными полномочиями, чтобы удостовериться в контролируемости системы. Таким образом, реализуемая в ERP-системах система разграничения доступа к информации предназначена (в комплексе с другими мерами информационной безопасности) для противодействия как внешним угрозам (промышленному шпионажу), так и внутренним (хищениям).

Несмотря на все преимущества ERP-систем, описанных нами выше, существуют и некоторые недостатки. Компании необходимо четко понимать, что такое ERP-система, для чего ее необходимо внедрять, какие затраты это повлечет за собой, и что ожидается в итоге. Рекомендуются также проводить предварительное независимое исследование предприятия консалтинговой компанией с целью определить готово ли предприятие к внедрению ERP-системы: все ли бизнес-процессы достаточно отлажены.

Первый недостаток – это процесс внедрения. ERP-системы требуют высокой квалификации как у персонала сопровождающего систему, так и у персонала эксплуатирующего. Предложим возможную методологию этапов внедрения: а) организационное документальное оформление (приказ о внедрении системы, создание календарного плана, плана управления рисками); б) обследование и ознакомление с бизнес-процессами предприятия; коммуникация консультантов и работников организации; в) концептуальное проектирование, разработка правил для функционирования бизнес-процессов; г) реализация и старт проекта; д) последующая техническая и информационная поддержка.

Второй недостаток – это стоимость внедрения. Расходы на внедрение ERP-системы должны рассматриваться руководством компании как стратегические инвестиции, которые окупятся в будущем за счет усовершенствования управленческих процессов, сокращения издержек, повышения эффективности производства. SAP R/3 используется преимущественно крупными компаниями, например, Bosch GmbH, ОАО «Газпром», ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО

«Северсталь», ПАО «ГМК «Норильский никель».

Третий недостаток – правовые основы для внедрения. Постановление Правительства №1236 «Об установлении запрета на допуск иностранного программного обеспечения при закупках для государственных и муниципальных нужд» было подписано 16.11.2015 г. [1, 2]. По сведениям Национальной ассоциации участников электронной торговли, за 2013 – 2014 гг. наиболее востребованным разработчиком ПО для нужд госсектора и компаний с государственным участием является немецкая компания SAP SE. В СМИ обсуждается, что руководство страны планирует распространить вышеуказанный запрет и на компании с государственным участием. Однако генеральный директор SAP СНГ Павел Гонтарев в интервью газете «Ведомости» очень спокойно прокомментировал данную новость, ведь «в одночасье заменить ПО в крупной корпорации практически невозможно: это не только дорого, но и приведет к сбоям в управлении. Крупнейшие заказчики, такие как Сбербанк и РЖД, годами инвестировали и внедряли у себя продукты SAP». Павел Гонтарев также предполагает, если крупные российские компании не станут инвестировать в «технологии будущего», то через 10 лет лидирующие позиции на рынке займут более развитые иностранные корпорации.

В заключение отметим, в современных экономических реалиях коммерческим предприятиям очень важно правильно вырабатывать и применять стратегию существования на российском и мировом рынках. Грамотное внедрение SAP ERP позволяет сократить издержки, увеличить прибыль, полностью автоматизировать процесс получения управленческой информации, повысить конкурентоспособность и др. Часто системы ERP-стандарта отпугивают отечественного потребителя якобы своей избыточной функциональностью и дороговизной, однако, чтобы достичь мирового уровня конкурентоспособности, российским предприятиям необходимо инвестировать в собственное будущее. Внедрение ПО SAP ERP, по нашему мнению, крайне необходимо, ведь принцип работы этой системы основывается на обобщениях лучших бизнес-практик по итогам наблюдений за работой различных предприятий.

#### **Использованные источники:**

1. ФЗ от 29.06.2015 г. № 188-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статью 14 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Постановление Правительства РФ от 16.11.2015 N 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
3. Правило (стандарт) аудиторской деятельности проведения аудита с



помощью компьютеров (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол N 1).

4. Евдокимова Н.А. Особенности формирования информационных потоков при прогнозировании стратегий развития фирмы // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов: материалы VI междунар. науч. Конференции. – Краснодар: Изд-во Магарин О. Г., 2016, С. 359 – 362.

5. Карпович О.О. Организация и проведение внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками // Сборник: Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности материалы международной научно-практической конференции. под ред. В.В. Плотниковой. 2016, С. 86 – 89.

6. Иванов С.Н., Кузьменко С.А., Харьковский А.В. Информационные технологии в экономике // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), выпуск №2, том №17, 2007, С. 161 – 179.

7. Вельк Л.Ю. SAP ERP как информационная среда функционирования интеллектуальной организации, построенной по принципам многоагентных систем // Наука и общество, №1, Саратов: СГСЭУ, 2011, С. 7 – 10.

8. Мизиковский Е.А., Мочкарева Н.Ю. Управление запасами: модульный принцип // Аудиторские ведомости №11, 2009, С. 88 – 95.

9. Дедюхина М.А. Информационная поддержка контролинга на основе ERP-систем // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право № 2-4, 2010, С. 22 – 27.

10. Стрыгин И. Ю. О внедрении SAP ERP в автомобилестроении // Автоматизация в промышленности, сентябрь, 2010, С. 67 – 68.

11. Евдокимова Н.А. Место стратегического анализа в системе управления предприятием // Наука и общество, № 2 (21), 2015, С. 78 – 81.

12. Евдокимова Н.А. Проблемы прогнозирования денежных потоков предприятия для целей реализации инвестиционных проектов // Наука и общество, № 5, 2012, С. 177 – 180.

**Карпченко Ю.В.**

*доцент*

*кафедра экономики и управления*

*Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.*

*Толстого*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В статье раскрыты теоретические основы сути управления организациями. проанализированы стадии процесса принятия решения. выявлены основные предпосылки формирования механизма поиска эффективных управленческих решений.*

***Ключевые слова:** коммуникация, процесс принятия решения,*

**THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF MANAGEMENT  
COMMUNICATIONS IN THE ORGANIZATION**

*Abstract: In the article theoretical bases of essence of the management of organizations.analyzed stages of decision making process. the basic prerequisites for the formation mechanism of the search for effective management decisions.*

*Key words: communication, decision-making process, the decision-making mechanism*

Суть управления организациями, заключается в определении целей, стратегии развития и принятия эффективных управленческих решений для достижения поставленных целей.

Необходимо принимать во внимание мнение, что принятие решений в организации - это осознанный выбор из предложенных и/или найденных вариантов действий, которые могут сократить временной разрыв между настоящим и желаемым уровнем развития организации.

Сам процесс состоит из многих элементов, но всегда в нем имеют место цели, проблемы, решения и альтернативы. Принятие решений – основа планирования. Решение рассматривается как продукт управленческого труда, а его принятие – как процесс, ведущий к появлению этого продукта.

Этапы процесса принятия управленческих решений относятся к теории известного экономиста Г. Саймона, который с самых первых своих работ уделял внимание сущности управленческой деятельности и проблемам принятия решений. В результате проведенных изысканий, были определены 3 основные стадии процесса принятия решения (табл. 1.1)[2].

В практическом применении принятие управленческого решения гораздо сложнее, т.к. процесс принятия присутствует на каждом из этих этапов, а значит, добавляется еще множество небольших шажков.

Кроме того, существует вероятность получения новой, обязательной к учету информации, которая заставит весь процесс пересмотреть, начиная с первого этапа. И к тому же человек не всегда подходит к решению проблемы объективно, рационально. Часто бывает так, что переход со стадии на стадию осуществляется не плавно и вдумчиво, а резкими скачками без выполнения задач на промежуточных этапах.

Необходимо также отметить, что все решения принимаются для того, чтобы их в какой-то мере выполнить. Поэтому нельзя не добавить такой этап, как реализация.

Таблица 1.1 Стадии процесса принятия решения

| Стадия                                       | Пояснение                                                                                             |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Разведка как поиск причин, объяснивших бы | При решении проблемы руководитель со всех сторон обдумывает и анализирует ситуацию, которая возникла, |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| необходимость в принятии решения                                                      | ищет «корень» проблемы, причины ее появления, а также определяет степень запущенности такой проблемы                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Моделирование как придумывание, анализ и развитие возможных стратегий деятельности | Руководитель проводит так называемую проектную работу, т.е. подготовку к принятию решению, включающую в себя выявление альтернативных вариантов управленческих решений, анализ их возможных последствий, исходя из приоритетных целей. Этап предусматривает учет максимально возможного количества факторов, влияющих на выбор руководителя |
| 3. Выбор как установление определенного стратегического курса в работе                | Руководитель осуществляет выбор из найденных и проанализированных альтернатив, т.е. принимает управленческое решение                                                                                                                                                                                                                        |

В итоге, можно с уверенностью сказать, что процесс принятия управленческих решений – это циклический и нелинейный алгоритм, но который при этом имеет определенные этапы, прохождение которых миновать нельзя без нанесения урона, влияющего на эффективность принятого решения.

Основными предпосылками формирования механизма поиска эффективных управленческих решений являются[1]:

- определение миссии организации и задач повышения конкурентоспособности;
- анализ внешней среды и оценка необходимости деятельности организации;
- анализ имеющегося потенциала организации, перспектив его развития;
- выбор необходимого механизма повышения той или иной составляющей потенциала организации;
- разработка функциональных и ресурсных мероприятий;
- внедрение, контроль и оценка результатов внедренного механизма.

Механизм поиска решений повышения результативности функционирования организации должен охватывать отдельные стороны деятельности организации, а именно: маркетинг, финансы, внутренние процессы, развитие, ресурсы, рычаги, инструменты повышения.

Одно из важных мест в системе поиска решений повышения результативности функционирования организации принадлежит инновационному потенциалу, поскольку он охватывает все имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы организации, используемые в инновационной деятельности и обеспечивающих достижение конкурентных преимуществ путем разработки и внедрения инноваций, а также сочетает в себе материальный потенциал и интеллектуальный потенциал.

При выработке решений повышения результативности функционирования организации необходимо учитывать ряд принципов, а именно [3]:

- ориентацию на внешнюю среду, потребителей и потребности рынка,

что дает возможность повысить конкурентоспособность отдельных видов продукции и организации в целом;

- достаточность информационного обеспечения и уровня полномочий личности, принимающей управленческие решения;

- процессный подход, благодаря которому результат достигается эффективнее, потому что именно в этом случае деятельностью и ресурсами управляют как процессом;

- системный подход к управлению, который заключается в выявлении взаимосвязанных процессов внутри конкурентного потенциала, управлении последним как системой, повышает эффективность достижения поставленных целей;

- непрерывный мониторинг потенциала, который направлен на повышение эффективности организации за счет выявления и предупреждения отклонений и ошибок;

- использование проверенной и достоверной информации;

- учет взаимосвязи организации с внешней средой, что способствует адаптации к изменениям организации на всех уровнях.

Механизм поиска решений повышения результативности функционирования организации предполагает поиск необходимых возможностей и разработку стратегического поведения. При разработке механизма поиска решений повышения результативности функционирования организации всегда нужно систематически проводить диагностику и мониторинг процессов формирования и реализации потенциала для обеспечения корректировки процессов управления по результатам анализа. Благодаря диагностике можно получить информацию о состоянии и путях наиболее эффективного использования потенциала во времени, а также определить основные направления и возможности реализации стратегии.

В заключении, необходимо отметить, что с учетом участвовавших проявлений кризисных моментов в мировой и отечественной экономике, государство и организации работают в среде, характеризующейся неопределенностью. Управленческие, финансовые, валютные, организационные и другие риски подстерегают руководителей ежедневно, при принятии каждого решения. К сожалению, не всегда принятые решения оказываются правильными или своевременными.

#### **Использованные источники:**

1. Канева, М.А. Радикальные инновации: Успех на рынке и оценка экономического эффекта от внедрения / М. А. Канева// Менеджмент инноваций. – 2016. – № 01. – С. 60-69.
2. Родионова, С. В. Концептуальные основы реализации организационных инноваций на предприятиях на основе коммуникационного подхода / Родионова С. В. // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №4 (ч. 2). – С. 612-615.
3. Родионова, С. В. Разработка методики оценки эффективности

организационных инноваций на основе теории коммуникаций / Родионова С. В. // Сборник публикаций центра экономических исследований по материалам международной научно-практической конференции «Современная экономика и финансы: исследования и разработки»: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – СПб.: Центр экономических исследований, 2015. – С. 58-63.

**Князев В.И.**  
**магистрант, 2 курс**  
**СПБГЭУ, Институт магистратуры**  
**магистерская программа «Производственный менеджмент в**  
**отраслях и комплексах»**  
**Россия, г. Санкт-Петербург**

### **АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ СБЫТА**

*Статья посвящена формированию эффективно функционирующих каналов сбыта продукции. Актуальность данной статьи обуславливается тем, что формирование и развитие эффективной сбытовой сети – ведущий фактор стабильного функционирования промышленного предприятия. Можно с точностью сказать, что формирование эффективных каналов сбыта – одно из самых важных, а иногда и самый важный шаг управляющего звена фирмы. Исторически сложилось, что от размаха и качества функционирования такой системы зависит прибыль компании, возможности её развития в дальнейшем.*

*The article is devoted to formation of effective distribution channels. The relevance of this article stems from the fact that the formation and development of an efficient distribution network is a leading factor of stable functioning of the industrial enterprise. It is possible to say with certainty that the formation of effective distribution channels is one of the most important and sometimes the most important step of the firm's managers. Historically, the scope and quality of the functioning of such system depends on the profit of the company, the possible development in the future.*

*Ключевые слова: сбытовая политика, каналы сбыта, цели предприятия, управление.*

*Keywords: marketing policy, distribution channels, corporate objectives, management.*

Сбытовая политика – это организация деятельности компании, при которой она занимается передвижением продукции во временном и пространственном отрезке. Выделяют основные положения сбытовой политики:

- целенаправленность
- гибкость (возможность меняться в соответствии с ситуацией)
- коммуникабельность (коммуникация с другими частями маркетинга)



Отсюда следует, что сбытовая политика подразумевает под собой разумное распределение товара.

Сбыт состоит из инструментов и каналов сбыта, с помощью которых произведенный товар перемещается от производителя к потребителю.

Для оперативной работы системы сбыта, нужно уметь построить эффективные каналы сбыта. Начальным этапом при этом является определение основных элементов сбыта. Как только они были определены, можно приступать к созданию системы дистрибуции.

Для начала необходимо обозначить продукт, определить возможные варианты его позиционирования на рынке. У товара должны быть четкие характеристики, особенности, найдены потенциальные потребители, а также определены их предпочтения. Следующим шагом является обозначение целей. Прежде чем внедряться в определенный сектор рынка, необходимо оценить свои финансовые возможности, установить временные рамки достижения целей. Достаточно часто компании сталкиваются с проблемой, основывающейся на невозможности исправно снабжать продукцией партнеров из-за неточной оценки своих возможностей.

Важное место при формировании эффективных каналов сбыта занимает ценовая политика. Уровень цен должен быть сформирован на весь канал сбыта продукции. Необходимо позаботиться о том, чтобы продукция компании была привлекательна для потенциальных клиентов. Следует сформировать уровни максимальной и минимальной возможной цены на продукцию у дистрибьюторов и по всей длине канала сбыта. При выходе на рынок немаловажным моментом является оценка выбранного региона, его привлекательности и возможностей (кадровых, финансовых) успешного функционирования в нем.

После того, как были сформулированы цели, выбран товар и регион, можно переходить к выбору дилера и дистрибьютора, которое осуществляется после анализа клиентских баз и оценки возможностей компаний организовать сбыт продукции. Для оптимального выбора партнеров, прежде всего следует определить параметры, по которым они будут отбираться. Однако и вам необходимо создать благоприятные условия для привлечения партнеров, чтобы они заинтересовались в долгосрочном сотрудничестве.

Для эффективного функционирования каналов сбыта важны стандарты обслуживания, что также помогает компании получить дополнительное преимущество перед конкурентами, создать свой фирменный стиль. Независимо от местонахождения магазина, уровень и стандарты обслуживания клиентов должны оставаться на самом высоком уровне.

После того, как сформирован список партнеров по сбыту продукции, проанализированы их возможности (наличие складов, транспорта, программного обеспечения и т.д.), можно перейти к проработке логистических вопросов (улучшение транспортных маршрутов, число

складов и их размеры).

В дальнейшем компания по ходу накопления опыта в данной сфере, занимается совершенствованием своей сбытовой системы, устраняет недочеты, оптимизирует элементы. При успешном функционировании данной системы, принимается решение о наращивании своего присутствия на рынке, начинается освоение новых регионов.

Формирование каналов сбыта играет важнейшую роль в успехе компании. Неправильное руководство распределением продукции в настоящее время порождает множество проблем: заполненные склады, недостаток оборотных средств для закупки сырья, нарушение производственных процессов.

Правильно сформированная и функционирующая система сбыта – значительный и достаточно эффективный фактор стабильного роста и положения предприятия на рынке.

**Князев В.И.**  
**магистрант, 2 курс**  
**СПбГЭУ, Институт магистратуры**  
**магистерская программа «Производственный менеджмент в**  
**отраслях и комплексах»**  
**Россия, г. Санкт-Петербург**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Данная статья посвящена организации сбыта на промышленном предприятии, его основным формам, моделям, а также элементам. Сбыт – это самый важный завершающий этап деятельности предприятия.*

*This article is devoted to the organization of sale on industrial enterprise, to its main forms, models, and also elements. Sale is the most important final stage of activities of the entity.*

*Ключевые слова: сбыт, система сбыта, организация сбыта.*

*Keywords: sale, a distribution system.*

Организация сбыта состоит из создания программы действий, работ и разделении их между сотрудниками отдела сбыта, что говорит о прямой связи сбыта с планированием.

В число элементов планирования сбыта можно включить: проведение прогнозов состояния рынка, подготовка финансовой сметы, определение норм сбыта, сегментация каналов распределения, создание торговых связей, планирование и создание отчетности, оценка динамики продаж, создание плана взаимодействия отдела сбыта с другими подразделениями, анализ деятельности службы сбыта в целом и отдельно каждого сотрудника и т.д.

Под финансовой сметой сбыта продукции понимается документ, содержащий информацию об объеме продаж, прибыли, торговых расходах. Для каждого вида продукции создается своя индивидуальная смета, на основе которых образуется итоговая сводная смета сбыта продукции.

В состав финансовой сметы включаются следующие статьи: оборот от реализации; общие издержки производства; издержки обращения; валовая прибыль; расходы на рекламу, взаимодействие и стимулирование сбыта; общие расходы, чистая прибыль

Определение норм сбыта для посредников основывается на распределении всего объема сбыта между торговыми организациями с учетом их возможностей (вида канала распределения, степени конкуренции в районе расположения потребителей и рыночной конъюнктуры).

Создание торговых связей заключается в определении потенциальных заказчиков фирмы, установлении с ними связей, также создание и проведение процедур по стимулированию торговых посредников, основанное на различных конкурсах, распродажах, скидках), внедрению различных технологий. Заказчики могут быть как крупными, там и небольшими компаниями, однако должны иметь перспективы роста в дальнейшем.

Серьезным мероприятием является определение местонахождения торговой организации. Важнейшим показателем при этом будет выступать покупательная способность района, в котором будет функционировать данная организация. Однако, также немаловажную роль играют: затраты на транспорт, наличие конкурентов, ассортимент, удобства для потребителей при посещении, доступность.

Анализ деятельности службы сбыта основывается, прежде всего, на эффективности функционирования отдела сбыта с субъектами внутренней и внешней среды (обеспечение покупателя в нужные сроки необходимой для него продукцией, обладающей высоким качеством).

Исходя из данных факторов, можно выделить следующие модели организации сбыта: функциональную, региональную, товарную, отраслевую, комбинированную.

Функциональная организация системы сбыта применяется малыми и средними компаниями, обладающими однородными группами товаров. В данной системе наиболее распространена такая модель: директор устанавливает торговые операции на рынках, управляет рекламными кампаниями и стимулированием сбыта. Управляющие сбытом систематизируют работу сбыта, контролируют складирование, передвижение, доставку товара через управляющего отделом распределения.

Региональная модель организации сбыта распространена у фирм, производящих однородную группу товаров в ограниченном количестве, обладающих также широкой распределительной сетью с большим количеством точек. В такой модели компания обладает большим числом торговых агентов, проживающих в районах своей деятельности, что существенно сокращает затраты на разъезды и действующих в тесном контакте с потенциальными потребителями.

Продуктивность при этом обуславливается тем, что имеет место быть разделение коммерческих операций по районам, большая насыщенность

предприятий, а также различные вкусы потребителей.

Плюсом данной региональной модели является централизация, то есть нахождение в главном управлении фирмы, близких друг к другу отделов – отдела рекламы, исследований рынка, планирования ассортимента и других.

Товарная модель организации сбыта используется в тех случаях, когда готовится выпуск продукции широкого ассортимента и различной номенклатуры. Управляющий группой продукции в этом случае отвечает за создание и планирование стратегии по реализации данной группы продукции.

Отраслевая модель организации сбыта используется для отправки однородных товаров фирмам с определенным профилем (например: металлургия, машиностроение, энергетика и т.д.). Директор в данной модели управляет руководителями сбыта каждой отрасли промышленности. В каких отраслях действует фирма, столько руководителей сбыта каждой отрасли и будет. Модель используется больше всего при реализации товаров производственно-технического назначения.

Комбинированная организация сбыта наиболее распространена в фирмах, количественно, а не качественно расширяющих предпринимательскую деятельность. Она является достаточно гибкой: выходы на новые рынки, создание новых групп товаров, изменение покупательной способности и требований не окажут сильное воздействие на такую модель.

В жизни компании применяются всевозможные формы организации сбыта, например: функционально-продуктовые, продуктово-рыночные и т.д. Форма организации сбыта зависит в большинстве случаев от результатов деятельности не только отдела сбыта, но и фирмы в целом. Все такие структуры должны быть динамичны, совершенствоваться в краткосрочной перспективе, расширяться и достигать сетевого масштаба.

Таким образом, организация сбыта основывается на системной работе каждого сотрудника, образовывать целый комплекс действий в процессе обеспечения перемещения товара от производителя до потребителя. Кроме всего этого, система сбыта нуждается в определении функции и методов взаимоотношений субъектов данной сети, в контроле и координации сбыта в целом.

*Козлова М.Е.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет экономики и управления*  
*Дырдонова А.Н., к.э.н.*  
*доцент, заведующий кафедрой экономики и управления*  
*Нижекамский химико-технологический институт*  
*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский*  
*технологический университет»*  
*Россия, г. Нижнекамск*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В современных условиях экологическая политика приобретает все большую значимость в формировании и осуществлении функций и задач любого промышленного предприятия. В данной статье авторами рассмотрена роль и значение экологической политики в воспроизводственном процессе страны. Изложены основные принципы и мероприятия природоохранной деятельности (программы) крупного нефтеперерабатывающего предприятия – ОАО «ТАИФ-НК». Отмечены результаты и перспективы внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.*

**Ключевые слова:** *экологическая политика, промышленное предприятие, природоохранная программа, экологическая безопасность.*

## **ENVIRONMENTAL POLICY OF AN ENTERPRISE**

*In the current context environmental policy becomes more and more significant from the point of view of definition and execution of the functions and tasks of an enterprise. In this paper the authors gave consideration to the role and value of environmental policy in the reproduction process of an economy. Fundamental principles and actions within the framework of the environment protection policy (program) of a large oil refinery represented by the TAIF-NK Public Stock Company are set out. Results and prospects of Environmental Management System implementation at the enterprise are noted.*

**Key words:** *environmental policy, enterprise, environment protection program, environmental safety.*

По мере роста экологических проблем, которые приняли характер экологического кризиса, все чаще стали раздаваться требования необходимости ведения экологической политики, т.е. необходимости направлять человеческую деятельность в соответствии с природой с помощью и при участии государства и политических партий, для того, чтобы обеспечить сохранение в природе экологического равновесия.

В настоящее время экологические проблемы приняли глобальный характер. Это обусловлено тем, что при планировании и реализации



материального прогресса общества не были приняты во внимание экологические основы человеческой жизни и жизни других существ. Поэтому в настоящее время почти все страны, особенно те, которые относятся к экономически развитым, стараются сформулировать свою экологическую политику, отрегулировать плановое использование природных ресурсов и обеспечить финансовые ресурсы для их восстановления [1, с. 544].

Экополитика – это система политических, экономических, юридических, образовательных и иных мер, принимаемых для управления экологической ситуацией и обеспечения рационального использования природных ресурсов на территории страны [2].

ОАО «ТАИФ-НК», являясь ключевым элементом нефтеперерабатывающей отрасли Республики Татарстан, определяет своим неизменным приоритетом охрану окружающей среды и обеспечение высокого уровня экологической безопасности производственных объектов предприятия. Политика ОАО «ТАИФ-НК» в области качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды направлена на постоянное совершенствование деятельности во всех направлениях и реализацию поставленных целей. На предприятии внедрена, сертифицирована и функционирует интегрированная система менеджмента в области качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на соответствие международным стандартам ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества», ISO 14001:2004 «Системы экологического менеджмента», OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности» и EN/AS 9100:2009 «Системы менеджмента качества – требования к организациям авиационной, космической и оборонной отраслей».

Был проведен ресертификационный аудит интегрированной системы менеджмента предприятия на соответствие требованиям международного авиационного стандарта EN/AS 9100:2009 (rev. C). Выполнение требований данного стандарта является обязательным при производстве авиационного топлива и для получения государственного и военного заказов.

В своей деятельности ОАО «ТАИФ-НК» руководствуется следующими принципами:

- применение новых ресурсосберегающих технологий и современных методов производства;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации и норм международного права и стандартов в области экологической безопасности и охраны окружающей среды;
- постоянное улучшение природоохранной деятельности и системы экологического менеджмента;
- рациональное использование природных ресурсов на всех этапах производственной деятельности предприятия;
- учет отдаленных экологических последствий при проектировании,

строительстве и эксплуатации объектов нефтеперерабатывающего комплекса;  
– открытость экологически значимой информации о деятельности предприятия.

В рамках реализации природоохранной программы между Министерством экологии и природных ресурсов РТ и ОАО «ТАИФ-НК» заключено соглашение о взаимодействии сторон с целью реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Охрана окружающей среды г. Нижнекамска и Нижнекамского муниципального района на 2012-2015 годы», утвержденной постановлением КМ РТ от 16.03.12 г. № 222. В состав программы вошли природоохранные мероприятия из разработанного и реализуемого «Перспективного плана природоохранных мероприятий на 2011-2015 годы по ОАО «ТАИФ-НК»», которые позволили предупредить и сократить негативное воздействие объектов эксплуатации на окружающую среду. В плане уделено внимание проведению мероприятий по охране атмосферного воздуха, охране и рациональному использованию водных ресурсов, охране земельных ресурсов, улучшению работы с отходами производства и потребления и организационных мероприятий.

Во исполнение распоряжения Кабинета Министров РТ № 1670 от 05.09.13 г. ОАО «ТАИФ-НК» приняло активное участие в программе по переселению жителей указанных населенных пунктов, профинансировав часть расходов на данное мероприятие в размере 66 млн рублей. С целью выполнения собственными силами производственного аналитического контроля в ОАО «ТАИФ-НК» создана санитарно-промышленная лаборатория, которая позволит контролировать состояние атмосферного воздуха в зоне влияния предприятия, состав сточных вод, валовые выбросы загрязняющих веществ на источниках загрязнения атмосферы, в зоне влияния факелов, загрязнения атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны Нижнекамского промышленного узла и населенных пунктах, близлежащих к территории ОАО «ТАИФ-НК», при наступлении неблагоприятных метеоусловий [3].

В настоящее время в ОАО «ТАИФ-НК» создана эффективная система экологического менеджмента, которая отнесена руководством компании к корпоративным приоритетам высшего порядка и нацелена на повышение уровня экологической безопасности производственных объектов, оптимизацию использования природных ресурсов и предотвращение рисков загрязнения окружающей среды. Компания также плодотворно работает над повышением экологических характеристик продуктов производства: с 2008 года все автомобильные бензины ОАО «ТАИФ-НК» выпускаются в соответствии с международным экологическим стандартом Евро 4. В июне 2012 года предприятие первым в России перешло на 100 % производство дизельного топлива европейского стандарта качества Евро 5. В ноябре 2015 года — на производство бензина стандарта качества Евро 5. Кроме того, в 2013 году была разработана программа оснащения АЗС ОАО «ТАИФ-НК»

установками по улавливанию паров топлива. Установка рекуперации представляет собой систему улавливания и сбора паровоздушной смеси топлив для направления их на рекуперацию. Полученный конденсат направляется в резервуар с автобензином с наименьшим октановым числом. Данный процесс направлен на то, чтобы автозаправочные станции стали более экологичными и безопасными для окружающей среды.

Награды подтверждают статус компании «ТАИФ-НК» как экологически ответственного предприятия и являются свидетельством признания достижений предприятия в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности производства. В 2015 году компания «ТАИФ-НК» стала лауреатом конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент». Генеральный директор ОАО «ТАИФ-НК» Шамгунов Р.Р. награжден почетным знаком «Эколог года-2015». Также дипломом лауреата компания отмечена в номинации «За достижение в сфере подготовки и переподготовки кадров в области экологии». Награждение состоялось в рамках IX Всероссийской конференции «Экология и производство. Перспективы развития экономических механизмов охраны окружающей среды» (Санкт-Петербург). Награда, полученная ОАО «ТАИФ-НК» в рамках XVII международной специализированной выставки «Энергетика. Ресурсосбережение» (г. Казань, 2016 год) за проект реконструкции локальной очистки промышленных сточных вод, является свидетельством уникальности новой технологии: ее внедрение дает как необходимый экономический, так и весомый экологический эффект, что имеет большое значение для экологической стабильности всего региона [3].

ОАО «ТАИФ-НК» продолжает поступательное развитие по ключевым направлениям своей деятельности. Инновационное развитие в совокупности с реализуемыми мероприятиями в области охраны окружающей среды и экологической безопасности позволяют компании укреплять лидирующие позиции как технологического, так и экологического лидера среди крупнейших производств нефтеперерабатывающей отрасли страны.

#### **Использованные источники:**

1. Экологический менеджмент / Н. Пахомова, А. Эндерс, К. Рихтер. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
2. Козлова М.Е., Андреева Е.С. Анализ экологической политики промышленного предприятия // Тенденции развития химии, нефтехимии, нефтепереработки: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 85-летию КНИТУ: в 2-х томах. Т.2. – Нижнекамск: НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2015. – С. 82-84.
3. Официальный сайт ОАО «ТАИФ-НК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taifnk.ru/>.

*Лебедева О.А.  
магистрант*

*Образовательная Организация Высшего Образования (Частное  
Учреждение) "Международная Академия  
Бизнеса И Новых Технологий (Мубинт)"  
Россия, г. Ярославль*

## **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

*В статье рассматриваются особенности ведения ресторанного бизнеса. С учетом специфики этого вида деятельности определены основные проблемы. На основании анализа эффективности деятельности ресторана предложены пути оптимизации деятельности организаций общепита. Особый акцент в статье делается на организации управленческого учета в ресторане.*

*Ключевые слова: ресторанный бизнес, управленческий учет, бухгалтерская отчетность, калькуляция, себестоимость, учет доходов и расходов.*

*The article discusses the features of the catering business. Taking into account the specifics of this activity identified key issues. Based on the analysis of the effectiveness of the restaurant they suggest optimization ways of public catering's activity. Special emphasis is on the organization of management accounting in the restaurant.*

*Key words: restaurant business, management accounting, economic accounting, costing, cost, accounting of income and expenses.*

Направление исследования весьма актуально в современных условиях, поскольку, оценивая работу предприятий общественного питания, важно осознавать, что ресторанный бизнес отличается от всех остальных видов бизнеса. Это предприятие объединяет в себе искусство и традиции, механизмы деятельности и опыт маркетологов, философию обслуживания и концепцию формирования потенциальной аудитории.

Из года в год ресторанный бизнес стремительно развивается. Ужесточается конкурентная борьба за посетителей. Именно этот фактор ориентирует руководителей продумывать не только основную стратегию деятельности ресторана, но и детали, которые придадут заведению уникальность и неповторимость.

Следует иметь в виду, что только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех элементов ресторанного бизнеса, можно рассчитывать на успех в развитии деятельности ресторана.

В наиболее общем виде можно выделить две основные категории организаций, которым необходим управленческий учет: крупные компании, собственники которых хотят иметь объективную информацию

о своем предприятии и контролировать происходящие в нем процессы. В таком случае внедрение систем управленческого учета позволяет сделать бизнес-процессы максимально прозрачными; и управленческий учет нужен всем компаниям, которым необходимо активно развиваться: расширять рынки сбыта, увеличивать производство, запускать новый продукт. В этом случае внутренний учет используется для поиска оптимальных путей решения управленческих задач.

По данным управленческого учета составляется отчетность, информирующая руководителя о точных размерах активов и обязательств предприятия, что даёт возможность комплексно анализировать развитие бизнеса. Такая информация нужна в процессе подготовки данных, необходимых для принятия управленческих решений, а также при контроле исполнения планов. При этом отчетность нужна для внутреннего использования в организации, и поэтому практическая значимость для контролирующих органов в ней почти отсутствует.

Необходимо понимать, что управленческий учет является относительно поверхностным и не углубляется в конкретику. В частности, имеются определенные особенности ведения ресторанного бизнеса. Этот вид деятельности подходит коммуникабельным людям, увлекающимся кулинарией и желающим преуспеть в сфере развлечений. Поэтому в современных условиях хозяйствования жизненно важно владельцам кафе и ресторанов учитывать возможные проблемы: [2]

- Большое количество бухгалтерских отчетов не систематизированы, из-за чего не понятно, насколько данные, которые указаны в документах, соответствуют реальному экономическому положению организации.
- Весьма вероятны арифметические ошибки при проверке отчетов бухгалтера, поэтому подвергается сомнению правильность всех произведенных расчетов.
- Руководитель не может получить ответ на конкретизирующие вопросы, т.к. бухгалтер не проводит факторный финансовый анализ. Сотрудники могут ссылаться на нехватку времени для проведения более детальной оценки.
- Собственник может не располагать достоверной информации о наличии оборотного капитала.
- Вкладывая средства, инвестор рассчитывает получить хорошую прибыль, а на практике может оказаться, что средства на счетах отсутствуют или их недостаточно для оперативных платежей.

Вероятнее всего перечисленные проблемы возникают из-за неправильно организованного управленческого и товарного учета. В данной ситуации требуется единая система, позволяющая сбалансировать данные показатели, перманентно оценивать доходы и расходы ресторана, а также прогнозировать ключевые индикаторы развития фирмы в перспективе.



Совершенно очевидно, что инвестор должен понимать и знать о направлениях движения денежных средств, а также их количество, поступающее на счет. В этом случае руководитель самостоятельно занимается бюджетированием и в полном объеме будет контролировать свой бизнес, прогнозируя на заданный период, желательную- долгосрочную, прибыль.

Одним из способов занять высокие конкурентные позиции на соответствующем отраслевом рынке является назначение привлекательных (т.е. конкурентных, а, значит, невысоких) цен, для чего нужно тщательно оценить целесообразность и размер затрат по всем направлениям деятельности. Поэтому внедрение на предприятии управленческого учета будет способствовать сокращению расходов ресторана или кафе. Для этого не нужно иметь специальное финансовое образование, разбираться в «1С» или покупать дорогостоящие программы. Полную картину экономического положения организации можно сформировать, используя аналитические таблицы в Excel. Таким образом, все ключевые индикаторы будут наглядно отображать реальную ситуацию, всегда имеется возможность детального раскрытия обобщающих показателей, т.е. бухгалтерия сможет своевременно представлять запрашиваемые руководителем финансовые отчеты.

На основании выше изложенного рекомендуемые действия можно свести к следующим позициям:

- формирование адекватной системы показателей, в соответствии с которой использовать классификацию доходов и расходов, учитывающей специфику организации деятельности ресторана или кафе;
- формирование управленческого плана счетов, отражающего особенности ведения бухгалтерского учета на предприятиях общественного питания;
- четкое определение всех направлений движения денежных средств по направлениям деятельности;
- создание так называемого журнала операций для целей управленческого учета;
- создание сводных аналитических таблиц, имеющих достаточно универсальный характер, чтобы было возможным использовать их в течение ряда отчетных периодов;
- формирование отчетов о направлениях движения денежных средств и о прибылях и убытках.

Таким образом, все необходимые показатели и индикаторы роста организации будут систематизированы в одном документе – файле в Excel. На основании результатов проведенной аналитической работы можно будет самостоятельно заниматься бюджетированием.

Такой подход может гарантировать следующие преимущества ведения ресторанного бизнеса:

- высокий уровень качественных показателей деятельности организации;

- преимущественный учет особенностей конкретного бизнеса;
- достижение высокой оперативности выполняемых работ;
- четкое определение и разграничение по должностям ответственности по всем обязательствам;
- обеспечение сохранности и конфиденциальности полученной информации;
- возможность организации предоставления сопутствующих услуг.

Очевидно, что отсутствие подробных и конкретных сведений о состоянии и результатах деятельности организации в бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности способствует разработке управленческой отчетности. Ей принадлежит особое место в системе отчетной информации о деятельности организации. Кроме ранее обозначенных данных управленческая отчетность может содержать также техническую информацию о состоянии оборудования, о его производительности, физическом и, возможно, моральном, износе; данные кадровой службы компании о таких стандартных характеристиках персонала как квалификация работников, стаж работы; сведения отдела охраны труда об имеющих место несчастных случаях на производстве, результаты работы по их устранению, диагностике и профилактике, что делает возможным обоснование управленческих решений на всех уровнях. Поэтому чтобы упорядочить процесс подготовки управленческой отчетности необходимо выделить в учетной политике предприятия раздел, в котором четко определить источники информации для получения каждого отчетного показателя с детализацией по бухгалтерским счетам. [1, с. 14-16]

Целесообразно также рекомендовать включить в отдельные группы и вывести показатели, характеризующие важные для оперативного и стратегического анализа управляемые объекты: все виды ресурсов организации, ее капитал и обязательства, совершенные хозяйствующим субъектом производственные и экономические процессы, инвестиционную и финансовую деятельность. Внутри каждой группы, если это необходимо для целей управленческого учета, можно выделить более детализированный перечень показателей, отражающих отраслевую особенность организации.

Таким образом, система сбора, регистрации, обобщения и предоставления объективной информации, необходимой для принятия решений, - это всё объекты управленческого учета. Благодаря организации и внедрению управленческой системы появляется возможность анализа финансово-экономического состояния организации, распределения ресурсов, оптимизации издержек, улучшения показателей финансового результата.

Изучая ресторанный бизнес, следует помнить, что это в первую очередь сложная работа бухгалтеров, а не предоставление вкусных и изысканных блюд, мероприятий развлекательного характера и обслуживание на высоком качественном уровне. Бухгалтерам нужно заниматься сбором и обработкой информации о поступающем продукте, о его расходе на изготовление

соответствующего блюда и остатках, о заработной плате работников, занятых в ресторанной отрасли по должностям. Вся вышеперечисленная информация обрабатывается и поступает руководителю для оценки и анализа полученных данных с целью последующей детализации заявленных затрат, прогнозирования развития ресторана в долгосрочной перспективе, планирования при необходимости дополнительных мероприятий по модернизации компании.

Стоит заметить, сложность бухучета в ресторанном бизнесе заключается в том, что он состоит из учета производства, а также организации и реализации продукции общественного питания. А одним из ключевых аспектов бухгалтерского учета на предприятиях общественного питания является калькулирование себестоимости продукции.

Таким образом, эффективная работа ресторана зависит от ряда факторов. Главную роль в этом выполняет практическая философия его владельца или директора, которая определяет подход к ведению бизнеса, учитывающего этические и моральные ценности, что реализуются в процессе функционирования предприятия. Главная идея основателей ресторана - определять его миссию с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры и максимально эффективно удовлетворять посетителей.

#### **Использованные источники:**

1. Николаева Г.А., Сергеева Т.С. Бухгалтерский учёт в общественном питании. - М.: Издательство «Приор», 2009.
2. Прилипко М.А. Особенности ведения бухгалтерского учета в ресторанном бизнесе / Экономические науки/Учет и аудит.

*Маркова Е. Г.  
магистрант 1 курса  
Автомобильный факультет  
Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова  
Россия, г. Якутск*

#### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «САХАЭНЕРГО»)**

*Статья посвящена проблемам эффективности и результативности деятельности организации АО «Сахаэнерго», которая базируется в Республике Саха Якутия. С помощью правильно выстроенного финансового менеджмента, предприятие повысит эффективность деятельности. Также в статье разработаны мероприятия по улучшению и оптимизации финансового состояния. Ряд предложенных рекомендаций способствует организации выйти на прибыль.*

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, ликвидность, рыночная экономика, конкуренция, прибыль.*

*The article deals with the problems of efficiency and effectiveness of the*

*organization of "Sakhaenergo", which is based in the Republic of Sakha Yakutia. With properly structured financial management, the company will increase the working efficiency. The article also developed measures to improve and optimize financial performance. A number of the proposed recommendations will contribute to the organization get out at a profit.*

*Keywords: financial management, liquidity, market economy, competition, profit.*

Финансовый менеджмент – один из самых современных и перспективных направлений в экономической науке, сочетающий в себе как теоретические аспекты в различных ее областях, таких как финансы, управление, учет, анализ, так и практическую направленность выработанных в его рамках методов. Основопологающей ролью финансового менеджмента является то, что она затрагивает все стороны экономической деятельности предприятия и является связующим звеном между теорией финансов, теорией управления и бухгалтерским учетом. Для того чтобы выжить в жестких условиях рыночной экономики, где высокий уровень конкуренции, и не допустить банкротства организации, следует правильно выстроить стратегию и разработать тактику управления финансами на предприятии для достижения поставленных целей, которые положительно скажутся в ее финансовой деятельности. В общем, цель финансового менеджмента в деятельности организации состоит в разработке эффективных методов по улучшению финансового состояния предприятия, максимизации прибыли, повышения финансовой устойчивости и стабильности с помощью конкретной рационально выработанной финансовой политики.

Акционерное общество «Сахаэнерго» - лидер развития малой энергетики в Российской Федерации, компания занимается производством, передачей и распределением электроэнергии и пара и горячей воды (тепловой энергии) на территории Республики Саха (Якутия). АО «Сахаэнерго» создано 14 декабря в 2000 году с целью развития малой энергетики в РС(Я), является 100-процентным дочерним предприятием ПАО «Якутскэнерго», а также входит в крупнейший энергетический холдинг РАО «ЕЭС России», имеет 18 филиалов. АО «Сахаэнерго» обеспечивает электроэнергией и теплом самые труднодоступные и отдаленные населенные пункты (арктические и северные районы) Республики Саха (Якутия) - территорию в более 2 млн. кв. км (2/3 часть территории РС(Я)) с населением около 130 тыс. человек, проживающих в 17-ти улусах (районах).

Для анализа эффективности финансового менеджмента значительную роль играют значения 4 групп финансовых показателей. По показателям финансовой устойчивости наблюдается тенденция спада, основной причиной которого является неспособность поддерживать уровень собственного капитала и пополнять его в случае необходимости. Ликвидность. АО «Сахаэнерго» платежеспособно на краткосрочную перспективу. Обусловлено это высоким уровнем краткосрочных обязательств перед банками (в 2015 году

составила 282 млн. руб.). По показателям деловой активности наблюдается спад значений всех коэффициентов с 2013 по 2015 год, что говорит о неэффективной финансовой системе и неэффективном использовании собственных и привлеченных средств в процессе хозяйственной деятельности. Также предприятие имеет низкие показатели рентабельности, отрицательные показатели наблюдаются в 2015 году из-за отсутствия чистой прибыли. Это обусловлено переходом с начала 2015 года на тарифное регулирование по покупной электроэнергии по полугодиям. У АО «Сахаэнерго» высокие долгосрочные обязательства перед ПАО «Газпромбанк», ПАО «Росбанк», ПАО «Сбербанк России», в сумме которые составляют около 3 млрд. руб. В целом, предприятие получает прибыль от реализации своих услуг, по крайней мере, услуги востребованы на рынке и имеют некоторую долю рентабельности. Низкие показатели рентабельности свидетельствуют о том, что АО «Сахаэнерго» нерационально использует свои запасы, денежные средства, накапливает высокий уровень долгосрочной и краткосрочной кредиторской задолженности, которая замедляет процесс реализации, обновления и высвобождения запасов.

Для повышения эффективности финансового менеджмента в деятельности АО «Сахаэнерго» следует разработать следующие мероприятия:

1. Оптимизация организационной структуры «Финансовое управление». Присоединение ФУ к структурному подразделению «Экономическое управление» и перехода в один из отделов. Количество сотрудников сократится на 2 человека и соотношение руководителей к исполнителям составило 1:5 (против 3:5). Упрощенная система подразделения финансового управления поспособствует экономии заработной платы (в год экономия при сокращении 2 начальников отдела составит более 1,5 млн. руб.);

2. Мероприятия по управлению и сокращению издержек путем снижения расхода дизельного топлива за счет внедрения возобновляемых источников электроэнергии, снижения потребления угля за счет использования угля с высокой теплотворностью, снижения потерь электрической энергии в электрических сетях, максимальное снижение объемов привлечения;

3. Централизация платежей (объединение возможностей текущей ликвидности). АО «Сахаэнерго» является крупной компанией, имеющей 18 филиалов на территории всей республики.. Так как у филиалов отсутствуют собственные счета, все их финансовые операции проходят через головной офис и для этого необходима реализация системы кэш-пулинга в деятельности АО «Сахаэнерго», т.е. оптимальное использование внутригрупповых остатков денежных средств. Система кэш-пулинга позволит оперативно и эффективно управлять ликвидностью предприятия и более точно отслеживать поток денежных средств;

4. Оптимизация структуры дебиторской задолженности путем



проведения претензионно-исковых работ;

5. Оптимизация имущественного комплекса путем продажи и эксплуатации сверхнормативного уровня запасов и оценке состояния основных производственных фондов;

6. Программа привлечения дополнительных доходов состоит в реализации мероприятий по оказанию дополнительных видов услуг, работ в филиалах АО «Сахаэнерго». К таким мероприятиям относятся: услуги по установке общедомовых приборов учета; реализация материально-технических ресурсов; оказание услуг автотранспорта; ремонт, монтаж электрооборудования; оказание прочих услуг (аренда имущества); хранение топлива и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Грязнова А. Г., Маркина Е. В. Финансы: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с.;
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности – 2-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 368 с.;
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Проспект, 2013. – 1024 с.;
4. Михненко П. А. Общий менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 112 с.
5. Поляк Г. Б. Финансы: Учебник для вузов – 4-е изд., перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 735 с.;

*Попова Е.С.*

*2 курс магистратуры  
факультет «ИНЭК»*

*Уфимский государственный  
авиационный технический университет  
Россия, г. Уфа*

### **HR-БРЕНДИНГ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ**

Условия современного мира диктуют новые правила конкурентной борьбы между организациями за квалифицированный персонал, обладающий набором необходимых компетенций, интеллектуальным и трудовым потенциалом, и способный применить его в профессиональной деятельности. В связи с этим, актуализируется проблема разработки бренда работодателя или HR-бренда. Относительно новое для России направление находит все больше откликов со стороны руководителей крупных холдингов.

Авторы научных публикаций дают следующее определение: «HR-брендинг – это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения

лучших специалистов в своей отрасли» [1]. Действительно, современные реалии таковы, что за топ-менеджеров и редких специалистов «эйчары» вынуждены бороться, применяя различные технологии управления, в том числе и хедхантинг. А позиционирование себя как лучшего работодателя, несомненно, привлечет потенциальных кандидатов и повысит престиж компании в глазах соискателей.

Однако, при разработке данного вопроса стоит начать с установления взаимного контакта с собственным персоналом. Как отметил Джо Питерс, вице-президент по грейдированию компании Philips, «выиграть войну за таланты – это значит, прежде всего, сфокусироваться на удержании работающих у вас талантов, а потом уже занять сильную позицию в ключевом сегменте рынка труда» [2]. Автор статьи разделяет мнение Джо Питерса, а также отмечает, что управленческие процессы и идеи должны находить отклик у персонала, в частности, при разработке HR-бренда. Как бы высоко ни позиционировала себя компания, какие бы рекламные кампании ни проводила, негативное отношение сотрудников к руководству организации способно перечеркнуть все усилия, потраченные на развитие собственного бренда, поскольку именно персонал становится «проводником» между компанией и потенциальными работниками.

Независимо от структуры, масштаба и сферы деятельности организации, процесс формирования HR-брендинга стоит начать с анализа корпоративной культуры, насколько персонал лоялен, вовлечен и удовлетворен своей работой [4]. Данное исследование позволит оценить отношение персонала к компании, а также увидеть задачи, решение которых требует участия высшего руководства в корректировке систем адаптации, мотивации, обучения и условий труда. Важно не только позиционировать себе, как лучшего, а быть им.

Процесс анализа целесообразно начать с анкетирования сотрудников с целью выявления их мнений и суждений относительно компании, ее сильных и слабых сторон, какое место она занимает на рынке труда в данном сегменте. Результаты анкетирования могут как порадовать, так и разочаровать руководство, стоит объективно отнестись к критике и замечаниям, чтобы в дальнейшем проработать и устранить их.

После того, как выявлены все замечания с точки зрения персонала, компания может подвергнуться внешней экспертной оценке с целью определения перспектив развития и выявления возможных угроз. Наиболее оптимальными являются методы: SWOT-анализ и PEST-анализ, которые направлены как на внутренние, так и на внешние факторы. Кроме того, организация может использовать в своей практике опыт других, более успешных компаний, применяя метод бенчмаркинга.

Как компания выглядит с точки зрения кандидатов, во многом определяется тем, как она выглядит в глазах сотрудников, поэтому нельзя недооценивать в том числе роль работы с уходящими сотрудниками, зачастую

именно их негативные отзывы формируют общественное мнение о компании. Грамотно проведенная беседа с увольняющимся сотрудником, разрешение споров и конфликтных ситуаций, оказание содействия в дальнейшем трудоустройстве превращают бывших сотрудников в лояльных проводников HR-бренда компании.

Создавая HR-бренд, компания, в первую очередь, стремится привлечь квалифицированных специалистов. В последнее время все больше экспертов отмечают необходимость сегментации целевой аудитории кандидатов и расстановке соответствующих акцентов в послании HR-бренда. Исследование Employer Brand International показывает, что наличие гибкого графика работы в шесть раз важнее для женщин, чем для мужчин. А веселая атмосфера, настроение праздника на работе – в три раза более значимый фактор для молодежной аудитории, по сравнению с кандидатами из возрастной группы старше 50 лет [3].

Изобразим процесс формирования HR-брендинга в виде последовательности этапов (рис. 1):



Рис. 1 – Этапы формирования HR-брендинга компании.

Повысить привлекательность компании, как работодателя, можно с помощью следующих мероприятий:

- организация корпоративных мероприятий, направленных на сплочение коллектива;
- предоставление расширенного социального пакета;

- организация обучения, повышение квалификации;
- обеспечение безопасных условий труда.

В качестве каналов продвижения HR-бренда могут выступать: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет, а также наружная реклама (стенды, плакаты, рекламные сообщения на служебных автомобилях).

Рекламная кампания будет эффективнее в случае, если организация использует собственную атрибутику и символы, например, логотип, фирменные цвета, гимн, HR-девиз и др., что позволяет потенциальным сотрудникам узнать о компании, а персоналу почувствовать себя частью большой и дружной команды [5].

Необходимо помнить, что универсальных методов формирования бренда работодателя нет, важно учитывать специфику деятельности организации, численность и штат сотрудников, их возраст и интересы. При устойчиво сильном HR-бренде руководство имеет возможность осуществлять более качественный подбор, где поток нерелевантных резюме уменьшается, а количество откликов от компетентных и высококвалифицированных кандидатов, напротив, увеличивается, поскольку они мотивированы на получение работы именно в данной организации.

Построение сильного HR-бренда требует системного подхода и согласованности процессов на всех этапах: от начального позиционирования фирмы на рынке труда до заключительного интервью с покидающими компанию сотрудниками.

#### **Использованные источники:**

1. Мансуров Р.Е. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. — БХВ-Петербург, СПб.: 2011 г.
2. Бруковская О., Осовицкая Н. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании — СПб.: Питер, 2011
3. Этапы реализации внутреннего и внешнего HR-брендинга [Электронный ресурс] — URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/hr.htm/> (дата обращения: 18.09.2016)
4. Перспективы развития HR-менеджмента посредством социальных медиа технологий. Исмагилова В.С., Исмагилова А.Р. В сборнике: менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. Уфимский государственный авиационный технический университет. 2015. С. 145-153.
5. Корпоративная социальная ответственность как часть pr-стратегии компании. Андреева А.А., Исмагилова В.С. В сборнике: Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность в современных условиях: теория и практика. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 158-161.

*Попова Т.А.  
магистрант  
кафедра «Управление персоналом»  
РАНХиГС ПИУ им П.А.Столыпина  
Россия, г. Саратов*

## **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Аннотация.

Долгосрочное обеспечение организации человеческими ресурсами является наиболее актуальной задачей для современного предприятия. Компания желает видеть в своих рядах образованных, высококвалифицированных работников. Однако в глазах потенциальных сотрудников образ организации в представлении общественности играет немаловажное значение.

Ключевые слова: организация, организационная культура, человеческие ресурсы, бренд, привлекательность работодателя.

Abstract.

Long-term maintenance of the organization of human resources is the most urgent task for the modern enterprise. The company wants to see in their ranks of educated, highly skilled workers. However, in the eyes of potential employees of the organization in the public presentation of plays important.

Keywords: organization, organizational culture, human resources, brand, employer attractiveness.

Огромное количество компаний находятся в поиске профессиональной и высококвалифицированной рабочей силы. Становясь сотрудником организации как социального института, индивид входит в сложившуюся в обществе систему отношений, принимая формальные и неформальные нормы взаимодействия. Руководители организации не всегда придают значение образу своей компании в глазах потенциальных сотрудников. Организационная культура и корпоративный бренд компании позволяют оценить привлекательность организации как работодателя.

Конкурентоспособные компании с точки зрения привлекательности как работодателя, как правило, большие известные, стабильно развивающиеся, имеющие устойчивые финансовые показатели, компании с историей и положительной репутацией, как на рынке труда, так и среди клиентов и в бизнес – сообществе. Успешные компании желают видеть в своей организации лучших работников и предоставить исключительные условия, удовлетворяющие потребности работника. Впечатления от первого посещения организации становятся весомым фактором привлекательности работодателя. Обстановка, деловая атмосфера, планировка помещений, мебель производят на потенциального работника впечатление и формируют собственное мнение об особенностях организационной культуры в компании и отношении внутри коллектива.

Организационная                      культура                      компании                      как                      фактор



конкурентоспособности организации на рынке труда в широком значении включает в себя условия труда, что может привлечь или испортить впечатления потенциального работника о компании. Шум, свет, режим труда и отдыха, санитарно – гигиенические условия, средства труда, организационно – технический уровень производства, артефакты, архитектура, символика являются факторами привлекательности, которые становятся решающими при выборе компании работодателя.

Таким образом, к стандартным факторам привлекательности организации как работодателя (заработная плата, карьерный рост, удобный график, удобное расположение организации) добавляется современный мощный инструмент организационная культура, которая помогает привлечь и удержать персонал в организации.

#### **Использованные источники:**

1. Гецов М.А., Мисинева И.А. HR – бренд как фактор конкурентоспособности компании на рынке труда // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2014. - № 5. – С. 368 – 373.
2. Козлова Н.П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2011. - № 1. – С. 67 – 71.
3. Выдолоб Ю. Ю., Коротеев М.В. Исследование факторов привлекательности работодателя на рынке // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2012. - № 13. – С. 204 – 207.
4. Геращенко А.А., Шляков Р.И. Изучение факторов привлекательности организации на рынке труда // Таврический Научный Обозреватель. – 2016. - № 3. – С. – 18 – 20.

**Садриева А.Р.**

*студент магистратуры 2 курса  
факультет экономики и управления*

**Дырдонова А.Н., к.э.н.**

*доцент, заведующий кафедрой экономики и управления  
Нижекамский химико-технологический институт  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»*

*Россия, г. Нижнекамск*

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Нестабильность современных условий хозяйствования вынуждает промышленные предприятия внимательно подходить к планированию своей деятельности. Это влечет за собой необходимость качественной оценки возможностей предприятия эффективно функционировать во внешней среде. Осуществление анализа внешних факторов, воздействующих на*

*развитие предприятия, позволяет своевременно реагировать на внешние изменения, при этом особое внимание следует уделять внутренним факторам, которые и определяют величину экономического потенциала. В этой связи в статье рассматривается методологический подход к оценке экономического потенциала промышленного предприятия, использование которого позволит повысить устойчивость и эффективность его развития.*

**Ключевые слова:** *экономический потенциал, промышленное предприятие, эффективность, развитие.*

## **METHODOLOGICAL APPROACH TO ECONOMIC POTENTIAL ASSESSMENT OF AN ENTERPRISE**

*Due to the volatile business environment as is currently faced, enterprises have to pay more attention to planning of their business activities. This necessitates a qualitative evaluation of an enterprise's capacities to function efficiently in an external environment. Analysis of exogenous factors influencing growth of an enterprise would facilitate a timely response to any outside changes with a focus on the internal factors which specifically determine an economic potential value. Against this background, the paper presents a methodological approach to economic potential assessment of an enterprise, using which sustainability and growth efficiency of the enterprise could be improved.*

**Key words:** *economic potential, enterprise, efficiency, growth.*

В современных экономических условиях деятельность промышленного предприятия является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить его экономическое положение. Основным инструментом для этого служит оценка экономического потенциала промышленного предприятия, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Оценка экономического потенциала промышленного предприятия представляет собой процесс, основанный на изучении данных об экономическом состоянии и результатах деятельности промышленного предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития. Таким образом, главной задачей данного анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Экономика нашей страны все в большей степени приобретает рыночный характер, при этом промышленные предприятия для оценки своей деятельности продолжают применять лишь стандартные методики анализа, базирующиеся на расчете различных коэффициентов финансовой устойчивости, платежеспособности и т.д. Однако многие предприятия уже

накопили ценный «багаж» информации о своей производственно-хозяйственной деятельности, но, как пользоваться этой информацией при подготовке стратегических управленческих решений, руководители и менеджеры предприятия, как правило, не знают.

По этим и многим другим причинам, в настоящее время технологии, с помощью которых предприятие может оценивать свое текущее состояние и вырабатывать эффективные и результативные стратегии будущего развития, претерпевают значительные изменения.

В связи с этим резко встает вопрос о выборе инструментария оценки потенциала промышленных предприятий, который позволит оперативно определять внутренние возможности и слабости хозяйственных единиц, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности их деятельности.

Проблема оценки экономического потенциала промышленных предприятий вызвала научный интерес многих исследователей. Анализ последних публикаций, посвященных методам оценки экономического потенциала, позволяет наиболее удачный подход, предложенным Фоминым П.А. и Старовайтовым М.К. [1].

Опираясь на прогрессивную методику вышеуказанных авторов, мы разработали собственный метод определения уровня экономического потенциала у промышленных предприятий. В основе данного метода лежит экспресс-оценка, которая проводится по трем основным блокам:

- оценка производственного потенциала промышленных предприятий;
- оценка финансового потенциала промышленных предприятий;
- анализ инвестиционно-инновационного потенциала промышленных предприятий.

Первый блок предусматривает определение *производственного потенциала промышленных предприятий* по трем основным составляющим: производственной, материальной, кадровой. Это позволяет выявить максимально возможный производственный результат, который может быть получен при наиболее эффективном использовании производственных, материальных и кадровых ресурсов.

Во втором блоке проводится анализ *финансового потенциала промышленных предприятий*, который позволяет учредителям и акционерам оценить ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятий и выбрать основные направления активизации их деятельности. Другим участникам рыночных отношений анализ показателей финансового потенциала позволяет выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска от вложений в данные предприятия.

Третий блок предполагает оценку *инвестиционно-инновационного потенциала*, который помогает оценить организационно-экономические и социальные возможности предприятия по эффективному генерированию и

вовлечению новых для него ресурсов в хозяйственный оборот. Повышение инвестиционно-инновационного потенциала является одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности, укрепления экономической самостоятельности и рыночных позиций промышленных предприятий среди высокоразвитых предприятий мира.

Таким образом, экономическое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на инвестиционное и инновационное развитие предприятия. И наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

На основе разработанного методологического подхода и данных финансовой отчетности крупнейшего промышленного предприятия Республики Татарстан, осуществляющего деятельность в области переработки нефтепродуктов – ОАО «ТАИФ-НК», были проведены расчеты показателей, характеризующие экономический потенциал предприятия (ЭПП), а именно производственный потенциал (ППП), финансовый потенциал (ФПП), инвестиционно-инновационный потенциал (ИИП) [2]. Полученные данные сопоставлены с нормативными критериями, характеризующий определенный уровень экономического потенциала промышленного предприятия за 2013-2015 гг. и занесены в таблицу. На основе полученных данных в таблице 1 можно судить об интегральном (общем) уровне экономического потенциала промышленного предприятия ОАО «ТАИФ-НК».

Анализируя полученные данные, можно сделать ряд выводов касательно составляющих экономического потенциала промышленного предприятия. В 2013-2014 гг. значительная часть коэффициентов имеет высокий уровень, что свидетельствует об обеспеченности предприятия всеми видами ресурсов и эффективности их использования. Однако, можно отметить сильный размах в области изменения выработки на одного рабочего, изменения объема нематериальных активов (НМА). Это говорит, о снижении эффективности использования трудовых ресурсов, снижении инвестиций в нематериальные активы.

**Таблица 1 – Интегральный уровень экономического потенциала  
ОАО «ТАИФ-НК», 2013-2015 гг.**

| Наименование показателя                          | Высокий<br>уровень | Средний<br>уровень | Низкий<br>уровень |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Производственный потенциал</b>                |                    |                    |                   |
| Фондоотдача                                      | **                 |                    |                   |
| Материалоотдача                                  |                    | *                  |                   |
| Изменение выработки на одного<br>рабочего        |                    |                    | ***               |
| <b>Финансовый потенциал</b>                      |                    |                    |                   |
| Коэффициент финансовой<br>независимости          | **                 | *                  |                   |
| Коэффициент общей ликвидности                    |                    | ***                |                   |
| Рентабельность совокупных активов                | **                 | *                  |                   |
| <b>Инвестиционно-инновационный<br/>потенциал</b> |                    |                    |                   |
| Коэффициент самофинансирования                   |                    | **                 | *                 |
| Изменение объема НМА                             |                    |                    | ***               |
| Рентабельность чистой прибыли                    |                    | **                 | *                 |

Примечание: — 2013г. —, 2014г. —, 2015г.

В 2015 году можно отметить снижение финансового и инвестиционно-инновационного потенциала. Это свидетельствует об увеличении степени зависимости от заемных источников, снижении рентабельности чистой прибыли и финансовой прочности предприятия. Данная тенденция снижения обусловлена тем, что предприятие осуществляет крупные капиталовложения в строительство Комплекса глубокой переработки тяжёлых остатков, поэтому основу бухгалтерского баланса составляют основные средства и заемные средства по краткосрочным и долгосрочным обязательствам.

В качестве направления в развитии экономического потенциала промышленного предприятия ОАО «Таиф-НК» можно выделить следующие предложения:

- повышение эффективности использования трудовых и финансовых ресурсов предприятий в целях рационального инвестирования и внедрения инноваций;
- ускорение роста производительности труда в результате использования достижений научно-технического прогресса;
- повышение эффективности использования трудовых ресурсов путем комплексной механизации и автоматизации производственных процессов;
- совершенствование труда во всех звеньях производства и управления на основе выполнения требований научной организации труда и производства, улучшение нормирования труда;
- формирование промышленного кластера – группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования,



комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [3, 4].

Таким образом, управление промышленным предприятием на основе моделирования экономического потенциала должно осуществляться комплексно через производственный, финансовый и инвестиционно-инновационный потенциалы, тем более что решения, принимаемые с целью управления этими видами потенциалов, взаимосвязаны. Такой комплексный подход к определению, оценке и управлению деловой активностью дает возможность интегрироваться в процесс управления организацией, согласовывая при этом стратегические и тактические цели и задачи, что отразится на повышении результативности работы организации и обеспечит его дальнейшее развитие.

#### **Использованные источники:**

1. Фомин П.А., Старовайтов М.К. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: монография. – М.: Высшая школа, 2002. – 150 с.
2. Садриева А.Р., Дырдонова А.Н. Экономический потенциал промышленного комплекса как фактор развития инвестиционной привлекательности территории // Тенденции развития химии, нефтехимии, нефтепереработки: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 85-летию КНИТУ: в 2-х томах. Т.2. – Нижнекамск: НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2015. – С. 108-110.
3. Дырдонова А.Н., Андреева Е.С., Фомин Н.Ю. Модель комплексной оценки потенциала кластеризации региональных экономических систем // Научное обозрение. – 2016. – № 8. – С. 216-218.
4. Фомин Н.Ю., Дырдонова А.Н., Андреева Е.С. Совершенствование механизма сетевой интеграции и кластеризации предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан // Научное обозрение. – 2015. – № 18. – С. 250-252.

**Харченко В.А.**  
*директор*  
**Радченко Н.В.**  
*методист*

**ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум»**  
**Россия, Краснодарский край**

#### **ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ АПШЕРОНСКОГО ЛЕСХОЗ-ТЕХНИКУМА**

*В статье предлагается опыт разработки инновационной образовательной программы в Апшеронском лесхоз-техникуме.*

*Представлены основные направления программы, идеи, механизмы реализации и структура управления программой, описывается модель желаемого результата.*

*Ключевые слова: профессиональное образование, техникум, инновационная образовательная программа, лесохозяйственная и рекреационная деятельность.*

*The article is the experience of the development of innovative educational programs in the Apsheronsk Forestry-technical school. The main directions of the program, ideas, mechanisms for implementation and the structure of the management of the program describes how to model the desired result.*

*Key words: professional education, technical school, innovative educational program, forestry and recreational activities.*

Выбор профиля инновационной образовательной программы «Формирование инновационной образовательной среды по подготовке конкурентоспособных специалистов лесной отрасли на основе современной организации ведения лесного хозяйства и развития рекреационной деятельности» обусловлен важностью непрерывного и неистощительного использования лесов в Краснодарском крае и профилем техникума – единственного в крае профессионального образовательного учреждения, которое готовит специалистов лесного хозяйства и охотоведения.

Леса Краснодарского края являются одним из важнейших его природных ресурсов. Согласно данным, приведенным в Постановлении главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14.10.2013 № 1200 (ред. от 22.12.2014) «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства», на 1 января 2013 года земли лесного фонда на территории Краснодарского края составляют 1265,9 тыс. га, около 20% территории всей площади края. Общий запас древесины лесного фонда составляет 225,48 млн. м<sup>3</sup>, в том числе спелой и перестойной – 108,52 млн. м<sup>3</sup>.

Леса Кубани характеризуются исключительно ценными породами: дуб, граб, бук, каштан, самшит. На Кубани сосредоточено примерно 30% дубовых, свыше 80% буковых и около 90% каштановых насаждений России.

Особенность лесов края – это их защитная функция. Причем эту функцию выполняют не только естественные лесные насаждения, но и искусственные, цель которых защищать почвы от эрозии в степных районах Кубани, житницы России.

На сегодня площадь лесов искусственного происхождения в Краснодарском крае составляет 112,6 тыс. га, или 8,9% покрытых лесом земель лесного фонда. Основной лесобразующей породой является дуб, удельный вес которого в составе насаждений лесного фонда составляет 58,6%. В составе лесного фонда имеются 4,1% прочих пород, представленных

уникальными для России породами (каштан съедобный, орех грецкий, можжевельник древовидный, черешня, тис, самшит), а также группой хвойных и лиственных экзотов<sup>53</sup>.

Кроме того, в состав лесов входят не покрытые лесной растительностью земли (вырубки, гари, погибшие насаждения, прогалины, пустыри), на которых естественное лесовосстановление хозяйственно-ценных пород невозможно или затруднено; лесосеки предстоящего планируемого периода, намеченные под выборочные рубки, на которых восстановление леса ценными породами возможно только искусственным путем, составляющие лесокультурный фонд.

Лесная отрасль предоставляет собой лесной ресурс для деревообрабатывающей и мебельной промышленности Краснодарского края, собственных нужд граждан и в исключительных случаях; лесные участки в составе земель лесного фонда на территории Краснодарского края для использования в рекреационных целях, научно-образовательной деятельности, в целях ведения охотничьего хозяйства и прочее.

Следует также отметить, что Краснодарский край – уникальная климатическая зона, на территории которой расположен Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х. Г. Шапошникова, ценнейшие лесные массивы, являющиеся одним из источников кислорода на нашей планете и обеспечивающих сохранение ресурса чистой питьевой воды на Кубани.

Лесные экосистемы, являющиеся основным компонентом природной среды, обеспечивают естественное регулирование большинства протекающих в экологической системе процессов, что предопределяет необходимость максимального сохранения природных свойств лесов.

Актуальность инновационной образовательной программы обусловлена проблемой рационального использования природно-ресурсного потенциала и сохранения окружающей природной среды Краснодарского края как единого комплекса, обеспечивающего потребности экономики края и жизнедеятельности населения, а также необходимостью воспитания грамотного лесопользователя (в широком смысле – от простого жителя до специалиста лесного хозяйства), бережно относящегося к природным богатствам Кубани и умеющего гармонично пребывать в условиях живой природы.

Способы ведения лесного хозяйства многими лесопользователями Краснодарского края на протяжении последних 20 лет можно назвать хищническими и губительными для природы и экологии леса, района в целом. Поэтому перед техникумом стоит задача не только подготовки специалиста, но и прежде всего, грамотного лесопользователя, бережно относящегося к лесу, трудящемуся на благо будущих поколений.

---

53 Экзот – растение или животное, не свойственное определенной местности, ввезенное откуда-либо.

Проведенный SWOT-анализ потенциала развития техникума выявил существующие противоречия, на разрешение которых и будет направлена инновационная образовательная программа техникума:

- противоречие между системой подготовки специалистов среднего звена и реальной потребностью рынка труда, с одной стороны, и карьерными ожиданиями молодежи и их готовностью вступать в конкурентную борьбу;

- противоречие между необходимостью совершенствования содержания образования и недостаточностью ресурсов по внедрению инновационных технологий;

- противоречие между возрастающими требованиями к объему информации и отсутствием у многих обучающихся развитых надпредметных навыков и универсальных учебных действий;

- противоречие между организацией образовательного процесса, рассчитанного на успешное овладение программой всеми зачисленными по курсу обучающимися, и реальными жизненными обстоятельствами некоторого числа студентов, у которых существуют затруднения в освоении программ базового уровня, в самоопределении, в финансовых возможностях обучаться;

- противоречие между высокими требованиями по подготовке квалифицированных кадров и недостаточным обеспечением материально-технической базы лабораторий;

- противоречие между необходимостью совершенствования системы воспитания и сложностью и разнородностью категорий обучающихся.

Таким образом, инновационная образовательная программа направлена на укрепление учебно-производственной базы техникума, совершенствование технологии ведения лесного хозяйства, внедрение инновационных производственно-образовательных технологий в процессе подготовки квалифицированных кадров, а ее реализация открывает большую перспективу для повышения уровня коммерческой грамотности и культуры предпринимательства, совершенствования рекреационного использования лесов и накоплению опыта по экологическому воспитанию обучающихся и жителей района и края, повышения уровня производственной культуры и нравственного воспитания студентов и обучающихся – будущих специалистов и рабочих нового поколения.

Цель программы: создание единого инновационного образовательного, производственного и информационного пространства в техникуме через совершенствующуюся лесохозяйственную деятельность и взаимодействие с образовательными организациями, социальными партнёрами, обеспечивающих у выпускников формирование профессиональных компетенций, высокую конкурентоспособность на рынке труда в области лесного хозяйства, профессиональную культуру, карьерный рост, а также способствующих личностному духовно-нравственному совершенствованию.

Задачи программы:

- внедрение современных технологий лесохозяйственной деятельности в учебно-производственную базу учебного хозяйства;
- формирование комплекса компетенций конкурентоспособного специалиста путем внедрения в образовательный процесс опережающих программ и инновационных педагогических технологий;
- адаптация обучающихся к работе в условиях освоения производственных технологий при организации практического обучения на учебно-производственных полигонах, в современных лабораториях, в том созданных как на базе техникума, так и на базе социальных партнеров;
- развитие научно-технического мышления, предпринимательских способностей студентов при реализации технологии поддержки и сопровождения инновационных и предпринимательских инициатив, включая этап бизнес-инкубирования;
- осуществление комплекса мероприятий по укреплению инновационной образовательной среды техникума;
- освоение ресурсосберегающих технологий в производстве лесовосстановления, лесоразведения и лесозаготовок, а также при развитии рекреационного освоения лесов;
- сокращение издержек производства и увеличение объемов производства и качества продукции;
- повышение уровня дохода от ведения лесохозяйственной деятельности.

Таким образом, инновационная образовательная программа направлена на обновление содержания образования, с одной стороны, и сохранение фундаментальности отечественной школы профессионального образования – с другой, что позволит обеспечить устойчивость выпускника к колебаниям рынка труда. Главная задача образования в новых условиях — помочь обучающемуся приобрести те компетенции, которые будут в максимальной степени соответствовать требованиям работодателей. Значит, отношения между техникумом и работодателями должны выйти на новый уровень — уровень взаимного сотрудничества при подготовке квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, создание предпосылок для перехода на дуальное обучение.

В результате реализации инновационной образовательной программы будут подготовлены условия для создания ресурсного центра в области лесного хозяйства на базе учебного хозяйства техникума, расположенного на предоставленных техникуму лесных участках земель лесного фонда.

В реализация программы предполагает создание трех инновационных площадок:

- 1) по лесохозяйственной деятельности (инновационные технологии в выращивании, посадке, уходе, заготовке и переработке ликвидной древесины, защите и охране лесов);
- 2) по рекреационной деятельности (развитие туризма и спорта,



активных видов отдыха, а также реализация подпрограмм «Экология природы – экология души», «Кубань заповедная»);

3) Центр развития карьеры (комплекс учебно-производственных подразделений по выращиванию посадочного материала для озеленения; по ландшафтному дизайну; по экологическому туризму; по переработке древесины).

В программу заложены следующие идеи:

– модернизация образовательного пространства и переосмысление материально-технической базы как развивающегося ресурса, обеспечивающего внедрение современных производственных технологий в обучение и существенно влияющего на функционирование и развитие образовательной среды;

– создание среды, способствующей формированию у студентов комплекса компетенций конкурентоспособного специалиста, обладающего коммерческой грамотностью и производственной культурой, способного к духовно-нравственному совершенствованию;

– преобразование техникума в самообучающуюся организацию, в которой постоянно обучающиеся работники мотивированы на создание условий для обеспечения реализации концепции непрерывного образования граждан.

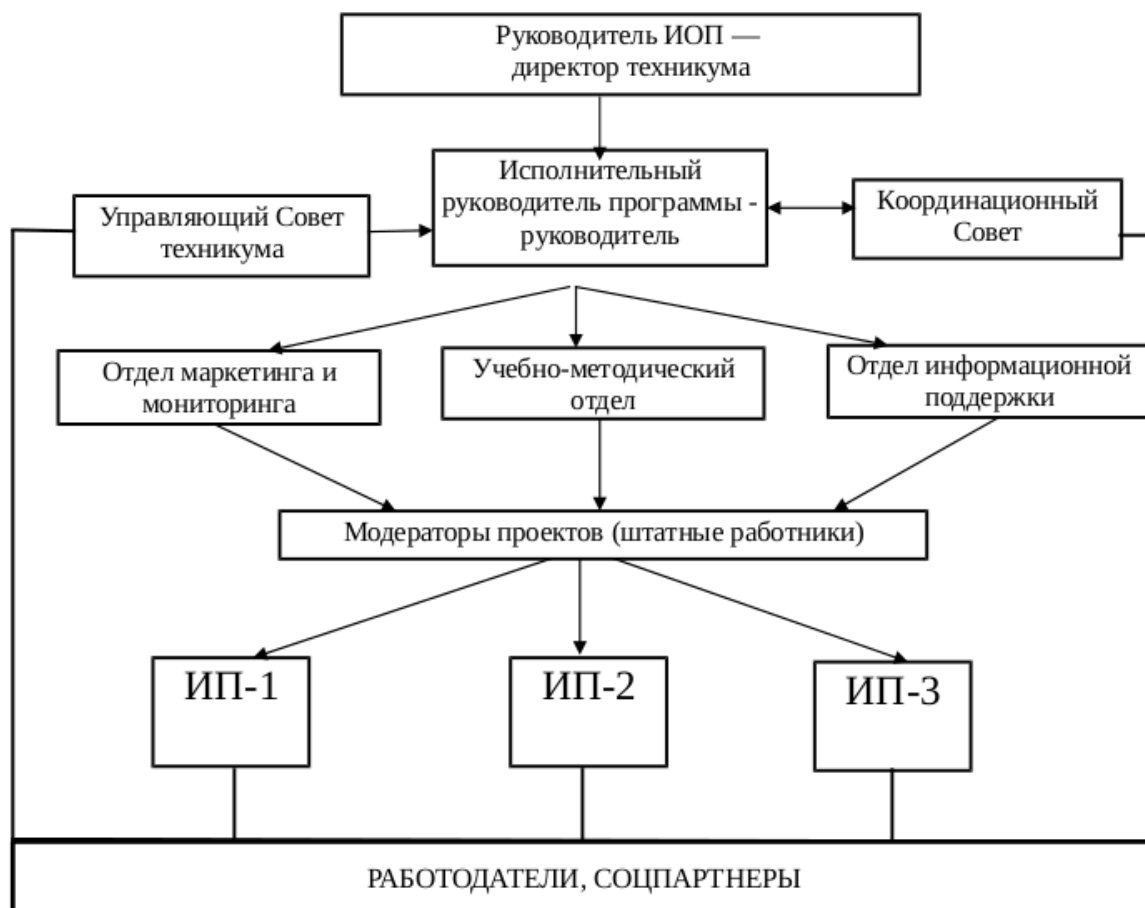
Таким образом, реализация данной программы позволит не только модернизировать имеющуюся учебно-производственную базу техникума, но и внедрять новейшие технологии ведения лесного хозяйства и инновационные производственно-образовательные технологии в процессе подготовки квалифицированных кадров, повышать уровень коммерческой грамотности и культуры, способствовать развитию среднего класса предпринимателей по заявленному профилю, повышать уровень производственной культуры и нравственного воспитания студентов и обучающихся – будущих специалистов и рабочих нового поколения.

Разработан механизм реализации программы, важным элементом которой является социальное партнерство. Взаимодействие техникума с предприятиями – социальными партнёрами – предполагает как заключение договоров о сотрудничестве, разработку и совместную реализацию планов мероприятий, предоставление современных баз практик, мест для проведения практических занятий и производственного обучения, предоставление мест для стажировок педагогических работников и мастеров производственного обучения; так и выделение технических средств на материальную поддержку техникума, а со стороны техникума оказание помощи работодателям в лесохозяйственных работах. Социальные партнеры и работодатели становятся участниками образовательного процесса, участвуют в управлении и контроле реализации программы.

Структура управления реализацией программы изображена на рис.1. Именно такая структура должна обеспечить мобильность и гибкость,

быстроту реагирования на запросы работодателей и изменения научно-технического прогресса в лесной области, прозрачность деятельности.

Рисунок 1. Структура управления реализацией программы



Инновационная образовательная программа призвана занять ключевое место в программе развития техникума. Прежде всего можно прогнозировать следующие изменения:

- создание за короткий срок современной материально-технической базы — мощного кластера, отвечающего требованиям данного проекта, позволит готовить высоко квалифицированных специалистов лесной отрасли, туризма, а также станет основой инновационной площадки – Центра развития карьеры (комплекс учебно-производственных подразделений), где каждый обучающийся сможет развить навыки и компетенции по получаемой специальности и совершенствовать предпринимательскую грамотность и производственную культуру;

- повышение качества обучения по специальности и рабочим профессиям лесного профиля и туризма;

- создание возможностей для расширения профессиональной подготовки и переподготовки по указанным направлениям;

- создание условий для совершенствования форм и методов управления образовательной организацией;
- повышение уровня профессионализма преподавателей и мастеров производственного обучения, привлечение молодых специалистов;
- формирование эффективной системы взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса, в том числе с социальными партнерами и работодателями.

Реализация представленной программы позволит техникуму перейти на более высокий уровень подготовки квалифицированных специалистов, что, во-первых, создаст предпосылки для насыщения краевого рынка труда, во-вторых, будет способствовать развитию малого бизнеса в Краснодарском крае и Апшеронском районе и, наконец, приведет к повышению уровня качества результатов лесохозяйственной деятельности, бережному отношению при проведении лесохозяйственных работ, будет способствовать росту экологической культуры, в том числе и при организации отдыха в лесах, не только выпускников техникума, но и жителей Апшеронского района.

Конечно, модернизация образовательной среды ГБПОУ КК «АЛХТ» не сможет решить все социально-экономические проблемы района и края, но сможет, основываясь на Национальную Доктрину образования РФ (до 2025 г.), создать в районе условия для всеобщего экологического образования и культуры населения, обеспечить реальное равенство прав граждан и возможность каждому повышать образовательный уровень в течение всей жизни, создать основы для устойчивого социально-экономического и духовного развития участников программы, создать максимально благоприятные условия для выявления и развития творческих способностей каждого, воспитания в нем трудолюбия и высоких нравственных принципов.

**Харченко В.А.**  
**директор**

**ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум»**  
**Россия, Краснодарский край**

### **SWOT-АНАЛИЗ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПЛАНИРУЕМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Статья посвящена проблеме обоснования планируемых изменений в профессиональной образовательной организации. Предлагается опыт обоснования и определения направления изменений в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Краснодарского края «Апшеронский лесхоз-техникум» на основе SWOT-анализа и интерпретации полученных данных.*

*Ключевые слова: профессиональное образование, SWOT-анализ, направление развития, образовательная и воспитательная деятельность, техникум.*

*The article is devoted to the problem of reasons for the planned changes in professional educational organizations. It is proposed to study the experiences of justifications and determine the direction of changes in the state budget a professional educational institution of the Krasnodar Krai "Apsheronsk-Forestry Technical School" on the basis of the SWOT-analysis and interpretation of the obtained data.*

*Key words: professional education, SWOT-analysis, direction of development, educational and training activities, technical school.*

Сегодня выстраивается система профессионального образования в государстве и в связи с этим ставятся задачи, во-первых, удовлетворения потребностей экономики страны в высококвалифицированных рабочих кадрах, а во-вторых, соответствия профессионального образования международным стандартам. Разрабатываются профессиональные стандарты, профтех ждёт стандарты 4-го поколения, в которых заложена «встреча» инвариантного уровня с вариативом на основе профессиональных стандартов. Мы вспоминаем и постепенно возвращаемся к обучению, получившему перенятое у Германии название «дуальное», а по сути это советское замечательное обучение в ФЗУ, ПТУ, техникумах, которые создавались при предприятиях. Добавим, что в 2012 году Россия вступила в международное движение WorldSkills.

Сегодня необходимо менять философию образовательной деятельности в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования (далее – ПОО СПО), потому что изменились условия и принципы в системе СПО, подходы к реализации образовательных программ и требования к выпускнику в связи с

1) внедрением новых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС);

2) введением нового Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012 г.);

3) утверждением Комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015 – 2020 гг. (Распоряжение Правительства РФ от 03.03.2015 г. № 349);

4) вступлением РФ в движение World Skills International;

5) внедрением новых профессиональных стандартов и т. д.

Новые ФГОСы утвердили компетентностный и практикоориентированный подходы, при этом к выпускнику предъявляются требования не только как к профессионалу, но и как к личности и гражданину.

Рынок в сфере профессионального образования довольно жесткий. Если ПОО СПО не изменит подход и философию, завтра она перестанет существовать. Таким образом, инновации в системе профессионального образования вызваны к жизни, с одной стороны, «сверху» – государственной политикой модернизации системы СПО, а с другой – обусловлены

потребностями рынка профессионального образования и рынка труда.

Для того чтобы определить свой особый путь развития, ПОУ должно честно и максимально объективно дать оценку существующей экономической, образовательной и производственной ситуации.

Для оценки текущей ситуации и определения отправной точки в инновационном развитии, а также для проведения качественного анализа динамики и определения рисков был проведен SWOT-анализ потенциала развития техникума.

Таблица. SWOT-анализ потенциала развития техникума  
(Сильные (S), слабые (W) стороны, возможности (O) и угрозы (T)).

| Анализируемые позиции                                                               | Оценка актуального состояния внутреннего потенциала техникума                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оценка перспектив развития техникума в соответствии с изменениями внешнего окружения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | Сильная сторона                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Слабая сторона                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Благоприятные возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Качество образовательного процесса и востребованность выпускников на рынке труда | Общая удовлетворенность участников образовательного процесса; участие работодателей в разработке программ (ППССЗ) и оценке качества подготовки студентов; развитие материально-технической базы; создана доступная среда для лиц ОВЗ в учебном корпусе №1; учебное хозяйство обеспечивает участие студентов в производственном процессе; сложившиеся традиции взаимодействия с вузами края и | Деформация структуры и объемов подготовки кадров, которая не соответствует реальным потребностям регионального рынка труда и социальным, карьерным ожиданиям молодежи; отсутствие дистанционных форм обучения; потребность в капитальном ремонте зданий и помещений, коридоров, рекреаций, лестничных маршей, обустройство санитарных комнат внутри здания, отсутствие общежития; отсутствует | Современная ситуация в Апшеронском районе характеризуется потребностью в высококвалифицированных кадрах; техникум – единственный в районе по подготовке специалистов среднего звена и в крае – по подготовке специалистов лесной отрасли; в 2013, 2014 годах выделялись субсидии на капитальный ремонт кровли двух учебных корпусов, а также двух кабинетов, участие в программе «Доступная среда»; в 2016 – на капитальный | Низкие заработные платы в отрасли; завышенная самооценка профессионализма выпускников (желание работать на руководящих должностях); низкая социальная мобильность, нежелание (фобия) переезжать в другие районы края и страны; низкая профессиональная мотивация у части студентов к изучению отдельных профессиональных дисциплин; недостаточный уровень базовой подготовки поступающих; низкий уровень зарплаты работников учхоза, оптимизация, предполагающая |



|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                       | России                                                                                                                                                                         | система многоуровневого обучения                                                                                                                              | ремонт коридоров, лестничного марша; поддержка Правительством РФ и Краснодарского края развития системы СПО; техникум – значимый лесопользователь в районе                                 | определенное соотношение ФОТ педработников к прочему персоналу, что может иметь негативные последствия для учебного хозяйства                                                           |
| 2. Участие в предметных и профессиональных конкурсах, олимпиадах, World Skills Russia как показатель конкурентоспособности выпускника | Результативное участие в предметных и профессиональных конкурсах, олимпиадах на краевом, и дистанционно – на российском и международном уровнях                                | Содержание обучения не в полной мере соответствует современным потребностям развития экономики региона. Результативное участие только в дистанционном режиме. | Расширение инвестиций в поддержку качественных образовательных услуг; поддержка талантливой молодежи (губернатором, Рослесхозом РФ, профсоюзом лесного хозяйства)                          | Снижение уровня инвестиций, обусловленное кризисом в экономике; низкий уровень доходов населения, что вынуждает студентов трудоустраиваться во время учебы, причем не по специальности. |
| 3. Вовлеченность обучающихся в спортивно-туристские мероприятия, экологические акции                                                  | Высокие результаты и охват программами дополнительного образования спортивно-туристского направления; функционирование районного турклуба «Фишт», действует волонтерский отряд | Недостаточно развитая материальная база; обучение осуществляется в условиях отсутствия специализированного оборудования                                       | Организация работы с обучающимися в рамках современных педагогических технологий и на высоком профессиональном уровне; доп.образование как аргумент для выполнения контрольных цифр приема | Снижение платежеспособности потребителей услуги; разрушение традиционных ценностей в семье.                                                                                             |
| 4. Уровень профессионализма инженерно-педагогических работников                                                                       | Разработанная учебно-методическая база соответствует требованиям государственных                                                                                               | Консерватизм сознания педработников с большим стажем работы в техникуме; увеличение                                                                           | Техникум – опорная площадка по теме «Технология активных методов обучения и технология                                                                                                     | Преподаватели, пришедшие в техникум от работодателей, имеют опыт работы по профилю                                                                                                      |

|  |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|  | образовательных стандартов; снижение среднего возраста педколлектива (с 49 лет в 2013 г. до 41 года в 2015г.), «омоложение» | количества педагогов с отсутствием опыта педагогической работы; уменьшение количества аттестованных на первую и высшую квалификационную категорию педработников; низкий уровень методической грамотности педсостава | модерации», иницируемой и поддерживаемой АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет»; постоянно обучаются педагоги (повышение квалификации, переподготовка, стажировки); по совместительству преподают в техникуме работники работодателей | специальности, но не имеют педагогического опыта |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

Проведенный анализ состояния организации учебного и воспитательного процесса в образовательном учреждении позволили выявить **конкурентные преимущества** техникума:

- авторитет техникума в социуме, его особенность, обусловленная титульной специальностью – Лесное и лесопарковое хозяйство;
- наличие оборудования, техники и комплекса недвижимости (сооружений, зданий и учебного хозяйства (10,5 тыс га леса)) как основы для развития и модернизации материально-технической базы техникума;
- постоянно обучающийся мобильный педагогический коллектив с большим потенциалом;
- сложившаяся система дополнительного образования с хорошо развитым спортивно-туристским направлением;

Вместе с тем выявлены **противоречия**, требующие скорейшего разрешения:

- противоречие между системой подготовки специалистов среднего звена и реальной потребностью рынка труда, с одной стороны, и карьерными ожиданиями молодежи и их готовностью вступать в конкурентную борьбу;
- противоречие между необходимостью совершенствования содержания образования и недостаточностью ресурсов по внедрению инновационных технологий;
- противоречие между возрастающими требованиями к объему информации и отсутствием у многих обучающихся развитых надпредметных

навыков и универсальных учебных действий;

– противоречие между организацией образовательной деятельности, рассчитанной на успешное освоение программы всеми обучающимися, и реальными жизненными обстоятельствами некоторых студентов, у кого существуют сложности в освоении программ базового уровня, в самоопределении, в финансовых возможностях обучаться;

– противоречие между высокими требованиями по подготовке квалифицированных кадров и недостаточным обеспечением материально-технической базы лабораторий;

– противоречие между необходимостью совершенствования системы воспитания и сложностью и разнородностью категорий обучающихся.

Таким образом, развитие техникума должно быть направлено на модернизацию и укрепление учебно-производственной базы учебного хозяйства Апшеронского лесхоз-техникума, на совершенствование технологии ведения лесного хозяйства, создание условий для внедрения инновационных производственно-образовательных технологий в процесс подготовки квалифицированных кадров, а также на совершенствование процесса воспитания обучающихся.

Уже сегодня можно прогнозировать, что для устранения обозначенных противоречий должна быть создана единая производственная, образовательная и информационная среда; техникум должен стать спортивно-туристской и эколого-биологической площадкой, которая в свою очередь станет базой для наблюдения, изучения и сбора материала научно-исследовательской и экспериментальной деятельности членов школьных лесничеств, экологических кружков, студентов, а также для проведения эколого-биологических и спортивно-туристских, краеведческих мероприятий.

Все это делает актуальной разработку и реализацию инновационной образовательной программы. Ее значимость будет усилена проблемой рационального использования природно-ресурсного потенциала и сохранения окружающей природной среды как единого комплекса, обеспечивающего потребности экономики района и жизнедеятельности населения, а также необходимостью воспитания грамотного лесопользователя (в широком смысле – от простого жителя до специалиста лесного хозяйства), бережно относящегося к природным богатствам Кубани и умеющего гармонично пребывать в условиях живой природы.

*Хейгетян С.В.*  
*магистрант 2 курса*  
*факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»*  
*Иванова Е.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Экономика и менеджмент»*  
*ДГТУ*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*В статье рассматривается проблема мотивации труда, которая является актуальной для многих наук. Систематическое изучение данной проблемы стало осуществляться в начале XX века. В современных российских условиях, характеризующихся кризисом труда, значимость изучения феномена трудовой мотивации не вызывает сомнения [1].*

Актуальность темы исследования определяется тем, что эффективная мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций. В то же время теоретические аспекты построения механизмов мотивации, адекватных российской специфике, нуждаются в дальнейшей разработке. Далеки от совершенства практические шаги организаций по поводу использования механизмов мотивации персонала.

*Ключевые слова:* проблемы управления системой мотивации персонала, пути их решения.

The problem of motivation of work that is relevant to many sciences. The systematic study of the problem was carried out at the beginning of the XX century. In modern Russian conditions, characterized by the labor crisis, the importance of studying the phenomenon of motivation is no doubt [1].

The relevance of the research topic is determined by the effective motivation of staff is one of the most important factors of competitiveness of modern organizations. At the same time, the theoretical aspects of creating motivation mechanisms adequate to Russian specifics, need to be further developed. Far from perfect practical steps organizations about the use of staff motivation mechanisms.

*Keywords:* motivation system management problems of personnel solutions.

Весь круг проблем, которые обозначились за последние пять лет активной работы по управлению мотивацией персонала, созданию систем мотивации труда, можно свести к следующим: правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные. В какой-то мере это условное деление, так как на практике зачастую эти проблемы взаимосвязаны.

1) Правовые проблемы. При формировании системы мотивации работник не защищен от тоталитарного воздействия на его психику, иногда с

помощью специально применяемых на практике методов для изменения его поведения. Иногда для достижения целей организации работодатель злоупотребляет своей управленческой властью и личность работника несет от этого урон.

В основном такого рода проблемы характерны для крупных компаний и крупных городов. Высококвалифицированный работник в этих условиях понимает, что он всегда найдет себе место работы, где ему будет комфортно. Поэтому перед работодателем встает задача создать в своей компании такие условия, чтобы удержать работника и получить при этом максимальную прибыль. При этом применяется целый комплекс мер от заработной платы, бонусов, системы ссуд до специальных социальных и компенсационных выплат. В результате всех этих мероприятий идет поглощение личности корпорацией, усиливается тотальная власть работодателя, работник превращается в винтик организации, ставятся психологические опыты, обеспечивающие его эмоциональное подчинение. Это особенно проявляется там, где нет правовой защиты работников.

2) Экономические проблемы. Экономические проблемы обусловлены следующими обстоятельствами: низкий уровень заработной платы, слабая связь результата и оплаты труда, дифференциация организаций по возможностям мотивации работников к труду в зависимости от ресурсов. Основными экономическими проблемами являются:

- Низкая заработная плата. Ситуация с низкой заработной платой в России особенно остро встала в период перехода на рыночные отношения, хотя проблема эта для нас не нова.

Низкая заработная плата отучает работать. Повышение заработной платы на какую-то величину не решает проблемы качества труда, так как она с точки зрения работника, все равно остается низкой и не влияет на повышение их трудовой активности [2].

Дифференциация организаций по возможностям мотивации работников к труду в зависимости от ресурсов. Не вызывает сомнения, что возможности мотивировать работника со стороны предприятия во многом определяется положением на рынке и возможными ресурсами. Например, компания "ГАЗпром" или "АЛРОСА" обладают значительными ресурсами и могут позволить платить достойную заработную плату и предоставить своим работникам расширенный социальный пакет [3].

3. Социально-психологические проблемы. Эти проблемы связаны с влиянием социальной защиты на мотивацию, профессиональная демотивация, особенности российского менталитета.

Влияние социальной защиты на мотивацию к труду. Считается, что самые элементарные потребности являются самым сильным мотиватором. Высокий уровень социальной защиты демотивируют работников. С другой стороны, само отсутствие элементарной социальной защиты - тоже демотивирует. В российском варианте установленная государством



минимальная заработная плата, которая примерно в 4 раза ниже прожиточного минимума (тоже очень минимального по цивилизованным меркам), является всеобщим демотиватором. Проблема здесь еще и в том, что такой минимум позволяет работодателю получать сверхприбыль за счет экономии на заработной плате.

Исследователи данной проблемы отмечают, что деформации развиваются под влиянием условий труда и возраста. Деформации искажают личностный профиль персонала и снижают продуктивность труда.

4) Управленческие проблемы. Отмечено, что национальные различия в управлении связаны с социокультурными и социально-психологическими особенностями работника.

В современном обществе человек - главный ресурс, основа конкурентоспособности любой компании. Поэтому на первое место выходит вопрос не повышения гибкости процесса труда, а гибкости механизма его эксплуатации, выбора наилучших форм извлечения прибавочной стоимости. Помимо этого имеет значение не просто расширение самоуправления работников как условия демократизации, а соучастие их в решениях по поводу самовозрастания капитала, а фактически делегирования работникам функции самозащиты.

5) Проблемы нравственного порядка. Нравственный аспект проблем мотивации труда связан с воровством на предприятиях.

Проблема воровства работников на предприятиях является не только российской. В России эту проблему связывают с особенностями российского менталитета. Около половины россиян считают воровство на предприятиях нормой. Связано это с тем, что раз работнику недоплачивают, он имеет полное моральное право "добрать" то, что недоплатили, работник "берет законное". При определенных условиях (наличие учета, контроля и т.д.), и при повышении общего уровня заработной платы и социальных выплат происходит снижение уровня воровства.

Таким образом, мы рассмотрели основные проблемы, которые возникают в России в связи с формированием мотивации труда. Данные проблемы требуют решения. Чем раньше менеджеры по управлению персоналом учтут эти проблемы в своей деятельности, тем больше эффекта даст трудовая мотивация персонала. Механизм же мотивации труда таков, что проблемы будут постоянно возникать, изменяться и проявляться на новом уровне.

Для решения выявленных в ходе исследования проблем в сфере управления системой мотивации персонала (интегральный уровень), предлагаются следующие основные направления реализации мероприятий: постепенно увеличивать обеспеченность ресурсами системы управления мотивацией персонала; проводить гуманизацию управления системой; следует создать или явным образом выделить подразделение, отвечающее за методологическое обеспечение управления системой мотивации персонала;

следует усиливать приоритет других элементов системы мотивации персонала, кроме материального стимулирования.

Пути решения проблем управления системой мотивации способствуют улучшению результативности управления системой мотивации персонала

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит достичь основной цели управления системой мотивации - формирования ценностного типа отношения к труду [4].

Для совершенствования управления личностно-ориентированной и функциональной подсистемы системы мотивации, необходимо реализовать следующие мероприятия:

- ✓ повышение значимости нематериальных факторов мотивации (изменение норм и ценностей персонала предприятия, внедрение статусных льгот, изменение психологического климата в коллективах);

- ✓ б) экономически обоснованное повышение уровня оплаты труда и социальной защиты работников, зависящего от результатов работы конкретного человека;

- ✓ в) создание сильной организационной культуры на предприятии;

- ✓ г) ретрансляция желаемой организационной культуры посредством различных методов;

- ✓ д) донесение информации о системе мотивации до работников компании при помощи, например, выпуска специального нормативного справочника;

- ✓ создание целостного нормативно-методического обеспечения для всех элементов функциональной подсистемы мотивации персонала.

Прежде всего, успех мотивирования - это правильно выстроенная политика компании, честное и чёткое следование принятым принципам и миссии компании, а так же искреннее уважение и забота о людях. В первую очередь, совершенствование системы мотивации предполагает повышение эффективности системы управления персоналом в сторону существенного повышения лояльности сотрудников.

Изучение современных научных представлений о мотивации труда позволяет заключить, что: мотивация труда - это система управления работниками, направленная на достижение целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Эффективный мотивационный комплекс на предприятии полезно строить на "удовлетворённости трудом работника". Установлено, что работник проявляет всё, на что он способен, в том случае, если: правильно им избрана профессия, получаемые задания соответствуют его квалификации, имеется авторитетный начальник, благоприятный социально-психологический климат в коллективе, выполняемая работа имеет общественную полезность, имеется возможность участвовать в управлении предприятием; эффективный контроль и справедливая требовательность, справедливая оплата труда, устроенный быт, нормальные и эстетичные

условия труда.

**Использованные источники:**

1. Определение и суть мотивации [Электронный ресурс]. <http://hr-seminars.ru/clause/36284/9655/>.
2. Кузнецов, С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом [Электронный ресурс]. <http://www.science-education.ru/100-5092>
3. Моргунов, Е.Б. Мотивация и результативность организации [Электронный ресурс]. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/206145.html>.
4. Верхоглазенко, В. Система мотивации персонала. Консультант директора. 2013 г.

*Шурчкова Ю.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра МЭиВЭД  
Гончарова И.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра маркетинга  
Воронежский государственный университет  
Россия, г. Воронеж*

**СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации маркетинговой деятельности юридической фирмы. Показаны методы, приемы и этапы формирования положительной репутации и клиентоориентированного сервиса для ведения успешного бизнеса.*

*Ключевые слова: эффективность маркетинга, клиентоориентированный сервис, юридическая фирма*

*Abstract: the article considers the features of the organization of marketing activities of the law company. Showing methods and steps of formation of positive reputation and customer-oriented service for successful business*

*Key words: marketing effectiveness, customer-oriented service, law company*

Специфика юридических услуг подразумевает особый подход в их продвижении, учитывая тот факт, что рынок профессиональных услуг в России находится в стадии становления, хотя и демонстрирует высокие темпы роста. Юридическая фирма независимо от сферы и масштаба деятельности должна рассматривать в качестве стратегических три направления работы – формирование положительной репутации, повышение узнаваемости, а также разработку клиентоориентированного сервиса. Методы же прямой рекламы для юридической фирмы не носят стратегического характера, и должны использоваться лишь как одни из возможных инструментов при работе в

рамках заявленных направлений, но не более того.

Репутация – это сформировавшийся образ фирмы в сознании целевых групп, который поддается воздействию со стороны фирмы и имеет целенаправленный характер. В зависимости оттого, насколько сотрудниками компании осознается важность репутации, и сколько усилий тратится на ее формирование, репутация может быть как действенным инструментом продвижения, так и препятствием на пути деятельности фирмы. Следовательно, в интересах юридической фирмы заставить репутацию работать на собственное благо. Однако необходимо понимать, что работа над репутацией не подразумевает популистские мероприятия, связанные с навязыванием информации об услугах. С одной стороны, это противоречит нормам адвокатской этики, а с другой, может привести к противоположному эффекту и вызвать у потенциальных потребителей негативные эмоции. Также положительная репутация – это следствие мероприятий, непосредственно связанных с личностью руководителя фирмы, который формирует корпоративную культуру, политику взаимоотношений с клиентами и коммуникационную политику. Несмотря на то, что репутация и этика могут казаться абстрактными, отвлеченными понятиями, их формирование подразумевает конкретные действия. Одним из важных параметров работы в этом направлении является оперативный обоснованный ответ на запрос по телефону или по электронной почте.

Есть также мнение, что в практике юридического бизнеса в России имеет место недобросовестное поведение конкурентов, которые готовы тратить дополнительные усилия на формирование негативной репутации конкурирующих фирм в сети Интернет. Такие действия не требуют больших затрат, а также трудно доказуемы: в виртуальном пространстве непросто установить, оставлен ли негативный отзыв на сайте действительно неудовлетворенным клиентом или специально нанятым конкурентами «специалистом». В таких условиях возникает необходимость дополнительно управлять репутацией в сети. [1] Как правило «профессионально» написанные негативные отзывы легко определимы: они выполняются в специфической стилистике, они могут содержать откровенную клевету, не соответствующую реальному положению дел в компании, а также они могут просто копировать негативные отзывы на другие компании, когда меняется только название фирмы. Реальные же жалобы клиентов должны анализироваться и систематизироваться, позволяя фирме устранить существенные недостатки в работе.

Если же говорить о целенаправленных мероприятиях по управлению репутацией, многие из них хорошо известны и апробированы: спонсорство, благотворительность, корпоративная социальная ответственность и пр. К этим методам могут прибегать не только крупные компании со значительными ресурсами, но и небольшие фирмы, действующие на региональном уровне. Более того, есть множество малозатратных способов для фирмы

продемонстрировать социальную активность: организация субботников и других подобных мероприятий, профессиональная помощь на безвозмездной основе некоторым категориям граждан и т.д. С умеренным использованием социальных сетей и других Интернет-ресурсов значительно снижаются затраты на распространение информации.

Второе стратегическое направление маркетинговой деятельности – повышение узнаваемости. На практике юридические фирмы используют три традиционных способа повышения узнаваемости – написание текстов, устные выступления, посещение конференций. Для того, чтобы они были эффективны, нужно соблюдать три принципа – последовательность, целенаправленность и адресность. Маркетологи считают, что если хотя бы 5% аудитории можно рассматривать в качестве потенциальных клиентов, этого количества уже достаточно, чтобы принять решение об участии в мероприятии. [2]

Можно говорить о следующих потребительских ожиданиях потенциального клиента юридической фирмы:

1. Прозрачность и ясность в обслуживании. Некоторые юристы ошибочно полагают, что, избавив клиента от второстепенных деталей, обслуживание будет оценено выше, так как это экономит время. На практике же клиент стремится к максимальному пониманию сложности и тонкости своего вопроса, особенно если речь идет о деликатной проблеме.

2. Внимательное изучение проблемы. Это ожидание связано с предыдущим. Оттого, как юрист комментирует вопрос клиента, как оценивает его сложность, что предлагает в качестве решения, зависит удовлетворенность клиента процессом обслуживания.

3. Информирование клиента о процессе решения его вопроса. Если решение вопроса подразумевает последовательное прохождение нескольких этапов, следует оповещать клиента об их успешном (или безуспешном) завершении. В зависимости от потребительских предпочтений и специфики вопроса, это может быть телефонная связь или смс, электронная почта, сообщение в социальных сетях, дополнительная личная консультация и пр.

4. Соблюдение оговоренных сроков.

Чтобы оправдать эти и прочие клиентские ожидания, необходимо использовать формализованные методы работы, которые включают анкетирование (входное и итоговое), обмен контактными данными, наличие дополнительных к договору соглашений, где в частности, указываются сроки выполнения договоренностей.

Согласно проводимым опросам, существует также ряд ошибок для юриста, совершение которых с высокой степенью вероятности оставит у клиента чувство неудовлетворенности:

- несогласованность внутри фирмы. Если клиенту приходится взаимодействовать с двумя и более сотрудниками, то такие сотрудники должны обладать равной информацией, их высказывания и действия не



должны противоречить друг другу;

- непунктуальность юриста. Несмотря на то, что в разных культурах отношение ко времени может отличаться, юристам меньше, чем представителям других профессий, прощается непунктуальность и несобранность;

- недоступность сотрудника фирмы. Здесь понимается нарушение оговоренных ранее обязательств со стороны юриста по возможностям взаимодействия в процессе работы над решением вопроса;

- профессиональная или личная неубедительность юриста. Юрист, в представлении общества, должен обладать рядом качеств, и, если таковые отсутствуют, у клиента может возникать чувство неудовлетворенности в процессе обслуживания;

- неаккуратность и неорганизованность юриста. Эти нежелательные качества тесно связаны с отсутствием пунктуальности;

- отсутствие времени у юриста. Ошибочной является позиция, что, если юрист будет всячески демонстрировать собственную загруженность, это хорошо скажется на его имидже. Зачастую клиент обращается в юридическую фирму для решения деликатных вопросов и кроме их непосредственного решения он ищет психологической поддержки. То есть, клиент в праве рассчитывать на участливое отношение к своей проблеме со стороны специалиста.

Клиентоориентированный сервис также подразумевает мероприятия по повышению лояльности не только клиентов, но и третьих лиц, являющихся источниками ссылок на юридическую фирму. Необходим учет источников таких ссылок, что может выражаться в наличии специальной строки во входном анкетировании для клиентов, где задается вопрос о том, из каких источников клиент получил информацию о фирме. Работа с источниками ссылок может выражаться в форме благодарности, предоставлении скидок к обслуживанию, перекрестному направлению клиентов. В целом развитие современных информационных технологий и социальных медиа принципиально изменило эффективность маркетинговой деятельности. Для бизнеса открылись новые возможности использования в массовых масштабах рекомендаций и влияния на поведение клиентов. При этом постоянно ускоряются процессы и расширяются границы воздействия контента, создаваемого пользователями (отзывы, рекомендации, комментарии) [3].

Успешность реализации клиентоориентированного сервиса обуславливается систематичностью и регулярностью. В основе деятельности юридической фирмы должна быть ее профессиональная порядочность, без чего ни одно, даже самое грамотно организованное мероприятие, не принесет желаемого результата.

Таким образом, в рамках эффективной реализации маркетинговой деятельности юридическая фирма должна выполнять следующий алгоритм действий:

1. Разработать и реализовать ряд мероприятий по внедрению клиентоориентированного сервиса для того, чтобы обеспечить услугам фирмы конкурентоспособность. В этой связи целенаправленное формирование эффективно действующей репутации фирмы является одним из способов ведения конкурентной борьбы и достижения целей бизнеса.

2. Обеспечить реализацию программ направленных на улучшение взаимодействия фирмы с ее клиентами, на повышение узнаваемости фирмы, а в дальнейшем и на усиление бренда. Следует отметить, что интернет технологии способны перевести оценку результативности маркетинговой деятельности на более совершенный уровень – оптимизировать усилия бизнеса, связать между собой мероприятия, на количественной основе определить вовлеченность клиентов и повышение их лояльности.

3. Постоянно отслеживать эффективность реализации вышеуказанных шагов с помощью средств обратной связи (в том числе онлайн) и вносить своевременные изменения, если это потребуется.

#### **Использованные источники:**

1. Шурчкова Ю.В. Управление маркетинговыми коммуникациями посредством веб-сайта компании / Ю.В. Шурчкова // Гуманитарные и социальные науки, 2014. - № 1. – С. 36-47.

2. Гайворонская С.А. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях / С.А. Гайворонская, И.В. Шилова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2015. - №4. – С. 141-147.

3. Гончарова И.В. Маркетинг «из уст в уста» в современных условиях развития информационных технологий и его использование в продвижении бренда / И.В. Гончарова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2014, – №4. – С.156-161.

|                                                                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ .....</b>                                                                                                                                                                          | <b>3</b>  |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., KEY ISSUES, PROSPECTS AND FEATURES ECONOMIC DEVELOPMENT KUZBASS .....</i>                                                         | <i>3</i>  |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Khaljavin I.Y., COMPETITIVE STRATEGY FOR COMPANIES .....</i>                                                                                                     | <i>5</i>  |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., MAIN TRENDS IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT .....</i>                                                                          | <i>7</i>  |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., ASSESSMENT OF CUSTOMER LOYALTY .....</i>                                                                                          | <i>9</i>  |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE KEMEROVO REGION AS A RESOURCE REGION IN CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS .....</i>                    | <i>11</i> |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., DEVELOPMENT OF SCIENCE IN KUZGTU AS IN IMPORTANT FACTOR FORMATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL KEMEROVO REGION .....</i> | <i>13</i> |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y. TOURISM DEVELOPMENT IN KEMEROVO REGION .....</i>                                                                                   | <i>15</i> |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Leonteva M.S., Khaljavin I.Y., THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ECONOMIC DEVELOPMENT KEMEROVO REGION .....</i>                                                  | <i>18</i> |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Khaljavin I.Y., KUZBASS TECHNOPARK ROLE IN FORMATION INNOVATIVE ECONOMY KUZBASS .....</i>                                                                        | <i>20</i> |
| <i>Kriveleva K.Y., Torgynakova Y.P., Khaljavin I.Y., ENVIRONMENTAL CRISIS KEMEROVO REGION .....</i>                                                                                                   | <i>22</i> |
| <i>Азнаев А.В., Шапошникова Р.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ (МЕХАНИЗМА) УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</i>                                                                    | <i>25</i> |
| <i>Айкашев П.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ .....</i>                                                                                                               | <i>27</i> |
| <i>Алимова О.В., Хизбуллина Р.Р., ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ: НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....</i>                                                                       | <i>30</i> |
| <i>Алимова О.В., Хизбуллина Р.Р., СТРУКТУРА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПЕНСИОНЕРОВ НА ПРИМЕРЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКРЕТНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....</i>                                                | <i>33</i> |

|                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Андреевский Д. В., Васильева Е.И., РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....</i>                                               | <i>36</i> |
| <i>Анзорова С.П., Федорчукова С.Г., КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА .....</i>                                                   | <i>39</i> |
| <i>Апажеев А.К., Шалашаа З.И., Созаева Т.Х., СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА .....</i>                    | <i>45</i> |
| <i>Арзыбаев Т.К., US ORAL FOLKLORE KYRGYZ FOLKLORE PEOPLES OF SIBERIA .....</i>                                                                                 | <i>54</i> |
| <i>Артёмова К.А., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ .....</i>                                                                                            | <i>58</i> |
| <i>Асфандияров Ф.Ф., Мурзагалина Г.М., УЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ДОГОВОРАМ ЭКВАЙРИНГА .....</i>                                                      | <i>61</i> |
| <i>Аюпова Л.Р., СИСТЕМА КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ГМУ .....</i>                                                                | <i>65</i> |
| <i>Бадаляниц С.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ (НА ПРИМЕРЕ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ) .....</i>                                        | <i>67</i> |
| <i>Базуев А.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ..</i>                                                   | <i>69</i> |
| <i>Барсукова Л.Я., ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ .....</i>                                                          | <i>73</i> |
| <i>Баторова Т.П., ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ СЕМЬИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ .....</i>                                                          | <i>77</i> |
| <i>Бенько Е.В., Левченкова М.Р., СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ .....</i>                                              | <i>82</i> |
| <i>Брагина Т.С., СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ .....</i>                                                                              | <i>84</i> |
| <i>Буланкина Н.Н., СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....</i>                                                                                      | <i>89</i> |
| <i>Быкова М.В., Савина И.В., Гришина С.А., СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ .....</i>                                        | <i>93</i> |
| <i>Векленко В.И., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТХОДОВ В НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ .....</i> | <i>96</i> |
| <i>Владимирова В.А., ФАНДРАЙЗИНГ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ</i>                                                    |           |

|                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ГБУК РО «РЯЗАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»)                                                                                                                  | 99  |
| <i>Владимирова В.А.</i> , МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ФАНДРАЙЗИНГ                                                                                                                       | 102 |
| <i>Вылегжанина Е.В., Кеосиди И.И.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ ПРИ ПОМОЩИ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ                                                                                                   | 104 |
| <i>Галлямова А.Р.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ                                                                                                                      | 109 |
| <i>Галухин А.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ                                                                                          | 112 |
| <i>Ганиятов Р.Р.</i> , АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН                                                                                                       | 121 |
| <i>Гималетдинова А.А., Чернова И.Р.</i> , ИНСТИТУТ ДОВЕРЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ                                                                                                            | 122 |
| <i>Глуценко А.В.</i> , СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ                                                                                                          | 125 |
| <i>Голова Е.Е.</i> , ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ВЕКСЕЛЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ                                                                                              | 129 |
| <i>Голубева С.А., Яикова О.Ю.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ                                                                                     | 133 |
| <i>Григорьев А.Н.</i> , К КРИТИКЕ «КАПИТАЛА» КАРЛА МАРКСА ИЛИ ФАНТОМ ЭКСПЛУАТАЦИИ                                                                                                              | 135 |
| <i>Григорьев А.Н.</i> , К КРИТИКЕ «КАПИТАЛА» КАРЛА МАРКСА ИЛИ ФАНТОМ ЭКСПЛУАТАЦИИ                                                                                                              | 149 |
| <i>Гришина С.А., Быкова М.В., Савина И.В.</i> , ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА" - ЭКСПРЕСС-КУРС ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И ПОСТРОЕНИЮ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ» - ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ | 163 |
| <i>Дворядкина Е.Б., Беликова О.А.</i> , БЮДЖЕТ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ                                                                                 | 166 |
| <i>Демьяненко Н.Г.</i> , ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ НА КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ С ПОЗИЦИИ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ                                                                        | 169 |
| <i>Денисова А.В.</i> , ПРОБЛЕМАТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ                                                                                                  | 173 |



|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Дергунов Г.П., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....</i>                          | <i>178</i> |
| <i>Деревенскова М.Г., АНАЛИЗ РОЛИ НАЛОГОВ В ДОХОДАХ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН...</i>                                       | <i>184</i> |
| <i>Дмитриева И.В., ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПРИ РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ .....</i>                                                           | <i>188</i> |
| <i>Ергунова О.Т., Поляков С.Е., АНАЛИЗ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ .....</i>                                                          | <i>190</i> |
| <i>Зенькович А.К., Рекус Д.А., УПРАВЛЕНИЕ РЕМОНТАМИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</i> | <i>193</i> |
| <i>Зенькович А.К., Рекус Д.А., ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ .....</i>                                  | <i>197</i> |
| <i>Казакова В.В., РАЗВИТИЕ ДОМАШНЕГО ТРУДА И СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>                                                                         | <i>200</i> |
| <i>Кальянов А.Ю., Гришина С.А., Быкова М.В., ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К РЫНКУ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>                           | <i>203</i> |
| <i>Князев В. И., ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</i>                                                                                      | <i>207</i> |
| <i>Князев В.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</i>                                              | <i>209</i> |
| <i>Князев В. И., ПРИЧИНЫ КРИЗИСА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>                                                                                   | <i>211</i> |
| <i>Ковалева Я.Н., АНАЛИЗ ПБУ 23/2011 «ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ» .....</i>                                                               | <i>215</i> |
| <i>Конаков Н.В., АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА .....</i>                                                            | <i>217</i> |
| <i>Кондратьев В.Н., ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</i>                                                              | <i>224</i> |
| <i>Кондратьев В.Н., РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЛОКАДЫ ИЛИ ПОЛИТИКИ ВОЙНЫ ЕВРОПЫ И США.....</i>                                             | <i>228</i> |
| <i>Константинова Я.Ю., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....</i>                                                            | <i>237</i> |
| <i>Кочергина А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ РОССИЙСКОГО БАНКА .....</i>                      | <i>240</i> |
| <i>Красильникова А.В., РАНЖИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>                           | <i>244</i> |

|                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Красильникова А.В.</i> , АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ .....                                                                                 | 252 |
| <i>Круглов И.В.</i> , ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ..                                                                                                                           | 256 |
| <i>Кулагина Я. А., Кастырин М.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<br>СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....                                                                               | 260 |
| <i>Лапенкова М.Ю.</i> , РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА В<br>СФЕРЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .....                                                                                      | 264 |
| <i>Лапенкова М.Ю.</i> , ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГ И ФИЛОСОФСКОЙ<br>ПРОБЛЕМЫ .....                                                                                                            | 267 |
| <i>Лапенкова М.Ю.</i> , ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ<br>БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ.....                                                                                          | 270 |
| <i>Лапина Ю.В.</i> , РАЗРАБОТКА ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ<br>ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ<br>АВТОНОМНЫХ ОКРУГОВ) .....                                                          | 274 |
| <i>Левочкина Н.А.</i> , КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ<br>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОПЫТ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ<br>РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....                                                            | 279 |
| <i>Левонич Н.В.</i> , ОБЗОР РЫНКА ЧАЯ .....                                                                                                                                              | 286 |
| <i>Левченко В.А.</i> , РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТБО В<br>РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....                                                                                            | 289 |
| <i>Лемешева Ж.С.</i> , ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ<br>ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КОНТРАБАНДУ .....                                                                                   | 292 |
| <i>Ляховецкий А. М., Генералова К. С.</i> , ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ<br>МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ<br>ТРУДА ECONOMETRIC MODELING AND PREDICTION OF<br>PRODUCTIVITY ..... | 295 |
| <i>Маликова Е.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ<br>ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА .....                                                                             | 303 |
| <i>Малышев А.А., Торкина А.А.</i> , УПРАВЛЕНИЕМ БРЕНДОМ КОМПАНИИ<br>«МТС» НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВОСПРИЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ                                                                   | 305 |
| <i>Маркова Е. Г.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В<br>РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) .....                                                                                        | 311 |
| <i>Маркова Е. Г.</i> , РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ....                                                                      | 313 |
| <i>Маркова Е. Г.</i> , РОЛЬ КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ<br>ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....                                                                                  | 315 |

|                                                                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Матвиенко И.И., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ) .....</i>                                            | <i>318</i> |
| <i>Меджидова М.Б., ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ.....</i>                                                                                          | <i>323</i> |
| <i>Меджидова М.Б., ЗНАЧИМОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА .....</i>                                                                                        | <i>326</i> |
| <i>Мелех К., Холобаева А., РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ – ВЫГОДЫ И ПРОГНОЗЫ .....</i>                                                                                | <i>328</i> |
| <i>Михайлова О.А., ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ .....</i>                                                                                                        | <i>331</i> |
| <i>Модянова А.А., РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ. ....</i>                                                                                                        | <i>334</i> |
| <i>Модянова А.А., ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И ОТКРЫТАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....</i>                                                                         | <i>337</i> |
| <i>Мокшеев В.А., Константинова В.Г., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРНЕСЛОВНО-СМЫСЛОВОГО ПОДХОДА В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ .....</i>                              | <i>340</i> |
| <i>Момотова О.Н., Руденко М.Н., ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....</i>                                                                        | <i>345</i> |
| <i>Насырова Л.В., Хисматуллина А.М., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» .....</i> | <i>350</i> |
| <i>Насырова Л.В., Хисматуллина А.М., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ») .....</i>                                | <i>353</i> |
| <i>Нурмамедова Н. Э., ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                             | <i>359</i> |
| <i>Павлюченко Т.Н., Леценко В.В., ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ .....</i>                                                                                 | <i>361</i> |
| <i>Падолько А.А., МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....</i>                                                                                               | <i>364</i> |
| <i>Пермякова У.В., ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ.....</i>                                             | <i>370</i> |
| <i>Поленова С.Н., САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ .....</i>                                                       | <i>373</i> |
| <i>Продолятченко П.А., ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ.....</i>                                                                       | <i>388</i> |

|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Продолятченко П.А., Мартынова Т.В.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ<br>ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА .....                                  | 393 |
| <i>Рубашикина О.В.,</i> ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ УКРЕПЛЕНИЮ<br>САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В<br>РОССИИ .....                    | 398 |
| <i>Сабирова В.К.,</i> СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРИЧИНЫ<br>ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ДИАСПОРЕ .....                                                | 403 |
| <i>Савина И.В., Быкова М.В., Кальянов А.Ю.,</i> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА<br>КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....       | 408 |
| <i>Санакоева К. А.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ<br>АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....                                                 | 410 |
| <i>Семенчук О. В., Гусарова М. А.,</i> ПОЛИТИКА В СФЕРЕ<br>ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ<br>САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....    | 413 |
| <i>Серов Н.А.,</i> ИНИЦИАТИВЫ В ВОПРОСЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК КАК<br>ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....         | 420 |
| <i>Ситдикова А.Д.,</i> МУНИЦИПАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....                                                              | 425 |
| <i>Сыскетов И.Д.,</i> РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ<br>ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....                                                           | 428 |
| <i>Табеева К.И.,</i> НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ<br>ПЕРСОНАЛА .....                                                                  | 432 |
| <i>Тавказахова А. А.,</i> ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РФ .....                                                                                     | 436 |
| <i>Тавказахова А. А.,</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ<br>НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....                                                 | 438 |
| <i>Талалай М. А., Анненко Н. М.,</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ<br>РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ.....                                      | 441 |
| <i>Тарасова М.В.,</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ<br>КАК УГРОЗООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ<br>СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА ..... | 444 |
| <i>Тирменов А.Н.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ<br>ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА В РОССИИ .....                                                             | 458 |
| <i>Титова А.И.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА ПО<br>СОЗДАНИЮ СЕТИ МФЦ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ<br>ФЕДЕРАЦИИ .....                     | 461 |

|                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Торениязова Л.Е., Юсупов Р.О., ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ<br/>ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЫННОЙ МУХИ В УСЛОВИЯХ<br/>КАРАКАЛПАКСТАНА .....</i>                                                                                                      | <i>467</i> |
| <i>Туремуратова Г.И., Кузметов А.Р., КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ<br/>ЗООПЛАНКТОНА НУКУССКОГО РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА .....</i>                                                                                                                               | <i>471</i> |
| <i>Фахрисламова А.Н., КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ<br/>СЛУЖБЕ .....</i>                                                                                                                                                               | <i>474</i> |
| <i>Хагажеева З.А., Безирова З.Х., КАЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО<br/>ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                                                                                            | <i>475</i> |
| <i>Хазиева А.М., УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ И<br/>ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br/>НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....</i>                                                                                      | <i>479</i> |
| <i>Хамитов Т.Р., СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ<br/>РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ.....</i>                                                                                                                                    | <i>480</i> |
| <i>Хизбуллина Р.Р., Алимова О.В., КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОЕ<br/>САМОЧУВСТВИЕ ПЕНСИОНЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ<br/>СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ<br/>ТАТАРСТАН).....</i>                                                                   | <i>483</i> |
| <i>Худакова Л.В., КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА .....</i>                                                                                                                                               | <i>485</i> |
| <i>Чаньшиев Д.И., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ИСПОЛНЕНИЕ<br/>ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА .....</i>                                                                                                                                | <i>489</i> |
| <i>Чжао Цин, Авдокушин Е.В., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ<br/>РАЗРАБОТКУ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ КИТАЙСКИХ<br/>ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....</i>                                                                                        | <i>490</i> |
| <i>Чигарева Т.В., СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ<br/>ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЮФО В УСЛОВИЯХ<br/>ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....</i>                                                                                                                    | <i>494</i> |
| <i>Шайдуллова А. И., ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                                                                                                                                                                     | <i>499</i> |
| <i>Шайдуллова А. И., ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И<br/>ЛИКВИДНОСТИ .....</i>                                                                                                                                                           | <i>501</i> |
| <i>Шайдуллова А. И., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ<br/>ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>                                                                                                                                                                     | <i>504</i> |
| <i>Шапошников Г.Г., ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В<br/>ОБЛАСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ,<br/>ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В<br/>РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ<br/>ФЕДЕРАЦИИ .....</i> | <i>507</i> |



|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Шевченко В.С., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ: ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....</i>                                                                        | 511 |
| <i>Шилова А.Э., ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ СФО КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАКРОРЕГИОНА.....</i>                        | 516 |
| <i>Шубин А.А., АВТОПИЛОТ ОТ TESLA .....</i>                                                                                                    | 520 |
| <b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>                                                                                             | 523 |
| <i>Astarova A.A., Obukhova L.Y., THE INVENTION THAT CHANGED THE WORLD. THE MOBILE PHONE .....</i>                                              | 523 |
| <i>Анисимова Э.С., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ».....</i>   | 524 |
| <i>Белоус В.С., Белоус Н.Н., УЧЕБНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА. ОБЗОР ТИПОВ ЯДЕР ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....</i>                                       | 528 |
| <i>Мухутдинова Д.Т., СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА.....</i>                                                                            | 531 |
| <i>Назаров А.Д., АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ.....</i>                                                                   | 533 |
| <i>Оладько В.С., АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ УГРОЗ НАРУШЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА .....</i>                                             | 537 |
| <i>Силаев К.О., Силаева А.Н., МЕТОДЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КРИВЫХ ПАДЕНИЯ ДОБЫЧИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....</i>                   | 543 |
| <i>Титова И., ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНД - ПРОСТРАНСТВА И ЕГО РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ...</i>                          | 546 |
| <i>Трофимова Н.О., Фахрутдинова И.Р., АНАЛИЗ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....</i>                                                        | 554 |
| <i>Трофимова Н.О., Фахрутдинова И.Р., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....</i>                                  | 557 |
| <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ</b>                                                                                                         | 561 |
| <i>Аникина А.В., ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА».....</i>              | 561 |
| <i>Анисимова Э.С., Шакирова Л.Р., ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА» .....</i> | 563 |
| <i>Бирюкова М. В., Коган Ю.Н., ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА .....</i>                                       | 566 |

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Валиахметова И. Д.</i> , СОСТОЯНИЕ ГОСАППАРАТА РОССИИ ПРИ ИМПЕРАТРИЦЕ ЕЛИЗАВЕТЕ ПЕТРОВНЕ.....                                            | 581 |
| <i>Волков А.А., Силка Д.Н., Лебедев К.А.</i> , КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНДИКАТОР УРОВНЯ ЖИЗНИ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА .....                | 584 |
| <i>Гильманова Г.Р.</i> , ПРИЛОЖЕНИЕ ТРОЙНЫХ ИНТЕГРАЛОВ .....                                                                                | 587 |
| <i>Иванчик Э.Н.</i> , МОТИВАЦИОННО – ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА НАЧАЛЬНЫХ И СТАРШИХ КУРСАХ .....               | 590 |
| <i>Косевич А.В., Матюнина О.Е., Лебедев К.А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....                    | 599 |
| <i>Назарова А.В., Носырева И.Г.</i> , РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ .....                                        | 602 |
| <i>Новикова Н.Г., Караулова Н.М., Лебедев К.А.</i> , СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ.....                                  | 608 |
| <i>Обухова Л.Ю.</i> , ПРОГРАММА ROSETTA- STONE КАК КОМПОНЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ ..... | 611 |
| <i>Фомченко М.Н.</i> , НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ» СТУДЕНТАМ НОВОСИБИРСКОГО МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА .....               | 614 |
| <i>Харькова О.М., Саушкина О.В.</i> , КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....                                    | 617 |
| <i>Шипишинская Р.Г.</i> , ОЦЕНКА ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЯНТАРНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА .....                                          | 620 |
| <i>Шипишинская Р.Г.</i> , ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЯНТАРНЫЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ».....                          | 624 |
| <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА</b> .....                                                                                            | 630 |
| <i>Аминов С.Н., Ерофеев В.В.</i> , СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ.....                                                           | 632 |
| <i>Ерофеев В.В.</i> , ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....                                                                   | 638 |
| <i>Ерофеев В.В.</i> , ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО СТАТУСА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                | 643 |
| <i>Киселева В.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....                                                | 647 |

|                                                                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Ксель Л.Э., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ МИНЮСТА РОССИИ .....</i> | <i>649</i> |
| <i>Серов Н.А., МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....</i>                                                  | <i>659</i> |
| <i>Хан Н.Г., Губайдуллин Ю.М., СУБЪЕКТЫ ЗАЛОГОВОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ В ТОТАЛЬНОМ ЗАЛОГЕ.....</i>                                             | <i>663</i> |
| <i>Чуйко О.В., ЗАЩИТА ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРАКТИКЕ АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССА .....</i>                                       | <i>667</i> |
| <i>Чуйко О.В., СИСТЕМА АРБИТРАЖНЫХ И ТРЕТЕЙСКИХ СУДОВ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....</i>                            | <i>670</i> |
| <i>Чуйко О.В., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ .....</i>               | <i>674</i> |
| <i>Шенишина О.С., Брякина А.В., К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА КАДРОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....</i> | <i>679</i> |
| <i>Шитилова И.В., ПОЛНОМОЧИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО–КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА .....</i>                    | <i>682</i> |
| <b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>                                                                               | <b>686</b> |
| <i>Александрова Н.Р., ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ .....</i>                     | <i>686</i> |
| <i>Барахтенко Н.С., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА .....</i>                                                                 | <i>695</i> |
| <i>Гайфуллина М.М., Халиуллина Д.Р., УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</i>                                        | <i>701</i> |
| <i>Деллохов А.П., СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОАО РСР «ЯКУТСКИЙ ФОНДОВЫЙ ЦЕНТР».....</i>              | <i>703</i> |
| <i>Жирина О.С., КАК ВЕРНУТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ У СОТРУДНИКОВ? .....</i>                                                           | <i>706</i> |
| <i>Зайкина К.А., ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....</i>                                                                       | <i>708</i> |
| <i>Зарубина Т.А., СПЕЦИФИКА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕОРИЙ В РОССИИ. ....</i>                            | <i>713</i> |
| <i>Карпович О.О.....</i>                                                                                                                  | <i>715</i> |

|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ВНЕДРЕНИЕ SAP ERP ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО .....                                                                                           | 715 |
| ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                                                                                          | 715 |
| <i>Карпченко Ю.В.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ<br>КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ .....                                             | 721 |
| <i>Князев В.И.</i> , АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ<br>СБЫТА.....                                                              | 725 |
| <i>Князев В.И.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ<br>ПРЕДПРИЯТИИ .....                                                               | 727 |
| <i>Козлова М.Е., Дырдонова А.Н.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА<br>ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                           | 730 |
| <i>Лебедева О.А.</i> , СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО<br>УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА .....                           | 734 |
| <i>Маркова Е. Г.</i> , ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО<br>МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ<br>АО «САХАЭНЕРГО»)..... | 738 |
| <i>Попова Е.С.</i> , HR-БРЕНДИНГ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ<br>УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ<br>КОМПАНИЯХ .....             | 741 |
| <i>Попова Т.А.</i> , ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ<br>ТРУДА.....                                                                 | 745 |
| <i>Садриева А.Р., Дырдонова А.Н.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К<br>ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО<br>ПРЕДПРИЯТИЯ.....    | 746 |
| <i>Харченко В.А., Радченко Н.В.</i> , ОБ ИННОВАЦИОННОЙ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ АПШЕРОНСКОГО ЛЕСХОЗ-<br>ТЕХНИКУМА .....               | 751 |
| <i>Харченко В.А.</i> , SWOT-АНАЛИЗ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПЛАНИРУЕМЫХ<br>ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ.....        | 758 |
| <i>Хейгетян С.В., Иванова Е.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ<br>МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....                          | 764 |
| <i>Шурчкова Ю.В., Гончарова И.В.</i> , СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ<br>МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМЫ .....                    | 768 |

