

*Ануфриева Л.Ю.
студент*

*5 курса, факультет «заочного отделения»
кафедра менеджмента*

*Пермский Аграрно-Технологический Университет имени академика Д. Н. Прянишникова
Рассенюк Ю. И.*

студент

*5 курса, факультет «заочного отделения»
кафедра менеджмента*

*Пермский Аграрно-Технологический Университет имени академика Д. Н. Прянишникова
научный руководитель: Черданцев В. П., д.э.н. профессор*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены объемное определение сущности инновационных процессов, подходы к определению понятия инновация и определения понятия инновационный проект.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, разработки и реализации инновационного проекта

*Anufrieva L.Yu.
Student*

*5 year, faculty correspondence department Department of Management
Perm Agrarian-Technological University named after academician*

D. N. Pryanishnikova

Rassenyuk Yu.I

Student

*5 year, faculty correspondence department Department of Management
Perm Agrarian-Technological University named after academician*

D. N. Pryanishnikova.

Scientific director: Cherdantsev V.P., d.e.n., professor

The concept and essence of innovation.

Abstract: The article considers the volumetric definition of the essence of innovative processes, approaches to the definition of the concept of innovation and the definition of the concept of an innovative project.;

Key words: innovation, innovation, development and implementation of an innovative project.

На сегодняшний день без разработки и реализации инновационной деятельности у предприятия не всегда есть возможность выпустить на рынок конкурентоспособный продукт. На современном этапе развития рыночной экономики инновации представляют собой эффективное средство выживания в конкурентной борьбе, так как позволяют создать новые продукты, снизить себестоимость продукции, получить приток инвестиций, повысить имидж предприятия, получить возможность выхода на новые рынки.

Понятия «инновации», «инновационная деятельность» и «инновационный проект» приобретают все большую актуальность как в научной сфере, так и в области управления экономическим развитием предприятия. Инновационная сфера сейчас рассматривается как основная

составляющая роста конкурентоспособности отечественной экономики на глобальном мировом рынке [1].

В последнее время понятие «инновация» находится в центре оживленных дискуссий зарубежных и российских ученых. Впервые об инновациях упоминается в научных исследованиях в начале XX века, и изначально под инновацией понималось проникновение определенных элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации деятельности пр.). Наиболее объемное определение сущности инновационных процессов было дано известным австрийским экономистом Й. Шумпетером, который исследовал «новые комбинации» перемен в развитии экономических систем и увязал термины «экономическое развитие» и «инновация», предложив их определить, как появление чего-то неизвестного ранее, нового.

Некоторые определения таких понятий, как «инновация» и «инновации», которые были опубликованы в разных источниках, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «инновация»

Наименование источника	Определение
1	2
Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями)	Инновации являются введенным в употребление новым или значительно улучшенным продуктом (товаром, услугой) или процессом, новым методом продаж или новым организационным методом в деловой практике, во внешних связях или организации рабочих мест
Руководство Осло	Инновация является введением в употребление значительно улучшенного или нового продукта (услуги или товара) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, внешних связях или организации рабочих мест
Р.А. Фатхутдинов, В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер	Инновации являются конечным результатом внедрения новшества для изменения управляемого объекта и получения экономического, экологического, социального, научно-технического или иного вида эффекта
П.Н. Завлин. А.К.	Инновация представляет собой использование в

Казанцев. Л.Э. Минделн	конкретной общественной сфере результатов научно-технической или интеллектуальной деятельности, которые направлены на улучшение процесса деятельности или совершенствование его результатов
В.Р. Веснин	Инновации являются процессом внедрения новшеств в разных областях жизни общества и осуществления изменений, которые связаны с этим

Таким образом, в законодательстве РФ инновация определяется как законченный результат деятельности инновационного характера, в то же время в других источниках инновация определяется в качестве деятельности, процесса изменений. Отечественные ученые подходят к сущности инноваций со стороны результата, при этом западным ученым присущ подход к определению сущности инноваций с позиции процесса.

Следовательно, инновация может быть определена в таких аспектах:

- во-первых, как конечный результат этапа создания, в процессе которого совершается материализация, реализация на практике инновационных изобретений, патентов, открытий, научных решений и прочих интеллектуальных инноваций. Этот результат чаще всего определяется как продукт или процесс;

- во-вторых, как новинка, которая дает возможность удовлетворять запросы потребителей и насыщать рыночный спрос, т.е. имеющая коммерческую ценность, так как инновация является результатом этапа распространения новшеств;

- в-третьих, как фактор процесса производственной деятельности, который постоянно возобновляется и по сущности бесконечен. Это имеет свою реализацию при внедрении инновационной технологии и техники, в изменении системы и методов управления и т.д. В процессе реализации и использования инновационных новшеств система производственной деятельности переходит на другой, более высокий уровень, растет оптимальность деятельности предприятия;

- в-четвертых, как эффект, который появляется в процессе использования нововведений. Эффект может быть самый разный: экономический, технический, социальный и др.

Учитывая большое разнообразие определений понятия «инновации», которые представлены в разных источниках, а также то, что классификация инноваций обладает разветвленным характером, можно отметить то, что на первый план выступает проблема конкретизации определения такого понятия, как «инновационный проект».

Некоторые определения понятия «инновационный проект», которые были опубликованы в разных источниках, отражены в таблице 2.

Таблица 2

Определения понятия «инновационный проект»

Источник	Определение
ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»	Инновационный проект является комплексом нацеленных на получение экономического эффекта мероприятий, связанных с осуществлением инноваций, в том числе коммерциализацией научно-технических и (или) научных результатов
И.В. Кушнир	Инновационный проект является комплексом взаимообусловленных и связанных друг с другом по исполнителям, срокам и ресурсам мероприятий, которые направлены на достижение инновационных целей организации
В.А. Первушин	Инновационный проект - это система связанных между собой целей и средств их достижения, которая является комплексом опытно-конструкторских, научно-исследовательских, организационных, производственных, коммерческих, финансовых и прочих мероприятий, организованных соответствующим образом (увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам), оформленных комплектом проектных документов

Анализируя определения, указанные в таблице, инновационный проект можно трактовать в качестве идеи, инновации, процесса, результата, изменения, эффективности.

На основе вышеизложенного, можно дать следующее определение понятию «инновационный проект». Инновационный проект - это система запланированных взаимосвязанных процессов, которые имеют ограничения по временным и материальным ресурсам и имеют целью разработку и

создание инновационного продукта или услуги, а также продвижение данного продукта на рынок и получение экономического эффекта от его реализации в будущем. Можно сказать, что инновационный проект основывается на инновационной идеи, разрабатывается и реализуется на основе планирования проекта с целью получения положительного финансового результата.

Основными характеристиками инновационного проекта являются:

- цель - нужный результат деятельности, достигается в рамках определенного отрезка времени;
- ограниченность во времени для достижения определенных целей;
- уникальность - высокий уровень новизны;
- ограниченность ресурсов.

Процесс разработки и реализации инновационного проекта определяется системой запланированных действий, которые нужно произвести с целью поэтапного превращения инновационной идеи в полноценный инновационный продукт. Имеется значительное количество моделей разработки и реализации инновационного проекта: интерактивные, маркетинговые, линейные, линейные модели с обратными связями и др. В разных моделях процесс инновационной деятельности «оканчивается» на появлении инновации, когда реализуется процесс ее коммерциализации или процесс диффузии инновации. Нужно определить, что непосредственное рождение инновации можно считать важным элементом процесса инновационной деятельности.

Можно сделать вывод, что сущность процесса разработки и реализации инновационного проекта заключается в использовании результатов инновационной деятельности человека с целью повышения уровня эффективности процесса или деятельности в конкретной сфере. На современном этапе развития экономической среды функционирования предприятий нужно сформировать и четко определить единую терминологию понятия «инновационный проект». Это даст возможность в

практической деятельности предприятия определять инновационные процессы, их результаты и статус инновационного предприятия, формируя инновационный сектор экономики и инновационное развитие российских предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аскинадзи В. М. Инвестиции. Практикум : учебн. пособ. для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 399 с.
2. Бланк И.А. Основы инновационного менеджмента. - Киев: Эльга-Н, Ника-Центр, 2015. – 420 с.
3. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебное пособие / М. И. Бухалков. – М.: Инфра–М, 2016. – 411 с.
4. Бусалов Д.Ю., Хан И.И. Управление рисками инновационных проектов // Инновации в науке. - 2016. - № 53-2. - С. 99 - 103.
5. Васильева Е.Ю., Чемоданова О.Н. Специфика и особенности управления инновационными проектами в России // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. - 2016. - № 5 (49). - С. 15 - 23.
6. Валежникова М. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности // Молодой ученый. – 2018. – №39. – С. 63-67.
7. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. П. Владимирова. – М.: Дашков и К, 2017. – 396 с.
8. Демиденко И.А., Демиденко А.И. Стандарт управления инновационным проектом на предприятии // Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов: Сборник научных трудов / О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Н.В. Грачевой, А.В. Таранова. - Брянск: БГТУ - 2016. - С. 126 - 130.