

Чжао Ялин

студентка

1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: Проблема структуры капитала всегда была одной из основных проблем в принятии финансовых решений и сильно повлияла на направление бизнеса. Идеальная структура капитала может точно и полностью реагировать на внутренние механизмы работы предприятия и адаптироваться к различным внешним условиям, поэтому каждое предприятие должно адаптировать и усовершенствовать структуру капитала в соответствии с потребностями своего развития, чтобы помочь бизнесу достичь целей развития. в статье на основе практического анализа проблем, возникающих в процессе оптимизации капитала современных предприятий, предлагается адаптивный подход к оптимизации структуры капитала в сочетании с возрастным контекстом и необходимостью развития.

Ключевые слова: Предприятие; структура капитала; оптимизация

Zhaoyalin

student

1 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Research on optimization of the company's capital structure

Summary: The problem of capital structure has always been one of the main problems in making financial decisions and has greatly influenced the direction of

business. The ideal capital structure can accurately and fully respond to the internal mechanisms of the enterprise and adapt to different external conditions, so each enterprise must adapt and improve the capital structure according to the needs of its development to help the business achieve its development goals. The article is based on a practical analysis of the problems that arise in the process of optimizing the capital of modern enterprises, we propose an adaptive approach to optimizing the capital structure in combination with the age context and the need for development.

Keywords: Enterprise; capital structure; optimization

Since the 19th National Congress, China's development and construction has moved to a new level, and a new situation has emerged in economic development. In the new journey, the times require us to strengthen corporate change, appropriate to promote the transformation and development of enterprises, and realistically adjust the economic structure, give full play to the vitality and vitality of enterprises, enterprises from the traditional manufacturing industry to high-end enterprise transformation. The most important thing to achieve business transformation is to do a good job of financial management. With the continuous development of enterprises, including only the traditional distribution of salary bonuses and financial management has been far from being able to meet the development of modern enterprises, the content of financial management should be constantly enriched with the needs of the development of the Times. Optimize the capital structure of enterprises to pay attention to financial management, should be based on the enterprise's own development plan combined with the actual situation of the enterprise, and in accordance with the market for business management needs, scientific and rational implementation of strategic transformation and financial management, which can not only improve the quality of financial management, financial management can promote¹.

¹ Чжан юнгуан. Мышление об изменении управления человеческими ресурсами в бизнесе в эпоху больших данных [J]. Корпоративная реформа и управление, 2017 (11).

1. Важность оптимизации структуры капитала предприятия современная финансовая теория утверждает, что структура капитала состоит из нескольких способов финансирования и распределяется по их размеру. Структура капитала предприятия состоит в основном из долгосрочных обязательств и собственного капитала. Конечная цель теории структуры капитала состоит в том, чтобы повысить ценность бизнеса в обществе, чтобы предприятия и инвесторы получали максимальную выгоду и доходность, фокусируясь на долгосрочных изменениях долга и капитала, которые влияют на бизнес и общее экономическое развитие. Таким образом, методы оптимизации структуры капитала, достижения корпоративных целей и формирования теории структуры капитала. В западных странах начало современной теории структуры капитала стало предложением экономистов Модильяни и Миллера в 1958 году. Предположения о структуре капитала, выдвинутые в соответствии с предложением: улучшение рынков капитала, а также транзакционные издержки на долги и капитал; процентные ставки по займам для предприятий и частных лиц одинаковы, нет риска задолженности; арбитраж инвесторов не регулируется законом, и нет корпоративного или индивидуального подоходного налога. Короче говоря, в предложении стоимость компании зависит от ее собственных активов, а не от дополнительной рыночной стоимости, такой как претензии и акции. На основе предложения " были сформированы четыре основные теории, основанные на многочисленных исследованиях различных экономистов, но только при условии, что компании могут улучшить рынок капитала за счет разумных обязательств. Обогащение и расширение объема и структуры капитала за счет разумной задолженности. В целях повышения прибыли и общей эффективности деятельности предприятия, изменения структуры активов, повышения прозрачности и ограничений внутреннего контроля предприятия. Хорошо зарекомендовавший себя рынок капитала создает условия для того, чтобы предприятия могли реализовать свою ценность за

счет финансирования. Он может мобилизовать все общество и расширить автономию и охват корпоративных финансов. Западная теория структуры капитала имеет важное значение для оптимизации структуры корпоративного капитала в нашей стране. Исходя из западной теории, в сочетании с национальными условиями, мы построили теорию структуры капитала, подходящую для нашей компании².

2. Современные проблемы оптимизации структуры капитала предприятия

1) Компании не имеют зрелой структуры управления и концепции управления в текущем контексте, некоторые компании, хотя они создали совет директоров, наблюдательный совет, но имеют форму ложного, не выполняют свои законные функции, что противоречит структуре управления предприятия. Идеальная структура управления, зрелая философия управления играют решающую роль в способности бизнеса финансировать, не только будет иметь руководство для принятия решений на высоком уровне, но также может эффективно повысить эффективность бизнеса и укрепить внутреннюю сплоченность. Таким образом, некоторые предприятия в начале их создания не разработали полный план управления, что напрямую привело к позднему развитию предприятия, без зрелого видения философского руководства, только для непосредственных интересов, путь развития предприятия обречен на неудачу.

2) Недостаточные инвестиции в развитие аппаратных средств предприятия

Некоторые предприятия в момент создания, недостаточное финансирование, крайняя нехватка средств, неспособность поддерживать оборудование, завод и другие инфраструктурные инвестиции, влияют на

² Солнце удваивается. Рассмотрены проблемы трансформации управления человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных [J]. Коллективная экономика Китая, 2017 (12).

нормальную работу в последнее время, в то время как основные производственные операции предприятия не могут функционировать должным образом, предприятия не могут привлечь средства для расширения производства и увеличения инвестиций в оборудование, что приводит к недостаточной ликвидности предприятий. Кроме того, есть предприятия, которые должны использовать средства для покрытия расходов, таких как заработная плата, надбавка к заработной плате сотрудников предприятия, особенно некоторые малые и средние предприятия, которые уже накопили меньше, так что свободная ликвидность предприятия крайне недостаточна, если не своевременно финансировать, это будет иметь большое влияние на устойчивое развитие предприятия.

3) Более высокие коэффициенты задолженности компаний, подверженных влиянию банков

Некоторые компании в процессе своей деятельности, из-за плохого управления и других причин, как правило, полагаются на обязательства для сбора новых средств, что приводит к завышенной ставке долга, а некоторые предприятия даже подвергаются риску банкротства. Кроме того, большинство корпоративных обязательств в основном зависят от банков, которые имеют более ограничительные условия для бизнеса, что, в свою очередь, ограничивает развитие бизнеса. Чрезмерная зависимость от банков, когда бизнес находится в кризисе, с одной стороны, бизнес теряет доверие, и в то же время бизнес переходит к новым долгам, что приводит к увеличению стоимости финансирования бизнеса.

3. Возможные меры по оптимизации структуры капитала предприятия

1) Оптимизация системы управления, усиление надзора и управления

Во-первых, компании должны еще больше усилить функции директивных органов и создать эффективную структуру корпоративного

управления, чтобы сделать корпоративные решения более рационализированными. Во-вторых, система вознаграждения руководителей предприятий должна быть инновационной. Лидеры должны связывать интересы бизнеса с личными интересами, чтобы побудить лидеров уделять больше внимания долгосрочному развитию бизнеса. Наконец, предприятие должно гарантировать, что наблюдательный совет сможет эффективно осуществлять свои надзорные полномочия. Предприятие должно гарантировать, что надзорные функции наблюдательного совета будут эффективно играть важную роль, чтобы они действительно были ответственными за принятие важных решений в компании. Компании должны искать оптимальную сумму долга, всегда обращать внимание на ситуацию с обязательствами предприятия, искать оптимальную сумму долга, эффективно избегать инвестиционных рисков, преследовать цель компании в финансовом отношении-максимизировать стоимость компании, повысить рыночную стоимость компании³.

2) Структурирование пассивной структуры науки

Предприятия должны поддерживать умеренный размер своих обязательств, чтобы обеспечить нормальное развитие производственной деятельности. Поддержание разумной структуры пассивов позволяет избежать внезапной потребности в финансировании в процессе деятельности предприятия, избежать возникновения ситуации, когда задолженность не может быть погашена своевременно, избежать и диверсифицировать финансовые риски. Когда предприятие находится в стратегическом расположении расширяющегося предприятия, необходимо много денег для разработки технологий и расширения рынка, чтобы обеспечить определенную рыночную долю на рынке, в это время необходимо

³ Ли великолепный. На основе анализа изменений в управлении человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных [1]. Управление человеческими ресурсами, 2017 (01).

своевременно поднять задолженность перед банком для удовлетворения определенных потребностей в финансировании.

3) Содействие диверсификации методов финансирования

Некоторые компании имеют более единый канал финансирования, и в этом случае компании должны сначала рассмотреть вопрос о внутреннем финансировании, а затем о внешнем финансировании. Таким образом, компании должны тщательно учитывать и взвешивать риски и выгоды различных методов финансирования при принятии решений о финансировании, могут попытаться заимствовать долгосрочные кредиты, выпускать облигации и другие способы создания диверсифицированных каналов финансирования для формирования системы финансирования, основанной на долевым финансировании, субординированном финансировании облигаций, заемном финансировании и децентрализованном сроке погашения⁴.

Таким образом, внедрение стратегического управления финансами предприятия имеет большое значение для повышения конкурентоспособности современного предприятия и развития международного рынка. Развитие стратегического управления финансами, решение проблем долгосрочного развития предприятия путем установления статуса финансового менеджера, повышения профессиональной грамотности финансового менеджера предприятия, акцентирования внимания на оборонительном стратегическом управлении финансами, а также в сочетании с реальной финансовой средой предприятия для совершенствования структуры корпоративного управления. Среда больших данных способствовала изменениям в управлении человеческими ресурсами предприятия, которые были сосредоточены на нескольких аспектах: способах

⁴ Ли Юаньцин. Оценка эффективности работы HR-менеджеров на основе метода иерархического анализа [J]. Рыночная неделя (теоретическое исследование), 2013 (08).

обучения и добычи талантов, методике обучения персонала, аудите производительности и т. д., что способствовало развитию бизнеса и повышению экономической эффективности. Таким образом, предприятия должны следить за тенденциями в области больших данных, разрабатывать меры по управлению человеческими ресурсами для содействия управлению человеческими ресурсами, повышения эффективности управления, удовлетворения потребностей сотрудников и талантов, создания благоприятной рабочей атмосферы с помощью технологий больших данных, которые помогают компаниям максимизировать экономические выгоды и способствовать социально-экономическому прогрессу.

Список литературы:

1. Чжан юнгуан. Мышление об изменении управления человеческими ресурсами в бизнесе в эпоху больших данных. Корпоративная реформа и управление, 2017 (11).
2. Солнце удваивается. Рассмотрены проблемы трансформации управления человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных. Коллективная экономика Китая, 2017 (12).
3. Ли великолепный. На основе анализа изменений в управлении человеческими ресурсами на предприятиях в эпоху больших данных. Управление человеческими ресурсами, 2017 (01).
4. Ли Юаньцин. Оценка эффективности работы HR-менеджеров на основе метода иерархического анализа. Рыночная неделя (теоретическое исследование), 2013 (08).