

Северо–Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТНЫМИ ТОВАРАМИ

Аннотация: В данной статье были рассмотрены проблемы борьбы с контрафактными товарами, противодействие распространению контрафактной продукции на территории Российской Федерации. С точки зрения закона, контрафактными являются товары, их этикетки и упаковки, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (чужой бренд) без согласия его владельца.

Ключевые слова: подделка продукции, борьба с распространением контрафактных продуктов.

Tboev Z.A
magistrate

North Ossetian state University named after K. L. Khetagurov

THE PROBLEM OF COMBATING COUNTERFEIT GOODS

Announcement: This article discusses the problems of combating counterfeit goods and countering the spread of counterfeit products in the Russian Federation. From the point of view of the law, counterfeit goods are goods, their labels and packaging that illegally use a trademark or a confusingly similar designation (someone else's brand) without the consent of its owner.

Keywords: counterfeit products, fight against the spread of counterfeit products

Подделки продукции– это форма обмана потребителей, продукт продается потребителям под видом оригинала. Продукт контрафакции это обычно деятельность организованной группы, потому что производство товаров происходит не одним человеком и цель неизменно является получение прибыли. С появлением «аутсорсинга» компании в развитых

странах отвечают за исследование, проектирование и сбыт продукции, в то время как фактическое производство товаров происходит в странах с производительной, но дешевой, рабочей силой. Эти страны производители также, как правило, беднее и поэтому имеют меньше возможностей для надзора. Обычно это не является проблемой, потому что лицензирование осуществляет компания, то есть она обеспечивает контроль качества произведенной продукции, иначе некачественные материалы могут привести к потере контрактов и применению к компании санкций за нарушения условий договоров. Но это же отсутствие регулирующего потенциала делает возможным несанкционированное производство.

Продукция пользуется высоким спросом, так как является аналогичным проектом, они часто упакованы фирменными способами, чтобы сделать их неотличимыми от оригинала. Контрафактные товары затем продаются через рынки, или даже поставляются в другие государства как оригинальный товар, который имеет все документы. Без накладных расходов законных продуктов эти подделки могут реализовываться по чрезвычайно конкурентоспособным ценам, оставаясь при этом гораздо более прибыльными. Вследствие этого конкурентное преимущество, на некоторых рынках в некоторых частях мира контрафактной продукции гораздо чаще, чем оригиналов. Одним из наиболее вредных видов поддельных товаров являются фальсифицированные лекарства.

В последние годы наблюдается заметное увеличение производства, торговли и потребления продуктов, которые часто являются вредными, а порой приводят к смертельному исходу. В Гражданском кодексе Российской Федерации понятие контрафактных товаров определяется как «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение». То есть товары, на которых незаконно размещен товарный знак посторонней фирмы или обозначение, имитирующее товарный знак другой фирмы, являются контрафактными. Такими товарами являются подделки (фальшивки) и

товары –имитаторы с обозначением, имитирующим «со сходной степенью смешения» товарный знак посторонней фирмы. Обозначение имеет сходство до степени смешения с другим товарным знаком, если, несмотря на их отдельные отличия, оно ассоциируется с ним в целом[1].

По мнению П.Г. Вельш, контрафактная продукция это продукция (товары, этикетки, упаковки товаров), не имеющая сертификатов соответствия требованиям, предъявляемым к данному виду товара, на которой незаконно нанесен и используется зарегистрированный товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [2].

При изготовлении фальшивки создатели контрафактного товара осуществляют действия, называемые в юридической литературе контрафактными. При проведении контрафактных действий они выполняют несанкционированное владельцем воспроизведение продукта, его распространение или использование. То есть создают похожую на оригинал, а иногда и трудноотличимую от него фальшивку и продают потребителю под реальной уже существующей маркой. Нет никаких сомнений в том, что массовое производство и распространение контрафактной продукции значительно ущемляет правообладателей на интеллектуальную собственность, с одной стороны, с другой и потребители и в целом государство, страдают от данной продукции. Таким образом, производители и распространители поддельных товаров, кроме подрыва репутации реального производителя и вытеснения оригинальной продукции с рынка, также вводят в заблуждение потребителей и уклоняются от государственных налогов и других обязанностей, что объясняет интенсивное желание бороться с производством и распространением контрафактных товаров.

Интерес к проблеме контрафакта обусловлен несколькими основными причинами. Во-первых, это процесс активной интеграции России в мировую экономику, результатом, которого стало вступление нашей страны в ВТО. Во-вторых, стремление перевести российскую экономику на инновационный путь развития, который невозможен без создания и функционирования

цивилизованных рынков, где контрафактная продукция – явный нонсенс. И, наконец, большие экономические и имиджевые потери, обусловленные производством и оборотом контрафактных изделий. Есть два основных способа выхода поддельной продукции на рынок какой либо страны: товары, которые импортируются из другой страны, или товары, произведенные на территории страны.

Таким образом, стратегия борьбы с поддельными товарами должна быть разработана с учетом того, как товары прибывают на рынке. Российская таможенная служба в своей работе по предотвращению изготовления и распространения контрафактной продукции руководствуется нормами Таможенного кодекса Таможенного союза и Кодекса об административных правонарушениях (КоАП). Статьи 14.10 и 7.12 КоАП РФ позволяют таможенным органам проводить расследования, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности. Ведение процедуры расследования дает возможность таможне применить все процессуальные действия, которые предусмотрены КоАП РФ для доказательства вины в совершении правонарушения лицом, привлекаемым к административной ответственности.

С учетом немалого ущерба, наносимого экономике и обществу производителями контрафактной продукции, государственные ведомства и правоохранительные органы ведут с фальсификаторами постоянную борьбу.

Если в соответствии с информацией из таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, таможенный орган обнаруживает какие-либо факты, указывающие на какое-либо нарушение прав на интеллектуальную собственность в отношении товаров, представленных для таможенного контроля и таможенного оформления, то таможенное оформление таких товаров приостанавливается, а товары должны быть помещены в складах временного хранения. Не позднее, чем на следующий рабочий день после принятия решения о приостановлении таможенного оформления, таможенные органы уведомляет декларанта и правообладателя

о приостановлении выпуска товаров, причинах и сроках такого приостановления. Тем не менее, под применимые законы, использование такой интеллектуальной собственности, помещенной на товар возможно только если владелец авторских прав дал согласие на такое использование.

Если контрафактная продукция импортируется на территорию России в обход контроля Государственной таможенной службы (например, путем контрабанды) или производится непосредственно на территории России, противодействие распространению контрафактной продукции, в частности, поддельных спортивных товаров, может включать в себя следующие этапы:

1. Выявление контрафактной продукции. Характерными особенностями контрафактной продукции являются их низкая цена (по сравнению с ценой оригинальной продукции), сомнительное качество, орфографические ошибки в словесных товарных знаках, плохое качество печатных логотипов и изображений и т.д.

2. Применение санкций органами государственной власти с целью защиты нарушенных прав интеллектуальной собственности. Законы России предусматривают, в частности, привлечение к уголовной ответственности за незаконное воспроизведение и распространение объектов авторского права и смежных прав и за незаконное использование товарных знаков и торговых наименований, если такое использование причиняет ущерб. В этом случае правообладатель имеет право сообщать о преступлении прокуратуру или правоохранительные органы.

Этот вариант, как представляется, один из наиболее эффективных средств защиты в случае активного распространения контрафактной продукции в преддверии важных спортивных событий, так как он обеспечивает быстрое реагирование на нарушения и препятствует дальнейшей продаже и сокрытию контрафактной продукции. Правообладатель имеет право подать иск в суд с прекращением нарушения прав интеллектуальной собственности и возмещения ущерба от производителя или дистрибьютора контрафактной продукции.

3. Уничтожение контрафактной продукции. Согласно Уголовному кодексу, незаконное копирование и распространение объектов авторского права и смежных прав, а также незаконное использование товарных знаков и торговых наименований, наказываются штрафом, исправительными работами, лишением свободы, а также конфискацией и уничтожением соответствующих фальсифицированных продуктов, инструментов и материалов, которые были использованы специально для производства таких продуктов. Важно отметить в этой связи, что конфискация и уничтожение контрафактной продукции является важным этапом в процессе противодействия производству и распространению товаров в нарушение прав интеллектуальной собственности, поскольку они предотвращают повторное введение одной и той же контрафактной продукции в гражданский оборот.

В заключение следует отметить, что весьма позитивные результаты в борьбе против изготовления и распространения контрафактной продукции дает тесное взаимодействие таможни с другими правоохранительными органами и гражданами, желающими помочь правосудию. С помощью оперативных данных, агентурных сообщений и добровольных информаторов удастся выявить немало случаев фальсификации аутентичной продукции, маршруты следования контрафактных товаров, места их изготовления и продажи. С учетом вышеизложенного, борьба с производством и распространением контрафактной продукции может быть эффективной только если она основана на активном взаимодействии между правообладателями, органами государственной власти и потребителями.

Использованные источники:

1. Филлипс Т. Контрафакт. Шокирующие подробности криминальных рынков. Издательство: Вершина. М., 2007.
2. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Экономистъ. 2006.