

*Кубарь М.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
Россия, п. Персиановский*
*Kubar M. A., candidate of economic sciences,
associate Professor of Economics and management
Of the "don state agrarian University",
Russia, p. Persianovski*

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Аннотация: в статье рассматриваются функции менеджмента, их сущность, а также их взаимосвязь.

Ключевые слова: менеджмент, функции, контроль, организация, планирование.

MANAGEMENT FUNCTIONS AND THEIR RELATIONSHIP

Abstract: the article discusses the functions of management, their essence, and their relationship.

Keywords: management, functions, control, organization, planning.

Любая организации при осуществлении своей деятельности для поддержания своего существования и реализации целей выполняет различные виды деятельности, которые называются функциями.

Функции менеджмента определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения [1].

На рисунке 1 представлены функции менеджмента.

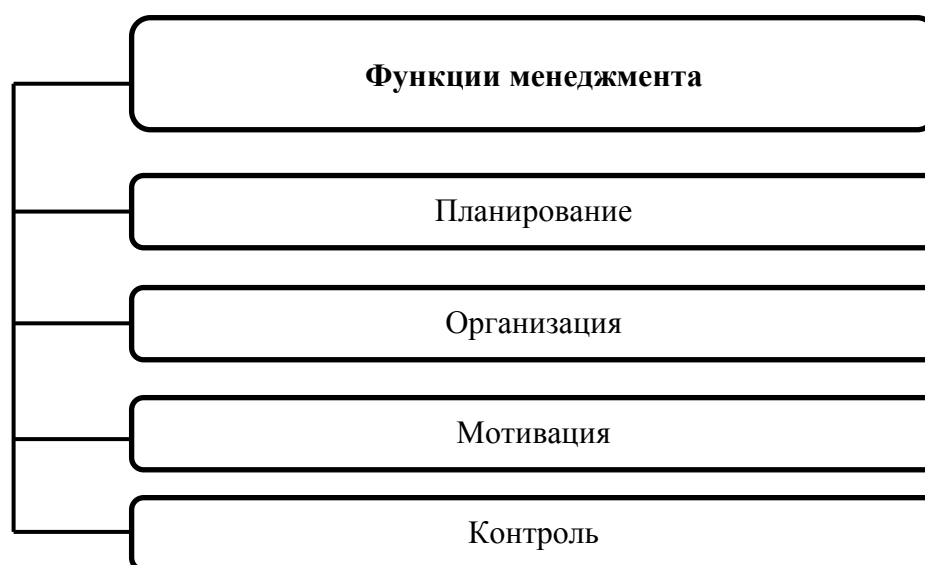


Рисунок 1 - Функции менеджмента

Сущность планирования заключается в том, что руководство организации устанавливает стратегические цели и задачи, принимает оперативные решения по ним, определяет способы и сроки достижения запланированного, необходимые материальные и трудовые резервы и ресурсы, исполнителей и ответственных лиц. В свою очередь, качественное планирование деятельности организации предполагает вид цели и конкретные действия сотрудников организации [2].

Функция организации представляет собой совокупность действий, приводящих к формированию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого, позволяющих реализовать цели управления. Организация как функция управления направлена на реализацию намеченных планов и решений.

Контроль, являясь составной частью управления общественным воспроизводством, способствует решению задач системы управления, поэтому его значение соответствует целям управления, которые определяются экономическими и политическими закономерностями развития общества. Цель контроля заключается в объективном изучении положения

дел в определенных отраслях деятельности организации и выявлении отрицательно сказывающихся факторов.

Мотивация - это особый вид управленческой деятельности, направленный на активизацию людей, работающих в организации, и побуждение их к эффективной работе для достижения поставленных целей.

Для этого им предоставляются экономические и моральные стимулы, обогащается само содержание труда, создаются условия для проявления творческого потенциала работников и их саморазвития.

Выполняя эту функцию, руководители должны постоянно влиять на показатели деятельности сотрудников организации. К ним относятся, прежде всего, разнообразие содержания труда, рост и расширение профессиональной квалификации работников, удовлетворенность полученными результатами, повышенная ответственность, возможности для проявления инициативы и самоконтроля и др.

В целом, следует отметить, что рациональное управление организацией невозможно без высокого уровня организаторских способностей, качественного планирования и контроля при решении поставленных задач, а также правильной мотивации сотрудников.

Таким образом, менеджмент представляет собой сложный процесс, включающий разнообразные виды управленческой деятельности, которые взаимосвязаны в целостной системе, нацеленной на достижение конечных результатов. Конкретный, обособленный вид управления (функция) отличается специфическими методами, приемами. Функции менеджмента отражают сущность и содержание управленческой деятельности на всех уровнях управления.

Использованные источники:

1. Земскова, О. М. Менеджмент : учебное пособие / О. М. Земскова, Т. Н. Литвинова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. — 124 с. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139218> (дата обращения: 18.05.2020)

2. Лях, Д. Ю. Функции управления / Д. Ю. Лях. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 29 (133). — С. 659-662. — URL: <https://moluch.ru/archive/133/37448/> (дата обращения: 17.05.2020).