электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 4(13) - 2014

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(13) (октябрь-декабрь, 2014). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

Фаркашди С.А.
студент-магистр
бакалавр экономики
Международный Финансовый Факультет
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

USAGE OF THE ORDINARY LEAST SQUARES METHOD FOR PARAMETER ESTIMATION OF ECONOMIC GROWTH BY EFFECTS OF MACROECONOMIC VARIABLES IN CENTRAL EUROPEAN COUNTRIES ON THE BASIS OF MENGES MODEL

The main goal of my research project is to investigate Central European countries using part of the Menges model and ordinary least squares method, and to find out whether this model is applicable to these countries or not. Moreover, I have made up some conclusions concerning correlation and significance of variables included in the model.

The importance of this research is significant, as it helps us test the influence of some economic factors on the economic development of Central European countries, as well as to conduct a study of the dependence between the main economic indexes. The results of this research will allow me to draw some conclusions about whether the Menges model is applicable for Central European countries' data or not.

My objective was to focus on the first equation of the model:

$$\begin{cases} Y_t = a_0 + a_1 * Y_{t-1} + a_2 * I_t + \varepsilon_t \\ E(\varepsilon_t) = 0 \\ \sigma(\varepsilon_t) = const \end{cases}$$

Here, the unknown variables are Y - GDP, Y_{t-1} (GDP of the previous year) and I (net capital formation).

In my research, I looked at five Central European Countries: Hungary, Slovakia, Romania, Czech Republic and Ukraine. These countries are closely located to each other and have more or less similar economic structure and statistical data. I analyzed data from 1995 to 2013, which I obtained from the World Bank website.

I used Microsoft Excel to estimate my model and find all the needed parameters.

After analyzing each countries data, here is the overview I got:

	Hungary	**Slovakia**	**Romania**	**Czech Republic**	**Ukraine**
R^2	0,975	0,986	0,992	0,994	0,974
F-test	|F|> Fcrit	|F|> Fcrit	|F|> Fcrit	|F|> Fcrit	|F|> Fcrit
t-test	$\|t_{a1}\| > t_{crit}$	$\|t_{a1}\| > t_{crit}$	$\|t_{a1}\| > t_{crit}$	$\|t_{a1}\| > t_{crit}$	$\|t_{a1}\| > t_{crit}$

E(u)	0	0	0	0	0
GQ-test	-	+	-	-	-
DW-test	+	+	-	-	-
adequacy	+	+	-	-	-

Figure 1. Results of the research

According to the given results, only Slovakia passed all the tests. Therefore, we can make a conclusion that based on my research the Menges model is only applicable to Slovakia of all the Central European Countries I looked at. As it is known, Menges developed this model for Western Germany, so my result can mean, that the current economic situation in Slovakia resembles the one in Western Germany in the early second half of the 20th century.

List of references

1. Tregub Ilona V. Investment Project Risk Analysis in the Environment of Russian Economy / Foreign Investment, Ljubljana Empirical Trade Conference 2012
2. Tregub Ilona V. Simulation, tutorial, M.: FA, 2000.
3. The World Bank - [Электронный ресурс] - URL: http://data.worldbank.org/country
4. CIA Economic Factbook. https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2116.html
5. Princeton Research Data. http://www.princeton.edu/~achaney/tmve/wiki100k/docs/Economy_of_Romania.html
6. Department of Foreign Affairs and Trade, Australian government: https://www.dfat.gov.au/geo/hungary/hungary_brief.html

Фаррахов А.Р., д.с.н.
профессор
Шестакова М.А.
студент 3 курса
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РФ

В соответствии с Федеральным законом, государственная гражданская служба – это вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации [1].

Государственная служба всегда играла важную роль в управлении и становлении государства. На сегодняшний день страна нуждается в эффективной системе государственной службы и чтобы не повторять старых ошибок, нужно знать историю государства.

Становление государственной гражданской службы России можно разделить на 5 периодов: Древнерусское государство, Русское государство, Российскую империю, Советскую эпоху и государственную гражданскую службу в РФ на современном этапе.

В основу образования государства был положен принцип удельного княжения, по которому близкие родственники великого князя становились удельными князьями. Правящая династия становилась основой формирующейся в то время государственной службы.

Одновременно с образованием Русского государства начинает нормативно оформляться особая категория подданных, которые именовались «служилые люди».

В 1512 году впервые упоминается понятие «приказ» в качестве учреждения. В 1556 г. было принято «Уложение о службе», которым регулировался труд служилых людей.

Правовое закрепление госслужащих, как группы населения с особым правовым положением, было оформлено при Петре I. Одним из значительных достижений Петра I в этой области является «Генеральный регламент», принятый 28 февраля 1720 г., Указ от 17 марта 1714 г. «О фискалах и о их должностях», «Табель о рангах всех чинов воинских, статских и придворных» (24.01.1722 г.) и другие нормативные акты.

С 1832 года основным нормативным актом в сфере законодательства о государственной службе в Российской империи являлся принятый Устав «О службе по определению от Правительства».

В советскую эпоху объединение общества осуществлялось за счет сведения социальных целей к целям государства. Созданная целостная структура гражданской службы была построена по аналогии с петровским чиновничье-дворянским аппаратом. Результатом этого стала высокоэффективная государственная служба, что проявилось в высоком уровне мотивации чиновников, самоотдаче в работе, но достигнуто это было за счет тоталитаризма.

С 90-х гг. начинается новый этап развития государственной службы. Современное законодательство о государственной службе новой России начало оформляться с вступления в силу Федерального закона "Об основах государственной службы Российской Федерации" № 119-ФЗ от 31 июля 1995 г.

В настоящее время, законодательно государственная гражданская служба в России регулируется Конституцией Российской Федерации и федеральными законами: «О системе государственной службы» (от

27.05.2003 № 58-ФЗ) и «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ) [3]. Кроме того, существует подзаконная нормативная правовая база, регулирующая отдельные стороны государственной службы: указы Президента России, постановления Правительства России и нормативные правовые акты регионов.

Хотя прошло немало времени, за которое сформировалась нормативная база, но некоторые проблемы остаются также не решенными и актуальными и по сегодняшний день: 1) низкая эффективность государственных органов и государственных служащих; 2) невысокая престижность государственной службы и авторитет государственных служащих;

3) недоверие населения к государственным служащим; 4) слабая разработанность механизмов борьбы с коррупцией.

В 2009 году начала свою работу государственная федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» [2]. Основные направления реализации Программы были направлены на: 1) формирование системы государственной гражданской службы как единого государственно-правового института; 2) введение на государственной службе эффективных технологий и современных методов кадровой работы; 3) повышение продуктивности государственной службы; 4) результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих [4].

При изучении итогов реализации данной реформы обращает на себя внимание ряд существенных факторов, лежащих в основе общей неэффективности Программы:

1. Финансовое обеспечение Программы составляло всего 691 млн руб. на весь период реализации, что явно недостаточно для осуществления системных преобразований.

2. В Программе отсутствовал единый ответственный исполнитель в лице профильного органа государственной власти.

3. Показатели и индикаторы результативности были слабо проработаны и во многом носили декларативный характер, отсутствовала методика их расчета.

4. Программа не была увязана с другими стратегическими документами.

Все выделенные средства на реализацию Программы были истрачены еще на начальном этапе, и впоследствии было принято вынужденное решение о дальнейшем финансировании ее мероприятий из собственных средств органов государственной власти [5].

Также, Программа, официально декларируя необходимость формирования целостной системы управления государственной службой в

РФ, способствовала сохранению разделения этой функции между целым рядом государственных органов.

Подводя итоги, можно утверждать, что рассматриваемая программа реформирования была фактически сорвана, и возникла необходимость выработки новой программы.

7 мая 2012 годы вышел Указ Президента РФ № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" направленный Правительству РФ обеспечить увеличение следующих показателей:

а) уровень удовлетворенности граждан России качеством предоставления государственных и муниципальных услуг;

б) доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания;

в) доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

г) снижение среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти РФ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности;

д) сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти РФ для получения государственных (муниципальных) услуг.

Таким образом, наблюдаемая ситуация позволяет прогнозировать, по крайней мере на ближайшую перспективу, сохранение государственной службы РФ в сегодняшнем состоянии. Вызванное этим фактом отсутствие кадровой стратегии и методологии работы, недооценка роли профессионализма в государственном аппарате мешают реализации правовых норм в данной сфере.

Использованные источники:

1. Краснов, М. А. Государственная служба: комплексный подход [Текст] : Ред. А.В. Оболонский. - Изд.: Дело АНК, 2009. - 512 с.
2. Борщевский, Г.А. Реформирование государственной службы в России: промежуточные итоги и перспективы [Текст] / Г.А. Борщевский// Вопросы государственного и муниципального управления. - 2014. - № 2. – С. 65-88.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации *[Электронный ресурс]* : Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2010) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. О Федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы РФ (2009-2013 гг.)» *[Электронный ресурс]* : Указ Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 г. N 261// СПС «Консультант Плюс».

5. О системе государственной службы Российской Федерации *[Электронный ресурс]* : Федеральный закон от 27 мая 2003 г. N 58-ФЗ// СПС «Консультант Плюс».

Фаррахова Л.А.
студент
Курбанаева Л.Х., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ИНЭФБ БашГУ
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РИСКИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

В современных условиях у большинства организаций осуществление финансово-хозяйственной деятельности происходит в условиях компьютерной обработки данных. Автоматизированные программы и компьютерные технологии дают большую вероятность правильности проверки, сокращают время на её проведение. Однако до настоящего времени недостаточно разработана методология контроля и аудита с использованием современных компьютерных программ, и это отрицательно сказывается на качестве процедур. Аудиторский риск является основным критерием, который характеризуется качеством работы аудитора.

Риски в системе компьютерной обработки данных регулируются в РФ стандартом аудиторской деятельности, который называется «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем». Понятие риска аудитора заключается в вероятности того, что по итогам аудиторской проверки бухгалтерская финансовая отчетность: либо может содержать невыявленные существенные искажения после подтверждения ее достоверности; либо содержит существенные искажения, когда на самом деле таких искажений не существует[1].

Применение системы компьютерной обработки существенно влияет на организационную структуру предприятия, образуя специфические риски в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Понимание системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля приобретается аудитром на основе предыдущего опыта работы с аудируемым лицом и дополняется изучением документов и записей, наблюдением за организацией компьютерной обработки операций. Понимание системы бухгалтерского учета необходимо чтобы определить основные регистры учета, методы систематизации и хранения документов, используемые для подготовки какой-либо отчетности. Цель внутреннего контроля в системе КОД - обеспечение достаточной уверенности в надежности обработки

финансовой информации. Понимание внутреннего контроля необходимо для распределения ответственности и полномочий сотрудников, осуществления кадровой политики, подготовки финансовой отчетности для внешних и внутренних пользователей.

Использование системы компьютеризированной обработки данных изменяет процедуры записи учетных данных и расширяет круг лиц, которые получают доступ к бухгалтерским записям. Это может привести к появлению таких рисков как:

- отсутствие возможности наблюдения за разноской учетных данных по регистрам, их закрытие и составлением текущей отчетности;
- контроль доступа к базе данных и программам системы компьютеризированной обработки данных несанкционированных пользователей;
- снижение возможности контроля и анализа текущей учетной информации в режиме реального времени;
- повышение риска несанкционированных бухгалтерских записей и изменений данных.

Ввод данных, в условиях компьютерной обработки данных, может одновременно изменить сразу несколько функций. Особенности системы значительно увеличивают влияние ошибки ввода на бухгалтерскую информацию. При этом неверная сумма будет проведена не по одному счету, как при ручной обработке данных, а сразу по нескольким.

Существенные проводки могут генерироваться системой компьютерной обработки данных самостоятельно, то есть без составления первичных документов и без участия специалистов. Это может привести к появлению несанкционированных записей и расчетов в учете, которые сложно обнаружить из-за отсутствия специальных регистров или документов. Примером может быть автоматическое начисление процентов по задолженности покупателей или займам.

Базы данных могут храниться только в электронном виде, что увеличивает риск их утраты вследствие поломки, заражения компьютерными вирусами, несанкционированного проникновения в информационные системы[3].

Рассмотрим условия появления ошибок при использовании компьютера на предприятии: при подготовке исходных данных, при первом запуске системы; при передаче исходной информации от одной части программы к другой; при запросе информации для получения дополнительных сведений по отдельным сделкам; при корректировке главных файлов, при их изменении (добавлении, удалении или изменении записей); при генерировании разнообразных форм выходных отчетов или файлов; при исправлении текущих ошибок в данных, которые обнаружены

в результате реализации процедур контроля; при использовании персоналом предприятия выходных данных и устройств.

Аудиторский риск в большей степени зависит от качества осуществления внутреннего контроля, а именно от контроля процесса подготовки данных, предотвращения формальных ошибок во время работы с системой компьютеризированной обработки данных, контроля за соблюдением в текущей работе использования нормативно-правовых аспектов действующего законодательства РФ, взаимодействия между пользователями системы и службой информационной поддержки.

Контроль качества должен основываться на соблюдении профессиональными сотрудниками аудиторской организации требований независимости, честности, объективности, конфиденциальности, а так же выполнении всех видов работ в ходе аудита на основе направляющих указаний, текущего контроля и проверки выполненной работы таким образом, чтобы это отвечало необходимым требованиям качества [2].

Факторы, повышающие аудиторский риск: децентрализация системы компьютеризированной обработки данных; географическая разбросанность системы компьютеризированной обработки данных; отсутствие встроенных механизмов внутреннего контроля; отсутствие мер по ограничению несанкционированного доступа к системе компьютеризированной обработки данных.

Факторы, снижающие аудиторский риск: наличие у предприятия лицензии на используемые пакеты прикладных учетных программ; наличие у аудитора апробированных средств тестирования достоверности алгоритмов, реализованных в программных продуктах клиента; существование организационной системы внутреннего контроля используемого программного обеспечения; наличие централизованной информационной политики, определяемой руководством аудируемого предприятия; реализация единой системы обработки данных, используемой в разных подразделениях предприятия; разработка единого плана развития системы компьютеризированной обработки данных[4].

Таким образом, риск аудитора выступает основным критерием при оценке качества его работы, в основе которого лежит его профессиональное мнение о состоянии дел в области организации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Риск аудитора изменяется в условиях применения клиентом специальных программных средств обработки учетной информации. Риск снижается если: применяемые программы учета лицензированы; существует действенная система контроля программного обеспечения; информационная политика предприятия определяется и реализуется его руководством; все подразделения организации, ее филиалы и дочерни компании, работают в единой среде КОД и применяют унифицированное программное обеспечение;

сформирован долгосрочный план развития информационной системы экономического субъекта. Риск аудитора повышается если: компьютеризованная среда децентрализована; имеется географическая разбросанность компьютерных установок; выявляется недостаточный уровень знаний персонала в сфере бухгалтерского учета и/или в области применяемых информационных технологий обработки данных; недостаточен или отсутствует внутренний контроль за функционированием информационной учетной среды предприятия.

Использованные источники:

1. Макарова Л. М., Киселева Т. М. Автоматизация аудита как необходимость в современном мире. // Технические и естественные науки: проблемы, теория практика: межвуз. Сб. науч.тр.-Вып.8. — Саранск: Ковылк. Тип., 2011. С.89-93.

2. Москвина А. Е., Макарова Л. М. Особенности проведения аудита в условиях автоматизации. // Технические и естественные науки: проблемы, теория практика: межвуз. Сб. науч.тр.- Вып.8. — Саранск: Ковылк. Тип., 2011. С. 165–168.

3.Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем». [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.referent.ru/1/41114.

4. Суворова С. П., Парушина Н. В., Галкина Е. В. Международные стандарты аудита. Инфра-М, 2007. — 320 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://institutiones.com/general/1277-mezhdunarodnye-standarty-audita.html.

Фархутдинова А.С.
студент 4-го курса
кафедра государственного и муниципального управления и права
ФБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

На сегодняшний день высшее образование считается нормой, и каждый гражданин страны имеет право и возможность получить образование практически в любой отрасли. Наличие высшего образования всегда давало человеку больше уверенности в завтрашнем дне, больше возможностей в хорошем трудоустройстве, достойной заработной плате. Преимущества, которые получает человек благодаря высшему образованию заключаются в возможности более стабильного социального положения и потенциальной защите от безработицы.

В свою очередь для страны общее повышение образованности

населения, создание научного общества является ключевым условием для обеспечения инновационного развития экономики.

Однако очень часто мы встречаемся с ситуацией, когда выпускник не может устроиться на работу.

Позиция работодателя, не желающего вступать в трудовые отношения со вчерашним выпускником ВУЗа, вполне понятна – она обусловлена целой совокупностью причин: отсутствием у молодого специалиста опыта работы, представлений о трудовой дисциплине и этике, и самое главное, нежеланием тратить время на восполнение указанных пробелов.

Зачастую, выпускник ВУЗа, не найдя работу по специальности в первое время после получения диплома, нередко и далее испытывает трудности в диалоге с работодателем, что приводит к низким заработкам и снижает его дальнейшие шансы на успешное трудоустройство.

Финансово-экономический кризис, развивающийся с третьего квартала 2008 года, обострил вопросы трудоустройства выпускников. По экспертным оценкам, от трети до половины выпускников очных отделений российских вузов 2009 года (от 150 до 250 тыс. человек) не нашли постоянной работы.

Дисбаланс между рынком образовательных услуг и рынком труда, проявляющийся в низкой конкурентоспособности на рынке труда выпускников вузов, призвана преодолевать государственная политика занятости, целью которой является содействие реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость. Учитывая возрастающее значение задач по вливанию нового человеческого капитала в построение инновационной экономики России, формирование и проведение эффективной государственной политики в области занятости выпускников вузов приобретает особую актуальность [2].

Необходимо учитывать, что в условиях рыночной экономики система образования представляет собой рынок образовательных услуг, где «покупатель» – абитуриент предъявляет спрос, на который «продавец» – образовательное учреждение отвечает предложением организовать обучение по требуемой специальности с необходимым качеством и стоимостью.

Исходя из вышеизложенного, даже если речь идет о решении задач по трудоустройству выпускников, представляется недопустимым нарушение рыночных принципов функционирования системы профессионального образования, а именно: жесткое государственное регулирование количества и структуры выпуска специалистов через «спускаемые сверху» целевые показатели приема на специальности, введение элементов государственного распределения выпускников по рабочим местам, свойственного плановой экономике.

Так, направления государственной политики содействия в трудоустройстве выпускникам вузов, имеют несколько приоритетных направлений:

1. На государственном уровне целесообразно осуществлять прогнозирование структуры потребностей работодателей в специалистах в профессионально-квалификационном разрезе, обеспечивать доведение этих прогнозов до школьников с тем, чтобы помочь им сделать важнейший в своей жизни выбор.

2. Решению задач по трудоустройству выпускников вузов может способствовать реализация государственными структурами функций работодателя. В рамках данного направления может идти речь о подготовке специалиста на основе заключенного им контракта с государственной структурой. Условием контракта может быть финансирование за счет государственных бюджетов различных уровней обучения студента при том, что после окончания вуза он будет работать «на государство».

3. Остается актуальным краткосрочное прогнозирование потребности экономики в трудовых ресурсах, уже менее долгосрочное, а в связи с переходом к двухуровневой системе высшего образования (бакалавриат-магистратура) - на два года (период обучения по программам магистратуры). Результаты такого прогноза могут быть учтены выпускником при выборе специализации, а, следовательно, способны помочь ему в последующем трудоустройстве.

Несмотря на важное значение государственной политики по содействию в трудоустройстве выпускников вузов, по нашей оценке, ключевая роль в данном процессе на втором этапе преодоления порога «учеба-работа» должна принадлежать самим высшим учебным заведениям. Данный вывод, в частности, основан на том, что именно в интересах вузов не только готовить специалистов такой квалификации, которая позволит им трудоустроиться на достойные рабочие места. В противном случае, вузу не приходится рассчитывать на высокий рейтинг, так как его основой в развитых странах мира является информация о заработной плате выпускников, их трудоустройстве и карьерном росте.

Первоочередная мера, которую способны предпринять вузы в целях содействия трудоустройству своих выпускников – качественное профессиональное образование, являющееся важнейшим условием конкурентоспособности соискателя рабочего места. Уже далеко не секрет, в условиях экономического кризиса, очень скоро станет понятным, что более полвины выпускников вузов не получают достаточных для профессиональной работы компетенций.

В качестве «вспомогательных» мероприятий, которые могут реализовывать вузы для трудоустройства студентов, могут быть: организация вузовских служб содействия трудоустройству; создание условий для совмещения учебы с работой (свободной график посещения, дистанционное образование); налаживание партнерских отношений с предприятиями; организация практик и стажировок студентов; приглашения

потенциальных работодателей для презентаций и участия в «ярмарках-вакансиях»; организация «студенческих отрядов»; расширение возможностей для продолжения обучения выпускниками после получения высшего образования в целях защиты от безработицы (например, в аспирантуре) [3].

На практике государственные центры занятости предлагают широкий спектр мероприятий, нацеленных на трудоустройство граждан, в том числе целевые – по трудоустройству выпускников вузов: специализированные «ярмарки вакансий», позволяющие работодателям и выпускникам вузов (соискателям рабочих мест) напрямую контактировать друг с другом; резервирование вакансий для выпускников вузов в базе данных соответствующего центра занятости и т. д.

Несмотря на положительный опыт, в оказании выпускникам вузов государственных услуг в сфере занятости существуют отдельные проблемы.

Именно поэтому, возможное участие государства в реализации указанного направления ограничены числом выпускников вузов, обращающихся в службы занятости. Кроме того, нашему мнению, существенная проблема заключается в предусмотренной законодательством регистрации выпускников в качестве безработных, что является условием для получения им пособия по безработице и участия в активных программах занятости. Молодые люди не желают начинать свою рабочую биографию со статуса безработного по понятным причинам, считая, что это будет помехой для дальнейшего трудоустройства и карьерного роста. Урегулирование данной проблемы в российском законодательстве может повысить востребованность государственных услуг по трудоустройству у выпускников вузов [1].

Таким образом, предложенные выше мероприятия государственной политики занятости выпускников вузов очень тесно взаимосвязаны с этапами, на которых формируется трудовая мотивация выпускников: выбора по окончании средней школы, обучения в вузе и поиске работы по окончании вуза.

Использованные источники:

1.Разумова Т. О. Выпускники высших учебных заведений на рынке труда. Автореферат диссертации доктора экономических наук. М., 2009.

2.Чагин С.С. Куда уходит детство? Предпочтения выпускников школ в выборе дальнейшего жизненного пути Профессиональное образование. Столица. - 2009. - №5- С.18.19.

3.Федюкин И. И. Управление спросом и предложением на российском рынке образования «Отечественные записки» 2007, № 3.URL: http://www. strana-oz. ru/?numid=37&article=1471 (дата обращения: 28.07.2009).

Фатихова И.В.
студент
Распертов М.О.
студент
Лоскутова О.Н.
ст. преподаватель
кафедра Экономики и Мирохозяйственных связей
ТГАМЭУП
Россия, г. Тюмень

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: экологические проблемы, загрязнение, экономическое развитие, окружающая среда, экология.

Аннотация

В данной статье рассмотрены экологические проблемы Тюменской области, факторы, определяющие инвестиционную привлекательность области, а также проанализированы основные экологические проблемы Тюменской области

Данная тема статьи актуальна на сегодняшний день, так как Тюменская область является крупнейшим поставщиком углеводородного сырья в России. Широкомасштабное освоение территории области и, в особенности, её северных районов неизбежно сопровождается интенсивным техногенным воздействием на окружающую среду. Если не принимать никаких мер по улучшению экологии Тюменской области, то могут возникнуть проблемы, как в экономике области, так и в развитии области в целом.

Благоприятное экономико-географическое положение региона определяется близостью к экономически развитым районам европейской части страны, прежде всего к Уралу, обеспеченностью разнообразными природными ресурсами. Область располагает заметными в мировом масштабе ресурсами углеводородного сырья, в ее недрах сосредоточена основная часть разведанных запасов нефти и газа России. На территории области производится добыча торфа, сапропелей, кварцевых песков, кирпичных и керамзитовых глин, известняков, строительного камня. Выявлено и в разной степени разведано около 400 месторождений сырья для производства строительных материалов. Область богата запасами пресной воды. Имеются значительные ресурсы минеральных вод. В подземных водах содержится более половины российских запасов йода и брома [6].

Эти факторы определяют инвестиционную привлекательность области, являются условиями экономического развития и активной хозяйственной деятельности в регионе, что, в свою очередь, порождает ряд проблем экологического характера.

Загрязнение атмосферного воздуха. Качество атмосферного воздуха в значительной степени определяется выбросами загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников. По данным Тюменьстата, в 2013 году в Тюменской области число учтенных предприятий и организаций, осуществляющих эмиссию загрязняющих веществ в атмосферу, возросло с 1027 до 1082. Количество источников выбросов увеличилось с 16350 до 17156 [2].

Порядка 32% от общего количества источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух зарегистрировано на предприятиях животноводства, трубопроводного транспорта, производства нефтепродуктов, производства, передачи и распределения пара и горячей воды (рис. 1).

Рис. 1. Распределение источников выбросов

Рост количества источников выбросов привел к увеличению суммарной эмиссии загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Распределение источников выбросов в атмосферу показано в таблице 1.

Таблица 1

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности в Тюменской области без автономных округов (тыс. тонн)

Всего	133,6
из них по видам экономической деятельности:	

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,5
Добыча полезных ископаемых	54,3
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	54,3
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	0
Обрабатывающие производства	12,5
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,6
обработка древесины и производство изделий из дерева	1,1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0
производство кокса и нефтепродуктов	7,5
химическое производство	0,1
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0,3
из него металлургическое производство	0,1
производство транспортных средств и оборудования	0,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,6
Транспорт и связь	38,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,4

Как видно из таблицы 1, наибольший вклад в загрязнение атмосферы области вносят добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (54,3 тыс. т) и транспорт (38,9 тыс. т) [1]. Наибольшие выбросы поллютантов приходились на долю организаций по добыче сырой нефти и попутного газа, извлечения фракций из попутного газа – 39,9%, по транспортированию газа и продуктов его переработки по трубопроводам – 26,4%, по производству, передаче и распределению электроэнергии, газа, пара и горячей воды – 12,2%[2].

В целом за 2013 г. в атмосферный воздух поступило 133.637 тыс. т поллютантов, что на 21,2% больше, чем в 2012 г. Как и ранее в выбросах превалировали углеводороды (41,5%) и оксид углерода (33,09%); на долю окислов азота приходилось 17,27%, твердых веществ – 5,7%, сернистого ангидрида – 1,41%[5].

Самая большая эмиссия загрязняющих веществ зарегистрирована на Тобольском, Богандинском, Демьянском, Туртасском и Ярковском линейных производственных управлениях магистральных газопроводов ООО «Газпром Трансгаз Сургут», ООО «РН-Уватнефтегаз», Тобольской ТЭЦ – филиале ОАО «Фортум», ООО «Тобольск-Нефтехим».

Существенный вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносят передвижные источники. По сведениям Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения по Тюменской области, в 2013 году эксплуатировались 513085 ед. автотранспорта; с учетом мототранспорта – 539612 ед.

Неоднократно было зарегистрировано превышение содержания в атмосферном воздухе вредных примесей над установленными нормативами - предельные допустимые максимально разовые концентрации ($ПДК_{мр}$) по диоксиду азота и взвешенным веществам достигали 2,2 $ПДК_{мр}$, по саже – 2,0 $ПДК_{мр}$, по формальдегиду – 1,4 $ПДК_{мр}$, по оксиду углерода – 1,2 $ПДК_{мр}$, по оксиду азота – 1,1 $ПДК_{мр}$. Превышение концентраций вредных веществ над нормативами создает угрозу здоровью населения.

Загрязнение вод. Основной экологической проблемой в сфере охраны водных ресурсов является загрязнение поверхностных и подземных водных объектов. Оценка степени загрязненности рек Тюменской области в соответствии с классификацией, разработанной Гидрохимическим институтом Росгидромета с использованием комплексных оценок и 5 классов качества воды (1 класс – «условно чистая»; 2 класс – «слабо загрязненная»; 3 класс – «загрязненная», «очень загрязненная»; 4 класс – «грязная», «очень загрязненная»; 5 класс – «экстремально грязная») позволяет охарактеризовать качество воды в водных объектах в пределах Тюменской области как 3-4 класс (очень загрязненная, очень грязная).

Стабилизировалось качество воды рек Ука, Иски, Демьянки, Вагая (вода «грязная»).Незначительно ухудшилось качество воды рек Аремзянка и Туртас.Динамика среднегодового содержания наиболеехарактерных ингредиентов за 2012-2013 гг. представлена в таблице 2 [2].

Таблица 2

Среднегодовые концентрации основных загрязняющих веществ в реках Тюменской области, кратность ПДК

Река, створ	Загрязняющее вещество			
	Марганец	Медь	Нефтепродукты	Железо
Иртыш, выше г. Тобольска	4.3/4.4	2.6/2.9	1.1/0.9	2.7/1.9
Иртыш, ниже г. Тобольска	7.5/12.7	2.6/3.3	0.5/1.2	5.0/7.0
Аремзянка, в черте д. Чукманка	35.8/29.5	2.6/3.0	1.1/3.8	7.7/9.8
Туртас, в черте с. Н. Чебунтан	-/9.8	2.7/2.5	40.6/4.5	5.3/3.8
Демьянка, в черте с. Демьянское	4.0/6.4	3.0/3.5	40.0/48.0	7.1/4.4
Ишим, 0.3 км выше с. Ильинка	2.0/2.5	2.6/2.7	1.5/1.3	0.6/0.5
Ишим, 0.3 км ниже г. Ишим	2.7/3.5	2.6/2.9	1.1/0.9	0.6/0.5
Вагай, в черте с. Вагай	23.8/53.2	2.6/2.0	1.4/0.6	1.9/1.6
Тобол, в черте с. Коркино	3.6/11.8	3.6/2.9	0.9/0.8	0.8/0.5
Тобол, в черте г. Тобольска	23.2/19.8	2.9/3.1	0.9/0.8	9.8/9.0
Ук, в черте г. Заводоуковска	26.1/35.7	3.1/2.2	1.1/0.8	1.5/1.4
Тура, в черте с. Салаирка	22.8/19.0	5.7/6.3	1.2/1.5	6.6/4.7
Тура, в черте с. Покровского	12.7/19.0	5.4/5.5	1.5/2.0	2.8/2.9
Пышма, в черте пос. Богандинский	2.6/22.4	3.6/3.2	1.1/1.5	1.6/1.1
Иска, в черте с. Велижаны	177.0/132.0	2.1/1.8	1.1/0.8	3.8/1.4

* - в числителе 2012 год, в знаменателе 2013 год

Таким образом, наиболее важным загрязняющим водные объекты веществом является марганец. Загрязнение водных объектов создает сложности для водопользователей, т.к. создает необходимость дополнительной очистки потребляемой воды, а также представляет угрозу для здоровья населения. Токсичность марганца для человека велика, его потребление с питьевой водой вызывает серьезные и длительные нарушения в центральной нервной системе. Особенно опасен марганец для детей и беременных женщин, вызывая отставание в умственном развитии ребенка.

Увеличение добычи нефти в Тюменской области сопровождается ростом объемов закачки воды в нефтяные залежи разрабатываемых месторождений, чтооказывает влияние на гидродинамическое состояние питьевых подземных вод.

В условиях влияния селитебно-помышленноготехногенеза Тюменской градопромышленной зоны в подземных водах установлено повышенное содержание аммония (до 1,3 ПДК), кремния (до 1,6 ПДК), бария (до 1,1 ПДК), свинца (до 2,1 ПДК). В Ишимскойградопромышленной зоне в 2013 году в подземных водах также выявлен ряд загрязняющих компонентов, превышающих нормы ПДК (кремний, аммоний, барий, бром, бор).

В сельскохозяйственных зонах в 2013 году химический состав подземных вод характеризовался повышенным присутствием аммония (до 3,1 ПДК), кремния (до 1,7 ПДК), бария (до 2,1 ПДК), брома (до 1,9 ПДК).

В районе Тобольского нефтехимического комбината в подземных водах, как и ранее выявлены повышенные концентрации аммония (до 2,5 ПДК), кремния (до 1,2 ПДК) и бария (до 1,9 ПДК), по сравнению с результатами 2012 года - уменьшение концентрации бария.

В подземных водах на участках транспортировки нефти в 2013 году зафиксированы повышенные концентрации загрязняющих компонентов природного (аммоний - до 1,3 ПДК) и техногенного (бром - до 1,6 ПДК, барий - до 1,9 ПДК) происхождения. Повысились концентрации кремния (1,4 ПДК) и свинца (1,5 ПДК)[2].

В силу близкого залегания уровня подземных вод к дневной поверхности и отсутствия выдержанного по площади глинистого водоупора в толще перекрывающих отложений, большая часть территории имеет очень слабую природную защищенность подземных вод, и все негативные проявления техногенной нагрузки, выражающиеся в привносе загрязняющих веществ, отражаются на их качестве.

Результаты наблюдений в районах интенсивного воздействия техногенных факторов свидетельствуют о неблагоприятной геоэкологической обстановке, несмотря на то, что в большинстве из них в последние годы степень загрязнения подземных вод уменьшилась.

Ухудшение качества почв. По результатам 5-летнего агрохимического обследования 1109,1 тыс. га пахотных земель, проведенного государственными станциями агрохимической службы «Ишимская» и «Тюменская», установлено, что 406.1 тыс. га (36,6%) бедны фосфором. Содержание обменного калия является низким на 32,9 тыс. га (3,0%). На пашни с низким содержанием гумуса приходится 281,1 тыс. га (25,1%). Кислую реакцию имели 656,9 тыс. га (59,2%) пахотных угодий.

С 2002 года идет постепенное увеличение кислотности почвы, что может способствовать переходу тяжелых металлов в подвижные формы и их накоплению в сельскохозяйственной продукции.

Снижение плодородия происходит и на землях, подверженных эрозионным процессам. Высокая степень потенциальной опасности водной эрозии отмечается вдоль рек Ишим, Тобол (юго-восточнее г. Ялуторовска), Исеть, Тура, по правобережью Иртыша, где смыв почв перерастает в струйную эрозию, что приводит к оврагообразованию. Вдоль реки Ишим, например, интенсивность эрозионных процессов достигает 30 м^3/га в год[2].

Лесные пожары. На рисунке 2 показано число лесных пожаров в Тюменской области [7], на рисунке 3 лесные земли, пройденные пожарами (га) в 1994-2012 гг. согласно данным Росстата [3]. На рисунке 4 показано количество кубометров леса, сгоревших на корню за аналогичный период[4]. На графиках видно, что количество пожаров колеблется, а максимальное количество лесов в Тюменской области сгорело в середине 2000-х годов.

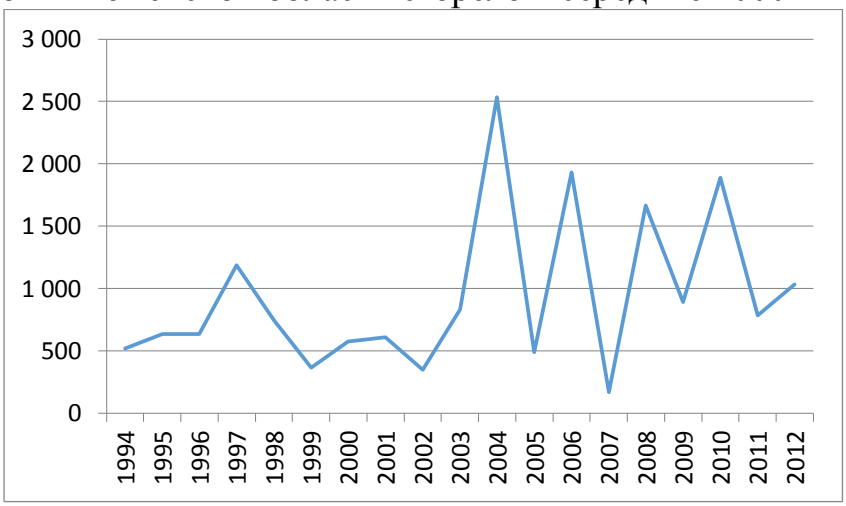


Рис. 2. Число лесных пожаров в Тюменской области в 1994-2012 гг.

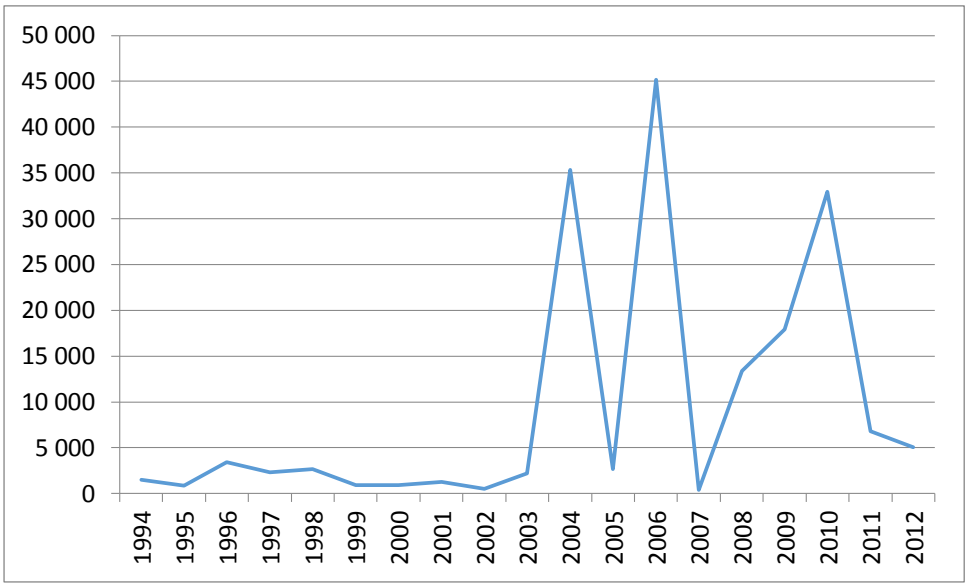


Рис. 3. Лесные земли, пройденные пожарами в Тюменской области (га)

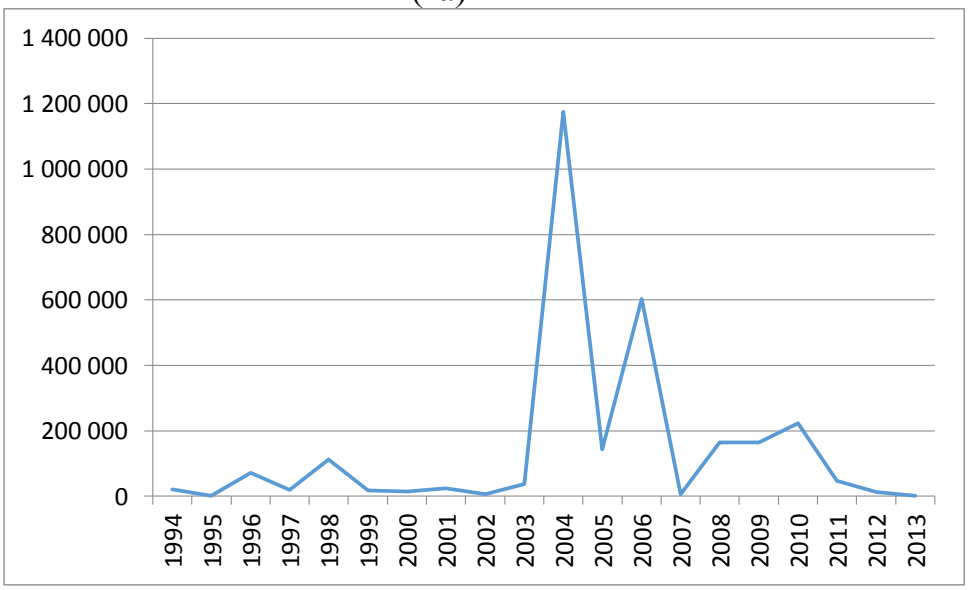


Рис. 4. Количество кубометров леса, сгоревших на корню

В 2013 году преобладали низовые пожары (178, или 94% от общего числа), ими пройдено 416 га покрытой лесом площади. Отмечено 12 подземных (торфяной, подстилочной) пожаров. Верховых пожаров не зарегистрировано.Пики горимости пришлись на май (56 пожаров на площади 319 га) и июнь (44 случая, 23 га).

В сравнении с пожароопасным сезоном 2012 года, общее количество лесных пожаров в 2013 году уменьшилось в 3,6 раза, общая площадь пожаров снизилась в 9 раз. Кроме того, статистика последних пяти лет свидетельствует, что 2013 год являлся наименее горимым как по количеству лесных пожаров, так и по лесной площади, пройденной огнем. В сравнении со средними пятилетними данными в 2013 году отмечено

уменьшение:количества лесных пожаров в 4.5 раза;общей площади лесных пожаров в 25 раз;средней площади одного пожара в 5 раз[2].

В целом за 2013 год погибли лесные культуры, молодняки на площади 5.5 га. Общий ущерб составил 11.1 млн. руб.В целом роль лесных пожаров в гибели леса за год увеличилась с 73 до 82%.

Таким образом, экологические проблемы Тюменской области можно решить, например, с помощью строительства мусороперерабатывающих заводов. Так как наиболее тяжелое положение дел складывается вокруг Тюмени и Тюменском районе, леса которого наполняются несанкционированными свалками, нужно сделать так, чтобы было просто невыгодно выгружать мусор в лесу, экономически заинтересовать предприятия, работающие в этой сфере. Сейчас в области для захоронения отходов используется 21 полигон и более 500 свалок, часть из которых является несанкционированными. Общая площадь земель, занятых под объектами размещения отходов составляет около 790 га. Снизить нагрузку на кошелек потребителя, который в итоге платит за утилизацию отходов, помогут изменения в расчетах тарифа за вывоз мусора. Сортировка, брикетирование и последующая реализация вторичного сырья позволит получать выручку в размере около 280 млн рублей в год, а также существенно снизить нагрузку на экологию Тюменской области.

Также необходим учет ресурсов, для оценки природных богатств и степени обеспеченности ими территорий страны, анализа динамики использования ресурсов, оценки их состояния, планирования и прогнозирования использования и воспроизводства, технико-экономического обоснования развития и размещения производства и т.д. При учете ресурсы можно инвентаризировать по какой-то классификации в пределах ее градации. Итогом учета ресурсов является составление балансов использования и воспроизводства, где отражается объем вовлечения ресурса в производство, объем его потребления, рассеивания и т.д.[8]

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день со стороны правительства Тюменской области поступают идеи и предложения решения экологических проблем, и в скором времени эти идеи будут реализованы, что благоприятно скажется на состоянии экономики области и региона в целом.

Использованные источники:

1. Доклад об экологической ситуации в Тюменской области в 2013 году. - Тюмень, 2014.
2. Статистический ежегодник: Стат. сб. в IV частях. Ч.I (I) Тюменская область/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2014. – 349.: ил.

3. Е. Б. Голованов // Экономика природопользования, Издательство ЮУрГУ 2009.
4. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников по видам экономической деятельности// Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – 22.04.2014. - URL: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/statistics/environment/ (дата обращения 02.11.2014)
5. Лесные земли, пройденные пожарами //Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – 20.03.2013. - URL:http://fedstat.ru/indicator/data.do (дата обращения 02.11.2014)
6. Сгорело леса на корню//Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – 20.03.2013. - URL:http://fedstat.ru/indicator/data.do (дата обращения 02.11.2014)
7. Территория Тюменской области // Тюменская область: официальный портал органов государственной власти. – 2014. - URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/about/region_territory.htm (дата обращения 02.11.2014)
8. Число лесных пожаров //Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – 20.03.2013. - URL:http://fedstat.ru/indicator/data.do (дата обращения 02.11.2014)

Фаткуллина Г.Р.
магистрант первого года обучения
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

В России индустриальная социология зародилась в конце XIX века после отмены крепостного права в 1861 году, которое послужило отправным пунктом для промышленной революции в стране. В России стали появляться фундаментальные труды о социальном положении рабочего класса и стали предприниматься попытки проведения исследований на промышленных предприятиях.

Зарождению и развитию индустриальной социологии в России способствовало бурное развитие индустрии, которое повлекло за собой ряд таких негативных факторов, как: рост городской преступности, обострение жилищного вопроса, эксплуатации труда и обнищание населения. Жизнь рабочего класса стала бурно обсуждаться и изучаться. [1]

Александр Васильевич Чаянов - лидер аграрного научного направления в России в 1920-х годах, а также новатор в экономической

науке советского периода. Чаянов много своего внимания уделял кооперативной организации труда и новым подходам в проблеме стимулирования работников.

В своей футурологической книге, опубликованной в 1920 году, «Путешествие моего брата Алексея в страну крестьянской утопии», где он описывал будущее время, а именно Россию в 1984 году, Чаянов писал, что причиной несовершенства сложившейся системы управления в стране является то, что государство «посадило всех участников хозяйственной жизни» на систему вознаграждения, тем самым лишив их любой стимуляции труда. Отсутствие стимуляции сказалось как на рабочих, так и на управленцах, так как для них важнее реальных результатов стало совершенствование самого хозяйственного действия. [2]

В своей книге «Семейное хозяйство как одно из слагающих систем народного хозяйства и возможные форма его развития» Чаянов доказал, что лучшим стимулом для рабочего крестьянина является мотивация семейного предприятия, а семейное предприятие, в свою очередь, под воздействием рынка обусловливает особый успех кооперации.

Виктор Григорьевич Афанасьев – основатель школы человековедческого управления. В своей книге «Человек в управлении обществом» изучал следующие проблемы: «управление как разновидность деятельности человека», «человек как объект управления», «человек как субъект управления», «управленческие отношения - человеческие отношения», «человек: управление самим собой» и другие. В конечном итоге он пришёл к выводу, что на предприятиях необходимо содействовать гуманизации и гуманитаризации профессиональной подготовки рабочих и воспитания у них уважительного отношения к высшим духовным ценностям. [3]

Афанасьев считал, что человек на предприятии является и субъектом, и объектом управления, и управляющим, и управляемым. Также он считал, что эффективность производства зависит от качества работы управляющего.

В России методы школы научного управления, то есть идеи Фредерика Тейлора, Генри Форда и их последователей, легли в основу НОТ – научной организации труда, которая разрабатывалась в советский период известными учёными - Гастевым А. К., Журавским А. Ф. и другими.

В своей работе «Как надо работать» Гастев Алексей Капитонович писал, что, независимо от того, какой работой занимается человек, какую должность он занимает, он всегда должен «создавать трудовую выдержку и сделать её привычкой». Также он выделил 16 основных правил труда:

1. Сначала нужно продумать ход всей работу, весь порядок операций.
2. Для начала работы необходимо подготовить все рабочие инструменты остальные приготовления для работы.

3. На рабочем месте не должно быть ничего лишнего.
4. У каждой вещи должно быть своё место, чтобы её можно было найти с закрытыми глазами.
5. В процесс работы нужно входить постепенно, иначе быстрее появится усталость.
6. Особые усилия также не стоит делать поспешно.
7. Работать нужно ровно, а не порывами.
8. Поза тела во время работы должна быть наиболее комфортной, чтобы затрачивалось меньше энергии. Лучше всего - работать сидя.
9. Во время работы обязательно должны быть перерывы.
10. Но во время самого трудового процесса нельзя отвлекаться на посторонние дела: нельзя принимать пищу и утолять жажду только в крайнем случае. Для таких дел есть перерывы.
11. Не стоит злиться, если не получается работа, нужно сделать перерыв и попытаться заново.
12. Если работа не получается, нужно прибрать своё рабочее место и попытаться заново.
13. Нельзя выполнять несколько дел одновременно во время работы.
14. Если работа выполнена успешно – не стоит ею хвалиться.
15. В случае полной неудачи не стоит расстраиваться, нужно начать работу заново.
16. По окончанию работы необходимо прибрать своё рабочее место. [4]

Как видно из этих правил, в их основе лежит система организации труда, которая применялась Тейлором и Фордом.

Концепцию человеческих отношений в России развивали такие знаменитые учёные, как: Ядов В. А., Здравомыслов А. Г., Рожин В. П., Леонтьев А. Н., Наумова Н. Ф., Беляева И. Ф. и другие. Но отечественные учёные рассматриваются не только потребности, но и процесс формирования и функционирования мотивации. Ими были выделены смыслообразующие мотивы трудовой деятельности.

Леонтьев Алексей Николаевич в своих работах выделял две функции мотивов: побуждение и смыслообразование. Он считал, что смыслообразующие мотивы придают деятельности личностный смысл, а другие мотивы – выполняют роль побудительных факторов, как положительных, так и отрицательных. Слияние обеих функций мотива - побуждения и смыслообразования - придаёт деятельности человека характер сознательно регулируемой деятельности. Смыслообразующие мотивы выступают главной причиной побуждения деятельности, основой постановки цели, выбора средств и способов ее достижения. [5]

Как мы видим из выше написанного, не смотря на то, что проблема мотивации в Росси стала изучаться гораздо позже и к тому же на некоторое время практически прекращала изучаться, но всё же российские учёные внесли весомый вклад в изучение проблемы трудовой мотивации. Хоть во многом идеи отечественных исследователей основываются, переплетаются с идеями зарубежных исследователей, но всё же, они больше подходят под российскую реальность.

Использованные источники:

1. Ядов В.А. Социология в России. – М., 1998. – С. 193 – 194.
2. Шепель В. М. Человековедческая компетентность менеджера. Управленческая антропология для менеджеров. - М., 1999. – С. 25.
3. Кутлахметов Р. И. Гастев А. К. Поэзия рабочего труда. - С 7.
4. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1975. - С. 11-13.
5. Чаянов А. В. Организация крестьянского хозяйства // http://sinsam.kirsoft.com.ru/KSNews_111.htm

Фаткулова А.Р.
студент 5 курса 1 гр.
«Финансы и кредит»
Романенко Е.В.
руководитель, ассистент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
Россия, г. Ульяновск

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ППТ «ЛЮДИНОВО»

ОЭЗ промышленно-производственного «Людиново» является одним из ключевых инвестиционных проектов на территории Калужской области. Дата создания: 28.12.2012 г. Создан с целью сбалансированного и равномерного развития территорий региона, отдаленных от экономического центра.

Приоритетными направлениями развития являются:

1) производство автокомпонентов;

2) обработка древесины и производство изделий из дерева (кроме мебели)

3) производство машин и оборудования

Общая стоимость проекта составляет 3 200 000 000руб. (3 200 млн. руб.)

Участок расположен на расстоянии 100 м. (0,1 км) от города Людиново, в районе деревни Войлово Людиновского района Калужской области, в 60 км от федеральной автомагистрали А-101 «Москва –

Малоярославец— Рославль» и в 30 км от федеральной автомагистрали М-3 «Украина».

Людиновский район не случайно выбран как один из перспективных районов юга Калужской области. Район расположен в центре наиболее экономически развитой, густонаселенной и обеспеченной части России, является ведущим центром металлообработки и имеет высокие экономико – географические характеристики:

1. Город Людиново является крупным населенным пунктом Калужской области (численность населения 40,5 тыс. человек).

2. Район имеет стратегически выгодное расположение относительно международных рынков сбыта: Украины, Белорусии.

3. В районе имеется мощный промышленный потенциал – это 5 крупных предприятий промышленности, выпускающие тепловозы и путевые машины для РЖД, экскаваторы, силовую гидравлику высокой категории сложности, силовые кабели и литье.

4. В районе расположено самое большое по запасам воды на территории Калужской области озеро Ломпадь.

5. Наличие развитой транспортной инфраструктуры: федеральная автомагистраль М3 «Украина» проходит в 10 км от границы района; по границе города Людиново проходит автомобильная дорога регионального значения Р68 "Брянск-Людиново-Киров с выходом на федеральную трассу А-101 «Москва-Малоярославец-Рославль».

6. Город Людиново располагает двумя грузопассажирскими железнодорожными станциями Людиново-1 и Людиново-2.

7. Людиновский район расположен на расстоянии 50 км (от границы района) до крупного транспортно-логистического узла «Сухиничи».

8. Ближайший аэропорт местного значения расположен в 70 км. в г. Брянске. Международное воздушное сообщение возможно из аэропортов г. Москвы.

Район располагает высококвалифицированными кадрами рабочих и инженеров. Наличие в районе филиала Брянского государственного технического университета и «Людиновский индустриальный техникум», а также традиционная ориентированность населения на работу на предприятиях машиностроения и металлургии - все это создает хорошие кадровые предпосылки для научно-технического развития территории в долгосрочной перспективе.

Особо следует подчеркнуть, что создание инженерной, транспортной, социальной и иной инфраструктуры будет финансироваться за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Финансирование затрат на создание внешне- и внутриплощадочной инфраструктуры предполагается за счет средств бюджета Калужской области и средств федерального бюджета. Расходы бюджета Калужской

области составят 600 млн. руб., расходы федерального бюджета — 2 600 млн. руб.

Статус особой экономической зоны дает инвесторам ряд налоговых льгот и таможенных преференций:

1. освобождение от налога на имущество на 10 лет
2. освобождение от налога на землю на 5 лет
3. снижение ставки налога на прибыль с 20% до 15,5%, из них 2% в бюджет РФ;
4. действует таможенная процедура свободной таможенной зоны.

К 2021 году, предполагаемому времени полного заполнения зоны, на территории ОЭЗ «Людиново» планируется разместить порядка 22 резидентов.

В ближайшие 10 лет от реализации проекта ожидаются следующие социально-экономические эффекты:

1) 4 тыс. новых рабочих мест;
2) 33,6 млрд. рублей частных инвестиций;
3) на предприятиях резидентов ОЭЗ «Людиново» будет произведено продукции на 87 млрд. рублей;
4) налоговые поступления в бюджеты всех уровней составят 7,8 млрд. рублей, в том числе:

- Федеральный бюджет – 3,9 млрд. рублей;
- бюджет Калужской области – 3,6 млрд. рублей;
- бюджет муниципального района «Людиново и Людиновский район» – 0,3 млрд. рублей.

В связи с этим можно выделить дополнительные эффекты:

1) развитие территорий региона, отдаленных от экономического центра;
2) снижение уровня регистрируемой безработицы;
3) профессиональное обучение жителей города по востребованным специальностям;
4) рост средней заработной платы;
5) повышение устойчивости местного бюджета, увеличение доли собственных доходов;
6) диверсификация экономики района;
7) увеличение объемов жилищного строительства;
8) привлечение на территорию города высокотехнологичных, современных производств;
9) сокращение оттока молодежи и активной части населения на работу за пределы района и в соседние регионы;
10) повышение уровня благоустройства города, создание комфортной среды проживания.

Фахретдинов И.Ю., к.ю.н.
доцент
Сайфуллина Э.И.
студент 4-го курса
Мещанинова Г.Д.
магистр 6-го курса
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, г. Уфа

РАЗВИТИЕ ОБЪЕДИНЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

С 1 января 2006 года в Башкортостане действует Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Создание и дальнейшая деятельность таких объединений муниципальных образований является одной из главных форм межмуниципального сотрудничества. Реформа местного самоуправления — это не простое преобразование администраций. Вопросы местного значения должны отныне решаться теми людьми, которые проживают в конкретном селе, поселке, деревне, через избранных депутатов. Для выравнивания уровней бюджетной обеспеченности муниципальных образований в бюджете республики каждый год предусмотрены фонды финансовой поддержки муниципальных районов и городских округов, компенсаций и софинансирования социальных расходов.

Муниципальные образования, реформы, местное самоуправление, бюджет республики.

Сегодняшняя политическая обстановка и последствия мирового финансового кризиса диктуют определенные изменения и в муниципальной системе управления, например такие как объединение муниципальных образований.

Так, с 1 января 2006 года в Башкортостане действует Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Создание и дальнейшая деятельность таких объединений муниципальных образований является одной из главных форм межмуниципального сотрудничества. Именно поэтому, данную тему, я считаю очень важной в области муниципального управления.

Нужно отметить, что большое внимание созданию данному вопросу уделяется со стороны Министерства регионального развития Российской Федерации, в структуре которого действует Департамент федеративных отношений, государственного управления и местного самоуправления. По вопросу формирования данных Советов в регионах Министерством проводятся совещания с участием представителей органов государственной

власти субъектов Российской Федерации, готовятся необходимые модельные документы.

Так, объединения граждан по развитию муниципальных образований являются важным резервом в решении общих проблем городов и районов региона, отметил Рустэм Хамитов на прошедшем в Стерлитамаке пленарном заседании V Съезда муниципальных образований республики.

В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определена роль органов государственной власти субъектов России в этом процессе, которые при формировании Советов должны оказывать содействие в их создании.

Именно с такой целью 9 мая 2006 года Президентом Республики Башкортостан М. Г. Рахимовым и был подписан Указ «О мерах по содействию созданию ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан». Документом утвержден план мероприятий по созданию ассоциации и оказанию муниципальным образованиям организационно-технической, информационной и методической поддержки.

В Республике Башкортостан уже существовала и эффективно функционировала собственная система органов государственной власти, включающая республиканский и местный уровни. Необходимо признать, что Республика Башкортостан среди российских регионов действительно является одним из лидеров в реформировании местного самоуправления. Достичь это удалось за счет планомерного проведения мероприятий по созданию правовых, финансово-экономических и организационных гарантий полноценного осуществления местного самоуправления в республике. Я считаю, реформа местного самоуправления — это не простое преобразование администраций. Вопросы местного значения должны отныне решаться теми людьми, которые проживают в конкретном селе, поселке, деревне, через избранных депутатов.

Цель муниципальной реформы — взять лучшее, что возможно в рамках действующего законодательства, из прежней системы управления. Реформа МСУ предполагает централизацию полномочий муниципальной власти по решению вопросов местного значения.

Рустэм Хамитов обратил внимание глав муниципалитетов на поиск на местах нереализованных внутренних резервов, например, в части энергосбережения.

Важнейшим источником для пополнения местной казны, по словам Рустэма Хамитова, являются предприниматели и предприятия малого бизнеса Башкортостана. Руководитель республики в очередной раз подчеркнул внимание на необходимость создания условий для развития этой отрасли экономики, поддержки людей с предпринимательской жилкой, информированности предпринимателей о действующих программах, субсидиях, способах кредитования, разработки перспективных бизнес-

планов, работы с потенциальными инвесторами.

Для выравнивания уровней бюджетной обеспеченности муниципальных образований в бюджете республики каждый год предусмотрены фонды финансовой поддержки муниципальных районов и городских округов, компенсаций и софинансирования социальных расходов.

Мы считаем, с помощью данных программ муниципальные органы могут сократить количество убыточных предприятий, активно используя незагруженные производственные площади, пустующие помещения и свободные земли. Им необходимо более эффективно использовать лесной фонд, внедрять инновационные идеи и проекты, создавать благоприятные условия для развития малого бизнеса. Есть и множество других рецептов повышения благосостояния муниципального образования и, как следствие, увеличения налоговых сборов в бюджет.

Использованные источники:

1. Кордонский С. Россия. Поместная Федерация. – М.: Издательство «Европа», 2010. 312 с.
2. Максимов А. Н. Территориальная организация местного самоуправления в России: проблемы совершенствования правового регулирования. Автореферат дисс. на соискание уч. степени кандидата юридических наук. – М. 2010. 26 с
3. Объединение муниципальных образований: опыт Финляндии и основы российского законодательства/под общ. ред. В. Скоробогатова, И. Макарова; пер. с финского Е. Богданова. – СПб, ИПК «Вести», 2011, 128 с.
4. Электронный источник // http://www.bashinform.ru/news/657483/

Фаянцева Д.Ю.
студент
Павлова В.Н.
студент
Кредитно-экономический факультет
Бураков Д.В., к.э.н.
научный руководитель, ассистент
кафедра «Денежно-кредитные отношения и монетарная политика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы нравственно - этических ценностей, касающиеся современного человека и общества в целом.

Проанализированы особенности, отражающие нравственные черты людей, в условиях постоянно меняющейся мировой обстановки.

Проведен сравнительный анализ Китая и России в разные эпохи, с целью выявления различий в структуре нравственных ценностей и путей становления личности.

Выявлены слабые стороны моральной составляющей современного человека. Обоснована необходимость поднятия уровня национального сознания, высоких моральных качеств мирохозяйственного сообщества в целом.

Ключевые слова: нравственно-этические ценности, духовность, личность, мораль, конфуцианство, экономика, общество.

Нравственность личности — это характеристика нравственного развития личности, в которой отражается степень освоения ею морального опыта общества, способность последовательного осуществления в поведении и отношениях с другими людьми ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию.

В качестве духовной предпосылки всякой человеческой деятельности, нравственность оказывает воздействие на отношение людей к духовным и материальным ценностям прошлого и настоящего, на форму и содержание взаимоотношений между людьми, на экономические, экологические, политические, правовые, образовательные и другие процессы общества. Стабильность гражданских прав, например, обеспечивается не столько формами их общественно-политической деятельности, сколько нравами и привычками.

В свое время западный экономист лорд Дж.М. Кейнс, отталкиваясь от философии рационализма, утверждал, что экономика должна руководствоваться системой нравственных ценностей как необходимых норм, на которых должны строиться экономическая теория и хозяйственная деятельность. Он считал, что экономическая теория является «нравственной дисциплиной», «частью этики» и должна способствовать продвижению общества к гуманизму. [1, 2]

Только у народа, который руководствуется общечеловеческими принципами нравственности, национальное сознание может находиться на высоте, только он способен к духовному росту, к осознанию своей роли в истории человечества.

Институтом, противостоящим общественному распаду, всегда была нравственность, именно соблюдение моральных правил во все времена охраняло общество от вырождения.

В условиях современного глобального экономического роста, всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека особое внимание исследователей привлекает проблема анализа духовно-нравственных ценностей в обществе потребления, реализующего

материально-экономические социальные приоритеты. Следует отметить, что некоторые исследователи, говоря о безудержном росте предложения и спроса в экономике, не видят опасности для духовности современного общества. [3,4]

За последнее время в нашей стране изменилось многое. Перемены коснулись не только таких сфер как экономика и политика, но и наложили отпечаток на обыденную жизнь каждого из нас. Мы видим, как меняются отношения между людьми, их осознание того, чего “стоит” жизненный успех, какие цели надо ставить перед собой и какими средствами для их достижения необходимо пользоваться. Не трудно понять, что вместе с человеком, в первую очередь, переменам подвержены его внутренний мир, восприятие и оценка окружающего пространства, ценности и нравы.

В любой стране не зависимо от национальностей и религий, нравственные ценности несли особую важность. Однако, смена времён накладывала свой отпечаток и на них, меняя в корень их содержание и значение.

Духовно - нравственные устои современного российского общества и, прежде всего русского народа, подвергаются серьёзным испытаниям. Наша страна находится не столько затянутой в проблемы экономического кризиса, сколько на грани утраты духовно-нравственных ценностей ее граждан.

Как бы грустно это не звучало, современные ценностные установки, рассчитанные на детское и молодежное сознание, оказывают в большей степени губительное действие на развитие и становление личности, крепкой семьи и государства в целом. Российское общество испытывает постоянный дефицит экономических и политических, а что более тревожно - нравственных и социальных ориентиров, ценностей и образцов поведения. Современное общество руководствуется принципом делать все только для себя, ради себя, т.е. во всём ищет только выгоду.

Падение нравов всё чаще воспринимается как одна из главных и актуальных проблем современной России. Именно поэтому выбор пал на данную тему для исследования и проведения сравнительного анализа нравственно-этических ценностей России и Китая за определенный период времени. Также мы ставим перед собой задачу предложить наиболее оптимальные пути решения данной проблемы для России.

Для того чтобы наше исследование было наглядным проведём сравнительный анализ нравственно-этических ценностей Китая и России.

Многие китайские учёные, историки, литераторы убеждены, что семейное воспитание в Древнем Китая сформировалось на основе определенных семейных правил и отличалось большой строгостью. Оно включало в себя формирование у детей мировоззрения и, прежде всего, нравственных основ жизни, передачу жизненного опыта родителей, а также навыков познания окружающего их мира. И по сей день, в Китае

существуют семьи, которые воспитывают своих детей в строгости, опираясь на многовековые традиции своей страны, но их численность стремительно сокращается.

На формирование личности в соответствии с правилами китайской цивилизации большое влияние оказало учение Конфуция. Философ сформулировал смысл нравственной ответственности человека перед самим собою и перед обществом. Нравственный идеал конфуцианства - совершенствование личности, неустанное «превозмогание себя» (кэ цзи), то есть Путь «Дао», подвижничество, в котором человек духовно мужает, очеловечивает сам себя, притом делает это непременно в общении с другими. Жизненный идеал Конфуция – следовать влечениям сердца, не нарушая правил. [5]

На протяжении всей истории Китая выполнение нравственных и этических норм и правил, в соответствие с конфуцианской идеологией, являлось для жителей главным руководством их жизни. Этический принцип традиционно в Китае был абсолютным критерием ценности. «Во всех действиях руководствуйся нравственностью».

Конфуцианская идеология утверждала, что воспитание морали, чувства любви к другим людям может быть привито только в семье. Основы нравственного и морального воспитания человека закладываются в семье вследствие чувства благодарности – родители отдали нам так много – мы должны их любить. Конфуцианские нормы поведения выдвигают на первое место уважение к старшему, преклонение перед его авторитетом и подчинение ему. [6]

Что касается современности, то переход Китая к рыночной экономике вызвал острые противоречия между традиционными представлениями и морально-нравственными представлениями нового типа. Как показывает опыт западных стран, при осуществлении модернизации появляется много различных социальных проблем – наркомания, кризис семьи, утрата гуманности и т.д. Отношения между людьми рассматриваются только с целью полезности, выгоды, которая противопоставляется совести, долгу, ответственности, что, в свою очередь, приводит к утрате нравственных ограничений, принижению моральных ценностей в обществе. И в настоящее время китайское общество не могут не тревожить изменения в области нравственности и морали.

Однако по результатам анализа изучения социологами КНР системы нравственных ценностей у современных молодых китайцев была выделена следующая иерархия наиболее важных для респондентов моральных ценностей: честность, патриотизм, почитание родителей, цельность, выполнение обещаний, вежливость, скромность, чувство благодарности. Эти данные в целом подтверждают приверженность молодежи традиционным китайским обычаям и порядкам. Многие ученые отмечают, что учение

Конфуция будет сохранять свою духовную ценность и, по сей день служить незаменимой опорой социального порядка и национального процветания. [5]

Обсуждая проблему нравственно - этического воспитания можно выделить две тенденции. Во-первых, в современном Китае сохраняются традиционные ценностные ориентации, которые не дают людям окончательно упасть на дно и стать человеком-эгоистом, человеком-потребителем. Во-вторых, условия мировой интеграции культурных ценностей, как бы там ни было, разворачивают в свою сторону китайскую молодежь.

Теперь перейдем к России и рассмотрим морально-нравственные ценности людей в эпоху советского союза и в наше время.

Во времена советского союза на наш взгляд нравственные ценности были гораздо выше, чем в современном обществе. Обусловлено это может быть разными факторами, основным является чрезмерное вмешательство государства в процессы, происходящие в обществе. Но такой всесторонний контроль над населением оказывал большее воздействие на людей, их жизнь и ценности, нежели современное безразличие к судьбам россиян. В СССР вся система управления страной была построена по принципу, чтобы ни один человек не был потерян, чтобы все имели работу и получали достойную зарплату и пенсию, приличное образование и медицинское обслуживание, чтобы не было столько брошенных детей, сколько мы имеем на сегодняшний день.

По нашему мнению распад СССР произошел слишком быстро и с большими моральными и нравственными потерями для большинства русскоязычных граждан. Особенно это коснулось жителей Союзных Республик, что теперь привело к возникновению многих локальных войн, всплеску преступности и национализма.

Надо сказать, что отличительной чертой, особенностью советского периода является повышенное внимание к вопросу морали. Моральному облику советского человека отводилась особая роль. Всё поведение, которое не укладывалось в рамки закона, признавали аморальным, и за него следовали соответствующие санкции: могли уволить с работы, удалить из очереди на квартиры, лишить путёвки, премии и т. д.

Однако мораль того времени нельзя назвать идеальной. Более характерно для неё такое понятие как «двойственность», ведь требования морали к простым людям были гораздо жёстче, чем к представителям партийной «элиты». На наш взгляд, власти так было удобнее держать людей в повиновении. Из этого всего можно сделать вывод, что советский народ делился на две категории: те, кто принимал все моральные нормы советского государства, и те, кого устраивала двойная мораль.

Возникает вопрос, что лучше: двойная мораль или почти ее отсутствие. Ответ неоднозначен, ведь требования советской морали были

настолько высоки, что, получив свободу в своих действиях, человек никак не может насытиться аморальностью.

Однако, и в наше время при полной свободе выбора, не все люди могут найти грань дозволенности в своем поведение, что приводит к серьезной аморальности общества.

Ни для кого не секрет, что в современном российском обществе исчезли представления о высших идеалах и ценностях. Оно существует в условиях эгоизма и нравственного хаоса. [7, 8]

В первые годы после распада СССР государство фактически сняло с себя функцию поддержания и воспитания в обществе морально-нравственных качеств, ценностей.

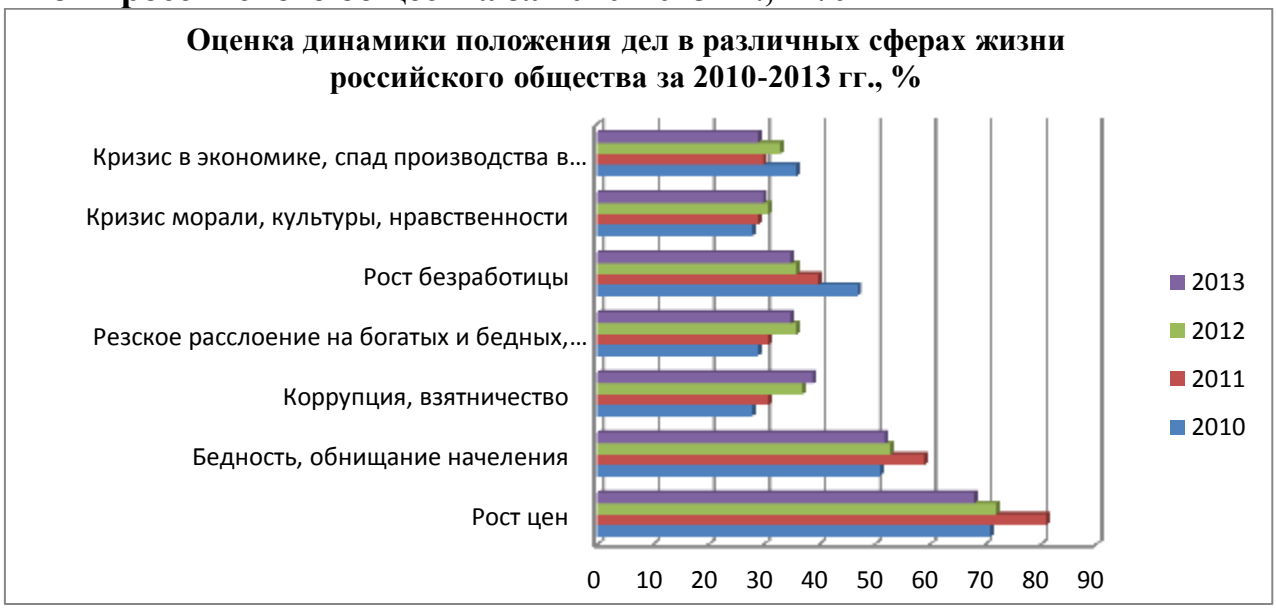
Важнейшую роль в становлении нравственно-этических устоев играет церковь, так как источником нравственности являются Божественные заповеди, переданные через посланников и пророков.

Сегодня, после долгого периода отчуждения, церковь не сможет сразу взять на себя роль духовного лидера. Обретённая многими россиянами религиозность носит поверхностный характер, проявляясь в лучшем случае единичными походами в церковь по большим праздникам, и практически не влияет на их мировоззрение.

Исследования культуры свидетельствуют, что по уровню хамства, ненависти и агрессивности друг к другу Россия лидирует, причем выявлена тенденция к еще большему ужесточению общественной жизни. [9-11] Всё это приводит к моральной деградации современного российского общества в целом.

Приведём некоторые данные о всероссийском социологическом опросе населения, представленного на Рисунке 1, который был осуществлён «Левада-центр» с 15 по 18 февраля 2013 года.

Рисунок 1. Оценка динамики положения дел в различных сферах жизни российского общества за 2010-2013 гг., в %



Источник: расчеты авторов по данным АНО Левада-Центр.

Анализируя данные приведённые на Рисунке 1, можно сказать, что многих опрошенных волнует состояние морали, нравственности и культуры в нашем обществе. Социологи отметили, что это волнует каждого третьего опрошенного гражданина нашей страны. Заметим, что до 2012 года наблюдался процентный рост численности людей, которые считали, что в нашей стране кризис морали, нравственности и культуры, однако данная категория утратила 1 процентный пункт к 2013 году. Это можно объяснить тем, что гораздо более важными, нежели моральные перипетии, опрошенные считают утрату уверенности в завтрашнем дне, снижение уровня жизни большинства населения, утрату стабильности и чувства безопасности, разделение общества на богатых и бедных, отсутствие социальной справедливости и порядка в стране.

Надо заметить, что по данным ООН, в 2004 году Россия была на 15-м месте по человеческому духовно-нравственному потенциалу, в 2008 году – на 54-м, в 2011 году – на 66-м, а сегодня – на 72-м месте. [9]

Подводя итоги, можно сказать, что у многих россиян складывается убеждение в полной и безвозвратной утере нашим обществом и его гражданами нравственных норм. Мораль достигла той критической точки, за которой следует духовное перерождение, а точнее – вырождение России.

Как бы ни было обидно, но мы должны признать, что нравственно-этические ценности в современной России гораздо ниже, чем в Китае. [12-14] К примеру, в настоящее время традиционные представления о семье претерпевают немалые изменения. Но семья у китайцев и сегодня играет в повседневной жизни большую роль, чем у европейцев. Для них она является главным источником социальных гарантий, материальной и моральной

страховкой в случае невзгод и неудач, что нельзя сказать о российском обществе. Хотя все мы знаем, что именно в семье закладываются те главные качества, которые определяют дальнейшую судьбу нравственно-этических предрасположенностей человека. Именно поэтому современная китайская молодежь уважает старшее поколение, старается не забывать своих традиций и обычаев, беречь культуру. А, следовательно, стараются постичь и развить в себе высокоморальные качества.

Однако обратим внимание на одно важное обстоятельство. Сегодня падение морали воспринимается россиянами, прежде всего, как проблема общества в целом, а не их собственная.

Подавляющее большинство россиян старшего и среднего поколения ощущают недостаток морали в обществе. В то же время уже стало взрослым то поколение молодежи, которое устраивает сегодняшний уровень нравственности в обществе.

Современная личность стремится к собственной самореализации и личному успеху, что трудно совмещать с традиционными семейными ценностями, по сути, цель личностной самореализации и стремление жить в семье ради счастья других людей - детей, родных и близких, - это разнонаправленные векторы.

Происходит отрицание нравственных традиций и в искусстве, и в культуре, и особенно – в средствах массовой информации. Таким образом, перед нами встаёт картина общества, которое стремительно падает вниз по «моральной наклонной».

На наш взгляд для решения сложившейся проблемы, следует провести ужесточение законов и ввести нравственную цензуру. Также не малое значение в создании личности, как духовной, так и нравственной имеет приобщение детей к Божественному началу.

С ранних лет необходимо прививать детям любовь и уважение к людям и стране, в которой они живут. Это должно исходить в первую очередь из семьи, а также немалая ответственность возлагается на воспитательные и образовательные учреждения. Мы создаём для себя кумиров и идеалов, поклоняясь их культу личности, следовательно, на публичных людей накладывается большая ответственность за уровень нравственности в обществе. И поэтому каждый из нас должен осознанно подходить к выбору своих идеалов.

В заключение также отметим, что, не смотря на все трудности становления высоконравственного общества, мы сможем его достичь, только если каждый гражданин нашей страны начнёт восстанавливать и преумножать нравственно-этические ценности в себе.

Использованные источники:

1. Александров Н.Н. Философия экономики. Рыночный период. — М.: Издательство Академии Тринитаризма, 2011. — 230 с;

2. Канке В.А. философия экономической науки: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 384 с. — (Высшее образование);
3. Лемещенко П. С. Теоретическая экономика: истоки, предмет, методология// Журнал «Теоретическая экономика» №1, 2011;
4. Субетто А.И. Теоретическая экономия в начале XXI века – к новым основаниям синтеза экономический науки в системе Ноосферизма// СПб.: Астерион, 2012. – 75с;
5. Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2002. С. 170;
6. Чукас Е.А. Влияние Конфуцианской философии на семейно-бытовые отношения в Китае // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Благовещенск, 2002. С. 439;
7. Волконский В.А. Духовная Драмма современной России// Экономическая наука современной России №3-4, 2000;
8. Бураков Д.В. Кредитный риск и стадное поведение: взаимосвязь и методы идентификации / Д.В. Бураков // Управление риском. – 2014. - № 1. – с. 58;
9. Бураков Д.В. Уверенность и генез экономических иллюзий /Д.В. Бураков // Вопросы экономических наук. – 2010. - № 2. – с. 7.
10. Бураков Д.В. Влияют ли методы оценки на осцилляции кредитного риска: эмпирическое исследование /Д.В. Бураков // Управление экономическими системами. – 2013. - № 12(60). – с. 50;
11. Burakov, D.V. Limited Liability Problem, Bank Capital and Credit Cycles: A Behavioral Economic Approach. Middle East Journal of Scientific Research. – 2014. – 21(1). – p. 28;
12. Burakov, D.V. Sources of Credit Cyclicity: A Theoretical Literature Overview. Review of European Studies. – 2014. – 6(1). – p. 151
13. Есипова Н.Д. Нравственное развитие молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.b17.ru/article/9257/
14. Мономенова М.А. Остановить духовно-нравственный развал в современном обществе [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2013/01/25/ostanovit_duhovnonravstvennyj_razval_v_sovremennom_obwestve/
15. Падение нравственности в российском обществе [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.great-country.ru/rubrika_articles/ros/110301-01.html
16. Таов П.К. Нравственные проблемы современного общества России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://intercircass.org/?p=781
17. Аналитический доклад, подготовленный в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации. Двадцать лет реформ глазами россиян (опыт многолетних социологических замеров) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.isras.ru/analytical_report_twenty_years_reforms.html

18. Левада-центр. Всероссийский опрос населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://zpsy.ru/public/36206.htm
19. Исследовательский центр портала Superjob [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.superjob.ru/research/articles/451/nostalgiya-po-sssr/?next=135;

Федоров Д. А.
ст. преподаватель
СПбГМТУ
Россия, г. Санкт-Петербург

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРАДОКС И ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

Ключевые слова: петербургский парадокс; петербургская игра; функция полезности; выпуклая функция полезности; вогнутая функция полезности; ограниченная сверху функция полезности; Бернулли; справедливая оценка жребия; принцип практической уверенности.

Люди начали анализировать ситуации риска, когда широкое распространение получили азартные игры. Одним из первых был Гюйгенс. В своём сочинении «De ratiociniis in ludo aleae» («О расчётах в азартной игре») (1657 год) он ввёл понятие математичекого ожидания для дискретных случайных величин. В этой же работе Гюйгенс писал: « Во всяком случае, я полагаю, что при внимательном изучении предмета читатель заметит, что имеет дело не только с игрой, но здесь закладываются основы очень интересной и глубокой теории». [1]

Лишь спустя более полувека под оценку справедливого жребия с помощью математичекого ожидания была подложена мина замедленного действия, так называемый, петербургский парадокс.

Петербургский парадокс был впервые изложен Н. Бернулли в сентябре 1713 г. [2, с. 35], однако получил название петербургского благодаря работе [3]. Петербургский парадокс состоит в следующем: «Петр бросает вверх монету, пока она не упадет лицевой стороной вверх; если это произойдет после первого броска, он должен дать Павлу 1 дукат, но если только после второго – 2 дуката, после третьего 4, после четвертого – 8 и так далее, так что после каждого броска число дукатов удваивается. Спрашивается: какова оценка жребия для Павла?» И далее: «Ведь хотя вычисления показывают, что ожидания Павла бесконечно велики… не найдется ни одного сколько-нибудь разумного человека, который охотно не продал бы это ожидание за 20 дукатов» [3, с. 22 – 23 (здесь и далее цитируется русский перевод)]. Любопытно, что в [3] парадокс разрешается по сути «экономическим путем», т. е., говоря современным языком, рассматривается модель максимизации функции ожидаемой полезности рискизбегающего субъекта. При этом разрешается парадокс или нет, зависит от того, ограничена или нет функция ожидаемой полезности субъекта (см. также [4], с. 75 – 76).

Любопытно, что эта идея весьма плодотворно разрабатывалась для решения других экономических задач, в т. ч. видными экономистами (см., например, [5]).

Петербургский парадокс привлекал внимание и математиков (см., например, [6, с. 55 – 56], [2, с. 35 – 38], [7, т. 1, с. 263 – 267, т. 2, с. 274]). Так, Бюффон, Крамер и другие предложили исходить из предположения об ограниченности ресурсов (денег) [2, с. 36]. В [7] доказывается, что отношение суммарного выигрыша к суммарному вступительному взносу сходится к 1 при $n \to \infty$ (n – число игр, в которых участвовал игрок). При этом вступительный взнос должен быть равен n ld n. Здесь ld означает логарифм при основании 2. Очень интересное исследование петербургской игры привел в своей книге [8] Борель.

Однако автор данной работы, вплоть до опубликования работы [9], нигде не нашел ответа, каков должен быть справедливый вступительный взнос Павла для участия в одной петербургской игре, а не в серии петербургских игр. А ведь именно этот вопрос стремился разрешить Бернулли в работе [3]. Для этого представляется разумным ответить на вопрос, сколько раз надо в среднем бросать монету, пока она не упадет лицевой стороной вверх? Интуитивно ясно, что два (в данном случае интуиция подтверждается математикой, см. [10], с. 27 – 28). Это число носит название математического ожидания длины чистой серии (см.[2, с.43]). Поэтому кажется справедливым, чтобы Павел перед началом игры заплатил Петру два дуката (если их капиталы одинаковы и бесконечны), так как если ожидаемая длина чистой серии равна двум, то и ожидание выигрыша будет таким, как если бы игрок ожидал что монета упадёт лицевой стороной вверх только после второго броска, и тогда в среднем никто из них не останется в накладе, так как по условию игры Пётр должен дать Павлу 2 дуката, если монета выпадет лицевой стороной вверх только после второго броска. Но почему же все-таки кажется несправедливым предложить Павлу заплатить триллион дукатов, ведь «ожидание проигрыша с лихвой компенсируется шансом, хотя и небольшим, выиграть астрономическую сумму при выпадении длиной серии из одних лишь гербов» [6, с. 56]? Отвечу так: это будет противоречить так называемому принципу практической уверенности, который является одной из необходимых предпосылок для приложения теории вероятности к миру действительных событий [11, с. 12]. В [11, с. 13] этот принцип формулируется так: «Если P(A) очень мало, то можно практически быть уверенным, что при однократной реализации условий σ событие A не будет иметь место». Наконец, с точки зрения теории информации, можно ответить так: когда вероятность выигрыша стремится к нулю, его неопределённость (измеряемая как энтропия по формуле Шеннона) также стремится к нулю, а неожиданность неограниченно возрастает [12, с. 243 – 244].

В силу доводов приведенных выше, петербургский парадокс успешно разрешается не только при ограниченной сверху вогнутой функции полезности Бернулли у Павла, но и при линейной, и даже, если речь идет о двадцати дукатах (20>2), которые предлагают за его ожидание, и для выпуклой на данном участке функции полезности Бернулли у Павла, но при этом приходится отказаться от оценки стоимости жребия, предложенной Гюйгенсом. [9]

В петербургской игре люди столкнулись со случаем, когда использование математического ожидания выигрыша для справедливой оценки жребия, то есть, фактически, для построения прогноза выигрыша, привело к явно парадоксальному результату, однако для гауссовского распределения вероятностей парадоксов не возникает. При этом, безусловно, наиболее общим является подход, основанный на концепции субъективных вероятностей, так как он позволяет оценивать ожидания и риски для нестационарной ситуации и, более того, для ситуации, когда имеются активы, не имеющие предистории. Этот подход, предложенный ещё Пигу, применительно к теории портфеля исследуется в работе [13].

Использованные источники:

1. Хрестоматия по истории математики. Пособие для студентов пед. институтов. Под ред. А. П. Юшкевича. М., «Просвещение»,1977.
2. Секей Г. Парадоксы в теории вероятностей и математической статистике. Пер. с англ. – М.: «Мир», 1990.
3. D. Bernoulli. Specimen theoriae novae de mensura sortis. /Commentarii academiae scientiarium imperiallis Petropolitanae. T. V. Petropoli, 1738. P. 175 – 192. (Есть русский перевод, выполненный по тексту немецкого издания с исправлением отдельных неточностей по латинскому оригиналу. См. Бернулли Д. Опыт новой теории измерения жребия. В сб. Теория потребительского поведения и спроса (Серия «Вехи экономической мысли». Вып. 1). Под ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993, с. 11 – 27.
4. О'Брайен Дж., Шривастава С. Финансовый анализ и торговля ценными бумагами (FAST): Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 1995.
5. Фридмен М., Сэвидж Л. Дж. Анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск. В сб.: Теория потребительского поведения и спроса. (Серия «Вехи экономической мысли». Вып. 1). Под ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993, с. 208 – 249.
6. Гарднер М. Математические головоломки и развлечения. /Пер. с англ. — М., «Оникс», 1994.
7. Феллер В. Введение в теорию вероятностей и ее приложения: В 2-х т. / Пер. с пересмотр. 3-го англ. изд. – М.: «Мир», 1984.
8. Борель Э. Вероятность и достоверность. Перевод со второго французского

издания под редакцией и с предисловием Б.В. Гнеденко. М.: Наука, 1969.
9. Федоров Д. А. Один из способов разрешения петербургского парадокса. // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник научных трудов / под ред. А. А. Оводенко.-СПб.: ГУАП. СПб., 2009. Вып. 5. С. 368-370.
10. Мостеллер Ф. Пятьдесят занимательных вероятностных задач с решениями. /Пер. с англ. Ю. В. Линника и А. Л. Рухина. – М.: «Наука», 1971.
11. Колмогоров А. Н. Основные понятия теории вероятностей. 2-е изд. – М.: «Наука», 1974.
12. Реньи А. Трилогия о математике. (Диалоги о математике. Письма о вероятности. Дневник. – Записки студента по теории информации). Пер. с венгер. /Под ред. и с предисл. акад. АН УССР проф. Б. В. Гнеденко. – М.: Мир, 1980, с. 243 – 244.
13. Воронцовский А. В. Основы теории выбора портфеля ценных бумаг. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, 1994, вып.1 (№ 5).

Федоров Д. А.
ст. преподаватель
СПбГМТУ
Россия, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются методические основы расчёта экономической оценки качества художественных изделий при серийном производстве.

Ключевые слова: оценка качества художественных изделий, экспертная оценка, экспертный совет, комплексная оценка качества, средние величины.

Современные оценки качества художественных изделий по различным структурным аспектам его дизайна или комплексного качества производятся по пятибалльной системе и рассчитываются по методу средних. Этот метод весьма неточен, так как пятибалльная система фактически является четырёхбалльной, в которой «1» и «2» -- неудовлетворительные оценки. Кроме того, метод средних не учитывает характер распределения погрешностей экспертных оценок.

Рассмотрим примеры численных расчётов средних величин. Из математики эти методы средних хорошо известны и приводятся в статье только для последующих сравнительных оценок. Численные примеры заимствованы из ранее опубликованных нами статей. Составляющие N^i взяты произвольно, а именно:

Показатель среднего	Наименование
$K_1 = \frac{\sum_{i=1}^{n} N_i}{n} = \frac{4{,}00 + 5{,}22}{2} = 4{,}61$	Среднее арифметическое
$K_2 = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} N_i} = \sqrt{4{,}00x5{,}22} = 4{,}57$	Среднее геометрическое
$K_3 = \sqrt{\frac{4{,}00^2 + 5{,}22^2}{2}} = 4{,}65$	Среднее квадратическое
$K_4 = \frac{n}{\sum_{i=1}^{n} \frac{1}{N_i}} = 4{,}54$	Среднее гармоническое

Относительная погрешность среднего в данном примере равна:

$$D\,K_{cp} = \frac{K_{\max} - K_{\min}}{(\sum K_i)/4} = \frac{0{,}11}{4{,}59} = 0{,}024 = 2{,}4\%$$

Такая величина относительной погрешности незначительна, и для практических расчётов целесообразно использовать среднеарифметическую или среднегеометрическую величину.

Исследуем возможность использования среднеарифметической величины при оценке качества художественных изделий.

Пример 1. Рассмотрим однофакторную оценку качества изделия «бокал» в структуре его дизайна, а именно оценку качества художественного образа этого изделия. Пусть 18 экспертов не зависимо друг от друга оценивают художественный образ изделия по десятибалльной шкале. При этом оценки могут быть лишь целыми числами от одного (наименьшая возможная оценка) до десяти (высшая возможная оценка). В результате было получено следующее распределение оценок экспертов (см. Таблицу 1.).

Таблица 1. Распределение оценок экспертов.

i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
n_i	0	0	1	3	4	5	3	1	1	0

Условные обозначения в таблице следующие: i – оценка (в баллах), которую могут выставлять эксперты; n_i -- число экспертов, оценивших художественный образ изделия в i баллов.

Тогда среднеарифметическая оценка качества художественного образа изделия в структуре его дизайна (КОХ) будет равна:

$$КОХ = \frac{\sum_{i=1}^{10} in_i}{\sum_{i=1}^{10} n_i} = \frac{103}{18} = 5{,}72$$

Следует сказать, что если считать однофакторную оценку качества изделия в структуре его дизайна, а именно оценку качества художественного образа изделия случайной величиной, то среднеарифметическая оценка качества художественного образа изделия в структуре его дизайна (КОХ) будет статистической оценкой математического ожидания этой случайной величины.

Не приводя в статье специальных математических расчетов, рассмотрим результаты анализа качества изделия (бокал) согласно данным экспертных советов. Расчеты выполнены в десятибалльной системе оценок качества.

Двум группам из 18 экспертов каждая были даны задания: одной -- оценить качество художественного образа изделия, другой -- качество дизайна изделия. Эксперты не зависимо друг от друга должны были указать, в каком из десяти возможных интервалов десятибалльной шкалы оценок качества находится их личная оценка. Результаты при оценке качества художественного образа изделия получились следующие: лишь один эксперт заключил, что оценка качества художественного образа изделия находится в интервале (2; 3), три эксперта, что -- в интервале (3; 4), четыре, что -- в интервале (4; 5), пять, что -- в интервале (5; 6), опять же три эксперта, что -- в интервале (6; 7) и по одному эксперту пришли к выводу о том, что оценка качества художественного образа изделия находится в интервалах (7; 8) и (8; 9) соответственно. В результате, выборочное математическое ожидание экспертной оценки качества художественного образа изделия составило 5,22, а выборочная дисперсия 2,22. Использовав критерий согласия хи-квадрат Пирсона, пришли к выводу о том, что гипотезу, согласно которой оценка качества художественного образа изделия есть случайная величина, распределённая по нормальному закону с математическим ожиданием 5,22 и дисперсией 2,22, следует считать правдоподобной или, точнее, не противоречащей опытным данным, хотя, строго говоря, 18 не достаточно большое число, чтобы использовать критерий хи-квадрат К. Пирсона, но найти несколько сотен экспертов практически невозможно. Аналогично, пришли к выводу о том, что гипотезу, согласно которой оценка качества дизайна изделия есть случайная величина, распределённая по нормальному закону с математическим ожиданием 4,00 и дисперсией 1,56, следует считать правдоподобной или, точнее, не противоречащей опытным данным. Приняв за комплексную оценку качества изделия среднее арифметическое и считая распределение погрешностей оценки художественного образа изделия (ХОК) и

дизайнерской оценки (ДОК) некоррелируемыми, получим что комплексная оценка качества (КОК) изделия есть случайная величина, распределённая по нормальному закону с математическим ожиданием 4,61 и дисперсией 0,95.

Использованные источники:

1.Любовицкий В. П., Абрамова С. В., Федоров Д. А. О методике оценки качества художественного изделия. // Дизайн. Материалы. Технология. 2010. №4. с. 61-67. http://elibrary.ru/item.asp?id=15534162

2. Любовицкий В. П., Абрамова С. В., Федоров Д. А. Оптимизация балльной оценки качества. // Дизайн. Материалы. Технология. 2011. №1. с. 71-74. http://elibrary.ru/item.asp?id=15618328

Федоров Д. А.
ст. преподаватель
СПбГМТУ
Россия, г. Санкт-Петербург

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ ОДНОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются методические основы анализа последствий для равновесной цены одновременных изменений в спросе и предложении.

Ключевые слова: цена, спрос, предложение.

Цена в условиях совершенной конкуренции зависит от двух факторов – спроса и предложения.

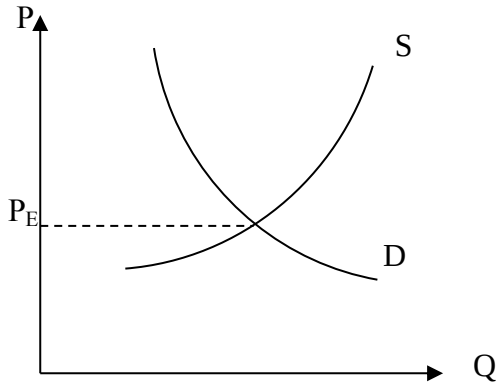


Рис. 1

При этом, чем выше спрос, тем кривая спроса D располагается правее, и, следовательно, при неизменном предложении, равновесная цена P_E будет выше, а чем ниже спрос – ниже. При росте предложения, кривая предложения S также сдвигается вправо, но при неизменном спросе, это снижает равновесную цену. Снижение предложения вызывает сдвиг кривой предложения влево, что при неизменном спросе, ведет к росту равновесной

цены.

Ответим теперь на вопрос, к каким последствиям для равновесной цены приведет одновременные изменения и в спросе и в предложении. Например, если на каком-то рынке данное изделие входит в моду, то спрос на него растет, так как это изделие находит все новых и новых покупателей, но и предложение при этом тоже может расти, если производитель правильно уловил тенденции наступающей моды и вовремя увеличил свои производственные мощности. Как же при этом изменится равновесная цена P_E? Ответ на этот вопрос с первого взгляда кажется достаточно бессодержательным: цена может измениться по-разному.

Осветим этот ответ чуть подробнее, используя графический инструментарий (рис. 2, 3 и 4).

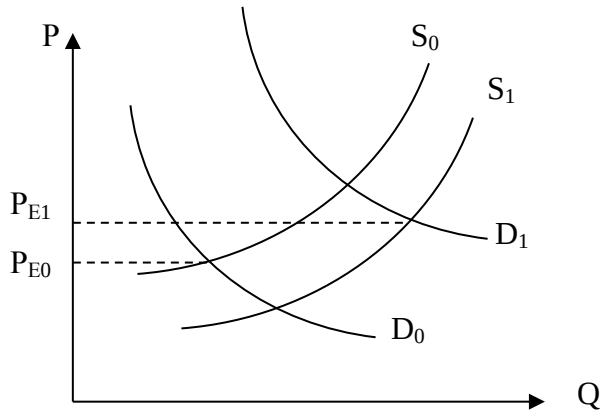


рис. 2

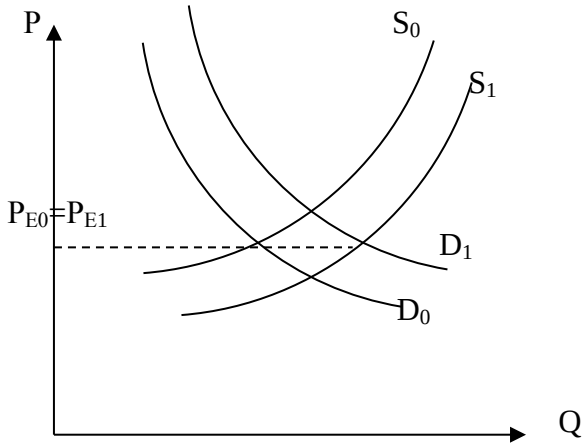


рис. 3

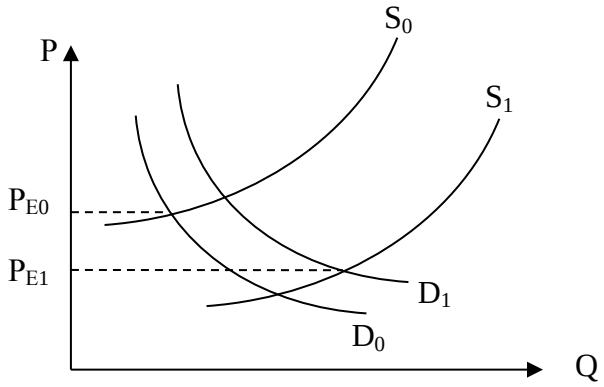


рис. 4

На рис. 3 приведена ситуация, когда влияние на равновесную цену P_E роста спроса компенсируются влиянием роста предложения, сама же равновесная цена остается без изменений. На рис. 2 приведена ситуация,

когда рост спроса повышает равновесную цену в большей мере, чем рост предложения снижает ее, и, следовательно, равновесная цена P_E повышается.

На рис. 4 приведена ситуация, при которой рост спроса на рынке оказывает на равновесную цену меньшее влияние, чем рост предложения, и, следовательно, равновесная цена опускается.

Возможна и ситуация, когда спрос вырос, а предложение упало. Например, если покупатели разобрались в высоких потребительных свойствах данного изделия, а у производителя по каким-либо причинам выросли издержки на его производство.

Эта ситуация изображена на рис. 5.

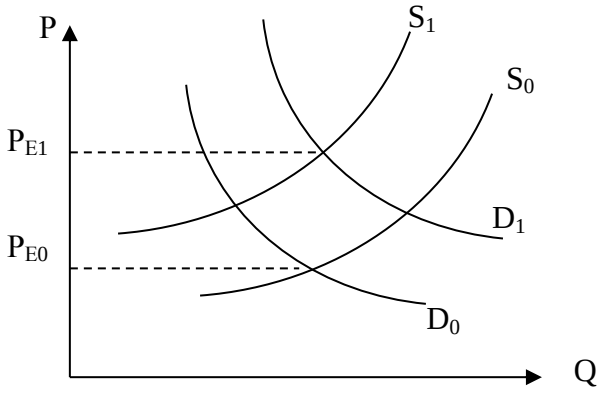


рис. 5

Изображенная на рис. 5 ситуация обязательно приведет к заметному росту равновесной цены P_E, так как и рост спроса и падение предложения будут «толкать» равновесную цену P_E вверх.

Возможна и обратная ситуация, одновременного падения рыночного спроса и роста предложения. Например, изделие, в силу своего низкого качества не оправдало ожиданий потребителей и спрос на него упал. Производитель же сделал более дешевой технологию производства изделия, что при прочих равных условиях, неминуемо привело к росту его предложения. Данная ситуация проиллюстрирована на рис. 6.

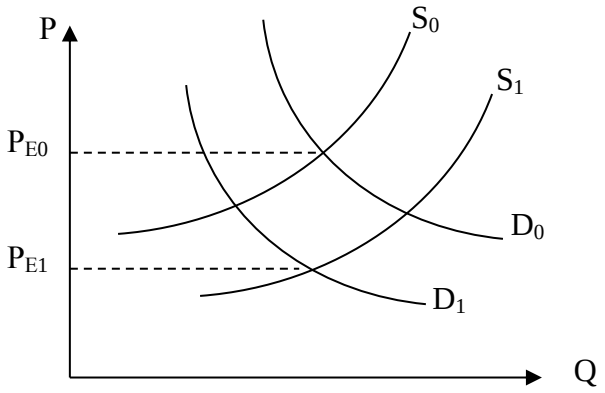


рис. 6

Из рис. 6 видно, что равновесная цена P_E претерпела существенное снижение, так как и падение спроса и рост предложения оказали на цену понижающие влияние.

Таким образом, при использовании графического инструментария качественный анализ последствий для равновесной цены одновременных изменений в спросе и предложении не представляет затруднений.

Использованные источники:

1. Макконелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. 11-го изд. Киев., Хагар-Демос, 1993. – 785 с.,: табл., граф.

Федоров А.Ф., к.п.н.
доцент, старший психолог психологической службы
Ильин А.В.
начальник психологической службы
Суслов Ю.Е.
психолог психологической службы
УФСИН России по Владимирской области
Россия, г. Владимир

НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСУЖДЕННЫХ МУЖЧИН В КОЛОНИЯХ ОБЩЕГО РЕЖИМА

В статье показаны некоторые характеристики осужденных мужчин, отбывающих наказание в колониях общего режима. Показаны данные о распределении осужденных по возрасту, семейному положению и состоянию здоровья [1, 2, 4, 5, 6, 31, 32, 33].

Многими авторами отмечалось, какое влияние на личность осужденного, его интересы, возможность исправления и перевоспитания оказывает возраст [7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 24, 25, 26]. Анализ показал, что осужденные распределялись по возрасту следующим образом: от 25 до 29 лет 36,3 % осужденных, от 20 до 24 лет – 30,1 % осужденных, от 30 до 39 лет – 27,2 % осужденных. Доля остальных возрастных групп незначительна.

Наличие семьи в большинстве случаев благоприятно воздействует на лиц, отбывающих наказание в исправительных колониях, способствует их социальной адаптации после освобождения [8, 9, 17, 18, 19, 20, 21]. Данные проведенного исследования показали, что 82,3 % осужденных мужчин в браке не состояли.

Данные ряда исследований показали важность изучения уровня состояния здоровья и трудоспособности осужденных [3, 22, 23, 27, 28, 29, 30]. Исследование состояния здоровья осужденных показало, что трудоспособными были более 75 % осужденных.

Приведенные данные помогут сотрудникам исправительных колоний в проведении работы с этими осужденными.

Использованные источники:

1. Блинникова И.В., Савченко Т.Н., Сочивко Д.В. Научно-практический семинар «Прикладная юридическая психология» // Прикладная юридическая психология. 2011. № 1. С. 201-213.
2. Воронин Р.М., Датий А.В. Медико-социальная работа с мужчинами-инвалидами, содержащимися в исправительных колониях общего режима // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 1 (4). С. 67-74.
3. Воронин Р.М., Датий А.В., Трубецкой В.Ф. Некоторые характеристики осужденных, больных наркоманией // Человек: преступление и наказание. 2012. № 3. С. 118-121.
4. Воронин Р.М., Датий А.В., Юсуфов Р.Ш. Уголовно-исполнительная характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных женщин // Уголовно-исполнительное право. 2012. № 2. С. 79-80.
5. Датий А.В. Проблемы медицинского обеспечения осужденных // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 1 (4). С. 52-60.
6. Датий А.В. Характеристика ВИЧ-инфицированных, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2014. № 1. С. 100-107.
7. Датий А.В. Характеристика женщин, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2013. № 3. С. 68-75.
8. Датий А.В. Характеристика мужчин, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2013. № 4. С. 126-133.
9. Датий А.В., Воронин Р.М. Проблемы организации медицинского обеспечения осужденных и сотрудников ФСИН России // Прикладная юридическая психология. 2014. № 2. С. 155-156.
10. Датий А.В., Ганишина И.С. Характеристика больных наркоманией осужденных женщин, обратившихся за психологической помощью // Вестник Кузбасского института. 2014. № 2 (19). С. 68-76.
11. Датий А.В., Ганишина И.С., Кузнецова А.С. Характеристика больных наркоманией осужденных мужчин, обратившихся за психологической помощью // Вестник Пермского института ФСИН России. 2014. № 2 (13). С. 21-25.
12. Датий А.В., Казберов П.Н. Рецензия на словарь по пенитенциарной психологии «Преступление и наказание от «А» до «Я» (под общей редакцией доктора психологических наук Д.В. Сочивко) // Прикладная юридическая психология. 2010. № 3. С. 193.

13. Датий А.В., Казберов П.Н. Создание базовых (типовых) психокоррекционных программ для работы с осужденными // Прикладная юридическая психология. 2011. № 1. С. 216-218.
14. Датий А.В., Кармовский В.В., Макаревич З.Б. Уголовно-исполнительная характеристика осужденных женщин, отбывающих наказание в исправительных учреждениях // Уголовно-исполнительное право. 2011. № 1. С. 43-45.
15. Датий А.В., Ковачев О.В. Криминологические и психологические особенности ВИЧ-инфицированных осужденных // Прикладная юридическая психология. 2014. № 3. С. 126-130.
16. Датий А.В., Ковачев О.В. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных мужчин в колониях общего режима // Вестник Пермского института. 2014. № 3 (14). С. 11-15.
17. Датий А.В., Ковачев О.В., Федосеев А.А. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных женщин в колониях общего режима // Вестник Кузбасского института. 2014. № 3 (20). С. 67-76.
18. Датий А.В., Павленко А.А., Шаталов Ю.Н. Интернет-конференция «Совершенствование медико-санитарного обеспечения в уголовно-исполнительной системе» // Прикладная юридическая психология. 2012. № 1. С. 178-179.
19. Датий А.В., Селиванов С.Б., Панфилов Н.В. Опыт создания информационно-аналитической базы социально-гигиенического мониторинга в системе Минюста России // Гигиена и санитария. 2004. № 5. С. 23.
20. Датий А., Тенета Е. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных в учреждениях ФСИН России // Закон и право. 2006. № 12. С. 40-41.
21. Датий А.В., Трубецкой В.Ф., Селиванов Б.С. Интернет-конференция «Профилактика социально значимых заболеваний в учреждениях уголовно-исполнительной системы» // Прикладная юридическая психология. 2012. № 2. С. 151-152.
22. Датий А.В., Федосеев А.А. Криминологические и психологические особенности больных социально значимыми заболеваниями осужденных // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 2 (5). С. 69-79.
23. Датий А.В., Федосеев А.А. Характеристика больных туберкулезом осужденных женщин, обратившихся за психологической помощью // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 1. С. 16-27.
24. Датий А.В., Федосеев А.А., Дикопольцев Д.Е. Характеристика осужденных, отбывающих наказание в воспитательных колониях ФСИН России // Вестник Кузбасского института. 2011. № 5 (8). С. 42-46.

25. Датий А., Хохлов И. Проблема оказания противотуберкулезной помощи осужденным в учреждениях ФСИН России // Закон и право. 2006. № 11. С. 23-24.
26. Датий А.В., Юсуфов Р.Ш., Ермолаева Т.В. Роль клинико-диагностических лабораторных исследований в диагностике туберкулеза // Клиническая лабораторная диагностика. 2010. № 9. С. 35.
27. Дьяченко А.П., Датий А.В., Митропольская К.В. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных мужчин, отбывающих наказание в исправительных учреждениях ФСИН России // Уголовно-исполнительное право. 2010. № 1. С. 71-74.
28. Ильин А.В. Анализ психологических причин преступного поведения женщин // Прикладная юридическая психология. 2013. № 4. С. 31-38.
29. Смирнов Д.А., Селиванов Б.С., Датий А.В. Некоторые аспекты медико-санитарного обеспечения осужденных в колониях-поселениях // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2008. № 1. С. 20-21.
30. Социально-психологическая подготовка осужденных женщин к освобождению (диагностика, психокоррекция, обучение). Монография. 2-е изд., испр. и доп. / С.Д. Хачатурян, А.В. Ильин, В.В. Федоренко, К.А. Гутман. Владимир: Изд-во «Транзит-ИКС», 2010.
31. Суслов Ю.Е. Инновации в уголовно-исполнительной системе в рамках психолого-акмеологического исследования // Прикладная юридическая психология. 2013. № 4. С. 81-86.
32. Тенета Е.Л., Датий А.В. Некоторые аспекты характеристики ВИЧ-инфицированных осужденных в учреждениях ФСИН России // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2007. № 2. С. 32-34.
33. Федоров А.Ф. Профилактика агрессивного поведения как одной из составляющих деструктивного поведения людей, находящихся в местах лишения свободы // Прикладная юридическая психология. 2013. № 4. С. 106-112.

Феоктистова А.А.
студент 3го курса
НИ ТПУ
Россия, г. Томск

КРАУДСОРСИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: краудсорсинг в современном обществе энергично развивается в качестве технологии решения любых видов проблем и задач, которые стоят как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом. В статье рассматривается и подробно описывается технология.

Ключевые слова: краудсорсинг, коммуникация, персонал.

Для эффективной работы с инновациями требуются современные технологии, которые будут позволять отслеживать креативные идеи на

разных стадиях их формирования и оценивать отдачу после окончания их воплощения в жизнь. Особенно существенным это становится в настоящее время, когда в мире значительна скорость изменения всех процессов. И это можно сделать при помощи новейшей методики работы, которая называется краудсорсинг. [1]

В 2006 году термин "Краудсорсинг" (crowdsourcing) сформулировал редактор журнала "Wired" Джефф Хау в статье под названием "Восход Краудсорсинга" (The Rise of Crowdsourcing). [2]

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd - «толпа» и sourcing - «использование ресурсов») – процесс получения необходимых услуг, идей, контента с помощью привлечения добровольцев, в особенности интернет сообществ, а не традиционных работников. [3]

Изначально идея краудсорсинга была довольно романтичной – это была не просто работа над проектом, это была работа над проектом энтузиастами, которые были вдохновлены идеями. Бизнес же трансформировал романтичную идею краудсорсинга под свои реалистичные нужды и стал использовать краудсорсинг как инструмент для получения прибыли и вовлечения большого количества людей в работу. Таким образом, некие люди получают выгоду за счет других людей, которые об этом даже не догадываются и не задумываются, так как для этих людей формируется ложная мотивация, ложная реклама и ложные посылы. Источники работы – организации, выходят в интернет, а чаще всего в социальные сети (канал), ведут активную рекламу, позиционирующую свой проект, как честный и открытый для идей других, воздействуют на ценности пользователей и вовлекают их в свои проекты, ожидая от них отдачи для усовершенствования своего продукта. [4]

Суть краудсорсинга заключается в том, чтобы из одной входящей идеи при помощи группы людей, которая объединена какой-либо общей целью, можно было получить нужные для корпорации конечные продукты в виде решений, готовых для реализации или внедрения. [5] В основе краудсорсинга лежит принцип добровольности. Всю работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые любители, тратящие свое свободное время на участие в тех или иных проектах (поиск, размещение, перепроверка информации, генерация идей, выполнение небольших операций, координация деятельности других людей и т.д.). Человек может самостоятельно определять сколько времени и сил (иногда и собственных денежных средств, и ресурсов) он может потратить на участие в том или ином проекте. [1]

Краудсорсинг имеет различные разновидности:

- Краудсторминг – это поиск разнообразных предложений в среде потребителей продукта, которые могут улучшить его качество;

- Краудкастинг – это поиск людей или организаций, которые способны решать задачи, которые стоят перед научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и технологическими отделами крупных корпораций;
- Краудпроизводство - деятельность, которая может быть исполнена только лишь усилиями открытого сетевого сообщества. [6]

Преимуществами использования краудсорсинга можно считать такие факторы как:

- Наличие доступа к талантливым кадрам по всему миру;
- Меритократия: это когда значение имеют только какой-либо конкретный продукт, национальная принадлежность и профессиональная квалификация не важны;
- Перепоручение работы одного сотрудника компании значительной по размеру группе людей;
- Возможность получения необходимых материалов, идей и другой информации как результата работы привлеченной аудитории. [1]

Ярким примером краудсорсинга можно считать Википедию - электронную энциклопедию, создаваемую силами волонтёров и ранний доступ к компьютерным играм, который позволяет компании тестировать игры с помощью внештатных тестировщиков (то есть позволяет экономить деньги и время). [1]

В целом, краудсорсинг – это инновационный способ достижения целей с наименьшими затратами за счёт использования современного двустороннего спутникового канала связи (Интернета) и объединения огромного интеллектуального потенциала огромного количества людей, который направляется на повышение результативности и доходности, и который позволяет за краткий промежуток времени получать большое число идей, проводить аналитику и принимать решения о справедливости той или иной идеи. Для корпорации краудсорсинг несёт огромную выгоду, ведь не нужно ни платить какой-либо сторонней компании, ни содержать целый штат сотрудников у себя в компании

Использованные источники:

1. http://www.moluch.ru/archive/47/5861/
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг
3. http://www.merriam-webster.com/dictionary/crowdsourcing
4. http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing
5. http://sci-article.ru/stat.php?i=1411576766
6. http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html

Фет Е.П., к.т.н.
доцент
кафедра «Экономика и финансы»
Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан, г. Темиртау

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОСНОВАННОЕ НА РИСКАХ (ИЗУЧАЯ ПРОЕКТ МС ИСО 9001:2015)

Аннотация

В статье рассматривается подход, основанный на рисках, в рамках требований проекта МС ИСО 9001/2015.

Ключевые слова: риск, система менеджмента качества, МС ИСО 9000.

В 2015 году планируется выход новой версии стандарта ISO 9001:2015, работа по подготовке которой началась в середине 2012 года.

Проект новой редакции стандарта ISO 9001, ожидаемой к изданию в 2015 году, предлагает ряд значительных изменений.

Следует отметить, что часть изменений сделаны для упрощения применения требований в деятельности организаций различного типа с учетом замечаний и предложений пользователей предыдущих версий.

По данным источников ISO/Committee Draft ISO 9001, ISO/TC 176/SC 2/N 1147 и сайта http://www.irca.org, более 1400 респондентов, принявших участие в обсуждении проекта новой редакции стандарта ISO 9001, пришли к следующим выводам:

– 73 % согласились, что " исключения " должны быть удалены из стандарта;

– 93% поддержали изменение термина "продукция (продукт)" на " товары и услуги";

– 58% поддержали переход от термина " постоянное (непрерывное) улучшение" к "улучшение";

– 78 % считают, что термины и определения из ISO 9000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» должны быть перенесены в ISO 9001:2015 (глава 3), а стандарт ISO 9000 отменен;

– 71% поддерживают изменение формулировки «проектирование и разработка» на фразу «разработка товаров и услуг»;

– 86% респондентов одобрили замену названия раздела «закупки» на «внешнее обеспечение товарами и услугами», чтобы исключить недоразумения по поводу применения требований к аутсорсингу [1].

Версию 2015 года разрабатывали, в частности, для более удобного применения стандарта в сфере услуг, так как многие пользователи считали, что стандарт версии 2008 года ориентирован на промышленные предприятия.

Основные изменения в стандарте согласно ISO/DIS 9001 можно

разделить на три направления:

- Структура и терминология, включая интеграцию требований Приложения SL;
- Расширение внутреннего и внешнего контекста системы менеджмента качества (СМК) организации;
- Детализация требований к системе менеджмента качества.

В соответствии с [2] организациям рекомендуется предпринимать следующие действия:

- идентифицировать недоработки организации, на которые необходимо обратить внимание, чтобы соответствовать новым требованиям,
- разработать план внедрения,
- обеспечить соответствующую подготовку и осведомленность для всех сторон, которые оказывают воздействие на результативность организации,
- актуализировать действующую систему менеджмента качества, чтобы она соответствовала новым пересмотренным требованиям, и обеспечить верификацию результативности,
- где применимо, установить и поддерживать связь с Органом по Сертификации в отношении осуществления мероприятий по переходу.

В новой версии стандарта увеличилось число разделов – 10 вместо 8 (их взаимосвязь представлена на рисунке [3]):

0. Введение; 1. Область применения; 2. Нормативные ссылки; 3. Термины и определения; 4. Окружение организации; 5. Лидерство; 6. Планирование; 7. Обеспечение; 8. Функционирование; 9. Оценка результатов деятельности; 10. Улучшение.

Изменений в стандарте много, но в рамках данной статьи остановимся на ключевом изменении – требовании по оценке рисков, а также подходе, основанном на управлении рисками при проектировании и разработке системы менеджмента.

В новой версии стандарта приводится следующее определение термина «риск»:

3.09 Риск *- влияние неопределенности на ожидаемый результат.*

1. Примечание 1 для внесения: Это влияние является отклонением от ожидаемого результата – положительным или отрицательным.

2. Примечание 2 для внесения: Неопределенность - это состояние, даже частичное, недостатка информации (3.50), относящееся к пониманию или знанию (3.53) о событии, его последствиях или вероятности.

3. Примечание 3 для внесения: Риск часто характеризуется как отношение потенциальных событий (Руководство ISO 73, 3.5.1.3) и последствий (Руководство ISO 73, 3.6.1.3) или их сочетание.

4. Примечание 4 для внесения: Риск часто выражают как сочетание последствий события (с учетом изменений в определенных

обстоятельствах) и соответствующей вероятностью (Руководство ISO 73, 3.6.1.1) их возникновения.

5. *Примечание 5 для внесения: Термин «риск» иногда используется, когда существует возможность только отрицательных воздействий* [ИСТОЧНИК: ISO 9000:2015, 3.7.4].

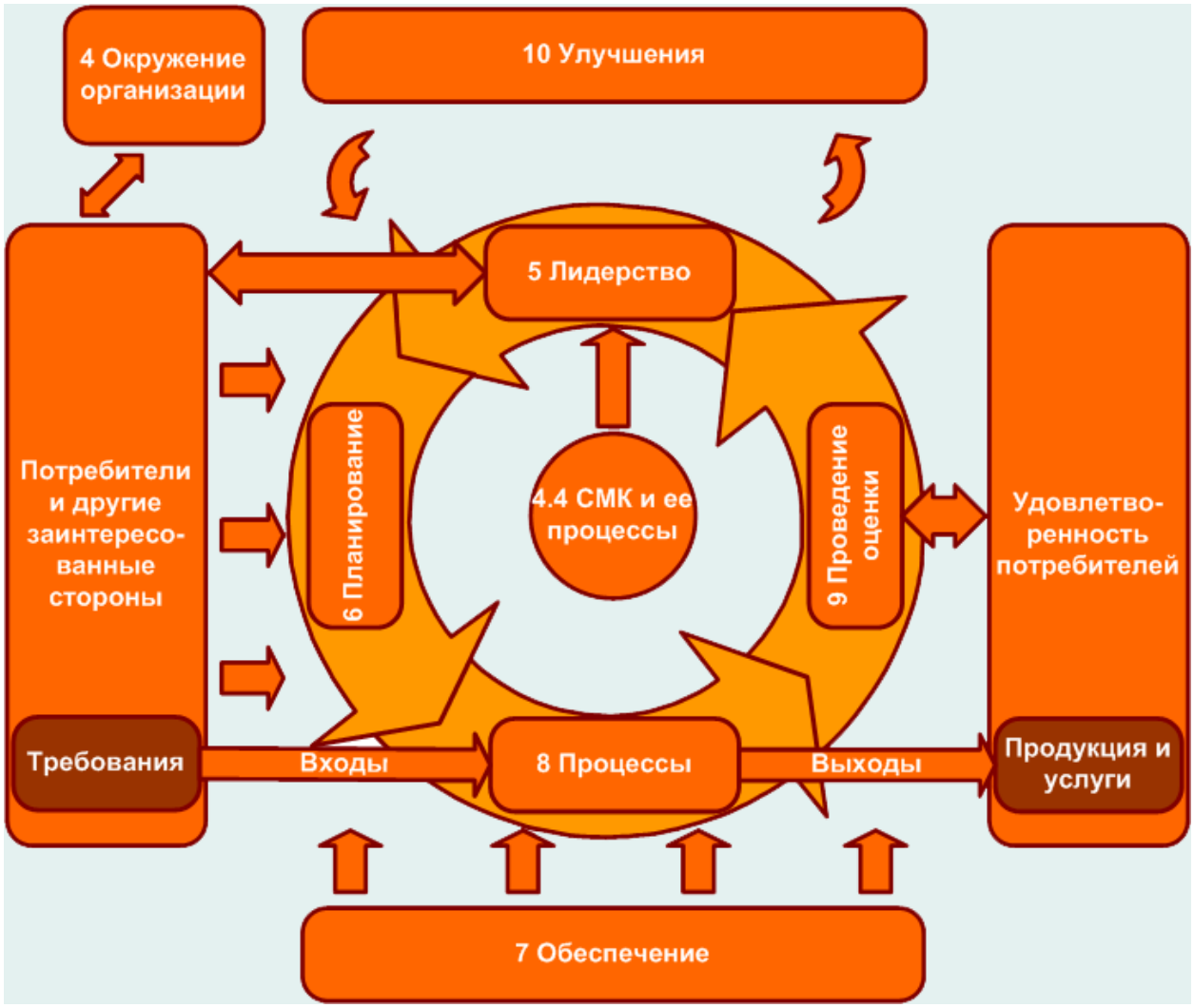


Рисунок – Взаимосвязь разделов стандарта

На самом деле, идея принятия решений на основе рисков вообщем-то (правда, не столь открыто) в тексте ISO 9001 прослеживалась всегда. Предлагаемый проект международного стандарта делает принятие решений на основании рисков более очевидным. Требования по действиям с рисками являются принципиально новыми и включены в раздел 6. *Планирование СМК.* Требование заключается в том, что организации должны определить риски и возможности, которые могут повлиять на СМК. Видимо в связи с этим положением из новой версии стандарта исключено требование по

предупреждающим действиям (см. ниже Приложение А), что, на наш взгляд, является, к сожалению, ошибочным. Конечно, определение рисков само по себе является предупреждением, но не столь конкретным, не столь практически реализуемым.

Также вместо восьми принципов менеджмента качества осталось семь – исключен пятый – системный подход, что тоже можно отнести к недостаткам новой версии. Разработчики, видимо, посчитали, объединив четвертый и пятый принципы, что само по себе понятие процессного подхода подразумевает одновременное использование и системного, хотя на самом деле сколь угодно можно привести примеров использования процессного подхода без применения системного.

Если же организации требуется более широкий охват рисков, чем это отражено в новой версии МС ИСО 9001:2015, то такие руководящие указания по формальному менеджменту рисков, которыми может воспользоваться любая организация, предоставляет ISO 31000 [2].

Например, именно в этом документе определены принципы, которым должны следовать организации в целях эффективного управления риском:

a) риск-менеджмент создает и защищает ценность.

b) риск-менеджмент является неотъемлемой частью всех организационных процессов.

c) риск-менеджмент является частью процесса принятия решений.

d) риск-менеджмент явным образом связан с неопределенностью.

e) риск-менеджмент является систематическим, структурированным и своевременным.

f) риск-менеджмент основывается на наилучшей доступной информации.

g) риск-менеджмент является адаптируемым.

h) риск-менеджмент учитывает человеческие и культурные факторы.

i) риск-менеджмент является прозрачным и учитывает интересы заинтересованных сторон.

j) риск-менеджмент является динамичным, итеративным и реагирующим на изменения;

k) риск-менеджмент способствует постоянному улучшению организации.

Ниже приведены требования МС ИСО 9001:2015, относящиеся к рискам [4]:

6.1 Действия, необходимые для обращения с рисками и возможностями

6.1.1 При планировании системы менеджмента качества организация должно рассматривать аспекты, упомянутые в разделе 4.1 и требования, упомянутые в разделе 4.2 для определения рисков и возможностей, которые нуждаются в обращении для:

a) обеспечения уверенности, что система менеджмента качества может достичь намеченных результатов;

b) предотвратить или сократить нежелательный эффект; и

c) достигнуть постоянного улучшения.

6.1.2 Организация должна планировать:

a) действия по обращению с рисками и возможностями; и

b) как:

1) внедрять и осуществлять действия в процессы системы менеджмента качества; и

2) оценивать результативность этих действий.

Действия, предпринятые для обращения с рисками и возможностями, должны быть пропорциональны их потенциальному воздействию на продукцию и услуги.

ПРИМЕЧАНИЕ Способы обращения с рисками и возможностями могут включать: уклонение от риска, принятие риска для реализации возможности, устранение источника риска, изменения вероятности или последствий, разделение риска, удержание риска посредством обоснованного решения.

Приложение А

(*информационное****)***

Разъяснение новой структуры, терминологии и концепций

А.4 Подход, основанный на рисках

Настоящий Международный Стандарт требует от организации понимания своей организационной среды (см. раздел 4.1) и определения рисков и возможностей, которые необходимо рассматривать (см. раздел 6.1).

Одной из основных целей системы менеджмента качества является действовать как предупреждающий инструмент. Следовательно, настоящий Международный Стандарт не содержит отдельного раздела или подраздела, именуемого «Предупреждающие действия». Концепция предупреждающих действий выражена посредством подхода, основанного на рисках при формулировании требований к системе менеджмента качества.

Подход, основанный на рисках позволил при разработке настоящего Международного Стандарта несколько сократить предписывающие требования посредством замены их на требования, основанные на результативности.

Хотя риски и возможности должны быть определены и рассматриваться, отсутствует требование по проведению официального менеджмента рисков или документирования процесса менеджмента рисков.*

*- курсивом приведены выдержки из проекта МС ИСО 9001:2015

Естественно, что не все процессы системы менеджмента качества являются одинаковыми по уровню риска с точки зрения влияния на возможность организации добиваться своих целей. Следовательно, «Принятие решений, основанное на рисках», предполагает рассмотрение риска как количественно, так и качественно для планирования и управления системой менеджмента качества, в том числе и для составляющих ее процессов и функций, что, на наш взгляд, потребует еще более значительных усилий (по сравнению с версиями 2000 и 2008) для выполнения требований МС ИСО 9001:2015.

Предприятиям, сертифицировавших свою систему менеджмента качества на соответствие стандарту ИСО 9001 версии 2008 года, надо будет провести ресертификацию на соответствие новой версии.

Как указано в официальных документах, через 18 месяцев после публикации ИСО 9001:2015 все первоначальные сертификаты должны подтверждать соответствие ИСО 9001:2015. Через три года после публикации все выданные сертификаты по ИСО 9001:2015 будут недействительными. Для ресертификации каждой организации необходимо провести оценку степени воздействия для определения необходимых ресурсов и времени. Уровень необходимого воздействия и соответствующих изменений будет определяться степенью развития и результативности действующей СМК.

Использованные источники:

1. Руководство по планированию перехода на версию ИСО 9001:2015.
2. Проект международного стандарта ИСО 9001. Издание 25.04.2015. СМК. Требования / Учебное пособие, С-Пб, 2014.
3. http://www.irca.org.
4. http://www.kpms.ru/Standart/ISO9001_2015_DIS.htm .

Филипенко Е.В., к.п.н.
доцент
кафедра психологии и педагогики
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ АЛКОГОЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос организации первичной профилактики алкоголизации несовершеннолетних в условиях общеобразовательной школы.

Ключевые слова: первичная профилактика, психолого-педагогическая диагностика, девиантное поведение, педагогическое воздействие и взаимодействие, алкоголизм несовершеннодетних.

В настоящее время проблема алкоголизации несовершеннолетних принимает поистине угрожающие масштабы. В связи с чем, большое внимание должно быть уделено первичной профилактической работе, осуществлять которую призвана общеобразовательная школа.

На первый взгляд это утверждение кажется абсолютно очевидным, не требующим особого подтверждения или опровержения. Однако зададимся вопросом: «А с чего же должна начинаться эта работа?». «С постановки цели, задач, планирования… » - ответит большинство педагогических работников. И будут правы, но только отчасти. Потому, как начинаться она должна ***с*** *честного, открытого признания самих педагогов в том, что проблема употребления алкоголя несовершеннолетними есть и существует она «ни где-то там», а именно в нашей школе, в моем классе, среди наших учеников.* Думаю, не нужно быть провидцем, чтобы не догадаться о возражении со стороны директоров и их заместителей на такое предложение. И это не удивительно, так как объявить о проблеме во всеуслышание, а тем более взять на себя ответственность – это все равно, что признаться в бездействии и подписаться под собственной профессиональной несостоятельностью. Кто же пойдет на это сознательно? Ответ, думаю, очевиден. Поэтому до тех пор, пока школа будет перекладывать ответственность на плечи государства, семьи и социума в целом, замалчивать реальные цифры и факты, считая себя «передовой» только потому, что «в других школах еще хуже», проблема алкоголизации несовершеннолетних будет усугубляться, а профилактическая работа носить формальный характер.

Вместе с тем необходимо отметить и тот факт, что формализмом пронизана и такая значимая область профилактической работа, как психолого-педагогическая диагностика, которая, по сути, призвана не только выявлять наличие или отсутствие исследуемой проблемы, но и обнародовать количественные, а самое главное, качественные показатели. Если с количественными показателями школы справляются более или менее успешно (благодаря анкетированию учащихся), то с качественными - дело обстоит намного сложнее. Сразу уточним, что под «качественными» мы подразумеваем не только частоту употребления ребенком спиртных напитков и степень его зависимости от алкоголя, но и *выявление таких важнейших показателей, как уровень самооценки, степень тревожности, конфликтности, адаптированности подростка в ученическом коллективе и т.д.* Выявив в совокупности и проанализировав только эти данные, любой педагог сможет легко определить причинно-следственные связи между психо-эмоциональным состоянием ребенка и мотивацией его поведения, стремлением сознательно уйти от реальности в мир алкогольных иллюзий. И вполне может оказаться так, что претензии придется предъявлять не столько семье «за плохое воспитание сына или дочери», сколько к самому

себе за допущенные профессиональные ошибки и просчеты, за «педагогическую слепоту» и равнодушие к тем, кто рядом, кто больше всего нуждается в нашей помощи и поддержке.

В целом же необходимо отметить, что качественно и систематически осуществляемая психолого-педагогическая диагностика дает вполне объективную картину, благодаря которой, школа может наметить, а затем и с успехом реализовать конкретный план профилактической, а самое главное, *индивидуальной коррекционно-воспитательной работы* с учащимися, в том числе и с отдельными подростками, входящими в «группу риска». Вместе с тем считаем важным уточнить, что индивидуальная работа с ребенком не должна заключаться лишь в постоянном морализаторстве, угрозах и запугивании, а в этой части наши школы преуспели (достаточно вспомнить меры и методы воздействия на детей, замеченных в употреблении алкоголя: вызов родителей в школу, постановка на учет, профилактические комиссии и т.д.). Давно доказано и подтверждено практикой, что действие принципа «выпил – попался - наказан» эффективен только для новичков, а у тех подростков, кто уже неоднократно проходил эти «воспитательные процедуры» давно выработался к ним стойкий иммунитет, разумеется, не без ущерба для собственной психики и самооценки. Да, школа по-прежнему сильна своими авторитарными традициями, но отходить от них просто необходимо. В этой связи достаточно вспомнить педагогический опыт и гениальные результаты воспитания А.С.Макаренко и В.А.Сухомлинского, которые всю свою деятельность строили на основе незыблемых ценностных принципах – ЛЮБВИ, УВАЖЕНИИ И ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТИ К РЕБЕНКУ.

Профилактическая, а особенно индивидуальная работа с ребенком требует от педагога гуманного отношения, максимальной деликатности и такта. Вера в ребенка, педагогический оптимизм, умение видеть положительные стороны характера и мотивы поведения, способность опираться на лучшие качества и безграничные возможности личностного роста благополучного и оступившегося подростка – все это и есть основа профилактической и коррекционно-воспитательной работы.

И все же почему профилактическая работа, направленная на предупреждение употребления алкоголя несовершеннолетними, не дает столь желаемых результатов? Да потому, что школа ориентирована, в первую очередь, на образовательный процесс, а не на воспитательный; во-вторых, эта работа не является для школы приоритетным направлением (достаточно взглянуть на планы воспитательной работы и в этом убедиться); в-третьих, часто педагоги вспоминают о профилактической работе только тогда, когда происходит «вопиющий случай», способный негативно отразиться на авторитете всей школы; в-четвертых, собственно воспитательная деятельность часто носит бессистемный, мероприятийный,

формальный характер; в-пятых, как правило, разговор о вреде алкоголя, его последствиях и т.д. начинается с детьми среднего возраста, так как считается, что для учеников начальных классах эта проблема еще не актуальна. И напрасно. В этой связи вспоминается хорошая притча. У одного известного мудреца спросили: «Когда следует приобщать ребенка к праведной жизни?». На что мудрец ответил: «Вы опоздали ровно на столько, сколько лет вашему ребенку». Комментарии, думаю, излишне.

Однако, несмотря на указанные выше недостатки в организации и проведении профилактической работы, проблему необходимо решать. В этой связи попытаемся обозначить лишь некоторые направления профилактической деятельности школы, которая ориентирована, в первую очередь, на работу с благополучными детьми и детьми, так называемой, «группы риска».

Первое направление - *создание максимально благоприятных психолого-педагогических условий, способствующих эффективному воспитанию, успешной адаптации и социализации учащихся.* Здесь мы должны обязательно помнить, что профилактика - есть составная и неотъемлемая часть всей воспитательной системы школы и отдельно или параллельно друг другу они существовать не могут. Предположим, если школа выстраивает воспитательную деятельность, ориентируясь на концепцию известного ижевского ученого и педагога В.П.Сазонова - воспитание на основе базовых потребностей человека, - то и весь спектр создаваемых психолого-педагогических условий, должен быть направлен на полноценную реализацию этих жизненно важных для ребенка потребностей: в психологической защищенности, общении, уважении, самоутверждении, в признании окружающих, самовыражении и т.д. Педагогам хорошо известно, что если школа не создает должных условий для позитивного самоутверждения подростка в творческой, спортивной и иной деятельности, то эту потребность он с успехом реализует в кругу сверстников, что не исключает их асоциальной направленности.

В целом же, указанное направление может быть реализовано посредством использования следующих форм профилактической работы, а именно:

- организация и пропаганда здорового образа жизни. Формирование у детей осознанной установки на здоровый образ жизни является одной из ведущих превентивных форм защиты несовершеннолетних от приобщения к их употреблению алкоголя. Привлечение детей к активным занятиям спортом и физкультурой формирует внутреннюю способность каждого успешно противостоять неблагоприятным факторам социальной среды. Формирование ценностей и стиля здорового образа жизни должно идти, не через нравоучения, как уже отмечалось выше, а через организацию насыщенной положительными

эмоциями физической двигательной активности, спортивных занятий, через привитие устойчивых гигиенических навыков и т.д.;

- организация и включение подростков в разнообразную социально-ориентированную, созидающую деятельность, дающую возможность каждому ребенку активизировать личностные и творческие ресурсы. Участие детей в кружках, секциях, клубах по интересам, в волонтерских движениях и т.д. способствует не только всестороннему развитию, но и формированию навыков социальной активности. Такая деятельность является, по своей сути, альтернативой бесцельно проводимому досугу подростков.

Второе направление – *это непосредственное педагогическое воздействие на сознание и мировоззрение несовершеннолетних с целью формирования у них социальной устойчивости и способности противостоять негативным влияниям среды.* Здесь профилактическая работа должна носить личностно-ориентированный характер, а это значит, что необходимо доводить до сознания каждого ребенка МЫСЛЬ О СОБСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СВОЕ ЗДОРОВЬЕ, ЗА СДЕЛАННЫЙ ИМ ВОБОР, ЗА ЖИЗНЬ В ЦЕЛОМ.

Указанное направление может быть реализовано посредством использования следующих форм:

- осуществление целенаправленного информационного воздействия на когнитивные процессы личности с целью расширения и углубления знаний о пагубном воздействии алкоголя на организм и здоровье человека. В условиях общеобразовательной школы необходимо использовать все формы воспитательной работы: лекции, беседы, диспуты и т.д., содержание которых должно включать статистические данные, факты, примеры разрушающего влияния алкоголя, описывать драматические судьбы людей, попавших в алкогольную зависимость, их личную деградацию и т.д.
- активное обучение детей социально важным навыкам поведения. Эта форма преимущественно реализуется через групповые занятия, которые педагоги могут с успехом использовать в воспитательной практике, например, в процессе проведения коммуникативных игр, психологических тренингов. Рассмотрим некоторые из них.

Так, в ходе тренинга «ассертивности» (ассертивность – это способность человека не зависеть от внешних влияний и оценок, самостоятельно регулировать собственное поведение и отвечать за него) у школьников вырабатывается устойчивость к негативным социальным влияниям, изменяется отношение к алкоголю и алкогольным традициям, формируются навыки распознавания рекламных стратегий, развивается способность говорить «нет» в случае давления со стороны сверстников, умения принимать решения, нести ответственность за свои поступки и т.д.

Тренинги «психологической саморегуляции» основаны на представлении о том, что алкогольное поведение непосредственно связано с психо-эмоциональными переживаниями. В связи с чем, подростков обучают распознавать эмоции, выражать их приемлемым образом, продуктивно справляться со стрессом и т.д. В ходе такой работы у детей повышается самооценка, стимулируются процессы самоконтроля и саморегуляции, формируются позитивные ценности и установки, активизируются навыки саморефлексии.

При проведении тренингов «мотивации личностного роста» подросткам дается установка на то, что *только здоровый - трезвый человек может быть успешен во всех жизненных начинаниях.* В процессе такой работы у учащихся формируются стремление к познанию и развитию собственных возможностей, активизируются волевые устремления, настойчивость в достижении намеченных целей, формируется стремление к самовоспитанию и самосовершенствованию, а также навыки самоконтроля и уверенного, обдуманного поведения в различных жизненных ситуациях.

Третье направление – *индивидуальная психолого-педагогическая работа с детьми «группы риска», их родителями и ближайшим окружением.* Значительная роль в этой работе должна отводиться школьному психологу, социальному педагогу и классным руководителям. Целью их профессиональной деятельности является коррекционно-воспитательная работа.

Итак, подводя итог вышесказанному отметим, что при должной заинтересованности и творческом подходе со стороны педагогических работников указанные направления могут быть дополнены и расширены, а при желании преобразованы в целостную педагогическую систему.

Филипенко Е.В., к.п.н.
доцент
кафедра психологии и педагогики
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме профессионального самоопределения старшеклассников в условиях профильного обучения. Автор предпринял попытку исследовать уровень мотивации выбора профиля обучения учащимися и студентами первого курса, а сопоставив результаты, пришел к выводу о необходимости повышения уровня профориентационной работы в школе.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профильное обучение, дифференциация, индивидуализация, профориентация.

В настоящее время состояние российского общества характеризуется глубокими структурно-функциональными изменениями в политической, социально-культурной и экономической сферах. В связи с чем, кардинально меняются характер и цели труда, предъявляются более высокие требования к специалисту, его профессиональным и личностным качествам. Сегодня современный рынок труда остро нуждается в высококвалифицированных, компетентных и конкурентоспособных работниках, готовых самостоятельно принимать решения и воплощать их в жизнь. Из сказанного становится очевидным, что новая социально-экономическая система, утверждающаяся в нашей стране, требует и соответствующей ей системы образования. Ведущая роль в решении этом направлении принадлежит общеобразовательной школе.

Согласно «Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования» (утверждена приказом Министерства образования РФ от 18.07.2002 № 2783) на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение, ставится задача создания «системы специализированной подготовки в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда».

Профильное обучение позволяет за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Профильное обучение направлено на реализацию личностно-ориентированного учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания учеником индивидуальной образовательной траектории.

Таким образом, переход на массовое профильное обучение в современных условиях рассматривается как осуществление радикальной дифференциации и индивидуализации образования: с социальных позиций - как наиболее полное раскрытие и рациональное использование возможностей каждого ребенка; с психолого-педагогических позиций - как создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей каждого ученика; с методических позиций - как построение новой дидактической системы мотивации и организации дифференцированного и индивидуализированного обучения учащихся [6; С. 25].

Однако, признавая все положительные инновации, направленные на профессионализацию и усовершенствование системы общего образования, необходимо отметить, что в школах по-прежнему не решены некоторые серьезные вопросы, связанные с организацией и осуществлением профильного обучения. В связи с чем, укажем лишь на некоторые из них, которые существенно осложняют образовательный процесс - это несовершенство существующих учебных программ профильного обучения; недостаточное количество специальных учебников, учебно-методических пособий по профилям обучения (как для учеников, так и для учителей); низкая методическая подготовленность педагогов к организации и проведению элективных курсов и проффакультативов; отсутствие в школе кадрового и материально-технического потенциала для открытия широкого спектра профилей, так как существующие в большинстве школ 2-3 профильных направления не способны в полном объеме удовлетворить профессиональные интересы и потребности старшеклассников, что часто приводит последних к вынужденному выбору профиля обучения и т.д.

В силу ограниченного объема нашей статьи, обратимся к более детальному рассмотрению лишь одной из вышеозначенных проблем, а, именно, мотивации выбора профиля обучения учащимися. В нашем исследовании были задействованы две категории респондентов: учащиеся девятого класса лицея № 3 и студенты первого - второго курсов физико-математического факультета Баш ГУ г. Стерлитамака с целью получения более объективных и достоверных данных.

Приведем некоторые выдержки из анкеты, предложенной студентам. Так, на вопрос: «Чем Вы руководствовались при выборе профиля обучения, будучи школьниками?», было установлено, что только 30% всех опрошенных отметили, что «связывали профиль с дальнейшим обучением в педагогическом вузе», а вот ответы остальных студентов наводили на более серьезные размышления: «никто и не спрашивал, так как в школе был всего один десятый класс», «выбирать было не из чего, поэтому пошел за компанию с друзьями», «вообще было без разницы и т.д. Обозначены были и такие «причины», как: «мнение родителей», «любовь к математике», «не хотел переводиться в другую школу», «нужно было закончить 11 класс» и др.

Единодушны студенты были лишь в том, что все без исключения переживали серьезные трудности и сомнения при выборе конкретного профильного класса. Вместе с тем, дальнейшее обучение в нем воспринимали в основном лишь как усиленную подготовку к сдаче ЕГЭ, ибо изначально были ориентированы не на будущую профессию – «учитель физики и математики», а на поступление в вуз. При этом студенты не скрывали, что документы после окончания школы отправляли в разные учебные заведения, в том числе и технической направленности, как известно, не имеющей ничего общего с педагогической деятельностью. Все

это свидетельствовало о том, что большинство студентов, будучи еще учащимися девятых классов, не связывали профиль обучения с выбранной ими профессией, так как по мнению большинства респондентов «определиться в профессиональных предпочтениях в 15 лет еще очень сложно».

Учитывая данное обстоятельство, мы организовали и провели параллельный опрос учащихся девятого класса с целью уточнения уровня сформированности их профессиональных предпочтений. Так, на вопрос: «В какой области профессиональной деятельности, ты хотел бы работать, став взрослым»? были получены следующие ответы, которые, как мы и предполагали, не отличались разнообразием. В основном в них превалировали профессии, связанные с торговлей, бизнесом, юриспруденцией, менеджментом и экономикой. Безусловно, новые социально-экономические веяния, во многом предопределяют предпочтения девятиклассников. Положительным моментом явилось то, что часть ребят, ориентируясь на такие профессиональные перспективы, прекрасно понимают, что реализовать их можно, лишь получив высшее специальное образование и что в последствии необходимо постоянно повышать уровень своей квалификации, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда. На последнем месте в ранге избранных специальностей остались учительская и рабочие профессии, что, к сожалению, свидетельствует о непрестижности их среди молодежи. Необходимо также отметить, что некоторые старшеклассники уклонились от ответа на поставленный вопрос, а в графе «другое» написали следующее: «Еще не решил окончательно», «Есть много времени подумать», «Я пойду в 10 класс» и т.д. Настораживает и тот факт, что некоторые ребята не знают вообще, кем хотят стать и даже не указывают область профессиональной деятельности.

Интерес, на наш взгляд, представляли ответы и на следующий вопрос: «Почему ты выбрал именно эту профессию?». Характерно, что многие учащиеся не воспользовались готовыми ответами, а написали собственные. Анализируя различные версии типа: «Проще поступить в коммерческий вуз и получить образование», «Хочу работать в хорошей фирме»; «Платят большие деньги»; «Будет легкая и чистая работа» и т.д. В связи с чем мы пришли к выводу, что интересы некоторых ребят носят меркантильный характер, а получить «положение», «хорошую должность», «деньги» они планируют сразу, без приложения особых усилий.

Таким образом, можно констатировать, что в большинстве случаях наблюдается некоторая оторванность потребностей учащихся от реальных возможностей их достижения, ибо направленность на реализацию своих потребностей ребятами осуществляется лишь на уровне мечты, желаний, так как пути осуществления своих устремлений они себе еще ясно не представляют.

Из сказанного можно сделать вывод о том, что учащиеся даже те, кто уже определился в выборе профессии, не совсем понимают или недопонимают важнейшей истины: учеба и труд – это основа основ жизни, а материальной обеспеченности невозможно достичь без высокого профессионализма, а главное без труда. В остальных ответах учащихся наблюдался существенный разброс: от беспочвенно – романтических мечтаний до серьезно обоснованных причин выбора профессии.

Если ранжировать мотивы выбора профессии в порядке частоты их повторяемости, выясняется, что учащиеся, выбирающие себе ту или иную профессию хотят, чтобы она: «хорошо оплачивалась»; «была престижной»; «интересной»; «ее легко можно было приобрести»; «имела хорошие условия труда» и др. В целом же, анализируя ответы девятиклассников, можно сделать вывод о том, что *профессиональная мотивация многих из них носит еще неустойчивый характер.* Это подтверждают и ответы на следующий вопрос: «Кто (что) оказал влияние на твой выбор будущей профессии или учебного заведения?» Анализ полученных результатов показал, что наибольшее влияние при выборе профессии на девятиклассников оказывают семья, друзья, т.е. ближайшее микросоциальное окружение – на данный факт указали более 50% ребят; «собственное желание» отметили около 20% учащихся; средства массовой информации – 10%, а вот роль учителей, судя по ответам учащихся, совсем незначительна. На нее указали не более 4% опрошенных респондентов. Все это свидетельствовало о недостаточно сформированном умении подростков самостоятельно принимать взвешенные и ответственные решения.

Вместе с тем, в процессе дальнейшего анализа полученных нами результатов диагностического исследования, были сделаны и другие выводы: у большинства подростков слабо развиты мотивация и личностные качества, актуальные для профессионального самоопределения и выбора профиля дальнейшего обучения; занижена потребность в профессиональном самоопределении; неустойчивы профессиональные предпочтения; у старшеклассников практически отсутствуют необходимые профориентационные знания о мире профессий, самом себе, возможных путях продолжения своего образования и обучения и т.д.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, считаем необходимым отметить, что проведенное нами исследование подтверждает тот факт, что в силу своих возрастных и психических особенностей, подростки еще не готовы в полной мере к построению долговременных профессиональных перспектив, соответственно, выбор профиля дальнейшего обучения часто осуществляют неосознанно, под влиянием авторитета взрослых или вынужденно. В связи с чем, мы абсолютно солидарны с мнением Н. Болсуновской, высказанного ею в газете «Первое сентября», где она пишет: «Дети готовы определиться в профессиональном плане только к концу 11

класса. Это возрастное новообразование старшего школьного возраста, а не подросткового. Заставлять определиться к концу 9 класса – это то же самое, что заставлять годовалого ребенка читать. Процент ошибок в выборе профиля большой!» [3]. И с этим сложно не согласиться.

Чтобы помочь учащимся в сознательном выборе профессии и профиля обучения, соединив общественно значимые мотивы с личностными качествами, вытекающими из индивидуальных особенностей каждого ребенка, требуется систематическая и целенаправленная работа педагогического коллектива школы, в первую очередь, по профессиональной ориентации учащихся. Это означает, что профориентационная работа должна быть обязательным и значительным по времени универсальным компонентом всего образовательного процесса в школе. Профориентационную работу следует направлять на расширение знаний о мире профессий, развитие личностной активности учащихся, переработку некритично усвоенных от взрослых профессиональных планов и оценок. При условии проведения такой работы профильное обучение будет способствовать формированию четкого жизненного плана и достижению высокого уровня профессионального самоопределения.

Исходя из сказанного выше, мы посчитали целесообразным всю проводимую профориентационную работу в исследуемом нами девятом классе условно разделить на несколько взаимосвязанных этапов, реализация которых позволила бы, на наш взгляд, не только повысить ее качество, но и мотивацию учащихся к выбору будущей профессии, а соответственно, и профиля обучения.

Так, на первом этапе была проведена психолого-педагогическая диагностика учащихся (некоторые результаты приведены выше). Исследовались когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностно-практический, индивидуально–личностный аспекты. Данные диагностического исследования послужили основой для организации и проведения дальнейшей профориентационной работы с учащимися.

Следующий этап – пропедевтический. Работа осуществлялась в виде профориентационных занятий, лекций, групповых дискуссий, бесед, семинаров, экскурсий, встреч и т.д. для всех учащихся класса, где подростки получали необходимую информацию о разнообразии профессиональной деятельности, особенностях и специфике конкретных профессий, важности выбора трудового пути и другие не менее важные сведения. На данном этапе целесообразны психологические тренинги, деловые игры, занятия по развитию у подростков профессиональных навыков и личностных качеств.

На этапе профконсультационной работы проводились индивидуальные, групповые консультации профессионального и общего характера, которые давали подросткам возможность самостоятельно решать возникающие вопросы и проблемы, связанные с профессиональным

самоопределением. В процессе этой деятельности у учащихся формируется стремление к постоянному расширению знаний, развитию и совершенствованию профессионально значимых качеств, способностей и т.д. К консультационной работе привлекались школьный психолог, социальный педагог, приглашенные специалисты по профориентации и другие заинтересованные лица, в том числе и родителя учеников.

Основной этап. Здесь, на наш взгляд, более продуктивной будет работа в группах - «по интересам». Учащиеся каждой группы самостоятельно готовят, организуют и проводят «круглые столы», презентации, выступления, вечера «вопросов и ответов», дискуссии, книжные выставки и т.д. по выбранному ими профессиональному направлению. В основу такой деятельности может быть положена известная методика КТД И.П.Иванова.

Большое значение на данном этапе имеет и работа по привлечению учащихся к самопознанию, самообразованию и самовоспитанию, составлению индивидуальной «Программы профессионального совершенствования», ведению дневника «Профессиональных достижений», так называемого портфолио и т.д.

Завершающий этап предполагает коррекционно-воспитательную работу по разрешению отдельных противоречий и сомнений в выборе профессий или учебного заведения, а также работа с отдельными «сомневающимися» или еще не до конца определившимися в профессиональном выборе учащимися.

Таким образом, систематическая и качественно организованная профориентационная работа будет способствовать не только профессиональному становлению учащихся, но и подводить их к осознанному, а не вынужденному выбору дальнейшего профессионального пути, соответственно, и профиля обучения.

Использованные источники:

1. Артемьева Л.Н. Выбор профессии: предпочтения школьников и родителей / Л.Н. Артемьева // Школа и производство. – 2006. - № 7.- С. 68-69.
2. Белова И.А. О проблемах профориентационной работы в школе //Социол.исслед.-2000.-№5.-С.103-106.
3. Болсуновская Н.А. Образовательные эксперименты современной России: взгляд психолога // Вестник практической психологии образования. 2006. №1.
4. Дидковская Я.В. Динамика профессионального самоопределения старшеклассников //СОЦИС.-2001.-№7.-С.132-136.
5. Кричевский В. Ю. и др. Как построить профильную школу: пособие для руководителей общеобразовательных учреждений. – СПб, 2005.
6. Ускова Н.П. Предпрофильная подготовка в системе профилизации школы // Мир образования - образование в мире. - 2007, № 2.- С.25

Филиппова Н.А., д.э.н.
профессор
кафедра финансов и кредита
Ковшов С.А.
студент 5-го курса
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва
Россия, г. Саранск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО – ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль и значение налогов в процессе формирования финансовых ресурсов государства. Дана оценка показателей результативности проведения камерального и выездного налогового контроля. Освещены изменения налогового законодательства, касающиеся организации и проведения камеральных налоговых проверок. Раскрыты предложения по развитию углубленных камеральных налоговых проверок как способа повышения эффективности налогового контроля с точки зрения профилактики налоговых правонарушений и преступлений.

Ключевые слова

Налог, Контроль, Камеральная проверка, Выездная проверка, Результативность, Доначисления, Право, Акты.

Налоги играют важную роль в формировании финансовых ресурсов государства, выступая в качестве основного источника доходов его бюджетной системы. Так, в развитых странах примерно около 40 % валового национального продукта распределяется посредством налогов. В связи с этим возникает необходимость эффективно управлять налоговыми отношениями, в том числе через систему налогового контроля.

Приоритетность налогового контроля обусловлена тем, что он пронизывает экономику по вертикали и по горизонтали, обеспечивая соблюдение бухгалтерского и налогового учета, отчетности и законодательных основ налогообложения. Налоговый контроль нацелен на выполнение заданных параметров социально – экономического развития формирования доходных источников бюджета РФ, в частности налоговых поступлений[5]. Налоговые контрольные действия охватывают всю систему налогообложения, осуществляются в разрезе налогов, групп налогоплательщиков, территорий. С их помощью государство следит за соблюдением налогоплательщиками и иными обязанными лицами законодательства о налогах и сборах, а так же привлекает виновных лиц к ответственности за совершение налоговых правонарушений.

В Налоговом Кодексе закреплены две основные формы налогового контроля – камеральные и выездные налоговые проверки. Под камеральную

налоговую проверку попадают все налогоплательщики, которые предоставляют налоговые декларации в налоговый орган. Выездные же налоговые проверки проводятся выборочно в случае, если есть основания полагать о наличии существенных нарушений налогового законодательства со стороны налогоплательщиков. Поэтому центр тяжести в сфере налогового контроля следует перенести на камеральные налоговые проверки. Такой подход будет более рационален с точки зрения профилактики налоговых правонарушений и преступлений. Если налогоплательщик будет осознавать, что вся налоговая отчетность, которую он предоставит в налоговую инспекцию, будет подвергаться регулярному налоговому контролю со стороны налоговых органов, то это дисциплинирует налогоплательщиков и заставит их более ответственно подходить к ее составлению. Налогоплательщик должен быть готов к тому, что налоговый орган может потребовать документального подтверждения любых содержащихся в налоговой отчетности данных.

Данные выводы проиллюстрированные результатами анализа эффективности проведения налогового контроля на примере изучение регионального аспекта имеет огромное научно – практическое значение, что обуславливается следующими обстоятельствами :

во – первых, региональный подход позволяет выявить, оценить и обобщить социально – территориальные факторы, отражающие региональные особенности налоговых правонарушений и способствующие поиску путей противодействия им;

во – вторых результаты региональных исследований могут быть использованы при осуществлении сравнительного социально – географического анализа налоговых правонарушений в общероссийских масштабах и разработке на этой основе межрегиональных и федеральных программ и мероприятий, а также региональной и федеральной политики по предупреждению нарушений налогового законодательства.

Как показало число, налоговые органы республики осуществляют налоговый контроль за своевременностью и полнотой уплаты налогов налогоплательщиками, главным образом, путем проведения налоговых проверок, основное место среди которых занимают камеральные (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика показателей результативности камеральных налоговых проверок, проведенных налоговыми органами Республики Мордовия[2].

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Всего камеральных проверок	205515	164156	165575	171443	82761
Из них выявивших нарушения	12 167	10662	9955	11005	4719
Результативность	5,9	6,5	6	6,4	5,7

проверок, %					
Дополнительно начислено платежей, тыс. руб.	277 777	259769	204304	170 912	191587

Так из данной таблицы видно, что наибольшее число камеральных проверок было проведено в 2010 году 205 515 проверок, соответственно, и сумма дополнительно начисленных платежей в 2010 году является максимальной – 277 777 тыс. руб. в течение рассматриваемого периода. В 2011 году число проведенных камеральных проверок снизилось до 164 156 проверок, при этом сумма дополнительно начисленных платежей снизилась не так значительно, как число проверок и составила 259 769 тыс. руб. В 2012 году число камеральных проверок по сравнению с 2011 году возросло и составило 165 575 проверок, при этом сумма дополнительных платежей по сравнению с 2011 годом снизилась и составила – 204 304 тыс. руб. В 2013 году число проведенных камеральных налоговых проверок по сравнению с 2012 годом возросло и составило 171 443 проверки, сумма дополнительно начисленных платежей по сравнению с 2012 годом снизилась до – 170 912 тыс. руб. В 2014 году данные рассматриваются только за полугодие. Тем не менее, уже можно сделать вывод, что сумма дополнительно начисленных платежей превышает 2012 год и составляет – 191 587 тыс. руб. количество проверок за первое полугодие 2014 года составило – 82 761 проверка.

Как видно из представленных в таблице данных, доля камеральных проверок, выявивших нарушения за анализируемый период по УФНС по Республике Мордовия составляет приблизительно 5 – 6,5 % от их общего количества. В связи с тем, что камеральные проверки носят массовый характер и основаны на анализе предоставляемой в налоговый орган налоговой и бухгалтерской отчетности , то в основном выявленные в данном случае нарушения свидетельствуют о низком качестве ведения бухгалтерского и налогового учета, о неправильном заполнении декларации, что приводит к нарушению учета облагаемых объектов, занижению облагаемой базы и др[4].

Одной из причин в сложившейся ситуации является то , что налоговые органы ограничены в правах при проведении камеральной проверки, поскольку, при ее осуществлении они располагают информацией, которая содержится только в бухгалтерской и налоговой отчетности.

Поэтому для того, чтобы развивать углубленные камеральные налоговые проверки, налоговым органам необходимо предоставить дополнительные права при их проведении, что требует необходимости внесения дополнительных изменений в налоговое законодательство.

Так, в налоговом законодательстве говорится о том, что инспекция может приостановить операции по счетам налогоплательщика в банке в том случае, если он не предоставит налоговую декларацию в течение 10 рабочих дней по окончании срока, предусмотренного для ее подачи. Из этой

формулировки не понятно, в какой срок налоговый орган вправе принять данное решение. С 1 января 2015 года в п. 3 ст. 76 НК РФ будет говориться, что данное решение налоговый орган сможет вынести в течении тех лет и данный срок будет исчисляться с момента истечения 10 рабочих дней, следующих за окончанием установленного срока представления декларации;

С 1 января 2015 года у налоговиков будет больше возможностей истребовать документы при проведении камеральной налоговой проверки. Налоговый орган будет вправе истребовать у налогоплательщика счета – фактуры, первичные документы если :

- налоговым инспектором будут выявлены противоречия в сведениях об операциях, которые будут содержаться в налоговой декларации;

- сведения об операциях, которые содержатся в декларации будут не соответствовать сведеньям, которые содержатся в декларации по НДС, представленной в инспекцию другим налогоплательщиком или иным лицом, обязанным представлять декларации по НДС;

- сведения об операциях, которые содержатся, в декларации по НДС будут не соответствовать сведениям об указанных операциях в журнале учета и полученных и выставленных счетов – фактур.

Следует отметить, что право на требование указанных документов налоговые органы будут иметь только в том случае, если в выявленных противоречиях и несоответствиях происходит снижение суммы НДС к уплате или о завышении суммы НДС к вычету.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Президиума ВАС РФ, от 15.03.2012 N 14951/11, в рамках действующих правил установленных НК РФ, налоговый орган также может истребовать первичные документы у налогоплательщика, если в ходе камеральной проверки выявлены несоответствия сведений, содержащихся в представленной отчетности данным, которые имеются у инспекции;

С 1 января 2015 года налоговые органы получат право проводить осмотр территорий и помещений проверяемого лица, а также документов и предметов при камеральной налоговой проверке в следующих случаях если :

- будет представлена налоговая декларация с заявленной суммой налога к возмещению;

- будут выявлены противоречия и несоответствия, которые свидетельствуют о занижении суммы налога к уплате или о завышении суммы налога к возмещению.

При повторном возникновении данных ситуаций осмотр будет проводиться на основании мотивированного постановления должностного лица налогового органа, осуществляющего проверку, и данное постановление должно быть утверждено руководителем налогового органа или его заместителем[6].

В заключение следует отметить, что указанные изменения в налоговом законодательстве, которые вступят в силу с 1 января 2015 года, расширят круг полномочий налоговых органов при проведении камерального контроля. Такие изменения будут способствовать повышению результативности контроля, в результате расширения круга полномочий налоговые органы получат доступ к большему количеству информации, а также к самим объектам налогообложения. Всё это привет к развитию углубленного камерального контроля, который в будущем заменит выездной.

Использованные источники:

1.Часть первая Налогового кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ// Информационно-правовой портал гарант

2. Письмо ФНС России от 16.07.2013 N АС-4-2/12705 "О рекомендациях по проведению камеральных налоговых проверок" // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс

3. Гараев И. Г. Предупреждение совершения нарушений законодательства о налогах и сборах как задача налогового контроля / И. Г. Гараев // Налоги. 2013. - № 4. – С. 43 – 46.

4.Филиппова Н.А., Ефремова Т.А. Результативность налогового администрирования: понятие и оценка/ Н. А. Филиппова, Т. А. Ефремова // Налоги-журнал.- 2014. – № 3. – С. 21-24.

5.КонсультантПлюс: Практический комментарий основных изменений налогового законодательства с 2015 года // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс

6.Официальный сайт «Федеральной налоговой службы» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru

Филиппова Л.В.
преподаватель специальных дисциплин
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский политехнический колледж»
Россия, г. Братск

ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентно способного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности. Обществу требуются специалисты, способные к самостоятельной преобразовательной деятельности, к самостоятельному профессиональному самоизменению.

Сегодня конкуренция выпускников на рынке труда требует от них профессиональной компетентности, которая включает не только знания, умения, навыки по выбранной специальности, но и основные социально-коммуникативные умения.

Ключевые компетенции – наиболее общие (универсальные) способности и умения, позволяющие человеку понимать ситуации, достигать результатов в личной и профессиональной жизни в условиях конкретного общества.

В работе по внедрению в педагогическую практику ключевых компетенций центральным моментом являются такие формы организации учебной деятельности, в основе которых лежит самостоятельность и ответственность за результаты труда самих обучающихся. Таким образом, происходит смещение односторонней активности преподавателя на активность, самостоятельность и ответственность обучающихся. Преподаватель при этом выступает в роли организатора учебного процесса на проблемной основе, действуя скорее как руководитель и партнер, чем как источник готовых знаний и директив для сотрудников.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебно-научной, профессиональной деятельности, формирование профессионально значимых общих компетенций.

Преподавателю очень важно знать форы и виды самостоятельных работ, их место в процессе обучения.

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

В практике возможны два основных направления построения учебного процесса на основе самостоятельной работы студентов. Первый – это увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий. Второй – повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время. Реализация этих путей требует от преподавателей разработки методик и форм организации самостоятельной работы, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности студентов и улучшение качества подготовки.

Цель внеаудиторной самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов используемые на занятиях разнообразны:

1. Овладение знаниями:

- чтение текста (Интернет-ресурс, учебник,)
- составление электронной презентации по темам учебной дисциплины;
- составление опорного конспекта учебника, нормативных документов ;
- ознакомление с нормативными документами
- выполнение учебно-исследовательской работы
- использование компьютерной техники и Интернет-ресурсов , презентаций

2. Формирование умений

- решение задач и упражнений по образцу
- решение вариативных задач и упражнений
- подготовка курсовых и дипломных работ
- решение ситуационных производственных профессиональных) задач

3.Закрепление и систематизация знаний

- решение задач и упражнений вывод, анализ полученного результата
- работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы)
- подготовка рефератов, докладов;
- составление таблиц для систематизации учебного материала
- изучение нормативных материалов
- ответы на контрольные вопросы
- сообщений к выступлению на семинаре, конференции

Для развития ключевых умений и навыков используются внеклассные мероприятия: классный час : «Моя профессия», спортивные эстафеты, экономические олимпиады, «Посвящение в студенты», «Гимн профессии».

Филиппова И.В.
студент 3го курса
Шмиголь Н.Н.
студент 3го курса
Невежин В.П., к.т.н.
научный руководитель, профессор
ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В статье проводится сравнительная характеристика индекса развития человеческого потенциала в странах с разными религиозными предпочтениями. Выявляются зависимости продолжительности жизни и уровня образования с величиной индекса для разных стран.

Ключевые слова: индекс развития человеческого потенциала, уровень жизни, уровень занятости, уровень грамотности, зарубежный опыт.

Технологии сравнения уровни жизни и развития общества разрабатывались достаточно давно. В качестве критериев уровня жизни приводились различные показатели, такие как уровень жизни населения, который рассчитывается по набору различных индикаторов: смертности, рождаемости, доходов и многих других. Большинство показателей оценивали качество жизни по экономическим характеристикам без учета специфики развития стран. Более чувствительным показателем стал индекс человеческого развития, отражающий различия между развитыми, развивающимися и недостаточно развитыми странами.

Вопросы, посвященные этой проблеме, достаточно хорошо освещены в литературе последних лет (см. [1] [2]). В [2] автор переносит технологии определения показателя на российские регионы, разделяя с применением данного индекса Российскую Федерацию территориально на уровни развития человеческого потенциала.

Нами предполагается рассмотрение такого же принципа деления, однако, в качестве объектов анализа рассмотрены два противоборствующих лагеря христианской и мусульманской доктрин.

Освещения проблемы начнем с введения основного исследуемого понятия.

Индекс человеческого развития (ИЧР) / Human Development Index (HDI) — это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира.

Его расчет производится каждый год экспертами Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) совместно с группой

независимых международных экспертов, которые наряду с международными данными используют исследования и результаты национальных исследовательских центров.

Результатом исследования становится издание в специальной серии докладов ПРООН о развитии человека. Разработанная ПРООН концепция развития человеческого потенциала представляет собой самый известный продукт организации.

Первый раз ПРООН осветила результаты своих исследований в 1990 году, в процессе исследования было сформировано понятие человеческого развития, которое заключается в следующем. «Развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора — жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Дополнительные элементы выбора включают в себя политическую свободу, гарантированные права человека и самоуважение».

Концепция человеческого развития сменила базировавшиеся на экономических показателях теории, использовавшие в качестве индикаторов валовый национальный продукт, а человека как движущую силу экономического роста.

2010 год стал переломным в понимании этого понятия, и оно претерпело изменения. По мнению авторов проекта ПРООН, определение развития человека как расширения возможностей человеческого выбора является основополагающим, но недостаточным. Развитие человека предполагает сохранение позитивных результатов в течение длительного времени и противодействие процессам, которые ведут к угнетению людей и усиливают структурную несправедливость.

Новые определяющие принципы можно сформулировать в направлениях: социальная справедливость, устойчивость и уважение к правам человека.

Заключительно, на данный момент уровень показателя определяют три компонента.

- благосостояние: расширение реальных свобод человека таким образом, чтобы они могли процветать;
- расширение прав и возможностей, а также агентность: возможность человека и групп действовать и получать ценные результаты;
- справедливость: повышение социальной справедливости, обеспечение устойчивости результатов во времени, уважение прав человека и других целей общества;

Согласно им были построены данные исследования по христианским и мусульманским странам.

Анализ производился по измерениям:

- долголетие и здоровье;

- знания;
- достойный уровень жизни.

Каждое измерение характеризуется своими показателями.

Так долголетие и здоровье зависит от предполагаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности и уровня развития медицины, но не только, а еще от уровня доступности медицины для всех слоев населения. Измерение знания характеризуется продолжительностью обучения и уровнем образования. Достойный уровень жизни, как и ранее, определяется валовым национальным доходом.

Результаты аналитики по христианским странам отражены в Таблице 1.

Таблица 1

Значение индекса развития человеческого потенциала и влияющих на него факторов в христианских странах[1]

Название	**ИРЧП**	**Продолжительность жизни**	**Уровень жизни**	**ВНД**	**Уровень занятости**	**Население, млн. чел.**
Австрия	0,881	81,14	10,83	42 929,64	58,9	8,5
Андорра	0,83	81,17	10,38	40597,12	50,1	0,08
Аргентина	0,808	76,31	9,83	17296,7	62,5	41,45
Бельгия	0,881	80,55	10,87	39470,9	53	11,1
Болгария	0,777	73,55	10,57	15401,58	50,3	7,22
Боливия	0,667	67,26	9,21	5551,94	78,5	10,67
Бразилия	0,744	73,94	7,18	14274,77	68,4	200,36
Великобритания	0,892	80,55	12,31	35001,63	59,1	63,14
Венгрия	0,818	74,62	11,31	21239,13	50,7	9,95
Германия	0,911	80,74	12,95	43048,68	58	82,73
Греция	0,853	80,77	10,16	24657,99	43,8	11,13
Дания	0,9	79,39	12,1	42880,28	59,2	5,62
Ирландия	0,899	80,71	11,61	33414,4	55,6	4,63
Исландия	0,895	82,09	10,41	35116,46	71,2	0,33
Испания	0,869	82,1	9,58	30561,47	47,9	46,93

[1] http://hdr.undp.org/en/countries/

Кипр	0,845	79,84	11,62	26770,73	62,4	1,14
Лихтенштейн	0,889	79,89	10,26	87085,09	54,7	0,04
Люксембург	0,881	80,55	11,28	58694,72	60,5	0,53
Мальта	0,829	79,75	9,89	27022,18	49,9	0,43
Мексика	0,756	77,5	8,47	15854,09	63,9	122,33
Нидерланды	0,915	81,04	11,89	42397,2	61	16,76
Норвегия	0,944	81,5	12,63	63909,45	65,5	5,04
Перу	0,737	74,83	9,01	11279,88	78,9	30,38
Португалия	0,822	79,95	8,25	24130,07	55,5	10,61
Филиппины	0,66	68,7	8,8	6381,44	69,3	98,39
Финляндия	0,879	80,54	10,29	37366,07	57,6	5,43
Франция	0,884	81,81	11,13	36628,78	54,4	64,29
Швейцария	0,917	82,6	12,24	53761,92	65,9	8,08
Швеция	0,898	81,82	11,74	43201,35	62,7	9,57
Эквадор	0,711	76,47	7,59	9997,96	72,2	15,74

Так как расчет индекса человеческого потенциала строится на факторах, которые в реальных условиях взаимосвязаны, нами проводилась оценка такой взаимосвязи на основе корреляционного анализа.

Полученные данные дают возможность полагать, что наиболее существенный фактор из характеристик ИРЧП - это долголетие и здоровье (r = 0,891). Не зря основным достоинством человека с древности считалось здоровье, а развитые страны, такие как Швейцария, Франция, Германия, Великобритания и др., показатель продолжительности жизни в которых выше 80, уделяют много внимания охране здоровья и имеют самые высокие в этом плане показатели.

По уровню значимости можно выделить влияние валового национального продукта на индекс. Как и предполагалось, более высокий уровень доходов в стране поднимает это индекс, что хорошо заметно на малых странах с интенсивным уровнем развития, например, Лихтенштейн, Андорра.

Тенденции к увеличению уровня жизни для малых государств виды из обратно пропорциональной зависимости численности населения и уровня индекса. Однако эта связь слабая, и для реальных выводов нужны дополнительные исследования.

Примечательно, что в христианских странах уровень занятости населения не показал серьезной зависимости с ИРЧП.

Другие аспекты выходят на первый план в мусульманских странах Таблица 2.

Таблица 2

Значение индекса развития человеческого потенциала и влияющих на него факторов в мусульманских странах2

Название	**ИРЧП**	**Продолжительность жизни**	**Уровень образования**	**ВНД**	**Уровень занятости**	**Население, млн. чел.**
Афганистан	0,468	60,95	3,21	1903,66	52,2	30,55
Бангладеш	0,558	70,66	5,07	2713,09	73,4	156,59
Бруней	0,852	78,55	8,68	70883,48	68,1	0,42
Гамбия	0,441	58,82	2,79	1557,31	80,4	1,85
Гвинея	0,392	56,11	1,58	1141,86	79	11,75
Египет	0,682	71,16	6,37	10399,77	51,2	82,06
Индонезия	0,684	70,83	7,51	8970,35	70,7	249,87
Иордания	0,745	73,85	9,91	11337,03	44,3	7,27
Ирак	0,642	69,42	5,58	14007,32	44	33,77
Иран	0,749	74,05	7,84	13450,7	44,7	77,45
Йемен	0,5	63,11	2,51	3945,18	50	24,41
Катар	0,851	78,37	9,07	119,029.12	89,8	2,17
Кувейт	0,814	74,29	7,21	85,819.68	76,3	3,37
Ливия	0,784	75,33	7,52	21,665.64	55,4	6,2
Малайзия	0,773	75,02	9,53	21,823.93	65,5	29,72
Мали	0,407	55,03	1,99	1499,38	65,5	15,3
Мальдивы	0,698	77,92	5,84	10073,97	67,4	0,35
Марокко	0,617	70,94	4,37	6905,18	51,5	33,01
Нигер	0,337	58,41	1,44	872,53	66	17,83

[2] http://hdr.undp.org/en/countries/

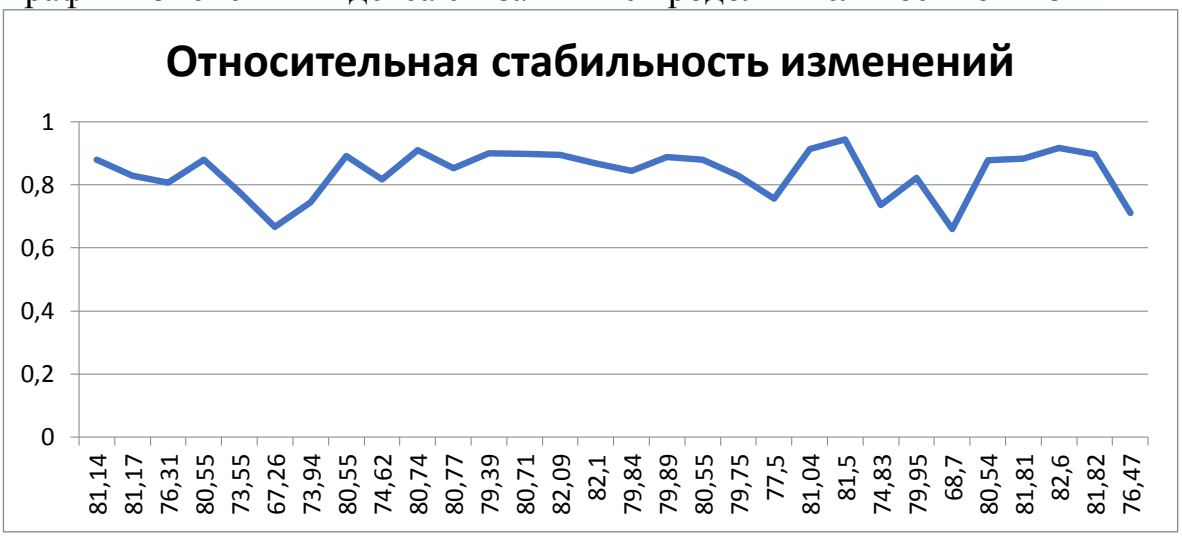
Нигерия	0,504	52,51	5,25	5353,38	61,7	173,62
ОАЭ	0,827	76,84	9,09	58068,22	84,4	9,35
Оман	0,783	76,55	6,77	42191,36	67,6	3,63
Пакистан	0,537	66,57	4,73	4651,64	56,3	182,14
Саудовская Аравия	0,836	75,48	8,7	52109,36	60,4	28,83
Сенегал	0,485	63,45	4,45	2169,26	75,5	14,13
Танзания	0,488	61,53	5,11	1702,12	91,9	49,25
Тунис	0,721	75,87	6,48	10439,7	47,1	11
Турция	0,759	75,26	7,56	18391,4	48,5	74,93
Чад	0,372	51,18	1,51	1621,77	76,7	12,83
Эфиопия	0,435	63,64	2,41	1302,64	84,1	94,1

Картина в странах ислама совсем другая.

Во-первых, средние показатели по ним несравнимы с приведенными христианскими индексами, что объясняется более высоким уровнем жизни.

Рисунок 1

График изменения индекса связанный с продолжительностью жизни



Во-вторых, исламские страны показывают серьезную дифференциацию от Катара, ОАЭ с индексами за 0,82 и Афганистаном с индексом менее 0,45.

Рисунок 2

График изменения индекса связанный с уровнем образования

Связь измерений и индекса в мусульманских странах просматривается с теми же тенденциями относительно долголетия.

Устойчивая связь долголетия и индекса развития человеческого потенциала показывает, что развитие медицины и систем здравоохранения не достигло еще нужного уровня в большинстве мусульманских стран. Однако, наличие близкой связи в христианской части и мусульманской долголетия как показателя выводит этот критерий на первый план в оценке ИРЧП.

Особенное влияние уровня образования на показатель для мусульманских стран (r = 0,938) говорит о трудностях получения образования и радикальных изменениях в статусе людей, которые получают образование в мусульманских странах. По Рис.2 можно четко проследить движение индекса развития человеческого потенциала в зависимости от уровня образования.

На первый взгляд, связь между валовым национальным доходом и индексом развития человеческого потенциала, не так очевидна для исламского мира. Но такая слабая связь объясняется малым объёмом взятой нами выборки, резкими скачками и неравномерностью распределения в мусульманских странах.

Последние показатели говорят о таком же слабом взаимодействии численности населения и ИРЧП, как и для христианских стран.

Касательно тенденций дальнейшего изменения ИРЧП можно сделать прогноз, так как движение показателей незначительное и влияние факторов однозначно. Без особых потрясений, в сложившейся ситуации, христианские страны будут поддерживать индекс на высоких уровнях, благодаря развитию здравоохранения и экономическому общему уровню.

Провести прогноз для дальнейшего движения для мусульманских стран не представляется возможным из-за крайне нестабильного поведения

экономик неразвитых стран с малой долью в общей массе людей, населяющих мусульманские страны богатых стран.

Окончательно можно утверждать о том, что основой построения индекса развития человеческого потенциала остается продолжительность жизни, которая сама по себе достаточно хорошо характеризует уровень развития общества. Анализ по христианским и мусульманским странам только подтвердил это.

Зависимость ИРЧП также прочно связана с уровнем образования для стран, исповедующих ислам, как и для христианских. Вероятно, уровень образования во всех странах серьезно влияет на доходы населения, и как следствие, на продолжительность жизни.

Поэтому, можно отметить, что фактор образования более сложно связан с индексом развития человеческого потенциала, ввиду его прямого влияния на продолжительность жизни населения.

В процессе исследования выявлена устойчивая зависимость между валовым национальным доходом и индексом развития человеческого потенциала. Различий в этом аспекте между странами с разными религиозными предпочтениями не выявлено.

Особо следует отметить, что показатель занятости, который всегда отмечается как один из факторов, влияющих на экономические показатели страны, совершенно не оказывает влияние на индекс развития человеческого потенциала в христианских странах. Это легко объяснить сложной и многоуровневой социальной политикой развитых стран Европы. В настоящее время гражданин Германии не обязательно должен работать для поддержания достаточно высокого уровня жизни. Это уровень ему обеспечивают социальные пособия.

Другая картина в мусульманских странах – уровень занятности населения в них не влияет на ИРЧП по двум причинам:

– богатые страны, такие как ОАЭ и Катар, поддерживают высокий уровень жизни природными ресурсами и не должны заботится об уровне занятости населения;

– резкая дифференциация стран, которая не дает возможности провести более тщательные исследования, а также занятность населения в сельском хозяйстве, производстве продуктов для собственного потребления, что не всегда отражается как прямая занятость населения.

Использованные источники:

1. Вишневская Н. Г. Индекс развития человеческого потенциала как показатель уровня жизни населения / Н. Г. Вишневская, Р. Ф. Ядгаров // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 351-352.

2. Сахарова О.Н. Индекс развития человеческого потенциала: место России в современном мире / О.Н. Сахарова // Вестник ТИУиЭ. - 2014. -№1 (19).

Фомичева Е.И.
ст. преподаватель
кафедра менеджмента
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время актуальной для российской экономики является задача сохранения и укрепления рыночных позиций промышленных предприятий. Расширенный допуск на отечественный рынок импортных товаров способен существенно обострить конкуренцию внутри страны по многим товарным позициям, поскольку российские предприятия вступят в конкурентные отношения с лучшими мировыми производителями. Это актуализирует вопросы изучения подходов к систематизации факторов конкурентоспособности предприятий и выделения тех, которые способствуют повышению конкурентоспособности российских производителей.

Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство и реализацию продукции, а в результате изменение уровня конкурентоспособности самого предприятия [1, с. 77].

Изучение зарубежной и отечественной экономической литературы позволяет констатировать, что в ней приводятся различные классификации факторов конкурентоспособности предприятия.

Сталкиваясь с международной и внутренней конкуренцией, по мнению французских экономистов А. Оливье. А. Дайана и Р. Урсе предприятие должно обеспечить себе уровень конкурентоспособности по восьми факторам: концепция товара и услуги, на которой базируется деятельность предприятия; качество, выражающееся в соответствии продукта высокому уровню товаров рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов; цена товара с возможной наценкой; финансы – как собственные, так и заемные; торговля – с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности; послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру; внешняя торговля предприятия, позволяющая ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением; предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его способности не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности.

Оценка возможностей предприятия по этим восьми факторам

позволяет построить гипотетический «многоугольник конкурентоспособности» (рисунок 1.3)

Рисунок 1.3 – Многоугольник конкурентоспособности предприятия А. Олливье, А. Дайана и Р. Урсе

Если подойти одинаково к оценке конкурентных возможностей ряда фирм, накладывая схемы друг на друга, то, по мнению авторов, можно увидеть слабые и сильные стороны одного предприятия по отношению к другому (на рисунке 1.2 – предприятия А и Б). Достоинством данного способа исследования возможностей предприятия является его наглядность; недостатками – отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере то или иное предприятие – конкурент в состоянии улучшить свою деятельность [2, с. 167].

Наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятий было приведено в работах М. Портера. При этом факторы конкурентоспособности понимаются им как одна из четырех основных детерминант конкурентного преимущества наряду со стратегией фирм, их структурой и конкурентами, условиями спроса и наличием родственных или смежных отраслей и предприятий, конкурентоспособных на мировом рынке.

М. Портер все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, предлагает систематизировать на основе трех подходов (рисунок 1.4)

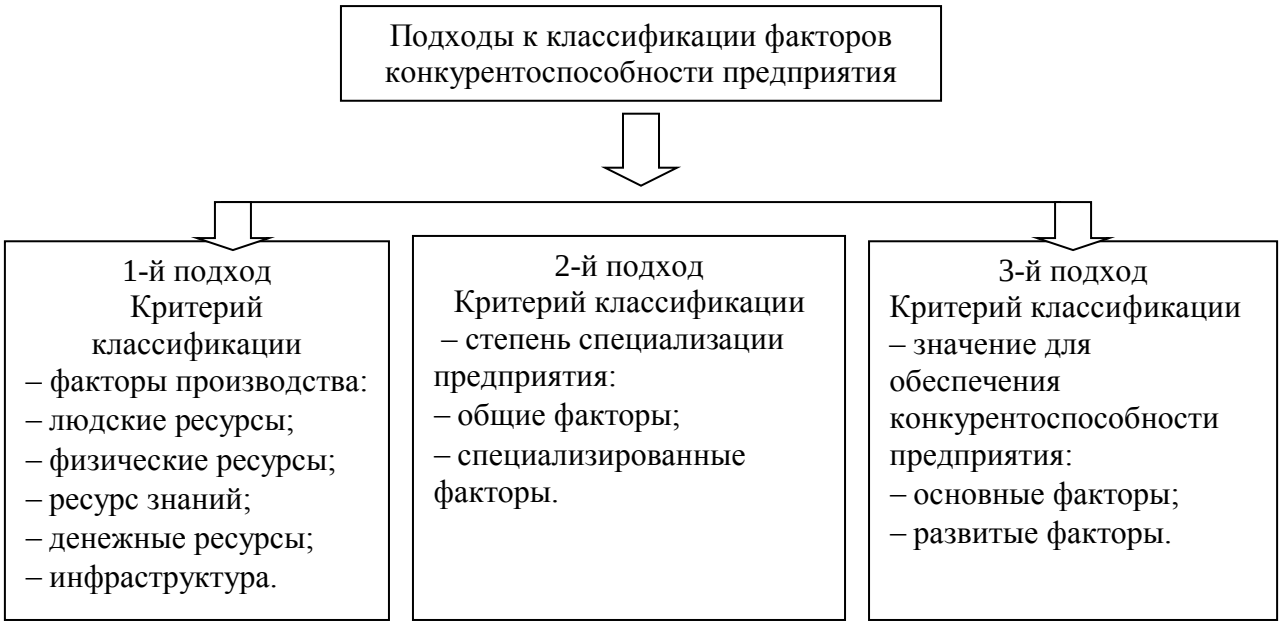


Рисунок 1.4 – Классификация факторов конкурентоспособности предприятия по М. Портеру

В рамках первого он связывает факторы конкурентоспособности предприятия с факторами производства, представляя их в виде нескольких больших групп :

1) Людские ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы.

2) Физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия.

3) Ресурс знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг и сосредоточенной в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках.

4) Денежные ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование промышленности и отдельного предприятия.

5) Инфраструктура – тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции.

Основу второго подхода к классификации факторов конкурентоспособности предприятия, предложенного М. Портером, составляет степень их специализации. В соответствии с этим все факторы Портер делит на два вида:

1) Общие факторы, к которым относятся система автомобильных дорог, дебетовый капитал, персонал с высшим образованием.

2) Специализированные факторы включают в себя узкоспециализированный персонал, специфическую инфраструктуру, базы данных в определенных отраслях знаний. Эти факторы создают более значительную долговременную основу для обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Третий подход М. Портера основывается на разделении факторов конкурентоспособности предприятия на два типа:

– основные факторы, объединяющие природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированную и полуквалифицированную рабочую силу, дебетовый капитал;

– развитые факторы, включающие в себя современную инфраструктуру обмена информацией, высококвалифицированные кадры и исследовательские отделы университетов, занимающиеся сложными высокотехнологичными дисциплинами.

Следует заметить, что основные факторы существуют объективно либо для их создания требуются незначительные государственные и частные инвестиции. Гораздо большее значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия имеют развитые факторы, как факторы более высокого порядка. Для их дальнейшего развития требуются значительные, часто продолжительные по времени вложения капитала и человеческих ресурсов. Кроме того, необходимое условие создания развитых факторов – это использование высококвалифицированных кадров и высоких технологий. Развитые факторы часто строятся на базе основных факторов, которые, не являясь надежным источником конкурентоспособности предприятия, в то же время должны быть достаточно качественными, чтобы на их основе можно было создать родственные развитые факторы [3, с. 218].

Значительный вклад в исследование проблемы классификации факторов конкурентоспособности предприятия внесли отечественные ученые. Так, Е. П. Голубков [4, с. 570] предлагает при проведении маркетинговых исследований для оценки конкурентоспособности предприятия использовать 16 факторов результативности его деятельности, которые он детализирует и дополняет за счет факторов конкурентоспособности продукции и эффективности маркетинговой деятельности компании. К данным факторам конкурентоспособности предприятия он относит имидж организации, концепцию и качество продуктов, суммарную рыночную долю главных видов бизнеса, мощность научно-исследовательской, конструкторской и производственной базы, уровень диверсификации видов бизнеса, стабильность финансово-экономического положения предприятия на рынке, маркетинговую

деятельность, уровень предпродажной подготовки и послепродажного обслуживания, политику организации во внешней предпринимательской среде.

К основным факторам конкурентоспособности предприятия И. В. Максимов относит эффективность его производственной деятельности, финансовое положение, эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке, конкурентоспособность продукции [5, с. 31].

Безусловно, каждая из представленных выше классификаций имеет право на существование. Ее использование будет зависеть от цели проводимого исследования и от того принципа, который положен в ее основу. Между тем, исходя из рассмотренных классификаций, можно представить всю совокупность факторов, разделив их на внутренние и внешние по отношению к предприятию (рисунок 1.5) .

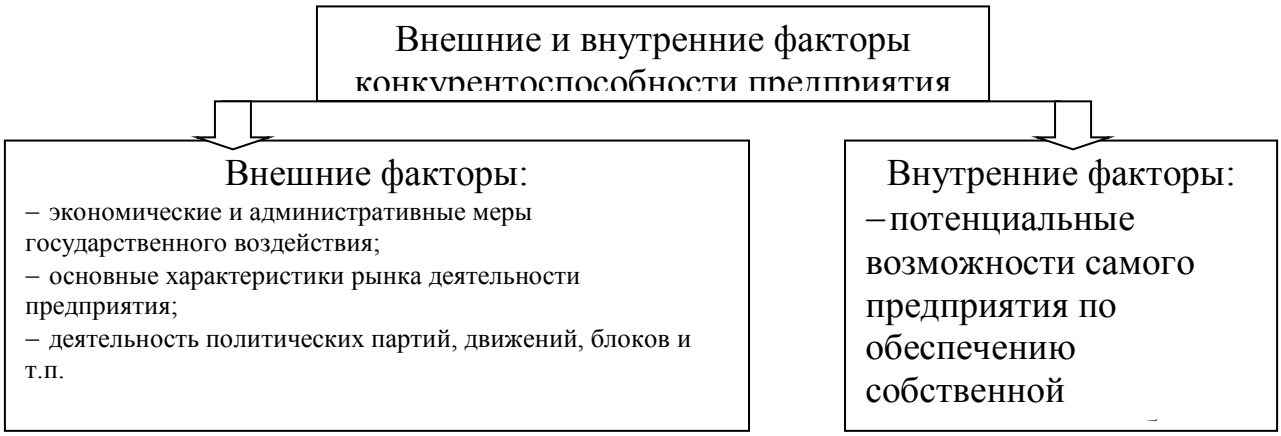


Рисунок 1.5 – Классификация факторов конкурентоспособности по отношению к предприятию

При этом под внешними факторами следует понимать, во-первых, меры государственного воздействия как экономического характера (амортизационная, налоговая, финансово-кредитная политика; таможенная политика и связанные с ней импортные пошлины; система государственного страхования; участие в международном разделении труда, разработке и финансировании национальных программ по обеспечению конкурентоспособности предприятия и др.), так и административного характера (государственная система стандартизации и сертификации продукции и систем ее создания; государственный надзор и контроль за соблюдением обязательных требований стандартов, правил обязательной сертификации продукции и систем, метрологический контроль; правовая защита интересов потребителя и др.). То есть, все то, что определяет формальные правила деятельности субъекта хозяйствования на данном национальном или мировом рынке.

Во-вторых, факторами конкурентоспособности выступают основные характеристики самого рынка деятельности данного предприятия: его тип и емкость; наличие и возможности конкурентов; обеспеченность, состав и структура трудовых ресурсов.

К третьей группе внешних факторов следует отнести деятельность общественных и негосударственных институтов. С одной стороны, через различные организации по защите прав потребителей, они выступают сдерживающим моментом роста конкурентоспособности предприятия. А с другой, через негосударственные инвестиционные институты способствуют росту конкурентоспособности предприятия, обеспечивая инвестиции на наиболее перспективных направлениях деятельности.

И, наконец, фактором конкурентоспособности, безусловно, является деятельность политических партий, движений, блоков и т.п., формирующих социально-политическую обстановку в стране.

В таком понимании представленная выше совокупность факторов определяет формальные и неформальные «правила игры» на рынке, определяет ту внешнюю среду, в которой предстоит работать предприятию, и те моменты, которые оно должно учитывать при разработке стратегии своего развития.

К внутренним факторам, обеспечивающим конкурентоспособность предприятия, следует отнести потенциал маркетинговых служб, научно-технический, производственно-технологический, финансово-экономический, кадровый, экологический потенциал; эффективность рекламы; уровень материально-технического обеспечения, хранения, упаковки, транспортировки; уровень подготовки и разработки производственных процессов и др. То есть речь идет о потенциальных возможностях самого предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности [6, с. 79].

Выбор данного подхода обусловлен в первую очередь тем, что предприятие следует рассматривать как открытую систему. Помимо этого, предприятие имеет внутреннюю среду, состоящую из взаимосвязанных переменных, оказывающих влияние на его функционирование.

Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и в какой отрасли они применяются.

В заключении, необходимо отметить, что предложенный подход к группировке факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятий, позволит облегчить этап стратегического анализа организационной среды, упорядочив информацию об условиях, влияющих на процесс формирования конкурентных преимуществ, что позволит повысить эффективность стратегического управления предприятием. Выделенные факторы могут по-разному воздействовать на конкурентоспособность предприятия, поэтому изучение их влияния через

оценку конкурентоспособности позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы его развития.

Использованные источники:

1Кулова Р. Б. Понятие конкуренции и детерминанты конкурентоспособности / Р. Б. Кулова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 20. – С. 38-43.

2Олливье А. Международный маркетинг. В кн.: Академия рынка: маркетинг: пер. с фр./ А. Оливье, А. Дайан, Р. Урсе. – М.: Экономика, 2009. – 572 с.

3Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 715 с.

4Голубков Е. П. Основы маркетинга: учебник / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 2008. – 704 с.

5Максимов И. В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И. В. Максимов // Маркетинг. – 2009. – № 3. – С. 30-32.

6Кулова Р. Б. Критерии конкурентоспособности в современных условиях / Р. Б. Кулова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 19. – С. 76-79.

Хабиров Г.А., доктор э.н.
профессор
Гафарова А. Р.
ФГБО ВПО БашГАУ
Российская Федерация, г. Уфа

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ К-ЗЕ ИМ. ЛЕНИНА

Аннотация: обобщающим показателем эффективности использования материально- производственных запасов относят материалоемкость, материалоотдача. В статье рассматривается методика анализа материалоемкости.

Ключевые слова: материально- производственные запасы, материалоемкость, факторный анализ, показатель, эффективность.

Материально-производственные запасы — активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг), приобретаемые непосредственно для перепродажи, а также используемые для управленческих нужд организации [1].

Величина МПЗ формируется как сумма запасов сырья и материалов, запасов незавершенного производства и готовой продукции:

МПЗ= Зс + Знп + Згп,

Где Зс- запасы сырья и материалов, тыс.руб.;

Знп- запасы незавершенного производства, тыс.руб.;

Згп- запасы готовой продукции, тыс.руб.

Таблица 1 Показатели использования основных фондов

Виды оборотных средств	2012 г.	2013	изменение	
	тыс. руб.	Тыс. руб.	Абсолютное	%
Запасы – всего	5400	5410	10	1,001
В том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	5401	5405	4	1,00
животные на выращивании и откорме	5402	5401	-1	0,99

Из таблицы 1 видно, что запасы товарно- материальных ценностей возросли на 10 тыс. руб. или на 1,001%.

Изменения произошли из-за увеличения сырья и материалов на 4 тыс. руб., которые в 2013 году составили 5405 тыс. руб. по сравнению с 2012 годом -5401 тыс. руб.

Однако произошло снижение такого показателя как – животные на выращивании и откорме, который уменьшился 1 тыс. руб.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что изменение доли запасов произошло за счет увеличения сырья и материалов на 1 %, а также снижения показателя животные на выращивании и откорме на 0,99 %.

Для расчета показатели эффективности использования МПЗ в к-зе им.Ленина на основе данных бухгалтерской отчетности за 2012 и 2013 года необходимы такие показатели как выручка (объем продаж), материальные затраты (Таблица 2).

Таблица 2 Выписка из Отчета о прибылях и убытках.

Наименование показателя	2012 год	2013 год
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб	9092	6709
Материальные затраты	15410	13167

Данные Таблицы 2 подставим в следующую Таблицу 3.

Таблица 3 Расчет показателей эффективности использования МПЗ.

Наименование показателя	Формула расчета	Расчеты		Отклонение
		2012 год	2013 год	
Материалоотдача	Мо= В/Мз	0,59	0,5	-0,09
Материалоемкость	Ме= Мз/В	1,69	1,96	0,27

Из данной таблицы видим, что выход продукции на один рубль материальных затрат в 2012 году составил 0,59, а в 2013 году 0,5. Произошло повышение показателя материалоемкости на 0,27, который является обратным материалотдачи и характеризует величину материальных затрат, приходящихся на один рубль произведенной продукции.

Уровень обеспеченности предприятия сырьем и материалами определяется сравнением фактического количества заготовленного сырья с их плановой потребностью.

В систему показателей эффективности использования материально-производственных запасов входят обобщающие показатели и частные показатели материалоемкости.

Определим влияние показателей- материалоемкости МПЗ и наличия МПЗ на выручку от продажи товаров,продукции,работ,услуг.

Для определения влияния факторов на эффективность использования МПЗ необходимы следующие показатели изменения, которые представлены в таблице 4:

Таблица 4 Показатели изменения влияния эффективности использования МПЗ.

Наименование показателя	Усл. обозн.	Базис. (2012)	Отчет. (2013)	Отклонения
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб	В	9092	6709	-2383
Материальные затраты, тыс. руб	Мз	15410	13167	-2243
Материалоемкость	Ме	1,69	1,96	0,27

Для этого используем факторную модель следующего вида:

Ме=Мз/В

Влияние данных факторов можно определить способом цепной подстановки, относительных разниц, абсолютных разниц, интегральным способом.

1. Способ цепной подстановки:

Исходная модель –Ме0= Мз0/В0= 15410/9092=1,69

Условная модель – Меусл= Мз1/В0=13167/9092=1,45

Конечная модель –Ме1= Мз1/В1=13167/6709=1,96

Влияние фактор:

ΔМЕмз= Меусл-Ме0= 1,45-1,69= -0,24

ΔМев= Ме1-Меусл= 1,96-1,45=0,51

Проверка ΔМе общ= ΔМемз+ΔМев=-= -0,24+0,51=0,27

Анализ показателей (таблица 4) показал, что наблюдается ряд негативных факторов: Материальные затраты в отчетном 2013 году по сравнению с базисным 2012 году уменьшилось на 2243 руб., что способствовало снижению выручки на 2383 руб., а также способствовало повышению показателя материалоемкости на 0,27, который характеризует величину материальных затрат, приходящихся на один рубль произведенной продукции.

Использованные источники:

1.Положение по бухгалтерскому учету “Учет материально-производственных запасов” (ПБУ 5/ 01), утвержденное приказом Минфина России от 09.06.01 г.

2.Анализ использования и динамики основных средств [Текст] / Р.И. Миниахметова, И.Н. Гирфанова // Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации : материалы III Международной научно-практической конференции, Саратов, 3 декабря 2013 г. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2013. – С. 70-72.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2004. — 592 с. — (Серия «Высшее образование»).

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК, Минск «Экоперспектива», 2007.- 730 с.

Хайруллина А.Д.
студент 5 курса
кафедра финансы и кредит
Сираева Р.Р., к.э.н.
доцент
БГАУ
Россия, г. Уфа

РОССИЯНЕ НАЧНУТ ЖИТЬ ПО НОВОЙ «ПЕНСИОННОЙ ФОРМУЛЕ» С 2015 ГОДА

Сегодня общественность не перестает активно обговаривать новости не так давно обрушившиеся на всех. Теперь заработок и стаж лягут в основу пенсионных выплат звучит на всех телеканалах страны. За все существование пенсионной реформы, в нее не раз вносились кардинальные изменения [5]. Правительство уже внесло в Госдуму законопроекты, связанные с пенсионной реформой.

Действительно с 1.01.2015ггода вступают в силу новые перемены в пенсионном законодательстве касающиеся начисления трудовой пенсии по старости. В соответствии с новым законодательством структура трудовой пенсии будет выглядеть следующим образом:

рисунок 1. Структура трудовой пенсии.

Тариф взносов в Пенсионный Фонд РФ согласно новейшей пенсионной системе не изменится, будет составлять 22% от максимальной величины облагаемой базы, 10% от суммы, превышающей максимальную величину базы. Распределение взносов станет другим. Тариф взносов на накопительную пенсию выберут граждане 1967.года рождения и моложе. Выбор работники обязаны сделать до 2016. Тут вероятны два варианта:

1. Работник сам выберет для накопительной пенсии тариф 6%. При этом тариф индивидуальной части страховой пенсии составит 10%.

2..Работник откажется от формирования накопительной пенсии и подберет для нее тариф 0%. При этом тариф индивидуальной части страховой пенсии составит 16% см. по таблице 1.

Как сообщает Дмитрий Медведев на совещании по вопросам формирования плана федерального бюджета: «Средний размер трудовой пенсии по старости вырастит практически на половину за три года, соответственно на 45 %».

Таблица 1 Тарифы взносов в ПФР при новой системе расчета пенсии [2].

<table>
<tr><td rowspan="2">Облагаемая база</td><td rowspan="2">Тариф</td><td colspan="2">На финансирование страховой пенсии</td><td>На финансирование накопительной пенсии</td></tr>
<tr><td>Для лиц 1966 года и старше</td><td>Для лиц 1967 года и моложе</td><td>Для лиц 1967 года и моложе</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Не превышает предельную величину</td><td rowspan="5">22%</td><td rowspan="5">22% (6% солидарная часть и 16% индивидуальная часть)</td><td colspan="2">Выбравшим тариф по накопительной пенсии 6%</td></tr>
<tr><td>16% (6% на фиксированную выплату и 10% индивидуальная часть)</td><td>6% (индивидуальная часть)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Выбравшим тариф по накопительной пенсии 0%</td></tr>
<tr><td>22% (6% на фиксированную выплату и 16% индивидуальная часть)</td><td>0%</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Превышает предельную величину</td><td>10%</td><td>10% (солидарная часть)</td><td>10% (солидарная часть)</td><td>0%</td></tr>
</table>

Министерство труда РФ предложило новую пенсионную формулу которая начинает работать с 2015 года, по ней будет учитываться выплата 2-ух видов пенсий: накопительной и страховой, правительство берёт на себя ответственность лишь за первую [2].

Базой является чистый доход и своевременные отчисления. Чем дольше вы работаете и получаете белую зарплату, тем выше ваш индивидуальный коэффициент. Индивидуальный коэффициент формируется из совокупности индивидуальных коэффициентов и считается основой для

страхового обеспечения и начисления страховой пенсии. Формула имеет следующий вид:

$$\text{Страховая пенсия} = (\text{ФВ} \times \text{КПВ}) + (\text{ИПК} \times \text{КПВ}) \times \text{СПК} \qquad (1)$$

где:

ФВ–гарантированная государством часть пенсии именуемая фиксированной выплатой, на сегодня ее размер составляет 3610,31 руб., ежегодно данное значение индексируется;

КПВ–коэффициент премиальный т.е за поздний выход на пенсию;

ИПК –индивидуальный пенсионный коэффициент, отношение уплаченных страховых взносов с дохода с легализованного с легитимной трудовой деятельности, деленные на предельный показатель нормативный страховых взносов который удерживает систему обязательного пенсионного страхования. ИПК зависит от суммы уплаченных страховых взносов с фонда доходов застрахованного лица;

СПК–стоимость пенсионного коэффициента. СПК будет ежегодно публично утверждена законодательством РФ. При этом увеличение коэффициента в новом году не должно быть ниже стагнации экономики. Берем имеющиеся баллы, умножаем их на стоимость пенсионного коэффициента, прибавив к этой сумме фиксированную выплату – получим размер своей пенсии [3].

Формула фактически говорит людям: выбирайте. Нежели вы трудитесь неофициально или же показываете зарплату в 1 МРОТ, а весь остальной заработок получили «в конверте», заработали право лишь на социальную пенсию ведь так или иначе но трудовой стаж у вас обязан быть более 30 лет.

Эта формула затронет в большей степени тех, кто начнет зарабатывать после 2015-го года. Однако и у нынешних людей пенсионного возраста, и у тех, кто большую часть пенсионных прав заработал до 2015 года, страховая часть пенсии станет переводиться в баллы.

Законодательство само устанавливает стоимость балла. Конвертационная стоимость балла сегодня определена как 64 рубля. Перевод простой: страховую часть до 2015 года делим на 64 рубля и получаем количество баллов. В последующем действии добавляем баллы, заработанные после 2015 года.

1 балл–это эквивалент уплаты страховых взносов с 1-го МРОТ.

Индивидуальный пенсионный коэффициент (ИПК) составляет сумма всех годовых баллов. Рассмотрим образец, как рассчитать ИПК: Существует предельная величина, облагаемая страховыми взносами, которая эквивалентна 10 баллам. На сей день это 624 тысяч рублей. Т.е. 10 баллов в год тем, у кого годовая заработная плата составляет 624 тысяч рублей. Заработная плата меньше, соответственно баллы тоже меньше.

Например, размер заработной платы у условной женщины 25 тысяч рублей в месяц, т.е. 300 тысяч рублей в год. 300 тысяч рублей в год делим на

624 тыс. руб., и умножаем на 10. Получили 4,8 балла за год. И так ежегодно, баллы станут суммироваться за всю трудовую жизнь.

Причем, чтоб заполучить право на страховую пенсию необходимо заработать не меньше 30 баллов. В данный момент у нас средний стаж при назначении трудовой пенсии более 33 лет. В целом правительство рассчитывает на то, что у людей появится некий стимул: «выгодно выйти на пенсию» работая при этом дольше, трудясь больше. Ведь если отсрочить выход на пенсию на 5 лет она вырастит приблизительно на 50%, вырастит вдвое если ждать около 10 лет.

К 2020 году станет облагаться страховыми взносами и, попадать в пенсионные права заработная плата до 1000000-1200000 рублей в год. Пенсионные права и выплаты будут формироваться по-другому.

На размер пенсии станут влиять три составляющие в пенсионном праве:

1. Будут регулировать страховое обеспечение, причем законопроект, который мы в данный момент активно обсуждаем о страховых пенсиях это и есть основополагающий нормативный акт в сфере страхового пенсионного права.

2. Пенсия за счет накопительных выплат будет регулироваться отдельным нормативным актом отдельным законом.

3. Закон о государственном пенсионном обеспечении, бюджетный закон который финансируется из федерального бюджета остаются неизменными.

Федеральный Закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ «О страховых пенсиях» (в ред. от 28 декабря 2013 г.) обязуется определить параметры формирования пенсионных прав и начислений пенсий по инвалидности, по старости, по случаю утраты кормильца, которые заменят действующую пенсионную систему страны. Стоит подчеркнуть что возраст, с которого можно уйти на пенсию не измениться он останется прежним для женщин с 55 лет для мужчин с 60 лет. При этом поэтапно с 2015 до 2025 года будут повышаться нормативы по требуемому стажу выхода на пенсию по старости с 5 до 15 лет. К 2025 году условия по требуемому стажу будут доведены до 15 лет, как предлагается в законопроекте.

Минимальный страховой стаж для получения трудовой пенсии резко возрастет. Если сейчас 5 лет, то 2015 году увеличится до 6 лет, а затем каждый год будет повышаться на 1 год. В результате к 2024 году получим 15 лет, и далее данное значение останется неизменным.

Дополнительный третий элемент, который является одной из трех компонент: иметь индивидуальный коэффициент не ниже 23. Лишь при совокупности 3-х показателей возраст, трудовой стаж и наличие индивидуального коэффициента наступает право на пенсию по возрасту.

В соответствии с законопроектом, лица уже вышедшие на пенсию в размере выплат ничего не теряют, для них будет сделан новый перерасчет по новым правилам, как и тем людям, которым только предстоит стать пенсионером. Любой гражданин сумеет сам для себя предопределять год ухода на пенсию. Имеется в виду, ежели человеку исполнилось 55 либо 60 лет то он вправе продлить свою трудовую деятельность повышая трудовой стаж и тем самым увеличивая размер своих собственных выплат.

Льготы качающиеся ухода за ребенком получат женщины, пенсионный возраст которых наступит позднее 1.01.2015 года. Во время ухода за первыми 4 детьми им начисляются завышенные баллы: за первого ребёнка — 1,8, за второго — 3,6, за третьего и за четвёртого — 5,4. Ныне исключительно 3 года включаются в пенсионный трудовой стаж, однако 6 лет будут предусмотрены при назначении пенсии по старости. Целый период ухода за ребенком, а он увеличен в 2013 году с 3 лет до 4,5 лет станет включатся в трудовой стаж, по которому далее станет складываться право на трудовую пенсию.

Работникам сельскохозяйственных организаций со стажем более 30 лет уже в 2016 году будет учитываться надбавка к пенсии.

Дополнительные баллы так же получат те граждане, которые отслужили в органах внутренних дел, в армии, и приравненных к ним граждане.

Пенсия «Северян» с 2015 года отменяться не будет. Чтобы сделать расчет пенсии «Северян» районный коэффициент необходимо умножить на фиксированную выплату.

Пенсии МВД по выслуге лет станут предоставляться как и прежде. Однако каждый имеет право на оформление второй пенсии по старости. Она станет начисляться по новой формуле.

Индексация пенсий военных пройдет в традиционные сроки. Они увеличатся 1 января и 1 октября. В 2015 году военные пенсии увеличатся на 2% согласно указу президента от 07.05.2012.оТакже при их повышении будет учитываться коэффициент инфляции.

Помимо прочего в правительстве возможна отмена повышения пенсии в 2015 году в порядке ежегодной корректировки, рассматривается возможность внедрения ограничений по всеобщему уровню ежемесячных заработков либо полной отмены фиксированной выплаты. Благодаря этому намечается высвободить дополнительные средства на становление экономики. По данным Пенсионного Фонда РФ трудиться продолжают около 13 миллионов человек, вышедших на заслуженный отдых[3]. Если работающие пенсионеры лишатся пенсии, это непременно приведет к вескому ухудшению материального положения граждан.

В настоящие время пенсионная система не удовлетворяет потребности населения, в т.ч. и среднего класса. Сегодня она остается немного

измененной, в связи с постоянным её реформированием. Что покажет введение новой формулы расчета пенсии и условий выхода на пенсию не понятно. Успех социального реформирования зависит от многих факторов [4].

Следовательно, необходимо побеспокоиться об официальном трудоустройстве с высокой «белой» зарплатой, обеспечив себе достойную старость.

В настоящее время мы с помощью пенсионного калькулятора можем рассчитать величину собственных выплат по новым правилам. Нужно лишь заполнить на компьютере 9 полей: включая год рождения, пол, количество детей, основные вопросы касающиеся размеров официальной, то есть белой зарплаты и трудового стажа. Например: возьмем женщину 1971 года рождения с двумя детьми. Трудовой пенсионный стаж к моменту достижения пенсионного возраста составил тридцать лет и три года работы после выхода на пенсию. Официальный заработок составил 25000 рублей по ценам ушедшего 2013 года. Пенсия составит 15659.40 и это на 3799.10 больше (соответственно 32%) чем по старой формуле. Речь здесь идет не об общем повышении пенсии а, о повышенной пенсии в пользу тех, кто ее заслуживает.

Расчет условного размера пенсии поможет смоделировать собственный жизненный и трудовой путь, определить подходящую продолжительность трудового стажа, взять в толк, как же влияют на размер пенсии отпуск по уходу за ребенком (детьми), срочная служба в армии. Поможет понаблюдать за увеличением размера трудовой пенсии при общем стаже более 30-35 лет и при более позднем выходе на пенсию. Дабы использовать пенсионный калькулятор и, сделать условный расчет своей грядущей пенсии нужно лишь зайти на один из представленных сайтов www.pfrf.ru и www.rosmintrud.ru.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О трудовых пенсиях в РФ» N 173-ФЗ от 17.12.2001 (в ред. от 28.12.2013).
2. Зарипова Р.Р., Сираева Р.Р. Совершенствование пенсионной системы // Современное государство: проблемы социально-экономического развития материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса. - 2013. - С. 115-116.
3. Шуматбаева Е.Э., Сираева Р.Р. Необходимость и основные направления реформирования пенсионной системы//Актуальные вопросы социально-экономического развития современного общества в условиях реформ Материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса. - 2011. - С. 229-231.
4. http://www.rosmintrud.ru/ Министерство труда и социальной защиты РФ.
5. www.pfrf.ru Пенсионный фонд Российской Федерации.

Хайруллина А.Д.
студент 5 курса
кафедра финансы и кредит
Ефимов О.Н., к.ф.н.
доцент
БГАУ
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Риск – это субъективно воспринимаемая во времени вероятность наступления негативных событий в финансово – хозяйственной деятельности промышленных предприятий [1].

В зависимости от возможного результата риски можно поделить на две большие группы: чистые (экологические, природно-естественные, политические, транспортные, имущественные, производственные, торговые) и спекулятивные являющиеся частью коммерческих рисков.

Более подробно остановимся на финансовых рисках. Финансовые риски - риски, связанные с возможностью случая возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижения доходов, потери капитала и т.п.) в ситуациях неопределенности условий для финансовой деятельности организации [2].

Финансовые риски подразделяются на три вида: риски, неразрывно связанные с покупательной способностью денег (дефляционные, инфляционные, риски ликвидности, валютные риски); инвестиционные риски (риски, с вложением капитала): риск упущенной выгоды, риск снижения финансовой устойчивости, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь; авансовые и оборотные риски.

Классификация рисков предприятия позволяет получить системное представление о рисках, существенно повышая результат решаемых экономико-управленческих задач. Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Рассмотрим на примере финансовое состояние СПК «Кидаш» Буздякского района. Основное его направление мясомолочное скотоводство (производство молока и откорм молодняка КРС), производство и реализация зерновых. Проанализируем финансовый риск СПК «Кидаш» на основе концепции эффекта финансового рычага, показывающего на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств.

В таблице 1 приведен расчет эффекта финансового рычага для СПК «Кидаш» за 2012-2013 годы.

Таблица 1 Расчет эффекта финансового рычага

Показатель	за 2012 г.	за 2013 г.
Прибыль от обычной деятельности (ЧП) (с.2200 Ф2)	2 639,00	2 701,00
Прибыль до налогообложения (БП) (с.2300 Ф2)	9 092,00	12 438,00
Проценты к уплате (ПУ) (с.2330 Ф2)	9128	-26136
Прибыль до уплаты процентов и налогов (НРЭИ=БП+ПУ)	18 220,00	-13 698,00
Налог на прибыль (ННП=1-ЧП/БП) в %	0,71	0,78
Заемные средства (ЗС) (с.1400+с.1500)	31 079,00	29 740,00
Собственные средства (СС) (с.1300)	55 352,00	57 622,00
Капитал компании (К=СС+ЗС)	86 431,00	87 362,00
Экономическая рентабильность (ЭР=НРЭИ/К)	0,21	-0,15
Средняя расчетная ставка процента по кредитам за анализируемый период, за год. (СРСП)	4,12	-11,75
Дифференциал (ЭР-СРСП)	-3,91	11,59
Эффект финансового рычага (ЭФР)	56,15	51,61
Рентабильность собственных средств (РСС= ЧП/СС)	0,047	0,046
Рентабильность собственных средств РСС=(1-ННП)хЭР+ЭФР	56,21118695	51,57595067

Чем ближе данный показатель к нулю, тем меньше уровень финансового риска, связанного с деятельностью предприятия. Рекомендуемое значение ЭФР 0.33 - 0.5. Чем больше сила воздействия финансового рычага, тем больше финансовый риск, связанный с предприятием.

Практический вывод из этого расчета: предприятию лучше значительно снижать натуральный объем продаж, несколько повысив при этом цены. Тогда потери прибыли будут меньше, чем при других вариантах регулирования спроса. Причем преобладание краткосрочных источников в структуре заемных средств является негативным фактором деятельности, который характеризует ухудшение структуры баланса и повышение риска утраты финансовой устойчивости для СПК «Кидаш».

Таким образом на конец 31.12.2012 – 2013 гг. финансовую устойчивость СПК колхоз «Кидаш» можно охарактеризовать как «Кризисно неустойчивое». Для улучшения финансовых результатов предлагается осуществить следующие мероприятия:

1. В целях пополнения источников формирования запасов, а также повышения финансовой устойчивости предприятию необходимо увеличить собственный капитал за счет внутренних источников (доходов от продажи продукции, переоценки основных средств), выпуска дополнительной продукции.

2. Структура с высокой долей задолженности и низким уровнем денежных средств свидетельствует о проблемах, связанных с оплатой услуг, необходимо налаживать расчеты с покупателями и заказчиками.

3. Для снижения степени финансового риска предприятие в пределах своих возможностей должно регулировать размеры своих обязательств, которые оно должно выполнить независимо от величины полученной прибыли.

4. Необходимо увеличить сбыт продукции путем увеличения объема производства, так как это позволяет оптимизировать издержки и снизить цену на продукцию, что повышает ее конкурентоспособность;

5. Необходимо принять меры по снижению себестоимости. Например, за счет более тесных контактов с поставщиками, которые будут предоставлять продукцию по более низким ценам. Это позволит повысить рентабельность производства и рентабельность продаж на данном предприятии. Ведь для успешного развития деятельности необходимо, чтобы рентабельность чистых активов была выше средневзвешенной стоимости капитала, тогда предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

6. Необходимо определить основные пути интенсификации отрасли животноводства: вносить необходимое количество кормов, чтобы создать оптимальный режим выращивания животных, улучшая качество надоя молока и количество мяса КРС, используя высокопродуктивные виды животных; рационально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы; увеличить долю застрахованных посевных площадей в общей посевной площади, застраховать поголовье коров и телят в общем объеме сельскохозяйственного поголовья животных;

Исходя из вышеперечисленных проблем по управлению рисками в сельском хозяйстве, одним из главных инструментов регулирования рисков в сельском хозяйстве, и стабилизации аграрного производства и поддержания доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в целом является страхование[4]

Можно выделить ряд факторов, актуализирующих необходимость сельскохозяйственного страхования:

1. Огромные территории России расположены в зоне рискованного земледелия поэтому ежегодно производство сельскохозяйственной продукции несет колоссальные убытки от града, ураганных ветров, аномальных колебании температуры, сильных дождей, весенних паводков и других стихийных бедствий. При этом основной ущерб сельскохозяйственному производству наносят регулярно повторяющиеся засухи, значительно снижая его устойчивость, лишая весомых резервов его финансовой стабилизации, а также отрицательно сказывается на сельском развитии в целом.

Примером значимости сельскохозяйственного страхования явилась засуха 2010 г., которая повлекла за собой ущерб сельскохозяйственным

товаропроизводителям более чем в 50 млрд. руб. Общий размер страховых выплат по засухе страховыми организациями составил 6.4 млрд. рублей к уплаченным страховым взносам).

2. Многие страны мира, в том числе находящиеся в более благоприятных климатических условиях, чем Россия, активно развивают и поддерживают страхование для обеспечения продовольственной безопасности, компенсации производственных потерь, улучшения финансового состояния и повышения устойчивости сельскохозяйственного производства[5].

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент – М.: 2012.
2. Богоявленский С. Б. Управление риском в социально – экономических системах: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 144 с.
3. Данные финансовой (бухгалтерской) отчетности организации, подготовленной по международным стандартам (МСФО) СПК «Кидаш» за период с 01.01.2011 по 31.12.2013гг.
4. Белова, Е. В. Эффективный инструмент регулирования рисков в сельском хозяйстве [Текст] / А. Я. Кибиров, Е. В. Белова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве.
5. Саяхова Э.В. Страхование сельскохозяйственных рисков в России ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ / Молодежная наука и АПК: Проблемы и перспективы. Материалы IV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ (16-17 ноября 2011 г.).

Хакимжанова Э.И.
студент 5 курса
факультет информационных технологий и управления
Исламова З.Р., к.э.н.
доцент
кафедра Государственное и муниципальное управление
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ

ПОВЫШЕНИЕ ПРЕМИИ ОТДЕЛЬНЫМ РАБОТНИКАМ, КАК ВИД МОТИВАЦИИ

Развитие рыночных отношений требует постоянного совершенствования форм и методов управления в организации.

Эффективность предприятия, как правило, зависит от высоких показателей работы персонала.

Данная тема актуальна поскольку в современной практике имеет право быть дополнительная денежная надбавка отдельным лицам, своего рода материальное поощрение со стороны начальства и мощная мотивация для других работников.

В компаниях часто установливают повышенную надбавку и дополнительную премию отдельным сотрудникам. Надо ли вносить такие изменения в положение об оплате труда, если они касаются не всех, а отдельных категорий работников, мы выяснили в Роструде.

Изменения в положение об оплате труда вносить не надо, подтвердил Иван Шкловец, заместитель руководителя Федеральной службы по труду и занятости РФ. Компания меняет размер надбавки или премии только для отдельной категории работников. Такие изменения стоит оформить приказом руководителя, и внести изменения в трудовые договоры с сотрудниками (ст. 72 ТК РФ)[1].

Если изменения касаются всех работников, например, когда компания меняет размер тарифных ставок, окладов, систему премирования или доплат, такие изменения надо вносить в положение об оплате труда.

С юридически точки зрения такой подход разрешен и оформляется в рамках трудового договора непосредственно в организации, так как денежный вопрос индивидуален.

Однако стоит ли это афишировать? И должно ли поощрение иметь денежную надбавку?

На мой взгляд, поощрение имеет мощный стимул к работе, но денежная стоимость может быть недостаточной для работника. Я считаю поощрение должно быть наглядным примером для других работников по мимо денежной премии следует ввести:

– отличившиеся в работе работники получают отдельное парковочное место;
– посещение мастер-классов за счет организации;
– получение новых творческих заданий;
– социальная поддержка в виде семейных бонусов;
– оформить доску «Лучший работник месяца»

Данная программа содержит в себе не только денежную премию, но и наглядное поощрение.

Использованные источники:

1.Почепцов, Г. Г. управление [Текст]: учебное пособие / Г.Г Почепцов,/ М. : Инфра-М, 2013г. – 348с.

2.Тесакова, Н.А. Нужно ли работать ? [Текст]: учебное пособие / Н.А Тесакова / Фонд – М.: 2010. – 270 с.

3.Синяева И.М. Земляк С.В., Синяев В.В. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие /И.М Синяева, С.В Земляк, В.В Синяев // Центр – М.: 2012. – 432с.

4.Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30 дек.2001г. N 197-ФЗ [Электронный ресурс]: (от 28.06.2014) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

Хакимова Р.А.
студент 4 курса
Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
Ульяновская область, г. Ульяновск

МЕТОДЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация*: статья посвящена изучению методов расчета себестоимости продукции.*

Ключевые слова*: себестоимость, виды себестоимости, методы расчета себестоимости.*

Себестоимость – текущие издержки производства и обращения, реализации продукции, исчисленные в денежном выражении.

Общая классификация себестоимости с целью планирования на предприятии может быть представлена следующим образом:

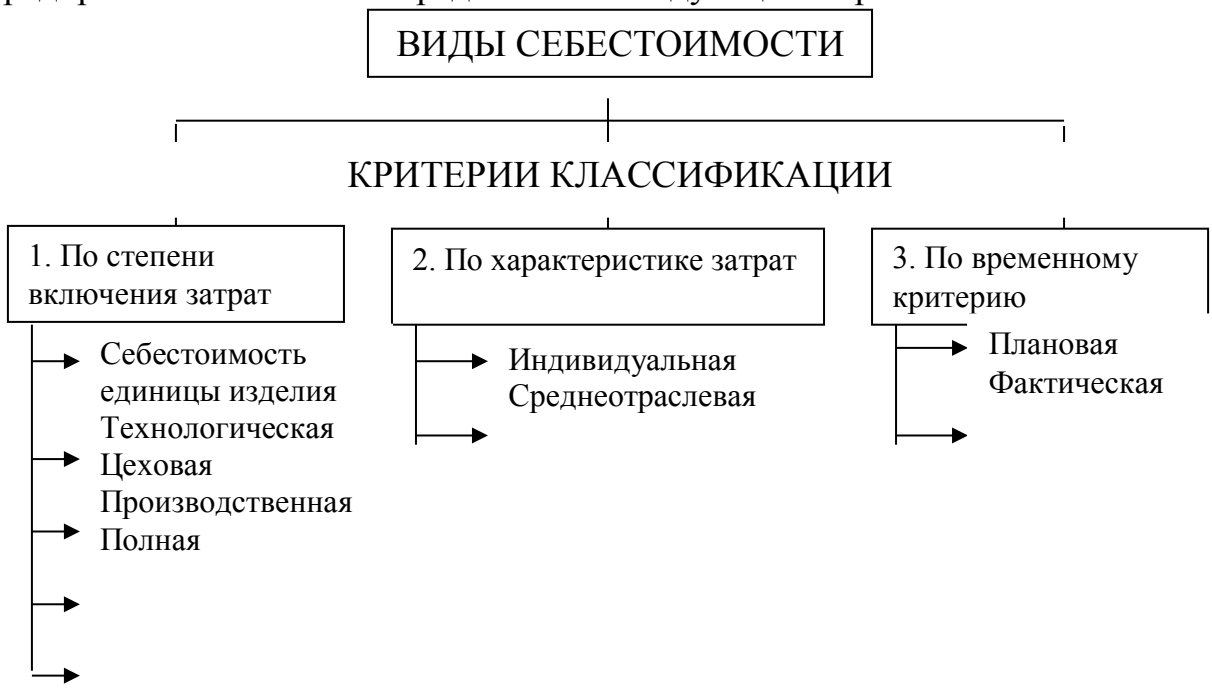


Рисунок 1.1 - Основные виды себестоимости

Методы анализа себестоимости относятся к методам экономического анализа. Их условно можно подразделить подразделить на две группы: формализованные и неформализованные :

Рисунок 1.2 - Классификация способов экономического анализа

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели: полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат; затраты на рубль продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные статьи затрат; затраты по центрам ответственности.

Рассмотрим порядок расчетов при определении величины затрат и себестоимости производства и реализации продукции.

Расчет полной себестоимости предполагает расчет непосредственных затрат на производство продукции, а также на их реализацию. Исходя из этого полная себестоимость (Спол.) составит:

$$Спол. = Спроиз. + Звнеп. + Зком, \quad (1)$$

где Звнеп. – внепроизводственные затраты; Зком – коммерческие затраты по сбыту продукции.

Формулу расчета полной себестоимости можно представить также следующим образом (Спол’):

$$Спол' = Спроиз. + Зк + Зком, \quad (2)$$

где Зк – косвенные или общехозяйственные затраты.

Материальные затраты представляют собой совокупность затрат на

материальные ресурсы, непосредственно используемые в процессе производства продукции. Общая формула расчета материальных затрат выглядит следующим образом:

$$МЗ = РМ + РП + РПФ + РЭ + РТ, \quad (3)$$

где РМ – расходы предприятия на материалы, используемые при производстве продукции; РП – расходы на покупные детали; РПФ – расходы на полуфабрикаты; РЭ – расходы на электроэнергию; РТ – расходы на топливо.

Затраты на основные материалы можно представить теперь следующим образом :

$$ЗОМ = НРМ \times Опроиз \times Цмi, \quad (4)$$

где НРМ – норма расхода материала на единицу продукции.

Плановые затраты на электроэнергию (С3) формируются исходя из норм расхода электричества на производство единицы продукции и действующего тарифа на электроэнергию:

$$РЭ = Нэ \times Тэ \quad (5)$$

где Нэ – норма расходы электроэнергии на производство единицу производимой продукции; Тэ – действующий тариф на электроэнергию.

Анализ себестоимости является главной завершающей стадией оценки эффективности использования всех ресурсов предприятия и представляет собой часть управленческой и аналитической работы, главной целью которого является выявление различных резервов снижения и экономии затрат на производство и реализацию продукции.

Использованные источники:

1. Бугров, О. Л. Основы планирования и анализа себестоимости / О. Л. Бугров // Экономический анализ. – 2013. - № 8. – С. 50-55.
2. Гиреева, О.В. Производственная программа предприятия и анализ себестиомости / О. В. Гиреева. – Спб. : Питер, 2011. – 211 с.
3. Гришина, Т. П. Планирование и анализ себестоимости: организация текущей работы / Т. П. Гришина // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 7. – С. 19-29.
4. Димкин, А. А. Методы планирования себестоимости / А. А. Димкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 3. – С. 29 – 41.

Хакимова Р.А.
студент 4 курса
Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
Ульяновская область, г. Ульяновск

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: статья посвящена изучению методов анализа финансовых результатов и показателей рентабельности.*

Ключевые слова*: рентабельность, показатели рентабельности.*

Цель экономического анализа финансовых результатов - выявить влияние внешних факторов, определить сумму прибыли, полученную в результате действия основных внутренних факторов, отражающих трудовые вложения работников и эффективность использования производственных ресурсов. Его главной задачей является объективная оценка результатов деятельности предприятия (подразделения), выявление неиспользованных резервов, недочетов в работе и виновных в них, мобилизация их для повышения экономической эффективности торгово-производственной деятельности.

Рентабельность - один из качественных основных стоимостных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Таким образом, более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Основными методами анализа финансовых результатов и рентабельности согласно общепринятой методологии финансового анализа являются следующие (таблица 1):

Таблица 1 - Характеристика основных методов анализа финансовых результатов

Наименование метода	Характеристика метода
Прием сравнения	заключается в сопоставлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями (норматив, норма, лимит) и с показателями предшествующего

	периода
Прием сводки и группировки	объединение информационных материалов в аналитические таблицы
Прием цепных подстановок	применяется для расчетов величины влияния отдельных факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного показателя
Средние величины	исчисляются на основе массовых данных о качественно однородных явлениях
Балансовый метод	состоит в сравнении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию
Индексный метод (агрегатные, арифметические, гармонические)	основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня явления к его уровню, взятому в качестве базы сравнения
Метод корреляционного и регрессионного (стохастического) анализа	используется для определения тесноты связи между показателями не находящимися в функциональной зависимости, т.е. связь проявляется не в отдельном случае, а в определенной зависимости.
Матричные модели	схематическое отражение экономического явления или процесса с помощью научной абстракции
Математическое программирование	средство решения задач по оптимизации производственно-хозяйственной деятельности
Метод исследования операций	направлен на изучение экономических систем, с целью определения такого сочетания структурных взаимосвязанных элементов, которое в наибольшей степени позволит определить наилуч-ший показатель из ряда возможных

В последнее время особо активно в практическом анализе развивается такое направление как математическое программирование. Математическое программирование средство решения задач по оптимизации производственно-хозяйственной деятельности.

Рентабельность реализованной продукции (Rпрод.) рассчитывается следующим образом:

$$Rпрод. = Ппрод. / ВР \quad (1)$$

где Ппрод. – прибыль от продаж продукции, руб.; ВР – выручка от продаж продукции, руб.

Рентабельность изделия (Rизд.) рассчитывается по формуле:

$$Rпрод. = Ппрод.изд. / Зизд. \quad (2)$$

где Ппрод.изд. – прибыль от продаж изделия, руб.; Зизд. – затраты на производство изделия, руб.

Рентабельность активов рассчитывается делением чистой прибыли (ЧП) на среднегодовую величину всех активов (т.е сальдо баланса организации):

ROA = ЧП / [(АНП + АКП)] / 2 (3)

Рентабельность собственного капитала рассчитывается делением чистой прибыли (обычно, за год) на собственный капитал организации :

ROE = ЧП / [ССн.п. + ССк.п.]/ 2 (4)

Таким образом, экономическая эффективность деятельности организации выражается показателями рентабельности. При этом в расчете большинства показателей рентабельности в качестве полученного эффекта выступает показатель чистой прибыли, однако может использоваться прибыль от продажи продукции, прибыль до налогообложения и др. На практике наибольшее распространение получил первый из них.

Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, улучшения качества реализуемой продукции, увеличения прибыльности.

Использованные источники:

1.Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н.Гаврилова, А.А.Попов. – М., 2011. – 436 с.

2.Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) / И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова. – М., 2012. – 352 с.

3.Глазунов , М.И. Концепция собственных оборотных средств/ М.И. Глазунов // Экономический анализ. – 2010. - №11. – С.61-67.

Халикова К.А.
студент 2курса 1 гр.
«Бух учет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) — главный банк первого уровня, главный эмиссионный, денежно-кредитный институт Российской Федерации, разрабатывающий и реализующий во

взаимодействии с Правительством России единую государственную кредитно-денежную политику и наделённый особыми полномочиями, в частности, правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности банков. Банк России, выполняя роль главного координирующего и регулирующего органа всей кредитной системы страны, выступает органом экономического управления. Банк России контролирует деятельность кредитных организаций, выдаёт и отзывает у них лицензии на осуществление банковских операций, а уже кредитные организации работают с прочими юридическими и физическими лицами.

Согласно ст. 71 Конституции Российской Федерации определено, что правом денежной эмиссии обладает Российская Федерация, а ст. 75 конкретизирует, что денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации и оговорена его основная функция — защита и обеспечение устойчивости рубля. Статус, цели деятельности, функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации определяются Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и другими федеральными законами.

Основными целями деятельности Банка России являются:

- защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение стабильности и развитие национальной платёжной системы;
- развитие финансового рынка Российской Федерации;
- обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Специально оговорено, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России.

Банк России осуществляет следующие функции:

1. Во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику, политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации;
2. Монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение, утверждает графическое обозначение рубля в виде знака;
3. Является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
4. Устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;

5. Осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе;

6. Устанавливает правила проведения банковских операций;

7. Осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами, посредством проведения расчетов по поручению уполномоченных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, на которые возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов;

8. Принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;

9. Принимает решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов;

10. Осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп (банковский надзор);

11. Осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций в соответствии с федеральными законами;

12. Осуществляет регистрацию выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов ценных бумаг, регистрацию отчетов об итогах выпусков эмиссионных ценных бумаг;

13. Осуществляет контроль и надзор за соблюдением эмитентами требований законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и ценных бумагах;

14. Осуществляет регулирование, контроль и надзор в сфере корпоративных отношений в акционерных обществах;

15. Осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком;

16. Осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Российской Федерации все виды банковских операций и иных сделок, необходимых для выполнения функций Банка России;

17. Осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;

18. Организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;

19. Устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;

20. Является депозитарием средств Международного валютного фонда в валюте Российской Федерации, осуществляет операции и сделки,

предусмотренные статьями Соглашения Международного валютного фонда и договорами с Международным валютным фондом;

21. Определяет порядок осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами;

22. Утверждает отраслевые стандарты бухгалтерского учета для кредитных организаций, Банка России и некредитных финансовых организаций, план счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядок его применения, план счетов для Банка России и порядок его применения;

23. Принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации и организует составление платежного баланса Российской Федерации;

24. Принимает участие в разработке методологии составления финансового счета Российской Федерации в системе национальных счетов и организует составление финансового счета Российской Федерации;

25. Осуществляет официальный статистический учет прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж в соответствии с законодательством Российской Федерации;

26. Самостоятельно формирует статистическую методологию прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж, перечень респондентов, утверждает порядок предоставления ими первичных статистических данных о прямых инвестициях, включая формы федерального статистического наблюдения;

27. Проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации, публикует соответствующие материалы и статистические данные;

28. Осуществляет выплаты Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации, в случаях и порядке, которые предусмотрены федеральным законом;

29. Осуществляет защиту прав и законных интересов акционеров и инвесторов на финансовых рынках, страхователей, застрахованных лиц и выгодоприобретателей, признаваемых таковыми в соответствии со страховым законодательством, а также застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию, вкладчиков и участников негосударственного пенсионного фонда по негосударственному пенсионному обеспечению.

Халишхова Л.З., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»
КБГАУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик
Смир Р.А.
декан
агроинженерный факультет
Абхазский государственный университет
Абхазия, г. Сухум

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Одним из основных видов антропогенного преобразования природных систем на протяжении всей истории человеческого общества является сельскохозяйственное природопользование. Нерациональное сельскохозяйственное природопользование практически повсеместно приводит к возникновению и обострению разнообразных экологических проблем: истощению природно-ресурсного потенциала территории, снижению продуктивности и устойчивости природных систем, развитию процессов опустынивания, загрязнению почв, поверхностных и грунтовых вод химическими соединениями, сведению лесов и т.д.

Ухудшение экологического состояния природной среды неизбежно сказывается на экономической эффективности сельского хозяйства.

Усиление деградации природных ресурсов при наличии значительных изъянов в стратегии и тактике аграрного реформирования привели к кризисной ситуации в сельском хозяйстве. Положение усугубляется отсутствием механизмов регулирования использования природно-ресурсного потенциала сельского хозяйства, обоснованной налоговой, ценовой, финансово-кредитной политики, противоречивостью подходов к выработке эффективной политики рационализации и экологизации сельскохозяйственного природопользования. Низкая эффективность использования природных ресурсов прежде всего следствие отсутствия реальных стимулов рационализации и охраны земле- и водопользования.

Объективные тенденции развития общества вызывают необходимость разработки стратегий развития, основанных на отказе иррациональной парадигмы природопользования. Конструктивная реакция общества на негативные процессы в аграрной сфере выразилась в генерации идеи устойчивого и сбалансированного развития сельского хозяйства и сельских территорий. Переход к новой стратегии развития важнейший этап социально-экономического прогресса. Природоразрушающая парадигма

сельскохозяйственного природопользования основное препятствие на пути устойчивого социально-экономического развития. В этой связи переосмысление концепции управления и регулирования, происходящих в сельскохозяйственном секторе процессов выступают необходимым условием аграрно-экономических преобразований [1].

К управлению природно-ресурсным потенциалом как сферой социально-экономической деятельности приложимы общие подходы, выработанные в области управления экономическим и социальным развитием. Поэтому совершенствование управления аграрной сферой должно идти в тех же направлениях, что и совершенствование управления народным хозяйством в целом. Основная цель хозяйственного механизма природопользования – согласование народнохозяйственных и локальных интересов в области сохранения и улучшения окружающей среды, рационального использования ее ресурсов. В соответствии с данной целью можно определить структуру хозяйственного механизма сельскохозяйственного природопользования как совокупность функциональных и обеспечивающих подсистем, способствующих достижению согласования экономических, экологических и социальных интересов различных субъектов хозяйствования в сфере сельскохозяйственного природопользования.

Регулирование в сфере сельскохозяйственного природопользования осуществляется через систему соответствующих органов государственного управления. В организационной структуре управления природно-ресурсным потенциалом сельского хозяйства должны быть четко определены функции, компетенция, права и ответственность каждого органа управления. Для согласования глобальных и локальных интересов в сфере сельскохозяйственного природопользования соответствующие органы управления должны обладать реальной возможностью регулировать деятельность различных хозяйственных звеньев. Обладая определенными материально-техническими и финансовыми средствами, органы государственного управления природопользованием могут привлекать различные хозяйственные звенья для участия в составлении и выполнении важных природоохранных программ и планов.

Подсистема прогнозирования и планирования в хозяйственном механизме сельскохозяйственного природопользования предназначена для реализации государственной политики в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов сельского хозяйства, которая находит конкретное выражение в создании системы взаимосвязанных прогнозов, программ и планов в области аграрного природопользования. Процесс прогнозирования и планирования природопользования включает в себя определение долгосрочных целей в данной сфере исходя из прогноза состояния системы «общественное

производство – окружающая природная среда – население», изучения и оценки конкретных условий и реальных возможностей реализации поставленных целей и разработки на основе полученных данных различных программ, перспективных и текущих планов в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Подсистема экономических стимулов в хозяйственном механизме сельскохозяйственного природопользования представляет собой систему средств, с помощью которых приводится в действие весь хозяйственный механизм, побуждается деятельность хозяйственных звеньев в направлении реализации государственной политики в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов сельского хозяйства. Данная подсистема должна не только экономически стимулировать хозяйственные звенья в рациональном природопользовании, но и обуславливать экономическую ответственность за нерациональное использование природных ресурсов, загрязнение окружающей среды. С помощью системы экономических стимулов государство осуществляет косвенное регулирование деятельности хозяйственных звеньев в сфере природопользования, добиваясь согласования различных интересов с целью реализации долгосрочных народнохозяйственных задач в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Посредством экономических методов в экологической сфере реализуются меры поощрительного, запретительного и компенсационного порядка.

Сельскохозяйственное природопользование как объект управления имеет свою специфику, учет которой особенно важен при совершенствовании хозяйственного механизма природопользования. Хозяйственный механизм природопользования должен учитывать разнообразные горизонтальные и вертикальные связи в системе управления, что выдвигает определенные требования к методологии планирования и стимулирования природопользования.

В целях дальнейшего развития и совершенствования хозяйственного механизма природопользования, охраны окружающей среды, повышения уровня экологической культуры населения, поддержки процессов модернизации производства на основе внедрения прогрессивных, экологически чистых и безопасных технологий необходимо сосредоточить основные усилия на следующих приоритетных направления деятельности: совершенствование и повышение эффективности системы государственного управления в сфере сельскохозяйственного природопользования; совершенствование нормативно-правовой базы Российской Федерации в сфере сельскохозяйственного природопользования и охраны окружающей среды; повышение уровня экологической культуры населения и степени участия гражданского общества в формировании и реализации

экологической политики государства; экологизация политики государства во всех направления экономической деятельности.

Использованные источники:

1. Маржохова М.А., Хамтуев А.К., Маржохов З.С. Управление реализацией инновационного потенциала регионального АПК в системе межхозяйственной интеграции // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 11. С. 32-39.
2. Овчинников В.Н., Кетова Н.П., Лысоченко А.А. Экологизация сельскохозяйственного природопользования – императив обеспечения продовольственной безопасности // Journal of economic regulation. - №2. – 2014г. – 105-114стр.

Хамидуллова Э. Н.
студент 4 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Ширяева Н. В., к.э.н.
научный руководитель, доцент, зав. кафедрой
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УТЕС»

Аннотация:

Исследование вопросов использования основных средств занимает важное место в системе комплексного экономического анализа, поскольку основные средства составляют основу производственного потенциала фирмы. От уровня их эксплуатации в процессе производства во многом зависят промежуточные и окончательные производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.

Ключевые слова: основные средства, износ основных средств, эффективность производства.

Основные средства являются одним из важнейших факторов эффективности любого производства. Задачами анализа являются определение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами, уровня их использования, изучения степени использования производственной мощности предприятия и оборудования [1, с. 332].

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев[2, с. 17].

Для создания продукции предприятие имеет в своем распоряжении средства производства, которые складываются из средств труда и предметов труда и составляют вещественное содержание основных и производственных фондов предприятия.

Анализ основных средств предприятия обычно начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры [3, с. 21]. В таблице 1 проведен анализ структуры и состава основных средств за 2011–2013 гг.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств в ОАО «Утес»

Виды основных средств	2011 год		2012 год		2013 год		Отклонения	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	%
Здания и сооружения	112331	13,94	134820	14,53	137253	13,76	24922	-0,17994
Машины и оборудование	620185	76,98	712370	76,81	776365	77,85	156180	0,870124
Транспортные средства	34235	4,24	34936	3,76	33463	3,35	-772	-0,89389
Производственный и хозяйственный инвентарь	9791	1,21	9625	1,03	11105	1,11	1314	-0,10175
Земельные участки	12086	1,50	12086	1,30	12086	1,21	0	-0,28824
Другие виды основных средств	22305	2,76	23549	2,55	26975	2,70	4670	-0,06367
Основные средства- всего	805637	100	927386	100	997247	100	191610	0

Из данных таблицы 1 видно что, основные средства предприятия на конец 2013 г. составили 997247 тыс. руб., Данные таблицы 3 также показывают, что в структуре основных средств наибольший удельный вес на протяжении 2011–2013 гг. занимают машины и оборудование (активная часть основных средств), их доля составляет в 2013 году 77,85 .

Далее проведём анализ наличия и движения основных средств в ОАО «Утес» за 2011–2013 гг. (таблицы 2-3):

Таблица 2 – Анализ движения основных средств в ОАО «Утес» за 2012 год

Виды основных средств	Наличие на начало года		Поступило/выбыло за год		Наличие на конец года	
	Тыс. руб.	доля,%	Тыс. руб.	доля,%	Тыс. руб.	доля,%
Здания и сооружения	112331	13,94	22489	19,31	134820	14,54
Машины и оборудование	620185	76,98	92185	79,16	712370	76,81

Транспортные средства	34235	4,25	701	0,60	34936	3,77
Производственный и хозяйственный инвентарь	9791	1,22	-166	-0,14	9625	1,04
Земельные участки	12086	1,50	0	0	12086	1,30
Другие виды основных средств	22305	2,77	1244	1,07	23549	2,54
Основные средства- всего	805637	100	116453	100	927386	100

По результатам таблицы 10, видно, что в 2012 году произошло изменение первоначальной балансовой стоимости основных средств относительно 2011 года в сторону увеличения на 116453 тыс. руб., а именно: было приобретено оборудования для технического перевооружения орудий лова на сумму 92185 тыс. руб., транспортных средств на 701 тыс. рублей. Стоимость выбывших объектов основных средств составила 166 тыс. руб. за счет того, что в 2011 году было списано пришедшего в негодность производственного и хозяйственного инвентаря на сумму 166 тыс. руб.

Таблица 3–Анализ движения основных средств в ОАО «Утес» за 2013 год

Виды основных средств	Наличие на начало года		Поступило/выбыло за год		Наличие на конец года	
	Тыс. руб.	доля,%	Тыс. руб.	доля,%	Тыс. руб.	доля,%
Здания и сооружения	134820	14,53	2433	3,48	137253	13,76
Машины и оборудование	712370	76,81	63995	91,60	776365	77,85
Транспортные средства	34936	3,767	-1473	-2,10	33463	3,355
Производственный и хозяйственный инвентарь	9625	1,03	1480	2,11	11105	1,11
Земельные участки	12086	1,30	0	0	12086	1,21
Другие виды основных средств	23549	2,53	3426	4,90	26975	2,70
Основные средства- всего	927386	100	69861	100	997247	100

В 2013 году произошло изменение первоначальной балансовой стоимости основных средств по сравнению с 2012 годом в сторону увеличения на 69861 тыс. руб., а именно: было приобретено оборудования на сумму 63995 тыс. руб., производственного и хозяйственного инвентаря на 1480 тыс. рублей.

Кроме этого было списано пришедшего в негодность транспортных средств, общей стоимостью 1473 тыс. руб.

В итоге можно сделать вывод, что в ОАО «Утес» происходит непрерывный процесс замены старых основных средств новыми, что создает основу для дальнейшего повышения эффективности производства.

Для анализа состояния основных средств используется коэффициент износа основных средств, характеризующий их техническое состояние.

Чем выше процент износа, тем хуже качественное состояние основных средств по отношению к их первоначальному состоянию.

На анализируемом предприятии изношенность основных фондов в 2013 году возросла на 2 % и составила 55 %. Это видно из приведённой таблицы 4.

Таблица 4 - Анализ технического состояния основных средств

Показатель	2012 г.	2013 г.
1	2	3
Первоначальная стоимость основных средств,тыс. рублей	927386	997247
Износ,тыс рублей	491514	548485
Коэффициент износа, %	0,53	0,55
Коэффициент годности, %	0,47	0,45

Увеличение изношенности основных средств связано с тем, что в 2013 году часть оборудования является физически устаревшим.

Проанализировав показатели использования основных средств ОАО «Утес» можно сделать следующий вывод: что в целом по ОАО «Утес» наблюдается благоприятная обстановка, и на первый план выходят вопросы, связанные как с сохранением имеющихся потенциалов, так и с созданием возможностей их наращивания и увеличения уровня отдачи, что может быть решено с помощью обновления и модернизации основных производственных фондов организации.

Использованные источники:

1. Ковалев, В. В. Финансы: учебник / В.В. Ковалев. – М.,2013. – 468 с.
2. Банк , С. В. Основные средства: учет в российской и международной практике / С. В. Банк. // Аудитор. – 2011. – №6. – с. 15-22.
3. Остапенко, В.В., Малис Н.И. Оценка основных фондов и налоги // Финансы. - 2010. - №2. – с. 20-25.

Хамидуллова Э. Н.
студент 4 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Ширяева Н.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент, зав. кафедрой
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО «УЛЬЯНОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Аннотация:

Данная статья посвящена оценке ликвидности и платежеспособности предприятия.

Ключевые слова : ликвидность баланса, платежеспособность предприятия.

В условиях рыночных отношений объективная и точная оценка финансовой состоятельности приобретает первостепенное значение. Главным критерием такой оценки являются показатели платежеспособности и степень ликвидности предприятия [1, с. 31]. Платежеспособность предприятия определяется ее возможностью и способностью своевременно погашать свои внешние обязательства. Ликвидность предприятия определяется наличием у нее ликвидных средств и отражает способность в любой момент совершать необходимые расходы [2, с. 187].

Платежеспособность и ликвидность как экономические категории не тождественны, но в практической деятельности они тесно связаны между собой. Для проведения анализа ликвидности баланса необходимо сгруппировать активы и пассивы предприятия по степени их ликвидности [3, с. 167]. В таблицах 1-2 представлен анализ ликвидности ОАО «УАЗ».

Таблица 1 - Группировка активов ОАО «УАЗ» по степени ликвидности

Активы	2011 г., тыс. руб.	2012 г., тыс. руб.	2013 г., тыс. руб.
Наиболее ликвидные активы А 1	11670550	6834510	276387
Быстро реализуемые активы А 2	3 029 825	7 907 662	11 456 720
Медленно реализуемые активы А 3	5 612 174	8 484 739	13 202 427
Трудно реализуемые активы А 4	8 656 990	8 298 871	12 740 304
Баланс	26219118	24075770	25939714

Таблица 2 - Группировка пассивов ОАО «УАЗ» по степени ликвидности

Пассив	2011 г., тыс. руб.	2012 г., тыс. руб.	2013 г., тыс. руб.
Наиболее срочные обязательства П 1	3 480 895	4 631 320	7 483 243
Краткосрочные пассивы П 2	5 122 936	5 584 159	2 004 166
Долгосрочные пассивы П 3	6 198 507	2 046 335	3 733 595
Постоянные пассивы или устойчивые П 4	11 137 311	11 604 392	12 589 988
Баланс	26219118	24075770	25939714

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Сопоставление групп активов и пассивов за 2011 год:

А1>П1; А2<П3; А3<П3; А4<П4;

Сопоставление групп активов и пассивов за 2012 год:

А1>П1; А2>П3; А3>П3; А4<П4;

Сопоставление групп активов и пассивов за 2013 год:

А1<П1; А2>П3; А3>П3; А4>П4;

Как видно из представленного анализа условия абсолютной ликвидности баланса достигнуты в 2012 году. Расчеты по группировкам активов и пассивов показывают, что денежных средств предприятия на протяжении 2011 – 2012 годов хватает на погашение краткосрочной задолженности, однако в 2013 году отмечен дефицит наиболее ликвидных активов. На данном предприятии в 2011 году наблюдался платежный недостаток быстро реализуемых активов.

Понятия ликвидности и платежеспособности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. В тоже время ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу.

Для анализа и оценки уровня ликвидности и платежеспособности организации, как правило, рассчитываются следующие коэффициенты.

Таблица 4 - Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Абсолютное отклонение (+,-)	
				2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.
Общий показатель ликвидности	1,9	0,91	1,03	-0,99	0,39
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,03	0,7	0,02	-0,6	0,05
Коэффициент критической оценки	1,6	1,5	1,2	-0,1	-0,3
Коэффициент текущей ликвидности	2,5	2,4	2,6	-0,17	0,2
Коэффициент маневренности	0,6	0,6	0,8	0	0,2
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1	0,1	0,1	0	0
Коэффициент перспективной платежеспособности	0,7	0,2	0,2	-,05	0
Коэффициент общей платежеспособности	0,68	0,43	0,2	-0,25	-0,23

Данные таблицы 4 свидетельствуют о достаточной ликвидности организации. Все показатели выше рекомендуемых оптимальных значений. Так, коэффициенты абсолютной ликвидности, характеризующий платежеспособность организации в 2011-2013 г. имеют значение 1,03, 0,7, 0,3 соответственно. Коэффициент критической ликвидности за анализируемый период снизился на 0,4 пункта, и составил в 2013 году 1,2. К положительным изменениям можно отнести увеличении в динамике значения коэффициента текущей ликвидности, так как что чем выше этот коэффициент, тем надежнее положение кредиторов, т.к. в случае невыполнения кредитных договоров заемщик сможет удовлетворить претензии кредиторов за счет превышения текущих активов над краткосрочной задолженностью.

Использованные источники:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник/ Т.И. Григорьева; Гос. ун-т –.Высш.шк.экономики.-М.: Юрайт, 2011.- 62 с.
2. Илышева , Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2010. – 238 с.
3. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 281 с.

Ханнанова Т.Р., к.ю.н.
профессор
Копылова Т.В.
студент
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, г. Уфа

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1].

Внедрение информационных технологий на государство значительно превосходит сугубо экономические эффекты. Развитие информационных технологий является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики Российской Федерации.

Информационные технологии дают возможность повысить качество предоставления государственных услуг в разных областях современной жизни, в том числе в медицине и образовании.

Основные задачи развития отрасли информационных технологий:

- развитие сферы информационных технологий до полноценной отрасли российской экономики;
- обеспечение различных сфер экономики качественными информационными технологиями с целью повышения производительности труда;
- обеспечение высокого уровня информационной безопасности государства, экономики и граждан;
- получение недостоверной и несвоевременной информации может привести к неправильному принятию решения государственных задач. В тоже время правильная и эффективная информация определяет направление развития информационного общества.

В целях решения данных задач, необходимо:

1) внедрение во всех министерствах, ведомствах и органах исполнительной власти унифицированной системы передаче данных как с помощью интернета так и с помощью других систем: видеоконференции, спутниковой связи, и других систем информационных технологий;

2) унификация сбора систематизации и передачи информации между заинтересованными органами исполнительной власти;

3) развитие информационных технологий в области предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций гражданской обороне;

4) с целью создания информационных технологий до полноценной отрасли российской экономики, необходимо

– подготовка и обучение специалистов в области информационных технологий;

- создание в органах государственной власти однотипных унифицированных систем информационных технологий;

- тесное взаимодействие между специалистами в области информационных технологий во всех органах государственной власти.

Успешное применение информационных технологий в органах государственной власти приведет к получению своевременной и достоверной информации с целью полной оценки сложившейся обстановки для правильного принятия решения государственного уровня, как в области политики, экономики, обороны, социальной сферы и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Использованные источники:

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: ФЗ от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ: принят Гос. Думой 8 июля 2006г. : // СПС «Консультант Плюс ».

2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.

Ханнанова Т. Р., к.ю.н.
профессор
Хатмуллина Л.Р., к.м.н.
доцент
Галеева Г.М.
студент 5го курса
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

Вопросы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, исторически привлекали внимание государства и общественности. За последние годы данная проблема приобрела особую актуальность, проявлением которой стало принятие Федерального закона от 24 апреля 2008 г. №48-ФЗ «Об опеке и попечительстве».

Принятие специального закона позволило разрешить множество вопросов, но многие нормы и механизм их реализации все же нуждаются в теоретическом осмыслении. Отсюда и возникают проблемы.

Так, например, проблемой является отсутствие оперативности выявления детей, оставшихся без попечения родителей и отсутствие координирующего органа, который должен своевременно реагировать и заниматься выявлением таких детей.

В законе строго не предусмотрено, кто должен выявлять детей, оставшихся без попечения родителей. В статье 8 П. 1 Федерального Закона «Об опеке и попечительстве» указано, что выявление и учет граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства относится к полномочиям органов опеки и попечительства.

В статье 6 П.4 этого же закона сказано: «Полномочия органов опеки и попечительства по выявлению лиц, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства, а также по подбору и подготовке граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством формах, могут осуществлять образовательные организации, медицинские организации, организации, оказывающие социальные услуги, или иные организации, в том числе для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в случаях и в порядке, которые установлены Правительством Российской Федерации.»

В семейном кодексе РФ прослеживается такая же ситуация. В статье 121 п. 2 указано, что органы опеки и попечительства выявляют детей, оставшихся без попечения родителей, ведут учет таких детей в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации, Федеральным Органом Исполнительной Власти, обеспечивают защиту их

прав и интересов до решения вопроса об их устройстве и исходя из конкретных обстоятельств утраты попечения родителей избирают формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, а также осуществляют последующий контроль за условиями их содержания, воспитания и образования.

Рассмотрев статью 122 п.1 можно сделать вывод от том, что должностные лица организаций (дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, медицинских организаций и других организаций) и иные граждане, располагающие сведениями о детях, обязаны сообщить об этом в органы опеки и попечительства по месту фактического нахождения детей. Нередко этим занимаются и правоохранительные органы.

Проанализировав данные нормативно-правовые акты можно выявить проблему. Кто же все таки должен заниматься выявлением таких детей? Нет единого определенного органа, наделенного таким полномочием. Решение данной проблемы может быть только определение законом единого органа, за которым будет закрепляться полномочие выявления детей, оставшихся без попечения родителей.

Еще одной не менее важной проблемой в этой сфере это недостаточность квалифицированности работников органов опеки и попечительства.

Как правило, в нашей стране специалист органов опеки и попечительства – это муниципальный или государственный служащий, требования к квалификации которых формулируются только правовые и «компьютерные», часто без учета специфики работы и необходимого объема знаний для взаимодействия с особыми категориями детей, семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, специалистами разнообразных социальных организаций.

Сегодня в стране работает около 10 тыс. специалистов органов опеки и попечительства. Норматив нагрузки – один специалист на 2 тыс. детского населения. Многие положения законодательства сформулированы недостаточно четко, например основания для отлучения ребенка от семьи или для лишения родительских прав, поэтому ключевым вопросом качества работы является уровень квалификации специалиста.

Проведенный в Москве в 2011–2012 гг. мониторинг показал, что из 918 специалистов органов опеки и попечительства 164 человека не имели высшего профессионального образования, 143 человека имели высшее профессиональное образование в областях, не связанных с деятельностью по защите прав детей, 260 человек были по образованию учителями-предметниками и только 273 человек имели высшее профессиональное образование по юриспруденции и 78 человек – по психологии.

В европейских странах тот объем работы, который в России в соответствии с российским законодательством должен выполнять специалист органов опеки и попечительства, выполняется, как правило, представителями государственных органов, социальными работниками, специализированными судьями. Как например, в Финляндии, во Франции.

В период подготовки профессионального стандарта в 2013 году были опрошены более 300 специалистов, проведено три круглых стола с общим числом участников – 168 человек. Единодушным стало мнение, что наряду с правовыми знаниями важную роль играют знания из области психологии и педагогики, основ управления; 96 % опрошенных уверены в необходимости специальной подготовки специалиста органов опеки и попечительства (необходимость отдельного образовательного стандарта), было выдвинуто условие обеспечения качественной работы – сократить нагрузку на одного специалиста до 1 тыс. детей или до 1,5 тыс. детей, если будут предусмотрены дополнительные ставки при значительном увеличении клиентов (например, большинству выпускников из числа детей-сирот предоставили жилье в одном районе).

Таким образом, проблем в сфере опеки и попечительства много и их нужно решать.

Ханнанова Т.Р.
Мустанов Т.У., к.ю.н.
профессор, преподаватель
кафедра государственное и муниципальное управление
студент 5 курса
факультет информационных технологий и управления
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, Башкортостан, г. Уфа

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Местное самоуправление – один из важнейших институтов современного общества. Конституция Российской Федерации и Федеральные законы гарантируют самостоятельность органам местного самоуправления. Это важнейшее звено призвано решать все возникающие проблемы в экономической, социальной, политической и других сферах на местном уровне. Для этого местное самоуправление должно обладать собственностью. Наличие муниципальной собственности является важнейшим условием успешного развития муниципального образования. Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к объектам муниципальной собственности относит:

1) средства местного бюджета,

2) муниципальные внебюджетные фонды,
3) имущество органов местного самоуправления,
4) муниципальные земли и другие природные ресурсы,
5) муниципальные предприятия и организации,
6) муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации,
7) муниципальные жилищный фонд и нежилые помещения,
8) муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта,
9) другое движимое и недвижимое имущество [2].

Несмотря на это, почти все муниципальные образования в Российской Федерации являются дотационными. Это значит, что для эффективного решения всех существующих проблем на местном уровне, муниципальное образование нуждается в финансовой помощи от вышестоящих бюджетов, тем самым лишая себя самостоятельности и экономической свободы.

Нехватка средств местного бюджета зачастую связана с тем, что федеральные и региональные власти все больше и больше делегируют полномочий на органы местного самоуправления, не предусматривая при этом дополнительные денежные средства.

При определении оценки эффективности управления муниципальным имуществом, следует разделить его на два уровня:

1) имущество, направленное на удовлетворение нужд населения;
2) имущество, предназначенное для получения дохода в местный бюджет [3].

Данная классификация обусловлена тем, что критерии при оценки эффективности будут различаться. Первое будет направленно на качество управления, а второе – на количество дохода.

При оценке эффективности управления муниципальной собственностью зачастую допускают ошибку, говоря о том, что муниципальное имущество приватизируется неприбыльно. Это, прежде всего, касается сдачи в аренду муниципальных земель. При решении данного вопроса в первую очередь должны учитываться интересы граждан, а не размер стоимости земельного участка. Здесь речь должна идти о целесообразности управления муниципальным имуществом, а не о его эффективности, так как эффективность подразумевает под собой, прежде всего, экономическую прибыль.

Если же рассмотреть случаи продажи муниципальных предприятий, жилых фондов другим коммерческим организациям, то тут стоит отметить несоразмерность сделок. Зачастую происходит снижение настоящей цены объекта муниципальной собственности по договоренности предпринимателей с должностными лицами органов местного самоуправления. Эта проблема напрямую связана с коррупцией. Это еще раз

доказывает, что коррупция сегодня присутствует во всех сферах государственной и муниципальной власти.

Существует множество других проблем в области управления муниципальной собственностью. И основные из них должны решаться непосредственно в отношении тех, кто им управляет. А именно необходимо более тщательно подходить к вопросу назначения руководителей в сфере управления муниципальной собственностью. Эффективным стало бы проведение конкурса на замещение их должностей.

Таким образом, проблемы, связанные с эффективностью управления муниципальной собственностью обусловлены, прежде всего, несовершенством законодательства, которое призвано создавать условия для нормального функционирования всех участников правовых отношений, в том числе в экономической и социальной сферах. Именно здесь и реализуется система управления муниципальной собственностью в отдельно взятом муниципальном образовании. Особенно важной является социальная направленность муниципальной собственности. Очевидна также проблема громоздкости и ветхости большого числа объектов муниципальной собственности.

Указанные проблемы не стоит оставлять без внимания. Их решению будет способствовать правильно и рационально разработанная политика органов государственной власти в области управления муниципальной собственностью, а именно, стоит поставить ориентир на социальную эффективность использования муниципального имущества. Это значит, что необходимо создать выгодные условия для сдачи в аренду и приватизации муниципальной собственности как гражданам, так и предприятиям, не ущемляя их права.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993г. [Электронный ресурс] : (ред.30 дек. 2010г.) //СПС «Консультант Плюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ: принят Гос. Думой 8 октября 2003 г., одобр. Советом Федерации 14 октября 2003 г. // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Аничкова, А.А. Пути повышения эффективности управления муниципальной собственностью. [Электронный ресуррс]: А.А. Аничкова // Проблемы современной экономики / №2, 2011.-Режим доступа: http://www.m-economy.ru/

Харисова Ю.Г.
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

В условиях постоянно усиливающейся международной конкуренции и глобализации России уже невозможно обеспечивать рост благосостояния общества лишь за счет экспорт природных ресурсов. Требуется переход к созданию продукции с высокой добавленной стоимостью. Успешность такого перехода будет зависеть не только от уровня научного и технологического развития страны, но и от ее возможности финансировать исследовать внедрять результаты в процесс производства.

В первую очередь, важно развитие в данной сфере малого бизнеса, преимущественно которого предопределяют его значительную роль в инновационном развитии: гибкость и оперативность в действиях, адаптация к местным условиям, эффективность, невысокие расходы по управлению, возможность более высокой реализации идей, организационная мобильность. Это обуславливает длительные сроки развития, связано со сложностью получения кредита, невысокой квалификацией менеджмента.

Государство обратило свое внимание на данный вопрос, разработав целую стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года («Инновационная Россия - 2020»).В ней отмечается, что к 2020 году страна будет иметь 5-10 % на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5-7 позициям, повысить долю высокотехнологичного сектора ВВП (с 10,9 до 17-20%), увеличить в 5-6% долю инновационной продукции в выпуске промышленности.

К сожалению, на сегодняшний день всего 0,3% рынка наукоемкой продукции принадлежит России (сравнения: доля США составляет - 36%, Японии - 30%, Германии - 16%) [1].

Из запланированных в стратегии развития науки и инноваций в РФ до 2013 года результатов достигнуто лишь менее трети. При этом большинство показателей ниже предусмотренных, а некоторые демонстрировали негативную динамику. К примеру 2010 году внутренние затраты на исследования и разработки в процентах **к ИНН** планировалось довести до 2% (достигнуто 1,24), удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции на внутреннем рынке планировали на уровне 15% (достигнуто 9,4). В целом, не удалось переломить ряд значимых для инновационного развития тенденций, кардинально повысить инновационную активность работы компаний.

Далее в таблице 1.1 приведена средняя численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности по Российской Федерации за 2012 и 2013 года.

Таблица 1.1 Средняя численность работников малых предприятий

	2012 г.		2013 г.	
	Малые предприятия		Малые предприятия	
	тыс.	в %	тыс.	в %
Всего	11480,4	100	11683,9	100
из них по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	572,4	5,0	573,3	4,9
рыболовство, рыбоводство	23,1	0,2	25,5	0,2
добыча полезных ископаемых	50,6	0,4	52,4	0,4
обрабатывающие производства	1654,0	14,4	1638,5	14,0
из них:				
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	300,8	2,6	307,5	2,6
химическое производство	48,3	0,4	54,7	0,5
производство машин и оборудования	227,0	2,0	196,2	1,7
производство транспортных средств и оборудования	39,8	0,3	45,6	0,4
прочие производства	134,1	1,2	133,0	1,1
строительство	1581,0	13,8	1613,4	13,8
транспорт и связь	628,5	5,5	673,5	5,8
финансовая деятельность	75,1	0,7	85,6	0,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2446,2	21,3	2526,9	21,6

Ключевой проблемой остается низкий спрос на инновации в российской экономике, а так же его неэффективная структура - избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных разработок. И все-таки, правительство РФ не отменило своей цели увеличения доли МБ к 2020 году на 10%, т.е. доля занятости в данной сфере должна возрасти с 25 до 60-70% [2].

Создание условий для спроса на инновации требует реализации модернизаторский политики, целенаправленно проводимой государством. Финансовая сторона вопроса более сложная и требует отклика банковской системы кредитования малого бизнеса. Средний размер займа, не превышающий 100 тыс. руб., делает данную систему практически бесполезной для инновационного предпринимательства. Однако, банки не единственный источник финансирования для инновационного бизнеса. Как показывает мировой опыт, существенный вклад в развитие инноваций способны внести иностранные инвестиции. Традиционно фирмы с иностранным участием более склонны к инвестициям в научно-исследовательские разработки. Но здесь надо быть осторожными. На практике иностранное участие стимулирует инновации лишь до

определенного критического значения, после которого дополнительный эффект от притока капитала из-за рубежа начинает снижаться - транснациональные корпорации предпочитают вести ключевые исследования в странах своего базирования.

Например, опыт Китая показывает, что оптимальная иностранная доля в капитале компании составляет 48%. Фирма начинает снижать свою инновационную активность в стране после того, как иностранный партнер выкупает большинство ее акций.

Как уже отмечалось, необходимой составляющей научного прогресса является повышение качества инновационной сферы, для реализации которой необходимо: обеспечение высокого профессионального уровня персонала; техническое оснащение; организационная оптимизация деятельности предприятий; неразрывность инновационного цикла [4].

В отдельные условия модернизации, безусловно, выделяем развитие инфраструктуры инновационного МБ и совершенствование патентного законодательства. Эти условия создают необходимую «подушку безопасности» для предпринимателей, стимулируя их к инновационному производству.

Следует также привлекать МБ для реализации крупных проектов, что позволит частично обойти проблему скромного кредитования малых предприятий, обеспечив целевым финансированием. Реализация поставленных задач и проведение других мероприятий позволят малому бизнесу занять достойное место в инновационном преобразовании России. Пора, когда Российская Федерация была донором для других стран, ушла в прошлое, теперь настало новое время. Время инноваций. Науки.

Использованные источники:

1. Д. В. Веретенцев Система кредитования малого и среднего бизнеса России Финансовый менеджмент - 2011, №2, с. 75

2. В.И. Демкович Полезное и практическое руководство по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства / Деньги и кредит - 2011, №3, с.76

3.О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-I принят Гос. Думой 2.12.1990 : (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // СПС «Консультант Плюс».

4.О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс] Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ : Принят Государственной Думой от 27 июня 2002 года (с изм. и доп., вступающими в силу с 06.10.2011) // СПС «Консультант Плюс».

Харисова Л.М.
студент 3 курса
Фархутдинова Л.Н.
ассистент
кафедра ГМУ
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, г. Уфа

НЕОБХОДИМОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

Оптимизация документооборота включает в себя ряд достаточно сложных и трудоёмких процессов, направленных на то, чтобы сэкономить время и финансы организации. Для повышения эффективности данного процесса может служить создание электронных архивов и различных баз данных[1].

Благодаря широкому использованию современных информационных технологий каждая компания может позволить себе внеофисное хранение документов, что существенно экономит пространство организации и драгоценное время сотрудников. Именно поэтому оптимизация документооборота также предполагает и автоматизацию производства: закупку мощных современных компьютеров и качественной оргтехники.

Применение электронного документооборота широко распространено среди таких процессов документоведения как регистрация входящих и исходящих документов, повышение производительности, мгновенный доступ к актуальной информации**,** уменьшение ошибок типа "человеческий фактор"**,** уменьшение материальных издержек, коллективная работа с документами, сокращение потребности в дополнительном персонале[4].

Во многих случаях, для повышения результативности оптимизации документооборота, руководителям крупных компаний необходимо создавать новые отделы по делопроизводству и документообороту. Оптимизация документооборота поможет распрощаться с «бумажной волокитой», прояснит путаницу с документами, значительно сократит расходы компании.

Для начала необходимо провести подробный анализ имеющегося документооборота в организации, начиная с составления документов и заканчивая их архивированием. Следующим этапом оптимизации документооборота станет экспертная проверка соответствия типовых шаблонов, бланков, документных форм ГОСТу и другим требованиям и стандартам. После этого решаются вопросы о целесообразности ведения в организации тех или иных процессов документооборота. Далее следует структурировать и систематизировать всю документацию фирмы, создается архив[3].

Наверное, самым важным составляющим компонентом оптимизации документооборота в наше время является автоматизация процессов. Оцифрование бумажных документов, образование баз данных, разработка

локальных сетей, настройка электронной почты, создание электронного архива – это одни из первых шагов в создании эффективной системы автоматизации. Большую роль в этом процессе играет усовершенствование материально-технической базы: замена персональных компьютеров персонала, установка соответствующего новым требованиям программного обеспечения, приобретение необходимой офисной техники[2].

Использованные источники:

1.Филенко, Е.Н. Развитие понятия «документ» с внедрением новых информационных технологий / [Текст]: Е.Н. Филенко// – Делопроизводство. – 2012. – № 3 – С. 64–65.

2. Доронина, Л.А. Новые информацонные технологии хранения документов организации (к постановке проблемы) /[Текст]: Л.А. Доронина, Б.В. Черников // Управление персоналом. – 2009. – №2. – С. 39–43.

3. Ларин М. В. Электронные документы: нормативно-методическое пособие // Вестник архивиста. 2008. № 4. С. 106-124.

4. Системы документооборта [Электронный ресурс] - Режим доступа: - URL: http:// www.sd-praktika.ru/

Хартанович Е.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»
Россия, г. Красноярск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ

Аннотация: На основе результатов традиционного анализа природоохранных затрат обоснована необходимость его совершенствования. Предложен и апробирован новый подход к анализу указанных затрат, способствующий их оптимизации в инвестиционной сфере.

Ключевые слова: природоохранные инвестиции; текущие затраты на охрану окружающей среды; анализ природоохранных затрат.

Для современных условий хозяйствования проблема оптимизации природоохранных затрат в инвестиционной сфере, как и прежде, остается актуальной. Традиционно решение данной проблемы формируется на основе результатов анализа состава, структуры и динамики природоохранных затрат.

По экономическому содержанию природоохранные затраты подразделяют на две группы: единовременные и текущие. Единовременные природоохранные затраты (инвестиции) представляют собой сумму затрат, направляемых на новое строительство, реконструкцию, расширение, техническое перевооружение и модернизацию основных фондов природоохранного назначения. К текущим природоохранным затратам

относятся затраты на содержание основных фондов природоохранного назначения, на обращение с отходами производства и потребления, на организацию контроля за состоянием окружающей среды, а также другие затраты на текущие мероприятия по сохранению, восстановлению качества природной среды и снижению негативного воздействия производственной деятельности на неё [1].

В качестве примера, был проведен традиционный анализ текущих и капитальных затрат на охрану окружающей среды Красноярского края за 2010-2012 гг., который позволил сделать следующие выводы [1].

За три года сумма текущих затрат на охрану окружающей среды по Красноярскому краю выросла почти в 1,6 раза. Значительный прирост произошел по текущим затратам на прочие природоохранные мероприятия с 183,7 до 2285,6 млн. руб. (т.е. более чем в 12 раз). А текущие затраты на охрану атмосферного воздуха в 2012 г. по сравнению с прошлым годом снизились на 18,8 %. В структуре природоохранных текущих затрат наибольшая доля приходится на мероприятия по охране окружающей среды от отходов производства и потребления. В 2012 г. удельный вес данных затрат составил 52,5 %. Наименьшая доля в структуре текущих затрат приходится на прочие природоохранные мероприятия, среди которых затраты на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод и др.

Что касается непосредственно инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, то они в целом имеют тенденцию к увеличению. Так, например, в 2012 году сумма данных затрат составила 6949,3 млн.руб., превысив уровень 2010 года в 1,7 раза. За три года значительный прирост произошел по инвестициям на охрану атмосферного воздуха и на прочие природоохранные мероприятия (соответственно в 7,6 и 4,6 раза). В то время как инвестиций на охрану и рациональное использование водных ресурсов, а также на охрану окружающей среды от отходов производства и потребления стало значительно меньше. Если говорить о структуре природоохранных инвестиций, то в ней произошли незначительные изменения. В 2010 г. основная доля таких затрат приходилась на охрану и рациональное использование водных ресурсов (41,4 %), а в 2011-2012 гг. на охрану атмосферного воздуха (соответственно 39,4 и 54 %). Наименьший удельный вес в структуре природоохранных инвестиций 2010-2011 гг. приходился на прочие природоохранные мероприятия, а в 2012 г. на мероприятия по охране и рациональному использованию водных ресурсов. И это при существующих в крае проблемах питьевого водоснабжения [2].

По результатам проведенного анализа сложно выявить наиболее актуальные и целесообразные мероприятия по охране окружающей среды, что, в свою очередь, не позволяет оптимизировать величину и структуру

природоохранных затрат в инвестиционной сфере. Таким образом, анализ природоохранных затрат, базирующийся на традиционном подходе, требует совершенствования. Для достижения поставленной цели предлагается альтернативный подход.

Отличие альтернативного подхода к анализу природоохранных затрат заключается в иной оценке динамики изменений указанных затрат по отношению к традиционному подходу, а именно: в сопоставлении природоохранных инвестиций и текущих затрат на охрану окружающей среды по направлениям природоохранной деятельности. Превышение текущих затрат над инвестициями будет свидетельствовать о том, что значительная часть фондов определенного природоохранного назначения имеет неудовлетворительные технологические характеристики. В итоге, отслеживание соотношений природоохранных инвестиций и текущих затрат на охрану окружающей среды в сравнении с техническим состоянием фондов природоохранного назначения позволит выявлять наиболее актуальные и целесообразные природоохранные мероприятия. Такой сравнительный анализ проведем по природоохранным затратам Красноярского края за период с 2010 по 2012 год (см.табл.1).

Результаты данного анализа показывают, что текущие затраты на

Таблица 1 – Соотношения природоохранных инвестиций и текущих затрат на охрану окружающей среды Красноярского края за 2010-2012 гг. [3,4]

Направления природоохранной деятельности по годам		Природоох-ранные инвестиции, млн. руб.	Текущие затраты, млн. руб.	Соотно-шение
Охрана атмосферного воздуха	2010 год	493,2	4056,1	1,0:8,2
	2011 год	2317,2	4427,9	1,0:1,9
	2012 год	3753,6	3594,2	1,04:1,0
Охрана и рациональное использование водных ресурсов	2010 год	1705,3	3248,4	1,0:1,9
	2011 год	1725,6	4459,1	1,0:2,6
	2012 год	714,9	5955,5	1,0:8,3
Охрана окружающей среды от отходов производства и потребления	2010 год	1561,5	8160,0	1,0:5,2
	2011 год	1382,6	9258,7	1,0:6,7
	2012 год	848,9	13083,3	1,0:15,4
Прочие природоохранные мероприятия	2010 год	354,8	183,7	1,9:1,0
	2011 год	450,4	262,9	1,7:1,0
	2012 год	1631,9	2285,6	1,0:1,4

охрану окружающей среды значительно превышают годовые инвестиции природоохранного характера. Следует отметить, что это превышение постоянно увеличивается по таким направлениям, как охрана и рациональное использование водных ресурсов, охрана окружающей среды от отходов производства и потребления. Благополучная тенденция

складывается с основными фондами по охране атмосферного воздуха. На конец 2010 г. текущих затрат по данному направлению было в 8,2 раза больше, чем инвестиций. А по итогам 2012 г. ситуация изменилась - инвестиции превысили текущие затраты на 4 %. Отставание природоохранных инвестиций от текущих затрат составляет по разным направлениям от 1,4 до 15,4 раза, и это, не смотря на более высокие темпы роста совокупных инвестиций по сравнению с темпами роста совокупных текущих затрат за три года.

Как показывает анализ природоохранных затрат, проведенный в соответствии с предложенным подходом, на уровне края должен быть создан благоприятный инвестиционный климат для осуществления таких направлений природоохранной деятельности, как охрана и рациональное использование водных ресурсов, охрана окружающей среды от отходов производства и потребления.

Методика и результаты проведенного исследования могут быть использованы для оптимизации затрат бюджетов всех уровней в инвестиционной сфере Красноярского края при осуществлении мер по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. К тому же, предложенный подход к анализу природоохранных затрат может быть полезен для практической деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.

Использованные источники:

1. Амброзяк Е.В., Хартанович Е.А. Анализ затрат на охрану окружающей среды Красноярского края // Экологическое образование и природопользование в инновационном развитии региона: сб. ст. Том I. – Красноярск, 2014. – С. 306-308.
2. Жанаева Э.Д., Хартанович Е.А. Проблемы питьевого водоснабжения в Красноярском крае [Электронный ресурс] // Журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2009. - №3. - URL: http://www.science-education.ru/download/2009/03/2009_03_099.pdf.
3. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов [Электронный ресурс] / Офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1504013.
4. Окружающая среда [Электронный ресурс] / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. - Режим доступа: http://www.krasstat.gks.ru.

Хафизова Л.М.
студент 5 курса
Сираева Р.Р., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ РОССИИ

Солидарно-накопительная пенсионная система (в Германии она называется «капиталообразующая система» для обеспечения старости) предполагает одновременно функционирование государственных, личных и корпоративных пенсионных программ, формирующих будущую пенсию. Особенность этой системы состоит в том, что пенсия является частной собственностью гражданина, которые имеет полное право распоряжаться средствами по собственному усмотрению. Модель предполагает деление пенсии на три части: базовая, накопительная и страховая. Базовая часть составляет 6% от размера заработной платы и идет в федеральный бюджет. Она не сохраняется и не отражается на лицевом счете пенсионера. Страховая часть составляет 8% от заработной платы и отражается на лицевом счете как долг государства перед ним. Накопительная часть пенсии также составляет 6% от заработной платы и инвестируется в пользу лица. Таким образом, доля государства в пенсии составляет 30%. Пенсионные сбережения размещаются на индивидуальных лицевых счетах, которыми управляют государственный, либо частные пенсионный фонды, конкурирующие между собой. Фонды инвестируют сбережения на финансовых рынках в течение всего срока трудовой деятельности своих клиентов, что позволяет деньгам «работать».

Система обусловливает дифференциацию размеров пенсии в зависимости от размеров заработка и эффективности использования накоплений [3]. Пенсионной реформе в России исполнилось 13 лет, но до сих пор видимых результатов россияне не получили. Кризис в пенсионной системе по-прежнему болезненно отражается на малообеспеченных гражданах, а на старшем поколении в особенности. Да, государству удалось несколько повысить средний уровень пенсий в стране, но по большому счету говорить о достойной, обеспеченной жизни большинства пенсионеров не приходится. Эффект от валоризации быстро съедает рост тарифов и цен. Кроме того, даже с учетом всех повышений базовой и страховой частей пенсий так называемый коэффициент замещения у многих россиян составляет всего 20–25% от зарплаты, в лучшем случае до 30%. С уходом на заслуженный отдых уровень жизни многих резко снижается, людям приходится урезать привычный круг своих потребностей, отказываться от многих жизненных благ. Почему же тогда изменения в пенсионной системе в начале 90-ых пока не принесли желаемых результатов обеспеченной старости?

Проблема «теневых» зарплат

Помимо очевидного факта резких колебаний, которые демонстрировал фондовый рынок страны, стоит отметить, что накопительная часть у 90% населения так и осталась в государственном консервативном управлении (средняя доходность за год от инвестирования накопительной части пенсий Внешэкономбанком – 6,69% [4], у частных фондов – 7,69%), доходность которого не перекрывает уровень инфляции – около 11–12% в год. Таким образом, инвестиционная составляющая, призванная увеличить накопительную часть, а вместе с ней и всю пенсию в целом за счет размещения ее средств на фондовом рынке в связи с крайне ограниченным набором инвестиционных инструментов у госуправленцев очевидно обесценивается. Самая главная проблема низких пенсий у нас в России в том, что по-прежнему более 60% доходов граждан находятся в «тени». То есть с них страховые взносы в Пенсионный фонд не платятся. В странах, где налоговая система выстроена правильно, в «тени» находится не более 10% доходов граждан. И если бы у нас доля «белых» зарплат выросла до 90%, как в развитых странах, то проблема дефицита ПФР была бы полностью решена. Причина в том, что работодатель должен за работника уплатить государству единый социальный налог ЕСН (отменен, вместо него с 2010 г. Введены страховые взносы в ПФР, ФСС, федеральный и территориальные ФОМСы согласно Федеральному закону от 24.07.2009 № 212-ФЗ1), который в России очень высокий – 30% [5]. Плюс к нему 18% – налог на добавленную стоимость (НДС) с доходов компании. Если же сюда добавить выплачиваемые работниками 13% НДФЛ, то общая сумма выплат государству приблизится к 50%3. Понятно, что такая перспектива не стимулирует работодателей работать честно.

Думать есть о чем. Дефицит Пенсионного бюджета продолжает расти и по итогам 2012 года, как прогнозировалось, превышает психологически отметку в 1 трлн руб., при том что уже в 2013 году дефицит Пенсионного фонда составлял 1 трлн 166 млрд руб. или 10% всех расходов госбюджета. Понятно, что тенденция роста дефицита укоренилась, и если не предпринять правильные шаги, то проблема лишь продолжит усугубляться. При этом в экспертном докладе «Стратегия-2020» прямо указывается на одну из причин такого положения: средства Пенсионного фонда расходуются неэффективно.

Новая пенсионная реформа

«Население России уверенно стареет, и без повышения пенсионного возраста не обойтись», – полагают многие российские эксперты, ссылаясь на западный опыт. В России возраст выхода на пенсию сегодня низкий по сравнению с большинством европейских стран – 60 лет для мужчин и 55 для женщин. Надо ли его повышать и что необходимо учитывать, чтобы это непопулярное решение не вызвало социального напряжения и протеста?

Когда мы говорим, что в экономически развитых странах пенсионный возраст выше, чем в России, почему-то забываем о том, сколько проживает человек после выхода на пенсию на Западе и у нас. В экономически развитых странах мужчины живут на пенсии около 11–13 лет, в то время как российский мужчина, выходя на пенсию, в среднем живет всего около 2–3 года. С женщинами ситуация несколько сложнее, если ориентироваться на этот критерий. Средняя продолжительность жизни женщин в России более чем на 10 лет выше мужской. И с учетом этого фактора женщины живут после выхода на пенсию 17–18 лет, то есть больше, чем в экономически развитых странах, поскольку возраст выхода на пенсию наших женщин ниже, чем в большинстве западных стран. В вопросе возникает выбор между экономической целесообразностью данной меры и социальной стабильностью в обществе. Когда дестабилизируется ситуация в стране, всегда страдают простые люди. А успешные бизнесмены всегда смогут выкрутиться, у них есть «подушка безопасности». Успех любой системы заключается в простоте и прозрачности принципов ее функционирования. Это касается деятельности государства и отдельных его подсистем. Не лишне вспомнить мудрость о том, что «достойная старость бывает только там, где есть достойная жизнь» (Леонид Крайнев-Рытов).

Заключение

Современная российская пенсионная система требует незамедлительных и кардинальных изменений. Изменения должны коснуться не только самой пенсионной системы, но и других сфер, включая: налоговое законодательство, рынок труда и занятости населения, демографическую и миграционную политику, а так же бюджетное планирование страны.

Использованные источники:

1. Вьюницкий В.И. Почему пенсии в России ниже, чем на Западе? // Пенсия. – 2009.
2. Вавилов А.П. Пенсионная реформа в России: анализ переходного процесса // Вопросы экономики. − 2010.
3. Зарипова Р.Р., Сираева Р.Р. Совершенствование пенсионной системы // Современное государство: проблемы социально-экономического развития материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса. - 2013. - С. 115-116.
4. Шуматбаева Е.Э., Сираева Р.Р. Необходимость и основные направления реформирования пенсионной системы//Актуальные вопросы социально-экономического развития современного общества в условиях реформ Материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса. - 2011. - С. 229-231.
5. Шангареева А.Ф., Сираева Р.Р. Надежда на реформирование пенсионной системы// Актуальные вопросы социально-экономического развития

современного общества в условиях реформ Материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса. - 2011. - С. 211-213.
6. Кирилловых А.А. Развитие пенсионной реформы и проблемы ее правового обеспечения // Соц. и пенс. право. − 2011.
7.Внешэкономбанк [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.veb.ru/agent/pension/info/dht.
8. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main.

Хафизова Л.М.
студент 5 курса
Зарипова Г.М., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

СТРАХОВАНИЕ – АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОД ИЗБЕЖАНИЕ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В настоящее время защита от различных рисков, их избежание или снижение убытков являются одной из первоочередных задач перед любым руководителем хозяйствующего субъекта. Одним из самых удобных и популярных методов управления рисками является страхование. привлекательным и не надежным.[1]

Строительные риски - это предполагаемые события, на случай наступления, которых и осуществляется страхование. Из этого следует, что риски могут возникнуть на всех этапах осуществления строительства.

Страхование строительных рисков — это комплексный вид страхования, обеспечивающий защиту участников строительства от рисков случайной гибели или повреждения объектов строительных работ, строительного оборудования, материалов, другого имущества, а также гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам.[1]

Страхование риска является одним из наиболее распространенных способов снижения его уровня среди возможных методов. Сущность страхования состоит в том, что страхователь готов отказаться от части доходов для того, чтобы минимизировать риск возможных негативных последствий, т.е. он готов заплатить определенную сумму для снижения степени риска до нуля.

В настоящее время широко применяются в международной практике два вида страхования, связанные со строительством, сооружением объектов за рубежом.[2]

1. Страхование строительного предпринимателя от всех рисков – страхование CAR (Contractor's All Risks).

2.Страхование всех монтажных рисков – страхование EAR (Engineering All Risk).

Страхование CAR (Contractor's All Risks) предоставляет всем участникам, связанным со строительством, эффективную защиту от вероятных убытков. Размер страховой премии по данному виду страхования всегда ниже рисковой надбавки строительного предпринимателя, которую он обычно закладывает в смету строительства. Поэтому данный вид страхования позволяет снизить стоимость строительства (цену предложения при международных торгах). Страхование CAR дает очень широкую защиту. Все убытки, возникшие в период действия страхования от внезапных и непредвиденных аварийных событий, возмещаются.[3]

2. Другой разновидностью страхования строительно-монтажных рисков является страхование всех монтажных рисков – страхование EAR (Engineering All Risk).

В основу этого вида страхования положена идея обеспечения страхового покрытия всех рисков, которые возникают при монтаже машин, механизмов, а также при возведении стальных конструкций. Страхователями по данному виду страхования могут быть все стороны, для которых в связи с монтажом объектов возникает риск, например: изготовитель или поставщик монтажного объекта, если монтажные работы осуществляются им самим или под его ответственность; фирмы, которым поручено производство монтажа; покупатель монтажного объекта; кредитор.[1]

Итак, заказчик (инвестор) или подрядчик может застраховать «все риски подрядчика» (contractor’s all risk (CAR)) или «все риски монтажа» (erection all risk (EAR)).

Страхование CAR отличается от страхования EAR тем, что в первом случае не покрываются риски проектировщика, а во втором случае не покрываются риски производителя оборудования.[4]

Из вышеуказонного можно сделать вывод, что страхование CAR (Contractor's All Risks) обеспечит по-настоящему эффективную защиту возводимого объекта от строительных рисков.

Использованные источники:

1. Зарипова Г.М. Основной потенциал инноваций- практические знания// Инновация в России ::успехи ,проблемы и перспективы): Сб. ст. Всероссийской научно-практической конференции – Пенза, 2009. – С. 80–81.
2. Зарипова Г.М. Инновация-неотъемлемая часть конкурентного рынка//Инновационное-развитие современной науки: материалы международной научно-практической конференции(31 января 2014.) часть 1 – РИЦ БашГУ Уфа .-С.213
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия //http://www.bibliotekar.ru/vneshneeconomicheskaya-deyatelnost-2/178.htm

4. Инженерное страхование http://www.dedal.ua/insurance/engineering_insurance/

Хачатрян А.П.
аспирант
Южно-Российский институт-филиал РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Прогрессивное налогообложение имеет очевидные позитивные последствия в направлении укрепления социальной стабильности в Российской Федерации. В первую очередь, введение прогрессивного налогообложения с минимизацией или полной отменой налогообложения лиц, относимых к малоимущим категориям населения, станет свидетельством заботы государства о социальном благополучии граждан. Поскольку патерналистские настроения крайне сильны в современном российском обществе, данная забота будет восприниматься значительной частью населения страны положительно и, как следствие, способствовать укреплению существующего политического строя.

Вместе с тем, прогрессивное налогообложение будет способствовать и укреплению социальной ответственности представителей обеспеченных категорий населения. Граждане с доходами выше среднего должны усвоить связанную с их положением в обществе модель социальной ответственности и понимать, что наличие высоких доходов и возможности их получения тесным образом связано и с уплатой более высоких налогов, которые пойдут на решение социальных проблем государства.

В частности, если обратиться к мировому опыту прогрессивного налогообложения, то очевидно, что схемы плоского налогообложения преимущественно используются слаборазвитыми в экономическом отношении государствами «третьего мира», которые пытаются, тем самым, предотвратить отток капиталов и создать благоприятный инвестиционный климат. Однако, следует отметить, что Российская Федерация все же является развитой в экономическом отношении страной и введение прогрессивного налогообложения здесь будет своевременной мерой, способной частично решить стоящие перед государством социально-экономические проблемы.

Учитывая высокий уровень социальной поляризации в российском обществе, который сравним разве что с некоторыми государствами Африки, следует отметить, что введение прогрессивного налогообложения с одновременным освобождением малоимущих категорий населения от налогов и минимальным налогообложением физических лиц, имеющих

доход ниже определенного максимума, станет мероприятием, направленным на реальное повышение уровня социальной справедливости в российском обществе.

Поскольку равномерное обложение налогами олигархов и лиц, живущих на грани бедности, не может вызвать у населения иных эмоций, кроме как растущего социального брожения и недовольства действиями власти. Соответственно, снижение или отмена налогов для малоимущих категорий населения обеспечит действующую власть более активной поддержкой со стороны социальных низов и приведет к росту рейтинга действующих главы государства и парламентских партий, поддерживающих данное нововведение.

Несмотря на утверждения о том, что прогрессивное налогообложение вызовет отток капиталов и эмиграцию обеспеченных лиц из России, следует отметить, что поскольку в европейских странах размеры прогрессивного подоходного налога крайне высоки, установление в России некоего минимума и максимума налогообложения высоких доходов в размерах ниже среднеевропейских ставок, не будет способствовать оттоку капиталов, но в значительной степени будет стимулировать развитие отечественной экономики и увеличение российского бюджета в его доходной части.

С другой стороны, поддержка населением российской власти может возрасти, поскольку либерализация налогового законодательства в отношении малоимущих слоев населения является популярной мерой, одобряемой и поддерживаемой значительной частью населения страны, не имеющей высоких доходов. Вводя прогрессивное налогообложение, российская власть поддерживает патерналистские настроения в среде основной части российского населения, представая защитником интересов простого народа и поборником идеалов социальной справедливости. То есть, и для самой власти в направлении укрепления ее имиджевых позиций, данное мероприятие в сфере налогообложения представляется достаточно выгодным. Также имеет смысл, по мнению некоторых экспертов, повышение налогообложения не доходов, а расходов наиболее обеспеченной части населения страны посредством введения налогов на роскошь.

Тем самым, вкладывающие средства в покупку недвижимости, роскошного транспорта, драгоценностей и антиквариата, футбольных команд, ресторанов и клубов представители крупного бизнеса будут параллельно нести обязанности по финансированию социальных проектов российского государства, вкладывать деньги в развитие социальной инфраструктуры страны.

Прогрессивное налогообложение будет способствовать улучшению жизни населения страны, в первую очередь – той части, которая составляет основную массу наемных работников. Являясь эффективным способом сброса социальной напряженности в обществе и инструментом преодоления

чрезмерной социальной поляризации населения, прогрессивное налогообложение поможет преодолеть растущие социальные противоречия в обществе, стабилизировав социальную систему страны и во многом выведя ее на европейский уровень[3].

Очевидно, что при плоской шкале налогообложения малообеспеченные граждане несут более серьезную налоговую нагрузку, нежели состоятельная часть населения. Соответственно, с одной стороны – снижается уровень жизни населения, с другой стороны – растет стремление малообеспеченных категорий населения всеми возможными способами скрыть свои доходы от налогообложения, что также влечет за собой негативные последствия. Между тем, введение налогообложения на покупку предметов роскоши позволит, с одной стороны, избежать сокрытия реальных размеров доходов состоятельной частью населения, с другой стороны- максимизирует прибыль государства, поскольку обкладываться налогом будет любая сделка по покупке дорогостоящей недвижимости, автомобильного и иного транспорта, предметов антиквариата и т.д.

По мнению некоторых экспертов, введение прогрессивного налогообложения чревато негативными последствиями скорее для формирующегося в России и еще слабого в силу своего непродолжительного существования и неопределенных социальных позиций, среднего класса. Поскольку сверхбогатая часть населения имеет возможности для уклонения от налогов посредством сокрытия реальных размеров доходов, переоформлением активов на подставных лиц, регистрацией собственности за рубежом, именно на средний класс может лечь основное бремя налоговой нагрузки в результате введения прогрессивного налогообложения. Однако, следует отметить, что эти риски преодолеваются пересмотром основной системы взимания прогрессивного налога – наложением его не на доходы, а на расходы (налог на роскошь), убеждением населения в целевой направленности поступаемых налоговых платежей (борьба с коррупцией, откатами, нецелевым использованием средств)[4].

В то же время, представители российского руководства неоднократно высказывались против введения прогрессивного налогообложения, по крайней мере в полном смысле данного понятия. В частности, вице-премьер И. Шувалов в 2013 г. заявил, что введение прогрессивного налогообложения невозможно до окончания текущего политического цикла, т.е. до перевыборов Президента РФ в 2018 году, мотивировав данное заявление утверждением о необходимости сохранения стабильности отечественной налоговой системы.

---

[3]Зыкова Т. Миллионщиков обложили: в России могут ввести налог на большие зарплаты / Т. Зыкова // Российская газета № 6220, 30 марта 2013. — С. 6.

[4]Назаров В. 5 доводов против введения прогрессивного подоходного налога. // Forbes.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.forbes.ru

По мнению И. Шувалова, целесообразно обложить прогрессивным налогом лишь суперсостояния, оставив текущий плоский налог действующим для подавляющего большинства российских налогоплательщиков. А.Силуанов утверждает, что введение прогрессивного налогообложения вызовет уменьшение доходов государства от налогообложения доходов физических лиц, что, по его мнению, объясняется возможным уводом большей части доходов в теневую плоскость[5].

Таким образом, опасения российских чиновников, занимающих руководящие позиции в финансово-экономической сфере, вполне обоснованны. Действительно, введение прогрессивного налогообложения для современной российской экономики будет представлять собой радикальное нововведение, все негативные и позитивные последствия которого сложно просчитать заранее. Поэтому имеет смысл более осторожный подход к реализации планов по введению прогрессивной шкалы, который, однако, не означает полного отказа от осуществления данной стратегии.

Но отказываться от введения прогрессивного налогообложения все же не следует, по крайней мере потому, что российские чиновники, утверждая о его несвоевременности для российской экономики, могут выступать в качестве лоббистов интересов сверхбогатой части населения страны, тесно связанной с государственным управлением и способной влиять на принятие политических решений высшими лицами исполнительной и законодательной власти российского государства.

Так, несмотря на скептическое отношение правительственных экономистов к идее введения в стране прогрессивного налогообложения, представители российской экономической науки, в частности – академики РАН, - говорят о необходимости введения прогрессивного налогообложения и налога на роскошь как крайне действенных мер по снижению уровня социальной поляризации и социальной напряженности в современном российском обществе.

А.Д. Некипелов, В.В. Ивантер, С.Ю. Глазьев в докладе «Россия на пути к современной динамичной и эффективной экономике» подчеркивают, что переход к прогрессивной шкале налогообложения и введению налога на богатство и роскошь будет способствовать как сокращению социальной дистанции между различными группами российского населения, так и увеличению государственного дохода, который в свою очередь может направляться на развитие социальной инфраструктуры.

Однако, как справедливо подчеркивают ученые, данные меры покажут всю полноту своей эффективности только в случае параллельно

[5] Романычева А. Россия не созрела для прогрессивной шкалы налогообложения – [Электронный ресурс] – Режим доступа: - // http://mnenia.ru/rubric/finance/rossiya-ne-sozrela-dlya-progressivnoy-shkaly-nalogooblojeniya/

осуществляемого обновления приватизационного законодательства страны, деофшоризации российской экономики, реформирования пенсионной системы в сторону повышения ее привлекательности для российских трудящихся, создания инфраструктуры производства предметов роскоши в Российской Федерации[6]. Реализация данных мер сможет обеспечить более оптимальное осуществление перехода к прогрессивному налогообложению.

Мы можем согласиться с доводами российских ученых, поскольку на наш взгляд, введение прогрессивного налогообложения и налога на роскошь также является наиболее действенным способом решения проблемы социальной поляризации российского общества, средством пополнения государственного бюджета, профилактики социальной напряженности, включая и распространение оппозиционных и экстремистских настроений в российском обществе.

Учитывая особенности политической и социальной системы, существующей в Российской Федерации, наличие многочисленных рисков, способных вызвать серьезные негативные последствия в случае введения прогрессивного налогообложения без сопроводительных мер, следует выработать поэтапную стратегию введения прогрессивного налогообложения. Прежде всего, следует скорректировать нормативно-правовые основы налогообложения, создать более прозрачную схему расходования получаемых в результате налогообложения доходов физических лиц средств, обеспечить надлежащий контроль органов государственной власти и управления за налогоплательщиками во избежание попыток сокрытия доходов и расходов свыше определенных, установленных законом, максимумов. Только в данном случае можно будет говорить о реальном успехе введения прогрессивного налогообложения в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Зыкова Т. Миллионщиков обложили: в России могут ввести налог на большие зарплаты / Т. Зыкова // Российская газета № 6220, 30 марта 2 013. — С. 6.
2. Российская Академия Наук. Россия на пути к современной динамичной и эффективной экономике // Под ред. А.Д. Некипелова, В.В. Ивантера, С.Ю. Глазьева. М., 2013. С. 68.
3. Назаров В. 5 доводов против введения прогрессивного подоходного н алога. // Forbes.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.forbes.ru
4. Романычева А. Россия не созрела для прогрессивной шкалы налогообложения – [Электронный ресурс] – Режим доступа: - // http://mnenia.ru/rubric/finance/rossiya-ne-sozrela-dlya-progressivnoy-shkaly-

[6] Российская Академия Наук. Россия на пути к современной динамичной и эффективной экономике // Под ред. А.Д. Некипелова, В.В. Ивантера, С.Ю. Глазьева. М., 2013. С. 68.

nalogooblojeniya/

Хачатрян А.П.
аспирант
Южно-Российский институт-филиал РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Эффективная налоговая политика является одним из ключевых условий благополучного в политическом и экономическом отношении существования государства, обеспечивая не только пополнение государственного бюджета, но и сохранение социальной стабильности, отсутствие серьезных социальных противоречий между различными группами населения, которые рискуют подорвать политический порядок страны.

Формирование государственной налоговой политики Российской Федерации происходило в процессе перехода от командно-административной экономики советского государства к рыночной экономике суверенной России, сопровождавшегося серьезными экономическими трудностями. Задачи экономической модернизации российского государства требуют формирования такой налоговой системы, которая бы в наиболее оптимальной степени отвечала потребностям современной российской экономики. Во многом, эффективность государственной налоговой политики, если рассматривать ее в политологическом контексте, определяется тем, насколько соотносятся в ее рамках интересы государства и налогоплательщиков.

Вместе с тем, следует отметить, что эффективность налоговой политики государства в понимании различных ее акторов может различаться. Для государства наибольшую значимость представляет собой реальное увеличение доходов государственного бюджета посредством роста поступлений от организаций и граждан в виде налогов. В свою очередь, организации – налогоплательщики заинтересованы в росте собственной коммерческой прибыли на фоне незначительного размера налоговых платежей, а граждане в наибольшей степени заинтересованы в минимальном уровне налоговых платежей и получении определенных дотаций и льгот при их выплате государству[7].

Таким образом, общий смысл модернизации налоговой политики современного российского государства заключается в увеличении и

[7] Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика.— 2012. — № 9.

стабилизации доходов государства, однако к реальному росту налогового бремени в современной ситуации следует подходить крайне осторожно, поскольку его резкое увеличение чревато непредвиденными последствиями как для экономической жизни, так и для социальной стабильности российского социума.

В современной России все более очевидной становится актуальность исследования самых различных вопросов, касающихся функционирования системы налогообложения. Следует отметить, что в 90-е гг. XX века этот интерес несколько угас, однако последующие экономические реформы закономерно привели к тому, что эта сфера вновь привлекла к себе пристальное внимание и государственной власти, и представителей бизнес-сообщества, и ученых-экономистов, которые все больше убеждаются в необходимости проведения комплексного исследования особенностей российской налоговой политики.

Очевидно, что налоговая политика является одним из наиболее значимых компонентов государственной социально-экономической стратегии, поэтому в настоящее время термин «налоговая политика» получил широкое распространение в таких жизненно важных сферах жизни страны, как политика, экономика, социальное обеспечение населения. Но, несмотря на то, что налоговая политика является одним из важнейших инструментов участия государства в экономических процессах страны, однако в федеральном законодательстве этот термин практически не применяется.

Как считает А. Сердюков, налоговая политика основывается на следующих принципах:

1. Использовании в налоговой сфере научно обоснованного подхода, сообразующегося с закономерностями закономерностями общественного развития и построенного на выводах экономической и финансовой наук.

2. Понимании необходимости обязательного учета:

− особенностей конкретных исторических внешних и внутренних факторов;

− географического положения территории;

− действительного экономического потенциала государства.

3. Знании истории формирования налоговой политики, мирового опыта, а также выявлении наиболее прогрессивных направлений, которыми следует руководствоваться в определенный период развития и реализации экономической стратегии государства.

4. Учитывании того обстоятельства, что экономика РФ является многогранным феноменом, включающим в себя множество специфических компонентов.

5. Вариативности расчетов при создании концепции налоговой политики государства, прогнозировании возникновения последствий как

позитивного, так и негативного характера, которые станут результатом применения соответствующих налоговых сценариев в определенной экономической ситуации. Данное прогнозирование должно строиться на основе различных экономико-математических методов[8].

Таким образом, мы приходим к выводу, что для обеспечения стабильного социально-экономического развития РФ одной из задач государства является обеспечение комплексной поддержки деятельности бизнес-сообщества, в первую очередь за счет оптимизации проводимой в стране налоговой политики.

Но в то же время необходимо понимать, что любые трансформации, в том числе те, которые касаются процессов оптимизации государственной налоговой политики, продемонстрируют ожидаемую эффективность лишь в том случае, когда все без исключения компоненты этих программ будут профессионально подготовлены и досконально просчитаны. Иными словами, в современных условиях, когда экономическая стабильность еще не достигнута, проведение кардинальных изменений в налоговой сфере РФ вряд ли можно считать целесообразным. Более того, даже незначительные на первый взгляд просчеты могут привести к серьезным отрицательным последствиям.

Чтобы придать дополнительную динамику отечественным бизнес-процессам, разработчики государственной налоговой стратегии должны в обязательном порядке предусмотреть выполнение таких мероприятий, как:

- регулярное исполнение предписаний, содержащихся в российском налоговом законодательстве, контроль за недопустимостью внесения каких-либо корректировок в налоговой системе на протяжении хозяйственного года, направление на ужесточение налогового бремени;
- приведение налогового законодательства в соответствие с цивилизованными европейскими нормами, а также конкретизация формулировок, применяемых в его статьях, что позволит минимизировать вероятность двусмысленной трактовки спорных положений;
- ликвидация дискриминационных дифференций между налогоплательщиками, представляющими разные формы собственности и виды деятельности;
- мотивирование дальнейшего развития предприятий малого и среднего предпринимательства за счет предоставления им различных налоговых преференций: льгот, каникул, отсрочки платежей, налогового кредита, возможности применения специальных налоговых режимов, и т.д.;
- полное освобождение от налогообложения, либо существенное снижение налоговой ставки в том случае, если предприятие расходует

[8] Сердюков А.Э. Формирование и реализация налоговой политики современной России. СПб., 2006

собственную прибыль на модернизацию и расширение производства, ремонт и содержание объектов социальной сферы и т.д.

Безусловно, в современных условиях поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач государства, что необходимо обязательно учитывать в процессе разработке и последующей реализации налоговой стратегии. Тем более, что в современных экономиках именно малые предприятия зачастую становятся мощным фундаментом для укрепления рыночных структур, представляющих разные отрасли, способствуя выходу национальной экономики из мирового экономического кризиса и последующей стабилизации ситуации.

Как и к любой сфере государственного управления, к налоговой политике традиционно предъявляется комплексных базовых требований, которым она должна соответствовать в полной мере. Эти требования являются основными критериями, в соответствии с которыми можно наиболее объективно оценить оптимальность и эффективность проводимой в конкретном государстве налоговой политики. Для современной экономической ситуации наиболее значимыми считаются следующие категории:

- рациональность, или же, иными словами, целесообразность проводимой налоговой политики;
- оптимальность налоговой политики, ее приемлемость на определенном этапе экономического развития государства;
- объективное распределение налогового бремени между разными участниками системы налогообложения, вне зависимости от формы собственности, вида деятельности, и т.д.;
- доступность методик, применяемых в процессе исчисления налогов;
- знание налогоплательщиками основ системы налогообложения;
- экономичность и эффективность принятой в государстве налоговой системы[9].

При этом перечисленные требования должны идеально адаптироваться на всю налоговую систему государства, формирующуюся на основе налоговой политики. Что касается самой налоговой системы, то она должна представлять собой рациональный эффективно функционирующий комплекс с единой законодательной базой налогообложения, актуальной для всего экономического пространства страны. Принятый в этой системе правовой механизм, призванный регулировать процессы взаимодействия всех ее составляюших, должен включать в себя набор нормативных документов, регламентирующих порядок взимания (изъятия, уплаты) платежей (налогов,

[9] Беспалов М.В.Анализ основных приоритетов российской налоговой политики в современных экономических условиях – [Электронный ресурс] – Режим доступа: - // http://www.juristlib.ru/book_5083.html

сборов, пошлин) и контроль за их поступлением в бюджеты федерального, регионального и местного уровней.

Важнейшими принципами существования налоговой системы государства должны являться следующие:

- наличие единой законодательной и нормативно-правовой базы;
- стабильность действующего налогового законодательства, прежде всего воспрепятствование увеличению налогового бремени в течение одного хозяйственного года;
- рациональные положения, способствующие наиболее оптимальной организации деятельности государственной налоговой системы;
- организационно-правовая модель налоговой системы;
- централизованное управление;
- контроль за целевым поступлением налоговых платежей в территориальные бюджеты;
- каждый компонент, участвующий в налоговой системе, выполняет свою определенную функцию; при этом количество подобных элементов, действующих внутри данной системы, должно быть таким, чтобы обеспечивать необходимый объем поступающих в бюджет налоговых платежей.

На сегодняшний день одним из самых актуальных требований, чаще всего предъявляемых к налоговой политике РФ, является соблюдение законности в сфере налогообложения. Известно, что в процессе осуществления своей профессиональной деятельности работники налоговой инспекции нередко сознательно с целью получения личной выгоды идут на нарушения налогового законодательства. Например:

- не имея на то законных оснований, приостанавливают процесс осуществления банковских операций;
- при проведении камеральной проверки запрашивают такие документы и сведения, которые, согласно Налоговому Кодексу РФ, они не имеют права требовать;
- не производят оформление изъятия подлинников документов так, как это прописано в служебных инструкциях, и т.д.

Следует отметить, что в законодательстве РФ, регламентирующем осуществление налогов и сборов, так же прописаны процедуры, направленные на отстаивание прав налогоплательщиков, а это означает, что в случае возникновения конфликтных ситуаций всегда существует возможность решить эти вопросы в судебном порядке. Однако практика показывает, что за тот период, в течение которого будет происходить судебное разбирательство, бизнесу налогоплательщика вполне может причинен значительный материальный ущерб, который в кризисной ситуации может оказаться невосполнимым.

Между тем, кризисная экономическая ситуация диктует необходимость увеличения объема налоговых поступлений в бюджет государства. Имеет право на существование точка зрения о том, что в настоящее время следует придавать особое значение как контролю за собираемостью налогов, так и вопросам соблюдения прав налогоплательщиков.

Под государственным налоговым контролем следует понимать систему целенаправленных мероприятий, задачей которых является обеспечение законности, а также поддержка эффективного формирования государственных денежных фондов на всех ступенях управления и власти. Являясь частью налоговой системы, налоговый контроль в то же время призван способствовать стабилизации ее функционирования, оптимальному решению поставленных задач. В Налоговом Кодексе РФ прописано, что налоговым контролем является деятельность соответствующих структур, наблюдающим за выполнением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов своих обязательств, установленных действующим законодательством.

Очевидно, что в данном контексте контролирующая функция государственной налоговой политики в первую очередь направлена на организацию наиболее совершенной системы налогообложения и минимизацию нарушений в сфере налогового законодательства. Таким образом, целью осуществления налогового контроля должно стать воспрепятствование налоговым преступлениям, а также возврат в государственный бюджет налоговых недоимок.

Современная экономика носит инновационный характер, но поддержание новых начинаний всегда нуждается в поддержке со стороны государства. В этой связи приходится констатировать, что российская налоговая система в ее нынешнем виде не способна адекватно реагировать на запросы в части дальнейшего инновационного развития.

Несовершенство действующего налогового законодательства также является фактором, дестабилизирующим функционирование российской налоговой системы. В большинстве случаев причиной несогласованности соответствующих законодательных и нормативных актов и положений является обилие разнообразных коррективов, которые регулярно вносятся в НК РФ. К тому же, как известно, российский Налоговый Кодекс разрабатывался в кратчайшие сроки. Подобная поспешность привела к тому, что многие формулировки являются двусмысленными и зачастую противоречат друг другу. Все это, соответственно, позволяет недобросовестным налогоплательщикам трактовать законодательные нормы, исходя из соображений собственной выгоды.

Преобразования российской налоговой системы в обязательном порядке должны коснуться вопросов модернизации действующих

механизмов с целью привлечения инвесторов в слабо освоенные и малонаселенные регионы страны, стимулирования инновационных технологий, поддержки научно-исследовательской деятельности, развития малого и среднего предпринимательства.

Мы предлагаем следующие варианты по совершенствованию налоговой системы РФ:

1. Предоставить финансовым органам РФ полномочия по изданию дополнительных нормативно-правовых актов, касающихся конкретизации вопросам налогового регулирования, если ощущается дефицит подобной информации;

2. В случае, если вопросы осуществления эффективного налогового регулирования не в полной мере отражены в законодательстве, Правительство РФ должно издавать нормативно-правовые акты, вносящие соответствующие поправки и дополнения;

3. Разработать и внести в НК РФ изменения о специальном налоговом режиме, предусматривающем льготное налогообложение для предприятий и организаций, занимающихся ведением инновационной деятельности в сфере высоких технологий. В частности, речь идет об освобождении таких компаний от уплаты НДС[10].

Чтобы повысить продуктивность функционирования российской налоговой системы, мы предлагаем в первую очередь внести усовершенствования по следующим пунктам:

1. Для стимулирования инновационной деятельности и улучшения качества человеческого капитала необходимо:

– снизить ставки страховых платежей на обязательное социальное страхование одного работника для льготных категорий налогоплательщиков, расширить перечень льгот и преференций для некоммерческих организаций, занимающихся социальным обслуживанием и защитой населения РФ, а также для организаций, занимающихся благотворительной деятельностью.

– в процессе проведения амортизационной политики в обязательном порядке разработать порядок предоставления амортизационной премии, а также разработать меры, направленные на снижение риска различных манипуляций и нарушений со стороны недобросовестных налогоплательщиков;

– расширение перечня льгот и налоговых вычетов, предоставляемых при осуществлении социально-значимых расходов и др.

2. Для того, чтобы выявить степень эффективности от предоставления тех или иных налоговых льгот, следует досконально изучить ситуацию в регионах, особенно в части оптимизации установленных на федеральном уровне льгот по региональным и местным налогам. При этом обязательным

[10]Горский И.В. Налоговая политика России начала XXI века // Налоговый вестник, 2012.

условием является сохранение преференций, действующих в отношении линейных объектов субъектов естественных монополий. Для установления неэффективных льгот необходимо провести мониторинг ныне действующих механизмов и инструментов налогового стимулирования.

3. Применительно к системе акцизного налогообложения мы считаем оправданным увеличение ставок акцизов на подакцизную табачную и алкогольную продукцию, причем процент увеличения таких ставок должен превышать уровень инфляции. Что касается других категорий подакцизной продукции, то на ближайшую перспективу следует сохранять ставки акцизов, установленные в прежнем размере.

4.Модернизация системы налогообложения, применяемой при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, иными финансовыми операциями, прежде всего будет представлять собой разработку и практическое осуществление комплекса мер, направленных на установление льготного порядка налогообложения для операций с еврооблигациями эмитентов из РФ и депозитарными расписками. Также процессы усовершенствования должны касаться процедур выплаты и получения дивидендов. Помимо этого, в соответствии с мировым опытом представляется целесообразным предоставить дополнительные льготы по НДС профессиональным участникам российского рынка ценных бумаг при условии осуществления ими профильной деятельности.

5. При взимании налога на прибыль юридических лиц предусмотрено упрощение порядка учета для целей налогообложения доходов, полученных в результате продажи недвижимого имущества.

6. Для совершенствования такого специфического компонента налоговой системы, как налогообложение природных ресурсов, предлагается модернизировать механизмы взимания налогов с предприятий нефтяной и газовой отрасли, при этом рассмотреть возможность увеличения налогового бремени с последующим переходом к установлению ставки НДПИ при газодобыче в зависимости от уровня мировых и внутренних цен на газ, используя в качестве примера модель налогообложения добычи нефти.

7. В контексте развития индивидуального предпринимательства предполагается введение патентной системы налогообложения для ИП, а также последующий ступенчатый отход от системы налогообложения на основе вмененного дохода.

8. С целью повышения эффективности налогового администрирования целесообразно исследовать и оценить практику применения соответствующих положений законодательства РФ о налогах и сборах, что, по нашему мнению, даст возможность выявить возможные противоречия, установив конкретные критерии уклонения от налогообложения и в перспективе модернизировать всю систему налогообложения.

Осуществление перечисленных инициатив и рекомендаций в дальнейшем позволит увеличить объемы налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, при этом не нарушая прав налогоплательщиков. Предполагается, что основными источниками пополнения бюджета станут доходы от налогообложения потребления, природной ренты, от внедрения новых правил налогообложения недвижимости.

Использованные источники:

1. Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика.— 2012. — № 9.
2. Сердюков А.Э. Формирование и реализация налоговой политики современной России. СПб., 2006.
3. Горский И.В. Налоговая политика России начала XXI века // Налогов ый вестник, 2012
4. Беспалов М.В.Анализ основных приоритетов российской налоговой политики в современных экономических условиях – [Электронный ресурс] – Режим доступа: - // http://www.juristlib.ru/book_5083.html

Хачемизова Э.А.
доцент
кафедра экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «МГТУ»
Россия, г. Майкоп

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

Создание в России мощного многоотраслевого экономического и производственного потенциала является важной составляющей инвестиционного процесса. На современном этапе достаточно сложно сохранить, эффективно использовать и воспроизводить производственный и экономический потенциал России без формирования эффективного хозяйственного механизма управления инвестиционным процессом на макро- и микроуровнях. Понятие «механизм» часто применяется в сочетании с такими категориями как «экономический», «хозяйственный» и «организационный». Особое внимание уделяется специализированной подсистемеэкономических и хозяйственных механизмов, называемой «инвестиционный механизм». Такое двойное подчинение определяется тем, что инвестиционные процессы осуществляются как внутри, так и во внешней по отношению к ним среде, независимо регулируемой объективными макроэкономическими законами и закономерностями. Следует отметить два важных момента, первый - экономические механизмы отличаются от тех институтов, с помощью которых объясняется их функционирование и которые следует отнести к категории «экономический режим». Второй момент заключается в том, что несмотря на широкую

известность и относительную исследовательность отдельных типов механизмов (рыночный механизм, механизм инфляции, валютный механизм, механизм государственного управления и т.д.), само понятие «механизм» недостаточно четко определенно. И нередко исследователей обвиняют в излишнем «механицизме», когда построенные ими схемы хозяйственной и экономической науки оторваны от реальности и носят детерминированный и искусственный характер.

Переход России к рыночной модели ведения хозяйства непосредственно связан с формированием новой идеологии инвестиционного процесса, когда процесс управления инвестициями от государства постепенно переходит к частным физическим и юридическим лицам, коммерческим и специализированным банкам, финансовым компаниям и т.д. Инвестиционный механизм всегда был объектом пристального внимания экономистов в силу того, что вложение капиталов всегда было крайне ответственным экономическим решением с отдаленным и плохо прогнозируемым результатом, от которого зависят и частные результаты, и общее состояние и развитие национальной экономики. Особенности и специфические черты, которые присущи механизму управления инвестиционными процессами:

– во-первых, в инвестиционной деятельности проявляется возможность и необходимость выработки и реализации разнообразных форм, методов организации и управления на всех уровнях на принципах экономической демократии, раскрытие источников финансирования, определение форм собственности и хозяйствования;

– во-вторых, динамика инвестиционного процесса требует применения гибких форм его организации и управления на каждой из его последовательно осуществляемых фаз: накопление свободного капитала у потенциального инвестора, поиск инвестором выгодных направлений вложения средств, формирование в экономике высокоэффективных направлений вложения средств, создание государством правовых и экономических условий для эффективного привлечения капитала;

– в-третьих, комплексное регулирование основных моментов инвестиционного процесса с его ориентацией на конечные результаты, начиная с расчета и обоснования стимулов инвестиционной деятельности и до формирования среды благоприятной для инвестирования.

Таким образом, инвестиционный механизм представляет собой взаимодействующую совокупность методов и форм, источников инвестиций, инструментов и рычагов воздействия на воспроизводственный процесс на макро- ,микро- и мезоуровнях в интересах расширения действующего производства или авансировании вновь создаваемого. К структурным составляющим инвестиционного механизма относятся: ресурсное, правовое

и методическое, организационное обеспечение. Каждый блок имеет самостоятельное содержание и значение и реализуется в различных формах.

Готовность инвесторов к вложению капитала в экономику страны или региона зависит от существующего инвестиционного климата. Инвестиционный климат страны является наиболее обобщенной характеристикой инвестиционных процессов в субъектах РФ и представляет собой сложившуюся в течение ряда лет совокупность различных социально-экономических, природных, экологических, политических и других условий, определяющих масштабы, объем и темпы привлечения инвестиций в основной капитал региона. В каждом регионе РФ с одной стороны объективно существуют некоторые заданные условия и предпосылки для осуществления инвестиционной деятельности (например, в виде природных богатств, географического положения, состояние производственной инфраструктуры и политической стабильности и др.) и, с другой стороны, имеет место субъективная деятельность инвесторов по использованию этих объективно существующих условий и предпосылок.

Климат – понятие рыночной экономики, абстрактный образ эффективного вложения капитала для предпринимателей, которые стремятся в своем экономическом поведении к максимальной выгоде. Термин «климат» подчеркивает его объективность, независимость от воли отдельных инвесторов. Инвестиционный климат следует рассматривать как наиболее общий критерий размещения инвестиций.

Понятие инвестиционного климата отличается сложностью и комплексностью и может рассматриваться как на макро так и на микроэкономическом уровне. На макроуровне это понятие включает в себя показатели политической, экономической и социальной среды для инвестиций. На микроуровне инвестиционный климат проявляет себя через экономические отношения.инвестора и конкретных государственных органов, хозяйственных субъектов-поставщиков, клиентов, банков, а также трудовых коллективов государства-реципиента инвестиций.Понятие инвестиционного климата на макро- и микроуровне воспринимается инвесторами как единое целое, поскольку любые законодательные и нормативные усилия правительства по формированию благоприятного инвестиционного климата могут быть заблокированы нормотворчеством местных властей, а усилия на местном уровне по созданию льготного хозяйственного режима для привлечения инвестиций зачастую могут компенсировать некоторые изъяны общеэкономического регулирования центрального правительства.

Наиболее общей характеристикой перспектив инвестиционной деятельности для инвесторов является инвестиционный климат региона. Именно поэтому крайне важное значение приобретает понятие регионального инвестиционного климата.

Региональный инвестиционный климат представляет собой систему правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности, формирующихся под воздействие широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на свои макро-, микро- и собственно региональные уровни управления, отражающие как объективные возможности региона к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал, так и условия деятельности инвесторов, создающих предпосылки для проявления устойчивых инвестиционных мотиваций и оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков. Таким образом, это определение наглядно показывает взаимосвязь таких понятий как инвестиционный климат, инвестиционный потенциал региона, а также учитывает соотношение инвестиционного риска и вероятности получения дохода инвестором.

Использованные источники:

1. Ешугова С.К., Кумпилова А.Р.Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея. Майкоп: Магарин О.Г., 2009. 36 с.
2. Тхакушинов Э.К. Интеграция системы управления инвестиционными рисками в единое информационное пространство региона // Современные научные исследования и инновации. – Апрель 2014. - № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33044

Хетагурова Т.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Организации производства и экономики промышленности»
Хугаев Т.Т.
аспирант
Северо-Кавказский горно-металлургический институт государственный технологический университет
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается деятельность малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия – Алания.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная программа.

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в социально-экономической структуре Республики Северная Осетия - Алания. [1] Оно присутствует во всех отраслях экономики. Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на

социально-экономическое развитие республики: создает конкурентную рыночную среду, обеспечивает занятость населения, наполняемость бюджета налоговыми и неналоговыми доходами, самозанятость граждан, смягчая социальные проблемы.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия - Алания, по итогам 2012 года в республике зарегистрировано 23475 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 24 средних предприятия, 6180 малых предприятий, из них 5 672 микропредприятия, и 17271 индивидуальный предприниматель. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общем числе занятых в экономике республики в 2012 году составила 20,2%, что на 1,0 % больше, чем в 2011 году. Одновременно с этим наблюдается снижение среднесписочной численности работающих на средних предприятиях. За 2012 год поступления налогов по специальным налоговым режимам в консолидированный бюджет Республики Северная Осетия - Алания составили 623 357 тыс. руб., что выше показателя предыдущего года на 17,9%.

Оборот малых предприятий в 2012 году составил 14,7 млрд. руб. со снижением к обороту в 2011 году на 22,1%, оборот средних предприятий -2,5 млрд. руб., что ниже аналогичного показателя в 2011 году на 47,5%. Положительная динамика наблюдается у микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Оборот микропредприятий в 2012 году составил 17 млрд. руб., что на 0,7 % больше аналогичного показателя в 2011 году. Оборот индивидуальных предпринимателей в 2012 году вырос по отношению к обороту в 2011 году на 22,5 % и составил 44,1 млрд руб. Структурное распределение малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности на протяжении ряда лет существенно не меняется. Среди малых и средних предприятий 27,7 % занято в сфере оптовой и розничной торговли; 15,2% - сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства; 14,7 % - обрабатывающих производств; 12,3 % - операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг. Среднемесячная заработная плата одного работника малого предприятия (без микропредприятий) составила 8 300 руб. и выросла по сравнению с ее размером в 2011 году на 3,8%.

В рамках Республиканской программы "Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия - Алания на 2009-2013 годы" на поддержку малого и среднего предпринимательства за четыре года направлено 722 603,4 тыс. руб. При этом субъектам малого и среднего предпринимательства были оказаны следующие виды поддержки: информационная, консультационная, образовательная, финансовая, инфраструктурная. [2]

Благодаря финансовой поддержке с 2009 по 2011 годы сохранено 1 171 рабочее место и создано 759 новых рабочих мест.

Несмотря на наличие положительной динамики развития субъектов малого и среднего предпринимательства в республике по ряду показателей существует комплекс проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В настоящий момент развитие сдерживается по следующим причинам: недостаточность у субъектов предпринимательской деятельности собственного капитала и оборотных средств, необходимых для технического перевооружения и повышения производительности труда; высокий уровень арендной платы за используемые производственные помещения; высокая кадастровая стоимость земельных участков, что приводит к высокому уровню арендной платы за землю и высокому земельному налогу; недостаток рабочих кадров на рынке труда Республики Северная Осетия - Алания, а также высококвалифицированных специалистов в муниципальных районах республики; изменение федерального законодательства, связанного с увеличением налоговых отчислений для индивидуальных предпринимателей; административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, в рамках решения задач по развитию предпринимательства разработана государственная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия - Алания" на 2014-2016 годы.

Подпрограмма "Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия - Алания" на 2014-2016 годы предусматривает реализацию следующих основных мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Северная Осетия - Алания:

– гранты начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса;

– поддержка социального предпринимательства;

– субсидии действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат;

– гранты на создание инновационной компании;

– субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

– содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства;

– обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов;

– создание и материально-техническое оснащение промышленных (индустриальных) парков;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;

– создание и обеспечение деятельности фонда поддержки предпринимательства;

– содействие развитию микрофинансирования;

– предоставление субсидий индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми.

В рамках реализации программы предусматривается использование следующих механизмов государственного регулирования:

1) специальные налоговые режимы;

2) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Применение такой разновидности налогового воздействия, как установление специального льготного налогового режима, предусматривает принятие в республике нормативного правового акта, устанавливающего льготную налоговую ставку в размере 10 процентов для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, и осуществляющих социально значимые виды экономической деятельности. Данная мера позволит стимулировать налогоплательщиков - субъектов малого и среднего предпринимательства и частично компенсировать расходы субъектов предпринимательства связанные с ростом отчислений по страховым взносам тем самым снизив налоговое бремя. Снижение ставок налогов (налогового бремени) позволяет увеличивать инвестиции в производство и повышать заработную плату (усиливать мотивацию труда и повышать покупательную способность населения), что в совокупности приведет к повышению эффективности производства, увеличению доходов предприятий и росту товарооборота, а, следовательно, к росту налоговой базы.

Подытоживая вышеизложенное, необходимо отметить, что программа ориентирована на достижение социально-экономического эффекта, заключающегося в привлечении малого и среднего бизнеса к решению приоритетных задач социально-экономического развития республики, росте занятости населения за счет создания новых рабочих мест, повышении

конкурентоспособности экономики республики и повышении качества жизни населения.

Реализация подпрограммы должна обеспечить:

1) активизацию мер по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства;

2) активное участие общественных организаций предпринимателей в создании и развитии региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) предоставление мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики областях, соответствующих стратегическим приоритетам, целям и задачам республики;

4) повышение доступности информации в сфере малого и среднего предпринимательства;

5) создание дополнительных рабочих мест;

6) обеспечение занятости молодежи, трудоустройство других социально незащищенных категорий населения;

7) повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в регионе;

8) насыщение потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворение потребительского спроса населения;

9) увеличение объемов производства продукции субъектами малого и среднего предпринимательства и рост валового регионального продукта.

Использованные источники:

1. Закон Республики Северная Осетия - Алания от 28 декабря 2012 г. N 54-РЗ "О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия - Алания до 2025 года".

2. Постановление Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 15 ноября 2013 года N 412 "О государственной программе Республики Северная Осетия - Алания "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия - Алания".

Хизбуллина Э.И.
студент 4 курса
Салахутдинова Э.Р.
ассистент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ И РЕТАБЕЛЬНОСТЬ В ООО СП «ПАРТНЕР»

Значимость экономического анализа таких важнейших показателей, как прибыль и рентабельность предприятия трудно переоценить, ведь

именно прибыль есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником пополнения финансовых ресурсов предприятия [1].

Основной целью анализа прибыли и рентабельности организации является разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, направленных на устойчивый рост ее финансовых результатов и поиск путей повышения эффективности деятельности [2].

Цель данной работы заключается в изучении анализа прибыли и рентабельности ООО СП «Партнер», проведении анализа по имеющимся данным.

ООО СП «Партнер» расположен в Кигинском районе на северо-востоке республики. Основная производственно-хозяйственная деятельность ООО СП «Партнер» - выращивание сельскохозяйственных и кормовых культур; заготовка растительных кормов; разведение крупного рогатого скота, коз, лошадей, свиней; производство молока, мяса, зерна.

Сельскохозяйственные предприятия получают доходы от реализации продукции растениеводства и животноводства, от прочих отраслей (подсобных производств и т. п.), от выполнения работ, оказания услуг.

Рассмотрим отчет о финансовых результатах, на основе которого будем определять прибыль и рентабельность ООО СП «Партнер».

Таблица 1 Анализ прибыли ООО СП «Партнер» за 2011-2013 гг.

Показатели	2011 г. тыс. руб.	2012 г. тыс. руб.	2013 г. тыс. руб.	Измен. 2013 г. к 2011 г., %	Абсолютное изменение	
					тыс. руб.	%
Выручка	15377	21891	22014	143,16	6637	43,16
Себестоимость продаж	11345	20797	20310	179,02	-11166	79,02
Валовая прибыль (убыток)	4032	1094	1704	42,26	-2328	-57,74
Прибыль (убыток) от продаж	4032	1094	1704	42,26	-2328	-57,74
Прочие доходы	966	2341	5797	600,10	4831	500,10
Прочие расходы	1943	2047	5188	267,01	3245	167,01
Прибыль до налогообложения	3055	1388	2313	75,71	-742	-24,29
Чистая прибыль	3055	1388	2313	75,71	-742	-24,29

По таблице 1 можно сделать вывод, что предприятие работает с получением прибыли, хотя сумма ее уменьшилась, в 2013 г. по сравнению с 2011 г. снизилась на 742 тыс. руб. Предприятие имеет доходы от прочих видов деятельности, они возросли на 500 тыс. руб. Себестоимость продаж увеличилась на 11166 тыс. руб.

Рассчитаем показатели рентабельности в таблице 2.

Таблица 2 Расчет показателей рентабельности, %

Показатель	2011	2012	2013	Изменение
Рентабельность реализованной продукции (рентабельность издержек)	35,54	5,26	8,39	-27,15
Рентабельность производства	34,811	14,96	15,166	-19,645
Рентабельность активов (общая рентабельность)	34,811	14,959	15,166	-19,645
Рентабельность внеоборотных активов	54,35	25,524	49,508	-4,842
Рентабельность оборотных активов	96,83	36,136	21,864	-74,966
Рентабельность собственного капитала	99,674	43,456	49,817	-49,857
Рентабельность продаж	19,867	6,341	10,507	-9,36

Рассчитав показатели, характеризующие рентабельность ООО СП «Партнер» можно сделать вывод, что рентабельность продаж за анализируемый период уменьшилась. С каждого рубля продаж предприятие получило на 9,36 % меньше прибыли в 2013 г. по сравнению с 2011 г. Общая рентабельность также сократилась, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия. Рентабельность собственного капитала уменьшилась на 49,86 % что говорит о неэффективном использовании капитала на предприятии ООО СП «Партнер». Рентабельность оборотных активов снизилась, что свидетельствует о неэффективной работе предприятия.

Рассмотрим изменение величины прибыли за счет влияния двух факторов - это выручки от реализации и рентабельности продаж.

Таблица 3 влияние факторов на изменение величины прибыли в ООО СП «Партнер»

Показатель	2012 г. (базисный, 0)	2013 г. (отчетный, 1)	Отклонение
Выручка от реализации, тыс. руб.	21891	22014	123
Рентабельность продаж	1388	2313	925
Прибыль от реализации, тыс. руб.	0,0634	0,1051	0,0417

Определим влияние различных факторов на величину прибыли, проведем факторный анализ следующей мультипликативной модели с помощью метода цепных подстановок:

Рентабельность продаж = Прибыль от реализации / Выручка от реализации, отсюда следует, что:

Прибыль от реализации = Выручка от реализации * Рентабельность продаж.

$П_0 = В_0 * Р_{П0} = 21891 * 0,0634 = 1384$ тыс. руб.

$П_1 = В_1 * Р_{П1} = 22014 * 0,1051 = 2313$ тыс. руб.

$П_{усл} = В_1 * Р_{П0} = 22014 * 0,0634 = 1396$ тыс. руб.

$\Delta П_В = П_{усл} - П_0 = 1396 – 1388 = 8$ тыс. руб.

$\Delta П_{Рп} = П_1 - П_{усл} = 2313 – 1396 = 917$ тыс. руб.

$\Delta П = П_1 - П_0 = 2313 – 1388 = 925$ тыс. руб.

$\Delta П = \Delta П_В + \Delta П_{Рп} = 8 + 917 = 925$ тыс. руб.

Исходя из произведенных расчетов, можно сделать следующие выводы. Величина прибыли в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 925 тыс. руб., в т. ч. увеличение выручки способствовало росту прибыли на 8 тыс. руб., также увеличение рентабельности продаж способствовало увеличению прибыли на 917 тыс. руб.

Анализ прибыли и рентабельности ООО СП «Партнер» показал, что финансовое положение анализируемой организации можно расценивать как недостаточно устойчивое.

Для любого сельскохозяйственного предприятия, чтобы не достигнуть критической точки, в дальнейшем необходимо следить за показателями финансовой устойчивости предприятия, а также предпринимать меры для ее повышения:

- увеличение объема производства, реализации выпускаемой продукции и повышение качества выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- осуществлять систематический контроль за работой оборудования и производить своевременную его наладку с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;
- повышение квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда;
- осуществлять постоянный контроль за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции;
- следить за качеством, состоянием и структурой основных средств, так как от этого зависит финансовый результат предприятия.

Использованные источники:

1. Гирфанова, И. Н. Об аудите финансовых результатов: [Текст] / И. Н. Гирфанова, И. Р. Шарифуллина // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита: теория и практика. -2009. с. 166-167.
2. Савицкая, Г. В. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект [Текст] / Г. В. Савицкая // Молодой ученый. – 2013. - №2.- с. 111-113.

Хизриева А.
студент 4 к.
Адамова А.
студент 4 к.
Финансово-экономический факультет
Алиева Н.У.
руководитель
Дагестанский государственный институт народного хозяйства
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала

УЧЕТ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается учет нераспределенной прибыли в акционерном обществе, т.к. данный метод играет значительную роль в жизненном цикле предприятия.

В данной статье исследуется способы проведения учета непокрытого убытка в АО.

Ключевые слова: учет, прибыль, убыток, финансы, финансовая деятельность, экономика, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, акционерное общество, предприятие.

Согласно ст. 48 Федерального закона "Об акционерных обществах" утверждение годовой бухгалтерской отчетности акционерного общества, а также распределение прибыли (покрытие убытков) общества и объявление дивидендов по результатам финансового года относятся к компетенции общего собрания акционеров. Годовое общее собрание акционеров должно проводиться не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года, т.е. с 1 марта по 30 июня года, следующего за отчетным.

В соответствии с п. 4 ст. 88 Закона N 208-ФЗ за 30 дней до даты проведения годового собрания акционеров годовой отчет АО должен быть предварительно утвержден советом директоров (наблюдательным советом) общества. А за 20 дней до проведения общего собрания акционеров годовую бухгалтерскую отчетность вместе с аудиторским заключением и заключением ревизионной комиссии необходимо представить для ознакомления лицам, которые имеют право на участие в общем собрании акционеров (п. 3 ст. 52 Закона N 208-ФЗ).

После проведения годового общего собрания акционеров на основании протокола в бухгалтерском учете организации необходимо сделать соответствующие записи. Решение собственников о распределении прибыли или покрытии убытков отчетного года - это факт хозяйственной деятельности организации, который имеет место не в отчетном, а в следующем году. Поэтому отражать в бухгалтерском учете решения общего собрания акционеров необходимо в следующем отчетном периоде. Так,

согласно п. 3 ПБУ 7/98 объявление годовых дивидендов по результатам деятельности АО за отчетный год является событием после отчетной даты. События такого вида должны раскрываться в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. При этом никаких записей в бухгалтерском учете делать не нужно (п. 10 ПБУ 7/98).

Однако до недавнего времени на основании п. 14 Приказа Минфина России от 22.07.2003 N 67н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" показатели по строкам "Уставный капитал", "Резервный капитал", "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" отражались в годовом бухгалтерском балансе с учетом решения общего собрания акционеров о покрытии убытков, выплате дивидендов и т.д. Таким образом, существовало известное противоречие между положениями ПБУ 7/98 и требованиями п. 14 Приказа N 67н. В настоящее время согласно Приказу Минфина России от 31.12.2004 N 135н "О внесении изменений в указания о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности" распределение прибыли и покрытие убытков отчетного года, а также распределение дивидендов в бухгалтерском балансе отчетного года не отражается. Таким образом, этот приказ отменил п. 14 Приказа N 67н и снял существовавшие до этого противоречия.

В бухгалтерском учете для обобщения информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли организации или непокрытого убытка предназначен счет "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)". Экономический смысл этого счета заключается в аккумулировании невыплаченной в форме дивидендов (доходов) или нераспределенной прибыли, которая остается в обороте у организации в качестве внутреннего источника финансирования долговременного характера. Аналитический учет организуется таким образом, чтобы обеспечить формирование информации по направлениям использования средств. При этом в аналитическом учете средства нераспределенной прибыли, использованные в качестве финансового обеспечения производственного развития организации и иных аналогичных мероприятий по приобретению (созданию) нового имущества и еще не использованные, могут разделяться.

Согласно Плану счетов отнесение каких-либо расходов (кроме определенных собственниками) за счет нераспределенной прибыли прошлых лет не допускается. Все расходы организации должны или капитализироваться (включаться в стоимость активов), или списываться на счет прибылей и убытков.

Как уже отмечалось, распределение чистой прибыли находится в исключительной компетенции общего собрания акционеров и не может осуществляться единоличным распоряжением (приказом) руководителя организации. Направление части прибыли отчетного года на выплату

доходов учредителям (участникам) общества по итогам утверждения годовой бухгалтерской отчетности отражается по дебету и кредиту "Расчеты с учредителями" и "Расчеты с персоналом по оплате труда". Аналогичная запись составляется при выплате промежуточных доходов.

Для удобства ведения учета использования прибыли можно открыть субсчета: "Прибыль, подлежащая распределению", "Нераспределенная прибыль", "Непокрытый убыток".

Согласно решению общего собрания акционеров о распределении чистой прибыли чистая прибыль может быть использована следующим образом.

1. Выплата дивидендов акционерам (участникам) общества. В этом случае делается запись: субсчет "Прибыль, подлежащая распределению", - начислены дивиденды акционерам (участникам) организации.

2. Создание и пополнение резервного капитала: субсчет "Прибыль, подлежащая распределению", - чистая прибыль направлена на создание и пополнение резервного капитала организации.

3. Погашение убытков прошлых лет: субсчет "Прибыль, подлежащая распределению", субсчет "Непокрытый убыток" - чистая прибыль направлена на погашение убытков прошлых лет.

После того как в бухгалтерском учете отражено использование прибыли (погашение убытка), сальдо по субсчету "Прибыль, подлежащая распределению" счета 84 показывает сумму нераспределенной прибыли. При этом собрание акционеров может принять решение вообще не распределять полученную прибыль или оставить нераспределенной какую-то ее часть.

Общим собранием акционеров также принимается решение, за счет каких средств будет погашен полученный убыток.

Убыток также может быть списан с баланса, если общее собрание примет решение уменьшить уставный капитал до величины чистых активов общества.

Общее собрание акционеров может также принять решение не погашать убыток отчетного года и оставить его на балансе организации.

Хисамов Т.Т.
студент 4 курса
Ахметова Э.Р.
старший преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

ИЗМЕНЕНИЕ В АКЦИЗНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ С 2015 ГОДА

В отношении акцизного налогообложения предполагается осуществлять индексацию ставок акцизов с учетом реально складывающейся экономической ситуации.

На 2014 и 2015 гг. планируется сохранить размеры ставок акцизов, установленных действующим в настоящий момент законодательством о налогах и сборах.

Касательно алкогольной, спиртосодержащей продукции и пива указывается, что при установлении ставок на данную продукцию на 2016 г. в целях формирования доходной базы бюджетов разных уровней, а также с учетом необходимости корректировки структуры потребления алкогольной продукции, предлагается проиндексировать ставки акцизов: на алкогольную продукцию, произведенную с использованием этилового спирта — на 10% к уровню 2015 г.; на остальные виды алкогольной продукции — в размере прогнозируемого уровня инфляции.

На крепкий алкоголь более 9% (за исключением вин, пива) ставка снизится в 2015 году до 500 рублей за литр безводного этилового спирта, содержащегося в продукции, на том же уровне она сохранится и в 2016 году, однако с 2017 года она вырастет до 523 рублей [3].

Что касается пива, то на этот напиток крепостью от 0,5% до 8,6% ставка в 2015 году установлена в размере 18 рублей за литр, в 2016 году — 20 рублей, а в 2017 году — 21 рубль. На крепкое пиво ставка чуть повышается с 31 рубля в 2015 году и 37 рублей в 2016 году до 39 рублей в 2017 году.

На игристые вина (шампанское) будет установлена ставка в эту трехлетку размером 25 рублей, 26 рублей и 27 рублей соответственно. Вина фруктовые и виноградные, а также сидр, пуаре и медовуха будут облагаться растущим акцизом в 8 рублей, 9 рублей и 10 рублей последовательно за три года.

Ставки на вышеуказанные подакцизные товары на 2014 и 2015 гг. планируется оставить без изменений.

В отношении акцизного налогообложения табачной продукции налоговую политику будет определять план мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2012 – 2015 гг. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 23.09.10 №1563-р).

Предполагается по этапное повышение акциза, однако, оно должно происходить так, чтобы обеспечить в Российской Федерации средний уровень налогообложения табачных изделий на уровне стран Европейского региона Всемирной организации здравоохранения.

В 2015 году предусматривается минимальный уровень акциза на сигареты в размере 1250 рублей за 1000 штук.

В дальнейшем (с 2016 года) возможное увеличение темпа роста ставок акциза с тем, чтобы к 2020 году достигнуть целевого ориентира минимального акциза [4].

Нефтепродукты. Ставки акцизов на моторное топливо будут определяться с учетом комплекса факторов, в том числе прогнозируемого уровня инфляции, недопущения значительного роста цен.

Планируется повысить акцизы на бензины высоких экологических классов, сохранив при этом стимулы к модернизации нефтеперерабатывающих заводов и дифференциал между моторным топливом 5-го класса и другими классами на уровне 4000 руб. за тонну (затраты на модернизацию нефтеперерабатывающих заводов).

Если в 2014 г. предлагалось установить ставку акциза на автомобильный бензин 4-го класса в размере 9 916 руб. за 1 т, то в 2015 и 2016 г. — 10 858 руб. за 1 т.

На автомобильный бензин 5-го класса предусматривается установить ставки акциза в размере 6450 руб. — в 2014 г., 7750 руб. — в 2015 г., 10 858 руб. — в 2016 г.

Ставки акцизов на дизельное топливо всех классов на период 2014 - 2015 гг. предлагается сохранить на уровне действующего законодательства.

Прочие подакцизные товары. На прочие подакцизные товары (этиловый спирт, реализуемый лицам, не уплачивающим авансовый платеж акциза, автомобили легковые) ставки акцизов на 2014-2015 гг. предполагается сохранить на 2016 год – осуществить индексацию в размере 10% к уровню 2015 года, в результате чего ставка акциза составить 102 руб. за 1 литр безводного этилового спирта.

Предполагается так же внести поправки в главу 22 «Акцизы» НК РФ, направленное на уточнение действующего порядка исчисления акцизов и совершенствования администрирования акцизов налоговыми органами [1].

Использованные источники:

1. Лермонтов Ю.М. Об основных направлениях налоговой политики на 2014 – 2016 годы [Текст] / Ю.М. Лермонтов // Налоговый вестник. – 2014. – №1. С. 3 – 12.
2. Соловьев В. Акцизы в 2015 году [Текст] / В.Соловьев // Бухгалтерские вести – 2014. – № 9. – С. 10-12.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 7 марта 2011 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 19.07.2000: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. // СПС «Консультант Плюс».
4. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28.05.2003 N 61-ФЗ [Электронный ресурс] (ред. от 28.11.2009) // СПС «Консультант Плюс».

Хлынкова И.А.
студент 4 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ ФИЛИАЛА «ТОРБЕЕВСКИЙ» ООО «МОРДОВДОРСТРОЙ»

Аннотация

В статье проведен анализ рентабельности производственных фондов, собственного капитала с помощью формулы Дюпона и приема детерминированного факторного анализа.

Ключевые слова

Рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, фондоемкость, ресурсоотдача, коэффициент финансовой зависимости.

Анализ рентабельности активов является неотъемлемой частью финансово-экономической деятельности любой организации.

Применяя данные аналитической таблицы 1, проанализируем рентабельность работы Филиала. На основе полученных расчетов сделаем выводы об эффективности работы и использования капитала Филиала [1].

Таблица 1 — Анализ показателей рентабельности

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение(+, -)
1. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	24 570	25 840	1 270
2. Затраты на производство проданной продукции, тыс. руб.	22 781	24 249	1 468
3. Прибыль от продажи, тыс. руб.	1 789	1 591	-198
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1 780	1 660	-120
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	1 665	1 573	-92
6. Средняя стоимость имущества, тыс. руб.	24 879	26 590	1 711
7. Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	1 027	1 473	446
8. Средняя величина текущих обязательств, тыс. руб.	-	-	-
9. Средняя величина мобильных активов, тыс. руб.	15 168	16 980	1 812
10. Средняя величина основных средств и прочих внеоборотных активов, тыс. руб.	9 568	10 659	1 091
11. Расходы на заработную плату и социально	19 350	20 048	698

страхование, тыс. руб.			
12. Доходы по ценным бумагам и от долевого участия, тыс. руб.	-	-	-
13. Средства, вложенные в другие предприятия, тыс. руб.	-	-	-
14. Рентабельность продаж, % (3/1)	7,28	6,16	-1,12
15. Рентабельность затрат на производство проданной продукции. % (3/2)	7,85	6,56	-1,29
16. Рентабельность затрат живого труда, % (4/11)	9,20	8,28	-0,92
17. Чистая рентабельность продаж, % (5/1)	6,78	6,09	-0,69
18. Рентабельность активов, % (5/6)	6,69	5,92	-0,77
19. Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов, % (4/10)	18,60	15,57	-3,03
20. Рентабельность инвестиционного капитала, % (4/(6-8))	7,16	6,24	-0,92
21. Рентабельность мобильных активов, % (5/9)	10,98	9,26	-1,72
22. Рентабельность собственного капитала, % (5/7)	162,12	106,79	-55,33
23. Период окупаемости собственного капитала, лет (7/5)	0,62	0,94	0,32
24. Рентабельность средств, вложенных в другие предприятия, % (12/13)	-	-	-

Рентабельность продаж рассчитывается отношением прибыли от продаж к выручке от продажи продукции. Данный показатель уменьшился на 1,12 %.

Рентабельность затрат на производство проданной продукции рассчитывается отношением прибыли от продаж к затратам на производство и продажу продукции. Затраты в отчетном году произведены менее эффективно, чем в предыдущем, т. к. показатель рентабельности затрат на производство уменьшился на 1,29 %.

Рентабельность затрат живого труда определяется как отношение прибыли до налогообложения к расходам на заработную плату и социальное страхование. Данный показатель уменьшился в отчетном периоде на 0,92 %.

Чистая рентабельность продаж (норма чистой прибыли) рассчитывается отношением чистой прибыли предприятия к выручке от продаж. Уровень доходности снизился в отчетном году на 0,69 %.

Рентабельность активов рассчитывается отношением чистой прибыли к совокупным активам организации. Экономический смысл показателя состоит в том, что он характеризует отдачу с каждого рубля,

вложенного в активы предприятия. Данный показатель снизился в отчетном периоде на 0,77 %.

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов определяется отношением прибыли до налогообложения к стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов. В отчетном году основной капитал предприятия использовался менее эффективно, чем в прошлом году, т. к. наблюдаем снижение показателя рентабельности основных средств на 3,03 %.

Рентабельность инвестированного капитала рассчитывается отношением прибыли до налогообложения к величине перманентного капитала. На предприятии инвестированный капитал используется не достаточно эффективно, а в отчетном году наблюдаем ухудшение его использования.

Рентабельность мобильных активов рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней величине мобильных активов предприятия. Величина данного показателя уменьшилась в отчетном году по сравнению с предыдущим периодом на 1,72 %.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Данный показатель тоже невысок и уменьшился на 55,33% в отчетном периоде.

Период окупаемости собственного капитала — величина обратная рентабельности собственного капитала и определяется обратным соотношением и характеризует срок, в течение которого окупится средняя величина собственного капитала. Таким образом, вложенный в отчетном году капитал окупится почти через год [3].

Рентабельность средств, вложенных в другие предприятия, определяется отношением суммы доходов по ценным бумагам и от долевого *участия к* величине средств, вложенных в другие предприятия; характеризует эффективность и доходность финансово-инвестиционных операций.

Используя формулу Дюпона и прием детерминированного факторного анализа, определим влияние основных факторов на изменение рентабельности основного капитала [2].

Таблица 2 — Анализ рентабельности собственного капитала

Показатель	Обозначения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонения (+, -)
1	2	3	4	5
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	ЧП	1 665	1 573	-92
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	V	24 570	25 840	1 270

3. Среднегодовая величина активов предприятия, тыс. руб.	А	24 879	26 590	1 711
4. Среднегодовая величина собственного капитала предприятия, тыс. руб.	СК	1 027	1 473	446
5. Чистая рентабельность продаж, % (1/2)	Рнпрод	6,78	6,09	- 0,69
6. Коэффициент ресурсоотдачи (2/3)	РО	0,988	0,972	- 0,016
7. Коэффициент финансовой зависимости (3/4)	Кфз	24,225	18,052	- 6,173
8. Рентабельность собственного капитала, % = 5*6*7	Рнск	162,275	106,858	- 55,417

Рнск = Рнпрод * РО * Кфз

Рнск — рентабельность собственного капитала;
Рнпрод — рентабельность продаж;
РО — ресурсоотдача;
Кфз — коэффициент финансовой зависимости.

Таблица 3 —Метод цепных подстановок

№ расч.	№ подстан.	Взаимодействующие факторы			Результир. показатель	Сила влияния фактора на рез. пок-ль
		Рнпрод	РО	Кфз		
1	-	6,78	0,988	24,225	162,275	-
2	1	6,09	0,988	24,225	145,760	- 16,515
3	2	6,09	0,972	24,225	143,399	- 2,361
4	3	6,09	0,972	18,052	106,858	- 36,541
Совокупное влияние факторов						- 55, 417

С уменьшением рентабельности продаж на 0,69 % рентабельность собственного капитала уменьшилась на 16,515 %. С уменьшением ресурсоотдачи на 0,016 рентабельность собственного капитала уменьшилась на 2,361 %. С увеличением коэффициента финансовой зависимости на 6,173 рентабельность собственного капитала уменьшилась на 36,541 %. Наибольшее влияние на изменение рентабельность собственного капитала оказал такой показатель как коэффициент финансовой зависимости.

Использованные источники:

1 Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: ДИС, 2008. – 256 с.

2 Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. Методика и практика оценки финансового состояния предприятия / Л.Я. Аврашков, Г.Ф. Графова // Современный бух.

Учет. – 2007. □ №3. – С. 8-19.
3 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебное пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. □ М.: Финансы и статистика, 2008. – 228 с.

Хлынкова И.А.
студент 4 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО МГУ им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИЛИАЛА «ТОРБЕЕВСКИЙ» ООО «МОРДОВДОРСТРОЙ»

Аннотация

В статье проанализирована динамика и структура прибыли предприятия. Так же проведен факторный анализа прибыли от продаж и его результат обобщен в таблице.

Ключевые слова

Структура прибыли, себестоимости проданной продукции, коммерческих расходов, управленческих расходов, ассортимента продукции.

Филиал «Торбеевский» является обособленным подразделением общества с ограниченной ответственностью «Мордовдорстрой», которое является юридическим лицом по законодательству РФ.

С помощью данных таблицы 1 дадим общую оценку динамики и структуры прибыли предприятия [1].

Таблица 1 — Структурно-динамический анализ отчета о прибылях и убытках

Показатель	Прошлый год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Абсолютное отклонение (+, -), тыс. руб.	Темп роста, %	Удельный вес, %		Изменения в удельном весе
					прошлый год	отчетный год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	24 570	25 840	1 270	105,17	53,41	55,43	2,02
2.Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	22 060	23 350	1 290	105,85	42,14	78,59	0,29
3. Валовая прибыль	19 631	18 548	-1 083	94,48	42,67	39,79	-2,89
4. Коммерческие расходы	680	830	150	122,06	1,30	2,79	0,38
5. Управленческие расходы	41	69	28	168,29	0,08	0,23	0,09
6. Прибыль (убыток) от	1 789	1 591	-198	88,93	3,89	3,41	-0,48

продаж							
7. Проценты к получению	-	14	-	-	-	0,03	0,03
8. Проценты к уплате	-	25	-	-	-	0,08	0,08
9. Прочие доходы	14	625	611	4464,29	0,03	1,34	1,31
10. Прочие расходы	1 833	2 119	286	115,60	6,51	7,13	0,63
11. Прибыль (убыток) до налогообложения	1 780	1 660	-120	93,26	6,32	5,59	-0,73
12. Налог на прибыль	115	87	-28	75,65	0,41	0,29	-0,12
13. Чистая прибыль	1 665	1 573	-92	94,47	5,91	5,29	-0,62
14. Итого доходов	46 004	46 618	614	101,33	100	100	-
15. Итого расходов	28174	29713	1539	105,46	100	100	-

Из данных, приведенных в таблице 1, можно увидеть, что выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг предприятия увеличилась на 5,17 %, однако увеличились и затраты (себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг) на 5,85 %. Валовая прибыль уменьшилась 5,52%. Сильным изменениям подверглись коммерческие и управленческие расходы (коммерческие расходы увеличились на 22,06 %, управленческие — на 68,29%). Чистая прибыль организации в отчетном году составила 1 573 тыс. руб., по сравнению с прошлым годом она уменьшилась на 5,53%.

Проведем факторный анализ прибыли от продаж, используя данные таблицы 2 [2].

Таблица 2 — Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж, тыс. руб.

Показатель	Базисный год	Реализация отчетного периода в базисных ценах и базисной себестоимости	Отчетный период
Выручка от продаж (Q)	24 570	25 589	25 840
Затраты на производство (S)	22 781	23 355	24 249
В том числе:			
1) себестоимость продукции	22 060	22 768	23 350
2) коммерческие расходы	680	538	830
3) управленческие расходы	41	49	69
Прибыть от продаж (P)=Q-1-2-3	1 789	1 862	1 591

Данные, приведенные в таблице 2 показывают, что влияние на изменения прибыли оказывают затраты на производство, а в том числе: себестоимость продукции, коммерческие расходы, управленческие расходы. И чем выше значение данных показателей, тем меньше прибыль от продаж, т. к. она рассчитывается путем как разность ручки от продаж и затрат на

производство. В отчетном году выросла выручка от продаж на 1 270 тыс. руб., но это не повлекло за собой рост прибыли, т. к. существенно возросли затрата на производство (на 1 468 тыс. руб.). Наибольшее влияние оказало увеличение себестоимости на 1 290 тыс. руб. Таким образом прибыль от продаж сократилась на 198 тыс. руб.

На изменение суммы прибыли от продаж по сравнению с базисным годом могут оказывать влияние изменение объема и структуры реализованной продукции, ее полной себестоимости и цен [3].

Влияние изменения объема продаж на сумму прибыли можно определить по следующей формуле: ΔР1 = Р0*К1,2 - Р0.

ΔР1 — прирост (уменьшение) прибыли за счет изменения объема продаж;

К1,2 — коэффициент изменения объема продаж продукции;

Р0 — прибыль базисного периода.

К1,2 = Q1,0/Q0

Q1,0 — фактический объем реализации продукции за отчетный год в ценах базисного года;

Q0 — объем реализации продукции базисного периода.

К1,2 = 25 589/ 24 570 = 1,041

ΔР1 = 1 789 * 1,041 — 1 789 = 73,349

Влияние на прибыль изменения ассортимента и структуры реализованной продукции по сравнению с прошлым годом можно определить по формуле: ΔР2 = Р1,0 - Р0*К1,2.

ΔР2 — прирост (уменьшение) прибыли в результате изменения ассортимента и структуры реализованной продукции;

Р1,0 — прибыль, полученная от фактически проданной продукции, в ценах и себестоимости базисного периода.

ΔР2 = 1 862 — 1 789*1,041 = - 0,349

Влияние изменения себестоимости продукции на сумму прибыли определяется путем сравнения фактической себестоимости проданной продукции в ценах и тарифах базисного периода с фактической себестоимостью по формуле: ΔР3 = S1,0 - S1.

ΔР3 — прирост (уменьшение) прибыли в результате изменения себестоимости реализованной продукции;

S1,0 — фактическая себестоимость в ценах и тарифах базисного года;

S1 — фактическая себестоимость проданной продукции

ΔР3 = 23 355 - 24 249 = - 894

Влияние на прибыль изменения оптовых цен определяется путем сравнения стоимости проданной в отчетном году продукции в действующих ценах со стоимостью проданной в отчетном году продукции в оптовых ценах и тарифах базисного периода по формуле: ΔР4 = Q1 - Q1,0.

ΔР4 — влияние на прибыль оптовых цен и тарифов;

ΔР4 = 25 589 — 24 570 = 1 019

Проанализируем влияния факторов объема продаж, изменения ассортимента, изменения себестоимости и изменения оптовых цен на изменение прибыли от продаж продукции (работ, услуг) в сравнении с уровнем базисного года обобщены в таблице 3.

Таблица 3 — Обобщение результатов факторного анализа прибыли от продажи продукции

Факторы, влияющие на прибыль от продажи продукции	Сила влияния, тыс. руб.
Изменение продажных цен, ΔР4	1 019
Изменение объема продажи продукции, ΔР1	73,349
Изменение затрат на производство проданной продукции всего, ΔР3	- 894
В том числе: себестоимости проданной продукции	- 582
коммерческих расходов	- 292
управленческих расходов	- 20
Изменение структуры и ассортимента продукции, ΔР2	- 0,349
Совокупное влияние факторов,ΔР4+ΔР1- ΔР3-ΔР2	198

Можно заметить, что увеличение продажных цен и увеличение объемов продажи продукции привело к росту прибыли на 1 019 тыс. руб. и на 73,349 тыс. руб соответственно. Но неправильная ассортиментная политика и увеличение затрат на производство привели к снижению прибыли на 894 тыс. руб. Наибольшее влияние на снижение прибыли оказало увеличение себестоимости проданной продукции на 582 тыс. руб.

Использованные источники:

1. Барногльц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития/ С.Б. Барногльц - М.: Логос, 2009. – 422 с.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. С англ. / Л.А. Бернстайн– М.: Финансы и статистика, 2011. – 420 с.
3. Зайцев Н.Л. Экономика организации / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2010 г. – 768 с.

Хованская А.А.
магистрант
факультет мировой экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

Активные исследования понятия организационной культуры в качестве одной из составляющих категорий менеджмента начались в конце XIX - начале XX веков, когда компании экономически развитых стран стали интересоваться, в первую очередь, вопросами успешности ведения бизнеса. В этот период создание эффективной организационной культуры подвергалось особому вниманию зарубежных экономистов. Организационная культура как явление в менеджменте приобретала широкий масштаб значимости для исследования путей к успешности предпринимательской деятельности.

П. Мейрер отмечал, что «в рыночной экономике образованию экономической среды способствует именно культура, т.е. сначала формируется культура, которая затем, вместе с другими факторами, помогает становлению экономической системы». [Мейрер П. Культура бизнеса /Проблемы теории и практики управления, 2004, № 4, С.34] Также, в работах зарубежных теоретиков рассматривались основные положения понятия организационной культуры и её зависимость от способностей руководителя компании. Организационная культура в руках менеджера может быть как эффективным фактором к успешным нововведениям, так и затормаживающим действием на потенциал развития компании. Большинство зарубежных теоретиков рассматривали организационную культуру, прежде всего, как эффективный инструмент менеджмента.

В настоящее время исследованию организационной культуры именно в России уделяется недостаточно внимания, так как в большинстве случаев руководители, в силу своего менталитета, не осознает свою культуру, пока она не станет явной в контексте какого-либо принципа или модели компании.

Понятие организационной культуры носит сравнительно абстрактный характер, так как её нельзя увидеть, её нельзя ощутить материально, но на ней строятся взаимоотношения и организационное поведение персонала. Таким образом, она влияет на все происходящие процессы внутри организации, а, следовательно, и на конечный результат деятельности компании.

Каждое управление бизнесом как одна из основных функций менеджмента имеет собственную организационную культуру. Будь это крупная известная компания либо индивидуальный предприниматель,

каждый такой управленческий субъект обладает своей идентичностью, набором политик и процессов, а также брендом. Организационная культура любой компании должна быть управляемой, чтобы достичь максимальной эффективности в процессе её функционирования. Владельцы бизнеса должны понимать, что организационная культура является индивидуальной для каждой компании, здесь исключается применение какого-либо шаблона стратегии управления. Организационная культура часто определяется как совокупность общих ценностей, представлений, обычаев, традиций и внутренних целей, которые способствуют тому, чтобы сделать каждую компанию уникальной. Наряду с управляющими операциями, маркетингом и финансами, бизнес-владельцам необходимо контролировать и максимизировать положительные компоненты присущей их компании организационной культуры. Теоретик, Эдгар Х. Шейн писал, что «культура не только объясняет многие организационные явления ... это также то, чем лидеры могут манипулировать, чтобы создать более эффективную организацию». [Шейн Э. /Организационная культура и лидерство, СПБ: 2006, С.158] Хотя каждая компания и ее организационная культура индивидуальны, три важных компонента стабильно определяют успешность. Во-первых, миссия, значение и определение бизнеса являются ясными и краткими, позволяя сотрудникам лучше понять направление деятельности компании. Во-вторых, сотрудники понимают свой ожидаемый вклад в достижение целей компании. Наконец, сотрудники принимают отношения, которые поддерживают и сосредотачиваются на цели и стратегии компании.

Для понимания организационной культуры как эффективного инструмента менеджмента необходимо многогранное и непрерывное исследование организационной культуры в условиях динамики общества, которое позволит выявить новые подходы к рассмотрению основных положений теории менеджмента, существенно наполнить их свежими идеями и рекомендациями по развитию успешного управления.

Использованные источники:

1. Мейрер П. Культура бизнеса/ П.Майрер. – СПб: Нева, 2006. – 342 с.
2. Шейн Э. Организационная культура и лидерство/ Э. Шейн, СПБ: 2004. – 356 с.
3. Дукан Дж., Основополагающие идеи в менеджменте/ Дж.Дукан. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 226 с.
4. Боумен К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумен. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 219 с.
5. Мескон М.Х., Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Дело, 2006. – 476 с.

Хомченко В.С.
студент 2-го курса
Петров Р.Е.
старший преподаватель
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, Татарстан, г. Елабуга

ВОЗМОЖНОСТИ ЛЮДЕЙ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЯХ

Данная работа затрагивает такие важные темы как спорт, способность людей к спорту в различном возрасте. В наше время данный вопрос приобретает высокую актуальность в связи с политикой государства в сфере спорта и здравоохранения. Понимание данной темы имеет большую важность для настоящего и будущих поколений.

Ключевые слова: спорт, развитие, возраст, желание, возможности

Актуальность. Статья посвящена одному из важнейших аспектов в жизни человека, которому очень часто не выделяют должного внимания. Физическая культура на всех этапах жизни человека занимает одну из важнейших ролей, ведь большинство людей не понимают, что формирование здорового человека зависит напрямую от здорового образа жизни и занятия спортом. Понимание данного факта должно быть заложено ещё с детства, что и является одним из факторов спортивного и духовного развития, ведь, как известно: «В здоровом теле, здоровый дух». Но на разных этапах взросления человек меняет своё мнение по некоторым вопросам, включая и спорт. Данный факт заинтересовал меня, как представителя молодого поколения, что и обусловило выбором данной интереснейшей тематики.

Обсуждение. Возраст (до 18 лет).

Будущее человека зависит напрямую от фундамента, заложенного, ещё в самом начале развития. Поэтому одной из важнейших задач, для развития спортивной и здоровой личности, возникновение с самого детства тяги к занятию спортом. Ребёнок, зачастую, не в состоянии принимать важные вопросы касательно многих аспектов жизни, поэтому в большинстве случаев выбор за него делают его родители, на которых лежит высокая ответственность за будущее ребёнка. Но очень важно в то же время учитывать не только возможности ребёнка, но и его собственное желание. Без которого не возможно представить дальнейшее занятие каким-либо видом спорта.

Многие учёные утверждают, что ребёнку можно заниматься спортом с 2-3 лет, с этого возраста начинают формироваться зачатки для занятия спортом. Ребёнок начинает получать удовольствие от игр и катания. Для

этого возраста наиболее оптимальным видом спорта является катание на лыжах и купание, конечно только под присмотром взрослых.

Следующий возраст, который стоит выделить это 6-8 лет. У ребёнка формируется желание к физической культуре, ему начинают нравиться определённые состязания. В этом возрасте особенно важно дать понять ребёнку, что спорт – очень важен.

12-14 лет переломный возраст в развитии любого человека. Подросток очень уязвим в это время с психологической точки зрения, поэтому ни в коем случае не стоит оказывать на него никакого давления, иначе это может привести к полному отказу от мнения взрослых, психологическим травмам, что может повлечь за собой коренные изменения неблагоприятные последствия для будущей личности. В тоже время человек испытывает коренные изменения в перестройке от детского организма к подростковому, где выделяются предрасположенность к занятию тем или иным видом спорта.

В 16-18 лет молодой человек уже может самостоятельно принимать многие решения. Став взрослым человеком, многие хотят поменять в себе что-либо, включая внешние данные. Например, парни и девушки стараются следить за своей формой: занятие определённым видом спорта, фитнесом, соблюдение диет и т.д. Одна из главных задач для данного возраста является, со спортивной точки зрения, не бросить заниматься физической культурой. Именно после этого возраста человек прививает себе желание и потребность в занятии спортом. В таблице ниже описаны основные рекомендации врачей и физиологов, для детей до 18 лет (таблица 1.).

Таблица 1

Вид спорта	***Пол ребенка***	***Оптимальный возраст***
Горные лыжи	мальчики/девочки	2-3 года
Ушу, айкидо	мальчики/девочки	4 -5 лет
Фигурное катание	мальчики/девочки	4 -5 лет
Плавание (обычное и синхронное)	мальчики/девочки	4-6 лет
Художественная гимнастика	Девочки	4-6 лет
Спортивная гимнастика	мальчики/девочки	4-6 лет
Акробатика, прыжки на батуте	мальчики/девочки	5-6 лет
Настольный теннис	мальчики/девочки	5-6 лет

Футбол, хоккей	мальчики/девочки	5-6 лет
Большой теннис	мальчики/девочки	5-7 лет
Баскетбол, волейбол, гандбол	мальчики/девочки	6-8 лет
Водное поло, прыжки в воду	мальчики/девочки	8-9 лет
Биатлон, бобслей	мальчики/девочки	8-9 лет
Самбо, дзюдо, карате, борьба	мальчики/девочки	8-9 лет
Конный спорт	мальчики/девочки	8-10 лет
Конькобежный спорт	мальчики/девочки	8-10 лет
Велоспорт	мальчики/девочки	10-11 лет
Скалолазание	мальчики/девочки	10-11 лет
Академическая гребля	мальчики/девочки	10-11 лет
Фехтование, стрельба из лука	мальчики/девочки	10-11 лет
Легкая атлетика	мальчики/девочки	10-13 лет
Тяжелая атлетика	Мальчики	13-16 лет
Тяжелая атлетика (и другие силовые виды спорта)	Девочки	не ранее 15-17 лет

Возраст (20-45 лет).

20-25 лет является отличным возрастом для каждодневных тренировок. В это время человек легко приспосабливается к физическим нагрузкам и способен полностью отрегулировать свой физический распорядок дня для наиболее эффективного расходования энергии. Так же полностью сформировывается опорно-двигательный аппарат, что представляет собой заключительную стадию перестройки организма к максимальной работоспособности. Человек в данном возрасте способен максимально улучшать собственные возможности, формируются личные рекорды и наращиваются результаты-наиболее благоприятный возраст для большинства спортивных соревнований.

Возраст (25-35 лет).

Данный возраст характеризуется у разных людей по-разному. Например, некоторые продолжают наращивать собственные результаты, путём ежедневных тренировок и выделяя спорту большое значение в жизни,

другие же пытаются сохранить себя в хорошей форме. В первую очередь ближе к 30-ти годам человек испытывает кризис, результатом которого может стать либо желание сохранить себя в форме, либо вообще бросить заниматься спортом. Данный факт наиболее характерен для женщин, чем для мужчин, что вызвано психологическим различиями. Мужчины же хотят, максимально показать себя в том или ином виде спорта.

В 35-45 лет у большинства людей происходит упадок физических возможностей, что представляет собой прекращение занятием спорта. В данное время проявляется отношение людей к физической культуре. Например, те, кто занимался спортом профессионально или на любительском уровне, продолжают им заниматься и далее, но с более большим уклоном на повышение здоровья, чем для улучшения результатов. Но в большинстве случаев, как это показывает практика, люди и вовсе прекращают занятия, за отсутствием возможностей как у молодых людей.

Старше 45 лет люди, в большинстве случаев, полностью перестают заниматься профессиональным спортом: уходят в тренерский состав или же занимаются спортом для поддержания здоровья, что является очень важным. Данный факт даёт повод для молодых людей, заниматься физической культурой на примере более старших поколений, что является не наименее важным.

Заключение

Каждый в своей жизни переживает несколько важных стадий, начиная с молодости и заканчивая старостью. Но выбор каждого зависит только от него самого, сложить руки и ничего не делать либо направить себя напролом трудностям и дать пример остальным. Тоже самое касается и спорта, ведь именно он делает человека лучше не только физически, но и морально. Если движение — это жизнь, то спорт — это оставаться вечно молодыми в душе не взирая на возраст.

Использованные источники:

1. http://pohudet21vek.ru/2013/11/27/fizicheskaya-aktivnost-cheloveka-v-raznom-vozraste/
2. http://lechebnik.info/624-5/53.htm
3. http://www.minibanda.ru/article/Vozrast-pobed---kogda-otdavat-malysha-v-sportivnuyu-sekciyu
4. http://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-detey-k-zanyatiyam-sportom-na-etape-nachalnoy-sportivnoy-podgotovki
5. http://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-motivov-k-zanyatiyam-sportom-u-detey-podrostkovogo-vozrasta
6. http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predstavleniya-o-zdorovie-i-zdorovom-obraze-zhizni-v-podrostkovom-i-yunosheskom-vozraste

Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»
Мизиева Ж.Х.
ФГБОУ ВО КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ СТАБИЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНА

Одним из важнейших направлений решения проблемы стабилизации и развития агропромышленного производства является интеграция. Функционирование экономического механизма АПК должно задействовать стимулы к повышению эффективности производства, в том числе через создание интеграционных образований.

В правильности этого вывода убеждает накопленный мировой и отечественный опыт. В странах с развитой рыночной экономикой к основным факторам, способствующим развитию агропромышленной интеграции, относят усиление государственного регулирования отраслей АПК, накопление и концентрацию капитала в них, а также повышение значимости в конечной продукции АПК несельскохозяйственных отраслей.

Стремление к финансово-промышленной интеграции объективно обусловлено для сельскохозяйственного производства, перерабатывающей промышленности и финансовых структур их внутренними потребностями.

В АПК интеграция сейчас возможна по следующим основным направлениям:

- объединение всех участников на основе общественности в единый холдинг;
- кооперация сельскохозяйственных предприятий с обслуживающими и перерабатывающими предприятиями;
- создание ассоциаций или союзов организаций по всей воспроизводственной цепочке;
- организация финансово-промышленных групп.

Реальным инициатором интеграционного процесса сегодня может быть успешно действующая компания, либо владеющая частью капитала кредитного учреждения, либо имеющая подобного рода намерения. Возможна и обратная ситуация, когда на месте компании оказывается коммерческий банк. На рисунке показана схема функционирования агропромышленно-финансового холдинга.

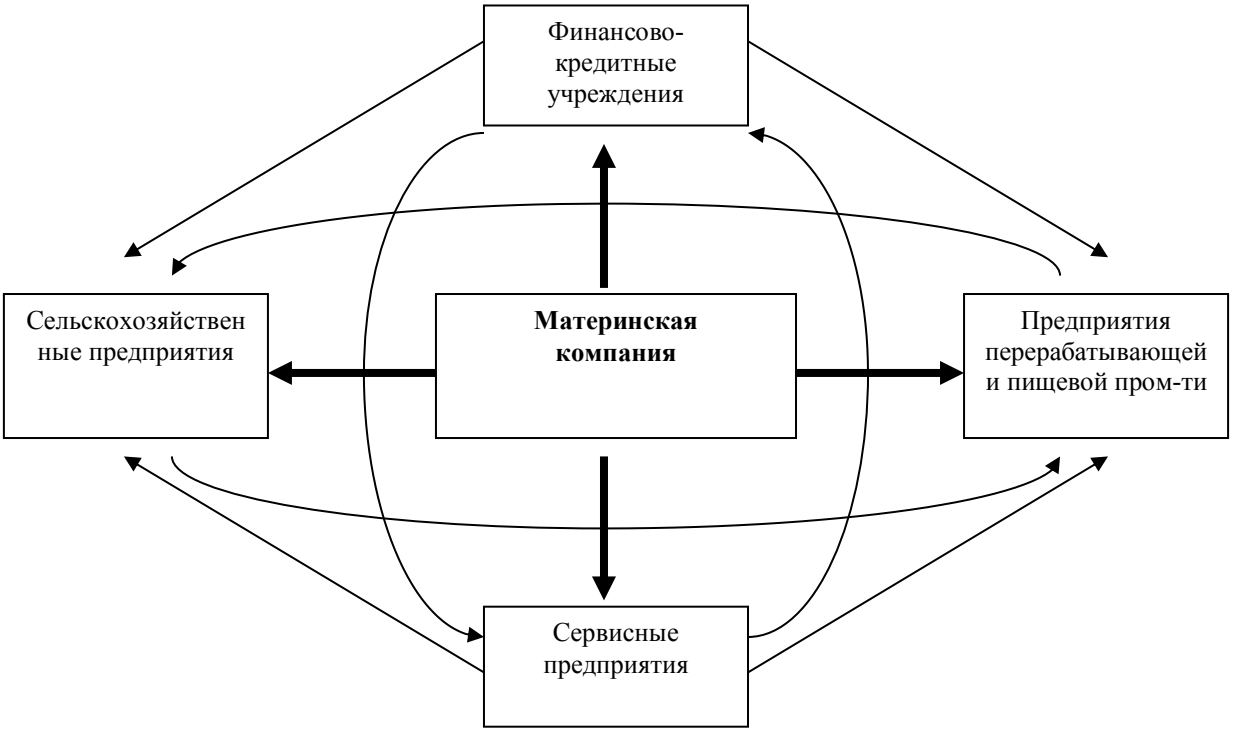


Рис 1. Схема функционирования агропромышленно-финансового холдинга.

Ориентиром рациональных масштабов внутренней организации служит минимизация как трансакционных, так и производственных издержек.

Объединение и функционирование предприятий в одной структуре в конечном итоге снизит уровень трансакций.

Для значительного числа финансовых и агропромышленных предприятий идея создания группы интересна с точки зрения установления стабильных и эффективных экономических отношений по вертикальным цепочкам. Вхождение банков, предоставляющих ссуды, кредиты, лизинговые услуги в холдинги – эффективная форма обеспечения потребностей участников группы в кредитных ресурсах и в организации расчетов. Наличие у банка интегрированной экономической информации позволит ему оптимизировать корпоративные программы инвестиций, в частности в области лизинговых операций, а также (что крайне важно) проводить осмысленную политику подбора внешних инвесторов. Учитывая, что для банков проблема не возврата кредитов крайне остра, дополнительным стимулом для них послужило бы создание в рамках группы страховых компаний, которые взяли бы на себя страхование кредитных рисков, тем самым, разделив их с коммерческими банками.

В сложившихся условиях актуальнейшей практической задачей на сегодня должно стать превращение интеграционных процессов в мощный

фактор экономического подъема, для чего, естественно, требуется соединение усилий, как самих групп, так и государства. По сути, государственная поддержка интеграционных образований, это, во-первых, содействие становлению корпоративных структур, способных к высокой концентрации ресурсов в сферах формирования новых преимуществ. Во-вторых, - стимулирование в рыночных условиях такой концентрации в подобных структурах. В сложившейся ситуации на первый план выходят именно меры поддержки, минимально обременительные для государственного бюджета. Они могут быть охарактеризованы по следующим линиям: обеспечение предсказуемых условий деятельности, создание и совершенствование правовой базы, улучшение использования государственных средств.

Для оказания государственной поддержки агропромышленным финансовым группам следует шире использовать средства региональных бюджетов.

Проблема создания крупных интеграционных образований в АПК актуализируется преимущественно нынешним состоянием производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий сферы переработки последней. Сегодня инициатива консолидации возможна от компаний, не входящих в структуру агропромышленного комплекса. Данное положение обуславливается, прежде всего, трудностями последнего, равно как и невозможностью реализации подобного рода инициативы со стороны государства. Вместе с тем, крепкие и крупные компании, вкладывающие сегодня средства в развитие сельского хозяйства, должны осознавать ограниченность временных рамок своего пребывания в отрасли в первоначальной форме. При условии успешного функционирования холдинга, каждый из участников будет увеличивать экономическую мощь, и впоследствии материнская компания встанет перед выбором сброса непрофильных активов. Если к этому периоду аграрный профиль деятельности головной компании не станет основным для нее, вполне возможна реорганизация, когда она сама выходит с основными активами из холдинга и вакантное место занимает, например, предприятие пищевой промышленности. Последнее в начальной структуре интеграционного образования является наиболее динамичным звеном, поскольку зависит исключительно от платежеспособного спроса населения, и поэтому оно способно потенциально на лидирующую роль на этапе реорганизации группы компаний. И в дальнейшем по мере роста компаний, составляющих группу, они во все большей степени будут проявлять склонность к самостоятельности, и таким образом все сильней будет тенденция к распаду единой структуры.

Развитие интеграционных процессов в АПК рассматривается нами как фактор стабилизации и роста агропромышленного производства.

Реализуются они как через государственное регулирование, формирующее комплекс соответствующих условий для их инициации, так и рыночные механизмы, стимулирующие интерес корпоративных структур к аграрному сектору. Вместе с тем, без создания эффективного функционирующего экономического механизма, задействующего весь спектр инструментов государственного воздействия на хозяйственные процессы в АПК, равно как и реализующий потенциал рыночных отношений, невозможно будет стабилизировать положение агропромышленного комплекса, заложить основы для его последующего роста.

Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиций»
Кокова Х.Х.
студент
Институт экономики
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»
Россия, г. Нальчик

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Главным драйвером роста и развития экономики являются инновации. Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, который охватывает экономический рост, создание сектора инновационной экономики и венчурного бизнеса, структурные сдвиги в экономике, рост производительности труда и качества жизни населения.

Согласно последнему исследованию PwC «Мир в 2050 году», экономический рост перемещается в быстроразвивающиеся страны. С учетом оценки ВВП на основе паритета покупательной способности (ППС), до 2020 года развивающиеся страны большой семерки (E7) (Китай, Индия, Бразилия, Россия, Мексика, Индонезия и Турция), скорее всего обгонят развитые страны большой семерки (G7) (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада). Но несмотря на такие прогнозы экономический рост в России в настоящее время носит экстенсивный характер и происходит, прежде всего, за счет традиционной неконкурентоспособной продукции.

В развитых странах ВВП на душу населения в среднем составляет примерно 20 тыс. долл. и постоянно растет. Это определяет высокий уровень потребления инвестиций, а так же уровень жизни населения в целом.

В то время как темпы роста ВВП России намного медленнее

Темпы роста ВВП, % к аналогичному кварталу прошлого года

месяц-год	значение
12-2013	2.0
03-2014	0.9
06-2014	0.8

Источник – Росстат

Темпы роста ВВП, % к аналогичному кварталу прошлого года

месяц-год	значение
12-2013	1.4
03-2014	2.2
06-2014	1.3

Источник - Федеральное статистическое бюро Германии

Темпы роста ВВП, % к аналогичному кварталу прошлого года

месяц-год	значение
12-2013	2.7
03-2014	3.0
06-2014	3.1

Источник - Офис национальной статистики Великобритании

Структура бизнеса развитых стран неоднородна. Ведущая роль принадлежит ведущим концернам – ТНК (Транснациональным корпорациям). Однако, для экономик развитых стран характерно широкое распространение мелкого и среднего бизнеса как фактора экономической и социальной стабильности. В этом бизнесе занято до 2/3 экономически активного населения. Во многих странах малый бизнес обеспечивает до 80% новых рабочих мест и воздействует на отраслевую структуру экономики. Государство развитых стран – активный участник хозяйственной деятельности. Отраслевая структура экономики развитых стран эволюционирует в сторону доминирования промышленности и ярко выраженной тенденции превращения индустриальной экономики в постиндустриальную. Бурно развивается сфера услуг, и по доле населения занятой в ней, она лидирует. Научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на экономический рост и структуру экономики. Именно на НТП направлены все силы развитых стран, т.к. каждый понимает важность и нужность его для развития любой страны в будущем.

Рассматривая же российскую экономику можно наблюдать обратную ситуацию.

Анализ результатов реформирования российской экономики подтверждает, что простая смена режима рецессии на экономический рост и незначительные улучшения, носящие временный характер, не могут переломить тенденцию нарастания отставания в развитии. Кардинальное

улучшение возможно при устойчиво высоком росте экономики, длительных горизонтах планирования и соответствующей государственной политики прямого финансирования инноваций и регулирования инвестиционной деятельности с помощью эффективных финансовых инструментов. Структурная перестройка, о которой в России говорят уже более 15 лет, так и не началась из-за иллюзорных ожиданий самопроизвольной настройки экономики после ухода из нее государства.

За пределами государственного внимания остались базовые технологические исследования критическая область научно-технического и экономического прогресса, что в дальнейшем и привело страну к серьезному технологическому отставанию.

Сложившийся в России к началу XXI в. уровень затрат федерального бюджета на развитие науки и снижение федеральной доли в общих расходах на науку не соответствовали стратегии развитых стран, что подорвало научную базу реформирования экономики и обусловило отставание российской науки на пути к экономике знаний.

Безразличие государства к сохранению научных кадров привело к массовому оттоку ученых из России за рубеж и нарушению преемственности в научных исследованиях. Обвальное сокращение финансирования науки из бюджета, включая ее фундаментальную часть, привело к деградации научного и производственного потенциала и технологическому отставанию.

Сложилась парадоксальная российская экономика, управляемая ценами мировых сырьевых бирж. В структуре ВВП России преобладают продукты с низкой добавленной стоимостью, увеличивается доля продукции реликтовых укладов. Сырьевой экспорт стал не частью экономики, а подменил её. Наращивание экспорта необработанных минерально-сырьевых ресурсов создает неэквивалентный обмен, неустойчивость и прямую зависимость от конъюнктуры мировых цен на углеводородное сырье не только бюджета России, но и всей национальной экономики. Прогрессирующее отставание научного потенциала России от мировых лидеров ускоряет техническую и технологическую отсталость страны. По совокупному показателю развития экономики и построения «общества знаний» Россия в 2-3 раза уступает среднемировому уровню. Инновационная деятельность в России осуществляется в отсутствии сформулированных и законодательно закрепленных конечных национальных целей инновационного развития и механизмов их достижения. Инвестиционные потоки направлены не на преодоление сырьевой структуры промышленного производства, а на ее закрепление. Бизнес и банковская система самостоятельно не могут решить проблему структурных сдвигов экономики России. Не более 10% промышленных инвестиций направлены на внедрение инноваций. Инвестирование имеет инерционный характер, воспроизводя отсталую структуру основного промышленного капитала. Результатом

неэффективной государственной политики в области инновационного развития и длительного недофинансирования основного капитала является незначительная доля (5,2%) предприятий, способных производить инновационную продукцию.

Нерациональное использование имеющихся инновационных ресурсов, высокие ставки кредитования российских банков создали новую проблему валютных долгов корпоративного сектора экономики России перед внешними кредиторами, обслуживание, которого составляет примерно половину ежегодных заимствований бизнеса.

Но, не смотря на все это имеется надежда на то, что Россия встанет на правильный путь, используя имеющиеся ресурсы и вырвется из пучины тянущей ее вниз.

Так, например, все еще существует высокообразованная научная и технократическая элита, обладающая инновационной культурой. У России есть ОПК: значительное число образованных людей, технически грамотных инженерных работников, конструкторов, менеджеров, способных серийно производить наукоемкую продукцию, осуществлять мегапроекты. Несмотря на ущерб, нанесенный конверсией самому высокотехнологичному сектору, деградация ОПК в своей основной части затронула уходящую научную парадигму, обеспечивавшую производство техники и технологии четвертого уклада. Пропустив два поколения техники и исчерпав возможности устаревшего основного капитала, Россия имеет преимущество не повторять дорогостоящий и долгий путь их освоения, а сконцентрировать усилия и средства на приоритетных разработках шестого технологического уклада в своей нише.

Так же Россия имеет важнейшее неоспоримое естественное природное преимущество – собственные разнообразные доступные сырьевые ресурсы.

И вопреки сложившемуся мнению, Россия располагает собственными достаточными реальными финансовыми ресурсами для инновационного прорыва. Имеются соответствующие масштабные инвестиционные ресурсы, которые изымаются через профицит бюджета, нефтегазовый фонд, золотовалютные резервы, выплату обременительного внешнего долга, неконтролируемый легальный и нелегальный вывоз капитала за границу.

Единственным способом преодоления глубокого экономического отставания России, радикальной структурной перестройки может быть только путь инновационного развития.

Необходима внятная, подкрепленная надежным долгосрочным научным прогнозом стратегия инновационного развития. Требует восстановления государственная функция долгосрочного целеполагания, реальные национальные приоритеты структурной политики в экономике и законодательное закрепление конечных целей и параметров инновационных преобразований. Эта задача не может быть решена ни одним субъектом,

кроме самого государства. Выбор и реализация стратегии инновационного прорыва являются экономической, научно-технической, социальной и нравственной необходимостью современной России. Необходима модель инновационного прорыва. Для становления такой модели в инвестировании большое значение имеет участие государства как системообразующего звена, как полноценного субъекта хозяйственной деятельности, как собственника мобилизуемых им значительных средств, при непосредственном участии в организации инновационной деятельности и прямой финансовой поддержке масштабных коммерческих проектов гражданского и военного назначения. Обеспечение российской экономике импульса развития требует изменения государственной политики в области НТП, непосредственного государственного инвестирования и широкой косвенной поддержки инновационных проектов. Необходимо отказаться от идеологии невмешательства в экономику, поскольку это противоречит мировой практике и здравому смыслу. Масштаб задач диктует масштаб участия, а также формы и методы государственного участия и регулирования, поскольку решаются как рыночные, так и нерыночные задачи. Магистральной линией ускорения инновационного развития должно стать формирование государственного спроса на наукоемкую, высокотехнологичную продукцию при непосредственном участии государства в создании этого рынка. Ядром инновационного прорыва всей экономики России, включая гражданский сектор, является ОПК, обладающий высоким научным и производственным потенциалом и способностью к саморазвитию. Основные направления повышения эффективности инновационного инвестирования должны быть связаны с устранением механизмов, встроенных в экономическую политику, препятствующих инвестированию. Первоочередные действия по стимулированию инновационной деятельности должны быть комплексными. Должны быть предусмотрены разнообразные эффективные финансовые инструменты и механизмы, стимулирующие длительные вложения в научные исследования и разработки, а также способствующие постоянному обновлению основного капитала и передачи научным организациям инновационного оборудования экспериментальной лабораторной базы.

Необходимы новые формы взаимодействия государства, науки и бизнеса в создании продуктов нового технологического уклада на научной и производственной базе оборонно-промышленного комплекса.

Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы предприятий и инвестиции»
Боттаева З.
ФГБОУ ВО КБГАУ им. В.М. Кокова
Россия, г. Нальчик

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСОВ

Мировой опыт свидетельствует о том, что кризисы являются неотъемлемой частью развития экономики. Тяжелые последствия экономических кризисов заставляют экономистов всего мира задуматься над проблемой, связанной с формированием эффективного инструментария для противодействия кризисным явлениям, позволяющего прогнозировать, предупреждать возникновение кризисов и сглаживать остроту их проявления.

Ухудшение экономического положения отечественных предприятий, вызванное последними событиями, способствовало возникновению дисбаланса между объемом производства, рабочей силой и финансовыми ресурсами. Сокращение платежеспособного спроса, сворачивание программ кредитования и другие причины приводят к затовариванию продукции на складах и снижению объема производства.

Регламентируемые Федеральным законом от 26.10.02 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» методы противодействия кризисным явлениям, к которым относятся процедуры банкротства и методы восстановления платежеспособности должника, реализуемые в рамках арбитражного процесса, на практике оказываются не слишком эффективными, поскольку они в большинстве случаев не позволяют восстановить платежеспособность предприятия и преодолеть кризис в его деятельности. Основная причина их неэффективности заключается в том, что антикризисное управление вводится на предприятии слишком поздно, когда развитие кризиса достигает критической черты (предприятие утрачивает способность не только платить по своим долгам, но и осуществлять производственно-хозяйственную деятельность в нормальном режиме). Арбитражный управляющий в этом случае пытается «оживить» фактически недееспособное предприятие, что зачастую сделать не представляется возможным ввиду отсутствия у него необходимых оборотных средств для выхода из кризиса и дальнейшего осуществления производственно - хозяйственной деятельности.

Решить проблему возникновения кризисов в деятельности предприятий только методами антикризисного управления невозможно, поскольку борьба с кризисными явлениями в этом случае происходит «в пожарном режиме», а восстановленная сегодня

платежеспособность предприятия не является гарантией того, что завтра оно снова не станет банкротом.

В таких условиях важнейшей задачей, стоящей перед многими предприятиями, является их сохранение как хозяйствующих субъектов. Первоочередное направление решения этой задачи - прогнозирование деятельности предприятия с учетом результатов анализа постоянно изменяющихся макроэкономических условий и сильного воздействия внешних рыночных сил с целью перестройки производства в направлениях, диктуемых рынком, Несмотря на актуальность этой задачи и большое количество посвященных ей трудов, общепринятого информационно-аналитического инструментария разработки прогнозов развития предприятия в условиях кризиса до настоящего времени не существует, поскольку:

используемые различные теоретические подходы к формированию прогнозов данного развития не позволяют комплексно учитывать влияние на него значительного числа кризисных факторов;

существующие модели формирования прогнозов развития предприятия в кризисных условиях разработаны на основе различных, зачастую противоречивых методических основ: что затрудняет их применение в практической деятельности;

алгоритмы построения прогнозов развития предприятия в условиях кризиса требуют, как правило, наличия большого объема исходной информации, которую не всегда можно оперативно получить в полном объеме.

Указанные причины требуют уточнения методических основ и инструментария прогнозирования развития предприятия в условиях кризиса, так как ему необходимо регулярно осуществлять оценку внешней среды через анализ и прогнозирование показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру - совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность предприятия на рынке. На практике для этой цели обычно используется показатель изменения уровня рыночной конъюнктуры во времени.

В условиях экономического кризиса финансовое состояние значительной части российских предприятий является либо неустойчивым, либо кризисным, что не позволяет разрабатывать инновационные стратегии их развития. Поэтому, прежде чем рассматривать направления инновационного развития данных предприятий, необходимо максимально эффективно использовать механизмы финансового оздоровления, с помощью которых можно было бы вывести их из кризисного состояния. При этом данные механизмы следует оценивать не только с позиции их текущего эффекта, но и с точки зрения анализа создаваемых ими потенциальных

возможностей для дальнейшего послекризисного инновационного развития предприятий.

Программой антикризисных мер предусмотрено оказание государственной поддержки тем предприятиям, которые разработают программы не только своего финансового оздоровления, но и дальнейшего развития. Необходимость формирования программ, которые были бы научно обоснованны и практически реализуемы, превратила решение рассматриваемой проблемы в одну из важнейших задач, обладающих не только практической значимостью, но и научной новизной, которая состоит в том, что необходимо отказаться от рассмотрения финансового оздоровления предприятий как самоцели. Его необходимо исследовать как важнейшее условие инновационного развития предприятий в послекризисный период. В противном случае инновационная трансформация российской экономики не осуществима.

Переход к устойчивому росту экономики Российской Федерации возможен только на основе превращения отечественных предприятий в эффективные, конкурентоспособные субъекты хозяйствования, привлекательные для отечественных и иностранных инвесторов.

Финансовое состояние предприятия постоянно изменяется. Для выявления причин финансовых проблем необходимо регулярно проводить анализ финансового состояния.

Действующая система анализа финансового состояния предприятия определяет текущее финансовое положение и проецирует его на ближайшую перспективу, как правило, в неизменном виде, не учитывая возможные варианты стратегического развития предприятия, включая его инновационную деятельность в послекризисный период. Следовательно, сложность прогнозирования возможных финансовых состояний предприятия в будущем является одним из основных недостатков действующей системы анализа его финансового состояния.

Ключевым фактором выхода из кризиса национальной экономики является устойчивое функционирование российских предприятий. Для практической реализации этого фактора необходимо активнее развивать и шире использовать внутренние стратегические механизмы финансового оздоровления предприятий и совершенствовать процесс управления финансовым оздоровлением, в первую очередь путем более широкого использования методов анализа.

На наш взгляд, совершенствование анализа развития предприятия в условиях кризиса должно заключаться в том, что его необходимо превратить из средства последовательного описания (фиксации) финансового состояния в активный инструмент регулирования финансовых процессов и обоснования прогнозов развития предприятия. Развитие аналитической

работы на предприятии в настоящее время должно выражаться в придании ей более четкой управленческой направленности.

Хочуева З.М., к.э.н.
доцент
Чигирова С.Б.
студент 4 курса
профиль "Финансы и кредит"
ФБГОУ ВПО " Кабардино-Балкарский
государственные аграрный университет"
Россия, г. Нальчик

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРОВ АПК

Статья посвящена преимуществам и особенностям кластерной организации производства в агропромышленном комплексе. Перспективы интенсивного развития сельскохозяйственного производства особенно актуальны в свете мирового продовольственного кризиса и решения проблемы продовольственной безопасности России. Формирование и развитие кластеров является стимулом роста конкурентоспособности региона за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

В период осуществления экономических реформ в стране сельхозпредприятия лишились государственной поддержки, низких цен на материальные ресурсы, столкнулись с массовой закупкой сельхозпродукции недобросовестными перекупщиками, отсутствием какой-либо приемлемой рыночной инфраструктуры. Многие сельхозпредприятия лишились возможности осуществлять расширенное воспроизводство и окончательно утратили инвестиционную привлекательность. В итоге снизилось качество отечественной агропродукции. Трудности производителей по цепочке вызвали затруднения у перерабатывающих предприятий, так как они столкнулись с недостатком сырья в сочетании с его невысоким качеством. В итоге они стали рассматривать возможности интеграции для объединения процессов производства сырья и конечной продукции, а также привлечения дополнительных инвестиций. Одним из перспективных вариантов такого рода интеграции в последние 5 лет в нашей стране является агропромышленный кластер. Его можно определить как территориальное сочетание субъектов рынка, которых объединяет производственно-сбытовая деятельность на конкурентных началах для повышения конкурентоспособности продукции и формирования привлекательности в качестве объекта инвестирования. При этом возникает синергетический эффект от совместных усилий всех субъектов кластера. Создание агрокластера в продуктовой подотрасли АПК преследует цели удержания и

увеличения доли на рынке, освоения рыночных ниш на соседних с конкурентом территорий. Основной признак кластера – это сочетание обязательной конкуренции, интеграции, инвестиционной ориентированности на географически определенной местности для получения регионального синергетического эффекта за счет сокращения трансакционных издержек [2].

Кластер – это группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий). Региональный кластер – это сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, организации гражданского общества в регионе, сплоченных вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности.

Региональный отраслевой кластер представляет собой сконцентрированную на ограниченной территории группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций, которая включает в себя:

• производителей конечных или промежуточных товаров и услуг;
• поставщиков комплектующих и специализированных услуг;
• поставщиков производственного и иного оборудования;
• поставщиков и элементы инфраструктуры;

Агрокластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Специфической особенностью формирования агрокластеров в России становится интеграция субъектов вокруг динамично развивающегося перерабатывающего предприятия. Потерявшие финансовую самостоятельность сельхозпредприятия для своего самосохранения переходят в подчинение к такому предприятию.

Видный экономист-географ 1920-40 гг. Н.Н.Колосовский еще в 1927 году в журнале «Плановое хозяйство» писал о том, что исходными позициями для создания комбинатов (т.е. в современном понимании – кластероподобных структур) являются природные, трудовые, энергетические ресурсы определенной территории. Этот подход Колосовский Н.Н. применил к сельскому хозяйству: «комбинирование общественного земледелия можно производить с другими видами сельского хозяйства, далее с переработкой продукции сельского хозяйства, и наконец, с разного рода промышленностью. Если это так, то руководящие начала для комбинирования… будут верны и для сельскохозяйственно-промышленного производства». Таким образом, еще в далеких 1920-х годах рассматривалась возможность образования в сельском хозяйстве структур, подобных кластерам [3].

В этот же период появляется идея создания аграрно-индустриальных комбинатов (автор – Я.П.Никулихин). Он исследовал процессы

взаимодействия колхозов и совхозов с машинно-тракторными станциями, перерабатывающими и обслуживающими предприятиями.

Законодательные и методические основы кластерного развития экономики, доказавшего высокую эффективность во всех экономически развитых странах мира, в нашей стране пока находятся на первоначальной стадии формирования. И если в некоторых высокотехнологичных отраслях российской промышленности использование международного опыта кластеризации возможно и где-то уже активно применяются, то относительно отечественного АПК применение этого опыта пока ограничено, так как он имеет существенные специфические характеристики.

Необходимость формирования кластеров как инструмента инновационного развития отечественного АПК в долгосрочной перспективеуже рассматривается во многих законодательных актах на уровне Правительства и Министерства сельского хозяйства РФ, в частности в проекте «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.»

Системные проблемы функционирования АПК России, объективные законы формирования социально-экономических систем в условиях быстроменяющейся внешней среды, требуют разработки механизмов и инструментов повышения конкурентоспособности подотраслей региональных АПК. Регионы России конкурируют между собой за размещение инвестиций на своих территориях. Это, в свою очередь, будет развивать конкуренцию между кластерами подотраслей АПК. Межрегиональное и внутрирегиональное сотрудничество будет существенно обогащать именно кластерных подход, так как для бизнеса он является гарантом конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Кластерный подход может быть достаточно эффективным при выстраивании траектории развития аграрного сектора на региональном и районном уровнях. Взаимосвязь различных производственных структур посредством формирования устойчивых вертикальных и горизонтальных связей, использование современных информационных технологий, инновационных подходов, потенциала и принципов партнерства государства и частного бизнеса, позволит российскому АПК достичь конкурентного уровня развития производства [4].

АПК пригодно для применения кластерных технологий, об этом говорит и зарубежный опыт, например винодельческий кластер в штате Калифорния в США, винно-коньячный кластер во Франции, молочный кластер в Дании, сыродельческий кластер в Швейцарии, зерновые кластеры в Канаде и США. Кластерный подход обеспечил ускорение развитию стран с развитой экономикой, позволил им мобилизовать еще один ресурс организации территориальных пространств, еще более повысил их

конкурентоспособность. Мировая практика показывает, что использование кластерного подхода является перспективным направлением инновационной предпринимательской деятельности. Еще в 1997 году в Декларации об укреплении экономического сотрудничества в Европе в качестве одного из наиболее актуальных направлений европейской интеграции обозначено формирование новых производственных систем на базе кластеров. Евросоюз рассматривает кластерный подход как главный инструмент повышения конкурентоспособности целых регионов, отраслей, повышения инновационного потенциала в будущем. При оценке возможности применения кластерных технологий в развитии АПК российских регионов (в силу их специфичности), должен быть обязательно применен системный подход. Нужно выявить потенциальные кластерные структуры, дать оценку их экономическому состоянию и оценить их перспективы функционирования. Многие отечественные ученые склоняются к многоэтапной схеме исследования региональных агрокластеров: на первом этапе дается оценка значимости отраслей АПК региона на межрегиональном и национальном уровнях. Если такие отрасли выявлены , то это подтверждает факт наличия уникальных конкурентных преимуществ региона в определенных сферах и это позволяет гипотетически предположить существование кластера в региональных АПК (например, в Дагестане – винно-коньячного кластера). На втором этапе анализируются общие тенденции развития АПК региона. С точки зрения применимости кластерных технологий перспективными являются те подотрасли АПК, где наблюдается ежегодный рост производства или же стабильность объёма выпуска, нормальная рентабельность, существенные объемы поставок в другие регионы страны. На третьем этапе выявляются так называемые ядерные предприятия кластера – лидеры конкретных отраслей. В расчет берутся как количественные показатели (значительные объемы выпуска в целом, большие объемы экспортных поставок), так и качественные (продуктивность животных, урожайность сельхозкультур). Одним из принципиальных отличий кластера от других интеграционных форм объединения рыночных субъектов является обязательная конкуренция между ними. Потому одним из важнейших признаков принадлежности предприятия к одному кластеру является общее для них конкурентное поле – каждый участник кластера – это полноценный игрок, который работает по выбранной им организационно-правовой форме. Другими признаками принадлежности к определенному кластеру являются использование общей рыночной инфраструктуры (кредитных институтов, информационно-консультационных служб, аудиторских фирм и т.д.), наличие общих деловых партнеров, совместные научные исследования, одни и те же источники подготовки специальных кадров. На четвертом этапе анализируются горизонтальные и вертикальные взаимосвязи ядерных предприятий кластера.

Главные цели этого анализа – определение конкретных пространственных границ размещения кластера, определение качества (прочности)взаимосвязи между участниками кластера. На пятом этапе на карте отображаются реальные границы кластера. Картографическая основа должна содержать не только географические сведения, но и ресурсное состояние охваченной кластером территории. На шестом этапе проводится комплексный анализ конкурентных преимуществ кластера, так называемый SWOT-анализ сильных и слабых сторон, это позволит подготовить конкретные управленческие решения. На заключительном седьмом этапе разрабатываются меры по реализации стратегий кластерного развития АПК региона [5].

Следует отметить, что государственные органы власти должны взвешено подходить к использованию кластерных подходов в региональном АПК. Как любая инновация, кластеризация АПК – это достаточно рискованный шаг, обязывающий региональные органы власти брать на себя определенную ответственность. Кластерный подход как любая другая методика, может принести для региональных АПК существенные результаты, если он вписывается в более широкий контекст региональных стратегий развития экономики.

Россия – это страна, где роль государства в регулировании экономический процессов весьма значительна, да и сельское хозяйство не та отрасль, где «невидимая рука» рынка расставит все по своим местам. Сельское хозяйство в очень небольшой степени подтверждено саморегулированию и к нему требуется качественно другое отношение органов власти в повышении конкурентоспособности АПК. Правительство страны и региональные власти должны взять на себя главную роль.

В условиях России создание агрокластеров должно основываться на следующих принципах: создание условий для технического перевооружения отрасли и привлечение инвестиций на основе реально действующих коммерческих механизмов; очень активное применение инноваций как в технологиях, так и при управлении, что обязательно обеспечит устойчивое развитие субъектов кластера и их конкурентоспособность на региональном и национальном уровнях. В регионе должен быть благоприятный климат для ведения бизнеса –отсутствие коррумпированности, экономической преступности, заинтересованность властей в легальном ведении бизнеса без использования «теневых» схем. Кроме того, местные органы власти должны поддерживать агрокластер или своим государственным регулированием, или своим прямым участием в кластере (государственно-частное партнерство). Именно такую политику проводят правительства стран с высокоразвитой экономикой. Например, в Норвегии государство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере «морское хозяйство», в Финляндии в лесопромышленном кластере, в Великобритании в

биотехнологическом кластере.

Использованные источники:

1. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления.-2009.-№ 5.- с.74-81.
2. Рыжаков Е.Д. Кластерное развитие агропромышленного комплекса// Региональная экономика.-2011.-№ 14.- с. 34-40.
3. Бойцов А.С., Костяев А.И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2013.-№ 10.-с.25-31.
4. Кундиус В., Полтарыхин А. Модель пространственной организации регионального продуктового кластера// Международный сельскохозяйственный журнал.-2013.-№6.-с.45-47.
5. Богданова О.В. Методические аспекты кластерообразования в аграрном секторе экономики региона//Экономические исследования.-2014.-№5.-с.1-3.

Худакова Л.В.
старший преподаватель
кафедра ГНИТиС
ГАОУ ВПО НГТТИ «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт»
Россия, Татарстан, г. Набережные Челны

ИНТЕГРАТИВНО-СЕРВИСНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: *в статье рассмотрено интегрирование профессиональных и общих компетенций в профессиональной деятельности специалистов индустрии питания и гостеприимства, уровень сервиса, как уровень профессионализма, обоснована необходимость формирования интегративно-сервисной компетенции.*

Ключевые слова: *интегративно-сервисная компетенция, специфика профессиональной деятельности специалиста индустрии питания и гостеприимства, уровень сервиса.*

Современные концепции сервиса, предлагаемые специалистами, далеко ушли от представлений об обслуживании, бытующих у среднего обывателя. Сегодняшние требования, предъявляемые к уровню сервиса, неразрывно связаны с психологическими и философскими аспектами деятельности.

Упрощенно говоря, сервис – это взаимодействие, в котором участвуют специалист (обслуживающий персонал) и клиент – потребитель услуги. То есть, речь идет об отношениях между людьми.

Обслуживание одного человека другим имеет достаточно длительную историю, соизмеримую с историей человечества вообще. Но если ранее

система обслуживания строилась на социальном неравенстве, определявшем права и обязанности участников данного отношения, то сегодняшнее общество, провозгласившее равенство людей юридической данностью, одновременно многое сделала и в области равенства фактического.

Но необходимость обслуживания от этого не уменьшилась. И сегодня самые разнообразные сервисные службы отнюдь не рискуют остаться без работы. В частности, если речь идет о профессиональной деятельности специалистов индустрии питания сферы обслуживания, то современные требования к уровню его профессионализма не оставляют сомнений в необходимости его *интегративной профессиональной компетенции.*

Значительную роль в проявлении компетенции играют внешние обстоятельства, поэтому она не может быть дефинирована через механическую сумму знаний, умений и навыков.

«Компетенция одновременно тесно связывает мобилизацию знаний, умений и поведенческих отношений, настроенных на условия конкретной деятельности» [1, с. 135].

Специфика профессиональной деятельности специалиста индустрии питания и гостеприимства в современном ресторане предполагает не просто выполнение заказов клиентов, *но и высокий уровень интеграции*, как с физиологическими аспектами, так и с возрастными, гендерными, религиозными и национальными особенностями этих клиентов.

Необходимость такой интеграции становится очевидной, если постараться раскрыть понятие «уровень сервиса». Необходимость высокого уровня сервиса диктуется, в первую очередь, рыночной ситуацией в современном мире: большое количество предприятий индустрии питания (ресторанов, кафе, РК и пр.) естественным образом вызывает конкуренцию между ними.

Таким образом, выбор потенциального клиента чаще всего базируется не только на еде, которую он желает получить, но и на всей атмосфере, царящей в заведении: удобство, оформление зала, музыка и, разумеется, собственно обслуживание, осуществляемое специалистами индустрии питания.

Уровень сервиса представляет собой несколько более сложное понятие, чем то, что бытует вне профессиональной среды. Высокий уровень сервиса – это не просто приветливость обслуживающего персонала или обязательные к использованию в беседе с клиентом выражения.

Высокий уровень сервиса это, прежде всего, уровень профессионализма обслуживающего персонала, базирующийся на *интеграции профессиональных и общих компетенций.*

Первым шагом к такой интеграции должна стать самоактуализация специалиста индустрии питания.

Поскольку специалист сферы обслуживания имеет дело с людьми, то не стоит удивляться тому, что возникновение и разрешение проблем в его повседневной работе происходит перманентно. Каждый человек или группа людей, с которыми он работает, требуют в определенной мере нестандартного подхода. Поэтому гибкость и нестандартность мышления, при неизменной внешней доброжелательности для специалиста сферы обслуживания – необходимые профессиональные качества, входящие в его профессиональную компетенцию.

Что же касается этических процессов, то они нередко тесно связаны с такими характеристиками, как национальные, возрастные или гендерные особенности. Эти особенности клиентов обслуживающий персонал, обладающий действительно высоким профессионализмом должен учитывать почти автоматически. Например, он должен знать, что мусульманам не следует предлагать блюда из свинины, а гостям из Индии, напротив, блюда из говядины и т.д.

Но в любом случае, специфика работы специалиста индустрии питания такова, что его профессиональные качества неотделимы от общечеловеческих.

«Для эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей специалист индустрии питания должен обладать следующими профессионально важными качествами: на психофизиологическом уровне – эмоциональная устойчивость, выдержка, спокойствие, способность реально взвешивать обстановку, устойчивость к стрессу, сильный тип нервной системы; на интеллектуальном уровне - логичность мышления, творчество, проницательность, знание психологии личности и психологии потребителя; на личностном уровне - социабельность, направленность на другого, профессиональная мотивированность, активность, коммуникабельность, тактичность и дипломатичность в общении, эмпатийность, личная ответственность, нравственность и др.» [2, с. 167].

И сам факт комплексности, в которой потребитель услуг ресторана оценивает их качество, предопределяет необходимость *интеграции профессиональной и общей компетентности официанта.*

Определенное (и весьма значительное) влияние, чаще – опосредованное, оказывают на интеграцию профессиональной и общей компетенции различного рода факторы, которые действуют на конкретном предприятии: организационный уровень производства и управления, применяемые технологии, состояние служебной дисциплины, организация и условия труда, нормативные акты, регламентирующие внутренний трудовой распорядок, система вознаграждения за труд, культура производства и взаимоотношений, мотивация персонала и т.п.

Но все это, так или иначе, связано с человеческой психологией, поскольку любая человеческая деятельность не может осуществляться вне

связи с психологическими установками личности, которая эту деятельность осуществляет. То есть с психологическими качествами специалиста индустрии питания гостеприимства чье назначение: работа непосредственно с потребителями ресторанных услуг.

Сегодня в данной сфере деятельности, как никогда, имеются большие возможности, как для успеха, так и для неудач. Современные гости ожидают от предприятий индустрии питания и гостеприимства высоких стандартов обслуживания. Все это ставит перед учебными заведениями, руководителями предприятий и персоналом новые задачи, а насущной потребностью их решения становится выработка новых подходов к интегративно-сервисным компетенциям сотрудников.

Использованные источники:

1. Маркова А.К. Психофизиология профессионализма. - М.: ЮНИТИ, 2013.
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. – М.: Магистр, 2012.

Хузина Л.Н., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра экономической теории
Насырова С.И.
УГАТУ
РФ, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Можно выделить следующие признаки государственно-частного партнерства:

- сторонами являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет чётко выраженную общественную направленность;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.[1]

Государственно-частное партнёрство позволяет экономить бюджетные средства за счет их более эффективного использования, привлекать частные инвестиции в традиционные для государства сферы деятельности, внедрять технические новшества, понижать стоимость публичных услуг для конечных потребителей и многое другое.[2]

На данный момент Правительство РФ в качестве приоритетных областей для ГЧП рассматривает:

— развитие производственной и транспортной инфраструктуры;
— жилищно-коммунальное хозяйство;

— здравоохранение и социальные услуги;
— финансирование научных исследований;
— развитие инновационной инфраструктуры;
— сельское хозяйство.

На рис.1 представлены проекты ГЧП в России, находящиеся на стадии реализации (инвестиции по областям за 2012 г.), из которого следует, что большая часть инвестиций в регионах направляется на финансирование строительства жилых объектов.

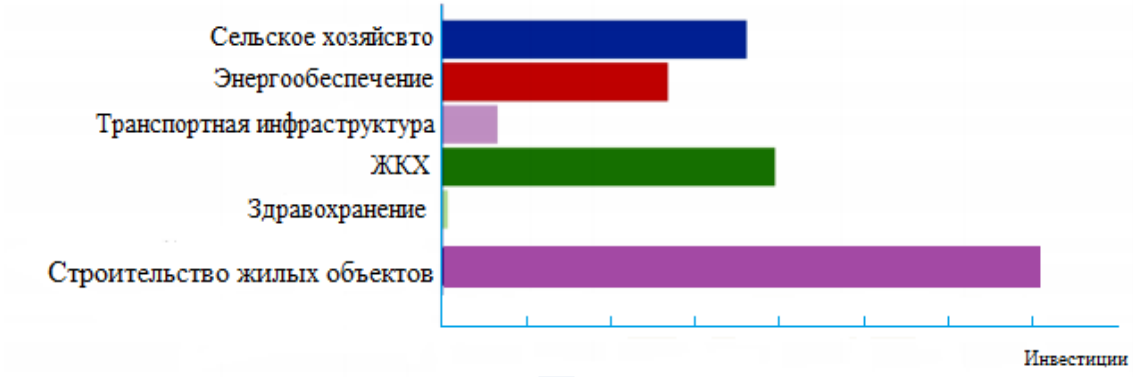


Рис.1. Проекты ГЧП в России, находящиеся на стадии реализации

Модернизация производственной инфраструктуры, осуществление проектов по строительству жилых объектов в России возможно только с привлечением отечественного и международного капитала на основе ГЧП. Другого рационального и проверенного в международной практике решения этой проблемы российское государство, испытывающее недостаток бюджетных средств, просто не сможет найти.[3]

Однако развитие ГЧП в России сдерживается отсутствием механизмов долгосрочного финансирования. Российский бизнес (в частности, банки) не готов участвовать в длительных проектах (соглашения о ГЧП заключаются на 10-50 лет). Сейчас большинство крупных проектов ГЧП реализуется в режиме «ручного управления».

В настоящее время в России запущен новый механизм привлечения инвестиций и начат диалог государства и бизнеса в данном вопросе. Кроме того, государство готово оказывать ГЧП финансовую помощь, а также принять на себя часть рисков. Сохраняется необходимость в том, чтобы выбор вариантов реализации проектов со стороны государственного сектора осуществлялся на высоком уровне, поскольку ГЧП России предстоит конкурировать с уже функционирующими на мировом рынке.[4]

Центром развития был составлен рейтинг регионов ГЧП 2013/2014. В табл. 1 представлена десятка лучших регионов России, где развитость ГЧП имеет высокие показатели, среди которых лидирует Санкт-Петербург. Более чем в половине субъектов РФ уровень развитости ГЧП ниже среднего, по 45 субъектам он не превышает 35%. При этом уровень развитости сферы ГЧП

к 2018 г. должен достигнуть в среднем по регионам 70%. Поэтому 10 апреля 2014 г. вышло распоряжение Правительства, согласно которому, на региональном уровне должны быть намечены конкретные шаги, которые позволят стимулировать развитие проектов ГЧП.[5]

Таблица 1.

Показатель развитости ГЧП по регионам РФ

Регион Российской Федерации	Показатель развитости сферы ГЧП, %
Санкт-Петербург	73,9
Республика Татарстан	70,6
Новосибирская область	65,5
Свердловская область	63,9
Нижегородская область	62,3
Воронежская область	60,4
Самарская область	54,3
Ярославская область	52,7
Москва	52,3
Краснодарский край	51,8

Наряду с этим также для развития ГЧП в 2012 году был образован «Институт развития государственно-частного партнерства» по подготовке квалифицированных кадров в сфере ГЧП.

При поддержке Минэкономразвития России Центром развития ГЧП разработан региональный ГЧП-стандарт – набор рекомендаций для успешного запуска проектов в субъектах Российской Федерации:

1. Объединить показатели развития областей в прогнозные документы субъектов РФ. Любые разработки в области стратегического планирования должны опираться на анализ системы прогнозов.

2. Определить целевые ориентиры по применению механизмов ГЧП.

Создать четко продуманную, научно обоснованную долгосрочную стратегию развития ГЧП, в которой определить цели, задачи, приоритеты, а также пути и механизмы их достижения.

3. Закрепить конкретные мероприятия по применению и развитию механизмов ГЧП, включая этапы реализации, перечень государственных программ субъектов Российской Федерации, а также привлечение внебюджетных средств в документах планирования.

4. Создать специальный регулирующий федеральный орган, который должен реализовывать политику ГЧП в России.

5. Разработать благоприятные условия, системы мер стимулирования и поддержки частных партнеров, реализующих проекты ГЧП.[6]

Государственно-частное партнерство можно рассматривать в качестве одного из основных инструментов достижения поступательного экономического развития страны. По статистике, высокое развитие ГЧП в России получило в области строительства жилых объектов. Однако во многих регионах показатели ГЧП малы, поэтому для достижения наибольших результатов в РФ запущен ряд проектов, включая образование института по подготовке кадров и создание ГЧП-стандарта, в котором рекомендуют поставить определенные цели, разработать мероприятия по развитию механизмов и создать хорошие условия для частных партнеров. Уже сейчас понятно, что качественно реализовать глобальные проекты, достичь конкретных результатов возможно только при сбалансированной инвестиционной политике в сочетании с сильными сторонами государственного и частного секторов.[7]

Использованные источники:

1.Ходос, Д.В., Степанова, Л.В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы развития [Текст] / Д.В. Ходос, Л.В. Степанова // Российское предпринимательство.- 2012. № 11 (209). — С. 10-15.

2. Методические рекомендации по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах РФ. Региональный ГЧП-стандарт. – Москва: Центр развития государственно-частного партнерства, 2014. – 67 с.

3.Спиридонов, А.А. Государственно-частное партнерство: понятие и перспективы совершенствования законодательного регулирования. Актуальные проблемы социально-экономического развития России [Текст] / А.А. Спиридонов. – Москва: РАГС, 2013.

4.Законодательное обеспечение развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации: основные вопросы, подлежащие урегулированию в федеральном законе [Текст]. – Москва: Библиодосье. 2013. – 39 с.

5.Новые механизмы государственно-частного партнерства в России [электронный ресурс]: науч. журн. - Режим доступа: http://www.vegaslex.ru.

6.Джапаридзе, Р.М. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] / Р.М. Джапаридзе. - Режим доступа: http://www.tencon.ru.

7.Государственно-частное партнерство. [Электронный ресурс]: Рынок ценных бумаг .- 2013. № 17. - Режим доступа: http://www.rcb.ru.

Хуснутдинова Г. А.
Шутько Г.Н., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «БГАУ»
Россия, г. Уфа

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: эффективное управление оборотными средствами предприятия – важный аспект деятельности организации. Эффективность управления оборотными активами определяет финансовое положение предприятия. В данной статье проведен анализ показателей эффективности управления оборотными активами и способы решения выявленных проблем.

Ключевые слова: оборотные активы, продолжительность циклов, показатели деловой активности, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Оборотные активы — наиболее подвижная часть имущества организации. Индикатором эффективности управления оборотными активами является продолжительность производственного, операционного и финансового циклов [2].

Операционный цикл представляет собой период полного оборота всей суммы оборотного капитала, в процессе которого происходит смена отдельных их видов [1].

Производственный цикл – период полного оборота материальных элементов оборотных средств, используемых для обслуживания производственного процесса, начиная с момента поступления товаров в организацию и заканчивая моментом отгрузки покупателям[1].

Финансовый цикл (цикл денежного оборота) представляет собой период полного оборота денежных средств, инвестированных в оборотный капитал, начиная с момента погашения кредиторской задолженности за полученные товары и заканчивая инкассацией дебиторской задолженности за реализацию товаров [1].

Именно финансовый цикл определяет потребность в оборотном капитале, потребность в финансировании операционного цикла, не покрытую кредиторской задолженностью. Финансовый цикл – индикатор устойчивости рыночных позиций организации и ее возможности в финансировании производственного цикла за счет рыночных контрагентов, т.е. возможности диктовать свои условия контрагентам.

Повышение эффективности управления оборотными активами предполагает совершенствование политики управления, произведения плановых расчетов потребности в оборотных средствах; оптимизации запасов [4].

Проведем оценку эффективности управления оборотными активами ОАО «Башинформсвязь» на основе показателей деловой активности, таблица 1.

Показатели деловой активности очень важны для организации. Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а, следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина издержек производства: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится издержек. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств, влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Таблица 1 Показатели деловой активности ОАО «Башинформсвязь»

Показатель	2012 г.	2013 г.	Относительное изменение
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	3,272	3,452	0,18
Продолжительность 1-го оборота ОА, дни	111,57	105,74	-5,83
Коэффициент оборачиваемости запасов	18,584	20,377	1,793
Продолжительность 1-го оборота запасов, дни	19,6	17,9	-1,7
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,59	7,078	-0,512
Продолжительность 1-го оборота ДЗ, дни	48,1	51,6	3,5
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,43	5,517	1,597
Продолжительность 1-го оборота КЗ, дни	67,2	66,1	-1,1

В организации наблюдается положительная динамика по всем показателям оборачиваемости, кроме дебиторской задолженности, по которой происходит некоторое снижение скорости оборота и увеличение продолжительности оборота на 3,5 дня.

Таблица 2 Показатели длительности циклов организации

Показатель	2012 г.	2013 г.	Изменение
Продолжительность операционного цикла, дни	67,7	69,5	1,8
Продолжительность производственного цикла, дни	19,6	17,9	-1,7
Продолжительность финансового цикла, дни	0,5	3,4	2,9
Рентабельность оборотных активов, %	68,13	60,55	-7,58

Увеличение финансового цикла свидетельствует об увеличении времени, в течение которого ресурсы отвлечены из оборота. Одним из основных факторов увеличения финансового цикла может быть связано с несвоевременным получением денег от покупателей.

Сокращение продолжительности оборота каждого цикла является положительным фактором, приводит к снижению потребности в оборотных средствах для финансирования текущей деятельности. Сокращение происходит при уменьшении периода оборота запасов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности [3].

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств организации можно предложить использовать следующие способы:

- спонтанное финансирование;
- учет векселей;
- факторинг.

Использование данных способов финансирования позволит сократить длительность операционного и финансового циклов организации и соответственно повысить эффективность управления оборотными активами организации.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк, 2-е изд., перераб. и доп.. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
2. Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Г. Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
3. Камалова Д., Шутько Г.Н. Политика управления оборотными активами. – Экономика и социум, № 4, 2013
4. Центр дистанционного образования Elitarium. Три способа ускорить оборачиваемость оборотных средств. [Электронный ресурс] URL: http://www.elitarium.ru/2014/02/21/uskorit_oborachivaemost_oborotnykh_sredstv.html

Цыпкина К.Ю.
студент
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Российская Федерация, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН (АРМЕНИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН, БЕЛОРУССИЯ, ГРУЗИЯ, УКРАИНА)

Для объяснения современных экономических событий, как в масштабах одного предприятия, так и в масштабах целой страны, важно проводить исследования и вести непрерывный анализ. Такие экономические явления могут быть изучены с помощью инструментов эконометрики, что

впоследствии помогает оценить применимость той или иной экономической теории к изучаемому объекту. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена высокой эффективностью и информативностью применения эконометрических методов для изучения экономики.

Модель совместного равновесия товарного и денежного рынков является основой современной теории совокупного спроса. Согласно этой модели пересечение кривых равновесия товарного (IS) и денежного (LM) рынков дает единственные значения величины равновесной ставки процента R и равновесного уровня дохода Y. Данная модель была разработана английским ученым Дж.Р.Хиксом и в последствии совершенствовалась на основе анализа экономики США.

Данная модель активно применяется на Западе, в странах с развитой экономикой, в связи с чем, было решено проверить, возможно ли использование данной модели в условиях развивающейся экономики.

Цель проведенного исследования - определить, возможно ли применение отдельно взятого уравнения из модели денежного и товарного рынков к экономике развивающихся стран, таких как Армения, Азербайджан, Белоруссия, Грузия и Украина.

Для анализа было выбрано уравнение денежного рынка, описывающее влияния реальной ставки процента и валовых внутренних инвестиций на ВВП. Таким образом, для расчетов были использованы статистические данные Всемирного банка по трем параметрам - валовый внутренний продукт, валовые внутренние инвестиции и реальная ставка процента за последние 15 лет. Все вычисления осуществлялись с помощью инструментов MsExcel с использованием метода наименьших квадратов для решения системы уравнений[2].

На первом этапе был проведен корреляционный анализ. В ходе корреляционного анализа, было установлено, что объем внутренних валовых инвестиций имеет сильную прямую взаимосвязь с объемом ВВП. Размер реальной ставки процента, в свою очередь, имеет незначительную взаимосвязь с объемом ВВП.

С помощью регрессионного анализа были найдены и оценены коэффициенты регрессии для каждой из вышеупомянутых стран. Изменение объема ВВП описывалось размером и знаком коэффициента стоящим перед экзогенными переменными (валовые внутренние инвестиции и реальная ставка процента). Выяснилось, что объем ВВП и валовых внутренних инвестиций имеет положительную зависимость - при изменении показателя валовых внутренних инвестиций на одну единицу, величина ВВП возрастет на величину коэффициента при переменной, что описывает характер изменения ВВП для всех выбранных стран. Однако, характер коэффициента реальной ставки процента был не постоянен. В моделях на основе данных Армении и Белоруссии изменение ВВП при изменении реальной ставки

процента описывается отрицательными коэффициентами, в то время как в моделях на основе данных Азербайджана, Грузии и Украины – положительными. Данный факт говорит о невозможности выявить точную тенденцию влияния реальной ставка процента на ВВП, что подтверждается результатами корреляционного анализа.

Также, в уравнении регрессии для каждой из рассматриваемых стран были проанализированы коэффициенты. Коэффициент, относящийся к внутренним валовым инвестициям, оказался значимым для каждой из оцениваемых стран. Коэффициент, стоящий перед второй независимой переменной- реальной ставкой процента, оказался незначительным, что еще раз подтверждается слабой корреляционной зависимостью[2].

Далее эконометрическая модель подвергалась проверке на адекватность. Модель оказалась адекватной для Белоруссии и Грузии, однако в дальнейшем, после проведения нескольких видов тестов для подтверждения предпосылок о возможности использования метода наименьших квадратов для оценки данной модели, её применимость к этим странам не была подтверждена. Для Армении, Азербайджана и Украины модель оказалась неадекватной. Дальнейшие дополнительные расчеты подкрепили данную теорию - модель денежного рынка на основе экономических данных Грузии и Белоруссии также не может быть использована.

Осуществленные вычисления позволяют сделать вывод о том, что для оценки экономики развивающихся стран, модель денежного рынка использоваться не может, так как она разрабатывалась на основе экономических данных США и вероятнее всего не приспособлена к индивидуальным особенностям экономики прочих стран мира. Данная модель не является универсальной, так как ни для одной из исследуемых стран, предпосылки, о возможности использования метода наименьших квадратов, не были подтверждены полностью. Следовательно, модель денежного рынка не может использоваться для прогнозирования объема ВВП в развивающихся странах, таких как Армения, Азербайджан, Белоруссия и Украина.

Использованные источники:

1. Трегуб И.В. Алгоритм проведения вычислительного эксперимента при исследовании стохастических экономических систем //Современные проблемы прикладной математики и математического моделирования. Сборник научных трудов международной научной конференции (12-17 декабря 2005г.) /Воронежский гос. ун-т. – Воронеж: 2005. – 6-10с.
2. Трегуб И.В. Математические модели динамики экономических систем: Монография. – М.: Финакадемия, 2009. -10-20с.

Чайкина О.Ю.
магистрант 3го курса
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
Россия, г. Тюмень

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ

В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием в нотариальной деятельности процедуры медиации; предлагаются пути совершенствования законодательства о нотариате и медиации с целью ускорения распространения процедуры медиации.

Ключевые слова: медиация, нотариус, нотариальная деятельность.

Гарантом успешного осуществления внесудебного урегулирования конфликта в интересах всех сторон с соблюдением законодательства может стать нотариус в силу своей нейтральности по отношению к сторонам. Кроме того, на сегодняшний день нотариусы выполняют множество функций, направленных на предотвращение и урегулирование конфликтов.

Исходя из Основ законодательства РФ о нотариате от 11.02.1993 г. № 4462-1 нотариус не может участвовать в спорных делах, однако, он может использовать свои правовые знания и нейтральность в отношении сторон для помощи в переговорах и примирении.

Нотариат обладает рядом признаков, способствующих успешному развитию медиации в рамках нотариата. К таким преимуществам можно отнести:

- наличие значительного количества подготовленных специалистов в лице нотариусов;
- профессиональную компетентность нотариусов - экспертность в сфере права и практический опыт в разрешении конфликтов;
- организационное единство нотариата - существование эффективно работающей системы нотариальных палат, которые могут обобщать опыт, принимать общекорпоративные нормы и правила;
- наличие инфраструктуры - каждый нотариус имеет свою контору, где может проводить соответствующие примирительные процедуры;
- близость правовой природы института нотариата и примирительных процедур, в частности процедуры медиации.

Все эти преимущества нотариата позволяют создать необходимые условия для урегулирования конфликтов.

В п. 6 ст. 8 ФЗ РФ «О третейских судах в РФ» от 24.07.2002 г. № 102-ФЗ содержится запрет на совмещение полномочий нотариуса с полномочиями третейского судьи, однако, ФЗ РФ «Об альтернативной процедуре урегулирования спора с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010г. № 193-ФЗ такого рода запреты не содержит, поэтому нотариус вполне может осуществлять функции медиатора, однако, ст. 6 Основ законодательства РФ о нотариате содержит запрет на

осуществление самостоятельной предпринимательской и иной деятельности, кроме нотариальной, научной и преподавательской. С целью ускорения процесса внедрения процедуры медиации в деятельность нотариусов предлагается:

1. внести изменения в ст. 6 Основ законодательства РФ о нотариате следующего содержания: «Нотариус не вправе:

- заниматься самостоятельной предпринимательской и никакой иной деятельностью, кроме нотариальной, медиативной, научной и преподавательской; …».

2. внести дополнения в перечень нотариальных действий, совершаемых нотариусами, занимающимися частной практикой, приведенный в ст. 35 Основ законодательства РФ о нотариате следующего содержания:

- «проводят процедуру медиации в соответствии с положениями законодательства об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»;

- «удостоверяет медиативное соглашение».

ФЗ РФ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» определяет основные требования к правовому положению медиаторов, их права и обязанности. В соответствии со ст. 2 ФЗ РФ медиатор - независимое физическое лицо, привлекаемое сторонами в качестве посредника в урегулировании спора для содействия в выработке сторонами решения по существу спор. Посредниками не могут быть лица, замещающие государственные должности РФ или государственные должности субъектов РФ, а также государственные служащие. Соглашением участников процедуры или правилами проведения примирительной процедуры могут устанавливаться дополнительные требования к посреднику.

Ст. 9 Закона предусматривает, что для проведения процедуры медиации стороны по взаимному согласию выбирают одного или нескольких медиаторов; стороны вправе обратиться в организацию, обеспечивающую проведение примирительной процедуры, с просьбой о рекомендации посредника. В соответствии с п. 2 ст. 15 ФЗ РФ осуществлять деятельность медиатора на непрофессиональной основе могут лица, достигшие возраста 18 лет, обладающие полной дееспособностью и не имеющие судимости. Ст. 16 ФЗ РФ регулирует порядок осуществления деятельности медиатора на профессиональной основе, в соответствии с которой медиатором могут быть лица, достигшие возраста 25 лет, имеющие высшее профессиональное образование и прошедшие курс обучения по программе подготовки медиаторов, утверждаемой в порядке, определяемом Правительством РФ в постановлении от 03 декабря 2010 г. № 969.

Особое внимание привлекает ст. 15 ФЗ РФ «Об альтернативной

процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» в части требований, предъявляемых к медиатору, осуществляющему деятельность на непрофессиональной основе. Возраст 18 лет не предполагает наличие жизненного опыта или хоть какого-то стажа работы, необходимых для успешного урегулирования конфликта. В этой связи целесообразно уравнять оба вида медиаторства в возрастном аспекте, т.е. установить возраст для медиатора, осуществляющего деятельность на непрофессиональной основе, равный 25 годам. Кроме того, будет не лишним медиатору, осуществляющему деятельность на непрофессиональной основе, также получить образование по вопросам применения процедуры медиации. С целью совершенствования российского законодательства предлагается внести в п. 2 ст. 15 ФЗ РФ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» изменения следующего содержания: «осуществлять деятельность медиатора на непрофессиональной основе могут лица, достигшие возраста двадцати пяти лет, обладающие полной дееспособностью, не имеющие судимости и получившие профессиональное образование по вопросам применения процедуры медиации».

Чалык Е.А.
студент 3го курса
Морозова С.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
ФГАОУ ВО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ

Сегодня сложно найти четкое и единое определение финансовых пирамид. Если обратиться к разным источникам, то можно сформулировать основную суть любой финансовой пирамиды – это получение дохода некоторыми финансовыми компаниями за счет вложения денежных средств вкладчиков и последующего привлечения новых вкладчиков. Причем стимулом к вложению денег служит возможность получить некий процент, который, как показывает практика, является достаточно высоким.

Согласно недавно опубликованным данным Центрального Банка РФ, финансовая пирамида обладает следующими характеристиками:

1. Отсутствие лицензии ФКЦБ/ФСФР России или ЦБ России на осуществление деятельности по привлечению денежных средств.

2. Обещание высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень.

3. Гарантирование доходности (что запрещено на рынке ценных бумаг).

4. Массированная реклама в средствах массовой информации, сети Интернет с обещанием высокой доходности.

5. Отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации.

6. Выплата денежных средств новым участникам из денежных средств, внесенных другими вкладчиками ранее.

7. Отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов.

8. Нет точного определения деятельности организации.

Эксперты ЦБ РФ также отмечают, что наличие данных признаков не является достаточным условием для определения какой-либо компании как финансовой пирамиды и советуют, в первую очередь, обратить внимание на доходность, предлагаемую данным финансовым проектом. Понятно, что основной альтернативой финансовой пирамиде для обывателя является открытие депозитов в коммерческих банках. Однако, общая доля дохода от финансовой пирамиды (точнее обещанный процент дохода) будет, скорее всего, во много раз превышать предложения какого-либо банка, что в первую-очередь служит поводом задуматься о характере деятельности данной организации.

Что касается разновидностей финансовых пирамид, то, как правило, эксперты выделяют два основных вида: многоуровневые финансовые пирамиды и финансовые пирамиды Понци [1].

Многоуровневые финансовые пирамиды основываются на том, что каждый новый участник приносит свой вклад, который тут же распределяется между другими участниками, которые ранее пригласили друг друга. Таким образом, каждый новый вкладчик составляет новый, нижестоящий уровень пирамиды.

Пирамиды, построенные по принципу Понци, не предполагают привлечение новых вкладчиков старыми. Организатор такой пирамиды обещает высокий доход от вложенных денег, а первым участникам, которых не так много, выплачивает обещанный процент из собственного бюджета. Позже деньги, полученные с прибытием новых участников, распределяются между старыми участниками, и так происходит до тех пор, пока не закончится поток вкладчиков.

Кроме описанных выше типов, которые стали уже «классикой», существуют и множество других схем, которые также можно отнести к деятельности финансовой пирамиды. Например, компании, действующие под видом бизнес-клубов. Чтобы стать его членом, вам необходимо будет

внести взнос, взамен предлагается некая информации о возможности получения сверхдоходов от какой-либо деятельности. Стоит отметить, что для вступления в такой клуб необходимо чья-то рекомендация, что делает в глазах обывателя членство в подобном клубе еще более желанным.

По принципу финансовой пирамиды действуют фирмы сетевого маркетинга. Являясь основателей своей собственной сети, вы должны привлекать новичков, которые в свою очередь, действуя по вашей рекомендации, приносят доход себе, ну и, конечно, вам. Возможен вариант пирамиды, где вместо финансового заработка, участникам сулят ценные товары, но с очень большой скидкой. Откуда она берется? Опять же, формируется за счет средств, привлеченных от вновь вступивших участников.

Любая финансовая пирамида не может существовать бесконечно и заранее обречена па провал. Основанием этому служат две формулы. Первая упоминалась выше, это формула геометрической прогрессии. Она дает экспоненциальный рост числа участников. Вторая формула выглядит следующим образом:

$$\sum_{i=1}^{m} V_i = \sum_{j=1}^{n} P_j$$

Здесь общее число участников пирамиды k складывается как сумма m-участники, получившие доход и n – участники, потерпевшие убыток. Соответсвенно Vi – доход i-го участника, Pj – убыток j-го участника. Как видно из формулы, общей объем денежных средств циркулирует внутри системы и не может взяться из неоткуда. Таким образом, любой доход участника представляет потерянные деньги другого, т.е. все участники никак не могут остаться в выиграше.

К сожалению, в настоящее время нет ни одного закона, который бы напрямую запрещал деятельность подобных организаций на законодательном уровне. Если согласно действующему законодательству организаторы пирамид могут быть привлечены за мошенничество к уголовной ответственности, то благодаря новым предлагаемым законопроектам и поправкам, предложенными ФАС и ФСФР, правительству будет предложено ввести уголовную ответственность для первых участников пирамид.

Использованные источники:

1. Финансовые пирамиды – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://finfact.org/piramidy (дата обращения 24.11.2014).

2. Все великие аферы, мошенничества и финансовые пирамиды: от Калиостро до Мавроди – [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: http://www.e-reading.link/book.php?book=1018126 (дата обращения 20.12.2014)

Чандни Вария
студент 2-го курса
факультет «Международные финансы»
Калугина О.А.
старший преподаватель
кафедра «Иностранные языки-4»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

RUSSIAN ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL TURBULENCE

Abstract

The paper investigates the background of the economic crisis in Russia connected with the effect of current geopolitical tensions. The conflict of interests between Russia, European countries and the US were analysed. The authors suggest ways to prevent the Russian economy from stagnating.

Key words

Russian economy, **financial turbulence,** geopolitical situation, sanctions, monetary tightening, monetary policy, inflation, credible *policy anchor*.

The past few years for the Russian economy have been a kind of roller coaster with more downs than ups. The Russian economy has suffered from geopolitical crisis, structural crisis and economic crisis.

The Russian economy's GDP growth is slowing down significantly. In 2014, Russia's growth is expected to continue its slowing trend to 0.2 percent, from 1.3 percent in 2013. Investment will further contract due to the uncertainty around the geopolitical situation.

Current projections are contingent upon a gradual resolution of the geopolitical tensions; continued conflict could lead to additional sanctions and worse outcomes. Even in the absence of further intensification, continued uncertainty and the resulting deterioration of confidence may reduce investment and consumption further. A tighter monetary stance is required over the next year to attain the 2015 inflation target. The recent cumulative increase of 2 percentage points of the policy rates signaled a strong commitment of the Central Bank of Russia (CBR) to contain recent inflationary pressures. Nonetheless, this monetary tightening will likely not suffice to bring inflation to the CBR's target of 5 percent, given the size of the ruble depreciation year-to-date and the lag in the impact of monetary policy.

Recent financial turbulence requires heightened scrutiny of financial stability. Current geopolitical tensions are negatively affecting access to external financing. Even though many corporations benefit from foreign exchange receipts and appear to have enough buffers to deal with the current negative sentiment, close monitoring of systemic risks remains warranted.

The Russian economy, already slowing because of pre-existing structural bottlenecks, has been further affected by geopolitical uncertainties arising from conflict between Russia and Ukraine. Growth is expected to ease to 0.2 percent in 2014, with considerable downside risks. To safeguard against risks, the current macro framework should be further strengthened to provide a credible policy anchor.

Monetary policy should focus on reducing inflation, and more exchange rate flexibility should provide a buffer against external shocks. Adherence to the fiscal rule should continue, with additional consolidation in the outer years.

Revitalizing the government's structural reform agenda is essential to provide the needed catalyst to growth.

Чаушьян Н.А.
Мартакова К.А.
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Основное богатство любого общества – люди, где в качестве главного критерием экономического роста является уровень человеческого развития и степень удовлетворенности его потребностей. Очевидно, что использование инструментов расширения человеческого капитала – повышение уровня и качества образования, медицинского обслуживания, питания, проживания, способствуют экономического росту. Человеческий капитал рассматривается как способности, знания и умения работников, позволяющие им функционировать в социально-экономической среде. Человеческий капитал является формой выражения производительных сил человека на постиндустриальной стадии развития общества с социально-ориентированной экономикой рыночного типа [5].

Человеческий капитал – это полученный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, целесообразно используемых я в той или иной сфере общественного воспроизводства и содействующих росту производительности труда и эффективности производства, что приводит к повышению доходов человека, фирмы и всего общества в целом [2].

В любой развитой стране, инвестиции в человеческий капитал незаменимый, базисный фактор экономического роста и повышения кон-конкурентоспособности страны. Исходя из чего, важнейшим условием достижения устойчивости развития экономики выступает накопление и сохранение человеческого капитала, создание и реализация стратегий, мотивирующих людей повышать свои знания, совершенствовать навыки и

умения на протяжении всей жизни с помощью непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

Среди основных характеристик вложений в человеческий капитал, выделяют:

1. Величина отдачи от инвестиций в человеческий капитал напрямую зависит от срока жизни его носителя, а быстрота отдачи от сроков начала вложений, таким образом, чем длительнее инвестиции, тем долговременнее и существеннее эффект.

2. Рост отдачи от вложения инвестиций в человека и повышения капитала продолжается лишь до определенного предела- верхней границей активного трудового возраста, после чего происходит резкое снижение доходности инвестиций.

3. Ограниченность возможностей и способностей человека требует все больших усилий для приобретения дополнительных знаний.

4. По мере увеличения объемов вложений в человеческий капитал, возрастает степень риска.

5. Лишь социально и экономически целесообразные инвестиции, оправданные человеческим обществом, воспринимаются как инвестиции в человеческий капитал [2].

6. Инвестиции в человеческий капитал гарантируют значительный по объему, долговечный по времени экономический и социальный эффект.

7. Вложения в человеческий капитал продиктованы, в первую очередь, запросами научно-технического прогресса (НТП), предъявляемыми к качественным характеристикам человеческих ресурсов.

Инвестирование человеческого капитала в регионе способствует развитию экономического потенциала региона и предусматривают долгосрочный период окупаемости. Сами же регионы, в данном случает являются главными участниками процесса инвестирования в человеческий капитал. Исходя из чего, человеческий капитал является фактором экономического роста регионов [3]. Ведь именно благодаря инвестициям в человеческий капитал, происходит рост темпов экономического развития, они способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата для инвесторов, что, в свою очередь, приводит к повышению уровня жизни населения, и созданию всех условий для обеспечения устойчивой социально-экономический ситуации в регионе.

В современных условиях региональное развитие ориентировано в большей степени на инвестиции в человеческий капитал. Исходя из данной концепции, регионы рассматриваются как инвестиционные очаги интеллектуальной собственности. К тому же, все чаще регионы участвуют в международных отношениях, к примеру, посредством заключения рамочных международных договоров о сотрудничестве. Таким образом, набирает обороты так называемый «международный маркетинг региона»,

подразумевающий под собой создание имиджа региона, инвестиционно привлекательного климата, а также ориентация на потенциал человеческого капитала, его развитие и внедрение ин новаций [1].

При грамотной организации экономического процесса максимальная сумма прибыли от вложений в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от инвестиций в технику. Человеческий капитал – это важнейшая составная часть современного производительного капитала, которая представлена свойственным человеку богатым запасом знаний, развитых способностей, определяемых интеллектуальным и творческим потенциалом [3]. Воспроизводство человеческого капитала требует значительных затрат и различные виды ресурсов как со стороны индивида, так и со стороны общества.

Инвестор, инвестируя в человеческий капитал, преследует определенные выгоды как для себя непосредственно, так и для всего региона. К примеру, для работника – это рост уровня доходов, удовлетворения от работы, качественное улучшение условий труда, моральное удовлетворение - рост самоуважения, улучшение качества жизни. Для работодателя основные выгоды заключатся в повышение производительности, снижении потерь рабочего времени и рост эффективности производства, - все в совокупности приводящее к повышению конкурентоспособности фирмы. Со стороны региона, это повышение уровня благосостояния граждан, рост валового дохода, повышение экономической активности граждан.

Процессы глобализация увеличивают роль инвестирования в человеческий капитал в условиях сегодняшнего инновационного прогресса. Глобальное развитие интенсивной производственной деятельности диктует необходимость расширения территорий не в ширину, а в глубину инновационного развития, где главным инструментом выступают инвестиции в человеческий капитал. Неограниченность потенциала человеческого капитала позволяет функционировать «территориальной общности» как совершенно новому, модернизованному «социальному субъекту» в рамках одного региона [4].

В разрезе глобальной интерпретации регионы занимают лидирующее значение для развития экономики страны. Региональный человеческий капитал выступает интегральной характеристикой людей, обладающих ресурсами (а не только сертифицированными знаниями) для осуществления инновационной региональной деятельности. Региональный человеческий капитал принадлежит региону как участнику глобальной сети интеграции, но носителем данного человеческого капитала является конкретный человек, проживающий в данной местности. Инвестиции в региональный человеческий капитал способствуют повышению конкурентоспособности региона благодаря тому, что жители региона имеют необходимые ресурсы

для овладения специфической информацией, знаниями и технологиями, которые могут быть реализованы в рамках различных инновационных проектов. Исходя из вышесказанного, инвестиции в человеческий капитал необходимый инструмент повышения благосостояния и конкурентоспособности региона в современных экономических условиях.

Использованные источники:

1. Герасименко О.Н., Юняева М.А. К вопросу исследования привлекательности территории // Современные аспекты экономики. – СПб.: СПбУЭФ, 2005. – С. 51-60.
2. Ильинский И.В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве. – СПб.: Изд. СПбУЭФ, 2006.
3. Корицкий А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста регионов России / науч. ред. Т.В. Григорова; Сибирский университет потребительской кооперации. Новосибирск, 2010. 368 с.
4. Рязанцев И.П., Завалишин Т.Ю. Теоретические основания социологии региона // Социология. – 2007. – № 2. – С. 30-45.
5. Теория человеческого капитала и его применение в оценке финансовых потоков здравоохранения // Экономический лабиринт (дальневосточный экономико-правовой журнал). – 2008. – № 4 (45).

Череповская Н.А., к.э.н.
доцент
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: привлечение дополнительных ассигнований из федерального бюджета позволит региону установить характер новых технологических и экономических связей. Нацелить весь процесс создания технологичной экономики в сфере малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, федеральный бюджет, областной бюджет, центры инжиниринга.

Для поддержки среднего и малого предпринимательства Белгородской области в рамках Программы [1] в 2013 году приняла участие в конкурсе, объявленном министерством экономического развития Российской Федерации, в соответствии с приказом [2] и установленным перечнем[3] по результатам конкурса на основании протокола [4] область признана победителем. Белгородская область дополнительно привлекла ассигнования из федерального бюджета (субсидии 66%) и вложила на развитие предпринимательства из областного бюджета путем софинансирования (субсидии 34%).

Важно отметить, что реализация программ по софинансированию из бюджетов различных уровней актуальна для предприятий, входящих в состав кластера. В рамках кластерной политики необходимо формировать механизмы государственно-частного партнерства для привлечения дополнительных инвестиций на реализацию совместных проектов в кластере, что будет экономически прибыльно для предприятий и региона и повысит их конкурентоспособность. Под механизмом государственно-частного партнерства понимается предпосылки к плодотворному тесному сотрудничеству государства и бизнес-сообщества, как на долгосрочную, так и на среднесрочную перспективу. Данный механизм подразумевает экономическое сотрудничество обеих сторон для получения результата в решении глобальных задач.

Основные приоритетные направлениями дальнейшего развития экономики в регионе.

1. Поддержка действующих в области инновационных компаний. Получателями субсидии определены юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства. Статья субсидирования – компенсация затрат, связанных с производством и/или реализацией продукции (выполнением работ, оказанием услуг). Общий объем финансирования данного направления кластерной политики – 38 314 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 25 287 тыс. рублей (66%), областного бюджета – 13 027 (34%) тыс. рублей.

2. Приобретение земельных участков и объектов недвижимости предприятиями-участниками промышленных парков. Получателями субсидии определены юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся резидентами промышленных парков. Общий объем финансирования данного направления кластерной политики – 32 385 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 21 374 тыс. рублей (66%) и областного бюджета – 11 011 (34%) тыс. рублей.

3. Поддержка организаций, деятельность которых направлена на совершенствование инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства. Данное направление кластерной политики включает в себя создание и обеспечение функционирования центров кластерного развития, и создание и обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга. Получателями субсидии определены юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства. Планируется строительство центров кластерного развития в количестве 4 единиц. Реализация данного направления позволит создать 8 новых рабочих мест, при этом финансирование 3 рабочих мест планируется из средств областного бюджета и 5 рабочих мест – из федерального бюджета. Данные центры будут выполнять функцию единого регионального оператора кластерной политики, уполномоченного взаимодействовать с федеральными

министерствами по вопросам формирования и реализации кластерных инициатив Белгородской области.

Создание региональных центров инжиниринга планируется в количестве 6 единиц. Центры инжиниринга в регионе позволят обеспечить сетевую инфраструктуру инжиниринга, направленную на оказание консалтинговых и информационных услуг по трансферу высокоэффективных технологий и знаний, проведение технологического аудита промышленных предприятий области, выявление предприятий для модернизации и технологического перевооружения.

4. Совершенствование имеющихся и создание новых видов производственной и инновационной деятельности за счет развития малого и среднего предпринимательства. Субъектами поддержки определены юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства. Координацию действий и контроль над освоением бюджетных средств будет выполнять Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. Упрощение доступа к кредитным ресурсам. Данное направление кластерной политики реализуется Гарантийным фондом (фонд поручительств), который предоставляет поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, основанные на кредитных договорах, договорах займа, финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах [5]. Его целью является упрощение доступа к кредитным ресурсам субъектам малого и среднего предпринимательства для развития их бизнеса на территории региона. В 2013 году выделено из федерального бюджета 30 000 тыс. рублей, из областного – 15 455 тыс. рублей. Дополнительное привлечение средств из внебюджетных источников в размере – 17 070 тыс. рублей. Общий объем привлеченных ресурсов составит 62 525 тыс. рублей.

6. Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера Белгородской области. Получатели субсидии – юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма в Белгородской области. Общий объем финансирования данного направления кластерной политики 3 675 757 рублей.

В результате мероприятий в области создан Региональный центр инжиниринга на базе ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр».

В 2014 году реализованы проекты по экспресс-оценке индекса технологической готовности таких производственных предприятий области как: ЗАО НПП «Сплавы», ООО Производственная фирма «Ливам», ООО «ИнБиТек», ООО «Промзапчасть», ООО «ЦМРО-Кислород», ОАО «Машиностроитель», ООО «АгроПрицеп», ООО «Станкоремонтный завод», ЗАО «Белгородский моторный завод» («БМЗ»), ООО «Электронные системы

БелГУ», ООО «НТЦ БИО», ООО «Кераммаш». ООО «Ням-Ням», ООО «НПП ТермоСистемы», ООО «АвтоКлимат+», ООО «БетонСтрой».

Для шести предприятий малого и среднего предпринимательства проведен технологический аудит и разработаны программы модернизации данных производственных предприятий.

В дальнейшем планируется разработка программы по включению предприятий малого и среднего предпринимательства в производственные цепочки якорных предприятий в приоритетных отраслях региона[11].

Капитализация действующего Гарантийного фонда по состоянию на 1 июля 2014 года достигла всего - 266,6 млн. рублей, из них: 157,3 млн. рублей за счет федерального бюджета, 94,4 млн. рублей за счет средств областного бюджета и 17,9 млн. рублей за счет доходов от инвестиционной деятельности фонда. Фонд является поручителем субъекта малого и среднего предпринимательства и берет обязательства до 70% от общего объема предполагаемой потребности в кредите. На сегодняшний день при Гарантийном фонде аккредитованы четырнадцать банков. Преимуществом для государственной поддержки предприятий является модернизация основных средств, приобретение современных технологий, отвечающих требованиям шестого технологического уклада и реализация инновационной деятельности, по которым Гарантийный фонд выступает поручителем в части кредитных договоров, и договоров банковской гарантии, а также договоров финансовой аренды (лизинга)[12].

В 2013 году Гарантийному фонду Белгородской области по результатам исследования, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», присвоен очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия «А+», это подтверждает устойчивую репутацию фонда.

Таким образом, кластерная политика в сфере малого и среднего предпринимательства не только позволит определить критерии эффективности региональной экономической политики, установить характер новых технологических и экономических связей в регионе, но и нацелить весь процесс создания технологичной экономики в нашей стране. Кластерная политика как фактор создания условий, влияющих на уровень конкурентоспособности экономики регионов, может явиться мощным толчком для экономических преобразований регионов страны.

Использованные источники:

1. О долгосрочной целевой программе «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2016 годы»: постановление правительства Белгородской обл. от 30 октября 2010 N 377 // Белгородские известия. – 2010. – N 194.

[11] По данным ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр».
[12] По данным Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию.

2. Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии : приказ Минэкономразвития России от 18 апреля 2011 г. № 176: зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2011 г. № 20753 // Российская газета. – 2011. – 23 мая.
3. Протокол № 3 заседания: Конкурсной комиссии по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления в 2013 году субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации от 17 июня 2013 г.
4. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 205-пп // Белгородские известия. – 2008. – 11 ноября.
5. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации : приказ Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 г. № 220 // Консультант – плюс : Законодательство : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Черкасова О.В., к.э.н.
доцент
Костюхина М.А.
студент 3го курса
Комисарова Т.С.
студент 3го курса
МГУ им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В Г.САРАНСК

Аннотация: В статье проведено исследование рынка бытовой техники, включающее в себя исследование спроса, предложения и цен. Приводятся результаты маркетинговых исследований потребительских предпочтений при выборе бытовой техники. Разработаны рекомендации по повышению качества обслуживания потребителей бытовой техники и электроники.

Ключевые слова: рынок, потребители, потребительский спрос, цена, качество, обслуживание.

За последние 10 лет мировой рынок электробытовой техники в значительной степени был сформирован и четко структурирован. По темпам роста он занимает первое место на рынке товаров народного потребления и, несмотря на кризисное замедление, второе место по объемам продаж после рынка продуктов питания [9].

Потребительский спрос начинает возрастать тогда, когда покупатель уверен в качестве и надежности предлагаемых ему товаров и услуг. Но также немаловажную роль при покупке играет ассортимент продукции и качество обслуживания клиента. Поэтому, в современных условиях для любого магазина бытовой техники важно проводить маркетинговые исследования с целью выявления потребительских предпочтений, формирования соответствующего ассортимента и эффективного ценообразования [1].

Потребительский спрос – это обеспеченный денежными средствами населения спрос на товары и услуги. Потребительский спрос является ведущим фактором экономического роста индустриально развитых стран. Активный потребительский спрос является предпосылкой для увеличения занятости, так как почти всегда основная масса рабочей силы сосредотачивается на предприятиях, экономическую деятельность которых стимулирует спрос населения [6].

Изучение потребительского спроса позволяет предприятиям прогнозировать ряд действий, направленных на изменение своей деятельности с целью достижения наибольшего удовлетворения потребностей потребителей их продукцией. При изучении потребительского спроса, он так же разделяется на группы, в которые входят:

а) спрос на все потребительские товары, без их группирования;

б) спрос на большие группы товаров, объединенные по торговому, продовольственному или потребительскому признакам;

в) спрос на некоторые товары, например, требующие статистической отчетности в реализации;

г) спрос на разновидности отдельных товаров: модели, марки, артикулы и т.д.

Рассмотрим влияние потребительского спроса на рынке бытовой техники в городе Саранск на примере магазинов: М.Видео, Домо, Эльдорадо, Корпорация Центр.

По данным аналитического отчета "М. Видео", лидирующие позиции занимает сегмент смартфонов и мобильных телефонов, в 2013 году он вырос на 11,4% в денежном выражении и составил 202,8 млрд рублей. В итоге в прошлом году было продано 41,5 млн мобильных телефонов и смартфонов. Следующим по объему стал сегмент планшетов, который в 2013 году составил 50,3 млрд рублей, всего продано 3,2 млн штук [2].

Растет также и рынок аудиовидеотехники. Он за год увеличился на 12%. Объем рынка телевизоров составил в 2013 году 152 млрд рублей, продано 8,6 млн штук. Рынок зеркальных фотоаппаратов вырос на 31% и составил 19,5 млрд рублей. Всего было продано около 930 тыс. камер.

В сегменте крупной бытовой техники наибольший рост продемонстрировал рынок стиральных машин, в прошлом году он увеличился на 9,1% в денежном выражении. Потребность в холодильниках выросла до уровня 8%. Что касается мелкой бытовой техники, то, например, рынок кухонной техники (хлебопечи, пароварки и т.д.) вырос на 6,7% - до 32 млрд рублей. Техника, которая относится к сегменту "красота и здоровье", а именно фены, бритвы и т.п., увеличилась за год на 18,8% - до 15,2 млрд рублей [3].

Нами проведено анкетирование, в котором участвовало 300 респондентов. В рамках исследования был задан ряд вопросов. Так, при выборе продавца бытовой техники в городе Саранск из всех опрошенных для 30,7% наиболее значимым критерием является уровень цен на товар

(рисунок 1).

Рисунок 1 – Оценка наиболее важных критериев при выборе продавца бытовой техники и электроники.

Это говорит о том, что население пытается сэкономить свои финансовые средства, так как уровень заработной платы в Республике Мордовия сравнительно небольшой. Средняя заработная плата по Республике Мордовия в 2014 году составила в среднем 17500 рублей. На такую сумму не каждый потребитель может позволить себе приобрести дорогую технику.

Исследуя удовлетворенность потребителей ассортиментом бытовой техники и электроники в магазинах г. Саранска из 300 респондентов 53% оказались удовлетворены ассортиментом, а 47% – не удовлетворены (рисунок 2).

Рисунок 2 – Удовлетворенность ассортиментом бытовой техники и электроники в городе Саранск

Разница довольно небольшая, такой процент не довольных респондентов говорит о том, что следует расширить ассортимент продукции, предоставив потребителям право выбора. Большой ассортимент сможет повысить спрос на товары магазина, увеличить число постоянных клиентов, что приведет в свою очередь к росту прибыли. Если ассортимент магазинов не будет расширен, то процент неудовлетворенных респондентов будет расти, он превысит уровень удовлетворенных. В таком случае магазины не будут пользоваться спросом. Возможно за приобретением новой техники и электроники потребители будут ездить в другие города.

Изучая категории товаров, респондентам был задан вопрос «Бытовую технику и электротехнику каких товарных категорий Вы приобретали?». Из 300 опрошенных 25% (75 человек) приобретают встраиваемую технику (рисунок 3).

Рисунок 3 - Выбор товарной категории продукции

Это связано с тем, что данная товарная категория требуется в быту, и данный товар является товаром первой необходимости. Также приобретение встраиваемой техники обусловлено появлением новых семей. Молодожены начинают свою совместную жизнь именно с обустройства своего дом.

Строительство домов и покупка квартиры в свою очередь тоже приводят к появлению в доме новой техники, соответственно ее покупке, потому что без холодильника, посудомоечной машины, стиральной машины, вытяжки и газовой плиты не обходится ни одна семья.

Исследуя предпочтения потребителей при выборе марки бытовой техники и электроники в магазинах г. Саранска из 300 респондентов 20% респондентов приобретают технику марки Samsung, 18% выбирают марку LG (рисунок 4).

Рисунок 4 - Выбор марки бытовой техники и электроники

Это говорит о том, что техника данных производителей является достаточно качественной, известной и очень богатой в своем ассортименте, (под данной маркой выпускаются телефоны, телевизоры, пылесосы и многие другие товары), что позволяет потребителям быть уверенными в товаре приобретаемой марки.

Изучая критерии выбора марки бытовой техники и электроники, респондентам был задан вопрос «Почему вы выбираете бытовую технику и электротехнику именно этой марки?». Из 300 респондентов 47% (141 человек) ответили, что для них при покупке бытовой техники и электроники важна цена товара, которая должна быть приемлемой (рисунок 5).

Рисунок 5 - Критерии выбора марки бытовой техники и электроники

Это связано с экономией денежных средств, так как никто из потребителей не готов тратить большие суммы на данную категорию товаров. Это обусловлено как сравнительно невысокой заработной платой, так и тем, что большая часть бюджета населения уходит на другие нужды.

Мы попытались выяснить, какое количество денежных средств потребители готовы тратить на покупку бытовой техники и электроники. Респондентам был задан вопрос «Какое количество денежных средств вы расходуете на разовое приобретение бытовой техники и электроники?» Из 300 опрошенных 43% ответили, что расходуют на разовое приобретение бытовой техники и электроники сумму в пределах 15-30 тыс. рублей (рисунок 6).

Рисунок 6 - Расход респондентами денежных средств на разовое

приобретение бытовой техники и электроники

Такой результат вполне очевиден, так как практически любой вид приобретаемого товара, вероятнее всего, будет находиться именно в этом диапазоне. Потому что средняя зарплата в Республике Мордовия в 2014 года составила 17 500 рублей. Бытовая техника и электроника являются товарами длительного пользования, довольно крупными покупками, которые можно приобрести ни с одной зарплаты, а использую сбережения. Возможно, респонденты и хотели приобрести бы технику подороже, но им не позволяет доход. Отсюда следует, что лишь небольшой процент населения может позволить себе приобретение более дорогой бытовой техники и электроники.

Респонденты выразили свои пожелания в адрес магазинов-продавцов бытовой техники и электроники. Из 300 опрошенных 33% ответили, что желают видеть в магазинах продавцов-консультантов, которые являются профессионалами своего дела (рисунок 7).

Рисунок 7 - Пожелания респондентов продавцам бытовой техники и электроники г. Саранск

Изучив рынок бытовой техники, нами выявлены основные недостатки магазинов-продавцов данных товаров, относительно рекламы продаваемой продукции, ее цены, качества товара, ассортимента продукции, уровня квалификации сотрудников. Что касается рекламы бытовой техники и электроники, то ее слишком мало, поэтому достаточно большой поток клиентов теряется, так как они не знают о каких-либо новых товарах и акциях. Многие продавцы устанавливают очень высокую цену на свою продукцию, тем самым теряя своих покупателей. А потребители в свою

уходят к конкурентам, у которых цена по сравнению с данным магазином намного ниже.

Качество товара некоторых продавцов является неудовлетворительным. Так же как и цена, качество товаров играет значительную роль при выборе бытовой техники и электроники. Ведь именно с помощью качественных характеристик товара потребитель может удовлетворить свои потребности.

Важным понятием для психологии потребления является ассортимент (разнообразие) товаров. Залогом успешности любой торговой точки служит правильность выбора ассортимента. Не все продавцы умеют правильно обеспечивать свои магазины ассортиментом. Ассортимент самых востребованных товаров необходимо расширять, особенно в праздники, когда на них большой спрос [7]. Сделав исследование рынка бытовой техники и электроники, мы выявили, что самыми популярными товарами оказались продукты марок LG и Samsung, следовательно, необходимо включить в ассортимент побольше продукции данных марок, на что продавцы часто не обращают внимание.

Самой неотъемлемой частью успешности магазина, соответственно, и большого потребительского спроса является качество обслуживания персонала. Заходя в магазин, нередко тот или иной потребитель оказывается недоволен обслуживанием[8]. Это связано как с личными качествами работников (доброжелательность, улыбчивость), так и с уровнем квалификации (персонал должен хорошо разбираться в продаваемых им товарах), что очень часто не наблюдается.

На основе проведенного исследования рынка бытовой техники и электроники г.Саранск нами были разработаны рекомендации по совершенствованию работы персонала представленных магазинов с клиентами.

Продавцы должны делать больший акцент на телевизионную рекламу. В структуре рекламного рынка России телевидение занимает первое место по объему затрат, и до 2012 г. сохранялась тенденция его постоянного роста. И если кризис 2008-2009 гг. сократил объем телерынка рекламы в абсолютном выражении, относительные показатели остались прежними — примерно 30% рынка.

Телевидение — это СМИ с низкой избирательностью, воздействующее на широкую аудиторию. Синтезируя звук и изображение, оно обеспечивает более широкие коммуникационные возможности по сравнению с другими видами каналов распространения рекламы. Эффект присутствия сближает телевизионную коммуникацию с формами межличностного общения, поэтому оно в глазах аудитории ближе других СМИ стоит к прямому, непосредственному, двустороннему общению. Благодаря этому качеству телевидение стало излюбленным каналом распространения информации для

крупных рекламодателей, производителей товаров народного потребления, тех, кто обращается к самым многочисленным слоям общества.

Второй источник рекламы - это радио. Психологические исследования показали, что радио — эффективный канал в первую очередь для информирующей рекламы. Поэтому целесообразно давать на радио рекламу. Поскольку по радио нельзя показать рекламируемую бытовую технику, не нужно рассказывать слушателям о её внешнем виде и использовать визуальные образы в описании («яркий», «блестящий» и т.п.). Лучше говорить о её функциях и выгодах, которые она приносит. То есть радио-реклама должна фокусировать внимание потребителей не на самом товаре, а на благотворных последствиях его приобретения, решении проблем потребителей.

Необходимо устанавливать приемлемые цены на товар. Бытовая техника и электроника с ценой в диапазоне 15-30 тыс. рублей должна занимать большую долю. Потому что именно эту сумму тратят большинство покупателей при разовой покупке. Несмотря на то, что затраты компании на аренду зданий, содержание персонала, рекламу и т.д. высоки, никогда не нужно завышать цену, потому что покупатель очень часто при выборе бытовой техники и электроники сравнивает цены. Крупные ритейлеры приходится очень существенная доля продаж на рынке бытовой техники и электроники, так что они могут диктовать свои условия как покупателям, так и поставщикам. Покупателям — потому что многие привыкли покупать технику в классических магазинах, побаиваются заказывать её в интернете, и хотят перед покупкой всё посмотреть. Однако продавцам не стоит забывать, что электронная торговля становится всё более и более популярной. Есть небольшие магазины-конкуренты с более низкими ценами, которые могут переманить клиентов. А при выборе бытовой техники речь идёт, не о трате крупной суммы денежных средств.

Некоторым продавцам нужно обратить внимание на качество продаваемого товара. Качество, так же как и цена играет значительную роль при выборе бытовой техники и электроники. Ведь именно с помощью качественных характеристик товара потребитель может удовлетворить свои потребности и решить проблемы.

Имеется необходимость в расширении ассортимента товара. Важным понятием для психологии потребления является ассортимент (разнообразие) товаров. Залогом успешности любой торговой точки служит правильность выбора ассортимента. Ассортимент магазина состоит из двух частей: основной ассортимент – тот, ради которого, собственно, клиент и идет в магазин (непосредственно техника); и сопутствующий ассортимент - те товары, которые можно назвать дополнительной частью (чехлы, сумки, салфетки).

Необходимо вовремя расширять ассортимент тех товаров, которые пользуются большим спросом в зависимости от сезона, праздника. Например, в сезон отпусков это такие товары как фотоаппараты, видеокамеры, навигаторы, а ближе к учебному году - компьютеры, планшеты.

Необходимо увеличить количество бытовой техники и электроники компаний Samsung и LG. Именно товары их производства пользуются наибольшим спросом и вызывают большее доверие, лояльность потребителей. Это связано с соответствием цены и качества у данных брендов.

Нужно по возможности организовывать в больших количествах всевозможные распродажи, скидки, акции на бытовую технику и электронику. Они несут следующие преимущества: ускорение товарооборота

ликвидация товарных остатков, привлечение новых покупателей, формирование имиджа компании «с низкими ценами».

Необходимо постоянно повышать уровень квалификации сотрудников, научить правильно и вежливо вести себя с покупателями с целью повышения эффективности функционирования самой точки продажи и формирования круга лояльных потребителей. От продавцов в значительной степени зависит успех продаж. Грамотный продавец из всего модельного ряда разных производителей за несколько минут, в зависимости от пожеланий покупателя, отберет две-три модели, из которых клиент может выбирать уже самостоятельно. Чтобы добиться такого профессионализма, необходимо постоянно обучать персонал (собственными силами и с помощью представительств производителей), а также регулярно проводить проверки качества их работы. Ведь именно продавец входит в непосредственный контакт с потребителем и преподносит товар в том или ином свете и у потребителя через образ продавца формируется мнение о компании в целом.

Количество магазинов бытовой техники, гипермаркетов и супермаркетов электроники растёт с каждым годом: «Эльдорадо», «Domo», «M-VIDEO», «Корпорация Центр». С появлением в городах крупных гипермаркетов и супермаркетов электроники были вынуждены прекратить своё существование многие небольшие магазины бытовой техники. С приходом на рынок федеральных представителей начались большие перемены для региональных сетей, значительно усилилась конкуренция в данной отрасли. Меняется рыночный тренд: уход от магазинов бытовой техники формата «у дома» и значительный перевес в сторону магазинов формата «гипермаркет». Изменение происходит не только на уровне формата магазина, меняется и сам покупатель, его потребность и требования. Поняв разницу, потребитель отдаёт предпочтение

гипермаркетам с высоким уровнем обслуживания и широким ассортиментом, а не малоизвестным точкам продаж бытовой техники. Согласно нашему маркетинговому исследованию, для россиян на первом месте стоит всё-таки стоимость бытовой техники. Сегодня потребители не готовы переплачивать за товар, а сети гипермаркетов, как правило, предлагают своим покупателям разумные цены, праздничные скидки и иные дисконтные программы.

По мнение специалистов, рынок бытовой техники имеет тенденцию к насыщению. Чтобы заинтересовать покупателя, необходимо предложить ему не только уникальный товар, но и качественное обслуживание. Эту нелегкую задачу предстоит решить многим магазинам бытовой техники в ближайшую перспективу.

Использованные источники:

1. Акулич И.Л. Маркетинг. - Мн.: Высш. школа, 2002. - 447 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2014. - 656 с.
3. Панкрухин А.П. Маркетинг. - М.: Омега-Л, 2011. - 656 с.
4. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Основы маркетинга. - М.: Изд-во «Экзамен», 2013. - 448 с.
5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие торговлю (Закон РФ «О торговле», Закон РФ «О защите прав потребителей», Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51121-97 "Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования").
6. М.Видео - интернет-магазин бытовой техники и электроники - Саранск. - Режим доступа: http://www.mvideo.ru/?cityId=CityR_95. - Загл. с экрана.
3. Вся бытовая техника и электроника: сотовые телефоны, телевизоры, ноутбуки, фотоаппараты и многое другое, г. Саранск. - Режим доступа: http://saransk.domo.ru. - Загл. с экрана.
4. Интернет магазин бытовой техники ЭЛЬДОРАДО: телевизоры, холодильники, компьютеры, ноутбуки, стиральные машины и телефоны по доступным ценам. - Режим доступа:http://www.eldorado.ru. - Загл. с экрана.
5. Корпорация «Центр» - интернет магазин бытовой техники и электроники. - Режим доступа: corpcentre.ru. - Загл. с экрана.
6.Форум о бытовой и цифровой технике. - Режим доступа:http://www.asun.ru. - Загл. с экрана.

Чернова Н.А.
студент 5 курса
Самарский Государственный Университет
Россия, г. Самара

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В статье описывается про политическую оппозицию и ее отношение к власти. А так же существование политической оппозиции в современном мире.

Ключевые слова: оппозиция власть политика партия альтернатива

В нашем современном мире стало очень актуально слово оппозиция. Мы часто сталкиваемся с этим понятием. Но не каждый правильно понимает смысл политической оппозиции. Что он означает? Откуда он возник? Какова роль политической оппозиции в современном мире?

Сначала разберемся что же такое оппозиция?

Во первых оппозиция (от лат. oppositio) означает - противопоставление, возражения. Политическая оппозиция несет смысл - противопоставления одних политических взглядов, идей, действий другим политическим взглядам, идеям и действиям.

Во вторых в современной политике под оппозицией принято называть – партию или группу ,выступающие против господствующей партии, мнения или взглядов, которые поддерживаются большинством. В политике оппозиция может осуществляться на разных уровнях политического властвования, и в разных видах государственной и партийной власти, причем она может быть внутри каждой из них.

В третьих часто под оппозицией понимается политический институт, созданный для открытого выражения и отстаивания своих интересов взглядов и идей связанных с политической властью, сформированный в центре и в регионах, отличающийся от интересов, взглядов и идей, реализующихся в политике центральной власти.

Если говорить о точности, не во всех случаях оппозиция может существовать как социальный и политический институт. Из за определенного в законодательном порядке статуса и набора прав в обществе. Исходя из этого не везде оппозиция существует как институт, но все же она везде существует.

Стоит упомянуть ,что оппозиция существовала всегда и везде. История возникновения данного понятия очень тесно связана с историческим развитием представлений о таких понятиях как «политическая партия» и «система сдержек и противовесов». Политическая оппозиция в системе сдержек и противовесов между органами государственной власти и многопартийной системой исполняет функцию своеобразного

соединительного звена и в то же время является практическим «толчком» того механизма, который заложен в этой системе.

Существует несколько концепций, объясняющих сущность оппозиции. Первая концепция- институциональная представляет политическую оппозицию в качестве некого субъекта - партии, движения, группы или даже одного человека. Д.П. Зеркин определяет политическую оппозицию как «организованную группу активных индивидов, объединённых осознанием общности своих политических интересов, ценностей и целей и ведущих борьбу с господствующим субъектом за доминирующий статус в системе государственной власти». [1, С.259]

Вторая концепция - диспозиционная. С. Сергеев считает, что «Противопоставление своих взглядов, своей политики каким-либо иным взглядам и иной политике, а также выступление против мнения большинства или господствующего мнения» [2, С.51]. Такое определение можно назвать диспозиционным. Другим примером диспозиционной трактовки оппозиции является определение В.А. Васильева: «Оппозиция - это противостояние различных субъектов политической жизни (социальных групп, классов, общественных движений и т.п.) государственной власти, которая во внутренней и внешней политике не учитывает и не реализует их интересы»[3, С.174].

Третья концепция – это функциональная. В которой акцент направлен на функции оппозиции. Е. Колински «...оппозиция - это термин, относящийся к праву меньшинства критиковать большинство, осуществлять контроль и искать народную, электоральную поддержку для защиты альтернативных позиций» [4, С.153].

Функционирование оппозиции занимает определенное место в политической жизни общества. От нее зависит, какая политика на самом деле. Она показывает публичность или так скажем «прозрачность» политики. Если говорить о контроле, то он со стороны, оппозиции заставляет институты власти действовать более эффективно, ограничивает превышение их полномочий, предотвращает нарушение гражданских и политических прав граждан, то есть способствует поддержанию социальной стабильности. Если говорить по поводу общественных функций оппозиции то они выделяются- в выражении и формировании взглядов и интересов социальных групп, которые предлагают иные пути развития общества; в критике властных институтов и в повышении эффективности политической деятельности и степени легитимности власти; в содействие к формированию политической элиты. Поэтому основой взаимоотношения оппозиции и власти являются следующие факторы:

Во первых это - признание властью оппозиции как политической реальности, так и налаживание сотрудничества с ней в определённых границах;

Во вторых это - игнорирование властью оппозиции;

В третьих это - силовое давление власти на оппозицию, ее полное отторжение как враждебной для данной политической системы.

Политическая оппозиция это и есть необходимый элемент политической деятельности. Всегда будут слои населения или так скажем группы людей несогласные с действующей властью, которые будут отказываться от нее и критиковать ее. Не будут принимать ее. Они будут заявлять о себе. будут стараться показать себя и свои взгляды и идеи, которые будут направлены на оптимальный в данных условиях механизм деятельности конкретного органа власти. Власть вынуждена прислушиваться к оппозиции, так как, какая не была бы оппозиция она свидетельствует о том, что в государстве или обществе есть и другие помимо официальных взглядов точки зрения или позиции.

Подводя итоги, можно сказать следующее, политическая оппозиция – это определенная политическая деятельность которая охватывает организационные и управленческие стороны. Оппозиция как явление достаточно системное и устойчивое принадлежит обществу демократическому и открытому.За счет своей альтернативы официальной точке зрения оппозиция вносит определенный характер в общество и затрагивает действующую политику государства

Использованные источники:

1. Зеркин Д.П. Основы политологии: Курс лекций. -- 2-е изд., доп. -- Ростов на/Дону.: Феникс, 1999. – 260 с

2. Сергеев С.А. Политическая оппозиция и оппозиционность: опыт осмысления понятий \\ Социально-гуманитарные знания. 2004 - №3. - № 3. - С. 38

3.Ирха К. А. Сравнительный анализ институциональных форм оппозиционной деятельности / К. А. Ирха / / Гилея (научный вестник): сб. наук. трудов / [гл. ред. Вашкевич В. М]. - М., 2009. - Вып. 24. - С. 364-371.

4. Пронкин С. В., Петрунина О. Е. Государственное управление зарубежных стран: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 400 с.

Чернова Т.В., д.э.н.
профессор
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

Аннотация. Анализ и прогнозирование социально-экономического положения муниципальных образований, которые, находясь в рамках данного региона-субъекта РФ, существенно различаются по уровню

развития, требует организации мониторинга основных показателей экономической деятельности и выявление параметров эффективности их функционирования.

Ключевые слова. Муниципальный район, региональная экономика, показатели эффективности экономической деятельности, аналитическая группировка.

Политическая целостность и социальная стабильность любого современного федеративного государства в значительной степени зависят от сбалансированного устойчивого развития его регионов и способности каждой из территорий обеспечивать поступательный рост базовых элементов единого регионального хозяйственного комплекса. Эффективное решение социально-экономических задач, нацеленных на развитие региональных хозяйств всех субъектов Российской Федерации, обеспечивает экономический рост государства в целом и способствует снижению территориального неравенства, влияние которого выражается значительной дифференциацией уровня жизни населения.

Переход к устойчивой и полноценной модернизации российской экономики осложняется различными факторами, включая наличие существенной регионализации единого экономического пространства, что определяет необходимость вовлечения в процесс реализации разработанных программ развития каждого участника экономической деятельности. Совершенствование существующих механизмов развития и использование адекватных инструментов способствует выравниванию социально-экономического положения всех субъектов РФ за счет уменьшения внутрирегиональной дифференциации, имеющей место среди муниципальных образований региона.

Поскольку чаще всего под регионом-субъектом федерации понимается территория в административно установленных границах, представленная множеством различных по своему развитию и виду муниципальных образований: городские, поселковые и сельские поселения, муниципальные районы (несколько поселений, объединенных общей территорией), в пределах которых осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления. Именно в муниципальных образованиях проживает население и осуществляет свою трудовую деятельность индивидуально или коллективно на предприятиях (в организациях и учреждениях) разных организационно-правовых форм, разных отраслей и видов деятельности. Поскольку налог на доходы физических лиц, которые трудятся на предприятиях, территориально размещенных в данном муниципальном образовании, поступает в местный бюджет, то любая организация, независимо от собственности (частная, муниципальная, коллективная) вносит свой вклад в экономику муниципального образования.

Поэтому устойчивое сбалансированное развитие региона напрямую зависит от результативности экономической деятельности муниципальных образований.

Сложившиеся характеристики муниципального ландшафта каждого региона свидетельствуют о необходимости изучения факторов, влияющих на эффективность экономической деятельности территорий, разработки мер селективной экономической политики, ориентированной на достижение конкретных адресных целей, на развитие межмуниципального сотрудничества

Удовлетворение потребностей населения муниципальных образований, достижение их социального благополучия обусловлено эффективным функционированием предприятий и организацией, размещенных на данной муниципальной территории и осуществляющих различные виды экономической деятельности. Уменьшение внутрирегиональной (межмуниципальной) экономической дифференциации возможно только при реализации активной структурно-инвестиционной политики и увеличении числа территорий с положительными темпами роста, расширении масштабов межмуниципального сотрудничества.

С целью изучения и сравнительного анализа результатов экономической деятельности муниципальных образований, которые, находясь в рамках данного региона-субъекта РФ, существенно различаются по уровню социально-экономического положения, необходимо организовать мониторинг основных статистических показателей функционирования институциональных единиц. Данные муниципальной статистики являются важным информационным ресурсом для анализа и прогнозирования социально-экономического положения муниципальных образований, позволяют оценить уровень их развития, определить рейтинг основных показателей и направлений функционирования территории, оценить их вклад в общее развитие региона.

Осуществление сравнительного анализа муниципальных образований на основе сводных показателей предполагает применение традиционных статистических методов, включая метод типологических и аналитических группировок, индексный метод, метод рейтинговых оценок и др. Особую роль при этом играет построение обобщающего (интегрального) показателя уровня социально-экономического положения и развития территории [1].

Ключевым вопросом при проведении анализа является выбор статистических показателей и признаков, которые с одной стороны, отражают суть изучаемого явления, а, с другой, доступны и сопоставимы. Показатели эффективности, чаще всего, используют при экономическом анализе деятельности предприятий, под которыми понимают относительную величину, числителем которой выступает результат, полученный в анализируемом периоде, а знаменателем – величина затрат, связанная с

достижением данного результата. Теория и практика экономического анализа использует разнообразные виды показателей эффективности, характеризующих экономическую отдачу от используемых ресурсов. Например, показатели эффективности использования основных производственных фондов, оборотных средств, рабочей силы (фондоотдача, оборачиваемость, производительность труда и т.д.).

Используемые статистикой показатели могут иметь множество модификаций, разнообразие которых обусловлено уровнем исследования (микро-, мезо-, макро-) и архитектоникой их построения. Как правило, в основе расчета показателя эффективности лежит относительная величина интенсивности, являющаяся именованной, т.е. она имеет единицу измерения и показывает размер результата, приходящийся на единицу затрат. Для лучшей интерпретации полученное частное также может выражаться и в процентах, например, рентабельность. Кроме того, существует целый блок показателей эффективности, которые относятся к частным и предполагают сравнение фактического размера используемых ресурсов к нормативной величине. Например, коэффициенты нагрузки оборудования (экстенсивной, интенсивной, интегральной), которые являются безразмерными, и могут быть представлены в долях единицы или в процентах.

Важнейшее место в системе обобщающих аналитических показателей оценки эффективности экономической деятельности всех хозяйствующих субъектов, независимо от уровня иерархии (предприятие, муниципальное образование, регион), занимает показатель результативности живого труда. Результативность труда в общем виде характеризует экономическую эффективность трудовой деятельности работников и определяется отношением результатов труда к их затратам. К числу показателей результативности труда относят показатели производительности – это выработка и трудоемкость. В пространственной экономике можно использовать общий показатель результативности, определяемый как отношение ВВП или ВРП к числу занятых, либо по стране в целом, либо в регионе. Для расчета обобщающего показателя результативности труда на уровне муниципальных районов наиболее подходящими из числа собираемых муниципальной статистикой, могут служить показатели оборота по крупным и средним организациям за год и среднесписочная численность работников предприятий и организаций.

Ростовская область включает 43 муниципальных района, типологическая группировка которых по уровню результативности труда как обобщающему показателю эффективности экономической деятельности (табл.1), осуществлялась на основе выделения четырех групп с неравными интервалами.

Результативность труда рассчитывалась по данным Ростовстата за 2012 г. для каждого муниципального района как отношение среднемесячного

оборота всех предприятий и организаций территории к среднесписочной численности работников в данном районе.

Таблица 1

Типологическая группировка муниципальных районов РО по уровню результативности труда в расчете на одного работника

Типы муниципальных районов по результативности труда	Муниципальные районы в составе групп
Низкая – до 200 тыс.руб.	Боковский, Куйбышевский, Советский, Заветинский, Мартыновский, Обливской, Вехнедонской, Волгодонской, Дубовский, Ремонтненский, Шолоховский.
Ниже средней – от 200 до 500 тыс.руб.	Зимовниковский, Багаевский, Кашарский, Егорлыгский, Константиновский, Милютинский, Неклиновский, Орловский, Радионово-Несветайский, Сальский, Усть-Донецкий, Чертковский
Средняя – от 500 до 900 тыс.руб.	Азовский, Веселовский, Зерноградский, Каменский, Тацинский, Матвеево-Курганский, Семикаракорский, Целинский, Песчанокопский, Пролетарский, Тарасовский, Цимлянский
Высокая – от 900 и более	Миллеровский, Мясниковский, Октябрьский, Белокалитвинский, Морозовский Аксайский, Кагальницкий, Красносулинский

В результате обработки данных были выделены четыре типа муниципальных районов по уровню результативности труда. Относительно средней, исчисленной для всей совокупности муниципальных районов, составившей 585 тыс. руб., были выделены следующие типы территорий по результативности труда: низкая, ниже средней, средняя и высокая. Распределение районов по группам получилось равномерным. Результаты группировки территорий показывают существенную экономическую дифференциацию по уровню результативности труда (табл.2), что объясняется рядом причин. Отраслевая специализация районов отражает особенности формирования показателя территориальной результативности труда, обусловленные наличием ресурсов и возможностями местных органов власти в активном задействовании и использовании имеющегося экономического потенциала.

Таблица 2

Показатели эффективности экономической деятельности муниципальных районов

Типы муниципальных районов по результативности труда	Количество районов	Средняя результативность труда, тыс.руб. на чел.	Средняя заработная плата, руб.
Низкая – до 200 тыс.руб.	11	124,5	12534
Ниже средней – от 200 до 500 тыс.руб.	12	300,0	12942
Средняя – от 500 до 900 тыс.руб.	12	630,1	14463
Высокая – от 900 и выше	8	1562,0	17019

Те муниципальные районы, где развит не только аграрный сектор, но и промышленный, показывают самые высокие показатели эффективности экономической деятельности. Кроме того территории, использующие возможности межмуниципального сотрудничества, имеют соответствующий потенциал в повышении результативности труда, а значит и роста уровня жизни населения, поскольку рост результативности труда работников отражается ростом их заработной платы.

Не менее важными показателями, характеризующими уровень эффективности экономической деятельности муниципального района, являются показатели финансового блока. Например, группировка крупных и средних предприятий муниципального района, получивших прибыль или убыток (табл.3). Анализ данных показывает, что удельный вес прибыльных предприятий в муниципальных районах колеблется, в среднем, 70-80 %, и только в семи районах функционирует 100% организаций, получивших прибыль. Динамический анализ свидетельствует о некотором увеличении числа прибыльных организаций за последние три года, что отражает рост эффективности экономической деятельности. В рамках типологической группировки муниципальных районов был рассчитан средний удельный вес предприятий, получивших прибыль.

Таблица 3

Зависимость результативности труда и прибыльности предприятий муниципальных районов

Типы районов по результативности труда	Низкая – до 200 тыс.руб.	Ниже средней – от 200 до 500 тыс.руб.	Средняя – от 500 до 900 тыс.руб.	Высокая – от 900 и выше
Средний удельный вес прибыльных предприятий, %	87,1	82,5	79,2	72,0

Выявилась обратная зависимость, объясняемая в первую очередь, масштабами экономической деятельности в районах и связанными с этим финансовыми рисками.

К частным показателям эффективности можно отнести финансовые показатели состояния расчетов в крупных и средних организациях муниципального района – дебиторская и кредиторская задолженности. Если деятельность организаций достаточно эффективна, то соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей должно быть примерно одинаково, т.е. коэффициент ($К_з$) меньше или равен единице. Если кредиторская задолженность значительно больше дебиторской, то организации могут находиться в сложной экономической ситуации и говорить об эффективной деятельности уже нельзя.

Группировка муниципальных районов по исчисленному коэффициенту позволила выделить три группы территорий, различающихся по показателю финансовой устойчивости. Первая группа районов имеет устойчивое положение ($К_з$ меньше или равен 1,0) и включает 21 субъект. Вторая группа выделена по типу «скорее устойчивое» (13 районов с $К_З$ равным от 1,0 до 2,0), а третья – «скорее неустойчивое», где коэффициент больше двух и включает 6 районов.

Применение частных и обобщающих показателей эффективности экономической деятельности муниципальных районов Ростовской области показывает их достаточную информативную емкость, определяет возможность использования в сравнительном анализе. Для выявления проблем, обусловленных ресурсными характеристиками территории, неэффективными решениями в области муниципальной политики, отраслевой спецификой организаций, размещенных в тех или иных муниципальных образованиях, необходимо определить рейтинг каждого муниципального района на основе совокупных данных муниципальной статистики. Необходимо построить интегральный показатель, который бы и отражал основные направления функционирования районов по видам экономической деятельности, и объединял в совокупности частные показатели эффективности, и позволял интерпретировать результаты анализа. Интегральная оценка, обладая комплексностью, может стать основой для комплекса мероприятий, направленных на устранение перекосов развития и относительное выравнивание социально-экономического развития территорий. Результаты комплексного сравнительного анализа, полученного при сопоставлении обобщающих показателей по всем муниципальным образованиям региона, позволят скорректировать региональным органам власти направления селективной региональной политики для снижения уровня межмуниципальной экономической дифференциации.

Использованные источники:

1. Чудилин Г.И., Гениатулина К.В. Вариативность многомерных оценок экономического развития муниципальных районов //Вопросы статистики. 2005, №12.

Черногор И.А.
преподаватель
кафедра экономических дисциплин
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В настоящее время Российская Федерация участвует в различных программах по борьбе с коррупцией. 8 марта 2006 года Россия ратифицировала Конвенцию ООН против коррупции и приняла на себя ряд обязательств выполнению антикоррупционных механизмов.

В российском законодательстве определение понятия коррупции по явилось с принятием Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [1] в 2008 году, и определенные критерии квалификации коррупционности дополнялись в федеральный закон практически ежегодно. В России борьба с коррупцией проходила не на уровне законодательной власти, а на уровне правительств и глав государств во взаимодействии с отдель ными правоохранительными органами и общественными организациями, так как следственные органы не имели реальных рычагов по применени ю законов и принимали свои ведомственные акты, дабы определить какие преступления можно считать коррумпированными, а какие нет.

Одно из самых известных определений, часто используемое в работах отечественных авторов, содержится в Справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией: «Коррупция - это злоупотребление государственной властью с целью получения выгод в личных целях» [2].

Коррупция представляет собой взяточничество и любое другое поведение лиц, которым поручено выполнение определенных обязанностей в государственном или частном секторе, которое ведет к нарушению обязанностей, возложенных по статусу государственного должностного лица, частного сотрудника, независимого агента или иного рода отношений и имеет целью получение любых незаконных выгод для себя и других [3].

Коррупция – это отказ от принятых норм и правил поведения со стороны представителей власти ради получения незаконной личной выгоды.

Коррупция – это преступление, заключающееся в прямом использовании должностным лицом прав, предоставленных ему по должности, в целях личного обогащения.

В рейтинге стран мира по уровню восприятию коррупции в 2014 г. Россия занимает 136 место из 174 [4]. Индекс восприятия коррупции (The Corruption Perceptions Index) – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю распространенности коррупции в государственном секторе (график 1).

Россия разрабатывает и осуществляет эффективную политику по противодействию коррупции. Все граждане нашей страны должны отражать принципы правопорядка, честность и неподкупность, а также прозрачность и ответственность.

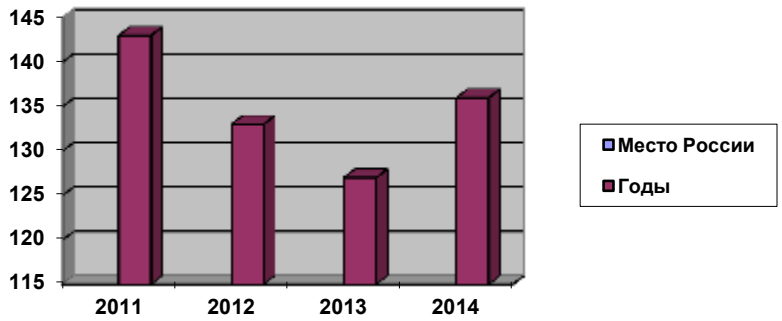


График 1. Место России в списке Transparency International.

Главная задача – предупреждение коррупции и борьба с ней. Причина высокой степени коррупции – это несовершенство институтов, непонимание масштаба проблемы, а со стороны наших граждан – это незнание законодательства.

Правительство действует, в первую очередь, в своих собственных интересах, и недостаточно эффективно борется с коррупцией. Большая часть коррупционных правонарушений осуществляется со стороны должностных лиц, государственных служащих. Например, при предоставлении государственных услуг населению возникают «посредники», которые за определенную сумму денег могут ускорить оформление дела, и предоставление государственной услуги - преступления должностных лиц, связанных с регистрацией незаконных сделок с землей.

Можно выделить меры борьбы с коррупцией. Прежде всего – это укрепления доверия населения к государству. Например, сейчас пытаются наладить качество и доступность государственных услуг населению.

Анализ должностных обязанностей государственных служащих, исполнение которых в наибольшей мере подвержено риску коррупционных проявлений. Формирование системы мер дополнительного стимулирования для государственных служащих, исполняющих должностные обязанности, в наибольшей мере подверженные риску коррупционных проявлений. Также можно рекомендовать установление обратной связи с потребителями государственных услуг. Т.е. сотрудники могут оставить отзыв о качестве и

сроках предоставления государственной услуги. Применение технических средств контроля поведения должностных лиц, замещающих коррупционно опасные должности, например система видеофиксации, очередь по талонам. Например, представление гражданами, претендующими на замещение государственных должностей Российской Федерации, и лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. [5].

Оказание влияние на бизнес со стороны чиновников, расширение полномочий государственных служащих способно замедлить экономический рост. Возрастание роли и масштабов коррупции как угрозы экономической безопасности нашей страны. Необходимо выработать систему эффективных мер по противодействию коррупции в экономической сфере и важностью совершенствования антикоррупционных стандартов обеспечения безопасности экономических систем, установления для соответствующей области социальной деятельности единой системы запретов, ограничений, обязанностей и дозволений, направленных на предупреждение коррупции. Необходимо усовершенствовать механизм по предупреждению коррупции и самоуправства органов власти.

Россия стремится, в надлежащих случаях и в соответствии с основополагающими принципами своей правовой системы, создавать, поддерживать и укреплять такие системы приема на работу, набора, прохождения службы, продвижения по службе и выхода в отставку гражданских служащих и, в надлежащих случаях, других неизбираемых публичных должностных лиц, какие:

- основываются на принципах эффективности и прозрачности и на таких объективных критериях, как безупречность работы, справедливость и способности;

- способствуют осуществлению образовательных и учебных программ, с тем, чтобы такие лица могли удовлетворять требованиям в отношении правильного, добросовестного и надлежащего выполнения публичных функций, а также обеспечивают им специализированную и надлежащую подготовку, с тем, чтобы углубить осознание ими рисков, которые сопряжены с коррупцией и связаны с выполнением ими своих функций. Такие программы могут содержать ссылки на кодексы или стандарты поведения в применимых областях.

Использованные источники:

1. Справочный документ о международной борьбе с коррупцией, подготовленный Секретариатом ООН. A/CONF. 169/14. 1995. 13 Apr.
2. Лунеев В.В. Преступность XX века. Мировые, региональные и российские тенденции. М.: НОРМА, 1999. С. 337.

3. Указ Президента Российской Федерации от 13 марта 2012 года N 297 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2012-2013 годы и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции».
4. О противодействии коррупции: федеральный закон [25.12.2008 № 273-ФЗ (в ред. от 21.11.2011 № 329] // КонсультантПлюс Версия Проф. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http // www/consultant.ru
5. Официальный сайт: http://www.transparency.org.ru/

Чернышева Е.Н.
магистрант, студент 7 курса
факультет заочного и дистанционного образования
направление «Экономика»
Фирсова М.А., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ЧелГУ
Россия, г. Челябинск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: в статье обобщаются и раскрываются основные проблемы организации и реализации внешнего муниципального финансового контроля, а также пути их решения.

Ключевые слова: внешний муниципальный финансовый контроль, несовершенство законодательной базы, единая методологическая и методическая основа, оценка эффективности деятельности, программный бюджет, классификатор нарушений.

Программой повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года (разделом I), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р [21] подведены итоги реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года [20], отмечен существенный прогресс по большинству направлений реализации Программы, в том числе и по развитию системы государственного и муниципального финансового контроля. Отмечено, что приняты Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» (далее - Закон № 6-ФЗ) [14], Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (далее № 41-ФЗ) [19], Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные

законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон № 252-ФЗ) [16] в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации.

Вместе с тем, стоит отметить, что указанными выше законодательными актами введены понятия внутреннего и внешнего финансового контроля, разграничены полномочия между его органами, уточнены бюджетные полномочия органов государственной власти и местного самоуправления по осуществлению финансового контроля. Новая законодательная база создает также и новые условия для взаимодействия контрольных органов. По мнению Степашина С.В. «новая редакция закона «О Счетной палате Российской Федерации» обобщает весь опыт … работы и соответствует лучшей мировой практике». Логически завершена черновая работа «по созданию целостной системы внешнего государственного финансового контроля, основы которой были заложены в Закон № 6-ФЗ…следует готовиться к следующему этапу совершенствования законодательства – к подготовке изменений и дополнений в этот закон с учетом наработанной региональными и муниципальными контрольно-счетными органами практики его реализации» [22; с.4].

Наряду с положительными результатами реализации Программы повышения эффективности бюджетных расходов, в том числе в части муниципального финансового контроля, сохраняется ряд недостатков, ограничений и нерешенных проблем:

недостаточная действенность системы финансового контроля и недостаточность его ориентации на оценку эффективности бюджетных расходов;

отсутствие современной системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита;

наличие в нормативных правовых актах, регулирующих бюджетные правоотношения, переходных положений и норм временного применения, а также отдельных неурегулированных вопросов [21].

Следует отметить, что сложившееся в сфере внешнего муниципального финансового контроля правовое регулирование и методическое обеспечение имеют ряд пробелов и внутренних противоречий, а правоприменительная практика может существенно отклоняться от предусмотренных нормативными правовыми актами и методическими документами принципов и механизмов.

В.С. Катренко, аудитор Счетной палаты РФ, председатель Союза муниципальных контрольно-счетных органов, в своем докладе на Всероссийском совещании руководителей контрольно-счетных органов 20.12.2013 [8; с.11], посвященном проблемам становления внешнего муниципального финансового контроля, озвучил, что такая ситуация

обусловлена несовершенством нормативно-правовой базы, которая к тому же, к настоящему моменту уже устарела. Практика реализации Закона № 6-ФЗ показала, что этот закон во многом несовершенен, а после принятия нового закона о Счетной палате РФ и главы Бюджетного кодекса РФ [2] о финансовом контроле, многие его положения не соответствуют реалиям.

Условно, основные вопросы в области внешнего муниципального финансового контроля можно разделить на три группы:

1. Несовершенство законодательной базы.

2. Повышение эффективности деятельности.

3. Отсутствие единой методологической и методической основы для осуществления внешнего муниципального финансового контроля.

Автором статьи предпринята попытка выявить и обобщить проблемы организации и реализации внешнего муниципального финансового контроля.

1. Несовершенство законодательной базы может выражаться как в отсутствии норм, закрепляющих определенные правомочия органов внешнего муниципального финансового контроля, так и в наличии норм, имеющих диспозитивный характер, или требующих существенной доработки.

- Наделение контрольно-счетного органа муниципального района, городского округа правами юридического лица.

Необходимо сразу оговориться, что осуществляющие муниципальный финансовый контроль «органы местного самоуправления, не входят в систему органов государственной власти» (статья 12 Конституции Российской Федерации) [12].

При этом на законодательном уровне установлено, что представительные органы муниципального образования формируют и определяют правовой статус органа внешнего муниципального финансового контроля – контрольно-счетного органа муниципального образования (ст. 153 Бюджетного кодекса РФ, ст. 38 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ (далее – Закон № 131-ФЗ [15], ст. 3 Закона № 6-ФЗ).

Указанный контрольный орган является подотчетным представительному органу местного самоуправления. С этой точки зрения муниципальный контрольно-счетный орган выступает как орган парламентского контроля за бюджетно-финансовой и финансово-экономической сферами. Контрольно-счетный орган муниципального образования является постоянно действующим органом внешнего муниципального финансового контроля, может обладать правами юридического лица (ст. 3 № Закона 6-ФЗ).

«Диспозитивный характер в определении статуса контрольно-счетного органа муниципального образования (обладание правами юридического

лица или их отсутствие), с одной стороны создает правовую неопределенность с основными принципами деятельности контрольно-счетного органа: независимостью и самостоятельностью. С другой стороны, не позволяет однозначно отнести субъект внешнего финансового контроля к числу органов местного самоуправления, и, как следствие, к конституционно-правовому институту. Естественно возникает вопрос: в какой степени орган внешнего муниципального финансового контроля независим, если само его существование поставлено под вопрос и зависит от решения иных органов местного самоуправления» [7; с.209].

Наделение контрольно-счетных органов муниципальных образований статусом юридического лица создаст гарантию независимости контрольно-счетных органов как от органов власти, так и от проверяемых организаций и будет в полной мере соответствовать одному из принципов деятельности контрольно-счетных органов – принципу независимости [13].

- Законодательное обязание представительного органа сельского поселения заключать соглашение о передаче полномочий по осуществлению внешнего финансового контроля на уровень района при отсутствии в поселении собственного контрольно-счетного органа. В настоящее время в соответствии с частью 11 статьи 3 Закона № 6-ФЗ представительный орган сельского поселения вправе заключить соглашение с представительным органом муниципального района о передаче контрольно-счетному органу муниципального района полномочий контрольно-счетного органа поселения по осуществлению внешнего муниципального финансового контроля. Определение компетенции по формуле «вправе» - диспозитивное установление возможности совершения органами местного самоуправления (их должностными лицами) действий в отношении граждан и организаций. Для органа власти право и обязанность образуют полномочие, то есть они связаны неразрывно. Порядок и условия исполнения полномочий детализируются в нормативных актах. Однако разделение прав и обязанностей в нормативных формулах создает неоправданную иллюзию того, что в определенных случаях можно использовать полномочие как право (то есть не осуществлять его). В связи с изложенным, а также в целях экономии бюджетных средств необходимо внесение указанных в пункте изменений.

- Законодательное закрепление должностей председателя, заместителя председателя и аудиторов контрольно-счетного органа муниципального образования - муниципальными должностями.

В статье 5 Закона № 6-ФЗ определен состав и структура контрольно-счетных органов, согласно которой контрольно-счетный орган образуется в составе председателя и аппарата, либо в составе председателя, заместителя председателя, аудиторов и аппарата. При этом должности председателя, заместителя председателя, аудиторов могут быть отнесены к

муниципальным должностям нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования в соответствии с законом субъекта РФ.

В случае, если указанные выше должности не отнесены к муниципальным должностям, а являются должностями муниципальной службы, ограничение срока их полномочий представляется не соответствующим части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ» [18] и статье 59 Трудового кодекса РФ [23]. [4; с.144]

- Законодательное закрепление в Законе № 6-ФЗ нормы о минимальной штатной численности контрольно-счетного органа муниципального образования.

И.А. Дьяченко, председателем контрольно-счетной палаты Волгоградской области, в своем выступлении на Всероссийском совещании руководителей контрольно-счетных органов 20.12.2013 [5; с.15], отмечено, что анализ штатной численности муниципальных органов внешнего финансового контроля Российской Федерации, проведенный Комиссией Ассоциации контрольно-счетных органов по муниципальному финансовому контролю в первой половине 2013 года, показал, что средняя численность муниципальных органов внешнего финансового контроля составляет:

- в городских округах – 3-7 человек (за исключением региональных центров);
- в муниципальных районах – 1- 3 человека;
- городских и сельских поселениях – 1 человек.

Бесспорно, малая штатная численность муниципальных органов внешнего финансового контроля, обусловленная в том числе нормами Бюджетного кодекса РФ (ст. 136), недостаточная обеспеченность муниципалитетов собственными финансовыми ресурсами, проблема нечеткости понимания формы образования муниципальных контрольно-счетных органов (в отдельных случаях – нежелание понимать) и отсутствие кадрового потенциала существенно сказывается на работоспособности контрольно-счетного органа и полноте исполнения возложенных на него полномочий. Вместе с тем, муниципальные контрольно-счетные органы наделены 11 полномочиями в соответствии с частью 2 статьи 9 Закона № 6-ФЗ, 2 полномочиями в рамках Бюджетного кодекса РФ, одним – в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закона № 44-ФЗ) [17].

Следовало бы подумать о включении в Закон № 6-ФЗ нормы о том, что штатная численность контрольно-счетного органа муниципального образования должна обеспечить исполнение полномочий, возложенных на него федеральным и региональным законодательством, актами

муниципального образования, аналогично положению о норме о минимальной численности депутатов представительного органа поселения в Законе № 131-ФЗ.

- Исключение возможности участия в выдвижении кандидатур на должность председателя муниципального контрольно-счетного органа главы администрации муниципального образования (главы муниципального образования).

Предложения о кандидатурах на должность председателя контрольно-счетного органа не должны поступать от лиц, которые возглавляют исполнительные органы, поскольку в обязанности этих лиц входит формирование и исполнение бюджета, составление отчета о его исполнении - то есть те вопросы, которые являются объектом проверок контрольно-счетных органов. Участие в выдвижении кандидатур на должность председателя контрольно-счетного органа может принимать только глава муниципального образования, не возглавляющий местную администрацию.

Частью 7 статьи 6 Закона № 6-ФЗ предусмотрено, что предложения о кандидатурах на должность председателя контрольно-счетного органа муниципального образования вносятся в представительный орган муниципального образования председателем, депутатами представительного органа муниципального образования, а также главой муниципального образования. Содержание изложенных норм в значительное мере влияют на реальное обеспечение принципа независимости, провозглашенного статьей 3 указанного Федерального закона. В связи с этим необходимо дополнить пункт 3 части 7 словами «,не возглавляющим местную администрацию».

- Формулировка четких однозначных оснований для инициативы со стороны депутатов представительного органа по досрочному освобождению от должности председателя муниципального контрольно-счетного органа.

Действующая редакция определяет процедуру принятия решения, но основания освобождения от должности нечеткие, могут пониматься по-разному. Такое положение не является гарантией независимости руководителя контрольно-счетного органа, а, наоборот, удобным средством воздействия на него.

- Закрепление нормы о должностных лицах муниципальных контрольно-счетных органов, уполномоченных составлять протоколы об административных нарушениях.

Их должностные лица не поименованы в КоАП РФ [11] в качестве уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях. В результате применительно к муниципальному уровню внешнего финансового контроля «спят» положения Закона № 6-ФЗ об ответственности за неисполнение требований должностных лиц муниципальных контрольно-счетных органов, непредставление информации, документов и материалов, неисполнение предписания, а также

не работают все 18 составов КоАП РФ по нарушениям, допущенным при использовании средств местных бюджетов.

2. Вопрос повышения эффективности деятельности можно рассматривать с двух сторон, как оценку эффективности деятельности объектов контроля, так и анализ деятельности самих органов внешнего муниципального финансового контроля.

- Контроль за формированием и исполнением бюджета в связи с переходом на программно-целевой бюджет.

Внедрение «программного» бюджета предполагает изменение порядка составления, утверждения и исполнения бюджетов, корректировку бюджетной классификации и системы бюджетной отчетности, внедрение новых форм и видов муниципального финансового контроля.

Необходимо отказаться от практики принятия решений по отдельным объектам, узким направлениям и перейти к системной оценке влияния бюджетных расходов на достижение целей муниципальных программ.

Таким образом, муниципальные программы должны стать ключевым механизмом, с помощью которого увязываются стратегическое и бюджетное планирование.

Среди недостатков программного бюджета следует отметить проблему нарушения сроков принятия муниципальных программ.

Еще одна проблема связана с вопросами экспертизы программ. Бюджетным кодексом РФ закреплено составление проекта бюджета на основе утвержденных программ, следовательно экспертиза программ становится лишенной смысла, поскольку программы уже определили приоритеты бюджетных расходов. По мнению И.В. Булавина [1; с. 104], одним из вариантов решения указанной неопределенности является внесение поправок в ст. 157 Бюджетного кодекса РФ в части закрепления за органами внешнего финансового контроля экспертизы проектов, в том числе и муниципальных программ. Это будет логично и для унификации экспертных полномочий контрольно-счетных органов, связанных также с экспертизой проектов местных бюджетов, проектов муниципальных правовых актов в части, касающейся расходных обязательств муниципального образования. Соответствующие изменения потребуются и в ст. 9 Закона № 6-ФЗ, так как на данный момент для реализации полномочий контрольно-счетных органов в части экспертизы муниципальных программ, возможно лишь планирование и проведение самостоятельных экспертно-аналитических и контрольных мероприятий по каждой программе отдельно.

В современных условиях роль органов внешнего муниципального финансового контроля, связанная с анализом эффективности формирования и исполнения бюджетных расходов усиливается. Программно-целевой метод бюджетного планирования может рассматриваться как эффективное

направление организации бюджетных отношений, укрепляющих бюджетную систему, но только в условиях комплексного подхода.

По мнению аудитора Счетной палаты РФ В.С. Катренко, с учетом перехода на программный принцип построения бюджетов всех уровней, а такая задача поставлена в недавнем Послании Президента и на ее решение отведено 2 года, было бы крайне полезно продолжать сотрудничество с контрольно-счетными органами различных уровней при проведении комплексных мероприятий, особенно актуально это представляется в сфере социальной защиты населения, где пересекаются зоны ответственности и федерации, и регионов, и муниципалитетов [8;с. 12].

В условиях перехода к программному бюджету происходит трансформация задач органов внешнего муниципального финансового контроля. При организации их деятельности акцент должен быть смещен с контроля над финансовыми потоками к контролю за результатами, которые приносит их использование.

- Одним из основных инструментов в деятельности органов внешнего муниципального контроля при этом должен стать аудит эффективности. Он предполагает не только анализ достижения запланированных результатов, но и разработку рекомендаций по устранению системных причин, которые препятствуют их достижению. Применив высказывание председателя Счетной палаты РФ Т.А. Голиковой [3; с.5] к муниципальному уровню можно сказать, что аудит эффективности призван дать оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления с точки зрения результативности выполнения мероприятий муниципальных программ, а также достижения конечных целей и задач данных программ в социальной, экономической или иных сферах деятельности общества.

Вместе с тем, принцип эффективности использования бюджетных средств закреплен в Бюджетном кодексе как один из принципов бюджетной системы РФ. Однако остаются нормативно не закрепленными понятия эффективности и неэффективности бюджетных расходов, а также критериев эффективности. Для систематизации работы в этом направлении необходима разработка критериев и методик оценки эффективности бюджетных расходов и порядка их применения для отдельных отраслей с учетом их особенностей.

- Возможность оценки (анализа) деятельности муниципального контрольно-счетного органа Счетной палатой РФ и региональным контрольно-счетным органом предусмотрена на законодательном уровне. Такое право установлено в Законе № 41-ФЗ и в Законе № 6-ФЗ, согласно которым указанные органы наделены полномочиями по оценке (анализу) деятельности контрольно-счетных органов муниципальных образований, а также даче заключений о соответствии деятельности этих органов законодательству о внешнем финансовом контроле и рекомендаций по

повышению ее эффективности, оказании организационной, правовой, информационной, методической и иной помощи, содействие в профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников контрольно-счетных органов муниципальных образований.

- Взаимодействие органов внешнего муниципального финансового контроля с правоохранительными органами.

Многие контрольно-счетные органы муниципальных образований заключают соглашения о взаимодействии с правоохранительными органами. В целом взаимодействие осуществляется в конструктивной форме, с учетом компетенции и возможностей сторон. В то же время имеется проблема, суть которой в том, что деятельность муниципальных контрольно-счетных органов осуществляется на основании годового плана работы. Как правило, в плане работы предусматривается максимально возможное количество контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. А органы прокуратуры, основываясь на нормах закона о прокуратуре, периодически направляют требования о проведении той или иной внеплановой проверки. В результате получается ситуация, когда орган внешнего муниципального финансового контроля не имеет возможности в полной мере реализовать возложенные на него бюджетным законодательством функции, а будет только обеспечивать реализацию оперативных задач, стоящих перед правоохранительными органами.

Кроме того, в действующей редакции Закона № 6-ФЗ отсутствует обязанность правоохранительных органов предоставлять муниципальным контрольно-счетным органам информацию о ходе рассмотрения и принятых решениях по переданным им для рассмотрения материалам. Указанная проблема на федеральном уровне решена с введением в действие Законом № 41-ФЗ (ч. 7 ст. 17).

Вместе с тем следует отметить, что взаимодействие правоохранительных органов с различными контрольными органами в процессе осуществления финансового контроля дает возможность не только выявить и пресечь, но и предотвратить совершение правонарушений в финансовой сфере.

3. Отсутствие единой методологической и методической основы для осуществления внешнего муниципального финансового контроля – это еще одна тема для обсуждения.

- Формирование единой методологической и методической основы для обеспечения внешнего муниципального финансового контроля следует осуществлять на основе разработки стандартов и методик проведения контрольных мероприятий, в том числе для внедрения аудита эффективности; разработки и введения унифицированных форм отчетности контрольных органов, мониторинга результатов контрольных мероприятий на основе единой информационной базы; разработки и правового

закрепления классификаторов финансовых нарушений и санкций, соответствующих каждому виду финансовых нарушений.

На сегодняшний день остается открытым вопрос о создании единого классификатора нарушений и недостатков для всех органов внешнего финансового контроля, так как существует 2 основных классификатора нарушений, которые используются работниками контрольно-счетных органов:

классификатор нарушений, выявляемых в ходе государственного финансового контроля, утвержденный Коллегией Счетной палаты РФ (протокол от 26.06.2009 N 32К (669) [9];

классификатор нарушений и недостатков, допускаемых участниками бюджетного процесса, утвержденный решением Президиума АКСОР от 09.10.2007 [10].

По мнению И. И. Егорова [6; с. 13], введение унифицированного перечня категорий финансовых нарушений позволит получать сопоставимый материал о структуре финансовых нарушений в масштабе страны, что, вне всякого сомнения, будет полезным для анализа ситуации с дисциплиной в финансово-бюджетной сфере в целом в России.

Кроме того, хотелось бы отметить, что в связи с принятием Закона № 44-ФЗ, необходима разработка единого стандарта, определяющего порядок осуществления аудита в сфере закупок, а также порядок обобщения и систематизации информации, полученной в ходе осуществления аудита, для размещения такой информации в единой информационной системе, так как контрольно-счетные органы не в полной мере готовы к реализации тех функций, которые предусмотрены Законом № 44-ФЗ.

С учетом изложенного, можно сделать вывод, что своевременное и комплексное решение проблем внешнего муниципального финансового контроля, обобщенных автором статьи, будет способствовать развитию системы независимых, высокопрофессиональных муниципальных контрольных органов, являться необходимым условием законного и эффективного использования средств местных бюджетов, а следовательно, будет способствовать повышению качества жизни граждан.

Использованные источники:

1.Степашин С.В. Взаимодействие органов внешнего и внутреннего финансового контроля// Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2012.

Булавин И.В. Формирование программного бюджета и контроль эффективности целевых программ//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.

2.Голикова Т.А. Основные направления совершенствования финансового контроля//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.

3.Голикова Т.М. Вопросы правового регулирования муниципального финансового контроля//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.

4.Дьяченко И.А. Организация взаимодействия региональных и муниципальных контрольно-счетных органов// Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.
5. Егоров И.И. Проблемы методического обеспечения деятельности контрольно-счетных органов//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.
6.Иванченко Н.Ш. Внешний государственный финансовый контроль: понятия и нормы правового регулирования//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.
7.Катренко В.С. Проблемы становления внешнего муниципального финансового контроля//Статья. Вестник АКСОР, № 4. - 2013.
8. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014г. № 2-ФКЗ). Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».
9.Классификатор нарушений, выявляемых в ходе государственного финансового контроля: протокол Коллегии Счетной палаты РФ от 26 июня 2009г. № 32К (669)// Электронный ресурс. Сайт Счетной палаты РФ. URL: http://www.ach.gov.ru/ru/revision/material/?id=884 (дата обращения 20.12.2013).
10.Классификатор нарушений и недостатков, допускаемых участниками бюджетного процесса: решение Президиума АКСОР от 09 октября 2007г. // Электронный ресурс. Сайт Ассоциации контрольно-счетных органов России. URL: http://www.ach-fci.ru/AKSOR/art1/art1/libart2 (дата обращения 20.12.2013).
11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/12125267/ (дата обращения 17.01.2014).
12. Бюджетный кодекс РФ: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/12112604/ (дата обращения 21.12.2013)
13.Лимская декларация руководящих принципов контроля: декларация принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) в г. Лиме (Республика Перу) в 1977 году. Сайт Счетной палаты Рос. Федерации. URL: http://www.ach.gov.ru/ru/international/limskay (дата обращения 22.01.2014).
14. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований: федеральный закон от 07 февраля 2011г. № 6-ФЗ // Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/12182695/ (дата обращения 15.01.2014)

15.Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ // Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/186367/ (дата обращения 14.01.2014)
16. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 23 июля 2013г. № 252-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из справ.-прав. системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150289/ (дата обращения 14.01.2014)
17.О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05 апреля 2013г. № 44-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. Сайт. URL: http://base.garant.ru/70353464/ (дата обращения 14.01.2014)
18. О муниципальной службе в РФ: федеральный закон от 02 марта 2007г. № 25-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/12152272/ (дата обращения 17.01.2014)
19.О Счетной палате Российской Федерации: федеральный закон от 05 апреля 2013г. № 41-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из справ.-прав. системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150009/ (17.01.2014)
20. Программа Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов до 2012 года: распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2010г. № 1101-р// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6639347/ (дата обращения 16.01.2014)
21.Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года: распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2013г. № 2593-р// Электронный ресурс. Сайт Министерства финансов РФ. URL: www.minfin.ru/common/upload/library/2014/01 /main/Programma_30122013.pdf (дата обращения 01.03.2014)
22.Трудовой кодекс РФ: федеральный закон от 30 декабря 2011г. № 197-ФЗ// Электронный ресурс. Доступ из информационно-правового портала Гарант. URL: http://base.garant.ru/12125268/ (дата обращения 14.01.2014).

Ческидов Р.Н.
Юманова Н.Н., к.э.н.
доцент
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ЭЛЕМЕНТЫ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье сформулировано определение инфраструктуры рынка банковского потребительского кредитования, рассмотрены элементы инфраструктуры и выделены основные проблемы развития инфраструктуры банковского потребительского кредитования в современных экономических условиях.

Совершенствование организации потребительского кредитования в современных условиях является важной проблемой, решение которой позволит повысить платежеспособный спрос населения, сделать данный вид банковской услуги доступным большей части населения страны, снизить кредитные риски.

Система банковского потребительского кредитования имеет свою инфраструктуру, от развития которой зависит эффективность работы всей системы. Инфраструктура является жизнеобеспечивающим звеном кредитной системы.

В целом понятие инфраструктура (лат. infra — «ниже», «под» и лат. structura — «строение», «расположение») — это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу функционирования системы[1]. Инфраструктура рынка потребительского кредитования складывается из мягкой правовой инфраструктуры и институциональной инфраструктуры.

Правовая инфраструктура – это комплекс законодательных и нормативных документов, регламентирующих отношения на рынке потребительского кредитования, которые разрабатываются институтами рынка.

Ряд специалистов определяет инфраструктуру в виде совокупности разнообразных кредиторов населения, предоставляющих ссуды физическим лицам в денежной форме на потребительские нужды, а также различных организаций и ведомств, осуществляющих консультирование, поддержку (например, страхование), регулирование и контроль процесса потребительского кредитования.

Обобщив различные точки зрения на инфраструктуру рынка можно уточнить следующее определение институциональной инфраструктуры рынка потребительского кредитования: комплекс институтов, включающих в

себя законодательные институты, кредитные, а так же и некредитные организации, целью которых является обеспечение непрерывного кредитного процесса и распределение рисков.

Правовую и институциональную инфраструктуру можно объединить в одно определение. Инфраструктура рынка банковского потребительского кредитования - система норм, правил, институтов и технологий, обеспечивающих функционирование рынка потребительского кредита в национальной экономике, снижение рисков участников кредитных отношений.

Инфраструктура рынка потребительского кредитования предполагает государственное регулирование отношений, возникающих в процессе кредитования физических лиц. Однако, целый ряд институтов, составляющих инфраструктуру рынка потребительского кредитования, только начинает развиваться либо играет незначительную роль.

К институтам инфраструктуры рынка банковского потребительского кредита следует отнести страховщиков, оценщиков, кредитных брокеров и бюро консультирования, которые выдают справки о процентных ставках, льготах, скидках, бонусах, предоставляемых заемщикам тем или иным институциональным кредитором, осуществляют консультирование по наиболее эффективным схемам получения кредита и распоряжения ссудой и другим вопросам.

Один из основных методов снижения кредитного риска по потребительскому кредиту – обеспечение кредита. Справедливая, независимая оценка стоимости залога, в том числе объекта недвижимости является необходимым условием снижения кредитного риска банка. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости. Оце́нщик — специалист, который имеет право проводить оценку и подписывать отчет об оценке недвижимости, транспортных средств, оборудования, предприятий, прав требования, работ и пр. Деятельность оценщиков регламентируется Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» Федеральным законом Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.2006 года № 157-ФЗ.

В настоящее время разработаны стандарты оценки: Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1), Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2), Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке» (ФСО № 3) и Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости» (ФСО №7). Оценщик должен состоять в

одной из Саморегулируемых организаций оценщиков. Ответственность оценщика обязательно должна быть застрахована [2].

В настоящее время, отношения потребительского кредита, процедура его предоставления содержит большое количество нюансов о которых большинство заёмщиков не имеют полного представления, и, следовательно, нуждаются в помощи консультантов. Зачастую роль консультантов и посредников между банками и потенциальными заемщиками играют кредитные брокеры.

Кредитный брокер — участник кредитного рынка, который выступает посредником между банками и заёмщиками в процессе осуществления операций кредитования физических и юридических лиц [3].

В развитых странах кредитные брокеры являются полноценными составляющими финансового рынка. Традиционно, банки и другие кредитные учреждения реализуют свои продукты самостоятельно. Однако, по мере того, как рынок недвижимости становится более конкурентоспособным, роль кредитного брокера становится все более популярной. На сегодня в наиболее развитых финансовых рынках (особенно в США, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии, Испании и Канаде) кредитные брокеры являются наибольшими распространителями банковских продуктов для заемщиков.

В процессе работы кредитные брокеры взаимодействуют со многими финансовыми структурами и компаниями: банками, страховыми, оценочными компаниями, агентствами недвижимости, автосалонами и др. В комплекс услуг, предоставляемых кредитными брокерами входит: подбор оптимальной схемы кредитования, полное сопровождение проектов клиентов, переговоры с кредиторами.

На основе индивидуальных договорённостей с банками и финансовыми структурами, брокеры могут предложить своим клиентам наиболее выгодные условия по ставкам ниже банковских. Прибыль брокеров формируется за счёт процентов от кредитных сделок.

Существует достаточно большая категория лиц, желающих получить в банке потребительский или автомобильный кредит, не обладая при этом надлежащей платеже- и кредитоспособностью. В целях удовлетворения своих кредитных потребностей недобросовестные потенциальные заёмщики прибегают к различного рода фальсификациям.

Кредитная фальсификация происходит тогда, когда один или больше физических лиц обманывают финансовое учреждение, преднамеренно представляя ложную информацию. [4] В кризисных условиях возрастает роль консультационных агентств, так как они способствуют преодолению асимметрии информации между кредитором и заемщиком. К инфраструктуре рынка потребительского кредитования могут быть отнесены и новые, так называемые инвестиционные агентства, экономическая роль

которых близка к консультационным бюро, но отличается более узкой направленностью.

Страховые компании являются неотъемлемым звеном инфраструктуры рынка потребительского кредитования. Любое залоговое имущество должно быть застраховано, что заметно распределяет риски среди всех участников системы банковского потребительского кредитования. В целом страховые услуги укрепились среди банковских продуктов. Страхование жизни, вкладов, карт, инвестиционное страхование продается среди прочих услуг сотрудниками банка. Уровень проникновения добровольного страхования жизни во все потребительские кредиты достигает 50%. Распределение рисков благоприятно сказывается на развитие инфраструктуры рынка банковского потребительского кредитования.

От институтов инфраструктуры ранка банковского потребительского кредитования необходимо отличать небанковские специализированные кредитные институты, которые непосредственно участвуют в отношениях кредитования. В целом доля специализированных небанковских кредитных организаций, которые представлены кредитными союзами, ломбардами, агентствами по ипотечному кредитованию, на денежно-финансовом рынке невелика и составляет по расчетам Банка России 9,2%.

Ломбарды могут быть по форме собственности как государственными, так и частными. Они принимают в залог драгоценные металлы и камни, хрусталь, меха, ковры, мебель, аудио-, видео-, фотоаппаратуру, компьютеры, бытовую технику, автомобили и т.п. Размер выдаваемой ссуды не превышает 45-70% оценочной стоимости закладываемого имущества. Ссуды, предоставляемые ломбардами, носят краткосрочный характер, как правило, срок составляет не более трех месяцев. Кредиты могут предоставляться как в рублях, так и в валюте. Процентные ставки по кредитам ломбардов очень высоки - от б до 20% в месяц в зависимости от оценочной стоимости имущества и срока хранения залога. Поскольку такого рода кредит не носит целевого характера и выдается под обеспечение имущества, предоставляемого в залог и имеющего реальную рыночную стоимость, процедура его оформления и выдачи занимает довольно мало времени. Условия, на которых ломбарды предоставляют ссуды населению, весьма обременительны а сам кредит носит в основном вынужденный характер.

В ломбардах кредиты обходятся нередко в 10 раз дороже, но клиентов здесь в последнее время становится все больше. В крупных городах к услугам ломбардов прибегают 7-15% населения. [5] Однако все чаще за заложенными вещами не возвращаются. Высокорискованное потребительское кредитование в регионах практически прекратилось. Население нередко покрывает "личные кассовые разрывы" за счет экспресс-кредитов. Банки рассматривают заявки на потребительские кредиты и

кредитные карты в течение одного-двух дней, а деньги в период кризисных явлений в экономике нужны срочно. Скорость и безотказность ломбардов становятся важными преимуществами в создавшихся условиях.

Вместе с тем ломбардные услуги стоят очень дорого: ставки ломбардов - в среднем 14-16% в месяц (эквивалентно 168-192% годовых). Но если они начнут расти, то могут дойти до 20% и даже 30% в месяц (у банков при потребительском кредитовании чистая процентная маржа 15-20% годовых, у ломбардов - 150%).

В решении проблем развития инфраструктуры потребительского кредитования хотелось бы обратить внимание на следующие моменты:

- возросший спрос на услуги ломбардов отражает текущее состояние рынка, но не может являться мотивом для повышения банковских ставок, так как сами ломбарды до сих пор активно кредитовались в банках. Ломбарды - не конкуренты банкам. Население, которое пользуется их услугами, в большинстве своем неплатежеспособно и не может рассчитывать на банковский кредит. Если кризисные явления в экономике будут развиваться, то приток населения в ломбарды возрастет, но сами ломбарды вряд ли смогут выдавать новые займы и начнут работать только на возврат денежных средств;
- кредитование физических лиц осуществляют, как правило, коммерческие банки. Роль консультационных бюро в сфере потребительского кредитования должна быть повышена, особенно на рынке недвижимости;
- низкий уровень финансовой грамотности населения сдерживает развитие инфраструктуры потребительского кредитования. В торговых центрах люди обращаются в те POS-точки, которые находятся ближе к кассе, несмотря на то, что как правило, ставки в таких банках гораздо выше, чем в крупных коммерческих банках.
- малая доля продаж кредитных продуктов через удаленные каналы связи с клиентом, таких как интернет банк, так же негативно сказывается на развитие инфраструктуры банковского кредитования. Конечно, до полного перехода сферы кредитования в онлайн-режим еще далеко, однако интерес к онлайн-кредитованию растет быстрее, чем к обычным способам получения кредита. Способствовать развитию интернет-кредитования будет распространение системы доступа к скоростному интернету во всех населенных пунктах страны. Также будущее сервисов по потребительскому кредитованию онлайн как в России, так и в мире лежит в области построения систем скоринга, основанных на big data (не только данные из банков и кредитных бюро, но и социальные графы из социальных сетей и т.д.).

Развитие инфраструктуры рынка банковского потребительского кредита идет параллельно с развитием самого рынка. Формирование

отдельных элементов и институтов инфраструктуры, это ответная реакция участников кредитных отношений на издержки и несовершенства рынка в целом. Выполняя свое главное назначение – снижение рисков, инфраструктура способствует обеспечению стабильности и устойчивости рынка.

Использованные источники:

1. Оценка бизнеса / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. Москва: Финансы и статистика, 2009, 736 с.
2. Гарипова З. Л., Белова А. А. Инфраструктура банковского потребительского кредитования // Финансы и кредит. — 2011. — № 42.
3. Банковское дело: Статья «Кредитный брокер – недобросовестьное брокерство» Электронный ресурс: http://bankovskoe-delo.vipsekret.ru/
4. Аудит и налогообложение №2 от 02.2009, «Инфраструктура потребительского кредитования» Электронный ресурс: http://www.cfa.su/
5. Электронная библиотека Глоссарий.ру: http://www.glossary.ru/

Ческидов Р.Н.
Юманова Н.Н., к.э.н.
доцент
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются текущее положение рынка банковского потребительского кредитования, проблемы, а так же основные точки роста. На основании оценок экспертов составлены тенденции развития потребительского кредитования на 2015 год.

Рынок потребительского кредитования с конца 2013 года находится в состоянии стагнации. Политика Центробанка, направленная на снижение долговой нагрузки на население, повышение качества кредитных портфелей банков и борьбу с высокомаржинальными и высокорисковыми программами кредитования, дает свои результаты. Банки стали выдавать меньше кредитов, более тщательно подходят к оценке заемщиков и меняют свои бизнес-модели.

Стремительный рост спроса и предложения, всколыхнувший рынок потребительского кредитования 2011-2012 годов, прекратился только в конце 2013 года. По итогам 2014 года портфель необеспеченных кредитов физлицам прибавит не более 17% против 31% годом ранее. [1] Банки ужесточили свои кредитные политики, и теперь будущее рынка зависит от

поведения выдач 2013-2014 гг. в условиях слабой динамики реальных доходов населения.

Ранее темпы роста розничного кредитования существенно опережали темпы роста кредитов, предоставленных нефинансовым организациям, что подтверждает роль розничного сектора в отечественном банковском бизнесе. Расчеты показывают, что среднегодовой темп роста розничного кредитования в 2000-2011 гг. составил 60%, в то время как этот же показатель по кредитам, предоставленным нефинансовым организациям, - только 37%. До 2004 г. банки уделяли недостаточно внимания развитию розничного бизнеса, считали операции по предоставлению кредитов физическим лицам малоприбыльными и предпочитали развивать другие виды операций. Например, работа с корпоративными клиентами обеспечивала им приемлемый уровень доходности.

Таблица 2.1.

Объемы потребительского кредитования в банковском секторе России, млрд. руб.

Отчетная дата	**Кредиты, предоставленные нефинансовым организациям и ФЛ**	**Кредиты, предоставленные физическим лицам**	**Удельный вес розничного кредитования, %**
01.01.2000	497,1	27,6	5,6
01.01.2001	840,5	44,7	5,3
01.01.2002	1323,7	94,7	7,2
01.01.2003	1796,2	142,2	7,9
01.01.2004	2684,7	299,7	11,2
01.01.2005	3887,5	618,8	15,9
01.01.2006	5454,0	1179,2	21,6
01.01.2007	8031,4	2065,2	25,7
01.01.2008	12287,1	2971,1	24,2
01.01.2009	16526,9	4017,2	24,3
01.01.2010	16115,5	3573,8	22,2
01.01.2011	17901,7	4084,8	22,3
01.01.2012	23266,0	5550,9	23,9
01.01.2013	27708,5	7 737,1	27,9
01.01.2014	32456,3	9 957,1	30,7
01.10.2014	36902,6	11 096,4	30,1

Источник: Обзор банковского сектора Российской Федерации. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.

Стоит отметить, что рост на рынке потребительского кредитования в текущем 2014 и следующем 2015 году будет на уровне 10-15%. В сфере потребительского кредитования, уже видны элементы перегрева: чрезмерно высокий уровень роста задолженности по сравнению с доходами у широкой группы заемщиков. И как результат, потребительское кредитование может

стать уже не столько двигателем роста, сколько угрозой финансовой стабильности. В 2013 году прирост просроченной ссудной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам, составлял 40%. В 2014 году всего за 9 месяцев этот показатель уже достиг 43%.

В борьбе за долю на рынке потребительского кредитования банки разрабатывали все новые маркетинговые ходы. Снижение базовых ставок, как показала практика, не всегда дает желаемый результат. Традиционно эффективными можно считать сезонные акции, рассчитанные на период прогнозируемого снижения активности заемщиков. [2] Временное уменьшение процентной ставки для стимулирования потенциальных заемщиков применяли и системные банки, и небольшие кредитные учреждения.

Но иногда в банках предпринимаются шаги, которые значительно повышают уровень риска по активным операциям. В погоне за новыми клиентами некоторые структуры позволяли себе послабления в методике проверки заемщиков, что влекло за собой снижение гарантии возврата средств. Не в последнюю очередь именно такая политика стала причиной проблем в целом ряде банков в 2013 году.

Сегодня эксперты больше обеспокоены ухудшением качества розничных портфелей. Среди прочих причин роста просроченной задолженности чаще других упоминается возрастание числа займов с признаками мошенничества. По прогнозам специалистов в 2014 году сумма таких кредитов по системе может превысить 500 млрд. рублей. Для сравнения, в начале 2008 года аналогичный показатель составлял всего 20 млрд.

Для борьбы с просроченной задолженностью внедряются все новые технологии анализа платежеспособности клиента. Сотрудничество с бюро кредитных историй позволит собрать больше данных, что снижает риски невозврата кредита. Анализ долговой нагрузки российских заемщиков представило Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) при поддержке Ассоциации российских банков (АРБ) и информационного агентства «МФД-ИнфоЦентр». Использование обзора НБКИ на практике будет способствовать развитию рынка без угрозы «закредитованности» отдельных групп заемщиков, развитию всего сектора с минимальными рисками.

В обзоре проанализированы все долги россиян перед банками, микрофинансовыми организациями и другими кредиторами, передающими сведения в НБКИ. Таких организация в настоящее время в России около 2,5 тысяч. Данные о кредитах сопоставлялись со сведениями о доходах, которые заемщики указывали в своих анкетах, и корректировались с учетом информации на рынке труда.

Структура заемщиков, как и структура общества дифференцирована: есть люди с низким доходом, со средним и с высоким. На практике важно

понимать состояние долговой нагрузки для всех групп заемщиков. Как мы видим, в настоящее время долговая нагрузка различных групп существенно отличается: это дает возможность кредиторам корректировать свои кредитные стратегии.

Согласно исследованию, долговая нагрузка (DTI – отношение ежемесячных платежей по всем кредитным обязательствам к ежемесячному доходу) российских заемщиков зависит от их дохода. Так, 10% заемщиков с самыми небольшими доходами (нижний дециль – доход до 13 тысяч рублей в месяц) тратят на обслуживание всех кредитов 32,96% своих доходов, а 25% заемщиков с доходами ниже среднего (нижний квартиль – доходы до 18 тысяч рублей в месяц) – 31,06%. Заемщики со средними доходами (больше 18-и тысяч и меньше 40 тысяч рублей в месяц) – 25,98%. Заемщики с доходом выше 40 тысяч рублей выплачивают кредиторам 21,03% своих ежемесячных доходов. [3]

Таблица 3.1.1.

Долговая нагрузка заемщиков в зависимости от дохода

	Нижний дециль (10% заемщиков с минимальными доходами)	Нижний квартиль (25% заемщиков с минимальными доходами)	Медиана (50% заемщиков со средними доходами)	Верхний квартиль (25% заемщиков с наибольшими доходами)
Доход в месяц, руб.	13 000 руб.	18 000 руб.	25 000 руб.	40 000 руб.
Долг, руб.	62 932 руб.	81 156 руб.	159 698 руб.	441 127 руб.
Ежемесячный платеж, руб.	4 552 руб.	5 866 руб.	11 024 руб.	30 473 руб.
Соотношение долга к годовому доходу	51,89%	50,01%	49,40%	54,51%
DTI Gross (долговая нагрузка)	32,96%	31,06%	25,98%	21,03%

Источник: НБКИ

При наличии большой филиальной сети необходимо еще на этапе планирования определить «точки роста» бизнеса. Зная о долговой нагрузки в разрезе регионов можно скорректировать стратегию и эффективно распределять ресурсы. Тюменская область, несмотря на высокие показатели дохода населения, входит в ТОП-10 регионов с максимальной долей заемщиков с высокой долговой нагрузкой.

Таблица 3.1.2.

Долговая нагрузка заемщиков в разрезе регионов

10 регионов с наибольшей долей заемщиков, имеющих долговую нагрузку выше 60%		10 регионов с наименьшей долей заемщиков, имеющих долговую нагрузку выше 60%	
Регион	*Доля заемщиков*	*Регион*	*Доля заемщиков*
Республика Бурятия	18,92%	Рязанская область	6,51%
Республика Хакасия	17,88%	Самарская область	6,39%
Амурская область	17,74%	Нижегородская область	6,36%
Алтайский край	13,50%	Тверская область	6,15%
Архангельская область	13,30%	Тульская область	5,36%
Сахалинская область	13,17%	Ярославская область	4,72%
Забайкальский край	13,05%	Санкт-Петербург	3,83%
Новгородская область	12,95%	Ленинградская область	3,81%
Тюменская область	12,34%	Москва	3,08%
Камчатский край	12,14%	Московская область	2,69%

Источник: НБКИ

Во многих странах практикуется анализ долговой нагрузки только по необеспеченным долгам, без учета ипотеки и автокредитов. Действительно, именно резкий рост необеспеченного кредитования в России привел к обсуждению вопроса о том, насколько такой рост вреден или полезен экономике и обществу.

Таблица 3.1.3.

Долговая нагрузка заемщиков по необеспеченным ссудам

Индикаторы долговой нагрузки	Нижний дециль	Нижний квартиль	Медиана	Верхний квартиль
Доход в месяц, руб.	13 000	18 000	25 000	40 000
Ежемесячный платеж по всем кредитам, руб.	4 552	5 866	11 024	30 473
DTI Gross	32,96	31,06	25,98	21,03
{Ежемесячный платеж только по необеспеченным ссудам}, руб.	*3 453*	*4 288*	*7 425*	*18 102*
{DTI} Gross	*20,33*	*24,07*	*20,76*	*12,29*

Источник: НБКИ

Ежемесячный платеж 10% заемщиков с наименьшими доходами по всем кредитам и только по необеспеченным ссудам отличается всего на 1000 рублей. То есть большая часть их долга сконцентрирована именно в необеспеченных ссудах. У 25% заемщиков с наибольшими доходами отличие почти в 2 раза – существенная часть их долга приходится на ипотеку и автокредитование.

Для быстрой оценки заемщика банки используют кредитные рейтинги. Скоринг или кредитный рейтинг – (от английского score – «счет») – это система быстрой оценки кредитоспособности заемщика, на основании

имеющихся о нем данных. По результатам скоринга заемщику выставляется скоринговая или (кредитная) планка. Чем выше отметка, на которой она находится, тем больше вероятность одобрения кредита на большую сумму, и на более выгодных условиях. Скоринг проводится по разным методикам, моделям. Крупные банки зачастую создают скоринговые модели сами, используя собственные ресурсы, наработки и закладывая в основу свое клиента. Кредитные организации регионального масштаба, как правило, пользуются готовыми моделями. Самая популярная из таких моделей на российском рынке - FICO Score, разработанная американской компанией Fair Isaac Corporation начала применяться в России в конце 2008 года.

Программа «FICO Score 8» позволяет банкам оценивать кредитоспоспособность будущих заемщиков на основе 5 групп факторов. Ведением базы данных, необходимой для проведения вышеописанного скоринга и расчета индивидуальных кредитных рейтингов в России занимается Национальное бюро кредитных историй (НБКИ). Банки же запрашивают результаты скоринга при обращении в БКИ за кредитным отчетом. Полученные результаты учитывают в собственной скоринговой системе банка, которая и принимает решение по установлению индивидуальной процентной ставке.

Согласно модели FICO Score самым значимым фактором, влияющим на кредитоспособность будущего заемщика, является качество кредитной истории. Здесь оценивается своевременность выплат по кредитам, отсутствие или наличие просрочек и пр. Этому фактору присваивается вес в 35%.

Вторым по значимость фактором, имеющим вес в 30%, является размер текущей задолженности заемщика.

Последняя группа, также имеющая суммарный вес в 35%, состоит из трёх факторов: анализ кредитной истории заемщика, соотношение количества поданных заявок на кредит и отказов по ним и анализ ранее выданных типов кредитов.

По результатам проведенного анализа заемщику присваивается индивидуальный рейтинг в диапазоне от 300 до 850 баллов, где:

1. 690-850 баллов. Великолепно. Вероятность отказа крайне мала.
2. 650-690 баллов. Стандарт. Оптимальный скоринг заемщика. Кредит почти гарантирован.
3. 640-650 баллов. Очень хорошо. Хорошие шансы на получение кредита.
4. 600-640 баллов. Хорошо. Получение кредита возможно, но не гарантировано.
5. 500-600 Плохо. Вероятность получения кредита крайне мала.
6. 0-500 баллов. Очень плохо. Получить кредит практически невозможно.

С 2014 года НБКИ предлагает использование третьего поколения скоринг-бюро FICO. В модель включен исторический анализ данных по кредитным счетам заемщиков, база которых накоплена НБКИ, и глубокое изучение различия кредитного поведения россиян в зависимости от региона. В скоринг-бюро третьей версии учтены особенности российского кредитного рынка, связанные с поиском заемщиками лучшего кредитного предложения, – смягчены понижающие коэффициенты при множественных запросах клиента на получение одного кредита. Кроме того, введены 16 новых кодов причин, которые позволяют кредиторам лучше понимать ключевые факторы, влияющие на скоринговый балл. В скоринг-бюро версии 3.0 используется революционная методика учета деперсонализированных сведений о кредитном поведении людей из ближайшего окружения заемщика (социальные связи).

Предпосылками для использования социальных связей заемщика является то, что более половины (54%) субъектов в базе НБКИ имеют социальные связи по простейшему набору атрибутов. В результате проведенного анализа по социальным сетям выяснилось, что вероятность наличия просрочки 60+ у заемщика, имеющего связь с заемщиком, имеющего просрочку 60+, в 2,7 раза выше, чем у заемщика, у которого связь с добросовестным заемщиком. [4]

Учет социальных связей совместно с анализом кредитной истории позволит:

1. Повысить эффективность оценки кредитной заявки;
2. Выявить намерения получить кредит для рефинансирования другого;
3. Заранее спрогнозировать дефолт сотрудников проблемных организаций/жителей моногородов.

В 2015 – 2017 гг. банковская система Росси будет находиться под риском значительных негативных изменений внешней среды, что потребует от нее гибкости и способности сохранять устойчивость при переходе к менее благоприятным сценариям развития.

В условиях невысоких темпов роста денежной массы темп роста активов банковской системы будет ограниченным, он составит 10,6% в 2015 г. и незначительно возрастет до 11,7% в 2017 г. Тенденция более быстрого роста активов банковской системы в сравнении с ростом ВВП в номинальном выражении в ближайшие три года сохранится.

Сокращение темпов роста розничного кредитования, наблюдавшееся в последние два года, в условиях ограниченных темпов роста как реальных, так и номинальных доходов населения продолжится. В 2015 г. произойдет снижение среднегодовых темпов роста рынка кредитов физическим лицам до 12,3%, на этом уровне темп роста рынка останется в последующие два года.

Уровень плохих долгов будет возрастать, что потребует от банковской системы повысить отношение резервов к кредитам до 12,5% в 2015 г. и поддерживать его на уровне не ниже 12% в последующие два года. Рост удельных расходов на создание резервов на возможные потери по ссудам отрицательно отразится на уровне прибыльности банковского сектора. На фоне сокращения маржи до 4,8% в 2015 году доходность на капитал уменьшится до 5,3%.

По мнению сотрудников «Эксперт РА» в 2015 году уровень просрочки по потребительским кредитам стабилизируется. На это свидетельствуют следующие факторы:

- Основной объем просрочки по кредитам, выданным в период бума 2011-2012 гг., отразится в отчетности до конца 2014 года
- Снижение риск-аппетитов банков (выход в менее рискованные сегменты) со 2-й половины 2013 г.
- Ожидания по качеству новых выдач гораздо выше (приоритет — заемщикам с хорошей кредитной историей) [5]

В 2014 году банки сильно ужесточили требования к заемщику. Стандартные способы оценки клиента становятся недееспособными, поэтому на 2015 год необходимо использовать уже существующие технологии по анализу положения заемщика с использованием информационных технологий и социальных сетей. Определение точек роста с учетом долговой нагрузки различных слоев населения и территорий позволит правильно найти «точки роста» бизнеса и минимизировать потери в объеме бизнеса от ужесточения условий кредитования.

«Эксперт РА» утверждает, что новым приоритетом розничного кредитования будет ипотека:

- Стабильно высокое качество портфеля (проверено кризисом 2008-2009 гг.)
- Возможность формирования долгосрочных отношений с клиентами
- Рекордные объемы жилищного строительства
- Рост спроса на покупку квартир на начальных этапах строительства

Аналитики рынка DeltaCredit прогнозируют увеличение доли сделок с ипотекой на рынке жилья до 50% в 2030 году с 25% в 2013. Так же отношение задолженности по жилищным кредитам к валовому внутреннему продукту увеличится до 7,2% в следующем году.

Главной тенденцией нового времени будет являться трансформация отношений продавец/клиент. Необходимо перейти от приоритета предложения к приоритету спроса на рынке.

О клиентоориентированности говорят уже на протяжении последних двух лет, но быстрые темпы роста спроса на рынке ставили на первое место

предложение и банки диктовали условия для клиентов. Роль менеджеров и сотрудников была лишь в том, чтобы продать как можно больше товаров для выполнения не малых планов продаж и увеличения прибыли. Клиенты рассматриваются как покупатели, а не как партнеры. Т.к. на рынке присутствует асимметрия информации в продаже: продавец всегда имеет больше информации (навязывает, манипулирует) – и люди не всегда являются рациональными, то это и позволяло формировать такой способ продаж клиенту.

Эпоха развития информационных услуг убирает асимметрию информации и определяет новый профиль персонального консультанта. В рынке продаж поддержанных автомобилей уже появились компании, бизнес которых строится на симметрии информации. Зарплата менеджеров не должна зависеть от Объема продажи, а эффективность бизнеса менеджера построена не на давлении, а на доверии.

В первую очередь трансформации смогут добиться кредитные организации с малым объемом бизнеса. Крупным игрокам, таким как Сбербанк, будет намного тяжелее применить индивидуальный подход к клиенту.

Менеджер по продажам является лицом той организации, в которой он работает. Тесная связь с клиентом позволит сформировать абсолютно новые отношения с клиентом. Впоследствии это обеспечит существенный рост объемов продаж и только добросовестным и качественным заемщикам, что снизит объемы просроченной задолженности.

Использованные источники:

1. Эксперт РА: по итогам 2014 года рынок необеспеченных потребкредитов замедлится почти вдвое / Национальный банковский журнал. Электронный ресурс: http://nbj.ru/
2. Рынок потребительских кредитов 2014 в России/ Информационный портал «Гид по кредитам 2014года». Электронный ресурс: http://kredit-2014.ru/
3. Новости НБКИ от 10.09.2014. Электронный ресурс: http://www.nbki.ru/
4. Современные способы оценки заемщика/Форум: «Стратегия розничного кредитования 2015». Электронный ресурс: http://www.quorum.ru/
5. Перезагрузка розничного кредитования/ Форум: «Стратегия розничного кредитования 2015». Электронный ресурс: http://www.quorum.ru/

Ческидова А.О.
Мазикова Е.В., к.э.н.
доцент
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

РАНЖИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОГЛАСНО АВТОРСКОМУ ИНТЕГРАЛЬНОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ

Аннотация

В статье анализируется рейтинг 20 ведущих банков российского корпоративного рынка, ведущих свою деятельность в России, в Тюмени в том числе. С этой целью рассматриваются основные показатели их деятельности, проводится комплексная оценка положения выбранных банков на рынке корпоративного кредитования в РФ, строится рейтинг по авторскому интегральному показателю.

В настоящее время для оценки банковской отрасли большое значение имеет организация проведения рейтинга банков, применяемая для достижения различных целей исследования. В данной статье мы предлагаем модель ранжирования банков по ключевым показателям корпоративного сектора: объем кредитного портфеля, выданного юридическим лицам, динамика указанного объема, доля просроченного кредитного портфеля и его динамика. При этом в расчет включены другие количественные и качественные показатели деятельности банков, такие как рентабельность активов-нетто, рентабельность капитала, и динамика рентабельности, чистая прибыль, динамика чистой прибыли и другие показатели. Таким образом, построенная модель позволяет оценить деятельность банка в корпоративном секторе в рамках рынка современного кредитования.

В первую очередь необходимо дать определению термина «рейтинг»:

1) Рейтинг - (от англ. rating - оценка, положение, ранг) - англ. rating; нем. Gemeinverstandlichkeit. Числовой показатель уровня оценок деятельности учреждения, организации или отдельной личности.

2) Рейтинг - это список, в котором отражены какие-то качества кого-то или чего-то, обычно в убывающем порядке. На первое место ставится кто-то или что-то обладающее наиболее высокими качествами, сравниваемыми в рейтинге. На втором месте находится более низкий участник рейтинга, на третьем ещё более низкий и так далее.

3) Ре́йтинг — числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта, или явления. Список объектов или явлений, имеющих наибольший рейтинг, обычно называют "Топ N" или "TOP N", где N - количество объектов в списке, обычно кратное 10.

Рейтинг кредитных организаций – это оценка банков по определённому показателю, которая составляется на основе статистической

и иной информации. Рейтинги создаются для объективной оценки деятельности того или иного финансового учреждения. Авторский рейтинг основывается на данных Центрального банка России.

Созданный автором рейтинг представляют собой мнение о комплексной оценке положения выбранных банков на рынке корпоративного кредитования в РФ. Так как только по абсолютным показателям невозможно оценить эффективность работы банка, то для ранжирования был определен ряд показателей, как относительных (например, рентабельность капитала), так и абсолютных (капитал, активы и др.). Если учитывать в основном абсолютные показатели, то первые строчки рейтинга будут занимать банки - «гиганты», имеющие огромные активы (в первую очередь это ОАО «Сбербанк России»). Относительные показатели в большей мере отражают оценку деятельности, однако не учитывают положения, занимаемое банком на рынке. Таким образом, выбран ряд различных показателей, характеризующих деятельность банков на рынке корпоративного кредитования, и применены авторские расчеты для снижения корреляции абсолютных показателей.

Перечень выбранных показателей для составления рейтинга:

1) Активы-нетто
2) Чистая прибыль
3) Капитал (по форме 123)
4) Средства юридических лиц
5) Кредитный портфель юридических лиц
6) Рентабельность активов-нетто
7) Кредиты предприятиям и организациям
8) Просроченная задолженность в кредитном портфеле юридических лиц
9) Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле юридических лиц

Активы-нетто организации представляют собой превышение стоимости активов предприятия над внешними его обязательствами, нашедшими отражение в балансовом отчете; стоимость капитала компании по рыночной цене с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

Чистая прибыль — часть балансовой прибыли организации, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Капитал (собственные средства) необходим для того, чтобы в случае неожиданных финансовых потерь и даже ожидаемых убытков обеспечить банку исполнение всех обязательств перед кредиторами и акционерами. По РСБУ рассчитывается в соответствии с положением Центрального банка

215-П. Состоит из суммы основного и дополнительного капитала за вычетом определенных показателей.

Основной капитал включает в себя уставный капитал или его часть, эмиссионный доход, резервный и другие фонды кредитной организации, аудированную прибыль текущего года и предшествующих лет. Из этого вычитаются часть имущественных активов банка, собственные акции или доли, приобретенные у участников кредитной организации, убыток текущего года и непокрытые убытки предшествующих лет, вложения банка в акции/доли дочерних и зависимых компаний или уставный капитал кредитных организаций-резидентов.

В дополнительный капитал входят неаудированная прибыль, субординированный заем, прирост стоимости имущества за счет переоценки, привилегированные акции. Показатели, уменьшающие величину собственных средств, – выявленные недосозданные резервы, просроченная задолженность свыше 30 дней за вычетом сформированных по ней резервов, субординированные кредиты, предоставленные другим банкам-резидентам. Кроме того, сумма источников основного и дополнительного капитала уменьшается на сумму превышения вложений банка в отдельные имущественные активы.

Средства юридических лиц – счета, депозиты и вклады предприятий и организаций

Кредитный портфель юридических лиц – кредиты, выданные предприятиям и организациям, овердрафты.

Одним из финансовых показателей банков является расчет капитала. На текущий момент существует 2 формы, по которым считается капитал – форма 123 и форма 134. Для расчета интегрального показателя мы возьмем данные по форме 123 в связи с переходом на новые стандарты "Базель-3".

"Базель-3" — новые стандарты финансовой устойчивости банков в части структуры и достаточности капитала, ликвидности и кредитного плеча, выработанные Базельским комитетом по банковскому надзору по результатам последнего кризиса. На него в части капитальных требований российские банки перешли с 1 января 2014 года. Теперь необходимо сдавать в ЦБ новую форму отчетности (123) о достаточности базового, основного и общего капитала.

Рентабельность активов-нетто рассчитывается по формуле:

ROA = (ЧП/Аср)*(12/n)*100;

Рентабельность капитала рассчитывается по формуле:

ROE = (ЧП/Кср)*(12/n)*100;

Где ЧП – чистая прибыль банка по состоянию на дату расчета показателя рентабельности,

Аср = (А0/2+А1+…+Аn-1+Аn/2)/n,

А0 – активы-нетто кредитной организации на 1 января года, в котором производится расчет рентабельности активов-нетто,

Аi – активы-нетто кредитной организации на 1 число (i+1) месяца года, в котором производится расчет рентабельности активов-нетто кредитной организации,

n – количество месяцев, прошедших с начала года; на 1 число следующего месяца производится расчет рентабельности активов-нетто кредитной организации,

Кср = (К0/2+К1+…+Кn-1+Кn/2)/n,

К0 – капитал кредитной организации на 1 января года, в котором производится расчет рентабельности капитала,

Кi – капитал кредитной организации на 1 число (i+1) месяца года, в котором производится расчет рентабельности капитала кредитной организации,

n – количество месяцев, прошедших с начала года; на 1 число следующего месяца производится расчет рентабельности капитала кредитной организации.

Определяющим показателем для рейтинга является кредитный портфель юридических лиц. Отберем 20 банков, занимающих лидирующие позиции в РФ по данному показателю, и осуществляющие свою деятельность, в том числе в городе Тюмени и Тюменской области в целом.

Таким образом, были определены топ-20 банков, участвующих в авторском ранжировании (таблица 1)

Таблица 1.

Выбор банков для ранжирования

Порядковый номер	Название банка
1	Сбербанк России
2	ВТБ
3	Газпромбанк
4	Россельхозбанк
5	Альфа-Банк
6	Банк Москвы
7	Промсвязьбанк
8	ФК Открытие (бывш. НОМОС-Банк)
9	ЮниКредит Банк
10	Райффайзенбанк
11	ВТБ 24
12	Росбанк
13	Ак Барс
14	Связь-Банк
15	Ханты-Мансийский Банк Открытие
16	МДМ Банк
17	Уралсиб

18	Внешпромбанк
19	Бинбанк
20	Транскапиталбанк

По каждому из показателей составлен рейтинг организаций в соответствии с методикой расчета (Приложение №1-7). Для комплексного анализа мы будем использовать следующие данные: показатель по состоянию на 01.10.2014 г., на 01.10.2013 г., изменения за указанный период в тыс. рублях или в процентных пунктах.

Авторский метод ранжирования заключается в сумме произведений коэффициентов оценки на вес каждого из показателей. В результате мы получим итоговый рейтинг банков, отражающий все обозначенные нами показатели.

$$\text{Рейтинг} = \sum \text{К.оц.}_i * \text{вес}_i$$

Таким образом, для составления рейтинга нам нужно найти К.оц. и определить занимаемый вес каждого показателя в рейтинге.

Разобьем показатели на две группы: абсолютные (активы-нетто, капитал, чистая прибыль, кредитный портфель юридических лиц и средства юридических лиц) и относительные (доля просроченной задолженности юридических лиц в кредитном портфеле, рентабельность капитала и активов-нетто).

Для абсолютных показателей найдем долю каждого банка из общей суммы показателя по состоянию на октябрь 2014 г. и октябрь 2013 г.. В связи с тем, что некоторые банки имеют сильный разрыв в значениях по сравнению с другими (например, доля ОАО «Сбербанк России», занимающего первое место в рейтинге по показателю активы-нетто на октябрь 2014 г. составляет 42%, в то время как доля второго места – ОАО Банк ВТБ – всего 15%, доля третьего - ОАО «Газпромбанк» - 9%, т.е. разрыв между первым и последующими местами весьма существенный), необходимо применить коэффициент оценки (К.оц).

«К.оц» (коэффициент оценки) – это авторский коэффициент, позволяющий ранжировать кредитные организации и сохранять значение и вес каждого места. Если не применять К.оц., то в приведенном выше примере ОАО «Сбербанк России» займет первую строчку рейтинга с показателем «1», ОАО Банк ВТБ соответственно вторую строчку с «2», ОАО «Газпромбанк» - «3». То есть, в таком случае не будет отражен значительный разрыв в значениях между «1», «2» и следующих местах.

По показателю активы-нетто разница между максимальной и минимальной долей одного банка составляет практически 42%. Соответственно, для расчета диапазона ранжирования необходимо

определить шаг, который равен указанной выше разнице, разделенной на количество банков в рейтинге. В данном случае шаг будет равен 2,1%.

К.оц. составляет от 1 до 20 согласно количеству банков в рейтинге. Минимальное значение К.оц., то есть 20 (по аналогии, чем ниже место в рейтинге, тем ниже значения показателей, тем К.оц. составляет бОльшее число) присваивается диапазону первого шага. Таким образом, все банки, имеющие значения доли между 0 включительно до 2,1% имеют К.оц. равной 20. Банки, имеющие значения доли от 2,1% включительно до 4,2%, имеют К.оц. равной 19 и так далее. Соответственно, ОАО «Сбербанк России» имеет максимальную К.оц. 1, ОАО Банк ВТБ имеет К.оц. равный 14, ОАО «Газпромбанк» - 16.

Все расчеты по показателю «активы-нетто» приведены в Приложении №1.

Применим данный расчет по доле за октябрь 2013 г., а также по значениям изменений цифр за указанный год (между 01.10.2013 г. и 01.10.2014 г.) в процентах. Диапазон по доле будет также равен 42%, шаг 2,1%. Диапазон по изменению будет от -12,18% (ОАО «Банк Уралсиб» показал уменьшение активов-нетто на 12,18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) до 44,18% (Банк ФК Открытие показал наибольший прирост активов за год по сравнению с другими банками), таким образом, общий диапазон составляет 56,4%, шаг 2,82%. Соответственно, Банк ФК Открытие будет иметь К.оц. максимальное, равное 1, а ОАО «Банк Уралсиб» минимальное, равное 20. Остальные банки имеют К.оц. между ними в соответствии с изменениями активов-нетто за год.

По аналогии рассчитываем К.оц. по всем оставшимся показателям. В отличие от абсолютных, в относительных показателях нет необходимости рассчитывать долю от общей суммы, потому что такой расчет был бы некорректным. В остальном применяем описанную выше методику расчета К.оц.

Все расчеты по оставшимся показателям приведены в Приложениях №2-№7

Для расчета рейтинга нужно определить вес каждого показателя. Ключевыми для анализа эффективности рынка корпоративного кредитования являются кредитный портфель и доля просроченной кредитной задолженности, поэтому для качественного показателя уровня просроченной задолженности определяем вес 24%, для абсолютного – сумма кредитного портфеля – 12%. Показатели рентабельности показывают степень эффективности деятельности банка, поэтому определяем по 22% (рентабельность активов-нетто и рентабельность капитала).

Вес других показателей можно увидеть в таблице №2

Таблица 2.

Определение весовых коэффициентов

К.оц.	Показатель	веса К оценок	веса по показателю в целом
К.оц., окт.14	активы-нетто	1%	6%
К.оц. по изменению за год	динамика активов-нетто	5%	
К.оц., окт.14	чистая прибыль	1%	6%
К.оц. по изменению за год	динамика чистой прибыли	5%	
К.оц., окт.14	капитал	2%	2%
К.оц., окт.14	Рентабельность активов-нетто	11%	22%
К.оц. по изменению за год	Динамика рентабельности активов-нетто	11%	
К.оц., окт.14	кредитный портфель юридических лиц	2%	14%
К.оц. по изменению за год	динамика кредитного портфеля юридических лиц	12%	
К.оц., окт.14	доля просроченной задолженности в КП ЮЛ	12%	24%
К.оц. по изменению за	динамика доли просроченной задолженности в КП ЮЛ	12%	
К.оц., окт.14	Средства предприятий	1%	4%
К.оц. по изменению за год	динамика средств предприятий	3%	
К.оц., окт.14	Рентабельность капитала	11%	22%
К.оц. по изменению за год	Динамика рентабельности капитала	11%	

Воспользовавшись формулой, определяем итоговый рейтинг банков (таблица №3)

$$\text{Рейтинг} = \sum К.оц._i * вес_i$$

Таблица 3.

Рейтинг банков

Банк	Рейтинг
Альфа-Банк	1
ВТБ	2
Сбербанк России	3
ФК Открытие (бывш. НОМОС-Банк)	4
Газпромбанк	5
Райффайзенбанк	6

Связь-Банк	7
Транскапиталбанк	8
МДМ Банк	9
Росбанк	10
ЮниКредит Банк	11
Банк Москвы	12
Внешпромбанк	13
Бинбанк	14
Промсвязьбанк	15
ВТБ 24	16
Ак Барс	17
Россельхозбанк	18
Уралсиб	19
Ханты-Мансийский Банк Открытие	20

Таким образом, были проведены расчеты для определения рейтинга кредитных организаций. Лидирующую строчку в рейтинге занимает ОАО «Альфа-Банк», что на наш взгляд, обоснованно. По качественным показателям рентабельности ОАО «Альфа-Банк» на первых позициях, банк имеет хороший рейтинг по показателям динамики активов, чистая прибыль и кредитный портфель юридических лиц.

Хорошо сбалансированная и качественная политика по управлению рисками дает один из лучших в выборке рейтинг по доле просроченной задолженности юридических лиц.

Использованные источники:

1. Положение Банка России № 254-П от 26.03.2004 «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности»
2. Инструкция Банка России от 16.01.2004 № 110-И «Об обязательных нормативах банков»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // СПС «КонсультантПлюс»
4. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 04.11.14 г. № 334 // СПС «КонсультантПлюс»
5. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/
6. Информационный портал http://www.banki.ru/

Ческидова А.О.
Мазикова Е.В., к.э.н.
доцент
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО «АЛЬФА-БАНК» НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается текущее положение крупнейшего частного банка в Российской Федерации на рынке современного корпоративного кредитования, основные направления и результаты деятельности, а также международные рейтинги ведущих инвестиционных компаний мира.

Альфа-Банк был зарегистрирован в январе 1991 года в Москве. Основан известным российским бизнесменом Михаилом Фридманом и его партнерами. В настоящее время акционерами кредитной организации являются ОАО «АБ Холдинг» (99,89% акций), принадлежащее структуре «Альфа-Групп» ABH Financial Limited (Кипр), и Alfa Capital Holdings (Cyprus) Limited (0,11% акций). ОАО «Альфа-Банк» в Российской Федерации — ядро банковской группы «Альфа-Банк», в состав которой также входят компании в Казахстане, на Украине, в Белоруссии, Нидерландах, США, Великобритании и на Кипре. Бенефициарами ABH Holdings S. A. (Люксембург), основного собственника ABH Financial Ltd., являются совладельцы «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Герман Хан и Алексей Кузьмичев, контролирующие 36,47%, 23,27% и 18,12% акций соответственно, а также Председатель Совета Директоров банковской группы Петр Авен (13,76%), бывший топ-менеджер «Альфы» Алекс Кнастер (4,3%) и Андрей Косогов (4,08%) [2].

Банковская группа «Альфа-Банк» имеет позицию самого крупного российского частного банка по размеру совокупных активов, совокупному капиталу, кредитному портфелю и размеру депозитов. По состоянию на середину 2014 года группа продолжает свое развитие в качестве универсального банка по основным направлениям, таким как: корпоративный и инвестиционный бизнес (который включает в себя малый и средний бизнес, торговое и структурное финансирование, лизинг и факторинг), розничный бизнес (включая потребительское кредитование, кредиты наличными и кредитные карты, накопительные счета и депозиты, дистанционные каналы обслуживания).

Альфа-Банк на сегодняшний день является единственным российским частным банком, который получил инвестиционный рейтинг от ведущих международных рейтинговых агентств [3].

Таблица 1.

Международные кредитные рейтинги	Standart&Poor`s		Moody`s	Fitch Rating	
	Alfa-Bank	ABHF	Alfa-Bank	Alfa-Bank	ABHF
Долгосрочный	BB+	BB-	Ba1	BBB-	BB+
Краткосрочный	B	B	NP	F3	B
Рейтинг по национальной шкале	ruAA+		D	AA+	
Прогноз	негативный	негативный	негативный	негативный	негативный

Табл. 1. Международные кредитные рейтинги ОАО «Альфа-Банк»

Рейтинговое агентство Moody's подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг кредитной организации на уровне Ba1 и изменило прогноз со стабильного на негативный.

Прогнозы по рейтингам банка и его ценным бумагам были изменены на негативный в связи со снижением 17 октября 2014 года суверенного рейтинга РФ с Baa1 до Baa2.

28 апреля 2014 международное рейтинговое Standard & Poor’s подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг Альфа-Банка в иностранной валюте на уровне «BB+» и изменило прогноз на «Негативный»; долгосрочный кредитный рейтинг ABHF был подтвержден на уровне «BB-», прогноз был изменен на «Негативный».

25 марта 2014 международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг Альфа-Банка в иностранной валюте на уровне «BBB-». Прогноз изменен на «Негативный»: долгосрочный кредитный рейтинг ABHF был подтвержден на уровне «BB+», прогноз изменен на «Негативный».

По итогам первых шести месяцев 2014 года согласно данным финансовой отчетности (МСФО) совокупные активы Банковской группы «Альфа-Банк», куда входят ОАО «Альфа-Банк» и дочерние финансовые компании, составили 49,8 млрд долларов США, совокупный кредитный портфель — 35,6 млрд долларов США, совокупный капитал — 5,0 млрд долларов США. Чистая прибыль за полугодие 2014 года составила 237 млн долларов США [3].

По состоянию на 1 июля 2014 года в Альфа-Банке имеют обслуживание около ста двадцати девяти тысяч корпоративных клиентов (включая такие

ведущие российские компании, как ОАО «РЖД», ОАО «Роснефть», ОАО АК «Алроса», холдинг «Маталлоинвест», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», ГК «Эльдорадо», ОАО «Объединенная авиастроительная компания», ОАО «Трубная металлургическая компания», ГК «Евросеть», ОАО «Магнит», ОАО «СУЭК») и одиннадцать миллионов физических лиц. В Москве, регионах России, а также за рубежом были открыты более шестисот восьмидесяти отделений и филиалов, в том числе дочерний банк в Нидерландах и финансовые дочерние компании в США, Великобритании и на Кипре.

Основной объем деятельности оказался сосредоточен в корпоративном сегменте: по итогам первого полугодия 2014 года на долю кредитов, выданным юридическим лицам, приходится около 87% от общего кредитного портфеля Банка.

В течение последних двух лет ОАО «Альфа-Банк» подтверждает лидирующие позиции в банковском секторе России. В пятый раз подряд он занял первое место по результатам исследования «Индекс впечатления клиента — 2012», проведенного компанией Senteo совместно с PricewaterhouseCoopers. Также в этом году Альфа-Банк получил награду как «Лучший частный банк» от Retail Finance и «Лучший интернет-банк в России в 2013 году» по мнению Global Finance; а журнал Spear's назвал Альфа-Банк лучшим российским банком, предоставляющим услуги частного банковского обслуживания и управления большими капиталами в 2013 году.

Чистая прибыль банка по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2013 года в 2 раза – с 479 млн. долларов США до 279 млн. долларов США. При этом, только за весь 2013 год кредитной организации удалось заработать около 900 млн. долларов США.

Высшее руководство и топ-менеджмент Банка объясняет сложившиеся результаты сложной макроэкономической ситуацией и повысившимися кредитными рисками. Банковская группа соблюдает консервативный подход к процессу формирования резервов, поэтому в 2014 году была вынуждена их досоздавать. По данным на конец второго квартала 2014 года общая сумма резервов составила 551 млн. долларов США.

При этом, несмотря на обоснованное снижение прибыли, все остальные показатели операционной деятельности банковской группы продемонстрировали стабильный рост. Так, по сравнению с результатами за первое полугодие 2013 года:

- чистая комиссионная прибыль увеличилась на 10,6%;
- чистая процентная маржа увеличилась на 10,8%;

- операционная прибыль до вычета резервов достигла отметки 1 534 млн. долларов США, увеличившись на 5,4%.

Также ОАО «Альфа-Банку» удалось закрепить свои позиции лидера среди частных банков по величине совокупных активов и капитала. Совокупные активы банковской группы за первое полугодие 2014 года увеличились на 2,4% (с 48,6 млрд. долларов по состоянию на 31.12.2013 года до 49,8 млрд. долларов по данным на 30.06.2014 г.). Совокупный капитал увеличился на 4,3% — до 5,0 млрд. долларов США [3].

Главными источниками ликвидности для Альфа-Банка являются средства клиентов (67%) и выпущенные долговые ценные бумаги (14,35%). Согласно данным промежуточной отчетности объем средств на текущих счетах и депозитах за 6 месяцев текущего года вырос на 6,0%, достигнув отметки 28,3 млрд. долларов США. При этом, перевешивания в какую либо из указанных сторон не замечается, – банк привлекает средства физических лиц и юридических организаций приблизительно в равных пропорциях.

Таким образом, можно сделать вывод, что Банковская группа «Альфа-Банк» демонстрирует высокое качество управления деятельностью банка.

Несмотря на то, что чистая прибыль кредитной организации по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) сократилась по сравнению с результатами за аналогичный период 2013 года в 2 раза – с 479 млн. долларов до 279 млн. долларов, данное снижение объясняется сложной макроэкономической ситуацией и возросшими кредитными рисками. Банковская группа придерживается консервативного подхода к процессу формирования резервов, поэтому в 2014 году вынуждена была их доформировывать.

При этом, несмотря на обоснованное снижение прибыли, все остальные показатели операционной деятельности банковской группы продемонстрировали стабильный рост (так, по сравнению с результатами за первое полугодие 2013 года, чистая комиссионная прибыль увеличилась на 10,6%, чистая процентная маржа увеличилась на 10,8%, операционная прибыль до вычета резервов достигла отметки 1 534 млн. долларов США, увеличившись на 5,4%)

Прогнозы ведущих международный рейтинговых агентств по рейтингам банка и его ценным бумагам были изменены на негативный в связи со снижением 17 октября 2014 года суверенного рейтинга РФ с Baa1 до Baa2.

Таким образом, можно сделать вывод, что Банковская группа «Альфа-Банк», сохраняя позицию крупнейшего российского частного банка по размеру совокупных активов, совокупному капиталу, кредитному портфелю и размеру

депозитов, демонстрирует высокое качество управления рисками и высокое качество кредитного портфеля.

Использованные источники:

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/
2. Информационный портал [Электронный ресурс]: http://www.banki.ru/
3. Официальный сайт ОАО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]: http://alfabank.ru/

Чижикова Е.С., к.п.н.
доцент
филиал ТюмГНГУ
Россия, г. Тобольск

О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ У БАКАЛАВРОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: статья посвящена актуальному вопросу формирования общекультурных и профессиональных компетенций, в частности, в области командообразования у бакалавров технических направлений подготовки.

Ключевые слова: общекультурные и профессиональные компетенции, команда, командообразование.

Изменения, происходящие во всех сферах общества, предъявляют все более жесткие требования к профессиональным компетенциям инженера. В современных условиях возрастает роль организационно-управленческого и командного аспектов в деятельности инженера. От их квалификации, деловой хватки, умения взаимодействовать в коллективе, разрешать конфликты и достигать социально значимого результата зависят перспективы развития организации.

Поэтому среди общекультурных и профессиональных компетенций современных инженеров в настоящее время одними из важнейших является готовность кооперации с коллегами, способность работать в коллективе или команде [1]. Наличие команд является неотъемлемой чертой во многих сферах жизнедеятельности людей, в том числе и в будущей профессиональной.

Ключевым фактором эффективной командной работы является способность каждого ее члена «работать на результат» [2]. В современных компаниях все чаще создаются разного вида команды: рабочие (проектные, производственные и т.п.), управленческие («команды перемен»), интегрирующие, процессные [3]. Поэтому для успешной работы выпускникам вузов необходимо владеть способностями выполнять «командные роли» и

владеть навыками взаимодействия, чтобы не ощущать в компаниях межличностную конкуренцию, приводящую к скрытой и явной конфронтации.

Возникновение интереса к командному подходу можно объяснить следующими тенденциями в области развития организаций и высокоэффективного менеджмента.

1. В современных компаниях преобладают тенденции к усложнению и увеличению своей организационной структуры и функционального состава, в связи с чем возникает необходимость внедрения более эффективных организационных форм и методов коллективного управления, которые должны быть продуктивными, целесообразными и своевременными. Проблему можно решить путем создания хорошо сформированной управленческой команды.

2. Происходит мощное использование командного подхода в инновационном менеджменте, которое предусматривает создание инновационных исследовательских групп, коллективов единомышленников, принимающих на себя ответственность за перспективы развития организации вместе с администрацией.

3. Увеличение производительности управленческого труда зависит от осознания того факта, что менеджер любого ранга связан с созданием коллективного продукта труда. Принадлежность отдельного сотрудника к «философии общего дела», т. е. выработка «духа командности», имеет огромное значение как мотивирующий фактор для повышения производительности организации в целом.

4. Признание самого существования командного подхода связано с представлениями организации как об обладающей особой культурой, ценностями, символическими ритуалами в связи с исследованиями в области организационного менеждмента.

Преимущества командного управления и проектной командной работы стали уже очевидными для многих, так как являются одним из важнейших ресурсов для развивающихся предприятий. Однако, трудным становится принятие решения о необходимости изучения данного вопроса во втузах [4].

Таким образом, формирование навыков работы в команде, а также навыков командообразования становится одной из ключевых задач профессионального образования в современных вузах.

Проведя анализ Федеральных государственных стандартов, был сделан вывод, что среди общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавров инженерных направлений имеются компетенции, относящиеся к командообразованию (табл.1).

Таблица 1

Направление подготовки	Вид профессиональной деятельности	Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции
140400 – Электроэнергетика и электротехника	Организация работы малых коллективов исполнителей	ОК-3 – готовность кооперации с коллегами, работа в коллективе	ПК-32 - готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе, к организации малых коллективов исполнителей ПК_34 – готовность координировать деятельность членов трудового коллектива
190600.62 - Эксплуатация транспортно – технологических машин и комплексов	Участие в составе коллектива исполнителей в организации работы коллектива, в выборе, обосновании, принятии и реализации управленческих решений	ОК-3 – готовность кооперации с коллегами, работа в коллективе	ПК-26 готовность к кооперации с коллегами по работе в коллективе
220700.62 - Автоматизация технологических процессов и производств	Организация работы малых коллективов исполнителей	ОК-3 – готовность кооперации с коллегами, работе в коллективе	ПК-30 способность организовывать работу малых коллективов исполнителей
241000.62 - Энерго - и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии	Организация работы малого коллектива в условиях действующего производства	ОК-3 – готовность кооперации с коллегами, работе в коллективе	ПК-17 способность организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения

Однако в учебном плане технических направлений подготовки среди дисциплин гуманитарного цикла, практически не нашлось ни одной, которая

бы способствовала получению знаний и навыков в области организации командной работы.

Еще несколько лет назад, в учебных планах технических направлений подготовки бакалавриата были предусмотрены дисциплины, которые способствовали решению это проблемы, такие как: «Психология и педагогика», «Инженерная психология», при изучении которых у студентов могли бы сформироваться требуемые компетенции. Однако, с уменьшением количества часов, отводимых на изучение дисциплин гуманитарного цикла, они исчезли из новых учебных планов.

Следовательно, решение данной проблемы является актуальным и необходимо найти выход из сложившейся ситуации.

Использованные источники:

1.Томпсон, Лей. Создание команды: [пер. с англ.]/ Лей Томпсон. – М.: Вершина, 2006. – 544с.

2. Брагина З.В. Управление персоналом: учебное пособие / З.В.Брагина, В.П. Дудяшова, З.Т. Каверина. – М.: КНОРУС, 2008. – 128 с.

3. Татьяненко С.А., Чижикова Е.С. О формировании навыков командообразования у студентов технических вузов . «Теория и практика современной педагогики»: материалы международной заочной научно-практической конференции. Часть I. (25 января 2011 г.) – Новосибирск: Изд. «ЭНСКЕ», 2011. – 198 с. http://sibac.info/12222

4.Федеральные государственные стандарты. http://www.tsogu.ru/portal/learnprograms/

Чикунов В.В.
магистрант 2 курса
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Красноярский край - самый крупный субъект Федерации в составе Сибирского федерального округа по важнейшим макроэкономическим показателям - численности населения, объемам валового регионального продукта, промышленного производства, строительных работ и инвестиций в основной капитал.

Развитие экономики края, выраженное в совокупности в приросте валового регионального продукта в 2014-2016 годах, будет обеспечено продолжением реализации крупнейших инвестиционных проектов в области добычи нефти и газа, металлургии, энергетики и лесного комплекса

В связи с приближающимся окончанием реализации первого этапа проекта «Комплексное развитие Нижнего Приангарья» и выходом в завершающую стадию проекта освоения Ванкорского газонефтяного месторождения, прогноз инвестиций в основной капитал на плановый период 2014-2016 годов характеризуются сохранением текущих позиций и сдержанным ростом.

Темп роста инвестиций в основной капитал запланирован в 2014 году на уровне 102,1 процента, в 2015-2016 годах - 103,2-104,1 процента в год соответственно. Инвестиции в основной капитал к концу прогнозного периода - в 2016 году достигнут 524,9 млрд. рублей.

В прогнозном периоде продолжится реализация следующих наиболее значимых для края проектов [1]:

– комплексное развитие Нижнего Приангарья;

– проектов освоения нефтегазовых ресурсов на территории края, включая освоение Ванкорского месторождения, нефтегазовых месторождений Эвенкии.

В целях освоения нефтегазовых ресурсов края предусматривается развитие нефтетранспортной инфраструктуры. Крупным инфраструктурным проектом является строительство магистрального нефтепровода «Куюмба - Тайшет».

В целях дальнейшего освоения природоресурсного потенциала края предусматривается начать реализацию нового комплексного инвестиционного проекта общегосударственного масштаба и стратегического значения - «Ангаро-Енисейский кластер». В ходе реализации проекта на основе принципов государственно-частного партнерства на территории края в период 2012-2021 гг. планируется создать кластер горнопромышленных и лесоперерабатывающих производств на территории Енисейского, Мотыгинского, Северо-Енисейского и Саянского районов края, а также необходимую для обеспечения их деятельности инфраструктуру.

В сельском хозяйстве в среднесрочном периоде также планируется реализация крупных инвестиционных проектов в отрасли животноводства, в том числе по созданию новых свиноводческих комплексов в Большемуртинском и Сухобузимском районах края [1].

В Красноярском крае для осуществления инвестиционной политики были приняты ряд законов, постановлений и другие законодательные акты. Также существует ряд инвестиционных проектов, которые реализуются на территории края.

Можно выделить следующие виды государственной поддержки инвестиционной деятельности [2]:

1. Субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов получателям кредитов в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов или лизинговых платежей, уплачиваемых российским лизинговым компаниям за имущество, приобретаемое по договорам лизинга для реализации инвестиционных проектов. Сумма субсидии из краевого бюджета на финансирование отдельного инвестиционного проекта не может превышать 36000,0 тыс. рублей в соответствующем финансовом году.

2. Бюджетные инвестиции в уставный капитал юридических лиц в целях реализации инвестиционных проектов и (или) на строительство объектов, обеспечивающих реализацию инвестиционных проектов, включая разработку проектно-сметной и разрешительной документации

3. Компенсация части затрат на строительство объектов животноводства, используемых для содержания крупного рогатого скота и свиней Субсидии в виде авансовых перечислений в размере 30% от суммы субсидии, рассчитанной в соответствии с ПСД на строительство объекта.

4. Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным на срок до 10 лет, 8 лет, 5 лет

Эти и другие меры направлены на поддержку субъектов предпринимательской деятельности и улучшение экономической ситуации в отдельных отраслях экономики.

Также на территории Красноярского края действует долгосрочная целевая программа «Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края» на 2012-2014 годы, утвержденная Постановлением Правительства Красноярского края от 25 октября 2011 г. № 645-п. Разработчиком данной программы является министерство инвестиций и инноваций Красноярского края.

Цель программы - создание благоприятных условий для роста инновационного потенциала в Красноярском крае.

В результате реализации данной программы в 2014 году объем инвестиций, направленных в инновационные компании (в том числе иностранных), достигнет 30,5 млрд. рублей; объем произведенной инновационной продукции - 28,5 млрд. рублей, в том числе экспортируемой - 6 млрд. рублей; численность работников, занятых в инновационной сфере, составит 12000 человек.

В 2014 году и плановом периоде 2015-2016 годов планируется направить за счет средств краевого бюджета бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства в 2014 году в сумме 3 479 217,5 тыс. рублей, в 2015 году в сумме 5100681,9 тыс. рублей, в 2016 году в сумме 3 818 229,0 тыс. рублей [3].

В Красноярском крае существует инвестиционная декларация, утвержденная распоряжением Губернатора Красноярского края от 29.10.2013 № 519-рг. Декларация устанавливает основные базисные принципы, направленные на улучшение инвестиционного климата в Красноярском крае. Согласно документу, деятельность органов государственной власти региона по обеспечению благоприятного инвестиционного климата строится на основе ряда принципов [4]:

1. Обеспечение равных прав субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия решений, затрагивающих их интересы, а так же в оценке их исполнения на территории региона. Доступ субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности к публичной информации органов исполнительной власти Красноярского края.

3. Содействие в реализации инвестиционных проектов соответствующих приоритетным направлениям развития экономики Красноярского края. Невмешательство органов государственной власти Красноярского края и должностных лиц в деятельность субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности по заключению договоров (контрактов), выбору партнеров, определению содержания обязательств.

При разработке в основу декларации легли лучшие практики взаимодействия власти и бизнеса, опробованные в других регионах страны.

Декларация является одним из основных результатов проводимой в крае работы по созданию благоприятного инвестиционного климата путем внедрения регионального инвестиционного стандарта.

К одной из самых крупных инвестиционных программ Красноярского края можно отнести программу «Комплексное развитие Нижнего Приангарья».

Основными целями этого инвестиционного проекта являются:

– укрепление промышленного потенциала территорий на востоке страны (Нижнее Приангарье) на основе создания и развития транспортной и энергетической инфраструктур, освоения природных ресурсов и строительства промышленных объектов на принципах государственно-частного партнерства;

– устранение потенциального дефицита электроэнергии и мощности в ОЭС Сибири;

– укрепление экономической безопасности и повышение конкурентоспособности Российской Федерации;

– повышение уровня жизни населения и сохранение социальной стабильности на территории.

Сроки реализации проекта - 2006-2015 гг.

Общий объем инвестиций составляет 214,610 млрд. рублей, в том числе средства Инвестиционного фонда Российской Федерации - 34,223 млрд. руб., средства краевого бюджета - 0,695 млрд. рублей, частные инвестиции - 179,692 млрд. рублей.

Помимо крупных инвестиционных проектов, в Красноярском крае осуществляется реализация 24-х федеральных целевых программ, в том числе 14-и подпрограмм, а также финансирование объектов федеральной собственности на территории края из федерального бюджета по непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы.

Результатом реализации инвестиционной политики в Красноярском крае стало то, что край первым среди регионов Сибирского федерального округа завершил работу по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Заключительным требованием регионального инвестиционного Стандарта было утверждение указом губернатора Инвестиционной стратегии края на период до 2030 года и одобрение ее экспертной группой.

Использованные источники:

1. Постановление Законодательного Собрания края от 21 ноября 2013 г. №5-1775П «Резолюция публичных слушаний по вопросу «О краевом бюджете на 2014 год и плановый период 2015 - 2016 годов».
2. Меры инвестиционной поддержки в субъектах Федерации Сибирского федерального округа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sibfo.ru.
3. Интернет-портал «Российской Газеты» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru.
4. Инвестиционная декларация Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.krskstate.ru.

Чикунова А.Л.
магистрант 2 курса
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЖИЗНИ

Уровень жизни населения является достаточно сложной и многогранной социально-экономической категорией, и представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и

культурных услугах. Анализ уровня жизни населения - важнейшая составляющая комплексного социально-экономического анализа положения россиян с целью разработки адекватных мер экономической политики со стороны государства. Важную роль при определении уровня жизни играют статистические показатели, которые включают показатели доходов, потребления и расходов, денежных сбережений, накопленного имущества и ряд других.

Одним из основных источников информации, характеризующих объем и структуру денежных доходов, расходов и сбережений населения, является баланс денежных доходов и расходов населения.

Баланс является одним из инструментов социально-экономического анализа, характеризующим уровень жизни населения. Его доходная часть позволяет получить информацию об общей сумме денежных доходов населения, проанализировать их структуру по источникам получения и динамику. Кроме того, данные баланса используются при изучении распределения населения страны по уровню дохода, определении покупательной способности денежных доходов населения, изучении уровня и границ бедности, а также проведении других экономических расчетов, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Доходы в рамках балансового метода определяются как денежные доходы и сбережения плюс прирост денег на руках у населения. В состав доходов населения включаются различные денежные источники: оплата труда, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты в денежной форме, поступления от продажи продукции сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам в ценные бумаги, дивидендов, от предпринимательской деятельности, от продажи иностранной валюты, а также страховые возмещения, ссуды и другие поступления. Совокупность перечисленных выше источников составляет объем номинальных денежных доходов, без учета уровня цен (инфляции).

Уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их благосостояния, так как определяет возможности материальной и духовной жизни индивидуума.

Таблица 1. - Динамика структуры денежных доходов населения Российской Федерации, в процентах к итогу.

	2008	2009	2010	2011	2012
Денежные доходы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе: доходы от предпринимательской деятельности	10,2	9,5	8,9	8,9	8,6
оплата труда	44,7	40,8	40,3	40,0	41,3

социальные выплаты	13,2	14,8	17,7	18,3	18,3
доходы от собственности	6,2	6,4	6,2	5,2	5,1
другие доходы	25,7	28,5	26,9	27,6	26,7

В структуре денежных доходов населения РФ за пять лет, заметно вырос удельный вес социальных выплат, что обусловлено, главным образом, индексацией пенсий. Основным источником формирования денежных доходов населения по-прежнему остается оплата труда, удельный вес которой в 2008-2012 гг. варьировался в пределах 40-45 процентов (таблица 1) [1].

При определении общего объема денежных доходов используется принцип от расходов. На основе различных источников статистики торговли и услуг определяются общие расходы на покупку товаров и приобретение услуг или сумма денежных расходов населения. Общий объем денежных доходов рассчитывается как сумма всех денежных расходов и следующих компонентов: обязательные платежи и взносы, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах, расходы на покупку недвижимости, покупка валюты и прирост денег на руках у населения.

Таблица 2. - Динамика структуры денежных расходов населения РФ в 2008-2012 гг., в процентах к итогу.

	2008	2009	2010	2011	2012
Денежные расходы и сбережения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе: покупка товаров и оплата услуг	74,1	69,8	69,6	73,5	74,2
обязательные платежи и разнообразные взносы	12,3	10,5	9,7	10,3	11,1
расходы на покупку недвижимости	4,7	2,9	3,4	4,0	4,3
прирост финансовых активов	8,9	16,8	17,3	12,2	10,4
из него прирост / уменьшение (-) денег на руках у населения	0,3	0,4	2,3	1,6	0,0

Анализ структуры денежных расходов и сбережений населения РФ свидетельствует, что основную часть денежных доходов население использует на потребительские цели. Так, в структуре использования денежных доходов расходы на покупку товаров и оплату услуг составили 74,2% в 2012 г. [1].

С целью устранения фактора изменений цен номинальные денежные доходы и расходы населения рассчитываются в реальном выражении с корректировкой на индекс-дефлятор, отражающий изменение цен на различные компоненты денежных расходов населения. Результатом пересчета являются

показатели, идентифицируемые в определениях как реальные (реальные денежные доходы, реальная заработная плата, реальный размер назначенной месячной пенсии, реальные расходы на конечное потребление домашних хозяйств и т.д.) [2].

Расчет показателя денежные доходы в реальном выражении осуществляется методом приведения показателей текущего периода в сопоставимые цены базисного периода по формуле [2]:

$$Ir = In : ИПЦ * 100$$

где Ir - значение показателя в реальном выражении за отчетный месяц; In - значение показателя в номинальном выражении за отчетный месяц; ИПЦ - индекс потребительских цен в процентах к предыдущему месяцу.

Денежные доходы представляются в выражении на душу населения, что делает данные более наглядными и даёт представление о среднедушевом доходе. Среднедушевые показатели за год исчисляются путем делением общей суммы денежных доходов за год на численность постоянного населения. Соответственно относительные показатели (реальные и реальные располагаемые денежные доходы) могут быть рассчитаны на основе среднедушевых денежных доходов. Таким образом, исключается влияние изменения численности населения.

В 2012 году среднедушевые денежные доходы населения России составили 23221,1 рубля в месяц и увеличились по сравнению с 2011 г. на 11,7%, с 2008 г. – на 56,2%. Реальные денежные доходы (скорректированные на индекс потребительских цен) увеличились по сравнению с 2011 г. на 4,6 п.п. [1].

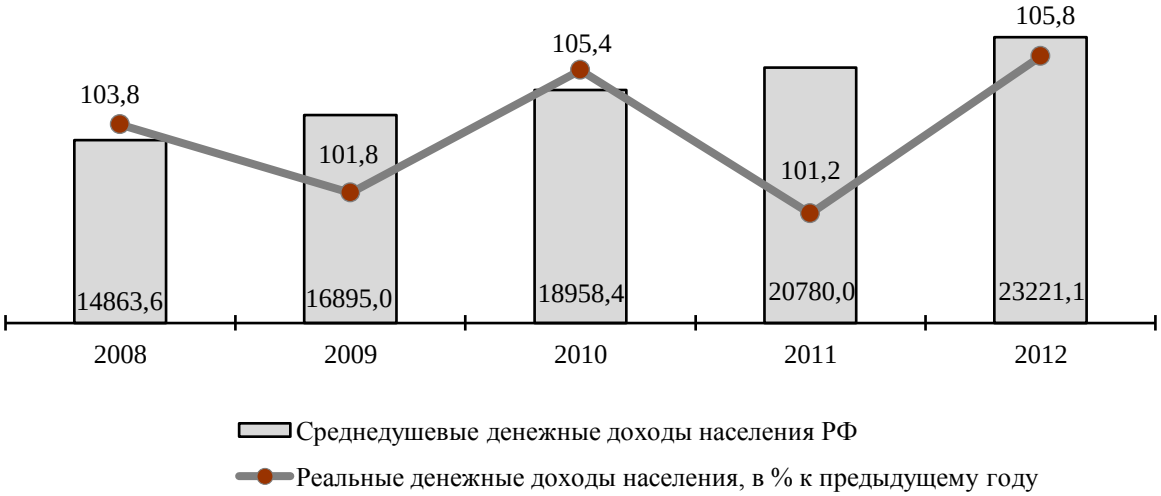


Рисунок 1. - Среднедушевые денежные доходы населения РФ, рублей.

Особенностью балансового метода расчёта статистических показателей является использование разнообразных источников информации: это данные различных ежемесячных, квартальных и годовых статистических наблюдений, а так же данные различных структур, таких как Банк России, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральная налоговая служба, и другие источники информации.

Баланс денежных доходов и расходов населения дает возможность проанализировать основные показатели доходов и расходов населения в группировке по источникам получения средств и направлениям их расходования.

Использованные источники:

1. Центральная база статистических данных (ЦБСД) web-компонент [Электронный ресурс] / официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://cbsd.gks.ru.
2. Методологические положения по статистике [Электронный ресурс] / официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru.

Чулюкина К.А., к.п.н.
доцент
АЛСИ
Россия, г. Армавир

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Образование – одно из приоритетных направлений в государстве, которое эффективно модернизируется в настоящее время, вводится новый ФГОС ВПО третьего поколения, в котором дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» отводится первостепенная роль. Не случайно одной из многих междисциплинарных учебных программ является программа «Формирование ИКТ-компетентности обучающихся».

Надо отметить, что преподавателям информатики в этой связи отводится особая роль. Педагоги призваны знакомить студентов с персональным компьютером не только как с устройством, но и обучать работе с ним, формировать навыки применения современных ИКТ как инструмента для усвоения остальных дисциплин выбранного ими направления. Овладение техническими устройствами и работа с ними на всех изучаемых предметах фактически является фундаментом стандартов третьего поколения, а это

означает, что происходит информатизация всех сторон вузовской жизни.

В процессе преподавания предмета Информационные технологии в вузе, часто приходится сталкиваться с тем, что обучающиеся при изучении различных тем затрудняются самостоятельно решать поставленные перед ними задачи, моделировать информационные процессы и применять полученные знания на практике. У них не получается должным образом анализировать и отбирать необходимую информацию, преобразовывать ее и представлять перед аудиторией, то есть школьным курсом Информатики и ИКТ не сформированы должным образом информационные и коммуникативные компетентности. Преподаватель информационных технологий в вузе должен ставить перед собой цель найти способ, формы и средства для решения данной проблемы.

Основной педагогической задачей преподавателя Информатики в вузе является создание такой атмосферы, которая бы способствовала умственному развитию личности. В таких условиях легче найти в каждом студенте его таланты, сделать его успешным человеком и в конечном итоге подготовить выпускников, расположенных органично вписаться в современный динамично меняющийся мир.

В процессе решения этой проблемы педагогу в первую очередь необходимо использовать работу с различного рода творческими заданиями и проектами, которая зарекомендовала себя более эффективной. У обучающихся повышается познавательный интерес, они с большей усидчивостью относятся к учебному материалу, быстрее усваивают сложные темы, овладевают навыками: планировать свою деятельность, качественно работать с информацией, самостоятельно принимать решения, проводить рефлексию и предъявлять результаты своего труда перед аудиторией.

В поисках педагогической технологии, которая бы удовлетворяла потребности студентов, рекомендуется основное внимание в своей деятельности уделять именно проектной деятельности. Метод проектов очень эффективен даже в случаях малого количества техники в вузе, малом количестве часов по дисциплине и очень насыщенным содержанием предмета, а также большой загруженностью студентов по другим дисциплинам. Этот метод позволяет студенту самому решать ту или иную проблему, много самостоятельной работы, что является следствием самых прочных знаний, кроме этого привлекает знания из других изучаемых параллельно дисциплин. Студенты начинают видеть результаты своего труда.

Внедрение метода проектов в занятия желательно проводить в 3 этапа: подготовительный, практический и обобщающий, причем второй этап должен занимать большее количество часов, чем первый и третий.

Педагогу необходимо предлагать студентам для выполнения творческие

задания по различным темам информационных технологий, а также основным дисциплинам выбранного направления. Причем эти проекты решаются с помощью компьютерных технологий, а посредством этого у студентов формируются информационно-коммуникативные компетентности: умение использовать различные компьютерные программы: графические редакторы, текстовые и табличные редакторы, средства создания презентаций в среде MS PowerPoint, базы данных, различные справочно-правовые системы. Также свободно студенты должны использовать всемирную сеть Интернет при создании своих творческих проектов.

Например, при изучении тем, связанных с Web-дизайном, педагогу желательно предложить студентам создание страничек для вузовского сайта, создание программ в системе программирования TurboPascal и другие. Обучающиеся могут подготавливать электронные тесты по различным темам Информационных технологий для того, чтобы ими могли бы воспользоваться и обучающиеся других факультетов; создавать проекты-стенды, участвовать в создании газеты, выпускаемой вузом, выполнять презентации с использованием видео сюжетов и звукового сопровождения, использовать Flesh-технологии для создания анимации и многое другое.

Проектной деятельностью студентам необходимо заниматься не только на занятиях по информационным технологиям, но и в свободное от учебы время, создавая проекты по параллельно изучаемым ими дисциплинам выбранного направления обучения.

В виде примера можно провести создание проекта по теме «Компьютерное моделирование экономики и менеджмента».

Педагог предлагает студентам представить, что они являются менеджером фирмы. Их фирма производит товар, который производят только несколько фирм. Свой товар они продают на рынке, где у них имеются конкуренты - другие фирмы. В начале игры ни одна из фирм (в игре может принять участие от 2 до 8 фирм) не имеет каких-либо преимуществ. Задача вашей фирмы - получить по окончании игры наибольший РИФ (Рейтинговый Индекс Фирмы).

РИФ зависит от следующих показателей: накопленная прибыль; потенциал спроса; потенциал предложения; эффективность загрузки фабрики; доля рынка; рост доли рынка. Главная составляющая РИФа - Накопленная прибыль.

В ходе игры студенты должны будут принять пять решений, определяющих деятельность их фирмы. Им предстоит: установить Цену на товар; определиться в Производстве фабрики; сделать вложения в Маркетинг; произвести амортизационные отчисления, а также сделать дополнительные

капитальные вложения (сумма этих двух позиций составляет Инвестиции); определиться с затратами на НИОКР.

В каждом отчёте периода даётся сообщение, в котором говорится о состоянии экономики и индустрии. Чтобы правильно принять пять решений, о которых только что говорилось, студентам нужно будет правильно "просчитать" и понять задание, обрабатывая исходный материал в специальных компьютерных программах, а также задействовать всю компьютерную технику кабинета информатики вуза.

Когда «компаньоны» подсчитают всё, что необходимо, они обмениваются своими итогами, и дальше, на основе полученных данных, совместно принимают решение. Далее наступает время создание презентации со сценарием, которая позволяет на своём примере смоделировать различные экономические ситуации на рынке. Участники проекта пробуют свои силы в написании собственного сценария игры и создают презентацию, в которой иллюстрируют экономические ситуации фотографиями из реальной жизни.

По результатам работы с применением проектного метода обучения можно сделать следующий вывод: при применении данного метода достигаются высокие результаты обучения студентов, особенно в области информационной и коммуникативной компетентностей. Значительно повышается интерес обучающихся к предмету, хорошо просматриваются межпредметные связи. Студенты с удовольствием выполняют учебные проекты и участвуют в различного рода конференциях и выставках.

Решая проблему, будущие специалисты учатся думать, а это самое важное. Ведь современный человек должен быть не только эрудированным, сколько гибким, умеющим отбирать, перерабатывать и выстраивать информацию в системе знаний, адекватно конкретной ситуации. Использование проектного метода обучения служит достижению основной цели – формированию информационно-коммуникативной компетентности, призванной помочь выпускнику стать не только компетентным специалистом, профессионалом, но и личностью, способной адаптироваться в различных жизненных ситуациях. Инновационные методы обучения прочно входят в жизнь современного вуза, поэтому работа в данном направлении продолжается и совершенствуется.

Чулюкова С .А., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «ОГИМ»
Россия, г. Оренбург

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Объективным фактором развития общества является научно-технический прогресс. Один из его результатов - создание и постоянное совершенствование самодвижущихся механических средств перевозки (передвижения) граждан, грузов и багажа. В их эксплуатации появляются новые виды и типы. И если в XIX веке таковыми были главным образом морские, речные суда и суда внутреннего плавания, то в XX веке в широком повседневном использовании присутствуют уже не только водные, но и воздушные, железнодорожные и автомобильные транспортные средства. Механический транспорт становится значимым, неотъемлемым и распространенным объектом экономического, гражданского оборота.

Впервые в отечественной истории гражданского права в Гражданском кодексе РФ предусмотрен отдельный параграф " Аренда транспортных средств". Однако, как показывает практика, не все проблемы, связанные с юридическим нормированием прав и обязанностей сторон в правовом регулировании данных отношений, решены. Недостаточно полно определен Кодексом понятийный аппарат. Вызывает сомнение выделение законодателем исключительно только двух подвидов рассматриваемого договора аренды, связанных с наличием или отсутствием полного комплекса услуг арендодателя по управлению и техническому обслуживанию при отсутствии общих положений об аренде транспортных средств.

В соответствии со ст. 641, 649 ГК РФ особенности аренды транспортных средств устанавливаются лишь транспортными уставами и кодексами. К сожалению, вновь принимаемые законодателем эти нормативно-правовые акты не содержат в себе положений, указывающих на специфику аренды того или иного вида транспортного средства, создавая тем самым значительные трудности в соответствующем локальном договорном регулировании отношений конкретных сторон. Таким образом, налицо существенная неполнота и недостаточная нормативная разработанность аренды данного вида имущества.

Обозначенные недостатки законодательного регулирования, как представляется, вызваны в первую очередь отсутствием общего комплексного научно-теоретического исследования по данной теме. Единственная подобная работа была проведена в 60-х годах [1]. Отдельные научные труды были

посвящены лишь аренде некоторых видов транспортных средств, в частности, тайм-чартеру, димайз-чартеру (К.Ф. Егоров, А.Г.Калпин и др.), а также лишь некоторым элементам договора аренды транспортных средств.

Важность закрепления соответствующих норм, регулирующих отношения договора аренды транспортных средств, и выделение их в параграф в кодифицированном гражданско-правовом акте не вызывает сомнения. Договор аренды данного вида имущества становится все более распространенным. Для некоторых отраслей экономики в существующих сегодня условиях ограниченного государственного дотационного финансирования и других негативных факторов социально-экономических преобразований он явился одним из значительных средств поддержки. Появились социально-экономические, правовые предпосылки, способствующие расширению практики применения данного договора. В частности, увеличился круг участников данных правоотношений, появились новые в отечественной практике виды аренды транспортных средств и получили свое правовое закрепление (например, финансовая аренда (лизинг) транспортных средств, устранен дефицит транспортных средств как причина, в частности, крайне малого удельного веса в гражданском обороте договора проката и аренды автотранспорта.

Качественно и количественно изменился состав оснований заключения договора аренды транспортных средств. Если по предшествующему хозяйственному законодательству наиболее распространенным основанием подписания сторонами соответствующих двусторонних сделок являлись, помимо соглашения сторон, плановые, однотипные плановым и различного вида административные акты, то на современном этапе в результате глобальных, всеобъемлющих внутригосударственных экономических и правовых преобразований наиболее распространенным основанием становится волеизъявление, соглашение сторон, сформированное уже, как правило, не на плановых государственных заданиях, заказах, а на бизнесе - планах, в основе которых- коммерческая заинтересованность хозяйствующих субъектов.

Разновидность транспортных средств сравнительно велика и имеет тенденцию к дальнейшему увеличению. Технически эксплуатация и управление транспортными средствами имеют свои родовые и индивидуальные особенности. С этим связана необходимость постоянно совершенствовать отраслевые транспортные кодексы и уставы. Нормы имеющихся правовых кодифицированных актов не охватывают правовым регулированием отношений аренды всех разновидностей транспортных средств. Однако, учитывая специфически особенности, связанные с их технической эксплуатацией и управлением, аренда отдельных транспортных средств объективно тяготеет,

как результат однородности предмета правового регулирования, к общим началам. Таким образом, факторы экономичности и целесообразности в правовом регулировании данных общественных отношений должны учитываться.

Положения аренды транспортных средств содержатся, помимо Гражданского кодекса РФ и Кодекса торгового мореплавания РФ, в Уставе автомобильного транспорта РФ [2]. Названный устав сохраняет свое действие на территории Российской Федерации с учетом правил, предусмотренных ст. 4 Вводного закона, впредь до принятия и введения в действие новых транспортных кодифицированных нормативно-правовых актов, которые должны приниматься на уровне федерального закона [3]. Следует отметить высокие темпы реализации государством политики демонополизации и приватизации инфраструктуры страны - транспортом сектора экономики. Концепция транспортной политики Российской Федерации предусматривает преобразование эксплуатационных предприятий воздушного и водного транспорта, обеспечивающих магистральные сообщения и занимающих положение естественных монополий в соответствующих секторах рынка транспортных услуг, в акционерных обществах с участием государства [4].

Сформирована концепция структурной перестройки железнодорожного транспорта, в соответствии с которой в течение последующих двух лет будут созданы государственные унитарные предприятия по перевозкам грузов и пассажиров с дальнейшим их акционированием.

Таким образом, посредством экономических способов и правовых средств - как юридических инструментов, с помощью которых обеспечивается достижение поставленных правовых целей - реорганизации и акционирования государственных транспортных предприятий - монополистов, создаются конкурирующие друг с другом частные юридические лица - акционерные общества. Административно-правовые методы регулирования данного сектора социально-экономических отношений уступают место соответствующим гражданско-правовым методам. И, следовательно, цивилистический институт аренды приобретает для транспортных предприятий более актуальное практическое значение как одно из гражданско-правовых средств, обеспечивающих максимальную эффективность производственного процесса, экономичность использования материальных ресурсов и реализацию коммерческих целей. В свою очередь, рассматриваемый гражданско-правовой институт имеет свое максимальное проявление, в том числе при наличии неограниченного числа субъектов данных правоотношений как с точки зрения различных форм собственности, так и организационно-правовых форм.

Использованные источники:
1. Левенсон Д.С. Договор аренды транспортных средств. Учебное пособие М.: Нова, 2005. - 87с.
2. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ. (ред. от 03.02.2014)// Собрание законодательства РФ", 12.11.2007, № 46, ст. 5555.
3. О введении в действие частив второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Федеральный закон от 22 декабря 1995 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, № 5, 29.01.96, ст.411.
4. Об одобрении Концепции государственной транспортной политики Российской Федерации. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 1997 г. № 1143 // Собрание законодательства РФ, 15.09.1997, № 37, ст. 4303.

Чулюкова С А., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «ОГИМ»
Россия, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Транспорт образует самостоятельную сферу экономической деятельности, живущую по особым правилам. Роль транспорта заключается в оказании специфических услуг, направленных на перемещение товара или человека в пространстве. Транспортная деятельность не сопровождается созданием новых вещей (предметов материального мира). Его ценность в том экономическом эффекте, который создается в результате перемещения груза, пассажира и багажа в согласованное место [1]. Поэтому отношения по перевозке возникают при наличии потребности в территориальном перемещении объектов или людей с помощью транспортных средств. Обычно в них принимают участие два субъекта: транспортная организация (владелец транспортного средства) и лицо, заинтересованное в транспортировке. Будучи урегулированы нормами права, эти отношения принимают форму обязательственно-правовых.

Однако не всякое территориальное перемещение объектов или людей с помощью транспортных средств приводит к возникновению обязательства перевозки. Последнее характеризуется рядом особенностей. Во-первых, оно должно быть товарным и строится на эквивалентно-возмездных началах. Так называемые технологические перевозки, выполняемые собственным транспортом какого-либо лица (перевозка сырья со склада в цех, готовой

продукции на склад и др.) не порождают обязательства перевозки. Во-вторых, необходимо учитывать способ перемещения. Перевозку характеризует пространственное перемещение грузов и лиц, находящихся "на" и "в" самих транспортных средствах (на платформе, на палубе, в вагоне, в каюте, в трюме и т.д.). Если перемещение объекта осуществляется с помощью тяги или толкания (например, баржи или плота с помощью буксира), то возникают особые отношения буксировки. В-третьих, основная часть перевозок осуществляется так называемыми общественными возчиками, специально созданными для оказания транспортных услуг всем и каждому. Их функции объясняются местом транспорта в системе разделения труда [2]. Транспорт - одна из самых высокомонополизированных отраслей человеческой деятельности, а отдельные его виды вообще обладают естественной монополией (железнодорожный транспорт). В современном обществе существуют несколько вполне самостоятельных видов транспорта. Их подразделение обусловлено различием транспортных средств, которые используются для перемещения груза и пассажиров (воздушное или морское судно, железнодорожный состав), а также разной естественной средой их эксплуатации (например, речной и морской транспорт).

Договор железнодорожной перевозки занимает в системе договоров перевозки особое положение, поскольку именно данный вид транспорта обеспечивает наибольший объем грузоперевозок, многопрофильность сферы услуг и их конкурентоспособность в рамках товарного рынка. Будучи естественной монополией, железная дорога остается единственным видом транспорта, состоящим в федеральной государственной собственности. В условиях рыночной экономики, обновления гражданского законодательства основания возникновения транспортных обязательств претерпели значительные изменения. Из их круга изъято одно из них - план перевозки грузов. Гражданский кодекс не применяет термина "план перевозки". По этому же пути пошли и вновь принятые транспортные уставы и кодексы. Однако это не означает полную утрату элемента планирования перевозок грузов общественным транспортом. Дело в том, что основанием возникновения транспортного обязательства является принятая перевозчиком заявка (заказ) грузоотправителя на подачу соответствующих транспортных средств, что и является своеобразной формой планирования перевозок грузов. Кстати, пункт 1 статьи 794 ГК РФ относит принятую заявку (заказ) к категории "иных договоров", что с точки зрения приоритетности договорного права объяснимо. Таким образом, в соответствии с новым гражданским законодательством подача транспортных средств отправителю груза осуществляется не в соответствии с планом перевозки грузов, а на договорной основе, то есть либо в

соответствии с договором, либо путем подачи заявки (заказа) предполагаемым отправителем груза. Договорные основания возникновения транспортных обязательств в условиях рыночной экономики приобрели приоритетное значение. Это не предполагает, однако, полную утрату государственного влияния на работу транспорта, особенно железнодорожного, относящегося к федеральной собственности и к категории монополизированных систем.

В процессе исследования данной темы были выявлены как положительные, так и отрицательные аспекты в правовом регулировании рассматриваемых отношений. В частности, следует отметить, что согласно ст. 125 Устава железнодорожного транспорта иски к перевозчикам, возникшие в связи с осуществлением перевозок грузов, предъявляются в течение года со дня наступления событий, послуживших основаниями для предъявления претензий [3]. Поэтому, как представляется, следует изменить формулировку статьи 125 Устава следующим образом: "Указанные иски предъявляются в соответствии с установленной подведомственностью, подсудностью в течение года со дня получения ответа на претензию. А в отношении исков физических лиц, думается увеличить срок исковой давности до двух лет, что позволит гражданам позаботится о защите своих нарушенных прав. Разграничение сроков для защиты прав физических лиц и лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, необходимо в силу того, что последние сталкиваются с судопроизводством более чаще и цель предпринимательства заставляет их быстрее реагировать на возможные финансовые потери.

Претензии в отношении утраты, недостачи. повреждения (порчи) грузов предъявляются по каждой отправке, оформленной накладной (п. 5 Правил предъявления и рассмотрения претензий, возникших в связи с осуществлением перевозок грузов железнодорожным транспортом) [4]. При оформлении перевозки по грузам одного наименования, погруженным на одной станции одним грузоотправителем на одну станцию назначения в адрес одного грузополучателя, допускается предъявление одной претензии на группу отправок, по которым перевозчиком был составлен один коммерческий акт. Допускается предъявление одной претензии по грузам, перевезенным маршрутной или групповой отправками, - на количество вагонов, указанных в коммерческом акте. В этой связи необходимо подчеркнуть, что ни Гражданский кодекс РФ, ни Устав железнодорожного транспорта таких требований о предъявлении претензий по каждой отправке не содержит. При возникновении споров на практике арбитражные суды придерживаются норм законов, а не подзаконных нормативных правовых актов (каковыми являются Правила), и не толкуют закон расширительно.

К перевозчику на железнодорожном транспорте применяются общие нормы ГК РФ об ограниченной ответственности перевозчика, такие же, как и на других видах транспорта. Однако это представляется не совсем правильным. Считаем, целесообразнее разработать специальные нормы об ответственности, применяемые в железнодорожных перевозках. Эти специальные нормы следует включить в торговое (хозяйственное) право, выделив перевозку из системы гражданско-правовых институтов. Тем более, следует учитывать тот факт, что специальный характер учитывается при принятии очень большого перечня нормативно-правовых актов подзаконного характера. А наличие "постоянного" кодекса, регулирующего отношения в сфере предпринимательской деятельности, позволит, на наш взгляд, не так часто наблюдать "новые редакции" Устава железнодорожного транспорта и Федерального закона "О железнодорожном транспорте".

Использованные источники:

1. Комментарий к Транспортному уставу железных дорог РФ /Под ред. д-ра юрид. наук, проф. Абовой Т.Е. и проф. Ляндреса В.Б.- Изд-во: Юридическая фирма "Контракт", 2004 г., 304 с.
2. Витрянский В.В. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель. М., 1996. с. 398-419.
3. Устав железнодорожного транспорта российской Федерации. Федеральный закон от 10.01.2003 г. № 18-ФЗ. (ред. от 19.07.2011) //Собрание Законодательства Российской Федерации. 2003 г., п. 2, ст. 170.
4. Об утверждении правил предъявления и рассмотрения претензий, возникших в связи с осуществлением перевозок грузов железнодорожным транспортом. Приказ Министерства путей сообщения Российской Федерации от 18 июня 2003 г. № 42. //Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. № 45 от 10.11.2003 г.

Чупалаев М.Р.
студент 5 курса
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКЕ. РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

В результате проводимых преобразований в аграрном секторе России сложилась многоукладная экономика. При этом во многих регионах с высокой долей сельского населения большая роль в производстве сельхозпродукции принадлежит личным, подсобным хозяйствам населения, крестьянским фермерским хозяйствам, объединяемых понятием

малые формы хозяйствования. Особенно это присуще регионам Северного Кавказа. В частности, в Республике Дагестан в 2009 г. хозяйства населения произвели 82,5% всей валовой продукции сельского хозяйства, фермерские хозяйства 9,8%, сельскохозяйственные предприятия общественного сектора 7,7%. При этом сельское хозяйство республики значимо и в целом производит более 28% в общем объеме валового регионального продукта. [1]

Сложившиеся тенденции в сельском хозяйстве региона позволяют утверждать, что малые формы хозяйствования становятся доминирующими и ориентация на развитие эффективного товарного производства сельхозпродукции в этих хозяйствах является перспективным направлением. Развитие этих форм хозяйствования в сельской местности имеет также огромное социальное значение, так как способствует закреплению сельского населения и снимает острую социальную напряженность.

Главной целью является создание необходимой базы на территории для организации агробизнес системы саморазвития с элементами внешних возможностей, повышение уровня жизни в сельских поселениях на основе развития конкурентоспособных сельскохозяйственных производств с использованием инновационных технологий.

Площадь сельхозугодий республики составляет 66,6% от общей площади республики. Более половины пашни и многолетних насаждений, а также 63% орошаемых земель приходится на равнинную зону. Здесь возделываются практически все виды культур, и производится свыше 66% зерна, 78% овощей, 80% подсолнечника, 84% винограда. В равнинной части также развито птицеводство. [2]

В оценке учеными, перспектив развития хозяйств населения в условиях рыночной экономики имеются две тенденции. Одни экономисты, исходя из теории устойчивости индивидуального частного бизнеса, рассматривают направление трансформации значительной части этих хозяйств в предпринимательские структуры с развитием их кооперации. Другие ученые отмечают тесную связь частных подворий с общественным производством, без которого в силу ограниченного ресурсного потенциала они нежизнеспособны.

Малые предприятия приносят большую эффективность в производстве отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям.

При применении кластерного подхода для поддержки малого бизнеса предполагается, что стратегической основой экономического кластера являются группы конкурентоспособных предприятий в рамках отдельных

отраслей, занимающих ведущие позиции на рынке. Для эффективного функционирования экономический кластер в своей структуре должен иметь:

- основу из предприятий-лидеров, производящих и импортирующих свои товары за пределы республики;
- сеть внутриреспубликанских производственных поставщиков, снабжающие ведущие предприятия сырьем, комплектующими изделиями, осуществляющие для них сервисные, логистические, информационные и другие услуги;
- бизнес-климат-инфраструктуру, систему доступа к ограниченным ресурсам. Систему налогообложения, наличие научно-исследовательских институтов и центров.

Кластер – развитие агробизнеса в Республике Дагестан путем создания единого объединения (агро-производственного холдинга) хозяйствующих субъектов с целью взаимовыгодного сотрудничества по производству, переработке и сбыту продукции.

На наш взгляд, в качестве проблем, усложняющих эффективное развитие кластеризации агробизнеса в Республике Дагестан можно выделить следующие:

- отсутствие инфраструктурной сети заготовительных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по переработке продукции и потребительских кредитных кооперативов;
- слабое развитие организационно-институциональной инфраструктуры.
- отсутствие специализированно-оборудованных современных рынков для реализации местными сельхозпроизводителями продукции;
- неразвитость банковской и страховой инфраструктуры;
- слабое развитие в поселениях сферы услуг и несельскохозяйственного бизнеса, в том числе посредством малого предпринимательства в использовании рекреационного и культурно-исторического потенциала территорий;
- недостаточная степень знания сельского населения об имеющихся для него возможностях и порядке получения субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам;
- отсутствие консультационной помощи по выдаче и порядку оформления кредитов, содействию в предоставлении залогов (поручительства) на уровне муниципальных округов; [3]

Точки роста кластера агробизнеса в Республике Дагестан:

- создание единых районных агро-производственных холдингов;
- реализация малозатратных быстроокупаемых инновационных проектов;
- развитие различных форм и видов сельскохозяйственной кооперации;

- создание крестьянских банков и кредитование среднезатратных проектов;

- создание инвестиционных фондов.

В субъектах Российской Федерации, таких как Дагестан, где произошли практически безвозвратные изменения в составе сельскохозяйственных товаропроизводителей в пользу малых форм хозяйствования, необходим переход к более подходящим формам и методам государственной поддержки развития личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.

При этом мероприятия, направленные на поддержку малых форм хозяйствования должны носить комплексный характер, содержать взаимоувязанные меры материальной, консультационной, обучающей и административной поддержки развития товарного производства на инновационной основе.

Использованные источники:

1. Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экон. наука современной России. – 2013. - № 3. – с. 77-91.
2. Богатырев В.А., Богатырев С.В., Богатырев А.В. Оптимизация кластера с ограниченной доступностью кластерных групп // Науч.-техн. Вестн-СПб ГУ ИТМО. – 2012. - №1. – с. 63-67.
3. Вардапетян В.В. Кластеры в экономике России. — М. Макс Пресс, 2012. — 140 с. ил., карт.

Шавалиева Р.Р.
студент 2 курса
физико-математический факультет
Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются ценностные основания процесса образования в информационном обществе.

Ключевые слова: информационное общество, образование.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным

использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти. Увеличение добавленной стоимости в экономике происходит сегодня в значительной мере за счет интеллектуальной деятельности, повышения технологического уровня производства и распространения современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Существующие хозяйственные системы интегрируются в экономику знаний. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу существенно усиливает роль интеллектуальных факторов производства.

Получение образования становится одной из основополагающих ценностей современного общественного развития. В значительной степени это связано с развитием самого образования и значения образованности в жизнедеятельности каждого человека.

Ценность, значимость образования для общества может быть рассмотрена с разных оснований (измерений): технологических, экономических, политических, нравственных, научных и т. д.

Одним из важнейших измерений ценности образования выступает технология – уровень развития средств производства, техники в обществе. Уже говорилось о high tech, это как бы высший технологический уровень общественного производства, к которому необходимо стремиться. Но ведь есть еще и другие – промышленные, сельскохозяйственные и иные традиционные – технологии воздействия людей на предметы труда для получения высококачественных продуктов производства. Знание и развитие всех этих технологий невозможно без качественного инженерного образования. Ценность этого образования для развития общества неоспорима. Однако сейчас в России, например, мы сталкиваемся с ситуацией, когда престиж этого образования, а соответственно и его ценность, у молодежи в значительной степени снижены. данное обстоятельство объясняется многими причинами, но прежде всего условиями и состоянием функционирования отечественной промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства и т. п.

Совершенствование экономики, хозяйствования людей в связи с отношениями их к собственности, способам и размерам распределения, обмена, потребления также не может быть осуществлено без образования. Можно иметь высокопроизводительную технику, богатые природные ресурсы, но при неумелом выстраивании экономических отношений, управлении экономикой (распределение трудовых ресурсов, денежных масс, расчет прибыли, издержек), то есть без подготовленных людей в этой области, успешное и стабильное развитие общества невозможно. Развитие рыночных отношений в России способствовало появлению и росту большого числа банковских учреждений, страховых, торговых, юридических компаний. Все это,

естественно, стимулировало подготовку специалистов в области финансов, маркетинга, бухгалтерского учета, управления, экономистов и юристов. Таким образом, ценность данного вида образования определена условиями развития сферы экономики, финансов, правовых отношений. И мы видим, как общественная ценность этого вида образования совпадает с ценностью данного образования в глазах многих молодых людей. Сегодня статистика уже констатирует перепроизводство подготовки людей по экономическим и юридическим специальностям.

Образование – один из существенных факторов стратификации в обществе. Оно как создает различия между людьми, так и наоборот – снимает, нивелирует их. Известно, что с помощью образования человек может обрести или повысить свой общественный статус, поскольку наличие образования определенного уровня позволяет найти ему высокооплачиваемую работу, способствует его профессиональному росту.

Образование, его уровень и качество, – один из важнейших факторов привлекательности, имиджа страны. Ведь государство, в котором существует развитая система образования и обеспечивается высокий уровень профессиональной подготовки людей, неизбежно привлекает внимание молодежи разных стран, стремящейся определиться с местом учебы. Все это создает развитый рынок образовательных услуг, который является показателем престижа государства в мире. Государство, предоставляющее образовательные услуги молодежи других стран, неизбежно оказывает влияние на формирование политической и интеллектуальной элиты этих стран. Кроме этого, конечно, политическое измерение ценности образования заключается также в ответной поддержке существующей власти не только со стороны учащейся молодежи, но и большинства граждан страны (если государство заботится о национальной системе образования и многое делает для его развития и процветания).

Образование способствует овладению духовными ценностями, и в этом смысле оно имеет огромное культурно-историческое значение. Только через образование осуществляются преемственность и связь эпох и поколений, происходит социальное наследование ценностей культуры. А это значит, что благодаря образованию в сознание людей вносится стабильность, формируется их гражданская идентичность.

Значение образования для общества определяется и психологически. Людям, получающим образование в вузе, свойственно ощущение своей востребованности, нужности, полезности для других людей, они проникаются уверенностью в незыблемости традиций культуры своего народа, у них сохраняется вера в авторитеты.

Таким образом, ценности образования – это не только цели и средства жизнедеятельности людей, но еще и их выбор, и оценка как своих поступков, так и действий и событий людей из их окружения. Эти ценности образования тоже можно вывести из потребностей людей, например из потребности выживания, благосостояния своей группы, согласованного поведения и действий в социуме.

Использованные источники:

1. [http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2011/disk/029.pdf]
2. [http://www.libertarium.ru/68568]
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE]
4. [http://rikmosgu.ru/students/informatization/Kudina/]
5. [http://www.socionauki.ru/journal/articles/128783/]

Шайдуллина Ч.
Быканова К.
факультет экономики и управления
Никишина С.Р.
научный руководитель, доцент
Елабужский институт
Казанский (Приволжский)Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

К ВОПРОСУ О РАЗМЕРЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ГЕРМАНИИ И В РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена сравнению заработной платы и особенностям ее начисления в Германии и в России.

Ключевые слова: заработная плата, Германия, Россия, доход, налог.

Тема начисления средней заработной платы интересна для рассмотрения, поскольку имеет социальную направленность и характеризует уровни жизни населения рассматриваемых стран.

Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты. Сущность заработной платы состоит в том, что она представляет собой выраженную в деньгах долю работников в той части национального дохода, которая направляется на цели личного потребления и

распределения по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником в общественном производстве.

Каждого работающего человека, независимо от места работы и страны проживания всегда волновал вопрос оплаты труда. И мы хотим остановиться на таком показателе, как средняя заработная плата по стране, поскольку именно с помощью него можно определить стоимость труда и доходы обычных граждан.

Рассмотрим среднюю заработную плату в Германии.

Средняя годовая зарплата в Германии составляет примерно 28.000€, но эта сумма до вычета налогов. От этой суммы следует отнять подоходный налог. В Германии у этого налога прогрессивная шкала. Его размер зависит от налогового класса работника и от суммы зарабатываемых им денег в год. В случае если работник является одиноким и бездетным, то налог для его годового дохода будет максимальный. При доходе в 28.000€ в год он составит около 7.200€. При определённых условиях часть уплаченного ранее налога можно будет вернуть назад в конце года, подав налоговую декларацию.

В Германии следует отнять из зарплаты медицинскую страховку (8,2%), отчисления в пенсионный фонд (9,45%), страхование от безработицы (1,5%), страхование от беспомощности (1,025) и налоговые взносы в пользу земель бывшей ГДР (до 5,5%). В итоге при зарплате в 28.000€ в год в качестве налогов и социальных взносов Вам придется отдать до 12.200€.

Итого на руки Вы получите 15.800€. Получается в среднем 1.320€ в месяц.

Есть в Германии довольно ощутимые отличия и по половому признаку. В среднем во всех областях женщины зарабатывают на 10-15% меньше, чем мужчины.

Зарплаты жителей Германии в период между январем и мартом 2014 года по сравнению с периодом прошлого года выросли на 1,3%. При этом покупательская способность заметно увеличилась в связи с низким уровнем инфляции в стране.

Согласно данным Института немецкой экономики Кельна (IW), наибольшую зарплату в стране в среднем получают жители:

— Гамбурга - 22,12 евро в час;

— Гессен и Баден-Вюртемберг - 21,65 и 21,23 евро в час соответственно;

— Мекленбург-Передняя Померания и Тюрингия (15,02 евро);

— Саксония-Анхальт (15,09 евро).

В целом, повышение реальной зарплаты в Германии происходит уже четвертый год подряд. В 2010 и 2011 годах рост реальной зарплаты составил соответственно 1,5 и 1,0 процента. К концу 2012 года был зафиксирован рост в

0,6 процента. Небольшое исключение составил только 2013 год, когда реальный спад составил 0,1 процента, что было вызвано более быстрым ростом цен по сравнению с ростом зарплат.

При сравнении немецких зарплат, к примеру, с российскими, нужно иметь ввиду, что в Германии в контракте всегда указывается сумма до налогов. В России, как правило, работодатель называет ту зарплату, которую будет получать сотрудник на руки, а все налоги и социальные взносы платит дополнительно.

С 2000 года в России наблюдается быстрый и непрерывный рост номинальных доходов населения. Среднедушевой доход в 2012 году по сравнению с 2000 годом вырос в 10 раз. За 2013 год средняя зарплата россиянина выросла на 12% и достигла 30 тысяч рублей.

Мы рассмотрели статистику заработных плат из трех источников:

— официальные данные Федеральной службы государственной статистики (ФСГС);

— интернет-порталы поиска работы;

— народное мнение посетителей сайтов.

Покажем детально сведения по каждому источнику.

33 280 руб. — средняя зарплата в России по данным Федеральной службы государственной статистики на май 2014 г. По сведениям Росстата доходы населения в январе 2014 г. снизились на 1.5% по сравнению с соответствующим периодом 2013 года, но к маю 2014 г. выросли на 13.0% и за период январь-май 2014 г. прирост составил 11.4% по сравнению с периодом январь-май 2013 г.

31 319 руб. — средняя зарплата в России по данным с интернет-сервисов поиска работы на ноябрь 2014 г. Показатели являются усредненными величинами заработных плат популярных вакансий.

18 126.0 руб. — средняя зарплата в России по данным народного мнения посетителей сайтов на ноябрь 2014 г.

Показатели популярных вакансий в интернете и статистика ФСГС могут «портить реальную картину». Таким образом, сравниваются данные статистики и мнение народа.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод.

Средняя начисленная зарплата в России составляла в 2012 году 26440 рублей в месяц. Для простоты сравнения пересчитаем это все в евро по курсу 40 рублей и получим 7932 евро в год, что совсем немного. Медианная зарплата в России еще ниже 16043 рубля или 4812 евро в год.

В Германии все выглядит гораздо солиднее, так средняя начисленная зарплата в 2012 году составила 28952 евро, что равно 95500 рублей в месяц, медианная зарплата 26191 евро в год или 87303 рубля в месяц.

Легко посчитать, что средний немец зарабатывает в три с половиной раза больше, чем средний россиянин. У них действительно совсем другие цены, а разница в доходах при учете покупательной способности хоть и значительна, но вовсе не так огромна.

Использованные источники:

1. Зубко Н.М., Зубко А.Н. Экономическая теория/ Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 704 с.
2. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА·М), 2001. – 456 с.
3. http://deutsche-wirtschafts-nachrichten.de/2013/08/17/monats-lohn-in-deutschland-buerger-1-500-euro-manager-200-000-euro/
4. http://www.aup.ru/books/m203/6_1.htm

Шайтанова Ю.В.
студент Магистратуры экономики
Северный Арктический Федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНКИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ключевые слова: Интернет-банкинг, мобильный банкинг, электронный банкинг.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы появления электронного банкинга в России. Особое внимание уделяется банковским услугам, предоставляемым дистанционно – мобильному банкингу и интернет-банкингу. В статье анализируются основные преимуществам, недостатки и перспективы развития данного вида обслуживания.

Предоставление банковских услуг с использованием Интернета как канала дистанционного обслуживания клиентов, или, по-другому, интернет-банкинг является одним из наиболее динамичных направлений предоставления финансовых услуг. Использование интернет-банкинга обеспечивает возможность оперативного доступа клиентов к финансовой информации, предоставляемой банком посредством доступа в режиме on-line; формирование и передачу через Интернет в банк электронных документов различных типов; предоставление возможности доступа к центральной системе через интерфейс для мобильных клиентов; безопасность удаленного доступа и защиту данных. С

ростом и взрослением российского рынка банковских услуг по вполне понятным причинам совершенствуются и инструменты его обеспечения, в том числе технологии электронного банкинга.

Первые системы Интернет-банкинга появились в России в 1998 году. Автобанк (Уралсиб сейчас) запустил систему «Интернет Сервис Банк», с которой и началось активное проникновение банковских Интернет-технологий на рынок финансовых услуг. На современном этапе более 90 % крупных банков России предоставляют своим клиентам возможность пользования системой онлайн-банкинга, что нельзя сказать о мелких банках, где эта цифра не превышает 15 %.[2]

Интернет-банкинг, по определению Центрального банка РФ — это способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, осуществляемого кредитными организациями в Интернете (в том числе через web-сайт(ы) и включающего информационное и операционное взаимодействие с ними.[1]

В табл. 1 приведены данные по наличию различных видов электронных услуг 6 известных банков (все данные получены с официальных сайтов).

Таблица 1. Услуги Интернет-банкинга крупных банков России

Услуга Интернет-банкинга	Альфа-банк	Сбербанк	ВТБ24	Уралсиб	Петрокоммерц	Росбанк
Перевод денежных средств между своими счетами и картами	+	+	+	+	+	+
Перевод денежных средств в другой банк	+	+	+		+	
Перевод денежных средств на счета других клиентов банка	+		+		+	
Валютные конвертации между счетами	+					+
Перевод в иностранной валюте	+		+		+	
Открытие срочных депозитов		+	+	+		
Оплата услуг в реальном времени	+	+	+	+	+	+
Перевод в пользу любых юридических и физических лиц	+	+		+		
Погашение задолженности по кредитам	+	+	+			
Инструкции для платежей с будущей датой и регулярных автоматических платежей	+	+				

Блокировка и разблокировка карт	+	+	+			+
Приостановка операции по вкладу		+				
Получение выписки по счетам и картам	+	+	+			+
Виртуальная карта для безопасной покупки в Интернете	+	+				
Покупка/продажа драг. металла в обезличенном виде по обезличенному металлическому счету		+				
по текущему балансу	+	+	+	+	+	+
истории операций	+	+	+	+	+	+
текущей задолженности по кредиту или кредитной карте	+	+		+		+

Из таблицы можно сделать вывод, что наиболее полный спектр услуг предоставляет Сбербанк, ВТБ-24 и Альфа-банк. Все же в жизненной суете не всегда под рукой оказываются компьютер или ноутбук. Мобильный телефон или планшет – наиболее популярны в использовании. Поэтому все популярнее (особенно у молодежи) становится мобильный банкинг.

Мобильный банкинг — управление банковскими счетами и картами с различных мобильных устройств: сотовые телефоны, КПК, коммуникаторы, смартфоны.

Совсем недавно мобильный банкинг был sms-банкингом. В современном мире большинство банков предлагает данную услугу. Все указания банку от клиента о совершении операций передаются с помощью sms-сообщений. С ростом высокоскоростного Интернета и мобильных технологий функциональность мобильного банкинга приближается по своим возможностям к интернет-банкингу. Большинство банков предлагают своим клиентам установку на телефон специальных приложений, которые по своим функциям аналогичны приложениям для интернет-банкинга, но приспособлены для работы на платформах и малых экранах современных мобильных устройств.

В табл. 2 представлены данные по услугам мобильного банкинга по тем же 6 банкам. (Использованы официальные сайты банков)

Наиболее выигрышные позиции на рынке мобильных услуг занимают банки, предлагающие специальные приложения для мобильных устройств. Мобильный банкинг предоставляемый Альфа-банком «Альфа-мобайл» предлагает приложения для iPad, iPhone, Java, позволяющие кроме sms-информирования клиентов банка о состоянии счетов и оплаты услуг сотовой

связи услуг интернет-провайдеров, ЖКХ и др. осуществлять перевод между своими счетами, в том числе конвертировать средства из одной валюты в другую; переводы в другой банк или другому клиенту Альфа-банка; получать информацию по кредитам и погашать кредит. Абонентская плата за пользование мобильным банкингом в зависимости от тарифа не превышает 59 руб.

Таблица 2 – Виды услуг мобильного банкинга

Услуга	Альфа банк	Сбер банк	ВТБ24	Уралси б	Петро коммерц	Росбанк
Перевод денежных средств между своими счетами	+	+	+			+
Перевод в другой банк	+		+			+
Перевод другому клиенту банка	+	+	+			
Конвертация средств из одной валюты в другую	+					+
Оплата услуг мобильной связи, интернет-провайдера, ЖКХ,коммерческого TV и др.	+	+	+			+
Управление вкладами (открытие/ закрытие/ пополнение)			+			
Погашение кредита		+				
Информация о доступном балансе счета	+	+				+
Получение информации об операциях по карте	+	+	+	+	+	+
Детальная информация по счетам, вкладам	+		+			+
Приостановка действия карты		+				+
с помощью sms (сотовые операторы Билайн, МТС, Мегафон		+		+	+	+
специальное приложение для	+		+			+

мобильных устройств или через интернет-соединение						

ВТБ-24 выпустил приложение для Android, позволяющее оплачивать коммунальные платежи, услуги Интернета, городскую и мобильную телефонную связь, управлять своими вкладами; производить банковские переводы; продавать и покупать любую иностранную валюту, пополнять электронный кошелек.

Среди банков, использующих sms-сообщения, самый широкий набор услуг представляет Сбербанк. Абонентская плата за услуги мобильного банкинга не превышает 60 руб. в месяц.

Кредитные организации не меньше клиентов заинтересованы в развитии электронного банкинга, так как электронные платежи существенно сокращают операционные расходы, а затраты на совершенствование технологий быстро окупаются за счет абонентской платы за обслуживание.

Нельзя не отметить, что с внедрением и развитием интернет-банкинга и мобильного банкинга возрастают стратегический, правовой, репутационный (потери деловой репутации), ликвидности (в форме неплатежеспособности) риски.

Сущность стратегического риска – сложность интерфейсов систем и недостаточное доверие пользователей к их безопасности. Интерфейсы большинства систем ориентированы на пользователей, хорошо разбирающихся как в банковской, так и технической терминологии. Для того чтобы добиться роста комиссионных доходов, банкам придется продолжать вложения как в развитие систем интернет-банкинга, так и в продвижение этой услуги.

Наряду с безопасностью большое значение имеет такой фактор операционного риска, как работоспособность системы. Для бесперебойного функционирования системы должна существовать надежная система резервирования данных и их восстановления при сбоях.

Зависимость от поставщика внешних услуг – фактор операционного риска. Качество услуг, например, интернет-провайдера может влиять на работоспособность системы и целостность данных и быть дополнительным фактором операционного риска.

Все это не может не влиять на репутационный риск банков, использующих электронный банкинг. Для банков, опирающихся на электронные каналы обслуживания, степень риска потери репутации выше, чем у банков, работающих с клиентами в офисах. Трудности, которые испытывает один банк, могут повлиять на другие, если клиент потеряет доверие к электронным услугам[3].

Для клиента данный риск может выражаться в недоступности СЭБ, прерывании сеанса ДБО, невозможности получения денежных средств через банкомат или оплаты покупок через POS-терминал и т.д. В число возможных причин входят:

- различные отказы терминального оборудования, которое должен использовать клиент для проведения требуемой ему транзакции;
- сбои, отказы, аварии в телекоммуникационных или компьютерных системах провайдеров кредитной организации;
- неработоспособность каналов связи арендованных или общественных сетей связи между клиентом и кредитной организацией;
- сетевые атаки на компьютерные системы провайдеров клиента и (или) кредитной организации (например, на web-сайты при интернет-банкинге);
- выход банковской автоматизированной системы (БАС) или СЭБ кредитной организации из штатных режимов работы;
- ошибочные или нелегитимные действия персонала (инсайдеров) кредитной организации (например, мошенничество).
- форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия, катастрофы и пр.), учитываемые обычно в договорах;

Также имеют место следующие случаи - это утеря клиентом средств доступа к системе электронного банкинга, ошибочные действия клиента[2] Например, по статистике банка ВТБ 24 только 6-7 % клиентов, обратившихся в службу поддержки по телефону или по электронной почте, испытали сложности с работой или подключением к системе интернет-банкинга.

В банках подсчитали, что самые распространенные причины обращения клиентов, испытывающих затруднения с работой в системе интернет-банкинга, - это забытый логин или пароль, а также невозможность подключения к системе ДБО с помощью браузера,установленного на персональный компьютер. Стоит отметить, что среди банков, которые всерьез озаботились проблемой обучения своих клиентов работе с интернет-банкингом, выделяются Сбербанк РФ, ВТБ 24 и Альфа-Банк. Первые два лидируют по количеству клиентов, пользующихся этой системой.

Рынок платежей через сервисы дистанционного банковского обслуживания развивается опережающими темпами. По данным J'son & Partners Consulting - ведущего консалтингового агентства на рынках телекоммуникаций, ИТ, Медиа и инновационных технологий, количество пользователей, совершивших платежи через интернет-банкинг, за 2013 год увеличилось на 29% и составило 13,1 млн человек. Количество пользователей, совершивших платежи через мобильный банкинг и SMS-банкинг в 2013 году было значительно меньше. Среди причин можно выделить более высокой

доверие потребителей к интернет-банкингу с одной стороны и более широкие функциональные возможности интернет-банкинга (как правило) с другой. По прогнозам J'son & Partners Consulting, доля платежей через ДБО в общем обороте электронных платежных систем увеличится с 35% в 2013 году до 50% в 2018 году. Оборот платежей российского рынка дистанционного банковского обслуживания в 2017 году увеличится в три раза и составит 1,89 триллиона рублей, при этом доля автоплатежей превысит 10% от этого оборота, говорится в исследовании компании J'son & Partners Consulting. На платежи через интернет-банкинг придется 1,83 трлн рублей, мобильный банкинг – 29 млрд рублей, SMS-банкинг – 31,8 млрд рублей.

Важнейший фактор развития интернет-банкинга – взятый государством курс на снижение доли наличного оборота. Это даст рост объема транзакций через интернет в денежном выражении и подтолкнет банки вкладывать большие средства в развитие своих систем.В перспективе будут развиваться такие функции, как выдача срочного кредита на банковскую карточку по заявке из интернет-банка, размещение средств в банке на срочный депозит, выпуск виртуальных карт или перечисление средств на другой счет. В будущем, возможно, произойдет размывание границ между интернет-банкингом и мобильным банкингом за счет разработки гибких интерфейсов, применимых как для компьютеров, так и смартфонов.

В целом, можно сделать вывод, что интернет-банкинг - удобное подспорье при операциях со счетами, экономия времени и денег, а также возможность держать руку на «пульсе» своего семейного бюджета. И нам ясно, что рынок систем интернет-банкинга в России продолжает расти, не уступая по функциональности системам западных банков. И в 2015 году банки продолжат совершенствовать систему интернет-банкинга для поддержания конкурентоспособности на российском рынке.

Использованные источники:

1. Письмо ЦБ России от 31.03.2008 № 36-Т «О рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем интернет-банкинга».
2. Шадрина Е.А. PR в сфере внедрения технологий электронного банкинга (2012)
3. Саркисянц А. Электронный банкинг: современные тенденции // Бухгалтерия и банки. 2012. № 2.

Шайхразиева Г.Р.
студент
БашГУ, ИНЭФБ БашГУ
Курбанаева Л.Х., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ИНЭФБ БашГУ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА В ГЕРМАНИИ

Германия конца XIX века являлась страной, в которой бурно развивался капитализм и начало этого бурного роста было положено объединением германских государств в единую страну благодаря усилиям «железного канцлера» Отто фон Бисмарка во времена правления Вильгельма I при становлении Германской империи.

В Германии первые шаги по введению аудита были сделаны в 1870 г., когда дополнение к закону об акционерных обществах обязало наблюдательные советы этих обществ осуществлять проверку баланса, отчета о распространении прибыли и докладывать о результатах проверки на общих собраниях акционеров. Однако в законе не было указано, какая это должна быть проверка - собственными (внутренними) ревизорами или же приглашенными со стороны. В связи с тем, что грюндерская лихорадка после 1870 г. привела к созданию и быстрому краху множества акционерных обществ, германское законодательство предусмотрело проведение внешнего аудита [1,с.14].

В Германии институт бухгалтеров-ревизоров возник в 1884 г. по примеру английских аудиторов. Все бухгалтеры, аудиторы, бухгалтерские и аудиторские фирмы Германии в обязательном порядке должны быть членами Аудиторской палаты Германии (Wirtschaftsprüferkammer, далее – WPK), образованной в 2006 г. WPK имеет шесть отделений по стране, задачей которых является содействие главному представительству. Функциями WPK являются ведение регистра действующих аудиторов и сертифицированных бухгалтеров, осуществление процедуры контроля качества деятельности членов, представление профессиональных интересов аудиторов, а также аттестация и исключение из профессии аудиторских и бухгалтерских фирм [2,с.85].

Немецкие исследователи по-разному оценивали деятельность трейгендеров. Например, Герстнер писал, что «Трейгендер не только представитель в юридическом смысле, но и доверенное лицо, друг, советчик, помощник, короче - правая рука, верная рука, которая для нас работает там, где

мы сами поручаем или где условия места, времени, личные, хозяйственные, материальные нам мешают самим сделать все и где нам необходимо третье лицо, именно трейгендер». Однако другие исследователи, в частности, Р. Штерн и Байгель разоблачали деятельность института как малоэффективную, дорогую и крайне пристрастную, выполняемую в интересах крупных банков. Р. Штерн и Р. Байгель внесли значительный вклад в развитие анализа хозяйственной деятельности и анализа баланса.

Именно в Германии в конце XIX - начале XX веков возникло оригинальное научное направление - балансоведение. В немецкой школе выделяли три направления изучения баланса:

1) экономический анализ;
2) юридический, что привело к созданию бухгалтерской ревизии;
3) популяризация знаний о балансе среди акционеров.

В 1932 г. в Германии создан Институт аудиторов. Задачи Института аудиторов заключаются в содействии развитию аудиторской профессии и обеспечении страны аудиторскими кадрами. Для обсуждения возникающих проблем в работе Института аудиторов при нем создаются специализированные комитеты, включающие в свой состав опытных и заслуженных представителей аудиторской профессии. Результаты этих обсуждений публикуются в специальном журнале «Ди Вирштафтспрюфунг».

В Институт аудиторов добровольно входят около 5600 аудиторов и 600 аудиторских организаций, т.е. примерно 80% всех представителей данной профессии. Главное условие членства - добровольное, но строгое соблюдение профессиональных правил, включая соблюдение этических норм.

В настоящее время для обозначения профессии аудитора в ФРГ используется термин «виртшафтспрюфер», что буквально означает «контролер экономики». Этот термин защищен законодательно, а все иные, применявшиеся ранее в ходе исторического развития Германии (ревизор, финансовый инспектор и пр.) в профессиональном обиходе не встречаются.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Главной особенностью аудиторской деятельности в Германии является то, что все аудиторы и аудиторские фирмы должны быть в обязательном порядке членами Аудиторской палаты. В 1870 г. в Германии были приняты первые попытки к введению аудита. Однако не было указано, кем должна проводиться проверка — внутренними контролерами предприятий или приглашенными со стороны. Более четкое описание обязательных проверок внешними аудиторами было дано только в 1931 г. Официальное название аудиторов «контролер экономики».

Использованные источники:
1. Осташенко, Е.Г. Аудит : учебное пособие / Е.Г. Осташенко, С.А. Лукьянова. - Омск : Омский государственный университет, 2011. - Ч. 1.-224с.- [Электронный ресурс]. –Режим доступа:: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237930
2. Анохова Е.В. Вестник Академии права и управления, 2011. № 25. с. 78-89.[Электронный ресурс].- Режим доступа: http://elibrary.ru/download/60484597.pdf
3. Развитие аудита в Германии [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook086/01/part-002.htm

Шакирзянова И.М.
студент IV курса, гр.173
Исхакова Й.К.
студент IV курса, гр.173
экономический факультет
Хусаинова С.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГАОУ ВПО К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга

СИСТЕМА ПОСТАНОВКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономические реформы в России создали условия для повышения деловой активности экономических субъектов страны. В этих условиях на первый план выдвигаются проблемы финансового управления предприятием.

Поэтому система бюджетирования является одним из инструментов финансовой политики направленной на более эффективное управление организацией.

Бюджет – это форма планового отчета, которая определяет потребность в различных ресурсах, материалах, расходах и доходах.

Целью составления бюджетов является планирование и учёт финансово-хозяйственных результатов деятельности организации.

По формам можно выделить следующие группы бюджетов [1, с. 27]:

-финансовые (основные, главные) бюджеты: бюджеты доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс;

-операционные бюджеты: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет затрат на материалы, бюджет затрат труда, бюджет накладных расходов, бюджет коммерческих расходов, и др.;

-вспомогательные бюджеты: инвестиционный бюджет, кредитный план и др.

Финансовые бюджеты. Разрабатываются в ходе бюджетного планирования. Являются конечными документами. Они носят обязательный характер для управления предприятием.

Операционные бюджеты служат для увязки натуральных показателей планирования со стоимостными показателями; определения наиболее важных пропорций, ограничений и допущений, которые должны учитываться при составлении основных бюджетов. Операционные и вспомогательные бюджеты используются для разработки финансовых бюджетов. Их состав формируется исходя, из целесообразности их разработки и определяется руководством предприятия.

Операционный бюджет служит для детализации, в рамках определенного временного периода, содержания показателей, отражаемых в текущем плане доходов и расходов по операционной деятельности.

Бюджеты можно представить следующим образом:

Таблица 1 - Классификация видов бюджетов предприятия [1, с. 31]

Классификационный признак	Вид бюджета
По сферам деятельности предприятия	Бюджет по операционной деятельности
	Бюджет инвестиционной деятельности
	Бюджет по финансовой деятельности
По видам затрат	Бюджет текущих затрат
	Бюджет капитальных затрат
По широте номенклатурных затрат	Функциональный бюджет
	Комплексный бюджет
По методам разработки	Фиксированный бюджет
	Гибкий бюджет
По временному периоду	Месячный, квартальный, годовой
По периоду составления	Оперативный бюджет
	Текущий бюджет
	Перспективный бюджет
По непрерывности планирования	Самостоятельный бюджет
	Непрерывный (скользящий) бюджет
По степени содержания информации	Укрупненный бюджет
	Детализированный бюджет

Все эти виды бюджетов (табл. 1) необходимы для составления прогноза финансового состояния предприятия и для проведения постатейного анализа. Данный классификатор позволяет сгруппировать бюджеты по видам деятельности для упрощения их консолидации в основные финансовые отчёты.

Для удобства работы с бюджетами их обобщают либо по видам деятельности или по центрам финансовой ответственности. В более широком смысле бюджеты можно классифицировать на:

-срочный бюджет - составляется на период 1 месяц, 1 квартал и т. п.;

-перспективный бюджет. Создаётся для планирования генерального развития предприятия на период более одного года.

Основные бюджеты взаимосвязаны между собой, чтобы подчеркнуть эту взаимосвязь, они объединяются следующими названиями: основной бюджет, генеральный бюджет. Взаимосвязи бюджетов достаточно сложны. Поэтому необходима чёткая и отлаженная координация всей системы бюджетирования.

В бюджеты организации закладываются финансово – экономические показатели, которые позволяют оценить эффективность бизнес – процессов компании. В каждый бюджет закладываются основные показатели деятельности компании, с учётом которых должна строиться хозяйственно-финансовая работа организации. Для оценки эффективности работы организации разрабатываются определенные критерии и показатели.

Для удобства консолидации бюджетов в главный бюджет компании используются итоговые бюджеты по элементам затрат.

Производственный бюджет формирует себестоимость продукции. Общие организационные (управленческие и коммерческие) расходы дополняют производственные затраты и формируют полную себестоимость объёма продаж и служат для составления основных бюджетов: бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, расчётного баланса.

Многие руководители организаций при построении системы бюджетирования исходят из тех или иных концепций. Существует множество методов бюджетирования и каждый отражает некую концепцию планирования.

Инструментом процесса бюджетирования являются бюджеты. Виды бюджетов представлены на рисунке 1.

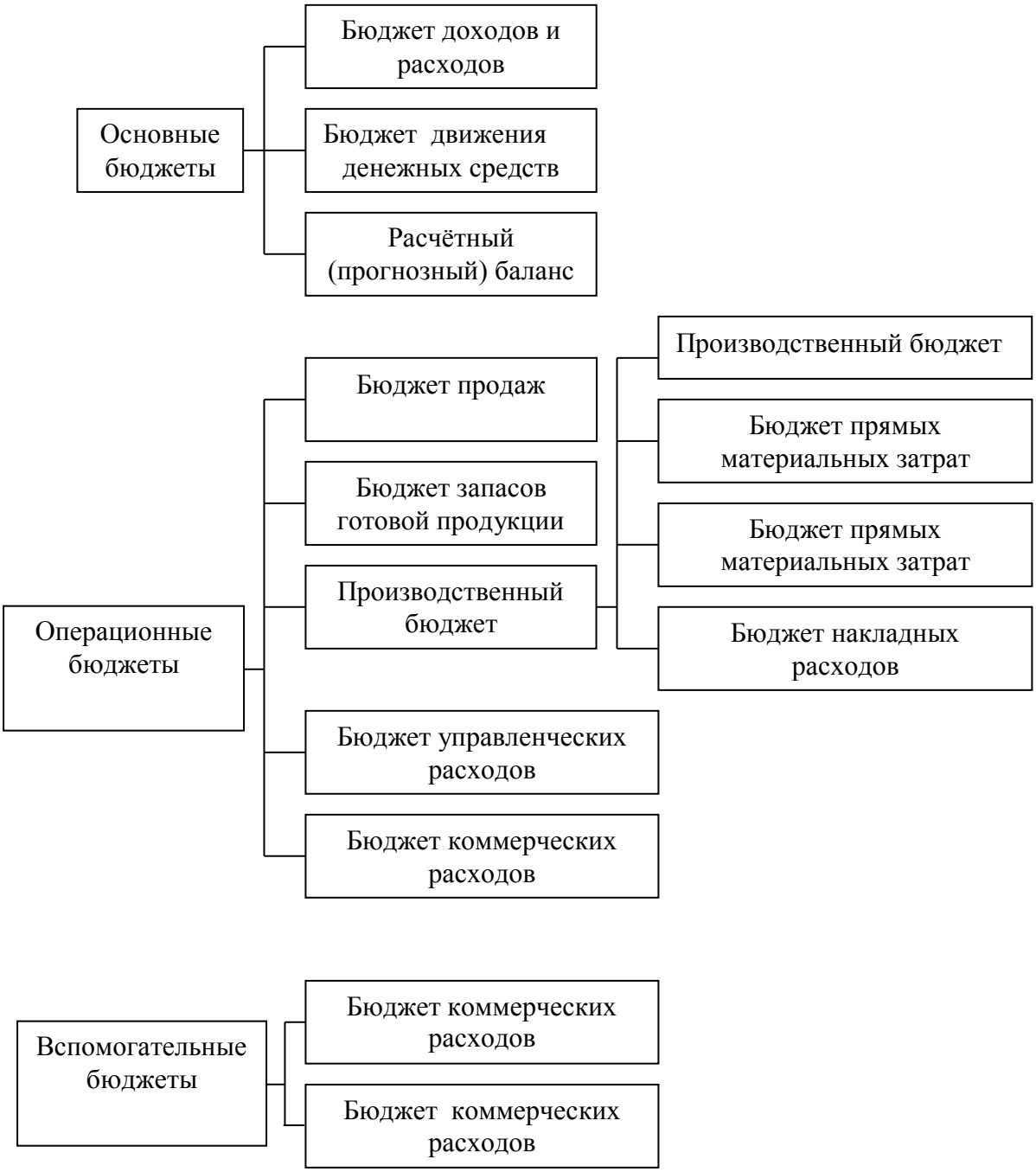


Рисунок 1. Типовая классификация бюджетов организации [2, с. 13]

Говоря о методах разработки бюджетов можно выделить следующие методы [1, с. 33]:

-метод прироста. Он является традиционным. Применяется следующий подход: в основу его составления на предстоящий период закладываются данные о расходах и доходах за предыдущий период. Затем эти данные

корректируются с учётом возможного изменения цен, а также возможного изменения объёма реализации продукции. Таким образом, бюджеты подготавливаются на базе прироста расходов и доходов от достигнутого уровня деятельности.

Недостаток этого метода в том, что неэффективные решения, «заложенные» в предыдущем периоде деятельности, переходят в бюджеты следующих периодов.

-метод нулевого базиса. Суть метода в том, что каждый из видов деятельности, осуществляемый в рамках центра финансовой ответственности или же структурного подразделения, в начале должен доказать своё право на дальнейшее существование путём обоснования будущей экономической эффективности выделяемых средств. В результате руководство получает информацию, позволяющую более точно определять приоритеты.

При сопоставлении данных методов выявляются их недостатки и преимущества. Составление бюджета по методу прироста является более простым. Составление бюджета на основе базиса более трудоёмко. Если применять его ко всем разрабатываемым бюджетам, то процесс его составления требует больших затрат времени.

-метод гибкого бюджета. Отчёт составляется не в абсолютных цифрах, а в процентах от объёма сбыта. Достоинство этого подхода в том, что если деловая обстановка на предприятии, закладывать в бюджет процент от объёма сбыта часто оказывается проще. Риск же заключается в том, что при таком подходе сложно уделять ведению бизнеса должное внимание.

-метод построчного бюджета. Представляет собой длинный перечень позиций, причём оценка проводится по каждому пункту в отдельности. Чем крупнее организация, тем сложнее использовать этот метод. Часто этот метод используют в государственных организациях из-за скрупулёзного расчёта всех показателей. Контроль за исполнением такого бюджета сильно затруднён.

-фондовый метод. Согласно этому методу расходы планируются по самым широким категориям. Главное преимущество метода в простоте; недостаток в том, что не проводится оценка отдельных решений и их возможного влияния на организацию.

Выбор того или иного метода разработки, видов и форм бюджетов определяется исходя из специфики, целей и задач деятельности организации.

Разработка бюджета включает в себя основные этапы [3]:

-постановка проблемы и сбор исходной информации для разработки проекта бюджета;

-анализ и обобщение собранной информации, расчет научно-обоснованных показателей экономической деятельности предприятия, формирование проекта бюджета;

-оценка проекта бюджета;

-утверждение бюджета.

При сборе исходной информации предусматривается ответственность структурных подразделений по предоставлению достоверной информации.

Бюджет состоит из двух разделов: «Доходы» и «Расходы».

Бюджет доходов включает в себя:

-доход, полученный в планируемом периоде за продукцию, ранее отгруженную, но не оплаченную (дебиторская задолженность);

-доход, полученный за оплаченную готовую продукцию, отгружаемую в планируемом периоде со склада готовой продукции в соответствии с заключенными контрактами;

-доход, полученный за оплаченную в планируемом периоде готовую продукцию, изготовленную по плану производства и отгруженную в соответствии с заключенными контрактами.

Прочая реализация включает доходы от финансовой деятельности.

Вторым разделом бюджета являются «Расходы». Одной из основных статей расходов являются «Затраты на производство». Определение объемов финансирования по данной статье осуществляется в соответствии с разработанной экономической моделью, включающей в себя расчеты затрат основных и вспомогательных производств, общехозяйственных и коммерческих расходов, распределения накладных расходов. Себестоимость товарной продукции определяется исходя из установленного экономической службой плана производства, цен на материалы, полуфабрикаты и комплектующие, топливно-энергетических расходов, расходов на заработную плату, расходов на обслуживание производственного процесса, обеспечение нормальных условий труда и техники безопасности, содержание и эксплуатацию средств природы.

При построении, система бюджетирования занимает длительный период времени и требует больших затрат человеческих ресурсов. На подготовительном этапе проводится анализ структуры предприятия, информационных потоков, документооборота. Можно выделить следующие этапы постановки системы бюджетирования предприятия [1, с. 37]:

1. Определение финансовой структуры предприятия. На данном этапе составляется перечень видов хозяйственной деятельности, исследуется структура управления предприятием, выделяются центры финансовой ответственности (ЦФО);

2. Определение технологии бюджетирования. В ходе реализации этого этапа определяются виды и формы основных, операционных, вспомогательных бюджетов, разрабатывается последовательность различных бюджетов для ЦФО и предприятия в целом, уточняются особенности консолидации бюджетов;

3. Определение форматов основных бюджетов. На данном этапе определяется основной набор статей доходов и расходов, притоков и оттоков денежных средств, активов и пассивов.

При разработке основных форматов основных форматов бюджетов применяют следующие основные требования:

-по содержанию бюджеты должны быть максимально, соответствовать международным стандартам финансового учёта;

-по структуре бюджеты должны быть максимально приближены к отечественным формам бухгалтерской отчётности;

-в качестве отдельных статей затрат должны фигурировать те виды издержек, доля которых в объёме продаж составляет не менее 1 %.

4. Определение бюджетного регламента. В ходе реализации данного этапа определяются: бюджетный период, сроки предоставления бюджетной отчётности ЦФО, порядок согласования, корректировки и консолидации бюджетов.

В процессе построения бюджетного регламента важную роль играет бюджетный период, то есть период, на который составляются, корректируются бюджеты и за который осуществляется контроль их исполнения минимальный бюджетный период представляет собой единицу измерения бюджетного периода (квартал, месяц, декада и т. д.).

5. Организация бюджетного процесса. Определяется перечень участников бюджетного процесса и порядок их взаимодействия; распределяются задачи и функции между ними. Также разрабатываются организационно-распорядительные документы.

6. Автоматизация финансовых расчётов. Выбор и адаптация программного обеспечения автоматизации финансового планирования на предприятии.

Таким образом, построение системы предприятия должна быть направлена на соизмерение личных целей собственника и целей организации. Собственник организации должен быть готов к возможным финансовым потерям во имя интересов организации.

Использованные источники:

1. Адамов Н.А., Тилов А.А./ Бюджетирование в коммерческой организации: краткое руководство. –СПб.: Питер, 2007. 144 с.

2. Виталкова А.П., Миллер, Д.П./Бюджетирование и контроль затрат в организации. -М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006. 104 с.
3. Карпов А.Е. Бюджетирование как инструмент управления. –М.: «Результат и качество», 2007. 531 с.

Шакирова Л.Р.
студент 2 курса
физико-математический факультет
Анисимова Э.С.
ассистент
кафедра информатики и дискретной математики
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Елабуга

ПРОЦЕСС ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. Деятельность отдельных людей, групп и организаций сейчас все в большей степени начинает зависеть от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию. В данной работе рассматривается влияние процесса информатизации на социально-экономическую деятельность человека.

Ключевые слова: информация, информатизация, информационные технологии.

В современном обществе информация является одним из ценнейших ресурсов. Кто владеет информацией – владеет и ситуацией. Рынок информационных технологий меняется стремительно и диктует свои условия практически всем сферам жизни общества. На сегодняшний день интернет и информационные технологии глубоко проникли в повседневную жизнь, что оказывает влияние и на социальную, и на экономическую жизнь общества.

Единого определения информации как научного термина сегодня не существует. К примеру, в философии этому термину дается одна трактовка, а в информатике – уже другая.

Слово «информация» пришло к нам с латинского языка и обозначает разъяснение, ознакомление.

Если рассматривать информацию с материальной точки зрения, то это порядок следования объектов материального мира. Например, то, как и по каким правилам расположены буквы на листе бумаги, является письменной информацией. А графическая информация – это порядок расположения разноцветных точек на бумаге. А музыкальная информация, в свою очередь,

это определенный порядок, по которым следуют музыкальные ноты. Наследственная информация скрыта в ДНК и является интерпретацией порядка следования генов. А компьютерная информация – это определенный порядок расположения битов в двоичной системе исчисления.

Информация приобретает ценность в процессе обмена. Для того, чтобы произошел информационный обмен, имеются некоторые условия:

- нужно как минимум два разных материальных или нематериальных объекта;
- эти объекты должны иметь свойство, чтобы определить другой объект как носителя информации;
- эти объекты должны иметь свойство, позволяющее им различать объекты друг от друга;
- наличие субъекта, способного распознавать информацию. Это человек и человеческое общество, общества животных, роботов и т.д. [1]

Способность человека производить, усваивать, преобразовывать и передавать информацию лежит в основе развития общества. Интернет и современные технологии оказывают сильное влияние на процессы обмена информацией. Сегодня, человек, имеющий выход в интернет, может получить любую интересующую его информацию в считанные секунды и это заставляет участников рынка корректировать свои действия с учетом современных реалий. По данным аналитической компании Strategy Analytics в 2014 году в мире будут использовать почти 12 миллиардов устройств, подключенных к интернету, или 1,7 устройства на каждого человека. К 2020 году число интернет-устройств вырастет до 33 миллиардов, до 4,3 на каждого человека. [8]

Как и любой товар, информацию, представляющую ценность для определенного человека, можно продать и купить. Но в отличие от материальных благ, которые могут быть представлены не только в виде готовой продукции, но и полуфабрикатов, информационные ресурсы приобретают ценность чаще всего только в готовом виде. Рассматривая информацию в качестве капитала, необходимо отметить, что оно может быть таковым как на уровне государства, так и на уровне отдельного человека. И если неудачное вложение финансовых средств, ошибки в прогнозировании, природные бедствия вроде землетрясения, или политическая нестабильность в стране могут привести к финансовому краху, лишению материального имущества, то информация не зависит от такого вида от подобных факторов и ее всегда можно сохранить в виде накопленных знаний, умений, навыков.

В основе информатизации общества и бизнеса лежат информационные технологии, развитие которых является основой для информатизации остальных отраслей экономики и общества. Чем больше развиты

информационные технологии, тем больше будет уровень информатизации все остальные сферы жизни общества. Процессы глобализации влияют таким образом на мировой рынок, что он становится более открытым и сегодня уже любое государство имеет возможность приобрести самую современную технику и любые технологии для ее производства. Однако одним из отрицательных сторон быстрого развития информационных технологий является то, что она подвержена быстрому моральному устареванию, которая существенно превышает темпы физического износа. По этому, сколько бы материальных ресурсов не было у страны (кстати, данное правило применима так же и к предприятиям), она всегда будет на шаг позади тех стран, которые производят и воспроизводят свой информационный капитал. Развитые страны, обладающие экономическим превосходством, добились этого благодаря наличию крупных IT-гигантов с высококвалифицированными специалистами, которые обладают не только определенным уровнем знаний, но и постоянно их совершенствуют.

Если подумать, информатизация это не только и не столько технологический процесс, прежде всего – это процесс социальный и он связан с изменениями, которые должны произойти в образе жизни людей. Информатизация, естественно, требует серьезных действий со стороны властей, потому что оснащение технологиями таких областей, как здравоохранение, образование, культура и спорт и подготовка специалистов в, способных работать с этими технологиями лежит на ее плечах. Так же на нее ложится и создание благоприятных условий для предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере IT. Что, собственно и делается, примером чему является создание бизнес-инкубаторов по всей стране. Но от общества требуются так же немалые усилия, для преодоления компьютерной неграмотности и формирования культуры использования новых информационных технологий.

В процессе информатизации существенно меняются методы производства, так как использование высоких технологий дает возможность увеличить прибыль. Уклад жизни и система ценностей так же претерпевают существенные изменения. Автоматизация приводит к тому, что доля ручного труда уменьшается, а потребность в умственном труде возрастает. Особую ценность приобретают достоверность и скорость передачи информации. От граждан информационного общества требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. Материальная и технологическая база общества меняется. Разные управляющие и аналитические информационные системы, созданные на базе компьютерных сетей и техники, начинают иметь ключевое значение.

Любая современная продукция имеет в своей основе информационную составляющую, с каждым днем ее становится все больше. В настоящее время именно степень развития информационных и коммуникационных технологий характеризует состояние общества, а проводимая государством информационная политика в решающей степени влияет на каждого человека.

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Информация
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Информатизация
3. http://e-koncept.ru/teleconf/64057.html
4. http://www.moluch.ru/archive/43/5256/
5. http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/822-2011-12-01-05-47-16
6. http://www.pavlov-iv.ru/statya_18/index.html
7. http://netler.ru/pc/we.htm
8. http://lenta.ru/news/2014/10/15/inetofthings/

Шалик К.К., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
Новосибирский государственный технический университет
Россия, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КОНТРАКТОМ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

С падением географических и отраслевых барьеров в результате развития глобализации, технологического прогресса и информационных технологий, вчерашние лидеры увязли в инерции традиционных трудовых контрактов. Их стали обгонять более динамичные компании, процветающие не за счет доступности финансового капитала или экономии на масштабе, а на способности удерживаться на острие предложения, эффективно реагировать на нужды потребителей. Скорость, динамичные изменения и гибкость, новые основы корпоративного успеха, должны базироваться на совершенно новом трудовом контракте.

Новой реальностью стал тот факт, что именно работники передней линии, непосредственно взаимодействующие с потребителем и участвующие в ежедневных операциях, оказались в наилучшем положении для быстрого и гибкого реагирования на требования меняющейся среды. Согласно старой модели информация об изменившихся обстоятельствах передавалась менеджерам высшего звена, которые должны были принимать соответствующие решения и сообщать работникам передней линии, что нужно сделать. Теперь вместо этого менеджеры высшего звена стали расширять

полномочия работников передней линии с тем, чтобы они могли принимать решения самостоятельно. Это положительно влияет на повышение производительности труда и на конкурентоспособность предприятий.

В компаниях, которые осознали, что такое смещение права принятия решений к работникам передней линии означает и изменение их личной ответственности, стал формироваться новый тип отношений между предприятием и его работниками.

Важным фактором, влияющим на производительность труда и на повышение ответственности сотрудников, является результативность психологического контракта с работниками. Психологический контракт расширяет понятие трудового контракта и включает в себя никак не зафиксированные и не обсуждаемые, принимаемые как очевидные взаимные ожидания работника и работодателя. Работники формируют суждения о справедливости тех или иных решений и той или иной политики организации. И это влияет на их приверженность организации и, в свою очередь отражается на таких ключевых показателях как уровень увольнений и производительность труда.

Различают три формы трудового контракта: формальный, неформальный и психологический.

Формальный контракт – это официальное, юридически оформленное соглашение между работодателем и работником. В нем редко дается подробное описание работы или описываются критерии эффективности.

Неформальный контракт касается договоренностей между менеджерами и персоналом, условия и обязательства которых не прописаны, но достаточно точно оговорены. Он заполняет большинство разрывов официального контракта. Многие особенности работы регулируются такими неформальными контрактами – непрописанными, но согласованными ожиданиями по поводу взаимных обязательств работника и работодателя.

Психологический контракт включает в себя весь спектр ожиданий работника и работодателя друг от друга, в том числе ожидания, относящиеся к официальному и неформальному контрактам. Однако он, помимо всего вышеперечисленного, включает в себя принимаемые как само собой разумеющиеся, но неоговоренные ожидания работника и работодателя по отношению друг к другу.

Существует несколько причин, по которым важные аспекты трудовых отношений не проговариваются:

1. Некоторые ожидания кажутся настолько очевидными, что не нуждаются в этом.

2. Люди могут не задумываться о некоторых своих ожиданиях, пока ситуация не вынудит их к этому.

3. Обе стороны могут не осознавать, в чем заключаются их ожидания, и как они будут осуществляться.

4. Некоторые ожидания «неудобно» обсуждать. [1]

На производительность труда влияют два важных аспекта психологического контракта: восприятие справедливости работниками и приверженность работников организации.

Различаются три основных вида справедливости: сравнительная справедливость, справедливость процедуры и справедливость отношений.

Сравнительная справедливость относится к справедливости принятых решений, например об оплате труда, или о результатах аттестации.

Справедливость процедуры относится к справедливости процессов: например, справедливость процесса принятия решений о размере заработной платы или справедливость процесса аттестации.

Справедливость отношений – это восприятие работниками отношения к ним в процессе взаимодействия с другими людьми. Недостаточно, чтобы официальная процедура была справедливой, менеджеры должны ее осуществлять справедливо, с должным уважением к чувствам других. Справедливость отношений характеризует, в какой степени другие люди относятся к нам с уважением и по достоинству оценивают наш труд. [2]

Люди, которые считают, что к ним относятся несправедливо, часто испытывают желание предпринять ответные действия против организации или человека, которых обиженные считают ответственными за несправедливое к ним отношение. Это может выражаться в пассивности, критике организации в глазах потребителей, актах саботажа, юридических действиях.

Авторы многих исследований по восприятию персоналом справедливости полагают, что сравнительная несправедливость не приводит к ответным действиям. Скорее всего, комбинация сравнительной несправедливости решений с несправедливостью процедуры или отношений может спровоцировать ответные меры. Существуют серьезные свидетельства того, что если работники считают процесс принятия решений справедливым, то они проявляют больше терпимости к решениям, которые имеют для них негативные последствия. [2]

При формировании справедливой процедуры важны следующие факторы:

- Право выбора – люди, у которых есть выбор в отношении принятия или непринятия решения, менее подвержены ощущению, что с ними поступают несправедливо.

- Право голоса – люди, которым предоставлена возможность высказать свое мнение перед принятием решения, имеют больше оснований рассматривать такую процедуру как справедливую.
- Объяснение – объяснение причин принятия того или иного решения часто укрепляет ощущение справедливости
- Хорошие межличностные отношения.

Ощущение существования справедливости в организации повышает приверженность персонала и отдачу, а также способствует сокращению числа прогулов и текучести кадров. При этом наиболее приверженные работники сильнее реагируют на несправедливость по отношению к ним. Несправедливая политика оказывает негативное влияние на мотивацию и приверженность работников организации, причем в большей степени на тех работников, которых организация хотела бы удержать больше всего.

Различают два вида приверженности: вынужденная и сознательная приверженность.

Вынужденная приверженность – это приверженность, основанная на предполагаемых проблемах, связанных со сменой места работы.

Сознательная приверженность – это приверженность, основанная на эмоциях, выгодах от пребывания в организации и возможности самореализации.

Разница между ними довольно существенна, потому что сознательная приверженность ассоциируется с серьезными положительными последствиями для организации (больше усилий, более высокая результативность). При вынужденной приверженности работники отличаются психологической отчужденностью, пассивностью и неэффективностью работы.

Для понимания механизма управления приверженностью можно выделить связи между сознательной приверженностью и ее причинами и следствиями (рис.1).

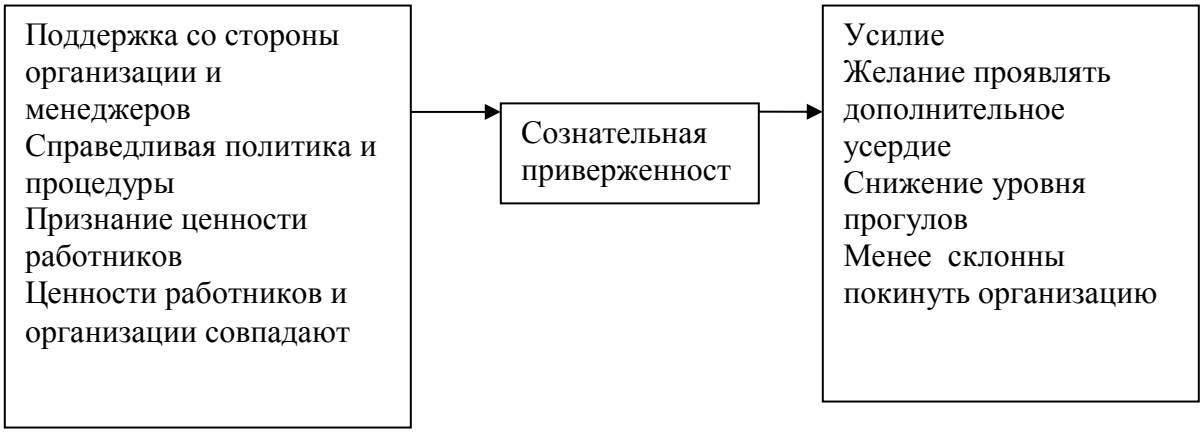


Рис. 1 Связи между сознательной приверженностью и ее причинами и следствиями [1]

Управление психологическим контрактом предполагает управление приверженностью и обеспечение справедливости в организации. Для этого существует ряд практических действий, которые необходимо предпринимать менеджерам на разных этапах управления человеческими ресурсами.

1. Процесс найма и отбора является первым этапом в формировании отношений организации с персоналом. Именно в ходе найма и отбора закладывается основа будущего психологического контракта. Реалистичный рассказ о будущей работе может эффективно формировать сознательную приверженность среди новых работников, повышает ощущение справедливости процесса отбора.

2. Изменение штатного расписания и повышение в должности должны учитывать следующие факторы: четкие и прозрачные критерии принятия решения; возможность высказаться; объяснение принятых решений; неущемление чувств и достоинств работников при принятии решений. [1]

3. Процесс социальной адаптации должен быть направлен на признание и поддержку индивидуальных ценностей и целей новых работников, а не игнорировать, подавлять или делать попытки изменить ценности и цели работников. Это имеет больше шансов сформировать сознательную приверженность персонала.

4. Необходимо управлять процессом увольнений. Это важно в двух случаях. Во-первых, когда организация стремится избежать потери ценных работников и управление приверженностью способствует этому. Большинство организаций стремятся удержать работников, увеличивая их потери при уходе, формируя вынужденную приверженность. Но работая в направлении повышения сознательной приверженности и подчеркивая ценность работников для организации можно получить выгоду от низкого уровня увольнений и более высокой производительности труда. Во-вторых, когда организация инициирует увольнение. Уходящий сотрудник может повлиять на репутацию компании во внешнем окружении, оказать влияние на формирование отношения к организации у остающихся работников, уйти к поставщику, конкуренту или потребителю организации. Необходимо обеспечить справедливость и открытость процесса увольнения. При этом важны следующие факторы: возможность персонала изложить свою точку зрения; четкое объяснение решения об увольнении и обоснование причин; уважительное отношение.

5. Процедура аттестации особенно чувствительна к проблемам справедливости. Поэтому ее проведение должно использовать критерии, гарантирующие справедливость процесса.

6. Системы вознаграждения в организации должны учитывать идеи справедливости и приверженности. Важно понимать, кого работники считают контрольной группой для сравнения, при понимании сравнительной справедливости. Не менее важна и справедливость процедур. Нужно помнить, что существуют не только финансовые способы вознаграждения. Практика управления направленная на признание ценности работника и развитие у него чувства самоуважения способна повысить уровень сознательной приверженности к организации.

7. Сознательная приверженность и ощущение справедливости, как правило, возрастают при вовлечении персонала в процесс принятия решений, влияющих на их жизнь в организации. Они менее склонны противодействовать таким решениям или совершать другие нежелательные действия.

Используя приведенные выше рекомендации и учитывая идеи формирования сознательной приверженности и восприятия справедливости, можно эффективно управлять психологическим контрактом с работниками. В организациях, в которых работники ощущают справедливость и сознательно привержены организации, отмечается низкий уровень прогулов и текучести кадров, желание прикладывать усилия и добиваться высоких результатов работы. А это, в свою очередь, ведет к повышению производительности труда и эффективности организации в целом.

Использованные источники:

1. Фентон-Окриви М. Управление психологическим контрактом: Учеб.-метод. пособие. Блок 1: Кн. 12/ Пер. с англ. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2008 (BZR 700 «Управление деятельностью и изменениями»).

2. Folger, B. and Cropanzano, R. (1998) Organisational Justice and Human Resource Management,Thousand Oaks, CA, Sage.

Шапрынский С.А.
студент 3 курса магистратуры
Южный институт менеджмента
Россия, г. Краснодар

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация: В статье автором рассматривается история становления отечественного законодательства в сфере регулирования вопросов гражданско-правовой ответственности.

Историческое развитие гражданско-правовой ответственности имеет достаточно глубокие корни. Так, имущественная ответственность за причинение вреда известна еще со времен Киевской Руси. В памятнике древнерусского права – «Русской правде» - мы находим следующие свидетельства, подтверждающие вышесказанное: «сломавший копье или щит или испортивший одежду обязан был возместить стоимость испорченной вещи»[13]. Исследование системы наказания в Русской Правде позволяет сделать вывод о том, что уже на этом раннем этапе можно проследить компенсацию морального вреда как вид наазания, хотя, естественно самого понятия этой современной правовой категории в столь древнем источнике права мы не находим.

Последующее развитие русского права не вносило значительных изменений в вопросы имущественной ответственности, которая рассматривалась исключительно в рамках уголовного права на первоначальном этапе.

Вторая половина VIв. Ознаменовалась первыми разграничениями уголовной и гражданско-правовой ответственности. Так, в Соборном Уложении 1649г в гл X «О суде» говорилось о том, что если виновное лицо не имело возможности выплатить потерпевшему материальную компенсацию за причиненный правонарушением вред, к нему применялось физическое наказание[14].

Свод законов российской империи 1835г. впервые закрепил нормы гражданского права самостоятельно. В них говорилось об обязательствах возмещения вреда в связи с совершенным правонарушением. При этом на субъекта возлагалась подобная обязанность исключительно при наличии его вины. Предусматривалась возможность как одновременного возмещения вреда наряду с уголовным наказанием, так и в качестве самостоятельной ответственности. Эти нормы действовали вплоть до 1917г.

В 1922 г. впервые принятый Гражданский кодекс выделил в отдельную главу обязательства из причинения вреда. Исходя из смысла названия главы подразумевалась ответственность только за вред причиненный физическому лицу.Так, ст. 403 ГК РСФСР 1922г. гласила: «Причинивший вред личности или имуществу другого обязан возместить причиненный вред. Он освобождается от этой обязанности, если докажет, что не мог предотвратить вреда, либо был управомочен на причинение вреда, либо что вред возник вследствие умысла

[13] Хрестоматия по истории государства и права России/ Под ред. Ю.П. Титова, О.И. Чистякова. М., 2004. С. 24.
[14] Хрестоматия по истории государства и права России/ Под ред. Ю.П. Титова, О.И. Чистякова. М., 2004. С. 24.

или грубой неосторожности самого потерпевшего». Следует обратить внимание на то, что упоминание ст. 403 о вреде, причиненном личности, понималось исключительно как такое повреждение здоровья, работоспособности, подрыв служебного или общественного положения и других личных свойств и отношений, в результате которого наступило ухудшение имущественного положения - утрата заработка, расходы на лечение, переезд и тому подобное. Возмещение морального вреда в то время не предусматривалось. По такому пути шла и судебная практика.

Исходя из положений ст. 403 ГК РСФСР, не несло ответственности за причиненный вред лицо, управомоченное на такое причинение. Указание ст. 403 ГК 1922 г. на управомоченность причинения вреда имело в виду те случаи, когда причинение вреда не только являлось результатом правомерной деятельности причинившего, но и входило составной частью в само содержание его права. При этом не имело значения, принадлежало ли это право причиняющему вред в его личных интересах (например, право на самооборону) или предоставлено в силу его служебных обязанностей как должностное полномочие (право задержания, право обыска со взломом хранилищ и другое).

В ст. 407 ГК РСФСР 1922г. предусматривалась возможность возмещении вреда, причиненного неправомерными служебными действиями должностных лиц, причем имущественная ответственность могла наступить лишь в случаях, особо указанных в законе, и если неправомерность действий должностного лица будет признана соответствующим административным или судебным органом. Что касается учреждения, то оно освобождалось от ответственности, если потерпевший своевременно не обжаловал неправильное действие. Как видно, ст. 407 ГК РСФСР устанавливала ответственность учреждений, т.е. тех юридических лиц, которые не являлись объединениями физических лиц, а лишь такого рода учреждений, как государственные и частные. Закон имел здесь в виду не противопоставление учреждения как выделенного и персонифицированного имущества объединению лиц, а противопоставление государственного учреждения как составной части государственного аппарата юридическим лицам, как негосударственным, так и государственным предприятиям. Такое ограничение ответственности учреждений было обусловлено исключительно интересами государства.

Размер возмещения вреда определялся судом с учетом имущественного положения обеих сторон. Действительно понесенные убытки были лишь пределом максимальной ответственности в соответствии со ст. 411 ГК РСФСР 1922г.

Таким образом, анализ ГК РСФСР 1922г. позволяет сделать вывод о том, что в тот период существовало достаточно большое количество пробелов в

законодательстве по вопросу регулирования порядка привлечения к гражданско-правовой ответственности. Так, к примеру не был законодательно урегулирован вопрос об ответственности за вред, причиненный неправомерными действиями должностных лиц, или вред, причиненный в состоянии необходимой обороны, крайней необходимости и т.д.

Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик, принятые 8 декабря 1961 г., детально регламентировали вопросы возмещения вреда в Гл. 12. Важным шагом явилось установление ответственности за вред, причиненный незаконными действиями должностных лиц органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда.

В связи с принятием в 1964 г. нового Гражданского кодекса РСФСР[15]институт обязательств, возникающих вследствие причинения вреда, был расширен нормами, ранее не содержавшимися в ГК РСФСР 1922 г. следует отметить, что данный временной период характеризуется существованием относительно большого количества нормативно-правовых актов различной юридической силы, частично регламентирующих вопросы гражданско-правовой ответственности и возмещения вреда.

В настоящее время рассматриваемым вопросам посвящена Гл. 59 ГК РФ. «Обязательства вследствие причинения вреда». Во многом законодатель заимствовал опыт предыдущих нормативных актов, внеся при этом определенные новшества. Так, например, в отличие от ГК 1964 г. новый Кодекс предусматривает детальную регламентацию отношений, связанных с компенсацией морального вреда (ст. 1099- 1100ГКРФ).

В итоге проведенного исторического анализа становления института гражданско-правовой ответственности можно сделать следующие выводы. Во-первых, первоначальный этап характеризуется фрагментарностью правового регулирования вопросов возмещения вреда. Во-вторых, более детальное законодательное регулирование рассматриваемой проблематики стало возможным лишь после выделения гражданского права в самостоятельную отрасль. В-третьих, значительный вклад в развитие института гражданско-правовой ответственности был внесен в советский период развития отечественного законодательства.

Использованные источники:

1. Хрестоматия по истории государства и права России/ Под ред. Ю.П. Титова, О.И. Чистякова. М., 2004.
2. Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407.

[15] Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407.

Шарафутдинова Г.Р.
студент
Галлямова Т.Р., к.э.н.
доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Налоги представляют собой основной источник существования государства и поэтому оно крайне заинтересовано в том, чтобы все его предписания, заложенные в соответствующих актах налогового законодательства, были выполнены надлежащим образом.[1]

Поэтому налоговые органы следят за исполнением налогового законодательства, а именно препятствие ухода от неуплаты налогов, обеспечение поступлений налогов в доходную часть бюджета, привлечение к ответственности лиц нарушивших налоговое законодательство.

Налоговое законодательство устанавливает особый порядок налогообложения страховой деятельности, который учитывает особенности данного сектора экономики.

Во-первых, поскольку страховая услуга не содержит добавленной стоимости, то, как следствие, страховые компании по операциям страхования и перестрахования освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость.

Во-вторых, налоговое законодательство предоставляет возможность страховым организациям откладывать свои налоговые обязательства по налогу на прибыль на суммы сформированных страховых резервов.[3]

В связи с тем, что страховая деятельность на данный момент в нашей стране приобретает все большую популярность, возникает необходимость особого налогового контроля за их деятельностью. Это связано с тем, что многие организации используют «страховые» схемы ухода от налогообложения. Так как страховым организациям предоставляются льготы различного рода и таким образом, организация оставляет в своем распоряжении большие объемы неучтенной наличности, которые затем списываются на личные нужды руководителей сотрудников и т.п.

Наиболее распространенными способами ухода от налогообложения в страховых компаниях являются нарушения в ведении бухгалтерского учета и нарушения законодательства, регламентирующего порядок образования страховой фирмы. Во многих случаях учредительные документы страховщиков зачастую не отвечают необходимым требованиям, уставной капитал формируется с нарушениями, договора или предоставление страховых услуг заключаются на условиях, не соответствующих ранее полученной лицензии,

структурные подразделения страховых фирм занимаются страховой деятельностью без фиксации данных функций в уставе головной компании.[1]

Таким образом, существуют различные способы выявления нарушений в деятельности страховых организаций. Так при проведении проверки страховых организаций нужно изучать документы не только страховой компании, но и лиц заключивших договор с этой организацией.

При проведении камеральной проверок страховых организаций целесообразно выявлять факты увеличения у последних объемов страховых взносов по долгосрочному страхованию жизни, а также факты нарушения ими порядка формирования страховых резервов.[3]

Для проведения выездной налоговой проверки существуют определенные критерии, при попадании в эти критерии страховая компания подвергается выездной налоговой проверке.

И теперь я приведу несколько этих критериев:

- налоговая нагрузка компании ниже среднего уровня по видам экономической деятельности (это может означать, что организация платит меньше налогов, чем принято платить в ее отрасли, а причины могут оказаться незаконными);
- когда в бухгалтерской отчетности на протяжении двух или более налоговых периодов отражены убытки (это может являться искажением показателей деятельности, однако организация может работать с убытком на протяжении нескольких налоговых периодов, если у нее имеются объективные причины, но при этом в ее отчетности должны быть признаки указывающие на эти причины);
- темпы роста расходов опережают над темпами роста доходов (это может означать, что налогоплательщик намеренно завышает расходы, тем самым уклоняется от уплаты налогов).[2]

Нельзя сказать, что все страховщики сознательно допускают налоговые правонарушения. Нередко их ошибки обусловлены незнанием нормативной правовой базы, небрежностью или какими-то другими причинами.

Налоговые проверки являются основной формой осуществления налогового контроля, потому что именно они осуществляют основную цель – это контроль за соблюдением налогового законодательства налогоплательщиком.

Использованные источники:

1. Чернова, Г.В. Страхование: учебник/ под ред.Г.В. Черновой. - М.: Проспект, 2010.- 432с.
2. Анализ нарушений налогового законодательства в сфере страхования [Электронный ресурс] - , - Режим доступа : http://old.nasledie.ru. – Загл. с экрана.

3. Критерии отбора компаний для налоговых проверок [Электронный ресурс] - , - Режим доступа : http://ofis-partner.regtorg.ru. – Загл. с экрана.
4. Особенности налогообложения страховых организаций [Электронный ресурс] - , - Режим доступа : http://wiki-ins.ru. – Загл. с экрана.

Шарипова Г.Р.
студент 5 курса
экономический факультет
Курбанаева Л.Х., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В настоящее время особо актуальна проблема повышения эффективности налогового контроля. Эффективность налогового контроля предполагает необходимость достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом государства объема средств. На эффективность налогового контроля оказывают влияние такие факторы, как правильный выбор форм, методов (приемов) и видов налогового контроля. Рациональные их сочетания, которые позволяют с наименьшими затратами и в установленные сроки достигать результатов при осуществлении налогового контроля, как правило, находят свое закрепление в методиках проведения конкретных форм налогового контроля.

Согласно докладу об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2013 году выполнение налоговыми органами годового плана проведения проверок составило 100 процентов.

Доля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в отношении которых налоговыми органами были проведены проверки (в процентах от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации), в 2013 году снизилась с 3,2 процента в 2012 году до 2,3 процента. Аналогичной динамикой снижения характеризуются 1 полугодие 2012 и полугодие 2013 годов: 2 процента против 1,2 процента.

Показатель среднего количества проверок, проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя, увеличился с 1

процента в 2012 году до 1,2 процента в 2013 году. Данное обстоятельство обусловлено снижением в 2013 году общего количества налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговых органах, с 8,7 млн. в 2012 году до 8,3 миллионов [2].

Основными направлениями по повышению эффективности налогового контроля являются:

- совершенствование всей налоговой системы, которое сказывается на результатах работы налоговых органов;
- реформирование системы налогового администрирования;
- непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций;
- улучшение материально-технического и кадрового обеспечения налоговых органов, усиление информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками и повышение налоговой культуры населения [3, с. 37].

Основными задачами совершенствования системы налогового контроля целесообразно обозначить, с одной стороны, создание необременительных условий уплаты налогов для бизнеса, в том числе за счет упорядочения налоговых проверок, а с другой - пресечение имеющейся практики уклонения от налогообложения посредством использования имеющихся недоработок в законодательстве о налогах и сборах. В связи с изложенным представляется необходимым:

- установить в качестве основной задачи проведения налоговых проверок проверку полноты и своевременности исчисления, удержания и уплаты налогов;
- законодательно разграничить формы и методы налогового контроля. В качестве форм налогового контроля следует обозначить учет налогоплательщиков и налоговые проверки. К методам отнести получение объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверку данных учета и отчетности, осмотр помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли);
- конкретизировать объем и состав информации, получаемой в рамках истребования документов в ходе проверки, поэтому в НК РФ необходимо указать, что налоговый орган имеет право истребовать только документы, содержащие необходимую для целей налогового контроля информацию, касающуюся деятельности проверяемого налогоплательщика в рамках осуществляемой налоговой проверки, а также информацию относительно конкретной сделки. Представляется, что решить эту проблему можно путем установления в ст. 93 НК РФ перечня документов, который вправе истребовать налоговый орган (к таким документам следует отнести счета-фактуры; акты

выполненных работ; книгу покупок; реестр сведений о доходах физических лиц; договоры, заключенные с контрагентами; расчетно-платежные документы; документы, подтверждающие уплату сумм НДС в бюджет; приказ об учетной политике и декларации по НДС);

- разграничить субъектов налоговых правонарушений, ответственность за которые предусмотрена в Налоговом кодексе РФ и Кодексе РФ об административных правонарушениях. Нецелесообразно выделение в качестве субъектов административных нарушений законодательства о налогах и сборах физических лиц по причине того, что ответственность этих лиц установлена в НК РФ;

- ввести запрет на представление уточненной декларации по истечении срока уплаты налога, а также на момент проведения налоговой проверки [3, с. 38].

Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является наличие действенной системы отбора налогоплательщиков для проведения контрольных проверок, дающей возможность выбрать наиболее оптимальное направление максимальной результативности налоговых проверок при минимальных затратах усилий и средств, за счет отбора для проверок таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений у которых представляется наибольшей.

Следует сказать, что определенные шаги в направлении совершенствования мер налогово-контрольной деятельности государства уже сделаны. В целях обеспечения системного подхода к отбору объектов для выездных налоговых проверок разработана Концепция системы планирования выездных налоговых проверок. В Концепции предусмотрен специальный алгоритм, основанный на всестороннем анализе информации, которой располагают налоговые органы (включая сведения из внешних источников), и определении зон риска совершения налоговых правонарушений [1].

Мероприятия по налоговому контролю должны быть построены и проводиться в соответствии с принципом экономии налогообложения, а это означает, что затраты на проведение контрольных мероприятий не должны превышать доходы от этой деятельности.

Такой подход к организации налоговых проверок позволит не только максимально сэкономить время и усилия специалистов налоговых органов за счет исключения из программы предстоящей проверки тех сфер финансово-хозяйственной деятельности, в которых вряд ли допущены нарушения, но и рационально спланировать план действия проверяющих.

Необходимо также повысить защищенность налогоплательщиков от неправомерных действий налоговых органов и прекратить практику

избирательного применения налоговых норм. Но самое главное, не следует забывать, что помимо фискальной (наполнение бюджета) и регулирующей (поощрение или подавление экономической активности) функций налоги должны выполнять еще и важную социальную роль. Они связывают общество и государство. По сути, каждый из нас зависит от налоговой политики, которая проводится в стране.

Российская налоговая политика должна быть направлена на формирование новых общественных отношений между налогоплательщиками, налоговыми органами и государством. С учетом зарубежного опыта должна создаваться не только государственная, но и частная информационно-консультативная структура. Работа с налогоплательщиками станет фактором повышения налоговых поступлений и регулирования отношений между налоговыми органами и налогоплательщиком. Поэтому при выработке новых концепций налоговой политики следует предусмотреть дальнейшее развитие налоговых консультаций и общественных связей.

Другой важной проблемой повышения эффективности налогового контроля является отсутствие культуры уплаты налогов. При наличии такой культуры хозяйствующие субъекты и население должны были бы рассматривать уплату налогов как строгую обязанность, отступление от которой вызывало бы серьезные негативные последствия. Одной из основных задач должно быть целенаправленное воспитание у населения налоговой культуры, формирование общественного мнения на изменение менталитета налогоплательщика. Честный налогоплательщик - порядочный гражданин, а уклоняющийся от уплаты налогов - нарушитель, который не может пользоваться хорошей репутацией.

Следует отметить, что недостаточный уровень правовой грамотности, несоблюдение законодательства наносят ощутимый ущерб самому населению, в том числе и материальный. Поэтому широкая пропаганда налогового законодательства обязательно должна стать составной частью общегосударственной программы повышения правовой культуры населения России.

Поэтому в целях полного и своевременного информирования населения по вопросам налогообложения, оказания консультативной помощи налогоплательщикам представляется необходимым:

- внедрить в практику систему информационно-разъяснительной работы для налогоплательщиков;

- обеспечить постоянное участие сотрудников правоохранительных органов и контролирующих органов в семинарах, проводимых различными

учебными центрами по разъяснению государственной политики и валютного законодательства;

- проводить консультативные совещания, конференции с представителями союзов производителей, объединениями предпринимателей по вопросам налогообложения;

- осуществлять оперативную публикацию актуальных и злободневных материалов по проблемам налогообложения;

- публиковать в печатных изданиях разъяснения законодательных актов по налогообложению [4, с. 55].

Предлагаемые нами меры не только позволят увеличить собираемость налогов, но и будут способствовать устранению противоречия между государством и налогоплательщиком. При этом совершенствование вопросов организации налогового контроля должно проводиться комплексно, с учетом законодательно-нормативных и организационных аспектов в направлении гармонизации российской системы налогового администрирования с принципами, принятыми в международной практике.

Использованные источники:

1. Приказ Федеральной налоговой службы от 30 мая 2007 г. N ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"

2. Дуюнов, А. Г. Налоговый контроль - 2014: минимизация налоговых рисков [Текст] / Андрей Григорьевич Дуюнов // Аудит. — 2014 .— № 4 .— С. 37-38 .

3. Селюков, М. В. Концепция налогового контроля [Текст] / М. В. Селюков // Управленческий учет. — 2014 .— № 8 .— С. 54-64

4. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2013 году - http://www.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/otchet/docef2013.zip

Шаршунова Н.Е.
студент 1 курс
ФГБОУ ВПО "Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева"
Россия, г. Кемерово

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема импортозамещения в сельском хозяйстве. Представлены меры развития сельского хозяйства через системы потребительской кооперации.

Ключевые слова. Импортозамещение, сельхозпродукция, рынок, санкции, продукты питания, производитель, потребитель, кооператив, программное обеспечение.

На сегодняшний день производство продуктов питания в нашей стране является весьма востребованным видом деятельности, 6 августа 2014 года Владимир Путин подписал указ, согласно которому на один год будет ограничен ввоз в РФ товаров из стран, присоединившихся к санкциям против нашего государства.[1] Правительство РФ составило список товаров из-за рубежа, которые в ближайший год точно не появятся на прилавках магазинов в нашей стране: говядина, свинина, мясо птицы, рыба, молоко и молочные продукты, плодоовощная продукция, то есть овощи, фрукты. От производства данного вида продукции зависит продовольственная безопасность страны. Указ президента РФ от 30 января 2010 №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [2]

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей агропромышленного комплекса, производящей продукты питания для населения страны и сырьё для перерабатывающей промышленности. Основной же задачей сельского хозяйства выступает удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания. [3].

При поддержке правительства развитие сельского хозяйства в России на современном этапе характеризуется ростом производственных мощностей, увеличением субъектов, участвующих в производстве. При росте производства сельскохозяйственной продукции, производитель зачастую не имеет доступа к конечному потребителю продукции-населению. Крупные торговые сети предпочитают работать с крупными иностранными оптовыми компаниями. Несмотря на то, что качество продукции произведённой в нашей стране на порядок выше. У небольших российских производителей сельскохозяйственной продукции, не хватает средств для входа в торговую сеть или делает этот

процесс не выгодным. В связи с малыми объёмами поставляемой продукции. Для увеличения привлекательности производителей малых и средних форм собственности, для торговых сетей. Предлагаю пойти по пути кооперации сельхозпроизводителей. Взяв на вооружение определение К.А. Пожитнова. Кооператив есть «Такое добровольческое соединение нескольких лиц, которое имеет своей целью совместными усилиями бороться с эксплуатацией со стороны капитала и улучшить положение своих членов и процесс производства, объёма или распределения хозяйственных благ, т.е как производителей, потребителей или продавцов рабочий силы». [4]

В связи с введением санкций на ввоз продовольствия из ЕС у местных производителей появился шанс занять освободившуюся нишу на рынке продовольствия. Объединение производителей сельхоз продукции позволит заявить о себе как о крупных оптовых поставщиках на рынке продовольствия и повысит их привлекательность перед крупными розничными сетями. Кроме этого объединение в кооператив позволит снизить логистические затраты. При увеличении доступности производителей продовольствия к сотовой связи и интернету можно создать программное обеспечение (диспетчерский пункт) куда будет стекаться информация от всех производителей продовольствия региона и ценах на продукцию с одной стороны. И с другой стороны крупные розничные сети могут оставлять заявки на необходимую продукцию. Программное обеспечение будет компоновать необходимые партии продовольствия, и просчитывать оптимальные логистические цепочки, что позволит снизить транспортные расходы на единицу продукции. В дальнейшем, электронные диспетчерские пункты могут быть объединены в масштабах страны для компоновки более крупных партий для поставки продовольствия на экспорт. Использование новых информационных технологий, программного обеспечения, позволит снизить бюрократические надстройки над кооперативами. Что тоже приведет к экономической эффективности и снижению себестоимости продукции.

В настоящее время в России существуют следующие производственные кооперативы:

1. Розничные торговые предприятия − 44 тыс., в том числе 41 тыс. магазинов.
2. Предприятия общественного питания − 5,3 тыс.
3. Цеха по производству промышленной продукции (в основном пищевая промышленность) 5,2 тыс.
4. Стационарные и передвижные мастерские пунктов по оказанию населению бытовых услуг свыше 14 тыс.

5. Объекты по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции 18,3 тыс. из них:

- Специализированные заготовительные пункты 0,9 тыс.
- Магазины-приемозаготовительные пункты более 13 тыс.
- Пункты по приему молока 1,4 тыс.

В сфере производственной кооперации численность составляет около 200 тыс. занятых, а совокупный объем деятельности за 2013 год достиг 258 млрд. руб. [5] Отработав систему с применением информационных технологий в кооператив можно привлечь индивидуальных производителей сельскохозяйственной продукции. Тем самым вовлекая значительную часть сельских жителей в экономическую деятельность нашей страны, таким образом, повышая продовольственную безопасность страны и благосостояние граждан увеличивая трудовую занятость на дому. В целом Россия вполне может обеспечить себя продуктами питания, но для этого нужна не только материальная поддержка, но и эффективные организационные мероприятия.

В нашей стране на первом этапе я предлагаю использовать кооперативное движение, как действие, направленное на импортозамещение продовольствия. Тогда так в мировом масштабе организация ООН рассматривает кооперативное движение, как один из инструментов выхода из глобального экономического кризиса. 31 октября 2011 г. на пленарной сессии Генеральной Ассамблеи ООН в Нью-Йорке состоялось официальное открытие программы, посвященной 2012 Международному году кооперативов. Для стран-членов ООН были организованы дискуссионные круглые столы: «Кооперативные организации строят лучший мир: вклад кооперативов в прочное развитие», и «Каким образом укрепить кооперативы». В соответствии с резолюцией A/RES/64/136 от 18.12.2009 г. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2012 год Международным годом кооперативов. [6]

Согласно «Проекта кооперативного десятилетия» во второй половине 2012 года, после пяти лет финансовой бури, большинство развитых экономик мира по-прежнему находятся в состоянии кризиса, из которого все еще нет очевидного выхода; ряд стран с развивающимися экономиками также замедлились в своем преследовании поставленных ими Целей Развития Тысячелетия.

Во многих странах правительства выходят из экономики, сокращая свои социальные обязательства и расходы на общественные нужды, оставляя граждан еще более уязвимыми для экономической нестабильности.

В других странах продолжает увеличиваться неравенство, поскольку резкие экономические потрясения оказывают существенное негативное влияние на общественные процессы. Хотя общая тенденция движения

глобальной власти с Запада на Восток очевидна, пока еще нет достаточных оснований для того, чтобы в борьбе с растущими общественными волнениями, экономическим застоем и неуверенностью в завтрашнем дне, выносить на повестку дня преобразование существующих политических институтов.

В ситуации глобальной нестабильности и проблем кооперативы дают гражданам по всему миру некоторую надежду и ясность. Являясь уникальной моделью ведения бизнеса, кооперативы предоставляют экономические ресурсы и демократический контроль.

Кооперативная модель – это коммерчески эффективный и надежный способ ведения долгосрочного, ценностно-ориентированного бизнеса, принимающего во внимание экономические и социальные потребности человека.

Кооперативный подход удобен как для организаций малого и среднего, так и для очень крупного бизнеса. Кооперативный сектор предоставляет миллионы рабочих мест по всему миру. Кооперативы основаны на личном участии и способствуют развитию предпринимательства, пробуждая в гражданах уверенность в своих силах, тем самым создавая социальный капитал. Кооперативные организации укрепляют стабильность; они нацелены на долгосрочную перспективу, жизнеспособны и успешны.

Сегодня кооперативному сектору предоставлен исторический шанс. В то время как политические организации во многих странах стараются не отстать от быстро меняющегося мира, крайне важно, что сами граждане становятся все более инициативными. Они объединяются с целью противостоять неизбежным социальным и экологическим трудностям, с которыми сталкивается мировое сообщество.

Редко когда аргументы в защиту развития кооперации были столь сильны как в 2012 году. Но если не будет совместных действий в следующие несколько лет, момент будет упущен. К 2020 году мы должны быть в состоянии оглянуться назад, чтобы принять 2012 год как поворотный момент для кооперативной идеи и оценить тот вклад, который она вносит в обеспечение безопасности и благополучия. [7]

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"
2. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
3. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие/ Минаков И.А.. - 2-е изд. перераб. и доп.. - М.: Издательство "КолосС", 2005.

4.Основы кооператизма / Константин Алексеевич Пажитнов, Совет Всероссийских кооперативных съездов. – 2-е изд., доп . – Москва : Типография Товарищества "Кооперативное издательство", 1917 .
5.Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации Резолюция A/RES/64/136 от 18.12.2009 г.
6.Проект Кооперативного Десятилетия. Январь 2013 год.

Шаршунова Н.Е.
студент 1 курс
ФГБОУ ВПО "Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева"
Россия, г. Кемерово

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема импортозамещения в сельском хозяйстве. Представлены меры развития сельского хозяйства через системы потребительской кооперации.

Ключевые слова. Импортозамещение, сельхозпродукция, рынок, санкции, продукты питания, производитель, потребитель, кооператив, программное обеспечение.

На сегодняшний день производство продуктов питания в нашей стране является весьма востребованным видом деятельности, 6 августа 2014 года Владимир Путин подписал указ, согласно которому на один год будет ограничен ввоз в РФ товаров из стран, присоединившихся к санкциям против нашего государства.[1] Правительство РФ составило список товаров из-за рубежа, которые в ближайший год точно не появятся на прилавках магазинов в нашей стране: говядина, свинина, мясо птицы, рыба, молоко и молочные продукты, плодоовощная продукция, то есть овощи, фрукты. От производства данного вида продукции зависит продовольственная безопасность страны. Указ президента РФ от 30 января 2010 №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [2]

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей агропромышленного комплекса, производящей продукты питания для населения страны и сырьё для перерабатывающей промышленности. Основной же задачей сельского хозяйства выступает удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания. [3].

При поддержке правительства развитие сельского хозяйства в России на современном этапе характеризуется ростом производственных мощностей,

увеличением субъектов, участвующих в производстве. При росте производства сельскохозяйственной продукции, производитель зачастую не имеет доступа к конечному потребителю продукции-населению. Крупные торговые сети предпочитают работать с крупными иностранными оптовыми компаниями. Несмотря на то, что качество продукции произведённой в нашей стране на порядок выше. У небольших российских производителей сельскохозяйственной продукции, не хватает средств для входа в торговую сеть или делает этот процесс не выгодным. В связи с малыми объёмами поставляемой продукции. Для увеличения привлекательности производителей малых и средних форм собственности, для торговых сетей. Предлагаю пойти по пути кооперации сельхозпроизводителей. Взяв на вооружение определение К.А. Пожитнова. Кооператив есть «Такое добровольческое соединение нескольких лиц, которое имеет своей целью совместными усилиями бороться с эксплуатацией со стороны капитала и улучшить положение своих членов и процесс производства, объёма или распределения хозяйственных благ, т.е как производителей, потребителей или продавцов рабочий силы». [4]

В связи с введением санкций на ввоз продовольствия из ЕС у местных производителей появился шанс занять освободившуюся нишу на рынке продовольствия. Объединение производителей сельхоз продукции позволит заявить о себе как о крупных оптовых поставщиках на рынке продовольствия и повысит их привлекательность перед крупными розничными сетями. Кроме этого объединение в кооператив позволит снизить логистические затраты. При увеличении доступности производителей продовольствия к сотовой связи и интернету можно создать программное обеспечение (диспетчерский пункт) куда будет стекаться информация от всех производителей продовольствия региона и ценах на продукцию с одной стороны. И с другой стороны крупные розничные сети могут оставлять заявки на необходимую продукцию. Программное обеспечение будет компоновать необходимые партии продовольствия, и просчитывать оптимальные логистические цепочки, что позволит снизить транспортные расходы на единицу продукции. В дальнейшем, электронные диспетчерские пункты могут быть объединены в масштабах страны для компоновки более крупных партий для поставки продовольствия на экспорт. Использование новых информационных технологий, программного обеспечения, позволит снизить бюрократические надстройки над кооперативами. Что тоже приведет к экономической эффективности и снижению себестоимости продукции.

В настоящее время в России существуют следующие производственные кооперативы:

1. Розничные торговые предприятия − 44 тыс., в том числе 41 тыс. магазинов.

2. Предприятия общественного питания − 5,3 тыс.

3. Цеха по производству промышленной продукции (в основном пищевая промышленность) 5,2 тыс.

4. Стационарные и передвижные мастерские пунктов по оказанию населению бытовых услуг свыше 14 тыс.

5. Объекты по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции 18,3 тыс. из них:

- Специализированные заготовительные пункты 0,9 тыс.
- Магазины-приемозаготовительные пункты более 13 тыс.
- Пункты по приему молока 1,4 тыс.

В сфере производственной кооперации численность составляет около 200 тыс. занятых, а совокупный объем деятельности за 2013 год достиг 258 млрд. руб. [5] Отработав систему с применением информационных технологий в кооператив можно привлечь индивидуальных производителей сельскохозяйственной продукции. Тем самым вовлекая значительную часть сельских жителей в экономическую деятельность нашей страны, таким образом, повышая продовольственную безопасность страны и благосостояние граждан увеличивая трудовую занятость на дому. В целом Россия вполне может обеспечить себя продуктами питания, но для этого нужна не только материальная поддержка, но и эффективные организационные мероприятия.

В нашей стране на первом этапе я предлагаю использовать кооперативное движение, как действие, направленное на импортозамещение продовольствия. Тогда так в мировом масштабе организация ООН рассматривает кооперативное движение, как один из инструментов выхода из глобального экономического кризиса. 31 октября 2011 г. на пленарной сессии Генеральной Ассамблеи ООН в Нью-Йорке состоялось официальное открытие программы, посвященной 2012 Международному году кооперативов. Для стран-членов ООН были организованы дискуссионные круглые столы: «Кооперативные организации строят лучший мир: вклад кооперативов в прочное развитие», и «Каким образом укрепить кооперативы». В соответствии с резолюцией A/RES/64/136 от 18.12.2009 г. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2012 год Международным годом кооперативов. [6]

Согласно «Проекта кооперативного десятилетия» во второй половине 2012 года, после пяти лет финансовой бури, большинство развитых экономик мира по-прежнему находятся в состоянии кризиса, из которого все еще нет очевидного выхода; ряд стран с развивающимися экономиками также

замедлились в своем преследовании поставленных ими Целей Развития Тысячелетия.

Во многих странах правительства выходят из экономики, сокращая свои социальные обязательства и расходы на общественные нужды, оставляя граждан еще более уязвимыми для экономической нестабильности.

В других странах продолжает увеличиваться неравенство, поскольку резкие экономические потрясения оказывают существенное негативное влияние на общественные процессы. Хотя общая тенденция движения глобальной власти с Запада на Восток очевидна, пока еще нет достаточных оснований для того, чтобы в борьбе с растущими общественными волнениями, экономическим застоем и неуверенностью в завтрашнем дне, выносить на повестку дня преобразование существующих политических институтов.

В ситуации глобальной нестабильности и проблем кооперативы дают гражданам по всему миру некоторую надежду и ясность. Являясь уникальной моделью ведения бизнеса, кооперативы предоставляют экономические ресурсы и демократический контроль.

Кооперативная модель – это коммерчески эффективный и надежный способ ведения долгосрочного, ценностно-ориентированного бизнеса, принимающего во внимание экономические и социальные потребности человека.

Кооперативный подход удобен как для организаций малого и среднего, так и для очень крупного бизнеса. Кооперативный сектор предоставляет миллионы рабочих мест по всему миру. Кооперативы основаны на личном участии и способствуют развитию предпринимательства, пробуждая в гражданах уверенность в своих силах, тем самым создавая социальный капитал. Кооперативные организации укрепляют стабильность; они нацелены на долгосрочную перспективу, жизнеспособны и успешны.

Сегодня кооперативному сектору предоставлен исторический шанс. В то время как политические организации во многих странах стараются не отстать от быстро меняющегося мира, крайне важно, что сами граждане становятся все более инициативными. Они объединяются с целью противостоять неизбежным социальным и экологическим трудностям, с которыми сталкивается мировое сообщество.

Редко когда аргументы в защиту развития кооперации были столь сильны как в 2012 году. Но если не будет совместных действий в следующие несколько лет, момент будет упущен. К 2020 году мы должны быть в состоянии оглянуться назад, чтобы принять 2012 год как поворотный момент для кооперативной идеи и оценить тот вклад, который она вносит в обеспечение безопасности и благополучия. [7]

Использованные источники:
1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"
2. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
3. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие/ Минаков И.А.. - 2-е изд. перераб. и доп.. - М.: Издательство "КолосС", 2005.
4. Основы кооператизма / Константин Алексеевич Пажитнов, Совет Всероссийских кооперативных съездов. – 2-е изд., доп . – Москва : Типография Товарищества "Кооперативное издательство", 1917 .
5. Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации Резолюция A/RES/64/136 от 18.12.2009 г.
6. Проект Кооперативного Десятилетия. Январь 2013 год.

Шафиев Р. Х.
студент 3 курса
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Местное самоуправление является сложным социальным феноменом. Несмотря на бытующее мнение об отсутствии глубоких корней демократической, самоуправленческой культуры в современной России, можно утверждать, что в системе социального управления сложился достаточно мощный пласт демократических и управленческих привычек, обычаев, традиций, управленческих структур и стандартов. В них материализовались традиционные для России идеи равенства, справедливости, проявившиеся в различных формах консервативного, религиозного и революционного сознания. На этой основе складывалась рациональная организация местной власти, управления и самоуправления.

Местное самоуправление всегда было и будет «буфером» между государством и обществом. Именно в этом заключается его роль в сохранении и укреплении государственности. Как верно указывает И.И. Овчинников, та проблема, которая сегодня обсуждается под названием «местное самоуправление», -это проблема не организации систем управления на местном уровне. Это гораздо больше: это вопрос организации всей системы государственного управления, который не может быть решен отдельно от

вопроса организации государственного управления, как в субъекте Федерации, так и в стране в целом».

В современном обществе информацию рассматривают как один из основных ресурсов его развития, а информационные системы и технологии как одно из средств повышения эффективности работы людей.

Информация и знание становятся определяющим экономическим фактором, а также важнейшим национальным ресурсом, который в определенном смысле подобен недрам, воде, лесам и т. п. и который в значительной степени определяет благосостояние государства. Сохранение, развитие и рациональное использование национального информационного ресурса является задачей государственного значения.**Ошибка! Закладка не определена.**

Применение современных информационных технологий в органах местного самоуправления, деятельность которых сопряжена с необходимостью обработки и анализа большого объема разнородной информации, сегодня особенно актуально. Муниципальное управление в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий с целью решения стратегической задачи обеспечения устойчивого финансового и социально-экономического развития объекта управления.

При грамотном внедрении информационных технологий появляется возможность передавать, хранить и анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и увеличивать эффективность работы структур муниципального управления. В итоге не только сокращается срок, необходимый для принятия решения, но и повышается качество учета и управления.

Использование информационных и телекоммуникационных технологий в обеспечении доступа населения к информации в деятельности администрации на данный момент ограничено. Предусмотрена лишь возможность обратной связи с представителями администрации посредством интернет-порталов. Интернет-обращение направляется либо главе региона, либо в соответствующее министерство, агентство, муниципалитет, в чьем ведении находится тот или иной вопрос.

Использованные источники:

1. Иванов В.В., Коробова А.Н. технология как фактор успеха// Муниципальная власть – 2002.

2.Систер В.Г. Информационные технологии на службе города// Информационное общество, 2003.

Шахмарданова А.Х.
студент 5 курса
факультет информационных технологий и управления
Газизуллина А.М.
магистр 6 курса
Габидуллина Е.В.
магистр 6 курса
ФГБОУ ВПО БашГАУ
Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Местное самоуправление в России находится на стадии своего становления. Огромное значение в его первоначальном развитии имеет человеческий фактор как совокупность трудовых ресурсов, а также профессиональных и личностных качеств служащих. Поэтому профессиональная подготовка кадров для местного самоуправления на сегодняшний день приобрела особую актуальность и является одной из наиболее значимых задач в организации местного самоуправления. От того, насколько служащие будут компетентны, порядочны, целеустремленны, зависит не только настоящее, но и будущее местного самоуправления

Согласно Федеральному закону №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета [1].

Муниципальные служащие:

- осуществляют службу на должностях в представительных и исполнительных органах местного самоуправления муниципального образования;
- занимают оплачиваемую должность на основании трудового контракта (договора);
- подотчетны главе местного самоуправления муниципального образования;
- не могут занимать выборные должности местного самоуправления;
- не могут осуществлять деятельность, несовместимую с муниципальной службой (предпринимательство и др.).

Муниципальным служащим необходимо самостоятельно формировать бюджеты муниципальных образований, планировать их социально-экономическое развитие, организовать муниципальное хозяйство, решать другие жизненно необходимые вопросы. Данные характеристики определяют специфику их работы и накладывают значительные требования к профессиональной деятельности.

Мониторинг и анализ ситуации показал, что в муниципальных образованиях наблюдается дефицит профессиональных кадров органов местного самоуправления. И если количественные показатели более или менее удовлетворительны (практически полностью укомплектован штат сотрудников органов местного самоуправления в муниципальных образованиях), то качественные показатели вызывают серьёзные нарекания. Поэтому уместно говорить о неукоплектованности органов местного самоуправления именно квалифицированными кадрами.

В основном должности в аппарате органов местного самоуправления замещают специалисты гуманитарных, социальных и смежных направлений: экономисты, юристы, педагоги, социологи, аграрии. Часто среди работников органов местного самоуправления встречаются специалисты, далёкие по своему профессиональному образованию от управленческой сферы.

Работа на муниципальной службе обычно ассоциируется с бумажной волокитой, бюрократическими процедурами, беспрерывным документооборотом. Данный стереотип сильно снижает её престиж и привлекательность для потенциальных кадров, демотивирует молодёжь на стадии выбора профессии. Сюда же следует отнести и невысокие заработные платы и не всегда благоприятные условия труда работников органов местного самоуправления, которые служат антистимулом для привлечения в органы местного самоуправления специалистов с высоким уровнем знаний и потенциалом – последние предпочитают самореализовываться в других профессиональных сферах.

Следующая выявленная в ходе исследования проблема – несовершенная система обучения, система подготовки, переподготовки и повышения профессиональной квалификации муниципальных кадров. Передовые методики распространяются недостаточно эффективно, система обучения не поставлена на прочную законодательную основу, муниципальные образования не обладают достаточным педагогическим составом в данной сфере и достаточным финансированием для подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов.

Говоря о нынешней возрастной структуре муниципальных органов, важно обратиться к перспективам. У действующего состава отсутствует

прочная смена, что опять же сопряжено с нежеланием молодёжи связывать свою жизнь с работой на муниципальной службе. В последнее время популярность специальности «Государственное и муниципальное управление» значительно возросла. Однако выпускники редко выбирают работу в муниципалитете, большинство стремится поступить на государственную службу.

Обилие проблем в сфере местного самоуправления препятствует эффективной работе даже по-настоящему квалифицированных, компетентных сотрудников и отталкивает молодёжь от муниципальной службы. Низкий уровень финансовой обеспеченности муниципальных образований, слабая доходная база местных бюджетов, неупорядоченность местных полномочий и их частичное несовпадение с вопросами местного значения, сложности во взаимодействии с государственными контрольно-надзорными органами и в координации с региональной властью, объективно неудовлетворительные условия для оказания гражданам муниципальных услуг, в том числе низкий доступ к интерактивным технологиям [2].

Как видим, проблемы в кадровой сфере тесно связаны с проблемами в иных сферах местного самоуправления. Поэтому решать их нужно в комплексе.

Для улучшения ситуации в сфере кадрового обеспечения муниципальных образований следует:

- совершенствовать систему подготовки, переподготовки и повышения профессиональной квалификации муниципальных служащих и должностных лиц, внедрять передовые методики, программы, технологии. Формат обучения может быть самым разнообразным: полноценные образовательные программы, курсы, семинары, тренинги, правовые консультации, стажировки. Важно соблюсти баланс между теоретической (изучение базовых основ и лучших практик муниципального управления) и практической (освоение через сопричастность) частью обучения;
- создавать благоприятные трудовые и жилищные условия в муниципалитетах, чтобы привлекать компетентных специалистов, в том числе в административно-управленческой сфере, формировать базу для эффективного исполнения сотрудниками органов местного самоуправления своих должностных обязанностей;
- повышать авторитет и престиж муниципальной службы для привлечения наиболее перспективную молодёжь в данную сферу (в том числе на стадии выбора профессии).

Таким образом, все перечисленные противоречия, несмотря на трудность их разрешения, тем не менее, могут быть ликвидированы в процессе

становления муниципальной службы. Именно от этого зависит успешное развитие местного самоуправления в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»
2. Киричук С. (2013) Кадровое обеспечение органов власти// Служба кадров, №9

Шевелева Т. Н., к.ф.н.
доцент
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОМОНИМОВ

Аннотация. В статье дается типология и анализ существующих классификаций фразеологических омонимов.

Ключевые слова: фразеологизм, фразеологические омонимы, классификации.

Проблема типологии фразеологических омонимов относится к числу вопросов, не имеющих однозначного решения.

Одна из первых попыток классифицировать фразеологические омонимы была предпринята В.В. Виноградовым, который выделяет два вида омонимов: внутрифразеологические и омонимические соответствия.

Исследуя явление фразеологической омонимии, М.И. Сидоренко выделяет только собственно фразеологические омонимы, не рассматривая омонимию фразеологизмов и свободных сочетаний слов. Некоторые, выделенные им типы, соотносятся с типологией лексических омонимов, а некоторые свойственны только для фразеологической омонимии.

Классификация, предложенная М.И. Сидоренко [8], опирается на разные критерии:

Типы фразеологизмов-омонимов	*Критерии выделения:*	*Иллюстративный материал*
I. **Гомогенные – гетерогенные**	Причины появления (образования): семантическое расщепление, разные процессы фразеологизации, метафоризация словосочетаний,	Гомогенные: **разделывать под орех 1** – *«делать основательно, хорошо»*, **разделывать под орех 2** – *1. «сильно ругать, бранить», 2. «одерживать полную победу в драке, в сражении»*, и др. Гетерогенные: **за спиной 1** – «*тайно, скрытно, так, чтобы не узнали»*, **за спиной 2** – *«позади, за собой; в прошлом»*

	случайное совпадение компонентов ФЕ.	и др**.**
II. **Полные – частичные**	Количество совпадающих по звучанию форм компонентов.	Полные: **показать, показывать нос 1** – *«дразнить»* и **показать, показывать нос 2** – *«являться на короткое время»* **зеленая улица 1, 2** и др.; частичные – **под рукой, руками 1** – *«в непосредственной близости»*, **под рукой, рукою 2** – *«тайно, незаметно для других»* и др**.**
III. **Структурно равнообъёмные – разноструктурные**	Различаются/не различаются компонентными вариантами.	Неравнообъемные: **в голос** 1 – *«очень громко»* и **в один голос** 2 – *«единодушно, единогласно»* и др.; равнообъемные – **в лицо 1** – *«открыто, в присутствии кого-либо»* и **в лицо 2** – *«по внешнему виду, по облику»* и др**.**
IV. **Синтаксически эквивалентные – синтаксически неэквивалентные**	Одинаковые/разные связи со словами в предложении.	Эквивалентные: **за спиной 1, 2,** *кого, чьей, у кого*, неэквивалентные: **показать нос 1** *кому* и **показать нос 2** *куда, где*; **брать слово 1** – *«по собственному желанию выступать на собрании»* и **брать слово 2** *с кого – «получать от кого-л. обещание, клятвенное уверение»***.**
V. **Стилистически однотипные – стилистически разнотипные**	Принадлежность сфере употребления.	Однотипные: **брать слово 1** и **брать слово 2** (разг., литер.) и др.; разнотипные – **благим матом 1** (разг) и **благим матом 2** (простореч., устар.).
VI. **Двучленные – многочленные**	Количество фразеологизмов-омонимов в ряду.	Двучленные: **в глазах 1,2**; многочленные: **за спиной 1, 2, 3; закрыть глаза 1, 2, 3** и др**.**

Выделение стилистически однотипных и разнотипных, синтаксически эквивалентных и неэквивалентных, на наш взгляд, является неоправданным, так как признаки, на основе которых они выделяются, являются критериями омонимичности фразеологизмов.

Считаем также возможным не согласиться с исследователем в том, что «во фразеологии почти нет многочленных омонимических групп, в словарном же составе их содержится большое количество» [8]. Лингвистические исследования последних лет позволяют опровергнуть эту точку зрения. Так, Т.В. Варлакова, занимаясь изучением многочленных фразеологических омонимов, выделяет 95 омонимических рядов (308 фразеологизмов), при этом отмечает, что «в многочленных рядах в омонимические отношения вступают фразеологические единицы всех семантико-грамматических классов» [1].

Занимаясь исследованием фразеологической омонимии, В.В. Истомина выделяет следующие типы фразеологических омонимов:

1) разноуровневые (межуровневые) – фразеологизмы и фонетически и графически тождественные переменные словосочетания и сочетания слов;

2) одноуровневые (собственно фразеологические омонимы). Исследователь отмечает, что количество одноуровневых омонимов ограничено [4].

С позиции совпадения грамматических форм членов омонимической пары, по аналогии с лексическими омонимами, В.В. Истомина выделяет полные и неполные омонимы. При этом она отмечает, что «Во фразеологии набор видов омонимов шире, так как учитывается тип омонимии – межуровневая (омонимические соответствия) или одноуровневая (собственно фразеологическая) омонимия. Каждый из этих типов может быть представлен, в свою очередь, четырьмя видами омонимов: полные и неполные: а) лексико-семантические, б) грамматические омонимы. В кругу омонимических соответствий фразем и идентичных по форме переменных сочетаний выделяется дополнительный грамматический тип – неравнообъёмные омонимы…» [4].

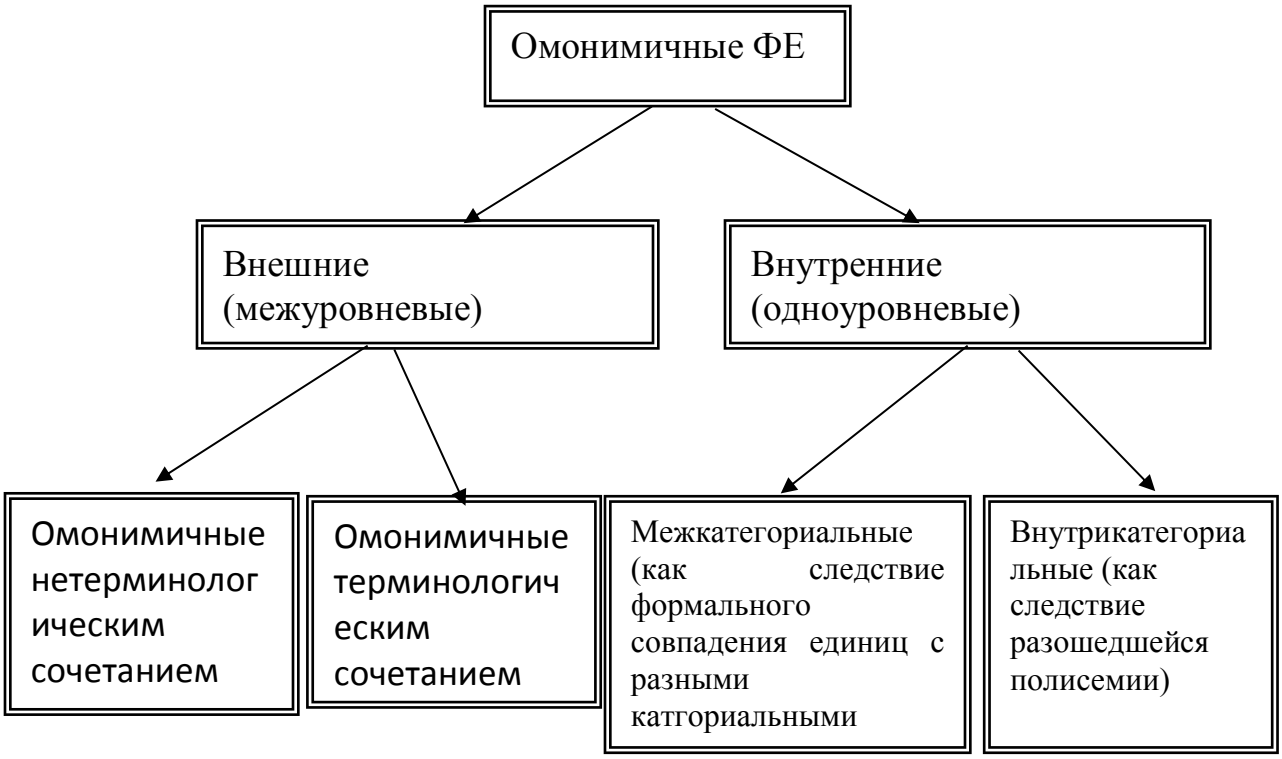
Разработка типологии фразеологических омонимов находит место в работах Л.И. Ройзензона и А.М. Эмировой. Исследователи выделяют три типа омонимических отношений: межуровневая омонимия, внутрифразеологическая омонимия и совмещённая омонимия. Типы фразеологических омонимов учёные связывают со способами образования [7].

Понятие совмещённой омонимии во фразеологии вводят Л.И. Ройзензон и И.В. Абрамец, понимая её как способность оборота выступать одновременно в прямом и переносном значении [6]. Следует отметить, что данный вид не получил признания в теории фразеологической омонимии. Относительно этого вопроса мы разделяем точку зрения В.Л. Архангельского, который считал, что соединение двух планов (прямого и переносного) логически невозможно.

В.И. Зимин полагает, что фразеологизмы и генетически исходные свободные (переменные) словосочетания нельзя сопоставлять, они не являются омонимами, поскольку являются единицами разных языковых уровней: фразеологические единицы – лексический уровень, свободные словосочетания – синтаксический уровень. По мнению учёного, не являются они омонимами также по форме и по значению: свободные словосочетания имеют собственную форму, под которой понимаются отношения, устанавливающиеся между компонентами, фразеологические единицы собственной формы не имеют; у фразеологических единиц целостное значение, у свободных словосочетаний лишь содержание высказывания [2].

Авторы Фразеологического словаря русского языка также полагают, что «…у фразеологизма нет общих признаков со словосочетанием», он соотносится со словосочетанием лишь генетически. По их мнению, в омонимические отношения вступают только фразеологизмы, при этом фразеологическая омонимия ещё более редко явление, чем фразеологическая антонимия [9].

Особого внимания заслуживает взгляд на эту проблему А.М. Чепасовой, которая предлагает свою классификацию фразеологических омонимов. В самом общем виде её можно представить следующим образом:



По мнению учёного, межуровневая омонимия распространена шире, чем одноуровневая, а среди одноуровневой наибольшее распространение получила межкатегориальная омонимия [10].

Развитие научных положений А.М. Чепасовой получило отражение в исследованиях Н.А. Павловой [5]. Изучая явление омонимии на фразеологическом материале, учёный проводит тщательный анализ фразеологических омонимов и предлагает квалифицировать эти типы на основании нескольких дифференциальных признаков:

Критерии выделения омонимов	Соответствующие им типы
1. Семантико-грамматический	1. **Внешняя омонимия**: **а)** фразеологизмы, *омонимичные нетерминологическим сочетаниям:* ***на носу*** *(своб. словосоч.) –* ***на носу*** *(ФЕ),* ***по плечу*** *(своб. словосоч.) –* ***по плечу*** *(ФЕ);* **б)** фразеологизмы, *омонимичные терминологическим сочетаниям*: ***цепная реакция*** *(физич.) –* ***цепная реакция***, ***удельный вес*** *(физич.) –* ***удельный вес***; **2. Внутренняя омонимия:** **а)** совпадение ФЕ с *разными категориальными значениями*: 1) тождественные по выражаемому логическому понятию и качественно различные по языковой категоризации; 2) нетождественные по выражаемому логическому понятию и качествен6но различные по языковой категоризации: ***про себя 1*** *Призн. –* ***про себя 2*** *Кач.-обст.,* ***на пороге 1*** *Призн. –* ***на пороге 2*** *Кач.-обст. –* ***на пороге (чего) 3*** *Грам. Фраз. предлог.* **б)** совпадение ФЕ *внутри одного категориального значения*: ***благим матом 1*** *Кач.-обст. –* ***благим матом 2*** *Кач.-обст.*
2. Структурный	1. **По наличию/отсутствию разных видов варьирования**: а) *полные* (структурно равнообъёмные), т.е. совпадающие во всех вариантах: ***все до одного (единого) 1*** *Призн. –* ***все до одного (единого) 2*** *Предм.* б) *неполные* (неравнообъёмные), т.е. совпадающие в отдельных вариантах: ***на лету 1*** *Кач.-обст. –* ***на (с) лету (лёту) 2*** *Кач.-обст.* 2. **По количеству фразеологизмов в омонимическом ряду**: а) *двучленные*: ***так и сяк 1*** *Призн. –* ***так и сяк 2*** *Кач.-обст.* б) *многочленные*: ***по пятам 1*** *Призн. –* ***по пятам 2*** *Кач.-обст. –* ***по пятам (кого) 3*** *Фраз. предлог.*
3. Регистрация в словарях	**1. Отмеченные** (фиксируемые словарями); **2. Неотмеченные** (не фиксируемые словарями).

Таким образом, анализ существующих типологий фразеологических омонимов позволяет заключить, что классификации учёных не противоречат друг другу, а опираются на разные принципы.

Использованные источники:

1. Варлакова Т.В. Многочленные омонимические фразеологические ряды в структурном и семантическом аспектах: Дисс. … канд. филол. наук. – Омск, 2002. – 316

2. Зимин В.И. Основные виды лексико-семантических отношений фразеологических единиц в современном русском языке: Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – М., 1968

3. Истомина В.В. Виды омонимических соотношений фразем и переменных словосочетаний // Вопросы лексики и фразеологии современного русского языка. – Ростов, 1968. – С. 158–164.
4. Истомина В.В. О фразеологической омонимии // Вопросы лексики и фразеологии современного русского языка. – Ростов, 1968. – с. 107–111
5. Павлова Н.А. Омонимия в сфере фразеологии: Монография. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 1997. – 292.
6. Ройзензон Л.И., Абрамец И.В. Совмещённая омонимия в сфере фразеологии // Вопросы языкознания – 1969. – №5.
7. Ройзензон Л.И., Эмирова А.М. Фразеологическая и лексическая омонимия // Вопросы фразеологии. Вып. 178. – Самарканд, 1970. – С. 283–294.
8. Сидоренко М.И. Типы фразеологических омонимов русского языка // Вопросы семантики фразеологических единиц. – Новгород, 1971, с. 164–171
9. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. – М.: Советская энциклопедия, 1986. – 543 с.
10. Чепасова А.М. Семантические и грамматические свойства именных фразеологизмов. Автореф. дисс. … докт. филол. наук. – Ленинград, 1985. – 28 с.

Шевченко В.А.
Мороз Ю.В.
студент 4-ого курса
направление менеджмента и маркетинга
Финансовый университет при Правительстве РФ
Липецкий филиал
Россия, г. Липецк

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ

Аннотация: Статья посвящена основным особенностям психологического воздействия рекламы на выбор потребителя. В частности, рассматриваются методы и способы психологического воздействия и их практическое применение.

Ключевые слова: реклама, рекламодатель, потребитель, рекламное объявление, рекламный текст.

В настоящее время в связи с экономическими и культурными преобразованиями в нашей стране особое значение приобретает глубокое и всестороннее знание психологических закономерностей, определяющих установки и поступки людей, а также грамотное использование методов психологических воздействий (воспитательных, управленческих, пропагандистских, психокоррекционных), осуществляемых в различных формах (экологических, массовых, групповых, межличностных) с помощью

различных средств (вербальных и невербальных) и способов (убеждение, принуждение, внушение, заражение). Важное значение практических методов организации психологического воздействия приобретает в тех сферах деятельности, где ведущее место имеет процесс межличностного общения.

По моему мнению, реклама - это некие сообщения о товарах и услугах, распространяемые многочисленными производственными, торговыми или финансовыми компаниями с помощью рекламных агентств, средств массовой информации и коммуникации с целью воздействия на потребителей. Сочетая, свою информативность с убедительностью и внушением, оказывает на человека эмоционально-психическое воздействие. Выбор психологического метода товаропроизводителем определяется его способностью поразить воображение потребителя.

Каждый товаропроизводитель мечтает, чтобы его продукцию быстро раскупали, а торговая марка была известной. Но, чтобы товар не залеживался на полках, необходимо, чтобы он был популярным, то есть известным и привлекательным для большой аудитории. Для этого необходимо проводить рекламные компании, во время которых PR-менеджеры донесут преимущества товаров до потенциального покупателя. Для того, чтобы провести грамотную рекламную компанию, рекламисты используют методы психологического воздействия на человека и формируют его восприятие.

Убеждение как метод рекламного воздействия заключается в том, что с помощью аргументации доказать потребителю преимущества данного товара и необходимость его приобретения. Процесс убеждения потребителя предполагает критическое осмысление полученной рекламной информации, ее соотнесение с предыдущим собственным жизненным опытом. Метод внушения рассматривается как искусственное прививание путем слова или другим способом различных психических явлений. Настроения, внешнего впечатления, идеи или конкретного действия другому человеку при отсутствии у него критического мышления. Если при убеждении высока роль логики и рациональной оценки рекламируемого объекта, то при внушении на первый план выход эмоциональность, влияние авторитета, доверие к групповому и общественному мнению. Метод гипноза. Суть этого метода состоит в том, что в нем практически не отдают прямых приказов, просто что-то комментируют, о чем-то спрашивают, советуются с партнером по общению. Вместе с тем применяемые речевые стратегии позволяют получать результат (приказ выполняется) и не получать сознательного сопротивления приказу. Лингвистическое (языковое) манипулирование - это использование особенностей зыка и правил его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном направлении.

В современное время существуют несколько способов психологического воздействия на потребителя. Например, для того, чтобы потребитель обратил внимание на продукцию, необходимо привлечь его внимание. Рекламное объявление или сам товар должны быть броскими. Яркая реклама непроизвольно привлекает взгляд, но в ней нужно подчеркнуть именно те моменты, которые будут важны для потенциального покупателя. Например, изображение товара или его цену нужно сделать крупными, чтобы внимание человека не рассеивалось по всему рекламному объявлению. И он в первую очередь видел то, что хочет донести до него товаропроизводитель.

К выбору цветового оформления в рекламе тоже нужно подойти серьезно. Цвет оказывает большое влияние на выбор потребителя. Так, красный цвет подойдет для продвижения молодежного бренда. Он символизирует агрессивность и активность. Желтый цвет многим напоминает о солнце, усиливает энергию. Зеленый - цвет здоровья и природы, его можно смело использовать для рекламы натуральных продуктов и медицинских препаратов. Серый цвет лучше всего использовать для рекламы дорогих изделий, так как он у многих ассоциируется с солидностью и чувством стиля. Черный цвет - это классика. Он говорит о силе, богатстве и солидности. Чаще всего его можно увидеть в рекламе крупных дорогих товаров, например, автомобилей представительского класса. Синий цвет - цвет спокойствия, умиротворения, напоминает об отдыхе на морском берегу, позволяет расслабиться.

Немаловажное значение в рекламе играет текст. И не только его содержимое, но и шрифт, который использовался при его написании. Если рекламируемый товар предназначен для долгого использования или является серьезным электронным агрегатом, то лучше всего использовать классические шрифты. Простой шрифт говорит о стабильности и надежности. Если необходимо прорекламировать детский товар или товар, цель которого приносить людям радость, то можно использовать шрифты, буквы которых будут закругленными или даже объемными. Такой шрифт сделает рекламное объявление не слишком серьезным, и оно не будет выглядеть навязчивым.

Но в рекламе важно не только грамотное с психологической точки зрения оформление. Нужно суметь составить такой рекламный текст, который бы смог "зацепить" потребителя. Что для этого нужно? Во-первых, донести до пользователя тот момент, что товар конкретного производителя выгодно отличается от продукции конкурентов и обладает уникальными свойствами. Текст должен быть креативным и не очень большим по объему. Длинное рекламное объявление читать никто не станет. Хорошо составить какой-нибудь вызывающий рекламный слоган, легкий для запоминания. Слоганы отлично привлекают внимание общественности и способствуют продвижению

продукции на рынке. Необходимо, чтобы слоган или рекламный текст побуждал к действию. Поэтому в них нужно выделять информацию о скидках, сроки проведения всевозможных акций и говорил о том, что если человек не воспользуется услугой или не приобретет продукцию именно сегодня, то завтра у него уже не будет такой возможности.

Еще одним важным фактором воздействия на человека является постоянство рекламы. Чем чаще человек видит рекламу, тем больше вероятность, что он заинтересуется рекламируемой продукцией.

В последние годы многие товары рекламируют звезды эстрады, кино, а иногда и уважаемые эксперты в какой-либо области деятельности. Такая реклама дает большую отдачу. Видя, как с телеэкрана или со страницы журнала, любимый актер или ведущий специалист в сфере производства или медицины советуют купить какую-либо продукцию, потенциальный покупатель невольно заостряет на этом внимание. Для рядового обывателя публичные люди часто являются авторитетом. И он прислушивается к их словам, даже несмотря на то, что умом понимает, что актер или певица всего лишь говорят заученный текст, а не рассказывают о собственных впечатлениях о продукте. Но, тем не менее, такой рекламный ход очень действенный, и все большее количество компаний приглашают для участия в своей рекламной компании известных общественности персон.

Помимо перечисленных методов, в качестве психологического воздействия на потребителей используются ссылки на ученых, при этом фамилии и имена конкретных ученых не называются. Рекламодатели ссылаются на различные ассоциации и клубы. Все это производит впечатление на аудиторию. И люди, даже не замечая психологического воздействия на них рекламы, заказывают услуги и выбирают товары, которые им предлагают купить.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что реклама- это социально-психологическое. Психологическое воздействие рекламной информации проявляется в процессах переработки рекламных сообщений - эмоциях, мыслях, возможных решениях, обусловливающих конкретные поведенческие акты покупателя. Эффективная реклама должна быть направлена сразу и на бессознательное, и на сознательное, то есть и на мысли, и на чувства, и на отношения, и на поведение человека.

Использованные источники:

1.Попова Ж.Г. Психологические аспекты восприятия рекламы потребителем// Маркетинг в России и за рубежом. - 2002. - №5.
2. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. М.: Питер, 2013г.

Шелковников Н.И., доктор экономических наук
профессор, заведующий кафедрой экономики, управления и технологии
Благовещенский государственный педагогический университет
Россия, Амурская область, г. Благовещенск

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В статье рассмотрены вопросы определения нормативной цены сельскохозяйственных земель в Приамурье с учетом природно-экономических условий региона. Приведен механизм расчета нормативной стоимости сельскохозяйственных угодий.

Ключевые слова: нормативная цена земли, рентный доход, плодородие почвы.

С развитием рыночного оборота сельскохозяйственных земель повышается актуальность обоснования цены главного средства производства в аграрном секторе экономики. Поэтому данная проблема широко освещена в экономической литературе [3,5]. Существующие научные рекомендации по определению цены земли базируются на трех подходах: методе сравнения продаж, на основе затрат, а также с точки зрения капитализации дохода. Метод сравнения продаж построен на сопоставлении предлагаемого для реализации объекта недвижимости с рыночными аналогами. Наиболее популярной интерпретацией данного способа считается выделение ценности земли в общей стоимости застроенного земельного участка. Затратная модель определения цены земли основывается на остаточном принципе путем вычитания из рыночной стоимости земельного участка с улучшениями восстановительной стоимости этих улучшений с учетом износа.

Большинство авторитетных ученых считают предпочтительным рассматривать цену земли как капитализированную земельную ренту, то есть годовую величину земельной ренты, превращенную в денежный капитал и способную принести собственнику угодий годовой доход по депозиту в банке, равновеликий полученному рентному доходу. Метод капитализации основан на том, что стоимость недвижимости, в которую вложен капитал, определяется величиной будущей выгоды. Несмотря на то, что доходный метод оценки сельскохозяйственных земель в наибольшей степени соответствует цели массового охвата землепользователей и установления на долгосрочный период нормативных значений оценочных показателей, данный способ имеет значительные ограничения по его применению в условиях экономического спада (депрессии). Основным препятствием к его применению является убыточность аграрного бизнеса, касающаяся существенной доли субъектов

землепользования. Кроме того, применение указанного метода затруднено при высоком уровне инфляции и нестабильном финансовом рынке [2].

В мировой практике распространены две формы цены на землю в сельском хозяйстве: нормативная и рыночная. Рыночная цена, безусловно, складывается под воздействием спроса и предложения. Это стоимость земли на рынке земельного оборота, то есть наиболее вероятная стоимость продажи угодий на открытом рынке в условиях конкуренции. Безусловно, спрос на сельскохозяйственные угодья во многом формируется исходя из уровня цен на продукцию, производимую на этих землях. Отсюда при значительном снижении цен на сельскохозяйственную продукцию адекватно сокращается спрос на земельные ресурсы в аграрном секторе экономики и соответственно уменьшается цена на земельные угодья. В то же время при сдаче в аренду (продаже) в данной ситуации собственник земли вынужден снижать арендную плату (цену) за земельные угодья, что, в свою очередь, способствует повышению спроса на земельные ресурсы со стороны сельскохозяйственных производителей и корректирования рыночной цены земли до равновесного уровня.

Нормативная стоимость земли в сельском хозяйстве определяется расчетным путем на основе соответствующих методологических подходов. Она выступает в качестве исходной информации для формирования рыночной цены земли.

Согласно принятому на федеральном уровне методическому подходу, основой формирования нормативной цены земли является кадастровая ее оценка. Она может быть использована для установления базовых ставок ипотеки, привлечения инвестиций, расчета арендной платы, установления выкупной цены при изъятии земельного участка.

Актуальность объективной оценки земли вызвана следующими условиями:

- является основой для формирования инновационной, инвестиционной и налоговой политики;
- служит необходимым условием создания эффективной системы налогообложения;
- представляет собой базис при принятии решений о перспективе использования земельных ресурсов;
- лежит в основе выделения в рамках региона зон с различными режимами правового и функционального использования земель.

Методика государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения основана на методе капитализации расчетного рентного дохода, который определяется как разность

продуктивности сельскохозяйственных культур и цены производства. Цена производства валовой продукции с 1 га сельскохозяйственных угодий определяется как произведение оценочных затрат на коэффициент нормативной рентабельности.

Кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий проводилась в два этапа. На первом этапе в соответствии с Методикой государственной кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий по субъектам Российской Федерации выделены земельнооценочные районы, произведена дифференциация базовых показателей оценочной продуктивности и затрат по этим земельно-оценочным районам (субъектам РФ).

Оценочная продуктивность с 1 га сельскохозяйственных угодий рассчитана на основании фактической урожайности сельскохозяйственных культур и сенокосов в субъектах РФ за 1966-1998 годы. Продукция субъектов РФ оценена по ценам реализации, сложившимся в 1999 году в среднем по соответствующему природно-экономическому району (субъекту РФ). Оценочные затраты на 1 га сельскохозяйственных угодий по субъектам РФ определены путем дифференциации средних затрат по РФ за 1998 год пропорционально среднегодовому, за 1992-1998 годы, индексу затрат субъекта РФ по отношению к средним затратам по РФ на этот период.

Расчетный рентный доход и кадастровая стоимость сельскохозяйственных угодий рассчитывается на основании интегральных показателей по плодородию, технологическим свойствам, местоположению и базовых нормативов продуктивности и затрат на использование сельскохозяйственных угодий, предоставляемым субъектам Российской Федерации по данным первого этапа государственной кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий на уровне субъектов Российской Федерации.

Расчетный рентный доход (земельная рента) определен суммированием дифференциального и абсолютных рентных доходов. Дифференциальный рентный доход по субъекту РФ рассчитан как разница между оценочной продуктивностью (стоимости валовой продукции) и оценочными затратами (в условиях 1999 года), умноженными на коэффициент рентабельности 1,07. Абсолютный рентный доход принят в размере 1% от стоимости валовой продукции с 1 га сельскохозяйственных угодий в среднем по РФ (12руб./га). Кадастровая стоимость земли определена капитализацией расчетного рентного дохода сроком на 33 года [1].

Для Амурской области (субъект РФ) основой стоимостной оценки земель сельскохозяйственного назначения служат следующие разработанные для субъекта РФ показатели: норматив кадастровой стоимости сельскохозяйственных угодий – 6140 руб./га; базисные нормативы

продуктивности сельскохозяйственных угодий по выходу кормовых единиц 8,1 ц/га и валовой продукции 1255 руб./га, базисные оценочные затраты на использование сельскохозяйственных угодий – 1010 руб. на 1 га, общероссийский норматив окупаемости затрат (1,07 руб.), абсолютной земельной ренты (12 руб./га), срок капитализации земельной ренты (33 года), базисные (средние) нормативы по Амурской области и индивидуальные по объектам показатели оценки сельскохозяйственных угодий по рентообразующим факторам: бонитету почв, технологическим свойствам и территориальной удаленности. В качестве исходной информации использовались также материалы почвенных обследований и внутрихозяйственная оценка сельскохозяйственных угодий объектов области.

Сводная шкала дифференциального рентного дохода разрабатывалась путем сложения показателей трех частных шкал - дифференциальных рентных доходов по плодородию, технологическим свойствам и местоположению сельскохозяйственных угодий. За интегральный показатель плодородия почвы принималась относительная величина совокупного влияния признаков и свойств почвы на урожайность сельскохозяйственных угодий с данным почвенным покровом измеряемая в балах бонитета (в диапазоне от 0 до 100). За сто баллов принимались значения показателей свойств: мощность гумусового горизонта (40 см), содержание гумуса в пахотном слое (6%), кислотности почв (pH-5,6), суммы поглощенных оснований (30 мг/экв).

В качестве интегрального показателя технологических свойств объекта государственной кадастровой оценки использовалась величина индекса технологических свойств земельного участка определяемого с учетом влияния энергоемкости, контурности, рельефа и других технологических свойств на уровень затрат по возделыванию и уборке сельскохозяйственной продукции. Баллы энергоемкости почв рассчитывались с учетом гранулометрического состава, показателя удельного сопротивления данной почвы, мощности гумусового горизонта.

Интегральный показатель местоположения объекта государственной кадастровой оценки показывает величину эквивалентного расстояния в километрах до пунктов реализации сельскохозяйственной продукции с учетом объемов, классов грузов и качества (групп) дорог. Ввиду отсутствия данных по некоторым объектам оценки (реформирование и другие причины) использовались данные соседних хозяйств (среднеобластные).

В таблице 1 приведены основные параметры землеоценочных работ и размер кадастровой стоимости сельскохозяйственных угодий в разрезе административных районов Амурской области. Данные таблицы 1 свидетельствуют о существенном диапазоне колебаний уровня кадастровой

стоимости сельскохозяйственных земель по землепользователям Амурской области.

Таблица 1

Сравнительный анализ факторов и результатов государственной кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий в Амурской области на 01.2000 г.

Районы	Сравнительный индекс			Расчетный рентный доход		Кадастровая стоимость, руб/га
	плодородия почвы	технологических свойств	местоположения	руб/га	в % к среднеобластному уровню	
Архаринский	0,86	1,07	1,05	61	0,33	2001
Белогорский	1,03	1,05	1,48	239	1,28	7885
Благовещенский	0,98	0,99	0,98	162	0,87	5340
Бурейский	0,87	1,02	0,98	86	0,46	2850
Завитинский	0,83	0,99	1,90	56	0,30	1617
Зейский	0,84	1,01	1,14	65	0,35	2145
Ивановкий	1,17	1,09	1,33	348	1,86	11477
Константиновский	1,22	1,05	0,73	355	1,90	11729
Мазановский	0,79	1,05	0,71	37	0,20	1205
Михайловский	1,17	1,04	1,29	333	1,78	10993
Октябрьский	1,02	1,02	1,08	210	1,12	6941
Ромненский	0,87	1,03	1,08	119	0,64	3913
Свободненский	0,94	0,96	0,98	124	0,66	4076
Серышевский	0,83	1,04	1,29	35	0,19	1161
Тамбовский	1,25	1,06	0,66	367	1,96	12112
Шимановский	0,84	1,01	0,65	46	0,25	1533
В среднем по области	1,00	1,00	1,00	187	1,00	6156

Как видно из приведенных в таблице данных при соотношении максимального и минимального значений балла бонитета сельскохозяйственных угодий в разрезе административных районов 1,58, нормативная цена на земельные участки по данным объектам исследований различается более чем в 10 раз. Если же не учитывать в величине расчетного рентного дохода абсолютную ренту, поскольку она не обеспечивается нормой производства, то отличие ценовых характеристик сельскохозяйственных угодий по взятым в качестве примера землепользователям достигает 14,2 кратной величины.

Вышеуказанная методика определения кадастровой стоимости сельскохозяйственных угодий, на наш взгляд, не лишена следующих недостатков. Прежде всего, не логично и методологически не выдержано при определении кадастровой стоимости земельных участков по предложенной методике, дифференцированный рентный доход увеличивать на величину абсолютного рентного дохода (12 руб./га). Последний показатель, по своей природе, уже заложен в нормативную стоимость продукции и призван приносить владельцу земельного участка при общественно-нормальном уровне хозяйствования, минимально допустимую прибыль. Согласно же предъявленной методике, абсолютный рентный доход не подкрепляется нормой производства (то есть отсутствует источник его формирования) и выступает лишь дополнительной финансовой нагрузкой при налогообложении и формировании нормативной цены на землю.

Во-вторых, существующий механизм определения нормативной цены на земельные участки в сельском хозяйстве абсолютно не учитывает климатические условия и специализацию объектов землепользования. Между тем корреляционно-регрессионный анализ подтверждает значимость коэффициента благоприятности климатических условий в формировании нормы производства, а рекомендации Зональной системы земледелия однозначно трактуют необходимость зональной специализации сельскохозяйственных производителей в масштабах Амурской области.

В-третьих, при расчете нормативной цены сельскохозяйственных земель, даже не просматривается попытка нивелирования инфляционного фактора.

Наконец, интегральный показатель местоположения субъекта землепользования не учитывает внутрихозяйственную затратоемкость транспортировки грузов. Но и представленный к расчету материал эквивалентного расстояния до пунктов реализации производимой продукции вызывает сомнение в правомерности использования. Так, землепользователи Тамбовского района, находящиеся в наиболее густонаселенной части области с

развитой дорожной сетью и выгодным расположением по отношению к элеваторным объектам и организациям, использующих сельскохозяйственное сырье, имеют в 1,74 раза выше коэффициент удаленности, чем землепользователи в Зейском районе, имеющие, несомненно, худшие характеристики этих показателей.

При расчете нормативной цены земли экономисты, как правило, предлагают исходить из кратного значения земельной ренты. При этом кратность отношения размера цены земли к годовым рентным отчислениям большинство ученых определяют по обратной величине банковского процента, умноженной на 100. Вместе с тем такого рода методика приемлема в условиях цивилизованного рынка, когда государство регулирует доходность аграрного производства, обеспечивая дееспособность жизненно важного сектора экономики.

В связи с этим в настоящий момент нам представляется более целесообразным использовать следующие методические подходы к исчислению цены на землю. Первый из них основан на концепции исчисления ренты в условиях сдержанной (примитивной), ресурсосберегающей технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Такой вариант исходит из посыла, что сама земля с приложением живого труда и элементарного набора ресурсов обеспечивает получение определенного количества продукции. Он приемлем в условиях, когда применение дополнительных ресурсов, средств интенсификации приводит к снижению доходности производства. При этом норма производства устанавливается на уровне, который можно получить при сложившемся средне-высоком уровне ведения хозяйства, с учетом заложенного в формулу минимально допустимого, но сбалансированного объема ресурсов.

Вторая позиция основана на моделировании результатов землепользования при сочетании имеющихся в Приамурье угодий и способа (результативности) ведения хозяйства основных стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции, которая показывает возможности конкретной почвы при ее использовании зарубежными инвесторами. Ключевой вопрос здесь – сколько даст продукции (прибыли) на амурских землях зарубежный уровень хозяйствования с использованием технико-технологических новшеств современного аграрного производства. Приближение (регулирование) фактически складывающейся в условиях рынка цены земли к расчетному уровню должно осуществляться с помощью налоговой системы государства.

Наконец, третий способ, на наш взгляд, наиболее приемлемый к современным условиям, основан на оценке земли как производственного ресурса, участвующего в создании стоимости продукции. Основная сложность

здесь – выделить меру влияния данного ресурса в создании продукции.

Рассмотрим механизм формирования нормативной цены сельскохозяйственных земель на примере землепользователей Амурской области.

1.Устанавливается зависимость наличия природно-экономических факторов производства и урожайности сельскохозяйственных культур на основе корреляционно-регрессионного анализа. При этом представляется целесообразным использование уравнений регрессии, построенных на основании данных первичных производственных коллективов (полеводческие подразделения агропредприятий, крестьянских хозяйств) по принципу «объекто-лет».

2. На основании корреляционно-регрессионного метода выявляется степень совокупного влияния качества земли и коэффициента благоприятности климатических условий на урожайность основных сельскохозяйственных культур. По сое она составила 65,15; зерновым культурам – 69,67; кукурузе на зелёный корм – 75,6; травам – 83,7; картофелю – 65,4 %. Акцентирование этих факторов в формировании цены на сельскохозяйственные земли делают и другие экономисты .

3. Используя коэффициенты детерминации, определяется доля нормативной урожайности сельскохозяйственных культур, вызванная природными факторами. По сое она составляет 65,15 · 0,663=43,2 %. По другим культурам данный показатель приведен в таблице 3.

4. Применяя уровень предполагаемых в 2014 г. цен реализации и рекомендуемую в системе земледелия структуру посевных площадей, производится расчет нормативной стоимости продукции на 1 га угодий в разрезе землепользователей области, вызванной природными факторами. Для этого по каждой культуре рассчитывается производственный потенциал путем произведения нормы производства (полученной корреляционно-регрессионным методом), наиболее вероятной цены реализации и удельного веса в севообороте (рекомендуемого в зональной системе земледелия), который корректируется на пункт 2 таблицы 3. Затем полученные нормативы суммировались. Например, для с. Аркадьевка Архаринского района стоимость производственного потенциала 1 га сельскохозяйственных земель, вызванная природными факторами составила (2666 · 0,432) + (2600 · 0,41) + (1332 ·0,165) + (406 · 0,317) + (718 · 0,369) = 2830 рублей [4].

Таблица 2

Расчет удельных затрат при определении нормативной цены 1га севооборота в Амурской области

Показатели	Культуры					Всего
	зерновые	соя	кукуруза	травы	картофель	
1	2	3	4	5	6	7
1. Структура площади при расчете по зонам, % : Южной	0,4	0,33	0,06	0,19	0,02	100

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
Центральной	0,4	0,25	0,08	0,25	0,02	100
Северной	0,5	0,1	0,09	0,3	0,01	100
Зейскому району	0,6	-	0,09	0,3	0,01	100
2. К-т влияния природных факторов · К-т детерминации	0,410	0,432	0,317	0,369	0,165	
3. Затраты на 1 га по упрощенной технологии, тыс. руб.	3610	4440	4430	1830	21024	
4.Удельные затраты при расчете цены 1 га земли по зонам, тыс. руб.: Южной	592	632	84	128	70	1506
Центральной	592	480	112	168	70	1422
Северной	740	192	126	202	34	1294
Зейскому району	888	-	126	202	34	1250

5. Полученная сумма уменьшается на величину минимальных обязательных затрат, позволяющих обеспечить производственный процесс (минимально присутствующих при построении корреляционно-регрессионных моделей) в пропорции, отнесенной на природные факторы. При этом учитываются затраты на содержание основных средств, семена, минеральные удобрения, оплату труда, средние транспортные расходы. То есть производственные затраты на 1 га севооборота определяются умножением предполагаемых затрат (по упрощённой технологии), удельного веса в севообороте и доли природных факторов в результате производства по каждой культуре, а затем формируется интегральный показатель. Его значения с учётом зональных особенностей приведены в табл. 2.

6. С учетом конкретного местоположения земельного участка делается корректировка «полезности» земли в формировании нормативного дохода.

7. Цена земли рассчитывается произведением величины нормативного годового рентного дохода (п.6) и коэффициента=40 (обратная величина банковской ставки по рублёвым вкладам за минусом среднегодового процента инфляции).

Таблица 3

Усредненный уровень нормативной цены земли в административных районах Амурской области

Районы	Естественный производственный потенциал 1 га, тыс. руб.	Удельные затраты, тыс. руб./га	Годовой рентный доход, тыс. руб.	Нормативная цена 1 га земли	
				тыс. руб.	долларов США
1	2	3	4	5	6
Архаринский	2,86	1,42	1,44	57,52	1555
Белогорский	3,22	1,42	1,78	71,92	1926
Благовещенский	3,3	1,5	1,8	71,76	1922
Бурейский	2,88	1,42	1,46	58,32	1562
Завитинский	2,66	1,42	1,24	49,52	1326
Зейский	1,96	1,26	0,72	28,4	761
Ивановский	4,02	1,5	2,52	100,5	2694
Константиновский	4,12	1,5	2,62	104,6	2801
Мазановский	2,08	1,3	0,78	31,44	842
Михайловский	3,9	1,5	2,4	95,76	2565
Октябрьский	2,9	1,42	1,48	59,12	1584
Ромненский	2,88	1,42	1,46	58,32	1562
Свободненский	2,74	1,42	1,3	52,72	1412
Серышевский	2,64	1,42	1,22	48,72	1305
Тамбовский	4,2	1,5	2,7	107,8	2886
Шимановский	2,2	1,3	0,9	36,24	971
В среднем по области	3,22	1,44	1,78	70,84	1898

Как видно из таблицы 3, размер нормативной цены 1 га сельскохозяйственных угодий в среднем по землепользователям Амурской области почти в 6 раз выше аналогичных показателей государственной кадастровой оценки земельных участков, принятых к использованию. В то же время следует отметить более низкий размах колебаний этого показателя по административным районам (1,08) в сравнении с подобной вариацией его значений, полученных при государственной кадастровой оценке сельскохозяйственных угодий (1,78). В среднем по административным районам нормативная цена сельскохозяйственных земель колеблется от 28,4 тыс. руб. в Зейском районе до 107,8 тыс. рублей в Тамбовском районе.

Считаем необходимым с целью осуществления контролирующих,

регулирующих функций со стороны государственных органов управления, а также аналитической деятельности бизнес структур использовать индекс конъюнктуры земельного рынка (Из), определяемого по формуле:

Из = Цр : Цн,

где Цр и Цн – соответственно уровень рыночной и нормативной цены за 1 га сельскохозяйственных земель. Размер данного индекса свидетельствует о привлекательности и потенциальной доходности земельных ресурсов как разновидности капитала для инвесторов или возможных землевладельцев.

Использованные источники:

1. Государственная кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий Российской Федерации: практическое пособие.- М., 2000.- 151с.
2. Шелковников Н. Диагностика состояния сельского хозяйства Амурской области / Н. И. Шелковников // Краеведение Приамурья: периодический сборник, №4 (13). – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2010. – С. 51-55.
3. Шелковников Н. Определение нормативной цены земельных ресурсов в сельском хозяйстве / Н.И. Шелковников, С.Н. Шелковников // Аграрная наука. - №1 2008. С. 15-17.
4. Шелковников Н. Производственный потенциал сельскохозяйственных земель Амурской области / Н.И. Шелковников, С.Н. Шелковников // Земледелие. – 2007. – № 2., С. 5-6.
5. Шелковников Н. Совершенствование экономического механизма аграрных отношений / Н.И. Шелковников // АПК: экономика, управление, 1997, №12, С. 30-36.

Шелухина А. В.
бакалавр, студент
Марченко К. П.
бакалавр, студент
СтГАУ
Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ «НАЛОГ»

АИС «Налог» представляет собой совокупность функционально связанных технических, программных, информационных и организационно-методических средств обеспечения деятельности налоговых органов ФНС России. Предназначена для автоматизации процессов сбора, учета, обработки, обобщения, анализа и обмена информацией о состоянии налогообложения и деятельности органов ФНС России, а также для автоматизированного взаимодействия с федеральными, региональными и местными органами

государственного управления и других ведомств в интересах исполнения государственного бюджета и наполнения его доходной части; обеспечение для конкретных пользователей возможности доступа к необходимому подмножеству всей совокупности данных, накопленных в результате распределенного сбора информации; расширение возможностей автоматизированной обработки данных (расчет, преобразование, агрегирование, статистика и так далее) при подготовке аналитической информации, используемой для принятия решений; совершенствование (в части обеспечения оперативности, достоверности и снижения трудоемкости) информационного обмена с внешними организациями, финансовыми учреждениями и налогоплательщиками; повышение оперативности работы налоговых органов за счет более полной автоматизации основных технологических процессов обработки; максимально полное и своевременное получение достоверных данных о налогоплательщиках и объектах налогообложения из других органов государственной власти, предприятий и организаций для проведения контрольной работы с налогоплательщиками; максимально полное и своевременное формирование сведений о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации; обеспечение автоматизации процесса налогового администрирования на базе функционального подхода и принципов управления потоками работ; обеспечение автоматизации функций государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

ФНС России поставила перед собой задачу создания новой автоматизированной системы, в которой все данные налогового администрирования хранятся и обрабатываются в единой централизованной базе данных – федеральном хранилище.

Преимущества новой системы:

- исключить дублирование, а значит, противоречивость данных;
- вести всю работу с актуальной целостной информацией;
- исключение передачи сведений между уровнями (местным, региональным, федеральным) и межинспекционный обмен данными;
- любые изменения в данных доступны всем налоговым органам незамедлительно;
- используется централизованная нормативно-справочная информация.

Систему нового поколения назвали АИС «Налог-3». Среди налоговиков ее прозвали – «налоговый автомат». Предполагается, что большинство процессов будут автоматизированы.

В тестировании АИС «Налог -3» участвуют все инспекции в 9 базовых и 18 стартовых регионах – всего 430 инспекций.

Основными элементами АИС «Налог-3» являются:

- транзакционный сегмент;
- аналитический сегмент.

Опытная эксплуатация транзакционных подсистем условно разделена на 3 очереди. Каждая очередь представляет собой набор функций налогового администрирования, которые подлежат проверке. По мере опытной эксплуатации этот набор постепенно расширяется. При этом каждая следующая очередь включает в себя предыдущую.

При этом по окончании 3-й очереди говорить о 100% охвате АИС «Налог-3» функций налогового администрирования преждевременно. Работы по описанию и реализации бизнес-процессов налогового администрирования не завершены, поэтому не исключена возможность появления новых очередей тестирования.

В рамках опытной эксплуатации аналитического сегмента в хранилище с августа поднимаются данные от 47 инспекций. Поступающая информация включает в себя данные об учете, сведения о расчетах с бюджетом, об исполнении обязанностей, об урегулировании задолженности и процедурах банкротства. Еще одним источников данных служат федеральные ресурсы ЕГРЮЛ и ЕГРИП. В отличие от транзакционного аналитический сегмент не имеет 3-х летнего ограничения по глубине подъема данных.

Данные предназначены для информационно-аналитических подсистем Досье налогоплательщика и Визуально-сетевой анализ. В базовых налоговых органах начато тестирование подсистемы Досье налогоплательщика 2-й очереди.

Процесс выгрузки в аналитический сегмент является ресурсоемким, в связи с чем, его запуск возможен только в выходные дни в монопольном режиме. С целью исключения проблем с каналами связи и нехваткой дискового пространства при первоначальной выгрузке все регионы разбиты на группы. Для каждой группы определена своя неделя для передачи данных. Последующее обновление данных в хранилище должно быть обеспечено еженедельными инкрементальными выгрузками.

На базе всех налоговых органов страны проводится опытная эксплуатация аналитической подсистемы «Анализ имущественных налогов». Внедрение системы позволит проводить комплексный анализ структуры и прогнозирование поступления имущественных налогов, предоставить доступ к этой информации муниципальным образованиям для определения ставок регионального законодательства.

В АИС «Налог-3» планируется создание Единого программного продукта, который будет создан на базе аналитического сегмента и который должен объединить и вобрать в себя все имеющиеся информационные ресурсы.

Цель - создание единой задачи по автоматизации процессов анализа данных о налогоплательщиках для проведения предпроверочного анализа, для проведения камеральных налоговых проверок, а также планирования и проведения выездных налоговых проверок.

Опытная эксплуатация АИС «Налог-3» показывает, что с 1 января 2014 года даже при условии готовности функционала полномасштабный одномоментный запуск АИС «Налог-3» в промышленную эксплуатацию не представляется возможным. Это обусловлено двумя основными причинами.

Во-первых, текущая инфраструктура федерального центра обработки данных (ЦОД не может обеспечить все потребности АИС «Налог-3» и необходимо планировать пошаговое внедрение АИС Налог-3 с учетом этапов работ по созданию больших ЦОДов.

Во-вторых, неготовность баз данных инспекций к переносу как в транзакционный сегмент, так и аналитический. Время, необходимое на исправление ошибок, несопоставимо с их объемом и временем, оставшимся до конца текущего года.

Таким образом, АИС «Налог» - это очень удобная информационная система налогового учета, которой пользуются налоговые органы. Сейчас эта информационная система была модернизирована и группой управления проектом ФНС подготовлены предложения о поэтапном внедрении части подсистем АИС «Налог-3» и продолжении опытной эксплуатации всех остальных.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы информатизации современного делопроизводства и документооборота. Кривошеева В. М., Чабаненко А. И., Зайцева И. В. В сборнике: Стратегия устойчивого развития: актуальные вопросы и тенденции 2013. С. 46-49

2. Информационные системы в экономике. Под ред. Титоренко Г. А. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011 г., -463 с.

3. Оптимизация управленческое деятельности организации с использованием современных информационных систем. Зайцева И. В., Астахова Н. И. В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона 2013. С. 25-26.

4. Налоги и налогообложение. Практикум. Аксенов С., Заугольников С., Крылов А., Ласкина И. РФЭИ, 2011 г., -216 с.

Шигабетдинова Г. М., к.п.н.
доцент
кафедра политология, социология и связи с общественностью
Осянина Е.Э.
студент 1 курса
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У АРХИТЕКТОРОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема профессионального выгорания у представителей специальности «Архитектура». Выясняются симптомы профессионального выгорания и факторы, играющие существенную роль в формировании данной проблемы. На основе изученных материалов и непосредственного общения с представителями данной профессии разрабатывается список профилактических мер по борьбе с профессиональным выгоранием.

Исследование этого феномена очень актуально в настоящее время. Это связано с тем, что до конца не выявлены все факторы, способствующие возникновению данной проблемы у творческих людей, из-за динамично меняющихся условий и постоянно меняющихся социально-политических и экономических ситуаций. Так же окончательно не выработан действенный комплекс мер по предотвращению и устранению выгорания.

Ключевые слова: архитектор, синдром профессионального выгорания, симптомы, факторы, профилактика выгорания.

В последнее время в России и в ряде других развитых стран все чаще обсуждается проблема, связанная с профессиональным стрессом, синдромом профессионального сгорания или выгорания специалистов. Очень важно признать, что этот синдром не только существует в современной действительности, но и то, что ему подвержено существенное число представителей различных профессий.

В перечне самых популярных профессий на рынке труда специальность архитектора занимает особое место. Она издавна пользовалась уважением, но как раз именно люди творческих специальностей относятся к группе повышенного риска по выгоранию. Артономические профессии («Человек – Художественный образ») требуют активной и постоянной эксплуатации интеллектуальной и эмоциональной сферы, а также непрерывного развития технического и пространственного мышления, который подразумевает под собой синтез логического и образного мышления. Творческие люди зачастую,

как существа чувствительные и склонные погружаться в хаус, с тонкой самооценкой, очень подвержены стрессу. Кроме того, архитекторы-специалисты ежедневно сталкиваются с новыми трудноразрешимыми задачами: каждый произведенный человеком творческий продукт – это осознанный и осмысленный выход за пределы себя и своих убеждений, некое обновление или личностное развитие, каждое созданное произведение – вызов самому себе, встреча с чем-то новым и неизведанным. В этом смысле, творческий человек практически постоянно находится в переживании некоторого профессионального и личностного кризиса, который при не достаточно успешном преодолении может стать основной причиной деформаций и выгорания у архитекторов.

На основании исследований, проведенных английскими психологами из Манчестерского университета, строители и архитекторы-проектировщики достигли отметки – 7,5 балла (по десятибалльной системе) по степени профессионального стресса. [8, с. 311].

Профессиональное выгорание – выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций, возникший в результате воздействия на него длительных профессиональных стрессовых ситуаций. [1, с. 20].

Данный феномен включает три составляющие: 1) эмоциональную, физическую и умственную истощенность (утрата интереса ко всему окружающему, проявление агрессивных реакций, вспышки гнева, проявление симптомов депрессии); 2) деперсонализацию (цинизм); 3) редукцию профессиональных достижений (ощущение своей неуспешности). [6, с. 133]

Любая деятельность архитектора, так или иначе, связанна с коллективной работой и постоянным общением с заказчиками. В данном случае деперсонализацию можно рассматривать не только как негативное проявление человека, подверженного профессиональному выгоранию, но и как специально разработанную профессиональную защитную тактику общения, при которой его собеседник теряет по отношению к нему все качества живой личности. При этой составляющей рассматриваемого нами феномена архитектор может никак не реагировать на поступки партнера по общению или, например, его грубое поведение, выделяя для себя лишь профессионально значимые составляющие конфликтного взаимодействия. Однако у этого приема есть еще одна отрицательная сторона, когда пренебрежительное отношение направлено не по адресу, а распространяется на всех окружающих его людей. Такая ситуация может привести к дисфункциональному конфликту.

Редуцирование личных достижений проявляется либо в форме негативного оценивания себя в профессиональном плане, либо в ограничении

своих возможностей и обязанностей по отношению к окружающим, а также в снятии с себя полной ответственности за поступки и перекладывании ее на плечи других. При проектировке какого-либо сооружения и в случае разрушения здания из-за неверных расчетов ответственность несет именно архитектор.

Выделяют 5 основных групп симптомов сгорания: 1) физические симптомы (усталость, физическое утомление, истощение, изменение веса, недостаточный сон, бессонница, плохое общее состояние здоровья); 2) эмоциональные симптомы (недостаток эмоций, пессимизм, цинизм и черствость в работе и личной жизни, усталость, ощущение беспомощности и другие); 3) поведенческие симптомы (усталость и желание отдохнуть, безразличие к еде, малая физическая нагрузка, оправдание употребления табака, алкоголя, лекарств, несчастные случаи); 4) интеллектуальное состояние (падение интереса к новым теориям и идеям в работе, к альтернативным подходам в решении проблем, скука, тоска, апатия, падение вкуса и интереса к жизни, формальное выполнение работы); 5) социальные симптомы (низкая социальная активность, падение интереса к досугу, увлечениям, творчеству, скудные отношения на работе и дома).

Среди факторов, играющих существенную роль в возникновении синдрома профессионального выгорания у архитектора, можно выделить три основных: личностный, ролевой и организационный.

Личностный фактор. Проведенные исследования показали, что такие переменные, как возраст, семейное положение, стаж данной работы не являются личностными факторами и никак не влияют на профессиональное выгорание. [5] Существует теория, что женщины в большей степени подвержены синдрому выгорания, чем мужчины. Хотя найти этому подтверждение удается не во всех проводимых исследованиях. [3, с. 129]. Ощущение недостатка автономности, потребность достижения успеха, перфекционизм, неумение постоять за себя, дотошность, педантичность, стабильность и догматичность, чрезмерная тревога являются своеобразными личностными особенностями, которые во многом помогают возникновению выгорания. [2, с. 26, 27].

Ролевой фактор**.** Организовав обстановку, где человек сможет заниматься своей профессиональной деятельностью и где четко будет распределена ответственность, можно ограничить развитие синдрома профессионального выгорания. При нечеткой или неравномерно распределенной ответственности за профессиональные действия создаются все благоприятные условия для возникновения данного феномена даже при очень низкой рабочей нагрузке. Способствуют развитию эмоционального выгорания те ситуации на работе, при

которых совместные усилия не согласованы, имеется высокая конкуренция, а успешный результат в данном варианте зависел бы как раз именно от согласованных действий.

Организационный фактор. Возникновение профессионального стресса тесно связано с имеющейся напряженной психоэмоциональной деятельностью: интенсивное общение на эмоциях, интенсивное восприятие, обработка и толкование получаемой информации, принятие решений. Другая причина – нечеткая организация профессиональной деятельности и неблагополучная психологическая атмосфера. Это плохое планирование труда, недостаточность необходимых средств, многочасовая изнурительная работа, наличие конфликтов типа «руководитель — подчиненный» и между коллегами.

Обсудив с членом Союза архитекторов России, членом Союза художников России, Сидоровым В. А., проблему возникновения данного синдрома у специалистов артонормических профессий, можно выявить несколько типовых ситуаций, где конкретные личностные и внешние факторы влияют на возникновение профессионального выгорания.

«При реализации различных архитектурных проектов и внедрении дизайнерских идей по изменению внутреннего пространства помещения у архитекторов часто возникает проблема несоответствия первоначально разработанных идей и конечного результата, помещенного в среду, а также заложенных функций каких-либо элементов. Часто это связано с недостаточным профессиональным опытом». Достижение или не достижение поставленных перед собой целей сопровождаются сильными эмоциональными переживаниями. Такая ситуация может стать причиной угнетенности и несостоятельности личности. Неопытность приводит к переживанию неуверенности, тревоги вследствие осознания того, что могут произойти ошибки. И это постоянное нервное напряжение приводит к быстрому утомлению и к появлению новых ошибок. Повысив свой профессионализм, накопив опыт, человек гораздо меньше подвержен опасности. [7, с. 356].

Также архитектор-проектировщик может столкнуться с чувством нереализуемости ожиданий из-за профессиональных трудностей, с которыми он сталкивается во время самого планирования нового объекта.

«В самом конце, уже составив план будущего объекта и его фасад, зачастую, автор не остается доволен своей продуманной идеей до конца. В голове он начинает перебирать и подставлять все новые и новые элементы, которые в конечном итоге все равно не устраивают его, и так до бесконечности. Происходит хождение по кругу. Это полностью выматывает человека, голова становится пустой и уже ничего не соображает. Возникает чувство полной истощенности».

Также на плохое самочувствие и возникновения сильного чувства тревоги (особенно у молодых архитекторов) влияют такие личностные особенности как прокрастинация и боязнь сцены. «Неправильное планирование проектировочного процесса архитекторами напрямую связано с их эмоциональным и физическим самочувствием. Можно было часто наблюдать как молодые архитекторы, выставляя свои работы на просмотре, организованном более опытными специалистами, или же представляя свои разработки на градостроительном совете города, к этому времени уже остаются совсем без сил. Это связано с беспрерывной работой, бессонными ночами перед важным событием и длительным переживанием, связанным с их возможностью не успеть все сделать к утру. Поэтому важно систематически подходить к выполнению своей работы.

Главной целью архитектора, конечно, является реализация своего проекта, для достижения которой необходимо четкое обоснование причины строительства, мастерство убеждения и умение держаться на публике. Для многих молодых специалистов это становится большой проблемой из-за невладения необходимыми навыками и чувством страха перед публичным выступлением».

И, наконец, «одной из главных проблем, с которой сейчас встречаются специалисты нашей профессии, является конфликт из-за несовпадения интересов архитектуры и заказчика. Перед архитектором встает непростой выбор: выполнить любой каприз заказчика, или все же настоять на своем и реализовывать собственные творческие амбиции. Можно искать компромисс. Но, увы, в любом случае велика вероятность, что обе стороны останутся недовольны результатом». И хотя психологические требования профессий типа "Человек — Художественный образ" предполагают использование знаний психологических законов эмоционального воздействия на людей, постоянные разногласия двух сторон слишком велики. Такой конфликт, связанный с неполной реализованностью амбиций личности и может привести к постоянному психическому напряжению и ухудшению здоровья.

На основе изученных материалов и обсуждений можно привести несколько примеров профилактических мер по борьбе с профессиональным выгоранием: 1) повышение образовательного уровня архитектора (обмен профессиональной информацией за пределами коллектива через взаимосвязь с новыми людьми на курсах повышения квалификации, конференциях, конкурсах, выставках); 2) смена рабочего места, профессии; 3) занятия спортом; 4) использование "тайм-аутов"; 5) использование архитектором в профессиональной деятельности упрощения процесса разработки планов, объемных форм зданий (художественный метод, позволяющий в дизайне

связать в единое целое функцию, конструкцию, технологию, которые в свою очередь оказывают влияние на художественно-образное решение объектов дизайнерского творчества и служат иногда их образными источниками). По мнению специалистов, «освоение в полной мере сути художественного метода позволяет архитекторам работать в различных сферах деятельности: музыке, чистом искусстве. Это определенная последовательность работы, в которой без чего-то одного нельзя двигаться дальше, лучше вернуться и еще раз пройти этот этап. Главной задачей в самом начале является общий анализ, т.е. глубокое проникновение в тему, только потом предпринимаются другие шаги»; 6) выполнение упражнений арт-терапии (лечение изобразительным искусством, которое включает в себя такие направления как, музыкотерапия, цветотерапия, рисуночная терапия, фототерапия, песочная терапия и др.) 7) использование методов телесно-ориентированной инсайт-терапии (открытие закапсулированных потенций, которые не смогли проявиться должным образом, путем обращения к более высокому уровню сознания; вхождение в состояние активного интеллекта, ключом к которому является комбинация из всех четырех волн мозговой активности в нужной пропорции); 8) применение терапии творческого самовыражения (достижение понимания пациентом себя как творческой индивидуальности, неповторимой личности, в связи с которым он обретает свой смысл); 9) использование нерративной практики: идея «экстернализации проблемы» (стремлении человека воспринимать внутрипсихические процессы, силы и конфликты, как протекающие вне его и являющиеся внешними по отношению к нему); 10) аутогенные тренировки (медитация, релаксация, психологическая помощь, активная концентрация, нестандартное мышление, выход на новый энергетический уровень и др.).

Профессиональное выгорание очень опасно своими последствиями. Если не обращать внимания на появившиеся признаки выгорания, то дальше последуют такие крупные неприятности, как депрессии, нервные срывы, психосоматические расстройства.

Проанализировав синдром профессионального выгорания у архитекторов, можно утверждать, что данная профессия является одной из тех, которые требуют большой эмоциональной нагрузки, ответственности и имеют весьма неопределенные критерии успеха. Архитекторы представляют собой одних из самых ранимых и менее устойчивых людей, чем представители социального и исследовательского типа.

Нельзя не согласиться с тем, что рассмотренное нами явление негативно влияет на трудовую мотивацию специалистов, на эффективность их профессиональной деятельности, на личностные особенности, на физическое и психологическое здоровье. Анализ существующих методик по решению

проблемы профессионального выгорания показал, что предлагаемые варианты не всегда могут полностью подойти для той или иной ситуации.

Использованные источники:

1. Бойко В. В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении. – Спб.: Питер, 1999. – 434 с.
2. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд. – Спб.: Питер, 2008. – 336 с.
3. Ильин Е. П. Психология взрослости. – Спб.: Питер, 2012. – 544 с.
4. Кермани К. Аутогенная тренировка. – М.: Эксмо, 2002. – 448 с.
5. Носкова О.Г. Психология труда: учебное пособие для студ.вузов/ Под ред. Климова Е. А. –М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 384 с.
6. Столяренко. Л. Д. Психология и педагогика для технических вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 510 с.
7. Шапарь В.Б. В лабиринтах психологии личности/ Серия «Х-файлы». –Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 512 с.
8. Мандель Б. Р. Психология стресса. – М.: Флинта, 2014. – 280 с. – ISBN: 978-5-9765-2005-9. – URL: http://www.litres.ru/b-r-mandel/psihologiya-stressa/

Шигаева Е.В.
ассистент
Калимуллина Р.И.
студент
кафедра «Финанасы и кредит»
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕДИТЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: СТРАХОВЫЕ РИСКИ

Распространено мнение о том, что глубокое внедрение информационных технологий, развитие глобальных систем автоматизации банковских операций, электронной связи, дистанционного доступа к данным привело к возникновению новых рисков в работе банков [2]. Нельзя согласиться с этим утверждением по следующим причинам.

Во-первых, развитие электронно-цифровой техники набирает обороты независимо от области её применения. Внедрение новой техники и ПО в арсенал банковских структур направлено исключительно на то, чтобы облегчить работу персонала в удовлетворении возросших требований клиентов и расширении ряда предлагаемых финансовых продуктов. При этом, конечно, руководству банков необходимо проводить серьезную работу по повышению уровня технического развития своего соответствующего персонала, однако

издержки в этом направлении окупаются очень быстро за счёт образующегося очевидного преимущества перед конкурентами.

Во-вторых, внедряемое информационно-техническое и коммуникационное оборудование как раз уменьшает риски по проведению несанкционированных финансовых операций или искажению действительного положения дел в любых направлениях деятельности банка, а также его взаимодействию со своими партнёрами. Оно позволяет повысить уровень прозрачности проводимых операций и избежать ошибок при выборе как партнёров по бизнесу, так и собственного персонала.

В-третьих, вновь внедряемая техника даёт возможность оптимизировать работу организации в целом путём замены человеческого труда машинным и исключением «человеческого фактора» на ответственных участках работы.

Страховая защита банковских рисков при кредитовании предприятий в условиях развития мирового экономического кризиса и спада производства в реальном секторе экономики приобретает большое значение. Здесь также, вследствие неустойчивого функционирования и потери отдельными предприятиями «своей ниши», их руководство может пойти на шаги, чреватые страховыми событиями. С углублением кризисных явлений количество руководителей, склонных к получению высокой прибыли при несоразмерной минимизации издержек, существенно возрастает. Следовательно, эффективное управление производственно-управленческими процессами и прогрессивная система страхового риск-менеджмента кредитными организациями рассматриваются в первую очередь.

Кредитное страхование предполагает два направления страховых продуктов: финансовое и товарно-имущественное. При кредитовании корпоративных страхователей финансовые риски обычно не страхуются. Продолжающийся финансовый кризис вносит все больше коррективов в процесс выдачи кредитов под залог. В этих условиях особый интерес вызывают товарные запасы, которые могут явиться предметом интереса страховщиков. В сфере среднего и малого бизнеса подобных заёмщиков много. В кризисных условиях, когда происходит изменение цен на залоги, наиболее выгодным обеспечением по кредитам выступают товарные запасы, т.к. они подвержены предсказуемому риску конъюнктурных изменений. Однако здесь банки и страховщики должны работать в тесном контакте с заёмщиками, т.к. нередки случаи, когда мошеннические действия недобросовестных страхователей могут нанести серьезный ущерб указанным организациям. Возможны случаи предоставления умышленно искаженных данных о качестве и возможностях сбыта определенного товара с целью его дальнейшей порчи или уничтожения и получения страховых средств.

В этой обстановке в выигрышной ситуации оказываются те страховые компании, которые устанавливают тесные партнёрские связи со своими клиентами, детально изучают сферу их деятельности и возникшие трудности в их работе. Однако это условие, по нашему мнению, будучи необходимым, является недостаточным, т.к. не менее важно имеющуюся информацию использовать в обоюдовыгодном направлении. Ведь нередки случаи, когда страховая компания устанавливает повышенный тариф для тех предприятий, которые хотят взять кредит в банке, где аккредитован страховщик. В этих случаях страхователи начинают искать страховщиков с более приемлемыми условиями [3]. Таким образом, перегибая палку, страховые компании отталкивают от себя клиентов.

Поскольку экономический и финансовый кризисы, в конечном счёте, являются следствием дисбаланса в хозяйственной деятельности человека, то и отражаются они в первую очередь на нём. Поэтому обострение в группе рисков имеет место в первую очередь в кадрах и финансах предприятий, а в докризисных «профильных» рисках ситуация почти не изменилась. Наблюдается тенденция: на фоне уменьшения количества страхователей из числа предприятий реального сектора экономики, продолжающих функционировать, у остальных повышается ответственность за свои имущественные активы в плане их страхования [4].

Использованные источники:

1. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере. – М.: Изд-во Дашков и К, 2009 г.
2. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией. М.: Изд-во Дашков и К, 2009 г.
3. Электронный ресурс : Режим доступа : http:// banki. ru
4. Электронный ресурс : Режим доступа : http:// gks. ru
5. Электронный ресурс : Режим доступа : http:// insur-info.ru

Шигаева Е.В.
ассистент
кафедра финансы и кредит
Донская А.В.
студент
Жуков Д.А.
студент
факультет информационных систем и технологий
группа Прикладная математика и информатика
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ВСЕ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Электронные деньги со временем только набирают популярность. Действительно, удобно совершать безналичные расчёты и переводить денежные средства в онлайн-режиме. С помощью электронных денег мы оплачиваем товары, услуги, мобильную связь, интернет.

В России функционируют несколько электронных платёжных систем. Деньги на электронном кошельке можно хранить как в российских рублях, так и в иностранной валюте. Переводы можно осуществлять как в пределах страны, так и за рубеж. Пополнить электронный кошелёк можно наличным и безналичным способом через банковские учреждения, посредством банкоматов и терминалов, через интернет-банк, путём обмена электронной валюты. При желании можно вывести денежные средства из электронного кошелька — посредством перевода на банковскую карту, на банковский счёт, воспользовавшись системой денежных переводов.

Плюсы «виртуальных» денег видны невооружённым глазом. Но надо помнить и об обратной стороне медали. Начнём с положительного.

1. Электронные деньги дают возможность оплачивать покупки и услуги из любой точки мира, не выходя из дома, а также совершать оплату мобильной связи, билетов в театр и т. д.

2. При соблюдении элементарных правил безопасности потерять электронные деньги значительно труднее обычных.

3. Использование электронных кошельков, как правило, бесплатно.

4. Способы пополнения виртуального счёта удобны: через отделения банков, платёжные терминалы, через пластиковые карты, специальные платёжные карты.

6. Свободный выбор валюты расчёта. Деньги виртуального кошелька могут быть легко конвертированы практически в любую валюту, после чего

можно перевести их, к примеру, на банковский счёт. Правда, конвертация — услуга платная.

7. Неограниченный срок пользования — не надо думать о проблемах ликвидации счёта и его переоформлении.

8. Анонимность — при оформлении электронного кошелька не требуется предъявлять какие-либо документы.

9. Скорость — практически мгновенная оплата.

10.Электронные денежные системы работают круглосуточно, без обеда и выходных.

Минусы:

1. «Невидимые» деньги толкают на необдуманные покупки.

2. Не все магазины предоставляют возможность расплатиться с ними виртуальными деньгами.

3. Необходимость наличия доступа к Интернету.

4. Любой человек может забыть или потерять пароли к кошельку. Конечно, их можно восстановить, но это требует определённых затрат времени.

5. Вероятность пропажи денежных средств, находящихся в электронном кошельке в результате действий мошенников. Поэтому нужно ответственно подходить к выбору пароля к кошельку.

6. Проблемой может стать отсутствие или поломка необходимой техники: персонального компьютера, ноутбука, смартфона.

7. Всё же требуется наличие определённых знаний о порядке и правилах пользования онлайн-деньгами, банковскими картами, терминалами.

Без электронной валюты сложно представить себе ведение бизнеса и работу в интернете, а также онлайн-покупки и оплату услуг с помощью всемирной сети. Денежные операции, выполняемые при помощи виртуальных платёжных систем, получают всё большее распространение как территориально, так и среди разных категорий населения. Если вы всё ещё не являетесь владельцем электронного кошелька, предлагаем Вам все – таки его завести и попробовать в действии, но конечный ВЫБОР ЗА ВАМИ!

Шигаева Е.В.
ассистент
кафедра финансы и кредит
Донская А.В.
студент
Жуков Д.А.
студент
факультет информационных систем и технологий
группа Прикладная математика и информатика
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

КАК ВЗЯТЬ КРЕДИТ ИЛИ КАК НЕ ДАТЬ БАНКУ СЕБЯ ОБМАНУТЬ?

Представьте себе, что вы приходите в магазин и покупаете, например пакет молока. На нем цена 30 рублей. Вы идёте в кассу, а там вам говорят: «С вас 40 рублей! 30 рублей за молоко, 5 рублей за хранение его в магазине, 3 рубля за выдачу его продавцом и 2 рубля кассовое обслуживание». Скажете, что это грабеж? Вот ровно таким грабежом, как правило, является взятый кредит.

Что нам важно? Получая кредит, мы берем у банка некую сумму на расходы и потом возвращаем её в течение определенного времени. И в первую очередь нас интересует сколько эти деньги нам будут стоить. Т.е. нас интересует полная стоимость кредита. Полная не в понимании ЦБ или банка, а совсем полная. Получается в сущности, какая нам разница, кому мы платим при взятии кредита? Проценты или комиссии банку, платим страховщику или ещё кому-то. Эти деньги надо заплатить, а значит, для нас они входят в стоимость кредита. И как их между собой поделит банк и его партнеры, нам уже особо не важно.

С чего начать? Первое – это требования к заемщику, выдвигаемые банком. Т.е. сначала надо узнать у сотрудника банка имеете ли вы лично вообще шанс получить этот кредит и стоит ли его просить. Требования банка могут касаться уровня доходов, возраста, образования, семейного положения и ещё массы факторов. Тут важно помнить, что кредит не является вашим неотъемлемым правом. Банк дает вам в долг свои деньги и имеет полное право решать, давать их или нет. Т.е. может вам отказать на любых основаниях. И нет смысла качать права или устраивать истерику. Придется просто заполнить анкету, приложить требуемые документы и ждать.

Итак, допустим, согласие банка получено. Имейте в виду, пока вы не подписали договор с банком на выдачу кредита, вы кредит не брали и имеете право в любой момент от него отказаться и ничего при этом банку не должны.

Заодно можете потребовать уничтожить ваши персональные данные, полученные банком при рассмотрении заявки, и банк обязан их уничтожить без вопросов. Т.е. в бумагах и базах банка не должно остаться никаких упоминаний вашей фамилии или номера паспорта.

Но, допустим, кредит нужен. Тогда банк предлагает вам типовой договор, а вы его внимательно читаете. Что содержит договор? Договор содержит условия, т.е. какую сумму, и в какой срок вы получаете, какие проценты по ней платите, какие счета вам открываются, какая страховка вами покупается (если она есть), условия досрочного погашения, штрафные санкции в случае просрочки, а также график платежей по договору и «полную стоимость кредита», т.е. эффективную ставку. Эта «полная стоимость» на самом деле совсем не полная. Ряд ваших расходов в договоре не указан. Например, комиссии за внесение и снятие наличных в договоре не упомянут, с ними можно ознакомиться в текущих тарифах на услуги банка.

Теперь считаем настоящую полную стоимость кредита.

1) Сколько вы получите?

Сначала определитесь, в каком виде вам нужны деньги, и узнайте, в каком виде вам их выдадут. Если вы нанимаете гастарбайтеров ремонтировать квартиру, вам определенно нужны наличные. Если покупаете телевизор в полстены или платите за обучение в ВУЗе, вам выгоднее безналичный платеж.

Обычно банк выдает кредит в безналичном виде. Т.е. вам откроют текущий счет и внесут сумму кредита на него. Или выдадут пластиковую карту (счет при этом тоже будет) и зачислят на неё деньги. При снятии денег через кассу обычно берется комиссия. С карты можно снять как без комиссии, обычно в своём районе, так и с комиссией. За безналичный платеж со счета обычно тоже берется комиссия.

Кроме всего этого, банк может взять с вас сразу же комиссию за заключение договора или ведение ссудного счета, плату за страховку, плату за выдачу карты или плату за открытие текущего счета.

Итак, сделаем вывод:

Реальная сумма кредита наличными = сумма выдачи по договору – [плата за страховку] – [комиссия за выдачу кредита] – [комиссия за ведение ссудного счета] – [комиссия за открытие текущего счета] – [комиссия за выдачу пластиковой карты] – [комиссия за снятие наличных в кассе] – [комиссия за снятие наличных с карты].

Реальная сумма безналичного кредита = сумма выдачи по договору – [плата за страховку] – [комиссия за выдачу кредита] – [комиссия за ведение ссудного счета] – [комиссия за открытие текущего счета] – [комиссия за выдачу

пластиковой карты] – [комиссия за перечисление средств безналичным платежом].

2) Сколько вы заплатите?

Мы посчитали, сколько мы реально получили от банка. Теперь посчитаем, сколько мы ему заплатим.

Банк может взять с вас целый спектр платежей: основной долг, проценты по кредиту, ежегодную плату за ведение текущего счета, ежегодную плату за обслуживание пластиковой карты, комиссию за внесение денег на счет или карту через кассу при оплате кредита.

Реальная сумма выплат банку при наличном гашении = сумма основного долга + сумма всех видов процентов по кредиту + [плата за ведение текущего счета] + [плата за обслуживание пластиковой карты] + [комиссия за внесение средств на счет через кассу] + [комиссия за внесение средств на счет через банкомат или платежный терминал].

Реальная сумма выплат банку при безналичном гашении = сумма основного долга + сумма всех видов процентов по кредиту + [плата за ведение текущего счета] + [плата за обслуживание пластиковой карты] + [комиссия за безналичное зачисление на текущий счет].

3) Эффективная ставка.

Точный расчет эффективной ставки довольно сложен, т.к. зависит от вида графика и наличия в нем отсрочки погашения. График может быть с равномерным гашением долга (в этом случае, начальные платежи максимальны, а следующие всё меньше), аннуитетными платежами (т.е. все платежи одного размера), отсрочкой гашения основного долга (т.е. первые месяцы платим только проценты) и т.д..

4) Досрочное гашение.

Если выплаты по кредиту не предел ваших возможностей, заранее подумайте о досрочном гашении. В этом случае вы платите проценты по кредиту и комиссии за ведение счета и карты только за реальный, а не договорной период возврата кредита, т.к. после его возврата можете сразу закрыть и счет и карту.

НО! Банки часто ограничивают период досрочного возврата (например, не ранее полугода с начала договора), а также обычно вводят дополнительные комиссии за него.

5) Просрочка.

На просроченный долг банк может начислять дополнительные проценты по гораздо большей ставке, чем ставка кредита. И в дополнение к ним начислять ещё и пени со штрафами. Подписывая договор, вы с этим заведомо соглашаетесь, и потом передумывать будет поздно. Есть вообще-то решение

Верховного Суда о том, что штрафные санкции должны быть соразмерны реальным потерям банка, но несоразмерность штрафов вам придется доказывать в суде.

Брать или не брать кредит, это Ваш выбор и Ваше бремя.

Шигапова Л.Р.
студент 5го курса
Романенко Е.В.
старший преподаватель
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОРТОВОЙ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «УЛЬЯНОВСК»

Аннотация

Особые экономические зоны (ОЭЗ) – это масштабный федеральный проект, направленный на развитие регионов путем привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, импортозамещающие производства, туризм. Для привлечения инвестиций на территориях ОЭЗ предоставляются преференции, которые в совокупности сокращают издержки инвесторов до 30%.

Ключевые слова

Особые экономические зоны, портовая особая экономическая зона «Ульяновск», современное состояние ПОЭЗ «Ульяновск», деятельность ОЭЗ, VI бизнес-форум «Деловой климат в России», ООО «ААР Рус», импортозамещение.

Резидентам (участникам) ОЭЗ предоставляются существенные налоговые льготы, оказывается всемерная административная поддержка со стороны властей всех уровней. Строительство инфраструктуры и оплата за подключение к сетям производится за счёт федерального и регионального бюджетов [1].

Портовая особая экономическая зона в Аэропорту «Ульяновск-Восточный» (ПОЭЗ) образована в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №1163 на территории, прилегающей к Международному аэропорту «Ульяновск-Восточный».

ПОЭЗ является одной из 17-ти действующих и создаваемых в настоящее время в РФ особых экономических зон (ОЭЗ), одной из двух ОЭЗ портового типа и единственной аэропортовой.

Учитывая авиационную специфику ульяновской ПОЭЗ, на её территории осуществляются следующие виды деятельности:

- производство авиационной техники;
- техническое обслуживание, ремонт и модернизация авиационной техники;
- логистика, складская деятельность (авиационный хаб), оптовая торговля;
- снабжение и снаряжение воздушных судов (в том числе бортовыми запасами, ГСМ);
- простые сборочные и иные операции, а также неавиационные производства прямо или косвенно связанные с авиастроением[2].

В настоящее время на территории особой экономической зоны «Ульяновск» продолжается полномасштабное строительство объектов инфраструктуры первого пускового комплекса.

Ведутся работы по строительству временных дорог, осуществляется монтаж железобетонных плит, работы будут завершены в декабре 2014 года. Ведется обустройство временных сетей электроснабжения. В ближайшее время начнется создание временного электроосвещения дорог.

Закончены работы по забивке свай административно-бытового комплекса и склада, ведутся работы по забивке свай здания гаража Коммунальной зоны. Кроме того, выполняется срез и вывоз грунта под строительство автомобильных дорог и рулежной дороги. Продолжается монтаж системы ливневой канализации.

Ведут строительно-монтажные и резиденты особой экономической зоны. ООО «ААР Рус» выполняют работы по погружению и испытанию пробных свай на участке под создание центра технического обслуживания и ремонта воздушных судов.

VI бизнес-форум «Деловой климат в России» открылся 4 декабря в Ульяновске. В этом году на площадке форума прошла II Конференция «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития субъектов РФ», в рамках деловой программы которой состоялась секция «Локализация производств в особых экономических зонах». Открыла заседание заместитель директора Департамента особых экономических зон, проектов развития регионов и моногородов Минэкономразвития России Эльмира Ахмеева с докладом о текущей ситуации и перспективах развития ОЭЗ.

По словам Эльмиры Ахмеевой, Министерство экономического развития РФ в настоящий момент ведет активную работу по совершенствованию законодательной базы об особых экономических зонах, а также по разработке

стратегии развития ОЭЗ как минимум до 2020 года. «Мы стремимся выявить ключевые моменты, на которые необходимо сделать упор, чтобы выработать единое направление развития и сделать российские особые экономические зоны более привлекательными. Принимаются любые идеи, которые мы готовы обсуждать» – заявила замдиректора департамента ОЭЗ. Участники конференции особо отметили роль кооперации и кластерного подхода к развитию особых экономических зон. По словам генерального директора ОАО «ПОЭЗ «Ульяновск» Дениса Барышникова, особенности привлечения инвесторов в особые экономические зоны в настоящее время претерпевают изменения. «Мы видим, что многие инвесторы стремятся прийти в ОЭЗ не только для получения льгот, но и для кооперации с другими предприятиями. Наши резиденты не конкурируют, а взаимно дополняют друг друга», – отметил Денис Барышников.

Эту идею поддержал Михаил Виноградов, директор по развитию компании-резидента ОЭЗ – ООО «ААР Рус». Он поделился опытом реализации логистического проекта в ОЭЗ, а также рассказал о планах по созданию центра технического обслуживания воздушных судов.

Компания рассматривает проект складского комплекса в особой экономической зоне как центр аккумуляции, переработки и дистрибуции товарных потоков. На основе импортируемых товаров будут формироваться другие бизнесы, например, сервисные предприятия. Планируется наладить сотрудничество с промышленной зоной «Заволжье». «Также, мы хотим максимально интегрировать центр технического обслуживания и ремонта воздушных судов с существующими предприятиями Ульяновской области, такими как «Волга-Днепр», «Авиастар-СП», – заявил Михаил Виноградов.

Одной из центральных тем секции стало обсуждение вопросов импортозамещения в области производства и технического обслуживания воздушных судов. На сегодняшний день основной парк воздушных судов обслуживается за рубежом, фактически отсутствуют склады компонентов. Эту проблему призван решить второй проект ООО «ААР Рус» – центр обслуживания воздушных судов, который компания планирует запустить в 2016 году.

О необходимости создания ОЭЗ и территориальных отраслевых комплексов (ТОК) в целях организации импортозамещения сегодня задумывается не только государство, но и крупные корпорации. Представитель ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» рассказал о формировании новой индустриальной модели, которая предусматривает объединение предприятий малого бизнеса в области машиностроения и предоставление им

комфортных условий с целью формирования конкурентной среды поставщиков и импортозамещения.

ОАО «ОАК» при этом готовы выступить главным заказчиком такого проекта. «В этом ключе нам очень важен опыт Ульяновской области, где уже опробована модель создания ОЭЗ в непосредственной близости от завода ЗАО «Авиастар-СП» и аэропорта «Ульяновск-Восточный», – рассказал директор Департамента реструктуризации производственных активов ОАО «ОАК» Олег Севрюков. Выступили в рамках секции и представители других особых экономических зон. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области Георгий Дыханов рассказал об опыте использования механизма ОЭЗ в Калининграде, а также о необходимости выработки комплексного подхода к поддержке инвесторов.

Использованные источники:

1. Краснолуцкая Н.Т. Особая экономическая зона. – М.: Благовест-В, 2012. – 119 с.
2. ОЭЗ «Ульяновск» // Интернет-ресурс // http://ulsez.ru

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Булатова Р.Р.
студент 4 курса
ФГБОУ ВПО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Аннотация: В данной статье рассмотрены состав, структура и динамика заемного капитала. Эффективность и гибкость управления формированием заемного капитала способствуют созданию оптимальной финансовой структуры капитала предприятия.

Ключевые слова: заемный капитал, кредиторская задолженность, долгосрочные, краткосрочные обязательства, коэффициент оборачиваемости.

Заемный капитал - это часть капитала, используемая хозяйствующим субъектом, которая не принадлежит ему. В состав заемных средств входят кредит, полученный от банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений, коммерческий кредит от поставщиков, кредиторская задолженность предприятия и др. Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует в совокупности объем его финансовых обязательств. Проблема обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, как долгосрочного характера, так и краткосрочного характера является актуальной. [1, с. 453]

Анализ движения заёмного капитала предприятия следует начинать с изучения движения его источников кредитов банков, займов и кредиторской задолженности. Движение источников заёмных средств изучается по данным форм №1 «Бухгалтерский баланс» и №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» финансовой отчётности. Проанализируем для начала структуру и динамику совокупного капитала предприятия за 2011–2013 г.г.

Таблица 1 – Состав и структура заёмного капитала

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Отклонение	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	тыс. руб.	процент
Долгосрочные обязательства								
Отложенные налоговые обязатель-ства	15603	17427	22709	3,35	4	4,6	7106	0,1
Итого по разделу IV	15603	17427	22709	3,35	4	4,6	7106	0,1
Краткосрочные обязательства								
Кредитор-ская задол-женность	450611	410303	470573	96,65	96	95,4	19962	-1,25
Итого по разделу V	450611	410303	470573	100,00	96	95,4	19962	-1,25
Итог заемных источников	466214	427730	493282	100,00	100,00	100,00	0	0

За анализируемый период в табл. 1 значительных изменений в структуре заёмного капитала не произошло. Долгосрочные обязательства в 2013 году занимают 4.6, значительно выше, чем в 2011г., с каждым годом увеличивается.

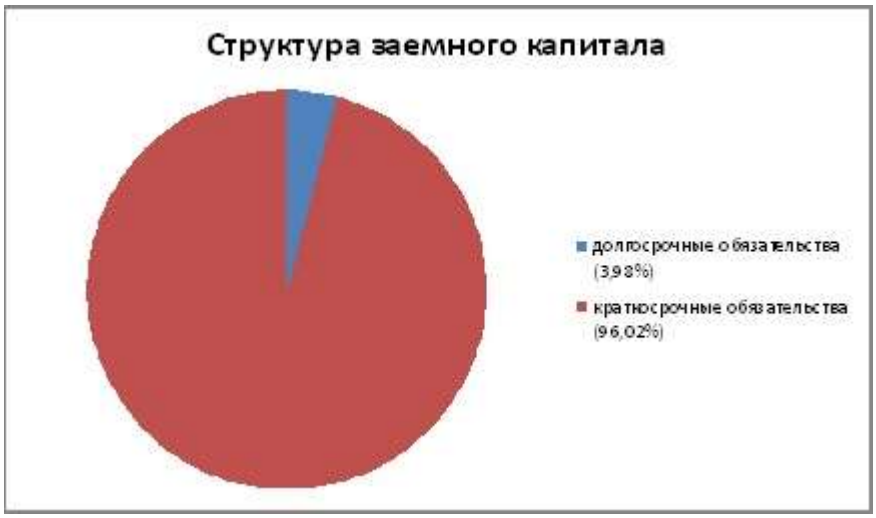


Рисунок 1 – Структура заемного капитала

Рисунок 1 наглядно показывает, что наибольшую долю в структуре заемного капитала предприятия занимают краткосрочные обязательства (96,02%) с долей краткосрочных обязательств 3,98%.

Для оценки оборачиваемости кредиторской задолженности используют следующие показатели:

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженностей, который рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{обдз} = \frac{V_п}{КЗ_с},$$

где $Коб_{дз}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты;

$V_п$ – выручка от продажи продукции, тыс. руб.;

$КЗ_с$ – средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб., которая может быть исчислена по формуле:

$$КЗ_с = \frac{(КЗ_{нач} + КЗ_{кон})}{2}$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятием.

Оборачиваемость дебиторской (кредиторской) задолженности:

$$ОБ_{кз} = \frac{Т}{К_{обкз}}$$

где $ОБ_{кз}$ – период оборота кредиторской задолженности, дни;

Т – отчетный период, дни.

Этот показатель характеризует среднее число дней, за которое происходит погашение дебиторской задолженности. Чем продолжительнее

период погашения, тем выше риск ее непогашения. В различных отраслях деятельности наблюдается существенная разница в значениях данного показателя – самый короткий период наблюдается в сфере услуг, наиболее продолжительный – в сфере торговли. [2, с. 244]

Таблица 2 – Оборачиваемость кредиторской задолженности

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	Изменение (+, -)
Выручка от продаж, тыс. руб.	1715442	2160304	2315442	155138
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	450611	410303	470573	60270
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	3,81	5,27	4,92	-0,36
Период погашения кредиторской задолженности, дни	94,49	68,31	73,17	4,86

За анализируемый период на каждый рубль кредиторской задолженности приходится выручки от продаж в 2011 году – 3,81 руб., в 2012 году – 5,27 руб. и в 2013 году – 4,92 руб. Период погашения кредиторской задолженности в период с 2011 по 2013 год уменьшился на 4,86 дней, за счет увеличения объема закупок материалов и оплаты предоставляемых услуг в кредит.

В деятельности любой организации одной из важнейших задач является прогнозирование стабильности в долгосрочной перспективе. Для понимания будущего развития компании следует регулярно осуществлять прогнозную оценку общей финансовой устойчивости предприятия, которая демонстрирует соотношение собственных и заемных средств. Естественно, величина собственного капитала должна быть выше, нежели заемных средств, то есть, активы должны превышать пассивы. В противном случае, финансовая стабильность компании становится под угрозой, что предвещает риск банкротства.

Использованные источники:

1.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: – Финансы и статистика, 2012. – 512 с.

2. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: пер. с фр. / Б. Коласс. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012г. – 576 с.

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Булатова Р.Р.
студент 4 курса
ФГБОУ ВПО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены некоторые подходы к оценке финансовой устойчивости. В рыночных условиях залогом стабильного положения предприятия служит его финансовое состояние. Анализ финансового состояния предприятия является одним из важнейших элементов в системе управления, поскольку анализ позволяет выявить проблемные стороны в деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициент капитализации, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансовой деятельности организации в рыночной экономике. Если организация финансово устойчива, то она имеет превосходство перед другими предприятиями в получении кредита, привлечении инвестиций, поставщиков. Финансовая устойчивость характеризуется постоянным увеличением доходов над расходами, эффективным использованием денежных средств, непрерывным производством товаров, услуг, работ.

Для успешного управления финансовой устойчивостью нужно конкретно представлять ее сущность, которая, заключается в обеспечении стабильной платежеспособности за счет приличной доли собственного капитала в составе источников финансирования. Это делает предприятие самостоятельным, свободным от внешних отрицательных воздействий.

Для анализа финансовой устойчивости традиционно применяется целый ряд финансовых коэффициентов. Они в определенной степени показывают уровень финансовой устойчивости, но не отвечают на вопрос, достаточен ли такой уровень. Их расчет производится по показателям планового или фактического баланса активов и пассивов. Уровень коэффициентов может служить отправной точкой для оценки финансовой устойчивости, однако, с некоторыми оговорками и уточнениями. На практике применяются различные методики анализа финансовой устойчивости, в том числе и коэффициенты, один из возможных вариантов приведен в таблице 1. [1, с. 47]

Таблица 1 – Коэффициенты для анализа финансовой устойчивости

Наименование	Формула	Рекомендуемое значение	Примечание
1. Коэффициент капитализации	Долг.обяз./ (Долг.обяз.+Собств.кап.)	Не выше 1,5	Показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 тыс. рублей, вложенных в активы собственных средств
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Собств.обортн.ср-ва/ Оборотные активы	Не менее 0,1 и не более 0,5	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников
3. Коэффициент финансовой независимости	Собственные средства/ Совокупные активы	Не выше 0,6 и не менее 0,4	Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Отражает степень независимости от заемных средств
4. Коэффициент финансирования	Собств. кап. / (Наиболее срочные пассивы +Краткоср-е пассив+ Долгоср-е обязательства)	Не менее 0,7	Показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств
5. Коэффициент финансовой устойчивости	Собств.кап.+Долгоср.фин.обяз./ Валюта бухг-го баланса	Не менее 0,6	Показывает, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников

Каждый из возможных методов оценки финансовой устойчивости указывает на один и тот же аспект финансовой устойчивости предприятия: меру его зависимости от заемных источников финансирования. Однако зависимость от долгосрочных заемных источников – это не то же самое, что зависимость от краткосрочных обязательств, необоснованно большие суммы, которых могут привести к неплатежеспособности предприятия. Долгосрочные заемные средства по своей сути могут быть приравнены к собственному капиталу. Первым признаком достаточной финансовой устойчивости является обеспечение финансирования необходимых запасов собственными оборотными средствами. Их нельзя финансировать за счет краткосрочной задолженности предприятия, так как необходимые запасы – элемент оборотных активов, который не подлежит превращению в денежные

средства для погашения долгов, а служит основой обеспечения бесперебойной деятельности предприятия. [2, с. 146]

Для обобщенной оценки **уровня финансовой устойчивости** в соответствии с целью анализа можно воспользоваться **интегральным критерием финансовой устойчивости:**

$$J = Кавт * Кмнск * Ксос * Кфу \quad (1)$$

где, Кавт - коэффициент автономии;

Кмнск - коэффициент маневренности собственного капитала;

Ксос - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

Кфу - коэффициент финансовой устойчивости.

Расчет составляющих интегрального критерия финансовой устойчивости произведем по формулам:

Кавт = СК/КАП, (2)

Кмнск = ФК/СК, (3)

Ксос = СОС/ТА, (4)

Кфу = СК/ПК, (5)

где, СК - собственный капитал компании;

КАП - капитал компании – валюта баланса;

ФК - функционирующий капитал;

СОС - собственные оборотные средства;

ТА – текущие активы;

ПК - привлеченный капитал.

Значение коэффициента показывает, сколько рублей собственного капитала приходится на 1 руб. заемных средств. Рост этого показателя в динамике благоприятно влияет на уровень платежеспособности, снижает уровень финансовой зависимости от внешних инвесторов. Нормативное значение этого показателя - не менее 1, т.е. на каждый рубль заемных средств должно приходиться не менее 1 руб. собственных средств.

Использованные источники:

1. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие /Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. 2-е изд. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2011г., 336 с.

2. Грачев А.В. Анализ управления финансовой устойчивостью предприятия: учеб.-практ.пос. М.: Фин-пресс, 2012г., 146с.

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Индерейкина Е.В.
студент 4 курса ЭМФ
ФГБОУ ВПО УлГТУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты использования нераспределенной прибыли предприятия.

Ключевые слова. Нераспределенная прибыль, уставный капитал, дивидендные выплаты, резервный фонд.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем предприятий является - распределение и использование нераспределенной прибыли. Нераспределенная прибыль-прибыль компании, фирмы, акционерного общества, остающаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, используемая для реинвестирования, на нужды развития [1]. Целью любой хозяйственной деятельности является нераспределенная прибыль. Это вполне закономерно, ведь ее наличие означает увеличение собственного капитала компании, что позволяет совершать все более и более крупные сделки и, соответственно, ведет к возрастанию доходов в будущем. Прибыль является важнейшим источником формирования доходов бюджета (федерального, республиканского, местного) и погашения долговых обязательств организации перед банками, другими кредиторами и инвесторами. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Таким образом, показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия. Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как является основным источником производственного и социального развития предприятия, а с другой стороны - она служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство. Нераспределенная прибыль (убыток) представляет собой сумму : нераспределенной прибыли (убытка) прошлых лет, нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года. Решение о распределении прибыли принимают собственники организации общим собранием акционеров (в ЗАО или ОАО) или собранием участников (в ООО). Нераспределенная прибыль может быть

направлена различные цели, подробнее это можно увидеть на рисунке 1.

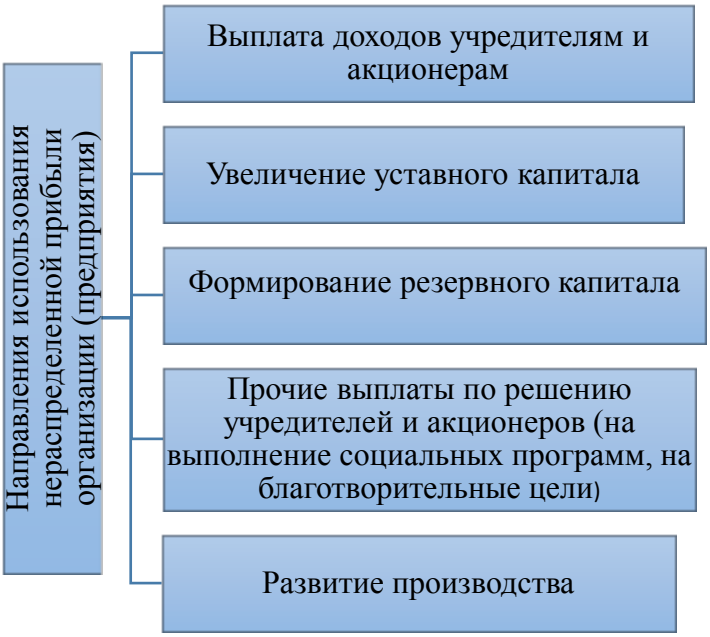


Рисунок 1- Направления использования нераспределенной прибыли организации (предприятия)

Так же бывают другие случаи, когда использование нераспределенной прибыли необходимо. Сейчас на многих предприятиях в результате сокращения производства, снижения количества заказов и по многим подобным причинам руководству предприятий приходится идти в худшем случае на сокращение режима рабочего времени и перевод предприятия или части работников на режим неполной рабочей недели. В результате сокращения рабочего времени при тех же условиях оплаты труда работники получают гораздо меньшую оплату. Высококвалифицированных специалистов может не устроить подобное уменьшение их дохода, и не исключено, что они будут искать возможность перейти на предприятия конкурентов. Чтобы избежать оттока высококвалифицированных кадров, руководство предприятия может обратиться к собственникам с просьбой о направлении части чистой прибыли прошлых лет (при наличии нераспределенной прибыли ее части) на оплату их труда (доплату до тарифной ставки при полной рабочей неделе). Доплата выплачивается в форме поощрений, премий или материальной помощи.

Выплата дивидендов. В ООО полученные от участия в деятельности организации доходы распределяются между учредителями пропорционально размеру их вклада в уставный капитал. Дивиденды могут выплачиваться ежеквартально, раз в полугодие или ежегодно. Поскольку законом не установлен срок выплаты доходов, его нужно указать в учредительных документах организации. В АО при принятии решения о выплате дивидендов

по размещенным акциям необходимо определить, по каким типам акций и в каком размере следует выплачивать дивиденды. АО может производить выплату как по итогам первого квартала, полугодия, девяти месяцев, так и по итогам финансового года. Срок и порядок выплаты определяются уставом общества или решением о выплате дивидендов (принятым на общем собрании акционеров). При этом их размер не должен превышать рекомендованный советом директоров (наблюдательным советом) общества. Дивиденды по привилегированным акциям определенных типов могут выплачиваться за счет ранее сформированных для этих целей специальных фондов общества. Решение о выплате по результатам первого квартала, полугодия и девяти месяцев финансового года принимают в течение трех месяцев после окончания соответствующего периода. Если уставом не определен срок выплаты дивидендов, то он не должен превышать 60 дней со дня принятия решения. Для того, чтобы получить максимальные дивиденды необходимо покупать акции у наиболее успешных компаний, дивидендную доходность за 2013 год можно увидеть на рисунке 2.

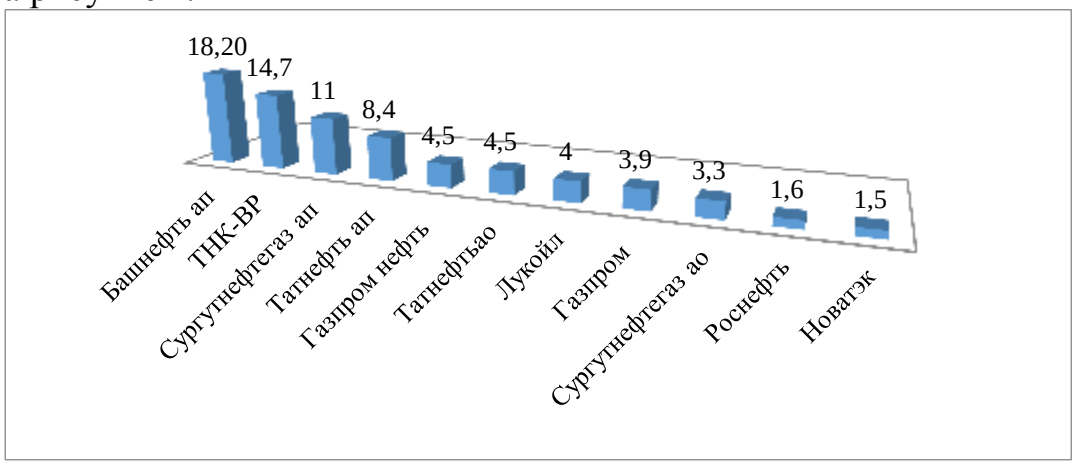


Рисунок 2- Дивидендная доходность компаний за 2013 год

Выделяют три основных подхода к формированию дивидендной политики: консервативный, умеренный (компромиссный), агрессивный. Для каждого подхода характерен свой тип дивидендной политики.

Увеличение уставного капитала. Процедура увеличения уставного капитала происходит в следующем порядке:

1. Принятие решения об увеличении УК за счет нераспределенной прибыли прошлых лет путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций. В случае увеличения УК вынесения на рассмотрение общего собрания акционеров вопроса о внесении изменений в устав не требуется [2]. Эти функции выполняет решение об увеличении уставного капитала и зарегистрированный отчет об итогах выпуска ценных

бумаг. Кроме того, решение об увеличении одновременно является решением о размещении ценных бумаг, поэтому в нем должны быть указаны все основные параметры акций и детали их размещения.

2. Утверждение решения о выпуске ценных бумаг. По сути, текст решения о выпуске ценных бумаг повторяет содержание решения о размещении акций с некоторыми дополнениями. Утверждение данного решения относится к компетенции совета директоров или органа, выполняющего его функции в соответствии с уставом фирмы.

3. Прохождение процедуры государственной регистрации выпуска ценных бумаг. Для этого эмитент подает заявление, к которому прилагают утвержденное решение о выпуске акций, решение о размещении и иные документы, в том числе расчет чистых активов и описание имущества, за счет которого производится увеличение уставного капитала. При условии соответствия требованиям законодательства, осуществляется государственная регистрация выпуска ценных бумаг с присвоением индивидуального номера. Эмитенту выдается уведомление о регистрации выпуска ценных бумаг.

4. Размещение акций. Оно происходит путем внесения записей по лицевым счетам в реестре акционеров. Внесение таких записей производится в день, указанный в зарегистрированном решении о выпуске ценных бумаг.

5. Прохождение процедуры государственной регистрации отчета о размещении акций.

6. Прохождение процедуры государственной регистрации новой редакции устава (изменений в устав).

Прочие выплаты. Расходы на осуществление благотворительной деятельности, спортивных мероприятий, отдыха, мероприятий культурно-просветительского характера и иные аналогичные мероприятия.

Развитие производства. Расходы связанные с освоением нового производства, созданием нового продукта и др.

Формирование резервного капитала. Резервный капитал может быть создан как в акционерных обществах, так и в обществах с ограниченной ответственностью. Резервный фонд общества предназначен для покрытия его убытков; погашения облигаций общества; выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств [2].

Акционерные общества формируют резервный капитал в размере, предусмотренном уставом общества. Резервный капитал общества формируется путем обязательных ежегодных отчислений до достижения им размера, установленного уставом общества. Размер ежегодных отчислений предусматривается уставом общества, но не может быть менее 5% чистой прибыли до достижения размера, установленного уставом общества [2].

Обществу с ограниченной ответственностью предоставлено право создавать резервный фонд и иные фонды в порядке и размерах, предусмотренных уставом общества [3]. Порядок использования средств резервного фонда определяется высшим органом управления общества.

В обществах с ограниченной ответственностью создание резервного фонда в отличие от акционерных обществ имеет добровольный характер. Таким образом, при утверждении устава учредители заранее выражают свое согласие на направление части прибыли на формирование резервного капитала. Дополнительного решения по этому поводу не требуется.

Изучив данную тему можно сделать вывод, что нераспределенную прибыль необходимо направлять и распределять на различные цели и задачи предприятия, чтобы в последующем ее не «съела» инфляция.

Использованные источники:

1. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс для высших учебных заведений. – М. «ЭКЗАМЕН», 2010. – 78 с.
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ;
3. Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.98 г. № 14-ФЗ.

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Потапова К.М.
студент 4 курса
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ООО «УАЗ-СЕРВИС»

Аннотация: *в данной статье рассмотрен анализ состава и структуры заемного капитала на примере ООО «УАЗ-Сервис.*

Ключевые слова: *заемный капитал, кредиторская задолженность.*

Анализ движения заёмного капитала ООО «УАЗ-Сервис» следует начинать с изучения движения его источников кредитов банков, займов и кредиторской задолженности.

Анализ источников заёмных средств проводится по данным форм №1 и №5 финансовой отчётности ООО «УАЗ-Сервис» .

Анализ состава, структуры и динамики совокупного капитала ООО «УАЗ-Сервис» за 2011–2013 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1– Состав и структура заёмного капитала ООО «УАЗ-Сервис»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Изменение 2013 г. к 2012 г., тыс. руб.
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	
Отложенные налоговые обязательства	-	161	139	-	0,07	0,07	-22
Итого по разделу IV	-	161	139	-	0,07	0,07	-22
Кредиторская задолженность	140622	245184	191819	99,92	99,69	99,53	-53365
Оценочные обязательства	114	605	763	0,08	0,25	0,40	158
Итого по разделу V	140736	245789	192582	100	99,93	99,93	-53207
Итог заемных источников	140736	245950	192721	100	100	100	-53229

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что за анализируемый период значительных изменений в структуре заёмного капитала не произошло. Долгосрочные обязательства в общей сумме капитала занимают в 2012 г. и 2013 г. 0,07% соответственно, по сравнению с 2012 годом в стоимостном выражении происходит уменьшение заемного капитала на 53229 тыс. руб.

Наибольшую долю в структуре заемного капитала занимает кредиторская задолженность в 2011г. – 99,92%, в 2012 г. – 99,69%, в 2013 г. – 99,53%. Сумма кредиторской задолженности в 2012 г. увеличилась на 104562 тыс. руб., а в 2013 г. уменьшилась на 53365 тыс. руб.

Сумма оценочных обязательств увеличилась в 2012 г. на 491 тыс. руб. по сравнению с 2011 г., а в 2013 г. увеличилась еще на 158 тыс. руб. и составила 763 тыс. руб.

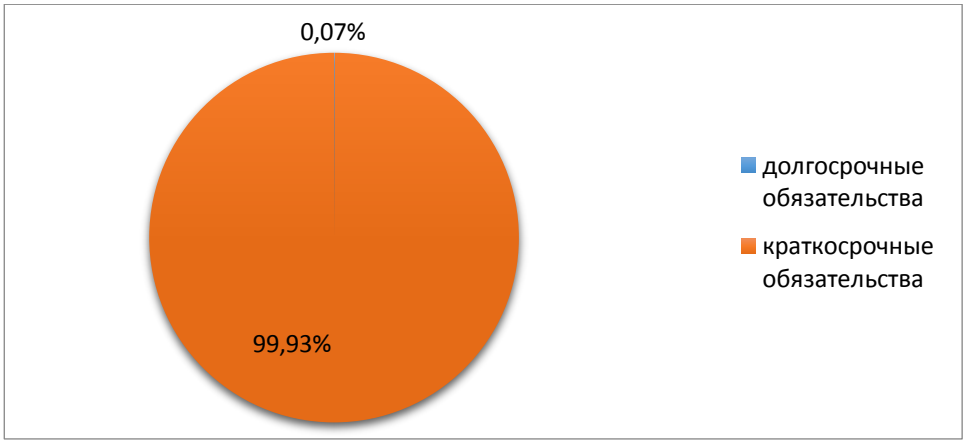


Рисунок 1 - Структура заемного капитала ООО «УАЗ-Сервис» в 2013 г.

Рисунок 1 наглядно показывает, что наибольшую долю в структуре заемного капитала ООО «УАЗ-Сервис» в 2013 году занимают краткосрочные обязательства(99,93%) с долей долгосрочных обязательств 0,07%.

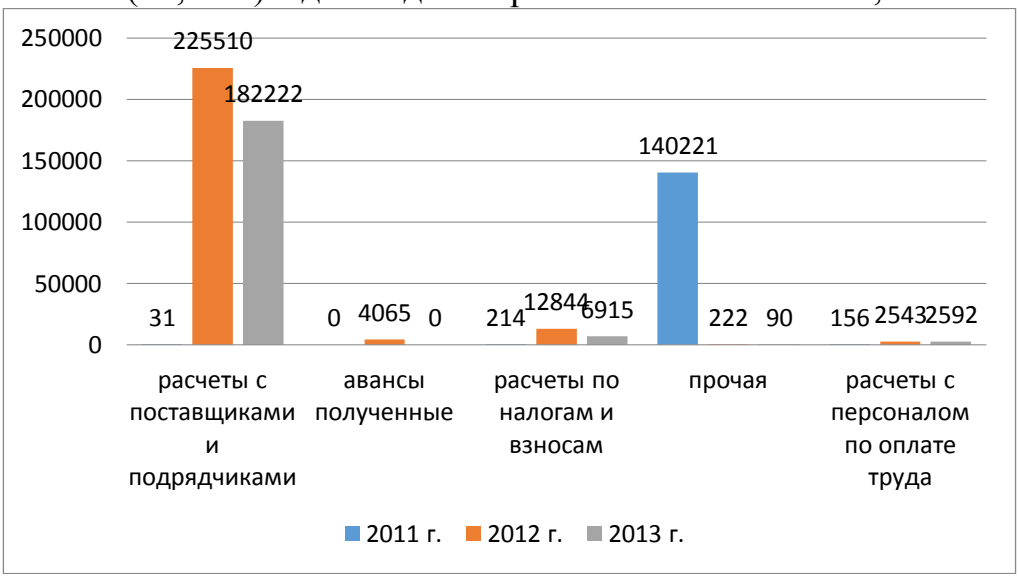


Рисунок 2 – Динамика структуры кредиторской задолженности ООО «УАЗ-Сервис»

Как видно из рисунка 2, расчеты с поставщиками и подрядчиками уменьшились в 2013 году по сравнению с 2012 годом, что говорит о положительной тенденции. В 2011 году показатели принимают низкие значения в связи с тем, что предприятие только образовалось.

Использованные источники:

1. Финансовый анализ: учебное пособие / Литовченко В. П.; . - 2-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 214 с.
2. Финансовый анализ: учебное пособие / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э.; . - 9-е изд., перераб. - Москва: Кнорус, 2014.

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Потапова К.М.
студент 4 курса
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА ЗАРУБЕЖНЫМИ УЧЕНЫМИ

Рассмотрим определения финансового левериджа, предлагаемые зарубежными учеными-экономистами. Они исходят либо из балансовых, либо рыночных оценок как отношение величины заемных источников (это могут быть как долгосрочные обязательства, так и совокупные обязательства) к собственному капиталу либо к величине совокупных источников финансирования.

Можно привести различные меры оценки финансового левериджа. Так, Доукас и Пантзалис, а также Митто и Чжан среди других определили финансовый леверидж как долгосрочный долг, деленный на общую сумму долга плюс рыночная стоимость собственного капитала. С другой стороны, Ли и Квок, Бургман, Чен, Чкир и Коссет определяют леверидж как долгосрочный долг, деленный на долгосрочный долг плюс рыночная стоимость собственного капитала. Различие в определениях исходит из того, с чем соотносятся долгосрочные обязательства. В первом случае используются совокупные обязательства и собственный капитал (т.е. совокупные источники финансирования), во втором – только долгосрочные источники.

Существующие меры измерения финансового левериджа, представленные в иностранной литературе, на взгляд автора, можно объединить в три группы (таблица 1).

Таблица 1– Методы оценки финансового левериджа, представленный в иностранной литературе

Показатель	Авторы
I группа методов - традиционная	
$\frac{\text{LTD}}{\text{E}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{СК (балансовая оценка)}}$	Breen and Lerner; Melicher
$\frac{\text{MD}}{\text{MA}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{СК (рыночная оценка)}}$	Bildrsee
$\frac{\text{TD}}{\text{E}} = \frac{\text{Совокупная задолженность}}{\text{СК}}$	Breen and Lerner, Lev and Kunitsky
II группа	

$\frac{\text{LTD}}{\text{TA}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Всего источников}}$	Breaver, Kettler and Scholes; Logue and Merville
$\frac{\text{TD}}{\text{TA}} = \frac{\text{Совокупная задолженность}}{\text{Всего источников}}$	Thompson
$\frac{\text{STD}}{\text{TA}} = \frac{\text{Систематическая совок. задолж.}}{\text{Всего источников}}$	Thompson
$\frac{\text{VTD}}{\text{TA}} = \frac{\text{Дисперсия совок. задолженности}}{\text{Всего источников}}$	Thompson
III группа	
$\frac{\text{LTD}}{\text{TD} + \text{MV}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Совок. задолж} + \text{Рын. капитализ.}}$	Doukas and Pantzalis; Mitto and Zhang
$\frac{\text{LTD}}{\text{LTD} + \text{MV}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Долгоср. обяз.} + \text{Рын. капитализ}}$	Lee and Kwok; Burgman; Chen et al

Первая группа – отношение долга к собственному капиталу.

Вторая группа – отношение заемных средств к активам (доля долга в совокупных источниках финансирования).

Третья группа – отношение долгосрочных обязательств к сумме задолженности плюс рыночная капитализация.

Финансовый леверидж имеет прямую связь с финансовым риском и обратную – с финансовой устойчивостью. Среди коэффициентов финансовой устойчивости имеются показатели, отражающие покрытие постоянных финансовых расходов. Наибольшее распространение получил коэффициент покрытия процентов (interest coverage ratio – ICV). В стандартном варианте коэффициент определяется как отношение прибыли до вычета процентов по кредитам и налогов (EBIT) к годовой сумме подлежащих уплате процентов (I_n):

$$ICV = \frac{EBIT}{I_n} \quad (1)$$

Существуют также другие варианты расчета данного коэффициента. Например, когда в числителе формулы используется чистая прибыль до вычета налогов NPBT либо прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации EBITDA или операционный денежный поток. Рейтинговые агентства Standart & Poor's, Moody's сумму расходов на выплату процентов, указанных в знаменателе формулы, делят на (1-T).

Стандартный коэффициент покрытия процентов позволяет оценить способность фирмы нести расходов по процентным выплатам. Значение коэффициента должно быть больше 1. Если ICV равен 1, то это говорит о том, что компания получит прибыли ровно столько, сколько необходимо для выплаты процентов. Если же коэффициент меньше 1, то предприятие не

сможет полностью рассчитаться с кредиторами по текущим обязательствам. Отдельные зарубежные ученые-экономисты утверждают, что данный коэффициент является одним из детерминантов финансового левериджа. В своих эмпирических исследованиях они выявили, что финансовый леверидж был отрицательно коррелирован с коэффициентом покрытия. Этому находится простое объяснение: чем выше размер долговых обязательств, тем выше вероятность невыполнения обязательства по уплате долга. Таким образом, коэффициент покрытия процентов является мерой измерения вероятности невыполнения обязательств. Это подразумевает, что более высокий коэффициент покрытия процентов означает более низкий коэффициент долговой нагрузки.

Действительно, уровень финансового левериджа и коэффициент покрытия процентов имеют обратную связь. Это можно продемонстрировать, выразив операционную прибыль из уравнения.

$$EBIT = ICV \times I_n \quad (2)$$

Таким образом, можно прийти к следующей зависимости:

$$DFL = \frac{ICV \times I_n}{ICV \times I_n - I_n} = \frac{ICV}{ICV - 1} \quad (3)$$

На основе значений коэффициента покрытия процентов отдельные рейтинговые агентства (Standart & Poor's) определяют синтетический кредитный рейтинг компании (таблица 2).

Таблица 2 – Связь коэффициента покрытия расходов, уровень финансового левериджа и кредитного рейтинга

Для крупных компаний			Для малых компаний		
Коэффициент покрытия процентов	Уровень Финансового левериджа	Рейтинг	Коэффициент покрытия процентов	Уровень финансового левериджа	Рейтинг
<0,20	-	D	<0,50	-	D
0,20-0,65	-	C	0,50-0,80	-	C
0,65-0,80	-	CC	0,80-1,25	-	CC
0,80-1,25	(-4,0)-5,0	CCC	1,25-1,50	5-3	CCC
1,25-1,50	5,0-3,0	B-	1,50-2,00	3-2	B-
1,50-1,75	3,0-2,33	B	2,00-2,50	2-1,67	B
1,75-2,00	2,33-2,0	B+	2,50-3,00	1,67-1,5	B+
2,00-2,25	2,0-1,8	BB	3,00-3,50	1,5-1,4	BB
2,25-2,50	1,8-1,67	BB+	3,50-4,00	1,4-1,33	BB+
2,50-3,00	1,67-1,5	BBB	4,00-4,50	1,33-1,29	BBB
3,00-4,25	1,5-1,31	A-	4,50-6,00	1,29-1,2	A-
4,25-5,50	1,31-1,22	A	6,00-7,50	1,2-1,15	A
5,50-6,50	1,22-1,18	A+	7,50-9,50	1,15-1,12	A+
6,50-8,50	1,18-1,13	AA	9,50-12,50	1,12-1,09	AA

>8,50	<1,13	AAA	>12,50	<1,09	AAA

Несложно заметить, что минимальный уровень финансового левериджа для крупных компаний будет в том случае, если коэффициент покрытия процентов выше 8,5, в то время как для малых компаний незначительный финансовый риск будет в случае, если ICV выше 12,5.

Однако делать выводы о наиболее приемлемых коэффициентах покрытия трудно. Дж. Ван Хорн отмечает, что беспокойство «… обычно вызывает падение коэффициента покрытия процентов ниже отметки 3/1». Слишком высокий коэффициент свидетельствует о довольно осторожном подходе к привлечению заемных средств, что может привести к пониженной отдаче от собственного капитала (так как не используется финансовый леверидж).

Данный коэффициент в оптовой и розничной торговле на Западе в 2 раза выше, чем в российской экономике. Более того, ICV в западных компаниях допускается ниже «критического значения», равного 1. Только в одном виде (недвижимость) значение ICV близко к «допустимому», равному 3.

Итак, Дж. Ван Хорн предлагает оптимизационную модель, согласно которой уровень финансового левериджа будет допустимым, а уровень финансового риска для фирмы невысоким:

$$\begin{cases} DFL \to min \\ DFL_{min} = 1 \\ ICV > 3 \end{cases}.$$

В заключение следует отметить, что при определение оптимального значения коэффициента покрытия процентов необходимо не только учитывать их отраслевую специфику, особенность развития экономики в данной стране, но и анализировать динамику коэффициента, сопоставляя с прошлыми и ожидаемыми значениями для аналогичных организаций. Подобный анализ позволит выявить тенденции улучшения или ухудшения способности покрытия долгов с течением времени.

Ширяева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Индерейкина Е.В.
студент 4 курса ЭМФ
ФГБОУ ВПО УлГТУ

ПРИЗНАКИ РИСКОВАННОСТИ ДЕБИТОРОВ

На сегодняшний день одной из важных проблем предприятий является - дебиторская задолженность и процесс своевременного ее взыскания. По мере увеличения количества контрагентов, которым компания поставляет свою продукцию, ее финансовой службе необходимо правильно оценить будущего дебитора, и принять решение о предоставлении отсрочки платежа [2]. Дебиторская задолженность отвлекает из оборота денежные средства, тем самым снижая финансовое состояние предприятия, поэтому чтобы не произошел финансовый крах в связи с ее ростом, необходимо организовывать надлежащий контроль, чтобы обеспечить своевременное взыскание.

Цель данной научной работы повышение эффективности системы скоринга предприятия, снижение рисков взаимодействия с неблагонадежными партнерами.

В качестве критериев оценки можно использовать несколько простых для анализа и проверки признаков, свидетельствующих о рискованности дебитора. Рассмотри имеющиеся признаки:

1. **Адрес «массовой регистрации».** Понятие адреса «массовой регистрации» прочно закрепилось в деловой бизнес практике. Формально адрес массовой регистрации – это термин, применяемый к определенному адресу, по которому осуществлена регистрация большого числа юридических лиц. Очень часто предприятия, зарегистрированные по таким адресам, являются фирмами однодневками или пустышками. Естественно, такие дебиторы будут характеризоваться крайне высокой степенью риска. На фоне постоянного увеличения случаев массовой регистрации налоговыми органами было введено такое понятие, как черный список юридических адресов. Осуществить проверку можно проверив адрес контрагента на портале Федеральной налоговой службы РФ.

2. К покупателю предъявлены судебные иски на значительные суммы. Потенциальный клиент может быть рискованным, если он выступает ответчиком по крупным для масштабов ее деятельности искам. Информацию о принятии решения можно увидеть на сайте арбитражного суда. На основе полученных данных финансовый отдел сможет оценить скрытые обязательства покупателя, которые не отражены в его отчетности. Кроме того, по результатам

такого анализа порой выясняется, что против потенциального клиента уже возбуждены дела о несостоятельности.

3. У контрагента не достаточно оборотных средств. Проанализировать оборотные средства и управление ими можно с помощью коэффициента текущей ликвидности. Он характеризует обеспеченность компании оборотными средствами для своевременного выполнения принятых обязательств. Проведем расчет данного показателя на примере ОАО «Утес» [5] и сведем в таблицу 1.

Таблица 1 – Анализ показателей, характеризующих платежеспособность предприятия

Показатель	Расчет показателя	2011 год	2012 год	2013 год	Изменения в 2012 году	Изменения в 2013 году
Коэффициент текущей ликвидности	Рассчитывается как отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам	2,00	1,89	1,58	-0,11	0,31
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	Коэффициент вычисляется как отношение текущих обязательств к среднемесячной выручке.	2,23	2,34	4,19	0,11	1,85
Оборачиваемость кредиторской задолженности	Отношение выручки к среднему значению кредиторской задолженности	6,16	5,01	5,26	1,15	0,25
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	Отношение среднего значения кредиторской задолженности к выручке умноженное на 365.	59	73	69	14	-4

4. Сомнительная платежеспособность клиента. Следующий коэффициент, на который стоит обратить внимание, анализируя финансовое состояние

потенциального покупателя, - степень платежеспособности по текущим обязательствам. Для этого помимо бухгалтерского баланса потребуется отчет о прибылях и убытках ОАО «Утес». Чем выше коэффициент, тем ниже платежеспособность потенциального покупателя. Проведем расчет данного показателя на примере ОАО «Утес» и сведем в таблицу 1

5. У контрагента проблемы с платежной дисциплиной. Данный показатель демонстрирует, как быстро предприятие рассчитывается по краткосрочным обязательствам, в том числе перед своими поставщиками.

Рассчитав данные показатели можно сделать вывод, что предприятие ОАО «Утес» в течение трех лет не испытывало затруднений в денежных средствах об этом нам говорит коэффициент текущей ликвидности, который выше 1. Коэффициент степени платежеспособности по текущим обязательствам, находится на высоком уровне, это значит, высока вероятность нарушения покупателем сроков оплаты долга, поэтому таким контрагентам не желательно предоставлять отсрочку платежа. Удалось выяснить, что средний период погашения задолженности ОАО «Утес» составляет около двух месяцев, соответственно, компания сможет своевременно выполнять принятые обязательства.

Использованные источники:

1.Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

2.Абрютина М. С. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия. – Москва. «Филин», 2011. - с 36

3.Бурцев А.Л. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации, Аудит и финансовый анализ 2010. - №1 – с 6

4.Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. – 144 с.

5. www.utyos.ru - сайт ОАО *«Утес»*

Шихамирова Т.М.
студент 2курса 3 гр.
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА

Государственный кредит - это во многом особая и обособленная часть финансов бюджета. Он имеет свои источники доходов. У них особое назначение и порядок использования. Таким образом, государственный кредит представляет собой одну из форм движения ссудного капитала, когда владелец денежных средств передает на время заемщику не сам капитал, а лишь право пользования им. Субъектами кредитных отношений являются государство, с одной стороны (чаще всего выступает в роли заемщика), и юридические и физические лица, иностранные государства, международные финансовые организации, с другой стороны. Существование государственного кредита вполне закономерно, поскольку финансирование расходов государства обусловлено объективным противоречием между возрастанием общественных потребностей и ограниченными бюджетными средствами. В условиях рынка неизбежно растут расходы, и посредством кредита государство может привлечь дополнительные финансовые ресурсы для их осуществления. Государственный кредит выполняет следующие функции:

Стимулирование развития отдельных отраслей, предприятий, территорий, в частности путем выделения им целевых кредитов, выделение же бюджетных средств на безвозмездной основе не всегда оправдано, особенно в условиях ограниченности бюджетных средств, а порой и дефицита. Социальная сторона государственного кредита связана с особенностью воспроизводства рабочей силы за счет поддержки социальной сферы; 3) функция учета и контроля проявляется в целевом и рациональном использовании средств, привлекаемых и выдаваемых государством. Как экономическая категория государственный кредит находится на стыке кредита и финансов, но функционирует тем не менее как специфическая часть финансовой системы. Государственный кредит участвует в формировании и использовании централизованных денежных фондов государства, т. е. это делает его элементом финансов. В то же время сам процесс его формирования и использования осуществляется в специфической

форме — привлечении денежных средств на временной и, как правило, возмездной основе.

Под государственным долгом или займом понимают долговые обязательства перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права. Государственный долг полностью и без условий обеспечивается всем находящимся в федеральной собственности имуществом, составляющим государственную казну. Согласно Бюджетному кодексу РФ в зависимости от валюты происхождения долга его делят на внутренний и внешний. Под внутренним государственным долгом понимают обязательства, выраженные в валюте РФ, а под внешним — в иностранной валюте. Российские долговые обязательства могут существовать в следующих формах: 1) кредитного соглашения или договоров, заключенных от лица РФ в пользу указанных кредиторов; 54

1. государственных ценных бумаг, выпускаемых от имени РФ;
2. договоров о предоставлении государственных гарантий РФ, договоров поручительства РФ по обеспечению исполнения обязательств третьими лицами. Кредитные соглашения и договоры в системе государственного кредита заключаются прежде всего с кредитными организациями различного рода, как правило, коммерческими банками. К их услугам чаще прибегают субъекты федерации и муниципальные образования. Традиционно кредиты Правительству РФ предоставлялись ЦБ РФ, который в качестве кредитных ресурсов использовал собственные средства, резервные фонды банков, а также вклады населения в учреждениях Сбербанка РФ. В то же время согласно новому Закону о ЦБ РФ он теперь не вправе предоставлять кредиты на финансирование государственных и местных бюджетов. **Государственные ценные бумаги** — это обязательства, выпущенные от имени государства или гарантированные им. В экономически развитых странах они являются основным источником формирования государственного долга. Мировой рынок государственных ценных бумаг достаточно разнообразен и включает облигации, казначейские векселя, казначейские ноты и др. **Казначейские ноты**— среднесрочные рыночные ценные бумаги.

Они выпускаются Минфином или специальными государственными финансовыми органами. Государственные ценные бумаги — это важнейший финансовый инструмент рыночной экономики. Их роль принципиально менялась в ходе развития общества. Первоначально они использовались для покрытия бюджетного дефицита, вызванного чрезвычайными расходами. Постепенно их выпуск стал приобретать экономическую направленность. И они начинают играть существенную роль в государственном регулировании

национальной экономики и денежного обращения. Они есть наиболее цивилизованный рыночный способ формирования государственного долга. Посредством государственных ценных бумаг проводится кредитно-денежная политика, осуществляется воздействие на экономические процессы. С помощью операций на рынке ценных бумаг ЦБ регулирует денежную массу в обращении. Чтобы увеличить объем денежной массы в коммерческих банках, ЦБ выкупает у них государственные ценные бумаги, и наоборот: при излишней денежной массе и возрастании остатков на счетах ЦБ «выбрасывает» на рынок государственные ценные бумаги, чтобы «связать» излишнюю денежную массу. Государственные ценные бумаги во многом определяют состояние рынка, курсы ценных бумаг других эмитентов, поэтому их еще рассматривают в качестве барометров изменений в экономической жизни страны. Государственные гарантии и поручительства выступают особой формой заимствований по обеспечению исполнения обязательств третьими лицами. Под государственной или муниципальной гарантией признается способ обеспечения гражданско-правовых обязательств, в силу которых РФ и ее субъекты или муниципальные образования, выступая гарантом, дают письменное обязательство отвечать за исполнение лицом (получателем гарантии) своих обязательств перед третьими лицами полностью или частично. Гарант в этом случае несет субсидиарную ответственность дополнительно к ответственности должника по гарантированному им обязательству, а обязательство его перед третьим лицом ограничивается лишь суммой, на которую выдана гарантия. Общая сумма предоставленных гарантий включается в состав государственного долга соответствующего уровня как вид долгового обязательства. В зависимости от валюты, в которой предоставляются гарантии, они включаются в состав внутреннего долга.

Государственные гарантии предоставляются, как правило, на конкурсной основе после проверки финансового состояния получателя. Специфика этой формы финансовых отношений заключается в том, что предоставленные гарантии ведут к росту потенциального или скрытого долга.

С начала проведения в России экономических реформ отмечается бурное развитие финансово-правового института государственного кредита. Государственный кредит является неотъемлемой частью большинства финансовых систем государств мира. Несмотря на то, что государственный долг по настоящее время является одной из наиболее спорных проблем в экономике, мировая практика показывает, что все современные государства, независимо от уровня их экономического развития, активно используют долговые инструменты в целях сбалансированности бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики. Соответственно, сопряженные с этим явления

экономической жизни подвергаются обширному и сложному правовому регулированию.

В мире нет ни одного государства, которое в те или иные периоды не сталкивалось бы с проблемой растущей задолженности5. «Традиционно роль государственного кредита всегда заключалась в обеспечении своевременного финансирования расходов государства при наличии дефицита государственного бюджета. С развитием рыночной экономики в целях регулярного финансирования потребностей общества государство использует кредит и для регулирования денежного обращения».

Современная кредитная система - это совокупность различных кредитно-финансовых институтов, действующих на рынке ссудных капиталов и осуществляющих аккумуляцию и мобилизацию денежного капитала. На рынке, наряду с такими формами кредита, как коммерческий и банковский, принимает участие и государственный кредит. Друг от друга эти формы отличаются составом участников, объектом ссуд, динамикой, величиной процента и сферой функционирования.

Государственный кредит является одним из основных (наряду с налогами) инструментов для решения проблем достижения баланса бюджетных доходов и расходов. Отдельные вопросы, касающиеся, например, конкретного порядка заключения договоров государственного займа регулируются также гражданско-правовыми нормами.

Шихкеримова З. Р.
студент 2курса 3 гр.
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

На фондовом рынке эмитенты ценных бумаг всегда занимают исключительно позицию продавца. Эмитент акций поставляет на рынок свой «товар» — выпущенную им ценную бумагу, качество которой определяется результатами хозяйственной и финансовой деятельности эмитента, а также его статусом.

К эмиссионным ценным бумагам, помимо акций и облигаций, нормативные акты Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг РФ относят опционные свидетельства и жилищные сертификаты. В качестве эмитентов жилищных сертификатов не могут выступать товарные и фондовые биржи, а также кредитные учреждения.

Российские эмитенты опционных свидетельств – это и собственники базисных активов, и юридические лица, имеющие надлежащее обеспечение выпуска опционных свидетельств на продажу.

Выпуск любого вида эмиссионных ценных бумаг подлежит обязательной государственной регистрации.

Сегодня ведется активная работа по совершенствованию российского законодательства о рынке ценных бумаг. Вместе с тем последние новеллы в законодательстве, на наш взгляд, не оценены рынком в полной мере. Более того, для подавляющего большинства игроков они не понятны с точки зрения объема новых возможностей. Хотелось бы поделиться своими мыслями о том пласте национального законодательства о фондовом рынке, который регулирует обращение иностранных ценных бумаг в России.

Регулирование обращения иностранных ценных бумаг появилось на российском рынке в конце 1990-х гг. и долгое время, буквально до 2008—2009 гг., оставалось достаточно простым. Простота выражалась в том, что все регулирование строилось на понятии ценной бумаги, заложенном в Гражданском кодексе РФ. Это подразумевало отнесение документа к ценным бумагам только на основании российского закона или иного нормативно-правового акта в том порядке, в котором это дозволено совершать российским законодательством. В этой связи все инструменты, которые не могли быть отнесены к ценным бумагам, в том числе и иностранные ценные бумаги, не признавались ценными бумагами в России, хотя являлись ими в соответствии с законом страны инкорпорации эмитента.

Сегодня большая часть банков используют совмещение локальных российских карт с международными картами. При этом локальные карты считаются неперспективными. Также стоит отметить, что пластиковые карты в РФ по большей части дебетовые.

Использовать кредит можно в течение всего года без дополнительного обращения к банку-эмитенту. Средства, которые поступают на счет, погашают кредит автоматически. Считается, что это наиболее удобная система кредитования. Дебетовые карты часто используются для начисления зарплаты. Руководители заключают с банками-эмитентами договоры для выдачи ежемесячной зарплаты своим сотрудникам.

На сегодняшний день с российскими эмитентами кредитных карт сотрудничают несколько зарубежных и отечественных процессинговых фирм, которые предоставляют услуги в разных платежных системах, как в России, так и за рубежом. В выборе эмбоссинга, сервера и т.п. можно проконсультироваться со специалистами по технологиям в платежной системе. Большая часть карточек, которые эмитируются в России, – магнитные. Это связано с тем, что обслуживание и производство их относительно низкое по себестоимости. Продвижение карт было относительно сложным. Прежде всего потому, что с нашей стране существуют такие проблемы, как низкий доход населения, теневой оборот наличности, низкий уровень культуры потребления.

Практический опыт показывает, что в силу объективных причин российским компаниям зачастую не представляется возможным мобилизовать инвестиционные ресурсы в пределах своей страны. Себестоимость обслуживания долга для заемщика бывает настолько высокой, что делает привлечение денежных средств невыгодным либо слишком обременительным для бизнеса. Выход из сложившейся ситуации — обратиться к зарубежным источникам финансирования. При этом наибольшие возможности в этом плане предоставляет рынок еврооблигаций, чьи финансовые потоки в особо крупных размерах направляются в транзитивные экономики, открывая новые возможности привлечения капитала, в том числе и для российских заемщиков.

В индексе облигаций развивающихся рынков EMBI, рассчитываемом банком J.P. Morgan, такие страны, как Россия, Мексика и Бразилия, вместе и в равной степени участия занимают до 65% этого индекса, в то время как остальные 35% распылены между более чем 30 странами. На долю развивающихся стран приходится не более 10% глобального рынка еврооблигаций (около $900 млрд), в частности на российские бумаги — немногим более 1,3%.

Рынок российских корпоративных еврооблигаций принято относить к emerging markets, т.е. к формирующимся (или развивающимся) долговым рынкам, а их эмитенты имеют кредитные риски.

В последние год-полтора существенным образом изменилась ситуация в отношении российских эмитентов на мировом рынке ценных бумаг. С уверенностью можно констатировать, что интерес со стороны международного рынка капитала к российским ценным бумагам сильно вырос. Об этом говорит как резкое увеличение объема IPO российских компаний в 2005-2006 гг., так и значительный рост оборотов торгов по российским бумагам на российских и зарубежных биржах.

Российские банки со 100%-ным иностранным капиталом уже занимают солидную долю на российском рынке финансовых услуг.

Следует отметить, что международный рынок с готовностью принимает новые размещения российских бумаг. Так что мы сейчас являемся свидетелями становления "моды" на участие в капитале российских эмитентов. У этого процесса есть и другой аспект. С приходом иностранных инвесторов на российский фондовый рынок он неуклонно становится неотъемлемой частью международного рынка капитала.

Девяносто пять процентов объемов ежедневных торгов совершается только с несколькими акциями. Их называют "голубыми фишками".

Под "голубыми фишками" обычно понимают высоколиквидные акции, эмитированные лидерами национальной промышленности и имеющиеся в большом количестве в свободном обращении. Обычно это акции, эмитированные не просто крупным предприятием, но предприятием, представляющим одну из крупнейших отечественных монополий или финансово-промышленных групп (ФПГ). Кроме того, эмитент или ФПГ, в которую он входит, должны заботиться о развитии рынка этих акций. Подавляющее большинство "голубых фишек" в настоящее время - это акции крупнейших нефтяных и энергетических компаний.

«акции второго эшелона» - ценные бумаги молодых, недостаточно крупных компаний. Они обладают свойствами «голубых фишек», но пользуются меньшим доверием у инвесторов;

- «центровые» - ценные бумаги эмитентов, которые занимают лидирующие позиции в отрасли и оказывают влияние на курсовую стоимость акций остальных эмитентов группы. К таким ценным бумагам относятся акции:

- РАО «ЕЭС России» и Мосэнерго и энергетической отрасли;

- РАО «Газпром», Лукойл и Сургутнефтегаз в нефтегазодобывающей отрасли;

- «Ростелеком» и Московская городская телефонная сеть в телекоммуникационной отрасли» и т. п.

Таким образом, на современном этапе развития фондового рынка можно констатировать факт того, что российские эмитенты занимают на нем достойные позиции.

Шихшабекова Х.М.
студент 4курса5гр.
Финансово-экономический факультет
Гаджимурадова Л.А.
старший преподаватель
кафедра «Финансы»
«Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫСБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Система сбалансированных показателей (Balanced scorecard, BSC) - это управленческая и стратегическо-измерительная система, которая переводит миссию и стратегию организации в сбалансированный комплекс интегрированных рабочих показателей. Создателями системы BSC являются Роберт Каплан– профессор Harvard Business School и Дэвид Нортон – основатель и президент компании Balanced Scorecard Collaborative.

Рождение этой системы было обусловлено осознанием того, что в настоящее время, а тем более в будущем, для успешного руководства предприятиям уже недостаточно руководствоваться только финансовыми показателями. Созданная ими система Balanced Scorecard учитывает четыре направления учета показателей: финансовые показатели (1-ый уровень – проекция финансов), показатели успешности работы с клиентами (2-ой уровень – проекция маркетинга), оценка внутренних бизнес-процессов организации (3-ий уровень – проекция внутренних бизнес-процессов) и профессионального уровня персонала компании (4-ой уровень – проекция обучения и роста). Собранные воедино эти показатели дают целостную картину текущего состояния предприятия и его будущих перспектив. [2]

Balanced Scorecard Collaborative приводит следующие статистические данные:

• Только 5% рабочей силы понимает стратегию своей компании.

• Только 25% менеджеров получают вознаграждение, напрямую связанное со стратегией.

• 60% организаций не связывают бюджет со стратегией.

• 86% руководящих команд тратят менее часа в месяц на обсуждение стратегии

Хотя система сбалансированных показателей пока не получила широкого распространения у нас в стране, в настоящее время она все же является основным инструментом позволяющим контролировать и управлять выбранной

стратегией предприятия. В частности BSC может применяться для достижения таких целей как:

• Доведение до персонала компании целей принятой стратегии;

• Связывание воедино стратегии компании с задачами структурных подразделений и с личными целями сотрудников компании;

• Связывание стратегических задач компании с процессом стратегического и оперативного бюджетирования. [3]

Так почему же при выборе стратегии необходимо также использовать и систему сбалансированных показателей? Ответ прост: данная система позволяет выявить существующие взаимосвязи между важнейшими параметрами развития предприятия. В основе этой системы лежит мотивация сотрудников на достижение цели, а не контроль и принуждение их к деятельности, а также замена целей, поставленных перед предприятием, на количественные показатели понятными для любого сотрудника компании. Например, качественная цель «Снижение количества возврата товара» может быть выражена следующим количественным показателем «Снижение возврата телевизоров с 10 до 5 в месяц». Это цель из разряда абстрактных превращается в достаточно ясную и понятную для персонала. Balanced Scorecard позволяет на каждом уровне деятельности предприятия сформулировать количественные ориентиры, что позволяет каждому сотруднику понять, что именно он должен делать для достижения общей цели. [4]

Сформулировав количественные цели по разным направлениям, Balanced Scorecard с помощью инструментов внесения изменений определяет наиболее короткий и эффективный путь для достижения задач, а также определить цели дающие максимальный эффект. Balanced Scorecard одновременно является и эффективным механизмом стимулирования деятельности работников. Т.е. премирование персонала может быть связано не только с финансовым показателями, но и с количественными, которые напрямую связаны с выполнением выбранной стратегией. [1]

На сегодняшний день концепции, развивающиеся в рамках управленческого учета, выходят далеко за рамки традиционных представлений. Сегодня менеджеры применяют более прогрессивные инструменты, не ограничиваясь использованием только традиционных моделей. В процессе принятия решений руководители и собственники испытывают все большую потребность в информации не только финансового характера. В условиях быстро развивающихся рынков и острейшей конкуренции нефинансовая информация, базирующаяся на оценке нематериальных активов предприятия, приобретает все большее значение. Наряду с получением прибыли и

повышением капитализации сегодня первостепенное значение получают цели завоевания рынка и приобретения конкурентных преимуществ.

В результате использования Balanced Scorecard деятельность любой организации становится более прозрачной и управляемой. Существует еще одна весомая причина, побуждающая компании внедрять BSC. Это растущий интерес к информации, позволяющей оценить будущий потенциал компании со стороны внешних кредиторов и инвесторов. В частности, Питер Линкольн, вице-президент US Steel & Carnegie Pension Fund отметил: «Оценка эффективности, основанная на нефинансовых показателях, таких как удовлетворенность клиентов или скорость, с которой новые продукты выводятся на рынок, будет чрезвычайно полезна для инвесторов и инвестиционных аналитиков. Компании должны отражать данную информацию для обеспечения полного представления о характере своих операций».

Западный опыт свидетельствует о том, что концепция BSC оказывается довольно полезной с точки зрения создания общего, разделяемого всеми понимания стратегии и установления связи между высокоуровневыми целями и задачами конкретных подразделений и сотрудников. BSC также позволяет сфокусировать усилия на критически важных для реализации стратегии инициативах и проектах. Система мотивации персонала может выстраиваться на основе заложенных в BSC ключевых показателей эффективности таким образом, чтобы финансовые поощрения распределялись в зависимости от сбалансированности достигнутых целей. Наконец, по утверждениям апологетов BSC, эта концепция обеспечивает обратную связь, касающуюся процесса реализации стратегии, и облегчает, таким образом, своевременный пересмотр стратегических намерений компании.

Используя BSC, менеджеры руководят такими процессами, как перевод видения стратегии, доведение ее до всех уровней системы управления, бизнес-планирование и распределение ресурсов, обратная связь, обучение и текущий мониторинг реализации стратегии. [1]

Кроме того, они получают ответы на основные вопросы: за счет чего компания создает свою стоимость, какие процессы являются ключевыми в ее деятельности, каков уровень квалификации персонала и качество применяемых технологий, каково их соответствие выбранной стратегии, какие инвестиции нужно осуществить в развитие компании с целью достижения ее долгосрочных целей.

Между тем для повышения эффективности бизнеса очень важно научиться оценивать факторы, которые влияют на ее рост, соотносить эффективность ежедневных операций со стратегическими целями.

Если вы пытаетесь чем-то управлять, вы должны уметь это измерять. Если вы это не измеряется, на это просто не будут обращать внимания и вашу работу как менеджера не смогут оценить.

Использованные источники:

1. Каплан Роберт, Дейвид Нортон «Система сбалансированных показателей».
2. Алексеев М. Ю. Сбалансированные показатели. – М.,2013.С.450 .
3. Балабанов И.Т. Система сбалансированных показателей. – М., 2013.С.295.
4. http//:gm-s.com.

Шихшабекова Х.М.
студент 4курса
Османова М.А.
студент 4курса
Финансово-экономический факультет
Алиева Н.У.
руководитель
Дагестанский государственный институт народного хозяйства
Россия, республика Дагестан, г. Махачкала

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В БАНКОВСКОМ КРЕДИТЕ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье изучаются потребности в банковском кредите.

Ключевые слова: потребность, финансовый менеджмент, кредит, бюджет, учет, дефицит.

Необходимость роста конкурентоспособности повышает требования к качеству менеджмента предприятий. Рост уровня управления немыслим без применения формализованного, научно обоснованного подхода к принятию управленческих решений. Любое решение, в том числе и управленческое, принимается, основываясь на интуиции, суждении или рациональном расчете. Отличительной чертой последнего является обоснование принятия решения с помощью объективного аналитического процесса. Нахождение рационального решения является задачей четко сформулированной методики, техники принятия решения. С этой точки зрения методика расчета необходимости привлечения банковского кредита для финансирования текущих расходов предприятия представляет собой логическую процедуру оценки целесообразности использования банковского кредита как инструмента внешнего финансирования.

Расчет потребности в банковском кредите основывается на следующих основных условиях. Во-первых, возможность привлечения кредитных ресурсов рассматривается как одна из альтернатив устранения временного разрыва между притоком и оттоком денежных средств. Решение о привлечении кредита принимается при условии большей экономической целесообразности данного способа внешнего финансирования, по сравнению с прочими имеющимися в наличии способами покрытия кассового разрыва. Во-вторых, система планирования на предприятии должна поддерживать функцию имитационного моделирования. Для выбора оптимального источника финансирования важно иметь возможность осуществления предварительной оценки последствий принятия различных решений - в данном случае при использовании тех или иных способов покрытия кассового разрыва. [2]

Процесс расчета необходимости привлечения банковского кредита для целей покрытия временного разрыва между поступлением и выбытием денежных средств включает два этапа: выявление кассового разрыва (идентификация потребности в денежных средствах) и анализ использования различных альтернатив покрытия выявленного дефицита. Каждый этап характеризуется поставленной перед ним задачей и содержанием. Задачей первого этапа является заблаговременное выявление размера дефицита денежных средств, даты его возникновения, а также периода его сохранения. Задачей второго этапа является определение наиболее эффективного способа покрытия дефицита денежных средств. Рассмотрим содержание каждого этапа.

Задача первого этапа реализуется в рамках оперативного управления предприятием на основе системы бюджетирования - технологии планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов. Иерархия бюджетов определяет направленность информационных потоков: основные бюджеты формируются за счет данных, предоставляемых бюджетами более низкого уровня: операционными, а также бюджетами инвестиционной и финансовой деятельности. В свою очередь, данные необходимые для формирования операционных бюджетов, формируются на основе данных регистров внутреннего управленческого учета, фиксирующего параметры хозяйственных операций на предприятии. Указанные регистры внутреннего управленческого учета индивидуальны для каждого предприятия, общим для них является отражение изменения параметров состояния предприятия под влиянием осуществляемых операций. К регистрам внутреннего учета, как правило, относят базы данных, фиксирующие состояние ресурсов предприятия, заказов принятых к исполнению, спецификации на различные виды продукции, производимые предприятием, производственной программы и т.п. [3]

Информация, необходимая для решения задачи выявления факта дефицита денежных средств, его величины, продолжительности находит непосредственное отражение в бюджете движения денежных средств (БДДС). БДДС - финансовый документ, представляющий в систематизированной форме на заданном интервале времени ожидаемые и фактические значения поступлений и выбытий денежных средств предприятия. БДДС показывает прогнозные значения остатка денежных средств на конкретную дату и сигнализирует о плановой потребности в дополнительных ресурсах. Данные, используемые в качестве исходной информации в БДДС, сформированы выходными данными операционных бюджетов. Операционные бюджеты представляют собой сметы плановых и фактических значений поступлений и выбытий денежных средств, сгруппированные по признаку совершения предприятием операций одного типа. Конкретная разбивка зависит от специфики предприятия, в качестве примера можно предложить следующую типологию: бюджет поступлений и отчислений (поступления от реализации в разрезе видов продукции, отчисления в виде прямых затрат на те или иные виды сырья), бюджет выплат заработной платы, бюджет выплат налоговых отчислений, бюджет обеспечивающих расходов (отчисления на постоянные затраты), бюджет финансовой деятельности, бюджет инвестиционной деятельности. Часть информации, представленной в операционных бюджетах, носит постоянный характер, т.е. не зависит от деловой активности предприятия (постоянные затраты, часть заработной платы, части налоговых платежей). Значения прочих статей напрямую зависят от совершаемых предприятием операций.

Методика расчета потребности предприятия в банковском кредите, построенная по принципу возможности поддержания диалога «что будет, если?» должна учитывать особенности формирования операционных бюджетов, содержание которых зависит от параметров функционирования предприятия, зафиксированных в системе регистров внутреннего управленческого учета.

Наличие связи «регистры внутреннего управленческого учета - операционные бюджеты - бюджет движения денежных средств» позволяет анализировать динамику поступлений и выбытий денежных средств, являющуюся отражением всех операций, совершаемых предприятием в процессе своей экономической деятельности. [2]

После выявления размера дефицита денежных средств, даты его образования и периода функционирования необходимо принять меры к его ликвидации. Прежде всего, выясняется причина дефицита, первым вариантом покрытия дефицита может стать ликвидация его причины. Все имеющиеся

альтернативы можно условно разделить на три группы. В первую группу входят различные варианты модификации структуры движения денежных средств, связанные с изменением графиков запланированных платежей (рассмотрение вариантов задержки платежей, возможностей сокращения срока запланированных поступлений денежных средств). Во вторую группу входят варианты внесения изменений в производственную программу предприятия с целью перенесения во времени выполнения графика производства, требующего оттока денежных средств (приобретение сырья, комплектующих). В третью группу способов покрытия дефицита денежных средств, входят инструменты привлечения внешнего финансирования, в частности банковский кредит. [1]

Выбор конкретного способа покрытия дефицита денежных средств осуществляется в два этапа. На первом этапе из имеющихся в распоряжении альтернатив выбирают способы, целесообразность которых подтверждаются расчеты стратегического характера. На втором этапе анализируются последствия использования каждого из вариантов. Критерием выбора является финансовое состояние предприятия, вызванное использованием конкретного способа покрытия дефицита. Используя связь «регистры внутреннего учета - операционные бюджеты - основные бюджеты: бюджет движения денежных средств и бюджет расходов и доходов», мы можем проанализировать последствия выбора каждого варианта покрытия дефицита денежных средств, отражающихся на структуре БДДС и структуре доходов и расходов. Учет последствий использования каждой из имеющихся в наличии альтернатив позволит осуществить оптимальный выбор.

Использованные источники:

1. Бакадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. - М.: Издательство «ПРИОР», 2013
2. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. / под ред. Л.А. Брагина и Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Экономика предприятия и сферы услуг. Учебное пособие под редакцией профессора Аванесова Ю.А. – М.: Экономика 2010

Шихшунатова Р.М.
студент 2курса 7группы
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

МЕСТО ВАЛЮТНОГО РЫНКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Валютным рынком называется система экономических отношений между банками, а также между банками и их клиентами по поводу купли-продажи иностранной валюты.

Иностранная валюта — это денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, которые находятся в обращении и являются законным платежным средством соответствующего иностранного государства.

Безналичная иностранная валюта — средства в виде записей на банковских счетах в денежных единицах иностранного государства.

Сделки купли-продажи иностранной валюты осуществляются, во-первых, между двумя уполномоченными банками (это значит, что ЦБ выдал им лицензию на проведение банковских операций в иностранной валюте), во-вторых, клиентами банка, вступая во взаимоотношения с ним (банком).

Запрещено проводить операции по купле-продаже иностранной валюты минуя банки.

Исходя из юридического статуса участников валютного рынка, как банков, так и клиентов, различают резидентов и нерезидентов.

- **Резиденты** — это физические лица, постоянно проживающие на территории РФ, и юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ и находящиеся на территории РФ.
- **Нерезиденты** — это физические лица, постоянно проживающие за рубежом, и юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства и находящиеся на его территории.

Валютный рынок функционирует в двух сферах:

- сделки совершаются на валютной бирже;
- сделки по купле-продаже иностранной валюты совершаются на межбанковском валютном рынке, когда банки вступают в взаимоотношения минуя биржу.

Функции валютного рынка показывают значение валютного рынка для экономики:

- обслуживание международного оборота (платежи) товаров, работ, услуг;

- валютный рынок формирует валютный курс под влиянием спроса и предложения;

- валютный рынок выступает как инструмент государства (ЦБ РФ) для проведения денежно-кредитной политики;

- валютный рынок выступает как механизм для защиты субъектов экономики от валютных рисков и спекулятивных сделок.

Валюта — это денежные средства иностранных государств, национальные денежные средства, обслуживающие международные операции, а также межнациональные расчетные денежные единицы.

Для обозначения всех в совокупности иностранных для данного государства денежных и расчетных единиц применяется термин **«иностранная валюта»**. Термин «валюта» не всегда используется в правовых документах. Поэтому национальное законодательство многих стран вводит термин **«валютные ценности»**. Этот термин включает иностранную валюту в наличной и безналичной форме, ценные бумаги, выраженные в иностранной валюте, драгоценные металлы (золото, серебро, в стандартных слитках). Обращение всех форм валютных ценностей регулируется **валютным законодательством**.

Валютное законодательство — это система национальных государственных законов об обращении, обмене, ввозе-вывозе иностранной валюты.

Валютные операции — это сделки с иностранной валютой на территории данной страны и за рубежом.

Термин **«валютные операции»** используется для обозначения всей совокупности сделок, при которых происходит изменение права собственности на валютные ценности. Необходимость в стандартизированной инфраструктуре, обеспечивающей обращение валютных ценностей, приводит к созданию **валютных рынков**.

Валютный рынок — это место, где осуществляется купля-продажа иностранной валюты.

Мировой валютный рынок — это особый, организационно оформленный механизм, обслуживающий и регулирующий отношения по переходу права собственности на валютные ценности на основе закона спроса и предложения.

Особенности мирового валютного рынка как отдельной структуры:

- существование организационного механизма, обеспечивающего выполнение валютных операций. Этот механизм включает **финансовую**

инфраструктуру (банки, биржи, брокерские компании) и принципы поведения участников мирового валютного рынка, зафиксированные в нормативных актах и правилах деятельности;

- особенность мирового валютного рынка состоит в его способности обслуживать международную торговлю, международное движение капитала;

- функционирование мирового валютного рынка основано на фундаментальных рыночных законах спроса и предложения. На мировом валютном рынке валюты разных стран становятся объектами международной рыночной оценки.

Функции — это практическое проявление экономической сущности мирового валютного рынка.

Основные **функции мирового валютного рынка**: коммерческая, ценностная, информационная, регулирующая, спекулятивная.

Коммерческая функция — это обеспечение участков рынка иностранной и национальной валютой.

Ценностная функция — установление такого уровня валютного курса, при котором мировой валютный рынок и экономическая система в целом будут находиться в равновесии.

Информационная функция — обеспечение участников валютного рынка информацией о его функционировании.

Регулирующая функция — организация мирового валютного рынка в соответствии с национальными и международными законами.

Валютный риск — это **риск валютных потерь** в ходе операции купли-продажи валют.

Проведение валютных операций всегда связано с риском потерь. Для защиты (страхования) от **валютных потерь** в операциях купли-продажи иностранных валют применяют систему **хеджирования**, которая представляет собой разнообразные методы и приемы страхования рисков валютных потерь. Мировому валютному рынку присуща также **спекулятивная** функция, так как на этом рынке совершается ряд системно организованных спекулятивных операций на **движениях валютного курса**. Спекулятивная и страховая функции тесно связаны и представляют собой две стороны одного явления — мирового валютного рынка.

Валютный курс — это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

Валютный рынок — один из важнейших сегментов национального финансового рынка.

Место валютного рынка в национальной экономике представлено на рис.1.

Рис. 1 Место валютного рынка в национальной экономике

где, 1 — кредиты и депозиты предприятий; 2 — заработная плата и потребление; 3 — валютные сбережения населения; 4 — экспорт и импорт; 5 — экспорт и импорт, денежная составляющая; 6 — кредиты и депозиты населения; 7 — привлечение и размещение кредитов; 8 — приобретение ценных бумаг; 9 — инвестиции в иностранную валюту; 10 — привлечение и размещение капитала.

Участники мирового валютного рынка — юридические и физические лица, совершающие операции на мировом валютном рынке.

По целям участия в операциях на мировом валютном рынке участники этого рынка поделены на 5групп: хеджеры, спекулянты, предприниматели, посредники и органы валютного **регулирования**. **Предприниматели** — это участники валютного рынка, в задачу которых входит обеспечение валютных операций. Эта категория участников первична по отношению к другим. **Хеджеры** — это участники валютного рынка, страхующие валютный риск при совершении валютных операций. **Спекулянты** — участники мирового валютного рынка, осуществляющие основную массу операций на разнице валютных курсов. **Посредники** — специализируются на предоставлении услуг по торговле валютой. **Брокеры** — это биржевые посредники, осуществляющие валютные операции за счет и по поручению клиентов. **Дилеры** действуют на валютном рынке от своего лица и за свой счет.

Органы валютного регулирования и контроля — это государственные учреждения, в функции которых входят регулирование, наблюдение и контроль за валютными операциями и валютным рынком.

Основными участниками валютного рынка являются:

-коммерческие банки

-валютные биржи

-центральные банки

-фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции

-инвестиционные фонды

-брокерские компании

-частные лица

Коммерческие банки – это основной объем валютных операций. В банках держат счета другие участники рынка и осуществляют с ними необходимые конверсионные операции. Банки как бы аккумулируют (через операции с клиентами) совокупные потребности рынка в валютных конверсиях, а также в привлечении и размещении средств и выходят с ними на другие банки. Помимо удовлетворения заявок клиентов банки могут проводить операции и самостоятельно за счет собственных средств.

В конечном итоге валютный рынок представляет собой рынок межбанковских сделок, и, говоря о движении курсов валют, следует иметь в виду межбанковский валютный рынок. На мировых валютных рынках наибольшее влияние оказывают международные банки, ежедневный объем опереряций которых достигает миллиардов долларов. Это такие банки, как Barclays Bank, Citibank, Chase Manhatten Bank, Deutsche Bank, Swiss Bank Corporation, Union Bank of Switzerland и другие.

Валютные биржи - отличие от фондовых бирж и бирж по валютным сделкам на срок работа валютных бирж проходит не в определенном здании и в определенные часы. Благодаря развитию телекоммуникационных технологий большинство ведущих финансовых учреждений мира пользуются услугами бирж напрямую и через посредников круглые сутки. Наиболее крупными мировыми биржами являются Лондонская, Нью-Йоркская и Токийская валютные биржи.

В ряде стран с переходной экономикой функционируют валютные биржи, в функции которых входит осуществление обмена валют для юридических лиц и формирование рыночного валютного курса. Государство обычно активно регулирует уровень обменного курса, пользуясь компактностью биржевого рынка.

Центральные банки: их функцию входит управление валютными резервами, проведение валютных интервенций, оказывающих влияние на уровень обменного курса, а также регулирование уровня процентных ставок по вложениям в национальной валюте.

Наибольшим влиянием на мировые валютные рынки обладает центральный банк США - Федеральная Резервная Система (US Federal Reserve или FED). Далее за ним следуют центральные банки Германии - Бундесбанк (Deutsche Bundesbank или BUBA) и Великобритании (Bank of England называемый также Old Lady).

Компании, участвующие в международной торговле предъявляют устойчивый спрос на иностранную валюту (импортеры) и предложение

иностранной валюты (экспортеры). При этом данные организации прямого доступа на валютные рынки, как правило, не имеют и проводят конверсионные и депозитные операции через коммерческие банки.

Инвестиционные фонды: данные компании, представленные различного рода международными инвестиционными, пенсионными, взаимными фондами, страховыми компаниями и трастами осуществляют политику диверсифицированного управления портфелем активов, размещая средства в ценных бумагах правительств и корпораций различных стран. Наиболее известен фонд "Quantum"; Джорджа Сороса, проводящий успешные валютные спекуляции.

К данному виду фирм относятся также крупные международные корпорации, осуществляющие иностранные производственные инвестиции: создание филиалов, совместных предприятий и т.д., такие как Xerox, Nestle, General Motors и другие.

Брокерские компании: их функцию входит сведение покупателя и продавца иностранной валюты и осуществление между ними конверсионной операции. За свое посредничество брокерские фирмы взимают брокерскую комиссию. На Forex обычно отсутствует комиссия в виде процента от суммы сделки или в виде заранее оговоренной определенной суммы. Как правило, дилеры брокерских компаний котируют валюту со спрэдом, в котором уже заложены их комиссионные.

Брокерская фирма, обладающая информацией о запрашиваемых курсах, является местом, где формируется реальный валютный курс по уже заключенным сделкам. Коммерческие банки получают информацию о текущем уровне курса от брокерских фирм.

Среди брокерских компаний на международных валютных рынках наиболее известны такие, как Lasser Marshall, Harlow Butler, Tullett and Tokio, Coutts, Tradition и другие.

Частные лица - физические лица проводят широкий спектр неторговых операций в части зарубежного туризма, переводов заработной платы, пенсий, гонораров, покупки и продажи иностранной валюты. Это также самая многочисленная группа, проводящая валютные операции со спекулятивными целями.

Шишкин А.Н., к.э.н.
доцент
Комарова Е.В.
студент-магистр 2 курса
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
Россия, г. Тула

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный бюджет, источники формирования доходов и расходов государственного бюджета

Финансовый контроль является ключевым составляющим финансовой системы в XXI веке. Проблема государственного вмешательства в экономику является одним из существенных вопросов для любой страны в современном мире. Государство оказывает вполне серьезное влияние не только на социальное, но и на экономическое развитие стран. Поэтому вполне естественно, что в ряде экономических вопросов постоянно проводится анализ и исследования, которые посвящены этой актуальной и многогранной проблеме.

Необходимость вмешательства государства в экономику России вытекает из стремления правительства смягчить неэффективность и «несправедливость», связанные с функционированием рыночной экономики.

Экономическая политика государства осуществляется с помощью финансово-кредитных рычагов. Один из наиболее немаловажных рычагов управления финансовой системы является финансовый контроль.

Органы государственной власти не обладают действенными, методологически обоснованными программами, законами, рычагами государственного регулирования экономики.

Финансовый контроль - это контроль над законностью и целенаправленностью действий в области распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. [2].

Финансовый контроль является неотъемлемым средством, методом, приемом обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности страны.

Государственное вмешательство в экономику страны может осуществляться через государственный бюджет. Государственный бюджет РФ состоит из двух частей: доходов и расходов. На рисунке 1 отражены главные

источники формирования доходов и основные статьи расходов государственного бюджета в России.

Рис.1. Источники формирования доходов и основные статьи расходов государственного бюджета РФ

Если расходы бюджета больше доходов, возникает дефицит бюджета. В случае превышения доходов над затратами возникает бюджетный профицит.

В идеале бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован, но в силу действия экономических, политических и других факторов нередко возникает условие, когда доходы бюджета не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы. По данным Государственной службы Федеральной статистики РФ, мы можем проследить за уровнем профицита и дефицита бюджета РФ, за последние 8 лет.

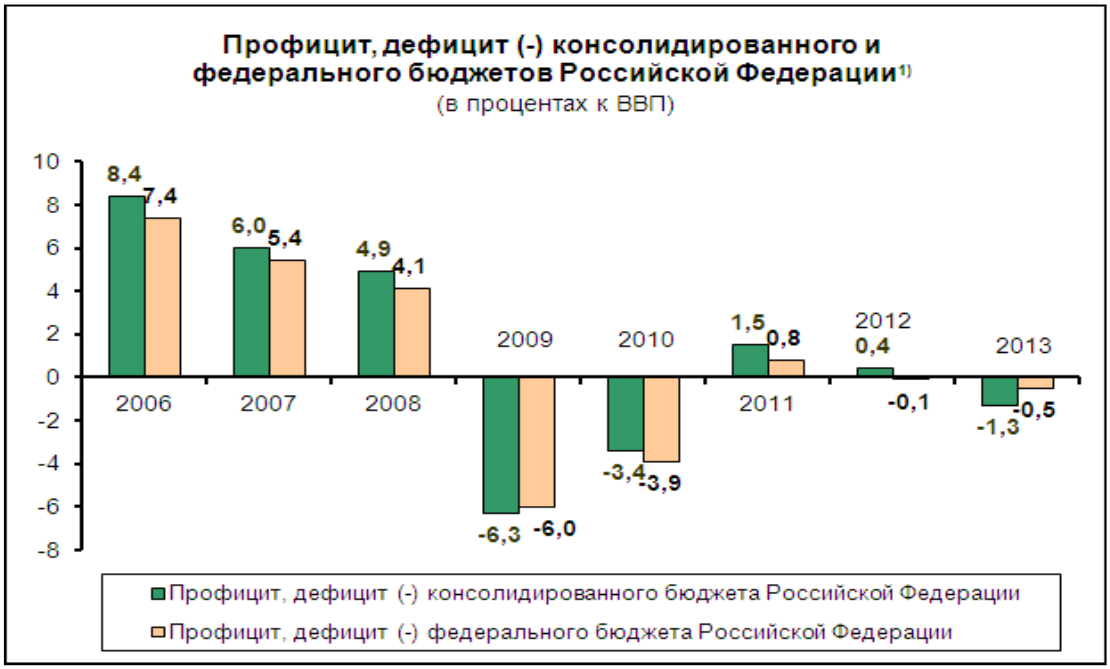


Рис. 2. Профицит, дефицит консолидированного бюджета РФ

Рассматривая данный вопрос целесообразно рассмотреть состояние бюджета в нашей стране более подробно. Для уточнения и детализации состояния финансовой системы Российской Федерации были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, а именно консолидированного бюджет за прошедший, 2013 год.

	Консолидированный бюджет РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов	из него:	
		Федеральный бюджет	Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации
Доходы из них:			
налог на прибыль организаций	2071,9	352,2	1719,7
налог на доходы физических лиц	2499,1	-	2499,1
страховые взносы на обязательное соц. страхование	4694,2	-	-
налог на добавленную стоимость:			
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1868,5	1868,2	0,3
на товары, ввозимые на	1670,9	1670,8	0,1

территорию РФ			
акцизы по подакцизным товарам (продукции):			
производимым на территории РФ	952,5	461	491,4
ввозимым на территорию РФ	63,4	63,4	0
налоги на совокупный доход	292,8	-	292,8
налоги на имущество	900,7	-	900,7
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2598	2554,8	43,2
доходы от внешнеэкономической деятельности	5011	5011	-
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	693	348	302,1
платежи при пользовании природными ресурсами	279,4	245,1	34,2
доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	178,5	134,7	40,8
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	244,7	106,3	138,4
безвозмездные поступления	113	51,1	1576,6
Всего	**24131,6**	**12866,6**	**8039,4**

Рассчитав процентную долю каждого аспекта и консолидированного и федерального и бюджета субъектов РФ можно проследить, какие статьи доходов наполняют бюджет РФ в большей степени.

Доходы из них:	Процентная доля каждого аспекта доходов консолидированного бюджета РФ	Процентная доля каждого аспекта доходов федерального бюджета	Процентная доля каждого аспекта доходов консолидированного бюджета субъектов РФ

налог на прибыль организаций	8,6%	2,7%	21,4%
налог на доходы физических лиц	10,4%	-	31,1%
страховые взносы на обязательное соц. страхование	19,5%	-	-
налог на добавленную стоимость:			
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	7,7%	14,5%	0,0%
на товары, ввозимые на территорию РФ	6,9%	13,0%	0,0%
акцизы по подакцизным товарам (продукции):			
производимым на территории РФ	3,9%	3,6%	6,1%
ввозимым на территорию РФ	0,3%	0,5%	0,0%
налоги на совокупный доход	1,2%	-	3,6%
налоги на имущество	3,7%	-	11,2%
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	10,8%	19,9%	0,5%
доходы от внешнеэкономической деятельности	20,8%	38,9%	-
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	2,9%	2,7%	3,8%
платежи при пользовании природными ресурсами	1,2%	1,9%	0,4%
доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	0,7%	1,0%	0,5%
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1,0%	0,8%	1,7%
безвозмездные поступления	0,5%	0,4%	19,6%
Всего	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

На рисунке 3 проанализированы три статьи, которые в большей степени наполняют консолидированный бюджет РФ, а именно, статьи доходов на страховые взносы и обязательное социальное страхование 19,5 %; налоги, сборы и регулярные платежи за использованием природными ресурсами 10, 8% и большую часть- это доходы от внешнеэкономической деятельности 20,8 %.

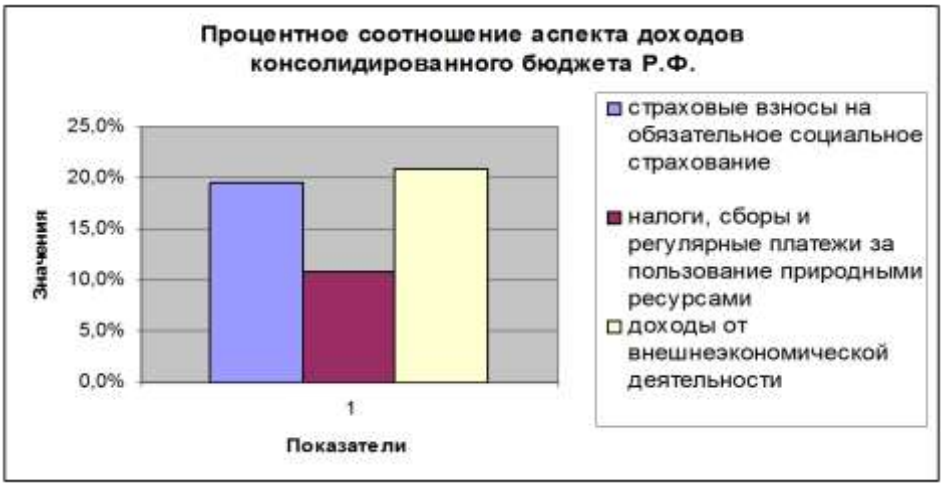


Рис 3. Процентное соотношение основных статей наполнения консолидированного бюджета РФ

На рисунке 4 охарактеризованы статьи федерального бюджета РФ, которые в большей степени наполняют федеральный бюджет такие как: акцизы по подакцизным товарам (продукции) на товары, ввозимые на территорию РФ 13%, налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами 19, 9%, большую часть составляют доходы от внешнеэкономической деятельности 38,9 %.

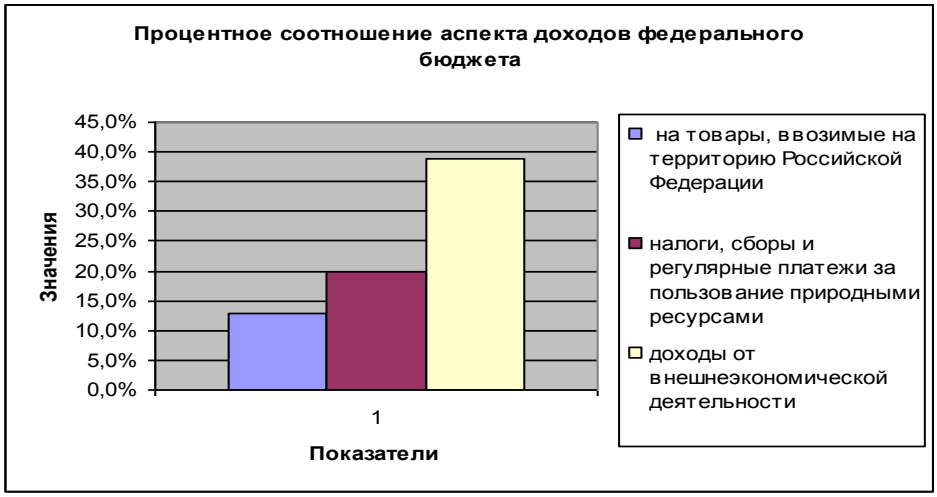


Рис.4. Процентное соотношение основных статей наполнения федерального бюджета РФ

На рисунке 5 рассмотрены те статьи, которые в большей степени наполняют консолидированный бюджет субъектов РФ это налог на прибыль организаций 21,4 %; налог на доходы физических лиц 31,1 %; безвозмездные поступления 19,6 %.

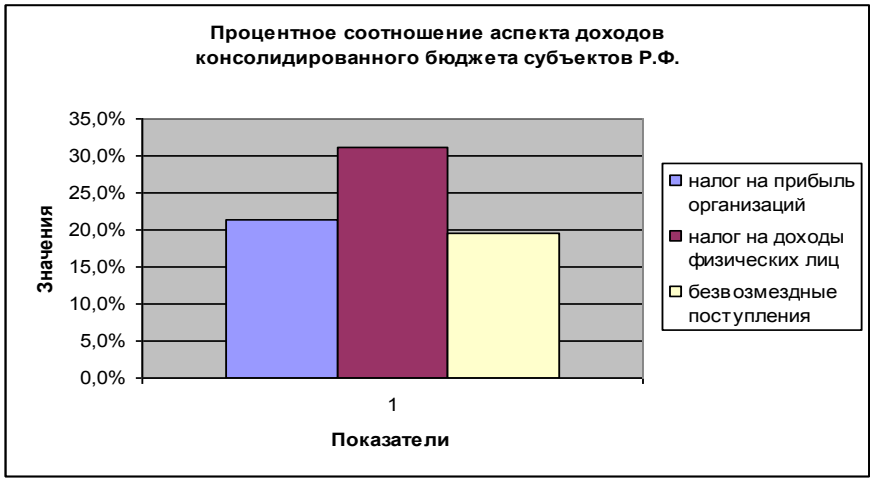


Рис. 5. Процентное соотношение основных статей наполнения консолидированного бюджета субъектов РФ

По данным сайта Федеральной службы государственной статистики, мы можем проследить, какие основные статьи расходуют бюджеты РФ в 2013 году.

	Консолидированный бюджет Р.Ф. и бюджетов государственных внебюджетных фондов	из него:	
		Федеральный бюджет	Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации
Расходы из них на:			
общегосударственные вопросы	1525,9	850,7	546
обслуживание государственного и муниципального долга	440,7	360,3	91,2
национальную оборону	2105,5	2103,6	4,4
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	2159,3	2061,6	106,6
национальную экономику	3281,7	1849,3	1730,4
из нее на:			
топливно-энергетический комплекс	50,8	19,5	35,6
сельское хозяйство и рыболовство	361,3	219,7	297,1
транспорт	545,2	258,4	297,1
дорожное хозяйство (дорожные фонды)	1172,3	504,5	731,2
связь и информатику	94,2	41,9	54,2

прикладные научные исследования в области национальной экономики	266,3	265,3	0,9
другие вопросы в области национальной экономики	591,8	399,4	216,3
жилищно-коммунальное хозяйство	1052,7	177,5	901,8
социально-культурные мероприятия	14678	5247,5	5396,6
межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Р Ф и муниципальных образований	-	668,1	4,9
Всего	**28325,7**	**15027,3**	**10414,3**
Дефицит	**848,2**	**323**	**641,5**

Мною предлагается взять те статьи, которые являются основными в расходовании бюджетов РФ, именно они по данным федеральной службы государственной статистики отражают в большей степени процент расходования бюджетных средств.

Расходы из них на:	Процентная доля каждого аспекта расходов консолидированного бюджета РФ	Процентная доля каждого аспекта расходов федерального бюджета	Процентная доля каждого аспекта расходов консолидированного бюджета субъектов Р.Ф.
общегосударственные вопросы	5,4%	5,7%	5,2%
Обслуживание государственного и муниципального долга	1,6%	2,4%	0,9%
национальную оборону	7,4%	14,0%	0,0%
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	7,6%	13,7%	1,0%
национальную экономику	11,6%	12,3%	16,6%
из нее на:			
топливно-энергетический комплекс	0,2%	0,1%	0,3%
сельское хозяйство и рыболовство	1,3%	1,5%	2,9%

транспорт	1,9%	1,7%	2,9%
дорожное хозяйство (дорожные фонды)	4,1%	3,4%	7,0%
связь и информатику	0,3%	0,3%	0,5%
прикладные научные исследования в области национальной экономики	0,9%	1,8%	0,0%
другие вопросы в области национальной экономики	2,1%	2,7%	2,1%
жилищно-коммунальное хозяйство	3,7%	1,2%	8,7%
социально-культурные мероприятия	51,8%	34,9%	51,8%
межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	-	4,4%	0,0%
Всего	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

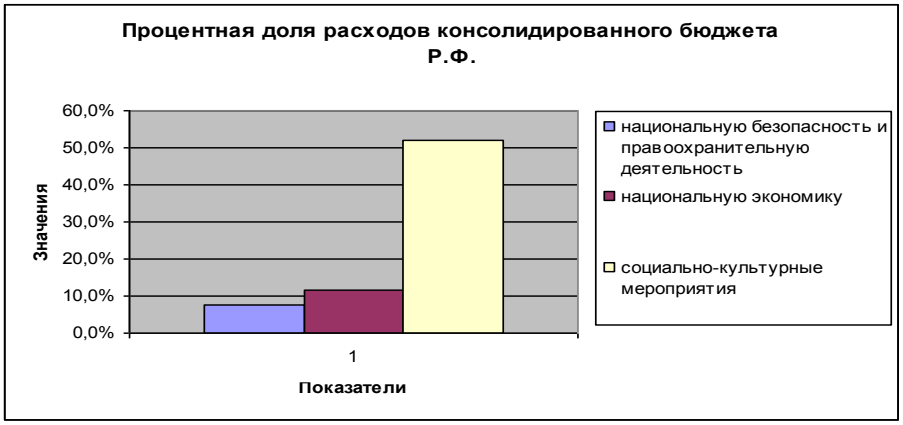


Рис. 6. *Процентное соотношение основных статей расходования консолидированного бюджета РФ*

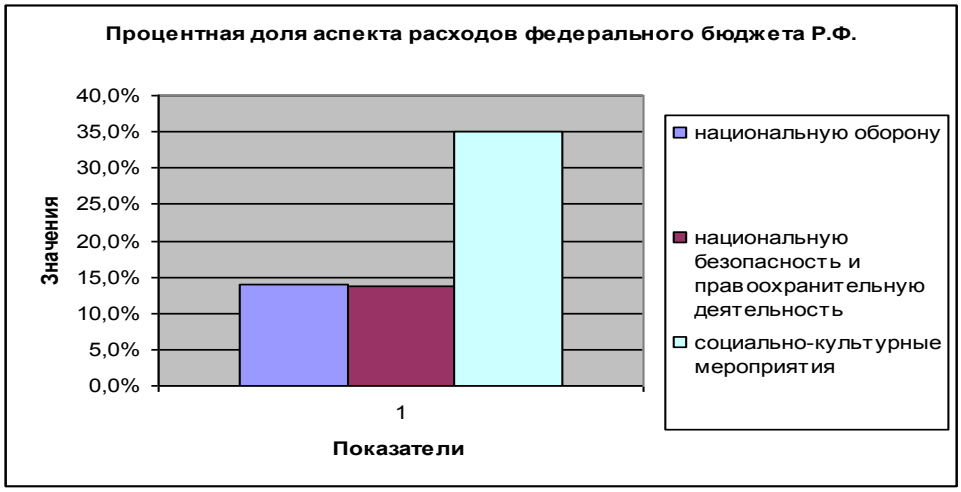


Рис. 7. *Процентное соотношение основных статей расходования федерального бюджета РФ*

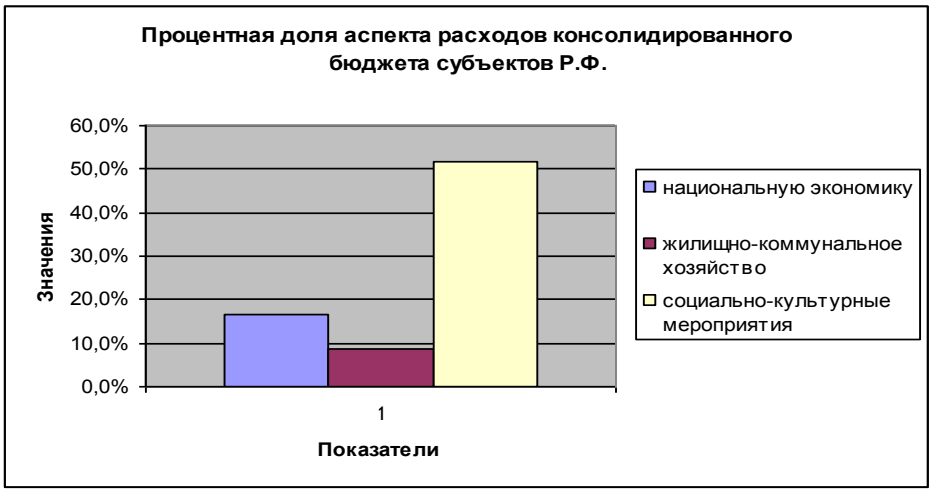


Рис 8. Процентное соотношение основных статей расходования консолидированного бюджета субъектов РФ

Данные показанные на рисунках, позволяют установить следующее, что высокий процент расходования бюджетов РФ распространяется на социально-культурные мероприятия, на национальную оборону, национальную безопасность и национальную экономику. Именно эти статьи расходуют бюджеты РФ. Государство всегда будет иметь свою долю в рыночной экономике, всегда вмешиваться для достижения экономических целей страны, проводить контроль в бюджетной системе РФ.

Финансовый контроль государства осуществляется различными методами, под которыми понимаются приемы, способы и средства его проведения. К ним относятся ревизии, наблюдение, обследование, экспертиза, анализ и т.д. На рисунке 9 мы можем рассмотреть методы и приемы государственного финансового контроля в РФ

Рис. 9. Органы государственного финансового контроля РФ

В результате реализации задач финансового контроля в стране укрепляется финансовая дисциплина, отражающая одну из сторон законности принимаемых мер по осуществлению финансовой деятельности.

Инструменты, используемые органами государственной власти противоречивы, непоследовательны, не опираются на единую методологию, теорию и методику государственного регулирования. Применяемые в научных исследованиях термины и определения не сведены в единую систему, отсутствует комплексное изучение механизма государственного регулирования экономики.

Система контроля над финансовой составляющей Российского государства позволит занять устойчивые позиции на мировом рынке. При этом необходимо провести корректировку всей системы финансового контроля, для этого государственные органы проводят меры по реформированию системы государственного финансового контроля.

Переход на программный бюджет и внедрение новых форм финансового обеспечения оказания государственных услуг, обусловили необходимость реформирования государственного финансового контроля.

В рамках совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля принят Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные

законодательные акты Российской Федерации», направленный на организацию действенного контроля за эффективным использованием бюджетных средств [3].

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [Принят Гос. Думой 17 июля 1998 года, в ред. Федер. закона от 01.01.2014 // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Раздел IX, глава 26. – Ст. 265.
2. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации».
3. http://www.tulastat.gks.ru.
4. Грязнова А. Г., Маркина Е.В., Седова М. Л., Финансовый контроль – Финансы// Финансы и статистика.- 2012. [Электронный ресурс]. 496с.

Шишов А.В.
студент 5го курса
Университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В последнее время стал актуален вопрос значимости общественного контроля в системе Российского законодательства. В рамках данной статьи затронута актуальность данного вопроса.

В современных условиях гражданское общество выступает как многообразие не опосредованных государством взаимоотношений свободных и равноправных индивидов в условиях рынка и демократической правовой государственности.

За годы реформаций в России произошли существенные сдвиги в формировании гражданского общества. Удалось создать экономический фундамент на основе многообразия форм собственности и социально ориентированной рыночной экономики, реальный политический плюрализм, утвердить свободу слова. Однако этого пока недостаточно. Необходимо также обеспечить элементарный порядок в обществе, сформировать демократические правовые нормы, способные регулировать важнейшие сферы социальной жизни.

В любом правовом государстве власть должна быть подчинена праву, что достигается путем контроля над ней со стороны общества.[1] Для сбалансированного функционирования аппарата государственной власти, сформированного при помощи демократических институтов, российское гражданское общество должно располагать современными и эффективными инструментами независимого контроля за деятельностью органов государственной власти и органов местного самоуправления. Это позволит существенно подкрепить, закрепленные на уровне конституционного законодательства, но с большим трудом реализующиеся на практике, принципы разделения властей, верховенства права, приоритета прав человека и т.п.

Понятие "Общественный контроль" до недавнего времени в законодательстве России было весьма размыто. В различных нормативных актах это понятие появляется, и используется, уже давно. Но зачастую законодатель ограничивается исключительно констатацией общественного контроля, но не разъясняет его сущность.

В этой связи требовалось сформировать единый понятийный аппарат для законодательства об общественном контроле, установить единый комплекс принципов данного контроля. Требовалось распространить общественный контроль как на процессы принятия решений органами государственной власти и органами местного самоуправления, так и на процессы исполнения таких решений с тем, чтобы повысить эффективность государства и предотвратить принятие неверных решений. Необходимо было вовлечь граждан в процессы принятия, исполнения и корректировки управленческих решений, создать не только юридические, но и фактические предпосылки для активизации и объединения общественных усилий в борьбе с коррупцией, безответственностью, непрофессионализмом государственных и муниципальных служащих, обеспечить участие общественности в модернизации государства на всех ее уровнях и во всех звеньях.

О необходимости разработки законопроекта «Об основах общественного гражданского контроля» давно говорила Общественная палата Российской Федерации, в 2012 году ею был подготовлен свой проект закона об общественном контроле.[2]

Итогом этого явился подписанный 21 июля 2014 года Президентом РФ Федеральный закон № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации.

Безусловно, в демократическом государстве необходим учет мнения и предложений граждан. Также немаловажным элементом обратной связи в государстве является общественная оценка деятельности госорганов. Именно для создания механизмов работы гражданского общества, двусторонней

обратной связи между обществом и государством российское общество нуждалось в принятии названного закона.

Особенность общественного контроля в том, что он выполняет свою функцию в иной форме и иными методами, нежели государственный. Он дополняет и обеспечивает дополнительные средства воздействия и надзор гражданским обществом за государственными органами.

При увеличении властных полномочий любого государственного органа, общественность начинает подозревать, что государство пытается "прибрать к рукам" дополнительные властные полномочия. Как следствие, уменьшается доверие к власти в целом.

Эта тенденция должна быть компенсирована совершенствованием общественного контроля. Это необходимо самой власти для увеличения ее собственной легитимности.

В обществе сформирован запрос, направленный на объективный общественный контроль над деятельностью властных институтов. Если проигнорировать его, можно нарушить равновесие в политической системе общества и постоянно ощущать назревающие социальные протесты и возмущения.

С другой стороны, если общественному контролю предоставить неограниченные возможности, можно нарушить эффективную деятельность государства, что, в конечном счете, подорвет и саму демократию.[3]

Функция общественного контроля состоит в том, чтобы разделить с органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями, осуществляющих публичные полномочия ответственность, способствовать их лучшей работе.

В идеале субъекты общественного контроля должны не просто исполнять свой гражданский долг, а соблюдать законность действий и процедур, должны уметь активно и правильно действовать, защищая закон, и представлять результаты своих наблюдений на благо общества.

Перечень инструментов общественного контроля ограничен. Однако возможности общественного контроля заключаются не в количестве инструментов, а в их комбинации и нюансах исполнения в каждом конкретном случае.

Общественный контроль осуществляется не для разрушения власти, хотя по своей природе направлен против тех или иных действий представителей власти, и не для ее подмены, а для ее поддержания.

Мы должны понимать, что инструменты общественного контроля могут обладать только правовой природой. Немыслимо, чтобы власть, основанная на праве, допускала контроль над собой за пределами правового поля.[3]

В современном государстве общественный контроль занимает важнейшую позицию, закон принятый государственной думой Российской федерации от 21.07.2014 № 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" (21 июля 2014 г.) дает надежду на доступность общества к участию в контроле над принятием тех или иных важных решений государственных органов и предприятий.

Понятие общественного контроля закреплено в статье 4 ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Так, общественный контроль - это деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений.

Из данного определения следует, что объектами контроля являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные организаций, иные органы и организации, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия. Но не совсем понятно, что такое - публичные полномочия. Понятие публичных полномочий не раскрывается в правовых актах, хотя и встречается в нескольких законах. Должно быть, понимается, что предметом общественного контроля является деятельность не только государственных органов и местного самоуправления, но и деятельность предприятий, учреждений, организаций, их должностных лиц, субъектов хозяйствования независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. Таким образом, под общественный контроль должны подпадать практически все образования общественного характера, юридические лица, субъекты хозяйствования. Иными словами, общественный контроль должен также осуществляться в тех секторах жизни общества, в которых государство не должно и не способно эффективно исполнять функции.

Нет совершенных систем контроля. Создание системы общественного контроля требует комплексного подхода и активного участия всех субъектов политической деятельности: от государства и политических партий до общественных объединений и избирателей. Без создания такой системы (на

законодательном и организационном уровне) легитимность государственной власти постоянно ставиться под сомнение.

С одной стороны можно приветствовать принятие столь важного закона, с другой, конечно общественные контролеры будут наделены определёнными полномочиями законодательно, но будут ли их «сигналы» услышаны властью. Ответ на этот вопрос покажет практика.

Использованные источники:

1. Проблемы местного самоуправления [Электронный ресурс]Общественный контроль в органах государственной власти и местного самоуправления : основные составляющие и пути их усовершенствования. Режим доступа: http://www.samoupravlenie.ru/60-02.php
2. Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулашкина) [Электронный ресурс] Общественный контроль в России. Режим доступа: http://rusrand.ru/actuals/obschestvennyj-kontrol-v-rossii
3. Кому нужны наблюдатели на выборах [Электронный ресурс]/ И. Борисов Режим доступа: http://www.cikrf.ru/about/library/journal/2012/n4/Borisov.pdf

Шлыкова М.А.
студент 3 курса
НИУ ВШЭ
Россия, г. Пермь

MARXISM. CLASS THEORY OF KARL MARX.

Research paper made by Shlykova Mariia

Karl Marx and Friedrich Engels created a science which was later called as Marxism. In this pqper I am going to tell you about the main aspects of the work of Marx, class theory, give a definition of “class” and, finally, consider Marxism in terms of religion and law.

Marxism: classes and formations

Vladimir Ilyich Lenin (Ulyanov) developed the ideas of Marx and Engels, therefore, he is also a theoretician of Marxism. The basic definition of class, called a Marxist definition, and resulting from Marx’ works, was given by Lenin.

Classes are large groups of people differing by their place in a historically determined system of social production, by their relation (in most cases fixed and formulated in law) to the means of production, according to methods of making and dimensions of the share of social wealth of which they dispose. Classes are defined as groups of people, one of which can appropriate the labor of another owing to the different places they occupy in a definite economic system.

All scientists who study the development of society, are divided into two

different (similar but slightly different) approaches to this development :

1. Civilizational approach: social history - the history of successive civilizations. Civilization is considered here as a stage of social development on a plurality of different signs: culture, economy, politics, ideas , etc. (and here in this approach there are many different classifications: by the time period, by place: Eastern, European, Western, etc).

2. According to our subject we are interested in a different approach: Formational - from the concept of socioeconomic formation - the stage of social development, characterized by a certain stage of development of the productive forces and the corresponding stage of the historical type of economic relations of production. Here the main criteria is economic relations: the productive forces and productive relations).

There are 5 socioeconomic formations:

1. Primitive society (this is a classless society)
2. Slave-owning society
3. Feudal society
4. Capitalist society
5. Communist society (also classless).

USSR in 1917 – 1991 used to “build” the first step of Communism – Socialism.

The abovementioned classes are:

-Slave-owning society – slaveholders and slaves.

-Feudal society – landowners and serfs.

-Capitalist society – capitalists and wage workers.

The main feature of the division into classes is the relation to the means of production. The slaveholder has a slave (basic mean of production) and personal freedom. The slave does not have neither means of production nor freedom.The landowner has the land (mean of production) – and the dependent serf does not have it.The capitalist has means of production - capital (plant, factory, money) and the wage worker has only his own workers' hands, so he is hiring by the capitalist and sells his labor).

Marx’ definition of “class”

Where did the classes come from?

They appear at the dawn of humanity. In ancient times people ate what they have caught or plucked from the tree, no more no less. Then instruments of labor with metal elements came instead of stone instruments, therefore, productivity increased, so it was possible to create kind of stocks for surpluses. Who was keeping these surpluses? Who distributed them? Perhaps it was the first elders. With the development of the economy the surpluses also grew more, so, then exchange erose,

then - trade. So this is how inequality appeared. And after that classes appeared: class of exploiters and class of exploited.

According to Marxism to maintain the domination of one class over another some mechanism is needed. State becomes this mechanism (army, taxes, power, laws, etc.) – this is the main idea of class inequality theory.

Marx's class theory rests on the premise that "the history of all hitherto existing society is the history of class struggles." According to this view, ever since human society emerged from its primitive and relatively undifferentiated state it has remained fundamentally divided between classes who clash in the pursuit of class interests. In the world of capitalism, for example, the nuclear cell of the capitalist system, the factory, is the prime locus of antagonism between classes--between exploiters and exploited, between buyers and sellers of labor power--rather than of functional collaboration. Class interests and the confrontations of power that they bring in their wake are to Marx the central determinant of social and historical process.

Marx's analysis continually centers on how the relationships between men are shaped by their relative positions in regard to the means of production, that is, by their differential access to scarce resources and scarce power. He notes that unequal access need not at all times and under all conditions lead to active class struggle. But he considered it axiomatic that the potential for class conflict is inherent in every differentiated society, since such a society systematically generates conflicts of interest between persons and groups differentially located within the social structure, and, more particularly, in relation to the means of production. Marx was concerned with the ways in which specific positions in the social structure tended to shape the social experiences of their incumbents and to predispose them to actions oriented to improve their collective fate.

The classical economists picture the economic system of a market economy as one in which each man, working in his own interest and solely concerned with the maximization of his own gains, nevertheless contributes to the interests and the harmony of the whole. Differing sharply, Marx contended, as Raymond Aron has put it, that "each man, working in his own interest, contributes both to the necessary functioning and to the final destruction of the regime."

In contrast to the utilitarians who conceive of self-interest as a regulator of a harmonious society, Marx sees individual self-interest among capitalists as destructive of their class interest in general, and as leading to the ultimate self-destruction of capitalism. The very fact that each capitalist acts rationally in his own self-interest leads to ever deepening economic crises and hence to the destruction of the interests common to all.

The conditions of work and the roles of workers dispose them to solidarity and to overcoming their initial competitiveness in favor of combined action for their collective class interests.

Capitalists, however, being constrained by competition on the market, are in a structural positions that does not allow them to arrive at a consistent assertion of common interests. The market and the competitive mode of production that is characteristic of capitalism tend to separate individual producers. Marx granted that capitalists also found it possible to transcend their immediate self-interests, but he thought this possible primarily in the political and ideological spheres rather than in the economic. Capitalists, divided by the economic competition among themselves, evolved a justifying ideology and a political system of domination that served their collective interests. "The State is the form in which the individuals of a ruling class assert their common interests." "The ideas of the ruling class are. . .the ruling ideas."

Political power and ideology thus seem to serve the same functions for capitalists that class consciousness serves for the working class. But the symmetry is only apparent. To Marx, the economic sphere was always the finally decisive realm within which the bourgeoisie was always the victim of the competitiveness inherent in its mode of economic existence. It can evolve a consciousness, but it is always a "false consciousness," that is, a consciousness that does not transcend its being rooted in an economically competitive mode of production. Hence neither the bourgeoisie as a class, nor the bourgeois state, nor the bourgeois ideology can serve truly to transcend the self-interest enjoined by the bourgeoisie. The bourgeois reign is doomed when economic conditions are ripe and when a working class united by solidarity, aware of its common interests and energized by an appropriate system of ideas, confronts its disunited antagonists. Once workers became aware that they are alienated from the process of production, the dusk of the capitalist era has set in.

Marxism and religion

In order to understand more clear Marxism, it is necessary to explore its religious dimensions. In many respects Marxism is no less religious or dogmatic than the traditional religions of Judaism, Christianity and Islam. As a matter of fact, Marxism contains in itself a complete worldview that includes an explanation of the origin of the universe and an eschatological theory concerning the final destiny of humankind.

Theologically, Marxism declares that God does not, cannot, and must not exist. Instead, Marxism is based on the conviction that history is constantly evolving towards a certain direction and that the proletariat is the redemptive force of humanity. Thus Marx declared: “History is the judge, its executioner the proletariat.” (1)

Since Marx believed he had discovered the secret of perfecting the human condition, politics became for him a form of secular religion, whereby the ideal of human salvation would be accomplished by the proletariat's revolutionary actions in history. History was interpreted progressively by Marx, moving by means of social struggle. He believed that the final stage of human evolution actually transcends class struggle, when the eschatological consummation of global communism is at last achieved. (2) Comparing such Marxist eschatology with that contained in the Bible in the Book of Revelation, David Koyzis comments:

"Much as the scriptures teaches the ultimate victory of Jesus Christ over his enemies and the reign of the righteous over the new earth in the kingdom of God, so also does Marxism promises an eschatological consummation of human history. This does not, of course, mean that there is not a battle to be waged or work to be done. Indeed, there is much of both. But in fighting for the classless society, the proletariat does so fully confident that it is fighting not against history but with it."(3)

If the god of Marxism is to be understood as an evolutionary process towards communism, then its devil is constituted by the reactionary forces that either deny or hinder this progressive ideology. These reactionaries are destined to receive their final destruction in the fires of global revolution.(4) Thus in the opinion of Leonardo Boff, a leading contributor to Marxist-oriented liberation theology in Latin America, one day the world will face a "final apocalyptic confrontation of the forces of good [communists] and evil [anti-communists], and then the blessed millennium."(5) The violent suppression of those anti-communist reactionaries, he says, will represent the advent of "God's Kingdom on Earth, and the advent of a new society of a socialistic type". (6)

Eschatological Marxism regards the advent of communist utopia as an end in itself. As such, communism is an ideal to be achieved at any social cost. To achieve communism, therefore, any means can be justified, including violence and deceit. (7) After all, under the communist paradise there will be no more social injustice, and everybody will be treated equally. The sum of violent actions by radical Marxists is alleged to actually be a good thing, because this may potentially accelerate the advent of the great socialistic utopia. In other words, anything that a person does to advance such a noble ideal is never to be regarded as objectively wrong or even unethical. As a result, Green explains:

Marxism and law

Marx's ideas about law were expressed mainly in the *Communist Manifesto*, which he published in collaboration with his friend Friedrich Engels in 1848. In that paper Marx contends that "law, morality, religion, are so many bourgeois prejudices, behind which lurk in ambush just as many bourgeois interests." Then he goes on to

criticise the whole tradition of government under the rule of law as nothing more than a mere expression of "bourgeois" aspirations:

"Your very ideas are but the outgrowth of the conditions of your bourgeois production and bourgeois property, just as your jurisprudence is but the will of your class made into a law for all; a will, whose essential character and direction are determined by the economic conditions of existence of your class. The selfish misconception that induces you to transform into eternal laws of nature and of reason, the social forms springing from your present mode of production and form of property—this misconception you share with every ruling class that has preceded you." (8)

The main objective of classical Marxist jurisprudence is not to promote human rights or to support the separation of governmental powers, nor even equality before the law, but to criticize these very ideals of the rule of law and to reveal its putative structures of socio-economic domination. Thus in his *Principles of Communism*, Engels described such values as individual rights and equality before the law as fraudulent masks worn by the bourgeoisie for economic supremacy and exploitation. In fact, all the most cherished values of democratic societies were denounced by Engels as merely being ideological tools for legitimizing an exploitive system that would serve only the dominant economic group.(9)

With this idea in mind, Marx argued that basic human rights are not fixed but rather are constantly evolving according to the progressive stages of class warfare. In *On the Jewish* Question, Marx explained that in his opinion, the so-called *rights of man* are "simply the rights of a member of civil society, that is, of egoistic man, of man separated from other men and from the community." He saw liberty as not founded upon the relations between free and responsible individual citizens, but "rather upon the separation of man from man. It is the right of such separation."(10) For him, its practical application was the right to property. "If power is taken on the basis of right", commented Marx and Engels in The German Ideology,

" … then right, law, etc., are merely the symptoms of other relations upon which state power rests. The material life of individuals … their mode of production and form of interest which eventually determine each other … this is the real basis of the State … . The individuals who rule in these conditions, besides having to constitute their power in the form of the State, have to give their will … a universal expression as the will of the State, as law."(11)

Marx believed that laws are the product of class oppression, and that laws would have to disappear with the advent of communism. Marxist ideas are closely associated with despotic communist regimes, since these regimes have claimed Marxism as their official ideology. Unfortunately, the Marxist dream of a lawless society has led only to gross inequality and class-oriented genocidal policies. In fact,

Marxist regimes have been far more efficient in the art of killing millions of individuals than in the art of producing any concrete or perceived form of social justice.

But it appears that Marxism is still very much alive, and that it has deeply influenced a direct line of contemporary legal thinkers, who have adopted some of its ideas or picked up some aspects of this radical theory. Indeed, Marxist theory overlaps with much of the current work within critical theories of law, such as radical feminism and race legal theory. This may be regarded as a dangerous development, since history empirically demonstrates—rather conclusively—that whenever Marxist legal theory is applied, at least two of its most dreadful characteristics invariably appear, namely, judicial partiality and political arbitrariness.

Bibliography

1. Cited in Johnson, P., *The Intellectuals*, Harper Perennial, New York, p. 55, 1988.
2. Koyzis, D.T., *Political Visions & Illusions*, InterVarsity Press, Downers Grove, Ill, p. 174, 2003.
3. Koyzis, ref. 2, p. 172.
4. Morris, H.M. and Clark, M.E., *The Bible has the Answer*, Master Books, Green Forest, AR, p. 340–341, 2005
5. Boff, L., *Salvation and Liberation*, Dove, Melbourne, p. 106, 1984.
6. Boff, ref. 5, p. 116.
7. Green, M., *I Believe in Satan"s Downfall*, Hodder & Soutghton, London, pp. 159–161, 1988.
8. Karl, M., *Critique of the Gotha Programme*; cited in Cain, M. and Hunt, A., *Marx and Engels on Law*, Academic Press, London p. 163, 1979.
9. Bottomore, ref. 21, pp. 24–26.
10. Marx and Engels, *Collected Words*, vv. 90, 329; cited in Kelly, ref 22, p. 329.
11. Harriman, E.A., Enemy property in America, *The American Journal of International Law* **I**:202, 1924; cited in Pashukanis, E.B., *Law and Marxism: A General Theory*, Pluto Press, London, p. 130, 1989.

Russian books:

-Биография Карла Маркса (Karl Marx)

-К.Маркс. "Капитал", М "Политиздат",1984 (Capital by K. Marx)

-Работа К. Маркса и Ф. Энгельса "Манифест Коммунистической партии"

Шмаев И.В.
преподаватель
Пестриков Д.В., к.п.н.
доцент
Пименов В.В.
преподаватель
кафедра психологии профессиональной деятельности
Академия ФСИН России
Россия, г. Рязань

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ

Одним из основных направлений деятельности пенитенциарных учреждений является осуществление профилактических мероприятий направленных на предупреждение правонарушений среди осужденных [1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31]. Профилактика правонарушений осуществляется в ВК с привлечением имеющихся сил и средств, в том числе и сотрудников психологической службы [4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21]. Также профилактика правонарушений проводится всеми работниками и сотрудниками исправительных учреждений, во взаимодействии всех служб в тесном контакте с территориальными органами УИС [22, 23, 32, 33].

Для профилактики правонарушений среди осужденных ВК сотрудниками психологической службы осуществляются следующие мероприятия: проводят психологическое обследование лиц, находящихся в карантинном помещении, выявляют лидеров групп осужденных, лиц, склонных к деструктивному поведению, обрабатывают полученные данные и дают рекомендации по организации и проведению индивидуально-воспитательной работы с этими лицами с учетом их личностных особенностей сотрудникам воспитательных служб.

Анализ опыта работы психологической службы и нормативной базы позволяет нам сделать вывод, что профилактика правонарушений у осужденных, содержащихся в ВК, производится посредством работы пенитенциарного психолога с лицами, характеризующимися отклоняющимся поведением.

Использованные источники:

1. Блинникова И.В., Савченко Т.Н., Сочивко Д.В. Научно-практический семинар «Прикладная юридическая психология» // Прикладная юридическая психология. 2011. № 1. С. 201-213.

2. Воронин Р.М. Психологические особенности ВИЧ-инфицированных осужденных // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 3 (6). С. 68-75.
3. Воронин Р.М., Датий А.В. Медико-социальная работа с мужчинами-инвалидами, содержащимися в исправительных колониях общего режима // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 1 (4). С. 67-74.
4. Датий А.В. Проблемы медицинского обеспечения осужденных // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 1 (4). С. 52-60.
5. Датий А.В. Характеристика ВИЧ-инфицированных, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2014. № 1. С. 100-107.
6. Датий А.В. Характеристика женщин, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2013. № 3. С. 68-75.
7. Датий А.В. Характеристика мужчин, осужденных к лишению свободы (по материалам специальной переписи 2009 г.) // Прикладная юридическая психология. 2013. № 4. С. 126-133.
8. Датий А.В., Воронин Р.М. Проблемы организации медицинского обеспечения осужденных и сотрудников ФСИН России // Прикладная юридическая психология. 2014. № 2. С. 155-156.
9. Датий А.В., Ганишина И.С. Характеристика больных наркоманией осужденных женщин, обратившихся за психологической помощью // Вестник Кузбасского института. 2014. № 2 (19). С. 68-76.
10. Датий А.В., Ганишина И.С., Кузнецова А.С. Характеристика больных наркоманией осужденных мужчин, обратившихся за психологической помощью // Вестник Пермского института ФСИН России. 2014. № 2 (13). С. 21-25.
11. Датий А.В., Данилин Е.М., Федосеев А.А. Характеристика осужденных, отбывающих наказание в воспитательных колониях // Вестник института: преступление, наказание, исправление. 2011. № 16. С. 24-28.
12. Датий А.В., Дикопольцев Д.Е., Федосеев А.А. Некоторые характеристики осужденных, отбывающих наказание в воспитательных колониях в 2011 году // Прикладная юридическая психология. 2011. № 4. С. 121-124.
13.Датий А.В., Казберов П.Н. Рецензия на словарь по пенитенциарной психологии «Преступление и наказание от «А» до «Я» (под общей редакцией доктора психологических наук Д.В. Сочивко) // Прикладная юридическая психология. 2010. № 3. С. 193.

14.Датий А.В., Казберов П.Н. Создание базовых (типовых) психокоррекционных программ для работы с осужденными // Прикладная юридическая психология. 2011. № 1. С. 216-218.
15.Датий А.В., Ковачев О.В. Криминологические и психологические особенности ВИЧ-инфицированных осужденных // Прикладная юридическая психология. 2014. № 3. С. 126-130.
16.Датий А.В., Ковачев О.В. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных мужчин в колониях общего режима // Вестник Пермского института. 2014. № 3 (14). С. 11-15.
17.Датий А.В., Ковачев О.В., Федосеев А.А. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных женщин в колониях общего режима // Вестник Кузбасского института. 2014. № 3 (20). С. 67-76.
18. Датий А., Тенета Е. Характеристика ВИЧ-инфицированных осужденных в учреждениях ФСИН России // Закон и право. 2006. № 12. С. 40-41.
19. Датий А.В., Федосеев А.А. Криминологические и психологические особенности больных социально значимыми заболеваниями осужденных // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2014. № 2 (5). С. 69-79.
20. Датий А.В., Федосеев А.А. Характеристика больных туберкулезом осужденных женщин, обратившихся за психологической помощью // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 1. С. 16-27.
21. Датий А.В., Федосеев А.А., Дикопольцев Д.Е. Характеристика осужденных, отбывающих наказание в воспитательных колониях ФСИН России // Вестник Кузбасского института. 2011. № 5 (8). С. 42-46.
22. Датий А., Хохлов И. Проблема оказания противотуберкулезной помощи осужденным в учреждениях ФСИН России // Закон и право. 2006. № 11. С. 23-24.
23. Кузнецова А.С., Полянин Н.А. Медицинская психология в юридической деятельности // Прикладная юридическая психология. 2014. № 1. С. 111-112.
24. Литвишков В.М., Кучерявая О.А. Педагогические условия формирования профессионально значимых качеств личности курсантов технического факультета в образовательном учреждении уголовно-исполнительной системы // Прикладная юридическая психология. 2012. № 1. С. 163-171.
25. Пестриков Д.В. Развитие установки на толерантное поведение в общении (на примере курсантов и слушателей образовательных учреждений высшего профессионального образования ФСИН России // Прикладная юридическая психология. 2008. № 2. С. 86-96.

26.Пестриков Д.В., Сеник И.В. Возможность применения эмоционально-образной психотерапии в работе с осужденными в местах лишения свободы // Прикладная юридическая психология. 2013. № 3. С. 89-96.
27. Пестриков Д.В., Сеник И.В., Зимаков В.В. Арт-терапия как индивидуальная форма психокоррекционной работы с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы // Прикладная юридическая психология. 2014. № 2. С. 72-79.
28.Поздняков В.М., Шмаев И.В. Организационная идентификация как механизм развития профессиональной ментальности сотрудников ФСИН России // Человек: преступление и наказание. 2011. № 2. С. 134-137.
29.Полянин Н.А., Пинтяшин Е.В., Майоров О.А. Научный журнал «Пенитенциарий» // Прикладная юридическая психология. 2014. № 2. С. 151-152.
30. Сочивко Д.В. Молодежь России: образовательные системы, субкультуры, исправительные учреждения. Учебно-методическое пособие / Сочивко Д.В., Полянин Н.А. Москва, 2009.
31.Сочивко Д.В. Психодинамика когнитивного устройства личности // Прикладная юридическая психология. 2008. № 3. С. 24-40.
32.Сочивко Д.В. Проблема методологии прикладной (юридической) психологии // Прикладная юридическая психология. 2011. № 2. С. 8-18.
33.Сочивко Д.В., Бурцев А.О. Проблема психопатизации личности осужденных к лишению свободы // Прикладная юридическая психология. 2014. № 1. С. 30-41.

Шмакова Е.В., к.п.н.
помощник руководителя
областной духовно-патриотический
Центр «Арское» г.Ульяновска доцент
кафедра ППОиСД
Ульяновский государственный университет

ПОРЯДОК И ПРИНЦИПЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СИРОТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ К СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена раскрытию особенностей нормативно-правового обеспечения процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях Ульяновской области.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; нормативно-правовые особенности; подростки; сиротские учреждения.

Конец XX века в отечественной педагогической теории и практике характеризуется активным повышением интереса к проблемам духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, к вопросу формирования духовности и духовной личности. Изменения, происходившие в обществе в последние десятилетия, настолько отрицательно отразились на воспитательной системе России, а соответственно этот отклик отрицательного был получен во всех сферах жизни общества: экономика, политика, культура, образование, что теоретики и практики педагогики взялись за решение вышеобозначенных проблем и вопросов. Главным вопросом духовно-нравственного воспитания в настоящее время является вопрос утраченных ценностей, того, что свято каждого конкретного человека: добро, истина и красота. Именно данные, а вместе с ними и другие ценности постепенно отодвигаются на второй план или вовсе теряются.

«Духовное единство народа и объединяющие нас моральные ценности, - говорится в послании Президента России Федеральному собранию, - это такой же важный фактор развития, как политическая и экономическая стабильность. И общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров, когда в стране хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории. Именно это национальное богатство является базой для укрепления единства и суверенитета страны, служит основой нашей повседневной жизни, фундаментом для экономических и политических отношений». Перед обществом остро встал вопрос нравственного воспитания детей. Очевидно, что использование разовых мер в преодолении кризисных явлений не дает позитивных результатов [2, стр.21].

Активная работа по духовно-нравственному воспитанию подростков-сирот, с одной стороны – необходимый и важный шаг, а с другой возникает проблема формализации такого серьезного и перспективного направления работы в воспитательной системе сиротского учреждения. Здесь важно понимать, что решение задач духовно-нравственного воспитания требует реорганизации педагогической теории и практики на всех уровнях.

Для осуществления эффективной работы по духовно-нравственному воспитанию подростков в сиротских учреждениях как фактору их успешной интеграции в общество необходимо грамотно разработать нормативно-правовую базу. Данным вопросом мы начали заниматься параллельно с разработкой научно-методической базы исследования. Нормативно-правовые

вопросы на местном уровне решаются положительно тогда, когда на Федеральном уровне есть подтверждения необходимости и юридической грамотности ведения работы [1, стр.5].

Нормативно-правовой базой работы по духовно-нравственному воспитанию детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, являются следующие Федеральные документы:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1.

2. Закон Российской Федерации «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

3. Закон Российской Федерации «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

4. Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» №120-ФЗ от 24.09.1999г.

5. Конвенция ООН о правах ребенка.

6. Декларация принципов толерантности, резолюция 5.61. Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16.12.1995г.

7. Национальная доктрина образования в Российской Федерации (Утверждена постановлением правительства РФ от 04.10.2000 г. №751).

8. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» (Постановление Правительства Российской Федерации от 11.01.2006г. №7).

9. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» (Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июля 2005 г № 422).

10. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» (Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2001 г. №629).

11. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года (Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2001 г. №1756-р).

12. Минимальный социальный стандарт Российской Федерации «Минимальный объем социальных услуг по воспитанию в образовательных учреждениях общего образования» (ИМП МО РФ от 154.12.2002 г. № 30-51-914/16).

13. Концепция национальной образовательной политики Российской Федерации (Одобрена приказом Минобрнауки России от 03августа 2006г №201).

В каждом из вышеперечисленных документов отмечается, что деятельность образовательных учреждений, а такими являются сиротские учреждения в том числе, по духовно-нравственному воспитанию подростков, является приоритетным направлением воспитательной работы на современном этапе развития гражданского общества.

Кроме того, в 2011 году по рекомендации Председателя Правительства Губернатора Ульяновской области было подписано соглашение между Министерством образования Ульяновской области и областным духовно-патриотическим Центром «Арское» о сотрудничестве в сфере духовно-нравственного воспитания сирот. Текст соглашения был составлен на основании работы, уже проводящийся и показавшей свою эффективность, положенной в основу модели процесса духовно-нравственного воспитания детей в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество, на базе Центра. Предметом соглашения Сторон является сотрудничество областных образовательных учреждений для сирот детских домов и школ-интернатов Ульяновской области с Областным духовно-патриотическим центром. В целях исполнения настоящего соглашения Министерство образования и областной духовно-патриотический Центр «Арское» сотрудничают по следующим направлениям: духовно-нравственное воспитание через проведение совместных мероприятий для сирот, воспитанников и выпускников детских домов; совместная организация на базе сиротских учреждений и областного духовно-патриотического Центра семинаров, круглых столов, встреч с директорами, воспитателями детских домов и школ-интернатов; привлечение студентов Ульяновского государственного университета кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности специальности «Социальная работа» к работе по духовно-нравственному воспитанию сирот на базе сиротских учреждений и областного духовно-патриотического Центра с.Арское; приобщение сирот, воспитанников и выпускников детских домов, к труду по благоустройству территории Арского храма и прилегающей к нему территории; совместная организация на базе Центра лагерей отдыха для воспитанников областных образовательных учреждений для сирот; оказание помощи в профилактике употребления психоактивных веществ несовершеннолетними данной категории; оказание помощи в профилактике деликвентного (преступного) поведения несовершеннолетних, предотвращение преступности и правонарушений; организация исторических и краеведческих экскурсий, археологических раскопок (партнерское сотрудничество с научным сообществом Ульяновской области); организация Областным духовно-патриотическим центром на базе прихода храма Богоявления Русской

Православной Церкви (местная православная религиозная организация спортивных соревнований, для воспитанников детских домов и школ-интернатов; реабилитация сирот, воспитанников и выпускников детских домов в православном реабилитационном центре при Областном духовно-патриотическом центре на базе прихода храма Богоявления РПЦ (местная православная религиозная организация), направленная на стабилизацию эмоционального фона, формирование положительного отношения к восприятию жизни; подписание соглашения, кроме официального оформления взаимоотношений сиротских учреждений и областного духовно-патриотического Центра «Арское», повлекло за собой более детальную разработку научно-методической базы процесса духовно-нравственного воспитания сирот как фактора их успешной интеграции в общество.

Использованные источники:

1. Петракова Т.И. Святоотеческое учение и проблема современной педагогики. [Текст] / Т.И. Петракова // Педагогика. 2007. — № 2. - С. 59-69.
2. Реабилитация детей с девиантным поведением: педагогика любви, заботы и риска [Текст] / Сост. А.Г. Петрынин. - М.: Эврика, 2004. - 304 с.

Шмакова Е.В., к.п.н.
помощник руководителя
областной духовно-патриотический
Центр «Арское»
доцент
кафедра ППОиСД
Ульяновский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СИРОТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена анализу социально-педагогических условий (общих и частных) развития духовно-нравственных качеств личности воспитанников сиротских учреждений Ульяновской области.

Ключевые слова: духовно-нравственные качества, личность воспитанников, сиротские учреждения, социально-педагогические условия.

На протяжении последних тридцати лет представители государственной власти, делового сообщества, науки, культуры, образования, здравоохранения и других социальных институтов уверенно заявляют о важнейшей роли духовно-нравственного воспитания в формировании мировоззрения молодого

поколения. Сегодняшние воспитанники детских домов и школ-интернатов – завтрашние граждане Российской Федерации, от которых общество потребует исполнения законов, соблюдения норм социально одобряемого поведения. В настоящее время в сиротских учреждениях России воспитывается более миллиона сирот, в Ульяновской области – 997 воспитанников детских домов и школ-интернатов.

Статистика, отражающая устройство выпускников детских домов и школ-интернатов в жизни, свидетельствует, что 65% из них после выпуска попадают в социально неблагополучную среду. Вхождение подростков-сирот в самостоятельную жизнь сопряжено с большими трудностями и не всегда проходит успешно. Исследования последних лет, а также положительная практика ряда регионов Российской Федерации в решении проблемы интеграции выпускников сиротских учреждений в общество, убедительно доказывают, что в основу этой работы должны быть положены идеи духовно-нравственного воспитания подростков, базирующиеся на уважительном и доверительном отношении к воспитаннику, рассматривая духовно-нравственное воспитание личности подростков-сирот как важнейший компонент структуры личности, который обеспечивает её устойчивость, показывает её зрелость и социальность, отражающий развитие сознания, совести, гражданственности, социальной активности, позитивных черт характера, интересов.

Ситуация осложняется наличием ряда нерешенных **противоречий.** Позвольте называть не все, а указать на некоторые: между актуализацией процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество и сложностью осмысления данного процесса вследствие его многомерности, многофункциональности; между социальной значимостью процесса вхождения выпускников сиротских учреждений в самостоятельную жизнь и недостаточной разработанностью условий осуществления эффективного процесса интеграции выпускников детских домов и школ-интернатов посредством повышения уровня их духовно-нравственного воспитания; между пониманием представителей всех уровней руководства сиротскими учреждениями необходимости вести работу по духовно-нравственному воспитанию подростков и недостаточной разработанностью нормативно-правовой базы, способствующей обеспечению беспрепятственной и эффективной работы по духовно-нравственному воспитанию в сиротских учреждениях.

Данные противоречия позволили сформулировать **проблему** исследования: каковы сущность, специфика и социально-педагогические условия эффективного научно-методического процесса духовно-нравственного

воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество.

Решение данной проблемы является **целью** исследования.

Гипотеза отражает основные задачи исследования:

1. На основе изучения отечественной теории и практики духовно-нравственного воспитания раскрыть сущность и содержание процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях, а также определить специфику сиротских учреждений в процессе духовно-нравственного воспитания подростков, находящихся в этих учреждениях.

2. Спроектировать структурно-функциональную модель процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество в условиях воспитательной среды сиротского учреждения.

3. Разработать программу постдипломной подготовки для заместителей директоров, педагогов и воспитателей детских домов и школ-интернатов «Духовно-нравственное воспитание подростков в сиротских учреждениях», реализация которой будет способствовать формированию духовно-нравственных качеств личности воспитанников.

4. Обосновать комплекс методов диагностики уровня духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях, осуществить сравнительный анализ количественной и качественной оценки параметров психолого-педагогической диагностики воспитанности подростков сиротских учреждений.

Исследование проводилось **с 2004 по 2014 гг. в четыре этапа.**

Опытно-экспериментальной базой исследования явились сиротские учреждения Ульяновской области: Майнский детский дом «Орбита»; Новоульяновская школа-интернат «Парус»; Белоозерский детский дом «Надежда»; детский дом «Гнездышко» г.Ульяновска; детский дом имени А.Матросова Ульяновского района; детский дом «Дом детства» г.Ульяновска; Базарносызганский детский дом «Росток»; Димитровградский детский дом «Планета»; областной духовно-патриотический Центр «Арское» г.Ульяновска.

Основная часть опытно-экспериментальной работы выполнена на базе областного духовно-патриотического Центра «Арское» города Ульяновска и на базе четырех сиротских учреждений Ульяновской области. Всего в формирующем эксперименте приняло участие 430 воспитанников (по 215 в контрольной и экспериментальной группах) сиротских учреждений в возрасте от 14 до 16 лет.

Результаты констатирующего этапа показали, что работа по духовно-нравственному воспитанию подростков-сирот проводится недостаточно

эффективно; существующая нормативно-правовая база деятельности специализированных учреждений не соответствует требованиям времени и сложившейся практике работы учреждений, необходимы ее совершенствование, разработка современного научно-методического обеспечения в вопросе социализации воспитанников сиротских учреждений с учетом духовно-нравственного компонента воспитания как одного из важнейших факторов успешной интеграции в общество подростков из сиротских учреждений. Также исследование показало необходимость разработки целостной модели процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество, учитывающей специфику региональных, муниципальных условий, а также условий в сиротском учреждении.

В ходе исследования разработана и внедрена в практику сиротских учреждений структурно-функциональная модель процесса духовно-нравственного воспитания подростков как фактора их успешной интеграции в общество. Структурно-функциональная модель представлена в настоящем исследовании четырьмя блоками: методологическим, содержательным, деятельностным и диагностико-результативным. Первый блок структурно-функциональной модели - методологический - включает в себя: цели, задачи, методологические подходы, функции, принципы и социально-педагогические условия процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество. Второй блок структурно-функциональной модели – содержательный. В ходе исследования разработаны тренинговые занятия для подростков-сирот «Мой мир и мир моих сверстников»; программа постдипломной подготовки заместителей директоров, воспитателей и педагогов сиротских учреждений «Духовно-нравственное воспитание подростков в сиротских учреждениях»; методические рекомендации «Особенности организации процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях». Третий блок структурно-функциональной модели - деятельностный, отражающий направления деятельности в ходе организации процесса духовно-нравственного воспитания подростков-сирот как фактора их успешной интеграции в общество. Данный блок включает в себя три направления работы по духовно-нравственному воспитанию подростков в сиротских учреждениях: духовно-образовательное, оздоровительно-трудовое и культурно-познавательное. Четвертый блок структурно-функциональной модели - диагностико-результативный - включает в себя результат, критериальную характеристику уровней духовно-нравственного воспитания подростков в детских домах и школах-интернатах как фактора их успешной интеграции в общество. Система параметров

диагностики уровня духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество включает ценностно-мотивационный и личностный критерии, а также критерий социальной активности личности.

Указанные критерии мы измеряли с помощью методик: анкета воспитанников сиротского учреждения Н.П. Фетискина; тест на сформированность коммуникативной компетентности по типам поведенческой реакции Л.С. Колмогорова; тест «Восприятие индивидом группы» Рогова; тест Платонова «Измерение социально-трудовой активности»; морфологический тест жизненных ценностей В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной; диагностика интерактивной направленности личности Н.Е. Щурковой в модификации Н.П. Фетискина; диагностика перцептивно-интерактивной компетентности Н.П. Фетискина.

Одним из основных показателей эффективности процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество стало постинтернатное жизнеустройство выпускников. Объясняется это логикой данного диссертационного исследования, а также целями и задачами, поставленными перед нами в начале работы. Отметим, что в данном направлении в течение шести лет с 2005 по 2011 гг. произошли серьезные изменения, наметилась положительная динамика в постинтернатном жизнеустройстве воспитанников сиротских учреждений, где проводилась систематическая работа по духовно-нравственному воспитанию. На странице 23 автореферата представлена динамика постинтернатного жизнеустройства воспитанников сиротских учреждений экспериментальной и контрольной групп. В течение последних шести лет наметилась положительная динамика в видах постинтернатного жизнеустройства воспитанников сиротских учреждений, вошедших в экспериментальную группу. Основным видом деятельности в первые годы после выпуска из сиротского учреждения для воспитанников должно быть получение профессионального образования. В этом показатель для воспитанников экспериментальной группы за шесть лет повысился на 20%. У воспитанников контрольной группы данный показатель остался на уровне начала эксперимента. К критическому показателю относится показатель, когда в период постинтернатной жизнедеятельности воспитанники осуждены и отбывают срок наказания в специализированных учреждениях. За шесть лет в данном направлении посредством активной работы по программе духовно-нравственного воспитания как фактора успешной интеграции в общество выпускников сиротских учреждений, вошедших в экспериментальную группу, удалось достигнуть 100% результативности. Соответственно, с показателя в 5% в 2005 году пришли к 0% показателю в 2011

году. Динамика шести лет показывает, что среди воспитанников сиротских учреждений, вошедших в контрольную группу, этот показатель увеличился на 2% (с 5% в начале эксперимента до 7% на завершающем этапе), что свидетельствует об отрицательной динамике.

Количественные и качественные изменения, произошедшие в контрольной и экспериментальной группе, свидетельствуют о том, что активная работа по духовно-нравственному воспитанию подростков в сиротских учреждениях способствует их успешной интеграции в общество.

Результаты проведенного исследования подтвердили положения выдвинутой гипотезы и дают основания для следующих **выводов**:

- основываясь на определениях понятий «духовность», «нравственность», «духовно-нравственное воспитание», мы рассматриваем духовно-нравственные качества личности как важнейший элемент внутренней структуры личности, который обеспечивает её устойчивость, показывает её зрелость и социальность, определяет сущность общественного индивида, состояние развитости внутреннего мира индивида, его ума, характера, сознания, совести, характеризует его человечность, а также способность интегрироваться в общество, соответствовать всем требованиям, предъявляемым обществом к конкретной личности на каждом конкретном этапе ее существования;

- внедренная в практику постдипломного образования заместителей директоров, педагогов и воспитателей сиротских учреждений программа «Духовно-нравственное воспитание подростков в сиротских учреждениях» носит синтетический, междисциплинарный характер и включает в себя как теоретические занятия, так и практические задания и упражнения по формированию навыков, приемов работы в указанном направлении, способствует эффективности осуществления процесса духовно-нравственного воспитания подростков в детских домах и школах-интернатах как фактора их успешной интеграции в общество;

- данная работа не исчерпывает всех аспектов проблемы процесса духовно-нравственного воспитания подростков в сиротских учреждениях как фактора их успешной интеграции в общество. Исследование может быть продолжено при проведении комплексной работы в направлении дальнейшего совершенствования деятельности заместителей директоров, педагогов и воспитателей сиротских учреждений, а также других заинтересованных лиц в вопросе организации процесса духовно-нравственного воспитания подростков в детских домах и школах-интернатах как фактора их успешной интеграции в общество.

Использованные источники:

1. Караковский, В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса / В.А. Караковский. – М., 1993. – 80 с.
2. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. - СПб.: Речь, 2004. - 70 с.
3. Лесгафт, П.Ф. Психология нравственного и физического воспитания/ Под ред. М.П. Ивановой. М.: Изд-во Института практич. психологии, 1998. - 416с.

Шорникова П.В.
студент
«Брянский Государственный Университет
имени академика И. Г. Петровского»
филиал в г. Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Важнейшей задачей образовательного учреждения, в том числе и преподавания физики, является формирование личности, способной ориентироваться в потоке информации в условиях непрерывного образования. Осознание общечеловеческих ценностей возможно только при соответствующем познавательном, нравственном, этическом и эстетическом воспитании личности. В связи с этим первую цель можно конкретизировать более частными целями: воспитание у школьников в процессе деятельности положительного отношения к науке вообще и к физике в частности; развитие интереса к физическим знаниям, научно–популярным статьям, жизненным проблемам. Физика является основой естествознания и современного научно–технического прогресса, что определяет следующие конкретные цели обучения: осознание учащимися роли физики в науке и производстве, воспитание экологической культуры, понимание нравственных и этических проблем, связанных с физикой.

При обучении физики студентов первого курса преподаватель нередко сталкивается со следующими трудностями, связанные с тем, что обучение в средней школе может производиться в различных классах с разным изучением этого предмета, специализированных школах, лицеях и коллежах:

- учащиеся не могут представить некоторых явлений, таких как явления микромира и мира с астрономическими размерами;
- при изучении некоторого материала изучение его затрудняется незнанием учащимися математического аппарата, с помощью которого

материал может быть изучен на высоком теоретическом уровне (например, незнание основ дифференциального и интегрального исчислений при изучении механики);

- для изучения явления в школе не может использоваться какое–либо оборудование по причине его дороговизны, громоздкости или небезопасности (например, явления ядерной и квантовой физики);

-явление вообще нельзя наблюдать (например, демонстрация CPT–симметрии).

Обычно подобные вещи в школе представлены либо на низком научном уровне, то есть объясняются «на пальцах», либо вообще не изучаются, что, безусловно, сказывается на уровне подготовки учеников.

Многие из преподавателей по–разному решают ряд этих сложившихся проблем. Когда непосредственное изучение каких–либо явлений оказывается невозможным, изучаемый объект заменяют его моделью, т.е более простым и доступным для изучения объектом, но находящимся в некотором соответствии с оригиналом. Моделирование может помочь при проведении лабораторных, вычислительных заданий и практикумов.

Моделирование возможно производить по следующим направлениям:

- показ модельных демонстраций;
- проведение модельных лабораторных работ;
- организация занятий по моделированию физических явлений с помощью конструктора;
- использование задач на нахождение решения численными методами.

Исследование знаковых, в частности, математических, моделей также можно рассматривать как некоторые эксперименты («эксперименты на бумаге», умственные эксперименты). Это становится особенно очевидным в свете возможности их реализации средствами электронной вычислительной техники. Один из видов модельного эксперимента–модельно–кибернетический эксперимент, в ходе которого вместо «реального» экспериментального оперирования с изучаемым объектом находят алгоритм, программу его существования, который и оказывается своеобразной моделью поведения объекта. Вводя этот алгоритм в цифровую ЭВМ и, как говорят, «проигрывая» его, получают информацию о свойствах объекта в определенной среде, о его функциональных связях с меняющейся «окружающей средой».

Именно поэтому при обучении физике большую роль, на мой взгляд, играет технология интерактивного обучения (ТИО).

Применение ТИО позволяет учителю соединить деятельность каждого школьника (возникает целая система взаимодействий: учитель–учащийся,

учитель–класс, учащийся–класс, учащийся–учащийся, группа–группа), связать его учебную деятельность и межличностное познавательное общение.

Каждый учитель может самостоятельно придумать новые формы работы с классом. При этом, технологий интерактивного обучения существует огромное количество.

С другой стороны, одно из приоритетных направлений информатизации современного общества является информатизация образования — процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных–новых информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого–педагогических целей обучения, воспитания.

Компьютер, как средство обучения, способствует развитию творческого потенциала обучаемого, способностей к коммуникативным действиям, навыков экспериментально–исследовательской работы; культуры учебной деятельности; повышению эффективности и качества учебно–воспитательного процесса.

Внедрение в технологии компьютерного обучения мультимедийных образов позволяет надеяться на использование всех важнейших способностей восприятия человека: сокращение времени обучения на 40 % и повышается эффективность обучения на 30 %.

Flash–анимация (применительно к учебному процессу)–это небольшой учебный ролик, в котором с помощью подвижных изображений, схем, подписей и дикторского текста изложен фрагмент изучаемого материала.

Анимации, используются для иллюстрации физических явлений, процессов. Так же встречаются, для применения в учебном процессе анимации, которые имеют синхронизированное дикторское сопровождение, это даёт возможность использовать анимации при объяснении нового материала учителем или проводить учащимся самостоятельное изучение нового материала. Существует целый ряд анимаций, которые можно использовать для закрепления и проверки знаний, например, вызывая ученика прокомментировать происходящее на экране. По ходу проигрывания анимации актуально использование всплывающих подсказок, а также выделение цветом или подсвечиванием частей экрана или рисунков, т. е. тех фрагментов, на которых необходимо сконцентрировать внимание школьников.

Для повышения эффективности учебного процесса сюжеты анимации разбиты на части, и предоставлена возможность выбора режима проигрывания сюжета–с остановкой на ключевых кадрах или без остановки. Работа с анимацией в режиме остановки на ключевых кадрах даёт возможность учителю сделать дополнительные комментарии или дать возможность учащимся сделать записи в тетрадях, а также этот режим позволяет несколько

раз проигрывать наиболее сложные фрагменты анимации без особых сложностей поиска необходимого фрагмента сюжета.

Работа с анимацией в компьютерном классе может быть основой для индивидуальных заданий разной степени сложности. В этом случае могут предлагаться учащимся разные формы работы: описать процесс или явление, ответить на вопросы к анимации, сформулированные учителем перед просмотром, или предложить учащимися составить собственные вопросы или опорные конспекты просматриваемой анимации. Ряд разработанных анимаций интерпретируют лабораторные эксперименты, которые не всегда удаётся провести в аудитории, и тем более в домашних условиях.

Если технологические возможности сопровождены соответствующей методикой использования, то это делает преподавание предмета более привлекательным как для учителей, так и для учеников, может облегчить труд учителя, освободить его от рутинной работы на всех трех этапах обучения. Так на этапе объяснения нового материала можно использовать следующие анимации:

-анимации короткие (упрощённые)–«ожившие картинки», показывающие короткую динамику процесса. Могут содержать всплывающие подписи, выделение отдельных частей, сопроводительный текст диктора или быть интуитивно ясными в силу понятности содержания первого кадра и названия объекта;

-анимации сюжетные–аналоги традиционных фрагментов «мультфильмов», включавшихся в учебные кино– и видеофильмы для иллюстрации механизмов тех или иных биологических процессов, в том числе микромира. В подобных анимациях облегчена остановка и переход к нужному фрагменту, за счёт синхронизированного звукового сопровождения;

-интерактивные модели–анимация, ход которой зависит от задаваемых начальных условий. К этому типу объектов можно отнести интерактивные таблицы (когда фрагменты могут «оживать» в короткие анимации или укрупняться с появлением новых деталей);

- интерактивные рисунки–упрощённый вариант интерактивных моделей. При подведении курсора к такому рисунку отдельный объект или часть объекта выделяется подсвечиванием или изменением цвета, и всплывает его название.

На этапе закрепления, можно использовать задания с выборов ответа, которые помимо текста могут содержать рисунки, а также фотографии, видео–и анимационные фрагменты. Задания с использованием фото, видео и анимации — переводят фото–, видео и анимационные объекты из категории иллюстраций в категорию обучающих материалов.

Все перечисленные интерактивные обучающие программы и методы работы с ними, в преподавании физики могут быть использованы для создания заданий, связанных с экспериментом, обработкой экспериментальных данных и для сопоставления информации, представленной в различных видах, т. е. для усвоения методов познания, включённых в образовательный стандарт по физике.

Шорохова А.А., к.ю.н.
доцент
Овчинникова Е.В.
студент
ФГБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

С переходом от командной экономики к рыночной Российская федерация стала более привлекательной для зарубежных инвесторов. С началом введения экономических реформ в России в отечественный экономический лексикон вошел новый, ранее не известный термин – франчайзинг. Получил он свое отражение и был законодательно закреплен в Гражданском кодексе РФ.

Франчайзинг зародился в США и Великобритании и он сегодня популярен во многих странах мира. В США франчайзинг впервые начал использоваться компанией Зингера по производству швейных машинок (Singer Sewing Machine Company). После окончания гражданской войны в Америке в середине девятнадцатого века Исаак Зингер развернул серийное производство, позволявшее его компании швейных машинок торговать по самым конкурентным ценам. Однако организовать техническое обслуживание и замену неисправных частей в одном месте оказалось невыгодно с экономической точки зрения, поэтому была создана система, которая предоставляла независимым предпринимателям исключительные права продавать швейные машины, а так же осуществлять их обслуживание на определенной территории [1]. Такая система стала настолько выгодным предприятием, что впоследствии приобрела огромную популярность и стала именоваться франчайзинг.

Ив Бернар и Жан-Клод Колли определяют франчайзинг как «контракт, по которому предприятие за вознаграждение предоставляет другим самостоятельным предприятиям право на использование его фирменного имени и его торговой марки для продажи товаров и услуг» [1].

В Российском законодательстве не существует понятия франчайзинг. Однако с принятием главы 54 Гражданского кодекса РФ в 1996 году, в законодательную практику России входит новый вид договора – коммерческая концессия. Согласно данной статье - «По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т.д.» [2].

Несмотря на все изменения, внесенные в законодательство о коммерческой концессии, в научном обществе до сих идут споры, является ли этот договор идентичным договору франчайзинга. Во-первых, в заблуждение вводит то, что законодателем до сих пор не введен термин франчайзинг. Во-вторых, франчайзинг представляет собой систему отношений, предполагающую высокий уровень поддержки франчайзером франчайзи, но в главе 54 ГК РФ система поддержки предусмотрена диспозитивно, что по сути дает право правообладателю сводить отношения по договору только к передаче прав, что по существу не является франчайзингом. Конечно, в большинстве случаев многие авторы ставят знак «равно» между этими понятиями, однако для того, чтобы действительно заключить договор франчайзинга требуется создать комплексный договор, основанный на ряде статей ГК РФ и законодательных актов. Прояснить ситуацию помогли бы новые изменения в гражданском кодексе РФ, в частности включение определения франчайзинга в гл. 54 ГК РФ, а так же принятие Федерального Закона о Франчайзинге.

В настоящее время готовится новая редакция ГК РФ и Российская Ассоциация Франчайзинга приняла решение обратиться в соответствующие государственные органы с предложением по совершенствованию гл. 54 ГК РФ. Остается надеяться, что законодатель всестороннее подойдет к рассмотрению данного вопроса и прояснит ситуацию, касающуюся регулирования данного вида договоров [4].

Использованные источники:

1. Нуралиев Б.Г., Пущин В.С., Салимов А.Р. Изменение Гражданского кодекса в области коммерческой концессии // Эксперт. 2011. № 37. С. 52-55

2. Новосельцев О.В. Франчайзинг: история развития, правовое регулирование, оценка// Финансовая газета. 1999. №18, 19, 21. [электронный ресурс] Доступ из информационно-правовой системы «Гарант»

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): [электронный ресурс] Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 26.01.1996). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюсс» 2013г.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): [электронный ресурс] Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 2011). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

Шошина Л.Н.
начальник отдела внутреннего контроля и аудита
Управление Федерального казначейства по Челябинской области
Россия, г. Челябинск

КОНТРОЛЬ – НЕ САМОЦЕЛЬ, А НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Принятое на государственном уровне решение по переходу от управления бюджетными затратами к управлению результатами, повышению эффективности государственного управления, строгому соблюдению государственными служащими законности, предоставлению ими качественных публичных услуг населению и обеспечению права граждан на объективную информацию, послужило отправной точкой для органов исполнительной власти по совершенствованию системы управления своей деятельностью.

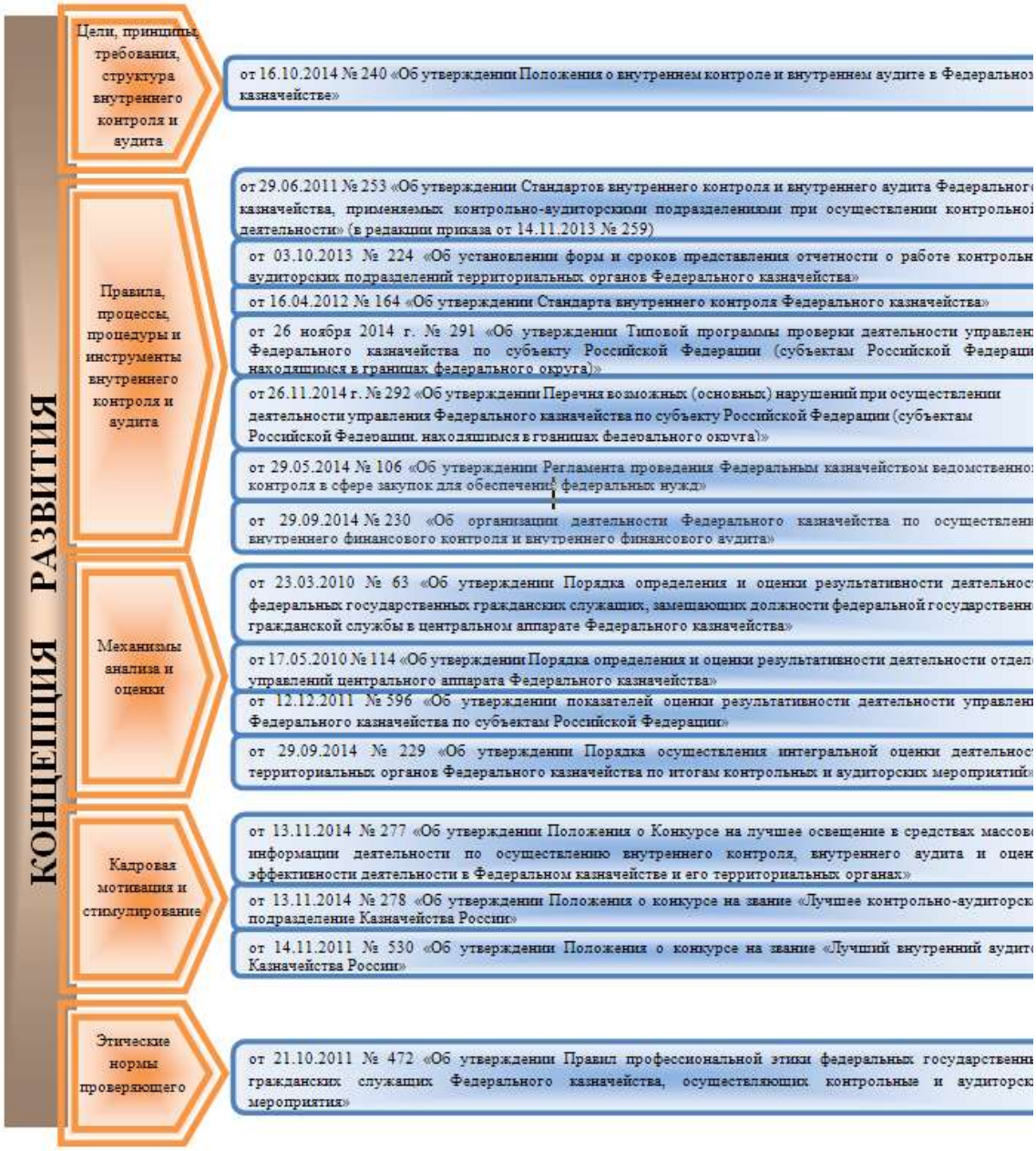
В системе управления контроль реализует собой механизм обратной связи между объектом и субъектом управления, с помощью контроля доводится объективная информация о состоянии объекта управления. Таким

образом, для повышения эффективности системы управления в Федеральном казначействе принято решение о необходимости совершенствования существующей системы контроля [1]. Предстояло разработать систему внутреннего контроля и внутреннего аудита (далее – СВКиВА), позволяющую на постоянной основе выявлять и оценивать возможные ошибки и в максимально короткий срок, принимать меры по их минимизации и предотвращению в дальнейшей деятельности. Систему, способствующую выработке и реализации управленческих решений, направленных на повышение качества оказываемых государственных услуг. Систему, побуждающую каждого сотрудника к надлежащему исполнению должностных обязанностей.

Содержание поставленных задач было весьма объемным и достаточно сложным. Следовало продумать организационную структуру внутреннего контроля и внутреннего аудита, четко регламентировать процессы и процедуры, разграничить полномочия и ответственность участников процесса, определить требования к гражданским служащим, осуществляющим контрольные и аудиторские мероприятия и выработать методы мотивации сотрудников.

В 2011 году в Федеральном казначействе было завершено создание единой СВКиВА, неразрывно связанной с повседневной деятельностью каждого сотрудника, системы управления казначейскими рисками. Разработаны и утверждены основные нормативные правовые документы, которые и в настоящее время с получением определенного опыта продолжают совершенствоваться (рисунок 1).

Рисунок 1. Приказы Федерального казначейства, регламентирующие деятельность СВКиВА



Положение о внутреннем контроле и внутреннем аудите в Федеральном казначействе (далее – Положение) является основополагающим нормативным документом СВКиВА. В Положении четко сформулированы понятия внутреннего контроля и внутреннего аудита, обозначены цели, задачи, принципы и структура, определены требования к организации и проведению внутреннего контроля и внутреннего аудита.

Сегодня внутренний контроль в органах Федерального казначейства – это непрерывный процесс, направленный на обеспечение соблюдения требований нормативных правовых актов Российской Федерации, на повышение эффективности (экономности и результативности) деятельности органов Федерального казначейства, в который в той или иной степени вовлечены и руководящий состав, и каждый сотрудник.

Внутренний аудит в органах Федерального казначейства – это процесс, направленный на обеспечение руководства независимой и объективной информацией о состоянии деятельности органов Федерального казначейства по осуществлению возложенных на них функций и полномочий, в том числе о надежности функционирования системы внутреннего контроля, который осуществляется контрольно-аудиторскими подразделениями.

Действующая СВКиВА в органах Федерального казначейства основана на единых принципах и требованиях к организации и проведению внутреннего контроля и внутреннего аудита и условно разделена на четыре уровня (рисунок 2).

Рисунок 2. Принципы, структура и требования к СВКиА

Деятельность участников каждого уровня СВКиВА регламентирована Положением и Стандартами, утвержденными Федеральным казначейством.

Так, сотрудники органов Федерального казначейства осуществляют самоконтроль в форме предварительного и последующего контроля.

Начальники структурных подразделений (далее – отделов) осуществляют внутренний контроль за процессами и операциями, осуществляемыми

сотрудниками возглавляемых ими отделов (контроль по уровню подчиненности) в форме последующего контроля.

Контрольно-аудиторские подразделения органов Федерального казначейства организуют и осуществляют внутренний контроль и внутренний аудит деятельности органов Федерального казначейства и их отделов (ведомственный контроль) в форме последующего контроля.

Руководство соответствующих органов Федерального казначейства организует и осуществляет общую координацию работы отделов по организации и проведению внутреннего контроля и внутреннего аудита в органах Федерального казначейства, а также непосредственно контролирует вопросы внутреннего контроля и внутреннего аудита.

Таким образом, в органах Федерального казначейства организована система регулярного контроля за соблюдением требований нормативных правовых актов Российской Федерации в рамках выполнения возложенных функций и полномочий и за надежностью функционирования СВКиВА. Действующая многоуровневая СВКиВА позволяет проводить контрольные мероприятия по всем направлениям деятельности (финансовое, административное, технологическое) в предварительной или последующей форме.

Насколько эффективна действующая СВКиВА в Федеральном казначействе, рассмотрим на примере организации и осуществления контрольной деятельности в Управлении Федерального казначейства по Челябинской области (далее – Управление).

Управление, являясь непосредственным участником единой платежной, учетной, контрольной и информационной системы Федерального казначейства, ежедневно выполняет множество разноплановых процедур и операций. К примеру, выполняя функции платежной системы Федерального казначейства, Управлением, только за первое полугодие текущего года, осуществлено около восьми миллионов платежных операций со средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Следует подчеркнуть, что каждая такая процедура и операция требуют высокой точности и оперативности их исполнения с соблюдением требований законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации. Для решения поставленных задач, исходя из их содержания и объема, в Управлении создано 56 отделов, из них 41 отдел создан для осуществления функций Управления на территории городов и районов Челябинской области (далее – территориально удаленные отделы).

Внутренний контроль

Для организации и осуществления внутреннего контроля методом самоконтроль и контроль по уровню подчиненности, в рамках Стандарта, утвержденного приказом Федерального казначейства от 16.04.2012 № 164, в Управлении ежегодно утверждается перечень рискоемких процессов, операций и документов, в отношении которых целесообразно проведение контрольных мероприятий (далее – Типовой перечень). До наступления очередного календарного года для каждого отдела разрабатываются две Карты внутреннего контроля, одна из которых служит основанием для осуществления контрольных мероприятий методом самоконтроль, другая – методом контроль по уровню подчиненности. При формировании Карты внутреннего контроля начальники отделов и территориально удаленных отделов по каждому казначейскому риску, утвержденному Типовым перечнем, определяют ответственных за проведение внутреннего контроля, форму, способ и периодичность его проведения.

Самоконтроль осуществляется в Управлении сотрудниками:

- ежедневно, в форме предварительного контроля сплошным способом после совершения ими особо рискоемких процессов, операций и формирования документов до их передачи внутренним или внешним участникам процесса;
- не реже одного раза в месяц, в форме последующего контроля выборочным способом по завершенным, менее рискоемким, процессам, операциям и сформированным документам.

Контроль по уровню подчиненности в форме последующего контроля осуществляется в Управлении начальниками отделов (иными уполномоченными лицами):

- ежедневно, сплошным способом после совершения сотрудниками отделов особо рискоемких процессов, операций и формирования документов до их передачи на исполнение внешним участникам процесса;
- не реже одного раза в квартал, выборочным способом по завершенным, менее рискоемким, процессам, операциям и сформированным документам.

Таким образом, нацелив каждого сотрудника на необходимость уделять особое внимание процессам, операциям и документам, в отношении которых отсутствуют или не эффективны визуальный и автоматический контроли, смещаются акценты при осуществлении внутреннего контроля по особо рискоемким направлениям деятельности от последующей формы к предварительной. Это позволяет оперативно реагировать на любые отклонения в деятельности Управления, тем самым минимизировать казначейские риски. Кроме того, развивая способности сотрудников осуществлять самоконтроль, оценивать результаты своей деятельности, участвовать в заблаговременном

предупреждении негативных последствий своей деятельности, руководство Управления посредством действующей СВКиВА стимулирует каждого сотрудника к самообразованию и повышению профессионального уровня, добросовестному исполнению должностных обязанностей.

Ведомственный контроль

Ведомственный контроль за деятельностью 56 отделов Управления осуществляет отдел внутреннего контроля и аудита (далее – ОВКиА). Контрольная деятельность ОВКиА должна ответить на следующие вопросы: насколько качественно выполняются отделами Управления возложенные государственные функции и полномочия, имеют ли место нарушения законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации, носят ли нарушения единичный или системный (систематический) характер, каковы причины нарушений, какие риски возникают по направлениям деятельности, какие меры следует принять для их исключения либо минимизации и надежен ли внутренний контроль, осуществляемый методами самоконтроль и контроль по уровню подчиненности.

Совершенно очевидно, что для успешного решения поставленных задач необходима четкая регламентация контрольной деятельности ОВКиА, квалифицированный кадровый состав и качественная организация ведомственного контроля.

ОВКиА, при осуществлении контрольной деятельности, руководствуется Стандартами, утвержденными приказом Федерального казначейства от 29.06.2011 № 253 (в редакции приказа Федерального казначейства от 14.11.2013 № 259) (далее – Стандарты (№ 253)).

Стандартами (№ 253) определен и регламентирован весь цикл контрольной деятельности, а именно: планирование контрольной деятельности, организация подготовки к проведению проверки, проведение проверки, оформление результатов проверки, подготовка отчета о результатах проверки, рассмотрение материалов проверки, контроль выполнения указаний по устранению объектом проверки выявленных нарушений, составление отчетности о контрольной деятельности, организация деятельности Контрольного Совета органа Федерального казначейства. Кроме того, в Стандартах (№ 253) уделено серьезное внимание формализации документов, которыми должна быть подтверждена контрольная деятельность контрольно-аудиторских подразделений, поскольку качество оформления документов является одним из основных показателей доверия к действующей СВКиВА (рисунок 3).

Рисунок 3. Документы, предусмотренные Стандартами

Документ	Ответственный за подготовку документа
План контрольной деятельности	Начальник ОВКиА
График проведения проверок	
Проект приказа о проведении проверки	Руководитель группы проверки (ответственный работник)
Программа проведения проверки	
План-график проверки деятельности	
Запрос-требование на представление документов	
Справка по результатам проверки деятельности	
Акт по результатам проверки деятельности	
Отчет о результатах проверки деятельности	Начальник ОВКиА
Указания по результатам проверки	Руководитель Управления
План мероприятий по устранению нарушений	Объект проверки (структурное подразделение)
Отчет о выполнении Плана мероприятий	

Для каждого документа определен срок его создания и лицо, ответственное за своевременность его оформления с надлежащим качеством. Именно такой подход к созданию документов на протяжении всего цикла контрольной деятельности позволяет руководству Управления контролировать деятельность ОВКиА, а Федеральному казначейству – деятельность Управления по организации и осуществлению ведомственного контроля.

Организовать и провести в установленные сроки с надлежащим качеством и минимальными затратами проверки в отделах, каждый из которых решает задачи и выполняет функции, отличные от задач и функций других отделов Управления, способны лишь профессионально подготовленные сотрудники. Качество проведения каждой проверки во многом зависит от того, как проверяющие подготовились к ней, владеют ли они знаниями нормативных правовых актов Российской Федерации, соблюдение которых необходимо проверить при осуществлении проверки деятельности конкретного отдела, имеют ли они навык работы в прикладных программных продуктах, которые используются объектом проверки. Именно поэтому, на протяжении последних

лет в Управлении уделялось серьезное внимание к формированию кадрового состава ОВКиА.

Сегодня ОВКиА – это коллектив хорошо подготовленных, ответственных, способных к постоянному обучению, позитивно настроенных и творчески мыслящих сотрудников.

Все сотрудники ОВКиА имеют высшее профессиональное образование, более 70% сотрудников работают в органах Федерального казначейства свыше 15 лет. В ОВКиА привлечены сотрудники других отделов, имеющие практический опыт работы по девяти основным направлениям деятельности Управления. В отделе работают два специалиста, имеющие большой стаж бухгалтерской и контрольной работы в органах местного самоуправления и контрольно-счетном органе муниципального образования, а, следовательно, и опыт взаимодействия с Управлением, как его клиент. Благодаря этому ОВКиА имеет взвешенный взгляд на возникающие проблемы в деятельности отделов не только изнутри, но и с позиции клиента Управления.

В рамках Стандартов (№ 253) ОВКиА осуществляет контрольную деятельность в форме последующего контроля, методом проведения комплексных или тематических проверок сплошным или выборочным способом, в виде выездных, камеральных или комбинированных проверок, с периодичностью их проведения – не реже одной проверки в 1 – 2 года в каждом отделе Управления. Итак, ежегодно в плановом порядке ОВКиА обязан проверить деятельность не менее 28 отделов, из них 20 территориально удаленных отделов. Фактически в 2013 году проверена деятельность 33, а в 2014 году – 53 отделов Управления.

В функциональных отделах и отделах обеспечивающего направления деятельности Управления ОВКиА проводятся тематические проверки, т.е. проверки по отдельным особо рискоемким направлениям деятельности, а в территориально удаленных отделах, в основном, комплексные проверки, т.е. по всем направлениям их деятельности.

Подробнее остановлюсь на практике Управления по организации и проведению комплексных проверок в территориально удаленных отделах.

Сегодня территориально удаленные отделы выполняют в полной мере функции двух и частично семи направлений деятельности Управления, поэтому программа контрольного мероприятия состоит из девяти разделов и содержит более 80 вопросов. Не секрет, что любой нормативный правовой документ, исполнение требований которого ОВКиА проверяет, имеет множество разъяснительных и рекомендательных письменных указаний ведомств, которым дано на это право. Сотрудниками ОВКиА создана электронная библиотека указанных документов в разрезе проверяемых направлений

деятельности и база выявляемых нарушений Федеральным казначейством и ОВКиА, что позволяет сократить время на подготовку к проведению проверок и обеспечить качество контрольного мероприятия.

Современные прикладные программные продукты, используемые Управлением в процессе исполнения возложенных функций и полномочий, и гибкость Стандартов № 253 дают дополнительные возможности для повышения эффективности контрольных мероприятий. Так, в 2014 году Управлением использовалась следующая практика: комплексные проверки в территориально удаленных отделах проводились не группами проверок, а одним сотрудником ОВКиА, и почти 70% вопросов программы контрольного мероприятия проверялись камерально. В итоге удалось высвободить дополнительное время на проведение самой проверки и минимизировать количество оформляемых документов. Кроме того, появилась возможность в ходе проведения проверки коллегиального обсуждения сотрудниками ОВКиА возникающих проблем и совместного поиска путей их разрешения, поскольку контрольные мероприятия в разных территориально удаленных отделах проводятся одновременно несколькими сотрудниками на своих рабочих местах.

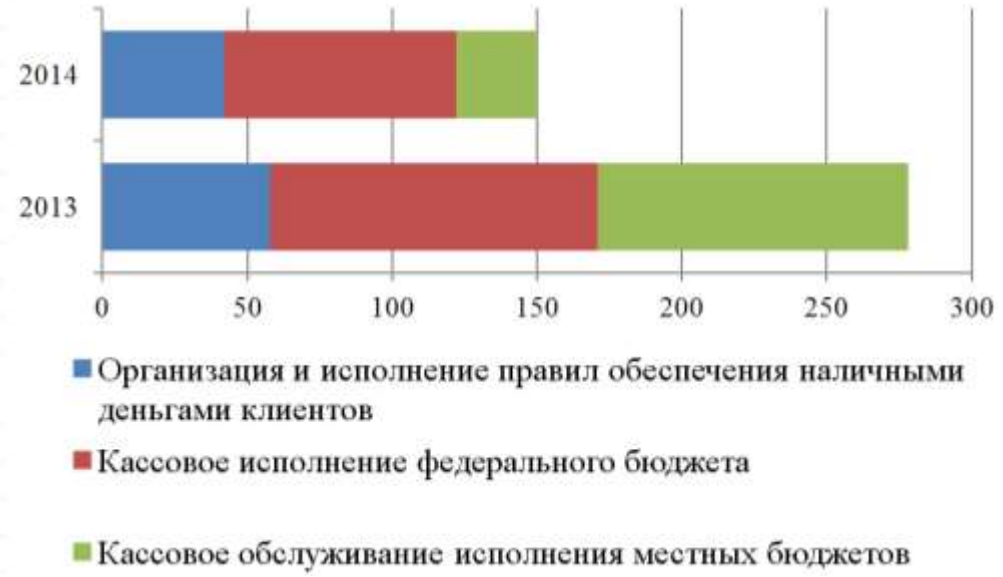
По всем завершенным контрольным мероприятиям после рассмотрения их результатов руководством и Контрольным Советом Управления в ОВКиА проходит общее обсуждение каждой проверки. Какие проблемы возникали и как были разрешены, с чем особенным столкнулись при проведении конкретной проверки, на какие нюансы следует обращать внимание, как правильно сформулировать нарушение и другие вопросы, которые могут повысить эффективность контрольной деятельности. Личное участие сотрудников в обсуждениях результатов контрольной деятельности способствует их самосовершенствованию, повышению профессиональной компетентности, что в свою очередь позволяет проводить контрольные мероприятия с должной тщательностью и предоставлять достоверную, объективную и точную информацию о деятельности объекта проверки руководству Управления.

Результаты контроля

Результаты внутреннего и ведомственного контроля отражаются на оценке показателей результативности деятельности отделов и сотрудников Управления, допустивших нарушения требований нормативных правовых актов Российской Федерации и должностных регламентов. Результаты оценки используются для принятия соответствующих управленческих решений, в том числе по материальному и моральному стимулированию сотрудников Управления.

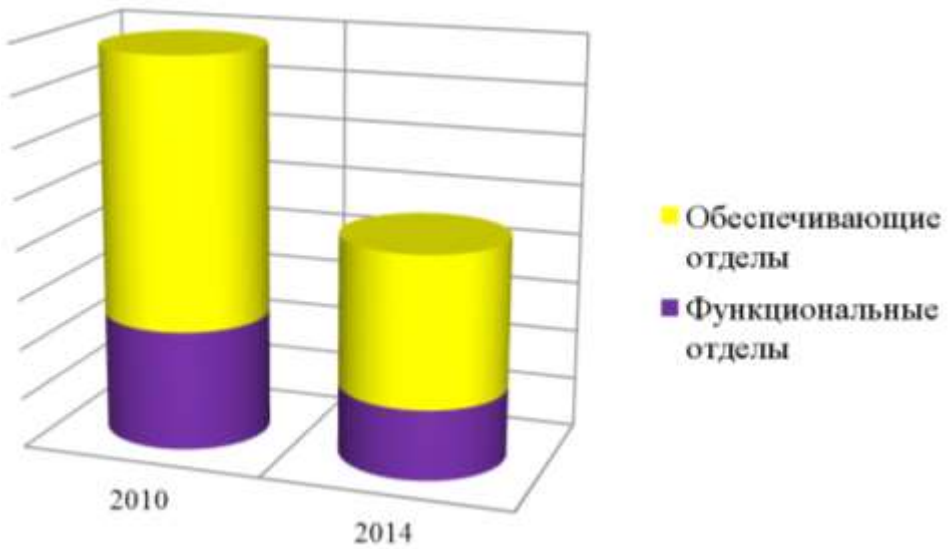
С внедрением действующей СВКиВА прослеживается динамика снижения количества нарушений и снижения рискоемкости выявляемых нарушений в деятельности территориально удаленных отделов. Данный вывод подтверждает сравнительный анализ количества нарушений, выявленных ОВКиА при проведении проверок за девять месяцев 2014 года и аналогичного периода прошлого года по трем основным направлениям деятельности территориально удаленных отделов (рисунок 4).

Рисунок 4. Динамика нарушений по проверкам территориально удаленных отделов



Положительная динамика прослеживается и по результатам сравнительного анализа нарушений, выявленных в деятельности Управления в целом по результатам проверок, проведенных высшим уровнем ведомственного контроля – Федеральным казначейством за 2009 и январь – февраль 2010 года (Акт проверки от 26.03.2010) и за период 2012, 2013, январь – июнь 2014 года (Акт от 03.10.2014) (рисунок 5).

Рисунок 5. Динамика нарушений по проверкам Управления



Динамика снижения количества нарушений и снижения рискоемкости выявляемых нарушений в деятельности Управлении дает полное право сделать вывод об эффективности действующей СВКиВА в Федеральном казначействе.

Пути дальнейшего совершенствования

Завершившийся этап создания СВКиВА совершенно не означает отсутствие потенциала дальнейшего совершенствования. Одним из предложений является разработка технологий для фиксирования контрольной работы сотрудников ОВКиА в прикладных программных продуктах, позволяющих отражать массив проверенных документов (операций) в специальном Журнале, с возможностью выведения его на печать, что позволит сократить время на формирование описательной части Акта и обеспечит единообразие и качество в оформлении документов.

Использованные источники:

1. Концепция развития системы внутреннего контроля и аудита в Федеральном казначействе в 2006 – 2011 годах (утверждена решением Коллегии Федерального казначейства от 23.12.2005 № 1/1, с изменениями, утвержденными решением Коллегии Федерального казначейства от 27.04.2009 № 16/1).

Шпак М.А.
преподаватель, научный руководитель
Гриневич Л.В.
студент 4 курса
Киеня Т.С.
студент 4 курса
УО «Барановичский государственный университет»
Республика Беларусь, г. Барановичи

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Опасность кризиса существует в любой момент, в том числе, когда его не наблюдается. Это определяется тем, что всегда существует риск, так как социально-экономическая система развивается циклично, меняется соотношение управляемых и неуправляемых процессов, изменяется человек, его потребности и интересы.

В Республике Беларусь реформирование национальной экономики при переходе к рыночным отношениям поставило задачу формирования прочной системы антикризисного управления экономически-несостоятельными предприятиями.

Вывести предприятия, как государственные, так и частные, из сложного экономического положения призваны антикризисные управляющие, которые в соответствии с Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» назначаются хозяйственным судом для проведения предусмотренных процедур банкротства.

До вступления в силу Указа Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 года №508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)» в нашей стране существовал единый институт антикризисных управляющих, который состоял из управляющих — индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, имеющих специальную лицензию на осуществление такого вида деятельности.

Из основных задач, возложенных на антикризисного управляющего, является урегулирование отношений между должником и кредиторами, максимального удовлетворения всех требований.

Антикризисный управляющий получает свое вознаграждение за счет имущества должника в размере 1 базовой величины в календарный день. В случае отсутствия имущества должника, вознаграждения выплачиваются из республиканского бюджета в размере 15 базовых величин за каждое дело.

Однако эффективность деятельности данной категории антикризисных управляющих в настоящее время - серьезный и актуальный вопрос, ведь хозяйственные суды уже столкнулись с многочисленными фактами

некомпетентного, а иногда и недобросовестного ведения дел должника антикризисными управляющими.

К антикризисному управлению можно подходить с разных позиций: не допускать возникновения кризисных ситуаций либо расценивать кризис как новую «точку развития».

Использовать кризис как новую «точку развития» компании – основная задача и цель антикризисного управления. Инструментами для решения этой задачи являются процедура финансового досудебного оздоровления предприятия и процедура санации организации. Санация предприятия – это восстановление его платежеспособности. Восстановление нормальной работы предприятия является основной целью санации.

Для финансового досудебного оздоровления предприятия, как и для успешной санации предприятия, важна согласованность в работе антикризисного управляющего, собственников бизнеса, должника и кредиторов, их желание восстановить платежеспособность организации, вывести развитие фирмы на новый уровень.

Назначается антикризисный управляющий решением экономического суда. При подаче в экономический суд заявления о банкротстве заявитель обязан предоставить экономическому суду три кандидатуры антикризисного управляющего.

При выборе антикризисного управляющего для назначения антикризисного управляющего по конкретному делу хозяйственный суд руководствуется определенными критериями (опыт, количество дел, категория аттестата и др.).

После вынесения решения об открытии конкурсного производства антикризисный управляющий приступает к анализу финансовой деятельности предприятия.

Антикризисному управляющему отведено 75 дней с момента публикации объявления об открытии конкурсного производства на разработку и представление для утверждения кредиторам плана санации предприятия.

Дефицит соответствующих специалистов в области антикризисного управления также немаловажная проблема. По действовавшему в Республике Беларусь до принятия Указа законодательству антикризисные управляющие получали свою профессиональную подготовку в 6 учебных центрах под контролем Департамента по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь. По мнению специалистов в области антикризисного управления и банкротства, введение категории государственных управляющих в Беларуси является единственно приемлемым и действенным для настоящего времени рычагом, способным предотвратить негативные явления передела

собственности или некомпетентного (неграмотного) ведения дел на предприятиях и без того испытывающих экономические трудности.

Если интерес к дальнейшему развитию предприятия утрачен, а долги имеются, то защитить интересы кредитора можно в рамках процедуры банкротства. Задача антикризисного управляющего в процедуре банкротства – максимально «погасить» все имеющиеся у предприятия долги. В процедуре банкротства антикризисный управляющий должен принять все возможные меры для розыска имущества должника и взыскания дебиторской задолженности.

В 2011 году примером эффективного применения антикризисного управления можно считать ОАО «Барановичский завод запасных частей «Автако», производство по делу об экономической несостоятельности которого завершено 24 ноября 2011 года в связи с восстановлением платежеспособности предприятия. Положительным результатом работы антикризисного управляющего также является преодоление потенциального банкротства и модернизации деятельности на предприятии «Ганцевичский комбинат панельного домостроения», для которого в 2012 году был продлен период санации для окончательного расчета с кредиторами. Процедура санации была также продлена на ОАО «Горынский агрокомбинат», поскольку данному предприятию удалось добиться значительных результатов на пути выхода из кризиса.

При восстановлении платежеспособности должника, подтвержденной хозяйственным судом, управляющему по решению хозяйственного суда может быть выплачена премия за счет средств должника, находившегося в процедуре санации, в размере, установленном законодательством.

В случае обеспечения управляющим стабильной и эффективной хозяйственной (экономической) деятельности, а также восстановления платежеспособности должника физическое лицо, исполнявшее обязанности управляющего, включается в соответствующий резерв кадров государственного органа. Кроме того, указание об этих результатах заносится в личное дело лица, достигшего таких результатов.

Таким образом, несмотря на то, что система антикризисного управления в Республике Беларусь находится пока еще на развивающемся этапе, уже можно делать выводы о значительных положительных результатах деятельности антикризисных управляющих. В перспективе необходимо продолжать развитие антикризисного управления на предприятиях для преодоления их финансовых проблем. Также немаловажным является внедрение и эффективное применение финансового менеджмента с целью недопущения неустойчивого финансового состояния организаций.

Шпинта О.И.
студент 3 курса Магистратуры
направление «Учет, анализ, аудит»
Финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
Российская Федерация, г. Тюмень

СПОСОБЫ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

В условиях перехода экономики на рыночные отношения в государственном регулировании отечественной экономики возникла необходимость переориентации основных элементов государственной системы финансов на налоговые платежи как главного источника доходов государства. В свою очередь, это обусловило потребность в качественной информации состава и структуры видов учета, являющихся основными поставщиками учетно-экономической информации. Наряду с наличием бухгалтерского учета и составляемой на его основе финансовой отчетности, в общей системе учетно-информационного обеспечения динамическое развитие получает налоговый учет.

Вопрос о целесообразности введения налогового учета, и его соотношении с бухгалтерским учетом на протяжении многих лет широко обсуждался в экономической литературе. В настоящее время ведется активная работа по выявлению всей совокупности расхождений, имевших место в бухгалтерском и налоговом учетах с целью их устранения и последующей разработки общих правил по определению налогооблагаемой базы, которые аналогичны правилам бухгалтерского учета. Существенным в этой работе является то обстоятельство, что теперь победила концепция, согласно которой именно правила налогового учета должны приближаться к правилам бухгалтерского учета. В значительной степени это объясняется тем, что бухгалтерский учет России должен ориентироваться на МСФО. [2]

Началом этой масштабной работы по сближению налогового учета с бухгалтерским учетом в рамках дорожной карты национальной предпринимательской инициативы «Совершенствование налогового администрирования» стали поправки, содержащиеся в Федеральном законе от 20.04.2014 № 81-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". В частности из налогового учета исключается понятие суммовых разниц, а разницы, возникающие по обстоятельствам, стоимость которых выражена в иностранной валюте, но подлежащие оплате в рублях, считать курсовыми. То есть в налоговом учете, так же как и в бухгалтерском учете будет применяться единое понятие «курсовые разницы».

Одновременно налогоплательщикам дается возможность налогоплательщикам списывать на расходы стоимость имущества, не являющегося амортизируемым, в течение более одного отчетного периода исходя из срока полезного использования и иных экономически обоснованных показателей. Это позволяет производить поэтапное списание малоценных предметов по аналогии с бухгалтерским учетом. Также внесены изменения в порядок признания в расходах по налогу на прибыль убытка от уступки прав требования. Если в бухгалтерском учете убыток от уступки права требования признается исходи из временной определенности осуществленного факта хозяйственной деятельности, то согласно статье 279 Налогового кодекса Российской Федерации такой убыток в состав расходов включается частями: 50% на дату уступки и 50% по истечении 45 календарных дней с даты уступки.[3]

Разделение налогового и бухгалтерского учета можно констатировать как состоявшийся факт. Оно явилось результатом действия объективных причин, которые проявились на современном этапе развития мировой экономики. Разделение учетов нельзя назвать сугубо российским явлением. Оно в той или иной степени в разное время проявилось во всех национальных экономических системах, базирующихся на рыночных принципах.

Существование нескольких учетов налагает дополнительную нагрузку на предприятия. Организации вынуждены задействовать дополнительные ресурсы, что ставит их перед необходимостью повышать цены на производимые и реализуемые товары, работы, услуги.

При этом есть целый ряд способов, помогающих организации совершенно законно сблизить налоговый и бухгалтерский учет и, значит, упростить работу бухгалтерии. Правда, применение некоторых из них может привести к увеличению налоговой нагрузки.

К сожалению, полностью исключить различия между учетами получается не всегда. Тем не менее можно сделать так, что разница будет минимальной:

1. Самый распространенный способ сближения налогового и бухгалтерского учета, который применим для большинства организаций, — это выбор и закрепление в учетной политике одинаковых методов амортизации основных средств. В принципе амортизацию в налоговом учете можно начислять либо линейным, либо нелинейным методом (п. 1 ст. 259 НК РФ). В бухучете компания может выбирать из четырех способов: линейного, способа уменьшаемого остатка, способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и способа списания стоимости пропорционально объему продукции или работ (п. 18 ПБУ 6/01)

2. Добиться сближения учетов можно, только если в них выбран одинаковый метод признания доходов и расходов — либо кассовый метод,

либо метод начисления. Особенность кассового метода заключается в том, что организация признает доходы в том периоде, в котором получила оплату от покупателей и заказчиков, а расходы отражает только после их фактической оплаты. Применять кассовый метод можно и в налоговом, и в бухгалтерском учете. Выбор за организацией. Но для использования этого метода установлен ряд ограничений. Причем они различаются в налоговом и бухгалтерском учете.

3. В бухгалтерском учете кассовый метод могут применять лишь субъекты малого предпринимательства (п. 12 ПБУ 9/99 и п. 18 ПБУ 10/99). Причем социально ориентированные некоммерческие организации и эмитенты публично размещаемых ценных бумаг, являющиеся малыми предприятиями, не вправе его использовать. В налоговом учете кассовый метод могут применять только те компании, у которых выручка от реализации не превышает 1 млн. руб. в среднем за каждый из предыдущих четырех кварталов (п. 1 ст. 273 НК РФ). При этом малым организациям со значительными объемами выручки для сближения учетов следует отказаться от использования кассового метода в бухучете.

4. В налоговом учете все расходы организации за текущий период подразделяются на прямые и косвенные (п. 1 ст. 318 НК РФ). Косвенные расходы можно признать сразу в месяце их осуществления, прямые — лишь по мере реализации продукции, товаров, работ, услуг, к которым они имеют непосредственное отношение (п. 2 ст. 318 НК РФ).
В бухучете четкого деления на прямые и косвенные расходы нет. В нем расходы подразделяются на расходы основного и вспомогательного производства, общепроизводственные и общехозяйственные. Тем не менее, чтобы сблизить отражение и списание расходов в обоих учетах, организация вправе в налоговом учете включить в состав прямых расходов все те затраты, которые в бухучете отражаются на счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства». Ведь каждая организация самостоятельно устанавливает перечень прямых расходов исходя из специфики производства и особенностей технологического процесса. В НК РФ приведен только примерный их состав (п. 1 ст. 318 НК РФ). Минфин РФ не против формирования перечня прямых расходов в налоговом учете по аналогии с порядком, применяемым организацией в бухгалтерском учете (письмо от 19.12.11 № 03-03-06/1/834). В то же время стремление включить как можно больше расходов в состав косвенных не должно противоречить здравому смыслу. Иначе есть риск перерасчета налога на прибыль, начисления пеней и штрафа (определение ВАС РФ от 13.05.10 № ВАС-5306/10)

5. К различиям между налоговым и бухгалтерским учетом может приводить и использование компаниями так называемой амортизационной

премии. Дело в том, что ее можно начислить только в налоговом учете (п. 9 ст. 258 НК РФ). Благодаря применению такой премии организация вправе единовременно включить в расходы 10% от первоначальной стоимости приобретенных основных средств, а по объектам ОС, относящимся к третьей — седьмой амортизационным группам, — 30% от их стоимости. Начисление амортизационной премии является очень эффективным методом налоговой оптимизации, позволяющим существенно снизить сумму налога на прибыль. В этой связи отказываться от применения амортизационной премии ради сближения налогового и бухгалтерского учета целесообразно только тем компаниям, у которых основные средства составляют незначительную часть активов, например организациям оптовой торговли или сферы услуг. Для промышленных предприятий отказ от начисления такой премии может быть разумен, лишь если компания уже является убыточной и не намерена еще больше увеличивать сумму налогового убытка. [1]

Решение всего комплекса вопросов, направленных на сближение налогового учета с бухгалтерским учетом, будет способствовать снижению фискальных рисков, сокращению расходов на получение необходимых данных и в конечном счете повышению информативности, полезности и достоверности информации, содержащейся в финансовой и налоговой отчетности.

Использованные источники:

1. Вайтман Е. В. Топ-10 Способов Максимально Сблизитьналоговый И Бухгалтерский Учет// Российский налоговый курьер. №6. – 2014.
2. Ерофеева В. А., Проблема сближения налогового учета с бухгалтерским учетом//Бухгалтерский и налоговый учет. №3. – 2014
3. Федеральный закон от 20.04.2014 № 81-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

Шугаева А.А.
студент 2го курса
«Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики»
Пермский филиал
Россия, г. Пермь

ЛИДЕРСТВО КАК СВЯЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В данной статье описана роль лидерства при управлении организацией, его характеристики, отличия от руководителя и классификации.

Ключевые слова: лидерство, организация, управление, менеджмент, политология, политический лидер, харизматический лидер

В современном мире мы нередко сталкиваемся с такими понятиями как «лидерство», «лидер». Обычно лидером называют человека, который есть в каждом обществе и который может повести за собой многих людей. Далее я бы хотела раскрыть сущность данного понятия.

Лидерство – это связующий элемент любой организации, группы, элемент продуктивного руководства. Слово «лидер» (или на английском «leader») в переводе означает «глава», «руководитель», «ведущий». Но в современной науке данный термин может трактоваться разными способами. Ниже представлены некоторые из трактовок этого понятия:

1) Лидерство как разновидность власти – направленность вертикально сверху вниз, лидером может быть лишь один человек или малая группа людей;
2) Лидерство как статус управления, социальная позиция;
3) Лидерство как официальное влияние на людей (то есть постоянное, обозначенное, широко распространённое);
4) Лидерство как неформальное влияние. [1, гл.5]

В своей работе я буду использовать лидерство как влияние на формальную группу людей. А так же постараюсь ответить на вопрос: является ли лидерство связующим элементом любой организации?

Во многих современных организациях существуют две различные должности: лидер и руководитель. Многие люди нередко имеют трудности в различении данных должностей, но разница действительно ощутима.

Во-первых, главное и основное свойство любого лидера – это харизма, которая включает в себя интеллект, доминантность, уверенность в себе, огромное скопление энергии и знания и навыки в профессиональной области. Во-вторых, лидер – это тот человек, который способен урегулировать отношения в коллективе, в то время как руководитель призван регулировать лишь отношения группы как социальной организации. В-третьих, лидерство является элементом микросреды, а руководство – макро. В-четвертых, лидер появляется стихийно, когда руководитель назначается и обладает формальными санкциями, которых в руках у лидера нет. Кроме того, можно сказать, что руководитель – это такой человек, который «идет впереди толпы» и указывает дорогу, в то время как лидер находится позади всех, поддерживает и мотивирует.

Однако нередко менеджеры крупных организаций обладают лидерскими качествами. И кроме того очень часто появляется такая задача как управление лидерством, то есть встает вопрос: можно ли стать лидером, развить в себе лидерские качества, или же лидером дано быть с самого рождения?

Для компаний часто возникает спор: взять в компанию со стороны уже сформировавшегося лидера для управления или же формировать его самим?

Психологи утверждают, что гораздо проще научить лидера управлять, нежели руководителя натренировать быть лидером.

В подавляющем большинстве всемирноизвестных успешных компаний, руководители были сами по себе лидерами. Именно благодаря лидерским качествам своих управленцев такие компании как Ford Motors, General Electrics, Apple, Microsoft, IBM и другие достигли неизмеримого успеха и популярности.

В более глобальном смысле можно рассматривать государство, как огромную организацию, связующим элементом которой является лидер в лице президента, парламента или монарха.

Существует несколько форм проявления политического лидерства. Существует классификация, возникающая в зависимости руководителя и его подчиненных, таким образом возникают авторитарные и демократические лидеры. Авторитарное лидерство предполагает руководство в лице одного человека, использование жестких санкций и применение силы, демократическое лидерство же поддерживает интересы и мнения всех участников группы.

С точки зрения современной политологии выделяются 4 образа политического лидера:

1) Знаменосец – обладает собственным видением и мнением, способен повести за собой массу людей. Яркими представителями данного образа можно назвать Ленина, Мартина Лютера Кинга;

2) Служитель – является представителем интересов своих сторонников, опирается на их мнения и потребности;

3) Торговец – способен четко и ясно преподносить свои идеи и планы, так чтобы иметь возможность повлечь за собой народ;

4) Пожарный – опирается на решение насущных проблем общества, уделяет им огромное внимание.

Существует и множество других классификаций, но самое широкое распространение получила классификация М. Вебера, немецкого социолога, философа и политического экономиста.

В своих учениях он выделял три основных типа лидера:

1) Традиционный лидер, который опирается на привычки, традиции и ритуалы. Данный тип представляет правление вождей, старейшин.

2) Рационально-легальный лидер – владеет особыми полномочиями, действует по закону, избирается людьми. Его права и обязанности четко прописаны в основных законах организации.

3) Харизматичный лидер. Данный тип основывается на сверхъестественной силе лидера, на его особенных, врожденных качествах, делающих его лидером. [2]

Обычно данные классификации используются для выявления типа лидера-правителя определенного государства. Но ведь государство – это такая же организация, и для совершенно любой организации можно определить тип лидерства.

Однако, сложно однозначно сказать какой вид лидера подходит случайной организации. Чтобы суметь определить, необходимо учесть факторы, такие как отношения в организации, тип структуры и вид деятельности.

Организационная роль лидера является в современной науке менеджмент крайне обсуждаемым вопросом.

Человек, желающий стать лидером должен обладать определенными качествами, которые выработать у себя бывает непросто. Поэтому обычно компании подбирают лидера для себя со стороны.

Такой человек привык разрешать конфликты, вести за собой людей, открывать им новые перспективы. Таким образом, роль лидера в управлении любой организацией (от маленькой группы до государства) невероятно значительна. Лидерство действительно является основным элементом деятельности любого общества.

Использованные источники:

1) Пугачев В. П. Руководство персоналом организации
2) http://kulturoznanie.ru/politology/tipy-liderov-i-ix-funkcii/

Шулятьва Г.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и организации производства
ФГБОУ ВПО Вятская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Киров

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В КАРТОФЕЛЕВОДСТВЕ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ ГРАЖДАН

Исследование уровня использования ресурсов в картофелеводстве проведено в ноябре - декабре 2014 года. Метод исследования социологический, прием исследования – анкетирование. Анкетированием охвачено 76 человек. Из них 49 % мужчин и 51 % женщин. Возрастные характеристики и уровень образования респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Возраст и уровень образования респондентов

Возраст	До 30 лет	31 – 40 лет	41 - 50 лет	51 – 60 лет	Старше 60 лет
Количество респондентов в % от опрошенных	82	11	4	1	2
Образование	высшее	неполное высшее	среднее специальное	общее среднее	начальное
Количество респондентов в % от опрошенных	42	53	5	0	0

Поскольку респонденты в своих ответах представляют хозяйство семьи, мы сочли возможным обработку полученных данных, несмотря на преобладающее число граждан в возрасте до 30 лет, имеющих высшее или неполное высшее образование.

Важнейший ресурс, используемый в сельском хозяйстве, – земельные угодья. Как показало исследование, 91 % респондентов имеют в пользовании семьи сад, огород или приусадебный участок. У 38 % респондентов площадь земельного участка составляет 15 соток и более, у 29 % - 7 соток, у 16 % - 5 соток и у 16 % – 4 сотки. Только 7 % респондентов полностью используют земельный участок для возделывания сельскохозяйственных культур, 26 % используют на одну треть, 25 % - на две третьих, 22 % на половину и 20 % менее, чем на одну треть.

Личное подсобное хозяйство служит источником дополнительного дохода граждан, занятых в различных отраслях экономики и формах хозяйствования. Одновременно – это сфера приложения труда. И от того сколько тратится трудовых усилий на его ведение, зависит отдача от работника в общественном хозяйстве. Исследование показало, что труд в личном подсобном хозяйстве при возделывании картофеля слабо механизирован.

Таблица 2 – Ранжирование частоты применяемых орудий труда для основной обработки почвы

Применяемые орудия	Применяющие данные орудия в % от опрошенных	Ранг частоты применяемого орудия
Лопата	61	1
Трактор + плуг	30	2
Мотоблок + культиватор	20	3
Мотоблок + плуг	14	4
Плоскорез Фокина	6	5

Применяемые технологические приемы возделывания картофеля указывают на большой объем тяжелого труда. Так 97 % респондентов применяют окучивание картофеля, 87 % вырывают сорняки с корнем, что, как

правило, сопровождается перемещением их в места компостирования, 80 % в качестве удобрения используют навоз, разбрасывание и внесение которого в почву, исключительно тяжелый труд. Как отмечалось ранее, [1] исключительно важно для развития творческих способностей человека самоуправление своей жизнедеятельностью. Роль организатора работ при возделывании картофеля выполняют только 6 % опрошенных (таблица 3).

Таблица 3- Ранжирование ролевого участия в производстве картофеля

Содержание роли	Ответившие утвердительно в % от опрошенных	Ранг ролевого участия
Активный исполнитель	46	1
Участие от случая к случаю	36	2
Наблюдатель	7	3
Организатор работ	6	4
Пассивный исполнитель	4	5

Проведенное исследование направлено также на выявление уровня использования оборотных средств. Применяют удобрения при возделывании картофеля 90 % от опрошенных.

Таблица 4 – Ранжирование частоты применяемых удобрений при возделывании картофеля

Вид удобрения	Использующие данное удобрение в % от опрошенных	Ранг частоты применения удобрения
Навоз	80	1
Перегной	39	2
Минеральные удобрения	26	3
Настои трав	3	4

Обобщающим показателем уровня используемых ресурсов в картофелеводстве в личном подсобном хозяйстве можно считать урожайность. На наличие проблем в использовании практически всех ресурсов указывает тот факт, что 61 % опрошенных не всегда получают высокий урожай картофеля. По мнению 58 % респондентов основная причина низкого урожая – неблагоприятные погодные условия.

Таблица 5 – Ранжирование причин низкого урожая картофеля

Причины низкого урожая	Считают причину значимой в % от опрошенных	Ранг причины
Неблагоприятные погодные условия	58	1
Неплодородная почва	51	2
Нехватка времени и сил	22	3

Недостаток знаний	14	4

Положительно то, что 93 % респондентов довольны качеством полученного в личном подсобном хозяйстве картофеля. А вот качество картофеля, который продается в магазинах, оценили как высокое, только 1 % респондентов.

Использованные источники:

1. Шулятьева Г.М. Деловая активность персонала – условие инновационного развития предприятия // Экономика и социум.- 2014. - №4 (13).

Шулятьева Г.М., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и организации производства
ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия»
Россия, г. Киров

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА - УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях повышаются требования к работнику предприятии. По сути дела, каждое предприятие должно найти свое место в единой системе международного разделения труда. Усиление конкуренции, возможность выхода на внешние рынки, неуклонное развитие научно-технического прогресса предъявляют все новые и новые возрастающие требования к уровню подготовки персонала. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия должны повышать инновационную активность, следовательно, наиболее востребованным становится сотрудник предприятия, способный к творчеству, новаторству, внедрению нового и, по большому счету, к саморазвитию, самореализации.

Попытки ранжирования уровней деловой активности человека предприняты в процессе наблюдения за поведением учащихся на практических занятиях. В начале занятия внимание учащихся рассеяно, требуются усилия для его привлечения к изучаемой теме. Далее по мере реализации усилий педагога участники учебного процесса втягиваются в рассмотрение изучаемых вопросов, предпринимая деловые усилия. Как результат развития деловой активности, задаются вопросы, делаются попытки ответа. Отдельные студенты становятся активными участниками дискуссии. Подобные процессы наблюдаются на предприятии. Руководитель работ дает задание исполнителям, ожидая результата, который непосредственно зависит от того на каком уровне деловой активности оказываются работники-исполнители. Как минимум

можно выделить два полярных варианта уровней деловой активности. Они отличаются различными характерами поведения человека. Назовем их потребительский и инновационный.

Таблица 1- Сравнительная характеристика характеров поведения персонала

Характеристики	Характеры поведения персонала	
	потребительский	инновационный
Превалирующий мотив	зарплата	самореализация
Инициативность	отсутствует	выражена
Типичные эмоции	апатия, враждебность	интерес, энтузиазм
Работоспособность	Низкая	высокая
Характеристики динамики принятия решений	пассивность	активность
Характеристики динамики исполнения решений	медлительность	расторопность

Особенности потребительского поведения работника: акцент на зарплате, отсутствие инициативы, пассивность, медлительность, враждебность; низкая работоспособность. Особенности инновационного поведения работника: акцент на самореализации; инициативность; активность; расторопность; энтузиазм; высокая работоспособность. Характер поведения работника зависит от многих факторов: внешних и внутренних. Это необходимо учитывать при разработке комплекса мер по формированию инновационного характера поведения персонала. Сложность состоит в том, что рассмотренные далее факторы взаимосвязаны и на результат работают в комплексе.

Как и в учебном процессе, активность обучающихся зависит не только от них, но и от усилий и подготовленности педагога, так и на предприятиях активность работников зависит во многом и от позиции работодателя. Со стороны работодателя требуется обеспечение инновационной направленности в управлении предприятием и персоналом и активизация мер по поддержанию работоспособности работников.

В целях развития инновационной направленности в управлении предприятием необходимо: разработать инновационную стратегию, внедрить в практику адаптивную организационную структуру, обеспечить материальное и моральное стимулирование инновационной деятельности; формировать банк данных об инновационном потенциале кадров; создавать коллективы работников с учетом выявленного инновационного потенциала (генераторы идей, информаторы, аналитики, предприниматели, администраторы и т.п.)

Внутрифирменному обучению персонала необходимо уделять самое пристальное внимание. Наиболее действенный мотив, побуждающий к труду -

возможность самореализации, самосовершенствования. Работники, которые руководствуются этим мотивом, относятся к энтузиастам. Энтузиазм – это душевный подъем, сильная увлеченность [1, с.899]. Энтузиастов отличает высокая самооценка, личная заинтересованность, чувство гордости и желание побеждать.

Превращение работников в энтузиастов – должно стать одним из основных направлений внутрифирменного обучения. Для этого необходимо:

- проявлять внимание к работникам, узнавать о планах, чувствах, заботах;
- завоевывать доверие: информировать о положении дел на предприятии, говорить правду, сложные проблемы решать коллегиально;
- ценить работу каждого сотрудника;
- формировать желание побеждать: учить формулировать цель; преодолевать трудности, связанные с ее достижением; добиваться поставленной цели и праздновать победу;
- воспитывать чувство гордости: организовывать подготовку и празднование дня открытых дверей; конкурсы на лучшее рабочее место; спортивные состязания; соревнования, направленные на решение различных проблем предприятия (укрепление дисциплины труда, снижение травматизма, преодоление сложностей с отгрузкой готовой продукции и т.п.).

Второе направление внутрифирменного обучения – ознакомление работников с общей картиной деятельности предприятия:

- формирование и организация курса обучения бизнесу, с посещением всех подразделений предприятия;
- побуждение работников ценить продукцию, которую они производят;
- поощрение перехода сотрудников на новую работу в рамках предприятия;
- наглядное отражение результатов деятельности предприятия;
- внимание к общественным программам: шефство над школами, детскими домами и т.п.

Названные мероприятия необходимы для того, чтобы ориентировать всех на достижение общих целей.

Третье направление внутрифирменной подготовки кадров – вовлечение работников с целью обучения в управление предприятием. Для этого необходимо:

- обеспечить участие работников в планировании;
- организовать производственный учет и контроль затрат с участием широкого круга работников;

- регулярно осуществлять обмен информацией с целью составления предварительных бухгалтерских отчетов: о прибылях и убытках, движении денежных средств, баланса;

- премировать за достижение запланированных показателей, например, рентабельность продаж и коэффициент текущей ликвидности.

Работник должен учиться управлять своей жизнедеятельностью, в том числе карьерой, это необходимо для развития творчества и инициативы. Каждый работник должен активно планировать, организовывать, мотивировать и контролировать развитие своей жизнедеятельности.

В результате обучения названным направлениям, повышается активность работников, возрастает готовность участвовать в решении проблем предприятия. Работники становятся инициативными, с пониманием относятся к дополнительным обязанностям в результате развития хозяйственной деятельности. Повышается инновационная активность предприятия, растет его престиж в глазах работников и общественности, улучшаются показатели деятельности.

К мерам по поддержанию работоспособности работников относятся: совершенствование условий труда; создание благоприятных условий быта. Предприятия, где уделяется должное внимание развитию производственной и социальной инфраструктуры добиваются высокого уровня эффективности деятельности. Это подтверждают показатели развития передовых сельскохозяйственных предприятий. Так, в с. Вичевщина, Куменского района, Кировской области, где основное предприятие ОАО племзавод «Октябрьский», за последние пять лет построено 52 дома для 104 молодых семей. Функционируют на уровне городских стандартов столовая, школа, детский сад и дом культуры. В результате все это способствует раскрытию творческого, инновационного потенциала работников предприятия. Здесь систематически внедряются в производство новые технологии. Итоги работы говорят сами за себя: урожайность зерновых в урожайные годы достигала 50 ц с 1 га, а в неблагоприятные - не ниже 35 ц с 1 га, неуклонно растет продуктивность животных. Удой молока на 1 корову составил в 2013 г. 8405 кг, среднесуточный прирост крупного рогатого скота – 849 г, свиней- 500 г.

Использованные источники:

1. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская АН; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное – М.: АЗЪ, 1995.-928 с.

Шумакова А.С.
студент 4 курса
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Данная статья рассматривает характеристики миграционных потоков, причины миграции населения и ее последствия.

Ключевые слова: миграция, миграционные потоки, миграционная политика

1. Основные характеристики миграционных потоков

К основным характеристикам, отражающим особенности миграционных потоков, можно отнести интенсивность, направление миграционных потоков, состав, мотивы перемещения мигрантов, степень легализации перемещений, степень приживаемости мигрантов, особенности размещения мигрантов по территории вселения.

Россия превратилась в активного участника мировых миграционных процессов, выступая одновременно в качестве крупного принимающего центра, страны выезда и транзита мигрантов. Учитывая более стабильное экономическое положение РФ по сравнению с соседями по СНГ, ”прозрачность” ее границ и абсолютное уменьшение численности россиян, можно предположить, что наша страна надолго останется принимающей стороной.

Очевидно, что решение социально-экономических задач, стоящих перед Россией, и реализация ее геополитических интересов в современном мире обусловливают необходимость проведения всесторонне обоснованной миграционной политики. Ее непосредственная цель обеспечение ежегодного притока мигрантов, без чего невозможна стабилизация численности населения, поддержание трудового потенциала страны на достаточном уровне, обеспечение обороноспособности. Выполнение этих задач предполагает не только прием прибывающих ”самотеком” временных и постоянных мигрантов будущих граждан России (в частности, из стран ближнего зарубежья), но и привлечение в страну лиц, обладающих определенными социальными параметрами и профессиональными характеристиками.

Известно, что к середине XXI в. в сопредельных с Россией азиатских государствах численность населения превысит 2 млрд. человек. Концентрация многомиллионных армий безработных в этих странах может существенно изменить геополитический климат, вызвать мощную миграционную экспансию, на которую придется реагировать, в том числе гарантируя прибывающим людям реализацию прав, соответствующих международным нормам и

обязательствам. При этом Россия должна умело направлять миграционные потоки и использовать их в собственных национальных интересах.

Исследования, проведенные в странах СНГ, показали, что до 2011 г. из Казахстана может выехать 20% проживающих там русских, из Узбекистана 500 тыс. Что касается Украины, то, по оценкам, численность трудовых мигрантов, ориентированных на Россию, составит 11,5 млн. человек (примерно половина из них этнические русские). В целом же численность ежегодного притока русскоязычных мигрантов из стран ближнего зарубежья до 2011 г., по прогнозам, составит около 3 млн. человек.

Проблема внутренней и внешней миграции для российского общества приобретает все большее значение. Ее негативно-тревожный характер можно объяснить как жизненным опытом россиян, так и влиянием СМИ.

Разброс оценок численности мигрантов, в частности трудовых, очень велик: общее количество незаконных трудовых мигрантов в России варьирует от 1,5 млн. до 15 млн. человек. К тому же существует целый комплекс нерешенных методических вопросов, связанных, к примеру, с вычленением трудовых мигрантов из общей численности иностранных резидентов, выделением среди незаконных мигрантов занятых и незанятых трудовой деятельностью, оценкой их правового положения.

Сложность получения достоверных данных о численности трудовых мигрантов во многом связана с тем, что подавляющая часть иностранных граждан, работающих в России, приезжает с целью получения временной занятости. К тому же до последнего времени серьезной проблемой оставалось получение регистрации, поэтому на законных основаниях в России работало не более 10% их общей численности.

Приоритетами миграционной политики должны стать меры по привлечению в страну соотечественников и иммигрантов из стран с близкой России культурой, в первую очередь из СНГ. Сегодня разрабатываются методические документы по созданию международной электронной биржи интегрированного рынка труда. Декларирован ряд мер по упрощению соответствующих процедур, помогающих сократить нелегальную миграцию. Тем не менее, для работодателя проще и выгоднее взять бесправного нелегала. Власти же с каждым годом уменьшают число иностранцев, которые могут получить легальное разрешение на право временного проживания. [1,с.31]

2. Последствия международной миграции кадров

Наряду с созданием соответствующих финансовых и экономических условий в стране необходимо законодательное регулирование миграционных процессов, заключение соответствующих межгосударственных соглашений со

странами — членами СНГ, политическая и социальная поддержка этнических россиян, проживающих в этих странах.

Наиболее сложной с точки зрения последствий для России проблемой является нелегальная иммиграция иностранных граждан. По экспертным оценкам, приток незаконных иммигрантов составляет около 100 тыс. человек в год. Низкий профессиональный и квалификационный уровень нелегальных мигрантов, возможность ухудшения криминогенной обстановки, и появления инфекционных заболеваний требуют серьезного контроля со стороны государства за данным процессом и его регулирования.[3]

3. Условия повышения эффективности трудовой миграции

Международная трудовая миграция, посредством которой происходит перераспределение трудовых ресурсов, является немаловажным элементом современной мировой экономики. Для нашей страны вопросы трудовой миграции, установления гармоничных отношений между мигрантами и гражданами РФ в последнее время приобрели особое значение в силу расширения притока иностранной рабочей силы., обоснованность привлечения которой в первую очередь связана с сокращением численности трудоспособного населения и кадровым дефицитом.

Согласно прогнозу Минздравсоцразвития, к 2020 г. Кадровый дефицит в России может достичь 22 млн. человек. По данным Росстата, за период с 2009г по 2026 г общая численность населения РФ сократится почти на 5 млн. человек: с 141,76 млн. до 137,05 млн. человек.

Проблема нелегальной миграции остается особенно острой для Москвы, поскольку значительная часть нелегальных мигрантов оседает в столице, где уровень безработицы низкий.[2]

Успешность адаптации мигрантов в значительной степени зависит от устойчивости гражданской самоидентификации, толерантности к представителям других наций. Именно уважение и толерантность являются важными элементами нравственной культуры, которой необходимо стать «… краеугольным камнем всей социальной конструкции…» российского социума.

Необходимость формирования толерантного отношения к представителям других наций в целях предотвращения столкновений на национальной почве.

Наиболее продуктивным способом воспитания у россиян лояльного отношения к приезжающим является поддержка той части мигрантов, которая ориентирована на получение российского гражданства и может предоставить значительный демографический, трудовой и даже интеллектуальный потенциал для нашей страны.

Использованные источники:

1. Какая миграционная политика нужна России? // Российская Федерация сегодня. - 2007. – №11. - С.31-37.
2. Горбачева, А. Условия повышения эффективности трудовой миграции/ А. Горбачева// Человек и труд.-2009. - №3. - С. 36-38.
3. URL: http://www.newsru.com/arch/finance/30apr2008/defizit.html (дата обращения: 17.06.2012).

Шумов А.А.
студент-бакалавр 3го курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
Российская Федерация, г. Москва

МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИКИ США

Эта работа посвящена математическому моделированию экономики. В наше время создание экономических моделей является важной частью экономики, и многие стран пытаются предсказать будущие индикаторы, чтобы принять необходимые решения. Один из самых популярных методов прогнозирования - математическое моделирование. В этой работе будут представлены 3 показателя: ВВП, Процентная ставка и Внутренние Инвестиции. Эти индикаторы очень важны для экономики в наше время, поскольку они могут дать оценку внутренней валюты и определить будущее развитие экономики. Эта работа содержит анализ индикаторов и объяснения того, как они могут затрагивать экономику. Чтобы сделать четкий анализ, и составить эконометрическую модель будет использован Excel. После того, как тесты будут проведены, можно будет сказать, есть ли зависимость между ВВП, Процентной ставкой и Внутренними Инвестициями на примере США.

$$Y_t = a_{0t} + a_1 \cdot R_t + a_2 \cdot I_t + \varepsilon_t$$

Где R - процентная ставка

Y_t - ВВП

I_t-бытовые (внутренний) инвестиции

t-текущий период

a_0, a_1, a_2 - коэффициенты модели.

Эконометрическая модель была оценена на основе статистических данных, взятых с сайта worldbank.org. Данные о величине внутренних инвестиций и процентные ставки были выбраны за период с 1988 по 2013 год. Следующий этап — описать модель с помощью эконометрических методов. Это наша первоначальная форма:

$$\begin{cases} Y_t = a_{0t} + a_1 \cdot R_t + a_2 \cdot I_t + \varepsilon_t \\ E(\varepsilon_t) = 0 \\ \sigma(\varepsilon_t) = const \end{cases}$$

Оценим данную модель с помощью регрессионного анализа в пактте Excel. Оцененная эконометрическая модель представлена формулой (1)

$$\begin{cases} Y_t = 457{,}26 + (-46{,}77) \cdot R_t + 4{,}05 \cdot I_t + \varepsilon_t \\ \quad (133{,}86) \quad (9{,}32) \quad (0{,}38) \quad (77{,}59) \\ t\ stat \quad [3{,}42] \quad [5{,}02] \quad [10{,}56] \\ R^2 = 0{,}935 \\ F = 116{,}417 \\ t_{crit} = 2{,}12 \\ E(\varepsilon t) = 0{,}000000000000197 \end{cases}$$

Таблица 1. Критическое значение статистики Стьюдента.

t_{crit}	α=0,05	2,12

Если $|t|>t_{crit}$, то коэффициент значимый, в противном случае – нет.

При уровне значимости α=0,05, t_0=3,42; t_1=5,02; t_2=10,56. Таким образом, можно заключить, что все коэффициенты модели значимы.

Теперь мы должны оценить модель в целом. Во-первых, мы проверяем, равно ли математическое ожидание остатков нулю. Для этого мы вычисляем среднее значение остатков. Мы используем формулу Excel «СРЗНАЧ» для расчета среднего остатков. $E(\varepsilon_t) = 0$.

Давайте посмотрим на тест R^2.Чем ближе число к 1, тем лучше внутренние инвестиции и процентные ставки описывают ВВП. R^2 = 0,95. Это означает, что 95% вариации внутренних инвестиций и процентных ставок описывают изменение ВВП по линейной регрессионной модели.

Следующий шаг — определение качества модели с помощью теста F (критерий Фишера).

Таблица 2. Результаты F-теста

F_{crit}	α=0,05	3,63
	α=0,01	6,23
	α=0,1	2,67

Необходимо взять 2 параметра: вероятность ошибки (α) и количество степеней свободы. Затем с помощью функции F.обр.Пх найти критическое значение статистики Фишера F_{crit} и сравнить его со расчетной статистикой F. Для оценки качества спецификации модели должно выполняться условие

$F<F_{crit}$. В данном случае F= 116,417. Следовательно, мы делаем вывод, что качество спецификации модели высокое и значение коэффициента детерминации R^2 не является случайным.

Тест Гольтфельда-Квандта.

Согласно тест Гольтфельда-Квандта, мы предполагаем, что $\sigma(\varepsilon) = const$. В результате этого теста, мы узнаем, гомоскедастичны остатки или нет, и можем ли мы использовать метод наименьших остатков, чтобы оценить параметры модели. Генеральная совокупность делится на две равные группы, затем ранжируется от минимального к максимальному. Условие выполнения теста **GQ<Fcrit и 1/GQ<Fcrit.** Чтобы определить гетероскедастичность, необходимо найти сумму наименьших остатков, используя F статистику.

$$GQ = \frac{SS_1}{SS_2} = 1{,}7;\ \frac{1}{GQ} = 0{,}6$$

После построения модели регрессии, используя SS_1 и SS_2, мы получаем коэффициент Голдфельда-Квандта.

Следующий шаг - нахождение критического значения F с помощью функции F.обр.Пх. Берем вероятность ошибки равную 0,05; количество степеней свободы берем из регрессивного анализа, в обоих случаях оно одинаковое. Таким образом мы получает такие результаты

Таблица 3. Результаты теста Гольтфельда-Квандта

GQ=	1,7
1/GQ=	0,6
F_{crit}=	3,79

В данном случае **GQ<Fcrit**, а **1/GQ>Fcrit**. Это значит, что остатки гетероскедастичны. Второе условие Гауса-Маркова не выполняется, метод наименьших остатков не может быть применен в данном случае.

Тест Дарбина-Уотсона

Далее проверим, есть ли автокорреляция остатков. Коэффициент находится по формуле $DW = \frac{\sum(e_t - e_{t-1})^2}{\sum e_t^2}$. В нашем случае статистика Дарбина – Уотсона DW= 1,71. Далее мы должны узнать местоположение критических точек dl и du для того, чтобы понять, есть ли корреляция между остатками. У нас есть 19 наблюдений и 3 коэффициента, поэтому N = 19, M = 3. Мы узнаем значения в таблице ниже.

Таблица 4. Результаты теста Дарбина-Уотсона

0	d_l	d_u	2	$4-d_u$	$4-d_l$	4
0	0,967	1,685	2	3,033	2,315	0

Как мы видим из таблицы 4, DW=1,71 находится между d_u и 2 это означает, что отсутствует автокорреляция остатков, и коэффициенты модели являются точными.

Доверительный интервал и адекватность модели.

В конце проверим адекватность модели. Для этого мы должны построить доверительный интервал, который рассчитывается следующим образом: $(\hat{Y} - t_{crit} \cdot \sigma; \hat{Y} + t_{crit} \cdot \sigma)$

Где $\hat{Y}$ - оцененный Y на следующий период;

tcrit – критическое значение статистики Стьюдента из t-теста;

σ - стандартное отклонение модели, рассчитанное в Excel.

Наш доверительный интервал равен

(1783,55– 2,12*77,59; 1783,55+ 2,12*77,59) = (1619,05; 1948,04)

Контрольное значение ВВП попадает в доверительный интервал, следовательно, модель денежного рынка адекватна и пригодна для прогнозирования развития экономики США.

Мы доказали, что эконометрическая модель зависимости ВВП от Внутренних Инвестиций и Процентной ставки работает, так как все тесты прошли удачно. Это очень важно, ведь ценность Валовой прибыли дает ясное видение доходности страны и всех ее предприятий. Так же мы доказали, что внутренние инвестиции отражаются в ВВП при измерении экономической деятельности страны. Это так же важный компонент, он отображает будущую производительность экономики. И наконец, мы показали отношения между Внутренними инвестициями и Процентной ставкой.

Использованные источники:

1.Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования показателей стохастических экономических систем — Вестник Московского государственного университета леса — Лесной вестник. 2008. № 2. С. 144—151.

2.Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования основных показателей развития отраслей российской экономики — Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2014. №4 (103). С. 231—236.

3.Анатольев С. Дарбин-Уотсон и случайные индивидуальные эффекты. Теория эконометричой теории (Проблемы и решения). - 2002-2003 год.

4.worldbank.org

Шутько Л.Г., к.э.н.
доцент
кафедра Экономической теории
Булгакова А.В.
студент 2го курса
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПРОБЛЕМЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы волатильности курса российского рубля и необходимость его стабилизации.

Ключевые слова: санкции, Центральный Банк, падение рубля, геополитика, евро, ликвидность.

В современных условиях на рынке валюта обновляет ценовые рекорды. Сегодня курс евро превзошел отметку в 74 рубль 57 копейку. В то же время доллар подорожал на 58 рублей 75 копейки. При этом стоимость бивалютной корзины на Московской бирже впервые в истории превысила 44 рубля. Рубль падает вслед за ценами на нефть, а так же на фоне объявленных санкций со стороны ЕС и США. ЦБ России может поддержать российские банки валютной ликвидностью, что может способствовать торможению падения рубля, но, навряд ли, полностью его остановит. В текущих условиях лучше иметь надежду на поддержку ЦБ, потому что Россия столкнулась с большим скоплением разных факторов, которые влияют на курс рубля очень негативно. К ним можно отнести и санкции, которые были объявлены со стороны Евросоюза и США и долларовый дефицит ликвидности, который был уже признан главнейшим представителем Сбербанка нашей страны. Конечно, если ЦБ поддержит долларовую ликвидность на рынке, то можно будет ощутить передышку для экономики в целом.

Если углубляться в причины падения рубля, то можно обнаружить, что все произошло в один момент: введение санкций, сжатие ликвидности, падение цен на нефть, снижение темпов экономического роста. Все эти факторы резко накопились и их следствием стало резкое снижение курса рубля, от которого уже все отвыкли. Экспертам сейчас трудно сказать до каких пор будет продолжаться падение национальной валюты, потому что волатильность его курса стала слишком большой, за один день можно наблюдать рост курса доллара на 1 %-2 %. Единственное, на что здесь можно ориентироваться, это то что эти проценты находятся примерно же тех уровнях, на которых должен оказать поддержку курса рубля ЦБ России. Это первый момент, который может остановить девальвацию российского рубля, второй момент связан тем, что к

концу месяца экспортеры начинают продавать валютную выручку, чтобы заплатить налоги и здесь очень интересно будет посмотреть, какой объем ликвидности они будут продавать и поможет ли это рынку или нет. И еще один момент, это геополитика на которую мы никак не можем повлиять, и никак не можем прогнозировать. Если будут появляться позитивные новости на мировых рынках, то на этом фоне, скорее всего рубль может остаться на прежнем уровне, либо чуть-чуть укрепиться, и абсолютно наоборот, если все эти меры не помогут, то мы скорее увидим дальнейшее ослабление курса рубля. Если рассматривать финансовый сектор, то такое ослабление грозит большой волатильностью, чем она больше, тем сильнее страдает финансовые компании и модели. При этом стоит отметить, что в свете санкций с долларовой ликвидностью стало плохо всем, даже российским финансовым учреждениям. Потому что западные партнеры стали очень сильно пересматривать отношения и практически все находятся немножко в «замороженном» виде. В отношении российских производителей, слабый рубль пойдет им на пользу, но есть и свои минусы, например, им необходимо время, для того, чтобы перестроиться.

Таким образом, одни эксперты пугают, что в дальнейшем еврозона разрушится, что приведет к обвалу нефтяных котировок и дальнейшей девальвации рубля. Другие эксперты успокаивают и говорят о том, что подобные колебания курса рубля наблюдались и раньше. Поэтому беспокоиться не стоит. В скором времени цены на нефть пойдут вверх, а рубль опять начнет крепчать. Выход один: полагаться, что правы вторые, но готовиться к тому, что предвещают первые.

Использованные источники:

1.УралИнформБюро. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uralinform.ru/news/finance/215715-eksperty-nazvali-prichiny-padeniya-rublya/

2. Официальный сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/

Щепаняк О.
студент 3го курса
Быстрая Ю.С.
ассистент
Макареня Т.А., д.э.н.
доцент, профессор
Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

АНАЛИЗ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ВРП СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В данной статье проводится анализ валового регионального продукта Сибирского федерального округа. Для исследования были проведен анализ ВРП на душу населения в текущих основных ценах, индекс физического объема ВРП, фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, Сибирский федеральный округ, анализ, характеристика

Валовой региональный продукт (ВРП) и производные от него индикаторы — ВРП на душу населения в текущих основных ценах; индекс физического объема ВРП; фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения — являются одними из основных показателей, характеризующими экономическое развитие региона и благосостояние его жителей. Анализ и характеристика структуры ВРП позволяют выявить основные направления развития субъектов и федерального округа в целом.

ВРП Сибирского федерального округа (СФО) обеспечивает более 10% суммарного объема ВРП РФ. В 2012 году объем ВРП СФО был равен 4795,6 млрд. руб., что составляет 10.6% от общероссийского показателя. Если сравнить объем ВРП 2012 и 2000 годов, окажется что суммарный ВРП округа вырос в этот период почти в 7 раз. На протяжении последних 12 лет снижение номинального ВРП в СФО наблюдалось только в 2009 году и было обусловлено влиянием всемирного финансового кризиса. Нужно отметить, что по сравнению с остальными федеральными округами спад был относительно незначительным.

Самый высокий объем ВРП среди всех субъектов федерации, входящих в состав СФО, — в Красноярском крае. Высокий объем ВРП наблюдается также в Кемеровской, Иркутской и Новосибирской областях. Эти регионы

обеспечивают более 65% суммарного ВРП всего СФО, что свидетельствует о неравномерном развитии субъектов.

На рисунке 1 представлена динамика ВРП на душу населения в текущих основных ценах и индекса физического объема ВРП. На графике чётко отражено влияние финансовых кризисов на экономическое состояние округа. Первый значительный экономический спад за рассматриваемый период произошёл в 1998 году из-за дефолта страны. В период кризиса 2009 года значение индекса физического объема ВРП в СФО был равен 95,9% от показателя предыдущего года, это выше, чем среднероссийский показатель, который составил 92,4%. Данный показатель был лучше только в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, однако, в этих федеральных округах абсолютный объем ВРП существенно ниже, чем в СФО.

Объем ВРП на душу населения в СФО по итогам 2011 года составил 249 039 руб. на одного жителя, что значительно ниже, чем по стране в целом, где этот показатель равен 463 696 рублей на одного жителя.

Среди всех субъектов, входящих в состав СФО, только в Красноярском крае объем ВРП на одного жителя приближен к среднероссийскому показателю и составляет 419 507 рублей на одного жителя. В Республике Тыва и Республике Алтай этот показатель лишь незначительно превышает 100 тысяч рублей; эти цифры показывают большую разницу в уровне промышленного развития регионов СФО.

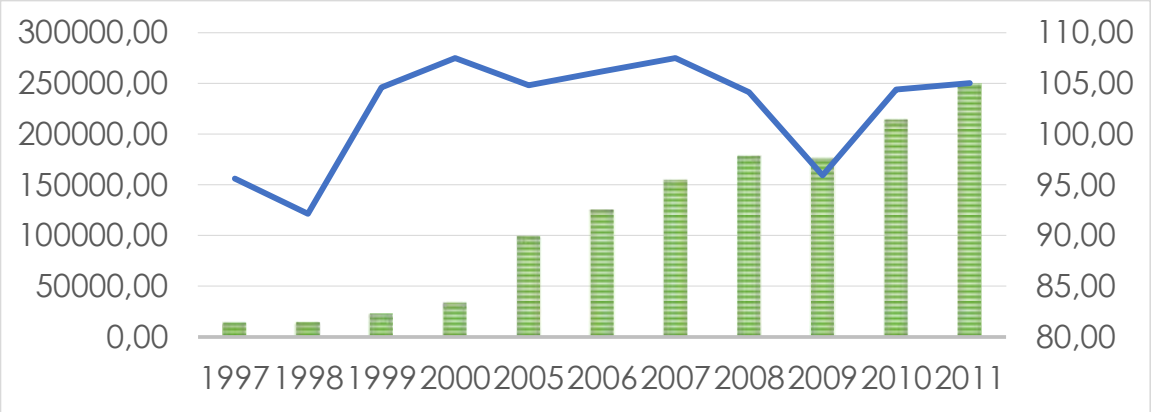


Рис. 1. ВРП на душу населения в текущих основных ценах (рублей); индекс физического объема ВРП (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году) [4]

На наш взгляд, показателем, который наиболее полно демонстрирует фактический уровень жизни в регионе, является фактическое конечное потребление на душу населения. В СФО наблюдается сильная дифференциация этого показателя, жители Красноярского края и Новосибирской области потребляют в два раза большее товаров и услуг, чем жители Республики Тыва.

Разница в уровни жизни населения увеличивается с каждым годом. Богатые регионы становятся ещё богаче, бедные — ещё беднее.

В структуре ВРП СФО преобладает промышленность. В округе довольно хорошо развито сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Обрабатывающее производство обеспечивает самую большую долю в структуре ВРП округа. По состоянию на 2012 год этот вид промышленности вырабатывает около 22% суммарного ВРП СФО. Химическая промышленность, металлургия, деревообрабатывающая промышленность и машиностроение являются наиболее развитыми отраслями обрабатывающей промышленности округа. Важной составляющей ВРП СФО является добыча полезных ископаемых. В СФО находится множество месторождений минерально-сырьевых ресурсов и топливно-энергетического сырья — в том числе, 87% всероссийских запасов свинца, 85% запасов платины и 80% запасов угля.

Отличительной чертой структуры ВРП СФО, является высокая доля электроэнергетики, что связано с тем, что в Сибири сосредоточены крупнейшие гидроэлектростанции России, входящие в десятку крупнейших ГЭС мира.

Рассматривая структуру ВРП в разрезе субъектов федерации, можно заметить большую дифференциацию доминирующих отраслей промышленности. Самая высокая доля обрабатывающих производств (свыше 30% от ВРП) сосредоточена в Омской области, где развиты нефтехимия и нефтепереработка, и Красноярском крае, где доминирующим видом промышленности является металлургия.[2] Добывающая промышленность наиболее развита в Кемеровской области (31,7% в структуре ВРП), где находятся крупные месторождения угля, и в Томской области (24% в структуре ВРП), где добывается углеводородное сырье. В Республике Хакасия электроэнергетика вырабатывает свыше 16% ВРП региона за счёт крупнейшей по установленной мощности электростанции России — Саяно-Шушенской ГЭС. Довольно высокая доля сельского хозяйства в структуре ВРП по СФО в целом обеспечивается в основном Алтайским краем и Республикой Алтай, где она составляет 19,4 и 18,2 %.

Ещё одной особенностью является факт, что через СФО проходят основные транзитные потоки страны из европейской части в азиатскую. В связи с географическом положением, в округе высока доля транспорта и связи в структуре ВРП (12,2%). Наибольшая доля транспорта и связи в структуре ВРП (выше 20%) — в Республике Бурятия, Забайкальском крае и Иркутской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень ВРП на душу населения в СФО постоянно растёт, но всё равно значительно отстаёт от

среднероссийского показателя. В округе наблюдается значительная диверсификация по этому показателю; разница между самым продуктивным субъектом — Красноярским краем — и наименее эффективным — Республикой Тыва — в 2011 году составляла более 400%. Разницу в уровне жизни между жителями разных субъектов СФО отражает фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения: жители Красноярского края и Новосибирской области потребляют в два раза больше товаров и услуг, чем жители Республики Тыва. Что касается характеристики структуры валового внутреннего продукта, можно сказать, что уровень диверсификации экономики СФО довольно высокий, что снижает зависимость от влияния конъюнктурных факторов в тех или иных секторах.

Использованные источники:

1. А.А. Кисельников, И.В. Щербак, Макроэкономические индикаторы развития Сибирского федерального округа // Вестник НГУЭУ. - 2013. - № 4. - С. 24-32.
2. Отчет о ходе реализации Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 1120-р.
3. «РИА-Аналитика» Центр экономических исследований «Сибирский федеральный округ социально-экономическое положение» Москва 2011 г.
4. Федеральная служба государственной статистики Регионы России. Социально-экономические показатели — 2003 г.
5. Федеральная служба государственной статистики Регионы России. Социально-экономические показатели — 2013 г.

Щепкина С.В.
студент 4 курса
Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права
Россия, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Аннотация.

Статья раскрывает проблемы инвестиционного климата России в современных условиях. Рассматривается позиция и особенности привлекательности страны для инвестирования в рамках национальных и международных рейтингов. Объясняются причины ухудшения инвестиционного климата и возможные пути решения проблем инвестирования в экономику России.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, реформирование, государственная экономическая политика, национальные рейтинги, территории опережающего развития

Уникальное географическое положение, разнообразие природных условий, богатые природные ресурсы, транспортная инфраструктура, квалифицированные кадры, уровень образования занятых в экономике, большой и растущий внутренний потребительский рынок – вот ответ всем странам на вопрос: «А почему Россия?».

К такому выводу можно прийти, просмотрев Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, который сосредоточен на создание независимой комплексной оценки работы органов власти по усовершенствованию бизнес-климата в российских регионах. Основной целью данного проекта является анализ основных факторов создания благоприятного инвестиционного климата – результативность стремлений региональных властей по развитию состояния инвестиционного климата регионов.

Рейтинг регионов с успехом составлен, но, несмотря на все преимущества и огромные возможности нашей страны, в последнее время замечено резкое ухудшение инвестиционного климата, связанное отчасти с санкциями западных стран и переоценкой международных рейтингов. В такой непростой ситуации российской экономике остаётся надеяться только на собственные возможности, а для этого требуется реализовать немалый ряд реформ, дабы упростить процедуру регистрации новых предприятий и привлечь инвестиции в ключевые отрасли нашей страны. Данный процесс начался ещё несколько лет назад, во всяком случае теперь его придётся ускорить.

Так же одним из основных показателей инвестиционного климата в стране так же считается рейтинг Doing Business, который составляется ежегодно Всемирным банком. В нынешнем году наша страна поднялась сразу на 20 позиций и расположилась на 92 месте в рейтинге. Немаловажно, что Россия впервые вошла в первую сотню рейтинга, характеризующего условия ведения бизнеса. Так же, Всемирный банк отметил высокую активность нашей страны в сфере реформирования, направленного на обеспечение благоприятных условий предпринимательства. Превзошли результаты России лишь Украина, которая поднялась на 28 ступеней вверх и Руанда, преодолев 22 позиции. Однако, если заметить рейтинговые место остальных стран, входивших в СССР, то смело можно заметить, что позиция России как минимум не самая лучшая.

Президент РФ Владимир Путин в мае 2012 года утвердил указ «О долгосрочной государственной экономической политике», в котором и указал,

что занятое место в рейтинге является одним из главных показателем успешности и результативности всех проводимых реформ. Так же, в этом указе, основной задачей было повышение позиции в рейтинге «Doing Business». На 2015 год прогнозируемое место России – 50, а в 2018 Президент видит нашу позицию 20. Для решения данной задачи необходима реализация всех ключевых реформ – все они указаны в отчете Всемирного банка о России.

Несмотря на то, что России удалось повысить свое место в рейтинге «Doing Business», инвестиционный климат в России в последнее время, значительно снизился, причины этого могут иметь как экономический так и политический характер. В связи с последними событиями, наблюдается огромный отток капитала (только за 1квартал более 50млрд долл.) из страны, позиции рубля с каждым днем ослабляются, что напрямую отражается и на инфляции. Рост инфляции уже вышел за рамки, установленные Центральным банком, он вышел за пределы 5%, которые являлись ориентиром для нас. Для поддержания курса национальной валюты были выделены значительные средства из международного резерва. Более того, фондовый рынок пострадал с начала года на 15%, в большей части благодаря введенным санкциям и Украинскому геополитическому конфликту. Изучив результаты исследования Bloomberg Markets Global, очевидна неблагоприятная позиция России, т.к экономика страны была признана наименее привлекательной для инвестиций из числа 8 крупнейших экономик мира.

Национальные рейтинги и исследования подчеркивают сильнейшие стороны российских регионов, тем самым дают высокую оценку инвестиционной привлекательности, в то время как международные отражают реальное положение нашей страны на мировой арене. Несмотря на все прогнозы и анализы, будь они национальные или мировые, Россия знает и предпринимает шаги к улучшению инвестиционного климата.

В настоящее время, мы можем наблюдать создание территорий опережающего развития или особых экономических зон, которое может стать эффективным инструментом привлечения инвестиций в Россию. Безусловно, нужно регулярно проводить мероприятия по повышению общего инвестиционного климата России путём внедрения мер по снижению административных барьеров ведения бизнеса. В последнее время, очень многие мероприятия посвящены поддержанию отечественного производства и разработки мер поддержки отечественных производителей во многих отраслях нашей экономики. Национальная предпринимательская инициатива работает над изменением и упрощением процедур и снятием бюрократического давления на предпринимательство.

Создание анклавов и специальных зон в первую очередь простимулирует перемещение внутренних инвестиций в регионы страны, нуждающихся в них, однако это вряд ли отразится на иностранных инвестициях в Россию. В идеале вся Россия должна стать территорией опережающего развития. И это вполне реально, при том, что мы перестанем разрабатывать и вводить запреты, барьеры и регламенты, а предоставим возможность развиваться частной инициативе.

Использованные источники:

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 596. "О долгосрочной государственной экономической политике"
3. Бизнес России. Инвестиционный климат: есть куда расти. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://businessofrussia.com/june-2014/item/702-invest-climate.html
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: – http://www.investinregions.ru/investor/rating/results/
5. Группа Всемирного банка. Doing Business. Оценка бизнес регулирования. - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/rankings
6. Мировая экономика. EREPORT.RU- [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles.htm7. 18.
7. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136971099875

Экберова С.Э.
студент 2курса 2 гр.
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ДЕНЕЖНАЯ МАССА: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, представляющая собой совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству.

В настоящее время сложились, условно говоря, как бы два подхода к экономической сущности денежной массы, ее роли и месту в системе экономического регулирования, а также к методам обоснования.

Согласно первому подходу, денежная масса является чуть ли не доминирующим фактором стабилизации цен, сбалансированности бюджета, спроса и предложения в целом. Подобный подход опирается на опыт последних лет советской экономики, когда был ослаблен контроль за денежным обращением, эмиссия не сопровождалась мерами по укреплению гривны, а ее масштабы не согласовывались с динамикой цен, что и вызвало невосполнимый товарный голод. Отсюда вполне правомерна постановка вопроса о более жестком регулировании денежной массы. Но для правильного установления ее объемов необходимо хорошо знать факторы формирования денежной массы и их взаимосвязи. Иначе можно так заузить денежную массу, что это приведет к стагнации естественного оборота материальных ценностей и всего платежного оборота.

Второй подход основывается на том, что деньги и кредит выступают самостоятельными активными факторами оживления хозяйственного оборота, пополнения оборотных средств, расширения инвестиций. Правда, это требует надежной и слаженной системы продвижения денежной массы (кредитная и бюджетная политика, целевое расходование фондов). Такой подход предполагает, что денежная масса, хотя и является очень важным индикатором, существует в системе других, не менее значимых регуляторов рыночной экономики.

Для анализа количественных изменений денежного обращения на определенную дату и за определенный период; для разработки мероприятий по

регулированию темпов роста и объема денежной массы используются различные показатели, так называемые денежные агрегаты.

Денежный агрегат – это показатель объема и структуры денежной массы.

В России с 1992г. предусмотрены следующие денежные агрегаты:

M0 = наличные деньги;
M1 = M0 + расчетные, текущие и прочие счета и вклады в коммерческом банке + депозиты до востребования в сбербанке;

M2 = M1 + срочные вклады в сбербанке;
M3 = M2 + депозитные сертификаты и облигации государственных займов

В финансовой статистике США применяется следующий набор основных денежных агрегатов: M1, M2, M3 и L. Параметр M1 включает: наличные деньги, трансакционные депозиты, в т.ч. вклады до востребования, прочие чековые депозиты (ATS, NOW).

Трансакционные депозиты делятся на:

1.Вклады до востребования – не приносящие процента вклады, владельцы которых обладают правами на пользование чеками и электронными переводами;

2.Прочие чековые депозиты – приносящие процент вклады, владельцы которых обладают правами на пользование чеками и электронными переводами, то есть дающие владельцам права осуществлять расчеты.

В денежный агрегат M2 входят, кроме агрегата M1:

- взаимные фонды денежного рынка;
- депозитные счета денежного рынка;
- сберегательные вклады;
- срочные вклады;
- однодневные соглашения об обратном выпуске;
- однодневные займы в евродолларах и прочее.

1.Взаимные фонды денежного рынка - независимые финансовые посредники, которые продают паи (титулы собственности) населению и используют вырученные деньги для покупки краткосрочных ценных бумаг с фиксированным процентом. При этом вкладчикам гарантируется привлекательный уровень дохода и обеспечивается возможность в любой момент востребовать свои денежные взносы, но снимаемые суммы не должны быть меньше 500 долл.

2. Депозитные счета денежного рынка - специальные вклады в депозитных институтах, сходные со взаимными фондами денежного рынка

3.Сберегательные вклады - приносящие процент вклады в депозитных институтах, средства с которых могут быть изъяты без штрафа в любой момент; не предоставляют их владельцам прав на пользование чеками: специальные банковские автоматы позволяют иметь круглосуточный доступ к депозитным средствам, что повысило ликвидность сберегательных вкладов;

4.срочные вклады - вклады, приносящие процент вклады в депозитных институтах, средства из которых могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода;

5.Однодневные соглашения об обратном выкупе - краткосрочные ликвидные активы, представляющие собой договоры о согласии фирмы или другого лица купить у финансового учреждения пенные бумаги, с тем, чтобы перепродать их обратно на следующий день по заранее оговоренной цене. Разность цены пропажи и перепродажи эквивалентна процентным выплатам за использование денежных средств.

6.Однодневные займы в евродолларах краткосрочные ликвидные активы, аналогичные соглашениям об обратном выкупе (RP), служащие для операций с долларовыми фондами, находящимися на балансах депозитных институтов вне США. Используются широко в международном бизнесе.

- однодневные займы в евродолларах и прочее.;

Параметр М3 - денежный агрегат, включающий в себя М2, а также депозитные сертификаты, крупные (более 100 тыс. долл.) срочные соглашения об образном выкупе и срочные (более 24 часов) евро долларовые депозиты резидентов США в зарубежных филиалах американских банков, акции взаимных фондов денежного рынка. Список всех ликвидных активов этим не ограничивается. Параметр L - самый широкий из всех используемых на сегодняшний день денежных агрегатов, включающий в себя М3, а также банковские акцепты, коммерческие бумаги, казначейские векселя и сберегательные облигации США.

Оптимальные размер денежной массы во многом определяются интенсивностью использования денег в платежном обороте или скоростью обращения денег. В промышленно развитых стропах в основном исчисляются два показателя скорости оборота денег - показатели интенсификации движения денег при функционировании их в качестве средства обращения и платежа:

1)показатель скорости обращения в кругообороте доходов и продуктов – это отношение реального валового национального продукта (национального дохода) к денежной массе, а именно к средним размерам М1 или М2. Этот показатель раскрывает взаимосвязь между денежным обращением и процессами экономического развития;

2) показатель оборачиваемости денег в платежном обороте - отношение суммы переведенных средств по банковским текущим счетам к средней величине денежной массы.

Для осуществления эффективного контроля за состоянием денежной массы необходимо:

~ полностью отказаться от разграничения принципов и сфер обращения наличных денег и безналичных денежных средств;

~ строго соблюдать монополию центрального банка на осуществление эмиссии денег, выпуска в обращение денежных знаков во всех формах; что ведет к увеличению денежной массы;

~ регулировать единый денежный оборот на следующих принципах:

~ прогнозирование потребности в денежных средствах на макро уровне, в отдельных отраслях и регионах;

~ разработка системы и внедрение контрольных цифр и нормативов (минимальные и максимальные границы прироста денежной массы и объема кредитования; лимиты наличности и резервов в банках);

~ разработка и использование экономико-математического аппарата и функций спроса и предложения денег.

~ внедрение в практику учета, анализа и регулирования денежного обращения системы коэффициентов мультипликации денежные средств. Эти коэффициенты отражают степень трансформации на личных и безналичных средств.

~ разработка показателей совокупной денежной массы, расчет соответствующих агрегатов и проведение мероприятий денежно-кредитной политики.

В мировой экономической практике используются следующие инструменты регулирования денежной массы в обращении:

1. Операции на открытом рынке, являющиеся самым основным инструментом в мировой практике, и влияющие на деятельность коммерческих банков через объем имеющихся у них ресурсов (купля-продажа казначейских векселей, государственных облигаций и прочих государственных ценных бумаг, краткосрочные операции с ценными бумагами с совершением позднее обратной сделки. Если ЦБ продает ценные бумаги на открытом рынке, а комбанки их покупают, то ресурсы последних и соответственно их возможности предоставлять ссуды клиентам уменьшаются. Это приводит к сокращению денежной массы в обращении и повышению ссудного процента. Покупая ценные бумаги на рынке у коммерческих банков, центральный банк представляет им дополнительные ресурсы.

2.Девизные операции, то есть покупка и продажа Центральным банком иностранной валюты для поддержания курса национальной валюты и предотвращения его резких колебаний, противодействия спекулятивным настроениям участников рынка.

3.Депозитные операции Банка Украины, которые также используются для изъятия излишней ликвидности комбанка. Эти операции позволяют НацБанку Украины оперативно привлекать в депозиты временно свободные средства банков и тем самым практически мгновенно нейтрализовать их возможное давление на валютный рынок, не допуская обесценения национальной валюты и росту инфляции в связи с этим.

4.Политика учетной ставки (дисконтная политика), т.е. регулирование процента по займам коммерческих банков у Центрального банка.

Повышение ставку по учетно-ссудным операциям призвано ограничить темпы роста инфляции путем «сжатия» денежной массы, находящейся в обращении. Эта ставка не вечна.

5.Изменение нормы обязательных резервов, устанавливаемой также Нац. Банком. Повышение ее означает, что большая часть банковских средств «заморожена «на счетах Центрального банка и не может быть использована коммерческими банками для выдачи кредитов. В результате сокращается денежная масса в обращении.

Элэзович З.М.
магистр
Исследователь-научный сотрудник
Институт сербской культуры
Сербия, г. Лепосавич

ИДЕНТИЧНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной работе речь идет об идентичности как термине, использующимся в современном обществе, как в науке, так и в повседневной жизни. В работе рассматривается вопрос определения идентичности и процесс ее формирования. Сегодня вопрос идентичности является важным для каждого индивидуума. Работа была написана в рамках нашего исследования на Проекте «Материальная и духовная культура Косово и Метохии» – № 178020.

Ключевые слова: идентичность, определение, культура, наука, повседневная жизнь

Термин «идентичность» приобрел широкий спектр значений, как в случаях, когда речь идет о подтверждении, сохранении, открытии, развитии или распознавании, так и в случаях, когда речь идет о личной, групповой, культурной, национальной, религиозной, полной, социальной, классовой,

исторической или какой-либо другой идентичности. „Идентичность – персональная, социальная, политическая, культурная — является типичным модным словом, чье употребление прогрессивно растет, становясь, таким образом, все неопределеннее“ [12, с. 13].

Происхождение слова «идентичность» может быть отслежено в латинских словах „*idet*“ (также, „*identidem*“ (повторно)), в то время как существительное „*identitas*“ (идентичность) означает „тождество; любое понятие, любой предмет является тем, что он есть; означает то, что он означает (закон тождества А=А)“ [2, с. 320]. Идентичностью определяется отношение между двумя объектами: мыслительным и наблюдаемым, которые подчиняются одним и тем же правилам, и имеют одну и ту же форму, соответственно, то, что является истиной для одного в формальном смысле, также является истиной и для другого, вопреки различиям в содержании или материи [11, с. 140]. Когда перед личностью брошены различные вызовы, часто возникает вопрос: “Кто я?”, “Кто мы?”, “Кто такие другие?”, понимая, таким образом, понятие идентичности, как свойства своего и общественного бытия. Ответ на эти вопросы не может быть найден, пока не будет найден ответ на дополнительный вопрос: “Чему я принадлежу? (К чему я отношусь?)”. Дополнительный вопрос — это вопрос отношения к другим, поскольку в отношении к другому или другим, утверждается собственная принадлежность [1, с. 18].

Значит, “идентичностью обозначается и тождество и различие“ [7, с. 59]. Личная идентичность, например, осознание себя и самоидентификация, подтверждение себя и свойства своего «я». Групповая идентичность означает самоидентификацию с расой, нацией, этнической или социальной группой, местным населением или населением края. Выделением данных свойств, идентичностью утверждается схожесть или различие. „Обычное значение, которое имеет идентичность, служит и одной и второй цели, т.е. и подчеркиванию схожих, и подчеркиванию особых свойств“ [8, с. 212].

На вопрос о том, является ли ощущение идентичности сознательным переживанием, Эриксон отвечает „...что иногда и слишком сознательным. Таким образом, мы в наибольшей степени осознаем свою идентичность именно тогда, когда ее получаем, и когда, немного удивленные, знакомимся с ней; или же снова, когда мы оказываемся на пороге кризиса, когда ощущаем, что на нас давит конфуз идентичности“. Идентичность, как осознание себя, подразумевает целостность личности, которой обеспечивается ее единство в истории“ [1, с. 74, 139].

Ощущение идентичности позволяет личности развить когнитивное осознание собственных способностей и компетенций, обеспечивает ей

безопасность и определяет цели, куда нужно идти и куда нужно прибыть, т.к. без этого чувства тождества, ее опыт был бы хаотичным. Ощущение идентичности находит свое отражение в способности различать состояния, когда личность ощущает себя хорошо от тех, когда она ощущает себя плохо. Чтобы подчеркнуть это различие, одно ощущение идентичности находится на границе с внешним миром, в то время как другое - на границе с внутренним. Вместе они тесно связаны, и создают единое ощущение. Это значит, что идентичность необходимо рассматривать как ядро личности, потому что она содержит интегративный опыт, позволяющий нам узнать самих себя в разных ситуациях и временах, а также отличать себя от других. Идентичность является гарантией преемственности личности, настоящего и будущего. Она не исчезает в один момент, но является результатом общей социализации личности, от ее самого раннего до самого позднего возраста.

Следующий часто возникающий вопрос относится к тому, является ли идентичность конечным понятием, т.е. означает ли она совокупность постоянных и окончательных характеристик, или в противоположность этому, динамичная, и подразумевает изменение особых характеристик, а значит, и изменение самой идентичности. Если идентичность подразумевает изменение, тогда она противоречит самой себе, поскольку изменением нейтрализуется постоянство, которое, как таковое, должно сохраняться и подтверждаться. С другой стороны, это означает, что и данные особые характеристики не должны охраняться и беречься как незаменимые, а, наоборот, их следует развивать и постоянно придавать им новое содержание и живые значения. Идентичность подвергается изменениям; она приобретает полный смысл только в случае, когда она изменяема“ [8, с. 214]. Тем самым, фокус вопроса о природе идентичности переносится на само ее содержание, на природу изменений, которую она выражает, и которые выражают ее. А это значит, что особую важность в объяснении идентичности имеют чувства принадлежности и автономии. Если рассматривать эти два слова изолированно, можно придти к заключению, что они взаимопротиворечивы. Тем не менее, стремление индивидуума к сознательной принадлежности к определенному сообществу, выражаемое в групповом символизме и солидарности с другими, которое базируется на взаимном доверии и общих ценностях, не должно исключать автономию, как чувство определенной независимости и собственного существования. Поскольку независимость и собственное существование являются результатом „ментальной структуры как когнитивных, так и аффективных характеристик, представляющих восприятие индивидуума о себе самом, как отдельном существе, в соответствии с собой, но отдельном от других, с разумной степенью согласованности в поведении, потребностях,

мотивации и интересах“[3, с. 161].

С понятием идентичности, связано, как неотъемлемый атрибут, понятие автономии, которое означает возможность управления определенной целостностью на свое усмотрение, что подразумевает потребность в самоконтроле согласно собственным критериям. Идентичность одновременно является и индивидуальным и коллективным феноменом, включающим принятие новых элементов, а также сохранение старых, так, что психосоциальная и культурологическая дифференциация всегда возможны; идентичность определяется как принадлежностью, так и автономией, причем некоторые элементы могут быть значительнее других (это значит, что их взаимная иерархия не исключена). Отличительные черты, являющиеся основой идентичности, могут быть территориальными или социокультурными (и, следовательно, временными). Они могут быть взаимно дополняющими или отрицающими; идентичность одновременно является и процессом и системой, поскольку по своей природе динамична, но одновременно стремится к уравновешенности; процесс создания идентичности парадоксален, т. к. основывается на способности представления себя, которая постоянно направлена и приспособлена для других. Это значит, что идентичность не только меняет свои составные части, но и сохраняется только благодаря этой способности (изменчивости) [13, с. 20-21].

Формирование идентичности является очень сложным и долгим процессом, который возникает путем идентификации. С ее помощью отдельная личность или определенная группа получают форму персональной или групповой идентичности. Ключевым процессом, при помощи которого создается идентичность, является идентификация. С ее помощью общественная группа переносит отдельным людям модели и критерии выбора, на основании которых они размещаются в социальной среде, и, развивают чувство принадлежности определенной группе, коллективу, классу или нации. В зависимости от степени принадлежности, имеются различные уровни идентификации: идентификация в самом узком, широком и самом широком смысле.

Идентификация в самом узком смысле означает механизм, при помощи которого отдельный человек достигает схожесть или тождество с какой-либо другой личностью, принимая ее взгляды, ценности, модель поведения и общее положение. Этот вид идентификации чаще всего реализуется при помощи имитации или подражания. Самый ранний процесс на этом уровне идентифиикации позволяет субъекту признавать и создавать стабильный мир вокруг себя, на основании которого имеет чувство собственной автономии. Этот процесс не достигается в один момент и за короткое время, но в течение

долгого периода. Это самый ранний сознательный поступок личности, которым она создает прочный мир, на основании которого выделяет себя в качестве одного из субъектов, а после устанавливает взаимные отношения с другими. Идентификация в широком смысле подразумевает отождествление отдельной личности с отдельными группами, которым принадлежит или которым стремится принадлежать, как и принятие ценностей, взглядов на мир и примеров поведения, свойственных этим группам. Этот вид идентификации, беря свое начало в семье, проходит через местное и до широкого сообщества. Данный процесс расширения и объединения отдельной личности с все более широкими группами и движениями в социологической и социально-психологической литературе называется социальной экспансией [3, с. 160]. Данный уровень идентификации известен как „осознание автономии“, и проявляется в повышенном осознании себя и своих внутренних ощущений. Внутренние состояния и индивидуальные различия замечаются все живее, богаче и сознательнее. Спонтанно начинают ощущаться изменения, подобно телесным и ментальным, а также ментальные изменения у других. Формируются идеалы; выбирается жизненная ориентация; нравственные понятия усложняются. Весь этот рост и развитие могут вызвать определенные дилеммы, неопределенности, трудности и кризисы различных видов. Заключительный процесс данного уровня идентификации отражается в контроле своих импульсов в отношениях со своим непосредственным или широким окружением.

Процесс наблюдения себя самого и себя в окружении, узком или широком, дает ключ для понимания идентификации. Идентификация — это процесс, в результате которого субъект (персональный или коллективный) учится отличать себя от других. Этот процесс начинается тогда, „когда некий субъект ассимилирует или присваивает какой-либо вид, свойство или особенность другого, т.е. преображается полностью или частично по его образцу“. Здесь необходимо выделить отдельно, что именно существование кого-либо другого или каких-либо других, в действительности, является пониманием собственной индивидуальности, которая, опять, является необходимым условием для переживания собственной идентичности [9, с. 231]. Соответственно, идентичность формируется через отношения с другими, поскольку только такое отношение позволяет личности познать себя, как что-то отличное от остальных или остального [10, с. 59].

Формирование идентичности зависит от того, в какой мере согласованы процессы дифференциации себя от других и отождествления с другими. Если отдельная личность не разовьет селективные механизмы, при помощи которых будет осуществлять отбор тех культурных характеристик и ценностей, которые

в оптимальной мере соответствуют ее собственным диспозициям; идентификация приведет к ассимиляции, в которой персональная идентичность будет под угрозой. Существует множество факторов, которые влияют на идентификацию, и они могут быть сильными или слабыми, решающими или менее важными, сложными или простыми, долгосрочными или проходящими [6, с. 179].

Формирование идентичности — это селективный процесс, который находится как под постоянным влиянием различных факторов из прошлого, так и под воздействием различных факторов из настоящего, которые личность выбирает своими наблюдениями. Неизбежным фактором идентификации является биологическое созревание и социализация. Процесс биологического созревания находится вне человеческого контроля, т.е. осуществляется по своим собственным законам. Социализацию понимаем как процесс, в течение которого индивидуум во взаимодействии со своей социальной средой усваивает знания, умения, привычки, взгляды, ценности и другие идеи, которые ему необходимы для успешного функционирования в среде, в которой он проживает. В процессе социализации индивидуум усваивает ту часть социального наследия, которая необходима ему для нормального функционирования в общественной группе. Это усвоение достигается при помощи нескольких факторов: семья, школа, сверстники, а также различные культурные, политические спортивные или какие-либо другие организации. В процессе идентификации может появиться и конфликт между страхом отделения и страхом зависимости. Данная проблема зависит от того, способен ли индивидуум остаться на оптимальной дистанции по отношению к другим и закрепить собственную идентичность или нет. От типа идентификации зависит, и в какой мере будет преобладать страх отделения, и, соответственно, страх зависимости.

Идентификация имеет внешнюю и внутреннюю сторону. С одной стороны, она реализует процесс приспособления и отождествления с социокультурной средой, а с другой — процесс индивидуализации или развития внутреннего потенциала индивидуума в большем или меньшем соответствии с запросами и нормами среды. Оба аспекта содержаться в процессе формирования персональной или коллективной идентичности. В первом случае, акцент ставится на вхождении индивидуума в данную социальную среду, а в другом — на индивидуальных компонентах. В процессе идентификации самую значительную роль играют общие ценности и потребность, чтобы они были приняты как основные регуляторы совместной жизни [4, с. 40].

Идентификация — это система трансформаций, в которой существует постоянная двойственность персонального и коллективного. Эта

двойственность и взаимное влияние ее компонентов делает формирование идентичности непрерывным процессом, который не заканчивается до конца, поскольку меняются и социально-культурные обстоятельства и внутренняя структура личности. Идентичности (персональные и коллективные), таким образом, получают объективный и субъективный аспект. Поэтому формирование идентичности является весьма сложным процессом, в котором отдельная личность должна одновременно преодолеть противоречия в социальном окружении и в себе самом. При наблюдении идентичности можем использовать следующую аналогию: также как для понимания нашего физического внешнего вида необходимо какое-либо физическое зеркало, так и для понимания нашей идентичности необходимо „социальное зеркало“ – среда, в которой живем. Это социальное зеркало, как и физическое, часто может быть искривлено, а значит, наше восприятие идентичности может быть неточным. Тем не менее, независимо от того, каково то восприятие самого себя в „зеркале“, формирование идентичности является одним из самых важных процессов формирования личности.

Использованные источники:

1. Базић М. Идентитет и културно наслеђе Срба. Београд: Научна књига КМД, 2007.
2. Вујаклија М. Речник станих речи и израза. Београд: Просвета,1980.
3. Голубовић З. Социјално-економска криза као детерминанта распада Југославије и проблеми личног и колективног идентитета. *Филозофија и друштво* 9/10, Институт за филозофију и друштвену теорију, Београд, 1996. 157-178.
4. Голубовић З. Ја и други. Београд: Република, 1999.
5. Ериксон Е. Омладина, криза, идентификација. Титоград: Побједа,1976.
6. Звонаревић М. Социјална психологија. Загреб: Школска књига, 1985.
7. Kerth F. The Face of the Nation. Stanford: Univerity Press, 1996.
8. Мајсторовић С. У трагању за идентитетом. Београд: Слово љубве – Просвета, 1979.
9. Поро А. Енциклопедија психијатрије. Београд: Нолит, 1990.
10. Ракић Б. Ко сам ја – сусрет са собом. Горњи Милановац: Дечије новине, 1983.
11. Стефановић Б. Обухватни речник психолошких и психоаналитичких појмова. Београд: Савремена администрација, 1972.
12. Стојковић Б. Европски културни документ. Ниш: Просвета, Завод за проучавање културног развитка, Београд, 1993.
13. Стојковић Б. Идентитет као детерминанта културних права. Зборник, Културна права, Београд: Београдски центар за људска права, 1999.

Эльдарханов М. А.
студент 2курса 3 гр.
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный
институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ РФ

Официальной денежной единицей (валютой) в нашей стране является рубль. Введение на территории РФ других денежных единиц запрещено. Соотношение между рублём и золотом или другими драгоценными металлами Законом не установлено. Официальный курс рубля к иностранным денежным единицам определяется Центральным банком и публикуется в печати.

Исключительным правом эмиссии наличных денег, организации их обращения и изъятия на территории России обладает Банк России. Он отвечает за состояние денежного обращения с целью поддержания нормальной экономической деятельности в стране.

Видами денег, имеющими законную платёжную силу, являются банкноты и металлические монеты, которые обеспечиваются всеми активами банка России, в том числе золотым запасом, государственными ценными бумагами, резервами кредитных учреждений, находящимися на счетах Центрального банка.

Образцы банкнот и монет утверждаются Банком России. Сообщение о выпуске банкнот и монет новых образцов, а также их описание публикуются в средствах массовой информации. Они обязательны к приёму по их нарицательной стоимости на всей территории страны и во всех видах платежей, а также для зачисления на счета, во вклады и для перевода. Срок изъятия старых банкнот должен быть не менее одного и не более пяти лет. При обмене не допускается какое-либо ограничение сумм и субъектов обмена. Банкноты и монеты могут быть объявлены по закону недействительными (утратившими силу законного платёжного средства). Подделка и незаконное изготовление денег преследуются по закону.

На территории России функционируют наличные деньги (банкноты и монеты) и безналичные деньги (в виде средств на счетах в кредитных учреждениях). В целях организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации на Банк России возложены следующие обязанности:

- прогнозирование и организация производства, перевозка и хранение банкнот и монет, а также создание их резервных фондов;

- установление правил хранения, перевозки и инкассации наличных денег для кредитных учреждений;

- определение признаков платежеспособности денежных знаков и порядка замены повреждённых банкнот и монет, а также их уничтожение;

- разработка и утверждение правил ведения кассовых операций в народном хозяйстве.

В отличие от периода существования действительных золотых денег при бумажно-кредитном обращении, когда знаки стоимости потеряли связь с металлической основой, Центральный банк должен создавать определённые ограничения, сдерживающие эмиссию этих денег.

Для осуществления кассового обслуживания кредитных учреждений, а также других юридических лиц на территории РФ создаются расчётно-кассовые центры при территориальных главных управлениях Банка России. Эти центры формируют оборотную кассу по приёму и выдаче наличных денег, а также резервные фонды денежных банковских билетов и монет. Резервные фонды представляют собой запасы не выпущенных в обращение банкнот и монет в хранилищах ЦБР и имеют важное значение для организации и централизованного регулирования кассовых ресурсов. Остаток наличных денег в оборотной кассе лимитируется, и при повышении установленного лимита излишки денег передаются из оборотной кассы в резервные фонды.

Резервные фонды банкнот и монет создаются по распоряжению банка России, который устанавливает их величину исходя из размера оборотной кассы, объёма налично-денежного оборота, условий хранения. Объективная потребность в резервных фондах обусловлена:

- необходимостью удовлетворить нужды экономики в наличных деньгах;

- обновлением денежной массы в обращении в связи с пришедшими в негодность деньгами;

- поддержанием обязательного покупюрного состава денежной массы в целом по стране и по регионам;

- сокращением расходов на перевозку и хранение денежных знаков.

Наличные деньги выпускаются в обращение на основе эмиссионного разрешения - документа, дающего право ЦБР подкреплять оборотную кассу за счет резервных фондов денежных банкнот и монет. Этот документ выдается Правлением Банка России в пределах эмиссионной директивы, т.е. предельного размера выпуска денег в обращение, установленного Правительством РФ.

Все вопросы, связанные с организацией и регулированием безналичных расчетов, устанавливаются Банком России в соответствии с действующим

законодательством. Он определяет правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов. В его обязанности входит лицензирование расчетных систем кредитных учреждений. Законом предусмотрен общий срок безналичных расчетов не более двух операционных дней в пределах субъекта Федерации и не более пяти операционных дней в пределах РФ. В качестве платежных документов для безналичных расчетов используются платежные поручения, расчетные чеки, аккредитивы, платежные требования-поручения и другие платежные документы, утвержденные Банком России.

В связи с тем что российская денежная единица - рубль по закону не связана с денежным металлом (золотом), фиксированный его масштаб цен отсутствует. Официальный масштаб цен рубля устанавливается государством.

Предусмотрены порядок выработки и условия реализации единой государственной денежно-кредитной политики, а также инструменты регулирования Центральным банком величины денежной массы в обращении. Такими инструментами и методами, в частности, являются:

- процентные ставки по операциям Банка России;
- нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования);
- операции на открытом рынке;
- учетная политика;
- валютное регулирование;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения.

В соответствии с принятой государственной денежно-кредитной политикой Центральный банк РФ (Банк России) в целях укрепления рубля регулирует общий объем выдаваемых им кредитов, использует процентную политику для воздействия на рыночные процентные ставки по кредитным операциям, стимулирую рост или сокращение кредитных вложений.

Конечно, Банк России не может непосредственно воздействовать на процентные ставки по операциям банков со своими клиентами. Эти процентные ставки определяются главным образом количеством денег в обращении и эффективностью посреднической деятельности банковской системы и финансовых рынков. Поэтому влияние Банка России на процентные ставки по операциям банковской системы с нефинансовыми агентами ограничивается регулированием денежного предложения и мерами по улучшению состояния банковской системы.

Обязательные резервы выполняют не только социальную функцию, гарантируя в случае краха банка от полного разорения вкладчиков, но и

являются источником дополнительных финансовых источников для Центрального банка для регулирования денежной массы в обращении. Размер обязательных резервов устанавливается в процентном отношении к обязательствам кредитных организаций.

Суть операций на открытом рынке состоит в изменении предложения ссудного капитала в стране путём скупки или продажи ценных бумаг Центральным банком, вливания финансовых средств в экономику или изъятия ликвидных средств.

Учётная политика Центрального банка состоит в учёте и переучёте коммерческих векселей, поступающих от коммерческих банков, которые, в свою очередь, получают их от промышленных, транспортных, торговых и других предприятий. Центральный банк выдаёт кредитные ресурсы на оплату векселей и устанавливает так называемую учётную ставку. Как правило, учётная ставка Центрального банка направлена на лимитирование переучёта векселей, установление предельной суммы кредита для каждого коммерческого банка. Таким образом, осуществляется воздействие на объём выдаваемых ссуд.

Эгамбердиева Д.Х.
студент 5 курса
направление подготовки 080502.65 «Экономики и менеджмента»
Сабанова В.И.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и менеджмента»
Елабужский филиал
ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.Туполева - КАИ»
Россия, г. Елабуга

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИРОВАНИИ РАБОТНИКОВ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Авторы статьи рассматривают основные методы процесса стимулирования труда, составление и утверждение положения о премирования работников предприятия.

Ключевые слова: мотивация, стимул, нормирование, планирование, положение, премирования, премия, выплата.

Стимулирования труда – способ вознаграждения работников за участие в производстве, в основном на составление эффективности труда и требований технологии. Система оплаты труда должна создавать у людей чувство уверенности и защищенности, включая действенные средства стимулирования и мотивации.

Понимание процесса стимулирования труда (мотивации) и того, как индивиды делают выбор в процессе организации своего или группового поведения, позволяет вырабатывать более эффективную систему воздействия на них со стороны руководителя. В этой связи целесообразно остановиться более подробно на отличительных особенностях мотивационных установок работников, методах воздействиях и регулирования поведения индивидов в соответствии с целями организации

Особое внимание необходимо сосредоточить на взаимосвязи между удовлетворенностью персонала: работой и производительностью их труда с учетом критериев эффективности деятельности организации и группы, а также изучить структуру стимулов современной организации, роль денег как стимулирующего фактора.

Мотивация – это внутренняя свойство человека, составная часть его характера, связанная с его интересами и определяющая его поведение в организации

Стимул – некоторое воздействие на человека, целью которого является направить его деятельность, скорректировать поведении в организации.

Методы экономического стимулирования работников в целях совершенствования системы стимулирования персонала в целом:

- непосредственная и тесная связь с достигнутыми успехами в работе в виде дохода от роста прибыли, выраженного в процентах для каждого работника в организации;
- заранее согласованные принципы, вознаграждения за перевыполнения плана, внесенное в систему бухгалтерского учета;
- отсутствия «потолка» для премии, основанных на участии и прибылях;
- соответствия зарплаты реальному вкладу сотрудника в успех конкретного проекта;
- ограничение базовых окладов для руководителей высшего уровня;
- жесткая схема начисления премии, включающая только три категории оценок результатов работы для каждого работника (хорошо, удовлетворительно, плохо), рейтинг работы;
- каждая премия вручается непосредственным начальником и сопровождается беседой и поздравлениями;
- с работниками, не получившими премии, беседа по поводу основания для лишения премии проводиться обязательно и наедине;
- не должно быть никаких выплат, не зависящих от результатов работы;
- лучше не премировать вообще никого;
- плохие не могут быть премированы не в каком случае и ни каким образом;

- никогда нельзя наказывать материально работников, которые допустили ошибки по вене руководства, даже в дни кризисов. Если работник выполняет работу на своем участке отлично, он должен быть поощрен.

Когда на фирме организован и слаженно функционирует маркетинговый отдел. В целях совершенствования системы стимулирования к существующим экономическим методам стимулирования необходимо установить следующее:

- система вознаграждения и стимулирования работников: должна включать шкалу возрастающих выплат по достижении больших объемов продаж в процентах; в случаях зарабатывания кем – либо из агентов больших денег, не следует менять шкалу. Практика изменения к худшему хорошо знакома российским работникам в доверие к фирме может быть потеряно;

- лучшие (или все) торговые агенты (или работники сходной по характеру деятельности) должны получить долю и в прибыли, чтобы чувствовать личную ответственность за работу и приобрести образ мышления совладельца фирмы;

- не следует повышать в должности лучших торговых агентов, так как: хороши агент - это состояние души, и смена деятельности сделает ненужным балластом для фирмы и невротиком, постоянно испытывающим чувство глубокого морального неудовлетворения;

- внедрять ненормированный рабочий день. Это позволит приспособить свой рабочий ритм к обмену веществ в своем организме и выдавать гораздо более эффективные результаты, нежели при обычной занятости.

Помимо премиальной системы должна существовать система регулярного пересмотра зарплат в два этапа: на первом этапе пересматривает коллектив, на втором – руководитель. При желании последнего и с согласия коллектива этапы можно поменять местами.

Согласно теории А. Маслоу, экономические методы мотивации работников действует с большой отдачей до определенного времени, затем, по мере удовлетворения физиологических потребностей наступает «очередь» удовлетворения социальных потребностей. Поэтому для эффективной мотивации одних экономических методов стимулирования недостаточно. Следует внедрять организационно – административные и социально – психологические методы.

С учетом сложившейся организационной культуры и стиля руководства наиболее действенными и приемлемыми для стимулирования работников фирмы являются следующие организационно – административные методы:

- осуществление распорядительного воздействия на подчиненных путем повседневного оперативного обеспечения слаженной работы всех подразделении и служб управления;

- дисциплинарное воздействие, заключающееся в установлении ответственности (материальной, административной, моральной и уголовной) и ее практической реализации.

В целях совершенствования системы стимулирования целесообразно использовать также известные методы социально- психологического характера:

- **социальное регулирования** – обмен опытом, осуществляемый за счет постоянной «переброски» членов функциональных бригад из одного проекта в другой, критика, конкурсы на звание «Лучший по профессии» и т.д.;

- **социальное нормирование** – установление правил внутреннего распорядка;

- **социальное планирование** - совершенствование базы развития и организации труда и управления;

- **моральное стимулирование** работников достигших наилучших показателей в труде.

Премии – это поощряющие (стимулирующие) выплаты работникам, которые производятся работодателями в соответствии со статьями 22 и 191 ТК РФ и статьей 255 НК РФ.

Конкретные условия назначений премий должны быть указанны в разделах положения о премировании работников предприятия.

Трудовой кодекс не требует от предприятии составлять положения о премировании. Но безопаснее всегда иметь такой документ под рукой, на практике часто его требуют трудовые инспектора и списать расходы по налогу на прибыль сумму премий можно законно.

Положение о премировании может быть отдельным внутренним нормативным актом или частью положения об оплате труда. Логично разработать отдельное положение о премирования.

Само положение о премировании нужно утвердить приказом директора. Работники с ним должны ознакомиться и поставить подтверждающую подпись.

Главное, что нужно описать в положении о премировании, - за что, кому и когда полагается стимулирующие выплаты. Премии могут быть разделены по периодам выплаты: ежемесячные, ежеквартальные, годовые. Главное, чтобы в положении о премировании были описаны все без исключения стимулирующие выплаты.

В пункте 2 статьи 255 НК РФ говорится о том, что в расходы по выплате труда могут входить премии за производственные результаты.

Какой именно размер премии полагается работникам, лучше описать в отдельном разделе. По каждому виду премии можно прописать формулу расчета. Например:

« 1. Ежемесячная премия = размер месячного оклада начальника отдела или старшего менеджера по продажам x на 0,15

2. Ежеквартальная премия = размер месячного оклада начальника отдела или старшего менеджера по продажам x на 0,2».

Отдельный раздел можно посвятить условиям, при которых премии сотрудникам не начисляют. Например, дисциплинарные взыскания в каком - то периоде.

Бывают ситуации, когда финансовое положение предприятия не позволяют ей выплачивать ей премию, описанную в положении о премировании. От этого не застрахован ни один работодатель. Чтобы обезопасить предприятие, лучше прямо описать в положении ситуацию, когда премия не выплачивается при низких показаниях прибыли.

Начисление премии конкретному работнику производить за индивидуальный вклад в общие результаты труда путем применения коэффициента трудового участия (КТУ) в соответствии с положением о материальном и моральном поощрении.

Премирование работников к личным трудовым юбилеям, юбилеям трудового коллектива к профессиональным праздникам должно осуществляться на основании приказа с указанием размера премии.

Соблюдение вышеперечисленных положении хорошо, но еще лучше будет, если предприятие введет дополнительные выплаты, которые связаны с компенсацией расходов работника:

- предоставление санаторно – курортных путевок бесплатно или со скидкой;
- оплата образования (полная или частичная) ;
- компенсация за услуги связи;
- предоставление бесплатного питания;
- доставка служебным транспортом до места работы и обратно;
- выдача подарков детям работников на праздники.

Если на предприятии имеется хотя бы несколько из дополнительных компенсационных расходов, то это хорошая организация (компания) Так как материальное и нематериальное стимулирование на предприятии будет еще больше мотивировать работников к хорошей работе.

Использованные источники:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197- ФЗ с изменениями с 01.012014 г.

2.Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146 – ФЗ редакция от 23.07.2013 г.

3. Овсюн Н.В. Мотивация персонала: сущность и современные проблемы «Бизнес Информ Выпуск № 2/2014-с. 205-210»
4.Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом «Основы экономики, управления и права № 4 (4) 2012 с. 80-83»
5.Учетная политика предприятия .

Эфендиева З. Э.
студент 2курса 3 гр.
«Бухучет и аудит»
Алиева З.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
Россия, г. Махачкала

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РФ

Инвестиции предопределяют рост экономики. Увеличение реального капитала общества (приобретение машин, оборудования, модернизация и строительство зданий, инженерных сооружений) повышает производственный потенциал экономики. Инвестиции в производство, в новые технологии помогают выжить в жесткой конкурентной борьбе (как на внутреннем, так и на внешнем рынке), дают возможность более гибкого регулирования цен на свою продукцию и т. д.

Под инвестициями в широком смысле необходимо понимать денежные средства, имущественные и интеллектуальные ценности государства, юридических и физических лиц, направляемые на создание новых предприятий, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих, приобретение недвижимости, акций, облигаций и других ценных бумаг и активов с целью получения прибыли и (или) иного положительного эффекта.

Инвестиции принято делить на портфельные и реальные. Портфельные (финансовые) инвестиции - вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, активы других предприятий. Реальные инвестиции - вложения в создание новых, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий. В этом случае предприятие - инвестор, вкладывая средства, увеличивает свой производственный капитал - основные производственные фонды и необходимые для их функционирования оборотные средства.

Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль, как на макро-, так и на микроуровне, в первую очередь для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, максимизации прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем.

В осуществлении инвестиций сегодня большое значение играют инвестиционные фонды, которые помимо высокого дохода вкладчикам приносят положительный эффект и экономике государства.

В соответствии с федеральным законом «Об инвестиционных фондах» от 29. 11. 2001 г. №156 - ФЗ (ст. 1): «Инвестиционный фонд – это находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляется управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления».

Инвестиционный фонд, выступая на рынке в роли финансового посредника, мобилизует средства инвесторов путем выпуска собственных ценных бумаг (акций или инвестиционных паев). Основная часть доходов инвестиционного фонда формируется за счет дивидендов, процентов, прироста курсовой стоимости ценных бумаг, составляющих его портфель. Доход, получаемый каждым отдельным инвестором инвестиционного фонда, пропорционален доле, которую составляет его вклад в общую стоимость активов инвестиционного фонда. Управление средствами многих инвесторов как единым портфелем в большинстве случаев производится управляющей компанией.

Во всех странах с развитыми финансовыми рынками инвестиционные фонды занимают весьма заметное место. Их появление и развитие вызваны объективными причинами, связанными с увеличением числа мелких акционеров и с необходимостью специального обслуживания таких акционеров. Инвестиционные фонды становятся логическим дополнением уже сложившейся системы банковских счетов, аккумулирующих традиционные потребительские сбережения, а также трастов, рассчитанных на пассивных собственников, довольствующихся сохранением своего капитала. Инвестиционные фонды проводят гибкую рыночную политику, имеют эффективную управленческую структуру, позволяющую уравнивать интересы мелких инвесторов.

Инвестиционные компании являются наиболее удобной формой инвестирования и приращения капитала. Люди снимают деньги с банковских счетов и вкладывают их в акции (паи) фондов. Их можно затем легко продать, получив взамен доход в размере стоимости чистых активов фонда,

приходящихся на 1 акцию (пай). В США инвестиционные фонды называют «альтернативной американской банковской системой».

Первый инвестиционный фонд в мире был основан в августе 1822 г. в Бельгии, затем в 1849 г. в Швейцарии и в 1852 г. во Франции. Как массовое явление они стали появляться в Великобритании и в США. В тот период трасты ориентировались на крупных клиентов, а мелким инвесторам приходилось вести сделки с финансовыми активами на свой страх и риск через брокеров. Инвестиционные фонды предлагали мелким инвесторам гарантированное профессиональное управление их капиталами, которое давало бы значительно больший доход от инвестиций, чем депонирование сбережений в коммерческих банках на их счетах. Кроме того, рост мелких акционеров не соответствовал росту образования и квалификации в области инвестиционных операций. Многие эксперты поднимали вопрос о необходимости создания института финансового консультирования мелких инвесторов. В 1899 г. в США образуется первая инвестиционно-консультационная компания; к 1910 г. таких компаний было уже.

Появление зарегистрированных финансовых консультантов имело важнейшее значение для развития инвестиционных фондов. Принимая заказы на консультирование, консультационные фирмы начинают постепенно переходить от индивидуальных консультаций к коллективным, а затем и к коллективному инвестированию индивидуальных сбережений. Для объединения средств мелких акционеров был выбран путь создания самостоятельных юридических лиц - партнерств, корпораций, частных предприятий, которые выпускали собственные обязательства. Спонсорами таких организаций становились банки, финансовые консультанты, берущие на себя расходы по управлению капиталами. Инвестиционные фонды становились формой траста для множества мелких инвесторов.

Появление первого взаимного фонда в США относится к 1924 г. Но во всех странах, в том числе и в США, инвестиционные фонды начинают устойчиво развиваться лишь после второй мировой войны, постепенно составляя конкуренцию крупным банкам и иным финансовым институтам.

Причины повсеместного развития инвестиционных фондов носят общий характер для развитых и формирующихся рынков. К причинам привлекательности инвестиционных фондов можно отнести следующие.

Высокая доходность.

Инвестиционные фонды предоставляют возможность получения более высокой доходности по сравнению с той, которую дают традиционные способы вложения капитала, например депозит.

Профессиональное управление.

Средствами управляют опытные специалисты, которые на основе своих знаний, опыта и тщательного анализа рынка принимают решения о наиболее выгодных вложениях средств инвесторов, что позволяет снизить риск и увеличить размер доходов.

Доступность любых финансовых рынков.

Объединяя вложения многих отдельных инвесторов, инвестиционные фонды накапливают значительные денежные суммы, что дает инвесторам возможность не только выхода на все фондовые рынки, но и воспользоваться преимуществами, ранее доступными лишь ограниченному числу крупных инвесторов. Кроме того, большие размеры активов, находящиеся в распоряжении фондов, позволяют существенно снизить затраты, связанные с покупкой и продажей ценных бумаг и их обслуживанием.

Широкая диверсификация.

Фонды вкладывают средства в ценные различные бумаги в разных отраслях народного хозяйства, государствах и различных валютах, тем самым, рассредоточивая активы, что позволяет значительно уменьшить инвестиционные риски.

Максимальная ликвидность.

Средствам, инвестированным в фонды, характерна высокая ликвидность – при необходимости, можно легко и быстро изъять вложенные средства, так как открытые фонды обязаны выкупать свои акции по первому требованию клиента.

Надёжность и независимость от местных потрясений.

Инвестируя средства в зарубежные фонды, они передаются в управление авторитетным и пользующимся доверием во всем мире управляющим компаниям и банкам тем самым, защищая их от любых местных экономических потрясений.

Юдин В.Л.
студент 3 курса
факультет Информационных технологий и управления
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В последние годы мировое спортивное сообщество доверяет нам проводить состязания мирового характера: это Зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году (которые мы провели успешно), Чемпионат мира по хоккей и

по водным видам спорта 2015 года, Чемпионат мира по футболу в 2018 году и многие другие мероприятия. Это все подталкивает к решению более серьезных задач.

Так, согласно 2 статьи 41 Конституции РФ «в Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию» [1]. Таким образом, происходят отчисления из федерального бюджета на финансирование федеральных программ по совершенствованию физической культуры и спорта, причем как на федеральном уровне, так и на региональном (для реализации региональных программ). На данном этапе конституционная норма статьи 41.2. реализуется посредствам раскрытия ее в различных федеральных законах, подзаконных актах и в других нормативно-правовых актах, а также путем реализации федеральных целевых программ. Федеральные законы закрепляют лишь общеобязательные правила поведения участников правоотношения, составляющие предмет какого-либо правоотношения, дающие участникам этих правоотношений права и возлагающие на них обязанности, а государственные целевые программы ставит конкретные задачи, цели, и другие конкретные положения, устанавливая конкретный срок проведения программ.

В России на данной момент действует 59 федеральных целевых программ в различных 9 сферах жизни общества. Одна из них — федеральная целевая программа регионального развития физической культуры и спорта — Федеральная программа «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 годы», разработчиком которого являлось упраздненное в 2007 году Федеральное агентство физической культуры и спорта [2].

Цели программы: создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта; популяризации массового и профессионального спорта и приобщения различных слоев общества к занятию физической культурой и спортом. Даная программа разделена на 3 этапа. На данный момент в реализации указанной Федеральной программы наступил период третьего заключительного этапа, а именно: завершение реконструкций спортивных сооружений для развития спорта высших достижений; развитие спортивной инфраструктуры; завершение мероприятий по пропаганде физической культуры и спорта, оснащение антидопингового центра; иные мероприятия.

Законодательство в области физической культуры и спорта находится в совместном ведении федерации и субъектов. В Республике Башкортостан в

соответствии с реализацией федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта» и федерального закона «О Федеральных целевых программах регионального развития» было принята долгосрочная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Республике Башкорстан на 2013-2018 гг.». [3]

По состоянию на 2013 год в Республике Башкортостан число граждан, активно занимающихся физической культурой, спортом и спортивным туризмом составляет 23,1 % жителей, в сравнении с РФ показатели РБ намного выше, в РФ - 20,6 %. Всего в Башкирии имеются 10636 действующих спортивных объектов различного типа (это первое место в ПФО), из которых шесть тысяч являются плоскостными сооружениями, 170 плавательных бассейнов и 2487спортивных залов.

Таким образом, реализация статьи 41.2 Конституции РФ в сфере развития физической культуры и спорта посредством государственных программ в Республике Башкортостан на данном этапе происходит успешно, чему свидетельствуют показатели приведенные выше.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы" [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Российской Федерации от 11 января 2006 г. №7 // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Республике Башкортостан на 2013-2018 годы" [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.08.13г. №347 // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

Юрченко Ю.В.
студент магистр
ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются современные особенности бухгалтерского учета и налогообложения в некоммерческих организациях, актуальность исследования состоит в том, что современные некоммерческие организации - это многовидовая комплексная модель сектора экономики, выделенного

отдельно от рыночного коммерческого блока. Требуется подробно исследовать современное законодательство и концептуальные основы становления системы учета в некоммерческой организации с целью определения проблем регулирования и особенностей функционирования. Также необходимо остановиться на практическом опыте некоммерческих организаций с целью выявления характерной для отрасли проблематики в области налогообложения.

Действующее в настоящее время в России налоговое законодательство четко выделяет специфику такого вида поступлений, как средства целевого финансирования. К средствам целевого финансирования относится имущество, полученное налогоплательщиком и использованное им по назначению, определенному организацией (физическим лицом) — источником целевого финансирования. При этом строго определены виды, в которых может быть осуществлено целевое финансирование, а именно:

- в виде средств бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, выделяемых бюджетным учреждениям по смете доходов и расходов бюджетного учреждения;
- в виде грантов (денежных средств или иного имущества) в случае, если их передача (получение) удовлетворяет следующим условиям:
- в виде инвестиций, полученных при проведении инвестиционных конкурсов (торгов) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

Особое внимание следует обратить на то, что в соответствие с действующим налоговым законодательством налогоплательщики, получившие средства целевого финансирования, обязаны вести раздельный учет доходов (расходов), полученных (произведенных) в рамках целевого финансирования. Только в этом случае средства целевого финансирования исключаются из категории доходов, подлежащих налогообложению в части налога на прибыль. При отсутствии раздельного учета у налогоплательщика, получившего средства целевого финансирования, указанные средства рассматриваются как подлежащие налогообложению с даты их получения. К средствам бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, выделяемым бюджетным учреждениям по смете доходов и расходов бюджетного учреждения, но не использованным по целевому назначению в течение налогового периода либо использованным не по целевому назначению, применяются нормы бюджетного законодательства Российской Федерации.

Что касается правил бухгалтерского учета, то, как известно, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, предписывают учет поступления и расходования средств целевого финансирования на счете 86 «Целевое

финансирование». К сожалению, приходится констатировать тот факт, что действующая в области бухгалтерского учета законодательно-нормативная база не включает в себя какого-либо отдельного правового акта, содержащего четкое определение целевого финансирования и детальной методологии его бухгалтерского учета в некоммерческих организациях. Здесь нелишне упомянуть, что целый ряд объектов бухгалтерского учета некоммерческих организаций оставлен действующей нормативно-правовой базой без внимания. Так, например, в соответствие с п.1 статьи 1 ПБУ 14/20 «Учет нематериальных активов» изложенные в этом документе правила бухгалтерского учета нематериальных активов применяются лишь в коммерческих организациях. В характеристике счета 86 «Целевое финансирование», средства целевого финансирования определяются как:

- средства, предназначенные для осуществления мероприятий целевого назначения;
- средства, поступившие от других организаций и лиц;
- другие средства.

По моему мнению, эту характеристику вряд ли можно признать четко соответствующей истинной сущности целевого финансирования и использовать в качестве его определения. Отсутствие четкого и однозначного бухгалтерского определения целевого финансирования на практике зачастую приводит к использованию для целей бухгалтерского учета критериев отнесения тех или иных средств к средствам целевого финансирования, изложенным в налоговом законодательстве и описанным выше, что, по моему мнению, не совсем корректно и правильно.

Следующей, и более значимой, проблемой учета средств целевого финансирования в некоммерческих организациях является отражение их поступления в бухгалтерском учете. Полученные в качестве источников финансирования тех или иных мероприятий средства целевого назначения отражаются по кредиту счета 86 «Целевое финансирование» в корреспонденции со счетом 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», из чего следует вывод: бухгалтерская проводка: Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кредит счета 86 «Целевое финансирование» может быть сделана лишь по факту получения средств целевого финансирования, то есть не раньше, чем проводка: Дебет счета 51(50,52,…..) «Расчетный счет» («Касса», «Валютный счет»,...) Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Но это прямо противоречит основному принципу бухгалтерского учета — «принципу начисления», предполагающему учет доходов и расходов в момент их возникновения, независимо от даты оплаты.

Более того, на практике это приводит к невозможности отражения в бухгалтерском учете операций по использованию средств целевого финансирования в тех случаях, когда момент непосредственного их получения некоммерческой организацией на расчетный счет (либо в кассу, либо на валютный счет и т.п.) значительно отстает по времени от ожидаемой, то есть зафиксированного договоренностью между финансирующей стороной и стороной-получателем этих средств, даты. Ведь в соответствие с инструкцией использование целевого финансирования должно быть отражено по дебету счета 86 «Целевое финансирование» в корреспонденции с кредитом счетов: 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы» и т.п. (в зависимости от характера использования). Поэтому в ситуации несвоевременного поступления средств целевого финансирования отражение их использования в бухгалтерском учете приведет в итоге к отрицательному сальдо на счете 86 «Целевое финансирование», что было бы исключено в случае учета источников целевого финансирования не по факту оплаты, а по факту начисления.

Изложенная точка зрения подтверждается и тем, что многие виды целевого финансирования технически невозможно отражать в бухгалтерском учете иначе, как методом начисления. В качестве примера можно привести учет членских взносов в некоммерческих организациях, построенных на обязательном членстве юридических либо физических лиц.

Таким образом, с учетом ориентации российского бухгалтерского учета на международный учетный принцип — «принцип начисления» — единственно приемлемой в условиях действующей законодательно-нормативной базы является процедура учета целевого финансирования по кредиту счета 86 «Целевое финансирование» в момент наступления даты, когда финансирующая сторона обязана их передать, а не по факту передачи.

В заключение хотелось бы особо акцентировать внимание на целесообразности ведения некоммерческими организациями глубокого и разветвленного аналитического учета к счету 86 «Целевое финансирование», что предоставит возможность органам управления этих организаций на основе детальной бухгалтерской информации принимать грамотные и эффективные управленческие решения.

Юрченкова М.А.
студент
НИМГУ им. Н. П. Огарева
РФ, г. Саранск

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Статья посвящена вопросам актуальности налоговой оптимизации в современных условиях как одного из возможных способов снижения налоговой нагрузки на предприятия. Автор раскрывает проблемы возможные пути их решения в области оптимизации налогообложения и законных способов минимизации налоговых платежей.

Ключевые слова: оптимизация, минимизация, нагрузка, налог, недоимка.

Налоговая оптимизация с точки зрения современной важности является не только экономией на налоговых платежах, но и сведение к минимуму штрафных санкций со стороны налоговых органов, снижение налоговых рисков.

Несмотря на большое количество существующих в России налогов, основу налоговой системы и львиную долю налоговых поступлений обеспечивают так называемые основные налоги Налоговое планирование в организациях направлено на минимизацию именно основных налогов, поскольку нередко их снижение приводит к соответствующему уменьшению и всех остальных налогов [3, с.27].

Минимизацию налогов надо рассматривать как двойственное явление. Большая налоговая нагрузка, наличие различных способов и форм налогового контроля со стороны государства приводят к тому, что налогоплательщик любыми способами пытается сэкономить на налогах, а государство - выявить незаконные способы налоговой экономии. Стремление налогоплательщиков не платить налоги или платить их в меньшем размере будет существовать до тех пор, пока налоги остаются основным источником доходной части бюджета. Попытки снижения налогов направлены на защиту своего имущества, в том числе и от государства. Защита имущества является сильнейшей мотивацией уменьшения налогового бремени. Но любые шаги, предпринятые налогоплательщиком для снижения налогов, сталкиваются с активным противодействием государственных фискальных и правоохранительных органов, так как государство вынуждено защищать свои финансовые интересы.

Оптимизация налогообложения − это снижение налоговой нагрузки на организацию, благодаря способам, не запрещенным Законодательством РФ. Эта

процедура позволяет добиться стабильной работы всего предприятия и снизить значительный процент финансовых расходов.

Оптимизация налогообложения начинается с финансового анализа и налогового аудита, а затем вырабатывается новая система уплаты налогов и формируется новая учетная политика [4, с.57].

Для каждого хозяйствующего субъекта России оптимизация налогообложения является важным элементом управления, поскольку позволяет уменьшить бремя налоговых выплат, контролировать распределение денежных потоков, эффективно использовать прибыль и, в конечном счете, повысить свою конкурентоспособность.

Законность обеспечение налоговой политики является одной из основных проблем законотворчества в Российской Федерации. Налоговый кодекс слишком объемен и труден для применения, и это существенно осложняет и без того запутанные отношения, связанные с исчислением и уплатой налогов и сборов [1].

Также значительна и проблема нестабильности налогового законодательства. Налоговый кодекс несовершенен, в него постоянно требуется внесение изменений и дополнений. Ликвидация же ранее предусмотренных налоговых льгот, а также внесение поправок и изменений, имеющих обратную силу, является дополнительным риском для инвесторов [3, с.93].

Государство должно выступать гарантом стабильности налогов и правил их взимания. Необходимо извещать налогоплательщиков обо всех изменениях до периода их вступления в действие.

Недостаточная четкость и ясность положений нормативных документов по налогообложению, их запутанность и противоречивость затрудняют их изучение налогоплательщиком, что ведет за собой неизбежные ошибки при исчислении налогов. Это в свою очередь открывает неограниченные возможности для извращения сути налоговой политики и субъективного толкования законодательства.

Одной из самых сложных и важных проблем является проблема недоимки по налоговым платежам. В числе причин, способствующих значительному росту недоимки, во-первых, увеличение объемов отсроченных платежей, предоставляемых предприятиям с целью бронирования поступающих на их расчетные счета средств для выплаты заработной платы. И, во-вторых, это отсутствие средств на счетах плательщиков, и по этой причине – низкая платежеспособность налогоплательщиков [3, с.78].

Необходимо создавать дружественную налогоплательщику налоговую систему. Создавать такие условия, чтобы налогоплательщик не уводил деньги в оффшоры, а оставлял их в России.

Следует обратить внимание на проблему неэффективности отдельных элементов налогового механизма. Несмотря на многочисленный аппарат налоговой администрации, результаты их работы оставляют желать лучшего. Иногда из-за недостаточной подготовки кадров в этих органах, неумения грамотно провести проверку, многим юридическим и физическим лицам легко удается уйти от ответственности за сокрытие налогов. Не стоит забывать и о теневой экономике, которая представляет собой наиболее тяжкий пласт социально опасных деяний в налоговой сфере, так как требует большого количества сил и средств для борьбы.

Для наиболее стабильного и эффективного развития налоговой системы необходима реализация политики государства по вопросам налогового законодательства. В настоящий момент актуальной проблемой является разработка правовой политики государства по вопросам проведения налоговой реформы, исходящей из конституционных положений о приоритете прав и свобод человека и гражданина. Фундамент этой концепции должны составить положения, не допускающие двойного налогообложения, устанавливающие порядок применения мер ответственности к работникам налоговых органов, издающих акты, нарушающие права и свободы человека и гражданина. Помимо этого, необходимо закрепление на уровне федерального закона, а именно, Налогового кодекса или даже, Конституции РФ основных целей налоговой политики государства. Её главной задачей должно стать обеспечение максимально возможного контроля со стороны государства и общества за деятельностью фискальных органов, а не взимание любой ценой максимального количества налогов [3, с.67].

Только стабильность налогового законодательства, а также правовые гарантии для налогоплательщика со стороны государства, обеспеченные четкой налоговой политикой по вопросам законодательства о налогах и сборах, позволят говорить о становлении стройной, правомерной и эффективной системы законодательства в данной области.

Исходя из вышеизложенного, совершенно ясно, что на сегодняшний момент существует достаточно проблем, которые мешают проведению эффективной оптимизации налогообложения. Среди них выделяют следующие: трудность применения Налогового Кодекса, нестабильность налогового законодательства, недостаточная четкость и ясность нормативных документов по налогообложению, недоимка по налоговым платежам, а так же неэффективность отдельных элементов налогового механизма. Таким образом, на сегодняшний день необходима разработка такой правовой политики государства, которая будет основана на конституциональных положениях о приоритете прав и свобод человека.

Использованные источники:
1. Гончаренко Л. И. Налоговое администрирование: Учебное пособие / Л. И. Гончаренко.– М.: КНОРУС, 2013. – 448 с.
2. Гончаренко Л. И. Налогообложение организаций (для бакалавров). Учебник / Л. И. Гончаренко. – М.: КноРус, 2014. – 299 с.
3. Джаарбеков С. М. Методы и схемы оптимизации налогообложения / С. М. Джаарбеков. - М.: МЦФЭР, 2013.−123 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 01.01.2014. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/nalog1/

Юсупалиева Д.
учащаяся 3 курса
Юнусабадский академический лицей при Ташкентском педиатрическом медицинском институте
Республика Узбекистан, г. Ташкент

ЖЁСТКОСТЬ ВОДОПРОВОДНОЙ ВОДЫ И СПОСОБЫ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ В ТАШКЕНТЕ И ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Автор изучает проблемы очистки водопроводной воды в г.Ташкенте и Ташкентской области, приводит различные методы и методики безреагентных и реагентных способов умягчения воды.

Ключевые слова. Жёсткость воды, водопроводная вода, реагентные способов, умягчение воды.

Человеческий организм не может существовать без воды. Каждая клеточка нашего организма требует воды. Если клетка высыхает, ее работа прекращается. К сожалению, загрязнение водоёмов привело к дефициту чистой питьевой воды. Водопроводная вода, как правило, проходит многоступенчатую очистку и пригодна для питья. Основной недостаток водопроводной воды, ежедневно используемой в быту, её жёсткость. Жёсткость воды — совокупность химических и физических свойств воды, связанных с содержанием в ней растворённых солей щёлочноземельных металлов, главным образом, кальция и магния (так называемых «солей жёсткости»).

Приведем примеры способов устранения жёсткости воды и методов улучшения её качества, широко используемых на предприятиях по очистке воды в Ташкенте и Ташкентской области. Различают временную (карбонатную) жёсткость, обусловленную гидрокарбонатами кальция и магния $Ca(HCO_3)_2$; $Mg(HCO_3)_2$, и постоянную (некарбонатную) жёсткость, вызванную присутствием других солей, не выделяющихся при кипячении воды: в основном, сульфатов и хлоридов Ca и Mg ($CaSO_4$, $CaCl_2$, $MgSO_4$, $MgCl_2$). *Кроме*

катионов кальция и магния, в жёсткой воде могут присутствовать и другие ионы.

Катионы жёсткости	Анионы жёсткости
Кальций (Ca^{2+})	Гидрокарбонат (HCO_3^-)
Магний (Mg^{2+})	Сульфат (SO_4^{2-})
Стронций (Sr^{2-})	Хлорид (Cl^-)
Железо (Fe^{2+})	Нитрат (No_3^-)
Марганец (Mn^{2+})	Силикат (Sio_3^{2-})

Жёсткая вода при умывании сушит кожу, в ней плохо образуется пена при использовании мыла. Использование жёсткой воды вызывает появление осадка (накипи) на стенках котлов, в трубах и т. п. Потребление жёсткой или мягкой воды является опасным для здоровья. Высокая жёсткость способствует образованию мочевых камней, а низкая — незначительно увеличивает риск сердечнососудистых заболеваний.

По жесткости вода делится на следующие группы:

Очень мягкая до 1,5 мгэкв/дм^3; Мягкая 1,5 – 3,0 мгэкв/дм^3; Средняя 3,0 – 6,0 мгэкв/дм^3 ; Жесткая 6,0 – 10,0 мгэкв/дм^3 ; Очень жесткая более 10 мгэкв/дм^3.

Существуют различные методы умягчения воды: термоумягчение, реагентные и безреагентные способы. Термоумягчение (термический способ) – один из методов борьбы с жесткостью, основанный на нагревании воды ее дистилляции или вымораживании. На самом деле, с помощью повышенных температур можно избавиться только от временной жесткости.

$Ca(HCO_3)_2 \rightarrow CaCO_3\downarrow + CO_2 + H_2O$. Кипячением можно снизить карбонатную кальцевую жесткость. При наличии в воде гикарбоната магния процесс его осаждения происходит только после длительного кипячения:

$Mg(HCO_3)_2 \rightarrow MgCO_3 + CO_2 + H_2O$

$MgCO_3 + H_2O \rightarrow Mg(OH)_2 + CO_2$.

При этом сульфаты и хлориды кальция и магния так и остаются в растворе.

Безреагентные способы не предполагают использование химических реактивов. К ним относятся: катионирование, обратный осмос, электродиализ. Катионирование основано на использовании ионообменной гранулированной загрузки (чаще всего ионообменные смолы). Такая загрузка при контакте с водой поглощает катионы солей жёсткости (кальций и магний, железо и марганец). В процессе обратного осмоса полупроницаемые мембраны задерживают ионы магния и кальция. К недостаткам метода следует отнести

необходимость регулярной промывки или замены мембраны. Устранение жесткости воды с помощью электродиализа основано на удалении солей кальция и магния под действием электрического поля. Данный методнаходится еще на этапе подробного изучения. Метод реагентного умягчения основан на добавлении химических реактивов, например, гашеной извести или кальцинированной соды. При этом активные компоненты переводят соли магния и кальция в нерастворимые соединения, которые и выпадают в осадок.

$Ca(HCO_3)_2 + Ca(OH)_2 \rightarrow 2CaCO_3\downarrow + 2H_2O$

$MgSO_4 + Ca(OH)_2 \rightarrow Mg(OH)_2 + CaSO_4$

При этом снижается карбонатная жесткость. Для снижения общей жесткости в воду добавляют соду: $CaSO_4 + Na_2CO_3 \rightarrow CaCO_3\downarrow + Na_2SO_4$

На сегодняшний день самым эффективным реагентом является ортофосфат натрия, который входит в состав многих умягчителей.

$3Ca(HCO_3)_2 + 2Na_3PO_4 \rightarrow Ca_3(PO_4)_2\downarrow + 6NaHCO_3$

$3MgSO_4 + 2Na_3PO_4 \rightarrow Mg_3(PO_4)_2\downarrow + 3Na_2SO_4$

Реагентные методы можно считать наиболее эффективными среди существующих способов устранения жесткости. Однако данные методики оправдывают себя только при относительно большом расходе воды, поскольку необходимо точно рассчитывать дозировку реагента и регулярно утилизировать отфильтрованный осадок. Реагентные способы устранения жёсткости воды широко применяются в Ташкенте для умягчения воды из водопроводных сооружений. Водоснабжение города Ташкента осуществляется от семи водозаборных сооружений:

1. Бозсуйские водопроводные сооружения;
2. Кибрайские водопроводные сооружения;
3. Южные водопроводные сооружения;
4. Кадырьинские водопроводные сооружения;
5. Водопроводные сооружения "Кара-Су";
6. Водопроводные сооружения "Сергели";
7. Водопроводные сооружения "Бектемир".

С 1 июля 2000 г. на территории Республики Узбекистан действует УзГОСТ 951:2000 - «Источники централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения», который устанавливает гигиенические и санитарно-технические требования к выбираемым источникам централизованного водоснабжения, а также правила их выбора в интересах здоровья населения. При этом выбор источника водоснабжения должен производиться с учетом его санитарной надежности и возможности получения доброкачественной питьевой воды, отвечающей требованиям УзГОСТ 950:2000 -«Вода питьевая. Гигиенические требования и контроль за качеством». Состав воды выбираемых

для централизованного водоснабжения поверхностных и подземных водоисточников должен соответствовать ряду требований: сухой остаток не более 1000 мг/л (по согласованию с органами санэпидслужбыдопускается до 1500 мг/л);

содержание хлоридов — не более 250 мг/л (допускается 350 мг/л);

содержание сульфатов — не более 400 мг/л (допускается до 500 мг/л);

общая жесткость — не более 7 мг-экв/л (допускается до 10 мг-экв/л).

Требования, предъявляемые к качеству воды, используемой на предприятиях

Показатель качества	Предприятие по производству					
	Бумаги	Целлюлозы	Вискозы	Текстиля	Краски	Кожи
Общая жесткость (мгэкв/л)	4,3-5,7	0,7	0,2	1,4-2,1	0,2-0,35	0,5

Широко применяемый в Ташкенте метод удаления жёсткости воды – известково-содовый реагентный способ (добавление гашеной извести или кальцинированной соды). Государственное унитарное предприятие "Сувсоз", регулирует не только жёсткость воды, но и следит за соответствием стандартам других показателей качества: прозрачность (см), окисляемость (мг/л), содержание химических элементов (железо, марганец) и соединений (кремниевая кислота, сероводород), концентрация ионов водорода pH. Каждое водопроводное сооружение имеет собственные зоны санитарной охраны. На них предусмотрены трёхступенчатые технологии очистки воды.

Для очищения воды используется жидкий хлор и гипохлорид натрия. На Бозсуйском водопроводном сооружении полностью отказались от жидкого хлора и используют более безопасное и отвечающее современным требованиям вещество - гипохлорид натрия. Хлорирование питьевой воды – самый известный и распространённый механизм для обеззараживания питьевой воды, основанный на способности свободного хлора и его соединений, угнетать ферментные системы микробов. Хлорирование воды - это самое крупное изобретение в медицине XX века, принесшее огромную пользу человеку. Оно остановило распространение кишечных инфекций в городах.

Количество активного хлора, необходимого для обеззараживания воды, должно определяться не по количеству болезнетворных бактерий, а по всему количеству органических веществ и микроорганизмов (а также и неорганических веществ, способных к окислению), которые могут находиться в хлорируемой воде. После процесса хлорирования, свободный хлор из воды улетучивается. Правильное назначение дозы хлора является исключительно важным. Недостаточная доза хлора может привести к тому, что он не окажет

необходимого бактерицидного действия; излишняя доза хлора ухудшает вкусовые качества воды и влияет на здоровье.

При контроле обеззараживания воды хлором в системах водоснабжения, независимо от вида источника водоснабжения, концентрацию остаточного хлора определяют не реже одного раза в час, в соответствии с нормативами, приведенными в таблице.

Представленные методы улучшения качества воды широко используются на водопроводных сооружениях, обеспечивающих водой Ташкент и Ташкентскую область. Реагентные способы устранения жёсткости воды, хлорирование воды в целях обеззараживания, трёхступенчатая очистка воды являются эффективными и экономически выгодными методами повышения качества воды, не представляющими при этом опасности для окружающей среды.

Использованные источники:

1. Махмудова И.М. Улучшение качества природных вод. – Ташкент, ТИМИ, 2013г.
2 Белоконов Е.Н., Попова Г.Е., Пурас Г.Н. Водоотведение и Водоснабжение . Серия «Строительство», М.,2009.
4. http://suvsoz.uz/press/news/
3. http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1536.html.

Юсупалиева Д.
учащаяся 3 курса
Юнусабадский академический лицей при Ташкентском педиатрическом медицинском институте
Республика Узбекистан, г. Ташкент

«ОЗОНОВЫЕ ДЫРЫ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ХИМИИ В РЕШЕНИИ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Статья посвящена проблеме «озоновых дыр», их возникновения и пути решения этой глобальной проблемы.

Ключевые слова. «Озоновая дыра», озон, выхлопные газы, токсичные соединения.

В 21 веке очень актуальным является вопрос охраны окружающей среды. Отравляя воздух дымом заводов, выхлопными газами, оскверняя землю химикатами, радиоактивными отходами, неразлагающимся мусором, загрязняя реки, моря и океаны токсичными сливами, мы лишаем себя самого необходимого – природы. Одной из самых актуальных проблем современности является образование «озоновых дыр».

Что же такое озоновый слой и как на нём образуются «дыры»? Насколько опасны они для природы и человека? Каковы перспективы химии в решении этой проблемы? Четыреста миллионов лет назад в атмосфере появился слой озона, достаточно плотный, чтобы жизнь из океана смогла шагнуть на сушу. Совершенно случайно оказалось, что появляющийся в древней земной атмосфере озон и развивающиеся в это время в мировом океане клетки живых организмов поглощают биологически опасное коротковолновое излучение Солнца в одном и том же диапазоне длин волн 230-290 нм. Разнообразные и многочисленные эксперименты показали, что излучение в диапазоне длин волн 280—320 нм опасно. Именно это излучение при истощении озонового слоя будет усиливаться, приводя к разнообразным негативным последствиям. В отличие от других атмосферных составляющих озон появился в атмосфере исключительно химическим путём и является самым молодым компонентом атмосферы. С экологической точки зрения наиболее ценным свойством озона является его способность поглощать биологически опасное ультрафиолетовое излучение Солнца; в то же время как химическое соединение озон является сильнейшим окислителем (попросту ядом), способным при непосредственном контакте отравить ту самую флору и фауну, которую он защищает в качестве стратосферногоозонового слоя. Помимо этого озон является эффективным парниковым газом. И, наконец, озон оказывает заметное влияние на малые активные составляющие атмосферы, а через них - и на стабильные компоненты, которые, как и сам озон, поглощают и ультрафиолетовое, и инфракрасное излучение. Тем самым озон оказывает не только прямое, но и косвенное влияние на парниковый эффект и уровень ультрафиолетового (УФ) излучения на поверхности Земли. Эти свойства делают озон одной из наиболее важных атмосферных составляющих, сохранение которой на современном уровне обеспечивает те экологические и биологические условия, в которых земная фауна и флорасуществует уже многие миллионы лет.

Мы попытались проанализировать анализ причин возникновения «озоновых дыр» и предлагаемых методов решения этой проблемы. Трудно сегодня найти человека, который бы не слышал об "озоновых дырах". Это явление, называемое учеными озоновой аномалией, заключается в опасном снижении концентрации озона в стратосфере над тем или иным районом планеты. **В**первые "озоновую дыру" обнаружили над Антарктидой. В 1984 г. Джорж Фарман, член Британской антарктической экспедиции отметил снижение концентрации стратосферного озона над станцией Халли-Бей в

Антарктиде на 40%.Решение этой проблемы кроется в самом механизме образования и разрушения озона.

В 1930 году британский учёный Сидней Чэпман, математик, астроном и геофизик предложил механизм образования озона в атмосфере названный его именем. В соответствии с ним озон образуется в две стадии, сначала жёсткий ультрафиолет с длинами волн меньше 240 нмфотолизует, то есть разрушает, молекулу кислорода на два атома кислорода:$O_2 + h\nu \rightarrow 2O^{\cdot}$

Затем образовавшиеся атомы кислорода реагируют с молекулами кислорода:$O^{\cdot} + O_2 + M \rightarrow O_3 + M$и получается молекула озона. М означает так называемое третье тело, то есть нейтральную молекулу, которая нужна, чтоб отвести избыток энергии образовавшийся в реакции, обычно это молекулы N_2или O_2.

Сам озон,в свою очередь, тоже может фотолизоваться. Так как он менее стоек, чем молекулярный кислород, то и ультрафиолет нужен меньших энергий, с длинами волн от 240 до 310 нм:$O_3 + h\nu \rightarrow O_2 + O^{\cdot}$Также он может разрушаться в реакции с атомами кислорода:$O_3 + O^{\cdot} \rightarrow 2O_2$Образовавшийся атомарный кислород опять реагирует по второй реакции, и мы получаем цикл. Так как механизм цепной и радикальный, тормозить этот процесс могут вещества, ингибирующие этот процесс. Все вещества, имеющие занятую одноэлектронную орбитал (радикалы) могут выступать в качестве ингибиторов: N_2O, H_2O, $CFCl_3$ и др. Азотный цикл (NO_x): Водородный цикл (HO_x): Хлорный цикл (ClO_x):

$N_2O + O(^1D) \rightarrow NO + NO$ $H_2O + O \rightarrow OH + OH$ $CFCl_3 + h\nu \rightarrow CFCl_2 + Cl$

$O_3 + NO \rightarrow NO_2 + O_2$ $OH + O_3 \rightarrow HO_2 + O_2$ $Cl + O_3 \rightarrow ClO + O_2$

$NO_2 + O \rightarrow NO + O_2$ $HO_2 + O_3 \rightarrow OH + 2O_2$$ClO + O \rightarrow Cl + O_2$

Механизмы гибели озона вследствие азотного и водородного циклов остановить невозможно. Вода и азотсодержащие оксиды образуются в результате природных процессов. Разрушение озона в результате хлорного цикла - дело рук человека. Как теперь надёжно установлено, это явилось следствием появления в атмосфере антропогенных соединений (выхлопных газов, токсичных газов производства, фреонов), широко применявшихся в последние десятилетия в промышленности ибыту.

Несмотря на то, что на сегодняшний день нет эффективного способа решения этой проблемы, «дыры» в озоновом слое можно «залатать».

Во-первых, уменьшить выброс токсичных соединений, образующихся в результате производственных процессов, и выхлопных газовв атмосферу.

Выхлопные газы - основной источник токсичных веществ двигателя внутреннего сгорания – это неоднородная смесь различных газообразных веществ с разнообразными химическими и физическими свойствами, состоящая из продуктов полного и неполного сгорания топлива, избыточного воздуха, аэрозолей и различных микропримесей (как газообразных, так и в виде жидких и твердых частиц), поступающих из цилиндров двигателей в его выпускную систему. В своем составе они содержат около 300 веществ, большинство из которых токсичны. Значительно уменьшить их количество можно при помощи использования электромобилей. В век урбанизации и бурного развития промышленности важное значение имеет внедрение обезвреживающих систем в производство с целью уменьшения вредного воздействия на окружающую среду загрязнённых отходов производства. Поэтому большое значение приобретает установка на больших предприятиях систем очистки отходов производства. Во-вторых, свести к минимуму использование и производство описанных выше ингибиторов, а особенно уменьшить крупнотоннажное производство фреонов (*хлорфторуглеводороды).* Фреóны — галогеноалканы, фтор- и хлорсодержащие производные насыщенных углеводородов (главным образом метана и этана), используемые как хладагенты в холодильных машинах (например, в кондиционерах). В-третьих, поставить на поток получение озона не только из кислорода в озонаторах. Например, в лаборатории его получают взаимодействием охлажденной концентрированной серной кислоты с пероксидом бария, по следующей реакции: $3H_2SO_4+3BaO_2= 3BaSO_4+O_3+3H_2O$. Озон образуется во многих процессах, сопровождающихся выделением атомарного кислорода, например при разложении перекисей, окислении фосфора и т. п. В промышленности его получают из воздуха или кислорода в озонаторах действием электрического разряда. *В-четвёртых – прекращение вырубки лесов и массовое озеленение всех уголков нашей планеты.* Ежегодно в приземный слой поступает примерно 1,6 миллиардов тонн озона. Время жизни молекулы озона в нижней части атмосферы значительно выше – более 100 суток, поскольку в приземном слое меньше интенсивность ультрафиолетового солнечного излучения, разрушающего озон. Обычно озона в тропосфере очень мало: в чистом свежем воздухе его концентрация составляет в среднем всего 0,016 мкг/л. Концентрация озона в воздухе зависит не только от высоты, но и от вида местности. Так, над океанами озона всегда больше, чем над сушей, так как там озон распадается медленнее. Измерения оказали, что воздух у морского побережья содержит на 20% больше озона, чем в лесу в 2 км от берега. Ни одно растение озон, конечно, не выделяет. Но растения, в основном хвойные, выделяют в воздух множество летучих органических

соединений, в том числе ненасыщенных углеводородов класса терпенов (их много в скипидаре).

Генеральная ассамблея ООН в 1994 году провозгласила 16 сентября ежегодным Международным днём охраны озонового слоя. В будущем проблема «озоновых дыр» имеет перспективу решения путём грамотного использовния достижений химии.

Использованные источники:

1. Ларин И. К. «Химия и алхимия озонового слоя» журнал “Наука и жизнь”
2. Кассал Б. Ю. «Птичья гавань. Зелёное строительство» (часть 2)
3. Холл Д., Рао К. Фотосинтез: Пер. с англ. — М.: Мир, 1983.
4. Электротехнический справочник: В 4 т. / Под общ.ред. В. Г. Герасимова, А. Ф. Дьякова, А. И. Попова. — 9-е, стереотипное. — М.: Издательство МЭИ, 2004. — Т. 4.
5. http://www.greenpeace.org/usa/en/campaigns/global-warming-and-energy/green-solutions/greenfreeze/.

Юсупов Т.Р.
аспирант
кафедра отечественной истории
Чеченский государственный педагогический институт
Российская Федерация, Чеченская Республика, г. Грозный

РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЧЕНО-ИНГУШСКОЙ АССР (1957 – 1990)

Аннотация: В статье анализируется исторический опыт модернизации легкой и пищевой промышленности в Чечено-Ингушской АССР в 1957-1990 гг. Автор приходит к выводу, что потенциал легкой и пищевой промышленности ЧИАССР был раскрыт лишь частично. В современной Чеченской Республики динамичное развитие данных отраслей является неотъемлемым компонентом социально-экономической модернизации.

Ключевые слова: Чечено-Ингушская АССР, Чеченская Республика, легкая промышленность, пищевая промышленность, экономическая политика СССР

В рамках проходящего в современной России многоаспектного процесса социальной модернизации общества, Чеченская Республика добилась высоких результатов: в Республике происходит рост доходов населения, предоставляются социальные пособия, выплачиваются пенсии, увеличивается городской и сельский жилищный фонд. Одним из существенных показателей позитивной динамики в экономической и социально-культурной сфере является

количественный и качественный рост производства товаров легкой и пищевой промышленности, который обеспечивается, с одной стороны, работой крупных производственных объединений, с другой – активным выходом на республиканский рынок частного предпринимательства. Возрождение и модернизация традиционных для Чеченской Республики производств текстиля, трикотажа, изделий из кожи, керамики, мебели, развитие современных агропромышленных комплексов является одним из перспективных направлений в модернизации республиканской экономики и укреплении ее позиций на российском и международном рынке.

Необходимо отметить, что в Чеченской Республике достигнуты значительные успехи в развитии сельского хозяйства и продовольственного рынка: только за 2004-2010 гг. индекс сельскохозяйственного производства увеличился на 41 %. Быстрыми темпами развивается животноводство, продукция которого дает 60% отрасли. Ведущими предприятиями в АПК Чеченской Республики являются ООО «Чеченские минеральные воды», ОАО «Чеченагрохолдинг», ГУП «Сахарный завод Чеченской Республики», ООО «Возрождение-2028», ГУП «Госхоз «Загорский», ГУП «Птицефабрика «Староюртовская» и другие предприятия различных форм собственности. Всего в агропромышленном комплексе Чеченской Республики работает около 200 предприятий и организаций, не считая фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей [1]. Осуществляется также возрождение садоводства и его выход на промышленный уровень, что имеет не только экономическое, но и важное культурное значение как часть уникальной народной традиции.

Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров придает существенное значение количественному и качественному развитию данных отраслей как неотъемлемого компонента хозяйственно-экономического облика современной Чечни. Так, в своем личном блоге в разделе, посвященном достижениям Чеченской Республики, Рамзан Кадыров пишет: «В настоящее время восстановлены и восстанавливаются предприятия легкой промышленности, машиностроения, деревообработки и мебельного производства, медицинской промышленности и производства по всем другим направлениям и отраслям. Именно поэтому за последние годы в республике наметился существенный рост объемов промышленного производства» [2].

Особую актуальность развитие легкой и пищевой промышленности, рост сельскохозяйственного производства приобретает в связи с современной государственной политикой России по замещению импорта ряда товаров и продовольствия. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 года №1948-р был утвержден план мероприятий («дорожная

карта»), направленных на снижение зависимости внутреннего рынка от импорта основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014–2015 годы. Особую актуальность наращивания в регионе сельскохозяйственного производства в целях замещения импорта подчеркнул Премьер-министр России Д.А. Медведев 5 ноября 2014 г. в ходе заседания Правительственной комиссии по социально-экономическому развитию Северо-Кавказского федерального округа.

В 1960 – 1980-х гг. в Чечено-Ингушетии была осуществлена программа промышленной и социально-культурной модернизации, которая включала, наряду с развитием индустриального сектора, комплекс мер по расширению количественных параметров и технологическому обновлению производства товаров широкого потребления и продуктов питания.

Восстановление Чечено-Ингушской АССР в 1957 г. обусловило резкий рост численности населения Республики за счет прибытия репатриантов, большинство которых испытывало потребность в самых необходимых вещах – одежде, обуви, мебели, сельскохозяйственном инвентаре и других предметах быта. Кроме того, в этот период в стране в целом сохранялся дефицит продуктов (в регионах по талонам распределялись крупы и некоторые другие продовольственные товары) и различных промышленных изделий повседневного спроса.

В послевоенный период в Чечено-Ингушетии было налажено производство нескольких отраслей в рамках местной и пищевой промышленности. Так, например, в Грозном работали мебельная, трикотажная, швейная, обувная, кондитерская консервная фабрики [3, с.23-25]; было также налажено производство спецодежды, женских пуховых и шерстяных платков, скобяных изделий. 25 декабря 1959 г. состоялось заседание Верховного Совета Чечено-Ингушской АССР, на котором был поставлен вопрос о существенном повышении количества и качества товаров народного потребления, производившихся на предприятиях ЧИАССР. За 1959-1961 гг. объем производства мебели увеличился на 73%, валовой продукция швейной промышленности – на 33%, мясомолочной – на 36% консервной – на 20% и т.п. [4, с.9].

Государственная политика развития народного хозяйства Чечено-Ингушетии не предполагала обеспечения республики товарами широкого потребления только местного производства. Товарный спрос населения удовлетворялся в значительной степени за счет продукции других регионов страны. В том числе, по удельному весу в товарообороте республик Северного Кавказа Чечено-Ингушская АССР находилась на втором месте (после Дагестана). В публикациях конца 1960-х гг. сообщалось, что в Чечено-

Ингушетии «возросла продажа наиболее ценных продуктов питания, добротной и красивой одежды, обуви, удобной современной мебели, усовершенствованных предметов домашнего обихода, разнообразных товаров культурно-бытового назначения» [5, с.219]. На практике эта картина была далека от реальности, как и в других республиках и городах СССР. (Наиболее качественный и разнообразный ассортимент бытовых изделий и продуктов фактически можно было приобрести только в Москве и некоторых других крупных городах, причем значительная часть подобных товаров была доступна только через систему специального распределения).

В Чечено-Ингушской АССР, которая в 1960-е годы отставала от соседних республик Северного Кавказа и областей Юга России по объемам реализации в розничной торговой сети важнейших продовольственных и непродовольственных товаров [5, с.220], проблема снабжения населения товарами повседневного спроса стояла достаточно остро. Одним из главных путей ее решения стало повышение технологического уровня производства и, соответственно, качества продукции предприятий местной промышленности. Кроме того, хозяйственному руководству ЧИАССР в 1970-1980-е гг. удалось добиться существенного увеличения валовой продукции швейных, обувных и мебельных фабрик.

Следует отметить, что развитие легкой промышленности в Чечено-Ингушетии имело существенное социально-экономическое значение в плане создания рабочих мест, в том числе для женщин, в условиях сохранявшегося в ЧИАССР высокого уровня безработицы. В то же время. в данном секторе широко использовался низко квалифицированный и ручной труд. Легкая промышленность Чечено-Ингушской АССР характеризовалась незначительным развитием систем комплексной механизации и автоматизации. В 1975 г. на предприятиях отрасли было установлено 14 механизированных поточных линий на пяти производственных участках[5, с.19].

К 1985 г. объем производства легкой промышленности Чечено-Ингушетии увеличился по сравнению с серединой 1970-х гг. более чем в полтора раза [6, с.18-19], существенно повысилось качество и расширился ассортимент продукции швейных фабрик, трикотажа, мебели.

В 1990 г. в Чечено-Ингушской АССР действовали Грозненское швейное производственное объединение, Назрановская трикотажная фабрика, Грозненская обувная фабрика, Грозненское производственное объединение «Малх», выпускавшее трикотаж, изделия из кожи и другую продукцию повседневного спроса, Грозненское ПО «Силуэт» и ряд других предприятий [7, с.99]. Деревообрабатывающую отрасль ЧИАССР представляли мебельное

объединение «Терек», Грозненская мебельная фабрика № 2 и Ермоловский деревообрабатывающий завод.

О повышении уровня жизни населения ЧИАССР в 1970-е гг. свидетельствует рост его покупательной способности. Так, через сеть розничной торговли за период 1976-1980 гг. в Чечено-Ингушской АССР было реализовано 117 тысяч радиоприемников и радиол, 98 тысяч телевизоров, 55 тысяч стиральных машин, 75 тысяч холодильников, более 25 тысяч легковых автомобилей, а также более 500 тысяч штук часов различных видов [8, с.6]. При этом особым спросом пользовалась бытовая техника и электроника, легковые автомобили, ковры и другие товары, являвшиеся в советском обществе символами социального успеха и достатка.

В 1970-е гг. в Чечено-Ингушской АССР успешно функционировали предприятия пищевой промышленности, которые производили мясную и молочную продукцию, сахар, муку, хлебные и кондитерские изделия, колбасы, овощные консервы, растительное масло, вина, пиво, минеральные воды. Кроме того, значительный вклад в сельскохозяйственную промышленность региона вносили табачные и кожевенные фабрики ЧИАССР.

В секторе пищевой промышленности Чечено-Ингушетии в рассматриваемый период была проведена технологическая модернизация: к 1985 г. на предприятиях отрасли действовало 13 автоматизированных и 897 механизированных поточных линий. Установка современного оборудования и повышение культуры производства обеспечили увеличение объемов различных видов продукции на 15-30% [6, с.17].

Отличительной особенностью пищевой промышленности Чечено-Ингушской АССР было размещение значительной части предприятий за пределами Грозненского промышленного узла в различных районах республики со специализацией фабрик и заводов в зависимости от видов местного сырья [9, с.2-3]. В 1990 г. в Чечено-Ингушетии действовали 12 районных и городских пищекомбинатов, хлебные заводы в Гудермесе, Малгобеке и Назрани, сахарный завод и мясокомбинат в Аргуне, консервные заводы в Ассинской, Нестеровской и Самашках, маслосырзаводы в Наурской, Сунже и Щелковской, Валерикский сырзавод, четыре винных завода и ряд других предприятий. В Грозном были представлены все основные отрасли пищевой промышленности [7, с.100-107].

Высокие темпы количественного роста и технологическая модернизация производства продуктов и товаров народного потребления в Чечено-Ингушской АССР способствовали повышению качества жизни населения Республики и в определенной степени компенсировали товарный дефицит, который на протяжении всего рассматриваемого периода оставался неизменной

чертой повседневной жизни в СССР. Значительная часть продуктов питания производилась жителями ЧИАССР в личных подсобных хозяйствах, в том числе поставлялась на рынки Грозного, Назрани, Гудермеса и других промышленных центров.

Таким образом, анализ специфики развития легкой и пищевой промышленности в Чечено-Ингушетии в 1957-1991 гг. показывает, что данный сектор экономики сыграл существенную роль в формировании многоотраслевой промышленной инфраструктуры Республики, в создании рабочих мест, снабжении жителей Республики товарами первой необходимости. В то же время, потенциал количественного и качественного роста данных отраслей в советский период был реализован далеко не полностью.

В современной Чеченской Республике имеются все правовые и социально-экономические условия для создания предприятий легкой и пищевой промышленности различных масштабов и форм собственности, в том числе, развитие производства изделий массового спроса и продовольственных товаров в секторе малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Народное хозяйство Чечено-Ингушской АССР: Статистический сборник. Грозный, 1963.
2. Баулин В.П. Развитие промышленности Чечено-Ингушетии в период между XXI и XXII съездами КПСС (1959-1961 годы) // Труды Чечено-Ингушского НИИ истории, языка и литературы. Т. VI. Вып.1. Грозный, 1965.
3. Шуаипов А.Б. Пути совершенствования организации торговли в Чечено-Ингушской АССР // Сборник статей в связи с 50-летием Великой Октябрьской социалистической революции / Грозненский нефтяной институт.– Грозный, 1968.
4. Чечено-Ингушская АССР за годы одиннадцатой пятилетки: Статистический сборник. Грозный, 1986. С. 18-19.
5. Бизнес-карта СССР. Северный Кавказ. Промышленность. / Сост. О.В. Юферев и др. – М.: Экономика, 1991. М., 1991. Ч.2.
6. 60 лет Чечено-Ингушской АССР: Статистический сборник. Грозный, 1982.
7. Ахмедов И.С. Эффективность территориально-отраслевой специализации в пищевой промышленности (на примере Чечено-Ингушской АССР): Автореферат диссертации кандидата экономических наук. М.. 1977.
8. Личный блог Рамзана Кадырова. О прошлом и будущем-2: Сельское хозяйство // http://ya-kadyrov.livejournal.com/21914.html
9. Личный блог Рамзана Кадырова. О прошлом и будущем-3: Промышленность и энергетика // http://ya-kadyrov.livejournal.com/22323.html

Юсупова Г. Л., к.э.н.
доцент
Богданова Е. В.
студент 5 курса
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
Россия, г. Ульяновск

РИСКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКОПРОДУКЦИИ

Аннотация: В обществе всё большую популярность набирают натуральные продукты, которые не содержат вредных веществ. Производство экопродукции сопровождается большими рисками. В работе рассмотрены особенности производства органических продуктов и выявлены факторы, которые следует учесть при производстве для снижения рисков.

Ключевые слова: экопродукция, биопродукция, органические продукты, риски, производство.

В настоящее время, всё чаще слышим такие понятия как «экопродукт», «биопродукт» и «органический продукт». На упаковках продуктов пестрят яркими логотипами с этими словами. Эта тенденция пришла к нам из Европы и в настоящее время активно распространяется в России. Стоит рассмотреть плюсы и минусы выделения обычных и органических продуктов.

Органический продукт — пищевой продукт, произведенный с использованием технологий, обеспечивающих их получение из сырья, полученного без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, ГМО, не подвергнутого обработке с использованием ионизирующего излучения[1 с.55].

Производство БИО-продукции начинается непосредственно с земли, которая обрабатывается щадящими методами и без какого-либо применения химии. Здоровая почва дает не только хороший урожай, но и иммунитет растениям для борьбы с вредителями. При посеве должны использоваться только специальные БИО-семена, которые не проходили никаких синтетических и химических обработок. В процессе выращивания категорически исключено использование искусственных удобрений - ядохимикатов (гербицидов и пестицидов), генномодифицированных компонентов, минеральных удобрений, т.к. сельскохозяйственная химия практически не «утилизируется» природой. Выращивание Биопродуктов (Organic) осуществляется только традиционными методами. Для увеличения урожайности поля и угодья удобряются навозом животных из био хозяйств, компостом, пожнивными остатками, сидеритами и др. Сорняки удаляются вручную, с насекомыми-вредителями помогают бороться птицы, которых

привлекает естественная природная среда и экобаланс. Животные на экофермах получают необходимый уход, содержатся максимально приближенно к их естественным природным условиям жизни. Кормят таких животных кормами, не содержащими химических и синтетических добавок, гормонов и генетически-измененных организмов.

При производстве и обработке органических продуктов с маркировкой БИО (BIO) или Органик (Organic) запрещено применение пищевой химии - красителей, ароматизаторов, консервантов, антиокислителей, загустителей, различного рода консервантов, антиоксидантов, ароматизаторов, стабилизаторов, улучшителей вкуса и иных добавок искусственного происхождения. Запрещено использование химических методов переработки, в частности рафинирование и гидрогенизация жиров. Все это наносит непоправимый ущерб здоровью.

Экопродукты с маркой БИО, Органик или Эко проходят сертификацию в соответствии с требованиями Европейской комиссии к продуктам данного типа. Однако многие странны разрабатывают собственные показатели к экопродуктам, но в России еще не разработаны четкие требования для производства этих продуктов.

Итак, ECO, BIO или Organic - продукты питания, выращенные, собранные, переработанные, упакованные в соответствие с Эко- стандартами, принятыми в Европе. Разные страны применяют разные слова. Так например англоязычное население употребляет слово organic, немцы и скандинавы предпочитают Био, а франкоязычные страны преимущественно употребляют слово Эко. Термины могут быть разными, но их значение одно: такие продукты безопасны, более того, они способствуют более высокому качеству нашей жизни. Продукты питания "organic" это продукты здорового питания, которые не содержат генетически модифицированных ингредиентов (ГМИ). Именно поэтому продукты типа Organic, BIO или ECO продукты абсолютно безопасны для здоровья и экологичны.

Производство экопродукции имеет свои особенности и трудности, требует большого внимания, ручного труда, ветеринарного контроля, сертификации, упаковки. Экофермерам приходится делать больше анализов, проверок[2 с.192].

Производители экопродукции принимают на себя большие риски, но при этом могут рассчитывать на большую прибыль.

Рассмотрим основные факторы, из-за которых производство экопродукции является рисковым:

- отсутствие нормативных документов, регламентирующих процесс производства биопродуктов;

- производителям требуются значительные средства для организации производства, собственных средств не всегда достаточно, поэтому требуется привлечение заемных, однако, в России данное направление не является привлекательным для инвесторов;
- высокие затраты на производство влекут за собой высокие цены на продукцию, и это в свою очередь влечет необходимость поиска определенного круга покупателей;
- малый срок хранения биопродукции вынуждает производителей организовывать каналы сбыта «до двери».

Таким образом, при создании производства экопродукции необходимо учесть следующие особенности:

- высокий уровень риска такого бизнеса, связанный с высокой себестоимостью производимой продукции и несовершенством нормативной базы;
- необходимость привлечения инвесторов, связанная с высокими затратами на всех этапах процесса производства и размещения;
- поиск новых каналов сбыта и изучение конкурентоспособного спроса, обусловленные новизной производимой продукции и относительно высокой ценой на нее.

Использованные источники:

1.Печенкина В.В., Егоров А.Ю. Рынок органической агропродукции // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 8. С. 50-59.

2.Голубев С. В. Алгоритм управления производственным риском / С. В. Голубев, Е. А. Голубева, С. А. Голубева // Вестник Алтайского государственного университета. 2014. - №4 (114). – С. 191-195

3. Голубева А.А. Экологическое сельское хозяйство // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий Сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2014. С. 76-80.

Юферова Л.В.
магистрант 3 курса
кафедра менеджмента
Соболева О.А.
магистрант 3 курса
кафедра менеджмента
ГБОУ ВПО «БАГСУ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки стратегий развития малых предприятий, описаны этапы развития венчурного бизнеса в России. Обозначены проблемы развития малого венчурного бизнеса. Ключевые слова: стратегия, малый бизнес, стратегические проблемы, кризис.

Российский малый венчурный бизнес создавался «сверху», преимущественно с привлечением средств иностранных инвесторов. В его развитии можно выделить несколько этапов. Первый этап начался в 1994 г. учреждением венчурных фондов после решения «большой восьмерки» в Токио в 1993 г. Инициатором их создания явился Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Он предъявил определенные требования к выделяемым инвестициям: инвестирование допускалось путем выпуска новых акций; ожидаемая внутренняя доходность инвестиций должна была быть не менее 30%; не допускались инвестиции в предприятия табачной, ликероводочной отрасли, в финансовые операции, банковское, страховое дело; доля ЕБРР должна была находиться в пределах 25-49,9%.[16]

Для фондов ЕБРР характерна определенная географическая концентрация. Наибольшее их количество сосредоточено на северо-западе России. Суммарный капитал венчурных фондов Санкт-Петербурга, Северо-Западного, Западного и Центрального регионов России составляет 120 млн. долл.

Единственный акционер данных фондов - ЕБРР, поэтому стратегией является минимизация рисков, которая достигается выбором низкодоходных, но достаточно надежных проектов. Срок существования фондов - 10 лет. Для снижения риска средства вкладываются только совместно со стратегическим зарубежным партнером либо российскими федеральными или региональными структурами. Также характерны и предпочтения по стадиям инвестирования - «расширение» и более поздние стадии. Это предполагает инвестиции в

[16] Оголева Л.Н., Подшиваленко Г.П. Венчурное инновационное пред-принимательство: Учебное пособие. Ч. 2: Организация и финансирование венчурного предпринимательства / Под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2007. – с.64.

стабильно действующие предприятия со сложившейся командой и своими традициями, что в значительной степени снижает риск неудачи.

Отраслевые предпочтения фондов нечеткие: инвестиции предоставляются малым компаниям самой разной направленности, относящимся к переработке древесины, полиграфии, молочному производству, оптовой торговле, мясной промышленности, производству стройматериалов, автотранспорту.

Инвестиции венчурных фондов, организованных ЕБРР, нельзя назвать по-настоящему венчурными. Однако роль данных фондов заключается в первоначальном формировании нетрадиционных для российской экономики источников финансирования, создании прецедентов инвестирования на альтернативных условиях.

Помимо ЕБРР в создании фондов участвуют Международная финансовая корпорация (МФК), правительства иностранных государств. Так, фонды TUSRIF (The United States - Russia Investment Fund) и Defence Enterprise Fund образованы на средства правительства и департамента обороны США соответственно; деятельность Investment Fund for Central and Eastern Europe (Дания) поддерживается государством, состав совета директоров фонда утверждается министром иностранных дел Дании; акционерный капитал Agribusiness Partners International гарантирован правительственным агентством США по сельскому хозяйству и Заокеанской корпорацией частных инвестиций (OPIC). Активность международных правительственных и финансовых структур была продиктована стремлением получить возможный доступ к уникальным разработкам бывшего СССР.

К начальному периоду относится и создание Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). В настоящий момент в состав РАВИ входят 18 полных и 17 ассоциированных членов. Появление данной организации означает определенное продвижение к созданию сообщества венчурных инвесторов.

Первоначальный этап развития венчурного бизнеса в России протекал в сложных экономических условиях. Венчурные сделки характеризовались информационной закрытостью, не были налажены контакты между различными венчурными фондами, отечественный менеджмент только знакомился с теорией и практикой венчурного инвестирования. В начальный период (1994-1998) было создано около 40 венчурных фондов с суммарным капиталом около 3 млрд. долл., которые произвели инвестиции на сумму около 350 млн. долл. Причем появление фондов отличалось значительной динамикой: если в 1994 г. было создано 11 фондов, то в 1996 г. их насчитывалось уже 26, а

к началу 1998 г. - 40.[17] Тем не менее, все эти фонды были образованы на средства иностранных инвесторов. Такая ситуация нестандартна, поскольку в других странах венчурный капитал имеет национальное происхождение.

Можно выделить следующие проблемы первого этапа развития малого венчурного бизнеса.

1. Высокая экономическая и политическая нестабильность. Настороженное отношение компаний к внешним инвесторам.
2. Замедленное создание управляющих команд, связанное с неадаптированностью к российским условиям.
3. Разобщенность между менеджментом венчурных фондов.
4. Отсутствие национального капитала в венчурном бизнесе.

Второй период охватывает 1998-2002 гг. Во время кризиса 1998 г. более половины венчурных фондов прекратили свою деятельность, а многие фонды так и не решились ее начать. Произошло укрепление части региональных фондов путем слияния. На данном этапе был создан всего один венчурный фонд, ориентирующийся на российские компании. Для второго этапа развития венчурного бизнеса в России характерно формирование класса профессиональных менеджеров, а также повышение качества предприятий - потенциальных реципиентов инвестиций - в результате естественного отсева слабых компаний в период кризиса. Начиная с середины 1999 г. до начала 2001 г. наиболее привлекательной областью для венчурного бизнеса становится Интернет. Данная тенденция была продиктована усилением внимания к Интернету на Западе. Так же как и на Западе, интернет-бум закончился инвестиционным спадом.

За этот период появился опыт взаимодействия с инвесторами, пришло понимание необходимости привлечения квалифицированных специалистов в области бизнес- и технологического консалтинга, осознание важности технологического аудита, оценки нематериальных активов, определения прав на интеллектуальную собственность.

Тогда же, в марте 2000 г., Правительством РФ был учрежден Венчурный инновационный фонд (ВИФ). Это первый фонд фондов, средства которого предназначались для долевых вложений в создаваемые региональные и отраслевые венчурные фонды для инвестирования в российские малые высокотехнологичные предприятия.

---

[17] Дубинец О. В. Адаптивная инновационная стратегия антикризисного управления ростом малых и средних предприятий: методика и пример реали-зации: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и слушате-лей, специализирующихся в управлении и инновационном развитии / Дуби-нец О. В., Ириков В. А.; Российские технологии и успешный опыт инноваци-онного развития. – М.: МИЭЭ, 2009. – с.22.

Основными задачами ВИФ являются:

- проведение комплекса мер по развитию системы венчурного инвестирования в России, включая участие в создании венчурных инвестиционных институтов с российским и зарубежным капиталом, вкладывающих средства в технологический инновационный бизнес;

- осуществление приоритетной поддержки российских инновационных предприятий, создающих продукты и технологии, относящиеся к перечню критических технологий федерального уровня, путем участия в финансировании их на начальной стадии.

Венчурные инвестиционные институты с участием ВИФ создаются по территориальному принципу - региональные венчурные фонды и по отраслевым инвестиционным приоритетам - отраслевые венчурные фонды.

Использованные источники:

1.Аслудинова Л. С. Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий : диссертация кандидата экономических наук : 08.00.05 / Аслудинова Ларина Сергеевна; Место защиты: Гос. ун-т - учебно-научно-произв. Комплекс. - Орел , 2014. - 183 с.

2. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : Инфра-М , 2014. - 261 с.

3. Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Саратовский гос. аграрный ун-т им. Н. И. Вавилова" ; [под ред. С. В. Генераловой. - Саратов : Буква , 2014. - 184 с.

Ядрышникова Н.
студент
ТГУ ФЭИ
Россия, г. Тюмень

СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация к статье

В настоящей статье рассмотрены основные методы поддержания малого и среднего бизнеса на примере Тюменской области.

Ключевые слова: стимулирование, малый и средний бизнес.

В настоящее время развитию и поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ) не только в развивающихся, но и в развитых странах уделяют особое внимание, потому что именно малые и средние предприятия создают основу

для устойчивого развития национальных экономик, они быстро адаптируются в постоянно меняющихся условиях. Как известно, именной такой бизнес является самым гибким сектором экономики, что помогает быстро реагировать на изменения на рынке и перестраиваться под них с наименьшими потерями.

Стимулирование и поддержка малого и среднего бизнеса особо актуальны на современном этапе развития и существования государств, потому что он оказывает влияние на такие сферы как:[18]

- социальная сфера, влияние которой заключается в обеспечении занятости части населения, создании новых рабочих мест, росте доли экономически активного населения, улучшении условий жизни за счет предпринимательских доходов, сглаживании диспропорций развития в благосостоянии различных социальных групп населения;
- финансовая сфера, которая связана с финансовым самообеспечением предпринимательства и членов их семей, оплатой труда наемных работников;
- бюджетная сфера, предполагающая поступление налогов и платежей в бюджетную систему, обеспечение собственной доходной базой субфедеральных и местных бюджетов;
- экономико-стимулирующая сфера, которая связана с увеличением числа собственников, конкурентным отбором эффективных собственников, для которых малый бизнес становится отправной точкой для дальнейшего развития; созданием конкурентной среды для других форм бизнеса;
- инновационно-инвестиционная сфера, которая очень актуальна в наши дни и связана с разработкой и внедрением технологических, технических и организационных нововведений и инноваций; косвенной стимуляцией эффективности производства крупных компаний посредством освоения новых рынков.

Фонд развития и поддержки предпринимательства Тюменской области является исполнителем областной целевой программы "Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области на 2010–2012 годы".[19]

Миссия Фонда предпринимательства — создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур нашего региона

[18] Закон Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» (с изменениями на 01 июля 2014 года)

[19] Постановление Тюменской областной Думы от 26.06.2014 № 2126 «Об информации Правительства Тюменской области о реализации долгосрочной целевой программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области»

путём развития финансовых и нефинансовых инструментов поддержки и их эффективного применения.

Работа Фонда предпринимательства строится на основе комплексного подхода и включает себя одновременную реализацию следующих направлений поддержки: финансовая, консультационная, информационная и организационная.

Финансовая:

- Целевые займы — выдача целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области (без автономных округов).
- Гарантийный фонд — предоставление поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в данной программе.
- Микрофинансирование — предоставление средств до 1 млн. руб. на любые, обоснованные заёмщиком цели для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, кроме выплаты заработной платы работникам, уплаты налоговых и иных обязательных платежей в бюджеты и внебюджетные фонды.

Консультационная:

- Бесплатные юридические и бухгалтерские консультации — наши высококвалифицированные консультанты, расположенные так же в каждом муниципальном образовании юга Тюменской области, ответят на любые Ваши вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью. А именно:
  - Начало предпринимательской деятельности.
  - Виды государственной поддержки, существующие на территории Тюменской области.
  - Рекомендации по составлению бизнес-плана.
  - Налогообложение.
  - Ведение бухгалтерского учёта.
  - Юридические вопросы.

Организационная:

- Семинары — проведение бесплатных семинаров для начинающих предпринимателей, посвящённых открытию различных видов бизнеса, а также для уже состоявшихся субъектов с целью повышения квалификации и укреплению собственного бизнеса. О регистрации и продвижении бизнеса расскажут авторитетные маркетологи и консалтеры, а владельцы успешных предприятий поделятся опытом с будущими конкурентами.
  - Проект "Бизнес в Тюмени: Шаг за шагом": турагентство, цветочный салон, клининговая компания, автомойка и станция

техобслуживания, Интернет-магазин, мебельное производство, салон-красоты и т.д.

- Семинары в рамках проекта "Расширяя горизонты", посвящённые передаче отчётности через Интернет, электронному документообороту и его защите.
- Мастер-классы — известные бизнесмены Тюмени делятся секретами своего успеха, рассказывают о возможных "подводных камнях", встречающихся на пути развития бизнеса, приводят примеры из собственной практики, обозначают перспективные, по их мнению, направления для создания нового бизнеса.
- Семинары с федеральными органами государственной власти по вопросам применения действующего законодательства — семинары, посвящённые изменениям в законодательстве, вопросам налогообложения, проверкам, требованиям пожарной безопасности, которые традиционно проводятся Фондом в начале каждого года во всех муниципальных образованиях юга Тюменской области.
- Помимо этого Фонд готовит и проводит круглые столы и конференции, посвящённые актуальным для предпринимателей темам, а также организует конкурсы, участие в которых принимают субъекты малого и среднего предпринимательства, действующие на территории юга региона.

Начинающие предприниматели все чаще отдают предпочтение франчайзингу при открытии своего дела. Правительство Тюменской области в рамках реализации региональной программы развития торговли Тюменской области на 2011-2013 годы оказывает содействие развитию современных бизнес-технологий, в том числе франчайзинга.

К примеру, начинающим предпринимателям может быть оказана грантовая поддержка на приобретение франшизы, субсидирования части затрат на оплату образовательных услуг, компенсации затрат по договорам лизинга на приобретения оборудования. Кроме того, хозяйствующим субъектам за счет фонда микрофинансирования Тюменской области могут быть представлены микрозаймы в размере до 1 млн рублей сроком до 12 месяцев на обоснованные цели для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Также в рамках мероприятия «Гарантийный фонд» Тюменской области предоставляет поручительство по кредитам, оформленным субъектами малого предпринимательства в банках.

Необходимо напомнить, что управление лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области совместно с Российской Ассоциацией франчайзинга провело областную конференция "Франчайзинг как

основной фактор успешного развития потребительского рынка Тюменской области", форум «Франчайзинг: новые возможности для предпринимателей Тюменской области», сообщает пресс-служба управления. В рамках этих мероприятий начинающие предприниматели получили исчерпывающую информацию о новой бизнес-технологии, смогли ознакомиться с готовыми франшизами, получить консультации от франчайзеров, научиться разрабатывать франчайзинговый пакет.

Более подробную информацию о франчайзинге, а также по вопросам оказания государственной поддержки предпринимателям, начинающим франчайзинговый бизнес, можно получить в управлении лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области; в Фонде развития и поддержки предпринимательства Тюменской области и в Фонде микрофинансирования Тюменской области.

Динамика банковского кредитования в последние годы позволяет назвать его наиболее активно развивающимся сегментом российского финансового рынка. Так, по данным Росстата за 2013 год объем кредитования российских банков составил 32 886,9 млрд. руб., что на 71,5 % больше чем на то же число 2010 года и на 17,8 %, чем за 2012 год (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса за 2010–2013 гг., в млрд. руб.*

Год	2010	2011	2012	2013
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям	19179,6	21537,3	27911,6	32886,9

* Составлено автором на основании данных, размещенных на сайте Центрального банка России http://www.cbr.ru/

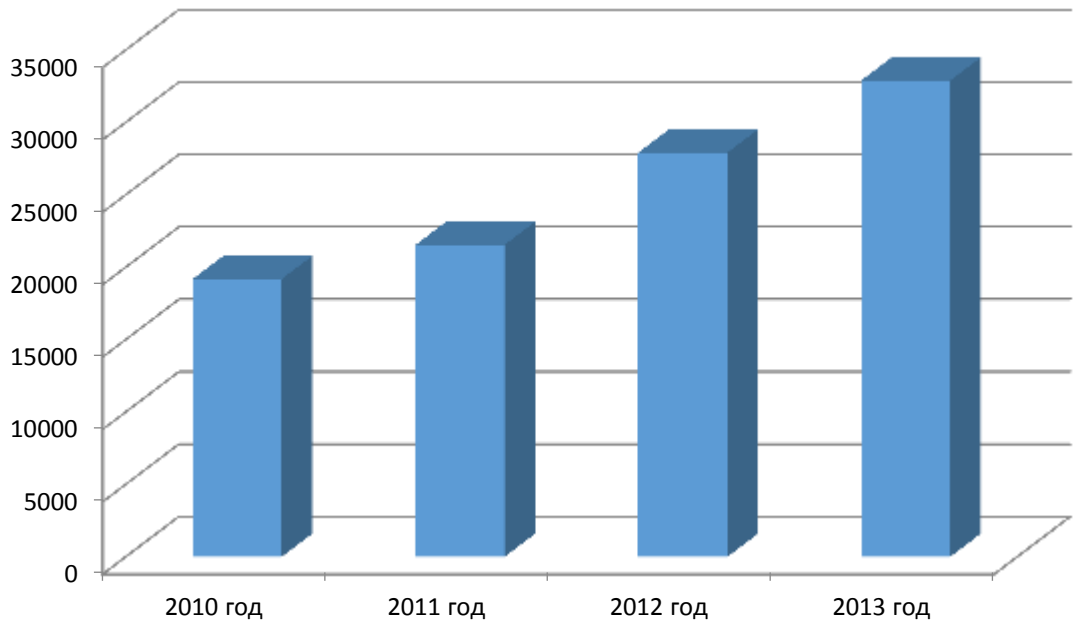


Рисунок 1. Динамика выданных кредитных продуктов субъекта малого и среднего бизнеса

Россия является отстающей страной по показателям уровня развития МСБ. Она значительно уступает странам-лидерам, таким как США. Для того чтобы показать уровень развития такого рода бизнеса в России приведем статистику. Доля в ВВП – 21 %, в общей численности занятых – 23,4 %, в общем количестве предприятий – примерно 40 %. Доминирующее положение у предприятий, занимающихся оптовой и розничной торговлей – 45,8 % и недвижимостью – 18,6 %. К большому сожалению, лишь 0,8 % малых и средних предприятий в России являются инновационными. Это говорит о том что, государству нужно обратить внимание на развитие инновационного сектора экономики, т. к. этот сектор может вывести Россию в число ведущих мировых держав.

Бесспорным лидером в мировой экономике по развитию МСБ является США. Об этом свидетельствуют следующие показатели: доля МСБ в ВВП составляет 52 % (5,6 трлн. долл.), в общем количестве действующих предприятий – 97,6 %, в общей численности экономически активного населения – 50,6 %, ориентированных на экспорт более 30 %, инновационных 55–60 %. Последний показатель наглядно подтверждает статус США – ведущей иновационно-развитой мировой державы.

По моему мнению, основные проблемы кредитования малого бизнеса в нашей стране возникают из-за его непрозрачности. Также не менее важной

проблемой является отсутствие достаточно существенных залогов из-за того, что многие представители малого бизнеса не располагают ликвидным имуществом для предоставления его в банк в виде залога. Немаловажной проблемой можно назвать и недоверие со стороны кредиторов к малому бизнесу потому, что большинство малых предприятий на рынке ведут свою деятельность непродолжительный промежуток времени по сравнению с крупными предприятиями. Если же рассматривать точку зрения самих предпринимателей, то проблемы кредитования в банках возникают из-за их слишком жестких условий и высокой стоимости кредита для малого бизнеса.

Позитивная финансовая отчетность, безупречная кредитная история, строгие требования, предъявляемые к залогу, — все это существенно влияет на возможности малому и среднему предпринимательству получить кредит на развитие бизнеса. В связи с ужесточением подхода к предъявляемой бизнесменами прозрачности ведения дел, в настоящий период времени банки практически не осуществляют выдачу займов. Исключение составляют субъекты предпринимательской деятельности, которые в кризисных условиях подтвердили свою платежную дисциплину и теперь могут рассчитывать на кредитные лимиты.

Даже если все процентные ставки устраивают и все основные и дополнительные документы находятся в полном порядке, чтобы получить кредит на развитие бизнеса, обязательно предоставление обеспечения займа — ликвидный залог. В виде удовлетворяющего банк залога могут выступать: оборудование, недвижимость, автотранспорт, товар в обороте. Сразу хочется оговориться, что стоимость предоставляемого в залог имущества оценивает банк. Его оценка будет существенно отличаться от рыночной и на основании этой оценки, возможно, банк потребует дополнительного поручительства. Так же должно присутствовать, обязательное страхование предоставляемого залога.

В последнее время малый и средний бизнес области получил большое развитие. Только в областной столице за последние три года количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 15 %, достигнув почти 48 тысяч.

Финансирование государственной поддержки малого предпринимательства в области с 2005 к 2012 году увеличилось в 6 раз. В прошлом году в рамках долгосрочной целевой программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства Тюменской области» конкретную помощь получили 369 субъектов. Финансовая поддержка оказывалась на возмещение затрат на оплату процентов по договорам кредита, на развитие лизинга оборудования, участие в выставках, ярмарках;

начинающие субъекты малого предпринимательства получили грантовую поддержку на создание собственного дела.[20]

В связи с ежегодным ростом количества обращений за государственной поддержкой и ограниченностью бюджета по итогам 2012 года денежных средств, выделенных на реализацию программы поддержки предпринимательства, оказалось недостаточно для удовлетворения всех поступивших заявок. Правительство области теперь ориентируется только на тех, кто инвестирует в себя и в регион, создает новые рабочие места.

В текущем году, по информации областного департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства, акцент сделан на двух мероприятиях: возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита и субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования. Субсидии по данным мероприятиям предоставляются в размере до 10 млн рублей. Дополнительно планируется ввести специальный вид льготного микрозайма «Микро-Старт» для начинающих предпринимателей, преимущество которой – фиксированная ставка в размере 8 %, основное условие – создание не менее одного рабочего места.

В ближайшее время в области начнет активно развиваться направление по сопровождению инвестиционных проектов стоимостью до 300 млн рублей. Такую деятельность будет осуществлять инвестиционное агентство, которое придет на смену фонду развития и поддержки предпринимательства Тюменской области, сохранив при этом все его прежние функции. В проработке находятся инвестиционные займы на развитие придорожного сервиса и создание небольших перерабатывающих производств в муниципалитетах области, инвестиционный лизинг, при котором оборудование передается бизнесмену с правом выкупа на срок до 5 лет под ставку рефинансирования и рассрочкой начала выплат.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Части первая и вторая). - М.: «Юрайт», 2011. // Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2012.
4. Щекин Д.М. Судебная практика по налоговым спорам. - М.: МЦФЭР, 2011.
5. Ведерников О.О. Ответственность налогоплательщика // Налоговые известия, Московского региона, № 9, 2011.

[20] Господдержка малого бизнеса в Тюменской области за три года выросла в шесть раз http://uralpolit.ru/news/press_center/press_club/1363258429-gospodderzhka-malogo-biznesa-v-tyumenskoi-oblasti-za-tri-goda-vyrosla-v-shest-raz

6. Ведерников О.О. Ответственность налогоплательщика // Финансовая газета, № 29, 2011.
7. Информационно-правовая база «Гарант».
8. Информационно-правовая база «Консультант +».

Ядрышникова Н.
студент
ТГУ ФЭИ
Россия, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация к статье

В настоящей статье рассмотрены основные проблемы кредитования малого бизнеса в России.

Ключевые слова: кредитование, малый и средний бизнес.

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

По моему мнению, основные проблемы кредитования малого бизнеса в нашей стране возникают из-за его непрозрачности. Также не менее важной проблемой является отсутствие достаточно существенных залогов из-за того, что многие представители малого бизнеса не располагают ликвидным имуществом для предоставления его в банк в виде залога. Немаловажной проблемой можно назвать и недоверие со стороны кредиторов к малому бизнесу потому, что большинство малых предприятий на рынке ведут свою деятельность непродолжительный промежуток времени по сравнению с крупными предприятиями. Если же рассматривать точку зрения самих предпринимателей, то проблемы кредитования в банках возникают из-за их слишком жестких условий и высокой стоимости кредита для малого бизнеса.

Позитивная финансовая отчетность, безупречная кредитная история, строгие требования, предъявляемые к залогу, — все это существенно влияет на возможности малому и среднему предпринимательству получить кредит на развитие бизнеса. В связи с ужесточением подхода к предъявляемой бизнесменами прозрачности ведения дел, в настоящий период времени банки практически не осуществляют выдачу займов. Исключение составляют субъекты предпринимательской деятельности, которые в кризисных условиях

подтвердили свою платежную дисциплину и теперь могут рассчитывать на кредитные лимиты.

Даже если все процентные ставки устраивают и все основные и дополнительные документы находятся в полном порядке, чтобы получить кредит на развитие бизнеса, обязательно предоставление обеспечения займа — ликвидный залог. В виде удовлетворяющего банк залога могут выступать: оборудование, недвижимость, автотранспорт, товар в обороте. Сразу хочется оговориться, что стоимость предоставляемого в залог имущества оценивает банк. Его оценка будет существенно отличаться от рыночной и на основании этой оценки, возможно, банк потребует дополнительного поручительства. Так же должно присутствовать, обязательное страхование предоставляемого залога.

Особую значимость в современных условиях приобретает анализ кредитоспособности, представляющий собой комплексный экономический анализ и требующий внимания как со стороны кредитора, так и со стороны заемщика. Основная цель анализа кредитоспособности заемщика заключается в определении его возможности в установленный кредитным договором срок вернуть кредит и проценты по нему.

Российские теоретические методы оценки кредитоспособности включают в себя:

- прогнозные, которые позволяют различать заемщиков по вероятности их банкротства;

- рейтинговые, которые распределяют заемщиков в зависимости от их категории, на основе расчетных финансовых коэффициентов и уровня их значимости.

На основе указаний Банка России каждый коммерческий банк самостоятельно выстраивает для себя рейтинговую систему оценки кредитоспособности клиентов, включая в нее разные показатели.

Достоинства и недостатки российских методов оценки кредитоспособности предприятий приведены в таблице 1.

Таблица 1 Достоинства и недостатки российских методов

№ п.п	Методики	Российские	
	Наименование	Достоинства	Недостатки
1	Рейтинговая оценка (общая сумма баллов)	Позволяет лучше распознать заемщика	1. анализ кредитоспособности является незавершенным, в связи с тем что не принимается во внимание деятельность заемщика 2. трудность оценки будущей кредитоспособности заемщика
2	Множественный дискриминантный	Научная теоретическая база	1. применение метода требует широкой репрезентативной выборки по различным

	анализ	как обоснование кредитоспособности	направлениям деятельности. 2. для расчета коэффициента регрессии не достаточно числа обанкротившихся фирм 3. не уделяется внимание влиянию «качественных» факторов
3	Анализ кредитоспособности на основе финансовых коэффициентов	Простота использования на основе заданной схемы расчетов и формул.	1. формируется на основе сведений об остатках 2. показывает состояние заемщика в прошлом. 3. отражает движение оборотных средств.
4	Анализ кредитоспособности на основе денежных потоков	Метод дает представление о ликвидности предприятия, движении его денежных средств на счете.	Метод не отражает взаимосвязи полученного финансового результата и динамики величины денежных средств.
5	Методика, основанная на анализе делового риска	Метод позволяет определять объем источников погашения ссуды.	Методика находится в стадии разработки и до сих пор не адаптирована к банковской практике. Данный способ недостаточно распространен из-за большого объема
6	Методика, разработанная специалистами Ассоциации российских банков	Оценивает заемщика по различным направлениям, с учетом хозяйственной деятельности	Недостатками методики являются невозможность ее применения для оценки кредитоспособности при долгосрочном кредитовании и то, что не учитываются иные факторы риска, действие которых может проявиться в будущем.
7	Методика Сбербанка РФ	Анализ заемщика производится с учетом, количественной, качественной и рейтинговой оценки. Используется комплексный подход	незначительны

Рейтинговая оценка (общая сумма баллов) рассчитывается посредством умножения значения показателя на коэффициент значимости или вес в интегральном показателе. Данный метод присваивает определенный рейтинг заемщику. С предприятиями каждого рейтинга кредиторы по-разному строят

свои кредитные отношения[21]. По мнению автора, для предотвращения недостатка, связанного с трудностью оценки будущей кредитоспособности заемщика, следует учитывать влияние будущих структурных изменений в экономике, оказывающих влияние на деятельность заемщика, с учетом объемов и сроков предстоящих доходов и погашением задолженности.

Для оценки качества потенциальных заемщиков при помощи статистических методов применяются прогнозные модели. Во множественном дискриминантном анализе математическая функция учитывает некоторые параметры и факторы, характеризующие финансовое состояние заемщика.

Наиболее известными моделями дискриминантного анализа являются модели Альтмана и Чессера. По мнению автора, применение данных методик в российской банковской сфере на сегодняшний день не распространено ввиду нецелесообразности применения зарубежных моделей в отечественных условиях и необъективности получаемых результатов.

В отечественной практике российских банков применяется анализ кредитоспособности на основе финансовых коэффициентов и денежных потоков. Методика анализа на основе финансовых коэффициентов включает в себя следующие группы коэффициентов[22]:

- коэффициенты ликвидности;
- коэффициенты эффективности использования активов;
- коэффициенты финансового левериджа;
- коэффициенты прибыльности (рентабельности).

Информационной базой для расчета финансовых коэффициентов являются финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия, расшифровки предприятия о сроках дебиторской и кредиторской задолженности, плановые расчеты предприятия: бизнес-проекты, технико-экономические обоснования для получения ссуды и др.

На сегодняшний день большинство российских финансово-кредитных организаций (ОАО «Сбербанк России», ОАО «Альфа-Банк», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО АКБ «Связь-Банк», ЗАО «Промсвязь-банк» и др.) используют данную систему оценки.

Как видно из данных таблицы 2, кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей является приоритетным направлением развития банковского сектора для России. Доля кредитов в общей суме выданных ссуд юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на 1.01.2014 г. составила 83,9%, 66,6% и 60,3% соответственно.

---

[21] Лигарева М.А. // ГОУ ВПО «Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ», г.Волжский

[22] Коробова Г.Г. Банковское дело: учебник / Г.Г. Коробова. - М.: Экономист, 2005. – С. 160.

Таблица 2.

Структура выданных кредитов банковским сектором Российской Федерации по состоянию на 1.01.2014 г.*

Показатели	млн руб.	в %
Всего выданных кредитов, в том числе:	22722,7	100
1) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям	14516,6	63,7
2) кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: индивидуальным предпринимателям	9855,8 1900,4	43,3 8,4
3) физическим лицам	8256,1	36,3

* Источник: Бюллетень банковской статистики Центрального банка России. – 2014. – № 1 (65). – С. 59–60.

Анализ структуры выданных кредитов кредитными организациями России показал, что коммерческие банки региона достаточно активно кредитуют субъектов малого и среднего бизнеса. Удельный вес предоставленных кредитов малому и среднему предпринимательству составляет более 43% от общего объема выданных ссуд. Вместе с тем на долю кредитов индивидуальным предпринимателям приходится всего лишь 8,4%.

Из общей величины кредитов предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства на 1.01.2014 г. составили 67,9%. За 2013 год их объем возрос на 31,9%.

В современных условиях развития экономики получение кредита с целью развития бизнеса является зачастую единственной возможностью для небольших предприятий не только провести различные мероприятия по модернизации и инновации, но и пополнить свои оборотные активы, для сохранения предприятия на плаву.

Несмотря на видимую активизацию банков в сегменте предоставления услуг по кредитованию малого бизнеса, многочисленные конференции и рекламные призывы, фактическое получение кредита происходит не часто. Рассмотрим основные проблемы кредитования малого бизнеса с разных точек зрения.

Основные проблемы выдачи кредитов для малого бизнеса с точки зрения банков

- Непрозрачность ведения бизнеса этого сегмента предпринимательской деятельности;
- Проблемы с экономической и юридической грамотностью большинства руководителей малых предприятий;

- Фактическое отсутствие ликвидных залогов у субъектов малого предпринимательства;
- Отсутствие реальной гарантированной государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- Риски не возврата кредита по оценкам экспертов увеличивается в нашей стране ежегодно.

Основные проблемы выдачи кредитов для малого бизнеса с точки зрения субъектов этого сегмента предпринимательской деятельности

- Высокие кредитные ставки, почти полное отсутствие льготных кредитов и «кредитных каникул» для начинающих предпринимателей;
- Очень жесткие условия и недостаток информации при получении кредита;
- Длительные сроки рассмотрения заявки;
- Отсутствие реальной гарантированной государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- Невозможность получить кредитную поддержку на развитие бизнеса "с нуля";

В последние несколько лет среди главных участников рынка финансирования предприятий малого бизнеса выделяются две группы банков. Это региональные банки, часто небольшие, укрепившиеся в этом сегменте деятельности, хорошо знающие специфику и структуру экономики своего региона, и крупные банковские филиалы целенаправленно работающие с субъектами малого бизнеса. Ангажированность и бюрократия в обоих вариантах имеет место, но есть и положительные моменты. Местные банки часто идут навстречу своим постоянным клиентам, а банковские филиалы крупных структур имеют возможность предоставления льгот и официальных пролонгаций.

Главное – процесс движется, взаимопонимание достигается, и надежда на улучшение условий кредитования предприятий малого бизнеса есть.

Банкиры уверяют, что они открыты для сотрудничества с малым бизнесом, однако предприниматели это отрицают, жалуясь, что кредит им получить в банке так сложно, что проще занять на «черном» рынке.

Малому и среднему бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок и так далее. Однако, несмотря на высокие темпы роста, объемы кредитования малого и среднего бизнеса в России, по оценкам экспертов,

смогут догнать объёмы кредитования в развитых странах не ранее, чем через 15 лет.

Использованные источники:

1. Андрюшин С., Кузнецова В. Приоритеты денежно-кредитной политики центральных банков в новых условиях // Вопросы экономики. – 2011. - № 6. – С. 57 – 59.
2. Ануреев С.В. Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы. – М.: Кнорус, 2009. – 448 с.
3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега-Л, 2011. – 688 с.
4. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая теория. – М.: Омега-Л, 2009. – 448 с.
5. Жученко О.А. Инструменты денежно-кредитной политики и их использование // Вестник государственного гуманитарного университета. – 2009. - № 3. – С. 65 – 73.
6. Коршунов Д.А. О построении модели общего равновесия для экономики России // Деньги и кредит. – 2011. - № 2. – С. 56 – 67.
7. Криворотова Н.Ф., Урядова Т.Н. Актуальные проблемы денежно-кредитной политики России // Terra Economicus. – 2012. - № 3. – С. 24 – 26.
8. Лукша Н. Инфляция и денежно-кредитная политика // Экономико-политическая ситуация в России. – 2012. - № 12. – С. 9 – 11.
9. Малхасян А.М. Направления совершенствования денежно-кредитной политики Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2012. - № 43. – С. 51 – 62.
10. Матовников М.Ю. К вопросу об инструментах денежно-кредитной политики // Деньги и кредит. – 2012. - № 1. – С. 32 – 34.

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Ключевые слова: Банковские риски, потребительское кредитование, займы, рисковые кредиты, управление рисками, страхование.

В банковской деятельности всегда имеется большое количество рисков. Наиболее чаще риски возникают при ведении деятельности по кредитованию физических лиц. Эффективность процесса кредитования населения банками находится в сильной зависимости от правильного управления кредитными рисками.

Так как за последние десятилетия темпы роста кредитования населения резко выросли, в отечественной и зарубежной экономической литературе все чаще стали поднимать вопросы управления рисками кредитования населения.

На сегодня, кредитные организации заваливают нас предложениями о различных выгодных кредитах и займах. Они предлагают всевозможные кредиты для физических лиц, для малого и среднего бизнеса, да и для всех кого можно заманить, и получать с него прибыль. Везде: в школе, в колледже, в университете, на предметах, связанных с экономикой, нам говорят о кредитах. На занятиях, близко связанных с банками и банковской системой в целом, мы часто упоминаем о кредитах.

Больше всего нас смущает то, что мы говорим о кредите всегда как о чём-то хорошем, забывая сказать о рисках, да и положительные стороны имеются. Что кредит нам помогает всегда, с получением кредита можно наладить своё производство, купить оборудование, обновить основные фонды и так далее и тому подобное. Но мы забываем, и редко упоминаем о рисках, которые мы можем получить, имея дело с банками. В данной статье, нам бы хотелось поговорить о рисках, как для самих банков, так и для заёмщиков.

Современный бизнес невозможен без обоюдного риска. И осведомленность об основных видах рисков кредитования, возможно, поможет нам точнее оценить наши возможности и заранее от них застраховаться, либо свести возможные потери к минимуму.

Для любого банка, каким бы мощным он не был, потребительское кредитование будет одним из самых рискованных. Риск потребительских кредитов связан в первую очередь с большим процентом невыплаты суммы кредита банку.

Подобный вид кредитования подразумевает выдачу кредита населению на улучшение своего финансового состояния и т.д и т.п. Но при этом причин, по которым банк может не получить свои деньги, у населения может быть очень много.

Так банки делают все возможное, чтобы свести риски потребительских кредитов до минимума. Они выдают большие суммы денежных средств на длительный срок лишь в том случаи, если клиент имеет проверенную и достаточно хорошую предварительную кредитную историю, имеют постоянный доход и могут подтвердить свою платежеспособность документально.

Так как зарплаты большинства граждан не очень высокие и получить ссуду под залог имущества не каждый сможет, то банки вынуждены значительно снизить основные требования к клиентам. Чем больше клиентов банк привлечет, тем большие риски потребительских кредитов.

Чтобы обезопасить себя от дальнейших проблем, банки – кредиторы устанавливают большие процентные ставки на потребительский кредит, что для них является небольшой гарантией возвращения основной части ссуды и компенсацией риска, так как по данному виду кредитования случаи непогашения кредита наиболее частые.

Но риски при таком кредите имеются не только у кредитора, а и заемщика. В первую очередь, договор выдачи ссуды может быть не совсем «прозрачным», и это приводит к тому, что заемщик не только выплачивает основную сумму долга, а значительно переплачивает за счет скрытых процентных ставок.

Поэтому, перед тем как взять кредит и подписать всю необходимую документацию, нужно тщательно изучить все нюансы и условия сделки, как говорится изучить все «подводные камни».

Чтобы точно быть уверенным в правильности выбора этого вида кредитования можно изучить потребительские отзывы и просчитать необходимые суммы выплат по кредиту на кредитном калькуляторе. Еще одним самым распространенным риском при потребительском кредите является не возможность вовремя погашать задолженность по кредиту.

Так перед тем как взять потребительский кредит нужно взвесить свои возможности и оценить свою платежеспособность. Ведь именно по этим показателям в дальнейшем будет оцениваться ваша кредитная история.

Риски кредитования, вероятности того, что заемщик не сможет погасить основную сумму кредита в соответствии с кредитным соглашением, это неотъемлемая часть банковской деятельности. Риск кредитования для банка подразумевает, что платежи по счетам могут быть задержаны, да и не выплачены вовсе, что в свою очередь может привести к проблемам в движении денежных потоков и неблагоприятно отразиться на ликвидности кредитной организации.

Риски кредитования для финансового института можно условно разделить на две категории: риск при кредитовании конкретного заёмщика и риск кредитного портфеля.

Риск при кредитовании конкретного заемщика – возможность неуплаты заемщиком долга и процентов, установленных кредитором при договоре.

Риск кредитного портфеля – вероятность уменьшения стоимости определенных активов банка, вследствие большой суммы выданных рискованных кредитов, а также возможность того, что фактическая доходность активов окажется меньше предполагаемого уровня.

Управление кредитными рисками, это наука для финансовой организации. Здесь необходимо осуществлять контроль над денежными

потоками, проводить всесторонний глубокий анализ всевозможных рисков по большому количеству показателей. В принципе, современные методы оценки рисков кредитования дают полную картину того, какие управленческие решения должны быть приняты в случае изменения состояния кредитного портфеля.

Самый распространенный риск кредитования для заемщика – это процентный риск, который может возникнуть из-за того, что его доходы не привязаны к рыночной процентной ставке кредита. Увеличение процентной ставки, в свою очередь может привести к тому, что заемщику придется тратить на выплаты по кредиту большую часть своего дохода, чем предполагалось первоначально, и при получении кредита, он не был достаточно информирован о таком ходе событий.

Наиболее высоки кредитные риски, как для заемщиков, так и для кредиторов при ипотечном кредитовании. Часто встречающимися рисками при ипотечном кредитовании являются:

Кредитный риск – риск несвоевременной уплаты или неуплаты вообще долговых обязательств по ипотечному кредиту. Для кредитора это означает, что он не получит ожидаемых денежных доходов в связи с неплатежеспособностью заемщика.

Риск изменения процентных ставок является следствием инфляции. Для кредитора подобное изменение может отразиться на снижении прибыльности операций по ипотечному кредитованию и несбалансированности активов и пассивов.

Риск ликвидности является риском кредитной организации, и в некоторых случаях может привести к банкроту развалу банка, либо утере репутации от своих клиентов и дальнейшим проблемам. Риск ликвидности возникает тогда, когда наступает время исполнения своих долговых обещаний, а у банка из-за несбалансированности активов, пассивов и не совсем рациональной политики в погоне за прибылью, не хватает средств, чтобы оплатить свои обязательства.

Рыночный риск связан с резким падением цен на недвижимость. Для заемщика это, конечно же, негативный фактор, поскольку приобретая квартиру в кредит, он рассчитывает, что переплата за квадратные метры будет не столь высокой.

Риску изменения валютного курса, которому подвергаются заемщики. Это происходит в связи с тем, что на ипотечном рынке нашей страны, валютные обязательства по кредитам часто рассчитываются в долларах либо в евро, а доходы заемщика, как правило, имеют рублевый номинал. И сегодня, в

связи с политической напряжённостью, российская валюта бьёт исторические рекорды, и доходит до отметки в 54 рубля за доллар.

Риск утраты трудоспособности касается в основном заемщика, но в дальнейшем может привести к проблемам и кредитора. При таких обстоятельствах, заемщик перестает получать доход и погашать кредит.

Имущественные риски – это риски, имеющие непосредственное отношение к объекту залога. К ним относятся риск повреждения имущества и риск утраты собственности на объект залога. Здесь имеют место свои нюансы, однако нам хотелось просто припомнить о рисках при кредите, а не всегда говорить о том, как всё хорошо при кредитных операциях.

Таким образом, управление рисками кредитования населения с целью поддержки ликвидности становится важнейшей задачей всей банковской системы РФ. Следует заметить, что комплексное управление рисками кредитования физических лиц сопряжено с рядом трудностей, таких как: нехватка квалифицированных специалистов, отсутствие достоверных и качественных информационных источников, наличие непредсказуемости в прогнозах решений органов власти.

Во избежание рисков при кредитовании, нужно страховать хотя бы основные виды рисков, тем самым перекладывая часть бремени на страховщика. Также необходимо тщательно рассматривать объект или субъект кредитования. И хорошенько изучить финансовый рынок и механизм движения денег. Стоит ли вообще его брать, а вы сможете погасить его без проблем? Взвесьте все плюсы и минусы.

Использованные источники:

1. http://www.finkredit.com/banks40.html
2. http://works.tarefer.ru/99/101846/index.html
3. http://www.ref.by/refs/8/18198/1.html
4. http://knowledge.allbest.ru/finance/2c0a65635a2bd68a5c43a89521206d37_0.html

Якина А.В.
студент
ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ТСЖ

В статье рассматривается динамика ТСЖ с начала их появления и дальнейшее развитие.

Как известно, целью деятельности товарищества собственников жилья является обеспечение должного содержания жилых площадей, всего здания и прилегающего земельного участка, а также организация предоставления

коммунальных услуг членам товарищества и защита их интересов как потребителей коммунальных и других услуг, сотрудничество с государственными и негосударственными организациями для улучшения качества проживания.

Однако процесс создания товариществ собственников жилья в России идет крайне медленно, товарищества испытывают ряд административных, правовых, экономических трудностей. За всё время формирования выделились несколько основных задач, которые решаются крайне медленно:

1. Содействие созданию правовых и экономических условий, обеспечивающих эффективное и устойчивое функционирование.
2. Разработка, формирование и проведение единой политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

По мнению специалистов в данной сфере, действительно, изменению управления жилищным фондом с середины 1990-х годов уделялось повышенное внимание, и именно здесь было допущено больше всего ошибок, очевидных с современных позиции сегодняшнего дня. [5].

В России с 1996 года декларировалась важность создания товариществ собственников жилья (ТСЖ), когда появился федеральный закон «О товариществах собственников жилья», в котором были прописаны правовые основы новой формы, которые давали возможность самим жильцам принимать решения по управлению своей собственностью и расходовать средства собираемой квартплаты. Но на практике это было не совсем возможно, т.к в многоквартирном доме могло быть приватизировано лишь несколько квартир, жильцы существенно различались по уровню доходов, не хотели или не могли нести бремя общих расходов и вообще опасались, что с созданием ТСЖ придется за облуживание жилья платить существенно больше, чем при муниципальных ставках. Собственники помещений, если и соглашались принять дом в управление, то лишь при условии, что местная власть проведет капитальный ремонт. Но на это у нее денег, как правило, не было. [9].

Товарищества собственников жилья создавались в основном в новостройках застройщиками, которые не хотели заниматься эксплуатацией жилищного фонда, сами регистрировали ТСЖ и определяли управляющую компанию, а собственников ставили перед свершившимся фактом. Таким управляющим, как правило, становилась муниципальная дирекция единого заказчика (ДЕЗ). На практике власти изначально пошли на половинчатый, компромиссный вариант в управлении жилищным фондом. Были созданы муниципальные дирекции единого заказчика, которые от лица собственников жилья (граждан или муниципалитета) в многоквартирных домах стали заказывать коммунальные услуги и нанимать подрядные организации для

обслуживания и ремонта. Причем не важно, часть квартир в доме приватизирована или все – управление оставалось за дирекцией единого заказчика. В таких условиях реформировать систему оказалось чрезвычайно сложно.

ДЕЗ быстро стала монополистом на вверенной ей территории, одна отвечала за большое количество многоквартирных домов, брала на себя функции по содержанию и управлению или без всякого конкурса привлекала подрядчиков, не допускала сюда ТСЖ. В результате закрепился монопольный муниципальный заказ на жилищно-коммунальное обслуживание, блокировались любые попытки развития конкуренции среди управляющих и подрядных организаций. А ТСЖ попросту выпадали из такой системы. Динамика их образования в нашей стране отражает все сложности проведения данной реформы (Рис 1).

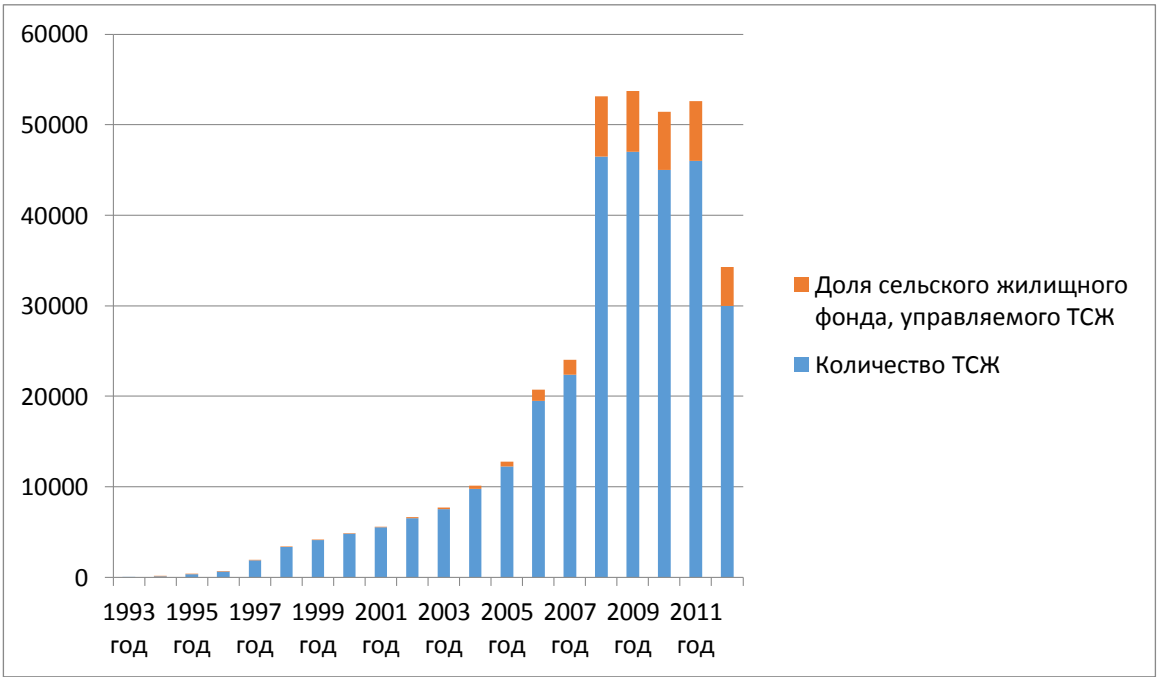


Рис 1. Динамика увеличения ТСЖ С 1993 года по 2012 год.

Источники: 1994–1995 годы и 2000–2004 годы – оценка Фонда «Институт экономики города»; 1996–2011 годы – данные Минстроя, Минземстроя, Госстроя; 2005–2011 годы – данные Росстата, результаты федерального государственного статистического наблюдения по форме 22-ЖКХ (реформа).

Данные рис. 1 дают представление о медленных темпах роста числа ТСЖ вплоть до 2005г. Одним из важных факторов данной ситуации являются противоречия в законодательной базе.

Например, в 1998 году Конституционный суд принял одиозное решение о том, что собственники квартир могут отказаться от вступления в ТСЖ, даже если оно было создано решением большинства собственников[3]. Поэтому, даже если ТСЖ создавалось, оно часто было неработоспособным.

С 2004 года в этом секторе существенно изменилась государственная политика. Принятый новый Жилищный кодекс поглотил Закон "О товариществах собственников жилья", включив все его нормы. Государственная политика стала ориентироваться на демонополизацию заказа на управление многоквартирными домами, на более активное создание ТСЖ или других форм принятия консолидированных решений собственниками помещений в многоквартирных домах, на формирование профессионального конкурентного бизнеса по управлению жилищным фондом для перехода от административных отношений в этой сфере на договорные. [1].

Была предложена новая конструкция: формировать конкурентный рынок по управлению многоквартирными домами на принципах пообъектного управления. Иными словами, объектом управления становится конкретный многоквартирный дом, применительно к которому должна быть определена конкретная смета расходов, доходов, объем работ, а управляющие компании привлекаются собственниками жилья или ТСЖ либо муниципалитетами на конкурсной основе. [2].Главное, что собственники в доме или ТСЖ заключают с управляющей компанией договор, определяющий права и обязанности сторон, ответственность компании за предоставление жилищно-коммунальных услуг.

В 2007 году количество самоуправляемых организаций собственников жилья увеличилась в России в три раза. [6].

Уже к 1 января 2009 года с выбором управления (создание ТСЖ, заключение договора с управляющей компанией, непосредственное управление) в целом по России определились собственники помещений свыше 1,6 млн (или 71%) многоквартирных домов, при этом 31,9% домов управляются управляющими организациями (из них в 78% домов предпочтение отдано частным компаниям), 5,6% домов – ТСЖ, жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом, 33,5% домов – непосредственно собственниками помещений [5]. Собственники ведут себя консервативно и рационально. Если не знают, кого выбирать, или выбирать не из кого, они не спешат – это право останется за ними навсегда. А на ближайшее время выбор за них обязана сделать муниципальная власть.

В 2012 году количество товариществ собственников жилья в столице, да и по стране в целом снизилось. Причиной снижения стали проведенные проверки. В частности, во время проверки в столице России было зафиксировано около 8,148 тысячи ТСЖ. Половина из них было фиктивны, тем самым они были ликвидированы. После того, как была осуществлена проверка деятельности ТСЖ, было направлено больше двух с половиной тысяч предписаний, касающихся устранения противоречий законодательству, но 927 товариществ эти предписания не реагируют никоим образом. [7].

В Тюменской области ТСЖ начали развиваться с 1994 года. По нашей области динамика развития, ничем не отличается от общероссийской. И стоит заметить, что сейчас к началу 2014 года в Тюменской области зарегистрировано 444 товариществ собственников жилья. [8].

Таблица 1. Этапы развития ТСЖ.

годы	Содержание
1990-1996 год	Начали создаваться ТСЖ в новостройках, т.к на это время еще были приватизированы далеко не все квартиры в старых домах. Это чаще всего были не ТСЖ, а ДЕЗ и в итоге она становилась монополистом. Поэтому на данном этапе было мало ТСЖ, они просто не могли попасть в систему.
1998-2003	К этому времени число ДЕЗ убавилось, и число ТСЖ увеличилось, смогли прорваться. Но появились новые проблемы. Конституционный суд принял, что собственники могут отказаться от вступления в ТСЖ, даже если создание его было принято большинством собственников. Это тормозило развитие ТСЖ.
2004-2006	Количество ТСЖ начало возрастать., с большей скоростью, нежели раньше. Этому посодействовало изменение государственной политике. Она стала ориентироваться на управление многоквартирными домами, на активное создание ТСЖ и развитие профессионального конкурентного бизнеса в сфере ЖКХ. Из этого следует, что на данном периоде был в какой-то степени «бум» появления ТСЖ.
2007-2008	На этом этапе были упрощены процедуры регистрации и отчетности ТСЖ. Поэтому был большой скачок в их количестве по сравнению с предыдущими годами.
2009-2014	ТСЖ по сравнению с управляющей компанией уходит на второй план, или они создаются, но заключают договор с УК на непосредственное управление, то есть ТСЖ не работает эффективно. Значит, на данном этапе кол-во ТСЖ не стало меньше, но на рынок быстро внедряются УК.

Бесконечные коммунальные реформы никаких результатов не давали, а в ТСЖ жители увидели «свет в конце туннеля». Как подтверждение, можно отметить преимущества ТСЖ с позиции собственников.

1. Собственники жилых помещений самостоятельно решают, каким способом управлять своим домом: собственными силами (правлением, общим собранием) или силами специалистов - профессионалов (управляющим, управляющей компанией).

2. Все платежи, аккумулируются на расчетном счете образованного товарищества и, соответственно, могут расходоваться только на эксплуатацию и содержание этого дома.

3. Собственники всегда сами могут изменить качество услуг, поменяв компании поставщиков.

4. ТСЖ само планирует ремонтные работы в своем доме, определяет их первоочередность.

5. Любой участник ТСЖ может контролировать расходы и доходы средств товарищества, получаемых от платежей граждан. В ТСЖ действует ревизионная комиссия. Прозрачность бюджета - это привилегия, которой лишены жители муниципальных домов.

6. Могут быть дополнительные доходы от сдачи имущества в аренду, и этим самым сокращены платежи жильцов.

7. Участвуя в управлении собственным домом, жильцы сами определяют, какое именно соотношение в цене и качестве коммунальных услуг для них является оптимальным.

8. Объединение собственников в товарищество служит улучшению микроклимата в доме, так как люди, участвуя в собраниях, обсуждая важные стороны деятельности товарищества, лучше узнают друг друга, приучаются действовать сообща в общих интересах, и тем самым создают благоприятную атмосферу в доме для совместного проживания.

Вышедший через десять лет новый Жилищный кодекс РФ ничего принципиально нового к существующему закону о ТСЖ не добавил. Кроме декларативных утверждений, на мой взгляд, со стороны правительства и сегодня ничего не делается, чтобы развивать и совершенствовать этот прогрессивный способ управления жилищной собственностью. Как и раньше остаются всё те же проблемы, которые мешают развиваться ТСЖ.

А именно:

- самая острая проблема что очень сложно собрать всех жильцов для решения вопросов управления жилищной собственностью; проблем, т.к всё-таки малая часть населения у нас хочет этим интересоваться.

- социальное неравенство: одни собственники согласны платить больше за качественные услуги, а другие же, напротив, на такое не согласны и везде ищут экономию;

- конфликты между собственниками;

- некомпетентное в данной отрасли руководство.

Двадцать лет формировалась система в сфере управления жилищным фондом, которая существует сейчас. Конечно, она требует доработок, но то, что опыт самоуправления является важным для дальнейшего решения новых задач - это очевидно.

Использованные источники:

1.Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.2004) (действующая редакция от 22.10.2014) // Справочная правовая система <Консультант плюс>.

2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014) (29 декабря 2004 г.) // Справочная правовая система <Консультант плюс>.

3. Постановление Конституционного суда РФ от 3 апреля 1998 года № 10-П «По делу о проверке конституционности пунктов 1, 3 и 4 статьи 32 и пунктов 2 и 3 статьи 49 Федерального закона от 15 июня 1996 года „О товариществах собственников жилья“ в связи с запросом Советского районного суда города Омска» // Справочная правовая система <Консультант плюс>.

4. Росстат, результаты федерального государственного статистического наблюдения по форме 22-жкх (реформа) за 2008 год// Справочная правовая система <Консультант плюс>.

5. Федеральный закон «О товариществах собственников жилья» от 15 июня 1996 года № 72-ФЗ.(утратил силу)// Справочная правовая система <Консультант плюс>.

6. Меренков Б.Л**.** ТСЖ: Плюсы, минусы, проблемы //Неделя для всех: электронные новсти.-2010. [Электронный ресурс].http://d7k.ru/t597 (дата обращения: 03.11.2014).

7. Козак Д. В РФ растет число ТСЖ, но их созданию мешают административные барьеры // Раздел: Жилая недвижимость/ ТСЖ/ Россия-Источник: Интерфакс-2007 [Электронный ресурс]. http://www.bpn.ru/publications/32938/ (дата обращения: 03.11.2014).

8. Кичиков О. В этом году количество товариществ собственников жилья в столице России снизилось//Жилая недвижимость: электронный журнал- 2012.- №12 [Электронный ресурс] http://riarealty.ru/news/20121226/399213651.html. (дата обращения: 10.10.2014).
9.Еремеев Д. У Тюменской области богатый опыт самоуправления собственников жилья //информационное агенство Тюменская линия-2014 [Электронный ресурс] http://t-l.ru/175553.html. (дата обращения: 10.10.2014

Якина А.В.
студент- магистр
ТюмГУ
Россия, г. Тюмень

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ЖКХ

В статье рассмотрен зарубежный опыт в сфере ЖКХ. Также определены некоторые российские проблемы и их решение, которые можно позаимствовать из зарубежного опыта.

Для того, чтобы найти решения проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства России, возможно обратиться к зарубежному опыту и рассмотреть насколько их управление эффективно.

Одна из основных проблем ЖКХ в России – повышение качества жилищных и коммунальных услуг. Эту проблему необходимо решать поэтапно, опираясь на зарубежный опыт по эффективному управлению многоквартирными домами и внедряя его в российскую практику в той мере, в какой это возможно.

Предоставление жилищных и коммунальных услуг является интернациональной темой, объединяющей большинство цивилизованных стран и оперирующей достаточно близкими понятиями. Для получения качественных жилищных и коммунальных услуг собственники жилья за рубежом объединяются в некоммерческую потребительскую организацию, объединяющую собственников объектов недвижимого имущества или пайщиков, создаваемую с целью управления комплексом недвижимого имущества, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения имуществом. Объединение собственников жилья стало обобщающим понятием различных юридических форм жилищной кооперации, например, таких как. Территориальные сообщества жителей, кондоминиумы, жилищные кооперативы в США и Канаде; синдикаты во Франции; квартирные акционерные общества в Финляндии; объединения совладельцев многоквартирных домов в Украине; товарищества собственников жилья и жилищно-строительные кооперативы в России.

Таким образом, с точки зрения подхода к предоставлению жилищно-коммунальных услуг Россия не строит свою уникальную модель, а воспринимает международный опыт, проверенный десятилетиями. Но необходимо отметить, что наша страна имеет и некоторую историю развития своих объединений собственников жилья. Например, в дореволюционной России существовали города-сады; в период новой экономической политики – жилищные кооперативы, жилищно-арендные кооперативные товарищества. Молодежные жилищные кооперативы были распространены в СССР в 1970–1990-е гг.

Зарубежный опыт знакомит с наиболее передовыми знаниями в сфере управления многоквартирными домами. Различие подходов к управлению многоквартирными домами со стороны органов власти за рубежом и в России побуждает наши муниципалитеты внедрять апробированный многолетний опыт других стран. [3].

Прежде всего, интересно отметить, что в большинстве зарубежных стран, например во Франции, Нидерландах, США, Канаде, Польше, Словакии, Чехии, Мексике, Сингапуре, Малайзии и других, управление в сфере ЖКХ рассматривается как отдельный вид предпринимательской деятельности, за которую управляющая организация получает вознаграждение от собственников помещений, а ответственность перед ними за содержание здания несет объединение (ассоциация, товарищество) собственников жилья. Важно отметить, что все основные управленческие решения (прежде всего, по распоряжению финансами и заключению договоров на закупку товаров и услуг) принимаются руководящими органами товарищества (ассоциациями) собственников жилья, в то время как управляющий готовит и обосновывает рекомендации для правления товарищества.

Рынок жилищно-коммунальных услуг формирует требования к управляющим компаниям, невыполнение которых делает их неконкурентоспособными. Прежде всего, это относится к страхованию управляющей компанией (управляющим) своей гражданской и материальной ответственности на случай нанесения ущерба собственникам жилья в результате неправильных действий управляющего.

Страхование ответственности управляющих развито в большинстве стран Европы и Америки. Возможно, качество жилищно-коммунальных услуг в России тоже кардинально поменялось бы с введением такого подхода нашим законодательством.

Кроме того, конкурентоспособность управляющей организации повышается при наличии сертификатов, подтверждающих ее профессионализм,

опыт и финансовую стабильность, а также неуклонное следование стандартам в сфере ЖКХ.

За рубежом профессиональные сообщества управляющих предлагают различные образовательные курсы, как базовые, так и повышающие квалификацию. Обучение на таких курсах дает серьезные знания и практические навыки.

Большое значение имеет подготовка специалистов по управлению жильем. На Западе многие политехнические вузы, а также специальные колледжи дают базовое образование, позволяющее выпускнику начать работать управляющим. К сожалению, в Минобразовании России о таком подходе пока даже не задумываются.

Рассмотрим опыт внедрения ЖКХ в отдельных странах.

В Германии управляющий должен иметь высшее образование и квалификацию экономиста, инженера, юриста или социального работника, а также обладать такими личностными качествами, как коммуникабельность, умение вести переговоры, разрешать конфликты.

Также в Германии законодательством определены организационные принципы кооперативов, а именно: внутренняя демократия, экономическая поддержка членов кооператива, самоорганизация и взаимопомощь, солидарная ответственность и некоммерческая деятельность. Отличительной особенностью данных кооперативов является то, что любой гражданин Германии обязан вступить в товарищество вместе с приобретением квартиры в собственность, и ни один из собственников квартир не может отказаться от вступления в товарищество. Так же решение о проведении ремонта или модернизации жилья принимаются с учетом не только конструктивных особенностей зданий, но и того, какие социальные группы в нем проживают.

В Венгрии согласно закону “О товариществах собственников жилья” управляющими кондоминиумами могут быть только лица, прошедшие соответствующую профессиональную подготовку. С 1999 г. в стране получили государственную лицензию курсы обучения по специальностям «управляющий кондоминиума» и «управляющий недвижимостью». Оба курса обучения отвечают критериям профессиональной подготовки, экзамены сдаются в соответствии с распоряжением министерства внутренних дел Венгрии.

Любопытен опыт Польши, которая в числе первых из государств бывшего социалистического лагеря перешла на управление в сфере управления ЖКХ, создав акционерное общество со 100-процентным государственным или городским капиталом. Были объединены все виды коммунальных услуг в единую компанию. Все экономические, технологические процессы осуществляется холдингом. Основной курс, который взят поляками, – оказание

качественной услуги и обеспечение надежности функционирования всех объектов.

В сфере ЖКХ Польши действуют поставщики разных форм собственности. Так, в Краковский коммунальный холдинг входят предприятия энергетики, водоканала, муниципального транспорта. При этом 100% акций холдинга принадлежит Гмине (мэрии) г. Кракова, которая управляет денежными потоками, производством, ведет контроль. Несмотря на то, что холдинг – акционерное общество, власть в Кракове даже не планирует продажу акций. В то же время, на рынке таких услуг, как уборка, вывоз мусора, обслуживание жилья в плане ремонта – много частников. Для модернизации, переоборудования они пользовались и пользуются очень льготными кредитами. [1].

В России, в первую очередь, стоит проблема нехватки средств и несвоевременные платежи за оказанные услуги. Несвоевременная оплата ЖКУ сдерживает качество выполняемых работ. В Польше нет такого явления как массовые неплатежи, проблем неоплаты услуг вообще не возникает. Там давно отработана система субсидий, льгот, тарифов и кредитов.

В странах Восточной Европы управленческо- ремонтно-

-обслуживающие организации постепенно разделились на организации более узкой специализации в соответствии с требованиями повышения экономической эффективности их деятельности. Таким образом, рынок развивается в сторону специализации и усиления конкуренции между организациями с одинаковой специализацией[1].

Западные страны и США демонстрируют развитый рынок жилищных услуг с узкоспециализированной деятельностью организаций в сфере содержания и ремонта жилья.

В разных штатах США ситуация с «коммуналкой» разная. Например, во Флориде, которая почти не газифицирована, главное — электричество. Поэтому его все экономят. Оплата происходит автоматически: деньги раз в месяц снимаются с банковского счета. Все долги копятся на банковских кредитках. И если деньги не внесены до 15-го числа — это грозит выселением из квартиры.

А вообще, квартплата в российском понимании в США отсутствует. Есть налог на жилье, который платится раз в год и составляет 13% от стоимости дома или квартиры.

Так, в Швеции широко развито движение квартиросъемщиков, которые следят за качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и ценами на них, ведут работу по взаимодействию с государственными и муниципальными органами власти, защищают свои права в суде. Несколько

союзов и ассоциаций квартиросъемщиков, численность членов в которых достигает сотен тысяч, представляет собой огромную силу, с которой считаются все политические партии. Такие ассоциации имеют свою штаб-квартиру, региональные и местные отделения.

Главная цель жилищного движения – повышение заинтересованности квартиросъемщиков в выработке грамотных решений относительно домов, в которых они живут, вовлечение их в процесс принятия таких решений. Для этого за рубежом применяются две разные модели – модель «скидки» и модель «амортизации». Модель «скидки» предполагает возможность выбора тех услуг, в которых нуждается квартиросъемщик. Пропорционально этому рассчитывается квартплата. Согласно модели «амортизации»», чем бережнее вы относитесь к своему жилью, тем меньше платите.

В Финляндии 1,4 миллиона домов объединены в 70 тыс. акционерных обществ – владельцев жилой недвижимости. 50 тыс. из них пользуются услугами компаний по управлению недвижимостью (операторов), 20 тыс. управляются самостоятельно. Оператор (управляющая компания), прежде всего, отвечает за ежедневное управление в соответствии и согласно договору на управление, в котором оговариваются условия и перечень услуг и расценки.

Оператор (управляющая компания) выбирает эксплуатирующую организацию, для небольших объектов члены товарищества выбирают ее сами.

Эксплуатирующая организация предоставляет жилищно-коммунальные услуги либо самостоятельно, либо по договору со специализированными компаниями (ремонтно-строительные, уборка территории, снега, охрана, вывоз мусора и пр.). Эксплуатирующая организация ежегодно отчитывается перед жильцами о доходах и расходах, а также балансе общества собственников жилья. При этом в Хельсинки всеми коммунальными системами владеет город. Мэр города считает, что так надежнее – никто не отключит отопление ни при каких обстоятельствах. Правда, при этом множество электростанций в Финляндии находится в частных руках. Более того, отопление в Хельсинки централизованное. Однако это не мешает бесперебойно предоставлять услуги ЖКХ, а морозы не повергают руководство города в знакомое многим российским губернаторам состояние тягостного ожидания: может, пронесет.

В таких условиях всё функционирует нормально потому, что ЖКХ в Финляндии, как и во многих других странах, давно уже нормальный бизнес (конечно, с учетом социальных особенностей). И не важно, кому принадлежат объекты ЖКХ, централизована система отопления или нет. Главное — сама система управления строится по одинаковым правилам: минимизация издержек и использование передовых технологий. Например, для выработки электроэнергии и тепла можно использовать три источника — уголь, газ и

гидроэнергию. Выбирается то, что дешевле. А на случай сильных морозов (-30° и ниже) в городе есть резервные станции, которые работают на масле. Особая гордость мэра — две отапливаемые улицы Хельсинки. Туда совершенно без всяких дополнительных затрат идет вторичное тепло из домов.

Важно отметить, что если есть конкуренция, то у горожанина есть право и технические возможности выбрать, у кого выгоднее покупать услуги. В этом случае он должен оплатить городским сетям услуги передачи электроэнергии от альтернативных источников. При этом власти следят, чтобы у компаний не было конкурентных преимуществ.

Конечно, в Финляндии нет 60-процентного износа коммунального оборудования, но все равно на поддержание систем в рабочем состоянии, на их обновление, на новые проекты нужны деньги. Но деньги приходят туда, где система управления понятна и стабильна, где кредит не проблема ни для муниципальной, ни для частной структуры и где гарантируется возврат вложений с прибылью. Местный водоканал – структура, которой полностью владеет город. Это коммерческое предприятие со своим бюджетом. В его распоряжении находятся и сети водоснабжения, и канализационные сети, и все водонапорные башни. Предприятие взяло когда-то кредит в 150 млн евро на 20 лет и постепенно выплачивает его из своих доходов. [2].

Всё вышесказанное можно объединить в таблицу.

Таблица 1

Особенности управления ЖКХ в разных странах

№	страна	Особенности управления в ЖКХ
1	Германия	-любой гражданин страны обязан вступить в товарищество вместе с приобретением квартиры в собственность; -законодательством определены организационные принципы кооперативов.
2	Венгрия	- в стране есть специальные курсы обучения для работников ЖКХ; - работать в данной сфере могут только лица, прошедшие соответствующую профессиональную подготовку.
3.	Польша	- частным организациям в сфере ЖКХ предлагаются специальные льготные кредиты, которыми они пользуются.
4	США	- оплата коммунальных услуг происходит автоматически: деньги снимаются с банковского счета раз в месяц
5	Швеция	- развито движение квартиросъемщиков, которые

		следят за качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и ценами на них, по взаимодействию с государственными и муниципальными органами власти
6	Финляндия	- ЖКХ является нормальным бизнесом с получением дохода от этого (с учетом социальных особенностей).

Из рассмотренного зарубежного опыта, можно добавить, что не хватает в российском жилищно-коммунальном хозяйстве:

- Во многих странах ЖКХ рассматривается функционирует, как отдельный вид предпринимательской деятельности, со своими доходами;
- Обязательное вступление в товарищество каждого собственника;
- Страхование ответственности управляющих развито в большинстве стран Европы и Америки. Это намного улучшает качество ЖКХ.
- Также к примеру в Германии управляющий должен иметь высшее образование и уметь вести переговоры. Это очень важный критерий, который в России не имеет место быть.
- Получение ТСЖ специальных сертификатов, отсюда появляется конкурентный рынок.
- В России самая главная проблема - это неплательщики. Во многих зарубежных странах нет таких проблем благодаря: системе автоматического списания денежных средств, субсидий, кредитов и другое.

Использованные источники:

1. Кирсанов, С.А. Зарубежный опыт управления многоквартирными домами / С.А. Кирсанов // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. -2014. - №9 – с. 32-36.
2. Макаров Г. Отечественный и зарубежный опыт самоуправления в городских многоквартирных домах / Г. Макаров // Хозяйство и право.- 2013.- № 6.- с. 31-39.
3. http://www.gkh.ru/journals/4104/59390/ - Городское хозяйство и ЖКХ.

Яковлева Н.А., к.э.н.
доцент
Черникова В.С.
студент 3 курса
Орловский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Орел

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ВАРИАЦИОННОГО РЯДА УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: в статье рассматривается понятие вариационного ряда, принципы его построения на примере Кромского района.

Ключевые слова: вариационный ряд

Индивидуальные значения признака называют вариантами. Упорядоченную статистическую совокупность, где значения вариант расположены в порядке возрастания или убывания и указаны их веса (частоты), называют вариационным рядом распределения.

Построим вариационный ряд для сельскохозяйственных предприятий Кромского района Орловской области.

Таблица - Вариационный ряд для сельхозпредприятий Кромского района Орловской области, 2013 год

Предприятие	**Среднесписочная численность работников, чел.**	**Фонд заработной платы, тыс. руб.**	**Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.**
ООО «Родные просторы»	19	230,4	12,1
ООО Орел-Агро-Продукт	545	4450,0	8,2
ООО «Арта»	62	807,1	13,1
ООО «Кромские сады»	31	467,2	15,1
ООО «Наш континент»	20	244,2	12,2
с/х «1 мая»	5	40,5	8,1
с/х «Заря»	28	266,6	9,5
ТнВ Медведь и К	10	165,0	16,5
ОАО «Кромские черноземы»	243	3377,8	13,9
ООО «Макеево»	20	292,1	14,6
ООО «Время»	10	120,5	12,1
Итого	**993**	**10461,4**	**135,4**

Для построения статистического ряда распределения организаций по признаку среднегодовой заработной платы с образованием 2-х групп найдем величину равного интервала:

Величина равного интервала определяется по формуле:

$$h = \frac{x_{max} - x_{min}}{n},$$

где: x_{max} – максимальное значение признака;

x_{min} – минимальное значение признака;

n – число образуемых групп.

где x_{max} = 16,5, x_{min} = 8,1 - максимальное и минимальное значения среднегодовой заработной платы (руб.),

n=2 – количество групп организаций.

Величина равного интервала составляет:

$$\frac{16,5 - 8,1}{2} = 4,2$$

Путем прибавления величины интервала к минимальному значению признака в группе получим следующий интервальный ряд распределения.

Таблица - Статистический ряд распределений организаций Кромского района по среднегодовой заработной плате

№ группы	**Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.**	**Число организаций**
1	8,1-12,3	6
2	12,3 – 16,5	5
Всего:	x	11

Для расчета характеристик ряда распределения составим расчетную таблицу.

Таблица - Расчетная таблица для характеристик ряда распределения организаций Кромского района

Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	**Число организаций (f)**	**Середина интервала, (x)**	**xf**
8,1-12,3	6	10,2	61,2
12,3-16,5	5	14,4	72,0
Итого:	11	-	133,2

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы.

Среднегодовая заработная плата работников предприятий Кромского районов колеблется от 8,1 тыс. рублей до 16,5 тыс. рублей. В среднем, заработную плату в 14,4 тыс. рублей получают рабочие только 5 предприятий.

Яковлева Н.А., к.э.н.
доцент
Черникова В.С.
студент 3 курса
Орловский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Орел

ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: в статье рассматривается индексный анализ фонда оплаты труда, по каким критериям и каками способами начисляется фонд оплаты труда, на примере хозяйств Кромского района Орловской области.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, индексы.

В экономических исследованиях часто приходится сопоставлять не только отдельные признаки, но и сложные явления, состоящие из разнородных элементов.

Изменение сложных явлений, состоящих из разнородных элементов, изучают при помощи индексов.

Полученные на основе этого метода показатели используются для характеристики развития анализируемых показателей во времени, по территории, для изучения структуры и взаимосвязей, выявления роли факторов в изменении сложных явлений.

Индексы широко применяются в экономических разработках государственной и ведомственной статистики. Так, в кратком статистическом сборнике «Российская Федерация в цифрах» содержатся материалы, полученные на основе индексного метода.

Индекс представляет собой относительную величину, получаемую в результате сопоставления уровней сложных социально-экономических показателей во времени, в пространстве или с планом.

С помощью индексов решаются следующие основные задачи:

1. Оценка изменения уровня явления (или относительного изменения показателя).
2. Выявление роли отдельных факторов в изменении результативного признака.
3. Оценка влияния изменения структуры совокупности на динамику.

В зависимости от целей исследования и решаемых задач индексы делятся на простые и аналитические. Простые индексы оценивают только динамику

изучаемого признака без учета связи его с другими показателями, поэтому их иногда называют динамическими. Аналитические индексы характеризуют изменение изучаемого признака во взаимосвязи с другими признаками непосредственно несоизмеримых, разнородных явлений.

При вычислении индексов различают сравниваемый уровень и уровень, с которым производится сравнение, называемый базисным. В индексах, характеризующих изменение индексируемой величины во времени, за базисную величину принимают размер показателя в каком-либо периоде, предшествующему отчетному. При этом возможны два способа расчета индексов – цепной и базисный. Немаловажное значение при построении индексов имеет выбор базисных данных изучаемого признака. Неправильно выбранная база сравнения может сыграть роль кривого зеркала, которое исказит отчетные данные.

Основное назначение индексов – изучение динамики сложных явлений, которые состоят из относительно более простых отдельных элементов. Изменение отдельных элементов характеризуется с помощью индивидуальных индексов, а сложных явлений в целом – на основе общих индексов. Таким образом, индексы бывают «индивидуальные» и «общие». Индивидуальные индексы – это не что иное, как относительные величины динамики (темп роста). Общие индексы дают характеристику сложных явлений, т.е. характеризуют совокупность отдельных элементов в целом. Эти индексы охватывают не все элементы сложного явления, а только их часть, то их называют групповыми или субиндексами. Они имеют большое экономическое значение, так как раскрывают закономерность в развитии отдельных частей изучаемого сложного явления.

Для характеристики изменения фонда заработной платы работников в первую очередь используется индексный метод.

Проведем анализ фонда оплаты труда по группе хозяйств Кромского района Орловской области за 2012-2013 года.

Таблица - Анализ фонда заработной платы рабочих по группе хозяйств Кромского района Орловской области за 2012-2013 года

Хозяйства	Средняя заработная плата, руб		Среднесписочная численность работников, чел		ФЗП, тыс. руб.		
	базисный n_0	отчетный n_1	базисный y_0	отчетный y_1	базисный y_0n_0	отчетный y_1n_1	условный y_0n_1
ООО «Родные просторы»	11805,3	12126,3	21	19	247,9	230,4	254,7
ООО Орел-Агро-Продукт	7546,1	8165,2	502	545	3788,2	4450,0	4098,9

ООО «Арта»	1210,0	13018,0	70	62	84,7	807,1	911,3
ООО «Кромские сады»	14320,1	15070,0	28	31	401,0	467,2	422,0
ООО «Наш континент»	12100,0	12210,2	15	20	181,5	244,2	183,2
с/х «1 мая»	7900,0	8100,0	5	5	39,5	40,5	40,5
с/х «Заря»	8450,3	9520,3	25	28	211,3	266,6	238,0
ТнВ Медведь и К	15420,1	16500,0	7	10	107,9	165,0	115,5
ОАО «Кромские черноземы»	12220,0	13900,3	252	243	3079,5	3377,8	3502,9
ООО «Макеево»	13800,0	14605,2	18	20	248,4	292,1	262,9
ООО «Время»	11640,2	12050,1	5	10	58,2	120,5	60,3
Итого	**116412,1**	**135265,6**	**948**	**993**	**8448,1**	**10461,4**	**10090,2**

Рассмотрим, как изменился ФОТ, и как оказали на его изменения влияющие факторы:

$$I_{\text{в.с.}} = \frac{\sum y_1 * n_1}{\sum y_0 * n_0}$$

$$I_{\text{в.с}} = \frac{10461{,}4}{8448{,}1} = 1{,}238 \text{ или } 123{,}8\%$$

Абсолютный прирост: $\text{А}_{\text{в.с.}} = 10461{,}4 - 8448{,}1 = 2013{,}3 \text{ тыс. руб.}$

Таким образом, ФЗП в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличился на 23,8% или в абсолютном выражении это составило 2013,3 тыс. рублей.

Общий индекс ФЗП можно представить как произведение двух индексов: средней заработной платы и среднесписочной численности работников:

$$I_{\text{ФЗП.}} = I_{\text{зп}} * I_{\text{ч}} = \frac{\sum y_1 * n_1}{\sum y_0 * n_1} * \frac{\sum y_0 * n_1}{\sum y_0 * n_0}$$

Определим влияние средней заработной платы:

$$I_y = \frac{\sum y_1 * n_1}{\sum y_0 * n_1}$$

$$I_{\text{зп}} = \frac{10461{,}4}{10090{,}2} = 1{,}037 \text{ или } 103{,}7\%$$

Абсолютный прирост за счет влияния средней заработной платы работников:

$$\text{А}_{\text{зп}} = 10461{,}4 - 10090{,}2 = 371{,}2 \text{ тыс. руб.}$$

ФЗП за счет увеличения средней заработной платы работников так же увеличился на 3,7% или на 371,2 тыс. руб.

Определим влияние, которое оказала среднесписочная численность работников на ФЗП:

$$I_n = \frac{\sum y_0 * n_1}{\sum y_0 * n_0}$$

$$I_ч = \frac{10090,2}{8448,1} = 1,194 \text{ или } 119,4\%$$

Абсолютный прирост за счет изменения среднесписочной численности работников равен:

$$А_ч = 10090,2 - 8448,1 = 1642,1 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение численности работников на 19,4% оказало значительное влияние на ФЗП.

Произведем проверку:

$$I_{ФЗП} = I_{зп} * I_ч = 1,037 * 1,194 = 1,238$$

$$А_{ФЗП.} = А_{зп} + А_ч$$

$$А_{в.с.} = 371,2 + 1642,1 = 2013,3 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, с помощью индексного анализа мы установили, что на повышение уровня ФЗП оказали влияние:

1. Увеличение средней заработной платы на 3,7% или в абсолютном выражении это составляет 371,2 тыс. рублей.
2. Увеличение среднесписочной численности работников предприятий Кромского района на 19,4% или в абсолютном выражении это составляет 1642,1 тыс. рублей.

Общее изменение ФЗП в 2013 году по сравнению с 2012 годом составило 2013,3 тыс. рублей.

Яковлева Н.А., к.э.н.
доцент
Черникова В.С.
студент 3 курса
Орловский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Орел

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРЛОВСКОМ РАЙОНЕ

Аннотация: каждому человеку знакомо понятие «фонд оплаты труда», но не все знают как он рассчитывается и из чего состоит. В статье рассматриваются показатели фонда оплаты труда за последние 5 лет.

Ключевые слова: фонд оплаты труда, численность работников, среднемесячная заработная плата.

Фонд оплаты труда - это сумма заработной платы всех работников предприятия с учетом удержаний на социальное страхование и НДФЛ. Иными словами, **это** сумма всей начисленной заработной платы.

Проследим динамику размера ФОТ, численности работников и среднемесячной заработной платы работников в Орловском районе за 2005-2013 года.

Для анализа динамики уровня оплаты труда в хозяйствах Орловского района за последние 5 лет проведем расчет цепных и базисных показателей абсолютного прироста, темпа роста и темпа прироста, а так же рассчитаем абсолютное значение 1% прироста. Результаты расчетов оформим в таблице.

Таблица 1. Динамика уровня оплаты труда в Орловском районе Орловской области за 2005-2013 года

Годы	Фонд заработной платы работников, тыс. руб.	**Численность работников, чел.**	**Среднегодовая з/п, тыс. руб.**
2005	21520	1970	101210
2006	18150	1715	91530
2007	22294	2080	121546
2008	18510	2386	98524
2009	14210	1842	96271
2010	21520	1351	128745
2011	42539	2067	218367
2012	39448	3332	216933
2013	28208	1323	137928
Среднегодовой темп роста	1,1	1,0	0,2
Среднегодовой абсолютный прирост	836	-81	4589,8

1. Определим среднегодовой абсолютный прирост. Для этого используем формулу:

$$\overline{А}_{ФЗП} = \frac{28208-21520}{8} = 836 \text{ тыс. руб.}$$

$$\overline{А}_{числ.раб} = \frac{1323-1970}{8} = -81 \text{ чел.}$$

$$\overline{А}_{З/П} = \frac{137928-101210}{8} = 4589{,}8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определим среднегодовой темп роста, используя формулу:

$$\overline{Т}_{ФЗП} = \sqrt[8]{\frac{28208}{21520}} = 1{,}1 \text{ тыс. руб.}$$

$$\overline{Т}_{числ.раб} = \sqrt[8]{\frac{1323}{1970}} = 1 \text{ чел.}$$

$$\overline{Т}_{з/п} = \sqrt[8]{\frac{137928}{101210}} = 0{,}2 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем динамику ФЗП в Орловском районе Орловской области в 2009-2013 годах.

Таблица 2. Динамика ФЗП в Орловском районе Орловской области за 2009-2013 года

Годы	Фонд заработной платы работников, тыс. руб.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2009	14210	-	-	-	-	-	-	-
2010	21520	7310	7310	151,5	151,5	51,5	51,5	141,9
2011	42539	21019	28329	197,7	в 3 раза	97,7	в 2 раза	215,1
2012	39448	-3091	25238	92,7	в 2,8 раза	-7,3	180,0	в 4,2 раза
2013	28208	-11240	13998	71,5	198,5	-28,5	98,5	в 3,9 раза

Таким образом, абсолютный прирост в 2011 году составляет:

$$А_ц = 42539 - 21520 = 21019 \text{ тыс. руб.}$$

$$А_б = 42539 - 14210 = 28329 \text{ тыс. руб.}$$

Аналогично рассчитываем показатель по оставшимся 3 годам.

Темп роста в 2012 году составил:

$$Тр_ц = \frac{39448}{42539} * 100 = 92{,}7\%$$

$$Тр_б = \frac{39448}{14210} * 100 = 277{,}6\% \text{ изменение в 2,8 раза}$$

Далее, аналогично рассчитываем показатели по оставшимся годам.

Для того, чтобы рассчитать темп прироста необходимо из темпа роста вычесть 100%.

Абсолютное значение 1% прироста в 2010 году составило:

$$\frac{7310}{51,5} = 141,9 \text{ тыс. руб.}$$

При анализе цепных показателей ряда динамики за 2009-2013 года наблюдаются следующие тенденции. Наибольшее значение абсолютного прироста ФЗП работников наблюдалось в 2011 году и составило 21019 тыс. рублей. Темп роста и прироста ФЗП, начиная с 2010 года, имеют тенденцию спада.

При анализе базисных показателей ряда динамики фонда заработной платы работников Орловском районе Орловской области, наблюдались следующие тенденции. В 2011 и 2012 годах происходит рост ФЗП по сравнению с 2009 годом в 3,0 раза.

Наибольшее абсолютное значение 1 % прироста наблюдалось в 2012 году и составило 420%, т.е. произошло увеличение в 4,2 раза.

Далее аналогично рассчитаем динамику численности работников сельскохозяйственных предприятий в Орловском районе Орловской области за 2009-2013 года, сделаем соответствующие выводы.

Таблица 3. Динамика численности работников в Орловском районе Орловской области за 2009-2013 года

Годы	Численность работников, чел.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2009	1842	-	-	-	-	-	-	-
2010	1351	-491	-491	73,3	73,3	-26,7	-26,7	-
2011	2067	716	225	153,0	112,2	53,0	12,2	13,5
2012	3332	1265	1490	161,2	180,9	61,2	80,9	20,7
2013	1323	-2009	-519	39,7	71,8	-60,3	28,2	-

Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы. Численность работников за рассматриваемый период имеет неоднородный характер. В связи с этим, наибольший абсолютный прирост численности работников в Орловском районе наблюдается в 2012 году, когда был достигнут максимальный предел численности работников – 3332 человека. Наибольшее

абсолютное значение 1% прироста зафиксировано в 2013 году и составило 33,3%.

Таблица 4. Динамика среднегодовой заработной платы работников в Орловском районе Орловской области за 2009-2013 года

Годы	Среднегод. з/п работников, руб.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2009	96271	-	-	-	-	-	-	-
2010	128745	32474	32474	133,7	133,7	33,7	33,7	в 9,6 раза
2011	218367	89622	122096	169,6	в 2,3 раза	69,6	130,0	в 12,9 раза
2012	216933	-1434	120662	99,3	в 2,2 раза	-0,7	120,0	в 20,5 раза
2013	137928	-79005	41657	63,6	143,3	-36,4	43,3	в 21,7 раза

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы. Среднегодовая заработная плата в 2011-2012 годах увеличилась по сравнению с 2009 годом в 2,3 раза. Цепной абсолютный прирост среднегодовой заработной платы работников в 2011 году составил 89622 тыс. рублей, а в 2010 году – 32474 тыс. рублей. Наибольшее абсолютное значение 1% прироста зафиксировано в 2012 году.

Таким образом, мы проследили динамику фонда заработной платы работников, среднегодовой заработной платы и динамику численности работников в Орловском районе за 2005-2013 года.

Наибольший абсолютный прирост численности работников в Орловском районе наблюдается в 2012 году, когда был достигнут максимальный предел численности работников – 3332 человека. Цепной абсолютный прирост среднегодовой заработной платы работников в 2011 году составил 89622 тыс. рублей, а в 20010 году – 32474 тыс. рублей. Наибольшее абсолютное значение 1% прироста зафиксировано в 2012 году. Темп роста и прироста ФЗП, начиная с 2011 года, имеют тенденцию спада.

Яковлева Н.А., к.э.н.
доцент
Черникова В.С.
студент 3 курса
Орловский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Орел

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: в статье рассматривается корреляционный анализ, корреляционные связи, раскрываются его понятия и содержание.

Ключевые слова: корреляционный анализ, корреляционные связи.

Изучение явлений во взаимосвязи означает установление причинной зависимости между ними: одно явление (или фактор) выступает причиной, а другое – следствием.

Корреляционная связь – это неполная связь, которая проявляется при изучении достаточно большого числа единиц совокупности. При корреляционной связи изменение аргумента X на определенную величину дает несколько значений функции У.

Коэффициент корреляции показывает, на какую часть своего среднего квадратического отклонения изменится в среднем результативный признак при изменении факторного на одно его среднее квадратическое отклонение.

Коэффициент корреляции рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{\bar{x}y - \bar{x}\bar{y}}{\sigma_x \sigma_y}$$

$$\bar{x}y = \frac{\sum xy}{n}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum x^2}{n} - (\bar{x})^2}$$

$$\sigma_y = \sqrt{\frac{\sum y^2}{n} - (\bar{y})^2}$$

Линейный коэффициент корреляции изменяется в пределах от -1 до 1. Если R = 1, то связь между факторами функциональная, если R = -1, то связь между факторами обратная функциональная.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов в среднем изменится результативный признак при изменении факторного признака на 1 процент. Для линейной связи коэффициент эластичности рассчитывается следующим образом:

$$Э = b * \frac{\bar{x}}{\bar{y}}$$

Коэффициент детерминации показывает, какой процент вариации результативного признака определяется вариацией факторного признака и рассчитывается по следующей формуле:

$$D = R^2 * 100$$

При криволинейных зависимостях степень тесноты связи между факторами определяется с помощью индекса корреляции (корреляционного отношения):

$$R = \sqrt{1 - \frac{Д_в{}^2}{Д_о{}^2}}$$

$$Д_в{}^2 = \frac{\sum(y_i - \tilde{y})^2}{n}$$

$$Д_о{}^2 = \frac{\sum(y_i - \bar{y})^2}{n}$$

Рассчитанные параметры уравнения связи по выборочной совокупности не обязательно являются достоверными. Необходимо установить существенность выявленной зависимости и статистическую надежность коэффициента корреляции в генеральной совокупности.

Для определения пределов колебаний коэффициента корреляции рассчитывается предельная ошибка:

$$m_R = \frac{1 - R^2}{\sqrt{n - k}}$$

где: R – коэффициент корреляции;

n – объем совокупности;

k – число параметров уравнения регрессии;

n-k – число степеней свободы вариации.

С целью установления статистической надежности коэффициента корреляции принимается нулевая гипотеза о том, что в генеральной совокупности зависимость между факторами отсутствует. Для этого рассчитывается Т-критерий Стьюдента:

$$Т_ф = \frac{R}{m_R}$$

Если $Т_ф > Т_т$ – нулевая гипотеза об отсутствии связи между факторами отвергается. Коэффициент корреляции является статистически надежным.

Если $Т_ф \leq Т_т$ - нулевая гипотеза об отсутствии связи между факторами принимается. Коэффициент корреляции является статистически надежным. Это означает, что в выборочной совокупности связь существует, но полученные параметры не могут распространяться на генеральную совокупность.

Таблица- Исходные данные для корреляционного анализа и расчетные величины

Предприятие	Среднесписо-чная численность работников, чел. (x)	Среднегодо-вая з/п, тыс. руб. (y)	Расчетные величины			
			x^2	xy	$\tilde{y}_x$	y^2
ООО «Родные просторы»	19	12,1	361	229,9	8,7	146,4
ООО Орел-Агро-Продукт	545	8,2	297025	4469	30,3	67,3
ООО «Арта»	62	13,1	3844	812,2	10,5	171,6
ООО «Кромские сады»	31	15,1	961	468,1	9,2	228,0
ООО «Наш континент»	20	12,2	400	244,0	8,7	148,9
с/х «1 мая»	5	8,1	25	40,5	8,1	65,6
с/х «Заря»	28	9,5	784	266	9,1	90,3
ТнВ Медведь и К	10	16,5	100	165,0	8,3	272,3
ОАО «Кромские черноземы»	243	13,9	59049	3377,7	17,9	193,2
ООО «Макеево»	20	14,6	400	292,0	8,7	213,2
ООО «Время»	10	12,1	100	121,0	8,3	146,4
ООО «Маслово»	463	15,5	214369	7176,5	26,9	240,3
ООО «Авангард»	43	12,9	1849	554,7	9,7	166,4
ООО «Звягинки»	46	10,4	2116	478,4	9,8	108,2
ООО «Троицкое»	14	7,5	196	105,0	8,5	56,3
ОАО ОПХ Красная Звезда	90	9,9	8100	891,0	11,6	98,0
ЗАО «Березки»	172	12,4	29584	2132,8	15,0	153,8
ООО Фирма Ока	21	10,3	441	216,3	8,8	106,1
ООО «Хлебороб»	125	15,6	15625	1950,0	13,0	243,4
ООО Масловские сады	44	11,2	1936	492,8	9,7	125,5
ФГУП Орловское	37	12,8	1369	473,6	9,4	163,9
ФГУП Стрелецкое	251	14,3	63001	3589,3	18,2	204,5
Итого	**2299**	**268,2**	**701635**	**28545,8**	**268,2**	**3409,6**

Исходя из условия задачи, определяем факторный признак (x) – среднесписочная численность работников и результативный (y) –

среднегодовая заработная плата. Можно сказать, что между изучаемыми факторами существует линейная зависимость, которая математически выражается уравнением прямой линии:

$$\widetilde{y_x} = a + bx$$

Для определения параметров a и b используется способ наименьших квадратов, основное требование которого заключается в том, чтобы сумма квадратов отклонений фактических значений (y_i) от теоретических значений ($\tilde{y}_x$) равна (стремится к) min.

$$\sum(y_i - \tilde{y}_x)^2 \to min$$

Параметры уравнения регрессии определяются путем решения системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na + b\Sigma x = \Sigma y \\ a\Sigma x + b\Sigma x^2 = \Sigma xy \end{cases}$$

$$\begin{cases} 22a + 2299b = 268{,}2 \\ 2299a + 701635b = 28545{,}8 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 50578a + 2299b = 268{,}2 \\ 50578a + 701635b = 28545{,}8 \end{cases}$$

-699336b = -28277,6

<u>b = 0,041</u>

Подставляя значение b в любое из уравнений системы можно найти параметр a.

<u>a = 7,906</u>

Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$\widetilde{y_x} = 7{,}906 + 0{,}041x$$

Коэффициент регрессии показывает, что в данной совокупности хозяйств с увеличением среднесписочной численности работников среднегодовая заработная плата будет расти на 0,041%.

Определим коэффициент эластичности:

$$Э = \frac{104{,}5}{12{,}2} = 8{,}6$$

Таким образом, с изменением уровня среднесписочной численности работников на 1 % среднегодовая заработная плата в среднем изменится на 8,6%.

Определим тесноту связи между изучаемыми признаками. Для этого применим коэффициент корреляции.

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{701635}{22} - (104{,}5)^2} = 144{,}8$$

$$\sigma_y = \sqrt{\frac{3409{,}6}{22} - (12{,}2)^2} = 2{,}5$$

$$R = \frac{1297{,}5 - 104{,}5 * 12{,}2}{144{,}8 * 2{,}5} = 0.006 \approx 0$$

Основываясь на полученных данных, можно говорить о том, что связь между факторами отсутствует, так как коэффициент корреляции равен 0. Дальнейшие расчеты бессмысленны.

Таким образом, мы рассмотрели зависимость между среднесписочной численностью работников и среднегодовой заработной платы работников с помощью корреляционного анализа.

Яковлева Н.А., к.э.н.[23]
доцент
Савина А.Г.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО Орёл ГАУ
Россия, г. Орёл

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОСЕВНОЙ ПЛОЩАДИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ ВЕРХОВСКОГО РАЙОНА

Аннотация: Обзор динамики и структуры посевной площади зерновых культур, в том числе валовой сбор и урожайность.

Ключевые слова: Динамика, структура, площадь, посевная площадь, валовой сбор, урожайность.

Растениеводство является одной из двух составляющих сельского хозяйства. Деятельность растениеводства базируется на использовании плодородия почв и природно-климатических условий. Поэтому объем продукции растениеводства зависит от большого числа факторов, многие из которых являются экстремальными. Это обстоятельство существенно затрудняет статистическое изучение деятельности растениеводства и его прогнозирование. [1]

Население постоянно увеличивается, что предопределяет необходимость соответственного роста производства продуктов растениеводства. Это возможно решать путем расширения посевных площадей, интенсификации

© Савина А.Г., Яковлева Н.А.., 2014

технологии выращивания культур и их сочетания. Однако возможности экстенсивного развития растениеводства практически исчерпаны. Поэтому увеличение продукции растениеводства основывается на интенсификации технологии культур путем усиления химизации и интенсификации отдельных элементов.

Таблица 1- Динамика производства зерна в Верховском районе

Годы	Валовой сбор, ц	Площадь зерновых культур, га	Урожайность, ц/га
2004	887154	32884	26,98
2005	427627	20338	21,03
2006	409015	20633	19,82
2007	175004	16252	10,77
2008	499194	18815	26,53
2009	538417	15306	35,18
2010	252510	10680	23,64
2011	333863	15231	21,92
2012	216654	7324	29,58

В период с 2004 по 2012года среднегодовой абсолютный прирост посевной площади составил -3195 га., при этом валовой сбор зерна уменьшился на 83812,5 ц, урожайность составила 0,33 ц/га.

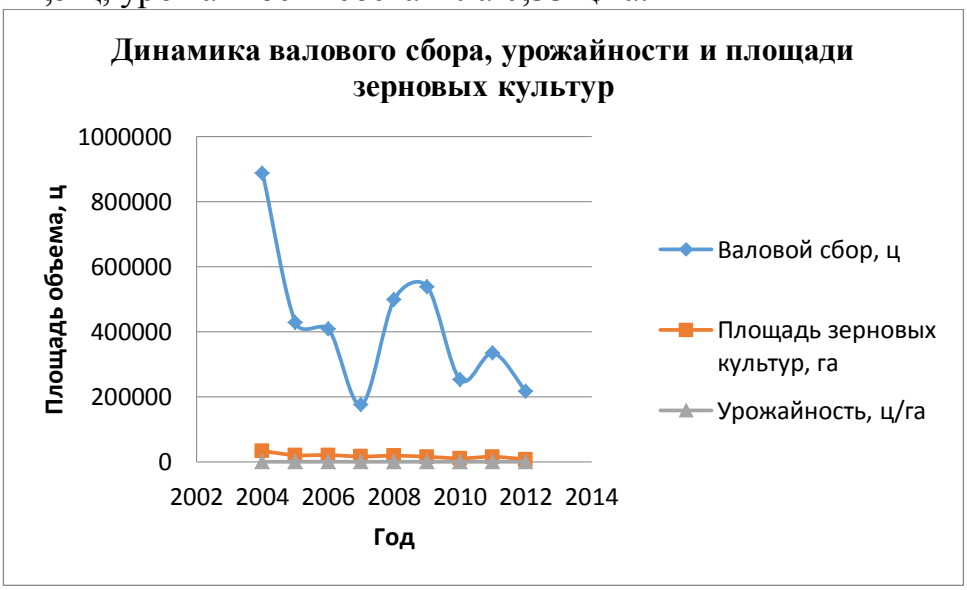


Рис.1- Диаграмма валового сбора, урожайности и посевной площади зерновых культур в Верховском районе Орловской области за 2004-2012 гг.

Диаграмма наглядно изображает изменение валового сбора зерна в хозяйствах Верховского района: с 2004 по 2007г. валовой сбор значительно снизился, а с 2008 по 2009г. стал заметно увеличиваться, но 2010 по 2012г. заметно снизился. Таким образом, к 2012 году валовой сбор зерна снизился по сравнению с 2004 годом на 83812,5 ц. Также, диаграмма наглядно изображает изменение посевной площади зерна в хозяйствах Верховского района: с 2004 по 2012г. посевная площадь значительно уменьшилась на 3195 га. Диаграмма наглядно изображает изменение урожайности зерна в хозяйствах Верховского района: с 2004 по 2007г. урожайность значительно снизилась, а с 2008-2009г. можно заметить наглядное увеличение урожайности, в 2010-2011г. происходит снижение урожайности, в 2012г урожайность возросла по сравнению с 2011 г.Таким образом, урожайность зерна в Верховском районе с 2004 по 2012г. колеблется.

Рядами динамики называются статистические данные, отображающие развитие изучаемого явления во времени. В каждом ряду динамики имеются два основных элемента:

- показатель времени **t**
- соответствующие им уровни развития изучаемого явления **y.**

В качестве показаний времени в рядах динамики выступают либо определенные даты(моменты) времени, либо отдельные периоды (годы, кварталы, месяцы, сутки). Уровни рядов динамики отображают количественную оценку меру развития во времени изучаемого явления. Они могут выражаться абсолютными, относительными и средними величинами. В зависимости от характера изучаемого явления уровни рядов динамики могут относится или к определенным датам (моментам) времени. [3]

Интервальные ряды отображают итоги развития изучаемых явлений за отдельные периоды времени. Важное значение в статистике имеет графическое изображение информации. Для наглядного отображения статистических данных их представляют в виде графиков и различных диаграмм. Изучим динамику по размеру посевной площади, валового сбора, урожайности зерновых культур Верховского района за 2004-2012 годы.

Использованные источники:

1. Яковлева Н.А. Оценка устойчивости и эффективности производства сельскохозяйственных культур в Орловской области / Т.И.Гуляева, Н.А.Яковлева, О.В.Сидоренко, Н.Ю. Трясцина // Вестник ОрелГАУ.-2009г.-№6.-с.14-19.-0,64п.л.
2. Дугин П. И., Барахоева Л. Р. Экономическая эффективность зернопроизводства в лучших сельскохозяйственных организациях России // Аграрный вестник Урала. 2009. № 7 (61). С. 16–21.

3. Яковлева Н.А. Динамика развития и характеристики устойчивости зернового хозяйства Орловской области. / Н.А.Яковлева // Материалы международной-научно практической конференции «Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации» (5-6 апреля 2011г.)Орел ГАУ, с.433-438.-0,33п.л.

Яковлева Н.А., к.э.н.[24]
доцент
Савина А.Г.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО Орёл ГАУ
Россия, г. Орёл

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ДЕКАР-КОРСАКОВО» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КОРСАКОВСКОГО РАЙОНА)

Аннотация: Обзор состава и структуры основных средств, их классификация на примере предприятия.

Ключевые слова: основные средства, структура, классификация, перечень элементов, активная и пассивная часть.

Основные средства предприятия — это часть имущества, которая используется многократно, в качестве средств труда при производстве продукции, а также выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации в течение периода, превышающего 12 месяцев. [3]

Различают понятия классификация и структура основных средств. Классификация это перечень элементов основных средств и их характеристика. Структура это удельный вес каждого элемента (в % или долях единицы) в их общей совокупности (принимаемой за 100% или единицу). [2] Структура основных средств зависит от множества факторов, но главными являются отраслевые особенности, тип предприятия, технология производства.

© Савина А.Г., Яковлева Н.А.., 2014

Таблица 1-Состав и структура основных средств хозяйства

Показатели среднегодовые значения)	Годы						Темп роста
	2010		2011		2012		
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
Здания, сооружения	1596	2,5	1596	2,5	1596	2,6	100
Машины и оборудование	53872	85,19	53667	84,98	50281	81,06	93,33
Транспортные средства	237	0,37	237	0,37	237	0,38	100
Рабочий скот	95	0,15	163	0,26	163	0,26	171,58
Продуктивный скот	4542	7,18	4542	7,19	4612	7,44	101,54
Земельные участки и объекты природопользования	2898	4,58	2949	4,67	5141	8,29	177,40
ИТОГО	63240	100	63154	100	62030	100	98,09

По данным таблицы видно, что основные средства предприятия сократились на 1,91% в период 2010-2012 года. Это произошло за счет сокращения машин и оборудований на 6,67% или 3591 тыс. руб. Показатели состава и структуры основных средств хозяйства показывают, что в период с 2010 по 2012 гг здания и сооружения увеличились на 0,1%. Рабочий скот заметно увеличился на 71,58%., а продуктивный скот-на 1,54%. Транспортные средства незначительно увеличились на 0,01%.Земельные участки и объекты землепользования увеличились на 77,4%.

Выделяют 9 групп основных средств, в разрезе которых и проводится анализ их состава и структуры: 010 «Здания»; 011 «Сооружения»; 012 «Передаточные устройства»; 013 «Машины и оборудования»; 015 «Транспортные средства»; 016 «Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь»;017 «Рабочий и продуктивный скот»; 018 «Библиотечный фонд»; 019 «Прочие основные средства». [1]

Основные производственные средства принято делить на две части: активную и пассивную часть. К активной части основных средств относят те средства, которые принимают непосредственное участие в производственном процессе (машины и оборудование). К пассивной же части основных средств относят те средства, которые обеспечивают нормальное функционирование

производственного процесса. В среднем по производству активная часть основных средств составляет 60%, а пассивная часть –40% от всего состава основных средств. Важнейшими факторами, влияющие на структуру основных производственных средств являются: характер выпускаемой продукции, объем выпуска продукции, уровень автоматизации и механизации, уровень специализации и кооперирования, климатические и географические условия расположения предприятий.

Также, все основные средства делятся на основные производственные средства и основные непроизводственные средства. К основным производственным средствам относят средства, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование, станки и др.) или создают условия для производственного процесса (производственные здания, трубопроводы и др.). К основным непроизводственным средствам (фондам) относятся жилые дома, детские и другие объекты культурно-бытового обслуживания трудящихся, которые находятся на балансе предприятия. В отличие от производственных средств они не участвуют в процессе производства и не переносят своей стоимости на продукт, ибо он не производится. Несмотря на то, непроизводственные основные средства не оказывают непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, постоянное увеличение этих средств неразрывно связано с улучшением благосостояния работников предприятия и повышением материального и культурного уровня их жизни, что в конечном счете сказывается на результатах деятельности предприятия. [1]

Основные фонды принято классифицировать по следующим признакам:

-По принадлежности: собственные средства (находящиеся на балансе предприятия); арендованные (временное использование за плату, лизинг основных средств);

-По характеру участия в процессе производства: действующие; находящиеся в запасе или консервации;

Возрастная структура, в частности используется для планирования и восстановления , т.е. для воспроизводства основных средств.

-По технической пригодности: пригодное оборудование; оборудование, требующее капитального ремонта; оборудование, которое нужно списать.

Использованные источники:

1. Яковлева Н.А, Кутков Е.Ю. Анализ эффективности использования основных фондов и оборотных средств в сфере АПК. [Текст]: Экономика и социум: сб.статей – Орел 2014г. 5с.

2. Пиловец А. Анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов на предприятиях промышленного комплекса // Техника. Экономика. Организация. /2004. / №2. / С.20-24
3. Яковлева Н.А .Методология анализа основных средств в сельском хозяйстве. /Яковлева Н.А.//

Яковлева Н.А., к.э.н.[25]
доцент
Савина А.Г.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО Орёл ГАУ
Россия, г. Орёл

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВСТУПЛЕНИИ РОССИИ В ВТО

Аннотация: Обзор развития сельского хозяйства в России после вступления в ВТО, плюсы и минусы данного шага.

Ключевые слова: сельское хозяйство, специфика института, аграрная экономика, рост импорта.

Сельское хозяйство – это является одним из важнейших институтов в экономическом хозяйстве страны, и наравне с этим один из сложнейших, если принять во внимание то количество вопросов и споров, возникающие при обсуждении перспектив развития сельского хозяйства и его места в экономическом хозяйстве страны. [1]

Особенность этого института заключается в экономической особенности самого сельского хозяйства и рынка сельскохозяйственной продукции. Экономическая специфика института - это большие издержки, которые приходится брать на свои плечи сельским хозяйствам, учитывая современные темпы развития техники и требований к качеству продукции и технологий. Особенность самого рынка сельскохозяйственной продукции в том, что ситуация на нем чаще всего контролируется государством, а спрос на продукцию сельского хозяйства неэластичен. Поэтому, общеизвестна и признана в мире такая форма государственной поддержки сельского хозяйства, как субсидии. [3]

22 августа 2012 года Россия вступила во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Впоследствии этого, как только Россия сделала этот шаг, появилась необходимость формировать не только международный рынок, но и привлечь иностранный. Все это невозможно без организации учетных систем.

© Савина А.Г., Яковлева Н.А.., 2014

Однако наибольшие потери, в данной ситуации, отразятся на сельском хозяйстве, в связи с неконкурентоспособностью отечественных производителей. Ежегодное снижение таможенных пошлин на импортируемую продукцию сельского хозяйства, негативно сказывается на сельхозтоваропроизводителей.

От вступления России в ВТО появились как положительные стороны, так и отрицательные в развитии сельскохозяйственного производства. (Таблица 1)

Таблица 1- Плюсы и минусы в присоединении России к ВТО

Плюсы	Минусы
Знакомство с опытом стран, вступивших ранее в ВТО, перенимать их опыт в том, как жить и работать в новых условиях;	России необходимо сократить объемы государственной поддержки до 4 млрд. год, что влечет за собой сокращение производства продукции и рост безработицы;
Улучшение нашего законодательства в соответствии с международными стандартами, которые направлены на обеспечение экспортеров и импортеров сельскохозяйственной продукции наиболее благоприятных и стабильных условий;	Наша техника и технология устарели, а при вступлении, вероятно, произойдет их замена;
Снижение пошлин на экспортируемую продукцию, что существенно повлияет на увеличение экспорта.	Вероятность риска подорвать отечественное сельское хозяйство, так как оно будет не способно выдержать конкуренцию с дешевыми сельхозпрдутами, ввозимыми из-за рубежа.

Если подвести итоги 2013 года по сельскому хозяйству, то можно заметить, что самая главная зерновая культура страны стала пшеница. Она оказалась в значительном дефиците.

Во второй половине 2012 года было резкое падение цен на отечественную свинину, причиной которой явился резкий рост импорта свинины, поскольку импортеры ожидали обнуления ввозных таможенных пошлин.

В связи со сложившейся ситуацией в России, после наложения санкций, это дает возможность развития сельского хозяйства внутри страны. Это влечет за собой наращивание объемов производства продукции, продуктов ее

переработки, повышение качества до лучших европейских и мировых образцов, развитие сельских территорий и улучшение стандартов жизни сельского населения.

Наши продукты во всем мире имеют репутацию экологических, чистых и очень чистых. То есть провал в российских объемах производства в 90-х годах прошлого столетия и в начале нынешнего столетия, когда из-за развала и стагнации сельского хозяйства в стране почти не применялись удобрения, гербициды и пестициды, внезапно оборачивается для нашего сельского хозяйства огромным плюсом. Нужно хвататься за эти возможности, быстро и целенаправленно развивать сельскохозяйственное производство [2]

У нас уже есть несколько отраслей сельского хозяйства, которые на наших глазах за предыдущее десятилетие стали очень выгодными и экспортоориентированными. Это рисопроизводство, зернопроизводство, соепроизводство, некоторые отрасли семеноводства. Стремительно приближается к этому уровню птицеводство и свиноводство.

Что касается предприятий, то стоит заметить, что повышение квалификации персонала предприятий и совершенствование системы управленческого учета является одним из важных моментов.

В результате с этим мы придерживаемся подхода Черниковой С. А. по совершенствованию систем учета в рамках менеджмента перерабатывающих предприятий АПК, исходным элементом которого является методика оценки эффективности системы учета.[26]

Логическая схема методики, ее основные этапы и процедуры в системном виде представлены на рисунке 1[2].

© Савина А.Г, Яковлева Н.А.., 2014

Таким образом, в процессе проведенного исследования установлено, что вступление России в ВТО имеет как плюсы, так и минусы. Самым положительным аспектов является то, что с помощью таких ограничений Россия сможет наконец-то развивать свою экономику с помощью увеличения объема отечественной продукции.

Использованные источники:

1. Яковлева Н.А., Большакова В.О. Анализ валового производства и посевных площадей зерновых культур. [Текст]: Экономика и социум: сб.статей – Орел 2014г. 5с.

2. Черникова С. А. Необходимость формирования и концепция развития учетных систем на предприятиях агропромышленного комплекса в условиях вступления ВТО [Текст] / С. А. Черникова // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 146-150.

3. Анисимов Е. Д. Вступление России в ВТО: проблемы сельхозпроизводителей / Е. Д. Анисимов // Справочник экономиста. - 2012. - № 2. - С. 79-92.

Яковлева Н.А., к.э.н.[27]
доцент
Савина А.Г.
студент 3го курса
ФГБОУ ВПО Орёл ГАУ
Россия, г. Орёл

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ДЕКАР-КОРСАКОВО» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ , КОРСАКОВСКОГО РАЙОНА

Аннотация: Обзор финансового состояния сельскохозяйственного предприятия с помощью использования основных показателей финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, прибыльность, коэффициент платежеспособности, коэффициент ликвидности, коэффициент покрытия, коэффициент задолженности.

Финансовое состояние предприятия характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, эффективностью использования активов и собственного (акционерного) капитала, ликвидностью.

Платежеспособность предприятия – способность выполнять свои внешние (краткосрочные и долгосрочные) обязательства, используя свои активы. Коэффициент платежеспособности (К*п*) определяется соотношением:

Коэффициент измеряет финансовый риск, т.е. вероятность банкротства. Высокий коэффициент платежеспособности отражает минимальный финансовый риск и хорошие возможности для привлечения дополнительных средств со стороны. [1]

Таблица 1 - Финансовое состояние предприятия ООО Агрофирма «Декар-Корсаково» Орловской области Корсаковского района

Показатели	Методика расчета	2010	2011	2012	Нормативное значение
1. Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициенты:					
1.1. задолженности	КТЗ = Краткосрочные обязательства / Валюта баланса	0,16	0,27	0,07	≤ 1
1.2.обеспеченности собственными средствами	Косс = СОС / Оборотные средства	0,69	0,56	0,64	≥0,1

© Савина А.Г., Яковлева Н.А.., 2014

1.3. маневренности. более 0,5 ед.	Среднегодовая величина собственных оборотных средств / Среднегодовая стоимость собственного капитала	0,66	0,77	0,67	≥1
1.4. автономии.	КА = Собственный капитал / Валюта баланса	0,81	0,72	0,82	≥0,5
2. Показатели платежеспособности					
Коэффициенты:					
2.1. абсолютной ликвидности.	*Кабс.л*=Денежные средства/Краткосрочные обязательства	0,08	0,08	0,11	0,2
2.2. промежуточного покрытия	К*ср.п.*=Дебеторы+Кр.ср.фин.вложения/ Краткосрочные обязательства	0,39	0,33	0,76	0,7
2.3. общего покрытия	Ктек.л.=Оборотные активы/Краткосрочные обязательства	3,57	2,39	7,38	2,0
3. Показатели деловой активности					
Коэффициенты:					
3.1. оборачиваемости оборотного капитала		0,83	0,60	1,28	-
3.2. оборачиваемости собственного капитала		0,57	0,48	0,94	-
3.3. Период оборота капитала.	средние остатки оборотных средств*число календарных дней анализируемого периода (30;60;90;120;360)) / выручка от реализации продукции]	640	760	388	-

Отчисления на социальные нужды увеличились 151,5% по сравнению с 2010 годом, амортизация в 2012 году также увеличилась на 3254 тыс. руб. и составила 11327тыс. руб. В 2012 году появились прочие затраты и составили 5541 тыс. руб. В целом по основному производству затраты в 2011 году увеличились на 37619 тыс. руб. и в 2012 году повысились на 10583 тыс. руб.

Анализ данной таблицы показывает, что финансовое состояние, платежеспособность, устойчивость, деловая активность предприятия в 2012г. значительно улучшилась. Следовательно, у организации достаточно средств

для организации работы оборотного капитала. Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность ООО Агрофирма «Декар-Корсаково» Орловской области Корсаковского района можно характеризовать как рентабельной, при этом отмечается улучшение финансового состояния, платежеспособности и деловой активности. Так, коэффициент общего покрытия, характеризующий общую ситуацию с платежеспособностью организации, имеет высокое значение, и тенденцию к росту в 2 раза. Следовательно, у организации остаточно средств для организации работы оборотного капитала. [2]

Ликвидность предприятия отражает его способность вовремя оплатить предстоящие долги (обязательства), или возможность превратить статьи актива баланса (основные и оборотные средства, включая ценные бумаги и прочие активы) в деньги для оплаты обязательств. [3]

Коэффициент покрытия (К*по*) показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

Показатель платежеспособности промежуточного покрытия имеет величину лучше, чем в 2011г., повышается по сравнению с предыдущими периодами, и по сравнению с началом года, все более приближаясь к нормативу, это происходит за счет увеличения денежных средств и дебиторской задолженности. Это говорит о том, что предприятие может погасить вовремя краткосрочные обязательства имеющимися денежными средствами с привлечением для ее погашения дебиторской задолженности. [3]

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно за счет высоколиквидных активов. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности принято считать в пределах 0,2-0,3. Коэффициент не на высоком значении, т.е., в данный момент предприятие неликвидно. Это происходит за счет увеличения краткосрочных обязательств.

На основе показателей оценки финансового состояния, рассчитанных в таблице можно утверждать, что на протяжении всего периода исследования наблюдается финансовая стабильность предприятия. Значения коэффициента задолженности, коэффициента оборачиваемости собственного капитала, коэффициент манёвренности, коэффициент автономии говорит о достаточности собственного капитала предприятия, что положительно сказывается на его финансовом состоянии. [1]

Подводя итог в целом по предприятию можно сказать, что такие важные показатели как прибыль, выручка, чистый доход в 2012 году увеличились, что говорит об успешной работе предприятия, при этом отмечается улучшение финансового состояния, платежеспособности и деловой активности.

Таким образом, экономическая характеристика ООО Агрофирма «Декар-Корсаково» Орловской области Корсаковского района показала, что целью деятельности предприятия является производство продукции растениеводства и животноводства и удовлетворение существующего спроса на нее на рынке. Производственным направлением предприятия является реализация зерна – пшеницы.

Использованные источники:

1. Яковлева Н.А., Гаджимагомедова Р.З. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и права» (10-12 июня 2014г.) ФГБОУ ВПО «МГУТУ им. К.Г.Разумовского» и Технологический университет Таджикистана г.Душанбе.-2014г.
2. Яковлева Н.А., Жилякова Д.А. Факторный анализ изменения выручки за счет изменения среднегодовой стоимости оборотных производственных фондов. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и права» (10-12 июня 2014г.) ФГБОУ ВПО «МГУТУ им. К.Г.Разумовского» и Технологический университет Таджикистана г.Душанбе.-2014г.
3. Яковлева Н.А., Исаев Л.А.Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. [Текст]: Экономика и социум: сб.статей – Орел 2014г. 5с.

Якупова Л.Ш.
студент 5 курса
Валиева А.Р., к.п.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШОРТОСТАН

В Республике Башкортостан, как и в большинстве субъектов Российской Федерации, бюджет планируется на 3 года. Переход к такому среднесрочному бюджетному планированию пока не дал должного эффекта.

В данной статье анализ регионального бюджета на примере Республики Башкортостан проведен за три года: 2010-2012 гг.

Изучив и проанализировав данные Министерства финансов Республики Башкортостан о бюджете за последние три года, можно сделать некоторые выводы.

Реальное исполнение регионального бюджета, начиная с 2010 г. оказалось далеким от сценарных условий. Причинами такого негативного

явления можно назвать падение собственных доходов, увеличение расходной части бюджета и общая макроэкономическая неопределенность. Также, существенную роль сыграло игнорирование основополагающих принципов формирования бюджетов, которые закреплены, а Бюджетном кодексе Российской Федерации. Так, например, принцип единства бюджетной системы предполагает единый порядок расчета прогнозных показателей по всей Российской Федерации, обеспечивающий их реалистичность [1]. В действительности такой согласованности нет, поэтому региональные бюджеты формируются на основе сложившейся методологии вне целостной связи с федеральным бюджетом. Это вынуждает региональные бюджеты постоянно корректировать утверждённые бюджетные параметры.

Так, например, в течение 2011 года Государственным Собранием-Курултаем Республики Башкортостан было внесено 4 поправки в закон о бюджете, увеличивших его доходную часть [3].

Конечно же, эти поправки не могли не повлиять на 2012 год, поскольку часть расходных обязательства, принятых дополнительно в 2011 году перешла в расходы бюджетного цикла. Поэтому основные параметры прогноза на 2012 г., прописанные в законе о бюджете на 2012-2014 гг., заметно отличаются от параметров прогноза на 2011-2013 гг. [2].

Рассмотрим изменение структуры доходов бюджета Республики Башкортостан за 2010-2012 гг. на примере табл. 1

Таблица 1 Структура доходов бюджета Республики Башкортостан за 2010-2012 гг.

	Исполнено		
Показатели	**за 2010 г.**	**за 2011 г.**	**за 2012 г.**
ДОХОДЫ			
НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ		107 198 272	119 029 751
Налоги на прибыль	54 189 746,9	63 981 661	70 086 937
Налоги на товары (работы услуги), реализуемые на территории РФ	11 119 755,0	13 059 069	14 864 393
Налоги на совокупный доход	3 644 184,9	4 239 350	5 228 040
Налоги на имущество	10 196 963,0	10 032 971	11 317 571
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	226 821,1	334 172	374 335

Государственная пошлина	1 113 217,1	1 149 484	477 381
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам, и иным обязательным платежам	163 148,3	59 262	8 861
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	11 149 332,1	10 368 662	11 500 770
Платежи при пользовании природными ресурсами	442 598,4	490 435	655 751
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	177 462,7	160 647	488 762
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2 010 928,2	2 433 583	2 350 241
Административные платежи и сборы	5 078,8	4 327	9 100
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	507 024,9	523 092	789 677
Прочие неналоговые доходы	312 863,8	361 558	877 932
Безвозмездные поступления	24 748 833,6	28 158 208	26 125 710
Всего доходов	**119 726 267,1**	**135 357 683**	**145 155 461**

Консолидированный бюджет Республики Башкортостан за 2010 год исполнен по доходам 119 726 267,1 тыс. рублей (103,9 %).

К основными источникам доходов можно отнести: налоги на прибыль-54 189 746,9 тыс. рублей (104, 6 %), налоги на товары (работы услуги), реализуемые на территории РФ-11 119 755,0 тыс. рублей (105.9 %),налоги на совокупный доход-3 644 184,9 тыс. рублей (103,3 %), налоги на имущество-10 196 963,0 тыс. рублей (101,2 5 %), доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности- 11 149 332,1 тыс. рублей (107,8 %) и иные безвозмездные поступления-24 748 833,6 тыс. рублей.

Бюджет Республики Башкортостан за 2011 год исполнен по доходам в сумме 135 357 683 тыс. рублей (102,8 %) увеличившись, по сравнению с 2010 годом на 15 631 415,9 тыс. рублей [2].

В 2012 г.в бюджет Республики Башкортостан поступило 145 155 461 тыс. рублей при плане 141 299 335 тыс. рублей.

Рассмотрим структуру расходов Республики Башкортостан на примере табл. 2.

Таблица 2 Структура расходов Республики Башкортостан за 2010-2012 гг.

РАСХОДЫ	2010	2011	2012
Общегосударственные вопросы	7 131 125,9	9 563 578	10 710 037
Национальная оборона	66 094,6	68 575	69 006
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	4 820 612,2	5 650 444	1 466 537
Национальная экономика	21 390 317,2	20 265 298	23 575 779
Сфера ЖКХ	9 592 334,2	13 662 665	12 768 759
Охрана окружающей среды	252 892,9	315 512	445 554
Образование	33 689 065,9	38 548 988	47 526 952
Культура, кинематография, СМИ	4 505 543,6	5 180 370	5 866 717
Здравоохранение, физическая культура и спорт	15 474,573	28 176 686	31 341 122
Социальная политика	18 429 787,7	18 870 229	20 913 876
Обслуживание государственного и муниципального долга	6 901 093,0	351 358	453 153
Всего расходов	**122 253 440, 2**	**140 653 703**	**155 137 489**

Практически по всем статьям расходов, связанных с социально-экономическим развитием региона отмечается рост. Некоторое сокращение расходов произошло на развитие национальной безопасности и правоохранительной деятельности управления в 2012 г. по сравнению с 2010 г. и 2011 г., в котором они значительно выросли.

Изменение параметров доходной части регионального бюджета повлекло и соответствующие изменения расходной части в сторону увеличения на, что, в свою очередь, обусловило дефицит бюджета.

Таблица 3 Дефицит/Профицит бюджета Республики Башкортостан (тыс. руб.)

	2010	**2011**	**2012**
Доходы	119 726 267,1	135 357 683	145 155 461
Расходы	122 253 440,2	140 653 703	155 137 489
	-2 527 173,1	**-5 296 020**	**-9 982 028**

Из таблицы 3 видно, что бюджет Республики Башкортостан за последние три года испытывал дефицит средств. В 2010 году дефицит бюджета составил 2 527 173,1 тыс. рублей, в 2011 году- 5 296 020 тыс. руб., а в 2012 году дефицит бюджета составлял 9 982 028 тыс. рублей [2].

Таким образом, бюджет Республики Башкортостан, являясь финансовым планом региона, главным средством аккумулирования финансовых средств, дает власти реальную возможность осуществления властных полномочий. Показывая размеры необходимым руководству финансовых ресурсов и реально имеющихся резервов, определяет конкретные направления расходования средств, соотношение расходов по отраслями территориям.

Бюджет выступает инструментом регулирования и стимулирования экономики, инвестиционной активности, повышения эффективности производства и именно через бюджет осуществляется социальная политики.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]: принят ГД ФС РФ 17.07.1998 (ред. от 04.10.2014) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Министерство финансов Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minfin.openrepublic.ru/
3.Государственное Собрание-Курултай Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gsrb.ru/ru/

Якушев И.И.
студент 4 курс
Алтайский Государственный Университет
Россия, г. Барнаул

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: *Эта статья рассматривает актуальные проблемы развития государства на современном этапе.*

Ключевые слова: *государство, приоритеты, суверенитет, ценности, инфляция, ВВП.*

В условиях инфляции, волатильности на валютном рынке, спада промышленного производства, прогнозируемого нулевого роста ВВП, введенных ограничительных мерах Европейского союза, проблема дальнейшего развития России набирает свою актуальность. С одной стороны макроэкономические проблемы существенно влияют на отношение граждан к власти и проводимой ею политике, однако на другой чаше весов находятся не менее важные составляющие гармоничного развития современного

государства, такие как: идеология, социальное равенство, культурная и цивилизационная идентичность страны и так далее. Проблема выявления приоритетов развития страны, четкое представление, какой страной станет России в перспективе, беспокоит отечественных ученых.

По данным центра научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина) большинство опрошенных респондентов на вопрос «Какие ценности, формирующие развитие России, наиболее важны?» отметили социальную справедливость, безопасность граждан Российской Федерации, нравственность, наличие единой государственной идеологи, культурное наследие и суверенитет страны как самые приоритетные ценности в развитии страны. В качестве основных препятствий на пути развития государства респонденты выделили низкую эффективность работы властей на разных уровнях, коррумпированность и кланово-лоббистский характер российского высшего эшелона, а также пассивность населения[1].

Главный редактор издательства «Новое литературное обозрение» Ирина Прохорова в интервью телеканалу «Дождь» заявила, что общечеловеческие ценности девальвированы, а демократическое продвижение вперед подменено образом имперской идентичности страны[2].

Полностью согласны с мнением Ф.М. Раянова о том, что концепт правового государства логично укладывается в исторические рамки развития России. Правовое государство – это вполне естественная и разумная конструкция, изобретенная человечеством для оптимизации государственной власти в ее взаимоотношениях с обществом и личностью[3].

Использованные источники:

1. Хвыля-Олинтер Н.А. Основные проблемы России. Электронный портал Центра научной политической мысли и идеологии. / Хвыля-Олинтер Н.А. – Электрон. текстовые дан. – Москва – 2014.
2. Прохорова, И.Д. Об идеологии современной России: «Проекта будущего нет». Сайт телеканала «Дождь». /Прохорова, И.Д. – Москва – 2014.
3. Раянов, Ф.М. О перспективах развития правового государства**.** / Раянов, Ф.М. – Электрон. текстовые дан. – Москва – 2014.

Якушев И.
студент 4 курс
Алтайский Государственный Университет
Россия, г. Барнаул

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: *Эта статья рассматривает неэффективность санкций и их влияние на процесс глобализации.*

Ключевые слова: *глобализация, санкции, геополитика, благосостояние, международная торговля*

Термин глобализация вошел в повседневную жизнь за последние десятилетия. С 1950 по 2000 объем международной торговли и производства вырос в 20 и 6 раз соответственно (в 2014 был предсказан рост в 4.7%) [1] . Таким образом, увеличение обмена знаний, товаров и капитала демонстрирует важность глобального интеграционного процесса. Международная торговля подразумевает международные отношения. Что касается экономической эффективности, текущая геополитическая конъюнктура в восточном полушарии вызывает некоторые вопросы. Главный из них заключается в том, готовы ли западные лидеры пожертвовать частью экономического благосостояния в пользу лоббирования своих геополитических амбиций. В этом смысле, можно наблюдать расхождение между геополитикой и мировой торговлей. Сторонники глобализации высказывают мнение, что рынки должны быть свободными и открытыми. Согласно модели Хекшера-Олина страны экспортируют блага, при создании которых использовались дешевые факторы производства, а импортирует товары, в основе которых редкие факторы, другими словами, в условиях, когда рынки открыты торговля наиболее эффективна, таким образом, страны обогащаются в ходе обмена [2]. Амартия Сен, нобелевский лауреат по экономике, заявил, что глобализация обогатила мир научно и культурно, а также многих людей экономически. В тоже время, некоторые экономисты утверждают, что глобальная интеграция может иметь негативные последствия, особенно в развивающихся странах. Джозеф Стиглиц утверждал, что глобализация скорее поддерживает неравенство в мире, чем устраняет его. В самом деле, Международный Валютный Фонд в 2007 году допускал, что уровень неравенства возрос с введением новых технологий и влияниями иностранного капитала в развивающиеся страны[3]. Возвращаясь к связи геополитики и международной торговли, после Крымского референдума в марте 2014 Россия, несмотря на все предупреждения со стороны Запада, приняла Республику Крым в качестве субъекта в Российскую Федерацию. Сразу после этого Брюссель одобрил пакет санкций, ограничивающий

экономический рост России. Некоторые политологи полагают, что Украинский кризис был лишь поводом для принятия сдерживающий политики Белого Дома против России. Реальной целью было лоббирование интересов Америки как мирового лидера, сдерживание развития стран участниц БРИКС, особенно России. Такая политика угнетает мировую экономику, воздействуя на рядовых граждан, которые теряют работу и сбережения. Западные санкции в комбинации с падающей ценой на нефть нанесли ущерб платежному балансу России на 4% от ВВП (около 55 млрд. долларов), потери Евросоюза также составили около 40 млрд. долларов[4]. Как следствие, санкции экономически не обоснованы для обеих сторон, как доказывает реальность и для всего международного хозяйства.

Использованные источники:

1. Leamer, Edward E. (1995). *The Heckscher–Ohlin Model in Theory and Practice*. Princeton Studies in International Finance . Princeton
2. World Trade Organization official web-site http://www.wto.org/
3. The Economist. “When did globalisation start?” http://www.economist.com/blogs/freeexchange/2013/09/economic-history-1
4. Полит.ру “Минфин оценил…” http://polit.ru/news/2014/09/25/damage/

Якушева А.А.
студент 3 курса
Елабужский институт
Казанский федеральный университет
Россия, г. Елабуга

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК НАУКА

Аннотация. В данной статье речь идет о том, что в наше время немаловажную роль в сплочении общества играет такая наука, как адаптивная физическая культура. Раскрываются основные задачи и положения АФК.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура (АФК), человек с отклонениями в здоровье, инвалиды.

Рост инвалидности населения, что связано с увеличением количества транспорта и ростом чрезвычайных происшествий на нем, с ухудшением военно-политического положения, с ухудшением экологической среды и многими другими факторами, привел к тому, что все больше и больше людей остается за чертой активного социума. В связи с этим, эффективное влияние на интеграцию данного населения с обществом оказывают адаптивная физическая культура и спорт.

Адаптивная физическая культура (АФК) – это вид физической культуры человека с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, и

общества. Это деятельность и ее социально и индивидуально значимые результаты по созданию всесторонней готовности человека с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалида, к жизни. [1, с. 31] В отличие от объекта познания физической культуры, субъектом преобразования в адаптивной физической культуре являются не здоровые, а дети с отклонениями, в том числе и инвалиды. Адаптивная физкультура помогает инвалидам «влиться» в общество.

Теория АФК как наука изучает сущность, структуру, функции АФК, ее миссии, основы и проблемы. Теория адаптивной физкультуры выявляет её сложные связи с иными сферами науки – здравоохранением, социальным обеспечением, образованием и т.д.

Ключевые положения теории АФК:

1. установление человека как наивысшей ценности на нашей планете вне зависимости от здоровья;
2. представление человека как единой сущности;
3. принятие человека как уникальной личности;
4. возможность личности к саморазвитию. [3]

У человека с отклонениями в физическом или психическом здоровье адаптивная физкультура формирует:

- рациональное отношение к своим силам и возможностям;
- желание к преодолению физических и психологических барьеров;
- компенсаторные навыки, это те навыки, которые позволяют использовать функции разных систем и органов вместо отсутствующих или нарушенных;
- способность к выполнению необходимых для полноценного функционирования в обществе физических нагрузок;
- потребность вести здоровый образ жизни;
- осознание необходимости своей жизни;
- желание улучшать свои личностные качества;
- стремление к повышению умственной и физической активности.

В целом, считается, что адаптивная физкультура по своему действию намного эффективнее медикаментозной терапии. Поэтому я считаю, что нужно развивать адаптивную физкультуру не только в теории, но и в практике.

В России более 15 миллионов населения – инвалиды, что составляет 10% от всего населения страны, и не все они пассивны, очень многие из них хотят вернуться к нормальной общественной жизни и нуждаются в проведении реабилитационных мероприятий именно средствами физической культуры и спорта.

В России на протяжении уже долгого времени существует Паралимпийское движение, действует Паралимпийский комитет и федерация физической культуры и спорта инвалидов России.

На сегодня в России имеется около 700 физкультурно-спортивных клубов для инвалидов, число занимающихся адаптивной физической культурой и спортом в совокупности - больше 95,8 тысяч человек, сформированы 8 детско-юношеских спортивно-оздоровительных школ инвалидов.

Более стремительно формируются адаптивная физкультура и спорт в республиках Башкортостан, Татарстан, Коми; Красноярском крае, Волгоградской, Воронежской, Московской, Омской, Пермской, Ростовской, Саратовской, Свердловской, Челябинской областях; в Москве и Санкт-Петербурге.

Сегодня в развитии спорта среди инвалидов в России отмечается увеличение значимости государства. Это выражается, преимущественно, в государственной помощи спорта среди людей с узкими перспективами; финансировании системы подготовки спортсменов-инвалидов; создание социальной политики в сфере спорта инвалидов, в частности, общественной защищенности спортсменов, тренеров, специалистов.

И в заключение хочу сказать, что такую науку, как адаптивная физическая культура нужно развивать не только в теории, а в большей степени на практике. Так как общество не совершенно, и человек, а тем более инвалид, имеет такую способность, как замыкаться в себе, то нужно сделать все чтобы этого не случилось. Именно адаптивная физкультура может стать таким помощником.

Использованные источники:

1. Теория и организация АФК: учебник. В 2 т. Т. 1: Введение в специальность. История, организация и общая характеристика АФК / Под общей ред. Проф. С.П. Евсеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Советский спорт, 2005. - 296 с.
2. Дмитриев А.А. ФК в специальном образовании: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: Академия, 2002. - 176 с.
3. Адаптивная физкультура как наука. http://ivanovoswim.ru/science-adaptive/

Якушева Т. В., к.ю.н.
доцент
кафедра уголовного процесса и криминалистики
Якушев И.И.
студент
МИЭМИС
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В статье подчеркивается важность применения общепризнанных принципов и норм международного права в уголовном судопроизводстве в отношении несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, уголовное судопроизводство, общепризнанные принципы, конфиденциальность, профилактические меры.

Действующее российское законодательство в отношении несовершеннолетних, а также практика его применения все больше ориентируется на общепризнанные принципы и нормы международного права [1].

В статье 15 Конституции РФ, указано, что общепризнанные принципы и нормы международного права являются составной частью ее правовой системы.

Проводимая государством политика в сфере производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних, ориентирует ее на соблюдение общепризнанных в мировом сообществе стандартов.

Об этом свидетельствует и постановление Пленума Верховного Суда РФ от 1 февраля 2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» [2].

В частности, при рассмотрении уголовных дел в отношении несовершеннолетних судам наряду с соблюдением уголовно-процессуального законодательства РФ надлежит учитывать положения Конвенции о защите прав человека и основных свобод (1950 г.), Конвенции о правах ребенка (1989 г.), Минимальных стандартных правил Организации Объединенных Наций, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинских Правил, 1985 г.), Миланского плана действий и Руководящих принципов в области предупреждения преступности и головного правосудия в контексте развития и нового международного экономического порядка (1985 г.), Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для

предупреждения преступности среди несовершеннолетних (Эр-Риядских руководящих принципов, 1990 г.) [3].

Вопросы конфиденциальности по уголовным делам несовершеннолетних представляют особую значимость, поскольку являются дополнительной гарантией защиты прав и свобод личности несовершеннолетнего.

В «Пекинских правилах» делается попытка придать требованиям конфиденциальности универсальный характер, рассматривать его как обязательный общий принцип всего судебного процесса по делам несовершеннолетних, как гарантия избежать причинения несовершеннолетнему вреда из-за ненужной гласности или из-за ущерба репутации (8.1):[4].

В ст. 8.2 подчеркивается, что в принципе не должна публиковаться никакая информация, которая может привести к указанию на личность несовершеннолетнего правонарушителя. Это правило, как известно, не является одинаковым для всех стран. Есть группа стран, где национальные законодательства предусматривают противоположный порядок - гласность лишь с небольшими оговорками и при судебном разбирательстве дел о несовершеннолетних. Именно такой порядок предусмотрен действующим уголовно-процессуальным законодательством России[5].

При производстве по делам несовершеннолетних также учету подлежат и другие официальные документы, например, Рекомендации N Rec (2003) 20 Комитета Министров Совета Европы государствам-членам «О новых подходах к преступности среди несовершеннолетних и о значении правосудия по делам несовершеннолетних». Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законодательством Российской Федерации, судам в соответствии с требованиями ч. 3 ст. 1 УПК надлежит применять правила международного договора.

Нормы международного права фактически формируют правила обращения с несовершеннолетними, совершающими преступления, включающие в себя в качестве структурных элементов профилактические меры; обеспечение гарантий соблюдения права человека в отношении несовершеннолетних правонарушителей; применение мер, альтернативных лишению свободы; отказ от назначения наказания несовершеннолетним в виде смертной казни или пожизненного тюремного заключения [6].

Необходимо отметить, ключевой идеей всех международных правовых актов в области борьбы с преступностью несовершеннолетних является признание приоритетности профилактических мер над карательными.

Признание несовершеннолетнего активным субъектом общественных отношений и ввиду физической и умственной незрелости имеющим комплекс

специфических прав впервые было закреплено в Декларации прав ребенка, принятой на Ассамблее Лиги Нации в Женеве в 1924 г.[7], получившей известность как Женевская декларация прав ребенка.

Особое место среди международных актов, касающихся принципиально важных вопросов в сфере обеспечения прав ребенка, условий обращения с несовершеннолетними правонарушителями, занимает Конвенция о правах ребенка, принятая резолюцией № 44/25 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 20 ноября 1989г.[8] Согласно ст. 1 указанной Конвенции «ребенком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее». В Конвенции ребенок впервые рассматривается как личность, имеющая права, которые государства, ратифицировавшие Конвенцию, обязаны уважать и гарантировать.

По нашему мнению, соблюдение международно-правовых норм и приведение Российского законодательства в соответствии с международными стандартами – основное обязательство, принимаемое государством на себя при подписании международных соглашений, которое направлено на обеспечение социальной справедливости для несовершеннолетних.

Использованные источники:

1. Долбнин А.И. Международные стандарты и их применение при назначении наказаний несовершеннолетним // Законы России. 2013. №2. С.97-102.

2.См.: Российская газета. 2011. 11 февраля.

3.См.: Русанова О. Проблемы развития уголовной юстиции по делам несовершеннолетних // Проблемы законности. 2012. №120. С.247-258.

4Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила), приняты резолюцией 40/33 Генеральной Ассамблеи ООН от 29.11.1985. Там же.

5. Аносова Л.С. Гласность судебных заседаний: российский опыт через призму Европейской конвенции по правам человека. // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 3. С. 20-28.

6.См.: Куринова К.И. Понятие современной преступности несовершеннолетних и ее специфические черты // Закон и право. 2010. №7. С.89-92.

7. См.: Декларация прав ребенка (1924): Сборник нормативных документов по правам человека. М., 1994.

8. См.: Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. № 45. СТ. 955.

Якушева Т.В., к.ю.н.
доцент
кафедра уголовного процесса и криминалистики
Якушев И.И.
студент
МИЭМИС
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье на анализе Устава уголовного судопроизводства 1864 года и ныне действующего УПК Российской Федерации показано разнообразие процедур судебного производства.

Ключевые слова: дифференциация судебного разбирательства, мировые судьи, присяжные заседатели, сословные представители, особый порядок судебного разбирательства.

Уголовно-процессуальное законодательство (Устав уголовного судопроизводства 1864 г) [1] дифференцировал судебное производство в зависимости от: 1) характера и тяжести обвинения; 2) назначенного подсудимому наказания; 3) состава суда, который слушал дело; 4) признание или непризнание обвиняемым своей вины.

Анализ норм Устава уголовного судопроизводства 1864 г. позволяет выявить две процедуры судопроизводства: мировые судьи, рассматривающие уголовные проступки; процедура в окружных судах с участием присяжных заседателей и сословных представителей.

При разбирательстве дела мировым судьей действовал упрощенный порядок анализа доказательств. Так, ст. 119 Устава уголовного судопроизводства гласит, что по выслушании сторон и по соображениям всех доказательств, имеющихся в деле, мировой судья решает вопрос о вине или невиновности подсудимого по внутреннему своему убеждению, основанному на совокупности обстоятельств, обнаруженных при судебном разбирательстве. Ст. 133 того же Устава указывает: «Если обвиняемый в проступке, за который полагается наказание не свыше ареста, не явится и не пришлет поверенного к назначенному сроку, или же хотя и пришлет поверенного, но по такому делу, по которому он сам вызывался лично, то мировой судья постановляет заочный приговор. Более того, в статьях Устава практически не содержалось положений, регулирующих особенности непосредственно судебного разбирательства дел в заочном порядке. Особую роль в сфере рассмотрения дела в отсутствие подсудимого занимал институт постановления заочных приговоров, который

отличался определенными особенностями, среди которых можно выделить: а) специфический порядок обжалования заочных приговоров, предполагавший наряду с возможностью принесения апелляционного отзыва право осужденного ходатайствовать о новом рассмотрении дела; б) процедуру повторного рассмотрения дела судом первой инстанции по существу с присущими ей правилами.

Разбирательство в окружных судах допускало, что если признание подсудимого не возбуждает никакого сомнения, то суд, не производя дальнейшего исследования, может перейти к заключительным прениям (ст. 681 Устава).

Присяжные заседатели должны определить вину или невиновность подсудимого по внутреннему убеждению, основанному на обсуждении в совокупности всех обстоятельств дела, и, что в случае осуждения подсудимого они могут, если найдут достаточные к тому основания, признать его заслуживающим снисхождения (ст.804 Устава). В соответствии со ст. 201 (Устава) к числу таких дел относились дела «о преступлениях или проступках, за которые в законе положены наказания, соединенные с лишением или ограничением прав состояния».

Одним из существенных отличий дореволюционного суда присяжных от современного является отсутствие у подсудимого возможности выбора, то есть суд присяжных по указанной выше категории преступлений и проступков выступал единственной, безальтернативной формой судопроизводства. Также в законодательстве того времени отсутствовала процедура предварительного слушания, ставшая обязательной сегодня.

Устав уголовного судопроизводства закреплял порядок рассмотрения государственных преступлений с участием сословных представителей (ст.1050). Суд с участием сословных представителей - суд сословных представителей – был одним из весьма наглядных проявлений непоследовательности судебной реформы 1864 года. Власти не решились полностью изолировать суды от влияния сословных интересов. Были выделены категории преступлений, рассмотрение дел, о которых ставилось под контроль представителей основных сословий. При их разбирательстве к профессиональным судьям присоединялись предусмотренные законом четыре сословных представителя – губернский и уездный предводители дворянства, городской «голова» и волостной старшина. Сословные представители участвовали в вынесении приговоров, пользуясь теми же правами, что и профессиональные судьи: при постановлении приговоров они заседали все вместе и все вместе решали вопросы как о том, виновен ли данный подсудимый

в совершении преступлений, в котором его обвинили, так и том, подлежит ли он наказанию.

Суд должен был решать вопрос о виновности подсудимого не будучи связан ни сознанием последнего, ни отказом обвинителя от поддержания обвинения, исключительно по внутреннему убеждению, основанному на обсуждении в совокупности всех обстоятельств дела [2, с.195].

В Уставе уголовного судопроизводства закреплена процедура по изменению обвинения в судебном заседании.

Так, при усилении обвинения судебным следствием и заключительными прениями суд мог принять одно из двух решений: 1) дело обратить вновь к предварительному следствию и к составлению нового обвинительного акта, в случае если установлены обстоятельства, изменяющие не только квалификацию, но и фактический состав деяния, указывая на виновность подсудимого в ином деянии; 2) дело слушать по прежнему обвинительному акту с правом сторон просить об отсрочке для приготовления к состязанию по вновь открывшимся обстоятельствам, при изменении одной лишь юридической квалификации обвинения. При этом председатель предупреждал подсудимого о последствиях изменения обвинения, с отметкой в протоколе заседания, и если он требовал дать ему время приготовиться к защите, то в этих целях по определению суда могло быть приостановлено производство по делу. Если подсудимый не требовал этого, то суд мог продолжить рассмотрение дела, не откладывая заседания.

Таким образом, в Уставе уголовного судопроизводства 1864 года закреплено многообразие судебных производств, в которых разным образом сочетались черты разных видов производств, выделенных в зависимости от разных критериев дифференциации уголовного процесса.

Действующий УПК РФ предусматривает такие процедуры судопроизводства как, мировые судьи, производство в суде с участием присяжных заседателей, особый порядок судебного разбирательства.

Идея упрощения и ускорения уголовного судопроизводства получает все большее распространение. В России, где суды перегружены работой, давно назревала необходимость упрощения производства по делам о преступлениях небольшой, средней тяжести и тяжких с целью сокращения судебного разбирательства, повышения его эффективности за счет более быстрого рассмотрения дел. В итоге в 2001 году в УПК РФ впервые включен институт особого порядка принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным обвинением (глава 40 УПК РФ).

На рассмотрении Госдумы находится законопроект, расширяющий список статей Уголовного кодекса, которые суд может рассматривать в особом

порядке (о тех преступлениях, наказание за которые не превышает 15 лет лишения свободы). Реализация законопроекта, отмечается в пояснительной записке правительства, без ущерба целям правосудия снизит расходы средств федерального бюджета, значительно сократит сроки рассмотрения уголовных дел.

На наш взгляд, эффективнее правосудие не станет, так как в УПК РФ закреплено, что приговор суда может быть основан лишь на тех доказательствах, которые были исследованы в судебном заседании (ст.240 ч.3 УПК РФ)

Использованные источники:

1. Устав уголовного судопроизводства 1864 г. http://base.garant.ru/57791498/
2. Чельцов-Бебутов М.А. Курс уголовно-процессуального права.- СПб, 1995.

Якушева Т.В., к.ю.н.
доцент
кафедра уголовного процесса и криминалистики
Якушев И.И.
студент
МИЭМИС
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПЕКИНСКИХ ПРАВИЛ О НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: В статье подчеркивается важность применения Пекинских правил в отношении несовершеннолетних в российском уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: общепризнанные принципы, несовершеннолетние, уголовное судопроизводство, конфиденциальность, профилактические меры.

Пекинские правила [1] создавались на базе принципов Всеобщей декларации прав человека (1948г.), Международных пактов о гражданских и политических правах и об экономических, социальных и культурных правах, поэтому в них получили отражение общие принципы защиты прав человека, сформулированные в указанных основных международных документах.

В Пекинских правилах обращается внимание на то, что положения «специально сформулированы таким образом, чтобы они могли применяться в рамках различных правовых систем. И в то же время устанавливать некоторые минимальные стандарты в обращении с несовершеннолетними правонарушителями при любом существующем определении понятия

несовершеннолетнего и при любой системе обращения с несовершеннолетним правонарушителем»

Основные нормы, указанные в Пекинских правилах включают в себя:

а) понятие несовершеннолетнего правонарушителя. Им считается тот, кто в рамках существующей правовой системы может быть привлечен к ответственности за правонарушение в такой форме, которая отличается от формы ответственности, применимой к взрослому; при этом подросток должен подозреваться в совершении правонарушения или, как установлено, совершил его (ст. 2.2);

б) понятие так называемого статусного преступления (правонарушения). Речь идет об ответственности за проступки, не наказуемые, если они совершены взрослыми, но наказуемые при совершении их несовершеннолетними (ст. 3.1);

в) обеспечение конфиденциальности в делах о несовершеннолетних оценивается в Пекинских правилах как гарантия избежать причинения несовершеннолетнему вреда из-за ненужной гласности или из-за ущерба репутации (8.1).

В Пекинских правилах существенное место заняли проблемы создания для молодежи и подростков достойных условий жизни и воспитания. В свою очередь - это оценивается в качестве важнейшего средства предупреждения преступности несовершеннолетних на ранних стадиях.

В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 (ред. от 02.04.2013) «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» [2] подчеркивается важность применения Пекинских правил наряду с соблюдением уголовного и уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации.

Пленум Верховного Суда РФ в своих постановлениях предписал судам прямо руководствоваться нормами международного права, в том числе Пекинскими правилами, Конвенций ООН о правах ребенка, и Эр-Риядскими соглашениями, суть которых – в переносе акцента с карательных мер на воспитательные. Например, в международно-правовых документах, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (в разделе 1 Эр-Риядских руководящих принципов ООН по предупреждению преступности среди несовершеннолетних, в ст. 16 Пекинских правил, в решениях X конгресса ООН по предупреждению преступности), закреплено правило, являющееся, на наш взгляд, фундаментальным, о том, что в каждой стране меры предупреждения преступности несовершеннолетних должны стать

неотъемлемой частью системы отправления правосудия в отношении несовершеннолетних.

Вопреки общепризнанным международным принципам и стандартам УПК РФ не содержит это требование, т.е. по существу в действующем уголовном процессе отсутствует функция предупреждения преступности, поскольку в числе обстоятельств, подлежащих доказыванию по делам несовершеннолетних, отсутствует обязательное установление причин и условий, способствующих совершению преступления несовершеннолетним.

В ст.8 «Пекинских правил» содержится требование - обеспечить неотъемлемое право несовершеннолетнего на конфиденциальность на всех этапах судопроизводства, чтобы избежать причинения ему вреда из-за ненужной огласки или из-за возможности нанесения ущерба репутации.

В соответствии с «Пекинскими правилами» законодательство должно содержать: запрет на доступ к материалам дела несовершеннолетнего третьих лиц; запрет на допуск представителей прессы в суд; запрет на оглашение сведений о несовершеннолетнем в СМИ; требование о закрытости уголовного процесса.

В ст.21 «Пекинских правил» установлено, что материалы дел несовершеннолетних хранятся строго конфиденциально и не должны использоваться при рассмотрении дел взрослых в последующих случаях, связанных с тем же правонарушителем.

В главе 50 УПК РФ, посвященной производству по уголовным делам в отношении несовершеннолетних, нет ни одной нормы, закрепляющей право несовершеннолетнего на конфиденциальное производство.

В нормах же международного права, в том числе и в Пекинских правилах (ст.8.1; 8.2; 21.1; 23.2) отмечается необходимость обеспечения конфиденциальности по уголовным делам в отношении несовершеннолетних в судебном разбирательстве, которое должно проводиться в закрытом заседании и сведения о ребенке не подлежат разглашению ни властями, ни средствами массовой информации.

В действующем УПК РФ не содержится норм, обязывающих орган дознания, дознавателя, следователя, суд принимать меры к обеспечению права несовершеннолетних на конфиденциальность, в ходе производства по уголовному делу.

Отметим, что ст. 241 УПК РФ, в которой предусмотрена возможность закрытого судебного заседания в случаях, когда рассматриваются уголовные дела о преступлениях, совершенных лицами, не достигшими 16 лет, не решает проблемы отсутствия принципа конфиденциальности в российском судопроизводстве.

Это правило, как известно, не является одинаковым для всех стран. Есть группа стран, где национальные законодательства предусматривают противоположный порядок - гласность лишь с небольшими оговорками и при судебном разбирательстве дел о несовершеннолетних. Именно такой порядок предусмотрен действующим уголовно-процессуальным законодательством России [3].

В Пекинских же правилах делается попытка придать требованиям конфиденциальности универсальный характер, рассматривать его как обязательный общий принцип всего судебного процесса по делам несовершеннолетних.

Вторая часть Пекинских правил посвящена вопросам расследования и судебного разбирательства дел о несовершеннолетних.

Необходимо отметить, что при заключительной разработке Пекинских правил был сформулирован общий принцип, которому подчиняется движение дела несовершеннолетнего в сторону его прекращения.

Суть его в добровольности согласия несовершеннолетнего на прекращение дела, передачу его так называемым службам общины (т.е. социальным службам, комиссиям и т.д.). В Правилах подчеркивается, что не должно быть никакого в этом давления на несовершеннолетнего, тем более его запугивания на всех уровнях прекращения дела, например, для того, чтобы избежать судебного процесса.

Надо сказать, что вопрос о волеизъявлении несовершеннолетнего при решении вопроса о судьбе его дела, о передаче дела в другую юрисдикцию является сейчас в западном судебном процессе по делам несовершеннолетних одним из самых острых и дискуссионных. Именно он встает перед судом как при прекращении дела и передаче его в несудебную инстанцию, так и при передаче дела из юрисдикции суда для несовершеннолетних в соответствующую юрисдикцию общеуголовного суда. Пекинские правила отразили это генеральное направление развития уголовного процесса для несовершеннолетних.

Как сказано в ст. 1.4 Пекинских правил, «правосудие в отношении несовершеннолетних должно являться составной частью процесса национального развития каждой страны в рамках всестороннего обеспечения социальной справедливости для всех несовершеннолетних, одновременно содействуя таким образом защите молодежи в поддержании мирного порядка в обществе».

Использованные источники:

1. См.: постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 (ред. от 02.04.2013) «О судебной практике применения законодательства,

регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. См.: Аносова Л.С.Гласность судебных заседаний: российский опыт через призму Европейской конвенции по правам человека. // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 3. С. 20-28.
3. Минимальные стандартные правила Организации Объединенных Наций, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила, 1985 г) http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_3232.html

Якушева Т.В., к.ю.н.
доцент
кафедра уголовного процесса и криминалистики
Якушев И.И.
студент
МИЭМИС
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТЕРПЕВШЕГО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье подчеркивается важность защиты прав потерпевшего от преступления, в том числе с помощью адвоката-представителя потерпевшего.

Ключевые слова: потерпевший, представитель потерпевшего, компенсация, возмещение вреда, представление доказательств.

По данным статистики, ежегодно каждый десятый житель России становится жертвой того или иного преступления и в соответствии с установленным порядком признается "потерпевшим". Столь значительное количество лиц, относимых к этой категории, как представляется, делает весьма актуальным вопрос о том, насколько защищены их процессуальные и иные права.

Несмотря на принятый Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 432-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве"[1], который расширил процессуальных права потерпевших, тем не менее, на наш взгляд, еще остаются некоторые нерешенные проблемы.

Лица, признанные потерпевшими, не всегда обращаются за защитой своих прав. Логических объяснений этому на первый взгляд странному феномену можно предложить немало. Ясно, например, что нарушение прав

потерпевших сплошь и рядом носит латентный характер и соответственно далеко не всегда осознается самими потерпевшими. Вместе анализ действующего законодательства, призванного защитить права потерпевших, позволяет говорить об его недостаточной эффективности.

Проблема собирания и представления потерпевшим доказательств по уголовному делу, их приема и последующей проверки, исследования и надлежащей оценки в уголовном судопроизводства, является одной из самых актуальных проблем теории и практики российского уголовно-процессуального права.

Следует отметить, что уголовно-процессуальное законодательство России не содержит никаких положений, регулирующих право потерпевшего собирать доказательства, хотя для защитника обвиняемого и подсудимого такое законодательное описание в какой-то мере дано.

К примеру, в соответствии с ч.3 ст.86 УПК РФ обвиняемый, как и потерпевший, вправе через своего адвоката-защитника представлять доказательства. Однако, в отличии от потерпевшего обвиняемый вправе не только представлять доказательства, но также собирать их.

Вместе с тем, действующее уголовно-процессуальное законодательство почему-то не предусматривает такую возможность для потерпевшего и его представителя. Оно также не уточняет порядок и способы правомерного сбора, представления, проверки и оценки собранных и представленных потерпевшим и его представителем данных, документов и вещей, подлежащих признанию в качестве полноценных допустимых доказательств по рассматриваемому уголовному делу.

Думается, что это связано с тем, что со стороны обвинения, к которой относится и потерпевший, правом собирать и представлять доказательства наделены участники, определенные в статьях 37-41 УПК РФ (следователь, дознаватель)

В статье 6 УПК РФ закреплено, что уголовное судопроизводство имеет своим назначением защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений.

Сегодня считается общепризнанным, что процесс отправления уголовного судопроизводства должен быть справедливым не только к правонарушителям, но и к потерпевшим. Для этого законодательство должно регулировать отношения не только между государством и обвиняемым, но и между обвиняемым и потерпевшим, а также между государством и потерпевшим. Иными словами, уголовному правосудию необходимо решать задачу достижения равновесия между законными интересами трех сторон - государства, обвиняемого и потерпевшего. При этом нельзя не отметить, что

интересы государства защищаются органами прокуратуры, интересы обвиняемого - адвокатом, в то время как потерпевшие имеют возможность отстоять свои права и законные интересы с помощью адвоката лишь в редких случаях. Ведь, как ни парадоксально, у потерпевшего нет права воспользоваться услугами бесплатного защитника. Такое право предусмотрено только для обвиняемого. В УПК Германии предусмотрен защитник потерпевшего (даже обязательное его участие при тяжких преступлениях).

На наш взгляд, следовало бы предусмотреть участие адвоката-представителя в отношении указанных категорий потерпевших не факультативно, как это ныне закреплено (либо представитель, либо законный представитель), а обязательно, по аналогии с институтом защиты.

Целесообразным будет в случаях, когда участие адвоката-представителя обязательно, а потерпевший не имеет представителя, устанавливать срок для его привлечения к участию в процессе и, если в установленный срок представитель не будет приглашен, только тогда его назначать.

Принципиальное значение имеет вопрос об участии адвоката-представителя в процессе доказывания по уголовному делу. Согласно УПК РФ в случае, когда адвокат выступает в роли защитника, он вправе приглашать специалиста (п.3 ч.1 ст.53), а также собирать доказательства путем: получения предметов, документов и иных сведений; опроса лиц с их согласия; истребования справок, характеристик, иных документов от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций, которые обязаны представлять запрашиваемые документы или их копии (ч.3 ст.86).

Когда же адвокат выступает в роли представителя потерпевшего, он имеет те же процессуальные права, что и представляемые им лица (ч.3 ст.45 УПК РФ). А их права в части собирания доказательств, значительно уже прав защитника.

Таким образом, по справедливому замечанию А.Д. Бойкова, не только создается неопределенность в процессуальном статусе адвоката-представителя, но и поставлен под угрозу важнейший постулат состязательного процесса – постулат равенства прав сторон в судебном заседании, который в УПК РФ провозглашается неоднократно (ч.4 ст.15 и ст.244) [2].

Следует также отметить вопрос, о компенсации потерпевшему вреда, причиненного преступлением. Проанализировав отечественное законодательство, можно сделать вывод, что: во-первых, государство обеспечивает потерпевшего правом требования компенсации причиненного вреда, во-вторых, государство создает уполномоченные органы, компетентные решать вопрос о компенсации за совершенное преступление.

Значит проблема не в наличии самого механизма, а в эффективности его работы. На наш взгляд, целесообразным будет:

1). Возможность компенсации не должно ставится под условия установления лица, совершившего преступление, признания его виновным в совершении преступления. В таких и подобных случаях, государство должно возмещать причиненный ущерб.

2). По определенной категории преступлений (причинение вреда здоровью и жизни. Связанных с потерей кормильца, защитой детей-сирот) компенсация вреда государством является безусловной, в независимости от материальных возможностей причинителя вреда. Такая система действует для всех преступлений во Франции, Германии, когда государство возмещает потерпевшему ущерб до того момента, когда виновный предстанет перед судом, который помимо основного приговора вынесет решение о возмещении ущерба. Само государство в регрессном порядке взыскивает с осужденного все свои затраты по возмещению потерпевшему вреда от преступления.

Подводя итог, необходимо еще раз подчеркнуть сложность и важность проблем защиты прав потерпевших. Следует также отметить, что для решения этих проблем необходимо выработать ряд комплексных мер, позволяющих разрешить данные проблемы как на законодательном уровне, так и на практике.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 432-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования прав потерпевших в уголовном судопроизводстве" Доступ из СПС. «Консультант Плюс».

2. Бойков, А.Д. Защита прав потерпевшего / А.Д. Бойко// Уголовный процесс. – 2006. - № 8 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».

Якушенко К.В., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики
Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕЭП И ЕС

При формировании ЕИП происходит выработка новых методов экономического и социального управления, а также создание единых с другими странами-участниками ЕЭП стандартов во внутренней и внешней деятельности.

Несмотря на существующую разницу в уровне информатизации основных структур и сфер жизнедеятельности, Россия, Белоруссия и Казахстан уже начали реализацию совместных проектов по созданию единого информационного пространства.

На постсоветском пространстве процессы интеграции привели к образованию ряда региональных организаций СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ, и, наконец, формированию Союза Беларуси и России. С первых дней продекларированных Содружества Независимых Государств, Союза России и Беларуси была сформулирована задача интеграции информационных пространств государств-участников новых структур.

Как отмечает Б.Л. Залесский, «ни в Беларуси, ни в России нет "чистых" международных газет на региональном уровне, вместо них предполагается присутствие международной проблематики внутри существующих изданий». При этом он предлагает рассмотреть начальный этап создания ЕИП между Беларусью и Россией на примере на взаимоотношений Республики Беларусь со Смоленской областью [1]. Следует напомнить, что именно в на данном регионе "обкатывались" механизмы взаимодействия двух государств при создании ТС.

Помимо множественных экономических связей, налаживаемых в рамках инновационного развития экономики согласно «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы», между регионами идет процесс активного развития информационных связей. Как считает Б.Л. Залесский, информационно-коммуникационные технологии по своей сути относятся к числу инновационных. Это значит, что они должны являться активными участникам инновационных изменений, их “интеллектуальным двигателем». По его мнению, в области медийных изданий возможно сотрудничество между местными средствами массовой информации Беларуси и России. Оно должно выражаться в виде регулярных публикаций совместных подборок, номеров, выпусков по реализации общих межрегиональных проектов в научно-технической, торгово-экономической, спортивно-туристической, образовательно-социальной и иных областях [1].

С 2007 года в Беларуси и России реализуется План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации, в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных белорусско-российских информационных проектов, реализации конкретных практических мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества. Координаторами выполнения Плана определены Постоянный Комитет Союзного государства, Министерство информации Республики

Беларусь и Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

С 2012 года одним из форматов информационного взаимодействия Беларуси и России являются тендерные площадки. В соответствии с соглашением между российским оператором ЭТП ЗАО «Сбербанк-АСТ» и белорусским Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМиКЦ), белорусские партнеры оказывают консультационные услуги, позволяющие участникам в сжатые сроки пройти аккредитацию на ЭТП Российской Федерации ЗАО «Сбербанк-АСТ». После этого белорусские субъекты хозяйствования получают возможность выхода на рынок госзакупок, которые проводятся на открытом аукционе в электронном формате на территории России. Например, 15 ноября 2012 г. первым белорусским субъектом хозяйствования, который получил аккредитацию на российской торговой площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ», было ООО «Техавтоматизация». А 21 ноября 2012 г. на ЭТП НЦМиКЦ получил аккредитацию первый представитель российской стороны — ООО «С.П.ГЕЛПИК» [4].

Бюджетом Союзного государства предусматривалось финансирование издательской деятельности, радио- и телевещания через «союзные» СМИ. В их число вошла, в частности, Телерадиовещательная организация (ТРО «Союз», которая начала вещание в 2007 году), создающая радиопередачи в эфире Беларуси и России и транслирующая их через радиостанцию «Союз». Был также создан ряд информационных ресурсов: сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России, интернет-издание «Время Союза», Информационно-аналитический портал Союзного государства и др. Органы Союзного государства начали выпускать реферативно-аналитический сборник «Союзный вестник», информационный бюллетень «Парламентское Собрание Союза Беларуси и России», журнал «Союзное государство» [5].

Кроме того, при участии профильных министерств (информации) Беларуси и России и органов Союзного государства была разработана Программа обеспечения единого информационного пространства. Разработкой законов в информационной области занимается Комиссия по информационной политике и взаимодействию с общественными объединениями. Для обеспечения парламентской деятельности в структуре Парламентского собрания было образовано Главное управление информационно-аналитической работы и связей с общественностью. Вопросами развития единого информационного пространства занимается Постоянный Комитет Союзного государства, а точнее − департамент информации, отвечающий за реализацию решений органов Союзного государства в информационной сфере. Также созданы и функционируют Ассоциация СМИ «За новое союзное государство» и

пресс-клуб при Парламентском собрании. В 2006 г. Министерство информации Беларуси и Министерство культуры и массовых коммуникаций России согласовали Программу по созданию единого информационного пространства. Проект программы был предложен белорусской стороной. Программа рассчитана на 2007−2011 годы. Также Совет министров Союзного государства утвердил в 2007 г. план мероприятий в области средств массовой информации. В нем, в частности, содержится пункт о свободе передвижения печатных СМИ. На данный момент также работают интернет-ресурсы Союзного государства – информационно-аналитический портал Союзного государства, «Аграрный Союз».

Совместные мероприятия союзных программ «Реализация информационных технологий общих таможенных процессов на территориях государств-участников Союзного государства» и «Создание Единой автоматизированной информационной системы Таможенного комитета Союзного государства» позволили обеспечить техническую и информационно-правовую поддержку таможенного администрирования, обмен информацией между российскими и белорусскими таможенниками в режиме реального времени. Это также имеет большое значение для эффективного функционирования единой таможенной территории в Едином информационном пространстве.

28 сентября 2012 года Россия и страны-участницы СНГ подписали решение об утверждении Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в построении и развитии информационного общества и Плана действий по ее реализации на период до 2015 года. При этом предполагалось, что упор будет сделан на кооперационные проекты и на активизацию информационного и научно-технического обмена по использованию ИКТ в культуре, образовании, науке, государственном управлении, здравоохранении, в предоставлении услуг населению и по другим направлениям [6].

Еще одним этапом решения проблемы создания элементов единого научно-технического и информационного пространства с использованием космических средств в интересах Союзного государства стал запуск и реализация в 2008-2011 годах научно-технической программы Союзного государства «Разработка базовых элементов, технологий создания и применения орбитальных и наземных средств многофункциональной космической системы» («Космос-НТ»). С учетом конъюнктуры мирового космического рынка в интересах потребителей космических услуг, с учетом возможностей космической науки и промышленности, потребностей социально-экономической и научной сфер деятельности Союзного государства разработаны передовые космические технологии и созданы не имеющие

аналогов экспериментальные образцы наземных и орбитальных космических средств и элементной базы. Работа в этом направлении продолжается сегодня в рамках новых союзных программ.

В числе основных источников информации упоминается телеканал «Мир» Содружества Независимых Государств, а также телеканал ТРО Союзного государства. Интересно, что белорусы в большей степени доверяют своему национальному телевидению (64%), чем россияне своим телеканалам (53%), в том числе если речь идет об информации, распространяемой о союзном строительстве или соседних странах [8].

17 января 1996 года в Минске был подписан Договор о дружбе и сотрудничестве Беларуси и Казахстана. В основу сотрудничества обеих стран стала взаимодополняемость их экономик двух стран: у Беларуси и Казахстана практически нет производств, которые бы конкурировали между собой. С 2005 по 2010 год объем товарооборота между Казахстаном и Беларусью увеличился с 215 до 870 миллионов долларов, то есть более чем в 4 раза [9]. А в 2010 году объем взаимной торговли между обеими странами вырос еще более чем в 2 раза. Причем белорусский экспорт увеличился практически наполовину, а казахстанский импорт вырос в 5,4 раза. В информационном плане также уже созданы существенные предпосылки для формирования ЕИП между обеими странами. В 2009 году была принята Программа экономического сотрудничества на 2009-2016 годы – «Дорожная карта», в которой, в частности, в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества упоминалось проведение мероприятий по информационному обмену [10]. А в «Программе экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009–2019 годы» в числе ключевых направлений долгосрочного экономического сотрудничества имеется требование к средствам массовой информации обеих стран организовывать мероприятия по информационному обмену и установлению деловых контактов [11].

В 2013 году Беларусь и Казахстан подписали меморандум о сотрудничестве в области информационно-коммуникационных технологий. С этого момента уже реализован ряд совместных межстрановых проектов, среди которых разработки по документообороту, созданию электронного правительства и по банковским технологиям. А в конце апреля 2014 года в Минске прошел белорусско-казахстанский бизнес-форум, на котором обсуждалось продолжение взаимодействия обеих стран в сфере IT-технологий [13]. 11 апреля 2014 года соглашение об обмене информацией подписали руководители Белорусского телеграфного агентства (БЕЛТА) и Международного информационного агентства «Казинформ» [14].

В плане информационного сотрудничества Казахстана и России, в отличие от взаимоотношений с Беларусью или Беларуси и России, складывается далеко не столь благоприятная обстановка. Дело в том, что в последние годы политологи и социологи Казахстана отмечают информационное доминирование на информационном пространстве страны ее географических соседей: Узбекистана и России. На фоне ограниченных технических возможностей государственных телеканалов по трансляции своих передач на первое место по популярности вышли узбекские каналы УзТВ-1, УзТВ-2, узбекские местные и частные телеканалы, такие как «Яшлар», «Марказ ТВ», «Спорт Узбекистон», «Тошкент ТВ», и радиоканалы. Опрос среди местного казахского населения показал, что программы узбекских телеканалов для граждан более привлекательны и интересны, нежели программы казахстанского телевидения. Аналогичная ситуация складывается в приграничных с Россией регионах страны [15]. Кроме того, в Казахстане распространяется множество российских печатных версий газет и журналов, продвигающих пророссийскую политику. Все это привело к тому, что не только отдельные политологи и журналисты заговорили об угрозе информационной безопасности Казахстана, но и представители органов власти начали высказывать опасения по поводу территориальной целостности страны под воздействием информационных потоков, направленных в страну со стороны Узбекистана и России.

На наш взгляд, формирование и развитие Единого информационного пространства способствовало бы решению данной проблемы. Как было сказано выше, мы предлагаем при создании ЕИП придерживаться принципа равной представленности государств, входящих в ЕЭП, на информационном пространстве, а также в области его наполнения и контроля. Таким образом, создание и включение казахстанских информатизационных центров в единую информационную систему позволило бы уравнять влияние России на население Казахстана. Возможно, что существование ЕИП также позволило бы повысить степень информационной безопасности Казахстана за счет создания единого режима пользования адекватной и актуальной информацией, а также за счет обмена современными технологиями информационного контроля и безопасности.

Наиболее серьезной причиной для скорейшего формирования Единого информационного пространства России, Беларуси и Казахстана является конечно создание Таможенного союза, куда входят все три государства. Таможенный союз начал действовать с января 2010 года. Через полтора года, с июля 2011 года он заработал в полноформатном режиме: таможенные территории стран-участниц объединились в единую таможенную территорию,

на которой применяются нормы единого Таможенного кодекса, действуют Единый таможенный тариф, единое правовое поле в сфере технического регулирования, единая система внешнеторгового и таможенного регулирования. И уже с 1 января 2012 года был запущен процесс формирования ЕЭП России, Беларуси и Казахстана, что привело к созданрию рынка в 170 миллионов потребителей с унифицированным законодательством, а также со свободным передвижением услуг, товаров, капитала и рабочей силы.

С февраля 2012 года заработала Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), целью которого было обеспечение условий функционирования и развития Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции между тремя странами.

По мнению экспертов, в 2013 году первичный эффект от региональной интеграции себя исчерпал. Начали действовать системные факторы межстрановой интеграции, в число которых входят взаимодополняемость экономик стран интеграционного объединения, активизация кооперационных связей и др. То есть даже при условии наличия ряда некоторых негативных внешних факторов имеются так называемые драйверы роста: формирование единой правовой среды, регулирующей определенные сферы экономики, гармонизация правил и контрольных процедур в торговле между странами-участницами ЕЭП, а также в сферах технического регулирования, фитосанитарных, санитарных, ветеринарных мер и т.д. [16].

В 2013 году Евразийская экономическая комиссия продолжила совместно с правительствами Республики Беларусь, Республики Казахстан и России проведение работ по кодификации договорно-правовой базы Таможенного союза и ЕЭП. Одной из ключевых целей данной работы было обнаружение и устранение ограничений и барьеров к взаимному доступу субъектов предпринимательской деятельности на рынок государств-членов ТС и ЕЭП. На данный момент также ведется работа по присоединению к евразийскому интеграционному объединению Армении и Кыргызстана.

Кроме того, в 2013 году был поставлен вопрос об обеспечении Евразийской экономической комиссии и стран, входящих в Таможенный союз и ЕЭП, актуальной и достоверной статистической информацией, необходимой для их деятельности и мониторинга реализации международных договоров, которые составляют договорно-правовую базу ТС и ЕЭП. Для решения данной проблемы было подписано Соглашение об информационном взаимодействии. В этом документе было закреплено понятие «официальной статистической информации Таможенного союза и Единого экономического пространства» как статистической информации, представляемой и формируемой ЕЭК на основе

официальной статистической информации всех стран-участниц ЕЭП, а также официальной статистической информации международных организаций [16].

В 2013 году также было принято 34 документа, определяющих требования безопасности к ряду товаров, покрывающих порядка 75% объема продукции, оборачиваемой на едином рынке. 24 технических регламента вступили в силу. Утверждены 23 программы по разработке межгосударственных стандартов для соблюдения требований технического регламента ТС и содержащих правила и методы исследований и измерений. Актуализированы 5 ранее принятых программ, в которые вошла разработка 1299 межгосударственных стандартов. 122 таких межгосударственных стандарта разрабатываются впервые, 397 межгосударственных стандартов – на основе международных стандартов ИСО и МЭК, 202 межгосударственных стандарта – на основе региональных и 221 межгосударственный стандарт – на основе стандартов, гармонизированных с международными и европейскими стандартами. Существенным шагом к переходу на электронное декларирование по уведомительному принципу, а также к формированию информационной системы внешней и взаимной торговли стали изменения в Положении о порядке формирования и ведения Единого реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, оформленных по единой форме. Эти изменения позволили сформировать Единый реестр в электронном виде на базе программно-аппаратных средств уполномоченных органов государств-членов и обеспечить возможность доступа к национальным частям Единого реестра с официальных сайтов уполномоченных органов и ЕЭК.

Одним из важнейших механизмов реализации ТР ТС является аккредитация. Это обусловлено тем, что наличие действующего аттестата аккредитации в национальной системе аккредитации государства-члена является основным критерием включения органа по сертификации или лаборатории в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза.

Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования закреплена норма о том, что работы по оценке (подтверждению) соответствия требованиям ТР ТС осуществляются органами по сертификации и лабораториями, включенными в Единый реестр. Такой подход направлен на повышение достоверности и признания результатов оценки (подтверждения) соответствия, а также обеспечение равного уровня компетентности органов по сертификации и лабораторий.

Работа по формированию Единого реестра на основании предложений национальных органов по аккредитации продолжена ЕЭК и в 2013 году. Сейчас

в Едином реестре по 34 ТР ТС зарегистрировано: в Российской Федерации – 676 ОС и 1191 ИЛ; в Республике Беларусь – 45 ОС и 154 ИЛ; в Республике Казахстан – 62 ОС и 120 ИЛ [16].

Активная деятельность между представительствами трех стран на едином информационном поле ведется в области охраны и защиты интеллектуальной собственности. В частности, для присоединения новых участников к общему процессу ТС и ЕЭП по регистрации, использованию и правовой охране товарных знаков и знаков обслуживания Единого экономического пространства представители ЕЭК разработали проект Регламента информационного взаимодействия «Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков и знаков обслуживания Единого экономического пространства».

Для создания информационных сервисов, предполагающих информационное взаимодействие между уполномоченным органом государства-члена ТС и ЕЭП и ЕЭК и между уполномоченными органами государств-членов ТС и ЕЭП разработан проект Регламента информационного взаимодействия «Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков и знаков обслуживания Единого экономического пространства – Регламент информационного взаимодействия между уполномоченным органом государства-члена ТС и ЕЭП и Евразийской экономической комиссией» и «Регламент информационного взаимодействия между уполномоченными органами государств-членов ТС и ЕЭП (Порядок присоединения к общему процессу ТС и ЕЭП)».

Для документирования структуры и реквизитного состава электронных документов, которые могут потребоваться при информационном взаимодействии в рамках общих процессов при регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров на территориях государств-членов ТС и ЕЭП, разработан проект Регламента информационного взаимодействия «Объектная модель деятельности Евразийской экономической комиссии (Единый реестр электронных документов)».

Следует также добавить, что в 2012 году были разработаны программы сотрудничества государств - членов СНГ в противодействии незаконной миграции на 2012-2014 годы и новой Концепции миграционной политики РФ. Это подразумевает, кроме прочего, создание единой системы учета граждан третьих государств и лиц без гражданства, въезжающих (проникающих) на территории Беларуси, Казахстана и России, а также об обмене информацией между миграционными службами СНГ [17].

Таким образом, все три страны, создавшие Единое экономическое пространство, уже имеют опыт реализации отдельных совместных проектов по

созданию единого информационного пространства как в оффлайн, так и в онлайн режиме.

Следует отметить, что взаимодействие Беларуси и России, а также Беларуси и Казахстана намного шире и активнее, чем Казахстана с Россией. В частности, это как раз вызвано опасениями властей Казахстана в чрезмерном информационном доминировании России на информационном пространстве Казахстана. Мы считаем, что образование Единого информационного пространства поможет решить эту проблему в силу принципа равной представленности на нем и равных прав всех стран-участниц ЕЭП.

Использованные источники:

1. Залесский Б.Л. Формирование единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России: медийно-региональный аспект // Материали за 8-а международна научна практична конференция “Научният потенциал на света”, – 2012. Том 6. История. Философия. Политика. София. “Бял ГРАД–БГ” ООД. – С. 55–64.
2. Залесский, Б.Л. Интеграционный потенциал региональной прессы Союзного государства Беларуси и России / Б.Л.Залесский // Экономика и управление. – 2011. – № 11. – С. 53–56.
3. Соглашение между Администрацией Смоленской области (Российская Федерация) и Витебским областным исполнительным комитетом (Республика Беларусь) о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. 2008.
4. 8 заседание Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. – 2011.
5. О подписании Договора между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь о долгосрочном экономическом сотрудничестве на 2009-2016 годы. – 2009.
6. Залесский, Б. Беларусь-Казахстан: идеология евразийского партнерства // Идеология белорусского государства в процессе формирования личности специалиста : сб. статей / Под ред. О.Г.Слуки (гл. ред.) [и др.] – Минск : БГУ, 2012. – С. 38–48.
7. Ярышев С.Н. Международно-правовые вопросы формирования и функционирования Единого экономического пространства: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. - М., 2012. - 38 с.
8. Беларусь и Казахстан активизируют сотрудничество в сфере подготовки управленческих кадров // Академия управления при президенте Республики Беларусь. 4 октября 2013 г. URL: http://www.pac.by/ru/news-feeds/actual-

information/belarus-i-kazaxstan-aktivizirujut-sotrudnichestvo-v-sfere-podgotovki-upravlencheskix-kadrov_i_0000003639.html
9. Казахстан и Беларусь обсудили сотрудничество в сфере информационных технологий // Meta.kz. 28.04.2014. URL: http://www.meta.kz/novosti/kazakhstan/884296-kazahstan-i-belarus-obsudili-sotrudnichestvo-v-sfere-informacionnyh-tehnologiy.html
10. Информационные агентства Республики Беларусь и Республики Казахстан договорились о сотрудничестве // МПА СНГ. 11.04.2014. URL: http://www.iacis.ru/pressroom/news/partnery/informatsionnye_agentstva_respublik_belarus_i_kazakhstan_dogovorilis_o_sotrudnichestve_/
11. Туркестан № 14. В Казахстане нависла угроза информационной безопасности страны // Алтынорда. 24.04.2014. URL: http://www.altyn-orda.kz/turkestan-14-v-kazaxstane-navisla-ugroza-informacionnoj-bezopasnosti-strany/
12. ЕЭК: Единое экономическое пространство равных возможностей. Годовой отчет за 2013 год // Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/report_2013.pdf
13. Тендерное пространство — новый формат информационного взаимодействия Беларуси и России // Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен. 22 ноября 2012 г. URL: http://ncmps.by/tendernoe-prostranstvo--novyjj-format-in.html
14. Никитенко П., Медведев В., Толстик И. Формирование единого информационного пространства союза государств России и Беларуси - важнейшая задача развития интеграционных отношений // Финансовая аналитика. 28.02.2010. URL: http://www.finanal.ru.
15. Информационное общество ГП // TAdviser. 12.09.2013. URL: http://tadviser.ru/a/71702
16. Казахстан, Россия и Беларусь создадут единое навигационное пространство // Nur.kz, 23.04.2014, URL: http://news.nur.kz/311128.html.
17. Совместное белорусско-российское социологическое исследование «Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения» // ВЦИОМ. Москва-Минск, 23.12.2010. URL: http://wciom.ru/fileadmin/image/news/2011/Rossia_belorussia.pdf

Ялалетдинова Д.А., к.э.н.
Э-307
научный руководитель, доцент
кафедра экономической теории
Насырова С.И.
УГАТУ
РФ, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не было инфляции. По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства. В итоге процесс инфляции (в различных его проявлениях) носит весьма устойчивый, трудно управляемый характер. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. В целом, инфляция - это подъем общего уровня цен в стране, который возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в сторону спроса. Другими словами, инфляция - это дисбаланс между совокупными спросом и предложением.[1]

Рассматривая инфляцию в России, укрупнено можно выделить три этапа (1990-2000 гг., 2000-2008 гг., 2009-2013 гг.)

В таблице 1 представлены темпы инфляции в % за 1990-2000 гг.

Темпы инфляции за 1990-2000 гг. Таблица 1

Года	На январь	На декабрь	За год
1990	5,2	11,3	147,9
1991	6,2	12,1	160,4
1992	245,3	25,2	2508,8
1993	25,8	12,5	839,9
1994	17,9	16,4	215,5
1995	17,8	3,2	131,3
1996	4,1	1,4	21,8
1997	2,3	1	11
1998	1,5	11,6	84,4
1999	8,4	1,3	36,5
2000	2,3	1,6	20,2

С момента распада Советского Союза, в России складывалась ситуация, когда цены неуклонно росли, что вызывало необходимость систематической индексации заработной платы.

Кроме того, на протяжении всего периода с 1990 г. по 2000 г. преобладала именно несбалансированная инфляция, что сказывалось на том, что рост цен в эти года на сырье в несколько раз опережал рост цен на всю конечную продукцию.

Причинами инфляции за исследуемый период были по большей части именно внутренние. Во-первых, стоит сказать о том, что одним из источников всех процессов инфляции можно назвать деформацию народнохозяйственной структуры, что выражалось в довольно существенном отставании отраслей так называемого потребительского сектора. Во-вторых, неспособность страны преодолеть инфляционные процессы порождалась имевшимися недостатками в хозяйственном механизме. В условиях централизованной экономики Советского Союза отсутствовала обратная связь, отсутствовали эффективные экономические рычаги, способные регулировать соотношение между товарной и денежной массой.[2]

Развитие инфляционных процессов в России в 2000-2008 гг. представлено на рис.1.

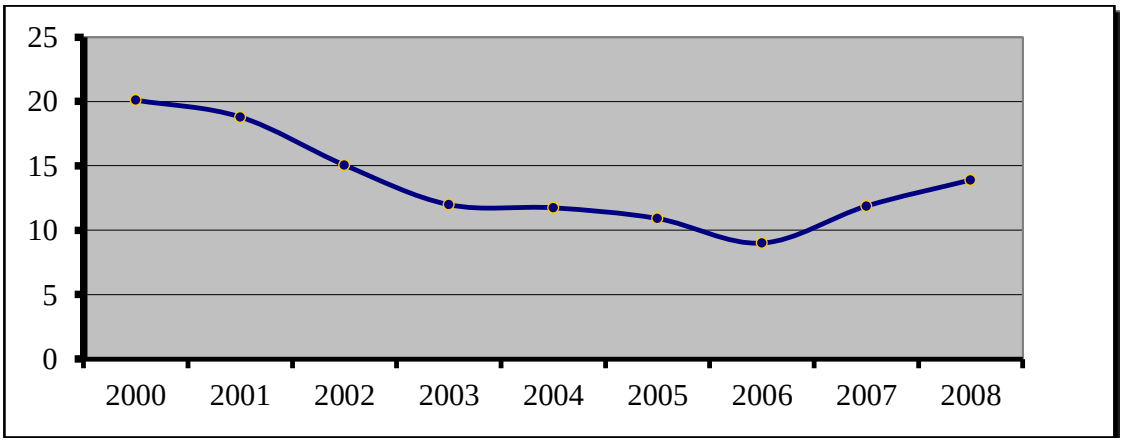


рис.1. Изменение инфляции в России в 2000-2008 гг. (%)

В 2000 г. темпы инфляции составили 20,2 % , что было следствием дефолта, который произошёл в России в 1998г. (тогда показатель инфляции составил 84,4%). Начиная с этого периода, наблюдалось постепенное снижение уровня инфляции вплоть до 2006 г. В 2007 г. показатель инфляции составил 11,9 % по сравнению с 9% в 2006 г. Повышения уровня инфляции в 2007 г. можно объяснить как следствие интеграции российской экономики в мировую экономику, когда любые события за рубежом стали оказывать влияние на стоимость российских облигаций и акций, на ликвидность, доходы граждан и рост экономики. В 2008 г. уровень цен продолжал увеличиваться. Это связано с

мировым финансовым кризисом, начало которого в России следует отсчитывать от 19 мая 2008 г. За 2008 г. инфляция составила 13,3%. В качестве причин инфляции в период с 2000 г. по 2008 г. можно отметить следующие. Во-первых, увеличение денежной массы и роста спроса на сами деньги. Свидетельство тому — рост денежных вкладов населения в сберегательных учреждениях, особенно в Сбербанке (это сокращает зависимость между увеличением денежного предложения и индексом роста потребительских цен). Во-вторых, произошло замедление скорости обращения денег, и для обслуживания того же товарного оборота стала требоваться большая масса денег.[3]

Динамика инфляционных процессов в России за 2009-2013 гг. отражена на рис.2.

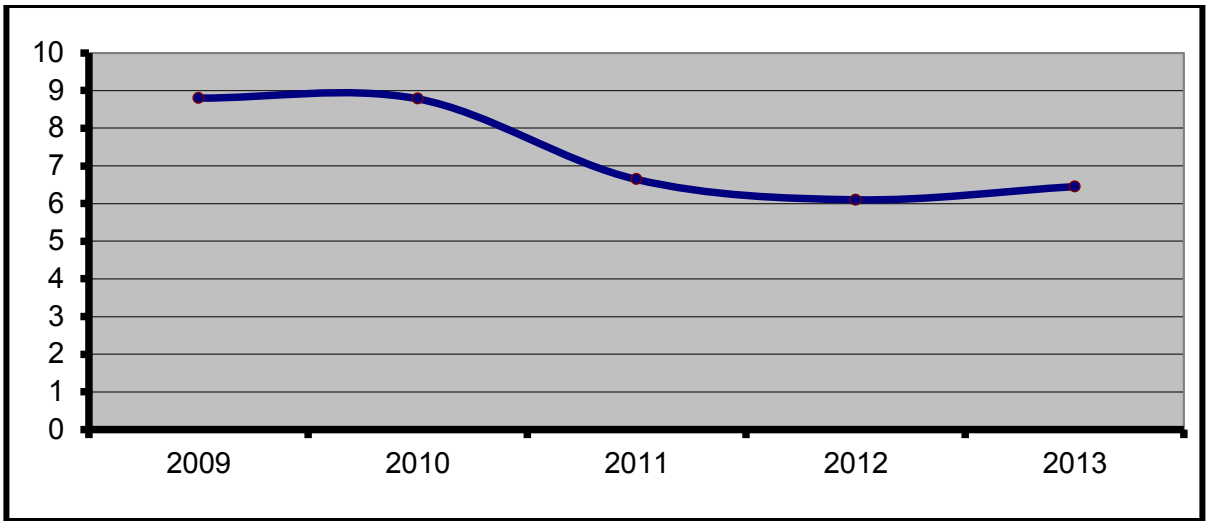


рис.2. Изменение инфляции в России в 2009-2013 гг.(%)

Инфляция в 2009 г. достигла минимального значения за период с 1991 г., составив 8,8%. Решающую роль в замедлении инфляции сыграло существенное сокращение совокупного спроса, обусловленное мировым финансово-экономическим кризисом. Однако ослабление курса рубля в конце 2008 г. - начале 2009 г. повлияло на высокие значения инфляции в первой половине года. Инфляция в России в декабре составила 1,1%, а в целом за 2010 г.– составив 8,8%. В 2010 г. подавление роста потребительских цен достигалось в основном с помощью средств денежно-кредитной политики. В целом с 2009 г. по 2013 г. общий уровень инфляции составил 40%. При этом последние три года - с 2011 г. по 2013 г. - инфляция оказывалась неизменно выше прогнозируемых в начале года значений. Причины инфляции в данном периоде следующие. Во-первых, это несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците бюджета. Во-вторых, катастрофический

спад производства, глубокие структурные диспропорции в экономике, быстро растущие цены хозяйствующих субъектов.[4]

Отдельно следует выделить современный этап развития инфляционных процессов, начиная с января 2014 г. (рис.3.).

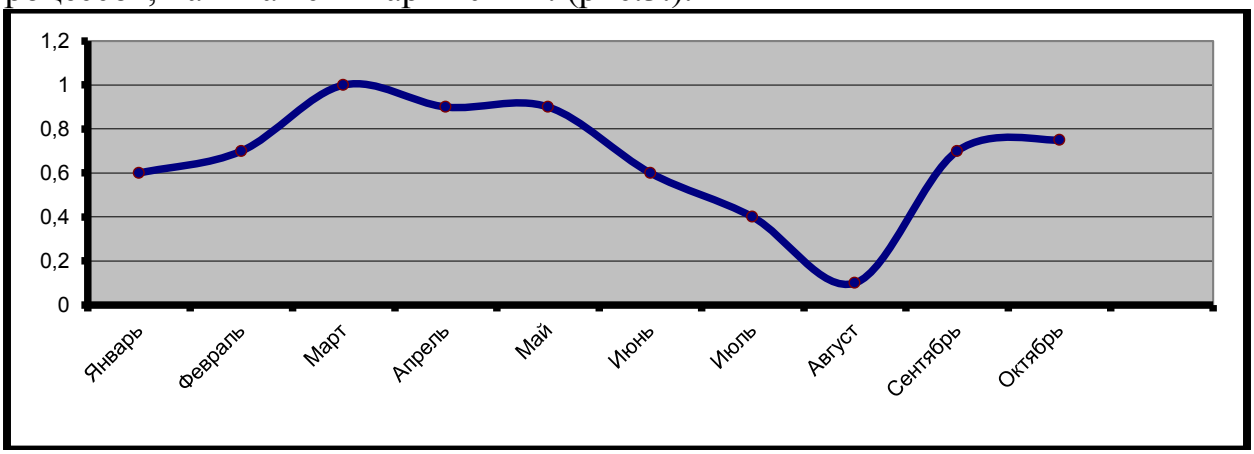


рис. 3 Изменение инфляции в России за январь-октябрь 2014 г.(%)

Инфляция в России набирает обороты. В настоящее время ее ежемесячные темпы роста вплотную приблизились к показателям, зафиксированным в период мирового кризиса 2008-2009 гг. До недавнего времени, Росстат вместе с Минэкономразвития прогнозировал показатель инфляции в 2014 г. в России на уровне 4.5%. Такой оптимистический прогноз имел все основания сбыться: российская экономика демонстрировала устойчивый рост ВВП в пределах 2.5 – 3%, российский рубль плавно колебался в коридоре 32-35 рублей за доллар, приток инвестиций медленно увеличивался, да и цены на нефть в мире, вопреки прогнозам, не падали.

Российская экономика имеет все шансы выйти к концу 2014г . с нулевым показателем ВВП и дефицитом бюджета не превышающим 10%. Конечно, ни о каком бюджете развития или новых социальных программах, речи быть не может, как и о повышении зарплат бюджетникам и пенсий пенсионерам. Уровень жизни простых россиян при этом, учитывая рост цен и падение курса рубля к доллару (к концу 2014 г. доллар будет стоить больше 40 рублей), заметно понизится. К концу 2014 г. уровень инфляции по данным Росстата превысит 10%. Этому способствует ряд причин: повышение акцизов на автомобильное горючее, снижение курса национальной валюты (потенциальный вклад в инфляцию оценивается на уровне 0,9 процентного пункта), рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля, кризис на Украине, увеличение цен на отдельные продовольственные товары.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что инфляционные процессы в России постепенно набирают обороты, при этом обострение политической

обстановки на мировой арене будет лишь усиливать эти тенденции и в будущем.[5]

Использованные источники:

1. Видяпин, В.И. Общая экономическая теория [Текст]: учебник/ В.И. Видяпин, Журавлева Г.П. - 4-е изд.-Москва: Юристъ, 2004г.- 714 с.
2. Илларионов, А.Н. Природа российской инфляции [Текст] / Илларионов А. // Вопросы экономики. - 1995.- N 3. - С.4-21.
3. Гамза, В. А. Инфляция в России: аналитические материалы [Текст] / В. А. Гамза // Деньги и кредит. - 2006. - N 9. - С.58-70
4. Инфляция и антиинфляционная политика в России [Текст] / А. Г. Грязнова и др.; Под ред. Л. Н. Красавиной. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 251 с.
5. Деловая жизнь. [Электронный ресурс]: электрон. текстовые дан. - Режим доступа: http://bs-life.ru

Ямаев А.Ф.
студент
Парфенов Е.А.
студент
БашГУ, ИНЭФБ
Россия, г. Уфа

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Субъекты малого предпринимательства как субъекты рыночной экономики имеют как преимущества, так и недостатки. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др. Так, в докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными

преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

В Федеральном законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» говорится, что настоящий закон направлен на реализацию установленного Конституцией Российской Федерации права граждан на свободное использовали» своих способностей и имущества для осуществление предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Одним из условий динамичного развития экономики является развитие инвестиционных процессов в регионах через малые формы предпринимательства. Это усиливает интерес к вопросам приоритетов банковского участия в стимулировании предпринимательства в развитии инвестиционного потенциала различных отраслей экономики.

- использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;

Многие предприниматели в наше время не желают вкладывать в малое и средние предпринимательство средства для развития так как в России слабо развито и оно заменяется импортом. Для наших предпринимателей требуется большие средства, чтобы реализовать свои товары на наш рынок. Сейчас во время санкций США многие импортеры покинули наш рынок освободив места. После этого наше малое и средние предпринимательство получило шанс подняться с колен и развиваться обгоняя по качеству продукции импортные продукции.

В октябре 2014 года в г. Москве состоялись слушания на тему «Оценка эффективности государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры и институтов развития».

Председатель Комиссии Общественной палаты Республики Башкортостан по поддержке малого и среднего бизнеса Дмитрий Сазонов представил результаты мониторинга эффективности государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса. «Чтобы получить реальный эффект, нужно, чтобы мерами господдержки смогли воспользоваться порядка 15% предпринимателей из числа малого и среднего бизнеса», — заявил Дмитрий Сазонов.

Мониторинг проводился Комиссией с начала августа текущего года. В исследовании приняли участие 33 губернатора, 700 предпринимателей, 140 экспертов из 47 субъектов РФ.

По результатам исследования большинство предпринимателей (67%) отметили, что предпочли бы прямую финансовую поддержку (гранты, субсидии и т.д.).

Такое же мнение высказали большинство опрошенных губернаторов: 14% отметили, что наиболее востребованы субсидии по лизингу и на уплату процентов по кредитам, и 12% подчеркнули, что предприниматели охотно подают заявки на гранты на создание собственного бизнеса.

По словам Дмитрия Сазонова, исследование выявило четыре основных блока проблем в системе господдержки малого и среднего бизнеса:

1. Недостаточность средств поддержки.

Были рассмотрены примеры 2013 года, когда на поддержку МСП было выделено 50 млрд. рублей, однако получить поддержку смогли всего 3% предпринимателей.

2. Сложная система администрирования.

В частности, 36% предприниматели ответили, что подать заявку на получение поддержки крайне сложно, а 50% ответили, что слишком сложной является система отчетности за использование бюджетных средств.

3. При распределении средств поддержки зачастую не учитывается региональная специфика.

4.Отсутствие внятных показателей эффективности мер поддержки.

Также участники отметили, что на сегодняшний день в регионах недостаточно информации об актуальных программах, отсутствуют внятные методики оценки и показатели эффективности финансовой поддержки МСП, публичная отчетность об использовании бюджетных средств нет.

«Действительно информированность одна из основных проблем. Поэтому, безусловно, это одно из приоритетных задач, которые решает Министерство», — отметила заместитель Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ Вероника Путилина.

Также она представила программу, реализуемую Минэкономразвития по поддержке малого и среднего бизнеса.

«Основной акцент в нашей программе — увеличение добавочной стоимости. Путем роста производительности труда, и улучшением качества предлагаемых услуг. На сегодняшний день она составляет порядка 100 тыс. руб., однако в развитых странах она составляет порядка 900 тыс. руб.», — отметила Путилина.

В работе совещания принял участие член Общественной палаты Республики Башкортостан, генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан Денис Мусин, который внес ряд предложений по совершенствованию системы поддержки предпринимательства. Он отметил, что необходимо дать возможность регионам подавать заявки на финансирование из федерального бюджета своих программ поддержки предпринимательства на условиях софинансирования. Например, в Республике Башкортостан, есть свои проекты, но мы зажаты в рамках тех возможностей, которые представлены приказами Минэкономразвития.

Нужно дать возможность предпринимателям оценивать тех региональных чиновников, которые ответственны за программу. Необходимо проводить общественное обсуждение итогов реализации программы, потому что сейчас это обсуждение сводится к формальному заполнению определенных показателей и критериев. Общественная палата может взять эту функцию на себя. Это поднимет статус Общественной палаты, активизирует предпринимателей. Общественная палата может выступить в роли общественного арбитра, как связующее звено и со стороны предпринимателей, и со стороны власти.

15 октября Общественная палата Республики Башкортостан проводила расширенное заседание по развитию предпринимательства, в рамках которого были внесены ряд предложений.

В частности, было инициировано проведение общественной экспертизы Республиканской программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая стала возможна согласно Федеральному закону Российской Федерации от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".

Предпринимательское сообщество выступило с предложением создать триединую структуру государственной поддержки предпринимательства, которая включает:

- Координационный совет по предпринимательству при Президенте РБ;
- Государственный комитет РБ по предпринимательству и туризму;
- Фонд развития и поддержки малого предпринимательства РБ.

Координационный совет по предпринимательству при Президенте РБ создан Президентом Республики Башкортостан и призван вырабатывать предложения по стратегическим направлениям поддержки предпринимательства, по снижению административных барьеров, по улучшению предпринимательского климата. Совет должен продвигать инициативы и проекты общественных организаций, выражающих интересы малого бизнеса республики, развивать социально ответственный бизнес.

Предприниматели выступили с инициативой воссоздания отдельного органа исполнительной власти по предпринимательству. Президент Республики Башкортостан прислушался к мнению предпринимательского сообщества, в результате в Башкортостане создан отдельный орган исполнительной власти Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму.

Нижний уровень триединой системы это Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан, который фактически выступает финансовым инструментом и Центром поддержки предпринимательства в регионе. Необходимо создать федеральный орган исполнительной власти, который бы координировал межотраслевые взаимоотношения.

На сегодняшней день у предпринимателей есть время, чтобы поднять наше малое и среднее предпринимательство поднять на ноги и восстановить на уровни таких стран как: США, Германия, Япония и.т.д. Многие считают, что санкции веденные западными странами ослабят нашу экономику, но с другой стороны это позволит нашим предпринимателям восстановить малое предпринимательство и доказать что средства вложенные акционерами и другими предпринимателями окупят себя.

Аннотация

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.

Ключевые слова

Предпринимательство, регион, Республика Башкортостан.

Использованные источники:

1. [http://www.rbdeloros.ru/novosti-regionalnogo-otdelenia/associaciya-organizacii-predprinimatelstva-bashkortostana-podvela-itogi-raboty-za-2013-god/] - Общероссийская общественная организация деловая Россия “Ассоциация организаций предпринимательства Башкортостана подвела итоги работы за 2013 год”

2. [http://op-rb.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=411:-l-r&catid=1:latest-news] – Общественная плата РБ “Оценка эффективности государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры и институтов развития 2014 год»

Ямаев А.Ф.
студент
Парфенов Е.А.
студент
БашГУ, ИНЭФБ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ ПОЧЕМУ БЕЗРАБОТИЦА ПРОДОЛЖАЕТ ВЫЗЫВАТЬ БЕСПОКОЙСТВО ОБЩЕСТВА?

Аннотация

В России существуют социально-экономические проблемы. Одна из них - проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. В статье содержится основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова

Работа, проблема, Россия.

В России существуют социально-экономические проблемы. Одна из них - проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения - наша действительность. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий. Некоторые из государственных программ, например, программы по профессиональной переподготовке безработных, облегчают возможность их будущего трудоустройства. Другие, такие как программы страхования, по безработице, смягчают отдельные экономические трудности, с которыми сталкиваются безработные. Выявляя нежелательные побочные последствия той или иной государственной политики, экономисты могут помочь политикам оценить альтернативные варианты решения различных проблем.

В общем случае безработица это отсутствие занятости у дееспособного и трудоспособного населения, которые способны физически на эту самую

занятость, то есть совершеннолетних, которые не относятся к категории инвалидов, не достигли пенсионного возраста.

Какие же могут быть причины безработицы, порождающие проблему возникновения? Первой причиной зависят от желание самих людей. Люди стремятся получить как можно более высокую должность и как можно более престижную работу. Вторая причина нехватка рабочих мест и их соответствие специальностями ищущих работу .

По мере углубления экономической реформы формируется рынок труда, основанный на исключительном праве человека распоряжаться своими способностями к труду и регулируемый сбалансированностью спроса и предложения рабочей силы. Теперь каждый человек сам добровольно избирает форму занятости, вид деятельности и профессию. Полная занятость - цель, к которой необходимо стремиться. Она достигается тогда, когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением. Но это мимолетное явление, которой постоянно будет нарушаться из-за изменений потребностей общества, структуры производства. Необходима активная государственная политика в сфере занятости и трудовых отношений. Регулирующая роль государства должна состоять в постоянном поддержании сбалансированности экономических приоритетов и приоритетов занятости в программах экономических преобразований.

Численность экономически активного населения в **янв 2014** составила **74 627 000**. Изменение составило **-471 000** (**-0,63**%) по сравнению с **дек 2013** (**75 098 000**) и**-581 000** (**-0,77**%) по сравнению с **янв 2013** (**75 208 000**).

Из общего числа экономически активного населения **70 447 000** были трудоустроены, и численность трудоустроенных людей изменилась на **-461 000**(**-0,65**%) по сравнению с **дек 2013**, когда было **70 908 000** занятых людей, и на**-284 000** (**-0,40**%) по сравнению с **янв 2013**, когда **70 731 000** людей имело работу.

В это же самое время, количество безработных в **янв 2014** составило **4 180 000**. При этом изменение составило **-10 000** человек (**-0,24**%) по сравнению с **дек 2013**(**4 190 000**) и **-297 000** (**-6,63**%) в сравнении с **янв2013** (**4 477 000**).

Практика подтверждает, что нынешняя структура системы занятости отвечает потребностям граждан и государства. Имея в виду систему, включающую государственные учреждения — центры занятости населения, непосредственно оказывающие государственные услуги (их сегодня в стране — более 2,4 тыс.); органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере занятости, обеспечивающие реализацию соответствующего законодательства

на территориях субъектов РФ и выполняющие функции, связанные с организацией методической деятельности.

Федеральный уровень представлен Министерством здравоохранения и социального развития РФ, разрабатывающим политику в сфере занятости населения. Контроль и надзор за переданными полномочиями в области занятости населения, полнотой и качеством оказания государственных услуг возложены на Федеральную службу по труду и занятости. Безработица – это одна из основных задач государственной политики, а занятость – это источник заработной платы, которая была и остается для многих основным источником дохода, а повышение дохода означает увеличение совокупного спроса, что повлечет за собой повышение национального дохода.

Государственные структуры РФ пытаются решить проблему безработицы, создавая новые рабочие места. Для этого необходимо открывать новые производства, однако мир не нуждается в новых товарах. Во множестве областей промышленности в России имеет место перепроизводство. Проблема не в том, чтобы создать, а в том, чтобы продать уже созданное.

Те, кто имеют работу, чтобы не потерять ее, трудятся без выходных и отпусков. Те, кто работы не имеет, находятся в бедственном положении. Видимо, нам предстоит делить работу между собой. Следует сокращать рабочий день, и за счет этого обеспечивать работой тех, кто ее не имеет. Это хлопотно и невыгодно владельцам предприятий, но поможет снять социальную напряженность.

Использованные источники:

1. [http://chelt.ru/new/?p=1652] – Журнал человек и труд №3 2012 “Особенности женской безработицы”.
2. [http://chelt.ru/new/?p=2475] - Журнал человек и труд №4 2013 “Роструд: итоги и планы”
3. [http://chelt.ru/new/?p=984] - Журнал человек и труд №8 2011 “Возможности и социальные пределы капитализации труда”

Ямилова Э.И.
студент
Исламова З.Р., к.э.н.
доцент
БГАУ
РФ, РБ, г. УФА

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ В ГОРОДЕ НЕФТЕКАМСК И В ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ

Проблема дорог всегда была и остается актуальной в России. В этом плане Республика Башкортостан – не исключение. Известно, что по причине плохого качества дорожных покрытий и вообще дорог в целом, в России происходит более пятнадцати процентов аварий от общего их количества. Существует множество причин неудовлетворительного качества состояния дорог. Основная из них – это некачественное сырье, которое используется при дорожном строительстве, поскольку бюджеты практически всех субъектов федерации испытывают серьезный дефицит финансирования на содержание и строительство новых дорог. Поэтому первая и основная проблема дорог связана с недостаточным финансированием государства.

В 2011 году в республике Башкортостан был принят долгосрочный проект совершенствования автомобильных дорог региона до 2030 г. По словам главы Башкирии Рустэма Хамитова, для повышения качества автодорог важно использовать новые технологии и материалы, обновлять специальную технику, развивать системы искусственного освещения и контроля состояния дорог, а также расширять придорожный сервис. «Основная проблема, с которой ежегодно сталкивается дорожная отрасль, – недофинансирование», – поделился президент нашей республики. Оказывается, за последние 10 лет более чем наполовину (56%) сократилось финансирование дорожных работ, а с 2006 по 2010 годы почти на 18%. При этом, число автомобилей существенно выросло. Как утверждает Рустэм Хамитов, 76% дорог регионального и межмуниципального значения и более 80% местных дорог требуют ремонта из-за ускоренного износа дорожного покрытия. Около 50% мостов находятся в неудовлетворительном состоянии. Более 20% дорог местного значения не имеют твёрдого покрытия. В соответствии с нормативными сроками ежегодно подлежат ремонту более 3,5 тысячи километров. По словам руководителя Башкортостана, в республике пока удается ремонтировать примерно пятую часть от этого необходимого объёма.

Еще одной проблемой российских дорог является их маленькая пропускаемость. Дело в том, что количество автомобилей с каждым годом только увеличивается, а количество километража дорог не успевает расти в

нужном темпе. По этой причине возникает большое количество пробок. Узкие дороги и многочисленные пробки становятся препятствием не только для обычных водителей, но и серьезной преградой для экстренных служб. Между тем, от той скорости, с какой экипажи пожарных, скорой помощи или полиции смогут добраться до места назначения, зависит благополучие, а подчас и жизнь людей.

Эта проблема, которую Нефтекамск не знал много лет, особо остро проявилась в последние годы вследствие растущего количество автомобилей на душу населения, а также несоответствия проезжей части современным требованиям. Для разрешения этого вопроса городскими властями был выработан проект серьезной перепланировки и расширения ряда перекрестков. В рамках выполнения данного плана были установлены дополнительные сигналы на ряде перекрестков. Также в плане – добавление второй полосы по улице Карла Маркса, а также продолжение проспекта Комсомольского в сторону телевышки.

Также причиной низкой пропускаемости дорог является то, что дорожное покрытие не выдерживает своего срока эксплуатации. Это происходит потому, что дороги такого типа изначально не были рассчитаны на столь большую проходимость, а движение большого количества транспортных средств по одним и тем же участкам дорожного покрытия быстро приводит в негодность даже самые качественные материалы.

Проблема дорог активно обсуждается жителями Нефтекамска. Многие из них общаются на форумах, где делятся «наболевшим», выкладывают фотографии дорог с ямами и колдобинами. Многие жители недовольны качеством ежегодного ямочного ремонта. Вообще, при укладке асфальта согласно технологии, дороги не нуждаются в ремонте в последующие пять лет. Однако это не всегда выполняется дорожными предприятиями. Нередко ремонтные работы ведутся в непогоду, в дождь, что сказывается на качестве дородного полотна.

Большие нарекания со стороны жителей Нефтекамска в последнее время вызывает недостаточная очистка дорог от снега. К примеру, самым плохо очищенным участком в городе считается улица Янаульская. Здесь снежные ямы и колдобины заметны без особого труда, они затрудняют проходимость к торговому центру на Николо-Березовском шоссе. В результате проходимость в торговой точке упала. По словам администратора, если прежде их торговые ряды посещали около тысяч человек в день, то сегодня с трудом наберется и половина этой цифры. Убытки терпят и сотрудники других организаций. Ситуация близка по точке накала к той, что сложилась весной 2012 года. Правда, тогда работой коммунальных служб были недовольны в городской

администрации. Решение проблеме нашли быстро – объявили сбор техники перед кинотеатром «Октябрь» в режиме угрозы чрезвычайной ситуации.

Остается открытой и еще одна проблема, которая волнует многих автомобилистов и жителей Нефтекамска – это прилегающая к городу трасса в сторону деревни Зубовка Краснокамского района. По ней не рискнёт проехать даже самый опытный водитель. Уже несколько лет подряд прилегающую к городу трассу никто не ремонтирует, а огородники добираются до садовых участков как могут. Трасса Нефтекамск-Зубовка-Камбарка представляет собой полотно, искореженное множеством выбоин, канав и рытвин. За дорогой просто некому было следить, поскольку она была бесхозной. И это несмотря на то, что дорога служит связующим звеном между несколькими регионами: Башкирией, Удмуртией и Пермским краем. И в этом случае жители города повели себя достаточно активно – неоднократно обращались с жалобами в администрацию города, района, президенту Башкирии. Неоднократно снимались сюжеты на местное и башкирское телевидение. В 2013 году дорога перешла в ведомство Краснокамского района, по которому пролегает трасса. В этом году в ходе капитального ремонта дороги предполагается существенно обновить дорожное покрытие на протяжении почти 10 километров.

Строительство и ремонт современных дорог требуют огромных финансовых затрат. При этом следует учитывать, что по масштабам транспортные артерии в Башкортостане одни из самых протяженных в стране, а также иметь в виду то обстоятельство, что трафик ежегодно растет, и особенно интенсивно растет грузовое движение. Проблема дорог – очень обширная тема и требует всестороннего решения. Необходимы и некоторые изменения в законодательстве, и повышение финансирования со стороны государства на строительство и ремонт дорог, и грамотный подход к проектированию дорожной системы, и выполнение работ с учетом всех нормативов. Только такой комплексный подход поможет в постепенном решении «дорожных» проблем.

Использованные источники:

1. Выпуск программы «Бизнес-обзор» на телеканале «БСТ» от 20 октября 2012 г.
2. http://www.gostrans.bashkortostan.ru – сайт Государственного комитета РБ по транспорту и дорожному хозяйству.
3. http://www.mkset.ru/news/nonstop/17890/ – новостной портал

Ямилов Р.М., к.э.н.
доцент
кафедра «ЭГН»
Сарапульский политехнический институт
ФБГОУ ВПО «ИжГТУ им. М. Т. Калашникова»
Россия, г. Сарапул

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В рамках региональной экономики и регионального управления необходимо решать:

- вопрос определения места региона в народнохозяйственном комплексе страны;
- вопрос экономического потенциала региона;
- определение позиции региона во взаимоотношениях с федеральным центром и иными регионами.

Одним из способов определения места региона в экономике страны, активно дискутируемых в научной среде и являющимся ведущим трендом в экономике регионов, является конкурентоспособность региона.

Приведем только часть наиболее типичных определений конкурентоспособности региона:

- конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [1, с. 30],
- конкурентоспособность региона — продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике [2].

Нам представляется, что сама постановка вопроса конкурентоспособности региона в корне неверна.

Для дальнейших рассуждений поясним некоторые термины.

Для избежания терминологической путаницы в изучении определенных экономических явлений следует различать как минимум два вида региона, которыми оперирует экономическая наука:

1. регион в смысле регион страны, применяется в основном в российской науке, поэтому уточним термин – «внутристрановый регион». Следовательно,

внутристрановый регион - структурированная каким-либо способом территория внутри страны;

2. регион, в мировой экономической науке и практике, территориальное объединение стран по какому-либо способу, соответственно введем понятие «межстрановый регион».

Говоря о конкурентоспособности региона, следует понимать, что это конкурентоспособность межстранового региона.

Данный вывод следует из «Конкуренции» М. Портера. Он, говоря о конкурентоспособности региона [3, с. 203] говорил о регионах объединяющих различные страны, а не о регионах внутри страны, исследуя в рамках конкурентоспособности региона национальное конкурентное преимущество. Следовательно, М. Портер не предполагал возможности конкурентоспособности внутристранового региона.

Исследователи, изучающие конкурентоспособность региона (в смысле конкурентоспособности внутристранового региона) стоят на ошибочном предположении о конкурентоспособности внутристрановых регионов в рамках единой народнохозяйственной системы страны, как показателя эффективности внутристранового региона.

Идеи конкуренции и конкурентоспособности внутристранового региона порочны для существования страны как целого, как и региона в частности. Посредством ввода в научный и практический оборот принципа конкуренции территорий внутри страны сеются семена сепаратизма, вызывая напряжения в межрегиональных отношениях, т. к. регионы всегда разноплановы в экономической системе государства.

Фактически в рамках мировой конкуренции страна выступает как внутренняя среда субъекта мегаэкономики относительно всего остального мира, являющимся внешней средой для данной субъекта мегаэкономики. Тем самым конкурентные явления во внутренней среде способствуют нарушению целостности внутренней среды.

С системной точки зрения конкурентные явления внутри системы означают начало смерти (перерождения) системы, и обычно системой пресекаются (самосохранение системы).

В экономике конкурировать могут субъекты микроэкономики, т. е. предпринимательские структуры (при условии, что во внутренней среде субъекта микроэкономики нет конкурентных явлений), регионы не должны конкурировать между собой в экономических взаимоотношениях.

Сам феномен чистой конкуренции (конкуренции без учета иных внеэкономических факторов) предполагает:

- сопоставимость конкурирующих явлений, что в частности достигается наличием заменителей (субститутов);

- конкурирующие явления направлены на удовлетворение одной и той же потребности, иначе конкуренции не может быть;

Все это вызывает схожесть экономических агентов в определенном рынке, тем самым, порождая конвергенцию субъектов экономических отношений, а так же эффект существование рынков, структурируемых по однотипному товару или потребителю.

В отношении внутристрановых регионов феномен чистой конкуренции невозможен в силу отсутствия вышеуказанных факторов.

Вся экономическая система страны должна быть направлена на обеспечения национального конкурентного преимущества, которая достигается положительной синергией усилий регионов. Положительная синергия достигается только при согласованности действий составляющих системы, конкуренция частей системы означает рассогласование системы, что ведет к уничтожению данной системы.

Исследователи конкурентоспособности внутристранового региона не учитывают, что основой конкурентоспособности всегда является конкуренция, которой онтологически присуще борьба за определенную ценность, выраженная в завладении ресурсами, рынками для максимизации прибыли (выгод).

Следовательно, конкурентоспособность региона предполагает борьбу региона с другими регионами, что по замыслу авторов должно улучшить не только позиции внутристранового региона в стране, но и положение страны в мировой хозяйственной системе.

Если на уровне микроэкономики победителю конкурентной борьбы не надо беспокоиться о проигравших (они покидают определенный рынок, уходя при этом на другие рынки), то внутристрановому региону, если он является победителям в конкурентной борьбе приходится сосуществовать с проигравшими регионами, соответственно нести дополнительное бремя по содержанию регионов-аутсайдеров, что часто превышает выгоды, обеспечиваемые победой в конкурентной борьбе.

Результатом внедрения конкуренции регионов является появление регионов-доноров и дотационных регионов. Следует отметить появление такого разделения регионов на доноров и дотируемые в нашей стране:

- в первую очередь, является результатом сложившейся системы перераспределения бюджетных средств в рамках существующего бюджетного процесса,

- во-вторую очередь, сырьевой направленностью регионов-доноров, что в свою очередь не способствует национальному конкурентному преимуществу, т. к. сырьевые страны находятся внизу любой технологической пирамиды, и, следовательно, не могут рассчитывать на справедливую прибавочную стоимость, т. к. являются ресурсом для более высоких переделов производства. Фактически это означает полную зависимость от стран, которые находятся на более высоких уровнях производства.

По нашему мнению конкуренция внутристрановых регионов должна идти в иных, внеэкономических, плоскостях:

- конкуренция качества жизни
- конкуренция образования
- научная конкуренция и т. д., т. к. эти факторы не разрушают страну.

Однако в рамках существования одной страны внутристрановый регион должен приносить определенную экономическую пользу, выраженную в участии в хозяйственных отношениях, следовательно, должна существовать методика оценки потенциала региона.

Взаимоотношения внутристрановых регионов должны строится на идеях и принципах отличных от конкурентоспособности и конкуренции.

Поэтому предлагаем рассматривать место внутристранового региона в экономических отношениях в рамках следующей модели:

1. Кооперационная способность внутристранового региона,
2. Специализация внутристранового региона,
3. Дополнительность внутристрановго региона.

Кооперационная способность – способность встраивания внутристранового региона в определенные технологические, производственные цепочки внутри страны для обеспечения национального конкурентного преимущества.

Специализация внутристранового региона означает, что внутристрановый регион при кооперации вносит свой вклад в национальное конкурентное преимущество тем, чем у него лучше всего получается или тем, что у него имеется в силу территориального месторасположения. Специализацию внутристранового региона можно определить по доле отраслей в экономике региона.

Дополнительность внутристранового региона – внутристрановый регион органично входит в технологические и производственные цепочки, внутристрановые регионы не конкурируют между собой в экономических отношениях, а дополняют национальное конкурентное преимущество.

Именно на этих основаниях внутристрановые регионы синергетически усиливает национальное конкурентное производство страны в целом, в отличии от идеи конкуренции регионов.

Кроме того, следует отметить, что нет убыточных внутристрановых регионов, иначе бы данный внутристрановый регион не входил бы в государство, следовательно, каждый внутристрановый регион приносит не только политическую, но и экономическую пользу, выполняя какую-либо роль в разделении труда страны.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что когда внутристрановые регионы пытаются обеспечить национальное конкурентное преимущество в рамках конкуренции, то это ведет к развалу страны как единого экономического субъекта.

Использованные источники:

1. Селезнев А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. — М.: Юристъ, 1999. — 384 с.
2. Шеховцева Л. С.. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — С. 20—32.
3. Портер М. Конкуренция. — М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2-е изд. — 2006. — 608 с.

Янбулатова Л.Р.
студент 5 курса
Курбанаева Л.Х., к.э.н.
научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО БГАУ
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Любое предприятие представляет собой самостоятельную хозяйственную единицу, образованную одним или группой предпринимателей, с целью организации производства продукции или выполнения работ по оказанию услуг для получения от этих действий определенной финансовой отдачи, т.е. для получения прибыли. Являясь одной из основных целей деятельности предприятия, прибыль имеет огромное значение в удовлетворении общественных потребностей. Стремясь к повышению прибыли, предприниматели идут по пути увеличения объема выпуска продукции, пользующейся спросом у потребителя, снижения затрат на производство, инвестирования в развитие бизнеса. Немаловажную роль играет прибыль в

рыночной экономике в целом, ибо она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятий.

Сумма прибыли и уровень рентабельности являются основными показателями, характеризующими результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие и устойчивее его финансовое состояние[2].

Эффективность управления прибылью предприятия это, прежде всего, эффективность распределения плановой прибыли предприятия.

За счет чистой прибыли создаются фонды накопления, потребления, резервный фонд, часть прибыли направляется на пополнение собственного оборотного капитала. Обычно фонд накопления составляет 60% от общей суммы фондов специального назначения, фонд потребления – 20 %, социальный фонд – 20% .

В процессе формирования и использования фондов специального назначения за счет прибыли реализуется ее стимулирующая роль.

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию[3].

Таблица 1 Данные об использовании чистой прибыли, тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонения (+, -)
Чистая прибыль	340	863	2 439	2 099
Распределение чистой прибыли:	340	863	2 439	2 099
в фонд накопления	149	781	2439	2 290
в фонд потребления	90	-	-	-90
дивиденды	101	82	-	-101

Из данной таблицы видно, что выплаты из чистой прибыли составили в 2011 году 191 тыс.руб., в 2012 году – 82 тыс.руб., но в 2013 году – 0 тыс.руб. Заметно вырос фонд накопления: выплаты в этот фонд из чистой прибыли составили в 2011 году 149 тыс.руб. или 43,8% от общей величины чистой прибыли, в 2012 году – 82 тыс.руб., но в 2013 году – уже 2439 тыс.руб. или 100% от общей величины чистой прибыли.

Вся чистая прибыль в 2013 г. была направлена на увеличение накопленного капитала.

Соотношение использования прибыли на накопление, и потребление оказывает влияние на финансовое положение предприятия. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах. Анализ использования плановой прибыли выявляет, насколько эффективно распределялись средства на накопление и потребление. Верхнюю границу потенциального развития предприятия определяет рентабельность собственных средств, которая показывает эффективность использования собственного капитала[1].

Основным недостатком предприятия в планировании распределения прибыли является его отсутствии. Данные для плана берутся исходя из информации за прошлый год.

Как показывает анализ, рентабельность производства значительно влияет на конечный финансовый результат предприятия, т.е. чистую прибыль.

Рациональное использование ресурсов, а в частности финансовых ресурсов предприятия, ведет к увеличению прибыли и улучшению состояния предприятия в общем.

Использованные источники:

1 Батьковский, М.А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления [Текст] / М.А. Батьковский, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 39. – С. 18.
2 Грузинов, В.П. Экономика предприятия и предпринимательства [Текст] : учебник / В.П. Грузинов. - М. : СОФИТ, - 2012. – 365 с.
3 Ковалев В.В. Финансовый анализ [Текст] : учебник / В.В. Ковалев. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 337 с.

Яппарова Л.А.
студент 4 курса
Хатмуллина Л.Р., к.м.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления и права
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Это гарантировано Конституцией РФ. Любое

общество неоднородно и делится на различные группы и общности. Социальная политика государства направлена на объединение, стабилизацию и согласование интересов и отношений между различными социальными группами. Практическая реализация социальной политики государства состоит из социального обеспечения и социального обслуживания[1].

Для выполнения этих функций созданы центры социального обслуживания населения:

1. Комплексные центры социального обслуживания;
2. Территориальные центры социальной помощи семье и детям;
3. Центры социального обслуживания;
4. Социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних;
5. Центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей;
6. Социальные приюты для детей и подростков;
7. Центры психолого-педагогической помощи населению;
8. Центры экстренной психологической помощи по телефону;
9. Дома ночного пребывания;
10. Социальные дома для одиноких престарелых;
11. Стационарные учреждения социального обслуживания;
12. Геронтологические центры;
13. Иные учреждения, оказывающие социальные услуги населению.

Местное самоуправление занимает особое место в общей системе управления государством. Оно осуществляет связь между государством и населением, обладает всеми признаками власти, и прежде всего, обязательностью его решений для населения, проживающего на территории муниципального образования и нуждающегося в социальном обслуживании. Муниципальное управление - это организованный процесс руководства, регулирования и контроля со стороны органов местного самоуправления за развитием общественной жизни на данной территории, в том числе качеством социального обслуживания. Государственное и муниципальное управление различаются не только тем, что осуществляются на разных уровнях организации власти, но также отличаются по целям, задачам, субъектам и объектам управления, реализуемым функциям, полномочиям, управленческим технологиям и процедурам. В муниципальном образовании управленческое воздействие опирается на права, обязанности и ответственность органов власти местного самоуправления и локализуется в пределах местного сообщества, т.е. распространяется на население, проживающее на территории определенного муниципального образования[3].

Проанализировав нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы социального обслуживания населения, выделим

основные формы социального обслуживания населения в населенных пунктах регионов Российской Федерации: стационарное социальное обслуживание; полустационарное социальное обслуживание; социальное обслуживание на дому.

Стационарное социальное обслуживание осуществляется в стационарных учреждениях социального обслуживания (дома-интернаты, пансионаты, и др.) путем предоставления социальных услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном постороннем уходе. Стационарное социальное обслуживание обеспечивает создание соответствующих их возрасту и состоянию здоровья условий жизнедеятельности, проведение мероприятий медицинского, психологического, социального характера, питание и уход, а также организацию посильной трудовой деятельности, отдыха и досуга.

Нестационарное социальное обслуживание включает в себя: социальное обслуживание на дому; социально-медицинское обслуживание на дому; срочное социальное обслуживание; социально-консультативную помощь. Социальное обслуживание на дому является одной из основных форм социального обслуживания, направленной на максимально возможное продление пребывания граждан в привычной социальной среде в целях поддержания их социального статуса, а также на защиту их прав и законных интересов. Осуществляется путем предоставления гражданам, нуждающимся в постоянном или временном нестационарном социальном обслуживании, частично утратившим способность к самообслуживанию, помощи на дому в виде социально-бытовых, социально-медицинских услуг и др. Кроме надомных социальных услуг, предусмотренных перечнями гарантированных государством социальных услуг, клиентам социальной службы могут быть предоставлены дополнительные услуги на условиях полной или частичной оплаты. Социально-медицинское обслуживание на дому осуществляется в отношении нуждающихся в надомных социальных услугах граждан пожилого возраста и инвалидов, страдающих различными расстройствами, тяжелыми заболеваниями, за исключением требующих лечения в специализированных учреждениях здравоохранения[2].

Управление социальным обслуживанием на муниципальном уровне для руководителей муниципальных образований имеет ряд положительных сторон:

1. Ориентация социальной политики на конкретных потребителей повышает эффективность реализации соответствующих муниципальных и государственных программ;

2. Решение социальных проблем на муниципальном уровне позволяет повысить уровень методов и технологий процесса социального управления, сконцентрировать усилия на решении острейших социальных проблем;

3. Исследовательские технологии по изучению рынка социальных услуг позволят создать информационно-социологическую базу для подготовки концептуальных стратегических решений и разработке целевых и комплексных программ, отражающих протекающие в местном сообществе многообразные социальные процессы;

4. При рациональном использовании социального управления возрастает удовлетворенность деятельностью муниципалитетов со стороны потребителей общественных услуг, что будет способствовать стабилизации и социальному развитию местного сообщества;

5. Создаются условия по улучшению материального положения, уровня и качества жизни всех слоев и групп населения местного сообщества.

6. Формируются гарантии соблюдения прав граждан в области социальной защиты;

Управление в сфере социального обслуживания муниципального образования позволяет рассматривать этот процесс как особый инструмент планирования развития муниципального образования. В данном случае строится модель программно-целевого управления социально-экономическими процессами, которая целесообразна как для социального, так и для экономического развития.

К числу факторов, мешающих местному населению активно участвовать в решении социальных проблем, относятся неуверенность в успехе собственного участия, отсутствие времени, знаний, информации, противодействие должностных лиц. Преодолеть эти трудности призваны компетентные сотрудники, определяющие потенциал повышения эффективности социального обслуживания населения, проживающего в российских регионах[3].

Оптимизация управления в этом случае связана с эффективным использованием местных ресурсов, формированием соответствующей инфраструктуры в интересах повышения качества социального обслуживания. В этой связи муниципальные образования - сфера совместного существования людей, характеризующаяся тем, что социальные отношения составляют единую систему, целью которой является повышение качества жизни каждого из жителей. Управление общественными делами на разных уровнях организации общества (федеральном, региональном, местном) имеет много особенностей, без учета которых нельзя квалифицированно и рационально организовывать управление. Сегодня в России насчитывается свыше 15 тыс. муниципальных

образований, и из них лишь немногие являются донорами, а остальные, дотационные, хотя располагают большими резервами и ресурсами, необходимыми для существенного обновления. Вопросы местной экономики, социального обслуживания граждан, их личной безопасности, здоровья, культуры, науки и образования на этом уровне организации общества приобретают особую актуальность и требуют управленческого решения[3].

Институт местного самоуправления и ресурсное обеспечение его полномочий требуют существенного совершенствования, чтобы он мог успешно решать задачи в сфере социального обслуживания.

Использованные источники:

1. Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации [Текст] :Федеральный закон от 10 декабря 1995 г., № 195-ФЗ.
2.Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/
3.Министерство труда и социальной защиты населения РБ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mintrudrb.ru/

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

ПРИЧИНЫ НЕСТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ключевые слова: Спекулятивные операции, курсы валют, санкции, нефть.

В мировой экономике в 2014 году произошли большие негативные изменения, причиной которых стали экономические санкции, введенные против России из-за политических разногласий.

В результате России отказали в поставке товаров США и многие страны Западной Европы, что привело к следующим последствиям: данные страны пострадали в большей степени чем Россия, экономика начала стремительно снижаться, снизился уровень потребления, что привело к снижению цены на мировую нефти, а это в свою очередь к снижению курса рубля относительно иностранной валюты.

В ноябре 2014 года национальная валюта упала до рекордных минимумов, доллар стремительно приближается к 50 руб., а евро к 62 рублям. Нефть в свою очередь падает теми же темпами, на данный момент цена на нефть в плотную приблизилась к 70$ за баррель.

Снижение курса рубля является также последствием активной спекулятивной атаки. Спекулятивная операция с ценной бумагой -- это операция, состоящая из чередующихся во времени актов покупки и продажи

ценной бумаги одним и тем же участником рынка. В отличие от инвестирования, спекуляция есть способ получения дохода от ценной бумаги, связанный с ее окончательным отчуждением при продаже, а не с владением ею.

Обычное определение спекулятивной операции на рынке ценных бумаг, или просто спекуляции, состоит в том, что это есть операция, имеющая своей целью получение дохода в форме положительной разницы в рыночных ценах, а точнее, положительной разницы между ценой продажи и ценой покупки ценной бумаги.

По своей внешней форме спекулятивная операция есть покупка ценной бумаги с последующей ее продажей или, наоборот, продажа ценной бумаги с последующим ее обратным выкупом, которые приносят спекулятивный доход только тогда, когда цена продажи превышает цену покупки.

Спекулятивная операция с ценной бумагой ничем не отличается от спекуляции с любым другим рыночным товаром. Спекуляция ценными бумагами выросла из спекуляции обычными товарами, которая имела и имеет место на товарном рынке, так как цена всегда отклоняется в ту или иную сторону от своей стоимостной основы под влиянием колебаний спроса и предложения, что собственно и является источником спекулятивного дохода на товарном рынке.

Хотя спекулятивная операция и включает в качестве обязательных элементов как покупку, так и продажу ценной бумаги, ее нельзя определить, например, как разновидность инвестиционной операции (или наоборот), поскольку суть инвестиционной операции состоит не в покупке и последующей продаже ценной бумаги, а во владении ею в качестве источника капитала для ее владельца. Спекулятивная операция по своему механизму тоже всегда содержит разрыв во времени между покупкой и продажей, но владение ценной бумагой здесь выступает как технический момент операции, а не как ее сущность.

В связи с колебанием курса рубля, население России активно начало переводить денежные средства с иностранной волюты на национальную (и наоборот), в зависимости от колебаний.

Таким образом, эта паника объясняется крайней нестабильностью национальной валюты. Данная ситуация стала выгодной для спекулянтов, многие банки начали активно проводить спекулятивные операции, пользуясь образовавшимся хаосом на рынке ценных бумаг.

На бирже FOREX курс обмена выставленных валют постоянно меняется. Становятся возможными спекулятивные валютные операции. Их рост и упадок обусловлен соотношением спроса и предложения на каждую валюту. При покупке определенной валюты по низкой цене и продаже по более высокому

курсу для трейдеров становится возможным получение прибыли на разнице курса валют. Можно совершить и обратную ситуацию – продать по высокому курсу, а приобрести дешевле. Самая большая доля из всех сделок на рынке FOREX принадлежит спекулятивным валютным операциям.

Сегодняшние проблемы являются последствием неправильно поставленных целей экономики, в 90-х годах. С переходом на рыночную экономику Страна оказалась в новых для себя, неопределенных условиях. Экономика этого периода перетерпела ряд кризисов, также большое негативное влияние на экономику оказала нестабильность в органах государственной власти.

При формировании приоритетных сторон развития экономики, не была учтена такая сфера как сельское хозяйство, то есть не оказывалось должного внимания на ее развитие.

Таким образом можно сделать логичный вывод, что не были соблюдены интересы и внутреннего рынка, так как сельхоз продукция является основной его составляющей. Об этом свидетельствуют санкции, введенные против России, эта ситуация выявила насколько российский рынок зависел от импортных товаров.

В итоге мы наблюдаем, что зависимость нашего рынка от импортных товаров делает зависимой и национальную валюту от иностранной. Малейшие колебания доллара и евро сказываются на экономике России.

Об ошибках, допущенных в развитии экономики России, говорит еще преобладающая роль нефти, бюджет России находится в прямой зависимости от цены на нефть.

Экономика России переживает переломный момент, недавние события выявили все слабые стороны нашей экономики и показали, что международное сотрудничество выгодно только в определенных пределах. Основное внимание должно быть направлено на расширение внутреннего рынка, что может существенно помочь росту экономики.

Восстановив экономику и выведя на новый качественный уровень, возможно добиться стабильности и на валютном рынке. Стабильность курса национальной валюты поможет сократить спекулятивные и другие операции, негативно воздействующих на экономику.

Центробанк начал принимать меры против спекулянтов, ограничивая предоставление рублевой ликвидности для ослабления спекулятивных атак на рубль. Но при этом Центробанк не отрицает, что не собирается вести активную борьбу против спекулянтов, так как они могут сыграть положительную роль на данный момент.

Использованные источники:

1. http://kommersant.ru
2. http://finance.rambler.ru
3. http://kurs.ru
4. http://banki.ru
5. http://forexhm.ru
6. http://bibliofond.ru

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

КРЕДИТНЫЙ РЫНОК - КАК СЕГМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Ключевые слова: финансовый рынок, валютные фонды, рынок капиталов, участники кредитного рынка, структура кредитного рынка, Центральный банк.

Финансовый рынок – понятие достаточно широкое, это сплетение национальных и международных рынков.

Одной из основных функций финансового рынка является накопление и перераспределение денежных средств при помощи таких институтов как банки, валютные фонды, а также пенсионные фонды и фонды страхования.

К функциям финансового рынка также можно отнести поддержку воспроизводственного процесса, осуществляет перелив капитала между различными отраслями, повышение эффективности экономики в целом.

В структуру финансового рынка входят ряд сегментов. Среди основных можно выделить такие как, кредитный рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок и рынок инвестиций.

Хотелось бы остановиться и раскрыть подробнее особенности кредитного рынка, как сегмента финансового рынка.

В зарубежной и отечественной литературе единый подход к определению границ кредитного рынка не сложился. Некоторые авторы, выделяют кредитный рынок, в качестве самостоятельного сегмента финансового рынка. Другие предпочитают отождествлять понятие «кредитный рынок» с такими понятиями, как например, «финансовый рынок», «рынок капиталов», «кредитная система» и т.д.

По нашему мнению сравнивать кредитный рынок с финансовым, будет неуместно, так как это будет противоречить выше сказанному. Таким образом, финансовый рынок можно считать рынком, на котором обращается множество финансовых инструментов, а кредитный рассматривается в качестве

самостоятельного сегмента, который необходимо рассматривать исходя из определенной специфики кредита, как экономической категории, и из финансовых инструментов, обращающихся на данном рынке.

В целом кредитный рынок можно определить как экономическое пространство, в котором происходит непрерывное движение ссудный капиталов (предоставление займов на условиях возвратности, срочности и платности). Участниками кредитного рынка могут быть как сами банки, так и физические лица.

Исходя из состава участников, вовлеченных в процессы происходящие на кредитном рынке, он может быть разделен на несколько составляющих.

Во-первых - это отношения, возникающие между центральным банком и коммерческими банками.

Во-вторых - это отношения, возникающие непосредственно между коммерческими банками, по поводу предоставления ссуд друг другу. Отношения между банками как правило осуществляются на рынке межбанковских кредитов.

В-третьих – это отношения, возникающие между банками и их клиентами-заемщиками, т.е физическими и юридическими лицами.

Говоря в более широком смысле, участниками кредитного рынка являются все, начиная от государства и заканчивая гражданами.

У каждого в сознании, без сомнения можем отметить, сформировалось мнение, о том что одна часть участников являются непосредственно кредиторами, другие заемщиками, однако, следует отметить, что каждый участник может выступать как в роли кредитора так и в роли заемщика. На самом деле депонируя свои средства на счетах в банках, гражданин является кредитором, так как он предоставляется свои средства на временное пользование банку, и напротив, получая ссуду для приобретения товаров первой необходимости, недвижимости или автомобиля, гражданин принимает роль заемщика. Также государство размещая на рынке ценные бумаги, выступает в роли заемщика. Таким образом мы можем судить о том, что кредитный рынок достаточно широк.

Отметим также тот факт, что необходимым условием эффективного и устойчивого функционирования кредитного рынка является соответствующая инфраструктура, которая будет обеспечивать нормальное взаимодействие между свободными ресурсами и теми кто в них нуждается. Очевидно, что такая инфраструктура будет представлена банками и другими финансово-кредитными учреждениями.

Структурно кредитный рынок можно представить как совокупность трех взаимосвязанных сегментов, таких как субъект кредитного рынка, объект, ценовой сегмент.

Первым структурным сегментом выступают субъекты, т.е его участники. Субъектами кредитных отношений являются кредитор и заемщик. Кредитор предоставляет ссуду заемщику на время, при этом остается собственником ссуженной стоимости.

Кредитный рынок может включать в себя следующих участников:

- Центральный банк
- коммерческие банки различного типа
- специализированные кредитные учреждения небанковского типа.

Центральный банк – главный государственный банк первого уровня, главный эмиссионный институт любой страны. Клиентура Центрального банка включает в себя коммерческие банки и другие кредитные учреждения, а также правительственные организации, которым он предоставляет различные услуги.

Коммерческие банки являются многофункциональными учреждениями, оперирующими в различных секторах кредитного рынка.

Специализированные кредитные учреждения небанковского типа, также являются важным звеном в кредитной системе. К ним относятся кредитные союзы, инвестиционные компании, ломбарды, выдающие ссуду под залог имущества, лизинговые фирмы и т.д.

В современной практике небанковские кредитные учреждения, формально не являясь банками, выполняют многие банковские операции и в развитых странах стали конкурировать с коммерческими банками.

Следующим структурным звеном является объект кредитного рынка. Объектом является денежный капитал имеющий особую форму движения и определенную специфику. Движение ссудной стоимости носит возвратный характер: от кредитора к заемщику, а затем от заемщика к кредитору. Необходимость возврата заемщиком ссуженной стоимости определяется сохранением прав собственности на нее кредитором. Использование ссуженной стоимости позволяет обеспечивать непрерывность производства и на этой основе ускоряет воспроизводственный процесс.

Третьим структурным звеном кредитного рынка является ценовой сегмент. Сюда включаются базовые ценовые характеристики кредитных продуктов, это могут быть процентные ставки по ссудам, комиссии банка, связанные с предоставлением и обслуживанием кредита, накладные расходы, различные штрафы взимаемые с заемщика.

Структуру кредитного рынка можно также рассматривать с немного широкой точки зрения.

Структура кредитного рынка состоит из рынка денег и рынка капиталов. Рынок денег, соответственно более узкое понятие чем рынок капиталов, так как включает в себя краткосрочный ссудный капитал. Рынок капиталов же включает в себя среднесрочный и долгосрочный капитал. Не будет ошибкой если назвать эти рынки сегментами кредитного рынка. Можно заметить, что не мало важным является продолжительность сделок(краткосрочные, средне- и долгосрочные), так как именно продолжительность устанавливает различия между данными сегментами. В различии также учитывается тип кредитного процесса, в первом случае он является прямым, во втором – опосредованным.

Несмотря на то, что каждому сегменту финансового рынка отводится свое место и свои функции, сегменты взаимосвязаны друг с другом. Так например, кредитный рынок тесно связан с валютным рынком, на котором совершаются сделки с финансовыми обязательствами долевого и долгового характера, которые номинированы в иностранной валюте.

Таким образом, можно сказать, что кредитный рынок является одним их наиболее крупных сегментов финансового рынка, который в свою очередь тесно связан с другими его сегментами. Эта взаимосвязь обуславливается движением финансовых потоков и стремлением к уравниванию доходностей финансовых инструментов. Их тесное переплетение позволяет получить наиболее эффективные результаты в краткосрочном и среднесрочном периодах. Так как прогноз динамики отдельно взятых сегментов финансового рынка, будет менее удовлетворительным, если при этом не учитывать их взаимосвязь.

На наш взгляд, кредитный рынок можно представить в виде подсистемы рынка с противоположными силами, при взаимодействии которых образуется основа развития самого кредитного рынка и его воздействия на экономику. Кредитный рынок является связующим элементом между противоположными элементами подсистемы: с одной стороны, кредиторы, выступающие в роли продавцов ссудного капитала, с другой, заемщики, которые нуждаются в дополнительных ресурсах. Кроме этого, кредитный рынок является важным фактором целостности всей рыночной системы, т.к. уровень формирования всех ее важнейших элементов, и в первую очередь, института кредитования, влияет на эффективность ее функционирования и дальнейшего развития.

Использованные источники:

1. Аргунов, И. А. Прибыльность и ликвидность: анализ финансового состояния банка /И. А. Аргунов //Банковский журнал. - 2013. - №10. - С. 24-26
2. Исаичева, А.В. Определение ликвидности коммерческого банка /А.В. Исаичева //Деньги и кредит. - 2012. - №3. - С.23-25
3. Могилевич, И.М. Регулирование ликвидности банковской системы /И.М. Могилевич //Банк. вестник. – 2009. - №12. – С. 34-37.

4. Могилевич, И.М. Рынок кредита /И.М. Могилевич //Банк. вестник. – 2009. - №12. – С. 34-37.
5. Неволина, Е.В.Банковское кредитование в современных условиях Е.В. Неволина //Деньги и кредит. – 2011. - №7. – С. 23-29.

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

ДЕНЬГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ПОРАБОЩЕНИЯ

За последние полтора века человеческой истории энерговооружённость и эффективность производства выросли на порядки, а численность населения Земли всего в семь раз. Столь существенные изменения в сфере техники и технологий вызваны:
– как переходом от использования в производстве преимущественно мускульной силы человека и животных к использованию техногенной энергии;
– так и скачком научно-технического прогресса.

Тогда почему в условиях резкого повышения эффективности производства не сокращается продолжительность рабочего дня, а для того, чтобы «сводить концы с концами» и сохранить потребительский статус, людям приходится работать всё больше и больше? Для ответа по существу на поставленный вопрос, необходимо понять какие задачи стоят перед человечеством. Если предельно обобщить, то таких задач выявляется всего две: -задача первая – обеспечение условий выживания и развития биологического вида, т.е. обеспечение приемлемого уровня жизни;

-задача вторая – осознание и реализация целей, ради которых человечество помещено в биосферу планеты.

Для каждого человека это означает, что, соучаствуя в коллективной деятельности, он обеспечивает себе и своей семье достаточное количество пищи, одежды, жилья и других жизненно необходимых вещей. Когда эти первичные потребности удовлетворены, у человека должно остаться достаточно времени и средств для воспитания детей, саморазвития и улучшения общества. Исходя из практики Жизни, наиболее эффективная продолжительность рабочего дня не превышает 4-х часов. Если же человек в индустриальном секторе загружен работой по 12-15 часов в сутки, как сейчас это происходит в Китае – такой темп жизни выдерживает лишь молодежь, и то на срок не более 2-х лет. По подсчётам учёных, при уровне развития технологий, который достигнут к 60-м годам XX века, для производства жизненно необходимых человеку вещей продолжительность

рабочего дня составляет не более 1 часа в сутки. Известный журналист Майкл Мур всегда говорил, что доступ информации может обезопасить нас от глобальной каббалы, рабства, которое поглотило наш мир. Безопасный раб– это раб, не подозревающий того, что он уже в рабстве. А ты раб или свободный человек? Итак, механизмы скрытого рабства:

1. Первым механизмом рабства является экономическое принуждение раба к беспрерывной работе. Чтобы выжить, современный раб должен работать постоянно до самой смерти. Заработанных рабом денег за один месяц хватает лишь на то, чтобы оплатить еду за один месяц, оплатить жильё за один месяц и проезд на работу за один месяц. И так как средств у современного раба хватает лишь на один месяц, он вынужден работать всю свою жизнь до самой смерти. А пенсия является лишь огромной фикцией, потому как пенсионер-раб отдаёт всю свою пенсию за еду и жильё, а свободных денег у него не остаётся.

2. Вторым принципом скрытого принуждения к работе является искусственное создание спроса на некоторые виды товаров. Рабу навязываются вкусы на определённые товары по средствам ТВ-рекламы, расположения продукции в определенных местах магазина, пиара и т.д. Поэтому раб бессознательно вовлечён в беспрерывную гонку за" новинками", а чтобы их приобретать, вынужден постоянно работать. 3. Третьим скрытым и опасным принципом экономического принуждения современного раба к работе является кредитная система. С её" помощью" рабов затягивают во всё большую кредитную кабалу, называемую механизмом" ссудного процента".

4. Ещё одним механизмом заставить раба постоянно работать на тайного рабовладельца является распространённый миф о государстве. Так как современный раб уверен, что он работает на государство, то не задумывается о том, что его деньги поступают в карман рабовладельца. Понятие государства очень выгодно используется скрытыми рабовладельцами для затуманивания мозгов рабам, чтобы они не задумывались над вопросами типа: кому конкретно перечисляются все деньги в виде налогов, оплаченные рабом? почему рабам не положено доли в прибыли? и почему работая всю жизнь, раб всё равно остаётся бедным?

5. Пятым принципом скрытого принуждения раба к работе является механизм инфляции. При росте цен и стабильно низкой зарплате раба осуществляется его незаметное и скрытое ограбление. Из-за отсутствия роста зарплаты современный раб беднеет с каждым днём всё больше и больше.

6. Ещё одним скрытым механизмом заставить раба практически бесплатно работать является принцип лишения его средств для переезда и на покупку жилья в другом городе или стране. Этим механизмом рабов вынуждают работать на определённом градообразующем предприятии на

кабальных условиях и терпеть тяжёлые условия, так как убежать некуда и не на что. 7. Зачастую современный раб не знает реальной стоимости своего труда, предоставляемых услуг или стоимости товара, который он производит. Это является седьмым механизмом скрытого рабства, заставляющего раба работать, не подсчитывая долю зарплаты, которую забирает рабовладелец, используя механизм бухгалтерского начисления для того, чтобы забрать прибавочную стоимость. Этим механизмом пользуется большинство рабовладельцев, так как рабы не знают или не могут контролировать этот процесс. 8. Восьмым механизмом скрытого рабства является умалчивание фактов разграбления всех ресурсов. Современные рабы не требуют своей доли прибыли от заработанного их отцами, дедами и прадедами, так как рабовладельцы давно переделили все ресурсы, созданные многочисленными поколениями рабов и замалчивают все факты этого разграбления.

Почему в условиях резкого повышения производства не сокращается продолжительность рабочего дня? И чтобы сводить концы с концами, людям приходится работать всё больше и больше?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо понять, какие задачи стоят перед человечеством. Таких задач всего три:

1. Обеспечение условий выживания и развития биологического вида, т.е. обеспечение приемлемого уровня жизни;

2. Осознание и реализация целей, ради которых человечество помещено в биосферу планеты. Человек, соучаствуя в коллективной деятельности, обеспечивает себе и своей семье достаточное количество пищи, одежды, жилья и других жизненно необходимых вещей.

У человека должно оставаться достаточное количество времени на воспитание детей, самореализацию и улучшение общества.

Наиболее эффективная продолжительность рабочего дня не превышает 4-х часов. Если же человек загружен по 13-15 часов в сутки, как происходит сейчас в Китае, то такой темп выдерживает лишь молодёжь и то на срок не более 2-х лет.

Прохоров, предложивший в 2011 году увеличить рабочую неделю до 60 часов, только с виду преследовал цели в отношении производства. На самом же деле – это цели хозяев, и лежат они вне экономики. Его хозяева – управленцы глобального уровня, которые преследовали иную цель – сохранение монополии на управление делами общественной значимости. …

Для устойчивого рабовладения необходимо:

1. Не сокращать продолжительность рабочего дня;

2. Не допускать роста покупательской способности денежной единицы;

3. Поддерживать в обществе воспроизводство деградационно-паразитических потребностей для того, чтобы утилизировать высвободившееся время и творческий потенциал людей;

4. Вовремя избавляться от негодных и неугодных элементов общества. По отношению к тем людям, которые смогли выйти из-под всех выше перечисленных воздействий, применяется физическая ликвидация. Например, неконтролируемые или уже не нужные лидеры и политики, неприемлемые писатели и поэты, неугодные общественные деятели и учёные уничтожаются с помощью широкого спектра мероприятий – от неприкрытого террора и заказных убийств, до традиционных в культуре дуэлей и поединков. С другой стороны, потенциал всего общества периодически гасится в военных конфликтах, в которых гибнут его лучшие представители. При этом можно выделить конфликты двух видов:

– конфликты внутри концепции управления, когда между центрами управления нет разногласий по поводу замысла жизнеустройства;

– конфликты между концепциями управления, когда у каждого центра управления есть своё видение будущего, и он не согласен принять чужой замысел жизнеустройства. Разницу между ними лучше продемонстрировать наглядными историческими примерами. Так, многие войны Европы называют «междоусобицами». В реальности, это был просто убой неугодных: отбирались наиболее сильные, то есть являющиеся носителями лучшей генетики, их тренировали, а потом вели в бой. Маневренные бои считались признаком трусости и слабости, а потому предпочитали рубиться «лоб в лоб». Таким образом, утилизировался потенциал общества, так как в тылу невредимыми оставались не всегда лучшие представители рода человеческого: как по духовным, так и по физическим характеристикам. В итоге – потенциал народа «сбрит» и в исторический момент, когда открыта возможность реализовать иную концепцию жизнеустройства, просто нет тех, кто на это способен. Соответственно, процесс скрытого рабовладения в обществе продолжает течь в том же русле.

Другое дело, когда война идёт между концепциями управления – она идёт «не на жизнь, а на смерть», потому что ставится цель уничтожения носителей иной концепции жизнеустройства. Европейские генералы были очень удивлены и недовольны манёвренными боями Суворова, но Суворов не мог вести себя иначе – Концепция не та. То же самое касается и Великой Отечественной войны. Осознание выше описанного алгоритма обеспечения полной занятости человека в системе скрытого рабовладения, позволяет выйти из-под его воздействия и сейчас для этого есть объективные предпосылки, а именно: действие Закона Времени, когда невозможна монополия на знания и всё тайное

становится явным, в том числе и цели глобальных управленцев, вследствие чего организаторы глобализации на основе библейского проекта порабощения человечества, потеряли управление над многими процессами в обществе, в котором появилась альтернативно-объемлющая концепция управления.

При этом не обязательно бездельничать и деградировать. Производство и распределение продукции в обществе должно быть ориентировано на удовлетворение демографически обусловленных потребностей большинства людей, а не своекорыстных желаний узких кланов «элиты».

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

В большинстве своем отечественные авторы неоднозначно оценивают происходящие в современной (плюс минус 10 лет) России процессы. А. Фадин в своей статье «Модернизация через катастрофу» утверждает, что политическая система страны (России) не реформируема, резких скачков, потрясений, в частности- модернизации, не существует. И сама модернизация есть не более чем «мутация»[1] общества. Объясняется это тем, что посткоммунистическая ситуация в России может быть охарактеризована как бессубъектная. Любая форсированная модернизация (и структурная в том числе) требует мощной государственной воли, управляемого, способного к сложным командным маневрам госаппарата, т.е. некоторого субъекта реформ. Подобный субъект не только отсутствует, но, по всей видимости, и не может быть порожден этим обществом в обозримые сроки. (Здесь Фадин явно перекликается с Хантингтоном, у которого таким «субъектом реформ» выступает правящая элита, то есть речь идет об этатистской основе любого успешного догоняющего развития).

Положение дел в российской экономике и анализ ее развития показывают, что “регенерационный подъем” после почти десятилетнего полу катастрофического спада был обусловлен занятием российской продукцией тех “ниш сбыта”, которые образовались в результате дохода от роста экспортных цен на нефть и девальвации доллара 1998 года. На сегодняшний день этот процесс себя исчерпал и движется по инерции. В ситуации общепризнанного спада мировой конъюнктуры страна будет обречена на сокращение темпов роста экономики - если не найдет внутренних источников развития, компенсирующих внешний спад.

Единственным выходом из создавшейся ситуации для обеспечения нормального и стабильного роста является качественная и органическая модернизация российской промышленности, невозможная стихийно, без сознательного проведения определенной политики совместными усилиями государства и частного капитала, сложившегося за последнее десятилетие в России как экономическая сила и, по потенциалу как минимум не уступающая госсектору.

Потребность в модернизации обуславливается в первую очередь тем, что значительное количество производителей российских товаров, которые сегодня находятся в нише “цена и качество” - неконкурентоспособны при повышении покупательной способности российского населения. В последнее время эта тенденция проявляется в виде роста импорта как из стран ближнего, так и дальнего зарубежья в соответствии с ростом уровня жизни населения.

Неспособность народного хозяйства СССР, успешно и выборочно производившего уникальную в мире космическую, военную и прочую технику, обеспечить собственный потребительский рынок конкурентоспособными товарами отечественного производства была одним из двух (наряду с перекрытием каналов “вертикальной мобильности” в эпоху “застоя”) основных факторов, стремительно разрушивших “ту страну” - к полной неожиданности, как для абсолютного большинства ее населения, так и для всего мира. Необходимо прямо признать , что по этому параметру состояние экономики “новой России” в новом тысячелетии технологически и ресурсно еще хуже, чем в начале цикла хозяйственных преобразований конца прошлого столетия. Для того, чтобы произвести нормальную конкурентоспособную продукцию (имея в виду растущее старение парка оборудования российских промышленных предприятий), необходим выход на качественно новые технологии - именно эти условия и диктуют необходимость ускоренной модернизации российской промышленности.

Без этого невозможно обеспечить переход от 3-го и 4-го экономических укладов к 5-му и переход в постиндустриальное общество. В ситуации, когда нынешний мировой экономический кризис вызвал в целом ряде наиболее развитых стран проблему реиндустриализации, у технологической модернизации российской промышленности как все еще основного уклада экономики страны появляются дополнительные шансы, разумеется, при благоприятном международном климате для инвестиций. Основными конкурентами нашей страны в этой “промышленной нише” международного разделения труда становятся (из крупных стран соответствующего уровня развития) Китай, Индия, Бразилия и Мексика.

Проведение реформирования конца XX столетия вместо обещанного «процветания» привело к многочисленным неприятным экономическим последствиям. Выиграло от преобразований (судя по социологическим исследованиям начала нового века) менее 10% населения, еще около трети общества считает, что материальное положение их семей за минувшее десятилетие скорее не ухудшилось или незначительно улучшилось.

Радикальное “реформирование” произошло за счет резкого падения производства и, соответственно, падения уровня жизни большинства населения: примерно 40% сегодня (по самооценке) живут хуже, чем в СССР, но пока терпеть можно, а за последние несколько лет появились сдвиги к лучшему. Катастрофическими материальные последствия “скачка в капитализм” оказались примерно для 20%, причем половина из них (десятая часть общества) впала в полную безнадежность и ни в какие “улучшения” больше не верят. Практически, именно осуществление модернизации промышленности, науки, обороны, образования и медицины в начале нового тысячелетия будет определять, превратится ли Россия в нормальный элемент системы цивилизованных стран - или в страну-изгоя, с которой в лучшем случае никто не захочет иметь дела.

Вопрос о модернизации особенно важно решать именно в данный момент, поскольку это определяется целым рядом условий, сформировавшихся в России в последнии несколько лет.

В первую очередь это определяется тем, что уже на протяжении последних десяти лет Россия впервые может говорить о достижениях макроэкономической стабилизации. Бюджет имеет профицит с 2000 года, формально присутствует вполне допустимая инфляция для осуществления инвестиционных проектов, предсказуемый курс рубля к доллару, страна имеет вполне достаточные на сегодняшний день золотовалютные ресурсы для поддержания стабильности своей собственной валюты.

Во вторых, за эти последние три года произошло, пусть пока минимальное, изменение и укрепление вертикали власти с ее предсказуемостью и с ее направленностью в сторону продолжения либеральных реформ с “российской госспецификой”, затрагивающих все основы жизни общества - включая правовую, судебную реформы, реформу образования, реформу определенного разделения власти по вертикали между федеральной, региональной и муниципальной. Направленность этих усилий резко повысила предсказуемость властей для внешнего мира и собственного населения, создало довольно благоприятный климат для экономических преобразований в стране.

Если посмотреть на итоги двух последних лет, то самые значительные средства в виде инвестиций вложены именно со стороны частного капитала

(80% частного капитала), в это же время начались попытки строительства и создания “корпоративного государства”. Другое дело, что инвестиции “только в себя” даже для крупных корпораций являются чисто вынужденными: корпоративная культура в стране пока такова, что если не владеешь контрольным пакетом предприятия, то любой “блокирующий” пакет не имеет значения.

За последние 10-15 лет Россия, пусть даже не совсем в достроенном виде (в смысле отделения от государства на уровне сложившихся и воспроизводящихся общепризнанных обществом “правил игры”), получила формально нормальную рыночную экономику и нормальную рыночную инфраструктуру, относительно отвечающую мировым и европейским стандартам правовую систему, парламентаризм и т.п.

Несмотря на то, что в России отсутствует пока еще целый сегмент, ключевой для нормальной работы рыночной инфраструктуры - биржевые и фондовые рынки, страховой бизнес - крайне слаб банковский сектор, а Россия чувствует на себе значительные ценовые диспропорции собственной экономики - особенно между агропромышленным комплексом и промышленностью, а также и между естественными монополиями и машиностроением - можно уже говорить, что рыночные “сигналы”, пусть даже с определенными искажениями уже начинают нормально ориентировать Российскую экономику.

Использованные источники:

1.Яковлев А., Ясин Е. «Конкурентоспособность и модернизация российской экономики», Вопросы экономики №7, 2010 г.

2.Фадин А. – Модернизация через катастрофу (не более, чем взгляд)/ http://www.russ.ru/antolog/inoe/fadin.htm/fadin.ht

Яхьяева Б. Н., к.э.н.

доцент

кафедра «Налоги и денежное обращение»

Дагестанский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Ключевые слова: банковская система, экономический кризис, реальный сектор , ГКО-ОФЗ, платежеспособность, реструктуризация, активы, пассивы.

В нынешней банковской системе Российской федерации прослеживается достаточно непростая обстановка, вызванная равно как внутренними, так и внешними факторами, что обуславливается потребностью преодоления

последствий экономического кризиса 2008 г. Последствия эти преодолеваются с большим трудом.

К внешним обстоятельствам кризиса в банковской области возможно причислить нестабильное положение экономики в целом.

Внутренние причины — плохое управление банком, его активами и пассивами, рисками, недостатками в учете и отчетности, излишества некоторых банков в расходовании денег на нужды банка.

Исходными внешними факторами, обусловившими кризис банковской системы России, считается неудовлетворительное состояние реального сектора экономики и государственных финансов, выразившееся в спаде производства и хроническом дефиците бюджета.

Ошибки в экономической политике предопределили возникновение предкризисной ситуации в банковской отрасли.

Это привело к замораживанию выплат согласно ГКО-ОФЗ, приостановке финансовых рынков, скачку валютного курса, что и являлось прямой причиной банковского кризиса в РФ, так как значительная часть банков была нацелена на предсказуемый валютный курс и устойчивое функционирование рынка ГКО-ОФЗ.

Внешние проявления банковского кризиса выразились в следующем:

- недостаток денежных средств, необходимых для обеспечивания требуемого уровня ликвидности операций;
- резкий спад платежеспособности части банков, неспособных выполнять обязательства перед российскими и иностранными партнерами;
- остановка рядом банков платежей своих клиентов, в том числе продажи в пользу бюджетов абсолютно всех уровней и внебюджетных фондов;
- сокращение доверия населения, компаний и организаций, зарубежных партнеров к банковской системе;
- резкое сокращение уровня взаимного доверия внутри банковского общества и остановка межбанковского денежного рынка;
- аресты корреспондентских счетов отдельных российских банков за границей, в следствии чего стал меньше приток экспортной валютной выручки, уменьшились реализуемые активы, выраженные в иностранной валюте.

Оценку нынешнего состояния банковской сферы можно осуществить согласно следующим позициям:

- капитал банков;
- положение банковских активов;
- банковский маркетинг;
- анализ ликвидности банков.

Особенностью коммерческих банков в Российской федерации считается незначительный уровень капитализации. Размер активов среднего российского банка в 20 раз меньше среднего венгерского, в 30 — чешского, в 900 раз — японского.

Перед банковской системой возникает весьма острый вопрос, связанный с повышением степени капитализации банков. ЦБ РФ определил задачу перед основной массой банков привести величину уставного капитала до 5 млн евро.

Преобладание небольших банков может вызывать вопрос ограниченности их операций. В странах с развитой рыночной экономикой насчитывается приблизительно 300 разновидностей банковских операций.

Вместе с этим, теория и практика доказали необходимость различных банков, в том числе и малых. Они нужны малому предпринимательству, населению, в особенности в небольших населенных точках.

Проводимая реструктуризация банковской системы Российской федерации подразумевает конкретный комплекс мер в данной сфере; использование стандартов, вытекающих из международной банковской практики.

Рост активов банков замедлился после 2008 г. в связи с провалом фондового рынка, замедлением объемов кредитования, в том числе и отраслей реального сектора. В 2010-2011 гг. положение поменялось к лучшему. Возобновился фондовый рынок, возобновились сделки с государственными ценными бумагами.

Несколько усовершенствовалась общая макроэкономическая обстановка в государстве, которая обусловила увеличение банковских вложений в реальный сектор.

При этом следует выделить колоссальный рост долгосрочного кредитования под конкретные инвестиционные проекты. Объем долгосрочного кредитования в 2013 г. опередил предкризисный более чем в 50 %.

Многие трудности банковской системы Российской федерации связаны с ошибками управления. Можно отметить следующие проблемы:

- большая взаимозависимость ряда банков от их крупных акционеров, являющихся в то же время клиентами банков и участниками их финансово-промышленных групп;

- незначительный профессиональный уровень руководящего звена ряда банков, а в единичных случаях — личная заинтересованность банковских менеджеров в проведении операций, нарушающих финансовые интересы клиентов и акционеров;

- политизированность мышления и действий высших руководителей отдельных крупных банков, масштабное применение находящихся в

распоряжении ресурсов с целью решения общественно-политических целей, выходящих за границы собственно банковского дела;

- несоответствие организации управления масштабам и функциям банков;
- незначительная роль риск-менеджеров в цепочке принятия решений.

Обеспечение устойчивости банковской организации достигается за счет увеличения ликвидности и платежеспособности банков.

Ликвидность подавляющего количества банков удовлетворяла финансовым нормативам ЦБ, но, взаимное закрытие кредитных линий банками повергло к невозможности приобретения ликвидности на рынке межбанковских кредитов теми кредитными учреждениями, у которых было несоответствие их активов и пассивов.

Ликвидность торговых банков находится в зависимости во многом от платежеспособности клиентов банка, т.к. невозврат займа понижает платежеспособность банка. А в случае если неплатежеспособность клиентов обретает массовый характер из-за общего кризиса неплатежей, в таком случае под угрозу ставится устойчивость целой банковской системы.

По сути эти неплатежи — разновидность коммерческого кредита, предоставляющие предприятиями друг другу. Данный коммерческий кредит должен быть опосредован банковским кредитом, однако для этого требуется выпуск платежных средств в кредитной основе, т.к. в Российской федерации прослеживается неудовлетворенный спрос на платежные средства.

При этом эмиссия платежных средств должна быть под контролем Банка России, а эмитированные денежные средства должны быть в безналичном обороте.

Таким образом, кризис банковской системы отразил поднакопившиеся недочеты в деятельности банков, в банковском законодательстве, в государственной финансовой политике, в банковском надзоре.

Использованные источники:

1. Бюллетень банковской статистики / Банк России. [М.], 2007–2013. — URL: http://cbr.ru/publ/
2. Банки и общество — роль кредитных организаций в социально-экономическом развитии России: доклад к XXIV Съезду Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://arb.ru
3. О Стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года: заявление Правительства РФ № 1472п-П13 от 05.04.2011 и ЦБ РФ № 01–001/1280 от 05.04.2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru

4. Повышение роли банков в обеспечении экономического роста России: постановление XXIII Съезда Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://arb.ru

Яхьяева Б. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и денежное обращение»
Дагестанский государственный университет

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: денежно- кредитная политика, денежно- кредитное регулирование, политика денежно- кредитной рестрикции, политика денежно-кредитной экспансии, объект денежно- кредитной политики, инструменты денежно- кредитной политики.

В данной работе будут рассмотрены теоретические аспекты денежно-кредитной политики, денежно- кредитное регулирование как элемент денежно-кредитной политики, основные проблемы развития денежно – кредитного регулирования в Российской Федерации.

В связи со сложившейся обстановкой в Российской Федерации, можно уверенно утверждать, что одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является денежно кредитное регулирование. Именно проведение верной денежно- кредитной политики, дает мощный импульс для эффективного функционирования экономики. Однако, следует отметить, что денежно-кредитная политика может привести и к печальным результатам и еще большему усугублению негативных тенденций при выборе неверных инструментов регулирования экономики.

В настоящее время денежно- кредитная политика ориентирована на удовлетворение текущих потребностей. В связи с чем, можно утверждать о ее бесперспективности и нереалистичности, так как она ограничена исключительно выработкой основных концепций без подкрепления их на практике. Поэтому перед государством встает широкий круг задач, решения которых будут способствовать к совершенствованию денежно- кредитной политики Российской Федерации. К числу таких задач целесообразно отнести повышение роли банков и банковских систем в развитии экономики , внедрение международного опыта повышения ликвидности банковской системы, решение экономических и правовых проблем отношений Банка России и кредитных организаций и т.д.

В современном мире денежно- кредитная политика занимает достаточно высокую позицию в системе государственного регулирования экономики. Это

обусловлено тем, что от нее главным образом зависят процессы производства, обмена и потребления, а так же она способствует достижению макроэкономического равновесия.

В ситуации научного плюрализма сложно однозначно дать определение денежно-кредитной политики. Ее можно рассматривать в широком и узком смысле.

Под денежно- кредитной политикой в широком смысле понимается часть единой государственной макроэкономической политики, предполагающей целенаправленное воздействие на денежно- кредитную систему путем применения преимущественно рыночных инструментов с целью создания условий для экономического роста в стране.

В узком понимании денежно- кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий Центрального банка в области денежного обращения и кредита, направленных на поддержание темпов экономического роста, сдерживания уровня инфляции и уровня безработицы.[1]

По мнению авторов, более точное определение денежно- кредитной политики дает Г.Г. Фетисов: «Денежно – кредитная политика рассматривается как важнейшее направление экономической политики государства и представляет собой совокупность разработанных центральным банком совместно с правительством мероприятий в области организации денежных и кредитных отношений в стране».[2]

Как и любой другой метод регулирования экономики, денежно-кредитный должен содержать цели, объект, субъект, механизм воздействия, инструменты, методы. Только при наличии всех указанных элементов можно говорить о более полном и точном определении сущности государственного регулирования экономики

Инструментом проведения денежно- кредитной политики выступает денежно- кредитное регулирование, под которым понимается процесс прямого или косвенного воздействия Центрального банка денежно кредитную систему (количество денег в обращении, ликвидность банковской системы) с целью достижения поставленных целей.[1]

Исследователь О. И. Лаврушин к субъектам денежно- кредитной политики относит независимый центральный банк с присущими ему функциями проводника денежно- кредитной политики государства и систему коммерческих банков.

Основным фактором успешной денежно-кредитной политики, по мнению исследователей, является независимость центрального банка. С одной стороны, центральный банк тесно связан с государством, а с другой стороны, он не только самостоятельный экономический субъект, но и независимый. Ведь

именно ему дано исключительное право быть единственным эмитентом наличных денег в стране, кроме того он свободен от влияния мнений других и вправе принимать решения исходя из собственного понимания возможности не навредить, а обеспечить осуществление главной задачи.

Еще одним не менее важным условием эффективности денежно-кредитной политики является стабильность банковской системы. Реализуя денежно- кредитную политику, центральный банк воздействует, прежде всего, на ресурсы коммерческих банков, стимулируя или ограничивая кредитный потенциал банковской системы, насыщенность экономики денежными ресурсами.

Каковы же конечные цели денежно- кредитной политики? Их можно подразделит на несколько уровней:

- Стратегические (конечные или долгосрочные), которые еще называют «политические переменные»
- Промежуточные или среднесрочные («режим монетарной политики»)
- Операционные (тактические) цели или процедуры.

В целом наиболее важными целями денежно- кредитной политики являются[1,3,4,5]:

- ценовая стабильность;
- макроэкономическое равновесие;
- финансовая и банковская стабильность;
- рост реального объема производства;
- стабильный экономический рост;
- устойчивый платежный баланс;
- полная занятость трудоспособного населения.

Для достижения поставленных целей центральные банки большинства развитых стран используют разные режимы управляемого обменного курса и режимы денежно- кредитной политики.[1] *Существуют следующие направления денежно кредитной политики, благодаря которым реализуются стратегические цели Центрального банка:*

1. Политика денежно – кредитной рестрикции;
2. Политика денежно – кредитной экспансии.

Политика денежно- кредитной рестрикции направлена на ограничение кредитных операций за счет норм резервирования средств для участников кредитной системы в центральном банке; повышения уровня процентных ставок; ограничении темпов роста денежной массы в обращении при сравнении с товарной массой; что, в свою очередь, приводит удорожанию кредита и снижению спроса на заемные ресурсы.

Политика денежно – кредитной экспансии предполагает стимулирование кредитных операций; снижения норм резервирования для субъектов кредитной системы; падения уровня кредитных ставок; ускорения оборачиваемости денежной единицы. В целом она проводится с целью оживления конъюнктуры рынка.[6]

Основными объектами регулирования являются спрос на деньги и предложение денег, которые зависят от многих факторов. Можно выделить производные от них объекты, которым можно отнести:

- коэффициенты денежной мультипликации;
- объем денежной массы, находящейся в обороте;
- объем и структура денежных доходов и расходов;
- курс национальной денежной единицы;
- объем кредитов, предоставляемых участникам оборота [3].

С позиции расширенного подхода субъектом денежно- кредитной политики следует считать государство, а в узком смысле – правительство совместно с центральным банком и коммерческие банки. Некоторые исследователи выделяют всего лишь один субъект денежно – кредитной политики – независимый центральный банк, осуществляющий денежно – кредитное регулирование. Центральный банк в первую очередь воздействует на ресурсы коммерческих банков, стимулируя или ограничивая кредитный потенциал банковской системы, насыщенность экономики денежными ресурсами.[4]

Что принято считать под инструментами денежно- кредитной политики? Это непосредственно средство, способ воздействия центрального банка на объекты денежно- кредитной политики. К инструментам денежно – кредитной политики целесообразно относить: учетную ставку и ставку рефинансирования; операции на открытом рынке; депозитные операции; нормы обязательного резервирования; установление ориентиров роста денежной массы; валютное регулирование.[6]

Нестабильность валютного рынка, неразрешенность инфляционных процессов и привязанность национальной экономики к импорту вызывает необходимость исследований механизмов и инструментов денежно – кредитного регулирования в статусе одной из важнейших направлений экономической политики в настоящее время в России.[5]

По мнению отечественных экономистов денежно – кредитная политика недостаточно разработана теоретически, однако, на мой взгляд, все таки не хватает практической реализации этих концепций. Также недостаточно проведено специальных исследований, посвященных комплексному изучению отдельных рычагов и элементов монетарной политики.

Одной из важнейших проблем денежно- кредитной политики России на современном этапе развития рыночной экономики является неравномерность экономических, политических и ресурсных возможностей регионов. Эту проблему усугубляет, проводимая государством, дифференцированная по регионам денежно- кредитная политика. Результатом ее проведения является концентрация денежно- кредитных ресурсов в экономике благополучных регионов, что усиливает в свою очередь неравномерность территориального развития страны, а это как мы знаем противоречит стратегическим целям общегосударственной экономической политики денежно- кредитного регулирования.

Еще одной злободневной проблемой денежно- кредитной политики является то, что инструменты денежно- кредитного регулирования не используются для развития отдельных регионов и отраслей народного хозяйства, в связи с чем, встает необходимость перестройки Центрального банка России и его филиалов.

В целом для развития денежно- кредитного регулирования в России на современном этапе необходимо изучить и проанализировать зарубежный опыт, а точнее опыт стран с развитой рыночной экономикой.

Использованные источники:

1. Алиев Б.Х., Идрисова С.К., Рабаданова Д.А. Деньги, кредит, банки. М.: Инфра-М. 2014. С. 205- 220.
2. Макарова С.Н., Осколкова Н.С. Теоретические аспекты системы денежно-кредитного регулирования экономики// Финансы и кредит. 2013. № 27. С. 37-46.
3. Андрюшин С., Кузнецова В., Денежно- кредитная политика центральных банков в условиях глобального финансового кризиса // Вопросы экономики. 2010. № 6. С. 69-87.
4. Лаврушин М. Деньги, кредит, банки. М.: КноРус. 2013. С. 334-365.
5. Фетисов Г.Г. Монетарная политика и развитие денежно- кредитной системы России в условиях глобализации: национальный и региональный аспекты. М.: Изд. «Экономика». 2010. С. 56- 77.
6. Данилова И. В., Резепин А. В. Формирование режима денежно- кредитной политики в российской экономике // Вестник Южно– Уральского гос. ун-те. Сер.: Экономика и менеджмент. 2008. № 30.С. 1-12.

Яцевич Л.П., к.п.н.
доцент
кафедра перевода и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»
Российская Федерация, г. Благовещенск

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ТОЛЕРАНТНОСТЬ»

Понятие «толерантность» формировалось на протяжении столетий и поэтому является не только «историчным в своем содержании» [7], но до сих пор представляет широкое пространство для дискуссий. В буквальном переводе с латинского языка (лат. tolerantia - терпение) означает терпимость к иным мнениям, воззрениям, убеждениям, поступкам людей, с которыми человек в чем-то может расходиться, с чем-то может не соглашаться. Этимологический анализ термина «толерантность» показывает широкий спектр значений данного слова с использованием его в различных контекстах. Причем в различных контекстах толерантность имеет соответствующие трактовки и наполняется «особым специфическим смыслом» [1].

В современной научной литературе понятие «толерантность» трактуется как «уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм поведения, отказ от сведения этого многообразия к единообразию или преобладанию какой-либо одной точки зрения» [2, с. 13].

В настоящее время толерантность в общественном самосознании определяется как моральное качество, характеризующееся принятием индивидом убеждений, верований и привычек других людей и выражается в стремлении человека достичь взаимного понимания и согласования мотивов, установок, не прибегая к насилию и подавлению человеческого достоинства, а используя гуманитарные возможности – диалог, разъяснение, сотрудничество [8].

Современная философия предполагает связь толерантности с ликвидацией интеллектуальной основы нетерпимости. Некоторые ученые (Э.О. Леонтьева, В.В. Петренко, Г.И. Петрова) придерживаются мнения, что понятие толерантности подвергается историческим изменениям, так как вместе с историей меняются исходные мысли и представления о самой толерантности [7]. По мнению Г.И. Петровой, определение толерантности зависит от ее конкретных проявлений: начиная с отказа от применения принудительных ограничений по отношению к негативным оценкам и заканчивая уважением чужих убеждений. Важной является идея Г.И. Петровой, что толерантность становится установкой сознания и принципом организации социальных отношений [7]. В.А. Лекторский рассматривает толерантность как «расширение

собственного опыта и критический диалог» [5, с. 15]. Такой подход предполагает, что каждый человек обладает самоидентичностью, причем он может ее изменять, развивать, меняясь в определенных отношениях. Важным при этом является то, что развитие идентичности осуществляется на основе постоянных коммуникаций, диалога с иными точками зрения, позициями, которые дают возможность понять другие существующие позиции и посмотреть на себя с иной точки зрения. Однако В.И. Федотова указывает в данном контексте на то, что опыт другого человека не всегда приемлем и в таких случаях критический диалог недостаточен. Определение термина «толерантность» она строит на основе мирной конструктивной направленности данного понятия и готовности к диалогу. Толерантность она определяет как «признание легитимности законных и не расходящихся с моралью интересов другого и открытость по отношению к его опыту, готовность к диалогу и к расширению собственного опыта в этом случае» [4, с. 178].

В социологическом плане толерантность трактуется как система ценностей в рамках структуры общественного сознания, в области функционирования определенного общественного института, в системе межгрупповых взаимодействий. Функции толерантности зависят от ее субъекта [6].

В психолого-педагогическом контексте понятие толерантности исследуется в работах многих ученых и однозначного понимания этого понятия не существует. Различные источники объясняют смысл термина «толерантность» как терпимость, стремление и способность к установлению и поддержанию общности с людьми, которые отличаются в некотором отношении от превалирующего типа или не придерживаются общепринятых мнений [2]. Многие ученые-психологи высказываются в отношении толерантности как ценности (А.Г. Асмолов, Н.А. Асташова, С.К. Бондырева, Г.У. Солдатова и др.), как достойной черте характера (С.К. Бондырева, Г. Оллпорт и др.). Традиционно в психологии термин «толерантность» понимается двояко: как обозначение индивидуального свойства, заключающегося в способности к сохранению саморегуляции при фрустрирующих воздействиях среды и как обозначение способности к неагрессивному поведению по отношению к другому человеку на основе открытости в относительной независимости от действий другого. В первом случае важной является способность к самосохранению, во втором – готовность к взаимодействию [2].

В педагогике исследованием толерантности занимаются такие ученые, как Л.В. Байбородова, М.И. Рожков, М.А. Ковальчук, П.Ф. Комогоров, О.В. Скрябина и др. Педагогика толерантности как новое направление возникло в

современной отечественной педагогике сравнительно недавно. Целью педагогики толерантности является воспитание подрастающего поколения на ненасильственной основе в духе толерантности, миролюбия, сотрудничества, уважения прав и свобод других людей, гуманного отношения к природе, ненасильственного решения конфликтов [3]. К основным задачам педагогики толерантности, с одной стороны, относится воспитание толерантного и терпимого отношения у детей, подростков, молодежи, с другой – гуманизация образовательного пространства посредством внедрения идей толерантности в воспитательно-образовательный процесс и толерантное взаимодействие детей и взрослых. Следовательно, воспитание толерантности начинается в школе и продолжается в ВУЗе.

Таким образом, понятие «толерантность», во-первых, непосредственно связывается с нравственным аспектом человеческих взаимоотношений, а во-вторых, является качеством социокультурного порядка. Толерантность является также условием нормального функционирования гражданского общества. В педагогическом плане воспитание толерантного сознания является психологической и социальной задачей воспитания личности. В этой связи возникает необходимость в формировании у подрастающего поколения способности быть толерантным, в становлении у него универсальных методов ориентации в сложном, разнообразном, противоречивом мире. Причем в качестве универсальных методов ориентации выступают потребность и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения. Успешность воспитания толерантности при этом зависит от воспитания у обучающихся миролюбия, принятия и понимания других людей, умения позитивно с ними взаимодействовать, а также от создания толерантной среды в обществе и в сфере образования.

Использованные источники:

1. Асмолов, А.Г. О смыслах понятия «толерантность» / А.Г. Асмолов, Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова // Век толерантности. Научно-публицистический вестник. – М.: МГУ, 2001. – С. 8-18.

2. Гришук, В.М. Формирование коммуникативной толерантности у студентов гуманитарных специальностей в вузе: дис. … канд. пед. наук / В.М. Гришук. – Киров, 2005. – 228 с.

3. Клепцова, Е.Ю. Психология и педагогика толерантности: учебное пособие для слушателей системы дополнительного профессионального педагогического образования / Е.Ю. Клепцова. – М.: Академический Проект, 2004. – 176 с.

4. Культура толерантности: опыт дипломатии для решения современных управленческих проблем. учебное пособие / под ред. И.Г. Тюлина. – М.: Московский государственный институт международных отношений, 2004. – 304 с.
5. Лекторский, В.А. О толерантности / В.А. Лекторский // Философские науки. – 1997. – № 3-4. – С. 14-18.
6. Мацковский, М.С. Толерантность как объект социологического исследования / М.С. Мацковский // Век толерантности. – Вып. 3-4. – С. 5-6.
7. Толерантность и коммуникация. Коллективная монография / под ред. Г.И. Петровой. – Томск: Дельтаплан, 2002. – 178 с.
8.Шалин, В.В. Толерантность: культурная норма и политическая необходимость. Социально-философский анализ: дис. … докт. филос. наук / В.В. Шалин. – Ростов н/Д, 2000. – 375 с.

Яцевич Л.П., к.п.н.
доцент
кафедра перевода и межкультурной коммуникации
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»
Российская Федерация, г. Благовещенск

КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

Аннотация: В статье речь идет о критериях и уровнях сформированности коммуникативной толерантности у будущих социальных работников.

Ключевые слова: коммуникативная толерантность, социальный работник, аналитико-результативный блок, мотивационный критерий, когнитивный критерий, операционально-деятельностный критерий, адаптивный уровень, оптимальный уровень, продуктивный уровень.

Обязательным блоком педагогической деятельности, направленной на формирование коммуникативной толерантности у будущих социальных работников является аналитико-результативный блок. Данный блок предполагает проведение промежуточных и контрольных аналитических процедур и исследований результативности проводимых мероприятий в ходе взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Структура коммуникативной толерантности, а также анализ составляющих процесса формирования коммуникативной толерантности средствами иностранного языка у будущих социальных работников позволяет определить критерии сформированности коммуникативной толерантности:

мотивационный;

когнитивный;

операционально-деятельностный.

Показателями мотивационного критерия являются:

интерес будущего социального работника к проблеме коммуникативной толерантности;

стремление к компенсации слабых звеньев коммуникативного поведения, преодолению затруднений;

сформированность мотива самосовершенствования коммуникативной толерантности.

Когнитивный критерий включает в себя:

наличие у студента знаний о структуре и особенностях собственного стиля коммуникативной толерантности, о путях его совершенствования, способах рефлексии, направленных на осознание эффективности стиля коммуникативной толерантности;

построение на этой основе индивидуальных планов и программ его оптимизации.

Операционально-деятельностный критерий предполагает активизацию в профессиональной деятельности индивидуально-своеобразной системы коммуникативных умений и навыков.

Анализ диагностических методик позволил выделить три уровня сформированности коммуникативной толерантности [1]: адаптивный, оптимальный, продуктивный.

Адаптивный уровень сформированности коммуникативной толерантности предполагает наличие интереса к проблеме коммуникативной толерантности, наличие отдельных знаний о ее особенностях. Недостаточная сформированность умений и навыков коммуникативной толерантности мешает полной реализации данного профессионально важного качества личности в профессиональной деятельности.

Оптимальный уровень характеризуется принятием на личностном уровне гуманистической ценности коммуникативной толерантности, устойчивым стремлением к овладению коммуникативной толерантностью, наличием мотива самосовершенствования коммуникативной толерантности с целью достижения успеха в профессиональной деятельности.

Продуктивный уровень сформированности включает в себя принятие на личностном уровне гуманистической ценности коммуникативной толерантности, устойчивое стремление к овладению коммуникативной толерантностью, стремление к самосовершенствованию коммуникативной толерантности с целью достижения максимальной самореализации в профессиональной деятельности, наличие системных знаний об особенностях коммуникативной толерантности, индивидуальных приемах реализации

коммуникативных умений, достижение чувства удовлетворенности от результатов профессиональной деятельности.

Таким образом, аналитико-результативный блок включает в себя критерии и уровни сформированности коммуникативной толерантности у будущих социальных работников. Критериями сформированности являются мотивационный, когнитивный, операционально-деятельностный. Сформированность коммуникативной толерантности определяется уровнями: продуктивным, оптимальным, адаптивным.

Использованные источники:

1. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. – М.: Смысл, 2008. – 172 с.
2. Яцевич, Л.П. Формирование коммуникативной толерантности у будущих специалистов социальной работы: дисс. … канд. пед. наук / Л.П. Яцевич. – Чита, 2010. – 193 с.

Яшкина В.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и организации производства
Лешина Е.Н.
студент
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва»
Россия, г. Саранск

ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье производительность труда в сельском хозяйстве рассматриваются основные факторы роста производительности труда, использование которых помогут изменить объемы производства продукции в практической деятельности предприятий и позволят повысить его производительность. Положительная динамика этого показателя определяет экономию трудозатрат на предприятии и ведет к экономическому росту в стране.

Ключевые слова: производительность труда, затраты труда, факторы роста производительности труда.

Производительность труда – важнейшая экономическая категория, которая характеризует эффективность использования рабочей силы. Повышение производительности труда является актуальнейшей проблемой, от решения которой зависят темпы расширенного воспроизводства в сельском

хозяйстве и полное удовлетворение потребностей страны в его продукции. Для достижения страной в ближайшей перспективе высоких экономических показателей необходимо повысить производительность труда как минимум в 10 раз.

Производительность труда характеризует объем валовой продукции растениеводства, животноводства и всего сельского хозяйства в денежной оценке в сопоставимых ценах в расчете на 1 чел.- час или 1 чел. - день, а также производство валовой продукции в сопоставимых ценах в расчете на среднегодового работника [3,с.25].

Рассмотрим производительность труда на примере ОАО «Птицефабрика «Чамзинская» Чамзинского района Республики Мордовия за 2011-2013гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производительности труда на производство яиц в ОАО «Птицефабрика «Чамзинская».

Показатель	2011	2012	2013
Получено яиц, тыс.шт	209915	241049	262347
Затраты труда, тыс.чел-час	110	140	148
Производительность труда, тыс.шт./чел-час	1,91	1,72	1,77

По данным видно, что с 2011-2013гг. произошло увеличение объема производства яиц на промышленной основе. Поэтому возросли и затраты труда на производство, но производительность труда к 2013 году по сравнению с 2011 годом не увеличилась, а наоборот уменьшилась на 0,14 тыс.шт./чел-час.

Основными причинами данного снижения на предприятии является то, что происходит изнашивание основных производственных фондов, превышение роста затрат труда над ростом продуктивности животных, изменение отношения к труду в связи с не высоким уровнем мотивации работников, увеличение количества работников с низким уровнем образованности и др.

Для того чтобы производительность труда в ОАО «Птицефабрика «Чамзинская» возрастала, необходимо использовать факторы влияющие на увеличение объемов производства продукции.

К основным можно отнести фактор:

-технико-технологической модернизации и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции;

- повышения качественных характеристик человеческого капитала, т.е. уровня подготовленности кадров, их многопрофильной профессиональной подготовки;

- научной организации труда, т.е. комплекса мер по организации оптимальных первичных коллективов, рациональной организации рабочего места, трудовых процессов, разделения и кооперации труда, создания благоприятных условий труда, установления оптимальных режимов труда и отдыха, соблюдения трудовой и технологической дисциплины;

- формирования эффективной кадровой политики;

- использования современных форм организации труда;

- мотивации труда - основного побудительного мотива рационального использования ресурсного потенциала, в том числе трудового;

- совершенствования системы вознаграждения за трудовой вклад;

- улучшения условий труда;

- организационных, включающих рациональную специализацию, кооперацию и агропромышленную интеграцию, оптимальное размещение производства в природных и экономических условиях, использование прогрессивных форм управления производством;

- экстенсивного использования труда - повышения степени использования рабочего времени и его продолжительности в смену при постоянстве других характеристик - этот фактор имеет границы - законодательно установленную продолжительность рабочего дня и рабочей недели;

- интенсивности труда, более правильного регулирования рабочего времени и др.;

- психологических, позволяющих повышать производительность труда без дополнительных затрат - за счет психологических факторов; доктрина «человеческих отношений»;

- социальных - это прежде всего формирование приоритета здорового образа жизни сельского населения, повышение его занятости и уровня доходов [4,с.47].

Использование рассмотренных факторов изменения объемов производства продукции в практической деятельности ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», позволит повысить его производительность.

Таким образом, производительность труда одна из сложных экономических категорий, однако, именно она показывает, насколько эффективно используется человеческий потенциал при производстве продукции. Так как в настоящее время Россия находится в состоянии глубокого кризиса, то анализ данного показателя использования трудовых ресурсов

является весьма важным при характеристике общего состояния страны и поиска путей подъема.

Можно отметить, что производительность труда является важным показателем продуктивности труда. Производительность труда измеряется объемом работы одного работника, выполненной в единицу времени. Положительная динамика этого показателя определяет экономию трудозатрат на предприятии и ведет к экономическому росту в стране.

Поэтому, для повышения производительности труда необходимо со стороны предприятия решить следующие задачи:

-реализовать программы повышения операционной эффективности на основе принципов «бережливого производства»;

-сформировать навыки управления проектами;

- внедрить передовые системы управления эффективностью и развить лидерский потенциал руководителей;

- увеличение доли продукции высокого передела.

Использованные источники:

1.Кардашевский В., Бондаренко А. Повышение производительности: европейский подход // Экономист - 2010 - № 11. – С. 34.

2. Куприянова Т. Управление производительностью: путь к росту. // Человек и труд - 2011 - № 9. – С. 68.

3. Семенов А. Производительность труда и перспективы экономического роста // Экономист - 2010 - № 2.-С.25.

4. Семенов А., Кузнецов С. Факторы производительности труда // Экономист - 2011 - № 4. –С.47.

5. Фильев В. Управление ростом производительности труда //Экономист - 2013 - № 3.-С.60.

Яшпаева А.Ф.
студент
Ханнановой Т.Р., к.ю.н.
научный руководитель, профессор
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением и обеспечением органами государственной власти дополнительных гарантий по социальной защите прав

детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Ключевые слова: социальная поддержка детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Тема исследования актуальна, поскольку последние экономические изменения в нашей стране, причинами которого являются экономический кризис и рост безработицы, подвергли к снижению уровня жизни социально незащищенных слоев общества. Особенно, это касается тех детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации: прежде всего это дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей.

По состоянию на 1 января 2014 года в Республике Башкортостан насчитывается 18335 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Данная статистика показывает нам то, что число детей нуждающихся в помощи является общей национальной проблемой. Поэтому сегодня, эффективное развитие семейной политики, а также улучшение положения детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, являются одним из важнейших задач государства. В связи с этим был принят Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" (в ред. от 02.07.2013 N 167-ФЗ). Этот закон устанавливает общие принципы социальной поддержки детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Следует также отметить, что в сложившейся ситуации важную роль играет не только государство, но и граждане, которые отнесутся к этой проблеме не равнодушно. Для решения данной проблемы в последние годы создаются сеть детских специализированных учреждений, в том числе социальные приюты.

Одним из учреждений, которые оказывает социальную поддержку детям и подросткам, оставшимся без попечения родителей, детям и подросткам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в Республике Башкортостан является Государственное Республиканское учреждение социального приюта для детей и подростков.

За период работы учреждения реабилитацию прошли 396 детей. Из них 22 % детей — возвращены в родные семьи, 8 % устроены в приемные семьи, а остальные 70 % устроены в детские дома.

Психотерапевт Всемирного реестра Михаил Ефимович Литвак, в своей книге « Логика и Жизнь» пишет о том, что духовные и личностные качества человека формируется еще в детстве в результате родительской любви и защиты. На мой взгляд, государство недостаточно стимулирует передачу детей,

оставшихся без попечения родителей в другую семью, предпочитая тратить большие суммы на детские дома.

Таким образом, важнейшей задачей государства является развитие новых подходов в организации деятельности органов опеки и попечительства, позволяющих своевременно и эффективно решать проблемы детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации.

Использованные источники:

1. Литвак М. Логика и Жизнь: учебное пособие / М. Литвак. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 381 с. (Психологический практикум).

2. О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ (02.07.2013 N 167-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс».

3. Официальной сайт Правительства Республики Башкортостан [Электронный ресурс] : http://www.pravitelstvorb.ru/

Оглавление

Фаркашди С.А., USAGE OF THE ORDINARY LEAST SQUARES METHOD FOR PARAMETER ESTIMATION OF ECONOMIC GROWTH BY EFFECTS OF MACROECONOMIC VARIABLES IN CENTRAL EUROPEAN COUNTRIES ON THE BASIS OF MENGES MODEL 3

Фаррахов А.Р., Шестакова М.А., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РФ..... 4

Фаррахова Л.А., Курбанаева Л.Х., РИСКИ АУДИТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ 8

Фархутдинова А.С., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 11

Фатихова И.В., Распертов М.О., Лоскутова О.Н., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ..... 15

Фаткуллина Г.Р., РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ 24

Фаткулова А.Р., Романенко Е.В., ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ППТ «ЛЮДИНОВО» 27

Фахретдинов И.Ю., Сайфуллина Э.И., Мещанинова Г.Д., РАЗВИТИЕ ОБЪЕДИНЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ..... 30

Фаянцева Д.Ю., Павлова В.Н., Бураков Д.В., НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА ... 32

Федоров Д. А., ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРАДОКС И ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ 41

Федоров Д. А., К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ 44

Федоров Д. А., КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ ОДНОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ..... 47

Федоров А.Ф., Ильин А.В., Суслов Ю.Е., НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСУЖДЕННЫХ МУЖЧИН В КОЛОНИЯХ ОБЩЕГО РЕЖИМА 50

Феоктистова А.А., КРАУДСОРСИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ..... 53

Фет Е.П., ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОСНОВАННОЕ НА РИСКАХ (ИЗУЧАЯ ПРОЕКТ МС ИСО 9001:2015) 56

Филипенко Е.В., К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ АЛКОГОЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ..... 61

Филипенко Е.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 66

Филиппова Н.А., Ковшов С.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО – ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 73

Филиппова Л.В., ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА.. 77

Филиппова И.В., Шмиголь Н.Н., Невежин В.П., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 80

Фомичева Е.И., ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 88

Хабиров Г.А., Гафарова А. Р., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ К-ЗЕ ИМ. ЛЕНИНА 94

Хайруллина А.Д., Сираева Р.Р., РОССИЯНЕ НАЧНУТ ЖИТЬ ПО НОВОЙ «ПЕНСИОННОЙ ФОРМУЛЕ» С 2015 ГОДА 97

Хайруллина А.Д., Ефимов О.Н, УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 103

Хакимжанова Э.И., Исламова З.Р., ПОВЫШЕНИЕ ПРЕМИИ ОТДЕЛЬНЫМ РАБОТНИКАМ, КАК ВИД МОТИВАЦИИ 106

Хакимова Р.А., Ширяева Н.В., МЕТОДЫ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 108

*Хакимова Р.А., Ширяева Н.В.,*МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ 111

Халикова К.А., Алиева З.Б., ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 113

Халишхова Л.З., Смир Р.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ 117

Хамидуллова Э. Н., Ширяева Н. В., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УТЕС»..... 120

Хамидуллова Э. Н., Ширяева Н.В., ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОАО «УЛЬЯНОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»..... 124

Ханнанова Т.Р., Копылова Т.В., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ 127

Ханнанова Т. Р., Хатмуллина Л.Р., Галеева Г.М., ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА 129

Ханнанова Т.Р., Мустанов Т.У., МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 131

Харисова Ю.Г., ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ И МАЛЫЙ БИЗНЕС..... 134

Харисова Л.М., Фархутдинова Л.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА..... 137

Хартанович Е.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ 138

Хафизова Л.М., Сираева Р.Р., ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ РОССИИ..... 142

Хафизова Л.М., Зарипова Г.М., СТРАХОВАНИЕ – АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОД ИЗБЕЖАНИЕ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 145

Хачатрян А.П., К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ..... 147

Хачатрян А.П., ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ..... 152

Хачемизова Э.А., ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ 160

Хетагурова Т.Г., Хугаев Т.Т., СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ..... 163

Хизбуллина Э.И., Салахутдинова Э.Р., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ И РЕТАБЕЛЬНОСТЬ В ООО СП «ПАРТНЕР»..... 167

Хизриева А., Адамова А., Алиева Н.У., УЧЕТ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ..... 171

Хисамов Т.Т., Ахметова Э.Р., ИЗМЕНЕНИЕ В АКЦИЗНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ С 2015 ГОДА..... 173

Хлынкова И.А., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ ФИЛИАЛА «ТОРБЕЕВСКИЙ» ООО «МОРДОВДОРСТРОЙ»..... 176

Хлынкова И.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИЛИАЛА «ТОРБЕЕВСКИЙ» ООО «МОРДОВДОРСТРОЙ»..... 180

Хованская А.А., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА 184

Хомченко В.С., Петров Р.Е., ВОЗМОЖНОСТИ ЛЮДЕЙ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЯХ 186

Хочуева З.М., Мизиева Ж.Х., РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ СТАБИЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНА..... 190

Хочуева З.М., Кокова Х.Х., ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 193

Хочуева З.М., Боттаева З., ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСОВ 198

Хочуева З.М., Чигирова С.Б., РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРОВ АПК 201

Худакова Л.В., ИНТЕГРАТИВНО-СЕРВИСНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА 206

Хузина Л.Н., Насырова С.И., ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ 209

Хуснутдинова Г. А., Шутько Г.Н., ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 213

Цыпкина К.Ю., ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН (АРМЕНИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН, БЕЛОРУССИЯ, ГРУЗИЯ, УКРАИНА)..... 215

Чайкина О.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ..... 218

Чалык Е.А., Морозова С.А., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ 220

Чандни Вария, Калугина О.А., RUSSIAN ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL TURBULENCE 223

Чаушьян Н.А., Мартакова К.А., ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА..... 224

Череповская Н.А., КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 227

Черкасова О.В., Костюхина М.А., Комисарова Т.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В Г.САРАНСК..... 231

Чернова Н.А., ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 243

Чернова Т.В., СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ.. 245

Черногор И.А., КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 252

Чернышева Е.Н., Фирсова М.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 255

Ческидов Р.Н., Юманова Н.Н., ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ЭЛЕМЕНТЫ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ..... 267

Ческидов Р.Н., Юманова Н.Н., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ..... 272

Ческидова А.О., Мазикова Е.В., РАНЖИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОГЛАСНО АВТОРСКОМУ ИНТЕГРАЛЬНОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ 281

Ческидова А.О., Мазикова Е.В., АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО «АЛЬФА-БАНК» НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ..... 289

Чижикова Е.С., О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ У БАКАЛАВРОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ..... 293

Чикунов В.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ 296

Чикунова А.Л., БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЖИЗНИ 300

Чулюкина К.А., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ 304

Чулюкова С .А., К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ 308

Чулюкова С А., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ 311

Чупалаев М.Р., РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКЕ. РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 314

Шавалиева Р.Р., *Анисимова Э.С.*, ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ 317

Шайдуллина Ч., *Быканова К.*, *Никишина С.Р.*, К ВОПРОСУ О РАЗМЕРЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ГЕРМАНИИ И В РОССИИ 320

Шайтанова Ю.В., ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНКИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 323

Шайхразиева Г.Р., *Курбанаева Л.Х.,* ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА В ГЕРМАНИИ 330

Шакирзянова И.М., *Исхакова Й.К.*, *Хусаинова С.В.,* СИСТЕМА ПОСТАНОВКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 332

Шакирова Л.Р., *Анисимова Э.С.*, ПРОЦЕСС ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 339

Шалик К.К., УПРАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КОНТРАКТОМ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ... 342

Шапрынский С.А., ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ 347

Шарафутдинова Г.Р., *Галлямова Т.Р.,* НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 351

Шарипова Г.Р., Курбанаева Л.Х., ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 353

Шаршунова Н.Е., ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ..... 358

Шаршунова Н.Е., ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ..... 362

Шафиев Р. Х., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ..... 366

Шахмарданова А.Х., Газизуллина А.М., Габидуллина Е.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ..... 368

Шевелева Т. Н., К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОМОНИМОВ..... 371

Шевченко В.А., Мороз Ю.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ..... 376

Шелковников Н.И., ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ..... 380

Шелухина А. В., АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ «НАЛОГ» 390

Шигабетдинова Г. М., Осянина Е.Э., СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У АРХИТЕКТОРОВ..... 394

Шигаева Е.В., Калимуллина Р.И., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕДИТЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: СТРАХОВЫЕ РИСКИ 400

Шигаева Е.В., Донская А.В., Жуков Д.А., ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ВСЕ «ЗА» И «ПРОТИВ» 403

Шигаева Е.В., Донская А.В., Жуков Д.А., КАК ВЗЯТЬ КРЕДИТ ИЛИ КАК НЕ ДАТЬ БАНКУ СЕБЯ ОБМАНУТЬ? 405

Шигапова Л.Р., Романенко Е.В., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОРТОВОЙ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «УЛЬЯНОВСК» 408

Ширяева Н.В., Булатова Р.Р., ОЦЕНКА СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА..... 411

Ширяева Н.В., Булатова Р.Р., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 415

Ширяева Н.В., Индерейкина Е.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ..... 418

Ширяева Н.В., Потапова К.М.. АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ООО «УАЗ-СЕРВИС» 422

Ширяева Н.В., Потапова К.М., ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА ЗАРУБЕЖНЫМИ УЧЕНЫМИ 425

Ширяева Н.В., Индерейкина Е.В., ПРИЗНАКИ РИСКОВАННОСТИ ДЕБИТОРОВ..... 429

Шихамирова Т.М., Алиева З.Б., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА 432

Шихкеримова З. Р., Алиева З.Б., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ..... 435

Шихшабекова Х.М., Гаджимурадова Л.А., ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫСБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ 439

Шихшабекова Х.М., Османова М.А., Алиева Н.У.. ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В БАНКОВСКОМ КРЕДИТЕ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ 442

Шихшунатова Р.М., Алиева З.Б., МЕСТО ВАЛЮТНОГО РЫНКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 446

Шишкин А.Н., Комарова Е.В., НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 452

Шишов А.В., ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 463

Шлыкова М.А., MARXISM. CLASS THEORY OF KARL MARX..... 467

Шмаев И.В., Пестриков Д.В., Пименов В.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ..... 474

Шмакова Е.В., ПОРЯДОК И ПРИНЦИПЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СИРОТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И В РАМКАХ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ К СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 477

Шмакова Е.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СИРОТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 481

Шорникова П.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИКИ 487

Шорохова А.А., Овчинникова Е.В., ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ 491

Шошина Л.Н., КОНТРОЛЬ – НЕ САМОЦЕЛЬ, А НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА 493

Шпак М.А., Гриневич Л.В., Киеня Т.С., АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 505

Шпинта О.И., СПОСОБЫ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА 508

Шугаева А.А., ЛИДЕРСТВО КАК СВЯЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 511

Шулятьва Г.М., РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В КАРТОФЕЛЕВОДСТВЕ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ ГРАЖДАН 514

Шулятьва Г.М., ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА – УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 517

Шумакова А.С., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ 521

Шумов А.А., МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИКИ США 524

Шутько Л.Г., Булгакова А.В., ПРОБЛЕМЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ 528

Щепаняк О., Быстрая Ю.С., Макареня Т.А., АНАЛИЗ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ВРП СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 530

Щепкина С.В., ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ..... 533

Экберова С.Э., Алиева З.Б., ДЕНЕЖНАЯ МАССА: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА..... 537

Элэзович З.М., ИДЕНТИЧНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ..... 541

Эльдарханов М. А., Алиева З.Б., ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ РФ 548

Эгамбердиева Д.Х., Сабанова В.И., ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИРОВАНИИ РАБОТНИКОВ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.... 551

Эфендиева З.Э., Алиева З.Б., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РФ 556

Юдин В.Л., РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 559

Юрченко Ю.В., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 561

Юрченкова М.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ..... 565

Юсупалиева Д., ЖЁСТКОСТЬ ВОДОПРОВОДНОЙ ВОДЫ И СПОСОБЫ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ В ТАШКЕНТЕ И ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ 568

Юсупалиева Д., «ОЗОНОВЫЕ ДЫРЫ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ХИМИИ В РЕШЕНИИ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ..... 572

Юсупов Т.Р., РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЧЕНО-ИНГУШСКОЙ АССР (1957 – 1990)..... 576

Юсупова Г. Л., Богданова Е. В., РИСКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКОПРОДУКЦИИ 582

Юферова Л.В.. Соболева О.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 585

Ядрышникова Н., СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... 588

Ядрышникова Н., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... 596

Яхьяева Б. Н., УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ..... 602

Якина А.В., ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ТСЖ 606

Якина А.В., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ЖКХ..... 613

Яковлева Н.А., Черникова В.С., ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ВАРИАЦИОННОГО РЯДА УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА 620

Яковлева Н.А., Черникова В.С., ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА..... 622

Яковлева Н.А., Черникова В.С., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРЛОВСКОМ РАЙОНЕ 625

Яковлева Н.А., Черникова В.С., КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА..... 630

Яковлева Н.А., Савина А.Г., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОСЕВНОЙ ПЛОЩАДИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ ВЕРХОВСКОГО РАЙОНА 634

Яковлева Н.А., Савина А.Г., АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ДЕКАР-КОРСАКОВО» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КОРСАКОВСКОГО РАЙОНА) .. 637

Яковлева Н.А., Савина А.Г., АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВСТУПЛЕНИИ РОССИИ В ВТО 640

Яковлева Н.А., Савина А.Г., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «ДЕКАР-КОРСАКОВО» ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ , КОРСАКОВСКОГО РАЙОНА 644

Якупова Л.Ш., Валиева А.Р., РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШОРТОСТАН..... 647

Якушев И.И., СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ..... 651

Якушев И., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ..... 653

Якушева А.А., АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК НАУКА ... 654

Якушева Т. В., Якушев И.И., МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 657

Якушева Т.В., Якушев И.И., ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА 660

Якушева Т.В., Якушев И.И., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПЕКИНСКИХ ПРАВИЛ О НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 663

Якушева Т.В., Якушев И.И., ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТЕРПЕВШЕГО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 667

Якушенко К.В., ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕЭП И ЕС 670

Ялалетдинова Д.А., Насырова С.И., ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ 681

Ямаев А.Ф., Парфенов Е.А., МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА. 685

Ямаев А.Ф., Парфенов Е.А., ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ ПОЧЕМУ БЕЗРАБОТИЦА ПРОДОЛЖАЕТ ВЫЗЫВАТЬ БЕСПОКОЙСТВО ОБЩЕСТВА? 690

Ямилова Э.И., Исламова З.Р., НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ В ГОРОДЕ НЕФТЕКАМСК И В ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ 693

Ямилов Р.М., КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ 696

Янбулатова Л.Р., Курбанаева Л.Х., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 700

Яппарова Л.А., Хатмуллина Л.Р., УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 702

Яхьяева Б. Н., ПРИЧИНЫ НЕСТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 706

Яхьяева Б. Н., КРЕДИТНЫЙ РЫНОК - КАК СЕГМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 709

Яхьяева Б. Н., ДЕНЬГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ПОРАБОЩЕНИЯ 713

Яхьяева Б. Н., МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ 717

Яхьяева Б. Н., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 720

Яхьяева Б. Н., ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 724

Яцевич Л.П., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ТОЛЕРАНТНОСТЬ» 729

Яцевич Л.П., КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ 732

Яшкина В.Н., Лешина Е.Н., ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 734

Яшпаева А.Ф., Ханнановой Т.Р., СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 737