

Слугин А.И.
Студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономика и менеджмент»
Московский областной филиал РАНХиГС
Россия, г. Красногорск

ТРАНСПОРТ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация:

Статья посвящена транспорту, как одному из видов экономической инфраструктуры, который является неотъемлемым и важным процессом любого производственного предприятия. С развитием рыночной экономики возрастает спрос на перемещении продукции от поставщиков к потребителям. Организация перевозок – это достаточно сложный процесс, поэтому, руководители многих компаний, чья сфера не связана с логистикой, эту услугу отдают на аутсорсинг. Ведь бесперебойность и надежность транспортировки способствует минимизации затрат компании и увеличению прибыли.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, экономический рост, потребности населения, конкуренция, максимизация прибыли

Slugin A.I.
Graduate student
3rd year of education, Faculty of
Economics and Management
Moscow Regional Branch of
RANEPA
Russia, Krasnogorsk

TRANSPORT AS ONE OF THE TYPES OF ECONOMIC INFRASTRUCTURE

Annotation:

The article is devoted to transport as one of the types of economic infrastructure, as transport is an integral and important part of any manufacturing enterprise. With the development of a market economy, the demand for moving products from suppliers to consumers increases. Organization of transportation is a rather complicated process, therefore, the heads of many companies, whose sphere is not related to logistics, outsource this service. After all, uninterrupted and reliable transportation will help minimize the company's costs and increase profits.

Key words: transport infrastructure, economic growth, population needs, competition, profit maximization

Транспорт - это отрасль материального производства, которая включает в себя комплекс транспортно-технологических процессов для перемещения грузов и пассажиров [2, с. 110]. Для нормального функционирования данной системы используют транспортные коммуникации, различные подвижные составы, складские помещения, погрузо-разгрузочную технику, систему управления транспортными потоками и перевозочными процессами. Вся эта совокупность, да и сам транспорт в целом, являются одним из видов экономической инфраструктуры. Транспортный процесс тесно взаимодействует со многими отраслями народного хозяйства, такими как машиностроение, металлургия, строительство, сельское хозяйство и другие. Транспорт существенно влияет на экономический рост в стране. Он способствует расширению торговли, что приводит к повышению уровня жизни населения, увеличению производительности труда, в связи с сокращением времени доставки грузов и

перемещения пассажиров до места работы. Также транспорт влияет и на окружающую среду, причем не всегда положительно. Например, на долю транспорта в общем валовом выбросе в атмосферу всех продуктов производственной деятельности приходится порядка 40%, из них более 80% отводится на автомобильный транспорт.

Транспортная инфраструктура должна соответствовать экономическому росту. Если же возрастает спрос на транспортные услуги, то транспортная отрасль должна изменяться и подстраиваться под потребности населения. Но в то же время, вкладывая большие инвестиции в данный сегмент рынка, это не гарантирует роста экономики в целом. Успех зависит от экономической политики страны [5, с. 85].

С развитием рыночной экономики, торговли, бизнеса возрастает спрос на перемещении продукции от поставщиков к потребителям. Организация перевозок – это достаточно сложный процесс, которым, по моему мнению, должны заниматься профессионалы. Поэтому, руководители многих компаний, чья сфера не связана с логистикой, эту услугу отдают на аутсорсинг. На сегодняшний день имеется огромное количество предприятий, которые могут предоставить данный сервис.

Основной целью транспортных компаний является получение прибыли, впрочем, эта цель одинакова для всех коммерческих организаций. Чтобы ее достичь, компания должна иметь большой пул платежеспособных клиентов, а это возможно лишь при предоставлении качественных услуг и постоянных улучшений, среди которых:

- быстрая обработка запросов на просчет;
- быстрый поиск транспорта;
- сокращение сроков доставки;
- безопасность и сохранность грузов в пути;
- расширение географии и спектра предоставляемых услуг;
- личный менеджер, постоянное информирование и отслеживание грузов в пути.

Не смотря на все вышеперечисленные улучшения, конкуренция на рынке транспортных услуг в последнее время велика. Многие компании, чтобы завлечь клиентов, предлагают дополнительные и иногда даже бесплатные услуги, такие как страхование грузов, оформление документации, предоставление складов.

Стоит отметить, что ранее транспортные услуги ограничивались лишь перевозками грузов, важно было забрать товар в пункте отправления и доставить в назначенное место. Но в последние годы на рынке стали востребованы именно экспедиционные компании, которые не имеют своего подвижного состава, используют наемные транспортные средства, зато занимаются логистикой в целом, они способны оказать клиенту весь комплекс услуг [1, с. 127].

Использованные источники:

1. Борисова Л.А., Бродецкий Г.Л. Простое правило снижения издержек при выборе порядка обслуживания заказов в цепях поставок // Логистика сегодня, № 5 (59), 2015. – 280 с.
2. Назин К.Н., Кокурин Д.И. Экономика России. Инфраструктура. - М.: Юрайт, 2020. – 250 с.
3. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации – М: Юрайт, 2013. – 365 с.
4. Елиферов Е.Г, Репин В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 319 с.
5. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 634 с.