электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 7(38)-2017

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 7(38) (июнь, 2017). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 618.2

Адонина А.Ю.
студент 5 курса
Медицинский институт
факультет лечебного дела и педиатрии
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

КОНЦЕПЦИЯ ПЕРИНАТАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ СЕМЬИ В РАМКАХ ОБЩЕГО ПОДХОДА МЕДИЦИНСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: в статье обосновывается необходимость выделения двух основных разделов медицинской (клинической) психологии: семейной клинической психологии и перинатальной психологии. Приведены особенности этих разделов, их задачи и значение для оптимизации психологической помощи населению и семейной психотерапии.

Ключевые слова: семейная клиническая психология, перинатальная психология.

Adonina A.Yu.
student
5 year, Medical Institute, Faculty of Curative Medicine and Pediatrics
National University of BelSU
Russia, Belgorod

CONCEPT OF PERINATAL PSYCHOLOGY AND CLINICAL PSYCHOLOGY OF THE FAMILY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE GENERAL APPROACH OF MEDICAL PSYCHOLOGY

Abstract: The article substantiates the need to identify two main sections of medical (clinical) psychology: family clinical psychology and perinatal psychology. The features of these sections, their tasks and their importance for optimizing psychological assistance to the population and family psychotherapy are presented.

Keywords: family clinical psychology, perinatal psychology.

На фоне политических и социально-экономических изменений, происходящих в России в последние десятилетия, наблюдается ухудшение физического, психического и репродуктивного здоровья, уменьшение доли детско-подросткового населения, снижение количества здоровых граждан. Если не принимать соответствующие меры, то к концу нынешнего столетия население страны может сократиться вдвое . Подобная тенденция во многом обусловлена тем, что на фоне общего ухудшения состояния здоровья снижается показатель рождаемости и, одновременно, возрастает число, так называемых, социальных сирот.

На этом фоне улучшение медицинского обслуживания в родильных домах зачастую приводит не только к снижению младенческой смертности, но также к увеличению количества нездоровых детей. В связи с этим, своевременными и социально значимыми представляются усилия, направленные на укрепление и гармонизацию семьи. Семья выполняет важные как для отдельной личности, так и для общества функции. К ним относятся: репродуктивная, воспитательная, контролирующая, эмоциональная, экономическая, духовная и другие. Разработка практических мероприятий возможна только на базе теоретической основы, в качестве элементов которой могут выступить новые разделы медицинской (клинической) психологии – клиническая психология семьи и перинатальная психология, отличающиеся от других ее разделов особенностями своего предмета, спецификой круга изучаемых явлений .

Современная медицинская (клиническая) психология ориентирована на решение теоретических и практических задач, связанных с изучением роли психических факторов в происхождении и развитии болезней, с диагностикой болезней и патологических состояний, исследованием влияния болезней на психику, с разработкой психологических лечебных и профилактических средств воздействия на психику и через психику – на организм. Она также изучает возможности и пути повышения психологических ресурсов и адаптационных возможностей человека, гармонизации его психического развития и охраны здоровья, решая задачи, стоящие как перед здравоохранением, так и перед образованием и социальной помощью населению, и, имея, таким образом межотраслевой характер.

Как любые разделы науки, возникшие на стыке других, клиническая психология семьи и перинатальная психология требуют осмысления и обоснования теоретическими положениями, которые наиболее полно отвечают их целям и задачам. При этом наиболее перспективным является биопсихосоциальный подход. Этот подход оформился в тот период, когда в науке на смену исключительно аналитическим, редукционистским и специализированным методам стали приходить междисциплинарные, контекстуальные, системные подходы .

Перинатальная психология, еще один новый раздел медицинской (клинической) психологии – исследует психологические особенности динамики системы «мать-дитя», в том числе, в условиях патологии беременности, родов, отклонений развития на ранних этапах онтогенеза. В круг научных интересов перинатальной психологии также входят проблемы взаимоотношений медицинских работников акушерско-гинекологического профиля, пациенток и их родственников. Особенности перинатальной психологии – это диадический характер предмета (системы «беременная-пренейт», «мать-дитя»); семейный характер проблем, которые она изучает; последовательная смена задач, связанных со стадиями жизнедеятельности семьи, этапами реализации репродуктивной функции;

психопрофилактическая направленность.

Можно выделить следующие разделы перинатальной психологии:

1. - психология зачатия ребёнка;
2. - психология периода беременности (диады мать-пренейт);
3. - психология раннего постнатального периода (диада мать-ребенок);
4. - психология влияния течения перинатального периода на психическое развитие в целом и на развитие личности в частности.

Работа с семьями требует большого объема теоретических знаний, разнообразных практических навыков, терпения и постоянного самосовершенствования. Специалист в области перинатальной психологии и клинической психологии семьи должен уметь работать с людьми разного пола и возраста: детьми, подростками и взрослыми. Ему необходимо владеть навыками индивидуальной работы (диагностика личности и помощь одному члену семьи) и групповой (диагностика семейной системы и помощь супружеской паре, диадам «мать-дитя», «ребенок-родитель», семье в целом). Это диктует необходимость разработки специальных учебных планов и программ для подготовки специалистов указанного выше профиля на факультетах психологии вузов и в системе последипломного психологического и медицинского образования.

Использованные источники:

1. Абабков В.А., Перре М., Планшерел Б. Систематическое исследование семейного стресса и копинга // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В.М. Бехтерева. 1999. № 2. С. 4–8.
3. Бойко В.В., Оганян К.М., Копытенкова О.И. Социально защищенные и социально незащищенные семьи в изменяющейся России. СПб.: 1999. 242 с.
4. Добряков И.В. Перинатальная психология. СПб.: Питер, 2010. 272с.
5. Карвасарский Б.Д. Клиническая психология: учебник / Под ред. Б.Д. Карвасарского. СПб.: Питер, 2002. 960 с.
6. Никольская И.М. Клиническая психология семьи // Вопросы психического здоровья детей и подростков. Научно-практический журнал. 2005. №2. С. 7–11.

УДК 618.2

Адонина А. Ю.
студент 5 курса
Медицинский институт
факультет лечебного дела и педиатрии
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ХИРУРГИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ ЖЕЛЧНОКАМЕННОЙ БОЛЕЗНИ ПРИ НАЛИЧИИ СОПУТСТВУЮЩИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: в статье обосновывается необходимость выделения основного метода хирургического лечения желчнокаменной болезни при наличии сопутствующих заболеваний различных органов и систем.

Ключевые слова: желчнокаменная болезнь, пневмоперитонеум, холецистэктомия.

Adonina A.Yu.
student
5 year, Medical Institute, Faculty of Curative Medicine and Pediatrics
National University of BelSU
Russia, Belgorod

SURGICAL TREATMENT OF CHOLELITHIASIS IN THE PRESENCE OF COMORBIDITIES

Abstract: the article substantiates the necessity of selection of the primary method of surgical treatment of gallstone disease in the presence of concomitant diseases of different organs and systems.

Key words: gallstone disease, pneumoperitoneum, cholecystectomy.

Желчнокаменная болезнь – это обменное заболевание гепатобилиарной системы, характеризующееся образованием желчных камней в желчном пузыре, реже в желчных протоках.

Желчнокаменная болезнь относится к широко распространённым заболеваниям. Особый интерес связан с высоким ростом заболеваемости в развитых странах. По данным Всемирного конгресса гастроэнтерологов, 12,5% населения земного шара страдает желчнокаменной болезнью. Чаще наблюдается у женщин, чем у мужчин.

Высока частота различных сопутствующих заболеваний, развития осложнений и летальности, в абдоминальной хирургии остается актуальным выбор хирургической тактики и методики оперативного вмешательства. В последнее время лапароскопическая холецистэктомия в лечении неосложненной желчнокаменной болезни стала стандартом, а применение данной методики при осложненных формах желчнокаменной болезни до сих пор остается ограниченным. Фактором является высокая частота различных осложнений сопутствующих заболеваний со стороны сердечно-сосудистой и дыхательной систем, которые в условиях искусственного пневмоперитонеума могут привести к декомпенсации функции жизненно

важных органов и высока частотой осложнений и летальности при традиционной холецистэктомии.

Появление методики холецистэктомии из мини лапаротомного доступа, у хирургов появилась еще одна методика оперативного лечения желчнокаменной болезни, позволяющая предупреждать осложнения. Суть метода является объединение преимуществ традиционного визуального способа и лапароскопического вмешательства, таким образом, сводящее к минимуму послеоперационные осложнения и уменьшающее сроки лечения больных в стационаре до трое суток. Прежде всего операция выполняется в безгазовой среде, исключается вредное воздействие пневмоперитонеума на сердечно – сосудистую и дыхательную систему, операция выполняется под прямым визуальным контролем, является малотравматичной.

У обследованных больных наблюдались различные сопутствующие заболевания, которые отягощали течение заболевания, и повышало риск оперативного вмешательства. Гипертоническая болезнь наблюдалась в 112 (40%) случаях, ишемическая болезнь сердца – 100 (37%), сахарный диабет – 51 (30%), инфаркт миокарда – 11 (6,6%). В каждом случае выбор методики операции определялся индивидуально в зависимости от общего состояния больных и данных инструментальных методов исследования.

Таким образом, холецистэктомия из мини лапаротомного доступа выполнялась больным с более тяжелой клиникой. Так как этот доступ лишён недостатков лапароскопической операции, и обладает положительными свойствами малоинвазивной операции – это малый размер послеоперационной раны, более короткий реабилитационный период, и хороший косметический эффект.

Использованные источники:

1. Альперович Б.И. Хирургия печени и желчных путей. Томск, 1997,605 с.
2. Грайворонский И.В. Анатомия пищеварительной системы ЭЛБИ-СПб, 2004, 64 с.
3. Дадвани С.А. Желчнокаменная болезнь/ С.А. Дадвани, П.С. Ветшев, А.М. Шулутко, М.И. Прудков. - М.: Издательский дом Видар- МДООО.- 144 с.
4. Золлингер Р. Атлас хирургических операций М., 2002, 420 с
5. Майстренко НА., Стукалов В.В. Холедохолитиаз. СПб, 2004,283 с.
6. Шерлок Ш., Дули Дж. Заболевания печени и желчных путей. М. 2002, 847 с

УДК 657.4

Акимов А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет,
налогообложение и аудит»
Фатеева Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Россия, г. Пенза

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности формирования плана счетов в соответствии с требованиями МСФО. Выявлены проблемы, которые возникают в процессе перехода на международные стандарты финансовой отчетности, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, план счетов, российские стандарты бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность.

Akimov A.A., Candidate of Economic Sciences, Docent
Docent of "Accounting, Taxation and Auditing"
FGBOU VPO "Penza State University"
Russia, Penza
Fateeva E.A., Candidate of Economic Sciences, Docent
Docent of "Accounting, Taxation and Auditing"
FGBOU VPO "Penza State University"
Russia, Penza

PROBLEMS AND THE PROSPECTS OF APPLICATION OF THE INTERNATIONAL STANDARDS OF AUDIT IN RUSSIA

Abstract: This article discusses the specifics of drawing up a chart of accounts in accordance with the requirements of IFRS. The problems that arise in the process of transition to international financial reporting standards are revealed, and ways of their solution are suggested.

Keywords: international financial reporting standards, chart of accounts, Russian accounting standards, accounting reporting.

Условием создания устойчивой финансовой инфраструктуры организаций Российской Федерации является эффективная, простая и понятная система бухгалтерского учета и финансовой отчетности, учетные нормы которой обладают достаточной стабильностью.

Одной из проблем является приведение системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями международных стандартов

финансовой отчётности. Так как преобразование бухгалтерской отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО) приводит к различным проблемным вопросам в этой области, возникает необходимость глубокого анализа и исследования этих проблем.

В мировой практике существуют три основных подхода к формированию плана счетов:

- адаптация национального плана счетов к международным стандартам;
- использование общепризнанных принципов бухгалтерского учёта;
- объединение двух выше указанных подходов.

Необходимо принять во внимание, что план счетов не должен содержать большое количество неиспользуемых счетов, так как эта перегруженность будет негативно отражаться на скорости обработки информации при автоматизации отчетности, будет появляться много ошибок при подготовке отчетности по МСФО у пользователей, так как понимание и восприятие информации будет затруднено. Следует учесть все возможные проблемы, возникающие при переходе на применение Международных стандартов финансовой отчетности, которые могут возникнуть в ближайшем будущем у организации.

К существенным положениям учетной политики в случае составление финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО относятся нормы, регламентирующие порядок раскрытия информации об основных средствах и нематериальных активах по первоначальной (восстановительной) стоимости, что может повлечь за собой необходимость внесения в план счетов различных дополнительных счетов (например, счетов учета переоценки, обесценения). Эту особенность необходимо учитывать при формировании плана счетов в соответствии с требованиями МСФО [3, С.39]].

План счетов, составленный в соответствии с требованиями МСФО, следует изменить при оптимизации структуры плана счетов, появление новых объектов учета, расширением масштабов деятельности организации или видов экономической деятельности. При осуществлении трансформации финансовой отчетности (в случае применение МСФО впервые) необходимо учитывать стратегические планы организации и в соответствии с ними сформировать план счетов. По возможности, необходимо сделать проект счетов по МСФО гибким к возможным изменениям в деятельности организации с целью снижения затрат на его корректировку, достижения оперативной реакции на внешние и внутренние факторы.

Также одним из предложений будет реформирование плана счетов по МСФО. Необходимо:

- отказаться от использования активно пассивных счетов. В международной практике активно-пассивные счета, как правило, не применяются, что позволяет добиться соответствия счетов и статей

бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении) и отчета о прибылях и убытках, на которые записывается их конечное сальдо. По аналогичной модели построены Типовой план счетов бухгалтерского учета Республики Казахстан и План счетов бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории РФ.

В следствии повсеместного применения автоматизированной формы бухгалтерского учета увеличение количества счетов нельзя считать серьезным недостатком. Предлагается все счета в плане разделить на 3 типа:

- активные;
- пассивые;
- счета без остатка, не участвующие в составлении бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении).

Два счета, один из которых активный, а другой – пассивный и предназначенные для учета однородных фактов хозяйственной жизни образуют пару. Например, активный счет «Краткосрочная дебиторская задолженность подотчетных лиц» и пассивный счет «Краткосрочная кредиторская задолженность перед подотчетными лицами». Если, например, сотруднику организации под отчет на командировку они отражаются на активном счете «Краткосрочная дебиторская задолженность подотчетных лиц». Сальдо активного счета может быть только дебетовым, сальдо пассивного счета – кредитовым. В случае перерасхода по авансовому отчету, утвержденного руководителем организации, то есть на активном счете образуется сальдо, противоположное признаку счета, то оно должно быть перенесено бухгалтерской записью на счет «Краткосрочная кредиторская задолженность перед подотчетными лицами». В условиях применения информационных технологий для ведения бухгалтерского учета, данную процедуру необходимо автоматизировать.

Указанные предложении позволят обеспечить удобное составления форм финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО, поскольку будет достигнуто соответствие счета бухгалтерского учета и статьи отчетности.

- ввести в план дополнительный счет, отражающие специфику раскрытия информации об основных средствах в соответствии с требованиями МСФО:

- счет «Убыток от обесценения основных средств».

В соответствии с п.6 МСФО 36 «Обесценение активов» убыток от обесценения основного средства представляет собой величину превышения балансовой стоимости основного средства над возмещаемой суммой. Возмещаемая сумма, в свою очередь, определяется как наибольшая из двух величин справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытия (например, рыночная цена реализации основного средства за вычетом затрат на подготовку актива к продаже, транспортировку и т.д. на отчетную дату) и ценности использования (приведенной стоимости денежных потоков (доходов), которые ожидается получить от использования основного

средства [2].

В соответствии с п. 6 МСФО 16 «Основные средства» в бухгалтерском балансе (отчет о финансовом положении) информация об основных средствах организации по их балансовой стоимости (стоимость признания актива за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения) [1].

Все эти предложения по улучшению помогут создать план счетов с точной структурой, понизить возможность вероятных промахов и их результатов в будущем, образовать практически сразу оперативно, своевременно и качественно отчетность по МСФО.

Использованные источники:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства"(введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н)Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н (ред. от 30.11.2016) "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202335&rnd=263249.186978319#0.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202426&rnd=263249.137088490#0.
3. Дементьева Н. М., Дементьев Д. В. Проекты федеральных стандартов учета на основе МСФО // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 7. С. 35-41.

УДК 331.526

Акимов М.В.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

УНИКАЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «APPLE» И ВЫРУЧКА КОМПАНИИ ПО СРАВНЕНИЮ С БЮДЖЕТАМ ДРУГИХ СТРАН

Ведущая корпорация по производству компьютеров, ноутбуков, мобильной техники и программного обеспечения «Apple Inc» получила широкую известность своим выпуском первых персональных компьютеров «Mac», ноутбуков «Macintosh» и «MacBook», а также ПО «MacOS».

Akimov M.V.
student
2 course, faculty "engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Benko E. V.
senior lecturer

THE UNIQUENESS OF THE COMPANY "APPLE" AND THE COMPANY'S REVENUE COMPARED TO THE BUDGETS OF OTHER COUNTRIES.

The leading Corporation on production of computers, laptops, mobile hardware and software "Apple Inc" received wide popularity the release of its first personal computer "Mac" laptops "Macintosh" and "MacBook" and also ON "MacOS".

Американская корпорация «Apple», произвела подлинный фурор, выпустив линейку аудиоплееров «I – Pod», а сотни тысяч меломанов со всего мира получили возможность скачивать и прослушивать различные композиции из сети Интернет.

Так почему же люди во всем мире покупают этот товар? В чем уникальность?

Отличительными особенностями американской корпорации «Apple» стали ее маркетинг и уникальность. Грамотная стратегия компании «Apple» способствовала тому, что в течение нескольких десятилетий она смогла сформировать свой собственный, неповторимый бренд, который привлек тысячи поклонников мобильной техники этой фирмы.

Превосходный дизайн и отличное качество сборки каждого мобильного девайса, начиная от компьютеров «Macintosh» и заканчивая коммуникаторами «iPhone» позволило сделать эту компанию ведущим флагманом в производстве мобильной техники.

Простота – это главная отличительная черта всей продукции компании Apple, и первый пункт в перечне преимуществ любой разработки, которая рождалась под чутким руководством Стива Джобса. Даже самые последние, современные и напичканные множеством программ девайсы с известным логотипом в виде надкусанного яблока во все времена оставались изящными, скромными и удобными в использовании.

Главные конкуренты компании Apple?

Главные конкуренты устройств от Apple работают на операционной системе Android. Крупнейшие производители таких устройств в мире — это компании **Samsung** и Huawei, а операционную систему разрабатывает компания Google. Samsung и Huawei зарабатывают исключительно на продаже устройств, Google зарабатывает исключительно на продаже контента и рекламе.

Так уж вышло, что на пути к успеху эти три компании не смогут идти вместе, и каждой придется выбрать свою дорогу. Каждой из трех компаний нужно свое железо, свои ОС, свои магазины контента и экосистема

Сравнение выручки Apple с доходом бюджета стран:

Люди исправно несут свои деньги.

Во время традиционной конференции компания отчиталась о достигнутых результатах в 4 финансовом квартале 2015 года. Помимо роста продаж техники CEO Apple Тим Кук отдельно отметил, что был достигнут самый высокий показатель выручки за всю историю Apple – **$234 млрд**.

Очевидно, что такая сумма превышает доход целых государств. Это утверждение, как оказалось, справедливо даже для крупных стран мира. Для сравнения были использованы официальные данные, содержащиеся в проектах бюджета перечисленных ниже стран. Приведённые суммы являются доходом в бюджет на 2015 финансовый год.

Россия

Министерством финансов Российской Федерации на 2015 финансовый год был принят бюджет, в котором сумма дохода установлена в размере **15,082 трлн рублей**. По текущему курсу в долларах эта сумма соответствует $234 млрд и равна выручке Apple за 2015 финансовый год.

Китай

Доход бюджета, принятый Министерством финансов Китайской Народной Республики на текущий финансовый год, равен **6,923 трлн юаней**. При переводе в доллары получается сумма в размере $1,088 трлн, что в **4,64** раза больше выручки Apple за 2015 год.

США

В Министерстве финансов США на 2015 год принят проект бюджета с доходом, равняющимся **3,249 трлн долларов**. Данная сумма превышает выручку Apple в 2015 финансовом году в **13,8** раз. При этом доход страны сопоставим с расходами, необходимыми для развития медицины, борьбы с киберугрозами и на прочие нужды.

В конце хочется добавить ,что это не предел доходов. С каждым годом выходят новые модели продуктов, спрос на продукцию растёт. На март 2016 года Apple является лидером по рыночной капитализации с суммой в $571 млрд, хотя в начале 2016 года на некоторое время уступала лидерство Alphabet Inc, материнской компании Google.

Использованные источники:

1. http://it-connection.ru/?p=1500
2. https://www.iphones.ru/iNotes/494490

УДК 331.526

Акимов М.В.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

СТАТИСТИКА РАЗВОДОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ

В настоящее время разводы в России перестали быть редкостью и всеми осуждаться. Теперь эта процедура стала «обыденной» для российских граждан, и в стране разбиваются сотни тысяч «ячеек общества».

Ключевые слова: развод, брак, общество, статистика.

Akimov M.V.
student
2 course, faculty "engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Benko E. V.
senior lecturer

DIVORCE STATISTICS AND THEIR IMPACT ON SOCIETY AS A WHOLE.

Currently, divorce in Russia has ceased to be a rarity and all condemned. Now this procedure has become "ordinary" for Russian citizens in the country are broken hundreds of thousands of "cells of society".

Key words: divorce,marriage,society,statistics.

Ежегодно популярность к регистрации официальных браков уверенно снижается, выделяя на первый план гражданские браки. Однако многие сторонники свободных отношений не учитывают тот факт, что в такой семье супруги практически не имеют никаких прав и обязанностей друг перед другом.

Динамика разводов в России по регионам в 2015-2016 году

Эксперты взялись проанализировать каждый регион страны по отдельности.

Проведенный анализ показал, что в прошлом году во всех регионах ПФО, кроме Мордовии, количество бракоразводных процессов увеличилось. Наивысший показатель разводов (из расчета на 1000 браков) отмечен в Пензенской области – 655 разводов, самый низкий – в Татарстане (646).

Специалисты, пройдясь по основным регионам ПФО, подсчитали количество расторжений на каждую тысячу регистраций браков:

- Кировская область – 646;
- Саратовская область – 623;

- Оренбургская область – 603;
- Ульяновская область – 588;
- Самарская, Нижегородская области – 587;
- Мордовия – 574;
- Марий Эл – 572;
- Пермский край – 543;
- Чувашия – 522;
- Удмуртия – 519.

В Российской Федерации, наивысший показатель разводов здесь отмечен в Магаданской и в Ленинградской областях (752). Далее находится Чукотский автономный округ (748) и Еврейская автономная область (741).

В Чечне по-прежнему чтут традиции семейных ценностей, ведь там отмечено всего 142 развода на каждую тысячу зарегистрированных браков. В Ингушетии – 182 развода, Дагестане – 251, а в Севастополе – 252.

Основные причины разводов в РФ

Специалистами были проведены многочисленные социологические опросы с целью выявления основных причин разводов в России, и результаты оказались следующими:

1. Употребление одним из супругов алкоголя или наркотиков – самая распространенная причина, вызывающая распад около 41% браков.
2. Отсутствие у молодой семьи своего жилья приводит к разводу 14% браков.
3. Вторжение родственников в жизнь новоявленной семьи также является серьезной причиной для расторжения супружеских пар – 14%.
4. Невозможность по определенным причинам завести ребенка становится причиной распада 8% российских семей.
5. Раздельное проживание супругов на протяжении длительного времени разрушает 6% семей.
6. Тюремное заключение одного из супругов становится причиной разводов для 2% пар.
7. Из-за продолжительной болезни одного из супругов расходится 1% пар.

Статистика распадов семей в России крайне неутешительна, а потому в Госдуме довольно часто предлагаются определенные законопроекты с целью снижения процента разводов в стране.

Использованные источники:

1. разводов» : Виктор Шейнов, стр. 37 «Развод. Статистика
2. http://otveta.com/statistika-razvodov-v-rossii.html

УДК 338

Акимова Л.В., д.э.н.
профессор
Владивостокский филиал
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов
Akimova L.V., Doctor of Economics, Professor
Vladivostok branch
St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Аннотация:Работа посвящена анализу промышленного производства в Приморском крае по видам экономической деятельности в % к 2010 году.

Ключевые слова: Промышленное производство, производственные мощности, экономические показатели, виды производства, экономическая эффективность, показатели использования производственных мощностей.

ANALYSIS OF MANUFACTURE OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE PRIMORSK TERRITORY

Abstract: this paper analyzes the industrial production in PrimorskyKrai by types of economic activity, in % to 2010.

Key words: Industrial production, production capacity, economic indicators, types of production, economic efficiency, indicators of capacity utilization.

Таблица 1

Индексы производства по видам экономической деятельности Приморского края[1, с.15]

(в процентах к 2010 году)

Показатели	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Промышленное производство - всего	**121.0**	**139.5**	**145.7**	**1.6р**	**136.6**
Добыча полезных ископаемых	**101.2**	**91.1**	**91.4**	**130.1**	**76.6**
В том числе:					
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	115.7	105.7	97.8	72.9	85.3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	92.0	81.9	85.2	146.0	70.4
Обрабатывающие производства	**131.9**	**1.6р**	**1.8р**	**1.9р**	**1.6р**
В том числе					
производство пищевых продуктов, включая напитки	125.2	133.8	132.1	138.3	138.3
текстильное и швейное производство	133.5	1.7р	1.7р	1.8р	1.9р
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	102.4	78.4	46.9	55.3	32.9
Обработка древесины и производство изделий из дерева	108.0	114.5	100.9	111.2	100.6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая	95.4	96.8	91.0	73.2	63.7

деятельность					
Химическое производство	100.1	119.1	126.9	134.5	130.7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	126.7	147.6	137.4	1.7р	1.7р
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	109.9	103.6	97.8	99.2	84.2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	137.6	139.7	102.5	94.6	78.6
Производство машин и оборудования	1.5р	118.9	1.6р	1.9р	2.5р
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	134.4	2.2р	2.7р	2.8р	1.7р
Производство транспортных средств и оборудования	145.3	2р	2.4р	2.5р	1.8р
Прочие производства	144.3	2.3р	2.9р	3.8р	3.6р
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	105.0	107.3	99.4	100.8	108.4

Анализ индексов производства по видам экономической деятельности Приморского края в % к 2010 году показал, что работа промышленных предприятий за период с 2011 по 2015 г. в % к 2010 г. в Приморском крае была удовлетворительной, так как общий индекс производства за 2015 г. составил 136,6 %, а из 17 промышленных предприятий 11 получили положительный результат.(Таблица 1). Это прежде всего,обрабатывающие производства, индекс производства которых за 2015 г. составил 1,6 раза по сравнению с 2010 годом, в том числе: а) производство пищевых продуктов, включая напитки – 138,3%; б) текстильное и швейное производство – 1,9 раза; в) обработка древесины и производство изделий из дерева – 100%; г) химическое производство – 130,7%; д) производство резиновых и пластмассовых изделий – 1,7 раза; е) производство машин и оборудования – 2,5 раза; ж) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 1,7 раза; з) производство транспортных средств и оборудования – 1,8 раза; и) прочие производства – 3,6 раза; к) производство и распределение электроэнергии, газа и воды– 108,4 %. Однако в процентах к предыдущему году эти показатели выглядят достаточно скромно, т.к. индексы указанных выше предприятий в % к предыдущему году составили всего – 87,6 % [1, с.14]. А в процентах к 2010 году добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических составила – 70,4 %; а добыча топливно-энергетических полезных ископаемых составила 85,3 %. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви – 32,9%; целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность – 63,7 %; производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 84,2 %; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 78,6 %. Это свидетельствует о наличии на этих предприятиях внутренних резервов и возможностей.[1, с.15]

Анализ динамики индексов промышленного производства в % к

предыдущему году, начиная с 2011 г., показывает снижение показателей производства с 121 % до 87,6 %, как в целом, так и за 2015 г. у 9 предприятий [3, с.14].

Это, в основном, такие предприятия как: 1) добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических; 2) производство кожи, изделий из кожи и производство обуви; 3) целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность; 4) обработка древесины и производство изделий из дерева; 5) химическое производство; 5) производство резиновых и пластмассовых изделий; 6) производство прочих неметаллических минеральных продуктов; 7) производство транспортных средств и оборудования; 8) металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; 9) прочие производства. Например, это кирпич керамический строительный, конструкции и детали сборные железобетонные, обувь, материалы строительные и др. [4, с.19].

По всем формам собственности число организаций и территориально-обособленных подразделений, обеспечивающих производство и объем отгруженной продукции составил260901,4 млн.руб. [5, с.11]. В том числе, 2863 предприятия Российской собственности отгрузили продукции на 188298,2 млн. рублей, в том числе государственная собственность – 212 предприятий объемом – 29040,2 млн. руб.; муниципальная – 85 предприятий объемом – 7274,4 млн. руб.; собственность общественных организаций – 6 предприятий – объемом – 19,3 млн. руб.; частная собственность – 2515 предприятий на сумму 141896,9 млн. руб.; смешанная российская собственность – 37 организаций на сумму -10029,3 млн. руб.; собственность потребкооперации – 8организаций на сумму – 38,1 млн. руб.; иностранная собственность – 47 организаций на сумму – 14583,2 млн. руб. и совместная российская и иностранная собственность – 54 организации на сумму 58020,0 млн. руб. [1, с.6].

Анализ использования среднегодовой мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции (по крупным и средним организациям) в % показал, что среднегодовые мощности организаций Приморского края используются крайне неравномерно.

Таблица 2

Использование среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции в Приморском крае с 2011г. по 2015 г.в процентах

Показатели	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2015 в % к 2011 г.**
Добыча полезных ископаемых						
Уголь	90,2	82,7	73,8	66,1	80,4	89,1
Материалы строительные нерудные	79,9	77,6	60,1	51,2	48,3	60,9
Производство пищевых продуктов, включая напитки						
Мясо и субпродукты, пищевые	75,5	79,3	62,0	54,3	45,8	60,7

домашние птицы						
Колбасные изделия	64,6	56,7	48,3	51,5	45,1	69,8
Консервы и пресервы рыбные	42,4	60,3	78,6	67,2	71,3	168,2
Рыба (кроме сельди) мороженая	74,3	77,8	69,6	67,0	73,2	98,5
Рыба копченая (без сельди), сушеная, вяленная, балычные изделия	44,7	56,8	57,1	39,3	76,4	170,9
Филе рыбное мороженое	41,9	58,6	64,8	85,3	90,2	215,3
Икра рыбы мороженная	69,3	69,8	75,1	77,5	76,1	109,8
Консервы плодоовощные	95,0	96,0	92,4	100,0	88,0	92,6
Масло растительное нерафинированное	18,8	16,0	14,9	16,2	22,6	120,2
Маргаринные продукты	79,0	53,1	66,2	18,9	19,0	24,1
Цельномолочные продукты	65,5	62,8	81,0	90,0	98,1	149,8

Продолжение таблицы

Масло сливочное	40,8	31,6	25,7	49,9	53,8	131,9
Сыры и продукты сырные	42,6	40,6	44,8	81,4	87,9	206,3
Мука	-	32,7	3,4	89,4	76,5	233,9
Крупа	97,7	58,3	60,4	64,6	42,2	43,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	43,6	41,8	49,9	57,7	63,7	146,1
Кондитерские изделия	39,1	38,6	37,0	39,4	42,5	108,7
Макаронные изделия	3,3	55,1	57,0	80,9	81,0	245,4
Водка и ликероводочные изделия	25,9	27,7	36,3	30,2	28,8	111,2
Пиво	99,1	95,4	70,3	73,2	71,3	71,9
Безалкогольные напитки	34,8	41,3	44,0	45,5	41,9	120,4
Минеральные воды	32,9	62,9	64	68,1	74,7	227,1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви						
Обувь	81,3	29,0	21,9	23,2	11,6	0,204
Обработка древесины и производство изделий						
Лесоматериалы продольно распиленные и расколотые, разделенные на слои или лущенные, толщиной более 6 мм	75,3	59,4	56,4	58,2	70,7	93,9
Щепа технологическая для производства целлюлозы и древесной массы	83,8	87,7	86,9	84,7	78,7	93,9
Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность						
Картон	15,3	15,4	15,3	15,5	16,1	105,2
Химическое производство						
Кислота серная	69,7	65,9	63,6	72,6	62,5	89,7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов						
Кортлендуемант	45,3	44,7	44,9	46,6	47,2	104,2
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	100,0	94,3	90,6	46,0	61,9	61,9
Листы асбестоцементные волнистые (шифер)	9,9	4,6	-	-	-	-
Конструкции и детали сборные железобетонные	39,5	44,7	46,4	40,9	33,6	85,1

[1, с.18]

Так, по добыче полезных ископаемых: а)по добыче угля в 2015 году они использовались только на 80 %; б) по строительным нерудным материалам – на 48,3 %. В системе производства пищевых продуктов, включая напитки в 2015 г. мощности были использованы:

в) на производство колбасных изделий только на 45 %; г) на производство консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов – на 71,3 %; д) по рыбе мороженной на 73,2 %; е) по рабе копченой (без сельди), сушено-вяленой и балычным изделиям – на 76,4 %; ж) по икре – 76,1 %; з) по филе «рыбное» мороженое (без сельди) – на 90,2 %;и) по консервам плодоовощным – на 70,8 %; к) по маслу сливочному – 53,8 %; л) по крупе – на 42,2 %; м) по хлебу и хлебобулочным изделиям – на 63,7 %; н) по кондитерским изделиям – на 42,5 %; по пиву – на 71,3 %; п) по цельномолочной продукции – на 98,1 %; р) по безалкогольным напиткам – на 41,9 %; с) по минеральной воде – 74,7 %; т) по сырам и сырным продуктам – 87,9 %; у) по производству обуви всего – на 16,6%; по обработке древесины и производству изделий из дерева (лесоматериалы продольно распиленные и расколотые, разделенные на слои или лущенные, толщиной более 6 мм – на 70,7%; по производству прочихнеметаллических минеральных продуктов:

а) кирпич керамический строительный – на 61,9 %;

б) конструкции и детали сборные железобетонные на 33,6 % [3, с.19]

И несмотря на некоторые проблемы, валовая добавленная стоимость по всем видам экономической деятельности Приморского края за 2015 г. была обеспечена по всем трем отраслям производства на 100%, а именно: добыча полезных ископаемых – 100 %; обрабатывающие производства на 100%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 100 %, в том числе: а) производство, передача, и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды – 85,7 %; б) сбор, очистка и распределение воды – 14,3 % [4, с.17].

Хотя производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды несколько уменьшилось, но зато увеличился сбор, очистка и распределение воды до 14,3% против 8,0% в 2014 г.[5, с.17].

Экономические показатели работы исследуемых предприятий были бы хорошими, если бы предприятие работало на полную мощность. Так, использование среднегодовой мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции в % составило в 2015 году: а) по добыче угля – 80,4%; б) по строительным и нерудным материалам – 48,3 %; в) по производству пищевых продуктов: 1) колбасные изделия – 45,1%; 2)консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов – 71,3 %; в) рыба мороженая – 73,2 %; 4) рыба копченая (без сельди), сушено-вяленая и балычные изделия – 76,4 %; 5) филе рыбное и мороженое (без сельди) – 90,2 %; 6) икра – 76,1 %; 7)консервы плодоовощные – 70,8 %; 8) цельно молочная продукция – 98,1 %; 9) масло сливочное – 53,8%; 10) сыры и продукты сырные – 87,9 %; 11) крупа – 42,2

%; 12) хлеб и хлебобулочные изделия – 63,7 %; 13) кондитерские изделия – 42,5 %; 14) пиво -71,3 %; 15) безалкогольные напитки – 41,9 %;16) минеральные воды – 74,7 %; 17) обувь – 16,6 %;18) лесоматериалы продольно распиленные и расколотые, разделенные на слои или лущенные толщиной более 6 мм – 70,7%;19) кирпич керамический строительный – 61,9%; 20) конструкции и детали сборные железобетонные – 33,6 %.

Таким образом, анализ показал, что почти все вышеуказанные предприятия промышленности продолжают работать не на полную мощность по разным причинам, что естественно снижает общую эффективность работы этих предприятий [6, с.18-19].

Хороших результатов в производстве добились такие отрасли как производство машин и оборудования, выполнив план за 2015 г. на 192,3 % по сравнению с 2011 годом, а также предприятия по производству электрооборудования, электронного и оптического, план которого был выполнен на 126,5 % по сравнению с 2011 годом.

Тоже самое можно сказать и о таких предприятиях как производство транспортных средств и оборудования, у которого выполнение плана за 2015 год по сравнению с 2011 годом составило 123,9 %, а также у предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды план был выполнен по сравнению с 2011 годом за 2015 г. на 103,2 %. А по прочим видам производства план был выполнен в % к 2011 г. – на 249,5 %, что является положительным явлением.

И только два предприятия Приморского края продолжают работать не стабильно в последние 2-3 года. Это во-первых: производство прочих неметаллических минеральных продуктов, темпы роста производства которых резко упали, начиная с 2013 г. и за 2015 г. в % к 2011 г. их объем составил только 76,6 %. Кроме того, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, начиная с 2014 г., значительно снизили темпы своего развития. И в результате за 2015 г. в % к 2011 г. это предприятие выполнило плановое задание только на 57,1 %, что свидетельствует о наличии там существенных проблем в организации процесса производства.

Таким образом, анализ показал, что в Приморском крае постепенно стали возрождаться такие отрасли производство как металлургическое; производство прочих неметаллических минеральных продуктов; швейное производство; производство машин и оборудование; производство обуви и транспортных средств и другие, которые должны пополнить государственный бюджет доходами. К сожалению, из 17 промышленных предприятий Приморского края только семь достигли положительных результатов в своей работе и обеспечили прибыль за 2015 г. Это такие из них как 1) добыча топливно-энергетических ресурсов, прибыль за 2015 г. 356,0 млн. руб.;

2) производство пищевой продукции, включая напитки, прибыль 754,2 млн. руб.;

3) текстильное и швейное производства, прибыль 125,3 млн. руб.;

4) производство прочих неметаллических минеральных продуктов, прибыль 508,6 млн. руб.;

5) металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, прибыль 36,7 млн. руб.;

6) производство машин и оборудования, прибыль 181,3 млн. руб.;

Производство оборудования, электронного и оптического оборудования, прибыль 462 млн. руб.;

8) прочие производства, прибыль 81,3 млн. руб.

Нам представляется, что необходимо:

1) При наличии дополнительных усилий со стороны самих предприятий и вышестоящего руководства изжить имеющиеся недостатки и улучшить работу предприятий за счет совершенствования производственно-технологической базы, приобретения нового оборудования, улучшения работы с поставщиками сырья, оборудования, материалов, техники и заказчиками продукции.

2) Усилить контроль и повысить ответственность руководителей всех производственных структур за условиями труда, быта и качеством выпускаемой продукции.

3) Глубоко разобраться с проблемами производства продукции, выявлять причины сбоев, брака, находить ответственных лиц, активнее применять систему поощрения и ответственности персонала за результаты труда.

Использованные источники:

1. Промышленное производство Приморского края 2015: Статистический сборник. Официальное издание / Владивосток : Приморскстат, 2016. С.12, 13,14,15,16,17,18,19.
2. Дальний Восток России (Положения Приморского края в сравнении с другими субъектами ДВФО). Официальное издание, 2016. С.40-41.
3. Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание, 2016.С20,23,24,25,27.
4. Труд и занятость населения в Приморском крае:Офицальное издание. Владивосток: Приморскстат., 2016. С.11,12,13,14,15,17.
5. Наука и информационные технологии в Приморском крае: Официальное издание. Владивосток: Примоскстат, 2016. С.17,30,31,38,39,41,52.
6. Инвестиции в экономику Приморья: Официальное издание. Владивосток: Приморскстат, 2016. С.34,36,37,41,42.
7. Инвестиции в экономику Приморья: Официальное издание. Владивосток: Приморскстат, 2016. С.23.

УДК 338.462

Байрак В.А.
студент 5 курса
факультет Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

РАЗРАБОТКА МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ООО «ТАКСИ-КУРЬЕР», Г. ТАГАНРОГ

Аннотация: В статье проведен комплексный анализ качества предоставляемых услуг в бизнесе автотранспортных услуг для пассажиров в ООО «Курьер»; исследован параметр качества предоставляемых услуг с помощью опроса жителей г. Таганрога и предложены пути повышения качества на перспективу.

Ключевые слова: качество, услуга, таксомотор.

Bayrak V.A., student of faculty of Management
Taganrog Institute of Management and Economy
Russia, Taganrog

DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY OF SERVICES PROVIDED BY OOO «TAXI-COURIER», TAGANROG

Abstract: the article provides a comprehensive analysis of the quality of services in business transport services for passengers in OOO "Courier"; studied parameter of service quality through a survey of residents of Taganrog and suggests ways to improve quality in the future.

Keywords: quality, service, taxi.

Менеджмент представляет собой эффективное управление, критерии оценки качества которого меняются в зависимости от типа организации, отрасли, в которой он функционирует, его социальной значимости и других параметров деятельности.

На современном этапе развития экономики и экономических процессов, исключительно актуальной для российских организаций является задача сохранения и укрепления рыночных позиций, и как следствие параметр качества предоставляемых услуг играет важную роль в функционировании и деятельности любого предприятия и бизнес таксомотор не исключение. Снижение качества продукции или услуг на предприятии определяет тенденцию к возрастанию разного рода экономических, социальных, управленческих и технологических спадов и перемен, которые оказывают непосредственное негативное влияние не всю деятельность организации.

ООО «Курьер» является коммерческой организацией предоставляющей услуги пассажирских перевозок. Такси относится к категории общественный транспорт, используемых для перевозки

пассажиров в любую указанную точку с оплатой проезда автомобилем по таксометру.

Основными видами деятельности организации являются: перевозки пассажиров в любую указанную точку; подготовка и переподготовка водителей автотранспортных средств; оказание услуг по ремонту, сбыту и прокату автомобильных и иных транспортных средств организациям и гражданам.

Вопрос об использовании такси в личных и деловых целях, всегда актуальный, потому что этот вид услуги обладает рядом преимуществ, к которым относятся: вызов в домашних условиях, быстрое предоставление автомобиля через 5-10 минут; возможный выбор автомобиля по запросу заказчика; использование оператором обратной связи в течение всего времени заказа; комфортность и качество поездки; удобный график пребывания и движения согласно желаниям заказчика.

Для комплексного анализа транспортного обслуживания населения организацией ООО «Курьер» была проанализирована статистика удовлетворенности пассажиров в предоставлении услуг организаций таксомотор за период 2015-2016 гг. Анализ сложившейся ситуации показывает, что существует возможность организации новых подходов по предоставлению качественных услуг ООО «Курьер», такие как обеспечение услуг такси с инновационными введениями по обеспечению высокого качества обслуживания перевозок пассажиров; обеспечение безопасности перевозок пассажиров на основании соблюдения старых и новых правил и норм действующего законодательства; обеспечении более эффективной рекламой по предоставлению услуг таксомотор.

Для уточнения позиции организации и качества обслуживания населения был проведен опрос жителей г. Таганрога, в опросе приняли участие 55 человек, который позволил получить следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты опроса качества предоставляемых услуг респондентов, (%)

Вопросы	Ответы				
1) Часто ли Вы пользуетесь услугами такси?	часто	периодически	редко	практически не пользуюсь	
	55,8	38,8	5,4	-	-
2) Для Вас играет выбор той или иной компаний, предоставляющей услуги такси или Вам без разницы, какая организации Вас повезет?	вызову такси, которым постоянно пользуюсь, при этом не имею карты скидок, т.к. устраивает тариф	вызову такси, где являюсь постоянным клиентом и имею карту скидок	без разницы какое такси меня повезет из пункта а в пункт назначения		
	57,6	33,4	9	-	-

3) Если вы увидите в рекламе (баннере) новую организацию таксомотор, Ваша реакция?	возьму себе на заметку	не обращу на это внимание	буду в дальнейшем обязательно использовать		
	41,4	42,4	16,2	-	-
4) Как для клиента, на каких авто Вам больше нравиться ездить?	предпочитаю отечественный автопром	конечно иномарка	без разницы - лишь бы быстрее доехать		
	1,8	79,2	19	-	-
5) Если вы выбираете автомобиль, то каким он должен быть для комфортной поездки?	автомобиль должен быть оснащен полным «Пакетом опций» для комфортности поездки	для комфортности выбираю тариф на поездку, который должен быть по умеренной цене	Выбираю оба ответа «а» и «б»		
	24,4	0,0	75,6	-	-
6) Каким бы вы хотели видеть автомобиль по выбранному вами тарифу?	хотелось бы увидеть автомобиль, которому не более 10 лет	хочу видеть только новое авто от 0-5 лет	для меня это не имеет ни какой разницы		
	19,8	67,6	12,6	-	
7) В нашем городе, как вы оцените качество предоставляемых услуг по 5 шкале от 1 до 5.	5 баллов – высокий уровень качества предоставляемых услуг	4 балла – выше среднего уровень качества предоставляемых услуг	3 балла – средний уровень качества предоставляемых услуг	2 балла – ниже среднего уровень качества предоставляемых услуг	1 балл – низкий уровень качества предоставляемых услуг
	12,6	41,4	26,2	14,4	5,4

Можно сделать обобщающий вывод, который послужит мерой для принятия стратегических решений и действий в отношении повышения качества услуг, что для пассажира в принципе не важно, какая фирма будет предоставлять услуги такси, лишь бы действия в отношении перевозки были комфортными и с этой целью они выбирают иномарку и желательно новую и на выбранных любой тариф должна быть выстроена умеренная ценовая политика, «не кусаться ценами». Также существует свой круг постоянных клиентов, которые привержены и доверяют такси, на котором постоянно ездят и удовлетворены их услугами в отношении качества и безопасности.

Для учета требований и пожеланий клиента в отношении качества предоставляемых услуг, которые были получены в ходе опроса, были предложены следующие рекомендации:

1. С целью повышения качества транспортного обслуживания клиентов в ООО «Курьер» предлагается внедрение нового инвестиционного проекта, под названием проект-«Новое», миссией которого будет являться удовлетворение требование и ожиданий клиента (пассажира). Цель - формирования автопарка новых моделей иномарок. Для реализации предлагается приобрести новые иномарки модели «Логан» по цене -500 тыс. руб. за один автомобиль в количестве 30 шт.

2. С целью повышения качества обслуживания предлагается ввести современные интернет-технологий в сферу транспортных перевозок ООО «Курьер». Предлагаемая интернет-технология будет способствовать повышению качества обслуживания клиентов при заказе такси. За счет электронного сервиса, который определяет местоположение водителей и направляет ближайшего к клиенту, сокращаются расстояние и время на подачу транспортного средства. Заказать такси ООО «Курьер» будет возможным прямо с любого смартфона без переговоров с диспетчером, безналичная оплата услуги.

Эта схема выглядит следующим образом. Участники сервиса включают: компания предоставляющая электронный сервис (Uber, «Яндекс.Такси» и др.); партнёр компании, проводящий расчеты и контролирующий водителей; непосредственный перевозчик пассажиров – водитель; существует реальная возможность добиться конкурентной цены на услуги такси.

Таким образом, предлагаемые мероприятия будут способствовать повышению качества предоставляемых услуг ООО «Курьер» и тем самым повышению удовлетворенности клиентов.

Использованные источники:

1. Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. Менеджмент на транспорте. - М.: Академия, 2013. - 528 с.
2. Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на качество: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
3. Круглов М.Г., Шишков Г.М. Менеджмент качества как он есть. – М.: ЭКСМО, 2014. – 544с. – (Качественный менеджмент).

УДК 336.71

Балакина Р.Т., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и финансовая политика»
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКАМИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В статье представлены результаты анализа российского рынка депозитов физических лиц, выделены тенденции изменения процентов по ним. На основе анализа динамики и структуры сберегательных вкладов населения банковским сектором России выявлены основные проблемы привлечения банками денежных средств населения и определены пути их решения.

Ключевые слова: депозиты, сберегательные вклады населения, привлечение средств физических лиц, страхование вкладов населения.

Balakina RT, PhD, Associate Professor
Associate Professor of «Economics and Financial Policy»
Omsk State University. FM Dostoevsky
Russia, Omsk

PROBLEMS OF ATTRACTING BANKS OF CASH FROM PHYSICAL PERSONS

The article presents the results of the analysis of the Russian retail deposits market, the tendencies of interest change on them are highlighted. Based on the analysis of the dynamics and structure of savings deposits of the population by the banking sector of Russia, the main problems of attracting people's money to the banks have been identified and ways for their solution have been determined.

Key words: deposits, savings deposits of the population, attraction of individuals' funds, insurance of household deposits.

Операции по привлечению средств являются основной группой пассивных операций коммерческих банков в банковской практике - они являются результатом посреднической деятельности банка в приобретении ресурсов.

Анализ динамики и структуры депозитов банковского сектора РФ за последние три года (2014-2016г.г.) показал рост вкладов физических лиц в абсолютном выражении при снижении темпов их роста: с 19,0% на 01.01.2014 г. в сравнении с началом 2013 г. и до 9,4% на 01.01.2017 г. в сравнении с данными на начало 2015 г.. Кроме того наблюдается сокращение доли вкладов физических лиц в пассивах банковского сектора с 28,8% на 01.01.2013 до 23,9% на начало 2017г.. Несмотря на то, что структура депозитов физических лиц характеризуется уменьшением удельного веса вкладов сроком выше одного года, но, тем не менее, такие

вклады занимают наибольшую долю в общей структуре: на начало 2017 года - 55,1% от суммы всех депозитов, в то время как вклады сроком от 31 дня до одного года занимают 27,6%, а вклады до востребования и сроком до 30 дней - 17,3%1. Отмечается тенденция постепенного снижения максимальных процентных ставок по вкладам физических лиц. Однако, несмотря на снижение многих показателей, вклады физических лиц соответствуют высокому уровню концентрации в банковской системе России. Рассматривая значение депозитов физических лиц по группам банков, можно говорить об их важности как основного источника фондирования для региональных малых и средних банков. Поэтому коммерческим банкам необходимо учитывать проблемы, возникающие при проведении привлечения средств физических лиц, а также находить направления для их совершенствования.

В ходе анализа банковского сектора и конкретных коммерческих банков были выявлены следующие основные проблемы, связанные с привлечением средств физических лиц:

– инициатива размещения средств исходит непосредственно от самих вкладчиков, при этом сам банк имеет слабый контроль над объемом депозитных операций;

– подверженность населения воздействию разнообразных факторов - политических, экономических, психологических, которые повышают риск быстрого оттока средств и потери ликвидности банками;

– мошенничество;

– асимметричная информированность клиентов о банковских рисках;

– невысокий уровень грамотности и знания населения относительно банковских продуктов;

– отсутствие страховых гарантий по большинству предложений;

– не все банки на российском рынке предоставляют полный спектр услуг по привлечению денежных средств населения.

Для решения вышеперечисленных проблем существует множество способов и вариантов. К примеру, для того, чтобы население осуществляло вложения свободных денежных средств в коммерческие банки, последним необходимо создавать новые банковские продукты, совершенствовать технологические процессы обслуживания клиентов и системы управления. Также банки должны развивать эффективную клиентскую политику, предполагающую разработку специальных проектов по развитию отношений с клиентами.

На сегодняшний день программы по привлечению и удержанию клиентов - физических лиц в коммерческих банках в приоритете используют концепцию управления отношениями с клиентами, которая подразумевает, что кредитные организации должны демонстрировать не только высокое качество обслуживания, но и предвидеть потребности клиентов в будущем, в

[1] Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия). Аналитические показатели. № 171 январь 2017 года. [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1701.pdf - С. 14, 19 и 25

соответствии с которыми предлагать решения их удовлетворения.

Новое направление в банковской деятельности – это работа кредитных организаций с состоятельными клиентами – «private banking». Обслуживание VIP-клиентом предполагает индивидуальный подход к их потребностям. Банковские вклады для таких клиентов направлены на удовлетворение их потребностей, а особенностью таких кладов является более высокий процент по ним2. При этом банкам необходимо сконцентрировать внимание не только на удовлетворении краткосрочных интересов рентабельных клиентов, но и на том, чтобы надолго закрепить отношения с потенциально выгодными клиентами, то есть установить с ними долгосрочные и прочные связи.

В качестве вспомогательного ресурса решения данной проблемы может выступить применение банками практики более активного участия клиента в управлении своими средствами. Стандартные банковские продукты, например, депозиты, которые привлекаются в размере определенной суммы на установленный срок под фиксированную ставку без возможности пополнения или снятия денежных средств, должны уступать место продуктам, которые подразумевают самостоятельный выбор клиентом условий размещения своих временно свободных денежных средств или даже предоставлять возможность изменять условия в период размещения депозита. Также привлечь средства населения можно путем предложения клиентам выгодных условий по банковским продуктам и создание специальных условий для различных групп клиентов: студентов; пенсионеров; граждан, выезжающих за границу. При разработке нового продукта банк должен ориентироваться на новые потребности клиентов, выявить которые можно в результате маркетинговых исследований.

Для решения проблемы подверженности вкладов воздействию различных факторов банкам необходимо принимать определенные меры по снижению непредвиденного изъятия средств клиентами, поскольку это негативно сказывается на финансовом состоянии банка. Применение данных мер необходимо для обеспечения среднесрочного и долгосрочного кредитования необходимыми источниками средств. Для того чтобы банк мог свободно распоряжаться денежными средствами вкладчика, необходимо законодательно исключить возможность их досрочного изъятия. При этом вкладчику следует предложить более выгодный процент для вкладов с ограниченным сроком изъятия3. Но следует учитывать, что при досрочном снятии денежных средств клиент в большинстве случаев получает доход по ставке вклада «до востребования» (обычно 0,01%) и для коммерческого банка данная ситуаций не является отрицательной - не возникают затраты по выплате процентов за пользование ресурсами, но для клиента это минус. Чтобы избежать досрочного изъятия денежных средств физическому лицу

[2] Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц. Тенденции и перспективы развития. [Текст]: учебное пособие/ Н.Е. Бровкина. 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2015. С. 186.

[3] Комаревцева Л.В., Гладышева Е.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях// Проблемы учета и финансов — 2014. — №14. С. 50.

следует планировать свой бюджет, а также выбирать наиболее комфортный срок вклада, либо при необходимости денежных средств продать сберегательный сертификат третьему лицу.

Современные банки осознали, что эффективная деятельность и устойчивое развитие организации находятся в зависимости не столько от возможности адаптации к изменяющимся внешним условиям, сколько от возможности воздействовать на них и изменять. Это проявляется, прежде всего, в изменении подходов к банковским инновациям. Главное место отводится формированию и внедрению философии постоянного обновления, составной частью которой является создание атмосферы постоянного создания и внедрения инноваций4. В сферу постоянного совершенствования могут быть включены такие элементы как продукты, система управления, технологические процессы, мотивация труда, мышление сотрудников и прочие.

Для укрепления устойчивой ресурсной базы коммерческим банкам требуется постоянно совершенствовать свою депозитную политику, направленную на:

- повышение привлекательности предоставляемых банковских продуктов;
- разработку системы стимулов, привлекательных для потенциальных клиентов;
- диверсификацию линейки продуктов с учетом региональных особенностей;
- анкетирование клиентов для определения их предпочтений при выборе банка;
- проведение рекламных кампаний, направленных на привлечение новых клиентов путем повышения доверия к банку, подчеркивая его надежность, высокое качество обслуживания и другие конкурентные преимущества;
- создание рекламной телефонной службы для быстрого и удобного получения необходимой информации о потенциальных клиентах.

При этом необходимо руководствоваться следующими принципами: взаимосвязь между депозитными, кредитными и другими операциями банка для обеспечения его конкурентоспособности, стабильности и надежности; диверсификация ресурсов банка с целью минимизации рисков; конкурентоспособность предлагаемых банковских продуктов и услуг. Учитывая перечисленные принципы, кредитные организации должны разрабатывать комплекс мер, состоящий не только из финансовых, но и из маркетинговых инструментов, который будет направлен на достижение большей эффективности управления депозитным портфелем5.

---

[4] Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц. Тенденции и перспективы развития. [Текст]: учебное пособие/ Н.Е. Бровкина. 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2015. С. 212.

[5] Комаревцева Л.В., Гладышева Е.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях// Проблемы учета и финансов — 2014. — №14. С. 48.

Следующей важной проблемой привлечения средств населения является мошенничество. В настоящее время распространены схемы совершения преступлений с векселями - изготовление фальшивых (подложных) векселей или частичная подделка настоящих векселей, которые могут уменьшить доверие населения к покупке ценных бумаг. Также возможно мошенничество со сберегательными сертификатами и банковскими картами. Например, при утере сертификата на предъявителя, если вкладчик вовремя не сообщит в банк о пропаже, данный документ может быть использован для получения денежных средств любым лицом. Поэтому банки рекомендуют, при обнаружении пропажи немедленно сообщить в банк о случившемся. Необходимо уделять повышенное внимание хранению сберегательных сертификатов, так как только при его наличии банк возвратит вкладчику денежные средства. Поэтому многие коммерческие банки предлагают хранить сберегательные сертификаты в банковских сейфах и/или ячейках, обеспечивая их сохранность. Для решения проблемы риска мошенничества необходимо ужесточение законодательства.

Проблема асимметричности информированности клиентов о банковских рисках заключается в том, что банки, как наиболее информированные участники рынка сбережений, своими решениями влияют на уровень риска и размер дохода клиента, причем естественно, что процентная ставка должна зависеть от уровня риски размещения средств. В свою очередь, вкладчик, как наименее информированный участник денежного рынка, выбирает банк, обычно ориентируясь на уровень процентной ставки. При этом с рынка сбережений вытесняются банки, которые не в состоянии платить высокие проценты по вкладам, а возрастающий общий размер потерь вкладчиков возмещает Агентство страхования вкладов, а если средства не страхуются, то происходит потеря доверия ко всему банковскому сектору и массовое изъятие средств из банков. Данная проблема напрямую связана с психологической проблемой, которая стоит на пути развития банковских услуг − финансовая неграмотность населения. Часть населения до сих пор не понимает специфику деятельности банка и не разбирается в предлагаемых банками продуктах, а использование интернет-банкинга еще более усиливает эту ситуацию. Для решения вышеперечисленных проблем необходимо усилить эффективность программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Если вклады физических лиц подлежат обязательному страхованию, то по сберегательным сертификатам и векселям в большинстве случаев страховые гарантии не предусмотрены. Вкладчик рискует, когда выбирает эти способы вложения средств, и в случае отзыва лицензии у банка, клиент не сможет зачастую получить компенсацию. Риск можно нивелировать осмотрительным выбором банка.

Также следует отметить, что на настоящий момент не все российские банки предлагают клиентам полный ассортимент услуг по вложению

денежных средств. Если средства во вклады привлекает большинство банков, то выпуск векселей, сберегательных сертификатов и чеков осуществляется не в каждом банке. В целях расширения каналов привлечения среднесрочных и долгосрочных денежных средств банками требуется законодательное изменение условий работы с ценными бумагами, а также повышение заинтересованности клиентов в других продуктах, приносящих доход, помимо вкладов.

Решение выявленных проблем будет способствовать росту привлеченных банками денежных средств клиентов - физических лиц, улучшению конкурентных позиций российских банков, качества обслуживания и предоставляемых ими услуг.

Использованные источники:

1. Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц. Тенденции и перспективы развития. [Текст]: учебное пособие/ Н.Е. Бровкина. 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2015. 264 с.
2. Комаревцева Л.В., Гладышева Е.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях// Проблемы учета и финансов — 2014. — №14. С. 47-52.
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия). Аналитические показатели. № 171 январь 2017 года. [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/ obs_1701.pdf

УДК 065.3977

Букар М.Б.
студент гр. ИММО11
кафедра «Экономика и менеджмент»
научный руководитель: Новикова Н. В., к.ф.н.
доцент
«Экономика и менеджмент»
ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье обсуждается важность административного менеджмента в любой организации, управление информацией, включая ее внутренних клиентов, которые являются сотрудниками, а значит, - повышение эффективности и производительности. Эта статья также рассматривает роль и уровень административного менеджмента, а также исследование того, как он зависит от размера и типа организации.

Ключевые слова: Административный менеджмент, информация, технология, управление персоналом.

Bukar M.B.
Department of Economics and Management
DSTU Rostov-on-Don, Russia
Supervisor: Novikova N.V
Department of Economics and Management
DSTU Rostov-on-Don, Russia

THE CORE ASPECTS OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION

Abstract

This article seek to analyze the importance of administrative management in an organization by managing its information, acknowledgment of its employees as well as productivity and enhancing efficiency. It will also illustrate the significance of administrative management coupled with an investigation on how it varies according to the size and type of organization.

Keywords: Administrative management, information, technology, personnel management.

Административный менеджмент – это управление информацией, сложной системой, элементами и подсистемами которой являются информация, технологии и человеческие ресурсы. Современный, административный менеджмент уделяет больше внимания информационный, технологиям и коммуникациям по сравнению с прошлым. Информация и технологии бесценны в сегодняшних стремительных экономических условиях, которые могу подстегнуть организацию к совершенствованным росту и получению конкурентных преимуществ. Поэтому крайне важно эффективно управлять организациями и их сотрудниками, чтобы добиться большей организационной эффективности.

Четыре ключевых аспекта административного менеджмента, тесно информация, связь, технология и управление людьми взаимосвязаны. Тем не менее, можно утверждать, что один аспект более важен, чем другие, и поэтому в этой статье будет оцениваться каждый ключевой аспект, чтобы найти ответ, есть ли аспект, более важный, чем остальные или в равной степени важный. [1]

В принципе, информация - это данные, которые были преобразованы в осмысленный и полезный контекст для получателя. В современной экономике, основанной на знаниях, организации теперь больше ориентируются на информацию и делают акцент на том, что это организация, которая занимается потоком информации внутри организации и между ее подразделениями. Считается, что информация увеличивает знания, уменьшает неопределенность и повышает ценность при использовании. Поэтому информация действительно важна в административном менеджменте, поскольку она может привести к инновациям, расширению прав и возможностей и улучшению качества принятия решений.

Крайне важно, чтобы все администраторы на всех уровнях обеспечивали эффективный поток информации, который мог бы позволить всем бизнес-функциям эффективно достигать своих общих целей. Например, руководители высшего уровня нуждаются в информации для долгосрочного стратегического планирования, тогда как руководители среднего и высшего уровня нуждаются в информации для реализации этих планов в своей повседневной деятельности. Информация также в какой-то степени предоставляет менеджерам полномочия, и она может быть положительной, но может также нанести вред организации, поэтому важно контролировать доступ к информации, чтобы избежать проблем с недостатком в информации, где у той или иной группы был доступ к информации и использовать эту информацию для власти. Информационная власть - это власть, вытекающая из формального контроля над информацией, которая необходима людям, чтобы выполнять свою работу. [2]

С другой стороны, коммуникация также играет важную роль в административном управлении. Она начинается с принятия стратегических решений, когда менеджеры должны сообщать об этом для успешного внедрения. При переходе от индустриальной эпохи к эпохе знаний и информации коммуникации теперь децентрализованы во всей организации. Это просто показывает, насколько общение ценно для организаций, поскольку оно может повысить добавленную стоимость в нижней строке продукции и услуг организации. Напротив, в индустриальную эпоху информационный поток больше ориентировался на управление сверху вниз, где он ограничивал поток коммуникации даже для менеджеров среднего и нижнего уровня.

В общепринятом определении общение связано с такими терминами, как совместное использование, участие, общение и обладание общей верой. Таким образом, коммуникация может также выступать в качестве инструмента административного управления в формировании организационной культуры. Менеджеры могут сосредоточить свое внимание на открытой коммуникации для создания культуры обучения, расширения возможностей сотрудников и в то же время для укрепления доверия и расширения сотрудничества между сотрудниками. Эффективная коммуникация может также влиять, мотивировать и объединять сотрудников, например, передавать видение будущего.

Другим ключевым аспектом административного управления является технология. Технология может быть просто определена как инструменты, устройства и знания, которые помогают преобразовывать вводимые ресурсы в результаты. Это жизненно важно для администраторов в современной нестабильной среде, независимо от размера их организаций, поскольку это помогает их основным функциям управления планированием, организацией и контролем. Технология способствует этим функциям, обеспечивая скорость и точность, что приводит к повышению эффективности и производительности всей организации. Тем не менее, технологические

изменения и инновации сейчас движутся с невероятной скоростью, которую никто никогда не мог себе представить. Технологические усовершенствования настолько массовые в настоящее время, и поэтому административным руководителям сложно отслеживать новые и современные технологии, чтобы иметь возможность быстро адаптироваться к изменениям и оставаться конкурентоспособными. Согласно опросу, проведенному IAAP, 69 процентов из 3100 административных профессий заявили, что главная проблема, влияющая на профессию, - идти в ногу с меняющейся технологией. Поэтому крайне важно постоянно следить за изменениями, потому что, если менеджеры или даже организации останутся позади, они будут бороться, и им будет трудно управлять своей внутренней деятельностью и, следовательно, поставить под угрозу ее общую производительность. [3]

Итак, в административном менеджменте важно управлять, признавать и оценивать сотрудников. Главная задача административного менеджера - координировать и гармонизировать людей из систем различных организаций, чтобы синхронизировать и создавать синергию. Фактически, одним из ключей к устойчивому конкурентному преимуществу является эффективное управление людьми. Люди считаются одними из самых больших активов в любой организации, поскольку многие организации полагаются на знания сотрудников больше, чем на их физические тела.

Проанализировав каждый из четырех аспектов административного управления, можно констатировать, что все они действительно важны и могут рассматриваться как симбиотические, когда один аспект сам по себе не может быть самодостаточным, он не будет создавать больше производительности без помощи другого аспекты. Можно утверждать, что технология - это динамическая сила, которая управляет тремя другими аспектами. Однако если технология не поддерживается эффективным управлением людьми, информацией и коммуникациями, она может порождать хаос в организации.

Использованные источники:

1. Management Theory and Practice / G.A Cole, //UK Essays, sixth edition, - 2015
2. Bargh, C., Bocock, J., Scott, P. and Smith, D(2000), University Leadership: The Role of the Chief Executive, Society for Research into Higher Education and Open University Press, London
3. Schiuma, G., Boume, M., Harris, H. /Assessing the value of International workers // Measuring Business Excellence. Bradford: Vol.10, Iss.1. – 2014.

УДК 338.5.01

Габриелян А.Г.
студент 3 курса
экономический факультет
Российская Академия Народного Хозяйства
и Государственной Службы при Президенте РФ
Россия, г. Москва

ФЕНОМЕН ЦЕНОВОЙ ДИСПЕРСИИ. ТЕОРИЯ ПОИСКА

Аннотация:

Статья посвящена феномену ценовой дисперсии, в частности теории поиска цен, а также вопросам жизнеспособности существующих моделей данной тематики. В статье рассматриваются и анализируются преимущества и недостатки описанных моделей, определяется отношение к рассмотренным моделям с предложениями по их качественному улучшению.

Ключевые слова: теория поиска, ценовая дисперсия, поведение потребителя, минимальная цена, издержки.

Gabrielyan A.G.
3rd year student
Faculty of Economics
The Russian Academy of National Economy and
Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE PHENOMENON OF PRICE DEVIATION. SEARCH THEORY

Annotation:

The article is devoted to the price deviation phenomenon, in particular, the search theory (of prices), as well as to the questions of existing models viability regarding to this subject. The article considers and analyzes the advantages and disadvantages of the described models, determines the attitude to the considered models with proposals for their qualitative improvement.

Keywords: search theory, price deviation, consumer behavior, minimum price, costs.

Уже третий год, постигая основные законы и принципы экономической науки посредством изучения различных моделей и приемов, я каждый раз удивлялась замечательной способностью экономистов-теоретиков рационально идеализировать процессы экономических отношений. Человек со склонностью стараться учитывать как можно больше факторов, критериев той или иной ситуации и плохим умением абстрагироваться, может быть недоволен неоправданностью теоретических результатов, которые дает какая-либо слишком идеализированная модель. Так, я стала чаще и с большим осознанием обращать внимание на несоответствие выводов моделей, которые записаны у меня в тетрадке с

лекциями, с реальным обстоятельством дел, которое связано, например, с ценами на эту тетрадку, с моим желанием ее купить, с выбором между приобретением этой тетрадки и еще чем-либо, и т.д. Ясно, что всего учесть невозможно, но довольно часто получается так: по несовсем полным моделям, описывающим недостаточно предсказуемое и не всегда рациональное поведение потребителей, осуществляются производственные решения. Потом эти решения влияют на сложно предсказуемое поведение потребителей, которое снова формирует производственные решения. Это мое видение ситуации. В надежде убедиться, что на самом деле не все так плохо, я решила рассмотреть вопрос существования ценовой дисперсии и, в связи с этим, возникновения теории поиска.

Необходимость появления моделей поиска агентами минимальной цены обусловил тот факт, что «закон одной цены» утверждает: один и тот же товар, продающийся в одном и том же месте в одно и то же время, должен иметь одну цену, однако этот закон редко выполняется на реальных рынках (то есть существует ценовая дисперсия). Можно сказать, что поиск цены стоит рассматривать с точки зрения поиска информации. Как же при таких условиях потребитель, например, решает по какой цене и в каком магазине купить товар? И дает ли ценовая дисперсия равновесное состояние? Дающую ответы на эти вопросы модель вкратце можно представить следующим образом. Все строится на основе того, что значительный разброс цен (который по идее не должен существовать, если на рынке действуют рациональные покупатели, стремящиеся приобрести товар по наименьшей цене) объясняется существованием издержек на получение информации обо всех ценах. В принципе, логично. У всех разная оценка своего времени, как наиболее влиятельного фактора для принятия решения потребителем где купить товар. Выделим основные предпосылки модели (чтобы было легче оценивать полученные результаты):

- Есть множество потребителей, проиндексированных по s и расположенных на интервале [L,H]; индекс s принимает бОльшие значения у потребителей, которые считают свои издержки на поиск наименьшей цены большими, если индекс s принимает меньшие значения - они предпочитают обойти все магазины в поисках самых низких цен;
- существуют три магазина, продающих единственных товар, производящийся с нулевыми издержками. Первый магазин, обозначим его буквой D, называется дисконтным и продает товары по цене p_D. Другие два магазина – магазины ND – дорогие (не дисконтные). Магазины ND принадлежат одному владельцу и продают товар по одной цене, равной p_{ND};
- потребитель не знает, какой магазин является дисконтным, а какой – дорогим, пока не проведет исследование, затратив на поиски низких цен сумму, равную s. Но он осведомлен о средней цене товара, вычисленной по ценам всех магазинов.

Далее определяется условие поиска цены, выраженное неравенством,

где сравниваются стоимость процесса поиска цены и стоимость покупки в первом же магазине, и после, используя понятие «безразличного потребителя», находятся параметры равновесия. Предполагается также, что ожидаемое количество клиентов дисконтного магазина больше ожидаемого количества покупателей дорогих магазинов, поскольку первый обслужит как информированных потребителей, так и часть не информированных, а вторые разделят между собой только не информированных. Интересные выводы можно сделать, заметя, что цены обоих магазинов положительно зависят от роста предельных издержек поиска цены, это значит, что увеличивается монопольная сила всех магазинов: обозначая себя как «дисконтные» и «не дисконтные», они снижают тем самым конкуренцию. Соответственно, в наше время то, что мы можем найти цены в интернете, способствует росту конкуренции, сводя издержки поиска к нулю!

Непосредственно сама модель теории поиска характеризуется следующими предпосылками:

- есть магазины n типов, продающие идентичный товар. Предположим, что цены в этих магазинах типов i, i = 1,2,…,n равны $p_i = i$. То есть цена на товар в магазине типа 1 равна $p_1 = 1$, типа 2 - $p_2 = 2$, а цена в магазине типа n равна $p_n = n$;
- потребитель осведомлен о том, каким образом распределяются цены, но не знает, какая цена установлена в каком магазине;
- потребитель ищет цену последовательно;
- временной горизонт бесконечен.

Определяется, что потребитель придерживается так называемой стратегии резервирования цены. Это значит, что он будет продолжать поиск, пока ожидаемое снижение цены от одного дополнительного похода в магазин превысит размер издержек на этот поиск. Нельзя не отметить тот факт, что здесь не допускается того, что потребитель может пожалеть о том, что пошел в другой магазин, вернуться в первый и купить товар там, причем сделать это с нулевыми издержками. Это большой минус модели, так как в реальной жизни можно почувствовать, что идти дальше не хочется и потребитель предпочтет вернуться в предыдущий магазин, удовлетворившись осуществленной в нем покупкой. Далее, показывается введение такого параметра, как вероятность того, что потребитель не купит товар, зайдя в случайный магазин, которое позволяет найти ожидаемое количество магазинов, которые должен посетить потребитель, осуществляя поиск.

По этому поводу можно сказать, что рассмотренная модель, благодаря присутствию информации и всему, что с ней связано, выглядит более или менее согласованной с действительностью. Но что если издержки дисконтного магазина не равны издержкам не дисконтного; если потребитель способен получить информацию о ценах какими-либо путями (что чаще всего и происходит), а временной горизонт не бесконечен, и он не

сможет искать цену бесконечно долго? И что если потребитель все-таки вернется в предыдущий магазин или у него будет другое настроение? Также по мнению Джорджа Стиглера главным недостатком является пренебрежение такими понятиями, как качество товара и его репутация. Информацию нельзя игнорировать. В своей статье «Экономика информации» в журнале «Экономическая политика» (2011, №5) Стиглер привел очень хороший пример: «Неосведомленность подобна холодной погоде — при достаточных расходах ее воздействие на людей может удерживаться в терпимых или даже в комфортных рамках, но было бы совершенно неэкономично полностью устранить ее последствия».

Я думаю, что оценка справедливости модели крайне субъективный процесс, учитывая течение времени, которое быстро меняет все: от материалов производства до мировоззрения отдельного человека. Поэтому полезно было бы расширить эту модель до разумных пределов, включив в первую очередь в нее учет классификации товаров (товары опыта, товары поиска и товары доверия), предложенный Ф. Нельсоном в работе «Информация и поведение потребителей» (1970). Безусловно, это усложнит анализ, но у модели появится явное преимущество, так как она сможет учитывать информацию, которой обладает потребитель о товаре при поиске минимальной цены и при принятии своего решения. А в целом считаю, что имеющиеся результаты работы существующих моделей полезны, так как в рамках своих предпосылок позволяют объяснить разброс цен и открывают возможные способы управления экономическими отношениями, к познанию которых человек всегда стремится.

Использованные источники:

1. О. Шай «Организация отраслевых рынков» (глава 16),
2. Joseph Stigler "Economics of Information" Journal of Political Economy (№5, 2011, стр. 35-49);
3. Philip Nelson, "Information and Consumer Behavior", Journal of Political Economy (p.311-329, 1970).

УДК 338.24.021.8

Гиносян К.И.
студент 4 курса
экономический факультет
Трофимова Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Макроэкономического развития
и государственного управления»
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

Ginosyan K.I.
4 th year student of the Faculty of Economics
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Bashkir State University
Trofimova N.V.
Ph.D., Associate Professor of the Department «Macroeconomic development and government control»
Bashkir State University

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Annotation: In the article it is analyzed problems of small and medium-sized business in the Russia. According to the conducted analysis it has been done proposes depended on supporting small and medium-sized business in Russia.

Key words: small and medium-sized business, administrational barrier.

Аннотация: в статье анализируются проблемы развития малого и среднего бизнеса в России. На основе проведенного анализа разработаны предложения по поддержке малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, административные барьеры.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие малого и среднего предпринимательства – это одно из самых важных направлений деятельности государственных органов власти при решении вопросов социально-экономического развития регионов и смягчения социальных проблем. Развитие бизнеса должно способствовать успешному переходу страны на инновационный путь развития.

Во многих научных работах под «малым и средним предпринимательством» описывается не только деятельность юридического и физического лица, связанная с большим риском, базирующаяся на применении новых идей, главной задачей которой является увеличение прибыли из-за создания и продажи новых товаров, выполнение различных

работ и услуг, но также и обязательное соблюдения норм законодательства, а также соответствие критериям отнесения к малому и среднему предпринимательству6.

Критерии отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации определяются Федеральным Законом РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Чтобы предприятие могла себя отнести к малым и средним предприятиям, ему необходимо подходить по трём основным параметрам (рисунок 1):

- входить в рамки лимита по величине доходов;
- входить в рамки лимита по колличеству сотрудников;
- входить в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Представителями МСП могут называться компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и ИП на УСН, ОСН, ЕНВД, патенте.

С 1 августа 2016 в расчёт максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации.

Критерии	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Годовая выручка, в млн.руб.	120	800	2000
Численность сотрудников	До 15	До 100	101-250
Суммарная доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме.		

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству*

* Разработано автором по7.

[6] Долгушина, В.А. Сущность и значение малого предпринимательства / В.А. Долгушина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015 – № 22. – С. 128.

[7] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.consultant.ru/. – 17.03.2017. – Загл. с экрана.

В основном предпринимательство, в большей степени, оценивают количественными показателями, упуская качественные. Но именно качественная оценка позволяет выявить связь общества с предпринимательством. Например, предпринимательство внедряет новые технологии, создает новые услуги и товары, в результате чего:

- повышается конкуренция, и в связи с этим и качество продукции;
- повышается производительность труда.

В настоящее время в России перед субъектами малого и среднего бизнеса существует большое количество проблем и трудностей, и чтобы малый и средний бизнес смог успешно развиваться, необходима государственная поддержка.

Основные проблемы малого и среднего бизнеса представлены на рис.1.

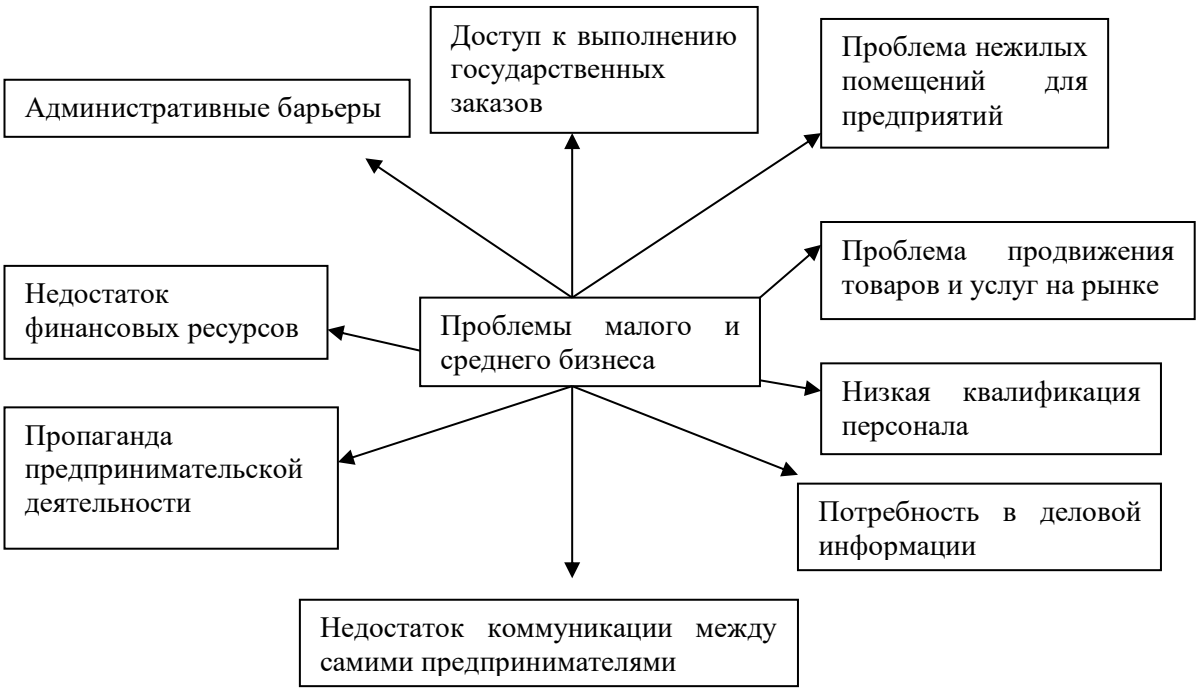


Рисунок 1 – Проблемы развития малого и среднего бизнеса*

* Разработано автором

Рассмотрим представленные на рис.1 проблемы развития малого и среднего бизнеса более подробно.

1. Нехватка финансовых ресурсов. Очень значимой для ведения предпринимательской деятельности является проблема связанная с нехваткой финансовых средств, как собственных, так и заемных, для расширения бизнеса. По мнению специалистов лишь небольшая часть - около 30 % от имеющейся потребности в заемных средствах для малого и среднего предпринимательства сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей) – то и вовсе 10 %. Очень сложно

получить заемные средства новым предпринимателям8.

2. Административные барьеры. Недостаточное государственное регулирование деловой активности, является одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей - так называемые административные барьеры. Уровень налогообложения, сложность бухгалтерской и налоговой отчётности. Одной из серьезных проблем бизнеса предприниматели по-прежнему выделяют уровень налогообложения, громоздкая система заполнения бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций.

3. Доступ к выполнению государственных заказов. Сущность государственных потребностей полагает наличие нужд, которые смогут быть удовлетворены лишь МСП, так как для крупных компаний такие заказы часто не представляют существенного интереса. Для МСП работа по государственному заказу дает возможность оказаться наиболее приемлемым способом загрузки своих мощностей и поиска клиентов. В настоящий момент в нашей стране делаются конкретные шаги по развитию системы поддержки МСП при размещении муниципальных и государственных заказов. Но отдельные элементы законодательства в данной сфере целесообразно улучшать, чтобы максимально облегчить их правоприминение заказчиками и реализацию своих прав участниками – субъектами МСП9.

4. Возникающие проблема нежилых помещений для предприятий. На сегодняшний день актуальной для предпринимательства является проблема доступа к недвижимому имуществу. Существует большая нехватка приспособленных для ведения предпринимательской деятельности нежилых помещений. Особенно эта часть в большинстве случаев сдерживает рост производственного и инновационного предпринимательства. Недостаток нежилых зданий испытывают как успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности, так и начинающие предприниматели, желающие открыть свое собственное дело10.

5. Проблема продвижения товаров и услуг на рынке. Многие начинающие бизнесмены на старте своего дела обладают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке, также у них имеются трудности в поиске клиентов, установлении связей с поставщиками и потребителями11.

---

[8] Пыжикова, Н.И. Методика оценки финансового, производственного и совокупного риска / Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, М.А. Козлов // Эпоха науки. 2015. – № 4. – С. 7-8

[9] Черняк, В.З. Введение в предпринимательство: учеб. пособие. / В.З. Черняк. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 176 с.

[10] 4. Пыжикова, Н.И. Проблемы развития и функционирования малого и среднего бизнеса в России / Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, М.А. Козлов // Научный журнал «Вестник современной науки», 2015. – № 5. – С. 12-13

[11] Чепуренко, А.Ю. Проблема финансирования в российском малом бизнесе / А.Ю. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2014. – № 7. – С. 22-25

6. Потребность в деловой информации. Предприниматели нуждаются в своевременном получении полной и достоверной деловой информации о различных аспектах ведения своей деятельности для нормального функционирования на рынке, для принятия управленческих решений.

7. Низкая квалификация персонала. Любой бизнес в той или иной степени испытывают недостаток квалифицированных кадров. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет.

8. Также следует констатировать, что в настоящее время существует проблема недостаточной коммуникации между самими предпринимателями, в результате чего не реализуются потенциальные взаимовыгодные возможности по обмену ресурсами, связями, практическим опытом и знаниями.

9. Отношение общества к бизнесу является долговременным и глубинным фактором, который может оказывать существенное дополнительное воздействие на развитие предпринимательства, как положительное, так и сдерживающее.

Еще одной проблемой является снижение уровня желания открыть свой бизнес среди студентов. Складывающаяся ситуация требует незамедлительных решений.

Меры, направленные на развитие малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса, можно разделить на:

– совершенствование налоговой политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства;

– совершенствование контрольно-надзорной деятельности и сокращение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

– обеспечение субъектов МСП необходимой инфраструктурой и ресурсами;

– поддержка спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства и освоение новых рынков сбыта;

– продвижение малого и среднего предпринимательства, как основы экономики Российской Федерации.

Таким образом, решение данных проблем поможет малому и среднему предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары, будут создаваться новые рабочие места, будет развиваться экономика страны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.consultant.ru/. – 17.03.2017. – Загл. с экрана.

2. Долгушина, В.А. Сущность и значение малого предпринимательства / В.А. Долгушина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015 – № 22. – С. 128.
3. Пыжикова, Н.И. Методика оценки финансового, производственного и совокупного риска / Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, М.А. Козлов // Эпоха науки. 2015. – № 4. – С. 7-8
4. Пыжикова, Н.И. Проблемы развития и функционирования малого и среднего бизнеса в России / Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, М.А. Козлов // Научный журнал «Вестник современной науки», 2015. – № 5. – С. 12-13
5. Чепуренко, А.Ю. Проблема финансирования в российском малом бизнесе / А.Ю. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2014. – № 7. – С. 22-25
6. Черняк, В.З. Введение в предпринимательство: учеб. пособие. / В.З. Черняк. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 176 с.

УДК 338.001.36

Гиносян К. И.
студент 4 курса
экономический факультет
Трофимова Н. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Макроэкономического развития
и государственного управления»
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

Ginosyan K.I.
4 th year student of the Faculty of Economics
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Bashkir State University
Trofimova N.V.
Ph.D., Associate Professor of the Department « Macroeconomic development and government control»
Bashkir State University

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Annotation. In the article analyzed the state of small and medium-sized business in the Russian Federation. According to the results of the research it has been done conclusions and offers.

Key: small and medium-sized business, analysis, research.

Аннотация: в статье рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. По итогам исследования сделаны выводы и предложения.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, анализ, исследование.

Тема развития малого и среднего бизнеса очень актуальна. Развитие малого и среднего бизнеса в России заметно активизировалось в последнее десятилетие. Несмотря на негативные последствия мирового экономического кризиса, отметим возрастающую потребность общества в воспитании и формировании нового поколения предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом.

Малое и средне предпринимательство (далее МСП) – это, с одной стороны, инструмент решения социальных задач страны, так как он обеспечивает население рабочими местами, а с другой – эффективный способ разработки и внедрения инноваций и развития реального сектора экономики. Оно является необходимым и неотъемлемым сектором рыночной экономики. Обеспечивается социально-политическая стабильность, способствует возникновению конкурентных отношений, повышает хозяйственную активность, пополняет рынок товарами и услугами высокого качества. Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в нашей стране будет зависеть от создания благоприятного предпринимательского климата12.

Важной составляющей социально-экономического развития страны является малое и среднее предпринимательство. Проанализируем статистические показатели, характеризующие состояние и особенности экономического состояния страны.

По данным Федеральной налоговой службы по состоянию на 2016 год в Российской Федерации (РФ) зарегистрировано и действует 5,8 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято свыше 15,9 млн. человек, что составляет 21 % от общего количества занятых в экономике13.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 2016 год по Федеральным округам (ФО) представлено на рис.1

[12] Козлов, М.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае / М.А. Козлов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2. – С. 142-145.

[13] Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.nalog.ru/. – 10.05.2017.

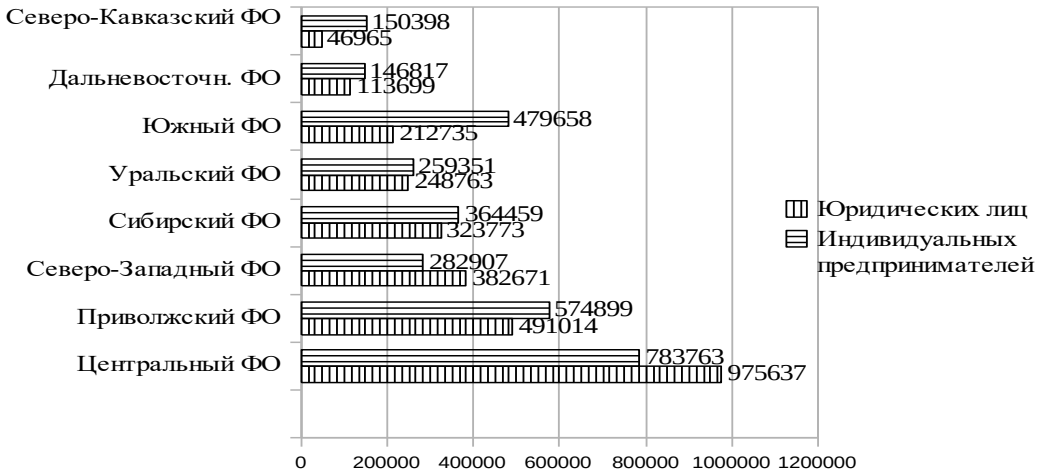


Рисунок 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2016 г. по федеральным округам РФ, в единицах*

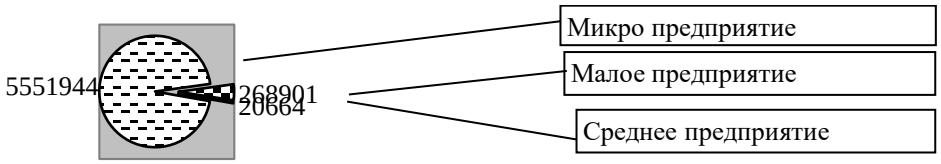
* Разработано автором по14.

Лидирующее положение по уровню развитию малого и среднего бизнеса принадлежит Центральному ФО. На втором месте находится Приволжский ФО, наиболее низкий показатель наблюдается в Северо-Кавказском ФО.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) ежегодно, по итогам обследования субъектов МСП, публикует основные показатели деятельности субъектов как малого, так и среднего предпринимательства.

Проведя анализ данных Росстата и ФНС можно выделить, что число субъектов хозяйствования, основу сектора МСП на 2016 год, составляют ИП – 3 млн. или 52,2 % всех МСП и ЮЛ - 2,8 млн. или 47,8 % всех МСП (рисунок 2).

Рисунок 2 – Количество, микро, малых и средних предприятий за 2016 год



* Разработано автором по 15

Анализ данных рис. 2 свидетельствует, что удельный вес микро предприятий составляет 95 % от всех субъектов малого и среднего бизнеса.

При этом среднесписочная численность занятых в сегменте малых и средних предприятий, тоже довольно сильно отличается, в первую очередь это связано с изменениями в категориях отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству в соответствие с ФЗ от 29.12.2015 № 408-ФЗ (рисунок 3).

[14] Официальный сайт Единый реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.rmsp.nalog.ru/. – 08.05.2017. – Загл. с экрана.

[15] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.gks.ru/. – 19.05.2017. – Загл. с экрана

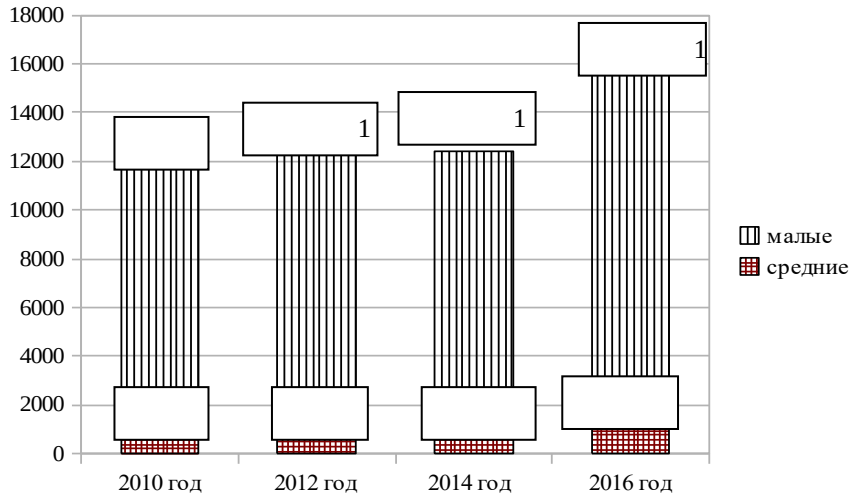


Рисунок 3 – Среднесписочная численность работников, тыс. человек*
* Разработано автором по 16.

Анализ данных рис.3 позволил выявить следующую тенденцию: среднесписочная численность работников занятых на средних предприятиях за 2016 год на 18,5 % меньше, чем в 2010 году и на 24,5 % больше, чем в 2014 году. Также численность работников занятых на малых предприятиях (включая микро предприятия) за 2016 год увеличилось на 42 % по сравнению с 2010 годом и на 29 % по сравнению с 2014 годом.

Проанализируем динамику основных экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2012-2016гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экономических показателей деятельности малых и средних предприятий, 2012-2016 гг.*

	Микро и малые предприятия					Средние предприятия				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий (на конец года), тыс.	2003	2063,1	2103,7	2002,6	2770,5	13,8	15,3	15,3	15,4	16,3
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	10755,7	11695	10789,5	10915	13946,7	1719,5	1630,7	1585,8	1690,9	1975,6
Оборот предприятий, млрд. руб.	23463	24781,6	26392,2	25675	38877	4136,1	4295,9	4515,8	4717,5	5208,9
Среднемесячная начисленная заработная плата	16711	17948	19201	21348	24567	21537	23961	26065	27852	29765

[16] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.gks.ru/. – 19.05.2017. – Загл. с экрана

работников, руб.										

* Рассчитано по 17

На основе данных табл. 1, можно сделать вывод, что число микро и малых предприятий резко увеличилось в 2016 году, прирост по сравнению с 2015 годом составил 38 %.

Количество средних предприятий по итогам 2016 г. составило 16,3 тыс., что на 15,8% больше, чем в 2015 году – 15,4 тыс.

Резкое изменение количества малых и средних предприятий объясняется уточнением перечня предприятий с учетом критериев отнесения к категории МСП – по обороту и доле капитала.

Оборот микро и малых предприятий за 4 года стабильно рос и составил в 2016 году 38877 млрд. руб., что на 65 % выше, чем в 2012 году – 23 463 млрд. рублей.

Так, заработная плата на средних предприятиях в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 7 %, а по сравнению с 2012 годом увеличилась на 38 %, а заработная плата на микро и малых предприятиях в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 15 %.

Таким образом, после проведенного анализа основных показателей деятельности малых и средних предприятий, отметим, что малый и средний бизнес очень быстро развивается, в основном это связано с новыми программами развития МСП. Государство должно уделять внимания таким мерам поддержки, как:

- льготное финансирование;
- уменьшение административных барьеров;
- уменьшение налоговых ставок или создание особых режимов налогообложения для МСП.

Использованные источники:

1. Козлов, М.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае / М.А. Козлов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2. – С. 142-145.
2. Официальный сайт Единый реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.rmsp.nalog.ru/. – 08.05.2017. – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.nalog.ru/. – 10.05.2017.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.gks.ru/. – 19.05.2017. – Загл. с экрана.

[17] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.gks.ru/. – 19.05.2017. – Загл. с экрана

УДК 658.78

Гукова Е.А., к.истор.н.
доцент
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *в статье рассмотрены проблемы в сфере управления цепями поставок, процесс разработки программы улучшений и модернизации логистической системы компании, а также методика по ее внедрению в практическую деятельность.*

Ключевые слова: *логистика, управление цепями поставок, программа изменений, модернизация.*

Gukova E.A. Candidate of historical sciences, associate professor
Associate Professor of Management and Marketing
Belgorod State National Research university
Russia, Belgorod

PRACTICAL BASES OF LOGISTICS ORGANIZATION AT ENTERPRISE

Annotation: *In the article problems in the sphere of supply chain management, the process of developing the program of improvements and modernization of the company's logistics system, as well as the methodology for its implementation in practice, are considered.*

Key words: Logistics, supply chain management, change program, modernization.

Использование модели логистических систем и систем потоков дает возможность вникнуть в будущие проблемы в управлении цепями поставок, так как она выявляет взаимосвязи между логистическими цепями и процессами, маршрутизацией материальных и информационных потоков. Такая модель служит для образования логистической теории и целям создания будущих структур на практике. Используя методы исследования будущего, такие как технология создания сценариев, можно на альтернативной основе отразить будущее направление развития рамочных условий и развитие логистических структур и процессов. На этой же основе разрабатываются реалистичный и желаемый виды будущего – логистические перспективы. На фоне общего экономического спада проблемы, такие как волатильность продаж или активное движения капитала усугубляются.

Наиболее ярко преимущества логистических методов управления проявляются в фирмах, действующих в условиях постоянно растущего спроса и предложений, поддержанных наличием материалоемкого

производства с высоким уровнем обновления продукции и сложными производственными связями. Поэтому первые попытки использования логистических методов управления материальными потоками осуществлялись корпорациями, работавшими в области самолетостроения, машиностроения, электроники и т.п.

Также существуют и такие проблемы в сфере управления цепями поставок, как отсутствие четкой системы информационного взаимодействия транспорта и складских служб, отсутствие в учетной программе реальных сведений об ассортименте и объеме товарной продукции на складах организации, отсутствие организованной массово применяемой системы по учету и отслеживанию бракованных товаров. нехватка централизованного руководства на крупных логистических участках, невозможность организовать параллельную работу (в частности, загрузку или выгрузку) на нескольких складах одного комплекса (чаще всего – вследствие отсутствия достаточного числа работников или необходимого оборудования на складе), дефекты в графиках отгрузки и загрузки товаров и др. Выбор методов снижения уровня логистических затрат должен включать в себя такие этапы как анализ существующей логистической системы, диагностика, выявление проблем и постановка целей, подбор (при необходимости – замена) персонала и менеджмента, способного выполнять соответствующие задачи, построение (реорганизация) логистической системы в целом и создание новой (обновленной) организационной структуры.

Чтобы провести адекватный анализ и диагностику потребуется, в частности:

-исследовать имеющиеся в компании возможности по хранению;

-провести анализ оптово-розничных складских возможностей с целью повышения эффективности полезного объема складов и их емкости;

-исследовать возможности складов с точки зрения отгрузок заказов;

-провести анализ эффективности наиболее важных складских процессов и выявить потенциальные возможности для их оптимизации;

-проанализировать систему оплаты труда и мотивации работников склада и транспорта.

На основе проведенного анализа разрабатывается программа улучшений и модернизации логистической системы компании, а также методика по их внедрению в практическую деятельность. В нее могут, например, входить:

- предложения по технической реорганизации процессов приема, хранения размещения и отгрузки товарной продукции на соответствующих складах;

-схема оптимизации складских и транспортных процессов, включающая в себя практические рекомендации по корректировке конкретных транспортных и складских операций, а также штатного расписания;

- практические предложения и расчет необходимых ресурсов на усовершенствование существующей модели мотивации сотрудников с целью повышения общей эффективности работы персонала, занятого в транспорте и складском хозяйстве;

-создание системы постоянных требований, предъявляемых к системам транспорта и складского хозяйства, с целью определения объема работ и уровня инвестиций, которые необходимы для развития соответствующей инфраструктуры;

-формирование комплекса мероприятий по оптимизации планирования межскладского движения потоков товарной продукции;

-составление максимально эффективных графиков по приему и отгрузке заказанных товаров по всем складам.

Использованные источники:

1. Виноградов А.С. Проблемы логистики / А.С. Виноградов// Маркетолог. -2013.- № 3. -С. 5-15.
2. Левкин Г.Г. Логистика как предмет внутрифирменного консалтинга при совершенствовании логистической системы / Г.Г. Левкин // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». -2010. -№ 3.-С.45-59.
3. Муртазинова К. Р. Управление цепью поставок на основе логистики/ К. Р. Муртазинова // Молодой ученый.- 2012. - №3. - С. 174-176.
4. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления /Б.А. Тхориков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154-157
5. Коломийцев Г. Опыт организации производственной логистики/ Г. Коломийцев // Логистика и система. -№ 1. -2014. -С. 23-27.

УДК 339.187

Гукова Е.А., к.истор.н.
доцент
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СТРУКТУРНАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация: *в статье рассмотрена сущность коммуникаций в маркетинге с точки зрения современных принципов управления коммуникационной деятельностью. Проанализирован интегрированный подход к управлению маркетинговыми коммуникациями и основные тенденции, характеризующие развитие маркетинговых коммуникаций в современных условиях.*

Ключевые слова: *маркетинговые коммуникации, реклама, PR,прямой маркетинг.*

Gukova E.A. Candidate of historical sciences, associate professor
Associate Professor of Management and Marketing
Belgorod State National Research university
Russia, Belgorod

MODERN MARKETING COMMUNICATION SYSTEM AND STRUCTURAL INTERCONNECTION OF ITS ELEMENTS

Annotation: *In the article the essence of communications in marketing from the point of view of modern principles of management of communication activity is considered. The integrated approach to the management of marketing communications and the main trends characterizing the development of marketing communications in modern conditions are analyzed.*

Key words: *Marketing communications, advertising, PR, direct marketing.*

Процесс маркетинговых коммуникаций протекает не только вне, но и внутри самого предприятия как по горизонтали, то есть между структурными подразделениями и отдельными работниками, так и по вертикали - по ступеням иерархии подразделений, конкретных руководителей. Реализация целей предприятия достигается с помощью соответствующих средств маркетинговых коммуникаций. Все эти средства можно классифицировать на основе определенных критериев: по роли в реализации целей предприятия условно выделяют 4 группы средств: основные, синтетические, побочные второстепенные, неформальные, вербальные. К основным средствам маркетинговых коммуникаций относится реклама- любая оплаченная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени конкретного заказчика. Это мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-либо, привлечь потребителей, покупателей. PR (паблик рилейшнз) формирование благоприятного образа фирмы, т.е. поддержание репутации надежности, солидности, обязательности; доброжелательный диалог с потребителями, поставщиками; формирование у собственных работников чувства заинтересованности в результатах маркетинга. Личные продажи, устное представление товар а в ходе беседы с од ним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи. Стимулирование сбыта (сейлз промоушн)- это кратковременные побудительные меры поощрения покупки
Наряду с основными средствами маркетинговых коммуникаций называют также синтетические средства маркетинговых коммуникаций: прямой маркетинг (direct marketing) - это разновидность розничной торговли, при которой покупатель сначала знакомится с товаром или услугой «неличным» способом.

При разработке системы необходимо учитывать признаки процесса маркетинговых коммуникаций, такте как наличие достаточно большого числа участников деловых отношений. Форма протекания данного процесса не фиксирована и непостоянна, то есть это динамичный процесс. Очередной

коммуникационный процесс тесно взаимосвязан с предыдущим, зависит от его результатов. Большая зависимость от информации, получаемой из окружающей среды.

Эффективность данного процесса зависит от ряда ключевых факторов, в частности, от целей коммуникации. Процесс маркетинговых коммуникаций протекает не только вне, но и внутри самого предприятия как по горизонтали, то есть между структурными подразделениями и отдельными работниками, так и по вертикали - по ступеням иерархии подразделений, конкретных руководителей.

Использованные источники:

1. Петрищева И. В. Компаративный анализ состояния малого и крупного бизнеса в Курской области: основные тенденции // Микроэкономика. 2009. Т. 7. С. 238-245.
2. Петрищева И. В. Концепция устойчивого развития малого предпринимательства в современных социально-экономических условиях // Экономика. Управление. Право. 2010. № 10. С. 14-16.
3. Согачева О. В. Теория и практика коммуникационного менеджмента // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 3. С. 219-221.

УДК 314

Заторская А.С.
студент
Цыплакова Ю.Е.
студент
Калининградский институт экономики
Россия, г. Калининград

Zatorskaya A.S.
Tsyplakova J.E.
students
Kaliningrad Institute of Economics, Russia, Kaliningrad

К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ «ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРЕСТА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассматривается сущность и содержание региональной демографической политики на современном этапе развития социума и возможные пути решения проблемы «демографического креста» в Калининградской области.

Ключевые слова: демографическая политика; тенденции; демографическая ситуация; компетентный подход

THE SOLUTION TO THE PROBLEM OF A "DEMOGRAPHIC CROSS" IN THE KALININGRAD REGION

Considers the essence and content of regional demographic policy at the

present stage of development of society and possible solutions to the problem of a "demographic cross" in the Kaliningrad region.

Keywords: population policy; trends; demographic and economic situation; competence approach

Население – основное богатство любой страны, без него жизнь государства невозможна. На протяжении уже нескольких десятилетий демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. С конца восьмидесятых годов наблюдается устойчивое падение рождаемости на фоне роста смертности. Графики кривых рождаемости и смертности, сближаясь, пересекаются и затем снова расходятся наподобие креста, что и обусловило название ситуации «демографического креста». Точка пересечения этих кривых соответствует 1992 году. Отсюда важной научной проблемой нового тысячелетия является осмысление причин отрицательной динамики прироста населения, существенно влияющего на характер современного этапа развития страны. Это ключевая проблема, от решения которой зависит будущее, как России, так и отдельных её краев и областей [2,3].

Обращение к теме «демографического креста» является актуальным, так как в настоящее время демографическая ситуация как в России, так и Калининградской области стала одной из самых острых социально-экономических проблем нашего общества. Демографическая проблема в истории социума не является новой. Многими философами, начиная с античных времен, осуществлялась попытка определения идеальной пропорции между количеством обрабатываемой земли и численностью населения, отмечалось влияние демографического фактора на течение исторического процесса. В статье Т.М. Дерендяевой и И.Ю. Нестеровой «Социально-экономические аспекты развития Калининградской области» отмечается, что «методологические подходы к формированию стратегии социально-экономического развития регионов с учётом возможностей использования ресурсного потенциала решается достаточно давно, тем не менее, до сих пор остается много спорных, вопросов, обусловленных динамичностью и многогранностью данной проблемы» [3]. Последствия социальных реформ привели к снижению уровня и качества жизни населения и трансформировались в острейшие социально-экономические проблемы, имеющие не менее острые демографические последствия. Среди них катастрофическое снижение доходов и материальной обеспеченности основной массы населения, высокая доля бедных, поляризация условий жизни, рост масштабов безработицы, фактическое разрушение социальной сферы, включая жилищно-коммунальное обслуживание. В настоящее время в России реализуются различные социальные программы, направленные на поддержку населения, на увеличение рождаемости, сокращение смертности и улучшение здоровья нации. Тем не менее, численность населения России все еще продолжает снижаться, а в ближайшие десять лет следует ожидать

уменьшения численности лиц трудоспособного возраста.

Все это не могло не сказаться на состоянии населения, как в стране, так и в отдельных регионах. В статье Т.М. Дерендяевой «Исследование существующего механизма управления стратегическим развитием региона» подчеркивается, что использование системного подхода в региональных социально-экономических исследованиях позволяет выделить основные элементы систем управления региональными процессами, в том числе и демографическими [2]. На протяжении 1990-х - начала нулевых годов наибольшее число рождений в Калининградской области приходилось на женщин в возрасте 20-24 лет. С 2007 г. ситуация меняется - наибольшее число рождений приходится на женщин в возрасте 25-29 лет. С начала нулевых годов 3-е место по числу рождений перемещается от возрастной группы 15-19 лет к возрастной группе 30-34 года. Более того, с 2010 г. показатели рождаемости у женщин в возрасте 35-39 лет начинают превышать аналогичные показатели у женщин в возрасте 15-19 лет. Таким образом, на территории Калининградской области мы наблюдаем процесс активного «взросления» материнства. На протяжении последних двух с половиной десятилетий в Калининградской области происходило сокращение численности и удельного веса женщин репродуктивного возраста (1989 г. - 48,0%, 2002 г. - 51,9%, 2010 г. - 48,2%, 2016 г. - 45,5%), что также оказывает влияние на показатели рождаемости. Коэффициент смертности среди населения Калининградской области старше трудоспособного возраста является самым высоким в стране: в 2010 г. - 45,4; в 2012 г. - 41,7; в 2015 г. - 40,2 на 1000 человек населения данной возрастной группы [1].

Анализ основных демографических показателей Калининградской области, позволил выявить ряд проблем:

- устойчивое снижение общего коэффициента рождаемости, обусловленное ростом расходов и материальных затрат на детей (с 12 промилле в 60-е годы до 6 промилле в начале 90-х годов);
- наличие контроля рождаемости в семьях и произвольных интервалов между рождениями детей;
- рост возрастных показателей вступления в брак и увеличение количества разводов (распадается каждый третий брак);
- наличие разнообразных медицинских факторов снижения рождаемости.

Для Калининградской области в постсоветский период характерна нестабильная динамика численности населения, что обусловило стремительное снижение рождаемости в 1990-х гг. и формирование естественной убыли населения, что вызвано не только низкой рождаемостью, но и высокой смертностью, которая сложилась, в том числе, и в результате демографического старения населения области. Для решения обозначенного круга демографических проблем в Калининградской области было принято решение о проведение комплекса мероприятий социального

характера по стимулированию рождаемости и укрепления семьи. Увеличение срока осуществления выплат по уходу за ребенком с полутора до трех лет не повлияет на рост рождаемости. Таких мер поддержки нет ни в одной стране мира. Женщина должна не только выполнять обязанности по воспитанию детей, но и трудиться. В качестве варианта оказания помощи в воспитании детей можно рассмотреть возможность софинансирования услуг по уходу за детьми, например, оплаты труда приходящей няни. Для реализации этой меры необходимо решить ряд сопутствующих проблем, таких, как определение квалификационных требований и ответственности для подобного рода работников. Признавая социальную значимость семьи, не надо забывать, что люди, участвующие в общественном производстве, это не только работники, но и граждане с семейными обязанностями.

Во второй половине первого десятилетия XXI века произошло некоторое улучшение демографической ситуации в России по основным демографическим показателям. Ситуация, известная как «русский крест», постепенно теряет свою остроту, что может свидетельствовать об улучшении и стабилизации социально-экономической ситуации, о постепенном улучшении уровня здравоохранения и об эффективности проводимой демографической политики.

Использованные источники:

1. Демографический ежегодник Калининградской области. Калининградская область в цифрах: стат. сб. Калининград: Калининградстат. - 2016. С. 30.
2. Дерендяева Т.М. Исследование существующего механизма управления стратегическим развитием региона. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», №2(15)
3. Дерендяева Т.М., Нестерова И.Ю. Социально-экономические аспекты развития Калининградской области. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», №2(15)

УДК 35.072.2

Казаков Д.И.
студент 2 курса магистратуры
“Государственное и муниципальное управление”
“Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени Академика Решетнева”
Щербенко Е.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра ” Международного бизнеса”
“Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика Решетнева”
Россия, г. Красноярск

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению специфики управления инновационным развитием на примере регионов и Красноярского края.

Ключевые слова: Управление инновационным развитием, регион, специфика.

Kazakov D. I.
2nd year student of a magistracy “State and municipal management”,
“Siberian state aerospace University named after Academician
Reshetnev”
Krasnoyarsk, Russia
Shcherbenko E. V. candidate of economic Sciences
associate Professor Professor of” International business”
“Siberian state University of science and technology named after
academician Reshetnev”
Russia, Krasnoyarsk

SPECIFICS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract: the Article is devoted to the specifics of management of innovative development on the example of regions and the Krasnoyarsk territory.

Key words: innovative development, region, specific.

Курс осуществления мероприятий региональных программ развития инновационных территориальных кластеров, на которые могли быть распределены средства федеральной субсидии, выбирались участниками пилотных кластеров несамостоятельно. Правилами конкурса были определены семь возможных направлений. Самыми популярными стали обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих экспертное, организационное и аналитическое сопровождение развития кластеров, развитие объектов инновационной и образовательной инфраструктуры.

Среди программ, которые в наибольшей степени нацелены на развитие инновационных кластеров, были выделены проекты Калужской и Новосибирской областей, Красноярского края и Республики Татарстан.

Они сфокусированы на повышении конкурентоспособности, развитии инновационной деятельности, формировании спектра новых высокотехнологичных организаций и расширении рынков сбыта продукции.

Оценка эффективности расходования выделенных средств будет проводиться в 2017 году в процессе анализа предоставляемых уполномоченными органами отчетов.

В отчете также выделена растущая тенденция к усилению позиций региональных властей в пилотных инновационных территориальных кластерах. В связи с этим исследователи Высшей школы экономики отмечают, что важным условием дальнейшего сбалансированного развития кластерных инициатив выступает постепенное делегирование полномочий организациям – участникам кластера, их вовлечение в процессы и процедуры управления инновационными процессами. Я согласнен с этим подходом, поскольку углубление влияния государства на процесс формирования и развития региональной инновационной системы может привести к нарушению естественного гармоничного экономического роста [11].

Прежде всего, управление развитием связывают с формированием и реализацией государственной и региональной политиками. Тогда можно выделить следующие этапы управления развитием РИС: определение параметров входа и выхода, подсистем и ее элементов, идентификацию их взаимодействия, мониторинг уровня развития с описанием связей внутри системы, а также с внешней средой. С позиции системного подхода основывается на изучении сущности объекта управления и управляющих воздействий. Каждый этап управления – это последовательность воздействий, связанных с применением конкретных подходов, механизмов и инструментов реализации.

Таким образом, на современном этапе (в сложных геополитических условиях, с введением санкций в отношении РФ, нестабильной ситуации на мировом нефтяном рынке) у развития российской экономики нет альтернативны инновационному. Именно в таких сложных условиях появляется возможность активизировать совокупный экономический потенциал в целом и инновационный, в частности, для формирования национальной инновационной системы России. Исследование основных теоретических аспектов концепции национальных инновационных систем выявил несколько подходов к трактовке понятия НИС, которые в совокупности демонстрируют ее сложный и многоаспектных характер (существование различных институтов, участвующих в инновационном процессе, наличие взаимосвязей между ними, сложная многомерная и многофакторная внешняя среда).

Обобщая результаты исследования, можно определить национальную

инновационную систему как совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций (институциональная среда) и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий с целью устойчивого развития национальной социально-экономической системы в целом.

Горизонтальный анализ НИС позволил в качестве основных элементов выделить следующие: подсистемы генерации знаний (сектор исследований и разработок), высшего и послевузовского образования, производства товаров и услуг (предпринимательский сектор), инновационной инфраструктуры, включая финансовое обеспечение. В рамках вертикального анализа были определены уровни инновационных систем: глобальный, национальный, региональный, отраслевой, корпоративный.

Особую актуальность в условиях перехода РФ на инновационный путь развития приобретает формирование региональной инновационной системы, поскольку существует привязка экономического потенциала к конкретным территориям, поэтому активизация инновационных процессов и формирование конкурентных преимуществ происходит на региональном уровне.

Зарубежный опыт функционирования инновационных систем (США, Японии, Южной Кореи, Китая и др.) привел к пониманию того, что инновационная система не возникает как стихийное явление, это результат длительного целенаправленного управленческого воздействия. При этом пути достижения успеха при формировании инновационных систем самые разнообразные, поскольку зависят от уровня развития социально-экономической системы и факторов внешней среды, ее совокупного экономического потенциала в целом и инновационного в частности, отраслевой и иной специфики и т.д.

Формирование национальной инновационной системы Российской Федерации во многом зависит от активного государственного участия в формировании инновационных систем в регионах. Но в условиях ограниченного бюджета особенно актуальным становится внедрение элементов саморегулирования РИС, что требует изменения организационно-экономического механизма управления региональной инновационной системой.

Для идентификации элементов и формирования механизма управления региональной инновационной системой был проведен анализ нормативно-правовой базы. Несмотря на то, что правовая база в области инновационного развития слабо структурирована, складывается из нормативно-правовых актов различной отраслевой принадлежности, направленных на регулирование отношений с нечетко определенным особым субъектным составом и недостаточно согласованным понятийным аппаратом, можно отметить начало формирования отдельных блоков нормативно-правовых актов, которые определяют основные институциональные особенности,

направления совершенствования законодательства в этой области.

Следующим этапом было исследование подходов к управлению позволит создать необходимую основу для разработки элементов региональной инновационной системы (в ряде работ указаны инновационное процессы в регионе). Можно выделить следующие подходы: программно-целевой, проектный, логистический, кластерный, процессный, системный. Каждый из рассмотренных подходов имеет свои преимущества и логику применения. Однако, по нашему мнению, именно системный подход с элементами процессного механизма управления региональной инновационной системой. При этом методология системного похода не исключает возможность применения вышеуказанных подходов для целей эффективного управления региональной инновационной системой.

Использованные источники:

1. Любимова Е.А. Условия развития инновационной среды региона: опыт фокус-группового исследования // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2013. – №8. – С.57-65.
2. Михеева Н.Н. Сравнительный анализ инновационных систем российских регионов // Пространственная экономика. – 2014. – №4. – С.61-81.
3. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма // Науковедение. – 2014. – №1. – С.27.
4. Сабетова Т.В. Проблемы стимулирования инновационной активности // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2015. – №5-6. – С.22-27.
5. Сабетова Т.В. Роли работников в инновационных процессах и усиление их инновационной активности // Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Воронеж, Воронежский государственный аграрный университет, 2014. – С. 32-38.
6. Сабетова Т.В. Роль корпоративной культуры во внедрении концепции менеджмента знаний // Инновационные доминанты социальной сферы: материалы Ежегодной Международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (14 заседание). – 2014. – С.150-155.
7. Сабетова Т.В. Сущность и разработка стратегии менеджмента знаний // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – №24. – С.108-113.
8. Сабетова Т.В. Экономическое значение инвестирования в основной капитал российскими компаниями // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2015. – №27. – С.103-107.
9. Сердюкова Ю.С. Инновационная система в регионах России: оценка состояния и развития // Регион. Экономика и социология. – 2010. – №1.
10.Теребова С.В. Инновационная инфраструктура в регионе: проблемы и направления развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №6(36). – С.199-212.

11.Шевцова Н.М. Экономическая оценка конкурентоспособности областей ЦЧР // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования кафедры экономической теории и мировой экономики. – 2014. – С.73-77.
12.Теребова С.В. Инновационная инфраструктура в регионе: проблемы и направления развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №6(36). – С.199-212.

УДК 351

Казаков Д.И.
студент 2 курса магистратуры
“Государственное и муниципальное управление”
“Сибирский государственный аэрокосмический университет имени Академика Решетнева”
Щербенко Е.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра ” Международного бизнеса”
“Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика Решетнева”
Россия, г. Красноярск

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Статья посвящена инновационному развитию территорий, а так же рассмотрены ресурсы инновационного развития, цели и причины инновационной деятельности в регионах.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационное развитие территорий, инновации, ресурсы, инновационная деятельность в регионах.

Kazakov D. I.
2nd year student of a magistracy “State and municipal management”
“Siberian state aerospace University named after Academician Reshetnev”
Krasnoyarsk, Russia
Shcherbenko E. V. candidate of economic Sciences associate Professor Professor of” International business”
“Siberian state University of science and technology named after academician Reshetnev”
Russia, Krasnoyarsk

THE ESSENCE AND CONTENT OF INNOVATION DEVELOPMENT TERRITORIES

Abstract: the Article is devoted to innovative development of territories and resources considered for innovative development, goals and reasons for

innovation activities in the regions.

Key words: Innovative activity, innovative development of territories, innovation resources, innovation activities in the regions.

Одной из составляющих эффективного развития любой экономической системы является успешная инновационная деятельность. Инвестиции в нематериальные активы увеличивают научно-техническую базу предприятия, повышают её функциональность и технологичность, что, несомненно, отражается на качестве продукции, её цене и общей прибыли предприятия. Они неразрывно связаны с инновационной деятельности и в определенной степени стимулируют развитие инноваций на конкретном производстве.

В последние годы в РФ объемы инвестирования в объекты интеллектуальной собственности крайне незначительны по сравнению с инвестициями в основной капитал, однако быстро прирастают. То же самое можно сказать о затратах на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. Таким образом, можно сделать вывод, что данное направление пока не используется на весь масштаб его потенциала, что отчасти связано с непониманием его значения, а отчасти – с дефицитом средств и нематериальной сущностью приобретаемых в результате активов, которые трудно адекватно оценить в экономических категориях. А между тем сужающиеся возможности использования традиционных ресурсов экономического роста выдвигают на первый план инновационные процессы, которые становятся неотъемлемой частью и важным звеном экономических преобразований. Особую актуальность приобретает проблема научного и эффективного управления инновационными процессами, а также их финансирования.

В настоящее время инновационная экономика является основным приоритетом развития российского государства. Для того, чтобы она успешно сформировалась и развивалась, руководство страны, в частности, Правительство РФ, приняло ряд мер, включающих создание президентской комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики и правительственную комиссию по высоким технологиям и инновациям. Помимо этого, в последние годы принят ряд законов и подзаконных актов, цель которых является поощрение инновационных процессов.

Исследователи считают необходимым выделять по меньшей мере пять направлений инновационного развития национальной и региональных экономик:

– национальное / региональное законодательство, регламентирующее различные сферы экономической жизни;
– региональная политика;
– приоритеты технико-технологического развития;
– инструментарий, через который реализуется инновационная

политика государства;

– процессы обновления и развития научной сферы.

Однако национальная инновационная система не способна эффективно развиваться без развития своих региональных секторов, что обусловлено следующими факторами и обстоятельствами:

1. Ресурсы для инновационного развития, как, собственно, и для развития вообще, распределены неравномерно, что сказывается особенно сильно в условиях такого крупного по площади и разнообразного по условиям хозяйственной деятельности государства, как Российская Федерация. Естественно, среди регионов можно выделить схожие по состоянию ресурсов для инновационной деятельности группы: стабильно развивающиеся регионы; регионы, ориентированные импорт технологий; регионы-новаторы; регионы с опережающим развитием исследовательской и инновационной составляющей; отсталые регионы. Однако даже при попытках таких группировок остается фактом наличие уникальных особенностей в каждом из них, а также не следует сбрасывать со счетов изменчивость ситуации, хотя в данном случае подобные изменения не могут быть быстрыми.

2. Активное государственное участие в инновационных процессах и их развитии, как в виде прямого участия, так и косвенных мер поддержки и стимулирования. По мнению И.Д. Колмаковой, «роль государственных и муниципальных органов власти в формировании региональных и муниципальных инновационных систем заключается в реализации таких функций как: разработка стратегии инновационного развития экономики регионов и муниципальных образований; формирование благоприятных условий для развития инновационного бизнеса; организация процесса прогнозирования технологического развития и определение на этой базе научно-технических приоритетов; развитие инфраструктуры инновационной деятельности в регионе и муниципальном образовании; разработка мер по стимулированию инновационной деятельности; участие в развитии сферы исследований и разработок, главным образом, в области фундаментальных исследований».

В конечном счете, инновационное региональное развитие преследует такие цели:

– достижение высокого уровня жизни в регионе;

– формирование и поддержание имиджа региона, его деловой и социальной репутации;

– выпуск продукции, позиции которой на региональном, национальном и международном рынках устойчиво выгодные;

– сохранение и развитие человеческого и, в частности, трудового потенциала региона, равномерность его развития внутри региона;

– продолжение наращивания потенциала территории – как материально-технического и человеческого, так и культурного, природно-

ресурсного, экологического и др.

Итак, в российских условиях целесообразно исследовать региональный аспект инновационных процессов и построения инновационной экономики. Значительное число существенно различающихся по своим условиям и уровню развития субъектов Федерации создает хорошие предпосылки для более эффективного управления инновационными процессами именно на региональном уровне. Одновременно инновационная ориентация выступает дополнительным стимулом и фактором развития региональной экономики в целом, а также и социальной сферы региона.

Прежде всего, необходимо определиться с термином «региональные инновации». На первый взгляд, все процессы, связанные с инновационной деятельностью, а именно: их разработка, освоение и внедрение, обмен – имеют место на микроуровне, то есть на предприятиях, в организациях и их структурных подразделениях, а также в объединениях кластерного типа. Однако многие специалисты уделяют особое внимание региональным инновациям, понимаемым как инновации, создаваемые или осваиваемые на конкретной территории. Часто даже степень успешности региона оценивается именно через инновационную деятельность предприятий, действующих на его территории.

Также немалое внимание уделяется механизмам государственного управления инновационными процессами на региональном уровне. Обосновывается как степень государственно вмешательства в инновационные процессы, так и конкретные методы регулирования и стимулирования. Разрабатываются и методики оценки эффективности такого управленческого воздействия, которые, тем не менее, остаются неоднозначными. Основной задачей любых мероприятий регионального уровня по стимулированию инновационной активности является помощь в разработке, освоении и обмене инновациями на микроуровне. В частности, среди таких мер предлагаются:

– создание баз данных, облегчающихся обмен и распространение инноваций (банки идей, хранилища инноваций и т.п.);

– совершенствование регионального, а также федерального законодательства в сфере инноваций и защиты интеллектуальной собственности;

– предоставление прямой и косвенной финансовой помощи субъектам инновационных процессов.

Существует и другая трактовка термина «региональные инновации», которая предполагает инновационные проекты, действительно охватывающие всю экономику региона, а не отдельные предприятия, действующие на его территории. В частности, такие проекты хорошо изучены на примерах туристических кластеров, где часто действуют сравнительно мелкие предприятия, что делает поддержку региональных властей особенно ощутимой и незаменимой со стороны частного бизнеса, просто не обладающего необходимым для этого потенциалом.

Основу современного инновационного развития национальной и региональных экономик составляют интеллектуальные ресурсы, наукоемкие и информационные технологии. Модель инновационного развития предполагает формирование системы отношений между наукой, производством и обществом, в которой инновации выступают основанием эффективного социально-экономического роста и развития.

Отсюда совместная деятельность бизнес-среды, науки и общества в целом обеспечивает создание механизма инновационного развития региона как структурного элемента развития государства. Процесс инновационного развития зависит от условий, созданных инновационной средой.

Использованные источники:

1. Агабекян А.К. Государственная инновационная политика: механизм реализации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т.2. – С.221-225.
2. Аксенова Ж.Н., Емельянова Е.А. Механизмы и инструменты управления региональным инновационным развитием // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. – С.56-60.
3. Александрова А.И. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2013. – №3(47). – С.25-31.
4. Аралбаева Ф.З., Кузаева Т.В. Организационная модель формирования региональной инновационной системы. // Вестник ОГУ. – 2011. – №8(127). – С.18-23.
5. Ахмедов Г.Г. Система органов исполнительной власти, регулирующих научную и научно-техническую политику: правовые формы осуществления и ответственность // Наука и государство. – 2010. – №139. – С.20-29.
6. Ахметова М.А. Механизм управления развитием инновационной системы региона на основе оценки взаимовлияние социально-экономической и инновационной среды: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и упр. нар. хоз-вом (региональная экономика) / Пермск. гос. национальный исследовательский ун-т. Пермь, 2015. – 24 с.
7. Бабкина Е.В., Абаева Н.П. Механизмы и инструменты инновационного развития региона. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 179 с.
8. Бакланова О.Ю. Оценка эффективности управления региональными инновациями // Управление экономическими системами. – 2010. – №22. – С.100-109.

УДК 354

Казаков Д.И.
студент 2 курса магистратуры
“Государственное и муниципальное управление”
“Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени Академика Решетнева”
Щербенко Е.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра” Международного бизнеса”
“Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика Решетнева”
Россия, г. Красноярск

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается современное развитие инновационной деятельности в Красноярском крае, а так же методы по внедрению инноваций на территории Красноярского края.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационное развитие территорий, инновации, ресурсы, инновационная деятельность в регионах.

Kazakov D. I.
2nd year student of a magistracy “State and municipal management”
“Siberian state aerospace University named after Academician Reshetnev”
Krasnoyarsk, Russia
Shcherbenko E. V. candidate of economic Sciences
associate Professor Professor of” International business”
“Siberian state University of science and technology named after academician Reshetnev”
Russia, Krasnoyarsk

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN KRASNOYARSK REGION

Abstract: this article discusses the current development of innovation activities in the Krasnoyarsk region, as well as methods for the introduction of innovations on the territory of Krasnoyarsk region.

Key words: Innovative activity, innovative development of territories, innovation resources, innovation activities in the regions.

В красноярском крае действуют различные виды государственной поддержки инновационной деятельности:

1. Предоставление субсидий субъектам малого и (или) среднего предпринимательства, являющимся действующими малыми инновационными компаниями, на возмещение части затрат, связанных с

приобретением (созданием) производственного оборудования, специальной техники, агрегатов и комплексов, приобретением (строительством и/или капитальным ремонтом) объектов недвижимости производственного назначения.

Размер субсидии составляет 75 процентов произведенных затрат (без учета НДС - для получателей субсидии, применяющих общую систему налогообложения), но не более 3 млн. рублей одному субъекту малого и (или) среднего предпринимательства, являющемуся действующей малой инновационной компанией, в течение одного финансового года)

2. Предоставление субсидий субъектам малого и (или) среднего предпринимательства, являющимся действующими малыми инновационными компаниями, на возмещение части затрат, связанных с реализацией инновационных проектов, в том числе направленных на коммерциализацию инновационных разработок (технологий, продуктов, услуг).

Субсидия предоставляется действующим малым инновационным компаниям в размере 75 процентов от затрат (без учета НДС - для получателей субсидии, применяющих общую систему налогообложения), но не более 5 млн. рублей одной действующей малой инновационной компании в течение одного финансового года.

Результаты государственной поддержки: с 2015 году поддержку получили 32 инновационных компании на сумму 109,2 млн. рублей, 18 из которых в 2016 году получили поддержку из краевого бюджета на сумму 30 000 тыс. рублей и 8 из федерального бюджета на сумму 30 258,28 тыс. рублей.

3. Софинансирование научно-технических проектов и исследований на условиях Конкурсного отбора. Виды Конкурсов:

– Конкурс по организации проведения дней науки в Красноярском крае (Сроки проведения: 11.01.2013 – 01.02.2013)

– Конкурс научно-технического творчества молодежи (студентов и аспирантов) (Сроки проведения: 11.03.2013 – 17.04.2013)

– Конкурс рационализаторов и изобретателей (Сроки проведения: 29.03.2013 – 08.05.2013)

– Конкурс по организации участия студентов, аспирантов и молодых ученых во всероссийских, международных конференциях и научных мероприятиях и стажировках (Сроки проведения: 29.03.2013 – 08.05.2013)

– Конкурс на получение финансовой поддержки при проведении научных конференций, олимпиад и мероприятий по профессиональной ориентации молодежи (Сроки проведения: 05.04.2013 – 06.05.2013)

Результаты государственной поддержки: поддержано 43 научно-технических разработки и инновационных проектов на общую сумму 68,7 млн. рублей, в том числе 14 разработок и проектов резидентов бизнес-инкубатора на сумму 27,5 млн. рублей.

4. Предоставление займов через ОАО "Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса":

Цель займа:

– внедрение инновационных разработок;

– организация их промышленного производства и практического использования;

– реализация инновационных проектов, направленных на коммерциализацию инновационных разработок (технологий, продуктов, услуг);

– приобретение интеллектуальной собственности (авторское право, смежные права, патентное право, промышленные образцы, средства индивидуализации, секреты производства (ноу-хау).

Для управления инновационно-инвестиционной образуются различные «институты развития»: координационные советы при местных администрациях, комплексы перспективного развития города, департаменты внебюджетной политики строительства, агентства по развитию и привлечению инвестиций, институты программно-целевого управления, управления по науке и технологиям при администрации города и т.п.

Основная часть нововведений была проведена в целях улучшения качества, расширения ассортимента продукции, видов услуг, сохранения и расширения традиционных рынков сбыта.

Затраты на технологические инновации составили 4876 млн. рублей, из них 47% - на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. Как и в прошлые годы, затраты производились, в основном, за счет собственных средств предприятий.

Предприятия и организации Красноярске активно внедряют технологические инновации. По данным статистики Красноярского края на протяжении ряда лет занимает 2 место в СФО по объему затрат на технологические инновации.

В 2014 году 23 предприятия осуществили организационно-управленческие изменения, маркетинговыми инновациями занимались 8 предприятий.

Затраты на технологические инновации в 2016 году составили 4876 млн. рублей, из них 47% - на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями.

Как и в прошлые годы, затраты производились, в основном, за счет собственных средств предприятий. Предприятия и организации Красноярске активно внедряют технологические инновации. По данным статистики Иркутская область на протяжении ряда лет занимает 2 место в СФО по объему затрат на технологические инновации.

Таким образом, анализ развития инновационной деятельности в г. Красноярске позволяет говорить об незначительных объем отгружаемой инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2016 году только 3,0%, затраты на технологические инновации в 2016 году

составили 4876 млн. рублей, из них 47% - на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. Основная часть нововведений была проведена в целях улучшения качества, расширения ассортимента продукции, видов услуг, сохранения и расширения традиционных рынков сбыта. Число предприятий производивших инновационные товары, работы, услуги в г. Красноярске невелико. Всего на начало 2017 года их было 18, при этом 11 из них относились к обрабатывающим производства, а 3 к производству пищевых продуктов. В тоже время необходимо отметить, что г. Красноярске действуют различные виды государственной поддержки инновационной деятельности: предоставление субсидий; софинансирование научно-технических проектов и исследований на условиях Конкурсного отбора; предоставление займов через ОАО "Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса": Инновационная инфраструктура включает в себя: агентство науки и инновационного развития; Краевое государственное автономное учреждение "Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор"; Открытое акционерное общество "Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края"; Кластер инновационных технологий; Сибирский научно-образовательный консорциум, Краевое государственное автономное учреждение "Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности". В целом, инфраструктура Красноярска для обеспечения инновационной деятельности можно признать полноценной, учитывая тот факт, что количество объектов инфраструктуры превышает среднее значение по регионам. Инновационная система будет работать эффективно, если все ее структурные элементы будут взаимодействовать, что позволит всей системе стать целостной и решать глобальные проблемы.

Использованные источники:

1. Вершинин В.Н. Развитие школы ресурсами региональных инноваций // Народное образование. – 2012. – №6. – С.126-134.
2. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – Т.8. – С.41-45.
3. Еремина О.С. К вопросу о показателях эффективности реформ государственного управления в России // В сборнике: Университетские чтения-2010. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. – 2010. – С.117-122.
4. Еремина О.С. Особенности инновационной деятельности современных предприятий // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – №1-1(60). – С.96-100.
5. Колмакова И.Д. Региональные факторы формирования предпринимательской
6. экономики инновационного типа // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2012. –

№9(268). – С.63-67.
7. Коновалова С.Н. Инновационная политика регионального АПК // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. – 2016. – №13. – С.194-199.
8. Коновалова С.Н. Проблемы управления инновационной деятельностью в АПК России // Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития. – 2015. – С.96-100.
9. Косалс Л. Технологические инновации в России (данные мониторинга на предприятиях ВПК) // Инновации и экономический рост. – 2012. – С.171-172.

УДК: 34.01

Качалкин А.Н.
магистрант
факультет истории и права
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

УРОВЕНЬ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КРИТЕРИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ СПЕЦПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы формирования правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений (ОМОН, СОБР) Федеральной службы войск национальной гвардии, как основного критерия сформированности морально-волевых качеств личности и профессионализма при выполнении служебно-боевых задач. Рассматриваются пути повышения эффективности правового воспитания, как основы формирования правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Федеральной службы войск национальной гвардии, а также методы выявления проблем формирования правосознания и правовой культуры у данной категории лиц и пути совершенствования деятельности в данной сфере.

Ключевые слова: Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации, Росгвардия, спецподразделения, ОМОН, СОБР, правовое воспитание, правосознание, правовая культура.

Kachalkin A.N.
Graduate student of faculty of history and law
of the federal state budgeting educational institution of higher education
"Tula Pedagogical University
of Leo Tolstoy"

"THE LEVEL OF SENSE OF JUSTICE AND LEGAL CULTURE AS THE CRITERION OF FORMATION OF PROFESSIONALISM OF EMPLOYEES OF UNITS OF SPECIAL APPOINTMENTS OF THE FEDERAL SERVICE OF THE TROOPS OF THE NATIONAL GUARD OF THE RUSSIAN FEDERATION"

Annotation: This article is dedicated to the exploration of a problem of shaping of sense of justice and legal culture of employees of units of special appointments of The Federal service of the troops of the national guard of the Russian Federation as the basic criterion of formation of moral qualities of personality and professionalism when making work and the tasks of service. Here are examined the ways of upgrading efficiency of legal education as basis of formation of sense of justice and legal culture of employees of units of special appointments of The Federal service of the troops of the national guard and also methods of defining problems in shaping of sense of justice and legal culture of this category of people and ways to improve activities in this sphere.

Key words: The Federal service of the troops of the national guard of the Russian Federation, special units (units of special appointments), mobile detachment, special rapid reaction unit, legal education, sense of justice, legal culture.

В современных условиях развития гражданского общества в Российской Федерации особую актуальность и значимость приобретает проблематика исследования, связанного с формированием правосознания и правовой культуры как населения в целом, так и отдельных его социальных групп, в том числе категории военнослужащих и сотрудников подразделений специального назначения – людей, ежедневно выполняющих стратегические задачи, стоящие перед государством, и профессиональная деятельность которых напрямую связана с риском для жизни и здоровья.

Россия – правовое государство, и повышение уровня правовой культуры населения является важнейшим условием его становления и развития. Уровень правосознания отдельного гражданина является одной из важных составляющих правовой культуры. Результатом формирования правовой культуры, в свою очередь, является правовое воспитание, которое всегда являлось предметом пристального внимания как ученых, так и практиков. Эта задача остается актуальной и на сегодняшний день.

С начала 2000-х годов в мире и, в частности, в России происходят события, которые кардинально меняют общественные настроения, а именно: продолжается политическое противостояние, нарастает имущественное расслоение населения, возрастает социальная напряженность, национализм, религиозный фанатизм. Все это оказывает значительное влияние на

человечество и на воспитательный процесс в обществе как таковой. Возникшие условия создают предпосылки к укреплению и защите конституционного строя в государстве. На сегодняшний день создание новых силовых структур в России – одно из ключевых звеньев в построении политической системы государства, его правовой системы, его правовых основ, закрепленных основным законом – Конституцией Российской Федерации [1]. 5 апреля 2016 года, на базе Внутренних войск и отдельных подразделений Министерства внутренних дел Российской Федерации создана Федеральная служба войск национальной гвардии, цель которой – решать ряд поставленных перед государством стратегических задач, отвечающих требованиям времени.

В состав Федеральной службы войск национальной гвардии вошли два подразделения специального назначения Министерства внутренних дел Российской Федерации – отряд мобильный особого назначения (ОМОН) и специальный отряд быстрого реагирования (СОБР). Специфическими задачами данных подразделений являются:

- участие в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности;

- обеспечение территориальной целостности и обороны России;

- силовое сопровождение специальных операций, как по линии противодействия преступности общекриминальной направленности, так и по линии противодействия терроризму.

Служба в подразделениях специального назначения связана с ежедневным риском для жизни и здоровья, что не может не отражаться на морально-психологическом аспекте жизнедеятельности сотрудников, поэтому к кандидатам, поступающим на службу, и к действующим сотрудникам предъявляются высокие требования, в том числе к военно-профессиональной и правовой готовности, обусловленной определенной спецификой служебной деятельности в мирное и военное время. Правовое воспитание, необходимое для формирования правосознания и правовой культуры, должно стать необходимым условием становления правовой активности сотрудников подразделений специального назначения.

Нормативно-правовой основой, в формировании правового сознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Росгвардии, помимо Конституции РФ [1], являются Федеральный закон «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» [2], в совокупности с законом «О полиции Российской Федерации» [3] и Указ Президента РФ «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» [4].

Система формирования правосознания должна строится с учетом требований российского законодательства к профессиональным и личностным качествам сотрудника правоохранительных органов в целом и Росгвардии в частности.

В соответствии со ст. 2 Конституции РФ «Человек, его права и

свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства», в связи с чем, при выполнении своих должностных обязанностей сотрудник правоохранительных органов, как представитель государства, должен помнить, что главная цель его деятельности – защита прав и свобод человека [1], и руководствоваться этим правилом в своей деятельности.

Одновременно с этим, ч.2 ст.15 Конституции РФ говорит: «Органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы» [1]. Данное требование обязательно к исполнению абсолютно для всех государственных и самоуправленческих органов, учреждений и организаций, общественных объединений, любых должностных лиц, в том числе и для сотрудников Росгвардии.

В соответствии со ст.4 Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ "О войсках национальной гвардии Российской Федерации" – «Войска национальной гвардии осуществляют свою деятельность на основе принципов законности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина…» [2]. Одновременно с этим, ст.18 данного закона дает сотруднику Росгвардии право на применение физической силы, специальных средств, оружия, боевой и специальной техники, то есть право на значительное ущемление прав и свобод человека в особых случаях и при определенных условиях [2]. Компетентность сотрудников Росгвардии, а именно соответствующие правовые знания, уровень правосознания и правовой культуры, закреплена в п.4 ст.24 указанного Федерального закона, в соответствии с которым «военнослужащие (сотрудники) войск национальной гвардии должны иметь необходимую профессиональную, правовую … подготовку…» [2].

Таким образом, именно уровень правосознания и правовой культуры и определяет профессионализм сотрудника Росгвардии. Умение использовать свои права при исполнении служебных обязанностей, ущемляя при этом права граждан, возможно лишь при наличии высокого уровня правосознания и правовой культуры.

Научной основой формирования правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Росгвардии, могут служить труды ученых, непосредственно исследовавших данный процесс среди сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. Данную тематику затронули в своих работах Гирская М.В. [5], Сальников В.П. [6], Щеглов А.В. [7], Юнаш И.Б. [8] и другие.

Современная наука много сделала для исследования вопроса о путях формирования правосознания и правовой культуры общества в целом, однако, в связи с тем, что Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации – это вновь созданная служба со своими специфическими целями и задачами, и нормативная база, регламентирующая организацию её деятельности и функционирования в настоящее время,

находится в стадии разработки, то основы воспитания современной правовой культуры и правосознания сотрудников Росгвардии изучены крайне мало, что представляет новизну исследования данного процесса. В связи с этим, анализ процесса формирования правового сознания и правовой культуры, а также содержания правового воспитания сотрудников спецподразделений Росгвардии в перспективе представляет большой теоретический и практический интерес.

Исследуя пути повышения эффективности правового воспитания, как основы формирования правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Федеральной службы войск национальной гвардии, мы намечаем пути совершенствования их деятельности в сфере охраны правопорядка.

Для достижения поставленной цели актуально решение следующих задач:

- проанализировать понятие и сущность правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации;
- раскрыть содержание процесса правового воспитания как основы формирования правосознания и правовой культуры сотрудников специальных подразделений Федеральной службы войск национальной гвардии;
- проанализировать методы морально-психологического воспитания сотрудников спецподразделений, как одного из аспектов формирования правосознания и правовой культуры;
- выявить проблемы организации правового воспитания в подразделениях специального назначения Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации и сформировать пути совершенствования деятельности в данной сфере.

Действенными способами исследования проблем формирования правосознания и правовой культуры сотрудников спецподразделений Росгвардии, является анализ сведений о процессе и результатах правовоспитательной работы в подразделениях специального назначения Федеральной службы войск национальной гвардии, полученные в ходе психологических опросов среди сотрудников, а так же анализ обзоров деятельности работы по служебной подготовке, морально-психологической подготовке, индивидуально-воспитательной работе. Этой же цели служит сравнительный анализ по количеству выявленных правонарушений среди личного состава ОМОН и СОБР.

Проведенное исследование позволит дать оценку организации правового воспитания в спецподразделениях, определить наиболее эффективные методы правового воспитания, а по выявленным проблемам обусловить пути их решения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном

голосовании 12 декабря 1993 г.: с изм. и доп. от 21 июля 2014 г.). // Собрание законодательства РФ, 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ "О войсках национальной гвардии Российской Федерации": // Российская газета - Федеральный выпуск от 3 июля 2016 г. №7014 (146)
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ "О полиции": // Российская газета - Федеральный выпуск от 89 февраля 2011 г. №54014 (25)
4. Указ Президента Российской Федерации от 05.04.2016 №157 "Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации": // Российская газета - Федеральный выпуск от 7 апреля 2016 г. №6941 (73)
5. Гирская М.В. Педагогика в правоохранительных органах.//«Педагогические основы формирования правовой культуры военнослужащих». №1-2014.
6. Сальников В.П. Правовая культура и её роль в правоохранительной деятельности ОВД – С.П-б., Прогресс, 2001г
7. Щеглов А.В. Воспитание профессиональной нравственной культуры сотрудника органов внутренних дел: автореферат диссертация к.п.н. С.П-б ЮИ, 1991 – 22с.
8. Юнаш И.Б. Некоторые проблемы совершенствования юридического образования и профессиональная ориентация студентов и слушателей юридических ВУЗов// «Психопедагогика в правоохранительных органах.» 2001 г. - №4. с.45

УДК 330.3

Ковалева Ю.А.
магистрант 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

Kovaleva Y.A.
Master's Degree
2 year, Faculty of State and municipal management
Ural Institute of Management – branch of RANEPA
Russia, Ekaterinburg

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
ACTUAL DIRECTIONS OF SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN MUNICIPALITY

Аннотация. *В статье рассматривается несколько направлений поддержки малого бизнеса, актуальных для небольших муниципальных образований. В частности, рассмотрены меры правовой поддержки, финансовой, информационной, маркетинговой. Раскрыты непосредственные и опосредованные меры поддержки малого и среднего*

предпринимательства со стороны органов местного самоуправления.

***Ключевые слова**: малое и среднее предпринимательство, малый бизнес, муниципальная поддержка бизнеса, фонд поддержки предпринимательства.*

***Annotation**. The article examines actual directions of support of small businesses for small municipalities. The article deals with legal support, financial support, information support, and marketing support. The author disclosed direct and indirect measures to support small and medium-sized businesses by local government.*

***Key words**: small and medium business, private enterprise, municipal business support, business support fund.*

На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса является одной из важнейших тенденций в социально-экономической политике России. Актуальные задачи, такие как формирование конкурентной среды, совершенствование рыночных механизмов, содействие занятости и самозанятости граждан, расширение рынка товаров и услуг, представляется решать посредством развития малого и среднего предпринимательства (МСП). Тем не менее, несмотря на возрастающее внимание органов государственной и муниципальной власти к возможностям развития МСП, бизнес сталкивается с множеством проблем: недостаток финансовых средств на старте, бюрократические барьеры, несовершенство законодательной базы и налоговой политики, низкий платежеспособный спрос населения, являющегося основным потребителем продукции услуг МСП18.

В связи с этим особую значимость приобретает государственная и муниципальная поддержка МСП. Она может быть представлена несколькими направлениями. Рассмотрим наиболее актуальные.

Одним из важнейших направлений поддержки малого бизнеса является, несомненно, правовое. Это направление приобрело важность в связи с тем, что малый бизнес, в основном, действует в пределах конкретного муниципального образования, следовательно, потребитель – население данного муниципалитета. Правовая поддержка включает в себя несколько аспектов:

формирование и актуализация законодательства в сфере предпринимательства – прерогатива органов государственной власти, законодательная, правотворческая функция;

юридическая помощь и консультирование – целесообразна на муниципальном уровне, важно личное взаимодействие и учет всех условий – конкурентной среды, ресурсов, возможностей инновационной деятельности для развития предпринимательства в конкретном муниципальном образовании. Актуальна передача данной функции от органов местного

[18] Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России// Символ науки. 2016. №3-1.

самоуправления в муниципальные фонды поддержки предпринимательства.

Другим важным направлением является финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП). Здесь выделяется несколько инструментов.

Одним из основных инструментов муниципальной поддержки МСП в муниципальном образовании являются муниципальные программы, которые предусматривают мероприятия по развитию малого бизнеса с финансированием из местного бюджета.

Другой инструмент – муниципальный фонд. Через муниципальные фонды поддержки предпринимательства оказывается финансовая помощь малому бизнесу в виде субсидирования части затрат, микрофинансирования, предоставления поручительств по кредитам, могут быть и иные формы финансовой поддержки.

Кроме того, мы можем отнести к поддержке МСП и различного вида льготы: на обучение, лизинг, бизнес-инкубатор, участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях.

Частью финансовой поддержки является имущественная. Она заключается в предоставлении субъектам МСП на доступных условиях объектов имеющейся инфраструктуры для предпринимательства – конференц-залов, офисов, офисной техники, а также спектра услуг – консалтинговых, нотариальных и т.д.

Следующее направление, которое необходимо отметить, – информационная поддержка. Поддержка может осуществляться как органами местного самоуправления непосредственно – через организацию взаимодействия, личного приема, горячей линии, конференций, форумов, выставочных мероприятий. Кроме того, нельзя не отметить такие механизмы информационной поддержки, как:

учет регистрируемых, реорганизуемых и ликвидируемых субъектов малого предпринимательства;

учет мнения предпринимателей при принятии решений, существенно затрагивающих их интересы. Это может быть через создание коллегиальных органов при главе муниципального образования или администрации муниципального образования, через проведение опросов, через публичное обсуждение проектов правовых актов, касающихся предпринимательской общественности и привлечение предпринимателей в качестве экспертов при проведении оценки регулирующего воздействия правового акта.

Опосредованная поддержка, в основном, реализуется через муниципальный фонд поддержки предпринимательства, одной из задач которого является популяризация МСП. Так, портал малого и среднего бизнеса Свердловской области информирует, что в городском округе Рефтинский указанным фондом проводятся консультации по вопросам

ведения бизнеса и составление бизнес-планов19. Фондами организуется большое количество мероприятий для субъектов бизнеса – от информирования об изменениях законодательства до нетворкинга и поиска клиентов.

Все большую актуальность приобретает маркетинговое направление. Необходимо проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка, своевременного реагирования на изменения внешней среды и факторов, влияющих на состояние различных сегментов рынка20. Маркетинговая стратегия муниципального образования должна предусматривать поддержку малого бизнеса, популяризацию производимых местными предпринимателями товаров и услуг.

Таким образом, основа эффективной поддержки малого бизнеса в муниципалитете – конструктивное взаимодействие между органами местного самоуправления и предпринимательской общественностью, наличие маркетинговой стратегии и программы, высокий уровень управленческой культуры как в органах публичной власти, так и на малых предприятиях, наличие инфраструктуры для оказания помощи, открытая информационная политика.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Завгородний А.Ф., Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России// Символ науки. 2016. №3-1.
3. Санжеева Д.Д., Мункуев Б.В. Направления развития поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. № 4. С. 86-95.
4. Портал малого и среднего бизнеса Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: http://66msp.ru/vyberite-gorod/reftinskij (дата обращения 20.07.2017)

[19] Портал малого и среднего бизнеса Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: http://66msp.ru/vyberite-gorod/reftinskij

[20] Санжеева Д.Д., Мункуев Б.В. Направления развития поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. № 4. С. 86-95.

УДК 338.124.4+622.323

Кожина М.С.
магистрант 2 курса
кафедра «Экономики и организации производства»
Тюменский индустриальный университет
научный руководитель: Тарасова О.В., к.ф.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

Kozhina M.S, Undergraduate 2 course
Department of Business Administration
Tyumen Industrial University
Russian Federation, Tyumen
Scientific adviser: Tarasova O.V.
k.p.s., docent

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА
OIL AND GAS INDUSTRY IN THE CONTEXT OF CYRRENT ECONOMIC CRISIS

Аннотация научной статьи: в статье рассматриваются вопросы влияния экономического кризиса на развитие отдельных сегментов нефтегазового комплекса и всей отрасли в целом. Недостаток инвестиционных ресурсов значительно тормозит обновление объектов инфраструктуры нефтегазовой отрасли. Противодействие политике России в этой сфере очень высоко, что также неблагоприятным образом сказывается на развитии отрасли. Во время мирового экономического кризиса российская нефтегазовая отрасль, несмотря на некоторую устойчивость в условиях ценовой нестабильности на мировом рынке нефти и газа, столкнулась с необходимостью дать ответ на всё возрастающие внутренние и внешние вызовы, тормозящие развитие этой важнейшей отрасли экономики.

Abstract: the article addresses to the effect of the global economic crisis on the development of certain segments of oil and gas complex and entire industry at large. The lack of investment resources significantly hampers the renovation of infrastructure facilities in the oil and gas industry. Counteraction to Russia's policy in this sphere is very high, which also adversely affects the development of the industry. During the global economic crisis, despite some stability in the context of price volatility in the world oil and gas market, the Russian oil and gas industry faced the need to respond to ever-growing internal and external challenges that hamper the development of this most important branch of the economy.

Ключевые слова: мировой экономический кризис, экономический кризис, инвестиции, нефтяные ресурсы, нефтегазовая отрасль, спрос.

Keywords: global economic crisis, economic crisis, investment, oil resources, oil and gas industry, demand.

Нефтегазовая перерабатывающая отрасль в последние годы приобретает всё большую значимость для развития российской экономики и всего мирового хозяйства в целом, выступая в качестве одного из главных векторов направления в формировании принципов отраслевой политики во время перехода от экспортно-сырьевой модели к сценарию инновационного развития экономики. Эта значимость определяется особым положением рассматриваемой отрасли: она является связующим звеном между перерабатывающими отраслями (машиностроением, телекоммуникационной, авиакосмической, и др.) и нефтегазовым комплексом за счет сырьевых поставок, которые могут заменять традиционные материалы новыми, обладающими более качественными характеристиками21.

В условиях, введённых в 2014 году и ныне действующих западных технологических и финансовых санкций, направленных непосредственно на российский нефтяной сектор экономики, а также на фоне снижения цен на нефть во всём мире, самый часто используемый механизм привлечения инвестиций - получение кредитов в зарубежных европейских банках под новые инвестиционные проекты - в отрасли разрушен, а, следовательно, технологические возможности её развития ограничены. В настоящее время нефтегазодобывающая отрасль в плане привлечения инвестиций для своего развития вынуждена рассчитывать исключительно на собственные средства, количество которых уменьшается в связи со снижением мировой цены на нефть22.

С переходом нефтегазовой промышленности на новую систему хозяйственной деятельности, возникшую в свете санкций, более не действуют механизмы стимуляции, которые применялись для увеличения отдачи нефти, а также значительно уменьшилось количество активных научных исследований и изысканий.

Низкая цена нефти оказывает негативное влияние на возможность поддержки новых проектов со стороны государства, а также создает риск увеличения налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль. Вследствие всех этих процессов неизбежно снижения уровня инвестиций и дальнейший пересмотр средне- и долгосрочных планов развития, как на уровне всей нефтегазовой отрасли, так и на уровне отдельно взятых нефтяных компаний23.

Начиная с 2015 года объемы первичной нефтепереработки впервые за последние годы стали снижаться в результате начала структурной

---

[21] Зайцева С.П. Современные направления развития нефтегазовой отрасли в условиях кризиса // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 4-3. - С. 579-583

[22] Адушев М.Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник Пермского университета. - 2015. - № 1 (24). - С. 35

[23] OPEC Monthly Oil Market Report. - http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ MOMR_February_2015.pdf/ Дата обращения: 27.05.2017

трансформации отрасли или элементарного наращивания экспорта сырой нефти в ущерб ее переработке внутри страны. Российская переработка нефти характеризуется низким уровнем использования вторичных процессов: поэтому глубина нефтепереработки практически не возрастает, несмотря на увеличение показателей объема переработки нефти.

Основная проблема нефтегазовой промышленности России - высокая зависимость отрасли от мировых цен на нефть и газ. Именно от вырученных экспортных средств зависит объем вливаний в усовершенствование нефтяного производства и дальнейшие исследования в этой области. Так, в 2017 году вместе с ценой значительно уменьшилось количество производимых работ, связанных с развитием отрасли в перспективе, таких, как бурение для разведки залежей нефти и газа и сейсмика. Приостановлены разведывательные работы в некоторых компаниях, а также практически не заключаются долгосрочные контракты. Нехватка финансирования также тормозит многие обязательные процессы в нефтегазовой отрасли: утилизацию попутного газа, бурение скважин, строительство установок для первичной нефтепереработки.

Ослабление курса рубля значительно компенсировало снижение цен на нефть для российских нефтяных компаний. Здесь следует отметить факторы, способствующие устойчивой российской добыче нефти при довольно низких ценах на неё:

1. Защитный налоговый режим;

2. Относительно невысокие расходы на производство - в среднем 5 долларов за баррель24.

В настоящее время главные мировые поставщики нефти, потеряв основного импортера в лице США, вынуждены начать поиск новых покупателей своего товара. Хотя Ближний Восток в состоянии удовлетворить свои внутренние потребности, спрос на продукцию нефтегазовой отрасли в этом регионе возрастает25. Подобные колебания динамики стимулируют борьбу между новыми и традиционными поставщиками нефти. Россия же, в поисках новых рынков сбыта, обращает свой взор к Азии, и эта тенденция в дальнейшем будет только усиливаться в случае, если США отменит ограничения, введённые на экспорт сырой нефти26.

С 01.01.2016 г. в Закон Российской Федерации «О недрах» были введены новые положения: статья 27.2, предписывающая правила представления, использования и хранения материальных носителей первичной геологической информации о недрах. Также вступил в силу

---

[24] Рыженко В.Ю. Нефтяная промышленность России: состояние и проблемы // Перспективы науки и образования. 2014. - № 1. - С. 304-305

[25] OPEC Monthly Oil Market Report. - http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ MOMR_February_2015.pdf/ Дата обращения: 27.05.2017

[26] Зайцева С.П. Современные направления развития нефтегазовой отрасли в условиях кризиса // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 4-3. - С. 579-583

Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации», предусматривающий закрепление статуса применения национальных стандартов путем ссылки на них в нормативных и законодательных правовых актах Российской Федерации, а также документах федеральных органов исполнительной власти - нормативных и правовых. Все эти законодательные инициативы требуют обновления уже имеющиеся нормативно-технической базы в области петрофизических исследований, являющихся одним из самых важных информационных элементов для решения задач геологической разведки и дальнейшего рационального использования недр.

Несмотря на принятые ранее законы, всё же сегодня назрела необходимость пересмотра действующих нормативно-технических документов и разработки новых, регламентирующих отбор, хранение и подготовку к исследованиям в области нефтегазовой добычи. Также необходимо пересмотреть требования к необходимому оборудованию и аппаратуре, точности определения петрофизических параметров, а также схемам передачи размеров единиц и аттестации методик измерений. Необходима разработка отраслевого документа, находящегося в статусе свода правил по производству исследований в области обеспечения работ нефтегазовой отрасли отечественной экономики.

В Энергетической стратегии России, разработанной на период до 2030 года, параметры развития нефтегазовой отрасли запланированы следующим образом: в 2030 году добыча нефти должна приблизиться к 530 миллионам тонн, а коэффициент извлечения нефти (КИН) должен достичь значений 0,35–0,3727.

Обеспечить устойчивое функционирование нефтегазового комплекса, а также реализовать долгосрочные цели по развитию экономики страны и усилить геополитические и экономические позиции России в мире позволит принятие следующих мер:

- изменение организационно-экономических условий работы нефтяного комплекса;
- активное участие государства в создании транспортной и перерабатывающей инфраструктуры;
- участие государства в работах по геологоразведке новых месторождений;
- оказание поддержки российским нефтегазовым компаниям в области их дипломатической и политической деятельности на международных рынках.

Подводя итог в определении современных условий развития нефтегазовой отрасли, следует отметить, что эта отрасль экономики России, даже находясь под гнётом кризиса, охватившего мировую экономику,

[27] Адушев М.Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник Пермского университета. - 2015. - № 1 (24). - С. 35 - 40

продолжает оставаться двигателем всеобщего экономического развития. Для более успешного развития нефтегазовой отрасли промышленности в дальнейшем государству следует принять меры, способствующие снижению возможных рисков и формированию более устойчивой стратегии её развития.

Использованные источники:

1. Адушев М.Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник Пермского университета. - 2015. - № 1 (24). - С. 35 - 40.
2. Зайцева С.П. Современные направления развития нефтегазовой отрасли в условиях кризиса // Фундаментальные исследования.- 2016.- № 4-3. - С. 579-583;
3. Рыженко В.Ю. Нефтяная промышленность России: состояние и проблемы // Перспективы науки и образования. - 2014. - № 1. - С. 304-305.
4. OPEC Monthly Oil Market Report. - http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications / MOMR_February_2015.pdf/ Дата обращения: 27.03.2016 г.

УДК 339.137.22

Коткова Н.С.
студент 5 курса
факультет Управления
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КАРАВАЙ-ЮГ», Г. ТАГАНРОГ)

Аннотация: В статье проведен анализ организационной культуры организации ООО «Каравай-Юг», и предложены рекомендации по совершенствованию организационной культуры организации ООО «Каравай-Юг», способствующие повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: организационная культура, конкурентоспособность, имидж, ценности.

Kotkova N.S., studen of Faculty of Management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog

FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE AND ITS ROLE IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF "CARAVAY-SOUTH", TAGANROG)

Annotation: The article analyzes the organizational culture of the

organization LLC "Karavay-South", and proposed recommendations for improving the organizational culture of the organization LLC "Karavan-South" contributing to improving the competitiveness of the organization.
Keywords: organizational culture, competitiveness, image and values.

Современные организации - это динамичные, сложные системы, жизненные функции которых зависят от организационной культуры, являющаяся фактором повышения конкурентоспособности организации. Объяснить это можно тем, что в современном менеджменте уделяется внимание не только улучшению финансовых показателей, разработке конкурентоспособной продукции и продвижении ее на рынок, но и улучшению эффективности управления персоналом, по средствам формирования и совершенствования организационной культуры организации. Организационная культура предназначена, при этом, для решения стратегических задач, обеспечивающих выживание организации в сложнейшей социально-экономической среде, а также сплочение персонала организации для решения поставленных целей.

Организация ООО «Каравай-Юг» принадлежит к пищевой промышленности, а именно к хлебопекарному производству, которое предлагает потребителям широкий ассортимент, это: - хлебобулочные изделия (батоны, булочки и черный хлеб); - кондитерские изделия (рулеты, кексы, печенье, пряники, бублики, сушки, зефир и т.д.). Высокое качество продукции ООО «Каравай-Юг» неоднократно было подтверждено на российских выставках и ярмарках.

Для анализа организационной культуры ООО «Каравай-Юг» были использованы такие методы, как: анализ документов ООО «Каравай-Юг», интервью сотрудников организации и анкетирование. Для определения типа организационной культуры в организации ООО «Каравай-Юг», были использованы анкеты оценки по типологии Камерона К. и Куинна Р.

В качестве объекта исследования организационной культуры явилась группа респондентов, общее количество 80 человек, что составляет 53% от общей численности работающих, которые являются работниками разного пола (70 женщин, 10 мужчин), которые относятся к разным категориям профессий и уровню образования. В исследовании приняли участие работники разного возраста (от 20-30 лет 8% человек, от 30-40 лет 35% человек, 40-50 лет 20% человек). Все опрашиваемые респонденты имеют разный стаж работы в организации. Предпочтение отдано тем сотрудникам, которые имеют опыт работы от 10 и более лет (до 5 лет – 10% человек, от 5 до 10 лет – 13% человек, от 10 до 20 лет – 25% человек и более 20 лет – 5% человек)

Итог рейтинговых оценок представлен на рисунке 1, позволивший определить тип культуры, построен на основе опроса руководителей и работников организации.

Ответы руководителей

Баллы оценки «Теперь»			
A 5	B 5	C 15	D 80
A 5	B 5	C 30	D 60
A 5	B 5	C 55	D 35
A 5	B 5	C 25	D 65
A 10	B 10	C 20	D 60
A 25	B 10	C 30	D 35
Сумма: 55 баллов	Сумма: 40 баллов	Сумма: 175 баллов	Сумма: 335 баллов
Средняя сумма: 9	Средняя сумма: 7	Средняя сумма: 29	Средняя сумма: 56
Баллы оценки «Предпочтительно»			
A 5	B 5	C 10	D 85
A 5	B 5	C 20	D 70
A 5	B 5	C 60	D 30
A 5	B 5	C 15	D 75
A 10	B 5	C 15	D 70
A 35	B 5	C 20	D 40
Сумма: 55 баллов	Сумма: 30 баллов	Сумма: 140 баллов	Сумма: 370 баллов
Средняя сумма: 11	Средняя сумма: 5	Средняя сумма: 23	Средняя сумма: 62

Ответы работников

Баллы оценки «Теперь»			
A 5	B 5	C 20	D 70
A 10	B 5	C 25	D 60
A 10	B 10	C 25	D 55
A 10	B 10	C 45	D 35
A 5	B 10	C 60	D 25
A 20	B 10	C 40	D 30
Сумма: 50 баллов	Сумма: 50 баллов	Сумма: 215 баллов	Сумма: 275 баллов
Средняя сумма: 10	Средняя сумма: 8	Средняя сумма: 36	Средняя сумма: 46
Баллы оценки «Предпочтительно»			
A 15	B 10	C 20	D 55
A 15	B 15	C 20	D 50
A 15	B 15	C 20	D 50
A 20	B 10	C 40	D 30
A 15	B 15	C 60	D 30
A 30	B 10	C 35	D 25
Сумма: 125 баллов	Сумма: 75 баллов	Сумма: 175 баллов	Сумма: 240 баллов
Средняя сумма: 21	Средняя сумма: 13	Средняя сумма: 29	Средняя сумма: 40

Рисунок 1 - Итог рейтинговых оценок

На основании проведенного анализа, были построены диаграммы распределения оценок вида корпоративной культуры в ООО «Каравай-Юг» (рисунок 2).

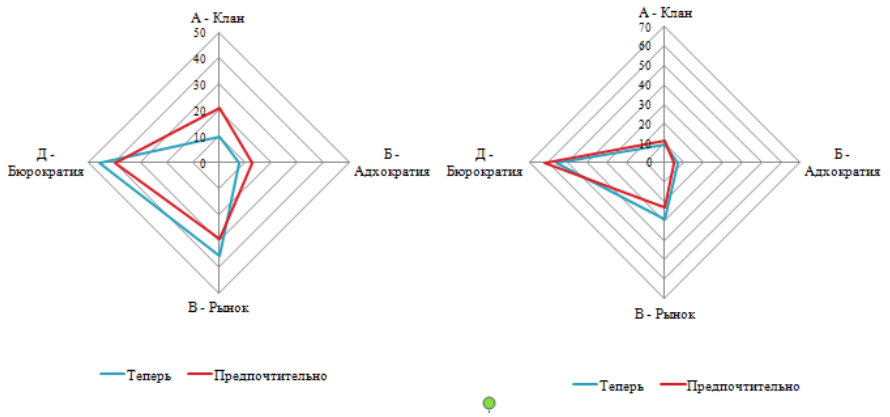


Рисунок 2 - Распределение оценок вида корпоративной культуры

Анализируя результаты проведенного опроса был сделан следующий вывод - организационная культура хлебопекарной организации ООО «Каравай-Юг» относится к бюрократическому типу, который основан на преобладании регламентов, правил и процедур.

Вся деятельность отделов организации регулируется четкими правилами, которые изложены как в инструкциях, приказах и указаниях, так и в документах, регламентирующих деятельность ООО «Каравай-Юг».

Воспользовавшись тестом на соответствие оргкультуре и тестом готовности организации к изменению оргкультуры, были выявлены недостатки в оргкультуре организации ООО «Каравай-Юг». По результатам анкетирования определили, что 62,5% респондентов готовы к организационным изменениям.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие недостатки: 1. Традиции и ритуалы, которые являются неотъемлемой частью

оргкультуры, практически не определены. 2. Взаимосвязь между различными подразделениями ООО «Каравай-Юг» имеет разную силу, которая отрицательно воздействует на оргкультуру, и в целом на результаты деятельности организации. 3. Из-за дефицита внимания к внутренней коммуникации, отсутствует информация у подчиненных и нет четкого представления об организации в целом, которое способствует распространению слухов в коллективах, зачастую противоречивых. Это приводит к возникновению у подчиненных чувства одиночества, отчужденности от деятельности организации. 4. Мотивация сотрудников в моральном отношении находится на низком уровне. 5. Существуют отдельные элементы процессного и системного подходов к организационной культуре.

Выявленные недостатки имеющейся организационной культуры не являются отрицательными сторонами ООО «Каравай-Юг», они не приводят к резкому снижению показателей деятельности организации, но могут отрицательно повлиять на нее в будущем.

Проанализировав оргкультуру ООО «Каравай-Юг», выявив ее структуру, были предложены рекомендации по ее соверешенствованию, а именно: следует улучшить «физическое окружение» организации; обеспечить на должном уровне информационное обеспечение развития в организации корпоративной культуры; улучшить социально-психологический климат в отношениях (причем как «по вертикали», так и «по горизонтали»); повысить в работниках сознательность и самодисциплину, отношение к труду; культивировать и практически развитить официальную миссию и этический кодекс значимых организационных ценностей и норм поведения; усилить имидж организации.

Итак, оргкультура расценивается как философия и идеология управления, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, которые лежат в основе взаимодействия и отношения как внутри организации, так и за ее пределами. От содержания ценностей, которые утверждаются конкретной культурой в организации зависят отношения между культурой и результатами работы организации.

Использованные источники:

1. Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на качество: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
2. Круглов М.Г., Шишков Г.М. Менеджмент качества как он есть. – М.: ЭКСМО, 2014. – 544с. – (Качественный менеджмент).

УДК 338.2

Кочубей Е.И., к.ф.н.
доцент
кафедра арт-бизнеса и рекламы
Степанян Ж.М.
студент магистратуры
факультет социально-культурной деятельности и туризма
Краснодарский государственный институт культуры
Россия, г. Краснодар

Kochubey H., Ph.D.
Associate Professor kafedpy Part-bizneca and peklamy
Stepanian J.M.
master's student
faculty of socio-cultural activities and tourism
Krasnodar state Institute of culture
Russia, Krasnodar

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
PECULIARITIES OF THE FORMATION AND BUILDING OF ORGANIZATIONAL CULTURE

Аннотация: *Организационная культура формируется под влиянием множества факторов, состоит из нескольких уровней, каждый из которых представляет собой сложную структуру.*

Abstract: *Organizational culture is influenced by many factors, consists of several levels, each of which is a complex structure.*

Ключевые слова: *Организационная культура, уровни организационной культуры, ценности, элементы культуры.*

Keywords: *Organizational culture, levels of organizational culture, values, and cultural elements.*

Для того, что бы выстроить эффективную организационную культуру, нужно сначала понять, что обеспечивает наивысшую производительность.

Зарубежная и российская литература рассматривает структурные модели организационной культуры. Американский психолог Эдгар Шейн разработал модель, которая построена на концепции культурологов: Клукхона и Штротбека. Первый уровень называется поверхностным, который включает в себя такие внешние проявления, как применяемая технология и архитектура, наблюдения за поведением, вербальная и невербальная коммуникация, оформление помещений, язык, пространство и время. Ко второму уровню относятся ценности и верования, которые разделялись членами организации. Они формируются руководством компании и уведомляют всех сотрудников. Ценности и верования носят сознательный характер и зависят от желания людей. Эдгар Шейн называет это корпоративной идеологией. Во многих компаниях она является

основным ориентиром и формулируется в программных документах организации. Эти ценности могут быть явными и скрытыми и в свою очередь устанавливают социальные нормы, регулируют поведение работников организации.

По мнению Шейна в организационной культуре лежит базовое представление о характере, времени, пространстве, реальности человеческой природы и взаимоотношений. Эти предположения служат направлением поведения людей и помогают им воспринять характерные признаки организационно культуры, но они не всегда осознаются членами организации. Лишь в процессе особого анализа они раскрываются и носят в основном гипотетический характер. Психолог Дональд Камерон выделяет два организационных уровня модели организационной культуры. В первом уровне он представил такие факторы как рабочую обстановку, символы, одежду, организационные церемонии. К этому уровню он относил так же элементы культуры, которые имели как внешние, так и видимые представления. На втором уровне расположились ценности и нормы, которые определяют и регламентируют поведение сотрудников в компании. Эти ценности связаны с визуальными образцами и обозначаются внутренней философией. Сотрудники организации поддерживают и вырабатывают эти ценности, при этом работник компании обязан разделять или показывать свою заинтересованность по отношению к принятым корпоративным ценностям.

Изучая эти уровни, необходимо разделять организационную культуру на субъективную и объективную. Организационная культура включает в себя такие элементы как мифы, обряды, ритуалы, лидеры, лозунги, восприятие языка общения и служит основой для формирования организационной культуры и принятия решений, определяет стиль руководства и занимается решением проблем.

Наибольший вклад в изучение структуры организационной культуры внес Эдгар Шейн. Он выделил несколько оснований для разделения корпоративной культуры на отдельные составляющие. Во-первых, в структуре Эдгар Шейн выделил уровни организационной культуры.

Поверхностный уровень, уровень артефактов, «включающий все те феномены, которые можно увидеть, услышать и почувствовать при вхождении в новую группу с незнакомой культурой. Артефакты включают зримый продукт группы, такой как архитектура ее материального окружения, ее язык, технология и продукты деятельности, ее художественные произведения и стиль, воплощаемый в одежде, манере общения, эмоциональной атмосфере, мифах и историях, связанных с организацией, описание принятых ценностей, внешние ритуалы и церемонии и так далее. Для целей анализа культуры в этот уровень включаются также видимое поведение группы и соответствующие организационные процессы».

Подповерхностный (внутренний) уровень, уровень провозглашаемых ценностей: совокупность ценностей, норм и правил поведения (в отношении

внутригрупповых отношений и внешних связей), подтвердивших свою правомерность и целесообразность в процессе приобретения группового опыта: «Сохранение верности этим ценностям приводит к их трансформации в самоочевидные представления, подкрепляемые набором вербальных убеждений, норм и правил поведения. Соответствующие взгляды и моральные, этические правила остаются осознанными и четко сформулированными, они выполняют нормативную или моральную функцию, регулируя поведение членов группы в тех или иных ключевых ситуациях и приучая новых ее участников к тем или иным моделям поведения.

Набор ценностей, который находит реальное воплощение в идеологии или в корпоративной философии, может служить ориентиром или моделью поведения в сложных или неопределенных ситуациях». Таким образом, данный структурный уровень культуры организации доступен для изучения и может быть исследован путем анализа оценочных суждений, ответов членов организации на вопрос «Почему вы поступаете так, а не иначе?».

Глубинный уровень, уровень коллективных базовых представлений, составляющий суть культуры группы. Базовые представления носят неосознаваемый характер, они не озвучиваются, но всегда подразумеваются. «Если предыдущий уровень характеризовался хорошо вербализируемыми суждениями, то данный уровень включает в себя по большей части то, чему люди в обычных обстоятельствах просто не отдают себе отчета. Это и общая философия фирмы, и стереотипы восприятия действительности, и верования, принимаемые без доказательств».

Базовые предположения «представляются членам группы настолько очевидными, что варьирование поведения в рамках данной культурной единицы сводится к минимуму поведение, которое базируется на любых иных представлениях, будет казаться участникам группы непонятным». Базовые представления, как правило, «имеют отношение к фундаментальным аспектам существования, которыми могут быть:

– природа времени и пространства;
– природа человека и человеческой активности;
– природа истины и способы ее обретения;
– правильные взаимоотношения индивида и группы;
– относительная важность работы, семьи и саморазвития;
– обретение мужчинами и женщинами своей истинной роли и природа семьи» [1].

На базовые представления огромное влияние оказывает национальная культура, основы которой усваиваются людьми еще в раннем возрасте.

Однако культуры разных организаций обладают неодинаковыми возможностями, не всякая культура располагает соответствующим потенциалом. Многие организации обладают такой фирменной культурой, которая не только тормозит достижение успеха в хозяйственном плане, но и не позволяет распознать себя и использовать свои возможности в интересах

организации [2].

Использованные источники:

1. Шейн Э.: Организационная культура и лидерство. 3-е издание / Пер. с англ. под ред. Т. Ю. Ковалевой. СПб: Питер. 2013 г. – 352 с.
2. Шишлова Е.Э.Развитие организации. Социально-психологический аспект./Е.Э. Шишлова. М.: Проспект 2010 г. – 224 с.

УДК 379.851

Красулина С.Н.
магистрант
Дудченко Н.В.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант
Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска

Krasulina S.N.
Dudchenko N.V.
Chernevskaya Y. V.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
THE TOURIST POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE IRKUTSK REGION

В статье описан туристский потенциал Иркутской области, приведены меры, предпринимаемые для развития туризма сегодня и проблемы туризма в регионе, на которые необходимо обратить внимание.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, развитие туризма в Иркутской области.

The article describes the tourist potential of Irkutsk Region, given the measures taken for the development of tourism today and the problems of tourism in the region that need attention.

Key words: tourism, tourist potential, the development of tourism in the Irkutsk Region.

Иркутская область располагается на Юго-Востоке Российской Федерации, входит в состав Сибирского Федерального округа, является одним из самых крупных по площади субъектов РФ с площадью 774846 км2. Сегодня Иркутская область располагает большим объемом туристских ресурсов: как культурно-исторических, так и природных, что является положительным фактором для развития различных видов туризма и совершенствования экскурсионной деятельности.

Благодаря наличию на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в первую очередь, озера Байкал – самого глубокого пресноводного озера в мире, которое занесено в список всемирного наследия ЮНЕСКО и культурно-исторических ресурсов, таких как первобытные стоянки людей, памятники периода русского освоения Восточной Сибири и др., Иркутская область входит в десятку регионов-лидеров по приему туристов в России [1].

Природный рекреационный потенциал Иркутской области оценивается в 7% от общероссийского. Помимо озера Байкал природа щедро наградила регион курортными ресурсами, особенно лечебно-минеральными водами. В пределах Иркутской области расположен самый мощный в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод.

В пределах области имеются обширные горные массивы с бурными реками и водопадами, озера и водохранилища, живописные речные долины, зоны реликтовых лесов, лугово-болотные территории, участки тундры и вечной мерзлоты. Много мест для спортивной охоты и рыбалки.

Что касается культурно-исторических ресурсов, всего в пределах Иркутской области расположено около 2 тысяч объектов экскурсионно-познавательного и культурно-исторического значения [2].

Иркутск – административный центр Иркутской области и Иркутского района, образует Иркутский городской округ, шестой по величине город Сибири. В пределах агломерации на 2016 год проживало 1,1 млн. человек. Среди отраслей промышленности – авиастроение, гидроэнергетика и производство продуктов питания.

Иркутск основан как острог в 1661 году. Сегодня он отнесен к историческим поселениям России. Исторический центр города внесён в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Город Иркутск является своеобразными «воротами Байкала». Около 80% туристов попадают на Байкал через Иркутск. Именно отсюда начинается самый обустроенный и быстрый путь к озеру. С Иркутском так или иначе связано почти все, что происходило с этим уникальным природным объектом — хранилищем мировых запасов пресной воды [3].

Имея такой природный и культурный потенциал, Иркутская область нуждается в постоянном развитии и совершенствовании туристской инфраструктуры. Такое развитие во многом обеспечивается благодаря государственным программам, таким как «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области» на 2015-2020 годы» и «Государственная политика в сфере экономического развития Иркутской области». Реализацию таких программ осуществляет агентство по туризму Иркутской области.

Перечислим некоторые мероприятия, проведенные агентством по туризму Иркутской области в первом квартале 2017 года в рамках реализации данных программ:

- в Подпрограмму по туризму внесено мероприятие «Предоставление

на конкурсной основе субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях реализации мероприятий, связанных с поддержкой туризма и туристской деятельности в Иркутской области»;

- организовано участие делегации Иркутской области в составе 40 школьников и преподавателей в праздничных мероприятиях «Сказочный Сагаалган» в Бурятии в целях развития и поддержки детского и молодежного туризма;

- в целях оказания помощи в реализации событийных мероприятий на территории Иркутской области, а также в целях поддержки и развития экотуризма, этнотуризма, проведены следующие мероприятия: круглые столы «Событийный туризм в Байкальском регионе» и «Заповедное ожерелье Байкала или экология в туризме», обучающий семинар «Церемониал посещения священных мест»;

- оказана поддержка при проведении Международного Байкальского Фестиваля Зимних Игр с целью развития активных видов туризма;

- проведен ряд выставок и форумов с целью формирования представления об Иркутской области, как о территории, благоприятной для туризма и в рамках содействия в продвижении туристского продукта области на внутреннем и мировом туристских рынках;

- проведены пресс-конференции и осуществлен ряд публикаций с целью повышения информативности о туристских возможностях региона;

- в рамках взаимодействия с иностранными и международными организациями в сфере туризма. Проведены встречи по вопросам взаимодействия в сфере туризма и перспективных направлениях сотрудничества с представителями Генерального консульства Республики Корея в г. Иркутске, Генерального консульства Монголии в г. Иркутске, с представителями комитета по туризму провинции Хейлудзян (Китай) [1].

Эти и другие мероприятия необходимы для развития туристской деятельности в Иркутской области, также как необходимо максимально возможное устранение ряда проблем, выделенных агентством в качестве основных, препятствующих развитию внутреннего и въездного туризма в Иркутской области. К подобным проблемам можно отнести:

- высокая стоимость отдыха в РФ, на что влияют транспортные тарифы и продолжительность туристской программы;

- недостаточное количество необходимых средств размещения;

- недостаточная развитость вспомогательной туристской инфраструктуры, такой как дороги, очистные сооружения и пр.;

- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного и оздоровительного туризма;

- сезонная цикличность спроса [1].

Проведение мер по устранению данных проблем сегодня важно для возможности дальнейшего развития и совершенствования туристского продукта региона и является одной из важнейших задач, решение которой необходимо для развития Иркутской области.

Сегодня многое делается для развития туризма в области. Принимаются меры по стимулированию внутреннего туризма и взаимодействию с другими странами. Но, однозначно необходимо не только продолжать работу в данном направлении, но и прикладывать большие усилия. Ведь без туристской инфраструктуры высокого уровня невозможно создать высокого уровня туристский продукт, без которого невозможно конкурировать на мировом рынке туризма. Также необходимы меры к возможному снижению стоимости туристского продукта, для повышения его привлекательности на внутреннем рынке. Иркутская область за счет своих ресурсов имеет высокий туристский потенциал и от того, какие силы будут вложены в его развитие, напрямую зависит развитие туристской привлекательности региона.

Использованные источники:

1. Агентство по туризму Иркутской области [Электронный ресурс] : Официальный сайт агентства по туризму. – Режим доступа : http://irkobl.ru/sites/tour/
2. Туристские ресурсы Иркутской области [Электронный ресурс] : Сайт Иркутская область: города и районы. – Режим доступа : http://pribaikal.ru/1575.html
3. Почему Иркутск – ворота Байкала [Электронный ресурс] : Сайт baikal-info.ru. – Режим доступа : http://baikal-info.ru/pochemu-irkutsk-vorota-baykala

УДК 379.851

Красулина С.Н.
магистрант
Дудченко Н.В.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант
Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска

Krasulina S.N.
Dudchenko N.V.
Chernevskaya Y. V.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ
THE HISTORY OF SECURITY IN TOURISM

В статье приведена история вопроса обеспечения безопасности в туризме.

Ключевые слова: туризм, безопасность.

The article describes the history of the issue of security in tourism.

Key words: tourism, security.

Туристские поездки и экскурсии сегодня являются неотъемлемой частью жизни человека. Индустрия туризма позволяет реализовать законные права граждан на отдых и досуг, права на доступ к культурным ценностям и прочие общепризнанные права и свободы человека и гражданина. На сегодняшний день в Российской Федерации постоянно растет численность туристов, обслуженных туристскими фирмами за год. Так, если в 2005 году по данным Федеральной службы государственной статистики численность составляла 4396,3 тыс. человек, то по данным за 2015 год эта цифра увеличилась почти на 80 % и составила 7889,2 тыс. человек. Несмотря на то, что доля туризма в ВВП страны продолжает оставаться невысокой, по сравнению со среднемировыми показателями (3,4 %), предпринимаются возможные меры к ее увеличению. Примером таких мер можно считать Государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Основными целями госпрограммы являются, в частности, реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма [1].

В связи с развитием туризма и экскурсионной деятельности остро проявляется и проблема безопасности граждан, приобретающих туристический продукт. Можно говорить о том, что безопасность и туризм дополняют друг друга, ведь туристический продукт не будет куплен потребителем, если не будет уверенности в обеспечении безопасности во время тура. Это важно как для заграничных поездок, так и для поездок внутри страны. И, так как экскурсия является неотъемлемой частью тура, важной частью составления экскурсионной документации является раздел обеспечения безопасности экскурсантов.

Согласно статье 14 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [2]. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов сегодня является одним из важнейших условий организации путешествий.

Необходимость обеспечения безопасности туриста отмечалась ещё в далеком прошлом. У разных народов мира было принято покровительствовать путешественникам, защищать их жизнь, здоровье и имущество. К примеру, Римское право устанавливало, что хозяева гостиниц и постоялых дворов обязаны обеспечивать безопасность постояльцев, равно как и сохранность их имущества. Хозяин гостиницы должен был взять на себя ответственность за сохранность багажа своих постояльцев. Эта ответственность вытекала из соглашения о временном проживании в

гостинице. Об этом упоминается в Дигестах Юстиниана: «Претор говорит: «Если хозяева гостиницы и содержатели постоялых дворов не возвратят взятого ими от кого-либо с тем условием, что это имущество будет сохранено, то я дам против них иск»» [3].

В Российской Империи уже к началу XX века отмечалась необходимость улучшения условий путешествий для своих и иностранных граждан. Для этого предпринимались «наблюдения за путешествиями». В это же время стало стремительно увеличиваться число предприятий индустрии гостеприимства и появилась необходимость в правовом обеспечении постояльцев таких учреждений.

В Советский период в нашей стране безопасность туризма определялась приоритетами обеспечения государственной безопасности, высоким уровнем централизации административно-правового регулирования и принятия управленческих решений, а также преимущественно ведомственными формами управления и правового регулирования. Отмечалась важность обеспечения санитарного состояния туризма, контролировалась профилактика детского травматизма и предупреждения несчастных случаев с детьми. Для упрощения регулирования перевозок туристов на железнодорожном транспорте, были разработаны «Правила перевозок и обслуживания иностранных, советских туристов и других пассажиров в международных сообщениях на железнодорожном транспорте». Также существовали правила, касающиеся гостиниц и территорий, прилегающим к ним. Деятельность гостиниц регулировалась приказом Минжилкомхоза РСФСР от 04.08.1981 № 420 «Об утверждении и введении в действие «Правил технической эксплуатации гостиниц и их оборудования». За причинение вреда имуществу гостей вводилась ответственность [3].

В 80-х годах XX века государство ввело уголовную ответственность за гибель туристов или иные тяжкие последствия, если выявлялся факт невыполнения или ненадлежащего выполнения руководителем самодеятельной туристской группы своих обязанностей по организации и безопасному проведению туристского похода или путешествия.

На Постсоветском пространстве произошло важное событие в сфере правового регулирования туризма. Было принято постановление Совета Министров Правительства Российской Федерации от 25.12.1993 № 1343 «О лицензировании международной туристской деятельности в Российской Федерации», которое установило порядок и условия лицензирования международной туристской деятельности – деятельности по обслуживанию иностранных граждан на территории Российской Федерации и российских граждан за пределами территории Российской Федерации.

А в 1996 году был принят «Закон о туризме», повлиявший на становление туризма как отрасли экономики Российской Федерации. Данный закон актуален и сегодня: он устанавливает правила поведения участников туристской деятельности, принципы государственного

регулирования в данной сфере, стандарты обеспечения безопасности в туризме [3].

Подводя итог, можно сказать, что правовое регулирование туристской деятельности актуально всегда: ещё с древних времен государства пытались обеспечить безопасность своих гостей, сегодня безопасность туриста является важной частью разработки туристского продукта и в будущем, вероятнее всего, будут приниматься все новые и новые меры по максимизации безопасности туристов в путешествии.

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] : Сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа : http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристической деятельности» [Электронный ресурс] : Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/b3d98f4dc10414887863cc0ee0dfd636b644b25b/
3. Бобкова А.Г. Безопасность туризма : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский ; под общ. ред. д-ра юрид. наук. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

УДК 330

Кудашова Е.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В настоящие время в условиях рыночной экономике каждое предприятие, работая в той или иной сфере бизнеса, несет определенные риски. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. Исторический опыт показывает, что риск недостижения намеченных результатов особенно стал проявляться при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота.

Ключевые слова: *финансовые риски, источники финансовых рисков, методы оценки и снижения финансовых рисков.*

Kudashova E.A., student of a magistracy 1 year, faculty Economics and Management A. N. Dyrdonova – PhD in Economics, Assistant Prof., Head of Economics and Management Department Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology KNRTU
Россия, г. Nizhnekamsk

ECONOMIC CONTENTS OF FINANCIAL RISKS AND THEIR CLASSIFICATION

At present, in a market economy, each enterprise, operating in a particular business area, carries certain risks. Risk is inherent in any sphere of human activity, which is associated with a variety of conditions and factors that affect the positive outcome of decisions made by people. Historical experience shows that the risk of failure to achieve the intended results was especially manifested in the universality of commodity-money relations, the competition of participants in economic circulation.

Key words: *financial risks, sources of financial risks, methods for assessing and reducing financial risks.*

В жизнедеятельности людей финансовые риски занимают особенное место. Они относятся к зависящим как от внешних причин, так и от воли бизнесменов, затрагивают денежные, имущественные отношения. В финансовой сфере масштабы отрицательных последствий геометрически повышаются по мере роста масштабов мировой экономики. Неэффективное распоряжение ресурсами на уровне национальных хозяйств ведет к социально-экономическому отставанию или стремительному развитию.

В конкурентной среде финансово-хозяйственная деятельность организации всегда будет сопряжена с той или иной степенью риска. Однако для того чтобы предприятие смогло не только выжить на рынке, но и закрепить свои позиции и получить максимальную прибыль, руководитель должен уметь принимать эффективные управленческие решения, а также своевременно оценивать и выявлять риски. Особый интерес представляет проблема риска и нуждается во всестороннего изучения.

Риск – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

Экономическая квинтэссенция риска состоит в его тесной взаимосвязи с понятием дохода. Главной целью системы управления рисками является нахождение оптимального соотношения между риском и доходностью. Иными словами, доход и риск выражают две связанные между собой экономические категории.

Важнейшей задачей управления риском является минимизация риска и максимизация доходности. Управление риском предполагает определение его оптимального уровня, а не его полного покрытия. К недополучению дохода и снижению эффективности приводит склонность предприятия минимальному риску. Вероятность максимальных потерь или убытков создают операции с максимальным уровнем риска. Возможность получения необходимой прибыли и снижает вероятность банкротства или потерь обеспечивает идеальный уровень.

Эффективная работа хозяйствующего субъекта зависит от принятия на себя оптимального и контролируемого уровня риска при наличии собственных средств для покрытия возможных потерь. Таким образом, нахождению эффективной границы использования капитала в условиях риска является главной задачей системы управления рисками.

Деятельность коммерческая и производственная любой организации связана с рисками, которые можно классифицировать по ряду признаков: внешним и внутренним факторам, влияющим на их величину, месту и времени возникновения, способам их анализа и методам воздействия на них. При этом существует большое число подходов к классификации рисков. Риски можно разделить на две большие группы в зависимости от возможного результата (рискового события): спекулятивные и чистые.

В зависимости от ведущей причины возникновения (природный или базисный признак), риски делятся на следующие классы: экологические, природно-естественные, транспортные, политические и коммерческие.

Риск группируют на множество различных видов и подвидов, все зависит от источника его возникновения. В особую группу выделяют финансовые риски, из всей группы рисков организации, аккомпанирующих его деятельность и генерирующих финансовые угрозы. В общем портфеле рисков предприятия финансовые риски играют важную роль из-за возрастания степени их влияния на результаты финансовой деятельности и финансовую стабильность предприятия в целом.

С возможностью потерь финансовых ресурсов связаны финансовые риски. Различают два вида финансовых рисков:

1) риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски);

2) риски, связанные с покупательной способностью денег.

Следующие разновидности рисков относятся к рискам, связанным с покупательной способностью денег: валютные риски, инфляционные и дефляционные риски, риск ликвидности.

Финансовый риск – это функция времени. С течением времени, как правило, степень риска для данного финансового актива или варианта вложения капитала увеличивается. Например, курс иностранной валюты по отношению к российскому рублю растет, то растет и убыток импортеров от момента заключения договора до срока платежа сделки.

Нет универсального понятия «финансовых рисков» в кругу ученых. Изучение определений финансового риска показывает, что кроме

неопределенности риск обозначается следующим рядом факторов: возможность определения вероятности ожидаемых результатов, случайный характер события, присутствие альтернативных вариантов, вероятность получения дополнительной прибыли, возможность получения убытков, вероятность получения дополнительной прибыли.

В любом секторе экономики – от промышленности и сельского хозяйства до торговли и финансов существует проблема управления рисками, что и определяет ее неизменную актуальность. В единый механизм связаны все отрасли экономики благодаря финансовой сфере, наибольшее внимание уделяют именно финансовым рискам. Финансовый риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом (рис. 1).

Рисунок 1 – Финансовые риски

Финансовым риском можно управлять, применять разнообразные действия, которые могут предсказать наступления различных рисковых событий и применять меры к уменьшению уровня риска. В Российской Федерации нестабильная экономическая среда, внутри которой функционируют субъекты хозяйствования, предполагает необходимость регулярной оценки финансового положения. Выделяют два метода оценки финансового риска: количественный и качественный.

Установление причин и источников риска, работ и этапов, при исполнении которых возникает риск – это задача качественного анализа риска. На начальном этапе анализа руководитель организации может наглядно оценить степень рискованности по количественному составу рисков и уже на данном этапе отказаться от воплощения в жизнь определенного решения это является достоинством этого подхода. Начальной информацией для проведения количественного анализ являются итоговые результаты качественного анализа риска, оцениваются только те риски, которые присутствуют при выполнении конкретной операции алгоритма принятия решения.

Вычисляются числовые значения величин отдельных рисков и риска объекта в целом на этапе количественного анализа риска. Дается стоимостная оценка от проявления риска, выявляется возможный ущерб и итоговой стадией количественной оценки является расчет их стоимостного

эквивалента и выработка системы антирисковых мероприятий. Используется инструментарий теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций для формализации количественного анализа.

Управление рисками предприятия – деятельность, направленная на устранение или хотя бы снижение влияния неблагоприятных последствий, которые возникают в процессе деятельности предприятия.

К основным методам, направленным на снижение финансовых рисков относятся: передача риска, уклонение от риска, страхование риска, принятие риска на себя, хеджирование, объединение риска, диверсификация, использование внутренних финансовых нормативов.

Из этого следует, неотъемлемой частью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений являются финансовые риски, относятся к группе спекулятивных рисков, которые в результате возникновения могут привести как к потерям, так и к выигрышу. Взаимное дополнение одних методик снижения рисков другими и комплексное использование качественных и количественных оценок финансовых рисков обеспечит эффективное управление финансовыми рисками.

Для всех участников бизнес-процессов в России и во всем мире анализ финансовых рисков становится все более необходимым из-за своего большого значения.

Использованные источники:

1. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие. – М.: ВЗФЭИ, 2009. – 130 с.
2. Управление финансовыми рисками / И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. – М.: Юрайт, 2016. – 345 с.

УДК 2964

Куйдина А.В.
Малышева Д.Е.
Тарасова Я.Е.
2 курс
финансово-экономический факультет
Оренбургский Государственный Университет
научный руководитель: Яковлева И.В., к.э.н.
Россия, г. Оренбург

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ В РОССИИ

Аннотация: *В статье рассмотрена сущность бюджетного дефицита, его положительное и отрицательное влияние на развитие страны. Проведен анализ состояния бюджета РФ за 2014-2016 гг. Выявлены основные способы управления бюджетным дефицитом, используемые на территории Российской Федерации.*

Ключевые слова: *бюджетный дефицит, государственный бюджет, экономика, сбалансированность бюджета.*

Kuidina A.V.
Malysheva D.E.
Tarasova Y.E.
2 year, Faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Yakovleva I.V.
Candidate of Economic Sciences

BUDGET DEFICIT AND ITS METHODS COVERINGS IN RUSSIA

Annotation: *The article considers the essence of the budget deficit, its positive and negative impact on the development of the country. The state of the budget for 2014-2016 is analyzed. The main ways of managing the budget deficit, used in the territory of the Russian Federation, have been identified.*

Key words: *budget deficit, state budget, economy, budget balance.*

Бюджет является основным инструментом бюджетной политики государства. При помощи управления доходной и расходной частями бюджета, государство может регулировать процессы, происходящие в экономике, стимулировать рост темпов производства и развитие экономики в целом. Не менее важным инструментом бюджетной политики является бюджетный дефицит, который представляет собой отражение несбалансированности бюджета.

Принцип сбалансированности бюджета подразумевает под собой соответствие общего объёма предусмотренных бюджетом расходов суммарному объёму доходов бюджета и его поступлений. Сбалансированность бюджета призвана обеспечить нормальное функционирование органов власти всех уровней. Несбалансированность некоторых частей бюджета приведет к задержке финансирования государственных и муниципальных заказов, к сбоям в системе сметно-бюджетного финансирования, порождая кризисные явления и неплатежи в народном хозяйстве страны.

Значимость бюджета заключается в обеспечении выполнения всех принимаемых на себя государством социальных и финансовых обязательств, а также в его использовании в качестве инструмента политики государства в целях достижения устойчивых темпов экономического роста и повышения качества жизни граждан, что обусловливает необходимость эффективного использования бюджетных средств.

Бюджетный дефицит призван отражать определенные изменения в процессе воспроизводства, а так же фиксирует результат этих изменений. Таким образом, дефицит бюджета – это категория денежного хозяйства, выражающая объективные экономические отношения, которые возникают между участниками воспроизводственного процесса при использовании государством денежных средств, превышающих имеющиеся бюджетные доходы.

Основные причины возникновения бюджетного дефицита:

– чрезвычайные обстоятельства (стихийные бедствия, войны и т.п.), вызывающие рост незапланированных расходов на их покрытие;

– рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и увеличения инвестиций;

– кризисные явления в экономике, развал и неэффективность финансовой системы;

– неэффективность финансово-кредитной деятельности;

– неспособность власти удерживать под контролем финансовую ситуацию в стране;

– несовершенство финансового законодательства.

Бюджетный дефицит, несомненно, относится к таким «негативным экономическим категориям», как инфляции, кризис, безработица, которые являются неотъемлемыми элементами экономической системы, базирующейся на рыночных отношениях.

Следует отметить, что бездефицитность бюджета вовсе не говорит о «здоровье» экономики. Необходимо четко представлять, какие процессы протекают внутри самой финансовой системы, какие изменения воспроизводственного цикла отражают дефицит бюджета.

В определенных ситуациях государство может сознательно идти на увеличение дефицита бюджета. В частности, в целях стимулирования экономической активности и совокупного спроса в период экономического спада правительство принимает специальные меры, направленные на увеличение уровня занятости (например, финансирование программ по созданию новых рабочих мест), или существенно снизив налоги. Таким образом, увеличивая расходы бюджета или снижая его доходы, возникает бюджетный дефицит. Но этот дефицит сознательно создан государством. Такой дефицит называется структурным дефицитом.

Дефицит бюджета также может образовываться вследствие осуществления крупных государственных вложений с целью развития экономики. В этом случае он не является отражением кризисной ситуации, а, скорее, становится следствием стремления государства обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного воспроизводства. Следовательно, сам по себе дефицит не является проблемой, а является, скорее, неким отражением процессов, происходящих в экономике.

Теоретические расчеты и мировая практика показывают, что максимально допустимым размером дефицита бюджета является 1,5-3% ВВП, в таком случае финансовое положение страны считается нормальным. Невысокий уровень дефицита бюджета в динамично развивающейся экономике стимулирует ее рост.

Кроме того, мировая практика экономического развития свидетельствует о том, что сам по себе бюджетный дефицит не страшен для экономики страны. Но при этом считается важным, чтобы большая его часть,

приходились на бюджет развития. Если же большая часть дефицита приходится на текущие расходы – это означает рост необеспеченной государственной задолженности, что чревато серьезными социальными и экономическими последствиями.

В России последние несколько лет государственный бюджет находится в состоянии бюджетного дефицита. Министерство финансов озвучило следующие причины бюджетного дефицита за последние несколько лет:

1) резкий и внезапный рост расходов на военные нужды;
2) снижение налоговых поступлений, в связи с экономическими спадами, рост теневого сектора экономики;
3) неэффективность налоговой системы, рост коррупции.

Проанализируем состояние бюджета за период с 2014 по 2016 годы.

Таблица 1 – Изменение показателей бюджета за период 2014-2016 гг[28]

В млрд.руб.

№	Показатель	2014	2015	2016	Темп роста 2015 к 2014 гг, %	Темп роста 2016 к 2015 гг, %
1	Доходы, всего	14 496,9	13 659,2	13 459,5	94	99
2	Расходы, всего	14 831,6	15 620,3	16 426,8	105	105
3	Дефицит (-) / Профицит (+)	-334,7	-1 961,1	-2 967,3	586	151

В 2014 году наблюдалась тенденция снижения темпов роста российской экономики. Основными причинами замедления экономического роста являются:

– геополитическая напряженность (введение экономических санкций в отношении и со стороны России);
– снижение цен на нефть;
– ослабление курса рубля;
– низкая степень диверсификации российской экономики.

Цены на нефть в течение 2014 года демонстрировали выраженную нисходящую динамику, за исключением февраля и мая-июня, когда в результате конфликта в Ливии, а также возросшей геополитической напряженности вокруг событий на Украине нефтяные цены несколько выросли. Ключевыми факторами снижения нефтяных цен являлись увеличение объемов добычи в США и восстановление нефтедобычи в Ливии в условиях слабого прироста спроса на мировом рынке, а также укрепления

[28] Составлено авторами на основе данных, представленных на официальном сайте Министерства финансов URL:www.minfin.ru

американского доллара к основным мировым валютам.

2015 год стал периодом болезненной адаптации российской экономики к ряду шоков и вызовов, чем и объясняется резкий рост бюджетного дефицита федерального бюджета Российской Федерации. За период с 2014 по 2015 год дефицит федерального бюджета увеличился более, чем в 5 раз. Мировая экономика завершила год минимальными темпами роста со времен глобального финансового и экономического кризиса 2008-2009 годов, а российский ВВП снизился на 3,7% в сравнении с 2014 годом. Причинами ухудшения стали резкое снижение цен на нефть и негативное воздействие санкционных ограничений западных стран на финансовых рынках.

Масштабное ослабление рубля, запрет ввоза отдельных товаров из ряда стран, поддержавших санкции против России, привели к инфляционному всплеску. Потребительские цены выросли в 2015 году на 12,9%, а пиковая инфляция в 16,9% в годовом выражении пришлась на март 2015 года.

В 2016 году процесс адаптации российской экономики к резкому ухудшению внешнеэкономических условий в 2014-2015 годах в целом завершился. В течение года стабилизировались (в конце года, по предварительным оценкам, вышли в положительную область) темпы экономического роста, темп инфляции снизился по итогам года до минимального уровня за всю историю расчета показателя, курс рубля укреплялся, начиная со II квартала 2016 года.

В течение 2016 года рубль укрепился в номинальном выражении почти на 20% (декабрь 2016 года по сравнению с декабрем 2015 года) после значительного падения в конце 2015 – начале 2016 года, на фоне начавшегося в середине I квартала 2016 года плавного роста цен на нефть. В результате наиболее заметным было замедление темпов роста цен на товары, наиболее зависимые от импорта (электротовары и другие бытовые приборы, персональные компьютеры, средства связи) в группе непродовольственных товаров.

Экономистами выделено три основных способа покрытия дефицита государственного бюджета:

– за счет денежной эмиссии;
– за счет внутренних и внешних государственных займов;
– повышение налоговых ставок, введение специальных налогов.

Доктор экономических наук В.С. Левин в своей статье рассматривает государственные облигации, как один из источников финансирования дефицита бюджета. Проведённый им анализ практического использования эмиссии государственных облигаций показал, что Российская Федерация способна эффективно использовать долговые обязательства. Об этом свидетельствуют исторические факты, достаточно успешная реализация основных направлений долговой политики. Действительно, государственные облигации являются эффективной формой кредита, которая дает возможность привлекать финансы для покрытия бюджетного дефицита.

Устьянцева В.Д. в своей статье «Проблема бюджетного дефицита» выделяет следующие меры по снижению бюджетного дефицита:

- конверсия (изменение условий займа, касающихся доходности);
- переход от финансирования к кредитованию;
- ликвидация дотаций убыточным предприятиям;
- снижение расходов на управление государством;
- изменение системы налогообложения;
- повышение роли местных бюджетов;
- сокращение военных расходов;
- сохранение финансирования только самых важных программ;
- создание условий для привлечения иностранных инвестиций;
- изыскание дополнительных источников дохода.

Министерство финансов Российской Федерации опубликовало документ «Основные направления государственной долговой политики РФ на 2017-2019 гг.», в котором важным методом снижения дефицита бюджета считаются бюджетные резервы, широко используемые в последние годы. Особенно сильно пострадал Резервный фонд, величина которого снизилась на 20 % и составила всего 1,1 % ВВП вместо 6 %. Таким образом, по мере исчерпания средств, накопленных в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния, возникает необходимость поиска нового источника, которым станут заимствования. К концу 2019г. заимствования, скорее всего, станут основным источником финансирования дефицита федерального бюджета, а их доля увеличится с 20 % в 2016г. до 91 % в 2019г.

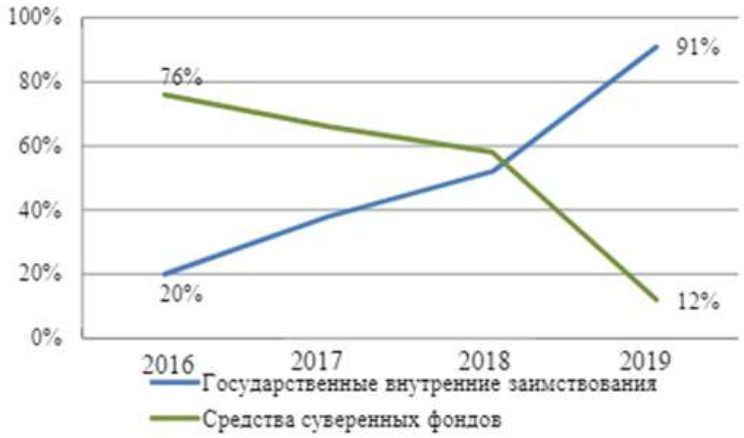


Рисунок 1 – Изменение структуры основных источников финансирования дефицита федерального бюджета, %

Фешина М.Н. также считает оптимальным методом финансирования дефицита бюджета привлечение заимствований. Они позволят постепенно снизить дефицит бюджета сначала до 2,2 % ВВП в 2018 г., затем до 1,5 % в 2019 г. При этом долговая нагрузка будет не столь велика, т.к. ранее взятые заимствования будут погашаться в 2017 - 2019гг. (согласно данным Министерства финансов), а величина государственного долга (равная на

данный момент 15 % ВВП) не превысит установленного критерия в 20 % ВВП. Однако необходимо осуществить ряд мероприятий, которые должны поспособствовать усилению долговой устойчивости и снижению объема дефицита.

Во-первых, является необходимым оптимизация доходной части бюджета за счет повышения неналоговых доходов (главным образом за счет внешнеэкономической деятельности). Для этого необходимы новые торговые рынки на мировой арене для эффективной внешнеэкономической деятельности.

Во-вторых, необходимо пересмотреть основные направления расходования средств, ужесточить контроль за соблюдением плановых показателей бюджета, а также повысить степень ответственности за неисполнение государственных программ, что позволит повысить эффективность управления бюджетными средствами.

В-третьих, стимулирование саморазвития регионов снизит нагрузку с центра и также обеспечит увеличение источников доходов. Снизит объем межбюджетных трансфертов, выделяемых из федерального бюджета, и позволит перераспределить свободные ресурсы на другие цели.

В-четвертых, для предотвращения увеличения объема дефицита бюджета сверх нормы, необходимо определить максимально допустимую его величину, к примеру, на уровне 2 % ВВП, как установлено в Маастрихтском соглашении между странами Евросоюза, а также ввести ее в законодательство.

По нашему мнению, одним из эффективных способов финансирования бюджетного дефицита выступает также государственный кредит. В этом случае основным субъектом предоставления финансовых средств служит Центральный банк РФ. Такие кредиты являются наиболее дешевым источником финансирования, так как между Центральным банком России и Правительством РФ складываются деловые нерыночные отношения. Процентные ставки по таким кредитам носят, как правило, символический характер.

Таким образом, каждый из приведенных способов финансирования бюджетного дефицита имеет свои достоинства и недостатки. И ни один из способов финансирования не имеет абсолютных преимуществ перед остальными и не является полностью безинфляционным.

Использованные источники:

1. Жидкова Е.Ю., Видеркер Н.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. – 252 с.
2. Финансы и кредит [Текст] : учеб. пособие. В 4 ч. Ч. 2. Финансы / О.Н. Мороз, И.В. Нитяго. – Новосибирск: СГГА, 2013. – 183 с.
3. Финансы. Курс лекций. / Е.М. Ганевич, С.С. Краснощек. – О: Пальмира, 2006. – 600 с.
4. Тиманкина Ю.И. Государственный бюджет РФ: дефицит или профицит? // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013.

№2 (6) с. 106-110.
5. С.А. Марьянова, В.Д. Болотова, А.Ю. Козлова Проект бюджета РФ: проблемы и перспективы развития // Академическая публицистика. 2017. №3 с. 67-72.
6. Иллюстрированное информационное издание «Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2014, 2015, 2016 гг.» [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=60470
7. О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов: федеральный закон от 02.12.2013 г. № 349-ФЗ (ред. от 27.12.2014) [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=20530&page_id=2104&popup=Y&area_id=4
8. В.С. Левин Государственные облигации Российской Федерации как источник покрытия дефицита бюджета: история и современность // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. 260-263 с.
9. Фешина М.Н. Проблема выбора оптимального метода финансирования дефицита бюджета // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. №3 с. 254-257.
10.Пайкович П.Р. Бюджетная политика в области финансирования бюджетного дефицита и управления государственным долгом // Наука и технологии в современном обществе. 2015. №1 (2) с. 174-180.
11.Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017-2019 гг. [Электронный ресурс] // URL:http://minfin.ru/ru/document/?id_4=117428.
12.Официальный сайт Министерства финансов [Электронный ресурс] // URL: https://www.minfin.ru/ru/

УДК 633.494

Курбаниязова Г.Т.
студент 4-курса
специальность «Биология»
Национальный университет Республики Узбекистан им Улугбека

НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОПИНАМБУРА (HELIANTHUS TUBEROSUS L.) В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация

В статье рассматриваются народнохозяйственные значения и методы выращивания топинамбура в условиях Республики Каракалпакстан. Объектом исследования служили сорта топинамбура «Файз барака» и «Мўъжиза», подземные и надземные (клубни) органы, сроки и схема посева, крупность посевного материала, глубина посева.

Ключевые слова: *засоленность почвы, рост, развития, сорта, клубни.*

Kurbaniyazova G.T.
A 4-year student in the specialty "Biology"
National University of the Republic of Uzbekistan named after Ulugbek

THE NATIONAL-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF TOPINAMBUR (HELIANTHUS TUBEROSUS L.) IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation

The article deals with national economic values and methods of growing Jerusalem artichoke in the conditions of the Republic of Karakalpakstan. The object of the study was the Jerusalem artichoke "Faiz Baraka" and "Mujiz", underground and aboveground (tuber) organs, the timing and the sowing schedule, the size of the seed, the depth of sowing.

Key words*: soil salinity, growth, development, variety, tubers.*

В Узбекистане топинамбур является новой и малоизученной культурой, особенно с учетом разнообразия почвенно-климатических условий. В связи с этим впервые изучаются агротехнология выращивания топинамбура в условиях Республики Каракалпакстан.

Топинамбур широко распространено в мире и доказало свою экономическую эффективность. Топинамбур характеризуется неограниченными возможностями многоцелевого назначения – на пищевые, кормовые, технические, лекарственные и экологические цели.

Одним из таких высокоурожайных и экономически выгодных растений является топинамбур - земляная груша.

«Земляная груша" — такое народное название получил топинамбур из-за характерной формы его подземных клубней — многолетнее высокорослое растение. По урожайности с топинамбуром не может сравниться ни одна из известных овощных культур. Клубень топинамбура — рекордсмен по содержанию инулина, из которого в результате кислого гидролиза можно получать глюкозу и фруктозу. Отсюда и народно-хозяйственная ценность культуры: клубни — сырье для получения глюкозы, а переработка и использование топинамбура в спиртовой промышленности позволяет сэкономить значительное количество картофеля и зерновых.

Топинамбур, кроме как прекрасный корм для скота, может быть использован в пищевой, фармацевтической и технической промышленности. Топинамбур вызывает значительный интерес в СНГ и за рубежом, как инулин содержащее растение.

Топинамбур также характеризуется высокой приспособляемостью к разнообразным экстремальным климатическим условиям. Это засухоустойчивое, зимоустойчивое растение.

Топинамбур (*Helianthus tuberosus L.)* многолетнее клубневое растение относится к семейству Астровые (Сложноцветные) – *Asteraceae (Compositae).* Корневая система при размножении клубнями – мочковатая, хорошо развитая, проникает в глубину до 2 м. Стебли прочные,

прямостоячие, высотой до 4 м, ветвятся как над поверхностью почвы, так и в почве. Надземное ветвление из пазух листьев – по всей длине стебля. В подземной части стебель образует боковые побеги – столоны, длина которых бывает 5-40 см в зависимости от сорта и условий выращивания. Окончания столонов утолщаются, преобразуются в клубни различной формы и окраски. Форма клубней бывает продолговато-овальной, грушевидной с бугорками, на которых формируются почки возобновления. Окраска клубней от белой и жёлтой до розовой и красновато-фиолетовой. В одном кусте формируется до 20-30 клубней, масса которых 20-100 г в зависимости от сорта и условий выращивания. Листья крупные яйцевидной формы, на концах заостренные, по краям крупнозубчатые. Нижние листья супротивные, верхние очередные. Соцветие – корзинка в диаметре 2-5 см, с 12-15-ю язычковыми цветками. Формируются соцветия на основных и боковых побегах. Количество их зависит от характера ветвления надземной части стеблей. Плод – семянка, очень мелкая. Масса 1000 семянок 5-9 г.

На территории фермерского хозяйства «Нурсултан-кыпшак» Кегейлийского района Республики Каракалпакстан была проведена научно-исследовательская работа по выращиванию топинамбура.

Основной целью научно-исследовательской работы являлся изучение роста, развития и продуктивности топинамбура в условиях засоленных почв Республики Каракалпакстан, совершенствование и внедрение в производство технологии её выращивания.

Согласно программе и календарному плану исследования проводились (2015-2016 гг) в четырёх направлениях: влияние сроков посева на рост, развитие и урожайность топинамбура; влияние схемы посева на рост, развитие урожайность растений топинамбура; изучение влияния крупности посадочных (вес, г) клубней на рост, развитие и урожайность растений топинамбура; изучение влияния глубины посева клубней на рост, развитие и урожайность растений топинамбура.

Объектом исследования послужили сорта топинамбура «Файз барака» и «Мўъжиза», подземные и надземные (клубни) органы, сроки и схема посева, крупность посевного материала, глубина посева.

Проведенные исследования показали, что на рост и развитие растение и на ее урожайность влияет вес клубней. При изучении сортов топинамбура “Файз-барака” и “Мўъжиза” необходимо использовать клубеньки весом 40-60 г. При этом урожайность составляют, во-первых, 27,5 т/га, во-вторых 29,7 т/га, контрольная (20-30 г) растения 13,9 и 18,7 т/га (по сортам).

По результатам научного исследования были выбраны оптимальные методы посева: начало первой декады апреля, на глубину 9-10 см, крупными клубнями по 40-60 г и по схеме 70х40 см.

Таким образом, применение оптимальных агротехнических методов посева в условиях Республики Каракалпакстан дает возможность получить высокий урожай и эффективно использовать топинамбура в народном хозяйстве.

Использованные источники:
1. Вульф Е.В., Малеева О.Ф. Мировые ресурсы полезных растений. Справочник. Ленинград «Наука», 1969. С. 565.
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. Москва «Колос», 1976. С 416.
3. Жуманов М.А., Ибрагимов М.Ю., Мамбетназаров Б., Аманова М. Агротехнология выращивания топинамбура по республике Каракалпакстан. Нукус, изд-во “Каракалпакстан”, 2013. 16 с.
4. Мавлянова Р.Ф. Изучение топинамбура в Ташкентской области. // В кн. Аграрная наука – достижение и перспектива. Ташкент, ТашГАУ, 2002. -С. 275-277.
5. Мавлянова Р.Ф. Культур топинамбура и её потенциал для использования. Ташкент, 2013. –С. 21-30.
6. Сафаров А.К. Биоэкологические особенности топинамбура. Ташкент, 2013. –С. 31-40.

УДК 330.354

Лебедева А.В.
МБОУ «Лицей-интернат» г. Великого Новгорода
научный руководитель: Лебедева Г.В., к.э.н.
доцент
РФ, г. Великий Новгород

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация

Статья посвящена проблемам экономического и социального развития Новгородской области. Рассматриваются экономические и социальные индикаторы развития региона в динамике. Проведен анализ относительных показателей экономического роста Новгородской области. Определены основные тенденции развития Новгородской области на основе анализа динамики индексов основных социально-экономических показателей.

Ключевые слова

экономический рост, относительные показатели, социально-экономические индикаторы

Lebedeva A.V., MBEI «Licey-internat» of Veliky Novgorod
Scientific adviser: Lebedeva G.V., Candidate of Economic Sciences
assistant professor

RELATIVE INDICATORS OF ECONOMIC GROWTH AND THEIR IMPORTANCE

Annotation

The article is devoted to the problems of economic and social development of the Novgorod region. Economic and social indicators of regional development in dynamics are considered. The analysis of the relative indicators of the economic growth of the Novgorod region is carried out. The main trends in the

development of the Novgorod region are determined on the basis of an analysis of the dynamics of the indices of the main socio-economic indicators.

Keywords

Economic growth, relative indicators, socio-economic indicators

Экономический рост является не только показателем экономического развития страны или ее отдельного региона, а является следствием устойчивого развития. Следовательно, важен анализ показателей экономического роста, выявление возможностей увеличения его темпов. Среди показателей экономического роста значительная роль принадлежит относительным: индексам основных экономических показателей.

По данным Новгородстата [3, 5, 7], в 2015 году по сравнению с 2014 годом в Новгородской области наблюдался рост объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, производства строительных работ и ввода жилья, оборота оптовой торговли. Вместе с тем снизился грузооборот автомобильного транспорта и пассажирооборот транспорта общего пользования, оборот розничной торговли, общественного питания, объем платных услуг населению, снизилась реальная заработная плата работников. Вырос уровень безработицы и преступности.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом отмечен рост производства кожи, изделий из кожи и производстве обуви (в 2,3 раза), производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 19,9%), производства транспортных средств и оборудования (на 15,2%), производства резиновых и пластмассовых изделий (на 13.3%), в текстильном и швейном производстве (на 8,7%), целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (на 4,5%), обработке древесины и производстве изделий из дерева (на 3,7%).

В то же время к уровню 2014 года объемы в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий снизились на 27,5%, производстве машин и оборудования - на 13,6%, химическом производстве - на 8,5%, производстве прочих неметаллических минеральных продуктов - на 1,1%, производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака и в прочих производствах (на 0,4%).

Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2015 году составил к 2014 году 114,8%, что выше показателя предыдущего года.

Изменения уровня жизни населения происходили на фоне негативных тенденций рынка труда. По данным департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области на конец декабря 2015 года в государственных учреждениях службы занятости состояло на учете 4,7 тыс. человек не занятых трудовой деятельностью, что на 23,1% больше, чем на конец декабря 2014 года. Численность официально зарегистрированных безработных составила 4,3 тыс. человек (на конец декабря 2014 года – 3,4 тыс. человек) или 1,3% экономически активного населения (1%) [7].

Сложная ситуация на рынке труда Новгородской области обусловлена приведенными выше показателями сокращения объёмов производства в ряде

отраслей промышленности. Негативные тенденции усугубляются неблагоприятной демографической ситуацией [1, 2, 4, 6, 7] .

Важным представляется анализ относительных показателей экономического роста за период 1995-2015гг, представленных в таблице 1[7].

Таблица 1 – Индексы основных социально-экономических показателей Новгородской области, в процентах к предыдущему году

Показатель	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Численность населения (на конец года)	99,6	98,8	98,7	98,9	99,4	99,5	99,4	99,5
Среднегодовая численность занятых в экономике	98,1	101,8	99,7	100,2	99,4	98,7	98,9	99,0
Численность безработных зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец года)	159,1	62,3	80,7	65,8	74,1	95,2	103,3	129,2
Численность пенсионеров (на конец года)	101,7	99,7	99,1	100,6	100,2	100,3	100,5	100,6
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	130,0	106,1	88,2	89,5	77,8	103,0	99,2	115,4
Денежные доходы населения	2,5 р	129,9	124,0	115,5	114,5	108,8	110,2	108,2
Денежные расходы населения	2,5 р	131,3	123,5	111,9	119,6	110,5	111,4	110,8
Реальная начисленная заработная плата	75,1	114,1	111,6	105,9	109,1	103,3	99,6	90,8
Реальные располагаемые среднедушевые денежные доходы	85,6	106,8	110,1	109,9	109,0	101,5	103,0	94,8
Реальный размер назначенных месячных пенсий (на 31 декабря)	72,6	134,4	113,6	113,6	102,9	103,0	97,6	102,1
Валовой региональный продукт	…	102,9	103,8	102,3	108,4	101,9	105,2	…
Индекс промышленного производства	87,6	108,9	108,3	116,1	104,4	105,4	112,9	102,7
Индекс производства продукции сельского хозяйства	…	107,6	98,7	125,8	105,0	90,9	111,3	115,1
Ввод в действие общей площади жилых домов	88,7	76,7	96,5	94,5	115,8	103,1	109,5	101,5
Грузооборот автомобильного транспорта общего пользования	176,1	96,5	106,3	160,9	143,6	113,1	96,9	82,9

Пассажирооборот транспорта общего пользования (без железнодорожного)	102,4	97,1	89,2	105,2	82,7	101,5	96,4	86,2
Оборот розничной торговли	92,2	100,6	112,4	104,1	108,6	104,5	105,2	95,2
Оборот общественного питания	40,9	97,5	107,2	94,0	101,4	101,3	100,8	96,2
Платные услуги населению	63,3	97,3	100,4	106,5	108,6	104,3	101,0	96,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), по сопоставимому кругу организаций	…	2,8 р	197,8	57,1	92,8	19,9	178,6	6,4 р
Инвестиции в основной капитал	101,3	86,6	147,3	99,8	109,6	109,8	115,3	104,7
Внешнеторговый оборот	162,0	89,8	140,1	143,2	97,8	99,4	104,0	80,6

Как показывают данные таблицы 1, за рассматриваемый период наблюдается четко выраженная динамика сокращения численности населения Новгородской области. Среднегодовая численность занятых в экономике области также сокращается при существенном росте в 2015 году численности безработных. Изменение численности пенсионеров за рассматриваемый период сохраняется примерно на одинаковом уровне. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за последний год существенно выросла. Соответственно, при росте денежных доходов и расходов населения наблюдается снижение реальных доходов в 2015 году по сравнению с 2014 годом. В период с 2000 по 2013 год наблюдалась положительная динамика реальных доходов.

По данным Новгородстата, валовой региональный продукт увеличивался с 2000 по 2014 год. Индекс промышленного производства характеризовался положительной динамикой за весь рассматриваемый период.

В 2016 году в Новгородской области сохранялся рост объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, строительных работ, грузооборота автомобильного транспорта и оборота оптовой торговли. Вместе с тем по сравнению с 2015 годом снизился ввод жилья, пассажирооборот транспорта общего пользования, оборот розничной торговли (при этом оборот непродовольственных товаров сократился существеннее), оборот общественного питания, объем платных услуг населению.

Таким образом, экономические и социальные индикаторы развития Новгородской области свидетельствуют о необходимости проведения активной социально-экономической политики, направленной на увеличение темпов экономического роста и повышение его устойчивости в целях обеспечения экономической безопасности региона.

Использованные источники:
1. Лебедева Г.В. Измерение экономического роста: относительные показатели и их значение. Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 3. С. 24-28.
2. Лебедева Г.В. Индикаторы устойчивости экономического роста в Новгородской области. В сборнике: Сборник статей по материалам Третьей межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики» 2014. С. 248-252.
3. Лебедева Г.В.Количественные и качественные показатели экономического роста как критерии экономической безопасности региона. В сборнике: Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей. под ред. Т. И. Безденежных, Р. В. Дронова, В. В. Шапкина. 2016. С. 77-80.
4. Лебедева Г.В. Особенности формирования оценочных показателей экономического роста. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2016. Т. 1. № 5-1. С. 50-57.
5. Лебедева Г.В. Подходы к формированию оценочных показателей экономического роста. Научное обозрение. 2015. № 17. С. 313-317.
6. Лебедева Г.В. Формирование системы показателей и критериев оценки эффективности экономического роста. В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Уфа: Аэтерна, 2016. С.51-63.
7. Статистический ежегодник Новгородской области. 2016: Статистический сборник/ Новгородстат. - В.Н., 2016. – 331с.

УДК69:504.75

Мамедова А.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория и маркетинг»
Азербайджанский Университет Архитектуры и Строительства
Азербайджан, г. Баку

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Аннотация:

В статье рассматривается развитие и преимущество «зеленого» строительства, при условии внедрения комплекса мер на различных уровнях регулирования строительного процесса и внедрения добровольных экологических стандартов строительства. Концепция «зеленого» строительства рассматривает объект недвижимости не просто как строительную продукцию, а как среду обитания человека, то есть всю совокупность факторов здания и его инфраструктуры, определяющих условия жизнедеятельности.

Ключевые слова:энергоэффективность, окружающая среда, экологичность,«зеленое» строительство,экологический

стандарт,сертификация.

UDC 69:504.75

Mammadova A. M., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Department "Economic theory and marketing"
Azerbaijan University of Architecture and Construction
Azerbaijan, Baku

DEVELOPMENT OF GREEN CONSTRUCTION IN AZERBAIJAN

Abstract:

The article discusses the development and benefit of green buildings, subject to the introduction of complex of measures on different levels of regulation of the construction process and implementation of voluntary environmental standards of construction. The concept of green building considering the property is not just like building products, but as a human habitat, that is, all the factors of the building and its infrastructure, defining the conditions of life

*Keywords:*energy efficiency, environment, environmental friendliness, green construction, environmental standard, certification.

В последнее десятилетие фактор экспорта углеводородов был основной движущей силой экономического роста Азербайджана.Главная задача, стоящая на нынешнем этапе - добиться опережающего развития ненефтяного сектора, повысить эффективность и конкурентоспособность экономики, обеспечить ее прогресс на инновационной основе.(1) Президент Азербайджана Ильхам Алиев обозначил задачи по развитию ненефтяного сектора, назвав их приоритетным направлением политики государства. Руководство страны создает необходимые условия для полногороста, усовершенствования, процветанияненефтяного сектора.

Строительство является неотъемлемой частью экономического развития страны, представляя собой самостоятельную отрасль экономики страны, которая предназначена для ввода в действие новых, а также реконструкции, расширения, ремонта и технического перевооружения действующих объектов производственного и непроизводственного назначения.

Передовые страны на протяжении не одного десятка лет имеют успешный опыт внедрения и осуществления мер по стимулированию экологического строительства, повышение комфортности проживания и снижение воздействия на окружающую среду за счет повторного использования уже существующих материалов и конструкций, в целях защиты и улучшения окружающей среды. Этот опыт, с поправкой на национальное законодательство и практику, может быть с успехом использован и в Азербайджане. Международная практика показывает: наиболее эффективно«зеленое» строительство развивается при условии внедрения комплекса мер на различных уровнях регулирования строительного процесса – определение государственных целей в области

достижения энергоэффективности, модернизация нормативно-правовой базы строительства, финансирование и внедрение добровольных экологических стандартов строительства.

Индустрия «зеленого» строительства во всем мире является наиболее интенсивно развивающейся частью строительной отрасли. Отрасль, включающая в себя строительство и эксплуатацию зданий с минимальным воздействием на окружающую среду –«зеленое» строительство. Основной задачей «зеленого» строительства является снижение уровня потребления ресурсов (энергетических и материальных) на протяжении всего жизненного цикла здания: от выбора участка по проектированию, строительных работ, эксплуатации, ремонту, сносу.Важны такие критерии, как экономия воды и энергии, применение экологически чистых и возобновляемых стройматериалов, минимальное воздействие на участок застройки в период строительства, близость к транспортным системам, естественное освещение и вентиляция. В «зеленом» строительстве перерабатывается, утилизируется мусор, применяются новые изолирующие материалы и альтернативные источники энергии, отработанный теплый воздух идет на отопление и пр. Общий подход предполагает достижение их главной цели - снижения негативного воздействия на окружающую среду, например, за счет уменьшения количества отходов, повышения энергоэффективности, улучшения дизайна для сокращения объема потребляемых ресурсов.

Вместе с тем, «**зеленое» строительство** преследует еще одну цель - повышение качества строительства и комфорта внутренней среды.(2)Это достигается как высокотехнологичными решениями (внедрение зеленых технологий - инновации, в основе которых лежат принципы устойчивого развития и повторного использования ресурсов), так и решениями, пролегающими в плоскости пассивной архитектуры (в 1988 году немецкие ученые БоАдамсон и доктор Вольфганг Фейст разработали концепцию пассивных домов, а в 1991 году в Дармштадте (Германия) построили первый пассивный дом в мире, т.е. дом, в котором потребление на отопление не более 15 кВт·ч/м2 в год, герметичность и качественное утепление внешней оболочки здания, использование системы вентиляции с рекуперацией, ну и прежде всего - создание правильной пассивной архитектуры, направленной на пассивное улавливание и аккумулирование тепла внутри дома). (3)

Одним из принципов «зеленого» строительства является то обстоятельство, что проектирование объекта строительства связано с окружающей средой в целом. Необходимо рассмотреть физическое месторасположение района строительства, а также учесть, что здание может быть интегрировано с местными или региональными транспортными сетями, подключено к городским системам водоснабжения, электроэнергии, газа и т. д. Поклассификации климатов Кёппена, в Азербайджане наблюдаются 9 из 12 типов климата. Основными климатическими факторами, влияющими на архитектуру, являются ветер, солнце, влажность воздуха. И именно эти факторы должны учитываться при соответствующем архитектурном

проектировании и строительстве всех зданий и сооружений.поглощать, аккумулировать и сохранять максимальное количество тепла (а летом - холода) из окружающей среды. Природно-климатические условия оказывают существенное влияние на архитектуру жилых зданий, на их, соответствующее пространственно-планировочное решение (базирующееся на принципе зонирования), на выбор строительных материалов и конструкций и т.д.

Кроме этого, необходимо учитывать и экономические вопросы – доставку, перевозку строительных материалов, идеального уровня снабжения, отлаженной и бесперебойной поставки материалов и рабочей силы. Понимая эту связь, и архитекторы, и инженеры могут не только сделать строительство здания более эффективным, но также снизить отрицательные влияния строительства и эксплуатации здания на окружающую среду. Конечно, с точки зрения «зеленой» стратегии, при проектировании зданий снижение использования природных ресурсов не является единственной целью. «Зеленые» здания, расположенные и эксплуатируемые надлежащим образом, в конечном счете, лучше традиционных. Исследования показали, что при меньшем использовании энергии на обогрев или охлаждение стоимость их эксплуатации ниже. Средняя продолжительность эксплуатации зданий составляет около 50 лет. За это время стоимость эксплуатации, с точки зрения потребленной энергии и стоимости оборудования (меньший износ оборудования увеличивает срок его службы), может быть значительно снижена.Кроме того, жильцы, находящиеся в более здоровой и комфортабельной среде, имеют высокую трудоспособность и довольны проживанием в здании.

Единство всех перечисленных требований достигается при реализации концепции «зеленого» строительства. Концепция «зеленого» строительства рассматривает объект недвижимости не просто как строительную продукцию, то есть законченные строительством и введенные в действие здания и сооружения, а как среду обитания человека, то есть всю совокупность факторов здания и его инфраструктуры, определяющих условия жизнедеятельности. При этом большинство научных и нормативно-методических источников определяют «зеленое» строительство как подход к проектированию, строительству и эксплуатации зданий, содержащий ряд решений, мер, материалов и оборудования, нацеленных на энерго- и ресурсоэффективность, безопасность для здоровья человека, комфорт и экологичность. Основными требованиями к таким объектам на протяжении всего жизненного цикла являются рациональность использования возобновляемых ресурсов (энергии земли, воды, ветра и др.), минимизация негативного влияния на окружающую природную среду, комфортных условий для проживания людей [4].

Важным показателем развитости рынка экологического строительства является количество зданий, построенных по экологическим стандартам. Согласно последнему исследованию Королевского института

сертифицированных оценщиков недвижимости, являющегося ведущим информационным источником Британии по земельным участкам, частной собственности и знаний, касающихся окружающей среды RICS (март, 2011) порядка 6000 зданий в Европе было сертифицировано по различным рейтинговым системам и еще более 3000 зарегистрированы на сертификацию. RICS (TheRoyalInstitutionofCharteredSurveyors), созданная в Великобритании в 1868 году, является независимой международной профессиональной организацией, представляющей интересы специалистов в области недвижимости, строительства и землепользования.Она устанавливает стандарты и регламентирует профессиональную деятельность, защищает интересы клиентов и заказчиков,контролируя строгое соблюдение этических норм и стандартов профессиональной деятельности, а также предоставляет актуальную информацию и объективные рекомендации, благодаря чему членство в RICS стало «знаком качества» для профессионалов в области недвижимости во всем мире.

Несмотря на региональные предпочтения в применении национальных систем сертификации доминирующими на сегодняшний день являются системы BREEAM и LEED. Приверженность к этим стандартам объяснима с точки зрения международных инвесторов, стремящихся оценивать свои портфели недвижимости по единым и понятным в любой стране критериям. С другой стороны наличие конкуренции на рынке сертификации видится как позитивный фактор с точки зрения прогресса и адаптации систем.

GREEN ZOOM – первая в России система соответствия стандартам в области энергосбережения и экологическим требованиям в коммерческом и жилом строительстве, включающая в себя перечень практических рекомендаций по повышению энергоэффективности, водоэффективности и экологичности зданий гражданского назначения. Это полностью адаптированная для российского строительного бизнеса система, которая включает в себя 48 практических рекомендаций на русском языке, предназначенных и понятных для всех участников строительного процесса – девелоперов, проектировщиков, инженеров, экспертов в области энергоэффективности. Тезисы и опыт международных экологических стандартов LEED (Руководство по энергетическому и экологическому проектированию) и BREEAM (Метод экологической оценки эффективности зданий) вошли в основу GREEN ZOOM (российский стандарт энергоэффективности объектов недвижимости), а его уникальностью является ориентированность на российский рынок (учёт особенностей проектирования и строительства, соблюдение СНиПов).

Российский стандарт лег в основу национального стандарта по энергоэффективности Азербайджана – GREEN ZOOM Azeri, по которому прошло сертификацию первое здание Республики – отель FairmontBaku, расположенный в высотном комплексе FlameTowers (май 2016 г.). Специалисты российской компании "Бюро техники" провели энергомоделирование и выявили высокуюэнергоэффективность башни отеля

Fairmont, энергопотребление которой на 23% меньше базового здания по стандарту ASHRAE (Американское общество инженеров по отоплению, охлаждению). Вместе с тем, экспертами было предложено более 10 энергоэффективных решений для башни бизнес–центра и резиденции, что в дальнейшем создаст значительную экономию ресурсов.

В Азербайджане активно разрабатываются зеленые технологии и материалы, распространяются знания, участники рынка начинают присматриваться к преимуществам зеленого строительства, инвесторы начинают понимать экономическую выгоду от экологического строительства. Первые объекты на территории нашей станы проходят процедуру экологической сертификации.BakuWhiteCityOfficeBuilding – первое построенное здание крупнейшего в мире проекта редевелопмента, который будет построен на рекультивированной территории бывшего промышленного района, прошло сертификацию по международному стандарту BREEAM International 2013, так как этот стандарт отличают комплексный научный подход и соответствие наилучшим международным практикам оценки энергоэффективных зданий.Сертификация насоответствие стандартам зеленого строительства позволяет не только получить независимую оценку объекта строительства, но и повысить инвестиционную привлекательность проекта. Получение международного сертификата знаменует начало нового экологического этапа в комплексной застройке города Баку и отражает общемировую тенденцию в проектировании и строительстве. Энергоэффективность объекта является одним из важнейших требований, предъявляемых к офисным зданиям международными арендаторами, потому, безусловно, выбирая объект для размещения своей штаб-квартиры в Баку, они будут в первую очередь рассматривать именно BakuWhiteCity. Высокая оценка – Good по системе BREEAM – свидетельствует о высоком уровне развития рынка недвижимости в Азербайджане и качестве реализации проекта BakuWhiteCity.

Сертификация BREEAM была выбрана как для повышения уровня объекта в глазах будущих арендаторов, так и для получения международного признания высокого качества строительства. BREEAM подтверждает не только характеристики энергоэффективности здания, но и целостный подход к экологическому проектированию и строительству. Успешный результат мотивировал девелопера проекта к выбору BREEAM для последующих зданий в рамках проекта редевелопмента.

Система экологической оценки объектов недвижимости BREEAM была создана в 1990 году британской организацией BRE Global. Сегодня BREEAM является всемирно известным «знаком качества» зданий – на текущий момент выдано более 425 тыс. сертификатов по более чем 24 тыс. объектов по всему миру, и еще 1,9 млн зданий и проектов комплексной застройки сейчас находятся в процессе сертификации. BREEAM способствует внедрению экологических технологий, а также повышает ценность недвижимости благодаря внедрению комплексного подхода к

энергоэффективности. (5)

В Азербайджане пока только 2 здания, прошедших сертификацию по «зеленым» стандартам: отель Fairmont, прошедший сертификацию по стандарту GREEN ZOOM AZERI, а также BakuWhiteCity – здание, сертифицированное по стандарту BREEAM.

Внедрение рекомендаций иностранных стандартов для внедрения основ «зеленого» строительства предпочтительно тогда, когда имеет место привязка к местным строительным нормам государства, т.к. большое количество зданий строится и будет строиться именно по ним. Стандарт GREEN ZOOM свой путь развития прошел в России, а взяв и применив эти стандарты, а также адаптировав их для Азербайджана, за полтора года разработали первую версию стандарта GREEN ZOOM AZERI, по которому и сертифицировали объект Fairmont. *Разработчиками стандарта GREEN ZOOMAZERI являются НПО «Совет по экологическому строительству Азербайджана» (AzGBC) и российская инженерная компания «БЮРО ТЕХНИКИ».*Для решения задач по предотвращению и снижению негативного воздействия на окружающую среду предусмотрено увеличение объема строительства зданий и сооружений, сертифицированных в системе добровольной экологической сертификации объектов недвижимости с учетом международного опыта применения зеленых стандартов. Практика применения зарубежных зеленых стандартов показывает, что на раннем этапе развития рынка государство должно стимулировать применение экологических стандартов и создавать благоприятные условия для мотивированного применения новых технологий и зеленых инвестиций в строительстве.

Использованные источники:

1. Российско-азербайджанское торгово-экономическое сотрудничество [ved.gov.ru.]. – Режим доступа: (дата обращения 10.05.2017)

2. Александр Ковалев. Зеленое строительство.[http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenoe-stroitelstvo] //**энциклопедия портала Green Evolution.ru.** 04.04.2013. (дата обращения 10.05.2017).

3. Вольфганг Файст, Первый пассивный дом в г. Дармштадте, р-н Кранихштайн[http://www.passiv-rus.ru/item/5-perviy-passivniy-dom] //Институт пассивного дома (ИПД) сентябрь 2006. (дата обращения 10.05.2017).

4. Крыгина, А.М. Методология управления инновационным развитием малоэтажной жилищной недвижимости в условиях ресурсосбережения и экологичности строительства: дис. док.экон. наук. – Москва, 2014.

5. К.Агапова.BREEAM – Британский или международный? что делает его столь привлекательным в России?[http://green-city.su/breeam-britanskij-ili-mezhdunarodnyj-chto-delaet-ego-stol-privlekatelnym-v-rossii] //Зеленый город.2016.25 января. (дата обращения 10.05.2017).

УДК 332.83

Мельников Д.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Информационно-экономических систем»
ФГБОУ ВО ДГТУ
научный руководитель: Иванова Д.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и предпринимательства»
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлен анализ развития рынка жилищного строительства в России. Отмечена положительная динамика ввода в действие жилых домов. Также рассмотрены основные проблемы сферы жилищного строительства.

Ключевые слова: рынок жилищного строительства, прогноз социально-экономического развития, ипотечные жилищные кредиты.

Melnikov D.V.
graduate student
1 year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russian Federation, Rostov-on-Don
Supervisor: Ivanova D.G.
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship

THE HOUSING MARKET IN RUSSIA: THE PRESENT-STATE CONDITION AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Abstract. The article analyzes the development of the housing construction market in Russia. Positive dynamics of commissioning of residential buildings was noted. The main problems of the sphere of housing construction are also considered.

Key words: housing construction market, forecast of social and economic development, mortgage housing loans.

До перехода экономики России на рыночные методы хозяйствования жилищное финансирование осуществлялось путем централизованного распределения бюджетных ресурсов для строительства государственного жилья. Предприятия строительного комплекса, являясь государственными по форме собственности, находились в ведении государственных органов управления. По сложившейся системе государственного обеспечения граждан жильем квартиры передавались населению в бессрочное пользование в порядке очереди. Реформы 1990 - 1998 годов внесли радикальные перемены в сферу жилищного финансирования, а именно резко

изменилась структура вводимых в эксплуатацию жилых домов по формам собственности и источникам финансирования. Произошел существенный рост доли частного сектора, при этом государство перестало играть доминирующую роль на данном рынке.

В результате проводимой политики бесплатной приватизации жилья и снятия ограничений на количество и размер жилых помещений, находящихся в собственности населения, изменилась структура жилищного фонда по формам собственности. На 01 января 2012 г. более 77 % всего жилищного фонда в России находилось в частной собственности.29

Сокращающиеся бюджетные ассигнования на строительство привели к существенному уменьшению объема бесплатно предоставляемого очередникам жилья (более чем в 3 раза), и было доступно в 1998 году лишь 344 тыс. семей, при более 6 млн. семей, состоящих на учете на его получение.

Сформированный в начале реформ жилищный рынок оказался не обеспеченным необходимыми кредитно-финансовыми механизмами, способными восполнить сокращение бюджетного финансирования строительной отрасли.

Учитывая вышеизложенное, формирование новой эффективной системы финансирования строительства и приобретения жилья является в настоящее время одной из самых актуальных и приоритетных задач жилищной политики государства.

Рассматривая современное состояние рынка жилищного строительства, следует отметить следующее.

В 2015г. на территории Российской Федерации за счет всех источников финансирования построено 1195,0 тыс. новых благоустроенных квартир общей площадью 85,3 млн. кв. метров.

За последние пять лет прирост темпов введенного жилья ежегодно наращивался. По сравнению с уровнем предыдущего года в 2015 году ввод общей площади жилых домов увеличился всего на 1,4%, в 2014г. – на 18,2%, в 2013г. – на 7,2%. На рисунке 1 видно, что ввод в действие жилых домов в России происходит преимущественно за счет собственных и заемных средств.

Среди субъектов Российской Федерации в 2015г. наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где было введено 11,3% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарском крае – 5,4%, Москве - 4,6%, Тюменской области – 4,0%, Санкт-Петербурге - 3,6%, Республике Башкортостан - 3,2%, Новосибирской области – 3,0%, Свердловской области - 2,9%, Республике Татарстан и Ростовской области – по 2,8%, Ленинградской области - 2,7%, Самарской области - 2,6%. По совокупности в этих субъектах Российской

[29] Ивакин Е.К., Иванова Д.Г., Миргородская Е.О., Семенов М.Е. Инвестиционное обеспечение рынка жилья: институциональный и поведенческий подходы (монография). Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2013.- 367 с.

Федерации построено чуть меньше половины введенной общей площади жилья в России.

Рисунок 1. Индексы ввода в действие жилых домов (1992-2015 гг.)30

По объемам вводимого жилья Ростовская область входит в десятку регионов-лидеров в Российской Федерации и занимает 2-е место в Южном федеральном округе. Ситуация в жилищном строительстве в целом по области характеризуется стабильной динамикой. В 2015 г. было введено в эксплуатацию 2,4 млн. кв. м. жилья, что на 3,6% выше, чем в 2014 году.

Из прогноза социально-экономического развития региона до 2018 года, следует, что в 2016–2017 годах уровень строительства либо останется прежним, либо будет расти на 2,6–3%, а в 2018 году в регионе планируется построить до 2,6–2,7 млн кв. м нового жилья (годовой прирост — 13,8%).

По данным Банка России в 2016 г. наблюдалось увеличение объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов. Рынок ипотечного жилищного кредитования, стимулируемый государственной программой субсидирования процентной ставки, вырос на 44,3%, но при этом не достиг уровня соответствующего периода 2014 года. Доля кредитов, предоставленных заемщикам Центрального федерального округа составила 31,3% в общем объеме выданных в Российской Федерации ипотечных жилищных кредитов31.

К основным проблемам рынка жилищного строительства можно отнести дефицит подготовленных земельных участков под жилищное строительство, высокое административное воздействие на сферу жилищного строительства; отсутствие полноценного опыта в развитии государственно-частного партнерства; высокий уровень монополизации как сферы жилищного строительства, так и сферы производства строительных материалов и т.д.

Таким образом, на рынке жилищного строительства наблюдается положительная динамика. Однако достижение требуемого объёма

[30] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/stroi_graf.htm (дата обращения 15.07.2017)
[31] http://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_1-2016.pdf (дата обращения 10.07.2017).

жилищного строительства возможно только при решении ряда проблема и, как следствие, реализации интересов всех субъектов данного рынка.

Использованные источники:

1. Ивакин Е.К., Иванова Д.Г., Миргородская Е.О., Семенов М.Е. Инвестиционное обеспечение рынка жилья: институциональный и поведенческий подходы (монография). Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2013.- 367 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/stroi_graf.htm (дата обращения 15.07.2017)
3. Официальный сайт ЦБ РФ http://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_1-2016.pdf (дата обращения 10.07.2017)

УДК 338.439

Миннигалеев Р.М.
магистрант 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Уральский институт управления – филиал
научный руководитель: Антошин В.А., к.филос.н.
профессор
кафедра регионального и муниципального управления,
Россия, г. Екатеринбург

СИСТЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УРАЛЬСКОМ ОКРУГЕ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация

В рамках данной статьи рассмотрены основные аспекты становления системы продовольственного обеспечения в Уральском округе войск национальной гвардии. Наиболее значимые риски сгруппированы по следующей классификации: макроэкономические, технологические, природно-климатические, агроэкологические и внешнеторговые риски. Определены основные направления экономической политики Уральского федерального округа в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность**,** продовольственная безопасность, Национальная гвардия, система продовольственного обеспечения войск Национальной Гвардии.

Minnigaleev R.M.
Undergraduate
2 course, the faculty "State and municipal management"
Russian Academy of national economy and state service under the RF President, The Ural Institute – branch of the Russia, city Ekaterinburg
Scientific Director: Antoshin V. A., Professor, Department of regional and municipal management
candidate of philosophical Sciences, Professor

FOOD SECURITY SYSTEM IN THE URAL REGION OF THE NATIONAL GUARD FORCES COMMAND

This article includes the main aspects of the food security system in the Ural region are considered. The main problems and directions of the development of the food security system.

Keywords food security, agri-food economic policy, innovation and investment center, the market for means of production.

Как известно, национальная безопасность рассматривается как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. В свою очередь, одним из важнейших видов обеспечения безопасности является ее экономическая составляющая.

В тоже время, среди стратегических целей обеспечения национальной безопасности особая роль отводится обеспечению продовольственной безопасности Российской Федерации.

Это обусловлено несколькими обстоятельствами, среди которых можно выделить: создание условий для развития личности, перехода экономики на новый уровень технологического развития, вхождение России в число стран – лидеров по объему, валового внутреннего продукта и успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

В первую очередь, достаточный уровень обеспечения продовольственной безопасности позволяет обеспечивать и поддерживать жизнедеятельности населения, и особенно той его части, которая обязана обеспечивать государственную и общественную безопасность Российской Федерации, а именно Национальной Гвардии.

Состояние войск Национальной Гвардии - это не только обеспечение необходимыми средствами защиты, оружием, но и важно, чтобы на необходимом уровне происходило обеспечение и поддержание хорошего физического состояния ее состава.

Для этого необходимо несколько факторов, но особое значение имеют два взаимосвязанных и взаимозависимых:

- постоянная физическая нагрузка;
- правильное питание.

Учитывая эти факторы и должна разрабатываться система обеспечения продовольственной безопасности для войск Национальной

Гвардии.

Рассмотрим некоторые особенности становления системы продовольственного обеспечения войск Национальной безопасности на примере Уральского региона.

Рассмотрение Уральского региона обусловлено, прежде всего, тем обстоятельством, что продовольственная безопасность России может рассматриваться в рамках страны в целом и применительно к отдельным ее регионам, т.е. в региональном аспекте. Последний аспект обусловливается большими размерами страны. Различием природно-климатических условий, экономической, демографической и территориальным размещением населения и т.д.

Поэтому наряду с продовольственной безопасностью страны должна рассматриваться продовольственная безопасность ее субъектов, причем основная тяжесть в ее создании ложится именно на субъекты, несущие непосредственную ответственность не только перед населением в целом, но и тех, кто обеспечивает решение задач обеспечения национально и общественной безопасности.

В Концепции продовольственной безопасности Уральского федерального округа на период до 2020 года отмечено, что «Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышения качества жизни граждан на основе международных стандартов жизнеобеспечения» [1].

В настоящей статье хотелось бы обратить внимание на специфические особенности становления системы обеспечения продовольственного обеспечения войск Национальной Гвардии.

В условиях кризиса актуальность обеспечения продовольственной безопасности определяется не только уровнем производства продуктов питания на душу населения и резервами, но и степенью обеспечения экономической доступности нормативного потребления продовольствия личным составом войск национальной гвардии[4, с.62]. Поиск оптимальных способов управления системой обеспечения продовольственной безопасности войск Национальной Гвардии на разных уровнях организации общества рассматривается как фактор экономического роста и национальной безопасности страны.

После становления рыночной экономики силовые структуры финансируются из Федерального бюджета.

В связи с этим была создана собственная тыловая инфраструктура, которая занимается закупками материальных средств и продовольственных товаров.

Помимо вышеуказанного, переход от сильно централизованной экономики к экономике рыночного вида для служб тыла силовых структур

государства означал смещение акцента в их деятельности из сферы распределения централизованно получаемых материальных средств в сферу обмена – к задачам их заготовок [2].

Именно это обстоятельство обусловливает учитывать и региональный аспект обеспечения продовольственной безопасности.

Для органов тыла силовых структур ухудшение возможностей приобретения нужной им продукции потребовало изменений в методах и способах материального обеспечения войск, которые были направлены лишь на нахождение источников удовлетворения потребностей без должного учета экономической целесообразности привлечения найденных источников и степени гарантии своевременного, надежного получения качественных материальных средств в полном объеме.

Большинство предприятий, участвующих в системе обеспечения продовольственной безопасности войск национальной гвардии, функционально разделены [5]. В этой связи схемы воздействия государственных органов на разные отрасли (АПК, продовольственная торговля) отличаются и по методам, и по критериям оценки соответствия.

В настоящее время наблюдается низкий уровень контроля и мониторинга продовольственной безопасности.

На данном этапе можно отметить ряд некоторых противоречий, оказывающих влияние на становление системы продовольственного обеспечения войск Национальной Гвардии:

- между сугубо частными (имманентными) экономическими интересами коммерческих структур и необходимостью рационализации расходования средств военного бюджета органами военного управления;
- между потребностью органов системы материально-технического обеспечения ВНГ РФ в размещении заказов на поставки материальных средств и услуг и низкими возможностями отдельных поставщиков (которые на начальном этапе взаимодействия берут на себя повышенные обязательства);
- между необходимостью внедрения современных средств и способов логистизации процессов продовольственного обеспечения войск и отсутствием комплексного подхода для решения этой задачи.

Механизм разрешения этих противоречий (в меньшей степени зависящий от возможности финансирования) к настоящему времени не определен.

Таким образом, можно сделать выводы, что система продовольственной безопасности нуждается в ряде мероприятий:

- необходимо производить мониторинг уровня продовольственного обеспечения;
- необходимо более рационально подходить к выбору поставщиков;
- необходимо своевременно контролировать поставки и качество продукции;
- создавать продовольственные запасы.

Использованные источники:
1. Концепция продовольственной безопасности http://www.uralfo.ru/prodovolst_bez.html. Концепция продовольственной безопасности УФО на период до 2020 г.
2. Проблемы продовольственной безопасности/Виктор Костомаров [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://vpk-news.ru/articles/3031.
3. Продовольственное обеспечение и эффективность зернового производства / В. П. Агафонов, Д. М. Пармакли, С. А. Суслов; М-во образования Нижегор. обл., Нижегор. гос. инженер.-экон. ин-т. - Княгинино : НГИЭИ, 2013. - 193 с.
4. Продовольственная безопасность: исторический аспект / С. М. Богданов. - Москва: Весь мир, 2012. - 331 с.
5. Риски и угрозы продовольственной безопасности России / Т. М. Ворожейкина. - Москва: МИПП, 2012.

УДК 656.073.7

Морозова М.Н.
консультант министерства финансов Архангельской области
Россия, г. Архангельск

РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: *Россия как самый крупный трансконтинентальный транзитер. Северный морской путь – возможности будущего уже сегодня. Северный морской путь – ключ к богатствам и ресурсам Арктики. Арктика – будущее России.*

Ключевые слова: *Логистика. Транспорт. Арктика. Ресурсы. Северный морской путь.*

Morozova M.
consultant to the Ministry of Finance of the Arkhangelsk region
Arkhangelsk, Russia

THE DEVELOPMENT OF THE NORTHERN SEA ROUTE: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Annotation: *Russia as the major transcontinental transit. The Northern sea route – the possibilities of the future today. The Northern sea route is the key to the wealth and resources of the Arctic. The Arctic is Russia's future.*

Keywords: *Logistics. Transport. Arctic. Resources. The Northern sea route.*

Понятие «логистика», получившее сегодня широкое распространение, до недавних времен было популярно лишь в узком кругу специалистов.

В современной экономике существует множество трактовок понятия «логистика». В Западных странах и США при определении логистики акцент делается на практической стороне логистической деятельности, то есть на планировании, управлении и контроле движения ресурсами. Так, например, по мнению профессора Джона Павеллека и сотрудников Национального совета США по управлению материальным распределением логистика – это

планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие потока материальной продукции и соответствующего ему информационного потока.[1]

В отечественной экономической литературе при определении понятия логистики акцентируются научные аспекты термина. Одно из самых лаконичных и емких определений гласит: «Логистика — это научная дисциплина об управлении потоками в системах»[2]. Несмотря на краткость, данное определение все же является слишком широким, так как в нем не уточняется, какими именно потоками, в каких системах и с какой целью осуществляется процесс управления.

Объединив вышеперечисленное воедино, можно дать следующее определение логистике — это научное и практическое направление деятельности по объединению управления процессами движения совокупностью материальных, информационных, финансовых и трудовых потоков в экономических системах.

В условиях современной экономики к транспортному обеспечению предъявляются новые, более повышенные, требования. Надежность, бесперебойность, высокая скорость доставки продукции из пунктов производства в пункты потребления в строго обусловленные сроки и без потерь, порчи и повреждения товара с минимальными издержками — важнейшие условия эффективности и качества транспортного обслуживания.

Современная транспортная индустрия стремится соответствовать предъявляемым к ней требованиям со стороны пользователей. Это выражается в разработке и практическом применении концепции логистики как науки об управлении транспортом во взаимосвязи со сферами производства, сбыта и распределения продукции.

Применение логистики на транспорте превращает контрагентов из конкурирующих сторон в партнеров, взаимодополняющих друг друга на основе обеспечения технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса. Согласованность экономических интересов позволяет применять логистику модальных перевозок, работать с контейнерами и грузовыми пакетами, она подразумевает применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение.

На современном этапе, перед субъектами транспортного рынка стоит вопрос о комплексном подходе в оказании услуг, так называемой интегрированной логистики, иначе говоря, подборки оптимальной технологической схемы доставки грузов с точки зрения безопасности и экономии средств и способов перевозки, транзитного времени и стоимости.

По своей сути транспортная логистика позволяет обеспечивать повышение эффективности транспортных потоков, снижение непроизводительных издержек и затрат производителей и потребителей транспортных услуг. Преимущества получают отечественные транспортные

предприятия, использующие логистику в своей практике, по сравнению с теми, кто продолжает функционировать в прежнем режиме. Они достигают большей стабильности, предсказуемости, конкурентоспособности, технологичности во внутренних и международных перевозках.

Северное пространство России относится к стратегическим районам страны с колоссальным природно-ресурсным потенциалом, коммуникационная система которого представлена Северным морским путем (далее – СМП).

Северный морской путь – это единственная широтная магистраль, связывающая все арктические и субарктические регионы России и оказывающая влияние на развитие территорий, удаленных к югу от побережья Северного Ледовитого океана на многие сотни километров. Вместе с многочисленными реками, которые впадают в Северный Ледовитый океан, СМП образует единую водную транспортную систему, перерабатывающую большую часть так называемых северных грузов. Связь СМП с транспортной системой России посредством железных дорог обеспечена только лишь на западе, а также Арктика практически не имеет магистральных автомобильных дорог.

СМП это самая короткая и одновременно самая сложная дорога, объединяющая Западную часть Евразии с Восточной. Из Мурманска он проходит через Баренцево море, Карское, Лаптевых, далее к Тихому океану, охватывая все северные и восточные порты России. Такой путь в японский город Йокогама составляет 5 770 морских миль, а его единственная альтернатива через Суэцкий канал – 12 840 морских миль.

Это транспортная магистраль, которая проходит по самой северной части России, по акваториям Северного Ледовитого океана и является единственным связующим звеном между многими северными городами и центральной частью.

На протяжении всей магистрали располагаются ключевые порты Северного Морского пути. Сначала это Мурманск, Архангельск, восточнее – Диксон, в районе Енисейского залива суда проходят через Дудинку и Игарку, заходя в море Лаптевых – через Нордвик, затем Тикси (дельта Лены), Амбарчик (устье Колымы), а также Певек и порт в Провидении.

Главным недостатком портов СМП является слаборазвитая или местами полностью отсутствующая транспортно-логистическая инфраструктура. Строительство новых железных дорог меридионального направления, выходящих к портам Белого, Баренцева, Карского морей и моря Лаптевых, увеличит грузовой потенциал СМП и откроет прямой выход в Западную Европу. Кроме того, необходимы модернизация и сооружение новых морских портов, отгрузочных терминалов, строительство ледоколов и транспортных судов, создание технологического флота для геологоразведки.

В настоящее время в России разрабатывается и реализуется множество проектов, которые способствуют перспективному росту грузопотока СМП. Рассмотрим некоторые из них.

1. Рост грузопотока в рамках проекта «Ямал-СПГ».

«Ямал-СПГ» это проект крупного масштаба по производству сжиженного природного газа на полуострове Ямал. Реализуется проект компанией ОАО «Ямал-СПГ». В рамках проекта в 2017 году планируется запустить новый завод по производству сжиженного газа производительностью 16,5 млн. тонн в год на базе ресурсов, добываемых в Южно-Тамбейском месторождении, которое располагается в северо-восточной части полуострова Ямал.

В рамках проекта «Ямал-СПГ» почти реализован проект по строительству морского порта Сабетта. Сабетта – это главная составляющая инфраструктуры проекта, а также единственный из крупных объектов, затраты на строительство которого взяло на себя федеральное правительство, рассматривающее Сабетту как многоцелевой порт для освоения Ямала и Северного Морского пути.

«Ямал СПГ» планирует начать поставки газа в 2018 г., и уже сейчас часть будущих поставок продана покупателям в Европе и Азии. По состоянию на сентябрь 2014 года 98% будущего СПГ уже законтрактовано.

Одним из наиболее актуальных вопросов проекта «Ямал-СПГ» является вопрос о путях транспортировки газа.

Компанией «Новатэк» (основной акционер ОАО «Ямал-СПГ») принято решение, что трубопроводных поставок газа не будет, а ставка будет сделана на маршрут по СМП. Сейчас отечественный газодобытчик отрабатывает наиболее оптимальные пути движения крупнотоннажных танкеров по СМП, в частности, севернее Новосибирских островов – по этому маршруту смогут ходить более крупные суда, с дедвейтом от 150 тыс. тонн. В летний период СПГ пойдет по СМП в страны Азии. В зимний период – по стандартному маршруту через Суэцкий канал.

Таким образом, при реализации проекта «Ямал-СПГ» уже к 2020 году грузооборот СМП может вырасти до 16,5 млн. тонн.

2. Рост грузопотока за счет экспорта нефти Новопортовского месторождения.

Еще одним важным источником для наращивания грузопотока по СМП является освоение новых месторождений нефти, одним из которых является Новопортовское нефтегазоконденсатное месторождение, расположенное на севере полуострова Ямал, в 30 км от побережья залива Обская губа, навигационный период – с июля по сентябрь. Извлекаемые запасы Новопортовского месторождения, обустройством которого занимается компания «Газпром нефть», составляют 220 миллионов тонн нефти и 260 миллиардов кубических метров газа.

В настоящее время нефть с месторождения до побережья доставляется по напорному нефтепроводу протяженностью около 100 км и мощностью 600 тыс. тонн в год. Созданная на месторождении и на берегу Обской губы инфраструктура позволила летом 2014 года выполнить первую морскую отгрузку нефти Нового порта. В январе компания приступила к

строительству второй очереди нефтепровода, который в перспективе обеспечит транспортировку не менее 5,5 млн тонн нефти в год. После увеличения мощности трубопровода и завершения строительства нефтеналивного терминала транспортировка Новопортовской нефти будет производиться морским путем круглогодично. Всю нефть планируется перевозить по СМП при ледокольной поддержке.[3]

Таким образом, за счет освоения Новопортовского месторождения грузооборот СМП к 2020 году может вырасти на 5,5 млн. тонн.

3. Рост грузопотока за счет вывоза нефти с платформы «Приразломная».

Приразломное — единственное на сегодняшний день месторождение на арктическом шельфе России, разработка которого уже начата. Месторождение открыто в 1989 году и содержит более 70 млн. т извлекаемых запасов нефти. Лицензия на добычу нефти принадлежит компании ООО «Газпром нефть шельф». Основные потребители – нефтеперерабатывающие компании Великобритании, Норвегии и Нидерландов.

Для разработки месторождения создана ледостойкая платформа «Приразломная», спроектированная и полностью построенная в городе Северодвинск на предприятии ОАО «ПО «Севмаш». В общей сложности проектом предусмотрен ввод в эксплуатацию 36 скважин, в том числе 19 добывающих, 16 нагнетательных и одной поглощающей.

Извлекаемые запасы нефти на Приразломном месторождении составляют 74 млн. тонн, а проектный максимальный уровень добычи – примерно 5,5 млн. тонн в год, этого показателя планируется достичь к 2020 году[4]. Что также увеличит грузооборот СМП.

4. Рост грузопотока за счет транзитных грузоперевозок.

Транзит – это важная составляющая отрасли современной мировой экономики. Под транзитом понимается перевозка грузов из одной страны в другую, маршрутом, который проходит по территории третьей страны. К участникам транзитного процесса относят поставщиков, потребителей и государства-транзитеров.

Когда в России активно заговорили о развитии СМП, в первую очередь речь шла о его перспективах как трассы транзитных грузоперевозок. Предполагалось, что наличие как минимум двух преимуществ перед традиционным южным маршрутом Азия-Европа по Суэцкому каналу (расстояние в два раза короче, отсутствие пиратов), позволит СМП перетянуть на себя некоторую часть трансконтинентальных грузопотоков. Однако в последнее время можно все чаще встретить критические высказывания по этому поводу: навигация по СМП длится всего несколько месяцев, грузовая база ограничена (в основном сырьевые ресурсы), судна соответствующего ледового класса пока массово не выпускаются, сопровождение ледоколами удорожает перевозку.

Среди всех стран активнее всего осваивает СМП Китай. За три

последний года именно Китай перевез большее количество грузов по Северному Морскому пути (более 900 тыс. т). Для Китая этот путь является стратегически важным маршрутом, который значительно сокращает расстояние между Европой и Азией по сравнению с южным маршрутом, пролегающим через Суэцкий канал.

По оценке Полярного НИИ Китая, до 2020 года объем грузоперевозок по СМП должен выйти на уровень не менее 5% от общего объема китайского грузопотока, связанного с международной торговлей. Кроме того, называются цифры роста вплоть до 15%. Стоит отметить, даже если по СМП пути будет перевозиться только десятая часть всех грузов, то и в таком случае, согласно прогнозам, общий оборот составит около 15 млн. тонн коммерческих грузов.

Как Россия сможет использовать развитие транзитных грузоперевозок в свою пользу? Ответ прост – ни одна страна в мире не имеет атомного ледокольного флота. Россия располагает сразу несколькими необходимыми атомными ледоколами и поэтому, к примеру, может предоставлять услуги по сопровождению торговых судов, а соответственно увеличить и доходы от предоставления ледокольного и лоцманского сопровождения. Также можно ожидать рост доходов от заправки кораблей и их ремонта в портах на маршруте.

Помимо Китая свой интерес к СМП проявляют Индия и Сингапур. Однако эти страны пока ограничиваются лишь общими заявлениями. Таким образом, в течение ближайших лет Китай останется единственным активным участником перевозок через СМП помимо России.

Проанализировав все вышеперечисленное можно определить, что предполагаемый грузопоток по СМП к 2020 году может вырасти до 42,5 млн.т. в год.

Важно понимать, что привлечение внешнеторговых и прочих грузов требует создания транспортно-логистической системы на основе модернизации и совершенствования существующей транспортной инфраструктуры и внедрения логистических подходов управления в систему взаимодействия всех участников цепочки.

К сожалению, на сегодняшний день транспортная инфраструктура СМП не в состоянии обеспечить такой объем перевозимых грузов. Большинство портов физически изношены, отсутствует единая аварийно-спасательная система, стареет и ледокольный флот, без которого невозможно обеспечить безопасность плавания в акватории Северного Ледовитого океана.

На сегодняшний день для реализации транспортного потенциала СМП необходимо предпринимать меры по решению следующих задач:

- совершенствование поставки грузов при любых ледовых условиях;
- развитие береговой инфраструктуры, модернизация портов;
- создание навигационного и картографического обеспечения;
- обеспечение безопасности маршрута.

Рассмотрим, какие приняты меры для решения поставленных задач.

1. Развитие ледокольного флота.

Обеспечение полного комплекса услуг на высшем уровне для надежных поставок грузов в необходимые сроки при любых ледовых условиях поможет России сделать СМП экономически более привлекательным. На сегодняшний день навигация на маршруте длится всего 4-5 месяцев, что не очень удобно и выгодно для поставщиков. Поэтому в первую очередь необходимо обеспечить круглогодичное ледокольное хождение – это позволит Северному Морскому пути конкурировать с южным маршрутом через Суэцкий канал.

На сегодняшний день ледокольный флот России состоит из 4 атомных ледоколов, сроки эксплуатации которых подходят к концу.

Россия уже активно ведет работу по обновлению атомного флота.

К 2020 году Россия получит три атомных ледокола нового поколения мощностью 60 МВт: первый – в 2017 году, второй и третий – в 2019 и 2020 годах. Стоимость двух серийных атомных ледоколов проекта 22220 составляет 84,4 млрд. руб. Общие инвестиции на построение трех ледоколов составили 123 млрд. руб. Эта сумма уже была выделена из Федерального бюджета в 2013 г.

Важно, что новые ледоколы могут использоваться как в арктических водах, так и в устьях полярных рек. Эти три универсальных атомных ледокола смогут заменить три находящихся в эксплуатации ледокола типа «Арктика» и «Таймыр».

Однако для того, чтобы довести навигацию в восточной части Арктики до круглогодичной, необходимо также создать атомные ледоколы двух новых типов: ледокол-лидер мощностью 110–130 МВт и новые ледоколы с низкой осадкой мощностью около 40 МВт.

Общие инвестиции на создание мощного ледокольного флота дополнительно составят порядка 80 млрд. руб.

Все это позволит обеспечить безопасную навигацию по Северному Морскому пути и, возможно, продлить ее срок.

2. Развитие береговой инфраструктуры.

На протяжении всего СМП Россия имеет всего три полноценных арктических порта – Мурманск на западе, Петропавловск-Камчатский на востоке и новый порт Сабетта на побережье Карского моря. Остальные порты не в состоянии в полной мере выполнять основные функции по обслуживанию судов (бункеровка, снабжение, аварийный ремонт). Одних этих портов явно недостаточно. Необходима модернизация существующих и строительство новых.

В 2014 году было принято решение построить морской порт Индига на побережье Баренцева моря, мощность которого может достичь 30 млн. т в год. Этот проект крайне важен, так как от Сабетты на запад через пролив Карские ворота до Мурманска почти 3 тыс. км, но здесь нет ни одного порта для судов, идущих по Севморпути. Архангельск для этого не подходит по

причине своей мелководности.

Более того, порт Индига почти не замерзает и будет круглогодичным. И он также станет многофункциональным, как и Сабетта. Появление порта откроет возможность для разработки Кумжинского и Коровинского газоконденсатных месторождений с запасами более 160 млрд. кубометров в Ненецком АО. Здесь также будет размещена база для ремонта флота и аварийно-спасательный центр. В планах построить 610 км железной дороги Сосногорск – Индига.

Но этого мало. Для обеспечения безопасного плавания по СМП необходимо еще модернизировать такие арктические порты, как Хатанга, Тикси, Певек, Дудинка, Диксон. Модернизация этих портов не проводилась более двадцати лет, многие причалы уже запрещены к эксплуатации.

Помимо этого необходимо развивать такое направление, как комплексное обслуживание судов, которое включает в себя бункеровку и ремонт судна, техническое и продовольственное снабжение. Создание выгодных условий обслуживания судов позволит привлечь в российские порты крупнотоннажные суда мировых транспортных компаний.

Также одной лишь модернизации портов недостаточно – необходимо усиливать подъездные пути к ним. Так, строительство железной дороги до порта Сабетта позволит сделать его не узкоспециализированным, а многопрофильным портом, а также позволит разгрузить Транссибирскую магистраль и увеличит грузопоток СМП. В настоящее время по полуострову Ямал проходит только железная дорога Обская–Бованенково длиной почти 600 км, которую «Газпром» построил для освоения Бованенковского газоконденсатного месторождения. Для связи этих железнодорожных путей с Сабеттой необходимо отстроить участок дороги, протяженностью 220 км. Строительство потребует вложения крупной суммы денег размером 35 млрд. руб.

3. Совершенствование навигационного и картографического обеспечения.

Роль навигационного обеспечения очень важна, без него невозможно безопасное плавание и развитие Северного Морского пути.

Сейчас современных карт практически нет на том уровне, на котором они должны быть. Кроме того, нет и полноценно действующей системы регулирования движения судов и защиты морей СМП от загрязнений, в частности защиты от разлива нефти.

В Западном секторе Арктики, на участке Мурманск-Дудинка, в настоящее время создана система навигационного оборудования, обеспечивающая круглогодичную навигацию, включающая более 120 единиц светотехнических систем навигационного обеспечения, три контрольно-корректирующие станции ГНСС ГЛОНАСС/GPS и один контрольный пункт.

На сегодняшний день нет единой, полноценно действующей системы регулирования движения судов. В действие вводится только минимум

требуемых средств навигационного оборудования, фактически прекращены систематические промерные работы. Возраст гидрографических судов превышает 25 лет, что значительно увеличивает расходы на их содержание. В целом навигационно-гидрографическое обеспечение нуждается в восстановлении и модернизации.

Навигационно-гидрографическое обеспечение в акваториях СМП является главной задачей ФГУП «Гидрографическое предприятие». Предприятие каждый год выполняет комплексные гидрографические исследования на акватории Северного Морского пути. Основной темой исследований последних лет является разработка и открытие Высокоширотной трассы для движения крупнотоннажных судов с осадкой до 15 метров, а также реконструкция и развитие рекомендованных путей на подходах к порту Сабетта и терминалу Новопортовского месторождения в Обской губе.

4. Формирование аварийно-спасательной инфраструктуры.

На сегодняшний день на протяжении всей трассы СМП располагается один морской спасательный координационный центр Диксон и два морских спасательных подцентра Тикси и Певек.

В функции морского спасательного центра Диксон входит:

- координация поиска и спасания людей, терпящих бедствие на море;
- организация работ по ликвидации разлива нефтепродуктов в поисково-спасательном районе в Арктической зоне Российской Федерации (от пролива Карские Ворота до Берингова пролива).

Деятельность морских спасательных подцентров Тикси и Певек предполагает:

- координация поиска и спасания людей, терпящих бедствие на море;
- организация работ по ликвидации разлива нефтепродуктов в поисково-спасательных подрайонах, соответственно в центральном (море Лаптевых) и восточном секторах (Восточно-Сибирское море и Чукотское море) Арктической зоны Российской Федерации.

Морской спасательный центр Диксон работает круглогодично, в то время как подцентры Тикси и Певек ведут работы лишь с июля по октябрь.

Можно сделать вывод, что аварийно-спасательное обеспечение развито только в Восточном секторе СМП. На протяжении всего Западного сектора нет ни одного спасательного центра или подцентра.

В связи с потенциальным ростом движения судов на СМП появляется необходимость в организации более развитой спасательной инфраструктуры.

Основной вопрос, который остается открытым в нынешней непростой экономической ситуации, – это финансирование всех этих проектов. По словам вице-премьера Дмитрия Рогозина финансирование «арктических» программ на ближайшие пять лет должно составлять 222 млрд рублей, в том числе 160 млрд. рублей из федерального бюджета. В реальности, конечно, необходимо гораздо больше.

Проблема развития СМП строится на двух «китах»: нужен

значительный приток денежных средств от инвесторов и клиентская база. В условиях санкций и постоянного давления на российскую экономику первого добиться сложнее, чем второго. Очевидно, что из-за санкций и падения цен на нефть доходная часть бюджета сократилась. В связи с этим планируемые расходы на исполнение госпрограмм, связанных с морскими перевозками в Арктике, были либо сокращены, либо увеличены сроки выполнения работ.

При этом необходимо помнить, что СМП – это, прежде всего, национальное достояние, важное геополитическое преимущество России, уникальная возможность развивать северные регионы страны.

Кроме того, СМП на сегодняшний день является единственной возможностью транспортировки всех природных богатств, добываемых в Арктике. Таким образом, обеспечение разработки минерально-сырьевых ресурсов российского Севера невозможно без развития СМП.

Использованные источники:

1. Аникин А.Г. Логистика. Учебное пособие. / М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 1998 – 326 с.
2. Григорьев М. Н. Логистика. Базовый курс : учебник / М.: Издательство Юрайт, 2011. – 782 с.
3. Вести: экономика. В Европу морем идет новый сорт нефти из России. [Электронный ресурс] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/53623 (дата обращения 15.07.2017).
4. Вести: экономика. Самая дорогая, но самая безопасная арктическая нефть. [Электронный ресурс] URL: http://www.vestifinance.ru/articles/41915 (дата обращения 15.07.2017).
4. Морские вести России. Проект Арктической транспортной линии должен надежно проходить через СМП. [Электронный ресурс] URL: http://www.morvesti.ru/tems/detail.php?ID=63428&sphrase_id=226724 (дата обращения 22.07.2017).
5. Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю., Развитие транспортного потенциала Северного морского пути посредством совершенствования логистической системы //В сборнике: Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения. Материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, 2016. – 639-643 с.

УДК 338.12.015

Музафаров А. С.
студент 4 курса
Булатова А. И., к.с.н.
доцент
кафедра «Финансы и налогообложения»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

Muzafarov A.S., 4 th year student
Bulatova A. I., Ph.D., Associate Professor of the
Department «Finance and Taxation»
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Annotation: In the article analyzed the current situation of the monetary policy of Bank of Russia and assessed its impact to macroeconomic indicators of country's development.

Key words: monetary policy, monetary policy tools, Bank of Russia, inflation rate, unemployment, exchange rate, GDP, macroeconomic indicators.

Аннотация: В статье анализируется текущая денежно-кредитная политика Банка России и оценивается ее влияние на макроэкономические показатели развития страны.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики Банка России, уровень инфляции, безработица, макроэкономические показатели.

Как показывает мировой опыт денежно-кредитная политика приобретает особую роль в регулировании экономики.

Если дать определение денежно-кредитной политики – это политика государства, направленная на регулирование количества денег в обращении для того чтобы обеспечить стабильность уровня цен, рост ВВП и низкую безработицу.

Воздействие денежно-кредитной политики на экономику осуществляется в виде цепочки причинно-следственных связей32:

[32] Брю, С. Л., Макконнелл К. Р. Экономикс: краткий курс: учебник / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. - 1-го англ. изд. – М.:ИНФРА – 2008. – 462 с.

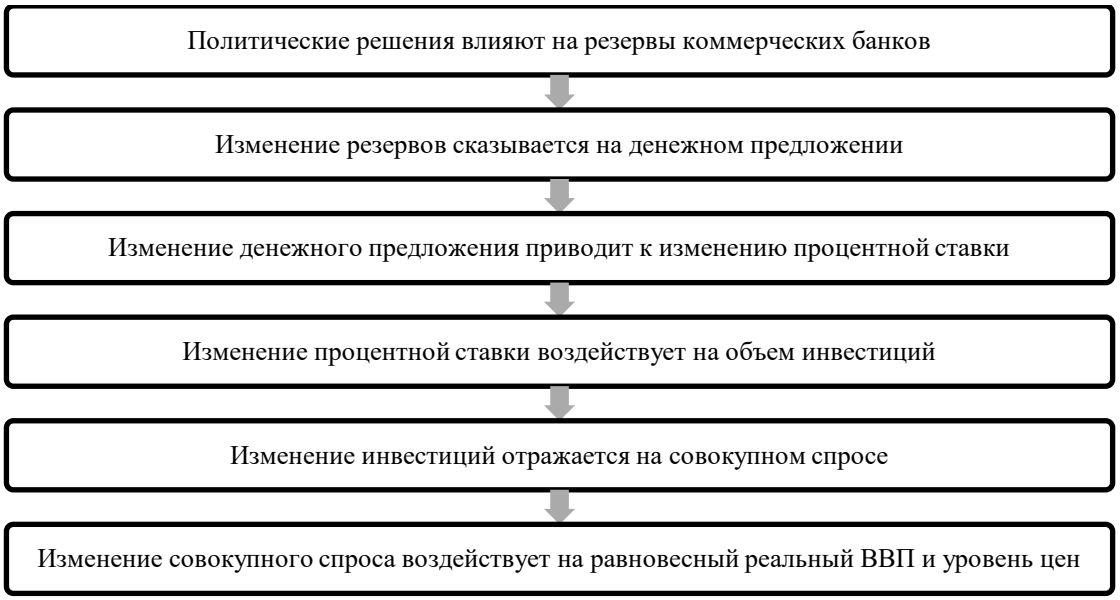


Рисунок 1. Процесс реализации денежно-кредитной политики

Конечными целями денежно-кредитной политики являются стабильность уровень цен, полная занятость и положительный темп роста ВВП. Цели денежно-кредитной политики достигается через влияние на денежную массу в обращении. Также это зависит от структуры и специфики экономики. Изменение денежной массы больше всего зависит от изменения переменных, таких как денежная база и денежный мультипликатор, которые взаимосвязаны с денежной массой (табл.1).

Таблица 1. Факторы, влияющие на денежную базу, денежный мультипликатор и денежную массу[33]

Фактор	Влияние на денежную базу, BASE	Влияние на денежный мультипликатор, (cu+1)/(cu+res)	Влияние на денежную массу, M
Повышение нормы резервирования, res	Без изменений	Уменьшается	Уменьшается
Повышение коэффициента депонирования, cu	Без изменений	Уменьшается	Уменьшается
Покупка на открытом рынке	Увеличивается	Без изменений	Увеличивается
Рост резервных требований	Без изменений	Уменьшается	Уменьшается
Снижение учетной ставки	Увеличивается	Без изменений	Увеличивается
Повышение учетной ставки	Уменьшается	Без изменений	Уменьшается

[33] Abel, A. B. Macroeconomics / A. B. Abel, B.S. Bernanke, D. Croushore. – Boston: Addison-Wesley series in economics, 2008 – p. 545.

Зависимость между денежной массой, денежным мультипликатором и денежной базой описывается следующей формулой34:

M= [(cu+1)/(cu+res)]*BASE, (1)

где , (cu+1)/(cu+res) - денежный мультипликатор,

M – денежная база

BASE – денежная база,

cu – коэффициент депонирования,

res – нормы резервирования.

Преобразовывая формулу 1 получим коэффициент депонирования:

cu=(M*res-BASE)/(BASE- M) (2)

Таблица 2. Динамика денежной массы и факторов влияющих на нее в Российской Федерации35

Год	Общая денежная масса (М2), млрд. руб.(левая шкала)	Денежная база, средняя за год,млрд.руб.	Средняя величина резервных требований, в долях, res=RES/DEP	Днежный мультипликатор, M/BASE(правая шкала)	Коэффициент депонирования, cu=CU/DEP
2012	23 747,8	6973,13	0,04	3,4	0,36
2013	27 198,6	7674,29	0,05	3,5	0,32
2014	29 519,3	8161,83	0,05	3,6	0,31
2015	31 028,8	8054,73	0,05	3,8	0,28
2016	34 698,7	8441,05	0,06	4,1	0,24
2017	38555,2	8810,18	0,06	4,4	0,22

Как мы видим по приведенным данным таблицы 2, увеличение денежной массы происходит за счет двух факторов:

1) увеличивается денежная база;

2) увеличивается денежный мультипликатор.

Увеличение денежной базы приведет к пропорциональному увеличению денежной массы даже при неизменном количестве денежного мультипликатора. Однако, увеличение этих переменных происходит в стабильном темпе (рис.2).

[34] Abel, A. B. Macroeconomics / A. B. Abel, B.S. Bernanke, D. Croushore. – Boston: Addison-Wesley series in economics, 2008 – p. 536.

[35] Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.cbr.ru/. – 21.05.2017. – Загл. с экрана.

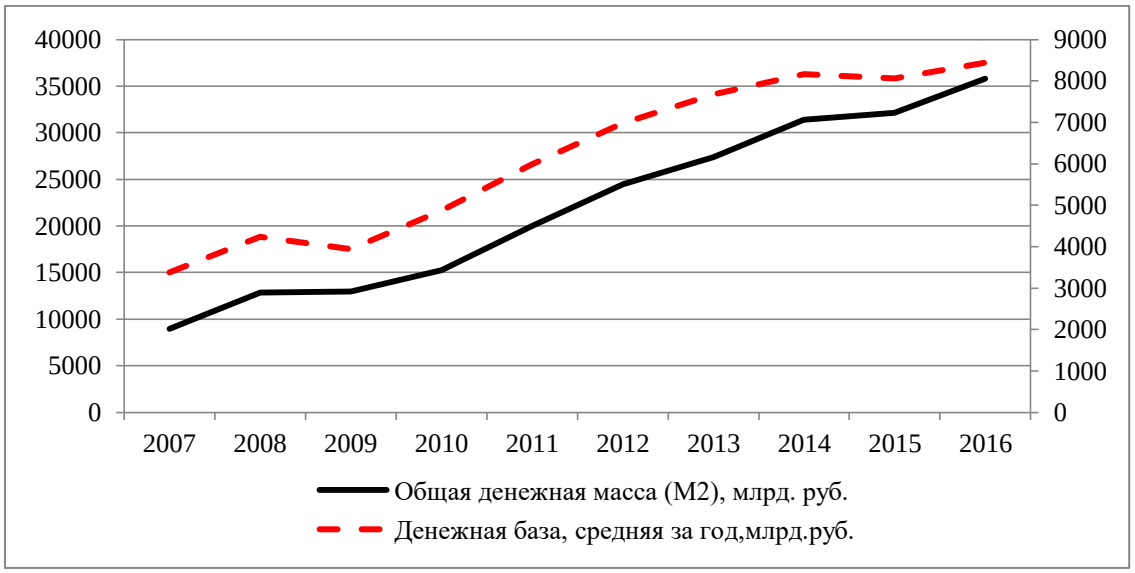


Рисунок 2. Динамика денежной массы и денежной базы в Российской Федерации36

По экономической теории и как мировой опыт показывает основной причиной высокой инфляции является резкое увеличение денежной массы в обращении. Как видим по вышеприведенному графику денежная масса увеличивается стабильно, что заставляет делать вывод о том, что причиной высокой инфляции в последние годы в России не является рост денежной массы (рис.3).

Рисунок 3. Уровень инфляции в России за последний 10 лет37

Это говорит о том, что высокая инфляция в Российской Федерации в 2014-2015 годах имеет структурный характер (рис.4).

[36] Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.cbr.ru/. – 21.05.2017. – Загл. с экрана.
[37] Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.cbr.ru/. – 21.05.2017. – Загл. с экрана.

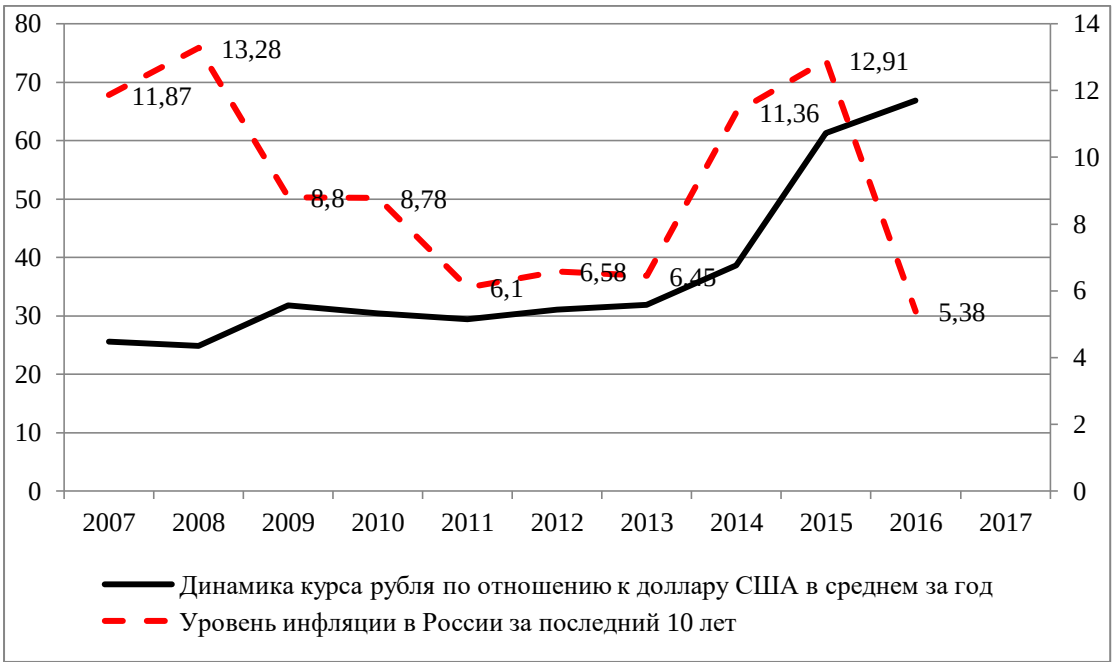


Рисунок 4. Динамика курса рубля и уровня инфляции38

Рисунок 4 показывает зависимость уровня инфляции в значительной степени от обменного курса валют. Последний, в свою очередь, зависит от цен энергоресурсов. В то же время переход Банка России к плавающему режиму обменного курса значительно усилил обесценение курса рубля по отношению к доллару на фоне снижения цен на нефть (рис.5).

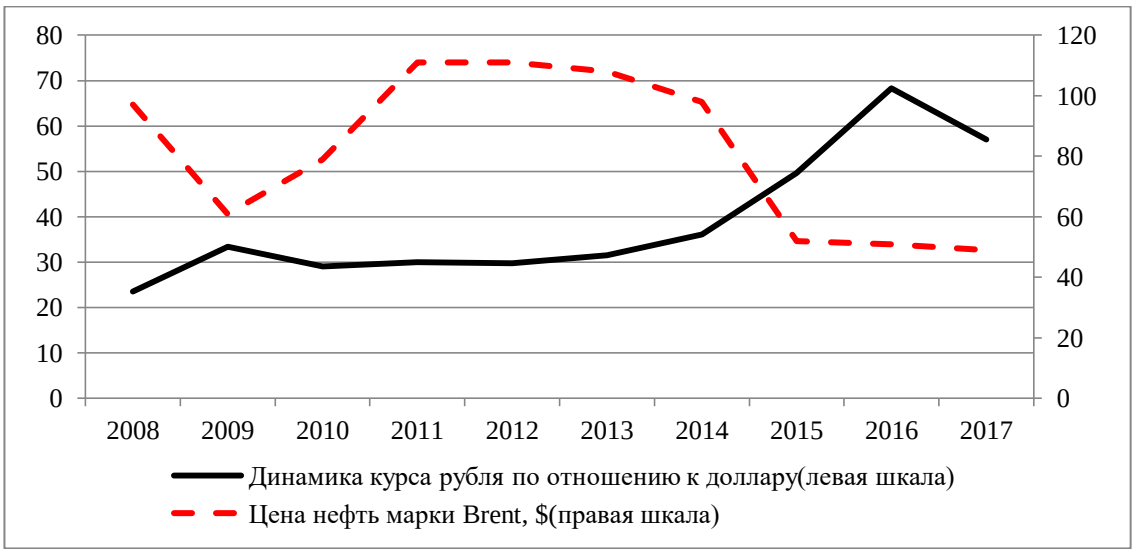


Рисунок 5. Динамика курса рубля и цены на нефть марки Брент

Банк России перешел к плавающему режиму обменного курса в связи с переходом к режиму таргетирования уровня инфляции. Таргетирование уровня инфляции является необходимой предпосылкой режима таргетирования. Как говорит правило «невозможные тройки» Манделла, центральный банк не сможет достичь одновременно трех целей денежно-

[38] Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.cbr.ru/. – 21.05.2017. – Загл. с экрана.

кредитной политики: свободное передвижение капитала, фиксированный курс и независимую монетарную политику39.

Сильную зависимость курса рубля от цен на нефть можно охарактеризовать структурой российского экспорта. Около 60 % российского экспорта составляют минеральные ресурсы (рис.6).

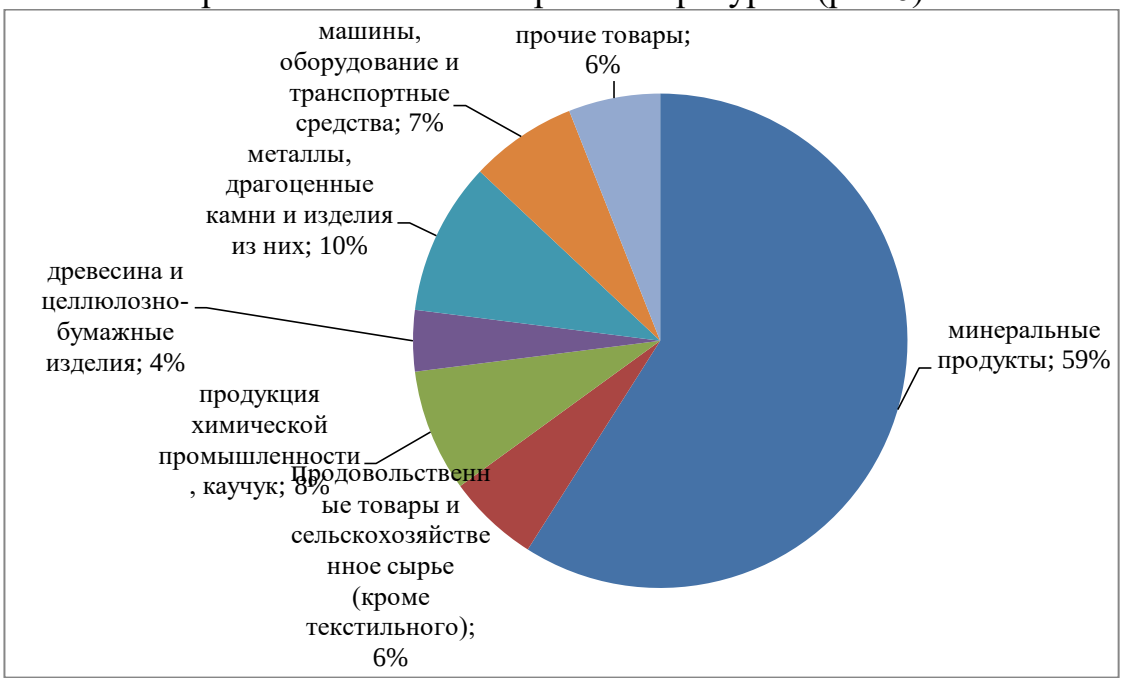


Рисунок 6. Структура российского экспорта40

После перехода к режиму таргетирования Банку России удалось снизить уровень инфляции с 12,91% в 2015 году до 5,38% в 2016 году. Как показывает кривая Филипса, уровень инфляции и безработицы всегда растет в обратном соотношении кроме некоторых случаев, связанных с инфляционным ожиданием. Однако по нашему анализу не происходит такое явление. Наоборот уровень безработицы снижается на 0,1% в 2016 году когда Центральному банку удалось снизить уровень инфляции с 12,91% в 2015 до 5,38 в 2016 году(рис.6).

[39] Mankiw, N. G. Macroeconomics/ N. G. Mankiw. Boston: – Harvard University, 2012 – p. 625.

[40] Структура российского экспорта¬ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.ng.ru/economics/. – 18.05.2017. – Загл. с экрана.

Рисунок 6. Уровень безработицы и инфляции в России[41]

Значительность разрыва между уровнем инфляции и ключевой ставкой Банка России сдерживает рост экономики (табл.3).

Таблица 3. Уровень инфляции и учетные ставки в Российской Федерации, Еврозоне и США[42]

	Ключевая ставка в %	Уровень инфляции в %
Российская Федерация	9	4,1
Еврозона	0	1,4
Соединенные штаты Америки	1,25	1,9

Таким образом, если исходить из проведенного анализа, денежно-кредитная политика Банка России ведется в целом неплохо. Высокий уровень инфляции в 2014-2015 годах в связи со снижением цен на нефть на мировом рынке и обвалом курса рубля был преодолен после перехода Банка России к режиму таргетирования, который основывается на доверии между центральным банком и экономикой. Зависимость курса рубля от цен энергоресурсов и далее уровень инфляции от курса рубля вызывает необходимость структурной перестройки российской экономики.

Таким образом, для того чтобы снизить риски внешних шоков и больше стимулировать инвестиции в экономику, необходимо предпринимать следующие меры:

- снизить разрыв между ключевой ставкой и уровнем инфляции;
- увеличить долю обрабатывающих отраслей в структуре экспорта и далее ВВП;
- диверсифицировать российскую экономику;
- увеличить инвестиции в человеческий капитал;
- увеличить экспорт страны за счет конкурентоспособности товара по

[41] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.gks.ru/. – 23.06.2017. – Загл. с экрана.

[42] Euro area | Economic Indicators [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: https://tradingeconomics.com/euro-area/indicators. – 24.06.2017. – Загл. с экрана.

качеству, а не по цене.

Использованные источники:

1. Брю, С. Л., Макконнелл К. Р. Экономикс: краткий курс: учебник / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. - 1-го англ. изд. – М.:ИНФРА – 2008. – 462 с.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http:// www.cbr.ru/. – 21.05.2017. – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Европейского Центрального банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.ecb.europa.eu/. – 15.06.2017. – Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.gks.ru/. – 23.06.2017. – Загл. с экрана.
5. Структура российского экспорта¬ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: http://www.ng.ru/economics/. – 18.05.2017. – Загл. с экрана.
6. Euro area | Economic Indicators [Электронный ресурс] – Режим доступа: WWW.URL: https://tradingeconomics.com/euro-area/indicators. – 24.06.2017. – Загл. с экрана.
7. Abel, A. B. Macroeconomics / A. B. Abel, B.S. Bernanke, D. Croushore. – Boston: Addison-Wesley series in economics, 2008 – p. 616.
8. Mankiw, N. G. Macroeconomics/ N. G. Mankiw. Boston: – Harvard University, 2012 – p. 625.
9. Mishkin, F. S. Macroeconomics: policy and practice / F. S. Mishkin. Boston: – 2011 – p. 678.

УДК 338.58

Орлова Е.А.
магистрант
Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП
Россия, г. Ставрополь

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В данном исследовании представлена характеристика себестоимости продукции предприятия как экономической категории.

Выпуск продукции, себестоимость, затраты, издержки производства, экономическая категория.

Orlova E. A. graduate student
Stavropol Institute of cooperation (affiliate)
BOKEP Russia, Stavropol

THE COST OF PRODUCTION AS AN ECONOMIC CATEGORY

This study presents the characteristics of the product cost of the enterprise as an economic category.

Production, cost, costs, costs of production, an economic category.

Выпуск продукции или оказание услуг предполагает соответствующее ресурсное обеспечение, величина которого оказывает существенное влияние на уровень развития экономики предприятия. Поэтому каждое предприятие или производственное звено должны знать, во что обходится производство продукции (работ, услуг). Данный фактор особенно важен в условиях современных экономических отношений, так как уровень затрат на производство продукции влияет на конкурентоспособность предприятия, его экономику.

Для того чтобы знать, во что обходится изготовление продукта, предприятие должно производить его стоимостную оценку по вещественному и количественному составу (средства и предметы труда), а так же по составу и количеству затрат труда, требуемых для его изготовления.

Себестоимость как экономический показатель отражает, во сколько обошлось производство той или иной продукции, товара и доведение его до конечного потребителя (реализация) для предприятия.

Себестоимость – это издержки или затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции. От того, насколько правильно, эффективно и грамотно она будет сформирована, зависит дальнейшее управление производством, а также контроль за соблюдением изначально установленных экономических показателей.

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- учёт и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- определение оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и др.

Производственная себестоимость и коммерческие расходы составляют полную, или коммерческую, себестоимость продукции. Её реальное определение на предприятии необходимо для: маркетинговых исследований и принятия на их основе решений о начале производства нового изделия (оказания нового вида услуг) с наименьшими затратами; определения степени влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции (работ, услуг); ценообразования; правильного определения финансовых результатов работы, а соответственно, и налогообложения прибыли.

В себестоимость продукции, в частности, включаются [3]:

- затраты труда, средств и предметов труда на производство продукции в организации – к ним относятся: затраты на подготовку и освоение

производства; затраты, непосредственно связанные с производством продукции; расходы, связанные с изобретательством и рационализацией; расходы по обслуживанию производственного процесса; расходы, связанные с набором рабочей силы; подготовкой и переподготовкой кадров, отчисления на пенсионное, социальное и обязательное медицинской страхование; расходы по управлению производством и т.д.;

- расходы, связанные со сбытом продукции: упаковкой, хранением, погрузкой, транспортировкой; расходы на рекламу, включая участие в выставках, ярмарках и др.;

- расходы, непосредственно не связанные с производством и реализацией продукции в организации, но их возмещение путем включения в себестоимость продукции необходимо в интересах обеспечения простого воспроизводства (плата за древесину, плата за воду и т.д.).

В настоящее же время, когда в экономике получили развитие практически все формы собственности и хозяйствования, организациям дана определенная самостоятельность в экономическом плане, информация о себестоимости является важной и незаменимой на сегодняшний день в целях принятия управленческих решений о дальнейшей деятельности организации.

Так, исчисление себестоимости необходимо для оценки выполнения плана; определения рентабельности производства и отдельных видов продукции; осуществления внутрипроизводственного хозрасчета; выявления резервов снижения себестоимости продукции; установления оптовых цен на продукцию и т.д.[2].

Таким образом, можно с уверенностью сказать о том, что себестоимость является важной экономической категорией, поскольку грамотное применение себестоимости как экономической категории и ее использование в практике управленческого учета организации поможет стать основной принятия верных управленческих решений в целях достижения поставленных организацией целей и задач.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая от 31.07.98г. № 147-ФЗ - М. 1998. (ред. от 28.12.2016 .)
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учеб. пособ . – 6-е изд., перераб . и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 640 с.
3. Курс экономики: учебник под редакцией Б.А .Райзберга, – М.: Инфра, 1999.- 270 с.

УДК 657.372

Панова Т.И., к.э.н.
доцент
кафедра бухучета и анализа
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
Иоффе Л.А., к.э.н.
доцент
кафедра ИМОТС
Белорусский государственный университет транспорта
Беларусь, г. Гомель

ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО

Аннотация: *В статье рассмотрена проблема представления информации о собственном капитале в бухгалтерском балансе. Выделены основные показатели, интересующие пользователей бухгалтерской информации, но недостаточно раскрытые в бухгалтерском балансе: величина полученной чистой прибыли, размер выплаченных дивидендов и другие. Проведен анализ информативности статей собственного капитала и представлены направления его совершенствования.*

Ключевые слова: *финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, собственный капитал, учетная информация, прибыль, дивиденды.*

Panova T. I., cand. sc. (econ.)
assoc. prof. of department of accounting and analysis
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel
Ioffe L.I., cand. sc. (econ.)
assoc. prof. of department of IMOTS
BelSUT
Belarus, Gomel

PROBLEMS OF EQUITY ACCOUNTING AT THE TRANSITION TO IFRS

Annotation: *The article considers the problem of providing information on equity in the accounting balance sheet. The main indicators, which are interesting for user of account information, but sparingly provided in the accounting balance sheet, are indicated in this article. These are such indicators as the amount of net profit received, the amount of dividends paid, and others. The analysis of equity assets' informative is made and the ways to improve it are proposed.*

Keywords: *financial statements, accounting information, balance sheet, equity, profit, dividends*

Реформирование национальных учетных систем во всех странах в настоящее время происходит в направлении их сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Известно, что МСФО основными пользователями бухгалтерской отчетности признают

инвесторов; следовательно, именно на их интересы должна быть ориентирована информация бухгалтерского баланса и прочих отчетных форм. На основе данной информации инвесторы должны принимать решения о покупке или продаже акций компаний. Для этого информация отчетности должна быть уместной и достоверной.

В последние годы много внимания было уделено совершенствованию структуры баланса и уточнению оценки его статей. Но вряд ли каждый инвестор способен принимать экономические решения, анализируя размеры и пропорции отдельных статей активов и обязательств, сопоставляя, например, размеры краткосрочных и долгосрочных активов компании, исчисляя коэффициенты ее ликвидности и т.д. Представляется, что здесь уместнее более понятная и актуальная для инвесторов информация о соотношении капитала, полученного компанией, и капитала, заработанного ею, а также размеров выплачиваемых ею дивидендов. Активы и обязательства, с точки зрения инвестора, являются лишь средствами для получения прибыли и выплаты дивидендов. Если дивиденды высоки и начисляются регулярно, значит, пропорции активов и обязательств данной компании оптимальны.

Инвесторы покупают акции предприятий, зная, что это один из наиболее рискованных видов финансовых вложений. И риск этот оправдан лишь ожиданием доходов, превышающих доходы по менее рискованным вложениям. Доходы акционеров складываются из дивидендов и роста курсовой стоимости акций. И то, и другое непосредственно зависит от прибыльности компании. Таким образом, финансовый результат компании является фундаментальной основой прогнозов будущих доходов акционеров как за счет роста рыночных котировок, так и за счет дивидендных выплат. А значит, и их решений о покупке или продаже акций.

Также инвесторам необходимо знать не только общий размер их доходов, но и размер доходов на вложенный ими капитал, так же как вкладчику денег на банковский депозит важна не только общая сумма на счете, но и сопоставление вложенной суммы с размером вознаграждения. Поэтому сумму вложений инвесторов в капитал необходимо самым тщательным образом отделять и от общей суммы прибыли, заработанной самой компанией, и от суммы начисленных ею дивидендных доходов.

Таким образом, наиболее актуальными для инвесторов в разделе «Собственный капитал» баланса являются следующие показатели:

– общая сумма средств, вложенных инвесторами в предприятие;
– общая сумма заработанной предприятием прибыли;
– общая сумма дивидендов, выплаченных предприятием.

Важно также, чтобы указанные сведения представлялись не только за последний отчетный период, но и за длительный предшествующий промежуток времени. Такое представление можно было бы называть «дивидендной историей» по аналогии с кредитными историями. Однако такие сведения в современной отчетности отсутствуют, хотя их

формирование сложности не представляет.

Сумма чистой прибыли отчетного года формируется на счете 99 «Прибыли и убытки» и списывается с него заключительными оборотами декабря в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль». Из этого, казалось бы, следует, что счет 84 как раз используется как накопитель финансового результата (прибыли или убытка) компании с момента ее основания: каждый год на него относится вся чистая (после уплаты налогов) прибыль. Однако порядок начисления дивидендов разрушает эту систему. Сумма начисленных дивидендов списывается с дебета счета 84 «Нераспределенная прибыль» в кредит счета 75 «Расчеты с учредителями».

После выплаты дивидендов их сумма исчезает из системы бухгалтерского учета. Таким образом, в отчетности невозможно найти ни итогового финансового результата деятельности компании с момента ее создания, ни итоговой суммы начисленных ею дивидендов.

Столь актуальная для инвесторов (и не только для них) информация просто уничтожается, хотя сохранить ее не представляет никакого труда. Для этого достаточно открыть счет дивидендов начисленных (например, 85) и вместо проводки Дт 84 – Кт 75 (сумма начисленных дивидендов), делать проводку Дт 85 – Кт75 (сумма начисленных дивидендов).

В таком случае на счете 84 мы имели бы общий финансовый результат компании, а на контрсчете 85 — общую сумму начисленных ею дивидендов.

Однако одного этого изменения для формирования экономически значимой информации недостаточно. Границы между капиталом, заработанным самой компанией, и капиталом, полученным ею от инвесторов, нарушаются еще в ряде случаев.

На покрытие убытков несколько лет подряд разрешалось направлять добавочный капитал, то есть составлялась проводка Дт 83 «Добавочный капитал» – Кт 84 «Непокрытый убыток». Покрывать убытки можно и путем уменьшения уставного капитала до величины чистых активов: Дт 80 «Уставный капитал» – Кт 84 «Непокрытый убыток».

Убытки как прошлых лет, так и отчетного года — важнейший предупредительный сигнал инвесторам, особенно потенциальным. Факт наличия убытков необходимо, на наш взгляд, обязательно показывать в отчетности и ни в коем случае не скрывать. Приведенными же выше проводками убытки действительно «покрывают», как бесхозяйственность.

Я. В. Соколов указывал, в частности, и на такой способ покрытия убытков: «Если собственники решили погасить убыток за свой счет, то делается запись: Дт 75 «Расчеты с учредителями» – Кт 84 «Непокрытый убыток»» [1]. Это, пожалуй, самое простое решение. Акционеры по договоренности из собственных средств «покрывают» следы прежних неудач своей компании, и баланс ее вновь становится привлекательным для новых акционеров.

Таким образом, для манипуляции показателями собственного капитала сейчас имеется целый арсенал вполне законных методов. В результате

балансы прибыльной и убыточной компаний в части источников собственного капитала могут выглядеть совершенно одинаково. Следовательно, раздел «Собственный капитал» баланса в его нынешнем виде не несет в себе достаточно информации, полезной для принятия экономических решений. И необходимость коренной реструктуризации его представляется очевидной.

Использованные источники:

1. Соколов, Я. В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. – М.: Магистр, 2000. – 420 с.

УДК 376

Пантелеева А.В.
учитель музыки, педагог ДО
МАОУ «СОШ свх. им. Ленина»
Россия, Московская область, г. Москва
Макосова Е.С.
зав. отделом доп. Образования, преподаватель
ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж»
Россия, Тульская область, г. Донской

Panteleyeva A.V.
Music teacher; Teacher DO
MAOU "SOSH svh. after Lenin"
Russia, Moscow region, Moscow
Makosova E.S.
Head of the department of additional education; teacher
GPOU TO "Don Polytechnic College"
Russia, Tula region, the Donskoy

ПЕРЕХОД К НОВОМУ СТАНДАРТУ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОГНИЗЫ И РИСКИ
TRANSITION TO A NEW STANDARD OF INCLUSIVE EDUCATION: PROGNOSES AND RISKS

Статья раскрывает современные реалии перехода к новому стандарту инклюзивного образования. Авторы данной статьи считают, что российское общество не готово к такому переходу, тем не менее, с законодательной точки зрения – он осуществлен. В данной статье анализируют риски, которые таит в себе данный переход, и рассматривают пути их минимизации.

Ключевые слова: инклюзивное образование, дети с ОВЗ, риски и оптимизация, коррекционные школы.

The article reveals the current realities of the transition to the new standard of inclusive education. The authors of this article believe that Russian society is not ready for this transition, however, from the legislative point of view, he realized. The article reveals the risks which are concealed in this transition and

consider ways to minimize them.

Key words: inclusive education, children with disabilities, risk and optimization, special schools.

Инклюзивное образование широко взаимодействует с социокультурной средой. Видные ученые, такие как Р.Ф. Майрамян, В.В. Ткачева, Г. А. Мишина, М. Либлинг, Т.А. Басилова, Р.М. Боскис, Л.П. Григорьева, В.З. Денискина, А.В. Здуновский, занимающиеся исследованиями в данной области, указывают на то, что дети с ОВЗ страдают от коммуникативного барьера, возникающего по ряду объективных и субъективных причин.

М. Тингл [5] подчеркивает, что для успешного осуществления инклюзивного образования есть ряд особых условий, связанных не столько с оснащением самих учебных заведений и набором квалифицированного педагогического и вспомогательного персонала, сколько с подготовкой самого общества к тому, что люди с ОВЗ способны вести нормальный образ жизни.

Она подчеркивает, что успешная социализация данной группы людей возможна только при условии высокой культуры общества, в котором нет дискриминации, и присутствует не только политическая, но и социальная толерантность.

Несмотря на обширный европейский опыт, в процессе модернизации системы инклюзивного образования, вышеприведенный ключевой момент был упущен из внимания законотворцев, что привело к нарастанию противоречий в обществе: оно оказалось не готово к такому переходу.

В последнее десятилетие наблюдалась четкая тенденция сокращения школ коррекционного типа, несмотря на то, что в России проживает более миллиона детей, нуждающихся в коррекционной помощи [Статистика Минобрнауки, 2016г]. По данным ЮНЕСКО количество детей с ОВЗ на территории нашей страны в два с половиной раза больше и равно 2,5-3 млн. детей, в то время как коррекционных школ всего лишь 500 тысяч.

Вместо того, чтобы удовлетворить потребности детей с ОВЗ в учреждениях специализированного типа, Министерство образования запустило механизм упразднения таких учреждений вообще. В Законе «Об Образовании» от 29 декабря 2012 года сказано, что «…Наименования и уставы образовательных учреждений подлежат приведению в соответствие с настоящим Федеральным законом не позднее 1 января 2016 года с учетом следующего: 1) специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья должны переименоваться в общеобразовательные организации…» [1. с. 167-172]

Согласно новому профессиональному стандарту инклюзивного образования, вступающему в силу с 01.01.2017 года, дети с ОВЗ теперь должны будут обучаться в обычной школе.

Мировой опыт говорит, что такое обучение не только возможно, но и благотворно почти для всех групп детей с ОВЗ и может идти по нескольким сценариям: в каждой параллели общеобразовательной школы могут быть классы для детей с ОВЗ или же в обычном классе может учиться «особенный ребенок». Несмотря на то, что и один, и другой подход имеют положительную составляющую для всех участников образовательного процесса, необходимо четко понимать, что в обоих случаях требуется значительное переоборудование школы, наличие специального персонала и еще целого ряда условий, соблюдение которых жизненно необходимо детям с ОВЗ.

По официальной статистике Минобрнауки содержание одного ребенка с ОВЗ стоит государству в 20 раз больше, чем здорового ребенка в обычной общеобразовательной школе. Так как новый закон «Об Образовании» отменил все особые статусы школ, то теперь не сама школа будет получать дополнительное финансирование, а именно каждый ребенок с ОВЗ, в зависимости от диагноза. Данный факт неизбежно приведет к ряду последствий:

- либо к значительному ухудшению уровня жизни детей-инвалидов вследствие недостаточного финансирования. Ведь если в школе учится 2 или 3 ребенка с ОВЗ, да еще и с разными диагнозами, то просто не откуда будет взять средства для модернизации школьного пространства, закупки учебных материалов и содержание необходимого квалифицированного персонала;

- либо к тому, что внутри образовательных организаций появятся учебные блоки для детей с ОВЗ, что, так же, не гарантирует возможность формирования необходимого образовательного пространства для обучения детей. Необходимо отметить, что многие здания школ просто не рассчитаны на модернизацию и их невозможно переоборудовать под нужды детей с ОВЗ, либо это очень дорого. По данным Росстата осуществлять качественное инклюзивное образование может лишь каждая 13 школа в России.[3]

Кроме вышеперечисленных проблем, мы можем обозначить еще ряд препятствий на пути к реализации нового инклюзивного стандарта:

- отсутствие должной профессиональной подготовки у педагогов общеобразовательных школ (дети с ОВЗ быстро устают, требуют к себе особого внимания, работают в своем ритме, отличающемся от ритма всего класса; им может понадобиться экстренная медицинская помощь и т.д.) [4,5]

- отсутствие понимания у родителей, дети которых учатся в классе с особенными детьми (реформа не предусмотрела психологическую подготовку родителей обучающихся к тому, что в классе будут дети с ОВЗ) [2, с 56-58]

- отсутствие готовности учащихся обучатся с детьми с ОВЗ (как реагировать на поведение «особенного ребенка», как оказать ему нужную посильную помощь, как общаться с ним и т.д.) [2, с. 59-66]

- отсутствие целого ряда специалистов: тьюторов, специалистов

медицинского блока, семейных психологов и др.

- отсутствие понимания у администрации учебных заведений, необходимости вводить новые должности (тьюторы, медицинский персонал) в штатное расписание, если нормы их работы не расписаны законодательно и зарплатные фонды на них не выделены.

Все вышеперечисленные проблемы позволяют сделать следующие выводы:

1. Коррекционные школы фактически уже упразднены, но большинство общеобразовательных школ не готово принять детей с ОВЗ.
2. Законодательная база не доработана: с одной стороны Закон «Об Образовании» гарантирует каждому ребенку равные возможности в доступном и качественном образовании на всех ступенях, с другой стороны – элементарно не прописаны новые должностные обязанности, введенные в силу упразднения коррекционных школ. Коррекционные школы по всей стране стали закрываться раньше, чем вступил в силу новый профессиональный стандарт, который только с января 2017 года станет готовить педагогов, способных работать с детьми с ОВЗ.
3. Не осуществлена надлежащая психологическая поддержка и работа с родителями как особенных, так и здоровых детей. [2, с. 57-58]
4. Не проведена модернизация образовательного пространства (всего лишь каждая 13 школа в стране готова принять ребенка с ОВЗ) [3]

Резюмируя все вышеперечисленное, мы можем сказать, что инклюзивное образование в России только начинает развиваться и повышение культурной компетентности педагогов, учащихся, родителей и всего общества может оказать благоприятное воздействие и эффективно преодолеть существующие объективные проблемы.

Использованные источники:

1. Закон «Об Образовании» в РФ, № 273-ФЗ от 29.12.2012 г, ст. 108, п. 5, [с изм. и доп. Вступившими в силу с 01.05.2017] 186с.
2. Либлинг М. М. Холдинг-терапия как форма психологической помощи семье, имеющей аутичного ребенка. // Стать \\ Дефектология, М.: 1996. - № 3, с. 56-66.
3. Росстат. 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru
4. Сериков С.Г., Подготовка педагогов к осуществлению здоровьесберегающего образования: теоретические предпосылки и реализация в практике общеобразовательных учреждений: учебно-методическое пособие / С.Г. Сериков, О.А. Клестова, - Челябинск; ИЦ «Уральская академия», 2005. -62 с.
5. Тингл. М. \Дети с нарушениями двигательной активности\ переизд. в Taylor & Francis e-Library, 2005. p 32-45, 54-68, 112 -150 \\ Tingle,Myra. The Motor Impaired Child\ First published in Taylor & Francis, an inform company,1990\2005. -145c.

УДК 351/354

Пестова Ю. В.
студент магистратуры
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

Pestova Y.
Student of a magistracy
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА
FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE

Аннотация: в данной статье рассматривается система формирования кадрового резерва. А так же необходимые профессиональные компетенции, план работы с потенциальным «резервистом».

Abstract: in this article the system of formation of a personnel reserve is considered. And also necessary professional competences, plan of work with potential "reservist".

Ключевые слова: кадровый резерв, личностные качества, профессиональная компетенция, «резервист», квалификация.

Keywords: personnel reserve, personal qualities, professional competence, "reservist", qualification.

В настоящее время руководители организаций большое внимание уделяют способам подготовки специалистов, которые могут занять руководящие должности. Это может быть связано с тем, что все труднее становится привлекать руководящие кадры. Тема формирования кадрового резерва очень актуальна, так как является важной составляющей политики любой организации. Отсутствие данного аспекта грозит снижением эффективности даже самому успешному предприятию.

Формирование состава кадрового резерва осуществляется, как правило, в два этапа. На первом этапе идет поиск, предварительный отбор, изучение и оценка возможных кандидатур кадровыми службами с участием руководителей соответствующих подразделений.

Для окончательного рассмотрения конкретных кандидатур создаются комиссии по формированию резерва кадров. Возглавляют их, как правило, заместители руководителя соответствующего министерства или ведомства. В состав комиссии включаются работники кадровых служб и наиболее авторитетные специалисты. В качестве "оценщиков" могут привлекаться также коллеги, непосредственные руководители, подчиненные, сотрудники смежных подразделений. Многосторонность оценки кандидатов повышает ее объективность, снижает влияние субъективных факторов.

При подборе кандидатур целесообразно использовать комплексную, всестороннюю оценку всей информации о квалификационном уровне,

профессиональных, деловых, нравственных и личностных качествах работника, а также оценку конкретных результатов его трудовой деятельности. На этой основе делается вывод о потенциальных возможностях кандидата обеспечить замещение определенной государственной должности.

При формировании кадрового резерва учитывается необходимость прохождения работником определенного круга должностей, не допускается выдвижение на более высокую должность сразу через несколько ступенек. В этой связи целесообразно при выдвижении на высшие и главные государственные должности ввести ограничения по служебному стажу.

При подборе кандидатов в состав кадрового резерва необходимо учитывать профессиональную компетентность, т. е. соответствующее образование, знания, опыт, умения и навыки по профилю государственной должности. Кандидат на зачисление в резерв должен обладать не только соответствующими профессиональными качествами, знаниями, умениями и навыками, но и определенным опытом практической деятельности по профилю предполагаемой государственной должности.

Важной частью профессиональной характеристики будущего руководителя являются знания им основ организации управления, его организаторские способности: умение организовать работу коллектива, направлять, координировать и контролировать деятельность подчиненных, владеть современными методами и техникой управления, способность ориентироваться в обстановке, решительность и т. д.

Необходимы также хорошие деловые качества: высокая ответственность за порученное дело, умение строить деловые отношения, целеустремленность, обязательность, инициативность в работе, высокая требовательность к себе и подчиненным, оперативность, умение обосновывать и принимать самостоятельные решения.

При оценке личностных качеств кандидатов предпочтение отдается работникам, способным с самостоятельному мышлению, проявившим высокую самодисциплину, работоспособность. При этом учитываются следующие нравственные качества: добросовестность, порядочность, скромность, простота в обращении с сотрудниками, коммуникабельность, объективность, корректность, внимание к окружающим, высокий моральный облик.

В ходе подбора состава кадрового резерва целесообразно учитывать предрасположенность кандидата к той работе, где в полной мере могли бы раскрыться его способности и потенциальные возможности.

Недопустим подбор кандидатур в состав кадрового резерва по "принципу" личной преданности, по признакам землячества, приятельских отношений. Очень важно обеспечить объективную, беспристрастную, всестороннюю оценку кандидатов в состав кадрового резерва Государственная кадровая политика и механизм ее реализации.

Этому при оценке профессиональных, деловых, личностных и

нравственных качеств работника может помочь использование апробированных наукой и практикой методов:

- изучение кадровых документов работника и оценка по ним его квалификации и опыта работы;
- изучение и оценка работника путем личного общения и систематического наблюдения за ним непосредственно в процессе его трудовой деятельности, проведения собеседований, дачи ему отдельных поручений;
- оценка работника по результатам его практической деятельности, выполнению индивидуального плана работы, должностных обязанностей, распоряжений;
- знакомство с отзывами о работнике непосредственных руководителей, подчиненных, коллег, руководителей смежных подразделений;
- анализ результатов и выводов служебной аттестации, квалификационных экзаменов.

В процессе изучения возможных кандидатур могут быть использованы также и другие методы: социологические исследования, анкетирование, тестирование, экспертная оценка, матричный метод оценки, метод групповой дискуссии, деловые игры, "центры оценки" и др.

При этом надо помнить, что лишь использование различных методов изучения личности в их совокупности позволит обеспечить наиболее объективную оценку качеств кандидата в состав кадрового резерва.

Подготовку лица, включенного в состав кадрового резерва, рекомендуется проводить по индивидуальному плану. Содержание и объем подготовки определяются исходя из соответствия уровня знаний, практических умений и навыков кандидата в резерв на определенную государственную должность требованиям, предъявляемым к данной должности Федеральным законом "Об основах государственной службы Российской Федерации", профессионально-квалификационной характеристикой должности.

В индивидуальном плане подготовки "резервиста" предусматриваются мероприятия по приобретению теоретических, управленческих и специальных знаний, по выработке практических умений и навыков руководства на уровне современных требований.

В связи с этим в индивидуальные планы подготовки лиц, состоящих в кадровом резерве, рекомендуется включать:

- повышение деловой квалификации, расширение знаний в области управления на базе специальных учебных заведений, осуществляющих подготовку, переподготовку, повышение квалификации государственных служащих;
- перевод специалиста, состоящего в кадровом резерве, на другие вакантные должности с целью приобретения необходимых практических навыков;

- временное исполнение обязанностей вышестоящего руководителя на период его отсутствия с целью приобретения опыта руководящей деятельности и организаторских навыков;

- получение в учебных заведениях высшего профессионального и дополнительного образования или повышения квалификации;

- стажировку в аппарате органов государственной власти, в том числе за рубежом;

- работу в семинарах, научно-практических конференциях;

- исполнение решений отдельных вопросов по той должности, на которую готовится "резервист";

- участие в подготовке проектов решений, служебных документов, проведении заседаний органов государственной власти и управления;

- самостоятельную подготовку по профилю планируемой должности.

Контроль за подготовкой лиц, состоящих в резерве на выдвижение, за их использованием, обновлением состава кадрового резерва осуществляют, как правило, кадровые службы. Списки резерва рекомендуется пересматривать ежегодно. Лица, снизившие уровень профессиональной деятельности и не проявившие себя должным образом, исключаются из состава кадрового резерва.

Использованные источники:

1. Турчинов А.И. Профессиональная и кадровая политика: Проблемы развития теории и практики.-М.: Флинта, 1998. 271 с.
2. Шекшеня С.В. Управление персоналом современной организации.-М.: Бизнес-школа, 2007
3. Оганесян И.А. Управление персоналом организации.- Мн.: Амалфея, 2000. 256 с.
4. Перачев В.П. Руководство персоналом организации. – Москва, 2008

УДК 658.86

Петрова А.А.
студент 4 курса
Бабенко А.А.
студент 4 курса
Институт инженерных технологий и естественных наук
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Гурьянова И.В.
старший преподаватель
кафедра прикладной информатики и информационных технологий
Россия, г. Белгород

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье обосновывается необходимость разработки CRM-систем, проводится анализ существующих информационных систем для управления предприятием. Приведены особенности организации «Мир

Дерева».

Ключевые слова: CRM-системы, информационные системы, управление предприятием.

Petrova A. A.
Student 4th year, Institute of engineering technology and natural Sciences
NRU "BelSU", Russia, Belgorod
Babenko A. A.
Student 4th year, Institute of engineering technology and natural Sciences
NRU "BelSU", Russia, Belgorod
Supervisor: I. V. Guryanova
Senior lecturer of the Department of applied Department of applied
Informatics and information technology

COMPARATIVE ANALYSIS OF CRM SYSTEMS FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: the article substantiates the necessity of development of CRM systems, the analysis of existing information systems to enterprise management. Given the characteristics of the organization, "Peace Tree."

Keywords: CRM, information systems, and business management.

В современном мире прогрессирует такой вид деятельности как закупка и продажа пиломатериалов. Данный вид ни когда не будет в убытке, в силу того, что дерево является главным материалом в такой отрасли как строительство. Одним из таких примеров выступает магазин «Мир Дерева». Предприятие «Мир Дерева» имеет двух зарубежных поставщиков и одного российского.

Предприятие занимается продажей: обрезной (полобрезной) доски, строганной доски, блокхаус, имитации бруса, евровагонки, площадки. «Мир Дерева» сотрудничает с государственными организациями и частными клиентами.

Проведя анализ деятельности магазина «Мир Дерева», стало понятно, что основное направление магазина заключается в закупке, распиле, продаже и доставке пиломатериала клиенту, а так же извлечение из всех перечисленных действий прибыли. Предприятие «Мир Дерева» использует линейно-функциональную структуру управления. На рисунке 1 показана организационная структура управления предприятием «Мир Дерева».

Рисунок 1 - Организационная структура управления магазина «Мир Дерева»

Организационная структура магазина «Мир Дерева» построена на специализированном разделении труда, то есть работа между людьми закреплена за специалистами, которые могут выполнить свою работу.

В настоящее время существует несколько видов информационных систем: ERP (система управления ресурсами предприятия), EAM (система управления активами и фондами), CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами), SCM (система управления цепочками поставок). В качестве разработки программного продукта была взята за основу CRM-система.

CRM-системы представляют собой управление следующими операциями: совершение закупок и продаж, управление клиентской базой, автоматизация учета товара на складе, автоматизация документооборота предприятия. Функционал CRM-систем показан на рисунке 2.

Рисунок 2 - Функционал CRM-систем

В настоящее время существует ряд программных продуктов, обеспечивающих автоматизацию рутинной работы предприятия:

- «Битрикс 24» - корпоративная облачная система, в первую очередь, созданная для эффективного выполнения деятельности организации.

- «SAP CRM» - система, созданная для выполнения комплексных задач, автоматизации процессов поддержки принятия решений, а так же для оптимизации стратегической деятельности организации.

- «StorVerkCRM» - это программный продукт, разработанный непосредственно для управления базой клиентов организации.

- «Asoft CRM» - программный продукт, созданный для управления такими модулями как: продажи, закупки, документооборот.

- «CRM-система «Мир дерева» - это специализированное программное обеспечение, созданное для оптимизации деятельности продаж предприятия «Мир дерева». Особенностью данной системы является заточенность под специализированный функционал организации.

Сравнение вышеописанных CRM-систем проводилось на основе следующего функционала: гибкость системы (изменение работоспособности при расширении организации), хранение журнала поставщиков (история поставок на протяжении определенного срока), статистика и анализ ходового товара предприятия (проведение статистики и анализа продаж товара), оповещения о приближении запасов к критичному запасу, простота и удобство интерфейса.

Рейтингование систем производилось по следующим баллам: 0 баллов (функция не предусмотрена), 1 балл (функция слабо реализована), 2 балла (функция реализована, но не в полной мере), 3 балла (функция хорошо реализована, и выполняет поставленные перед ней функции).

В таблице 1.1 показано сравнение CRM – систем.

Таблица 1.1 - Сравнение CRM- систем

	«Битрикс 24»	«SAP CRM»	«StorVerkCRM»	«Asoft CRM»	«CRM-система «Мир дерева»
Гибкость системы	3	2	1	3	2
Хранение журнала поставщиков	2	3	3	2	3
Статистика и анализ ходового товара предприятия	1	2	1	0	3
Оповещения о приближении запасов к критичному запасу	1	1	2	2	3
Простота и удобство интерфейса	3	3	2	3	3
Итого	10	9	9	10	14

Проведя анализ всех CRM-систем, было определено, что "CRM-система "Мир дерева" является наиболее подходящей, т.к. по большинству критериев получила наивысший балл. Единственным недостатком является ее гибкость.

В результате анализа деятельности магазина «Мир Дерева», стало понятно, что основное направление магазина заключается в закупке, распиле, продаже и доставке пиломатериала клиенту, а так же извлечение из всех перечисленных действий прибыли.

Внедрение разработанного программного продукта «Мир Дерева» позволит автоматизировать бизнес-процессы закупок и продаж товара, в результате чего уменьшится рутинная работа сотрудников предприятия.

Использованные источники:
1. Бодров, О.А Предметно-ориентированные экономические информационные системы / О.А Бодров. – Москва: ГЛТ, 2013. - 244 с.
2. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
3. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.Е. Одинцов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 206 с.

УДК 338.45

Прощенко М.Н.
студент 2 курса магистратуры
"Корпоративное управление"
"Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени Академика Решетнева"
Пузанов А.А., к.э.н.
доцент
кафедра" Международного бизнеса"
"Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика Решетнева"
Россия, г. Красноярск

ОБОСНОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена оценке слияния компаний, а так же рассмотрены причины слияния компаний и их последствия.

Ключевые слова: Слияние, общественное питание, компания, параметры и оценка.

Proshchenko, M. N.
2nd year student of a magistracy "Corporate governance"
"Siberian state aerospace University named after Academician
Reshetnev", Krasnoyarsk, Russia
Puzanov, A. A.
candidate of economic Sciences, associate Professor associate Professor
of the Department" International business"
"Siberian state University of science and technology named after
academician Reshetnev"
Russia, Krasnoyarsk

JUSTIFICATION OF PARAMETERS TO ASSESS THE RESULTS OF THE MERGE OF THE COMPANIES OF SPHERE OF PUBLIC CATERING

Abstract: the Article is devoted to the evaluation of the merger and examined the reasons for mergers and their consequences.

Key words: Fusion, catering, company, parameters and evaluation.

Прежде чем, оценить эффект от слияния перечисленных выше предприятий необходимо разобраться с предпосылками для поглощения данного предприятия, теми потенциальными возможностями, которые откроются перед ними в случае удачно проведённой сделки.

Основной проблемой ООО «Мфит» является малоизвестная торговая марка. Так как в городе Красноярске много различных организаций занимающихся продуктами быстрого питания, из этого вытекает следующая проблема - высокая конкуренция. В условиях рыночных отношений конкуренция и ее виды выступают как взаимодействие, соперничество предпринимателей за обеспечение возможности реализации своей продукции, удовлетворяя тем самым потребности покупателей.

Так же в организации слабый маркетинг. Нет специально обученного сотрудника, который бы занимался анализом рынка, анализом конкурентов, поиском новых клиентов, который бы продвигал марку Prosto product на рынке города Красноярске. Функции отдела маркетинга в данной организации зачастую выполняют другие специалисты - начальники отдела сбыта, менеджер по продажам или сам же владельцы предприятия.

Ещё одна проблема предприятия заключается в том, что потребителям предложена узкая линейка продукции. Организация занимается производством всего лишь шести видов продукции это – prosto sab. prosto пирог, prosto шашлык, prosto сэндвич, prosto гамбургер, prosto чизбургер. Объединение с другим кафе позволит создать единую службу маркетинга для обоих предприятий.

Основными движущими силами при совершенствовании системы оперативного и стратегического управления данного предприятия через формирование на нем маркетинговых служб будут:

Топ-менеджмент/Собственник, как инициатор и основной потребитель результатов, учитывая его прямую заинтересованность в новом уровне развития бизнеса предприятия;

Профессионализм проектной команды внедрения, учитывая, что они должны обладать необходимыми полномочиями для утверждения новых бизнес - моделей. Занятость этих сотрудников в проекте должна быть 100%-й;

Ключевые пользователи выступают в роли проводников всех изменений, которые в ходе проекта могут коснуться всех аспектов деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Ковалёв В. В. Экономика предприятия – М.: Финансы и статистика, 2015 – 560 с.
2. Ковалев В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2014. - 424с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Проспект, 2014. - 312 С.

4. Курс MBA по стратегическому менеджменту: пер. с англ. / Ред.: Л.Фаэй, Р.Рэндэлл. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 596с.
5. Министерство финансов России: справочная правовая система [Электронный ресурс] / разраб. ООО «АРМАДА-ЦЕНТР». – Москва: Минфин Рос- сии, 2007-2017. – Режим доступа: http://www.minfin.ru.
6. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь. - М.: ИНФА-М.2014. - С.120
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд.– Минск: ООО «Новое издание», 2015.- 688с.

УДК 338

Прощенко М.Н.
студент 2 курса магистратуры
“Корпоративное управление”
“Сибирский государственный университет
науки и технологий имени
Академика Решетнева”
Мельникова Т.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра” Международного бизнеса”
“Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика Решетнева”
Россия, г. Красноярск

МОТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ СЛИЯНИЯ В РАЗВИТИИ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению стратегий слияния, а так же развитию корпораций.

Ключевые слова: Стратегии слияния, развитие компании.

Proshchenko, M. N.
2nd year student of a magistracy “Corporate governance”
“Siberian state aerospace University named after Academician Reshetnev”, Krasnoyarsk, Russia
Puzanov, A. A.
candidate of economic Sciences, associate Professor associate Professor of the Department” International business”
“Siberian state University of science and technology named after academician Reshetnev”
Russia, Krasnoyarsk

MOTIVES IN THE APPLICATION OF MERGE STRATEGIES DEVELOPMENT CORPORATIONS

Abstract: the Article is devoted to consideration of merge strategies, and development corporations.

Key words: merger Strategy, the development of the company.

Стратегию слияния следует отличать от стратегии поглощения, так как при слиянии имеются два примерно равных предприятия, которые в результате слияния образуют новую фирму. Поглощение – это процесс интеграции более крупной фирмой. Таким образом, различие между слиянием и поглощением определяется отношениями собственности, управленческого контроля и финансовых соглашений, а не стратегией и конкурентными преимуществами. Ресурсы, компетенции и конкурентные возможности вновь созданной компании обычно одинаковы, независимо от того, была ли она создана за счет поглощения или слияния. Слияния и поглощения часто представляют собой оптимальное стратегическое решение, что более всего актуально в тех случаях, когда союзы и партнерства не позволяют компании получить желаемые ресурсы и возможности. Отношения собственности надежнее, чем отношения партнерства, поэтому слияние и поглощение дают возможность достичь высокой степени интеграции объединяющихся компаний.

Слияния являются видом стратегий объединения. Другими видами этого типа стратегий являются:

- поглощения;
- стратегические альянсы;
- неформальные объединения предприятий.

Можно выделить следующие причины слияний:

1. Фундаментальная экономическая причина. Указанная причина кроется в самих законах развития капитала. Таким законом является его стремление к безграничному росту как за счет самовозрастания (концентрация капитала), так и за счет объединения существующих капиталов (централизация капитала).

2. Рыночная конкуренция неизбежно приводит к объединению капиталов в единый капитал, границы которого устанавливаются уже не самим рынком, а государством, поскольку итогом такого слияния капиталов является монополия или уничтожение самой конкуренции, а значит, и саморазвития самого капитала.

Развитие фундаментальной экономической причины в современных условиях. Слияния акционерных обществ появились с самим их рождением, однако масштабы и темпы слияний различаются в те или иные периоды развития экономики. За последние десятилетия рынок слияний и поглощений рос очень быстрыми темпами. Увеличивалось как общее количество сделок, так и их размеры. Такая причина есть их закон тенденции, нечто объективное, проявляющееся в конкретных действиях участников рынка.

Непосредственные причины. Конкретный участник рынка, т.е. определенное акционерное общество, всегда имеет свои собственные, индивидуальные причины, по которым оно желает объединиться с другим акционерным обществом или с другим участником рынка тем или иным

способом - слиянием или поглощением. Указанные причины могут иметь как экономический, так и внеэкономический характер. Экономические причины имеют своей целью увеличение прибыли, внеэкономические причины связаны с субъективными и регулятивными аспектами деятельности акционерного общества.

Классификация экономических причин. Возможны различные группировки причин слияний и поглощений, имеющих экономический характер. В зависимости от источника их возникновения по отношению к акционерному обществу экономические причины могут быть:

- внешними;
- внутренними.

Внешние причины - это причины слияния или поглощения, которые имеются у корпоративного покупателя по отношению к корпоративному продавцу.

Внутренние причины - это причины слияния или поглощения, которые имеются у корпоративного продавца по отношению к корпоративному покупателю.

По своему характеру причины делятся на:

- чисто экономические;
- организационные;
- технические;
- социальные.

Чисто экономические причины - это причины слияния или поглощения, вызванные изменениями соответствующих экономических показателей акционерного общества по отношению к уровню рынка.

Организационные причины - это причины слияния или поглощения, заключающиеся в необходимости изменений в организации и управлении акционерного общества в целях улучшения экономических показателей его работы.

Технические причины - это причины слияния или поглощения, вызванные изменениями в технике и технологии производства, без которых невозможно достижение соответствующих экономических показателей акционерного общества по отношению к уровню рынка.

Социальные причины - это причины слияния или поглощения, которые основываются на отношениях между акционерным обществом и его работниками, а также между акционерным и гражданским обществом, влияющим на положение акционерного общества на рынке.

Внешние и внутренние причины. Такое деление имеет чисто условный характер и связано только с тем местом, которое занимает акционерное общество на рынке корпоративного контроля.

Если акционерное общество выступает инициатором слияния или поглощения, т.е. оно занимает позицию корпоративного покупателя, то его собственные причины, по которым оно это делает, есть внутренние причины, а для корпоративного продавца данные причины выступают

только как внешние.

Если акционерное общество является объектом или целью слияния или поглощения, т.е. оно занимает позицию корпоративного продавца, то его собственные причины, по которым оно соглашается на слияние, есть внутренние причины, а для корпоративного покупателя данные причины выступают как внешние.

Экономические причины. Чисто экономические причины слияний - это либо непосредственные, либо опосредованные их причины. Никакие организационные, технические или даже социальные причины не становятся решающими, если экономические показатели работы акционерного общества после слияния ухудшатся.

На практике вполне возможна ситуация, при которой в результате слияния у корпоративного покупателя дела идут уже не так хорошо, как прежде, до слияния. Но это - результат его просчетов или изменившихся рыночных условий. Наиболее частыми экономическими причинами слияний являются стремления:

- преодолеть неблагоприятное изменение цен на исходное сырье или готовую продукцию;
- увеличить размеры рынка;
- сэкономить на затратах;
- повысить уровень доходов и размеров дивидендов;
- выйти на мировые рынки;
- уменьшить риски и др.

Спекулятивные причины. Эти причины входят в состав экономических. Однако данная группа причин получила невиданное развитие в последние 20-25 лет.

Спекулятивная операция в простейшем случае представляет собой покупку товара по одной цене, а затем перепродажу его через некоторое время с прибылью. Именно стремление получить спекулятивную прибыль стало одним из мотивов действий на рынке корпоративного контроля, т.е. не с товаром, а с акционерным обществом, пакетом его акций.

Спекулятивные причины слияний, с одной стороны, дополняют классические причины слияний, а с другой - являются мощнейшим двигателем рынков слияний и поглощений акционерных обществ.

Организационные причины. Такие причины неразрывно связаны с чисто экономическими. Они находят свое выражение, прежде всего, в горизонтальных и вертикальных слияниях, которые объективно позволяют улучшить организационную структуру компании за счет придания ей целостного и более менее завершенного характера, ликвидировать дублирующие структуры, рационализировать потоки информации и продукции и т.д. Обычно слияния связаны с дальнейшим усложнением структуры управления акционерным обществом, а потому могут иметь своим результатом и противоположный экономический эффект, если новая организационная структура и модель управления обществом окажутся

неадекватными новому характеру и масштабам деятельности объединенного акционерного общества. Технические причины могут заключаться в необходимости получения доступа к новым технологиям и изобретениям, новым торговым маркам. Технические причины слияний могут состоять и в том, что, благодаря объединению, становится возможным применение новой техники и технологии (ввиду возросших масштабов производства или из-за объединения финансовых ресурсов, которых было недостаточно при раздельном существовании акционерных обществ), а также в целесообразности объединения научно-исследовательских центров корпораций с далеко идущими последствиями.

Социальные причины. Социальные причины достаточно редко являются основным движущим мотивом слияний. Чаще они возникают попутно с другими причинами. Наиболее крупными причинами такого рода могут быть: осложнения во взаимоотношениях с персоналом акционерного общества и проблемы экологического характера, вышедшие на общественный уровень.

Использованные источники:

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. – 272с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие. - 3-изд., перераб. и доп. - М., 2012. - 526с.
3. Балевский Л. Е. Экономика предприятия: Учебное пособие – М.: ИМФРА – Н, 2011 г. - 222с.
4. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский : под ред. Л.Е. Басовского. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 222 с..
5. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2015.-215с.
6. Богденко В. Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / В. Г. Когденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 450 с.
7. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. М.: Юрайт-М, 2011. 384с.
8. Бочаров В.В . Финансовый анализ . Краткий курс . 2- е изд . — СПб .: Питер, 2014. — 240 с .: ил .

УДК 658.11

Прощенко М.Н.
студент 2 курса магистратуры
“Корпоративное управление ”
“Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени Академика Решетнева”
Мельникова Т.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра ” Международного бизнеса”
“Сибирский государственный университет
науки и технологий имени академика Решетнева”
Россия, г. Красноярск

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ СЛИЯНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблемам и стратегиям слияния компаний на рынке, а так же проведен анализ и обоснование слияния для компании в сфере общественного питания.

Ключевые слова: Анализ слияния, общественное питание, компания.

Proshchenko, M. N.
2nd year student of a magistracy “Corporate governance”
“Siberian state aerospace University named after Academician
Reshetnev”, Krasnoyarsk, Russia
Puzanov, A. A.
candidate of economic Sciences, associate Professor associate Professor
of the Department” International business”
“Siberian state University of science and technology named after
academician Reshetnev”
Russia, Krasnoyarsk

PROBLEM ANALYSIS AND JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF STRATEGY OF MERGE OF THE COMPANIES OF SPHERE OF PUBLIC CATERING

Abstract: the Article is devoted to the problems and strategies of merging companies in the market, as well as the analysis and justification of the merger of the company in the sphere of public catering.

Key words: analysis of the merger, food, company.

Рассмотрим эффект от слияния двух предприятий отрасли общественно питания – ООО «МФИТ» и ООО «Единство XXI век». Вначале подробно опишем данные предприятия для понимания их специфики и возможности оценки эффекта от слияния. Общество с ограниченной ответственностью «Мфит» является обществом и руководствуется в своей деятельности действующим законодательством РФ, Гражданским Кодексом

РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Уставом. Общество является юридическим лицом по законодательству Российской Федерации, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, обладает имущественными и личными неимущественными правами, имеет печать с указанием своего полного наименования, фирменный знак и другие реквизиты.

Цели ООО «Мфит»:

1. Производство и сбыт конкурентно способной продукции – prosto sab, prosto пирог, prosto гамбургер, prosto чизбургер.

2. Обеспечение удовлетворенности потребителей:

- разработать и запланировать мероприятия, направленные на улучшение рабочих мест поваров
- улучшить партнерские отношения с поставщиком
- обеспечивать рост средней заработной платы на 5-10%.

3. Улучшение качества выпускаемой продукции:

- реализовать в полном объеме план повышения технического уровня и качества выпускаемой продукции
- снижать величину потерь.

Целью деятельности предприятия является удовлетворение потребностей в своей продукции, и получение на этой основе максимальной прибыли.

Важнейшая задача предприятия — получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг). На основе полученного дохода удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

Организация ООО «Мфит» занимается производством и продажей продуктов быстрого питания, таких как: prosto sab, prosto пирог, prosto гамбургер, prosto чизбургер, prosto шашлык, prosto сэндвич.

Основная сложность продажи таких продуктов связана, в первую очередь, с отрицательным отношением потребителей к продуктам быстрого приготовления, которые, как считается, вредны для здоровья. Производители стараются изменить негативное представление российских покупателей, которое сложилось еще на заре становления этого рынка, за счет постоянного повышения качества производимой ими продукции и использования инновационных технологий.

Кулинарная продукция, выпускаемая предприятием общественного питания, должна соответствовать требованиям государственных стандартов (ГОСТ), сборнику рецептур блюд и кулинарных изделий, вырабатываться по технологическим картам при соблюдении санитарно-эпидемиологических правил. Предприятие общественного питания предназначены не только для производства кулинарной продукции, но они реализуют и организуют потребление этой продукции.

Общество создано в целях формирования рынка, производства товаров

народного потребления, осуществления работ, оказания услуг, а также получения прибыли в интересах участников. В соответствии с поставленными целями Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность производственного цеха;
- оптовая закупка продуктов;
- оптовая и розничная торговля;
- эксплуатация производимой продукции;
- деятельность автомобильного транспорта;
- организация оптовой, розничной торговли путем создания собственной сети и аренды площадей, складов;
- и любая иная деятельность, не запрещенная действующим законодательством и предусмотренная настоящим Уставом.

На предприятии проводятся работы по повышению квалификации рабочих. Деятельность персонала оценивается по степени своевременного и в полном объеме достижения поставленных целей.

Численность сотрудников ООО «Мфит»: генеральный директор – 1, бухгалтер – 1, руководитель производственного цеха – 1, руководитель отдела продаж – 1, повар – 4, диспетчер – 2, торговый представитель – 4, водитель – 3, грузчик- 1. Всего: 18 человек.

Функции сотрудников:

1) Генеральный директор - это глава коммерческой организации. С самым большим набором разных функций и самой высокой степенью ответственности. Задача ген. директора руководство производственно-хозяйственной деятельностью организации.

2) Бухгалтер - это специалист, который подсчитывает расходы и доходы, оформляет бухгалтерскую документацию, готовит и сдает отчеты в налоговую инспекцию. Он также производит начисление и перечисление заработной платы сотрудников, налогов и т. д. Работа данного специалиста жестко регламентирована инструкциями, указами и постановлениями Министерства финансов.

3) Руководитель производственного цеха – это человек, который обеспечивает выполнение производственных заданий, выпуск продукции высокого качества, эффективное использование основных и оборотных средств организации. Так же анализирует производственную деятельность цеха, а результаты анализа доносят до генерального директора. Координирует работу сотрудников цеха, определяет ответственность, обязанности и полномочия подчиненного персонала, в соответствии с их должностными и рабочими инструкциями.

4) Руководитель отдела продаж – человек, который управляет процессом сбыта продукции предприятия. Занимается распределением территории между торговыми представителями. Координирует работу сотрудников, определяет ответственность, обязанности и полномочия подчиненного персонала, в соответствии с их должностными и рабочими

инструкциями.

5) Повар – специалист по приготовлению пищи. Знающий рецепты и технологию приготовления блюд, правила хранения продуктов в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами, экономику и организацию общественного питания, устройство и правила использования специального оборудования.

6) Диспетчер – это человек занимающийся звонками потребителям, принимая заказ и формирует количество товара, на определенный объект.

Координирует работу торгового представителя, водителя.

7) Торговый представитель – это посредник между организацией-поставщиком и торговыми точками. Представляет интересы организации, в сфере торговых интересов, на определенной территории.

8) Водитель - человек, управляющий транспортным средством. Поставляющий товар до наработанных торговых точек.

9) Грузчик - человека для выполнения: погрузки, выгрузки товара.

В 2015 году численность персонала составляла 16 человек, а в 2016 возросла на 2 человека и составила всего 18 человек.

Использованные источники:

1. Булохова Т. Управленческий учет затрат на качество // Стандарты и качество. - 2011. - N 5. - С.60-63.
2. Вахрин П.И., Нешитой А.С. Финансы: Учебник для вузов. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. С. 342
3. Гаврилова А.Н., Попов А.А., Финансы организации (предприятий): Учебник для ВУЗов. 7-е изд., переб. и доп. Москва, 2012. - 598 С.
4. Гарант: справочная правовая система [Электронный ресурс] / разраб. ООО «НПП «Гарант Сервис». – Москва: Гарант, 1990-2017. – Режим доступа: http://www. garant.ru.
5. Грузинов, В.П. Экономика предприятий (предпринимательская): / Учебник для вузов. 7-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 373 С..
6. Золотогоров В.Г. Организация и планирование производства. Практическое пособие. 8-е изд., перераб. и доп. Мн.: ФУАинформ, 2013. – 528 С.
7. Качалов, Сергей Иванович. Ресурсообеспечение развития предприятия с использованием инновационной логистики : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Ин-т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка Москва, 2016 - 24 с.
8. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Дашков и К, 2014. - 246 С.
9. Ковалёв В. В. Экономика предприятия – М.: Финансы и статистика, 2015 – 560 с.
10.Ковалев В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2014. - 424с.

11.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Проспект, 2014. - 312 С.
12.Курс MBA по стратегическому менеджменту: пер. с англ. / Ред.: Л.Фаэй, Р.Рэндэлл. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 596с.

УДК 657.1

Самарцева О. И.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Колесникова Е. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
АНО ООВО Университет экономики и управления
Россия, г. Симферополь

К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. За последнее время международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) существенно изменились, в связи с усложнением требований к ведению бухгалтерского (финансового) учёта и необходимостью детального раскрытия существенной информации. Первоначальные требования разрабатывались с учётом интересов внешних пользователей отчётности крупных компаний, чьи ценные бумаги обращаются на фондовых рынках. Они неприемлемы для предприятий среднего, и тем более, малого бизнеса.

Ключевые слова: МСФО, МСП, бухгалтерский учет, малый и средний бизнес, учетная политика, бухгалтерская (финансовая отчетность).

Samartseva OI
Senior lecturer of the department "Accounting, analysis and audit"
ANO OVO University of Economics and Management
Russia, Simferopol
Kolesnikova E. V., Candidate of Economic Sciences
Associate professor of the department "Accounting, analysis and audit"
ANO OVO University of Economics and Management
Russia, Simferopol

THE QUESTION OF IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Annotation. Recently, the International Financial Reporting Standards (IFRS) have changed significantly, due to the increasing complexity of accounting (financial) accounting requirements and the need for detailed disclosure of material information. The initial requirements are developed taking into account the interests of the reporting parties of large companies whose securities are traded

on stock markets. They are unacceptable for medium-sized and, especially, small businesses.

Keywords: IFRS, SMEs, accounting, small and medium businesses, the accounting policies, accounting (financial statements).

Интернационализация и глобализация мировой экономики, а так же появление новых аспектов международного сотрудничества способствуют тому, что в последнее время все больше МСП и в России, и по всему миру, находятся в поиске общего экономического языка и задумываются о развитии внешнеэкономической деятельности, с целью получения достаточно уверенных конкурентных преимуществ. Но на практике, очевидно, то, что российские МСП не могут выйти на мировой экономический уровень, так как наше национальное законодательство в отношении ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности несовершенно и не соответствует принятым нормам и характеристикам Международных стандартов финансовой отчетности. За последние годы Международные стандарты финансовой отчетности изменялись и усовершенствовались, т.к. они необходимы для удовлетворения информационных потребностей пользователей бухгалтерской отчетности крупных компаний, ценные бумаги которых находятся в обращении на финансовых рынках. Для малых и средних предприятий разработаны более простые правила, но даже несмотря на некоторые послабления, они очень увеличивали бы нагрузку по подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Принятия решения об отдельном упрощенном стандарте для предприятий малого и среднего бизнеса было принято Советом по МСФО, и в июле 2009 г. он вступил в силу наряду с полной версией МСФО.

МСФО для малых и средних компаний (IFRS for SMEs) является самостоятельным стандартом, он не имеет номера, поскольку представляет собой отдельный комплект бухгалтерских стандартов, содержащихся в полном комплексе МСФО.

По нашему мнению данный документ в Российской Федерации должен решит задачу совершенствования национальных учетных методик и подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Но в Российской Федерации, применение соответствующих для малого и среднего бизнеса пока не осуществляется. Основным и значительным препятствием для многих предприятий малого бизнеса является переподготовка персонала, так как это связано со значительными затратами, хотя часть малых предприятий, ведущих бухгалтерский учет в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011, косвенно уже вовлечена в процесс перехода на МСФО.

Но, меры по внедрению данных стандартов в практику организаций. предпринимаемые Правительством РФ по развитию МСП, заставляют их применить в самое ближайшее время.

Основные принципы полных МСФО по признанию и оценке активов, обязательств, доходов и расходов, достаточно упрощены; часть вопросов, несущественных для малого и среднего бизнеса вообще упразднены; ряд требуемых раскрытий в отчетности сокращен.

Для того, чтобы уменьшить нагрузку на малый бизнес принято решение пересматривать стандарт не чаще одного раза в три года.

Преимуществами Стандарта для МСП по сравнению со сборником полных МСФО, являются:

- доступность и сопоставимость для пользователей отчетности малых и средних предприятий;
- достаточное снижение затрат на поддержание стандартов на национальном уровне;
- отстраненность от полных МСФО;
- вступление в силу с момента его опубликования.

Рассматривая приведенное в стандарте базисное определение, страна, решившая использовать упрощенный стандарт, имеет право самостоятельно разработать количественные критерии, на основе которых компанию можно отнести к малой или средней. В каждой стране на местном уровне могут приниматься и решения о том, что социально значимые для национальной экономики организации будут считаться публичными и, следовательно, будут в обязательном порядке применять полную версию международных стандартов. В разных странах подобные решения принимаются или независимыми органами, которые ответственны за принятие стандартов финансовой отчетности, или профессиональными бухгалтерскими сообществами, или органами законодательной власти.

И соответственно, проекты принятия решений зависят от каждой конкретной страны и количественные критерии должны быть установлены и приняты законодательными актами или приведены в комментариях и пояснениях к применению каждого стандарта.

В основных упрощениях в сфере признания оценки активов и обязательств, доходов и расходов, требований к представлению и раскрытию информации в бухгалтерской отчетности, выделены следующие принципы и методы.

Принципы и методы учета финансовых инструментов представлены в стандарте в двух разделах. Первый раздел «Базисные финансовые инструменты» содержит требования по учету стандартных финансовых инструментов, так как все малые и средние предприятия используют именно эту методологию в своем учете (денежные средства, займы и кредиты, дебиторская и кредиторская задолженность и прочие долговые инструменты). Во втором же разделе «Прочие вопросы учета финансовых инструментов» содержатся пояснения по учету более сложных финансовых инструментов, а также принципы хеджирования. Малые и средние предприятия, как правило, используют в деятельности только типовые финансовые инструменты, что относится к первому разделу - базисному,

который, несомненно, является более простым, ориентированным на бухгалтерский учет МСП.

Исходя из вышеизложенного, первостепенными и актуальными задачами, стоящими перед Министерством финансов Российской Федерации и перед российским бухгалтерским сообществом, является проблема разработки специализированных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности для российских малых и средних организаций, позволяющих получать достоверную информацию о соответствующих хозяйствующих субъектах.

Общеизвестно, что основным инструментом процесса экономической глобализации является система бухгалтерского учета малых и средних предприятий и в высшей степени важно усовершенствование национальной системы бухгалтерского учета МСП в соответствии с требованиями МСФО именно для МСП (IFRS for SMEs).

Но взгляды разных ученых и практиков по вопросу целесообразности внедрения указанных стандартов весьма разнятся и требуют очень глубокого изучения и анализа.

Цель исследования состоит в разработке методических инструментов и практических рекомендаций по совершенствованию национальной системы бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях на основе использования МСФО для МСП (IFRS for SMEs), а также необходимо оценить готовность российского малого и среднего бизнеса к применению указанных стандартов.

Исходя из цели исследования, нами выделены этапы и определены функции каждого из них:

1 этап. Проанализировать текущие нормативные акты по бухгалтерскому учету в российском законодательстве для организаций малого и среднего бизнеса и принять решение о целесообразности внедрения МСФО для МСП (IFRS for SMEs) в практику бухгалтерского учета российских малых и средних предприятий;

2 этап. Разработать единую систему международных критериев отнесения предприятий к категории малого и среднего бизнеса для разных стран;

3 этап. Тщательно проанализировав состояние деятельности малого бизнеса и учетной системы Российской Федерации, используя основные критерии, основываясь на собственном и международном опыте, выявить проблемы переходного периода по использованию МСФО для МСП (IFRS for SMEs) в России;

4 этап. Определить сходство и различия российских и международных стандартов бухгалтерского учета малого и среднего бизнеса.

Задача по снижению трудоемкости, гармонизации и стандартизации национальной системы бухгалтерского учета и предоставления бухгалтерской, финансовой и иной отчетности для малых и средних предприятий возлагается на государство в лице Министерства финансов

Российской Федерации и уже были предложены конкретные меры:

- о необходимости возложить функции по переподготовке кадров, повышения профессионализма бухгалтерских и аудиторских работников на бухгалтерское сообщество в лице учебных профессиональных объединений и ведущих вузов страны;
- упростить правовую схемы создания и ликвидации МСП;
- создать при государстве, как на федеральном, так и на региональном уровнях, службы бесплатных консультаций по юридическим и финансовым вопросам, для МСП.
- усилить контроль за нарушения законодательства и действия, намеренно препятствующие развитию МСП в стране, а так же в отдельных ее регионах;
- уменьшить состав информации для представления финансовой, статистической и налоговой отчетности МСП.

На наш взгляд, применение МСФО для малых и средних предприятий, реальная необходимость, основанная, на возможности доступа к инвестициям, в т.ч. иностранным, а также новых рынков сбыта.

Использованные источники:

1. Система РСБУ И МСФО для субъектов малого и среднего бизнеса. Допущения, принципы и требования. А. Ф. Мялкина, Т. А. Оводкова, с. 2-7
2. Мялкина А. Ф. Проблемы и перспективы интеграции МСФО в систему российского бухгалтерского учета // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. № 4. С. 330-338.
3. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»: утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н. URL: http://www.buhgalteria.ru
4. Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства: утв. Приказом Минфина России от 21.12.1998 г. № 64н. URL: http://www.referent.ru
5. Чая В. Т., Белавин А. В. Основы трансформации отчетности малых и средних предприятий соответствия с МСФО. Журнал Аудит, 2015 г. № 10.

Information sources:

1. System of RAS and IFRS for small and medium-sized businesses. Assumptions, principles and requirements. AF Malkina, TA Ovodkova, p. 2-7
2. Malkina AF Problems and prospects of integration of IFRS in the system of Russian accounting // Bulletin of Tambov University. Series Humanities. Tambov, 2008. № 4. P. 330-338.
3. PBU 1/2008 "Accounting policy of the organization": Order of the Ministry of Finance of Russia from 06.10.2008 № 106n. URL: http://www.buhgalteria.ru
4. Typical recommendations on the organization of accounting for small businesses: approved. Order of the Ministry of Finance of Russia of December 21, 1998 No. 64n. URL: http://www.referent.ru
5. Tea VT, Bellavin AV Fundamentals of transformation statements SMEs compliance with IFRS. Audit Journal, 2015 № 10.

УДК: 336.012.23; 531/534; 530.145

Соловьёв А.С.
пенсионер
Россия, г. Ростов-на-Дону

ДИНАМИКА ДОХОДНОСТИ ПОРТФЕЛЯ.

Аннотация. *В работе предлагаются методы управления доходностью портфелем ценных бумаг на основе методов классической механики.*

Ключевые слова: *доходность портфеля, ценные бумаги, финансовая активность, уравнение Мещерского, импульс, экстраполяция, интерполяция, сплайн.*

Solovyov A.S. (retired)
Russia, Rostov-on-don

THE DYNAMICS OF PORTFOLIO PROFITABILITY

Abstract: *The work offers methods of management of the profitability of a portfolio of securities based on methods of classical mechanics.*

Keywords: *portfolio profitableness, securities, financial activity, the equation of Meshchersky, impulse, extrapolation, interpolation, spline.*

Связь любой теории с фундаментальной наукой всегда приводит к удивительным аналогиям. Одним из разделов фундаментальной науки является теоретическая механика как наука об общих законах движении в самом широком смысле этого понятия, в которую включается наряду с классической механикой квантовая. Опираясь на вероятность, квантовая механика использует такие понятия как математическое ожидание и дисперсия, которые положены Г. Марковицем в оценки доходности и риска финансовых операций.

Рассмотрим портфель [1] как набор ценных бумаг $xi = (x_i^j \mid j \in Ni = \{1, 2, \ldots, ni\})$, каждая из которых имеет доходность $ai = (a_i^j \mid j \in Ni)$, который в процессе функционирования на временном промежутке $T = [to, t]$ определяется тремя составляющими: $i = 0$ – бумаги, находящиеся в портфеле без движения; $i = 1$ – бумаги, приобретаемые из вне в момент времени $t = to$; $i = 2$ – бумаги, реализуемые на внешних финансовых рынках в момент времени t.

Запишем средние характеристики бумаг:

$$Q_i = \frac{1}{n_i}\sum_{j\in N_i} a_i^j x_i^j = m_i x_i, \quad m_i = \frac{1}{n_i}\sum_{j\in N_i} a_i^j, \quad x_i = \sum_{j\in N_i} p_i^j x_i^j, \quad p_i^j = \frac{a_i^j}{m_i},$$

и от аффинного пространства An перейдём в векторное пространство Rn с учтём проекционных свойств отвечающих пространств ($n1$, $n2 \le n$),

$$\boldsymbol{Q} = Q\boldsymbol{e} = m\boldsymbol{x}, \qquad \boldsymbol{x} = \sum_{j\in N} x^j \boldsymbol{e}_j, \qquad \boldsymbol{e} = \sum_{j\in N} \boldsymbol{e}_j, \qquad \boldsymbol{e}_k \cdot \boldsymbol{e}_l = \delta_{kl},$$

и наделением последнего евклидовой структурой

$$||\boldsymbol{x}|| = \left(\sum_{j\in N} p^j \left(x^j\right)^2\right)^{1/2}, \quad p^j \geq 0, \quad \sum_{j\in N} p^j = 1.$$

Предположим, что в момент времени *t*o доход $\boldsymbol{F}(t\text{o})$ определяется доходностью $\boldsymbol{Q}$o, аккумулированной в бумагах $\boldsymbol{x}$o портфеля, и доходностью $\boldsymbol{Q}1 = m1\Delta\boldsymbol{x}1$ бумаг $\Delta\boldsymbol{x}1$, приобретённых на финансовых рынках, т.е.

$$\boldsymbol{F}(t_\text{o}) = \boldsymbol{Q}_\text{o} + \boldsymbol{Q}_1 = m_\text{o}\boldsymbol{x}_\text{o} + m_1\Delta\boldsymbol{x}_1.$$

Допустим, что в период наблюдения *T* часть бумаг портфеля была реализована на финансовых рынках с доходностью $\boldsymbol{Q}2 = m2\Delta\boldsymbol{x}2$ и изменилась доходность портфеля, которая составила величину $\boldsymbol{Q} = m\boldsymbol{x}$, где $m = m\text{o} + \Delta m\text{o}$, $\boldsymbol{x} = \boldsymbol{x}\text{o} + \Delta\boldsymbol{x}1 - \Delta\boldsymbol{x}2$. Таким образом, к концу периода финансовой активности на временном отрезке *T* доход составил величину

$$\boldsymbol{F}(t) = \boldsymbol{Q} + \boldsymbol{Q}_2 = (m_\text{o} + \Delta m_\text{o})(\boldsymbol{x}_\text{o} + \Delta\boldsymbol{x}_1 - \Delta\boldsymbol{x}_2) + m_2\Delta\boldsymbol{x}_2,$$

Доходность портфеля с учётом ситуации на финансовых рынках составит величину

$$\boldsymbol{S} = \boldsymbol{F}(t) - F(t_\text{o}) = \int_{t_\text{o}}^{t} \boldsymbol{\Phi}(t)dt.$$

Здесь временной интервал можно полагать достаточно малым. Более того, считать возможным переход к пределу при $t \to t\text{o}$. Поэтому выполнение описанных выше операций отнесём к достаточно малому временному интервалу (исходя из теоремы о среднем значении определённого интеграла) приближённым равенством

$$\boldsymbol{S} = \boldsymbol{F}(t_\text{o} + \Delta t) - \boldsymbol{F}(t_\text{o}) \approx \boldsymbol{\Phi}(t_\text{o})\Delta t.$$

Функция $\boldsymbol{\Phi}$ ($t\text{o}$) будет финансовым усилием по изменению доходности при движении бумаг на данном временном промежутке, а функция $\boldsymbol{S}$ будет импульсом финансовой активности по отношению бумаг портфеля в этом временном интервале с учётом активности рынков. При подстановке исходных данных для импульса получаем выражение, которое после преобразований принимает вид (полагая $m\text{o} = m$)

$$\boldsymbol{S} = \Delta m\boldsymbol{x}_\text{o} - (m_1 - m)\Delta\boldsymbol{x}_1 + (m_2 - m)\Delta\boldsymbol{x}_2 + \Delta m(\Delta\boldsymbol{x}_1 - \Delta\boldsymbol{x}_2).$$

Пренебрегая последним слагаемым как малой более высокого порядка, в силовом варианте приходим к уравнению

$$\boldsymbol{G}: \quad \left(\frac{\Delta m}{\Delta t}\boldsymbol{x}_\text{o} - s_1\frac{\Delta\boldsymbol{x}_1}{\Delta t} + s_2\frac{\Delta\boldsymbol{x}_2}{\Delta t} - \boldsymbol{\Phi} = 0\right), \quad s_i = m_i - m, \quad i = 1, 2.$$

В связи с малой длиной интервала будем считать, что данное уравнение справедливо при любом $t \in T$ и содержащиеся в нём функции одновременно определены при любом значении временного параметра из интервала *T*.

Переходя к средним величинам, в предельном случае

$$G = \lim_{\Delta t \to 0} E(\boldsymbol{G})$$

относительно доходности портфеля получаем дифференциальное уравнение

$$G\colon\ x\frac{dm}{dt} - s_1\frac{dx_1}{dt} + s_2\frac{d\,x_2}{dt} - \Phi = 0,$$

из которого при покупке либо продаже бумаг следует

$$x\frac{dm}{dt} = \Phi + \frac{(-1)^r s_r dx}{dt}, \quad r = 1, 2.$$

Последнее уравнение получено И.В. Мещерским в 1897 году для описания движения точки переменной массы, а предыдущее обобщённое уравнение было опубликовано им в 1904 году [2, стр. 47 - 50]. При отсутствии в промежутке T силового импульса приходим к уравнению

$$xdm = (-1)^r s_r dx,$$

интегрируя которое при начальных условиях $x = x_0$, $m = m_0$ и постоянном дисконте s_r, получим

$$m = m_0 + (-1)^{r-1} s_r \ln(x_0/x).$$

Предположим, что в рассматриваемом периоде, располагая собственными бумагами x_k было привлечено x_α ($r = 1$) бумаг, которые к окончанию данного периода были проданы и на начало следующего цикла остались только исходные бумаги. Тогда

$$x_0 = x_k + x_\alpha$$

и предыдущее равенство принимает вид

$$m = m_0 + s_1 \ln\left(1 + \frac{x_\alpha}{x_k}\right).$$

Это известная формула К.Э. Циолковского для расчёта допустимой скорости ракеты в момент полного выгорания топлива, опубликованную в 1903 году. Из неё следует, что если x_k – основные бумаги портфеля, а x_α – "оборотные" бумаги, то доходность портфеля будет зависеть только от оборотных бумаг и их доходности.

Предположим, что во временном промежутке T доходности $m1$ и $m2$ не меняются, и $x_i = \Psi_i t$, $i = 1, 2$, $x = x_0$ и $\Phi = const$. В таком случае уравнение И.В. Мещерского будет линейным дифференциальным уравнением первого порядка

$$\frac{dm}{dt} - pm = f,$$

где введены обозначения:

$$p = \frac{\Psi_2 - \Psi_1}{x}, \qquad f = \frac{\Phi + c_1\Psi_1 - c_2\Psi_2}{x}.$$

Удовлетворяющее начальным условиям $m = m_0$ решение принимает вид

$$m(t) = (m_0 + a)e^{pt} - a, \quad a = \frac{f}{p}.$$

Здесь, в условную единицу времени T,

а) m_i, Ψ_i ($i = 1, 2$) – средняя доходность одной бумаги и количество

приобретаемых и реализуемых на рынке бумаг;

b) *xo*, *mo* – средние величины количества бумаг и средняя доходность одной бумаги портфеля.

Уравнение И.В. Мещерского, в частности, линейное дифференциальное уравнение, можно положить в основу процессов экстраполяции и интерполяции, если временной интервал *T*, включающий прошлое, настоящее и будущее представить в виде объединения

$$T = \sum_{k \in N_0} T_k$$

интервалов *Tk* = [*tk*, *tk*+1], на каждом из которых функцию ***S***(*Tk*) рассматривать в качестве финансового удара. Получим кривую, состоящую из экспоненциальных сплайнов, которую можно положить в основу анализа и корректировки действий управления портфелем.

Использованные источники:

1. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг //М., 2008.
2. Бухгольц Н.Н. Основной курс теоретической механики, ч.2 //М., 1969.

УДК: 303.094.5

Соловьёв А.С.
пенсионер
Россия, г. Ростов-на-Дону

МАТРИЧНОЕ РЕЙТИНГИРОВАНИЕ

Аннотация. *В статье предлагаются методы построения метрической функции для анализа общественного мнения.*

Ключевые слова: *статистика, оценка, управление, общество, голосование*

Solovyov A.S. (retired)
Russia, Rostov-on-don

MATRIX RATING.

Abstract. *The article offers methods to build a metric function to analysis of public opinion.*

Keywords: *statistics, an estimation, management, a society, voting*

При математическом анализе различных социальных явлений приходим к необходимости построения метрической функции (меры) на множестве наблюдений [1]. В ряде случаев такая функция вытекает из самой постановки задачи, но в большинстве случаев успешность построения меры зависит от опыта исследователя.

Примером может служить задача изучения общественного мнения относительно того или иного социального явления. Подобная задача неоднозначна хотя бы потому, что здесь приходится учитывать многообразие отношений членов социума к данному явлению, а также учитывать множественность свойств самого явления. Разберем простейший

пример.

Предположим, что социум строго фракционируем по трём группам: Иванов – формальный лидер, который полностью поддерживает начинания администрации и за которым следуют 43% данного социума; Сидоров и Петров лидеры неформальные, за ними следуют 35% и 22% членов социума, соответственно. Требуется спрогнозировать оценку отношения социума к выдвигаемому администрацией на обсуждение пакета документов, которые независимы друг от друга и распределяются по степени важности в соответствии с экспертной оценкой на 10-ти бальной шкале в 10, 8, 5, 3, 1 баллов.

Введём матрицы-наблюдаемые:

a) квадратную симметрическую матрицу $A = ((aij))$ расслоения социума по лояльности к административным новациям

$$A = \begin{pmatrix} 0.43 & 0 & 0 \\ 0 & 0.35 & 0 \\ 0 & 0 & 0.22 \end{pmatrix};$$

b) квадратную симметрическую матрицу важности предлагаемых документов в экспертном представлении

$$B = \begin{pmatrix} 10 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 8 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 3 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}.$$

Данные матрицы являются диагональными поскольку наблюдается полная фракционность расслоения социума и независимость от остальных документов пакета каждого документа. Не нарушая общности изложения материала можно полагать матрицы не только сильно разреженными, но и полными.

Допустим, что пакет документов подготовлен администрацией с учётом экспертной оценки важности документов и социальных запросов по данному пакету в связи с прогнозом принятия документов, который представим матрицей $Y = ((yij))3\times5$, в которой элемент yij равен единице, если j-ый документ принимается i-ой фракцией, и полагается равным нулю в противном случае. Будем полагать, что таким прогнозом для составления пакета является матрица

$$Y = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \end{pmatrix}.$$

Допустим, что для того, чтобы проверить шанс принятия социумом данного пакета документов был проведён предварительный выборочный опрос, который показал расхождение мнений социума с представлениями администрации по данному пакету документов. Этот опрос дал результаты

$$X = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 1 \end{pmatrix}.$$

Как видим, реальные результаты общественного отношения к предложениям администрации далеко не совпадают с представлениями последней относительно социальных настроений поэтому возникает проблема его переработки, либо выставить на голосование с учётом риска его непринятия. Но, какой шанс будет принятия социумом данного пакета документов?

Чтобы оценить этот шанс построим метрическую функцию. Матричное произведение AX представляет результаты фактического голосования по каждому документу, матричное произведение YB показывает важность документа в представлении административного органа.

Построим матрицу

$$C = (YB)'AX = Y'(B \times A)X,$$

след которой возьмём в качестве метрической функции

$$m(X,Y) = Sp\ C.$$

Если матрицы X и Y записать структурированными векторами $\boldsymbol{x}$ и $\boldsymbol{y}$, прочитав их по столбцам, то с учётом того, что прямое произведение диагональных матриц диагональная матрица

$$W = B \times A = diag(\boldsymbol{w}),$$

меру в матричной форме можно записать посредством данных векторов

$$m(X,Y) = \mu(\boldsymbol{x},\boldsymbol{y}) = \boldsymbol{y}^* W \boldsymbol{x}$$

как бинарное метрическое соотношение элементов пространства $R15$. Тогда основное метрическое тождество [2] запишется в пространстве прямоугольных матриц

$$D(X)D(Y) = m^2(X,Y) + \Gamma(X,Y),$$

где введены обозначения

$$D(X) = \sigma^2(X) = m(X,X),\ \ D(Y) = \sigma^2(Y) = m(Y,Y),$$

а $\Gamma\ (X,\ Y)$ – определитель Грама бинарного соответствия матриц его аргументов. Отсюда находим:

$$m(X,Y) = 17.920, \quad D(X) = 18.140, \quad D(Y) = 22.820,$$
$$\sigma(X) = 2.259, \quad \sigma(Y) = 4.777;$$

индикаторы:

$$\lambda = \frac{\sigma(X)}{\sigma(Y)} = 0.892, \quad I = \frac{m(X,Y)}{D(Y)} = 0.785, \quad J = \frac{\Gamma^{1/2}(X,Y)}{D(Y)} = 0.422.$$

Здесь индикатор λ является аналогом объёмного индекса, индикатор I отвечает индексу Ласпейреса, а индикатор J даёт оценку структурных расхождений. Оценка структурных расхождений как вращательная симметрия в угловом измерении определяется выражением

$$\theta = arctg\ \frac{J}{I} = 0.493.$$

Можно определить коэффициенты ковариации и вариации

$$cov = \cos\theta = 0.881, \quad var = \sin\theta = 0.474;$$

определить вероятность принятия данного пакета документов и оценить риск его непринятия

$$p = 0.776, \qquad q = 0.224,$$

а также шанс принятия пакета

$$Chance = \frac{35}{10} \sim \frac{3}{1}$$

Отсюда заключаем, что предлагаемый пакет документов достаточно хорошо разработан с учётом потребностей социума, но при его обсуждении есть и достаточно большая вероятность, что он будет отклонен (q = 0.224, 22,4%). С помощью индекса I можно оценку ранжировать, отобразить её на интервал [0; 1], а последний разбить на три части, например, [0; 0.66), [0.66; 0.83], (0.83; 1] и принять, что если данный индекс попадает на первый интервал, то пакет документов не получает социального одобрения; если значение данного индикатора попадает на второй интервал, то пакет документов принимается на удовлетворительном уровне; если же этот индикатор попадает на третий интервал, то данный пакет полностью отвечает социальным запросам.

Как ранее было отмечено, все представленные выше матрицы могут быть полными. Пусть, например, матрица X имеет вид

$$X = \begin{pmatrix} 1.00 & 1.00 & 0.80 & 0.75 & 0.50 \\ 0.20 & 0.90 & 1.00 & 0.50 & 0.10 \\ 0.10 & 0.20 & 0.95 & 1.00 & 1.00 \end{pmatrix}.$$

Это говорит о том, что члены социума не придерживаются при голосовании по данному пакету документов фракционности. Если воспользоваться предыдущей мерой, то получим значения

λ = 0.846, I = 0.783, J = 0.320, θ = 0.388, Chance = 6:1.

Следует заметить, что в основном метрическом тождестве все слагаемые являются однородными функциями одной и той же степени однородности относительно каждого матричного множителя представления произведения C поэтому все исходные данные могут описываться в натуральных величинах.

Использованные источники:

1. Соловьёв А.С. Реальный мир и проблемы его моделирования *http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_33/Solovev%202ya.pdf*
2. Соловьёв А.С. Позиномиальные функции в оценке процессов. http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_37/Solovev%20funkcii.pdf

УДК 353.2

Томиловских А.А.
Tomilovskikh A.A.

СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: СОДЕРЖАНИЕ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

MODERN MANAGEMENT PRACTICES OF EXECUTIVE AUTHORITIES OF CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE INTRODUCTION OF ADVANCED INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FRAMEWORK OF THE MODERNIZATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL HEALTH SYSTEMS: CONTENTS, CONSTRAINTS AND BENEFITS

Аннотация: Представленная статья посвящена исследованию актуальных причин и управленческой необходимости внедрения информационных технологий в сфере здравоохранения на современном этапе. Раскрывается собственно содержание и непосредственный состав работ по внедрению информационных технологий в сферу здравоохранения на современном этапе.

На примере анализа реальной практики десятка субъектов Российской Федерации, автором статьи систематизированы, сгруппированы, аргументировано доказаны и тезисно представлены ключевые сдерживающие факторы и преимущества модернизации и развития региональных систем здравоохранения за счет внедрения в процесс управления элемента информатизации и информационного обеспечения системы здравоохранения.

Abstract: The article is devoted to the study of actual causes and management of necessity of introduction of information technologies in healthcare at the present stage. Revealed the actual contents and the immediate composition of works on introduction of information technologies in healthcare at the present stage.

By analyzing the actual practice of a dozen regions of the Russian Federation, the author of article systematized, grouped, argument-based proven and bullet points are the key constraints and benefits of modernization and development of regional health systems by introducing to the process control element of informatization and information security of the healthcare system.

Ключевые слова: государственная политика, государственная политика в сфере здравоохранения, охрана здоровья граждан, реформа здравоохранения, отраслевое управление, менеджмент, информационное

обеспечение государственной политики, информационные технологии, информационные технологии управления, информатизация, телемедицина.

Key words: public policy, public policy in health care, health care, health care reform, industry governance, management, information support of state policy, information technology, information technology management, informatization, telemedicine.

Актуальность научного исследования содержания реформы здравоохранения заключается в том, что на современном этапе, требования к модернизации отрасли диктуются не только и не столько улучшениями в качестве собственно медицинского обслуживания и качества медицинских услуг, но и комплексном развитии - управленческом, кадровом, научно-техническом и информационно-аналитическом.

Общегосударственные приоритеты в сфере здравоохранения, которыми должны руководствоваться органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в настоящее время установленные федеральным и региональным законодательством, множеством государственных программ и иных документов стратегического планирования.

В частности, пунктом 9 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" в число полномочий органов государственной власти в сфере охраны здоровья включена обязанность по «ведению федеральных информационных систем, федеральных баз данных в сфере здравоохранения, в том числе обеспечение конфиденциальности содержащихся в них персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации [1].

Одним из ключевых и наиболее актуальных в общефедеральном масштабе направлений реализации государственной политики в сфере здравоохранения на сегодняшний является развитие региональный фрагментов Единой государственной информационной системы здравоохранения [2].

Современные информационные технологии являются важнейшим и неотъемлемым инструментом управления здравоохранением. Комплексная автоматизация медицинских учреждений позволяет достичь "прозрачности" производственных процессов, обеспечить экономию ресурсов, предоставляет возможность полноценного системного анализа, существенно сокращает предпосылки для злоупотреблений в системе здравоохранения.

Справедливо и обратное утверждение о том, что недостаточное применение современных информационных технологий является существенным сдерживающим фактором в развитии отрасли здравоохранения.

Проблемная ситуация заключается в том, что *с одной стороны,* на сегодняшний день большинство регионов относительно успешно справились

лишь с первичными задачами в рассматриваемой области: по реализации и практическому внедрению процессов обобщения и предоставления в электронном виде на вышестоящий уровень агрегированной информации; по созданию в региональных государственных учреждениях здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь материально-технической базы для возможности ведения персонифицированного учета оказания медицинской помощи [3].

С другой стороны, лишь на начальной стадии находятся задачи по внедрению методов систематизации медицинской информации; по созданию и применению алгоритмов аналитической обработки больших массивов информации; по обеспечению должного уровня информационной безопасности, связанного с соблюдением требований конфиденциальности личных данных пациентов и персональных данных о состоянии здоровья пациента.

Под целями информатизации региональной системы здравоохранения традиционно понимается повышение доступности и качества оказания медицинской помощи населению на основе совершенствования информационно-технологического взаимодействия медицинских и фармацевтических организаций, органов управления здравоохранением субъектов Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих реализацию государственной политики в области здравоохранения [4].

В управленческом плане задача информатизации системы здравоохранения сводится к внедрению и развитию современных информационных и коммуникационных технологий, направленных на повышение качества оказания медицинской помощи и электронных услуг населению, повышение эффективности использования ресурсов здравоохранения региона.

Проведенное в рамках подготовки настоящей статьи исследование практики организации деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации по внедрению современных информационных технологий в отрасли здравоохранения позволяет заключить, что, как правило, содержательно она сводится к реализации следующих управленческих мероприятий:

1. Оснащение медицинских учреждений персональной вычислительной техникой;
2. Оснащение медицинских учреждений серверным оборудованием, монтаж структурированных кабельных сетей;
3. Обновление оборудования региональный информационный систем записи на прием к врачу в электронном виде, обеспечение их бесперебойного функционирования, популяризация сервиса "электронная регистратура";
4. Внедрение информационных систем архивного хранения и предоставления доступа к медицинским изображениям (PACS);

5. Внедрение централизованной лабораторной информационной системы;

6. Развитие функциональности региональной информационной системы электронного документооборота;

7. Повышение скорости доступа медицинских учреждений к сети Интернет, оплата трафика, обслуживание широкополосных каналов связи;

8. Внедрение телемедицинских технологий;

9. Обеспечение защиты каналов связи в медицинских учреждениях;

10. Техническая поддержка персональной вычислительной техники, серверного оборудования, локальных вычислительных сетей медицинских учреждений, обеспечение бесперебойной работы прикладных компонентов регионального сегмента ЕГИС [5].

Иными словами, целенаправленная деятельность органов исполнительной власти субъектов Федерации по совершенствованию информатизации региональной системы здравоохранения, в конечном счете, сводится к решению задачи масштабирования сетевой инфраструктуры учреждений здравоохранения, с целью возможности доступа к региональному фрагменту единой информационной системы в сфере здравоохранения с рабочих мест врачей (пользователей системы).

Вместе с тем, анализ сложившейся к настоящему моменту региональной практики позволяет говорить и о ряде устойчивых, системных, присущих практически всем регионам проблем в деятельности по информатизации и информационному обеспечению системы здравоохранения. Среди них:

1. Низкое качество или отсутствие каналов связи в удаленных населенных пунктах с небольшой численностью населения, то есть именно там, где наиболее востребованы телемедицинские технологии [5];

2. Отсутствие в отдаленных районах квалифицированных специалистов в области информационных технологий, что требует создание централизованной службы технической поддержки информационной инфраструктуры [6];

3. Увеличение расходов учреждений на оплату услуг связи и обслуживание техники и локальных сетей, что требует увеличения бюджетных ассигнований и тарифа обязательного медицинского страхования [7];

4. Низкая обеспеченность компьютерной техникой учреждений здравоохранения большинства субъектов Российской Федерации [8];

6. Отсутствие полноценных локальных вычислительных сетей в учреждениях здравоохранения большинства субъектов Российской Федерации [9];

7. Отсутствие в большинстве районных ЛПУ медицинских информационных систем, обеспечивающих персонифицированный учет оказанных медицинских услуг, ведение электронной медицинской карты гражданина [10];

8. Полное или частичное отсутствие системы защиты персональных данных в большинстве учреждений здравоохранения регионов;

9. Отсутствие практики и налаженной системы телемедицинских консультаций и единых (на уровне региона) систем общего и медицинского документооборота [11].

Однако, несмотря на многочисленные проблемные вопросы, безусловно, требующие своего скорейшего решения, перспективность максимально возможной для бюджетной нагрузки информатизации систем здравоохранения не оспаривается ни экспертами, ни властями, ни медицинским персоналом, вовлеченным в процесс модернизации отрасли.

Ведь уделение органами исполнительной власти субъектов Федерации должного внимания вопросам информационного обеспечения и информатизации государственной политики в сфере здравоохранения *позволяет достигать следующих уникальных по эффективности управленческих результатов:*

Во-первых, обеспечение возможности ведения электронной медицинской карты во всех медицинских учреждениях региона, участвующих в системе обязательного медицинского страхования;

Во-вторых, обеспечение ведения бесперебойного электронного расписания приема врачей во всех медицинских учреждениях региона, осуществляющих прием населения по предварительной записи, что позволяет решить задачу предоставления государственной услуги "запись на прием к врачу в электронном виде";

В-третьих, осуществление интеграции региональной информационной системы для электронной записи на прием к врачу с федеральной электронной регистратурой;

В-четвертых, создание единой и непротиворечивой информационной системы электронного документооборота региональных министерств здравоохранения, позволяющей собирать, обрабатывать, накапливать и анализировать любую отчетную информацию из медицинских учреждений;

В-пятых, внедрение информационной системы для ведения электронного паспорта медицинских организаций в целом и электронного паспорта здравоохранения субъекта Федерации в частности.

Таким образом, успешное внедрение и применение информационно-коммуникационных технологий в сфере здравоохранения субъектов Федерации *способствует:*

- системной модернизации отрасли;
- достижению основных целей государственной политики в сфере здравоохранения, включая повышение доступности и качества медицинской помощи;
- предоставлению возможности на новом качественном уровне проводить как планирование, так и контроль за использованием бюджетных средств региона;
- удовлетворению потребности населения региона в

высокотехнологичных видах медицинской помощи;

- получению общей статистической картины по заболеваемости населения субъекта Федерации;

- совершенствованию квалификации медицинского персонала, повышение информированности граждан в вопросах здравоохранения.

Таким образом, повышение эффективности управления в сфере здравоохранения субъекта Федерации на основе информационно-технологической поддержки решения задач прогнозирования и планирования расходов на оказание медицинской помощи, а также контроля за соблюдением государственных гарантий объема и качества ее предоставления, в конечном счете, ведет к повышению доступности и качества оказываемых медицинских услуг населению, что, в свою очередь, и является главными задекларированными на федеральном и региональном уровнях целями реформы здравоохранения.

Использованные источники:

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении государственной программы Ульяновской области "Развитие здравоохранения в Ульяновской области" на 2014 - 2020 годы: Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 N 37/406-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Государственной программы Удмуртской Республики "Развитие здравоохранения": Постановление Правительства УР от 07.10.2013 N 457. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении государственной программы Чеченской Республики "Развитие здравоохранения Чеченской Республики на 2014 - 2020 годы": Постановление Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 N 348. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении государственной программы Республики Ингушетия "Развитие здравоохранения": Постановление Правительства РИ от 29.10.2014 N 208. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие здравоохранения Тульской области": Постановление правительства Тульской области от 20.08.2013 N 429. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении государственной программы Республики Карелия "Развитие здравоохранения в Республике Карелия на 2014-2020 годы": Постановление Правительства РК от 09.04.2015 N 118-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие здравоохранения в Самарской области" на 2014 - 2018 годы": Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2013 N 674. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие здравоохранения в Ярославской области" на 2014 - 2018 годы": Постановление Правительства ЯО от 30.05.2014 N 526-п. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10.Об утверждении государственной программы Иркутской области "Развитие здравоохранения" на 2014 - 2020 годы": Постановление Правительства Иркутской области от 24.10.2013 N 457-пп. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11.Об утверждении Государственной программы "Развитие здравоохранения Республики Татарстан до 2020 года": Постановление КМ РТ от 01.07.2013 N 461. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 631.4

Черемисин П.А.
4 курс
кафедра «Менеджмента и маркетинга»
Институт Управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
РФ, г. Белгород

Cheremisin P.A.
4 year, Institute of Management, Department of "Management and Marketing"
Belgorod State National Research University
Russian Federation, Belgorod

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Современные рынки без Интернета и его возможностей уже не существуют. Рынок, построенный на основе возможностей сети, быстро и многогранно растет. Специфика мероприятий по продвижению товаров и услуг в Интернете обладает определенными особенностями: информационной средой, оперативностью предложения, сервисными возможностями.

Ключевые слова: Интернет, маркетинг, маркетинговые коммуникации, фирмы, товарная политика, реклама, сеть.

MODERN INSTRUMENTS OF INTERNET MARKETING OF RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract: The market, built on the basis of network capabilities, is growing rapidly and multifaceted. Specificity of activities for the promotion of goods and services on the Internet has certain characteristics: the information environment, the promptness of the proposal, the service capabilities.

Keywords: Internet, marketing, marketing communications, firms, commodity policy, advertising, network.

В современных условиях развития и модернизации бизнеса в России информационные технологии во многом определяют его основные макроэкономические параметры. Темпы роста отдельных отраслей структурно весьма разнородного сектора различаются очень существенно, тем не менее, выделяется целый ряд новых явлений, определяющих параметры роста большинства предприятий. В их ряду по значимости выделяется научно-технический прогресс и, прежде всего, информационные технологии. С ними связаны наиболее глубокие и многоплановые сдвиги в рассматриваемой сфере на протяжении всей ее длительной эволюции.

Результаты последних исследований показали, что использование интернет - технологий в маркетинге может принести экономию ресурсов и прибыль. Это связано с большими выгодами и удобствами, которые получают как потребители, так и фирмы. В надвигающейся глобальной компьютеризации, наступление которой планируется на ближайшее будущее, роль маркетинга в сети Интернет заметно вырастет [2].

Доля услуг интернета в общей структуре рынка выросла за последние 4 года с 3,6% до 5,1%. В 2016 году рынок услуг интернета вырос в денежном выражении на 36% по сравнению с 2015 годом. Тенденцией последних лет является переосмысление функции управления информационными технологиями (ИТ) в масштабах компании с точки зрения полной ориентации ИТ на поддержку бизнеса компании [5].

В связи с этим, на сегодняшний день наиболее актуальными становятся такие виды маркетинга, как:

1. Контент - маркетинг – совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент - маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу. Преимущества контент маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке [1].

Пути распространения информационного контента могут быть самыми разнообразными: сайты, блоги, социальные сети, традиционные средства массовой информации, книги, журналы, печатные или интернет новостные издания, подписки на рассылки, подкасты, семинары, вебинары, конференции, круглые столы, видео порталы и т. д. Цель свободного распространения информации состоит не в рекламе конкретных продуктов или услуг, а в информировании потребителей об общей ситуации в данном сегменте рынка, о событиях происходящих в нём, о способах решения

связанных с этим сегментом проблем, и иногда – о том, как продукты или услуги распространителя помогают решить эти проблемы.

2. Трейд - маркетинг (трейд маркетинг, trade-маркетинг) – одно из направлений маркетинга. Трейд-маркетинг - область человеческой деятельности, направленной на увеличение спроса на уровне оптовой и розничной торговли, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в каналах дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя. Трейд маркетинг (стимулирование торговли) - это набор побудительных маркетинговых средств, применяемых для увеличения или (и) ускорения продаж товаров, услуг [3].

3. Электронный маркетинг (англ. Electronic Marketing) – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств. К электронным средствам относят персональный компьютер, карманный персональный компьютер, мобильный телефон, коммуникаторы, телефон, а также различные виды связи – интернет, фиксированную телефонную связь, мобильную связь [4].

Электронный маркетинг определенно имеет ряд уникальных преимуществ над другими формами маркетинга. Самым значительным преимуществом электронного маркетинга является его способность охватывать всемирную аудиторию потребителей при минимальных усилиях. Конечно, возможно охватить всемирную аудиторию и за счет других форм рекламы, но традиционные формы рекламы, такие как: телевидение, радио и печатные издания, вместе взятые, далеко не столь эффективны в охвате потенциальных потребителей по всему миру.

Еще одним существенным преимуществом электронного маркетинга является его доступность. Существенную роль этот фактор играет в связи с тем, что многие другие формы маркетинга стоят гораздо дороже, чем электронный маркетинг. Расходы, связанные с электронным маркетингом, минимальны. В идеале у вас будет уже готовый список электронных адресатов, заинтересованных в ваших товарах и услугах, так что у вас не возникнут расходы с приобретением базы электронных адресов. Кроме того, минимальны расходы по рассылке, и их можно рассматривать как часть ваших регулярных операционных расходов. Все эти факторы уже делают электронный маркетинг очень эффективным с точки зрения затрат.

Но с электронным маркетингом все же связаны некоторые расходы. Главным образом эти расходы связаны с написанием рекламного текста и созданием каких-либо графических изображений, которые будут сопровождать текст рекламы в электронных письмах. Самый очевидный недостаток электронного маркетинга, по нашему мнению, состоит в том, что его могут рассматривать как спам. Эта очень серьезная проблема, так как она может отрицательно отразиться на величине маржинальной прибыли вашей компании [1].

В качестве главного фактора максимизации преимуществ использования электронного маркетинга выступает список адресатов

электронной рассылки. Он должен состоять из бывших клиентов, которые выразили желание получать электронные сообщения с информацией и рекламой, а также потенциальных, которые выразили заинтересованность в дополнительной информации.

Bluetooth-маркетинг в силу особенностей технологии Bluetooth подразумевает работу с пользователями в непосредственной близости (от 20 см — до 100 м) от получателей, что позволяет проводить точечные рекламные акции, а также активно вовлекать получателей в проводимые Bluetooth-акции.

С другой стороны, это несколько ограничивает сферу применения данной технологии для охвата массой аудитории. Но тут срабатывает уже эффект «вирусного» маркетинга, когда качественно сделанные медиа - материалы, полученные в рамках Bluetooth-акции одним пользователем, передаются на другие телефоны в кругу друзей и знакомых.

Данные виды маркетинга определяют эффективную деятельность многих компаний в настоящее время. Благодаря прогрессивному внедрению современной концепции интернет - маркетинга можно будет усовершенствовать деятельность российских предприятий, и вместе с тем, соответственно, увеличить рентабельность и доходность многих типов производств.

Использованные источники:

1. Андреев А.В. Проведение маркетинговых измерений в социальных сетях/ А. Андреев// «Маркетинг и маркетинговые исследования». - 2011. - №2. С. 29 - 38;
2. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. М.: ИМА-пресс, 2012. — 200 с.
3. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. - Юнити-Дана, 2008. - 183 с.
4. Ральф Уилсон. Планирование стратегии Интернет - маркетинга. Издательский дом Гребенникова, 2010. - 246 с.
5. Голубков Е.П. Использование Интернета в маркетинге/ Е.П. Голубков// «Маркетинг в России и за рубежом». - 2012. - №3. - С. 24 - 27.

УДК 339.138

Черемисин П.А.
4 курс
кафедра «Менеджмента и маркетинга»
Институт Управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
РФ, г. Белгород

Cheremisin P.A.
4 year, Institute of Management, Department of "Management and Marketing"
Belgorod State National Research University
Russian Federation, Belgorod

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: Характеризуя предпринимательскую деятельность, большинство современных российских исследователей акцентируют внимание на получение прибыли, рассматривая ее как основную цель предпринимательства. Тем не менее, согласно современной концепции управления, предпринимательство ставит или должно ставить своей конечной целью не только прибыль, на наш взгляд, а в первую очередь удовлетворение потребностей конечных потребителей путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на максимизацию производительности на каждой стадии воспроизводства.

Данная тема актуальна, поскольку в России в настоящее время проблема оценки эффективности маркетинговой деятельности становится особенно значимой для предприятий-производителей, которым приходится выживать не только в условиях нестабильности внешней среды, обусловленной политическими и экономическими факторами, но и серьезной конкуренции со стороны зарубежных производителей.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, маркетинг, маркетинговые технологии, эффективность деятельности.

INFLUENCE OF MARKETING TECHNOLOGIES ON EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ENTERPRISE STRUCTURES

Abstract: When characterizing entrepreneurial activity, most modern Russian researchers emphasize attention to profit making, considering it as the main goal of entrepreneurship. Nevertheless, according to the modern management concept, entrepreneurship sets or should set as its ultimate goal not only profit, in our opinion, but primarily satisfaction of the needs of final consumers through the organization of production, sales, marketing, logistics,

management focused on maximization Productivity at each stage of reproduction.

This topic is relevant, because in Russia at present, the problem of assessing the effectiveness of marketing activities becomes particularly important for manufacturing companies that have to survive not only in the conditions of instability of the external environment due to political and economic factors, but also serious competition from foreign producers.

Keywords: entrepreneurial structures, marketing, marketing technologies, activity efficiency.

Маркетинг – вид деятельности, функций 5, они известны центральная функция управления организацией, так как его целью является определение потребностей покупателей и мобилизация ресурсов фирмы для удовлетворения этих потребностей.

В условиях усиливающейся конкуренции на рынке успешность компании определяется эффективностью маркетинга и маркетинговых технологий. Знание актуальных инструментов маркетинга и умение применять их на практике дает конкурентное преимущество компаниям, помогает достигать желаемых результатов на рынке[1].

В названии заявлено «предпринимательская структура». По всему тексту так и должно быть. В последние годы маркетинговые технологии развиваются все более быстрыми темпами. На данном этапе уже сформированы обширные своды правил и действий, которыми необходимо владеть, чтобы достичь поставленных перед предприятием целей и претендовать на успех на выбранном сегменте рынка. Грамотное применение маркетинговых технологий оказывает важнейшее влияние на процесс реализации товаров, что в свою очередь способствует эффективному товарообороту, укреплению рынка и стабилизации экономики в целом. Эти технологии могут быть различными, но цель их реализации едина – повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Применение маркетинговых технологий в деятельности предприятия позволяет повысить эффективность управления, в частности способствует:

– рациональному использованию и специализации управленческого труда, в первую очередь, маркетологов;

– регулярному контролю, позволяющему выявить и устранить отклонения на каждом этапе деятельности;

– разработке эффективных методов решения конкретных маркетинговых задач и распространению этого опыта;

– адаптации научных методов и средств управления[2].

Всё это в конечном итоге приводит к увеличению потенциальных клиентов, повышению спроса на продукцию и, как следствие, повышению всех финансовых показателей деятельности предприятия.

Особую актуальность в последнее время получили маркетинговые

технологии, характеризующиеся научно-обоснованными приемами и методами, конструктивными подходами к использованию потенциала хозяйствующего субъекта, а также, творческим подходом к достижению поставленных целей.

Всё многообразие маркетинговых технологий можно условно разделить на три составляющие: активные – с использованием активных продаж, пассивные - создание условий обращения клиента лично в компанию и комбинированные.

Решение, какие именно маркетинговые технологии применять, принимает каждая отдельная предпринимательская структура с учетом того, что данные инструменты должны обеспечить:

– надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы;

– создание такого товара, ассортимента, который наиболее полно удовлетворяет требованиям рынка;

– необходимое воздействие на потребителя, спрос, рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации [3].

Необходимо отметить, что маркетинговые технологии играют неоценимую роль в образовании, функционировании и развитии предпринимательских структур. Именно маркетинговые технологии позволяют стать предприятию конкурентоспособным, а его товары и услуги востребованными на рынке. Поэтому, эффективная рыночная деятельность, ведение целенаправленной конкурентной борьбы требуют от предпринимателей владения технологиями осуществления маркетинговой деятельности.

Таким образом, в настоящее время значение маркетинговой деятельности в системе управления предприятием неуклонно растет: все больше российских предприятий, осознав необходимость применения маркетинга, внедряют различные методы и приемы удовлетворения потребностей потенциальных покупателей.

Маркетинговые технологии становится базой принятия решений в сфере предпринимательства, и начинают играть ключевую роль в системе управления, организации, планировании и контроля предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Алехина, Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона: дис. … канд. эк. наук: защищена 22.06.2010 / Екатерина Сергеевна Алехина. – Шахты, 2010. – 198 с.

2. Андреева, О.Д. Технология бизнеса: маркетинг / О. Д. Андреева. – М.: ИНФРА-НОРМА, 2008. – 224 с.

3. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В. В. Поляков, Р. К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2012. – 688 с.

УДК 338.4

Черемисин П.А.
4 курс
кафедра «Менеджмента и маркетинга»
Институт Управления
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
РФ, г. Белгород

Cheremisin P.A.
4 year, Institute of Management, Department of "Management and Marketing"
Belgorod State National Research University
Russian Federation, Belgorod

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье приведены формулировки принципов и положений проектирования и функционирования структур управления инновационной деятельностью, рассмотрены основные элементы инновационной инфраструктуры

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью, инновационная инфраструктура, формы взаимодействия инновационных предприятий.

FEATURES OF MANAGING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article contains the formulation of principles and provisions for the design and operation of innovation management structures, the main elements of the innovation infrastructure

Key words: innovation management, innovative infrastructure, forms of interaction between innovative enterprises.

Передовая зарубежная и отечественная практика подтвердила, что в настоящее время основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых - системная техника последнего поколения, новые передовые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система и предпринимательские приемы. Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность ее перевода на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшее свойство в инновационно-ориентированной экономике – экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на

поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства [2].

Инновационная деятельность предприятия включает в себя выявление производственных проблем, осуществление инновационного процесса и организацию инновационной деятельности. Главная предпосылка инновационной деятельности современного предприятия состоит в том, что необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т. д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим признать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [1].

Инновационный тип развития производственного предприятия как способ экономического роста, увеличения объемов производства стал возможен при превращении большинства факторов-ресурсов в системные образования (системы машин, технологические цепи и макротехнологические системы, системный квалификационный ресурс, сочетающий квалификацию исследователя, аналитика, управленца, рабочего и служащего и др.). В данном случае имеет место переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся четким проявлением взаимозависимостей всех их элементов. При этом обостряется необходимость радикальной целевой переориентации на возросшие, усложнившиеся и ускоренно меняющиеся потребности отдельного человека и сообществ в виде трудовых коллективов и отдельных групп населения. Возрастает также взаимозависимость экономических, экологических, социальных, духовных и иных потребностей [3].

Инновационный тип деятельности производственного предприятия характеризуется тремя важными комплексными признаками: новаторскими целями деятельности предприятия, его инновационными результатами в каждом периоде развития по сравнению с предыдущим периодом, инновационными средствами достижения новаторских целей, т.е. постоянно обновляемой технологической базой, совокупностью внутренних и внешних условий, позволяющих обеспечивать инновационную нацеленность производства на постоянно воспроизводственной основе. К таким условиям относятся нормативно-правовая база инновационного функционирования

предприятия, его динамично обновляющаяся структурно-функциональная модель, развитый инновационный менеджмент, постоянно обновляющийся мотивационный механизм, доступность инновационных факторов-ресурсов, на довольно высоком уровне развития способность предприятия интегрировать науку, образование, производство и рынок. В этой связи необходимо создание новых организационно-правовых форм, которые включали бы в себя всю инновационную цепочку – подготовку специалистов (причем целевую), фундаментальные исследования, государственные научные центры, малые предприятия и технопарки (т.е. производство).

Переход предприятия на инновационный тип развития неизбежно вызывает также изменения всех компонентов его хозяйственной системы. В целом, как правило, принципиально меняется стратегия развития предприятия, модифицируются пропорционально зависимости между накоплением и потреблением, между предпроизводственной и производственной фазами воспроизводственных процессов, процесс производства распространяется, а точнее сказать, находит свое продолжение в других стадиях (в распределении, производственном потреблении), что, в свою очередь, позволяет существенно повышать цену потребления инновационного продукта при неизменной или даже сокращающейся цене производства.

Таким образом, инновационная деятельность современного предприятия преобразует совокупность тактических, и особенно стратегических целей его развития, но принципиально их не меняет. В их числе остаются растущая прибыль (доход), рост потенциала конкурентоспособности, комплексная экономическая безопасность, социальное благополучие, рост качества жизни работников предприятия и населения региона или страны в целом.

Использованные источники:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2010.
2. Лукьянова Т.А., Алексеева Т.В. Инновационные кадры в современной экономике // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2014. – № 10.
3. Ловчева М.М. Инновационное управление персоналом: проекты молодых // Кадровик Кадровый менеджмент. – 2015. – № 9.

УДК 336.146:352

Ширкунов А.И.
Калгина А.В.
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»
РФ, Чувашская Республика, г. Чебоксары

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

Аннотация: в статье рассматриваются современные направления совершенствования управления муниципальным бюджетом на примере муниципального бюджета г.Чебоксары Чувашской Республики.

Ключевые слова: муниципальный бюджет, управление муниципальным бюджетом г.Чебоксары, мониторинг результативности бюджетных расходов, муниципальные программы.

Shirkunov A. I.
Kalgina A.V.
Chuvash state agricultural Academy
Russian Federation, the Chuvash Republic, Cheboksary

MODERN TRENDS IN IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL BUDGET

Abstract: the article considers modern directions of perfection of management of the municipal budget for example, the municipal budget of the city of Cheboksary of the Chuvash Republic

Key words: municipal budget management municipal budget Cheboksary, the monitoring of the performance of budget expenditures, municipal program

В период финансовой нестабильности необходимо продолжать реализацию антикризисных мер в области межбюджетных отношений, определенных Концепцией межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах РФ и муниципальных образованиях. В рамках проведения такой работы должны быть созданы достаточные для стабильности региональных бюджетов предпосылки, прежде всего путем стабилизации доходной базы территориальных бюджетов, а также создания устойчивых стимулов для органов государственной власти по ее наращиванию. Движение к финансовой самодостаточности местного самоуправления является главным направлением муниципальной политики государства. Стратегическим ориентиром здесь должны стать замещение в бюджетах муниципальных образований с относительно высоким уровнем социально-экономического развития финансовой помощи федерального и регионального бюджетов поступлениями от собственных доходных источников. [2]

Продолжается работа по расширению бюджетных полномочий исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований в части законодательного закрепления за финансовыми

органами субъектов РФ реализации функций по мониторингу и оценке качества организации и осуществления бюджетного процесса в муниципальных образованиях. С 2014 г. в управлении муниципальными финансами используется новое направление - мониторинг результативности бюджетных расходов. Он постепенно интегрируется во все аспекты управления, в т. ч. стратегическое планирование, формирование бюджета на основе запланированных результатов и т.д. Мониторинг результативности бюджетных расходов, предоставления услуг и исполнения программ составляет основу системы управления результатами.

В администрации г. Чебоксары в последние 2-3 года принимались нормативные документы по модернизации существующих методов и приемов: необходимые меры для обеспечения мобилизации доходов в бюджет города, улучшения управления финансами, проводилась работа, направленная на обеспечение организации исполнения бюджета города, повышение эффективности расходов бюджета по курируемым отраслям бюджета и адресной инвестиционной программы.

В г. Чебоксары разработаны и реализуются 14 муниципальных программ. В 2016 г. были разработаны и утверждены две новые комплексные муниципальные программы, внесены изменения в действующие муниципальные программы г. Чебоксары.

В рамках муниципальной программы г. Чебоксары «Управление муниципальными финансами и муниципальным долгом г. Чебоксары» на 2014-2020 гг.» в 2016 г. реализованы 3 Подпрограммы. Целями программы являются обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости муниципальных финансов, создание условий для повышения качества управления муниципальными финансами, повышение эффективности управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами. На реализацию мероприятий программы в 2016 г. были предусмотрены денежные средства из городского бюджета в сумме – 316,91 млн. руб., фактически освоены средства сумму 315,68 млн. руб. (99,6%).

Бюджет г. Чебоксары на 2016 г. сформирован в «программном формате». Доля программных расходов бюджета г. Чебоксары в общем объеме расходов бюджета г. Чебоксары по итогам 2016 г. составила 100,0%, при плановом значении 94,6%. По доходам бюджет исполнен в сумме 9772,8 млн. руб. (по сравнению с 2015 г. доходы бюджета города увеличились на 16,2%), расходы составили 9753,9 млн. руб. (по сравнению с 2015 г. увеличились на 13,8 %). Бюджет г. Чебоксары за 2016 г. исполнен с профицитом в сумме 18,9 млн. руб. при плановом дефиците 679,0 млн. руб. Объем муниципального долга по состоянию на 01.01.2017 г. составил 1953,3 млн. руб., расходы на обслуживание муниципального долга за 2016 г. - 176,7 млн. руб. (на 14,7% выше значения 2015 г.). Расходы на обслуживание долга были исполнены своевременно и в полном объеме. Просроченная задолженность по долговым обязательствам отсутствует.

Плановое значение целевых индикаторов и показателей

Подпрограммы соответствуют фактическому значению и достигнуты в полном объеме:

Таблица 1 -Эффективность реализации Муниципальной программы «Управление муниципальными финансами и муниципальным долгом г. Чебоксары на 2014-2020 годы»

Отдельные целевые показатели	2015 г., факт	2016 г., план	2016 г., факт	2017 г., прогноз
Удельный вес программных расходов бюджета города в общем объеме бюджета	97,6	94,6	100,0	100,0
Отношение просроченной задолженности по долговым обязательствам г. Чебоксары к общему объему задолженности	0,0	0,0	0,0	0,0
Уровень актуализации реестра муниципального имущества г. Чебоксары	95,0	96,0	96,0	100,0
Уровень актуализации реестра муниципальных земельных участков	60,0	70,0	71,0	100,0
Всего расходов на реализацию муниципальной программы	309457,8	316912,6	315678,2	392900,6

По итогам 2016 г. все плановые значения по показателям муниципальной программы достигнуты, что свидетельствует об эффективности проводимых в рамках муниципальной программы мероприятий. Средства бюджета города на реализацию программы по итогам 2016 г. использованы высокоэффективно (более 90,0%), нарушений финансовой дисциплины, неэффективного и нецелевого использования бюджетных средств муниципальными учреждениями г. Чебоксары не выявлено [1].

В дальнейшем муниципальная программа будет направлена на:

- обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости муниципальных финансов в г. Чебоксары;
- создание условий для повышения качества управления муниципальными финансами, повышение эффективности управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами муниципального образования г. Чебоксары - столицы Чувашской Республики;
- проведение совместных процедур закупок в форме открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, аукциона в электронной форме для нескольких муниципальных заказчиков г. Чебоксары;
- снижение доли закупок товаров, работ, услуг неконкурентными способами закупок;
- повышение качества планирования потребности в товарах, работах, услугах с учетом технологических факторов, таких как инновационность, экологичность технологий, энергоэффективность, ресурсосбережение, гарантийный срок и срок службы, ремонтопригодность, эргономичность.

Таким образом, в результате проведенного анализа проводимых мер по

совершенствованию управления муниципальными финансами по г. Чебоксары можно сделать вывод об эффективности реализуемых мер и необходимости их дальнейшего продолжения.

Использованные источники:

1. Годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы г. Чебоксары «Управление муниципальными финансами и муниципальным долгом г. Чебоксары» на 2014-2020 гг.» за 2015-2016 гг. http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=583&id=1727306&title=Otchyot_o_rezuljtatah_deyateljnosti

2. Калгина А.В., Ширкунов А.И. Основные направления повышения эффективности бюджетных расходов на уровне муниципалитета // Междунар. научно-практ. периодич. сетевое издание «Форум молодых ученых» 2016. № 4 (4). С. 439-442. Режим доступа: http://forum-nauka.ru/_4_4__2016_dekabr/

УДК 347.1

Эшке С.О.
студент МУМоз 152
Кузбасский государственный технический университет
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КЕМЕРОВО

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению содержания и условий основных направлений грантовой и субсидированной поддержки малого и среднего предпринимательства в г.Кемерово.*

Ключевые слова: *грант, грантовая поддержка, субсидия, малое предприятие, предпринимательство.*

EHshke S.O., student MUMoz 152
Kuzbass State Technical University
Russia, Kemerovo

MAIN DIRECTIONS OF SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN KEMEROVO

Abstract. *The article is devoted to the content and terms of the main directions of grant and subsidized support of small and medium-sized businesses in Kemerovo.*

Key words*: grant, grant support, subsidy, small enterprise, entrepreneurship.*

Организация поддержки малого и среднего бизнеса в городе Кемерово осуществляется в рамках Программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2015-2017 годы и регламентируется рядом нормативно-правовых актов (НПА). Их изучение показало, что основными направлениями поддержки малого и среднего предпринимательства в г.Кемерово в 2016 году явились:

- предоставление муниципальным образованиям субсидий для грантовой поддержки начинающих предпринимателей;
- предоставление муниципальным образованиям субсидий для субсидирования затрат на приобретение оборудования;
- предоставление субсидий, для компенсации затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам;
- предоставление субсидий на участие в выставках и ярмарках;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат по подготовке кадров;
- предоставление субсидий на компенсацию арендной платы;
- предоставление субсидий предпринимателям, осуществляющим ремесленную деятельность
- развитие молодежного предпринимательства;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Рассмотрим более подробно содержание данных направлений. Так, грантовая поддержка – это долевое финансирование целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, предоставляемое на безвозмездной и безвозвратной основе индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, для реализации проектов. Грантовая поддержка выделяется Администрацией города Кемерово на конкурсной основе. Получателем субсидии может быть субъект малого и среднего предпринимательства (СМСП), который прошел государственную регистрацию не позднее 1 года до даты подачи конкурсной документации.

Субсидии предоставляются на цели приобретения основных средств, аренду помещений. Субсидии предоставляются на условиях долевого участия СМСП в финансировании целевых расходов. Центр поддержки предпринимательства в городе Кемерово в рамках субсидирования осуществляет следующую поддержку:

1) *Субсидии для безработных, стоящих на учете в Центре занятости населения.* Лица, стоящие на учете в Центре занятости населения и решившие организовать свой бизнес, могут рассчитывать на субсидию по самозанятости в размере 100 тыс. руб.

Необходимыми условиями предоставления субсидии на самозанятость и субсидии на создание рабочих мест являются:

- регистрация гражданина в качестве безработного в центре занятости по месту жительства;
- достижение гражданином 18-летнего возраста;
- наличие соответствующих договоров о предоставлении субсидии на самозанятость и субсидии на создание рабочих мест между центром занятости и гражданином;
- государственная регистрация безработного гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица или крестьянского

хозяйства.

Для получения субсидии на самозанятость гражданин должен представить на имя директора центра занятости заявление (см. форма заявления) и бизнес-план.

2) *Субсидирование затрат в связи с уплатой процентов по кредитным договорам.* Субсидия предоставляется на возмещение затрат, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат по уплате процентов за пользование кредитом в соответствии с заключенным кредитным договором, но не более 500 тысяч рублей[8].

3) *Субсидирование затрат в связи с уплатой лизинговых платежей.* Субсидия на возмещение затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам лизинга, предоставляется на возмещение затрат, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат по уплате лизинговых платежей в соответствии с заключенным договором лизинга, но не более 500 тысяч рублей.

4) *Субсидирование затрат в связи с приобретением (изготовлением) имущества (оборудования) для осуществления инновационной деятельности.* Субсидия на возмещение части затрат, связанных с приобретением (изготовлением) оборудования и его элементов для обеспечения производства инновационных опытных и серийных партий продукции, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, но не более 500 тысяч рублей. Субсидии предоставляются в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, но не более 300 тысяч рублей.

5) *Субсидирование затрат в связи с осуществлением производственной деятельности и оказанием услуг.* Субсидирование части производственных затрат осуществляется в случае, если затраты связаны с приобретением оборудования для организации и развития производственной деятельности, а так же деятельности, связанной с оказанием услуг в социально значимых для города направлениях.

Субсидия на возмещение части затрат, связанных с осуществлением производственной деятельности, предоставляется на возмещение затрат, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, но не более 300 тысяч рублей.

6) *Субсидирование затрат в связи с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях.* Субсидия на возмещение затрат, связанных с

уплатой арендной платы за пользование выставочными площадями на выставках (ярмарках), имеющих международный, всероссийский, региональный или городской характер, предоставляется на возмещение затрат, произведенных в году, предшествующему текущему финансовому году, и в текущем финансовом году, в размере не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат по уплате арендной платы за пользование выставочными площадями, но не более 100 тысяч руб.

7) *Субсидирование затрат СМСП, связанных с организацией и (или) развитием социально значимых видов деятельности*. Субсидия на возмещение затрат, связаны с:

- с приобретением имущества (оборудования, мебели, бытовой техники и электроники, орг. техники), находящегося в хозяйственном обороте СМСП;
- с уплатой арендной платы за пользование помещением;
- выполнением ремонтных, монтажных, установочных (устроительных), отделочных работ в помещении, а так же благоустройством прилегающей территории, монтажом, модернизацией игровой площадки и ее элементов, включая стоимость устанавливаемого оборудования и (или) используемых материалов, в соответствии с договором на выполнение таких работ. Размер субсидии составляет не более 70 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, но не более 300 тысяч рублей на одного получателя субсидии.

8) *Субсидирование затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования*. Поддержка оказывается СМСП, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), за исключением видов деятельности, включенных в разделы G (за исключением кода 45), K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, S (за исключением кодов 95 и 96), T, U Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (при этом поддержка не может оказываться СМСП, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых).

Затраты, подлежащие возмещению, произведены в течение двух лет, предшествующих текущему финансовому году и (или) в текущем финансовом году. Размер субсидии составляет не более 50 процентов от суммы фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, но не более 500 тысяч рублей на одного получателя субсидии.

Использованные источники:

1. Постановление администрации г. Кемерово от 12.09.2014 № 2336 (ред. От 29.09.2015) «Об утверждении муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2015-2019 годы» // «Официально» к газете «Кемерово», № 73, 16.09.2014.

УДК 598.2

Алламуратов Б.Ж.
ассистент
кафедра «Экологи и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

К БИОЭКОЛОГИИ ЛЫСУХИ (FULICA ATRA ATRA LINNAEUS,1758) В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются биоэкологические особенности лысухи в условиях Южного Приаралья. Озерные системы Южного Приаралья исторически являются уникальными местами скопления водно-болотных птиц.

***Ключевые слова**: Южная Приаралья, инкубационный период, акваценоз, динамика, орнитология.*

Allamuratov B.Z.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

TO BIOECOLOGY OF FATHER (FULICA ATRA ATRA LINNAEUS, 1758) IN THE CONDITIONS OF SOUTHERN PRIARALYA

Annotation

The article considers the bioecological features of the coots in the conditions of the Southern Aral Sea region. The lacustrine systems of the Southern Aral Sea are historically unique places of accumulation of water-swamp birds.

***Key words:** South Priaralya, incubation period, aquacenosis, dynamics, ornithology.*

Озерные системы Южного Приаралья исторически являются уникальными местами скопления водно-болотных птиц. Они также не потеряли своего исключительного значения для пролетных и гнездящихся видов в ходе экологической катастрофы, охватившей регион в конце XX столетия. Сформировавшаяся в Южном Приаралье после обмеления Аральского моря сеть увлажненных и водно-болотных территорий, в настоящее время играет важную роль в сохранении биологического разнообразия в центрально азиатском регионе. Перераспределение водных ресурсов в регионе Приаралья, связанных с «Аральским кризисом», привело к значительной трансформации естественных местообитаний.

Лысуха *(Fulica atra atra Linnaeus 1758)* – одна из наиболее многочисленных охотничьих птиц Южного Приаралья. Поскольку лысуха

является важным элементом евроазиатских аквацензов, динамика её населения находится под постоянным вниманием как орнитологов, так и охотников. До настоящего времени в Южном Приаралье фундаментальных исследований по изучению гнездования лысухи официально не проводились.

Лысуха *(Fulica atra atra Linnaeus 1758)* — небольшая водоплавающая птица семейства пастушковых, широко распространённая на обширной территории Евразии, Северной Африки и Австралии. В пределах ареала хорошо узнаваема по белому клюву и белой кожистой бляхе на лбу. Местное название лысухи: *кашкалдак*. Лысуха встречается во всех озерных системах Южного Приаралья и является важным охотничье-промысловой водоплавающей птицей.

По данным специалистов в условиях Южного Приаралья длина тела лысухи составляет 36—38 см, размах крыльев 19,5—23,5 см, а вес 500—1000 г. Телосложение плотное; туловище слегка приплюснуто с боков. Оперение головы, шеи и верхней части туловища тёмно-серое или чёрное, матовое, с сероватым отливом на спине. Грудь и брюхо немного более светлые — дымчато-серые. Клюв также белого цвета, небольшой, острый, сжатый по бокам. Радужная оболочка глаз ярко-красная. Хвост короткий, состоит из мягких перьев. Ноги желтоватые либо оранжевые, с короткой серой плюсной и длинными серыми пальцами. Плавательные перепонки на пальцах отсутствуют, однако по бокам имеются фестончатые лопасти, благодаря которым птицы уверенно чувствуют себя на воде. Половой диморфизм выражен слабо — самцы выглядят несколько крупнее и темнее, с более крупной бляхой на лбу. Молодые птицы в целом буроватые, с серым брюхом и светло-серым горлом. В редких случаях лысухи создают пары с камышницами, в результате чего гибридное потомство обладает морфологическими и поведенческими признаками обоих видов.

В условиях Южного Приаралья лысуха обитает на разнообразных водоёмах с пресной или слабо-солёной водой — озёрах, поймах и дельтах рек, лиманах. В период гнездования избегает быстрых потоков, открытой воды и большой глубины; гнездится только на мелководье и при обильной водной растительности — зарослях камыша, рогоза, осоки или тростника.

Лысухи моногамны — на одного самца приходится одна самка; пары, по всей видимости, постоянны. Период размножения зависит от нескольких факторов — у оседлых популяций он может быть связан с дождливым сезоном и несколько меняется из года в год в зависимости от доступности корма.

В случае миграции к местам гнездовий птицы прилетают, как правило, позже других водоплавающих птиц.

С прилётом начинается брачный период, во время которого птицы ведут себя очень активно — быстро плавают; бегают по воде, энергично хлопая крыльями или взлетают на воздух и вскоре опускаются на воду. Во время брачных игр самец и самка с криком стремительно плывут навстречу

друг к другу, и, сблизившись вплотную, расходятся в разные стороны либо двигаются дальше вместе в спокойном темпе. Окончательно сформировавшаяся пара ухаживает друг за другом, пощипывая перья.

Гнездо устраивается на воде, посреди густых зарослей тростника, камыша или другого выступающего из воды растения. Построенное из листьев и стеблей прошлогодних трав, гнездо представляет собой грубую рыхлую кучу, размеры которой варьируют в широких пределах — их высота может составлять от 11 до 20 см, диаметр от 26 до 39 см, а диаметр лотка около 22-23 см. Строят гнездо оба: самец и самка.

Во время гнездования лысухи очень территориальные и агрессивны — они тщательно охраняют свою территорию от других птиц, в том числе и того же вида. Обычно расстояние между соседними гнёздами составляет от 30 до 60 м, однако в случае большой плотности оно может быть и меньше.

По данным ученых за сезон бывает две или даже три кладки яиц — первая из них обычно состоит из 6-16 (обычно 7—13) яиц. Последующие кладки, как правило, меньше. Большое количество яиц в гнезде может свидетельствовать о внутривидовом паразитизме, который встречается у лысух. Если по какой-либо причине первая кладка утрачена, самка способна отложить повторно.

По нашим исследованиям обнаруженные в кладке размер яиц составлял длину 50,3 -58,9 мм и диаметра 33,4- 40,2 мм серо-песочного или светло-глинистого цвета, с мелким красно-коричневым краплением и серо-фиолетовыми пятнами, размером. Насиживают оба родителя, однако самка обычно проводит в гнезде больше времени.

Инкубационный период составляет около 22 дней. Птенцы полу-выводкового типа — они покрыты чёрным пухом и через примерно сутки уже выбираются из гнезда, следуя за родителями.

В период размножения птицы стараются вести себя скрытно, прячась в зарослях прибрежной травы. Главные враги птиц в этот период — болотный лунь, орланы, сокол-сапсан, серебристая чайка, чёрная и серая вороны, сорока.

Подросшие птенцы начинают летать приблизительно через 65—80 дней, и с этого времени они становятся полностью самостоятельными. Молодые птицы сбиваются в открытые стаи, которые в случае миграции и сохраняются до отлёта осенью. У взрослых птиц в этот период происходит после гнездовая линька, и, неспособные летать, они держатся скрытно в зарослях. Половая зрелость лысух наступает на следующий сезон.

Основу рациона составляет растительная пища — побеги и плоды водных растений. Птицы употребляют в пищу и животную пищу, однако её объём в общей массе составляет не более 10 %.

Среди причин, негативно сказывающихся на численности лысухи, называют колебания уровня воды, обмеление и зарастание акватории, вытеснение другими видами птиц.

Таким образом, в настоящее время одной из «локальных» угроз

водоемах Южного Приаралья являются рыболовство с применением запрещенных капроновых сетей и замусоривание этими сетями водоемов. Это приводит к гибели массы водоплавающих, особенно ныряющих птиц. Другая угроза – это практика выжигания чабанами прошлогодних тростниковых зарослей с целью получения молодой поросли, пригодной для поедания скотом. В результате палов не только гибнут кладки и молодые птицы, но и сами места гнездования и кормежки становятся непригодными до следующей вегетации тростника. Однако неизмеримо большую, основную угрозу местообитаниям является прогрессивное усыхание водоемов. В настоящий момент, даже при крайнем дефиците воды, водно-болотные и прибрежные угодья еще представляют достаточно высокую ценность в плане поддержания биоразнообразия.

Использованные источники:

1. Блум П.Н. 1973. Лысуха в Латвии. Рига: 1-156.
2. Дебелый Я.Ю., Серебряков В.В. Биология гнездования лысухи *Fulica atra* на территории центральной Украины//Русский орнитологический журнал 2011, Том 20, Экспресс-выпуск 642: 582-587
3. Кошелев А.И. 1984. *Лысуха в Западной Сибири*. М.: 1-176.
4. Молчанов Л.А. Охотничьи и промысловые птицы Средней Азии Популярный биол. очерк. Москва-Ташкент, 1933. 175 с.
5. Салихбаев Х.С. Охотничье-промысловые животные дельты Амударьи (Каракалпакия) и меря их рационального использования // Мат-лы по производ. силам Узбекистана. Ташкент, 1950. Вып. 1. Каракалпакская АССР. С. 124-153.
6. https://ru.wikipedia.org/wiki
7. http://www.ohotniki.ru

УДК 659.133

Голошумова Н.Г.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация

В статье раскрыты проблемы использования инновационных видов рекламных конструкций на российском рынке наружной рекламы. Приведены примеры инноваций в отрасли и причины игнорирования их организациями в отрасли. Делается вывод, что инновационные виды рекламных конструкций являются технологически сложными в эксплуатации и дорогостоящими для российских операторов наружной рекламы и что из-за разницы культурных реалий отношение к наружной

рекламе в России совершенно иное, нежели в других странах.

Ключевые слова
Наружная реклама, рекламная конструкция, рекламно-информационный материал, рынок услуг, инновации.

Goloshumova N.G.
student
4 course Department of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

PROBLEMS OF USING INNOVATIVE KINDS OF ADVERTISING ON THE RUSSIAN MARKET OF OUTDOOR ADVERTISING

Annotation
The article reveals the problems of using innovative types of advertising on the Russian outdoor advertising market. Article gives the examples of innovations in the industry and the reasons for their ignoring by the organizations in the industry. It is concluded that innovative types of advertising structures are technologically difficult to operate and expensive for Russian outdoor advertising operators, and due to the difference in cultural realities, the attitude to outdoor advertising in Russia is completely different than in other countries.

Keywords
Outdoor advertising, advertising design, advertising and information material, service market, innovations.

Актуальность развития российского рынка наружной рекламы обусловлена технологическим отставанием отечественного рынка от аналогичных рынков таких стран, как, например, Сингапур и Япония. В отличие от зарубежных аналогов на российском рынке ООН присутствуют лишь LED-экраны и стандартные билборды, в то время как на иностранных рынках уже давно в обиходе высокотехнологичные рекламные конструкции.

Гипотеза – инновационные виды рекламных конструкций являются технологически сложными в эксплуатации и дорогостоящими для российских операторов наружной рекламы.

К самым последним технологическим трендам рынка ООН относятся такие рекламные носители, как туманные экраны, медиафасады и виртуальные промоутеры. Данные виды конструкций широко используются в странах Юго-Восточной Азии, Японии и Китае для преобразования архитектурного облика города и для передачи рекламной информации потребителям. Рассмотрим подробно, что из себя представляют данные конструкции и почему российские рекламные операторы избегают их в своих продуктовых линейках.

Туманный экран - это специальная установка, создающая из мельчайших капелек воды плоскую туманную поверхность для демонстрации изображений или видеороликов. Ключевая особенность туманных экранов - это возможность беспрепятственно пройти сквозь

инсталляцию, не разрушив ее [1].

Медиафасад – это светодиодное полотно, устанавливающееся на фасад здания, может быть размером от 1 до нескольких кв. м. [4].

Виртуальный промоутер – это проекционная или экранная установка, транслирующая промоакции для потребителей [3].

Все вышеуказанные конструкции объединены двумя общими характеристиками: технологическая сложность в эксплуатации и высокая себестоимость. К примеру, стоимость 1кв. м. светодиодного полотна медиафасада составляет приблизительно 20 тыс. долларов США [4], один перегоревший светодиод не будет заметен для потребителя, но даже небольшой перегоревший участок полотна медиафасада будет сразу бросаться в глаза. Замена вышедших из строя светодиодов сложна тем, что светодиоды, идущие на замену должны технически (даже включая год и месяц выпуска) соответствовать характеристикам основной части полотна медиафасада. И если для рекламных операторов Азии починка полотна довольно привычна, в России может занять довольно продолжительное время. Оператору наружной рекламы придётся не только прервать транслирование рекламных роликов, но и выплатить неустойку всем клиентам по договору за преждевременное прекращение срока размещения. Число клиентов при этом может доходить до 8, а стоимость размещения из-за высокой себестоимости рекламной конструкции может достигать 250 тыс. руб. и больше. Таким образом, данный вид конструкции может просто не окупить себя на российском рынке.

Что касается виртуальных промоутеров и туманных экранов – себестоимость данного вида РК составляет приблизительно 300-500 тыс. руб. и 95-19500 тыс. руб. соответственно [3,1]. Устанавливается данный вид рекламного носителя, как правило, в местах с высоким пешеходным потоком: метро, главные улицы города, площади и т.д. Поэтому основной риск использования данного рекламного носителя в том, что в России он может подвергаться вандализму, что, опять же, влечёт дополнительные затраты.

Помимо технологической сложности и стоимостных характеристик отсутствие высокотехнологичных видов РК обусловлено ещё и тем, что между Россией и странами Азии существуют значительные культурные различия в отношении к рекламе. Если в странах Азии реклама является частью поп-культуры, то в России это всего лишь инструмент продвижения товаров [2]. Так, отсутствие повсеместного использования инновационных РК в крупных городах (Москва, Петербург, Екатеринбург и т.д.) обуславливается, в первую очередь, тенденцией к сохранению административными властями исторического облика городов. Поэтому светодиоды и проекторы могут использоваться максимум только для украшения вечернего облика города.

Исходя из вышесказанного, следует вывод, что отсутствие инновационных носителей наружной рекламы на российском рынке

обуславливается тремя факторами:

- Сложность в эксплуатации рекламных конструкций;
- Высокая себестоимость и высокие затраты на обслуживание;
- Восприятие наружной рекламы в России лишь как источника продвижения товаров.

Таким образом подтвердилась гипотеза исследования о том, что инновационные виды рекламных конструкций являются технологически сложными в эксплуатации и дорогостоящими для российских операторов наружной рекламы. Так же было выяснено, что из-за разницы культурных реалий отношение к наружной рекламе в России совершенно иное, нежели в других странах.

Использованные источники:

1. Технологии и средства связи [Электронный ресурс] URL: http://www.tssonline.ru/articles2/fix-corp/innovacionnye-reklamnye-nositeli-svetodiodnye-displei-i-tumannye-ekrany (Дата обращения 10.05.2017).
2. Outdoor.ru [Электронный ресурс] URL: http://outdoor.ru/analytics/krupneyshie_reklamodateli_i_postkrizisnoe_vosstanovlenie_outdoor_industrii/ (Дата обращения 10.05.2017).
3. Spider.ru [Электронный ресурс] URL: http://www.spider.ru/products/virtual-promoter/ (Дата обращения 10.05.2017).
4. Weboutdoor открытые технологии наружной рекламы [Электронный ресурс] URL: http://www.weboutdoor.ru/database.html (Дата обращения 10.05.2017).

УДК 372.016:91+796.5+37.0+91

Дудченко Н.В.
магистрант
Красулина С.Н.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант
Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. *В статье говорится о видах спортивного туризма и о его влиянии на студента в целом.*

Ключевые слова: *спортивный туризм, туристские путешествия.*

Dudchenko N.V.
Krasulina S.N.
Chernevskaya Y. V.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk

SPORTS TOURISM – THE KEY TO SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF STUDENTS

Abstract. *The article talks about the types of sports tourism and its impact on students in general.*

Key words: *sports tourism, tourism travel.*

Путешествие – это поездка (передвижение пешком), обычно куда-нибудь за пределы родной местности, постоянного местопребывания [3]. В настоящее время с каждым днём становится популярнее стремление молодых людей отправиться в многодневные туристские походы. Желание увидеть новое, неизведанное своими глазами поможет исполнить наиболее доступная форма активного отдыха, культуры и спорта – туризм. Спортивными походами являются путешествия, соответствующие «Правилам соревнований по спортивному туризму». Довольно полное определение даётся К.А. Богинским: «…спортивный туризм может быть определен как перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, полностью или частично мотивированное интересом удовлетворения специфических спортивных потребностей туристов, связанных с поддержанием и развитием физических кондиций и спортивного мастерства, профессиональных навыков, развлечением, организацией досуга и общения на основе использования спортивных ресурсов в форме туристских продуктов» [1]. Вопросы организации и проведения спортивных маршрутов и соревнований регулирует Федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта по виду спорта «спортивный туризм» - Туристско-спортивный союз России (ТССР). Существует несколько видов спортивного туризма, это: пешеходный, лыжный, водный, горный, туризм на средствах передвижения, спелеотуризм, конный и комбинированный туризм. Кроме того, каждый вид подразделяется на категории сложности, которые определяются различными препятствиями, километражем и количеством дней, проведённых в походе.

Пешеходный туризм. Это такой вид туризма, цель которого – преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности пешим ходом. Пешеходный туризм также разделяется на несколько видов. ***Трекинг*** – разновидность пешеходного туризма, заключающаяся в преодолении пути по горной местности. ***Хайкинг*** – поход, целью которого является оздоровление и познание мира, проходящий по технически оборудованным местам и позволяющий туристам выбирать себе путь, протяжённость и сложность. И ***туристское многоборье*** – разновидность пешеходного туризма, цель которого – преодоление препятствий на искусственном и естественном рельефе, с использованием спортивных навыков.

Лыжный туризм – это вид спортивного туризма, цель которого подразумевает преодоление препятствий с помощью специальных средств передвижения – лыж. Лыжный туризм является наиболее известным видом активного отдыха и неотъемлемой частью жизни россиян, любящих зимние виды спорта (так как большая часть нашей родины покрыта снегом более пяти месяцев в году). Лыжный туризм также бывает шести категорий сложности.

Водный туризм. Вид спортивного туризма, который заключается в передвижении по водной поверхности. Различаются несколько видов, такие как сплав по горным рекам, рафтинг, каякинг и парусный туризм. ***Сплав по рекам*** осуществляется на двухкорпусном каркасно-надувном судне – катамаране, ***рафтинг***, соответственно, на рафтах – надувных суднах (ранее используемых как спасательный плот). ***Каякинг*** – разновидность водного туризма, средством передвижения которого являются байдарки и каяки – спортивные судна, приводимые в движение при помощи вёсел и силы спортсмена. ***Парусный туризм*** – это вид водного туризма, основанный на передвижении при помощи парусного судна. Для успешного прохождения такого маршрута ключевым условием является погода.

Туризм на средствах передвижения. Различается ***авто-*** (преодоление расстояния на автомобиле), ***мото-*** (передвижение на мотоциклах) и ***велотуризм*** (преодоление препятствий при помощи велосипеда).

Спелеотуризм. Разновидность спортивного туризма, которая заключается в посещении пещер и преодолении разного рода препятствий, таких как сифоны (подводные туннели) и колодцы. Степень сложности таких маршрутов различается сложностью преодоления пещер и, соответственно, их количеством.

Конный туризм – это вид туризма или активного отдыха, основанный на передвижении при помощи животных (лошадей, ослов, верблюдов и т.д.). конные походы бывают ***конно-верховыми***, ***конно-верховыми с сопровождением*** и ***походы в упряжках***.

Комбинированный туризм. Это такой вид соревнований по спортивному туризму, который включает в себя несколько видов туризма. Цель – прохождение экстремальной дистанции, задачи – отработка навыков по выживанию в природной среде.

Горный туризм. Горный туризм – это вид туризма, который заключается в прохождении группой маршрута по горной местности. Как сказано Сморчковым и Голубевой «…данный вид спортивного туризма проходит на чистом воздухе, на большой высоте, с высокими физическими нагрузками на организм человека, соответственно оказывает тренировочный и оздоровительный эффекты» [2].

Туризм способствует улучшению физического состояния человека, укреплению мышц, развитию опорно-двигательного аппарата, улучшает координацию движений. Сейчас для занятия туризмом открывается колоссальное количество возможностей, что благоприятно влияет на то,

чтобы вернуть былую в советский период массовость. Занятия горным туризмом предполагают увеличение продолжительности жизни и улучшение её качества. Походы актуальны не только этим. Туризм основывается на самоорганизации туристских путешествий. Туристская группа сама выбирает район похода и разрабатывает маршрут, сама обеспечивает себя в пути. Хорошо организованное и проведенное путешествие не только укрепляет здоровье, но и вырабатывает инициативу, мужество, находчивость, чувство коллективизма. К тому же, в походе студент приобретает географические знания и навыки организации похода, безопасности, проверяет свои силы, на что он способен.

Использованные источники:

1. Богинский К.А. Использование потенциала спортивного туризма в формировании комплексного туристского продукта дестинации: автореф. дисс. … уч. ст. канд. экон. наук. – СПб, 2011. – 22 стр.
2. Сморчков В.Ю., Голубева Г.Н. Методика исследования психофизиологического состояния туристов во время горных походов начального уровня сложности // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2014. – С. 102-105.
3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь Ушакова. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://ushakovdictionary.ru/. – Дата обращения: 25.07.17.

УДК 372.016:91+796.5+37.0+91

Дудченко Н.В.
магистрант
Красулина С.Н.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант
Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирска

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОРНЫХ ПОХОДОВ

Аннотация. *В статье говорится о специфике горного туризма, отличительных чертах горной местности, особенностях снаряжения для горных походов и обеспечении безопасности на маршруте.*

Ключевые слова: *горный туризм, горный рельеф, личное и общественное снаряжение, природные явления.*

Dudchenko N.V.
Krasulina S.N.
Chernevskaya Y. V.
Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk

THE SPECIFICS AND FEATURES CONDUCT OF THE MOUNTAIN HIKES

Abstract. *The article talks about the specifics of mountain tourism, the distinctive features of mountainous terrain, and the features of equipment for mountaineering and security provision on the route.*

Key words: *mountain tourism, mountain landform, halt, radial, climbing, private and public equipment, natural phenomenon.*

Неповторимая красота и величие гор манит к себе многих путешественников и туристов. В понятие «горный туризм» многие объединяют разные виды активного отдыха: сплав по горным рекам, лазание по различным видам горного рельефа, экспедиционные походы для ознакомления с животным и растительным миром, изучения горных пород. То, что горный поход проходит в условиях высокогорья – это главная его особенность. Этот вид спорта многие путают с альпинизмом. Отличие этих двух видов заключается в цели. Цель альпиниста – пройти как можно больше вершин, а цель горного туриста – прохождение перевалов. Конечно же, горный турист восходит и на вершины, но в горном маршруте их не так много.

Как и другие виды туризма, горный разделяется на шесть категорий сложности – 1А, 1Б, 2А, 2Б, 3А, 3Б. Каждая категория зависит не только от количества дней и километража, но и от количества преодолённых препятствий, то есть, перевалов.

Также в горный маршрут могут включаться радиальные восхождения (подъем на вершину налегке, то есть без рюкзаков) и траверсы хребтов (движение, направленное перпендикулярно направлению подъема на горе, движение по хребту), логично вписывающиеся в нитку маршрута. Категория трудности радиального восхождения или траверса не должна превышать сложность перевала, определяющего категорию сложности маршрута.

«Основные требования к туристскому снаряжению – портативность, надежность, простота в эксплуатации, многовариантность применения», – пишут А.В. Вуколов, Н.В. Вуколов [2, с.70]. Различают личное снаряжение, т.е. одежду, обувь, посуду, рюкзак, спальный мешок, групповое (палатки, тент), специальное – для дальних путешествий, горного туризма (ледоруб, альпинистские карабины и кошки, скальные крюки и молотки.

«Поход является источником положительных эмоций», - писали Е. А. Клюшникова, И. А. Шляхтин [3, с.78]. Чтобы эти положительные эмоции не были испорчены чрезвычайными ситуациями, необходимо соблюдать технику и правила безопасности. Главной составляющей безопасности в горном походе является знание опасностей гор. Следовательно, грамотно

подобрав снаряжение, правильно сформировав группу, овладев техникой преодоления естественных препятствий и верно выбрав тактику прохождения маршрута можно избежать негативных последствий и пройти маршрут без чрезвычайных происшествий.

«Ещё одна особенность гор – высокая концентрация рисков, различных опасных и чрезвычайных ситуаций» - Э.Н.Аюбов [1, с.4]. Чтобы заранее распознать опасность, необходимо знать характер и причины явлений, угрожающих человеку. Это позволяет достаточно снизить или даже исключить вероятность аварий и опасных ситуаций. Реальную опасность в горах могут представлять:

1. Природные явления. К ним относятся: землетрясения, камнепады, обвалы льда и снежных карнизов, лавины, трещины на ледниках, селевые потоки, горные реки.
2. Климатические условия, неблагоприятные для передвижения по маршруту: сильный ветер, гроза, резкие перепады температуры и влажности воздуха, дождь, снегопад, воздействие солнца.

Чтобы избежать несчастных случаев в походе, необходимо придерживаться общих правил при движении в горах, которые должен знать и соблюдать каждый участник группы.

Если во время похода выдалась хорошая погода, соблюдены основные правила безопасности и кажется, что поход пройдёт крайне удачно, то это не значит, что все опасности позади. Кроме климатических условий и природных явлений, способных плохо отразиться на безопасности, существует ещё горная болезнь. Находясь на большой высоте, с недостатком кислорода возникает одышка, снижается работоспособность человека (даже при небольшой нагрузке на организм), ослабевает зрение, нарушается процесс обмена веществ, идёт быстрый процесс обезвоживания организма. Происходит кислородное голодание клеток головного мозга, что вызывает головокружение, головные боли и иногда психические нарушения.

Чтобы избежать негативных последствий этой болезни и не сорвать маршрут, необходимо регулярно делать тренировки на выносливость, добавить в рацион питания пищу с большим содержанием витаминов, углеводов, не отправляться в поход после недавно перенесенной болезни и, конечно же, провести акклиматизацию перед выходом на серьёзный маршрут.

Отдых для человека очень важен, особенно в походе. Чтобы хорошо выспаться перед дальней дорогой, приготовить пищу, укрыться от непогоды и просто отдохнуть, туристу необходимо специально оборудованное место. Такое место называется бивак. В зависимости от продолжительности отдыха они подразделяются на несколько видов: малый привал, обеденный привал, ночлег, днёвка. Чтобы организовать привал или ночлег, необходимо выбрать правильное место, хорошо подготовить площадку для отдыха и приготовления пищи, установить палатку и, самое главное, обеспечить безопасность лагеря. Немаловажным является и то, что место необходимо

искать рядом с источником воды, чтобы можно было легко приготовить пищу и набрать воды для дальней дороги.

Организация питания в горном походе – непростая процедура. План питания (далее раскладка) зависит от вида похода, места проведения, климата, количества походных дней, состава группы и тому подобное. При составлении раскладки в первую очередь туристы обращают внимание на калорийность продуктов, сбалансированность питания (получение необходимого количества белков и жиров), минимальное количество веса в рюкзаках.

На природе, с большими физическими нагрузками человеку всегда хочется есть. Даже если взять с собой больше еды, неправильно рассчитав калории, все равно будет казаться, что идёте впроголодь. Поэтому следует составить хорошо сбалансированную раскладку и тогда еда будет питательной и рюкзак нормального веса.

Человек почти полностью состоит из воды, без неё никуда. Поэтому руководителю при планировании маршрута необходимо продумывать места обеда, ночевок и днёвок, чтобы группа не осталась без воды.

И в заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на всю сложность специфики горных походов, они имеют положительный характер, благотворно влияя на эмоциональное и физическое здоровье человека. По мнению В.Ю. Сморчкова и Г.Н. Голубевой «…данный вид спортивного туризма проходит на чистом воздухе, на большой высоте, с высокими физическими нагрузками на организм человека, соответственно оказывает тренировочный и оздоровительный эффекты» [4, с.102].

Использованные источники:

1. Аюбов Э.Н. Опасности в горах. – М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2016. – 108с.
2. Вуколов А.В., Вуколов В.Н. Характеристика снаряжения для горных путешествий по Джунгарскому Алатау// Вестник университета «Туран». – Алматы: Учреждение «Университет «Туран», 2013. – №3(59). – С. 69-71.
3. Клюшникова Е.А., Шляхтин И.А. Туристские походы – источник эмоционального здоровья. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2015. – С. 77-80.
4. Сморчков В.Ю., Голубева Г.Н. Методика исследования психофизиологического состояния туристов во время горных походов начального уровня сложности. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2014. – С. 102-105.

УДК: 591.64

Каипов К.
ассистент
Абипов Р.
ассистент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукуса

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования водных экосистем Южного Приаралья. Результаты проведенных исследований позволяют объяснить наблюдаемые особенности функционирования водных экосистем и специфичность динамики фосфора, где он выступает в качестве одной из частей пускового механизма в процессе эвтрофирования водоемов.

Ключевые слова: *Южное Приаралье, водные экосистемы, динамика, эвтрофирование, фосфорная нагрузка.*

Kaipov K.
Abipov R.
Assistants of the Department of Biology
The Karakalpak State
University of. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

TO THE QUESTION OF THE STUDY OF WATER ECOSYSTEMS OF THE PRIARALIA

Annotation

The article presents the results of the study of aquatic ecosystems of the Southern Aral Sea region. The results of the conducted studies make it possible to explain the observed features of the functioning of aquatic ecosystems and the specificity of the dynamics of phosphorus, where it acts as one of the parts of the trigger mechanism in the process of eutrophication of water bodies.

Key words: *Southern Priaralye, water ecosystems, dynamics, eutrophication, phosphor load.*

Одним из важнейших показателей деградации в Южном Приаралье является ухудшение качества воды, используемой населением в питьевых целях, возникающее вследствие значительного антропогенного воздействия на водные ресурсы.

Биотические компоненты водных экосистем отражают трофический статус водного объекта, который, в свою очередь, зависит от количества органических веществ, растворенных в воде.

Антропогенное загрязнение многих водоемов прежде всего обусловлено увеличением фосфорной нагрузки. Используемая

математическая имитационная модель также учитывает пространственный перенос компонентов фосфора водным потоком и с ее помощью можно корректно оценить основные составляющие приходного и расходного баланса фосфора для изучаемой водной экосистемы [1]. В ходе исследований установлено, что внутривидовое распределение скоростей биохимической трансформации Р определяется в немалой степени температурой и прозрачностью воды, а также освещенностью водной поверхности. Максимальная скорость потребления DIP фитопланктоном составляет 0,39 мг Р/л год, а выделения – 0,097мг Р/л год.

Учитываемые в модели взаимодействия указанных форм фосфора (Р) составляют основу биохимических процессов, формируют определенный режим функционирования экосистемы и общую направленность трансформации фосфора в водоеме [3].

Анализируя полученные значения Р, можно отметить, что основная роль во внешней фосфорной нагрузке озера принадлежит внешнему притоку, который поступает в форме DIP (его поступление с речным стоком составляет 0,197 мг Р/ (л год), или 70,7% поступления фосфора общего. На долю DP и DOP приходится 21,2 и 2,1%. Установлено, что среди форм фосфора доминирует DIP (76,4%). Наибольший вынос фосфора водным потоком приходится на DIP (50,6%) и на сумму фитопланктона и бактерий F+B (23,4%), а также фосфора в детрите PD (17,3%) и фосфора органического DOP (8,7%). Вероятно, это обусловлено тем, что вышеназванная часть форм фосфора, связана с фитопланктоном и бактериями, а часть выносится со стоком.

Особо следует отметить, что основное накопление форм фосфора происходит в донных отложениях в виде DIP (94,2%), где его запасы довольно велики, что не может не отразиться на характере внутриводоемных процессов. При определенных условиях (особенно анаэробных, в отсутствии кислорода) часть фосфора высвобождается, тем самым, стимулируя развитие автотрофных организмов, изменяя уровень продукционных процессов, что приводит к эвтрофированию водоема, то есть фосфор является материальной основой вторичного загрязнения водоемов, а донные отложения – микроочаги эвтрофикации [1, 2]. При этом, чем больше фосфора поступает в исследуемый водоем, тем активнее в нем происходят процессы его внутри водоёмной трансформации. Частично это обусловлено влиянием жизнедеятельности сообщества гидробионтов, реагирующего определенным образом на колебания внешних условий [2].

Изменение же соотношения форм фосфора в воде, поступающей в водоем и вытекающей из него объясняется, по-видимому, изменением условий трансформации фосфора в водоеме.

Таким образом, в последние годы влияние человеческой деятельности на водные ресурсы резко усилилось. Основным видам хозяйственной деятельности, оказывающим наибольшее влияние на водные ресурсы региона, является водопотребление на сельскохозяйственные,

промышленные и коммунальные нужды, а также сбросы в водоемы сточных вод. Формирование качества воды в водных объектах – процесс сложный, многогранный, зависящий от комплекса разнообразных факторов, связанных с функционированием водных экосистем, так и с условиями окружающего ландшафта и ложем водоема [1, 2].

Таким образом, можно отметить, что существующие экономические механизмы охраны природы оказываются неэффективными в первую очередь потому, что не создают стимулов применения ресурсо- и энергосберегающих технологий и не обеспечивают достаточных средств от платежей за выбросы и сбросы, размещение отходов и использование природных ресурсов для финансирования природоохранной деятельности в требуемых масштабах.

Проблема рационального использования водных ресурсов региона Южного Приаралья приобретает с каждым годом все большую остроту и определяет необходимость проведения больших организационных и технических мероприятий. Результаты проведенных исследований позволяют объяснить наблюдаемые особенности функционирования водных экосистем и специфичность динамики фосфора, где он выступает в качестве одной из частей пускового механизма в процессе эвтрофирования водоемов. Модель может использоваться для прогнозирования и решения задач охраны и рационального использования природных водных ресурсов Южного Приаралья.

Использованные источники:

1. Леонов А.В. Математическая модель совместной трансформации соединений азота, фосфора и кислорода в водной среде: ее применение для анализа динамики компонентов в эвтрофированном озере. // Водные ресурсы. – 1989. - № 2. - С. 106-123.
2. Леонов А.В., Кеттунен Ю., Варис О. Динамика и баланс соединений фосфора в экосистеме озера Куортанинярви (Финляндия) // Водные ресурсы. – 1987. - № 6. - С.63-66.
3. Мамбетуллаева С.М., Матсапаева И.В., Константинова Л.Г., Абсаметов Б.А. Исследование трансформации соединений фосфора в оз. Дауткуль с использованием имитационной математической модели. // Вестник ККО АН РУз. – 1997. - № 4. – С.47-49.

УДК 639.3

Кощанов Д.Е.
старший преподаватель
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республики Узбекистан, г. Нукус

ПИТАНИЕ МОЛОДИ ПРОМЫСЛОВЫХ РЫБ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности питания молоди промысловых рыб Южного Приаралья. Приведены результаты исследования изменение характера питания молоди рыб леща и воблы в Дауткульском водохранилище по мере их роста.

***Ключевые слова**: рыбное хозяйство, Южная Приаралья, кормовая база, рыбная продукция, планктоны.*

Koshchanov D.E.
Senior lecturer of the department "Biology"
Karakalpak State University. Berdaha
G. Nukus, Republic of Uzbekistan

NUTRITION OF YOUNG FISHERIES OF SOUTHERN PRIARALIA

Annotation

In the article features of nutrition of juveniles of commercial fishes of Southern Priaralye are considered. The results of a study on the changes in the feeding patterns of young fish of bream and vobla in the Dautkul reservoir as they grow.

***Key words:** fishery, South Priaralye, fodder base, fish products, plankton*

В современных (измененных) условиях водного режима Южного Приаралья является максимально интенсифицировать рыбное хозяйство и рационально использовать биологические ресурсы внутренних водоемов. Среди отраслей народного хозяйства Каракалпакстана больше всего пострадало рыбное хозяйство. В благополучные годы (стока рек) рыбная промышленность Южного Арала давала до 98 % всей рыбной продукции Узбекистана, а улов рыбы здесь достигал 250 тысяч центнеров (Павловская 1980, Тлеуов 1981). С начала 60-х годов прошлого столетия, в связи с гидростроительством и увеличением забора пресной воды на нужды орошаемого земледелия в бассейне Аральского моря стали наблюдаться существенные изменения в водном режиме, сопровождаемые падением уровня моря, сокращением его площади и увеличением солености воды. Коренная перестройка водного режима бассейна привела к большим изменениям в природной обстановке, нарушив стабильность экологической системы. Резкое снижение воспроизводства рыб, ухудшение кормовой базы при нарушенном водном режиме являлись причинами изменения размерно-весовой, возрастной и половой структур промысловых рыб в водоемах

Южного Приаралья, и создали основу для сокращения их численности и подрыва сырьевых запасов. (Жолдасова И.М., Павловская Л.П. и др. 1990). В связи с этим гидрологическим изменением в низовьях Амударьи почти полностью исчезают аборигенные виды рыб, как аральский усач, щуковидный жерех, аральский шип, большой Амударьинский лжелапотонос, малый Амударьинский лжелопотонос.

Фактический материал был собран в Дауткульском водохранилище в летние периоды 1996-1999 гг. Орудие лова - мальковая волокуша с длиной 15,0 м, размером ячей 0,2 мм, 20,0-метровый бредень (высотой 2,0 м, длиной матни 1,5 м, размером ячей 0,6 мм) обшитой с внутри марлей. Пойманная молодь фиксировалась 4-6% ном раствором формалина, затем в лабораторных условиях измеряли, взвешивали и вскрывали. Пищеварительный тракт молоди вскрывали по всей длине, извлекали пищевой комок, обсушивали его на фильтровальной бумаге и взвешивали на торсионных весах. По таблицам стандартных весов устанавливали массу личинок насекомых. Массу планктонных организмов рассчитывали по количеству экземпляров в пищевом комке по таблицам стандартных весов. Показатели стандартных весов гидробионтов взяты из опубликованных работ Боруцкого Е.В., (1952, 1958); Константинова А.С., (1956); Арипов Д.А., Мухамедиева А.М., (1966).

При обработке содержимого пищеварительного тракта планктоядных, бентосоядных и хищных рыб применяли весовую методику (“Методическое пособие по изучению питания и пищевых отношений рыб в естественных условиях”. 1974).

В результате исследований изменения характер питания молоди рыб в Дауткульском водохранилище по мере их роста у молоди леща выделено четыре размерные группы. Основу питания первой составляют личинки хирономид (36,1%), низшие планктонные ракообразные (24,2%), высшие растения (20,2%) и насекомые (14,4 %). Лещ длиной 6,6-8,5 см. кормился в основном высшими растениями (33,5%), личинками хирономид и других насекомых, заметную роль в питании играли низшие планктонные ракообразные (ветвистоусые и веслоногие). В питании леща длиной 8,6-10,5 и 10,6-12,5 см уменьшилось значение низших ракообразных, и увеличилась роль высших растений. В незначительном количестве отмечены ракушковые рачки, которые не обнаружены у более мелкого леща.

Проанализировали питание четырех размерных групп молоди воблы. Основу питания первой размерной группы воблы составляли насекомые (17,7 %) и высшие растения (17,5%). Заметную роль в пище занимали хирономиды и низшие ракообразные. Воблы длиной 6,1-8,0 см питались в основном высшими растениями (37,9%), насекомыми, личинками хирономид, а также низшими ракообразными и детритом. Вобла длиной 8,1-10,0 см в основном питались насекомыми (40,8%) и высшими растениями (34,1%), а также личинками хирономид (13,9%), детритом и планктонными ракообразными. Особи длиной 10,1-12,0 см, главным образом высшими

растениями - 35,3%, насекомыми - 20,2 % и низшими ракообразными - 15,6%, а также личинками хирономид - 8,7%, в значительном количестве обнаружен детрит-20,2%.

Таким образом, уменьшение стока Аральских рек (Амударья, Сырдарья) привели к резкому уменьшению кормовой базы бассейна и снижению обеспеченности пищей промысловых рыб Арала (Быков Н.Е., Гаврилов Г.Б. и др., 1968) Лещ и вобла стали потреблять пищу, ранее им не свойственную. Дарибаев А.К (1966), Борисов В.М., Дорошев С.И. (1970) указывали, что прежде основными объектами пищи воблы и леща были моллюски и бокоплавы, составляющие от 43 до 83% (Панкратова В.Я.1935). В настоящее время пищевая обеспеченность рыб - потребителей беспозвоночных -ухудшилась, примерами могут служить лещ и вобла. В наших исследованиях ни в одном из обследованных кишечниках леща и воблы не обнаружены остатки моллюски и бокоплавов.

Спектр питания исследованной молоди рыб закономерно изменяется по мере ее роста. (Бекбергенов Ж. 1981, Кощанов Д., Тлеуов Р. 2001). Так, роль низших планктонных ракообразных, как правило, уменьшается в питании рыб по мере их роста (примерами могут служить лещ, сазан, судак, отчасти карась); исключение составляет вобла, у которой низшие планктонные ракообразные наибольшее значение имеет в пище самой крупной молоди. Наблюдается тенденция к снижению роли хирономид в питании исследованных рыб по мере их роста, и к увеличению роли высших растений у воблы и леща, а детрит у карася и сазана, а судака увеличивается роль рыб.

Использованные источники:

1. Арипов Д.А., Мухамедиев А.М. 1966. Сырой вес компонентов зоопланктона рисовых полей низовьев Амударьи. “Вестник Каракалпакского филиала АНУзССР” N 1.с.47-52.
2. Бакбергенов Д.Б. 1981. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.б.н. Питание молоди промысловых рыб водоемов юга Аральского моря в условиях зарегулированного стока рек.
3. Боруцкий Е.В. 1958. К методике определения размерно-весовой характеристики беспозвоночных организмов, служащих пищи рыб.”Вопросы ихтиологии”, вып. II.
4. Борисов В.М., Дорошев С.И. 1970. Некоторые морфобиологические показатели восточного леща (Abramis brama orientalis Berg) “Вопросы ихтиологии”, т. 10, вып. 4.
5. Быков Н.Е., Гаврилов Г.Б., Елебаев Н.Е., Картунатов Т.А., Маркова Е.Л., Новокшонов Ю.Д., Сараев С.И., Яблонская Е.А. 1968. Рыбопродуктивность Аральского моря по современному состоянию его кормовой базы. “Вопросы ихтиологии”, т.8, вып.6.
6. Дарибаев А.К.,1966. Гидробиологический режим Муйнакского, Кусатауского и Каракчинского нерестилищ Аральского моря и питание молоди рыб. Сб.“Рыбы и гидробиологический режим Южно-Аральского

бассейна”. Ташкент, изд. “ФАН” УзССР, с. 197-260.
7. Жолдасова И.М., Павловская Л.П., Гусева Л.Н., Утебаева В.Г. 1990. Состояние популяций редких и исчезающих видов рыб реки Амударьи и меры их охраны. Информационное сообщение N 483. Ташкент, “ФАН” 12с.
8. Константинов А.С. 1956. О количественном учете хирономид в пище рыб. Методика определения веса личинок по их длине. Труды Саратовского отд. ВНИОРХ, т.4.
9. Кощанов Д., Тлеуов Р. 2001. Особенности питания рыб разных размерных групп Южного Приаралья. «Структура и функциональная роль животного населения в природных и трансформированных экосистемах». Тезисы 1 меж. науч. конф. Днепропетровск. с. 46-49.
10. Павловская Л.П. 1980. Рыбное хозяйство Автономной Республики и перспективы его развития. «Вестник Каракалпакского филиала АН УзССР», №2. с. 35-40.
11. Понкратова В.Я. 1935. Материалы по питанию рыб Аральского моря. Труды Аральского отделения ВНИРО, т.4. Аральск, с. 197-220.
12. Тлеуов Р.Т. 1981. Новый режим Арала и его влияние на ихтиофауну. Ташкент, “ФАН”, 189 с.

УДК665

Муфтеева И.Р.
студент 4 курса
институт тонких химических технологий
кафедра НХСиИЖТ им. Башкирова
Московский технологический университет
Россия, г. Москва

ПИРОЛИЗ ПРОПАН-БУТАНОВОЙ ФРАКЦИИ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ СМОЛЫ

Аннотация: статья посвящена пиролизу пропан-бутановой фракции ориентированной на получение высокомолекулярных соединений. На установке пиролиза проводили процесс пиролиза при разных параметрах. Определили зависимость выхода высокомолекулярных смол пиролиза и состава отходящего газа от параметров процесса пиролиза.
Ключевые слова: пиролиз, пропан-бутановая фракция, высокомолекулярные смолы пиролиза

Mufteeva I.R.
Student of 4th, University of Fine Chemical Technology
Department of petrochemical synthesis and artificial liqued fuel.
named after Bashkirov
Moscow University of Technology
Russia , Moscow

PYROLISIS OF PROPANE-BUTANE FRACTION ORIENTED TO THE PRODUCTION OF RESIN.

Abstract: The article is divoted to the pyrolisis of propane-butane fraction oriented to obtaining high-molecular compounds. At the pyrolisis equipment, the pyrolisis process was carried out at different parameters. The dependence of the yield of macromolecular pyrolisis resins and the composition of the exhaust gas on the parameters of the pyrolisis process was determined.

Key words: pyrolisis, propane-butane fraction, high molecular pyrolisis resins.

В последнее время одной из актуальных задач нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленностей является квалифицированное использование попутных нефтяных газов. Есть несколько способов их переработки. Такие как:1) разделение на компоненты, в результате чего появляется отбензиненый газ 2) закачка обратно в пласт для повышения внутрипластового давления 3) использование газа в местах промысла нефти как источника тепло- и электроэнергии, во избежание ее покупки 4) сжижение газа 5)процесс пиролиза по методу Фишера-Тропша.

На последний метод переработки и будет нацелена моя работа. Но сам процесс пиролиза, ориентирован не на получение олефинов, а на получение смол. В этом случае значительно сократится объём продукции, вывозимой с месторождений. В тоже время сами смолы являются перспективным сырьём для производства компонентов консистентных смазок и мезофазных пеков, из которых, в свою очередь, производят высокопрочные углеродные волокна.

Цель работы: Отработка методики проведения пиролиза ПБФ, ориентированного на получение высокомолекулярных соединений. Определение влияния условий процесса на состав образующегося газа, выход смол и их распределение по ловушкам.

Объектам исследования является газ ПБФ. В реактор подавался газ объемом 1,23; 2,25; 4,00 литра. Содержание в газе ПБФ пропана изменялось от 41% до 28,9, бутана от 49 до 62,1 %.

Эксперимент проводился на установке пиролиза.

Методика проведения эксперимента: Перед началом проведения процесса установка продувалась газом ПБФ. Затем отключаем подачу газа и начинался нагрев установки до температуры которая была задана при выполнении опыта. Процесс пиролиза проводился при разных условиях. Температура процесса изменялась от 700 до 900 оС, а расход от 20,3 до 66,6. Время проведение эксперимента 60 минут. В течении эксперимента каждые 10 минут контролировался расход подаваемого газа, расход исходящего газа и температура процесса. Через 30 минут от начала эксперимента газовой пипеткой отбирали газ на выходе из низкотемпературной ловушки. По окончании эксперимента определяли массу жидких продуктов, собранных в ловушках.

Результаты эксперимента получились следующими:

Выход газа который образовался при пиролизе газа ПБФ представлен в таблице 1

Температура, 0С Расход мл/мин	700	750	800	850	900
20,5	1,8	2,5	3,1	3,7	3,4
37,5	1,4	1,6	2,3	3,0	3,0
66,3	1,1	1,5	2,2	2,6	2,8

Таблица 1: отходящий газ.

Выход смолы пиролиза представлен в таблице 2

Расход, мл/мин Температура, °С	20,3	37,5	66,6
700	0,48	0,54	0,142
750	0,6	0,87	0,29
800	2,4	0,43	0,12
850	11,6	3,45	1,36
900	18	20,5	3,9

Таблица 2: выход смолы пиролиза.

Изменение состава газа в ходе эксперимента представлены в Таблице 3

	700			750			800			850			900		
	20,3	37,5	66,3	20,3	37,5	66,3	20,3	37,5	66,3	20,3	37,5	66,3	20,3	37,5	66,3
H2	9,5	6,1	3,7	10,4	8,1	8,4	8,8	9,3	8,3	16,1	13,1	9,5	10,6	18,6	13,7
CH4	25,3	19,7	17,4	36,7	28,1	27,7	42,6	37	32,2	48,8	45,4	38,7	56,8	45,5	49,5
C2H6	3,7	2,3	1,4	4,4	2,5	3,4	2,3	2,1	2,3	1,7	1,2	1,7	0,6	0,6	1,2
C2H4	14,4	12,9	8	21,9	19,8	19,3	27,6	26,1	21,7	28,2	27,6	27,2	22,2	25	29,8
C3H8	12,4	19,8	18,7	6,3	11,1	8,8	3,4	5,1	7,2	0,6	2,6	4,1		2,1	0,9

C3H6	10,9	10,8	5,8	8,6	12,7	11,5	6	9,3	12,8	3,3	4	6,6	2,4	0,8	3,1
C4H10	22,7	23,2	43	11,7	15,5	17,7	9,4	9,7	16,7	1,2	1,6	12,2	7,3	7,1	1,7
C4H8	1,1	0	1,5	0	1,9	1,7	0	1,4	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 3: состав исходящего газа.

Выводы:

• Отработана методика проведения эксперимента позволяющая количественно собрать смолы для полной идентификации.

• Установлено влияние условий процесса на выход продуктов пиролиза и состав образующегося газа.

• Установлено влияние условий проведения процесса на физико-химические характеристики образующихся смол. При температурах до 800 оС образуются более легкие смолы пиролиза, а выше 800оС в продуктах содержится больше смол с большей молекулярной массой.

Использованные источники:

1. Мухина Т.Н., Барабанов Н.Л., Бабаш С.Е. Пиролиз углеводородного сырья. М.: Химия, 1987. – 240с.

2. Солодова Н.Л., Абдуллин А.И. Пиролиз углеводородного сырья Учебное пособие. — Казань, КГТУ, 2007. — 239 с

3. Якупов, Алмас Айратович. Пиролиз углеводородного сырья в присутствии воды, предварительно обработанной микроволновым излучением: диссертация кандидата технических наук: 05.17.04 / Якупов Алмас Айратович; [Место защиты: Казан. гос. технол. ун-т]. - Казань, 2009. - 178 с.

УДК 614.7-613.73

Собиров С.Б.
студент 3-курса
специальность «Биология»
Палуаниязова Д.А.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ИЗУЧЕНИЕ ВОПРОСОВ АДАПТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ К ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ РЕГИОНА ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы изучения адаптивных реакций организма населения, проживающего в регионе Южного Приаралья. Установлено, что переходная фаза стойкой адаптации организма человека имеет место только при том условии, что адаптогенный фактор обладает достаточной интенсивностью и длительностью действия.

Ключевые слова: *Южное Приаралье, адаптация, экстремальные условия, внешние факторы.*

Sobirov S.B.
3-year student in the specialty "Biology"
Karakalpak State University. Berdaha
Paluyaniyazova D.A.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

STUDY OF THE QUESTIONS OF ADAPTATION OF THE POPULATION TO THE EXTREME CONDITIONS OF THE REGION OF THE PRIARAL

Annotation
The article examines the issues of studying adaptive reactions of the organism of the population living in the South Priaralye region. It is established that the transitional phase of stable adaptation of the human body takes place only on the condition that the adaptogenic factor possesses sufficient intensity and duration of action.

Key words: *Southern Prearalie, adaptation, extreme conditions, external factors.*

Аральское море продолжает оставаться эпицентром уникальной экологической катастрофы с разрушительными экологическими и социально-экономическими последствиями. Проблемы водоснабжения и качества воды вызывают особую озабоченность в бассейне Аральского моря и обозначены как приоритетные в национальном и в региональном плане действий по охране окружающей среды для достижения устойчивого развития региона. В настоящее время одной из актуальных проблем современной физиологической науки является вопрос адаптации живых организмов к неблагоприятным воздействиям различных экологических факторов, а именно к экстремальности среды обитания.

Любая живая система будь то простейший организм, стоящий на низкой ступени эволюционной лестницы, высшее животное или, наконец, человек никогда не подвергается изолированному действию какого-либо одного раздражителя. Каждый кратковременно действующий, по выражению И.П. Павлова "экстренный", раздражитель совпадает с определенным фоном реактивности организма. В свою очередь, этот фон создается условиями жизни, теми или иными стрессовыми ситуациями. Следовательно, один и тот же организм в различные периоды времени может находиться в разных фазах адаптационного процесса.

Физиологическая адаптация - это устойчивый уровень активности и взаимосвязи функциональных систем, органов и тканей, а также механизмов управления. Он обеспечивает нормальную жизнедеятельность организма и трудовую активность человека в новых (в том числе и социальных) условиях существования, способность к воспроизведению здорового потомства.

Дезадаптация возникает чаще всего в тех случаях, когда действие

факторов, явившихся основными стимуляторами адаптивных изменений в организме, усиливается, и это становится несовместимым с жизнью.

Одним из примеров адаптации и дезадаптации может служить приспособление населения Приаралья к сложившимся экстремальным условиям среды обитания. Аральский кризис оказывает негативное воздействие на условия и качество жизни всего населения региона, однако больше всех его ощущают жители зоны экологического бедствия, проживающие не только в Республике Каракалпакстан, но и в Хорезмской, Бухарской и Навоийской областях Узбекистана, а также Кзыл-Ординской области Республики Казахстан, Ташаузской области Туркменистана. Высокий уровень детской смертности, рост вирусных и бактериальных заболеваний, повышенный уровень безработицы, миграция населения и т.д.

Комплексное воздействие неблагоприятной окружающей среды привело к серьёзным осложнениям состояния здоровья населения, в частности в связи с низким качеством питьевой воды и токсичным загрязнением воздуха. Как известно, водный фактор, ее загрязненность играет определяющую роль в возрастании заболеваемости людей, увеличении общей и детской смертности.

По данным специалистов, изучение взаимосвязи показателей здоровья населения с пестицидной нагрузкой в период максимального применения пестицидов (1980-1995гг.) показало, что с насыщением экологической среды пестицидами, уровень заболеваемости и болезненности таких форм, как хронический бронхит, бронхиальная астма, эрозия шейки матки, нефрит, язвенные болезни, желчнокаменные болезни, ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, анемия, хронический отит, онкологические заболевания, год за годом увеличивалось (Курбанов и др., 2003).

Таким образом, важно отметить, что переходная фаза стойкой адаптации имеет место только при том условии, что адаптогенный фактор обладает достаточной интенсивностью и длительностью действия. Если он действует кратковременно, то аварийная фаза прекращается и процесс адаптации не формируется. Истощение управляющих механизмов, с одной стороны, и клеточных механизмов, связанных с повышенными энергетическими затратами, с другой стороны, приводит к дезадаптации. Симптомами этого состояния являются функциональные изменения в деятельности организма, напоминающие те сдвиги, которые наблюдаются в фазе острой адаптации. Вновь в состояние повышенной активности приходят вспомогательные системы - дыхание, кровообращение, неэкономично тратится энергия. Однако координация между системами, обеспечивающими состояние, адекватное требованию внешней среды, осуществляется неполноценно, что может привести к различным патологическим состояниям или гибели организма.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин А.Е. Экология и здоровье человека. - Нукус. - Каракалпакстан, 1993. - с. 43-45.

2. Атаниязова О.А., Ещанов Т.Б., Константинова Л.Г., Курбанов А.Б. Аральский кризис и медико-социальные проблемы в Каракалпакстане - Ташкент: ФАН, 2001. – 116 с.
3. Ариентин А.Н. «Реактивности сердечно-сосудистой системы у детей»// журнал Здоровоохранение. -2005г. -№2 – с. 9-13
4. Сатдиева С., Павловская Л.В. «Артериальные давление и уровень физического развития детей школьного возраста». Медицинский журнал 2001г.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

УДК 343

Алиева Г.Ш.
студент 2 курса
Институт права СГЭУ
Волкова Н.А.
старший преподаватель
СГЭУ
Россия, г. Самара

Alieva G.Sh.
Student of Institute of law, SSUE, Samara Russia
Volkova N.A., senior lecturer
SSUE, Samara Russia

ПРОБЛЕМА НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE PROBLEM OF ILLEGAL MIGRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Аннотация**: Настоящая статья посвящена изучению проблемы незаконной миграции в РФ. В процессе изучения анализируются основные причины незаконной миграции и предлагаются определенные меры по разрешению данной проблемы.*

***Annotation:** The present article is devoted to the problem of illegal migration in Russia. In the process, analyzes the main reasons of illegal migration and suggests some measures to solve this problem.*

***Ключевые слова**: Незаконная миграция, причины незаконной миграции в РФ, негативные явления незаконной миграции, специальные меры по борьбе с незаконной миграцией в РФ, миграционные процессы.*

***Keywords**: Illegal migration, the reasons of illegal migration in Russia, negative phenomena of illegal migration, special measures to fight against illegal migration in Russia, migration processes.*

Под незаконной миграцией в РФ следует понимать въезд, пребывание и выезд с ее территории иностранных граждан и лиц без гражданства (апатридов) с нарушением российского законодательства.

В настоящее время миграционные процессы являются одной из глобальных проблем в Российской Федерации. По статистике за 2016 год на территорию Российской Федерации въехало 17 млн. иностранных граждан. Из них только 8 млн. человек поставлены на миграционный учет[43]. Это свидетельствует о высоком росте незаконных перемещений на территорию РФ.

[43] Е.В. Шевцова. Миграционная политика: Учебное пособие; - Новосибирск , 2016 – С. 25

Миграция давно стала неотъемлемой частью современного общества. Большие потоки дешевой рабочей силы перемещаются из стран третьего мира и ряда стран СНГ в более развитые государства (например, в РФ). Согласно информации предоставленной ООН на сегодняшний день в миграционном потоке задействовано более 200 стран мирового сообщества. Однако по прогнозам к 2030 году миграционная активность населения составит 300 млн. человек. Соответственно значительную часть этого потока составит незаконная миграция[44].

С чем же связана незаконная миграция? Как она влияет на социально-экономические и политические процессы в РФ? Какие меры должны быть предприняты государством для снижения потока незаконной миграции? Видится необходимым найти ответы на эти вопросы в процессе рассуждения над данной темой.

Важно отметить, что незаконная миграция является предпосылкой возникновения различных негативных явлений, к которым можно отнести:

1)Угрозу экономической деятельности государства. Вследствие резкого увеличения трудоспособных мигрантов происходит осложнение ситуации на рынке труда. Работодатели предпочитают дешевый труд мигрантов, вместо того, чтобы создавать высокооплачиваемые рабочие места для россиян, что тормозит развитие производства, увеличивает уровень безработицы среди коренных жителей[45].

2) Потерю Российской Федерацией финансовых средств по причине вывоза из государства мигрантами отдельных республик СНГ средств, превышающих объем годовых инвестиций в их национальные экономики.

3) Отсутствие медицинского обслуживания, нормальных жилищных условий. Это приводит к тому, что поселения мигрантов становятся потенциальными очагами различных инфекций, что порождает распространение большого количества заболеваний.

4) Резкое усиление имеющихся конфликтов и напряжений в сфере межэтнических отношений и возникновение новых этнических споров и даже столкновений в ранее политически стабильных регионах.

5) Массовое распространение на территории РФ фальсифицированных и некачественных товаров, а также контрабандных товаров, ввозимых мигрантами.

6) Создание нелегальными мигрантами стойких криминальных формирований, активно участвующих в транспортировке, торговле наркотиками и оружием, создании системы «работорговли»[46].

7) Рост преступлений, совершенных на почве национальной, расовой и религиозной розни. В среде незаконных мигрантов осуществляют свою

---

[44] О.Д. Воробьева, А.В. Топилин. Миграция населения: теория и политика: Учебное пособие; - М.: Экономическое образование , 2016. С. 37

[45] Мировой рынок труда и международная миграция : учебное пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - Москва : Экономика, 2010. – С. 170.

[46] Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. – М.: Новосибирский государственный университет, 2015.- С.132

деятельность религиозные организации и секты, их агрессивная миссионерская политика создает условия к возникновению очагов межконфессиональной розни.

8) Возможное проникновение в потоке мигрантов боевиков и участников незаконных вооруженных формирований, в том числе тех, кто прошел диверсионную подготовку в Пакистане и Афганистане[47].

Кроме того, незаконная миграция создает угрозу национальной безопасности РФ, представляет опасность для жизненно важных интересов личности и общества в целом[48].

В российской правовой системе отношения в миграционной сфере регулируются целым комплексом правовых актов: КоАП (гл. 18), УК РФ (ст 322, 322.1), Федеральными законами от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ и др. Однако следует отметить, что современному законодательству о миграции необходима координальная доработка. В настоящее время в этих сферах наблюдается фрагментарность, пробелы в правовом регулировании и коллизии правовых норм.

Административно - правовые средства противодействия данной проблеме не могут отвечать современным требованиям, так как с каждым годом наблюдается увеличение незаконного притока мигрантов на территорию РФ. Перспектива привлечения правонарушителей только к административной ответственности не достигает необходимого запретительного и воспитательного воздействия. Именно поэтому действующий Уголовный Кодекс также предусматривает ответственность за совершение преступлений, связанных с миграционными процессами (ст. 322 УК РФ, 322.1 УК РФ)[49].

Безусловно, повышение эффективности борьбы с незаконной миграцией и стабилизация миграционной политики в РФ заключается в принятии специальных мер:

- совершенствование законодательства, регулирующего миграционные процессы, устранение в нем пробелов и коллизий;
- обеспечение со стороны государства профессиональной подготовки кадров, занятых в миграционной сфере;
- ужесточение санкций, направленных против незаконной трудовой деятельности мигрантов;
- создание модели привлечение мигрантов к трудовой деятельности в Российской Федерации;
- упрощение процедуры внесения иностранного гражданина в список

47 Переведенцев В.И.Миграция в ритме времени: сборник статей. - Москва : МАКС Пресс, 2010. – С.15

48 Авдеев Ю., Пушкарев С. Угрожают ли мигранты национальной безопасности России // Ю. Авдеев, С. Пушкарев // Миграция. XXI век. - 2011. - № 3. - С. 10 - 12

49 Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 N 64-ФЗ (ред. ред. от 13.04.2017, с изм. от 16.07.2015) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 26.

лиц, которым запрещен въезд на территорию Российской Федерации.

- рассмотрение пожизненного запрета на въезд на территорию РФ лиц, которые уже были депортированы[50].

Таким образом, анализируя миграционную обстановку в нашей стране, можно сделать вывод об актуальности проблемы незаконной миграции. Незаконная миграция - это сложное социальное явление, которое негативно влияет на многие сферы жизни общества. Для эффективной борьбы с этой глобальной проблемой необходимо принятие жестких мер с целью противодействия совершения повторных актов незаконного въезда на территорию РФ.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 N 64-ФЗ (ред. ред. от 13.04.2017, с изм. от 16.07.2015) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 26.
2. С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. Мировой рынок труда и международная миграция : учебное пособие - Москва : Экономика, 2010. – С. 170.
3. Е.В. Шевцова. Миграционная политика: Учебное пособие; - Новосибирск , 2016 – С. 25
4. О.Д. Воробьева, А.В. Топилин. Миграция населения: теория и политика: Учебное пособие; - М.: Экономическое образование , 2016. С. 37
5. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. – М.: Новосибирский государственный университет, 2015.- С.132
6. Переведенцев В.И.Миграция в ритме времени: сборник статей. - Москва : МАКС Пресс, 2010. – С.15
7. Авдеев Ю., Пушкарев С. Угрожают ли мигранты национальной безопасности России // Ю. Авдеев, С. Пушкарев // Миграция. XXI век. - 2011. - № 3. - С. 10 - 12
8. Зинченко Н. Н. Международное миграционное право: основы теории и практики // Н.Н. Зинченко – М. : Научная книга, 2016. – С.105

УДК 347.9

Закиров И.Р.
магистрант
кафедра конституционного, административного и международного права
Набережночелнинский институт
Казанский федеральный университет

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА

Аннотация: В настоящее время проблемы прав человека приобретают особую значимость, поскольку они определяют сферу свободы личности, параметры взаимоотношений человека и государства, ответственность

[50] Зинченко Н. Н. Международное миграционное право: основы теории и практики // Н.Н. Зинченко – М. : Научная книга, 2016. – С.105

последнего за свою деятельность перед личностью и обществом; обеспечивают стабильность, устойчивое развитие общества, его нормативную деятельность. Особую роль в системе обеспечения прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства призвана выполнять прокуратура[51]. Позитивные процессы в политической и социально -экономической жизни страны потребовали новых подходов к деятельности прокуратуры по укреплению законности и правопорядка.

Ключевые слова: прокурорский надзор, права человека и гражданина, Прокуратура РФ, законность, правопорядок.

Zakirov I. R., graduate student of the Department of constitutional administrative and international law
Naberezhnye Chelny Institute
Kazan Federal University

TO THE QUESTION ABOUT THE CONCEPT OF PROSECUTORIAL SUPERVISION

Abstract: currently, human rights issues acquire a special importance, since they determine the sphere of individual freedom, the parameters of the relationship between man and the state, the latter's responsibility for their activities before the individual and society; provide stability, sustainable development of society and its normative activities. A special role in the system of ensuring rights and freedoms of man and citizen, interests of society and the state designed to perform public Prosecutor's office . Positive developments in the political and socio-economic life of the country demanded new approaches to the business of the office to strengthen the rule of law.

Keywords: prosecutorial supervision, the rights of man and citizen Prosecutor's office of the Russian Federation, legality, the rule of law.

В настоящее время проблемы прав человека приобретают особую значимость, поскольку они определяют сферу свободы личности, параметры взаимоотношений человека и государства, ответственность последнего за свою деятельность перед личностью и обществом; обеспечивают стабильность, устойчивое развитие общества, его нормативную деятельность . Особую роль в системе обеспечения прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства призвана выполнять прокуратура. Позитивные процессы в политической и социально-экономической жизни страны потребовали новых подходов к деятельности прокуратуры по укреплению законности и правопорядка.

В научной и учебной юридической литературе[52] существует единое мнение, согласно которому прокурорский надзор и его виды являются ключевой правовой категорией, раскрывающей и объясняющей содержание,

[51] См.: Козлов А.Ф. Прокурорский надзор в Российской Федерации: Общая часть: Учеб. пособие.– Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2012. – С. 123.
[52] Мельников Н.В. Прокурорский надзор – самостоятельная форма осуществления прокурорской власти в России / Н.В. Мельников // Государство и право. – 2016. – №5. – С. 34.

структуру и пределы деятельности прокуратуры.

Прокуратура осуществляет надзор за исполнением законов федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом РФ, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций и за соответствием законам издаваемых ими правовых актов; а также за соблюдением прав и свобод человека и гражданина федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом РФ, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций. Поэтому важно знать задачи, принципы организации и деятельности прокуратуры, пределы полномочий прокуроров [53].

Согласно ст. 10 Закона в органах прокуратуры в соответствии с предоставленными полномочиями разрешаются заявления, жалобы и иные обращения, содержащие сведения о нарушении законов.

Так, по мнению А.А. Усачева, прокурорский надзор – это осуществляемая от имени государства деятельность Генерального прокурора РФ и подчиненных ему прокуроров, направленная на обеспечение точного и единообразного исполнения всех законов РФ, на территории всей страны федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом РФ, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций, путем принятия мер к выявлению, своевременному устранению любых нарушений законов и привлечению виновных к ответственности[54].

Н.В. Ласкина указывает, что прокурорский надзор – специфическая

[53] Винокуров, Ю. Е. Прокурорский надзор : учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Винокуров, А. Ю. Винокуров. – М.: Юрайт, 2016. – С. 233.

[54] См.: Прокурорский надзор: учебник для вузов /А.В. Ендольцова, О.В. Химичева, И.И. Сыдорук [и др.]; под ред. О.А. Галустьяна, А.В. Ендольцевой, И.И. Сыдорука. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. – С. 200.

деятельность государственных федеральных органов прокуратуры, осуществляемая от имени Российской Федерации и состоящая в проверке точности соблюдения Конституции РФ и исполнения законов, действующих на ее территории[55].

Прокурорский надзор – самостоятельный, специфический вид государственной деятельности. Эту деятельность не могут осуществлять кроме прокуратуры никакие другие государственные, общественные, самодеятельные или иные органы, организации, учреждения, должностные или физические лица[56].

Прокурорский надзор осуществляется от имени государства – Российской Федерации. Важность этого положения заключается в том, что прокурор, осуществляя надзор, представляет и защищает общественные интересы не от имени отдельных органов местного самоуправления, субъектов федерации или иной представительной, исполнительной или судебной власти, а в совокупности всех их, объединяемых общей системой государства, приводя таким образом интересы отдельных органов, организаций, учреждений, должностных или физических лиц в соответствие с интересами государства в целом.

Самостоятельность прокурорского надзора как вида государственной деятельности, его отличие от других видов деятельности как прокуратуры, так и иных государственных органов, определяется содержанием этой деятельности, которая состоит в проверке точности соблюдения Конституции РФ и исполнения требований законов, соответствия иных правовых актов закону и устранении (принятии мер к устранению) выявленных правонарушений.

Специфичность прокурорского надзора как вида государственной деятельности состоит в том, что он не относится к деятельности какой-то одной ветви власти (представительной, исполнительной, судебной), но в то же время имеет признаки каждой из этих ветвей.

Дело в том, что органы прокуратуры занимают особое место в государственной системе Российской Федерации. Имея функциональное отношение к каждой из трех предусмотренных Конституцией РФ ветвей власти, они, тем не менее, не относятся полностью ни к одной из них. Это специфическое положение прокуратуры в государственном устройстве позволяет уравновешивать ветви власти и обеспечивать их оптимальное функционирование, порождает и специфичность прокурорского надзора как основного вида деятельности прокуратуры.

Прокурорский надзор – это самостоятельный обособленный вид государственной деятельности, реализуемый особым субъектом - централизованной единой системой органов прокуратуры путем осуществления от имени Российской Федерации надзора за соблюдением

[55] См.: Прокурорский надзор: Учебник / Н.В. Ласкина. М.: Юстицинформ, 2012. – С. 70.
[56] См.: Правоохранительные и судебные органы России: учебник / под ред. Н.А. Петухова, А.С. Мамыкина. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – С. 60.

законности на всей территории Российской Федерации[57].

Понятие прокурорского надзора тесно связано с понятием законности, поскольку законность обеспечивается благодаря осуществлению прокуратурой надзора за соблюдением действующего законодательства в различных сферах деятельности общества и государства..

Прокурорский надзор имеет существенное значение и в профилактике правонарушений, поскольку именно с помощью надзора достигается не только надлежащее исполнение законов, но и выявление правонарушений на ранних стадиях их формирования. Прокурорский надзор важную роль играет в защите прав граждан в различных сферах жизнедеятельности.

Таким образом, прокурорский надзор представляет собой урегулированный нормами права специфический вид государственной деятельности, осуществляемый от имени Российской Федерации уполномоченными органами (органами прокуратуры) с использованием установленных законом полномочий и правовых средств их исполнения и заключающийся в проверке соблюдения Конституции РФ и исполнения законов, действующих на территории РФ, принятии мер к предотвращению, пресечению и устранению нарушений закона, а также привлечению виновных лиц к установленной законом ответственности.

Использованные источники:

1. Винокуров, Ю. Е. Прокурорский надзор : учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Винокуров, А. Ю. Винокуров. – М.: Юрайт, 2016. – 300 с.
2. Козлов А.Ф. Прокурорский надзор в Российской Федерации: Общая часть: Учеб. пособие.– Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2012. – 450 с.
3. Мельников Н.В. Прокурорский надзор – самостоятельная форма осуществления прокурорской власти в России / Н.В. Мельников // Государство и право. – 2016. – №5. – С. 34 – 40.
4. Правоохранительные и судебные органы России: учебник / под ред. Н.А. Петухова, А.С. Мамыкина. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 560 с.
5. Прокурорский надзор: Учебник / Н.В. Ласкина. М.: Юстицинформ, 2012. – 390 с.
6. Прокурорский надзор: учебник для вузов /А.В. Ендольцова, О.В. Химичева, И.И. Сыдорук [и др.]; под ред. О.А. Галустьяна, А.В. Ендольцевой, И.И. Сыдорука. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. – 450 с.
7. Прокурорский надзор. Российская прокуратура в правовом демократическом государстве: учебник / О.Т. Анкудинов, И.С. Викторов, А.Ю. Винокуров [и др.]; под ред. А.Я. Сухарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2015. – 500 с.

[57] См.: Прокурорский надзор. Российская прокуратура в правовом демократическом государстве: учебник / О.Т. Анкудинов, И.С. Викторов, А.Ю. Винокуров [и др.]; под ред. А.Я. Сухарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2015. – С. 307.

УДК 347.4

Караваев Н.В., к.юр.н.
доцент
кафедра «Гражданского права и процесса»
Волго-Вятский институт (филиал)
университет им. О.Е. Кутафина
Караваева Я.Н.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

ОБЫЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности применения обычаев при регулировании договоров дарения. Показано значение обычных норм, традиций и этикета в качестве источников правового регулирования «обычных» и «протокольных» подарков.*

Ключевые слова: *правовой обычай, договор дарения, «обычный» подарок, «протокольный» подарок.*

Karavaev N.V.
PhD, Associate Professor of Civil Law and Process
of Volga-Vyatka Institute (branch) of the Moscow State Law University
named after O.E. Kutafin (MSLA), Kirov
Karavaeva Y.N.
senior lecturer of the Department of Civil Law and Process
Vyatka State University, Kirov

CUSTOM LEGAL REGULATION OF THE CONTRACT OF DONATION

Annotation: *The article deals with peculiarities of application of customs in the regulation of contracts of donation. Shows the importance of customary norms, traditions and etiquette as sources of legal regulation of "normal" and "Protocol" gifts.*

Keywords: *legal practice, contract of donation, a "normal" gift, "Protocol" gift*

Договор дарения традиционно относится к одним из самых распространенных сделок по передаче имущества в собственность. На первый взгляд создается впечатление, что общественные отношения по дарению вещей или имущественных прав достаточно полно урегулированы нормами Гражданского кодекса Российской Федерации (глава 32 ГК РФ «Дарение»). Между тем, значительное влияние на данные отношения имеют правовые нормы, сложившиеся в обычном праве. Среди обычных норм можно выделить 1) нормы регулирующие отношения по дарению

«обычных» подарков; 2) нормы регулирующие отношения по дарению «протокольных» подарков.

Об обычных подарках говорит п.1 ст.575 ГК РФ, согласно которой «не допускается дарение, за исключением обычных подарков, стоимость которых не превышает трех тысяч рублей». Что же понимать под «обычным» подарком? По мнению Ю.П. Гармаева и В.А. Фалилеева, обычный подарок - это: 1) то, что подарено в соответствии с обычаем, например в дни рождения, на 8 Марта, в профессиональные и иные праздники и т.п.; 2) является предметом, условно говоря, "договора дарения", то есть сделки без условий[58]. Мурашкин И.Ю. под обычным подарком понимает «вещь, передаваемую безвозмездно, в соответствии с нормами поведения, сложившимися в обществе на протяжении продолжительного временного интервала»[59]. Киракосян С.А. и Власова А.В. под обычным подаркам понимают ««привычные» объекты материального мира, не изъятые и не ограниченные в обороте и в силу своей несущественности не представляющие собой особой ценности, имеющие "символическое" значение как для дарителя, так и для одаряемого и возможность в дальнейшем использовать такой подарок в личных, бытовых целях[60]. По результатам социологического опроса большинство граждан под обычными подарками подразумевают коробку конфет, букет цветов, алкогольную продукцию, книги, различные сувениры[61]. В результате можно сделать вывод, что под «обычным» подарком понимается подарок, обладающий следующими признаками:1) стоимость подарка не превышает трех тысяч рублей; 2) подарок сделан в по общепринятому поводу и в соответствии с существующим обычаем (традицией), т.е. как реакция на общепринятый повод, например, в связи с нерабочим праздничным днем, профессиональными праздники и памятными днями; семейными и личными праздниками. Что касается вручения подарков в соответствии с традицией, то примером может быть ответное вручение мелкой монеты за подаренное животное (что, кстати, не превращает договор дарения в договор купли-продажи). Обычай давать монетку связан с поверьем, что подаренное животное может погибнуть и забрать часть души своего владельца.

«Протокольным» называют подарок, полученный в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями – это подарок, полученный лицом, замещающим государственную (муниципальную) должность, служащим, работником от физических (юридических) лиц, которые осуществляют

[58] Гармаев Ю.П., Фалилеев В.А. Реализация мер антикоррупционного просвещения органами прокуратуры во взаимодействии с юридическими вузами // Государственная власть и местное самоуправление. 2015. N 1. // СПС КонсультантПлюс.

[59] Мурашкин И.Ю. Проблемы реализации антикоррупционного законодательства о подарках // Российская юстиция. 2016. N 9.

[60] Киракосян С.А., Власова А.В. Запрет дарения и его пределы в российском гражданском праве // Юридический мир. 2016. N 7. // СПС КонсультантПлюс.

[61] Там же

дарение исходя из должностного положения одаряемого или исполнения им служебных (должностных) обязанностей, за исключением канцелярских принадлежностей, которые в рамках протокольных мероприятий, служебных командировок и других официальных мероприятий предоставлены каждому участнику указанных мероприятий в целях исполнения им своих служебных (должностных) обязанностей, цветов и ценных подарков, которые вручены в качестве поощрения (награды)[62].

Правила регулирующие наименование передаваемой в качестве «протокольного» подарка вещи, момент и порядок ее вручения, определяются этикетом. Под этикетом понимают «совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манера и одежда)[63]. Например, на Ближнем Востоке если вы из вежливости похвалите коллекцию картин, ковер, фарфор и т.д., вам могут тут же подарить понравившуюся вещь. Такой подарок называется подарком под принуждением. А потом будут ожидать такого же ответного жеста и от вас[64]. Во Франции не принято подносить подарки или сувениры в самом начале деловых переговоров - это может быть воспринято как подкуп партнера. Лучше преподнести их, когда вы достигните договоренности[65].

При этом вещи, воспринимаемые европейцами в качестве подарка, могут быть в зависимости от культуры страны быть под запретом или считаться оскорблением. К примеру, в Китае к запрещенным дарам относятся: зарубежная валюта, монеты, сыр, западное столовое вино. Фрукты в подарок малознакомым людям могут расценить как оскорбление, посчитав это за "подарок бедняку"[66].

Таким образом, при правовом регулировании договора дарения, помимо норм гражданского законодательства, необходимо учитывать нормы обычного права (традиции и этикет), нарушение которых может повлечь отказ одаряемого от заключения договора дарения.

Использованные источники:

1. Гармаев Ю.П., Фалилеев В.А. Реализация мер антикоррупционного просвещения органами прокуратуры во взаимодействии с юридическими вузами // СПС КонсультантПлюс.
2. Мурашкин И.Ю. Проблемы реализации антикоррупционного законодательства о подарках // СПС КонсультантПлюс.

[62] Постановление Правительства РФ от 09.01.2014 N 10 "О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации" // СПС КонсультантПлюс.
[63] Кобликов А.С Юридическая этика. Учебник для вузов.- М.: НОРМА, 2000. С. 143.
[64] Рубцова Т.И. Организация встреч с иностранными партнерами: рекомендации по дарению подарков // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. N 12 // СПС КонсультантПлюс.
[65] Там же
[66] Романова Н.П. Деловой протокол на Востоке. М., 2005. С. 106

3. Киракосян С.А., Власова А.В. Запрет дарения и его пределы в российском гражданском праве // СПС КонсультантПлюс.
4. Постановление Правительства РФ от 09.01.2014 N 10 "О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации" // СПС КонсультантПлюс.
5. Кобликов А.С. Юридическая этика. Учебник.- М.: НОРМА, 2000. С. 168.
6. Рубцова Т.И. Организация встреч с иностранными партнерами: рекомендации по дарению подарков // СПС КонсультантПлюс.
7. Романова Н.П. Деловой протокол на Востоке. М., 2005. С. 304

УДК 347.4

Караваева Я.Н.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

К ВОПРОСУ О КОЛЛИЗИИ ОБЫЧАЕВ

Аннотация: *В статье рассматриваются виды коллизий, возникающих в связи с применением правовых обычаев. Предлагаются пути их устранения.*

Ключевые слова: *правовой обычай, коллизия, пути устранения коллизий.*

Karavaeva Y.N.
senior lecturer of the Department of Civil Law and Process
Vyatka State University, Kirov

TO THE QUESTION OF COLLISION OF CUSTOMS

Annotation: *The article considers types of collisions arising in connection with the application of legal customs. Proposed ways to eliminate them.*

Keywords: *Legal custom, collision, ways to eliminate collisions.*

В настоящее время насчитывается большое количество правовых обычаев. В связи с этим на практике может возникнуть вопрос о коллизии не только нормативно-правовых актов и обычая, но и обычаев. В теории права «под юридическими коллизиями понимаются расхождения или противоречия между отдельными нормативно-правовыми актами, регулирующими одни и те же либо смежные общественные отношения, а также противоречия, возникающие в процессе правоприменения и осуществления компетентными органами и должностными лицами своих

полномочий»[67].

В юридической науке существуют различные подходы к классификации коллизий в праве. В частности, Н.А. Власенко выделяет такие виды коллизий, как пространственные, темпоральные, содержательные, иерархические (субординационные)[68]. Д.В. Агашев «с позиций системных связей права и законодательства» предлагает двухуровневую классификацию коллизий в праве. По его мнению, первый уровень коллизий составляют коллизии международного и национального права, межправовые (коллизии норм права разных государств), межотраслевые, отраслевые. Отраслевые коллизии, в свою очередь, делятся на следующие группы:[69] иерархические, компетенционные, темпоральные, дифференционные (содержательные), структурные.

Говоря о правовых обычаях, на наш взгляд, можно выделить следующие виды коллизий: территориальные (пространственные), персональные, темпоральные (временные).

Территориальные коллизии связаны с действием обычаев в пространстве в зависимости от уровня обычая (международный, внутригосударственный, региональный или местный).

Персональные коллизии связаны с действием обычаев по кругу лиц. Причем данный вид коллизии может иметь разновидности. Так, существуют государства, в которых действуют обособленные подсистемы права для определенного круга лиц, объединенных по какому-либо критерию, например, по критерию принадлежности к той или иной религии, национальности. Полагаем, что к персональным коллизиям можно отнести и в отраслях экономики.

Темпоральные коллизии возникают в виду расхождение норм во временных пределах. Данная проблема в общей теории права получила название «действие закона во времени».

Полагаем, что такие ситуации должны разрешаться при помощи общеправовых подходов.

Если противоречат друг другу обычаи, сложившиеся в разное время, то применяться должен последний, поскольку процесс трансформации и обновления обычаев идет постоянно. Следовательно, в данном случае действует правило, установленное еще римскими юристами, согласно которому позже принятая норма права отменяет ранее действовавшую. При этом сторона, ссылающаяся на данное правило поведения должна доказать, что оно соответствует всем признакам, установленным в ст. 5 ГК РФ.

Для преодоления территориальной или персональной коллизий вопрос должен решаться следующим образом: если расходятся общий

---

[67] Теория государства и права: Курс лекций/Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – 2-е изд., перераб. И доп. М.: Юристъ, 2001.- 766с., с. 465.

[68] Власенко Н.А. Коллизионные нормы в советском праве. Иркутск,1984. С. 56, 68, 77, 86.

[69] Агашев Д.В. Коллизионные проблемы в праве социального обеспечения России: монография. Томск, 2005, с.101.

(общепринятый) и специальный (местный) обычай, то применяется последний.

Способами разрешения коллизий обычаев могут быть толкование, переговорный процесс, создание согласительных комиссий, процедура медиации и др.

Использованные источники:

1. Теория государства и права: Курс лекций/Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2001. С.766
2. Власенко Н.А. Коллизионные нормы в советском праве. Иркутск,1984. Агашев Д.В. Коллизионные проблемы в праве социального обеспечения России: монография. Томск, 2005.

УДК 342.5

Киргуева А.В.
студент 1 курса магистратуры
Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации»
Россия, г. Москва

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПРОКУРАТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ РОССИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы становления и развития прокуратуры. Исследование исторического развития прокуратуры способствует более глубокому пониманию ее современного правового статуса и места в системе государственных органов. Проанализированы основные исторические этапы развития прокуратуры. На основе проведенного исследования выявлена тенденция к расширению полномочий органов прокуратуры.

Ключевые слова: государство, прокуратура, законность, правопорядок, органы государственной власти, история прокуратуры.

Kirgueva A.V.
the first year student of the master course
Federal State Public Educational Institution of Higher Education"Academy of General Procuracy of the Russian Federation"
Russia, Moscow

ON SOME ISSUES OF THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF THE PROCECUTORS OFFICE IN THE STATE MECHANISM OF RUSSIA IN THE PRE-REVOLUTIONARY PERIOD

Abstract:

The article considers the issues of formations and development the Prosecutor's Office.The study of the historical development of the Prosecutor's Office contributes to better understanding of its current legal status and its place in the system of state bodies.The main historical stages of the Prosecutor's Office development have been analyzed. On the basis of the conducted research the trend towards consideration of the powers of the bodies of the Prosecutor's Office have been revealed.

The keywords are : the state ,the Prosecuter's Office,legitimacy,law an order,government departmens, history of the Prosecuter Office.

Истоки отечественного института прокурорского надзора восходят к XVIII веку. Подвергаясь перманентному эволюционированию с учетом конкретной исторической обстановки, институт прокуратуры был призван обеспечивать контроль чиновничества. Так, согласно петровской концепции прокуратуры указанный институт рассматривался в контексте обвинительной власти.

В качестве предпосылок становления прокуратуры в России относят следующие. Так, в петровский период имели место частые случаи злоупотребления в сфере государственного управления, между тем, институт прокуратуры находился в стадии зарождения, существовал в зачаточной форме.

В рассматриваемый период исторического развития существовали следующие формы надзора за деятельностью должностных лиц:

-установление финансовой отчетности воевод;

-учреждение должности товарищей воевод для обеспечения взаимного надзора;

-направление дьячих и подьячих за рубеж с целью осуществления проверки деятельности послов;

-стимулирование частных доносов.

Следует отметить, что для уголовного процесса было характерно отсутствие особых органов уголовного преследования. Существовавшая модель частного обвинения с функционированием суда и полицейских органов представлялась малоэффективной, поскольку не обеспечивала решение задачи борьбы с преступностью.

Существенное реформирование уголовного процесса произошло в результате принятия Уложения 1649 г., учредившего институт публичного обвинения в случаях, когда при совершении тяжких преступлений потерпевший отсутствовал, уголовное преследование осуществлялось от имени царя.

Таким образом, в Московской государстве существовали предпосылки кардинального реформирования надзора, осуществляемого институтами публичной власти, которые охватывали не только административную, но и уголовную сферу. Между тем, идея создания специализированного органа в Московском государстве отсутствовала.

В результате заимствования европейского опыта и его адаптации к российской государственности возникала идея создания специализированного органа, связанная с именем Петра Великого.

В качестве первоначальной формы, явившейся следствием европейского заимствования, следует рассматривать институт фискалата. Институт фискалата впервые возник в Швеции, просуществовал там длительное время, кроме того, на практике зарекомендовал себя как высокоэффективный.

Так, в результате издания указа от 5 марта 1711 г. была учреждена должность фискала, который был призван «тайно надсматривать над всеми делами государственными». В России была сформирована иерархическая система фискальных органов, которую образовывали:

-городские фискалы;

-провинциал-фискалы, которые действовали при губернаторах;

-фискалы, учрежденные при центральных учреждениях, задачей которых являлось осуществление ведомственного контроля;

-обер-фискал, основной задачей которого являлось обеспечение повсеместного надзора за деятельностью государственных органов на всей территории Российской Империи.

В компетенцию рядового фискала входили следующие полномочия:

-осуществление уголовного преследования должностных лиц, а также лиц, уголовное преследование которых осуществлялось без частного обвинителя ввиду отсутствия потерпевшего;

-осуществление контроля за надлежащим использованием казенного имущества;

-осуществление надзора за соблюдением должностными лицами законодательства.

Следует отметить, что на практике фискалы не осуществляли формального расследования, их деятельность сводилась к «проведыванию», «доносу», «обличению». Исходя из анализа монографической литературы следует вывод о том, что фискалы были лишены достаточных полномочий для обеспечения законности и интересов казны. Указанная государственно-правовая конструкция оказалась нежизнеспособной ввиду отсутствия четкого представления о сущности и пределах полномочий соответствующих должностных лиц.

Так, С.М. Казанцев отмечал в качестве недостатков института фискалов отсутствие четкого разграничения функций надзора и

преследования, которые на практике не различались[70].

Таким образом, поиск новых механизмов и форм государственного надзора был продиктован неудачным опытом фискалата.

Формирование правового статуса прокуратуры приходится на эпоху правления Петра I. Институт прокуратуры был заимствован Россией из Франции в результате того, что особое внимание Петра I было направлено на Сенат, где, на его взгляд, допускались вопиющие нарушения законности.

В результате издания Указа от 12 января 1722 г. были учреждены должности генерал-прокурора и обер-прокурора.

Кроме того, 18 января 1722 г. должности прокуроров были учреждены и в провинциях, а также при надворных судах.

Важно отметить, что Табель о рангах закреплял высокое положение прокуроров в системе российского чиновничества. Так, должности прокуроров были приравнены к высшему рангу судей и администраторов. Регламентом адмиралтейств-коллегии от 5 апреля 1722 г. были определены права и обязанности состоящего при указанном органе прокурора.

Наряду с указанными актами статус прокурора также был определен Указами от 27 апреля 1722 г., устанавливающих полномочия генерал-прокурора при Сенате, а также прокуроров при коллегиях, конторах и надворных судах.

Впоследствии, 17 мая 1722 г. была создана прокуратура при Святейшем Синоде, указанная дата ознаменовала создание в России основы прокурорского надзора. Компетенция прокуроров при соответствующих государственных органах ограничивалась кругом вопросов, составлявших компетенцию соответствующего органа.

Важно отметить, что для присутственных мер было характерно решение тех или иных вопросов, между тем, прокуроры не принимали непосредственного участия в производстве по конкретным делам. Основная задача прокуроров сводилась к наблюдению за производством по конкретному делу. При этом прокурорский надзор не был формализованным, не дифференцировался на стадии, следовательно, прокуроры не решали самостоятельно дела.

Изначально в компетенцию прокуратуры был включен надзор за арестантскими делами. Указанная функция была обусловлена усиливавшейся тенденцией к злоупотреблениям в среде лиц, исполнявших наказание.

Кроме того, в компетенцию губернских прокуроров входила функция контроля над финансовыми делами, которая предполагала осуществление надзора за следующими направлениями государственной деятельности:

-правильное и своевременное осуществление фискальных задач, связанных с сбором платежей в государственную казну;

- обеспечение безубыточности производства по подрядам и откупам;

[70] Казанцев С.М. Дореволюционные юристы о прокуратуре: сборник статей. СПб, 2001. С. 39.

-правильность финансовой отчетности, касающейся казенных средств.

Весьма непривычной с точки зрения современного понимания сущности прокурорского надзора являлась функция прокуроров присутственных мест по обеспечению служебного порядка, сводившаяся к ведению учета времени прихода на работу и ухода с работы служащих, составлению по окончании определенного периода отчетов для руководства.

К одной из ключевых функций прокуратуры рассматриваемого периода следует также отнести и надзор за профессиональной подготовкой государственных служащих в учреждениях образования. Впоследствии указанная функция была упразднена.

Система надзора в указанный период формировалась следующим образом: систему надзора возглавлял генерал-прокурор, осуществлявший высший надзор, деятельность которого на местах дополнялась прокурорами при каждом государственном органе, основная функция которых сводилась к соблюдению законности на местах.

Ряд авторов к наиболее прогрессивным отличиям института прокуратуры от ранее существовавшего института фискалата относят следующие[71]:

-прокурорский надзор, в отличие от системы фискалата, образовывал четкую иерархическую систему, возглавляемую генерал-прокурором;

-прокурорский надзор осуществлялся постоянно, между тем, фискалат осуществлял свои надзорные полномочия эпизодически, поскольку не был прикреплен к соответствующим присутственным местам, в отличие от прокуратуры;

-для прокуратуры было характерно наличие превентивных полномочий, направленных на предупреждение нарушений, между тем, функция фискалов сводилась к расследованию оконченных преступлений;

-сфера надзорной деятельности фискалата охватывала неограниченный круг лиц, надзорная функция прокуратуры ограничивалась исключительно бюрократической сферой;

-прокурорам был свойственен открытый характер деятельности, фискалы, напротив, осуществляли свою деятельность тайно.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что в России был сформирован самобытный и влиятельный орган, надзорные полномочия которого охватывали любые учреждения и должностные лица, с донесением сведений о выявленных нарушениях до верховной власти.

Во время царствования Екатерины II прокуратура подверглась радикальному реформированию, затронувшему как структурные, так и функциональные аспекты рассматриваемого института. Существенные изменения коснулись полномочий генерал-прокурора, статус которого стал приравниваться к статусу главы высшей администрации. Так, генерал-

[71] Костенко Н.И. Прокуратура в государственном механизме Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М.: НИИ проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры РФ, 1996. С. 25.

прокурор совмещал одновременно функции руководителя государственных финансов, государственного хозяйства, а также внутреннего управления. При этом за прокурором сохранялись функции по представлению государственных интересов во всех судебных инстанциях.

Как утверждал А.Д. Градовский, генерал прокурор сосредоточивал в своих руках одновременно полномочия министра финансов, внутренних дел и юстиции. При этом указанные полномочия изначально реализовывались в сенате, а затем-во всех государственных учреждениях.

Следующим историческим этапом развития института прокуратуры в России является XIX век. В результате издания Указа от 8 сентября 1802 г. произошло слияние должности генерал-прокурора с должностью министра юстиции. По сравнению с компетенцией генерал-прокурора полномочия министра юстиции были существенно уже, поскольку из их состава были исключены функции общего управления. В результате реформы полномочия министра юстиции ограничивались участием в деятельности судебных органов и губернском прокурорском надзоре.

Впоследствии Сенатом были конкретизированы надзорные полномочия прокуроров. Так, в 1805 г. Сенатом было разъяснено об отсутствии у губернаторов права давать прокурорам ордера или предписания, поскольку прокуроры были непосредственно подчинены министру юстиции.

В законодательстве рассматриваемого периода прослеживается попытка государства создать оптимальные условия для независимости прокуроров на местах от администрации[72].

Представляется, что окончание формирования института прокуратуры приходится на начало XIX века, после многолетних поисков наиболее эффективных инструментов публичного надзора, осуществляемого за органами государственной власти.

Следующим этап радикального реформирования института прокуратуры связан с демократическими реформами Александра II. В частности, в результате судебной реформы 1864 г. институт прокуратуры обрел содержание, сохранившееся вплоть до революции 1917 г., несмотря на отсутствие единого нормативного акта, регламентировавшего правовой статус прокуратуры.

Существенным отличием постреформенной прокуратуры от дореформенной явилось следующее:

-на смену общему надзору за присутственными местами пришла сложная, многоаспектная функция уголовного преследования;

-прокурор от имени государства, подчиняясь непосредственно министру юстиции, был призван обеспечить общественный порядок и неприкосновенность закона;

[72] Бессарабов В.Г. Дореворменная (петровская) прокуратура (1772-1864). / В.Г. Бессарабов// Журнал российского права 2002.-№8.-С.152-161.

-прокуроры состояли при судах, их деятельность не поглащалась судебной властью, автономное от суда существование прокуратуры преследовало достижение общих целей правосудия;

-государственный характер прокуратуры выражался в непосредственном и полном подчинении прокуроров министру юстиции и генерал-прокурору.

Система прокурорского надзора постреформенного периода дифференцировалась на две части:

-сенатская обер-прокуратура;

-прокурорский надзор, осуществляемый прокурорами, состоящими при судебной палате и окружных судах.

Важно отметить, что указанные звенья прокуратуры функционировали самостоятельно, подчиняясь непосредственно министру юстиции. Между тем, основная нагрузка приходилась на прокуратуру окружного суда, в которой наиболее широко были сосредоточены все прокурорские функции[73].

К функциям прокурорского надзора по уголовным делам, закрепленным в Уставе уголовного судопроизводства, относились:

-уголовное преследование от имени государства перед судом лиц, совершивших частные и частно-публичные преступления, которые были отнесены к подсудности общих судебных мест, вплоть до исполнения приговора;

-принятие установленных мер и предварительных заключений, а также обеспечение законности при производстве по указанным делам;

-обеспечение справедливости и законности в ходе уголовного преследования по уголовным делам, отнесенным к подведомственности мировых судей.

В полномочия органов прокуратуры в сфере гражданского судопроизводства, закрепленные Уставом гражданского судопроизводства, входили:

-обеспечение законности при рассмотрении гражданских дел в общих и мировых судебных установлениях;

-полномочия по предъявлению исков в казенных и общественных интересах по отдельным категориям дел.

В сфере административного судопроизводства прокурорский надзор охватывал:

-исполнение обязанностей по содержанию мест заключения и содержания под стражей;

-участие в работе различных комиссий, комитетов, административных присутствий.

Таким образом, в сфере практической деятельности существовали два основных направления: обвинительное и надзорное. Во всех видах судопроизводства деятельность прокурора предшествовала разрешению дела

[73] Российское законодательство X - XX веков. Т. 8. Судебная реформа. М., 1991. С. 149.

по существу. Так, по гражданским делам вынесению судебного акта предшествовала дача прокурором заключения по делу; по уголовному делу вынесению приговора предшествовало уголовное преследование, осуществлявшееся прокурором. Таким образом, в результате судебной реформы 1864 г. прокурор стал активным представителем публичной власти перед судом при рассмотрении дел.

Подводя итоги дореволюционного этапа становления и развития прокуратуры, можно сделать следующие выводы.

В результате петровских реформ, направленных на преобразование государственного строя, остро встал вопрос об осуществлении постоянного публичного надзора за государственным аппаратом. В частности, речь шла о необходимости обеспечения интересов государственной казны и общественной безопасности.

Именно прокуратура стала оптимальным инструментом решения указанных задач. В отличие от предшествовавших институтов сенатского и местного надзора, осуществляемого губернаторами, прокуратура воплотила статус правительственного контроля, основанного на принципе иерархической подчиненности нижестоящих прокуроров вышестоящим.

Анализ научной литературы, посвященной правовому статусу прокуратуры в дореволюционный период, позволяет сделать вывод о том, что в России в результате судебной реформы 1864 г. был сформирован принципиально иной тип прокуратуры, в основу которого была положена концепция правового государства. Указанная концепция обусловила трансформацию прокуратуры из органа государственной власти, наделенного всеобъемлющими надзорными полномочиями, в орган уголовного преследования, функционировавший в структуре исполнительной власти.

Таким образом, в качестве очевидной тенденции исторического развития института прокуратуры в дореволюционной России следует назвать ограничение сферы ее деятельности поддержанием государственного обвинения в суде и надзором за предварительным следствием и дознанием.

Использованные источники:

1. Бессарабов В.Г. Дореформенная (петровская) прокуратура (1772-1864). / В.Г. Бессарабов// Журнал российского права 2002.-№8.-С.152-161.
2. Казанцев С.М. Дореволюционные юристы о прокуратуре: сборник статей. СПб, 2001. С. 39.
3. Костенко Н.И. Прокуратура в государственном механизме Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М.: НИИ проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры РФ, 1996. С. 25.
4. Российское законодательство X - XX веков. Т. 8. Судебная реформа. М., 1991. С. 149.

УДК 339.543

Кульбаба Е.М.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Муштаева Е.И.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ НАЧИСЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОТНОШЕНИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ВВОЗИМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы взимания таможенных платежей в отношении транспортных средств, ввозимых физическими лицами для личного пользования, и пути их решения.

Проведен анализ взимания таможенных платежей в отношении транспортных средств.

Ключевые слова: Таможенные платежи, физические лица, транспортные средства, личное пользование, начисление и взимание таможенных платежей, эксплуатация, легковые автомобили.

Kulbaba E.M.
Student 3 course of faculty «Customs»
Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
Mushtaeva E.I.
Student 3 course of faculty «Customs»
Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia
Academic advisor: Vagin V.D.
Candidate of Economic Sciences, associate Professor

PROBLEMS OF CALCULATION AND COLLECTION OF CUSTOMS PAYMENTS IN RESPECT OF VEHICLES IMPORTED BY INDIVIDUALS FOR PERSONAL USE, AND WAYS TO SOLVE THEM

Annotation: The article deals with the main problems of collecting customs payments in respect of vehicles imported by individuals for personal use and ways to solve them.

The analysis of the collection of customs payments in respect of vehicles

was carried out.

Key words: Customs payments, physical persons, vehicles, personal use, calculation and collection of customs payments, operation, cars.

Перемещение физическими лицами товаров для личного пользования, начисление и взимание таможенных платежей производятся в упрощенном порядке, т.е. порядок совершения таможенных операций в отношении товаров, предназначенных для личного пользования, отличается от порядка совершения таможенных операций в торговом обороте.[74]

Однако, несмотря на это, даже упрощенный порядок вызывает ряд вопросов. Так, например, критерии установления единых ставок на автомобили для личного пользования, ввозимые на территорию Таможенного союза физическими лицами. На данный момент такими критериями являются единые ставки таможенных пошлин и налогов на автомобили, с момента выпуска которых прошло менее трех лет, от 3 до 5 лет и более 5 лет.

Известно, что уже в первый год эксплуатации автомобиль теряет значительную часть цены от первоначальной стоимости. А в соответствии с приложением № 5 Соглашения Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» единые ставки таможенных пошлин и налогов на новые автомобили и на автомобили, с момента выпуска которых прошло менее трех лет, одинаковы.[75]

Рассмотрим подобное сходство на практических примерах 1 и 2.

Так, например, в 2011 году по договору купли-продажи физическое лицо ввозит в Российскую Федерацию легковой автомобиль для личного пользования из Германии. Автомобиль – «Volkswagen polo», страна происхождения – Германия, год выпуска – 2011, рабочий объем двигателя – 2405 куб. сантиметров, 140 л.с., фактурная стоимость – 22 190 евро. Курс валюты: 1 евро = 40 руб.

Таможенные платежи составят 531 000 руб.

Или в 2011 году по договору купли-продажи физическое лицо ввозит в Российскую Федерацию легковой автомобиль для личного пользования из Германии. Автомобиль – «Volkswagen polo», страна происхождения – Германия, момент выпуска – декабрь 2008 г., рабочий объем двигателя – 2405 куб. сантиметров, 140 л.с., фактурная стоимость – 19 300 евро. Курс

[74] Гармонников С.Н. Проблемные вопросы таможенного администрирования временных изъятий из режима функционирования единой таможенной территории таможенного союза в рамках ЕврАзЭС // Таможенное дело, 2010.- №3.- С. 2-5.

[75] Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» (вместе с "Порядком определения момента выпуска и объема двигателя авто-, мототранспортного средства") (ред. от 19.10.2011)

валюты: 1 евро = 40 руб.

Таможенные платежи составят 531 000 руб.

Анализируя вышеуказанные примеры, можно сделать вывод, что на новый автомобиль и на автомобиль, с момента выпуска которого прошло чуть менее трех лет, суммы таможенных пошлин и налогов, подлежащие уплате, одинаковы. Несмотря на то, что оба автомобиля попадают в один диапазон расчета таможенных платежей, второй из них, выпущенный в декабре 2008 г., был приобретен физическим лицом по цене в 1,2 раза (на 13%) меньше, чем новый автомобиль.

Также за время эксплуатации автомобиля «Volkswagen polo» 2008 года выпуска до ввоза его в Российскую Федерацию у транспортного средства могли возникнуть многочисленные технические проблемы и поломки. Так, в среднем за свои первые три года эксплуатации легковой автомобиль может приобрести следующие технические отказы и нарушения в работе: загрязнение или коррозия задних выхлопных труб, нарушение герметичности вклеенных стекол, снижение мощности отопителя салона, нарушения работы двигателя, изменение направленности шин, нарушения в работе освещения и т.д.

Перечень отказов и нарушений в работе автомобиля, появляющихся в первые три года эксплуатации, кажется неисчерпаемым, а таможенные платежи на такое транспортное средство приравнены к таможенным платежам на новый автомобиль, который еще не имеет подобных проблем.

Ввиду этого было бы целесообразно разграничить единые ставки таможенных пошлин и налогов на автомобили, с момента выпуска которых прошло менее трех лет, на:

1) новые автомобили без пробега;

2) автомобили, бывшие в употреблении, но с момента выпуска которых прошло не более трех лет.

Таким образом, подобное разграничение поможет реальнее оценивать подлежащие уплате таможенные платежи, применимые к легковым автомобилям для личного пользования.

Но и этого будет не совсем достаточно для того, чтобы действительно изменить порядок исчисления и уплаты таможенных платежей в отношении легковых автомобилей, ввозимых в Российскую Федерацию физическими лицами.

Много трудностей у физических лиц возникает на стадии внесения обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении ввозимых ими легковых автомобилей. Не всегда декларант проинформирован о том, что еще до ввоза автомобиля в Российскую Федерацию необходимо внести депозит на счет таможенного органа по месту жительства.

Конечно, в момент ввоза физическим лицом автомобиля для личного пользования по месту его жительства депозит может быть внесен любым заинтересованным лицом в пользу физического лица, осуществляющего ввоз, но потребуется доверенность. Тогда физическому лицу, ввозящему

транспортное средство, все же необходимо будет следовать к своему месту жительства, а ввезенный автомобиль будет простаивать на складе временного хранения, что не очень выгодно декларанту.

Также действия должностных лиц таможенных органов, которые производят расчет подлежащих уплате таможенных платежей, дублируются: сначала они рассчитывают таможенные пошлины и налоги для внесения обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов физическим лицом до ввоза автомобиля на территорию Таможенного союза, а затем по прибытии такого физического лица на территорию Таможенного союза уже с приобретенным легковым автомобилем должностные лица таможенных органов снова производят расчет подлежащих уплате таможенных пошлин и налогов, но с учетом изменений валютного курса и исходя из разницы вычета или доплаты к внесенному ранее обеспечению уплаты таможенных пошлин и налогов.

Для упрощения порядка исчисления таможенных пошлин и налогов в отношении легковых автомобилей для личного пользования нет необходимости производить двойные действия должностным лицам таможенных органов.

До ввоза автомобиля на таможенную территорию Таможенного союза по месту жительства физического лица должна быть произведена уплата обеспечения таможенных платежей в определенном процентном размере от стоимости ввозимого в будущем автомобиля либо от его рабочего объема двигателя. Сам же расчет уплаты таможенных платежей было бы правильным производить в таможенном органе по месту совершения таможенных операций уже ввезенного транспортного средства, где и будет уплачена недостающая сумма разницы от суммы, уплаченной физическим лицом по обеспечению уплаты таможенных пошлин и налогов, и суммы, подлежащей уплате к конкретному ввезенному легковому автомобилю, исходя из валютного курса на день оформления такого транспортного средства.

Также необходимо предоставить физическим лицам возможность полной уплаты таможенных платежей в отношении ввезенных легковых автомобилей для личного пользования в месте оформления такого транспортного средства на случай, если физическое лицо не внесет обеспечение уплаты таможенных пошлин и налогов по месту своего жительства до ввоза автомобиля.

Но при этом на сумму обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов, которая подлежала бы уплате до ввоза автомобиля на таможенную территорию Таможенного союза, должны быть начислены проценты в качестве возмещения несвоевременной уплаты обеспечения таможенных пошлин и налогов на счет таможенного органа.[76]

[76] http://www.brokert.ru/ - Таможенные платежи в отношении автомобилей, ввозимых физическими лицами для личного потребления

Таким образом, подобная система исчисления таможенных платежей позволит упростить порядок исчисления таможенных платежей в отношении легковых автомобилей для личного пользования и сделать его рациональным и более точным.

Использованные источники:

1. Гармонников С.Н. Проблемные вопросы таможенного администрирования временных изъятий из режима функционирования единой таможенной территории таможенного союза в рамках ЕврАзЭС // Таможенное дело, 2010.- №3
2. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015)
3. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» (вместе с "Порядком определения момента выпуска и объема двигателя авто-, мототранспортного средства") (ред. от 19.10.2011)
4. http://www.brokert.ru/ - Таможенные платежи в отношении автомобилей, ввозимых физическими лицами для личного потребления

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.652.8

Вершков И.А.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ДИСПЕТЧЕРЕЗАЦИИ ПОЖАРНОГО ГАРНИЗОНА

Аннотация. *в современном мире все чаще информацию хранят в цифровом виде, уходя от аналогового хранения данных. Для цифрового хранения информации часто используются базы данных. В статье описывается процесс проектирования при помощи семантического моделирования базы данных, предназначенной для диспетчеризации пожарного гарнизона. Так же описаны основные принципы семантического моделирования при помощи диаграмм сущность-связь. Описаны основные понятия диаграмм сущность-связь.*

Ключевые слова: *базы данных, семантическое моделирование, диаграммы сущность-связь, , проектирование.*

Vershkov I.A.
student
4 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

DATABASE CONSTRUCTION FOR DISPATCHING FIREWATCH GARRISONS

Annotation. *The modern world is gradually making a switch from analog-based data storage to digital methods. Database structures are the most prominent methods of storing digital data. This article describes the semantic processes used in construction of a firewatch garrison database. The principles of semantic modeling through entity-relationship diagrams are covered. ER diagrams' base elements are mentioned as well.*

Keywords: *database, semantic modeling, entity-relationship diagrams, engineering.*

Целью данной статьи является проектирование базы данных для диспетчера пожарного гарнизона.

Семантическое моделирование представляет собой моделирование структуры данных, опираясь на смысл этих данных. В качестве инструмента

семантического моделирования используются различные варианты диаграмм сущность-связь (ER - Entity-Relationship).

Основные понятия диаграмм сущность-связь (ER-диаграмм) являются: сущность, атрибут, экземпляр, ключ и связь.

Сущность – любой различимый объект (объект, который мы можем отличить от другого), информацию о котором необходимо хранить в базе данных.

Атрибут – поименованная характеристика сущности.

Экземпляр - это конкретный представитель данной сущности. То есть для сущности машина, экземпляром сущности будет конкретный автомобиль, например автоцистерна, расположенная в 1 части. Каждая сущность должна быть уникальна. Часто бывает, что экземпляры сущности похожи по всем атрибутом, кроме ключа. Например две одинаковые модели автомобилей АЦ, обе расположены в одной части, но у обоих будет свой уникальный идентификатор (id).

Сущность на ER-диаграмме представляется прямоугольником с именем в верхней части. В прямоугольнике перечисляются атрибуты сущности, при этом атрибуты, составляющие уникальный идентификатор сущности (он же ключ), подчеркиваются

Рис 1 - Сущность

Первичный ключ (primary key) – это атрибут или группа атрибутов, однозначно идентифицирующая экземпляр сущности.

Первичный ключ имеет следующие свойства:

- Уникальность. Два экземпляра не должны иметь одинаковых значений возможного ключа. То есть для сущности пожар, адрес в качестве первичного ключа не подходит, так как в одном здании пожар может произойти не один раз.
- Компактность. Сложный возможный ключ не должен содержать ни одного атрибута, удаление которого не приводило бы к утрате уникальности. Например если бы ключом был адрес, время возгорания и ранг, то удаление из ключа ранга никак не повлияло бы на его уникальность. Таким образом ключ адрес, время возгорания и ранг не является компактным. Чаще всего ключом является уникальный номер,

идентификатор (id).

Сущности связаны друг с другом по средствам отношений (связей). Связи отображены в виде линий. Связи бывают трех видов:

- Один к одному. Чаще всего означает, что на самом деле мы имеем одну сущность по ошибке разделенную на две;
- Один ко многим. Наиболее часто используемый вид связи. Сущность со стороны "один" является родительской, а сущность со стороны "много" следовательно дочерней;
- Многие ко многим. Как правило такой тип связи является временным и в будущем делится на две связи один ко многим.

В случае данного проекта примером временной связи многие ко многим может служить связь пожара и машин.

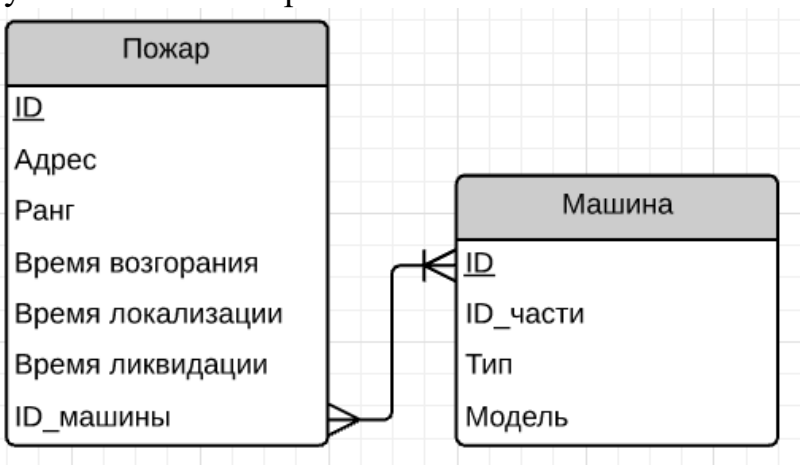


Рис 2 - Связь многие ко многим

Но связи многие ко многим нарушают нормализацию базы данных, а конкретно первую нормальную форму.

Нормальная форма - требование, предъявляемое к структуре таблиц в теории реляционных баз данных для устранения из базы избыточных функциональных зависимостей между атрибутами (полями таблиц).

Первая нормальная форма или 1NF - в одной ячейке должно быть только одно значение, то есть являться атомарным.

Так как каждая сущность представляет собой таблицу, в который конкретный экземпляр сущности является строкой, а атрибутами являются столбцы. При этом в одной ячейке может хранится только одна переменная, такая связь не позволяет нам заполнить базу данных с учетом первой нормальной формы. Поэтому ее следует разбить на две сущности один ко многим. В этом случае будем правильно добавить между пожаром и машиной рапорт, который хранит в себе идентификаторы и пожара и машины. Таким образом, если потребуется узнать какие точно машины были на пожаре, тогда будет возможность сделать кросс-табличный запрос, который выведет нам необходимые нам машины.

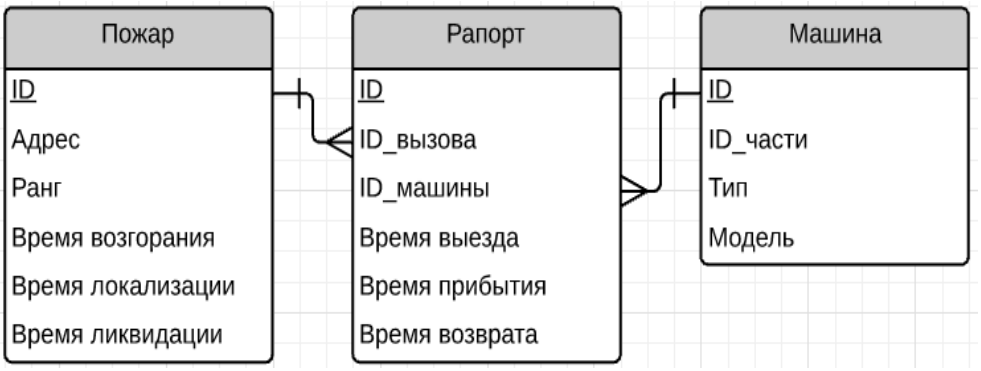


Рис 3 - Две связи одни ко многим

Для базы данных, предназначенной для диспетчеризации пожарного гарнизона было в итоге определено пять сущностей: часть, машина, рапорт, объект, вызов. Гарнизон разбит на части. Объекты привязаны к частям, согласно району выезда. К каждой части привязаны машины. При получении вызова, отправляем на него машины, которые потом оставляют рапорта с данными о времени получения сигнала о выезде и времени отзыва с него.

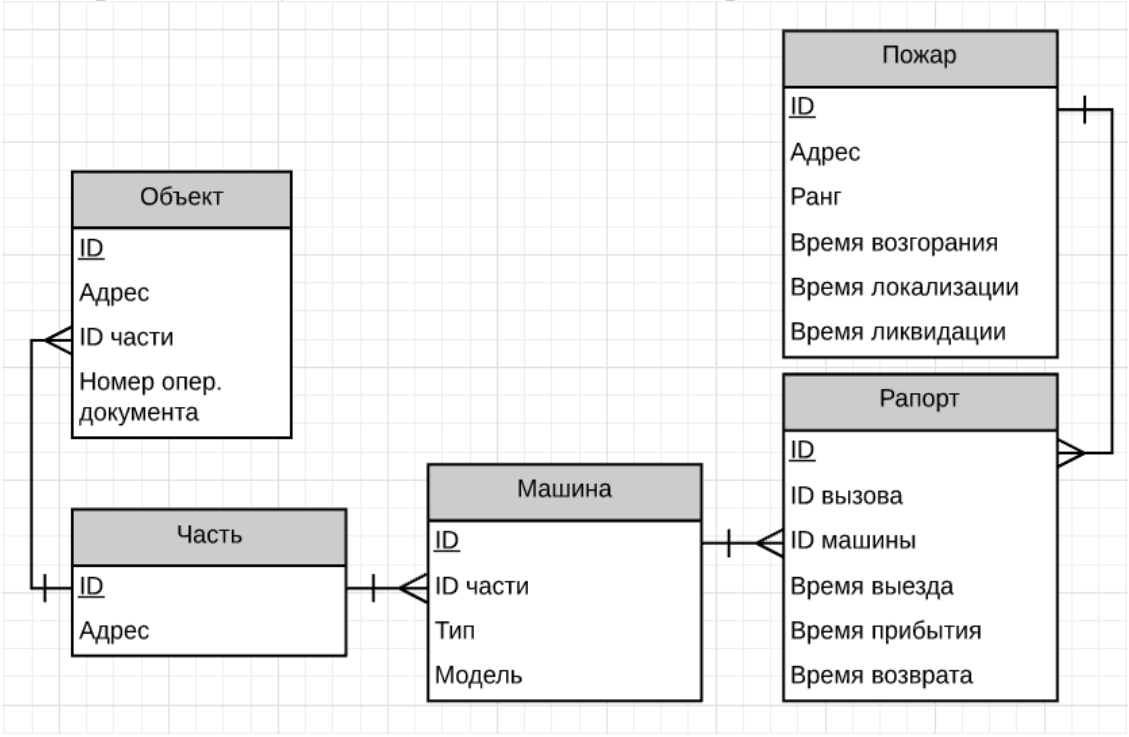


Рис 4 - Итоговая ER-диаграмма

В итоге было подробно разобрано семантическое моделирование при помощи диаграммы сущность-связь. Так же была смоделирована диаграмма сущность-связь для базы данных, которая предназначена для диспетчера пожарного гарнизона.

Использованные источники:

1. Лекции / Модель "сущность-свзяь" [Электронный ресурс]. - http://www.bseu.by/it/tohod/lekcii4_3.htm

2. НОУ ИНТУИТ | Лекция | Реляционная модель данных [Электронный ресурс]. - http://www.intuit.ru/studies/courses/3687/929/lecture/19322

УДК 004.9

Йайо М.Р.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
Донской Государственный Технический Университет
научный руководитель: Чистяков А.Д., доктор технических наук
профессор
кафедра «Экономика и менеджмент»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация:

В данной статье рассматривается особенности управления с учетом Интернет-технологий, рассмотрены решение государственных проблем в области политики, экономики и социальной сферы с помощью интернет-технологий.

Ключевые слова: интернет-технологии, управление.

Yayo M.R.
Masters student
1st course, Faculty of ''Innovative business and Management''
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Supervisor: Chistyakov A.D.
Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of "Economics and Management"

FEATURES MANAGEMENT WITH REGARD TO INTERNET TECHNOLOGY

This article discusses features of the management based on Internet technology, discussed issues of state policy, economy and social sphere with the help of Internet technologies

Keywords: Internet-technology, management.

XXI век – это век активного развития информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности, а информация все чаще является стратегическим ресурсом государства. Это вызывает большой интерес со стороны государства, организаций и граждан, который заключается в получении превосходства за счет овладения информацией, недоступной оппонентам, а также за счет нанесения ущерба информационным ресурсам конкурента и защиты своих информационных ресурсов. В наши дни, в первую очередь, интернет позволяет получить разнообразную и доступную информацию. Интернет - это глобальный виртуальный электронный рынок, в нем нет территориальных, временных и других ограничений, либо они сведены к минимуму.

Интернет-технологии выполняют важную роль в управлении и

переводят управленческую деятельность на качественно новый уровень, резко повышая его оперативность, гибкость, глубину охвата, возможности принимать взвешенные управленческие решения на основе всестороннего анализа. В настоящее время управлением без интернет-технологий уже немыслимо, они используются в реальном времени как внутри компании, так и во вне, например, с потребителями услуг, партнерами по бизнесу, финансовыми, юридическими, страховыми организациями, СМИ и т.д.

Учитывая это стремительное развитие и активное внедрение Интернет –технологий в управление, данная тема остается актуальной и по сей день.

Рынок интернет-технологий развивается большими темпами, а также растут их виды. Рассмотрим группы на которые делят интернет-технологии.

1. Сервисы (различные сервисы, которые могут предлагать свои услуги).
2. Информационные. К ним относят блоги, порталы и т.д. Это группа является основной и самой популярной, ее информация (90%) находится в открытом доступе.
3. Браузеры или обозреватели, созданы для решения всех проблем современных технологий при создании всемирной паутины, благодаря которой мы свободно можем посещать любой ресурс, и это будет отображено в удобной для нас форме.

Кроме того, следует учитывать, что Интернет - технологии управления имеют свои особенности и отличаются от привычных большинству людей, используемых технологий управления организацией. Основные отличия, которые привнес с собой Интернет это то, что каждый пользователь одновременно является и покупателем, и продавцом, а информационные услуги, которые предоставляет Интернет, одновременно выступают и сетевыми продуктами (новости, поисковые системы и др.), целевая аудитория и информационные продукты находятся в единой Сети. Кроме того, использование Интернета для предпринимательства основано на восприятии и понимании сообщений, а сеть может использоваться для донесения до покупателя продукта или услуги, не связанные с Интернетом, также предпринимательство внутри Сети требует высокой деловой активности, адаптированной к внутрисетевой деятельности.

Интернет называют «Сеть сетей» потому что она представляет собой объединение более 40000 различных локальных сетей – узел, или сайт (состоит из нескольких серверов, которые предназначены для хранения информации определенного типа и определенного формата, также имеет уникальный номер, с помощью которого они распознаются в Интернете). Юридическое лицо обеспечивающее работу узла называют провайдером.

Управление с учетом Интернет-технологий осуществляется в местных, региональных и федеральных органах власти, в государственных службах (налоговые органы, органы соц.обеспечения, таможенные службы и др.), в государственных учреждениях (здравоохранение и образование), в сфере услуг (банки, страховые компании, туризм, аудиторские фирмы и др.), в

транспортной системе (железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, трубопроводный транспорт), на предприятиях связи (объединенные, специализированные), кроме того, как говорилось ранее, управление с учетом Интернет-технологий осуществляется на производственных предприятиях, которые подразделяются по отраслевой и предметной специализации, административно-хозяйственной деятельности, структуре и мощности производства, типом производства и хозяйственных объединений.

На структуру и особенности управления оказывает влияние тип предприятия. В зависимости от типа предприятий различаются и экономические задачи, которые решаются с учетом Интернет-технологий. При внедрении такого управления на предприятие учитывают критерии величины предприятия и область ее функционирования, на основании этого делается выбор программно-аппаратного обеспечения информационной технологии решения конкретных функциональных задач, на основе которых принимаются соответствующие управленческие решения.

Предприятия разделяют на малые, средние и крупные.

На малых предприятиях различных сфер деятельности информационные технологии, как правило, связаны с решением задач бухгалтерского учета, накоплением информации по отдельным видам бизнес-процессов, созданием информационных баз данных по направленности деятельности фирмы и организации телекоммуникационной среды для связи пользователей между собой и с другими предприятиями и организациями.

Персонал малых предприятий работает в среде локальных вычислительных сетей различной топологии с организацией автоматизированного банка данных для концентрации информационных ресурсов предприятия.

Индивидуальные приложения и функциональная информация специалистов малого предприятия локализуются на уровне автоматизированных рабочих мест (рабочих станций) локальной вычислительной сети, а автоматизированный банк данных используется для эффективной информационной поддержки работы верхнего звена управления.

Стоит отметить, что на малых предприятиях наиболее целесообразна организация комбинированной интернет-технологии, которая сочетает в себе распределенную обработку данных с централизацией информационных ресурсов в автоматизированном банке данных.

Преимущества такой организации заключается в экономии эксплуатационных расходов, в возможности эффективной реализации архитектуры «клиент- сервер», в высокой адаптивности к требованиям пользователей за счет широкого спектра вариантов сочетания аппаратных и программных средств и т. д.

Но концентрация системы вокруг единственного сервера не всегда

является лучшим решением, так как существуют жесткие ограничения на количество клиентов, подключенных к серверу. Увеличение числа клиентов приводит к замедлению реакции системы.

Подобное комбинированное построение автоматизированной информационной технологии и организация локальной вычислительной сети с одним информационным узлом концентрации вполне себя оправдывают только при реализации на малых предприятиях.

В средних предприятиях большое значение для управленческого звена играют функционирование электронного документооборота и привязка его к конкретным бизнес-процессам. Для таких организаций (предприятий, фирм) характерны расширение круга решаемых функциональных задач, связанных с деятельностью фирмы, организация автоматизированных хранилищ и архивов информации, которые позволяют накапливать документы в различных форматах, предполагают наличие их структуризации, возможностей поиска, защиты информации от несанкционированного доступа и т. д. Производится наращивание возможностей различных форм организации хранения и использования данных: разграничение доступа, расширение средств поиска, иерархия хранения, классификации и т. д.

Для исключения узких мест в организации информационной технологии средних предприятий используется несколько серверов в различных функциональных подразделениях предприятия. Так, локальная вычислительная сеть средних предприятий представляет собой двухуровневую вычислительную сеть, на верхнем уровне которой организована коммуникационная среда для обмена информацией между локальными серверами, а на нижнем уровне - подключение локальных вычислительных сетей различной топологии каждого функционального подразделения к локальному серверу для обеспечения пользователям взаимного обмена информацией и доступа к корпоративным ресурсам.

В крупных предприятиях информационная технология строится на базе современного программно-аппаратного комплекса, включающего телекоммуникационные средства связи, многомашинные комплексы, развитую архитектуру «клиент-сервер», применение высокоскоростных корпоративных вычислительных сетей. Корпоративная информационная технология крупного предприятия имеет, как правило, трехуровневую иерархическую структуру, организованную в соответствии со структурой территориально разобщенных подразделений предприятия: центральный сервер системы устанавливается в центральном офисе, локальные серверы - в подразделениях и филиалах, станции клиентов, организованные в локальные вычислительные сети структурного подразделения, филиала или отделения - у персонала компании.

Использованные источники:

1. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: Учебник. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006 г .

2. Глухов В. В Менеджмент: Учебник для вузов.3-е изд. - СПб.: Питер, 2007г.
3. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике / В.Н. Ясенев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 560 с.

УДК 004.4'22

Карпенко Т.А.
студент
Зайцева Н.О.
старший преподаватель
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

Karpenko TA student
Zaitseva N.O. Senior Lecturer
National University of BelSU
Russian Federation, Belgorod

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СКЛАДСКОГО УЧЕТА
THE BUSINESS PROCESS MODELING OF THE INVENTORY CONTROL

Аннотация: в данной статье описано моделирование бизнес-процессов складского учета, выбор средств моделирования.

Abstract: This article describes the business process modeling of the inventory control, the choice of means of modeling.

Ключевые слова: информационная система, проектирование, складской учет.

Keywords: information system, design, inventory control.

Целью в данной статье является моделирование бизнес-процессов складского учета. Для достижения данной цели моделирование осуществляется в программном средстве AllFusion Process Modeler. Данный инструмент является средством программной поддержки моделирования в трёх методиках - IDEF0, DFD, IDEF3, и позволяет строить функциональные модели, состоящие из диаграмм, разработанных в различных методиках.

Первым делом необходимо составить контекстную диаграмму функционирования склада (рисунок 1). Контекстная диаграмма — это модель, представляющая систему как набор иерархических действий, в которой каждое действие преобразует некоторый объект или набор объектов.

Моделирование контекстной диаграммы и ее декомпозиции выполняется в методике IDEF0. В рамках методологии IDEF0 (Integration Definition for Function Modeling) бизнес-процесс представляется в виде набора элементов-работ, которые взаимодействуют между собой, а также

показывается информационные, людские и производственные ресурсы, потребляемые каждой работой.

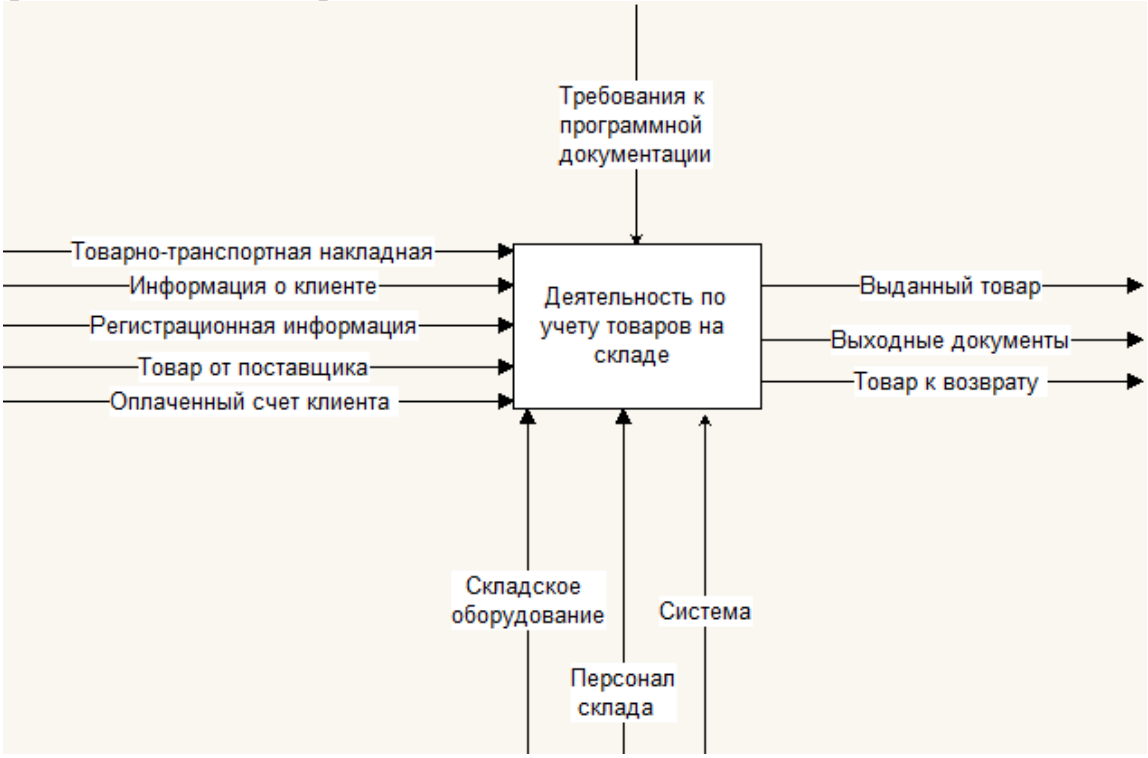


Рисунок №1 - Контекстная диаграмма функционирования склада

Далее происходит декомпозиция контекстной диаграммы, для более подробного представления, результаты которой представлены на рисунке 2.

Контекстная диаграмма декомпозируется на 3 функциональных блока:

- Получение товара.
- Хранение и учет.
- Выдача товара.

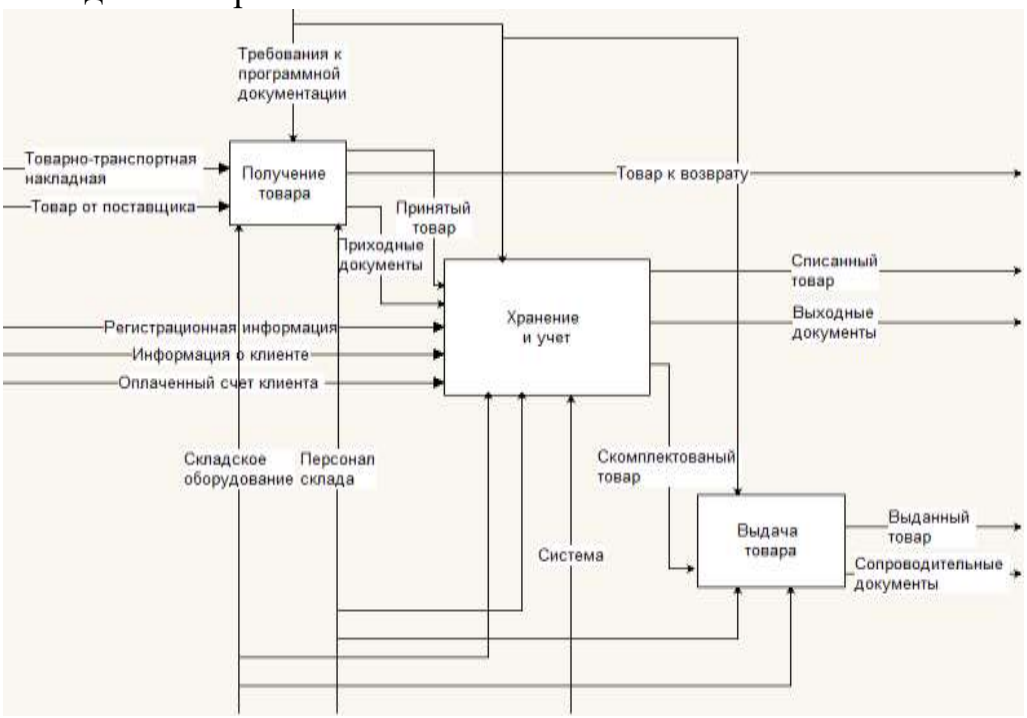


Рисунок №2 - Взаимодействие всех отделов склада

Для того чтобы документировать механизмы передачи и обработки информации в моделируемой системе, используются диаграммы потоков данных (Data Flow Diagrams). Главная цель DFD - показать, как каждая работа преобразует свои входные данные в выходные, а также выявить отношения между этими работами.

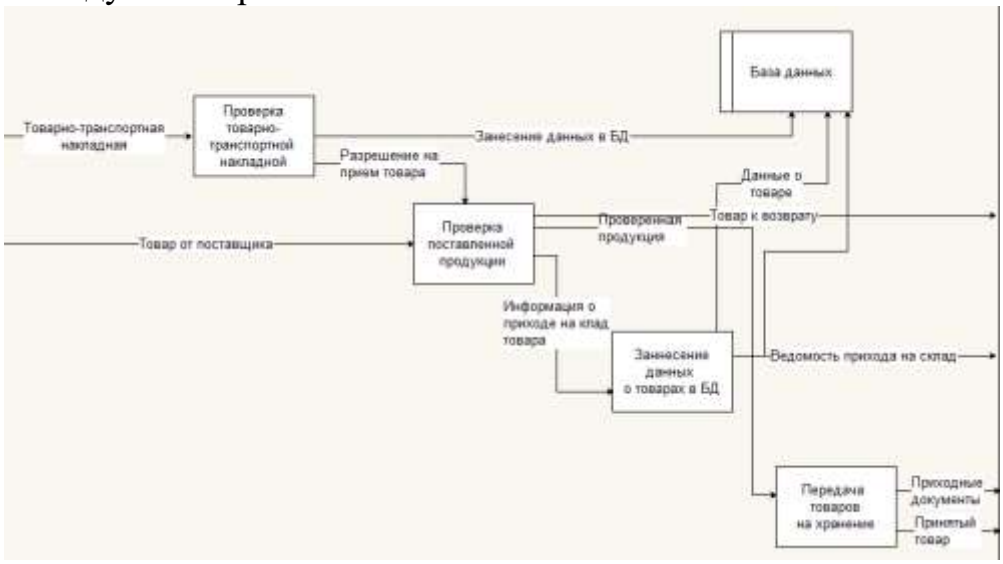


Рисунок №3 – Диаграмма декомпозиции DFD.Получение товара

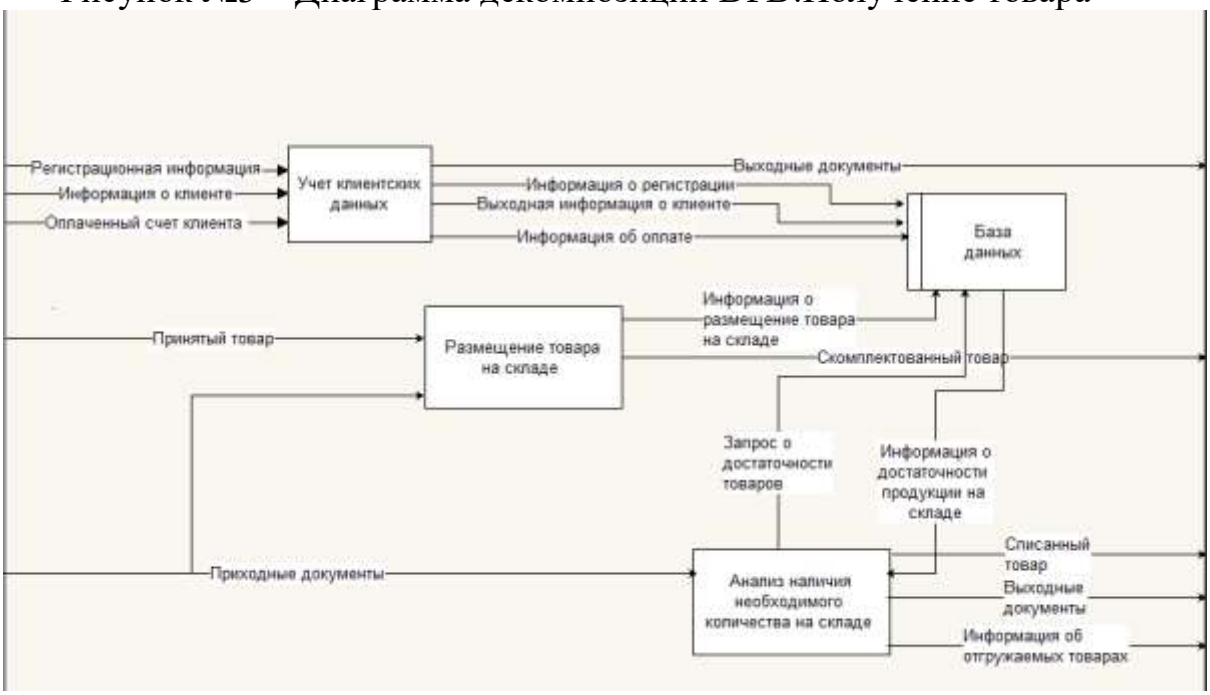


Рисунок №4 – Диаграмма декомпозиции DFD.Хранение и учет

Декомпозируем функциональный блок «Выдача товара» на два действия (Рис.5):

- Занесение информации об отгружаемой продукции в БД.
- Выдача товара из склада.

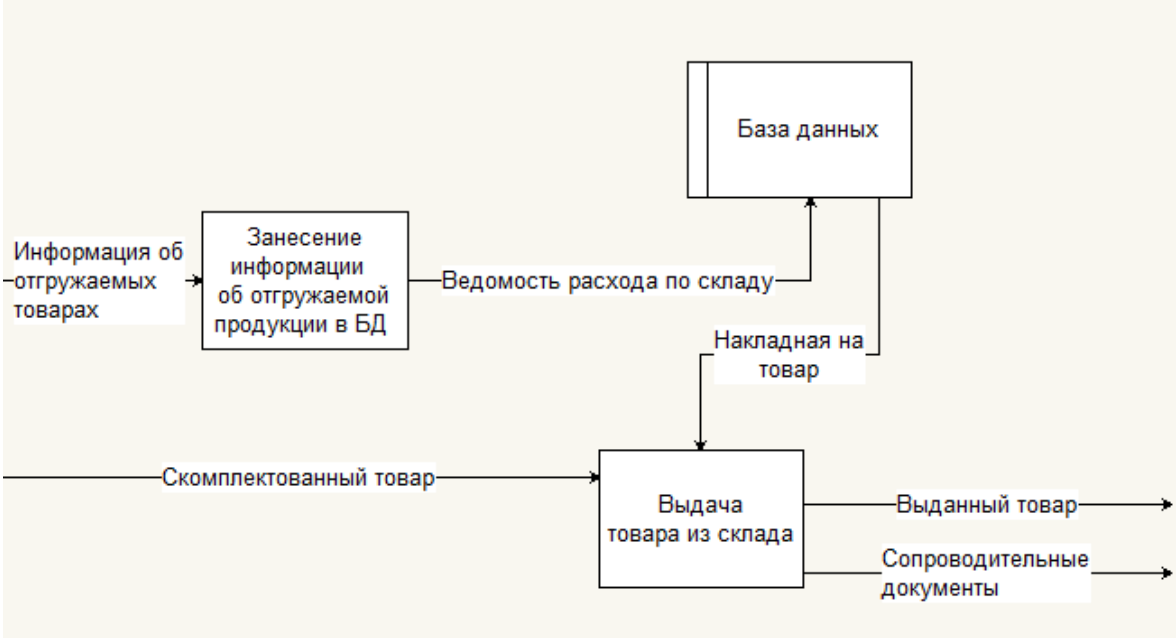


Рисунок №5 – Диаграмма декомпозиции DFD.Выдача товара

В заключении следует подвести итоги совершенной работы. Моделирование бизнес-процессов было подробно описано и разобрано на части. Моделирование контекстной диаграммы и ее декомпозиции выполняется в методике IDEF0, а моделирование декомпозиции контекстной диаграммы в методике DFD.

Использованные источники:

1. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных: Пер. с англ. 7-е изд. М.; СПб.; Киев: Вильяме, 2001. 1071 с.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. Учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. - 176 с.
3. Железко, Б.А. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. Пособие для вузов/ Б.А. Железко, Т.А. Ермакова, Л.П. Володько; под ред. Б.А. Железко. – Мн.: Книжный дом, 2006.- 216 с.
4. Маклаков, С. В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite / С. В. Маклаков. – М.: Диалог – МИФИ, 2007. – 432 с.
5. Верников, Г. Основы IDEF3 / Г. Верников
6. Учебно-практическое пособие по «Проектировании информационных систем».
7. Коваленко В.В. Проектирование информационных систем [Текс], Издательство Форум 2014г.

УДК 004.4'22

Карпенко Т.А.
студент
Зайцева Н.О.
старший преподаватель
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

Karpenko TA student
Zaitseva N.O. Senior Lecturer
National University of BelSU
Russian Federation, Belgorod

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СКЛАДСКОГО УЧЕТА
THE DESIGN OF INFORMATION SYSTEM OF THE INVENTORY CONTROL

Аннотация: в данной статье описано проектирование информационной системы складского учета, выбор средств проектирования.

Abstract: This article describes the design of information system of the inventory control, the choice of means of design.

Ключевые слова: информационная система, проектирование, складской учет.

Keywords: information system, design, inventory control.

Целью в данной статье являться проектирование информационной системы. Для достижения данной цели проектирование базы данных осуществляется в программном средстве ERWin Data Modeler v9, в котором создается графическое представление схем. Данная программа позволяет создавать таблицы, заполнять их атрибутами, создавать связи между таблицами, давать атрибутам определенный тип данных, создание первичных

Создание современных информационных систем представляет собой сложнейшую задачу, решение которой требует применения специальных методик и инструментов. В связи с этим следующий шаг проектирования информационной систем является инфологическое проектирование, с помощью программы ERWin.

ERwin - средство разработки структуры базы данных (БД).). ERwin сочетает графический интерфейс Windows, инструменты для построения ER-диаграмм, редакторы для создания логического и физического описания модели данных и прозрачную поддержку ведущих реляционных систем управления баз данных. В реляционной модели все данные представляются как сущности и связи.

В ERwin существуют два уровня представления и моделирования - логический и физический. Логический уровень означает прямое

отображение фактов из реальной жизни. Например, люди, столы, отделы, собаки и компьютеры являются реальными объектами. Они именуются на естественном языке, с любыми разделителями слов (пробелы, запятые и т.д.). На логическом уровне не рассматривается использование конкретной СУБД.

Целевая СУБД, имена объектов и типы данных, индексы составляют второй (физический) уровень модели ERwin. ERwin предоставляет возможности создавать и управлять этими двумя различными уровнями представления одной диаграммы (модели), равно как и иметь много вариантов отображения на каждом уровне.

Для создания физической модели нам нужно переименовать атрибуты латинскими символами специально для физической модели. После этого физическая модель выглядит, таким образом, как изображено на рисунке №4

Логическое проектирование необходимо для выделения взаимосвязанных сущностей, для описания их атрибутов и создания общей логической схемы проекта. Для построения логической модели необходимо определить основные понятия, которыми необходимо оперировать при проектировании информационной системы в общем и инфологической схемы в частности. Логическая модель представлена на рисунке 1.

Основными элементами являются:

Сущность – объект информационной системы (таблица), имеющий ряд атрибутов (свойств, или полей таблицы);

Атрибут – характеристика сущности, имеющая ряд собственных свойств, таких как тип поля, его длина, возможность нулевого значения и т.д.;

Целью создания физической модели является обеспечение администратора соответствующей информацией для переноса логической модели данных в СУБД.

ERwin поддерживает автоматическую генерацию физической модели данных для конкретной СУБД. При этом логическая модель трансформируется в физическую по следующему принципу: сущности становятся таблицами, атрибуты становятся столбцами, а ключи становятся индексами.

Основные сведения о клиентах и заказах содержатся в таблицах, таблицы связаны между собой по ключевым полям.

На логической диаграмме видно, что модель содержит следующие 8 таблиц: Адреса, поставщики, товары, получатели, производитель, приход товара, стоимость аренды, расход товара.

Таблицы: адреса, поставщики, товары и получатели являются родительскими таблицами, а таблицы: производитель, приход товара, стоимость аренды и расход товара – дочерними таблицами.

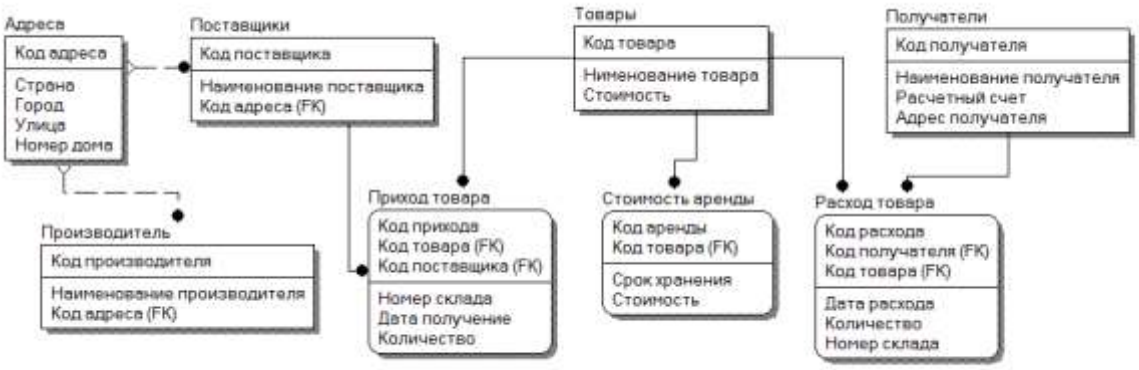


Рисунок 1 - ERD-диаграмма (логический уровень, нотация IDEF1X) АСУ складского учета

Создание физической модели необходимо для полного представления как будет выглядеть информационная база системы. На рисунке 2 изображена физическая модель АСУ складского учета, для каждого атрибута были выделены типы данных. Первичному ключу присвоено тип данных integer, для строковых char, для вещественных – decimal.

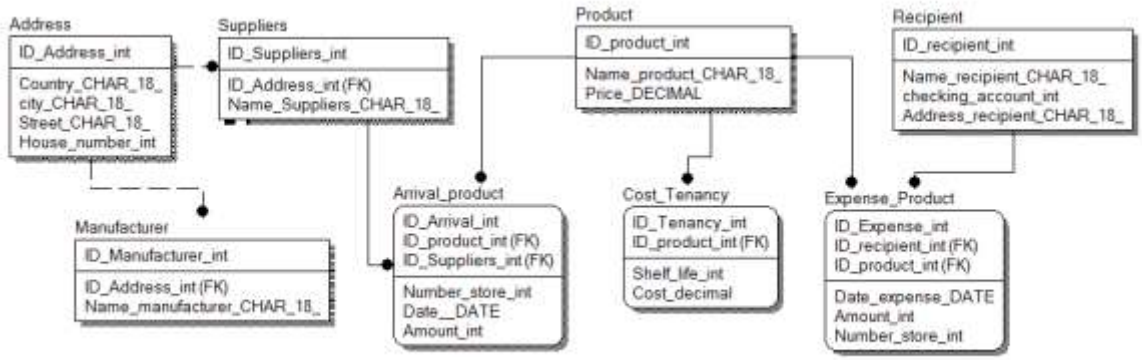


Рисунок 2 - ERD-диаграмма (физический уровень, нотация IDEF1X) АСУ складского учета

В заключении следует подвести итоги совершенной работы. Проектирование информационной системы было подробно описано и разобрано на части. Для более детального проектирования, а именно инфологического проектирования, было использовано средство разработки ERWin, в ходе которого было разработано логическая и физическая модель системы складского учета.

В данной статье было подробно описано проектирование информационной системы, а именно проектирование информационного обеспечения.

Использованные источники:

1. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных: Пер. с англ. 7-е изд. М.;

СПб.; Киев: Вильяме, 2001. 1071 с.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. Учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. - 176 с.
3. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2000.
4. Маклаков, С. В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite / С. В. Маклаков. – М.: Диалог – МИФИ, 2007. – 432 с.
5. Карпова Т.С. Базы данных: модели, разработка. – СПб.: Питер, 2001.1304 с.

УДК 339.198

Колибаба А.И.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Колибаба А.И.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Гайдук.А.Е.
старший преподаватель
кафедра «Электронная коммерция»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ САЙТА СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВУЗА СРЕДСТВАМИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

Аннотация: *Статья посвящена процессу сегментирования целевой аудитории сайта средствами веб-аналитики на примере структурного подразделения вуза. В статье проведен комплексный анализ посетителей сайта кафедры «Электронная коммерция» на основе возрастных категорий, геотаргетинга и поведенческих факторов. В результате анализа предложены сегменты целевой аудитории для дальнейшего взаимодействия с ними.*

Ключевые слова: *интернет-маркетинг, веб-аналитика, сегментирование аудитории, аудит сайта.*

Kolibaba A.I.
student of 4th year, department of Information system and technologies
Volga state university of telecommunications and informatics
RF, Samara
Kolibaba A.I.
student of 4th year, department of Information system and technologies
Volga state university of telecommunications and informatics
RF, Samara

Gaiduk.A.E.
senior lecturer of the E-commerce subdepartment
Volga state university of telecommunications and informatics
RF, Samara

SEGMENTATION OF AUDIENCE OF THE UNIVERSITY'S STRUCTURAL DEPARTMENT SITE WITH WEB ANALYTICS

Annotation: *The article is devoted to the process of segmentation the site's target audience by means of web analytics on the example of the structural subdivision of the university. In the article the complex analysis of the subdepartment «E-commerce» site's visitors on the basis of age categories, geotargeting and behavioral factors is lead. As a result of the analysis, segments of the target audience are proposed for further interaction with them.*

Keywords*: Internet marketing, web analytics, audience segmentation, site audit.*

Сегментация аудитории – один из важнейших процессов предпроектного анализа перед запуском пиар-кампании в сети Интернет [1]. Грамотное выделение сегментов целевой аудитории позволит оказывать целенаправленное эффективное воздействие с учетом специфики каждого сегмента, что в свою очередь существенно улучшит поведенческие факторы сайта, а также повысит коэффициент конверсии [2].

Для выделения целевых сегментов аудитории следует использовать инструменты веб-аналитики. В рамках данной работы проведена сегментация аудитории сайта кафедры Электронной коммерции (ЭК) ПГУТИ с помощью инструмента Яндекс.Метрика.

Для выделения сегментов необходимо провести комплексный анализ посетителей сайта [3].

Анализ возрастной категории посетителей сайта кафедры ЭК (рис. 1) дал следующие результаты:

пользователи, младше 18 лет – 6,45%. Вероятнее всего, это школьники – будущие абитуриенты, присматриваются к высшему учебному заведению и ищут интересующую их специальность;

пользователи 18-24 лет – 30,80%. Под эту категорию попадают студенты и магистранты, которые, вероятно, уже проходят обучение в ПГУТИ;

пользователи 25-34 лет – 38,01%. В этот диапазон попадают аспиранты;

пользователи 35-44 лет – 8,18%. Под эту категорию попадают преподаватели и родители абитуриентов;

пользователи 45 лет и старше – 16,56%. Под эту категорию также попадают преподаватели. родители абитуриентов, а также представители внешних организаций (компании, вузы).

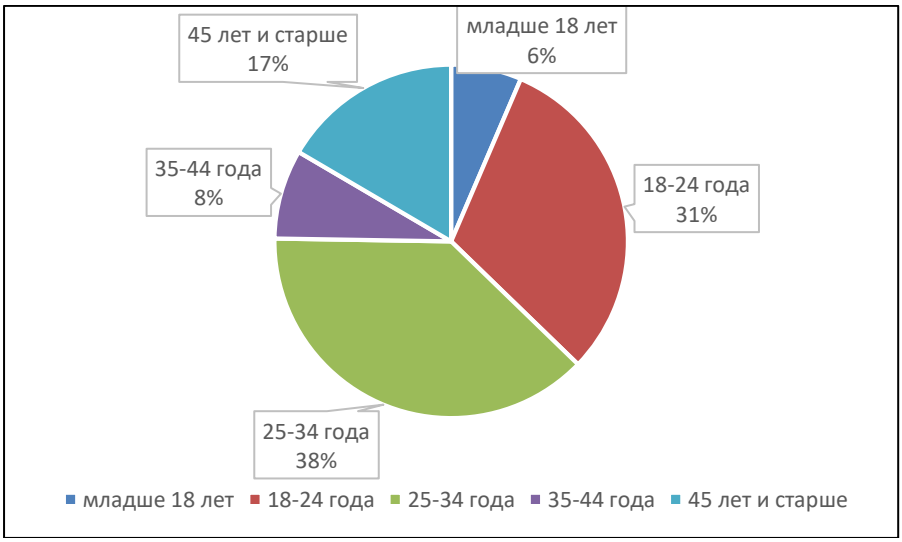


Рис. 1 – Возрастной диапазон посетителей сайта кафедры

Поведенческие факторы аудитории по возрастным категория представлены в табл. 1.

В целом, показатели неплохие:

показатель отказов менее 20%;

в среднем просмотрено 2 страницы за сеанс;

в среднем на сайте посетители проводят около 2 минут.

Таблица 1

Анализ поведенческих факторов аудитории (по возрастам)

Возраст	Отказы, %	Просмотрено страниц	Время на сайте, мин
младше 18 лет	18,6	1,58	1:23
18-24 года	17,3	2,24	2:03
25-34 года	17,4	2,45	2:52
35-44 года	10,7	1,70	1:56
45 лет и старше	16,9	1,83	1:49

Это означает, что страницы ранжируются по релевантным запросам и пользователи находят искомую информацию.

Проведем анализ геотаргетинга сайта (рис. 2):

из России поступило 92,0% посетителей от общего объема трафика;

из Украины поступило 4,7% посетителей от общего объема трафика;

из Беларуси поступило 1,6% посетителей от общего объема трафика;

из Казахстана поступило 1,2% посетителей от общего объема трафика;

из США поступило 0,5% посетителей от общего объема трафика.

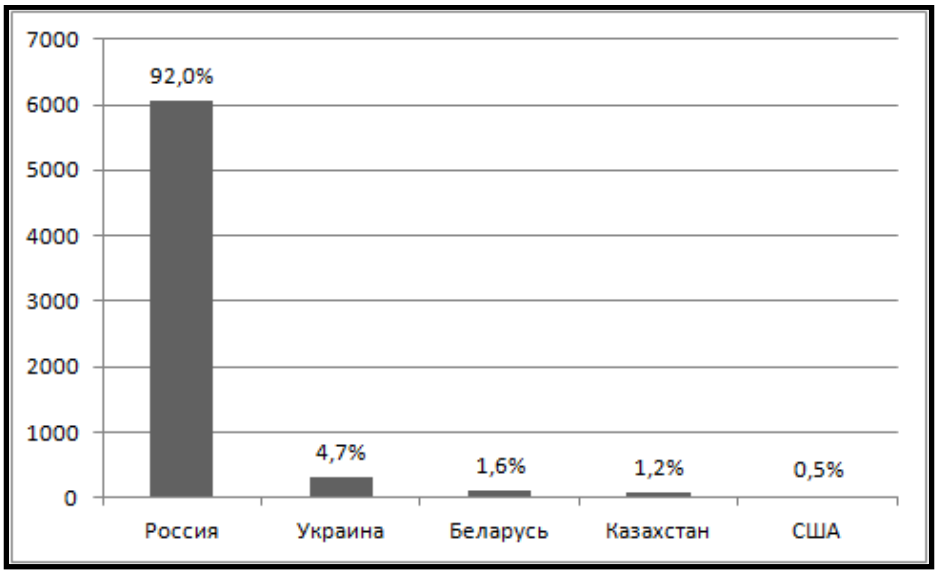


Рис. 2. – Анализ геотаргетинга аудитории сайта кафедры ЭК (по странам)

Основной таргетинг направлен на Россию, что вполне ожидаемо. Поведенческие факторы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Анализ поведенческих факторов (по геотаргетингу)

Страна	Отказы, %	Просмотрено страниц	Время на сайте, мин
Россия	24,9	2,65	2:20
Украина	31,0	1,85	1:14
Беларусь	16,9	1,65	1:52
Казахстан	16,3	2,29	1:06
США	63,6	1,27	0:08

Результаты достаточно негативные. Посетители из России в 24,9% случаев покидают сайт, не найдя искомой информации, однако те посетители, которые остаются на сайте, просматривают в среднем 2-3 страницы, проводя на сайте 2,2 минуты, что является хорошим показатель. Показатель отказов для Украины еще выше – 31%, отчего количество просмотренных страниц и время, проведенное на сайте значительно ниже. Для Беларуси и Казахстана показатели в норме, Показатели для США критичны: 63,6% отказов, в среднем просматривается 1 страница, время, проведенное на сайте – 8 секунд.

Кафедра ЭК сотрудничает с иностранными вузами, поэтому следует оптимизировать сайт под иностранный сегмент аудитории.

Рассмотрим таргетинг по областям России (рис. 3).

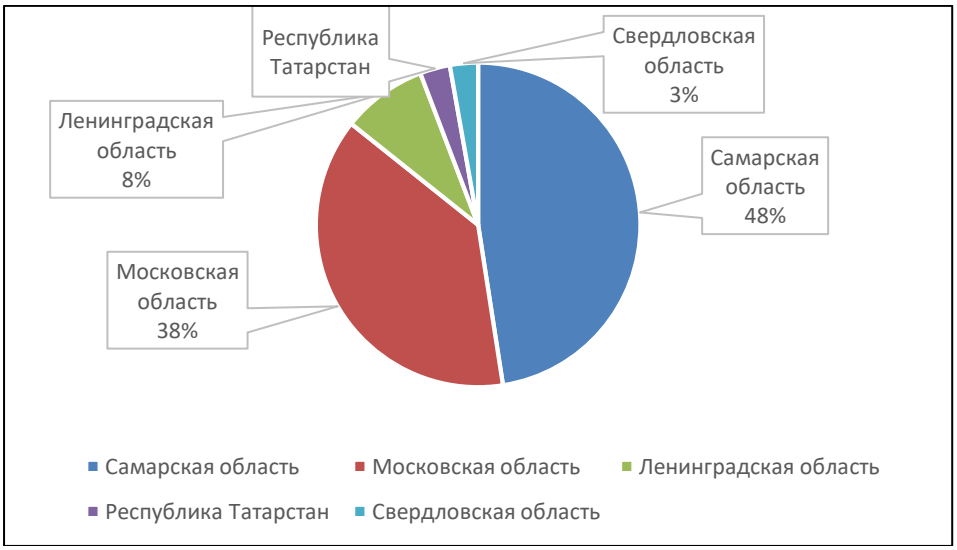


Рис. 3 – Анализ таргетинга аудитории сайта по областям России

Результаты анализа следующие:

из Самарской области поступило 47,6% посетителей от общего трафика;

из Московской области поступило 38,2% посетителей от общего трафика;

из Ленинградской области поступило 8,5% посетителей от общего трафика;

из Республики Татарстан поступило 3,0% посетителей от общего трафика;

из Свердловской области поступило 2,8% посетителей от общего трафика.

Основная доля аудитории (85,8%) поступила из Самарской и Московской области. Есть смысл расширить таргетинг по России, не останавливаясь только на Самарской и Московской областях. Рекомендуется расширить таргетинг на города близлежащих регионов:

Ульяновск;

Сызрань;

Казань;

Белебей;

Уфа;

Пенза;

Оренбург и пр.

Необходимо подготовить посадочные страницы для этих городов. Рассмотрим устройства, с которых пользователи попадают на сайт кафедры ЭК (рис. 4):

85,8% приходится на персональные компьютеры;

14,2% – мобильные устройства.

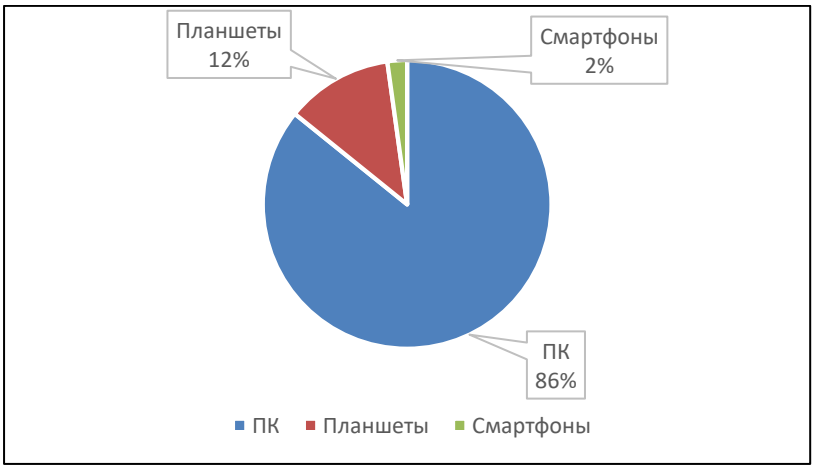


Рис. 4 – Анализ трафика сайта elcom.psuti.ru по устройствам входа

Рассмотрим поведенческие факторы по устройствам входа (табл. 3). Важные изменения правил ранжирования сайтов в поисковой системе Google – начиная с середины 2016 года, Google отдает предпочтение сайтам, которые хорошо адаптированы под мобильные устройства.

Таблица 3

Анализ поведенческих факторов (по устройствам)

Устройство	Отказы, %	Просмотрено страниц	Время на сайте, мин
ПК	27,6	2,69	2:30
Смартфоны	25,2	1,92	1:53
Планшеты	17,4	2,25	2:24

Для смартфонов и ПК показатель отказов достаточно высок. Несмотря на то, что с мобильных устройств поступает лишь 14,2% трафика, необходимо адаптировать сайт под смартфоны и планшеты. Согласно исследованиям Google, мобильный трафик в 2016-2017 году превысил трафик с десктопов и составил порядка 56%.

Таким образом, в ходе работы на основе специфики деятельности объекта исследования, экспертного анализа и исследования веб-метрики сайта выделены следующие целевые сегменты аудитории сайта кафедры ЭК:

школьники, абитуриенты и их родители;

компании, желающие получить услуги консалтинга;

вузы-партнеры, желающие сотрудничать с кафедрой для ведения научно-исследовательской деятельности;

руководители высшего звена, желающие повысить свою квалификацию.

На основе сопоставления статистики сайта с данными других интернет-представительств и открытой статистикой по интернет-аудитории выявлены точки роста для объекта исследования

Кроме того, теперь, подтвердив изначальные гипотезы об аудитории сайта, для коммуникаций с каждым её сегментом можно спланировать

целенаправленную пиар-кампанию с учетом индивидуальных особенностей сегмента: формат речи, интересующие вопросы, целевая информация и прочее.

Использованные источники:

1. Петрик, Е.А. Интернет-маркетинг и маркетинговые исследования [Текст] / Е.А. Петрик. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2014. – 354 с.
2. Васильев, Г.А. Медиа-планирование: Учебное пособие [Текст] / Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 383 с.
3. Евдокимов, Н.В. Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция [Текст] / Н. В. Евдокимов. – М.: Вильямс, 2010. – 160 с.

УДК: 659.4

Кормич Ю.В.
бакалавр Конфликтологии и PR
Россия, г. Екатеринбург

Kormich Y.
Bachelor of Conflict resolution, PR
Russia, Yekaterinburg

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ

PR-ACTIVITY OF STATE AUTHORITY OF THE RUSSIA FEDERATION SUBJECT

Аннотация: *PR - деятельность органа государственной власти, выступает формой политической коммуникации, которая в первую очередь направлена на формирование положительного имиджа государства. Как правило, сопровождение органов государственной власти субъекта РФ, а также работа в области информирования общества о принятии основных новых законов, есть не что иное, как PR. Она представляет собой многофункциональную систему по обеспечению, и организации отношений с общественностью. В статье рассмотрена PR - деятельность органа государственной власти субъекта РФ, основные принципы, сущность и значение.*

Ключевые слова: *PR, деятельность, СМИ, власть, государство, общество.*

Annotation: *PR - the activity of the state authority, acts as a form of political communication, which is primarily aimed at the formation of a positive image of the state. As a rule, escorting state authorities of a constituent entity of the Russian Federation, as well as working in the field of informing the public about the adoption of major new laws, is nothing more than PR. It is a multifunctional system for providing, and organizing public relations. The article deals with PR activities of the state authority of the subject of the Russian Federation, basic principles, essence and significance.*

Keywords: *PR, activity, media, power, state, society.*

Сегодня, большое значение на общенациональном уровне имеет взаимодействие со средствами массовой информации, а также прогностическая и аналитическая деятельность.

PR – деятельность органа государственной власти, представляет собой часть государственного управления, выполняя при этом следующие функции:

1. Информационно - коммуникативная функция. Данная функция осуществляет свое действие в информационной работе с населением посредством распространения информации, главной целью которой является поддержание социально – политического климата субъектов государства.
2. Организационно – правовая функция направлена на подготовку, проведение и организацию активных акций различных PR – компаний целью, которых, выступает использование средств массовой информации.
3. Информационно – политическая функция. Данная функция реализуется в выстраивании информационной политике по различным направлениям субъектов государства. Она подразумевает сбор аналитических данных, основной целью которых выступают правильно принятые эффективные государственные решения.
4. Консультативно – методическая функция направлена на формирование и налаживание диалога с обществом в числе различных структур, а также органов государственной власти субъектов РФ. Данная функция находит свое отражение в разработке программ, акций и различных PR- кампаниях.

На данный момент, в субъектах РФ работа по PR – деятельности органов государственной власти выполняется государственными информационными агентствами, а также управлениями по связям с общественностью.

В органах государственной власти, организационное устройство PR-деятельности определяют функциональные особенности этой деятельности. Выделяют четыре основных подразделений в органах государственной власти. К ним относят:

- Отдел по информационным коммуникациям.
- Организационно – правовой отдел.
- Информационно – аналитический центр.
- Отдел по работе с общественными объединениями.

Данные подразделения, есть не что иное, как оптимальная форма организации PR – деятельности органов государственной власти. Ключевым фактором в работе этих подразделений выступает то, что чем значительнее и сложнее полномочия и объемы государственного органа, тем полнее в нем будет представлена служба по связям с общественностью.

Очень важно знать, что для любого подразделения государственного органа, необходимо определить направление своей деятельности, которое

будет учитывать стратегию развития. PR – деятельность, выступая структурным подразделением органов государственной власти субъектов Российской Федерации, должна грамотно планировать свою деятельность, а также находить отражение в процессе стратегического планирования.

Главной целью любой стратегии выступает то, чтобы на основе разработки комплексного плана повышать до наиболее оптимального состояния, эффективность управления, достигая при этом конечных целей и результатов.

Органы государственной власти, формируют имиджевую политику не столько активно, как другие структуры, не акцентируя на этом особого внимания. Наиболее часто, они отдают предпочтение информационной политике. Однако, недооценивание внешнекорпоративной работы, как основного средства надлежащего взаимодействия с общественностью, сказывается в первую очередь на отношение граждан о государственном управлении.

Исходя из этого, необходимо проведение специальных мероприятий, равного общения с обществом, а также организации информационных центров по привлечению граждан к поддержке деятельности органов государственной власти.

Лишь при постоянном и открытом контакте с населением, возможно, добиться подобного взаимодействия. Следовательно, именно на это должна быть направлена PR – деятельность органов государственной власти.

К основному примеру имиджевой политики можно отнести международную выставку « Путин Universe », которая проходила в Москве, а также в Лондоне на кануне дня рождения президента в 2015 году.

Итак, изучив суть PR – деятельности органов государственной власти субъектов РФ, следует отметить, что средства массовой информации способны обладать манипулятивным потенциалом, целью которого будет выступать воздействие на массовое сознание населения, а также формирование общественного мнения в отношении определенного субъекта государства.

Рассмотрев основные функции PR – деятельности органов государственной власти, можно сделать вывод, что она представляет собой многофункциональную систему по обеспечению, а также организации отношений с общественностью.

Использованные источники:

1. Гундарин, М.В. Рекламные и PR-кампании/ М.В. Гундарин, Е.В. Гундарина. - М.: Феникс, 2013.
2. Малкин, Е.Б, Политические технологии/ Е.Б. Малкин, Е.С. Сучков. М.: «Русская панорама», 2014.
3. Михайлов, Ю.М. Связи с общественностью по-русски/ Ю.М. Михалов.- М.:DirectMEDIA, 2014.
4. Родькин, П.Е. Медиа и социум. Три попытки вскрыть субъект власти /Е.П. Родькин.-М.: Совпадение, 2016.

5. Politonline.ru//Путин Universe: Президента России представили в образе мировых героев. [Электронный ресурс] URL: http://www.politonline.ru/interpretation/22883555.html

УДК 004.4

Латыпов Э.Ф.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Latypov E.F. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

КОНФИГУРИРОВАНИЕ СЕРВЕРА. УСТАНОВКА И НАСТРОЙКА APACHE, NGINX, MYSQL, PHP

Аннотация: В рамках данной статьи рассматривается конфигурирование сервера, установка и настройка веб-серверов Apache и Nginx, а также MySQL и PHP.

Ключевые слова: Nginx, Apache, Веб-сервер, PHP, MySQL.

CONFIGURING THE SERVER. INSTALLING AND SETTING UP APACHE, NGINX, MYSQL, PHP

Annotation: This article discusses server configuration, installation and configuration of Apache and Nginx web servers, as well as MySQL and PHP.

Keywords: Nginx, Apache, Web-server, PHP, MySQL.

Одной из актуальных проблем при приобретении собственного выделенного сервера является выбор необходимого программного обеспечения, а также его установка и настройка. В рамках данной статьи рассматривается конфигурирование сервера, установка и настройка веб-серверов Apache и Nginx, а также MySQL и PHP.

На сервер был установлен дистрибутив Linux – Centos6-x86_64. Разработан данный дистрибутив на базе Red Hat Enterprise Linux, отличается повышенной стабильностью, может работать как на компьютерах с 64-битной архитектурой, так и 32-битной. Также в дистрибутиве имеется ряд вшитых решений, которые смогут значительно упростить жизнь программисту или же сетевому администратору с работой на выделенном сервере.

Начиная с 2005 года данная ОС активно набирает свою популярность, о чем свидетельствует график сравнения популярности CentOS по сравнению с такими дистрибутивами, как Gentoo и Debian.

Работа на сервере осуществляется через терминал Linux, подключение

производится по SSH.

Для начала, перед установкой необходимого ПО, произведем обновление системы до последней версии, так как более новые версии поддерживают больший диапазон программного обеспечения и обычно работают быстрее:

[root@testserver]# yum update

[root@testserver www]# cat /etc/redhat-release

CentOS release 6.9 (Final)

Установим веб-сервер Apache:

[root@testserver]# yum install httpd

Запустим Apache:

[root@testserver]# service httpd start

Starting httpd: [OK]

Произведем установку последней версии MySQL через официальный YUM репозиторий. Для этого выполним ряд следующих команд.

Загрузка пакета репозитория:

[root@testserver]# wget http://dev.mysql.com/get/mysql57-community-release-el6-7.noarch.rpm

Установка загруженного пакета:

[root@testserver]# yum localinstall mysql57-community-release-el6-7.noarch.rpm

Установка последней версии MySQL(5.7):

[root@testserver]# yum install mysql-community-server

После установки производем запуск MySQL:

[root@testserver 123]# service mysqld start

Initializing MySQL database: [OK]

Installing validate password plugin: [OK]

Starting mysqld: [OK]

И проверим версию:

[root@testserver]# mysql --version

mysql Ver 14.14 Distrib 5.7.18, for Linux (x86_64) using EditLine wrapper

MySQL установлен. Далее необходимо произвести базовую настройку MySQL сервера с помощью команды mysql_secure_installation. Она позволяет выполнять такие настройки, как установка пароля для root, удаление анонимных пользователей и др.

Примечание. Начиная с версии 5.7, MySQL создает временный случайный пароль root в одном из своих логов - “/var/log/mysqld.log”. Для того, чтобы увидеть данный пароль, необходимо выполнить следующую команду:

[root@testserver]# grep 'temporary password' /var/log/mysqld.log

Вывод результата:

2017-06-02T08:02:25.354106Z 1 [Note] A temporary password is generated for root@localhost: gbhbfHt>i3ci

После того, как пароль root получен, можно запустить команду

mysql_secure_installation:

[root@testserver]# mysql_secure_installation

Система попросит ввести пароль root, который был получен с помощью приведенной ранее команды. После этого введем новый пароль.

Для проверки выполним вход в MySQL под root:

[root@testserver]# mysql -u root -p

mysql>

Вход выполнен успешно, базовая настройка сервера MySQL завершена.

Приступим к установке PHP. Для этого выполним команду:

[root@testserver]# yum install php

Проверим, установлен ли PHP:

[root@testserver www]# php -v

PHP 5.3.3 (cli) (built: Mar 22 2017 12:27:09)

Copyright (c) 1997-2010 The PHP Group

Zend Engine v2.3.0, Copyright (c) 1998-2010 Zend Technologies

Перезагрузим веб-сервер Apache, чтобы применить изменения:

[root@testserver]# service httpd restart

Stopping httpd: [OK]

Starting httpd: [OK]

Установим веб-сервер Nginx. Так как ранее уже был установлен репозиторий EPEL, достаточно запустить команду на установку:

[root@testserver]# sudo yum install nginx

После установки проверим статус веб-сервера Nginx:

[root@testserver]# service nginx status

nginx is stopped

Запускаем Nginx:

[root@testserver]# service nginx start

Starting nginx: nginx: [emerg] bind() to 0.0.0.0:80 failed (98: Address already in use)

Данная ошибка возникает из-за того, что по 80 порту уже работает веб-сервер Apache. В дальнейшем, для того, чтобы можно было использовать два веб-сервера одновременно(Apache как backend, а Nginx как frontend), необходимо будет перевести Apache на другой порт (например, на порт 8080).

Использованные источники:

1. Хоккинс, С. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции [текст]/ С. Хоккинс - Вильямс, 2000. - 330 с.

2. Айвалиотис Д. Администрирование сервера Nginx [текст]/ Д. Айвалиотис. - ДМК Пресс 2013. - 288 с.

3. Аулдс Ч. Администрирование веб-сервера Apache Linux, второе издание [текст]/ Ч. Аулдс. - Крэйг Хант лаборатория Линукс, 2002. - 624 с.

4. Колиснеченко Д. Администрирование Unix-сервера и Linux-станций [текст]/ Д. Колиснеченко. - Питер, 2011. - 400 с.

УДК 004.4

Латыпов Э.Ф.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Latypov E.F. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

НАСТРОЙКА РАБОТЫ PHP В РЕЖИМЕ FASTCGI (APACHE)

Аннотация: В рамках данной статьи рассматривается конфигурирование PHP в режим FastCGI(Apache).

Ключевые слова: FastCGI, Apache, Веб-сервер, PHP.

SETTING UP PHP WORK IN THE FASTCGI MODE (APACHE)

Annotation: This article discusses how to configure PHP in FastCGI (Apache) mode.

Keywords: FastCGI, Apache, Web-server, PHP.

Изначально, Common Gateway Interface, "общий интерфейс шлюза" – это стандартный протокол, который описывает, как веб-сервер должен запускать прикладные программы (скрипты), как должен передавать им параметры HTTP-запроса, как программы должны передавать результаты своей работы веб-серверу. Прикладную программу, взаимодействующую с веб-сервером по протоколу CGI принято называть **шлюзом**, хотя более распространено название **CGI-скрипт** или **CGI-программа**.

FastCGI – это дальнейшее развитие технологии CGI, которая является более производительной и безопасной, а также снимает множество ограничений CGI-программ.

FastCGI программа работает следующим образом: в качестве процесса программа единожды загружается в память (независимо от HTTP-сервера), а затем входит в цикл обработки запросов от HTTP-сервера. Один и тот же процесс обрабатывает несколько различных запросов один за другим, что отличается от работы в CGI-режиме, когда на каждый запрос создается отдельный процесс, выключающийся после окончания обработки.

Приступим к настройке работы сайта в режиме FastCGI(Apache).

Для начала необходимо установить модуль FastCGI:

[root@testserver www]# yum install mod-fcgid

Далее необходимо отредактировать конфигурационный файл /etc/httpd/conf.d/fcgid.conf, добавив директиву:

PHP_Fix_Pathinfo_Enable 1

Она позволяет использовать специальную обработку SCRIPT_NAME,

которая даст возможность PHP предоставлять дополнительную информацию о пути.

Раскомментируем директиву cgi.fix_pathinfo=1 в php.ini.

Далее нужно создать нового пользователя и группу, от которого будут запускаться процессы PHP FastCGI.

[root@testserver www]# groupadd www-root // создаем группу

[root@testserver www]# useradd www-root // создаем пользователя

[root@testserver www]# passwd www-root // устанавливаем пароль для пользователя

[root@testserver www]# useradd -g www-root www-root // добавляем пользователя www-root в группу www-root

Создадим каталог /var/www/php, в котором расположим враппер (программный модуль, перехватывающий поток ввода-вывода и изменяющий его в соответствии с заложенной программой) php-cgi со следующим содержанием:

#!/usr/bin/php-cgi

Изменим владельца содержимого каталога /var/www/php/ и всех файлов, расположенных в нем. Файл враппера и директория, в которую он входит должна принадлежать тому пользователю, от которого будут запущены процессы PHP FastCGI(в данном случае это пользователь/группа www-root/www-root). Для этого выполним команду:

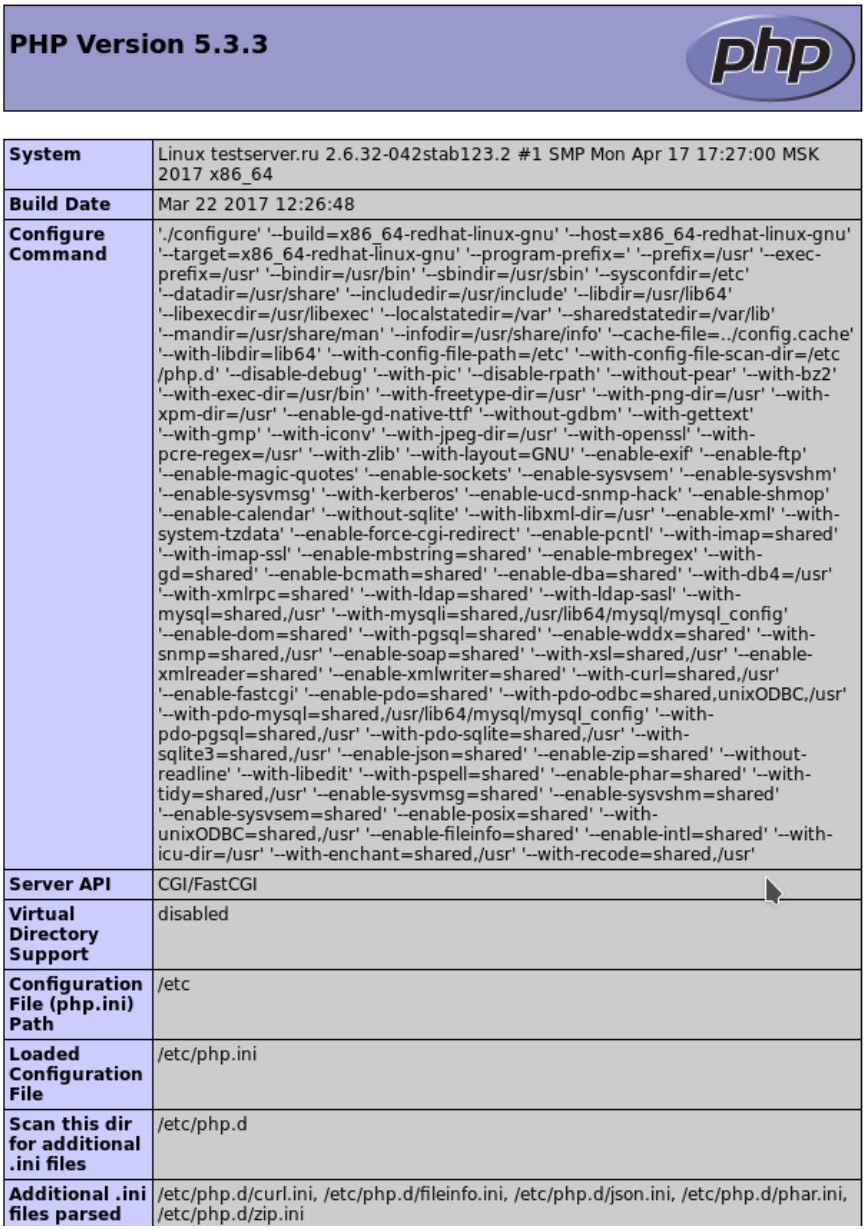
[root@testserver www]# chown -R www-root:www-root /var/www/php/

После этого необходимо отредактировать конфигурационный файл /etc/httpd/conf/httpd.conf, добавив VirtualHost для нового сайта:

<VirtualHost 127.0.0.1:80>
ServerName sub1.site1.ru
ServerAlias www.sub1.site1.ru
DocumentRoot /var/www/www-root/data/www/sub1.site1.ru
<IfModule mod_fcgid.c>
SuexecUserGroup www-root www-root
<Directory /var/www/www-root/data/www/sub1.site1.ru>
Options +ExecCGI
AllowOverride All
AddHandler fcgid-script .php
FCGIWrapper /var/www/php/php-cgi .php
Order allow,deny
Allow from all
</Directory>
</IfModule>
ErrorLog /var/www/log/sub1.site1.ru/error.log
CustomLog /var/www/log/sub1.site1.ru/access.log combined
ServerSignature Off
</VirtualHost>

В директиве <IfModule mod_fcgid.c> дополнительно указали директорию с файлами сайта, а также задали директорию FCGIWrapper с созданным враппером /var/www/php/php-cgi.

Перезапустим Apache после чего проверим результат проведенной работы (рис. 1):



PHP Version 5.3.3

System	Linux testserver.ru 2.6.32-042stab123.2 #1 SMP Mon Apr 17 17:27:00 MSK 2017 x86_64
Build Date	Mar 22 2017 12:26:48
Configure Command	'./configure' '--build=x86_64-redhat-linux-gnu' '--host=x86_64-redhat-linux-gnu' '--target=x86_64-redhat-linux-gnu' '--program-prefix=' '--prefix=/usr' '--exec-prefix=/usr' '--bindir=/usr/bin' '--sbindir=/usr/sbin' '--sysconfdir=/etc' '--datadir=/usr/share' '--includedir=/usr/include' '--libdir=/usr/lib64' '--libexecdir=/usr/libexec' '--localstatedir=/var' '--sharedstatedir=/var/lib' '--mandir=/usr/share/man' '--infodir=/usr/share/info' '--cache-file=../config.cache' '--with-libdir=lib64' '--with-config-file-path=/etc' '--with-config-file-scan-dir=/etc/php.d' '--disable-debug' '--with-pic' '--disable-rpath' '--without-pear' '--with-bz2' '--with-exec-dir=/usr/bin' '--with-freetype-dir=/usr' '--with-png-dir=/usr' '--with-xpm-dir=/usr' '--enable-gd-native-ttf' '--without-gdbm' '--with-gettext' '--with-gmp' '--with-iconv' '--with-jpeg-dir=/usr' '--with-openssl' '--with-pcre-regex=/usr' '--with-zlib' '--with-layout=GNU' '--enable-exif' '--enable-ftp' '--enable-magic-quotes' '--enable-sockets' '--enable-sysvsem' '--enable-sysvshm' '--enable-sysvmsg' '--with-kerberos' '--enable-ucd-snmp-hack' '--enable-shmop' '--enable-calendar' '--without-sqlite' '--with-libxml-dir=/usr' '--enable-xml' '--with-system-tzdata' '--enable-force-cgi-redirect' '--enable-pcntl' '--with-imap=shared' '--with-imap-ssl' '--enable-mbstring=shared' '--enable-mbregex' '--with-gd=shared' '--enable-bcmath=shared' '--enable-dba=shared' '--with-db4=/usr' '--with-xmlrpc=shared' '--with-ldap=shared' '--with-ldap-sasl' '--with-mysql=shared,/usr' '--with-mysqli=shared,/usr/lib64/mysql/mysql_config' '--enable-dom=shared' '--with-pgsql=shared' '--enable-wddx=shared' '--with-snmp=shared,/usr' '--enable-soap=shared' '--with-xsl=shared,/usr' '--enable-xmlreader=shared' '--enable-xmlwriter=shared' '--with-curl=shared,/usr' '--enable-fastcgi' '--enable-pdo=shared' '--with-pdo-odbc=shared,unixODBC,/usr' '--with-pdo-mysql=shared,/usr/lib64/mysql/mysql_config' '--with-pdo-pgsql=shared,/usr' '--with-pdo-sqlite=shared,/usr' '--with-sqlite3=shared,/usr' '--enable-json=shared' '--enable-zip=shared' '--without-readline' '--with-libedit' '--with-pspell=shared' '--enable-phar=shared' '--with-tidy=shared,/usr' '--enable-sysvmsg=shared' '--enable-sysvshm=shared' '--enable-sysvsem=shared' '--enable-posix=shared' '--with-unixODBC=shared,/usr' '--enable-fileinfo=shared' '--enable-intl=shared' '--with-icu-dir=/usr' '--with-enchant=shared,/usr' '--with-recode=shared,/usr'
Server API	CGI/FastCGI
Virtual Directory Support	disabled
Configuration File (php.ini) Path	/etc
Loaded Configuration File	/etc/php.ini
Scan this dir for additional .ini files	/etc/php.d
Additional .ini files parsed	/etc/php.d/curl.ini, /etc/php.d/fileinfo.ini, /etc/php.d/json.ini, /etc/php.d/phar.ini, /etc/php.d/zip.ini

Рис. 1 – Конфигурация PHP(php-fcgi)

Значение CGI/FastCGI в строке Server API указывает на то, что сайт в текущий момент работает в режиме FastCGI(Apache).

Использованные источники:

1. Хоккинс, С. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции [текст]/ С. Хоккинс - Вильямс, 2000. - 330 с.
2. Аулдс Ч. Администрирование веб-сервера Apache Linux, второе издание [текст]/ Ч. Аулдс. - Крэйг Хант лаборатория Линукс, 2002. - 624 с.

УДК 338

Савченко И.П., к.э.н.
доцент
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь
Савченко А.А.
системный администратор
ООО «МДМ-Печать»
Россия, г. Санкт-Петербург

Savchenko I.P. PhD (economic), Associate Professor
Associate Professor, Department of State and municipal administration
FGAOU HE «North-Caucasus Federal University»
Russia, *Stavropol* ***city***
Savchenko A.A.
system administrator
OOO «MDM-Pechat»
Russia, Saint Petersburg city

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению современного состояния и тенденций развития международного туризма, проанализированы различные способы использования информационных технологий в области туризма, а так же их стимулирующее влияние на расширение туристкой отрасли.

Ключевые слова: система, информационные технологии, реинжиниринг, туризм, устойчивое развитие, инфраструктура.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE BASIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: The article is devoted to the study of the current state and development trends of international tourism, analyzed various ways of using information technologies in the field of tourism and stimulating influence on the expansion of the tourist industry.

Keywords: System, information technologies, reengineering, tourism, sustainable development, infrastructure.

Туризм является уникальной социально-экономической системой, соединяющий такие уникальные сферы как рекреация, досуг, предпринимательство, профессиональные интересы, занятость, индивидуальное развитие, отражающиеся на развитии любого региона. Во многом туризм является продвинутым стилем жизни современного общества, способом изучения мира, а так же, одной из основных мировых

торговых категорий. По данным Барометра международного туризма UNWTO наблюдается ежегодное увеличение доходов, от въездного туризма, включая пассажирский транспорт, которые в 2015 г. превысили 1,4 трлн. долларов США, что соответствует 3,4 млрд. долл. США в день. На туристический экспорт приходится порядка 30% от мирового экспорта коммерческих услуг и 6% от общего объема экспорта товаров и услуг[77]. С течением открывается все большее число направлений, происходит активное инвестировано в развитие туристской отрасли, превращая ее в главную движущую силу социально-экономического прогресса на основе доходов от экспорта, создания рабочих мест и развития инфраструктуры. Индустрия туризма является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, став в настоящее время одним из крупнейших экономических секторов.

Изучение в динамике международных туристских прибытий позволяет определить, что в 1950 г. на мировые туристские прибытия приходилось 25 млн., в то время как на 2010 г. количество увеличилось в 37,6 раза составив 940 млн. туристских прибытий, а в 2012 г. мировой туризм превысил планку в 1 млрд., реализовавшись в 1,035 млрд. туристских прибытий, на 2013 г. цифра составила 1,087 млрд., в 2014 г. – 1,134 млрд., в 2015 г. – 1,186 млрд. Прогнозируемый объем международных туристских прибытий в мире к 2030 г. достигнет 1,8 млрд.

Для многих развивающихся стран туризм является одним из основных источников поступления иностранной валюты, создания рабочих мест и возможностей для развития. Вклад туристской отрасли в мировой валовой внутренний продукт оценивается в 5%, в тенденции занятости, как правило, немного выше и составляет порядка 6-7% от общего количества рабочих мест по всему миру (прямых и косвенных). Для передовых, многоотраслевых экономик вклад туризма в ВВП колеблется от 2% для стран, где туризм занимает сравнительно небольшой сектор, до 10%, где туризм является важной составляющей экономики. Для небольших островов и развивающихся экономик вес туризма достигает 25%.

Туризм представляет собой торговлю услугами, при этом данная услуга, как с точки зрения производителя, так и потребителя является не только разнообразной, но и комплексной. Она состоит из определенного перечня невидимых и интегрированных пакетов, в настоящее время характеризующихся информационной насыщенностью. В настоящее время выделяют три характерные черты туризма. Во-первых, туризм рассматривается как интегрированная торговля услугами, во-вторых, к туризму подходят с точки зрения комплексности, как реализации, так и потребления услуг, и в настоящее время крайне актуальна концентрация на информационной насыщенности. Поэтому туризм – как международный, так

[77] The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations – http://media.unwto.org/en.

и внутренний, – сфера растущего применения информационных технологий[78].

Туристическая отрасль объединяет широкий спектр предприятий, обслуживающих данную отрасль – от туристических операторов и туристических агентств, до предприятий оказывающих услуги перевозки, питания, размещения, экскурсионного обслуживания и прочие, поддерживающие инфраструктуру туризма. Существует ограниченный круг отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько востребованы для ежедневного функционирования, как в туризме. Поэтому информация, является связующей и координационной компонентой различных компаний в рамках туристической отрасли. Информационные потоки обеспечивают связи между производителями туристских услуг, они идут не только в виде потоков данных, но выступают также в форме услуг и платежей. Информационные технологии, это то, что дает реальную возможность для реинжиниринга и получения весомых конкурентных преимуществ не только отдельных предприятий туристкой индустрии, но и целых туристских направлений.

Стратегическая цель информационных технологий – способность быстрой реакции на изменение динамики рынка, формирование гибких и адаптивных продуктов, на основе поддержки и углубления конкурентных преимуществ.

Современные информационные технологий, применяемые в туризме, широко используются при резервировании авто-, авиа- и железнодорожных перевозок, гостиниц и отелей. Не последнее место занимают проведение телеконференций, видеосистемы, информационные системы управления, электронные информационных системы авиалиний, электронная пересылка денежных средств, телефонные сети, подвижные средства сообщения и прочее. При этом необходимо отметить, что данные системы технологий поддерживаются и развиваются, не конкретизированными турагентами и туроператорами, как основными участниками рынка туристической индустрии, а компаниями, являющими смежными в поддержании инфраструктуры отрасли. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей, через формирование синергетического эффекта.

Так, системы внутреннего управления гостиниц и отелей чаще всего связаны с компьютерными глобальными сетями, которые обеспечивают, в свою очередь, основу для связи с гостиничными системами резервирования, которые в качестве обратной связи используют турагенты через свои информационные системы, следовательно, можно говорить об интегрированных IT-системах. Кроме того, отдельные сегменты туристской отрасли взаимоувязаны в связи вертикальной или горизонтальной

[78] Имангожина О.З., Мауина Г.А., Жансагимова А.Е. Концепция применения информационных технологий в развитии финансовой системы и туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-5. – С. 785-788.

вовлеченностью в деятельность друг друга. Все это позволяет рассматривать туризм как высоко интегрированную услугу, делающего его еще более восприимчивым для применения информационных технологий в организации и управлении.

Значительно влияние информационных технологий на обеспечение деятельности авиакомпаний, которые в процессе организации, управления и контроля авиаопераций используют электронные системы, способствующие планированию маршрутов и расписаний, контролю и анализу прохождения полетов, управлению персоналом, бухгалтерскому учету и стратегическому планированию. Так они включают системы передачи и направления сообщений, спутниковые системы сбора и передачи информации для воздушного транспорта; навигационные системы, системы контроля за воздушными перевозками и продажами авиационных билетов.

Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостинице в настоящее время невозможно достичь без применения инновационных технологий. Информационные технологии предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, в том числе электронное резервирование и бронирование, ведение трудоемких технологических процедур по управлению гостиницей (процедур планирования, учета, контроля), автоматизация технологических процедур жизнеобеспечения и обеспечения безопасности. В настоящее время практически все отели и гостиницы, в не зависимости от их масштабов деятельности и географического расположения используют компьютерные гостиничные системы, как для внутреннего управления, так и создания собственных транснациональных компьютерных систем бронирования и резервирования мест.

Таким образом, автоматизация и широкое применение информационных систем является одним из базисных направлений развития туристской отрасли. Создание мощных компьютерных систем бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, внедрение новейшей технологии в сферу туризма, информация о наличии и доступности тех или иных видов поездок, маршрутов, туристского потенциала стран и регионов – есть современный комплекс, характеризующий туристскую отрасль в настоящее время.

Использованные источники:

1. The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations – http://media.unwto.org/en.
2. Имангожина О.З., Мауина Г.А., Жансагимова А.Е. Концепция применения информационных технологий в развитии финансовой системы и туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-5. – С. 785-788.
3. Савченко И.П., Абдулгафарова Е.М. Современное состояние рынка инфокоммуникационных технологий в России // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. – 2013. – № 1. – С. 492-494.

УДК 004.45

Самокиш А.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Samokish A.V. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

НАСТРОЙКА РЕЖИМА РАБОТЫ PHP КАК PHP-FPM

Аннотация

В данной статье рассматривается настройка режима работы PHP как PHP-FPM. Описаны основные директивы и этапы настройки.

Ключевые слова: PHP, PHP-FPM, Nginx, Apache, FastCGI, root.

CONFIGURING THE OPERATING MODE OF PHP AS PHP-FPM

Annotation

This article discusses how to configure the PHP operating mode as PHP-FPM. Describe the basic guidelines and stages of customization.

Keywords: PHP, PHP-FPM, Nginx, Apache, FastCGI, root.

FastCGI Process Manager, "Менеджер процессов FastCGI". Это альтернативная реализация FastCGI режима в PHP с несколькими дополнительными возможностями, которые обычно используются для высоконагруженных сайтов.

Изначально PHP-FPM представлял собой набор патчей, устранявших ряд проблем, мешающих полноценно использовать PHP в режиме FastCGI. С версии PHP 5.3 набор патчей включён в ядро, а дополнительные возможности PHP-FPM включаются флагом при компиляции.

PHP-FPM используется в основном в связке с Nginx, без установки Apache.

Приступим к настройке PHP-FPM(Nginx) для третьего сайта.

Для начала установим php-fpm:

[root@testserver www]# yum install php-fpm

После чего произведем его запуск:

[root@testserver www]# service php-fpm start

Starting php-fpm: [OK]

Отключаем веб-сервер Apache, т.к. в данный момент оба веб-сервера(Apache и Nginx) используют для своей работы порт 80.

[root@testserver www]# service httpd stop

Stopping httpd: [OK]

Запускаем Nginx и убеждаемся, что apache освободил порт 80:

[root@testserver www]# service nginx start

Starting nginx: [OK]

В директории с конфигурационными файлами Nginx (/etc/nginx/conf.d/) создадим конфигурационный файл для третьего сайта sub2.site1.ru.conf, который будет содержать директивы:

```
server {
server_name sub2.site1.ru;
access_log /var/log/nginx/sub2.site1.ru-access.log;
error_log /var/log/nginx/sub2.site1.ru-error.log;
root /var/www/www-root/data/www/sub2.site1.ru;
location / {
index index.html index.htm index.php;
try_files $uri $uri/ /index.php?q=$uri&$args;
}
location ~ .php$ {
include /etc/nginx/fastcgi_params;
fastcgi_pass  127.0.0.1:9000;
fastcgi_index index.php;
fastcgi_param SCRIPT_FILENAME /var/www/www-
root/data/www/sub2.site1.ru$fastcgi_script_name;
}
}
```

Описание некоторых используемых директив:

- server_name – эта директива определяет имя хоста.
- root - данная директива устанавливает каталог, где находятся файлы сайта для обработки Nginx(аналогична DocumentRoot).
- fastcgi_index – задаёт имя файла, который при создании переменной $fastcgi_script_name будет добавляться после URI, если URI заканчивается слэшем.
- fastcgi_pass – задаёт адрес FastCGI-сервера. Адрес может быть указан в виде доменного имени или IP-адреса и порта.
- fastcgi_param – задает параметр, который будет передаваться FastCGI-серверу. В качестве значения можно использовать текст, переменные и их комбинации. Директивы наследуются с предыдущего уровня при условии, что на данном уровне не описаны свои директивы fastcgi_param.

В файле конфигурации Nginx (/etc/nginx/nginx.conf) раскомментируем строку “include /etc/nginx/conf.d/*.conf;”, чтобы подключить созданный файл конфигурации sub2.site1.ru.conf.

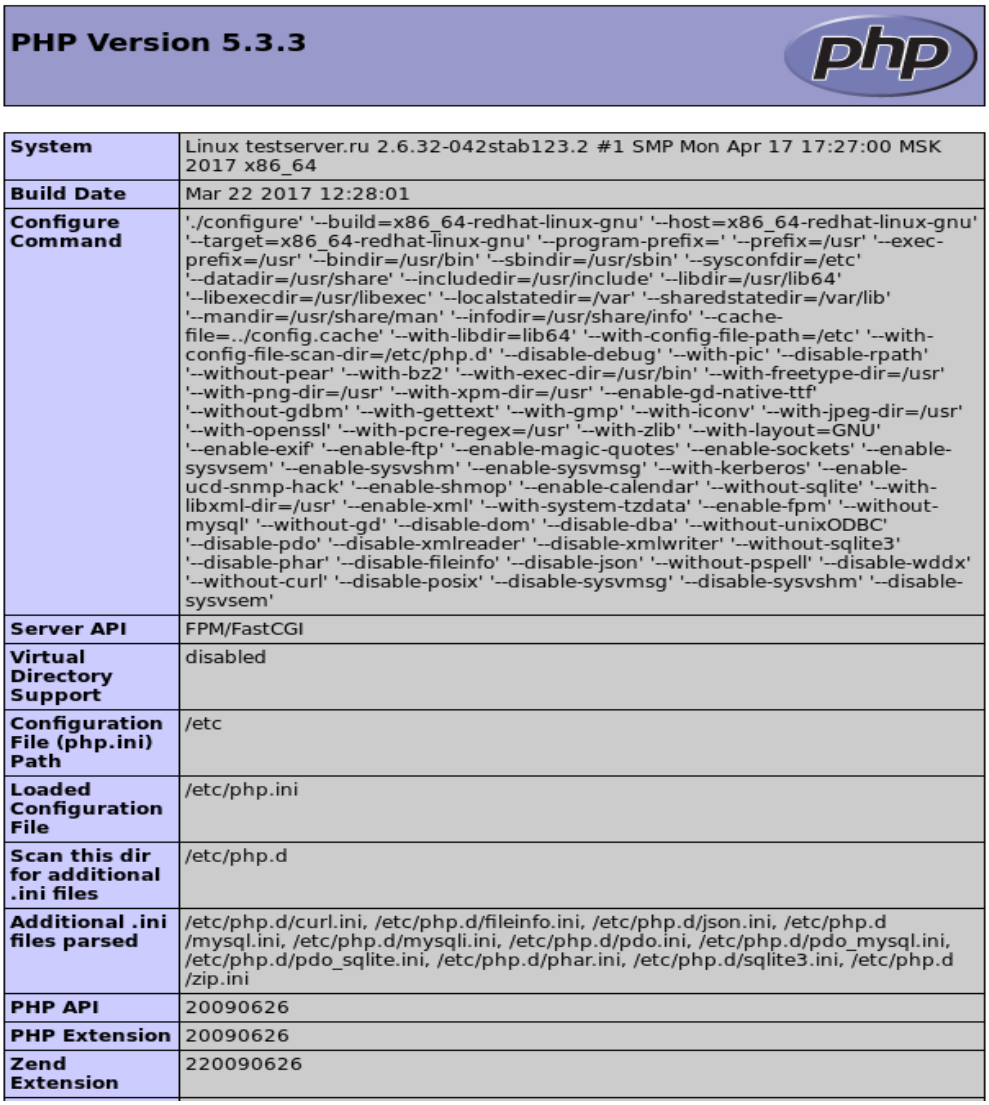
Перезапускам Nginx:

[root@testserver www]# service nginx restart

Stopping nginx: [OK]

Starting nginx: [OK]

Проверим результат проведенной работы:



PHP Version 5.3.3

System	Linux testserver.ru 2.6.32-042stab123.2 #1 SMP Mon Apr 17 17:27:00 MSK 2017 x86_64
Build Date	Mar 22 2017 12:28:01
Configure Command	'./configure' '--build=x86_64-redhat-linux-gnu' '--host=x86_64-redhat-linux-gnu' '--target=x86_64-redhat-linux-gnu' '--program-prefix=' '--prefix=/usr' '--exec-prefix=/usr' '--bindir=/usr/bin' '--sbindir=/usr/sbin' '--sysconfdir=/etc' '--datadir=/usr/share' '--includedir=/usr/include' '--libdir=/usr/lib64' '--libexecdir=/usr/libexec' '--localstatedir=/var' '--sharedstatedir=/var/lib' '--mandir=/usr/share/man' '--infodir=/usr/share/info' '--cache-file=../config.cache' '--with-libdir=lib64' '--with-config-file-path=/etc' '--with-config-file-scan-dir=/etc/php.d' '--disable-debug' '--with-pic' '--disable-rpath' '--without-pear' '--with-bz2' '--with-exec-dir=/usr/bin' '--with-freetype-dir=/usr' '--with-png-dir=/usr' '--with-xpm-dir=/usr' '--enable-gd-native-ttf' '--without-gdbm' '--with-gettext' '--with-gmp' '--with-iconv' '--with-jpeg-dir=/usr' '--with-openssl' '--with-pcre-regex=/usr' '--with-zlib' '--with-layout=GNU' '--enable-exif' '--enable-ftp' '--enable-magic-quotes' '--enable-sockets' '--enable-sysvsem' '--enable-sysvshm' '--enable-sysvmsg' '--with-kerberos' '--enable-ucd-snmp-hack' '--enable-shmop' '--enable-calendar' '--without-sqlite' '--with-libxml-dir=/usr' '--enable-xml' '--with-system-tzdata' '--enable-fpm' '--without-mysql' '--without-gd' '--disable-dom' '--disable-dba' '--without-unixODBC' '--disable-pdo' '--disable-xmlreader' '--disable-xmlwriter' '--without-sqlite3' '--disable-phar' '--disable-fileinfo' '--disable-json' '--without-pspell' '--disable-wddx' '--without-curl' '--disable-posix' '--disable-sysvmsg' '--disable-sysvshm' '--disable-sysvsem'
Server API	FPM/FastCGI
Virtual Directory Support	disabled
Configuration File (php.ini) Path	/etc
Loaded Configuration File	/etc/php.ini
Scan this dir for additional .ini files	/etc/php.d
Additional .ini files parsed	/etc/php.d/curl.ini, /etc/php.d/fileinfo.ini, /etc/php.d/json.ini, /etc/php.d/mysql.ini, /etc/php.d/mysqli.ini, /etc/php.d/pdo.ini, /etc/php.d/pdo_mysql.ini, /etc/php.d/pdo_sqlite.ini, /etc/php.d/phar.ini, /etc/php.d/sqlite3.ini, /etc/php.d/zip.ini
PHP API	20090626
PHP Extension	20090626
Zend Extension	220090626

Рис. 1 – Конфигурация PHP(PHP-FPM)

Значение FPM/FastCGI в строке Server API указывает на то, что сайт в текущий момент работает в режиме модуля PHP-FPM(Nginx FastCGI).

Использованные источники:

1. Хоккинс, С. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции – Вильямс, 2000. – 330 с.

2. Айвалиотис, Д. Администрирование сервера Nginx – ДМК Пресс, 2013. – 288 с.

УДК 004.6

Самокиш А.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Samokish A.V. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

ФАЙЛОВАЯ СИСТЕМА

Аннотация

В данной статье представлен краткий обзор понятия файловой системы и её виды. А также рассмотрены основные составляющие файловой системы.

Ключевые слова: Файловая система, утилита, БД, имя файла, API.

FILE SYSTEM

Annotation

This article provides a brief overview of the concept of the file system and its types. And also considered the main components of the file system.

Keywords: File system, utility, database, file name, API.

Файловая система используются для управления хранением и извлечением данных. Без файловой системы информация, размещенная на носителе данных, будет представлять собой один большой объем данных без возможности указать, где останавливается одна часть информации и начинается следующая. Разделяя данные на части и давая каждой части имя, информация легко изолируется и идентифицируется. Принимая свое название от того, как называются информационные системы на бумажной основе, каждая группа данных называется «файлом». Структура и логические правила, используемые для управления группами информации и их именами, называются «файловой системой».

Существует множество различных типов файловых систем. Каждый из них имеет разную структуру и логику, свойства скорости, гибкости, безопасности, размера и т.д. Некоторые файловые системы были разработаны для использования в конкретных приложениях. Например, файловая система ISO 9660 разработана специально для оптических дисков.

Некоторые файловые системы используются на локальных устройствах хранения данных. Другие предоставляют доступ к файлам через сетевой протокол (например, NFS, SMB или 9P-клиенты). Некоторые

файловые системы являются «виртуальными», что означает, что предоставленные «файлы» (называемые виртуальными файлами) вычисляются по запросу (например, procfs).

Она отвечает за организацию пространства для хранения. Надежность, эффективность и настройка в отношении физической среды хранения являются важными конструктивными соображениями.

Логическая файловая система отвечает за взаимодействие с пользовательским приложением. Он предоставляет интерфейс прикладной программы (API) для операций с файлами - OPEN, CLOSE, READ и т.д., и передает запрошенную операцию на слой под ней для обработки. Логическая файловая система «manage[s] открывает записи таблицы файлов и дескрипторы файлов для каждого процесса». Этот уровень обеспечивает «доступ к файлам, операции с каталогом [and], безопасность и защиту».

Второй необязательный уровень - виртуальная файловая система. «Этот интерфейс позволяет поддерживать несколько параллельных экземпляров физических файловых систем, каждый из которых называется реализацией файловой системы».

Третий уровень - физическая файловая система. Этот уровень связан с физической работой устройства хранения (например, диска). Он обрабатывает считываемые или записанные физические блоки. Он обрабатывает буферизацию и управление памятью и отвечает за физическое размещение блоков в определенных местах на носителе данных. Физическая файловая система взаимодействует с драйверами устройств или с каналом для управления устройством хранения.

Имя файла используется для идентификации места хранения в файловой системе. Большинство файловых систем имеют ограничения на длину имен файлов. В некоторых файловых системах имена файлов нечувствительны к регистру (например, имена файлов, такие как FOO и foo, относятся к одному и тому же файлу); В других системах имена файлов чувствительны к регистру (то есть имена FOO, Foo и foo относятся к трем отдельным файлам).

Большинство современных файловых систем позволяют именам файлов содержать широкий диапазон символов из набора символов Юникода. Однако они могут иметь ограничения на использование определенных специальных символов, запрещая их в именах файлов; Эти символы могут использоваться для указания устройства, типа устройства, префикса каталога, разделителя пути к файлу или типа файла.

Файловые системы включают в себя утилиты для инициализации, изменения параметров и удаления экземпляра файловой системы. Некоторые из них включают возможность расширения или усечения пространства, выделенного файловой системе.

Утилиты справочника включают в себя возможности для создания дополнительных ссылок на каталог (жесткие ссылки в Unix), переименование родительских ссылок («..» в Unix-подобных операционных

системах), [clarification needed] и создания двунаправленных ссылок на файлы.

Утилиты файлов создают, переписывают, копируют, перемещают и удаляют файлы и изменяют метаданные. Они могут усекать данные, усекать или расширять пространство, добавлять, перемещать и изменять файлы, копировать и восстанавливать, проводить репликацию данных и реорганизацию различных структур данных и таблиц распределения в файловой системе.

Важнейшей целью файловой системы является управление пользовательскими данными. Она включает в себя хранение, получение и обновление данных.

Некоторые файловые системы принимают данные для хранения в виде потока байтов, которые собираются и сохраняются, таким образом, который эффективен для носителя. Когда программа извлекает данные, она определяет размер буфера памяти, и файловая система передает данные из носителя в буфер. Сценарий библиотеки времени выполнения иногда позволяет программе пользователя определять запись на основе вызова библиотеки с указанием длины.

Типы файловых систем могут быть классифицированы как файловые системы дисков, сетевые файловые системы и файловые системы специального назначения.

Файловая система диска использует преимущества способности запоминающих устройств на случайном обращении к данным за короткий промежуток времени. Также они включают скорость доступа к данным после первоначального запроса и ожидание того, что также могут быть запрошены следующие данные. Это позволяет нескольким пользователям (или процессам) получить доступ к различным данным на диске, независимо от расположения данных. Примеры таких файловых систем: FAT (FAT12, FAT16, FAT32), exFAT, NTFS, HFS и HFS +, HPFS, APFS, UFS, ext2, ext3, ext4, XFS, btrfs, ISO 9660, Files-11, Veritas File System, VMFS, ZFS, ReiserFS и UDF.

Файловой система БД. Представлена в иерархическом структурированном управлении файлов, которые идентифицируются по характеристикам, таким как тип файла, тема, автор и т.д.

Сетевая файловая система - это файловая система, которая действует как клиент для протокола удаленного доступа к файлам, обеспечивая доступ к файлам на сервере. Программы, использующие локальные интерфейсы, могут прозрачно создавать, управлять и обращаться к иерархическим каталогам и файлам на удаленных компьютерах, подключенных к сети. Примеры сетевых файловых систем включают клиентов для протоколов NFS, AFS, SMB и файловых системных клиентов для FTP и WebDAV.

Специальная файловая система представляет собой нефайловые элементы операционной системы в виде файлов, поэтому их можно использовать при использовании API-интерфейсов файловой системы. Это

чаще всего выполняется в Unix-подобных операционных системах, но устройствам даются имена файлов в некоторых не-Unix-подобных операционных системах.

Использованные источники:

1. Гук М. Аппаратные средства IBM PC: Бестселлер - 2-е изд.: Питер, 2005.
2. Орлов С., Цилькер Б. Организация ЭВМ и систем: Питер, 2007, 672 с.
3. Мелехин В.Ф., Павловский Е. Г. Вычислительные машины, системы и сети, 3-е изд.: М.: Издательский центр «Академия», 2007, 560

УДК 004.75

Самокиш А.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Samokish A.V. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассматривается тема облачных технологий их преимущество, а также как они реализованы. Рассмотрены основные виды облачных сервисов.

Ключевые слова: Облачный сервис, облако, сервер, PasS, SaaS, IaaS.

CLOUD TECHNOLOGIES

Annotation

In the article the theme of cloud technologies is considered their advantage, and also how they are realized. The main types of cloud services are considered.

Keywords: Cloud service, cloud, server, PasS, SaaS, IaaS.

Облачные технологии – это комфортная среда для редактирования и хранения различной информации, включающая в себя аппаратные средства, лицензионное ПО, каналы связи, а также обеспечивает пользователей технической поддержкой. Работа в облачном сервисе ориентирована на уменьшение затрат и увеличение производительности работы компаний.

Главным преимуществом облачных технологий является вовсе не предрасположенность к техническим средствам или географическому расположению, а способность к масштабированию. Пользователь облачных сервисов имеет возможность пользоваться данной технологией с любой точки мира и на любом оборудовании, имеющем доступ в интернет, а еще

практически сразу решать различные задачи, возникающие в процессе какой-либо деятельности, что делает его работу более эффективной и своевременной.

Облачные вычисления — это своего рода различные сценарии, которые позволяют пользователю получить доступ к вычислительным ресурсам облачного сервиса, которые представлены в виде серверов, сетей, хранилища информации, программ и сервисов, при помощи сетей, а также через интернет.

На сегодняшний день выделяют три основных «облака»: Публичное облако — инфраструктура, которая дает возможность применять облачные вычисления широкому кругу людей. Как правило, они относятся к коммерческим организациям.

Приватное (частное) облако – исходя из его наименования, считается инфраструктурой, которая является собственностью одной компании и дающей возможность облачных вычислений только для самой компании. Гибридное облако — включает в себя свойства публичного и приватного облака. Таким образом, доля инфраструктуры принадлежит пользователю, а другая доля переходит в аренду. Взаимосвязь между двумя структурами обеспечивается за счет передачи данных.

Аппаратные средства в реализации работы облачных технологий состоит из следующих частей:

Центр обработки данных (ЦОД) — Специально оборудованное здание, в котором находится сам сервер и все необходимое для его работы оборудование, доступ к нему осуществляется при помощи интернета. Кроме необходимости обеспечения резервного питания и каналов связи, в этом здании необходим специально обученный, квалифицированный персонал, обеспечивающий систематический контроль и необходимое обслуживание всех систем центра.

Сервер — это специальный компьютер, применяемый для реализации приложений и сервисов, которые обеспечивают работу IT-инфраструктуры. Кластер — некоторое количество серверов, объединенных каналами связи и организованных для пользователя в форме единого аппаратного ресурса. Системы хранения данных (СХД) — это программно-аппаратная система, позволяющая дезинтегрировать всё свободное место хранения информации в рамках одной системы. Кроме совместной отказоустойчивости и систематического анализа частного состояния СХД обеспечивают поддержку многих важных функций, к примеру, репликация данных на уровне массива.
Репликация — это процесс, который заключается в копировании различной информации для достижения синхронизации на какое-либо количество объектов. Также имеется возможность обезопасить информацию от её уничтожения, в том случае если произошел сбой, и оборудование вышло из строя.

Сетевой коммутатор (Switch) — оборудование, которое позволяет

группировать некоторое количество узлов компьютерной сети. Осуществляет свою работу на уровне L2 модели OSI.

Сетевой маршрутизатор (Router) — оборудование, которое имеет некоторое количество сетевых интерфейсов и позволяет транслировать данные между разными секторами сети. Критерии, на базе которых осуществляется перемещение пакетов, настраиваются администратором сети. Реализуется на уровне L3, модели OSI.

Теперь поговорим о главных сервисах, которые предоставляются на основе виртуальных технологий. Все эти сервисы входят в одну большую группу, которые имеют название с аббревиатурой XaaS, которая расшифровывается «что угодно как сервис». Во главе всех существующих сервисов находятся следующие три: PaaS, SaaS, IaaS.

PaaS (Platform as a Service — платформа как услуга) — особый вид облачных вычислений, который предоставляется пользователю в форме реализованной программной платформы, включающей в себя всевозможные инструменты, и также имеется возможность настраивать их. Таким образом, данная платформа имеет возможность быть чем угодно: средой испытания, системой управления базами данных или же автоматизации процессов управления. Данный вид платформы реализуется и настраивается сервис-провайдером.

SaaS (Software as a Service — ПО как услуга) — это, вероятно, самое известное для широкого круга людей обслуживание, работающее на основе облачных технологий. Данный сервис представляет пользователю какие-либо программы, которые находятся в облаке сервис-провайдера. Можно привести пример, который отразит его суть, возьмем ящик электронной почты Yandex или, к примеру, среду разработки Microsoft Visual Studio. IaaS (Infrastructure as a Service — инфраструктура как услуга) — вид облачного сервиса, в основе которого лежит аренда заказчиком вычислительных ресурсов сервис-провайдера в качестве виртуальной инфраструктуры. Таким образом, это могут быть виртуальные сервера, системы хранения данных, всевозможные сетевые составляющие, а ещё различная группа совокупности компонентов.

Использованные источники:

1. Макаров С.В. За «Облачные вычисления» //Креативная экономика.- М:, №8, 2010
2. Макаров С.В. Социально-экономические аспекты облачных вычислений //Монография - М.: ЦЭМИ РАН, 2010
3. Черняк Л. Интеграция - основа облака. //Открытые системы. СУБД 16 сентября 2011 г.

УДК 004.02

Самокиш А.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Samokish A.V. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

ПРИНЯТИЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ МЕТОДОМ ELECTRE

Аннотация

За последние три десятилетия проводилось большое количество исследований методов ELECTRE. Эти исследования проводились в основном в Европе. Цель этой статьи - представить краткий обзор двух методов из семейства ELECTRE. Также будет затронута история с момента их появления в середине 60-х годов, когда ELECTRE I был предложен Бернардом Роем и его коллегами в консалтинговой компании SEMA.

Ключевые слова: Принятие многокритериальных решений, методы ELECTRE, критерий, индекс согласия, индекс несогласия.

ADOPTION OF MULTI-CRITERIA SOLUTIONS BY ELECTRE

Abstract

Over the last three decades a large body of research in the field of ELECTRE family methods appeared. This research has been conducted mainly in Europe. The purpose of this article is to present an overview of two methods from the family. Also will be affected by the story their first appearance in mid-sixties, when ELECTRE I was proposed by Bernard Roy and his colleagues at SEMA consultancy company.

Keywords: Multiple criteria decision aiding, ELECTRE methods, the criterion, the consent index, the disagreement index.

ELECTRE - это группа многокритериальных методов принятия решений, которые возникли в Европе в середине 1960-х годов. Акроним ELECTRE расшифровывается как: ELimination Et Choix Traduisant Realite (ELimination and Choice, выражающий реальность).

Этот метод был впервые предложен Бернардом Руа и его коллегами в консалтинговой компании SEMA. Команда SEMA работала над определенными, множественными критериями, реальной проблемы того, как фирмы могут принимать решения о новых видах деятельности и сталкивались с проблемами с использованием метода взвешенной суммы.

Бернарда Руа пригласили в качестве консультанта, и группа разработала метод ELECTRE. Поскольку он был впервые применен в 1965 году, метод ELECTRE состоял в том, чтобы выбрать лучшее действие (действия) из данного набора действий, но вскоре оно было применено к трем основным проблемам: выбор, ранжирование и сортировка. Метод стал более широко известен, когда статья Бернарда Руа появилась во французском журнале исследований операций. Он эволюционировал в ELECTRE I, позже появились ELECTRE II, ELECTRE III, ELECTRE IV, ELECTRE IS и ELECTRE TRI. Они используются в области бизнеса, разработки, дизайна и малой гидроэнергетики.

Критерии в методах ELECTRE имеют два разных набора параметров: коэффициенты важности и пороги вето.

Структура методов ELECTRE

Методы ELECTRE включают в себя две основные процедуры: построение одного или нескольких отношений предшествующих эксплуатации, с последующей процедурой эксплуатации. Построение одного или нескольких отношений, выходящих за границу, нацелено на всестороннее сравнение каждой пары действий. Рассмотрим два метода из семейства ELECTRE.

Метод ELECTRE I. Он является первым в семействе методов, принадлежащих к подходу РИПСА. В нем применяются определенные бинарные отношения между альтернативами.

Индексы согласия и несогласия образуются следующим образом. Каждому из N критериев назначается в соответствие целое число w, описывающее важность критерия. Бернард Руа предложил использовать w как количество голосов членов жюри, взятое за важность текущего критерия.

Предлагается гипотеза о преимуществе альтернативы Ai над альтернативой Aj. Множество K, которое состоит из N критериев, разделяется на три подмножества:

K+ - подмножество критериев, по которым Ai приоритетнее Aj;

K= - подмножество критериев, по которым Ai равноценно Aj;

K- - подмножество критериев, по которым Aj приоритетнее Ai.

После этого реализуется индекс согласия с гипотезой о преимуществе Ai над Aj. Индекс согласия подсчитывается на основе весов критериев. В методе ELECTRE I этот индекс определяется как отношение суммы весов критериев подмножеств K + и K = к общей сумме весов:

$$C_{A_iA_j} = \frac{\sum_{i\epsilon K^+,K=} p_i}{\sum_{i=1}^{N} p_i}$$

Чтобы учесть возможную разницу длин шкал критериев, разность оценок Aj и Ai относят к длине наибольшей шкалы:

$$d_{A_iA_j} = max_{ieK^-} \frac{l_{A_j}^i - l_{A_i}^i}{L_i}$$

где: $l_{A_j}^i, l_{A_i}^i$ - оценки альтернатив Ai и Aj по i-му критерию; L_i - длина

шкалы i-го критерия.

Обозначим явные свойства индекса согласия.

1) $0 \le C_{A_iA_j} \le 1$

2) $C_{A_iA_j} = 1$, если подмножество I- пусто;

3) $C_{A_iA_j}$ записывает значение при изменении одного критерия на несколько с таким же общим весом.

Представим свойства индекса несогласия:

1) $0 \le d_{A_iA_j} \le 1$

2) $d_{A_iA_j}$ записывает значение при использовании наиболее детализированной шкалы по i-му критерию при аналогичной длине.

Данные индексы применяются при создании матрицы индексов по согласию и несогласию для заданных вариантов.

Итак, главные шаги метода ELECTRE I возможно представить в следующем виде:

- Шаг создания индексов.
- Шаг изучения большого количества альтернатив.

Метод ELECTRE II

Шаг создания индексов. Совсем как в методе ELECTRE I, в методе ELECTRE II применяются отчётливые бинарные связи между альтернативами.

Индекс согласия подсчитывается той же методикой, собственно, как и в методе ELECTRE I. В методе ELECTRE II задаются 2 уровня индекса согласия: $\alpha_1 > \alpha_2$ и 2 уровня индекса несогласия (вето):

$\gamma_1 \le \gamma_2$. Дальше вводятся две связи предпочтения δ_1 и δ_2 между альтернативами так, что для i = l, 2 имеем:

$$\left\{ \begin{array}{c} C(A_iA_j) \ge \alpha_i \\ \sum_{i \in K^+} w_i > \sum_{i \in K^-} w_i \\ d_{A_iA_j} < \gamma_i \end{array} \right\}$$

Ясно, что $\delta_1 \in \delta_2$; δ_1 называется сильным, а δ_2 - несильное отношение предпочтения.

Шаг изучения большого количества альтернатив. Среди ограниченного количества вариантов A, которые находятся сначала в сильном, а потом - в несильном отношении предпочтения. После этого шага необходимо найти первое ядро, в которое включены не превосходящие варианты. Затем они удаляются из рассмотрения, и процедура повторяется снова уже для оставшихся альтернатив и т.д.

Использованные источники:

1. Ларичев, О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных странах - Изд. второе, перераб. и доп. - М.: Логос, 2002. - 392 с.: ил.
2. Ларичев, О. И., Павлова, Л. И., Осипова, Е. А. Многокритериальные

задачи с конструируемыми вариантами решений при ограниченных ресурсах - М.: ВНИИСИ, 1990. - с. 66–74.

УДК 004.4

Самокиш А.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Samokish A.V. 4 year student
Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara city

СОЗДАНИЕ WWW-СЕРВЕРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ MICROSOFT FRONTPAGE

Аннотация

В статье рассматривается программа Microsoft FrontPage. Это удобный редактор для создания Web-сайтов, который облегчает задачу разработчику.

Ключевые слова: Microsoft FrontPage, HTML, WYSIWYG, URL-адрес, Web-сайт.

CREATING A WWW-SERVER WITH USING MICROSOFT FRONTPAGE

Abstract

This article discusses the Microsoft FrontPage program. This is a handy editor for creating Web sites, which makes it easier for the developer.

Keywords: Microsoft FrontPage, HTML, WYSIWYG, URL, Web site.

Microsoft FrontPage - это сложный инструмент веб-разработки, который включает в себя редактор веб-страниц WYSIWYG (что вы видите, что вы получаете), предоставляя вам возможность создавать впечатляющие веб-страницы без необходимости знать тонкости языка форматирования HTML. FrontPage может редактировать существующие веб-страницы или создавать новые с нуля. Он также содержит утилиту «мастер», которая может создать для вас весь сайт на основе ваших ответов на простые английские вопросы.

Microsoft Frontpage поддерживаются практически все серверные расширения, включая все возможности веб-управления и публикации, а также все стандартные «WebBots» Microsoft, которые можно использовать для добавления дополнительных функций на ваш веб-сайт.

Не поддерживаем ASP-страницы, соединения ODBC и SQL-базы данных. Для этого требуется сервер NT.

Обычно необходимо дождаться, пока ваше доменное имя будет разрешено для сервера, прежде чем пытаться опубликовать его с Frontpage.

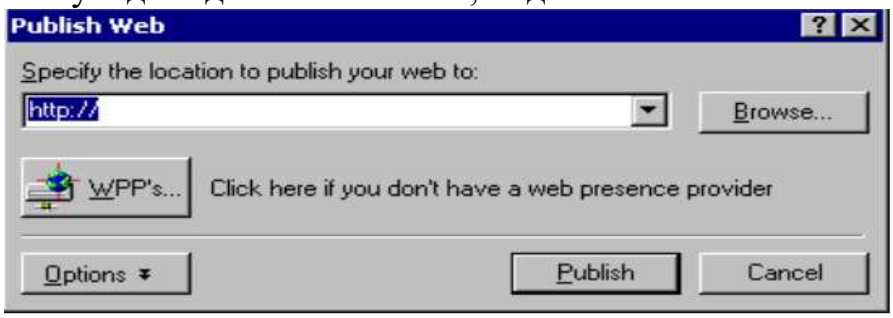
В этой статье будет показано, как вы можете создать простую страницу с помощью Frontpage 2000.

Расширенная версия Frontpage, доступная на сервере, в настоящее время не поддерживает Frontpage 98. Нет уверенности, что расширения снова появятся. Можно предположить, что Microsoft отказалась от поддержки Frontpage 98 в своем последнем пакете расширений. Из-за этого, если у вас возникли проблемы с подключением к Frontpage 98, попробуйте перейти на Frontpage 2000 или новее.

Чтобы создать страницу в Frontpage, нажмите «File» => «Create». В результате получится пустая страница. Напечатайте что-нибудь на этой странице, например, «Это главная страница». Теперь щелкните «File» => «Save As» и назовите файл. Обязательно укажите файл с расширением .html. Если вы хотите, чтобы файл был вашим основным файлом, страница, которая отображается, когда кто-то посещает ваш сайт, назовите его как файл index.html.

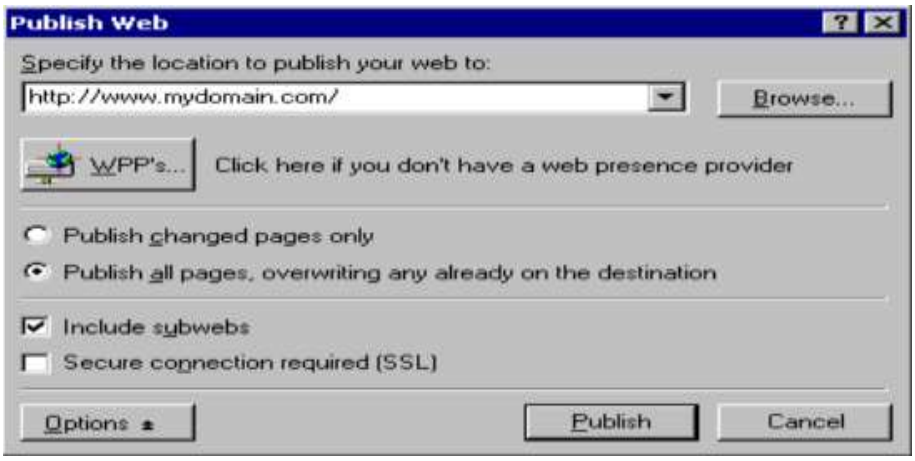
Теперь вам нужно будет опубликовать страницу на своем сайте, нажмите «File» => «Publish Web».

Вы должны увидеть диалоговое окно, подобное:



Нажмите кнопку «Options».

В поле ниже укажите местоположение для публикации вашего сайта: введите полный URL-адрес своего сайта. Если это первый раз, когда вы публикуете свой сайт, выберите «Publish all pages», перезаписав любой из них. Также установите флажок «Include subwebs». Ваше диалоговое окно должно выглядеть так:



Нажмите кнопку «Publish». Вам будет предложено ввести свое имя пользователя и пароль:

Это то же имя пользователя и пароль, которые вы используете для доступа к панели управления вашего веб-сайта. Frontpage начнет публикацию вашего сайта.

После того, как Frontpage опубликует ваш сайт, вы увидите диалоговое окно, похожее на:

Использованные источники:

1. Григорьева, Н. В. MS FrontPage 2002 ”Шаг за шагом” – **М**.: ЭКОМ, **2002**. – 415 с.
2. Рандалл, Н. Использование Microsoft FrontPage 2002 — М.: Вильямс, 2002. – 848 с.
3. Усенков, Д.В. Уроки Web-мастера – 2-е изд., испр. и доп. – М.: БИНОМ, 2004. – 507 с.

УДК 004.4'27

Хамидулин Т. Г.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЯ 3D ГРАФИКИ В БРАУЗЕРЕ

Аннотация: В этой статье мы рассмотрим, как API-интерфейсы среднего уровня могут помочь веб-разработчикам создавать уникальный 3D-контент, который больше, чем просто дубликаты автономного настольного приложения на веб-странице. Также рассмотрим некоторых идеи, которые используют технологию 3D-браузера таким образом, который не был бы возможен в среде рабочего стола.

Ключевые слова: 3D графика, браузер, WebGL.

Khamidulin T.G. student 4 courses
Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

TECHNOLOGIES FOR CREATING AND DISPLAYING 3D GRAPHICS IN BROWSER.

Annotation: In this article, we'll look at how middle-tier APIs can help web developers create unique 3D content, which is more than just duplicates of a stand-alone desktop application on a web page. Also consider some ideas that use the technology of a 3D browser in a way that would not be possible in a desktop environment.

Key words: 3D graphics, browser, WebGL.

Несмотря на то, что технологии трехмерной графики, используемые в компьютерных приложениях, за прошедшие 15 лет продвинулись далеко вперёд, web-разработчики не имели родной для web технологии, позволяющей работать с трёхмерной графикой.

Компании, работающие над проектами, для которых необходимо использование 3D в браузере, вынуждены были разрабатывать для этого собственные плагины или использовать сторонние. Такой подход сопряжен с необходимостью либо содержать отдельную команду для поддержки плагина, либо быть ограниченным тем уровнем функционала и поддержки, который предлагали компании создающие решения для 3D графики в браузере.

С развитием HTML, web-разработчики получали новые возможности для создания все более и более сложных web-приложений. Изначально HTML предлагал только возможность отображения статического контента,

но с добавлением поддержки языка JavaScript появилась возможность реализации более сложных видов взаимодействий с пользователем и отображения динамического контента. В стандарте HTML5 добавились дополнительные возможности, включая поддержку двухмерной графики в виде тега canvas. Таким образом появилась возможность размещать на страницах разные графические элементы, от танцующих мультипликационных персонажей до вывода анимации, соответствующей вводу пользователя. Рассмотрим несколько технологий.

WebGL

WebGL (веб-графическая библиотека) - это библиотека программного обеспечения, связанная с графикой, которая предназначена для интеграции расширенного языка программирования JavaScript с OpenGL ES (OpenGL для встроенных систем) для создания ускоренной 3D-графики.

WebGL предоставляет 3D-графические API-интерфейсы для холста HTML5 без каких-либо плагинов для браузера

WebGL - это мощный API, который включен в состав Firefox, Chrome и Safari. Этот API обеспечивает привязку JavaScript к функциям Open GL ES, что позволяет обеспечить аппаратное ускорение 3D-контента на веб-странице. Этот API, в то время как мощный, его использование требует значительного понимания 3D-программирования и 3D-математики. Веб-разработчики могут обнаружить, что это непривлекательно или слишком много хлопот из-за его низкого уровня. Один из способов упростить использование веб-разработчиками WebGL заключается в предоставлении API среднего уровня.

Создание технологии WebGL стало шагом вперед, позволившим отображать и манипулировать трехмерной графикой на web-страницах с помощью JavaScript. Благодаря WebGL, разработчики могут создавать продвинутые пользовательские интерфейсы, трехмерные игры и использовать трехмерную графику для визуализации различной информации из Интернета. Несмотря на внушительные возможности, WebGL отличается от других технологий доступностью и простотой в использовании, что способствует её быстрому распространению.

Некоторые задачи, где может использоваться WebGL:

- браузерные игры — весь игровой процесс происходит непосредственно в окне браузера;
- медицина – различные виды хирургии, стоматологии, и др. — доктор дистанционно может ознакомиться с моделью проблемной области пациента, проводить виртуальные операции и др.;
- презентации на сайте — позволит пользователю подробно показать план объектов строительства, с возможностью совершения виртуального тура;
- on-line проектирование - 3D-проектирование, с возможностью одновременной работы нескольких пользователей.

Достоинства WebGL:

- работает в браузере без установки стороннего ПО (плагинов);
- кроссплатформенность (работа в различных ОС, в том числе мобильных);
- открытость стандарта. Не требует лицензионных отчислений;
- основан на знакомой разработчикам технологии OpenGL;
- интегрируется с другими браузерными технологиями;
- вы можете заниматься разработкой приложений с трехмерной графикой, используя только текстовый редактор и браузер;
- вы можете использовать всю широту возможностей браузеров.

Кроме того, существует множество библиотек и игровых движков, использующие WebGL. Они позволяют не создавать весь 3D контент с нуля и упрощают разработку приложения.

C3DL

C3DL - это библиотека JavaScript, которая предоставляет некоторые базовые функции 3D для веб-разработчиков, которые хотят разрабатывать 3D-контент в браузере, не вникая в тонкости WebGL и 3D-математики. C3DL имеет следующие функции:

- Загрузка модели Collada
- Выбор мыши
- Система освещения
- Система камеры
- Система частиц
- Линии и точки
- Система эффектов, которая позволяет применять заменяемый шейдер для изменения внешнего вида.

Processing.js

Processing - это язык программирования с открытым исходным кодом, первоначально разработанный Бен Фрай и Кейси Реасом. Язык был реализован с помощью Java, и для его использования через Интернет требуется подключаемый модуль. В 2008 году Джон Ресиг создал частичную реализацию 2D-контекста для обработки с использованием JavaScript и Canvas, позволяя использовать Обработку в любом веб-браузере, который поддерживает элемент HTML5 <canvas> без каких-либо подключаемых модулей. WebGL позволяет переносить через 3D-части языка обработки. Язык обработки был сделан для уменьшения сложности графического программирования, более доступного в эпоху C ++ и Java. Processing.js привносит эту идею в сеть, уменьшая сложность рисования с помощью WebGL и <canvas>.

Заключение. Добавление 3D в среду браузера позволит использовать уникальные возможности для приложений. Например, возможность визуально 3D-сцен в браузере позволит совместное редактирование 3D-сцен. Библиотеки более высокого уровня, такие как C3DL и Processing.js, сделают

ее более доступной для веб-разработчиков, которые не хотят иметь дело с деталями 3D-математики и низкого уровня

Использованные источники:

1. Мацудо К. «WebGL: программирование трехмерной графики» [текст]/ К. Мацудо, Л. Роджер. - ДМК Пресс, 2015 С. – 494
2. «Blend4Web.Руководство пользователя» / [Электронный ресурс] [https://www.blend4web.com/pub/b4w_manual_ru.pdf]
3. «3D в вебе – выбор технологии» / [Электронный ресурс] [https://habrahabr.ru/post/149025/]
4. «List of WebGL frameworks» / [Электронный ресурс] [https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_WebGL_frameworks]

УДК 004.032.26

Хамидулин Т. Г.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: Эта работа представляет собой описание искусственных нейронных сетей. Описываются приложения нейронных сетей, таких как ИСН в медицине. Также исследуется и объясняется связь между искусственным и реальным. Наконец, представлены и продемонстрированы математические модели.

Ключевые слова: Искусственные нейронные сети.

Khamidulin T.G. student 4 courses
Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

APPLICATION OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS

Annotation: This work is a description of artificial neural networks. The application of neural networks, such as ANN in medicine, is described. The relationship between the artificial and the real is also explored and explained. Finally, mathematical models are presented and demonstrated.

Key words: Artificial neural networks.

Искусственная нейронная сеть (ИСН) - это парадигма обработки информации, которая вдохновляется биологическими нервными системами, такими как мозг, информация о процессе. Ключевым элементом этой парадигмы является новая структура системы обработки информации. Он состоит из большого числа взаимосвязанных обработанных элементов (нейронов), работающих в унисон, для решения конкретных проблем. ИСН,

как и люди, учатся на примере. ИСН настраивается для конкретного приложения, такого как распознавание образов или классификация данных, посредством учебного процесса. Обучение в биологических системах включает в себя корректировки синаптических связей, существующих между нейронами. Это относится и к ИСН.

Зачем использовать нейронные сети ?

Нейронные сети с их замечательной способностью извлекать смысл из сложных или неточных данных могут быть использованы для извлечения шаблонов и выявления тенденций, которые слишком сложны, чтобы их заметили люди или другие компьютерные методы. Обученную нейронную сеть можно рассматривать как «эксперт» в категории информации, которую она дала для анализа. Затем этот эксперт можно использовать для предоставления прогнозов с учетом новых интересующих ситуаций и ответа на вопрос «что, если».

Другие преимущества:

1. Адаптивное обучение: способность учиться выполнять задания на основе данных, данных для обучения или начального опыта.
2. Самоорганизация: ИСН может создать свою собственную организацию или представление информации, которую она получает во время обучения.
3. Операция в реальном времени: вычисления ИСН могут выполняться параллельно, и разрабатываются и производятся специальные аппаратные устройства, которые используют эту возможность.
4. Отказоустойчивость с помощью избыточного информационного кодирования. Частичное разрушение сети приводит к соответствующему снижению производительности. Однако некоторые сетевые возможности могут сохраняться даже при серьезном сетевом повреждении.

Нейронные сети против обычных компьютеров.

Нейронные сети используют другой подход к решению проблем, чем обычные компьютеры. Обычные компьютеры используют алгоритмический подход, т.е. компьютер следует набору инструкций для решения проблемы. Если не известны конкретные шаги, которые необходимо выполнить компьютеру, компьютер не может решить проблему. Это ограничивает возможности решения проблем на обычных компьютерах проблемами, которые мы уже понимаем, и умеем решать. Но компьютеры были бы намного полезнее, если бы они могли делать то, что мы точно не знаем, как это сделать.

Нейронные сети обрабатывают информацию аналогичным образом, как это делает человеческий мозг. Сеть состоит из большого количества взаимосвязанных обработанных элементов (нейронов), работающих параллельно, для решения конкретной проблемы. Нейронные сети учатся на примере. Они не могут быть запрограммированы для выполнения конкретной задачи. Примеры должны быть выбраны тщательно, иначе полезное время будет потрачено впустую или, что еще хуже, сеть может

работать некорректно. Недостатком является то, что, поскольку сеть узнает, как решить проблему сама по себе, ее работа может быть непредсказуемой.

С другой стороны, обычные компьютеры используют когнитивный подход к решению проблем; Способ решения проблемы должен быть известен и изложен в небольших недвусмысленных инструкциях. Эти инструкции затем преобразуются в языковую программу высокого уровня, а затем в машинный код, который компьютер может понять. Эти машины полностью предсказуемы; Если что-то пойдет не так, это связано с программным или аппаратным сбоем.

Нейронные сети и обычные алгоритмические компьютеры не конкурируют, а дополняют друг друга. Есть задачи, более подходящие для алгоритмического подхода, такого как арифметические операции и задачи, более подходящие для нейронных сетей. Более того, для большого количества задач требуются системы, которые используют комбинацию двух подходов (обычно обычный компьютер используется для наблюдения за нейронной сетью) для максимальной эффективности.

Нейронные сети не совершают чудес. Но если использовать разумно, они могут произвести некоторые удивительные результаты.

Нейронные сети на практике

Учитывая это описание нейронных сетей и то, как они работают, для каких приложений реального мира они подходят? Нейронные сети имеют широкое применение в реальных бизнес-задачах. Фактически, они уже успешно применяются во многих отраслях.

Поскольку нейронные сети лучше всего подходят для определения моделей или тенденций в данных, они хорошо подходят для прогнозирования, в таких областях как:

- прогноз продаж
- контроль промышленных процессов
- исследование клиентов
- валидация данных
- управление рисками
- целевой маркетинг

ИСН также используются в следующих конкретных парадигмах:

- Опознавание ораторов в сообщениях;
- Диагностика гепатита;
- Восстановление телекоммуникаций от неисправного программного обеспечения;
- Интерпретация многоязычных китайских слов;
- Обнаружение подводных мин;
- Анализ текстуры;
- Трехмерное распознавание объектов;
- Рукописное распознавание слов;
- Распознавание лица.

- Нейронные сети в медицине

Искусственные нейронные сети (ИСН) в настоящее время являются «горячей» областью исследований в медицине, и считается, что в ближайшие годы они получат широкое применение в биомедицинских системах. На данный момент исследования в основном касаются моделирования частей человеческого тела и распознавания болезней от различных сканирований (например, кардиограммы, сканирование CAT, ультразвуковое сканирование и т. Д.).

Нейронные сети идеальны для распознавания заболеваний с помощью сканирований, поскольку нет необходимости предоставлять конкретный алгоритм определения того, как идентифицировать заболевание. Нейронные сети учатся на примере, поэтому детали того, как распознать болезнь, не нужны. Нужен набор примеров, которые являются репрезентативными для всех вариаций болезни. Количество примеров не так важно, как «количество». Примеры должны быть выбраны очень тщательно, если система должна выполнять надежно и эффективно.

Моделирование и диагностика сердечно-сосудистой системы.

Нейронные сети используются экспериментально для моделирования сердечно-сосудистой системы человека. Диагноз может быть достигнут путем построения модели сердечно-сосудистой системы человека и сравнения ее с физиологическими измерениями в реальном времени, взятыми у пациента. Если эта процедура проводится регулярно, потенциальные вредные медицинские условия могут быть обнаружены на ранней стадии и, таким образом, значительно облегчить процесс борьбы с болезнью.

Модель сердечно-сосудистой системы человека должна имитировать взаимосвязь между физиологическими переменными (например, частотой сердечных сокращений, систолическим и диастолическим давлением крови и частотой дыхания) на разных уровнях физической активности. Если модель адаптирована к индивидууму, то она становится моделью физического состояния этого человека. Симулятор должен будет иметь возможность адаптироваться к особенностям любого человека без надзора за экспертом. Это требует нейронной сети.

Еще одна причина, которая оправдывает использование технологии ИСН, - это способность ИСН обеспечивать слияние датчиков, что является сочетанием значений с нескольких разных датчиков. Слияние датчиков позволяет ИСН изучить сложные отношения между отдельными значениями датчиков, которые в противном случае были бы потеряны, если бы значения были индивидуально проанализированы. В медицинском моделировании и диагностике это подразумевает, что даже если каждый датчик в наборе может быть чувствительным только к определенной физиологической переменной, ИСН способны обнаруживать сложные медицинские условия путем слияния данных с отдельных биомедицинских датчиков.

Электронные носы.

Экспериментально используются ИСН для внедрения электронных носов. Электронные носы имеют несколько потенциальных применений в телемедицине. Телемедицина - это практика медицины на больших расстояниях по линии связи. Электронный нос идентифицирует запахи в удаленной хирургической среде. Затем эти идентифицированные запахи будут передаваться электронным способом на другой сайт, где система генерации двери будет воссоздавать их. Поскольку обоняние может быть важным для хирурга, телесмел усилил бы телесную хирургию.

Мгновенный врач.

Приложение, разработанное в середине 1980-х годов под названием «мгновенный врач» воспитал искусственную нейронную сеть для памяти хранить большое количество медицинских записей, каждая из которых включает в себя информацию о симптомах, диагностике и лечению для конкретного случая. После обучения сеть может быть представлена вход, который состоит из набора симптомов; он будет найти полный сохраненный шаблон, который представляет «лучший» диагноз и лечение.

Нейронные сети в бизнесе

Почти любое нейронная сеть приложение впишется в одной области бизнеса или финансовый анализ. Существует некоторый потенциал для использования нейронных сетей для бизнес - целей, в том числе распределения ресурсов и планирования. Существует также большой потенциал для использования нейронных сетей для добычи полезных ископаемых базы данных, то есть, поиск моделей неявных в явном виде хранимой информации в базах данных. Большая часть накопительных работ в этой области классифицируются как собственность. Таким образом, не представляется возможным представить доклад о полном объеме работы продолжаются. Большинство работ применения нейронных сетей, таких как Хопфилда-Танк сети для оптимизации и планирования.

Маркетинг

Существует маркетинговое приложение, которое было интегрировано с нейронной сетью системой. Авиакомпания Маркетинг Тактик (торговая марка сокращенно АМТ) представляет собой компьютерную систему, состоящую из различных интеллектуальных технологий, в том числе экспертных систем. Упреждением нейронная сеть интегрирована с АМТ и была обучена с использованием обратного распространения, чтобы помочь контроль маркетинга ассигнований авиакомпании сиденье. Адаптивная нейронная подход поддающийся исключает выражение. Дополнительная окружающая среда приложения быстро и постоянно изменяется, что требовало непрерывного адаптивного решения. Система используется для мониторинга и рекомендовать консультацию бронирования для каждого вылета. Такая информация имеет прямое влияние на прибыльность авиакомпании и может обеспечить технологическое преимущество для пользователей системы.

Несмотря на то, что важно, что нейронные сети были применены к этой проблеме, важно также, чтобы увидеть, что эта интеллектуальная технология может быть интегрирована с экспертными системами и другими подходами, чтобы создать функциональную систему. Нейронные сети были использованы для обнаружения влияния неопределенных взаимодействий с помощью различных переменных. Хотя эти взаимодействия не были определены, они были использованы нейронными системами для разработки полезных выводов.

Заключение

Способность искусственных нейронных сетей учиться на примере делает их очень гибким и мощным инструментом. Кроме того, нет никакой необходимости, чтобы разрабатывать алгоритм для выполнения конкретной задачи; т.е. нет необходимости понимать внутренние механизмы выполнения этой задачи.

Нейронные сети также способствуют другим областям исследований, таким как неврология и психологии. Они регулярно используются для моделирования частей живых организмов и исследовать внутренние механизмы мозга.

Пожалуй, самый интересный аспект нейронных сетей является возможность того, что сети в один прекрасный день «забывшись» может быть воспроизведено.

Наконец, несмотря на то, нейронные сети имеют огромный потенциал, мы будем получать лучшее, когда они интегрированы с вычислительной техникой, искусственным интеллектом, нечеткой логикой и связанными с ними вопросами.

Использованные источники:

1. Neural Networks at Pacific Northwest National Laboratory http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/neural/neural.homepage.html
2. Artificial Neural Networks in Medicine http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/techbrief/NN.techbrief.ht
3. Industrial Applications of Neural Networks (research reports Esprit, I.F.Croall, J.P.Mason)
4. A Novel Approach to Modelling and Diagnosing the Cardiovascular System http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/neural/papers2/keller.wcnn95.abs.html
5. Electronic Noses for Telemedicine http://www.emsl.pnl.gov:2080/docs/cie/neural/papers2/keller.ccc95.abs.html
6. An Introduction to Computing with Neural Nets (Richard P. Lipmann, IEEE ASSP Magazine, April 1987)
7. Pattern Recognition of Pathology Images http://kopernik-eth.npac.syr.edu:1200/Task4/pattern.html
8. Davalo E., Naïm P. Multi-layer Neural Networks //Neural Networks. – Macmillan Education UK, 1991. – С. 36-62.
9. Rumelhart D. E., Hinton G. E., Williams R. J. Leanrning representations by back-propagating errors. – na, 1986.

УДК 372.36

Шмелев А.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра информатики и информационных технологий
Шварчук А.А.
студент
ФГБОУ ВПО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
Россия, г. Тула

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КЛУБА «РАЗВИВАЙКА»

Аннотация: В настоящее время, несмотря на повсеместное внедрение в общество компьютерных технологий, нет в достаточном количестве средств, помогающих воспитателям дошкольных образовательных учреждений быстро осуществлять поиск различных занятий с детьми. Поэтому нами была разработана информационная система для занятий с детьми дошкольного возраста. Она позволяет быстро находить нужное занятие по различным параметрам, а также добавлять в базу данных собственные занятия. Разработанная нами информационная система находится в сети Интернет и доступна всем пользователям.

Ключевые слова: образование, информационные системы, информатизация образования, дошкольное образование, информационная система для занятий с детьми дошкольного возраста

Shmelev A. N., the PhD in Pedagogical sciences., associate Professor
associate Professor of computer science and information technology
Svarchuk, A. A.
student
FGBOU VPO " Tula State Lev Tolstoy
Pedagogical University"
Tula, Russia

DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM FOR CHILDREN'S CLUB "RAZVIVAJKA"

Annotation: Currently, despite the widespread introduction into society of computer technology, no sufficient number of tools to help educators of preschool educational establishments to quickly search a variety of lessons. We have therefore developed an information system for occupations with children of preschool age. It allows you to quickly find a lesson on various parameters and add to the database of your own classes. We have developed information system is the Internet and available to all users.

Keywords: education, information systems, Informatization of education, primary education, information system for occupations with children of preschool age

Для того, чтобы дети имели возможность своевременно и всесторонне

развиваться нужно обеспечить их качественное образование с раннего возраста. Эта область сейчас постоянно и динамично развивается.

Общая информатизация, происходящая в настоящее время в обществе, влечет за собой внедрение инновационных технологий и в области образования. Поэтому необходимо идти в ногу со временем и вносить кардинальные изменения в неразвивающиеся или устаревшие сферы образовательной деятельности. Важным моментом в этом является создание соответствующего микроклимата, а основной целью должно стать внедрение технического оснащения, обладающего обширным количеством обучающей информации и легко приспосабливаемой организационной формой, соответствующей времени и практичном применении учебного пространства, а также создание учебной программы, которая охватит и учтет современный подход к адаптации обучаемых и педагогов к компьютерно-информационному пространству и его взаимодействию с обществом в целом.

Для того, чтобы была возможность всесторонне обучать детей, хорошо иметь большую базу информации, которая необходима в процессе обучения.

Удобнее всего использовать информацию, сформированную в форме каталога**.** Это позволяет массу сведений систематизировать и «разложить по полочкам» для удобства пользователя, а использование информационной системы позволит быстро найти нужную информацию.

Информационная система позволяет:

- для обучения и воспитания удобно систематизировать информацию и использовать ее в координации с главными и второстепенными дошкольными образовательными предметами, соответствующими основным обязательным государственным стандартам, которые способствуют гармоничному развитию человека и формированию его мировоззрения в обществе, на создание базы для последующего взвешенного выбора и обучения профессии;

- внедрять и использовать дополнительные дошкольные обучающие материалы для целостного развития и предоставления возможности культурно-образовательного воспитания детей.

В настоящее время, несмотря на повсеместное внедрение в общество компьютерных технологий, нет в достаточном количестве средств, помогающих в полной мере автоматизировать поиск различных занятий для детей дошкольного возраста.

О важности и своевременности данной проблемы можно судить о том, что спрос на данный продукт велик, а предложения практически отсутствуют.

Для решения поставленной задачи нами была создана база данных в виде каталога занятий для дошкольников. Она позволяет вводить, хранить, а также корректировать данные.

Для того, чтобы правильно реализовать проектируемый нами интернет-ресурс, который будет соответствовать всем требованиям к

данным видам ресурсов, мы провели сравнительный анализ аналогичных сайтов, учли все их плюсы и минусы с целью повышения качества нашего программного обеспечения.

Нами были проанализированы следующие сайты: «Социальная сеть работников образования», «ПОДРАСТАЙКА», «BABYTIME» и др. В результате анализа мы сделали вывод, что не существует достаточно полных и структурированных каталогов игр и занятий для детей дошкольного возраста. Поэтому необходимо разработать сайт и информационную систему для систематизации занятий с дошкольниками, которая будет удобна и понятна пользователю, и в частности воспитателям дошкольных образовательных учреждений. Также нужно реализовать удобную систему управления, способную отражать как администраторскую, так и клиентскую части сайта. В рамках поставленной проблемы необходимо учитывать все мелочи такие, как разработка адекватной предметной области, ER - модели и диаграммы, удобный и приятный пользователю дизайн.

Нами был разработан WEB-сайт с базой данных для Центра развития детей «», который возможно использовать любой дошкольной организации.

В разработанной системе родителям предоставлена возможность получать полную и своевременную информацию об образовательной организации и о перечне занятий для детей. Кроме того, данная система поможет педагогам более эффективно работать с учебными данными.

Внедрение нашей информационной системы поможет работникам ДОУ и родителям решить целый ряд задач:

- сократить время на поиск данных и их анализ;
- обеспечение более удобного удаленного доступа к информации;
- поможет увеличить достоверность информации;
- обеспечит сохранность и защиту информации от постороннего доступа, устранит возможность искажения информации;
- для более рациональной переработки информации произведена замена бумажных носителей данных на электронные, что, в свою очередь, приведет к значительному снижению количества документов на бумаге.

Для реализации вышеперечисленных задач в информационную систему дошкольного образовательного учреждения были включены: создание каталога с перечнем практических занятий, методических пособий, методического руководства для педагогического коллектива, научные разработки преподавателей.

Одним из преимуществ данной информационной системы является возможность ознакомления и работы со всей информацией прямо через WEB-интерфейс с возможностью выхода в интернет.

Вся информация, кроме каталога, доступна абсолютно для всех пользователей. Редактирование информации производится пользователями с административными правами. Для этого после авторизации на страницах появляются соответствующие ссылки.

Пользователи с административными правами имеют наиболее полные

права и могут редактировать разделы и роли других пользователей. Для некоторых пользователей также доступен интерфейс для управления настройками каталога: редактирование категорий, удаление занятий, управление правами других пользователей, а также другие настройки.

С главной страницы нашего сайта мы можем перейти к каталогу занятий. Для его просмотра требуется авторизация. Пользователь, у которого есть права администратора уже есть в списке, а остальным нужно пройти авторизацию.

Как только пользователь авторизовался, он может просматривать уже созданные категории и занятия, а также выполнять их поиск. Если у пользователя есть права на редактирование данных в информационной системе, то он может перейти в административную часть сайта, и там отредактировать или добавить новое занятие. После этого нужные сведения будут отправляться в базу данных, а затем появляться на сайте.

С помощью поиска возможно находить различные занятия по следующим критериям:

- по виду занятия:
- по возрасту детей;
- по названию занятия;
- по автору, внесшему данное занятие в базу данных;
- по дате добавления занятия.

К каждому занятию можно оставлять свои комментарии. Доступно два способа комментирования — используя свою учётную запись в информационной системе, или посредством социальной сети «Вконтакте».

Таким образом нами была спроектирована информационная система для, позволяющая осуществлять поиск занятий с детьми дошкольного возраста. Данная информационная система может быть внедрена в любое учебное заведение дошкольного образования и, при необходимости, может быть модифицирована. Она оказывает помощь родителям и воспитателям, так как значительно упрощает для них доступ к нужной информации. Так же она повышает эффективность работы учебного заведения.

Использованные источники:

1. Белоногова Г. Педагогические знания – родителям/ Г. Белоногова, А. Хитрова // Дошкольное воспитание, №6. - 2003. - С. 82
2. Буйлова, Л. Н. Особенности анализа дополнительного образования детей / Л.Н. Буйлова // Проблемы современного образования. - 2007. - 250 с.

УДК 811.93

Юкласов К.А.
студент 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Абрамов В.Е., доктор филологических наук
Россия, г. Самара

СОВРЕМЕННАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

С момента проникновения англоязычных понятий и определений во многие профессиональные сферы исследования на тему современной терминологии были произведены в самых разных отраслях. Терминология современной телекоммуникации и без того весьма многогранна, однако совершенствующиеся и вновь возникающие технологии требуют собственного языкового обозначения. В основу статьи положен сравнительный анализ имеющихся и вновь возникших отраслевых терминов. Это позволяет не только обозначить новые термины, но и соответствующим образом аргументировать их. В заключительной части статьи осуществляется попытка систематизировать термины-неологизмы отраслевой лексики, а именно терминологии программного обеспечения.

Ключевые слова: *английский язык, перевод, терминология, словообразование, программное обеспечение.*

UDC 811.93

Yuklasov K.A., student
4th year, Faculty of Informatics and Computer Engineering
Povolzhskiy State University of Telecommunication and Informatics
Russia, Samara
Scientific director: Abramov V.E.
Doctor of Philology

MODERN TERMINOLOGY OF INFORMATION TECHNOLOGIES

As English words and definitions make their way into many fields of study, research concerning the modern terminologies is carried out worldwide. While modern IT and telecommunications' terminology is expansive already, it grows larger still as newly-invented and rising technologies must be accommodated with proper definitions and clear language designations. Comparative analysis of both newly-formed and already established terms lies in the foundation for this article. This allows the author to constructively present the underlying proof of concept for the formation of these terms. The article is wrapped up in an attempt to analyze and concisely classify the neologisms of the Software Development field.

Keywords: *English language, translation, terminology, word formation, software.*

Область информационных технологий - или IT, как ее чаще называют - в силу своей специализированности уже породила обширный и постоянно пополняющийся глоссарий терминов. Сайт Webopedia - онлайн-энциклопедия компьютерных технологий - содержит более 10000 определений и вносит несколько терминов в свой словарь почти каждый день на протяжении уже более 5 лет. Поэтому, несомненно, область IT - одна из самых быстрорастущих на сегодняшний день с точки зрения лингвистики. Одновременно с нарастанием специализированного лексикона в отрасли идет присущий многим языкам процесс вывода из оборота устаревших слов. Так как IT - техническая область, то устаревание терминов, как правило, обуславливается выводом из активной эксплуатации технологии или оборудования, которое данный термин описывает. Например, слово *дискета* или *флоппи-диск* считается устаревшим в IT-словарях по причине выхода дискет из эксплуатации, хоть сам термин с лингвистической точки зрения актуален.

Одна из отличительных особенностей лексикона области IT состоит в том, что преобладающая часть терминов перенята напрямую из английского языка и употребляется в исходном виде, без перевода на другие языки. Причины тому две: во-первых, глобализация современных информационных технологий способствует формированию т.н. "единого языка", чтобы IT-специалисты со всего мира могли без проблем взаимодействовать друг с другом. Во-вторых, в программировании - одной из самых обширных сфер области IT на сегодняшний день - структура программных языков всегда включает в себя жестко заданные служебные слова и идентификаторы. Они должны быть четко прописаны в коде именно в таком виде, в котором они представлены в лексике языка, из-за чего "перевод" программного кода на другие языки попросту не представляется возможным.

Словообразование - сложный и многогранный процесс в любом языке, однако существуют определенные правила, по которым формируются термины в области информационных технологий. Можно выделить как общие правила, которые, как правило, подчиняются правилам исходного языка/языков, так и особые правила и тенденции, которые диктуются спецификой информационных технологий как отрасли.

Общие правила:

- многие (особенно компьютерные) термины имеют **схожие формы** в различных языках.

пример: компьютер (computer), информация (information), транзакция (transaction)...

- часто применяется **аббревиация** и **сокращение** - типичные языковые инструменты. Интересно заметить, что в отрасли связи чаще встречается более "официальная" аббревиация, в то время как

программирование чаще пользуется своего рода "жаргонными" сокращениями. И то, и другое, как правило, с английского не переводится.

примеры сокращения: Net (Internet), dev (developer, разработчик), app (application, приложение)...

примеры аббревиации:P2P (peer-to-peer, модель соединения "равный-к-равному"), 3GSM (Third Generation System for Mobile, стандарт мобильной связи 3-го поколения), CISC (Complex Instruction Set Computer, тип процессорной архитектуры)...

- в этой области также используется часто встречающееся в языках **словосложение,** т.е. создание нового технического термина при помощи соединения двух существующих.

*примеры: кликджекинг (**click** + hi**jacking** = clickjacking, букв. "угон кликов", что грубо соответствует значению этого термина), киборг (**cyb**ernetics + **org**anism = cyborg), нетикет/Сетикет (Inter**net** + **etiquette** = netiquette)...*

Более специфические правила и замечания, относящиеся непосредственно к области IT:

- одна из главных особенностей IT - термины области во многом формируются не напрямую создателями технологий или производителями соответствующей аппаратуры, а **возникают в процессе взаимодействия программистов/операторов** с этими технологиями (и друг с другом). В результате нередки случаи, когда тот или иной "официальный" термин почти полностью вытесняется из употребления каким-либо жаргонным словом, которым программисты окрестили то или иное явление просто потому, что это слово используют чаще.

*пример: официальный термин **issue** (в значении "ошибка, недочет") в IT используется очень редко, зато повсеместно (и даже вне области!) употребляется жаргонный **bug** (букв. "жук"), обозначающий примерно то же самое. Это, кстати, распространилось и на производные от этого слова - к примеру, встраиваемая во многие современные компиляторы система поиска ошибок (issue tracking system) более известна в народе как "баг-трекер" (bug tracker), хотя технически это две разные вещи.*

- важный принцип области информационных технологий - так называемое **юзабилити (usability),** оно же удобство использования: степень, с которой продукт может быть использован пользователями с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью. Это отражает и терминология IT, которая стремится описывать сложные технические концепты простыми и интуитивными словами.

*пример: манипулятор для ПК изначально назывался "индикатор X-Y положения для системы отображения", но устрашенные пользователи быстро отметили его визуальную схожесть с хвостатым грызуном и окрестили его простым словом **"мышь".** Прозвище приклеилось настолько крепко, что со временем стало официальным названием устройства.*

- терминология связи и IT широко использует **метафоры** - опять же во благо удобству. Изобретательные метафоричные слова и обороты могут броско и доходчиво описать модель, концепт или устройство.

*пример: **последняя миля (last mile)** в связи обозначает участок канала, соединяющий непосредственно конечное (клиентское) оборудование с узлом доступа оператора связи - то есть **последнее** звено в цепи соединения оператора и клиента. **Песочница (sandbox)** - обособленная среда с ограниченными привилегиями для безопасного тестирования программного продукта.*

- многие компьютерные термины используют повторяющиеся **аффиксы,** которые обозначают, как правило, принадлежность описываемого явления к определенной сфере.

*примеры: приставки **tele-** (telephone, television, telecom - термины связи) и **e-** (e-commerce, e-signature, e-tailer - электронные формы существующих явлений, в основном применяются в сфере продаж), суффикс **-log** (keylog, weblog, syslog - логирование разных типов данных) Отдельно стоит отметить часто употребляющийся и не имеющий аналогов суффикс **-ware** (производный от soft**ware**), обозначающий программное обеспечение, характеризованное одним общим признаком. Например, malware (**mal**icious soft**ware**, вредоносное ПО), freeware (бесплатно распространяющееся ПО), vaporware (**vapor** - пар; жаргонный термин, обозначающий некое ПО, о разработке которого сообщается публике, но которое в итоге так и не выпускается на рынок) и т.д.*

Термины формируются многими способами. Лингвисты и специалисты области могут изменять морфологию или грамматику, придавать новое значение существующим словам и заимствовать слова из других языковых систем. В разных областях формирование терминов происходит по-разному - к примеру, терминология биологии и медицины очень многое позаимствовала из латинского языка, а лексикон области ИТ, как мы уже заключили ранее, во многом формируется из "неофициального" жаргона.

В 1997 году доктор наук Роберт Дубук, лингвист из университета Оттавы, предложил классифицировать термины по их построению

следующим образом:

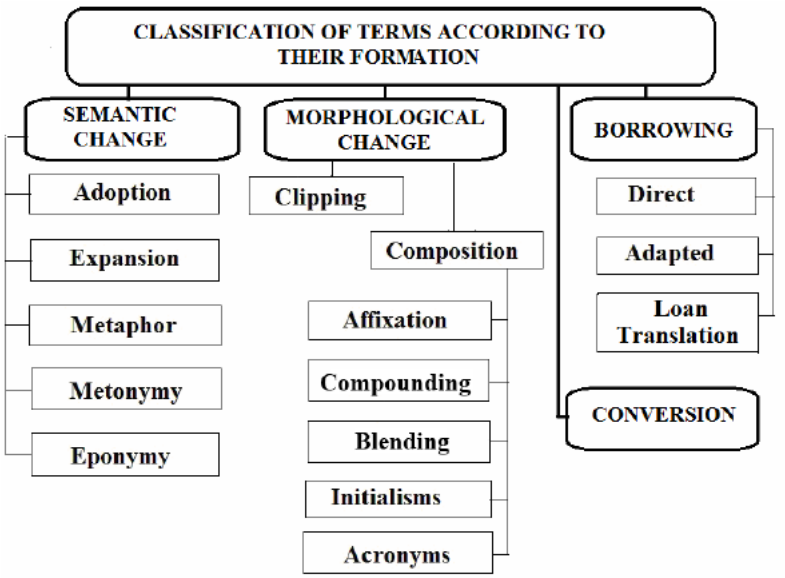


Рис. 1. Классификация терминов по построению, согласно исследованиям Р. Дубука

Дубук рассматривает четыре основных метода создания терминов:

- **семантическое изменение:** существующее слово получает новое значение
- **морфологическое изменение:** термин создается сокращением существующих слов, использованием формативных элементов или сложением нескольких слов в одно
- **конверсия:** создание термина путем перехода существующего слова в другой грамматический класс (в результате слово становится другой частью речи)
- **заимствование** слов из других языковых систем

Семантическое изменение изменяет значение существующего слова без изменения его морфологии или грамматического класса. Согласно исследованиям Дубука, процессы семантического изменения включают в себя **адаптацию** (смысл слова изменяется в пределах существующих значений - т.е слово принимает другое свое значение), **расширение** (смысловая нагрузка слова расширяется до нового значения, которое отличается от устоявшегося), **метафоризацию** (слово принимает новое значение по аналогии формы, функции или положения с другим), **метонимию** (использование названия конкретного слова для описания чего-то, с чем оно тесно связано) и **эпонимию** (образование нарицательного слова от чьего-либо имени или названия).

Семантические изменения также включают в себя разные **неологизмы** - т.е использование новых слов и фраз или придание новых значений старым словам. Примеры новых слов - *нетикет* (*netiquette*) и *фишинг* (*phishing* - отличие от *fishing* намеренное). Придание новых значений старым словам можно увидеть, например, в слове *компьютер* (*computer*, от *compute* - букв.

считать) и в обретении нового значения словом *вирус* (программный, не биологический).

Морфологическое изменение объединяет процессы **усечения** ("обрезание" слова до его части - к примеру, *микро* вместо *микрофон* или *мать/материнка* вместо *материнская плата*) и **композиции.** Композиция, в свою очередь, может быть разбита еще на несколько категорий:

1. **Аффиксация** (она же **деривация**) присоединяет к корню приставку и/или суффикс, образовывая новое слово (*debug* = **de-** + bug, *compiler* = compile + **-er**)

2. Соединение - процесс получения нового слова из двух или более исходных слов. Такие слова могут записываться тремя способами: как два или более отдельных слова *(twisted pair/витая пара),* как два слова через дефис (*stand-alone/автономность* - заметьте разницу написания в переводе) или одним словом *(keyboard/клавиатура).* Комбинации слов, как правило, таковы: сущ. + сущ. *(memory leak/утечка памяти),* прил. + сущ. *(high-speed/высокоскоростной),* глаг. + сущ. *(scrollbar, полоса прокрутки)* и глаг. + частица *(plug-in/ плагин* - название непереводимо).

3. Смешение (оно же **контаминация**) - процесс формирования слова из частей двух отдельных слов (***podcast*** - ***Ipod*** + *broad**cast**,* ***cyborg*** = ***cyber****netic* + ***org****anism*)

4. Аббревиация создает новый термин из первых букв нескольких слов, идущих друг за другом *(HTML, DNS, TCP/IP, P2P)*

5. Акронимы похожи на аббревиатуры тем, что тоже формируются из букв нескольких слов, но, в отличие от них, произносятся не побуквенно, а одним словом *(BASIC, LAN, RAM, BIOS).*

Эти методы не взаимоисключающие, и в формировании термина может применяться более чем один процесс (*CD-ROM* - и аббревиатура, и акроним одновременно).

Третий метод, предложенный Дубуком - **конверсия:** процесс, при котором меняется грамматический класс - и, соответственно, значение - слова, но морфология остается неизменной.

Очевидный пример - глаголы-неологизмы **гуглить** *(to google, googling),* образованный от имени собственного - названия небезызвестной компании, или **кодить** *(to code, coding)* - процесс создания, собственно, программного кода.

И наконец, последний метод - **заимствование** - берет свои корни из происхождения английского языка как такового: как поясняет исследователь, "английский язык многое заимствует из латинского, греческого, французского и немецкого - языков, которые повсеместно представлены в терминологии сфер юриспруденции, медицины, науки и технологии" © (Дубук, 1997 г.).

Однако сразу после он отмечает, что в областях ИТ "языковых заимствований как таковых нет... поскольку ранние ступени развития

области [информационных технологий] проходили почти исключительно в англоговорящих странах" (Дубук, 1997 г.). Хоть лингвист и отмечает, что в процессе своих исследований замечал "префиксы, заимствованные из других языков", эти примеры не считаются заимствованиями как таковыми, поскольку не являются отдельными словами.

В рамках этой работы автором было проведено наблюдение. Цель наблюдения - руководствуясь вышеприведенной методологией Дубука, составить статистику с целью понять, какие методы создания терминов превалируют в области ИТ.

Автором было отобрано 100 терминов из области связи и программирования, которые наиболее часто применяются в ходу как в университетской среде, так и в рабочих условиях.

На рис. 2 изображена диаграмма лексической комплексности выбранных терминов.

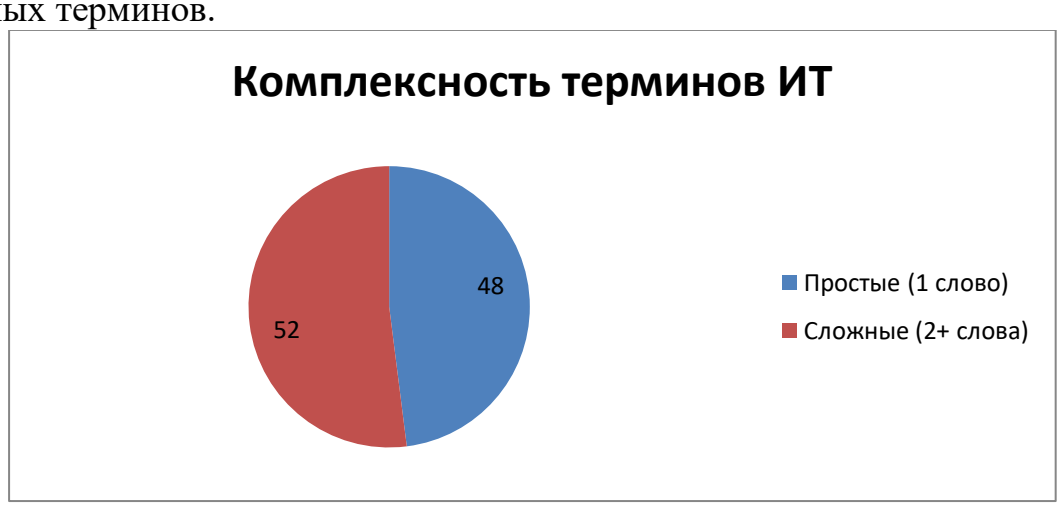


Рис. 2 - Диаграмма комплексности терминологии ИТ

Как видно из диаграммы, список содержит примерно поровну простых и сложных терминов из разных областей ИТ, с небольшим преимуществом сложных. Действительно, терминология программирования и особенно связи содержит много аббревиатур *(TCP/IP, SDK),* акронимов *(BIOS, WAN)* и соединенных слов *(read-only, workstation)*, которые со временем утвердились как полноценные термины.

Рассмотрим эту статистику детальнее.

На рис. 3 показана диаграмма способов составления терминов.

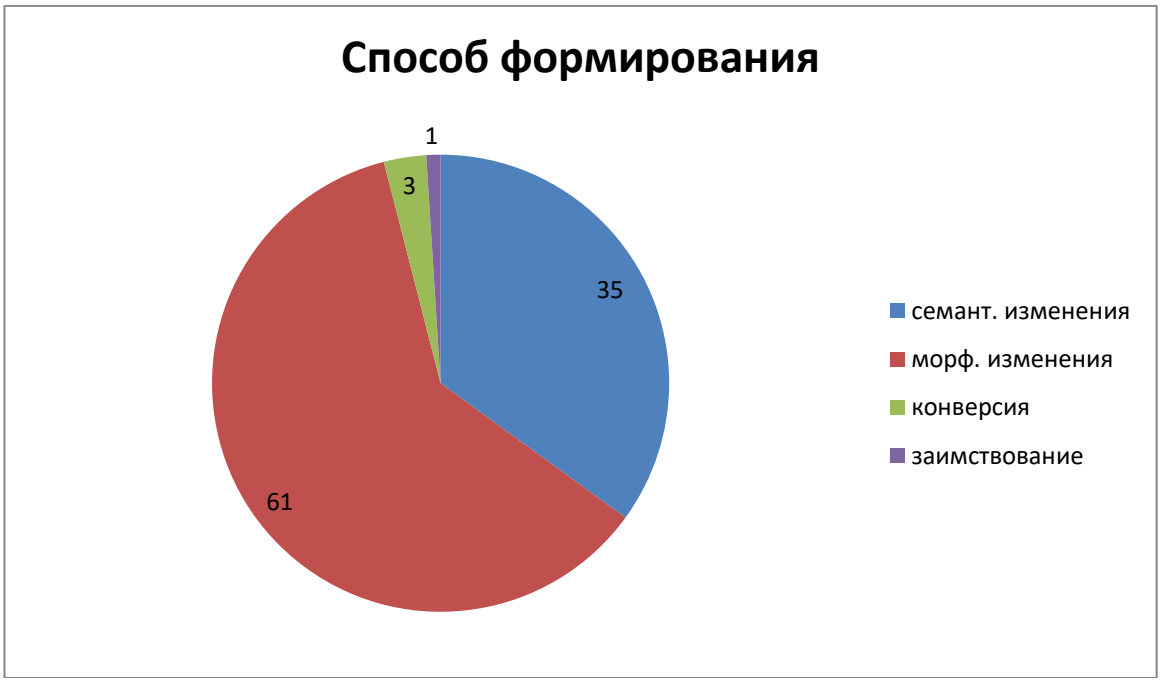


Рис. 3 - Диаграмма методологии формирования терминологии ИТ

Как можно увидеть, морфологические изменения превалируют над семантическими в терминологии области ИТ (что, впрочем, неудивительно: преобладание морфологии над семантикой - отличительная особенность многих технических сфер). Конверсия минимальна (но встречается), а заимствований почти нет - лишь 1 термин из 100 был заимствован из латинского языка (*parsing* - от лат. *pars [orationis]*, часть [речи]).

Также была замечена небольшая корреляция: простые термины, как правило, были получены семантическим изменением значения существующих слов и конверсией частей речи (все 3 конвертированных термина - простые: *[to] code, google, stream*), в то время как сложные претерпевали в основном морфологические изменения.

Из описанного выше можно судить о многогранности механизмов образования терминов и большей или меньшей эффективности отдельных из них.

Из-за молодости IT-сферы (а зачастую – и её специалистов) в ней широко распространены *неологизмы,* покрывающие значениями вновь возникающие явления и понятия. По этой же причине IT – область специфического применения терминов, которые достаточно интенсивно употребляются среди профессионалов как своего рода жаргон, хорошо им известный.

Более устойчивые из терминов в итоге остаются в терминологическом перечне; прочие либо заменяются на вновь возникающие, либо устаревают и выходят из оборота.

Использованные источники:

1. Dubuc, Robert (1997): *Terminology: A Practical Approach,* adapted by Elaine Kennedy, Quebec,. Linguatech, 196 p.
2. *Webopedia: An Online Tech Dictionary for IT Professionals* -

http://www.webopedia.com/
3. Jaleniauskiene, Eveline (2011): *Insight into the Latest Computer and Internet Terminology*, Kaunas University of Technology, 16 p.
4. *Gartner IT Glossary* - http://www.gartner.com/it-glossary/

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 332.12

Кудашова Е.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

По мере развития цивилизации, техники, технологий, повышением роли человеческого фактора значение управления рисками только возрастает. Современная экономическая наука представляет риск как вероятное событие, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия. Для промышленного предприятия кластера в равной мере важно управлять политическими, финансовыми технологическими, кадровыми рисками, обеспечивать противопожарную безопасность, управлять действиями в условиях чрезвычайных ситуаций, экологическую защиту.

Ключевые слова: *риск, промышленный кластер, виды рисков, управление рисками.*

Kudashova E.A., student of a magistracy 1 year, faculty Economics and Management
A. N. Dyrdonova – PhD in Economics, Assistant Prof., Head of Economics and Management Department Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology KNRTU
Россия, г. Nizhnekamsk

RISKS OF THE ENTERPRISE OF INDUSTRIAL CLUSTER

As civilization develops, technology, technology, the importance of risk management only increases in the role of the human factor. Modern economic science presents risk as a possible event, as a result of which only neutral or negative consequences can occur. For an industrial enterprise of a cluster, it is equally important to manage political, financial, technological, personnel risks, provide fire safety, manage operations in emergency situations, and environmental protection.

Key words: *risk, industrial cluster, types of risks, risk management.*

В рыночных условиях уверенное развитие предприятий

промышленного кластера возможно в тех событиях, когда обеспечивается их способность поддерживать прибыль на заданном уровне, обеспечивающем как расширенное, так и простое воспроизводство.

Риск – это финансовая категория. Поэтому через финансовый механизм можно воздействовать на степень и величину риска. С помощью приемов финансового менеджмента и индивидуальной стратегии такое воздействие осуществляется.

Рассмотрим на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим» – одной из крупнейших нефтехимических компаний Европы, которая в Российской Федерации занимает ведущие позиции по производству пластиков и синтетических каучуков и является центром нефтехимического кластера Республики Татарстан основные виды рисков предприятия, возникающие при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности. Основные технико-экономические показатели деятельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика технико-экономических показателей деятельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %	
				2015 г. / 2014г.	2016 г. / 2015г.
Продажа товарной продукции, млн. руб.	132893,0	150597,4	153412,7	113,32	101,87
в том числе на экспорт, млн. руб.	62901,1	72394,5	72988,7	115,09	100,82
Себестоимость проданной продукции, млн. руб.	109810,5	112075,3	117005,2	102,06	104,40
Прибыль от продаж, млн. руб.	13277,9	27284,8	22273,8	205,49	81,63
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	11689,1	33642,6	31767,0	287,81	94,42
Чистая прибыль, млн. руб.	9269,2	26482,6	25052,0	285,71	94,60

К основным рискам в деятельности ПАО «Нижнекамскнефтехим» относятся: стратегические и страновые, финансовые, правовые, политические и связанные с изменением налогового законодательства.

Стратегические и страновые риски во многом зависят от перспективы нефтехимической отрасли, от тенденций на нефтехимическом международном рынке, так как значимым экспортером нефтехимической продукции является Россия. Могут представлять изменение спроса и цен на сырье, энергетику и выпускаемую продукцию основные риски.

Подверженность организации финансовым рискам, связанным с изменением курса обмена иностранных валют, процентных ставок, в связи в связи с хеджированием или с деятельностью организации, осуществляемым

организацией в целях снижения неблагоприятных последствий влияния стратегические и страновые, политических рисков. Плавающие процентные ставки (привязка к LIBOR или EURIBOR) применяются организацией в ряде долгосрочных сделок, в этой связи существует риск увеличения стоимости таких заимствований. Номинирована часть кредитных обязательств организации в долларах США. Таким образом, существует связанный с увеличением курса доллар США/рубль, определенный валютный риск. Фактором снижения порядка половины от общей выручки организации поступают за счет продаж продукции на экспорт. Доллар США – основная валюта экспортной выручки, что, безусловно, уменьшает данный валютный риск. Кроме того, существует риск для организации в связи с тем, что в долларах США определяются основные цены на продукцию, в то время как значительная часть расходов, которые несет организация, в рублях. Использование на практике инструментов хеджирования валютных рисков позволяет снизить этот риск.

Рисками, связанные с изменением налогового законодательства является то, что ПАО «Нижнекамскнефтехим» в Республики Татарстан является одним из крупнейших налогоплательщиков, осуществляющим уплату местных, федеральных и региональных налогов. Могут привести к увеличению налоговых платежей, изменения в налоговом законодательстве и, как следствие, снижению чистой прибыли.

Правовые риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует организации, отсутствуют. Исков об оспаривании прав из лицензий, о признании задолженности по налогам и сборам в бюджет и внебюджетные фонды, об отчуждении имущества, о ликвидации организации, об оспаривании прав из лицензий, патентов, нет.

Политическими рисками для предприятия выступает, то что против России в 2014 г. и 2015 г. США, Европейский союз (ЕС), и некоторые другие государства ряд санкций ввели. Некоторые предусматривают общие ограничения хозяйственной деятельности в определенных отраслях экономики России, а другие санкции направлены против ряда компаний. Прямо в числе лиц «Нижнекамскнефтехим» не указано, против которых направлены санкции ЕС. Могут возникнуть риски применения со стороны США и Европы санкций финансового и экономического характера непосредственно к ПАО «Нижнекамскнефтехим» в связи с продолжающимся кризисом в Украине, это может несколько затруднить сотрудничество с деловыми партнерами организации.

Таким образом, нейтрализация рисков предприятий промышленного кластера имеет первостепенное значение, поскольку это напрямую влияет на эффективность и экономические результаты их деятельности.

Использованные источники:

1. Дырдонова А.Н. Управление повышением эффективности развития промышленного кластера региона / Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. труды научно-практической конференции с

международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 287-296.
2. Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nknh.ru/.
3. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие. – М.: ВЗФЭИ, 2009. – 130 с.

УДК 336.7

Мальцев Э.В., к.техн.н.
старший научный сотрудник, старший преподаватель
кафедра бизнес-процессов
РАНХиГС
Росси, г. Москва

О НОВЫХ ПОДХОДАХ К РАБОТЕ С ПРЕТЕНЗИЯМИ КЛИЕНТОВ БАНКА – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. *В статье проводится сравнительный анализ методов работы с претензиями частных клиентов по традиционным и новым каналам информационного обмена. Формулируются рекомендации по оптимизации работы с претензиями клиентов в новых условиях, в том числе через общедоступные сайты в сети интернет.*

Ключевые слова: *заявления клиентов в форме жалобы; претензия на сайте банка; публичный доступ к претензии; участие 3-х лиц; вовлечение клиентов, общедоступные сайты.*

Maltsev E., Candidate of Engineering Sciences, Senior Research Officer
Senior Lecturer, Department of Business Processes Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Moscow

ON NEW APPROACHES TO WORK WITH CLAIMS OF BANK CUSTOMERS - INDIVIDUALS

Abstract: *The article compares the methods of working with claims of private clients on traditional and new information exchange channels. Recommendations are formulated to optimize the work with customer claims in new conditions, including through public sites on the Internet.*

Key words: *Statements of clients in the form of a complaint; claim on the bank's website; public access to the claim; participation of 3 persons; involving clients; public sites.*

Эффективная работа с претензиями является основой формирования лояльности и удержания клиентов, особенно, когда ценовые факторы и розничные продуктовые линейки большинства банков идентичны. В этих в условиях, качество обслуживания клиентов является одним из доминирующих неценовых конкурентных факторов и для клиентов, и для банков.

Необходимость разработки и внедрения новых подходов к работе с претензиями клиентов в первую очередь обусловлена новыми вызовами

рынка, а именно:

- ужесточением неценовой конкуренции банков;
- появлением принципиально новых, «открытых» (публичных) каналов работы с претензиями.

Способы работы с претензиями, поступающими по «закрытым каналам», т.е. непубличным каналам информационного обмена, таким как:

- запись в книге жалоб и предложений в отделении;
- оформление письменного заявления с претензией на бумажном носителе;
- претензия оформленная через сайт банка в форме обратной связи;
- звонок в контакт-центр банка и др.,

предполагают участие только двух сторон: банка и клиента. 3-и лица никоим образом не участвуют в процессе работы с претензиями и, в общем случае, не имеют никакой информации об этом. Способы работы с претензиями такого рода хорошо известны и достаточно подробно описаны.

Принципиальной новацией последних лет является появление и все более широкое распространение так называемых «открытых каналов» по работе с претензиями. По существу, к «открытым каналам» относятся сайты, на которых предусмотрена возможность открытого обсуждения качества услуг различных банков, в том числе и публикация конкретных претензий к конкретным банкам. В качестве примеров таких ресурсов, можно привести сайты http://bankir.ru/, http://www.sravni.ru/, http://bank.ru/recommendation/opinion/, http://www.banki.ru/, и им аналогичные. Для целей данной статьи рассмотрим основные особенности «открытых каналов» на примере возможностей, предоставляемые сайтом http://www.banki.ru/ для оформления, подачи претензии, и возможного диалога при рассмотрении ответа по претензии. На данном сайте, публикация отзыва в виде претензии подписывается ником, выбранным пользователем при регистрации. В оформленной таким образом претензии четко указывается банк, относительно которого оставлен отзыв или претензия, дата и время размещения отзыва (претензии) и формулируемый автором заголовок. Существенным является то, что любой, даже незарегистрированный посетитель сайта может просматривать сами претензии, комментарии других (зарегистрированных) посетителей по претензии и собственно ответы банка и/или отсутствие ответов банка на момент просмотра претензии(отзыва). Время и даты комментариев, ответов банка также отображаются для свободного просмотра посетителями сайта.

Специфика многих аналогичных сайтов состоит в том, что на данных ресурсах могут располагаться также и рекламные материалы банков по различным видам розничных продуктов (депозиты, кредиты, карты и т.д.), предлагающие посетителям сайта хорошо структурированную информацию по выбору банков и банковских продуктов/услуг в виде рейтингов банковских продуктов и самих банков, удобные средства поиска и сравнения

и другие развитые сервисы. Т.е. наряду собственно с клиентскими предложениями банков на сайте представлена и информация о претензиях (сформированных на этом же ресурсе) клиентов к конкретным банкам и, что также очень важно, с указанием в ряде случаев, претензий по конкретным операциям, продуктам, услугам банка. Т.е. претензии, размещенные на «открытых каналах» оказывают прямое воздействие конкурентные преимущества предлагаемых банком продуктов и услуг!

Необходимо отметить, что именно «открытые каналы» размещения претензий в последние годы набирают популярность по сравнению с традиционными каналами. К причинам роста такой популярности можно отнести следующие преимущества «открытых каналов» по сравнению с традиционными, закрытыми:

Таблица 1. Преимущества «открытых каналов» по сравнению с традиционными, закрытыми

	Открытые каналы	**Традиционные, закрытые каналы**
Подтверждение самого факта подачи претензии	Зависит от подающего претензию. Фиксируется и находится в открытом доступе.	Зависит от подающего претензию и работника банка. Должен фиксироваться, но не всегда на практике это так: имеют место потери заявлений клиентов в отделениях, «обновления» книг жалоб и т.д.
Дата и время начала работы с претензией	Зависит от подающего претензию и банка. Фиксируется и находится в открытом доступе.	Зависит от банка. В ряде случаев, эта информация недоступна клиенту.
Влияние на банк путем открытого размещения претензии, которую читали и/или могут читать посетители сайта, в т.ч. действующие и потенциальные клиенты банка	Позволяют	Не позволяют.
Просматривать (в свободном доступе) время до появления ответа банка на претензию по существу	Позволяют	Не позволяют.
Комментировать саму претензию и ответы или отсутствие ответов банка	Позволяют	Не позволяют.

Как очевидно следует из таблицы 1, преимущества для клиента, подавшего претензию по «открытым каналам» очевидны. Банки же напротив, за счет публичности большей части претензионной процедуры

ставятся в более жесткие условия. Две основных группы факторов определяют необходимость развития новых подходов к работе с претензиями в «открытых каналах»:

- непосредственное влияние на возможный выбор продуктов и услуг банка;
- формирование имиджа банка в средне и долгосрочной перспективах.

Указанные выше факторы и являются причиной поиска новаций в подходах по организации работы с претензиями в «открытых каналах».

Первая и, наверное, самая важная новация - это системная организация работы с претензиями клиентов, поступающими по открытым каналам с обязательным контролем сроков и исполнения всех этапов процедуры обработки претензий. Если в закрытых каналах затягивание сроков приведет к недовольству одного клиента79, то подобная практика банка на открытых каналах, по существу, представляет собой открытую имиджевую антирекламу самого банка. Чем дольше экспонируется подобная ситуация на сайте, тем хуже в глазах клиентов и потенциальных клиентов имидж банка. Тем не менее, нередко, на сайтах можно видеть, как претензия клиента или потенциального клиента размещена, а ответа банка о том, что претензия получена и принята в работу нет. Кроме того, как показывает анализ размещенных в открытых каналах претензий, значимую долю этих претензий занимает как раз изложения историй рассмотрения банками, ранее поданных по обычным каналам претензий и недостатки их рассмотрения.

Разные банки имеют разные подходы к выстраиванию своего внутреннего организационного дизайна, организационной структуры, распределение полномочий, функций, системы контроля. В связи с этим вариативны и конкретные процедуры обработки претензий – в некоторых банках имеется централизованная службе (департамент, управление) контроля качества обслуживания клиентов, в других банках этот функционал распределен между клиентскими подразделениями по сегментам рынка и т.д. Важно правильно определить требования к процедуре обработки претензий из «открытых каналов» с учетом возможностей банка и ожидаемой реакции клиентов и потенциальных клиентов. Здесь уместен разумный компромисс между оперативностью ответов и степенью их проработки. Определенную информацию может дать анализ поведения банков- конкурентов при работе в «открытых каналах». Вот возможный вариант требований к процедуре обработки претензии («открытые каналы»):

Сканирование отзывов по банку на сайте (возможна эффективная и несложная автоматизация) с временем фиксации претензии в течение не более 30 минут с момента ее размещения (рабочее время);

[79] Кстати, как показывает анализ контента, одна из причин размещения претензий на «открытых каналах» как раз состоит в том, что при подаче претензии по стандартным («закрытым» каналам) происходит затягивание сроков, а то и полная потеря самой претензии на бумажном носителе.

Размещение на сайте первичного ответа банка о том, что претензия получена и начата проверка – практически сразу после размещения и идентификации банком претензии (функционал может быть автоматизирован и в ряде банков реализована автоматизация этого функционала);

Ответы по «Простым»80 претензиям, поступившим в день обращения до 15:00 размещаются на сайте в день обращения; поступившие после 15:00 – не позднее 12:00 дня, следующего за днем обращения и т.д.

Процедура обработки претензий должна обязательно предусматривать контроль исполнения этапов в установленные сроки, т.к. банк в данном случае в режиме онлайн показывает реальное отношение к конкретному клиенту неограниченному числу клиентов и потенциальных клиентов. При хорошем уровне автоматизации на рабочее место соответствующего руководителя может выводиться информация о поступивших претензиях, этапах рассмотрения каждой, сроках исполнения и т.д., в том числе информация о претензиях, по которым не назначен или отсутствует ответственный исполнитель, нарушаются сроки и т.д.

Еще одним способом снижения рисков повторных негативных отзывов клиентов в открытых каналах, особенно по вопросам затягивания рассмотрения ранее поданных претензий, является вовлечение клиента в процесс обработки самой претензии. Суть данного подхода состоит в том, что клиент становится, в определенной мере, участником процесса обработки претензии. По сложным и конфликтным претензиям уместен звонок сотрудника службы контроля качества (клиентской поддержки или другого аналогичного подразделения) клиенту, в ходе которого в доброжелательной в форме (в соответствии со стандартами общения с клиентами конкретного банка) могут быть уточнены все обстоятельства ситуации, приведшей к возникновению претензии. Сам факт такого звонка показывает клиенту, что его претензия не просто не оставлена без внимания, но идет фактическое разбирательство и его (клиента) мнения и оценки важны для банка. Кроме того, вовлеченность клиента в разбор сложных ситуаций может вызвать и понимание со стороны клиента разумности сроков, в течение которых банк предоставит мотивированный ответ по претензии и/или примет конкретные меры по исправлению возникшей с клиентом ситуации, если в этом есть необходимость.

В обработке претензий, поступивших по открытым каналам для банков имеется еще один существенный риск: это риск неудовлетворенности клиента ответом банка по существу претензии. Претензии такого рода – достаточно распространенное явление. Это не первичная претензия на сам факт возникновения неприемлемой для клиента ситуации, а повторная

[80] Классификатор претензий по уровням сложности (например, «Простые» (требующие на уточнение, обработку и подготовку ответа до 3- часов), «Средней сложности», «Сложные» и т.д.) может быть разработан банком, как составная часть процедуры обработки претензий. Такой классификатор позволяет дифференцированно нормировать этапы обработки претензий в зависимости от уровня их сложности.

претензия, содержащая дополнительно и негативную оценку действие банка по существу претензии. И здесь, подходы с вовлечением клиента в обработку собственной претензии могут снизить риск неудовлетворенности клиента ответом банка по существу претензии. Например, когда проект ответа банка по существу сложной и конфликтной претензии клиента готов, можно связаться с клиентом по телефону или отправить сообщение по электронной почте с проектом ответа и просьбой подтвердить, что данный ответ удовлетворителен по мнению клиента. Конечно, это не может гарантировать удовлетворенность клиентов во всех случаях, но здесь, как и при первичном обращении, клиенту демонстрируется уважение со стороны банка и желание получить одобрение клиента. В ходе данной транзакции также могут проясниться те позиции в проекте ответа банка, которые недостаточно проработаны, обоснованы и могут быть оспорены публично самим автором претензии и/или другими посетителями сайта. Эти действия, конечно совсем необязательны по простым претензиям или очевидным ситуациям, когда практически очевидно и возможное содержание ответов. Попытки же «сэкономить время» при ответе на сложные претензии могут привести к оживленной дискуссии, обсуждению ответа банка с размещением данных материалов на сайте. Для эффективной реализации данного подхода, банку необходимо содержательно определиться со шкалой сложности претензий, по которым целесообразно активное вовлечение клиента в процесс обработки претензии.

Однако, даже тщательное соблюдение принятых банком стандартов качества обслуживания клиентов не всегда гарантирует удовлетворенность клиентов. «Часто при отличном выполнении стандартов обслуживания клиенты остаются не слишком довольны»[81]. Одним из действенных и системных подходов к ограничению потока претензий может служить периодическая ревизия и модернизация самих стандартов качества обслуживания клиентов на основе анализа характера претензий за текущий период. Анализ структуры клиентских претензий и их соотнесение с действующими стандартами качества обслуживания позволят выявить и реализовать необходимые направления изменений самих стандартов. Наличие же адекватных, отвечающих основным запросам клиентов стандартов качества обслуживания – прочная основа снижения количества претензий клиентов.

Организация периодического обучения работников фронт-офиса, с учетом данных анализа клиентских претензий, также носит системный характер и направлен на снижение общего уровня претензий клиентов, обусловленных типичными, характерными ошибками персонала фронт-офиса, нарушениями стандартов качества обслуживаний клиентов. Эффективность такого подхода (при условии неизменности стандартов

[81] Г.Н.Бондаренко. TNS Service Optimizer.Эффективные стандарты обслуживания клиентов. Руководителю отделения банка № 3/2013.

качества обслуживания) за период может быть оценена по уровням клиентских претензий до и после обучения.

Использованные источники:

1. Г.Н.Бондаренко. TNS Service Optimizer. Эффективные стандарты обслуживания клиентов. Руководителю отделения банка № 3/2013.
2. Д.Л.Мастрюков. Методы и инструменты оценки удовлетворенности клиента. Руководителю отделения банка. № 2/2013.

УДК 338.24.01

Пономарева О.Н.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Уральский государственный медицинский университет
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ВУЗОВ

Аннотация. В настоящее время существует несколько проблем, которые возникают в процессе управления инновационной активностью вузов. Это бюрократизация, несогласованность действий различных подразделений вуза, участвующих в одном инновационном проекте и другое. Автором проанализирована инновационная деятельность вузов и выделены методы управления, которые способствуют повышению инновационной активности учреждений высшего профессионального образования.

Ключевые слова. Инновационная активность вуза; проблемы управления инновационной активностью вуза; методы управления инновационной активностью вуза

Ponomareva, O. N.
St. lecturer Ural state medical University
Russia, Yekaterinburg

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF UNIVERSITIES

Abstract. Currently, there are several issues that arise in the process of management of innovative activity of universities. This bureaucracy, a lack of coordination between the various units of the University involved in one innovation project to another. The author analyzed the innovation activity of universities and selected management methods which promote increase of innovative activity of institutions of higher education.

Key words. Innovative activity of higher school; problems of management of innovative activity of the University; the methods of management of innovative activity of the University

Сегодня российские исследователи часто обращаются к проблемам, которые возникают в процессе управления инновационной активностью

вуза. Вузовский менеджмент необходим, с одной стороны, для создания и поддержания критериев инновационной активности, с другой, должен способствовать эффективной реализации его функций. «Готовность вуза к инновационному развитию выступает как готовность к восприятию новшеств, готовность к их усвоению и распространению, возможность и способности управления вуза привлечь инвестиции».[3]

Если рассматривать данное явление в контексте реформирования управления инновационной активностью вуза, то следует обратить внимание на обстоятельства, активизирующие или тормозящие ее интенсивность. Наиболее актуальными для университета являются такие, как: разобщенность действий различных подразделений вуза, участвующих в инновационной деятельности; инновационная активность может иметь неравномерное распределение по времени и загруженности для различных структур вуза, участвующих в одном проекте, что создает определенные сложности для стимулирования и контроля его участников; управленческое решение по одному инновационному проекту может иметь различную интерпретацию в различных структурах вуза.

По результатам Мониторинга 550 вузов России за период 2012-2014 гг., Лисюткиным М.А. и Фруминым И.Д. были выявлены несколько причин снижения показателей деятельности университетов. В соответствие с заявленной темой, автором статьи выделены те, которые, по его мнению, непосредственно оказывают влияние на эффективность управления инновационной активностью вуза. Это «усиление бюрократизации, что выражается в формальной деятельности администрации, студентов и профессорско-преподавательского состава». [2,с.15-18] и снижение взаимовыгодных отношений между вузами и бизнесом.

Другой, важной проблемой, способствующей снижению эффективности управления инновационной активностью вуза, является обязательное привлечение их к участию в российских и зарубежных рейтингах, которые принято считать показателями качества. Но, в последнее время большое количество исследователей в области образования поднимают вопрос о том, что рейтинги не в полной мере характеризуют качество деятельности университета. «Один из доводов сторонников рейтингов заключается в том, что рейтинги являются адекватным показателем эффективности учебного заведения именно в глобальном обществе… Ирония заключается в том, что дискуссии о глобальных рейтингах приобрели со временем отчетливо национальный характер. Считается, что страна занимает сильные позиции в науке, если многим ее университетам удалось войти в мировые рейтинги».[6,с.30-31]

Мониторинг, как процедура оценки эффективности деятельности вуза, по мнению автора, имеет недостатки, которые негативно сказываются на управлении инновационной активностью: способствует распространению бюрократизма, вследствие того, что вся деятельность в этот период направлена на получение определенных показателей в отчетах и это

снижает инновационную активность; препятствует инновационной деятельности, т.к. она связана с риском,что может «испортить» отчетность вуза. Поэтому управление инновационной активностью должно обеспечиваться таким стилем вузовского менеджмента, который «определяться компромиссом между бюрократическими требованиями и требованиями эффективности». [5]

Подводя итог выше сказанному, можно выделить круг основных проблем, которые, сдерживают эффективность управления инновационной активностью университетов. Это бюрократизация и разобщенность действий различных подразделений вуза в достижении целей; данные рейтингов вузов не являются объективной оценкой его инновационной активности; контроль, проводимый в виде мониторинга, не достаточно эффективен и требует доработки; ослабление взаимодействия между вузом и экономикой региона (страны) тормозит продвижение вузовских инноваций и, следовательно, снижает инновационную активность.

Анализ материала [1,4,7] позволили выделить методы управления, которые способствуют повышению инновационной активности. Стандартные методы управления инновационной активностью применяются основной массой вузов России, специализированные - в отдельно взятом учреждении высшего образования.

Таблица 1.- Методы управления инновационной активностью вузов

Стандартные методы	**Специализированные методы**
- бизнес - инкубаторы; -брендинг; -взаимодействие с бизнесом, научно-исследовательским организациями, включая иностранные; -взаимодействие с академической наукой; -выполнение научных проектов на хоздоговорных отношениях; -двойные дипломы; -издание журналов ВАК; научных трудов сотрудников и студентов, учебно-методической литературы и т.п.; -компьютеризация образовательного и научно-исследовательского процесса; -малое предприятие вуза; -межвузовское взаимодействие, включая зарубежное; -международный обмен студентами и ППС; -ресурсная поддержка ППС и студентов, занятых инновационной деятельностью; -научные кружки студентов и молодых ученых; - научно-образовательный центр вуза;	-выполнение заданий по заказу государственных структур; -издание сборника вузовских изобретений и рацпредложений; -инжиринговый центр и (или) инновационно - внедренческие центры, выполняющие заказы со стороны или для малых предприятий вуза; -интернационализация образования; -международное сетевое межвузовское взаимодействие; -научно-исследовательский комплекс, включающий лаборатории, музей, библиотеку; -научно-учебные лаборатории для привлечения студентов к научной деятельности; -специализированный научно-исследовательский отдел как отдельная структура вуза; -постдок; -привлечение преподавателей-практиков для обучения студентов дневных отделений;

-научные школы; -переподготовка преподавательского состава, включая зарубежом; -поддержка ресурсами инновационную научно-образовательную деятельность; - проведение конференций и т.п.; -привлечение экспертов по широкому кругу вопросов, включая иностранных; -послевузовское образование; -проведение мониторинга (самооценки) по распоряжению Минобрнауки РФ; -продвижение информационных технологий в научно-образовательный процесс; -продвижение вузовских достижений; -участие ППС, студентов и самого вуза в конкурсах, рейтингах и т.п.; - участие ППС, студентов и самого вуза в грантах, РГНФ, РФФИ и т.п.; -участие в специализированных выставках с целью продвижения вузовских достижений.	-проведение конкурсов инновационной деятельности; -проведение допобразования для ППС (и других желающих) по курсу «Патентоведение» и т.п.; -проведение месячника по сбору изобретений и рацпредложений; -специализированный сайт, где представлены вузовские разработки с краткой характеристикой, лицензией и т.п., адресом обращения на русском и английском языке; - CIDO; -участник кластера (технологической платформы); -участие в международном сотрудничестве в области послевузовской подготовки; -центр внедрения продукта (технологий) вуза; -центр патентоведения, экспертизы; -центр «предпосевной» подготовки инновационных проектов в инфраструктуре вуза; -центр информатизации университета, который включает электронный журнал качества и мониторинга СМК вуза; -формирование международного инновационного коридора, который включает международный исследовательский акселератор и международный инкубатор инноваторов; - электронные мультимедийные учебные курсы вуза по различным дисциплинам для вузовского и послевузовского обучения.

Автором сделана попытка проанализировать проблемы управления инновационной активностью учреждений высшей школы и предложить стратегические направления ее диверсификации, которые необходимо внести в вузовский менеджмент для создания благоприятных условий для ее развития.

Использованные источники:

1. Князев В.А., Драмтусова Н.В. Европейское измерение и институциональная трансформация в российском высшем образовании / В.А. Князев В.А.,Н.В. Драмтусова // Вопросы образования.-2014.-№2.-с.109-128;
2. Лисюткин М. А, Фрумин И.Д. Как деградируют университеты? К постановке проблемы/ М. А. Лисюткин, И.Д. Фрумин // Университетское управление: практика и анализ.-2014.-№4-5.-с.12-20;
3. Михайлов В.А. Проблема измерения инновационного потенциала

[Электронный ресурс] /В.А. Михайлов //Теория и практика общественного развития.-2012.-№4,с.27-28. - Режим доступа:http://cyberleninka.ru;
4. Перспективы развития инженерного образования: инициатива CDIO. Информационно-методическое издание: Спб, издательство СПбГЭТУ «ЛЭТИ»,2012,29с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http: //_assets_files_university_new_CDIOinform.pdf;
5. Пург Д. Как будет меняться управление университетами /Д. Пург // Университетское управление: практика и анализ.-2015.-№1.-с.4-6,с.6.
6. Тахлер У. Многообразие и диверсификация высшего образования: тенденции, вызовы и варианты политики / У Тахлер // Вопросы образования.-2015.-№1.- с.14-37;
7. Хачин С.В., Иванченко М.А., Кизеев В.М., Смолякова С.И. Формирование центров «предпосевной» подготовки инновационных проектов в технических вузах /С.В. Хачин, М.А. Иванченко, В.М. Кизеев, С.И. Смолякова // Инновации в образовании.-2014.-№5.-с.16-27.

УДК 338.984

Трюшникова Е.С.
магистрант 2 курса
факультет "Экономика и управление бизнес-процессами"
Институт управления бизнес-процессами и экономики
научный руководитель: Разнова Н.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Красноярск

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация: статья посвящена анализу текущих подходов к определению понятия "стратегический контроллинг", а также осуществлению сравнительного анализа подходов к адаптации и развитию механизма стратегического контроллинга

Ключевые слова: функции менеджмента, планирование, цели, адаптация, механизм, стратегический контроллинг

Tryushnikova E. S.
undergraduate
2 course, faculty "Economics and management of business processes"
Institute of management business-processes and economy
Russia, Krasnoyarsk
Supervisor: Raznova N. V.
associate Professor, candidate of economic Sciences

THE MECHANISM OF STRATEGIC CONTROLLING : THE STUDY OF PROBLEMS OF ADAPTATION AND DEVELOPMENT AS A FUNCTION OF BUSINESS MANAGEMENT

Abstract: the article is devoted to the analysis of current approaches to the definition of "strategic controlling" as well as the implementation of comparative analysis of approaches to adaptation and development mechanism of strategic controlling

Key words: functions of management, planning, goals, adaptation, mechanism, strategic controlling

На современном этапе развитии экономики, большинство предприятий остро заинтересованы в повышении собственной конкурентоспособности. В качестве эффективного способа стратегического управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования на сегодня активно рассматривается стратегический контроллинг, базирующийся на трех основополагающих инструментах: план, отчет, план-факт анализ, ориентированный на достижение конечных целей организации, обеспечивающий возможность непрерывного контроля всех протекающих процессов.

В процессе реализации концепции стратегического управления предприятием на первый план выходит потребность в информационной и консультационной поддержке принятия стратегических решений, что является главной задачей стратегического контроллинга. Стратегический контроллинг является развитием функции контроля, взаимодействующего с другими функциями менеджмента и ориентирующего на предупреждение отклонений от намеченных целей предприятия, а не на последующую их ликвидацию.

Произведем анализ существующих подходов к понятию "стратегический контроллинг" (Таблица 1).

Таблица 1- Анализ подходов к определению понятия "стратегический контроллинг"

Подход	Определение
В.Н. Парахина [1]	Стратегический контроллинг - это подсистема стратегического менеджмента, которая координирует функции стратегического анализа, целеполагание, планирования и коррекции стратегии; контролирует функционирование всей системы в целом, а также задает, развивает и контролирует подсистему стратегического информационного обеспечения.
Романова М.М. [2]	Стратегический контроллинг представляет собой способ комплексного методического и информационно-аналитического сопровождения основных функций управления предприятием, важнейшей из которых является стратегическое планирование.
Лукашевич М.Л. Тихоненкова Е.Н. Харин А.А. Коленский И.Л. Старых В.А. [3]	Стратегический контроллинг- то целостная концепция экономического управления предприятием. ориентирующая руководителей на выявлением всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли.
Васильев П.Л. [4]	Стратегический контроллинг - это способ стратегического

	управления, имеющий в своей основе три основных инструмента: план, отчет, план-факт анализ. Если вдаваться в подробности, можно дополнить эту схему множеством инструментов, но указанные три элемента являются образующими неотъемлемыми для стратегического контроллинга. Стратегический контроллинг применяется для достижения общей цели предприятия.

Таким образом, ключевая задача стратегического на основании качественного стратегического информационного обеспечения осуществлять контроль над текущей деятельностью организации с последующим планированием будущих результатов на долгосрочную перспективу.

Теория и практика управления за последние десятилетия аккумулировала и создала множество инструментов, подходов, концепций и способов, позволяющих повысить эффективность управления деятельностью хозяйствующих систем.

Сегодня можно говорить о том, что эффективность менеджмента промышленного предприятия находится в прямой зависимости от уровня развития его информационного обеспечения. Именно поэтому все большей популярностью стали пользоваться концепции управления, способные гарантировать руководителям предприятий своевременную информационную поддержку при принятии управленческих решений.

В качестве инструмента, обеспечивающего руководство информацией не только о текущем состоянии дел, но и ориентированной на перспективу, выступает контроллинг, суть которого заключается в оказании информационно-аналитической поддержки при принятии стратегических и оперативных решений в системе управления предприятием. Однако сфера применения контроллинга в управлении предприятием гораздо шире, чем может показаться на первый взгляд, особенно учитывая его разделение на стратегическую и оперативную составляющие [5].

Поэтому процесс выбора управленческих решений для достижения стратегических целей и эффективного функционирования бизнеса на основе использования инструментов стратегического контроллинга приобретает на сегодня особую актуальность.

Рассмотрим существующие подходы к адаптации и развитию механизма стратегического контроллинга в менеджменте предприятий (Таблица 2).

Таблица 2- Сравнительный анализ подходов к адаптации и развитию механизма стратегического контроллинга

Автор алгоритма (механизма) стратегического контроллинга	Описание механизма	Недостатки
Романова М.М. [2]	Рассматривала стратегический контроллинг, как линейную деятельность, которая имеет вход	Данная модель является упрощенным вариантом, где не определены инструменты для

	и выход результата. На входе модели находятся анализ внутренней и внешней среды, разработка целей с использованием инструментов стратегического контроллинга, а на выходе измерение и учет факторов, оценка и контроль нормативов и стандартов, а также совершаются основные выводы относительно проблем на предприятии и их решений.	направлений анализа внешней и внутренней среды, а также нет определенной конкретики относительно фаз жизненного цикла предприятий, поскольку на каждом этапе используются определенные инструменты, которые наиболее подходят на каждой стадии.
Мухина Е.Р. [6]	В данной модели аналогичным образом рассматривают вход (ресурсы), а также выход (результат).	Модель Е.Р. Мухиной основывается на теории, координирующей основы контроллинга, без учета особенностей промышленного предприятия, фазы жизненного цикла, а также не предлагает варианты реализации анализа внутренней и внешней среды, т.е. предприятие, следую данному алгоритму не получает информации на каком этапе, каким инструментом лучше всего пользоваться.
Васильев ПЛ. [4]	Разработанный алгоритм подразумевает собой непрерывную стратегическую работу, в ходе которой идет выработка стратегического продукта для последующих периодов. То есть цель, которая ставилась предприятиям, пять лет назад может быть изменена в настоящее время. Для оценки работы предприятия, его подразделений и руководителей в условиях использования данного алгоритма, планируется акцент на последующую оценку конкурентоспособности предприятия, что и будет, является синтезом стратегического контроллинга и конкурентоспособности предприятия.	Недостатком данной модели является отсутствие системы сбалансированных показателей оценки результата стратегического контроллинга, а также отсутствие параметров, характеризующих рост конкурентоспособности предприятия.
Лазарева Е.Г. [7]	Контроллинг-план состоит из трех основных разделов, каждый из которых детализирован еще на два подраздела: сообщать,	Недостатком теории является ее абстрактность, которая базируется на трех ключевых параметрах. Данная модель не

	действовать, совершенствовать.	адаптирована для текущей экономики, поскольку не учитывает ключевые внешние и внутренние факторы воздействия.

Несмотря на то, что исследованию контроллинга в последнее время уделяется все больше внимания, данная проблема по-прежнему остается актуальной. Совершенствование процессов управления на предприятиях за счёт внедрения системы контроллинга оказывает непосредственное влияние на процессы принятия хозяйственных решений и является одной из задач реализации стратегии выживаемости и экономической стабильности хозяйственных субъектов. В большинстве имеющихся литературных источников рассматриваются в основном отдельно взятые элементы контроллинга, поэтому существует необходимость в комплексном подходе к изучению аспектов контроллинга. Имеет место и такая проблема, как терминологическая и концептуальная путаность, связанная с неоднозначностью переводов зарубежной литературы и существованием двух концепций контроллинга: американской и германской. В подходах к определению сущности, назначения контроллинга и его целей нет единства. Все это не способствует реализации самой идеи контроллинга, препятствует его адекватному восприятию и внедрению в практику российских предприятий.

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что:

- недостаточно разработана научно-методическая база для формирования системы стратегического контроллинга;

- мало разработан инструментарий стратегического контроллинга, практические, а также методологические рекомендации по его внедрению;

- анализ стратегических предприятий в качестве объектов исследования привел к постановке задачи многоуровневого подхода при разработке и внедрении системы стратегического контроллинга и др. ;

- требуется моделирование механизма стратегического контроллинга, способствующего роту конкурентоспособности предприятия среди существующих конкурентов .

Использованные источники:

1. Цыкин, К. Г. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического контроллинга / К.Г. Цыкин // Известия РГПУ им. А.И. Герцена .- 2015 .- №39 .- С. 214-218

2. Романова М.М. Инструменты стратегического контроллинга на промышленных предприятиях: дис. … кандидата экономических наук : 08.00.05 / Романова Марина Михайловна. - Нижний Новгород .- 2013 .- 190 с.

3. Филатова, В. А. Роль стратегического контроллинга в системе антикризисного управления / В.А. Филатова // Актуальные вопросы экономических наук .- 2011.- №23.- С/ 46-49.

4. Васильев, П.Л. Контроллинг как основа управленческих решений на

промышленных предприятиях / П.Л. Васильев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.- 2013.- №5 (49).- С. 55-58.
5. Иванов, А.А. Системы оценочных показателей стратегического и оперативного контроллинга / А.А. Иванов // Известия УрГЭУ .- №3 .- 2014.- С.25-31.
6. Алексеенко, А.М. Понятие контроллинга для управления предприятием в современных условиях / А.М. Алексеенко // Научный журнал КубГАУ .- 2013 .- №94 .- С. 20-29.
7. Лазарева, Е.Г. Balanced Scorecard как инструмент стратегического контроллинга / Е.Г. Лазарева // Финансовый менеджмент .-2015 .- №6 .- С. 33-36.

УДК 331.104

Хитринцев В. Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
ФГБОУ ВО «ОМГУПС»
Россия, г. Омск

АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: Одной из главных проблем управления трудовыми ресурсами является низкая эффективность использования трудового потенциала персонала предприятия. Развитие трудового потенциала является важнейшим фактором роста эффективности производства.

В статье раскрываются условия обеспечения качества трудовой жизни, рассмотрены параметры оценки трудового потенциала. Предложен интегральный показатель оценки степени использования трудового потенциала, формируется модель компетенции в управлении как система требований к персоналу.

Ключевые слова: трудовой потенциал, человеческие ресурсы, человеческий капитал, пассионарность, аттрактность, качество трудовой жизни, производительность труда.

Khitrincev V. B., candidate of Economics, associate Professor
associate Professor of Department "Economy"
Russia, Omsk

ASPECTS OF DETERMINING THE PARAMETERS OF THE LABOR POTENTIAL ASSESSMENT

Annotation: One of the main problems of human resource management is the low efficiency of use of labor potential of personnel. The development of labor potential is a critical factor in the growth of production efficiency.

The article describes the conditions of ensuring the quality of working life, considered the parameters of the labor potential assessment. The proposed

integral indicator of the degree of utilization of labor potential, formed the model of competence in managing the system of personnel requirements.

Key words: labor potential, human resources, human capital, passion, attractant, quality of work life, productivity.

В связи с кризисом тейлоризма и фордизма, выразившимся в исчерпании резервов роста производительности труда, а, следовательно, и прибыльности производства, начинаются исследования в области трудового потенциала. Данные исследования были обобщены в конце 1960-х гг. в концепцию качества трудовой жизни, которая представляет собой синтез теории человеческого капитала, производственной демократии и человеческих отношений .

Качество трудовой жизни – это совокупность характеристик, отражающих особенности уровня и условий трудовой деятельности человека: здоровье, образование, занятость, досуг и отдых, состояние потребительского рынка, окружающей среды, личная безопасность, социальные возможности и социальная активность [2].

Условиями обеспечения качества трудовой жизни являются: надлежащее и справедливое вознаграждение за труд; безопасные и здоровые условия труда; создание условий для самореализации; обеспечение трудовой демократии и правовой защиты; создание условий для профессионального роста.

Базовый уровень качества трудовой жизни (нижняя экономическая граница) определяется прожиточным минимумом. Верхняя экономическая граница определяется категориями: потенциал индивида, трудовой потенциал, человеческий капитал, трудовые усилия.

Потенциал человека – это совокупность природных данных, способностей индивида, которые определяют роль и место личности в социуме [1].

Человеческие ресурсы – это множество индивидуальных потенциалов, образующих социальную группу (например, этнос, народ), множество, которое определяет менталитет социального формирования.

Конкретизирует потенциал индивида - трудовой потенциал. Трудовой потенциал как подсистема это часть потенциала индивида, которая непосредственно задействована в трудовом процессе, которая необходима для выполнения трудовых функций.

Трудовой потенциал как система – это совокупность психологических и физиологических параметров человека, которая определяет эффективность его производственной деятельности.

По признаку приспособляемости человека к внешней среде психологическо-физиологические параметры подразделяются на базовые и адаптационные [5].

Базовые параметры формируют основу личности, существенно не меняются с возрастом и образованием (например, быстрота реакций, тип

мышления, тип телосложения) под влиянием среды. Базовые параметры определяют сущность данного индивида, его особенности.

Адаптационные параметры формируют оболочку личности, изменяются до определенных пределов, позволяют приспособиться к внешней среде (например, вписаться в новый коллектив).

Трудовой потенциал конкретизируется через категорию – человеческий капитал. Человеческий капитал – совокупность качеств индивида, которые определяют его производительность и материальный достаток. Человеческий капитал измеряется показателем рентабельности работника.

Человеческий капитал конкретизируется с помощью категории – рабочая сила. С точки зрения индивида рабочие усилия – это умственные и физические усилия, обусловленные конкретным трудовым процессом, направленные на выполнение конкретной работы. Рабочие усилия определяют базовый минимальный достаток работника.

Обратимся к параметрам оценки трудового потенциала.

Первая группа параметров трудового потенциала: пассионарность – аттрактность:

Пассионарность как понятие происходит от французского – увлекаться, разжигать страсть. Ввел данный термин в научный оборот Л. Н. Гумилев [4].

Пассионарность – это стремление к действию, способность отказаться от удовлетворения текущих потребностей ради преобладающей идеальной потребности.

Аттрактность – коммуникативные и лидерские способности, определяющие расположение к индивиду людей. Аттрактность формирует социальную компетенцию.

Исходя из пассионарности и аттрактности, выделяются три группы индивидов.

Первая группа – это индивиды пассионарии, т.е. социально-активного, энерго-избыточного типа, лидеры, способные идти на крайний риск ради достижения идеальной цели.

Вторая группа индивидов представляет основную часть социума – это люди гармоничного типа, характеризуются рациональным поведением, равновесием между пассионарностью и инстинктом самосохранения.

Третья группа индивидов – субпассионарии с отрицательной пассионарностью, с недостаточной энергией, не способные к созиданию.

На основе работ Л. Н. Гумилева был сформулирован принцип эффективной работы. Совокупная работа, выполненная социальным формированием (группой людей, отделом, этносом) прямо пропорциональна пассионарному напряжению в социальной системе. Пассионарное напряжение – это отношение количества пассионариев к общему количеству индивидов в системе. Данный принцип основан на «пассионарной индукции» (пассионарной мультипликации) [4].

Пассионарная индукция предполагает изменение рационального поведения индивидов на пассионарное при воздействии на них пассионариев. Пассионарий вдохновляет людей гармоничного типа, однако, если воздействие прекращается, люди обретают свое обычное поведение.

Таким образом, пассионарность определяет активность индивидов.

Конкретизирует пассионарность вторая группа параметров - отношение работника к риску [5].

Склонность индивидов к риску определяет противников риска, нейтральных к риску и склонных к нему.

Противник риска – индивид, который при данном ожидаемом доходе предпочитает гарантированный результат.

Характеристика отрицания риска: с ростом дохода прирост полезности от выбора между результатами уменьшается на каждый дополнительный прирост дохода; убывающая предельная полезность от выбора определяет отрицание риска, что характерно для большинства людей; риск для его противников возможен в том случае, если им предложат компенсацию данного риска.

Нейтральные к риску – это индивиды, которые при данном ожидаемом доходе безразличны к выбору между гарантированным и рисковым результатами. Для данных индивидов риск не вызывает интереса, так как равномерное увеличение дохода вызывает равномерный рост полезности от выбора.

Склонный к риску – это индивид, который при данном ожидаемом доходе предпочитает гарантированному результату результат, связанный с азартом, с удовлетворением испытать судьбу. Существует переоценка вероятности выигрыша, поэтому ставки при риске, которые определяют полезность выбора, растут нелинейно с ростом предполагаемого дохода.

Третья группа параметров трудового потенциала – компетенция.

Компетенция (от латинского – соответствовать, подходить) – это совокупность знаний, умений, навыков [3].

Знания – характеризуются теоретической направленностью деятельности индивидов. С точки зрения общества, количество и качество знаний определяется уровнем производительных сил и производственных отношений. С точки зрения индивида, количество и качество знаний определяется затраченными усилиями и затраченной им психо-физиологической энергией.

Умения – применение усвоенных знаний на практике с использованием конкретных методов и приемов работы. Упрощает использование умений их стандартизация.

Навыки – это результат обучения, практического опыта. Навыки характеризуются применением методов, приемов работы на уровне подсознания индивида. При использовании навыков индивид практически не задумывается над выполняемыми действиями, работает автоматически.

Отдельная специфическая группа навыков – эвристические навыки

(навыки «нахождения») как творческая интуиция. Данные навыки определяют формирование новых знаний.

Таким образом, возникает характерная черта компетенции – её воспроизводство.

На основе элементов компетенции формируется модель компетенции в управлении как система требований к персоналу.

Данная система требований включает несколько видов компетенций.

Функциональная компетенция предполагает наличие соответствующей квалификации, профессионального образования, стажа работы по специальности. Реализовать функциональную компетенцию относительно просто по сравнению с другими элементами модели.

Ситуативная компетенция – определяется быстротой восприятия информации и быстротой реагирования на неё. Специфика ситуативной компетенции зависит от характеристик этапов жизненного цикла организационной структуры предприятия.

Интеллектуальная компетенция предполагает аналитическое, рациональное мышление в сочетании с абстрактным мышлением. В данном случае прослеживается тесная связь с ситуативной компетенцией через умение распознавать и структурировать проблемы.

Социальная компетенция – это коммуникационные способности, которые определяются аттрактностью.

Функциональная и ситуативная компетентность определяет социально - психологическую состоятельность индивида, его место в социуме [3].

Конечная цель рассмотрения трудового потенциала – это формирование компетенции индивида как реального обладания компетенциями, с учетом формирования трудового поведения работника.

С точки зрения отношения к выполнению своих трудовых функций поведение работника на предприятии подразделяется на позитивное и негативное [5].

Позитивное трудовое поведение предполагает выполнение всех действующих на предприятии норм и правил: трудовой и технологической дисциплины; позитивного настроя и проявления взаимопомощи в совместной работе. Характеристиками позитивного работника являются: инициативность, творчество и высокая индивидуальная производительность труда.

Негативное трудовое поведение работника характеризуется систематическим нарушением трудовой и технологической дисциплины, сознательным занижением норм выработки (рестрикционизм) и в итоге – низкой индивидуальной производительностью труда.

Крайним проявлением негативного трудового поведения является **девиантное поведение**, которое характеризуется прямым нарушением социально-этических и правовых норм.

Основной причиной роста числа работников с девиантным поведением является повсеместное падение нравственности. Кроме того, его развитию

способствуют низкие размеры заработков основной части персонала предприятия по сравнению с высокими доходами высшего слоя управляющих, что создаёт атмосферу отчуждения и порождает социальное напряжение в коллективе.

В силу указанных причин работники с низким трудовым потенциалом и негативным поведением значительно отличаются по индивидуальной производительности труда по сравнению с работниками с позитивным настроем.

Использованные источники:

1. Большаков, А.С. Менеджмент: Стратегия успеха / А.С. Большаков. – СПб.: Литера, 2001. – 224с.
2. Выгодский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выгодский. – М.: АТС: «Астель», 2008. – 671 с.
3. Гумилев Л. Н. Энтогенез и биосфера земли / Л. Н. Гумилев - М.: Издательство «Астрель», 2005. – 509 с.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев – М.: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.
5. Овсянников, А.С. Экономика и социология управления персоналом на водном транспорте / А.С. Овсянников. – Новосибирск : 2003. – 159 с.
6. Юдин Б. Г. Человеческий потенциал как критический ресурс России / Б. Г. Юдин. – М.: ИФРАН, 2007. – 175 с.

УДК 338

Чумаченко Р.Г.
студент группы мен-б-о-14-1
Институт экономики и управления
Северо - Кавказский Федеральный университет
РФ, г. Ставрополь

Chumachenko R.G.
student of group men-b-o-14-1
Institute of Economics and management
North - Caucasus Federal University
Russian Federation, Stavropol

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
THE MARKETING STRATEGY OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION DIRECTED TO FORMATION OF POSITIVE IMAGE

Аннотация:

Статья посвящена вопросам формирования репутационных активов дошкольной образовательной организации, поскольку именно положительный имидж становится важнейшим конкурентным преимуществом любой организации.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия; имидж; эффективность; конкурентоспособность; образовательная организация

Abstract:

The article is devoted to the formation of reputational assets of any preschool educational organization. Positive image becomes an important competitive advantage for any organization.

Keywords: marketing strategy; image; efficiency; competitiveness; educational organization**.**

Конкурентная среда в экономике актуализирует необходимость использования организациями маркетинговых технологий, одним из элементов которых является формирование положительного имиджа.

На современном этапе развития образования изменение нормативно-правовой базы, демографической ситуации, социальных запросов родителей и общества приводит к интенсивному развитию маркетинговой системы дошкольного образования. Большинство дошкольных образовательных учреждений начинают стремиться к активному использованию маркетинговых мероприятий с целью обеспечения конкурентоспособности ДОУ.

Сегодня рынок образовательных услуг широк и многообразен, что и порождает конкуренцию среди ДОУ. Детские сады выбираются в соответствии с запросами и ребенка, и самих родителей. А запросы разные: подготовить малыша к школе, приобщить к детскому сообществу, укрепить здоровье, обучить ребенка рисованию, танцам, а самим родителям получить квалифицированную помощь в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка.

Именно поэтому, чтобы детский сад выжил в современных условиях, а следовательно, учитывал запросы родителей, необходимо выстраивать стратегию развития ДОУ так, чтобы быть современным, востребованным, авторитетным, открытым образовательным пространством.

Создание положительного имиджа ДОУ является одним из факторов повышения его конкурентоспособности. Планирование деятельности ДОУ в современных условиях тесно сплетено с процессом формирования благоприятного имиджа учреждения. Необходимо планировать и систематически проводить работу по формированию таких ключевых моментов, как: фундамент имиджа, внешний имидж и внутренний имидж дошкольного образовательного учреждения, планировать деятельность по формированию философии и организационной культуры ДОУ.

Чтобы сформировать фундамент имиджа, необходимо четко определить предназначение дошкольного образовательного учреждения, конкретно сформулировать стратегию его деятельности и развития, создание отличительных особенностей от остальных ДОУ. Учитывая наличие конкуренции на рынке образовательных услуг, каждому дошкольному образовательному учреждению необходимо провести работу по созданию собственного, неповторимого фирменного стиля.

Философия ДОУ – это кодекс этических принципов, совокупность общих для всех сотрудников дошкольного образовательного учреждения целей и ценностных характеристик, наличие единого стиля мышления.

Организационная культура ДОУ – это основанная на общих убеждениях работников дошкольного образовательного учреждения система отношений и принципов поведения.

Работа над формированием внешнего имиджа заключается в создании таких параметров, как логотип учреждения, визуализирующий название детского сада; создание летописи детского сада, сайта учреждения, постоянно обновляющейся новостной ленты о событиях и мероприятиях, проведенных в дошкольном образовательном учреждении, организация «Дней открытых дверей», благотворительных концертов, выставок – конкурсов семейного творчества, участия в олимпиадах, конкурсах городского, краевого, Всероссийского уровней.

Для создания положительного имиджа дошкольной образовательной организации важно повышать уровень визуально подвижных и визуально неподвижных коммуникаций.

Необходимо организовать треннинговые командообразующие мероприятия для сотрудников, деловые игры, направленные на формирование стиля поведения сотрудников, соответствующего требованиям делового этикета и правилам профессиональной этики по вопросам общения персонала с детьми, родителями воспитанников, коллегами. Необходимо проводить работу с коллективом дошкольного образовательного учреждения по вопросам поведения на работе и в общественных местах, ведь на формирование положительного имиджа ДОУ влияет даже речь сотрудника, отвечающего на телефонный звонок.

При организации планирования работы по оптимизации визуально неподвижных коммуникаций необходимо обратить внимание на вопросы внешнего вида персонала (одежда, прически, макияж, маникюр, аксессуары и пр.); внешний вид здания, необходимо планировать работу по благоустройству территории ДОУ, гарантирующую безопасность, сияющую чистотой и создающую атмосферу уюта и желание подольше находиться в детском саду. Целесообразно уделять внимание созданию презентационных фильмов.

Перечисленные атрибуты формируют внешний имидж детского сада и дают возможность занять свое место на рынке образовательных услуг.

Но основа всего – люди, т.е. заведующий ДОУ, педагоги, обслуживающий персонал. От имиджа сотрудников ДОУ во многом зависит желание посещать дошкольное образовательное учреждение.

Внутренний имидж – это взгляд на ДОУ глазами работников, а также глазами родителей воспитанников и детей при общении с ними. Он проявляется в отношении сотрудников к работе, руководителю и родителям воспитанников, их энтузиазме, преданности детскому саду и основан на своеобразии внутреннего пространства, складывающегося из

организационной философии и культуры.

В дошкольном образовательном учреждении современный руководитель в процессе управленческой деятельности решает вопросы повышения эффективности деятельности организации, управления персоналом, сталкивается с конкуренцией за кадровые ресурсы, потребителей, инвестиции. Для создания конкурентоспособного предприятия руководителю необходимо использовать весь арсенал руководящих приёмов для разработки продуктивной модели управления.

Формирование благоприятного психологического климата тесно взаимосвязано с формированием коллектива в целом. Если руководитель поставил перед собой цель сформировать крепкий, спаянный коллектив, то ему необходимо подбирать кадры по принципу: каждый человек соответствует занимаемой должности и каждая должность соответствует занимающему её человеку. Социально - психологический климат в коллективе формируется на основе управления им. В понятие управления коллективом включены: поддержка определенных ценностных ориентаций посредством регулирования взаимоотношений, создание института самоуправления, формирование доброжелательной атмосферы, индивидуальный подход к каждому члену коллектива. Для успешной работы педагогического коллектива, для создания благоприятной атмосферы в нем необходимо наличие психологической совместимости его членов. Отношения товарищества и взаимопомощи, сложившиеся внутри коллектива, создают условия для плодотворной деятельности, устраняют неприязнь, подозрительность, зависть, недоверие. Для создания благоприятного социально-психологического климата в ДОУ рекомендуется практиковать методы морального стимулирования сотрудников, такие как награждение грамотами за выдающиеся результаты труда, освещение накопленного передового опыта на педагогических советах, родительских собраниях. Необходимо проводить работу по организации командного взаимодействия специалистов образовательного учреждения через создание творческих групп, проведение командообразующих тренингов, что, несомненно, будет являться мотивационным стимулом повышения качества работы. Заведующему детским садом необходимо быть в определенной мере психологом, чтобы создать благоприятную психологическую обстановку в коллективе, избрать адекватный стиль управления. Культура управленческого труда способствует повышению качества и результативности труда, оказывают решающее влияние на результаты деятельности коллектива. Руководитель образовательного учреждения должен быть разумно требователен к своим подчиненным, не окружать себя избранными сотрудниками, и быть примером для работников учреждения. Эффективный руководитель всегда держит свое слово, целесообразно распределяет задания, все его приказы, инструкции конкретны, распоряжения исчерпывающие, точно адресованные и с указанием сроков исполнения.

Поведение руководителя, его умение управлять подчиненными, присущий ему стиль управленческой деятельности, здоровый психологический климат в коллективе способствуют развитию творческой инициативы работников, повышают конкурентоспособность учреждения и в итоге дают не меньший производственный эффект, чем мероприятия по оптимизации труда.

Кроме того, привлекательность дошкольного образовательного учреждения для родителей воспитанников определяется мероприятиями по сохранению и укреплению здоровья детей. Вопросы охраны здоровья детей, формирование культуры здоровья и мотивации здорового образа жизни должны являться одним из важнейших направлений деятельности ДОУ. Обеспечение условий для сохранения, укрепления физического и психического здоровья детей в соответствии с их психофизиологическими возможностями является одной из первостепенных задач образовательного учреждения. Необходимо планировать и систематически проводить работу по созданию здоровьесберегающей среды, обеспечивающей формирование социального, психического, физического здоровья и благополучия воспитанников, по пропаганде здорового образа жизни и методов оздоровления в коллективе детей, родителей, сотрудников.

Созданию положительного имиджа дошкольного образовательного учреждения способствует наличие разнообразных качественных образовательных услуг. Эффективность образовательного процесса в ДОУ во многом зависит от качества его планирования, ведь планирование — это «изучение будущего и набросок плана действия», центральное звено любой деятельности, оно включает постановку целей, разработку правил и последовательности действий, предвидение и прогнозирование результатов.

При организации деятельности ДОУ необходимо ориентироваться на грамотное планирование воспитательно – образовательного процесса. Оптимально составленные планы воспитательно – образовательной работы позволят воспитателям соблюдать баланс между физической и умственной активностью детей, избегать перегрузки, осуществлять деятельностный подход к усвоению программного материала, добиваться высоких показателей развития интегративных качеств дошкольников. Грамотное планирование позволит выстраивать траекторию воспитательно – образовательной деятельности с учетом индивидуальных способностей и возможностей каждого воспитанника. Высокая результативность образовательного процесса, положительная динамика освоения воспитанниками образовательной программы, высокий уровень готовности выпускников дошкольного образовательного учреждения к обучению в школе, индивидуализация образования, и как следствие, удовлетворенность родителями воспитанников качеством предоставляемых услуг являются важными факторами в вопросе формирования положительного имиджа детского сада.

Таким образом, основой стратегического и тактического планирования

маркетинговой стратегии, которая позволит повысить эффективность деятельности и увеличит конкурентоспособность дошкольного образовательного учреждения, является проработка и развитие следующих факторов имиджа организации:

- четкая определенность в приоритетах, разработка собственной философии, своего видения будущего;
- формирование собственных традиций, обычаев, создание собственной, уникальной системы ценностей, стиля;
- расширение диапазона образовательных услуг, повышение их качества;
- разработка и применение оригинальной системы образовательно – воспитательной работы;
- создание условий в дошкольном образовательном учреждении для развития творческих способностей дошкольников, совершенствования психических функции, активизации социализации детей дошкольного возраста;
- создание в детском учреждении безопасной среды, способствующей сохранению и укреплению здоровья детей;
- укрепление связи с социум для расширения и обогащения социального опыта дошкольников;
- создание ярких, узнаваемых, своевременно обновляемых, информационных материалов, предназначенных для внешнего представления;
- организация системы целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

Также очень важно для формирования положительного имиджа достигать поставленных при планировании целей, строго соблюдать соответствие обещаний их реализации.

Использованные источники:

1. Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 142.
2. Гордеева О.В. Методика и инструментальный аппарат оценки имиджеобразующих характеристик предприятия // Вестн. Поволжского государственного университета. Сер.: Экономика. - 2013. - №6.
3. Киселёва С.А. Проблемы управления персоналом организации / С. А. Киселёва, А.А. Удалов, С.Ю. Шаповалов // Актуальные проблемы современной науки. 2014.№ 33. С. 106-109.
4. Козлова Н.П. Формирование положительного имиджа и деловой репутации компании // Вестн. Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. - 2011. - № 1.
5. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 381 с.

6. Рогалева Н.Л. Современная концепция имиджа организации / Н.Л. Рогалева // Управление персоналом. 2013. № 1.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Адонина А.Ю., КОНЦЕПЦИЯ ПЕРИНАТАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ СЕМЬИ В РАМКАХ ОБЩЕГО ПОДХОДА МЕДИЦИНСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 3

Адонина А. Ю., ХИРУРГИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ ЖЕЛЧНОКАМЕННОЙ БОЛЕЗНИ ПРИ НАЛИЧИИ СОПУТСТВУЮЩИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ 6

Акимов А.А., Фатеева Е.А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО 8

Акимов М.В., УНИКАЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «APPLE» И ВЫРУЧКА КОМПАНИИ ПО СРАВНЕНИЮ С БЮДЖЕТАМ ДРУГИХ СТРАН 11

Акимов М.В., СТАТИСТИКА РАЗВОДОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ 14

Акимова Л.В., АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ 16

Байрак В.А., РАЗРАБОТКА МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ООО «ТАКСИ-КУРЬЕР», Г. ТАГАНРОГ.23

Балакина Р.Т., ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКАМИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ....27

Букар М.Б., КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ 32

Габриелян А.Г., ФЕНОМЕН ЦЕНОВОЙ ДИСПЕРСИИ. ТЕОРИЯ ПОИСКА 36

Гиносян К.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 40

Гиносян К. И., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 45

Гукова Е.А., ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 50

Гукова Е.А., СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СТРУКТУРНАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ 52

Заторская А.С., Цыплакова Ю.Е., К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ «ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРЕСТА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 54

Казаков Д.И., Щербенко Е.В., СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ....58

Казаков Д.И., Щербенко Е.В., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ 62

Казаков Д.И., Щербенко Е.В., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ 67

Качалкин А.Н., УРОВЕНЬ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КРИТЕРИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ СПЕЦПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 71

Ковалева Ю.А., АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 76

Кожина М.С., НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 80

Коткова Н.С., ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КАРАВАЙ-ЮГ», Г. ТАГАНРОГ) 84

Кочубей Е.И., Степанян Ж.М., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ 88

Красулина С.Н., Дудченко Н.В., Черневская Ю. В., ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 91

Красулина С.Н., Дудченко Н.В., Черневская Ю. В., ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ 94

Кудашова Е.А., Дырдонова А.Н., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ 97

Куйдина А.В., Малышева Д.Е., Тарасова Я.Е., БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ В РОССИИ 101

Курбаниязова Г.Т., НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТОПИНАМБУРА (HELIANTHUS TUBEROSUS L.) В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН 108

Лебедева А.В., ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ 111

Мамедова А.М., РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ 115

Мельников Д.В., РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ 122

Миннигалеев Р.М., СИСТЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УРАЛЬСКОМ ОКРУГЕ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ 125

Морозова М.Н., РАЗВИТИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 129

Музафаров А. С., Булатова А. И., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 139

Орлова Е.А., СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ..... 146

Панова Т.И., Иоффе Л.А., ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО 149

Пантелеева А.В., Макосова Е.С., ПЕРЕХОД К НОВОМУ СТАНДАРТУ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОГНИЗЫ И РИСКИ 152

Пестова Ю. В., ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА 156

Петрова А.А., Бабенко А.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... 159

Прощенко М.Н., Пузанов А.А., ОБОСНОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ..... 163

Прощенко М.Н., Мельникова Т.В., МОТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ СЛИЯНИЯ В РАЗВИТИИ КОРПОРАЦИЙ 165

Прощенко М.Н., Мельникова Т.В., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ СЛИЯНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ..... 170

Самарцева О. И., Колесникова Е. В., К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 174

Соловьёв А.С., ДИНАМИКА ДОХОДНОСТИ ПОРТФЕЛЯ. 179

Соловьёв А.С., МАТРИЧНОЕ РЕЙТИНГИРОВАНИЕ..... 182

Томиловских А.А., СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: СОДЕРЖАНИЕ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА 186

Черемисин П.А., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 192

Черемисин П.А., ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР..... 196

Черемисин П.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 199

Ширкунов А.И., Калгина А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ 202

Эшке С.О., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. КЕМЕРОВО 205

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 209

Алламуратов Б.Ж., К БИОЭКОЛОГИИ ЛЫСУХИ (FULICA ATRA ATRA LINNAEUS,1758) В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ 209

Голошумова Н.Г., ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 212

Дудченко Н.В., Красулина С.Н., Черневская Ю. В., СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ 215

Дудченко Н.В., Красулина С.Н., Черневская Ю. В., СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОРНЫХ ПОХОДОВ 218

Каипов К., Абипов Р., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ ПРИАРАЛЬЯ 222

Кощанов Д.Е., ПИТАНИЕ МОЛОДИ ПРОМЫСЛОВЫХ РЫБ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ 225

Муфтеева И.Р., ПИРОЛИЗ ПРОПАН-БУТАНОВОЙ ФРАКЦИИ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ СМОЛЫ 228

Собиров С.Б., Палуаниязова Д.А., ИЗУЧЕНИЕ ВОПРОСОВ АДАПТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ К ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ РЕГИОНА ПРИАРАЛЬЯ 231

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 235

Алиева Г.Ш., Волкова Н.А., ПРОБЛЕМА НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 235

Закиров И.Р., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА 238

Караваев Н.В., Караваева Я.Н., ОБЫЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ 243

Караваева Я.Н., К ВОПРОСУ О КОЛЛИЗИИ ОБЫЧАЕВ 246

Киргуева А.В., О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПРОКУРАТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ РОССИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД 248

Кульбаба Е.М., Муштаева Е.И., ПРОБЛЕМЫ НАЧИСЛЕНИЯ И ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОТНОШЕНИИ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ВВОЗИМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 256

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 261

Вершков И.А., ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ДИСПЕТЧЕРЕЗАЦИИ ПОЖАРНОГО ГАРНИЗОНА 261

Йайо М.Р., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ С УЧЕТОМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ 265

Карпенко Т.А., Зайцева Н.О., МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СКЛАДСКОГО УЧЕТА 269

Карпенко Т.А., Зайцева Н.О., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СКЛАДСКОГО УЧЕТА 273

Колибаба А.И., Колибаба А.И., Гайдук.А.Е., СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ САЙТА СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВУЗА СРЕДСТВАМИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ 276

Кормич Ю.В., PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ 282

Латыпов Э.Ф., КОНФИГУРИРОВАНИЕ СЕРВЕРА. УСТАНОВКА И НАСТРОЙКА APACHE, NGINX, MYSQL, PHP 285

Латыпов Э.Ф., НАСТРОЙКА РАБОТЫ PHP В РЕЖИМЕ FASTCGI (APACHE) 288

Савченко И.П., Савченко А.А., УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 291

Самокиш А.В., НАСТРОЙКА РЕЖИМА РАБОТЫ PHP КАК PHP-FPM 295

Самокиш А.В., ФАЙЛОВАЯ СИСТЕМА 298

Самокиш А.В., ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 301

Самокиш А.В., ПРИНЯТИЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ МЕТОДОМ ELECTRE 304

Самокиш А.В., СОЗДАНИЕ WWW-СЕРВЕРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ MICROSOFT FRONTPAGE 307

Хамидулин Т. Г., ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ОТОБРАЖЕНИЯ 3D ГРАФИКИ В БРАУЗЕРЕ 310

Хамидулин Т. Г., ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ 313

Шмелев А.Н., Шварчук А.А., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КЛУБА «РАЗВИВАЙКА» 319

Юкласов К.А., СОВРЕМЕННАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 323

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 332

Кудашова Е.А., Дырдонова А.Н., РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА 332

Мальцев Э.В., О НОВЫХ ПОДХОДАХ К РАБОТЕ С ПРЕТЕНЗИЯМИ КЛИЕНТОВ БАНКА – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 335

Пономарева О.Н., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ВУЗОВ 341

Трюшникова Е.С., МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ 345

Хитринцев В. Б., АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА 350

Чумаченко Р.Г., МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА 355